



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y
RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL RUBRO RESTAURANTE DEL
DISTRITO DE AYACUCHO, 2020 Y PROPUESTA DE
MEJORA.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA

**HERRERAS PALOMINO, SONALI
ORCID: 0000-0002-9383-3567**

ASESOR

**LLANCCE ATAÓ, FREDY RUBEN
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ
2021**

1. TÍTULO DE LA TESIS

Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del rubro restaurante del distrito de Ayacucho, 2020 y propuesta de mejora.

2. EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

Herrerias Palomino, Sonali

ORCID: 0000-0002-9383-3567

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado
Ayacucho, Perú.

ASESOR

Llancce Atao, Fredy Ruben

ORCID: 0000-0002-1414-2849

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables,
Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad, Ayacucho, Perú.

JURADO

Espejo Chacon, Luis Fernando

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Presidente

Baila Gemin, Juan Marco

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Miembro

Yepez Pretel, Nidia Erlinda

ORCID: 0000-0001-6732-7890

Miembro

3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

Dr. Luis Fernando Espejo Chacon

Presidente

Mgr. Juan Marco Baila Gemin

Miembro

Mgr. Nidia Erlinda Yepez Pretel

Miembro

Dr. Fredy Rubén Llancce Atao

Asesor

4. AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

A Dios, por haberme permitido llegar a la culminación de este trabajo.

A mis padres por haberme brindado su apoyo permanente e incondicional, desde que decidí hacerme profesional.

A mi docente tutor Dr. CPCC. Fredy Rubén Llanccce Atao, que dedico su tiempo para el desarrollo del Informe de Tesis y de la misma manera agradezco a los docentes de la Universidad ULADECH que brindaron sus conocimientos en el transcurso de la carrera.

DEDICATORIA

Con mucho amor a mis padres por enseñarme el valor del estudio, disciplina y dedicación; que siempre me incentivaron a seguir adelante con mis estudios profesionales.

5. RESUMEN Y ABSTRACT

RESUMEN

La investigación tuvo como problemática: ¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del rubro restaurante del distrito de Ayacucho, 2020 y como mejorarla?; el cual fue desarrollado bajo el objetivo principal: Determinar y describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del rubro restaurante del distrito de Ayacucho, 2020 y como mejorarla. La metodología que se utilizó fue de tipo cuantitativa, no experimental, descriptivo, bibliográfica y documental. La población y muestra conformada por 5 Micro y pequeñas empresas del rubro restaurantes del distrito de Ayacucho. Se obtuvo el siguiente resultado: MYPE: De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que la antigüedad de la empresa es más de un año, presenta una calificación muy de acuerdo en un 60.0% y de acuerdo en un 40.0%. De la Tabla y Gráfico 2, nos da a conocer que cuenta con más de 5 trabajadores permanentes, presenta una calificación de acuerdo en un 100.0%. Financiamiento: De la Tabla y Gráfico 6, nos da a conocer que el financiamiento si es importante, presenta una calificación muy de acuerdo en un 100.0%. Rentabilidad: De la Tabla y Gráfico 15, nos da a conocer que la rentabilidad es importante para las MYPES, presenta una calificación de acuerdo en un 100.0%. Finalmente se concluye que se logró determinar y describir las características del financiamiento y rentabilidad de la MYPE del rubro restaurantes.

Palabras Claves: Financiamiento, MYPE y rentabilidad.

ABSTRACT

The research had as a problem: What are the characteristics of the financing and profitability of micro and small companies in the restaurant sector of the Ayacucho district, 2020 and how to improve it?; which was developed under the main objective: Determine and describe the characteristics of the financing and profitability of Micro and small companies in the restaurant sector of the Ayacucho district, 2020 and how to improve it. The methodology used was quantitative, non-experimental, descriptive, bibliographic and documentary. The population and sample made up of 5 Micro and small businesses in the restaurant sector of the Ayacucho district. The following result was obtained: MYPE: From Table and Graph 1, it informs us that the company's seniority is more than one year, it presents a rating of very agreement at 60.0% and agreement at 40.0%. From Table and Graph 2, it informs us that it has more than 5 permanent workers, presents an agreement rating of 100.0%. Financing: From Table and Graph 6, it informs us that the financing, if it is important, presents a highly agreed rating of 100.0%. Profitability: From Table and Graph 15, it informs us that profitability is important for MYPES, it presents an agreement rating of 100.0%. Finally, it is concluded that it was possible to determine and describe the characteristics of the financing and profitability of the MYPE in the restaurants category.

Keywords: Financing, MYPE and profitability.

6. CONTENIDO

| | |
|--|------|
| 1. TÍTULO DE LA TESIS | iii |
| 2. EQUIPO DE TRABAJO | iv |
| 3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR | v |
| 4. AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA..... | vi |
| 5. RESUMEN Y ABSTRACT | viii |
| 6. CONTENIDO | x |
| 7. ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS | xii |
| I. INTRODUCCIÓN..... | 15 |
| II. REVISIÓN DE LITERATURA | 19 |
| 2.1. Antecedentes..... | 19 |
| 2.1.1. Antecedentes Internacionales..... | 19 |
| 2.1.2. Antecedentes Nacionales | 22 |
| 2.1.3. Antecedentes Regionales | 27 |
| 2.1.4. Antecedentes Locales | 30 |
| 2.2. Bases teóricas | 33 |
| 2.2.1. Teoría del Financiamiento | 33 |
| 2.2.2. Teoría de la Rentabilidad | 36 |
| 2.2.3. Teoría de la Micro y pequeña empresa..... | 39 |
| 2.3. Marco Conceptual..... | 40 |
| III. HIPÓTESIS..... | 42 |
| IV. METODOLOGÍA..... | 43 |
| 4.1. Diseño de la investigación..... | 43 |
| 4.2. Población y muestra | 45 |
| 4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores..... | 47 |
| 4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos | 50 |
| 4.5. Plan de Análisis | 51 |
| 4.6. Matriz de consistencia | 52 |
| 4.7. Principios éticos | 53 |
| V. RESULTADOS | 55 |
| 5.1. Resultados..... | 55 |

| | |
|--|-----|
| 5.2. Análisis de resultados | 77 |
| VI. CONCLUSIONES | 83 |
| ASPECTOS COMPLEMENTARIOS..... | 85 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS: | 86 |
| ANEXOS | 96 |
| Anexo 01: Instrumento de recolección de datos..... | 96 |
| Anexo 02: Mapa del Departamento del Perú..... | 98 |
| Anexo 03: Mapa del Departamento de Ayacucho..... | 99 |
| Anexo 04: Mapa de la provincia de Huamanga | 100 |
| Anexo 05: Validación de Datos..... | 101 |
| Anexo 06: Validación por expertos | 103 |

7. ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|--|----|
| Tabla 1: ¿La antigüedad de la empresa es más de un año? | 55 |
| Tabla 2: ¿Cuenta con más de 5 trabajadores permanentes? | 56 |
| Tabla 3: ¿El objetivo de la empresa fue generar ingresos para la familia? | 57 |
| Tabla 4: ¿Cuenta con trabajadores eventuales?..... | 58 |
| Tabla 5: ¿Las MYPE son las unidades económicas? | 59 |
| Tabla 6: ¿El financiamiento si es importante? | 60 |
| Tabla 7: ¿Acudiría a entidades bancarias para adquirir un préstamo? | 60 |
| Tabla 8: ¿El financiamiento ha mejorado la rentabilidad de su negocio?..... | 61 |
| Tabla 9: ¿Cree usted que el que otorga mayor facilidades de financiamiento son las entidades bancarias?..... | 62 |
| Tabla 10: ¿Cree que con el financiamiento que recibiría la empresa sería muy beneficioso para obtener más comensales en el futuro? | 64 |
| Tabla 11: ¿El financiamiento lo invertiría en mejoramiento y/o ampliación de sus locales?..... | 65 |
| Tabla 12: ¿El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE? | 66 |
| Tabla 13: ¿Pagaría una tasa de interés mensual de 14.5%? | 67 |
| Tabla 14: ¿El tiempo del crédito que solicitaría sería para corto plazo? | 68 |
| Tabla 15: ¿La rentabilidad es importante para las MYPES? | 69 |
| Tabla 16: ¿La capacitación mejora la rentabilidad en las empresas?..... | 70 |
| Tabla 17: ¿Cree que la capacitación es una inversión? | 71 |
| Tabla 18: ¿Cree que la rentabilidad de su empresa mejora con los tributos que pagan? | 72 |
| Tabla 19: ¿Cree que el microcrédito financiero contribuye al mejoramiento a la rentabilidad?..... | 73 |
| Tabla 20: ¿La rentabilidad de su empresa mejoró en los últimos años?..... | 74 |
| Tabla 21: ¿La rentabilidad de la empresa mejoraría con el financiamiento? | 75 |
| Tabla 22: ¿Cree que la rentabilidad de su empresa mejoraría con el control interno? | 76 |

Tabla 23: ¿La rentabilidad constituye un buen rendimiento para los socios y/o propietario?.....77

ÍNDICE DE GRÁFICOS

| | |
|--|----|
| Gráfico 1: ¿La antigüedad de la empresa es más de un año? | 55 |
| Gráfico 2: ¿Cuenta con más de 5 trabajadores permanentes? | 56 |
| Gráfico 3: ¿El objetivo de la empresa fue generar ingresos para la familia? | 57 |
| Gráfico 4: ¿Cuenta con trabajadores eventuales?..... | 58 |
| Gráfico 5: ¿Las MYPE son las unidades económicas? | 59 |
| Gráfico 6: ¿El financiamiento si es importante? | 60 |
| Gráfico 7: ¿Acudiría a entidades bancarias para adquirir un préstamo? | 61 |
| Gráfico 8: ¿El financiamiento ha mejorado la rentabilidad de su negocio?..... | 62 |
| Gráfico 9: ¿Cree usted que el que otorga mayor facilidades de financiamiento son las entidades bancarias?..... | 63 |
| Gráfico 10: ¿Cree que con el financiamiento que recibiría la empresa sería muy beneficioso para obtener más comensales en el futuro? | 64 |
| Gráfico 11: ¿El financiamiento lo invertiría en mejoramiento y/o ampliación de sus locales?..... | 65 |
| Gráfico 12: ¿El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?..... | 66 |
| Gráfico 13: ¿Pagaría una tasa de interés mensual de 14.5%? | 67 |
| Gráfico 14: ¿El tiempo del crédito que solicitaría sería para corto plazo? | 68 |
| Gráfico 15: ¿La rentabilidad es importante para las MYPES? | 69 |
| Gráfico 16: ¿La capacitación mejora la rentabilidad en las empresas?..... | 70 |
| Gráfico 17: ¿Cree que la capacitación es una inversión? | 71 |
| Gráfico 18: ¿Cree que la rentabilidad de su empresa mejora con los tributos que pagan? | 72 |
| Gráfico 19: ¿Cree que el microcrédito financiero contribuye al mejoramiento a la rentabilidad?..... | 73 |
| Gráfico 20: ¿La rentabilidad de su empresa mejoró en los últimos años? | 74 |
| Gráfico 21: ¿La rentabilidad de la empresa mejoraría con el financiamiento? | 75 |
| Gráfico 22: ¿Cree que la rentabilidad de su empresa mejoraría con el control interno? | 76 |
| Gráfico 23: ¿La rentabilidad constituye un buen rendimiento para los socios y/o propietario?..... | 77 |

II INTRODUCCIÓN

Las MYPES objeto de la presente investigación desde el factor de micro entorno se preocupan por la infraestructura, la atención y servicio al cliente. Respecto a la infraestructura las MYPES estudiadas de esta investigación presentan ambientes amplios, ventilados, espaciosos, tienen seguridad tanto interna como externa, cuentan con un ambiente agradable y acogedor reteniendo así al cliente por su comodidad y calidad.

Según Saavedra y León (2014) afirmaron que: El financiamiento es la aportación de fondos y recursos económicos necesarios para el desarrollo de una actividad productiva, así como, para poder emprender, cuyo costo está representado por los intereses o dividendos que deban pagarse por su utilización (párr. 15).

La rentabilidad se refiere a los beneficios obtenidos de una inversión, uno es la rentabilidad económica y otras es la rentabilidad financiera (Sevilla, 2020).

A nivel internacional existen grandes dificultades que han frenado su avance y van en aumento desde que el país se abrió al comercio con el resto del mundo. El sector financiero de las organizaciones es un aspecto importante para el éxito de la entidad, asimismo las empresas tienen problemas financieros, los más importantes son los recursos financieros limitados y los altos niveles de deuda. (López, Contreras & Martínez, 2007).

En el ámbito nacional, “dicha situación no resulta muy diferente, pues según un informe realizado por el Instituto Nacional Estadística e Informática expuesto por el Diario” Gestión (2016), el 36.7% de las entidades piensan que el problema de las MYPES es la demanda limitada, el 34.8% de las organizaciones piensan que esto es un canal de financiamiento y el 30.6% de las empresas piensa que es una fiscalización

estricta, de lo contrario será difícil establecer un control interno de la empresa. procedimientos y métodos para el análisis de la rentabilidad, solvencia, solvencia y operaciones (PQS, 2019).

En el ámbito local, hoy en día, se conmemora el Día Nacional de las Micro y Pequeñas Empresas, es una afirmación de las autoridades locales, regionales e incluso nacionales para el apoyo mediocre en formalización y desarrollo, según la información de la Cámara de Comercio, la industria. y turismo. (Escalante, 2017).

Las MYPES son la mayor fuente de empleo en el país y asimismo es un factor importante en la viabilidad del mercado, y juegan un papel importante en el desarrollo económico y social de mi país, igualmente es donde el subempleo es uno de los problemas más graves, es necesario replantearse cuál es la presión adecuada sobre el Estado. Sin embargo, es posible implementar una estrategia de apoyo a las pequeñas y medianas empresas de una forma u otra que se revertirá en términos de empleo e impuestos estatales.

También podemos demostrar que la financiación es una de las mejores opciones cuando las empresas necesitan capital para iniciar sus operaciones y al mismo tiempo ayudará a lograr utilidades en el corto o largo plazo gracias al manejo eficiente del negocio, la efectividad de los controles internos y una medida eficaz.

La informalidad, es otro de los factores que impiden a las MYPES de acceder a préstamos del sistema financiero. Sea por desconocimiento, desinterés o por evitar tributar, muchos propietarios se restringen a gozar de los beneficios de capital de trabajo muy ventajoso para dinamizar sus negocios.

Se propone el enunciado del problema de investigación el siguiente: ¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del rubro restaurantes del distrito de Ayacucho, 2020 y como mejorarla?

Para dar respuesta al problema, se ha planteado el siguiente objetivo general: Determinar y describir las características del financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del rubro restaurantes del distrito de Ayacucho, 2020 y como mejorarla.

Para poder conseguir el objetivo general, se han planteado los siguientes objetivos específicos:

- Describir las características de las Micro y pequeñas empresas del rubro restaurantes del distrito de Ayacucho, 2020.
- Describir las características del financiamiento de las Micro y pequeñas empresas del rubro restaurantes del distrito de Ayacucho, 2020
- Describir las características de la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del rubro restaurantes del distrito de Ayacucho, 2020

El método utilizado es cuantitativo, descriptivo, bibliográfico y documental ya que cumple con los requisitos planteados y el diseño de estudio pertinente.

La importancia de las microempresas no radica en su nivel de productividad, ya que son, individualmente, bastante bajas en comparación con las grandes corporaciones.

El verdadero significado de las microempresas es que son una importante fuente de empleo y una alternativa al gobierno local, y el microempresario tiene poco capital, por lo que sus necesidades de crédito son mayores, acudió a la institución financiera para ver. No hay requisitos obligatorios; luego pasamos al crédito informal, más flexible en cuanto a necesidades, pero más caro, lo que hace que el microempresario

no pueda acumular ni disponer de los activos que le garantizarían un préstamo con interés en el sector formal (porque lo que gana es gastarlo para pagar el crédito) Esto crea un círculo vicioso que descapitaliza a los empresarios.

Es por eso que el presente trabajo está justificado en responder al interés profesional por tratar de conocer y determinar y describir las características del financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del rubro restaurantes del distrito de Ayacucho, 2020 y como mejorarla. Y hay ideas mucho más precisas sobre actividades financieras y ganancias en las actividades de micro y pequeñas empresas en el estudio. Se espera que el estudio asegure una contribución precisa; también el estudio servirá de base para realizar otros estudios similares en otros sectores productivos de servicios de Ayacucho y otros ámbitos geográficos.

Se obtuvo el siguiente resultado: MYPE: De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que la antigüedad de la empresa es más de un año, presenta una calificación muy de acuerdo en un 60.0% y de acuerdo en un 40.0%. De la Tabla y Gráfico 2, nos da a conocer que cuenta con más de 5 trabajadores permanentes, presenta una calificación de acuerdo en un 100.0%. Financiamiento: De la Tabla y Gráfico 6, nos da a conocer que el financiamiento si es importante, presenta una calificación muy de acuerdo en un 100.0%. Rentabilidad: De la Tabla y Gráfico 15, nos da a conocer que la rentabilidad es importante para las MYPES, presenta una calificación de acuerdo en un 100.0% . Finalmente se concluye que se logró determinar y describir las características del financiamiento y rentabilidad de la MYPE del rubro restaurantes.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Federico (2017) En su tesis denominado: El Problema del Acceso al Financiamiento de las pymes Buenos Aires, 2014- 2015. Universidad Torcuato Di Tella. Buenos Aires. El objetivo general del presente trabajo fue analizar cómo funcionan los mecanismos financiamiento para las pequeñas y medianas empresas, tanto por el lado de la oferta como la demanda como así también sus causas en la baja participación en el uso del mercado de capitales de estas últimas. La metodología de investigación es importante recordar que el universo pymes presenta un gran heterogeneidad y volumen como ya lo hemos mencionado por lo cual el análisis realizado se enfocó en el análisis el problema y las posibles opciones de financiamiento para empresas de mediano tamaño con un estructura de capital y experiencia en la utilización de instrumentos financieros. La conclusión: Se podría concluir que la suma de incertidumbre en las condiciones macroeconómicas que caracterizan al país, la elevada informalidad laboral, estrategias de corto plazo de las pymes y el escaso desarrollo financiero de la mayoría de este tipo de compañías conspira contra el acceso a cualquier tipo de instrumentos que ofrece el segmento bancario por que vuelvo a remarcar la importancia de desarrollar un mercado financiero adaptados a las pymes no es un opciones sino una necesidad en la actual coyuntura.

Quintero (2018) en su tesis denominado: Las PYMES en Colombia y las Barreras para su Desarrollo y Perdurabilidad. Universidad Militar Nueva Granada. Colombia. Tuvo como objetivo general: Identificar las principales barreras para el desarrollo de las PYMES en Colombia y su perdurabilidad en el tiempo. La metodología utilizada fue bibliografía – documental. Llegó a la conclusión siguiente: Las PYMES deben dejar de ver a la innovación como un gasto para sus organizaciones, por el contrario, debe ser visto como inversión, que traerá a sus organizaciones beneficios traducidos en productividad y rentabilidad, y se llegará al punto donde la innovación en las PYMES será una necesidad para poder permanecer y competir en el mercado. Las certificaciones de Calidad en una PYME generan confianza para sus clientes, por lo cual implementar procesos en las organizaciones independientes del tamaño, y poder certificarlos traerá beneficios y mejorará la imagen frente a sus clientes. Las buenas prácticas empresariales hacen parte de las características fundamentales para la perdurabilidad de las PYMES en Colombia, modelos de planeación estratégica son necesarios para permanecer en el mercado y aumentar su competitividad. Colombia apoya el emprendimiento ya que cuenta con leyes y planes para incentivar sin embargo los esfuerzos del estado para fomentar la creación de empresa y consolidación se han quedado cortos, se deben buscar medidas para garantizar el desarrollo de las PYMES y disminuir considerablemente la tasa de mortalidad. Los impuestos que pagan los empresarios en Colombia son considerablemente altos, y el estado ha quitado garantías para las pequeñas empresas como lo era la Progresividad en la tarifa general del impuesto

sobre la renta, el estado debe retomar garantías como esta con el fin de aumentar la creación de empresa.

