



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y

RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR

COMERCIO DEL PERÚ CASO: AGROINDUSTRIAS

QUISPE E.I.R.L. AYACUCHO, 2020 Y SU PROPUESTA

DE MEJORA

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR
PÚBLICO

AUTOR

PALOMINO QUISPE, GAYLORD VIDAL

ORCID: 0000-0001-6148-0528

ASESOR

QUIROZ CALDERON, MILAGRO BALDEMAR

ORCID ID: 0000-0002-2286-4606

CHIMBOTE – PERÚ

2023

Equipo de trabajo

Autor:

PALOMINO QUISPE, GAYLORD VIDAL

ORCID: 0000-0001-6148-0528

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Chimbote, Perú

Asesor:

Quiroz Calderon, Milagro Baldemar

ORCID: 0000-0002-2286-4606

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias e Ingeniería,
Escuela Profesional de Contabilidad, Chimbote, Perú

Jurados de Investigación:

Dr. ESPEJO CHACON, LUIS FERNANDO

Código ORCID: 0000-0003-3776-2490

Mgtr. MONTANO BARBUDA, JULIO JAVIER

Código ORCID ID: 0000-0002-1620-5946

Mgtr. SOTO MEDINA, MARIO WILMAR

Código ORCID ID: 0000-0002-2232-8803

Hoja de firma del jurado y asesor

Dr. ESPEJO CHACON, LUIS FERNANDO
Presidente

MGTR. MONTANO BARBUDA JULIO JAVIER
Miembro

MGTR. SOTO MEDINA, MARIO WILMAR
Miembro

MGTR. QUIROZ CALDERON MILAGRO BALDEMAR
Asesor

Agradecimientos

Gracias a Dios, por ser mi guía en mi vida y estar siempre a mi lado apoyándome en todas las metas que día a día las estoy cumpliendo.

Gracias a mis padres y hermanos que me impulsan a seguir avanzando y me apoyan continuamente para poder lograr mis metas.

A mis amigos y compañeros que siempre estamos apoyándonos como un gran equipo para lograr nuestros objetivos.

Dedicatorias

A mis padres, que gracias a ellos existo y en ella la capacidad por superarme y desearme lo mejor en cada paso por este camino difícil y arduo de la vida.

A mis hermanos, por estar siempre a mi lado apoyándome y motivándome a seguir adelante.

A mis amigos, que siempre estuvieron ahí motivando a seguir adelante en mis objetivos y metas.

Palomino Quispe, Gaylord Vidal

Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general: Determinar y describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, de la empresa Agroindustrias Quispe E.I.R.L. Ayacucho, 2020 y propuesta de mejora. La metodología empleada fue de tipo cualitativo y descriptiva, para la recolección de información se realizó un cuestionario con preguntas cerradas que fue dirigida al gerente general de la empresa, mediante el cual se obtuvo como resultado: **Respecto al objetivo específico 1:** La mayoría de autores citados manifestaron que las empresas realizan su financiamiento mediante entidades externas no bancarias, ya que presentan mejores posibilidades de préstamos para las Mype. **Respecto al objetivo específico 2:** Se realizó un cuestionario dirigido al gerente general, donde detallo que accedieron a créditos mediante entidades bancarias formales, el cual fue invertido en capital de trabajo. **Respecto al objetivo específico 3:** De acuerdo a un análisis comparativo se establece que coinciden en que el financiamiento obtenido, el cual ayudó a obtener una mejor rentabilidad en el periodo. **Conclusión general:** Se recomienda que la empresa Agroindustrias Quispe E.I.R.L. debe de continuar solicitando préstamos a entidades bancarias que le ofrezcan intereses mínimos y obtenga un historial crediticio positivos el cual ayudará a obtener tasas favorables.

Palabras Clave: Financiamiento, rentabilidad, micro y pequeña empresa.

Abstrac

The present research work had as general objective: To determine and describe the main characteristics of financing and profitability of micro and small companies in the commerce sector of Peru, of the company Agroindustrias Quispe E.I.R.L. Ayacucho, 2020 and improvement proposal. The methodology used was qualitative and descriptive, for the collection of information a questionnaire with closed questions was carried out that was directed to the general manager of the company, through which the following was obtained: Regarding the specific objective 1: The majority of authors The aforementioned stated that the companies carry out their financing through non-banking external entities, since they present better possibilities of loans for Mype. Regarding specific objective 2: A questionnaire was addressed to the general manager, detailing that they accessed credit through formal banking entities, which was invested in working capital. Regarding specific objective 3: According to a comparative analysis, it is established that they agree that the financing obtained, which helped to obtain better profitability in the period. General conclusion: It is recommended that the company Agroindustrias Quispe E.I.R.L. You must continue requesting loans from banks that offer you minimum interest and obtain a positive credit history which will help you obtain favorable rates.

Keywords: Financing, profitability, micro and small business.

Contenido

Carátula.....	1
Contra carátula.....	2
Equipo de trabajo.....	iii
Hoja de firma del jurado y asesor.....	iv
Agradecimientos.....	v
Dedicatorias.....	vi
Resumen.....	vii
Abstrac.....	viii
Contenido.....	ix
I. Introducción.....	11
II. Revisión de literatura.....	15
2.1. Antecedentes.....	15
2.1.1 Internacionales.....	15
2.1.2. Nacional.....	17
2.1.3. Regionales.....	19
2.1.4. Locales.....	19
2.2. Bases teóricas de la investigación.....	21
2.2.1. Teoría del financiamiento.....	21
2.2.2. Teoría de la rentabilidad.....	25
2.2.3. Teoría de las Mype.....	28
2.2.4. Teoría de la empresa.....	32
2.2.5. Empresa en Estudio.....	35
2.3. Marco Conceptual.....	36
2.3.1. Definición del financiamiento.....	36
2.3.2. Definición de rentabilidad.....	36
2.3.3. Definición de micro y pequeña empresa.....	36
III. Hipótesis.....	37
IV. Metodología.....	38
4.1. Diseño de la investigación.....	38
4.2. Población y muestra.....	38
4.2.1. Población.....	38
4.2.2. Muestra.....	38

4.3.	Definición y operacionalización de variables	39
4.4.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	41
4.4.1.	Técnicas	41
4.4.2.	Instrumentos.....	41
4.5.	Plan de análisis	42
4.6.	Matriz de consistencia.....	43
4.7.	Principios éticos	44
V.	Resultados.....	47
5.1.	Resultados	47
5.1.1.	Respecto al objetivo específico 1:	47
5.1.2.	Respecto al objetivo específico 2:	49
5.1.3.	Respecto al objetivo específico 3:	53
5.2.	Análisis de resultados.....	56
5.2.1.	Respecto al objetivo específico 1:	56
5.2.2.	Respecto al objetivo específico 2:	57
5.2.3.	Respecto al objetivo específico 3:	57
VI.	Conclusiones	57
6.1.	Conclusiones	57
6.1.1.	Respecto al objetivo específico 1	57
6.1.2.	Respecto al objetivo específico 2	58
6.1.3.	Respecto al objetivo específico 3	58
6.1.4.	Respecto al objetivo General.....	58
6.2.	Recomendaciones	59
	Referencias.....	60
	Anexos	67
	Anexo 1: Instrumento de recolección de Datos	67
	Anexo 2: Protocolo de consentimiento informado.....	70
	Anexo 3: Carta de solicitud a la empresa.....	71
	Anexo 4: Consulta RUC.....	72

Índice de cuadros

Cuadro 1: Análisis Descriptivo.....	47
Cuadro 2: Cuestionario	50
Cuadro 3: Análisis Comparativo.....	53

I. Introducción

En la actualidad, las instituciones financieras como las micro y pequeñas empresas son muy importantes, ya que ayuda al crecimiento de la economía en el país, en estos últimos años se observó el interés de diferentes sectores especialmente del gobierno que se centralizó en las micro y pequeñas empresas, para que tengan mejores facilidades de financiamiento, ya que es uno de los sectores que aportan significativamente en el producto bruto interno (PBI), por tal motivo se puede decir que el financiamiento repercute en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas (Mype).

Así mismo, el autor Orueta, (2017) señala que en Europa mencionan que las Pymes, son sumamente importantes para la economía en el mundo, es tan importante que la Organización de las Naciones Unidas (ONU), manifiesta que:

Las Pymes que es la columna vertebral de la economía y los generadores de empleos en el mundo los cuales según sus datos son los que generan el 60% y 70% del empleo y productores del 50% del producto bruto interno (PBI) en el mundo. (p. 48)

Por otro lado, en Latino América, es difícil de acceder a un financiamiento por diversas entidades bancarias, ya que por la informalidad que se presenta los agentes financieros dudan brindar un crédito por este motivo, los autores Ferraro y Rojo (2018) mencionan que:

Las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYME), son agentes económicos capaces de crear con una gran capacidad de los empleos en Latino América y el Caribe, pero presentan un bajo nivel de productividad, una causa importante es la informalidad. (p.5)

León (2017) nos dice que en Perú las Mype, forman parte importante en el conjunto de empresas especialmente en la cantidad de empresas y la tasa del empleo que según estudios indican que:

En el ámbito empresarial, 9 de cada 10 empresas son Mype, las cuales generan empleos aproximadamente de 7 de cada trabajador, pero cabe recalcar que las Mype, suelen mostrar inconvenientes institucionales, económicos y financieros, las cuales operan diariamente en una condición desafiante. Por ende, en el tema de financiamiento, las Mype de acuerdo a una diversidad de indicadores nos reflejan un limitado acceso al uso de servicios financieros, se sabe que el sector financiero cumple uno de los roles importantes para las empresas, a través de diversidades modalidades financieras como ahorros, créditos, etc. Para que así logre fortalecer las actividades económicas. (p. 34)

Así mismo, en la región de Ayacucho, las Mype obtienen un papel protagónico, el cual tiene un margen de superación del 99% de presencia en el mercado Huamanguino, por tal motivo Sociedad de Comercio Exterior del Perú (2020), indica que:

Esto se debe a que la mediana y la gran empresa están mayormente centradas en Lima, las cuales no son adaptables a los mercados Ayacucho, ya que la inversión de estas grandes empresas es muy fuerte. Esto nos muestra una negativa ya que disminuye las posibilidades de articular y por ende al desarrollo de las Mype. (p. 18)

En la literatura mencionada no podemos precisar si las micro y pequeñas empresas no acuden a un financiamiento por temor a incumplir con los pagos, temor con las tasas de interés que pagan por un préstamo, o estar inconformes con los plazos

de financiamiento el cual nos conlleva a desconocer internamente la situación de las micro y pequeñas empresas en el ámbito financiero y rentable.

Por las razones expuestas, el enunciado del problema de la investigación es el siguiente: ¿Cuáles son las principales características del financiamiento y rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio del Perú, caso Agroindustrias Quispe E.I.R.L. Ayacucho, 2020 y su propuesta de mejora?

Para dar respuesta al enunciado del problema se planteó como objetivo general: Determinar y describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, de la empresa Agroindustrias Quispe E.I.R.L. Ayacucho, 2020, y propuesta de mejora.

