



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**RELACIÓN ENTRE COMUNICACIÓN FAMILIAR Y
AUTOESTIMA EN LOS POBLADORES DE UN
ASENTAMIENTO HUMANO, COISHCO, 2021.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

AUTORA

MIRANDA CUEVA, MILAGROS NATALY

ORCID: 0000-0002-9127-5055

ASESOR

MORALES LÓPEZ, LUIS HESNEIDER

ORCID: 0000-0003-0957-2577

CHIMBOTE – PERÚ

2023



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

ACTA N° 0190-121-2023 DE SUSTENTACIÓN DEL INFORME DE TESIS

En la Ciudad de **Chimbote** Siendo las **10:25** horas del día **04** de **Agosto** del **2023** y estando lo dispuesto en el Reglamento de Investigación (Versión Vigente) ULADECH-CATÓLICA en su Artículo 34º, los miembros del Jurado de Investigación de tesis de la Escuela Profesional de **PSICOLOGÍA**, conformado por:

VELASQUEZ TEMOCHE SUSANA CAROLINA Presidente
GARCIA GARCIA TERESA DEL PILAR Miembro
ABAD NUÑEZ CELIA MARGARITA Miembro
Dr. MORALES LOPEZ LUIS HESNEIDE Asesor

Se reunieron para evaluar la sustentación del informe de tesis: **RELACIÓN ENTRE COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN LOS POBLADORES DE UN ASENTAMIENTO HUMANO, COISHCO, 2021.**

Presentada Por :
(0123181013) **MIRANDA CUEVA MILAGROS NATALY**

Luego de la presentación del autor(a) y las deliberaciones, el Jurado de Investigación acordó: **APROBAR** por **UNANIMIDAD**, la tesis, con el calificativo de **15**, quedando expedito/a el/la Bachiller para optar el TITULO PROFESIONAL de **Licenciada en Psicología**.

Los miembros del Jurado de Investigación firman a continuación dando fe de las conclusiones del acta:

VELASQUEZ TEMOCHE SUSANA CAROLINA
Presidente

GARCIA GARCIA TERESA DEL PILAR
Miembro

ABAD NUÑEZ CELIA MARGARITA
Miembro

Dr. MORALES LOPEZ LUIS HESNEIDE
Asesor



CONSTANCIA DE EVALUACIÓN DE ORIGINALIDAD

La responsable de la Unidad de Integridad Científica, ha monitorizado la evaluación de la originalidad de la tesis titulada: RELACIÓN ENTRE COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN LOS POBLADORES DE UN ASENTAMIENTO HUMANO, COISHCO, 2021. Del (de la) estudiante MIRANDA CUEVA MILAGROS NATALY, asesorado por MORALES LOPEZ LUIS HESNEIDE se ha revisado y constató que la investigación tiene un índice de similitud de 14% según el reporte de originalidad del programa Turnitin.

Por lo tanto, dichas coincidencias detectadas no constituyen plagio y la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Cabe resaltar que el turnitin brinda información referencial sobre el porcentaje de similitud, más no es objeto oficial para determinar copia o plagio, si sucediera toda la responsabilidad recaerá en el estudiante.

Chimbote, 15 de Diciembre del 2023



Mgtr. Roxana Torres Guzman
RESPONSABLE DE UNIDAD DE INTEGRIDAD CIENTÍFICA

Equipo de trabajo

Autor

Miranda Cueva, Milagros Nataly

ORCID: 0000-0002-9127-5055

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado, Facultad de Ciencias de La Salud, Escuela Profesional de Psicología, Chimbote, Perú

Asesor

Morales López, Luis Hesneider

ORCID: 0000-0003-0957-2577

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias de La Salud, Escuela Profesional de Psicología, Chimbote, Perú

Jurado

Mgtr. Velásquez Temoche, Susana Carolina

ORCID:0000-0003-3061-812X

Mgtr. Abad Núñez Celia Margarita

ORCID:0000-0002-8605-7344

Dra. García García, Teresa Del Pilar

ORCID: 0000 - 0002 - 9701 - 7006

Hoja de firma del jurado y asesor

Mgtr. Velásquez Temoche, Susana Carolina
Presidente

Mgtr. Abad Núñez Celia Margarita
Miembro

Dra. García García, Teresa Del Pilar
Miembro

Mgtr. Morales López, Luis Hesneider
Asesor

Agradecimiento

Agradezco a la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, quien me han brindado las herramientas necesarias para logara mis objetivos, de igual manera a mis docentes al largo de los años de mi carrera profesional, por su paciencia y apoyo incondicional.

Dedicatoria

Dedico mi trabajo de investigación principalmente a Dios por ser el inspirador y darme fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de mis anhelos más deseado.

A mis padres, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ellos he logrado llegar hasta aquí y convertirme en lo que soy.

A mis hermanos por estar siempre presentes, por el apoyo moral que me brindan a lo largo de esta etapa de mi vida.

A mi pareja por estar siempre conmigo, por su cariño y su apoyo moral.

Indice General

Equipo de trabajo II	
Hoja de firma del jurado y asesor III	
Agradecimiento IV	
Dedicatoria V	
Indice General VI	
Lista de tablas VIII	
Resumen IX	
Abstracts X	
I.Plantemiento del problema 11	
II. Marco teórico 13	
2.1. Antecedentes 13	
2.2. Bases teóricas 14	
2.2.1 Familia 14	
2.2.2. Enfoque sistémico 14	
2.2.3 Comunicación Familiar 15	
2.2.4. Autoestima 16	
2.3. Hipótesis 17	
III. Metodología 17	
3.1. Nivel, tipo y diseño de investigación 17	
3.2. Población y muestra 18	
3.2.1. Población 18	
3.2.2. Muestra 18	
3.3 Definición y operacionalización de las variables y los indicadores: 19	

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos:	21
3.4.1. Técnica de recolección de datos	21
3.4.2. Instrumento	21
Ficha técnica	21
Ficha técnica	23
3.5. Método de análisis de datos	25
3.6. Principios éticos	26
IV.Resultados	28
4.1 Resultados	28
4.5.1. Resultados Descriptivos	28
Discusión	30
V.Conclusiones	32
VI.Recomendaciones	33
Referencias bibliográficas	34
Anexos	38
Anexo 1. Matriz de Consistencia	38
Anexo 02 Instrumento de recolección de información	39
Anexo 03 Validez del instrumento	42
Anexo 04 Confiabilidad del instrumento	43
Anexo 05 Formato de Consentimiento informado	44
Anexo 06 Documento de aprobación para la recolección de la información	46
Anexo 07 Evidencias de ejecución	47

Lista de tablas

Tabla 1.....	28
Tabla 2.....	28
Tabla 3.....	29

Resumen

La investigación realizada tuvo como objetivo relacionar la comunicación familiar y la autoestima en los pobladores de un asentamiento humano en el distrito de Coishco del año 2021. El tipo de investigación fue observacional, con un nivel correlacional, con diseño no experimental de corte transversal donde la población y la muestra estuvieron conformada por 102 pobladores quienes fueron seleccionados por un muestreo no probabilístico por conveniencia. Asimismo, para recoger la información se utilizó la Escala de Comunicación Familiar (FCS) y Escala de Autoestima de Rosenberg (EA-Rosenberg). En los resultados se observa una relación significativa ($p < 0.05$) entre la comunicación familiar y la autoestima, al mismo tiempo se observa que el 76.5 % los pobladores se encuentran en un nivel medio de comunicación familiar y el 51.0 % obtuvo un nivel de autoestima alto. Por lo tanto, se concluye que existe relación entre la comunicación familiar y la autoestima en los pobladores en el distrito de Coishco.

