



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACIÓN DE LA RENTABILIDAD EN LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
SERVICIOS RUBRO ESTRUCTURAS METÁLICAS: CASO
EMPRESA DON JOSÉ DEL DISTRITO DE AYACUCHO,
2019**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS
CONTABLES Y FINANCIERAS**

AUTORA

**PUMACAHUA CANGANA, Marisol
ORCID: 0000-0001-5142-1292**

ASESORA

**MANRIQUE PLACIDO, Juana Maribel
ORCID: 0000-0002-6880-1141**

**AYACUCHO-PERÚ
2021**

EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

PUMACAHUA CANGANA, MARISOL

ORCID: 0000-0001-5142-1292

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,

Ayacucho, Perú

ASESORA

MANRIQUE PLACIDO, JUANA MARIBEL

ORCID: (0000-0002-6880-1141)

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias

Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de

Contabilidad, Ayacucho Perú

JURADOS

BAILA GEMIN JUAN MARCO

ORCID: 0000-0002-0762-4057

YEPEZ PRETEL NIDIA ERLINDA

ORCID: 0000-0001-6732-7890

RONCAL MORALES ANA MARIA DEL PILAR

ORCID: 0000-0002-5782-361X

HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

BAILA GEMIN JUAN MARCO

PRESIDENTE

ORCID: 0000-0002-0762-4057

YEPEZ PRETELL NIDIA ERLINDA

MIEMBRO

ORCID: 0000-0001-6732-7890

RONCAL MORALES ANA MARIA DEL PILAR

MIEMBRO

ORCID: 0000-0002-5782-361X

**MANRIQUE PLACIDO, JUANA MARIBEL
ASESORA**

ORCID: 0000-0002-6880-1141

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradecer a Dios, por regalarme un día más de vida.

En segundo lugar, a mis padres por ser mi apoyo y fortaleza en esta etapa muy importante de mi vida, gracias a ustedes puedo lograr mis metas.

Y por último agradecer a mis docentes y asesores por la orientación y soporte, que gracias a ustedes fue posible la realización de este trabajo.

DEDICATORIA

Para toda mi familia, por todo su amor,
su cariño y también ejemplo de vida, doy
gracias a Dios, ante todo. ¡los amo!

RESUMEN

El presente trabajo de investigación es para optar el grado académico de bachiller en ciencias contables y financieras. Se planteó como problema general: ¿Cuáles son las características de la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del rubro estructuras metálicas: caso empresa don José del distrito de Ayacucho, 2019?, para responder al problema se planteó un objetivo general: Describir las características de la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del rubro estructuras metálicas: caso empresa don José del distrito de Ayacucho, 2019; Se utilizó la metodología que fue de tipo aplicada con enfoque cuantitativo, nivel descriptivo bajo un diseño no experimental transversal. La población está conformada por 6 trabajadores incluido el dueño, En el resultado general de acuerdo a las 6 encuestas realizadas: El 37% indicaron siempre la rentabilidad es la capacidad que tiene el negocio para aprovechar sus recursos y generar ganancias, el 33% respondieron casi siempre la rentabilidad evalúa la efectividad de la gerencia de su empresa y el 30% manifestaron a veces se calcula el retorno de inversiones no financieras. Esto quiere decir siempre la rentabilidad es importante porque tiene la capacidad para generar suficiente utilidad o ganancia. Se concluye que no cuentan con capacidades para aprovechar sus recursos y generar ganancias o utilidades, donde obtienen ganancias.

Palabras claves: Micro y pequeñas empresas, sector servicios estructuras metálicas, rentabilidad.

ABSTRACT

The present research work is to choose the academic degree of bachelor in accounting and financial sciences. It was proposed as a general problem: What are the characteristics of profitability in micro and small companies in the metal structures category: Don José company case of the Ayacucho district, 2019? To answer the problem, a general objective was proposed: Describe the characteristics of profitability in micro and small companies in the metal structures category: Don José company case of the Ayacucho district, 2019; The methodology was used, which was applied with a quantitative approach, descriptive level under a non-experimental cross-sectional design. The population is made up of 6 workers including the owner, In the general result according to the 6 surveys carried out: 37% always indicated profitability is the ability of the business to take advantage of its resources and generate profits, 33% responded almost The profitability always evaluates the effectiveness of the management of your company and the 30% manifested sometimes the return of non-financial investments is calculated. This means that profitability is always important because it has the ability to generate sufficient profit or profit. It is concluded that they do not have the capacities to take advantage of their resources and generate profits or profits, where they obtain profits.

Keywords: Micro and small companies, metal structures service sector, profitability.

Contenido

CARATULA.....	i
EQUIPO DE TRABAJO.....	iii
HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR.....	iv
RESUMEN	vii
Contenido	ix
4. Índice de tablas	xi
I. Introducción.....	1
II. Revisión de literatura.....	5
2.2 Bases teóricas de la investigación.....	11
Variable: Rentabilidad	11
III. Hipótesis.....	24
IV. Metodología.....	25
4.1 Diseño de la investigación	25
4.2 Población y muestra	25
4.3 Definición y operacionalización de variables e indicadores	27
4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	28
4.5 Plan de análisis.....	28
4.6 Matriz de consistencia.....	29
4.7 Principios éticos	30
5.2 Análisis de resultados.....	43
VI. Conclusiones	46
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	49
ANEXO.....	52

Anexo: Cronograma de actividades.	52
Anexo: Presupuesto.....	54
Anexo: Instrumento de recolección de datos.	55
Anexo: Otros.....	56

