



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

TÍTULO:

**EL FINANCIAMIENTO, RENTABILIDAD Y CONTROL
INTERNO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS RUBRO
SERVICIOS DE TELEFONÍA MÓVIL DEL PERÚ: CASO
MOBILE TECHNOLOGY SOLUTIONS S.A.C. EN EL
DISTRITO AYACUCHO, 2018.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

MARIA CLARA PARIONA SOSA

ORCID N° 0000-0001-7566-351X

ASESOR:

DR. CPCC. FREDY RUBEN LLANCCE ATAO

ORCID N°0000-0002-1414-2849

AYACUCHO – PERÚ

2019

Equipo de trabajo

AUTORA:

MARIA CLARA PARIONA SOSA

ORCID N° 0000-0001-7566-351X

Universidad católica los ángeles de Chimbote, estudiante de pregrado, Ayacucho, Perú

ASESOR:

DR. CPCC. FREDY RUBEN LLANCCE ATAO

ORCID: 0000-0004-5680-4824

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras

y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad, Ayacucho, Perú

Jurado

Mgtr. PRADO RAMOS MARIO

ORCID N°00000002-1490-5869

Presidente

Mgtr. MANUEL JESUS GARCIA AMAYA

ORCID N°00000001-6369-8627

Miembro

Mgtr. ROCHA SEGURA ANTONIO

ORCID N°00000001-7185-2575

Miembro

DR. FREDY RUBEN LLANCCE ATAO

ORCID N°00000002-1414-2849

Asesor

Hoja de firma y jurado y asesor

Mgtr. PRADO RAMOS MARIO

Presidente

Mgtr. MANUEL JESUS GARCIA AMAYA

Miembro

Mgtr. ROCHA SEGURA ANTONIO

Miembro

DR. FREDY RUBEN LLANCCE ATAO

Asesor

Agradecimiento

Dar gracias primeramente a nuestro señor divino creador por guiar mi camino y por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer e iluminar mi mente y aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.

Dar gracias a mis padres, por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente por estar ahí en todo momento a mis hermanos Yayir Antony y Luz María, a mi familia por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía hasta el momento gracias por todo.

A la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote -ULADECH, porque en sus aulas, recibimos el conocimiento intelectual y humano de cada uno de los docentes de la Escuela de Contabilidad.

Dedicatoria

A mis queridos padres, Ana María y Francisco pilares fundamentales en mi vida. Sin ellos, jamás hubiese podido conseguir mis logros. Su tenacidad y lucha insaciable han hecho de ellos el gran ejemplo a seguir y destacar, no solo para mí, sino para mis hermanos y familia en general.

A mi hermano, Yayir Antony que siempre ha estado junto a mí, brindándome su apoyo incondicional, así mismo a mi hermana Luz María familiares y amigos en general, por el apoyo brindado durante mi formación profesional.

Resumen

El presente trabajo de investigación titulado El financiamiento, rentabilidad y control interno de las micro y pequeñas empresas rubro servicios de telefonía móvil del Perú: caso Mobile technology solutions S.A.C. En el distrito Ayacucho, 2018, la problemática en sí de qué manera mejora el financiamiento, rentabilidad y control interno en las Mypes rubro servicios. En el distrito Ayacucho, 2018 y el objetivo logrado fue Determinar las principales mejoras del financiamiento, rentabilidad y control interno en las micro y pequeñas empresas rubro servicios de telefonía móvil del Perú: caso Mobile technology solutions S.A.C. En el distrito Ayacucho, 2018 la investigación en los resultados de los objetivos 1 y el 2 coinciden, debido a que el financiamiento en las empresas del Perú y del caso, mejoran consecuentemente la rentabilidad de dichas empresas. Sin embargo en el control interno no se encuentran tipificadas las normas claras. La metodología fue de enfoque cualitativo, bibliográfico documental, y de diseño, bibliográfico, documental y de caso para el recojo de información se utilizó la técnica de la entrevista, al gerente de la empresa Mobile technology solutions S.A.C. A través de un cuestionario de preguntas formuladas con relación al financiamiento y la rentabilidad de su empresa. concluye y queda determinada que en los últimos años las micro y pequeñas empresas, forman una parte muy importante en la economía de nuestro país, y en nuestra región no es la excepción ya que estas vienen creciendo en sus actividades económicas, producto de los financiamientos ofrecidos en su mayoría por las cajas municipales de ahorro y crédito. Asimismo, la empresa Mobile technology solutions S.A.C. Se identifica con la Caja Arequipa, por otorgarle las mejores tasas de interés, proporcionándoles utilidades contra el capital de trabajo como se ven reflejados en la investigación.

Palabras claves: financiamiento, rentabilidad, empresas Mypes

Abstract

The present research work entitled The financing, profitability and internal control of micro and small companies in mobile phone services in Peru: Case Mobile technology solutions S.A.C. In the Ayacucho district, 2018, the problem itself in what way improves financing, profitability and internal control in the Mypes heading services. In the Ayacucho district, 2018 and the objective achieved was to determine the main improvements in financing, profitability and internal control in micro and small businesses in mobile phone services in Peru: Case Mobile technology solutions S.A.C. In the Ayacucho district, 2018 the investigation into the results of objectives 1 and 2 coincide, because the financing in the companies of Peru and the case, consequently improve the profitability of these companies. Without embarking on internal control, clear rules are not typified. The methodology was of qualitative approach, documentary bibliographic, and design, bibliographic, documentary and case study for the collection of information, the interview technique was used, to the manager of the company Mobile technology solutions S.A.C. Through a questionnaire of questions asked regarding the financing and profitability of your company. It concludes and it is determined that in recent years, micro and small businesses, form a very important part in the economy of our country, and in our region is no exception since they are growing in their economic activities, product of the financing offered mostly by the municipal savings and credit funds. Also, the company Mobile technology solutions S.A.C. It is identified with the Caja Arequipa, for granting it the best interest rates, providing profits against working capital as reflected in the investigation.

Keywords: financing, profitability, Mypes companies

Contenido

Caratula	i
Contracaratula	ii
Equipo de trabajo	iii
Hoja de firma y jurado y asesor	iv
Agradecimiento.....	v
Dedicatoria.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
Contenido.....	ix
Índice de cuadros	xii
I. INTRODUCCIÓN.....	13
II. REVISION DE LA LITERATURA	16
2.1. Antecedentes	16
2.1.1. Internacionales	16
2.1.2. Nacionales.....	19
2.1.3. Regionales y Locales	23
2.2. Bases teóricas de la investigación.....	26
2.2.1. Teoría del financiamiento	26
2.2.2. Teoría de rentabilidad	30
2.2.3. Teoría de control interno.....	34

2.2.4. Teoría de las Mype.....	37
2.2.5. Reseña histórica	40
2.3. Marco conceptual.....	40
2.3.1 Concepto de financiamiento	40
2.3.2. Concepto de rentabilidad	41
2.3.3. Concepto de control interno.....	41
2.3.4. Concepto de las Mypes	42
III. HIPÓTESIS.....	43
IV. METODOLOGÍA.....	44
4.1. Diseño de la investigación	44
4.2. Población y muestra.....	44
4.3. Definición y operacionalización de variables	44
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	44
4.4.1. Técnicas	44
4.4.2. Instrumentos.....	44
4.5. Plan de análisis.....	45
4.6. Matriz de consistencia.....	45
4.7. Principios éticos	45
V. RESULTADOS.....	47
5.1. Resultados	47
5.1.1. Resultados con respecto al objetivo específico N° 1	47

5.1.2. Resultados con respecto al objetivo específico N° 2	50
5.1.3. Resultados con respecto al objetivo específico N° 3	52
5.2. Análisis de los resultados.....	60
5.2.1. Análisis de resultado respecto al objetivo específico N° 1	60
5.2.1. Análisis de resultado respecto al objetivo específico N° 2	61
5.2.3. Análisis de resultado respecto al objetivo específico N° 3	62
VI. CONCLUSIONES.....	63
6.1. Conclusiones con respecto al objetivo específico N° 1	63
6.2. Conclusiones con respecto al objetivo específico N° 2	63
6.3. Conclusiones con respecto al objetivo específico N° 3	64
VII. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS	65
7.1. Referencias bibliográficas.....	65
Anexos	70
Anexo N° 1 cuestionario de la encuesta	70
Anexo N° 2 Matriz de consistencia	73

Índice de cuadros

Cuadro N° 1 resultado con respecto al objetivo específico N° 1	47
Cuadro 2 resultado con respecto al objetivo específico N° 2	50
Cuadro 3 resultado con respecto al objetivo específico N° 2	52

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, las micro y pequeñas empresas (MYPES) en Perú son de vital importancia para la economía de nuestro país. Según el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, tienen una gran importancia porque contribuyen con el 40% del PIB y el 80% de la oferta laboral, sin el autoempleo que genera; Sin embargo, el desarrollo de estas empresas está estancado principalmente por la falta de un sistema impositivo estable y simplificado que les permita superar los problemas de formalidad de estas empresas y que motiven su crecimiento sostenido, por lo que revisaremos el problema a continuación de estas compañías. Una perspectiva crítica y analítica, que finaliza con una propuesta fiscal específica para este sector, enmarcada en nuestra realidad nacional. **(Sánchez B, 2006).**

El estudio analiza el desarrollo de las MYPES, categorizando los problemas de las pequeñas empresas en administrativos, operativos, estratégicos y externos. Los problemas administrativos se centran en la estructura organizacional y en la habilidad para obtener y desarrollar los recursos necesarios, e incluyen temas relacionados con el personal, las finanzas y la gerencia del negocio. Los problemas operativos tratan acerca de repartir los recursos de una manera eficiente, y son más comunes en las áreas funcionales de una empresa; como, por ejemplo, marketing, operaciones y logística. Los problemas estratégicos abarcan la habilidad de los pequeños empresarios para ajustar sus productos o servicios a la demanda externa. **(Okpara y Wynn, 2007).**

Las micro y pequeñas empresas en el Perú tienen diversas oportunidades en el mercado para ser exitosas, pero no las pueden aprovechar porque el gobierno no les da facilidades, entre las principales tenemos: financiamiento y formalización. Los obstáculos de las MYPE para acceder al financiamiento es el alto costo del crédito, la falta de confianza de las entidades

financieras, el exceso de papeleos y requisitos; la petición de excesivas garantías y plazos muy cortos y la falta de información para llegar a este; con estas dificultades nuestros micros y pequeños empresarios tiene que recurrir a prestamistas y asociaciones de crédito informal, cuyas características son poco conocidas. **(Ramírez ,2011).**

El control interno es de suma importancia para las empresas y no es una excepción una Mype ya que no es necesario ser una empresa grande para poder adoptar un control adecuado ya sea en inventarios o gastos. Ya que el control interno nos ayuda a evaluar las áreas que se encuentren vulnerables para así poder encontrar soluciones correctas y oportunas con una buena toma de decisiones de parte de la administración de la empresa. **Aquipucho (2015)**

El sector de las empresas dedicadas a brindar servicios crece y en especial si es una Mype, puesto que este tipo de empresas suelen tener dificultades para la planeación del negocio, pero a medida que pase el tiempo crece a pasos agigantados. Los financiamientos de las Mypes representan cierto grado de incertidumbre ya que como pequeñas empresas se les hace difícil el acceso a dichos financiamiento, pero con el impuso del gobierno y las entidades financieras, se están abriendo las puertas a dichas empresas, puesto a mas formalización de las empresas se están brindado acceso al crédito. Esto hace que dichas empresas sean cada vez más rentables. Se planteó el siguiente enunciado del problema: **¿De qué manera mejora el financiamiento, rentabilidad y control interno en las micro y pequeñas empresas rubro servicios del Perú caso Mobile technology solutions S.A.C En el distrito Ayacucho 2018**

Y tuvo como objetivo general: **Determinar las principales mejoras del financiamiento, rentabilidad y control interno en las micro y pequeñas empresas rubro servicios de telefonía móvil del Perú: caso Mobile technology solutions S.A.C. En el distrito Ayacucho, 2018.**

Para demostrar el objetivo general se ha propuesto los siguientes objetivos específicos:

- a) Describir las principales mejoras del financiamiento, rentabilidad y control interno en las micro y pequeñas empresas rubro servicios de telefonía móvil del Perú.
- b) Describir las principales mejoras del financiamiento, rentabilidad y control interno en las micro y pequeñas empresas del sector servicio de telefonía móvil de la empresa Mobile technology solutions S.A.C. En el distrito Ayacucho, 2018.
- c) Hacer un análisis comparativo de las principales mejoras del financiamiento, rentabilidad y control interno en las micro y pequeñas empresas rubro servicios de telefonía móvil del Perú y de la empresa Mobile technology solutions S.A.C. En el distrito Ayacucho, 2018.

