



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

**AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE
UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA, LIMA, 2020**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

AUTORA

RODRIGUEZ VALLES, ANDREA DEL CARMEN

ORCID: 0000-0001-6380-9040

ASESOR

VALLE SALVATIERRA, WILLY

ORCID: 0000-0002-7869-8117

CHIMBOTE – PERÚ

2020

EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

Rodriguez Valles Andrea del Carmen

ORCID: 0000-0001-6380-9040

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Chimbote, Perú.

ASESOR

Valle Salvatierra, Willy

ORCID: 0000-0002-7869-8117

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias de la
Salud, Escuela Profesional de Psicología, Chimbote, Perú.

JURADO

Millones Alba, Erica Lucy

ORCID: 0000-0002-3999-5987

Salazar Roldan, Veronica del Rosillo

ORCID: 0000-0002-3781-8434

Alvarez Silva, Verónica Adela

ORCID: 0000-0003-2405-0523

JURADO EVALUADOR DE TESIS

Dra. Erica Lucy Millones Alba
Presidente

Mgtr. Veronica Del Rosillo Salazar Roldan
Miembro

Mgtr. Verónica Adela Alvarez Silva
Miembro

Mgtr. Willy Valle Salvatierra
Asesor

DEDICATORIA

*Llena de esperanza, satisfacción y orgullo,
dedico esta tesis a cada integrante de mi
familia, padre, madre y hermanos, quienes
han sido mi motor y motivo para seguir
adelante.*

*Es para mí una gran satisfacción poder
dedicarle a cada uno de ellos que con mucho
esfuerzo, trabajo y esmero hemos logrado.*

*A cada uno de los estudiantes que
tuvieron a bien participar de este
estudio de investigación, fue un gran
apoyo por parte de ellos a este proyecto
que servirá para futuras referencias.*

*Gracias por todo, por confiar y poner sus
esperanzas en mí.*

RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo describir la autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Lima, 2020. El estudio fue observacional, perspectivo, transversal y descriptivo. El nivel de investigación fue descriptivo y el diseño de la investigación fue epidemiológico, porque se estudió la prevalencia de la autoestima en estudiantes de una institución educativa, es decir su frecuencia o su distribución en la población. El universo fueron los estudiantes de secundaria de una institución educativa. La población estuvo constituida por los estudiantes de secundaria de una institución educativa, Lima. 2020. El muestreo fue probabilístico, de tipo por conveniencia, pues se evaluó a los a los estudiantes que acepten participar del estudio de investigación. Llegando a obtener una muestra de $N^{\circ} = 45$. El instrumento usado fue la Escala de autoestima de Rosenberg. El resultado del estudio fue que el autoestima en la mayoría (71.1%) de los estudiantes de secundaria de una institución educativa, Lima, 2020 en de nivel medio.

Palabras clave

Autoestima, Estudiantes, Población.

ABSTRACT

The present study aimed to describe self-esteem in high school students from an educational institution, Lima, 2020. The study was observational, perspective, cross-sectional and descriptive. The research level was descriptive and the research design was epidemiological, because the prevalence of self-esteem in students of an educational institution was studied, that is, its frequency or its distribution in the population. The universe was the high school students of an educational institution. The population consisted of high school students from an educational institution, Lima. 2020. The sampling was probabilistic, of a convenience type, since the students who agreed to participate in the research study were evaluated. Getting to obtain a sample of $N^{\circ} = 45$. The instrument used was the Rosenberg Self-Esteem Scale. The result of the study was that the self-esteem in the majority (71.1%) of the high school students of an educational institution, Lima, 2020 in medium level.

Keywords

Self-esteem, Students, Population.

CONTENIDO

EQUIPO DE TRABAJO.....	ii
JURADO EVALUADOR.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
RESUMEN.....	v
ABSTRACT.....	vi
INTRODUCCIÓN.....	1
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA.....	9
2.1 Antecedentes.....	10
2.2 Bases teóricas de la investigación.....	16
2.2.1 Autoestima.....	16
2.2.1.1 Definición.....	16
2.2.2 Teorías del autoestima.....	19
2.2.2.1 Teoría de Rosenberg.....	19
2.2.2.2 Teoría de Abraham Maslow.....	19
2.2.2.3 Teoría de Sigmund Freud.....	20
2.2.3 Niveles de autoestima.....	20
2.2.3.1 Autoestima y pobreza.....	22
2.2.3.2 Importancia del autoestima en la vida.....	23
2.2.3.3 Desarrollo del autoestima.....	24
2.2.3.4 La autoestima y el auto concepto.....	25

2.2.3.5 Causas y efectos del autoestima.....	25
2.2.3.6 Tipos de autoestima.....	26
2.2.3.7 Como se forma el autoestima.....	27
2.2.4 Autoestima desde el enfoque humanista.....	27
III.METODOLOGIA.....	30
3.1 Tipo de investigacion.....	31
3.2 Nivel de la investigacion.....	31
3.3 Diseño de la investigacion.....	31
3.4 Universo y muestra.....	31
3.5 Definicion de la operacionalizacion.....	33
3.6 Tecnicas e instrumento de recoleccion de datos.....	34
3.6.1 Tecnicas.....	34
3.6.2 Intrumento.....	34
3.7 Plan de analisis.....	37
3.8 Matriz de concistencia.....	38
3.9 Principios éticos.....	39
IV RESULTADOS.....	42
4.1 Resultados.....	43
4.2 Analisis de resultados.....	48
V Conclusiones.....	50
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	52
ANEXO.....	54

INDICE DE TABLAS

Tabla 1	43
Tabla 2.	44
Tabla 3	45
Tabla 4	46
Tabla 5	47

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>Gráfico circular de la autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Lima, 2020</i>	43
Figura 2. <i>Gráfico circular de sexo en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Lima, 2020</i>	44
Figura 3. <i>Gráfico circular de religión en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Lima, 2020</i>	45
Figura 4. <i>Gráfico circular del grado de estudio académica en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Lima, 2020</i>	46

I. INTRODUCCIÓN

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS 2015), refiere que la autoestima es un tema muy importante que se vinculan al comportamiento psicológico y biológico del estudiante, las cuales incluyen factores de orden social, afectivo, físico e interpersonal. Es por eso que existe un alto porcentaje de diferentes niveles de autoestima en los estudiantes. En tal sentido, la autoestima incluye la autoevaluación de cada persona, a la luz del juicio propio de muchos componentes, que se convierten en rasgos o atributos de elementos intelectuales y respuestas apasionadas. Para desarrollar confianza e inspiración, se deben buscar enfoques para vencer este problema. Dado que la confianza y la inspiración para el logro son cuestiones importantes en el campo instructivo, ya que los despertará a buscar nuevas dificultades y riesgos a aceptar puertas abiertas distintivas, colocando en ellos toda su vitalidad y esfuerzos para mejorar sus conexiones relacionales y lograr sus objetivos.

Se ha encontrado que en Ecuador los estudiantes tienden a estar inmersos en un mundo cambiante lleno de tecnología con un aumento de las exigencias sociales de padres, maestros y la sociedad en general. Por tal motivo dicha búsqueda se llevó a cabo desde el enfoque de la Teoría Humanista, bajo la cual se considera la autoestima como una necesidad básica del individuo para su adecuado desarrollo personal, su propia valoración y el reconocimiento de los demás (Pérez, 2017).

En Chile se refleja que en algunos casos existen problemas graves de autoestima, esto es consecuencia de las condiciones a las que estos estudiantes están expuestos, un sector con un alto índice de vulnerabilidad, expuestos al consumo de drogas, alcohol, etc. Ellos saben que la sociedad actual exige y un tema importante es la

estabilidad económica, pero también deben saber que el dinero no hace la felicidad, y que deben preocuparse de compartir con sus amigos y familiares, enseñar valores, formarse aceptándose a sí mismos (Gormaz, 2008).

En España señalan la importancia de adoptar una perspectiva multidimensional en el estudio de la autoestima en la escuela. En este sentido, sería interesante incorporar la dimensión temporal en futuras investigaciones para poder analizar la estabilidad de las relaciones establecidas. Aun así, desde el punto de vista exploratorio, los resultados encontrados en las diversas investigaciones presentan que pueden ser de utilidad para orientar el diseño de programas de intervención destinados a modificar el comportamiento desviado de algunos estudiantes, mejorar la calidad de vida de las víctimas de violencia escolar, así como fomentar la convivencia pacífica en los centros de enseñanza (Estévez, Martínez y Musitu 2006).

En Colombia pese a que no hay muchos estudios al respecto, es conocido que la comunidad educativa y la comunidad en general, las cuales, basados en investigaciones recientes, están asociadas con una baja autoestima. La autoestima es independiente de la escolaridad, pero a medida que va aumentando la edad, la autoestima tiende a disminuir si no ha aumentado su escolaridad. La intención de realizar investigaciones del tema es ofrecer una base para el trabajo en los jóvenes sobre la creación de valores, para que así obtengan la capacidad de hacerse responsables de las decisiones que tomen en su vida, además de incrementar la necesidad de una intervención en el hogar y dentro de la institución educativa, ya que para los jóvenes, las concepciones que se tengan sobre ellos en estos dos espacios son fundamentales para el desarrollo adecuado de su autoestima

los docentes deben estar entrenados para mejorar la autoestima de los estudiantes, al mejorar la comunicación para que se dé de una manera asertiva, y es prioritario integrar a los padres de familia para que colaboren con la realización de actividades encaminadas a este fin. Es importante, también, tener en cuenta el nivel de autoestima que manejan docentes y padres de familia, y su nivel de estrés, ya que puede llevar a que no se realice una adecuada resolución de conflictos con los jóvenes, y puede afectar su nivel de autoestima (González, Ramírez y Martínez 2012).