4. Índice de tablas

Tabla 1 Rentabilidad	32
Tabla 2 ¿Usted emplea la ratio de liquidez en su empresa?.....	33
Tabla 3 ¿Usted utiliza la ratio de solvencia para analizar la posibilidad de invertir en nuevos proyectos?	34
Tabla 4 ¿Usted usa la ratio de endeudamiento en su empresa?	35
Tabla 5 ¿La rentabilidad ayuda determinar las ventas?	36
Tabla 6 ¿La rentabilidad permite comprobar las acciones con que cuenta la empresa?	37
Tabla 7 ¿La rentabilidad ayuda conocer las ganancias que se ha obtenido?.....	38
Tabla 8 ¿La rentabilidad permite conocer los beneficios obtenidos?	38
Tabla 9 ¿La rentabilidad económica le ayuda a medir la capacidad de sus activos?	40
Tabla 10 ¿Usted utiliza la rentabilidad para calcular los beneficios obtenido?	41
Tabla 11 ¿La rentabilidad comercial le ayuda a calcular las ganancias procedentes de las ventas?.....	42

5. Índice figuras

Figura 1 Rentabilidad.....	32
Figura 2 ¿Usted emplea la ratio de liquidez en su empresa?	33
Figura 3 ¿Usted utiliza la ratio de solvencia para analizar la posibilidad de invertir en nuevos proyectos?.....	34
Figura 4 ¿Usted usa la ratio de endeudamiento en su empresa?	35
Figura 5 ¿La rentabilidad ayuda determinar las ventas?.....	36
Figura 6 ¿La rentabilidad permite comprobar las acciones con que cuenta la empresa?	37
Figura 7 ¿La rentabilidad ayuda conocer las ganancias que se ha obtenido?	38
Figura 8 ¿La rentabilidad permite conocer los beneficios obtenidos?.....	39
Figura 9 ¿Lo rentabilidad económica le ayuda medir la capacidad de sus activos?	40
Figura 10 ¿Usted utiliza la rentabilidad financiera para calcular los beneficios obtenidos?	41
Figura 11 ¿La rentabilidad comercial le ayuda calcular las ganancias procedentes de las ventas?	42

I. Introducción

En el presente trabajo de investigación titulado “caracterización de la rentabilidad en la micro y pequeñas empresas del sector servicios rubro estructuras metálicas: caso empresa don José del distrito de Ayacucho, 2019”, dará a conocer la importancia de la rentabilidad en las empresas.

En la actualidad la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas, se han convertido en un socio muy relevante de los productos y servicios de las (micro y pequeñas empresas que comercializan en el mercado internacional, nacional y local.

Egusquiza, G. (2015) La rentabilidad es la utilidad que se logra al hacer una inversión en un periodo definitivo, ya que se usa en el movimiento monetario en que se manejan los patrimonios monetarios, bancarios con el propósito que se consiga gozar los bienes que se alcanzara. Asimismo, indica que un ente es beneficioso cuando se poseen más ingresos que egresos. La rentabilidad crea informe sobre el beneficio, patrocinio o lucros que logra la sociedad.

AROZENA, A. (2015) La capacitación es una de las inversiones más rentables que puede realizar una empresa. Una planificación adecuada del componente humano en una organización requiere de una política de capacitación permanente. Los jefes deben ser los primeros interesados en su propia formación y los primeros responsables en capacitar al personal a su cargo. Así, los equipos de trabajo mejorarán su desempeño. La importancia de la rentabilidad en las empresas es obtener una rentabilidad adecuada que permita financiar a corto, mediano y largo plazo; las decisiones que tomemos se ve afectando tanto en la parte comercial y operativa. El llevar un sistema o modelo de información nos ayuda a saber la rentabilidad que obtiene la empresa.

Se planteó como problema general: ¿Cuáles son las características de rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicios rubro estructuras metálicas: caso empresa don José del distrito de Ayacucho, 2019?, para responder al problema se planteó un objetivo general: Describir las características de la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del rubro estructuras metálicas: caso empresa don José del distrito de Ayacucho, 2019; como objetivos específicos: describir las ratios de la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del rubro estructuras metálicas: caso empresa don José del distrito de Ayacucho, 2019; describir los objetivos de la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del rubro estructuras metálicas: caso empresa don José del distrito de Ayacucho, 2019 y describir los tipos de rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del rubro estructuras metálicas: caso empresa don José del distrito de Ayacucho 2019.

La investigación se evidencia desde el punto de vista metodológico porque busca dar respuesta a los objetivos formulados y lograr que la teoría resulte válida y confiable, se justifica teóricamente porque resulta significativo analizar, describir la caracterización de la rentabilidad en la estructura metálica “don José” bajo el apoyo de las teorías o bases teóricas, en cuanto a la justificación práctica, se medirá la caracterización rentabilidad para luego determinar las mejores acciones en cuanto a la rentabilidad en la estructura metálica don José, puesto que vivimos en un mundo que prospera velozmente, donde se ve más empleados insatisfechos con la obtención de rentabilidad en los diferentes micro y pequeñas empresas no son las adecuadas.

La metodología que se empleará en la presente investigación es de tipo cuantitativo, nivel descriptivo, diseño no experimental; asimismo la investigación está delimitada desde la perspectiva de la variable características de la rentabilidad en la micro y pequeñas

empresas del rubro estructuras metálicas: caso empresa don José del distrito de Ayacucho, 2019, la delimitación temporal corresponde al año 2019;