El presente trabajo se justifica porque el desarrollo de la investigación se utiliza temas que es de suma importancia para las empresas en especial las Mypes, para así poder hallar y llenarnos de conocimiento sobre el financiamiento, rentabilidad y control interno además de los beneficios que tiene la empresa por ser una Mype. La metodología utilizada será de un enfoque cualitativo – descriptivo, no experimental, bibliográfico y de caso y se concluye determinando que en los últimos años las micro y pequeñas empresas, forman una parte muy importante en la economía de nuestro país, y en nuestra región no es la excepción ya que estas vienen creciendo en sus actividades económicas, producto de los financiamientos ofrecidos en su mayoría por las cajas municipales de ahorro y crédito. Asimismo, la empresa comercial **Mobile technology solutions S.A.C.** se identifica con la Caja Arequipa, por otorgarle las mejores tasas de interés, proporcionándoles utilidades contra el capital de trabajo como se ven reflejados en la investigación.

II. REVISION DE LA LITERATURA

2.1. Antecedentes

2.1.1. Internacionales

Basurto (2015) En su tesis denominada: “Efectos del costo de financiamiento al sector micro empresarial de restaurantes y su impacto en el desarrollo comercial en la ciudad de Manta periodo 2010-2014, de Ecuador”. Tuvo como objetivo general: Analizar los efectos de financiamiento en los créditos concedidos por las entidades bancarias al sector micro empresarial de los restaurantes del cantón Manta, en el período 2010-2014. La metodología de la investigación tuvo un enfoque cuantitativo- descriptivo. El investigador tuvo las siguientes conclusiones: Mediante el financiamiento del sector micro-empresarial los propietarios de restaurantes se han sentido beneficiarios con el incremento de sus ventas en el negocio, lo cual es notorio en fuerte crecimiento económico y turístico de la ciudad generando fuentes de empleo en una importante escala, con lo cual aceptamos la hipótesis planteada.

Las entidades bancarias tanto a nivel nacional como en la ciudad de Manta otorgan microcréditos a diferentes emprendedores dueños de negocio, pero no todas las entidades bancarias se relacionan con este servicio. Los más conocidos en el otorgamiento de microcrédito son el Banco Pichincha, Banco D-Miro, Banco Solidario, estas entidades son las más conocidas en otorgamiento de microcréditos en la ciudad de Manta. Muchos negocios que empiezan no cumplen ni un año de función debido a la mala dirección o la falta de asistencia de asesoramiento del oficial de crédito. El motivo que las personas buscan las entidades bancarias para ser acreedores a créditos, para la creación o innovación de negocios. Existe una relación directa entre los niveles de créditos otorgados, el índice de clientes y el incremento en el nivel de morosidad.

Yerovi (2017) En sus tesis denominado: “Sistema de Control Interno, para la Agencia de Viajes "Like us Tunist" representaciones CIA LTDA, dedicada a la Venta de Paquetes Turísticos, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito – Ecuador”. Tuvo como objetivo general: Establecer procedimientos de control interno para el correcto desarrollo de las actividades de la empresa. La metodología de la investigación fue de un enfoque cualitativa – descriptiva y de caso. Asimismo, estableció las siguientes conclusiones: LIKE US TURIST es una agencia de viajes dedicada a la prestación de servicios de paquetes turísticos nacionales como internacionales, esta tiene definidos con claridad los procedimientos administrativos, financieros, ventas y de operaciones a su vez no están establecidas las funciones y responsabilidades del personal. Los procedimientos y funciones administrativas, financieras, ventas y de operaciones no se encuentran redactadas en un documento, el mismo que sirva de guía para todo el personal que se encuentra laborando y el nuevo que se integre a la empresa, sobre las funciones que deben realizar diariamente. Sea investigado las diferentes definiciones, características, importancia del control interno, para poder diseñar los procedimientos de acuerdo a las necesidades de la agencia de viaje. La agencia de viaje no cuenta con un organigrama funcional que esté de acuerdo a sus requerimientos para desarrollar las actividades de forma eficiente, ocasionada la deficiencia en sus procesos. Sean identificado los eventos que puedan afectar a las organizaciones, para que la agencia de viaje pueda desarrollar estrategias, medidas de corrección necesarias y así se aplicadas e en el tiempo adecuado, logrando evitar el impacto negativos de estos eventos. En la propuesta se establece un sistema de control interno, el mismo que tiene como finalidad el control de las actividades para su cumplimiento eficiente eficaz. En el presente trabajo de investigación se define para cada departamento las políticas y procedimientos de control, para optimizar los recursos de la empresa y mejorar el manejo del personal de la agencia de viaje.

Carrera & Zambrano (2016) En su tesis denominada: “Implementación de mecanismos de Control Interno para la Administración de una Agencia de Viajes Durante el Periodo 2015-2016 – Ecuador”. Tuvo como objetivo general: Establecer una implementación de mecanismos de control interno para la administración de una agencia de viajes durante el periodo 2015-2016. La metodológica utilizaremos técnicas e instrumentos y sobre todo estudios cualitativos y cuantitativos de la investigación que se va a llevar a cabo. Asimismo, llego a las siguientes Conclusiones: La Implementación de mecanismos de control interno para la Administración de una Agencia de Viaje durante el periodo 2015-2016, tiene como objetivo implementar un manual de procedimientos para el control interno de una Agencia de Viajes, para mejorar las falencias y deficiencias en las diferentes áreas de la empresa. Este tema se creó con la finalidad de lograr que empresas Pymes como la Agencia de Viajes, logren que las empresas se mantengan con un sistema de control interno que le ayude fortalecer su organización como empresa y lograr eficiencia, efectividad y seguridad al ofrecer el servicio al cliente y optimizar sus niveles de ventas, obteniendo mayores ingresos. Es importante para una agencia de viajes llevar un sistema de mecanismos de control interno en la aérea administrativa u operativa, ya que con su aplicación se puede identificar fallas en las que no están operando de una manera correcta para implementar el sistema de control interno que permiten entregar una información segura, correcta y confiable de los estados financieros y del resto de las operaciones que se generan en una agencia de viajes y por ello deben seguir las políticas corporativas correctamente que se establecen en el sistema de implementación de mecanismos del control interno y verificar su el cumplimiento. Una pyme como es una agencia de viajes no cuenta con la implementación adecuada de mecanismo de un control interno ha tenido problemas en el funcionamiento de procesos, en varias áreas tales como la Contable, ventas y servicios, eso ha llevado a que tengan un mal manejo en lo

administrativo, por falta de eficiencia y eficacia. Es posible que no haya existido un mejoramiento en un manual de procedimientos del control interno para una agencia de viajes, detallando en que debe de realizar cada cargo postulado, lo que ocasiono que los trabajadores no tengan claro con exactitud sus responsabilidades laborables que deben cumplir. En las mayorías de empresas pymes como o es una agencia de viajes no existe un empleado responsable de que los demás trabajadores cumplan con el manual del control interno, claro está que esto le pertenece al departamento administrativo del área social del Talento Humano, sin embargo, no le han presado la suficiente atención en el caso. Al realizar la tesis se encontró varias falencias el campo del área administrativa en la implementación de mecanismos del control interno, que es fundamental seguir lo descrito en el manual de procedimientos, y sobre todo evaluar su cumplimiento monitoreando el mismo.

2.1.2. Nacionales

Agreda (2016) En su trabajo de investigación denominada: “El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso empresa de servicios Daniel EIRL de Chimbote, 2013”. Tuvo como objetivo general: Determinar y describir la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa Servicios Daniel EIRL de Chimbote, 2013. La metodología de la investigación fue un enfoque descriptiva, bibliográfica, documental y de caso. El autor concluye en lo siguiente: De acuerdo a la revisión bibliográfica pertinente el financiamiento si influye positivamente en la rentabilidad de las Mype del Perú, siempre y cuando se optimice y se haga un uso adecuado del endeudamiento, lo que permita mejorar la rentabilidad sobre recursos propios; es decir, aumentar la productividad y sus ingresos. Permitiéndoles tener buenas relaciones con sus proveedores, mantener los costos, todo esto de la mano con una

adecuada gestión. El financiamiento influye en forma positiva en la rentabilidad de la empresa de Servicios Daniel E.I.R.L de Chimbote, debido a que se logra un incremento en la rentabilidad de los activos, lo que denota eficiencia en la gerencia en el manejo del capital total; así como, la mejora de la rentabilidad patrimonial y ha mostrado una disminución de capitales de terceros, mostrando solidez de la empresa del caso. De tres elementos metodológicamente comparables de los resultados de los objetivos específicos 1 y 2, solo uno coincidió, esto debido a que los autores citados en los antecedentes solo describieron las variables pero concluyeron que existe una influencia positiva del financiamiento en la rentabilidad de las Mypes del Perú, mientras que a través del caso se demostró con ratios, que el financiamiento contribuye al incremento de la rentabilidad de la empresa de Servicios Daniel E.I.R.L debido a que mejoró las ventas, influenciado por un buen manejo de los recursos obtenidos, gestionado con acierto.

Acosta (2018) En su trabajo de investigación denominado: “Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las Mypes del sector servicio rubro hospedajes en el cercado de Tumbes, 2018.” Tuvo como objetivo general: Determinar la caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPES, sector servicio rubro hospedajes en el cercado de Tumbes, 2018. La metodología de la investigación fue de tipo descriptiva, nivel cuantitativo y diseño no experimental. El autor concluyó en lo siguiente: se concluyó que el financiamiento en las Mype permite una economía estable, la seguridad de obtención de préstamos externo, las tasas de interés son un obstáculo para la adquisición de un crédito bancario por las altas tasas de interés. Y respecto a solicitudes de créditos estos no acceden a los mismos. Se describió que los requisitos son el obstáculo principal para acceder al crédito, el financiamiento permite mayor capacidad para la MYPE, se mejora el capital de trabajo, y se logra reducción del crédito a través de la amortización de la deuda. Las MYPE gozan de nuevos servicios rentables, invierten en

buena infraestructura, y mobiliario. Sin embargo, no existe personal capacitado para el servicio de atención personalizada al cliente. Se describió que las ganancias obtenidas han sido las proyectadas, y respecto a los años anteriores la empresa muestra pérdidas, los ingresos de ventas obtenidos durante el primer trimestre cumple con sus expectativas, al finalizar el año se efectúa la distribución de utilidades.

