



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**PROPUESTA DE MEJORA DE FACTORES
RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL PERÚ:
CASO PLANT CJ DE PUEBLO NUEVO,
HUÁNUCO, 2021**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL
DE CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR

CANO CORDERO, OSCAR ANTONIO
CODIGO ORCID: 0000-0003-1117-181X

ASESOR

MANRIQUE PLACIDO, JUANA MARIBEL
ORCID: 0000-0002-6880-1141

CHIMBOTE – PERÚ

2022

1. Título

PROPUESTA DE MEJORA DE FACTORES RELEVANTES
DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL PERÚ: CASO PLANT CJ DE PUEBLO
NUEVO, HUÁNUCO, 2021

2. Equipo de trabajo

Cano Cordero, Oscar Antonio

ORCID: 0000-0003-1117-181X

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado, Chimbote,
Perú

ASESOR

Manrique Plácido Juana Maribel

ORCID: 0000-0002-6880-1141

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables,
Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad, Chimbote, Perú

JURADO

Espejo Chacón, Luis Fernando

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Baila Gemín, Juan Marco

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Yepez Pretel, Nidia Erlinda

ORCID: 0000-0001-6732-7890

3. Jurado Evaluador y Asesor

Espejo Chacón, Luis Fernando

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Presidente

Baila Gemín, Juan Marco

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Miembro

Yepez Pretel, Nidia Erlinda

ORCID: 0000-0001-6732-7890

Miembro

Manrique Plácido Juana Maribel

ORCID: 0000-0002-6880-1141

Asesor

4. Agradecimiento

Agradezco a Dios por ser mi guía y acompañarme en el transcurso de mi vida, brindándome paciencia y sabiduría para culminar con éxito mis metas propuestas.

Mi profundo agradecimiento a la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, de igual modo a la Facultad de Ciencias Contables y Financieras y de manera muy especial a la Escuela Profesional de Contabilidad por permitirme formarme en sus aulas y así recibir una formación integral

A mis padres y hermanos quienes son mi fuente de energía y mi mayor inspiración para no dejarme vencer por las adversidades y lograr mi gran anhelo de ser un profesional

Oscar Antonio

5. Dedicatoria

La dedico a mi hermosa familia, por haber sido mi apoyo a lo largo de toda mi carrera universitaria y a lo largo de mi vida. A todas las demás personas especiales que me acompañaron en esta etapa aportando para ser un excelente profesional y también como persona.

Oscar Antonio

6. Resumen

El presente estudio tuvo como finalidad de Determinar las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Plan CJ de pueblo Nuevo, Huánuco, 2021, en esta investigación la metodología que se empleó como tipo es cualitativa, nivel descriptivo y diseño de investigación no experimental, bibliográfico y de caso, el instrumento utilizado para el recojo de información fue el cuestionario la misma que se aplicó al dueño de la empresa, con los cuales se obtuvo los siguientes resultados. Respecto al objetivo 1. Las micro y pequeñas empresas utilizan como fuentes de financiamiento el interno y el externo, para obtener más recursos financieros acuden al sistema financiero bancario y no bancario, los plazos que utiliza son el corto y largo plazo y el destino del financiamiento es para capital de trabajo, ampliación de infraestructura y compra de activos. Respecto al objetivo 2; en la empresa en estudio utiliza como fuente de financiamiento los recursos propios, de terceros, reutilización de beneficios, y crédito del sistema financiero no bancario y el crédito de los proveedores, el destino del financiamiento es para capital de trabajo. **Finalmente se concluye** que los factores relevantes del financiamiento de la empresa en estudio son las fuentes internas y externas, además que el sistema financiero juega un soporte importante en el crecimiento empresarial y los recursos obtenidos lo destinan principalmente para capital de trabajo.

Palabras Clave: Financiamiento, micro y pequeña empresa

7. Abstract

The purpose of this study was to determine the characteristics of the financing of micro and small companies in the commerce sector of Peru and of the company Plan CJ of Pueblo Nuevo, Huánuco, 2021, in this investigation the methodology that was used as a type is qualitative, descriptive level and non-experimental, bibliographic and case research design, the instrument used for the collection of information was the questionnaire, the same one that was applied to the owner of the company, with which the following results were obtained. Regarding objective 1. Micro and small companies use internal and external financing sources, to obtain more financial resources they go to the banking and non-banking financial system, the terms used are short and long term and the destination of the financing it is for working capital, expansion of infrastructure and purchase of assets. Regarding objective 2; In the company under study, it uses its own resources, third-party resources, reuse of benefits, and credit from the non-banking financial system and credit from suppliers as a source of financing. The destination of the financing is for working capital. Finally, it is concluded that the relevant factors of the financing of the company under study are the internal and external sources, in addition to the fact that the financial system plays an important role in business growth and the resources obtained are used mainly for working capital.

Keywords: Financing, micro and small business

8. Contenido

1. Titulo	iii
2. Equipo de trabajo	iv
3. Jurado Evaluador y Asesor	v
4. Agradecimiento	vi
5. Dedicatoria	vii
6. Resumen	viii
7. Abstract	ix
8. Contenido.....	x
I. Introducción	12
II. Revisión de literatura	16
2.1 Antecedentes	16
2.1.1 Internacional	16
2.1.2 Nacional	18
2.1.3 Antecedentes regionales	21
2.1.4. Antecedentes locales	23
2.2 Bases teóricas de la investigación	24
2.2.1 Teorías del financiamiento	24
2.1.2 Teoría de las micro y pequeñas empresas	31
2.1.3 Marco conceptual	32
III. Hipótesis	33
IV. Metodología	33
4.1. Diseño de investigación.....	33
4.1. La Población y Universo	35
4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	38
4.5 Plan de análisis	39
4.6 Matriz de consistencia	39
4.7. Principios éticos	41
V. Resultados	42
5.1 Resultados	42
5.2. Análisis de resultados	47
VI. Conclusiones	48
Referencias bibliográficas	50

Lista de cuadros

Cuadro 1 Matriz de Consistencia	40
Cuadro 2 Características del financiamiento de las de las micro y pequeña empresa del sector comercio del Perú,.....	42
Cuadro 3 características de financiamiento de la empresa Plan CJ de pueblo Nuevo	43
Cuadro 4 comparación entre los resultados del objetivo 1 y 2 y su coincidencia	46

I. Introducción

En Europa las pymes sus exportaciones asciende al menos en 40% del total, mientras en América Latina por su heterogeneidad sus niveles de exportación son bajas. **(CEPAL, 2020)**

Las micro, pequeñas y medianas empresas son la espina dorsal de la mayoría de las economías del mundo, asimismo desempeñan un rol importante en los países en desarrollo, dado que, este tipo de empresas representan más de 90% y generan entre el 60% y el 70% del empleo y son responsables del 50% del Producto interno Bruto (PIB) a nivel mundial. **(ONU, 2018)**

Las pymes en América Latina representan el 99% del total de las empresas y brindan empleo apropiadamente al 67% del total, asimismo, su contribución al PIB es relativamente baja, lo que manifiesta deficiencias en los niveles de productividad. **(CEPAL, 2020)**

El Banco de Desarrollo de América Latina en sus documentos de políticas para el desarrollo, resalta que la pandemia ha causado efectos económicos sin precedentes según el sector y las características de las empresas, por ello, compromete el crecimiento y supervivencia de las pequeñas y medianas empresa (pymes) porque son las más vulnerables a las políticas de confinamiento obligatorio por su deficiente acceso al financiamiento y a las condiciones de acceso. **(Álvarez & López, 2021)**

El problema de financiamiento en países de América Latina es la baja participación de las empresas de menor tamaño en el crédito, porque, es un problema que aqueja a todas las economías modernas desde hace muchos años. Dado que el mercado financiero limita el acceso a los créditos financieros por la insuficiencia información con que

cuentan los bancos para realizar las evaluaciones de riesgo. **(Ferraro & Goldstein, 2017)**

Las microempresas representan el 95% del universo empresarial en el Perú y generan empleo a casi la mitad de la población ocupada (48%), **(Alva, 2017)**

Según la Asociación de emprendedores del Perú (ASEP), las micro y pequeñas empresas aportan aproximadamente el 40% del PBI (Producto Bruto Interno) en ese sentido se considera como uno de los mayores impulsores de crecimiento económico del país. Por ello, se dice que el Perú es un país de emprendedores, dado que, las Mypes participaron como proveedores de bienes y servicios especialmente los rubros textiles, calzados, madera y metal mecánica, y como también de otros sectores como restaurantes, comercio y turismo que dinamiza la economía del país, generando puestos de trabajo. **(ASEP, 2018)**

Los principales inconvenientes que afrontan las micro y pequeñas empresas es la escasez de capital tanto para el inicio y durante el desarrollo de su actividad empresarial. La mayoría de los créditos disponibles en el mercado financiero no se adecuan a las necesidades específicas porque los plazos de devolución son cortos y no estableces periodos de gracia, a ello se agrega que las tasas de interés son elevadas y las garantías exigidas no guardan relación con las posibilidades de los beneficiarios, asimismo el manejo financiero lo realizan según su intuición porque no poseen herramientas adecuadas para la toma de decisiones. **(Alvarado & Angulo, 2019)**

El financiamiento tanto para el inicio de la empresa y para los gastos de operación es fundamental pero su obtención es nada fácil, por lo tanto, la empresa tiene que acudir a diversas fuentes de financiamiento y realizar el buen uso de los recursos financieros.