López & Farias (2018) en su tesis denominado: Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil. Universidad De Guayaquil. Guayaquil-Ecuador. Tuvo como objetivo general: Establecer referencias que permitan conocer otras formas de financiamiento, no tradicionales, a las pequeñas y medianas empresas del sector industrial y comercial de Guayaquil. La metodología empleada fue descriptiva – explicativa – cualitativa – cuantitativa - no experimental y longitudinal. Llegó a la conclusión siguiente: Se verificó que el mercado bursátil resulta ser una fuente alternativa de financiamiento óptima para las Pymes, ya que conllevan un menor coste. Esto termina siendo un factor determinante al momento de la toma de decisiones, no solo para las pequeñas y medianas empresas sino también a las grandes compañías. Hoy en día y en general, precios accesibles es lo que buscan todas las unidades económicas, ya sea desde contratar un guardia de seguridad hasta contratar una empresa auditora pero siempre comparando precios y tomando la decisión de ahorrar con un producto o servicio rentable, y así ser eficientes en la manejo de sus recursos financieros. De alguna u otro manera existe cierto grado de desconfianza, principalmente en las pymes, al momento de emplear al mercado de valores como una alternativa de fuente de financiamiento, pues la mayoría de las empresas emisoras de obligaciones, papeles comerciales y titularizaciones son las que se encuentran catalogadas como grandes empresas. La introducción de las pymes al mercado de

valores, les permite abrir caminos no solo a la posibilidad de obtener un mayor volumen de financiamiento, sino también la posibilidad de internacionalizarse a través de la implementación de tecnologías que les permitan mejorar e incrementar sus niveles de producción. La Bolsa de Valores de Guayaquil, carece de una eficiente gestión de difusión publicitaria, primordialmente a través de los medios de comunicación para que las Pymes puedan acceder a los beneficios y ventajas de poder financiarse a través de este mercado, lo cual les permitirá acceder a recursos económicos a un menor coste, para lograr sus objetivos empresariales y a su vez el poder surgir dentro de un mercado competitivo, el cual se encuentra en constante desarrollo y cambio.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Mori (2019) en su tesis denominado: Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales, sector servicio, rubro restaurantes del distrito de Iquitos, 2019. Tuvo como objetivo general: describir las principales propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las Micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro restaurantes del distrito de Iquitos, 2019. El tipo de la investigación utilizada fue cuantitativo, el nivel de investigación utilizado fue descriptivo, el diseño que se utilizó en la investigación fue del tipo cuantitativo-no experimental-transversal-retrospectivo-descriptivo. Llegó a la conclusión siguiente: el 56.5% (13 casos) tenían de 1 a 3 años de antigüedad, el 60.9% (14 casos) tenían de 1 a 3 trabajadores, el 39.1% (9

casos) tienen como objetivo generar ingresos para la familia, el 30.4% (7 casos) pagaron el 12% de interés, el 39.1% (9 casos) solicitaron un monto promedio de S/.15'000 para financiar su empresa, el 56.5% (13 casos) fueron créditos a largo plazo, el 26.1% (6 casos) fueron invertidos en capital de trabajo, el 43.5% (10 casos) respondieron que la rentabilidad de su empresa no mejoró con el financiamiento que recibieron, el 52.2% (12 casos) respondieron que la rentabilidad de su empresa si mejoró con el control interno, el 52.2% (12 casos) respondieron que la rentabilidad de su empresa si mejoró con los tributos que pagó, el 52.2% (12 casos) respondieron que la rentabilidad de su empresa si mejoró en los últimos años, el 65.2% (15 casos) respondieron que su empresa si cuenta con control interno, el 52.2% (12 casos) respondieron que si conocen algo referente al control interno, el 60.9% (14 casos) respondieron que el control interno si mejoraría su empresa, el 65.2% (15 casos) respondieron si desearían contar con un sistema de control interno, el 60.9% (14 casos) respondieron que si estarían dispuestos a ser capacitados sobre control interno, el 65.2% (15 casos) respondieron que si se siente satisfecho con la orientación que brindan los funcionarios de la administración tributaria, el 56.5% (13 casos) respondieron que no revisan sus libros contables, el 60.9% (14 casos) respondieron que no cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, el 56.5% (13 casos) respondieron que los libros de contabilidad no están al día, el 52.2% (12 casos) respondieron que si tuvieron problemas o inconvenientes, el 52.2% (12 casos) respondieron que los tributos declarados si fueron pagados oportunamente, el 52.2% (12

casos) respondieron que no tienen un formato de control de gastos de representación, el 56.5% (13 casos) respondieron que si conocen cuales son las infracciones y sanciones, el 52.2% (12 casos) respondieron que si se sienten motivados para cumplir con los pagos de sus tributos, el 69.9% (16 casos) respondieron que su empresa no mejoraría si contarían con un planeamiento tributario.

Laurel (2019) en su tesis denominada: Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las Micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019. Tuvo como objetivo general: Determinar las principales propuestas de mejora de financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las Micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019. La investigación fue cuantitativo-descriptivo, no experimental-transversal-retrospectiva. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto a las características de las microempresas. El 71,4% (15) tienen entre 1 a 7 años en el rubro y el 28,6% (6) están entre 8 a 15 años. El 100% (21) si son formales. El 85,7% (18) tienen de 1 a 4 trabajadores permanentes, el 9,5% (2) tienen de 5 a 7 trabajadores permanentes y el 4,8% (1) tienen de 8 a 10 los trabajadores permanentes. El 95,2% (20) tienen de 1 a 3 de trabajadores eventuales y el 4,8% (1) tienen de 4 a 8 trabajadores eventuales. El 100% (21) se formaron para obtener ingresos propios. Respecto al financiamiento. El 9,5% (2) han sido financiados por financiamiento propio y el 90,5% (19) son de financiamiento de terceros. El 85,7% (18) su financiamiento son de

entidades bancarias, el 4,8% (1) son de prestamistas y/o usureros y el 9,5% (2) no realiza financiamiento. El 4,8% (1) su tasa de interés es de 9%, el 14,3% (3) su tasa de interés es el 12 %, al 15%, el 71,4% (15) desconoce su tasa de interés y el 9,5% (2) no realiza financiamiento. El 85,7% (18) las que les otorga mayor facilidades de financiamiento son las entidades bancarias, el 4,8% (1) los prestamistas y/o usureros y el 9,5% (2) no realiza financiamiento. El 61,9% (13) si obtuvieron los importes solicitados, el 28,6% (6) no obtuvieron los importes solicitados y el 9,5% (2) no realiza financiamiento. El 66,7% (14) el importe promedio del crédito otorgado es de 1,000 a 10,000, el 19,0% (4) el importe promedio es de 11,000 a 40,000, el 4,8% (1) no precisa, y el 9,5% (2) no realiza financiamiento. El 52,4% (11) son de corto plazo, el 38,1% (8) son de largo plazo y el 9,5% (2) no realiza financiamiento. El 66,7% (14) es para capital de trabajo, 23,8% (5) es para mejoramiento y/o ampliación del local y el 9,5% (2) no realiza financiamiento. Respecto a la rentabilidad. El 76,2% (16) si recibieron capacitación y el 23,8%(5) no recibieron capacitación. El 76,2% (16) recibieron un curso de capacitación, el 9,5%(2) recibieron dos cursos de capacitación, el 4,8%(1) recibieron tres cursos de capacitación y el 9,5% (2) ninguna capacitación. El 47,6% (10) participaron en el curso de inversión de crédito financiero, el 9,5% (2) ninguna y el 42,9% (9) no especifica. El 95,2% (20) si recibieron capacitación el personal y el 4,8% (1) no recibieron capacitación. El 85,7% (18) recibieron una capacitación, el 9,5% (2) recibieron dos capacitaciones y el 4,8% (1) ninguna capacitación. El 47,6% (10) si consideran a la capacitación como una inversión y el 52,4% (11) no

la consideran como una inversión. El 90,5% (19) si consideran a la capacitación de los trabajadores relevante y el 9,5% (2) no la consideran relevante. El 47,6% (10) recibieron el curso de atención al cliente, el 9,5% (2) ninguna capacitación y el 42,9% (9) no precisa. El 90,5% (19) si consideran que con el financiamiento obtenido ha mejorado la rentabilidad y el 9,5% (2) no consideran. El 95,2% (20) si consideran que la capacitación mejora la rentabilidad en la empresa y el 4,8% (1) no consideran. El 100% (21) si consideran que la rentabilidad en su empresa ha mejorado en los últimos años. El 100% (21) no ha disminuido la rentabilidad en su empresa en el último año. El 100% (21) si consideran que con la rentabilidad ha mejorado la empresa en el pago de sus tributos. El 95,2% (20) si consideran que con la rentabilidad ha mejorado el control interno de su empresa y el 4,8% (1) no consideran. Respecto al control interno. El 95,2% (20) si tienen conocimiento de control interno y el 4,8% (1) no tienen conocimiento de control interno. El 42,9%(9) si recibieron capacitaciones de control interno y el 57,1% (12) no recibieron capacitación. El 100%(21) si desea mantener el control interno en su empresa. Respecto a los tributos. El 100% (21) si conoce la obligatoriedad de pagar sus tributos. El 100% (21) no contrató un profesional para la revisión sus operaciones contables proyectándose a una auditoria. El 38,1% (8) si se siente satisfecho con las orientaciones y atenciones que brinda Sunat y el 61,9% (13) no se siente satisfecho. El 95,2% (20) si tiene un profesional idóneo para el registro de sus libros contables y el 4,8% (1) no tiene un profesional idóneo.

Torre (2018) en su tesis denominado: Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio-Rubro Restaurantes del Distrito de Huaraz, 2016. Tuvo como objetivo principal: Determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad de las MYPE del sector servicio rubro restaurantes del distrito de Huaraz, 2016. La investigación fue de tipo, cuantitativo - descriptivo, no experimental con una muestra de 20 restaurantes. Llegó a la conclusión siguiente: financiamiento: El 65% de las Mype encuestadas expresan que obtuvieron el crédito del sistema no bancario, el 60% de las Mype que recibieron crédito y lo invirtieron en el mejoramiento y/o ampliación de sus locales; el 70% usan el crédito comercial proveedor, el 95% de los representantes legales de las Mype encuestados sostuvieron que el microcrédito financiero sí contribuyó al mejoramiento a la rentabilidad de sus empresas; el 100% de las Mype encuestadas expresaron que la rentabilidad es importante para las Mype.

2.1.3. Antecedentes Regionales

Pauca (2018) en su tesis denominado: Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de los Micro y pequeñas empresas, sector servicio de restaurantes, en el distrito de Ayacucho, Período 2016. Tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento, capacitación y Rentabilidad en las micro y pequeñas empresas, sector servicio de restaurantes en el distrito de Ayacucho, periodo 2016. La modalidad utilizada en la investigación es la revisión Cualitativo, Descriptivo, bibliográfica y documental mediante la recolección de

información de fuentes como: textos, tesis, trabajos, artículos, etc. Llegó a la conclusión siguiente: La capacitación de micro y pequeña empresa en área del sector de servicio, rubro de restaurantes ; el 100% de los encuestados consideran que la capacitación de su personal es relevante para su empresa con lo que se puede verificar que las características del micro y pequeño empresa del rubro de restaurantes , con la capacitación motiva al personal y mejora en la atención , ofrecer mejor a los clientes (Cuadro N° 3) y por ende mejora la rentabilidad de su empresa (Cuadro N° 5). • El funcionamiento de Micro y Pequeña empresa del sector de servicio, rubro restaurantes el total de 7 restaurantes encuestados que representa el 100% cree que el financiamiento ha mejorado la rentabilidad de su negocio. Este resultado del Micro y pequeñas empresas de los restaurantes muestra los factores de crecimiento a través de buscar financiamiento propio y es importante y aplicar en forma adecuada por la competitividad (Cuadro N° 4) y (Cuadro N° 10) • La capacitación y la rentabilidad en los micro y pequeños empresas del sector de restaurantes es importante ; en cuanto más actualizaciones o capacitaciones al personal es realizar un buen desenvolvimiento de los trabajadores para que haya mejor atención a los clientes ; y por ende mejora la rentabilidad de la empresa en los servicios que ofrece los restaurantes.

Ochoa (2020) en su tesis denominado: Propuesta de mejora del financiamiento, rentabilidad y tributación de la micro y pequeña empresa del sector servicio "Wallpa Sua" S.A.C.-Ayacucho, 2019. tuvo como objetivo general: Determinar las principales mejoras del Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector

Servicio “WALLPA SUA” S.A.C. - Ayacucho, 2019. La investigación fue Cuantitativo, no experimental, descriptivo, Bibliográfica y Documental. Llegó a la conclusión siguiente: Financiamiento: De la Tabla 1, nos da a conocer que acudiría para obtener un financiamiento a entidades bancarias, Siempre en un 50.0%, la mayoría de veces sí en un 21.4%, Algunas veces sí algunas veces no en un 21.4% y La mayoría de las veces no en un 7.1%. Rentabilidad: De la Tabla 6, nos da a conocer que la rentabilidad de la empresa mejoraría con el financiamiento, Siempre en un 28.6% y La mayoría de veces sí en un 71.4%. Tributación: De la Tabla 11, nos da a conocer que se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria en la Empresa, Siempre en un 35.7%, La mayoría de veces sí en un 7.1%, Algunas veces sí algunas veces no en un 42.9% y La mayoría de las veces no en un 14.3%.

Huachaca (2020) en su tesis denominado: Financiamiento, rentabilidad y control interno de la micro y pequeña empresa del sector servicio, restaurante Sukre “inversiones Ferguz sac” en el distrito de Ayacucho, 2019. Tuvo como objetivo general: Determinar que el financiamiento, rentabilidad y control interno mejora la micro y pequeña empresa del sector servicio, restaurante SUKRE “Inversiones Ferguz S.A.C” en el distrito de Ayacucho, 2019. También la metodología fue de diseño no experimental, de tipo cuantitativo y nivel descriptivo. Llegó a la conclusión siguiente: El 60% señalaron que están muy de acuerdo que la empresa obtenga el crédito para mejorar el desarrollo empresarial y a la vez mejorar la calidad del servicio a

los clientes, de esta manera se explica que el financiamiento que recibe la empresa es muy beneficioso para obtener más comensales en el futuro. De la misma manera, el 80% de los encuestados confirman que están de acuerdo que la rentabilidad constituye un buen rendimiento para los socios y/o propietario. Igualmente, el 80% de los encuestados afirman que están muy de acuerdo que la aplicación de mecanismos que identifican los riesgos mejoran las decisiones empresariales, más aún si al contar con un manual de control interno mejora el avance empresarial.

2.1.4. Antecedentes Locales

Valenzuela (2019) en su tesis denominado: El control interno, financiamiento y tributación de la micro y pequeña empresa del sector servicio de pollerías y parrillas “Wambar” E.I.R.L. del distrito de Ayacucho, 2018. Tuvo como objetivo principal determinar la manera en que el Control Interno, Financiamiento y Tributación contribuyan con las micro y pequeñas empresas del sector servicio de pollerías y parrillas “Wambar” E.I.R.L. del distrito de Ayacucho, 2018; el tipo de investigación aplicado fue de enfoque cuantitativa, descriptivo, bibliográfico y documental. Llegó a la conclusión siguiente: con respecto al control interno: el 90% indican que el personal reciba capacitaciones permanentes y el 10% que con una buena capacitación se podrá tener un buen control para el manejo de los insumos, con respecto al financiamiento: el 60% ostentan que el financiamiento si es importante en la empresa y el 40% que la empresa no tiene limitaciones para obtener financiamiento, con respecto a la tributación: el 80% indican que la SUNAT debe concientizar al público y el 20% que ya teniendo conocimiento el

público va a pedir sus comprobantes de pago y así contribuir con el Estado. En conclusión se ha determinado que con capacitaciones permanentes se ve la mejora del personal, que con un financiamiento la empresa tiene la posibilidad de innovar y seguir siendo líder en su rubro y con emisión de comprobantes de pago mejorará sus ingresos y contribuir con el desarrollo de nuestro país.

Pretel (2016) en su tesis denominado: Financiamiento y desarrollo de las MYPES del sector artesanía Textil en la Provincia de Huamanga: 2011-2014. Tuvo como objetivo general: analizar los efectos del financiamiento en el desarrollo empresarial de los Micras y Pequeñas Empresas (MYPE) del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga. La investigación es de tipo aplicada y de nivel descriptivo correlacional. El diseño que se utilizó en la investigación ha sido el no experimental, de corte transversal. Llegó a las conclusiones siguientes: - El presente trabajo de investigación permite establecer algunas características del perfil de las MYPE del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga, las mismas que en el mediano plazo se verán en la necesidad de actualizar su forma y criterios para registrar los hechos económicos que se generan en la empresa.- El financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE en la provincia de Huamanga, puesto que dichos créditos les han permitido financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos. - La influencia de los créditos obtenidos sobre la innovación de las MYPE muestran una relación positiva, lo cual ha permitido que incrementen sus activos fijos,

mejoramiento de los sistemas de producción, de ventas y programas de capacitación.- Los sobre créditos obtenidos e ingresos de las MYPE, muestra una relación significativa, lo que se evidencia por el aumento de los ingresos durante el periodo de estudio.

Sulca (2019) en su tesis denominado: Financiamiento, rentabilidad y tributación de la micro y pequeña empresa del sector servicio “Multiservicios de Negocios e Inversiones” S.R.L. - Ayacucho, 2019. La investigación tuvo como objetivo general: Determinar las principales mejoras del Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y pequeña Empresa del Sector Servicio “Multiservicios de Negocios e Inversiones” S.R.L - Ayacucho, 2019. La investigación fue Cuantitativa, no experimental, descriptivo, Bibliográfica y Documental. La población y muestra está conformada por 14 trabajadores. Se obtuvo el siguiente resultado: Financiamiento: el 100% acudieron a una entidad bancaria para que obtengan un financiamiento. El 100% afirma que la entidad a donde se dan el préstamo es el BCP. El 100% en cuestión a la tasa de interés mensual que pagaron es 14.5%. Un 64% afirman que el tiempo del crédito que solicitaron fue a corto plazo. El 64% de los encuestados afirman que el crédito financiero ha sido invertido con un capital de trabajo. Rentabilidad: el 86% afirman que la rentabilidad de su empresa si ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron. El 57% afirman que la rentabilidad de su empresa si ha mejorado en los últimos años. Tributación: el 100% afirman que la rentabilidad de su empresa no ha mejorado con los tributos que pagó. El 100% se sienten satisfechos con la orientación que les brinda los

funcionarios. El 100% afirman que los tributos declarados si han sido pagados en su oportunidad. El 100% se sienten motivados para cumplir con el pago de sus tributos.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Teoría del Financiamiento

2.2.1.1. En su libro Administración, Gestión y Comercialización en la Pequeña Empresa; argumenta que la financiación es todos los bienes económicos (capital) que obtiene la compañía para aplicarlos e invertir, de una forma u otra en su causa beneficiosa, y que debe planificarse en términos de valor, de principio u origen. (Lobato, 2011).