Avila (2019) En su trabajo de investigación denominada: “Caracterización del control interno de las Mypes del sector industrial del Perú: caso empresa inversiones y servicios generales el compañero E.I.R.L. – Chimbote, 2018”. Tuvo como objetivo general: Describir las características del control interno de las Mypes del sector industrial del Perú: Caso Empresa Inversiones y Servicios Generales El Compañero E.I.R.L. – Chimbote, 2018. La metodología de la investigación fue descriptiva – bibliográfica – documental y de caso. El autor concluyó en lo siguiente: Los autores nacionales, regionales y locales revisados en la mayoría no cuentan con un sistema de control interno, asimismo las empresas son vulnerable por la falta de valores, responsabilidades, asimismo no puede analizar los riesgos y por ende no puede lograr sus objetivos, tampoco establecer mejoras y cumplir con sus actividades asignadas para su personal protegiendo los recursos de las empresas, además no se tiene un control de los objetivos tanto de los controles generales como los controles de aplicación, por lo tanto no existe una revisión y evaluación periódica para identificar los controles débiles e insuficientes. Se sugiere que las micro y pequeñas empresas implementen un sistema de control interno ya que es una herramienta de gestión la cual proporciona seguridad moderada en cuanto a la consecución de sus objetivos, asimismo se establecería lineamientos de controles que permitan entregar una información confiable de la situación global en la que atraviesa la empresa para el logro de sus objetivos trazados con la información oportuna y veraz que sirva de apoyo a la gerencia para la toma de decisiones. Del cuestionario realizado al

Titular Gerente de la empresa Inversiones y Servicios Generales El Compañero E.I.R.L., se ha podido evidenciar que la empresa no cuenta con un sistema de control interno, lo que genera deficiencias en las actividades ya que no cuenta con un código de ética, no cuenta con un manual de organización y funciones, no tiene elaborado un plan estratégico, no cuenta con un Plan Operativo Anual, no tiene identificado sus riesgos, no dispone de procedimientos que permitan solucionar los riesgos identificados, no ha identificado los riesgos internos y externos, no ha diseñado procedimientos adecuados para el cumplimiento de sus objetivos, no cuenta con procedimientos que establecen actividades de control para asegurar que se evalúe la eficacia y eficiencia operativa, no incluyen procedimientos de actividades de supervisión física durante el desarrollo de la información, no existen actividades de control suficientes para la verificación del cumplimiento de los presupuestos y cronogramas de actividades, no recibe información analítica, financiera y operativa que le permita tomar decisiones oportunamente, no existen mecanismos para obtener información externa sobre las necesidades y el nivel de satisfacción de los usuarios, no existe comunicación adecuada (fluida, suficiente y oportuna) entre todas las áreas y unidades relacionadas de la empresa; que participan de una operación determinada, no hay coordinaciones internas y externas, no se verifica periódicamente si el personal cumple con el código de conducta de la entidad, no existe un monitoreo continuo por parte de la administración. Se sugiere a la empresa Inversiones y Servicios Generales El Compañero E.I.R.L. que implemente un sistema de control interno para salvaguardar sus activos, permitiéndole tener un grado de seguridad razonable en relación al logro de sus objetivos asignados y lograr sus metas trazadas.

2.1.3. Regionales y Locales

Calle (2019) En su tesis denominado: “El Financiamiento y su Incidencia en la rentabilidad de empresas de transporte Público del Terminal Terrestre totora del Distrito de Jesús Nazareno, 2018”, en la actualidad su valor radica que las pequeñas y medianas empresas que están en el rubro de servicio de transportes en el distrito de Jesús nazareno necesitan financiamiento.

Hoy en día el estado peruano debería de apoyar al microempresario en la mejora y calidad del sector servicio porque las microempresas generan empleos gracias a ellos tenemos muchos puestos de trabajos. Tuvo como objetivo general: Describir la incidencia del financiamiento en la rentabilidad de las empresas de transporte público del terminal terrestre totora, la tesis de investigación contiene la metodología de investigación de método científico, método comparativo, método descriptivo, método lógico y método matemático. El desarrollo del trabajo de investigación se concluye que el financiamiento tiene mayor relevancia en toda las micro y pequeñas empresas porque posee una rentabilidad positiva en la Mypes del sector dando asi oportunidad a las empresas y generando puestos de trabajo dado que el mercado influye por tanto la empresa en estudio acudió para su financiamiento a una institución financiera no bancaria en este caso a la caja Arequipa y el financiamiento fue a corto plazo.

Quispe (2017) En su trabajo de investigación titulada “Influencia del financiamiento en el desarrollo de las Mypes del sector artesanía Textil periodo 2011-2015”, presentada a la Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga. Llega a la siguiente conclusión: “El presente trabajo de investigación permite establecer algunas características del perfil de las Mype del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga, las mismas que en el mediano plazo se verán en la necesidad de actualizar su forma y criterios para registrar los hechos económicos que se generan en la empresa”.” En cuanto a los objetivos e

Hipótesis planteadas a continuación se presentan las conclusiones derivadas de la investigación: a) El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las Mype del sector artesanía textil en la provincia de Huamanga, puesto que dichos créditos les han permitido acceder a créditos para financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos. b) La relación entre los créditos y la capacidad financiera es positiva, permitiendo incrementar su liquidez financiera destinando el 62% para capital de trabajo y el 28% para la inversión en activos fijos. c) Los créditos obtenidos influyen de manera significativa en la capacitación de los trabajadores de la Mype del sector artesanía textil, puesto que el 100% de los colaboradores han recibido capacitación. d) La influencia de los créditos obtenidos sobre la innovación de las Mype del sector artesanía textil muestran una relación positiva, lo cual ha permitido que incrementen sus activos fijos, mejoramiento de los sistemas de producción, de ventas y programas de capacitación” y acudiéndose a las instituciones financieras no bancarias para su financiamiento.

Miranda & Mucha (2017) En su trabajo de investigación “Financiamiento de capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013- 2015” presentada a la Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga. Llegando a las principales conclusiones a partir de los resultados obtenidos se presentan a continuación: El financiamiento con capital propio de las empresas abarroteras del distrito de Ayacucho, ha influenciado directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial y crear el valor de los recursos invertidos con un grado de correlación muy buena, y las empresas en su mayoría recuperaron sus inversiones en más de 2 años y el 20% nunca recuperaron (tabla N° 01, tabla N° 05, tabla N° 07 y tabla N° 31). En los 3 últimos años, los préstamos obtenidos del sector financiero ha contribuido positivamente en la mejora de su situación

económica del 82% en promedio de las empresas en objeto de estudio; dicha contribución se concretó generando una rentabilidad de capital de trabajo, rentabilidad patrimonial y creación de valor del capital invertido; porque sus préstamos fueron a tasas menores, debido a la mayor proporción de deuda a corto plazo (tabla N° 8, tabla N° 22 y tabla N°23) y el uso eficiente de dichos recursos financieros fue la clave para generar rendimientos y mantenerse operativa en el mercado (tabla N° 37).

Lopez (2016) En su tesis titulado “Factores Que Influyen En La Rentabilidad De Las Microempresas De Confección Textil: Puno – 2014” tuvo como objetivo general: Identificar los principales factores que influyen en los niveles de rentabilidad de las microempresas, la metodología de la investigación se utilizó los métodos de análisis, deductivo, llegando a los principales resultados: “Las microempresas de confección textil muestran poca mejora en la utilización de nuevas y modernas tecnologías; es decir, el 84% de los microempresarios encuestados manifiestan que actualmente utilizan una tecnología tradicional o artesanal y solamente el 16% utilizan una tecnología moderna. Tienen alto costo de producción y trabajan con capacidad ociosa debido a la utilización de una tecnología inadecuada y una limitada capacidad financiera que les permita mejorar su nivel tecnológico y su productividad” “El acceso al crédito es uno de los factores importantes para las microempresas porque les permite mejorar su situación económica y financiera de la empresa. Del total de los microempresarios encuestados, el 70% tuvieron acceso para obtener un crédito, el 80% lo destina el crédito para capital de trabajo y el 95% consideran que la situación de su microempresa mejoro con el acceso al crédito”. Se concluye indicando que “Los resultados de dicha investigación muestran un nivel de rentabilidad de las microempresas de confección textil en la ciudad de Puno del 46.72% en promedio anual, dicha rentabilidad es influenciado por los principales factores que son: los costos de producción, el tipo de tecnología y el acceso al financiamiento

(relación positiva). Los resultados de la encuesta muestran que el 84% de los microempresarios encuestados manifiestan que actualmente utilizan una tecnología tradicional o artesanal, el 70% tuvieron acceso para obtener un crédito y el 95% consideran que la situación de su microempresa mejoro con el acceso al crédito. Por lo tanto, la baja rentabilidad de las microempresas de confección textil en la ciudad de Puno, es debido a un elevado costo de producción, a la utilización de tecnología tradicional y a un limitado acceso al crédito adecuado”.

2.2. Bases teóricas de la investigación

2.2.1. Teoría del financiamiento

Domínguez (2009) sostiene que la gerencia debe de hacer un análisis detallado y conciso de las decisiones del financiamiento que debe de utilizar la empresa, ya que debe tener en cuenta las decisiones de las inversiones ya que esto incrementa al rendimiento de la empresa. Estos aspectos en la actualidad es necesario e importante analizarlos ya que las tasas de interés son cada vez más inestables, lo cual conlleva que en el corto plazo varíen los costos del dinero, esto influirá demasiado en las decisiones que se lleguen a tomar en la empresa, ya que esto representa una gran responsabilidad de la persona que está comprometido en estos asuntos.

Palomino (2001) menciona que el financiamiento es un instrumento que es fundamental para el incremento de la productividad y eficiencia empresarial, en especial se puede decir que es un medio que facilita dichas condiciones que favorezcan a que sean más competitivas en el mercado ya sean a nivel nacional como internacional. Además, las empresas se ven influenciadas por el financiamiento ya que ayudan a suplir todas las necesidades de liquidez y para nuevos inicios de proyectos a los que quieran afrontar los empresarios. Asimismo, al referirnos a los financiamientos internos, hacemos mención a lo aportado inicialmente, como la familia y amigos antes de la apertura e inicio de las

actividades de las empresas. Ya que a medida del crecimiento de las empresas tienen acceso al financiamiento e intermediarios. El financiamiento bancario estará disponible para las Mypes mucho más antes de que logren su máxima producción lo cual se verá reflejado en los activos fijos y tangibles que poseen y que utilicen, como lo son las cuentas por cobrar, sus inventarios y todos los equipos que posea la empresa.

2.2.1.1. Fuentes de financiamiento

Rodríguez & Alconchel (2008) Mencionan que se financian según el origen de los recursos financieros, de los que dispone la empresa para desarrollar su actividad, los sistemas de financiación de la empresa pueden clasificarse en dos grandes categorías La financiación interna considerada autofinanciación o financiación **propia** que está integrada por recursos financieros que la empresa genera por sí misma, sin necesidad de acudir al mercado financiero: las reservas generadas, las amortizaciones acumuladas y las provisiones y provisiones son las partidas contables que recogen los recursos financieros propios de la empresa”. Asimismo, se puede mencionar que la financiación interna con frecuencia no es suficiente para satisfacer las necesidades de recursos de la empresa. La Financiación **externa o ajena** considerada a los recursos financieros que la empresa obtiene del exterior, mayormente en los casos porque su autofinanciación no cubre o no satisface las necesidades de recursos y debe recurrir a la obtención de préstamos a corto, medio y largo plazo en el mercado financiero entre otros productos del mercado financiero.

2.2.1.2. Fuentes de financiamiento

Según **Narváez (2007) Los ahorros personales:** Para la mayoría de los negocios, la principal fuente de capital, proviene de ahorros y otras formas de recursos personales. Frecuentemente, también se suelen utilizar las tarjetas de crédito para financiar las

necesidades de los negocios **Los amigos y los parientes** Las fuentes privadas como los amigos y la familia, son otra opción de conseguir dinero, éste se presta sin intereses o a una tasa de interés baja, lo cual es muy benéfico para iniciar las operaciones **Bancos y Uniones de Crédito** Las fuentes más comunes de financiamiento son los bancos y las uniones de crédito. Tales instituciones proporcionarán el préstamo, solo si usted demuestra que su solicitud está bien justificada **Las empresas de capital de inversión:** Estas empresas prestan ayuda a las compañías que se encuentran en expansión y/o crecimiento, a cambio de acciones o interés parcial en el negocio.

