



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE
CHIMBOTE**

FACULTAD CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

**RELACIÓN ENTRE COMUNICACIÓN FAMILIAR Y
AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES DEL PUEBLO JOVEN
CANTO CHICO, LIMA, 2022**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA
EN PSICOLOGÍA**

AUTORA

POZO LOPEZ, JESSICA VANESA

ORCID: 0000-0001-8295-3224

ASESOR

VALLE SALVATIERRA, WILLY

ORCID: 0000-0002-7869-8117

CHIMBOTE – PERÚ

2023



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

ACTA N° 0040-121-2024 DE SUSTENTACIÓN DEL INFORME DE TESIS

En la Ciudad de **Chimbote** Siendo las **20:40** horas del día **21** de **Enero** del **2024** y estando lo dispuesto en el Reglamento de Investigación (Versión Vigente) ULADECH-CATÓLICA en su Artículo 34º, los miembros del Jurado de Investigación de tesis de la Escuela Profesional de **PSICOLOGÍA**, conformado por:

VELASQUEZ TEMOCHE SUSANA CAROLINA Presidente
GARCIA GARCIA TERESA DEL PILAR Miembro
VALLE RIOS SERGIO ENRIQUE Miembro
Dr. VALLE SALVATIERRA WILLY Asesor

Se reunieron para evaluar la sustentación del informe de tesis: **RELACIÓN ENTRE COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES DEL PUEBLO JOVEN CANTO CHICO, LIMA, 2022**

Presentada Por :
(5023182008) **POZO LOPEZ JESSICA VANESA**

Luego de la presentación del autor(a) y las deliberaciones, el Jurado de Investigación acordó: **APROBAR** por **UNANIMIDAD**, la tesis, con el calificativo de **15**, quedando expedito/a el/la Bachiller para optar el TITULO PROFESIONAL de **Licenciada en Psicología**.

Los miembros del Jurado de Investigación firman a continuación dando fe de las conclusiones del acta:

VELASQUEZ TEMOCHE SUSANA CAROLINA
Presidente

GARCIA GARCIA TERESA DEL PILAR
Miembro

VALLE RIOS SERGIO ENRIQUE
Miembro

Dr. VALLE SALVATIERRA WILLY
Asesor



CONSTANCIA DE EVALUACIÓN DE ORIGINALIDAD

La responsable de la Unidad de Integridad Científica, ha monitorizado la evaluación de la originalidad de la tesis titulada: RELACIÓN ENTRE COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES DEL PUEBLO JOVEN CANTO CHICO, LIMA, 2022 Del (de la) estudiante POZO LOPEZ JESSICA VANESA, asesorado por VALLE SALVATIERRA WILLY se ha revisado y constató que la investigación tiene un índice de similitud de 0% según el reporte de originalidad del programa Turnitin.

Por lo tanto, dichas coincidencias detectadas no constituyen plagio y la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Cabe resaltar que el turnitin brinda información referencial sobre el porcentaje de similitud, más no es objeto oficial para determinar copia o plagio, si sucediera toda la responsabilidad recaerá en el estudiante.

Chimbote, 26 de Febrero del 2024



Mgtr. Roxana Torres Guzman
RESPONSABLE DE UNIDAD DE INTEGRIDAD CIENTÍFICA

Agradecimiento

Agradezco a Dios quien es mi principal fuente de perseverancia, soporte, bendición y fe.

A cada uno de los docentes de mi casa de estudios quienes han sido nuestra guía, motivación y apoyo, brindándonos sus conocimientos para poder alcanzar nuestros objetivos.

A la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, por su labor y compromiso con los estudiantes formando profesionales con ética y amor por nuestra profesión.

Dedicatoria

El presente trabajo está dedicado a mi madre por su paciencia y motivación. A mi hermana por su apoyo y comprensión en los momentos más difíciles. Pero sobre todo a mis sobrinos Samuel y Adriano puesto que mediante este logro quiero demostrarles que a pesar de muchas dificultades y obstáculos en la vida nunca dejen de luchar por sus sueños y objetivos.

Índice

	Agradecimiento	IV
	Dedicatoria	V
	Índice	VI
	Lista de tablas	VIII
	Lista de figuras	IX
	Resumen	X
	Abstract.....	XI
I.	Planteamiento del problema de investigación	1
II.	Marco teórico.....	4
	2.1 Antecedentes.....	4
	2.2 Bases teóricas de la investigación	5
	2.2.1 familia.....	5
	2.2.2 Comunicación.....	6
	2.2.3 Estilos de comunicación	7
	2.2.4 Adolescencia.....	8
	2.2.5 La autoestima.....	9
	2.2.6 Tipos de autoestima.....	10
	2.2.7 Enfoques teóricos	11
	2.3 Hipótesis	13
III.	Metodología.....	14
	3.1. Nivel, tipo y diseño de investigación.....	14
	3.2 Población y muestra.....	14
	3.3 Variables, Definición y Operacionalización.....	15
	3.4 Técnica e instrumento de recolección de datos	15
	3.5 Método de análisis de datos.....	16
	3.6 Aspectos Éticos	16
IV.	Resultados	18
V.	Discusión	22
VI.	Conclusiones.....	24
VII.	Recomendaciones.....	25

Referencias bibliográficas	26
Anexo 01. Matriz de consistencia.....	29
Anexo 02. Instrumento de evaluación	27
Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote.....	28
Anexo 03. Validez y confiabilidad del instrumento	29
Anexo 04. Formato de consentimiento informado	34
Anexo 05. Documento de aprobación de la institución para la recolección de información.....	35
Anexo 6. Declaración jurada	36

Lista de tablas

Tabla 1 <i>Matriz de Definición y operacionalización de variables</i>	15
Tabla 2 <i>Comunicación familiar y autoestima en adolescentes del Pueblo Joven Canto Chico, Lima, 2022</i>	18
Tabla 3 <i>Autoestima en adolescentes del Pueblo Joven Canto Chico, Lima, 2022</i>	18
Tabla 4 <i>Gráfico de puntos de la dicotomización de la comunicación familiar y autoestima en adolescentes del Pueblo Joven Canto Chico, Lima, 2022</i>	20
Tabla 5 <i>Ritual de la significancia estadística</i>	21

Lista de figuras

Figura 1 <i>Gráfico de puntos de la dicotomización de la comunicación familiar y autoestima en adolescentes del Pueblo Joven Canto Chico, Lima, 2022</i>	19
--	----

Resumen

La siguiente investigación tuvo como objetivo establecer la relación existente entre la comunicación familiar y la autoestima en adolescentes del Pueblo Joven Canto Chico, Lima, 2022. La investigación es de tipo observacional puesto que los datos adquiridos serán ajenos a la voluntad del investigador, retrospectivo por que la información fue recogida con anticipación, transversal por que la población será dimensionada una sola vez y analítico ya que el estudio demográfico es bivariado, el diseño es epidemiológico puesto que estudio la incidencia del funcionamiento de las variables de comunicación familiar y de la autoestima de los adolescentes, la población fue de 98 adolescentes de los cuales se tomó una muestra de 60 adolescentes de ambos sexos todos pertenecientes al pueblo joven en mención, el muestreo es no probabilístico por conveniencia puesto que no se logró evaluar a todos los adolescentes del Pueblo Joven Canto Chico, los instrumentos utilizados para la evaluación fueron la escala de comunicación familiar FCS de Olson y la escala de autoestima de Rossemberg . El resultado obtenido durante el proceso de la información el proceso de la información arrojó un nivel de significancia del 0.093480 siendo un valor menor a 5, ya que se obtuvo un porcentaje de 83.3 % (50) resultando un nivel de comunicación familiar media y el 63.3% (38) de los adolescentes mantiene una autoestima baja. Concluyo mencionando que no se encontró relación entre las variables comunicación familiar y autoestima en adolescentes del Pueblo Joven Canto Chico, Lima, 2022. Negando a si la hipótesis general.

Palabra clave: Comunicación familiar, Autoestima, adolescentes

Abstract

The following research aimed to establish the relationship between family communication and self-esteem in adolescents from the Pueblo Joven Canto Chico, Lima, 2022. The research is observational since the data acquired will be beyond the will of the researcher, retrospective in nature. that the information was collected in advance, transversal because the population will be dimensioned only once and analytical and that the demographic study is bivariate, the design is epidemiological since it studies the incidence of the functioning of the family communication variables and the self-esteem of adolescents, the population was 98 adolescents from which a sample of 60 adolescents of both sexes was taken, all belonging to the young town in question, the sampling is non-probabilistic for convenience since it was not possible to evaluate all the adolescents of the young town Boy singing, the instruments used for the evaluation were Olson's FCS family communication scale and Rosseberg's self-esteem scale. The result obtained during the information process, the information process yielded a significance level of 0.093480, being a value less than 5, since a percentage of 83.3% (50) was obtained, resulting in a medium level of family communication and 63.3 % (38) of adolescents maintain low self-esteem. I conclude by mentioning that no relationship was found between the variable's family communication and self-esteem in adolescents from the young town of Canto Chico, Lima, 2022. Denying the general hypothesis.