En el Perú somos conscientes que en los últimos 30 años las investigaciones se han vinculado con la autoestima ya que es un factor importante en el desarrollo personal, rendimiento académico, los éxitos, fracasos, satisfacción, bienestar psíquico y el conjunto de relaciones sociales, en la persona y en la búsqueda de sus metas. En los ámbitos de la Educación y la Psicología existen muchos autores que se han preocupado del estudio de la autoestima por ser ésta un factor importante en el proceso de enseñanza- aprendizaje y en el desarrollo integral de la persona. La importancia de la autoestima radica en que de ser ésta negativa, puede causar en el estudiante, pérdida de confianza en sí mismo, por lo tanto, conllevaría a un bajo rendimiento escolar (León, 2008).

En Lima Metropolitana se realizó un estudio por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI 2010) sobre autoestima donde se señaló que, a partir de una muestra de 322 adolescentes de edades comprendidas entre 14 y 17 años, que los sujetos con alta autoestima presentarían menos problemas de conducta. En este caso, los

adolescentes varones presentarían mayor autoestima, mientras que las adolescentes tendrían puntuaciones superiores en auto concepto académico y familiar.

Por otro lado, en la investigación realizada por Garaigordobil, Durá y Pérez (2006) se concluyó que los adolescentes con alta autoestima evidenciarían capacidad de trabajar en equipo, baja asertividad inapropiada, serían cooperativos, tendrían inteligencia social, integración social, sentimientos de felicidad, tolerancia al estrés, alta auto-exigencia, tesón-constancia, menor impulsividad, bajo nivel de desajuste emocional y pocos sentimientos de celos, soledad, ansiedad y depresión; es decir, serían sociables, responsables y emocionalmente estables. Además, los resultados alcanzados en el presente estudio indicaron diferencias según sexo en los adolescentes, siendo que los hombres tendrían puntuaciones superiores en autoestima, asertividad inapropiada, sobre confianza, desajuste emocional y tolerancia al estrés, mientras que las mujeres mostrarían s puntuaciones inferiores en, habilidades sociales apropiadas, adaptación a los cambios, disponibilidad hacia nuevas tareas, capacidad para trabajar en equipo, ansiedad y depresión.

Según el Ministerio de Educación del Perú (MINEDU, 2018, p. 76) señala que en lo que coinciden la mayoría de las doctrinas psicológicas, no obstante, es en que la autoestima es un valor clave en nuestra relación con los demás, pues cada quien admite la cantidad de amor o, por el contrario, las formas de maltrato, que siente que merece. La autoestima, por demás, tendría sus inicios en nuestra relación paterna, ya que la aprobación del padre y la madre es clave para una personalidad saludable a futuro.

Ante los enunciados a nivel nacional, internacional y local se puede interpretar que la autoestima es un conjunto de percepciones, valoraciones y apreciaciones que un individuo tiene respecto a sí mismo o a las actividades que realiza. Esto puede enfocarse en la totalidad de su persona, en sus labores, o en la apariencia corporal, etc. Se trata de la evaluación que hacemos ordinariamente de nosotros mismos, a la vez también señala que la satisfacción con la vida es una dimensión psicológica clave del bienestar. Este último se refiere al estado del individuo en el que se encuentran satisfechas necesidades, tanto objetivas como subjetivas ante esta problemática que se evidencia desarrollare la presente investigación titulada en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Lima, 2020, que para abrir la investigación formularemos la siguiente pregunta de investigación ¿Cuál es el nivel de autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Lima, 2020?

En la población estudiada se pudo observar que los estudiantes pertenecen a un nivel socioeconómico bajo, viven en zonas rurales, mucho de ellos tienen una familia amplia donde que sus padres trabajan para vivir el día a día, algunos de las familias tenían trabajo estable y lo perdieron, ahora ellos absorben las preocupaciones de los padres, ya que muchos de ellos se quedaron sin trabajo; encima tiene que lidiar con las nuevas normas impuestas por el gobierno para poder luchar contra la pandemia debido al COVID 19, es más algunos de ellos ni siquiera recibieron el subsidio brindado por el gobierno, este grupo de factores afectan a las familias del grupo estudiado, y ellos absorben toda las preocupación de su círculo familia, y hacen q ellos se sientan que pasan a segundo plano que los padres y familia no les den la atención que requieren o no

refuerzas conductas positivas, además manifiestan que en la mayoría de los casos no tiene buena comunicación familiar, que no los aman, valoran, ellos mismos empiezan a crearse una ideología de vida errónea, no trazándose metas positivas, que no sienten ninguna empatía ni por ellos mismos, tienen un aspecto de no pensar en su futuro vivir su momento y permanecer en ello, así mismo todo esto hace que el estudiantes muestre ciertas conductas de inseguridad al hacer o definir algo en su vida; pero también hay un grupo de estudiantes que manifiestan querer salir adelante, piensan que solo estudiando y no cometiendo lo errores de sus padres podrán hacer la diferencia en su hogar. Por lo que nos centramos en responder a la siguiente pregunta:

¿Cuál es el nivel de autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Lima, 2020?

De ahí nos planteamos los siguientes objetivos de manera general es describir la autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Lima, 2020. Y de forma específica:

- Describir el sexo en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Lima, 2020.
- Describir la religión en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Lima, 2020.
- Describir el grado de estudio académica en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Lima, 2020.
- Describir la edad en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Lima, 2020.

- Describir el número de hermanos en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Lima, 2020.

El estudio justifica su realización a nivel teórico, además de buscar identificar el marco teórico que sustenta la variable de investigación; además de hacer énfasis al aspecto metodológico considerando aspectos claves como el tipo, nivel y diseño de la investigación, este será un proceso que se deberá seguir para dar respuesta a la problemática planteada, además de describir a la población, la operacionalización de la variables y los principios éticos.

Así mismo mi trabajo contribuye con la línea de investigación de la escuela profesional de psicología.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1. Antecedentes

Bereche y Osoreo (2015) realizaron una investigación titulada nivel de autoestima en los estudiantes del quinto año de secundaria de la Institución Educativa Privada Juan Mejía Baca de Chiclayo, agosto 2015, el cual tuvo como objetivo general identificar niveles de autoestima en estudiantes de la Institución Educativa del Distrito de Chiclayo, 2015, para ello se realizó un estudio cuantitativo descriptivo con un diseño transversal, la población que participo en este estudio estuvo conformada por 123 estudiantes del quinto grado de educación secundaria quienes cumplieron con los criterios de inclusión para este estudio, seleccionados con muestreo estratificado, se utilizó el inventario de autoestima original de forma escolar de Coopersmith Stanley. Se concluyó que el 49.6% de los estudiantes lograron promedio alto de autoestima y el 35.8% alta autoestima. En el área social pares y en sí mismo la mayoría alcanzó un nivel promedio alto (72.4 % y 47.2 % respectivamente). Se observó que cerca del 50% de los estudiantes presentan un nivel promedio alto de autoestima. A su vez, se obtuvo, que existe mayor concentración en el nivel promedio en las secciones E, A, G y J.

Cordero (2018) realizó una investigación titulada nivel de autoestima en los adolescentes del nivel secundaria de la institución educativa tuvo como objetivo general determinar el nivel de autoestima en los adolescentes estudiantes del primero al quinto grado de secundaria, utilizó una metodología descriptiva, enfoque cuantitativo y un diseño no experimental de corte transversal, ya que la investigación se realizó sin manipular ninguna variable, la muestra estuvo conformada por 180 adolescentes del

primero al quinto grado de secundaria, a quienes se le aplicó la escala de autoestima de Rosenberg, en este sentido, se obtuvieron los siguientes resultados que indican que el 59.5% de los adolescentes se ubican en el nivel elevada de autoestima, seguidamente el 34,7% de los adolescentes se ubican en el nivel de autoestima media, por último, el 4.8% de los adolescentes se ubican en el nivel de autoestima baja. Por tal motivo la presente investigación concluye que más de la mitad de los adolescentes no tienen problemas de autoestima ya que más de la mitad de los estudiantes tienen un nivel elevado de autoestima y tan solo un porcentaje pequeño de 4.8% de adolescentes tienen un nivel de autoestima baja.

Albornoz (2015) realizó la presente investigación titulada nivel de la autoestima en los estudiantes de cuarto de grado de educación primaria, la cual tiene como objetivo general determinar el nivel de la autoestima en los estudiantes de cuarto de grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 7054 Villa María del Triunfo, 2014, la metodología empleada para la elaboración de esta tesis está relacionada al enfoque cuantitativo, la investigación es básica con un nivel descriptivo, en vista que está orientada al conocimiento de la realidad tal y como se presenta en una situación espacio temporal dada, el diseño de la investigación es descriptivo simple o no experimental. La muestra está conformada por 35 estudiantes de sexto grado educación primaria de la Institución Educativa N° 7054 Villa María del Triunfo, 2014. La técnica empleada es a través de encuesta y su instrumento es el cuestionario que ha sido aplicada a los estudiantes de cuarto grado de educación primaria. Concluyendo la autora que los estudiantes de cuarto de grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 7054 Villa María del Triunfo, 2014, en cuanto a la autoestima el 54,3% (19) estudiantes

se encuentran en el nivel medio y para las dimensiones: Autoestima física: 37,1% (16) estudiantes de cuarto grado de educación primaria se encuentra en el nivel bajo. Autoestima social: 51,4% y Autoestima afectiva: 40% (14) estudiantes de cuarto grado se encuentra en el nivel alto.