Para lograr conseguir el objetivo general, nos hemos planteado algunos objetivos específicos que se mencionarán a continuación:

1. Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú.
2. Explicar las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, caso de estudio: empresa Agroindustrias Quispe E.I.R.L. Ayacucho, 2020.
3. Comparar las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, en la empresa Agroindustrias Quispe E.I.R.L. Ayacucho, 2020.

La investigación se justificó porque nos permitió obtener un claro conocimiento a nivel descriptivo y bibliográfico, sobre la caracterización del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas, a nivel nacional y de la empresa Agroindustrias Quispe E.I.R.L. del sector comercio del Perú.

Sabemos que un negocio no puede funcionar si es que no cuenta con recursos, en este caso podemos mencionar el financiamiento ya que sin dicho recurso las empresas tendrán mucha dificultad de obtener una rentabilidad favorable, podemos mencionar que la mayoría de Mype enfrentan muchos obstáculos al poder solicitar un financiamiento en diferentes entidades financieras, es por ello que se realizó esta investigación por que nos permitió conocer la realidad de como las Mype operan en el Perú y saber las dificultades que enfrentan día a día, mediante ello nos permitió tener una base para otras investigaciones que permitan a las Mype operar de manera fácil y concreta; de acuerdo a los autores citados podemos saber que las Mype conforman una columna vertebral en la economía peruana ocupando aproximadamente el 98% de empresas existentes en el país, las cuales generan alrededor del 43% del PBI, y también es uno de los generadores de empleo privado en el país, es por ello que las Mype deben de tener un programa de apoyo en el financiamiento para que así pueda una Mype obtener una buena rentabilidad que le sirva para el desarrollo propiamente en la economía del país y así logras que más pequeñas empresas que existen en el país se formalices de acuerdo a ley. Finalmente, esta investigación se justifica porque en el rubro académico muestra el compromiso metodológico, el cual me permitirá en cuestiones profesionales obtener mi título de Contador Público.

La metodología utilizada en esta investigación fue no experimental, descriptivo porque estuvo limitada en la recolección de datos, bibliográfico ya que hubo necesidad con la información de los antecedentes, tanto nacionales, regionales y locales.

El cual se tuvo como resultado de acuerdo a los autores revisados, que las micro y pequeñas empresas optaron por acudir los préstamos en entidades bancarias para obtener una mayor inversión y una mejor rentabilidad en su negocio.

II. Revisión de literatura

2.1. Antecedentes

En seguida se presentan los antecedentes concernientes a los temas tratados en esta investigación.

2.1.1 Internacionales

En este informe se entiende por antecedentes internacionales a todo trabajo de investigación, realizado por algunos autores en cualquier ciudad y país del mundo, menos Perú; sobre la variable, unidades de análisis y sector de nuestra investigación.

Garay (2019) en su tesis titulada: Análisis del Mercado de Valores como fuente de financiamiento para las Pymes en España y en Ecuador, tuvo como objetivo general de mostrar la situación actual de la Bolsa de Valores de Ecuador y España, analizándola como una de las varias fuentes de financiamiento además de la financiación tradicional del sector bancario, para las Pequeñas y Medianas empresas (Pyme), la metodología que se usó es descriptiva, llegando a las siguientes conclusiones: El sistema bancario oferta de manera continua créditos para todo tipo de operaciones específicamente para el sector productivo y comercial. En España, hay otras opciones de financiamientos como: el Aval de las Sociedades Garantía Recíproca, las entidades de capital de riesgo y las plataformas de crowdfunding y además de implemento el Mercado Alternativo Bursátil (MaB), para las compañías pymes que buscan expandirse; es una de las más recientes incorporaciones al mercado de valores de España con la finalidad que las empresas puedan expandirse, tener una ampliación de capital y desarrollar cualquier tipo de proyecto u operaciones. Así, como el Mercado Alternativo de Renta Fija (MARF), está destinado a inversores

institucionales, españoles y extranjeros que buscan financiamiento mediante la Renta fija.

Vintimilla (2022) en su tesis titulada: Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes de los sectores: Comercial e Industria manufacturera en la provincia de Azuay, Cantón Cuenca mediante fuentes no tradicionales. Tuvo como objetivo general Conocer la percepción de las fuentes de financiamiento, así como el uso de éstas en las empresas pequeñas y medianas del cantón Cuenca, del sector comercial e industrial, cuya metodología fue de tipo cuantitativo descriptivo, llegando a la siguiente conclusión: Mediante la información recolectada a las pymes de los sectores comercial e industrial manufacturero mediante las encuestas, se evidencia que, el porcentaje de empresa con conocimiento sobre los productos ofertados por entidades financieras privadas, duplica a las empresas con conocimientos sobre los productos financieros ofertados por las entidades públicas. Así también, los productos de financiamiento tradicional son los más conocidos y, dentro de estos, el que resalta por su frecuencia de uso, es el crédito bancario.

Logreira y Bonet (2017) en su tesis titulada: Financiamiento Privado en las Microempresas del Sector Textil - Confecciones en Barranquilla – Colombia, cuyo objetivo general fue analizar las fuentes de financiación privada disponibles para las microempresas, la empleabilidad de éstas en Colombia, así como también sus ventajas y desventajas, y la metodología aplicada fue de investigación descriptiva. Entre los resultados se determinó que, de las alternativas de financiación existentes, las microempresas conocen muy pocas fuentes de financiación y se limitan a utilizar las más comunes, como lo son sus pasivos acumulados y créditos con bancos comerciales. Estos últimos, exigen muchos requisitos, y aquellas microempresas que no logran

acceder a estos, recurren a prestamistas informales. Si bien todos los instrumentos tienen ventajas y desventajas se concluyó que es necesario socializar a las microempresas las fuentes de financiación disponibles para su uso y asesorarlas para un óptimo uso de los recursos y desarrollo de la empresa.

2.1.2. Nacional

En el presente trabajo de investigación por antecedentes nacionales se entiende a todos los trabajos de investigación realizadas por otros investigadores de las diferentes 18 regiones del Perú, menos de la región de Ayacucho; sobre problemas relacionados relacionadas a nuestros variables de estudio

Arias (2021) en su tesis titulada, Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Empresa “ELCEGU IT E.I.R.L” – Chimbote, 2021., cuyo objetivo general es: Describir las características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú empresa “ELCEGU IT E.I.R.L” - Chimbote, 2021. La metodología aplicada fue de tipo cuantitativo descriptivo y obtuvo como resultado: El financiamiento de las micro y pequeñas empresas es, sin lugar a dudas, uno de los puntos más cruciales para la supervivencia de las mismas, por lo que el financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas y del caso en estudio se caracterizan en lo siguiente: la mayoría recurre al financiamiento externo para financiar sus negocios en alguna etapa de la vida del mismo, el tiempo de mantención de la deuda va de acuerdo al monto solicitado, siendo así que un crédito de monto mayor se extiende hasta tres o 111 cinco años, y un crédito menor a sólo año y medio, la elección se centra fundamentalmente en las garantías que exigen un mercado de otro, en el caso del gerente de la empresa “ELCEGU IT E.I.R.L.” cumple con los requisitos solicitados

por parte de las entidades bancarias y por demostrar capacidad de pago y fuente de ingresos que solventen el pago de las cuotas a pagar, el recurso financiado es en su mayoría utilizado para capital de trabajo.

Castro (2018) en su tesis: Caracterización del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio de Perú: caso empresa “Grupo OLICRUZ”-Chimbote, 2015. el cual su objetivo principal es: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio de Perú y de la empresa GRUPO OLICRUZ de Chimbote, 2015, de acuerdo a lo mencionado nos dice como conclusión que de acuerdo a los autores citados las Mype son mayormente caracterizados por la obtención financiera mediante terceros (entidades no bancarias), dicho financiamiento es usado para ampliar su local y/o invierten para su capital de trabajo.

Sánchez (2021) en su tesis titulado: Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales: caso empresa Corporación Liñán García S.A.C. -Chimbote, 2021 tuvo como objetivo general: Identificar las oportunidades del financiamiento que mejoren las posibilidades de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la empresa Corporación Liñán García S.A.C. -Chimbote, 2021. La investigación fue metodología cualitativa, descriptiva, bibliográfica, documental y de caso, el cual obtuvo como conclusión: Las oportunidades del financiamiento para la microempresa Corporación Liñán García S.A.C., es por medio del sistema bancario, la cual esto es oportuno también para las micro y pequeñas empresas nacionales, 62 mejorando y teniendo un efecto positivo en la rentabilidad.

2.1.3. Regionales

En este informe de investigación se entiende por antecedentes regionales a todo trabajo de investigación hecho por otros investigadores en cualquier ciudad de la región Ancash, menos en la ciudad de Ayacucho, que hayan utilizado la misma variable y unidades de análisis de nuestra investigación.

Huicho (2022) en su tesis titulada: El financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio caso ferretería, L.G. & AAROM E.I.R.L. - Huanta, 2022, tuvo como objetivo general Determinar y describir la incidencia del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio Ferretería L.G. & AAROM E.I.R.L. – Huanta, 2022, el método que se utilizó en la investigación fue de tipo cualitativo, descriptivo, obteniendo como resultado que el financiamiento incide positivamente y de mejora en las Mype estos definen , aseguran y coinciden que las Mype obtiene el financiamiento de entidades bancarias ya que les ofrecen mayores facilidades de crédito, ya que el financiamiento ayuda a mejorar su rentabilidad y este crédito lo invierten en el mejoramiento de la infraestructura o materia prima activo fijo esto hace que la empresa mejore su competencia en el mercado.

2.1.4. Locales

En este informe de investigación se entiende por antecedentes locales a todo trabajo de investigación realizado por cualquier investigador en cualquier parte de la ciudad de Ayacucho, sobre aspectos relacionados con nuestra variable y unidades de análisis.

Avilés (2019) en su tesis titulada: Caracterización del Financiamiento y Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, caso

comercial Multiservicio Milagros Ayacucho-2018, tiene como objetivo general: Determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad en las micros y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, caso comercial Multiservicio Milagros del distrito de Ayacucho, 2018, el cual como metodología fue descriptiva y cualitativa el cual obtuvo como conclusión que las micro y pequeñas empresas obtienen de financiamientos terceros, entidades no bancarias y corto plazo y es utilizado en el ampliación de local y que el financiamiento incide en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio

Buendía (2020) en su tesis titulado: Características del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa “ABDIFARMA” S.A. Ayacucho, 2016, tuvo como objetivo general, determinar las principales características del financiamiento y capacitación de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio del Perú: Caso Empresa ABDIFARMA S.A. Ayacucho 2016. La metodología usada fue de tipo cualitativo, descriptivo, el cual obtuvo como conclusión que los resultados de los autores en los antecedentes considerados y de la empresa ABDIFARMA S.A. consideran para la obtención del crédito principalmente es a través del sistema bancario y que el motivo por el cual se solicita un crédito es para capital de trabajo, activos fijos, a través de la financiación bancaria, incrementando así su liquidez y permitiéndole sostener su ciclo productivo. Sin embargo, no coincidiendo ya que en las investigaciones sostienen que es limitado el acceso al financiamiento, elevación de las tasas de interés por créditos siendo totalmente distinto a lo que muestra la empresa en estudio

Quispe (2022) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso

Corvecsa contratistas y servicios generales E.I.R.L. - Ayacucho, 2022, cuyo objetivo general es: Describir las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Corvecsa contratistas y servicios generales E.I.R.L. - Ayacucho, 2022. La metodología que se utilizó fue de tipo Cualitativa, no experimental, descriptivo, Bibliográfica y Documental. La población conformada por las Micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y la muestra está conformada por el representante de la Empresa, el Gerente General de la empresa en estudio. Se consiguió el siguiente resultado: en que las mype y la empresa de caso acuden a entidades bancarias, el tiempo es para corto plazo, el financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad, lo invertirían en capital de trabajo y que recibió capacitación previa al crédito. Igualmente, cabe indicar que la rentabilidad aumentó, la rentabilidad económica financiera es favorable, mejora la competitividad de la empresa, mejora gracias a la capacitación y aumenta con el transcurrir del tiempo. Finalmente se concluye, que se logró describió las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeñas empresas del sector comercio.

