



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**RELACIÓN ENTRE COMUNICACIÓN FAMILIAR Y
AUTOESTIMA EN LOS POBLADORES DE UNA AGRUPACIÓN
FAMILIAR, LIMA, 2022**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

AUTORA

CARDENAS HUACACHE, PATRICIA MARLENE

ORCID: 0000-0002-5721-6086

ASESOR

VALLE SALVATIERRA, WILLY

ORCID: 0000-0002-7869-8117

CHIMBOTE - PERÚ

2023



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

ACTA N° 0046-121-2024 DE SUSTENTACIÓN DEL INFORME DE TESIS

En la Ciudad de **Chimbote** Siendo las **21:00** horas del día **21** de **Enero** del **2024** y estando lo dispuesto en el Reglamento de Investigación (Versión Vigente) ULADECH-CATÓLICA en su Artículo 34º, los miembros del Jurado de Investigación de tesis de la Escuela Profesional de **PSICOLOGÍA**, conformado por:

VELASQUEZ TEMOCHE SUSANA CAROLINA Presidente
GARCIA GARCIA TERESA DEL PILAR Miembro
VALLE RIOS SERGIO ENRIQUE Miembro
Dr. VALLE SALVATIERRA WILLY Asesor

Se reunieron para evaluar la sustentación del informe de tesis: **RELACIÓN ENTRE COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN LOS POBLADORES DE UNA AGRUPACIÓN FAMILIAR, LIMA, 2022**

Presentada Por :
(5023182030) **CARDENAS HUACACHE PATRICIA MARLENE**

Luego de la presentación del autor(a) y las deliberaciones, el Jurado de Investigación acordó: **APROBAR** por **UNANIMIDAD**, la tesis, con el calificativo de **13**, quedando expedito/a el/la Bachiller para optar el TITULO PROFESIONAL de **Licenciada en Psicología**.

Los miembros del Jurado de Investigación firman a continuación dando fe de las conclusiones del acta:

VELASQUEZ TEMOCHE SUSANA CAROLINA
Presidente

GARCIA GARCIA TERESA DEL PILAR
Miembro

VALLE RIOS SERGIO ENRIQUE
Miembro

Dr. VALLE SALVATIERRA WILLY
Asesor



CONSTANCIA DE EVALUACIÓN DE ORIGINALIDAD

La responsable de la Unidad de Integridad Científica, ha monitorizado la evaluación de la originalidad de la tesis titulada: RELACIÓN ENTRE COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN LOS POBLADORES DE UNA AGRUPACIÓN FAMILIAR, LIMA, 2022 Del (de la) estudiante CARDENAS HUACACHE PATRICIA MARLENE, asesorado por VALLE SALVATIERRA WILLY se ha revisado y constató que la investigación tiene un índice de similitud de 9% según el reporte de originalidad del programa Turnitin.

Por lo tanto, dichas coincidencias detectadas no constituyen plagio y la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Cabe resaltar que el turnitin brinda información referencial sobre el porcentaje de similitud, más no es objeto oficial para determinar copia o plagio, si sucediera toda la responsabilidad recaerá en el estudiante.

Chimbote, 23 de Febrero del 2024



Mgtr. Roxana Torres Guzman
RESPONSABLE DE UNIDAD DE INTEGRIDAD CIENTÍFICA

Dedicatoria

A Dios que en esta última etapa me ha brindado salud, fuerzas y vida para poder culminar con una de mis grandes metas.

A mi padre que ya no está físicamente pero espiritualmente está siempre conmigo y se sentiría orgulloso de verme cumplir mis sueños de ser profesional.

A mis hijas, que siempre han sido mi motor de superación y porque les quiero demostrar que lo que uno se propone lo consigue con esfuerzo y entrega.

A Carmen, una amiga incondicional que siempre me impulsó a emprender este reto, por su confianza y nunca dejó de alentarme a continuar con mis estudios, cuando en varias oportunidades he querido rendirme.

A mis compañeras con las cuales emprendimos este gran reto, llenas de ilusiones y que por muchos motivos se fueron quedando en el camino.

Agradecimiento

Al señor rector de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Rvdo. Padre Juan Roger Rodríguez Ruiz, por su compromiso desinteresado con la investigación.
A cada uno de mis profesores por su dedicación, su tiempo y sobre todo por brindarme sus conocimientos y que sin su ayuda no podría haber concluido este trabajo.

Índice

Dedicatoria.....	IV
Agradecimiento.....	V
Índice.....	VI
Lista de Tablas	VIII
Lista de figuras.....	IX
Resumen.....	X
Abstract.....	XI
I. Planteamiento del problema	1
II. Marco teórico	4
2.1. Antecedentes	4
2.1.1. Antecedentes internacionales	4
2.1.2. Antecedentes nacionales.....	5
2.1.3. Antecedentes locales.....	6
2.2. Bases teóricas	7
2.2.1. La Comunicación.....	7
2.2.2. Familia.....	9
2.2.3. Comunicación Familiar	10
2.2.4. Enfoque sistémico.....	11
2.2.5. Autoestima.....	12
2.3. Hipótesis.....	17
III. Metodología	18
3.1. Nivel, tipo y diseño de la investigación	18
3.2. Población y muestra	18
3.3. Variables. Definición y Operacionalización	19
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de información.....	20
3.5. Método de análisis de datos	20
3.6. Aspectos éticos.....	20
IV. Resultados.....	22
V. Discusión.....	26

VI. Conclusiones.....	29
VII. Recomendaciones.....	30
Referencias bibliográficas.....	31
Anexo 01. Matriz de consistencia.....	38
Anexo 02. Instrumento de evaluación	39
Anexo 03. Ficha técnica del instrumento de evaluación.....	41
Anexo 04. Consentimiento informado.....	47
Anexo 05. Documento de aprobación del dirigente de la población para la recolección de información.....	48
Anexo 06. Evidencias de ejecución (declaración jurada, base de datos).....	49

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Matriz de Definicion y operacionalizacion de variables</i>	19
Tabla 2 <i>Comunicación familiar en losm pobladores de una agrupacion familiar</i>	22
Tabla 3 <i>Autoestima en los pobladores de una agrupacion familiar, Lima, 2022</i>	22
Tabla 4 <i>Comunicación familiar y autoestima en los pobladores de una agrupacion familiar, Lima, 2022</i>	24
Tabla 5 <i>Ritual de significancia estadística</i>	25
Tabla 6 <i>Matriz de consistencia</i>	38

Lista de figuras

Figura 1 <i>Gráfico de puntos de la dicotomización de la comunicación familiar y autoestima de los pobladores de una agrupación familiar, Lima, 2022</i>	23
--	----

Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo determinar la relación entre la comunicación familiar y autoestima en los pobladores de una agrupación familiar, Lima, 2022. El estudio fue de tipo observacional, retrospectivo, transversal y analítico; el nivel fue relacional y de diseño epidemiológico. La población estuvo constituida por 98 pobladores de la agrupación familiar, la muestra estuvo conformada por 62 pobladores de la misma agrupación y el muestreo fue no probabilístico por conveniencia. Todos los participantes cumplieron con los criterios de elegibilidad; para el recojo de datos se utilizó la técnica psicométrica y los instrumentos empleados fueron la escala de comunicación familiar FCS y la Escala de autoestima de Rosemberg. En la investigación obtuvimos como P valor = 0,051856 % la misma que se encuentra por encima del 5% del nivel de significancia. Los resultados determinaron que no existe relación entre la comunicación familiar y la autoestima, es decir que la mayoría de pobladores se estiman, se comprenden, tienen una buena comunicación entre sus miembros, pero cuando surgen situaciones problemáticas tienden a distanciarse.

Palabras clave: comunicación familiar, autoestima y pobladores

Abstract

The aim of this study was to determine the relationship between family communication and self-esteem in the inhabitants of a family group, Lima, Lima, 2022. The study was observational, retrospective, cross-sectional and analytical; the level was relational and of epidemiological design. The population consisted of 98 inhabitants of the family group, the sample consisted of 62 inhabitants of the same group and the sampling was non-probabilistic by convenience. All participants met the eligibility criteria; the psychometric technique was used for data collection and the instruments used were the FCS family communication scale and the Rosenberg self-esteem scale. In the research we obtained a P value = 0.051856 %, which is above the 5% significance level. The results determined that there is no relationship between family communication and self-esteem, that is to say that most of the inhabitants esteem each other, understand each other, and have good communication among their members, but when problematic situations arise they tend to distance themselves from each other.

Key words: family communication, self-esteem and villagers.

I. Planteamiento del problema

La familia es aquel pilar esencial donde la persona se desarrolla y su futura integración a la sociedad. Dentro de la convivencia familiar se relacionan diversos tipos de personalidades, haciendo que dentro de la familia la comunicación pueda tornarse en un reto. Podemos decir entonces que la comunicación es un elemento relevante para que la relación funcione de manera eficaz entre padres e hijos (Martínez et al., 2019).

La familia es la célula primordial y fundamental, es el primer lugar donde se realiza el proceso de intercambio e interrelaciones con los demás, considerado también como el canal de socialización más influyente. Dentro de ella se debe motivar un clima que brinde seguridad y confianza, con sólidas bases de comunicación que tengan como particularidad de ser abiertas, directas, precisas y sinceras. Los padres deben colaborar en la formación de la personalidad, para que puedan tener las capacidades de tomar decisiones propias, de auto valorarse y valorar a los demás, poseer el control y dirección, poseer diversos valores que estén orientados a que nuestra vida tenga un sentido y así poder enfrentar las situaciones adversas de manera positiva, creativa empleando una comunicación asertiva (González et al., 2018).

En un estudio realizado en Ecuador señalan acerca de la relevancia de la organización de tiempos entre padres e incluirse activamente en las diferentes actividades de sus hijos, para así lograr tener una buena comunicación y poder colaborar a lograr superar sus inconvenientes y que el ambiente familiar no se torne negativo creando un vacío que con el tiempo puede sustituirse con diferentes entretenimientos que pueden ser adictivos con el tiempo. Los hijos están más predispuestos a padecer de soledad en la parte afectiva cuando solo están rodeados por los medios tecnológicos ya que los priva de poder relacionarse con los miembros de su entorno, deteriorando así su comunicación. El aprendizaje es aquella donde se acentúa el rol de la familia porque es allí donde la persona realiza su primer aprendizaje apoyado en valores, los mismos que difícilmente se desarrollan en el colegio. (Zambrano et al., 2019)

Monge et al. (2022) realizaron una investigación en la ciudad de Huancayo donde señalan que se debe considerar el valor que tiene el estilo de crianza que emplean los padres hacia sus hijos y sobre todo el impacto que ejerce en la edad de la infancia acerca de su desarrollo socio afectivo, que de alguna manera un mal empleo de ella puede generar dificultades en el

autoestima, agresividad, ansiedad y problemas en las habilidades sociales de los niños. El rol que la familia cumple es fundamental en la vida de sus miembros, de acuerdo al estilo de crianza que empleen los padres, se relucirá en la formación y el refuerzo de la autoestima de los hijos.