2.2.1.3. Financiamiento a corto plazo

Los Financiamientos a Corto Plazo, están conformados por: Créditos Comerciales, Créditos Bancarios, Pagarés, Líneas de Crédito, Papeles Comerciales, Financiamiento por medio de las Cuentas por Cobrar, Financiamiento por medio de los Inventarios. Crédito **Comercial** es el uso que se le hace a las cuentas por pagar de la empresa, del pasivo a corto plazo acumulado, como los impuestos a pagar, las cuentas por cobrar y del financiamiento de inventario como fuentes de recursos Crédito **Bancario** Es un tipo de financiamiento a corto plazo que las empresas obtienen por medio de los bancos con los cuales establecen relaciones funcionales. Su importancia radica en que hoy en día, es una de las maneras más utilizadas por parte de la empresa para obtener un financiamiento **Pagaré** es un instrumento negociable, es una promesa incondicional por escrito, dirigida de una persona a otra, firmada por el formulante del pagaré, en donde se compromete a pagar a su presentación, en una fecha fija o tiempo futuro determinable, cierta cantidad de dinero junto con los intereses a una tasa especificada a la orden y al portador. Los pagarés se derivan de la venta de mercancía, de préstamos en efectivo, o de la conversión de una cuenta **corriente** **Línea de Crédito** significa dinero siempre disponible en el banco, pero durante un período convenido de antemano. La línea de crédito es

importante, porque el banco está de acuerdo en prestarle a la empresa hasta una cantidad máxima, y dentro un período determinado, en el momento que lo solicite. Aunque generalmente no constituye una obligación legal entre las dos partes, la línea de crédito es casi siempre respetada por el banco y evita la negociación de un nuevo préstamo cada vez que la empresa necesita disponer de recursos. **Papeles Comerciales:** Esta fuente de financiamiento a corto plazo, consiste en los pagarés no garantizados de grandes e importantes empresas que adquieren los bancos, las compañías de seguros, los fondos de pensiones y algunas empresas industriales que desean invertir a corto plazo sus recursos temporales excedentes. Financiamiento por medio de las Cuentas por **Cobrar** “Consiste en vender las cuentas por cobrar de la empresa a un factor (agente de ventas o comprador de cuentas por cobrar) conforme a un convenio negociado previamente, con el fin de conseguir recursos para invertirlos en ella.

2.2.1.4. Financiamiento a largo plazo

Los Financiamientos a Largo Plazo, están conformados por: Hipoteca, Acciones, Bonos, Arrendamiento Financiero, Microcréditos. **Hipoteca** Es cuando una propiedad del deudor pasa a manos del prestamista (acreedor) a fin de garantizar el pago del préstamo. Una hipoteca no es una obligación a pagar por que el deudor es el que otorga la hipoteca y el acreedor es el que la recibe, en caso de que el prestamista o acreedor no cancele dicha hipoteca, ésta le será arrebatada y pasará a manos del prestatario o deudor. La finalidad de las hipotecas para el prestamista es obtener algún activo fijo, mientras que para el prestatario es el tener seguridad de pago por medio de dicha hipoteca, así como el obtener ganancia de la misma por medio de los intereses generados. **Acciones** Es la participación patrimonial o de capital de un accionista, dentro de la organización a la que pertenece.

Las acciones son importantes, ya que miden el nivel de participación y lo que le corresponde a un accionista por parte de la organización a la que representa, bien sea por concepto de dividendos, derechos de los accionistas, derechos preferenciales, etc **Bonos**

Es un instrumento escrito certificado, en el cual el prestatario hace la promesa incondicional, de pagar una suma especificada y en una fecha determinada, junto con los intereses calculados a una tasa determinada y en fechas determinadas. La emisión de bonos puede ser ventajosa si sus accionistas no comparten su propiedad y las utilidades de la empresa con nuevos accionistas **Arrendamiento Financiero** Contrato que se negocia entre el propietario de los bienes (acreedor) y la empresa (arrendatario), a la cual se le permite el uso de esos bienes durante un período determinado y mediante el pago de una renta específica, las estipulaciones pueden variar según sea la situación y las necesidades de cada una de las partes. La importancia del arrendamiento radica en la flexibilidad que presta para la empresa, da posibilidades de adoptar un cambio de planes inmediato, de emprender una acción no prevista con el fin de aprovechar una buena oportunidad o de ajustarse a los cambios que ocurran en medio de la operación.

Microcréditos: El objetivo de las micro finanzas es potenciar la capacidad de los clientes de iniciar un pequeño negocio, o instrumentar el autoempleo. Elementos que participan en los microcréditos y su funcionamiento

2.2.2. Teoría de Rentabilidad

Sánchez (2002) menciona que la rentabilidad se conoce y que se aplica en todo aspecto económico que se pueda presentar ya sean ayudados como los medios o recursos materiales, humanos o financieros con la finalidad de la obtención de buenos resultados. Se puede decir y mencionar que la rentabilidad es denominada a medida que se ve el rendimiento durante un determinado periodo. Así observamos la comparación entre la

renta que se generó y todos los medios que se utilizó para generarla, con el fin de ver alternativas o determinar la eficiencia de las acciones que se realizaron.

Jaime (2016) sostiene que ninguna idea de negocio o proyectos empresariales se debe de hacer sin un previo análisis de un plan económico y financiero, el cual les permitirá evaluar y validar dicho proyecto o negocio. Ya cuando el negocio sea puesto en marcha se podrá obtener resultados positivos o los que se espera, es decir se verificara si es rentable para los propietarios o accionistas que realizaron sus inversiones pertinentes. Asimismo, las pymes deben de llevar un plan estratégico para ver los resultados ya sea a corto o largo plazo, el cual les guie hacia el éxito. Es por ello que el autor hace mención a la elaboración de planes estratégicos que ayuden a evaluar la rentabilidad de las empresas ya sean grandes o pequeñas, y si se presentan obstáculos o imprevistos puedan adoptar medidas correctas y oportunas para su pronta solución.

Lizcano (2004) sostiene que hablar de la rentabilidad significa abrir muchos conceptos ya que estan ligados a diversas prespectivas que se relacionan al mencionar el termino rentabilidad. Desde el punto de vista economico y financiero se puede mencionar que la rentabilidad social, incluye aspectos como culturales y medioambientales. Es un concepto amplio que admite diversos enfoques y proyecciones, y actualmente existen diferentes perspectivas de lo que puede incluirse dentro de este término en relación con las empresas; se puede hablar así de rentabilidad y que cofiguran estos aspectos como positivo o negativo de una empresa en su entorno social. La rentabilidad suele ser analizada desde las dos perspectivas esenciales ya apuntadas: por una parte, la rentabilidad de los propietarios de la empresa, esto es, la rentabilidad financiera; por otra parte, la rentabilidad suele venir referida al conjunto de activos empleados en la actividad de la empresa, denominándose en este caso rentabilidad económica. Asimismo, otro

aspectos que se debe analizar de la rentabilidad, son los niveles de recursos financieros internos (cash-flow económico), quiere decir el volumen de ingresos. Ello nos lleva a otra magnitud que se denomina rentabilidad autogenerada.

2.2.2.1 Tipos de rentabilidad

Sánchez (2002) Análisis de Rentabilidad de la empresa

2.2.2.2. La Rentabilidad Económica

Se puede decir como una inversión es una medida, de un determinado periodo, del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de la financiación de los mismos. De esta idea surge la opinión que la rentabilidad económica sea considerada como una medida que tiene capacidad de que los activos generadores de valor independiente de qué manera haya sido financiado. Esto permite que se realice comparaciones entre distintas rentabilidades de las empresas sin diferenciar sus estructuras financieras, ya que el interés del financiamiento afecta el valor de la rentabilidad.

2.2.2.3. La Rentabilidad Financiera

La rentabilidad financiera o de los fondos propios, denominada en la literatura anglosajona return on equity (ROE), es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento obtenido por esos capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado. La rentabilidad financiera puede considerarse así una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, y de ahí que teóricamente, y según la opinión más extendida, sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés

de los propietarios. Además, una rentabilidad financiera insuficiente supone una limitación por dos vías en el acceso a nuevos fondos propios. Primero, porque ese bajo nivel de rentabilidad financiera es indicativo de los fondos generados internamente por la empresa; y segundo, porque puede restringir la financiación externa.

2.2.2.2.4. La Rentabilidad Social

Se emplea para mencionar a otros tipos de beneficio no fiscal, como tiempo, prestigio o alegría social, los cuales se captados en modos distintos a la ganancia monetaria. Un proyecto puede no ser rentable económicamente pero sí serlo socialmente

Indicadores De Rentabilidad Son aquellos que sirven para dar rentabilidad permiten controlar la balanza de gastos y beneficios. Los indicadores de rentabilidad son

Margen neto de utilidad Consiste en la relación existente entre las ventas totales de la empresa (ingresos operacionales) y su utilidad neta. De ello dependerá la rentabilidad sobre los activos y el patrimonio

Margen bruto de utilidad Consiste en la relación entre las ventas totales y a utilidad bruta, es decir, el porcentaje restante de los ingresos operacionales una vez descontado el costo de venta.

Margen operacional Consiste en la relación entre ventas totales, de nuevo, y la utilidad operacional, por lo que mide el rendimiento de los activos operacionales de cara al desarrollo de su objeto social

Rentabilidad neta sobre inversión: Sirve para evaluar la rentabilidad neta (uso de activos, financiación, impuestos, gastos, etc.) originada sobre los activos de la empresa

Rentabilidad operacional sobre inversión Semejante al caso anterior, pero evalúa la rentabilidad operacional en lugar de la neta.

Rentabilidad sobre el patrimonio Evalúa la rentabilidad de los propietarios de la organización antes y después de hacer frente a los impuestos.

Crecimiento sostenible Aspira a que el crecimiento de la demanda sea satisfecho con un crecimiento de las ventas y los activos, es decir, es el resultado de la aplicación de las políticas de venta,

financiación, etc. de la empresa. EBITDA. Se conoce así al flujo neto de efectivo de la empresa antes de que se liquiden los impuestos y los gastos financieros.

2.2.3. Teoría de control interno

Coopers & Lybrand (1997) Sostienen que el control interno puede ayudar a que una entidad consiga sus objetivos de rentabilidad y rendimiento y a prevenir la pérdida de recursos. Puede ayudar a la obtención de información financiera fiable. También puede reforzar la confianza en que la empresa cumple con las leyes y normas aplicables, evitando efectos perjudiciales para su reputación y otras consecuencias. En resumen, puede ayudar a que una entidad llegue adonde quiere ir y evite peligros y sorpresas en el camino.

COSO (2013) El control interno ayuda a las entidades a lograr importantes objetivos y a mantener y mejorar su rendimiento. El Control interno-Marco integrado (el Marco) de COSO permite a las organizaciones desarrollar, de manera eficiente y efectiva, sistemas de control interno que se adapten a los cambios del entorno operativo y de negocio, mitigando riesgos hasta niveles aceptables y apoyando en la toma de decisiones y el gobierno corporativo de la organización. El diseño y la implantación de un sistema de control interno efectivo puede suponer todo un desafío y el funcionamiento diario del sistema de una manera eficiente y efectiva puede resultar desalentador. Los nuevos modelos de negocio, el cambio acelerado de éstos, el mayor uso y dependencia de la tecnología, el aumento de los requisitos regulatorios y el mayor análisis que ello supone, la globalización y otros desafíos exigen que cualquier sistema de control interno sea ágil a la hora de adaptarse a los cambios que se produzcan en el entorno de negocio, regulatorio y operativo.

Ramón (2004) menciona que el control interno de las empresas privadas, se ha convertido últimamente en uno de las columnas en las organizaciones empresariales, pues nos permite observar con transparencia la eficiencia y la eficacia de las operaciones, y la confiabilidad de los registros y el cumplimiento de las leyes, normas y regulaciones aplicables. El control interno, se sustenta en la independencia entre las unidades operativas, en el reconocimiento efectivo de la necesidad de contar con un control interno y la fijación de responsabilidades”. Sólo así podrá tener éxito. En consecuencia, podríamos decir que el control interno es de vital importancia, ya que promueve la eficiencia y asegura la efectividad y, sobre todo, previene que se violen las normas y los principios contables.

2.2.3.1. Principios del control interno

Capote (2007) Sostiene que para un buen control interno deben de tener presentes o en cuenta los principios de control interno, las cuales las conocemos como: División de trabajo: consiste en dividir entre varias personas o departamentos una operación determinada así para que el trabajo no se inicie o termine una sola persona o departamento, para que así puedan llegar al logro de los objetivos determinados como: Lograr que el trabajo de la contabilidad y demás operaciones estén tan subdivididas que ninguna persona tenga el control completo de los cobros, pagos compras, gastos, etc. El segundo objetivo es el de descubrir los errores y fraudes. La fijación de responsabilidad: se refiere a que toda persona o departamento tenga fijada documentalmente y conozca las responsabilidades, sus funciones con relación a los medios y recursos que tenga a cargo, sus atribuciones, facultades y responsabilidades. El cargo y descargo: está relacionado con ceder y aceptar la responsabilidad de un recurso en cada operación, debe quedar documentos y la firma correspondiente de quien recibe y quien entrega, la cantidad y que tipo de recurso es. Al asumir esta responsabilidad debe de haber

precaución y el cuidado y se debe limitar al mal uso de los recursos, pérdida o sustracción, etc.

