



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**RELACIÓN ENTRE COMUNICACIÓN FAMILIAR Y  
AUTOESTIMA EN UNA CONGREGACIÓN CRISTIANA,  
TRUJILLO, 2022**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

**AUTORA**

**GUILLEN RODAS BETTINA**

**ORCID: 0000-0003-2045-618X**

**ASESOR**

**Mg. ALVAREZ SILVA, VERONICA ADELA**

**ORCID: 0000-0003-2828-4554**

**CHIMBOTE – PERÚ**



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**

**ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**ACTA N° 0049-121-2024 DE SUSTENTACIÓN DEL INFORME DE TESIS**

En la Ciudad de **Chimbote** Siendo las **22:00** horas del día **16** de **Enero** del **2024** y estando lo dispuesto en el Reglamento de Investigación (Versión Vigente) ULADECH-CATÓLICA en su Artículo 34º, los miembros del Jurado de Investigación de tesis de la Escuela Profesional de **PSICOLOGÍA**, conformado por:

**VELASQUEZ TEMOCHE SUSANA CAROLINA** Presidente  
**VALLE RIOS SERGIO ENRIQUE** Miembro  
**GARCIA GARCIA TERESA DEL PILAR** Miembro  
**Mgtr. ALVAREZ SILVA VERONICA ADELA** Asesor

Se reunieron para evaluar la sustentación del informe de tesis: **RELACIÓN ENTRE COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN UNA CONGREGACIÓN CRISTIANA, TRUJILLO, 2022**

**Presentada Por :**  
(1605130010) **GUILLEN RODAS BETTINA**

Luego de la presentación del autor(a) y las deliberaciones, el Jurado de Investigación acordó: **APROBAR** por **UNANIMIDAD**, la tesis, con el calificativo de **13**, quedando expedito/a el/la Bachiller para optar el TITULO PROFESIONAL de **Licenciada en Psicología**.

Los miembros del Jurado de Investigación firman a continuación dando fe de las conclusiones del acta:

**VELASQUEZ TEMOCHE SUSANA CAROLINA**  
Presidente

**VALLE RIOS SERGIO ENRIQUE**  
Miembro

**GARCIA GARCIA TERESA DEL PILAR**  
Miembro

**Mgtr. ALVAREZ SILVA VERONICA ADELA**  
Asesor



## CONSTANCIA DE EVALUACIÓN DE ORIGINALIDAD

La responsable de la Unidad de Integridad Científica, ha monitorizado la evaluación de la originalidad de la tesis titulada: RELACIÓN ENTRE COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN UNA CONGREGACIÓN CRISTIANA, TRUJILLO, 2022 Del (de la) estudiante GUILLEN RODAS BETTINA , asesorado por ALVAREZ SILVA VERONICA ADELA se ha revisado y constató que la investigación tiene un índice de similitud de 21% según el reporte de originalidad del programa Turnitin.

Por lo tanto, dichas coincidencias detectadas no constituyen plagio y la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Cabe resaltar que el turnitin brinda información referencial sobre el porcentaje de similitud, más no es objeto oficial para determinar copia o plagio, si sucediera toda la responsabilidad recaerá en el estudiante.

Chimbote, 23 de Febrero del 2024



Mgtr. Roxana Torres Guzman  
RESPONSABLE DE UNIDAD DE INTEGRIDAD CIENTÍFICA

## **Dedicatoria**

A Dios a mi familia, por todo el apoyo y el acompañamiento que me brindaron, en los años de dedicación a la universidad.

## Índice

Dedicatoria.....	IV
Índice .....	V
índice.....	VI
Lista de tablas .....	VII
Lista de figuras .....	VIII
Resumen .....	IX
Abstract.....	X
I. Planteamiento del problema .....	1
II. Marco Teórico.....	3
2.1. Antecedentes .....	3
2.2. Bases teóricas.....	6
2.2.1. Comunicación .....	6
2.2.2. Comunicación familiar .....	9
2.2.3. Autoestima .....	9
2.2.4. Enfoques teóricos.....	10
2.3. Hipótesis .....	14
III. Metodología.....	15
3.1. Nivel, Tipo y diseño de investigación .....	15
3.2 Población y muestra.....	15
3.3. Variables. Definición y operacionalización.....	16
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de información .....	16

3.5. Método de análisis de datos .....	16
3.6. Aspectos éticos .....	17
IV. Resultados .....	19
V. Discusión .....	23
VI. Conclusiones .....	26
VII. Recomendaciones.....	27
Referencias bibliográficas .....	29
Anexo 01. Matriz de Consistencia.....	34
Anexo 02. Instrumento de recolección de información.....	35
Anexo 03. Validez y confiabilidad del instrumento .....	37
Anexo 04. Formato de Consentimiento Informado .....	42
Anexo 05. Documento de aprobación de la institución para la recolección de.....	43
información.....	43
Anexo 06. Evidencias de ejecución (declaración jurada, base de datos) .....	44

## Lista de tablas

Tabla 1	Matriz de Definición y operacionalización de variables .....	16
Tabla 2	Comunicación familiar en una congregacion cristiana, Trujillo 2022, .....	19
Tabla 3	Autoestima en una congregacion cristiana, Trujillo, 2022.....	19
Tabla 4	Comunicación familiar y autoestima en una congregacion cristiana, Trujillo, 2022 (valores dicotomizados) .....	21
Tabla 5	El ritual de la significancia estadística .....	22
Tabla 6	Matriz de consistencia .....	34

## **Lista de figuras**

Figura 2 <i>Gráfico de puntos del análisis de correspondencia simple de la comunicación familiar y autoestima en una congregacion cristiana, Trujillo 2022</i> .....	20
--	----



## Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo relacionar la comunicación familiar y la autoestima en una congregación cristiana, Trujillo, 2022. Esta investigación fue tipo no experimental de nivel descriptivo correlacional de corte trasversal en la que participaron una muestra de 120 congregados quienes fueron seleccionados a través de un muestreo probabilístico por conveniencia. Para la recolección de información se aplicó la Escala de comunicación familiar (FCS) (Olson et al, 2006) y la Escala de Autoestima de Rossemberg (EA-Rossemberg) 1989. Los resultados del estudio fueron recolectados utilizando Microsoft Excel 2013 y el programa SPSS, donde se halló que los problemas en la primera variable de comunicación familiar se ubicaron en un nivel medio (71.7%), dentro de la segunda variable autoestima también se obtuvo un nivel medio (89.2%), teniendo como significancia el (5%), y donde se halló con la prueba del Ch cuadrado de independencia con un P valor de 0,000437312%, que está por encima del nivel de significancia ( $p > 0.05$ ). En conclusión, si existe “La relación entre la comunicación familiar y la autoestima en la congregación cristiana, Trujillo, 2022.

**Palabras claves:** Autoestima, Comunicación, Familia

## **Abstract**

The objective of this study was to relate family communication and self-esteem in a Christian congregation, Trujillo, 2022. This research was a non-experimental type of descriptive, correlational, cross-sectional level in which a sample of 120 congregants participated who were selected through a probabilistic convenience sampling. To collect information, the Family Communication Scale (FCS) (Olson et al, 2006) and the Rosseberg Self-Esteem Scale (EA-Rosseberg) 1989 were applied. The results of the study were collected using Microsoft Excel 2013 and the SPSS program. , where it was found that the problems in the first variable of family communication were located at a medium level (71.7%), within the second self-esteem variable a medium level was also obtained (89.2%), with significance being (5%). , and where it was found with the Chi square test of independence with a P value of 0.000437312%, which is above the level of significance ( $p>0.05$ ). In conclusion, if there is “The relationship between family communication and self-esteem in the Christian congregation, Trujillo, 2022.

**Keywords:** Self-Esteem, Communication, Family

## **Planteamiento del problema**

Como sabemos el tener una buena comunicación entre sus integrantes de la familia es esencial, para que puedan fortalecer vínculos de confianza, amor y el fortalecimiento de su autoestima entre sus integrantes. La problemática también se encontró en el extranjero. (Freire Pazmiño, 2019)

Su población estuvo conformada por adolescentes. Se puede concluir que los estudiantes tienen más confianza con las madres y esto aumenta su autoestima, si no fuera así ellos tuvieran su autoestima baja, así podemos comparar con la población de la congregación cristiana que es similar en cuanto a la relación que tienen con sus madres.

En la población peruana Hañari, su población se trató de adolescentes y tiene igual resultado que estudio realizado entre relación familiar y autoestima en la congregación cristiana de Trujillo en el 2022.

(Oviedo, 2012) Llegando a ser un total de 175 estudiantes, teniendo como conclusión que, si existe relación entre las dos variables, aunque no se trató de una población cristiana se evidencio que las dos variables si tienen relación ya que si la comunicación es buena y de una manera cordial los estudiantes pueden tener una vida en armonía no solo con los miembros de la familia si no con su entorno.

En el 2021 la UNICEF, dio a conocer algunas cifras en cuanto a cómo está afectando la mala comunicación familiar, el compromiso y la acción que son elementos fundamentales para promover la buena salud mental en los jóvenes, las estimaciones indican que un 13% de los jóvenes entre 10 y 19 años padecen algún tipo de trastorno, y los jóvenes entre 15 y 24 años afirmaron que a menudo se sentían con depresión, falta de interés por hacer planes y proyectos a futuro, y falta de compromiso con ellos y sus familias, y en ocasiones extremas piensan en quitarse la vida, es lamentable que se destine tan poco presupuesto para lidiar con este problema que existe solo el 2% en el mundo se destina para la implementación de la salud mental, no hay mucha difusión y se piensa de manera errada que solo lo importante es la salud física. UNICEF el 2020 se llegó a 47,2 millones de niños y adolescentes brindándole apoyo psicosocial y atención de salud mental en campañas en 116 países, brindándole así ayuda a las familias.

Es por ello por lo que se realizó con gran interés la investigación. Por ende, se da a conocer los siguientes objetivos de modo general determinar la relación entre

comunicación familiar y autoestima en una congregación cristiana Trujillo 2022, y de manera específica es conocer los niveles de comunicación familiar en la congregación cristiana Trujillo 2022, y conocer los niveles de la autoestima en la congregación cristiana Trujillo 2022.

De tal manera podemos evidenciar que, teniendo buena comunicación familiar, los integrantes tendrían mucha más confianza en resolver sus dificultades en unidad, evitando el estrés, ansiedad y preocupaciones, su autoestima siempre estaría alta, viendo la vida de una manera positiva y tratando de superarse cada día.