Keyword: Family communication, Self-esteem, adolescents.

I. Planteamiento del problema de investigación

La familia establece el ambiente principal para la comunicación de sus integrantes, es por ello que la comunicación familiar cumple un papel determinante en las familias puesto que de ella depende el buen o mal desenvolvimiento familiar, sabemos que si dentro de un grupo familiar se instaura una comunicación deficiente perjudicando a si la voluntad de expresión , la confianza y la autoestima en los adolescentes, puesto que es en esta etapa donde el adolescente tiene respuestas que resolver e interrogantes que aclarar si no tiene un buen manejo de emociones y estrategias de solución de problemas pues se verá expuesto y vulnerable ante todo tipo de riesgo , el cual perjudica el desarrollo integral del mismo.

La etapa dolescente es es la mas dificultosa puesto que los adolescentes estan expuestos a distintas situaciones de riesgo, es por ello que el autoestima toma un papel determinante para el crecimiento del mismo, influyendo en su salud emocional, social , psicologica, en su adaptacion y en su individualidad (Ojeda y Cárdenas 2017)

López, et al (2005) por medio de una investigación refiere que en España durante la etapa adolescente el ambiente familiar y académico juegan un papel imprescindible en el acoplamiento psicológico de la persona, puesto que la existencia de dificultades de comunicación entre hijos adolescentes y progenitores, establece una de las causas familiares de peligro más angosto asociados con el crecimiento de las dificultades en la salud mental de los hijos.

Armendáriz et al (2018) mediante su estudio menciona que los adolescentes mexicanos de 12 a 17 años tienen mayor riesgo de consumir bebidas alcohólicas el cual está relacionado a una mala comunicación familiar, para aquellos adolescentes que tienen una comunicación familiar positiva es menor el peligro de consumir alcohol.

En relación al Perú Hañari (2020) por medio de una investigación sostiene que los adolescentes en Puno de 12 a 17 años de ambos sexos mantienen una comunicación familiar media por el cual sustenta un nivel medio de autoestima.

A su vez el Ministerio de salud (2017) mediante un estudio refiere que los padres tienen que fomentar una alta comunicación con sus hijos para prevenir el riesgo que presentan los juegos en las redes sociales los cuales impulsan a tomar decisiones que provoca la autodestrucción del adolescente puesto que busca usar los vacíos emocionales causando que los adolescentes sean los más accesibles al juego por estar en un periodo de exploración de respuestas personales y del ambiente.

Según Pérez (2020) por medio de un estudio realizado en San Juan de Lurigancho sostiene que los adolescentes mantienen una conducta violenta en su entorno académico causado por una comunicación deficiente dentro del núcleo familiar, finalmente se ultima en que mientras se mantenga una buena comunicación familiar entre padres e hijos adolescentes será mucho menor el riesgo de violencia que estos ejerzan en su ambiente y mientras se sostenga una baja o mínima comunicación familiar será mayor la probabilidad de violencia.

En consecuencia con el Pueblo Joven Canto Chico se ha podido apreciar la carencia de una comunicación asertiva y positiva por consiguiente baja autoestima entre sus miembros , perjudicando el buen desarrollo del grupo familiar , ya que una gran parte de la población cuenta con familias disfuncionales y monoparentales, resultado de ello se percibe a madres adolescentes, jóvenes y adolescentes dedicados a la delincuencia , al mal vivir , adictos al alcoholismo y drogadicción, a su vez también se aprecia adolescentes aplicados, que a pesar de los factores de riesgo se esfuerzan por un futuro de bienestar. El dirigente , los pobladores, los docentes, enfermeras de las entidades publicas sercanas al distrito no han podido brindar apoyo a tales adolescentes puesto que muchos de ellos no asisten al colegio ni al centro medico ante una situacion de riesgo.

Es desde esta problemática que propongo la presente interrogante, ¿Cuál es la relación entre la comunicación familiar y la autoestima en adolescentes del Pueblo Joven Canto Chico, Lima, 2022?

Es por ello que se propone como objetivo principal describir la relación entre comunicación familiar y autoestima en adolescentes del Pueblo Joven Canto Chico, Lima, 2022. A si mismo cuenta con objetivos específicos como describir la comunicación familiar en adolescentes del Pueblo Joven Canto Chico, Lima, 2022, describir la autoestima en adolescentes del Pueblo Joven Canto Chico, Lima, 2022 y dicotomizar la comunicación familiar y autoestima en adolescentes del Pueblo Joven Canto Chico, Lima, 2022.

El estudio se realizó de acuerdo con el lineamiento de estudio, formulada por la universidad católica Los ángeles de Chimbote, en relación al título comunicación familiar y autoestima puesto que es una investigación importante la cual necesita ser explorada de manera intensiva en la localidad.

El estudio tiene justificación teórica en cumplimiento con la línea de investigación, prevención y cuidado de la salud mental, es así como el siguiente estudio contribuirá a extender las referencias de las variables mencionadas para ser analizadas y comparadas con otras investigaciones semejantes, puesto que busca entregar información verídica que favorezca a toda la población para mejorar el entendimiento sobre la importancia del problema en los adolescentes y las estrategias para su prevención, de esta manera apoyará al desarrollo de las familias, alcanzando un impacto en la sociedad.

Es debido a esta exigencia que el trabajo actual sea beneficioso para consolidar una mejor idea sobre los sucesos de los problemas, dificultades y riesgos del adolescente a causa de una deficiente comunicación familiar y autoestima, a su vez lograr identificar las particularidades y necesidades para su prevención, dicha investigación procede a ser viable puesto que cumple con los recursos necesarios.

II. Marco teórico

2.1 Antecedentes

Pasmiño (2019) menciona que la finalidad del estudio es definir la correlación entre las variables de comunicación familiar y autoestima en los alumnos del nivel secundario. La metodología del estudio es cuantitativa, no experimental y de alcance correlacional. Esto se realiza mediante la recopilación de datos a través de la encuesta, los varemos de Autoestima de Rosenberg y de Comunicación entre Padres y Adolescentes. Para ello se utiliza una muestra probabilística aleatoria de 228 estudiantes. Esto debido a que se determina un 63% de los alumnos tienen buena comunicación con la madre y un 55,7% con el padre. En cuanto a los niveles de autoestima, se determinó que un 37,3% de los alumnos tiene un grado de autoestima medio. El propósito de esta prueba es determinar si la comunicación familiar ayuda a aumentar la autoestima entre los estudiantes. Conforme a la puntuación, se concluye que la comunicación efectiva con los padres aumenta la autoestima entre los adolescentes en un 63%. Y la comunicación entre ambos padres aumenta la confianza en uno mismo en un 55,7%.

Huamán (2022) indica que la presente investigación tubo como finalidad enlazar la comunicación familiar y la autoestima de un centro educativo en la ciudad de Satipo 2021, el tipo de estudio es cuantitativo, descriptivo y correlacional, su diseño es no experimental, el corte es transaccional, conto con una muestra de 45 alumnos del centro educativo en mención, de manera que cada evaluado cumplió con los criterios de inclusión, el método utilizado para el recojo de información fue la encuesta y el instrumento aplicado fue el FCS Comunicación familiar (Olson) y para la valoración de la autoestima se usó la escala de Rosseberg, obteniendo como efecto que ambas variables mantienen relación.

Cuba (2020) menciona que el objetivo de la siguiente investigación fue encontrar la relación existente entre las variables de comunicación familiar y autoestima en estudiantes del 4to grado de secundaria del centro educativo San Ramon, en Ayacucho – 2020, la investigación realizada es epidemiológico, analítico, puesto que se investigó el predominio de las variables ya mencionadas en los alumnos. se contó con una población de 35 alumnos entre 15 y 18 años, de los dos sexos, todos pertenecientes a la ciudad de Huamanga, con un muestreo no probabilístico, donde la muestra obtenida fue de 35 estudiantes, las

herramientas utilizadas fueron el FCS de comunicación familiar y el test de autoestima de Rossemberg. Donde se alcanzó como puntaje que el grado de significancia estadística es similar a 0.278 siendo una valoración que se encuentra por debajo de 0,5 se termina mencionando que no se encontró vínculo entre las variables estudiadas en alumnos del centro educativo. También observamos que un 80% de alumnos mantienen un nivel medio de comunicación familiar y un 57.1% de alumnos mantiene elevada autoestima.