Palabras claves: Comunicación y autoestima

Abstracts

The objective of the research carried out was to relate family communication and self-esteem in the inhabitants of a human settlement in the district of Coishco in 2021. The type of research was observational, with a correlational level, with a non-experimental cross-sectional design where the population and the sample consisted of 102 residents who were selected by a non-probability sampling for convenience. Likewise, to collect the information, the Family Communication Scale (FCS) and the Rosenberg Self-Esteem Scale (EA-Rosenberg) were used. In the results, a significant relationship ($p < 0.05$) between family communication and self-esteem is observed, at the same time it is observed that 76.5% of the residents are at a medium level of family communication and 51.0% obtained a level of self-esteem high. Therefore, it is concluded that there is a relationship between family communication and self-esteem in the residents of the Coishco district.

Keywords: Communication and self-esteem

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La escasa comunicación que existe entre los progenitores y sucesores es uno de los factores que amenaza la integridad emocional dentro del sistema familiar, sobre todo en los hijos ya que según investigaciones que se realizaron en España presentan síntomas depresivos, ansiedad y estrés, llegando a afectar el desempeño académico así mismo, tienen dificultades para relacionarse con los demás y presentan bajo autoestima. (Estévez, Musitu y Herrero, 2005).

Por otro lado, en Colombia se realizaron estudios en los cuales se pudo percibir que en los barrios de bajos recursos económicos existen diversos factores que afectan la comunicación familiar, entre ellos está la separación de los padres; esto quiere decir que hay abandono por parte de uno de los progenitores donde se queda uno de ellos al cuidado de los hijos, además de los maltratos psicológicos por parte de ellos a través de lenguaje violento o con ofensas. La crisis económica lo cual lleva que los padres dediquen más tiempo al trabajo que al cuidado de sus hijos y algunos progenitores tienden a usar sustancias psicoactivas lo cual modifica o cambia el comportamiento de ellos hacia sus hijos, todo ello afecta la comunicación afectiva lo cual lleva como consecuencia la reducción del diálogo y confianza. (Garcés y Palacio, 2010).

La comunicación familiar, autoestima y el uso no controlado de aparatos tecnológicos guardan mucha relación, ya que el uso excesivo de estos ocasionan problemas con la interacción social, no permite se construyan una interacción dentro de la familia que tiene como consecuencia el aislamiento social. En diversos casos los integrantes de la familia prefieren encerrarse en sus dormitorios para jugar videojuegos o charlar online con otras personas y se olvidan de interactuar con quienes conviven, lo que va generando que los miembros de la familia no desarrollen una adecuada autoestima y terminan en pandillas o consumiendo algunas sustancias psicoactivas. (Zaconeta, 2018).

De la misma forma en el país de Perú resalta que la desintegración y falta de comunicación son algunas de las causas que impulsan a los adolescentes a ser parte de grupos que realicen actividades de vandalismo. Además, los adolescentes viven en un entorno

inseguro con el riesgo de pertenecer a pandillas y estar en situaciones de delincuencia. (Mejía. 2015)

En Chimbote, Rodríguez (2019) realizó un estudio donde menciona que la población estudiada muestra un nivel medio de comunicación familiar, lo cual refiere que dentro del sistema familiar existe el progreso de frecuentarse y relacionarse, donde los progenitores mantienen una interacción comunicativa con sus hijos, pero que resaltan problemas para exhibir sus emociones y frustraciones; además, solucionan dificultades con cierta destreza y que se sienten comprendidos por la gente que les rodea, aunque se muestran casos con conductas agresivas y de desconfianza.

Actualmente, en un asentamiento humano, que se encuentra ubicado en el Distrito de Coishco, los aparatos tecnológicos y dificultades económicas que ocurren en el asentamiento humano perjudican en el desarrollo de la comunicación entre los integrantes de la familia, también en el asentamiento se pudo observar la separación de los progenitores y que los adolescentes se encuentran en problemas de adicciones. Trayendo como consecuencia que no se desarrollen estrategias comunicativas dentro de las familias.

Lo anterior nos llevó a formular ¿Existe relación entre la comunicación familiar y la autoestima en pobladores de un asentamiento humano, del distrito de Coishco del año 2021? Dando paso al objetivo general que es: Relacionar la comunicación familiar y la autoestima en los pobladores de un asentamiento humano, del distrito de Coishco del año 2021. Asimismo teniendo como objetivos específicos como: describir la comunicación familiar y describir la autoestima en los pobladores de un asentamiento humano, del distrito de Coishco del año 2021.

Además esta investigación tiene como justificación a la contribución de un nuevo antecedente en nuevas investigaciones con variables de comunicación familiar y autoestima en pobladores de un asentamiento humano. Si bien esta investigación no presenta carácter práctico se puede utilizar la información de los resultados con el fin de llevar a cabo la ejecución de talleres orientados a enriquecerse la comunicación de la población ayudada.

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

Tesen (2021) realizó un estudio con el objetivo de describir el nivel de autoestima en los adultos mayores del Asentamiento Humano Juan Velazco Alvarado, de la ciudad de Chiclayo. El nivel de investigación fue descriptivo y el diseño de investigación fue epidemiológico, porque se estudió la autoestima; es decir, su frecuencia o su distribución en la población. El universo fueron adultos mayores y la población estuvo constituida por adultos mayores del Asentamiento Humano Juan Velazco Alvarado, de la ciudad de Chiclayo, donde participaron 60. El instrumento usado fue la Escala de autoestima de Rosenberg. El 58.3 % de los adultos mayores se encuentran en un nivel alto. Concluyendo que la autoestima del Asentamiento Humano Juan Velazco Alvarado, está en un nivel alto.

Rodríguez (2019) llevó a cabo una investigación con el objetivo de determinar el nivel de comunicación familiar en el asentamiento Humano Esperanza Alta, de la ciudad de Chimbote. El tipo del estudio fue observacional, prospectivo, transversal y descriptivo. El universo fueron pobladores de los Asentamientos Humanos, la población estuvo constituida por todos los pobladores, no se contó con un marco muestral conocido, $N =$ desconocido. El muestreo fue no probabilístico, de tipo por conveniencia, se llegó a obtener una muestra de $n=285$. El instrumento utilizado fue la escala de comunicación familiar (FCS). El resultado del estudio fue que la comunicación familiar de los pobladores del Asentamiento Humano Esperanza Alta es media, la mayoría de los participantes son de sexo femenino, promedio de 35.44 años y perteneciente a familias nucleares. Concluyendo que la comunicación del asentamiento humano, Nueva Esperanza, está un nivel medio.

