



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS, CONTABLES  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**FORMAS DE FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y  
PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIAL  
DEL PERÚ: CASO TAPICENTER H & J E.I.R.L.-**

**TRUJILLO, 2020**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL  
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS  
CONTABLES Y FINANCIERAS**

AUTOR

**PULIDO GUTIERREZ, BRAULIO SEBASTIAN**

**ORCID: 0000-0002-6463-7129**

ASESORA

**MARTINEZ ORDINOLA, MARIA FANY**

**ORCID: 0000-0001-6288-9018**

**CHIMBOTE- PERÚ**

**2021**

**Equipo de trabajo**

**AUTOR**

Pulido Gutierrez, Braulio Sebastian

ORCID: 0000-0002-6463-7129

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,

Trujillo, Perú

**ASESORA**

Martinez Ordinola, Maria Fany

ORCID: 0000-0001-6288-9018

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias

Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de

Contabilidad, Chimbote, Perú

**JURADO**

Baila Gemin, Juan Marco

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Yépez Pretel, Nidia Erlinda

ORCID: 0000-0001-6732-7890

Roncal Morales, Ana María Del Pilar

ORCID: 0000-0002-5782-361X

**Firma del Jurado y Asesora**

---

Mgtr. Baila Gemin, Juan Marco

**Presidente**

---

Mgtr. Yépez Pretel, Nidia Erlinda

**Miembro**

---

Mgtr. Roncal Morales Ana María Del Pilar

**Miembro**

---

Mgtr. Martínez Ordinola, María Fany

**Asesora**

## **Agradecimiento**

“Gracias a Dios por darme las herramientas indispensables que me permiten alcanzar las metas más importantes de mi vida, como convertirme en profesional.”

“Gracias a mis profesores por compartir sus conocimientos y experiencias, con el fin de formar a sus alumnos para que se conviertan en profesionales capaces, éticos y así a que sirvan a la sociedad de manera responsable.”

“Gracias a mis queridos padres, sin ellos no lo podría lograrlo con su bendición a lo largo de mi vida universitaria y diaria me han sabido dar la motivación correcta para lograr mis objetivos. Por eso les doy mi trabajo a ellos, por su paciencia y amor incondicional hacia mi persona.”

## **Resumen**

El trabajo de investigación se planteó como objetivo general en determinar, describir y hacer un análisis de las formas de financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercial del Perú y de la Empresa Tapicenter H & J E.I.R.L.- Trujillo, 2020. Con respecto a la metodología se utilizó un diseño no experimental de tipo descriptivo y bibliográfico, donde se agrupó la información usando como técnica la entrevista y la revisión bibliográfica, como instrumento de agrupación de los datos se tomó en cuenta a la encuesta y las fichas bibliográficas. Referente en los resultados, en el objetivo específico 1 donde el financiamiento más considerado por estos autores fueron el autofinanciamiento y el financiamiento de terceros, con respecto al objetivo específico 2, la empresa utiliza dos tipos de financiamiento que es el autofinanciamiento y Financiamiento de terceros, por último, en el objetivo específico 3, un financiamiento de terceros que pueden ser por medio de entidades financieras como bancarias y no bancarias con el propósito de que tenga un crédito financiero. En conclusión, general se determinó que el financiamiento interno tiene como finalidad de prevenir posibles riesgos y financiamiento externo necesita obtener un requisito que le pueda generar un interés menor.

Palabras Clave: Comercio, Financiamiento, MYPE.

## **Abstract**

The research work was proposed as a general objective to determine, describe and make an analysis of the forms of financing of micro and small companies in the commercial sector of Peru and of the Tapicenter H & J Company EIRL-Trujillo, 2020. Regarding The methodology used a descriptive and bibliographic non-experimental design, where the information was grouped using the interview and bibliographic review as a technique, as an instrument for grouping the data, the survey and bibliographic records were taken into account. Regarding the results, in the specific objective 1 where the financing most considered by these authors were self-financing and third-party financing, with respect to specific objective 2, the company uses two types of financing, which is self-financing and third-party financing, finally, in specific objective 3, third-party financing that can be through financial entities such as banks and non-banks in order to have a financial credit. In conclusion, it was generally determined that internal financing is intended to prevent possible risks and external financing needs to obtain a requirement that may generate a lower interest.

**Keywords:** Commerce, Financing, MYPE.

## Contenido

<b>Equipo de trabajo .....</b>	<b>i</b>
<b>Firma del Jurado y Asesor .....</b>	<b>ii</b>
<b>Agradecimiento .....</b>	<b>iii</b>
<b>Resumen.....</b>	<b>iv</b>
<b>Abstract.....</b>	<b>v</b>
<b>Contenido.....</b>	<b>vi</b>
<b>Índice de cuadros .....</b>	<b>viii</b>
<b>I. Introducción.....</b>	<b>1</b>
<b>II. Revisión de literatura .....</b>	<b>4</b>
<b>2.1 Antecedentes .....</b>	<b>4</b>
1.1.1 Antecedentes Internacionales .....	4
1.1.2 Antecedentes Nacionales .....	5
1.1.3 Antecedentes Regionales .....	11
1.1.4 Antecedentes Locales .....	12
<b>2.2 Bases teóricas .....</b>	<b>13</b>
2.2.1 Teoría de financiamiento .....	13
2.2.2 Teoría de las empresas .....	16
2.2.3 Teorías de las micro y pequeñas empresas .....	17
2.2.4 Teoría sector comercio.....	20
<b>2.3 Marco conceptual .....</b>	<b>20</b>
<b>III. Hipótesis .....</b>	<b>21</b>
<b>IV. Metodología.....</b>	<b>21</b>
4.1 Diseño de investigación .....	21
4.2 Población y muestra .....	22
4.3 Definición y operacionalidad de las variables .....	23
4.4 Técnica e instrumentos de recolección de datos .....	25

4.5	Plan de análisis.....	26
4.6	Matriz de consistencia.....	27
4.7	Principios éticos .....	28
<b>V.</b>	<b>Resultados y análisis de resultados .....</b>	<b>30</b>
5.1	Resultados .....	30
5.2	Análisis de resultados.....	34
<b>VI.</b>	<b>Conclusiones.....</b>	<b>37</b>
<b>VII.</b>	<b>Recomendaciones.....</b>	<b>39</b>
<b>VIII.</b>	<b>Aspectos complementarios .....</b>	<b>40</b>
8.1	Referencias bibliográficas: .....	40
<b>Anexos .....</b>		<b>49</b>
1.	Cuadro de actividades.....	49
2.	Presupuesto .....	50
3.	Instrumento de recolección de datos .....	52
4.	Acta de la firma de la Empresa.....	55



## Índice de cuadros

<b>Cuadro N°1:</b> Resultados de los antecedentes .....	30
<b>Cuadro N°2:</b> Resultado del cuestionario .....	32
<b>Cuadro N°3:</b> Resultados comparativo de análisis .....	33

## I. Introducción

En el presente trabajo de investigación: Formas de financiamiento de las micro y pequeñas del sector comercial del Perú: Caso empresa Tapicenter E.I.R.L. Trujillo, 2020. Tiene como objetivo de detallar las formas de financiamiento de la empresa.

Existen diferentes autores que ostentan acerca de esta variable, que tiene como fin de analizar los recursos mediante los agentes de ahorro teniendo la capacidad y la necesidad de financiarse. Albella y Hernández (2017).

Por otro lado, Torres et al. (2017) son los que recaen a los propietarios o administradores, debido a que es de nivel gerencial, por las actividades realizadas en la empresa con la finalidad de tener un capital para su función y expandirse, para así obtener un financiamiento.

Asimismo, Levy (2019) en los últimos tiempos el financiamiento ha realizado muchos cambios en diferentes países capitalistas, aumentado la actividad productiva por el flujo financiero. No se sabe si fue por las disposiciones institucionales del sistema financiero global o también de ciertas actividades especulativas, que deberían nivelarse.

Ferraro y Rojo (2018) las micro y pequeñas empresas de América latina y el Caribe tienen la mayor creación de empleos, pero actualmente presenta bajos niveles de producción y un aumento de informalidad, debido a que en el desarrollo tecnológico de algunas áreas de las Mypes muestran un bajo nivel que permite que la competencia obtenga financiamiento en los proyectos empresariales.

Además, Salinas et al. (2017) indican que el financiamiento constituye en una organización un proveedor de fondos del dinero para los proyectos de inversión, en el caso de las microempresas son parte fundamental para la existencia de las mismas ya

que proveen el flujo efectivo necesario para la adquisición de capital de trabajo como de activos de capital (activos fijos), y de esta manera se produzca el ciclo operativo del negocio generando renta y ganancias.

Al momento de conseguir financiamiento nos permitirá actuar de manera directa a las experiencias de una formación, por el motivo que responden a su agenda política, por lo que accederemos a producir algunos cambios en el sistema y se unifica a ellas por el uso de intercultural unida con al sistema (Cárdenas et al. 2017).

Por las razones expuestas, el enunciado del problema de investigación es el siguiente: ¿Cuáles son las formas de financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercial del Perú de la empresa Tapicenter H & J E.I.R.L. – Trujillo, 2020?

Para dar respuesta al problema, se ha planteado el siguiente objetivo general:

Determinar, describir y hacer un análisis de las formas de financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercial del Perú y de la Empresa Tapicenter H & J E.I.R.L. – Trujillo, 2020.