En cuanto a la metodología que se empleara en este trabajo de investigación es de tipo cualitativo, nivel descriptivo y de diseño no experimental.

En toda empresa para el inicio es importante contar con financiamiento para adquirir mercaderías, equipos y otros gastos de operación, al igual que la empresa en estudio, para su constitución y operación, es decir, para adquirir mercaderías referidos a productos agroquímicos y como también para activos.

Esta empresa con RUC N° 10470733085, es una empresa de persona natural, cuyo propietario es el Ing. Ccenccho Arroyo Miguel Ángel tiene como nombre comercial Plan CJ que se encuentra ubicado en el distrito de pueblo Nuevo, provincia de Leoncio Prado y departamento de Huánuco, vende productos que está vinculado al sector agrícola. Por lo tanto, es un rubro muy competitivo y abierto, sin embargo, existen algunas dificultades tales como el acceso al crédito lo cual son factores importantes que dificultan el desarrollo empresarial, asimismo, para crecer las empresas requieren de recursos humanos, tecnológicos y de capital los cuales las empresas pequeñas tienen serias dificultades para contar con ellos. En ese sentido, se formuló el siguiente enunciado: **¿Cuáles son las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Plant CJ de Pueblo Nuevo, Huánuco, 2021?**, para responder esta problemática se formuló como objetivo general Determinar las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Plan CJ de pueblo Nuevo, Huánuco, 2021, y para lograr este objetivo se han formulado los siguientes objetivos específicos:

1. Describir las características del financiamiento de las micro y pequeña empresa del sector comercio del Perú, 2021

2. Describir las características del financiamiento de la empresa Plan CJ de pueblo Nuevo, Huánuco, 2021
3. Realizar un análisis comparativo de las características del financiamiento de las micro y pequeña empresa del sector comercio del Perú y de la empresa Plan CJ de pueblo Nuevo, Huánuco, 2021

Esta investigación se justifica porque a través de su realización se conoció las fuentes de financiamiento que ha utilizado, como también el destino de los recursos obtenidos por créditos financieros para que la empresa siga operando en el mercado y siga en actividad económica.

De igual modo se justifica porque servirá como fuente de investigación para otras investigaciones y como información especialmente los resultados, conclusiones y recomendaciones para el propietario de la empresa.

En esta investigación la metodología que se empleó como tipo es cualitativa, nivel descriptivo y diseño de investigación no experimental, bibliográfico y de caso, el instrumento utilizado para el recojo de información fue el cuestionario la misma que se aplicó al dueño de la empresa, con los cuales se obtuvo los siguientes resultados. Respecto al objetivo 1. Las micro y pequeñas empresas utilizan como fuentes de financiamiento el interno y el externo, para obtener más recursos financieros acuden al sistema financiero bancario y no bancario, los plazos que utiliza son el corto y largo plazo y el destino del financiamiento es para capital de trabajo, ampliación de infraestructura y compra de activos. Respecto al objetivo 2; en la empresa en estudio utiliza como fuente de financiamiento los recursos propios, de terceros, reutilización de beneficios, y crédito del sistema financiero no bancario y el crédito de los proveedores, el destino del financiamiento es para capital de trabajo. Finalmente se

concluye que los factores relevantes del financiamiento de la empresa en estudio son las fuentes internas y externas, además que el sistema financiero juega un soporte importante en el crecimiento empresarial y los recursos obtenidos lo destinan principalmente para capital de trabajo.

II. Revisión de literatura

2.1 Antecedentes

2.1.1 Internacional

(Tiscornia, 2018). En su trabajo de investigación Titulado: *Análisis de evolución del financiamiento al Sector Agropecuario desde la década del 90 a la actualidad. La visión de los productores en la provincia de Buenos Aires*. Tuvo como objetivo general: comparar las condiciones del financiamiento al sector agropecuario existente hace una década con las actuales (2009-2018). Utilizo como metodología de investigación: Tipo integral, o mixta. Diseño cuantitativo y cualitativo. Llegando a las siguientes conclusiones: En el período bajo analista se observa un aumento del financiamiento otorgado a todas las actividades económicas del país en miles de pesos este crecimiento se observa también en el sector agricultura, ganadería y silvicultura. Los productores utilizan el financiamiento especialmente en lo que concierne a créditos de inversión, lo cual le permiten ampliar o renovar sus activos de uso; Para acceder al financiamiento, los productores deben presentar una carpeta de antecedentes económicos y financieros, el cumplimiento de estos requisitos dificulta muchas veces en el acceso al financiamiento en las entidades bancarias, esto se debe a que las

entidades bancarias deben proteger sus recursos para la cual deben analizar a cada deudor a efectos de minimizar la tasa de morosidad, garantizando el repago y el respaldo patrimonial de sus clientes.

Ortega & Sarcos, (2017), en su tesis titulada *Fuentes de financiamiento y su impacto en el desarrollo del sector microempresarial comercial del Canton, 2017*, tuvo como su objetivo analizar las fuentes de financiamiento y su impacto en el desarrollo del sector microempresarial de Cotopaxi, para lo cual empleó los tipos de investigación bibliográfica para el diseño de la fundamentación científica, nivel descriptivo correlacional para determinar la incidencia de las variables de estudio, con lo que llegó a las siguientes conclusiones: Los microempresarios utilizan como tipo de financiación el externo, asimismo acuden a las entidades financieras bancaria y no bancarias, la entidad que le brinda créditos son los bancos y las Cooperativas de Ahorro y la línea de crédito es el productivo Pymes, el destino de dichos créditos es en su mayoría para capital de trabajo y el pago de los gastos operativos, por lo tanto, las fuentes de financiamiento influyen de manera significativa en la rentabilidad y en el patrimonio de las empresas.

García, Zavala, & Sánchez (2020) En su tesis titulada *Factores determinantes en la adopción de créditos de proveedores de las pequeñas empresas manufactureras del Ecuador y su efecto en el incremento de la producción, Quito, 2019*, para lo cual formuló como objetivo identificar los factores que determinan la adopción del crédito de proveedores como financiación entre las pequeñas empresas manufactureras del Ecuador, en este estudio empleo, como nivel de investigación descriptivo, diseño no experimental, con lo que llegaron

a las siguientes conclusiones: Emplean el financiamiento externo, acuden al sistema financiero formal, entre ellas está el bancario y no bancario, el plazo de financiamiento es el corto plazo, siendo el destino de la financiación externa hacia capital de trabajo o activos de larga duración, los requisitos que más utiliza es el historial crediticio para la obtención de créditos financieros, también tienen acceso al crédito de los proveedores y al crédito comercial, asimismo, para el acceso al sistema bancario entre las condiciones que tiene en cuenta son las garantías, tasas de interés y monto del crédito.

2.1.2 Nacional

(Nieto & Rivas, 2019) En su tesis titulada *“Influencia de los créditos financieros locales a las Mypes en el comercio de Agroquímicos en Barranca, 2015-2016”*. Tuvo como objetivo general: Determinar de qué manera los créditos financieros influyen en el desarrollo de las Mypes de comercio de agroquímicos en Barranco, 2015-2016. En esta investigación utilizó una metodología de investigación como tipo aplicada, diseño no experimental, de corte transversal y correlacional causal. Asimismo, entre las principales conclusiones se tiene: que el crédito financiero influye significativamente en el desarrollo de las micro empresas que comercian agroquímicos, ya que el 90% de las empresas encuestadas mejoraron su línea de productos, abrieron nuevos locales, incrementando el nivel de sus ventas y logrando un desarrollo económico., asimismo, entre los plazos de financiamiento es a corto y plazo lo cual está en función de los montos del crédito.

(De la cruz & Vasquez, 2020) En su tesis titulada *“Financiamiento y Rentabilidad en la empresa Granja Quispe S. A., Ayacucho, periodo 2016”*.

Tuvo como objetivo general: Determinar la relación que existe entre el Financiamiento y Rentabilidad en la empresa Granja Quispe S.A., de Ayacucho, periodo 2016. En este estudio empleo una metodología de tipo Descriptivo, análogo, operacional o tecnológica, nivel descriptivo – correlacional no experimental, transversal y correlacional y llegó a las siguientes conclusiones: Se determinó una relación alta estadísticamente significativamente en la población entre el financiamiento y la rentabilidad en la empresa Granja Quispe S.A. Ayacucho en el 2016, donde se observa una correlación alta de 0.750 a nivel de la muestra de estudio, con 95% de acierto. También se determinó la relación alta estadísticamente significativa en la población entre la planeación del financiamiento y la rentabilidad en la empresa granja Quispe S.A. de Ayacucho en el 2016, donde se observa una correlación alta de 0.741 con 95% de acierto. De igual modo, se determinó una relación moderada estadísticamente significativa en la población entre las fuentes formales e informales de financiamiento y la rentabilidad en la Empresa Granja Quispe S.A. de Ayacucho en el 2016, donde se observa una correlación moderada de 0.368 a nivel de la muestra de estudio, con 95% de acierto. Se determinó una relación moderada estadísticamente significativa en la población entre las tasas de interés del financiamiento y la rentabilidad en la empresa granja Quispe s.a. de Ayacucho en el 2016, donde se observa una correlación moderada de 0.466 a nivel de la muestra de estudio, con 95% de acierto

(Ramos, 2018). Su trabajo de investigación titulada “*El financiamiento y su influencia en la liquidez de las micro y pequeñas empresas agroexportadoras en la Región Lima provincias 2015-2016*”. Tuvo como objetivo general:

Determinar si el financiamiento de las instituciones financieras influye en la liquidez de las micro y pequeñas empresas Agroexportadoras de la Región Lima Provincias. Para lo cual ha utilizado como metodología de investigación de diseño no experimental, transaccional correlacional, asimismo, entre sus conclusiones se tiene que el financiamiento proporcionado por las instituciones financieras influye positivamente en la liquidez de las empresas, asimismo el empleo del factoring permiten a las empresas en la recuperación de las cuentas por cobrar, es decir, le permite obtener de manera inmediata el dinero para seguir operando en el mercado. Asimismo, el leasing financiero permite a la empresa contar también liquidez necesaria para sus operaciones comerciales. Asimismo, que las condiciones crediticias establecidos tales como el aval o garantías favorecen a la obtención de créditos financieros.