Guillén (2019) realizó una investigación titulada nivel de autoestima en estudiantes de 4to grado de secundaria de la Institución Educativa Juan Valer Sandoval, Villa María del Triunfo, 2017, tuvo como objetivo determinar la autoestima en estudiantes de 4to grado de secundaria de la Institución Educativa Juan Valer Sandoval, Villa María del Triunfo, 2017, fue desarrollada recogiendo manifestaciones de padres de familia y docentes de aulas; quienes, preocupados por diversas situaciones de conducta, presentados por la mayoría de alumnas y alumnos del grado indicado; la investigación fue descriptiva, se realizó con un diseño no experimental, corte transaccional, tipo de estudio básico, conformada por una población de 100 estudiantes, con un muestreo no probabilístico intencional, para la recolección de los datos se usó el cuestionario de Coopersmith, y los datos fueron procesados en el SPSS 25, los resultados obtenidos demostraron que el nivel de autoestima de los estudiantes, en el año 2017, tuvo una tendencia al nivel medio con un 92% por lo que se concluyó que el nivel de autoestima está en el nivel medio.

Anyosa (2018) realizó una investigación titulada autoestima en estudiantes de 5to de secundaria en una Institución Educativa Pública “Abraham Valdelomar” – Distrito Carmen alto - Huamanga- Ayacucho,2017, tuvo como objetivo conocer los niveles de Autoestima en estudiantes de 5to de Secundaria en una Institución Educativa Pública

“Abraham Valdelomar” – Distrito Carmen alto - Huamanga- Ayacucho,2017. La metodología es el enfoque cuantitativo, nivel descriptivo, diseño no experimental y corte transversal, la muestra estuvo conformada por 60 estudiantes, a los cuales se le aplica la Escala de Autoestima de Rosenberg que consta de 10 ítems. Presenta una validez de 7.9 y un alfa de Crombach = 73, tomados en una población de 269 estudiantes ayacuchanos en el 2017. Obteniendo como resultado que en los estudiantes de 5to de Secundaria el 73% de estudiantes tiene Autoestima Alta, el 23% de estudiantes tiene Autoestima Media, y el 4% de estudiantes tiene Autoestima baja. La investigación concluye que los estudiantes de 5to de secundaria obtuvieron un nivel alto de Autoestima, sin embargo, podría tratarse de la percepción que tienen los estudiantes de la autoestima y un porcentaje bajo o nulo en el nivel de Autoestima Baja.

Alvarez (2020) realizó una investigación titulada autoestima en los alumnos de primero a quinto año de secundaria de la Institución Educativa Julio César Olivera Paredes, Tumbes – 2018. Tuvo como objetivo encontrar el nivel de autoestima en los alumnos de primero a quinto año de secundaria de la Institución Educativa Julio César Olivera Paredes, Tumbes – 2018. El tipo de investigación fue descriptiva, con un nivel cuantitativo y diseño no experimental transversal. Se seleccionó una muestra de 165 alumnos, para la recolección de datos, aplicándole el test validado Inventario de autoestima de Stanley Coopersmith versión escolar. El análisis y procesamiento de datos utilizado fue con Microsoft Excel obteniendo medidas de estadísticas descriptivas, como tablas de distribución de frecuencia y porcentuales donde concluyo que el mayor nivel

de autoestima esta con un promedio alto de 64.84% le sigue promedio bajo con 19.39% y con 15.75% está la alta autoestima y finalmente con baja autoestima es un 0%.

De la Cruz (2018) realizó una investigación titulada autoestima de los estudiantes del quinto grado de secundaria del turno mañana y turno tarde de la Institución Educativa “San Juan” del Distrito de San Juan Bautista – Ayacucho 2017. Tuvo como objetivo general determinar el nivel de autoestima de los estudiantes del quinto grado de secundaria del turno mañana y turno tarde de la Institución Educativa “San Juan” del Distrito de San Juan Bautista – Ayacucho 2017. Se realizó una metodología de enfoque cuantitativo, de nivel o tipo descriptiva con diseño no experimental de corte transversal. La población fue de 196 estudiantes y la muestra estuvo conformada por 130 estudiantes. Para la recolección de datos se aplicó el instrumento: Escala de Autoestima de Rosenberg. El procesamiento de los datos se realizó utilizando el programa Microsoft Excel 2010. Para el análisis de datos se utilizó la estadística descriptiva, como tablas de distribución de frecuencias y porcentuales, elaborándose tablas y gráficos llegándose a las siguientes conclusiones: que el 52.3% de los estudiantes se ubican en un nivel elevado de autoestima, el 35.4 % de los estudiantes se ubican en un nivel medio de autoestima y el 12,3% de los estudiantes se ubican en el nivel bajo de autoestima.

Espinoza (2018) realizó una investigación titulada autoestima en los estudiantes del tercero al quinto grado de secundaria de la Institución Educativa N° 011 Cesar Vallejo – Tumbes, 2017. Tuvo como objetivo general identificar la autoestima en los estudiantes del tercero al quinto grado de secundaria de la Institución Educativa N° 011 Cesar Vallejo – Tumbes, 2017. Se utilizó una metodología descriptiva y un diseño no

experimental de corte transversal, ya que permite observar y describir el nivel de autoestima en los usuarios sobre la variable psicológica, la muestra estuvo conformada por 66 estudiantes de dicha Institución, a los cuales se les aplicó la escala de autoestima de Coopersmith para identificar el nivel de autoestima en los estudiantes. Los resultados obtenidos indican que el 41% se ubica entre un nivel moderado alta de autoestima, seguido por el 72% que se ubica en un nivel promedio de autoestima, para luego continuar con un 77% que están dentro de un nivel promedio, luego podemos observar un 80% que ubica a los estudiantes en un nivel promedio y por último el 65% que se ubica en un nivel moderado alta. La investigación concluye que el nivel de autoestima de los estudiantes está dentro de un nivel moderadamente alta de la Institución Educativa N° 011 Cesar Vallejo – Tumbes.

Clavijo (2019) realizó una investigación titulada autoestima de los estudiantes de la institución educativa N° 058 “Sigifredo Zúñiga Quintos” – Tumbes, 2019. El objetivo general de dicha investigación fue determinar el nivel de autoestima en los estudiantes de la institución educativa N° 058 “Sigifredo Zúñiga Quintos” – Tumbes, 2019. El tipo de investigación es cuantitativo con diseño descriptivo, la población muestral estuvo constituida por 50 estudiantes. Para la recolección de datos se aplicó el instrumento: escala de autoestima de Coopersmith. El análisis y procesamiento de datos se realizaron en el programa SPSS, versión 22, y el programa Excel 2010, obteniéndose medidas de estadísticas descriptivas cuyo resultado fueron los siguientes: el 74% que equivale a 37 estudiantes que se ubica en un nivel de autoestima moderado bajo de la Institución Educativa N° 058 “Sigifredo Zúñiga Quintos” – Tumbes, 2019.

2.2. Bases teóricas de la investigación

2.2.1. Autoestima

2.2.1.1. Definición

Rosenberg (como se citado en Steiner, 2005) publicó su libro “La sociedad y la autoestima del adolescente”, donde señala que la autoestima es una apreciación positiva o negativa hacia sí mismo, que se apoya en una base afectiva y cognitiva, puesto que el individuo siente de una forma determinada a partir de lo que piensa sobre sí mismo. Manifiesta que la autoestima es aquella valoración que tenemos de nosotros mismos, de nuestra manera de ser, de quienes somos. Asimismo, es la estimación que el adolescente hace del conjunto de rasgos corporales, mentales y/o espirituales los cuales establecen su propia personalidad. La autoestima es aquella actitud hacia sí mismo, es decir la manera de pensar, amar y sentir; además es aquella disposición permanente según el cual nos enfrentamos con nosotros mismos siendo el contexto primordial por el cual implantamos nuestras experiencias y/o vivencias en función a nuestro yo personal; todo esto se adquiere y se genera como aquel resultado de las vivencias y experiencias de cada persona.

Branden (1995) señala que la autoestima es la idea, el agradecimiento o el pensamiento y la valoración que tenemos de nosotros mismos, para comprender estas partes es importante entender la evaluación que hacemos de nuestra conducta y cómo tomamos las evaluaciones de los demás. Hace referencia a que la confianza es simplemente el reconocimiento que tenemos, esto se descubre a través de la colaboración social.

Esteban (2004) construye que la autoestima es simplemente la inclinación del respeto y el reconocimiento hacia uno mismo, que está conectada con el sentimiento de rivalidad, el valor individual y la valoración positiva o negativa que uno hace de uno mismo, como lo indican las propias contemplaciones, a su idea de sí mismo y cómo responde consigo mismo y con los demás. Es simplemente la valoración y el reconocimiento, independientemente de si es positivo o negativo, esto traerá una respuesta a la sociedad.

Rodríguez, Pellicer y Domínguez (2012 p. 26) manifiestan que se da cuenta de que un individuo con alta confianza vive, ofrece y acoge con beneplácito la confiabilidad, la autenticidad, el deber, la comprensión y el amor; siente que es importante, cree en su propio estado físico, tiene confianza en su propia capacidad, tiene confianza en sus propias elecciones y que ella misma implica su mejor activo. La persona tiene una confianza constructiva no es deficiente en valores, a pesar de lo que podría esperarse, se refleja en su vida cotidiana, lo que indica que es un individuo apto para decidirse por sus propias elecciones, tiene confianza en sí mismo.

Alcántara (2004 p.17) indica que la confianza como un comportamiento es la perspectiva estándar, la adoración, el sentimiento y la conducta hacia uno mismo. Es el modo perpetuo según lo indicado por el cual nos enfrentamos a nosotros mismos y el marco básico por el cual solicitamos nuestros encuentros aludiendo a nuestro propio Ego. Si tenemos una buena autoestima, la actitud será positiva, seremos capaces de enfrentar cualquier situación.