En las investigaciones recientes en la ciudad de Lima, según Gómez (2019) se cuestiona el avance atropellante de los dispositivos móviles y el poco control que hay en su utilización, afecta de manera negativa que las relaciones interactivas se puedan desarrollar, la educación y la familia. Esto nos lleva a reflexionar que la comunicación ha ido cambiando evidenciando en varios casos que las conductas de los niños y los adolescentes se vean alteradas, arriesgando su desarrollo en el área emocional, derechos y su vida

La agrupación familiar está ubicada en el distrito de San Juan de Lurigancho, en la cual parte de pobladores que la integran no logran una comunicación efectiva, hay pocas expresiones de afecto entre sus miembros, poca tolerancia hacia los demás, conductas agresivas, violentas dentro y fuera del hogar, embarazos en adolescentes. Es así que a raíz de la problemática que evidencia, es el motivo que nos conlleva a la interrogante:

¿Existe relación entre comunicación familiar y autoestima en los pobladores de una agrupación familiar, Lima, 2022? nos planteamos como objetivo principal determinar la relación entre comunicación familiar y autoestima en los pobladores de una agrupación familiar, Lima, 2022 y como objetivos secundarios: Determinar el nivel de comunicación familiar en los pobladores de una agrupación familiar, Lima, 2022; determinar el nivel de autoestima en los pobladores de una agrupación familiar, Lima 2022 y dicotomizar la comunicación familiar y autoestima en los pobladores de una agrupación familiar, Lima 2022.

Con respecto a la problemática que presenta como base, podemos afirmar que el presente trabajo de investigación se justificará para su elaboración, porque proporcionará aportes para la línea de investigación y porque brindará información que será de utilidad para los pobladores de dicha agrupación familiar.

La investigación brindará información valiosa, que será beneficiosa para la comunidad de pobladores. Por tal, pretendemos aportar con los resultados que obtengamos para las venideras investigaciones y sean pues la base para elaborar Programas de prevención en beneficio de los pobladores y sus familias.

Por otro lado, nuestra investigación brindará beneficios metodológicos ya que se emplearon fórmulas de estadísticas para la exposición de cuadros, gráficos, etc. conforme al tipo de investigación que nos hemos planteado. Nuestra investigación será viable ya que posee los recursos requeridos para su realización.

Para finalizar, la presente investigación contribuirá con la línea de investigación de prevención y cuidados de la salud mental, debido a que en la comunicación familiar favorece a mejorar la interrelación dentro de un hogar, donde obtendrán seguridad, afecto, valores y otros que fortalezcan a la persona para poder resolver problemas con asertividad ; asimismo en la autoestima ayuda a tener la capacidad de valorarse tal como es, mejorar el manejo de sus emociones y así poder enfrentar las situaciones adversas que se puedan presentar a lo largo de su vida.

II. Marco teórico

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes internacionales

Guamangate (2019) realizó una investigación cuyo objetivo fue relacionar el tipo de comunicación familiar con el nivel de autoestima del alumnado de educación básica media superior de la institución en mención, la metodología fue cuantitativa correlacional, el diseño no es experimental transversal. La técnica empleada fue la encuesta y el instrumento aplicado fue la escala de comunicación de padres adolescente y la escala de autoestima de Rosenberg; la población fue constituida por 446 estudiantes entre las edades de 12 a 15 años y la muestra fue conformada por 228 estudiantes. En los resultados recogidos se determinaron que la mayoría tiene una comunicación abierta con la madre (63,2%) y con el padre tienen la mayoría también una comunicación abierta (55,7%) y en lo referente a la variable de autoestima la mayoría presentan una autoestima de nivel media (37,3%) finalmente llega a la conclusión que a través de una comunicación abierta aumenta el nivel de la autoestima.

Martínez et al., (2016) realizaron su investigación que tuvo como finalidad analizar la relación que existe entre la comunicación familiar y la autoestima en las referidas adolescentes; el estudio fue de tipo cuantitativo, trasversal, correlacional y descriptiva; el estudio tuvo una población de 88 alumnas y se realizó con una muestra de 49 estudiantes; los instrumentos empleados fueron la escala de comunicación padres-adolescente y la escala de autoestima de Rosenberg. Los resultados señalan que existe una correlación significativamente positiva entre la comunicación abierta con los padres, específicamente con la madre y la autoestima alta.

Tandazo y Ortiz (2016) realizaron su investigación que tuvo como finalidad determinar las causas de una comunicación familiar inadecuada y su consecuencia en la autoestima de adolescentes pertenecientes a familias disfuncionales; para sustentar teóricamente el estudio se usó el enfoque sistémico familiar la cual explica de manera clara la interacción y dinámica que influyen en la comunicación familiar. Para la recolección de datos se emplearon los instrumentos de la escala de comunicación familiar para evaluar cómo se produce la comunicación dentro de la familia, la entrevista multifactorial, el test proyectivo de la familia y el inventario de autoestima de cooper smith. Obteniéndose en los resultados la alteración en la comunicación y afectación en la autoestima de los adolescentes.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Rosillo (2020) realizó una investigación que tuvo como finalidad principal determinar la relación que existe entre las variables de comunicación familiar y autoestima en las mujeres de una asociación cristiana. El tipo de investigación fue observacional, prospectivo transversal y analítico; el nivel de estudio fue de diseño epidemiológico. La población de la investigación estuvo compuesta por 55 mujeres de dicha asociación cristiana y la muestra compuesta por 20 mujeres de la misma asociación que comprenden de 20 a 40 años el muestreo fue no probabilístico por conveniencia. Los instrumentos empleados fueron la Escala de comunicación familiar de Olson (2006) y la escala de Rosenberg (1965). Los resultados que se obtuvieron concluyeron que si existe relación entre la comunicación familiar y la autoestima y que su comunicación es de nivel medio y una autoestima alta.

Laurente (2022) realizó una investigación que tuvo como principal objetivo determinar la relación entre comunicación familiar y autoestima en una institución educativa, Santa, 2019, cuyo tipo de investigación fue observacional; el nivel fue relacional; de diseño epidemiológico. La población fueron todos los estudiantes de la dicha institución de Santa y la muestra estaba constituida por 151 estudiantes pertenecientes a la institución mencionada. Para la recolección de datos se requirió de la técnica psicométrica y los instrumentos empleados fueron la escala de comunicación familiar de Olson y la escala de autoestima de Rosenberg. Los resultados llegaron a la conclusión que no existe relación entre la comunicación familiar y la autoestima, encontrándose que su comunicación familiar y autoestima son de nivel bajo.

Cuba (2020) realizó su investigación que tuvo como principal objetivo encontrar la relación existente entre la comunicación familiar entre los estudiantes del 4° grado de la I.E. San Ramón en Ayacucho. Su estudio fue de nivel relacional; de tipo observacional, prospectivo, transversal y analítico; y de diseño epidemiológico. La población estuvo compuesta por 35 estudiantes que sus edades oscilaban entre los 15 y 18 años de edad en hombres y mujeres, el muestreo empleado fue no probabilístico y los instrumentos utilizados fueron la escala de comunicación familiar de Olson y la escala de autoestima de Rosenberg, de las cuales en los resultados obtenidos se reflejan que no existe relación entre la comunicación y la autoestima en los referidos estudiantes, la mayoría de los estudiantes tenía una comunicación media y tenían una autoestima alta.

Culcos (2021) realizó su investigación que tuvo como objetivo principal buscar la relación entre sus dos variables. El presente estudio fue de tipo observacional, transversal, prospectivo y analítico; el nivel fue relacional y de diseño epidemiológico. La población estuvo conformada por 167 estudiantes de la mencionada institución educativa. La técnica utilizada fue la psicométrica y los instrumentos utilizados fueron la escala de comunicación familiar FCS y la escala de autoestima de Rosenberg, en los resultados obtenidos se determina que no existe relación entre la comunicación familiar y la autoestima; la mayoría de estudiantes objeto de estudio tienen una comunicación familiar media y referente a la autoestima la mayoría presenta un nivel de autoestima bajo.

Dionisio (2022) realizaron un estudio que tuvo como objetivo principal determinar la relación entre la comunicación familiar y autoestima en los estudiantes de una universidad privada, Chimbote, 2019; el estudio fue de nivel relacional, de tipo observacional y de diseño epidemiológico. La población era de 519 estudiantes y la muestra fue compuesta por 221, el muestreo fue no probabilístico, de tipo por cuotas. La técnica empleada fue la psicométrica y los instrumentos utilizados para el estudio fueron la Escala de comunicación familiar de Olson y la escala de autoestima de Rosenberg. Entre los resultados obtenidos se encuentra que si existe relación entre las dos variables. Asimismo, se revela que con respecto a la comunicación familiar tienen un nivel medio y en lo concierne a la autoestima tienen un nivel medio.

Leiva (2022) tuvo como objetivo principal determinar la relación entre comunicación familiar y autoestima en los estudiantes de secundaria de la I.E. María Auxiliadora, Carhuaz, 2020; el estudio fue de tipo observacional, de nivel relacional y de diseño epidemiológico. La población conformada por 110 estudiantes y su muestra estuvo compuesta por 83 estudiantes, asimismo utilizaron el muestreo no probabilístico por conveniencia y; emplearon como instrumentos la escala de comunicación familiar de Olson y la escala de autoestima de Rosenberg, además la técnica utilizada fue la psicométrica. Como resultados se obtuvieron que no hay relación entre las dos variables, siendo la comunicación familiar de nivel media y la autoestima de nivel alta.

2.1.3. Antecedentes locales

Del Águila (2021) realizó su estudio que tuvo como objetivo principal determinar la relación existente entre la comunicación familiar y el nivel de autoestima en los alumnos de la

I.E. Pública Jorge Basadre N° 6048 del distrito de Villa el Salvador. El tipo empleado fue observacional, transversal, prospectivo, transversal y analítico; el nivel es relacional con un diseño epidemiológico y analítico. La población fue compuesta por 1102 estudiantes de la mencionada institución y la muestra fue de 286 estudiantes; los instrumentos que se emplearon fueron la escala de comunicación familiar de Olson y la escala de autoestima de Rosenberg; entre los resultados obtenidos se halla que no existe relación entre las variables y que la mayoría de la población estudiada tiene un nivel medio en su comunicación familiar y con respecto a la variable de la autoestima la mayoría tiene un nivel alta.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. La Comunicación

Concepto. La palabra comunicación deriva del latín "comunicatio" que a su vez tiene raíces en el sustantivo *comunico*, que en la versión castellano significaría: formar parte o tener una participación en algo que es común (Com, 2011).

La comunicación para el autor es un acto intencional que tiene que apoyarse en sistemas con símbolos y reglamentos para ser más eficiente. Este sistema es el Lenguaje (Albuerne, 2013)

A lo largo de la historia la comunicación tiene casi la misma antigüedad que el ser humano, en las que con el transcurrir el tiempo el hombre ha ido modificando las maneras de comunicarse. Asimismo, Zayas (2012) afirma:

La función base para el ser humano es la comunicación, de vital relevancia para que pueda desarrollarse en la sociedad. En un principio, el ser humano para su sobrevivencia tuvo que relacionarse, a través del lenguaje de señas, también haciendo uso de los gestos cuando tenía una necesidad que satisfacer como el hambre o cuando se encontraba en peligro y tenía la necesidad de protegerse. Todas estas comunicaciones se han ido transmitiéndose a través del tiempo.

Gavidia (2015) señala que es un acto comunicativo donde los seres vivientes realizan los intercambios de mensajes. A través de este intercambio una persona puede comunicar sus experiencias, ideas y sus sentimientos.