Para poder lograr obtener el objetivo general se ha planteado los siguientes objetivos específicos:

1. Determinar las formas de financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercial del Perú.
2. Determinar y describir las formas del financiamiento de la empresa Tapicenter H & J E.I.R.L. – Trujillo, 2020.
3. Hacer un análisis de un cuadro comparativo de las formas de financiamiento del sector comercial del Perú y de la empresa Tapicenter H & J E.I.R.L., 2020.

Esta investigación se justificó, por la razón que permitió determinar las formas de financiamiento de la micro y pequeña empresa Tapicenter H & J E.I.R.L.; con el fin de poder obtener un conocimiento sobre las diversas maneras de formas de financiamiento en las Micro y pequeñas empresas.

Sumado a ello, se mostró que el resultado de este proyecto de investigación se usará de apoyo para poder seguir realizando otros estudios del sector comercio y las empresas, teniendo como actividad principal la compra y venta de materiales, y de la misma forma este estudio analizará sobre las formas financiamiento de las micro y pequeñas empresas que logrará servir como referencia al momento de que deseen aceptar alguna forma de financiamiento.

La metodología de estudio, se logró utilizar un diseño no experimental de tipo descriptivo y también bibliográfico, donde se agrupó la información asignando la técnica de la entrevista y la revisión bibliográfica, como instrumento de agrupación de los datos se utilizó la encuesta y las fichas bibliográficas.

Como resultado obtenido sobre el trabajo de investigación determinamos que una gran cantidad de micro y pequeñas empresas (MYPES) del Perú consiguieron un financiamiento de terceros, con el fin de poder obtener un historial crediticio.

Con la información recaudada, se concluye que las micro y me pequeñas empresas (MYPES) en el Perú tienen o tuvieron un financiamiento de tercero por medio de una entidad bancaria, así podrán seguir desarrollándose empresarialmente.

Finalmente, en el Trabajo de investigación se desarrolla con el apoyo de investigadores que puedan ejercer con los temas relacionados, ya que será de mucha ayuda para llegar a conseguir mi título profesional y ejercer con mi trabajo de contador.

## II. Revisión de literatura

### 2.1 Antecedentes

#### 2.1.1 Antecedentes Internacionales

En este trabajo debe entenderse como precedente internacional, todo trabajo de investigación realizado por investigadores en cualquier ciudad de cualquier país del mundo excepto Perú: aspectos relacionados con nuestros objetos de investigación y variables de investigación.

Arias y Carillo (2016) en su trabajo de investigación denominado: Análisis de las fuentes de Financiamiento para Microcréditos de las Instituciones Públicas y Privadas para las Pymes en el Ecuador. Para lo cual se propuso como objetivo en demostrar que el inadecuado manejo administrativo y financiero por parte de las pymes dificulta el acceso al crédito ofrecido por las instituciones financieras. También en su estudio se consideró la parte metodológica en la que utilizó el diseño fue de enfoque mixto que son descriptivo y explicativo para poder recolectar información también realizó la encuesta y entrevista. Y de esa manera llego a dichas conclusiones. Todas las empresas sean pyme o grande necesita financiamiento para realizar nuevos proyectos. “La mayor parte de las pymes consideran excesivos los requisitos de las instituciones financieras por lo que no intentan acceder a este tipo de financiamiento.” Las exigencias en los requisitos de las instituciones financieras son para obtener la información necesaria de la empresa y analizar el riesgo al otorgar un crédito.

Morínigo (2017) en su investigación denominada: “Análisis comparativo de instrumentos de financiamiento para pymes desarrolladoras inmobiliarias entre estados unidos y Paraguay”, tuvo como objetivo principal: Comparar los

instrumentos de financiamiento para pymes desarrolladoras inmobiliarias entre Estados Unidos y Paraguay. Así mismo llego a las siguientes conclusiones: A lo largo del presente trabajo de tesis se buscó realizar un análisis comparativo entre los diferentes instrumentos de financiamiento utilizados por las entidades financieras entre Estados Unidos y Paraguay. Primeramente, se realizó un análisis coyuntural de la situación actual del mercado de desarrollos inmobiliarios. Se observó que dicho rubro está experimentando lo que definimos como un crecimiento constante, debido a que su participación en el PIB muestra números más elevados año tras año. Para ser exactos, en el año 2013 la participación de la construcción era del 3,4% y para el año 2017 los números se cierran en 4,2%. Además, se resume que el proceso de las Pymes para un nuevo desarrollo inmobiliario consiste básicamente en un estudio de mercado, donde se analiza cuáles son las condiciones del momento impuestas por la demanda. Luego, el diseño del producto, donde se define cuál será la oferta. Y, por último, el análisis económico financiero, que además de definir los números futuros, a veces puede replantear el diseño del producto.

### **2.1.2 Antecedentes Nacionales**

En este trabajo de investigación, se refiere a todo trabajo de investigación realizado por cualquier investigador en cualquier región del Perú (excepto la región de la Libertad) sobre las variables y unidades de análisis que estudiamos.

Tiburcio (2018) en la tesis titulada: características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa Distribuidora Yolita E.I.R.L. - Tingo María 2017. En cuanto al objetivo general, determinar y describir las características del financiamiento de las micro y

pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa Distribuidora Yolita E.I.R.L. - Tingo María 2017. Su metodología fue cualitativa-bibliográfica-documental y de caso, para el recojo de la información se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica, así como los instrumentos de fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas cerradas; se concluye que en su gran mayoría las pequeñas empresas han sido financiadas al inicio con un capital propio luego con el prestamos de terceros y final mente solo se formalizaron unas cuantas empresas y tuvieron financiamiento de las entidades financieras y un número mucho menor logro obtener créditos de la banca formal.

Calderon (2018) su tesis: Caracterización del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio del Perú: Caso Empresa Electro Ferretera Judith S.R.LTDA.– Chimbote, 2017, tuvo como objetivo general: Determinar y Describir Las Características Del Financiamiento De Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Sector Comercio Del Perú: Caso Empresa Electro Ferretera Judith S.R.L. – Chimbote, 2017. La metodología fue cualitativa y de nivel descriptiva, de tal forma que el presente trabajo de investigación será bibliográfico y de caso no habrá población, tampoco muestra. Utilizamos como técnica el Cuestionario, y como instrumentos de recolección de datos, se tuvo en cuenta la comparación a los comentarios, análisis o estudios realizados por diversos autores como responsables de la información recolectada, se concluye que tanto las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y la empresa en estudio cuentan con financiamiento del sistema bancario formal; permitiendo a muchos microempresarios seguir invirtiendo en sus negocios, incrementando así sus ingresos y mejorando su capacidad de desarrollo económico.

Berna (2019) en su proyecto: financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso “MULTISERVICIOS BERNA EIRL” Ayacucho 2018, como objetivo general fue de describir caracterización del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio Perú: caso empresa “multiservicios Berna E.I.R.L” Ayacucho 2018. La metodología de la investigación fue de tipo descriptivo no experimental, simple, y el instrumento utilizado fue el cuestionario. Con un enfoque de carácter cualitativo. Se llegó a la conclusión donde podemos afirmar que el financiamiento y capacitación son factores muy importantes para el crecimiento de las micro y pequeñas en su actividad comercial y así también influye la capacitación que es un factor constante de las diferentes formas de financiamiento que pueda haber en toda empresa para su desarrollo.

En cuanto al estudio de Vega (2019) titulada: características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Hapssa Hierbas Aromáticas SA, de Sihuas, 2017. Tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Hapssa Hierbas Aromáticas SA, de Sihuas, 2017. La metodología de la investigación fue de diseño no experimental, cuantitativo y descriptivo, por lo cual este informe para su elaboración se utilizó la elaboración cualitativa y el diseño no experimental, descriptivo, bibliográfico, y de caso, para el recojo de la información se utilizó como instrumento las fichas bibliográficas y el cuestionario de preguntas y se concluye, se cual fuera el sistema que el empresario elija para su financiación ya sea la banca formal o entidades financiera, el financiamiento influyen de manera positiva en el desarrollo y



rentabilidad de la empresa, ya que esto le brinda a las MYPES y Pymes la posibilidad de mantenerse en el mercado, mantener su economía e incrementar sus niveles de comercialización en el mercado donde se encuentran, de esta forma no solo incrementar su rentabilidad, generan empleo, también permite otorgar un mayor aporte al sector económico en el que participan.

De La Cruz (2019) en su estudio titulada: Caracterización del Financiamiento de las Micro y Pequeñas empresas del Sector Comercio del Perú: Caso Empresa Grupo Empresarial JCA S.A.C. – Huancayo, 2018. Tuvo como objetivo general Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Empresa Grupo Empresarial JCA S.A.C. – Huancayo, 2018. La investigación fue cualitativa y de nivel descriptiva, de tal forma que el presente trabajo de investigación será bibliográfico y de caso no habrá población, tampoco muestra, utilizamos como técnica el Cuestionario, y como instrumentos de recolección de datos. Conclusión General: Se sugiere a las micro y pequeñas empresas del Perú y a la empresa en estudio que financien sus actividades con la banca formal ya que brindan bajas tasas de interés para beneficio de sus empresas.

