



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**EL FINANCIAMIENTO, RENTABILIDAD Y
CONTROL INTERNO DE LA MICRO Y PEQUEÑA
EMPRESA DEL SECTOR SERVICIO “INSTITUCIÓN
EDUCATIVA PRIVADA SAN CRISTOBAL DE
HUAMANGA” E.I.R.L. - AYACUCHO, 2020.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

**GOMEZ CANDIA, JULIANA CAROLINA
ORCID: 0000-0003-2621-128X**

ASESOR:

**LLANCCE ATAÑO, FREDY RUBEN
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ
2020**

1. TÍTULO DE LA TESIS

El Financiamiento, Rentabilidad y Control Interno de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA SAN CRISTOBAL DE HUAMANGA” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020.

2. EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

GOMEZ CANDIA, JULIANA CAROLINA

ORCID: 0000-0003-2621-128X

**Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado
Ayacucho, Perú.**

ASESOR

LLANCCE ATAO, FREDY RUBÉN

ORCID: 0000-0002-1414-2849

**Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad,
Ayacucho, Perú.**

JURADO

TACO CASTRO, EDUARDO

ORCID N° 0000-0003-3858-012X

Presidente

SAAVEDRA SILVERA, ORLANDO SÓCRATES

ORCID N° 0000-00001-7652-6883

Miembro

ROCHA SEGURA, ANTONIO

ORCID N° 0000-0001-7185-2575

Miembro

3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

TACO CASTRO, EDUARDO

Presidente

SAAVEDRA SILVERA, ORLANDO SÓCRATES

Miembro

ROCHA SEGURA, ANTONIO

Miembro

LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN

Asesor

4. AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios que con su bendición ilumino mi mente y por haber puesto en mi camino aquellas personas que han sido soporte y compañía para culminar esta etapa de mi vida.

Agradezco a mis profesores de la ULADECH, quienes con su conocimiento y motivación me han ayudado, y a quienes les doy mi reconocimiento por sus enseñanzas.

Agradezco a la Universidad, la que me brindó la oportunidad de estudiar y ser un profesional.

Al Dr. C.P.C. Fredy Rubén Llanca Atao, gracias a mi asesor por apoyarme y guiarme profesionalmente para la realización de esta tesis, por su amistad que me permitió aprender mucho más que lo estudiado en el proyecto y poder hacer realidad este sueño.

5. DEDICATORIA

Dedico la presente investigación con mucho cariño a mi madre María luz quien es motor y motivo para seguir con mis estudios, quien me impulso día a día para culminar mi tesis, además por el apoyo emocional y darme la fortaleza de seguir con mis sueños.

Dedico la presente investigación a mis padres que me hacen llenar de orgullo. Y mis hermanos por ser parte de mi vida y mostrarme su ayuda compañía y amor.

6. RESUMEN

La investigación tuvo como problemática: ¿En qué medida el Financiamiento, Rentabilidad y Control Interno mejora en la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA SAN CRISTOBAL DE HUAMANGA” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020?; el cual es desarrollado bajo el objetivo principal: Describir que el financiamiento, rentabilidad y control interno mejora en la micro y pequeña Empresa del Sector Servicio “Institución Educativa Privada San Cristóbal de Huamanga” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020. La metodología utilizada es de tipo Cuantitativa, no experimental, descriptivo, Bibliográfica y Documental. La población y muestra está conformada por 10 trabajadores. Se obtuvo el siguiente resultado: Financiamiento: De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que acudiría a entidades financieras para adquirir un financiamiento, presenta una calificación muy de acuerdo en un 60.0% y de acuerdo en un 40.0%. Rentabilidad: De la Tabla y Gráfico 9, nos da a conocer que la rentabilidad de la institución mejoraría con el financiamiento, presenta una calificación muy de acuerdo en un 30.0%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo un 20.0%. Control interno: De la Tabla y Gráfico 17, nos da a conocer que la institución cuenta con un control interno, presenta una calificación en desacuerdo en un 60.0% y muy en desacuerdo en un 40.0%. Se concluye: que se logró describir que el financiamiento, rentabilidad y control interno mejora en la MYPE del sector servicio.

Palabras Claves: Control interno, financiamiento, MYPE y rentabilidad.

7. ABSTRAC

The problem of the investigation was: To what extent does Financing, Profitability and Internal Control improve in Micro and Small Enterprises of the Service Sector "INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA SAN CRISTOBAL DE HUAMANGA" E.I.R.L. - Ayacucho, 2020?; which is developed under the main objective: Describe that the financing, profitability and internal control improves in the micro and small Enterprise of the Service Sector "San Cristóbal de Huamanga Private Educational Institution" E.I.R.L. - Ayacucho, 2020. The methodology used is Quantitative, non-experimental, descriptive, Bibliographic and Documentary. The population and sample is made up of 10 workers. The following result was obtained: Financing: From Table and Graph 1, it informs us that it would go to financial entities to acquire financing, it presents a rating of very agreement at 60.0% and agreement at 40.0%. Profitability: From Table and Graph 9, it informs us that the profitability of the institution would improve with financing, presents a rating of very agree at 30.0%, agree at 50.0% and neither agree nor disagree 20.0% . Internal control: From Table and Graph 17, it informs us that the institution has internal control, presents a disagreement rating in 60.0% and strongly disagree in 40.0%. From the It is concluded: that it was possible to describe that the financing, profitability and internal control improve in the MSE of the service sector.

Keywords: Internal control, financing, MYPE and profitability.

8. CONTENIDO

1. TÍTULO DE LA TESIS.....	iii
2. EQUIPO DE TRABAJO	iv
3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR	v
4. AGRADECIMIENTO	vi
5. DEDICATORIA	vii
6. RESUMEN	viii
7. ABSTRAC	ix
8. CONTENIDO	x
9. ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS	xii
I. INTRODUCCIÓN.....	16
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	21
2.1. Antecedentes	21
2.1.1. Antecedentes Internacionales	21
2.1.2. Antecedentes Nacionales.....	24
2.1.3. Antecedentes Regionales.....	29
2.1.4. Antecedentes Locales	32
2.2. Bases teóricas de la investigación	35
2.2.1. Teoría del Financiamiento.....	35
2.2.2. Teoría de la Rentabilidad	40
2.2.3. Teoría del Control Interno.....	44
2.2.4. Teoría de la MYPE.....	51
2.3. Marco Conceptual	53
III. HIPÓTESIS	55
IV. METODOLOGÍA.....	56
4.1. Diseño de la investigación.	56
4.2. Población y muestra	58
4.2.1. Población	58
4.2.2. Muestra.....	58
4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores	59
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	62
4.4.1. Técnicas.....	62

4.4.2. Instrumento	62
4.5. Plan de Análisis.....	63
4.6. Matriz de consistencia.....	64
4.7. Principios éticos	65
V. RESULTADOS.....	67
5.1. Resultados	67
5.2. Análisis de resultados.....	91
VI. CONCLUSIONES.....	98
VII. RECOMENDACIONES	100
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:	102
ANEXOS	113
Anexo 01: Instrumento de recolección de datos	113
Anexo 02: Mapa del Departamento del Perú	120
Anexo 03: Mapa del Departamento de Ayacucho	121
Anexo 04: Mapa de la provincia de Huamanga	122
Anexo 05: Validación de Datos	123
Anexo 06: Ficha RUC.....	125

9. ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: ¿Acudiría a entidades financieras para adquirir un financiamiento?.....	67
Tabla 2: ¿Cree usted que el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?	68
Tabla 3: ¿El tiempo que solicitaría sería para un corto plazo?	69
Tabla 4: ¿La institución es solventada por financiamiento propio a través de las pensiones mensuales abonadas por los padres de familia?.....	70
Tabla 5: ¿El financiamiento que adquiriría lo invertiría para el mejoramiento y/o ampliación del local?	71
Tabla 6: ¿Cree que los préstamos de instituciones financieras no bancarias son la última fuente de financiamiento para capital de trabajo?	72
Tabla 7: ¿Por el financiamiento que adquiriría pagaría más de 2% de interés?	73
Tabla 8: ¿Durante el proceso de algún financiamiento encontraron limitaciones? ...	74
Tabla 9: ¿Cree usted que la rentabilidad de la institución mejoraría con el financiamiento?.....	75
Tabla 10: ¿Cree usted que con el control interno mejoraría la rentabilidad?	76
Tabla 11: ¿Cree usted que en los últimos años la rentabilidad mejoro?.....	77
Tabla 12: ¿Cree usted que la capacitación por parte de la institución incidiría en la rentabilidad?.....	78
Tabla 13: ¿El financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo?	79
Tabla 14: ¿Cree usted que la rentabilidad mejora con los tributos pagados?.....	80

Tabla 15: ¿Cree usted que la rentabilidad es el indicador importante para las MYPES?	81
Tabla 16: ¿Cree usted que las decisiones de gerencia influyen notoriamente en los resultados económicos y financieros de la empresa?.....	82
Tabla 17: ¿La institución cuenta con un control interno?.....	83
Tabla 18: ¿Conoce algo referente al control interno?.....	84
Tabla 19: ¿Desearían que la institución implemente un control interno?.....	85
Tabla 20: ¿Desearía que se les capacite con respecto al control interno para su mayor conocimiento?.....	86
Tabla 21: ¿Cree usted que el control interno es muy importante para las Instituciones Educativas?	87
Tabla 22: ¿Cree que el control interno eficaz incidiría en la gestión de las MYPES?	88
Tabla 23: ¿Cree que el control interno eficaz facilitaría la correcta administración patrimonial?	89
Tabla 24: ¿El control interno eficiente mejoraría la gestión institucional en dicha MYPE?.....	90

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: ¿Acudiría a entidades financieras para adquirir un financiamiento?.....	67
Gráfico 2: ¿Cree usted que el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?	68
Gráfico 3: ¿El tiempo que solicitaría sería para un corto plazo?	69
Gráfico 4: ¿La institución es solventada por financiamiento propio a través de las pensiones mensuales abonadas por los padres de familia?.....	70
Gráfico 5: ¿El financiamiento que adquiriría lo invertiría para el mejoramiento y/o ampliación del local?	71
Gráfico 6: ¿Cree que los préstamos de instituciones financieras no bancarias son la última fuente de financiamiento para capital de trabajo?	72
Gráfico 7: ¿Por el financiamiento que adquiriría pagaría más de 2% de interés?	73
Gráfico 8: ¿Durante el proceso de algún financiamiento encontraron limitaciones?	74
Gráfico 9: ¿Cree usted que la rentabilidad de la institución mejoraría con el financiamiento?.....	75
Gráfico 10: ¿Cree usted que con el control interno mejoraría la rentabilidad?	76
Gráfico 11: ¿Cree usted que en los últimos años la rentabilidad mejoro?.....	77
Gráfico 12: ¿Cree usted que la capacitación por parte de la institución incidiría en la rentabilidad?.....	78
Gráfico 13: ¿El financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo?	79
Gráfico 14 ¿Cree usted que la rentabilidad mejora con los tributos pagados?	80
Gráfico 15: ¿Cree usted que la rentabilidad es el indicador importante para las MYPES?	81

Gráfico 16: ¿Cree usted que las decisiones de gerencia influyen notoriamente en los resultados económicos y financieros de la empresa?.....	82
Gráfico 17: ¿La institución cuenta con un control interno?.....	83
Gráfico 18: ¿Conoce algo referente al control interno?.....	84
Gráfico 19: ¿Desearían que la institución implemente un control interno?	85
Gráfico 20: ¿Desearía que se les capacite con respecto al control interno para su mayor conocimiento?.....	86
Gráfico 21: ¿Cree usted que el control interno es muy importante para las Instituciones Educativas?	87
Gráfico 22: ¿Cree que el control interno eficaz incidiría en la gestión de las MYPES?	88
Gráfico 23: ¿Cree que el control interno eficaz facilitaría la correcta administración patrimonial?	89
Gráfico 24: ¿El control interno eficiente mejoraría la gestión institucional en dicha MYPE?.....	90

I. INTRODUCCIÓN

El presente informe denominada: El financiamiento, rentabilidad y control interno de la Micro y pequeña empresa del sector servicio “Institución Educativa Privada San Cristóbal de Huamanga” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020.

Una MYPE no es vulnerable a las dificultades, ya que puede tomar medidas preventivas para evitar los errores que suelen cometer la empresa. Uno de los principales problemas es falta de conocimiento del mercado. Asimismo, muchas de estas Micro y pequeñas empresas no poseen técnicas de mercadotecnia, ya que no logran reconocer las necesidades del cliente. De igual forma el temor de explorar nuevos mercados o el aumento de sus ventas. Del mismo modo la falta de organización interna evidencia la falta de supervisión del desempeño, como consecuencia se tendrá la falta de eficiencia de los procedimientos y a su vez el mal servicio al cliente.

Hablar de los colegios privados significa un aumento de la demanda, ya que todo ello comenzó aproximadamente hace diez años. En nuestro país existe un aproximado de ocho millones de alumnos en la educación básica regular. Un 30% de los alumnos se encuentran en escuelas privadas, que solo en Lima hay unos 2 millones de escolares, ya sea en escuelas privadas o estatales. Un factor determinante para el incremento de escuelas fue la mejora económica del país que a su vez va de la mano con el crecimiento demográfico de familias de clase media (Villalobos, 2017).

La elaboración de la investigación se justifica porque responde al interés de conocer sobre el financiamiento, rentabilidad y control interno mejora la MYPE. Esta investigación se realiza porque existe la necesidad de mejorar el nivel de desempeño de la MYPE. Asimismo, se justifica porque se le da la categoría de investigación por: el recojo de datos, el procesarlos, al plantear una solución con sus conclusiones y

recomendaciones en caso sea necesario. La metodología que se utilizara es de tipo cuantitativo, descriptivo, bibliográfico y documental.

En el ámbito internacional, una de las principales dificultades que atraviesan las empresas es el acceso al financiamiento, pues de acuerdo con la Organización de Naciones Unidas del total de empresas que existen en el mundo, cerca del 90% no cuentan con acceso a créditos y si es que los obtienen tienen que pasar por un conjunto de procedimientos un tanto complicados, los cuales hacen que no puedan cumplir de modo oportuno con los proyectos que poseen (Diario 20 Minutos, 2018).

A Nivel Nacional, las micro y pequeñas empresas (MYPES) son unidades económicas que pueden desarrollar actividades de producción, comercialización de bienes, prestación de servicios, transformación y extracción, existen casi 6 millones a nivel nacional, 93.9% microempresas (1 a 10 trabajadores) y solo 0.2% pequeñas (de 1 a 100 trabajadores), el resto, 5.9% son medianas y grandes empresas. Las MYPES mayormente surgen por necesidades insatisfechas de sectores pobres, por desempleo, bajos recursos económicos, trabas burocráticas, dificultades para obtener créditos, entre otros. Las MYPES cumplen un rol fundamental, su aporte produciendo u ofertando bienes y servicios, adquiriendo y vendiendo productos o añadiéndoles valor agregado constituye un elemento determinante en la actividad económica y generación de empleo, pero, carecen de capacitación, poca gestión de negocios, falta de capitales de trabajo por elevado financiamiento de crédito, poca asistencia técnica, y demasiada informalidad (Palacios, 2018).

En Ayacucho, hoy se conmemora el Día Nacional de las Micro y Pequeñas Empresas, en Ayacucho este día es de reclamo a las autoridades locales, regionales e incluso nacionales por el escaso apoyo en la formalización y desarrollo. Según información de

la Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Ayacucho actualmente existe un 80% de mortalidad empresarial, es decir, de 100 empresas creadas anualmente sólo sobreviven en el mercado 20, mientras que los restantes están destinados al fracaso (Escalante, 2017).

Sabemos que las micro y pequeñas empresas van experimentando cambios en su estructura con el tiempo, no solo cambios favorables, sino que se va enfrentando constantemente a problemas y dificultades, y la INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA SAN CRISTOBAL DE HUAMANGA, no es la excepción, ya que sin duda tiene que enfrentarse a circunstancias que ponen en riesgo su funcionabilidad, puesto que son pocas las empresas que aplican el control interno que se encarga de ver que la aplicación correcta del control interno, este tipo de instituciones privadas van en crecimiento y va invadiendo el mercado de la educación; de igual manera el financiamiento y rentabilidad es importante para una Institucion Educativa.

Se propone el enunciado del problema de investigación el siguiente: ¿En qué medida el financiamiento, rentabilidad y control interno mejora en la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA SAN CRISTOBAL DE HUAMANGA” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020?

Para dar respuesta al problema, se ha planteado el siguiente objetivo general: Describir que el financiamiento, rentabilidad y control interno mejora en la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA SAN CRISTOBAL DE HUAMANGA” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020.

Para poder conseguir el objetivo general, se han planteado los siguientes objetivos específicos:

- ✓ Describir que el Financiamiento mejora en la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA SAN CRISTOBAL DE HUAMANGA” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020.
- ✓ Describir que la Rentabilidad mejora en la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA SAN CRISTOBAL DE HUAMANGA” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020.
- ✓ Describir que el Control Interno mejora en la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA SAN CRISTOBAL DE HUAMANGA” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020.

La investigación se justifica porque cabe indicar que la relevancia del estudio radica en que a través de su desarrollo será posible reducir los vacíos existentes respecto a las variables de estudio, para así poder comprender la problemática existente en torno a ellas; representando de ese modo un antecedente importante a ser consultado por futuros investigadores. En el aspecto práctico tendrá gran relevancia debido a que al evidenciar los problemas existentes en la empresa entorno al Financiamiento, Rentabilidad y Control Interno de realizar una propuesta de mejora que contribuya en la mitigación de deficiencias.

Se obtuvo el siguiente resultado: Financiamiento: De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que acudiría a entidades financieras para adquirir un financiamiento, presenta una calificación muy de acuerdo en un 60.0% y de acuerdo en un 40.0%. Rentabilidad: De la Tabla y Gráfico 9, nos da a conocer que la rentabilidad de la institución mejoraría con el financiamiento, presenta una calificación muy de acuerdo en un 30.0%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo un 20.0%. Control interno: De la Tabla y Gráfico 17, nos da a conocer que la institución cuenta con un control interno,

presenta una calificación en desacuerdo en un 60.0% y muy en desacuerdo en un 40.0%. De la Se concluye: que se logró describir que el financiamiento, rentabilidad y control interno mejora en la MYPE del sector servicio.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Calle & Valdez (2016) en su trabajo denominado: Diagnóstico y propuesta de mejoramiento del control interno en el área administrativa para el sector educativo caso práctico unidad educativa particular Santa Mariana de Jesús. Universidad de Cuenca. Ecuador. Tuvo por objetivo general: Alcanzar seguridad razonable del control interno con alto nivel de confianza y un riesgo bajo y, aplicar acciones a los riesgos que se presentarán. La metodología fue cuantitativa. Así mismo el investigador llegó a las siguientes conclusiones: Para lograr sus objetivos institucionales es necesario aplicar los cinco componentes: Ambiente de control. Se define los valores, la filosofía, la conducta ética que son practicados dentro y fuera de la organización. Evaluación de riesgos. Se administra, valora y controla los riesgos. Actividades de control. La dirección elabora políticas y procedimientos que ayudan a cumplir con los objetivos. Información y comunicación: son medios que utilizan para dar a conocer al empleado para que cumpla a cabalidad sus responsabilidades en la Unidad Educativa. Supervisión. La alta dirección realiza evaluación para determinar cómo está funcionando el control interno en la Unidad Educativa. Se realizó un diagnóstico para determinar las falencias que es el resultado de la investigación exhaustiva en el área administrativa utilizando los métodos de evaluación que son los cuestionarios, flujogramas dando como resultado un Nivel de Confianza Aceptable y un Nivel de Riesgo Medio, donde se elabora

el Plan de Acción en el que se detalla acciones para disminuir los riesgos y se menciona implementar Herramientas de Control Interno como: Código Ética, Manual Orgánico Funcional, Reglamento Interno, Manual de Políticas y Procedimientos y, Plan de Comunicación para mejorar el funcionamiento en un corto plazo y reducir los riesgos identificados. Mediante las propuestas desarrolladas de Control Interno, la Unidad Educativa podrá considerarlas para mejorar el Control Interno y mitigar los riesgos.

Alvarado & Pillco (2018) en su trabajo de investigación: El Control Interno y el Desempeño Empresarial de las PYMES Comerciales. Universidad Estatal de Milagro. Ecuador. Tuvo como objetivo principal: Identificar como el control interno incide en el desempeño empresarial de las pymes comerciales, a través de una investigación documental exhaustiva. La metodología utilizada fue enfoque cualitativo, de tipo bibliográfico, se caracteriza por ser documental, basada en la revisión de textos bibliográficos, emerográficos y de archivos tales como; revistas digitales, artículos científicos, libros, base de datos, entre otros. Llegó a las conclusiones siguiente: El control interno permite detectar las desviaciones que surgen en las empresas y que perjudican al cumplimiento de los objetivos, el control es importante porque permite a los altos mandos o gerentes de las pequeñas y medianas empresas proporcionar seguridad razonable de la información y los procesos que se llevan a cabo dentro de las mismas, con la finalidad lograr un desempeño óptimo y eficaz, por consiguiente la importancia del control debe ser más enfatizado en las

pymes y en su mayoría las que pertenecen al sector comercial porque en la actualidad no tienen bien establecido la importancia de un adecuado control interno. Además, el desempeño empresarial eficiente depende del control interno, para desempeñarse en medio de un mercado altamente competitivo en la actualidad, es necesario que se establezcan normas, procedimientos, políticas que hagan a la empresa incursionar positivamente frente a sus rivales, para ellos es indispensable que las Pymes cuenten con los cinco componentes que conforman el control interno y como tal ayudan al desarrollo y al desempeño de las pymes en el ámbito empresarial. Finalmente, con la información revisada podemos aportar que las pymes comerciales al establecer un adecuado control interno se definirá correctamente el sistema de administración, donde los objetivos y actividades a realizar en las empresas se establezcan mediante escritos, y no sean realizados de forma empírica, entonces podemos mencionar que el control interno tiene mucha influencia en las pymes y el logro de los objetivos planteados.