Objetivo general y específico: Determinar la relación entre comunicación familiar y la autoestima en una congregación cristiana, Trujillo, 2022.

Específicos: Identificar el nivel de comunicación familiar en una congregación cristiana, 2022.

Identificar el nivel de autoestima en una congregación cristiana Trujillo 2022.

Dicotomizar: la relación entre comunicación familiar y la autoestima en una congregación cristiana, Trujillo, 2022.

De todo lo antes dicho, podemos decir que el estudio justifica su realización de manera teórica en tanto que contribuye con la línea de investigación de la Escuela Profesional De Psicología de la ULADECH referido a funcionamiento familiar, comunicación familiar y la autoestima, convirtiéndose así en un subproyecto de dicha línea. También se convierte en antecedente de nuevas investigaciones y tratándose de una población cuyas características principales son universitarios de recursos económicos medios y bajos, es decir son una población emergente y con conflictos familiares como la que vive la población en general.

Aunque el estudio no tiene carácter práctico se podría usar la información resultante para la realización de talleres o actividades orientadas a fortalecer la satisfacción en la población estudiada y aportar como marco teórico en futuras investigaciones.

## II. Marco Teórico

### 2.1. Antecedentes

(Pasmíño, 2019) Comunicación familiar y autoestima en adolescentes de la unidad educativa fiscomisional “Monseñor Maximiliano Spiller”. La investigación de Psicología Clínica, en la línea de la Salud Mental, tiene el objetivo de relacionar el tipo comunicación familiar con el nivel de autoestima en los estudiantes del ciclo de educación básica media superior de la Unidad Educativa Fiscomisional “Monseñor Maximiliano Spiller”, el marco metodológico es cuantitativo de alcance correlacional y de diseño no experimental-transversal, realizado mediante la aplicación de una encuesta sociodemográfica, la escala de comunicación padres-adolescentes y la escala de autoestima de Rosenberg, con una muestra probabilística aleatoria simple de 228 estudiantes. La mayoría de los estudiantes, es decir, 64 está conformado por adolescentes de etapa temprana, con relación al tipo comunicación se determinó que el 63,2% de estudiantes tiene una comunicación abierta con la madre y el 55,7% con el padre; respecto al nivel de autoestima el 37,3% de la población se identifica con un nivel de autoestima media. La prueba de hipótesis muestra una relación positiva débil entre las variables comunicación familiar y autoestima con valores  $Rho = ,212$  (madre-adolescente) y  $Rho = ,283$  (padre-adolescente) y un valor de para las correlaciones de 4,4% (madre-adolescente) y 8% (padre-adolescente); concluyendo que mediante la comunicación abierta aumenta el nivel de autoestima en los adolescentes.

(Martínez, 2019) “La comunicación familiar y las emociones positivas en (MarcadorDePosición1) adolescentes de 12 años de la ciudad de Paraná” El siguiente trabajo de investigación pretendió determinar la relación entre la comunicación familiar y las emociones positivas en adolescentes de ambos sexos de 12 años de la ciudad de Paraná. Partiendo de la hipótesis “A mayor comunicación familiar de padres a adolescentes de 12 años, mayor nivel de emociones positivas en los adolescentes de la ciudad de Paraná”.

En cuanto a sus objetivos se predeterminó describir los niveles de emociones positivas y de comunicación familiar, además, examinar si existe una correlación entre las emociones positivas y la comunicación familiar. La investigación realizada fue de corte cuantitativa y según el tipo de diseño descriptiva-correlacional, ya que pretendió describir los niveles de comunicación familiar y emociones positivas y analizar la relación entre ambas variables.

El diseño es de campo, debido a que las muestras se tomaron en las diferentes instituciones escolares de la ciudad de Paraná. Entre los meses de agosto-octubre. De acuerdo con su temporalidad es de corte transversal, y su muestreo no probabilístico de tipo intencional. La unidad de análisis fueron 60 adolescentes de 12 años de la ciudad de Paraná, comprendido por 38 mujeres y 22 varones.

En función a cumplir con los objetivos establecidos se administraron la Escala de Comunicación para Adolescentes y sus Padres (PACS) con la adaptación realizado por el Equipo Lisis en su versión española (2013, 2016). PACS en su versión original es realizada por Barnes y Olson (1982, 1985). Y el Cuestionario Infantil de Emociones Positivas (CIEP) realizado por Laura Oros (2014).

Los resultados de estos fueron sometidos al Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) versión 23.0. En primer lugar, se llevaron a cabo análisis descriptivos de las muestras para obtener las frecuencias medias y desvíos típicos.

Posteriormente se realizó un análisis de estadística descriptiva básica sobre las medias de comunicación familiar y emociones positivas con el objetivo de conocer los niveles con los que se presentaron. Para estudiar la relación entre las variables se llevó a cabo el coeficiente de correlación R de Pearson.

(Huamán, 2022) “Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Satipo, 2021. La presente investigación tuvo como objeto relacionar la comunicación familiar y autoestima de una institución educativa de Satipo, 2021, el tipo de estudio fue cuantitativo, descriptivo y correlacional de diseño no experimental de corte trasversal la muestra fue de 45 estudiantes que estuvo constituida de un aula que cumplen los criterios de elegibilidad. La técnica que se utilizó para la evaluación de las variables fue la encuesta de escala familiar de Olson y de autoestima de Rossemberg. Se obtuvo como resultado que si existe relación entre la comunicación familiar y la autoestima. Es por ello por lo que concuerda con el tipo de investigación que se le dio a la congregación cristiana Trujillo 2022.

(Pumacahua, 2021) “Autoestima en adolescentes de zonas vulnerables de Lima: Evaluación de impacto del Programa Crear” Esta investigación tiene como objetivo evaluar si los adolescentes que participaron del Programa Crear en el ciclo académico 2018-1 presentaron cambios en sus habilidades socio personales relacionadas a la autoestima.

Se utilizó la Escala de Autoestima de Rosenberg (1989), validada para la población adolescente peruana. Se contó con una muestra de 17 adolescentes, con edades entre los 11 y 18 años de un colegio del distrito de Ventanilla. Los resultados obtenidos afirman que no existe una diferencia de los niveles de autoestima de los participantes antes y después de su participación en el programa. Se concluyó que los puntajes del pretest y post test del grupo experimental son similares.

(Lizbeth, 2022)“Comunicación familiar y autoestima en adolescentes de una institución educativa privada, Nuevo Chimbote, 2021“ esta investigación tuvo como objetivo relacionar la comunicación familiar y la autoestima de una institución educativa, fue de tipo observacional prospectivo con corte trasversal y análisis estadístico bivariado, la técnica utilizada fue la escala de Olson y la escala de Rosseberg llegando como resultado que si existe la relación entre comunicación familiar y la autoestima en los estudiantes predominando el nivel medio de autoestima y nivel medio de comunicación familiar.

(Hañari, 2020) en su investigación comunicación familiar prevalente, realizada en la diócesis de la ciudad de Huaraz, teniendo como población a las religiosas, obtuvo como resultados que el 97% presenta un nivel medio de comunicación familiar, por lo tanto, hay una igualdad con los resultados de la presente investigación, así mismo se puede decir que las familias sienten que hay una adecuada comunicación familiar, pero que podría mejorar según la investigación.

(Pérez Villalobos, 2018) Comunicación familiar y autoestima en adolescentes de zona urbana y rural”. Está investigación tuvo como objetivo determinar el grado de correlación entre comunicación familiar y autoestima en adolescentes de zona urbana y rural del distrito de Lampa de la región Puno (Perú). El enfoque es cuantitativo de nivel descriptivo-correlacional con muestreo probabilístico aleatorio simple estratificado. La muestra estuvo compuesta por 261 adolescentes de ambos sexos con edades comprendidas entre 12 a 17 años. Los instrumentos que se utilizaron fueron: el Cuestionario de Comunicación Familiar Padres/Hijos de Barnes & Olson y la escala de Autoestima de Rosseberg. Los resultados revelaron mediante la prueba no paramétrica Rho de Spearman correlación positiva media de 0.5 en la zona urbana y positiva considerable de 0.8 en zona rural. En conclusión, los adolescentes presentan comunicación familiar y

autoestima de nivel medio, resultando un buen nivel de comunicación familiar conlleva una buena autoestima en los adolescentes y viceversa.

(Jacquelin, 2020) “Clima social familiar y autoestima en los estudiantes del tercer año de secundaria de la I.E.N 80081 Julio Gutiérrez Solari. El Milagro, 2017 “esta investigación tuvo como objetivo principal determinar la relación entre el clima social familiar y autoestima en los estudiantes del tercer año de secundaria de la I.E. N 80081 Julio Gutiérrez Solari El Milagro – Trujillo. La metodología que se empleo fue experimental correlacional, la muestra fueron 117 estudiantes de ambos sexos se utilizó el cuestionario de FES de Moos adaptado por César Ruiz Alva y el inventario de autoestima de César Ruiz Alva, lo cual se obtuvo los siguientes resultados existe una correlación directa de grado considerable y estadísticamente significativa entre ambas variables a mayor nivel de clima social familiar existe una mayor autoestima.

Clima social familiar, autoestima y el rendimiento escolar en estudiantes del nivel secundario del 4 y 5 de secundaria de una institución educativa particular de Trujillo, esta investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre el clima social familiar, autoestima en el rendimiento escolar entre el 4 y 5 de secundaria, la muestra estuvo formada por 67 estudiantes, utilizando los instrumentos de autoestima de Coopersmith y de comunicación la de Olson, obteniendo como resultado que si existe relación directa entre el clima familiar y la autoestima en estudiantes.

## **2.2. Bases teóricas**

### **2.2.1. Comunicación**

Es la interacción por el cual las personas intercambian información dentro de su entorno, es el proceso mediante el emisor y el receptor establecen una conexión en un espacio y tiempo determinado. Además, es el pilar fundamental para que las familias puedan crear vínculos de confianza donde exista amor, el respeto, honestidad y sinceridad, así mismo les permite resolver situaciones llegando a buenos acuerdos por el bien común. (Heriberto Rodríguez, 2018)

#### **Conceptos afines**

**Estilos de comunicación familiar.** Citado por (D'Adamo, 2015) nos dice que existen diversos estilos de comunicación:

- **El estilo Pasivo:** implica una conducta pasiva al no ser capaz de expresar sentimientos, pensamientos y opiniones ante su entorno familiar.