2.2. Bases teóricas

2.2.1 Familia

2.2.1.1. Definición

En palabras de Bourdieu (1997) la familia es un grupo de individuos que se encuentran emparentados unidos entre sí por diferentes razones, ya sea por el matrimonio, también por el parentesco, sea por el vínculo, o por la adopción y que habitan en el mismo hogar.

Para Suarez (2006) se comprende por familia a aquel conjunto de individuos que están unidos por varios lazos, uno de ellos es el matrimonio, otro son los vínculos sanguíneos, también la adopción o cualquier vínculo sexual afectuosa, en el que los individuos están compartiendo un compromiso en un lazo personal e íntimo.

2.2.1.2. Tipos de Familia

Según Rosales y Espinoza (2008) clasifica a las familias de las siguientes maneras:

- Familia nuclear: Está conformada por los progenitores y sucesores. Donde pueden ser de descendencia biológica o adoptados por la familia.
- Familias uniparentales o monoparentales: Este tipo de familia está constituido por uno de los dos progenitores, esto se da por diversos orígenes por divorcios, el abandono o el fallecimiento de uno de los cónyuges.
- Familias compuestas: Está conformada habitualmente por tres descendencias.
- Familias extensas: En este tipo de familia está conformada por más de tres generaciones, tales como, tíos, primos o sobrinos que viven juntos en un solo hogar.
- Familia reconstruida: Conformada por los padres de familias que vienen de otros casamientos; por ejemplos padrastros e hijastros.

2.2.2. Enfoque sistémico

Este enfoque brinda la posibilidad de poder analizar cómo cada agrupación familiar se introduce dentro de un sistema social más extenso, y a partir de ésta efectúa su energía para que pueda obtener su autonomía personal adquirido en su totalidad; simultáneamente facilita

la posibilidad de analizar cómo las familias concede incorporar la energía de cada uno de los integrantes del sistema, ya sean tanto individuos o subsistemas (Espinal, Gimeno y González, 2006).

Para Soria (2010) el enfoque estructural sistémico es una posibilidad de analizar e intervenir terapéuticamente, facilita la opción de poder evaluar a las diferentes familias como una red abierta en los que se determinan ciertos esquemas de interacciones que establecerán su funcionalidad o disfuncionalidad de las interrelaciones familiares; desde este punto de vista, la causa de los distintos conflictos psicológicos se localiza en el entorno familiar, lugar en el que el paciente determinado se desenvuelve, de tal forma que el análisis de los mencionados problemas y su tratamiento se efectúan a nivel familiar más no personal.

2.2.3 Comunicación Familiar

2.2.3.1. Definiciones de comunicación familiar

La comunicación familiar son interacciones que se dan entre los integrantes de la familia donde se establece los procesos de relacionarse, que permite desarrollar habilidades sociales, como integrarse a la sociedad en el que pertenece. (Sobrino, 2018)

La comunicación o dialogo en la familia son de mucha importancia porque facilitan a los individuos en estrategias para asumir retos y cumplimientos de metas día a día, facilitara a que las familias desarrollen alternativas de solución ante conflictos y contribuir a la mejora de la conductas del sistema familiar. (Tuston, 2016)

Dentro de la familia existe dos tipos de comunicación, la disfuncional y la funcional, esto depende del contenido como también de la persona que emite y recibe el mensaje. En cada familia es importante la acción comunicativa, ya que esta contribuirá al buen funcionamiento; si en el hogar se construyen una comunicación en confianza y saludable, permitirá a los individuos que se puedan relacionarse con los amigos y personas cercanas, ya sea en su centro de labor o educativo. (Cáceres, 1991).

2.2.3.1. Tipos de Comunicación

Antolínez (1991) manifiesta que existen dos tipos de comunicación una de ellas es la funcional donde el emisor habla con claridad y firmeza sus ideas, llegando hacia el receptor con la intención que tiene el transmisor. Permitiendo que haiga una responsable interacción entre los integrantes de la familia y en las satisfacciones las necesidades emocionales. Por otro lado, la comunicación disfuncional se caracteriza por incongruencias a la hora de transmitir y recibir el mensaje ocasionando conflictos y dificultades de interacción.

2.2.3.2 Factores que afecta la comunicación

Antolínez (1991) expresa que existen puntos que perjudica la comunicación en las familias como:

La interacción con las personas es una actividad que se realiza cotidianamente, el contenido y la forma del mensaje son importantes a la hora que realizamos dicha actividad. Así mismo, este autor nos expresa que hay factores que alteran esto, la incongruencia del mensaje sería una de ellas, ya que se caracteriza con mensajes contradictorios, falta de coherencia entre las señales o contenido del mensaje, que van acompañados de movimientos y actitudes que muestran actitudes contradictorias.

Por otro lado, el emisor disfuncional es otro factor que altera la comunicación dado que se caracteriza por una expresión confusa de sentimientos y mensajes no concluidos. Por último, el receptor disfuncional se caracteriza cuando el mensaje no se es recibido con la intensidad que fue enviado.

2.2.4. Autoestima

2.2.4.1. Definiciones de Autoestima

Panesso y Arango (2017) expresa que es la acción de apreciarse uno mismo, viéndose incluido los sentimientos, experiencias, pensamiento y actitudes que las personas recogen en el largo de su ciclo vital. Según en la pirámide de necesidad de Abraham Maslow, en la cual lo que la autoestima esta considera como una necesidad afectiva o social y reconocimiento.

Montoya (2001, p3) menciona a la autoestima como la capacidad o actitud interna con lo que cada persona se relaciona consigo mismo, ya sea de manera positivo o negativo según en estado en el que se encuentre cada persona.

2.2.4.2. Importancia

Montoya (2001, p5) la autoestima permite lograr disfrutar del entorno o situaciones que nos rodea, es un elemento importante que contribuye a disfrutar de lo que es la vida de cada ser humano y accede al desarrollo integral de la vida de las personas.

2.2.4.3. Tipos de Autoestima

Gonzales y López (2001, p37) menciona que las personas con autoestima alta es cuando la persona piensa que es bueno o suficientemente bueno, que es capaz de reconocer sus propias habilidades y confianza. Una de las características de las personas que tienen una autoestima alta es que expresa entusiasmo en sus actividades, tiene confianza, conoce, respeta y expresa sus sentimientos.

Gonzales y López (2001, p40) cuando una persona que tiene una autoestima baja implica que presenta pensamientos que no valen nada y carecen de respeto por sí mismo. Son persona aisladas, incapaces de expresarse con las personas de su entorno más cercano, socialmente no son participativo y falta de confianza.

2.3. Hipótesis

Ho: No existe relación entre la comunicación familiar y la autoestima en pobladores de un asentamiento humano, del distrito de Coishco del año 2021.