2.2. Bases teóricas de la investigación

2.2.1. Teoría del financiamiento

La teoría financiera contemporánea, desarrolló variedad de aspectos, técnicas y modelos que contribuyeron a la explicación y transformación del fenómeno económico en la actualidad, De la Oliva (2016) en su artículo nos menciona:

Siempre existirán aspectos que se tengan que resolver esencialmente tiene una limitación en su énfasis ligados en los problemas y las necesidades en el mundo que tienen un elevado desarrollo en el mercado financiero, en la parte teórica

se optó como referencias económicas seis ideas las cuales son: el valor actual neto, la relación del riesgo y rendimiento, la eficiencia de los mercados de capital, la estructura financiera, la teoría de opciones y la teoría de la agencia; estas ideas aportan de manera importante al desarrollo de las teorías, a la vez se le toma como reto por tener aspectos que aún no fueron resueltas por la comunidad. (p. 12)

Otro enfoque fue adoptado por la Comisión Económica para América Latina y El Caribe (CEPAL) se lleva a cabo ante los gobiernos miembros, sí para buscar equidad en el financiamiento León (2014) en su artículo nos dice que:

Si bien la importancia de las Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYMES) en América Latina, en la actualidad no son suficientes los esfuerzos de todas las agencias gubernamentales y empresas privadas para desarrollar e implementar programas de asistencia financiera de las MIPYMES en América Latina, por ello son relativamente estables y rentables, y son la principal fuente de ingresos en el de trabajo y así adquirir sus activos fijos, pero el porcentaje de la tasa de interés de los préstamos a largo plazo suele ser muy alta. (p.24)

2.2.1.1. Sistema de financiamiento

La característica principal del sistema financiero es intermediar a los clientes que necesiten financiamiento que se les puede decir demandantes y a los oferentes que son los que tienen el dinero, a esto se le conoce como financiamiento, cumpliendo con la función de generar ayuda con la circulación positiva del dinero el cual se le denomina sistema de pago, Valle, (s.f.)

Ocampo (2021) menciona que, el sistema financiero es un conjunto de instituciones (estructuras financieras y gobierno), medios (instrumentos financieros) y

mercados permitir el ahorro (dinero gratis) de otros agentes económicos a ella las manos de los que buscan préstamos. La gestión financiera actúa como intermediario. los que tienen dinero extra y quieren pedir prestado, y los que necesitan dinero lo que hace el sistema financiero es prestar. El actor más importante del sistema financiero son los bancos, que actúan como intermediarios entre los que tienen mucho dinero y los que lo necesitan. (p. 10)

2.2.1.2. Fuentes de financiamiento

López (2021) menciona que la fuente de financiamiento es un conducto que se usa para la obtención de los recursos que serán necesarios para la realización de sus actividades empresariales, un objetivo primordial de usar las empresas es la supervivencia y para lograr ese objetivo es necesario que se provea de los recursos financieros, estos tipos de recursos se podrán obtener como por ejemplo: “en el patrimonio neto y el pasivo”, y otra fuente de financiamiento es tratar de conseguir fondos necesarios en entidades financieras para que sus inversiones tengan mayor rentabilidad en la empresa.

2.2.1.2.1. Tipos de fuentes de financiación

- **Internas:** Entre ellas podemos mencionar los beneficios no distribuidos de la empresa que pueden ser usadas a ampliaciones de capital, también las provisiones para cubrir las posibles pérdidas del futuro, y también las amortizaciones, que son fondos empleados para evitar para que la empresa quede descapitalizada debido al envejecimiento y pérdida de valor de sus activos.
- **Externas:** Entre ellas podemos ver los siguientes puntos: “aportaciones de capital, préstamos, línea de crédito, leasing, factoring, pagaré, etc.”

2.2.1.3. Plazos de financiamiento

Universidad ESAN (2020) menciona los plazos y clasificación de las fuentes de financiamiento el cual se detalla a continuación:

- **A Corto Plazo**, en ella encontraremos a los recursos a un periodo no mayor a un año, en el cual deben de ser cancelados o pagados, es decir que se destinan a cubrir cortas inversiones y las obligaciones como son los gastos corrientes por ejemplo los préstamos a corto plazo, los anticipos de las facturas.
- **A Largo Plazo**, se refiere a los recursos en este caso el dinero el cual su periodo es mayor a un año, mediante las cuales se emplean para una inversión que tendrá como plazo de pago en varios años como por ejemplo cuando se realiza un prestamos con base a una hipoteca.
- **Financiación propia**, en ello podemos encontrar a los recursos que posee la empresa y que puedan ser utilizados para su financiamiento como por ejemplo el capital social y reservas.

2.2.1.4. Costos de financiamiento y tasa de interés

Gallo, (2022) menciona que el costo de financiamiento son gastos domésticos destinados a la adquisición, construcción o desarrollo de un activo que cumple con los criterios de elegibilidad, gastos que se habrían evitado si no se hubiera realizado ningún desembolso en el activo correspondiente.

Por otro lado, sobre la tasa de interés, la Superintendencia de Banca y Seguros, (SBS, 2022) menciona que:

Tratándose de las empresas financieras, las tasas de interés se calculan promediando en forma aritmética las tasas de las operaciones que realizó la

entidad por los respectivos montos desembolsados en los últimos 30 días útiles, asimismo, para el cálculo de las tasas de interés promedio de cada tipo y modalidad de crédito por subsistema de cajas municipales, cajas rurales y edpymes, se promedian las tasas de interés de cada empresa (calculadas de acuerdo a lo señalado en el párrafo anterior) perteneciente a cada subsistema, por el respectivo monto desembolsado. (p. 3)

2.2.1.5. Usos del financiamiento

Herrerías y Limón (2010) mencionan que, un préstamo bancario es un factor importante en el crecimiento y desarrollo de un negocio. Cuando se utilizan recursos externos para invertir en proyectos rentables que generan más valor que el costo de adquirirlos, se convierten en beneficios no solo para la empresa y sus dueños, sino para toda la comunidad. El comerciante tiene la responsabilidad de reducir la asimetría de información con el banco y de utilizar de manera eficiente y profunda los recursos recibidos, que serán recursos de todos.

2.2.2. Teoría de la rentabilidad

Sevilla (2015) Sostiene que la rentabilidad referencia a el resultado que se obtiene al momento de realizar una inversión. También menciona que en la parte empresarial y al momento de invertir es importante ya que refleja como un buen indicador para la inversión y la habilidad de un negocio para obtener ganancias mediante el financiamiento.

La definición de la rentabilidad fue cambiando mientras transcurre el tiempo y es usado de distintas formas, nombrándose así como uno de los indicadores con gran

importancia para la medición del éxito de un negocio, Contreras y Días (2018) indican que:

La rentabilidad es la diferencia entre los ingresos y los gastos, y retorno de la inversión, que es una medida del rendimiento empresarial, medido por las ventas, los activos y el capital. La ganancia (rentabilidad) es la combinación de ingresos y gastos durante la producción, también llamada utilidades, expresada en términos de resultados integrales. (p. 40)

2.2.2.1. Tipos de rentabilidad

Sánchez (2002) hace referencia a la rentabilidad económica conocido también como: ROI (Return on Investment - que significa retorno de la inversión), o también llamado ROA (return on assets – rendimiento de los activos), nos dice que la rentabilidad económica se trata como medición que poseen los activos de una empresa para producir ganancias, sin necesariamente saber de qué manera obtuvieron financiamiento, dichos beneficios se debe de tener en cuenta para saber la rentabilidad económica del negocio o empresa, esto tiene que ser antes de realizar los descuentos del interés e impuestos que correspondan donde el negocio o empresa deben de pagar.

2.2.2.1.1. Rentabilidad Económica

Para poder realizar el cálculo de la rentabilidad económica (RE), se debe tener en cuenta la siguiente fórmula:

$$RE = \frac{\text{Resultado antes de intereses e impuestos}}{\text{Activo total a su estado medio}}$$

- Beneficio antes de intereses e impuesto o beneficio bruto, son los beneficios que tendrán las empresas antes de los descuentos de los gastos financieros, el interés e impuesto, que se debe de pagar para el desarrollo de las actividades económicas.

- Activo total, significa el total de los activos de las empresas, todas aquellos que tienen la capacidad de desarrollar (generar) una renta.

2.2.2.1.2. Rentabilidad Financiera

Los beneficios económicos que se obtiene mediante sus propios recursos y la inversión que realiza son conocidos como Rentabilidad sobre capital, Pedrosa (2016) indica que:

Se puede ver como una medición para obtener el valor de la ganancia de acuerdo a los recursos que se empleó, el cual se puede reflejar como un porcentaje, aunque normalmente se refleja como datos mercantiles. Ello se calcula realizando la división del beneficio neto sobre los recursos propios, el cual se puede reflejar mediante la siguiente fórmula:

$$RF = \frac{\text{Resultado neto}}{\text{Fondos propios a su estado medio}}$$

Cabe mencionar que la expresión que se usa es el resultado neto, indicando al resultado del ejercicio. También se puede mencionar como resultado luego del interés que suelen confrontar a los fondos propios para la obtención de la rentabilidad financiera.

2.2.2.1.3. Diferencia entre rentabilidad financiera y económica

Se debe de tener en cuenta las diferencias que se deben de tener entre ambas rentabilidades, según Pedrosa (2016) nos indica que:

La rentabilidad económica (RE) es diferente de la rentabilidad financiera (RF), ya que la rentabilidad económica se debe de usar todos los activos de la empresa para que logre generar rentabilidad. Pero en la rentabilidad financiera se debe tener en cuenta solo el total de sus propios recursos que se utilizará quiere decir que no se tomará en cuenta las deudas. Mediante la fórmula que se tiene líneas abajo se establece la relación que tiene en las dos rentabilidades,

para que se establezca la verdadera rentabilidad financiera para poder observar que el apalancamiento pueda o no obtener beneficios para la empresa.

$$RF = RE [RE + k(1 - t)x D/RP]$$

- RF: Rentabilidad Financiera
- RE: rentabilidad económica
- K: Interés (coste de la deuda)
- t: impuestos
- D: deuda o pasivo total de la empresa
- RP: recursos propios

2.2.2.1.4. Rentabilidad Social

No se debe de tener fuera de la rentabilidad social, ya que se refiere a todos los beneficios que se obtiene mediante una sociedad de una inversión o un proyecto de inversión. Esta rentabilidad es independiente de la RE (rentabilidad económica), ya que un proyecto puede ser muy rentable de manera social pero no puede ser de manera económica para uno que invierte. Por ejemplo, cuando se construye una carretera el cual tiene rentabilidad social si las personas que se benefician de esa carretera (ahorran tiempo y mejora su comodidad).

