



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE
CHIMBOTE**

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

**RELACIÓN ENTRE COMUNICACIÓN FAMILIAR Y
AUTOESTIMA EN POBLADORES DE UN ASENTAMIENTO
HUMANO, NUEVO CHIMBOTE, 2022**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA
EN PSICOLOGÍA**

AUTORA

NOLE SOSA, LESLY MIRELLA

ORCID: 0000-0001-7706-123X

ASESOR

VALLE SALVATIERRA, WILLY

ORCID: 0000-0002-7869-8117

CHIMBOTE - PERÚ

2024



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

ACTA N° 0069-121-2024 DE SUSTENTACIÓN DEL INFORME DE TESIS

En la Ciudad de **Chimbote** Siendo las **10:50** horas del día **19** de **Enero** del **2024** y estando lo dispuesto en el Reglamento de Investigación (Versión Vigente) ULADECH-CATÓLICA en su Artículo 34º, los miembros del Jurado de Investigación de tesis de la Escuela Profesional de **PSICOLOGÍA**, conformado por:

VELASQUEZ TEMOCHE SUSANA CAROLINA Presidente
VALLE RIOS SERGIO ENRIQUE Miembro
GARCIA GARCIA TERESA DEL PILAR Miembro
Dr. VALLE SALVATIERRA WILLY Asesor

Se reunieron para evaluar la sustentación del informe de tesis: **RELACIÓN ENTRE COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN POBLADORES DE UN ASENTAMIENTO HUMANO, NUEVO CHIMBOTE, 2022**

Presentada Por :
(0123181101) **NOLE SOSA LESLY MIRELLA**

Luego de la presentación del autor(a) y las deliberaciones, el Jurado de Investigación acordó: **APROBAR** por **UNANIMIDAD**, la tesis, con el calificativo de **16**, quedando expedito/a el/la Bachiller para optar el TITULO PROFESIONAL de **Licenciada en Psicología**.

Los miembros del Jurado de Investigación firman a continuación dando fe de las conclusiones del acta:

VELASQUEZ TEMOCHE SUSANA CAROLINA
Presidente

VALLE RIOS SERGIO ENRIQUE
Miembro

GARCIA GARCIA TERESA DEL PILAR
Miembro

Dr. VALLE SALVATIERRA WILLY
Asesor



CONSTANCIA DE EVALUACIÓN DE ORIGINALIDAD

La responsable de la Unidad de Integridad Científica, ha monitorizado la evaluación de la originalidad de la tesis titulada: RELACIÓN ENTRE COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN POBLADORES DE UN ASENTAMIENTO HUMANO, NUEVO CHIMBOTE, 2022 Del (de la) estudiante NOLE SOSA LESLY MIRELLA, asesorado por VALLE SALVATIERRA WILLY se ha revisado y constató que la investigación tiene un índice de similitud de 0% según el reporte de originalidad del programa Turnitin.

Por lo tanto, dichas coincidencias detectadas no constituyen plagio y la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Cabe resaltar que el turnitin brinda información referencial sobre el porcentaje de similitud, más no es objeto oficial para determinar copia o plagio, si sucediera toda la responsabilidad recaerá en el estudiante.

Chimbote, 01 de Marzo del 2024



Mgtr. Roxana Torres Guzman
RESPONSABLE DE UNIDAD DE INTEGRIDAD CIENTÍFICA

Dedicatoria

Dedicado a mis padres, quienes con su esfuerzo me permitieron concluir mi carrera profesional.

Agradecimiento

Agradezco a cada una de las personas participantes, que me permitieron recoger su información y utilizarla para fines académicos.

Índice general

Dedicatoria.....	IV
Agradecimiento	V
Índice general	VI
Lista de tablas	VIII
Lista de figuras	IX
Resumen	X
Abstract.....	XI
I. Planteamiento del problema de investigación.....	1
II. Marco teórico	3
2.1. Antecedentes	3
2.2. Bases teóricas de la investigación.....	5
2.2.1. Comunicación familiar	5
2.2.2. Niveles de comunicación familiar	6
2.2.3. Dimensiones de la comunicación familiar.....	7
2.2.4. Comunicación familiar padres/hijos adolescentes.....	7
2.2.5. Teoría sistémica	8
2.2.6. Autoestima	9
2.2.7. Componentes de la autoestima	10
2.2.8. Niveles de la autoestima	10
2.2.9. Autoestima y comunicación familiar.....	10
2.3. Hipótesis.....	11
III. Metodología	12
3.1. Nivel, tipo y diseño de investigación	12
3.2. Población y muestra	12
3.3. Operacionalización de variables	13
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	13
3.5. Método de análisis de datos	13
3.6. Aspectos éticos.....	14

IV. Resultados.....	15
V. Discusión.....	19
VI. Conclusiones.....	21
Referencias bibliográficas	23
Anexos	27
Anexo 01. Matriz de consistencia.....	27
Anexo 02. Instrumento de recolección de información.....	28
Anexo 03. Validez y confiabilidad del instrumento	30
Anexo 04. Consentimiento informado.....	34
Anexo 5. Documento de aprobación de la institución para la recolección de información .	35
Anexo 6. Evidencias de ejecución.....	37

Lista de tablas

Tabla 1 Matriz de definición y operacionalización de variables	13
Tabla 2 Comunicación familiar en pobladores de un asentamiento humano, Nuevo Chimbote, 2022	15
Tabla 3 Autoestima en pobladores de un asentamiento humano, Nuevo Chimbote, 2022 .	15
Tabla 4 Comunicación familiar y autoestima en pobladores de un asentamiento humano, Nuevo Chimbote, 2022.....	17
Tabla 5 El ritual de la significancia estadística	18
Tabla 6 Matriz de Consistencia.	27

Lista de figuras

Figura 1 Gráfico de puntos del análisis de correspondencia simple de la comunicación familiar y autoestima en pobladores de un asentamiento humano, Nuevo Chimbote, 2022	16
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

Resumen

El estudio cuenta con el objetivo de determinar la relación entre comunicación familiar y autoestima en pobladores de un asentamiento humano, Nuevo Chimbote, 2022. La metodología es de nivel relacional de tipo observacional, retrospectivo, transversal, y analítico, de diseño epidemiológico, además, se utilizó la técnica psicométrica para los dos instrumentos de medición, la Escala De Comunicación Familia De Olson y la Escala de Autoestima de Rosenberg. La población estuvo conformada por los pobladores de un Asentamiento Humano que cumplieran con los criterios de inclusión y exclusión, contando con un muestreo no probabilístico de tipo por conveniencia con un total de n=106 participantes, el resultado obtenido fue que sí existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en los pobladores, predominando el nivel bajo de comunicación familiar y de autoestima.

Palabras claves: comunicación familiar, autoestima, pobladores

Abstract

The objective of the study was to determine the relationship between family communication and self-esteem in residents of a human settlement, Nuevo Chimbote, 2022. The methodology is relational, observational, retrospective, cross-sectional, and analytical, with an epidemiological design, and the psychometric technique was used for the two measuring instruments, the Olson Family Communication Scale and the Rosenberg Self-Esteem Scale. The population consisted of the inhabitants of a human settlement that met the inclusion and exclusion criteria, with a non-probabilistic convenience sampling with a total of n=106 participants. The result obtained was that there is a relationship between family communication and self-esteem in the inhabitants, with a predominance of low levels of family communication and self-esteem.

Key words: family communication, self-esteem, residents.

I. Planteamiento del problema

La comunicación familiar está encargada de contribuir y mejorar significativamente la calidad de vida de las familias, además, favorece la resolución de conflictos y permite que cada uno de sus integrantes transmita información, sentimientos, pensamientos e ideas de manera asertiva, se desarrolle, crezca y se adapte a la sociedad (Musitu y Buelga, 2006). Ahora bien, la autoestima, es una evaluación y valoración de cada persona, realizando juicios de valor sobre los sentimientos, pensamientos, actitudes, conductas y aspecto físico, esta información que obtiene cada individuo es tomada en cuenta por las percepciones de afecto por parte del entorno social en el cual se desarrolla, es decir la familia (González y López, 2001).