Hi: Existe relación entre la comunicación familiar y la autoestima en pobladores de un asentamiento humano del distrito de Coishco del año 2021.

III. METODOLOGÍA

3.1. Nivel, tipo y diseño de investigación

El nivel de la investigación correlacional, porque se asociaron las variables mediante un patrón predecible para una población. El tipo de estudio fue observacional porque no hubo manipulación de la variable. (Supo, 2014). El diseño de investigación fue no experimental,

porque no se realizó manipulación de las variables de estudio deliberadamente. Según los autores este diseño de investigación se buscan observar manifestaciones tal y como se presentan en su ambiente de origen para posteriormente llevar a cabo un análisis. (Hernández et al 2010).

3.2. Población y muestra

3.2.1. Población

La población estuvo constituida por todos los pobladores de un asentamiento humano, Coishco.

3.2.2. Muestra

La muestra fue no probabilística ya que fueron voluntarios, así mismo estuvo constituida por 102 pobladores. Los que cumplieron los criterios de elegibilidad

3.3 Definición y operacionalización de las variables y los indicadores:

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Ítems	Formato de Respuesta	Baremación
Autoestima	Se entiende la autoestima como un sentimiento hacia uno mismo, que puede ser positivo o negativo, el cual se construye por medio de una evaluación de las propias características. (Roserbeng 1965).	Será medida a través del Cuestionario de Autoestima de Roserbeng	Unidimensional	1 a 10	Consta de 5 ítems directos y 5 inversos. Ítems directos (1, 2, 4,6 y 7): Muy de acuerdo (4), De Acuerdo (3), En desacuerdo (2) y Muy en desacuerdo (1). Ítems Inversos (3, 5, 8, 9 y 10): Muy de acuerdo (1), De Acuerdo (2), En desacuerdo (3) y Muy en desacuerdo (4).	Bajo: (0 a 25 puntos) Medio: (26 a 29 puntos) Alto: (30 a 40 puntos)
Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Ítems	Formato de Respuesta	Baremación
Comunicación Familiar	La comunicación es considerada como	Escala de Comunicación	Unidimensional	1-10	1 (extremadamente insatisfecho), 2 (generalmente	Bajo (14 – 36 puntos)

facilitadora del cambio en las otras dos dimensiones. (Olson, 2000)	familiar de Olson	insatisfecho), 3 (indeciso), 4 (generalmente satisfecho) y 5 (extremadamente satisfecho)	Medio (37-46 puntos) Alto (47-50 puntos)
---	-------------------	--	---



3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos:

3.4.1. *Técnica de recolección de datos*

La técnica utilizada en la investigación para la evaluación de la variable fue la encuesta, que consistió en el recojo de información a través del cuestionario.

3.4.2. *Instrumento*

Escala de Comunicación familiar

Ficha técnica

Nombre Original: *Family Communication Scale* – FCS

Autores: D. Olson et al. (2006). En nuestro medio Copez, Villarreal y Paz (2016) reportaron índices aceptables propiedades métricas.

Objetivos:

Evaluar de manera global la comunicación familiar.

Administración:

- Individual o grupal.
- Adolescentes a partir de 12 años de edad.

Duración: Aproximadamente 15 minutos.

Características:

La escala de comunicación familiar (FCS) está conformada por 10 ítems de tipo Likert de cinco alternativas, cuya valoración es 1 (extremadamente insatisfecho), 2 (generalmente insatisfecho), 3 (indeciso), 4 (generalmente satisfecho) y 5 (extremadamente satisfecho), con una puntuación máxima posible de 50 y mínima de 10. Se define la comunicación familiar como el acto de transmitir información, ideas, pensamientos y sentimientos entre los miembros de una unidad familiar, a través de la percepción de satisfacción respecto de la comunicación familiar, escuchar, expresión de afectos, discutir ideas y mediar conflictos. En la versión original ($n = 2465$) representa a la población estadounidense ($M = 36.2$, $DE = 9.0$, $\alpha = .90$)

Validez

Valle S. y Cabrera Alva (2020) realizaron un estudio titulado Valores normativos de las escalas de satisfacción y comunicación familiar: Un estudio preliminar, tuvo como objetivo diseñar valores normativos (baremos) de la escala de satisfacción familiar (FSS) y de la escala de comunicación familiar

(FCS) basadas en la teoría de las relaciones familiares y maritales de Olson. Participaron 1900 personas de la ciudad de Nuevo Chimbote en Perú, cuyas edades fluctuaban entre 16 a 65 años ($M=31.5$, $DE=12.9$), el 54.4% fueron mujeres, y en promedio los participantes tenía por lo menos 1 hijos. El muestreo fue no probabilístico por cuotas. Inicialmente, para cada una de las escalas se realizó un análisis factorial confirmatorio, que arrojó adecuados índices de bondad de ajuste para un modelo unidimensional tanto en la FCS como la FSS ($CFI >.95$; $SRMR <.05$).

Confiabilidad

Copez, Villarreal y Paz (2017) realizaron un análisis de las propiedades psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar (FCS) en una muestra de 491 estudiantes de una universidad privada en Lima Metropolitana. Se analizaron los errores del modelo y la invarianza por sexo y, finalmente, se estableció la confiabilidad con diferentes estimadores del alfa. Se obtuvo un alto nivel de consistencia interna. Se concluye que la FCS presenta adecuadas propiedades psicométricas.

Valle S. y Cabrera Alva (2020) realizaron un estudio donde el análisis de confiabilidad fue evaluada usando el coeficiente de confiabilidad de omega (ω) que considera valores adecuados > 0.80 (McDonald, 1999). Se fue calculada la varianza extraída promedio (AVE), a fin de obtener evidencias de validez interna convergente de los ítems usando el punto de corte $> .50$. Donde se concluye que la escala de comunicación familiar de Olson, presentan puntajes con evidencias confiabilidad en una muestra de la ciudad de Chimbote en Perú. Finalmente se proponen valores normativos para categorizar los puntajes directos de los participantes en alto, medio y bajo.

Baremos de calificación e interpretación (ver anexo)

Escala de Autoestima de Rosenberg

Ficha técnica

Autor: Morris Rosenberg

Año: 1989

Nombre: Escala de Autoestima de Rosenberg (EA-Rosenberg)

Objetivo: Evaluar el sentimiento de satisfacción que una persona tienen consigo misma. La autoestima refleja la relación entre la autoimagen real y la autoimagen ideal.

Áreas/Factores: Un solo factor

Población: a partir de 12 años

Tiempo de aplicación: 5 min. Aprox.

Tipo de instrumento: escala.

Número de ítems: 10

Descripción: La escala consta de 10 ítems con 4 opciones de respuesta: desde Muy de acuerdo (4) a Muy en desacuerdo (1). Consta de 5 ítems directos y 5 inversos (Ítems inversos: 3, 5, 8, 9 y 10). Para controlar la aquiescencia y la tendencia a responder afirmativamente. (Rosenberg, 1965).