Además, Cunya (2019) en su investigación: Caracterización del Financiamiento de las Micro y Pequeñas empresas del Sector Comercio del Perú: Caso Empresa Comercial Moderna E.I.R.Ltda. – Tocache, 2018. Tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Empresa Comercial Moderna E.I.R.Ltda. – Tocache, 2018. La investigación fue cualitativa y de nivel descriptiva, de tal forma que el presente trabajo de investigación fue bibliográfico

y de caso no hubo población, tampoco muestra. Utilizamos como técnica el Cuestionario, y como instrumentos de recolección de datos, se tuvo en cuenta la comparación a los comentarios. Conclusión General: Se sugiere que la empresa en estudio y las empresas del Perú financien sus actividades con la banca formal ya que brindan mejores tasas de interés.

Marcos (2020) en la tesis titulada: características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la ferretería “San Eloy S.R.L.” de Chimbote, 2018. Tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la ferretería “San Eloy S.R.L.” de Chimbote, 2018. La investigación fue de diseño: no experimental-descriptivo–bibliográfico-documental y de caso, para el recojo de la información se utilizó como instrumentos las fichas bibliográficas y un cuestionario pertinente de preguntas cerradas aplicado al dueño de la empresa del caso; a través de la técnica de la entrevista. Finalmente se concluye que la empresa en estudio como las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú no coinciden en su forma de financiamiento dado que el préstamo de la empresa en estudio se realizó en entidades bancarios y en la MYPE en entidades no bancarias, pero tienen un fin común para su uso. De esta forma se le hace una propuesta de mejora a la empresa para que pueda invertir mejor el crédito obtenido.

Arteaga (2018) en la tesis: características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa Grupo Carlos S.A.C. - Casma 2016, tuvo como objetivo general: Determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector

comercio del Perú: Caso empresa Grupo Carlos S.A.C. - Casma 2016. Para llevar a cabo dicha investigación se hizo uso de la metodología cualitativa y se utilizó el diseño no experimental, descriptivo, bibliográfico y de caso, aplicándose técnicas e instrumentos de investigación como las fichas bibliográficas y un cuestionario. Finalmente se concluye que las micro empresas financian su actividad productiva con financiamiento de terceros, obtenidos en su mayoría de entidades bancarias quienes les ofrecieron mayores facilidades en la obtención de créditos.

Samanez (2020) en la tesis titulada: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Empresa “Hermanos Ventura SRL”-Chimbote y propuesta de mejora 2018. Tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector Comercio del Perú: Caso empresa Hermanos Ventura SRL. Chimbote y propuesta de mejora 2018. La metodología de la investigación tuvo diseño no experimental, descriptivo, bibliográfico y documental, el nivel de la investigación fue descriptivo y de caso. Finalmente, se concluye que la MYPE encuestada financio el giro de su negocio con préstamo externo, un claro ejemplo es para la compra de mercaderías.

Sifuentes (2021) en su investigación: Características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Comercializadora Naty S.R.L. - Chimbote y hacer una propuesta de mejora, 2017. tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Comercializadora Naty S.R.L. - Chimbote y hacer una propuesta de mejora, 2017. La metodología investigación fue no experimental, descriptivo, bibliográfico,

documental y de caso. Finalmente, se concluye que el acceso al financiamiento permite a las pequeñas empresas tener una mayor capacidad de crecimiento y desarrollo ayudando en su actividad empresarial.

Kcomt (2019) en la tesis titulada: características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Empresa Comercializadora Naty S.R.L. – Chimbote, 2017. Tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Empresa Comercializadora Naty S.R.L. – Chimbote, 2017. La metodología que se usó es: no experimental – descriptivo – bibliográfico – documental y de caso, para el recojo de información se realizó las fichas bibliográficas y el cuestionario pertinente de preguntas cerradas aplicada al Gerente de la empresa en estudio a través de la técnica de entrevista profunda. Se concluye que el financiamiento obtenido es de forma externa que principal es del sistema bancario y a un plazo corto y mediano plazo que es de 06 a 12 meses respectivamente y que el financiamiento es usado en capital de trabajo.

### **2.1.3 Antecedentes Regionales**

En este proyecto de investigación, los precedentes regionales deben entenderse como cualquier investigador que realice investigaciones en variables y unidades de análisis en cualquier ciudad de nuestra zona de La Libertad (excepto en la provincia de Trujillo). Hasta la fecha no se hallaron trabajos de la investigación en este nivel.

#### **2.1.4 Antecedentes Locales**

En este estudio se debe entender como precedente local de todo el trabajo de investigación que realicen investigadores en cualquier localidad de Trujillo; sobre nuestras variables y unidades de análisis.

Fababa (2020) en su tesis titulada: EL financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso Matizados y Soluciones A&M S.A.C. - Trujillo, 2019, tuvo como objetivo general de la investigación “el financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso Matizados y Soluciones A&M S.A.C. - Trujillo, 2019. El tipo de investigación, fue de diseño no experimental, descriptivo, correlacional. Para la recolección de la información se aplicó como instrumento el cuestionario elaborado de 10 preguntas dirigidas al gerente general y contador, a través de la técnica de la entrevista, como también se usó la revisión documentaria que se aplicó a través de ratios mediante el instrumento de análisis documentario. Finalmente se concluye que sigan utilizando financiamiento con menores tasas de interés, reforzarse con sus proveedores que le permita aumentar sus ventas y que ayuden a reforzar sus recursos propios por q permite tener efectivo de la forma más rápido, llevar un mejor control de pago, aplicar ratios financieras para saber con exactitud su rentabilidad.

Rojas (2018) en su investigación: características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Distribuciones JMA. Trujillo, 2017. Tuvo como objetivo general, determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas

del sector comercio del Perú y de la empresa Distribuciones JMA. Trujillo, 2017. La metodología investigación fue cualitativa y descriptiva porque expresa todo lo que es cualidades, opiniones y observa la realidad tal cual ocurre sin transformar nada debido a que solo se limitó a describir la principal característica de la variable en estudio, para ello se realizó un cuestionario de 13 preguntas. Finalmente se concluye que esta investigación pretende demostrar que por medio de una línea de capital de trabajo obtendremos resultados positivos que nos permitirá crecer como empresa.

## **2.2 Bases teóricas**

### **2.2.1 Teoría de financiamiento**

Aguilar y Cano (2017) explican la teoría de Lerma y Martin de la siguiente forma, que el financiamiento consiste en brindar los recursos financieros necesarios para poner en marcha el desarrollo ya sea un proyecto o una actividad económica. Siendo los recursos económicos obtenidos a través de esto que una vez recuperados durante un plazo es retribuido con un tipo de interés fijo o variable previamente establecido es de esta forma que el financiamiento (los recursos financieros) permite a muchos micro y pequeños empresarios seguir invirtiendo en sus negocios, de esta forma el comportamiento que optan es el más competitivo a medida que la productividad de la pequeña unidad económica escala para lograr conseguir estabilidad económica, acceso a tecnologías, un desarrollo institucional y sobre todo participar en un ámbito más formal.

Según Amat et al. (2018) relatando que posteriormente, surgió la teoría de la compensación (trade off) formulada por Kraus y Litzenberger que busca un equilibrio entre las consecuencias del endeudamiento, está: la positiva que aunque el endeudamiento sea pequeño incide en la desgravación fiscal, por lo que, la empresa aprovecha en aumentar el apalancamiento, lo que nos lleva a la consecuencia negativa cuando aparecen los posibles riesgos de insolvencia ocurridos por excesiva deuda que tienen más peso que las ventajas fiscales.

### **Sistema financiero:**

El sistema financiero es como un conjunto: de leyes, regulaciones, agencias e instituciones que logra generar y dirigir tanto el ahorro como la inversión y el financiamiento dentro de un marco legal en el contexto político y económico de nuestro país (Morales, 2015).

### **Tipos de financiamiento:**

- **Financiamiento interno:**

No es necesario los recursos financieros como reservas o patrimonios porque pertenecen a la empresa.

- **Financiamiento externo:**

Al momento que se realiza el préstamo por terceros tendrá que ser devuelto el dinero por la empresa ya que ha sido mediante prestamista.

### **Clases de financiamiento**

- **Clase de financiamiento a largo plazo:**

Es cuando el límite de tiempo que le dieron es mucho mayor al de un año, como:

**Bonos:**

Según Moreno (2014) los bonos son empleados por el gobierno como herramientas de deudas para poder financiar proyectos que tengan una reacción positiva para el futuro, ya que son fuentes de ingresos que están relacionados con el riesgo por la evolución.

**Préstamos hipotecarios:**

Berrocal et al. (2016) para poder adquirir una vivienda tenemos que sacar un préstamo hipotecario para la evaluación y transparencia como pilar fundamental de la directiva, como consumidores, la formación de prestamistas y por último la obligación de evaluación de la solvencia.

**Arrendamiento financiero:**

Se logra negociar el acreedor (propietario de bienes) y el arrendatario (la empresa) mediante un contrato, en el cual se logrará dar acceso a la utilización de bienes durante un plazo determinado, renta especial del pago, ya que varía de la situación o necesidad de alguna de las partes (Erossa, 2016).

- **Tipos de financiamiento a corto plazo:**

Es cuando se le da un límite de tiempo menor a un año, como:

**Crédito comercial:**

Es una empresa como entidad bancaria o de crédito que se diferencia entre la capacitación y asignación de fondos o recursos (Morales, 2015)



**Línea de crédito:**

Es un crédito permanente para usarse en diferentes momentos porque se recurre en plazos que convenga al cliente y al banco (Pavajeau, 2019).

**Pagaré:**

Es el compromiso formal de una suma de dinero y las medidas de tiempo cuando se debe efectuar el dicho pago.