2.2.3. Teoría de las Mype

Las Mype, cumplen un rol importante en el país, ya que es la mayor fuente que genera empleo y aporta al desarrollo del mercado Moreno (2014), nos menciona que:

De acuerdo a la Ley 28015 en el artículo 4° nos menciona que las Mype, es la unidad económica operada por una persona jurídica o natural que pueden desarrollar distintas actividades de extraer, transformar, producir y comercializar bienes o prestar servicios reguladas en el texto único ordenado

(TUO), de la Ley de Competitividad, Formalización y desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente (decreto legislativo N°1086), cabe resaltar que las Mype no necesariamente se pueden constituir en una empresa jurídica, sino que puede ser manejada como persona natural el cual podrá optar como una E.I.R.L. (Empresa Individual de Responsabilidad Limitada), u otra forma de sociedad de acuerdo a ley. (p. 6)

2.2.3.1. Características de las Mype

Podemos mencionar que las Mype poseen características importantes según la legislación peruana el cual se menciona a continuación:

- Por el nivel de ventas anuales, las microempresas pueden alcanzar hasta el monto máximo de 150 unidad impositiva tributaria (UIT), mientras que las pequeñas empresas a partir de 151 UIT hasta 1700 UIT.
- Por el número total de trabajadores, la microempresa puede tener has 10 trabajadores, mientras que la pequeña empresa puede tener hasta 100 trabajadores

Por otro lado, podemos considerar como característica general los siguientes puntos:

- La administración puede ser independiente, las cuales principalmente las manejan los propios dueños.
- El área donde operan es reducida, en especial el local.
- No poseen una capacitación en el trabajo, suelen no utilizar alguna técnica de gestión.
- Sus trabajadores son reducidos mayormente no pasan de los 10 empleados.
- No poseen buenos recursos financieros

- La tecnología que usan es reducida
- Para un financiamiento formal su acceso es limitado, ello es porque mayormente a que son informales

2.2.3.2. Importancia de las Mype

Son importantes porque generan empleo, el cual se encuentran aproximadamente en el 80% de la población económicamente activa (PEA), mediante las cuales generan un aproximado del 45% del PBI (producto bruto interno), ya que menciona que las Mype, ofrecen muchos puestos de trabajo, un factor importante es que indirectamente reduce la pobreza por el desarrollo de actividades que generan ingresos, generan un incentivo de superación empresarial y emprendimiento de la población, es una fuente de desarrollo para los sectores privados, mejoran los ingresos, contribuyen los ingresos nacionales y mediante ello ayudan al crecimiento económico.

2.2.3.3. Formalización y Constitución

Para el Estado es importante que la Mype se formalice así que opto para su formalización a través de simplificar diversos procedimientos que facilitan el registro, la supervisión, ser inspeccionados y verificados posteriormente facilitando algunos trámites complicados, para ello se consideró algunas etapas para la formalización de un negocio, como veremos líneas más abajo:

- ✓ Persona natural con negocio
- ✓ Decisión de compra de terreno o alquiler para desarrollar el negocio
- ✓ Inscripción en el RUC ante la SUNAT (elegir en que régimen estar)
- ✓ Legalización del libro de planilla ante el Ministerio de Trabajo y Promoción Social.

2.2.3.4. Objetivos de la Micro y Pequeña Empresa

Una Mype, puede estar constituida por una persona natural y jurídica u otra forma societaria, de acuerdo a la ley general de sociedades por ello, Casado (2022) indica algunos objetivos que cumplen las Micro y Pequeñas Empresas:

- El objetivo es ayudar a las pequeñas y medianas empresas a expandir sus mercados interno y externo.
- Generar empleo.
- Unir a la comunidad y mejorar la economía del país.
- Desarrollo de actividades como el de extracción, producción de bienes, comercialización de bienes y la prestación de servicios.

2.2.3.5. Ley 28015

La ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa (LEY N°28015) en concordancia con el decreto supremo D.S. N°009-2003-TR indica que el objeto de la presente ley es la de promover la competitividad, el desarrollo y formación de las Micro y Pequeñas Empresas, para así aumentar la tasa de empleo ocasionando por ende la rentabilidad y aumentando la producción de las mismas, contribuyendo al Producto Bruto Interno, la expansión del mercado interno, la exportación, y también a contribuir con los tributos del país.

2.2.3.6. Ley 30056

Ley que modifica distintas leyes que influye en la inversión, a su vez impulsa los desarrollos productivos y el crecimiento empresarial.

La norma tributaria en el artículo N°4 de D.S. N°007-2008-TR – Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la competitividad, formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del acceso del empleo decente (LEY MYPE), define a

las Pequeñas y Micro Empresas como una unidad que existe con el fin de generar ganancias, con la dirección de una persona natural o jurídica.

2.2.4. Teoría de la empresa

Una empresa es una de las actividades más comunes y persistentes que establecemos los seres humanos que generalmente son labores cotidianas, como un esfuerzo cotidiano que puede ser individual o comunitario, Garavito (2012) hace referencia lo siguiente:

Las empresas son entidades corporativas e individuales que generan ingresos que tiene como objeto principal el de generar ganancias económicas mediante la mano de obra con apoyo de herramientas tecnológicas y financieras. (p. 5)

2.2.4.1. Importancia de la empresa

Son importantes porque generalmente generan la riqueza y atribuyen al empleo por ende también son entes impulsadoras en el cambio tecnológico en el mundo.

2.2.4.2. Objetivo de la empresa

Según Glueck (2022) indica que los objetivos de las empresas tienen la finalidad que a través de la existencia lograr resultados económicos favorables con la finalidad de promover empleo mediante una organización empresarial. Dentro de ello existen cuatro objetivos importantes los cuales se mencionan a continuación:

- Promover el empleo.
- Implementar estrategias de acción.
- Promover una base de presupuesto
- Monitorear los resultados y el avance de la empresa

2.2.4.3. Clasificación de las empresas

Existen diferentes clasificaciones de las empresas, Trigos (2019) menciona que las empresas en el Perú pueden estar constituidas por una o más personas, refiriéndose a personas naturales o jurídicas, para poder distinguir las se les puede denominar empresas unipersonales y pluripersonales entre ellas mencionaremos alguna de ellas:

- Empresas unipersonales, son las que la conforma una sola persona y se le puede denominar como empresa individual de responsabilidad limitada (E.I.R.L.), dicha modalidad está regulada por la ley N°21621, que en su primer artículo explica que la E.I.R.L. es una persona jurídica de derecho privado con propio capital que indican el desarrollo exclusivo de la actividad económica en amparo a la ley N°21345, el cual se puede clasificar por ser constituido por una sola persona, el capital lo conforma por los bienes de la persona que la constituyó, el titular lleva como cargo la administración y a su vez como representante de la empresa.
- Empresas Pluripersonales, son las que están conformadas por dos a más personas, en este caso podemos nombrar a las sociedades, en el Perú este tipo de modalidades están reguladas por la Ley N°26887 “Ley general de sociedades”, el cual indica en su artículo 01, quienes la constituyen deberán contribuir con el aporte de bienes o servicios en el ejercicio de las actividades económicas. Estas pueden ser Sociedad Anónima (S.A.), Sociedad Anónima Cerrada (S.A.C.), Sociedad Anónima Abierta (S.A.A.), Sociedad de Responsabilidad Limitada (S.R.L.), Sociedad Colectiva, Sociedad en Comandita, Sociedades Civiles.

- Según el tamaño de la empresa, se refiere específicamente a dos características principales, que puede ser por la cantidad de personales participantes en la empresa, y que las empresas deben de encontrarse en un régimen específicamente establecido, el cual no puede superar un monto. Entre ellas tenemos a las Mype en cual por el nivel de ventas anuales, las microempresas pueden alcanzar hasta el monto máximo de 150 unidad impositiva tributaria (UIT), mientras que las pequeñas empresas a partir de 151 UIT hasta 1700 UIT, por el número total de trabajadores, la microempresa puede tener has 10 trabajadores, mientras que la pequeña empresa puede tener hasta 100 trabajadores.

Y las grandes empresas consideras específicamente porque ellas deben de superar sus ventas anuales a los 2300 UIT
- Según el origen de capital o la propiedad, entre ellas tenemos a las empresas públicas, estas son netamente propiedad del Estado, que se manejan como una organización social, basándose a la ley general de sociedades. Las empresas privadas, denominada así porque pertenecen a las propiedades particulares cuyo objetivo es brindar servicios y/o producir y comercializar bienes, para así puedan lograr obtener beneficios denominado como rentabilidad económica y financiera y a su vez aportar significativamente al desarrollo del país ya que son capaces de generar impuestos que son importantes para el ingreso del Estado.

2.2.5. Empresa en Estudio

Razón Social: Agroindustrias Quispe E.I.R.L

Actividad comercial:

- Principal - 4923 – Transporte de carga por carretera.
- Secundaria 1 – 4721 – Venta al por menor de alimentos en comercios especializados.
- Secundaria 2 – 4799 - Otras actividades de venta al por menor no realizadas en comercios, puestos de venta o mercados
- **RUC:** 20574707049
- **Dirección:** Av. Mariscal Ramón Castilla nro. 876 urb. Progreso Ayacucho - Huamanga - San Juan Bautista
- **Breve Reseña:** La empresa Agroindustrias Quispe E.I.R.L., constituido por la Sra. Lara Roca Carmen Zarella, titular gerente, con escritura pública desde el 17 de marzo del 2014, ubicado en: Av. Mariscal Ramón Castilla nro. 876 urb. Progreso Ayacucho - Huamanga - San Juan Bautista, dedicado al rubro de comercio de alimentos especializados, y al transporte de carga por carretera, se dedica a la comercialización de embutidos en la región de Ayacucho.
- **Visión**

La visión es ser líderes en la distribución y comercialización de embutidos a nivel de la región de Ayacucho, enfocándose con la sostenibilidad medioambiental.

- **Misión**

La misión principal de la empresa es ofrecer la comercialización productos de gran calidad para que el cliente se sienta satisfecho con su compra ofreciendo precios accesibles al público.

2.3. Marco Conceptual

2.3.1. Definición del financiamiento

Según Granados y Quijano (2019), Se conoce como financiamiento o financiación el mecanismo por medio del cual se aporta dinero o se concede un crédito a una persona, empresa u organización para que esta lleve a cabo un proyecto, adquiera bienes o servicios, cubra los gastos de una actividad u obra, o cumpla sus compromisos con sus proveedores. El financiamiento es un motor importante para el desarrollo de la economía, pues permite que las empresas puedan acceder a los recursos para llevar a cabo sus actividades, planificar su futuro o expandirse.

2.3.2. Definición de rentabilidad

Según De Gea (2019), es el resultado obtenido al momento de realizar una inversión, es un indicador financiero importante el cual mide la capacidad de efectuar los regresos de una inversión, generalmente se puede representar mediante porcentajes y medido generalmente mediante un año, también nos menciona que la rentabilidad se puede usar como instrumento financiero, puede ser mediante las rentas fijas y/o variables, también para calcular el regreso de las inversiones no financieras como por ejemplo las inmobiliarias.