(Echeandia , 2016). En su tesis titulada *"Efecto de las escasas facilidades de financiamiento en el desarrollo económico de las microempresas agrícolas del distrito de Chiclayo, Departamento de Lambayeque año 2015"*. Tiene como objetivo general: Determinar el efecto de las escasas facilidades de financiamiento a las microempresas agrícolas del distrito de Chiclayo, departamento de Lambayeque año 2015 en su desarrollo económico. La metodología empleada es de tipo descriptivo-explicativa, diseños descriptivos de causa. Además, llego a las siguientes conclusiones: La fuente de financiamiento provienen de las entidades Agrobancos, financiera confianza SA, Caja Municipal Sullana, los cuales, otorgan un crédito monetario a las microempresas agrícolas. Asimismo, el sector agrícola es la actividad que actualmente no está siendo atendido de manera suficiente por parte de las

entidades financieras, lo que limita a desarrollarse de manera eficiente y ser más competitivas logrando una mejor calidad de vida. de igual modo, se evidencia que las microempresas agrícolas de Chiclayo no tienen acceso a financiamiento por causa de que sus ingresos no son mensuales sino por campañas y tienen temor de que genere riesgo de no cumplir con sus pagos de cuotas en fechas pactadas. Finalmente se determina que las fuentes de financiamiento influyen en el desarrollo de cualquier empresa

(Laura, 2018). En su tesis titulada “*Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de la ganadería de las familias campesinas del Distrito de Desaguadero en el año 2016*”. Tuvo como objetivo general: Determinar la influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de la ganadería de familia de las familias campesinas del Distrito de Desaguadero en el año 2016. Tuvo como metodología: el Explicativo o causal, no experimental, de Diseño de causa – efecto. Llegando a las siguientes conclusiones: que existe influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo ganadero de familias campesinas del distrito de Desaguadero, a un nivel Significancia o error del 5%, es decir, que incide en la estabilidad en su producción y en la mejora de la comercialización de su producción, Sin embargo, también se observa una nula inversión y adquisición de tecnología productivas, este último punto puede significar bajos rendimientos en la producción y así también en la comercialización (ventas).

2.1.3 Antecedentes regionales

Arauzo (2021), en su tesis titulada *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las Mype sector comercio rubro insumos agrícolas Huánuco 2018*, tuvo como su objetivo identificar en qué medida las características del

financiamiento en la rentabilidad del sector comercio rubro insumos agrícola, asimismo, empleo la metodología, como tipo cuantitativo, nivel descriptivo con diseño no experimental correlacional cuyas conclusiones son las siguientes: Los empresarios del sector agrícola consideran que las principales fuentes de financiamiento son el interno y el externo, para la obtención de créditos financieros tienen acceso al sistema financiero no bancario tales como Cajas municipales y cooperativas, los recursos obtenidos lo destina para la compra de mercaderías, siendo el largo plazo para la devolución de los préstamos, dado que más se ajusta a sus posibilidades de pago, sin poner en riesgo las obligaciones que tiene la empresa con su personal y terceros.

Isidro (2020), en su tesis que lleva como título *“Propuesta de mejora de los factores relevantes de los tipos de financiamiento y la rentabilidad de las Mype, rubro agroquímico: Caso DIAGROVET E.I.R.L del distrito de Huánuco, 2019”*. Tuvo como objetivo general, identificar las oportunidades de los tipos de financiamiento que mejoran la rentabilidad de las Mype, rubros agroquímicos: Caso DIAGROVET E.I.R.L del distrito de Huánuco, 2019. La metodología utilizada fue, nivel descriptivo, diseño no experimental y llegó a las siguientes conclusiones: que los tipos de financiamiento son de corto y largo plazo y están relacionado con las tasas de interés, además, opta por un financiamiento a corto plazo el cual le permite incrementar sus mercaderías y sus ventas para mejorar sus beneficios económicos.

Polinar (2019), en su trabajo de investigación *“El financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro boticas del distrito de Amarilis, 2018”* tiene como objetivo general, determinar la influencia

del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro boticas del distrito de Amarilis, 2018. La metodología que utilizó es de tipo aplicada, diseño no experimental, correlacional descriptivo y llegó a la siguiente conclusión: que la gran mayoría de los representantes legales acuden al sistema financiera para gestionar los recursos financieros, acudiendo un 90% manifiestan que obtuvo financiamiento de las entidades bancarias; y el tipo de crédito que más solicitan es comercial, siempre tomando en cuenta la tasa de interés que pagar a la entidad financiera.

2.1.4. Antecedentes locales

Crisanto (2020), titulado “*Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento y la rentabilidad de las Mype sector comercio caso Merfarma – Tingo María, 2019*” tiene como objetivo general: Identificar las oportunidades del financiamiento y rentabilidad que mejoren las posibilidades de las Mype del sector comercio caso Merfarma – Tingo María, 2019. La metodología aplicada es lo siguiente: tipo cuantitativo, nivel descriptivo y diseño no experimental de caso, y llegó a la siguiente conclusión: la empresa cuenta con diversas formas de capitalizarse entre ellas son los recursos propios, préstamos a bancos y créditos de proveedores; sin embargo priorizan el autofinanciamiento y si este es insuficiente recurren al endeudamiento solicitan tontos altos por esa razón el tiempo de devolución es a largo plazo porque le permite organizarse mejor en cuanto a los pagos y el crédito solicitado por lo general es a los proveedores quienes les facilitaron acceder a los créditos comerciales, ya que les daban la

opción de poder pagar la deuda como mejor les acomode a la situación financiera de la empresa.

Quijaite (2019), en sus tesis “*Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro calzados – Tingo María, 2018*” determinando como objetivo general lo siguiente: Identificar las oportunidades del financiamiento para mejorar posibilidades de rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro calzados – Tingo María, 2018. La metodología aplicada es de tipo descriptivo, nivel cuantitativo y diseño no experimental, y concluye de esta manera: La empresa ya mencionada no utilizan el financiamiento interno debido que su presupuesto es utilizado en gastos destinados al giro de negocio a causa de ello ha conducido a depender de las entidades financieras. En cuanto a las tasas de interés para poder elegir su financiamiento en una caja de ahorro y crédito, para utilizarlo como capital de trabajo, así tomar la mejor decisión que beneficie al negocio y su desarrollo.

2.2 Bases teóricas de la investigación

2.2.1 Teorías del financiamiento

Existen muchas afirmaciones en relación al financiamiento, sin embargo, se define como la forma o mecanismos que una empresa obtiene recursos financieros (dinero) para llevar adelante su empresa al margen de la naturaleza, tamaño y situación jurídica. (Durán, 2021)

El financiamiento es un factor importantísimo para las empresas porque a través de este mecanismo pueden obtener recursos financieros los mismos que sirven

para dar el inicio de la idea de negocio o algún proyecto con fines de inversión y obtención de utilidades, para lo cual es importante el manejo responsable de los recursos financieros (dinero o crédito), que permitan obtener rentas de esta actividad económica.

Según (Hernández J. , 2021), menciona que el financiamiento es el proceso por el cual una persona sea natural, persona jurídica, empresa e inclusive país, puede acceder a capital financiero económico que puede destinarse para financiar un nuevo proyecto, idea de negocio o ampliación de local de algo que ya existe.

Por lo tanto, el financiamiento con los recursos financieros es un aspecto de mucha utilidad en el éxito de la cualquier idea de negocio o empresa, ya que implica los recursos que se necesitaran para pueda iniciar con la operación.

El financiamiento para la operatividad de la empresa puede ser obtenidos a través de aportes de capital por parte de los socios, mercado de capitales y entidades financieras. Por ello estos recursos representan uno de los medios para cumplir los objetivos de la empresa. en efecto, el financiamiento permite el crecimiento y desarrollo de las empresas. (ESAN, 2018)

Fuentes de financiamiento

En el contexto de actividades económicas existen diferentes fuentes de financiamiento y además muchas formas de acceder a estos recursos financieros, en ese sentido se es necesario identificar las formas de financiamiento considerando el origen de los recursos financieros.

También es importante considerar no existe una combinación perfecta entre financiación externa e interna que beneficie para el crecimiento y el buen

funcionamiento de una empresa, pero con elevada financiación externa puede resultar peligroso. (Santander , 2021)

- **Financiamiento interno**

La financiación interna está compuesta por aquellos recursos financieros que las empresas producen por sí mismas, entre ellas está la autofinanciación de enriquecimiento y la autofinanciación de mantenimiento.