- **El estilo agresivo:** es un estilo con problemas y con agresividad generando discusiones y distanciamientos en su entorno

- **El estilo asertivo:** es la mejor forma de comunicación ya que existe respeto en opiniones y pensamientos.

**Los estilos educativos de los padres y adolescentes.** Esto puede cambiar según la manera de crianza que empleen los padres estos pueden ser:

- **Estilo autoritario:** con un carácter fuerte imponente y con muchas ordenes hacia sus hijos.

- **Estilo democrático:** presentan principios de respeto con sus actos y con palabras en sus vidas diarias.

- **Estilo permisivo:** sin reglas, ni normas generando en sus hijos una conducta rebelde y el futuro con jóvenes con problemas.

Estilo indiferente o de rechazo-abandono: con rechazo emocional hacia los miembros de su familia sin ningún apego.

**Niveles de comunicación familiar:** (Garces Prettel, 2010) La comunicación familiar se mide con los siguientes niveles

**Nivel de comunicación alto** Son familias que se caracterizan por tener libertad de expresión, y que tienen una buena relación con todos los miembros del hogar, tienen una comunicación fluida y clara, tiene la capacidad de llegar a buenos acuerdos dialogando transmitiendo sus ideas con respeto y de manera asertiva, su convivencia es tranquila pensando en el bien común, los padres e hijos no se inhiben al momento de opinar, porque siempre prevalece la buena comunicación favoreciendo su desarrollo afectivo, social y cognitivo de los integrantes.

**Nivel de comunicación medio** Son familias que suelen tener poca comunicación, se suele dar situaciones de conflictos por la falta de comunicación, no permiten llegar a buenos acuerdos, no aceptan en ocasiones opiniones para mejorar su entorno, no se tienen confianza entre ellos, no siempre buscan el bien común.

**Nivel de comunicación bajo** Son familias que por sus diferencias no suelen conversar, no tienen buena relación afectiva, no tienen tolerancia entre ellos y suelen tener

conflictos los padres suelen utilizar mensajes desaprobatorios e hirientes para los hijos, y por ende la confianza es nula.

**Tipos de familia.** Una clasificación aceptada es la siguiente (Ortiz, 2004, pp. 200 y 201):

- **Familia nuclear:** está compuesta por los padres y sus hijos biológicos o adoptivos que viven juntos en un mismo hogar, este tipo de familia son bastante comunes en estos tiempos y es la familia más tradicional.

- **Familia extensa o extendida:** está compuesta por los miembros de la pareja los hijos, también viven en la misma casa, parientes cercanos consanguíneos o políticos, como, por ejemplo, primos, sobrinos, tíos, etc. Aun cuando no existe convivencia, se considera como familia extensa a toda la red consanguínea de ambos cónyuges: abuelos, tíos, primos, etc. Esta clase de familia ofrece una intrincada red de relaciones que puede ser enriquecedora, por un lado, debido al apoyo afectivo y operativo que puede brindar; pero, por otro lado, siempre plantea la cuestión de los límites, ya que es necesario definirlos claramente para establecer el punto hasta donde los miembros de la red más amplia intervienen en cuestiones que pertenecen a la familia nuclear.

- **Familia monoparental:** es aquella en la cual el padre o la madre han dejado la familia por diversas circunstancias como muerte, viaje, separación, etc., y en la que el otro miembro de la pareja se queda a cargo de los niños. En este tipo de familia, el padre o madre que se queda puede sentirse sobrecargado al tratar de cumplir dos roles a la vez; pero ofrece la oportunidad de tener una sola figura al mando, con lo cual no existen acuerdos a hacer con otra persona.

- **Familia de tres generaciones:** se trata involucrar a los abuelos a la familia nuclear ya sea porque ya no existan familiares que estén a su cargo, y en muchos casos son los nietos que se llegan a ser cargo de ellos, por que los padres asumen la responsabilidad de proveer al hogar

- **Familia reconstituida:** es cuando la familia nuclear sufre la ruptura de la pareja y el hombre o la mujer vuelven a formar pareja, algunas veces llevando sus propios hijos a la relación, por lo que se dan casos en los que en la nueva familia viven, por ejemplo, el hombre y los hijos de su anterior relación, la mujer y los hijos de su anterior relación y los hijos que nacen en esta nueva relación (coloquialmente: “los míos, los tuyos y los

nuestros”). También se la llama simultánea, para evitar llamarla reconstituida o reconstruida por considerarse que son términos muy peyorativos. Se la llama así porque los miembros de esta familia están implicados en varios subsistemas a la vez, así, por ejemplo: los hijos de la antigua relación están implicados en el nuevo sistema fraterno con los hijos de la nueva relación y, a la vez, tienen que manejar la relación con su padre y madre biológicos y con las nuevas parejas de cada uno de ellos, en caso de que las tengan. Si la nueva relación se formaliza, los niños tienen que aprender a relacionarse, además, con toda la familia extendida.

### ***2.2.2. Comunicación familiar***

**2.2.2.1 Definición.** Es el intercambio de información dentro de su entorno familiar, se puede decir que es un puente entre padres e hijos que conectan sus sentimientos de forma mutua en diversas condiciones, porque a través de una buena comunicación en la familia, esto va a hacer que todo camine bien y sea una familia saludable. Además, es un pilar fundamental para que las familias puedan crear vínculos de confianza donde exista el respeto, honestidad y sinceridad, así mismo les permite resolver situaciones. (Comaseña, 2011)).

### ***2.2.3. Autoestima***

**Definición de la autoestima** (Rojas Marcos, 2007) se considera la autoestima como un sentimiento que se tiene por sí mismo, y que esta llega a ser o bien negativa o positiva, siendo esta construida a través de una evaluación retrospectiva de sus propias características. Así mismo menciona que la autoestima es fundamental para el desarrollo de conductas y actitudes en relación con su interacción con el entorno.

#### **2.2.3.1. Tipos de autoestima**

**Autoestima alta:** Se llega a valorar las capacidades, las fortalezas de uno mismo, es así que permite desarrollar capacidades cognitivas, creativas y adecuarse a cualquier situación y en la adolescencia no tienen ninguna necesidad de compararse con nadie por el contrario se valora y tienen claros sus ideales.

**Autoestima media:** Es considerado lo más predominante ya que se encuentran desarrollando sus habilidades, pueden desarrollar confianza en sí (Branden, 1994) misma, pero en ocasiones pueden tener desconfianza e inseguridad.

**Autoestima baja:** Es un nivel inferior a lo esperado necesitan la aprobación de los demás son muy fáciles de manipular y tienen problemas en la adolescencia ya que no tienen las ideas claras por sus inseguridades en la parte personal como en la parte académica.

### **2.2.3.2. Características de la autoestima**

(Naranjo Pereira, 2007) La autoestima se desarrolla a lo largo de nuestra vida y está enfocado en el crecimiento personal.

**Consciencia** Las personas que cuentan con el conocimiento en el cual se desarrolla, se caracteriza por tener una consciencia de sí mismo, con sus virtudes, capacidades y limitaciones, de tal manera que se valora y controla sus emociones enfatizando pensamientos positivos.

**Responsabilidad** Se tiene una autoestima fortalecida, y está en crecimiento constante es decir es responsable con su vida y sus actos, enfocado en solucionar sus problemas y no buscando culpables.

**Confianza** Cuando hay autoestima, es porque se generó confianza, y se fortalece de una manera positiva los lazos familiares, previniendo situaciones de riesgo, con seguridad e inteligencia, obteniendo buenos resultados, y no se justifican para ser aceptados por los demás.

**Expresividad** las personas expresivas lo demuestran en situaciones a través de sus actos, valoran el respeto a los demás, con mucha prudencia viven de una manera positiva, se relacionan con naturalidad.

**Coherencia.** Permite a cada persona a practicar de una manera racional, y actúan de una manera coherente en cada instante de su vida.

### **Componentes de la autoestima**

Según autores se habla de los componentes de la autoestima:

(Abarca Castillo, 2003) Se menciona algunos componentes, esto se va adquiriendo poco a poco y puede ser de manera positiva como negativa, así como la autoestima propia, que es fundamental para su desarrollo personal. El componente cognitivo es la creencia que se tiene la persona de sí mismo y como se ve. El componente conductual parte en la autovaloración del ser humano hacia los demás, si su autoestima es positiva obtendrá una conducta consiente, equilibrada y autónoma.

### **2.2.4. Enfoques teóricos**

Cuando los miembros de la familia poseen una propia identidad y personalidad, que

tienen diferentes cualidades, son familias organizadas que tienen su propio sistema al momento de la comunicación, crean un buen entorno ya sea en el ámbito laboral, social y educativo.

### **Enfoque sistémico**

Es una perspectiva que se basa en la teoría de sistemas y busca entender los fenómenos y las entidades en términos de interacciones y relaciones dentro de un sistema más amplio. En lugar de analizar el problema o fenómenos aislados, el enfoque sistémico considera el contexto y las interconexiones que existen entre las partes de un sistema:

Algunos principios fundamentales del enfoque sistémico incluyen:

**Interconexión:** Se reconoce que todos los elementos dentro de un sistema están interconectados y que un cambio en una parte del sistema puede afectar a otras partes

**Totalidad:** Se enfoca en el sistema como un todo, en lugar de analizar sus partes de manera individual. El comportamiento de cada componente se entiende en una relación con el conjunto.

**Feedback (Retroalimentación):** Se presta atención a los efectos de retroalimentación que ocurren dentro del sistema. Las acciones y cambios en una parte del sistema pueden tener efectos que retroalimentan al sistema en su conjunto.

**Jerarquía de sistema:** Los sistemas pueden estar compuestos por subsistemas y, a su vez, formar parte del sistema más grande. Esta jerarquía permite analizar fenómenos en diferentes niveles de complejidad.

**Perspectiva temporal:** Se considera el tiempo como un factor importante, reconociendo que los sistemas evolucionan y cambian con el tiempo.

La idea fundamental es entender como las partes de un sistema interactúan y como esas interacciones afectan el comportamiento y el funcionamiento del sistema en su conjunto.

Algunos principios claves del enfoque sistémico incluyen:

**Enfoque holístico:** Se analiza el sistema en su conjunto, considerando las interacciones y relaciones entre las partes, en lugar de concentrarse únicamente en componentes individuales.

**interconexión:** Se reconoce que los elementos de un sistema están interrelacionados que los cambios en uno pueden tener efectos en otros.