2.2.1.2. Drimer (2008) en su “teoría del financiamiento, evaluación y aportes, sostuvo que el financiamiento es un asunto complejo que abarca varios factores cuantitativos y cualitativos de variable suceso” (p.3)

2.2.1.3. Domínguez (2009) “El financiamiento consiste en recursos financieros propios y del exterior a corto y largo plazo, para invertir en la compra de bienes que la empresa necesite, para lograrlo se deben tomar en consideración métodos nacionales e internacionales” (p. 2)

2.2.1.4. Según Levy (2019) Financiamiento, financiarización y problemas del desarrollo. Invierte en cuanto tengas ahorros, cada país tiene más crecimiento empresarial de lo que financia, en América Latina el financiamiento es complicado y el crecimiento económico se debe a que pagan menos y solo el mayor limitante es que los pequeños grupos

de capital se aseguran de que los ahorros no fluyan hacia la producción.

2.2.1.5. Importancia del financiamiento

Chagerben, Yagual e Hidalgo (2017) sostiene que las inversiones y los préstamos son frecuentes y determinantes en las organizaciones, por tanto, considera que el procedimiento tiene en cuenta los siguientes elementos:

- Objetivo de maximización de beneficios.
- Optimizar la relación entre rentabilidad esperada y riesgo
- Política administrativa de equilibrio entre liquidez y deuda.
- Planeación y control de las inversiones futuras.

2.2.1.6. Dimensiones del financiamiento.

2.2.1.6.1. Tipo de financiamiento.

Córdoba (2016) hay dos tipos: financiamiento interno y externo:

A. Financiamiento interno

Son fondos generadas como producto de las actividades de la organización. Incluye la contribución del socio (la cantidad transferida por el accionista), la utilidad reinvertida (la cantidad de utilidad asignada para la reinversión de la organización), el capital de reserva (la parte contable que asegura la supervivencia de la empresa), el funcionamiento de la organización), amortización, incremento de los pasivos acumulados (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017).

B. Financiamiento externo

Los empresarios recurren a este préstamo cuando sienten que se están quedando sin recursos, requiriendo de un tercero para cumplir con las obligaciones necesarias para mantener la eficiencia de la empresa; generalmente se utilizan bancos y proveedores (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017).

2.2.1.6.2. Tiempo de financiamiento

Córdoba (2016) se divide en:

A. Financiamiento a Corto plazo

Considerado como obligaciones que caduquen dentro de un período de menos de un año, que son necesarios para respaldar los bienes sobresalientes de la organización como créditos y el inventario de las cuentas, e incluye créditos comerciales, préstamos bancarios, notas de prisiones, líneas de crédito, comercial documentos comerciales (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017).

B. Financiamiento a Largo plazo

Estas obligaciones incluyen: deuda a largo plazo, que llevan más de un año entregando dinero a las instituciones, buscando mejoras a su favor aumentando las utilidades, requieren principalmente bienes de capital, para ello necesitan bonos, hipotecas y arrendamientos financieros. (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017).

2.2.1.6.3. Interés

Podemos referirnos a la inclinación que alguien muestra hacia algún asunto o cuestión. (Morales, 2014).

A. Tasa de interés

La tasa de interés es el monto que cobra, expresado como un porcentaje del capital, un prestamista a un prestatario (el que pide prestado) por el uso de bienes o capital.(Sato, 2018).

Morales (2014) Tenga en cuenta que este valor porcentual también está acordado con el uso del efectivo, también se establece el tiempo.

B. Monto de pago

Es el efectivo recibido de un préstamo adquirido (Sato, 2018).

2.2.2. Teoría de la Rentabilidad

2.2.2.1. Establece que “la rentabilidad es generada a través de los beneficios obtenidos en una inversión en un corto plazo, asimismo es un indicador importante para una organización ya que puede ver las oportunidades que presenta en un período determinado” (Sevilla, 2015; p. 4).

2.2.2.2. Asimismo, según Puente y Viñan (2017) manifiesta que “la rentabilidad es el desarrollo de la venta directa y producción de la mercadería de las empresas para obtener beneficios” (P. 3). Además,

las razones financieras se consideran como una técnica de evaluación de la gestión empresarial que refleja la rentabilidad de una entidad.

2.2.2.3. Según Díaz (2012) en su libro publicado, enfatiza que la recompensa de las entidades es la ganancia y que, de hecho, muchos factores de la empresa pueden desarrollar la dinámica económica y financiera de la empresa.

2.2.2.4. Importancia de la Rentabilidad

Bernancio y Gonzales (2015) sostienen “la rentabilidad es el eje central de una empresa, ya que si es positiva le permitirá crecer y ser líder en el mercado”, es en esto posible conocer en qué medida los directores son capaces de lograr generar valor de la empresa, al mismo tiempo, permite a los inversores obtener beneficios.

2.2.2.5. Dimensiones de la Rentabilidad

2.2.2.5.1. Rentabilidad Económica

Indica “la capacidad de los activos de la empresa para generarle resultados económicos favorables, es así que, su cálculo mide la relación entre la utilidad del ejercicio en relación del total de activos” (Jara, Sánchez, Bucaram, & García, 2018).

Pastor (2015) sostiene la siguiente formula:

$$Rentabilidad\ económica = \frac{Beneficio\ bruto}{Activo\ total} \times 100$$

El resultado enfatiza que es más alto, es más ventajoso para la sociedad porque indica que las actividades son más productivas.

a. Resultado del periodo

“Es aquella utilidad, ganancia o pérdida de un negocio después de deducir los costos asociados con la producción y venta de su producto”. (Gutiérrez & Duque, 2017: párr. 3).

b. Activo total

Comprende todos los bienes de una organización, por tanto, considera que el procedimiento tiene en cuenta y cuyo uso debe reportar beneficios presentes o futuros (Montiel, 2014).

2.2.2.5.2. Rentabilidad Financiera

Expresa que “la rentabilidad que obtiene la empresa como producto de la inversión que utiliza los recursos propios, es decir la inversión del patrimonio, por lo cual su fórmula relaciona las utilidades sobre el patrimonio” (Jara, Sánchez, Bucaram, & García, 2018).

Pastor (2015) señala la fórmula para obtener el ratio de rentabilidad financiera:

$$Rentabilidad\ financiera = \frac{Beneficio\ neto}{Patrimonio} \times 100$$

El resultado obtenido resulta más favorable mientras mayor sea el valor del ratio.

a. Utilidad neta: Es la utilidad que resulta de restar y sumar al resultado del ejercicio, los cargos y rentas que no corresponden a la rama de actividad. (Gutiérrez & Duque, 2017).

b. Fondos propios: Esta es la propiedad y los derechos de la empresa que puede utilizar para cumplir con sus obligaciones (Di Russo, 2015).

2.2.2.5.3. Margen Comercial

Es el importe que se obtiene aplicando un porcentaje a la diferencia del precio de compra de bienes y/o servicios, entre los precios de venta y compra que incluirá el costo de los bienes vendidos y la utilidad esperada de las ventas.

a) Ventas netas

Estos ingresos de la compañía después de la venta de sus productos, que se actualizan por devoluciones, reducciones, reducciones, descuentos comerciales (Gutiérrez & Duque, 2017).

b) Costo de ventas

Es denominado al costo que una organización incurre para producir y comercializar su producto (Gutiérrez & Duque, 2017).

2.2.3. Teoría de la Micro y pequeña empresa

2.2.3.1. Centurión (2016) afirma “Las MYPE son las unidades económicas constituidas por una persona natural en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios” (p. 51-52).

2.2.3.2. Salazar (2015) según la Ley de desarrollo constitucional las MYPES son una unidad económica de una persona natural o jurídica, en cualquier forma de organización o gestión de las empresas previstas en la legislación vigente, cuyo objetivo es desarrollar una extracción, actividades de procesamiento, producción, comercialización de bienes o la prestación de servicios.

2.2.3.3. Ley N° 30056: “Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial”.

La ley tiene por objeto establecer un marco legal para promover la competitividad, formalizar y desarrollar las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), formular políticas comunes y desarrollar las empresas públicas instrumentos de apoyo y promoción; fomentar la inversión privada, la manufactura, el acceso a los mercados internos y externos y otras políticas que promuevan el espíritu empresarial, permitan una mejor organización empresarial y el crecimiento sostenido de las unidades económicas de este.

Características de las Micro, pequeñas y medianas empresas

- ✓ **Microempresa:** Las “Ventas Anuales”, máximo de 150 (UIT).
- ✓ **Pequeña empresa:** Las “Ventas Anuales”, superiores a 150 UIT y máximo de 1700 (UIT).
- ✓ **Mediana empresa:** Las “Ventas Anuales”, superiores a 1700 UIT y máximo de 2300 UIT.

2.3. Marco Conceptual

2.3.1. Financiamiento

La financiación permite a las personas y las empresas invertir agresivamente. Así que en el futuro devolverán los créditos ganados e incluso los repartirán en el tiempo. Sin embargo, la desventaja es que a menudo tiene que pagar intereses (Soto, 2015, pág. 1).

2.3.2. Rentabilidad

La rentabilidad es cualquier acto económico que moviliza una variedad de medios, materiales, recursos humanos y financieros para lograr una variedad de resultados. (Amparo, 1994)

2.3.3. Micro y pequeña empresa

En la ley vigente se definen como unidades económicas que producen, extraen o prestan servicios bajo alguna de las formas de organización empresarial, cumpliendo determinadas características en cuanto a volumen de ventas y trabajo anual. (Muñoz, Concha, & Salazar, 2013).

III. HIPÓTESIS

El presente trabajo de investigación no cuenta con hipótesis ya que se basa en la revisión Descriptiva.

Considerando la naturaleza de la investigación, siendo un estudio descriptivo, Hernández, Fernández y Baptista (2014) señalan que no es necesario la formulación de una hipótesis de investigación.

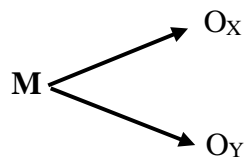
IV. METODOLOGÍA.

4.1. Diseño de la investigación.

El tipo de investigación fue de enfoque cuantitativo, porque en el procesamiento recojo y análisis datos se utilizó la estadística para determinar la data para los posibles resultados de la investigación. Según (Valderrama, 2015) manifiesta: La metodología cuantitativa está compuesta por el conjunto de métodos y técnicas que intentan aproximarse al conocimiento de la realidad social a través de la extensión, alcance y significado de los hechos analizados, a través de los propios sujetos o de sus representaciones sociales.

La investigación fue de nivel descriptivo. En primer lugar, se describe el comportamiento, las características, la tendencia de las variables, resaltando mayor énfasis de estas en el tiempo; se dice descriptivo porque sobre la base de que construirá los atributos, propiedades y perfiles de los factores (Valderrama, 2015).

Esquema



Donde:

M = Muestra que está conformada por la micro y pequeña empresa.

O_X = Observación de la variable financiamiento.

O_Y = Observación de la variable rentabilidad.

El tipo de investigación fue cuantitativo-no experimental-descriptivo-bibliográfico y documental.

- **Cuantitativo:** Los métodos cuantitativos, metodologías cuantitativas o investigaciones cuantitativas son el conjunto de estrategias de obtención y procesamiento de información que emplean magnitudes numéricas y técnicas formales y/o estadísticas para llevar a cabo su análisis, siempre enmarcados en una relación de causa y efecto. (Raffino, 2021)
- **Descriptivo:** En esta investigación me limité a describir las variables en estudio tal como se observaron en el momento en que se recolectó la información. Se propone este tipo de investigación describir de modo sistemático las características de una población, situación o área de interés (Tamayo, 2012).
- **No experimental:** La investigación fue no experimental por qué no se manipularon las variables, solo me limité a describirla en su contexto.
La investigación no experimental es el tipo de investigación que carece de una variable independiente. En cambio el investigador observa el contexto en el que se desarrolla el fenómeno y lo analiza para para obtener información. (QuestionPro, 2021)
- **Bibliográfico:** A su vez, la investigación bibliográfica permite, entre otras cosas, apoyar la investigación que se desea realizar, evitar emprender investigaciones ya realizadas, tomar conocimiento de experimentos ya hechos para repetirlos cuando sea necesario, continuar investigaciones interrumpidas o incompletas, buscar información sugerente, seleccionar los materiales para un marco teórico, entre otras finalidades (Rodríguez, 2013).
- **Documental:** La investigación documental, se caracteriza por la utilización de documentos; recolecta, selecciona, analiza y presenta resultados

coherentes; porque utiliza los procedimientos lógicos y mentales de toda investigación; análisis, síntesis, deducción, inducción, etc. (Rodríguez, 2013).

4.2. Población y muestra

4.2.1. Población

Según Espinoza (2016) menciona que: Es el conjunto de elementos (finito o infinito) definido por una o más características, de las que gozan todos los elementos que lo componen.

La población de la investigación se encontrará conformada por 5 empresas del rubro restaurante del distrito de Ayacucho, 2020

RESTAURANTES DEL DISTRITO DE AYACUCHO

| Nº | RUC | RAZÓN SOCIAL |
|----|-------------|---|
| 1. | 20534593237 | RESTAURANTE TURISTICO LA HUAMANGUINA S.R.L. |
| 2. | 20601199328 | INVERSIONES FERGUZ S.A.C |
| 3. | 20546232671 | RESTAURANT PICANTERIA LA AREQUIPEÑA SAC |
| 4. | 20602056857 | AROMA'S CAFÉ & CREPES SAC |
| 5. | 20574679673 | HOTEL Y RESTAURANT SANTA ROSA E.I.R.L |

4.2.2 Muestra

Según Tamayo (2014), afirma que: La muestra es la que puede establecer la problemática ya que es capacitado de generar los datos con los cuales se identifican las fallas dentro del proceso, de modo que firma que el modelo, es el grupo de individuos que se toma de la población, para aprender un anómalo estadístico.

La muestra estará conformada por 5 empresas del rubro restaurante del distrito de Ayacucho, 2020

| Variables | Definición conceptual | Definición operacional | Dimensiones | Indicadores | Escala de Medición |
|-----------------------------------|--|---|--|---|--|
| Características de la MYPE | La Micro y Pequeña Empresa (MYPE) es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica (empresa), bajo cualquier forma de organización que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. | Aunque tienen características y tamaños diferentes, la micro empresa y la pequeña empresa se rigen en el Perú por la Ley MYPE (Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa), donde se establece que el número total de trabajadores de una microempresa abarca de uno (1) hasta diez (10) trabajadores inclusive; mientras que en una pequeña empresa abarca de uno (1) hasta cincuenta (50) trabajadores inclusive. | Características de la Micro y Pequeña Empresa del rubro restaurantes del distrito de Ayacucho, 2020. | Giro negocio Antigüedad de la MYPE Número de trabajadores Objetivos de la MYPE | Escala tipo Likert 1. Muy de acuerdo 2. De acuerdo 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo 4. En desacuerdo 5. Muy en desacuerdo |

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1. Técnicas

Para el desarrollo de la investigación se aplicó la técnica de la encuesta.

4.4.1.1. Encuesta.

Según Westreicher (2020) afirma que: La encuesta es un instrumento para recoger información cuantitativa de una población estadística. Para ello, se elabora un cuestionario, cuyos datos obtenidos será procesado con métodos estadísticos.

4.4.2. Instrumento

Para el recojo de información se empleara un cuestionario estructurado de 23 preguntas, en función a los objetivos específicos planteados y de la definición operacional de las variables. En ese sentido la investigación contendrá un cuestionario para cada una de las variables.

4.4.2.1. Cuestionario

El cuestionario es una gran herramienta en las sociologías para adquirir y registrar información. Su adaptabilidad le permite ser utilizado como un instrumento de exploración y como un aparato para evaluar individuos, procedimientos y programas de preparación. Es una estrategia de evaluación que puede cubrir tanto puntos de vista cuantitativos como subjetivos. Su elemento único es registrar los datos solicitados a temas similares, lo que sucede de una manera menos significativa y genérica, que el "acercamiento y personal" de la reunión. Mientras tanto, permite asesorar a una población importante de una manera rápida y

financiera (Vásquez y Bello, 2010).

4.5. Plan de Análisis

En esta investigación, los datos que se recolectaran se analizaran elaborando el uso de la estadística descriptiva, para la tabulación de los datos se tuvo como soporte el programa Excel y para el procesamiento de los datos el Software SPSS científico v.25 (Programa de estadística para ciencias sociales).

4.6. Matriz de consistencia

| Título de la Investigación | Enunciado del Problema | Objetivo General y Específicos | Metodología |
|---|--|--|--|
| <p>Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del rubro restaurante del distrito de Ayacucho, 2020 y propuesta de mejora.</p> | <p>¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del rubro restaurante del distrito de Ayacucho, 2020 y como mejorarla?</p> | <p>Objetivo general Determinar y describir las características del financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del rubro restaurante del distrito de Ayacucho, 2020 y como mejorarla.</p> <p>Objetivo Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Describir las características de las micro y pequeñas empresas del rubro restaurante del distrito de Ayacucho, 2020. - Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del rubro restaurante del distrito de Ayacucho, 2020 - Describir las características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del rubro restaurante del distrito de Ayacucho, 2020 | <p>El tipo de investigación Enfoque cuantitativo, no experimental, descriptivo, bibliográfico y documental.</p> <p>Técnicas: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p> <p>Población: La población de la investigación se encontró conformada por 5 empresas del rubro restaurante del distrito de Ayacucho, 2020</p> <p>Muestra: La muestra estará conformada por 5 empresas del rubro restaurante del distrito de Ayacucho, 2020</p> |

4.7. Principios éticos

Según la (ULADECH, 2019) da a conocer el: “Código de ética para la Investigación” Aprobado por acuerdo del Consejo Universitario con Resolución N° 0973-2019-CU-ULADECH Católica, de fecha 16 de agosto del 2019. El presente Código de Ética tiene como propósito la promoción del conocimiento y bien común expresada en principios y valores éticos que guían la investigación en la universidad. Algunos de los principios son:

- **Protección a las personas:** La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesita cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio.
- **Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad:** Las investigaciones que involucran el medio ambiente, plantas y animales, deben tomar medidas para evitar daños y las investigaciones deben respetar la dignidad de los animales y el cuidado del medio ambiente incluido las plantas, por encima de los fines científicos; para ello, deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y maximizar los beneficios.
- **Libre participación y derecho a estar informado:** Las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que desarrollan, o en la que participan; así como tienen la libertad de participar en ella, por voluntad propia.
- **Beneficencia no maleficencia:** Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones, en tal sentido, la conducta del

investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

- **Justicia:** El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurar que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas, se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados; el investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.
- **Integridad científica:** La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional; la integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación, de manera que se deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

V. RESULTADOS

5.1. Resultados

5.1.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1: Describir las características de las micro y pequeñas empresas del rubro restaurante del distrito de Ayacucho, 2020.

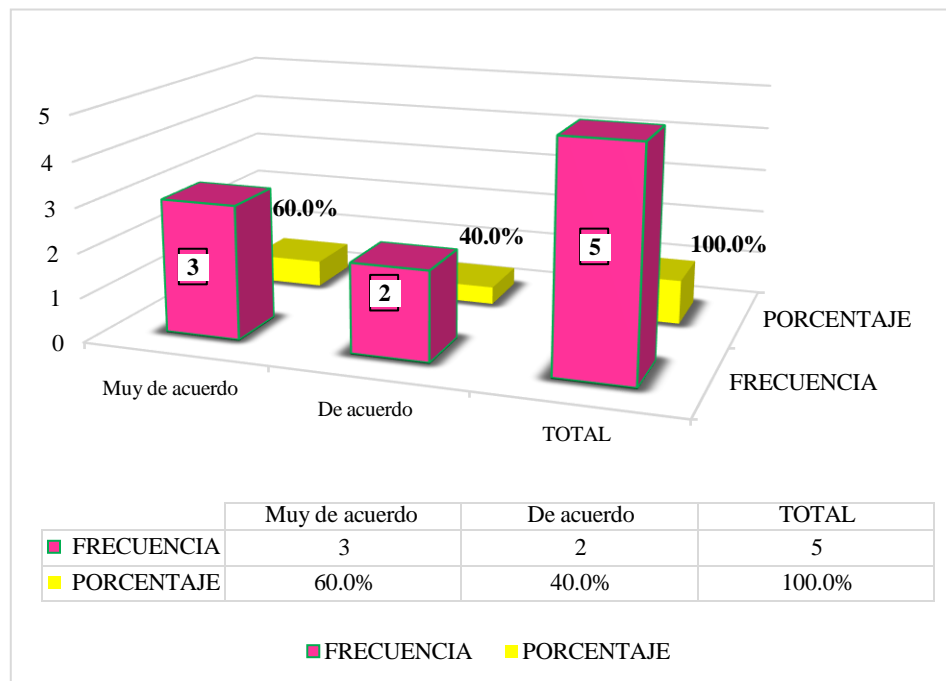
Tabla 1: ¿La antigüedad de la empresa es más de un año?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy de acuerdo | 3 | 60,0 | 60,0 | 60,0 |
| | De acuerdo | 2 | 40,0 | 40,0 | 100,0 |
| | Total | 5 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 1:



Nota: De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que la antigüedad de la empresa es más de un año, presenta una calificación muy de acuerdo en un 60.0% y de acuerdo en un 40.0%. Esto indica que para los encuestados que antigüedad de la MYPE es más de un año.