**2.2.2 Teoría de las empresas**

Según Jiménez et al. (2018) en la teoría de Coase La globalización nos ha permitido conocer otras técnicas para una mejora continua en la operación y el desempeño de las organizaciones como lo es la filosofía de cambio empresarial denominada Gung Ho que es una palabra china y significa trabajar juntos, el cual había sido el lema de los aviadores de asalto de Carlson durante la segunda guerra mundial. Dichos aviadores se hicieron famosos por el entusiasmo, trabajo en equipo y resultados notables. La expresión Gung Ho se incorporó al idioma inglés para describir una actitud de entusiasmo, energía y dedicación sin límites frente a una actividad cualquiera.

**Conceptos:**

Soriano et al. (2015) las empresas influyen en la sociedad de distintas formas: los servicios y bienes que proporciona pueden satisfacer las necesidades de las personas que integran la sociedad.

Por otro lado, la empresa es el eslabón principal de la economía, donde se desarrolla la prestación de servicios y la producción de bienes que la sociedad necesita (López et al. 2018).

Una empresa va ligada con su rentabilidad, que es un binomio que se logra mediante la estabilidad de la máxima calidad (Delfín y Acosta, 2016).

### **Tipo de empresas:**

- Empresas agropecuarias:

Encargada de producir y satisfacer las demandas de mercaderes externos e internos, por ello es de suma importancia que sus productos sean utilizados en la producción industrial como materia prima (Linero, 2017).

- Empresas mineras:

En la industria exportadora minera determinada a extraer cobre, hierro, plata, carbón, otro y entre otros minerales.

- Empresas industriales:

Las empresas industriales son encargadas de la compra y extracción de materia prima, dedicada a la venta para su continua transformación a un producto determinado.

- Empresas comerciales:

Esta encargada de la compra de bienes para la venta de productos sin ninguna modificación.

- Empresas de servicio:

Es la que se encarga de satisfacer la necesidad del consumidor brindando un servicio.

### **2.2.3 Teorías de las micro y pequeñas empresas**

Delfín y Acosta (2016) las micro y pequeñas empresas son los pilares básicos del desarrollo económico sostenible porque son creadoras de riqueza y

entidades dinámicas que identifican, desarrollan las nuevas actividades productivas.

En cuanto al autor Perez (2015) las pequeñas y micro empresas toman algunas decisiones para poderse financiar, con el fin de poder tener una correlación macroeconómica, ya que los cambios a lo largo de la empresa y sus propietarios se modifican como el orden jerárquico o también en medidas por medidas internas que con llevaran a la toma de esa decisión.

Sunat (2008) las Mypes es constituida por una persona jurídica o natural, siendo una unidad económica mediante cualquier medida de cualquier organización o gestión empresarial realizada, bajo la legalización, que se logra desarrollar la transformación, producción y extracción de bienes o servicios.

### **Importancia:**

Barraza (2014) las Mypes peruanas son una parte muy importante de nuestro motor económico, por lo que a nivel nacional Micro y pequeñas empresas proporciona empleo al 80% de la población económicamente activa y genera casi el 40% del PIB.

### **La ley 28015**

Ley 28015 (2003) mediante esta ley 28015 que promueve la formalización, desarrollo de las Mypes y la competitividad para el aumento sostenible de empleo, su productividad y rentabilidad que contribuyen al producto bruto interno (PIB) para lograr el crecimiento de los mercados extranjeros y como los mercados internos del país.

- **Por número de trabajadores:**

La microempresa abarca de uno (01) hasta diez (10) trabajadores, inclusive.

La pequeña empresa abarca de uno (01) hasta cincuenta (50) trabajadores, inclusive

- **Por el nivel de ventas anuales:**

Las microempresas hasta el monto máximo de 150 unidades impositivas tributarias (UIT)

La pequeña empresa a partir del monto máximo señalado para las microempresas y hasta 850 unidades impositivas tributarias (UIT).

### **La ley 30056**

Abella y Hernández (2017) en la Ley N.º 30056, es quien cambia las leyes para poder invertir o impulsar el desarrollo productivo para que la empresa pueda emprender, existen criterios para la clasificación de las empresas formales, ya que su función de la UIT (Unidades Impositivas tributarias) son las ventas anuales.

- Microempresa: Ventas anuales hasta el monto máximo de 150 UIT.
- Pequeña empresa: Ventas anuales superiores a 150 UIT y hasta por el monto máximo de 1.700 UIT.
- Mediana empresa: Ventas anuales superiores a 1,700 UIT y hasta por el monto máximo de 2.300 UIT.

#### **2.2.4 sector comercio**

Capella et al., (2015) es la actividad de compra y venta de bienes para poder transfórmalo y utilizarlo mediante el cambio de una cosa por otra obteniendo dinero.

#### **Datos de la empresa:**

- **RUC:** 20602666396
- **Razón Social:** TAPICENTER H & J E.I.R.L
- **Condición:** Activo
- **Fecha Inicio Actividades:** 01 / Diciembre / 2017
- **Dirección Legal:** Av. Prolong. Unión Nro. 1919
- **Distrito / Ciudad:** Trujillo
- **Provincia:** Trujillo
- **Departamento:** la Libertad, Perú

#### **2.3 Marco conceptual**

##### **Definición de Financiamiento**

Es la recaudación de fondos realizado por la persona o empresa obtenido recursos que se logran utilizar para la financiación de adquisición de servicios o bienes para incrementar inversiones realizadas (Westreicher, 2020).

##### **Definición de Micro y pequeñas empresas**

Las micro y pequeñas empresas es el eje de la economía porque contribuye al desarrollo social para un mayor porcentaje de empleos, como suministros de menor escala, pero con una magnitud inmensa de materia prima ya que se busca mejorar los productos terminados al agregar valor, impulsado por el gobierno mediante la matriz productiva (Ponce, 2015).

## **Definición de Empresas**

Es un proceso de diseñar y mantener un entorno en el que un grupo de personas trabaja eficazmente para lograr un objetivo establecido (Arteaga et al., 2016).

### **III. Hipótesis**

El presente informe de investigación no contiene hipótesis, puesto que es una investigación de tipo descriptiva.

Este tipo de hipótesis se utiliza a veces en la investigación descriptiva. Sin embargo, cabe señalar que no todos los estudios descriptivos plantean hipótesis (Fresno, 2019).

### **IV. Metodología**

#### **4.1 Diseño de investigación**

Esta investigación obtuvo un diseño descriptivo no experimental, no se basará en la experimentación ni en la creación, y no se manipularán la variable, solo se basará en observaciones.

- No experimental

Fresno (2019) manifiesta de estudios no experimentales u observacionales, no hay intentos de intervenir o cambiar el curso, por lo que los investigadores solo necesitaran observar.

- Descriptivo

Meza et al., (2019) refiere al uso de números para caracterizar el fenómeno existente de individuos o grupos, evaluando la naturaleza de las condiciones existentes.

## 4.2 Población y muestra

- Población

La población las micro y pequeñas empresas del Sector Comercio del Perú.

- Muestra

La muestra correspondiente a la empresa Tapicenter H & J E. I. R. L.

Razón Social	RUC	Domicilio Fiscal
TAPICENTER H & J E.I.R.L	20602666396	Av. Prolong. Unión Nro. 1919 Urb. Chimú La Libertad - Trujillo - Trujillo

### 4.3 Definición y operacionalidad de las variables

Título: Formas de financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercial del Perú: Caso empresa Tapicenter H & J

E.I.R.L.- Trujillo, 2020.

OPREACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES					
VARIABLES	CONCEPTUALIZACIÓN	DEFINICIÓN OPERACIONAL		ÍTEMS	ESCALA DE MEDISÓN
		DIMENSIÓN	INDICADORES		
<b>Variable independiente:</b> Financiamiento	Casanovas y Bertrán (2013), nos indica: El financiamiento es un mecanismo o forma por el cual una empresa obtiene recursos, ya sean bienes o servicios, bajo ciertas condiciones, suele haber un costo.	Financiamiento	Conocimiento	¿Tiene conocimiento del tipo de financiamiento que tiene la empresa?	Nominal SI NO
				¿Sabe usted acerca de las tasas de interés de impuestos por el mercado financiero?	
				¿Está al tanto sobre las formas de financiamiento que existen en el país?	
				¿Conoce sobre las entidades bancarias que existen en el país?	
				¿Tiene algún conocimiento sobre cuál es la forma de pago de un financiamiento?	
				¿Sabe que institución regula los financiamientos crediticios en el país?	
				¿Le interesa obtener información sobre las otras entidades financieras?	Nominal SI
		¿Cuenta con capital propio la empresa?	NO		



de las micro y pequeñas empresas	Tipos	A. Financiero	¿Cuenta con algún financiamiento en el transcurso de la vida de su empresa?	
			¿Su empresa considera a las entidades bancarias como una opción de financiamiento?	
			¿Eligió la entidad financiera como medio de financiamiento?	
			¿Estuvo de acuerdo con el monto otorgado en su evaluación crediticia?	
	Financiamiento de activos	Unidad de maquinaria	¿Se le ha dificultado tener ingresos en estos últimos meses?	Nominal  SI  NO
	Ámbito de aplicación		¿Su materia Prima lo ha comprado al contado?	
			¿Actualmente trabaja con algún tipo de banco?	
			¿Las Máquinas que la empresa está utilizando son propias?	
			¿La maquinaria lo ha financiado?	
			¿La maquinaria adquirida es nueva?	