La financiación propia es aquella en la que los recursos son provenientes de los socios o en base a lo que dispone la empresa como producto de sus ahorros personales o como resultado de las actividades empresariales los cuales ocupa el mayor peso dentro de la financiación para no depender de terceros de manera total. (Durán, 2021)

Entre las ventajas del financiamiento interno se debe a la independencia y rapidez, no se requiere de garantías, ni avales, tampoco exige una contraprestación, desembolso o pago de interés, lo cual genera mayores beneficios a la empresa.

- **Financiamiento externo**

Son los recursos financieros provenientes de terceros, que se obtiene necesariamente mediante un contrato según las condiciones que las partes acuerdan. En este aspecto incluye los préstamos bancarios, no bancarios, de prestamistas y usureros. Por lo tanto, en este rubro esta los instrumentos de capital y los instrumentos de deuda.

Una fuente de financiación externa consiste en todos aquellos recursos que una empresa puede obtener de su entorno con el propósito de invertirlo en su propio negocio. Los proveedores de recursos pueden ser bancos, inversores, y otras entidades que prestan dineros las empresas para que puedan ampliar su capital y de este modo cubrir sus necesidades financieras. Sin embargo, a diferencia de las fuentes de financiación interna que provienen de los recursos que genera la propia empresa, el capital de financiación externa es devuelto con interés a su emisor en la mayoría de las ocasiones. (Santander , 2021)

Dentro de los proveedores de recursos existen diversos productos financieros que pueden utilizarse para financiar los proyectos e ideas de emprendimiento que ofrecen las entidades bancarias, sin embargo, es importante precisar las condiciones del financiamiento

Los aspectos que se consideran como financiamiento externo son por lo general las que provienen de entidades financieras y se caracterizan porque tienen un precio no costo financiero entre ellos está, prestamos, línea de créditos, factoring, arrendamiento financiero.

Sistema financiero

El sistema financiero se define como el conjunto de instituciones, medios y mercados cuyo propósito es canalizar el ahorro que generan los agentes económicos con capacidad de financiación hacia aquellos agentes deficitarios de recursos financieros.

El sistema financiero está compuesto por dos grandes grupos que constituye el sistema bancario y el sistema no bancario. (Vega, 2021)

- **El sistema bancario;** conjunto de instituciones, entidades financieras de una economía los cuales incluye los bancos comerciales, bancos privados, industriales so de negocios, la banca oficial que canalizan el ahorro de los agentes, su principal propósito es captar recursos monetarios de personas que no gastan todo lo que tienen (ahorradores) y dirigirlos a personas que gastan más de lo que tienen. (Vega, 2021)

- **Sistema no bancario**

Son las que están agrupadas las empresas financieras y las empresas micro financieras como las cajas municipales de ahorro y crédito CMAC, las cajas rurales de ahorro y crédito CRAC y edpymes, los cuales ofrecen diversas alternativas para rentabilizar su dinero. En el sistema no bancario estas considerados todas las instituciones no clasificadas como bancos y que participan en la captación y canalización de recursos y ofrecen servicios, y ofrecen créditos de consumo, créditos hipotecarios yb tarjetas de créditos, los plazos se establecen según la capacidad financiera de la empresa. (Vega, 2021)

Tipos de crédito

En la actualidad es inconcebible la implementación de un tipo de negocio ya sea como una Pyme, empresa, o MYPE, sin la participación de recursos financieros tanto de origen propio como terceros, asimismo, llega en algún momento que va necesitar de un crédito, dado que el crédito es importante porque facilita el tener la liquidez para cubrir las necesidades financieras de la empresa tales como, comprar materias primas, hacer pagos, invertir en capital de trabajo o realizar algún tipo de inversión. Para los bancos, el crédito no solo significa el dar el

dinero, implica también que van a recibir el dinero que han prestado con unos intereses que benefician a la propia entidad.

El crédito y su buen uso permite resolver una variedad de situaciones de la economía personal, familiar y empresarial. Un mal uso del crédito puede llevar tener problemas económicos. Por lo tanto, el préstamo es útil, pero para lo cual es importante la capacidad de devolución. (Grasso, 2017)

El crédito es un instrumento de mucha importancia para las empresas por lo tanto su uso permite a las empresas o personas incluirse al sistema financiero. Entre los principales créditos se tiene:

Créditos de consumo; son las que otorga la entidad para la adquisición de bienes o pago de servicios y que normalmente es pactada para ser pagada en el corto o mediano plazo.

Créditos personales: en este tipo de crédito la entidad financiera le entrega una determinada cantidad de dinero a una persona, en donde se asume el compromiso de devolver el capital más los intereses, este tipo de créditos no cuenta con garantía

Créditos comerciales; son para satisfacer necesidades de capital de trabajo, adquisición de bienes, pago de servicios orientados a la operación de la misma o para refinanciar pasivos con otras instituciones y proveedores de corto plazo

Créditos hipotecarios

El crédito hipotecario es un préstamo que los bancos ofrecen para la compra de un bien.

Este tipo de financiamiento que se utiliza es cuando desea invertir en bienes de capital de mayor envergadura. Entre sus principales características se tiene que el riesgo del acreedor es menor, por lo que las entidades financieras cobran

Plazos de financiamiento

- **El financiamiento a corto plazo;** Se considera a fuentes de financiación a corto plazo a aquellas en las que se establece un periodo de un año o menos para devolver los fondos obtenidos de diferentes tipos de financiamiento, (Santander , 2021)
- **Financiamiento a largo plazo;** son todos aquellos recursos que se obtiene para devolverlos en periodos mayores del año y en mayoría de los casos requieren garantía, este financiamiento es para promover el desarrollo empresarial, para este tipo de créditos es necesario contar con un buen historial crediticio o presentar una garantía. (Conexionesan, 2020)

Cuando el periodo de devolución se alarga más de un año se denomina fuentes de financiación a largo plazo los cuales son: préstamos hipotecarios y arrendamientos financieros. (Santander , 2021)

Usos del financiamiento

Existen diversos objetivos para optar por un financiamiento, dependiendo de la situación y las condiciones que se presenten, algunos de estas finalidades son para el Capital de trabajo. (Hernández J. , 2021)

Por lo general el destino del financiamiento en las micro y pequeñas empresas es para capital de trabajo principalmente, asimismo para ampliación de infraestructura y dotar de activos fijos para la empresa

2.1.2 Teoría de las micro y pequeñas empresas

En el Perú la ley N° 30056 denominado Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial menciona que las micro, pequeñas y medianas empresas se establecen según sus niveles de ventas fijados en Unidades Impositivas Tributarias. En ese sentido se define como organizaciones constituidas por una persona natural o jurídica tiene como objeto desarrollar actividades económicas en sus diferentes características con la finalidad de obtener algún beneficio utilidad

Microempresas; uno de los aspectos que se tiene en cuenta es el promedio de ventas anuales, en ese sentido este tipo de empresas no deben superar las 150 unidades impositivas tributarias. Muchos negocios adoptan este modelo de empresa ya que al principio no requiere una inversión de capital muy grande. Por esta razón se constituyen como buenas oportunidades de desarrollo y cobran cada vez mayor importancia dentro de la economía.

Pequeña empresa; son las que se encuentra sus ingresos o ventas anuales entre 150 UIT y 1700 UIT,

Mediana empresa; son empresa que superan más de 1700 UIT y menos de 2 300 UIT

Teorías de la empresa

Una empresa es una organización de una, dos o más personas que tiene una actividad con la finalidad de obtener ganancias o beneficios. (Carrasco, 2021)

Por lo general la creación de una empresa responde a las necesidades de cubrir un servicio o una carencia en un determinado entorno o sector de la población. Por lo que su finalidad es promover el crecimiento y desarrollo interno.

Entre los tipos de empresa según su actividad económica se tiene: Empresas individuales, Empresas anónimas y Sociedad de responsabilidad limitada

2.1.3 Marco conceptual

Financiamiento; es todo aquel recurso financiero que proviene de fondos ajenos el cual se refiere como deuda, también, existe financiamiento con fondos propios esto se refiere a toda aportación de los socios de la misma empresa. por lo tanto, el financiamiento no solo es cuando una empresa recurre a un préstamo por terceros para poder seguir en operación sus actividades sino también con los recursos propios o aporte de socios. (Sauza, Gonzáles, & Pérez, 2021)

Comercio

Se denomina comercio a toda actividad de ámbito económico que consiste en el intercambio de bienes o servicios entre dos o más personas y que se realiza con el objetivo de obtener un beneficio. (Navarro, 2015)

El primer sistema de comercio fue el trueque y partir de este punto las diversas sociedades humanas van buscando una manera de implementar un mejor sistema de intercambio que les permite obtener más y mejores productos a cambio de sus excelentes. Existe diferentes tipos de comercio entre ellas el mayorista y minorista

Empresa

Una empresa es una organización de una, dos o más personas que tiene una actividad con la finalidad de obtener ganancias o beneficios, toda empresas puede clasificarse como Sociedad Anónima SA, Sociedad Anónima Cerrada SAC, Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada SRL, Empresa Individual de Responsabilidad Limitada EIRL y Sociedad Anónima Abierta SAA . (Carrasco, 2021)

III. Hipótesis

Las hipótesis se encuentran en íntima relación con las variables, asimismo las hipótesis son el medio para responder al problema, se formulan cuando en el transcurso de la investigación se quiere probar una suposición o dar una respuesta tentativa, porque en una investigación surgen de inmediato cantidad de supuestos denominados hipótesis de trabajo. Sin embargo, no en toda investigación se formula las hipótesis porque es suficiente trabajar con preguntas de investigación, como es el caso de la presente no se formuló la hipótesis por ser una investigación descriptiva

Según (Muñoz, 2016), es evidente que las hipótesis son básicas y profundas como sea la investigación, en ese sentido en investigaciones descriptivas basta con responder las preguntas de investigación formuladas al plantear el problema, mientras las investigaciones que buscan explicar relaciones entre variables o las causas de un fenómeno demandan necesariamente la formulación de hipótesis. (p.151)

IV. Metodología

4.1. Diseño de investigación

Por ser un estudio de caso, esta investigación se aplicó el método cualitativo, por lo tanto, fue de tipo cualitativo, dado que las obtenciones de datos no fueron cuantificables, además, son datos no numéricos, porque, se busca interpretar el significado de ellos que ayudan a comprender la vida social y el comportamiento de las unidades de estudio a través de sus características. En consecuencia, los resultados cualitativos son más descriptivos que predictivos.