2.3.3. Definición de micro y pequeña empresa

De acuerdo con Torres (2021) nos dice que es una unidad económica constituida por una persona natural o persona jurídica”, el cual puede formarse

mediante una organización o una gestión empresarial, esto mencionado en el (artículo 4° del Decreto Supremo N°013-2013-PRODUCE), el cual tiene como objetivo de desarrollar diferentes actividades como pueden ser la de (extracción, transformación, producción o comercialización de bienes y/o prestación de servicios).

2.3.4. Definición de Empresa

A la hora de crear una posibilidad de hacer empresa debemos de saber que es una empresa por ello, Aceituno, (2017) menciona que:

Una empresa es un sistema social que reúne a un grupo de personas y formas de lograr objetivos. El logro exitoso de estos objetivos requiere de una organización que haga posible la organización de los medios y de las personas que los integran. A medida que ha cambiado el concepto de empresa y ha cambiado la realidad empresarial, los sistemas de organización empresarial han sufrido cambios claros provocados por los cambios tecnológicos que se han producido en los últimos años. (p. 16)

III. Hipótesis

En la presente investigación, no se aplica una hipótesis, porque la investigación es de tipo cualitativo y de nivel descriptivo, el cual describe los hechos significativos de la actividad de la empresa.

De acuerdo a Cohen y Gómez (2019) nos dice que, en las investigaciones de alcance exploratorio, descriptivo no se formulan hipótesis ya que, las hipótesis exigen datos cuantitativos sobre hechos que se pronostican.

IV. Metodología

4.1. Diseño de la investigación.

El diseño de la investigación fue de tipo no experimental, descriptivo, bibliográfico porque limita a describir las variables.

4.2. Población y muestra.

4.2.1. Población

Para el recojo de la población son todas las Mype en el sector comercio del Perú.

4.2.2. Muestra

Como muestra tenemos a la empresa Agroindustrias Quispe E.I.R.L. Ayacucho, 2020.

4.3. Definición y operacionalización de variables

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional		
		Dimensiones	Indicadores	Ítems
Financiamiento	(Estella, 2020), Es la adquisición de recursos, de fuentes externas o internas a la empresa, necesarios para el normal desenvolvimiento de la empresa, que pueden ser de corto, mediano y largo plazo.	Financiamiento interno	<ul style="list-style-type: none"> - Ahorros personales - Financiación a corto plazo 	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Usted financia su negocio con financiamiento propio? - ¿Ud. utiliza el financiamiento a corto plazo para su empresa?
		Financiamiento Externo	<ul style="list-style-type: none"> - Crédito Comercial - Crédito Hipotecario 	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Utiliza usted El crédito comercial obtenido de sus proveedores? - ¿Realiza usted créditos hipotecarios a favor de su empresa?

Rentabilidad	(Arturo, 2019) dice que la rentabilidad es el beneficio y/o la habilidad (capacidad) de una empresa para generar beneficios.	Rentabilidad	Rentabilidad económica	- ¿Cree usted que la rentabilidad tuvo una mejora gracias al financiamiento recibido? - ¿Crees que los ingresos ayudarán a cubrir tus gastos de tu empresa?
			Rentabilidad financiera	- ¿La rentabilidad de su negocio aumentará sus activos? - ¿Su empresa está logrando rentabilidad financiera?

Fuente: Elaboración propia en base al cuestionario

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Las técnicas que se usó para la recolección de datos fueron fichas bibliográficas, encuesta, porque la investigación es a nivel de Mype.

4.4.1. Técnicas

✓ Fichas Bibliográficas:

Para esta investigación se optará por el uso de fichas bibliográficas, porque el tipo de investigación que se está realizando es de tipo cualitativo, descriptivo y bibliográfico.

✓ Encuesta:

En esta técnica de recolección de datos se realizó mediante una conversación por línea telefónica con el gerente general, dicha técnica no fue de manera presencial por problemas de la pandemia Covid-19.

4.4.2. Instrumentos

✓ Cuestionario:

En el desarrollo de esta técnica se realizó mediante una serie de preguntas cerradas por correo electrónico al gerente general y al contador de la empresa Agroindustrias Quispe E.I.R.L. Ayacucho, de los cuales se pudo obtener respuestas los cuales nos permitirán llegar a los resultados del problema planeado.

✓ Tecnología:

Mediante este instrumento importante se logró realizar el desarrollo de las demás técnicas con el uso de celulares computadoras, cámaras fotográficas para la captura de evidencias del tema de investigación para nuestra elaboración del proyecto.

4.5. Plan de análisis.

En la presente investigación usaremos el siguiente plan de análisis

- Para el cumplimiento del objetivo específico 1, revisamos las bibliografías necesarias, mediante las cuales pudimos encontrar algunos antecedentes importantes de acuerdo a las variables que se está estudiando. Por tal motivo la información recaudada se integró adecuadamente en el cuadro 01, para luego realizar los análisis correspondientes y así obtener las conclusiones.
- Para el cumplimiento del objetivo específico 2, se elaboró y aplicó un cuestionario realizado con preguntas cerradas con un enfoque al estudio del caso, para luego con la información obtenida sistematizar adecuadamente en el cuadro 02, para así poder realizar los análisis correspondientes y poder llegar a obtener las conclusiones.
- Para el cumplimiento del objetivo específico 3, realizamos un análisis comparativo obtenidos de los objetivos 1 y 2, para sistematizar dicha información de manera adecuada en el cuadro 03, para así obtener un análisis y conclusiones pertinentes.
- Para el cumplimiento del objetivo específico 4, se realizará una propuesta de mejora mediante un análisis descriptivo de los objetivos 1, 2 y 3.

4.6. Matriz de consistencia

ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	VARIABLE	METODOLIGA
<p>¿Cuáles son las principales características del financiamiento y rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio del Perú, caso Agroindustrias Quispe E.I.R.L. Ayacucho, 2020 y propuesta de mejora?</p>	<p>Objetivo General Determinar y describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, de la empresa Agroindustrias Quispe E.I.R.L. Ayacucho, 2020, y propuesta de mejora.</p> <p>Objetivo específico</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad en la Micro y Pequeña Empresa del sector comercio del Perú, en la empresa Agroindustrias Quispe E.I.R.L. Ayacucho, 2020. 2. Explicar las principales características del financiamiento de las micro y pequeña empresa del sector comercio, en la empresa Agroindustrias Quispe E.I.R.L. Ayacucho, 2020. 3. Comparar las principales características del financiamiento y la rentabilidad de la micro y pequeñas empresas del sector comercio, en la empresa Agroindustrias Quispe E.I.R.L. Ayacucho, 2020. 4. Realizar la propuesta de mejora en las principales características del financiamiento y rentabilidad de la de la micro y pequeñas empresas del sector comercio, en la empresa Agroindustrias Quispe E.I.R.L. Ayacucho, 2020. 	<p>- Financiamiento</p> <p>- Rentabilidad</p>	<p>1. Tipo de investigación: Cualitativo</p> <p>2. Nivel de Investigación: Descriptivo</p> <p>3. Diseño de Investigación: No experimental.</p> <p>4. Población y muestra: Población: Las Mype en el Perú Muestra: La empresa en estudio</p> <p>5. Técnicas e Instrumentos Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario</p>

Fuente: Elaboración propia

4.7. Principios éticos

De acuerdo a la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote (2021) en el “Código de Ética para la Investigación”, Aprobado por acuerdo del Consejo Universitario con Resolución N° 0037-2021-CU-ULADECH Católica, de fecha 13 de enero del 2021. Todas las fases de la actividad científica deben conducirse en base a los principios de la ética que rigen la investigación en la ULADECH Católica:

3.7.1 Protección de la persona:

El bienestar y seguridad de las personas es el fin supremo de toda investigación, y por ello, se debe proteger su dignidad, identidad, diversidad socio cultural, confidencialidad, privacidad, creencia y religión. Este principio no sólo implica que las personas que son sujeto de investigación participen voluntariamente y dispongan de información adecuada, sino que también deben protegerse sus derechos fundamentales si se encuentran en situación de vulnerabilidad.

3.7.2 Libre participación y derecho a estar informado:

Las personas que participan en las actividades de investigación tienen el derecho de estar bien informados sobre los propósitos y fines de la investigación que desarrollan o en la que participan; y tienen la libertad de elegir si participan en ella, por voluntad propia. En toda investigación se debe contar con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica; mediante la cual las personas como sujetos investigados o titular de los datos consienten el uso de la información para los fines específicos establecidos en el proyecto.

3.7.3 Beneficencia y no-maleficencia:

Toda investigación debe tener un balance riesgo-beneficio positivo y justificado, para asegurar el cuidado de la vida y el bienestar de las personas que participan en la investigación. En ese sentido, la conducta del investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

3.7.4 Cuidado del medio ambiente y respeto a la biodiversidad:

Toda investigación debe respetar la dignidad de los animales, el cuidado del medio ambiente y las plantas, por encima de los fines científicos; y se deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y tomar medidas para evitar daños.

3.7.5 Justicia:

El investigador debe anteponer la justicia y el bien común antes que el interés personal. Así como, ejercer un juicio razonable y asegurarse que las limitaciones de su conocimiento o capacidades, o sesgos, no den lugar a prácticas injustas. El investigador está obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación, y pueden acceder a los resultados del proyecto de investigación.

3.7.6 Integridad científica:

El investigador (estudiantes, egresado, docentes, no docente) tiene que evitar el engaño en todos los aspectos de la investigación; evaluar y declarar los daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación. Asimismo, el investigador debe proceder con rigor científico, asegurando la validez de sus métodos, fuentes y datos. Además,

debe garantizar la veracidad en todo el proceso de investigación, desde la formulación, desarrollo, análisis, y comunicación de los resultados.

V. Resultados

5.1. Resultados

5.1.1. Respecto al objetivo específico 1:

Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio del Perú.

Cuadro 1: Análisis Descriptivo

FINANCIAMIENTO			
Factores Relevantes	Autores	Resultados	Oportunidades / Debilidades
Forma de financiamiento	Arias (2021), Sánchez (2021), Huicho (2022), Buendía (2020), Quispe (2022)	Los autores mencionados afirman que obtuvieron financiamiento por entidades bancarias.	Una oportunidad del financiamiento bancario, es que otorga facilidades de préstamo para el crecimiento de la empresa. La debilidad es que si se incumple con el pago genera tasas de interés moratorio elevadas
	Castro (2018), Avilés (2019)	Los autores mencionados afirman que han obtenido su financiamiento mediante prestamos de terceros.	Una oportunidad del financiamiento por préstamo de terceros es la facilidad de obtención del dinero con pocos requisitos. La debilidad de los prestados es que las tasas de interese son muy elevadas.
Sistema de financiamiento	Arias (2021), Sánchez (2021), Huicho (2022), Buendía (2020), Quispe (2022)	A largo plazo	Como oportunidad podemos mencionar, las facilidades de pago. Como debilidad es que si existiera una demora en el pago se genera intereses elevados

	Castro (2018), Avilés (2019)	A corto plazo	Como oportunidad, es que el prestamos tiene más facilidades de adquirirlo Como debilidad el corto tiempo para devolver el dinero
Institución financiera que otorgó el crédito	Todos los autores	No mencionan	
Uso del financiamiento	Todos los autores	Compra de mercaderías y activos	Como oportunidad, la compra de mercaderías y activos que generaran más ingresos, y debilidad el plazo de pago del préstamo
Requisitos brindados	Arias (2021), Sánchez (2021), Huicho (2022), Buendía (2020), Quispe (2022)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ DNI ✓ Título de Propiedad ✓ Garante ✓ Declaración Jurada Anual ✓ Historial crediticio ✓ EE.FF., del periodo anterior 	En oportunidades se puede mencionar que el historial crediticio es positivo y así facilita a incrementar el préstamo En debilidades el préstamo demora mucho más al momento de verificar los requisitos
	Castro (2018), Avilés (2019)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ DNI ✓ Garante 	En oportunidades el acceso rápido al préstamo y no demora en la verificación de los requisitos. En debilidades no se puede acceder a un mayor préstamo ya que el préstamo mediante terceros no cuenta con mucho efectivo.