Hay la existencia de diversas vías para la comunicación. Asimismo, Albuerne (2013) la precisa de la siguiente manera:

La comunicación puede efectuarse por diversas vías, puede utilizarse a través de los sentidos como el gesto, las expresiones del rostro o de nuestro cuerpo, es así que nuestra comunicación no solo se limita en el lenguaje oral o escrito. Para establecer una comunicación también se puede utilizar diferentes códigos como el gesto, lo corporal, las mímicas, las pinturas, los números, etc.

Funciones de la comunicación. Zayas (2012) nos señala que la comunicación es el resultado de la interacción que realizan las personas y es concluyente el conocimiento entre ambos para lograr un éxito del mismo. Podemos afirmar entonces que la comunicación es una función comunitaria.

Entre sus funciones tenemos:

Función Informativa. Consiste en distribuir significados. La comunicación se puede realizar a través de símbolos, sonidos, palabras, gestos y los números, que de alguna manera ayudan para lograr comunicarnos. A través de ellos transmitimos información, ideas, datos, etc.

Función Afectiva. Esta función se encarga de poder transmitir y recepcionar emociones, vivencias y sentimientos que posibilitan brindar satisfacción o en caso contrario la no satisfacción de necesidades. Mediante esta función se logrará hacer posible la expresión y la distinción de las vivencias afectivas, pudiendo ser conscientes o inconscientes, verbales o no verbales.

Función Regulativa. Para lograr una buena comunicación se tiene que cumplir normas y valores, los encargados de regular el comportamiento de sus miembros son los grupos y organizaciones. La función regulativa está asociada a la regulación y control de los individuos de acuerdo a su cultura, el nivel cultural que posee, su motivación y proyecto de vida, pudiendo estimular las interrelaciones, intercambios, las conductas, colaboración y meditación.

La comunicación y sus barreras. Hablar de las barreras que hay en la comunicación es hablar de aquellas condiciones o de los factores que participan cuando un mensaje es emitido de manera inapropiada, la cual no se transmitirá de manera adecuada (Albuerne, 2013). Entre esos factores tenemos:

Ambientales. Cuando es el entorno quien interfiere, causando dificultades en la concentración y por ende consecuencias negativas en la comunicación. Pueden ser las incomodidades físicas, interrupciones y ruidos.

Verbales. Las diversas formas de hablar, expresarnos de cada persona. Pueden ser las que hablan demasiado rápido, muy despacio, no pueden explicar bien, uso de palabras no apropiadas, repiten mucho. Diferencias de idiomas, culturas, etc.

Psicológicas. Va a depender de las características únicas y situación psicológica de la persona. Dependiendo de sus valores, conocimiento, experiencia. Su prejuicio, creencia, expectativa, actitud negativa. Sus sentimientos y emociones.

Fisiológicas. De las deficiencias y limitaciones para el buen funcionamiento de la persona que le impida poder emitir o recibir los mensajes con mayor claridad.

2.2.2. Familia

Definición. La familia se establece como el modelo para las demás sociedades humanas. Es apreciada como la célula de agrupaciones más extensas, porque es el componente fundamental que ayuda a formar a sus miembros en lo referente a su relación con la sociedad (Digital UNID, 2017).

Precisamente es en la familia donde el hombre halla su desarrollo pleno como persona, por encima de cualquier tipo de actividad ya sea intelectual, comunitaria, etc.

También dentro de la familia se adquiere los hábitos, los valores como el ser honrado, ser respetuoso, generoso, responsable, amor hacia el trabajo, que nos permitirán ser cada día mejores personas y todo eso lo aprendemos dentro de nuestra familia (Digital UNID, 2017).

En nuestra actualidad la familia sigue conservando su importancia por ser el primer lugar donde la persona recibe amor. Asimismo, Digital UNID (2017) afirma que:

Hoy, en el siglo XXI, la familia sigue siendo la primera y la más importante escuela de la expresión del amor humano manifestada en la conyugalidad, la paternidad o la maternidad, la filiación, la fraternidad, la amistad y el respeto incondicional. Por ser la familia la primera escuela del ser humano, tiene derecho a reclamar su reconocimiento y su respeto para cuidar su propia identidad de intromisiones exteriores de cualquier tipo;

en especial de los mensajes provenientes de los medios de comunicación social que con frecuencia son contradictorios con los valores que el núcleo familiar transmite. (p.7)

La familia debe de ser considerada como un ejemplo de sociedad, ideal y excelente, que cultive en las personas lo que se necesite para poder confrontar y desafiar lo que el mundo en que vivimos nos ofrece (Digital UNID, 2017).

Tipos de familia.

Familia Nuclear. Está conformada por ambos padres y sus hijos, los cuales conviven dentro de un hogar; es el sistema familiar predominante en casi la mayoría de las sociedades del occidente (Valdés, 2007).

Familia monoparental. Está conformada por uno de los progenitores, viudo, separado de la pareja, divorciado con sus hijos (Digital UNID, 2017).

Familia reconstituida. Este tipo familias tiene como característica, de que como mínimo un miembro de la pareja procede de una relación anterior (Valdés, 2007).

Familias extensas. Compuestas por los esposos, hijos, abuelos, tíos, etc.

Familia de diseño. Se les denomina así a las familias constituidas con un producto que en alguna ocasión se programó in vitro.

2.2.3. Comunicación Familiar

Definición. Olson (2006) señala que la comunicación familiar es aquel acto donde se transmite información, pensamientos, sentimientos e ideas entre los integrantes de la familia, a través de la percepción de satisfacción de la comunicación familiar, escuchar, expresión de amor, discutir ideas y resolver conflictos.

“La comunicación familiar se caracteriza por los mismos rasgos distintivos de toda comunicación. Sus miembros se comprenden, se toleran, se respetan y se aceptan”. (Quintana, 2016, p.62).

Obstáculos en la comunicación familiar. Quintana (2016) nos dice que son varias las dificultades que no permiten una fluida comunicación dentro de la familia:

Poco tiempo. El demasiado trabajo de los padres o de los hijos; no hay una organización; por ir en busca de diversión fuera del hogar en la que la familia no está incluida, el tiempo exagerado dedicado a los programas de televisión, exigiendo que los demás se callen para seguir continuando con esta actitud, etc.

Preguntas sin respuestas. Muchas veces los padres hacen de oídos sordos cuando los hijos preguntan, prefieren no decir nada con la idea equivocada de crearles prejuicios. Prefieren que estas preguntas sean enseñadas por otras personas.

Diversas mentalidades. Cuando entre los miembros de la familia son de diferentes edades, culturas, por discrepancias políticas y las creencias religiosas.

Carácter introvertido. Los padres e hijos muchas veces prefieren optar por el silencio o en todo caso prefieren insinuar para no decirlo de manera directa.

2.2.4. Enfoque sistémico

Según Bunge (como se citó en Menacho, 2018) nos indica acerca del enfoque sistémico:

El enfoque sistémico va a permitir el abordaje y va ayudar a resolver las dificultades ante lo que vayamos a realizar, sus objetivos se basan en lo que sea material o no material, a manera de un sistema o de las partes que conforman dicho sistema. Entonces, se podría decir que el sistema es aquel conjunto donde las partes mantienen una relación entre sí y se constituyen en un sistema. Puede tratarse de un grupo de individuos en una comunidad, o que englobe todo el mundo, conteniendo sus ideas o componentes. El enfoque se focaliza en descubrir los componentes que constituyen el sistema, aunque no esté basado en ello. Busca reconocer las características de cada una de sus partes para así poder entender de qué manera influye en el sistema, a través de su relación e interacción con el ambiente. Es así que este enfoque estudia la estructuración, los componentes y el entorno del sistema.

La teoría sistémica de Bowen visualiza a la familia como aquella unidad emocional, la cual usa el pensamiento basado en sistemas para poder explicar las complejas interrelaciones que surgen dentro de ella. Su naturaleza conlleva que los integrantes se conecten de manera emocional. Algunas veces las personas sentimos un distanciamiento con la familia, aunque solo sea un sentimiento. La unión entre los miembros de la familia hace que funcionen de manera

recíproca, es decir si uno de sus miembros cambiara, en el futuro es previsible que cause el cambio de los otros integrantes familiares (Rodríguez y Martínez, 2015).

2.2.5. Autoestima

Definición. De acuerdo a Rosenberg conceptualiza a la autoestima como una apreciación, la cual puede ser positiva o negativa acerca de uno mismo, el cual está apoyada en bases afectivas y cognitivas, donde podemos sentirnos determinados desde lo que pensamos acerca de nosotros mismos (Rosenberg, 1965).

Ramírez (2014) conceptualiza a la autoestima de la siguiente manera:

La autoestima es la capacidad de realizar las valoraciones acerca de uno mismo, las cuales pueden ser verdaderas y justas muy aparte de la excesiva opinión o menospreciante, con interés, con manipulación, con halagos u objetiva, apropiada y válida que otras personas pueden realizar sobre una persona.

La autoestima se expresa cuando tenemos seguridad, poder y confianza en nuestra capacidad de que podemos lograr nuestros objetivos trazados, empleando los esfuerzos que nos sean necesarios y adecuados (Ramírez, 2014).

Ramírez (2014) también señala que el contexto, entorno del niño o adolescente donde pueda expresar sus sentimientos, emociones, donde no se le reprima, donde no se le aplique castigos harán que surjan en ellos la confianza.

Pasos de la autoestima. Según Álvarez (2006) considera los siguientes pasos:

El conocimiento. El conocer que es lo que está pasando es importante para un proceso mental como la autoestima. Desde que nacemos nos damos cuenta de lo que nos ocurre a nosotros y a nuestro entorno. Reconocemos a las personas que conviven con nosotros, de nuestro alrededor y respondemos cuando nos llaman por nuestro nombre. Gradualmente podemos conocer nuestras potencialidades, habilidades, destrezas, conocemos lo que necesitamos desde nuestro alimento, ropa, etc. es decir desde las básicas hasta las más complejas.

La comprensión. Después del conocimiento continua la comprensión, que es el poder comprender lo que sucede en mi interior y en mi entorno. A medida que vaya comprendiendo mi relación con los demás mejorará y me hará una mejor persona.

La aceptación. Es poder alcanzar la madurez, aceptar y reconocer que somos así. Sin importar el físico que tengamos, del lugar de donde vengamos. Para lograr aceptarnos va a depender de la actitud y del valor que tengamos de sí mismos para así poder tomar decisiones

El respeto. Es necesario respetarnos a nosotros mismos para solidificar nuestra autoestima. Mediante el respeto se puede expresar nuestros sentimientos y emociones sin tener sentimientos que nos hagan sentir culpable ni ocasionarnos daño. Pudiendo sentirnos orgullosos de nosotros mismos.

El amor. Es la consecuencia de todos los procesos anteriores, el amarnos porque somos personas valiosas e importantes. El amarnos nosotros mismos fortalecerá nuestra autoestima.