**Fuente:** Elabora por el autor

#### **4.4 Técnica e instrumentos de recolección de datos**

Para la recopilación de datos de la empresa, además de las entrevistas, los gerentes y administradores de la empresa en estudio, también se utilizarán los estados financieros para comprender el impacto del financiamiento en la rentabilidad de la empresa.

##### **a) Técnicas**

Para fines de investigación se utilizarán entrevistas y técnicas de revisiones bibliográficas.

- **Técnica de entrevista**

Es el medio que se obtiene la información de una fuente primaria, amplia y abierta, dependiendo de la relación entre el entrevistador al entrevistado. Para ello es necesario que el entrevistador tenga claramente definidos los objetivos de la entrevista y qué aspectos son relevantes sobre qué información se va a obtener (Fresno, 2019).

- **Revisión bibliográfica**

Resume y analiza investigaciones anteriores y muestra cómo el estudio actual se relaciona con la literatura. La duración de la revisión puede variar, pero debe ser selectiva y centrarse en cómo el estudio actual se sumará al conocimiento existente (Meza et al., 2019).

##### **b) Instrumentos**

- **Cuestionario**

En esta forma se logra obtener información original, por sus características es aplicada para una gran escala masiva, teniendo como objetivo las respuestas a las preguntas planteadas

anteriormente para responder preguntas de investigación (Fresno, 2019).

- **Fichas bibliográficas**

Las fichas bibliográficas son generalmente tarjetas preferentemente de cartulina de 14 x 8 centímetros (pueden ser de papel), donde se anotan los datos correspondientes al documento bibliográfico con el fin de registrar, ubicar y localizar la fuente de información (Fresno, 2019).

#### **4.5 Plan de análisis**

- Para lograr la solución del objetivo específico 1, se utilizará una revisión bibliográfica, por lo cual luego se evaluarán las condiciones previas y bases teóricas relevantes.
- Para obtener la dicha solución del Objetivo 2, se realizarán entrevistas y se analizará la información proporcionada a través de cuestionarios.
- Para lograr los resultados del objetivo 3 se compararán y analizarán los resultados de los primeros objetivos específico en el cual son el objetivo 1 y objetivo 2, luego se explicará la coincidencia en la base a los antecedentes.

#### 4.6 Matriz de consistencia

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECIFICOS	VARIABLE	TÉCNICA DE RECOLECIÓN DE INFORMACIÓN	METODOLOGÍA
Formas de Financiamiento de las micro y pequeñas empresas del Sector del Comercial del Perú: Caso Empresa Tapicenter H & J E.I.R.L. Trujillo, 2020.	¿Cuáles son las formas de financiamiento de las micro y pequeñas empresas del Sector Comercial del Perú y de la empresa Tapicenter H & J E.I.R.L. Trujillo, 2020?	Determinar, describir y hacer un análisis las formas de financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercial del Perú y de la Empresa Tapicenter H & J E.I.R.L. Trujillo, 2020	1. Determinar las formas de financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercial del Perú: Caso empresa Tapicenter H & J E.I.R.L. Trujillo, 2020.	<b>Variable independiente:</b>  Financiamiento	<b>Técnica:</b>  . Entrevista	<b>Diseño de la investigación:</b>  El tipo de la investigación será no experimental - descriptivo.  <b>Población:</b>  La población de la investigación estará constituida por las empresas del sector comercio del Perú.  <b>Muestra:</b>  Para la realización de la investigación se tomará en cuenta a la Empresa Tapicenter H & J E.I.R.L.
			2. Determinar y describir las formas del financiamiento de la empresa Tapicenter H & J E.I.R.L. Trujillo, 2020.			
			3. Hacer un análisis de un comparativo de las formas de financiamiento del sector comercial del Perú y de la empresa Tapicenter H & J E.I.R.L., 2020.			

**Fuente:** Elaborado por el autor.

## 4.7 Principios éticos

Universidad Católica los Ángeles de Chimbote (2021) Nos dice que los principios éticos de investigación son:

### a) **Protección a las personas**

En este principio implica no solo que los sujetos de la investigación participen y que cuenten con información suficiente, sino que también significa que se encuentran en un estado vulnerable, por lo que sus derechos básicos deben ser protegidos.

### b) **Libre participación y derecho a estar informado**

Las personas que participan en actividades de investigación tienen derecho a estar bien informadas sobre los propósitos de la investigación que realizan y sean libres de elegir si quieren participar, siendo solo por su propia voluntad.

### c) **Beneficia y no maleficencia**

Toda investigación debe tener un balance riesgo beneficio positivo y justificado, para asegurar el cuidado de la vida y el bienestar de las personas que participan en la investigación.

### d) **Cuidado del medio ambiente y respeto a la biodiversidad**

Toda investigación debe respetar la dignidad de los animales, el cuidado del medio ambiente y las plantas, por encima de los fines científicos; y se deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y tomar medidas para evitar daños.

**e) Justicia**

El investigador está obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación, y pueden acceder a los resultados del proyecto de investigación.

**f) Integridad científica**

El investigador debe proceder con rigor científico, asegurando la validez de sus métodos, fuentes y datos. Además, debe garantizar la veracidad en todo el proceso de investigación, desde la formulación, desarrollo, análisis, y comunicación de los resultados.

## V. Resultados y análisis de resultados

### 5.1 Resultados

#### 5.1.1 Acerca del objetivo específico número 1:

Determinar las formas de financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercial del Perú.

**CuadroN°1:** Resultados de los antecedentes

<b>AUTOR(ES)</b>	<b>RESULTADOS</b>
<b>De La Cruz (2019)</b>	En conclusión, Especialmente la empresa encuestada obtuvo financiamiento de terceros de un banco regular de BBVA (Banco Continental), luego de cumplir con los requisitos, el banco emitió un crédito por S /. 55,000.00, la tasa de interés anual es 13.68%, o 1.14% mensual y el plazo es de 12 meses, lo que es de corto plazo, el préstamo se invierte en mercadería (capital de trabajo), y este financiamiento será reembolsado junto con parte de las utilidades producidas durante el período en que la empresa en estudio acuerde devolverlo al banco regular, a fin de cumplirlo y generar registros crediticios en el futuro.
<b>Arteaga (2018)</b>	Se concluyó que, cuando inició su actividad, recurrió a la financiación de las entidades bancarias (Banco de Crédito) porque tenía un activo para sustentar esa financiación, adquirido en el largo plazo de 1 año y medio, al igual se utilizó la Mejora para la ampliación del local y capital de trabajo.
<b>Marcos (2020)</b>	Manifiesta que, al utilizar el financiamiento externo le ayudo a mejorar sus ingresos, así como a la compra de más mercadería y al mejoramiento de su local y que al poder lograr obtener el crédito financiero de una banca formal como fue el Banco de Crédito del Perú los intereses que pagó fueron muy bajos logrando así cumplir sin ningún problema en el plazo que le dieron el cual fue de 12 meses, de esta forma la empresa “San Eloy S.R.L” logro tener un mejor historial crediticio y evito la morosidad e ir a Infocorp pagando todas sus cuotas puntualmente.
<b>Kcomt (2019)</b>	El autor señala que, la empresa busca el financiamiento externo en la banca formal como nos muestra que es el Banco Continental, la banca nos brindó sus requisitos para poder obtener el crédito y se presentó logrando obtener un crédito.

<b>Tiburcio (2018)</b>	Nos manifiesta que, La empresa investigada ha recibido financiamiento de terceros, de una empresa financiera como Caja Huancayo, con una tasa de interés del 6% mensual, con un plazo de amortización de un año (corto plazo), su financiamiento fue claramente para capital de trabajo, esto tiene el crecimiento y posibilita el desarrollo de la empresa.
<b>Sifuentes (2021)</b>	Concluye que, la empresa permitió a Tener un acceso a financiamiento de terceros del Banco Continental benefició a la empresa porque la tasa de interés era baja y podía pagar puntualmente sus cuotas mensuales y también invirtió en sus bienes (capital de trabajo); contribuyendo al desarrollo de la empresa para brindar una buena atención y servicio a sus clientes, lo que a su vez permite mejorar sus ingresos.
<b>Rojas (2018)</b>	Nos indica que, la empresa en estudio opta por el financiamiento de terceros, principalmente solicitando préstamos al Banco de Crédito del Perú, préstamos que no cumplen las expectativas de capital para invertir, pero aun así es aceptado por la misma con la esperanza que en el tiempo estos préstamos serán flexibles y en plazos más pequeños.
<b>Samanez (2020)</b>	Se concluye que, la empresa se financia con préstamo de entidades bancarias banco BCP para satisfacer las necesidades de la empresa como por ejemplo comprar mercaderías (Capital de Trabajo).

**FUENTE:** Elaborado por los antecedentes Nacionales, regionales y locales.



5.1.2 Acerca del Objetivo específico número 2:

Determinar y describir las formas del financiamiento de la empresa Tapicenter H & J.E.I.R.L. Trujillo, 2020.