Hañari y Masco (2020) en su investigación titulada Comunicación familiar y autoestima en adolescentes de la zona urbana y rural del Distrito de Lampa – 2019 tiene como finalidad definir la relación entre comunicación familiar y auto estima en adolescentes de la zona urbana y rural del distrito de Lampa. Fue un estudio descriptivo con diseño correlacional no experimental, transversal con un enfoque cuantitativo, se contó con 816 adolescentes de 5 colegios del distrito de lampa, donde se obtuvo una muestra de 261 adolescentes, se empleó el muestreo probabilístico de modelo aleatorio simple estratificado y la recaudación de datos se realizó mediante dos cuestionarios, Comunicación familiar padre/hijos de Barnes y Olson, y la escala de Autoestima de Rosemberg con coeficiente. Donde se obtuvo resultado de relación entre comunicación familiar y auto estima se encontró relación positiva media ($Rho = 0.576$) significativa ($p = 0.000$), así mismo se obtuvo una relación positiva notable ($Rho = 0.850$) estadísticamente considerable ($p=0.000$) en el distrito de lampa. La comunicación familiar entre progenitores e hijos adolescentes es de nivel medio mostrando un 64% en la zona Rural y en la zona urbana el 79%, sin embargo, con la madre las cifras se acrecentaron en ambas zonas.

2.2 Bases teóricas de la investigación

2.2.1 familia

Moratto et al. (2015) define al grupo familiar como el conjunto de individuos que están unidos por lazos de sangre, adopción o cuando la pareja instaura otro vínculo conyugal, los cuales comparten en común espacio, objetivos, ideales, afecto y respeto los cuales intervienen en la economía, adaptativa, social y educacional de los hijos, a su vez contribuyen con la permanencia de su especie en beneficio de la sociedad.

Estévez et al. (2007) menciona que el conjunto familiar es un grupo de personas predecibles y confortables quienes son parte fundamental de la sociedad, prometiendo un espacio de afecto y compensación brindando profundidad y viveza a sus integrantes.

Comesaña (2011) menciona que la familia es una comunidad donde las personas comparten vínculos afectivos y sanguíneos, los cuales pertenecen a una sola organización quienes se ayudan entre sí, donde los lazos tienen un carácter afectivo profundo y son aquellas las que hacen distinción con otros tipos de grupos.

Acevedo y Vidal (2019) define a la familia como un grupo de personas las cuales comparten enlaces consanguíneos, parentescos, convivencia y afecto, es un factor importante de la sociedad y se halla limitada por el sistema económico, por la realidad histórico social y cultural en la cual se incrementa, de tal manera que, al incluirse en el ordenamiento de tipos de clases del ambiente social, evidenciando su nivel de desarrollo.

Tipos de familia

Yaría (2005) nos menciona las siguientes organizaciones de familias.

- **Familia nuclear:** Es aquella que está constituida por los dos padres y los hijos, los cuales conviven bajo el mismo techo, también conocida como familia básica.
- **Familia extensa:** Son aquellas familias que se encuentran unidas por varias generaciones y no necesariamente por consanguinidad.
- **Familia Monoparental:** Son las familias que están compuestas por un solo progenitor y sus descendientes.
- **Familia Ensambladas:** Son familias conformadas por la unión conyugal de individuos que anteriormente han tenido otras parejas.
- **Familia Adoptiva:** estas familias reciben ayuda de las entidades gubernamentales para poder acoger a niños con progenitores que no se hacen cargo, de manera temporal o permanente.

2.2.2 Comunicación

Guardia (2009) indica que es el proceso de interacción interpersonal, es la aptitud que poseen las personas para intercambiar de ideas, sentimientos y costumbres mediante

una conversación, es la transmisión de señales, como gestos, sonidos orales, con la finalidad de emitir un mensaje, ocasionando una acción o reacción a quien lo percibe.

Aguado (2004) afirma que es la acción por la cual una persona establece contacto con otra, con la finalidad de transmitir un mensaje gracias a un código en común, para su desarrollo participan distintos elementos que pueden beneficiar o complicar el proceso.

Podemos decir que la comunicación es una transferencia de ideas y pensamientos con individuos que comparten su ambiente.

Tipos de comunicación:

Según Vértice (2008) clasifica a la comunicación en diferentes tipologías.

Comunicación Verbal:

Es aquella manera de manifestación que compromete la acción de verbalizar, lo encontramos en el área de la oralidad o conversación y también en la escritura

Comunicación no verbal: Es la forma de comunicarse sin verbalizar, sin emplear el lenguaje al momento de una comunicación, el cual se da mediante gestos, signos, movimientos.

Comunicación escrita: Esta se da mediante palabras plasmadas o escritas con letras y grafías en algún soporte o base.

2.2.3 Estilos de comunicación

Hofstadt (2015) menciona que la interacción que se da entre los individuos le permite aprender cualquier modelo de pensamiento e idea sobre el ambiente donde se encuentran, los clasifica de la siguiente manera.

Estilo inhibido: Son individuos que no defienden sus derechos, para ellos no impidiendo existe el respeto propio, que buscan agradar a los demás y son incapaces de enfrentarse a alguien en cualquier interés.

Estilo Agresivo: Son personas de característica dominante, que mantienen un volumen de voz alto, lo que entorpece una buena entonación, no hace detener al hablar tomar la palabra a su colocutor.

Estilo Asertivo: Son aquellos individuos que identifican sus características y las usan de forma consciente, manejan un tono de voz adecuado para sostener una conversación adecuada.

2.2.3.1 Comunicación familiar

Olson y Gorall (2003) indica que los miembros de la familia transmiten información, pensamientos y sentimientos emocionales a través del acto de comprender la satisfacción del otro, las familias comparten su necesidad de adaptabilidad y cohesión a través de reuniones familiares.

Tapia (2008) define a la comunicación familiar como el nivel en que el grupo familiar instaura un ambiente en donde cada uno de sus integrantes están decididos a cooperar en la interacción libre de diversos temas.

Las familias que se establecen en el punto más alto de esta magnitud, interactúan entre ellos de una manera natural y libre, sin embargo, las familias que se establecen en el punto más bajo de esta capacidad, discuten de manera libre solo de algunos temas, puesto que la interacción entre ellos es menos constante.

Gonzalo y Musitu (2016) menciona que la comunicación familiar no se funda solo en ser un vehículo de transferencia de información entre los integrantes de un grupo familiar, si no que impregna por completo la calidad de vida y su naturaleza familiar, es por ello que la comunicación familiar se entiende como un indicativo del ambiente y de la importancia del sistema familiar. Una comunicación familiar positiva entre sus integrantes permite la resolución de las transformaciones familiares de una forma adaptativa, mientras que una comunicación deficiente y negativa obstaculiza las fases del desarrollo familiar.

Amorós et al. (2014) indica que es uno de los medios por el cual se puede entender con mayor claridad los pensamientos y las acciones de los integrantes de un núcleo familiar, es considerado también como una de las variantes con mayor persistencia el cual se enlaza con el equilibrio psicológico del grupo familiar.

2.2.4 Adolescencia

Borrás (2014) es muy difícil definir el término adolescencia puesto que se encuentran distintos conceptos del ciclo evolutivo es por ello que se argumentan diferentes

enfoques correctivos del mencionado período del desarrollo humano como psicológico, sociológico, entre otros ; Es una etapa complicada de la existencia, el cual comprende entre los 10 a 19 años, se encarga de señalar la transición de la niñez a la fase adulta, con ella se originan los cambios tanto físicos como biológicos, intelectuales, psicológicos y sociales.

La adolescencia no consta solo de una etapa de fragilidad puesto que es compleja, es el momento en el que es posible colaborar a su desarrollo, ayudar a enfrentar peligros e inseguridades, prepáralos para que estén aptos al momento del desarrollo de sus capacidades.

2.2.4.1 Etapas de la adolescencia

Adolescencia intermedia: es aquella que se da entre los 14 a 15 años, en esta fase los pubescentes tratan de habituarse a alguna masa buscando resaltar ante la sociedad y la aceptación personal, dejando al costado la fascinación de los padres lo cual se debe a que perciben a sus progenitores como personas autoritarias.