Etapas de la autoestima

De acuerdo a Erickson (como se citó en Rodríguez, 2012) considera ocho etapas la misma que afronta la persona a lo largo del tiempo. Las edades pueden variar, no son estáticas; el ser humano puede lograr su autonomía al año y medio o los tres años de edad. El transcurrir de cada etapa puede ocasionar riesgos que pueden ocasionar depresión y ansiedad por la incertidumbre y lo desconocido de esta nueva etapa. Es precisamente en esta etapa de cambio que se conforma la autoestima, la cual es relevante para que la persona se desarrolle, porque de acuerdo a esta llevará su confianza, la autoaceptación y la aceptación de los demás y de lo que de niño recibe, se da cuenta de lo que es fundamental y conveniente para las personas y de lo que considera importante.

Primera etapa. No basta darle amor al hijo, sino que realmente el sienta que es amado para lograr su confianza, sienta seguridad. La persona tiene la necesidad de sentirse amado desde que nace, no solo que sus necesidades básicas sean satisfechas, sino que haya un contacto de amor, una caricia, que se le hable, ya que en esta edad el niño solo recibe más carece de dar.

Segunda etapa. Aquí la persona se da cuenta que puede brindar amor y tener control propio, puede atreverse o no. Es necesario que en cada etapa el niño sea motivado para ir enriqueciendo y fortaleciendo la autoestima. El ejemplo de los padres es imprescindible, porque en un ambiente flexible con normas podrán desarrollarse mejor respetando y cumpliendo, pero a la vez respetándose a sí mismo.

Tercera etapa. De los 4 a 6 años su voluntad va dirigida hacia un propósito, es la etapa del juego; en esta etapa puede crear como destruir, arreglar o descomponer y todo esto le va brindando seguridad. Tiene curiosidades sexuales que deben ser encaminadas y no restringidas, cuando transite esta etapa con éxito pasará a la siguiente.

Cuarta etapa. Llamada también "industria contra inferioridad", en esta etapa la autoestima lo lleva a la responsabilidad, trabajar en grupos y despertará su anhelo de querer aprender.

Quinta etapa. De los 12 a los 16 años, llega a la adolescencia, en esta etapa se cuestionan las etapas anteriores, la persona tiende a ser egoísta, solitaria, de carácter voluble, no entiende lo que le sucede. El adolescente puede recobrar, esclarecer y robustecer su autoestima; el brindarle seguridad, respeto y apoyo le ayudará a superar esta etapa.

Sexta etapa. Conocida como "intimidad vs aislamiento" en esta etapa inicia compartiendo, tiene un aprecio por la intimidad, la amistad sincera y va a integrar el sexo al amor. La persona tiene maduración y busca exteriorizarse. Si en las etapas ya mencionadas y esta no se fortalecieron podría surgir el aislamiento y estados de neurosis.

Séptima etapa. La etapa de la "generatividad vs estancamiento" las personas tienden a proyectarse relacionarse y ser productivos, creativos, consolidados, cuidan de su familia, amistades y el trabajo.

Octava etapa. La etapa de la "integridad vs desesperación" es la incorporación de todas las etapas; aquí empiezan a dar sus frutos la fe, la armonía, la seguridad, la espiritualidad y el orden. Al encontrarse satisfecho con la vida que ha vivido la persona vivirá más consciente y plenamente.

Tipos de Autoestima. Podemos distinguir a la autoestima alta y la autoestima baja:

Autoestima Alta. La autoestima alta, elevada o positiva es pues la base principal para poder tener una vida con éxito y felicidad. Si tenemos una autoestima alta, demostraré respeto hacia mí misma, confiare en mis habilidades. Tendré la capacidad de poder disfrutar de la vida, me sentiré feliz con todo lo que desee emprender. Difundiré a mí alrededor confianza como una señal que me siento satisfecha internamente (Jiménez, 2015).

La autoestima elevada o positiva será de ayuda en los tiempos difíciles, ya que tendrá la capacidad de superar las dificultades y los fracasos que se me presenten. El sentirse bien consigo misma, hace poder tomar nuevos riesgos, gozar de nuevas experiencias y buscar nuevos amigos. Tener la capacidad de valorar a los demás en vez de tenerles miedo, el mostrar respeto hacia los demás hace que recibamos el respeto de ellos.

Manifestaciones de una autoestima elevada son:

- El rostro, los gestos, la manera como hablamos y como nos movemos, expresan de manera natural aquel sentimiento de placer de sentirnos vivos.
- Notaremos que podremos ser capaz de mencionar nuestros logros o de nuestros defectos de manera abierta y sincera, ya que somos realistas.
- Sentiremos la comodidad de expresar y también de recibir elogios de los demás, muestras de afecto, etc.
- Podremos reconocer que nos hemos equivocado, podremos recibir críticas ya que nuestra autoestima no está relacionada a la perfección.
- La armonía entre lo que decimos y lo que hagamos irá en ascenso, tanto como el modo de expresarnos y de movernos.
- En los momentos que tengamos sentimientos de angustia o de inseguridad, la posibilidad de sentirnos abrumados o intimidados serán mínimos ya que tendremos la facilidad de poder ejercer control sobre ellos.

Autoestima Baja. La persona con autoestima baja es aquella que tiene sentimientos de sentirse inferior a los demás y tiende a valorarse poco. Estas personas son aquellas que viven preocupadas, sienten que tienen poco talento, poco atractivos o con pocas habilidades (Jiménez, 2015).

La autoestima negativa está en todas las clases de personas, sin importar su estrato social. Es por ello que es necesario e importante poder conocer las consecuencias, los síntomas, que en muchas ocasiones viene encubierta con distintas apariencias, ya sean de ira, depresión, miedo, angustia y muchas otras adicciones (Jiménez, 2015).

La autoestima en las relaciones interpersonales. Debemos tener en cuenta que el valorarse llevará que valoremos a los demás, y es que a través de aquellas personas podremos lograr la autorrealización. Es por eso, Rodríguez (2012) señala que:

Nadie se realiza solo, sino a través de otro, de razonar frente a otro y con otro; sin él no habría espejo, reflejo, ni quién mostrara otra forma de ver la realidad. Es aquí donde se ve más claro ese darse cuenta del que se habló. Es más fácil ver las fallas en el otro que en sí mismo. Es más fácil “culpar” al otro, que darse cuenta y preocuparse por lo propio. (p.71)

Todas las personas tenemos talentos que nos han sido dado, pero el hecho de descubrirlos y desarrollarlos hará que crezca nuestra autoestima, que a su vez motivará nuestros cambios de manera positiva. De acuerdo a la autoestima que tenga una determinada persona, esa será la representación que tenga de sí misma (Rodríguez, 2012).

Como acrecentar nuestra autoestima. La autoestima que tenemos es el resultado de nuestra propia responsabilidad y cabe la posibilidad de corregirse (Jiménez, 2015).

De acuerdo al consejo de Sócrates, decía que el auto conocerse deduce tres visiones: una dirigida al pasado, para mirar de donde procedemos; la otra dirigida al tiempo presente, para mirar en donde nos encontramos y la tercera visión dirigida hacia el futuro, para mirar que tipo de persona quisiéramos y podríamos llegar a ser (Jiménez, 2015).

Jiménez (2015) también dice que mientras tengamos vida siempre vamos a mantener la capacidad de lograr cambios y de prosperar. Como personas siempre vamos a mantener la posibilidad de cambiar aquellas percepciones que poseemos de nosotros mismos y también de las aptitudes que tenemos

Es posible cambiar los sentimientos, nuestras acciones y nuestros comportamientos, si modificamos la autoimagen que tenemos de nosotros mismos. Asimismo, Jiménez (2015) refiere:

Este cambio se basa en el conocimiento propio, descubriendo, desafiando y cambiando los elementos que han ido formando la autoimagen negativa y reemplazándolos, mediante la creación de nuevas fotografías que reflejen no sólo las limitaciones y defectos sino también las cualidades y recursos de la persona (p. 180).

Tu autoestima es el cimiento de nuestro bienestar como persona, de poseer unos excelentes vínculos dentro del entorno familiar, en nuestro centro laboral con nuestros compañeros, de tu efectivo desarrollo como profesional (Jiménez, 2015).

Fomentando la autoestima. Asimismo, Towers (2018) plantea diez actitudes para fomentar nuestra autoestima:

1. Ser nuestro mejor amigo
2. Darnos un tiempo libre para disfrutar de la vida
3. Separarnos del pasado
4. Plantearnos objetivos para nuestra vida
5. Hablarnos positivamente
6. Visualizar el éxito
7. Elegir entre diversas alternativas
8. Establecer una red de trabajo con otras personas
9. Decidir e interpretar nuestro propio guion.
10. Aceptarnos como somos.

2.3. Hipótesis

H₀: No existe relación entre comunicación familiar y la autoestima en los pobladores de una agrupación familiar, Lima, 2022

H₁: Existe relación entre la comunicación familiar y la autoestima en los pobladores de una agrupación familiar, Lima 2022

III. Metodología

3.1. Nivel, tipo y diseño de la investigación

El nivel de nuestra investigación fue relacional, porque su estudio relaciona a sus dos variables, es decir a la comunicación familiar y autoestima, ambos pretenden probar su dependencia probabilística. Asimismo, conlleva a una estadística bivariada que incorpora su asociación, que vendría a ser el chi cuadrado, y sus respectivas medidas (Supo, 2014).

El tipo de nuestra investigación fue observacional porque el investigador no interviene ni manipula los datos recogidos; retrospectiva porque los datos fueron recabados con anterioridad; transversal porque ambas variables fueron medidas en una sola oportunidad y a una misma población; y analítico debido que su análisis estadístico fue bivariado (Supo, 2014).

El diseño fue epidemiológico porque se encargó de estudiar los factores asociados de la comunicación familiar en los pobladores de dicha agrupación familiar (Supo, 2014).

3.2. Población y muestra

Hernández et al. (2014) estos autores señalan que la población es aquel conjunto que cumplen con los requisitos para realizar un determinado estudio de investigación y donde podremos encontrar resultados.

La población estuvo constituida por 98 pobladores de una agrupación familiar.

La muestra es definida por Hernández y Mendoza (2018) como aquel sub conjunto de la población que es de nuestro interés, de donde recogeremos datos convenientes las cuales representarán a una población. Asimismo, se aplicó los siguientes criterios:

Criterios de Inclusión:

- Pobladores que pertenecen a una agrupación familiar en Lima.
- Pobladores que tengan edad de 12 años a más.
- Pobladores que brinden consentimiento para participar del proyecto.

Criterios de Exclusión:

- Pobladores pertenecientes a otras agrupaciones familiares.
- Pobladores que no puedan desarrollar las encuestas (analfabetos)
- Pobladores que decidan retirarse de manera voluntaria al Proyecto.

- Pobladores que regresaron a su comunidad de origen.
- Pobladores que no sean de nacionalidad peruana.

Para determinar la dimensión de la muestra, se aplicó esta fórmula:

$$\text{Donde: } n = \frac{N * Z^2 * PQ}{(N - 1) * E^2 + Z^2}$$

P: Proporción de pobladores que cuenta con las características de nuestro interés

Q: Proporción de elementos sin la característica de interés (Q= 1 – P)

Z: Nivel de confianza

E: Error de muestreo

N: Tamaño de muestreo

n: Tamaño de muestra

Por ello, la muestra estuvo compuesta por 62 pobladores que residen en una agrupación familiar, Lima.

En nuestra investigación se utilizó el muestreo no probabilístico por conveniencia porque el investigador elige de acuerdo a su criterio y entendimiento establecer los elementos que constituyen la muestra, si se considera que no existe una población determinada que se quiere estudiar (Maldonado, 2018).