Las variables abordadas presentan una problemática en diferentes partes del mundo, siendo así que, en la ciudad de la Paz, el Instituto Nacional De Estadísticas (INE, 2018) a través de los datos obtenidos, evidenció que la violencia psicológica en el ámbito laboral de las mujeres es del 59.8%, esto repercute negativamente en la salud mental de las mujeres y fomenta una autoestima negativa y baja, dando como consecuencia una disminución de comunicación en el ámbito familiar, laboral y personal.

En México el Observatorio Regional para la Mujer de América Latina y el Caribe (como se citó en Ovalle, 2018) reportó que el 57% de las mujeres se aprecian inferiores, dado que no cumplen con los cánones de bellezas, esto es alarmante porque el nivel de autoestima con el que cuentan va disminuyendo significativamente, afectando su salud mental y por ende las relaciones interpersonales en su familia, de esta forma la comunicación puede decaer.

Además, en la ciudad de Madrid se ha evidenciado que la crisis sanitaria a incrementado los problemas de salud mental de los adolescentes, debido a los cambios drástico en sus rutinas y hábitos, el uso arduo a las redes sociales aumentó su dependencia, así también hubo una alza en las expresiones de baja autoestima, sintiendo menos orgullo y placer por las actividades que realizan, afectando al componente familiar, por ello, es indispensable que los padres se involucren con sus hijos y creen espacios de comunicación, para que puedan expresar sus preocupaciones, sus dudas o problemas, dado que si esto no se cumple, los problemas seguirán en aumento (Daley, 2021).

Por ello, me surge la interrogante ¿Cuál es la relación entre comunicación familiar y autoestima en pobladores de un asentamiento humano, Nuevo Chimbote, 2022? Debido a lo mencionado propuse determinar la relación entre comunicación familiar y autoestima en pobladores de un asentamiento humano, Nuevo Chimbote, 2022, y de manera específica lo siguiente, describir la comunicación familiar en pobladores de un asentamiento humano, Nuevo Chimbote, 2022, describir la autoestima en pobladores de un asentamiento humano, Nuevo Chimbote, 2022 y por último, dicotomizar la relación entre comunicación familiar y la autoestima en pobladores de un asentamiento humano, Nuevo Chimbote, 2022.

La investigación se justifica a nivel teórico, dado que el estudio se sustenta bajo el enfoque sistémico, a nivel metodológico el estudio cuenta con instrumentos que presentan valides y confiabilidad, con principios éticos.

Cabe mencionar que el presente estudio contribuye con la línea de investigación prevención y cuidados de la salud mental, considerando a la comunicación familiar indispensable para determinar el nivel de autoestima de cada uno de sus integrantes, si esto no se desarrolla de manera adecuada, empezará afectando a los infantes, además, la autoestima positiva promueve la salud mental y protege de la disfuncionalidad dentro del grupo familiar (Vargas y Oros, 2011).

II. Marco teórico

2.1. Antecedentes

Ortiz y Tandazo (2016) en su estudio sobre Comunicación familiar y autoestima en la adolescencia en el país de Ecuador, donde buscaron determinar causas de la inadecuada comunicación familiar y su influencia en la autoestima de los adolescentes, utilizó el método mixto, así también se usó la entrevista psicológica y sus instrumentos psicológicos fueron la Escala De Comunicación Familiar, el Test de la familia, la Escala de estrés familiar, la Escala de los recursos familiares, la Escala de evaluación de la adaptabilidad de la cohesión familiar y la Escala De Satisfacción Familiar, donde los resultados mostraron que existe relación entre adolescentes participantes, determinando que presentan una baja autoestima debido a la carencia de la comunicación familiar lo que a su vez afecta la interacción entre los subsistemas.

Coyla (2019) investigó acerca de la Comunicación familiar y autoestima en los estudiantes de la I.E.S. José Carlos Mariátegui de Juliaca, se planteó como objetivo, determinar la relación entre la comunicación familiar y autoestima, durante el año escolar, en cuanto al enfoque fue cuantitativo, de tipo no experimental, de diseño transeccional, observacional y analítico; el nivel de investigación es correlacional. Se utilizó el Cuestionario Comunicación Familia de Méndez y se utilizó la Escala de Autoestima De Rosenberg. La población estuvo conformada por 85 estudiantes de 1er a 5to grado y como es reducida, no se trabajó con ninguna muestra. El resultado mostró que existe comunicación familiar buena con 56,5% y el nivel de autoestima es elevado en 45,9%. Con los resultados se determinó la existencia de una relación positiva entre la comunicación familiar y la autoestima, esto implica que una buena comunicación familiar tendrá como resultado un estudiante con la autoestima alta, quien podrá desempeñarse adecuadamente en las diferentes áreas de su vida.

Rosillo (2020) en su investigación sobre Comunicación familiar y autoestima en mujeres de una asociación cristiana de la provincia de Pisco - 2020, el tipo de investigación fue observacional, prospectivo, transversal y analítico de nivel relacional con un diseño epidemiológico, los instrumentos utilizados fueron la Escala de Comunicación Familiar de Olson, (FCS) y la Escala de Autoestima de Rosenberg (1965), en una población N= 55

mujeres, con una muestra $n=20$ mujeres de la edad de 20 a 40 años con un muestreo no probabilístico por conveniencia, donde se encontró relación entre comunicación familiar y autoestima con un nivel de comunicación medio (45%) y un (60%) con autoestima alta esto amerita que si en el hogar hay una comunicación positiva con mensajes claros, adecuados y demostración de afecto habrá una autoestima positiva en los miembros de la familia.

Avila (2022) ejecutó su estudio sobre Relación entre comunicación familiar y niveles de autoestima en pobladores del Asentamiento Humano La Unión, Chimbote, 2020, contó con el objetivo de relacionar la comunicación familiar y los niveles de autoestima en pobladores del Asentamiento Humano La Unión, Chimbote, 2020. Su metodología fue de tipo observacional, prospectivo, transversal y analítico, el nivel fue relacional y su diseño epidemiológico, los instrumentos fueron la Escala de Comunicación Familiar (FCS) (Olson et al., 2006) y Escala de Autoestima de Rosenberg (Rosenberg, 1989). La población se constituyó por $N=1500$ habitantes del Asentamiento Humano La Unión y la muestra se constituyó $n=100$. El resultado encontrado fue un nivel de comunicación familiar alto y medio dado que se encuentran ambos en (42%) y un nivel de autoestima medio en (64.2%), concluyendo que no existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en pobladores del Asentamiento Humano La Unión, porque sobrepasa el valor de $P=17,8362\%$, indicando que la autoestima es variante en el ser humano, va depender de la etapa de desarrollo en la que se encuentra el individuo.

Ramos (2022) realizó su investigación sobre Relación entre comunicación familiar y autoestima en una asociación de juntas Vecinales, Huaraz, 2022, tuvo como objetivo relacionar la comunicación familiar y la autoestima en una asociación de juntas vecinales, Huaraz, 2022. El estudio fue de tipo observacional, prospectivo, transversal, los instrumentos usados fueron la escala de Comunicación Familiar (FCS) de Olson y la escala de Autoestima de Rosenberg (EA Rosenberg) con una población $N=20$ personas pertenecientes a las juntas vecinales, se trabajó con toda la población, y como resultado se obtuvo que la comunicación familiar es de nivel medio en (65.0%) y autoestima media con (75.0%), obteniéndose como p valor 7%, concluyendo que no existe asociación entre la comunicación familiar y la autoestima, señalando los integrantes de la asociación de juntas

vecinales están en un proceso de aprendizaje en el manejo de la comunicación, sin embargo esta no es determinante para la autoestima.

Domínguez (2022) llevo a cabo el estudio sobre Relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes universitarios de la Uladech, Chimbote, 2019, su objetivo es relacionar la comunicación familiar y autoestima en estudiantes universitarios de la Uladech, Chimbote, 2019, contando con una metodología de tipo observacional, prospectivo, transversal y analítico, de nivel relacional y de diseño epidemiológico. El universo fueron los universitarios de la Universidad Uladech, contando con una muestra no probabilística de tipo por conveniencia, haciendo un total de $n = 201$ universitarios de la escuela profesional de Obstetricia, presentando un nivel medio de comunicación familiar en (72.1%) y un nivel medio de autoestima en (53.2%), además, con un Valor de $P = 0,041 = 4.1\%$, indicando que si existe relación entre ambas variables, lo que indica que la comunicación asertiva genera en cada uno de los miembros un sano desarrollo emocional.