Definitivamente, con la presente investigación se busca encontrar explicaciones a situaciones diversas que presenta dicha estructura metálica y así lograr una mejor rentabilidad con la ayuda de esta investigación brindando propuestas de mejora viables ante las deficiencias que atraviesan y que sea de utilidad para la correcta toma de decisión obteniendo mayor beneficio el de brindar a la sociedad una rentabilidad eficiente y de buena calidad, lo más importante lograr satisfacción de sus empleados y dueño de dicha estructura metálica. En el resultado general podemos señalar de acuerdo a las 6 encuestas realizadas: El 37% indicaron siempre la rentabilidad es la capacidad que tiene el negocio para aprovechar sus recursos y generar ganancias, el 33% respondieron casi siempre la rentabilidad evalúa la efectividad de la gerencia de su empresa y el 30% manifestaron a veces calcula el retorno de inversiones no financieras. Esto quiere decir siempre la rentabilidad es importante porque tiene la capacidad para generar suficiente utilidad o ganancia. Según, los resultados específicos se concluyen: Respecto, al objetivo específico 1: Describir las ratios de la rentabilidad. Se concluye lo siguiente: El 39% indicaron siempre que las ratios dan a conocer si la empresa está ganando, el 33% respondieron casi siempre las ratios de la rentabilidad ayudan a saber si la empresa está ganando y el 28 % manifestaron a veces las ratios son importante. Respecto, al objetivo específico 2: Describir los objetivos de la rentabilidad. Se concluye lo siguiente: El 33% respondieron siempre los objetivos de la rentabilidad ayuda a gestionar, el 33% indicaron casi siempre los objetivos gestiona una inversión y el 33% manifestaron a veces los objetivos de rentabilidad gestiona. Respecto, al objetivo específico 3: Describir los tipos de rentabilidad. Se concluye lo siguiente: El 39% respondieron siempre los tipos de

rentabilidad permite conocer la gestión, el 33% indicaron casi siempre los tipos de rentabilidad permite gestionar y el 28% manifestaron a veces ayuda gestionar la gestión de la empresa. La rentabilidad es parte fundamental en el día a día, ya que el flujo de la competencia puede concretar alianzas, fortalecerse y crecer como empresa; teniendo a futuro planes de expansión. Finalmente Se concluye que no cuentan con capacidades para aprovechar sus recursos y generar ganancias o utilidades, donde obtienen ganancias, pero empíricamente. Se concluye que cuentan con criterios para medir la rentabilidad de su empresa, pero empíricos para medir la rentabilidad.

II. Revisión de literatura

2.1 Antecedentes

Internacionales

Paredes (2016) En su tesis de investigación denominado: “*La gestión financiera y la rentabilidad del comercial Peñapaz Cía. Ltda*”, el objetivo fue “analizar la relación existente entre la Gestión Financiera y la Rentabilidad del Comercial Peñapaz”, la metodología que se utilizó fue bibliográfica y de campo obteniendo los siguientes resultados: Dentro del Comercial Peñapaz la gestión financiera aplicada por su gerente tiene una relación indirectamente que guarda relación con la rentabilidad, ya que en este caso la empresa presenta un incremento de su nivel de bien para transformarlo en dinero y una disminución en los porcentajes de rentabilidad tanto en el periodo 2013 como en el periodo del 2014.

Castillo (2016) en su tesis: “Procesos financieros y su incidencia en la rentabilidad de la compañía de transporte pesado transarías S.A. – Ecuador”; tuvo como objetivo general: Analizar cómo influyen los procesos financieros en la rentabilidad, con el fin de diagnosticar la situación actual de la compañía de transporte pesado Transarías S.A.; su metodología: tiene la modalidad de investigación bibliográfica, enfoque cualitativo – cuantitativo, nivel explicativa – descriptivo; su resultado principal: Del total de activos corrientes, la compañía Transarías S.A. ha aumentado de \$4488 a \$10024.28, debido a que los socios aportaron determinada cantidad de efectivo; en conclusión: Dentro del nivel de endeudamiento de la Compañía de Transporte 19 Transarías S.A, mediante el cálculo de indicadores, se concluye que los activos aportan con cantidades reducidas para el pago de obligaciones con terceras personas, lo que demuestra que las decisiones de financiamiento

no son las correctas, ya que no existe un análisis previo, y se toma en cuenta la capacidad que tiene la compañía para afrontar deudas.

González, S. (2015) En su trabajo de investigación denominado: *La gestión financiera y el acceso a financiamiento de las PYMES del sector comercio en la ciudad de Bogotá, Colombia*, su objetivo general fue determinar la vinculación entre la gestión financiera y la obtención de financiamiento en las Pymes del sector comercio de Bogotá. El tipo de investigación corresponde a un enfoque cuantitativo, no experimental, longitudinal, exploratorio y correlacional, concluye que se evidenció una asociación negativa baja con la variable endeudamiento, lo cual muestra que dicha variable no es altamente determinante en los niveles de endeudamiento de las Pymes del sector comercio de la ciudad de Bogotá, por lo cual en la medida en que los márgenes de rentabilidad arrojen resultados aceptables habrá mayor inclinación por obtener financiamiento a través de fuentes internas antes que externas.

Nacional

Ponce, R. (2016) En su tesis, *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de accesorios deportivos del distrito de Callería, 2016*; la investigación tiene como objetivo general: identificar y describir la Caracterización del financiamiento de la micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de artículos deportivos del distrito de Callería, 2016. El diseño de la investigación es no experimental, descriptivo y de nivel cuantitativo. Concluye que la realidad nos muestra que el joven que invirtió en hacerse profesional y no encuentra ocupación, el empleado cuya remuneración no cubre su canasta familiar, el que se queda

desempleado y no logra recolocarse, el que a pesar de estar jubilado tiene que seguir trabajando para completar su presupuesto.

ANGULO, E. (2016) En su investigación, *“caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector comercio - rubro compra/venta de ropa para damas-Trujillo, periodo 2014 – 2015”*, la averiguación tuvo como objetivo general determinar y describir las principales características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio rubro compra/venta de ropa para damas en Trujillo período 2014-2015. La investigación fue no experimental, descriptiva, cuantitativa y transversal. Llego a la conclusión que las MYPE financian sus empresas, tienen deficiencias en temas de capacitación y financiamiento por ello no obtienen un incremento significativo en su rentabilidad.