Barone (2003 p. 1043) afirma que la autoestima es la aceptación el aprecio a uno mismo, requiere la valoración de las propias cualidades y aptitudes, así como la capacidad de tenerse confianza y respeto. Se construye desde que nacemos, y las actitudes de nuestros padres son muy importantes para tenernos confianza y ser capaces de valorarnos. Comienza por el nacimiento, luego podemos decir que la crianza tiene un fuerte impacto, ahí es donde aprenderemos a valorarnos, conocerse y aceptarnos, con nuestras cualidades y defectos, además del auto respeto, pieza fundamental.

Coopersmith (1990) refiere que la autoestima es la evaluación que hace el individuo de sí mismo y que tiende a mantenerse; expresa una actitud de aprobación o rechazo y hasta qué punto el individuo se siente capaz, digno, significativo, exitoso y valioso. La autoestima es la idea que tenemos de nuestro valor y depende de las reflexiones, sentimientos, sensaciones y encuentros que hemos acumulado sobre nosotros mismos durante nuestras vidas; creemos que somos brillantes o tontos, no nos sentimos exhaustos o agradables; en todo caso esto se comunica en una inclinación positiva hacia nosotros mismos, o a pesar de lo que podría esperarse, en un sentimiento de no ser lo que anticipamos.

Baldwin (2003 p.p 67 -69) aporta que la autoestima se trabaja desde el grado de reconocimiento o desestimación, respaldo o restricción, que vemos en correspondencia con otros, es un elemento social, se produce debido al contexto histórico de cada individuo. Se basa constantemente en cooperaciones con otros. Podemos vernos a nosotros mismos como la mentalidad de un individuo hacia sí mismo. Por ejemplo, si un individuo se considera a sí mismo que no puede llevar a cabo una empresa, a fin de cuentas, siente que no tendrá la opción de hacerlo, por lo tanto, no lo hará o lo hará

gravemente y sin importar de si lo hace bien, acepta que es terrible, siente que cometió una falta y cuestiona su prosperidad.

2.2.2. Teorías del autoestima

2.2.2.1. Teorías de Rosenberg

En un tanto Rossemberg (como se citó en Cerrón, 2015) indica que comprende la confianza como una maravilla social construida por la red y preparando explosiones, la confianza se reproduce en un procedimiento de agrupación que infiere beneficios y divergencias. El grado de confianza de las personas está relacionado con la valoración del yo en el encuentro de las cualidades individuales, los beneficios del centro han avanzado desde la mejora de la sociedad. Afirma que la sociedad juega un rol muy importante en el desarrollo del autoestima, ya que esta va a permitir al individuo agruparse, conocer nuevas personas ahí el ser va ser capaz de saber cuánta autoconfianza tiene para realizar patrones de socialización.

2.2.2.2. Teoría de Abraham Maslow

Maslow (como se citó en Peña, 2016) indica que coordina la investigación del cerebro humanista, esta hipótesis expresa que la confianza debe afectar una progresión de compromiso que se organizan como una pirámide, estableciendo las necesidades más mínimas en la parte superior.

La pirámide está constituida por las siguientes necesidades:

- **Necesidades fisiológicas:** describe las actividades de mantenimiento, permanencia a medio plazo, descanso, pis, caca, estar en un dominio

encantador

- **Necesidad de seguridad:** estar en una naturaleza de solicitud, confiabilidad y estar asegurado.
- **Necesidades sociales:** apreciar el respaldo de un individuo, expresar y reconocer agradecimiento, preocuparse por una reunión o vivir con respecto a una persona comparable.
- **Necesidades de reconocimiento:** apreciar, evaluar, reconocer aptitudes, reconocer dentro de una red.

2.2.2.3. Teoría de Sigmund Freud

Freud (1976) utilizó la palabra alemana Selbstgefühl, lo que indica que piensa en dos ideas: la visión de un individuo con respecto a su conjunción, sentimientos y valor con respecto a sus deseos. La idea de confianza se mejora en cuanto a la convicción mental que la plantea. Desde el análisis, la confianza está relacionada con el sentido de autodesarrollo. Demuestra que una parte de nuestros sentimientos es esencial, el exceso de egolatría adolescente; además, otra porción muestra la calidad incomparable aprobada por la habilidad y el 33% del placer de la libidina del final, todo lo que un individuo adquiere o ha logrado, todo expande el sentimiento de sí mismo.

2.2.3. Nivel de autoestima

Según Rossemberg (como se citó en Diego, 2016) la autoestima posee tres niveles:

- **Autoestima alta:** Baja destructividad al inicio de la niñez, son personas expresivas, asertivas, con éxito académico y social, confían en sus propias

percepciones y esperan siempre el éxito, consideran su trabajo de alta calidad y mantienen altas expectativas con respecto a trabajos futuros, manejan la creatividad, se autor respetan y sienten orgullo de sí mismos, caminan hacia metas realistas.

- **Autoestima media:** Son personas expresivas, dependen de la aceptación social, igualmente tienen alto número de afirmaciones positivas, siendo más moderadas en sus expectativas y competencias que las anteriores.
- **Autoestima baja:** Son individuos desanimados, deprimidos, aislados, consideran no poseer atractivo, son incapaces de expresarse, defenderse, se sienten débiles para vencer sus deficiencias, tienen miedo de provocar el enfado de los demás, su actitud hacia sí mismo es negativa, carecen de herramientas internas para tolerar situaciones y tensiones.

Feldman (2005) considera que los adolescentes con alta autoestima son con frecuencia:

- optimistas y entusiastas respecto a la vida.
- Confiados, amistosos,
- interesados por los otros y corteses.
- felices, con sentido del humor
- dispuestos a asumir riesgos y abordar situaciones nuevas
- capaces de fijarse metas
- adaptables y flexibles
- Independientes
- Con éxito y orgullo personal de su trabajo

- asertivos, expresan sus opiniones.

Mientras que los adolescentes con baja autoestima suelen ser:

- Tímidos y temerosos de tratar cosas nuevas
- Cambiantes, inseguros, negativos y egoístas
- Bajo rendimiento escolar
- Estresados, se quejan y culpan a los demás
- Agresivos y coléricos
- Reservados y con dificultad para llevarse bien con los demás
- Sumisos, imitadores (p.87).

2.2.3.1. Autoestima y pobreza

Ortega (2014) afirma que en nuestra población existen muchas personas que habitan en condiciones de pobreza, aquellos que sin esperar ayuda de algún gobierno u oportunidades reales de subsistencia. Sin dejar de señalar que en nuestra sociedad si bien es cierto tiene diferentes niveles socioeconómicos, pero nos centraremos en la población con economía baja, dicha población suele tener el autoestima baja o media, y es muy importante levantar, porque el que tengan una autoestima baja o media es una causa de la pobreza en la que viven; es sencillo marginar juzgar o manifestar la autoestima baja o media en estas personas de economía baja, pero es difícil estar en la posición de no tener una educación adecuada, un plato de comida en la mesa, un hospital que nos dé soluciones a las emergencias o sencillamente vivir en condiciones infrahumanas. En el día a día que viven estas familias deben lidiar todos los días con el hambre, deudas, alcoholismo, drogas, falta de algún servicio indispensable o sencillamente ausencia de

alguna figura paterna, la falta de autoestima en estos momentos de vida son sencillamente inexistentes o bajas o medias. Según estudios realizados sabemos que la autoestima empieza a formarse a partir de la niñez, he aquí donde que jugamos un rol importante los padre y entorno social, porque va a depender mucho la forma en la que se le manifiesten las críticas y opiniones al niño; este empezara a adoptar estas ideas como suyas como parte de él.

2.2.3.2. Importancia de la autoestima en la vida de las personas

Branden (1995) indica que la autoestima es muy importante porque es un componente básico de la personalidad y posibilita el crecimiento psicológico de las personas. Es una necesidad básica y su contribución es indispensable para el normal desarrollo del ser humano. Se dice que cuanto más alta y fortalecida este la autoestima, estaremos mejores preparados y equipados para enfrentar la adversidad y más dispuestos a entablar relaciones positivas en la vida. La creatividad, la emoción, la voluntad y la estabilidad emocional de las personas están íntimamente relacionadas con la autoestima y el auto concepto, es por eso que las personas que trascienden más allá de lo simple y de lo fácil, están siempre motivados a investigar, crear y aportar bienes y servicios en beneficio de la sociedad, tratando de mirar al futuro, pero sin descuidar al presente.

2.2.3.3. Desarrollo del autoestima

Domínguez (2019 p.10) afirma que la autoestima de cada persona se desarrolla gracias a la percepción positiva que tenemos de nosotros mismos, pero también del modo como nos perciben las personas del entorno más cercano y que las consideramos como significativas. De la interrelación con los demás obtenemos imágenes positivas y aprendemos a valorar las posibilidades de crear vínculos afectivos que nos lleven en el futuro a fortalecer nuestras capacidades para enfrentar y superar las dificultades. Dentro del hogar, el ambiente afectivo y las manifestaciones de seguridad de los padres acrecientan las posibilidades de fortalecer la autoestima de los niños y los adolescentes; esto se aprecia cuando los adultos son capaces de resolver los conflictos y los problemas que se presentan en el entorno.

Castro (2004 p.p. 99 – 106) indica que las necesidades básicas insatisfechas y las condiciones de pobreza y de extrema pobreza, en las que viven una gran cantidad de familias, son el principal motivo de la baja autoestima en las personas, por ejemplo, la falta de oportunidades de trabajo, la inadecuada alimentación, carencias de vestido y vivienda y otras necesidades básicas no atendidas. La autoestima, está en una cualidad que se desarrolla poco a poco en un proceso y de acuerdo a ciertas condiciones medio ambientales y personales. Es así, cuando hacer algo, nos tenemos confianza a sí mismos, también cuando las personas de nuestro alrededor (padres, hermanos, amigos, profesores, etc.) nos valoran y destacan nuestras cualidades y habilidades, refuerzan nuestra estima personal.