Sánchez (2023) en su investigación comunicación familiar y autoestima en pobladores de un centro poblado, Santa, 2021, conto con el objetivo de relacionar los niveles de comunicación familiar y los niveles de autoestima en pobladores de un centro poblado, Santa, 2021. El tipo de estudio fue observacional, de nivel relacional y diseño no experimental, con una muestra de 116 pobladores, utilizando la Escala de Comunicación Familiar (FCS) (Olson et al., 2006) y la Escala de Autoestima de Rosenberg. Los resultados hallados indicaron que existe asociación entre comunicación familiar media y autoestima alta en dichos pobladores, lo que indica que la autoestima se obtiene de las experiencias positivas o negativas que se suscitan en la familia.

2.2. Bases teóricas de la investigación

A continuación, abordaré el sustento de la presente investigación, para ello tomaré en cuenta mis variables de estudio, orientados al enfoque sistémico.

2.2.1. Comunicación familiar

La comunicación familiar es para Tesson y Youniss (como se citó en Cava, 2003, p.2) “el instrumento que padres e hijos utilizan para renegociar sus roles, constituyendo el medio por el cual su relación puede desarrollarse y cambiar hacia una mayor mutualidad y reciprocidad”.

Según, Musitu y Buelga (2006) la comunicación familiar es un sistema encargado de transmitir información, mediante el uso de lenguaje verbal o no verbal, de esa manera contribuye a mejorar la calidad de vida, además de favorecer la resolución de conflictos y permite a los integrantes de la familia desarrollarse, crecer y adaptarse a las transiciones que acontezcan en la sociedad.

A continuación, Satir (2007) manifiesta que la comunicación familiar es la manera de intercambiar con palabras claras y directas la información, las opiniones y las interpretaciones que se haga al respecto, además interviene la intimidad y las relaciones interpersonales, siendo un componente principal en el funcionamiento de la familia, contribuyendo a una sana convivencia familiar.

Por último, la comunicación familiar para Olson (como se citó en Copez et al., 2016, p.34) “es el acto de transmitir información, ideas, pensamientos y sentimientos entre los miembros de una unidad familiar, a través de la percepción de satisfacción respecto de la comunicación familiar, escuchar, expresión de afectos, discutir ideas y mediar conflictos”.

2.2.2. Niveles de comunicación familiar

Dentro de los niveles de comunicación familiar según en Olson (como se citó Copez et al., 2016) encontramos los siguientes:

Comunicación familiar alta: Hace referencia a la calidad y cantidad de la comunicación dentro de la familia, la cual se desarrolla de manera constante, generando sentimientos de satisfacción en sus miembros.

Comunicación familiar media: Esto indica que los integrantes que componen la familia se sienten regularmente bien cuando se comunican, pero existe preocupaciones, éstas pueden darse depende al contexto social, cultural, económico, que pueda ir atravesando.

Comunicación familiar baja: Los integrantes tienen bastantes preocupaciones sobre la calidad y cantidad de la comunicación, debido a la escasez que se presenta, no hay comunicación fluida, no existe confianza, no se sienten escuchados los unos a otros.

Ahora según Estevez et al. (2011) mencionan los dos niveles que pueden acontecer en la familia.

Familias altas en comunicación familiar: Estas presentan un carácter abierto esto es cuando se genera de manera positiva, donde los adolescentes tienen libertad para expresarse de manera clara y libre, también sienten satisfacción en la interacción que presenta en su familia.

Familias bajas en comunicación familiar: Cuando los hijos llegan a la etapa de adolescencia, aquí existe una comunicación ineficiente y carente en cuanto a su eficacia, dado que es exageradamente negativa o muy crítica, esta es de carácter problemático.

2.2.3. Dimensiones de la comunicación familiar

Tapia (2008) menciona las siguientes dimensiones:

Orientación hacia la conversación: Se enfatiza en crear ambientes de interacción, de forma animada sobre diversos temas, logrando la participación de todos sus miembros. Si es dada de manera alta hacia la conversación, se logrará una gran interacción de manera fluida, libre, agradable, donde compartirán las decisiones acerca de las actividades, tomando en cuenta las ideas y opiniones de todos, manteniendo una comunicación constante y saludable entre padres e hijos. Si es dada de manera baja hacia la conversación, la interacción será reducida, no compartirán sus sentimientos, opiniones, ideas, ni planearán actividades en conjuntos y los hijos serán distantes con sus padres.

Orientación hacia la conformidad: Generalmente se refiere a la conformidad de los hijos dentro de la familia, considera importante las creencias, normas y valores. El nivel alto de esta dimensión indica que la comunicación en estas familias, se basa en la obediencia de los hijos hacia los padres y los adultos, además interactúan con armonía, tratando de evitar los conflictos, se enfatiza por la homogeneidad en cultura, creencias y actitudes. El nivel bajo, manifiesta individualidad, independencia, respetan los espacios personales de cada uno y se comunican con igualdad entre todos.

2.2.4. Comunicación familiar padres/hijos adolescentes

La comunicación familiar entre padres e hijos tiene un papel importante, según Salcines (2011) dado que contribuye a una adecuada interacción y en un adecuado bienestar. Cuando los hijos crecen y llegan a la adolescencia, es imprescindible conocer los posibles cambios que acontezcan, y la comunicación va a ser fundamental, para su

adecuado desarrollo, en esta época generará amistades más significativas, conocerá nuevas personas, tendrá más responsabilidades, vivirá situaciones con más individualidad, y dará pie a su formación de personalidad e identidad, por ello, como padres, toca tener confianza en nuestros hijos y otorgarles libertad de manera gradual, ajustando las normas y reglas al contexto de vida que está enfrentado, por consecuencia los adolescentes que propicien la comunicación de calidad en familia, pueden afrontar mejor las conductas de riesgo.

2.2.5. Teoría sistémica

Según Espinal et al. (2004) el enfoque sistémico se basa en el conocimiento de la familia, no como partes individuales, es todo lo contrario y se considera como un conjunto de integrantes que presenta su propia identidad y su sentido de integración.

La teoría sistémica en la comunicación familiar es la encargada de generar un adecuado funcionamiento en las relaciones familiares, regulando las conductas, las reglas y los límites de los que participan en el proceso comunicativo (Musitu y Buelga, 2006).

Estructura de la familia: Salvador (2003) plantea la existencia de una estructura dentro de la familia basado en el enfoque sistémico, lo que indica una interacción entre los integrantes de la familia, esto es basado sobre normas, demandas y límites (límites claros, permitiendo la realización de sus funciones adecuadas, los límites difusos, carecen de autonomía entre los miembros del sistema y los límites rígidos, que ocasionan una comunicación difícil entre sus integrantes) si se cumplen de manera funcional contribuirá positivamente a los subsistemas de la familia.

Subsistemas Familiares: La teoría sistémica, emplean la terminación de holones o subsistemas, con la finalidad de indicar que es un todo y una parte al mismo tiempo y la familia se entiende como un sistema, en el existe subsistemas los cuales son elementos del mismo sistema familiar que se relacionan entre sí, Salvador y Fishman (2004) señalan los siguientes subsistemas:

Subsistema individual: Se incluye el concepto que tenga el individuo de sí mismo en una relación a las interacciones que vivencia, con posibles cambios durante su desarrollo personal.

Subsistema conyugal: Inicia cuando dos personas adultas se unen y es el eje principal en el cual se forman todas las relaciones, cada miembro debe adaptarse para formar una identidad en pareja, a su vez ofrece a sus integrantes apoyo y un refugio para las relaciones extra familiares.

Subsistema parental: Incluye a los hijos y a los padres como se desarrolla su crianza y su interacción, así mismo el niño empieza a considerar a sus padres como autoridad, también se evidencia la confrontación de los conflictos y las negociaciones ante situaciones que acontezcan.

Subsistema de los hermanos: Es el primer grupo para el niño participando como un igual, teniendo apoyo los unos de otros, divirtiéndose, enojándose, negociando, compartiendo, promoviendo su individualidad dentro de un grupo.