ROSALES, M. (2016) En su tesis, *“caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro venta de prendas de vestir en la provincia de Leoncio Prado, Periodo 2016”*. Tuvo como objetivo general de esta investigación determinar las características del financiamiento, la capacitación y la Rentabilidad en las MYPE del sector comercio rubro Venta de prendas de vestir en la provincia de Leoncio Prado, año 2016. La investigación es de tipo descriptiva, presenta un nivel cuantitativo, con un diseño no experimental transversal; la población de estudio fueron las tiendas de la provincia de Leoncio prado

Regional

SILVA, M. (2016) En su investigación, *caracterización de la gestión de calidad bajo el enfoque de selección de personal en las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro venta al por menor de productos textiles y prendas de vestir (boutique)*

del distrito de Huaraz, año 2016; la investigación tuvo como objetivo general describir las principales características de la gestión de calidad bajo el enfoque de selección de personal en las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro venta al por menor de productos textiles y prendas de vestir (boutique) del distrito de Huaraz, año 2016. Para el desarrollo del trabajo se utilizó un tipo y nivel de investigación descriptivo-cuantitativa y un diseño no experimental (transaccional o transversal). Llego a la conclusión que al no tener mayor preocupación en cuanto a las pruebas de conocimiento y no seguir con un proceso de selección de personal adecuado, puede ocasionar a contratar a un personal inadecuado e idóneo para la empresa. Finalmente se concluye que en la boutique del distrito de Huaraz no cuentan con una buena selección de personal para la buena atención de los clientes por consiguiente existen grupos 27 de clientes insatisfechos con la atención que brindan, por ello algunos optan por retirarse del establecimiento sin adquirir prenda alguna.

VALDES, F. (2015) En su trabajo de investigación: *Caracterización del financiamiento y su incidencia en los resultados de gestión de la empresa COINCOTEX S.R.L de la ciudad de Lima, en el periodo 2014*, donde tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa “Inversiones los Ángeles SRL” de Cañete, 2015. En la metodología utilizó la técnica de la revisión bibliográfica y entrevista, así como los instrumentos de fichas bibliográficas. Concluyó que la empresa COINCOTEX S.R.L, financia sus actividades productivas con recursos propios en un 30% y en un 70% con entidades financieras bancarias, pagando tasas de interés accesibles, el financiamiento obtenido incrementó su liquidez y capital de trabajo, otorgándole las herramientas necesarias para la realización de sus operaciones comerciales y ayudando al logro de sus

objetivos, el financiamiento incidió positivamente en los Resultados de Gestión de la empresa COINCOTEX S.R.L, el financiamiento se utilizó para implementar locales y así mostrar sus productos terminados. Contando con una mayor clientela y mayor rentabilidad para la entidad.

BOTTON, F. (2015) En su tesis denominada: “*Caracterización y formalización de las Mypes del sector comercio rubro venta de calzado del distrito el Porvenir – Trujillo, periodo 2014*”. Tuvo como objetivo general Identificar y Describir las características de la formalización de las MYPES del sector comercio-rubro venta de zapatos en el Distrito El Porvenir durante el año 2014. Donde la investigación fue de tipo Aplicada Cuantitativo Descriptivo; donde llega a la conclusión que las MYPES tienen condición de registro informal probablemente, debido a no realizar sus trámites correspondientes y a negarse a pagar impuestos u otros factores que los condicionan para no llegar a la formalización.

Local

Tineo, R. (2016) En su tesis: *INFLUENCIA DEL FINANCIAMIENTO Y LA CAPACITACIÓN QUE OTORGA LA FINANCIERA PROEMPRESA Y SUS EFECTOS EN LA RENTABILIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS EN LA PROVINCIA DE HUAMANGA, 2015*. Tuvo como objetivo general: Determinar que el financiamiento y la capacitación que otorga la Financiera Proempresa influyen en la obtención de la rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas en la Provincia de Huamanga 2015. El diseño que utilizó fue revisión bibliográfica documental mediante la recolección de información de fuentes como: textos, tesis e información de internet. Concluye que considera que el financiamiento que otorga la financiera Proempresa incide en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en la Provincia de Huamanga.

LUKSIC, P. (2017) Indica en su tesis *“Retails Homecenter y situación económica financiera de la actividad ferretera del distrito de Wanchaq”*. El cual tuvo como objetivo general determinar la influencia de los Retails Homecenter en la situación económica financiera de la actividad ferretera, su metodología fue enfoque cuantitativo de diseño no experimental, en la cual se hizo uso de una muestra conformada por 56 tiendas. Concluyendo Existe una relación creciente a partir de la expansión de los Retails en un 73,21% en la competencia de actividad ferretera, lo que significa un indicador basado en sus ventajas competitivas como: infraestructura, diversidad de productos, promociones, financiamiento a través de tarjetas de crédito, venta de proyectos, horarios de atención; dado según el índice de correlación de Tau-B de Kendall = 0.248, demostrándose así: relación directa positiva entre Retails Homecenter y la situación económica financiera de la actividad; donde concluye que el financiamiento es vital importancia para el funcionamiento de una empresa sobre todo al inicio de sus operaciones para implementar sobre todo el equipamiento de sus activos y en otros para la adquisición de materias primas, los mismos que se transformaran en productos finales; este financiamiento debe estar acompañado con la capacitación que deben brindar las empresas financieras a los pequeños y medianos empresarios.

RODRIGUEZ.V. (2016) Indica en su tesis *“Estrategias para la competitividad de las Mediana y pequeñas empresas agroindustriales en Huamanga, Ayacucho”*. El cual tuvo como objetivo general Determinar las estrategias y ventajas competitivas y su nivel de influencia en nivel de empleo de las Mediana y pequeñas empresas agroindustriales en Ayacucho mediante el análisis de la cadena de valor y la gestión empresarial para que sean eficientes y eficaces y a la vez competitivas en el mercado local, regional, nacional e internacional, su metodología fue enfoque cuantitativo de diseño no experimental.