Normas de aplicación: La persona evaluada responde los 10 ítems en una escala tipo Likert de 4 puntos (de Muy de acuerdo a Muy en desacuerdo).

Corrección e interpretación: La puntuación se obtiene sumando la puntuación directa de los ítems 1, 2, 4, 6, 7 y la puntuación invertida de los ítems 3, 5, 8, 9 y 10. La puntuación final oscila entre 10 y 40. Las puntuaciones mayores son indicadoras de una autoestima más alta.

Baremos de la escala de autoestima (ver anexo)

Validez y confiabilidad en nuestro contexto:

La muestra original para el que se desarrolló la escala en la década de 1960 constaba de 5.024 estudiantes de secundaria y adultos mayores de 10 escuelas seleccionadas al azar en el estado de Nueva York y se anotó como una escala de

Guttman. La escala tiene generalmente una alta fiabilidad: correlaciones test-retest están típicamente en el intervalo de 0,82 a 0,88, y alfa de Cronbach para diversas muestras están en el rango de 0,77 a 0,88 (ver Blascovich y Tomaka, 1993 y Rosenberg, 1986 para más detalles). Los estudios han demostrado tanto una estructura de dos factores (confianza en sí mismo y autodesprecio) como escala unidimensional y para obtener las normas para una muestra similar a la suya, debe buscar en la literatura académica para encontrar la investigación con muestras similares.

Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR). La EAR ha sido traducida y validada en distintos países e idiomas: francés, alemán, japonés, portugués, español, etc. Recientemente, Schmitt y Allik (2005) realizaron un estudio multicultural, administrando la EAR en 53 naciones, en 48 de las cuales se presenta una confiabilidad sobre 0,75. En Perú se halló un Cronbach alpha de .78

- Grupo población general argentina, alfa de Cronbach .70 (Gongora y Casullo, 2009)
- Grupo población clínica argentina, alfa de Cronbach .78 (Gongora y Casullo, 2009)
- Grupo adolescentes argentinos alfa de Cronbach .79 (Góngora, Fernandez y Castro, 2010)

Ya que ha debido que no se encontró evidencia de la validez y confiabilidad del instrumento de la variable en la localidad, se realizó la validez y la confiabilidad por el método de la prueba piloto, obteniendo como resultados un coeficiente de Pearson mayor a 0.21. Por otro lado, se obtuvo una confiabilidad de 0.87 por el método de mitades. (Anexo tal)

Valides del Instrumento de Autoestima

Pearson co		
Coeficiente		
Item	validez	Resultado
1	0.83033	VALIDO
2	0.75963	VALIDO

3	0.52383	VALIDO
4	0.57021	VALIDO
5	0.59012	VALIDO
6	0.73998	VALIDO
7	0.77103	VALIDO
8	0.43985	VALIDO
9	0.61549	VALIDO
10	0.53379	VALIDO

Confiabilidad del Instrumento de Autoestima

Fórmulas	Coefficientes	Resultado
Mo de Pearson	0.785579732	CONFIABLE
Spearman Brown	0.879915601	

La comprensión de las puntuaciones de la Escala de autoestima de Rosenberg:

- **Autoestima es baja.** Piensa que al sentirse de esta manera está poniéndose trabas de sí mismo, lo que no le ayuda a conseguir sus metas. Intenta ver su lado positivo y recordar que el primer paso para que los demás le valoren, es que él mismo se encuentre atractivo su forma de ser.
- **Autoestima media.** El resultado indica que tiene suficiente confianza en sí mismo. Eso le permite afrontar la vida con cierto equilibrio, imprescindible para asumir las dificultades del camino.
- **Autoestima alta, incluso excesiva.** Cree plenamente en sí mismo y en su trabajo; esto le da bastante fuerza. Sin embargo, quererse excesivamente a sí mismo y poco a los demás puede resultar contraproducente, ya que puede conducir a tener conflictos y ser rechazado.

3.5. Método de análisis de datos

Se determinó la normalidad de los datos mediante la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov para las variables, debido que el tamaño de muestra era mayor a

50 datos, de lo cual se decidió utilizar la prueba no paramétrica de Spearman, ya que los resultados estaban anormal. Además se utilizó la prueba de tamaño de efecto y potencia estadística. El procesamiento de los datos será realizado a través de Statistical Package for the Social Sciences (SPSS).

3.6. Principios éticos

En la realización de este presente estudio se contemplará los principios éticos necesarios que fueron utilizados para su realización, que fueron sugeridos por el comité de ética y el reglamento de ética de la universidad, evidenciándose a través de documentos tales como el oficio dirigido al presidente del asentamiento humano, del distrito de Coishco, asimismo el documento de consentimiento informado aceptado por pobladores que participen en el proyecto

Se consideró los siguientes principios éticos:

Protección a las personas:

En el presente estudio realizado se respetará en todo momento la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad; libre participación y derecho a estar informado, pues se contará con la manifestación de voluntad, informada.

Libre participación y derecho a estar informado:

Toda la persona que participen en el presente estudio tendrá derecho a estar informado sobre propósitos y fines de investigación y libertad de participación con voluntad propia.

Beneficencia no maleficencia:

En la presente investigación los individuos investigados no presentarán riesgos en su integridad física o mental, dado que en todo momento se cuidará de no hacer daño a los sujetos que participarán del estudio.

Justicia:

Se tiene en cuenta ante todo la justicia y el bien común, es decir no debemos poner los intereses personales, la investigación se debe desarrollar de una forma

equilibrada reconociendo las limitaciones y sesgos, para un trabajo sin manipulaciones y no dar lugar a prácticas injustas.

Integridad científica:

Se mantendrá la integridad al momento de realizar el estudio, evitando todo tipo de mal intención que se pueda dar en el trascurso de la investigación. Asimismo se garantizar la veracidad en todo el proceso de la investigación desde el inicio hasta la comunicación de los resultados.

IV. RESULTADOS

4.1 Resultados

4.1.1 Resultados inferenciales

Relación entre comunicación familiar y autoestima

Hi: Existe una relación significativa entre comunicación familiar y autoestima en pobladores de un asentamiento humano, Coishco, 2021.

Ho: No existe una relación significativa entre comunicación familiar y autoestima en pobladores de un asentamiento humano, Coishco, 2021.

Tabla 1

Relación entre comunicación familiar y autoestima en pobladores de un asentamiento humano, Coishco, 2021

Variables	rho	p	TE	1-β	n
Comunicación Familiar- Autoestima	0.512	0.000	0.715	0.771	102

Nota: rho= coeficiente de Spearman, p= nivel de significancia, TE= tamaño de efecto, 1-β= potencia estadística y n= tamaño de muestra.

4.1.2. Resultados Descriptivos

Tabla 2

Niveles de comunicación familiar de los pobladores de un asentamiento humano, Coishco, 2021

Niveles	Frecuencias	Porcentajes
Bajo	19	18.6
Medio	78	76.5
Alto	5	4.9
Total	102	100.0

Nota: Resultados obtenido mediante la escala de Comunicación familiar FCS.