2.2.3.4. La autoestima y el auto concepto en la vida de las personas

Zevallos (2015 p.p. 52 – 53) indica que el auto concepto y la autoestima son complementos de los procesos psicológicos que se van desarrollando de manera gradual, desde muy temprana edad y a través de las diversas etapas de la vida. Un desarrollo efectivo de la autoestima ayuda al crecimiento personal puesto que nos prepara para asumir retos, implica tener a capacidad de tener mayor confianza, asumir sus equivocaciones, le importa ser sincera consigo misma, adopta objetivos más realistas y se plantea metas, se siente a gusto de ser quien es, con sus fortalezas y debilidades. La principal fuente de formación de la autoestima y por ende tener un auto concepto, pertenece a las relaciones familiares, sociales y en el contexto sociocultural en el que nos desarrollamos. La autoestima se construye cada día a partir de las relaciones con los demás y con las experiencias que vives en el hogar, en la escuela y en tu comunidad. Para favorecer la formación del auto concepto y la autoestima es importante mirarse uno mismo para tomar conciencia de nuestras cualidades y aquellos logros que nos hacen sentir orgullosos. Esto, sin embargo, puede ser difícil de hacer, ya que a veces nos da vergüenza descubrir cómo somos o tenemos miedo de lo que puedan decir los demás.

2.2.3.5. Causas y efectos del autoestima

Acosta (2009 p. 6) establece las siguientes causas y efectos de la autoestima: Las causas que bajan la autoestima son múltiples: el miedo la atención, los fracasos, las enfermedades, la angustia, la ansiedad, la disfunción sexual, las neurosis, la gordura, el incumplimiento de metas y las adicciones, entre otras. Las personas desestimadas se manifiestan de diferentes formas: mienten, se quejan, se

niegan a aprender, se culpan, se auto descalifican, se muestran ansiosos, aburridos, inoperantes, asustados, irresponsables, dependientes, tristes, indiferentes, evasivos, enfermos, violentos, desconfiados, inexpresivos, irracionales, defensivos, pesimistas, etc. Además, tienden a discriminar, ofender, maltratar a los demás, hablar mal de los demás y tener adicciones al cigarro.

2.2.3.6. Tipos de autoestima

Cava (2003 p. 10) establece dos tipos de autoestima:

Autoestima positiva: aporta un conjunto de efectos beneficiosos para nuestra salud y calidad de vida que se manifiestan en el desarrollo de la personalidad y en la percepción satisfactoria de la vida. Por lo que presenta las siguientes características:

- Está orgulloso de sus actos
- Actúa con independencia.
- Asume responsabilidades con facilidad.
- Sabe aceptar las frustraciones.
- Experimenta un sano sentimiento de satisfacción consigo mismo.
- Se conoce, se acepta y valora con todas sus virtudes y defectos.
- Siente que sus limitaciones no disminuyen su valor como persona.
- Acepta y valora a los demás tal cual son.
- Se relaciona con los demás comunicándose en forma clara y directa.
- Asume los fracasos como oportunidades para aprender a crecer.

Autoestima negativa: se dice que una persona tiene autoestima deficiente o negativa cuando las apreciaciones de su autoevaluación y autovaloración le hacen

daño y hay carencia de estima hacia sí mismo. Las personas con autoestima negativa no se dan el valor adecuado, en muchas ocasiones suelen ser menospreciadas y burladas por el entorno. En consecuencia, son personas, que están a la defensiva, no interactúan adecuadamente, piensan que los demás no los valoran, que los desprecian, se frustran fácilmente, se dejan influir por otros.

2.2.3.7. Como se forma el autoestima

Rivera (2004 p.13) manifiesta que la autoestima es forma parte de un proceso de aprendizaje y para lograr esto, el único camino es la observación interior, es decir; irse observando uno así mismo, sus reacciones, sus hábitos y la razón de por qué responde así. Observarse sin críticas amargas, sin vanas justificaciones ni sentido de culpabilidad, ni miedos a descubrir la verdad de lo que es y está llamado a ser. Solo así estará viviendo la vida con ojos abiertos, en actitud de admiración y escucha, en vigilancia despierto, mirando su realidad, como es, con ojos limpios de prejuicios y de ideas preconcebidas. Cuanto más sana, más equilibrada tengamos nuestra autoestima más gozo experimentaremos de ser y de vivir en nuestra propia naturaleza biológica, psicológica y social. Refiere que se inicia con el autoconocimiento, para luego formarnos un auto concepto, en función del cual pasamos a la auto aceptación, tenemos autoestima positiva elaboramos un proyecto de vida; al cristalizar ese proyecto decimos que nos hemos autor realizado.

2.2.4. Autoestima desde el enfoque humanista

Así como menciona Branden (1987) el autoestima alto es construir la convicción de que uno es capaz de vivir y merecedor de la alegría, y por tanto es

comparable a afrontar la existencia con mayor certeza, altruismo e ilusión, que nos lleva a lograr nuestros objetivos y experimentar satisfacción; es hacer crecer rápidamente nuestra capacidad de ser optimistas.

Satir (1990) Dice que es un cuerpo, psique y alma que tiene necesidades en cada uno de estos niveles. En esta línea, existe una necesidad fundamental y crucial en cada individuo que es el amor verdadero en sí mismo, matizado por un reconocimiento real del individuo que es.

A esta necesidad se le conoce como autoestima.

Alcántara (1990) afirma que la autoestima desde la perspectiva humanista es la conducta duradera por la que nos desafiamos a nosotros mismos. Es una estructura firme, estable, difícil de mover y cambiar, sin embargo su tendencia no es estática, pero poderosa y de esta manera puede aceptar.

Ortega y Mínguez (como se citó en Block y Robins, 1993) definen al autoestima como "el punto donde se ve a sí mismo como cercano a ser el individuo que necesita ser y/o generalmente inaccesible por ser el individuo que no le gustaría ser, correspondiente a las características individuales que él estima positivas como negativamente " (p.18)

Por ello Maslow (1990) indica que la decisión es de uno mismo o uno mismo para encontrar quién parece ser, qué le gusta, qué no le importa, qué es aceptable y terrible para usted, hacia dónde se dirige y cuál es su objetivo principal; en sí misma la idea de individuo, infiriendo ésta la idea de confianza, podemos decir que el

reconocimiento que todo individuo tiene de sí mismo. Alguien con una buena autoestima no necesita compararse con otros, competir o envidiar, no se justifica por todo lo que hace, posee claramente sus valores.

Así llegamos al pilar del humanismo contemporáneo con Rogers (1992) quien mantiene que el individuo y en el ciclo constante de convertirse en individuo, busca continuamente crearse a sí mismo, ser progresivamente libre, genuino y compatible, renunciar a sus diferentes mantos para convertirse en el ser que es.

Cava y Musitu (como se citó por Lila, 1995) definen la autoestima por ejemplo, la propia realización de la persona consigo misma, la viabilidad de su propio trabajo y una mentalidad evaluativa favorecedora.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo de investigación

El tipo de estudio fue observacional porque no hubo manipulación de la variable; prospectivo, porque los datos recogidos fueron a propósito del estudio (primarios); transversal, porque se realizó una sola medición a la misma población; y descriptiva, porque el análisis estadístico fue univariado. (Supo, 2014).

3.2. Nivel de la investigación de la tesis

El nivel de investigación fue descriptivo porque se buscó describir las características de la población según el nivel de autoestima en circunstancias temporales y geográficas delimitadas. (Supo, 2014).

3.3. Diseño de la investigación

El diseño de investigación fue epidemiológico, porque se estudió la prevalencia del autoestima en estudiantes de una institución educativa, es decir su frecuencia o su distribución en la población. (Supo, 2014).

3.4. El universo y muestra

El universo fueron estudiantes de una institución educativa. La población estuvo constituida por los estudiantes de una institución educativa de Lima, que cumplieron con los criterios de inclusión y de exclusión:

Criterios de Inclusión

- Estudiantes de una institución educativa, que fluctúen entre los 12 años de edad en adelante.

- Estudiantes de una institución educativa, que evidencien facultades físicas y mentales para brindar información.
- Estudiantes de una institución educativa, que hayan contestado a la totalidad de los ítems de la escala del test de la autoestima de Rosenberg.
- Estudiantes de una institución educativa, que acepten participar del estudio a realizar.

Criterio de exclusión

- Estudiantes de una institución educativa, menores de los 12 años de edad.
- Estudiantes de una institución educativa, que no acepten participar del estudio.
- Estudiantes de una institución educativa, que no hayan contestado a la totalidad de los ítems de la escala de autoestima de Rosenberg.
- Estudiantes de una institución educativa, que no evidencien facultades físicas y mentales para brindar información.

El muestreo será no probabilístico, de tipo por conveniencia, pues solo se evaluará a los estudiantes que acepten participar en el estudio. N=45

3.5. Definición de la operacionalización

VARIABLES DE CARACTERIZACIÓN	DIMENSIONES / INDICADORES	VALORES FINALES	TIPO DE VARIABLE
Sexo	Autodeterminación	Femenino, Masculino	Categórica, Politómico, Nominal.
Religión	Autodeterminación	Católico No tiene región Otros	Categorica, Politómico, Nominal
Grado de estudio	Autodeterminación	Primaria Secundaria Superior	Categorica, dicotómica, Nominal.
Edad	Autodeterminación	Años	Numérica, discreta, razón.
Número de hermanos	Autodeterminación	Número de hijos	Numérica, discreta, intervalo.
VARIABLE DE INTERÉS	DIMENSIONES / INDICADORES	VALORES FINALES	TIPOS DE VARIABLE
Autoestima	Sin dimensiones	Alta Media Baja	Categórica, ordinal, politómico

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1. Técnica

La técnica que se utilizó para la evaluación de las variables de caracterización fue la encuesta, que consistió en el recojo de información a través de una ficha de recojo de información en la que se utilizó la información de manera directa. En cambio, para la evaluación de la variable de interés se utilizó la técnica psicométrica, que consistió en lo declarado en la ficha técnica del instrumento.