Concluyendo demostró las deficiencias estructurales que rodean el desarrollo de las Mediana y pequeñas empresas Agroindustriales como son: /a informalidad, improvisación del personal que labora en el establecimiento, carencia de programas de capacitación y adiestramiento, ausencia de cuadros técnicos, gestión deficiente, dificultad de acceso al financiamiento, tecnología artesanal, falta de planificación y programas, entre otros puntos.

2.2 Bases teóricas de la investigación

Variable: Rentabilidad

Origen

La perspectiva histórica ofrece un marco apropiado para situar la valoración de empresas bajo una óptica adecuada. En sus inicios, el análisis financiero se diferencia muy poco de las técnicas contables, siendo el beneficio la piedra angular de todo planteamiento. La evolución de las finanzas empieza a volver más sofisticada la técnica de análisis, introduciendo factores correctivos de la propia contabilidad y realizando provisiones sobre el futuro. A mediados del siglo XX empezó en EE.UU. la valoración por descuento de cash-flow. Este método se ha ido perfeccionando y generalizando, y se considera hoy día como el método correcto y de referencia para toda valoración.

El estudio analizó la rentabilidad de las empresas usando solo 3 factores: Participación de mercado, industria y empresa (efecto corporativo).

El estudio concluyó que el 19,6% de la rentabilidad lo explica la industria (es decir el mercado donde opera la empresa). Los otros dos factores producen un efecto despreciable en la rentabilidad.

Rentabilidad

Egusquiza, G. (2015) La rentabilidad es la utilidad que se logra al hacer una inversión en un periodo definitivo, ya que se usa en el movimiento monetario en que se manejan los patrimonios monetarios, bancarios con el propósito que se consiga gozar los bienes que se alcanzara. Asimismo, indica que un ente es beneficioso cuando se poseen más ingresos que egresos. La rentabilidad crea informe sobre el beneficio, patrocinio o lucros que logra la sociedad.

La rentabilidad tiene como objetivo monetario a corto plazo que las empresas corresponden lograr, concerniente con la producción de un patrocinio preciso para el buen progreso de la empresa. En resumen, la rentabilidad crea informe a los patrocinios que se logrado o consiguen alcanzar de una inversión que se ha ejecutado anticipadamente, tanto en el ambiente de las inversiones como en el ámbito corporativo. (Aguirre et al. 1997 citado por López 2018).

La rentabilidad tiene la cabida de crear lucros o bienes por cada sol invertido y se enuncia en comisión. Las rentabilidades son los lucros que se logran obtener a través de manejar otros patrimonios. También es el resultado de todo el proceso lucrativo. La rentabilidad es significativa porque reconoce a las organizaciones a supervivir mayor período en el mercado. Finalmente se dice que la empresa que posee buena visión monetaria crea ingresos. La rentabilidad aprueba contar el beneficio que se logra al crear una inversión de una industria. (Pérez 2014 citado por López 2018).

Egusquiza, G. (2015) La rentabilidad es “la remuneración que una empresa es capaz de dar a los distintos elementos puestos a su disposición para desarrollar su actividad económica. Es una medida de la eficiencia en el uso de esos elementos tanto financieros, como productivos como humanos. Con lo cual habría que hablar de rentabilidad.”

Egusquiza, G. (2015) La rentabilidad es un componente fundamental para la estabilidad de las MYPES a largo plazo, que beneficia la creación de un elevado número de empleos e ingresos para el propio estado. Es una guía financiera más usual a la hora de calcular el nivel de discreción o fracaso en el servicio que ofrece la MYPES, o empresa.

Relaciona el beneficio económico con los recursos propios necesarios para obtener ese lucro. Para una empresa, el ROE indica la rentabilidad que obtienen los accionistas (únicos proveedores de capital que no tienen una rentabilidad asegurada) sobre el capital que han invertido, excluyendo recursos de terceros, como la deuda financiera.

La rentabilidad financiera puede entenderse como una medida del beneficio que obtiene una compañía con relación a los fondos invertidos por los accionistas. Se suele expresar como porcentaje.

AROZENA, A. (2015) La capacitación es una de las inversiones más rentables que puede realizar una empresa. Una planificación adecuada del componente humano en una organización requiere de una política de capacitación permanente. Los jefes deben ser los primeros interesados en su propia formación y los primeros responsables en capacitar al personal a su cargo. Así, los equipos de trabajo mejorarán su desempeño. La importancia de la rentabilidad en las empresas es obtener una rentabilidad adecuada que permita financiar a corto, mediano y largo plazo; las decisiones que tomemos se ve afectando tanto en la parte comercial y operativa. El llevar un sistema o modelo de información nos ayuda a saber la rentabilidad que obtiene la empresa.

Huaman, J. (2009) El término rentabilidad, se dice que rentabilidad es la relación entre ingresos y costos generados por el uso de los activos de la empresa en actividades productivas. La rentabilidad de una empresa puede ser evaluada en referencia a las ventas, a los activos, al capital o al valor accionario,

Huaman, J. (2009) La rentabilidad es la capacidad que tiene para generar suficiente utilidad o beneficio; por ejemplo, un negocio es rentable cuando genera más ingresos que egresos, un cliente es rentable cuando genera mayores ingresos que gastos, un área o departamento de empresa es rentable cuando genera mayores ingresos que costos,

Chávez, R (2016) En el Perú los negocios de mantenimiento de autos, es una tendencia creciente, el cual tiene una gran importancia por mayor valor agregado y el empleo que genera. A desolación de la extensión real, asimismo muestra dificultades que parten comenzando en una costosa elevación de endeudamiento, que engrandece el precio de la consideración, incluso la capacidad traidora en el cliente central. Componentes que impresionan importantemente a las pequeñas y microempresas, que precisan renovar.