**Causalidad circular:** Se entiende que las relaciones causales pueden ser bidireccionales o circulares, en contraste con la linealidad de la causa y efecto tradicional.

**Perspectiva temporal:** Se tiene en cuenta el tiempo y la evolución a lo largo del tiempo, considerando tanto el pasado como el futuro para comprender mejor la dinámica del sistema.

**Homeostasis:** Los sistemas tienden a buscar un equilibrio o estabilidad, y cualquier cambio puede desencadenar ajustes para mantener o restaurar ese equilibrio.

**Emergencia:** Se reconoce que el sistema puede tener propiedades y comportamientos emergentes que no pueden explicarse únicamente por el análisis de sus partes individuales

**Contextualización:** Se valora la importancia del contexto en el que opera el sistema, reconociendo que el mismo sistema puede comportarse de manera diferente en contexto distinto.

El enfoque sistémico es una perspectiva que considera a un sistema como conjunto interrelacionado de partes que funcionan juntas para lograr un objetivo común. Se destaca la interconexión entre las partes, adopta una perspectiva holística para comprender el sistema en su totalidad, y enfatiza la importancia de los procesos y las interacciones. El enfoque también incluye conceptos como retroalimentación, jerarquía, subsistemas, homeostasis y entropía para describir como los sistemas se organizan, mantener y responder a los cambios.

**Los 6 pilares de la autoestima.** (Branden, 1994) Explica que la autoestima de por sí, llega a ser una consecuencia de los hechos o acontecimientos que tenemos en nuestro entorno social, es por ende que para tener una gran mejoría de esta se debe tener en un constante trabajo en cada ámbito, ya sea escuela, puesto de trabajo, grupos sociales, creando un clima que favorezca a esta para tener óptimos resultados en las personas. De tal forma el autor menciona 6 distintas prácticas consideradas como pilares:

La práctica de vivir conscientemente, la práctica de aceptarse a sí mismo, la práctica de asumir la responsabilidad de uno mismo, la práctica de la autoafirmación, la práctica de vivir con un propósito, la práctica de la integridad personal.

### **Teoría de autoestima de Rosseberg**

La teoría de la autoestima de Morris Rosseberg conocido como la teoría de la autoestima de Rosseberg, es una perspectiva psicológica que se centra en la evaluación y el concepto que las personas tienen de sí mismas. Esta teoría fue desarrollada por Rosseberg en la década de 1960 y sigue siendo relevante en la psicología contemporánea, esta teoría sostiene lo siguiente:

**Autoevaluación** la autoestima se basa en la autoevaluación, es decir, como una persona se juzga a sí misma. Se refiere a la perspectiva subjetiva que una persona tiene de su propio valor y valía como individuo.

**Comparación social** Rosseberg postulo que la autoestima de una persona se forma a través de la comparación social. Esto significa que las personas se evalúan a sí mismas en relación con los demás, su autoestima tiende a ser más alta, y cuando se compara desfavorablemente, su autoestima tiende a ser más baja.

**Estabilidad temporal** Según esta teoría, la autoestima tiende a ser una característica relativamente estable de una persona a lo largo del tiempo. Esto significa que las personas tienden a mantener una autoevaluación coherente de sí mismas a menos que ocurran eventos significativos que provoquen cambios.

**Influencias de las expectativas tempranas** Rosseberg también sugirió que las expectativas de la infancia, especialmente las experiencias de crianza y el apoyo emocional recibido, pueden influir en la formación de la autoestima. Las críticas constantes o el apoyo incondicional pueden dejar una huella duradera en la autoevaluación de una persona.

**Autoconcepto global vs. Autoconcepto específico** El autoconcepto global se refiere a la evaluación general de uno mismo, mientras que el autoconcepto específico se refiere a la evaluación de uno mismo en áreas específicas como la apariencia física, las habilidades académicas o las habilidades sociales. La autoestima global puede estar influenciada por como una persona se evalúa en esas áreas específicas. Esta teoría ha sido influyente en la investigación y la practica psicológica relacionada con la autoestima y la autoevaluación.

### **2.3. Hipótesis**

Ho: No existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en una congregación cristiana, Trujillo, 2022

Hi: Existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en una congregación cristiana, Trujillo, 2022



### III. Metodología

#### 3.1. Nivel, Tipo y diseño de investigación

(Castillo-Abdul , 2021) El nivel de investigación fue descriptivo por que se buscó conocer y describir las características según el nivel de comunicación familiar y autoestima en la congregación cristiana Trujillo 2022, en circunstancias de manera temporal y geográfica delimitadas (chi cuadrado) El tipo de estudio fue cuantitativo - observacional, porque se cuantifico numéricamente y sin manipular los resultados de las variables, la planificación para la toma de datos fue prospectivo ya que los datos recogidos fueron registrados a propósito de estudio, utilizando las variables de estudio trasversal porque se realizó una sola medición a la misma población, analítico porque el análisis de datos del estudio fue bivariado. El diseño fue epidemiológico, porque se buscó conocer la relación entre la comunicación familiar y la autoestima en una congregación cristiana Trujillo 2022.

#### 3.2 Población y muestra

Constituida por 400 integrantes de la congregación cristiana, Trujillo 2022. estuvo constituida por 120 integrantes.

##### **Criterios de inclusión:**

- Congregantes que pertenezcan a la congregación cristiana de la ciudad de Trujillo, 2022.
- Congregantes que acepten participar libremente del estudio
- Congregantes desde los 18 años en adelante de ambos sexos.

##### **Criterios de Exclusión:**

- Congregantes que no pertenezcan a la congregación cristiana Trujillo 2022.
- Miembros con dificultades para la utilización del instrumento y que no puedan desarrollarlo.
- Congregantes menores de 17 años.

Por lo que la población será un total de  $N = 400$  congregantes

Teniendo en cuenta que se obtuvo el permiso para evaluar solo a la congregación cristiana Trujillo 2022, además que se consideraron a los que accedían a participar del estudio, se optó por trabajar con una muestra no probabilística de tipo por conveniencia, haciendo un total de  $n = 120$  congregantes.

### 3.3. Variables. Definición y operacionalización

**Tabla 1**

*Matriz de Definición y operacionalización de variables*

VARIABLE DE ASOCIACIÓN	DIMENSIONES / INDICADORES	VALORES FINALES	TIPO DE VARIABLE
Comunicación familiar	Sin dimensiones	Alto Medio Bajo	Categórica, nominal, politómica
VARIABLE DE SUPERVISIÓN	DIMENSIONES / INDICADORES	VALORES FINALES	TIPOS DE VARIABLE
Autoestima	Sin dimensiones	Alto Medio Bajo	Categórica, ordinal, politómica

### 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de información

La técnica que se utilizó para la evaluación de las variables, de comunicación familiar y de autoestima, consistió en el recojo de información a través de un cuestionario que se utilizó la información de manera directa, para la evaluación de las variables se utilizó la técnica psicométrica, que consiste en lo declarado en la ficha técnica del instrumento.

Para la presente investigación se usó la Escala de Comunicación familiar de Olson et al. (2006), Y la Escala de autoestima de Rossemberg.

### 3.5. Método de análisis de datos

Teniendo en cuenta que nuestro estudio es de tipo observacional, prospectivo, transversal y descriptivo; el nivel de estudio relacional; variables categóricas, nominales, y aunque son politómicas (por lo que se requiere su dicotomización, para realizar el procedimiento estadístico de asociación); por todo lo antes dicho se usó la prueba estadística Chi Cuadrado de independencia, con un nivel de significancia de  $\alpha = 5\% = 0,05$ . El análisis estadístico fue bivariado. El procesamiento de los datos se realizó a través del software Microsoft Excel 2013 y Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) ver. 22.

### 3.6. Aspectos éticos

La presente investigación se realizó bajo los principios éticos del Reglamento de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote (2023)

Por ello se consideró los siguientes principios éticos:

Respeto y protección de los derechos de los intervinientes: su dignidad, privacidad y diversidad cultural; se protegió a las personas partícipes de la investigación respetando su dignidad y privacidad, al no registrarse datos personales, números telefónicos, ni dirección de los participantes, se requirió el consentimiento informado, sobre cuestionario. Así mismo, se comunicó a cada encuestado que los datos proporcionados solo serán usados para fines investigativos, respetándose en todo momento nuestra diversidad multicultural.

Cuidado del medio ambiente: respetando el entorno, protección de especies y preservación de la biodiversidad y naturaleza: como forma de contribución al medio ambiente, preservación de la naturaleza y evitar la tala excesiva de árboles, se aplicó el cuestionario utilizando papeles reciclados, los cuales contenían las preguntas a realizar. Además, se utilizó la energía eléctrica moderadamente, se evitó que la laptop de uso para el trabajo de investigación quede cargando por largas horas.

Libre participación por propia voluntad: estar informado de los propósitos y finalidades de la investigación en la que participan de tal manera que se exprese de forma inequívoca su voluntad libre y específica, el cuestionario se aplicó después de dar a conocer el propósito de la investigación, contemplado en el consentimiento informado. Además de la petición de participación hacia el representante, lectura del documento, su aceptación y firma en dicho consentimiento. También se aclararon las dudas de los participantes, relacionadas a la información brindada con el fin de otorgarles mayor seguridad en su intervención.

Beneficencia, no maleficencia: durante la investigación y con los hallazgos encontrados asegurando el bienestar de los participantes a través de la aplicación de los preceptos de no causar daño, reducir efectos adversos posibles y maximizar los beneficios. Se aclaró a los congregados que su participación a través de la información brindada no ocasionaría daño alguno y se respetó sus peticiones como la anonimidad de sus respuestas

en el cuestionario. Además, no se interrumpió en las horas de reunión dominical de la Iglesias, se esperó a que estuvieran libres y no estén con alguna asignación pendiente, así se evitó causarles algún tipo de malestar. También se dio a conocer la importancia que tenía su participación en el trabajo de investigación, resaltando los beneficios que obtendrá como conocimiento de aspectos en torno a la comunicación familiar y relevancia en su autoestima

Integridad y honestidad: que permita la objetividad imparcialidad y transparencia en la difusión responsable de la investigación. Se informó a cada participante de la investigación que los datos proporcionados como el nombre, apellido, solo se contemplan en el consentimiento informado. También se comunicó que las respuestas brindadas se utilizaron solo para el desarrollo de la investigación. Finalmente, se pidió permiso al Obispo de la Iglesia para llevar a cabo el desarrollo de los cuestionarios.