3.6.2. Instrumento

Escala de Autoestima de Rosenberg

- **Ficha técnica**

Autor: Morris Rosenberg

Año: 1989

Nombre: Escala de Autoestima de Rosenberg (EA-Rosenberg)

Objetivo: Evaluar el sentimiento de satisfacción que una persona tienen consigo misma.

La autoestima refleja la relación entre la autoimagen real y la autoimagen ideal.

Áreas/Factores: Un solo factor

Población: a partir de 13 años

Tiempo de aplicación: 5 min. Aprox.

- Tipo de instrumento: escala.

- Número de ítems: 10
- **Descripción:** La escala consta de 10 ítems con 4 opciones de respuesta: desde Muy de acuerdo (4) a Muy en desacuerdo (1). Consta de 5 ítems directos y 5 inversos (Ítems inversos: 3, 5, 8, 9 y 10).
- Para controlar la aquiescencia y la tendencia a responder afirmativamente. (Rosenberg, 1965).
- **Normas de aplicación:** La persona evaluada responde los 10 ítems en una escala tipo Likert de 4 puntos (de Muy de acuerdo a Muy en desacuerdo).
- **Corrección e interpretación:** La puntuación se obtiene sumando la puntuación directa de los ítems 1, 2, 4, 6, 7 y la puntuación invertida de los ítems 3, 5, 8, 9 y 10. La puntuación final oscila entre 10 y 40.
- Las puntuaciones mayores son indicadoras de una autoestima más alta.
- **Validez y confiabilidad en nuestro contexto:**

La muestra original para el que se desarrolló la escala en la década de 1960 constaba de 5.024 estudiantes de secundaria y adultos mayores de 10 escuelas seleccionadas al azar en el estado de Nueva York y se anotó como una escala de Guttman. La escala tiene generalmente una alta fiabilidad: correlaciones test-retest están típicamente en el intervalo de 0,82 a 0,88, y alfa de Cronbach para diversas muestras están en el rango de 0,77 a 0,88 (ver Blascovich y Tomaka, 1993 y Rosenberg, 1986 para más detalles). Los estudios han demostrado tanto una estructura de dos factores (confianza en sí mismo y autodesprecio) como

escala unidimensional y ara obtener las normas para una muestra similar a la suya, debe buscar en la literatura académica para encontrar la investigación con muestras similares.

Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR). La EAR ha sido traducida y validada en distintos países e idiomas: francés, alemán, japonés, portugués, español, etc.

Recientemente, Schmitt y Allik (2005) realizaron un estudio multicultural, administrando la EAR en 53 naciones, en 48 de las cuales se presenta una confiabilidad sobre 0,75. En Perú se halló un Cronbach alpha de .78

Grupo población general argentina, alfa de Cronbach .70 (Gongora y Casullo, 2009)

Grupo población clínica argentina, alfa de Cronbach .78 (Gongora y Casullo, 2009)

Grupo adolescentes argentinos alfa de Cronbach .79 (Góngora, Fernandez y Castro, 2010)

La comprensión de las puntuaciones de la Escala de autoestima de Rosenberg:

- **Autoestima es baja.** Piensa que al sentirse de esta manera está poniéndose trabas de sí mismo, lo que no le ayuda a conseguir sus metas. Intenta ver su lado positivo y recordar que el primer paso para que los demás le valoren, es que él mismo se encuentre atractivo su forma de ser.

- **Autoestima media.** El resultado indica que tiene suficiente confianza así mismo. Eso te permitirá afrontar la vida con cierto equilibrio, imprescindible para asumir las dificultades del camino. No cambiar y seguir así.
- **Autoestima buena, incluso excesiva.** Cree plenamente en sí mismo y en su trabajo; esto le da bastante fuerza. Sin embargo, tener cuidado, quererte excesivamente a sí mismo y poco a los demás porque puede resultar contraproducente, ya que puede conducir a tener conflictos y ser rechazado. Intentar ser humilde de vez en cuando, haciendo un esfuerzo por ver la parte positiva de ellos sin sentir envidia, eso ayuda a mejorar aún más para desarrollar mejor sus propias capacidades y la de la gente que le acompaña.

3.7. Plan de análisis

De acuerdo a la naturaleza de la investigación del nivel descriptivo se utilizará el análisis estadístico univariado, propio de la estadística descriptiva; presentando los resultados a través de tablas de frecuencias.

El procesamiento de los datos será realizado a través del software Microsoft Excel 2010.

3.8. Matiz de consistencia

Enunciado	Objetivos	Variable(s)	Dimensiones / Indicadores	Metodología
¿Cuál es el nivel de autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Lima, 2020?	Objetivo general	autoestima	Sin dimensiones	Tipo: observacional, prospectivo, transversal, descriptiva (Supo, 2014).
	Describir la autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Lima, 2020			Nivel: descriptivo
	Objetivos específicos			Diseño: epidemiológico
	Describir el sexo en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Lima, 2020.			El universo son estudiante de secundaria de una institución educativa lima, 2020.
	Describir la religión en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Lima, 2020.			Técnicas: encuesta y psicométrica.
	Describir el grado de instrucción académica en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Lima, 2020.			Instrumentos: el instrumento que se utilizara es la escala de autoestima de Rosenberg.
	Describir la edad en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Lima, 2020.			
	Describir el número de hijos en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Lima, 20			

3.9. Principios éticos

El presente estudio contemplará los principios éticos necesarios para su realización, sugeridos por el comité de ética y el reglamento de ética de la universidad, evidenciándose a través de documentos como el consentimiento informado firmado por los participantes del estudio.

- **Protección a las persona**, la persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesita cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio. En las investigaciones en las que se trabaja con personas, se debe respetar la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad. Este principio no sólo implica que las personas que son sujetos de investigación participen voluntariamente y dispongan de información adecuada, sino también involucra el pleno respeto de sus derechos fundamentales, en particular, si se encuentran en situación de vulnerabilidad.
- **Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad**, las investigaciones que involucran el medio ambiente, plantas y animales, deben tomar medidas para evitar daños. Las investigaciones deben respetar la dignidad de los animales y el cuidado del medio ambiente incluido las plantas, por encima de los fines científicos; para ello, deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y maximizar los beneficios.

- **Libre participación y derecho a estar informado**, las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que desarrollan, o en la que participan; así como tienen la libertad de participar en ella, por voluntad propia. En toda investigación se debe contar con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica; mediante la cual las personas como sujetos investigados o titular de los datos consiente el uso de la información para los fines específicos establecidos en el proyecto.
- **Beneficencia no maleficencia**, se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones. En ese sentido, la conducta del investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.
- **Justicia.**, el investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurar que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas. Se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados. El investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.
- **Integridad científica**, la integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional. La integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran

daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación. Asimismo, deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

IV. RESULTADO

4.1. Resultados

Tabla 1

Autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Lima, 2020

Autoestima	f	%
Alto	1	2.2
Medio	32	71.1
Bajo	12	26.7
Total	45	100

Fuente: Escala de autoestima de Rosenberg

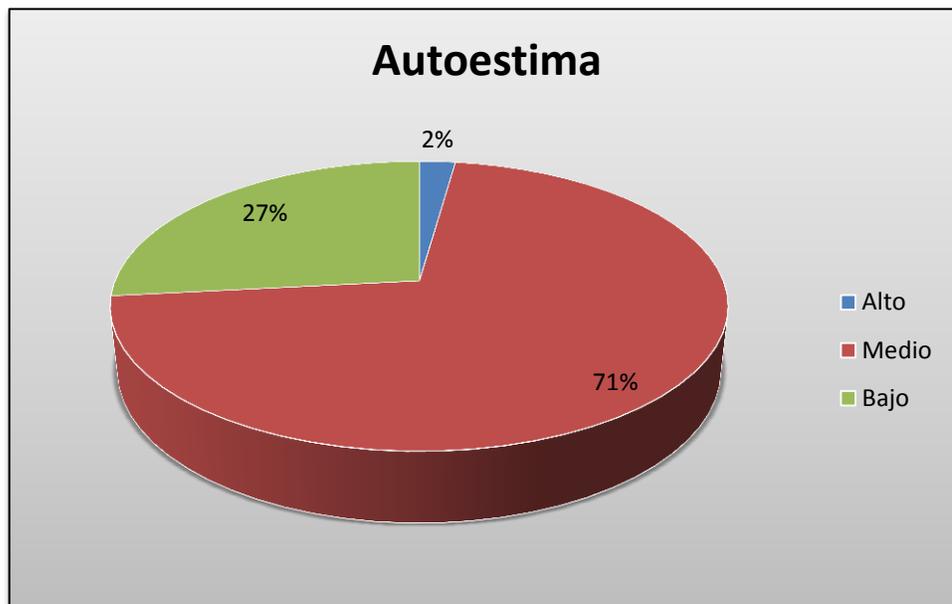


Figura 1 *Gráfico circular de la autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Lima, 2020*

Fuente: Escala de autoestima de Rosenberg

Descripción: De la población estudiada la mayoría (71,1 %) presenta autoestima media

Tabla 2.

Sexo en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Lima, 2020.