**Cuadro N°2:** Resultado acerca del cuestionario

ITEMS FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS(MYPES)	RESULTADOS	
	SI ( )	NO ( )
¿Tiene conocimiento del tipo de financiamiento que tiene la empresa?	(X)	( )
¿Sabe usted acerca de las tasas de interés de impuestos por el mercado financiero?	(X)	( )
¿Está al tanto sobre las formas de financiamiento que existen en el país?	( )	(X)
¿Conoce sobre las entidades bancarias que existen en el país?	( )	(X)
¿Tiene algún conocimiento sobre cuál es la forma de pago de un financiamiento?	(X)	( )
¿Sabe que institución regula los financiamientos crediticios en el país?	( )	(X)
¿Le interesa obtener información sobre las otras entidades financieras?	(X)	( )
¿Cuenta con capital propio la empresa?	(X)	( )
¿Cuenta con algún financiamiento en el transcurso de la vida de su empresa?	(X)	( )
¿Su empresa considera a las entidades bancarias como una opción de financiamiento?	(X)	( )
¿Eligió la entidad financiera como medio de financiamiento?	(X)	( )
¿Estuvo de acuerdo con el monto otorgado en su evaluación crediticia?	( )	(X)
¿Se les ha dificultado tener ingresos en estos últimos meses?	( )	(X)
¿Su materia Prima lo ha comprado al contado?	( )	(X)
¿Actualmente trabaja con algún tipo de banco?	(X)	( )
¿Las Máquinas que la empresa está utilizando son propias?	(X)	( )
¿La maquinaria lo ha financiado?	( )	(X)
¿La maquinaria adquirida es nueva?	(X)	( )

**FUENTE:** Elaborado en base al cuestionario aplicado a la empresa del caso.

5.1.3 Acerca del objetivo específico número 3:

Hacer un análisis de las formas de financiamiento del sector comercial del Perú y de la empresa Tapicenter H & J E.I.R.L.,2020.

**Cuadro N°3:** Resultados comparativo de análisis

<b>ELEMENTOS DE COMPARACIÓN</b>	<b>RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECIFICO 1</b>	<b>RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECIFICO 2</b>	<b>RESULTADOS</b>
<b>FORMAS DE FINANCIAMIENTO</b>	De La Cruz (2019), Arteaga (2017), Marcos (2020), Kcmot (2018), Rojas (2018), Sifuentes (2021), Samanez (2020), Las formas de financiamiento de las pequeñas y microempresas llevaron el financiamiento propio y de terceros mediante entidades financieras.	La empresa investigada obtuvo financiamiento propio y de terceros.	Si coinciden
<b>OBTENCIÓN DE CREDITOS</b>	Tiburcio (2018), Confirmando que el sistema no bancario es el sistema que les brinda mayor facilidad para obtener préstamos, ya que las instituciones bancarias no brindan el monto requerido, y el crédito que brindan es de corto plazo; sin embargo, muchas de ellas quieren generar un historial crediticio para poder seguir creciendo y obteniendo crédito.	La empresa investigada no obtuvo un crédito financiero.	No coinciden
<b>En que se invirtió el crédito financiero</b>	De La Cruz (2019), Kcmot (2018), Tiburcio (2018), Rojas (2018), Sifuentes (2021), Samanez (2020), en lo que se invirtió el crédito financiero fue en la capital de trabajo.	La empresa investigada invirtió el crédito financiero en la capital de trabajo.	Si coinciden

**Fuente:** Elaboración propia basado en los resultados de los objetivos específicos 1 y 2.

## 5.2 Análisis de resultados

### 5.2.1 Respecto al objetivo específico número 1:

Describir las formas de financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercial del Perú: Caso Tapicenter H & J E.I.R.L. Trujillo, 2020

Según dicho autores: De La Cruz (2019), Arteaga (2017), Marcos (2020), Kcmot (2018), Rojas (2018), Sifuentes (2021), Samanez (2020), nos indican que las formas de financiamiento en las que han estado involucrados que conllevan a las fuentes internas y externa, mostrándonos la fuente interna es un financiamiento propio ya sea por venta de activos o también por aumento de capital, así mismo como se establece que las fuentes externas es cuando nos indica que se recurre a las entidades financieras o la banca formal.

### 5.2.2 Respecto al objetivo específico número 2:

Determinar y describir las formas del financiamiento de la empresa Tapicenter H & J.E.I.R.L. Trujillo, 2020.

Se determinó mediante la encuesta realizada a la empresa “Tapicenter H & J E.I.R.L.”, de la ciudad de Trujillo accedió a el financiamiento: propio y de terceras entidades financieras bancarias, a pesar de los diversos requisitos que deben cumplir, aun así, las personas le aprobarían el crédito de 15, 000.00 soles y cobrando una tasa de interés mensual es 2.09 % mensual y 25.38% anual, obteniendo un financiamiento de manera formal mediante una entidad bancaria.

### 5.2.3 Respecto al objetivo específico número 3:

Hacer un análisis de las formas de financiamiento del sector comercial del Perú y de la empresa Tapicenter H & J E.I.R.L.,2020.

- **Respecto al financiamiento:**

Si existe una coincidencia entre los resultados de los objetivos específicos 1 y 2, debido a que el sector comercio de las Mypes (micro y pequeñas empresas) del Perú y de la empresa investigada, son consistentes con el punto establecido ya que se llevó acabo el financiamiento de tercero, para poder obtener una nueva maquinaria y poder convertir la materia prima en el producto que realiza la empresa, con el fin de que la empresa pueda seguir desarrollándose y creciendo de manera efectiva.

- **Respecto a los créditos otorgados**

No coinciden entre mis resultados de los objetivos específicos 1 y 2, debido a que el sector comercio de las Mypes (micro y pequeñas empresas) del Perú y de la empresa investigada, el autor Tiburcio (2018) nos dice que la empresa investigada por él, realizo un préstamos a un agente exterior no bancario, con el fin de poder evadir los altos requisitos que pide la entidad bancaria y así poder obtener un prestamos de forma: rápida y sencilla, en cambio en la empresa investigada: Tapicenter H & J E.I.R.L. realizo un prestamos bancario a la entidad financiera del BCP (Banco de Crédito del Perú), cumpliendo con sus requisitos: mostrando los últimos 3 PDT (Programa de Declaración Telemática), copia de DNI del representate legal ,ficha de la empresa, ficha RUC y entre otros más, con la finalidad de que sea de manera segura y precisa.

- **Respecto en que se invirtió el crédito financiero:**

Existe coincidencia por estos autores: De La Cruz (2019), Kcmot (2018), Tiburcio (2018), Rojas (2018), Sifuentes (2021), Samanez (2020), en lo que se invirtió el crédito financiero fue en la capital de trabajo, que nos dicen que el crédito financiero fue invertido en capital de trabajo.

## **VI. Conclusiones**

### 6.1 Acerca del objetivo específico número 1:

Se concluye mediante algunos autores las formas de financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, el financiamiento más considerado por estos autores es el autofinanciamiento como el inicio de las actividades de compra y venta, otra medida sería préstamos a terceros que está dentro el sistema bancario, estas formas de financiamiento son de corto o largo plazo.

### 6.2 Acerca del objetivo específico número 2:

La encuesta realizada vemos que la empresa: Tapicenter H & J E.I.R.L. - de la ciudad de Trujillo, utiliza el autofinanciamiento y préstamos bancarios (financiamiento de terceros), cuya tasa de interés es muy elevada y exigiendo el cumplimiento de algunas condiciones: mostrando los últimos 3 PDT(Programa de Declaración Telemática), copia de DNI del representante legal, ficha de la empresa, ficha RUC y entre otros más, la forma de financiamiento empleada es para obtener nueva maquinaria y más fondos dando uso en el capital de trabajo e incrementar los ingresos para el crecimiento comercial de la empresa.

### 6.3 Acerca del objetivo específico número 3:

Mediante los resultados de los objetivos específicos 1 y 2 se realizó una comparación, en el cual las Mype (micro y pequeñas empresas) del sector comercio buscan, un financiamiento de terceros que pueden ser por medio de entidades financieras: bancarias y no bancarias, las bancarias piden cumplir con ciertos requisitos para poder obtener un préstamo bancario formal con

el fin de obtener un historial crediticio para la empresa, en cambio las no bancarias te dan la facilidad de obtener el prestamos de forma rápida y con un interese mucho más alto que lo que te da el sistema bancario formal.

#### 6.4 Acerca del objetivo general:

En lo general se logró las Mypes del sector comercio y la empresa en estudiada: Tapicenter H & J E.I.R.L. de la ciudad de Trujillo, tienen dos tipos de financiamiento: financiamiento interno y financiamiento externo; en el financiamiento interno tiene como objetivo prevenir posibles riesgos que puedan afectar a la empresa y solo recurriendo a sus recursos propios, en cambio el financiamiento externo necesita obtener ciertos requisitos que le pueda generar un interés menor para que a futuro pueda adquirir un préstamo y con el fin de poder obtener un historial crediticio.

## **VII. Recomendaciones**

Se le recomienda a la empresa: Tapicenter H & J E.I.R.L.- de la ciudad de Trujillo, que siga utilizando el préstamo bancario formal ya que por los cuales pueden ser: BCP ( Banco de Crédito del Perú ) , BBVA( Banco Bilbao Vizcaya Argentaria) , Interback (Banco Internacional del Perú) , entre otros más, en lo que las tasas de interés serían mucho menores y podrían continuar con el financiamiento a través de las entidades bancarias, con el fin de obtener un préstamo seguro y un historial crediticio.