Justicia: a través de un juicio razonable y ponderable que permita la toma de precauciones y limite los sesgos, así también, el trato equitativo con todos los participantes. Se otorgó un trato cordial a todos los participantes de la investigación, indicándoles la causa e importancia de la encuesta y su colaboración; además, se entregó un modelo de consentimiento igual para todos y se les aplicó las mismas preguntas. También se les hizo llegar una copia de la información, sobre los resultados de la investigación.

## IV. Resultados

**Tabla 2**

*Comunicación familiar en congregantes de la congregación cristiana, Trujillo, 2022*

Comunicación familiar	f	%
Alta	8	6.7
Media	86	71.7
Baja	26	21.7
Total	120	100

*Nota.* De la población estudiada la mayoría (71.7 %) presenta comunicación familiar Media.

**Tabla 3**

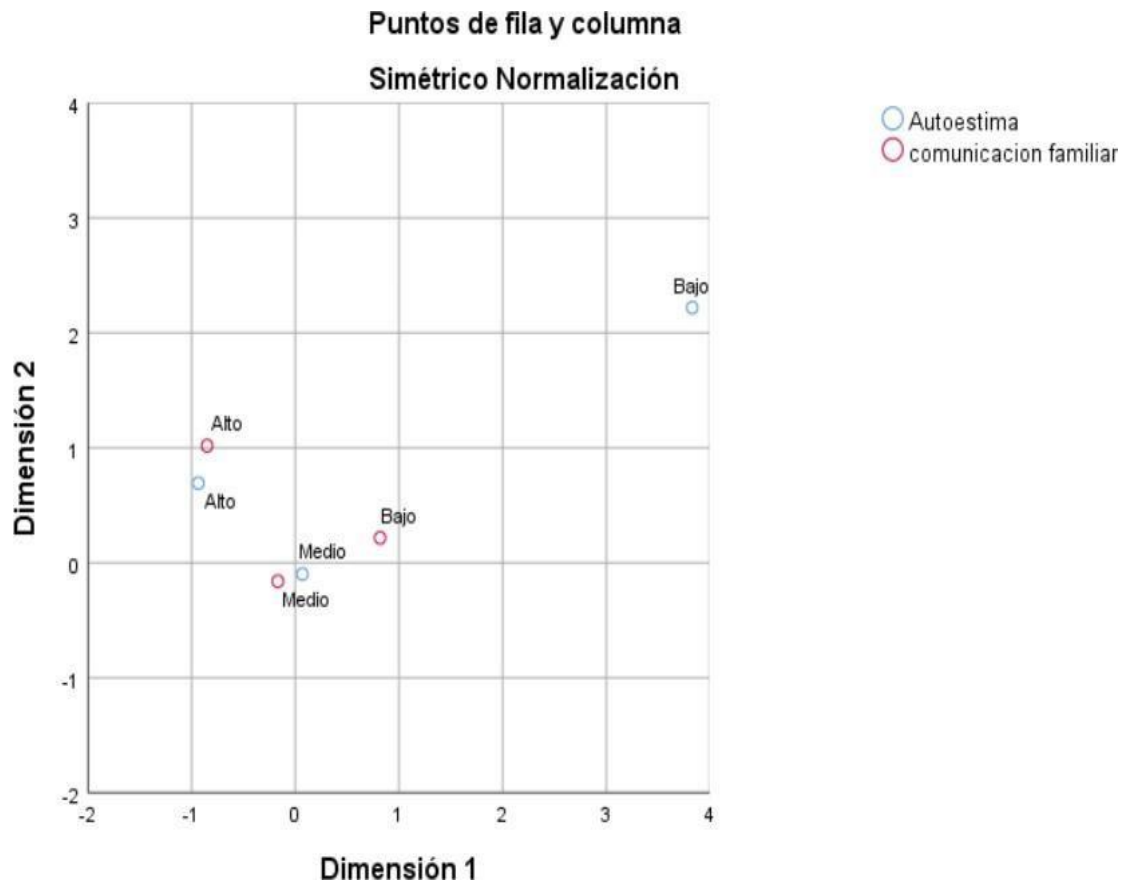
*Autoestima*

Autoestima	f	%
Alto	12	10.0
Medio	107	89.2
Bajo	1	0.8
Total	120	100

*Nota.* De la población estudiada la mayoría (89.2%) presenta una autoestima de nivel medio

**Figura 1**

*Gráfico de puntos del análisis de correspondencia simple de la comunicación familiar y autoestima en la congregación cristiana, Trujillo, 2022*



*Nota.* De las variables analizadas en el proceso de dicotomización se halló que los puntos más próximos son los de la comunicación familiar medio y la autoestima medio

**Tabla 4**

*Comunicación familiar y la autoestima en una congregación cristiana, Trujillo, 2022*

*(valores dicotomizados)*

Comunicación familiar dicotomizado	Tipo de familia dicotomizado					
	Medio		otros		Total	
Media	77	6.5%	9	7.5%	86	72.5%
Otros	30	24.2%	4	33%	34	27.5%
Total	107	10.2%	13	10.8%	120	100.0%

*Nota.* De la población estudiada la comunicación y autoestima presentan un nivel medio.

## Tabla 5

### *El ritual de la significancia estadística*

---

#### **Hipótesis**

Ho: No existe relación entre la comunicación familiar media y la autoestima en la congregación cristiana, Trujillo, 2022

H1: Existe relación entre la comunicación familiar media y la autoestima en la congregación Cristiana Trujillo, 2022

---

#### **Nivel de significancia**

Nivel de Significancia (alfa)  $\alpha = 0,05 = 5\%$

#### **Estadístico de prueba**

Chi cuadrado de Independencia

**Valor de P=** 0,00437312= 0,437312%

#### **Lectura del p-valor**

Con una probabilidad de error del **0,437312%** existe asociación entre la comunicación familiar y autoestima media en una congregación cristiana, Trujillo, 2022.

#### **Toma de decisiones**

Existe relación entre la comunicación familiar media y la autoestima media en la congregación cristiana, Trujillo, 2022

---

Descripción: En la presente tabla para comprobar la hipótesis planteada, se utilizó la prueba del Chi-cuadrado de independencia, obteniéndose como p valor 0,437312% es inferior al nivel de significancia del 5%, lo cual permitió la decisión de aceptar la hipótesis, es decir, si existe asociación entre la comunicación familiar media y autoestima media en la congregación cristiana Trujillo, 2022; se podría decir que existe independencia entre la comunicación familiar y la autoestima en una congregación cristiana, Trujillo, 2022; o que existe relación entre la comunicación familiar y la autoestima en una congregación cristiana, Trujillo, 2022



## V. Discusión

El presente estudio tuvo como objetivo relacionar la comunicación familiar y la autoestima en una congregación cristiana, Trujillo, 2022. Esta investigación surge por el hecho de que se observa con frecuencia que las familias cristianas, tienen una mejor comunicación, y esto a su vez fortalece su autoestima, como sabemos el tener una buena comunicación entre los miembros de la familia fortalece los vínculos de confianza, amor y a su vez fortalece la autoestima entre sus integrantes, estos resultados tienen similitud con la literatura de Rosillo (2020), que realizó una investigación en una congregación de una comunidad cristiana, donde sus resultados se encontraron que existía relación entre la comunicación familiar y la autoestima, de la cual en su mayoría representaba un nivel de comunicación familiar medio y autoestima de nivel alto, esto indica que los participantes de dicho estudio, tenían una mejor comunicación familiar.

Por otro lado, Zavaleta (2019) realizó una investigación sobre la comunicación familiar en la congregación, en donde dio como resultado que la mayoría se ubicaba en un nivel medio de la comunicación familiar, similar al estudio de investigación realizada. Esto puede tratarse por que las poblaciones son similares, de las mismas creencias religiosas y les permitía ver la vida de una manera diferente.

También encontramos resultados similares con la investigación de Caballero (2018) que obtuvo como resultado que el 97% presenta un nivel medio de comunicación familiar, se puede evidenciar similitudes en los resultados de la presente investigación, esto hace referencia que las familias de dicho estudio sienten que hay una adecuada comunicación familiar generalmente satisfecha al momento de dialogar.

Después de realizar el presente estudio, se tuvo que los congregantes en comunicación familiar tienen un nivel medio de 71.7% y en autoestima 89.2 %, nos da como resultado que si existe relación entre la comunicación familiar y la autoestima. Este resultado garantiza su validez interna para la comunicación familiar y se analizó la confiabilidad al utilizar los siguientes indicadores: (n = 491) el índice de consistencia interna alfa de Crombach  $\alpha = 0.887$ , que establece un alto nivel de consistencia interna (Oviedo & Campo-Arias, 2005) y el alfa ordinal (Elosua y Zumbo, 2008), que puntúa un valor de  $\alpha = 0.908$  y supera el mínimo requerido de 0.85, por lo que se puede afirmar un

alto nivel de consistencia interna (De Vellis, 2012). Se obtuvo un alto nivel de consistencia interna. Se concluye que la FCS presenta adecuadas propiedades psicométricas.

Y en autoestima realizaron un estudio multicultural, administrando la EAR en 53 naciones, en 48 de las cuales se presenta una confiabilidad sobre 0,75. En Perú se halló un Cronbach alpha de 0.78 en tanto que los datos fueron recogidos a partir de una técnica de muestro probabilística, cuidando, en todo momento, evitar algún tipo de intencionalidad en la selección de las unidades de estudio; asimismo, se usaron instrumentos que contaron con propiedades métricas, pero la aplicación de los instrumentos se la realizó por el mismo investigador; en lo que se refiere a su validez externa podemos decir, después de haber usado un muestreo probabilístico, con el cuestionario de Comunicación familiar de Olson y el cuestionario de autoestima de Rossemberg, y el cuidado en el análisis estadístico realizado y por tratarse de un estudio de nivel relacional, que los resultados pueden ser generalizados.(Supo,2008).

El presente resultado es similar en comparación con lo estudiado por (Oviedo, 2012) para quien, si existe relación entre ambas variables, y su población se trató de integrantes cristianos y su comunicación es buena y de manera cordial y así llevar una vida armoniosa no solo con los miembros de la familia si no con su entorno, usó un muestro probabilístico y el instrumento usado contó con propiedades métricas.