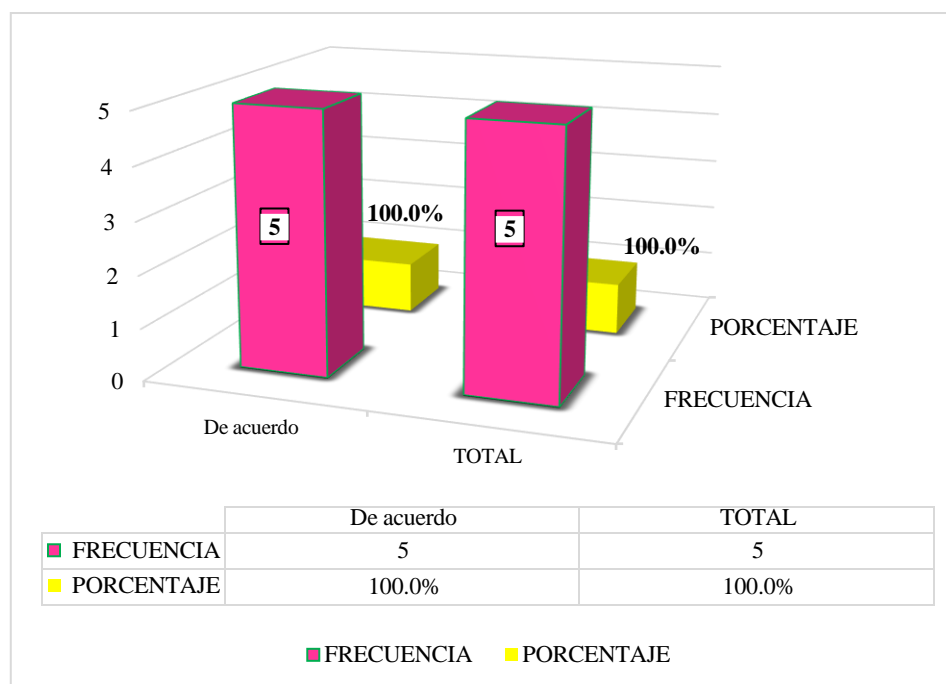
Tabla 2: ¿Cuenta con más de 5 trabajadores permanentes?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | De acuerdo | 5 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 2:



Nota: De la Tabla y Gráfico 2, nos da a conocer que cuenta con más de 5 trabajadores permanentes, presenta una calificación de acuerdo en un 100.0%. Esto indica que para los encuestados cuentan con más de 5 trabajadores permanentes.

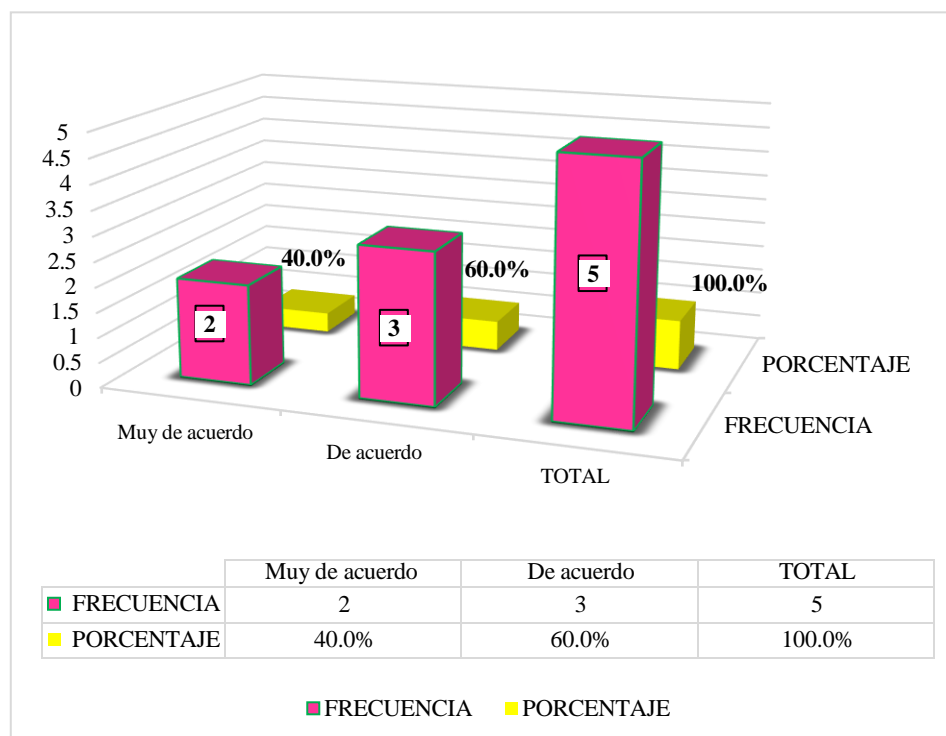
Tabla 3: ¿El objetivo de la empresa fue generar ingresos para la familia?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy de acuerdo | 2 | 40,0 | 40,0 | 40,0 |
| | De acuerdo | 3 | 60,0 | 60,0 | 100,0 |
| | Total | 5 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 3:



Nota: De la Tabla y Gráfico 3, nos da a conocer que el objetivo de la empresa fue generar ingresos para la familia, presenta una calificación muy de acuerdo en un 40.0% y de acuerdo en un 60.0%. Esto indica que para los encuestados el objetivo de la empresa fue generar ingresos para la familia.

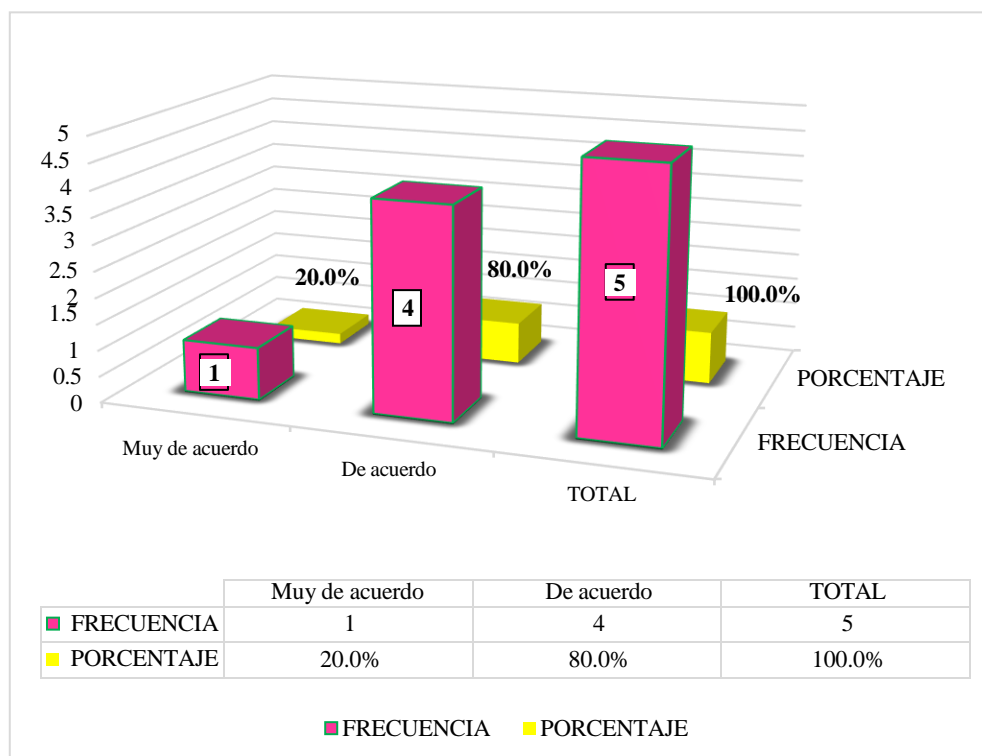
Tabla 4: ¿Cuenta con trabajadores eventuales?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy de acuerdo | 1 | 20,0 | 20,0 | 20,0 |
| | De acuerdo | 4 | 80,0 | 80,0 | 100,0 |
| | Total | 5 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 4:



Nota: De la Tabla y Gráfico 4, muestra que cuenta con trabajadores eventuales, presenta una calificación muy de acuerdo en un 20.0% y de acuerdo en un 80.0%. Esto indica que para los encuestados la empresa cuenta con trabajadores eventuales.

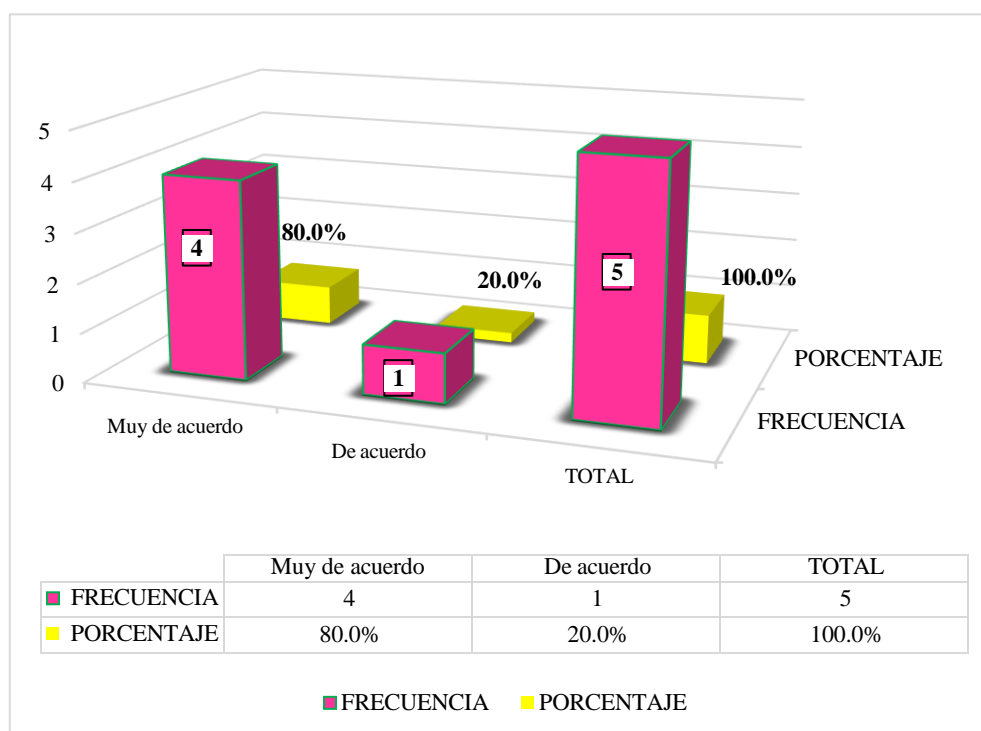
Tabla 5: ¿Las MYPE son las unidades económicas?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy de acuerdo | 4 | 80,0 | 80,0 | 80,0 |
| | De acuerdo | 1 | 20,0 | 20,0 | 100,0 |
| | Total | 5 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 5:



Nota: Como se puede observar en el cuadro y gráfico 5, la MYPE es una unidad económica con un índice de cumplimiento del 80,0% muy de acuerdo y un índice de cumplimiento del 20,0%. De acuerdo Esto sugiere que, para los encuestados, la MYPE es una unidad económica.

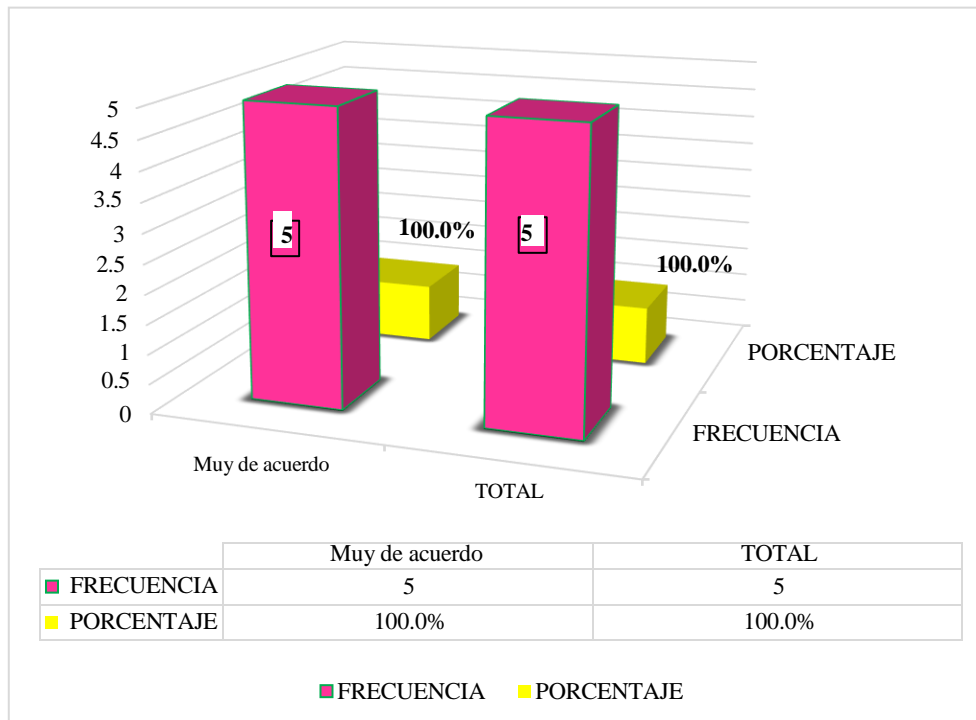
5.1.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del rubro restaurante del distrito de Ayacucho, 2020

Tabla 6: ¿El financiamiento si es importante?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy de acuerdo | 5 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración: Propia

Gráfico 6:



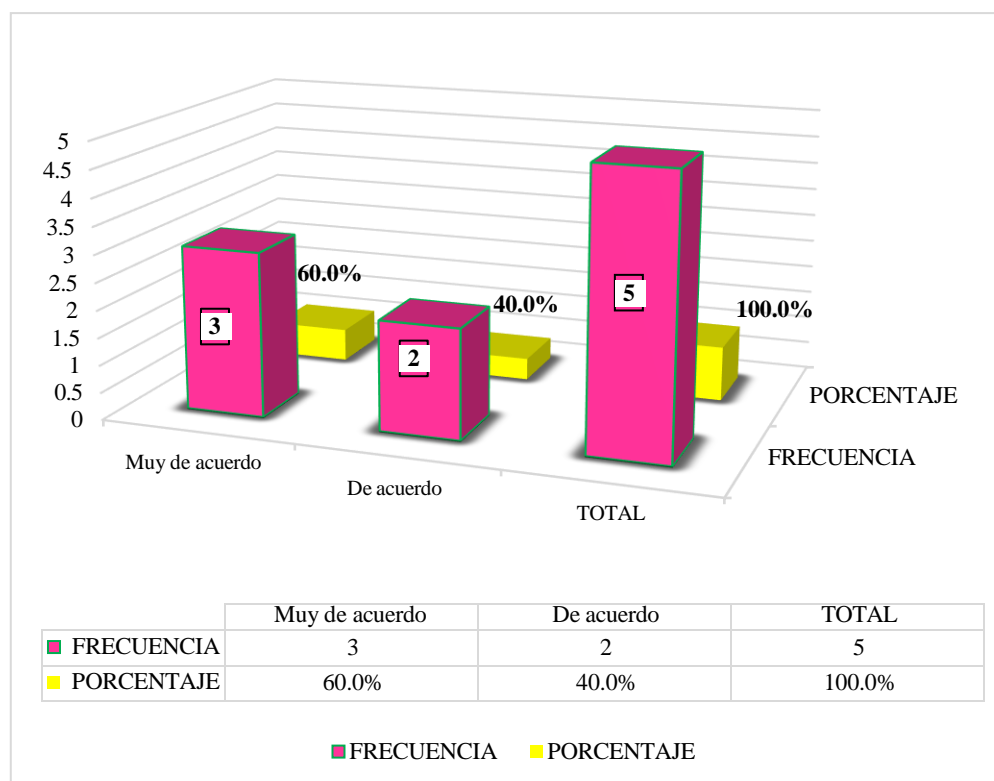
Nota: De la tabla y la figura 6, podemos ver que, si el financiamiento es importante, la calificación 100% está muy de acuerdo. Esto demuestra que la financiación es importante para los entrevistados.

Tabla 7: ¿Acudiría a entidades bancarias para adquirir un préstamo?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy de acuerdo | 3 | 60,0 | 60,0 | 60,0 |
| | De acuerdo | 2 | 40,0 | 40,0 | 100,0 |
| | Total | 5 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración: Propia

Gráfico 7:



Nota: Como se puede ver en la Tabla 7, van al banco a sacar un préstamo y un 60.0%, afirma que está muy de acuerdo, 40% de acuerdo. Esto significa que el encuestado irían al banco para obtener un préstamo.

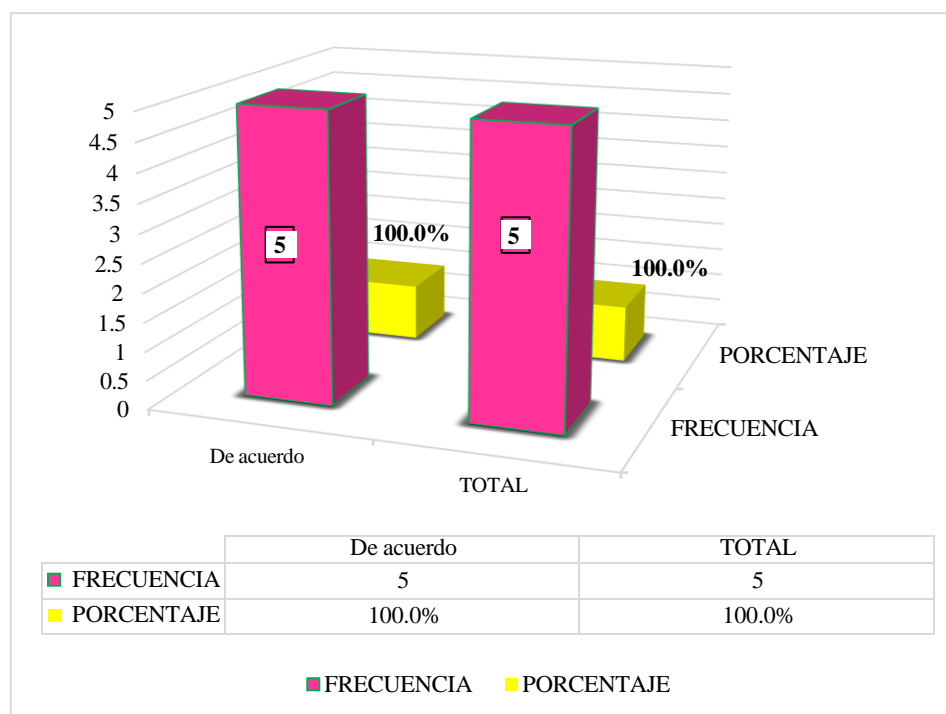
Tabla 8: ¿El financiamiento ha mejorado la rentabilidad de su negocio?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | De acuerdo | 5 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 8:



Nota: De la Tabla y Gráfico 8, nos da a conocer que el financiamiento ha mejorado la rentabilidad de su negocio, presenta una calificación y de acuerdo en un 100.0%. Esto indica que para los encuestados el financiamiento ha mejorado la rentabilidad de su negocio.