2.2.6. Autoestima

Todas las personas necesitamos sentirnos seguros, amados, respetados, para tener un desarrollo de vida saludable, partiendo de lo mencionado el autor González-Arratia y López (2001) manifiesta que la autoestima es la evaluación, los sentimientos, las actitudes, la aprobación y los juicios de valor que tenga sobre mi persona, así mismo se toma en cuenta las percepciones de afecto y cariño por parte del entorno social en el cual nos desenvolvemos.

Para Towers (2004) la autoestima es la imagen que tenemos de uno mismo, si ésta es positiva, no sentiremos con energía, fuertes, con amor hacia nosotros, aprovechando así oportunidades que se nos presenten y trabajando día tras día por seguir mejorando y logrando nuestros objetivos.

Según Rosenberg (como se citó Rojas-Barahona, et., al 2009, p 792) define “la autoestima como un sentimiento hacia uno mismo, que puede ser positivo o negativo, el cual se construye por medio de una evaluación de las propias características”.

La autoestima se define como una representación afectiva, haciendo juicios sobre nuestras capacidades, habilidades y cualidades, además son las representaciones positivas de nosotros mismos, para usarlas ante las dificultades y conflictos que se atraviesen, pudiendo salir victoriosos de ello (Beauregard, 2005).

2.2.7. Componentes de la autoestima

La autoestima tiene tres componentes interrelacionados entre sí, donde se encuentra, el cognitivo, el conductual y el afectivo (García, 2013).

Cognitivo: Se refiere a los conocimientos que cada persona tenga sobre sí misma, involucrando su capacidad cognitiva, las ideas, creencias, opiniones, el proceso de la información, y las representaciones mentales de uno mismo, aquí el autoconcepto es fundamental para la consolidación y crecimiento de la autoestima.

Afectivo: Es el valor y la aceptación que se atribuye cada uno, realizando juicios de valor sobre las cualidades, la admiración, el afecto o el dolor que poseo sobre mí mismo.

Conductual: Enfocado en la tensión, intención y decisión de las acciones que llevamos a cabo, así mismo tiene que ver con el esfuerzo que realizamos para obtener el respeto de los demás y de uno mismo.

2.2.8. Niveles de la autoestima

Según Rosenberg (como se citó en Ventura et al., 2018) existen tres niveles de autoestima:

Autoestima baja: Indica pensamientos negativos sobre sí mismo, se coloca obstáculos imposibilitando cumplir sus objetivos y metas propuestas.

Autoestima media: Presenta buena confianza en su persona, cuenta con cierto equilibrio para afrontar las adversidades que se presenten en su camino.

Autoestima alta/ excesiva: Personas que creen fielmente en sí mismo y en el trabajo que realizan, pero el tenerse en un pedestal a uno mismo y observar al resto con indiferencia podría ser contraproducente, debido a los conflictos que puedan suscitarse.

2.2.9. Autoestima y comunicación familiar

La familia cumple un papel fundamental en el desarrollo de una adecuada autoestima en sus hijos, ya que el niño necesita a sus padres para sobrevivir, necesita amor, protección, alimento, reconocimiento, esto se expresa mediante la comunicación y el contacto físico. Por ello, el adecuado desarrollo del amor propio depende en gran medida del ambiente donde se relaciona, es decir la familia. Dentro de la familia va a aprender el

valor y amor que tenga como persona, y en menor medida va intervenir el temperamento con el que cuente el niño (Posada et al., 2005).

Además, el enfoque sistémico indica que la autoestima y la comunicación, son fundamentales para un adecuado funcionamiento de la familia, y dado que comunicar las ideas los pensamientos las emociones es de suma importancia para una adecuada interacción familiar, si dichos integrantes presenta un sentimiento de valoración alto hacia sí mismo, esto influirá de forma positiva en su desarrollo personal y los ayuda a sobrellevar los cambios que se suscitan en cada etapa evolutiva del ser humano (Satir, 2002).

2.3. Hipótesis

Ho: No existe relación entre comunicación familiar y autoestima en pobladores de un asentamiento humano, Nuevo Chimbote, 2022.

H1: Existe relación entre comunicación familiar y autoestima en pobladores de un asentamiento humano, Nuevo Chimbote, 2022.

III. Metodología

3.1. Nivel, tipo y diseño de investigación

El nivel de investigación fue relacional porque se buscó demostrar dependencia probabilística entre la comunicación familiar y la autoestima en pobladores de un asentamiento humano, a través de la estadística bivariada se permitió hacer asociaciones (Chi cuadrado). El tipo de investigación fue observacional porque no hubo una manipulación de la variable, retrospectivo; porque los datos fueron recogidos con anterioridad, transversal, puesto que se realizó una sola medición a la misma población y analítico, dado que el análisis estadístico es bivariado. El diseño del estudio fue epidemiológico, porque permitió conocer los factores relacionados a la comunicación familiar y la autoestima en los pobladores (Supo, 2014).

3.2. Población y muestra

La población cumplió con los criterios de elegibilidad.

Criterios de inclusión

- Pobladores pertenecientes al asentamiento 19 de marzo, Nuevo Chimbote.
- Pobladores entre 12 hasta los 70.

Criterios de exclusión

- Pobladores que no contesten la totalidad de los ítems de los instrumentos.
- Pobladores que presenten dificultades en la ejecución de la evaluación.

La población es $N =$ desconocida.

En esa época se atravesaba una crisis sanitaria a nivel mundial (COVID -19), debido a ello se dificultó la accesibilidad al momento de la aplicación de instrumentos, por tal motivo, se trabajó con un muestreo no probabilístico de tipo por conveniencia, con un total de $n=106$ pobladores. La aplicación de los instrumentos se llevó a cabo de manera presencial.

3.3. Operacionalización de variables

Tabla 1

Matriz de definición y operacionalización de variables

Variable de asociación	Dimensiones / Indicadores	Valores finales	Tipo de variable
Autoestima	Sin dimensiones	Alto Medio Bajo	Categórica, ordinal, politómica
Variable de supervisión	Dimensiones / Indicadores	Valores finales	Tipos de variable
Comunicación familiar	Sin dimensiones	Alto Medio Bajo	Categórica, ordinal, politómica

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se utilizo dos instrumentos, la escala de comunicación familiar (FCS) y La escala de Autoestima de Rosenberg (EA-Rosenberg). Para ambos instrumentos de recolección de datos se utilizó la técnica psicométrica.

3.5. Método de análisis de datos

La presente investigación es de tipo observacional, retrospectivo, transversal y analítico; el nivel de estudio relacional; variables categóricas, ordinal, y politómica, se usó la prueba estadística Chi Cuadrado de independencia con un nivel de significancia de $\alpha = 5\% = 0,05$, y el análisis estadístico fue bivariado. El procesamiento de los datos y la dicotomización se procesaron en Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) y en el software Microsoft Excel se realizó a través del software Microsoft Excel.

3.6. Aspectos éticos

La presente investigación considera Reglamento de Integridad Científica en la Investigación v.001 de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote (ULADECH, 2023).

Respeto y protección de los derechos de los intervinientes. Se buscó el bienestar, seguridad y dignidad de la persona, teniendo en cuenta la privacidad y confidencialidad, a través de la utilización de un consentimiento informado.

La libre participación por propia voluntad. Los individuos que aceptaron participar en la investigación lo hicieron de manera libre y voluntaria, habiendo estado informado sobre los propósitos y la finalidad.

La beneficencia, no maleficencia. Se aseguró el bienestar de las personas que participaron del estudio.

La justicia. Se respetó el bien común y se tomó adecuadas precauciones para asegurar los sesgos y los limitantes.

La integridad y honestidad. Se tuvo una postura integral en todo el trabajo de investigación, garantizando la veracidad de todo el proceso del estudio, desde introducción hasta la obtención de los resultados

IV. Resultados

Tabla 2

Comunicación familiar en pobladores de un asentamiento humano, Nuevo Chimbote, 2022

Comunicación Familiar	f	%
Bajo	26	24,5
Otros	80	75,5
Total	106	100,0

Nota. De la población estudiada predomina la categoría otros.