RENTABILIDAD			
Factores Relevantes	Autores	Resultados	Oportunidades / Debilidades
Rentabilidad financiera	Todos los autores	Los autores indican que si obtuvieron rentabilidad financiera	Como oportunidad, está reflejando una rentabilidad positiva fuera de sus gastos Como debilidad esta rentabilidad no refleja de manera primordial la verdadera rentabilidad ya que no refleja los gastos
Rentabilidad económica	Todos los autores	Los autores indican que si obtuvieron rentabilidad económica	Como oportunidad refleja que si obtuvieron rentabilidad económica que incluye sus activos el cual indicara su rentabilidad. Como debilidad no muestra la rentabilidad efectiva ya que está incluyendo los activos de la empresa.

Fuente: Elaborado por el investigador en relación a los antecedentes nacionales, regionales y locales

5.1.2. Respecto al objetivo específico 2:

Explicar las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, en la empresa Agroindustrias Quispe E.I.R.L. Ayacucho, 2020.

Cuadro 2: Cuestionario

FACTORES RELEVANTES	PREGUNTAS	SI	NO	OPORTUNIDADES Y DEBILIDADES
	¿Su empresa se encuentra registrado en el Régimen Especial de Renta (RER)?	X		Como oportunidad, la empresa Agroindustrias Quispe E.I.R.L si conoce en el régimen que se encuentra
	Conoce Ud. ¿Que son las Mype	X		Como oportunidad, la empresa Agroindustrias Quispe E.I.R.L pertenece a las Mype
	¿Usted cree que las Mype son importantes para la economía del país?	X		Como oportunidad, la empresa Agroindustrias Quispe E.I.R.L. considera que las Mype son importantes.
FINANCIAMIENTO				
Fuentes de financiamiento	¿Usted financia su negocio con financiamiento propio?		X	Como oportunidad la empresa Agroindustrias Quispe E.I.R.L recurre a préstamos de entidades financieras. Y como debilidad se puede decir que la empresa Agroindustrias Quispe E.I.R.L no usa capital propio, esto no es favorable porque facilitaría a la inversión
	¿Cree usted que el financiamiento es importante para el desarrollo de las empresas?	X		La empresa Agroindustrias Quispe E.I.R.L si conoce el financiamiento mediante el cual si aplica obteniendo préstamos
Sistema Financiero	¿Ud. Realizo algún préstamo en alguna entidad financiera?	X		Que la empresa Agroindustrias Quispe E.I.R.L si utilizo un préstamo financiero la

				cual es una oportunidad para que pueda invertir en mercaderías y debilidad son los plazos e intereses que debe de pagar
	¿Obtuvo usted algún inconveniente al solicitar su préstamo?		X	La empresa Agroindustrias Quispe E.I.R.L no obtuvo inconvenientes al solicitar un préstamo esta es una oportunidad favorable para le empresa, y como debilidad tendrá la responsabilidad de realizar el pago mensualmente y pagar intereses
	¿El financiamiento obtenido, se invirtió en capital de trabajo?		X	La empresa Agroindustrias Quispe E.I.R.L tuvo la oportunidad favorable de invertir el prestamos financiero en la compra de mercaderías y como debilidad tendrá la obligación de generar ventas mayores para poder pagar su préstamo financiero
Costos del financiamiento	¿La tasa de interés con el que obtuvo su financiamiento, es aceptable para el desarrollo de su empresa?		X	La empresa Agroindustrias Quispe E.I.R.L indica que no obtuvo una tasa de interés favorable por tal motivo se tomaría como debilidad ya que pagara tasas muy altas a su préstamo solicitado.
RENTABILIDAD				
Tipos de Rentabilidad	¿Cree usted, con el financiamiento obtenido		X	La empresa Agroindustrias Quispe E.I.R.L indica que si

	mejoró la rentabilidad de su empresa?			obtuvo rentabilidad con el financiamiento obtenido por eso es tomado como oportunidad
	¿Conoce usted el margen de utilidad de su empresa del periodo anterior?	X		La empresa Agroindustrias Quispe E.I.R.L conoce la rentabilidad del periodo anterior por tal motivo puede afirmar que la rentabilidad en el periodo actual es positiva a comparación del año anterior se toma como oportunidad
	¿Sus ingresos mensuales, cubren sus egresos mensuales?	X		La empresa Agroindustrias Quispe E.I.R.L si conoce sus egresos mensuales y mediante ello conoce su rentabilidad positiva
	¿Cree usted, que la rentabilidad es fundamental para el desarrollo de las Mype?	X		La empresa Agroindustrias Quispe E.I.R.L tiene conocimiento que es fundamental la rentabilidad es considerado como oportunidad y no como debilidad
	¿Conoce usted si su empresa es rentable y le permitirá seguir creciendo?	X		La empresa Agroindustrias Quispe E.I.R.L afirma que la rentabilidad es favorable que le permite seguir creciendo esto es tomado como oportunidad y no como debilidad.
Indicadores	¿Cuenta usted con una estrategia que permita incrementar las ventas en los próximos años?	X		La empresa Agroindustrias Quispe E.I.R.L de acuerdo a sus indicadores tiene la

				oportunidad de incrementar sus ventas en periodos posteriores
	¿Desearía usted realizar capacitaciones para que su negocio sea más rentable?	X		La empresa Agroindustrias Quispe E.I.R.L afirma que como una buena oportunidad debe de capacitar a sus trabajadores para que lo tome como estrategia de incrementar su rentabilidad

Fuente: Elaboración propia, en base al resultado del cuestionario aplicado

5.1.3. Respecto al objetivo específico 3:

Comparar las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, en la empresa Agroindustrias Quispe E.I.R.L. AYACUCHO, 2020.

Cuadro 3: Análisis Comparativo

FINANCIAMIENTO			
Factores relevantes	Oportunidades / debilidades objetivo específico n°1	Oportunidades / debilidades objetivo específico n°2	Explicación
Forma de financiamiento	Arias (2021), Sánchez (2021), Huicho (2022), Buendía (2020), Quispe (2022), nos dicen que oportunidad del financiamiento bancario, es que otorga facilidades de préstamo para el crecimiento de la empresa. La debilidad es que si se incumple con el pago genera tasas de interés moratorio elevadas	Como oportunidad, la empresa Agroindustrias Quispe E.I.R.L si conoce en el régimen que se encuentra	Cinco de los autores de los antecedentes indican que si tuvieron prestamos por entidades bancarias mientras

			que la empresa Agroindustrias Quispe E.I.R.L, también indica que si obtuvo préstamo de entidades bancarias
	<p>Castro (2018), Avilés (2019), En oportunidades el acceso rápido al préstamo y no demora en la verificación de los requisitos.</p> <p>En debilidades no se puede acceder a un mayor préstamo ya que el préstamo mediante terceros no cuenta con mucho efectivo.</p>	<p>Como oportunidad la empresa Agroindustrias Quispe E.I.R.L recurre a préstamos de entidades financieras. Y como debilidad se puede decir que la empresa Agroindustrias Quispe E.I.R.L no usa capital propio, esto no es favorable porque facilitaría a la inversión</p>	<p>Dos autores de los antecedentes indican que tuvieron prestamos de terceros no bancarios mientras que la empresa Agroindustrias Quispe E.I.R.L no obtuvo prestamos de terceros no bancarios</p>
Sistema de financiamiento	<p>Arias (2021), Sánchez (2021), Huicho (2022), Buendía (2020), Quispe (2022), Como oportunidad podemos mencionar, las facilidades de pago.</p> <p>Como debilidad es que si existiera una demora en el pago se genera intereses elevados</p>	<p>La empresa Agroindustrias Quispe E.I.R.L no obtuvo inconvenientes al solicitar un préstamo esta es una oportunidad favorable para la empresa, y como debilidad tendrá la</p>	<p>Tanto como los autores de los antecedentes como la empresa Agroindustrias Quispe E.I.R.L, no tuvieron inconvenien</p>

		responsabilidad de realizar el pago mensualmente y pagar intereses	tes con el préstamo financiero bancario
	Castro (2018), Avilés (2019), Como oportunidad, es que el prestamos tiene más facilidades de adquirirlo Como debilidad el corto tiempo para devolver el dinero	No menciona	Los dos autores de los antecedentes tuvieron mayor facilidad de préstamos de terceros mientras que la empresa Agroindustrias Quispe E.I.R.L, no obtuvo prestamos por terceros no bancarios
Institución financiera que otorgó el crédito	Todos los autores, no mencionan las entidades bancarias	No menciona, no menciona las entidades bancarias	Ambas partes no mencionan las entidades bancarias donde realizaron su préstamo
Uso del financiamiento	Todos los autores, como oportunidad, la compra de mercaderías y activos que generaran más ingresos, y debilidad el plazo de pago del préstamo	La empresa Agroindustrias Quispe E.I.R.L tuvo la oportunidad favorable de invertir el prestamos financiero en la compra de mercaderías y como	Tanto la empresa Agroindustrias Quispe E.I.R.L. y los autores de los antecedentes utilizaron

		debilidad tendrá la obligación de generar ventas mayores para poder pagar su préstamo financiero	su préstamo para aumento de capital y compra de mercadería
RENTABILIDAD			
Rentabilidad financiera	Todos los autores, Como oportunidad, está reflejando una rentabilidad positiva fuera de sus gastos Como debilidad esta rentabilidad no refleja de manera primordial la verdadera rentabilidad ya que no refleja los gastos	La empresa Agroindustrias Quispe E.I.R.L tiene conocimiento que es fundamental la rentabilidad es considerado como oportunidad y no como debilidad	Todos los autores de los y la empresa Agroindustrias Quispe E.I.R.L indican que si obtuvieron rentabilidad en el periodo de estudio

Fuente: Elaboración propia, en base a las comparaciones de resultados de los objetivos específicos 1 y 2

5.2. Análisis de resultados

5.2.1. Respecto al objetivo específico 1:

Arias (2021), Sánchez (2021), Huicho (2022), Buendía (2020), Quispe (2022), determinaron que el financiamiento más usado por las Mype, fueron de manera legal, por instituciones financieras bancarias, estos resultados coinciden con lo establecido en las bases teóricas del sistema Financiero.