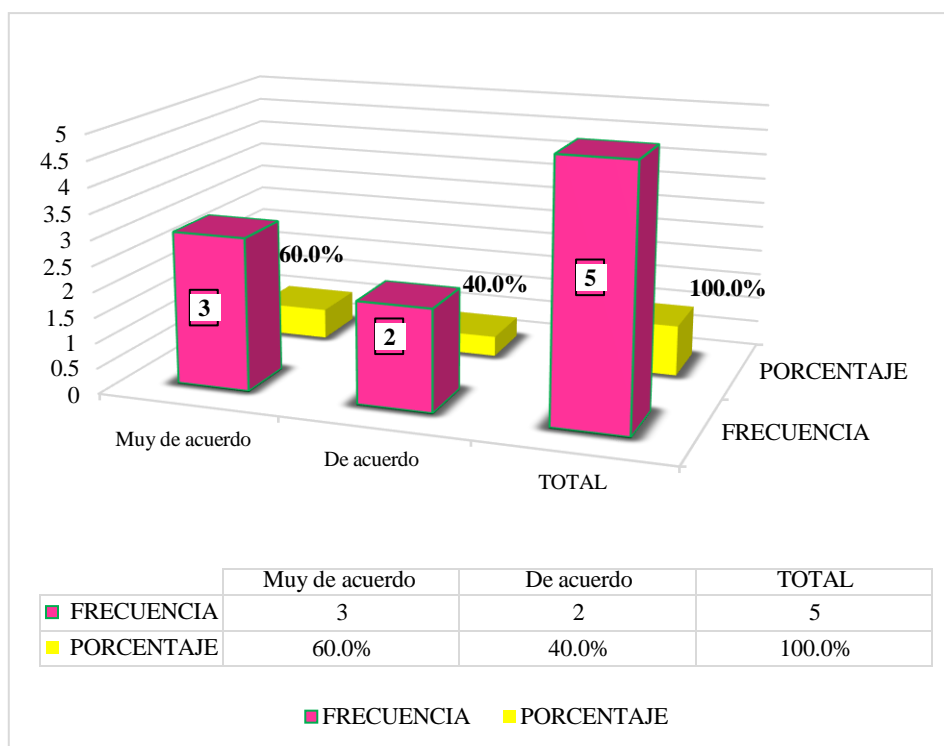
Tabla 9: ¿Cree usted que el que otorga mayor facilidades de financiamiento son las entidades bancarias?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy de acuerdo | 3 | 60,0 | 60,0 | 60,0 |
| | De acuerdo | 2 | 40,0 | 40,0 | 100,0 |
| | Total | 5 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 9:



Nota: De la Tabla y Gráfico 9, manifiestan que el que otorga mayor facilidades de financiamiento son las entidades bancarias, presenta una calificación muy de acuerdo en un 60.0% y de acuerdo en un 40.0%. Esto indica que para los encuestados el que otorga mayores facilidades de financiamiento son las entidades bancarias.

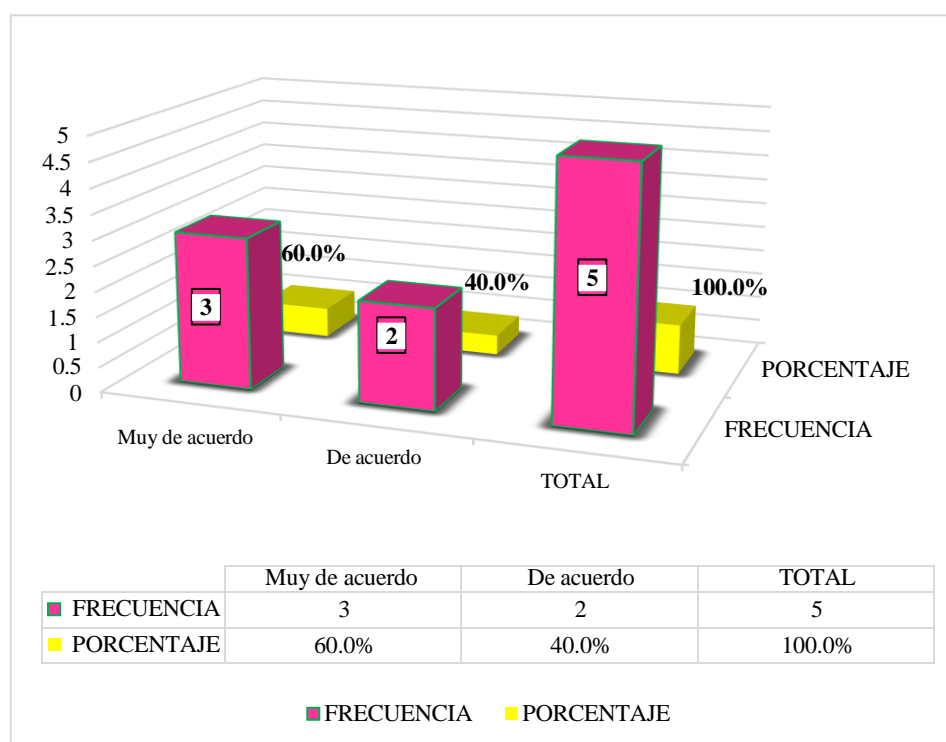
Tabla 10: ¿Cree que con el financiamiento que recibiría la empresa sería muy beneficioso para obtener más comensales en el futuro?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy de acuerdo | 3 | 60,0 | 60,0 | 60,0 |
| | De acuerdo | 2 | 40,0 | 40,0 | 100,0 |
| | Total | 5 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 10:



Nota: Como se puede ver en la Tabla y Gráfico 10, la financiación obtenida por la empresa es muy beneficioso para obtener más comensales en el futuro, con un 60,0% muy de acuerdo y un 40,0% de acuerdo. Esto sugiere que, para los encuestados, la financiación que recibe la empresa será de gran beneficio para atraer a más visitantes en el futuro.

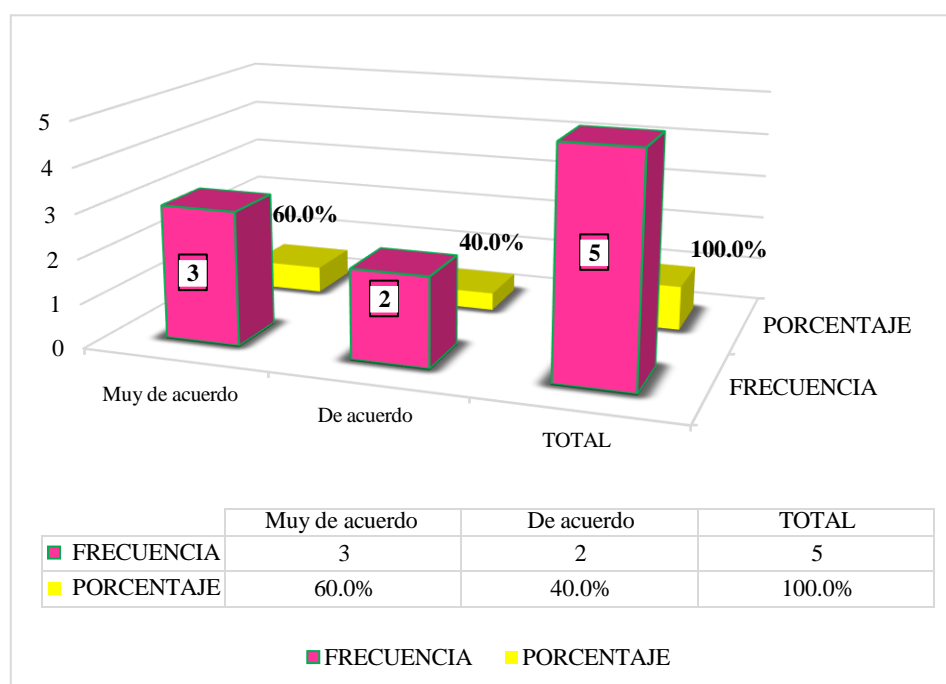
Tabla 11: ¿El financiamiento lo invertiría en mejoramiento y/o ampliación de sus locales?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy de acuerdo | 3 | 60,0 | 60,0 | 60,0 |
| | De acuerdo | 2 | 40,0 | 40,0 | 100,0 |
| | Total | 5 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 11:



Nota: De la Tabla y Gráfico 11, nos da a conocer el financiamiento lo invertiría en mejoramiento y/o ampliación de sus locales, presenta una calificación muy de acuerdo en un 60.0% y de acuerdo en un 40.0%. Esto indica que para los encuestados el financiamiento lo invertiría en mejoramiento y/o ampliación de sus locales.

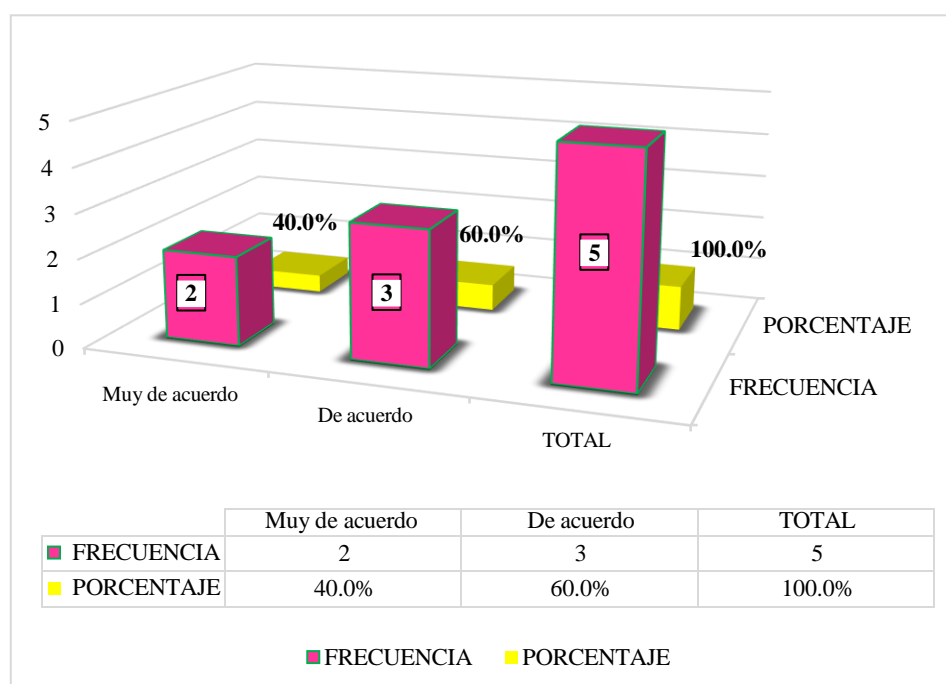
Tabla 12: ¿El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy de acuerdo | 2 | 40,0 | 40,0 | 40,0 |
| | De acuerdo | 3 | 60,0 | 60,0 | 100,0 |
| | Total | 5 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 12:



Nota: De la Tabla y Gráfico 12, nos da a conocer el financiamiento influye de manera positiva en el crecimiento de las MYPE, con calificación muy de acuerdo en un 40.0% y de acuerdo en un 60.0%. Esto indica que para los encuestados el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE.

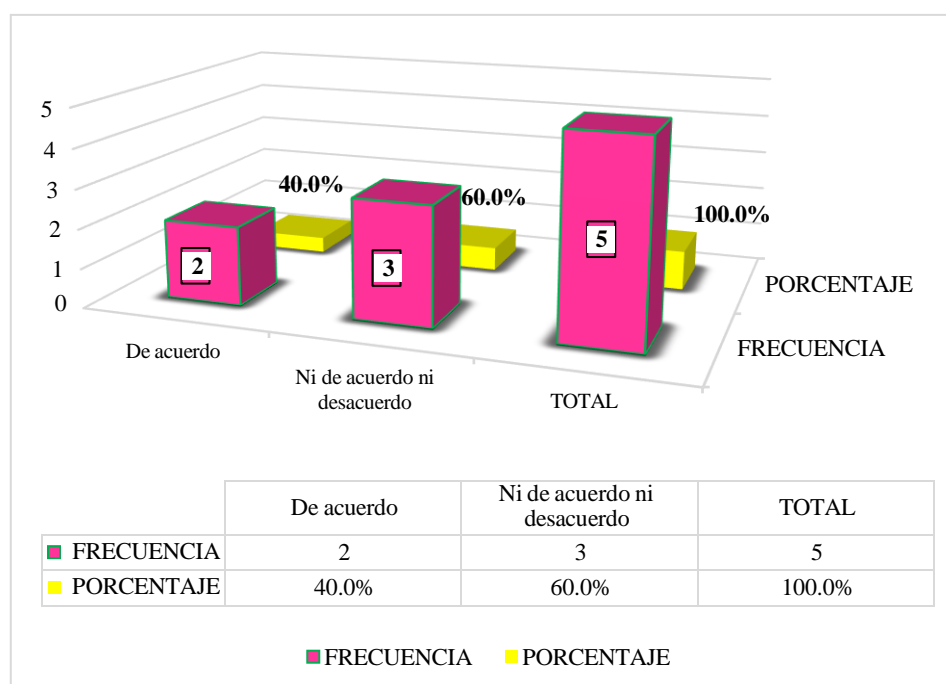
Tabla 13: ¿Pagaría una tasa de interés mensual de 14.5%?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | De acuerdo | 2 | 40,0 | 40,0 | 40,0 |
| | Ni de acuerdo, ni desacuerdo | 3 | 60,0 | 60,0 | 100,0 |
| | Total | 5 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 13:



Nota: De la Tabla y Gráfico 13, nos da a conocer que pagaría una tasa de interés mensual de 14.5%, presenta una calificación de acuerdo en un 40.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 60.0%. Esto indica que para los encuestados pagaría una tasa de interés mensual de 14.5%.

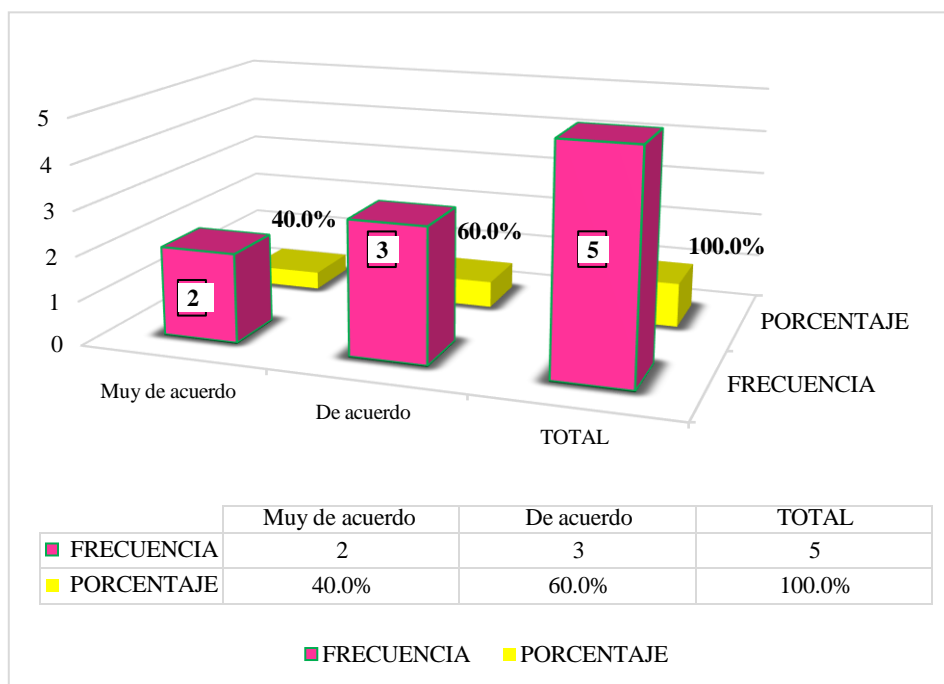
Tabla 14: ¿El tiempo del crédito que solicitaría sería para corto plazo?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy de acuerdo | 2 | 40,0 | 40,0 | 40,0 |
| | De acuerdo | 3 | 60,0 | 60,0 | 100,0 |
| | Total | 5 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 14:



Nota: De la Tabla y Gráfico 14, nos da a conocer que el tiempo del crédito que solicitaría sería para corto plazo, presenta una calificación muy de acuerdo en un 40.0% y de acuerdo en un 60.0%. Esto indica que para los encuestados el tiempo del crédito que solicitaría sería para corto plazo.

5.1.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3: Describir las características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del rubro restaurante del distrito de Ayacucho, 2020

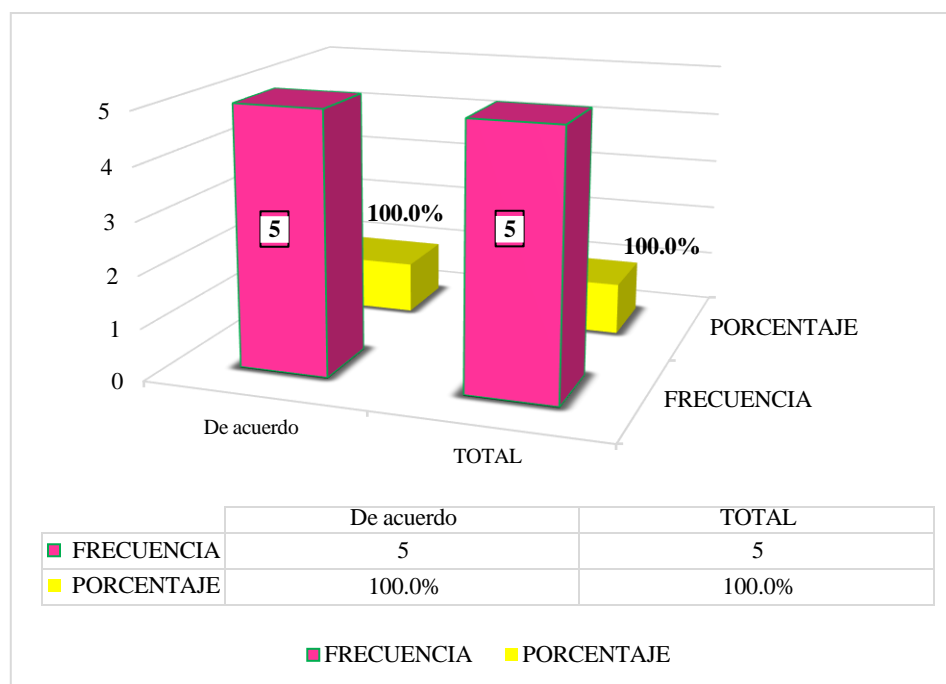
Tabla 15: ¿La rentabilidad es importante para las MYPES?

| Válido | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| De acuerdo | 5 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 15:



Nota: De la Tabla y Gráfico 15, nos da a conocer que la rentabilidad es importante para las MYPES, presenta una calificación de acuerdo en un 100.0%. Esto indica que para los encuestados la rentabilidad es importante para las MYPES.