Tabla 3

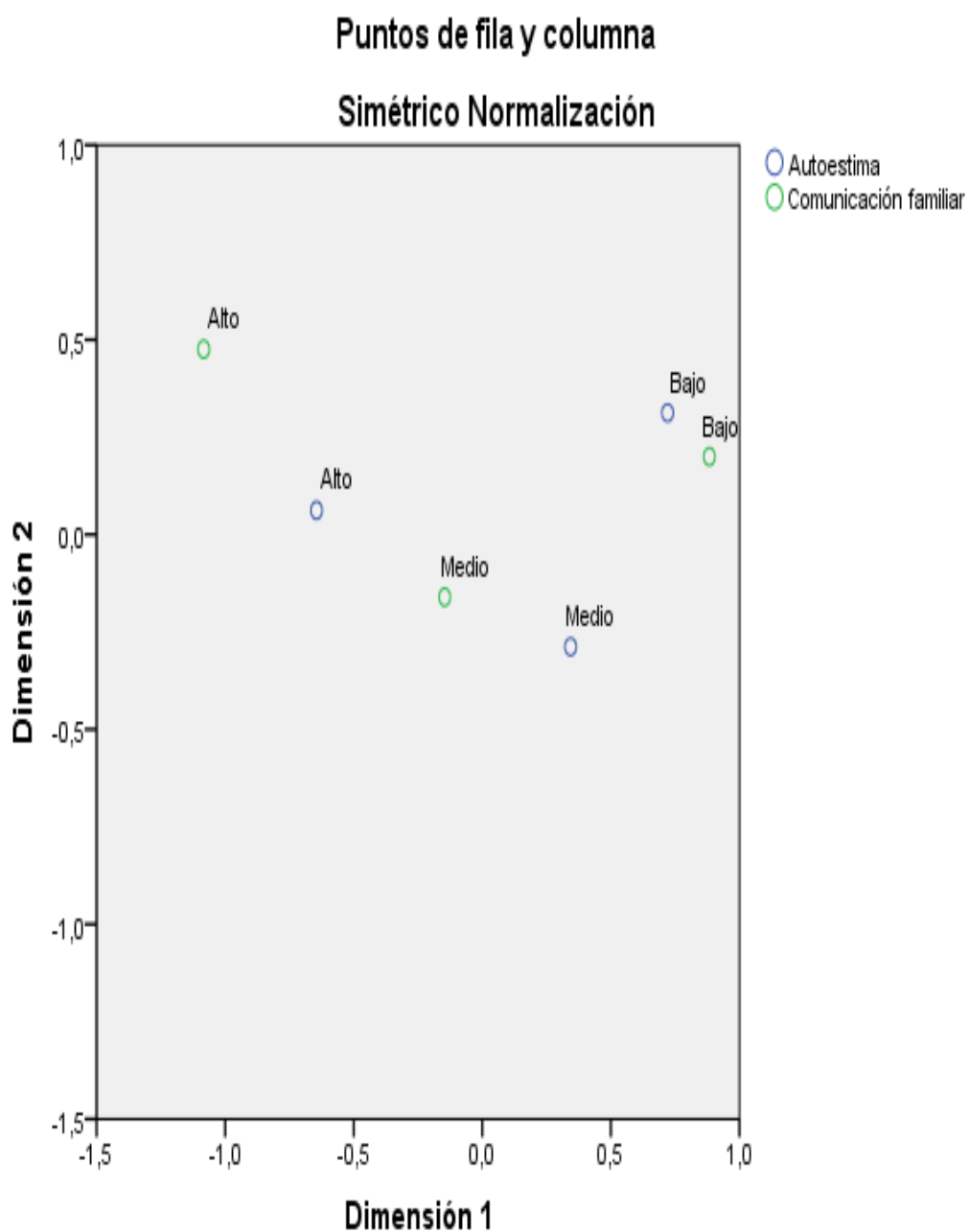
Autoestima en pobladores de un asentamiento humano, Nuevo Chimbote, 2022

Autoestima	f	%
Bajo	24	22,6
Otros	82	77,4
Total	106	100,0

Nota. De la población estudiada predomina la categoría otros.

Figura 1

Gráfico de puntos del análisis de correspondencia simple de la comunicación familiar y autoestima en pobladores de un asentamiento humano, Nuevo Chimbote, 2022



Nota. En la figura 1 de las variables analizadas en el proceso de dicotomización se encontró que los puntos más próximos son bajo para autoestima y bajo para comunicación familiar.

Tabla 4

Comunicación familiar y autoestima en pobladores de un asentamiento humano, Nuevo Chimbote, 2022

Comunicación familiar	Autoestima					
	Bajo		Otros		Total	
	f	%	f	%	f	%
Bajo	10	9,4	16	15,1	26	24,5
Otros	14	13,2	66	62,3	80	75,5
Total	24	22,6	82	77,4	106	100,0

Nota. Para las personas que presenta autoestima baja, su comunicación familiar es baja y para los que presentan otros tipos de autoestimas, tienen otros tipos de comunicación familiar.

Tabla 5

El ritual de la significancia estadística

Hipótesis

H1: Existe relación entre comunicación familiar y autoestima en pobladores de un asentamiento humano, Nuevo Chimbote, 2022

Ho: No existe relación entre comunicación familiar y autoestima en pobladores de un asentamiento humano, Nuevo Chimbote, 2022

Nivel de significancia

Nivel de significancia (alfa) $\alpha = 5\% = 0,05$

Estadístico de prueba

Chi cuadrado de independencia

Valor de P = 0,026508 = 2,65%

Lectura del p-valor

Con una probabilidad de error del 2.65% existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en pobladores de un asentamiento humano, Nuevo Chimbote, 2022

Toma de decisiones

Si existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en pobladores de un asentamiento humano, Nuevo Chimbote, 2022

Descripción: En la presente tabla para comprobar la hipótesis planteada, se utilizó la prueba del Chi-cuadrado de independencia, obteniéndose como p valor del 2.65% que por debajo del nivel de significancia del 5%, lo cual permitió la decisión de aceptar la hipótesis alternativa, indicando que, si existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en pobladores de un asentamiento humano, Nuevo Chimbote, 2022.

V. Discusión

La investigación contó con el objetivo de determinar la relación entre la comunicación familiar y autoestima en pobladores de un asentamiento humano, Nuevo Chimbote, 2022. Este estudio emerge por lo observado tras la crisis sanitaria, las familias se vieron afectadas drásticamente, teniendo que cambiar y adaptarse a este nuevo estilo de vivir, a raíz de estas situaciones se incrementaron los problemas mentales, se aumentó el uso de las redes sociales, provocando menos interacción familiar y desinterés por actividades cotidianas en los adolescentes, afectando al adecuado desarrollo de su autoestima (Daley, 2021). Además, se observa que un adecuado desarrollo de autoestima en los hijos, depende principalmente de sus padres, por ello, es de suma importancia la comunicación, dado que, mediante ella expresan afecto y reconocimiento a cada integrante de la familia (Posada et al., 2005). Lo que contribuye a pensar que se encontró relación entre la comunicación familiar y la autoestima.

Una vez ejecutada la investigación se encontró que, si existe relación entre comunicación familiar y autoestima en pobladores de un Asentamiento Humano, el estudio presenta validez interna parcial, porque los datos fueron obtenidos a través de una técnica de muestreo no probabilístico de tipo por conveniencia, en todo momento, se evitó algún tipo de intencionalidad por parte del investigador, además, los instrumentos cuentan con adecuadas propiedades psicométricas. Respecto a la validez externa, se usó un muestreo no probabilístico de tipo por conveniencia, los resultados se ven limitados y no se pueden generalizar.

La presente investigación muestra similitud con el estudio de Rosillo (2020) donde se encontró relación entre comunicación familiar y autoestima, indicando que las familias que presentan una comunicación con mensajes claros y asertivos tendrán autoconfianza, autoestima y una buena dinámica familiar. Sánchez (2023) también encontró relación entre comunicación familiar y autoestima, lo que indica que la autoestima se obtiene de las experiencias positivas o negativas que se suscitan en la familia. Y siguiendo con los mismos resultados, se encuentra Domínguez (2022), quien indica la existencia de una relación positiva entre comunicación familiar y autoestima, señalando que la comunicación asertiva genera en cada uno de los miembros un sano desarrollo emocional. Así también

Coyla (2019) determinó la existencia de una relación positiva entre la comunicación familiar y la autoestima, esto implica que una buena comunicación familiar tendrá como resultado un estudiante con la autoestima alta, quien podrá desempeñarse adecuadamente en las diferentes áreas de su vida. Por último, Ortiz y Tandazo (2016) encontraron que existe relación entre los adolescentes, la autoestima y comunicación familiar, sin embargo, el estudio evidenció que las familias carecen de la comunicación y esto repercute en la seguridad emocional de sus hijos, llevándolos a una disminución de la autoestima.