Adolescencia tardía: Se da entre los 17 hasta los 23 años, en esta fase van restableciendo la confianza y la seguridad que se había olvidado mientras crecía, empiezan a controlar sus sentimientos, cuentan con mayor autosuficiencia, reduce la rapidez de su desarrollo y a su vez puede mostrar un nivel de ansiedad lo cual es causado por el aumento de sus responsabilidades en su vida individual.

Contexto social

Moreira (2003) menciona que la sociedad se ha conservado en simultáneo con el ser humano como una maravilla histórica y un sistema social organizado siguiendo con la misma trayectoria impuesta por el hombre en los distintos tipos de su estructura político social. Podemos mencionar que la sociedad es la agrupación de individuos incorporados moralmente, espiritual, cultural y materialmente para la satisfacción de las necesidades colectivas, beneficios recíprocos, aspiraciones similares y objetivos comunes.

2.2.5 La autoestima

Rosenberg (1965) es el sentir sobre uno mismo, que se puede presentar de manera positiva como negativa, que se cimienta a través de una valoración de sus propias particularidades.

Naranjo (2007) define que la autoestima es la habilidad que tiene el ser humano para valorarse, apreciarse, amarse y aceptarse, siendo este un aspecto muy significativo de la identidad, del éxito del individuo y de la adaptación a la comunidad, siendo este el nivel en que las personas tienen afectos positivos o nocivos sobre sí mismos y de su mismo valor.

Mauro (2003) afirma que la autoestima es una causa imprescindible a estimar en la vida del individuo en común y en específico, en materia del desempeño y de las conductas hacia las obligaciones académicas, laborales entre otras, es la consideración que el ser humano tiene hacia sí mismo, es por ello que también se denomina a la autoestima como la impresión del alma y que es el componente que facilita honorabilidad a la existencia del ser humano, el cual se desarrolla a partir de la interrelación de los individuos ,mediante la cual los seres humanos se estiman valiosos entre ellos, donde el yo se desarrolla mediante pequeños resultados, los reconocimientos y el éxito.

2.2.6 Tipos de autoestima

Autoestima alta: El individuo que tiene una autoestima alta no se estima a sí mismo como mejor que los demás, simplemente tiene conocimiento específico de sí mismo, conserva un auto respeto y es consciente de su valor personal, como un ser humano único e irrepetible, identifica sus cualidades, más no se considera perfecto, pues sabe que también comete errores, pero no percibe sus defectos y equivocaciones como característicos de una persona sin valor, más los entiende como representaciones del ser humano.

Autoestima baja: Las personas que mantienen una baja autoestima reflejan una personalidad inestable y vulnerable a los comentarios o al rechazo, lo que confirma su incompatibilidad, incapacidad y su falta de valor, puede que se inquieten intensamente cuando creen que la burla es hacia ella o cuando perciben que los demás tienen una opinión negativa de su persona, cuanto más fragilidad sienten, aumentará el nivel de ansiedad ocasionado sentimientos de torpeza e intranquilidad.

Autoestima media: Las personas que muestran estas particularidades, pueden ser confundidas con las personas de autoestima alta puesto que tienen muchos rasgos similares con la diferencia que en algunas situaciones se sienten inseguros, muchos investigadores mencionan que, a pesar de ser el tipo de autoestima más común, no es el más conveniente

ni saludable ya que se caracteriza por una excesiva confianza en sí misma y una gran inestabilidad.

Apresiasi3n de la autoestima: Tapia (2016) indica que la autoestima es una exigencia asociada a la confianza y al respeto en s3 mismo, se trata de un requisito general debido a la aspiraci3n de ser admitido y valorado, su precisi3n nos hace m3s infalibles prefiriendo la imagen de percibirnos como frustrados o quebrados, tambi3n se relaciona con la suficiencia exorbitante, la soberbia afecta a los dem3s, es de ah3 que surge la obligaci3n de constituir pautas para organizar el egocentrismo humano es por ello que de esta manera busca beneficiar el bienestar de los individuos intentando no perjudicarlos.

Brander (2010) en cualquiera de sus niveles el autoestima es una experiencia personal el cual se encuentra en lo m3s profundo de nuestra esencia, es lo que yo puedo pensar y sentir de m3, mas no es los que los otros puedan sentir o pensar sobre mi persona, en el transcurso de nuestras vidas nos rodeamos de personas que nos aman , nos quieren, nos valoran y nos respetan, sin embargo sabemos que nuestras acciones ,decisiones y elecciones cumplen un rol muy importante en el nivel de nuestro autoestima , el cual puede favorecer o perjudicar al desarrollo positivo del mismo , puesto que el valor personal y el amor propio no son impuesto.

2.2.7 Enfoques te3ricos

Enfoque sist3mico

Bunge (1999) menciona que este enfoque es una forma de comprender la manera de plantear y enunciar problemas, con la finalidad de descubrir los factores que constituyen un sistema, aunque no se fundamenta en ello espec3ficamente, identifica tambi3n particularidades de cada entorno y sabe de qu3 manera influye en el sistema, por medio de la interrelaci3n con su ambiente, el planteamiento sist3mico tambi3n investiga organizaci3n, elementos y ambiente del sistema.

Rodr3guez y Mart3nez (2015) menciona que para Michael E. Kerr el enfoque sist3mico es una teor3a de la conducta humana, la cual percibe a la familia como la unidad afectiva y utiliza la idea sist3mica para para describir las interacciones m3s complejas que se dan dentro de cada entorno familiar, ello implica que los miembros del grupo familiar se encuentren vinculados afectivamente. Los integrantes de un grupo familiar se afectan

profundamente entre ellos en sus ideas, emociones y actitudes que pareciese que vivieran bajo la misma piel afectiva, puesto que los individuos requieren la aprobación, la atención, el apoyo, la recomendación a lo que necesitan, curiosidades y la incomodidad de los demás a esta conexión ζ , la mencionada investigación.

Montiel (2018) indica que cuando hablamos de sistema esta toma relevancia dentro de la perspectiva de la teoría sistémica, el cual constituye que un sistema será una agrupación de elementos con una función específica, dentro de la familia, dentro del círculo familiar se toma en cuenta a cada uno de los integrantes, así como el vínculo entre ellos y sus características.

Modelo circunflejo de Olson (1985)

Montiel (2018) el modelo circunflejo de los sistemas familiares y maritales, es uno de los prototipos más destacados para poder conocer las organizaciones familiares. El mismo que fue desarrollado por el sociólogo David Olson en 1979, basándose en la teoría sistémica, con la finalidad de organizar el panorama de conceptos tan difusos que prevalecían en aquel tiempo, se encargó de formular los reglamentos generales del modelo, a fines de 1970 en consecuencia, se fue desarrollando los instrumentos de medición fundadas en el mismo.

La expansión de este modelo se ha ido incrementando puesto que la descripción de la funcionalidad familiar se fundamenta en la unificación de una variedad de conceptos empleados en la terapia familiar y propone que el concepto del funcionamiento familiar, así como su estimación se desarrollen a partir de las tres variables siguientes que son la adaptabilidad o flexibilidad, comunicación y cohesión

La cohesión familiar:

Es la relación emocional que los integrantes del grupo familiar mantienen entre ellos, con la finalidad de determinar la cohesión dentro del núcleo familiar, identificando de qué manera las organizaciones familiares mueven la separación o individualización de sus integrantes en relación con el vínculo familiar. Los criterios relacionados son, los tiempos, límites, unión emocional, coaliciones, espacio, amigos, intereses, toma de decisiones y recreaciones.

La flexibilidad o adaptabilidad familiar:

Explica la cualidad y la manifestación del liderazgo y la estructura, los vínculos de los roles en el grupo familiar, así También como las normas y los acuerdos.

2.3 Hipótesis

a) Hipótesis general:

Ho. No existe relación significativa entre comunicación familiar y autoestima en adolescentes del Pueblo Joven Canto Chico, Lima, 2022.

H1. Existe relación significativa entre comunicación familiar y autoestima en adolescentes del Pueblo Joven Canto Chico, Lima, 2022.

III. Metodología

3.1. Nivel, tipo y diseño de investigación

Supo y Cavero (2014) define que el nivel del estudio es relacional porque busca encontrar vínculos entre los criterios o las variantes referidas. El tipo del estudio será de enfoque observacional puesto que los datos adquiridos serán ajenos a la voluntad del investigador, retrospectivo por que la información fue recogida con anticipación, transversal por que la población será dimensionada una sola vez y analítico puesto que el estudio demográfico es bivariado, El diseño es epidemiológico puesto que estudiara la incidencia del funcionamiento de las variables de comunicación familiar y de la autoestima de los adolescentes del Pueblo Joven Canto Chico.