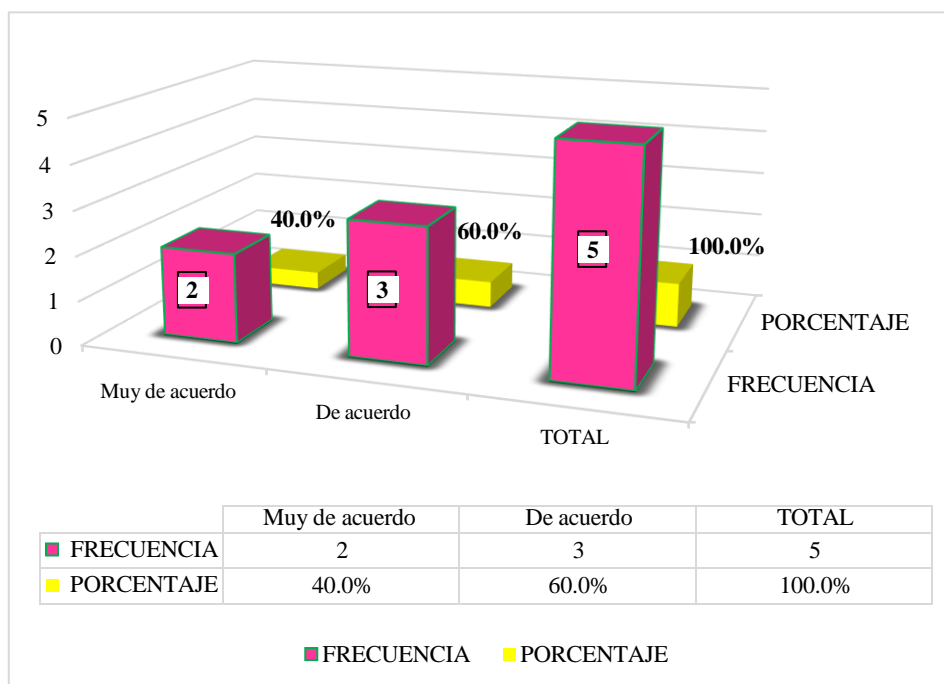
Tabla 16: ¿La capacitación mejora la rentabilidad en las empresas?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy de acuerdo | 2 | 40,0 | 40,0 | 40,0 |
| | De acuerdo | 3 | 60,0 | 60,0 | 100,0 |
| | Total | 5 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 16:



Nota: Como se puede observar en la Tabla y Gráfico 16, nos da a conocer que las capacitaciones mejoraron las utilidades de la empresa, presenta una calificación muy de acuerdo en un 40.0% y de acuerdo en un 60.0%. Esto indica que para los encuestados la capacitación mejora la rentabilidad en las empresas.

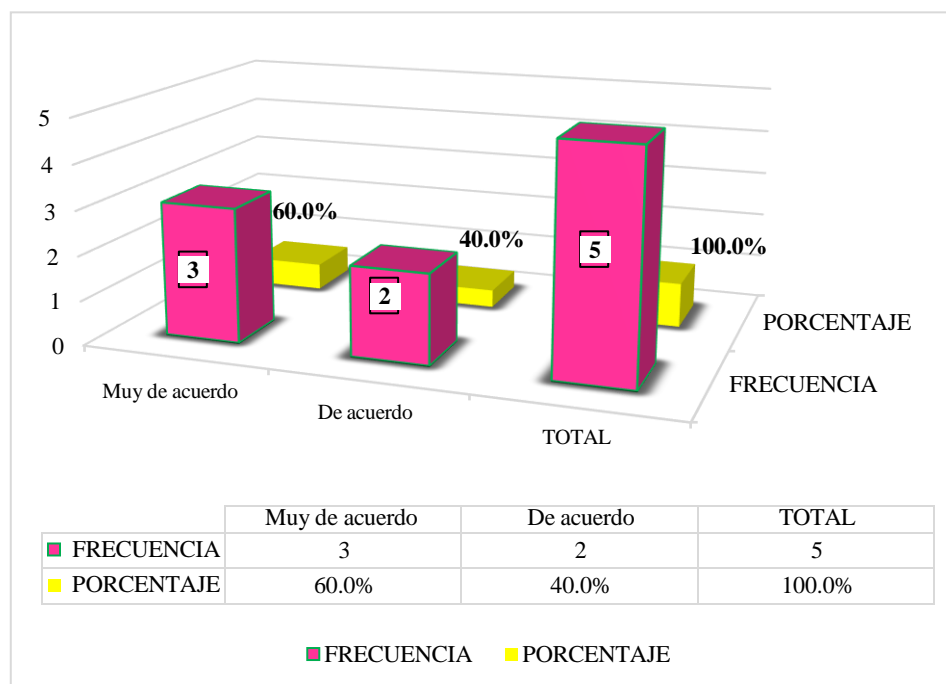
Tabla 17: ¿Cree que la capacitación es una inversión?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy de acuerdo | 3 | 60,0 | 60,0 | 60,0 |
| | De acuerdo | 2 | 40,0 | 40,0 | 100,0 |
| | Total | 5 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 17:



Nota: Como se puede observar en la tabla y gráfico 17, la capacitación es una inversión con un 60,0% muy de acuerdo y un 40,0% de acuerdo. Esto demuestra que para los encuestados la formación es una inversión.

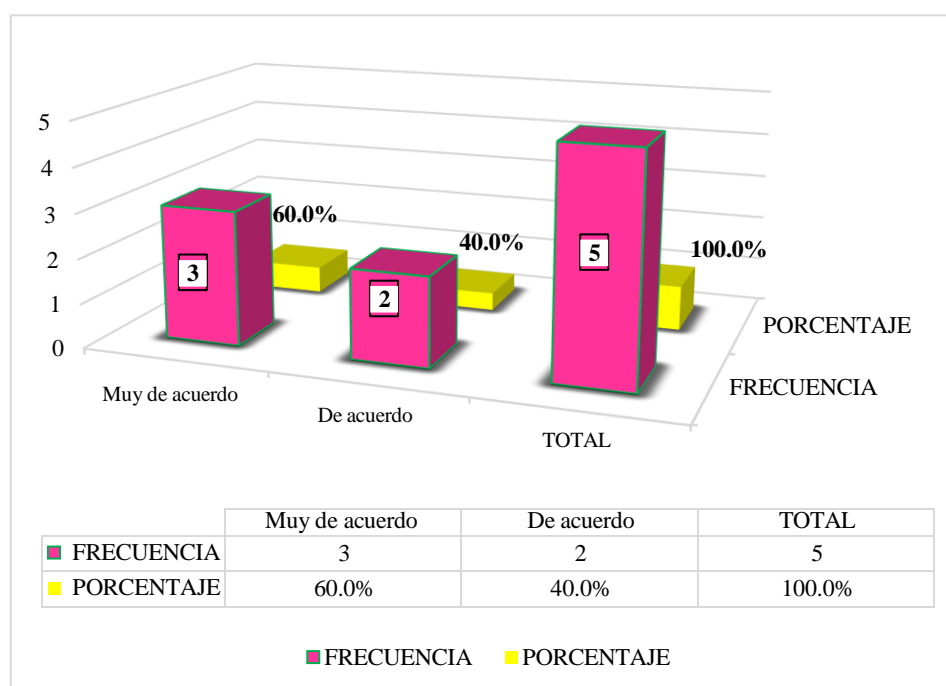
Tabla 18: ¿Cree que la rentabilidad de su empresa mejora con los tributos que pagan?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy de acuerdo | 3 | 60,0 | 60,0 | 60,0 |
| | De acuerdo | 2 | 40,0 | 40,0 | 100,0 |
| | Total | 5 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 18:



Nota: Como puede ver en la tabla y en la Figura 18, las ganancias de su empresa crecen con los impuestos que paga, lo que le otorga una fuerte calificación de 60,0% de acuerdo y 40,0% de acuerdo. Esto demuestra que en el caso de los encuestados, las utilidades de sus empresas aumentan cuando se pagan impuestos.

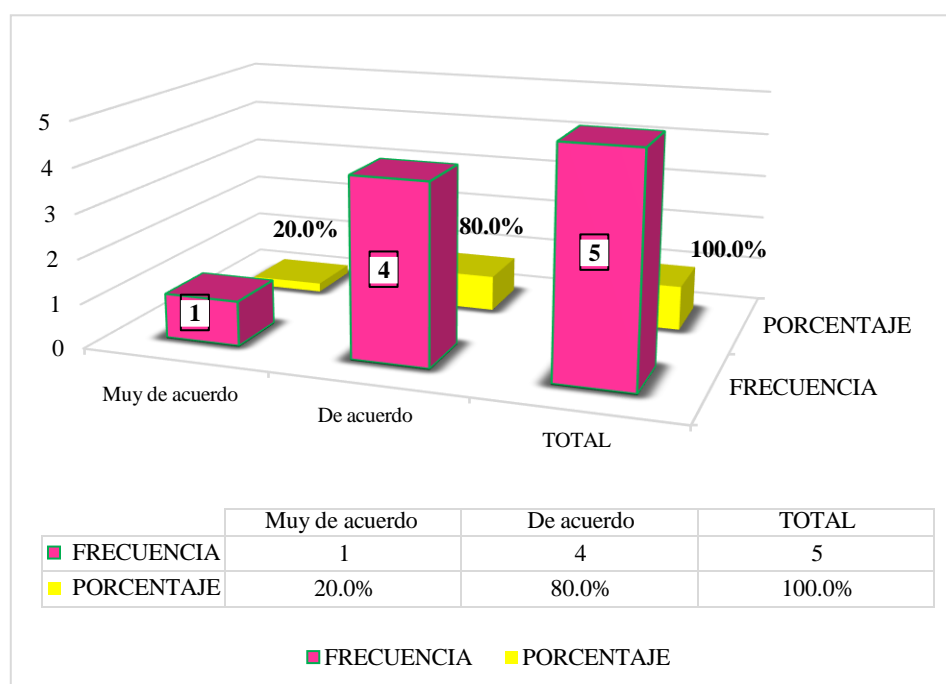
Tabla 19: ¿Cree que el microcrédito financiero contribuye al mejoramiento a la rentabilidad?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy de acuerdo | 1 | 20,0 | 20,0 | 20,0 |
| | De acuerdo | 4 | 80,0 | 80,0 | 100,0 |
| | Total | 5 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 19:



Nota: De la Tabla y Gráfico 19, nos da a conocer que el microcrédito financiero contribuye al mejoramiento a la rentabilidad, presenta una calificación muy de acuerdo en un 20.0% y de acuerdo en un 80.0%. Esto indica que para los encuestados el microcrédito financiero contribuye al mejoramiento a la rentabilidad.

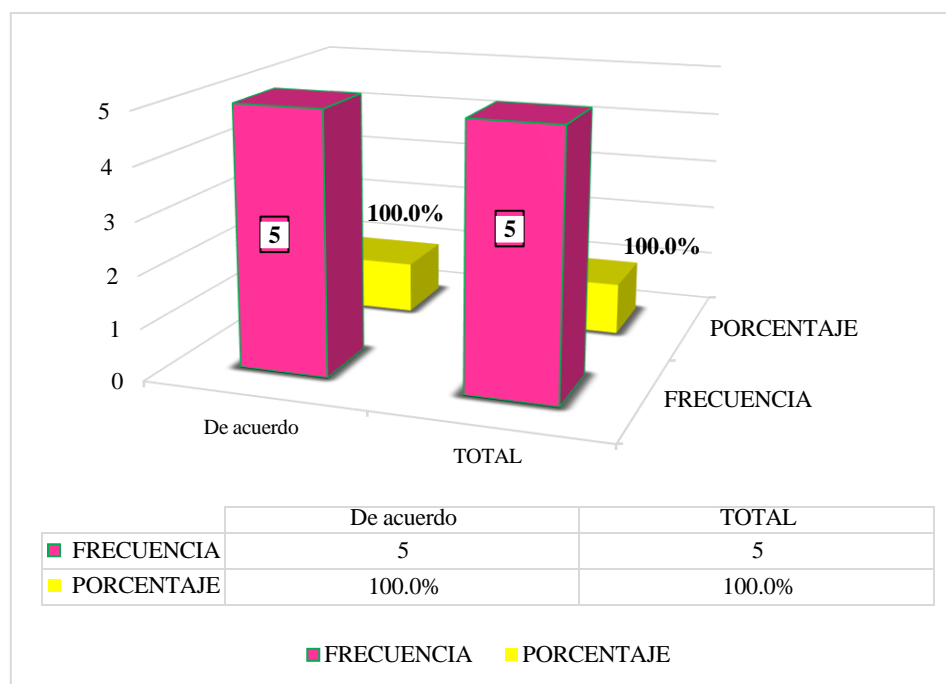
Tabla 20: ¿La rentabilidad de su empresa mejoró en los últimos años?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | De acuerdo | 5 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 20:



Nota: De la Tabla y Gráfico 20, nos da a conocer que la rentabilidad de su empresa mejoró en los últimos años, presenta una calificación de acuerdo en un 100.0%. Esto indica que para los encuestados la rentabilidad de su empresa mejoró en los últimos años.

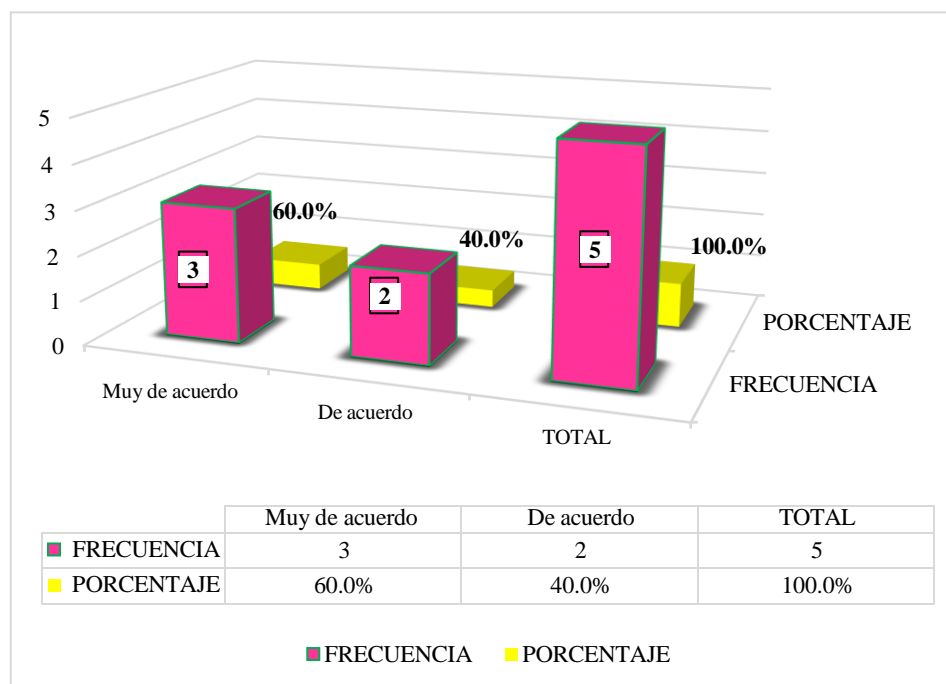
Tabla 21: ¿La rentabilidad de la empresa mejoraría con el financiamiento?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy de acuerdo | 3 | 60,0 | 60,0 | 60,0 |
| | De acuerdo | 2 | 40,0 | 40,0 | 100,0 |
| | Total | 5 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 21:



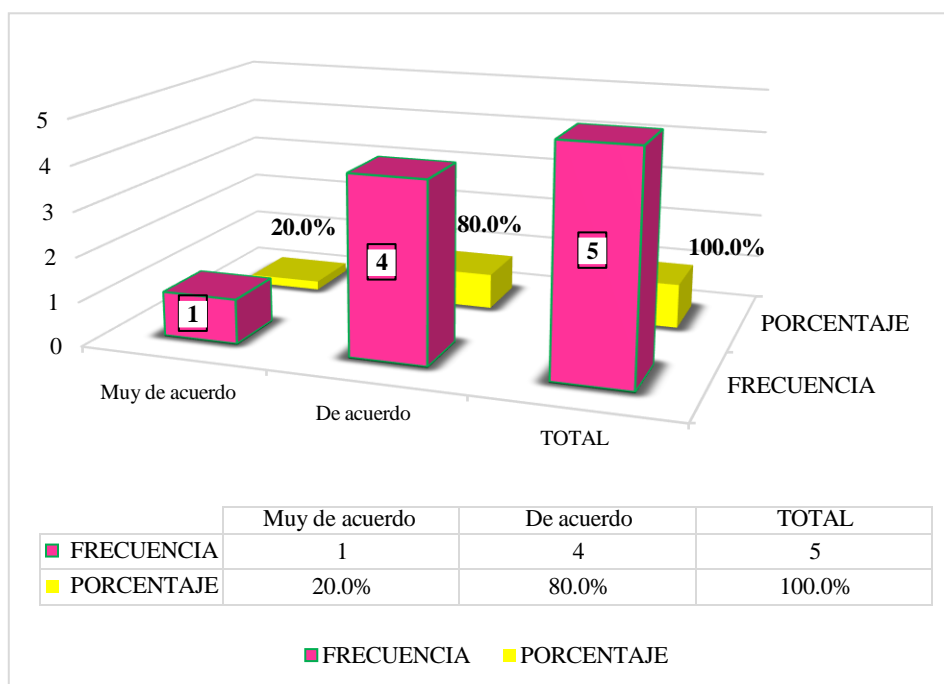
Nota: De la Tabla y Gráfico 21, nos da a conocer que la rentabilidad de la empresa mejoraría con el financiamiento, presenta una calificación muy de acuerdo en un 60.0% y de acuerdo en un 40.0%. Esto indica que para los encuestados la rentabilidad de la empresa mejoraría con el financiamiento.

Tabla 22: ¿Cree que la rentabilidad de su empresa mejoraría con el control interno?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy de acuerdo | 1 | 20,0 | 20,0 | 20,0 |
| | De acuerdo | 4 | 80,0 | 80,0 | 100,0 |
| | Total | 5 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración: Propia

Gráfico 22:



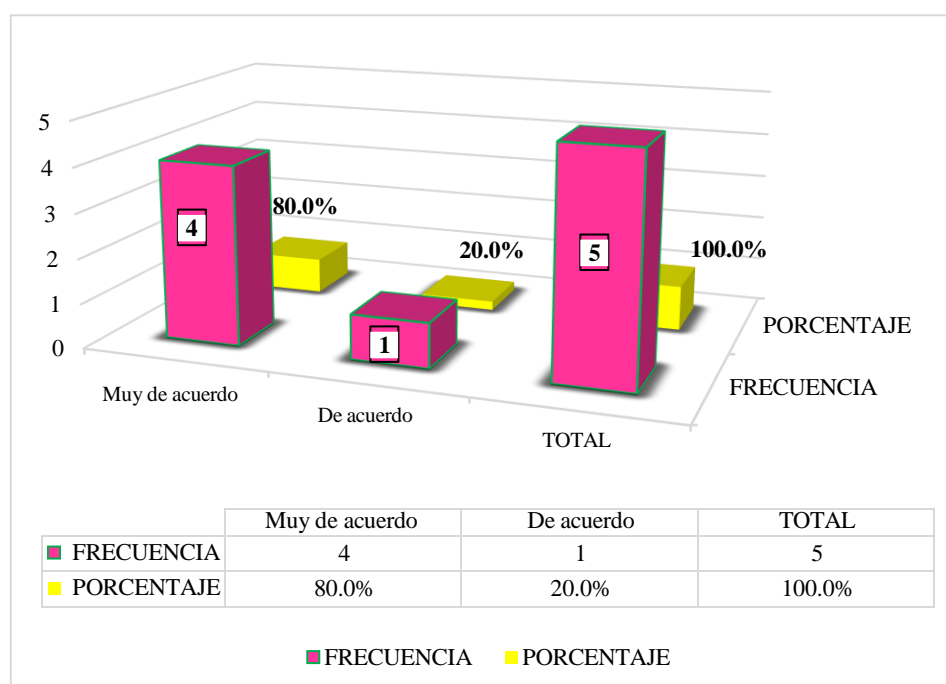
Nota: De la Tabla y Gráfico 22, nos da a conocer que la rentabilidad de su empresa mejoraría con el control interno, presenta una calificación muy de acuerdo en un 20.0% y de acuerdo en un 80.0%. Esto demuestra que en el caso de los encuestados, las utilidades de la empresa se incrementan por el control interno.