3.3. Variables. Definición y Operacionalización

Tabla 1

Matriz de Definición y operacionalización de variables

VARIABLES DE ASOCIACIÓN	Dimensiones / indicadores	Valores finales	Tipo de variable
Autoestima	Sin dimensiones	Alto Medio Bajo	Categoría, ordinal, politómica
VARIABLE DE SUPERVISIÓN	Dimensiones / indicadores	Valores finales	Tipos de variable
Comunicación familiar	Sin dimensiones	Alto	Categoría,

Medio	ordinal,
Bajo	politémica

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de información

La técnica empleada en nuestra investigación fue la psicométrica, la misma que fue utilizada para la evaluación de la variable de asociación y la variable de supervisión, que consiste en lo declarado en la ficha técnica de cada instrumento empleado.

En toda investigación es necesario la aplicación de un instrumento para poder medir las variables que se encuentran en la hipótesis. La medición de un instrumento es eficaz si la aplicación del mismo represente a las variables que ayuden al investigador a lograr los objetivos que se ha propuesto (Maldonado, 2018).

Los instrumentos que se empleó para evaluar nuestras variables fueron la escala de comunicación familiar de Olson y la escala de autoestima de Rosenberg-RSE.

3.5. Método de análisis de datos

Por la naturaleza de la investigación de nivel relacional se hizo uso del análisis estadístico bivariado, que es característico de la inferencia estadística; en la que se presentará los resultados por medio de tablas de frecuencia, por ello se utilizó la prueba estadística Chi Cuadrado de independencia

Los datos fueron procesados a través del Software Microsoft Excel 2016 y Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)

3.6. Aspectos éticos

Esta investigación consideró los siguientes principios éticos que es preciso para su ejecución, además que son propuestos por el Reglamento de Integridad Científica en la Investigación de la universidad.

Hemos considerado los siguientes principios éticos: **proteger a las personas**, en la cual se respetará la dignidad de las personas, preservando el anonimato de su identidad, su diversidad, tener confidencia con los datos recaudados y sobre todo la privacidad; **participación libre y derecho a la información**, está referida a la información que se le debe brindar a los

participantes para la realización de nuestra investigación, respetando su libre y voluntaria participación sin ningún tipo de obligación; **beneficencia no maleficencia**, en ella se tendrá como prioridad el bienestar de aquellos que participan en el estudio. En nuestra investigación las personas que serán sujetos de investigación no presentarán riesgos que afecten su integridad física ni mental; **justicia**, se considerará el bien común y la justicia, no se debe anteponer intereses personales, la investigación se desarrollará de manera prudente, indagando sus límites e inclinaciones, para que nuestro trabajo no sea manipulado; **integridad científica**, en este principio el responsable del trabajo de investigación mantendrá su integridad cuando realice la investigación, debiendo evitar alguna mala intención durante la investigación. Se garantizará la fidelidad de la investigación desde el inicio hasta que se obtengan los resultados (Reglamento de Integridad Científica en la Investigación v.001)

IV. Resultados

Tabla 2

Comunicación familiar en los pobladores de una agrupación familiar, Lima, 2022

Comunicación familiar	f	%
Medio	47	75.8
Otros	15	24.2
Total	62	100.0

Nota. De la población estudiada la mayoría presenta una comunicación media (75.8 %)

Tabla 3

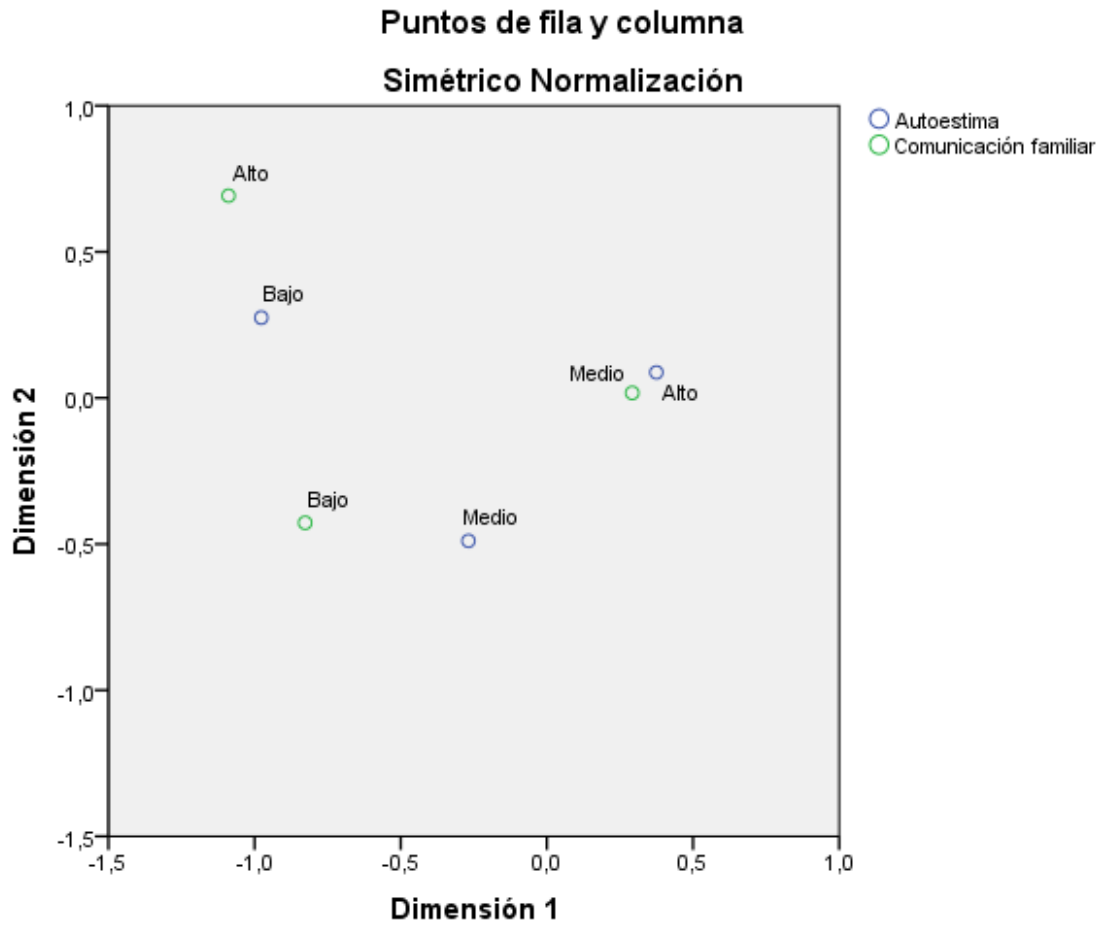
Autoestima en los pobladores de una agrupación familiar, Lima, 2022

Autoestima	f	%
Alto	38	61.3
Otros	24	38.7
Total	62	100.0

Nota. De la población estudiada la mayoría presenta una autoestima alta (61.3 %).

Figura 1

Gráfico de puntos de la dicotomización de la comunicación familiar y autoestima de los pobladores de una agrupación familiar, Lima, 2022



Nota. De Las variables analizadas en el proceso de dicotomización se encontró que los puntos más cercanos son de nivel medio para la comunicación familiar y nivel alto para la autoestima.

Tabla 4

Comunicación familiar y autoestima en los pobladores de una agrupación familiar, Lima, 2022.

Comunicación familiar dicotomizado	Autoestima dicotomizada					
	alto		otros		total	
	f	%	f	%	f	%
Medio	32	51.6%	15	24.2%	47	75.8%
Otros	6	9.7%	9	14.5%	15	24.2%
Total	38	61.3%	24	38.7%	62	100.0%

Nota. La comunicación familiar media es indistinta a la autoestima al que se pertenezca

Tabla 5

Ritual de la significancia estadística

Hipótesis

Ho: No existe relación entre comunicación familiar y la autoestima en los pobladores de una agrupación familiar, Lima, 2022

H1: Existe relación entre la comunicación familiar y la autoestima en los pobladores de una agrupación familiar, Lima 2022.

Nivel de significancia

Nivel de Significancia (alfa) $\alpha = 5\% = 0,05$

Estadístico de prueba

Chi cuadrado de Independencia

Valor de P= 0,051856= 5,1856 %

Lectura del p-valor

Con una probabilidad de error del 5,1856 % existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en los pobladores de una agrupación familiar, Lima, 2022

Toma de decisiones

No existe relación significativa entre la comunicación familiar y la autoestima en los pobladores de una agrupación familiar, Lima, 2022.

V. Discusión

La investigación tuvo como principal objetivo determinar la relación entre la comunicación familiar y autoestima en los pobladores de una agrupación familiar, Lima, 2022. Esta idea de investigación surge de que en la mayoría de familias de esta población tienen problemas intrafamiliares, la falta de comunicación entre sus miembros, que surgen por distintos factores como: la violencia doméstica, delincuencia juvenil, embarazos precoces, consumo de drogas, etc. De acuerdo a Tandazo y Ortiz (2016) nos señalan que la poca habilidad que poseen algunas familias de poder expresar adecuadamente sus emociones a través de una comunicación adecuada en el interior de las familias y esta con el medio exterior; es una dificultad de interacción en el ámbito social, porque se da una comunicación con agresividad y escasamente de asertividad. La dinámica en el interior de la familia se ve afectada por situaciones del estrés en el ámbito laboral, las redes sociales, los medios de comunicación influyentes, etc. que ocasionan que la familia no funcione de manera organizada. Según Hañari (2020) nos señala también que el desarrollo de la autoestima es enormemente influenciada a través de la interacción que se da en el interior de las familias, lo que nos podría llevar a afirmar que existe relación entre la comunicación familiar y la autoestima. Al concluir la investigación se halló como $P \text{ valor} = 0,051856 \%$ la misma que se encuentra por encima del 5% del nivel de significancia la cual nos indica que no existe relación entre la comunicación familiar y la autoestima en los pobladores de una agrupación familiar, Lima, 2022. A pesar que los datos fueron recolectados de fuentes confiables y se tuvo cuidado que los participantes fueran seleccionados de acuerdo a los criterios de inclusión, este resultado garantiza parcialmente su validez interna, puesto que dicha información fueron recolectados empleando solo una muestra de la población, porque parte de la población se rehusó a participar de dicha investigación y siendo también uno de los requisitos indispensables contar con el consentimiento de aceptación.; los instrumentos empleados cuentan con propiedades métricas, la aplicación de los mismos fueron aplicados por la misma investigadora; en cuanto a su validez externa es necesario decir que se empleó el muestreo no probabilístico por conveniencia por ser este un estudio de tipo relacional, los resultados pueden ser generalizados.