Tabla 3

Niveles de Autoestima de los pobladores de un asentamiento humano, Coishco, 2021

Niveles	Frecuencias	Porcentajes
Bajo	13	12.7
Medio	37	36.3
Alto	52	51.0
Total	102	100.0

Nota: Resultados obtenidos mediante la escala de Autoestima de Rosenberg (EA-Rosenberg)

DISCUSIÓN

Los resultados del estudio evidencia una relación entre la comunicación familiar y la autoestima en los pobladores de un asentamiento humano, en el distrito de Coishco en el año 2021; denotando este hallazgo que a mayor comunicación familiar mayor autoestima, es decir, en la medida que se construya adecuadamente un proceso de interacción permitirá que padres e hijos se encuentren conectados emocionalmente, esto es esencial para que los hijos desarrollen una personalidad sana y una autoestima fuerte que beneficia en relaciones interpersonales. Asimismo, es tan importante la construcción de una adecuada comunicación y un buen dialogo entre padres e hijos, ya que esto motivara a que los adolescentes desarrollen una buena imagen de su persona, que les permita construir una autoconfianza generando una buena calidad de vida. Sobre todo la comunicación intrafamiliar es un factor preventivo porque contribuye en el desarrollo sano de los adolescentes, incentiva a una confianza mutua, lo que facilitara a los padres en la labor de la formación de sus hijos. (Tuston, 2016).

Por lo contrario, si no se crea un buen vínculo comunicativo va a generar que los adolescentes muestren una dependencia hacia sus padres, creando más inseguridad, más temor y que no confien en sí mismo, es decir, crear una baja autoestima. (Romero, 2009). Además Tuston (2016) en su investigación menciona que estas personas que se poseen una baja autoestima tendrán la dificultad para relacionarse a nivel social, laboral y personal; lo que ocasionara que no desarrollen y no potencien sus capacidades y virtudes. Al mismo tiempo, se generan limitaciones que distorsionan la imagen de sí mismo y lo que les rodea. Este mismo autor da a conocer que si se estable una adecuada comunicación y afecto dentro del sistema familiar estas personas podrán escoger correctamente factores que determinen en su formación como personas, confirmar su auto concepto y eleven su autoestima, lo cual va a contribuir al valor único como persona y logre un lugar dentro de la sociedad.

Los resultados descriptos de las variables de esta investigación, se observó que en la muestra de la investigación predomina un nivel de comunicación familiar medio en un 76.5%, de igual manera que los pobladores se consideran bien acerca de la comunicación familiar, teniendo algunos puntos preocupativos. Lo cual indica que los pobladores tienen suficiente confianza en sí mismo, lo cual le va a permitir en su día a día una vida equilibrada para poder asumir de una manera adecuada las dificultades que

se le presente., ya que se encontró una similitud con el antecedente de Rodríguez (2019), ya que ambas predomina un nivel de comunicación medio.

Finalizando a lo que refiere de la variable de autoestima de los pobladores predomina un nivel alto de autoestima en un 51.0%, lo cual significa que los pobladores se caracteriza que creen en sí mismos y en su trabajo. Sin embargo, querer ser excesivamente a uno mismo y poco a las personas que nos rodea puede conseguir como consecuencias conflictos y ser rechazado. Gonzales y López (2001) menciona que las personas con autoestima alta, piensan que es bueno o suficientemente bueno, que es capaz de reconocer sus propias habilidades y confianza. Una de las características de las personas que tienen una autoestima alta es que expresa entusiasmo en sus actividades, tiene confianza, conoce, respeta y expresa sus sentimientos.

V. CONCLUSIONES

Existe relación estadísticamente significativa entre comunicación familiar y autoestima en los pobladores.

Predomina un nivel medio de comunicación familiar en un 76.5 %.

La gran parte de los pobladores presentan nivel alto (51%) en autoestima.

VI. RECOMENDACIONES

- Continuar investigando la relación entre comunicación familiar y autoestima, agregando otras variables relacionadas, tales como los factores sociodemográfico o factores psicosociales afectados por la pandemia.
- A investigadores interesados en la comunicación familiar y autoestima en pobladores de un Asentamientos Humanos se les recomienda trabajar con una muestra mayor o con toda la población.
- Se recomiendo al área de familia de la Municipalidad provincial del Santa realicen reuniones de manera virtual relacionados con comunicación familiar y autoestima.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Antolínez C. (1991). Comunicación familiar. Recuperado de <https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/30530/16768-52533-1-PB.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Estévez, Musitu y Herrero (2005). El rol de la comunicación familiar y del ajuste escolar en la salud mental del adolescente. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/582/58242809.pdf>
- Espinal, I., Gimeno, A. y González, F. (2016). El Enfoque Sistémico En Los Estudios Sobre La Familia. Recuperado de https://www.observatoriosocial.com.ar/images/articulos/Material_de_Consulta/E1_Enfoque_Sistemico.pdf
- Cáceres, B. (1991). Comunicación familiar avances en enfermería vol. IX N° 2. Recuperado de <https://revistas.unal.edu.co/index.php/avenferm/article/viewFile/16768/1764>
- Mejía N. (2015). Sociedad, violencia y juventud. Los pandilleros del Perú. Recuperado de <101-Texto del artículo-211-1-10-20161118.pdf>
- Rosales P. y Espinoza S. (2008). La percepción del clima familiar en adolescentes miembros de diferentes tipos de familias. https://www.researchgate.net/profile/Consuelo-Pina/publication/237032729_La_Percepcion_del_Clima_Familiar_en_Adolescentes_Miembros_de_Diferentes_Tipos_de_Familias/links/59dd011e0f7e9b8e1e7dbd/La-Percepcion-del-Clima-Familiar-en-Adolescentes-Miembros-de-Diferentes-Tipos-de-Familias.pdf
- Garcés M. y Palacio J. (2010). LA COMUNICACIÓN FAMILIAR EN ASENTAMIENTOS SUBNORMALES DE MONTERÍA (COLOMBIA). *Psicología desde el Caribe*, (25), 1-29. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=21315106002>
- Zaconeta Fernández, R. (2018). *Comunicación familiar y autoestima en estudiantes del Centro Educativo Ebenezer del distrito Vinto Cochabamba Bolivia, 2017*. Recuperado de

https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/1187/Richard_Tesis_Maestro_2018.pdf?sequence=5&isAllowed=y

Naranjo P. M. (2007) Autoestima: un factor relevante en la vida de la persona y tema esencial del proceso educativo. *Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación"*, vol. 7, núm. 3. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/447/44770311.pdf>

Rodríguez Chero, J. (2019) *Comunicación familiar en el asentamiento Humano Esperanza Alta, Chimbote, 2018* (Tesis pregrado). Recuperado de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14323/COMUNICACION_FAMILIAR_FAMILIA_RODRIGUEZ_CHERO_YOSELIN_MARIA.%20pdf?sequence=1&isAllowed=y