Según (Molina, 2020), la investigación cualitativa es un método que estudia la realidad en su contexto natural, tal y como se produce, con el objeto de interpretar los fenómenos de acuerdo con los significados que tienen el grupo de estudio.

Según (Ortiz, 2015), una investigación es descriptiva porque consistió en determinar las características observables y generales, establecer relaciones entre ellas, o cuando pretende especificar las propiedades, cualidades, atributos o características significativas de determinado objeto o sujeto de investigación, asimismo trabaja sobre realidades de hecho para presentar una interpretación correcta.

En cuanto al diseño de investigación responde a un diseño no experimental descriptivo y de caso.

No experimental; esta investigación fue no experimental o Ex - Post- Facto, porque para obtener los resultados no se manipuló los variables o asignar aleatoriamente a los sujetos o a las condiciones, es decir, es un estudio en la que se observó tal cual como es, siendo lo relevante que el investigador no

genera ningún tipo de cambio en la misma. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2018)

Transversal: Según (Hernández, Fernández, & Baptista, 2018) indica que el diseño transversal o transeccional cuando recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. En esta investigación la información en el trabajo de campo se recojo en un solo momento.

Descriptivo: La investigación es descriptivo porque se limitó a describir el comportamiento de la variable financiamiento tal como se observaron en la realidad en el momento que se recogió la información, es decir, esta investigación es de diseño descriptivo porque consistió en la caracterización de un hecho o fenómeno con la finalidad de establecer su estructura o comportamiento, es decir, es descriptivo porque exhibe el conocimiento de la realidad tal como se presenta en una situación de espacio y tiempo dado, se observa y se registra, se describe el fenómeno sin introducir modificaciones en sus manifestaciones. (Rojas, 2015)

M → O

Donde:

M: Muestra conformada por el representante de la empresa

O: Representa lo que observamos

Estudio de caso; es un método que permite indagar un problema dentro de un contexto,

4.1. La Población y Universo

Población

Según, (Arias, Villasis , & Miranda, 2016), define como el conjunto de casos, limitado y accesible los cuales serán de referencia para la determinación de su población denominada muestra, pero se considera el criterio de inclusión, exclusión y eliminación que demarcan la población elegible:

En ese sentido en esta investigación la población está constituido por las micro y pequeñas empresas del Perú

La Muestra

Es conocida como el sub conjunto del universo o una parte de la población, por lo tanto, se denomina muestra a una representación significativa de las características de una población o también se considera como una colección de algunos elementos de la población.

Según (Hernández & Carpio, 2019), la muestra es la parte representativa de la población, conformada a su vez por unidades muestrales que son los elementos objetos de estudio, además se apoya del muestreo como herramienta de la investigación científica que tiene como principal propósito determinar la parte de la población que debe estudiar.

En efecto, la muestra para esta investigación está representado por el representante de la empresa en estudio denominado Plan CJ de pueblo Nuevo, Huánuco, 2021

4.3 Definición y operacionalización de variables e indicadores

Cuadro 2. Definición y operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Preguntas	Escala de medición
Variable Financiamiento	Es la manera de como una entidad puede llenarse de fondos o recursos financieros para llevar a cabo sus metas de crecimiento y progreso Córdoba, (2015).	La variable comprende los siguientes indicadores: fuentes de financiamiento, y el financiamiento. Por ser una variable nominal se medirá con el cuestionario estructurado.	Fuentes de financiamiento	Capital propio	1. ¿Es suficiente el capital propio microempresa?	Nominal
				Reinversión de utilidades	2. ¿Ud. Reinvierte sus utilidades a favor de la empresa	Nominal
				Aporte de los socios	3. ¿cuenta con el aporte de los socios	Nominal
				Venta de activos	4. ¿Usted vende sus activos para financiar su empresa?	Nominal
				tipos de créditos financieros	5. ¿Usted obtiene créditos financieros de entidades financieras?	Nominal
				sistema financiero	6. ¿Usted obtiene créditos de entidades financieras?	Nominal
			condiciones de financiamiento	uso de financiamiento	7. ¿Cuál es el destino de los créditos?	Nominal
				Tasa de interés	8. 6. ¿Ud. se informó sobre la tasa de interés del préstamo antes de solicitarlo?	Nominal
				Plazos	9. 7. ¿Ud. Cree que es adecuado los plazos de pago del financiamiento solicitado para su microempresa?	Nominal
				Historial	10. 8. ¿Ud. Obtuvo financiamiento por su historial crediticio?	Nominal
				Riesgo económico	11. 9.¿Ud. conoce sobre el riesgo económico que genera al obtener financiamiento en su microempresa?	Nominal

4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Las técnicas e instrumentos de recolección de datos que se consideró permiten llevar a cabo el levantamiento de la información con el fin de determinar las necesidades existentes en la organización del objeto de estudio.

Técnica: Las técnicas de recolección de datos son las distintas formas o maneras de obtener la información, asimismo dicha técnica se determinó según la finalidad de la investigación.

Según (Caro, 2021), las técnicas de recolección de datos son instrumentos que se utilizan para reunir y medir información de forma organizada y con un objetivo específico. Asimismo, cada técnica permite recopilar información de diferentes tipos. En caso de investigaciones cualitativas, la finalidad es obtener información sobre el contexto y las características de los fenómenos sociales.

En esta investigación la técnica que se empleó para el recojo de información es la entrevista.

Entrevista: La entrevista es la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto de estudio, lo cual, es el método más eficaz que permite obtener información más completa. A través de ella se explica el propósito del estudio y especificar la información más completa.

Según (Caro, 2021), la entrevista es una técnica que realiza mediante una conversación planificada. En ella el investigador plantea una serie de preguntas o temas de debate a una o varias personas con el fin de obtener información específica.

Instrumento: los instrumentos de investigación son recursos que permiten abordar problemas, extraer información del sujeto a investigar. En ese sentido en

esta investigación se utilizó el cuestionario como instrumento para recoger la información.

El cuestionario; consiste en un conjunto de preguntas normalmente de varios tipos, preparado sistemática y cuidadosamente, sobre los hechos y aspectos que interesan en una investigación o evaluación. Su finalidad es obtener de manera ordenada y sistemática la información acerca del objeto de estudio, sobre las variables de investigación.

4.5 Plan de análisis

El plan de análisis se hizo en función a los objetivos de investigación:

Para el logro del objetivo 1: Se realizó la revisión bibliográfica de las micro y pequeñas empresas del sector comercio especialmente de los factores relevantes del financiamiento y de las oportunidades de mejora de las empresas nacionales.

Para el logro del objetivo 2: Se aplicó el cuestionario estructurado con alternativas dicotómicas y algunos ítems de opción múltiple referidos a los factores relevantes del financiamiento que predomina en la empresa Plan CJ de pueblo Nuevo, Huánuco, 2021

Para el logro del objetivo 3: se realizó un análisis explicativo entre los resultados del objetivo 1 y 2.

4.6 Matriz de consistencia

Cuadro 1 Matriz de Consistencia

Título	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVO	METODOLOGÍA
<p>Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: caso Plan CJ de pueblo Nuevo, Huánuco, 2021</p>	<p>¿Cuáles son las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa “Plant CJ” de Pueblo Nuevo, Huánuco, 2021?</p>	<p>Objetivo general Determinar las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Plan CJ de pueblo Nuevo, Huánuco, 2021</p> <p>Objetivo específico Describir las características del financiamiento de las micro y pequeña empresa del sector comercio del Perú, 2021</p> <p>Describir las características del financiamiento de la empresa Plan CJ de pueblo Nuevo, Huánuco, 2021</p> <p>Realizar un análisis comparativo de las características del financiamiento de las micro y pequeña empresa del sector comercio del Perú y de la empresa Plan CJ de pueblo Nuevo, Huánuco, 2021</p>	<p>Tipo de investigación Cualitativo</p> <p>Nivel de investigación Descriptivo</p> <p>Diseño de investigación No experimental, descriptivo y de caso</p> <p>Población son las micro y pequeñas empresas del Perú.</p> <p>Muestra es el representante de la empresa Plan CJ de pueblo Nuevo, Huánuco, 2021</p> <p>Técnica: la encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p>

4.7. Principios éticos

En la elaboración del proyecto y su ejecución se trató de tener en cuenta la ética investigativa, sustentado en tres principios fundamentales: respeto a las personas, beneficencia y la justicia. La disponibilidad de los recursos necesarios para conservar estos principios a lo largo del proceso de investigación, las mismas estarán refrendadas por el uso pertinentes de los recursos intelectuales, y de los recursos financieros, que guiaron nuestro pensamiento y el comportamiento desde la etapa de la planeación, la misma que continuará en la ejecución de la investigación hasta la conclusión del estudio, teniendo en cuenta nuestras limitaciones y fortalezas.