Castro (2018), Avilés (2019), Establecen que el financiamiento más usado por las Mype es realizado por instituciones financieras no bancarias y prestamos de terceros, estos resultados coinciden con lo que establece las bases teóricas del sistema financiero.

5.2.2. Respecto al objetivo específico 2:

Respecto al cuestionario aplicado el representante legal comenta que obtuvo como resultado que el financiamiento que usa en la empresa es mediante el sistema financiero bancario, el cual le favorece para cubrir sus necesidades del negocio, el cual incremento el margen de rentabilidad por ende logró incrementar sus ventas y proyectarse a mejorarlas en los próximos años.

5.2.3. Respecto al objetivo específico 3:

Realizando el análisis comparativo entre el objetivo específico 1 y el objetivo específico 2, entre la investigación de los autores y con la empresa en estudio, se puede determinar que coinciden en el financiamiento que es realizado por entidades bancarias, el cual fue usado para mejorar sus ventad y ampliación del local. Así como se menciona la inclinación al financiamiento a largo plazo tal como mencionan los autores Arias (2021), Sánchez (2021), Huicho (2022), Buendía (2020), Quispe (2022)

VI. Conclusiones

6.1. Conclusiones

De la investigación que se realizó se llegó a las siguientes conclusiones:

6.1.1. Respecto al objetivo específico 1

Se concluye que las micro y pequeñas empresas para obtener un financiamiento no cuentan con el apoyo necesario del gobierno y por tal motivo recurren a préstamos de entidades financieras bancarias y también con financiamiento propio, y también podemos mencionar que uno de los motivos de recurrir a una entidad bancaria es

complicado, porque los bancos solicitan algunos requisitos que para una Mype es difícil de conseguir, como por ejemplo las garantías necesarias (avalador).

6.1.2. Respecto al objetivo específico 2

Se concluyó que tanto el financiamiento y rentabilidad de la empresa Agroindustrias Quispe E.I.R.L., se caracterizan por recurrir a un financiamiento en una entidad bancaria mediante el cual no tuvo ningún inconveniente al solicitar el financiamiento, por tal motivo, el préstamo obtenido se usó para invertir en capital de trabajo sin embargo no estuvieron conformes por la tasa de interés que fue muy elevada pese a ello la empresa obtuvo una buena rentabilidad por los cuales sus ingresos mensuales logran cubrir sus egresos, que permitirá hacer crecer su negocio y así generar más puestos de trabajo.

6.1.3. Respecto al objetivo específico 3

Con respecto al resultado realizado en la comparación entre el objetivo específico 1 y el objetivo específico 2, que los créditos financieros que obtuvieron las micro y pequeñas empresas fueron mayormente mediante financiación de terceros y/o propios, fueron usados como capital de trabajo, mediante el cual la rentabilidad en las Mype incrementase.

6.1.4. Respecto al objetivo General

Se logro determinar que las principales características que se puede describir para la empresa Agroindustrias Quispe E.I.R.L., fueron la obtención de préstamos mediante entidades financieras bancarias sobre el cual le favoreció incrementando su capital de trabajo para la obtención de rentabilidad y generar mayor empleo.

6.2. Recomendaciones

- Se recomienda que las micro y pequeñas empresas recurran a entidades bancarias para obtener un financiamiento ya que las tasas de interés son bajas en comparación con las entidades no bancarias, para que de esta manera obteniendo un buen financiamiento y con una tasa menor puedan obtener una mejor rentabilidad.
- Se recomienda a la empresa Agroindustrias Quispe E.I.R.L. capacitarse e indagar con las entidades financieras bancarias y no bancarias y solicitar un financiamiento en una entidad donde sus intereses sean menores a las demás para que así no afecte mucho con la rentabilidad de su empresa.
- Se recomienda, que las micro y pequeñas empresas en general acudan a una entidad financiera bancaria y no a préstamos por terceros ya que así podrán obtener intereses bajos y mayor seguridad con la rentabilidad de sus empresas, y así puedan aumentar su capital de trabajo pagando pocos intereses.
- Se recomienda realizar un cuadro comparativo de las entidades financieras bancarias y no bancarias con el objetivo de comparar tasas de interés que se pide para un financiamiento y así poder elegir el interés más cómodo el cual no afectará mucho su rentabilidad, y así poder incrementar mucho más su capital de trabajo.
- Se recomienda a la empresa Agroindustrias Quispe E.I.R.L. se capacite financieramente para así pueda obtener mayor conocimiento sobre las fuentes de financiamiento el cual favorecerá encarecidamente en la rentabilidad y mejor manejo de su financiamiento.

Referencias

- Aceituno, P. (2017). *Creación y gestión de empresas*. Obtenido de <https://www.orientamartamouliaa.es/wp-content/uploads/2017/08/Libro-de-Creaci%C3%B3n-y-Gesti%C3%B3n-de-Empresas-compressed.pdf>
- Arias, L. (2021). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, caso empresa ELCEGU IT E.I.R.L. - Chimbote*. Iquitos. Obtenido de https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/29333/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENA_EMPRESA_ARIAS_SOLANO_LUCERO_CRISTELL.pdf?sequence=1
- Arturo, K. (2019). *¿Que es rentabilidad y cómo calcularla?* Crece Negocios. Obtenido de <https://www.crecenegocios.com/rentabilidad/>
- Avilés, M. (2019). *Caracterización del Financiamiento y Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso comercial Multiservicio “Milagros” Ayacucho-2018*. Universidad Los Ángeles de Chimbote. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/21837/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_MYPES_MILAGROS_ROCIO_AVILES_VASQUEZ.pdf?sequence=1
- Buendía, P. (2020). *Características del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa “Abdifarma” S.A. Ayacucho, 2016*. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/17439/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_BUENDIA_VILCATOMA_PAUL_JUNIOR.pdf?sequence=1
- Casado, C. (2022). *Régime laboral de la micro y pequeña empresa (Mype)*. Obtenido de <https://slideplayer.es/slide/5565267/>
- Castro, M. (2018). *Caracterización del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio de Perú: caso empresa Grupo OLICRUZ -*

- Chimbote, 2015*. Chimbote: ULADECH. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3504/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESAS_CASTRO_VERA_MARILYN_VERONICA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cohen, N., & Gómez, G. (2019). *Metodología de la Investigación ¿para que?* Argentina: Teseo. Obtenido de http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20190823024606/Metodologia_para_que.pdf
- Contreras, N., & Días, E. (2018). *Estructura financiera y rentabilidad: origen, teorías y definiciones*. Revista Valor Contable. Obtenido de https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/824
- De Gea, M. (2019). La rentabilidad es clave a la hora de valorar y realizar comparativas entre empresas o proyectos de inversión . *UniCajaBanco*. Obtenido de <https://uniblog.unicajabanco.es/la-importancia-de-la-rentabilidad-en-las-finanzas-personales-y-e>
- De la Oliva, F. (2016). *La Teoría Financiera Contemporánea: sus aciertos, retos y necesidad para Cuba*. La Habana, Cuba: SCIELO. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2073-60612016000100006
- Estella, R. M. (2020). ¿Qué es el Financiamiento? *CONCEPTO.DE*. Obtenido de <https://concepto.de/financiamiento/>
- Ferraro, C., & Rojo, S. (2018). *Las MIPYMES en América Latina y el Caribe: Una agenda integrada para promover la productividad y la formalización*. Santiago de Chile, Chile: ORGANIZACION MUNDIAL DEL TRABAJO "OIT". Obtenido de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/--ro-lima/---sro-santiago/documents/publication/wcms_654249.pdf
- Flores, J. (2021). *Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso de la empresa “comercial dona” S.A.C dedicados a la compra y venta abarrotes Ayacucho 2017*. Repositorio

Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/21335>

Gallo, J. (2022). *Costo de las fuentes de financiamiento empresarial*. Universidad de Piura. Obtenido de <https://www.udep.edu.pe/hoy/2022/09/costo-de-fuentes-de-financiamiento-empresarial/>

Garavito, C. (2012). *Microeconomía: Teoría de la Empresa*. Obtenido de <https://files.pucp.education/departamento/economia/DDD338.pdf>

Garay, K. (2019). *Análisis del Mercado de Valores como fuente de financiamiento para las Pymes en España y en Ecuador*. Valencia: Universidad Politécnica de Valencia. Obtenido de <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/127558/Garay%20-%20An%20%20del%20Mercado%20de%20Valores%20como%20fuente%20de%20financiamiento%20para%20las%20Pymes%20en%20Espa%20%20y%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Glueck, W. (2022). *Objetivos empresariales*. Obtenido de <https://www.becas-santander.com/es/blog/objetivos-empresariales.html#:~:text=Glueck%2C%20los%20objetivos%20empresariales%20%20E%20%20son,todos%20sus%20miembros%20para%20conseguirlo>

Granados, P., & Quijano, D. (12 de febrero de 2019). *El financiamiento: mas que un problema una solución*. Obtenido de Significados.com: <https://www.lamjol.info/index.php/reuca/article/view/5879>

Herrerías, R., & Limón, J. (2010). *El uso del crédito bancario empresarial: Cuando el crédito se vuelve tóxico*. Obtenido de <http://direccionestrategica.itam.mx/ES/el-uso-del-credito-bancario-empresarial-cuando-el-credito-se-vuelve-toxico/>

Huicho, S. (2022). *El financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio caso ferretería, L.G. & AAROM E.I.R.L. - Huanta, 2022*. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Obtenido de

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/29403/FINANCIAMIENTO_MYPE_HUICHO_FIDEL_SIUMI.pdf?sequence=3&isAllowed=y

León, E. (2017). *Alternativas de financiamiento para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa Latinoamericana*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/323759932_Alternativas_de_financiamiento_para_la_Micro_Pequena_y_Mediana_Empresa_Latinoamericana/link/5aa97edca6fdccd3b9b9dead/download

León, J. (2017). *Inclusión financiera de las micro, pequeñas y medianas empresas en el Perú*. Perú: CEPAL. Obtenido de https://www.cepal.org/sites/default/files/document/files/inclusion_financiera_de_las_micro_pequenas_y_medianas_empresas_en_el_peru_watermark_0.pdf

Logreira, C., & Bonet, M. (2017). *Financiamiento privado en las Microempresas del sector textil-confecciones en Barranquilla-Colombia*. Universidad de la Costa Facultad de Ciencias Económicas, Barranquilla. Obtenido de <https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/371/1129542690%20-%2073547195.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

López, D. (2021). *Fuente de Financiación*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/fuente-de-financiacion.html>