Quintero (2018) en su trabajo de investigación: Las PYMES en Colombia y las Barreras para su Desarrollo y Perdurabilidad. Universidad Militar Nueva Granada. Colombia. Tuvo como objetivo general: Identificar las principales barreras para el desarrollo de las PYMES en Colombia y su perdurabilidad en el tiempo. La metodología utilizada fue bibliografía – documental. Llegó a la conclusión siguiente: Las PYMES deben dejar de ver a la innovación como un gasto para sus organizaciones, por el contrario, debe ser visto como inversión, que traerá a sus organizaciones beneficios traducidos en

productividad y rentabilidad, y se llegará al punto donde la innovación en las PYMES será una necesidad para poder permanecer y competir en el mercado. Las certificaciones de Calidad en una PYME generan confianza para sus clientes, por lo cual implementar procesos en las organizaciones independientes del tamaño, y poder certificarlos traerá beneficios y mejorará la imagen frente a sus clientes. Las buenas prácticas empresariales hacen parte de las características fundamentales para la perdurabilidad de las PYMES en Colombia, modelos de planeación estratégica son necesarios para permanecer en el mercado y aumentar su competitividad. Colombia apoya el emprendimiento ya que cuenta con leyes y planes para incentivar sin embargo los esfuerzos del estado para fomentar la creación de empresa y consolidación se han quedado cortos, se deben buscar medidas para garantizar el desarrollo de las PYMES y disminuir considerablemente la tasa de mortalidad. Los impuestos que pagan los empresarios en Colombia son considerablemente altos, y el estado ha quitado garantías para las pequeñas empresas como lo era la Progresividad en la tarifa general del impuesto sobre la renta, el estado debe retomar garantías como esta con el fin de aumentar la creación de empresa.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Gutiérrez (2019) en su tesis denominada: Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las Micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro instituciones educativas privadas del nivel secundario del distrito de Callería, 2019. Tuvo como objetivo general describir las principales propuestas de mejora del

financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las Micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro instituciones educativas privadas del nivel secundario del distrito de Callería, 2019. La investigación fue de tipo cuantitativa. Llegó a las conclusiones siguientes: Con respecto al financiamiento; De las microempresas encuestadas se establece que el 38.5% (10) obtienen el financiamiento de las entidades bancarias, (Ver tabla 08). De las microempresas encuestadas se establece que el 15.4% (04) obtuvieron un préstamo a largo plazo, el 42.3% (11) obtuvieron un préstamo de corto plazo (Ver tabla 12). De las microempresas encuestadas se establece que el 11.5% (03) se manejó la inversión del crédito en capital de trabajo, el 11.5% (03) se gastó en mejoramiento y/o ampliación del local, el 34.6% (09) se gastó en activos fijos. (Ver tabla 13). Con respecto a la rentabilidad; De las microempresas encuestadas se establece que el 50% (13) considera que la rentabilidad ha mejorado con el financiamiento (Ver tabla 14). De las microempresas encuestadas se establece que el 26.9% (07) considera que la rentabilidad ha mejorado con el control interno, el 19.2% (05) considera que la rentabilidad no ha mejorado con el control interno (Ver tabla 15). De las microempresas encuestadas se establece que el 84.6% (22) considera que la rentabilidad ha mejorado en los últimos años, el 15.4% (04) considera que la rentabilidad no ha mejorado en los últimos años (Ver tabla 17). Con respecto al control interno; De las microempresas encuestadas se establece que el 26.9% (07) aseguran que la empresa cuenta con un control interno (Ver tabla 18). De las microempresas encuestadas se establece que el 84.6% (22) están

dispuestos a una capacitación sobre el control interno, el 11.5% (03) no saben si están predispuestos a una capacitación sobre el control interno (Ver tabla 22). Con respecto a los tributos; De las microempresas encuestadas se establece que el 50% (13) si se sienten satisfechos con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria, (Ver tabla 23).

Gutiérrez (2018) en su tesis denominado: Caracterización del financiamiento de las Instituciones Educativas Parroquiales del Perú: Caso Colegio Parroquial San Pedro Chanel y Propuesta de Mejora, 2018. Tuvo como objetivo general: describir las principales características del financiamiento de las Instituciones Educativas Parroquiales del Perú, caso Colegio Parroquial San Pedro Chanel y hacer una propuesta de mejora, 2018. La investigación fue de diseño no experimental descriptivo-bibliográfico y de caso. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto al objetivo específico 1: Las Instituciones Educativas Parroquiales del Perú, son solventadas por financiamiento propio a través de las pensiones mensuales abonadas por los padres de familia, éstas permiten cancelar los gastos propios de la Institución tales como el pago de los docentes y no docentes, servicios, gastos de infraestructura, ampliación de local etc. El Estado las subsidia con planilla de docentes y así mismo son solventadas con financiamiento externo a través de préstamos con una entidad bancaria. Respecto al objetivo específico 2: Según la Contadora del Colegio Parroquial San Pedro Chanel el Colegio es financiado por el cobro de las pensiones de enseñanza y por un préstamo dado por la Caja Sullana. Accede a préstamos sin garantía y con interés elevado, únicamente para la mejora

de infraestructura recurre al financiamiento externo. El Estado lo subsidia con docentes. La subvención del Estado a través de docentes permite que la pensión de enseñanza esté debajo de la que ofrece el mercado educativo particular. Respecto al objetivo específico 3: Se concluye que las Instituciones Educativas Parroquiales y el Colegio Parroquial San Pedro Chanel poseen financiamiento propio a través de las pensiones de enseñanza, préstamo externo de entidades financieras, y el Estado subsidia con docentes, adquieren préstamos con tasa de interés elevado, específicamente el Colegio Parroquial San Pedro Chanel lo requiere para la ampliación de local, Construcción del Techo del Patio Central. Respecto al objetivo específico 4: Se realizó una propuesta de mejora concerniente a un Plan de Financiamiento.

Broncano (2018) Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: Caso I.E.P. "STELLA MARIS" - Huarmey, 2016. Tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento de las Micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y de la I.E.P. "STELLA MARIS" de Huarmey, año 2016. Esta investigación es descriptivo bibliográfico, documental y de caso. Llegó a las siguientes conclusiones: Con respecto al objetivo 01: Los autores determinan que el financiamiento de las micro y pequeñas empresas son los recursos propios y los préstamos de instituciones financieras no bancarias son la última fuente de financiamiento para capital de trabajo, esto se debería a las altas tasas de interés que cobran los bancos comerciales. Con respecto al objetivo 02: La Institución Educativa "Stella Maris", en los diez últimos

años ha requerido financiamiento principalmente crédito no bancario, en donde los préstamos que obtuvo ha contribuido a ampliar sus ambientes con infraestructuras adicionales como campo deportivo con gras sintético, piscina. En estos préstamos escalonados obtenidos contribuyó a la solución de necesidades muy importantes para la empresa, invirtiéndose en forma responsable y cumpliendo oportunamente con las deudas contraídas. Con respecto al objetivo 03: Tanto el objetivo 01 con el objetivo 02 coinciden en determinar que la mayoría de las micro y pequeñas empresas del Perú en el sector de servicios se caracterizan por financiar su actividad económica con préstamos de terceros, especialmente a través de Cajas Municipales; invirtiendo el crédito obtenido en mejoramiento y/o ampliación de sus locales, como en el caso de la Institución materia de estudio.

Bardales (2019) en su tesis denominada: Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las Micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro actividades de impresión del distrito de Callería, 2019. Tuvo como objetivo general: Describir las principales propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro actividades de impresión del distrito de Callería, 2019. La investigación fue cuantitativo descriptivo, no experimental-transversal-retrospectiva. Llegó a la conclusión siguiente: Con respecto al financiamiento: El 70% (26) entidad bancaria. El 29% (11) pago el 5% a más de intereses. El 32% (12) de 5000 a 9000 Soles. El 60% (22) fue de Crédito a Corto plazo. El 41% (15) fue invertido en capital de

trabajo. Con respecto a la rentabilidad: Se establece que la rentabilidad es del 60% (22) si mejoro su rentabilidad. El 100% (37) no cuenta con control interno. El 62% (23) no mejoro con los tributos que pago. El 76% (28) si mejoro en los últimos años. Con respecto al control interno: el 100% (37) no cuenta con control interno. El 73% (27) si conoce al referente al control interno. El 54% (20) si mejoraría con el control interno en su empresa. El 57% (21) si desearía contar con control interno. El 57% (21) si desearía ser capacitado por el control interno. Con respecto a la tributación: El 100% (37) si revisan y controlan sus libros. El 73 (27) % si cuenta con el personal idóneo asignados para los registros. El 89% (33) si están los libros de contabilidad al día. El 86% (32) no tuvo problemas. El 87% (32) los tributos declarados han sido pagados oportunamente. El 73% (27) si tiene formatos establecidos.

2.1.3. Antecedentes Regionales

Pérez (2016) en su trabajo denominado: Implementación del sistema de control interno eficiente al rubro de inventarios y su incidencia en la administración financiera de la Unidad de Gestión Educativa Local Huamanga, 2015. Tuvo como objetivo general: Determinar que la adecuada implementación del sistema de control interno eficiente al rubro de inventarios incide en la administración financiera de la Unidad de Gestión Educativa Local Huamanga. La modalidad utilizada en la investigación es la revisión bibliográfica documental mediante la recolección de información de fuentes como: textos, tesis, trabajos presentados en convenciones, congresos de contadores e información de internet. Llegó a la conclusión

siguiente: De acuerdo con el cuadro y gráfico 1, el 85% de los encuestados consideran que la implementación del sistema de control interno al rubro de inventarios influye en la gestión eficiente de la Unidad de Gestión Educativa Local de Huamanga. De acuerdo al cuadro y gráfico 4, el 95% de los encuestados manifestaron que la entidad no cuenta con la estructura de control.

Pretel (2016) en su tesis denominado: *Financiamiento y desarrollo de las MYPES del sector artesanía Textil en la Provincia de Huamanga: 2011-2014*. Tuvo como objetivo general: analizar los efectos del financiamiento en el desarrollo empresarial de los Micras y Pequeñas Empresas (MYPE) del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga. La investigación es de tipo aplicada y de nivel descriptivo correlacional. El diseño que se utilizó en la investigación ha sido el no experimental, de corte transversal. Llegó a las conclusiones siguientes: - El presente trabajo de investigación permite establecer algunas características del perfil de las MYPE del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga, las mismas que en el mediano plazo se verán en la necesidad de actualizar su forma y criterios para registrar los hechos económicos que se generan en la empresa.- El financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE en la provincia de Huamanga, puesto que dichos créditos les han permitido financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos. - La influencia de los créditos obtenidos sobre la innovación de las MYPE muestran una relación positiva, lo cual ha permitido que incrementen sus activos fijos,

mejoramiento de los sistemas de producción, de ventas y programas de capacitación.- Los sobre créditos obtenidos e ingresos de las MYPE, muestra una relación significativa, lo que se evidencia por el aumento de los ingresos durante el periodo de estudio.

Tineo (2016) en su tesis denominado: Influencia del financiamiento y la capacitación que otorga la Financiera Proempresa y sus efectos en la rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) en la Provincia de Huamanga, 2015. Tuvo como objetivo general: Determinar que el financiamiento y la capacitación que otorga la Financiera Proempresa influyen en la obtención de la rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas en la Provincia de Huamanga – 2015. La metodología utilizada es la revisión bibliográfica documental mediante la recolección de información de fuentes como: textos, tesis e información de internet. Llegó a las conclusiones siguientes: De acuerdo al cuadro y gráfico 1 el 87% de los encuestados, consideran que el financiamiento que otorga la financiera Proempresa incide sobre la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en la Provincia de Huamanga. De acuerdo al cuadro y gráfico 2 el 90% de los encuestados consideran que la capacitación por parte de las empresas financieras incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en la Provincia de Huamanga. De acuerdo al cuadro y gráfico 3 el 97% de los encuestados consideran que la capacitación a los pequeños y medianos empresarios que otorga la financiera Proempresa debe ser permanente y constante.

2.1.4. Antecedentes Locales

Vásquez (2016) en su tesis denominado: Sistema de control interno eficaz y eficiente para facilitar la correcta administración patrimonial y su incidencia en la unidad de gestión educativa local de fajardo - Huancapi, 2015. Tuvo como objetivo general: Determinar que el control interno eficaz y eficiente facilita la correcta administración patrimonial y tiene incidencias en la Unidad de Gestión Educativa Local de Fajardo – Huancapi. La modalidad utilizada en la investigación es la revisión bibliográfica documental mediante la recolección de información de fuentes como: textos, tesis e información de internet. Llegó a la conclusión siguiente: De acuerdo al cuadro y gráfico 1, el 90% de los encuestados consideran que el control interno eficaz facilita la correcta administración patrimonial en la Unidad de Gestión Educativa Local de Fajardo. De acuerdo al cuadro y gráfico 2, el 93% de los encuestados considera que el control interno eficaz incide en la gestión de la Unidad de Gestión Educativa Local de Fajardo. De acuerdo al cuadro y gráfico 3, el 90% de los encuestados considera que el control interno eficiente mejora la gestión institucional en la Unidad de Gestión Educativa Local de Fajardo.

Miranda & Mucha (2017) en su tesis denominado: Financiamiento de capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015. Tuvo como objetivo principal: analizar el financiamiento del capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015. El método utilizado fue el deductivo; el tipo de

investigación fue aplicada, de nivel correlacional y el diseño no experimental. Llegó a la conclusión siguiente: El financiamiento con capital propio de las empresas abarroteras del distrito de Ayacucho, ha influenciado directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial y crear el valor de los recursos invertidos con un grado de correlación muy buena, y las empresas en su mayoría recuperaron sus inversiones en más de 2 años y el 20% nunca recuperaron (tabla N° 01, tabla N° 05, tabla N° 07 y tabla N° 31). - En los 3 últimos años, los préstamos obtenidos del sector financiero ha contribuido positivamente en la mejora de su situación económica del 82% en promedio de las empresas en objeto de estudio; dicha contribución se concretó generando una rentabilidad de capital de trabajo, rentabilidad patrimonial y creación de valor del capital invertido; porque sus préstamos fueron a tasas menores, debido a la mayor proporción de deuda a corto plazo (tabla N° 8, tabla N° 22 y tabla N°23) y el uso eficiente de dichos recursos financieros fue la clave para generar rendimientos y mantenerse operativa en el mercado (tabla N° 37). - Las empresas que operaron su giro habitual con préstamos del sector no financiero tuvieron una incidencia directa en obtención de rentabilidad de capital de trabajo, rentabilidad patrimonial y en creación de valor de sus inversiones. El 10% de las empresas presentaron dificultades para acceder a préstamos del sector financiero, por tanto optaron acudir a solicitar, del sector no financiero; debido que estas presentan problemas crediticios y niveles de ingreso bajo, (tabla N° 34). Sin embargo, las empresas que obtuvieron préstamos del sector no financiero tuvieron una rentabilidad de capital de trabajo

favorable, rentabilidad patrimonial objetivo y han generado valor de sus inversiones. (Tabla N° 32, tabla N° 35 y tabla N° 36).

García (2015) en su tesis denominada: La Organización y Financiamiento para lograr la Competitividad de las MYPES en el Sector de Producción de Muebles en la Región de Ayacucho – 2014. Tuvo como objetivo general: Determinar en qué medida la falta de organización y financiamiento influye en el logro de la competitividad de las MYPES en el sector de producción de muebles en la Región de Ayacucho. La modalidad utilizada en la investigación es la revisión bibliográfica - documental, mediante la recolección de información de fuentes como textos, revistas, tesis, artículos periodísticos e información de internet. Llegó a la conclusión siguiente: Que el proceso de financiamiento, de acuerdo al cuadro 5 el 60% de los encuestados afirman que durante el proceso de financiamiento encontraron limitaciones, convirtiéndose en uno de los principales problemas que enfrentan las MYPES, del mismo modo. La inadecuada organización dentro de la empresa es una falta que se presenta como barrera ante un desarrollo y crecimiento de las MYPES, de acuerdo al cuadro 7 el 90% de los encuestados afirman que la falta de organización influye en el logro de la competitividad. Donde las entidades financieras tienen que complementar mecanismos apropiados para facilitar el acceso al financiamiento y debe realizar un seguimiento al crédito que se le otorgue, con el fin de asegurar y garantizar el buen uso de este, del mismo modo brindar un asesoramiento financiero e inversión, para que pueda desarrollar sus fortalezas, su potencialidad y alcanzar un mayor nivel de competitividad. Por otro lado

para que las MYPES logren ser competitiva requiere que la empresa sea organizada y que se establezca, reformas políticas y una estructura administrativa, generando un servicio de calidad y de confianza.

2.2. Bases teóricas de la investigación

2.2.1. Teoría del Financiamiento

2.2.1.1. Por tanto se puede decir que son aquellos recursos que un prestamista debe pagar como parte de su estructura de recursos que utilizó para el desarrollo de un proyecto empresarial, los mismos que pueden ser créditos, bonos, aportes de accionistas, entre otros; los mismos que deben ser repagados con el flujo de caja libre que genere la empresa, considerando que la atención del compromiso debe ser oportunamente (Villalobos, 2017).

2.2.1.2. El autor sostiene en su trabajo denominado: Teoría del financiamiento, evaluación y aportes, sostuvo que el financiamiento es un asunto complejo que abarca varios factores cuantitativos y cualitativos de variable suceso. Las características de estos pueden aportar a optimizar el beneficio del patrimonio neto y por ende la valorización de un sello (Drimer, 2008).

2.2.1.3. El autor en su trabajo denominado: Fuentes de Financiamiento para un Plan de Negocios el financiamiento es el logro de recursos de fuentes internas y externas, a corto, mediano y largo plazo; que requiere para su acción normal y eficaz una empresa pública, privada, social o mixta. Por ello en las PYMES, conseguir un financiamiento no ha sido muy fácil, sin embargo es imprescindible

para aumentar su capital de trabajo, agrandar, restaurar o darle mantenimiento a las maquinas o simplemente financiarse para sus ventas que realiza a crédito (Perdomo, 1998).

2.2.1.4. Según Boscan & Sandrea (2009) el financiamiento constituye la opción con que las empresas cuentan para desarrollar estrategias de operación mediante la inversión, lo que les permite aumentar la producción, crecer, expandirse, construir o adquirir nuevos equipos o hacer alguna otra inversión que se considere benéfica para sí misma o aprovechar alguna oportunidad que se suscite en el mercado. De manera que, entre todas las actividades que desarrollan una empresa u organización, la relacionada con el proceso de obtención del capital que necesita para funcionar, desarrollarse así como expandirse óptimamente es de las más importantes, la forma de conseguirlo y acceso al mismo es lo que se denomina financiamiento.

2.2.1.5. Importancia del financiamiento

Chagerben, Yagual e Hidalgo (2017) refiere que la inversión y el financiamiento son común y determinante en las empresas, por lo cual considera necesario tener en cuenta que los procedimientos tengan en cuenta lo siguiente:

- La meta de maximización de utilidades.
- La optimización de la relación entre el rendimiento esperado y el riesgo.

- Las políticas administrativas que equilibran la liquidez y el endeudamiento.
- Planeación y control de las inversiones futuras.

El autor continúa señalando que cuando las ventas de una microempresa son estables, se necesitan inversiones mínimas, por lo cual considera algunas variables que intervienen en el tamaño de los activos tales como: el nivel de ventas esperado, el aumento o disminución de gastos y los cambios en la tecnología. Por tanto, el financiamiento permite el curso de la actividad empresarial sin presentar interrupciones que afecten el logro de sus objetivos.

2.2.1.6. Dimensiones del financiamiento.

2.2.1.6.1. Tipo de financiamiento.

Córdoba (2016) refiere que el financiamiento puede presentarse de dos tipos: financiamiento interno y externo:

a) Financiamiento interno

Es aquel financiamiento generado como producto de operaciones propias de la organización. Incluye el aporte de los socios (montos dados por los accionistas), utilidades reinvertidas (montos de utilidades destinados a reinversión de la organización), reservas de capital (apartados contables que garantizan la estabilidad de las utilidades en el flujo operacional de la organización), depreciaciones y amortizaciones (reconsideración del valor de los activos de la empresa, se emplean para el desempeño de las

operaciones de la empresa), incremento de pasivos acumulados (generados como resultado de operaciones de empresa, por ejemplo, impuestos, provisiones para contingencias, entre otros) y venta de activos (venta de bienes no utilizados por estar deteriorados u obsoletos) (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017).

b) Financiamiento externo

Es aquel financiamiento al cual acuden los empresarios cuando consideran que sus recursos propios no son suficientes, por lo que es necesario contar con terceros para hacer frente a los compromisos exigidos para mantener el curso de la empresa; generalmente se recurre a entidades bancarias (créditos bancarios) y proveedores (adquisición de bienes y servicios) (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017).