El financiamiento consiste en financiar determinada empresa o adquisición o proyecto, lo cual en algunos supuestos consiste en otorgar un crédito, y en otros casos otro tipo de contratos, entre otros tantos supuestos de financiamiento

Chávez, R (2016) Rigoberto Parada Daza "Rentabilidad Empresarial: Un enfoque de Gestión", Este autor ofrece una manera de lidiar con los beneficios de un punto de vista de la Gestión Empresarial y hace uso de una variedad de ideas que se han tomado del Análisis Financiero Tradicional, Teoría Económica, Teoría Financiera y Estadísticas. Las hipotéticas ramificaciones pragmáticas de hacer un examen relacionado con dinero monetario se descomponen, considerando el interior y poseen partes de cada organización, y además factores externos a él. Las metodologías actuales se introducen con respecto al tema de la productividad y una evaluación extremadamente útil para pequeñas y medianas empresas.

Chávez, R (2016) El financiamiento es un préstamo concedido a los clientes a cambio de una promesa de pago en una fecha futura indicada en un contrato. Dicha

cantidad debe ser devuelta con un monto adicional (intereses), que depende de lo que ambas partes hayan acordado. Así mismo, es el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica, son generalmente sumas de dinero que llegan a manos de las empresas, o bien de algunas gestiones de gobierno y sirven para complementar, los recursos propios. Por otro lado, es el dinero en efectivo que recibimos para ser frente a una necesidad financiera y que nos comprometemos a pagar en un 33 plazo determinado, a un precio determinado a un (interés), con o sin pagos parciales, y ofreciendo de nuestra parte garantías de satisfacción de la entidad financiera que le aseguren el cobro del mismo.

Teorías

Modigliani y Miller.

Considera su teoría sobre la estructura que consiste el costo del capital medio ponderado y el valor de la empresa es totalmente independientes de la composición de la estructura financiera de la empresa; por tanto, se contraponen a los tradicionales. Ellos parten de varios supuestos y argumentan su teoría a través de tres proposiciones. La primera proposición afirma al respecto, que el valor de la empresa se refleja en la columna izquierda de su balance a través de los activos reales; no por las proporciones de títulos de deuda y capital propio emitidos por la empresa. Según esta proposición la política de endeudamiento de la empresa, no tiene ningún efecto sobre los accionistas, por lo cual el valor total de mercado y el costo de capital de la empresa son independientes de su estructura financiera. Por otro lado, la segunda proposición; refiere que la rentabilidad esperada de las acciones ordinarias de una empresa endeudada crece proporcionalmente al ratio de endeudamiento, expresada en valores de mercados; esto ocurre siempre y cuando la deuda esté libre de riesgos, pero cuando el apalancamiento aumenta el riesgo de la deuda,

los propietarios de ésta procuraran obtener una mayor rentabilidad sobre la deuda, lo que conlleva a que la tasa de crecimiento de la rentabilidad esperada de las acciones disminuya. Por último, la tercera proposición, considera que la tasa de retorno requerida en la evaluación de inversiones es independiente de la forma en que cada empresa este financiada.

Esta proposición considera que toda empresa que trate de maximizar la riqueza de sus accionistas ha de realizar solamente aquellas inversiones cuya tasa interna de rentabilidad sea al menos igual al costo de capital medio ponderado e independiente de los recursos utilizados en su financiación. (Alarcón, 2011).

Markowitz propulsa con otra hipótesis, demostrando que el especulador expandirá su empresa entre varias opciones que ofrecen la mayor estimación de la ejecución actualizada. Basar esta nueva profesión depende de la ley de un gran número que muestra que la ejecución genuina de una cartera será un incentivo supuesto para el beneficio normal. El reconocimiento de esta hipótesis acepta que la presencia de una cartera especulativa con el beneficio más extremo y con un riesgo insignificante que, claramente, sería ideal para el jefe monetario sano. Esa es la razón, con esta hipótesis, supone que el portafolio con el beneficio extremo más avanzado no necesita ser el que tiene un nivel básico de riesgo. De esta manera, el especialista financiero relacionado con el dinero puede expandir su rendimiento normal al aceptar un contraste de riesgo adicional o, lo que es lo mismo, puede disminuir el riesgo que produce una parte de su beneficio refrescante normal. (Chávez, 2016)

Importancia de la Rentabilidad.

Para nadie es noticia que las empresas tienen que obtener una rentabilidad adecuada que permita financiar sus operaciones de corto, mediano y largo plazo, así como recompensar a sus accionistas y - porque no - empleados.

La rentabilidad se ve afectada por decisiones que tomemos tanto en la parte comercial (generación de ingresos) como en la parte más operativa (generación de costos). Por lo tanto, tener un modelo o un sistema de información de la rentabilidad pasa por ser una obligación para cualquier empresa.

La comparación de la rentabilidad es imprescindible para el desarrollo de la actividad comercial porque nos da una evaluación de la insuficiencia de las cosas. En un mundo con capitales insuficientes, la rentabilidad es la medida que admite concluir entre varias expectativas. No es una disposición absoluta porque marcha de la mano de la inseguridad. Un elemento obtiene mayores riesgos sólo si puede adquirir más rentabilidad. Por eso, es esencial que la actitud económica de una nación potencie fracciones beneficiosas, es decir, que generen rentas y esto no significa que sólo se mire la rentabilidad Benavides, R. (2012) La rentabilidad económica calcula el beneficio de los factores (activos) de una empresa en un periodo explícito, independiente de la forma en que se hayan capitalizado dichos activos, sin interesar si la empresa es propietaria de sus activos o estos están costeados total o parcialmente. La rentabilidad financiera es muy substancial porque reconoce y evalúa el análisis de:

1. Medir la capacidad de una empresa para generarle un valor sin tomar en cuenta su financiamiento.

2. Contrastar la rentabilidad entre otras empresas, sin tomar en cuenta su financiamiento.

3. Medir la eficacia de la gestión institucional, es explicar, saber si se está dirigiendo en forma apropiada a la empresa. 4. Estar al tanto de los resultados de la empresa y comprobar si es rentable o no, libremente de su financiamiento.

a) Dimensiones:

Son una serie de índices que sirven a una empresa para medir la capacidad que tienen de obtener beneficios, principalmente a través de los fondos propios disponibles o del activo total con el que cuenta la empresa.