Tabla 23: ¿La rentabilidad constituye un buen rendimiento para los socios y/o propietario?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy de acuerdo | 4 | 80,0 | 80,0 | 80,0 |
| | De acuerdo | 1 | 20,0 | 20,0 | 100,0 |
| | Total | 5 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración: Propia

Gráfico 23:



Nota: De la Tabla y Gráfico 23, nos da a conocer que la rentabilidad constituye un buen rendimiento para los socios y/o propietario, presenta una calificación muy de acuerdo en un 80.0% y de acuerdo en un 20.0%. Esto indica que para los encuestados la rentabilidad constituye un buen rendimiento para los socios y/o propietario.

5.2. Análisis de resultados

5.2.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1: De acuerdo presentado en la investigación se pudo describir las características de las micro y pequeñas empresas del rubro restaurante del distrito de Ayacucho, 2020.

- De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que la antigüedad de la empresa es más de un año, presenta una calificación muy de acuerdo en un 60.0% y de acuerdo en un 40.0%. El resultado coincide con el autor **Mori (2019)** el 56.5% (13 casos) tenían de 1 a 3 años de antigüedad.
- De la Tabla y Gráfico 2, nos da a conocer que cuenta con más de 5 trabajadores permanentes, presenta una calificación de acuerdo en un 100.0%. El resultado coincide con el autor **Laurel (2019)** El 85,7% (18) emplean de 1 a 4 empleados permanentes.
- De la Tabla y Gráfico 3, nos da a conocer que el objetivo de la empresa fue generar ingresos para la familia, presenta una calificación muy de acuerdo en un 40.0% y de acuerdo en un 60.0%. El resultado coincide con el autor **Mori (2019)** el 39.1% (9 casos) para generar ingresos para la familia.
- De la Tabla y Gráfico 4, nos da a conocer que cuenta con trabajadores eventuales, presenta una calificación muy de acuerdo en un 20.0% y de acuerdo en un 80.0%. El resultado coincide con el autor **Laurel (2019)** El 95,2% (20) tienen de 1 a 3 de trabajadores eventuales.
- De la Tabla y Gráfico 5, nos da a conocer que las MYPE son las unidades económicas, presenta una calificación muy de acuerdo en un 80.0% y de acuerdo en un 20.0%. El resultado coincide con el autor **Centurión (2016)** MYPE es una organización económica integrada por personas naturales de conformidad con la ley aplicable.

5.2.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2: De acuerdo presentado en la investigación se pudo describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del rubro restaurante del distrito de Ayacucho, 2020

- De la Tabla y Gráfico 6, nos da a conocer que el financiamiento si es importante, presenta una calificación muy de acuerdo en un 100.0%. El resultado coincide con el autor **Valenzuela (2019)** el 60% sustentan que el financiamiento si es importante en la empresa.
- De la Tabla y Gráfico 7, nos da a conocer que acudiría a entidades bancarias para adquirir un préstamo, presenta una calificación muy de acuerdo en un 60.0% y de acuerdo en un 40.0%. El resultado coincide con el autor **Laurel (2019)** El 85,7% (18) su financiamiento es de entidades bancarias.
- De la tabla y gráfico 8 nos dice que finanzas ha mejorado la rentabilidad de su negocio, lo cual califica y concuerda en un 100.0%. Los resultados coinciden con el autor **Pauca (2018)**, el 100% cree que la financiación mejora la rentabilidad de su negocio.
- De la Tabla y Gráfico 9, nos da a conocer el que otorga mayores facilidades de financiamiento son las entidades bancarias, presenta una calificación muy de acuerdo en un 60.0% y de acuerdo en un 40.0%. El resultado coincide con el autor **Laurel (2019)** El 85,7% (18) las que les otorga mayores facilidades de financiamiento son las entidades bancarias.
- De la Tabla y Gráfico 10, nos da a conocer el que con el financiamiento que recibiría la empresa sería muy beneficioso para obtener más comensales en el futuro, presenta una calificación muy de acuerdo en un 60.0% y de acuerdo en un 40.0%. El resultado coincide con el autor **Huachaca (2020)** el financiamiento que recibe la empresa es muy beneficioso para obtener más comensales en el futuro.
- De la Tabla y Gráfico 11, nos da a conocer el financiamiento lo invertiría en mejoramiento y/o ampliación de sus locales, presenta una calificación muy de

acuerdo en un 60.0% y de acuerdo en un 40.0%. El resultado coincide con el autor **Laurel (2019)** el 23, 8% (5) es para mejoramiento y/o ampliación del local.

- De la Tabla y Gráfico 12, nos da a conocer el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE, presenta una calificación muy de acuerdo en un 40.0% y de acuerdo en un 60.0%. El resultado coincide con el autor **Pretel (2016)** El financiamiento ha tenido un impacto positivo en el desarrollo de las MYPE.
- De la Tabla y Gráfico 13, nos da a conocer que pagaría una tasa de interés mensual de 14.5%, presenta una calificación de acuerdo en un 40.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 60.0%. El resultado coincide con el autor **Sulca (2019)** El 100% en cuestión a la tasa de interés mensual que pagaron es 14.5%.
- De la Tabla y Gráfico 14, nos da a conocer que el tiempo del crédito que solicitaría sería para corto plazo, presenta una calificación muy de acuerdo en un 40.0% y de acuerdo en un 60.0%. El resultado coincide con el autor **Laurel (2019)** El 52,4% (11) son de corto plazo.

5.2.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3: De acuerdo presentado en la investigación se pudo describir las características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del rubro restaurante del distrito de Ayacucho, 2020

- De la Tabla y Gráfico 15, nos da a conocer que la rentabilidad es importante para las MYPES, presenta una calificación de acuerdo en un 100.0%. El resultado coincide con el autor **Torre (2018)** el 100% de las Mype encuestadas expresaron que la rentabilidad es importante para las Mype.
- Como se puede observar en la Tabla y Gráfico 16, nos da a conocer que la capacitación mejora la rentabilidad de las empresas, presenta una calificación muy

de acuerdo en un 40.0% y de acuerdo en un 60.0%. El resultado coincide con el autor **Laurel (2019)** El 95,2% (20) si consideran que la capacitación mejora la rentabilidad de las empresas.

- De la Tabla y Gráfico 17, nos da a conocer que la capacitación es una inversión, presenta una calificación muy de acuerdo en un 60.0% y de acuerdo en un 40.0%. El resultado coincide con el autor **Laurel (2019)** El 47,6% (10) si consideran a la capacitación como una inversión.
- De la Tabla y Gráfico 18, nos da a conocer que la rentabilidad de su empresa mejora con los tributos que pagan, presenta una calificación muy de acuerdo en un 60.0% y de acuerdo en un 40.0%. El resultado coincide con el autor **Mori (2019)** el 52.2% (12 casos) respondieron que la rentabilidad de su empresa si mejoró con los tributos que pagó.
- De la Tabla y Gráfico 19, nos da a conocer que el microcrédito financiero contribuye al mejoramiento a la rentabilidad, presenta una calificación muy de acuerdo en un 20.0% y de acuerdo en un 80.0%. El resultado coincide con el autor **Torre (2018)** el microcrédito financiero sí contribuyó al mejoramiento a la rentabilidad de sus empresas.
- De la Tabla y Gráfico 20, “nos da a conocer que la rentabilidad de su empresa mejoró en los últimos años, presenta una calificación de acuerdo en un 100.0%”. El resultado coincide con el autor **Sulca (2019)** El 57% afirman que la rentabilidad de su empresa si ha mejorado en los últimos años.
- De la Tabla y Gráfico 21, nos da a conocer que la rentabilidad de la empresa mejoraría con el financiamiento, presenta una calificación muy de acuerdo en un 60.0% y de acuerdo en un 40.0%. El resultado coincide con el autor **Ochoa (2020)**

la rentabilidad de la empresa mejoraría con el financiamiento, Siempre en un 28.6% y La mayoría de veces sí en un 71.4%.

- De la Tabla y Gráfico 22, nos da a conocer que la rentabilidad de su empresa mejoraría con el control interno, presenta una calificación muy de acuerdo en un 20.0% y de acuerdo en un 80.0%. El resultado coincide con el autor **Mori (2019)** el 52.2% (12 casos) respondieron que la rentabilidad de su empresa si mejoró con el control interno.
- De la Tabla y Gráfico 23, nos da a conocer que la rentabilidad constituye un buen rendimiento para los socios y/o propietario, presenta una calificación muy de acuerdo en un 80.0% y de acuerdo en un 20.0%. El resultado coincide con el autor **Huachaca (2020)** la rentabilidad constituye un buen rendimiento para los socios y/o propietario.

VI. CONCLUSIONES

6.1. Respecto al objetivo específico 1:

Se llegó a la conclusión siguiente, que la MYPE tiene un rol importante y que juega un papel predominante en el desarrollo social y económico de nuestro país, por ello la MYPE tiene una participación decisiva en materia de generación de empleo, inclusión social, innovación, competitividad y lucha contra la pobreza. En dicha investigación, afirman que la antigüedad de la empresa es más de un año, que cuenta con más de 5 trabajadores permanentes, que el objetivo de la empresa fue generar ingresos para la familia, que cuenta con trabajadores eventuales y que la MYPE son las unidades económicas.

Se agrega lo siguiente, que la MYPE, son unidades económicas las cuales son constituidas por una persona natural o jurídica; ocupan un lugar preponderante en la generación de empleo en el país.

6.2. Respecto al objetivo específico 2:

Se concluyó que el financiamiento, es un pilar fundamental para el desarrollo de la economía, pues permite que las empresas puedan acceder a los recursos para llevar a cabo sus actividades, planificar su futuro o expandirse.

De igual manera, el financiamiento mejora la empresa, porque es un elemento para que la empresa sobresalga en el mercado y ser cada vez más competitiva.

Se agrega lo siguiente, se advierte que gracias al financiamiento de las Entidades bancarias y no bancarias ayuda a mejorar que la empresa crezca y pueda solventar sus costos.

6.3. Respecto al objetivo específico 3:

Se concluyó que la rentabilidad es cualquier acción económica en la que se movilizan una serie de medios, materiales, recursos humanos y recursos financieros con el objetivo de obtener una serie de resultados.

De igual manera la rentabilidad mejora la empresa, ya que va medir la ganancia que genera de acuerdo a sus inversiones para medir la liquidez.

Se agrega lo siguiente, que la rentabilidad es un factor importante para la empresa, porque al obtener mayor utilidad se puede extenderse con sucursales a nivel nacional.

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

PROPUESTA DE MEJORA

- Es muy importante mantener a sus trabajadores, por una cuestión de confianza, y de criterios de negocio, asimismo por un tema seriedad en la clientela.
- Que, la empresa adquiera financiamiento de las entidades bancarias o no bancarias a bajas tasas de interés a corto plazo.
- Que la empresa invierta en activos fijos como maquinaria para obtener rendimientos positivos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- Amparo , S. S. (1994). *La rentabilidad económica y financiera de la gran empresa española. Analisis de los factores determinantes* (Vol. XXIV). España.
Obtenido de file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-LaRentabilidadEconomicayFinancieraDeLaGranEmpresaE-44122%20(1).pdf
- Anónimo. (24 de Marzo de 2021). *La finalidad de la metodología cuantitativa*.
Obtenido de <https://isdfundacion.org/2018/11/01/finalidad-metodologia-cuantitativa/>
- Benancio, D., & Gonzales, Y. (2015). El financiamiento bancario y su incidencia en la rentabilidad de la microempresa. Caso Ferretería Santa María SAC del Distrito de Huarmey. *In Crescendo Institucional, Vol 6, No. 1*, 33-49.
- Centurión, R. (2016). La formalización, financiamiento, capacitación, competitividad y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas, Chimbote, 2010-2013. *In Crescendo Institucional, Vol. 7, No. 1*, 50-63.
- Chagerben, L., Yagual, A., & Hidalgo, J. (2017). La importancia del financiamiento en el sector microempresario. *Dom. Cien., Vol. 3, No. 2*, 783-798.
- Córdoba, M. (2016). *Gestión financiera*. Colombia: ECOE Ediciones.
- Di Russo, L. (2015). *Introducción a la contabilidad*. Argentina: Universidad Nacional del Litoral.
- Diario Gestión. (26 de setiembre de 2016). *INEI: Estos son los cuatro problemas que limitan el crecimiento de las empresas*. Obtenido de Diario Gestión: <https://gestion.pe/economia/inei-son-cuatro-problemas-limitan-crecimiento-empresas-147918-noticia/>

- Díaz Llanes, M. (2012). *Análisis Contable con en Enfoque Empresarial*. España: EUMED. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1229/index.htm>
- Domínguez Fernández , I. C. (2009). *Fundamentos teóricos y conceptuales sobre estructura del financiamiento* . Matanzas - Cuba: <https://www.gestiopolis.com/estructura-de-financiamiento-fundamentos-teoricos-y-conceptuales/>.
- Drimer, R. L. (2008). *Teoría del financiamiento: evaluación y aportes*. Tesis de Doctoral, Universidad de Buenos Aires, Facultad de Ciencias Económicas Biblioteca "Alfredo L. Palacios", Argentina. Obtenido de http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tesis/1501-1199_DrimerRL.pdf
- Escalante, N. (16 de Mayo de 2017). En Ayacucho 80% de empresas creadas están destinados al fracaso. *Correo*, pág. 1. Obtenido de <https://diariocorreo.pe/edicion/ayacucho/en-ayacucho-80-de-empresas-creadas-estan-destinados-al-fracaso-749942/>
- Espinoza , E. (Noviembre de 2016). *Universo, muestra y muestreo*. Obtenido de <http://www.bvs.hn/Honduras/UICFCM/SaludMental/UNIVERSO.MUESTRA.Y.MUESTREO.pdf>
- Federico, A. (2017). *El Problema del Acceso al Financiamiento de las pymes*. Trabajo de investigación, Universidad Tucuato di Talla, Escuela de Negocios UTDT, Buenos Aires. Obtenido de https://1library.co/document/qvvlkwgq-el-problema-del-acceso-al-financiamiento-de-pymes.html?utm_source=related_list

Gutiérrez, B., & Duque, M. (2017). Análisis de los factores que inciden en la medición del desempeño empresarial. *Unilibre*, 1-13.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGrawHill.

Huachaca Chipana, K. B. (2020). *Financiamiento, rentabilidad y control interno de la micro y pequeña empresa del sector servicio, restaurante Sukre “inversiones Ferguz sac” en el distrito de Ayacucho, 2019*. Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de ciencias, contables y financieras, Ayacucho-Perú.

Obtenido de

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/18074/CONTROL_FINANCIAMIENTO_MYPES_RENTABILIDAD_RESTAURANTE_H

[UACHACA_CHIPANA_KELY_BEATRIZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/18074/CONTROL_FINANCIAMIENTO_MYPES_RENTABILIDAD_RESTAURANTE_H)

Jara, G., Sánchez, S., Bucaram, R., & García, J. (2018). Análisis de indicadores de rentabilidad de la pequeña banca privada en el Ecuador a partir de la dolarización. *COMPENDIUM*, Vol. 5, No. 12, 54-76.

Laurel Añorga, Y. C. (2019). *Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019*. Tesis para optar el título de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas,

Pucallpa-Perú.

Obtenido

de

<http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11370/MYPES>

_FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_CONTROL_INTERNO_LAURE
L_ANORGA_YSABEL_CRISTINA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Levy, N. (2019). *Financiamiento, financiarización y problemas del desarrollo*.
Obtenido de Cuadernor de economía, 38 (76), 207 - 230:
<http://www.scielo.org.co/pdf/ceco/v38n76/2248-4337-ceco-38-76-207.pdf>

LEY N° 30056. (2 de Julio de 2013). Ley que Modifica diversa Leyes para facilitar la
inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial. *El*
Peruano, pág. 11. Obtenido de
[https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-modifica-diversas-
leyes-para-facilitar-la-inversion-ley-n-30056-956689-1/](https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-modifica-diversas-leyes-para-facilitar-la-inversion-ley-n-30056-956689-1/)

Lobato, F. (2011). *Administración, Gestión y Comercialización en la Pequeña
Empresa*. Macmillan Profesional. Obtenido de
[https://www.academia.edu/35731758/Administracion_gestion_y_comercializ
acion_en_la_pequena_empresa_Macmillan_2011_Grado_Medio](https://www.academia.edu/35731758/Administracion_gestion_y_comercializacion_en_la_pequena_empresa_Macmillan_2011_Grado_Medio)

López Lindao, J. I., & Farias Villón, E. E. (2018). *Análisis de alternativas de
financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil*.
Tesis presentada como requisito para optar por el título ingenieras en
tributación y finanzas, Universidad De Guayaquil, Facultad de Ciencias
Administrativas, Guayaquil-Ecuador. Obtenido de
[http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30172/1/Tesis-
Alternativas%20de%20Financiamiento%20para%20PYMES.pdf](http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30172/1/Tesis-Alternativas%20de%20Financiamiento%20para%20PYMES.pdf)

López Salazar, A., Contreras Soto, R., & Martínez Rojas, J. C. (Julio de 2007). Análisis
de la problemáticas financieras, estratégicas y comerciales de las empresa de
Celaya. Guanajuato, Mexico. Recuperado el 05 de Junio de 2021, de

https://www.researchgate.net/profile/Contreras-Soto/publication/307171300_ANALISIS_DE_LAS_PROBLEMATICAS_FINANCIERAS_ESTRATEGICAS_Y_COMERCIALES_DE_LAS_EMPRESAS_DE_CELAYA/links/57c3b41e08ae2f5eb3396634/ANALISIS-DE-LAS-PROBLEMATICAS-FINANCIERAS-ESTRATEGICAS-

Montiel, S. (2014). *Contabilidad financiera*. Cartagena: Alpha Editores.

Morales, C. (2014). *Finanzas del proyecto*. Medellín, Colombia: Centro Editorial Esumer.

Mori Yaicate , C. M. (2019). *Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales, sector servicio, rubro restaurantes del distrito de Iquitos, 2019*. Tesis para optar el título de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Iquitos-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10998/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_CONTROL_INTERNO_MORI_YAICATE_CLAUDIA_MERCI.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Muñoz, J., Concha, M., & Salazar, Ó. (2013). Analizando el nivel de endeudamiento de las Micro y Pequeñas Empresas. *Moneda*, 5. Obtenido de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Moneda/moneda-156/moneda-156-04.pdf>

Ochoa Fernandez, R. M. (2020). *Propuesta de mejora del financiamiento, rentabilidad y tributación de la micro y pequeña empresa del sector servicio "Wallpa Sua" S.A.C.-Ayacucho, 2019*. Tesis para optar el título profesional de contador

público, Universidad Católica Los Angeles de Chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/18291/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_Y_TRIBUTACION_OCHOA_FERNANDEZ_ROSS_MERY.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Pastor, A. (2015). *Análisis económico y financiero de la empresa*.