2.2.1.6.2. Tiempo de financiamiento

Córdoba (2016) señala que el financiamiento puede presentarse de dos tipos según su tiempo: financiamiento a corto plazo y a largo plazo:

a) Financiamiento a Corto plazo

Se consideran obligaciones que caducan en un plazo menor a un año, las que resultan necesarias para sostener los activos circulantes de la organización tales como las cuentas por cobrar e inventario. Incluye los créditos

comerciales, créditos bancarios, pagarés, líneas de crédito, papeles comerciales (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017).

b) Financiamiento a Largo plazo

Son obligaciones que incluyen deudas a largo plazo, para proveer de fondos por más de un año a la organización, quienes buscan una mejora que los beneficie aumentando sus ganancias, principalmente requieren de bienes de capital. Para ello requiere de bonos, hipotecas y arrendamiento financiero (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017).

2.2.1.6.3. Interés

Se define como la cantidad de dinero adicional que considera un inversionista al momento de prestar su capital a un tercero, es decir, es el dinero adicional que permite que dos cantidades sean equivalentes en función de un tiempo establecido (Morales, 2014).

a) Tasa de interés

Representa el precio del dinero, por lo cual está expresado como porcentaje del capital. Comprende una cuota, la cual se paga por el préstamo de dinero recibido (Sato, 2018).

Del mismo modo, Morales (2014) señala que este valor porcentual es pactado previamente por el uso del dinero, asimismo, se establece el tiempo.

b) Monto de pago

Indica la cantidad de dinero que se deriva del préstamo obtenido (Sato, 2018).

2.2.2. Teoría de la Rentabilidad

2.2.2.1. Para Izquierdo (2017) señala que la rentabilidad: Supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas, según el análisis realizado sea a priori o a posteriori (p. 4).

2.2.2.2. Establece que la rentabilidad se genera a través de los beneficios obtenidos en una inversión en un corto plazo, además es un indicador importante para la organización porque permite ver la capacidad que ha tenido durante un determinado tiempo, donde permite a los inversores conocer si sus inversiones son rentables o no, tomando decisiones de seguir invirtiendo en la organización o buscar nuevas estrategias empresariales de inversión de sus recursos aportados. (Sevilla, 2015).

2.2.2.3. Según Díaz (2012) en su libro publicado, sostiene: La Rentabilidad es la remuneración que se busca obtener dentro de la empresa, en sus múltiples elementos en práctica de desarrollar su dinamismo económico y financiero. Estableciéndose habilidades en el manejo de los recursos propios de la empresa de manera eficiente y eficaz, así como también en sus productos y servicios que brinda.

2.2.2.4. Asimismo, López (2016) considera que, la rentabilidad en una organización es resultado de sus políticas, las cuales está relacionadas con el incremento de productividad.

2.2.2.5. De acuerdo a lo indicado por Ccaccya (2015), la rentabilidad viene a ser: Es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y/o financieros con el fin de obtener ciertos resultados. Bajo esta perspectiva, la rentabilidad de una empresa puede evaluarse comparando el resultado final y el valor de los medios empleados para generar dichos beneficios. (p.1). En ese sentido, se podría decir que, la rentabilidad es una noción en una empresa, que permite conocer los resultados generados por la actividad económica en función a los recursos que fueron necesarios para conseguirlo.

2.2.2.6. Importancia de la rentabilidad

Bernancio y Gonzales (2015) enuncian que la rentabilidad es el eje central de una empresa, ya que de ser positiva permitirá que esta crezca y sea líder en el mercado. Las decisiones de gerencia influyen notoriamente en los resultados económicos y financieros de la empresa, es así que se logra conocer cuán capaces son los directivos para acertar en la generación de valor de la empresa. Asimismo, la intervención de la deuda compromete la capacidad generadora de los ingresos, por lo cual se deben tomar decisiones que no afecten la liquidez de la empresa, del mismo modo, permitan obtener beneficios a los inversionistas.

2.2.2.7. Dimensiones de la rentabilidad

2.2.2.7.1. Rentabilidad económica

Indica la capacidad de los activos de la empresa para generarle resultados económicos favorables, es así que, su cálculo mide la relación entre la utilidad del ejercicio en relación del total de activos (Jara, Sánchez, Bucaram, & García, 2018).

Según Pastor (2015) señala la fórmula para obtener el ratio de rentabilidad financiera:

$$\text{Rentabilidad económica} = \frac{\text{Beneficio bruto}}{\text{Activo total}} \times 100$$

El resultado señala que mientras más elevado sea, resulta más beneficioso para la empresa, porque denota que los activos son más productivos.

a) Resultado del periodo

Es aquella utilidad, ganancia o pérdida de una empresa luego de deducir los costos que están asociados a la fabricación y venta de su producto (Gutiérrez & Duque, 2017).

b) Activo total

Incluye todas las propiedades de una organización, las cuales permiten desarrollar su actividad mercantil. Son los bienes y derechos tangibles e intangibles que son propiedad de la empresa, y cuya utilización se espera brinde beneficios presentes o futuros (Montiel, 2014).

2.2.2.7.2. Rentabilidad financiera

Expresa la rentabilidad que obtiene la empresa como producto de la inversión que utiliza los recursos propios, es decir la inversión del patrimonio, por lo cual su fórmula relaciona las utilidades sobre el patrimonio (Jara, Sánchez, Bucaram, & García, 2018).

Según Pastor (2015) señala la fórmula para obtener el ratio de rentabilidad financiera:

$$Rentabilidad\ financiera = \frac{Beneficio\ neto}{Patrimonio} \times 100$$

El resultado obtenido resulta más favorable mientras mayor sea el valor del ratio.

a) Utilidad neta

Es la utilidad resultante de restar y sumar al resultado del periodo, los gastos e ingresos que no corresponden al giro del negocio, se considera el resultado que es efectivamente repartido entre los socios (Gutiérrez & Duque, 2017).

b) Fondos propios

Son aquellos bienes y derechos de la empresa que se encuentran a disposición de la misma para cumplir con sus obligaciones (Di Russo, 2015).

2.2.2.7.3. Margen comercial

Se define como el importe resultado de aplicar un porcentaje al precio de compra de un bien y/o servicio, siendo la diferencia entre el precio de venta y el precio de compra, lo que permitirá cubrir los

gastos de comercialización y beneficio que se espera obtener con la venta.

a) Ventas netas

Son aquellos ingresos obtenidos por la empresa como resultado de la venta de sus productos, a la misma que se le descuentan las devoluciones, reducciones, descuentos, por rebajas comerciales (Gutiérrez & Duque, 2017).

b) Costo de ventas

Se denomina al costo en que una empresa incurre para producir y comercializar su producto (Gutiérrez & Duque, 2017).

2.2.3. Teoría del Control Interno

2.2.3.1. Considerando la globalización y la actividad económica mundial, resulta indispensable desarrollar sistemas que otorguen certidumbre a los inversionistas y público en general sobre un funcionamiento adecuado de las organizaciones, es así que organismos y profesionales relacionados con los temas financieros y empresariales han confluído en el control interno como aquel conjunto de políticas y procedimientos que logren una administración acorde a las necesidades de la empresa, siendo posible prevenir, detectar y corregir oportunamente problemas que desvíen del logro de los objetivos, de igual modo, evita que se tengan pérdidas económicas-financieras (Pickett, 2007).

2.2.3.2.El control interno es considerado como un proceso, dirigido por la junta de directores, la administración de la organización, y colaboradores de la empresa, con el fin que se alcancen los objetivos de la organización de forma segura (Mantilla, 2018).

2.2.3.3. Objetivos del control interno

Mantilla (2018) señala que los objetivos del control interno buscan lograr:

- Eficacia y eficiencia de las operaciones.
- Confiabilidad de la información financiera.
- Cumplimiento de las normas y obligaciones.
- Salvaguardia de los activos de la empresa.

2.2.3.4.Importancia del control interno

El control interno es reconocido a nivel mundial como una herramienta esencial en la dirección de toda organización, ya que le permite contar con seguridad del cumplimiento de los objetivos considerando que la ejecución de los procesos esté regida bajo principios constitucionales y legales, sin afectar la satisfacción de necesidades que exige la población. Es así que el control interno se muestra como el mecanismo necesario para guiar las operaciones de la empresa generando mayor eficiencia, eficacia y economía en vías de alcanzar las metas (Mendoza, García, Delgado, & Barreiro, 2018).

2.2.3.5. Dimensiones del Control Interno

2.2.3.5.1. Entorno de control

Involucra establecer un entorno que estimule y logre influenciar en la actividad que desarrolla cada colaborador de la empresa en función

al control de sus tareas. Dado que comprende el primer elemento del control interno, y sobre el cual se sustentan los otros componentes, es vital para realizar los objetivos de control de la empresa (Estupiñán, 2006).

a) Integridad y valores éticos

Son considerados como fundamentales dentro del entorno de control de las organizaciones, dado que rigen la conducta de las personas, y considerando que sus acciones como parte de sus funciones no solo deben limitarse al cumplimiento de las normativas, sino también se debe considerar el cumplimiento de los objetivos de la organización (Meléndez, 2016).

b) Estructura organizacional y asignación de autoridad

Corresponde al titular de una empresa desarrollar, aprobar y actualizar la estructura organizativa considerando alcanzar con eficiencia y eficiencia los objetivos de la organización. De igual modo, en cuando a la asignación de autoridad, es necesario que los trabajadores cuenten con información clara de sus deberes y responsabilidades para que así desarrollen sus funciones de forma correcta (Meléndez, 2016).

c) Proceso de desarrollo y retención de personal competente

Las organizaciones necesitan contar con criterios de retención del talento humano que esté alineado a los objetivos de la empresa, de tal modo que su comportamiento y desarrollo de funciones contribuya positivamente con los

mejores resultados de la empresa (Del Toro, Fonteboa, Armada, & Santos, 2005).

d) Esquemas de compensación

Son aquellos esquemas que permiten incentivar la responsabilidad de los trabajadores en función de resultados que permitan alcanzar los objetivos de la empresa (Meléndez, 2016).

2.2.3.5.2. Evaluación de riesgos.

Este componente se refiere a la identificación y análisis de los riesgos que podrían tener incidencia negativa en el logro de los objetivos de la empresa, y por lo cual se requiere de mecanismos que identifiquen y manejen los riesgos involucrando una responsabilidad en todos los niveles de la organización (Estupiñán, 2006).

a) Establecimiento de objetivos

Al establecer objetivos se asignan responsabilidades a las áreas de la empresa, identificando previamente los conocimientos técnicos necesarios, describiendo el proceso para la evaluación de riesgos y las áreas consideradas (Meléndez, 2016).

b) Identificación de riesgos

Es la tipificación de los riesgos que pueden afectar el cumplimiento de los objetivos organizacionales, considerando factores externos tales como: económicos,

medioambientales, políticos, sociales y tecnológicos, y factores internos reflejan relacionados con la infraestructura, personal, procesos y tecnología (Meléndez, 2016).

c) Consideración del impacto de los cambios

Toda empresa necesita analizar o valorar los riesgos a fin de considerar cómo podrían afectar en el logro de sus objetivos, por ello se requiere contar con información suficiente sobre las situaciones de riesgo y así estimar la probabilidad de ocurrencia, el tiempo, la respuesta y las consecuencias que genera (Meléndez, 2016).

2.2.3.5.3. Actividades de control

El tercer componente del control interno está referido a las tareas que lleva a cabo la gerencia y demás colaboradores que permitan cumplir con sus actividades asignadas, las cuales deben estar contenidas en las políticas, sistemas y procedimientos de la organización (Estupiñán, 2006).

a) Verificación del desempeño empresarial

Las organizaciones deben efectuar una evaluación permanente del desarrollo de los planes organizacionales en función a la normativa vigente, de tal modo se logre prevenir y corregir oportunamente las deficiencias e irregularidades que atenten contra la eficiencia, eficacia, economía y legalidad de los objetivos empresariales (Meléndez, 2016).

b) Proceso de conciliaciones

Las conciliaciones contra las fuentes respectivas deben ser realizadas de forma periódica, y así determinar o enmendar errores que se hayan realizado en el procesamiento de datos. Asimismo, las verificaciones y conciliaciones deben realizarse en los registros de cada área para determinar la veracidad de la información (Meléndez, 2016).

c) Segregación de funciones

Considera necesario que las funciones se establezcan de forma sistemática a fin de asegurar que existan revisiones efectivas. Esta segregación debe estar relacionada con la naturaleza y volumen de las operaciones de la entidad, de tal modo que no solo una persona cuente con el control de todas las etapas del proceso de control interno (Meléndez, 2016).

2.2.3.5.4. Información y comunicación

Este componente está relacionado a los sistemas de información que se desarrollan en la organización, considerando la existencia de controles generales en dichos sistemas a fin de asegurar la continuidad del control interno (Estupiñán, 2006).

a) Información interna y externa

Se considera que la información debe asegurar que los trabajadores y directivos de una organización logren cumplir con sus obligaciones, por ello se debe prestar una adecuada atención (Meléndez, 2016).

b) Comunicación interna y externa

Sobre la comunicación interna se tiene en cuenta el flujo de mensajes que se encuentra dentro de relaciones interdependientes que fluyen de orden superior a inferior, y así obtener un mensaje claro y eficaz. Mientras que la comunicación externa se orienta a tener un intercambio de información correcto y oportuno con los clientes y población en general, de tal modo que se genere confianza e imagen positiva en la entidad (Meléndez, 2016).

2.2.3.5.5. Actividades de supervisión

El control interno dentro de una organización requiere que se compare lo ejecutado con lo programado, de tal modo que se detecten si hay desviaciones con el fin que se adopten medidas correctivas para garantizar el cumplimiento de los objetivos de la empresa (Estupiñán, 2006).

a) Evaluaciones continuas

La evaluación continua comprende un proceso sistemático y permanente que se lleven a cabo en la organización, ya que la naturaleza del control interno exige que se vigile y evalúe su desarrollo y de ser el caso adoptar medidas preventivas o correctivas (Meléndez, 2016).

b) Evaluaciones independientes

Se encuentran a cargo de órganos de control competente, las cuales buscan garantizar que se valore y verifique de forma

periódica e imparcial el comportamiento del control interno, identificando las deficiencias y formulando las recomendaciones para su mejoramiento (Meléndez, 2016).

2.2.4. Teoría de la MYPE

2.2.4.1. Las micro y pequeñas empresas se definen como los principales motores de la economía de un país, las cuales se vienen incrementando en todos los sectores económicos (Romero & Centurión, 2015).

2.2.4.2. Según Bahamonde (2000); sostiene que las MYPES, son unidades económicas constituidas por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Estas empresas pueden alcanzar eficiencia y efectividad si disponen de una adecuada dirección y gestión financieras para sus fuentes de financiamiento e inversiones.

2.2.4.3. Según Huamán (2009), afirma que: Una MYPE es un dispositivo económica constituida por una persona natural y jurídica, bajo cualquier símbolo de la organización o gestión empresarial contemplada en la legislación existente, que tiene como propio desarrollar actividades de transformación, elaboración, comercialización de bienes o prestación de servicios.

2.2.4.4. Ley N° 30056: “Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial”.

La presente ley tiene por objeto establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME), estableciendo políticas de alcance general y la creación de instrumentos de apoyo y promoción; incentivando la inversión privada, la producción, el acceso a los mercados internos y externos y otras políticas que impulsen el emprendimiento y permitan la mejora de la organización empresarial junto con el crecimiento sostenido de estas unidades económicas.

Características de las Micro, pequeñas y medianas empresas

Las Micro, pequeñas y medianas empresas deben ubicarse en alguna de las siguientes categorías empresariales, establecidas en función de sus niveles de ventas anuales:

- ✓ **Microempresa:** Las “Ventas Anuales”, hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- ✓ **Pequeña empresa:** Las “Ventas Anuales”, superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- ✓ **Mediana empresa:** Las “Ventas Anuales”, superiores a 1700 UIT y hasta el monto máximo de 2300 UIT.

2.3. Marco Conceptual

2.3.1. Financiamiento

Según Soriano (2010) indicó que el financiamiento es una manera de obtener recursos financieros para lograr mejorar la rentabilidad en la organización. Lo cual indicaría la importancia del financiamiento, pues una empresa al dotarse de recursos necesarios permitirá conseguir mejores resultados.

2.3.2. Rentabilidad

De acuerdo con lo Gitma & Zutter (2012) la rentabilidad viene a ser: El análisis para evaluar las utilidades de una entidad con respecto a las ventas realizadas por la empresa, con el objetivo de calcular el ingreso según a lo que se ha invertido. Por otra parte, si una compañía capta utilidades entonces no podría atraer capital externo. Los dueños, los acreedores y la administración están pendiente del incremento de las utilidades debido a la gran importancia que el mercado otorga a las ganancias. (pág.15) Los encargados de dirigir la actividad empresarial, calculan la rentabilidad de la organización haciendo uso de indicadores financieros, la importancia del análisis de la rentabilidad parte desde el objetivo de crecer o beneficiar económicamente.

2.3.3. Control Interno

Caballero (2010, párr. 2) explica que el control interno es un proceso efectuado por el concejo de administración, la dirección y el resto del personal de una entidad, diseñado con el objetivo de proporcionar un grado de seguridad razonable en cuanto a la consecución de objetivos.

2.3.4. Micro y Pequeña Empresa

Las Micro y Pequeñas Empresas (en avance, MYPE) se definen en la ley actual como unidades económicas que realizan actividades de producción, extracción o brindan servicios bajo cualquiera de las formas de organización empresarial y que, a su vez, cumplen ciertas características en términos de ventas anuales y cifras de los trabajadores (Muñoz, Concha, & Salazar, 2013).

III. HIPÓTESIS

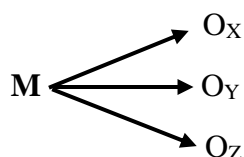
Las investigaciones cuantitativas que formulan hipótesis son aquellas cuyo planteamiento define que su alcance será correlacional o explicativo, o las que tienen un alcance descriptivo, no se formulan hipótesis (Hernández, Fernández y Baptista, 2011).

IV. METODOLOGÍA.

4.1. Diseño de la investigación.

La investigación es de nivel descriptivo. En primer lugar, se describe el comportamiento, las características, la tendencia de las variables, resaltando mayor énfasis de estas en el tiempo; se dice descriptivo porque sobre la base de que construirá los atributos, propiedades y perfiles de los factores (Valderrama, 2015).

Esquema



Donde:

M = Muestra que está conformada por la Micro y Pequeña Empresa.

O_X = Observación de la variable Financiamiento.

O_Y = Observación de la variable Rentabilidad.

O_Z = Observación de la variable Control Interno.

El tipo de investigación es cuantitativo-no experimental-descriptivo-bibliográfico y documental, debido a que solo se limita a la investigación de datos de las fuentes de información originados, sin entrar en detalle de cantidades teniendo en cuenta la complejidad para recolección de información de carácter económico y financiero en las entidades a efectuar, las encuestas correspondientes debido a que algunas empresas grandes en absoluto reserva confidencialidad de sus resultados de sus actividades.

- **Cuantitativo:** La investigación fue cuantitativa, porque se utilizó estadísticas e instrumentos de medición para cada dimensión. La

metodología cuantitativa utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente el uso de estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población (Angulo, 2012).

- **Descriptivo:** En esta investigación me limité a describir las variables en estudio tal como se observaron en el momento en que se recolectó la información. Se propone este tipo de investigación describir de modo sistemático las características de una población, situación o área de interés (Tamayo, 2012).
- **No experimental:** La investigación fue no experimental por qué no se manipularon las variables, solo me limité a describirla en su contexto.
- **Bibliográfico:** A su vez, la investigación bibliográfica permite, entre otras cosas, apoyar la investigación que se desea realizar, evitar emprender investigaciones ya realizadas, tomar conocimiento de experimentos ya hechos para repetirlos cuando sea necesario, continuar investigaciones interrumpidas o incompletas, buscar información sugerente, seleccionar los materiales para un marco teórico, entre otras finalidades (Rodríguez, 2013).
- **Documental:** La investigación documental, se caracteriza por la utilización de documentos; recolecta, selecciona, analiza y presenta resultados coherentes; porque utiliza los procedimientos lógicos y mentales de toda investigación; análisis, síntesis, deducción, inducción, etc. (Rodríguez, 2013).

4.2. Población y muestra

4.2.1. Población

Según Atauje (2014), menciona que: La población es la totalidad de individuos o elementos en los cuales puede presentarse determinada característica susceptible a ser estudiada, no siempre es posible estudiarlo en su totalidad, por eso es necesario escoger una parte de ese universo, para llevar a cabo el estudio.

La población estará conformada por 10 trabajadores de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA SAN CRISTOBAL DE HUAMANGA” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020.

4.2.2. Muestra

Según Tamayo (2014), afirma que: La muestra es la que puede establecer la problemática ya que es capacitado de generar los datos con los cuales se identifican las fallas dentro del proceso, de modo que firma que el modelo, es el grupo de individuos que se toma de la población, para aprender un anómalo estadístico.

La muestra estará conformada por 10 trabajadores de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA SAN CRISTOBAL DE HUAMANGA” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020.