Por otro lado, el estudio presentado, difiere con el estudio de Ávila (2022) quien encontró que no existe asociación entre autoestima y comunicación familiar, manifestando que la autoestima es variante en el tiempo. Ramos (2022) concluye que tampoco existe relación entre comunicación familiar y la autoestima, señalando que la autoestima está en un proceso de aprendizaje siendo independiente a la comunicación familiar.

Los resultados obtenidos en esta investigación pueden explicarse mediante el enfoque sistémico, siendo éste el encargado de ver a la familia como un conjunto de integrantes que presenta su propia identidad y su sentido de integración (Espinal et al., 2004). Incluso la teoría sistémica, indica que la autoestima y la comunicación están interrelacionadas, dado que son componentes fundamentales para un adecuado funcionamiento familiar, y mediante la comunicación se transmiten ideas, pensamientos, información y sentimientos de valoración hacia los otros integrantes de la familia, esto incrementa su sentido de pertenencia y su autoestima (Satir, 2002).

La comunicación familiar contribuye a la adecuada interacción y al adecuado bienestar, para un desarrollo saludable de la personalidad, de la autoestima, de la autonomía e identidad de los hijos, y más aún en la etapa de la adolescencia donde empezarán a vivir situaciones individualizadas, tendrán mayor responsabilidad, conocerán nuevas personas y crearán amistades significativas, por esas razones la familia es una pieza clave en un desarrollo sano y saludable en los hijos, además, los adolescentes podrán afrontar las situaciones de riesgo (Salcines, 2011).

Los resultados descriptivos que se hallaron en esta investigación son que en la mayoría presentan comunicación familiar baja y autoestima baja.

VI. Conclusiones

Los resultados obtenidos muestran que si existe relación entre las variables de comunicación familiar y autoestima en los pobladores del Asentamiento Humano estudiado.

La comunicación familiar en los pobladores es de nivel bajo, la autoestima también es de nivel bajo.

VII. Recomendaciones

A los futuros investigadores, abordar una población más amplia, esto podrá enriquecer el conocimiento que se tiene de las variables de estudio.

Referencias bibliográficas

- Ávila Voronico, J. S. (2022). *Relación entre comunicación familiar y niveles de autoestima en pobladores del asentamiento humano la unión, Chimbote, 2020*. [Tesis de pregrado, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote] Repositorio institucional ULADECH.
https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/31013/COMUNICACION_FAMILIAR_AVILA_%20VERONICO_%20JULIO_%20SIXTO.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Beauregard, Louise-Anne., Bouffard, R. y Duclos, G. (2005). *Autoestima para quererse más y relacionarse mejor*. Narcea. <https://cutt.ly/VRttMi4>
- Cava, M. J. (2003). Comunicación familiar y bienestar psicosocial en adolescentes. *Revista Encuentros en Psicología Social*, 1, 23-27. <https://www.uv.es/lisis/mjesus/9cava.pdf>
- Copez Lonzo, A., Villarreal Zegarra, D., y Paz Jesús, A. (2016). Propiedades psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar en estudiantes universitarios. *Revista Costarricense de Psicología*, 35(1), 31-46. <https://cutt.ly/IRtyqeY>
- Coyla Quispe, Y. (2019). *Comunicación familiar y autoestima de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria José Carlos Mariategui – Juliaca*. [Tesis de posgrado, Universidad nacional del Altiplano]. Repositorio institucional vicerrectorado de investigación.
http://tesis.unap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14082/14702/Yolanda_Coyla_Quispe.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Daley, B. (23 de marzo del 2021). *La salud mental de los adolescentes, en crisis por la pandemia: ¿Cómo evitar complicaciones futuras?*. The conversation.
<https://cutt.ly/nRtt5u4>
- Domínguez Romero, Y, S. (2022). *Relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes universitarios de la Uladech, Chimbote, 2019*. [Tesis de pregrado, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote] Repositorio institucional ULADECH.
<http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/25589/COMUNIC>

[ACION FAMILIAR DOMINGUEZ ROMERO YUMI.pdf?sequence=1&isAllowed=y](#)

- Espinal, I., Gimeno, A. y Gonzales, F. (2004). *El Enfoque Sistemático En Estudios Sobre La Familia Santo Domingo*. República Dominicana. <https://cutt.ly/MnvmstI>
- Estevez, E., Jiménez, T y Musitu, G. (2011). *Relaciones entre padres e hijos adolescentes*. Nau Llibres. <https://bit.ly/2JH72u7>
- García Roa, A. (2013). La educación emocional, el autoconcepto, la autoestima y su importancia en la infancia. *Revista Edetania. Estudios y propuestas socioeducativos*, (44), 241-257. <https://bit.ly/3mW0GrV>
- González, N. I. y López Fuentes, A. (2001). *La autoestima*. UAEM. <https://cutt.ly/ZRttVEh>
- Instituto Nacional de Estadísticas. (17 de febrero del 2018). *51,9% De mujeres solteras mayores de 15 años han sufrido violencia*. INE. <HTTPS://CUTT.LY/1RTT39A>
- Musitu, G., y Buelga, S. (2006). *La comunicación familiar desde la perspectiva sistémica. Psicología social de la comunicación*. Pirámide. <https://bit.ly/2Lpi48f>
- Ortiz Araujo, M.J., Tandazo Tandazo, D.G. (2016). *Comunicación familiar y autoestima en la adolescencia*. [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Machala]. Repositorio Digital. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/8037>
- Ovalle, I. (08 de Agosto del 2018). *Si tu autoestima anda baja, ¡detecta las causas!* Periódico MILENIO. <https://bit.ly/31IFuh0>
- Posada Diaz, A., Gomez Ramirez, J. F., y Ramiez Gomez, H. (2005). *El niño sano*. Medica Panamericana. <https://cutt.ly/1RtyeQ7>
- Ramos Carrasco, L.N. (2022) *Relación entre comunicación familiar y autoestima en una asociación de juntas Vecinales, Huaraz, 2022*. [Tesis de pregrado, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]. Repositorio institucional ULADECH. http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/28441/COMUNICACION_FAMILIAR_AUTOESTIMA_RAMOS_CARRASCO_LUZMILA_NATIVIDAD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Rojas-Barahona, CA, Zegers, B. y Förster, CE (2009). La escala de autoestima de Rosenberg: Validación para Chile en una muestra de jóvenes adultos, adultos y adultos mayores. *Revista médica de Chile* , 137 (6), 791-800.
https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-98872009000600009
- Rosillo Maldonado de Albuja, L. E. (2020). *Comunicación familiar y autoestima en mujeres de una asociación cristiana de la provincia de Pisco - 2020*. [Tesis de pregrado, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]. Repositorio institucional ULADECH. <https://cutt.ly/IRtytSE>
- Salcines Talledo, I. (2011). *La comunicación entre los adolescentes y sus familias*. [Tesis de maestría, Universidad de Cantabria Facultad de Educación]. Repositorio Institucional. <https://bit.ly/304rwpm>
- Salvador Minuchin, H. (2003). *Familias Y Terapia Familiar*. Gedisa, S.A.
<https://cutt.ly/lhYqIJm>
- Salvador Minuchin, H. y Fishman, C. (2004). *Técnicas de terapia familiar*. Paidós.
<https://bit.ly/2W9lPkm>
- Sánchez, Roncal. Y .K. (2023). *Comunicación familiar y autoestima en pobladores de un centro poblado, Santa, 2021*. [Tesis de pregrado, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote] Repositorio institucional ULADECH.
https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/32174/AUTOESTIMA_POBLADORES_SANCHEZ_RONCAL_YULIANA.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Satir, V. (2007). *Terapia familiar*. Pax. <https://bit.ly/3jwzJpS>
- Supo Condori, J. (2014). *Seminario de investigación científica: Metodología de la investigación para las ciencias de la salud*. <https://bit.ly/3078YV3>
- Tapia, M. (2008). *La comunicación familiar: Definición, teorías y esquemas*. Universidad Navarra. <https://bit.ly/3mUZEwg>
- Towers, M. (2004). *Autoestima. Venza a su peor enemigo*. FC. <https://bit.ly/3H4lvJJ>