2.2.3.2. Componente del control interno

Ladino (2009), define los componentes del control interno según el informe COSO Ambiente de control: El ambiente de control define al conjunto de circunstancias que enmarcan el accionar de una entidad desde la perspectiva del control interno y que son por lo tanto determinantes del grado en que los principios de este último imperan sobre las conductas y los procedimientos organizacionales. Es, fundamentalmente, consecuencia de la actitud asumida por la alta dirección, la gerencia, y por carácter reflejo, los demás agentes con relación a la importancia del control interno y su incidencia sobre las actividades y resultados. Fija el tono de la organización y, sobre todo, provee disciplina a través de la influencia que ejerce sobre el comportamiento del personal en su conjunto. Evaluación de riesgos: El control interno ha sido pensado esencialmente para limitar los riesgos que afectan las actividades de las organizaciones. A través de la investigación y análisis de los riesgos relevantes y el punto hasta el cual el control vigente los neutraliza se evalúa la vulnerabilidad del sistema. Para ello debe adquirirse un conocimiento práctico de la entidad y sus componentes de manera de identificar los puntos débiles, enfocando los riesgos tanto a los niveles de la organización (internos y externos) como de la actividad. El establecimiento de objetivos es anterior a la evaluación de riesgos. Si bien aquéllos no son un componente del control interno, constituyen un requisito previo para el funcionamiento del mismo. Actividades de control Están constituidas por los procedimientos específicos establecidos como un reaseguro para el cumplimiento de los objetivos, orientados primordialmente hacia la prevención y neutralización de los riesgos. Las actividades de control se ejecutan en todos los niveles de la organización y en cada una de las etapas de la gestión, partiendo de la elaboración

de un mapa de riesgos según lo expresado en el punto anterior: conociendo los riesgos, se disponen los controles destinados a evitarlos o minimizarlos, los cuales pueden agruparse en tres categorías, según el objetivo de la entidad Información y comunicación:

Así como es necesario que todos los agentes conozcan el papel que les corresponde desempeñar en la organización (funciones, responsabilidades), es imprescindible que cuenten con la información periódica y oportuna que deben manejar para orientar sus acciones en consonancia con los demás, hacia el mejor logro de los objetivos.

2.2.3.3. Supervisión del control interno

Incumbe a la dirección la existencia de una estructura de control interno idónea y eficiente, así como su revisión y actualización periódica para mantenerla en un nivel adecuado. Procede la evaluación de las actividades de control de los sistemas a través del tiempo, pues toda organización tiene áreas donde los mismos están en desarrollo, necesitan ser reforzados o se impone directamente su reemplazo debido a que perdieron su eficacia o resultaron inaplicables.

2.2.4. Teoría de las Mype

Tunal (2005) Menciona que principal importancia que tienen las microempresas en el mercado de trabajo radica en la capacidad que tienen éstas de producir puestos de trabajo con menores requerimientos de capital. Ya que esta organización proporciona empleo y autoempleo ya que la mayoría de micro empresarios son familias ya que la mayoría de las microempresas requieren de un capital mínimo lo cual favorece esta actividad y a la creación de nuevos negocios. Se puede decir que las microempresas no son el eslabón débil del capitalismo global, ni los lugares de máxima explotación, sino que su existencia representa la presencia de nuevas formas de trabajo y de estructuras ocupacionales que cada día van cobrando mayor fuerza. Las microempresas van en aumento en la actualidad

ya que estas han: Contribuido a la reorganización de la producción; Tienen la capacidad de resistir el lento crecimiento de la economía a través de su impacto en el empleo y en la equidad y muestran su capacidad para resistir un entorno adverso, caracterizado por una profunda crisis económica y grandes cambios en el mercado internacional.

2.2.4.1. Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa (El congreso, 2003) Objeto de la Ley

La ley 28015, tiene por objeto la promoción de la competitividad, formalización y desarrollo de las micro y pequeñas empresas para incrementar el empleo sostenible, su productividad y rentabilidad, su contribución al Producto Bruto Interno, la ampliación del mercado interno y las exportaciones y su contribución a la recaudación tributaria.

Definición de Micro y Pequeña Empresa

En el artículo n° 2 de la presente ley nos menciona que las micro y Pequeña Empresa son unidades económicas y que están constituidas por personas naturales o jurídicas, asimismo expresa que debe de estar constituida bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial, pero que deba de estar contemplada en la legislación vigente, cuyo objeto es el desarrollo de actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Podemos mencionar que cuando la presente Ley menciona las siglas MYPE, se refiere a las Micro y Pequeñas Empresas, ya sea cualquier tamaños y características propias, ya que el tratamiento en la presente Ley es igual, pero de manera distinta al régimen laboral que es de aplicación para las Microempresas.

2.2.4.2. Características MYPE

La presente ley hace referencia a las características que debe de reunir una MYPE, a continuación, se menciona algunas de las siguientes características: El número total de trabajadores: - Las MYPES abarcan de uno (1) hasta 10 trabajadores inclusive - La pequeña empresa abarca de uno (1) hasta 50 trabajadores inclusive. Niveles de ventas anuales: La microempresa hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias - UIT - Las pequeñas empresas partir de monto máximo señalado para las microempresas y hasta 850 Unidades Impositivas Tributarias – UIT. Las entidades públicas y privadas uniformizan sus criterios de medición a fin de construir una base de datos homogénea que permita dar coherencia al diseño y aplicación de las políticas públicas de promoción y formalización del sector acceso al financiamiento El Estado promueve el acceso de las MYPE al mercado financiero y al mercado de capitales, fomentando la expansión, solidez y descentralización de dichos mercados. Asimismo, el estado promueve el fortalecimiento de las instituciones de micro finanzas supervisadas por la Superintendencia de Banca y Seguros. Asimismo, el estado facilita el acercamiento entre las entidades que no se encuentran reguladas y que puedan proveer servicios financieros a las MYPE y la entidad reguladora, a fin de propender a su incorporación al sistema financiero.

2.2.4.3. Participación de COFIDE

La presente ley considera que el Estado, a través de la Corporación Financiera de Desarrollo COFIDE, promueve y articula integralmente el financiamiento, diversificando, descentralizando e incrementando la cobertura de la oferta de servicios de los mercados financieros y de capitales en beneficio de las MYPE. Asimismo, los intermediarios financieros que entrega COFIDE, para el financiamiento de las MYPE,

menciona que son consideradas en la Ley N° 26702. Ley General del Sistema Financiero y del Sistema de Seguros y Orgánica de la Superintendencia de Banca y Seguros y sus modificatorias, y utilizan la metodología, los nuevos productos financieros estandarizados y nuevas tecnologías de intermediación a favor de las MYPE, diseñadas o aprobadas por COFIDE. Se considera a COFIDE que procura la canalización de los recursos financieros o para aquellas MYPE que producen o utilizan productos que elaboran ellos mismos o que sean transformados dentro del territorio nacional.

2.2.5. Reseña histórica de la empresa

La empresa MOBILE TECHNOLOGY SOLUTIONS S.A.C., objeto de estudio con RUC: **20574694044** domicilio fiscal en Av. Andrés Avelino Cáceres Nro. 872 (cercado) en Ayacucho / Huamanga / Ayacucho. Con su gerente general el Sr. CALDERON SOSA WASHINGTON, encontrándose inmerso en el sector servicio, siendo su actividad principal la de telecomunicaciones - operadores telefonía móvil y fija – internet. Teniendo como visión brindar servicios de la telecomunicación y la telefonía móvil, de calidad y con buen servicio de atención al cliente.

2.3. Marco conceptual

2.3.1 Concepto de financiamiento

(Roldán, 2019) “Sostiene que el financiamiento corresponde a un área de la economía que estudia la obtención y administración del dinero y el capital, es decir, los recursos financieros y Estudia tanto la obtención de esos recursos (financiación), como la inversión y el ahorro de los mismos”.

(Tiposde, 2017) “El financiamiento es el acto mediante el cual una organización se dota de dinero y en la adquisición de bienes o servicios es fundamental a la hora de emprender una actividad económica, por lo que el financiamiento es un paso insoslayable a la hora de considerar un emprendimiento de cualquier tipo”.

2.3.2. Concepto de rentabilidad

Bembibre (2009) Sostiene que la rentabilidad es el vínculo entre los recursos necesarios y el beneficio económico que deriva de ellos. En la economía, la rentabilidad financiera considerada como aquella conexión que existe entre el lucro económico que se obtiene de determinado trabajo y los recursos que son requeridos para la generación de dicho rendimiento.

(Mytriplea, 2018) “La rentabilidad es cualquier acción económica en la que se movilizan una serie de medios, materiales, recursos humanos y recursos financieros con el objetivo de obtener una serie de resultados”.

(Moreno, 2018) “Define a la rentabilidad como el resultado de dividir el “beneficio obtenido” entre el “capital invertido”, es decir beneficios conseguidos o que pueden obtenerse procedentes de una inversión realizada con anterioridad.

2.3.3. Concepto de control interno

Coopers & Lybrand (1997) El control interno es un proceso efectuado por el consejo de administración, la dirección y el resto del personal de una entidad, diseñado con el objeto de proporcionar un grado de seguridad razonable en cuanto a la consecución de objetivos dentro.

Capote (2007) Define al control interno como: todos los métodos y medidas de coordinación que son acordados dentro de la empresa con la finalidad de salvaguardar todos sus activos, asimismo realizar y verificar la corrección y confiabilidad de los datos

contables proporcionados, para promover la eficiencia operacional y la adhesión a las políticas que se establecen, todo esto se incluye en el Plan de Organización.

2.3.4. Concepto de las Mypes

(Sánchez B. B., 2010) Menciona que las microempresas son fabricantes, proveedoras de bienes o servicios y minoristas, en el que constituyen parte integral de la economía, como compradores y vendedores. No solo generan empleos, sino que además contribuyen al crecimiento económico.

Ley N° 28015 (2003) “en su artículo n° 02, define a las Micro y Pequeña Empresa como unidades económicas constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios”.

III. HIPÓTESIS

Dado que la investigación es bibliográfica – documental, no se plantea la hipótesis

IV. METODOLOGÍA

4.1. Diseño de la investigación

El tipo de investigación que se utilizara es de un enfoque cualitativo.

4.2. Población y muestra

Población

Dado que la investigación fue descriptiva – bibliográfico – documental y de caso, no se aplicará población.

Muestra

Dado que la investigación fue descriptiva – bibliográfico – documental y de caso, no se aplicará la muestra.

4.3. Definición y operacionalización de variables

No aplica porque es una investigación bibliográfica – documental y de caso.

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1. Técnicas

Para el recojo de información de la parte bibliográfica se utilizará la técnica de la revisión bibliográfica documental, entrevista y encuesta dirigida a la empresa en cuestión.

4.4.2. Instrumentos

Para recojo de la información del parte bibliográfico se utilizará como instrumento las fichas bibliográficas, y para la aplicación de los instrumentos a la empresa en cuestión se utilizará una guía de entrevista y el cuestionario respectivo con preguntas cerradas.

4.5. Plan de análisis

- a) Para conseguir los resultados del objetivo específico N°1: Describir las principales mejoras del financiamiento, rentabilidad y control interno en las micro y pequeñas empresas rubro servicios de telefonía móvil del Perú. Se realizará la revisión de la literatura de los antecedentes de la investigación, el cual se extraerá las conclusiones para obtener resultados y serán presentados en sus respectivos cuadros.
- b) Para conseguir los resultados del objetivo específico N°2: Describir las principales mejoras del financiamiento, rentabilidad y control interno en las micro y pequeñas empresas del sector servicio de telefonía móvil de la empresa Mobile technology solutions S.A.C. en el distrito Ayacucho, 2018. Se utilizará guías de entrevistas y cuestionarios aplicadas al gerente de la empresa en cuestión para la obtención de los resultados.
- c) Para conseguir los resultados del objetivo específico N°3: Hacer un análisis comparativo de las principales mejoras del financiamiento, rentabilidad y control interno en las micro y pequeñas empresas rubro servicios de telefonía móvil del Perú y de la empresa Mobile technology solutions S.A.C. en el distrito Ayacucho, 2018. Se realizará un análisis exhaustivo de los resultados hallados de los objetivos específicos 1 y 2.