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Rentabilidad	Es un análisis para evaluar las utilidades de una entidad con respecto a las ventas realizadas por la empresa, con el objetivo de observar el ingreso obtenido de acuerdo a lo que se ha invertido (Gitma & Zutter, 2012).	El análisis de la rentabilidad en una empresa se puede llevar a cabo mediante el uso de indicadores como la rentabilidad neta del activo, rentabilidad del patrimonio y margen bruto de rentabilidad.	<p>Económica</p> <p>Financiera</p> <p>Social</p>	<p>Utilidad neta</p> <p>Activos totales</p> <p>Utilidad neta</p> <p>Patrimonio</p> <p>Venta total</p> <p>Costo de venta</p>	<p>Escala tipo Likert</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Muy de acuerdo 2. De acuerdo 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo 4. En desacuerdo 5. Muy en desacuerdo

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Control Interno	Es el proceso integrado a las operaciones efectuado por la dirección y el resto del personal de una entidad para proporcionar una seguridad RAZONABLE al logro de los objetivos. Del Toro, Fonteboa, Armada, & Santos, (2005)	El control interno lo desenvuelven las organizaciones, mediante el estilo de gestión con el que están administrándolos, permiten detectar posibles inconvenientes dentro de los procesos, convirtiéndose en una ayuda dentro de la toma de decisiones, garantizando un adecuado cumplimiento de los objetivos inicialmente establecidos	Componentes del control interno	Ambiente de control Evaluación de riesgo Actividad de control Información y comunicación Supervisión y monitoreo	Escala tipo Likert 1. Muy de acuerdo 2. De acuerdo 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo 4. En desacuerdo 5. Muy en desacuerdo

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1. Técnicas

La técnica son las normas a seguir para ordenar las etapas del proceso de investigación, de igual modo, proporciona instrumentos de recolección, clasificación, medición, correlación y análisis de datos, y aporta a la ciencia los medios para aplicar el método. Esta técnica servirá para vincular al sujeto de estudio con el objeto, otorgando al investigador de una teoría y método adecuado para que los resultados muestren que la investigación tiene una alineación correcta y que al momento que se hizo el trabajo de campo nos arrojaron datos confiables y exactos.

4.4.1.1. Encuesta.

Según Vásquez & Bello (2010) afirma que: Las encuestas son instrumentos de exploración que necesitan reconocer desde el principio las preguntas que deben hacerse, la población general elige en una prueba delegada de la población, indica las respuestas apropiadas y decide la técnica utilizada para recopilar los datos que se adquieren. Esta técnica se utilizará para recopilar información mediante la aplicación de un cuestionario.

4.4.2. Instrumento

Para el recojo de información se empleara un cuestionario estructurado de 24 preguntas, en función a los objetivos específicos planteados y de la definición operacional de las variables. En ese sentido la investigación contendrá un cuestionario para cada una de las variables.

4.4.2.1.Cuestionario

El cuestionario es una gran herramienta en las sociologías para adquirir y registrar información. Su adaptabilidad le permite ser utilizado como un instrumento de exploración y como un aparato para evaluar individuos, procedimientos y programas de preparación. Es una estrategia de evaluación que puede cubrir tanto puntos de vista cuantitativos como subjetivos. Su elemento único es registrar los datos solicitados a temas similares, lo que sucede de una manera menos significativa y genérica, que el "acercamiento y personal" de la reunión. Mientras tanto, permite asesorar a una población importante de una manera rápida y financiera (Vásquez y Bello, 2010). En ese sentido la investigación contendrá un cuestionario para cada una de las variables y las medidas por medio de escala Likert con 5 alternativas de respuesta única.

4.5. Plan de Análisis

En esta investigación, los datos que se recolectaron se analizaron elaborando el uso de la estadística descriptiva, para la tabulación de los datos se tuvo como soporte el programa Excel y para el procesamiento de los datos el Software SPSS científico v.25 (Programa de estadística para ciencias sociales).

4.6. Matriz de consistencia

Título de la Investigación	Enunciado del Problema	Objetivo General y Específicos	Objetivo Específicos	Variables	Metodología	Población y Muestra
El Financiamiento, Rentabilidad y Control Interno de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA SAN CRISTOBAL DE HUAMANGA” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020.	¿En qué medida el Financiamiento, Rentabilidad y Control Interno mejora en la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA SAN CRISTOBAL DE HUAMANGA” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020?	Describir que el Financiamiento, Rentabilidad y Control Interno mejora en la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA SAN CRISTOBAL DE HUAMANGA” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020.	<ul style="list-style-type: none"> - Describir que el Financiamiento mejora en la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA SAN CRISTOBAL DE HUAMANGA” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020. - Describir que la Rentabilidad mejora en la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA SAN CRISTOBAL DE HUAMANGA” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020. - Describir que el Control Interno mejora en la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA SAN CRISTOBAL DE HUAMANGA” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020. 	<p>Financiamiento</p> <p>Rentabilidad</p> <p>Control Interno</p>	<p>El tipo de investigación</p> <p>Enfoque cuantitativo, no experimental, descriptivo, bibliográfico y documental.</p> <p>Técnicas:</p> <p>Encuesta</p> <p>Instrumento:</p> <p>Cuestionario</p>	<p>Población:</p> <p>Compuesta por 10 trabajadores de la Micro y pequeñas Empresa del Sector Servicio “INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA SAN CRISTOBAL DE HUAMANGA” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020.</p> <p>Muestra:</p> <p>Compuesta por 10 trabajadores de la Micro y pequeña Empresa del Sector Servicio “INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA SAN CRISTOBAL DE HUAMANGA” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020.</p>

4.7. Principios éticos

Según la (ULADECH, 2019) da a conocer el: “Código de ética para la Investigación” Aprobado por acuerdo del Consejo Universitario con Resolución N° 0973-2019-CU-ULADECH Católica, de fecha 16 de agosto del 2019. El presente Código de Ética tiene como propósito la promoción del conocimiento y bien común expresada en principios y valores éticos que guían la investigación en la universidad. Algunos de los principios son:

- **Protección a las personas:** La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesita cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio.
- **Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad:** Las investigaciones que involucran el medio ambiente, plantas y animales, deben tomar medidas para evitar daños y las investigaciones deben respetar la dignidad de los animales y el cuidado del medio ambiente incluido las plantas, por encima de los fines científicos; para ello, deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y maximizar los beneficios.
- **Libre participación y derecho a estar informado:** Las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que desarrollan, o en la que participan; así como tienen la libertad de participar en ella, por voluntad propia.
- **Beneficencia no maleficencia:** Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones, en tal sentido, la conducta del

investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

- **Justicia:** El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurar que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas, se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados; el investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.
- **Integridad científica:** La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional; la integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación, de manera que se deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

V. RESULTADOS

5.1. Resultados

5.1.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1: Describir que el Financiamiento mejora en la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA SAN CRISTOBAL DE HUAMANGA” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020.

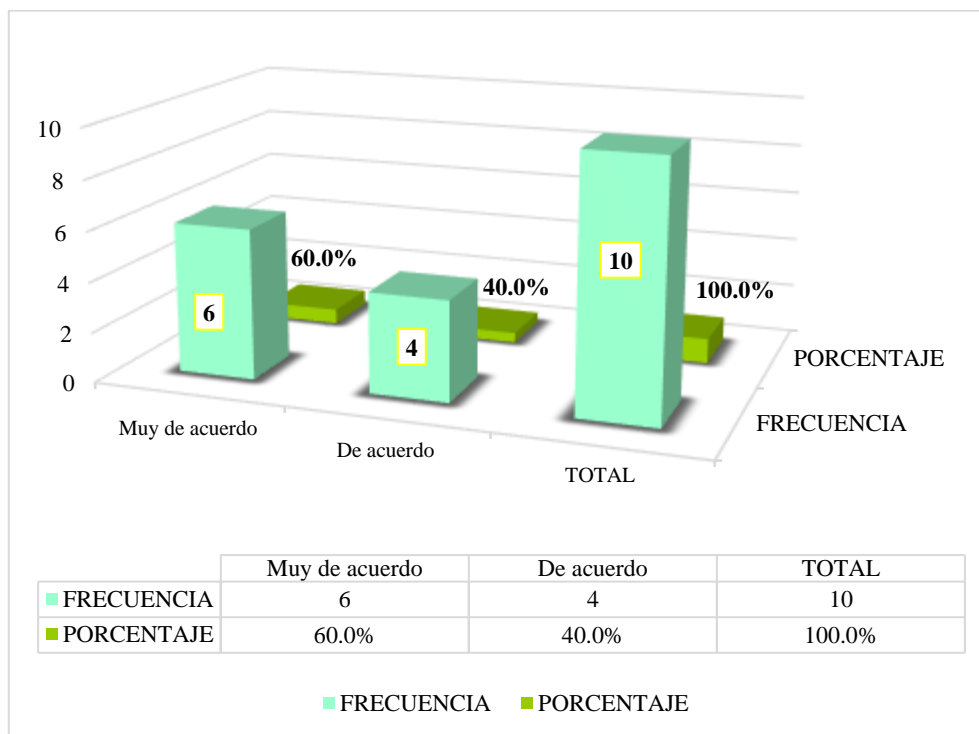
Tabla 1: ¿Acudiría a entidades financieras para adquirir un financiamiento?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	6	60,0	60,0	60,0
	De acuerdo	4	40,0	40,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 1:



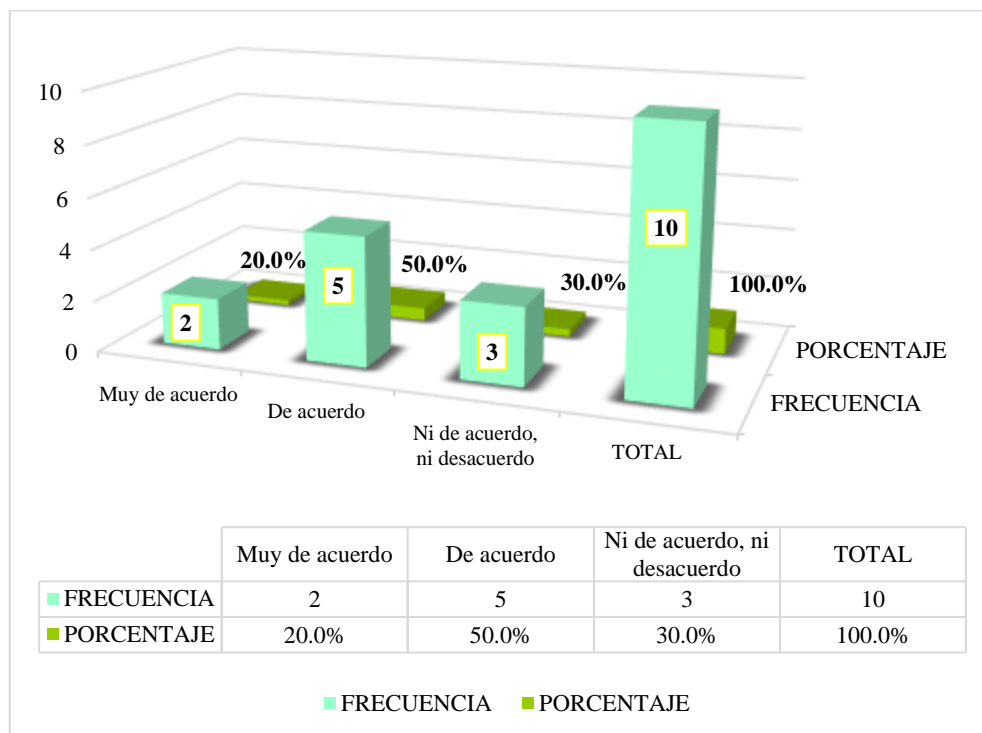
Nota: De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que acudiría a entidades financieras para adquirir un financiamiento, presenta una calificación muy de acuerdo en un 60.0% y de acuerdo en un 40.0%. Esto indica que para los encuestados que acudiría a entidades financieras para adquirir un financiamiento.

Tabla 2: ¿Cree usted que el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	2	20,0	20,0	20,0
	De acuerdo	5	50,0	50,0	70,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	3	30,0	30,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración: Propia

Gráfico 2:



Nota: De la Tabla y Gráfico 2, nos da a conocer que el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE, presenta una calificación muy de acuerdo en un 20.0%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 30.0%. Esto indica que para los encuestados que el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE.

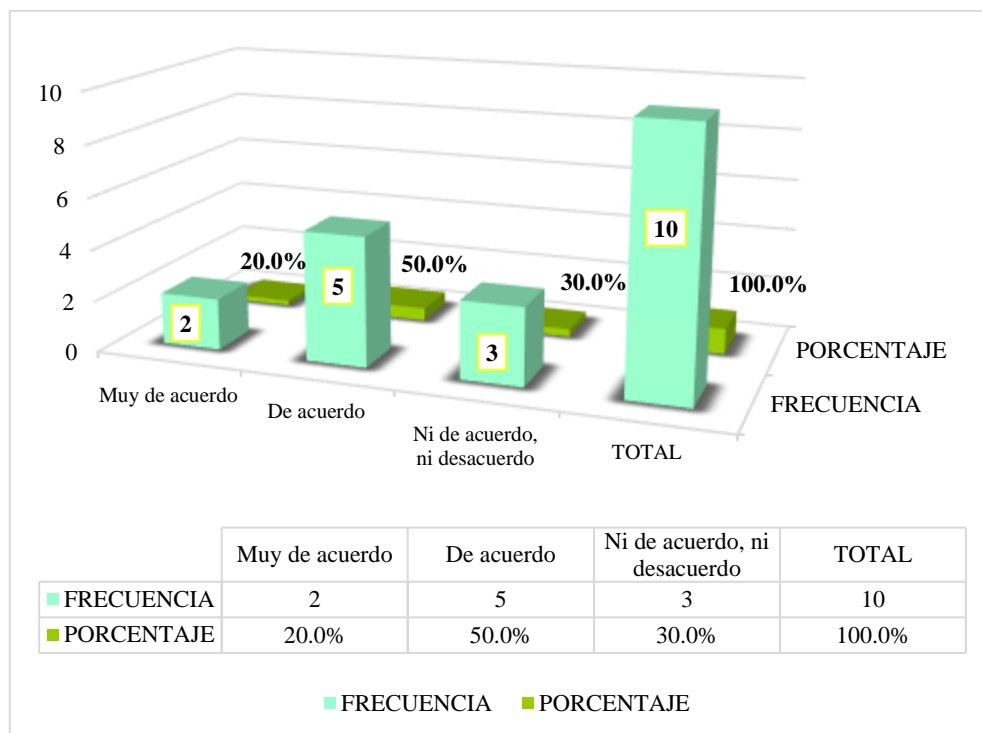
Tabla 3: ¿El tiempo que solicitaría sería para un corto plazo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	2	20,0	20,0	20,0
	De acuerdo	5	50,0	50,0	70,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	3	30,0	30,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 3:



Nota: De la Tabla y Gráfico 3, nos da a conocer que el tiempo que solicitaría sería para un corto plazo, presenta una calificación muy de acuerdo en un 20.0%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 30.0%. Esto indica que para los encuestados que el tiempo que solicitaría sería para un corto plazo.

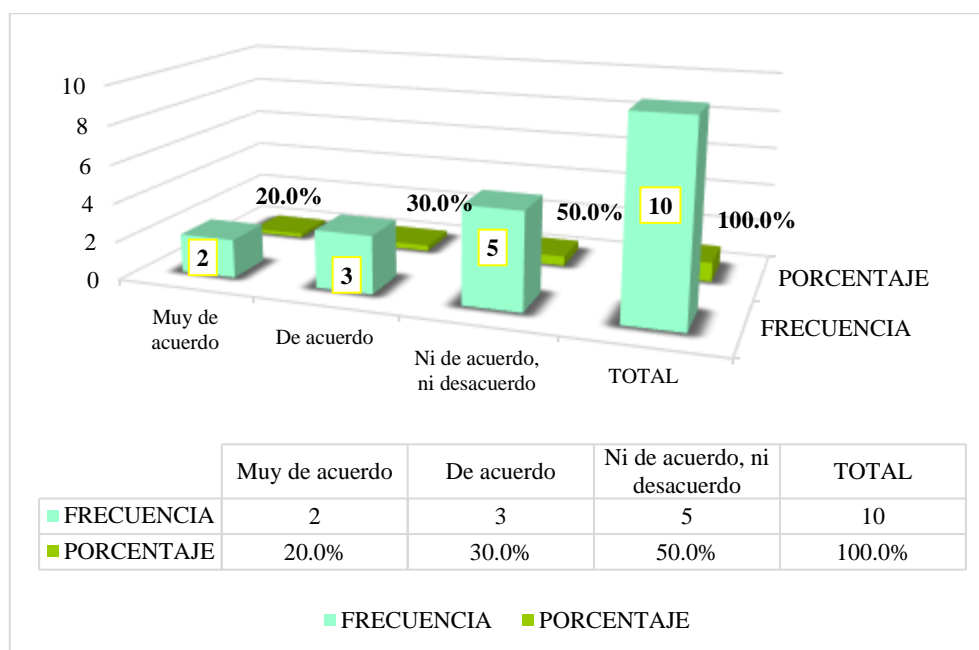
Tabla 4: ¿La institución es solventada por financiamiento propio a través de las pensiones mensuales abonadas por los padres de familia?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	2	20,0	20,0	20,0
	De acuerdo	3	30,0	30,0	50,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	5	50,0	50,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 4:



Nota: De la Tabla y Gráfico 4, nos da a conocer que la institución es solventada por financiamiento propio a través de las pensiones mensuales abonadas por los padres de

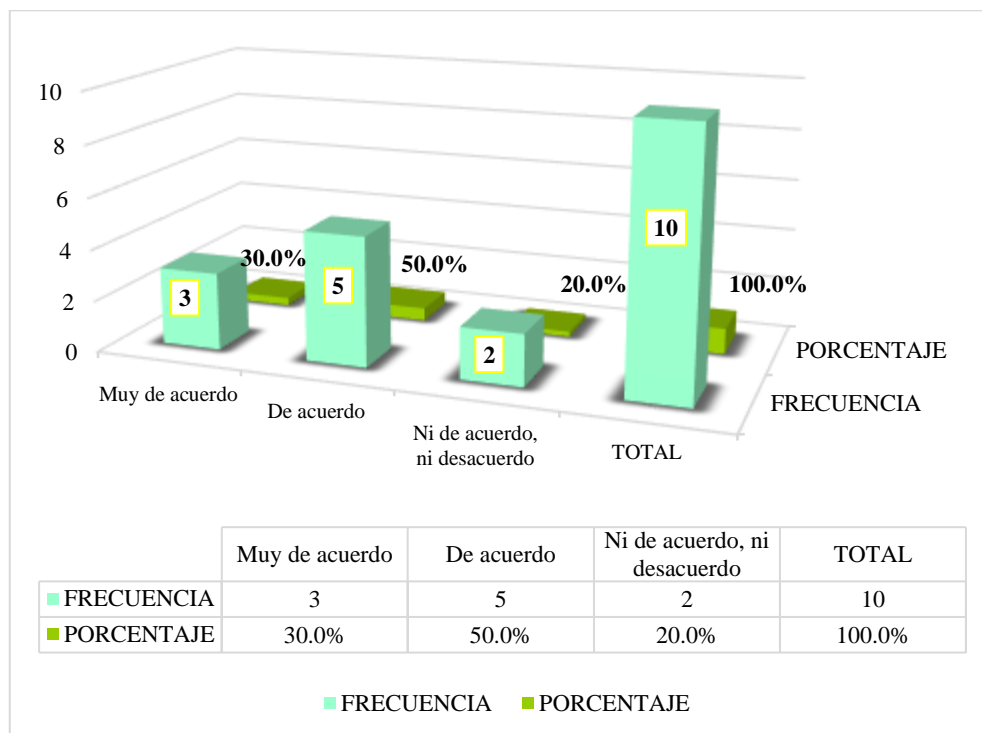
familia, presenta una calificación muy de acuerdo en un 20.0%, de acuerdo en un 30.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 50.0%. Esto indica que para los encuestados que la institución es solventada por financiamiento propio a través de las pensiones mensuales abonadas por los padres de familia.

Tabla 5: ¿El financiamiento que adquiriría lo invertiría para el mejoramiento y/o ampliación del local?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	30,0	30,0	30,0
	De acuerdo	5	50,0	50,0	80,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	2	20,0	20,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración: Propia

Gráfico 5:



Nota: De la Tabla y Gráfico 5, nos da a conocer que el financiamiento que adquiriría lo invertiría para el mejoramiento y/o ampliación del local, presenta una calificación muy de acuerdo en un 30.0%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 42.0%. Esto indica que para los encuestados que el financiamiento que adquiriría lo invertiría para el mejoramiento y/o ampliación del local.