3.2 Población y muestra

La población está constituida con una cantidad de 98 adolescentes los cuales pertenecen al Pueblo Joven Canto Chico, Lima, 2022.

Criterios de inclusión:

- Adolescentes de procedencia peruana.
- Adolescentes procedentes del Pueblo Joven Canto Chico, Lima.
- Adolescentes de ambos géneros.
- Adolescentes de 12 a 18 años de edad.
- Adolescentes que estén estudiando y no.

Criterios de Exclusión:

- Adolescentes que procedan de otras poblaciones o de otra nacionalidad
- Personas mayores de 18 años de edad.
- Adolescentes que no quisieron formar parte de la investigación.

Para poder precisar la magnitud de la muestra fijamos la formula siguiente:

$$n = \frac{N * Z^2 * PQ}{(N - 1) * E^2 + Z^2 * PQ}$$

P: Proporción de los adolescentes con la particularidad de interés.

Q: Proporción de componentes sin las particularidades de interés ($Q = 1 - P$)

Z: Nivel de confianza.

E: Error de muestreo.

N: Tamaño de la población.

n: Tamaño de la muestra.

Por esta razón la muestra estará conformada por 60 adolescentes de la población en mención.

En este estudio se utilizará el muestreo no probabilístico por conveniencia, de toda la población escogida se dispone una cantidad de muestra al ser inaccesible por la condición de riesgo, se tomará una muestra de 60 adolescentes quienes cumplieron con todas las normas de inclusión constituidas.

3.3 Variables, Definición y Operacionalización

Tabla 1

Matriz de Definición y operacionalización de variables

Variables de asociación	Dimensiones indicadores	/	Valores finales	Tipo de variable
Comunicación familiar	Sin dimensiones		Alto Medio Bajo	Categórica, ordinal, Politómica
Variable de supervisión	Dimensiones indicadores	/	Valores finales	Tipos de variable
Autoestima	Sin dimensiones		Alto Medio Bajo	Categórica, ordinal, politómica

3.4 Técnica e instrumento de recolección de datos

Supo y Cavero (2014) La técnica que se utilizará para la presente investigación será la encuesta, el cual se usará para la adquisición de datos por medio de un formato de

recolección de forma directa, para la estimación de la variante se usará el método psicométrico el cual consta en la ficha de recojo del instrumento.

El instrumento que se utilizará será el FCS de Olson y la escala de auto estima de Rosseberg.

3.5 Método de análisis de datos

El plan de análisis se ejecutará mediante el reglamento, que es el desarrollo por medio del cual las propiedades importantes del contenido de una comunicación son cambiadas a unidades que faciliten su explicación y su estudio necesario.

Concordando con la línea del estudio el proceso de la información adquirida serán tabulados, para el cual utilizaremos el sistema Microsoft Excel 2010. Para analizar el procesamiento de la información adquirida se utilizará el estudio descriptivo, mostrando los productos por medio de la tabla de frecuencia.

3.6 Aspectos Éticos

El siguiente estudio considera al reglamento de integridad científica en la investigación, indispensables para su ejecución, mostrándose por medio de los escritos como el acta enviada al dirigente del Pueblo Joven Canto Chico, a su vez el escrito de consentimientos informado aprobado y firmado por los participantes de la investigación. Consideramos consecuentemente los principios éticos:

Protección a las personas:

El estudio es dirigido a personas, las cuales se les tiene que respetar la identidad, confiabilidad, identidad, privacidad, diversidad y la dignidad humana.

El trabajo a realizar es con personas, es por ello que, se respetara la dignidad humana, identidad, diversidad, confidencialidad y privacidad.

La siguiente investigación toma en consideración que los individuos evaluados en la investigación, participan de forma voluntaria y están disponibles a brindar una adecuada información por lo mismo se toma en cuenta el respeto a sus derechos esenciales en específico en el caso de encontrarse en estado de fragilidad.

Libre participación y derecho a estar informado:

Nos dirigimos a la notificación se brinda a los concurrentes referidos a la determinación e intereses del estudio que se está realizando, a su vez tomamos en consideración que tienen la libertad para participar sin imposición.

Para la realización del estudio se toma la afirmación de aceptación del participante, otorgándonos de esta forma su aprobación para el recojo de datos para el objetivo correspondiente.

Beneficencia no maleficencia: Debemos de afirmar el bienestar de los participantes en los estudios, es por ello que en la siguiente investigación las personas estudiadas no muestran ninguna forma de riesgo, en su bienestar físico y psicológico

Justicia: Sobre todo, la justicia y el bienestar común, se tienen en cuenta puesto que no se puede imponer los intereses del investigador en primer lugar, el estudio se debe de desenvolver de una manera prudente aceptando las inclinaciones para mantener una investigación sin manipulaciones, sin dar importancia a un modo injusto. reconocer las restricciones y orientaciones, para una labor sin alteraciones ni ejercicios injustos

Integridad científica: La investigación a cargo sostendrá su integridad, cuando ejecute una investigación evitando algún tipo de mal intención que se pueda manifestar en el desarrollo del estudio, a su vez garantiza la autenticidad en toda la fase del estudio desde el principio, hasta la adquisición y emisión del resultado (Reglamento de Integridad Científica en la Investigación v.001).

IV. Resultados

4.1. Resultados

Tabla 2

Comunicación familiar y autoestima en adolescentes del Pueblo Joven Canto Chico, Lima, 2022.

Comunicación familiar	f	%
Medio	50	83.3%
Otros	10	16.7%
Total	60	100.0

Nota. De la población estudiada la mayoría presenta 71.0 % de comunicación familiar media.

Tabla 3

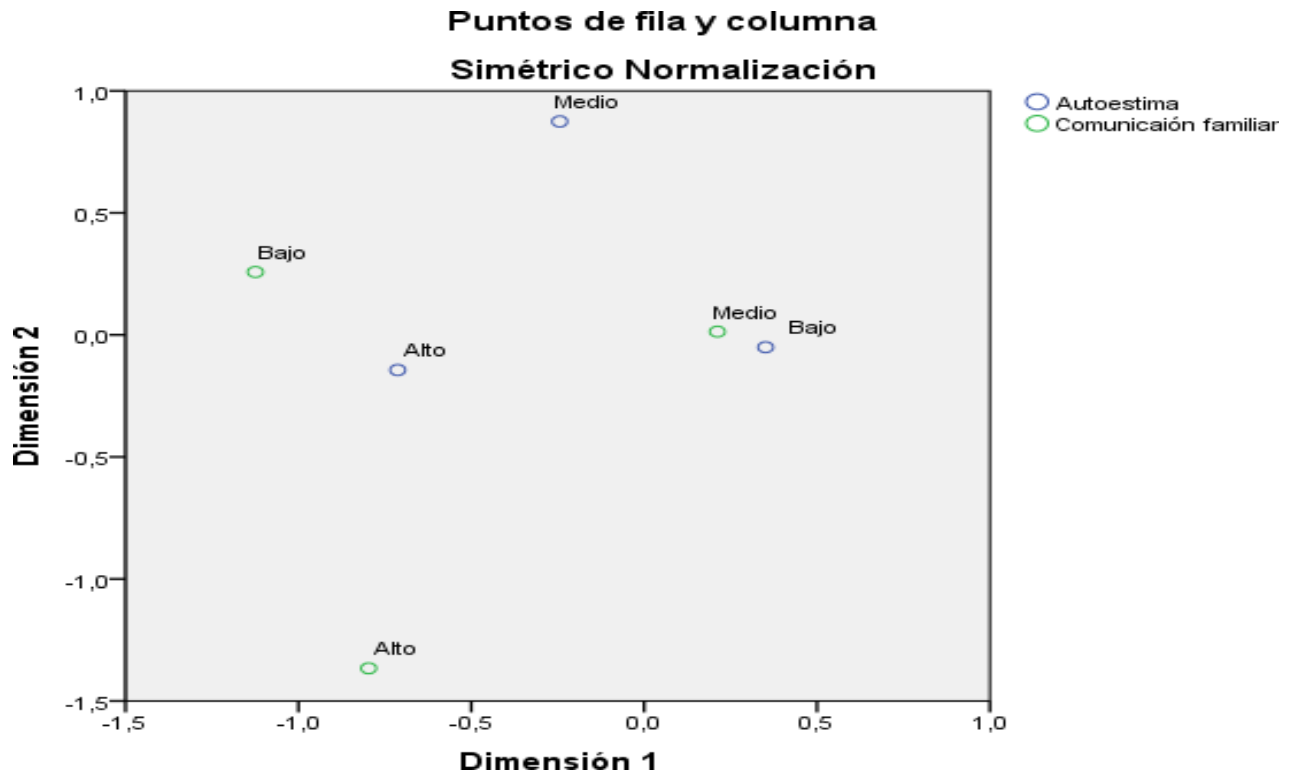
Autoestima en adolescentes del Pueblo Joven Canto Chico, Lima, 2022.