Respeto y protección a las personas: donde la persona debe ser considerado como un ser autónomo, único y libre, donde cada uno tenemos el derecho y la capacidad de tomar nuestras propias decisiones, desde el análisis de la información suministrada, por lo tanto, en esta investigación se tendrá total respecto según derechos de la persona.

Beneficencia: Esta investigación su finalidad es para el beneficio de las personas dado que no pretende perjudicar más por el contrario los resultados contribuirán en el bienestar y prosperidad de las personas interesadas en las micro y pequeñas empresas.

La justicia: es el uso correcto del bien común, para que los sujetos de investigación y el investigador mantengan una armonía entre los integrantes del grupo.

Integridad científica: no realizar adulteraciones y evaluaciones que afecten la integridad de la información recolectada.

Consentimiento informado y expreso: este principio se cumplirá a través de la información que se le brindará al propietario o administrador de la empresa

Veracidad de los datos e información: los datos e información que forman parte del presente proyecto son reales y veraces, las fuentes secundarias son tomados de autores

reconocidos y fuentes conocidas, y los resultados provendrán desde la recolección de los datos.

V. Resultados

5.1 Resultados

Respecto al objetivo 1:

Describir las características del financiamiento de las micro y pequeña empresa del sector comercio del Perú,

Cuadro 2 Características del financiamiento de las de las micro y pequeña empresa del sector comercio del Perú,

Autor o Autores	Resultados
Tiscornia (2018)	En su investigación menciona que en las micro y pequeñas empresas que uno de las fuentes del financiamiento son las provienen del sistema bancario lo cual le permitió realizar la inversión en capital de trabajo mejorando la obtención de utilidades de la empresa.
Ortega & Sarcos (2017)	Menciona que en las micro y pequeñas empresas en relación a las características del financiamiento que utilizan son los recursos financieros de terceros entre ellas sistema bancario y no bancario, el crédito que le otorgan son los bancos y las cooperativas de ahorro, en cuanto al uso del financiamiento es para capital de trabajo y el pago de los gastos operativos, los cuales permiten la generación de utilidades y el aumento del patrimonio de la empresa.
García, Zavala & Sánchez (2019)	Señalan que las micro y pequeñas empresas emplean el financiamiento externo, asimismo los créditos financieros la obtienen del sistema financiero formal tanto bancario y no bancario, el plazo que utilizan para la devolución de los créditos es el corto plazo, en cuanto al destino del financiamiento es para capital de trabajo o para la compra de activos de larga duración, los requisitos que utiliza es el historial crediticio y el tipo de crédito es el comercial
Nieto & Rivas (2019)	Afirman que las micro y pequeñas empresas utilizan el crédito financiero y también reutilizan las utilidades, por lo tanto las fuentes de financiamiento que utilizan son el interno y externo, el plazo del financiamiento es a corto plazo, la inversión del financiamiento es para capital de trabajo.
Ramos (2018)	En cuanto a las características del financiamiento que se evidencian en las micro y pequeñas empresas, que utilizan como tipo de financiamiento el factoring y el plazo del financiamiento es el corto plazo.

Echeandía (2016)	Menciona que las micro y pequeñas tienen como fuente de financiamiento tanto los recursos propios como de terceros entre ellos los no bancarios como es el agrobancos, financiera confianza y la caja municipal Sullana, los plazos de financiamiento es a corto plazo, la inversión es para capital de trabajo, los cuales.
Laura (2018)	Manifiesta que en las micro y pequeñas empresas las fuentes de financiamiento tienen influencia favorable para el crecimiento empresarial,
Arauzo (2021)	Revela que los empresarios del sector agrícola consideran que las principales fuentes de financiamiento son el interno y el externo, asimismo se evidencia que tiene acceso al sistema financiero no bancario tales como Cajas Municipales y cooperativas, los recursos obtenidos son para a adquisición de mercaderías, además el plazo de devolución es el largo plazo
Isidro (2020)	Resalta que las micro y pequeñas empresas utilizan como tipo de financiamiento el interno y el externo, asimismo que los plazos de financiamiento son el largo y corto plazo, los recursos financieros obtenidos lo destinan para capital de trabajo.
Crisanto (2020)	De igual modo en su trabajo de investigación menciona que las micro y pequeñas empresas tienen como fuente de financiamiento los recursos propios, los préstamos de entidades financieras, el crédito de los proveedores, además que el costo del financiamiento es alto y el destino del financiamiento es para capital de trabajo
Quijaite (2019)	Manifiesta que las características principales del financiamiento en las empresas, es que utilizan el financiamiento interno y el externo, acude al sistema financiero no bancario, especialmente a la caja de ahorro y crédito, los créditos destinados son para capital de trabajo, y finalmente el plazo de financiamiento es a corto plazo.

Fuente: trabajos de investigación o tesis de Investigadores considerados como antecedente.

Elaboración: Propia.

Respecto al objetivo 2:

Describir las características del financiamiento de la empresa Plan CJ de pueblo Nuevo, Huánuco, 2021

cuadro 3 características de financiamiento de la empresa Plan CJ de pueblo Nuevo

CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA

1. Tiempo en año que se encuentra en el sector: ...9 años

<p>2. Formalidad de la empresa:</p> <p>Formal (X) Informal ()</p> <p>3. Número de trabajadores permanentes:...2..... eventuales:01.</p> <p>4. Motivos de formación de la empresa:</p> <p>Maximizar ingresos (X) Generar empleo familiar () Subsistir ()</p>			
Factores Relevantes	PREGUNTAS	Si	No
Fuente de Financiamiento	1. ¿Financia su actividad, con financiamiento propio?	X	
	2. ¿Usted reinvierte sus beneficios o utilidades obtenidas a favor de la empresa?	X	
	3. ¿Usted utiliza el financiamiento de familiares?		X
	4. ¿Usted financia su actividad, con financiamiento de terceros?		X
	5. ¿Usted utiliza el crédito de proveedores?	X	
Sistema de Financiero	6. ¿Financia sus actividades con entidades bancarias?		X
	7. ¿Financia sus actividades con entidades Financieras no bancarias	X	
	8. ¿Usted utilizó otros sistemas de financiamiento tales como? Leasing: Factoring Crédito Hipotecario:		X
	9. ¿Usted cuenta con un buen historial crediticio?	X	

Institución Financiera	10. ¿La empresa cumplió con los requisitos solicitados por las entidad financiera?	X	
	11. Mencione entidad bancaria que le brindo el Crédito financiero: No acudi		
	12. Mencione la Entidad no Bancaria que le brindo el Crédito Financiero: Caja Maynas		
Costo del Financiamiento	13. ¿Considera usted que la tasa de interés es muy alta?	X	
	14. ¿Cuál es la tasa de interés pagado por los préstamos recibidos? Tasa de Interés: 23.08% Anual 1.92%. Mensual		
Plazo del Financiamiento	15. ¿Los créditos otorgados, fueron a corto plazo?	x	
	16. ¿Los créditos otorgados, fueron a largo plazo?		x
Uso del Financiamiento	17. ¿El crédito fue invertido para el capital de trabajo?	x	
	18. ¿El crédito fue invertido en activos fijos?		x
	19. ¿El crédito fue invertido para mejoramiento del local?		x
Monto solicitado		S/.20,000.00	
REQUISITOS PARA OBTENER FINANCIAMIENTO:			
Ficha RUC (x) DNI Representante Legal (X) Vigencia de Poder ()			
Recibo de Luz o Agua (X) Últimos PDTs (3) () Declaración Anual ()			
Estado de Situación Financiera (X) Constitución de la Empresa () Aval ()			

Respecto al objetivo 3:

Realizar un análisis comparativo de las características del financiamiento de las micro y pequeña empresa del sector comercio del Perú y de la empresa Plan CJ de pueblo Nuevo, Huánuco, 2021

Cuadro 4 comparación entre los resultados del objetivo 1 y 2 y su coincidencia

Elementos de comprobación	Resultados objetivo específico 1	Resultados objetivo Especifico 2	Coinciden
Fuentes de financiamiento	Según Ortega & Sarcos (2017), Tiscornia (2018), Echeandia (2016) y Crisanto (2020), señalan que las empresas utilizan como fuente de financiamiento tanto el interno y externo, entre ellas está el capital propio, reinversión de utilidades y los créditos financiero	Se encontró que la empresa objeto de estudio utiliza para sus actividades empresariales el capital propio y como también los recursos provenientes de terceros	Si coinciden
Sistema financiero	según Ortega & Sarcos (2017), Garcia Zavala & Sánchez (2019) y Echeandia (2016), cada uno de ellos mencionan que las micro y pequeñas empresas acuden al sistema financiero tanto bancario y no bancario para la obtención de financiamiento y así contar con liquidez para sus operaciones, mientras, Arauzo (2021) y Quijaite (2019), mencionan que las empresas acuden solo al sistema no bancario	La empresa en estudio ante la insuficiencia de recursos propios y por la necesidad de liquidez acuden al sistema financiero no bancario especialmente a la caja Maynas	Coinciden en parte, especialmente en el sistema no bancario
Costo de financiamiento	según Ortega & Sarcos (2017), Garcia Zavala & Sánchez (2019) y Echeandia (2016) señalan que la tasa de interés es alta dado que el costo de financiación en las bancarias es de	En la empresa en estudio en cuanto al costo fue de 1.92%. Mensual, la misma que obtuvo de la entidad	si coinciden