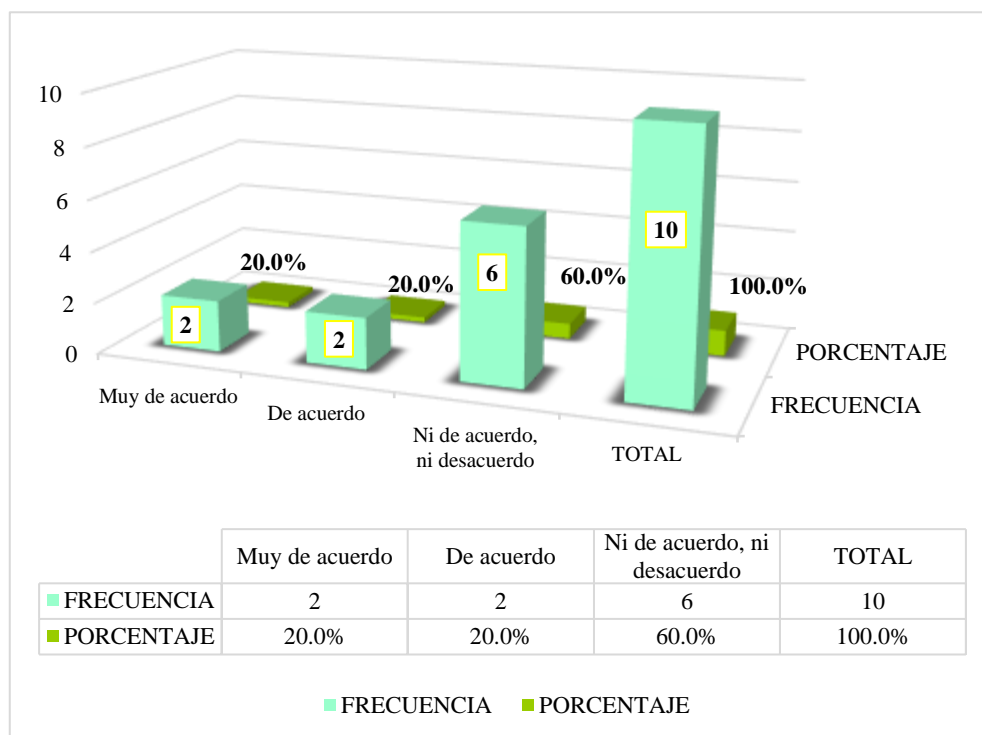
Tabla 6: ¿Cree que los préstamos de instituciones financieras no bancarias son la última fuente de financiamiento para capital de trabajo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	2	20,0	20,0	20,0
	De acuerdo	2	20,0	20,0	40,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	6	60,0	60,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 6:



Nota: De la Tabla y Gráfico 6, nos da a conocer que los préstamos de instituciones financieras no bancarias son la última fuente de financiamiento para capital de trabajo, presenta una calificación muy de acuerdo en un 20.0%, de acuerdo en un 20.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 60.0%. Esto indica que para los encuestados que los préstamos de instituciones financieras no bancarias es la última fuente de financiamiento para capital de trabajo.

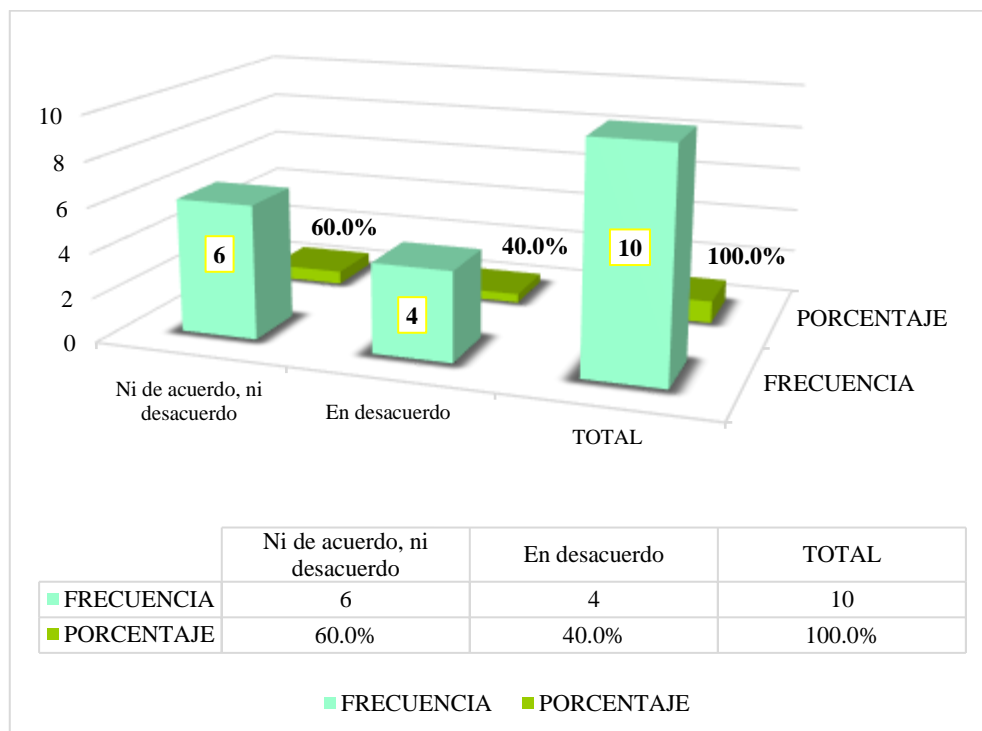
Tabla 7: ¿Por el financiamiento que adquiriría pagaría más de 2% de interés?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	6	60,0	60,0	60,0
	En desacuerdo	4	40,0	40,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 7:



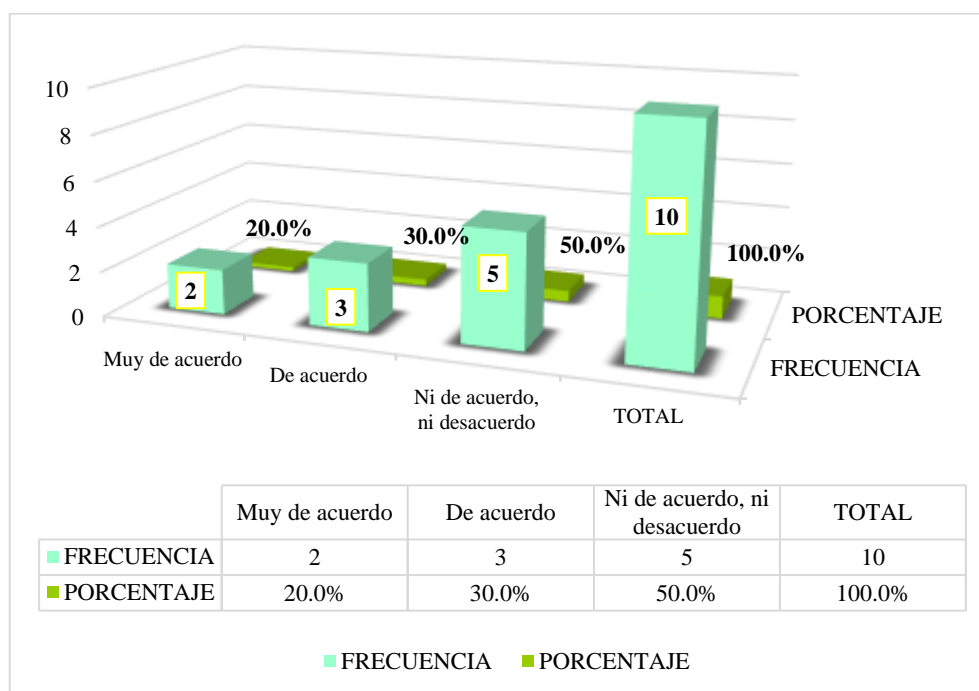
Nota: De la Tabla y Gráfico 7, nos da a conocer que el financiamiento que adquiriría pagaría más de 2% de interés, presenta una calificación ni de acuerdo ni desacuerdo en un 60.0% y en desacuerdo en un 40.0%. Esto indica que para los encuestados que el financiamiento que adquiriría pagaría más de 2% de interés.

Tabla 8: ¿Durante el proceso de algún financiamiento encontraron limitaciones?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	2	20,0	20,0	20,0
	De acuerdo	3	30,0	30,0	50,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	5	50,0	50,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración: Propia

Gráfico 8:



Nota: De la Tabla y Gráfico 8, nos da a conocer que durante el proceso de algún financiamiento encontraron limitaciones, presenta una calificación muy de acuerdo en

un 20.0%, de acuerdo en un 30.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo un 50.0%. Esto indica que para los encuestados que durante el proceso de algún financiamiento encontraron limitaciones.

5.1.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2: Describir que la Rentabilidad mejora en la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA SAN CRISTOBAL DE HUAMANGA” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020.

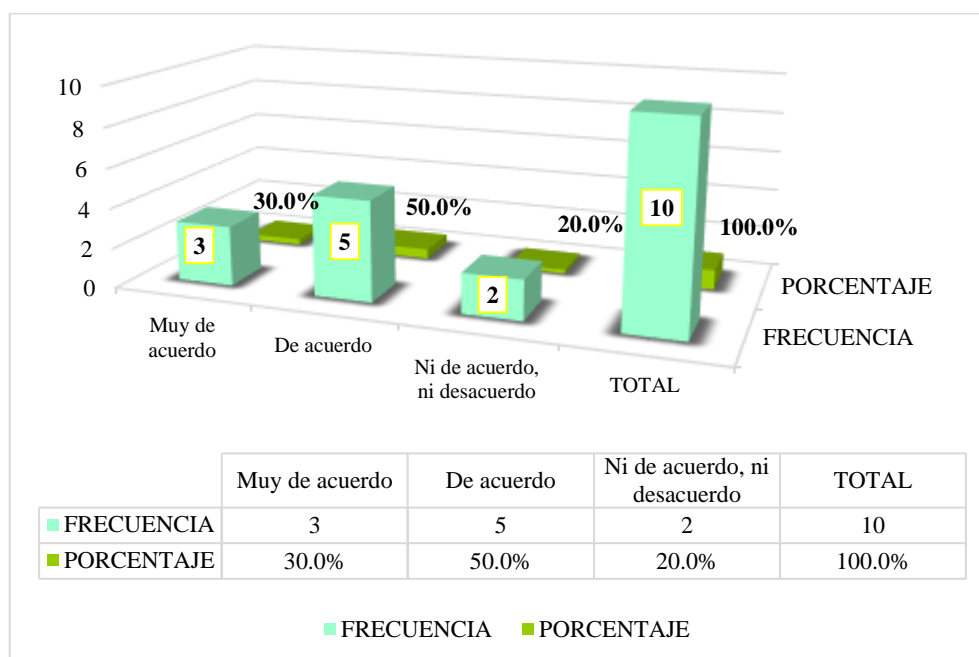
Tabla 9: ¿Cree usted que la rentabilidad de la institución mejoraría con el financiamiento?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	30,0	30,0	30,0
	De acuerdo	5	50,0	50,0	80,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	2	20,0	20,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 9:



Nota: De la Tabla y Gráfico 9, nos da a conocer que la rentabilidad de la institución mejoraría con el financiamiento, presenta una calificación muy de acuerdo en un 30.0%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo un 20.0%. Esto indica que para los encuestados que la rentabilidad de la institución mejoraría con el financiamiento.

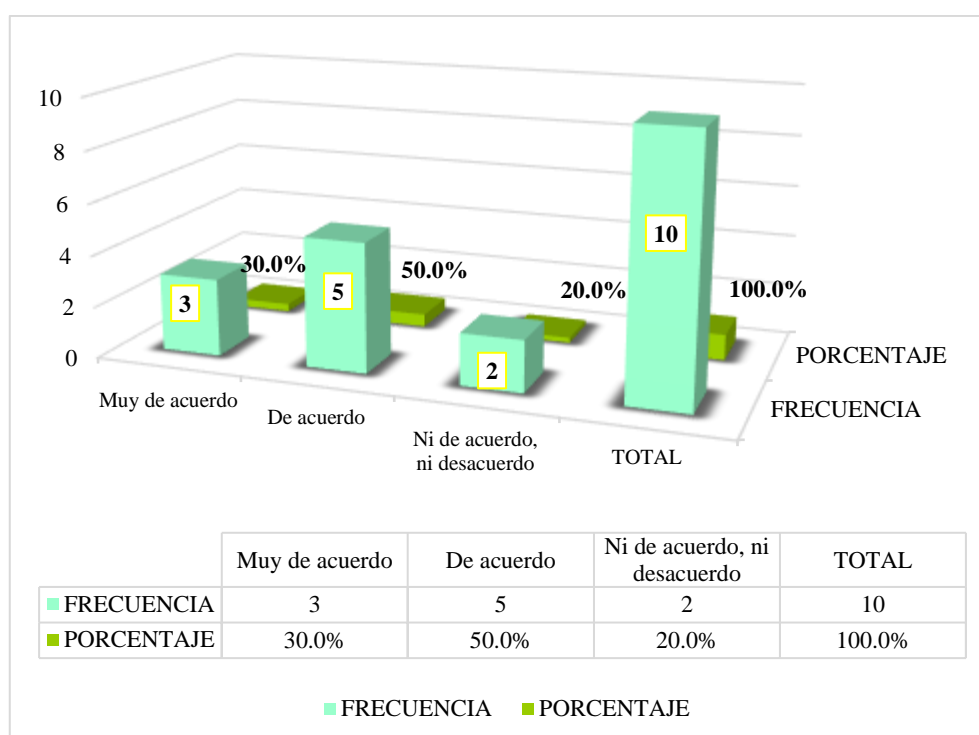
Tabla 10: ¿Cree usted que con el control interno mejoraría la rentabilidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	30,0	30,0	30,0
	De acuerdo	5	50,0	50,0	80,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	2	20,0	20,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 10:



Nota: De la Tabla y Gráfico 10, nos da a conocer que con el control interno mejoraría la rentabilidad, presenta una calificación muy de acuerdo en un 30.0%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo un 20.0%. Esto indica que para los encuestados que la rentabilidad de la institución mejoraría con el control interno.

un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo un 20.0%. Esto indica que para los encuestados que con el control interno mejoraría la rentabilidad.

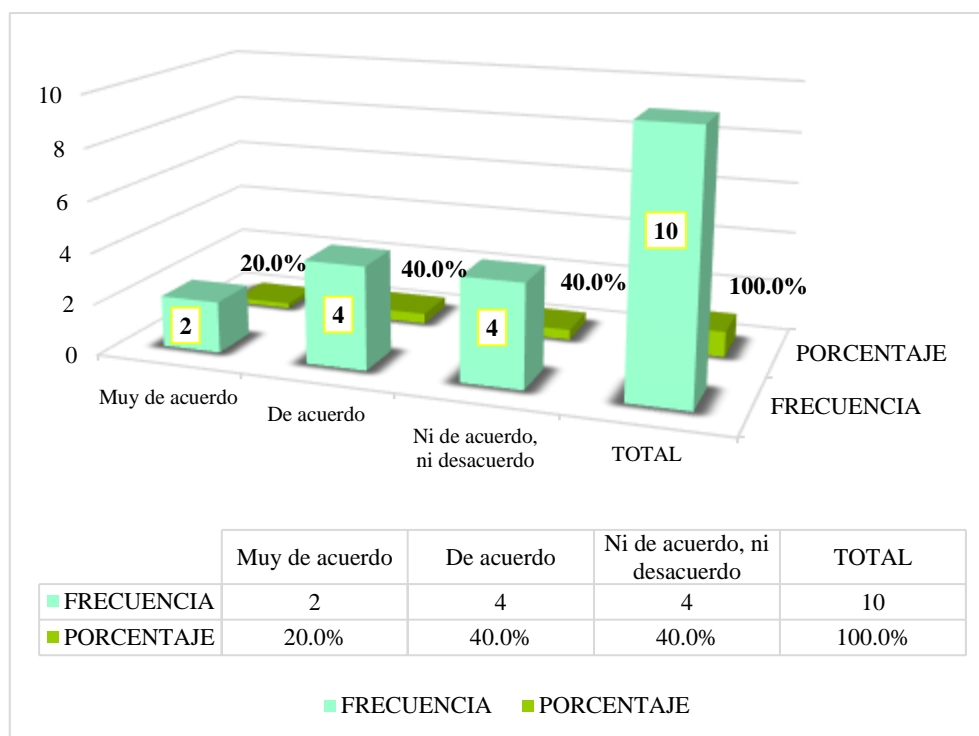
Tabla 11: ¿Cree usted que en los últimos años la rentabilidad mejoró?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	2	20,0	20,0	20,0
	De acuerdo	4	40,0	40,0	60,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	4	40,0	40,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 11:



Nota: De la Tabla y Gráfico 11, nos da a conocer que en los últimos años la rentabilidad mejoró, presenta una calificación muy de acuerdo en un 20.0%, de acuerdo en un 40.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo un 40.0%. Esto indica que para los encuestados que en los últimos años la rentabilidad mejoró.

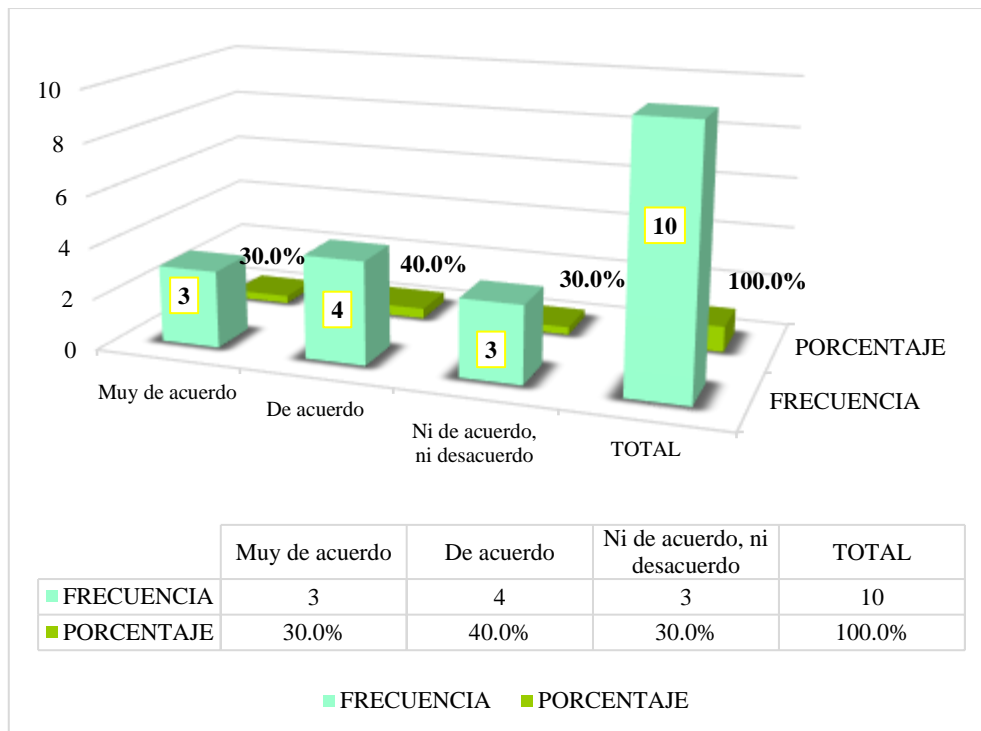
Tabla 12: ¿Cree usted que la capacitación por parte de la institución incidiría en la rentabilidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	30,0	30,0	30,0
	De acuerdo	4	40,0	40,0	70,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	3	30,0	30,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 12:



Nota: De la Tabla y Gráfico 12, nos da a conocer que la capacitación por parte de la institución incidiría en la rentabilidad, presenta una calificación muy de acuerdo en un 30.0%, de acuerdo en un 40.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo un 30.0%. Esto indica que para los encuestados que la capacitación por parte de la institución incidiría en la rentabilidad.

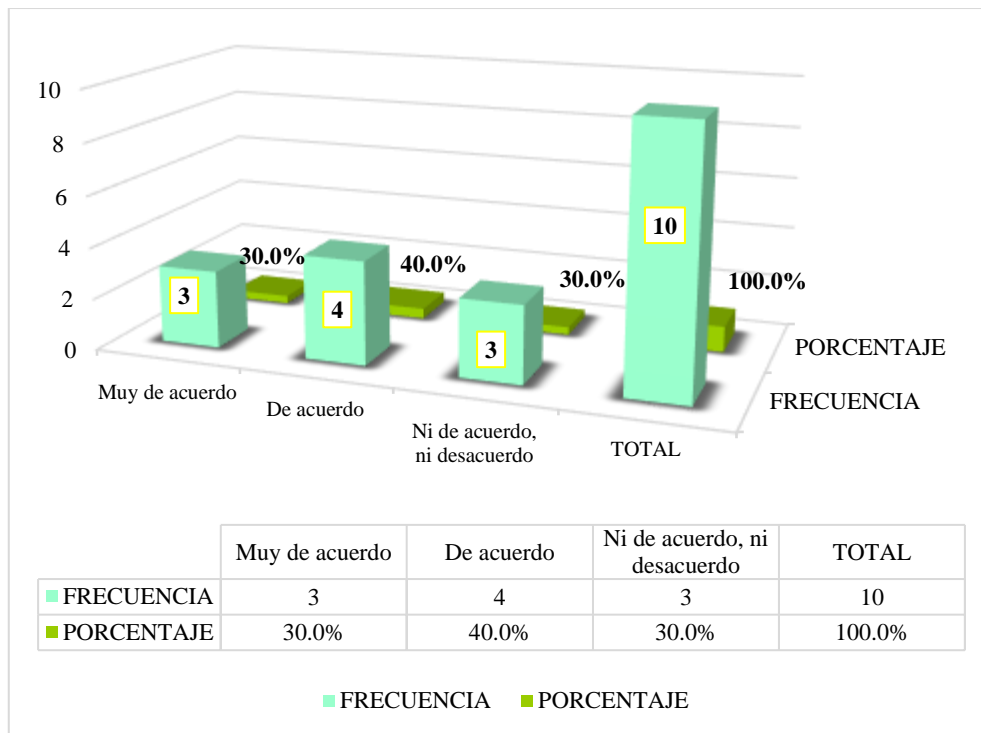
Tabla 13: ¿El financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	30,0	30,0	30,0
	De acuerdo	4	40,0	40,0	70,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	3	30,0	30,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 13:



Nota: De la Tabla y Gráfico 13, nos da a conocer que el financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, presenta una calificación muy de acuerdo en un 30.0%, de acuerdo en un 40.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo un 30.0%. Esto indica que para los encuestados que el financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo.