Por lo que se llevó a determinar que, si existe relación en ambas variables, según estudio estadístico la prueba de chi cuadrado encontró independencia y obtuvo un valor de p. de 0,437312% de significancia por debajo de 0.5. Este resultado concuerda con Pasmíño (2019) quien en su investigación halló que si existe relación entre las dos variables se determinó que el 63,2% de estudiantes tiene una comunicación abierta con la madre y el 55,7% con el padre; respecto al nivel de autoestima el 37,3% de la población se identifica con un nivel de autoestima media.

Como objetivo específico sobre la comunicación familiar y también de autoestima Hañari, Masco, Esteves (2020) de determino el grado de correlación entre comunicación familiar y autoestima en adolescentes de zona urbana y rural del distrito de Lampa de la región Puno (Perú). Los resultados revelaron mediante la prueba no paramétrica Rho de Spearman correlación positiva media de 0.5 en la zona urbana y positiva considerable de 0.8 en zona rural, este resultado tiene semejanza con la muestra de estudio, porque ambos tienen una comunicación de nivel medio, Teniendo en cuenta que el p-valor (0,437312%) es inferior al nivel de significancia (5%) se toma la decisión que, si existe relación entre la

comunicación familiar medio y la autoestima media en la congregación cristiana, Trujillo 2022.

Se obtuvo como resultado que si existe relación entre comunicación familiar y autoestima en la congregación cristiana Trujillo 2022.

## **VI. Conclusiones**

Finalmente se fundamenta con la discusión de resultados que nos llevó a las siguientes conclusiones:

Que, si existe relación entre los niveles de comunicación familiar y niveles de autoestima en la congregación cristiana, Trujillo 2022

De la población estudiada, la mayoría representa a un 71.7% este resultado indica que tienen una comunicación familiar de nivel medio, es decir las familias se sienten generalmente satisfechas a la hora de comunicarse. Y además el 89.2% presenta una autoestima de nivel medio, por lo que se puede evidenciar que los congregados tienen confianza de si mismo y les permite afrontar diferentes situaciones.

Por otra parte, mientras haya una buena comunicación familiar en los congregados, también existirá una buena autoestima, que les permitirá desarrollarse en su crecimiento personal, profesional de la cual les va a permitir superarse cada día.

## **VII. Recomendaciones**

### **1. Recomendaciones desde el punto de vista metodológico:**

- Buscar profesionales especializados en terapia familiar o comunicación interpersonal, quienes posean experiencia y habilidades para proporcionar pautas específicas destinadas a mejorar la comunicación en el ámbito familiar en la cual se pueda explorar opciones con terapeutas familiares, psicólogos clínicos o especialistas en coaching familiar, con el objetivo de establecer estrategias efectivas que promuevan un ambiente comunicativo saludable y favorezcan el desarrollo de una autoestima positiva.
- Facilitar un espacio en el cual los miembros de la congregación tengan la oportunidad de identificar y abordar las áreas de mejora en sus hogares, a través de la colaboración con profesionales especializados en asesoramiento familiar con una iniciativa organizada que fomente la conciencia y el trabajo proactivo hacia el fortalecimiento de los hogares, promoviendo la participación de los padres en un proceso orientado por expertos en terapia familiar o asesoría psicológica.

### **2. Recomendaciones desde el punto de vista práctico:**

- Se sugiere la participación en las actividades organizadas por profesionales, brindando a los asistentes la oportunidad de beneficiarse de la experiencia y orientación ofrecida durante dichos eventos.
- Se recomienda que cada familia considere un compromiso colectivo para optimizar su dinámica comunicativa, con la meta de fortalecer la autoestima en el ámbito familiar. Este compromiso puede incluir la participación consciente en actividades diseñadas para mejorar la comunicación y promover un ambiente propicio para el crecimiento emocional y la autoconfianza.
- Se propone que el líder de la congregación lleve a cabo entrevistas con los fieles con el objetivo de comprender y abordar las problemáticas que puedan estar afectando a la comunidad. Estas entrevistas proporcionarán una visión más profunda de las preocupaciones individuales de los fieles, permitiendo una gestión más informada y efectiva de las necesidades dentro de la congregación.
- Se recomienda fomentar la cercanía entre padres e hijos mediante la implementación de talleres y charlas especializadas. Estas actividades ofrecerán un

espacio propicio para fortalecer los lazos familiares, mejorar la comunicación y abordar de manera efectiva las dinámicas familiares.

### **3. Recomendaciones desde el punto de vista académico:**

- Se sugiere seguir realizando trabajos de investigación entre la comunicación familiar y autoestima a fin de mejorar los porcentajes de comunicación familiar.
- Se sugiere que la congregación pueda ser receptivos a nuevos estudios para mejorar su calidad de vida.
- Se sugiere brindar información sobre el tema de comunicación para la congregación cristiana, ya que esta información puede mejorar la comunicación en el entorno familiar.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arenas Ayllón, S. (2009). *Relación entre la funcionalidad familiar y la depresión en adolescentes*. (Tesis para optar el grado de licenciada en Pedagogía). Universidad Nacional Mayor de San Marcos.  
[http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/2562/1/Arenas\\_as.pdf](http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/2562/1/Arenas_as.pdf)
- Branden, N. (1994) *Los seis pilares de la Autoestima. El libro definitivo sobre la autoestima por el más importante especialista en la materia*. Editorial Paidós.  
[https://www.academia.edu/43308965/Kupdf\\_net\\_los\\_seis\\_pilares\\_de\\_la\\_autoestima\\_nathaniel\\_branden](https://www.academia.edu/43308965/Kupdf_net_los_seis_pilares_de_la_autoestima_nathaniel_branden)
- Bustamante Ochoa, M.; Peralta Ramírez, L. (2013). *Autoestima: diseño, implementación y evaluación de un programa para niños de 4º grado de primaria*. (Tesis de Licenciatura). <https://docplayer.es/19646527-Autoestima-diseno- implementacion-y-evaluacion-de-un-programa-para-ninos-de-4o-grado-de- primaria-tesis- licenciado-en-psicologia.html>
- Campana Rodríguez, E. (2013) *Comunicación familiar y su relación con la violencia psicológica infligida por la pareja a mujeres que asisten a la Iglesia Adventista de Mongolia*, 2013. (Tesis Maestría).  
[https://books.google.com.pe/books/about/Comunicaci%C3%B3n\\_familiar\\_y\\_su\\_relaci%C3%B3n\\_co.html?id=2GjhxgEACAAJ&redir\\_esc=y](https://books.google.com.pe/books/about/Comunicaci%C3%B3n_familiar_y_su_relaci%C3%B3n_co.html?id=2GjhxgEACAAJ&redir_esc=y)
- Castanyer, O. (1996). *El asertividad, expresión de una sana autoestima*. Bilbao: Desclée de Brouwer. <https://psicocarilha.com/wp-content/uploads/2020/06/asertividad-autoestima-1.pdf>
- Castanyer, O. (2009). *Enséñale a decir no: Desarrolla su autoestima y asertividad para evitarle situaciones indeseables*.  
<http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2016/05/42/Cruz-Mario.pdf>
- Cava, M. J. (2003). *Comunicación familiar y bienestar psicosocial en adolescentes*. En Actas del VIII Congreso Nacional de Psicología Social (Vol. 1, No. 1, pp. 23- 27).  
<http://www.uv.es/~lisis/mjesus/encuentrosenpsico.pdf>
- Comité Institucional de Ética en la Investigación (2021). *Código de ética para la investigación*. Chimbote – Perú.

- Coopersmith, S. (1978). Estudios sobre la autoestima. *Revista Latinoamericana de psicología*. Vol. 25 Núm. 2. Bogotá, Colombia.  
<https://www.redalyc.org/pdf/805/80525207.pdf>
- Copez Lonzooy, A., Villarreal Zegarra, D. y Paz Jesús, A. (2016). *Propiedades psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar en estudiantes universitarios*. *Revista Costarricense de Psicología* (35,1).  
[www.scielo.sa.cr/pdf/rcp/v35n1/1659-2913-rcp-35-01-00037.pdf](http://www.scielo.sa.cr/pdf/rcp/v35n1/1659-2913-rcp-35-01-00037.pdf)
- Crespo Comeseña, J. (2011) *Bases para construir una comunicación positiva*. Universidad de Santiago de Compostela. Departamento de Pedagogía y Didáctica.  
<https://minerva.usc.es/xmlui/handle/10347/16789>
- Cuba, M. (2020) *Comunicación familiar y autoestima en los estudiantes de la Institución Educativa Pública, Ayacucho, 2020*. [Tesis de licenciatura, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]  
[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/18224/AUTOESTIMA\\_COMUNICACION\\_FAMILIAR\\_ESTUDIANTES\\_CUBA\\_PARIONA\\_MARIA\\_ELENA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/18224/AUTOESTIMA_COMUNICACION_FAMILIAR_ESTUDIANTES_CUBA_PARIONA_MARIA_ELENA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Díaz, L. (2016). *Mejorando la comunicación familiar disminuyendo los conflictos*. Proyecto de intervención para mejorar la comunicación familiar.  
<https://riuma.uma.es/xmlui/handle/10630/12698>
- Escartin, M. (1992) *El sistema familiar y el trabajo social*. Universidad de Alicante.  
<http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/5898>
- Feixas, G.; Muñoz, D.; Compañ, V.; Montesano, A. (2016) *El modelo sistémico en la Intervención Familiar*. Universidad de Barcelona.  
[http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/31584/6/Modelo\\_Sistematico\\_Enero2016.pdf](http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/31584/6/Modelo_Sistematico_Enero2016.pdf)
- García, M.D., Ramírez, G. y Lima A. (1998) *La construcción de valores en la familia*. En J.M. Rodrigo y J. Palacios (coords) *Familia y desarrollo humano* (201-221) Madrid: Alianza. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=9987>
- González, J., & Sánchez, S., (2003). *Lenguaje y Comunicación*. <http://auladeletras.net>.