	0,8% a 2,1% mensual, pero en las no bancarias es de 1.4% a 2.5%	financiera no bancaria	
Plazo de financiamiento	según Ortega & Sarcos (2017), Arauzo (2021) y Isidro (2020) señalan que el plazo de financiamiento que utilizan que es el corto y largo plazo, mientras otros investigadores mencionan Echeandia (2016), Garcia Zavala & Sánchez (2019), Nieto & Rivas (2019) Ramos (2018) y Quijaite (2019), que el plazo que utilizan es de corto plazo	En la empresa en estudio utilizan el corto plazo para la devolución de los préstamos y créditos financieros	si coinciden
Uso de financiamiento	según Ortega & Sarcos (2017), Garcia Zavala & Sánchez (2019), Echeandia (2016), Nieto & Rivas (2019) Ramos (2018) y Quijaite (2019), afirman que el destino del financiamiento es para capital de trabajo y ampliación de local	En el empresa en estudio se evidencia que los recursos obtenidos es para capital de trabajo	si coinciden

Fuente: tesis de Investigadores considerados como antecedente y la entrevista aplicada
Elaboración: Propia

5.2. Análisis de resultados

Respecto al objetivo 1

Según Ortega & Sarcos (2017), Tiscornia (2018), Echeandia (2016), Crisanto (2020), Nieto & Rivas (2019), Ramos (2018) y Quijaite (2019), mencionan que las micro y pequeñas empresas utilizan como fuente de financiamiento el interno y el externo, asimismo acuden al sistema financiero bancario y no bancario para la obtención de recursos financieros, las entidades financieras bancarias que acceden los créditos son el Banco de Crédito del Perú y el BBVA continental y entre los

no bancarias se tiene a la Caja de Ahorros Arequipa, crediscotia, Caja Maynas y Caja Huancayo, en cuanto al costo de financiamiento señalan que es alto y el destino de los créditos es para capital de trabajo, ampliación de local y compra de activos

Respecto al objetivo 2

La empresa en estudio utiliza como fuente de financiamiento el capital propio, las utilidades, el crédito de los proveedores, el crédito del sistema financiero no bancario, asimismo, se evidencia que el financiamiento por lo general es para capital de trabajo o activos circulantes, es decir para financiar diaria dentro de un ciclo financiero o para activos fijos, por lo tanto, el no utilizar un financiamiento de terceros, la empresa crece lentamente y dejan pasar oportunidades

Respecto al objetivo 3

Las micro y pequeñas empresas y la empresa en estudio existe amplia coincidencia en lo referente en las fuentes de financiamiento, de igual modo tienen el acceso al sistema financiero, en el plazo del financiamiento y en el destino o uso del financiamiento, con lo cual se desprende que sin recursos financieros la empresa no puede continuar operando en el mercado.

VI. Conclusiones

Respecto al objetivo 1

Según Ortega & Sarcos (2017), Tiscornia (2018), Echeandia (2016), Crisanto (2020), Nieto & Rivas (2019), Ramos (2018) y Quijaite (2019), mencionan que las micro y pequeñas empresas utilizan como fuente de financiamiento el interno y el externo, porque las empresas consideran que el financiamiento es un aspecto

muy importante que le permite contar con liquidez para la operación empresarial, asimismo las mejores condiciones de acceso al financiamiento tienen repercusión en el aumento de la productividad

Respecto al objetivo 2

La empresa en estudio utiliza como fuente de financiamiento el capital propio, las utilidades, el crédito de los proveedores, el crédito del sistema financiero no bancario, asimismo, se evidencia que el financiamiento por lo general es para capital de trabajo, es decir para financiar la actividad diaria dentro de un ciclo financiero, por lo tanto, el no utilizar un financiamiento de terceros, la empresa crecería lentamente y dejando pasar oportunidades, pero teniendo como una condición que el coste del financiamiento no supere el rendimiento económico de la empresa

Respecto al objetivo 3

Las micro y pequeñas empresas, así como de la empresa en estudio se determina que el financiamiento les permite a las empresas a estabilizar el flujo de efectivo de la actividad económica, permite tener un mejor control de tus ingresos, deudas y gastos fijos, asimismo permite mantener en constante innovación, es decir, su uso es múltiple, pero por lo general es para capital de trabajo, activos circulantes e incluso para financiar la operación diaria

VII. Recommendations

Para la obtención de créditos financieros debe realizar un análisis comparativo de las tasas de interés que ofrece el mercado financiero local según ello elegir lo que más conviene según las condiciones, de plazo, cuotas y tasa de interés, monto a devolución, de igual modo un préstamo debe ser una oportunidad para desarrollar un historial crediticio favorable.

Intensificar como fuente de financiamiento la reinversión de utilidades y el crédito de proveedores para aumentar el nivel de la rentabilidad a favor de la empresa dado que esta acción incentiva su crecimiento, además es un tipo de financiamiento que no tiene costo y de fácil obtención.

Referencias bibliográficas

- Alva, E. (2017). La desaparición de las microempresas en el Perú. Una aproximación a los factores que predisponen a su mortalidad. Caso del Cercado de Lima. *Economía y desarrollo Vol.158 N° 2. La Habana* , 20-22. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0252-85842017000200005
- Alvarado, F., & Angulo, A. (2019). *Las micro y pequeñas empresas, su influencia en el crecimiento de la producción y el empleo en la Provincia Pasco 2010-2018*. Cerro de Pasco: Universidad Nacional Daniel Alcides Carrion. Obtenido de http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/1796/1/T026_45869969_T.pdf
- Álvarez, F., & López, O. (2021). *Acceso al financiamiento de las Pymes*. CAF Banco de Desarrollo de America latina. Obtenido de <https://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1752/Acceso%20al%20financiamiento%20de%20las%20pymes.pdf?sequence=1>
- Arias, J., Villasis, M., & Miranda, M. (Junio de 2016). La Poblacion de estudio. (R. d. latina, Ed.) *RAM: Revista Alergia México*, 63(2), 201-206. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>
- ASEP. (5 de Abril de 2018). *MYPEs contribuyen al crecimiento de la economía nacional*. Obtenido de <http://www.foncodes.gob.pe/portal/index.php/comunicacion-e-imagen/noticias-y-comunicaciones/item/1018-mypes-contribuyen-al-crecimiento-de-la-economia-nacional>

- Caribe, C. R. (12 de abril de 2020). *Naciones Unidas*. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/temas/pymes/acerca-microempresas-pymes>
- Caro, L. (21 de enero de 2021). *Técnicas e instrumentos para la recolección de datos*. Obtenido de Lidefer: Técnicas e instrumentos - recolección de datos : <https://www.lifeder.com/tecnicas-instrumentos-recoleccion-datos/>
- Carrasco, E. (01 de febrero de 2021). *Empresa: ¿Qué es y diferentes tipos?* Obtenido de <https://www.stelorder.com/blog/empresa/>
- CEPAL. (12 de abril de 2020). *Naciones Unidas*. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/temas/pymes/acerca-microempresas-pymes>
- Conexionesan. (20 de Mayo de 2020). *Financiamiento corto y de largo plazo: ¿cuál elegir?* Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2020/05/financiamiento-corto-y-de-largo-plazo-cual-elegir/>
- De la cruz, F., & Vasquez, R. (2020). *Financiamiento y Rentabilidad en la empresa Granja Quispe S. A., Ayacucho, periodo 2016*. Huancayo-Perú: https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/2632/T037_N%C2%BA44599492_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Durán, A. (16 de setiembre de 2021). *Financiación empresarial: ¿Qué es y qué tipos existe*. Obtenido de <https://economia3.com/financiacion-empresarial-que-es-tipos/>
- Echeandia, S. (2016). *"Efecto de las escasas facilidades de financiamiento en el desarrollo económico de las microempresas agrícolas del distrito de Chiclayo, Departamento de Lambayeque año 2015"*. Lambayaque: https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/3057/TESIS_ECHEANDIA-BANCES-SIARA-KATHERINE.pdf?sequence=1.
- Ferraro, C., & Goldstein, E. (2017). Políticas de acceso al financiamiento para las pequeñas y medianas empresas en América Latina. En C. ferraro, *Eliminando barreras: El financiamiento a las pymes en América Latina* (págs. 11-15). Santiago de Chile: Naciones Unidas CEPAL. Obtenido de https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/9C831480E71D5E9B05257D9E00750F3C/%24FILE/1_pdfsam_S2011124_es.pdf
- Grasso, J. (16 de Abril de 2017). *Importancia del crédito*. Obtenido de <https://finanzasdigital.com/2017/04/importancia-del-credito/>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2018). *Metodología de la investigación*. Mexico: Mc Graw Hill.
- Hernández, C., & Carpio, N. (2019). metodología de la Investigación: Introducción a los tipos de Muestreo. *Revista científica del Instituto Nacional de Salud: Alerta*, 75-79.
- Hernández, J. (19 de Noviembre de 2021). *Definición de finnciamiento*. Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/financiamiento/>
- Laura, J. (2018). *Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de la ganadería de las familias campesinas del Distrito de Desaguadero en el año 2016*. Puno-Perú: http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/8362/Laura_Huanca_Juliana.pdf?sequence=1.