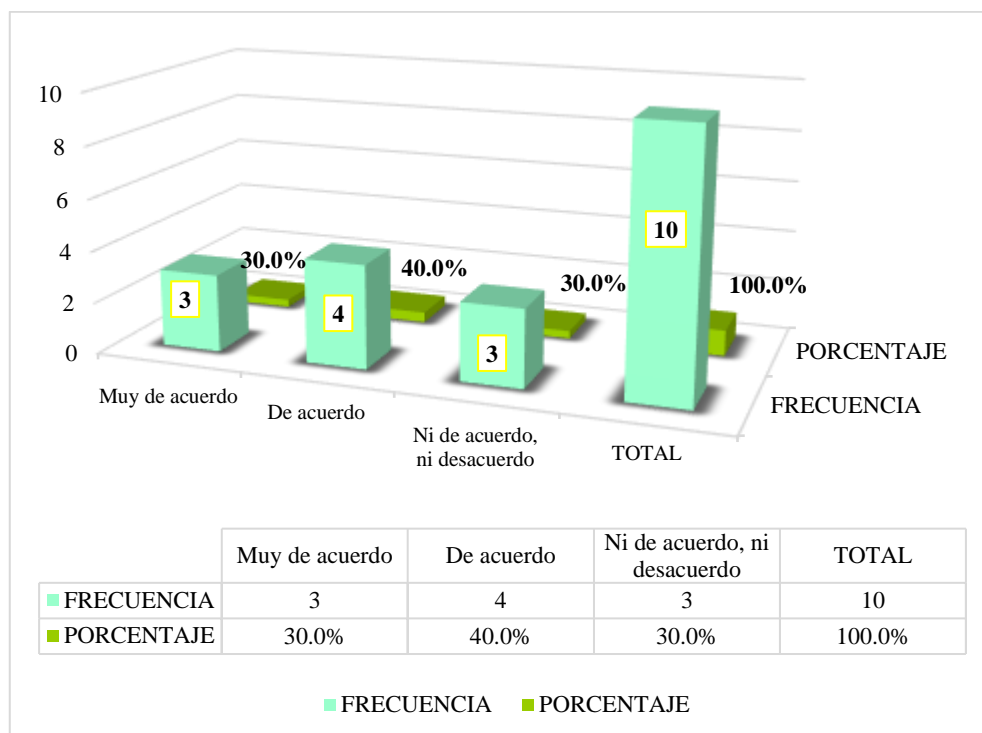
Tabla 14: ¿Cree usted que la rentabilidad mejora con los tributos pagados?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	30,0	30,0	30,0
	De acuerdo	4	40,0	40,0	70,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	3	30,0	30,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 14



Nota: De la Tabla y Gráfico 14, nos da a conocer que la rentabilidad mejora con los tributos pagados, presenta una calificación muy de acuerdo en un 30.0%, de acuerdo en un 40.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo un 30.0%. Esto indica que para los encuestados que la rentabilidad mejora con los tributos pagados.

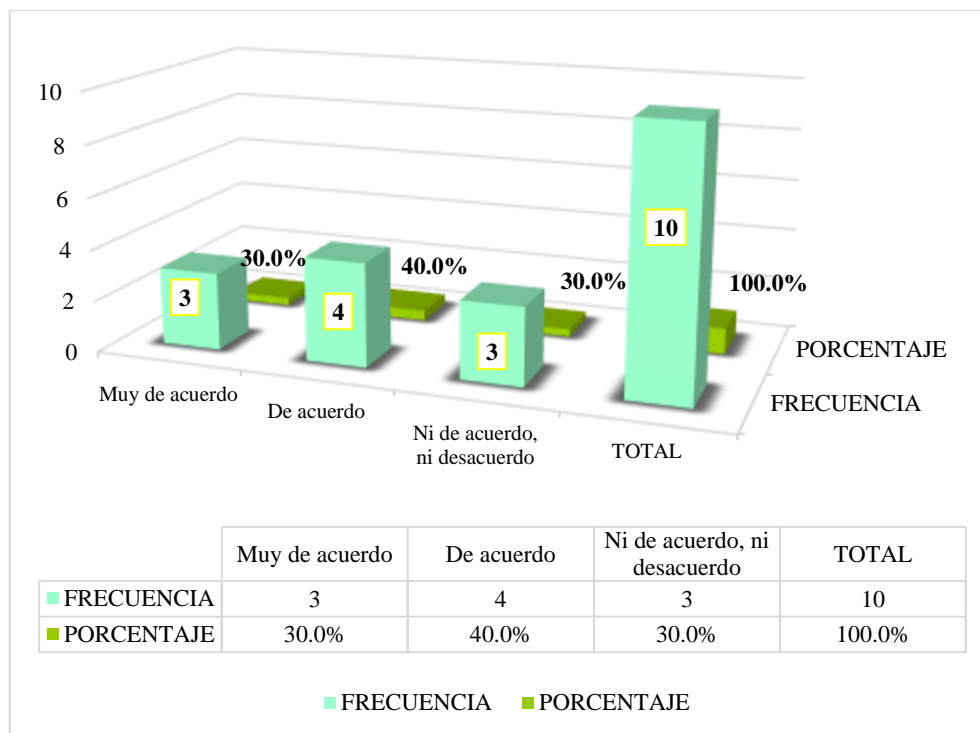
Tabla 15: ¿Cree usted que la rentabilidad es el indicador importante para las MYPES?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	30,0	30,0	30,0
	De acuerdo	4	40,0	40,0	70,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	3	30,0	30,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 15:



Nota: De la Tabla y Gráfico 15, nos da a conocer que la rentabilidad es el indicador importante para las MYPES, presenta una calificación muy de acuerdo en un 30.0%, de acuerdo en un 40.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo un 30.0% Esto indica que para los encuestados que la rentabilidad es el indicador importante para las MYPES.

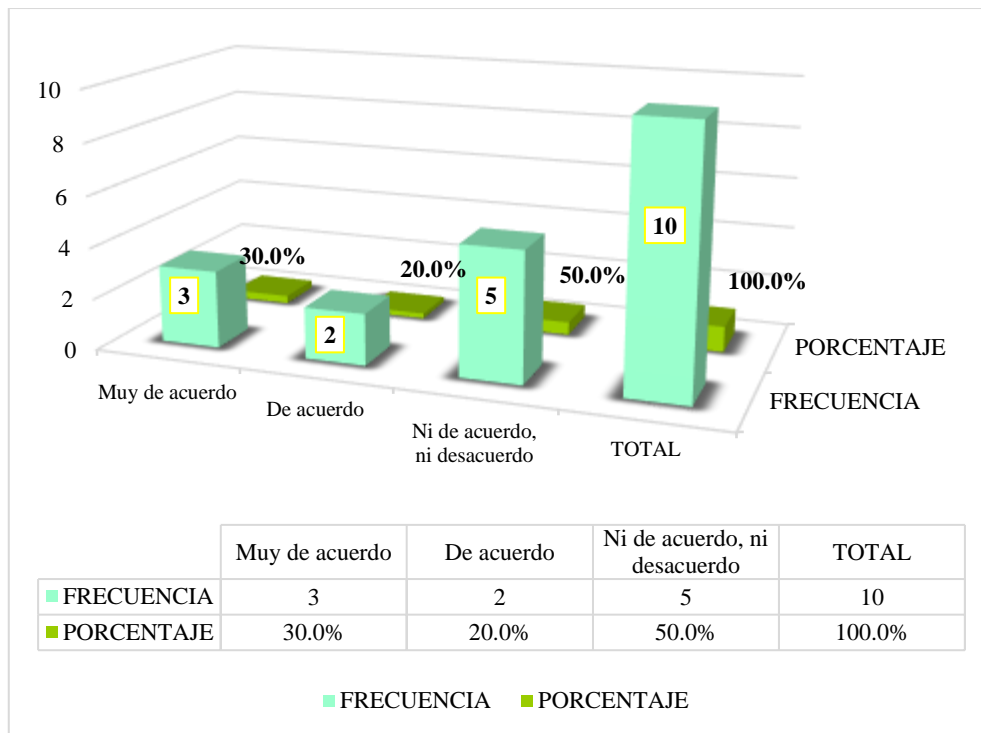
Tabla 16: ¿Cree usted que las decisiones de gerencia influyen notoriamente en los resultados económicos y financieros de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	30,0	30,0	30,0
	De acuerdo	2	20,0	20,0	50,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	5	50,0	50,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 16:



Nota: De la Tabla y Gráfico 16, nos da a conocer que las decisiones de gerencia influyen notoriamente en los resultados económicos y financieros de la empresa, presenta una calificación muy de acuerdo en un 30.0%, de acuerdo en un 20.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo un 50.0% Esto indica que para los encuestados que las decisiones de gerencia influyen notoriamente en los resultados económicos y financieros de la empresa.

5.1.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3: Describir que el Control Interno mejora en la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA SAN CRISTOBAL DE HUAMANGA” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020.

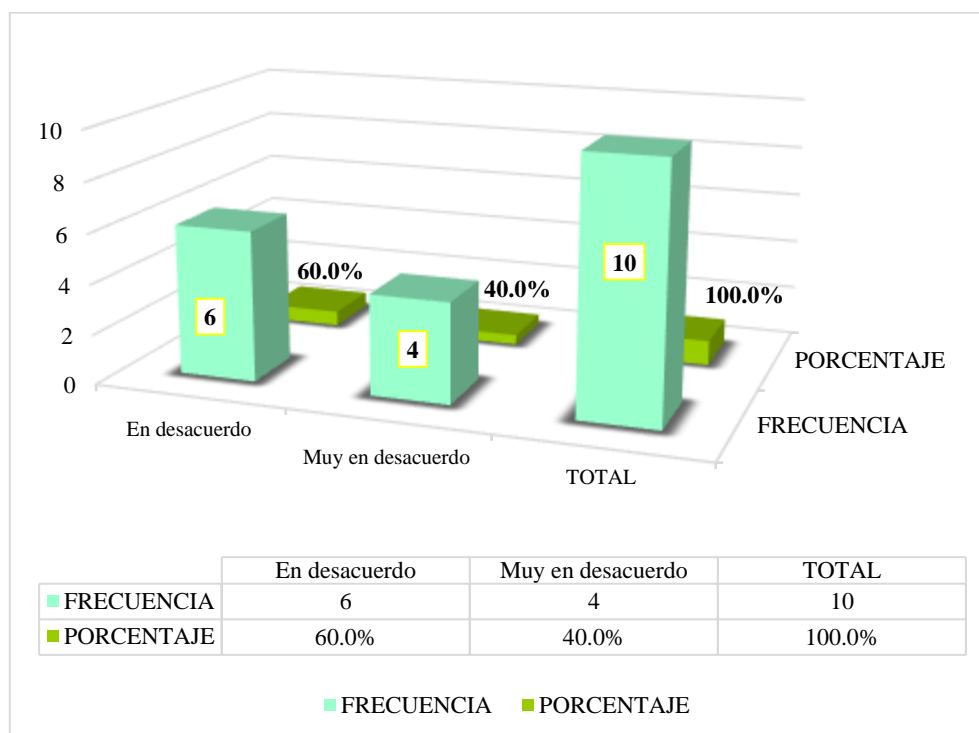
Tabla 17: ¿La institución cuenta con un control interno?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	6	60,0	60,0	60,0
	Muy en desacuerdo	4	40,0	40,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 17:



Nota: De la Tabla y Gráfico 17, nos da a conocer que la institución cuenta con un control interno, presenta una calificación en desacuerdo en un 60.0% y muy en desacuerdo en un 40.0%. Esto indica que para los encuestados que la institución cuenta con un control interno.

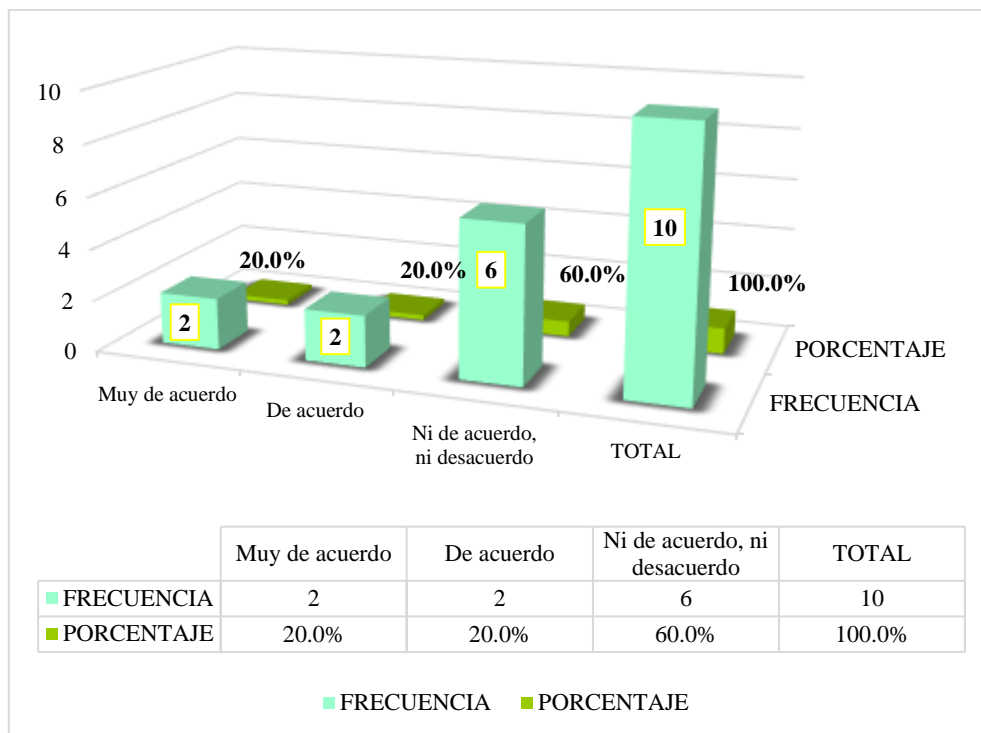
Tabla 18: ¿Conoce algo referente al control interno?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	2	20,0	20,0	20,0
	De acuerdo	2	20,0	20,0	40,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	6	60,0	60,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 18:



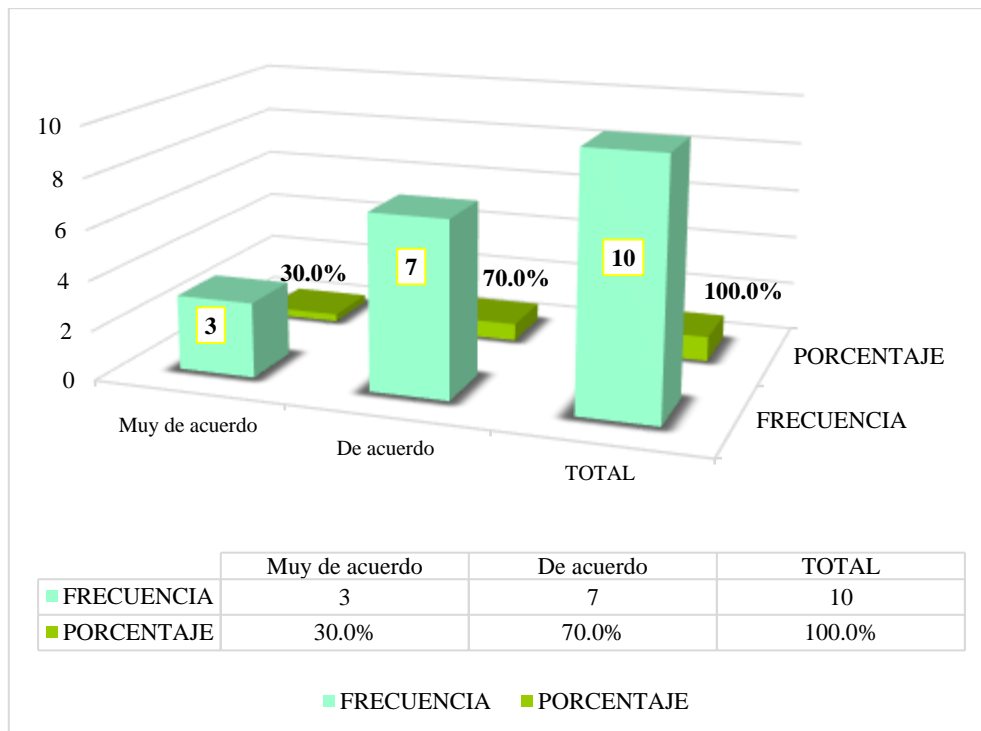
Nota: De la Tabla y Gráfico 18, nos da a conocer que conocen algo referente al control interno, presenta una calificación muy de acuerdo en un 20.0, de acuerdo en un 20.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 60.0%. Esto indica que para los encuestados que conocen algo referente al control interno.

Tabla 19: ¿Desearían que la institución implemente un control interno?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	30,0	30,0	30,0
	De acuerdo	7	70,0	70,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración: Propia

Gráfico 19:



Nota: De la Tabla y Gráfico 19, nos da a conocer que desearían que la institución implemente un control interno, presenta una calificación muy de acuerdo en un 30.0% y de acuerdo en un 70.0%. Esto indica que para los encuestados que desearían que la institución implemente un control interno.

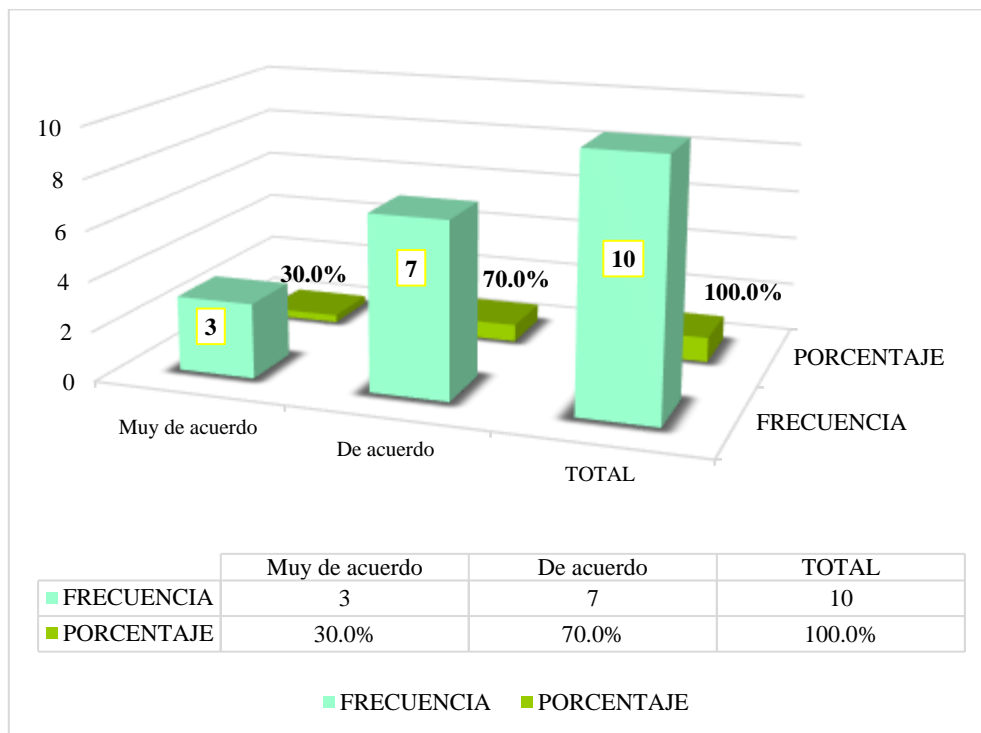
Tabla 20: ¿Desearía que se les capacite con respecto al control interno para su mayor conocimiento?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	30,0	30,0	30,0
	De acuerdo	7	70,0	70,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 20:



Nota: De la Tabla y Gráfico 20, nos da a conocer que desearían que se les capacite con respecto al control interno para su mayor conocimiento, presenta una calificación muy de acuerdo en un 30.0% y de acuerdo en un 70.0%. Esto indica que para los encuestados que desearían que se les capacite con respecto al control interno para su mayor conocimiento.