- Hañari, J; Masco, M. y Esteves, A. (2020) *Comunicación Familiar y Autoestima en adolescentes de zona urbana y rural*. Revista Innova Educación. Vol 2. Núm. 3  
<https://www.revistainnovaeducacion.com/index.php/rie/article/view/8/15>
- Isidro, Y. & Nieto, K. (2016). *Comunicación y satisfacción familiar en estudiantes del 3° - 5° año de secundaria de la I.E.P. "Julio Armando Ruiz Vásquez" y la I.E.P. "José Antonio Encinas" de Amarilis Huánuco - 2013*. Universidad Nacional Hermilio Valdizán.  
[https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UNHE\\_c19f351105b83ee16229984e8d136a5f](https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UNHE_c19f351105b83ee16229984e8d136a5f)
- Maccoby, E.E. & J. A. Martin (1983). *Socialization in the context of the family: parent-child interactions*. E.M. <https://agris.fao.org/agris-search/search.do?recordID=US201301452933>
- Minaya Pumarica, R y valladares Mancilla, N.M. (2017). *Influencia de las redes sociales (Facebook y WhatsApp) en la comunicación entre padres e hijos del nivel inicial de la institución educativa experimental-UNS-Chimbote-2016* (Tesis para optar el título de profesión de educación inicial y arte infantil). <https://bit.ly/2vKG0dI>
- Morales, M. (2011) *La autoestima en relación con la integración en el aula, de los niños de 3 – 4 años del Centro de Desarrollo Infantil "Atahualpa" año lectivo 2010-2011*. (Tesis de Licenciatura, Universidad Central del Ecuador)  
<http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/231>
- Ortiz, J. (2009). *Comunicación Interpersonal en el Adulto Mayor*. [Tesis de Licenciatura, Pontificia Universidad Javeriana]  
<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/5340/tesis323.pdf?sequence=1>
- Papalia, D. y Olds, S. (1992). *Desarrollo Humano*, 4ª. Edición, McGraw Hill.  
<http://www.untumbes.edu.pe/vcs/biblioteca/document/varioslibros/0250.%20Desarrollo%20humano.pdf>
- Peñafiel, E. y Serrano, C. (2010). *Habilidades Sociales*. Editorial Editex.  
<https://books.google.com.pe/books?id=ZpU4DhVHTJIC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>

- Polaino, A., & Martínez, p. (2003). *Evaluación Psicológica y psicopatológica de la familia* (Segunda ed.). Madrid, España: Rialp,S.A.  
<https://repositorioinstitucional.ceu.es/handle/10637/5270>
- Quiroz Del Valle N. (2006). “*La Familia y el Maltrato Como Factores de Riesgo de Conducta Antisocial*”. (Tesis para obtener el grado de licenciada en Psicología).  
[http://www.uade.inpsiquiatria.edu.mx/pagina\\_contenidos/tesis/tesis\\_nieves.pdf](http://www.uade.inpsiquiatria.edu.mx/pagina_contenidos/tesis/tesis_nieves.pdf)
- Quispe, Y. (2019) *Comunicación familiar y autoestima de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria José Carlos Mariátegui – Juliaca*. (Tesis para optar el grado de magister Scientiae en Trabajo Social). Universidad Nacional del Altiplano.  
[http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/14702/Yolanda\\_Coyla\\_Quispe.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/14702/Yolanda_Coyla_Quispe.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Rojas, C.; Zegers, B. y Förster, C. (2009). *La escala de autoestima de Rosenberg: Validación para Chile en una muestra de jóvenes adultos, adultos y adultos mayores*. Revista Médica de Chile. SciELO.  
[https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0034-98872009000600009](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-98872009000600009)
- Romero, M. (2009) *La comunicación familiar como apoyo a la autoestima en adolescentes de 11 a 13 años*. (Tesis para optar el grado de licenciada en pedagogía). Universidad Pedagógico Nacional de México.  
<http://200.23.113.51/pdf/26196.pdf>
- Sigüenza Campoverde, W. (2015) *Funcionamiento Familiar según el modelo Circumplejo de Olson*. (Tesis para la obtención del título de magister en psicoterapia del niño y la familia) Universidad de Cuenca. Cuenca – Ecuador.  
<https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/21878/1/TESIS.pdf>
- Supo, J. (2014) *Metodología de la Investigación científica*.  
<http://seminariosdeinvestigacion.com/sinopsis>
- Villalva, J. (2012). *La Comunicación Familiar como aspecto fundamental en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Historia de vida: Grupo social Rondón Martínez*. (Tesis de Licenciatura). Universidad de Oriente Núcleo de Sucre.  
[https://repositorio.unam.mx/contenidos/la-comunicacion-familiar-como-aspecto-fundamental-en-el-proceso-de-ensenanza-aprendizaje-en-la-adolescencia-en-los-ad-147699?c=pkbzjM&d=false&q=:\\*:\\*&i=1&v=1&t=search\\_0&as=0](https://repositorio.unam.mx/contenidos/la-comunicacion-familiar-como-aspecto-fundamental-en-el-proceso-de-ensenanza-aprendizaje-en-la-adolescencia-en-los-ad-147699?c=pkbzjM&d=false&q=:*:*&i=1&v=1&t=search_0&as=0)

Watzlawick, P., Beavin, J. y Jackson, D. (1985). *Teoría de la Comunicación*

*Humana*. Editorial Herder <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199518706028.pdf>

Zaconeta Fernández, R. C. (2018). *Comunicación familiar y autoestima en estudiantes del Centro Educativo Ebenezer del distrito Vinto Cochabamba Bolivia, 2017.*

[https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/1187/Richard\\_Tesis\\_Maestro\\_2018.pdf?sequence=5&isAllowed=y](https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/1187/Richard_Tesis_Maestro_2018.pdf?sequence=5&isAllowed=y)



## Anexo 01. Matriz de Consistencia

**Tabla 6**

*Matriz de consistencia*

Enunciado	Objetivos	Hipótesis	Variable(s)	Dimensiones / Indicadores	Metodología
¿Existe relación entre comunicación familiar y la autoestima, en una congregación cristiana Trujillo, 2022?	Relacionar la comunicación familiar y la autoestima en una congregación cristiana, Trujillo, 2022.  . Específicos: Describir la relación entre comunicación familiar en una congregación cristiana, Trujillo, 2022 Describir el nivel de autoestima en una congregación cristiana, Trujillo, 2022. Dicotomizar la comunicación familiar y la autoestima en una congregación cristiana, Trujillo, 2022.	Ho: No existe relación entre comunicación familiar en una congregación cristiana, Trujillo, 2022 H1: Existe relación entre la autoestima en una congregación cristiana, Trujillo, 2022	Comunicación familiar  Autoestima	Sin dimensiones	El tipo de estudio fue observacional, prospectivo, transversal y analítico. El nivel de investigación fue relacional. El diseño de investigación fue epidemiológico.  El universo son los feligreses. La población estuvo constituida 120 fieles de la congregación cristiana de la ciudad de Trujillo, que cumplan con los criterios de elegibilidad. Por lo que la población fue un total de N = 400. La técnica que se utilizó fue la encuesta y la psicométrica. Instrumento: Escala de Comunicación familiar. Escala de autoestima



## Anexo 02. Instrumento de recolección de información

### UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE FACULTAD CIENCIAS DE LA SALUD ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

#### Instrumento de evaluación de comunicación familiar

#### I. Cuestionario de tipo de familia

¿Con quién vive? Mamá / Papá / Hermanos / Hijos / Pareja / otros: .....

.....

#### II. Escala de comunicación familiar (FCS)

A continuación, encontrará una serie de enunciados acerca de cómo son las familias, por lo que usted encontrará cinco posibilidades de respuesta para cada pregunta.

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	Generalmente en desacuerdo	Indeciso	Generalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo

N	Pregunta	1	2	3	4	5
1	Los miembros de la familia están satisfechos con la forma en que nos comunicamos.					
2	Los miembros de la familia son muy buenos escuchando.					
3	Los miembros de la familia nos expresamos afecto entre nosotros.					
4	Los miembros de la familia son capaces de preguntarse entre ellos lo que quieren.					
5	Los miembros de la familia pueden discutir calmadamente sus problemas.					
6	Los miembros de la familia discuten sus ideas y creencias					
7	Cuando los miembros de la familia se preguntan algo, reciben respuestas honestas.					
8	Los miembros de la familia tratan de comprender lo sentimientos de los otros miembros.					
9	Los miembros de la familia cuando están enojados rara vez se dicen cosas negativas					
10	Los miembros de la familia expresan sus verdaderos sentimientos					

## Instrumento de evaluación de Autoestima

Autor: Morris Rosenberg

Año: 1989

Nombre: Escala de Autoestima de Rosenberg (EA-Rosenberg)

Objetivo: Evaluar el sentimiento de satisfacción que una persona tienen consigo misma. La autoestima refleja la relación entre la autoimagen real y la autoimagen ideal.

Áreas/Factores: Un solo factor

Población: a partir de 13 años

Tiempo de aplicación: 5 min. Aprox.

Tipo de instrumento: escala.

Número de ítems: 10

Descripción: La escala consta de 10 ítems con 4 opciones de respuesta: desde Muy de acuerdo (4) a Muy en desacuerdo (1). Consta de 5 ítems directos y 5 inversos (Ítems inversos: 3, 5, 8, 9 y 10).

Para controlar la aquiescencia y la tendencia a responder afirmativamente. (Rosenberg, 1965).

### Escala de autoestima de Rosenberg

Instrucciones:

A continuación, encontrará una lista de afirmaciones en torno a los sentimientos o pensamientos que tiene sobre usted. Marque con una X la respuesta que más lo identifica.

	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
1. Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás.				
2. Creo que tengo un buen número de cualidades.				
3. En general, me inclino a pensar que soy un fracasado/a.				
4. Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente.				
5. Siento que no tengo muchos motivos para sentirme orgulloso/a de mí.				
6. Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a.				
7. En general, estoy satisfecho conmigo mismo/a.				
8. Desearía valorarme más a mí mismo/a.				
9. A veces me siento verdaderamente inútil.				
10. A veces pienso que no soy bueno/a para nada.				

## **Anexo 03. Validez y confiabilidad del instrumento**

### **Escala de Comunicación familiar**

#### **Ficha técnica**

**Nombre Original:** *Family Communication Scale* – FCS

**Autores:** D. Olson et al. (2006). En nuestro medio Copez, Villarreal y Paz (2016) reportaron índices aceptables propiedades métricas.

**Objetivos:**

Evaluar de manera global la comunicación familiar.

**Administración:**

- Individual o grupal.
- Adolescentes a partir de 12 años de edad.