Loya, L. (2019). *Gestión de Inventario y Rentabilidad de la Asociación de Productores de café VRAE Ayacucho*. Universidad Peruana de los Andes. Obtenido de https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/1246/T037_71945927_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Miranda Alhuay, R., & Mucha Bañico, E. (2017). *Financiamiento de capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015*. Ayacucho, Hamanga, Ayacucho: Unniversidad San Cristobal de Huamanga. Obtenido de

http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1651/Tesis%20C164_Mir.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Moreno, J. (2014). *Teoría de Mypes y financiamiento en el Perú*. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/249872720/Teoria-de-Mypes-y-Financiamiento>
- Ocampo, J. (2021). *Una historia del sistema financiero Colombiano*. ASOBANCARIA. Obtenido de https://www.asobancaria.com/wp-content/uploads/2022/06/Una_historia_del_sistema_financiero-colombiano-1870-2021_WEB_V30062022.pdf
- Orueta, I. (2017). *Importancia económica de las Pymes en las economías iberoamericanas*. Consultor independiente. <https://doi.org/https://www.iimv.org/iimv-wp-1-0/resources/uploads/2017/03/CAPITULO-1.pdf>
- Pedrosa, S. (2016). Rentabilidad financiera (ROE). *Economipedia "Haciendo facil la Economía"*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad-financiera-roe.html>
- Quispe, M. (2022). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Corvecsa contratistas y servicios generales E.I.R.L. - Ayacucho, 2022*. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Obtenido de https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/29644/FINANCIAMIENTO_MYPE_Y_RENTABILIDAD_QUISPE_LUZA_MIRIAN.pdf?sequence=1
- Sánchez, C. (2021). *Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales: caso empresa Corporación Liñán García S.A.C. - Chimbote, 2021*. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/28839/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_Y_SERVICIOS_SANCHEZ_BRUNO_CLAUDIA_DANIELA.pdf?sequence=3&isAllowed=y

- Sánchez, J. (2002). *Análisis de rentabilidad de la empresa*. 5Campus. Obtenido de <http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisr.pdf>
- Sevilla, A. (2015). Rentabilidad. *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>
- Sociedad de Comercio Exterior del Perú. (2020). *Las Mypes en 2020: Estructura empresarial en el Perú y rol de las mypes*. COMEXPERU. Obtenido de <https://www.comexperu.org.pe/upload/articles/reportes/reporte-mypes-2020.pdf>
- Superintendencia de Banca y Seguros. (2015). *Tasa de Interes promedio del sistema bancario*. SBS. Obtenido de <https://intranet2.sbs.gob.pe/estadistica/financiera/2015/Setiembre/TP-0001-se2015.PDF>
- Torres, M. (2021). ¿Qué son las MYPES? *Noticiero Contable*. Obtenido de <https://www.noticierocontable.com/que-son-las-mypes/>
- Trigoso, M. (2019). *La empresa en el Perú: clasificación y la responsabilidad social empresarial*. IusInkarri. Obtenido de <https://revistas.urp.edu.pe/index.php/Inkarri/article/view/2736>
- Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. (2021). *Código de ética para la Investigación*. UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE, CHIMBOTE. Obtenido de <https://web2020.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2020/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v004.pdf>
- Universidad ESAN. (2020). *Financiamiento corto y de largo plazo*. Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/financiamiento-corto-y-de-largo-plazo-cual-elegir>
- Valle, L. (s.f.). *Sistema Financiero*. Obtenido de <https://www.uv.mx/personal/mvalle/files/2011/08/SISTEMA-FINANCIERO.pdf>

Vintimilla, J. (2022). *Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes de los sectores: Comercial e Industria manufacturera en la provincia de Azuay, Cantón Cuenca mediante fuentes no tradicionales*. Universidad de Azuay.
Obtenido de <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/11852/1/17379.pdf>

Anexos

Anexo 1: Instrumento de recolección de Datos



FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

ENCUESTA APLICADA AL PROPIETARIO, GERENTE Y/O REPRESENTANTE LEGAL DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO PERÚ: CASO “CORPAL-RT CONSULTORES Y CONTRATISTAS S.A.C.”

CUESTIONARIO

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de los micros y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación denominada CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ CASO: AGROINDUSTRIAS QUISPE E.I.R.L. AYACUCHO, 2020 Y SU PROPUESTA DE MEJORA

La información que usted proporcionará será utilizada solo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Encuestador: PALOMINO QUISPE, Gaylord Vidal

Gerente General: LARA ROCA, CARMEN ZARELA

Ruc N°: 20574707049

**Dirección: AV. MARISCAL RAMON CASTILLA NRO. 876 URB. PROGRESO
AYACUCHO - HUAMANGA - SAN JUAN BAUTISTA**

REFERENTE AL REPRESENTANTE LEGAL DE LA EMPRESA

Edad del representante legal de la empresa () Años

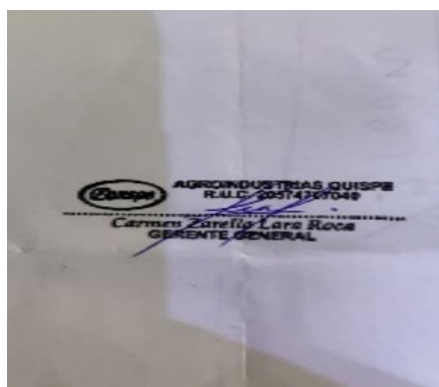
Sexo del representante Legal () Masculino () Femenino

Grado de instrucción

() Primaria () Secundaria () Técnico () Universitario

N°	PREGUNTAS	SI	NO	COMENTARIOS
PERFIL MYPE				
1.	¿Su empresa se encuentra registrado en el Régimen Especial de Renta (RER)?	X		
2.	Conoce Ud. ¿Que son las MYPES?	X		
3.	¿Usted cree que las MYPES son importantes para la economía del país?	X		
FINANCIAMIENTO				
4.	¿Usted financia su negocio con financiamiento propio?		X	
5.	¿Cree usted que el financiamiento es importante para el desarrollo de las empresas?	X		
6.	¿Ud. Realizo algún préstamo en alguna entidad financiera?	X		
7.	¿Obtuvo usted algún inconveniente al solicitar su préstamo?		X	
8.	¿El financiamiento obtenido, se invirtió en capital de trabajo?	X		
9.	¿La tasa de interés con el que obtuvo su financiamiento, es aceptable para el desarrollo de su empresa?		X	
RENTABILIDAD				
10.	¿Cree usted, con el financiamiento obtenido mejoró la rentabilidad de su empresa?	X		
11.	¿Conoce usted el margen de utilidad de su empresa del periodo anterior?	X		
12.	¿Sus ingresos mensuales, cubren sus egresos mensuales?	X		

13.	¿Cree usted, que la rentabilidad es fundamental para el desarrollo de las Mypes?	X		
14.	¿Conoce usted si su empresa es rentable y le permitirá seguir creciendo?	X		
15.	¿Cuenta usted con una estrategia que permita incrementar las ventas en los próximos años?	X		
16.	¿Desearía usted realizar capacitaciones para que su negocio sea más rentable?	X		



Anexo 2: Protocolo de consentimiento informado

PROTOCOLO DE CONCENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula: “CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ CASO: AGROINDUSTRIAS QUISPE E.I.R.L. AYACUCHO, 2020 Y SU PROPUESTA DE MEJORA” y es dirigido por GAYLORD V. PALOMINO QUISPE, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: Determinar y describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, de la empresa Agroindustrias Quispe E.I.R.L. AYACUCHO, 2020, y propuesta de mejora.

Para ello, se Le invita a participar en una encuesta que le tomará 10 minutos de su tiempo.

Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través del número 971193292. Si desea, también podrá escribir al correo gaylord.palominmo@gmail.com para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de La investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

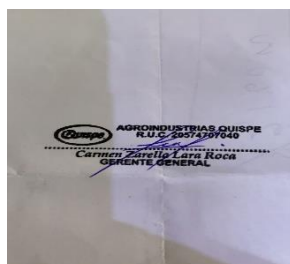
Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: LARA ROCA CARMEN

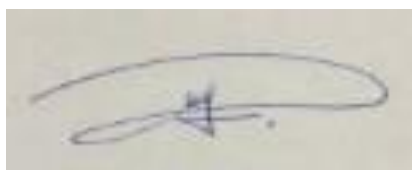
Fecha: 12/10/2021

Correo electrónico: Carzar7@hotmail.com

Firma del participante:



Firma del investigador (encargado de recoger información): Palomino Quispe, Gaylord V.



Anexo 3: Carta de solicitud a la empresa

“Año del bicentenario del Perú: 200 años de independencia”



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Ayacucho, 15 de septiembre del 2021.

Carta s/nº 001- 2021-ULADECH CATÓLICA

Sr(a).

Lara Roca, Carmen Zarela

Gerente general de “Agroindustrias Quispe E.I.R.L.”

De mi consideración:

Es un placer dirigirme a usted para expresar mi cordial saludo e informarle que soy estudiante de la Escuela Profesional de contabilidad de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. El motivo de la presente tiene por finalidad presentarme, Palomino Quispe, Gaylord Vidal, con código de matrícula N° 3103172003, de la Carrera Profesional de contabilidad, ciclo VIII, quién solicita autorización para ejecutar de manera remota o virtual, el proyecto de investigación titulado “CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ CASO: AGROINDUSTRIAS QUISPE E.I.R.L. AYACUCHO, 2020 Y SU PROPUESTA DE MEJORA”, durante los meses de Setiembre a Diciembre del presente año.

Por este motivo, mucho agradeceré me brinde el acceso y las facilidades a fin de ejecutar satisfactoriamente mi investigación la misma que redundará en beneficio de su Institución. En espera de su amable atención, quedo de usted.

Atentamente,

Gaylord V. Palomino Quispe
DNI. 41925290

Anexo 4: Consulta RUC

Resultado de la Búsqueda			
Número de RUC:	20574707049 - AGROINDUSTRIAS QUISPE E.I.R.L.		
Tipo Contribuyente:	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA		
Nombre Comercial:	-		
Fecha de Inscripción:	11/03/2014	Fecha de Inicio de Actividades:	17/03/2014
Estado del Contribuyente:	ACTIVO		
Condición del Contribuyente:	HABIDO		
Domicilio Fiscal:	AV. MARISCAL RAMON CASTILLA NRO. 876 URB. PROGRESO AYACUCHO - HUAMANGA - SAN JUAN BAUTISTA		
Sistema Emisión de Comprobante:	MANUAL	Actividad Comercio Exterior:	SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad:	MANUAL/COMPUTARIZADO		
Actividad(es) Económica(s):	Principal - 4923 - TRANSPORTE DE CARGA POR CARRETERA Secundaria 1 - 4721 - VENTA AL POR MENOR DE ALIMENTOS EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS Secundaria 2 - 4799 - OTRAS ACTIVIDADES DE VENTA AL POR MENOR NO REALIZADAS EN COMERCIOS, PUESTOS DE VENTA O MERCADOS		
Comprobantes de Pago o/aut. de impresión (F. 806 u 816):	FACTURA BOLETA DE VENTA GUIA DE REMISION - REMITENTE GUIA DE REMISION - TRANSPORTISTA		
Sistema de Emisión Electrónica:	FACTURA PORTAL DESDE 07/03/2019 BOLETA PORTAL DESDE 26/03/2019 DESDE LOS SISTEMAS DEL CONTRIBUYENTE, AUTORIZ DESDE 27/10/2018 SEE-FACTURADOR . AUTORIZ DESDE 21/03/2019		
Emisor electrónico desde:	27/10/2018		
Comprobantes Electrónicos:	BOLETA (desde 27/10/2018),FACTURA (desde 27/10/2018),GUIA (desde 21/12/2021)		
Afiliado al PLE desde:	-		
Padrones:	NINGUNO		
Fecha consulta: 27/12/2022 21:12			

INFORME DE ORIGINALIDAD

0%

INDICE DE SIMILITUD

0%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

0%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 4%

Excluir bibliografía

Activo