Cuales son:

Dimensión 1: Ratio de la rentabilidad

Las ratios de rentabilidad son traídas para determinar si una sociedad está creando recursos capaces para solucionar sus costos y recompensar a los dueños. Así pueda resultar cuantos factores calculan la capacidad de la sociedad para generar una ganancia. El resultado te mostrará qué disposiciones tomar en cuanto a impuestos, precio e transformaciones ejecutadas obtenidos de los hechos financieros.

Cuales son:

Dimensión 2: Objetivos de la rentabilidad

La rentabilidad de una inversión antes de cambiar el dinero es un aspecto crítico de dar la razón el nivel de riesgo que has asumido.

Las rentabilidades se pueden establecer de forma muy específica o más general, de cualquier manera, esta información sirve como indicador de qué tan agresiva o conservadora es la inversión.

Tener una evaluación para este indicador clave puede ayudar a los inversores a tomar decisiones más informadas y estratégicas.

Dimensión 3: Clases de rentabilidad

Rentabilidad Económica.

Tiene que ver con el beneficio promedio de una organización u empresa respecto a la totalidad de las inversiones que ha realizado. Suele representarse en términos porcentuales (%), a partir de la comparación entre lo invertido globalmente y el resultado obtenido: los costes y la ganancia.

Rentabilidad Financiera.

Este término, en cambio, se emplea para diferenciar del anterior el beneficio que cada socio de la empresa se lleva, es decir, la capacidad individual de obtener ganancia a partir de su inversión particular. Es una medida más próxima a los inversionistas y propietarios, y se concibe como la relación entre beneficio neto y patrimonio neto de la empresa.

Ventajas

- Es una técnica de elaboración de presupuesto de capital que compara el valor presente de las futuras entradas de efectivo con los gastos iniciales, en términos de relación.
- Se calcula dividiendo el valor presente de los flujos de efectivo de la inversión inicial de un proyecto.
- Hay que aceptar los proyectos con un índice de rentabilidad superior a 1 y rechazar a aquellos con menos de 1.
- Escoge las alternativas con el mayor índice de rentabilidad, ya que generan un mayor beneficio por unidad de inversión.

Desventajas

- Es que puede llevar a tomar una decisión incorrecta al comparar proyectos recíprocamente excluyentes. Se conoce un conjunto de proyectos de los más grandes uno será aceptado, el que sea más rentable.
- Las decisiones de rentabilidad no mostrarán cuál de los proyectos mutuamente excluyentes tiene una duración más corta para dar rendimientos. Esto conduce a la elección de un proyecto con una duración más larga para dar rendimientos.

LAS MYPES

Teorías

DE LA OLIVA, F. (2017) La Micro y Pequeña Empresa (MYPE) es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica (empresa), bajo cualquier forma de organización que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

La Ley MYPE es una norma del gobierno peruano que tiene como objetivo promocionar el desarrollo de las micro y pequeñas empresas (MYPE), así como su formalización. Para ello, esta ley les otorga una serie de beneficios laborales y tributarios para apoyar su crecimiento y la generación de empleo.

La última modificación a la Ley MYPE determinó que las empresas podrán acceder a este régimen especial, de acuerdo a su nivel de ventas y ya no por el número de trabajadores.

Se clasifican según LEY 28015 y cambio con la ley

Es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

Cuando esta Ley se hace mención a la sigla MYPE, se está refiriendo a las Micro y Pequeñas Empresas, las cuales no obstante tener tamaños y características propias, tienen igual tratamiento en la presente Ley, con excepción al régimen laboral que es de aplicación para las Microempresas.

Beneficios de la Ley MYPE laboral.

- La ley MYPE otorga 15 días de vacaciones a los trabajadores comprendidos en esta norma.
- El aporte de los trabajadores a una Administradora Privada de Pensiones (AFP) y a la Oficina de Normalización Previsional (ONP) es opcional.
- No hay obligación de realizar el pago por Compensación por Tiempo de Servicio (CTS), ni años en el régimen, las MYPE no serán sancionadas al primer error si cometen una gratificaciones ni asignación familiar. Tampoco hay pago de utilidades.
- Durante los tres primeros falta laboral o tributaria, sino que tendrán la posibilidad de enmendarlo sin tener que pagar multas.

Beneficios de la MYPE tributaria.

- Mediante el Decreto Legislativo 1269, en la segunda disposición complementaria transitoria se estableció un acompañamiento tributario.
- El principal beneficio tributario del Régimen Tributario Mype es la no aplicación de sanciones tributarias para un grupo de empresas.
- Tratándose de contribuyentes que inicien actividades durante el 2017 y aquellos que provengan del Nuevo RUS, durante el ejercicio gravable 2017, la SUNAT no aplicará las sanciones correspondientes.

Beneficio de la MYPE contable

- Los trabajadores y conductores tienen derecho a ser asegurados al Sistema Integral de Salud SIS, a cargo del Ministerio de Salud, este es un sistema semicontributivo, es decir, el Estado asume el 50% de este seguro y el empleador el otro 50%.
- Los trabajadores y conductores tienen derecho a ser asegurados al Sistema Nacional de Pensiones, o al Sistema Privado de Pensiones (AFP), sin embargo, una nueva posibilidad el Sistema de Pensiones Sociales (SPS) tiene como objeto otorgar pensiones con las características similares al de la modalidad de renta vitalicia familiar del Sistema Privado de Pensiones (SPP), sólo a los trabajadores y conductores de las microempresas que se encuentren bajo los alcances de la Ley. El SPS es excluyente del SPP y del Sistema Nacional de Pensiones (SNP) y de cualquier otro régimen previsional existente.