Autoestima	f	%
Bajo	38	63.3
Otros	22	36.7
Total	60	100.0

Nota. De la población estudiada la mayoría presenta un 48% de autoestima baja.

Figura 1

Gráfico de puntos de la dicotomización de la comunicación familiar y autoestima en adolescentes del Pueblo Joven Canto Chico, Lima, 2022.



Nota. Los puntos más cercanos son autoestima bajo y medio para la comunicación familiar.

Tabla 4

Comunicación familiar y autoestima en adolescentes del Pueblo Joven Canto Chico, Lima, 2022.

Comunicación familiar	Autoestima dicotomizada					
	Baja		Otros		Total	
	f	%	f	%	f	%
Medio	34	56.7%	16	26.7%	50	83.3%
Otros	4	6.7%	6	10.0%	10	16.7%
Total	38	63.3%	22	36.7%	60	100.0%

Nota. La comunicación familiar es indiferente a la autoestima en los adolescentes de la población estudiada.

Tabla 5

Ritual de la significancia estadística

Hipótesis

H₀: No existe relación entre comunicación familiar y autoestima en adolescentes del Pueblo Joven Canto Chico, Lima, 2022.

H₁: Existe relación significativa entre comunicación familiar y autoestima en adolescentes del Pueblo Joven Canto Chico, Lima, 2022.

Nivel de significancia

Nivel de Significancia (alfa) $\alpha = 25.0\% = 3.67$

Estadístico de prueba

Chi cuadrado de Independencia

Valor de P= 0.093480 =100%

Lectura del p-valor

Con una probabilidad de error del 100% Existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en adolescentes del Pueblo Joven Canto Chico, Lima, 2022.

Toma de decisiones

No existe relación entre comunicación familiar y autoestima en adolescentes del Pueblo Joven Canto Chico, Lima, 2022.

V. Discusión

El objetivo de la presente investigación fue establecer la relación existente entre comunicación familiar y autoestima en adolescentes del Pueblo Joven Chico, Lima, 2022. Esta representación surge a causa los diferentes estudios realizados donde sindicaron la relación entre ambas variables, tal como lo señala Hañari (2020) sostiene que la comunicación familiar es imprescindible en el desarrollo del adolescente, puesto que si no se da una comunicación positiva esta genera una baja autoestima, por lo tanto, el desarrollo personal y el bienestar del adolescente se verá en riesgo. Por consiguiente, se puede decir que la comunicación familiar ejecutada de manera inadecuada, reflejara madres adolescentes, embarazos no deseados, alcoholismo y drogadicción en adolescentes y jóvenes. En seguida de efectuar la presente investigación, se encontró como P valor 100% el cual se encuentra por encima del 5% de significancia lo cual muestra que no se percibe relación entre comunicación familiar y autoestima en adolescentes lima 2021. En consecuencia, considero que su validez interna es parcial debido que, aunque las bases teóricas son de fuentes confiables siendo que los instrumentos cuentan con propiedades métricas, la aplicación de los instrumentos fue efectuada por el mismo investigador, la población evaluada mostro inconformidad ante la petición de información, pero el muestreo es no probabilístico por conveniencia lo que disminuye el valor de mi resultado.

En lo que indica a su validez externa, se menciona que la realización del muestreo es no probabilística por conveniencia y por tratarse de una investigación de nivel relacional, los resultados obtenidos pueden ser generalizados y por lo tanto pueden ser utilizados con fines de estudio para otras investigaciones.

El resultado de la presente investigación difiere con lo estudiado por Hañari y Masco (2020) en lo cual obtienen como resultado que si existe relación entre comunicación familiar y autoestima de los adolescentes entre 12 a 17 años de la zona urbana y rural del distrito de Lampa. De esta manera concluye que si el adolescente tiene una comunicación familiar positiva ello conlleva a que desarrolle una buena autoestima, En dicha investigación se utilizó el mismo instrumento de evaluación para la autoestima, donde se realizó un muestreo probabilístico, el cual no coincide con el tipo de estudio de la investigación en discusión ya que este es no probabilístico por conveniencia.

A sí mismo, la siguiente investigación coincide con Cuba (2020) quien realizó un estudio de tipo correlacional, con un muestreo no probabilístico por conveniencia donde encontró que no hay relación entre ambas variables de comunicación familiar y autoestima. Puesto que si el adolescente mantiene una buena comunicación familiar ello no asegura que la autoestima ascienda. Su población fue estudiantes de 4to año del nivel secundario, de un colegio público en Ayacucho, el recojo de información se realizó con la escala de medición de la autoestima de Rosenberg y el instrumento FCS para comunicación familiar, Por lo que es necesario indicar que tanto como el objetivo de estudio, los instrumentos utilizados y el resultado obtenido, coinciden en comparación con la presente investigación.

Con referente al resultado descriptivo encontramos que en la muestra estudiada su mayoría señala una comunicación familiar media y una autoestima baja.

VI. Conclusiones

Se obtuvo como resultado que no existe relación entre las variables de comunicación familiar y la autoestima en adolescentes del Pueblo Joven Canto Chico, Lima, 2022.

Se percibe que los adolescentes del mencionado pueblo joven mantienen un nivel de comunicación familiar medio el cual refleja que los adolescentes no están teniendo una adecuada comunicación dentro del grupo familiar y mantienen una autoestima baja.

VII. Recomendaciones

A los investigadores de la materia sobre comunicación familiar se les recomienda realizar estudios con relación a comunicación familiar entre hijos, parejas, padres separados y la autoestima en adolescentes con problemas de conducta puesto que es de suma importancia establecer los valores y principios que con el tiempo se ha ido perdiendo.

Tomando en cuenta el resultado de la investigación en mención, se sugiere a los dirigentes del Pueblo Joven Canto Chico coordinar con entidades gubernamentales para el desarrollo de campañas, talleres o actividades que ayuden y cooperen con la permanencia y la mejora de la comunicación y la autoestima de los adolescentes.

Referencias bibliográficas

- Acevedo Sierra, L. y Vidal López, E. H. (2019). La familia, la comunicación humana y el enfoque sistémico en su relación con la esquizofrenia. *Medisan*, 23(01), 131-145.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1029-30192019000100131&lng=es&nrm=iso
- Aguado Terrón, J. M. (2004). *Introducción a las teorías de la información y de la comunicación*. Universidad de Murcia.
[https://www.um.es/tic/Txtguia/Introduccion%20a%20las%20Teorias%20de%20la%20Informa%20\(20\)/TIC%20texto%20guia%20completo.pdf](https://www.um.es/tic/Txtguia/Introduccion%20a%20las%20Teorias%20de%20la%20Informa%20(20)/TIC%20texto%20guia%20completo.pdf)
- Amorós, P. et al., (2012). *Aprender juntos, crecer en familia. Aprendemos a comunicarnos en familia*. Obra Social “la Caixa”.
<https://fundacionlacaixa.org/documents/10280/195061/aprender-juntos-crecer-familia-aprendemos-comunicarnos-familia.pdf>
- Barnes, H. L. y Olson, D.H. (1985) parent-adolescent communication and the circumplex model. *Child Development*, 56(2), 438–447. <https://www.jstor.org/stable/1129732>
- Bocanegra Abad, N. (2021). *Autoestima y depresión en un grupo de de adolescentes huérfanos y no huérfanos de Lima*. [Tesis de licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/621906>
- Borrás Santisteban, T. (2014). Adolescencia: definición, vulnerabilidad y oportunidad. *Correo Científico Médico*, 18(1), 05-07.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1560-43812014000100002
- Branden, N. (2010). *Cómo mejorar el autoestima*. Editorial Paidós.
<https://www.ttmib.org/documentos/Branden-Autoestima.pdf>
- Bunge, M. A. (1999). *Sistema social y filosofía*. Editorial Sudamericana.
https://issuu.com/hernandezcortez/docs/sistemas_sociales_y_filosof_a_de_m
- Carrasco-Pérez, J. A. et al., (2021). La comunicación familiar y su efecto en la educación sexual de los adolescentes de Jipijapa. *Polo del Conocimiento*, 6(7), 764-781.
<https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/2886>