Sexo	f	%
Masculino	18	40.0
Femenino	27	60.0
Total	45	100

Fuente: Ficha sociodemográfica

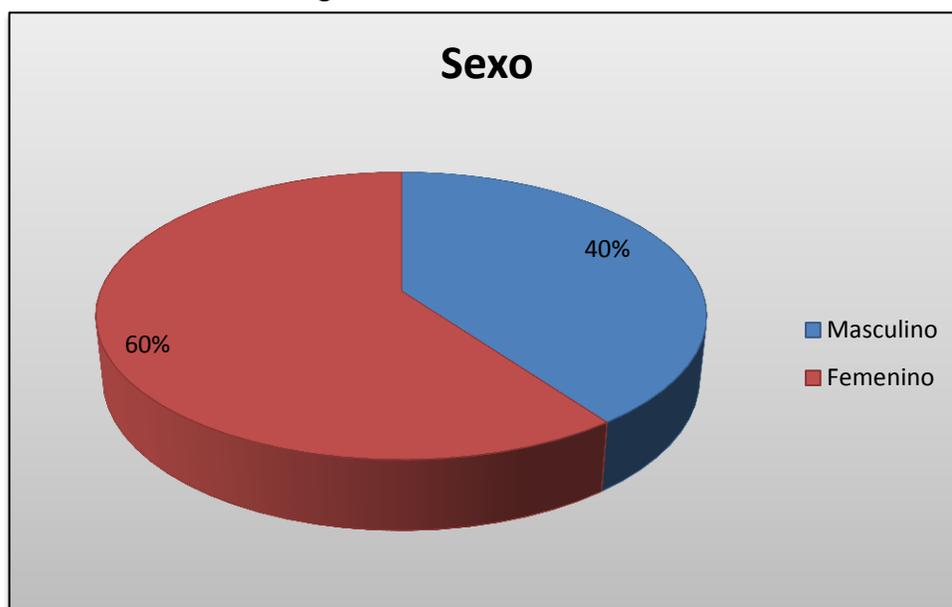


Figura 2. *Gráfico circular de sexo en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Lima, 2020*

Fuente: Ficha sociodemográfica

Descripción: De la población estudiada la mayoría (60 %) pertenecen al sexo femenino

Tabla 3

Religión en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Lima, 2020

Religión	f	%
Católico	27	60.0
Evangélico	5	11.1
Otros	13	28.9
Total	45	100

Fuente: Ficha sociodemográfica

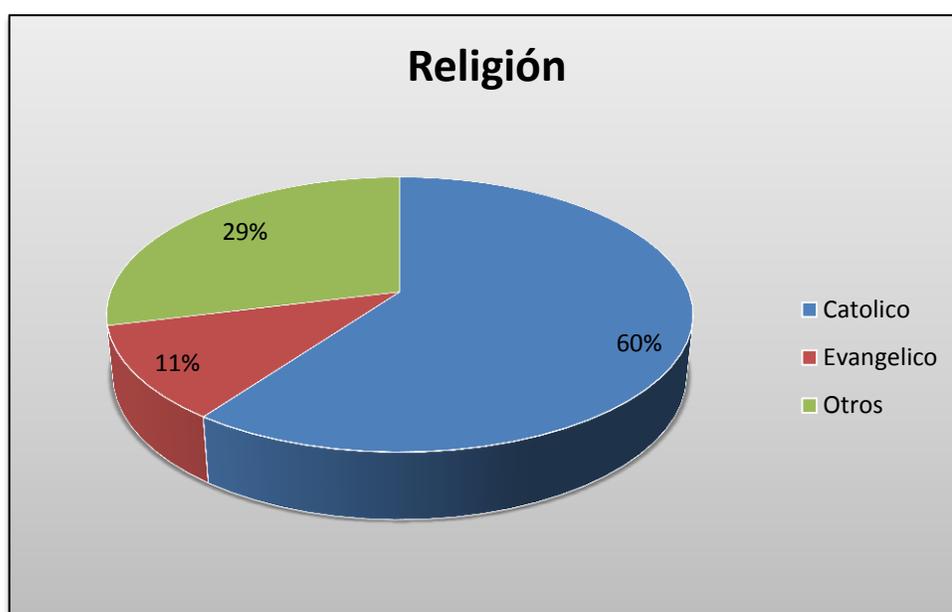


Figura 3. Gráfico circular de religión en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Lima, 2020

Fuente: Ficha sociodemográfica

Descripción: De la población estudiada la mayoría (60 %) son integrantes de la religión católica

Tabla 4

Grado de estudio académica en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Lima, 2020

Grado de instrucción	f	%
1°	5	11.1
2°	12	26.7
3°	8	17.8
4°	10	22.2
5°	10	22.2
Total	45	100

Fuente: Ficha sociodemográfica

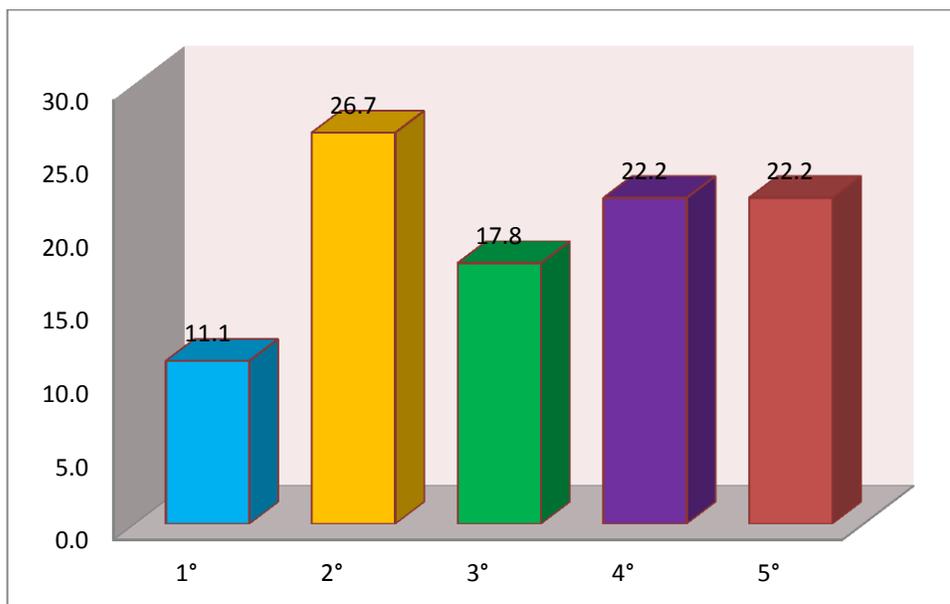


Figura 4. *Gráfico circular del grado de estudio académica en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Lima, 2020*

Fuente: Ficha sociodemográfica

Descripción: De la población estudiada la mayoría (26.7 %) son estudiantes del 2° de educación secundaria.

Tabla 5

Edad y N° de hermanos en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Lima, 2020

Variable	Media
Edad	15
N° hermanos	2

Fuente: Ficha sociodemográfica

Descripción: De la población la mayoría la edad media es 15 años, y 2 en número de hermanos

4.2. Análisis de resultados

La presente investigación en el presente estudio tuvo como objetivo describir la autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Lima, 2020, en el que se halló que de la población estudiada la mayoría (71,1 %) presenta autoestima media, haciendo uso de otros términos podemos decir que esta población estudiada en su mayoría son personas expresivas, pero también hay momentos en las que dependen de la aceptación social, sin embargo suelen tener un alto número de afirmaciones positivas, haciendo que se vuelvan más moderados en sus expectativas y competencias. No podemos olvidarnos que estas personas van a cambiar su percepción y valoración de ellos mismo muy rápidamente, esto va a depender de ciertos factores en su entorno social y familiar, las personas con este nivel de autoestima se les debe decir las cosas con mucho tino porque una frase o una crítica constructiva con mala interpretación por parte del receptor, puede causar que la persona se empiece a desvalorar y así bajar su nivel de autoestima (Diego, 2016). El resultado obtenido de la investigación realizada garantiza su validez interna, porque se rige a los principios éticos de la universidad, que avala dicho estudio, evitando así en todo momento cualquier intención ajena al estudio o poner en riesgo de una u otra manera la objetividad de dicha investigación, además se hizo uso de instrumentos que cuentan con propiedades métricas. Si es verdad que puede prestarse a algunas dudas ya que el investigador fue el que realizo la aplicación del instrumento para dicha investigación, pero, ahí es donde se aplica la ética moral y los principios éticos. En lo que refiere a la validez externa, por tratarse de un estudio descriptivo, su posibilidad de generalización de los resultados se ve limitada a la propia

población de estudio. Los resultados de la presente investigación es similar a lo estudiado por Alvarez (2020), donde que estudia a estudiantes de secundaria de primero a quinto, mientras que se diferencia con lo hallado por Cordero (2018), donde que el nivel de autoestima fue elevado, teniendo en cuenta que el instrumento de aplicación fue le mismo. Estos resultados podrían explicarse por el contexto socioeconómico al que pertenecen, pues la pobreza puede afectar al autoestima, estas personas viven del día a día, deben lidiar todos los días con el hambre, deudas, alcoholismo, drogas, falta de algún servicio indispensable o sencillamente ausencia de alguna figura paterna, la falta de autoestima en estos momentos de vida son sencillamente inexistentes o bajas o medias (Ortega, 2014), así mismo tenemos en cuenta que la mayoría de la población estudiada es de sexo femenino.

Como variables de caracterización en la población estudiada encontramos que la mayoría de los participantes del estudio son del sexo femenino (60%), estudiantes de 2° de secundaria (26.7%), integrantes de la religión católica (60%), con una edad media de 15 años y 3 en promedio de N° de hermanos.

V. CONCLUSIONES

La autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Lima, 2020, en su mayoría es media (71,1 %).