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. (26 de Octubre del 2023). *Reglamento de integridad científica (v.001)*. <https://www.uladech.edu.pe/la-universidad/transparencia/?search=reglamento+de+integridad&lang=1&id=1&id=2#>

Vargas Rubilar, J. A. y Oros, L. B. (2011). Parentalidad y autoestima de los hijos: una revisión sobre la importancia del fortalecimiento familiar para el desarrollo infantil positivo. *Apuntes Universitarios, revista de investigación*, (1),155-171. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=467646123009>

Ventura Leon, J. L., Caycho Rodríguez, T., Barboza Palomino, M., y Salas, G. (2018). Evidencias psicométricas de la escala de autoestima de Rosenberg en adolescentes limeños. *Revista Interamericana de psicología* 52(1). <https://cutt.ly/hTu9DJS>

Zaconeta Fernandez. R. C. (2018). *Comunicación familiar y autoestima en estudiantes del Centro Educativo Ebenezer del distrito Vinto Cochabamba Bolivia, 2017*. [Tesis de maestría, Universidad Peruana Unión]. Repositorio institucional Peruana Unión. https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/1187/Richard_Tesis_Maestro_2018.pdf?sequence=5&isAllowed=y

Anexos

Anexo 01. Matriz de consistencia

Tabla 6 Matriz De Consistencia

Título: Relación entre comunicación familiar y autoestima en pobladores de un asentamiento humano, Nuevo Chimbote, 2022.

Formulación Del Problema	Objetivos	Hipótesis	Variable(S)	Metodología
¿Cuál es la relación entre comunicación familiar y autoestima en pobladores de un asentamiento humano, Nuevo Chimbote, 2022?	<i>General</i> Determinar la relación entre comunicación familiar y autoestima en pobladores de un asentamiento humano, Nuevo Chimbote, 2022.	H1: Existe relación entre comunicación familiar y autoestima en pobladores de un asentamiento humano, Nuevo Chimbote, 2022.	Comunicación familiar Sin dimensiones	El tipo de estudio fue observacional, transversal, retrospectivo y analítico, de nivel correlacional y diseño epidemiológico. La población está constituida por la comunidad de un Asentamiento Humano, Nuevo Chimbote, que cumpla los criterios de inclusión y exclusión.
	<i>Específicos</i> Describir la comunicación familiar en pobladores de un asentamiento humano, Nuevo Chimbote, 2022. Describir la autoestima en pobladores de un asentamiento humano, Nuevo Chimbote, 2022. Dicotomizar la relación entre comunicación familiar y la autoestima en pobladores de un asentamiento humano, Nuevo Chimbote, 2022.	Ho: No existe relación entre comunicación familiar y autoestima en pobladores de un asentamiento humano, Nuevo Chimbote, 2022.	Autoestima Sin dimensiones	La técnica que se utilizó para la evaluación fue la psicométrica. Instrumentos: Escala de Comunicación familiar (FCS). Escala de Autoestima de Rosenberg (EA-Rosenberg).

Anexo 02. Instrumento de recolección de información



ESCALA DE COMUNICACIÓN FAMILIAR

I. Escala de comunicación familiar (FCS)

A continuación, encontrará una serie de enunciados acerca de cómo son las familias, por lo que usted encontrará cinco posibilidades de respuesta para cada pregunta.

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	Generalmente en desacuerdo	Indeciso	Generalmente de desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

N°	Pregunta	1	2	3	4	5
1	Los miembros de la familia están satisfechos con la forma en que nos comunicamos.					
2	Los miembros de la familia son muy buenos escuchando.					
3	Los miembros de la familia nos expresamos afecto entre nosotros.					
4	Los miembros de la familia son capaces de preguntarse entre ellos lo que quieren.					
5	Los miembros de la familia pueden discutir calmadamente sus problemas.					
6	Los miembros de la familia discuten sus ideas y creencias					
7	Cuando los miembros de la familia se preguntan algo, reciben respuestas honestas.					
8	Los miembros de la familia tratan de comprender lo sentimientos de los otros miembros.					
9	Los miembros de la familia cuando están enojados rara vez se dicen cosas Negativas					
10	Los miembros de la familia expresan sus verdaderos sentimientos					



ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSEMBERG

I. Escala de autoestima de Rosenberg

Este test tiene por objeto evaluar el sentimiento de satisfacción que la persona tiene de sí misma. Por favor, conteste las siguientes frases con la respuesta que considere más apropiada.

A	B	C	D
Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo

N°	Ítems	A	B	C	D
1.	Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás.				
2.	Estoy convencido de que tengo cualidades buenas.				
3.	Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente.				
4.	Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a.				
5.	En general estoy satisfecho/a de mí mismo/a.				
6.	Siento que no tengo mucho de lo que estar orgulloso/a.				
7.	En general, me inclino a pensar que soy un fracasado/a.				
8.	Me gustaría poder sentir más respeto por mí mismo.				
9.	Hay veces que realmente pienso que soy un inútil.				
10.	A veces creo que no soy buena persona.				

Anexo 03. Validez y confiabilidad del instrumento

Ficha técnica de la escala de Comunicación familiar

Nombre Original: *Family Communication Scale* – FCS

Autores: D. Olson et al. (2006). En nuestro medio Copez et al. (2017) reportaron índices aceptables propiedades métricas.

Objetivos: Evaluar de manera global la comunicación familiar.

Administración:

- 1.1. Individual o grupal.
- 1.2. Adolescentes a partir de 12 años de edad.

Tiempo de aplicación: Aproximadamente 15 minutos.

Tipo de instrumento: Escala.

Número de ítems: 10

Descripción: La escala de comunicación familiar (FCS) está conformada por 10 ítems de tipo Likert de cinco alternativas, cuya valoración es 1 (extremadamente insatisfecho), 2 (generalmente insatisfecho), 3 (indeciso), 4 (generalmente satisfecho) y 5 (extremadamente satisfecho), con una puntuación máxima posible de 50 y mínima de 10. En la versión original ($n = 2465$) representa a la población estadounidense ($M = 36.2$, $DE = 9.0$, $\alpha = .90$).

Análisis de confiabilidad: Copez, Villarreal y Paz (2017) realizaron un análisis de las propiedades psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar (FCS) en una muestra de 491 estudiantes de una universidad privada en Lima Metropolitana. Se analizaron los errores del modelo y la invarianza por sexo y, finalmente, se estableció la confiabilidad con diferentes estimadores del alfa. Se obtuvo un alto nivel de consistencia interna. Se concluye que la FCS presenta adecuadas propiedades psicométricas.

Baremos de calificación e interpretación: Se suman las respuestas obteniendo el puntaje directo (PD) y teniendo en cuenta los Pc (percentiles) se identifica la categoría de comunicación familiar.

Escala de comunicación familiar			
	Pc	PD	
Alto	99	50	
Los miembros de la familia se sienten muy positivos acerca de la calidad y cantidad de su comunicación familiar.	95	50	
	90	50	
	85	48	
	80	47	
Medio	75	46	
Los familiares se sienten generalmente bien acerca de la comunicación familiar, pudiendo tener algunas preocupaciones.	70	45	
	65	43	
	60	42	
	55	41	
	50	40	
	45	39	
	40	38	
	35	36	
Bajo	30	35	
	25	33	
	20	31	
	Los familiares tienen muchas preocupaciones sobre la calidad de la comunicación familiar.	15	29
		10	27
5		23	
	1	14	

Ficha técnica Escala de Autoestima de Rosenberg

Nombre original: Escala de Autoestima de Rosenberg (EA-Rosenberg)

Autor: Morris Rosenberg En nuestro medio Ventura et al. (2018) reportaron índices aceptables propiedades métricas.

Año: 1989

Objetivo: Evaluar el sentimiento de satisfacción que una persona tienen consigo misma. La autoestima refleja la relación entre la autoimagen real y la autoimagen ideal.

Áreas/Factores: Un solo factor

Administración: Individual o grupal, a partir de 12 años de edad.