Pauca Gutierrez, P. (2018). *Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de los Micro y pequeñas empresas, sector servicio de restaurantes, en el distrito de Ayacucho, Período 2016*. Trabajo de investigación para optar el grado académico de bachiller en ciencias contables y financieras, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/21625/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_PAUCCA_GUTIERREZ_PASCUAL.pdf?sequence=1

PQS. (29 de Mayo de 2019). *Problemas que impiden que las pymes logren el éxito*. Obtenido de PQS: <https://www.pqs.pe/actualidad/problemas-que-impiden-que-las-pymes-logren-el-exito>

Pretel Eslava, S. S. (2016). *Financiamiento y Desarrollo de las MYPES del Sector Artesanía Textil en la Provincia de Huamanga: 2011-2014*. Para optar el Grado de Maestro en Ciencias Económicas con Mención en Contabilidad y Finanzas, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Sección de Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Ayacucho-Perú. Obtenido de

http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1395/TM%20E31_Pre.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Puente, M., & Viñan, J. (Julio de 2017). *Estrategias de crecimiento empresarial y su incidencia en la rentabilidad empresarial*. Obtenido de <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/crecimiento-rentabilidad.html>

QuestionPro. (2021). *¿Qué es la investigación no experimental?* Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-no-experimental/>

Quintero Reatiga, J. S. (2018). *Las PYMES en Colombia y las Barreras para su Desarrollo y Perdurabilidad*. Presentado como requisito para optar al título de especialista en Gestión del Desarrollo Administrativo, Universidad Militar Nueva Granada, Facultad de Ciencias Económicas, Bogotá-Colombia. Obtenido de <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/17949/QuinteroReatigaJuanSebastian2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Raffino, M. E. (21 de Julio de 2021). *Concepto de método cuantitativo*. Obtenido de <https://concepto.de/metodo-cuantitativo/>

Rodríguez U., M. L. (19 de Agosto de 2013). *Acerca de la investigación Bibliográfica y documental*. Obtenido de <https://guiadetesis.wordpress.com/2013/08/19/acerca-de-la-investigacion-bibliografica-y-documental/>

Saavedra, M., & León, E. (2014). Alternativas de financiamiento para la micro, pequeña y mediana empresa Latinoamericana. *Revista Universitaria Ruta, II*. Obtenido de

https://www.researchgate.net/publication/323759932_Alternativas_de_financiamiento_para_la_Micro_Pequeña_y_Mediana_Empresa_Latinoamericana

Salazar. (1 de Julio de 2015). *MYPES Dictara Conferencias En La Municipalidad Provincial De Ferreñafe*. Obtenido de Según la Ley de desarrollo constitucional la micro y pequeña empresa MYPES, son las unidades económicas constituidas por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que

Sato, M. (2018). *Matemática financiera*. Chile: Centro de Investigación para la Educación Superior.

Sevilla, A. (2015). *Economipedia - Haciendo Facil la Economia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>

Sevilla, A. (2020). *Rentabilidad*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>

Soto. (2015). *Financiamiento*. Obtenido de <http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/2535/Capitulo12.pdf>

Sulca Sanchez, R. R. (2019). *Financiamiento, rentabilidad y tributación de la micro y pequeña empresa del sector servicio “Multiservicios de Negocios e Inversiones” S.R.L. - Ayacucho, 2019*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13636/FINAN>

CIAMIEN TO_RE NTABILIDAD_Y_TRIBUTACION_SULCA_SANCHEZ
_RUTH_ROXANA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Tamayo. (2014). *Población y Muestra*. Obtenido de
<http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/poblacion-y-muestra-tamayo-y-tamayo.html>

Tamayo Tamayo, M. (2012). *Tipos de Investigación*. Obtenido de
https://trabajodegradoucm.weebly.com/uploads/1/9/0/9/19098589/tipos_de_investigacion.pdf

Torre Andrade, Y. W. (2018). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio-Rubro Restaurantes del Distrito de Huaraz, 2016*. Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Huaraz-Perú. Obtenido de
http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/123456789/5747/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_TORRE_ANDRADE_YUBER_WILLIAMS.pdf?sequence=1

Torres, A., Guerrero, F., & Paradas, M. (2017). Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras. *CICAG*, 284-303.

ULADECH. (2019). *Código de ética para la investigación*. Obtenido de
<https://www.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2019/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v002.pdf>

Valderrama, S. (2015). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica*.
Lima: San Marcos. Obtenido de

<https://es.scribd.com/document/335731707/Pasos-Para-Elaborar-Proyectos-de-Investigacion-Cientifica-Santiago-Valderrama-Mendoza>

Valenzuela de la Cruz, R. M. (2019). *El Control Interno, Financiamiento y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio de Pollerías y Parrillas "WAMBAR" E.I.R.L. del Distrito de Ayacucho, 2018*. Tesis para Optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/15338/EVASION_TRIBUTARIA_FINANCIAMIENTO_VALENZUELA_DE_LA_CRUZ_ROSARIO_%20MARGARITA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Vasquez, R., & Bello, L. (2010). *Investigacion de Mercados*. Madrid: International Thomson. Obtenido de https://books.google.com.pe/books/about/Investigaci%C3%B3n_de_mercados.html?id=nHx-K8_8KI4C

Westreicher, G. (2020). *Encuesta*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/encuesta.html>

ANEXOS

Anexo 01: Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES

CHIMBOTE

La Técnica de la encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema: **Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del rubro restaurante del distrito de Ayacucho, 2020 y propuesta de mejora**, al respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Su aporte será de mucho interés en esta investigación. Esta técnica es anónima. Se agradece su participación y colaboración.

Preguntas

| Muy de acuerdo | De acuerdo | Ni de acuerdo, ni desacuerdo | En desacuerdo | Muy en desacuerdo |
|----------------|------------|------------------------------|---------------|-------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

| N° | MYPE | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|----|--|---|---|---|---|---|
| 1 | ¿La antigüedad de la empresa es más de un año? | | | | | |
| 2 | ¿Cuenta con más de 5 trabajadores permanentes? | | | | | |
| 3 | ¿El objetivo de la empresa fue generar ingresos para la familia? | | | | | |
| 4 | ¿Cuenta con trabajadores eventuales? | | | | | |
| 5 | ¿Las MYPE son las unidades económicas? | | | | | |
| | FINANCIAMIENTO | | | | | |
| 6 | ¿El financiamiento si es importante? | | | | | |
| 7 | ¿Acudiría a entidades bancarias para adquirir un préstamo? | | | | | |

| | | | | | | |
|----|--|--|--|--|--|--|
| 8 | ¿El financiamiento ha mejorado la rentabilidad de su negocio? | | | | | |
| 9 | ¿Cree usted que el que otorga mayor facilidades de financiamiento son las entidades bancarias? | | | | | |
| 10 | ¿Cree que con el financiamiento que recibiría la empresa sería muy beneficioso para obtener más comensales en el futuro? | | | | | |
| 11 | ¿El financiamiento lo invertiría en mejoramiento y/o ampliación de sus locales? | | | | | |
| 12 | ¿El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE? | | | | | |
| 13 | ¿Pagaría una tasa de interés mensual de 14.5%? | | | | | |
| 14 | ¿El tiempo del crédito que solicitaría sería para corto plazo? | | | | | |
| | RENTABILIDAD | | | | | |
| 15 | ¿La rentabilidad es importante para las MYPES? | | | | | |
| 16 | ¿La capacitación mejora la rentabilidad en las empresas? | | | | | |
| 17 | ¿Cree que la capacitación es una inversión? | | | | | |
| 18 | ¿Cree que la rentabilidad de su empresa mejora con los tributos que pagan? | | | | | |
| 19 | ¿Cree que el microcrédito financiero contribuye al mejoramiento a la rentabilidad? | | | | | |
| 20 | ¿La rentabilidad de su empresa mejoró en los últimos años? | | | | | |
| 21 | ¿La rentabilidad de la empresa mejoraría con el financiamiento? | | | | | |
| 22 | ¿Cree que la rentabilidad de su empresa mejoraría con el control interno? | | | | | |
| 23 | ¿La rentabilidad constituye un buen rendimiento para los socios y/o propietario? | | | | | |

Gracias por su Apoyo

Anexo 02: Mapa del Departamento del Perú



Anexo 03: Mapa del Departamento de Ayacucho



Anexo 04: Mapa de la provincia de Huamanga



Anexo 05: Validación de Datos

*CARLOS ELGUERA.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

15: P13 Visible: 23 de 23 variables

| | P1 | P2 | P3 | P4 | P5 | P6 | P7 | P8 | P9 | P10 | P11 | P12 | P13 | P14 | P15 | P16 | P17 | P18 | P19 | P20 | P21 | P22 | P23 | var |
|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | |
| 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | |
| 3 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | |
| 4 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | |
| 5 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | |
| 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 12 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 13 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 14 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 15 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 16 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 17 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 18 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 19 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 20 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 21 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 22 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 23 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Vista de datos **Vista de variables**

Imprimir IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

Resumen de procesamiento de casos

| | | N | % |
|-------|-----------------------|---|-------|
| Casos | Válido | 5 | 100,0 |
| | Excluido ^a | 0 | ,0 |
| | Total | 5 | 100,0 |

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Anexo 06: Validación por expertos

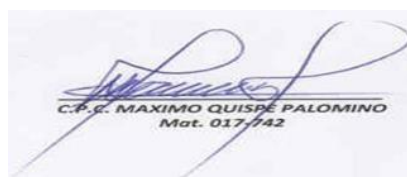
| |
|---|
| UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE |
| INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN |
| ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD |
| TÍTULO: CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL RUBRO RESTAURANTE DEL DISTRITO DE AYACUCHO, 2020 Y PROPUESTA DE MEJORA |
| AUTOR: HERRERAS PALOMINO, SONALI |
| MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS |

| | | | | |
|----------------|------------|------------------------------|---------------|-------------------|
| Muy de acuerdo | De acuerdo | Ni de acuerdo, ni desacuerdo | En desacuerdo | Muy en desacuerdo |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

| N° | MYPE | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|----|--|---|---|---|---|---|
| 1 | ¿La antigüedad de la empresa es más de un año? | X | | | | |
| 2 | ¿Cuenta con más de 5 trabajadores permanentes? | X | | | | |
| 3 | ¿El objetivo de la empresa fue generar ingresos para la familia? | X | | | | |
| 4 | ¿Cuenta con trabajadores eventuales? | X | | | | |
| 5 | ¿Las MYPE son las unidades económicas? | X | | | | |
| | FINANCIAMIENTO | | | | | |
| 6 | ¿El financiamiento si es importante? | X | | | | |
| 7 | ¿Acudiría a entidades bancarias para adquirir un préstamo? | X | | | | |
| 8 | ¿El financiamiento ha mejorado la rentabilidad de su negocio? | X | | | | |
| 9 | ¿Cree usted que el que otorga mayor facilidades de financiamiento son las entidades bancarias? | X | | | | |
| 10 | ¿Cree que con el financiamiento que recibiría la empresa sería muy beneficioso para obtener más comensales en el futuro? | X | | | | |
| 11 | ¿El financiamiento lo invertiría en mejoramiento y/o ampliación de sus locales? | X | | | | |

| | | | | | | |
|----|--|---|---|--|--|--|
| 12 | ¿El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE? | X | | | | |
| 13 | ¿Pagaría una tasa de interés mensual de 14.5%? | | X | | | |
| 14 | ¿El tiempo del crédito que solicitaría sería para corto plazo? | X | | | | |
| | RENTABILIDAD | | | | | |
| 15 | ¿La rentabilidad es importante para las MYPES? | X | | | | |
| 16 | ¿La capacitación mejora la rentabilidad en las empresas? | X | | | | |
| 17 | ¿Cree que la capacitación es una inversión? | X | | | | |
| 18 | ¿Cree que la rentabilidad de su empresa mejora con los tributos que pagan? | X | | | | |
| 19 | ¿Cree que el microcrédito financiero contribuye al mejoramiento a la rentabilidad? | X | | | | |
| 20 | ¿La rentabilidad de su empresa mejoró en los últimos años? | X | | | | |
| 21 | ¿La rentabilidad de la empresa mejoraría con el financiamiento? | X | | | | |
| 22 | ¿Cree que la rentabilidad de su empresa mejoraría con el control interno? | X | | | | |
| 23 | ¿La rentabilidad constituye un buen rendimiento para los socios y/o propietario? | X | | | | |

Gracias por su Apoyo



C.F.C. MAXIMO QUISPE PALOMINO
Mat. 017/742

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo C.P.C. MAXIMO QUISPE PALOMINO, identificado con el número de DNI N° 42303402, Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° 017-472 He revisado el proyecto de tesis denominado CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL RUBRO RESTAURANTES DEL DISTRITO DE AYACUCHO, 2020 Y PROPUESTA DE MEJORA., que desarrolla el bachiller en Contabilidad HERRERAS PALOMINO, SONALI, CON DNI N° 48979463, para obtener el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho, 10 de Noviembre de 2021



C.P.C. MAXIMO QUISPE PALOMINO
Mat. 017,742

| |
|---|
| UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE |
| INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN |
| ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD |
| TÍTULO: CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL RUBRO RESTAURANTE DEL DISTRITO DE AYACUCHO, 2020 Y PROPUESTA DE MEJORA |
| AUTOR: HERRERAS PALOMINO, SONALI |
| MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS |

| | | | | |
|----------------|------------|------------------------------|---------------|-------------------|
| Muy de acuerdo | De acuerdo | Ni de acuerdo, ni desacuerdo | En desacuerdo | Muy en desacuerdo |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

| N° | MYPE | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|----|--|---|---|---|---|---|
| 1 | ¿La antigüedad de la empresa es más de un año? | X | | | | |
| 2 | ¿Cuenta con más de 5 trabajadores permanentes? | X | | | | |
| 3 | ¿El objetivo de la empresa fue generar ingresos para la familia? | X | | | | |
| 4 | ¿Cuenta con trabajadores eventuales? | X | | | | |
| 5 | ¿Las MYPE son las unidades económicas? | X | | | | |
| | FINANCIAMIENTO | | | | | |
| 6 | ¿El financiamiento si es importante? | X | | | | |
| 7 | ¿Acudiría a entidades bancarias para adquirir un préstamo? | X | | | | |
| 8 | ¿El financiamiento ha mejorado la rentabilidad de su negocio? | X | | | | |
| 9 | ¿Cree usted que el que otorga mayor facilidades de financiamiento son las entidades bancarias? | X | | | | |
| 10 | ¿Cree que con el financiamiento que recibiría la empresa sería muy beneficioso para obtener más comensales en el futuro? | X | | | | |
| 11 | ¿El financiamiento lo invertiría en mejoramiento y/o ampliación de sus locales? | X | | | | |

| | | | | | | |
|----|--|---|---|--|--|--|
| 12 | ¿El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE? | X | | | | |
| 13 | ¿Pagaría una tasa de interés mensual de 14.5%? | | X | | | |
| 14 | ¿El tiempo del crédito que solicitaría sería para corto plazo? | X | | | | |
| | RENTABILIDAD | | | | | |
| 15 | ¿La rentabilidad es importante para las MYPES? | X | | | | |
| 16 | ¿La capacitación mejora la rentabilidad en las empresas? | X | | | | |
| 17 | ¿Cree que la capacitación es una inversión? | X | | | | |
| 18 | ¿Cree que la rentabilidad de su empresa mejora con los tributos que pagan? | X | | | | |
| 19 | ¿Cree que el microcrédito financiero contribuye al mejoramiento a la rentabilidad? | X | | | | |
| 20 | ¿La rentabilidad de su empresa mejoró en los últimos años? | X | | | | |
| 21 | ¿La rentabilidad de la empresa mejoraría con el financiamiento? | X | | | | |
| 22 | ¿Cree que la rentabilidad de su empresa mejoraría con el control interno? | X | | | | |
| 23 | ¿La rentabilidad constituye un buen rendimiento para los socios y/o propietario? | X | | | | |

Gracias por su Apoyo



 Orlando S. Saavedra Silvera
 CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
 MAE: N° 017 -372

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo ORLANDO SOCRATES SAAVEDRA SILVERA, identificado con el número de DNI N° 28237019, Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° 017-372 He revisado el proyecto de tesis denominado CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL RUBRO RESTAURANTES DEL DISTRITO DE AYACUCHO, 2020 Y PROPUESTA DE MEJORA., que desarrolla el bachiller en Contabilidad HERRERAS PALOMINO, SONALI, CON DNI N° 48979463, para obtener el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho, 10 de Noviembre de 2021



Orlando S. Saavedra Silvera
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
MAE N° 017-372

| |
|---|
| UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE |
| INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN |
| ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD |
| TÍTULO: CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL RUBRO RESTAURANTE DEL DISTRITO DE AYACUCHO, 2020 Y PROPUESTA DE MEJORA |
| AUTOR: HERRERAS PALOMINO, SONALI |
| MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS |

| | | | | |
|----------------|------------|------------------------------|---------------|-------------------|
| Muy de acuerdo | De acuerdo | Ni de acuerdo, ni desacuerdo | En desacuerdo | Muy en desacuerdo |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

| N° | MYPE | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|----|--|---|---|---|---|---|
| 1 | ¿La antigüedad de la empresa es más de un año? | X | | | | |
| 2 | ¿Cuenta con más de 5 trabajadores permanentes? | X | | | | |
| 3 | ¿El objetivo de la empresa fue generar ingresos para la familia? | X | | | | |
| 4 | ¿Cuenta con trabajadores eventuales? | X | | | | |
| 5 | ¿Las MYPE son las unidades económicas? | X | | | | |
| | FINANCIAMIENTO | | | | | |
| 6 | ¿El financiamiento si es importante? | X | | | | |
| 7 | ¿Acudiría a entidades bancarias para adquirir un préstamo? | X | | | | |
| 8 | ¿El financiamiento ha mejorado la rentabilidad de su negocio? | X | | | | |
| 9 | ¿Cree usted que el que otorga mayor facilidades de financiamiento son las entidades bancarias? | X | | | | |
| 10 | ¿Cree que con el financiamiento que recibiría la empresa sería muy beneficioso para obtener más comensales en el futuro? | X | | | | |
| 11 | ¿El financiamiento lo invertiría en mejoramiento y/o ampliación de sus locales? | X | | | | |

| | | | | | | |
|----|--|---|---|--|--|--|
| 12 | ¿El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE? | X | | | | |
| 13 | ¿Pagaría una tasa de interés mensual de 14.5%? | | X | | | |
| 14 | ¿El tiempo del crédito que solicitaría sería para corto plazo? | X | | | | |
| | RENTABILIDAD | | | | | |
| 15 | ¿La rentabilidad es importante para las MYPES? | X | | | | |
| 16 | ¿La capacitación mejora la rentabilidad en las empresas? | X | | | | |
| 17 | ¿Cree que la capacitación es una inversión? | X | | | | |
| 18 | ¿Cree que la rentabilidad de su empresa mejora con los tributos que pagan? | X | | | | |
| 19 | ¿Cree que el microcrédito financiero contribuye al mejoramiento a la rentabilidad? | X | | | | |
| 20 | ¿La rentabilidad de su empresa mejoró en los últimos años? | X | | | | |
| 21 | ¿La rentabilidad de la empresa mejoraría con el financiamiento? | X | | | | |
| 22 | ¿Cree que la rentabilidad de su empresa mejoraría con el control interno? | X | | | | |
| 23 | ¿La rentabilidad constituye un buen rendimiento para los socios y/o propietario? | X | | | | |

Gracias por su Apoyo



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo C.P.C. GROVER ESTANISLAO GOMEZ NIETO, identificado con el número de DNI N° 28275414, Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° 017-277, He revisado el proyecto de tesis denominado CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL RUBRO RESTAURANTES DEL DISTRITO DE AYACUCHO, 2020 Y PROPUESTA DE MEJORA., que desarrolla el bachiller en Contabilidad HERRERAS PALOMINO, SONALI, CON DNI N° 48979463, para obtener el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho, 10 de Noviembre de 2021



Grover E. Gómez Nieto
CONTADOR PUBLICO COLEGIADO
MAT N° 017 - 277

INFORME DE ORIGINALIDAD

12%

INDICE DE SIMILITUD

14%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

22%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

repositorio.uladech.edu.pe

Fuente de Internet

12%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

< 4%

Excluir bibliografía

Activo