Romero M. (2009). La comunicación familiar como apoyo a la Autoestima en Adolescentes de 11 a 13 años de edad. Recuperad de <http://200.23.113.51/pdf/26196.pdf>

Bourdieu, P. (1997). *Espíritu de familia. Razones prácticas. Sobre la teoría de la acción*, 126-138. Recuperado de <https://n9.cl/dual>

Suarez Cuba, M. (2006). El médico familiar y la atención a la familia. *Revista Pacena Medicina Familiar*, 3(4), 95-100. Recuperado de <https://n9.cl/7n5b>

Soria T. (2010). Tratamiento sistémico en problemas familiares. Análisis de caso. Recuperado de <https://www.iztacala.unam.mx/carreras/psicologia/psiclin/vol13num3/Vol13No3Art5.pdf>

Sobrino C. (2008). Niveles de satisfacción familiar y de comunicación entre padres e hijos. Recuperado de <http://www.unife.edu.pe/publicaciones/revistas/psicologia/2008/sastisfaccionfamiliar.pdf>

Soplin (2021) *Comunicación Familiar en pobladores de Iquitos en un contexto de Pandemia, 2021*, <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/22210/CO>

[MUNICACION_FAMILIAR_SOPLIN_ACOSTA_MIJAIL.pdf?sequence=1&isAllowed=y](#)

Montoya M. (2001) Autoestima (1ª). Pax México Recuperado de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=shutbp182A4C&oi=fnd&pg=PP13&dq=que+es+autoestima&ots=TH7kN2KOgP&sig=i7FeWaAa--aY46qh9RvtQgyY8wY#v=snippet&q=que%20es%20autoestima&f=false>

Panesso G. y Arango H. (2017). La autoestima, proceso humano. psyconex, 1-9. Recuperado el 23 de marzo de 2020, de <https://revistas.udea.edu.co/index.php/Psyconex/article/view/328507/20785325>

Tustón J. (2016). La comunicación Familiar y asertividad de los adolescentes del Noveno y décimo año de educación básica del instituto tecnológico agropecuario Benjamín Araujo del Cantón Patate (Tesis de pregrado). Recuperado de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/20698/2/COMUNICACION%20FAMILIAR%20Y%20ASERTIVIDAD%20-%20copia.pdf>

Gonzales N. y López F. (2001) La autoestima. (1ª) Universidad Autónoma del Estado de México. Recuperado de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=iYPB8K-T14gC&oi=fnd&pg=PA9&dq=cuantos+tipos+de+autoestima&ots=cDUKe3Sm8C&sig=iyneFHg0T5JN0qT8eUB2FjxdPag#v=onepage&q&f=false>

Tesen (2021) autoestima en los adultos mayores del Asentamiento Humano Juan Velazco Alvarado, Chiclayo, 2020, http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/19801/AUTOESTIMA_ADULTOS_MAYORES_TESEN_BARRETO_JOSE_EDGAR.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Garcés Prettel, Miguel & Palacio Sañudo, Jorge Enrique. (2010). La comunicación familiar en asentamientos subnormales de Montería (Colombia). *Psicología desde el Caribe*, (25), 1-29. Recuperado el 20 de marzo de 2022, de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-417X2010000100002&lng=en&tlng=es

Hernández S. (2014) Metodología de la investigación. Sexta Edición Recuperado de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de Consistencia

Enunciado	Objetivos	Hipótesis	Variable(s)	Dimensiones / Indicadores	Metodología
¿Existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en pobladores, Coishco, 2021?	Relacionar la comunicación familiar y autoestima en pobladores, Coishco, 2021. Específicos: Describir la comunicación familiar en los pobladores. Describir la autoestima en los pobladores.	H1: Existe asociación entre la comunicación familiar media y autoestima en pobladores, Coishco, 2021. Ho: No existe asociación entre la comunicación familiar y autoestima en pobladores, Coishco, 2021.	Comunicación familiar Autoestima	Unidimensional	El tipo de estudio será observacional. El nivel de investigación será relacional. El diseño de investigación será no experimental El universo son los pobladores. La población estará constituida por los pobladores de un asentamiento humano, Coishco, que cumplan con los criterios de elegibilidad. Por lo que la población será un total de N =102. La técnica que se utilizo fue la psicométrica. Instrumento: Se utilizó Escala de Comunicación familiar

Anexo 02 Instrumento de recolección de información

- Instrumento de comunicación familiar



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

Instrumento de evaluación

I. Ficha sociodemográfica

1. Sexo: (F) (M) 2. Estado Civil..... 3. Edad:.....

II. Escala de comunicación familiar (FCS)

A continuación encontrará una serie de enunciados acerca de cómo son las familias, por lo que usted encontrará cinco posibilidades de respuesta para cada pregunta.

	1	2	3	4	5
	Totalmente en desacuerdo	Generalmente en desacuerdo	Indeciso	Generalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo
Pregunta					
Los miembros de la familia están satisfechos con la forma en que nos comunicamos.					
Los miembros de la familia son muy buenos escuchando.					
Los miembros de la familia nos expresamos afecto entre nosotros.					
Los miembros de la familia son capaces de preguntarse entre ellos lo que quieren.					
Los miembros de la familia pueden discutir calmadamente sus problemas.					
Los miembros de la familia discuten sus ideas y creencias					
Cuando los miembros de la familia se preguntan algo, reciben respuestas honestas.					
Los miembros de la familia tratan de comprender lo sentimientos de los otros miembros.					
Los miembros de la familia cuando están enojados rara vez se dicen cosas negativas					
Los miembros de la familia expresan sus verdaderos sentimientos					

Baremos de calificación e interpretación

Se suman las respuestas obteniendo el puntaje directo (PD) y teniendo en cuenta los Pc (percentiles) se identifica la categoría de comunicación familiar.

Escala de comunicación familiar		
	Pc	PD
Alto	99	50
<i>Los miembros de la familia se sienten muy positivos acerca de la calidad y cantidad de su comunicación familiar.</i>	95	50
	90	50
	85	48
	80	47
Medio	75	46
	70	45
	65	43
	60	42
<i>Los familiares se sienten generalmente bien acerca de la comunicación familiar, pudiendo tener algunas preocupaciones.</i>	55	41
	50	40
	45	39
	40	38
	35	36
	30	35
	25	33
Bajo	20	31
	15	29
<i>Los familiares tienen muchas preocupaciones sobre la calidad de la comunicación familiar.</i>	10	27
	5	23
	1	14

- **Instrumento de Autoestima**

Escala de Autoestima de Rosenberg

Instrucciones:

A continuación, encontrará una lista de afirmaciones en torno a los sentimientos o pensamientos que tiene sobre usted. Marque con una X la respuesta que más lo identifica.