- Copez-Lonzoy, A. et al., (2016). Propiedades psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar en estudiantes universitarios. *Revista costarricense de psicología*, 35(1), 37-52.. https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1659-29132016000100037
- Crespo Comesaña, J. M. (2011). Bases para construir una comunicación positiva en la familia. *Revista de Investigación en Educación*, 9(2), 91-98. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4731297>
- Gonzales Jurado, L. M (2017). *Violencia familiar afecta la autoestima de los adolescentes en Lima-Perú*. [Tesis de licenciatura, Universidad Católica Sedes Sapientiae]. <https://repositorio.ucss.edu.pe/handle/20.500.14095/393>
- Guardia de Viggiano, N. V. (2009). *Lenguaje y comunicación*. San José <https://docplayer.es/9586586-Lenguaje-y-comunicacion.html>
- Hañari Mormontoy, J. O. y Masco Mayta, M. B. (2020). *Comunicación familiar y autoestima en adolescentes de la zona urbana y rural del Distrito de Lampa - 2019*. [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional del Altiplano] <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/13646>
- Hofstadt Roman, C. (2022). *El libro de las habilidades de comunicación*. Días de santos. <https://www.editdiazdesantos.com/libros/9788490523711/Hofstadt-Roman-El-libro-de-las-habilidades-de-comunicacion.html>
- Honorato Bernal, T. M. et al., (2019). Desesperanza y autoestima en adolescentes con y sin riesgo suicida. *Nova scientia*, 11(22), 413-432. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-07052019000100413&script=sci_abstract
- Huamanlazo Quispe, G. R. (2021). *Autoestima en los adolescentes del distrito de San Luis, Cañete, Lima, 2020*. [Tesis de licenciatura, Universidad Católica Los Angeles de Chimbote]. <https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/19899>
- López, E. E. et al., (2007). *Relaciones entre padres e hijos adolescentes*. Nau Llibres. https://naullibres.com/wp-content/uploads/2019/08/9788476427392_L33_23.pdf

Mendez Moreno, S. L. (2019). *Comunicación Familiar y Apoyo Social Percibido como Predictores de la Conducta Delictiva en Adolescentes del Distrito El Porvenir*. [Tesis de licenciatura, Universidad Cesar Vallejo].

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/30323>

Supo, J. (2014). *Seminarios de Investigación Científica: Sinopsis del Libro y Carpeta de Aprendizaje*. Perú: BIOESTADISTICO EIRL.

<https://www.studocu.com/pe/document/universidad-andina-nessor-caceres-velasquez/metodologia-del-trabajo-universitario/metodologia-de-la-investigacion-dr-suppo/18409899>

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. (26 de Octubre del 2023). *Reglamento de integridad científica (v.001)*.

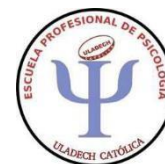
<https://www.uladech.edu.pe/la-universidad/transparencia/?search=reglamento%20de%20integridad&lang=1&id=2>

Anexo 01. Matriz de consistencia

Enunciado	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología
¿Cuál es la relación entre comunicación familiar y autoestima en adolescentes del Pueblo Joven Canto Chico, Lima, 2022?	General	Ha. Existe relación entre comunicación familiar y autoestima en adolescentes del Pueblo Joven Canto Chico, Lima, 2022.	Variable 1: Comunicación familiar	El tipo de estudio es de enfoque observacional, nivel relacional y diseño epidemiológico.
	Determinar la relación existente entre comunicación familiar y autoestima en adolescentes del Pueblo Joven Canto Chico, Lima, 2022.			Dimensiones: Sin dimensiones
	Específico	Hb. No existe relación entre la comunicación familiar y la autoestima en adolescentes del Pueblo Joven Canto Chico, Lima, 2022.	Variable 2: Autoestima	El universo está constituido por los adolescentes.
	Describir la comunicación familiar en adolescentes del Pueblo Joven Canto Chico, Lima, 2022.			Dimensiones: Sin dimensiones
	Describir la autoestima en adolescentes del Pueblo Joven Canto Chico, Lima, 2022.			La población está conformada por los adolescentes del Pueblo Joven Canto Chico.
				La técnica de medición es psicométrica
				Instrumentos: Escala de Comunicación familiar (FCS) de Olson (2016)
				Escala de la Autoestima de Rossemberg (1965)



Anexo 02. Instrumento de evaluación
Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote
Facultad De Ciencias De La Salud
Escuela Profesional De Psicología



INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN

N°

I. Ficha sociodemográfica

1. **Sexo:** (F) (M) 2. **Religión**..... 3. **Vivo con:** (Papá) (Mamá) (Hermanos)

Otros

4. **Edad:** 5. **Número de hermanos:** 6. **Orden de hermanos:** 7. **Grado y sección:**

II. Escala de comunicación familiar (FCS)

A continuación, encontrara una serie de enunciados acerca de cómo son, las familias, por lo que usted encontrara cinco posibilidades de respuesta para cada pregunta.

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	Generalmente en desacuerdo	Indeciso	Generalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo

N°	Pregunta	1	2	3	4	5
1	Los miembros de la familia están satisfechos con la forma en que nos comunicamos.					
2	Los miembros de la familia son muy buenos escuchando.					
3	Los miembros de la familia nos expresan afectos entre nosotros					
4	Los miembros de la familia son capaces de preguntarse entre ellos lo que quieren.					
5	Los miembros de la familia pueden discutir calmadamente sus problemas.					
6	Los miembros de la familia discuten sus ideas y creencias.					
7	Cuando los miembros de la familia se preguntan algo, reciben respuestas honestas.					
8	Los miembros de la familia tratan de comprender los sentimientos de los otros miembros.					
9	Los miembros de la familia cuando están enojados rara vez se dicen cosas negativas.					
10	Los miembros de la familia expresan sus verdaderos sentimientos.					



ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSEMBERG

Sexo: (M) (F) **Edad :** **Religión:**

Lea cuidadosamente cada interrogante y seleccione una respuesta de acuerdo a la escala de valoración y marque con una X en el recuadro que corresponda a su respuesta.

	1	2	3	4			
	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo			
PREGUNTAS							
N°1	Siento que no soy una persona digna de aprecio, al menos en igual de medida que los demás.			1	2	3	4
N°2	Estoy convencido de que tengo cualidades buenas.			1	2	3	4
N°3	Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente.			1	2	3	4
N°4	Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a.			1	2	3	4
N°5	En general estoy satisfecho/a de mí misma/o.			1	2	3	4
N°6	Siento que no tengo mucho de que estar orgullosa/o.			1	2	3	4
N°7	En general pienso, me inclino a pesar que soy un fracasado/a.			1	2	3	4
N°8	Me gustaría poder sentir más respeto por mí mismo/a.			1	2	3	4
N°9	Hay veces que realmente pienso que soy un inútil.			1	2	3	4
N°10	A veces creo que no soy buena persona.			1	2	3	4

Anexo 03. Validez y confiabilidad del instrumento

Escala de comunicación familiar (FCS)

Autor: D. Olson et al. (2006) en el Perú Copez, Villarreal y Paz (2016) reportaron registros razonables en sus cualidades métricas.

Objetivo: valorar de forma general la comunicación familiar.

Administración: Personal o colectiva a adolescentes desde los 12 años en adelante.

Duración: 15 minutos.

Análisis de confiabilidad.

Hañari y Masco (2020) Realizo un estudio de las cualidades psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar (FCS) en 816 adolescentes de ambos sexos del distrito de Lampa, donde utilizo tablas porcentuales y gráficas, obteniendo un alto nivel de consistencia interior, finalizamos mencionando que la FCS muestra características psicométricas.

Interpretación:

Se suman los resultados adquiridos, el porcentaje directo (PD) y teniendo en cuenta los percentiles (Pc) se encuentra el nivel de comunicación familiar.

	Escala de satisfacción familiar	
	Pc	PD
Alto	99	50
Los miembros de la familia se sienten muy positivos acerca de la calidad y cantidad de su comunicación familiar.	95	50
	90	49
	85	48
	80	47
Medio	75	45
Los familiares se sienten generalmente bien acerca de la comunicación familiar, pudiendo tener algunas preocupaciones.	70	44
	65	43
	60	42
	55	40
	50	40
	45	39
	40	38
	35	37
	30	36
	25	35
Bajo	20	32
Los familiares tienen muchas preocupaciones sobre la calidad de la comunicación familiar.	15	30
	10	28
	5	24
	1	17

Escala de la autoestima:

Autor: Morris Rosenberg

Año: 1989

Nombre: Escala de Autoestima de Rosenberg

Objetivo: Evaluar el sentimiento de satisfacción que una persona tienen consigo misma. La autoestima refleja la relación entre la autoimagen real y la autoimagen ideal.