El presente resultado se asemeja a lo estudiado por Cuba (2020) quien aplico los mismos instrumentos y tecnica, además como resultado mostró que no existe relación entre la

comunicación y la autoestima, otra similitud es que su muestreo fue no probabilístico la cual es la misma que la presente investigación; asimismo, en su conclusión nos dice que el hecho de entablar una comunicación abierta entre los miembros de la familia aumentaría el nivel de autoestima en cada uno de ellos. Asimismo, la presente investigación es similar a lo estudiado por Del Águila (2021) quien obtuvo como resultado que no existe relación entre sus dos variables, habiendo empleado los mismos instrumentos y metodología. De igual manera, coincide con el estudio realizado por Laurente (2022) debido que en su resultado decidió que no existe relación en las variables de comunicación familiar y autoestima; y aplicó la misma metodología y los mismos instrumentos, estos factores son importantes para el respaldo a la presente investigación. Es importante mencionar a Leiva (2022), quien también aplicó la misma técnica e instrumentos que la presente investigación, tuvo como resultado que no existe relación entre las variables, siendo la comunicación familiar de nivel medio y la autoestima de nivel alta.

Además nuestra investigación difiere con lo estudiado por Rosillo (2020) quien en su investigación determina de acuerdo a sus resultados que su población de estudio tiene una comunicación familiar media con 45% y en cuanto a la autoestima la mayoría tiene una autoestima alta con un 60%, de acuerdo a los resultados de su investigación si existe relación entre la comunicación familiar y la autoestima, concluye además que si en la familia se brinda una comunicación clara, adecuada, donde los afectos se expresen entonces la autoestima será elevada entre cada uno de los miembros que componen la familia. Asimismo, Dionisio (2022) aplicó la misma técnica e instrumentos de aplicación que el presente estudio, como en sus resultados que si existe relación entre sus variables, encontrándose que en su población tienen un nivel medio en su comunicación familiar y su autoestima.

Por lo que podríamos decir que la comunicación que se emplea dentro de un hogar es tan relevante para cada individuo que la compone, porque mediante ella los padres expresan sus sentimientos, valores donde puedan expresar sus emociones con seguridad y así puedan enfrentarse a los diversos retos que se presentaran en el entorno donde se desarrollen. De la misma forma, estamos apoyando a la autoestima de cada miembro de la familia a que sientan el amor hacia sí mismos, su autoaceptación y el valor positivo que tiene acerca de sí mismo respetando y tolerando su entorno como hacia sí mismo.

Con respecto a los resultados descriptivos hallamos que los pobladores presentan una comunicación familiar media y autoestima alta.

VI. Conclusiones

De acuerdo al estudio efectuado se llega a la conclusión que, no existe relación entre las variables de comunicación familiar y autoestima en los pobladores de una agrupación familiar.

En la población estudiada se encontró que la mayoría de los pobladores tienen una comunicación familiar de nivel media lo que significa que las familias de esta agrupación se comunican de manera permanente, pero en situaciones de conflicto suelen alejarse, de la misma forma presentan una autoestima de nivel alto, lo que significa que estas familias se valoran, se aprecian teniendo la capacidad de enfrentar los retos de la vida.

VII. Recomendaciones

A la comunidad científica que tenga el interés de estudiar la relación entre comunicación familiar y autoestima en pobladores de una agrupación familiar, se les recomienda realizar más investigaciones ya que son escasa las investigaciones en este tipo de poblaciones, para así tener más referencia de los tipos de niveles de cada variable.

Al secretario general de dicha agrupación familiar que gestione con instituciones que desarrollen charlas sobre comunicación familiar en donde involucren a todos los miembros de la familia de dicha agrupación, para explicar la importancia de la comunicación familiar, con la finalidad de mejorar la comunicación y afianzar los lazos familiares.

A las instituciones del estado, el presente trabajo de investigación podría ser referente para poder plantear políticas que impulsen el fortalecimiento de la comunicación familiar en las familias que residen en Asociaciones de viviendas, Pueblos Jóvenes, Centros Poblados, Asentamientos Humanos, Caseríos, entre otros. Utilizando campañas, eventos de integración en donde participen de manera conjunta todos los miembros que componen las familias.

Referencias bibliográficas

Albuerne González, S. (2013). *Apoyo a la comunicación*. McGraw-Hill.

<https://elibro.net/es/ereader/uladech/50253?page=9>.

Álvarez Cordero, R. (2006). *Obesidad y autoestima*. Plaza y Valdés, S.A. de C.V.

<https://elibro.net/es/ereader/uladech/75743?page=36>

Baena Paz, G. M. E. (2014). *Metodología de la investigación*. Grupo Editorial Patria.

<https://elibro.net/es/ereader/uladech/40362?page=11>

Baque Villacreses, A.J. y Bedor Alvarado, N.M. (2019). *Análisis de la falta de comunicación que existe entre padres e hijos adolescentes del bloque 3, 4 y 5 de la cooperativa Horizontes del Guerrero de la ciudad de Guayaquil del 2018* [Tesis de Licenciatura, Universidad de Guayaquil, Ecuador] <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/38669>

Carhuanchu Mendoza, I. M. y Nolazco Labajos, F. A. (2019). *Metodología de la investigación holística*. Universidad Internacional del Ecuador.

<https://elibro.net/es/ereader/uladech/131261?page=55>

Castillo Saavedra, E. F., Bernardo Trujillo, J. V., y Medina Reyes, M. A. (2018). *Violencia de género y autoestima de mujeres del centro poblado Huanja-Huaraz, 2017*. Horizonte Médico. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S1727-558X2018000200008&script=sci_arttext&tlng=en

Castro Castañeda, R., Vargas Jiménez, E., y García Alcalá, J. U. (2021). El autoconcepto del adolescente, su relación con la comunicación familiar y la violencia escolar. *Dilemas contemporáneos: educación, política y valores*, (SPE1).

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S200778902021000300017&script=sci_arttext

Com, S. (2011). *Introducción a la comunicación*. Ediciones del Aula Taller.

<https://elibro.net/es/ereader/uladech/76241?page=7>

Cuba Pariona, M. (2020) *Comunicación Familiar y autoestima en estudiantes de la institución educativa pública "San Ramón", Ayacucho 2020*. [Tesis de licenciatura, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote].

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/18229>

Culcos Gaviola, Kelly (2021) *Relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria, Chimbote, 2019* [Tesis de licenciatura, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote].

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/25319>

Del águila Alejandro, P.A. (2021) *Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa del distrito de Villa el Salvador-Lima 2020* [Tesis de licenciatura, Universidad Católica Trujillo].

http://repositorio.uct.edu.pe/bitstream/123456789/1681/1/0073084777_T_2021.pdf

Digital UNID, E. (2017). *Vida y familia*. Editorial Digital UNID.

<https://elibro.net/es/ereader/uladech/41240?page=4>.

Dionisio Guzmán, M. (2022) *Relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una universidad privada, Chimbote, 2019* [Tesis de licenciatura, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]. Repositorio institucional.

<https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/26417>

Estévez López, E., Murgui Pérez, S., Moreno Ruiz, D., y Musito Ochoa, G. (2007). Estilos de comunicación familiar, actitud hacia la autoridad institucional y conducta violenta del adolescente en la escuela. *Psicothema*, 19(1), 108-113.

<https://www.redalyc.org/pdf/727/72719116.pdf>

Gallego Uribe, S. (2006). *Comunicación familiar: un mundo de construcciones simbólicas y relacionales*. Editorial Universidad de Caldas.

[https://books.google.es/books?id=echq7kEPItcC&lpg=PA7&ots=LTuCNwoisM&dq=Uribe%2C%20S.%20G.%20\(2006\).%20Comunicaci%C3%B3n%20familiar%3A%20un%20mundo%20de%20construcciones%20simb%C3%B3licas%20y%20relacionales.%20Universidad%20de%20Caldas&lr&hl=es&pg=PA1#v=onepage&q&f=false](https://books.google.es/books?id=echq7kEPItcC&lpg=PA7&ots=LTuCNwoisM&dq=Uribe%2C%20S.%20G.%20(2006).%20Comunicaci%C3%B3n%20familiar%3A%20un%20mundo%20de%20construcciones%20simb%C3%B3licas%20y%20relacionales.%20Universidad%20de%20Caldas&lr&hl=es&pg=PA1#v=onepage&q&f=false)

Garcés Prettel, M. y Palacio Sañudo, J. E. (2010). La comunicación familiar en asentamientos subnormales de Montería (Colombia). *Psicología desde el Caribe*, (25), 1-29.

<https://www.redalyc.org/pdf/213/21315106002.pdf>

- Gavidia Anticono, J. A. (2015). *Lenguaje y comunicación*. Ediciones de la U.
<https://elibro.net/es/ereader/uladech/70242?page=22>.
- Gomez Ibañez, J. M. (2019). Criterios teóricos y prácticos que orientan el uso de dispositivos móviles en la comunicación familiar con adolescentes. *Apuntes de bioética*, 2(2), 110-124. <https://revistas.usat.edu.pe/index.php/apuntes/article/view/291/730>
- González et al., (2018). La familia en la potenciación de la autoestima en los hijos e hijas. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*
<https://www.eumed.net/rev/caribe/2018/11/familia-autoestima-hijos.html>
- Guamangate Pazmiño, G.E. (2019) Comunicación familiar y autoestima en adolescentes Unidad Educativa Fiscomisional "Monseñor Maximiliano Spiller"
<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/19427/1/T-UCE-0007-CPS-166.pdf>
- Hañari et al., (2020). Comunicación familiar y autoestima en adolescentes de zona urbana y rural. *Revista Innova Educación*, 2(3), 446-455.
<https://doi.org/10.35622/j.rie.2020.03.005>
- Hernández-Sampieri, R. y Mendoza Torres, C. P. (2018) Metodología de la investigación: las rutas cuantitativas, cualitativas y mixtas. Mc Graw-Hill Interamericana Editores S.A.
<file:///C:/Users/Patricia/Downloads/Hern%C3%A1ndez-%20Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20investigaci%C3%B3n.pdf>
- Jiménez Cadena, Á. (2015). *Quiero y puedo acrecentar mi autoestima*. Editorial Paulinas.
<https://elibro.net/es/ereader/uladech/133357?page=50>
- Laurente Barreto, H. (2022) *Relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una institución educativa, Santa, 2019* [Tesis de licenciatura, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]. Repositorio institucional.
<https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/28837>
- Leiva Pocoy, M. (2022) *Relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de la I.E. María Auxiliadora, Carhuaz, 2020* [Tesis de licenciatura, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]. Repositorio institucional.
<https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/26237>

- Llanca Sánchez, B., Armas Zambrano, N. (2020). Clima social familiar y autoconcepto en adolescentes de una institución educativa de Lima Norte. *CASUS: Revista de Investigación y Casos en Salud*, 5(1), 26-33. <file:///C:/Users/Patricia/Downloads/Dialnet-ClimaSocialFamiliarYAutoconceptoEnAdolescentesDeUn-7770645.pdf>
- Maldonado Pinto, J. E. (2018). *Metodología de la investigación social: paradigmas: cuantitativo, sociocrítico, cualitativo, complementario*. Ediciones de la U. <https://elibro.net/es/ereader/uladech/70335?page=100>.
- Martínez et al., (2019). Prácticas de crianza y comunicación familiar: una estrategia para la socialización primaria. *Poiésis* (36), 111-125.. Universidad Católica Luis Amigó. <https://elibro.net/es/ereader/uladech/126273?page=14>
- Martínez Morales, G.I. et al., (2016). Relación entre comunicación familiar y autoestima en alumnas adolescentes embarazadas o con hijos, en una preparatoria de la Universidad de Guadalajara. *Análisis y aportes sobre el fenómeno educativo en el bachillerato*, 65. https://www.researchgate.net/profile/Oscar-Zaragoza-Vega/publication/327634085_Analisis_y_aportes_sobre_el_fenomeno_educativo_en_el_bachillerato_Innovacion_evaluacion_rendimiento_academico_y_competencia_digitales/links/5b9aca3892851ca9ed056334/Analisis-y-aportes-sobre-el-fenomeno-educativo-en-el-bachillerato-Innovacion-evaluacion-rendimiento-academico-y-competencia-digitales.pdf#page=65
- Meléndez Herrera, E. del R. (2017) *Nivel de autoestima en los pobladores de 20 a 50 años de edad del centro poblado Palambra, distrito de Canchaque, Provincia de Huancabamba, Piura 2017* [Tesis de bachiller, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote] <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4652/>
- Menacho Cano, J. (2019) *comunicación familiar prevalente en estudiantes de la institución educativa Villa María, Nuevo Chimbote, 2018* [Tesis de licenciatura, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14346/>