Preguntas	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
1. Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás.				
2. Creo que tengo un buen número de cualidades.				
3. En general, me inclino a pensar que soy un fracasado/a.				
4. Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente.				
5. Siento que no tengo muchos motivos para sentirme orgulloso/a de mí.				
6. Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a.				
7. En general, estoy satisfecho conmigo mismo/a.				
8. Desearía valorarme más a mí mismo/a.				
9. A veces me siento verdaderamente inútil.				
10. A veces pienso que no soy bueno/a para nada.				

Baremos de la escala de autoestima

Se suman las respuestas obteniendo el puntaje directo (PD) y teniendo en cuenta los Pc (percentiles) se identifica a la categoría de satisfacción familia.

Perce ntil	Grupo General (Gongora y Casullo, 2009)	Grupo clínico (Gongora y Casullo, 2009)	Grupo adolescentes (Góngora, Fernandez y Castro, 2010)
95	40	38	39

90	39	37	39
75	38	35	37
50	36	30	34
25	33	26	30
10	30	21	27
5	28	19	24

Anexo 03 Validez del instrumento

- **Variable de comunicación familiar**

Valle S. y Cabrera Alva (2020) realizaron un estudio titulado Valores normativos de las escalas de satisfacción y comunicación familiar: Un estudio preliminar, tuvo como objetivo diseñar valores normativos (baremos) de la escala de satisfacción familiar (FSS) y de la escala de comunicación familiar (FCS) basadas en la teoría de las relaciones familiares y maritales de Olson. Participaron 1900 personas de la ciudad de Nuevo Chimbote en Perú, cuyas edades fluctuaban entre 16 a 65 años ($M=31.5$, $DE=12.9$), el 54.4% fueron mujeres, y en promedio los participantes tenía por lo menos 1 hijos. El muestreo fue no probabilístico por cuotas. Inicialmente, para cada una de las escalas se realizó un análisis factorial confirmatorio, que arrojó adecuados índices de bondad de ajuste para un modelo unidimensional tanto en la FCS como la FSS ($CFI >.95$; $SRMR <.05$).

- **Variable de autoestima**

Debido que no se encontró evidencia de la validez y confiabilidad del instrumento de la variable en la localidad, se realizó la validez y la confiabilidad por el método de la prueba piloto, obteniendo como resultados un coeficiente de Pearson mayor a 0.21. (Anexo tal)

Valides del Instrumento de Autoestima

Pearson co		
Coeficiente		
Item	validez	Resultado
1	0.83033	VALIDO

2	0.75963	VALIDO
3	0.52383	VALIDO
4	0.57021	VALIDO
5	0.59012	VALIDO
6	0.73998	VALIDO
7	0.77103	VALIDO
8	0.43985	VALIDO
9	0.61549	VALIDO
10	0.53379	VALIDO

Anexo 04 Confiabilidad del instrumento

Variable de comunicación familiar

Valle S. y Cabrera Alva (2020) realizaron un estudio donde el análisis de confiabilidad fue evaluada usando el coeficiente de confiabilidad de omega (ω) que considera valores adecuados > 0.80 (McDonald, 1999). Se fue calculada la varianza extraída promedio (AVE), a fin de obtener evidencias de validez interna convergente de los ítems usando el punto de corte $> .50$. Donde se concluye que la escala de comunicación familiar de Olson, presentan puntajes con evidencias confiabilidad en una muestra de la ciudad de Chimbote en Perú. Finalmente se proponen valores normativos para categorizar los puntajes directos de los participantes en alto, medio y bajo.

Variable de autoestima

Se obtuvo una confiabilidad de 0.87 por el método de mitades.

Confiabilidad del Instrumento de Autoestima

Fórmulas	Coeficientes	Resultado
Mo de Pearson	0.785579732	CONFIABLE
Spearman Brown	0.879915601	

Anexo 05 Formato de Consentimiento informado**Protocolo de Consentimiento Informado para Encuestas****(Psicología)**

La finalidad de este protocolo, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación en Salud se titula: Comunicación Familiar y Autoestima en pobladores en un asentamiento humano, Coishco, 2021 y es dirigido por Miranda Cueva Milagros Nataly, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: Describir la Comunicación Familiar y Autoestima en pobladores en un asentamiento humano, Coishco, 2021.

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 10 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de su correo electrónico. Si desea, también podrá escribir al correo milagrosmirandacueva@gmail.com para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre:

Fecha:

Correo electrónico:

Firma del participante:

Firma del investigador (o encargado de recoger información):

Milagros Nataly Miranda Cueva

Estudiante de psicología de la ULADECH Católica

milagrosmirandacueva@gmail.com

Anexo 06 Documento de aprobación para la recolección de la información

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

Presente.

La información integral del estudiante de psicología implica el desarrollo del trabajo de investigación para la obtención del grado académico de licenciada en psicología.

Yo, **Milagros Nataly Miranda Cueva**, con número de orcid **0000-0002-9127-5055** de la sede central, que me encuentro realizando un trabajo de investigación titulado **COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN LOS POBLADORES DE UN ASENTAMIENTO HUMANO, COISHCO, 2021.**

Desde los participantes que colaboraron con esta investigación dieron su consentimiento mediante la encuesta realizada por Google Drive. Así mismo, los instrumentos que se utilizaron fueron Escala de Comunicación familiar (FCS) y Escala de Autoestima de Rosenberg.

Atentamente

A handwritten signature in blue ink that reads "Milagros Miranda Cueva". The signature is stylized and written in a cursive-like font.

Milagros Miranda Cueva

milagrosmirandacueva@gmail.com

Anexo 07 Evidencias de ejecución

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

DECLARACIÓN JURADA

Yo, Miranda Cueva Milagros Nataly estudiante de la Escuela Profesional de Psicología, de la Facultad de Ciencias de la Salud, de la universidad católica Los Ángeles de Chimbote, identificada con DNI 75797436.

Declaro bajo juramento que:

1. Soy la autora de la tesis titulada: Comunicación familiar y autoestima en pobladores de un Asentamiento humano, Coishco, 2021 la misma que presento para optar el grado académico de Licenciada en Psicología.
2. La tesis es un documento académico original y he respetado a los autores de las fuentes usadas, según las normas APA (7° Edición). Es decir, no ha ocurrido en fraude científico, plagio o vicios de autoría.
3. Los datos presentados en los resultados son reales, por lo que he contribuido directamente al contenido intelectual de este manuscrito, a la génesis y análisis de los datos.

Por lo antes declarado, asumo frente LA UNIVERSIDAD y/o terceros de cualquier responsabilidad, aun las pecuniarias, con motivo de acciones, reclamaciones o conflictos que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido de la tesis, así como los derechos sobre la obra y/o invención presentada, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Chimbote, Junio del 2023

A handwritten signature in blue ink, which appears to read "Miranda Cueva", is written over a light blue rectangular background.

Miranda Cueva Milagros Natal

En el siguiente link se adjunta el Excel con la base de datos:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1btM-SSHb-nEW1LJ81vZ3es3ozUhM6D4n/edit?usp=sharing&ouid=117642025444652358049&rtpof=true&sd=tru>