4.6. Matriz de consistencia

Ver anexo N° 2

4.7. Principios éticos

En la realización de esta Tesis, se respetó el código de ética de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote y el código de ética de la comunidad científica internacional de los Contadores Públicos. Por tanto, los datos son obtenidos en forma legal. Asimismo, los participantes fueron informados de los objetivos de esta investigación,

y se respetó la confidencialidad de los informantes. El desarrollo de la investigación tomó en cuenta los principios éticos fundamentales considerados en: la ética empresarial, la ética del contador público y la ética de nuestra Alma Mater. Se tomó debida nota en el sentido de no transgredir las normas y principios establecidos por las NICs.

V. RESULTADOS

5.1. Resultados

5.1.1. Resultados con respecto al objetivo específico N° 1

Describir las principales mejoras del financiamiento, rentabilidad y control interno en las micro y pequeñas empresas rubro servicios de telefonía móvil del Perú.

Cuadro N° 1 resultado con respecto al objetivo específico N° 1

AUTOR(ES)	RESULTADOS
Basurto (2015)	Determina que mediante el financiamiento del sector micro-empresarial los propietarios de restaurantes se han sentido beneficiarios con el incremento de sus ventas en el negocio, lo cual es notorio en fuerte crecimiento económico y turístico de la ciudad generando fuentes de empleo en una importante escala
Yerovi (2017)	Establece que Sea investigado las diferentes definiciones, características, importancia del control interno , para poder diseñar los procedimientos de acuerdo a las necesidades de la agencia de viaje. La agencia de viaje no cuenta con un organigrama funcional que esté de acuerdo a sus requerimientos para desarrollar las actividades de forma eficiente, ocasionada la deficiencia en sus procesos.
Carrera & Zambrano, (2016)	Determina que implementar un manual de procedimientos para el control interno de una Agencia de Viajes, para mejorar las falencias y deficiencias en las diferentes áreas de la empresa. Este tema se creó con la finalidad de lograr que empresas Pymes

	<p>como la Agencia de Viajes, logren que las empresas se mantengan con un sistema de control interno que le ayude fortalecer su organización como empresa y lograr eficiencia, efectividad y seguridad al ofrecer el servicio al cliente y optimizar sus niveles de ventas, obteniendo mayores ingresos.</p>
Agreda (2016)	<p>Afirma que de acuerdo a la revisión bibliográfica pertinente el financiamiento si influye positivamente en la rentabilidad de las Mype del Perú, siempre y cuando se optimice y se haga un uso adecuado del endeudamiento, lo que permita mejorar la rentabilidad sobre recursos propios; es decir, aumentar la productividad y sus ingresos. Permitiéndoles tener buenas relaciones con sus proveedores, mantener los costos, todo esto de la mano con una adecuada gestión</p>
Acosta (2018)	<p>Determina que Se describió que las ganancias obtenidas han sido las proyectadas, y respecto a los años anteriores la empresa muestra perdidas, los ingresos de ventas obtenidos durante el primer trimestre cumple con sus expectativas, al finalizar el año se efectúa la distribución de utilidades. así afirmando la rentabilidad a través del financiamiento.</p>
Avila (2019)	<p>Determina que las micro y pequeñas empresas implementen un sistema de control interno ya que es una herramienta de gestión la cual proporciona seguridad moderada en cuanto a la consecución de sus objetivos, asimismo se establecería lineamientos de controles que permitan entregar una información confiable de la situación global en la que atraviesa</p>

	<p>la empresa para el logro de sus objetivos trazados con la información oportuna y veraz que sirva de apoyo a la gerencia para la toma de decisiones.</p>
Calle (2019)	<p>Concluye que el financiamiento tiene mayor relevancia en toda las micro y pequeñas empresas porque posee una rentabilidad positiva en la Mypes del sector dando así oportunidad a las empresas y generando puestos de trabajo dado que el mercado influye por tanto la empresa en estudio acudió para su financiamiento a una institución financiera no bancaria en este caso a la caja Arequipa y el financiamiento fue a corto plazo.</p>
Quispe (2017)	<p>Determina que La influencia de los créditos obtenidos sobre la innovación de las Mype del sector artesanía textil muestran una relación positiva, lo cual ha permitido que incrementen sus activos fijos, mejoramiento de los sistemas de producción, de ventas y programas de capacitación” y acudiéndose a las instituciones financieras no bancarias para su financiamiento.</p>
Miranda & Mucha (2017)	<p>Determina que los 3 últimos años, los préstamos obtenidos del sector financiero ha contribuido positivamente en la mejora de la rentabilidad económica del 82% en promedio de las empresas en objeto de estudio; dicha contribución se concretó generando una rentabilidad de capital de trabajo, rentabilidad patrimonial y creación de valor del capital invertido; porque sus préstamos fueron a tasas menores, debido a la mayor proporción de deuda a corto plazo y de instituciones financieras no bancarias.</p>

5.1.2. Resultados con respecto al objetivo específico N° 2

Describir las principales mejoras del financiamiento, rentabilidad y control interno en las micro y pequeñas empresas del sector servicio de telefonía móvil de la empresa Mobile technology solutions S.A.C. En el Distrito Ayacucho, 2018.

Cuadro 2 resultado con respecto al objetivo específico N° 2

CUESTIONARIO

N°	PREGUNTAS	RESPUESTAS	
		SI	NO
	FINANCIAMIENTO		
1	¿Diga usted qué tipo de financiamiento es el que utiliza para su actividad empresarial? a) Propio b) Terceros	X	
2	¿Diga usted a que entidad acude para la obtención del financiamiento de su empresa? a) Entidades bancarias b) Entidades financieras no bancarias c) Prestamistas	X	
3	¿Diga usted cual fue el plazo del financiamiento recibido para su empresa? a) A corto plazo b) A largo plazo	X	
4	¿Diga Usted en que utilizo el crédito Obtenido? a) Capital de trabajo b) Mejoramiento del local c) Compras de activos fijos d) Pago a proveedores	X	
5	¿Diga usted si su empresa tiene solvencia económica para cumplir con sus obligaciones financieras del crédito otorgado?	X	

RENTABILIDAD			
6	¿Diga usted si el financiamiento otorgado mejora la rentabilidad de su empresa?	X	
7	¿Considera usted que la rentabilidad permite a que la empresa se mantenga estable?	X	
8	¿Diga usted la rentabilidad mejora sus ingresos?	X	
9	¿Diga usted si usa la tecnología adecuada como aliada para mejorar la rentabilidad?		
10	Está obligado a emitir la facturación electrónica		X
CONTROL INTERNO			
11	¿Diga usted si la empresa cuenta con un manual de funciones para el desarrollo de la empresa?		X
12	¿Cree usted que la aplicación del control influye en el cumplimiento de objetivos de la organización?		X
13	¿Considera usted que empresa establece las responsabilidades de cada trabajador?	X	
14	¿Diga usted si la comunicación a los trabajadores es efectiva?	X	
15	¿Diga usted si existe algún tipo de monitoreo por parte de la administración en las operaciones de la empresa?	X	

Fuente elaboración propia en base a cuestionario aplicado al gerente de la empresa

5.1.3. Resultados con respecto al objetivo específico N° 3

Hacer un análisis comparativo de las principales mejoras del financiamiento, rentabilidad y control interno en las micro y pequeñas empresas rubro servicios de telefonía móvil del Perú y de la empresa Mobile technology solutions S.A.C. en el distrito Ayacucho, 2018

Cuadro 3 resultado con respecto al objetivo específico N° 2

N°	ASPECTOS Y PREGUNTAS A COMPARAR	RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO N° 1	RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO N° 2	RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO N° 3
FINANCIAMIENTO				
1	Forma de financiamiento	<p>Según los autores Calle (2019), Quispe (2017), Acosta (2018), Basurto (2015) concluyen que el financiamiento tiene mayor relevancia en toda las micro y pequeñas empresas porque posee una rentabilidad positiva. Y estas acuden al sistema financiero no bancario</p>	<p>La empresa en estudio manifiesta que la empresa Mobile technology solutions S.A.C. recorrió a las instituciones financieras no bancarias</p>	Si coincide

2	Sistema financiero al que recurren	<p>Miranda & Mucha (2017) determina objeto de estudio; dicha contribución se concretó generando una rentabilidad de capital de trabajo, rentabilidad patrimonial y creación de valor del capital invertido; porque sus préstamos fueron a tasas menores, debido a la mayor proporción de deuda a corto plazo y de instituciones financieras no bancarias.</p>	<p>la empresa Mobile technology solutions S.A.C. acude al Sistema financiero no bancario para la adquisición de un financiamiento</p>	Si coincide
3	Institución financiera que otorgo el crédito	<p>Quispe (2017) Determina que La influencia de los créditos obtenidos sobre la innovación de las Mype de los</p>	<p>La empresa en estudio manifiesta que acude a la caja Arequipa</p>	Si coincide

		diferentes sectores acuden CMAC y otras instituciones financieras.		
4	Plazo del financiamiento solicitado	Miranda & Mucha (2017) determina que las instituciones financieras no bancarias en su mayoría trabajan con financiamientos a corto plazo	La empresa en estudio manifiesta Que el financiamiento solicitado es de corto plazo	Si coincide
5	Inversión del financiamiento obtenido	Agreda (2016) Y los demás autores manifiestan que el financiamiento obtenido fue invertido en capital de trabajo y la compra de mercadería	La empresa en estudio manifiesta que si cuenta con solvencia económica para afrontar con sus obligaciones	Si coincide
RENTABILIDAD				
6	Influencia del financiamiento	Agreda (2016) Determina el financiamiento si	La empresa en estudio manifiesta que si el	Si coincide

	en la rentabilidad	influye positivamente en la rentabilidad de las Mype del Perú, siempre y cuando se optimice y se haga un uso adecuado del endeudamiento, lo que permita mejorar la rentabilidad sobre recursos propios; es decir, aumentar la productividad y sus ingresos.	financiamiento influye en la rentabilidad	
7	Uso de medios para medir la rentabilidad	Miranda & Mucha (2017) Determina que los 3 últimos años, los préstamos obtenidos del sector financiero ha contribuido positivamente en la mejora de su situación económica del 82% en promedio de las empresas en objeto de estudio; dicha	La empresa en estudio manifiesta que si usa la tecnología para medir la rentabilidad	Si coincide

		contribución se concretó generando una rentabilidad de capital de trabajo		
8	Aplicación de ratios de rentabilidad	<p>Avila (2019)</p> <p>Determina una información confiable de la situación global en la que atraviesa la empresa para el logro de sus objetivos trazados con la información oportuna y veraz que sirva de apoyo a la gerencia para la toma de decisiones.</p>	La empresa en estudio manifiesta que sí, la rentabilidad mejora sus ingresos y para todos sus trabajadores	No coincide
9	Periodo de evaluación de la rentabilidad	Los representantes de las empresas manifiestan el periodo de evaluación de las empresas fue al término de cada periodo	La empresa en estudio manifiesta que si usa la tecnología para medir la rentabilidad	No coincide

10	Distribución de utilidades	<p align="center">Calle (2019)</p> <p>Determina que ha contribuido positivamente en la mejora de su situación económica del 82% en promedio de las empresas en objeto de estudio; dicha contribución se concretó generando una rentabilidad de capital de trabajo</p>	<p>La empresa en estudio manifiesta que no está obligado a emitir la facturación electrónica</p>	No coincide
CONTROL INTERNO				
11	Actividad de control	<p align="center">Acosta (2018)</p> <p>Determina que Se describió que las ganancias obtenidas han sido las proyectadas, y respecto a los años anteriores la empresa muestra perdidas, los ingresos de ventas obtenidos durante el</p>	<p>La empresa en estudio manifiesta Que no cuenta con un manual de funciones en su empresa</p>	No coincide