- Monge et al., (2022) *Estilos parentales y autoestima en beneficiarios del programa beca 18 en una universidad privada del Perú- 2021* [Tesis de licenciatura, Universidad Continental] https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/12134/1/IV_FHU_501_TE_Monge_Santillan_Olivera_2022.pdf
- Niño Rojas, V. M. (2011). *Metodología de la Investigación: diseño y ejecución*. Ediciones de la U. <https://elibro.net/es/ereader/uladech/70969?page=35>.
- Novoa Ramírez, E. y Mejía Mejía, E. (2014). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis (4a. ed.)*. Ediciones de la U. <https://elibro.net/es/ereader/uladech/70230?page=98>.
- Paz, G. M. E. (2014). *Metodología de la investigación*. Grupo Editorial Patria. <https://elibro.net/es/ereader/uladech/40362?page=112>.
- Quintana, J. M. (2016). *Pedagogía familiar*. Narcea Ediciones. <https://elibro.net/es/ereader/uladech/46056?page=62>.
- Quispe Palomino, M. R. (2017) *Clima social familiar y autoestima es estudiantes del VII ciclo de secundaria del I.E. Carlos Wiese- Comas 2016* [Tesis de licenciatura, Universidad Cesar Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/5615>
- Ramírez Villafañez, A. (2014). *Autoestima para principiantes*. Ediciones Díaz de Santos. <https://elibro.net/es/ereader/uladech/62913?page=31>.
- Rodríguez Estrada, M. (2012). *Autoestima: clave del éxito personal (2a. ed.)*. Editorial El Manual Moderno. <https://elibro.net/es/ereader/uladech/39624?page=14>.
- Rodríguez Gonzales, M. y Martínez Berlanga, M. (2015) *La teoría familiar sistémica de Bowen: avances y aplicación terapéutica*. Editorial McGraw-Hill/Interamericana de España, S.L. <https://docs.google.com/viewer?a=v&pid=sites&srcid=ZGVmYXVsdGRvbWFpbXxiaWJsaW90ZWNhczBzaXF1ZXxneDo3NmE0ZjhhNTdiY2JhMDQ>
- Rosillo Maldonado, L. (2020) *comunicación familiar y autoestima en mujeres de una asociación cristiana de la provincia de pisco-2020*. [Tesis de licenciatura, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/17739/>

- Salazar Granara, A. et al., (2007). Conocimientos de sexualidad, inicio de relaciones sexuales y comunicación familiar, en adolescentes de instituciones educativas nacionales del distrito de el Agustino, Lima-Perú. *Horizonte Médico*, 7(2), 79-85.
<https://www.redalyc.org/pdf/3716/371637116003.pdf>
- Steiner, D. (2005) *La Teoría de la Autoestima en el proceso terapéutico para el desarrollo del ser humano*. [Bachelor of Arts in Psychology. Tecana American University. Trabajo especial de grado. Venezuela]
https://tauniversity.org/sites/default/files/tesis/tesis_daniela_steiner.pdf
- Suárez Palacio, P. A. (2018). El papel de la familia en el desarrollo social del niño: una mirada desde la afectividad, la comunicación familiar y estilos de educación parental. *Psicoespacios: Revista virtual de la Institución Universitaria de Envigado*, 12(20), 173-198. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6573534>
- Supo Condori F. y Cavero Aybar H.N. (2014) *Fundamentos teóricos y procedimentales de la Investigación Científica en Ciencias Sociales: Como diseñar y formular Tesis de Maestría y Doctorado*. www.felipesupo.com/wp-content/uploads/2020/02/Fundamentos-de-la-Investigación-Científica.pdf
- Supo, J. (2014). Seminario de Investigación: sinopsis del libro y carpeta de aprendizaje.
<https://www.studocu.com/pe/document/universidad-andina-nessor-caceres-velasquez/metodologia-del-trabajo-universitario/metodologia-de-la-investigacion-dr-suposupo/18409899>
- Tandazo Tandazo, D. G. (2016) *Comunicación familiar y autoestima en la adolescencia*. [Tesis de titulación en Psicología clínica, Universidad técnica de Machala.] Repositorio institucional. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/8037>
- Towers, M. (2018). Autoestima: venza a su peor enemigo (2a. ed.). FC Editorial.
<https://elibro.net/es/ereader/uladech/129073?page=14>
- Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. (26 de Octubre del 2023). Reglamento de integridad científica (v.001). <https://www.uladech.edu.pe/la-universidad/transparencia/?search=reglamento+de+integridad&lang=1&id=1&id=2#>

- Valdés Cuervo, Á. A. (2007). *Familia y desarrollo: intervenciones en terapia familiar*. Editorial El Manual Moderno. <https://elibro.net/es/ereader/uladech/39589?page=66>.
- Ventura León, J., Caycho, T., Barboza Palomino, M., y Salas, G. (2018). Evidencias psicométricas de la escala de autoestima de Rosenberg en adolescentes limeños. <http://200.9.234.120/handle/ucm/1908>
- Zambrano et al., (2019). Importancia entre la comunicación padres e hijos y su influencia en el rendimiento académico en estudiantes de bachillerato. Polo del Conocimiento: *Revista científico-profesional* 4(5), 138-156. <file:///C:/Users/Patricia/Downloads/Dialnet-ImportanciaEntreLaComunicacionPadresEHijosYSuInflu-7164242.pdf>
- Zarabia Gamonal, M. (2017) *Clima social familiar y autoestima en estudiantes del VII ciclo del colegio parroquial Nuestra señora de Monserrat- Cercado de lima, 2016* [Tesis de licenciatura, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio institucional <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/6309>
- Zayas Agüero, P. M. (2012). *La comunicación interpersonal*. B - EUMED. <https://elibro.net/es/ereader/uladech/51694?page=8>

Anexo 01. Matriz de consistencia

Tabla 6

Matriz de Consistencia

Enunciado	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología
¿Existe relación entre comunicación familiar y autoestima en pobladores de una agrupación familiar, Lima, 2022?	General Determinar la relación entre comunicación familiar y autoestima en los pobladores de una agrupación familiar, Lima, 2022.	H1. Existe relación entre comunicación familiar y autoestima en pobladores de una agrupación familiar, Lima, 2022.	Variable 1: Autoestima Dimensiones: Sin dimensiones	El tipo de estudio es observacional, retrospectivo, transversal y analítico Nivel: relacional y Diseño: epidemiológico.
	Específicos Determinar el nivel de comunicación familiar en los pobladores de una agrupación familiar, Lima, 2022.			
	Determinar el nivel de autoestima en los pobladores de una agrupación familiar, Lima 2022.	Ho. No existe relación entre comunicación familiar y la autoestima en los pobladores de una agrupación familiar, Lima, 2022.	Variable 2: Comunicación familiar Dimensiones: Sin dimensiones	La población está conformada por los pobladores de una agrupación familiar. La técnica de evaluación es la psicométrica.
	Dicotomizar la comunicación familiar y autoestima en los pobladores de una agrupación familiar, Lima 2022.			
				Instrumentos: Escala de Comunicación familiar (FCS) de Olson (2016) Escala de la Autoestima de Rosemberg (1989)



Anexo 02. Instrumento de evaluación
Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote
Facultad De Ciencias De La Salud
Escuela Profesional De Psicología

Instrumento De Evaluación

N°:

I. Ficha sociodemográfica

1. Sexo: (F) (M) 2. Religión: 3. Vivo con: (papá) (mamá) (hermanos) otros..... 4. Edad:.....
 5. Número de hermanos:..... 6. Orden de hermanos:..... 7. Grado y sección:.....

Escala de comunicación familiar (FCS)

A continuación encontrará una serie de enunciados acerca de cómo son las familias, por lo que usted encontrará cinco posibilidades de respuesta para cada pregunta.

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	Generalmente en desacuerdo	Indeciso	Generalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo

N°	Pregunta	1	2	3	4	5
1	Los miembros de la familia están satisfechos con la forma en que nos comunicamos.					
2	Los miembros de la familia son muy buenos escuchando.					
3	Los miembros de la familia nos expresamos afecto entre nosotros.					
4	Los miembros de la familia son capaces de preguntarse entre ellos lo que quieren.					
5	Los miembros de la familia pueden discutir calmadamente sus problemas.					
6	Los miembros de la familia discuten sus ideas y creencias					
7	Cuando los miembros de la familia se preguntan algo, reciben respuestas honestas.					
8	Los miembros de la familia tratan de comprender lo sentimientos de los otros miembros.					
9	Los miembros de la familia cuando están enojados rara vez se dicen cosas negativas					
10	Los miembros de la familia expresan sus verdaderos sentimientos					

ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSENBERG

Instrucciones:

A continuación encontrará una lista de afirmaciones en torno a los sentimientos o pensamientos

	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
1. Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás.				
2. Creo que tengo un buen número de cualidades.				
3. En general, me inclino a pensar que soy un fracasado/a.				
4. Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente.				
5. Siento que no tengo muchos motivos para sentirme orgulloso/a de mí.				
6. Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a.				
7. En general, estoy satisfecho conmigo mismo/a.				
8. Desearía valorarme más a mí mismo/a.				
9. A veces me siento verdaderamente inútil.				
10. A veces pienso que no soy bueno/a para nada.				

que tiene sobre usted. Marque con una X la respuesta que más lo identifica.

Anexo 03. Ficha técnica del instrumento de evaluación

La Escala de Comunicación Familiar (FCS)

Ficha Técnica: Tomado de Ramos y Valera, 2019

Nombre Original: *Family Communication Scale* – FCS

Autores: D. Olson et al. (2006). En nuestro medio Copez, Villarreal y Paz (2016) reportaron índices aceptables propiedades métricas.

Objetivos:

Evaluar de manera global la comunicación familiar.

Administración:

- Individual o grupal.
- Adolescentes a partir de 12 años de edad.

Duración: Aproximadamente 15 minutos.