Tiempo de aplicación: 5 min. Aprox.

Tipo de instrumento: Escala.

Número de ítems: 10

Descripción:

La escala consta de 10 ítems con 4 opciones de respuesta: desde Muy de acuerdo (4) a Muy en desacuerdo (1). Consta de 5 ítems directos y 5 inversos (Ítems inversos: 3, 5, 8, 9 y 10). Para controlar la aquiescencia y la tendencia a responder afirmativamente (Rosenberg, 1965).

Normas de aplicación:

La persona evaluada responde los 10 ítems en una escala tipo Likert de 4 puntos (de Muy de acuerdo a Muy en desacuerdo).

Corrección e interpretación:

La puntuación se obtiene sumando la puntuación directa de los ítems 1, 2, 4, 6, 7 y la puntuación invertida de los ítems 3, 5, 8, 9 y 10. La puntuación final oscila entre 10 y 40. Las puntuaciones mayores son indicadoras de una autoestima más alta.

Baremos de la escala de autoestima

Percentil	Grupo General (Gongora y Casullo, 2009)	Grupo clínico (Gongora y Casullo, 2009)	Grupo adolescentes (Góngora, Fernandez y Castro, 2010)
95	40	38	39
90	39	37	39
75	38	35	37
50	36	30	34
25	33	26	30
10	30	21	27
5	28	19	24

Validez y confiabilidad en nuestro contexto:

Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR). La EAR ha sido validada en distintos países francés, alemán, japonés, portugués, español, etc. Recientemente, Schmitt y Allik (2005) realizaron un estudio multicultural, administrando la EAR en 53 naciones, en 48 de las cuales se presenta una confiabilidad sobre 0,75. En Perú se halló un Cronbach alpha de .78.

La Escala de autoestima de Rosenberg: *Autoestima es baja*. Piensa que al sentirse de esta manera está poniéndose trabas de sí mismo, lo que no le ayuda a conseguir sus metas. Intenta ver su lado positivo y recordar que para que los demás te valoren, es que debes encontrarte atractivo. *Autoestima media*. El resultado indica que tiene suficiente confianza en sí mismo. Eso le permite afrontar la vida con cierto equilibrio, imprescindible para asumir las dificultades del camino. *Autoestima alta*. Incluso excesiva. Cree plenamente en sí mismo y en su trabajo; esto le da bastante fuerza. Sin embargo, quererse excesivamente a sí mismo y poco a los demás puede resultar contraproducente, ya que puede conducir a tener conflictos y ser rechazado.

Anexo 04. Consentimiento informado

La finalidad de este protocolo, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia. La presente investigación en Salud se titula: Relación Comunicación familiar y autoestima en pobladores de un asentamiento humano, Nuevo Chimbote, 2022 y es dirigido por Lesly Mirella Nole Sosa, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es:

Describir la relación entre comunicación familiar y autoestima en pobladores de un asentamiento humano, Nuevo Chimbote, 2022.

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 15 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de un informe. Si desea, también podrá escribir al correo lesly_mirella123@hotmail.com para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: _____

Fecha _____

Firma del participante

Firma del investigador (o encargado de recoger información)

Anexo 5. Documento de aprobación de la institución para la recolección de información



"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

Chimbote, 08 de marzo del 2022.

CARTA N°0017-2022-DIR- EPP-FCCS-ULADECH Católica

Sr. Clelia Graciela Villanueva Bocanegra de Pazos

Asentamiento 19 de marzo, Nuevo Chimbote

Presente:

A través del presente, reciba Ud. el cordial saludo en nombre de la Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, para solicitarle lo siguiente:

En cumplimiento del Plan Curricular del programa de psicología la estudiante NOLE SOSA LESLY MIRELLA, viene desarrollando la asignatura de Tesis II, a través de un trabajo de investigación denominada "Comunicación Familiar Y Autoestima En Pobladores De Un Asentamiento Humano, Nuevo Chimbote, 2022"

Para ejecutar su investigación, el alumno ha seleccionado la institución que Ud. dirige, por lo cual se remite el presente documento.

Es propicia la oportunidad, para reiterarle las muestras de mi especial consideración y estima personal.

UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES DE
CHIMBOTE
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGIA

Mgtr. WILLY VALLE SALVAHERRA
DIRECTOR

WVS/act

Archivo



VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
COORDINACIÓN DE GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

Chimbote 30 de noviembre 2023

CARTA N° 240-2023-2023-CGI-VI-ULADECH CATÓLICA

Señor/a:

Sra. Clelia Graciela Villanueva Bocanegra De Pazos

Asentamiento Humano 19 De Marzo - Nuevo Chimbote

Presente:

A través del presente, reciba el cordial saludo en nombre del Vicerrectorado de Investigación de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, a la vez solicito su autorización formal para llevar a cabo una investigación titulada Relación entre comunicación familiar y autoestima en pobladores de un Asentamiento Humano, Nuevo Chimbote, 2022, que involucra la recolección de información/datos en Pobladores, a cargo de Lesly Mirella Nole Sosa, con DNI N° 71345897, cuyo asesor es el/la docente VALLE SALVATIERRA WILLY.

La investigación se llevará a cabo siguiendo altos estándares éticos y de confidencialidad, y todos los datos recopilados serán utilizados únicamente para los fines de la investigación.

Es propicia la oportunidad, para reiterarle las muestras de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente.



Dr. Willy Valle Salvatierra
Coordinador de Gestión de Investigación



www.uladech.edu.pe/

Email: rectorado1@uladech.edu.pe / Telf: (043) 343444
Jr. Tumbes N° 247 - Centro Comercial y Financiera - Chimbote, Perú

Anexo 6. Evidencias de ejecución



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

Consentimiento informado

Estimados pobladores, le saluda Lesly Mirella Nole Sosa, estudiante de la Uladech Católica los Ángeles de Chimbote de la escuela de psicología. Le solicito su participación en la presente investigación que cuenta con el objetivo de describir la relación entre comunicación familiar y autoestima en pobladores, así mismo mencionarle que la información que coloque será totalmente anónima y usted tiene la libertad de retirarse en cualquier momento si así lo decide. Todo esto será utilizado exclusivamente para fines académicos, por ello es importante que brinde su consentimiento informado.

Si usted tiene una duda o requiere que se comparta los resultados, contactarse al correo lesly_mirella123@hotmail.com o celular 973006677.

¿Usted acepta participar de esta investigación? Marque lo siguiente:

SI NO

ESCALA DE COMUNICACIÓN FAMILIAR (FCS)

Nº: 7

A continuación, encontrará una serie de enunciados acerca de cómo son las familias, por lo que usted encontrará cinco posibilidades de respuesta para cada pregunta. Marque con una X la respuesta que lo identifique.

	1	2	3	4	5
	Totalmente en desacuerdo	Generalmente en desacuerdo	Indeciso	Generalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo

Nº	Ítems	1	2	3	4	5
1	Los miembros de la familia están satisfechos con la forma en que nos comunicamos.	X				
2	Los miembros de la familia son muy buenos escuchando.				X	
3	Los miembros de la familia nos expresamos afecto entre nosotros.					X
4	Los miembros de la familia son capaces de preguntarse entre ellos lo que quieren.				X	
5	Los miembros de la familia pueden discutir calmadamente sus problemas.					X
6	Los miembros de la familia discuten sus ideas y creencias.					X
7	Cuando los miembros de la familia se preguntan algo, reciben respuestas honestas.			X		
8	Los miembros de la familia tratan de comprender lo sentimientos de los otros miembros.					X
9	Los miembros de la familia cuando están enojados rara vez se dicen cosas negativas.					X
10	Los miembros de la familia expresan sus verdaderos sentimientos.					X

Declaración jurada

Yo, Lesly Mirella Nole Sosa, con DNI N° 71345897, de la ciudad de Nuevo Chimbote, declaro bajo juramento que la presente investigación cuenta con datos reales, recogidos por mi persona para este estudio, sometiéndome a las disposiciones legales vigentes de incurrir en falsedad de datos.

Y para que así conste y surta los efectos oportunos firma la presente declaración en la ciudad de Nuevo Chimbote, el día 29 de mayo del 2023.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Lesly Mirella Nole Sosa', is written over a horizontal line.

Firma