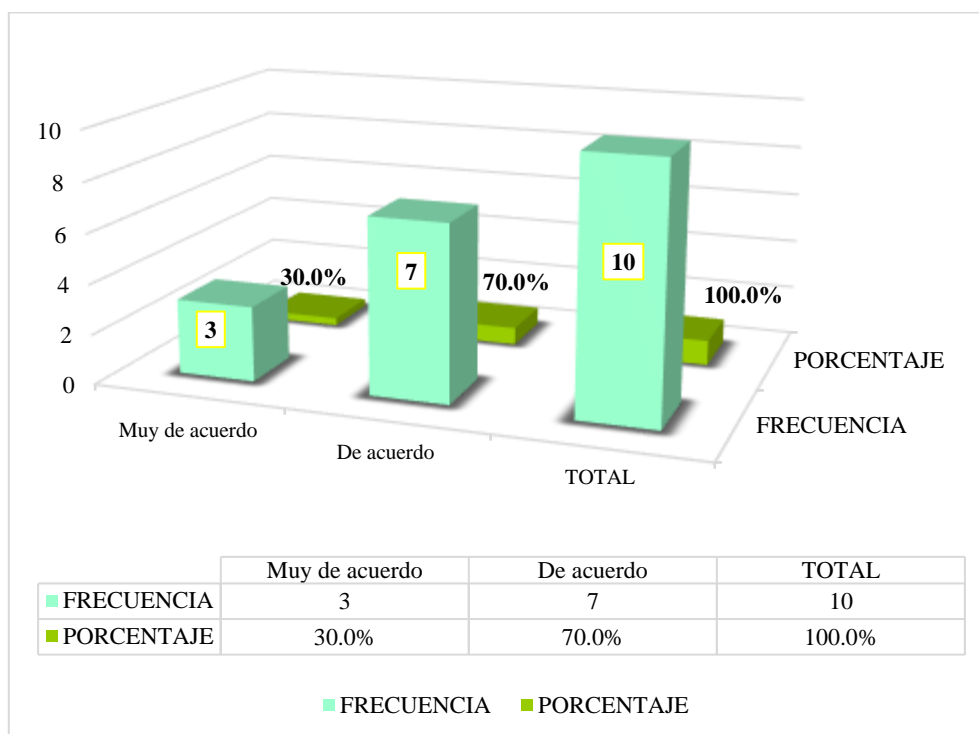
Tabla 21: ¿Cree usted que el control interno es muy importante para las Instituciones Educativas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	30,0	30,0	30,0
	De acuerdo	7	70,0	70,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 21:



Nota: De la Tabla y Gráfico 21, nos da a conocer que el control interno es muy importante para las Instituciones Educativas, presenta una calificación muy de acuerdo en un 30.0% y de acuerdo en un 70.0%. Esto indica que para los encuestados que el control interno es muy importante para las Instituciones Educativas.

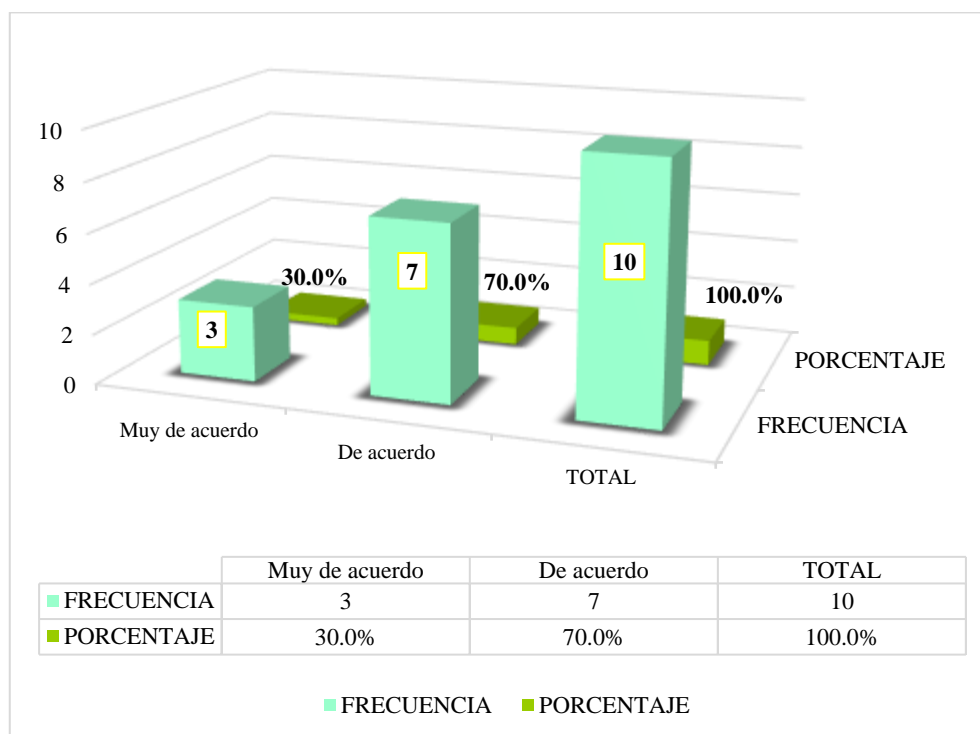
Tabla 22: ¿Cree que el control interno eficaz incidiría en la gestión de las MYPES?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	30,0	30,0	30,0
	De acuerdo	7	70,0	70,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 22:



Nota: De la Tabla y Gráfico 22, nos da a conocer que el control interno eficaz incidiría en la gestión de las MYPES, presenta una calificación muy de acuerdo en un 30.0% y de acuerdo en un 70.0%. Esto indica que para los encuestados que el control interno eficaz incidiría en la gestión de las MYPES.

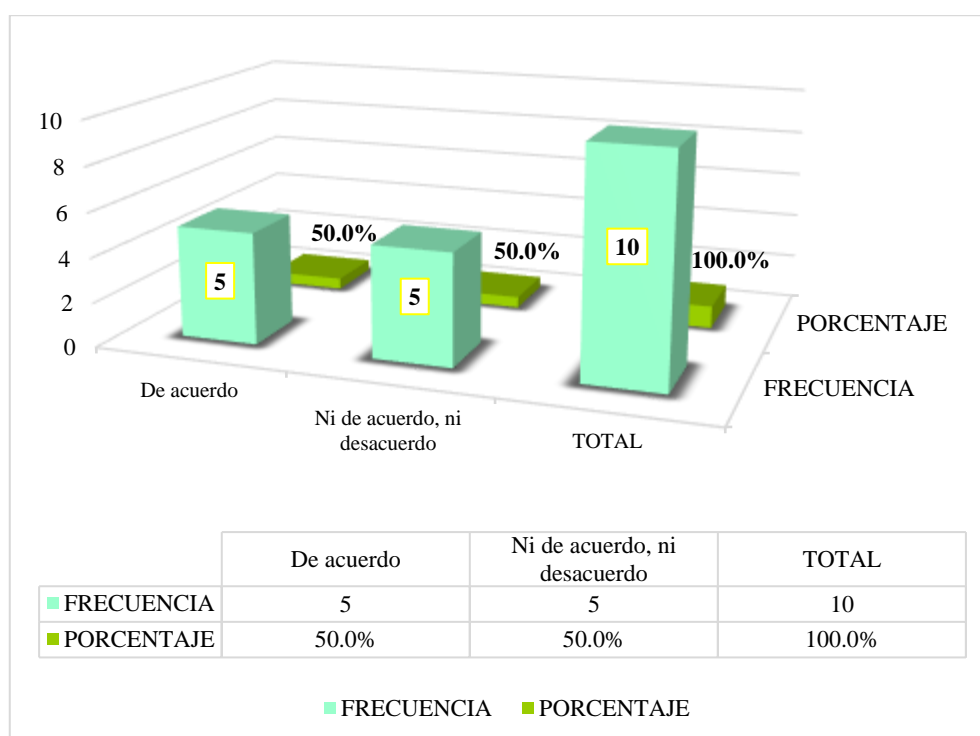
Tabla 23: ¿Cree que el control interno eficaz facilitaría la correcta administración patrimonial?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	5	50,0	50,0	50,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	5	50,0	50,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 23:



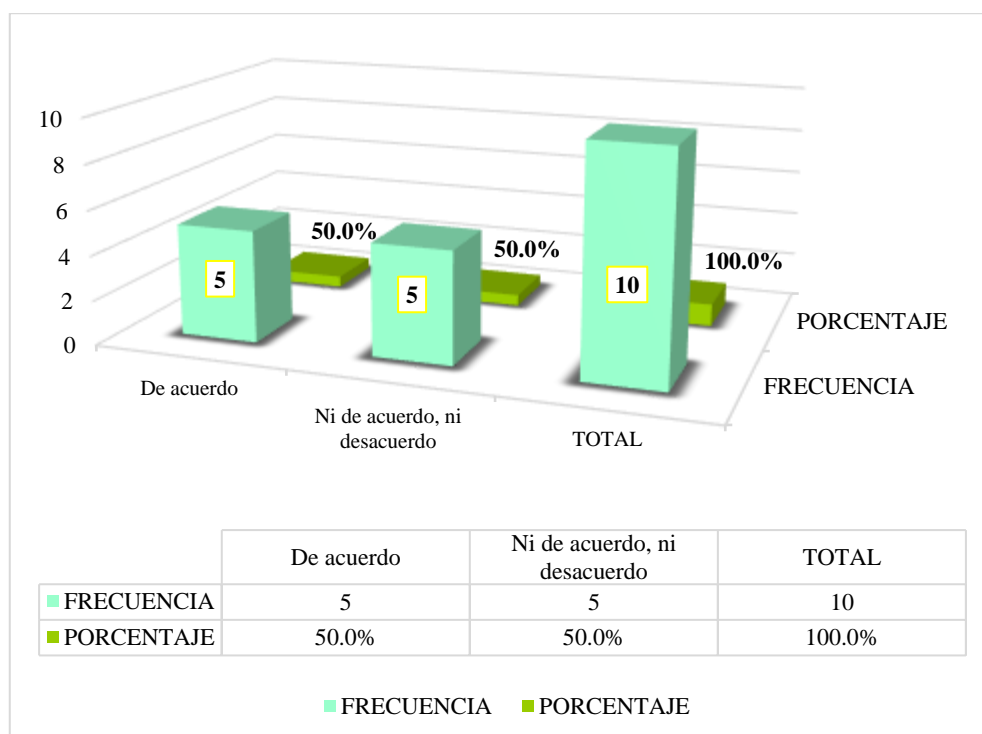
Nota: De la Tabla y Gráfico 23, nos da a conocer que el control interno eficaz facilitaría la correcta administración patrimonial, presenta una calificación de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 50.0%. Esto indica que para los encuestados que el control interno eficaz facilitaría la correcta administración patrimonial.

Tabla 24: ¿El control interno eficiente mejoraría la gestión institucional en dicha MYPE?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	5	50,0	50,0	50,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	5	50,0	50,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración: Propia

Gráfico 24:



Nota: De la Tabla y Gráfico 24, nos da a conocer que el control interno eficiente mejoraría la gestión institucional en dicha MYPE, presenta una calificación de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 50.0%. Esto indica que para los encuestados que el control interno eficiente mejoraría la gestión institucional en dicha MYPE.

5.2. Análisis de resultados

5.2.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:

De acuerdo presentados en la investigación se pudo describir que el financiamiento mejora en la micro y pequeña empresa del sector servicio “INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA SAN CRISTOBAL DE HUAMANGA” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020.

- De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que acudiría a entidades financieras para adquirir un financiamiento, presenta una calificación muy de acuerdo en un 60.0% y de acuerdo en un 40.0%. Esto coincide con el autor **Gutiérrez (2019)** el 38.5% (10) obtienen el financiamiento de las entidades bancarias.
- De la Tabla y Gráfico 2, nos da a conocer que el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE, presenta una calificación muy de acuerdo en un 20.0%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 30.0%. Esto coincide con el autor **Pretel (2016)** El financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE en la provincia de Huamanga.
- De la Tabla y Gráfico 3, nos da a conocer que el tiempo que solicitaría sería para un corto plazo, presenta una calificación muy de acuerdo en un 20.0%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 30.0%. Esto coincide con el autor **Gutiérrez (2019)** el 42.3% (11) obtuvieron un préstamo de corto plazo.
- De la Tabla y Gráfico 4, nos da a conocer que la institución es solventada por financiamiento propio a través de las pensiones mensuales abonadas por los padres de familia, presenta una calificación muy de acuerdo en un 20.0%, de acuerdo en un 30.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 50.0%. Esto coincide con el autor **Gutiérrez (2018)** Las Instituciones Educativas Parroquiales del Perú,

son solventadas por financiamiento propio a través de las pensiones mensuales abonadas por los padres de familia, éstas permiten cancelar los gastos propios de la Institución tales como el pago de los docentes y no docentes, servicios, gastos de infraestructura, ampliación de local etc.

- De la Tabla y Gráfico 5, nos da a conocer que el financiamiento que adquiriría lo invertiría para el mejoramiento y/o ampliación del local, presenta una calificación muy de acuerdo en un 30.0%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 42.0%. Esto coincide con el autor **Gutiérrez (2019)** el 11.5% (03) se gastó en mejoramiento y/o ampliación del local.
- De la Tabla y Gráfico 6, nos da a conocer que los préstamos de instituciones financieras no bancarias son la última fuente de financiamiento para capital de trabajo, presenta una calificación muy de acuerdo en un 20.0%, de acuerdo en un 20.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 60.0%. Esto coincide con el autor **Broncano (2018)** el financiamiento de las Micro y pequeñas empresas son los recursos propios y los préstamos de instituciones financieras no bancarias son la última fuente de financiamiento para capital de trabajo, esto se debería a las altas tasas de interés que cobran los bancos comerciales.
- De la Tabla y Gráfico 7, nos da a conocer que el financiamiento que adquiriría pagaría más de 2% de interés, presenta una calificación ni de acuerdo ni desacuerdo en un 60.0% y en desacuerdo en un 40.0%. Esto coincide con el autor **Bardales (2019)** El 29% (11) pago el 5% a más de intereses.
- De la Tabla y Gráfico 8, nos da a conocer que durante el proceso de algún financiamiento encontraron limitaciones, presenta una calificación muy de acuerdo en un 20.0%, de acuerdo en un 30.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo un

50.0% Esto coincide con el autor **García (2015)** el 60% de los encuestados afirman que durante el proceso de financiamiento encontraron limitaciones.

5.2.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:

De acuerdo presentados en la investigación se pudo describir que la rentabilidad mejora en la micro y pequeña empresa del sector servicio “INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA SAN CRISTOBAL DE HUAMANGA” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020.

- De la Tabla y Gráfico 9, nos da a conocer que la rentabilidad de la institución mejoraría con el financiamiento, presenta una calificación muy de acuerdo en un 30.0%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo un 20.0%. Esto coincide con el autor **Gutiérrez (2019)** el 50% (13) considera que la rentabilidad ha mejorado con el financiamiento.
- De la Tabla y Gráfico 10, nos da a conocer que con el control interno mejoraría la rentabilidad, presenta una calificación muy de acuerdo en un 30.0%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo un 20.0%. Esto coincide con el autor **Gutiérrez (2019)** el 26.9% (07) considera que la rentabilidad ha mejorado con el control interno.
- De la Tabla y Gráfico 11, nos da a conocer que en los últimos años la rentabilidad mejoro, presenta una calificación muy de acuerdo en un 20.0%, de acuerdo en un 40.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo un 40.0%. Esto coincide con el autor **Gutiérrez (2019)** el 15.4% (04) considera que la rentabilidad no ha mejorado en los últimos años.
- De la Tabla y Gráfico 12, nos da a conocer que la capacitación por parte de la institución incidiría en la rentabilidad, presenta una calificación muy de acuerdo

en un 30.0%, de acuerdo en un 40.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo un 30.0%. Esto coincide con el autor **Tineo (2016)** el 90% de los encuestados consideran que la capacitación por parte de las empresas financieras incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en la Provincia de Huamanga.

- De la Tabla y Gráfico 13, nos da a conocer que el financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, presenta una calificación muy de acuerdo en un 30.0%, de acuerdo en un 40.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo un 30.0%. Esto coincide con el autor **Miranda & Mucha (2017)** El financiamiento con capital propio de las empresas abarroteras del distrito de Ayacucho, ha influenciado directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo.
- De la Tabla y Gráfico 14, nos da a conocer que la rentabilidad mejora con los tributos pagados, presenta una calificación muy de acuerdo en un 30.0%, de acuerdo en un 40.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo un 30.0%. Esto coincide con el autor **Bardales (2019)** El 62% (23) no mejoro con los tributos que pago.
- De la Tabla y Gráfico 15, nos da a conocer que la rentabilidad es el indicador importante para las MYPES, presenta una calificación muy de acuerdo en un 30.0%, de acuerdo en un 40.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo un 30.0%. Esto coincide con el autor **Sevilla (2015)** Establece que la rentabilidad se genera a través de los beneficios obtenidos en una inversión en un corto plazo, además es un indicador importante para la organización porque permite ver la capacidad que ha tenido durante un determinado tiempo.
- De la Tabla y Gráfico 16, nos da a conocer que las decisiones de gerencia influyen notoriamente en los resultados económicos y financieros de la empresa, presenta

una calificación muy de acuerdo en un 30.0%, de acuerdo en un 20.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo un 50.0%. Esto coincide con el autor **Bernancio y Gonzales (2015)** Las decisiones de gerencia influyen notoriamente en los resultados económicos y financieros de la empresa.

5.2.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:

De acuerdo presentados en la investigación se pudo describir que el control interno mejora en la micro y pequeña empresa del sector servicio “INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA SAN CRISTOBAL DE HUAMANGA” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020.

- De la Tabla y Gráfico 17, nos da a conocer que la institución cuenta con un control interno, presenta una calificación en desacuerdo en un 60.0% y muy en desacuerdo en un 40.0%. Esto coincide con el autor **Bardales (2019)** el 100% (37) no cuenta con control interno.
- De la Tabla y Gráfico 18, nos da a conocer que conocen algo referente al control interno, presenta una calificación muy de acuerdo en un 20.0, de acuerdo en un 20.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 60.0%. Esto coincide con el autor **Bardales (2019)** El 73% (27) si conoce al referente al control interno.
- De la Tabla y Gráfico 19, nos da a conocer que desearían que la institución implemente un control interno, presenta una calificación muy de acuerdo en un 30.0% y de acuerdo en un 70.0%. Esto coincide con el autor **Bardales (2019)** El 57% (21) si desearía contar con control interno.
- De la Tabla y Gráfico 20, nos da a conocer que desearían que se les capacite con respecto al control interno para su mayor conocimiento, presenta una calificación

muy de acuerdo en un 30.0% y de acuerdo en un 70.0%. Esto coincide con el autor **Bardales (2019)** El 57% (21) si desearía ser capacitado por el control interno.

- De la Tabla y Gráfico 21, nos da a conocer que el control interno es muy importante para las Instituciones Educativas, presenta una calificación muy de acuerdo en un 30.0% y de acuerdo en un 70.0%. Esto coincide con el autor **Alvarado & Pillco (2018)** el control es importante porque permite a los altos mandos o gerentes de las pequeñas y medianas empresas proporcionar seguridad razonable de la información y los procesos que se llevan a cabo dentro de las mismas, con la finalidad lograr un desempeño óptimo y eficaz.
- De la Tabla y Gráfico 22, nos da a conocer que el control interno eficaz incidiría en la gestión de las MYPES, presenta una calificación muy de acuerdo en un 30.0% y de acuerdo en un 70.0%. Esto coincide con el autor **Vásquez (2016)** el 93% de los encuestados considera que el control interno eficaz incide en la gestión de la Unidad de Gestión Educativa Local de Fajardo.
- De la Tabla y Gráfico 23, nos da a conocer que el control interno eficaz facilitaría la correcta administración patrimonial, presenta una calificación de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 50.0%. Esto coincide con el autor **Vásquez (2016)** el 90% de los encuestados consideran que el control interno eficaz facilita la correcta administración patrimonial en la Unidad de Gestión Educativa Local de Fajardo.
- De la Tabla y Gráfico 24, nos da a conocer que el control interno eficiente mejoraría la gestión institucional en dicha MYPE, presenta una calificación de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 50.0%. Esto coincide con el autor **Vásquez (2016)** el 90% de los encuestados considera que el control

interno eficiente mejora la gestión institucional en la Unidad de Gestión Educativa
Local de Fajardo.

VI. CONCLUSIONES

6.1. Respecto al objetivo específico N° 1:

El financiamiento es importante para la empresa ya que es una herramienta muy útil pues en muchos de los casos es el motor de la misma. Asimismo el acceso al financiamiento que tiene la empresa mejorar el aumento de productividad, en incrementos de la innovación tecnológica y tener una mayor probabilidad de sobrevivir en los mercados.

Se agrega, que el financiamiento es un elemento clave en el éxito de cualquier proyecto o empresa, ya que involucra los recursos que se necesitarán para ponerlo en marcha.

6.2. Respecto al objetivo específico N° 2:

La rentabilidad es muy importancia para la empresa ya que es fundamental para el desarrollo porque nos da una medida de la necesidad de las cosas. En un mundo con recursos escasos, la rentabilidad es la medida que permite decidir entre varias opciones que le conviene a la empresa.

Se agrega, que la rentabilidad mejora la empresa, ya que va medir la ganancia que genera de acuerdo a sus inversiones para medir la liquidez.

6.3. Respecto al objetivo específico N° 3:

Se debe implementar un sistema de control interno adecuado que les ayude a cumplir con los objetivos, para mejorar el aprovechamiento de los recursos utilizados y mejorar el manejo administrativo de la empresa y así minimizar las pérdidas. Asimismo debería implementarse acciones de control interno, como paso previo a la implementación de sistemas de control interno en la empresa el

cual pueda garantizar su funcionamiento, facilitar una buena gestión en la empresa y obtener resultados óptimos.

Se agrega, que el control interno mejora la empresa, ya que ayuda a supervisar las diferentes áreas de la empresa para que todos los trabajadores cumplan sus funciones de manera eficiente y eficaz.

VII. RECOMENDACIONES

- Que la empresa obtenga financiamiento a un corto plazo y a una tasa de interés bajo; asimismo que obtengan un financiamiento mediante el leasing.
- Se recomienda enfocarse más en el tema de calidad de los productos y la reducción de costos a fin de incrementar sus ventas, para poder generar suficiente utilidad o beneficio.
- Que la empresa implemente el control interno para un mejor entendimiento de los sistemas administrativos y bajar el riesgo de errores y fraudes

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

PROPUESTA DE MEJORA

Financiamiento

- El Financiamiento es de suma importancia para la MYPE para poder mantener una economía y una continuidad de sus actividades comerciales estable y eficiente y por consecuencia otorgar un mayor aporte al sector económico.
- La falta de apoyo de parte del sistema bancario es un gran obstáculo ya que los empresarios no piden préstamos grandes con finalidad de expansión debido a las altas tasas de interés actuales y esto genera temor en el aumento de costos.