Características:

La escala de comunicación familiar (FCS) está conformada por 10 ítems de tipo Likert de cinco alternativas, cuya valoración e

- 1 Extremadamente insatisfecho
- 2 Generalmente insatisfecho
- 3 Indeciso
- 4 Generalmente satisfecho
- 5 Extremadamente satisfecho

Con una puntuación máxima posible de 50 y mínima de 10. Se define la comunicación familiar como el acto de transmitir información, ideas, pensamientos y sentimientos entre los miembros de una unidad familiar, a través de la percepción de satisfacción respecto de la comunicación familiar, escuchar, expresión de afectos, discutir ideas y mediar conflictos. En la versión original ($n = 2465$) representa a la población estadounidense ($M = 36.2$, $DE = 9.0$, $\alpha = 0.90$)

Análisis de confiabilidad

Copez, Villarreal y Paz (2017) realizaron un análisis de las propiedades psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar (FCS) en una muestra de 491 estudiantes de una universidad privada en Lima Metropolitana. Se analizaron los errores del modelo y la invarianza por sexo y, finalmente, se estableció la confiabilidad utilizando los siguientes indicadores: ($n=491$) el índice de consistencia interna alfa de Crombach $\alpha = .887$, que establece un alto nivel de consistencia

interna (Oviedo & Campo-Arias, 2005) y el alfa ordinal (Elosua y Zumbo, 2008), que puntúa un valor de $\alpha = .908$ y supera el mínimo requerido de .85, por lo que se puede afirmar un alto nivel de consistencia interna (DeVellis, 2012). Se obtuvo un alto nivel de consistencia interna. Se concluye que la FCS presenta adecuadas propiedades psicométricas.

Calificación e interpretación

Se suman las respuestas obteniendo el puntaje directo (PD) y teniendo en cuenta los Pc (percentiles) se identifica la categoría de comunicación familiar.

	Escala de comunicación familiar	
	Pc	PD
Alto	99	50
Los miembros de la familia se sienten muy positivos acerca de la calidad y cantidad de su comunicación familiar.	95	50
	90	50
	85	48
	80	47
Medio	75	46
Los familiares se sienten generalmente bien acerca de la comunicación familiar, pudiendo tener algunas preocupaciones.	70	45
	65	43
	60	42
	55	41
	50	40
	45	39
	40	38
	35	36
	30	35
25	33	
Bajo	20	31
Los familiares tienen	15	29

muchas preocupaciones sobre la calidad de la comunicación familiar.	10	27
	5	23
	1	14

Escala de Autoestima de Rosenberg

Ficha técnica

Autor: Morris Rosenberg

Año: 1989

Nombre: Escala de Autoestima de Rosenberg (EA-Rosenberg)

Objetivo: Evaluar el sentimiento de satisfacción que una persona tienen consigo misma. La autoestima refleja la relación entre la autoimagen real y la autoimagen ideal.

Áreas/Factores: Un solo factor

Población: a partir de 13 años

Tiempo de aplicación: 5 min. Aprox.

Tipo de instrumento: escala.

Número de ítems: 10

Descripción: La escala consta de 10 ítems con 4 opciones de respuesta: desde Muy de acuerdo (4) a Muy en desacuerdo (1). Consta de 5 ítems directos y 5 inversos (Ítems inversos: 3, 5, 8, 9 y 10). Para controlar la aquiescencia y la tendencia a responder afirmativamente. (Rosenberg, 1965).

Normas de aplicación: La persona evaluada responde los 10 ítems en una escala tipo Likert de 4 puntos (de Muy de acuerdo a Muy en desacuerdo).

Corrección e interpretación: La puntuación se obtiene sumando la puntuación directa de los ítems 1, 2, 4, 6, 7 y la puntuación invertida de los ítems 3, 5, 8, 9 y 10. La puntuación final oscila entre 10 y 40. Las puntuaciones mayores son indicadoras de una autoestima más alta.

Baremos en poblaciones argentinas:

Percentil	Grupo General (Góngora y Casullo, 2009)	Grupo clínico (Góngora y Casullo, 2009)	Grupo adolescentes (Góngora, Fernández y Castro, 2010)
95	40	38	39
90	39	37	39
75	38	35	37
50	36	30	34

25	33	26	30
10	30	21	27
5	28	19	24

Validez y confiabilidad en nuestro contexto:

La muestra original para el que se desarrolló la escala en la década de 1960 constaba de 5.024 estudiantes de secundaria y adultos mayores de 10 escuelas seleccionadas al azar en el estado de Nueva York y se anotó como una escala de Guttman. La escala tiene generalmente una alta fiabilidad: correlaciones test-retest están típicamente en el intervalo de 0,82 a 0,88, y alfa de Cronbach para diversas muestras están en el rango de 0,77 a 0,88 (ver Blascovich y Tomaka, 1993 y Rosenberg, 1986 para más detalles). Los estudios han demostrado tanto una estructura de dos factores (confianza en sí mismo y autodesprecio) como escala unidimensional y para obtener las normas para una muestra similar a la suya, debe buscar en la literatura académica para encontrar la investigación con muestras similares.

Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR). La EAR ha sido traducida y validada en distintos países e idiomas: francés, alemán, japonés, portugués, español, etc. Recientemente, Schmitt y Allik (2005) realizaron un estudio multicultural, administrando la EAR en 53 naciones, en 48 de las cuales se presenta una confiabilidad sobre 0,75. En Perú se halló un Cronbach alpha de .78

Grupo población general argentina, alfa de Cronbach .70 (Gongora y Casullo, 2009)

Grupo población clínica argentina, alfa de Cronbach .78 (Gongora y Casullo, 2009)

Grupo adolescentes argentinos alfa de Cronbach .79 (Góngora, Fernandez y Castro, 2010)

La comprensión de las puntuaciones de la Escala de autoestima de Rosenberg:

Autoestima baja: Muestra dificultades para tomar decisiones, es decir, se muestra muy insegura y experimenta un miedo exagerado a equivocarse. Tiene miedo a los cambios, a situaciones nuevas y evita cualquier riesgo. Siente que no puede y que no va a conseguir lo que se proponga. Podría mostrar estados de ánimo ansioso/depresivos. No se valora, no siente que tengan ningún talento. Se aísla de su entorno, mostrándose tímida. Evitan tomar la iniciativa. Se siente continuamente evaluada, por lo que temen hablar con otras personas. Tiene dificultades

para identificar sus emociones. Le cuesta compartir con otras personas sus emociones. No se siente satisfecha consigo misma, siente que no hacen nada bien. Se da por vencida antes de iniciar cualquier actividad. Dependen de los otros para hacer casi cualquier actividad. Debido a que siente que no tiene valor, le cuesta aceptar que la critiquen. Experimenta fuertes sentimientos de culpa cuando algo les sale mal. Tiene dificultades para reconocer sus errores. Es pesimista. Siente que es poco interesante. Siente que no controla su vida. Tiene dificultades para conseguir sus metas.

Autoestima media: Tienen muchos de los rasgos de la persona con autoestima alta, pero se sienten inseguros en algunas ocasiones en función de su contexto y de lo que les ocurra. Puede cambiar drásticamente la forma en la que piensa, siente y se comporta. Pueden desarrollar sentimientos de tristeza, impotencia o apatía. Se siente capaz y valiosa por momentos, pero esa percepción puede cambiar al lado opuesto, al sentirse totalmente inservible e improductiva debido a factores variados, pero especialmente en virtud de la opinión de los demás. Le cuesta enfrentar dificultades muy graves. Su autoestima podría degenerar en autoestima en baja, llevándole a asumir una actitud defensiva, tomar decisiones con gran dificultad y profundo miedo a cometer errores, cargar el pasado con el peso de las culpas, necesidad de complacer en exceso a los demás, en contraposición a lo que realmente desea, es decir un “Si” para los otros y un “No” así misma.

Autoestima Alta: Cree plenamente en sí mismo y en su trabajo; esto le da bastante fuerza. Es una persona segura de quien es. Es capaz de tener intimidad en sus relaciones. No oculta sus sentimientos. Es verdadera, la demuestra. Tiene capacidad para reconocer sus propios logros en la vida. Tiene la habilidad de perdonar a los demás y también de saber admitir sus errores. No le teme a los cambios en su vida, todo lo contrario, los ve bienvenido. Sabe relacionarse con los demás, pero también disfruta de estar sola. Saben plantear su punto de vista desde una perspectiva tolerante. De la misma forma saben explicar cuando no está de acuerdo y por qué. Es independiente, pero también sabe cuándo pedir ayuda. No tiene miedo al fracaso, ve como un logro haberlo intentado. Sin embargo, debe tener cuidado, quererse excesivamente a sí mismo y poco a los demás puede resultar contraproducente, ya que puede conducir a tener conflictos y ser rechazado.

Anexo 04. Consentimiento informado



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

CONSENTIMIENTO INFORMADO

5 de Marzo del 2022

Estimado.....

La Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote apoya la práctica de obtener el consentimiento informado y proteger a los sujetos humanos que participen en investigación.

La siguiente información tiene por objeto ayudarle a decidir si aceptará participar en el presente estudio. Usted está en libertad de retirarse del estudio en cualquier momento.

Para tal efecto se le pedirá que participe activamente en la aplicación del cuestionario. Nos interesa estudiar la relación entre comunicación familiar y la autoestima en los pobladores de una agrupación familiar, Lima, 2022. Esta información es importante porque nos ayudará a saber si hay relación entre la comunicación familiar y la autoestima en cada uno de los pobladores.

Nos gustaría que usted participará de esta investigación, pero tal participación es estrictamente voluntaria. Les aseguramos que su nombre no se mencionará en los hallazgos de la investigación.

La información sólo se identificará mediante un código numérico.

Si le gustaría tener información adicional acerca del estudio antes o después que finalice, puede ponerse en contacto con cualquiera de nosotros por teléfono o por correo.

Agradecemos su atención y apreciamos su interés y cooperación.

Atentamente,

Patricia M. Cardenas Huacache
Estudiante de Psicología
980822273
patriciacardenash@gmail.com

Anexo 05. Documento de aprobación del dirigente de la población para la recolección de información



VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
COORDINACIÓN DE GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

Chimbote 12 de diciembre 2023

CARTA N° 273-2023-2023-CGI-VI-ULADECH CATÓLICA

Señor/a:

Juan Jesús Inga Yupanqui

Agrupación Familiar Monte Sinaí - Lima


Presente:

A través del presente, reciba el cordial saludo en nombre del Vicerrectorado de Investigación de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, a la vez solicito su autorización formal para llevar a cabo una investigación titulada Relación entre comunicación familiar y autoestima en los pobladores de una agrupación familiar, Lima, 2022 que involucra la recolección de información/datos en Pobladores, a cargo de Patricia Marlene Cardenas Huacache, con DNI N° 09570177, cuyo asesor es el/la docente VALLE SALVATIERRA WILLY.

La investigación se llevará a cabo siguiendo altos estándares éticos y de confidencialidad, y todos los datos recopilados serán utilizados únicamente para los fines de la investigación.

Es propicia la oportunidad, para reiterarle las muestras de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente.


Dr. Willy Valle Salvatierra
Coordinador de Gestión de Investigación

JES
JUAN JESUS INGA YUPANQUI
42296960

Anexo 06. Evidencias de ejecución (declaración jurada, base de datos)

Declaración jurada

Yo, Patricia Marlene Cardenas Huacache, con DNI. N° 09570177, natural de la ciudad de Lima, declaro bajo juramento que la presente investigación cuenta con datos reales, recogidos por mi persona para este estudio, sometiéndome a las disposiciones legales vigentes de incurrir en falsedad de datos.

Y para que así conste y surta los efectos oportunos, firma la presente declaración en la Ciudad de Lima, el día 24 de diciembre de 2023.



Firma