		<p>primer trimestre cumple con sus expectativas, al finalizar el año se efectúa la distribución</p>		
12	Supervisor de control interno	<p>Yerovi (2017)</p> <p>La agencia de viaje no cuenta con un organigrama funcional que esté de acuerdo a sus requerimientos para desarrollar las actividades de forma eficiente, ocasionada la deficiencia en sus procesos.</p>	<p>La empresa en estudio manifiesta que no porque la empresa no cuenta con la implementación de una oficina de control interno</p>	No coincide
13	Ambiente de control	<p>Carrera & Zambrano (2016)</p> <p>menciona que el control interno contribuye en el control de las empresas</p>	<p>La empresa en estudio manifiesta que si encomienda responsabilidades a cada trabajador pero estas no son supervisadas</p>	No coincide

14	Mecanismos de control	<p>Basurto (2015)</p> <p>Determinado se han sentido beneficiarios con el incremento de sus ventas en el negocio, lo cual es notorio en fuerte crecimiento económico y turístico de la ciudad generando fuentes de empleo en una importante escala.</p>	<p>La empresa en estudio manifiesta que si existe una comunicación efectiva con los trabajadores</p>	<p>No coincide</p>
15	Evaluación de riesgos	<p>Las empresas en estudio manifiestan que si cuentan con una evaluación de control interno implementado como una oficina de control</p>	<p>La empresa en estudio manifiesta que el control interno lo hacemos todos los trabajadores desde el portero hasta el gerente al cumplir con nuestras funciones del día.</p>	<p>No coincide</p>

Fuente: Elaboración propia en base a resultados comparables de los objetivos específicos 1 y 2

5.2. Análisis de los resultados

5.2.1. Análisis de resultado respecto al objetivo específico N° 1

De acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación Describir las principales mejoras del financiamiento, rentabilidad y control interno en las micro y pequeñas empresas rubro servicios de telefonía móvil del Perú. Se obtuvieron de las instituciones financieras no bancarias especializadas en micro finanzas que facilitan los recursos. Como las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito, que tienen preferencia por el financiamiento a corto plazo por las menores tasas de interés, y que el principal obstáculo es la informalidad y la falta de asociatividad. Y que el financiamiento mejoro la rentabilidad de sus empresas especialmente en los dos últimos años.

En cuanto al **financiamiento** según **Basurto (2015)** El autor llego a las siguientes conclusiones Determina que mediante el financiamiento del sector micro-empresarial los propietarios de restaurantes se han sentido beneficiarios con el incremento de sus ventas en el negocio, lo cual es notorio en fuerte crecimiento económico y turístico de la ciudad generando fuentes de empleo en una importante escala según **Agreda (2016)** Afirma que de acuerdo a la revisión bibliográfica pertinente el **financiamiento** si influye positivamente en la rentabilidad de las Mype del Perú, siempre y cuando se optimice y se haga un uso adecuado del endeudamiento, lo que permita mejorar la rentabilidad sobre recursos propios; es decir, aumentar la productividad y sus ingresos. Permitiéndoles tener buenas relaciones con sus proveedores, mantener los costos, todo esto de la mano con una adecuada gestión.

En cuanto a la **rentabilidad** según **Miranda & Mucha (2017)** Determina que los 3 últimos años, los préstamos obtenidos del sector financiero ha contribuido positivamente en la mejora de la rentabilidad económica del 82% en promedio de las empresas en objeto de estudio; dicha contribución se concretó generando una rentabilidad de capital

de trabajo, rentabilidad patrimonial y creación de valor del capital invertido; porque sus préstamos fueron a tasas menores, debido a la mayor proporción de deuda a corto plazo y de instituciones financieras no bancarias.

En cuanto al **control interno** según **Ávila (2019)** Determina que las micro y pequeñas empresas implementen un sistema de control interno ya que es una herramienta de gestión la cual proporciona seguridad moderada en cuanto a la consecución de sus objetivos, asimismo se establecería lineamientos de controles que permitan entregar una información confiable de la situación global en la que atraviesa la empresa para el logro de sus objetivos trazados con la información oportuna y veraz que sirva de apoyo a la gerencia para la toma de decisiones.

5.2.1. Análisis de resultado respecto al objetivo específico N° 2

Respecto al financiamiento: en la entrevista el gerente nos responde un cuestionario de preguntas respondiendo a nuestras inquietudes que utilizan financiamiento con las instituciones financieras no bancarias como son las Cajas Municipales de ahorro y crédito en especial Caja Arequipa, porque es una de las empresas que simplifica las barreras crediticias (con requisitos mínimos para su atención), y otorga mejores beneficios y menores costos. De igual manera él se considera que las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito son la principal fuente de financiamiento, por lo que estas entidades se especializan en las micro finanzas, facilitando los recursos necesarios para su desarrollo.

Respecto a la rentabilidad La investigación realizada sobre las principales influencias de la rentabilidad de la empresa **Mobile technology solutions S.A.C** nos muestran que la rentabilidad mejoró debido al financiamiento obtenido y que esta mejoró la situación económica de la empresa, que en el último año la rentabilidad a mejorado al pasar de 13 a 21 % para el año fiscal 2018. Respectivamente en comparación al año anterior. La

rentabilidad producto del financiamiento obtenido de la Caja Arequipa, se incrementó considerando que el financiamiento es el factor más influyente en la rentabilidad, fue el caracterizado por los recursos externos, con garantías reales y están de acuerdo que perciben un crecimiento del negocio con las ganancias obtenidas, es más durante los últimos dos años la rentabilidad ha crecido. El representante legal de la microempresa y rentabilidad de la empresa Mobile technology solutions S.A.C. Coincidieron en que la rentabilidad de la empresa se incrementó en el año 2018. Respecto al control interno no tiene implementadas las oficinas de control interno en la empresa. Es por eso las dificultades del personal y la forma ineficaz en la trabajan. **En cuanto al control interno** el gerente de la empresa manifiesta que el control interno si bien no está implementado el control interno lo hacemos todos los trabajadores de la empresa, al asumir nuestras funciones con respeto y principios, ya que somos el soporte de la empresa y recordando siempre que el control interno lo hacemos todos.

5.2.3. Análisis de resultado respecto al objetivo específico N° 3

Respecto al financiamiento y la rentabilidad los resultados de los objetivos 1 y el 2 coinciden, debido a que el financiamiento en las empresas del Perú y del caso, mejoran consecuentemente la rentabilidad de dichas empresas. Mediante los financiamientos a corto plazo de las instituciones financieras no bancarias. **Con respecto al control interno** no se encontraron coincidencias ya que el control interno comprende el plan de la organización y todos los métodos coordinados y medidas adoptadas dentro de la empresa con el fin de salvaguardar los activos y verificar la confiabilidad de los datos contables. Con el lema “El control interno lo hacemos todos” Mobile technology solutions S.A.C. En el compromiso de mejorar la relación con sus trabajadores concientiza mediante talleres y charlas motivadoras a sus trabajadores.

VI. CONCLUSIONES

6.1. Conclusiones con respecto al objetivo específico N° 1

En cuanto al financiamiento Concluyo que a nivel nacional las micro y pequeñas empresas en su mayoría tienen preferencia de financiamiento con las cajas municipales de ahorro y crédito, ya sea a corto o largo plazo, por las tasas de interés más bajas y mejores plazos, así como menores requisitos, manteniendo de esta manera sus operaciones comerciales activas en función al crecimiento.

En cuanto a la rentabilidad las empresas en estudio manifestaron que la rentabilidad de las empresas fue positiva en comparación de los años anteriores y las empresas se han sentido beneficiarios con el incremento de sus ventas en el negocio, lo cual es notorio en fuerte crecimiento económico y turístico de la ciudad generando fuentes de empleo en una importante escala.

En cuanto al control interno La Implementación de mecanismos de control interno para la Administración tienen como objetivo implementar un manual de procedimientos para el control interno, para mejorar las falencias y deficiencias en las diferentes áreas de la empresa. empresas Pymes, logren que las empresas se mantengan con un sistema de control interno que le ayude fortalecer su organización como empresa y lograr eficiencia, efectividad y seguridad al ofrecer el servicio al cliente y optimizar sus niveles de ventas, obteniendo mayores ingresos.

6.2. Conclusiones con respecto al objetivo específico N° 2

Financiamiento: Concluyo que la empresa **Mobile technology solutions S.A.C.** en el periodo 2018, accedió al financiamiento, con la finalidad de invertir en capital de trabajo e incrementar su mercadería; dicho financiamiento lo ejecutó con la Caja Arequipa, por

ser una de las empresas del mercado que ofrece las tasas de interés más accesibles dentro del departamento de Ayacucho. **Rentabilidad:** Concluyo que la rentabilidad obtenida en la empresa **Mobile technology solutions S.A.C.** tubo ganancias producto del financiamiento, obtuvo una rentabilidad favorable del en el periodo 2018 así mismo contribuyó de manera eficiente con sus obligaciones tributarias, creciendo económicamente y poder competir con las demás empresas del sector y del rubro en la provincia de Ayacucho. La deficiencia que es que no cuenta con un mecanismo de control interno hasta la fecha el gerente manifiesta que es un gasto innecesario la implementación del control interno en la empresa y reusándose a implementarla.

6.3. Conclusiones con respecto al objetivo específico N° 3

Se determinó que en los últimos años las micro y pequeñas empresas, forman una parte muy importante en la economía de nuestro país, y en nuestra región no es la excepción ya que estas vienen creciendo en sus actividades económicas, producto de los financiamientos ofrecidos en su mayoría por las cajas municipales de ahorro y crédito. Asimismo, la empresa comercial **Mobile technology solutions S.A.C.** se identifica con la Caja Arequipa, por otorgarle las mejores tasas de interés, proporcionándoles utilidades y aumentando el capital de trabajo como se ven reflejados en la investigación.

VII. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

7.1. Referencias bibliográficas

Acosta, A. M. (2018). “*Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las mypes del sector servicio rubro hospedajes en el cercado de Tumbes, 2018.*”. Universidad Católica los Angeles de Chimbote , Escuela profesional de contabilidad . Tumbes - Perú: ULADECH. Recuperado el 05 de septiembre de 2019, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/6293/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_ACOSTA_ALDANA_MANUEL_EDGARDO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Agreda, H. D. (2016). “*El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso empresa de servicios Daniel EIRL de Chimbote, 2013*”. Universidad Católica los Angeles de Chimbote, Escuela profesional de contabilidad. Chimbote - Perú: ULADECH. Recuperado el 05 de septiembre de 2019, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/529/MYPES_FINANCIAMIENTO_AGREDA_HUERTAS_DIANA_CECILIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Aquipucho, L. I. (2015). “*Control interno y su influencia en los procesos de Adquisiciones y contrataciones de la Municipalidad Distrital Carmen de la Legua Reynoso – Callao, periodo: 2010 – 2012*”. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima . Lima - Perú: Web. Recuperado el 24 de setiembre de 2019, de <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/cybertesis/4247>

Avila, S. E. (2019). “*Caracterización del control interno de las mypes del sector industrial del Perú: caso empresa inversiones y servicios generales el compañero E.I.R.L. – Chimbote, 2018*”. Universidad Católica los Angeles de Chimbote, Escuela profesional de contabilidad. Chimbote - Perú: ULADECH. Recuperado el 05 de septiembre de 2019, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13453/CONTROL_INTENTO_MYPES_AVILA_SANCHEZ_ELVIS_DAVID.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Basurto, M. C. (2015). *Efectos del costo de financiamiento al sector micro empresarial de restaurantes y su impacto en el desarrollo comercial en la ciudad de Manta periodo*

2010-2014, de Ecuador. Universidad de Guayaquil, Maestría en finanzas y Proyectos Corporativos. Guayaquil - Ecuador: Universidad de Guayaquil. Recuperado el 22 de julio de 2019, de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8658/1/Tesis%20Ing.%20Carlos%20Basurt%20o.pdf>

Bembibre, V. (enero de 2009). *Concepto de Rentabilidad*. Recuperado el 29 de mayo de 2019, de Google: <https://www.definicionabc.com/economia/rentabilidad.php>