- Molina, M. (2020). Hay otros mundos, pero están en éste . Investigación Cualitativa. *AnestesiaR*, 11-12. Obtenido de <https://doi.org/10.30445/rear.v11i6.780>
- Navarro, J. (5 de octubre de 2015). *Economía*. Obtenido de <https://economia.org/comercio.php>
- Nieto, L., & Rivas, R. (2019). *Influencia de los créditos financieros locales a las Mypes en el comercio de Agroquímicos en Barranca, 2015-2016*. Barranca -Lima: <https://repositorio.unab.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12935/43/TESIS%20AGROQUIMICOS%20-%20NETTO%20%2C%20RIVAS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- ONU. (01 de Julio de 2018). *La ONU considera que las pymes son la espina dorsal de la economía y las mayores empleadoras del mundo*. Obtenido de <https://www.20minutos.es/noticia/3382959/0/pymes-microempresas-onu-economia-empleo/>
- Ortiz, A. (2015). *Enfoques y metodos de investigacion en las ciencias sociales y humanas*. Bogota Colombia: Ediciones de la U. Obtenido de <https://corladancash.com/wp-content/uploads/2020/01/Enfoques-y-metodos-de-investiga-Alexander-Ortiz.pdf>
- Rodas, V. (2018). *El financiamiento y su influencia en la liquidez de las micro y pequeñas empresas agroexportadoras en la region Lima provincias 2015-2016*. Lima - Perú: https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/3588/ramos_rmf.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Santander . (27 de 09 de 2021). *Santander Universidades* . Obtenido de Fuentes de financiación externas: descubre qué son y sus tipologías: <https://www.becas-santander.com/es/blog/fuentes-de-financiacion-externas.html>
- Sauza, B., Gonzáles, J., & Pérez, S. (2021). Teoría de la jerarquía financiera ¿aplica en las grandes empresas mexicanas? *Ingenio y Conciencia Boletín Científico de la Escuela Superior Ciudad Sahagún*, 31-35. Obtenido de <file:///C:/Users/PC/Downloads/6998-Manuscrito-39988-1-10-20210517.pdf>
- Tiscornia, L. (2018). *"análisis de evolución del financiamiento al Sector Agropecuario desde la década del 90 a la actualidad. La visión de los productores en la provincia de Buenos Aires"*. Buenos Aires: <http://nulan.mdp.edu.ar/2936/1/tiscornia-2018.pdf>.
- Vega, É. (29 de mayo de 2021). Sistema no bancario: qué son las financieras, microfinancieras, cajas municipales y cajas rurales. *Gestión*, pág. 8. Obtenido de <https://gestion.pe/tu-dinero/sistema-no-bancario-que-son-las-financieras-microfinancieras-cajas-municipales-y-cajas-rurales-sistema-financiero-sistema-bancario-peru-nnda-nnlt-noticia/?ref=gesr>

ANEXO

ANEXO 1: Cronograma



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE

Esquema del cronograma de Actividades

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																	
N°	Actividades	Año 2022															
		febrero				marzo				abril				Junio			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Elaboración del Proyecto																
2	Revisión del proyecto por el jurado de investigación																
3	Aprobación del proyecto por el Jurado de Investigación																
4	Mejora del marco teórico																
5	Redacción de la revisión de la literatura																
6	Elaboración del consentimiento informado (*)																
7	Ejecución de la metodología																
8	Resultados de la investigación																
9	Conclusiones y recomendaciones																
10	Redacción del informe final																
11	Aprobación del informe final por el Jurado de Investigación																
12	Presentación de ponencia en jornadas de investigación																

Sub total			400.00
Recurso humano			
<input type="checkbox"/> Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
Sub total			252.00
Total de presupuesto no desembolsable			652.00

Anexo: 03. Instrumentos de recojo de datos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERIA

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Reciba Usted un cordial saludo:

Mucho agradeceré su participación aportando datos, respondiendo a las preguntas del presente cuestionario, mediante el cual me permitirá realizar mí Informe de Tesis para Optar el Título de Contador Público.

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de la empresa en estudio, para desarrollar el trabajo de investigación cuyo título es: **PROPUESTA DE MEJORA DE FACTORES RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS NACIONALES: CASO PLANT CJ DE PUEBLO NUEVO, HUÁNUCO, 2021**

La información que usted proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por ello, se le agradece por su valiosa información y colaboración.

CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA			
<p>5. Tiempo en año que se encuentra en el sector:</p> <p>6. Formalidad de la empresa: Formal () Informal ()</p> <p>7. Número de trabajadores permanentes:..... eventuales:.....</p> <p>8. Motivos de formación de la empresa: Maximizar ingresos () Generar empleo familiar () Subsistir ()</p>			
Factores Relevantes	PREGUNTAS	Si	No
Fuente de Financiamiento	20. ¿Financia su actividad, sólo con financiamiento propio?		
	21. ¿Usted reinvierte sus beneficios o utilidades obtenidas a favor de la empresa?		
	22. ¿Usted utiliza el financiamiento de familiares?		
	23. ¿Usted financia su actividad, con financiamiento de terceros?		
	24. ¿Usted utiliza el crédito de proveedores?		
Sistema de Financiamiento	25. ¿Financia sus actividades con entidades bancarias?		
	26. ¿Financia sus actividades con entidades Financieras no bancarias		
	27. ¿Usted utilizó otros sistemas de financiamiento tales como? Leasing: Factoring Crédito Hipotecario:		

	28. ¿Usted cuenta con un buen historial crediticio?		
Institución Financiera	29. ¿La empresa cumplió con los requisitos solicitados por las entidad financiera?		
	30. Mencione entidad bancaria que le brindo el Crédito financiero:.....		
	31. Mencione la Entidad no Bancaria que le brindo el Crédito Financiero:.....		
Costo del Financiamiento	32. ¿Considera usted que la tasa de interés es muy alta?		
	33. ¿Cuál es la tasa de interés pagado por los préstamos recibidos? Tasa de Interés: Anual Mensual		
Plazo del Financiamiento	34. ¿Los créditos otorgados, fueron a corto plazo?		
	35. ¿Los créditos otorgados, fueron a largo plazo?		
Uso del Financiamiento	36. ¿El crédito fue invertido para el capital de trabajo?		
	37. ¿El crédito fue invertido en activos fijos?		
	38. ¿El crédito fue invertido para mejoramiento del local?		
Monto solicitado			
REQUISITOS PARA OBTENER FINANCIAMIENTO:			
Ficha RUC () DNI Representante Legal () Vigencia de Poder ()			
Recibo de Luz o Agua () Últimos PDTs (3) () Declaración Anual ()			
Estado de Situación Financiera () Constitución de la Empresa () Aval ()			

Muchas Gracias

CRONOGRAMA DE PAGOS

FINANCIERA PROEMPRESA

Usuario: xxxx

Cliente: 02090450098 xxx

Producto: PROGRESANDO (CT)

Tipo de crédito: 10.-MICROEMPRESA

Situación: NORMAL

Fuente de Financiamiento: RECURSOS PROPIOS

N° Cuot	Fec. Venc.	Saldo Capital	Capital	Interes	Comisiones	Gastos	Monto cuota	Seguro Opcional	Total a pagar
00	26/05/2022	9244.13	756.87	167.12	.00	7.50	931.49	.00	931.49
00	25/06/2022	8474.05	770.08	154.47	.00	6.93	931.49	.00	931.49
00	25/07/2022	7690.52	783.53	141.60	.00	6.36	931.49	.00	931.49
00	24/08/2022	6893.31	797.21	128.51	.00	5.77	931.49	.00	931.49
00	23/09/2022	6082.18	811.13	115.19	.00	5.17	931.49	.00	931.49
00	24/10/2022	5260.31	821.87	105.05	.00	4.56	931.49	.00	931.49
00	23/11/2022	4420.67	839.64	87.90	.00	3.95	931.49	.00	931.49
00	23/12/2022	3566.37	854.0	73.87	.00	3.32	931.49	.00	931.49
00	23/01/2022	2699.15	867.21	61.61	.00	2.67	931.49	.00	931.49
01	22/02/2022	1814.80	884.36	45.10	.00	2.02	931.49	.00	931.49
01	24/03/2022	915.00	899.80	30.33	.00	1.36	931.49	.00	931.49
01	24/04/2022	.00	915.00	15.80	.00	.69	931.49	.00	931.49
Totales:			10001.000	1126.54	.00	50.31	11177.84	.00	11177.88

CAPITAL : 10000.00

INTERESES: 1126.54

CAJA AREQUIPA

Saldo Capital	Capital	Interés	Total a pagar
10000.00	651.01	307.70	983.71
9348.99	766.21	205.65	983.71
8582.78	763.36	209.27	983.71
7819.42	782.74	190.65	983.71
7036.68	808.20	165.97	983.71
6228.48	828.07	146.91	983.71
5400.41	844.14	131.67	983.71
4556.27	865.56	111.09	983.71
3690.71	890.47	87.05	983.71
2800.24	907.90	70.51	983.71
1892.34	936.19	43.13	983.71
956.15	956.15	24.07	983.71

CAPITAL_ 10 000.00

INTERESES : 1693.67

Informe

INFORME DE ORIGINALIDAD

0%

INDICE DE SIMILITUD

0%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

4%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 4%

Excluir bibliografía

Activo