**Duración:** Aproximadamente 15 minutos.

**Características:**

La escala de comunicación familiar (FCS) está conformada por 10 ítems de tipo Likert de cinco alternativas, cuya valoración es 1 (extremadamente insatisfecho), 2 (generalmente insatisfecho), 3 (indeciso), 4 (generalmente satisfecho) y 5 (extremadamente satisfecho), con una puntuación máxima posible de 50 y mínima de 10. Se define la comunicación familiar como el acto de transmitir información, ideas, pensamientos y sentimientos entre los miembros de una unidad familiar, a través de la percepción de satisfacción respecto de la comunicación familiar, escuchar, expresión de afectos, discutir ideas y mediar conflictos. En la versión original ( $n = 2465$ ) representa a la población estadounidense ( $M = 36.2$ ,  $DE = 9.0$ ,  $\alpha = .90$ )

**Análisis de confiabilidad**

Copez, Villarreal y Paz (2017) realizaron un análisis de las propiedades psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar (FCS) en una muestra de 491 estudiantes de una universidad privada en Lima Metropolitana. Se analizaron los errores del modelo y la invarianza por sexo y, finalmente, se estableció la confiabilidad con diferentes estimadores del alfa. Se obtuvo un alto nivel de consistencia interna. Se concluye que la FCS presenta adecuadas propiedades psicométricas.

### Baremos de calificación e interpretación

Se suman las respuestas obteniendo el puntaje directo (PD) y teniendo en cuenta los Pc (percentiles) se identifica la categoría de comunicación familiar.

Escala de comunicación familiar		
	Pc	PD
Alto	99	50
<i>Los miembros de la familia se sienten muy positivos acerca de la calidad y cantidad de su comunicación familiar.</i>	95	50
	90	50
	85	48
	80	47
<b>Medio</b>	<b>75</b>	<b>46</b>
<i>Los familiares se sienten generalmente bien acerca de la comunicación familiar, pudiendo tener algunas preocupaciones.</i>	<b>70</b>	<b>45</b>
	<b>65</b>	<b>43</b>
	<b>60</b>	<b>42</b>
	<b>55</b>	<b>41</b>
	<b>50</b>	<b>40</b>
	<b>45</b>	<b>39</b>
	<b>40</b>	<b>38</b>
	<b>35</b>	<b>36</b>
	<b>30</b>	<b>35</b>
	<b>25</b>	<b>33</b>
Bajo	20	31
<i>Los familiares tienen muchas preocupaciones sobre la calidad de la comunicación familiar.</i>	15	29
	10	27
	5	23
	1	14

Fuente: Valle y Cabrera (2020)

Validez y confiabilidad del instrumento de autoestima

Validez y confiabilidad en nuestro contexto:



La muestra original para el que se desarrolló la escala en la década de 1960 constaba de 5.024 estudiantes de secundaria y adultos mayores de 10 escuelas seleccionadas al azar en el estado de Nueva York y se anotó como una escala de Guttman. La escala tiene generalmente una alta fiabilidad: correlaciones test-retest están típicamente en el intervalo de 0,82 a 0,88, y alfa de Cronbach para diversas muestras están en el rango de 0,77 a 0,88 (ver Blascovich y Tomaka, 1993 y Rosenberg, 1986 para más detalles). Los estudios han demostrado tanto una estructura de dos factores (confianza en sí mismo y autodesprecio) como escala unidimensional y ara obtener las normas para una muestra similar a la suya, debe buscar en la literatura académica para encontrar la investigación con muestras similares.

Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR). La EAR ha sido traducida y validada en distintos países e idiomas: francés, alemán, japonés, portugués, español, etc. Recientemente, Schmitt y Allik (2005) realizaron un estudio multicultural, administrando la EAR en 53 naciones, en 48 de las cuales se presenta una confiabilidad sobre 0,75. En Perú se halló un Cronbach Alpha de .78

Grupo población general argentina, alfa de Cronbach .70 (Góngora y Casullo, 2009).

Grupo población clínica argentina, alfa de Cronbach .78 (Góngora y Casullo, 2009)

Grupo adolescentes argentinos alfa de Cronbach .79 (Góngora, Fernández y Castro, 2010).

La comprensión de las puntuaciones de la Escala de autoestima de Rosenberg:

Autoestima es baja. Muestra dificultades para tomar decisiones, es decir, se muestra muy insegura y experimenta un miedo exagerado a equivocarse. Tiene miedo a los cambios, a situaciones nuevas y evita cualquier riesgo. Siente que no puede y que no va a conseguir lo que se proponga. Podría mostrar estados de ánimo ansioso/depresivos. No se valora, no siente que tengan ningún talento. Se aísla de su entorno, mostrándose tímida. Evitan tomar la iniciativa. Se siente continuamente evaluada, por lo que temen hablar con otras personas. Tiene dificultades para identificar sus emociones. Le cuesta compartir con otras personas sus emociones. No se siente satisfecha consigo misma, siente que no hacen nada bien. Se da por vencida antes de iniciar cualquier actividad. Dependen de los otros para hacer casi cualquier actividad. Debido a que siente que no tiene valor, le cuesta aceptar que la critiquen. Experimenta fuertes sentimientos de culpa cuando algo les sale

mal. Tiene dificultades para reconocer sus errores. Es pesimista. Siente que es poco interesante. Siente que no controla su vida. Tiene dificultades para conseguir sus metas.

Autoestima media. Tienen muchos de los rasgos de la persona con autoestima alta, pero se sienten inseguros en algunas ocasiones en función de su contexto y de lo que les ocurra. Puede cambiar drásticamente la forma en la que piensa, siente y se comporta. Pueden desarrollar sentimientos de tristeza, impotencia o apatía. Se siente capaz y valiosa por momentos, pero esa percepción puede cambiar al lado opuesto, al sentirse totalmente inservible e improductiva debido a factores variados, pero especialmente en virtud de la opinión de los demás. Le cuesta enfrentar dificultades muy graves. Su autoestima podría degenerar en autoestima en baja, llevándole a asumir una actitud defensiva, tomar decisiones con gran dificultad y profundo miedo a cometer errores, cargar el pasado con el peso de las culpas, necesidad de complacer en exceso a los demás, en contraposición a lo que realmente desea, es decir un “Si” para los otros y un “No” así misma.

Autoestima Alta, incluso excesiva. Cree plenamente en sí mismo y en su trabajo; esto le da bastante fuerza. Es una persona segura de quien es. Es capaz de tener intimidad en sus relaciones. No oculta sus sentimientos. Es verdadera, la demuestra. Tiene capacidad para reconocer sus propios logros en la vida. Tiene la habilidad de perdonar a los demás y también de saber admitir sus errores. No les teme a los cambios en su vida, todo lo contrario, los ve bienvenido. Sabe relacionarse con los demás, pero también disfruta de estar sola. Saben plantear su punto de vista desde una perspectiva tolerante. De la misma forma saben explicar cuando no está de acuerdo y por qué. Es independiente, pero también sabe cuándo pedir ayuda. No tiene miedo al fracaso, ve como un logro haberlo intentado. Sin embargo, debe tener cuidado, quererse excesivamente a sí mismo y poco a los demás puede resultar contraproducente, ya que puede conducir a tener conflictos y ser rechazado.

Normas de aplicación: La persona evaluada responde los 10 ítems en una escala tipo Likert de 4 puntos (de Muy de acuerdo con Muy en desacuerdo).

Corrección e interpretación: La puntuación se obtiene sumando la puntuación directa de los ítems 1, 2, 4, 6, 7 y la puntuación invertida de los ítems 3, 5, 8, 9 y 10. La puntuación final oscila entre 10 y 40. Las puntuaciones mayores son indicadoras de una autoestima más alta.

Baremos en poblaciones argentinas:

<b>Percentiles</b>	<b>Grupo General (Gongora y Casullo, 2009)</b>	<b>Grupo clínico (Gongora y Casullo, 2009)</b>	<b>Grupo adolescentes (Góngora, Fernandez y Castro, 2010)</b>
95	40	38	39
90	39	37	39
75	38	35	37
50	36	30	34
25	33	26	30
10	30	21	27
5	28	19	24



## **Anexo 04. Formato de Consentimiento Informado**

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

### **Consentimiento informado**

15 de marzo de 2022

Estimado Obispo:

La Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote apoya la práctica de obtener el consentimiento informado de, y proteger a, los sujetos humanos que participen en investigación.

La siguiente información tiene por objeto ayudarle a decidir si aceptará participar en el presente estudio. Usted está en libertad de retirarse del estudio en cualquier momento.

Para tal efecto se le pedirá que responda a la ESCALA DE EVALUACIÓN DE COMUNICACIÓN FAMILIAR, Y AUTOESTIMA en la congregación cristiana Trujillo 2022 Nos gustaría que usted participara de esta investigación, pero tal participación es estrictamente voluntaria. Les aseguramos que su nombre no se mencionará en los hallazgos de la investigación. La información sólo se identificará mediante un código numérico.

Si le gustaría tener información adicional acerca del estudio antes o después que finalice, puede ponerse en contacto con cualquiera de nosotros por teléfono o por correo. [bettinagr\\_7@hotmail.es](mailto:bettinagr_7@hotmail.es), para recibir más información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Agradecemos su atención y apreciamos su interés y cooperación.

Atentamente,

Bettina Guillen Rodas

Estudiante de psicología de la ULADECH Católica

[bettinagr\\_7@hotmail.es](mailto:bettinagr_7@hotmail.es),

## **Anexo 05. Documento de aprobación de la institución para la recolección de información**

La finalidad de este protocolo es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación en Salud se titula: La comunicación familiar y la autoestima en la congregación cristiana Trujillo 2022 y es dirigido por Valle Ríos Sergio Enrique, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: Determinar la relación entre comunicación familiar y la autoestima en la congregación cristiana Trujillo 2022.

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 15 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de correo electrónico. Si desea, también podrá escribir al correo [bettinagr\\_7@hotmail.es](mailto:bettinagr_7@hotmail.es), para recibir más información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

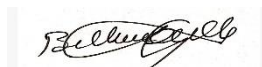
Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:  
Nombre:

Consejero Pedro Miranda.

Fecha: 15 marzo. 2022

Correo electrónico: pedro antonio@gmail.com

Firma del *Pedro Miranda* participante:



Firma del investigador

## **Anexo 06. Evidencias de ejecución (declaración jurada, base de datos)**

### **Declaración jurada**

Yo, Bettina Guillen Rodas, con DNI. N° 07764249, natural de la ciudad de Lima, declaro bajo juramento que la presente investigación cuenta con datos reales, recogidos por mi persona para este estudio, sometiéndome a las disposiciones legales vigentes de incurrir en falsedad de datos.

Y para que así conste y surta los efectos oportunos firma la presente declaración en la Ciudad de Trujillo, el día 20 de marzo de 2022.

Firma