Áreas/Factores: Un solo factor

Población: a partir de 13 años

Tiempo de aplicación: 5 min. Aprox.

Tipo de instrumento: escala.

Número de ítems: 10

Descripción: La escala consta de 10 ítems con 4 opciones de respuesta: desde Muy de acuerdo (4) a Muy en desacuerdo (1). Consta de 5 ítems directos y 5 inversos (Ítems inversos: 3, 5, 8, 9 y 10). Para controlar la aquiescencia y la tendencia a responder afirmativamente. (Rosenberg, 1965).

Normas de aplicación: La persona evaluada responde los 10 ítems en una escala tipo Likert de 4 puntos (de Muy de acuerdo a Muy en desacuerdo).

Corrección e interpretación: La puntuación se obtiene sumando la puntuación directa de los ítems 1, 2, 4, 6, 7 y la puntuación invertida de los ítems 3, 5, 8, 9 y 10. La puntuación final oscila entre 10 y 40. Las puntuaciones mayores son indicadoras de una autoestima más alta.

Baremos en poblaciones argentinas:

Percentil	Grupo General (Gongora y Casullo, 2009)	Grupo clínico (Gongora y Casullo, 2009)	Grupo adolescentes (Góngora, Fernandez y Castro, 2010)
95	40	38	39
90	39	37	39
75	38	35	37
50	36	30	34
25	33	26	30
10	30	21	27
5	28	19	24

Validez y confiabilidad en nuestro contexto:

La muestra original para el que se desarrolló la escala en la década de 1960 constaba de 5.024 estudiantes de secundaria y adultos mayores de 10 escuelas seleccionadas al azar en el estado de Nueva York y se anotó como una escala de Guttman. La escala tiene generalmente una alta fiabilidad: correlaciones test-retest están típicamente en el intervalo de 0,82 a 0,88, y alfa de Cronbach para diversas muestras están en el rango de 0,77 a 0,88 (ver Blascovich y Tomaka, 1993 y Rosenberg, 1986 para más detalles). Los estudios han demostrado tanto una estructura de dos factores (confianza en sí mismo y autodesprecio) como escala unidimensional y ara obtener las normas para una muestra similar a la suya, debe buscar en la literatura académica para encontrar la investigación con muestras similares.

Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR). La EAR ha sido traducida y validada en distintos países e idiomas: francés, alemán, japonés, portugués, español, etc. Recientemente, Schmitt y Allik (2005) realizaron un estudio multicultural, administrando la EAR en 53 naciones, en 48 de las cuales se presenta una confiabilidad sobre 0,75.

En Perú se halló un Cronbach alpha de .78 Grupo población general argentina, alfa de Cronbach .70 (Góngora y Casullo, 2009) Grupo población clínica argentina, alfa de Cronbach .78 (Góngora y Casullo, 2009) Grupo adolescentes argentinos alfa de Cronbach .79 (Góngora, Fernández y Castro, 2010) La comprensión de las puntuaciones de la Escala de autoestima de Rosenberg:

Autoestima es baja. Muestra dificultades para tomar decisiones, es decir, se muestra muy insegura y experimenta un miedo exagerado a equivocarse. Tiene miedo a los cambios, a situaciones nuevas y evita cualquier riesgo. Siente que no puede y que no va a conseguir lo que se proponga. Podría mostrar estados de ánimo ansioso/depresivos. No se valora, no siente que tengan ningún talento. Se aísla de su entorno, mostrándose tímida. Evitan tomar la iniciativa. Se siente continuamente evaluada, por lo que temen hablar con otras personas. Tiene dificultades para identificar sus emociones. Le cuesta compartir con otras personas sus emociones. No se siente satisfecha consigo misma, siente que no hacen nada bien. Se da por vencida antes de iniciar cualquier actividad.

Dependen de los otros para hacer casi cualquier actividad. Debido a que siente que no tiene valor, le cuesta aceptar que la critiquen. Experimenta fuertes sentimientos de culpa cuando algo les sale mal. Tiene dificultades para reconocer sus errores. Es pesimista. Siente que es poco interesante. Siente que no controla su vida. Tiene dificultades para conseguir sus metas.

Autoestima media, Tienen muchos de los rasgos de la persona con autoestima alta, pero se sienten inseguros en algunas ocasiones en función de su contexto y de lo que les ocurra. Puede cambiar drásticamente la forma en la que piensa, siente y se comporta. Pueden desarrollar sentimientos de tristeza, impotencia o apatía. Se siente capaz y valiosa por momentos, pero esa percepción puede cambiar al lado opuesto, al sentirse totalmente inservible e improductiva debido a factores variados, pero especialmente en virtud de la opinión de los demás. Le cuesta enfrentar dificultades muy graves. Su autoestima podría degenerar en autoestima en baja, llevándole a asumir una actitud defensiva, tomar decisiones con gran dificultad y profundo miedo a cometer errores, cargar el pasado con el peso de las culpas, necesidad de complacer en exceso a los demás, en contraposición a lo que realmente desea, es decir un “Si” para los otros y un “No” así misma.

Autoestima Alta, incluso excesiva. Cree plenamente en sí mismo y en su trabajo; esto le da bastante fuerza. Es una persona segura de quien es. Es capaz de tener intimidad en sus relaciones. No oculta sus sentimientos. Es verdadera, la demuestra. Tiene capacidad para reconocer sus propios logros en la vida. Tiene la habilidad de perdonar a los demás y también de saber admitir sus errores. No les teme a los cambios en su vida, todo lo contrario, los ve bienvenido. Sabe relacionarse con los demás, pero también disfruta de estar sola. Saben plantear su punto de vista desde una perspectiva tolerante. De la misma forma saben explicar cuando no está de acuerdo y por qué.

Es independiente, pero también sabe cuándo pedir ayuda. No tiene miedo al fracaso, ve como un logro haberlo intentado. Sin embargo, debe tener cuidado, quererse excesivamente a sí mismo y poco a los demás puede resultar contraproducente, ya que puede conducir a tener conflictos y ser rechazado.



Anexo 04. Formato de consentimiento informado

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS (Ciencias Sociales)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula asociación entre comunicación familiar y autoestima en adolescentes del Pueblo Joven Canto Chico, Lima, 2022.

y es dirigido por Jessica Vanesa Pozo Lopez, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: Esta información es importante porque nos ayudará a saber el nivel de satisfacción familiar que tiene cada uno de los estudiantes.

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 15 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de teléfono o correo electrónico. Si desea, también podrá escribir al correo yeca19_2000hotmail.com para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre:

Fecha: _____

Correo _____ electrónico:

Firma _____ del _____ participante:

Firma del investigador (o encargado de recoger información): _____

Jessica Vanesa Pozo Lopez
Estudiante de Psicología
912383997
Jessicavanesapozolopez@gmail.com

Anexo 05. Documento de aprobación de la institución para la recolección de información



**VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
COORDINACIÓN DE GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

Chimbote 30 de noviembre 2023

CARTA N° 208-2023-2023-CGI-VI-ULADECH CATÓLICA

Señor/a:

Lic. Jhon Hilton Bonifacio Nolasco

PUEBLO JOVEN CANTO CHICO

Presente:

A través del presente, reciba el cordial saludo en nombre del Vicerrectorado de Investigación de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, a la vez solicito su autorización formal para llevar a cabo una investigación titulada RELACIÓN ENTRE COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES DEL PUEBLO JOVEN CANTO CHICO, LIMA, 2022, que involucra la recolección de información/datos en Pobladores, a cargo de Jessica Vanesa Pozo Lopez, con DNI N° 45014258, cuyo asesor es el/la docente VALLE SALVATIERRA WILLY.

La investigación se llevará a cabo siguiendo altos estándares éticos y de confidencialidad, y todos los datos recopilados serán utilizados únicamente para los fines de la investigación.

Es propicia la oportunidad, para reiterarle las muestras de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente.

Dr. Willy Valle Salvatierra
Coordinador de Gestión de Investigación

Anexo 6. Declaración jurada



DECLARACIÓN JURADA

Yo Jessica Vanesa Pozo Lopez, con DNI N° 45014258 natural de la ciudad de Lima, declaro bajo juramento que la presente investigación contará con datos reales, los cuales se recogerán por mi persona para este estudio, sometiéndome a las disposiciones legales vigentes de incurrir en falsedad de datos.

Y para que a si conste y asista los efectos oportunos firma la presente declaración en la calidad de Lima, el día 23 de octubre del 2023.

Firma