## VIII. Aspectos complementarios

### 8.1 Referencias bibliográficas:

- Albella, S. y Hernández, G. (2017). *La financiación de las micro,pequeñas y medianas empresas a través de los mercados de capitales en Iberoamérica*. 1-296.  
<https://www.iimv.org/iimv-wp-1-0/resources/uploads/2017/03/estudiocompleto.pdf>
- Aguilar, K. y Cano, N. (2017). *Fuentes de Financiamiento para el incremento de la rentabilidad de las Mypes de la Provincia De Huancayo*. Tesis Huancayo. Universidad Nacional del Centro del Perú. <https://docplayer.es/85906711-Fuentes-de-financiamiento-para-el-incremento-de-la-rentabilidad-de-las-mypes-de-la-provincia-de-huancayo.html>
- Arteaga, A. (2018). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa Grupo Carlos S.A.C. – Casma 2016*. Tesis. CASMA: Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.  
[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2239/CARACTERIZACION\\_DEL\\_FINANCIAMIENTO\\_DE\\_LAS\\_MICRO\\_Y\\_PEQUENAS\\_EMPRESAS\\_ARTEAGA\\_SENA\\_ASTRID\\_ZESHLA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2239/CARACTERIZACION_DEL_FINANCIAMIENTO_DE_LAS_MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESAS_ARTEAGA_SENA_ASTRID_ZESHLA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Arteaga, H., Intriago, D., Mendoza, K. (2016). La ciencia de la administración de empresas. *Dominio de las ciencias* , 2(4), 421-431.  
<file:///C:/Users/DELL/Downloads/Dialnet-LaCienciaDeLaAdministracionDeEmpresas-5802887.pdf>
- Amat, O; Bail, E.; Casanovas, M.; Cid, G.; Fabregat, J.; Guash, M.; Lopez, F.; Martín, J.; Olsina, X.; Puig, X.; Ros, J.; Sambola, R.; Téllez, C. y Vater, H. (2018). *Master en Finanzas. Profit Editorial*.  
<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=Q71QDwAAQBAJ&oi=fnd&p>

g=PT7&dq=M%C3%81STER+EN+FINANZAS&ots=dBsjK7U1t1&sig=Ctl  
JyA-  
\_aRwAfgYAMWUdy6DRaLo#v=onepage&q=M%C3%81STER%20EN%20  
FINANZAS&f=false

Arias, J. y Carrillo, K. (2016). Análisis de las fuentes de financiamiento para microcréditos de las Instituciones Públicas y Privadas para las Pymes en el Ecuador. Tesis. Universidad de Guayaquil. <https://docplayer.es/86396470-Universidad-de-guayaquil-facultad-de-ciencias-administrativas-tesis-presentada-como-requisito-para-optar-por-el-titulo-de-contador-publico-autorizado.html>

Barraza, B. (2014). Las Mypes en Perú. Su importancia y propuesta tributaria. *Quipukamayoc*, 127-131.  
<https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/view/5433/4665>

Berna, H. (2019 ). *Caracterización del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresas “multiservicios Berna EIRL” Ayacucho 2018*. Bachiller. Ayacucho: Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.  
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/21493>

Berrocal, A., Flores, M., Callejo, C. (2016). El préstamo hipotecario y el mercado del crédito en la Unión Europea. Madrid: *Dykinson*.  
<https://elibro.net/es/ereader/uladech/58238>

Calderon, E. (2018). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector Comercio del Perú: Caso Empresa Electro Ferreteria Judith S.R.LTDA.-Chimbote, 2017*. Tesis. Chimbote : Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/6096/FINANCIAMIENTO\\_MICRO\\_Y\\_PEQUENAS\\_EMPRESAS\\_CALDERON\\_PEDRO\\_ZO\\_ERIC\\_JULIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/6096/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESAS_CALDERON_PEDRO_ZO_ERIC_JULIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Capella, A., Ginestar, M., Mercado, D., Reche, A. (2015). *El Contador Público Como Asesor En Las Exportaciones*. <https://core.ac.uk/download/pdf/61891028.pdf>

Cárdenas, C., Pesantes, M., Rodríguez, A. (2017). Interculturalidad en salud: reflexiones a partir de una experiencia indígena en la Amazonía peruana. *Anthropologica*, 35(39), 151-169. [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S0254-92122017000200007&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S0254-92122017000200007&script=sci_arttext)

Casanovas, M. y Bertrán, J. (2013). La financiación de la empresa: Cómo optimizar las decisiones de financiación para crear valor. Barcelona: *Profit Editorial*. <https://www.profiteditorial.com/libro/la-financiacion-de-la-empresa/>

Cunya, L. (2019). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa comercial Moderna E.I.R.Ltda. – Tocache, 2018*. Tesis. Chimbote: Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/9506>

De La Cruz, K. (2019). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa grupo empresarial JCA S.A.C. – Huancayo, 2018*. Tesis. Chimbote : Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/10853>

- Delfín, F., Acosta, M. (2016). Importancia y análisis del desarrollo empresarial. pensamiento & gestión. *Scielo*, 184-202.  
<http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n40/n40a08.pdf>
- Erossa, V. (2016). *Finanzas II*.  
<https://www.fcca.umich.mx/descargas/apuntes/academia%20de%20finanzas/finanzas%20ii%20mauricio%20a.%20chagolla%20farias/administracion%20financiera%20capitulo%206.pdf>
- Fababa, M. (2020). *El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso matizados y soluciones A&M S.A.C. - Trujillo, 2019*. Tesis. TRUJILLO: Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.  
[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/17255/FINANCIAMIENTO\\_EMPRESAS\\_FABABA\\_ISUIZA\\_MELQUI\\_ESLITH.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/17255/FINANCIAMIENTO_EMPRESAS_FABABA_ISUIZA_MELQUI_ESLITH.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Ferraro, C. y Rojo, S. (2018). Las MIPYMES en América Latina y el Caribe. Una agenda integrada para promover la productividad y la formalización. Organización Internacional del Trabajo.  
[https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-santiago/documents/publication/wcms\\_654249.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-santiago/documents/publication/wcms_654249.pdf)
- Fresno, C. (2019). Metodología de la investigación: así de fácil. Córdoba: *El Cid Editor*. <https://elibro.net/es/ereader/uladech/98278>
- González, S. (2014). *La gestión financiera y el acceso a financiamiento de las mypes del sector comercio en la ciudad de Bogotá*. Tesis. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.

<https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/54173/Tesis%20La%20Gesti%20Financiera%20y%20el%20acceso%20a%20Financiamiento%20de%20las%20Pymes%20del%20Sector%20Comercio%20en%20la%20ciudad%20de%20Bogot%20a1.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Instituto de Investigación. (2021). *CÓDIGO DE ÉTICA PARA LA INVESTIGACIÓN*.

Chimbote: Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

<https://web2020.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2020/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v004.pdf>

Jiménez, R.; Calderón, P. y Vargas, J. (2018). Teorías clásicas de las Organizaciones y El Gung Ho. Revista Científica "Visión de Futuro", 22(1).  
<https://www.redalyc.org/jatsRepo/3579/357959311001/357959311001.pdf>

Kcomt, C. (2019). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa comercializadora Naty S.R.L. – Chimbote, 2017*. Chimbote: Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/8752>

León, R. (2012). LA TOMA DE DECISIONES EN EL FINANCIAMIENTO Y LA HME. *Cuadernos del CIMBAGE*, 45-71.  
<https://www.redalyc.org/pdf/462/46223370003.pdf>

Levy, N. (2019). Financiamiento, financiarización y problemas del desarrollo. *Cuadernos de Economía*, 38(76), 207-230.  
<https://revistas.unal.edu.co/index.php/ceconomia/article/view/60786/70026>

Ley 28015. (2003). Ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa.  
<https://www4.congreso.gob.pe/comisiones/2002/discapacidad/leyes/28015.htm>

- Linero, M. (2017). Sector agropecuario en Colombia. Bogotá: Universidad Cooperativa de Colombia.  
[https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/20355/1/2017\\_NC\\_Sector%20agropecuario%20en%20Colombia\\_Linero.pdf](https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/20355/1/2017_NC_Sector%20agropecuario%20en%20Colombia_Linero.pdf)
- López, G., Gutiérrez, F., Quintero, J. (2020). Metodología de la investigación científica en las ciencias económicas y administrativas: indicaciones para el estudio, sistema de tareas y casos de estudio. Cuba: Editorial Universo Sur. Obtenido de <https://elibro.net/es/lc/uladech/titulos/171676?prev=as>
- López, G., Mata, M., Becerra, F. (2018). Planificación de empresas. Editorial Universo Sur. <https://elibro.net/es/ereader/uladech/120837>
- Marcos, J. (2020). Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso ferretería “San Eloy S.R.L.” – Chimbote y propuesta de Mejora, 2018. Tesis. Chimbote : Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/16997>
- Meza, S., Zárate, J., & Batista, J. (2019). Investigación en el desarrollo de proyectos. México: Grupo Editorial Éxodo. <https://elibro.net/es/ereader/uladech/130324>
- Morales, A. (2015). Finanzas. Grupo Editorial Patria. <https://elibro.net/es/ereader/uladech/39420>
- Moreno, F. (2014). Bonos Financieros focalizados en los Bullet y en América. Revista Ciencia UNEMI, 11, 72 - 80.
- Morínigo, F. (2017). *Análisis comparativo de instrumentos de financiamiento para Pymes desarrolladoras inmobiliarias entre Estados Unidos y Paraguay*. Tesis. Universidad Paraguayo Alemana UPA. <https://docplayer.es/81356064->

Analisis-comparativo-de-instrumentos-de-financiamiento-para-pymes-  
desarrolladoras-inmobiliarias-entre-estados-unidos-y-paraguay.html