Calle, c. d. (2019). *ESTRATEGIAS DE FINANCIAMIENTO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE EMPRESAS DE TRANSPORTE PÚBLICO DEL TERMINAL TERRESTRE TOTORA DEL DISTRITO DE JESÚS NAZARENO, 2018*. Universidad católica los angeles de chimbote, Ayacucho. Ayacucho Perú: web. Recuperado el 06 de octubre de 2019, de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/11360>

Capote, C. G. (2007). *El control interno y el control. Economía y Desarrollo. V.129 n.2.* (Editorial Universitaria) Recuperado el 27 de mayo de 2019, de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=3175027&query=control%2Binterno>

Carrera, P. D., & Zambrano, P. M. (2016). *Implementación de mecanismos de Control Interno para la Administración de una Agencia de Viajes Durante el Periodo 2015-2016*". Universidad de Guayaquil, Escuela Ingeniería Comercial. Guayaquil: Universidad de Guayaquil. Recuperado el mayo de 21 de 2019, de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/26279/1/TESIS%20FINAL%20IMPLEMENTACION%20CONTROL%20INTERNO%20AGENCIA%20DE%20VIAJE.pdf>

Coopers, & Lybrand. (1997). *Los nuevos conceptos del control interno (Informe COSO)*. Recuperado el 15 de noviembre de 2017, de [ebookcentral.proquest.com: https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=3175209](https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=3175209)

Domínguez, F. I. (22 de mayo de 2009). *Google*. Recuperado el 21 de mayo de 2019, de Google: <https://www.gestiopolis.com/estructura-de-financiamiento-fundamentos-teoricos-y-conceptuales/>

Jaime, E. J. (2016). *La Rentabilidad análisis de costes y resultados*. Recuperado el 22 de junio de 2019, de google: <https://www.marcialpons.es/libros/la-rentabilidad/9788473569477/>

Ladino, E. (2009). *Control interno: informe Coso*. Recuperado el 03 de julio de 2019, de google :
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=3182319&query=control%2Binterno>

Lizcano, Á. J. (2004). *Rentabilidad Empresarial Rentabilidad Empresarial Propuesta Práctica DE Análisis Y Evaluación*. Recuperado el 12 de julio de 2019, de https://www.camara.es/sites/default/files/publicaciones/rentab_emp.pdf

Miranda, R., & Mucha, E. (2017). *Financiamiento de capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho*. UNSCH, Ayacucho. Ayacucho peru: web. Recuperado el 30 de setiembre de 2019, de http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1651/Tesis%20C164_Mir.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Moreno, D. (2018). *Que es Rentabilidad*. Recuperado el 29 de mayo de 2019, de google: <https://www.finanzasparamortales.es/que-es-la-rentabilidad/>

Mytriplea. (2018). *Concepto de Rentabilidad*. Recuperado el 31 de mayo de 2019, de Google: <https://www.mytriplea.com/diccionario-financiero/rentabilidad/>

Narváez, J. (2007). *Tipos De Financiamiento*. Recuperado el 22 de junio de 2019, de google: <https://es.slideshare.net/guest4f6930/tipos-de-financiamiento>

Palomino, M. E. (2019). *“Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso de la empresa “Romis” E.I.R.L. - Ayacucho, 2019”*. Universidad Católica los Angeles de Chimbote, Escuela profesional de contabilidad. Ayacucho -Perú: ULADECH. Recuperado el 05 de septiembre de 2019, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13511/FINANCIAMIENTO_Y_RENTABILIDAD_PALOMINO_MUNAYLLA_EBER.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Palomino, N. (2001). *Financiamiento interno de las empresas* (primera ed.). El Cid Editor. Recuperado el 21 de mayo de 2019, de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?docID=3182435&query=financiamiento+>

Quispe, H. B. (2017). *Influencia del financiamiento en el desarrollo de las Mypes del sector artesanía Textil periodo 2011-2015*. UNSCH, escuela de contabilidad y finanzas . Ayacucho - peru: web. Recuperado el 30 de setiembre de 2019, de http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1681/Tesis%20AD160_Quispe.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Riveros, Yauri Rolando & Barreto, Tunque Jyem Alex. (2015). “*Control interno y los procesos de selección para las contrataciones en la Municipalidad Distrital de Ascensión – 2013*”. Universidad Nacional de Huancavelica, Huancavelica . Huancavelica - Perú: web. Recuperado el 24 de setiembre de 2019, de <http://repositorio.unh.edu.pe/handle/UNH/342>

Rodríguez, C. P., & Alconchel, G. (2008). *google*. (C. E.–A. Confederación, Editor, & Dimer Suministros y Producciones Gráficas, S.L.) Recuperado el 22 de mayo de 2019, de file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Productos_Financieros_y_Alternativas_de.pdf

Roldán, P. N. (2019). *Finanzas*. Recuperado el 29 de mayo de 2019, de google: <https://economipedia.com/definiciones/finanzas.html>

Sánchez, B. B. (2010). *LAS MYPES EN PERÚ. S U IMPORTANCIA Y PROPUESTA TRIBUTARIA*. Recuperado el 29 de mayo de 2019, de google: [file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/5433-Texto%20del%20art%C3%ADculo-18749-1-10-20140316%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/5433-Texto%20del%20art%C3%ADculo-18749-1-10-20140316%20(1).pdf)

Silva, D. O. (2019). “*Caracterización del control interno de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso “Multiservicios y transportes Alhely E.I.R.L.” de huamanga, 2019*”. Universidad Católica los Angeles de Chimbote, Escuela Profesional de Contabilidad. Ayacucho - Perú: ULADECH. Recuperado el 05 de septiembre de 2019, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13456/CONTROL_INTE RNO_MICRO_Y_PEQUENA_EMPRESA_Y_SERVICIO_SILVA_DUENAS_OSHI N.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Tenorio, E. J. (2019). “*El control interno de inventarios de las empresas del sector servicios del Perú: caso empresa “katsoku global” E.I.R.L. san Juan Bautista - Ayacucho, 2019*”. Universidad Católica los Angeles de Chimbote, Escuela profesional

de contabilidad. Ayacucho - Perú: ULADECH. Recuperado el 05 de septiembre de 2019, de

[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13454/CONTROL_INTE
RNO_INVENTARIOS_TENORIO_ESCALANTE_JHON_EDWAR.pdf?sequence=1
&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13454/CONTROL_INTE
RNO_INVENTARIOS_TENORIO_ESCALANTE_JHON_EDWAR.pdf?sequence=1
&isAllowed=y)

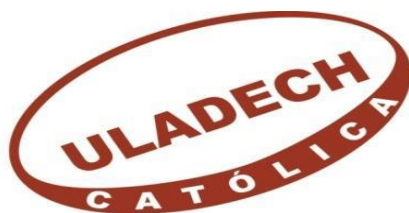
Tiposde. (2017). *Concepto de Financiamiento*. Recuperado el 31 de mayo de 2019, de Google: <https://www.tiposde.org/economia-y-finanzas/1013-definicion-de-financiamiento/>

Tunal, S. G. (2005). El problema de clasificación de las microempresas, . 6.

Yerovi, O. M. (2017). *sistema de control interno para la agencia de viajes " Like us Turist" representaciones Cia Itda,dedicada a la venta de paquetes Turisticos ubicada en el distrito Metropolitano de quito - Ecuador*. tesis , Universidad central de Ecuador , Carrera de Contabilidad y auditoria , Quito - Ecuador. Recuperado el 21 de mayo de 2019, de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/10759/1/T-UCE-0003-CA016-2017.pdf>

Anexos

Anexo N° 1 cuestionario de la encuesta



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES CHIMBOTE

CUESTIONARIO

Se agradece anticipadamente su colaboración, el presente cuestionario tiene por finalidad recabar información sobre el tema: “El financiamiento, rentabilidad y control interno de las micro y pequeñas empresas rubro servicios de telefonía móvil del Perú: caso Mobile technology solutions S.A.C. En el distrito Ayacucho, 2018”. Marcando para tal fin con un aspa (X).

FINANCIAMIENTO

1. ¿Diga usted qué tipo de financiamiento es el que utiliza para su actividad empresarial?
 - a) Propio
 - b) Terceros
2. ¿Diga usted a que entidad acude para la obtención del financiamiento de su empresa?
 - a) Entidades bancarias
 - b) Proveedores
 - c) Prestamistas
3. ¿Diga usted cual fue el plazo del financiamiento recibido para su empresa?
 - a) A corto plazo
 - b) A largo plazo
4. ¿Diga Usted en que utilizo el crédito Obtenido?
 - a) Capital de trabajo
 - b) Mejoramiento del local
 - c) Compras de activos fijos

d) Pago a proveedores

5. ¿Diga usted si su empresa tiene solvencia económica para cumplir con sus obligaciones financieras del crédito otorgado?

a) Si

b) No

RENTABILIDAD

6. ¿Diga usted si el financiamiento otorgado influye en la rentabilidad de su empresa?

a) Si

b) No

7. ¿Considera usted que la rentabilidad permite a que la empresa se mantenga estable?

a) Si

b) No

8. ¿Diga usted la rentabilidad mejora sus ingresos?

a) Si

b) No

9. ¿Diga usted si usa la tecnología adecuada como aliada para medir la rentabilidad?

a) Si

b) No

10. Está obligado a emitir la facturación electrónica

a) Si

b) No

CONTROL INTERNO

11. ¿Diga usted si la empresa cuenta con un manual de funciones para el desarrollo de la empresa?

a) Si

b) No

12. ¿Cree usted que la aplicación del control influye en el cumplimiento de objetivos de la organización?

a) Si

b) No

13. ¿Considera usted que empresa establece las responsabilidades de cada trabajador?

a) Si

b) No

14. ¿Diga usted si la comunicación a los trabajadores es efectiva?

a) Si

b) No

15. ¿Diga usted si existe algún tipo de monitoreo por parte de la administración en las operaciones de la empresa?

a) Si

b) No

Anexo N° 2 Matriz de consistencia

Título de la investigación	Enunciado del problema	Objetivo General y Especifico	Variable	Metodología
<p>El financiamiento, rentabilidad y control interno de las micro y pequeñas empresas rubro servicios de telefonía móvil del Perú: caso Mobile technology solutions S.A.C. en el distrito Ayacucho, 2018.</p>	<p>¿De qué manera mejora el financiamiento, rentabilidad y control interno en las micro y pequeñas empresas rubro servicios del Perú: caso Mobile technology solutions S.A.C. en el distrito Ayacucho, 2018?</p>	<p>Objetivo General: Determinar las principales mejoras del financiamiento, rentabilidad y control interno en las micro y pequeñas empresas rubro servicios de telefonía móvil del Perú: caso Mobile technology solutions S.A.C. en el distrito Ayacucho, 2018</p> <p>Objetivo Específico:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Describir las principales mejoras del financiamiento, rentabilidad y control interno en las micro y pequeñas empresas rubro servicios de telefonía móvil del Perú. • Describir las principales mejoras del financiamiento, rentabilidad y control interno en las micro y pequeñas empresas del sector servicio de telefonía móvil de la empresa Mobile technology solutions S.A.C. en el distrito Ayacucho, 2018 	<p>Financiamiento</p> <p>Rentabilidad</p> <p>Control Interno</p>	<p>Tipo: Cualitativa, descriptivo documental y de caso, No experimental</p> <p>Nivel: Descriptivo</p>

		<ul style="list-style-type: none"> • Hacer un análisis comparativo de las principales mejoras del financiamiento, rentabilidad y control interno en las micro y pequeñas empresas rubro servicios de telefonía móvil del Perú y de la empresa Mobile technology solutions S.A.C. en el distrito Ayacucho, 2018 		
--	--	---	--	--

Fuente: Elaboración propia

INFORME PARIONA SOSA

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	www.easyfinance.com Fuente de Internet	3%
2	whatmaster.com Fuente de Internet	2%
3	www.ecorfan.org Fuente de Internet	1%
4	www.grupobancolombia.com Fuente de Internet	1%
5	wwwchicasexi.blogspot.com Fuente de Internet	1%
6	www.coursehero.com Fuente de Internet	1%
7	crgsoft.com Fuente de Internet	1%
8	www.pdanewswire.net Fuente de Internet	<1%
9	vdocuments.com.br Fuente de Internet	<1%