Como variables de caracterización en la población estudiada encontramos que la mayoría de los participantes del estudio son del sexo femenino, estudiantes de 2° de secundaria, con una edad media de 15 años y 3 en promedio de N° de hijos.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Álvarez, Delgado. A, Sandoval, Vargas. G. y Velásquez, Salazar. S. (2007) *Autoestima en los (as) alumnos (as) de los 1° medios de los liceos con alto índice de vulnerabilidad escolar (I.V.E) de la ciudad de Valdivia*, (tesis de pregrado). Universidad Austral de Chile, Valdivia, Chile. Recuperado de:
<https://moam.info/autoestima-en-los-as-alumnos-as-de-los-1-medios-de-los-liceos-598eaff21723ddd1695429d4.html>
- Alvarez, C. Cruz R. (2020). *Niveles de autoestima en estudiantes*. Recuperado de
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/17400>
- Anyosa, A. Florisa. (2018). *Niveles de autoestima*. Recuperado de
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/6188>
- Avendaño Madrid, K. (2016) *Nivel de autoestima de adolescentes que practican la disciplina deportiva de futbol*, (tesis de posgrado). Universidad Rafael Landívar, Nueva Guatemala de la Asunción. Recuperado de:
<http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2016/05/67/Avendano-Karen.pdf>
- Branden, N. (Ed) (1993) *El poder del Autoestima*, Barcelona, España: Editorial PAIDOS, recuperado de:
http://dec.fca.unam.mx/imss/2013/dip_admonestrategica/mod2/EL%20PODER%20DE%20LA%20AUTOESTIMA.pdf.
- Carrasco, D. S. (2005) *Metodología de la investigación científica, pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación*. Lima, Perú: San Marcos. Recuperado de:
<file:///C:/Users/ANDREA/Downloads/C%C3%B3digo%20de%20C3%A9tica%20para%20la%20investigaci%C3%B3n%20V002.pdf>.
- Clavijo, G. Claudia, C. (2019). *Autoestima en estudiantes*. Recuperado de:
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/13566>
- De la Cruz, R. Vanessa. (2018). *Autoestima en estudiantes*. Recuperado de:
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/3107>
- Díaz. Mariela. (2008). *Autoestima y Autoeficacia durante el proceso de jubilación en los hombres (tesis de pregrado)*. Universidad del Aconcagua, Mendoza.
- Díaz. Mariela. (2008). *Autoestima y Autoeficacia durante el proceso de jubilación en los hombres (tesis de pregrado)*. Universidad del Aconcagua, Mendoza.

- Díaz Romero, A. (2008) *Autoestima y Autoeficacia durante el proceso de jubilación en los hombres* (tesis de pregrado). Universidad del Aconcagua, Mendoza
- Domínguez. G, J. (2015) *Manual Interno de Metodología de la Investigación (MIMI), Chimbote, Perú.*
- Díaz Romero, A. (2008) *Autoestima y Autoeficacia durante el proceso de jubilación en los hombres* (tesis de pregrado). Universidad del Aconcagua, Mendoza
- Espinoza, C. Juan C. (2018). *Autoestima Adolescencia*. Recuperado de:
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/4645>
- Estévez, M. A. (2006). *La autoestima en adolescentes agresores y víctimas en la escuela: La perspectiva multidimensional*. *Psychosocial Intervention* 15(2), 223-232. España.
- Feldman, J. (2005). *Autoestima ¿cómo desarrollarla?* (3ª. Ed.). Madrid, España: NARCEA, S.A. de Ediciones.
- González, I. T, Ramírez, V. E. y Martínez, J. W. (2012). *Nivel de autoestima de adolescentes escolarizados en zona rural de Pereira*, Colombia. *Psiquiatría*, 41(3), 485-495.
- García. F, L. (2005) *Auto concepto, autoestima su relación con el rendimiento académico* (tesis de posgrado). Universidad autónoma de Nuevo León, monterrey, N.L. Recuperado de:
<http://eprints.uanl.mx/6882/1/1080127503.pdf>
- Morris. G, Charles y Maisto. A, Albert (2009) *Psicología*, 13º edición, México, 2009. Recuperado de:
https://www.academia.edu/19633687/Morris_Libro_Psicolog%C3%ADa
- Murray (2006) *Estudio diferencial de la atribución causal en tres muestras de alumnos: normales, fracaso escolar y deficientes mentales. Consecuencias en la intervención social*. ESCU. De Trabajo Social, 175-203.
- Papalia, D. Olds, S. y Feldman, R. (2005). *Desarrollo Humano* (9ª Ed). México. Editorial McGrawHill.
- Pintrich. R, Paul (2000) *The role of goal orientation in self-regulated learning*. En M Boekaerts, P.R. Pintrich y M. Zeidner(eds.), *The handbook of self-regulation* (pp. 451-502). San Diego: Academic Press.

ANEXOS



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA



I. FICHA SOCIODEMOGRAFICA

Sexo: _____ Edad: _____ Nnúmero de hermanos: _____
 Grado de estudio: _____ Religión: _____

II. ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSENBERG

Instrucciones:

A continuación encontrará una lista de afirmaciones en torno a los sentimientos o pensamientos que tiene sobre usted. Marque con una X la respuesta que más lo identifica.

	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
1. Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás.				
2. Creo que tengo un buen número de cualidades.				
3. En general, me inclino a pensar que soy un fracasado/a.				
4. Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente.				
5. Siento que no tengo muchos motivos para sentirme orgulloso/a de mí.				
6. Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a.				
7. En general, estoy satisfecho conmigo mismo/a.				
8. Desearía valorarme más a mí mismo/a.				
9. A veces me siento verdaderamente inútil.				
10. A veces pienso que no soy bueno/a para nada.				



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA



CONSENTIMIENTO INFORMADO

18 de Agosto del 2020

Señor padre de familia:

Nos gustaría que su menor hija participara de esta investigación, pero tal participación es estrictamente voluntaria. Les aseguramos que su nombre no se mencionará en los hallazgos de la investigación. La información sólo se identificara mediante un código numérico.

Si le gustaría tener información adicional acerca del estudio antes o después que finalice, puede ponerse en contacto con nosotros por teléfono o por correo.

Agradecemos su atención y apreciamos su interés y cooperación.

Yo, _____ identificado con el

N° DNI: _____, domiciliado en: _____; por medio de la presente declaro en forma libre y voluntaria que he sido informado sobre la conveniencia de autorizar a mi menor hijo (a) (**solo iniciales**): _____ a desarrollar una prueba psicológica con fines de investigación. Se me ha explicado en que consiste la prueba, los beneficios de la misma, a su vez, me han asegurado la confidencialidad de los resultados. Por todo lo expuesto, consiento y autorizo expresamente que se me tome el test psicológico ya que serán usados con fines investigativas.

Atentamente,

Andrea del Carmen Rodriguez Valles
andrea_royalles@gmail.com

- **Corrección e interpretación:** La puntuación se obtiene sumando la puntuación directa de los ítems 1, 2, 4, 6, 7 y la puntuación invertida de los ítems 3, 5, 8, 9 y 10. La puntuación final oscila entre 10 y 40.
- Las puntuaciones mayores son indicadoras de una autoestima más alta.

Baremos en poblaciones argentinas:

Percentil	Grupo General (Gongora y Casullo, 2009)	Grupo clínico (Gongora y Casullo, 2009)	Grupo adolescentes (Góngora, Fernandez y Castro, 2010)
95	40	38	39
90	39	37	39
75	38	35	37
50	36	30	34
25	33	26	30
10	30	21	27
5	28	19	24

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																	
N°	Actividades	2020															
		2020															
		Mes Agosto				Mes Septiembre				Mes Octubre				Mes Noviembre			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Elaboración del Proyecto	X	X	X													
2	Revisión del proyecto por el jurado de investigación			X													
3	Aprobación del proyecto por el Jurado de Investigación			X													
4	Exposición del proyecto al Jurado de Investigación			X													
5	Mejora del marco teórico y metodológico				X	X											
6	Elaboración y validación del instrumento de recolección de datos						X	X									
7	Elaboración del consentimiento informado (*)								X								
8	Recolección de datos									X							
9	Presentación de resultados										X						
10	Análisis e Interpretación de los resultados											X					
11	Redacción del informe preliminar												X				
12	Revisión del informe final de la tesis por el Jurado de Investigación													X			
13	Aprobación del informe final de la tesis por el Jurado de Investigación														X		
14	Presentación de ponencia en jornadas de investigación															X	
15	Redacción de artículo científico																X

PRESUPUESTO

Presupuesto desembolsable (Estudiante)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Suministros (*)			
Impresiones	0.30	55	16.50
Fotocopias	0.10	55	5.50
Empastado	30.00	3	150.00
Papel bond A-4 (600 hojas)	0.10	600	17.00
Lapiceros	3.00	3	9.00
Servicios			
Uso de Turnitin	50.00	2	100.00
Sub total			298.00
Gastos de viaje			
Pasajes para recolectar información			
Subtotal			
Total de presupuesto desembolsable			298.00
Presupuesto no desembolsable (Universidad)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Servicios			
Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital – LAD)	50.00	1	50.00
Búsqueda de información en base de datos	50.00	1	50.00
Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University – MOIC).	50.00	1	50.00
Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
Sub total			200.00
Recurso humano			
Asesoría personalizada (5 horas por semana)	100	4	400.00
Subtotal			200.00
Total de presupuesto no desembolsable			298.00
Total (S/.)			898.00

INFORME DE ORIGINALIDAD

13%

INDICE DE SIMILITUD

15%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

11%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

1library.co

Fuente de Internet

6%

2

repositorio.uladech.edu.pe

Fuente de Internet

6%

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 4%

Excluir bibliografía

Apagado