Pavajeau, M. (2019). Línea de crédito como estrategia de impulso para el desarrollo económico y comercial de zonas francas en Bogotá. 1-22.  
<http://repository.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.500.12277/4725/Art%203%20adculo?sequence=1&isAllowed=y>

Pérez, J., Bertoni, M., Sattler, S., Terreno, D. (2015). Bases para un modelo de estructura de financiamiento en las pyme latinoamericanas. Cuadernos de Contabilidad, 16(40), 179-204. file:///C:/Users/DELL/Downloads/13097-Texto%20del%20art%20C3%ADculo-47725-2-10-20150819.pdf

Ponce, J. (2015). EL APORTE DEL MARKETING EN LA CREACIÓN DEL CAPITAL DE MARCA EN LAS PYMES DE MANABÍ. ECA sinergia, 77-91. file:///C:/Users/DELL/Downloads/Dialnet-ElAporteDelMarketingEnLaCreacionDelCapitalDeMarcaE-6197613.pdf

Rojas, L. (2018). Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso Distribuciones JMA. Trujillo, 2017. Tesis. TRUJILLO: Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.  
[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3967/MICROEMPRESA\\_FINANCIAMIENTO\\_ROJAS%20\\_BACILIO\\_LUIS\\_EDUARDO.pdf?sequence=3&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3967/MICROEMPRESA_FINANCIAMIENTO_ROJAS%20_BACILIO_LUIS_EDUARDO.pdf?sequence=3&isAllowed=y)

Salinas, L., Velasteguí, A., Arriaga, J. (2017). La importancia del financiamiento en el sector microempresario. *Dominio de las Ciencias*, 3(2), 783-798. file:///C:/Users/DELL/Downloads/Dialnet-LaImportanciaDelFinanciamientoEnElSectorMicroempre-6326783.pdf

Samanez, J. (2020). Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa “hermanos ventura S.R.L” – Chimbote 2018. CHIMBOTE: Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/18422/Financiamiento\\_Micro\\_Peque%c3%b1as\\_Empresas\\_Samanez\\_Lopez\\_Joao\\_Otniel.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/18422/Financiamiento_Micro_Peque%c3%b1as_Empresas_Samanez_Lopez_Joao_Otniel.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Sifuentes, V. (2021). Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa comercializadora Naty S.R.L. – Chimbote, propuesta de mejora, 2017.Tesis. Chimbote: Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/21545>

Soriano, J., García, M., Torrents, J. (2015). Economía de la empresa. Barcelona: Universitat Politècnica de Catalunya.

<https://elibro.net/es/ereader/uladech/52179>

SUNAT. (2008). Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente, Ley MYPE. El Peruano.

<https://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/normas/ds007-2008.pdf>

Tiburcio, G. (2018). Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa Distribuidora Yolita E.I.R.L. - Tingo Maria, 2017.Tesis. Chimbote : Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

<http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5160/FINANC>



IAMIEN TO \_MICRO \_Y \_PEQUENAS \_EMPRESAS \_TIBURCIO \_VARGAS  
\_GWENDY \_GERALDINE.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Torres, A., Guerrero, F., Paradas, M. (2017). FINANCIAMIENTO UTILIZADO POR LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS. Centro de Investigación de Ciencias Administrativas y Gerenciales, 14, 284 -303.  
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6430961.pdf>

Universidad Católica los Ángeles de Chimbote (2021). Código de Ética para la Investigación.  
<https://web2020.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2020/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v004.pdf>

Vega, S. (2019). Caracterización del financiamiento de las micros y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso de la empresa Hapssa Hierbas Aromaticas S.A, de Sihuas, 2017. Tesis. Chimbote: Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.  
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/9310>

## Anexos

### 1. Cuadro de actividades

ACTIVIDADES/MESES		CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES															
		AÑO 2021- II															
		I UNIDAD								II UNIDAD							
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1	Modificación de proyecto a informe.																
2	Presentación del primer borrador del informe final.																
3	Mejora de la redacción del primer borrador del informe final																
4	Primer borrador de artículo científico																
5	Programación de la segunda tutoría grupal / mejora en la redacción del informe final y artículo científico																
6	Revisión y mejora del informe final.																
7	Revisión y mejora del artículo científico																
8	Calificaciones de la I Unidad																
9	Programación de la tercera tutoría grupal / calificación del informe final, artículo científico y ponencia por el docente tutor (DT)																
10	Calificación del informe final, ponencia, artículo científico y sustentación por el jurado de investigación.																
11	Calificación y sustentación del informe final y artículo científico por el																



## 2. Presupuesto

Presupuesto desembolsable (Estudiante)			
Categoría	Base	% número	Total (S/.)
<b>Servicios</b>			
• Uso del turnitin	50.00	1	50.00
• Impresiones	-	-	-
• Papel bond A-4	-	-	-
• Internet	40.00	1	40.00
• Energía eléctrica	150.00	1	150.00
<b>Sub Total</b>			<b>150.00</b>
<b>Total de presupuesto</b>			<b>240</b>
Presupuesto no desembolsable (Universidad)			
Categoría	Base	% número	Total
<b>Servicios</b>			
• Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital – LAD)	35.00	3	105.00
• Búsqueda de información en base de datos	40.00	1	40.00
• Soporte informático (Modulo de Investigación de ERP University MOIC)	45.00	3	135.00
<b>Sub Total</b>			<b>280</b>
<b>Recursos humanos</b>			
• Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	189.00
<b>Sub total</b>			<b>189.00</b>
<b>Total de presupuesto no desembolsable</b>			<b>469.00</b>
<b>Total (S/.)</b>			<b>709.00</b>

**Fuente:** Elaborado por el autor.

**Financiamiento:** Investigación autofinanciada por el estudiante.

### 3. Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCEIRAS Y**

**ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Reciba usted mi cordial saludo:

El presente cuestionario tiene como finalidad de recopilar información de las micro y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación “Formas de financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercial del Perú caso: Tapicenter J & H E.I.R.L.- Trujillo, 2020”. La información que usted nos brindará será utilizada solo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración mediante este cuestionario.

Encuestador:

Fecha:

Preguntas sobre el financiamiento

1. ¿Tiene conocimiento del tipo de financiamiento que tiene la empresa?

Si ( ) No ( )

2. ¿Sabe usted acerca de las tasas de interés impuestos por el mercado financiero?

Si ( ) No ( )

3. ¿Está al tanto sobre las formas de financiamiento que existen en el país?

Si ( ) No ( )

4. ¿Conoce las entidades bancarias que existen en el país?
- Si ( ) No ( )
5. ¿tiene algún conocimiento sobre cuál es la forma de pago de un financiamiento?
- Si ( ) No ( )
6. ¿Sabe que institución regula los financiamientos crediticios en el país?
- Si ( ) No ( )
7. ¿Le interesa obtener información sobre las otras entidades financieras?
- Si ( ) No ( )
8. ¿Cuenta con capital propio la empresa?
- Si ( ) No ( )
9. ¿Cuenta con algún financiamiento en el transcurso de la ida de su empresa?
- Si ( ) No ( )
10. ¿Su empresa considera a las entidades bancarias como una opción de financiamiento?
- Si ( ) No ( )
11. ¿Eligio la entidad financiera como medio de financiamiento?
- Si ( ) No ( )
12. ¿Estuvo de acuerdo con el monto otorgado en su evaluación crediticia?
- Si ( ) No ( )
13. ¿Se les ha dificultado tener ingresos en estos últimos meses?
- Si ( ) No ( )
14. ¿Su materia prima lo ha comprado al contado?
- Si ( ) No ( )

15. ¿Actualmente trabaja con algún tipo de banco?

Si ( )      No ( )

16. ¿Las máquinas que la empresa está utilizando son propias?

Si ( )      No ( )

17. ¿La maquinaria lo ha financiado?

Si ( )      No ( )

18. ¿La maquinaria adquirida es nueva?

Si ( )      No ( )

#### 4. Acta de la firma de la Empresa



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

### PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTA (Ciencias Sociales)

Estimado/a participante

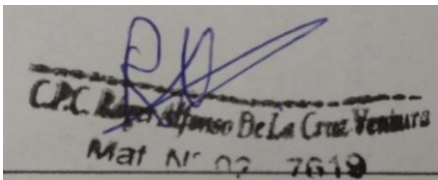
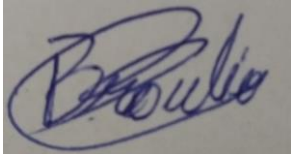
Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación de Ciencias Sociales, conducida por **Pulido Gutierrez, Braulio Sebastian**; que es parte de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

#### La investigación denominada:

**Forma de financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercial del Perú: Caso empresa Tapicenter H & J E.I.R.L.-Trujillo, 2020.**

- La entrevista durará aproximadamente 12 minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera confidencial.
- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder algunas interrogantes que le incomode. Si tienen alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: **brauliosebastian.gg.p@gmail.com** o al número **962600077**.

Complete la siguiente información en caso desee participar.

Nombre del participante:	Roger Alfonso De La Cruz Ventura
Firma del participante:	
Firma del investigador:	
Fecha: Trujillo	Viernes 18 de Junio del 2021



# informe PULIDO GUTIERREZ BRAULIO SEBASTIAN

---

## INFORME DE ORIGINALIDAD

---

5%

INDICE DE SIMILITUD

4%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

5%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

---

## FUENTES PRIMARIAS

---

1

Submitted to Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote

Trabajo del estudiante

5%

---

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 4%

Excluir bibliografía

Activo