Rentabilidad

- Se propone que se busque realizar mayores análisis a los estados financieros, de tal forma que permita tomar las decisiones más adecuadas.
- Se propone la capacitación del personal encargado del área contable, de tal forma que le permita obtener los conocimientos más adecuados y pueda gestionar óptimamente los activos, patrimonio, ventas, etc.

Control interno

- La MYPE debe aplicar el control interno como una herramienta de apoyo para optimizar su gestión y cumplir con los objetivos y metas.
- Asimismo se debe Capacitar a los representantes y trabajadores para mejorar sus actividades o sus resultados de gestión.
- El control interno ayuda a tener un sistema de información debidamente manejado y controlado que permite a la gerencia a tener información a la mano y oportuna para tomar decisiones en tiempos adecuados en beneficio de la organizaciones.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- Alvarado Moncada, D. W., & Pillco Lucero, J. G. (2018). *El Control Interno y desempeño empresarial de las PYMES comerciales*. Trabajo de titulación de Grado previo a la obtención del Título de ingeniero(a) en Contaduría Pública y Auditoría-C.P.A, Universidad Estatal de Milagro, Facultad Ciencias Administrativas y Comerciales, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/4260/1/EL%20CONTROL%20INTERNO%20Y%20EL%20DESEMPE%20C3%91O%20EMPRESARIAL%20DE%20LAS%20PYMES%20COMERCIALES%20-%20ALVARADO%20MONCADA%20DIEGO%20c%20.pdf>
- Angulo López, E. (2012). *Metodología cuantitativa*. Obtenido de http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/metodologia_cuantitativa.html
- Atauje Calderón, T. (30 de Diciembre de 2014). *Universo, población y muestra*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/TomsCaldern/universo-poblacin-y-muestra>
- Bahamonde Espejo, H. (2000). *Manual Teórico Práctico para constituir una empresa*. Obtenido de <https://www.monografias.com/trabajos85/gestion-empresarial-mejora-continua-mypes/gestion-empresarial-mejora-continua-mypes2.shtml>
- Bardales Alván, L. J. (2019). *Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro actividades de impresión del distrito de Callería, 2019*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y

Administrativas, Pucallpa-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11517/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_BARDALES_ALVAN_LAXMAN_JACK.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Benancio, D., & Gonzales, Y. (2015). El financiamiento bancario y su incidencia en la rentabilidad de la microempresa. Caso Ferretería Santa María SAC del Distrito de Huarmey. *In Crescendo Institucional, Vol 6, No. 1*, 33-49.

Boscan , M., & Sandra, M. (2009). Estrategias de financiamiento para el desarrollo endógeno del sector confección zuliano. *Revista de estudios interdisciplinarios en ciencias sociales*, 11(3), 17. Obtenido de [file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-FinanciamientoUtilizadoPorLasPequeñasYMedianasEmpr-6430961%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-FinanciamientoUtilizadoPorLasPequeñasYMedianasEmpr-6430961%20(2).pdf)

Broncano Luna, M. S. (2018). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: Caso I.E.P. "STELLA MARIS" - Huarmey, 2016*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Huarmey-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/8021/MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESAS_FINANCIAMIENTO_Y_SECTOR_SERVICIO_BRONCANO_LUNA_MARIANGGELA_SUSAN.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Caballero, B. (2010). *Control Interno en las empresas privadas*. Recuperado el 21 de diciembre de 2019, de google: file:///C:/Users/chavexs/Downloads/5476-Texto%20del%20art%C3%ADculo-18930-1-10-20140316.pdf
- Calle Guamán, B. V., & Valdez Padilla, E. M. (2016). *Diagnóstico y propuesta de mejoramiento del control interno en el área administrativa para el sector educativo caso práctico unidad educativa particular Santa Mariana de Jesús*. Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Contadora Pública Auditora CPA., Universidad de Cuenca, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Cuenca-Ecuador. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/26015/1/tesis%20pdf..pdf>
- Ccaccya, D. (2015). Análisis de rentabilidad de una empresa. *Actualidad empresarial*, 1-2.
- Chagerben, L., Yagual, A., & Hidalgo, J. (2017). La importancia del financiamiento en el sector microempresario. *Dom. Cien., Vol. 3, No. 2*, 783-798.
- Córdoba, M. (2016). *Gestión financiera*. Colombia: ECOE Ediciones.
- Del Toro, J., Fonteboa, A., Armada, E., & Santos, C. (2005). *Control Interno*. La Habana, Cuba: Centro de Estudios Contables Financieros y de Seguros.
- Di Russo, L. (2015). *Introducción a la contabilidad*. Argentina: Universidad Nacional del Litoral.
- Diario 20 Minutos. (01 de Julio de 2018). *La ONU considera que las pymes son la espina dorsal de la economía y las mayores empleadoras del mundo*. Obtenido de 20 Minutos: <https://www.20minutos.es/noticia/3382959/0/pymes-microempresas-onu-economia-empleo/>

- Díaz Llanes, M. (2012). *Análisis Contable con en Enfoque Empresarial*. España: EUMED. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1229/index.htm>
- Drimer, R. L. (2008). *Teoría del financiamiento: evaluación y aportes*. Tesis de Doctoral, Universidad de Buenos Aires, Facultad de Ciencias Económicas Biblioteca "Alfredo L. Palacios", Argentina. Obtenido de http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tesis/1501-1199_DrimerRL.pdf
- Escalante, N. (16 de Mayo de 2017). En Ayacucho 80% de empresas creadas están destinados al fracaso. *Correo*, pág. 1. Obtenido de <https://diariocorreo.pe/edicion/ayacucho/en-ayacucho-80-de-empresas-creadas-estan-destinados-al-fracaso-749942/>
- Estupiñán, R. (2006). *Control interno y fraudes. 2da Ed.* Bogotá, Colombia: ECOE Ediciones.
- García Gonzales, N. (2015). *La Organización y Financiamiento para lograr la Competitividad de las MYPES en el Sector de Producción de Muebles en la Región de Ayacucho-2014*. Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/439/ORGANIZACION_FINANCIAMIENTO_GARCIA_GONZALES_NORMA.pdf?sequence=4
- Gitma, L., & Zutter, C. (2012). *Principio de administración financiera*. México: Pearson. Obtenido de

<https://educativopracticass.files.wordpress.com/2014/05/principios-de-administracion-financiera.pdf>

Gutiérrez Baltazar, F. M. (2019). *Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro instituciones educativas privadas del nivel secundario del distrito de Callería, 2019*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Pucallpa-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11042/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_CONTROL_INTERNO_GUTIERREZ_BALTAZAR_FLOR_MARGARITA.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Gutiérrez Condeza, Y. M. (2018). *Caracterización del financiamiento de las Instituciones Educativas Parroquiales del Perú: Caso Colegio Parroquial San Pedro Chanel y Propuesta de Mejora, 2018*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Sullana-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10203/CARACTERISTICAS_FINANCIAMIENTO_GUTIERREZ_CONDEZA_YURI_MANUEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Gutiérrez, B., & Duque, M. (2017). Análisis de los factores que inciden en la medición del desempeño empresarial. *Unilibre*, 1-13.

- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2011). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de <https://sites.google.com/site/metodololgdelainvestig/modulo-5>
- Huamán Balbuena, J. (15 de Diciembre de 2009). *Las Mypes en el Perú*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/las-mypes-en-el-peru/>
- Izquierdo, J. (2017). Estrategias de inversión y financiamiento para las MYPE en Chiclayo-Lambayeque, Perú. *Revista EPISTEMIA, Vol. 1, No. 1*, 1-10.
- Jara, G., Sánchez, S., Bucaram, R., & García, J. (2018). Análisis de indicadores de rentabilidad de la pequeña banca privada en el Ecuador a partir de la dolarización. *COMPENDIUM, Vol. 5, No. 12*, 54-76.
- LEY N° 30056. (2 de Julio de 2013). Ley que Modifica diversa Leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el creimiento empresarial. *El Peruano*, pág. 11. Obtenido de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-modifica-diversas-leyes-para-facilitar-la-inversion-ley-n-30056-956689-1/>
- López, F. (2016). *Introducción a la filosofía del margen*. España: ACCID. Obtenido de https://accid.org/wp-content/uploads/2018/10/ACCID_NOTA_TECNICA_LA_GESTION_DEL_MARGEN_ORIGINAL_CAST.pdf
- Mantilla, S. (2018). *Auditoría del control interno*. Bogotá, Bogotá, Colombia: ECOE Ediciones.
- Meléndez, J. (2016). *Control interno*. Chimbote: Universidad Católica Los Angeles de Chimbote. Obtenido de http://utex.uladech.edu.pe/bitstream/handle/ULADECH_CATOLICA/165/LI

BRO%20DE%20CONTROL%20INTERNO%20CON%20LOGO%20UTEX
%20Y%20CODIGO%20DE%20BARRA%20-
%20TERMINADO%20FINAL%202016%20SETIEMBRE.pdf?sequence=1

Mendoza, W., García, T., Delgado, M., & Barreiro, I. (2018). El control interno y su influencia en la gestión administrativa del sector público. *Dom. Cien., Vol. 4, No. 4*, 206-240.

Miranda Alhuay, R., & Mucha Bañico, E. D. (2017). *Financiamiento de capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015*. Tesis para optar el Título de Contador Público, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1651/Tesis%20C164_Mir.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Montiel, S. (2014). *Contabilidad financiera*. Cartagena: Alpha Editores.

Morales, C. (2014). *Finanzas del proyecto*. Medellín, Colombia: Centro Editorial Esumer.

Muñoz, J., Concha, M., & Salazar, Ó. (2013). Analizando el nivel de endeudamiento de las Micro y Pequeñas Empresas. *Moneda*, 5. Obtenido de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Moneda/moneda-156/moneda-156-04.pdf>

Palacios Dongo, A. (18 de Agosto de 2018). *Perú: Situación de las micro y pequeñas empresas*. Obtenido de <http://plataforma.ipnoticias.com/Landing?cac=Ab2Lj70CgFKITLrBaiPhkw%>

3D%3D&i=8rjVc38Q1fmQN9n3eazhgw%3D%3D&c=OTnenWH%2FdW9n
bl1nlmMs45w38fDzffiOcCFOaq4NJdqO9YRguDz%2BIKbxB3uwlOta&pm
=1HUfQzPjQy3fRQ4WkUAmEQ%3D%3D

Pastor, A. (2015). *Análisis económico y financiero de la empresa*.

Perdomo, M. A. (1998). *Fuentes de Financiamiento para un Plan de Negocios*.

Obtenido de <http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/17740/capitulo3.pdf>

Pérez Escalante, R. M. (2016). *Implementación del sistema de control interno eficiente*

al rubro de inventarios y su incidencia en la administración financiera de la

Unidad de Gestión Educativa Local Huamanga, 2015. Tesis para optar el título

profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de

Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas,

Ayacucho-Perú.

Obtenido

de

[http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/123456789/1170/CO](http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/123456789/1170/CONTROL_INTERNO_INVENTARIOS_PEREZ_ESCALANTE_ROCIO_MERCEDES.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

[NTROL_INTERNO_INVENTARIOS_PEREZ_ESCALANTE_ROCIO_ME](http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/123456789/1170/CONTROL_INTERNO_INVENTARIOS_PEREZ_ESCALANTE_ROCIO_MERCEDES.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

[RCEDES.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/123456789/1170/CONTROL_INTERNO_INVENTARIOS_PEREZ_ESCALANTE_ROCIO_MERCEDES.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Pickett, S. (2007). *Manual Básico de Auditoria*. Barcelona: Grupo Planeta.

Pretel Eslava, S. S. (2016). *Financiamiento y Desarrollo de las MYPES del Sector*

Artesanía Textil en la Provincia de Huamanga: 2011-2014. Para optar el Grado

de Maestro en Ciencias Económicas con Mención en Contabilidad y Finanzas,

Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Sección de Posgrado de

la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Ayacucho-

Perú.

Obtenido

de

http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1395/TM%20E31_

[Pre.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1395/TM%20E31_Pre.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Quintero Reatiga, J. S. (2018). *Las PYMES en Colombia y las Barreras para su Desarrollo y Perdurabilidad*. Presentado como requisito para optar al título de especialista en Gestión del Desarrollo Administrativo, Universidad Militar Nueva Granada, Facultad de Ciencias Económicas, Bogotá-Colombia. Obtenido de <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/17949/QuinteroReatigaJuanSebastian2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rodríguez U., M. L. (19 de Agosto de 2013). *Acerca de la investigación Bibliográfica y documental*. Obtenido de <https://guiadetesis.wordpress.com/2013/08/19/acerca-de-la-investigacion-bibliografica-y-documental/>
- Romero, F., & Centurión, R. (2015). Caracterización del financiamiento en micro y pequeñas empresas, rubro chifas de Santa y Coishco. *In Crescendo Institucional, Vol. 6, No. 2*, 96-103.
- Sato, M. (2018). *Matemática financiera*. Chile: Centro de Investigación para la Educación Superior.
- Sevilla, A. (2015). *Economipedia - Haciendo Facil la Economia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>
- Soriano, J. (2010). *Introducción a la contabilidad y las finanzas*. Barcelona: Profit Editorial I.
- Tamayo. (2014). *Población y Muestra*. Obtenido de <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/poblacion-y-muestra-tamayo-y-tamayo.html>

- Tamayo Tamayo, M. (2012). *Tipos de Investigación*. Obtenido de https://trabajodegradoucm.weebly.com/uploads/1/9/0/9/19098589/tipos_de_investigacion.pdf
- Tineo Prado, R. (2016). *Influencia del financiamiento y la capacitación que otorga la Financiera Proempresa y sus efectos en la rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas (Mypes) en la Provincia de Huamanga, 2015*. Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1744/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_TINEO_PRADO_ROGER.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Torres, A., Guerrero, F., & Paradas, M. (2017). Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras. *CICAG*, 284-303.
- ULADECH. (2019). *Código de ética para la investigación*. Obtenido de <https://www.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2019/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v002.pdf>
- Valderrama, S. (2015). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica*. Lima: San Marcos. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/335731707/Pasos-Para-Elaborar-Proyectos-de-Investigacion-Cientifica-Santiago-Valderrama-Mendoza>
- Vásquez Gómez, V. (2016). *Sistema de control interno eficaz y eficiente para facilitar la correcta administración patrimonial y su incidencia en la unidad de gestión educativa local de fajardo - Huancapi, 2015*. Tesis para optar el título

profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de
Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas,
Ayacucho-Perú. Obtenido de
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1167/CONTROL_EFICAZ_EFICIENTE_PATRIMONIAL_VASQUEZ_GOMEZ_VICTOR.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Vasquez, R., & Bello, L. (2010). *Investigacion de Mercados*. Madrid: International Thomson. Obtenido de
https://books.google.com.pe/books/about/Investigaci%C3%B3n_de_mercados.html?id=nHx-K8_8K14C

Villalobos, F. (2017). Los conceptos de fondeo y financiamiento en el desarrollo de proyectos por medio de participación público-privada (PPP). *Revista Infraestructura Vial*, Vol. 19, No. 34, 10-17. Obtenido de
<https://www.scielo.sa.cr/pdf/infraestructura/v19n34/2215-3705-infraestructura-19-34-10.pdf>

Villalobos, M. R. (2017). *¿Cuál es la situación de los colegios privados en el Perú?* (Comercio, Editor) Recuperado el 20 de diciembre de 2019, de google:
<https://elcomercio.pe/economia/negocios/situacion-colegios-privados-peru-162820-noticia/>

ANEXOS

Anexo 01: Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES

CHIMBOTE

La Técnica de la encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema: **El Financiamiento, Rentabilidad y Control Interno de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA SAN CRISTOBAL DE HUAMANGA” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020**; al respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Su aporte será de mucho interés en esta investigación. Esta técnica es anónima. Se agradece su participación y colaboración.

Preguntas

Financiamiento

- 1) ¿Acudiría a entidades financieras para adquirir un financiamiento?
 1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy en desacuerdo

- 2) ¿Cree usted que el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?
 1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy en desacuerdo

- 3) ¿El tiempo que solicitaría sería para un corto plazo?
1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy en desacuerdo
- 4) ¿La institución es solventada por financiamiento propio a través de las pensiones mensuales abonadas por los padres de familia?
1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy en desacuerdo
- 5) ¿El financiamiento que adquiriría lo invertiría para el mejoramiento y/o ampliación del local?
1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy en desacuerdo
- 6) ¿Cree que los préstamos de instituciones financieras no bancarias son la última fuente de financiamiento para capital de trabajo?
1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy en desacuerdo

- 7) ¿Por el financiamiento que adquiriría pagaría más de 2% de interés?
1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy en desacuerdo
- 8) ¿Durante el proceso de algún financiamiento encontraron limitaciones?
1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy en desacuerdo

Rentabilidad

- 9) ¿Cree usted que la rentabilidad de la institución mejoraría con el financiamiento?
1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy en desacuerdo
- 10) ¿Cree usted que con el control interno mejoraría la rentabilidad?
1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
 4. En desacuerdo
 5. Muy en desacuerdo

11) ¿Cree usted que en los últimos años la rentabilidad mejoro?

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Muy en desacuerdo

12) ¿Cree usted que la capacitación por parte de la institución incidiría en la rentabilidad?

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Muy en desacuerdo

13) ¿El financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo?

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Muy en desacuerdo

14) ¿Cree usted que la rentabilidad mejora con los tributos pagados?

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Muy en desacuerdo

15) ¿Cree usted que la rentabilidad es el indicador importante para las MYPES?

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Muy en desacuerdo

16) ¿Cree usted que las decisiones de gerencia influyen notoriamente en los resultados económicos y financieros de la empresa?

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Muy en desacuerdo

Control Interno

17) ¿La institución cuenta con un control interno?

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Muy en desacuerdo

18) ¿Conoce algo referente al control interno?

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Muy en desacuerdo

19) ¿Desearían que la institución implemente un control interno?

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Muy en desacuerdo

20) ¿Desearía que se les capacite con respecto al control interno para su mayor conocimiento?

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Muy en desacuerdo

21) ¿Cree usted que el control interno es muy importante para las Instituciones Educativas?

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Muy en desacuerdo

22) ¿Cree que el control interno eficaz incidiría en la gestión de las MYPES?

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Muy en desacuerdo

23) ¿Cree que el control interno eficaz facilitaría la correcta administración patrimonial?

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Muy en desacuerdo

24) ¿El control interno eficiente mejoraría la gestión institucional en dicha MYPE?

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Muy en desacuerdo

GRACIAS

Anexo 02: Mapa del Departamento del Perú



Anexo 03: Mapa del Departamento de Ayacucho



Anexo 04: Mapa de la provincia de Huamanga



Anexo 05: Validación de Datos

Visible: 24 de 24 variables																								
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24
1	1	2	2	3	2	3	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	3	2	2	2	2	2	2
2	1	2	2	3	2	3	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	3	2	2	2	2	2	2
3	1	2	2	3	2	3	4	2	2	2	2	2	2	2	2	3	4	3	2	2	2	2	2	2
4	1	2	2	3	2	3	4	3	2	2	2	2	2	2	2	3	4	3	2	2	2	2	3	3
5	1	2	2	3	2	3	3	3	2	2	3	1	1	1	1	3	4	3	2	2	2	2	3	3
6	2	1	1	1	1	3	3	3	1	1	3	1	1	1	1	3	5	1	1	1	1	1	3	3
7	2	1	1	1	1	2	3	3	1	1	1	1	1	1	1	3	5	1	1	1	1	1	3	3
8	2	3	3	2	1	2	3	3	1	1	1	3	3	3	3	1	5	2	1	1	1	1	3	3
9	2	3	3	2	3	1	3	1	3	3	3	3	3	3	3	1	5	2	2	2	2	2	2	2
10	1	3	3	2	3	1	3	1	3	3	3	3	3	3	3	1	4	3	2	2	2	2	2	2
11																								
12																								
13																								
14																								
15																								
16																								
17																								
18																								
19																								
20																								
21																								
22																								
23																								

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	10	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	10	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Anexo 06: Ficha RUC

Resultado de la Búsqueda:
RUC: 20534460946 - INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA SAN CRISTOBAL DE HUAMANGA E.I.R.L.
Tipo Contribuyente: EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA
Nombre Comercial: -
Fecha de Inscripción: 18/03/2015
Estado: ACTIVO
Condición: HABIDO
Domicilio Fiscal: JR. ANGARAES NRO. S/N (1 CDRA DEPUES DEL SEGURO) AYACUCHO - HUAMANGA - SAN JUAN BAUTISTA
Actividad(es) Económica(s): Principal - CIIU 80107 - ENSEÑANZA PRIMARIA Secundaria 1 - CIIU 93098 - OTRAS ACTIVID.DE TIPO SERVICIO NCP
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816): BOLETA DE VENTA
Sistema de Emisión Electrónica: BOLETA PORTAL DESDE 01/08/2020
Afiliado al PLE desde: -

GOMEZ CANDIA, JULIANA CAROLINA.docx

INFORME DE ORIGINALIDAD

4%

INDICE DE SIMILITUD

4%

FUENTES DE
INTERNET

0%

PUBLICACIONES

0%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

vsip.info

Fuente de Internet

4%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

< 4%

Excluir bibliografía

Activo