Características de las MYPES

Microempresa

Es uno (1) hasta diez (10) trabajadores inclusive y ventas anuales 150 UIT hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

Pequeña empresa

Es uno (1) hasta cien (100) trabajadores inclusive y ventas anuales 1,700 UIT hasta más de 150 UIT y hasta 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

Mediana empresa

Más de 1,700 UIT y hasta 2,300 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

Tipología de las MYPES

En base a estos factores, podemos elaborar una tipología de MYPE de tres estratos:

a. MYPE de Acumulación

Las MYPES de acumulación, tienen la capacidad de generar utilidades para mantener su capital original e invertir en el crecimiento de la empresa, tienen mayor cantidad de activos y se evidencia una mayor capacidad de generación de empleo remunerado.

b. MYPE de Subsistencia

Las MYPES de subsistencia son aquellas unidades económicas sin capacidad de generar utilidades, en detrimento de su capital, dedicándose a actividades que no requieren de transformación substancial de materiales o deben realizar dicha transformación con tecnología rudimentaria. Estas empresas proveen un “flujo de caja vital”, pero no inciden de modo significativo en la creación de empleo adicional remunerado.

c. Nuevos Emprendimientos

Los nuevos emprendimientos se entienden como aquellas iniciativas empresariales concebidas desde un enfoque de oportunidad, es decir como una opción superior de autorrealización y de generación de ingresos. El plan nacional enfatiza el hecho que los emprendimientos apuntan a la innovación, creatividad y cambio hacia una situación económica mejor y más deseable ya sea para iniciar un negocio como para mejorar y hacer más competitivas las empresas.

Las Micro y Pequeñas Empresas

SUNAT. (2016) Los micros y pequeñas empresas son unidades constituidas por una persona o empresa (jurídica), o cualquier otra forma de organización que tiene como objetivo primordial desarrollar actividades de extracción, producción y comercialización de bienes o prestación de servicios.

III. Hipótesis

El presente informe no posee hipótesis.

Según Hernández, S. (2016) Una investigación descriptiva busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice por lo tanto no lleva hipótesis.

IV. Metodología

4.1 Diseño de la investigación

Hernández, S. (2016) El diseño de esta investigación fue no experimental transversal porque en este tipo de investigaciones se recolectan datos en un solo momento y en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Es como tomar una fotografía de algo que sucede.

El tipo de investigación ha sido aplicada con enfoque cuantitativo porque parte de una idea, que va acotándose y, una vez delimitada, se derivan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o una perspectiva teórica. La investigación cuantitativa es una forma estructurada de recopilar y analizar datos obtenidos de distintas fuentes. La investigación cuantitativa implica el uso de herramientas informáticas, estadísticas, y matemáticas para obtener resultados.

Nivel Descriptivo es aquel que se maneja, para poder referir el contexto de las circunstancias que se hallan ya sea en, programas, conjuntos o entidades que se estén abordando en la cual se intente estudiar. “Marca que las ilustraciones descriptivas establecen nociones, a través de una descripción de los tipos del ente de publicación, con el fin de instituir sus patrimonios centrales.”

Un estudio descriptivo es un tipo de metodología a usar para derivar un bien o suceso que se esté presentando; se aplica refiriendo todas sus dimensiones, en este caso se cuenta el parte u esencia a aprender.

4.2 Población y muestra

Población: El trabajo de investigación se realizó en el Distrito de Ayacucho, la población de estudio estará compuesta por un total de 6 trabajadores incluido el (dueño) en la Micro y pequeñas empresas del rubro estructuras metálicas.

Hernández, S. (2016) Afirma que el universo (población) es la totalidad de unidades de análisis (sujetos u objetos) a investigar que por identificarse entre sí por su similitud de características se circunscriben como miembros de una clase particular. (p.7.).

Muestra: correspondiente a la investigación estuvo conformada por una sola empresa denominada “estructura metálica-don José” ubicada en AV. RAMON CASTILLA N°803, cuyo RUC es 10401087708.

Hernández, S. (2016) Afirma que la muestra establece un subgrupo delegado del universo y debe mantener los atributos básicos del universo; y, el que luego podemos ampliar los resultados adquiridos por la investigación del ejemplo a todo el universo, sugiere que los componentes de la parte deben elegirse de manera irregular. (p.9).

Por motivos de la pandemia se utilizó una muestra que corresponde a la empresa “don José”, asimismo el presente proyecto de investigación no realizará el muestreo.

4.3 Definición y operacionalización de variables e indicadores

Caracterización de la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicios rubro estructuras metálicas: caso empresa don

José del distrito de Ayacucho, 2019.

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
RENTABILIDAD	Egusquiza, G. (2015) La rentabilidad es la utilidad que se logra al hacer una inversión en un periodo definitivo, ya que se usa en el movimiento monetario en que se manejan los patrimonios monetarios, bancarios con el propósito que se consiga gozar los bienes que se alcanzara. Asimismo, indica que un ente es beneficioso cuando se poseen más ingresos que egresos. La rentabilidad crea informe sobre el beneficio, patrocinio o lucros que logra la sociedad.	Las variables "Rentabilidad" se medirá utilizando la técnica de la encuesta y se utilizará para ello un cuestionario de 10 preguntas.	Ratio de la rentabilidad	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ratio de liquidez ✓ Ratio de solvencia ✓ Ratio de endeudamiento 	<p>¿Usted emplea la ratio de liquidez en su empresa?</p> <p>¿Usted utiliza la ratio de solvencia para analizar la posibilidad de invertir en nuevos proyectos?</p> <p>¿Usted usa la ratio de endeudamiento en su empresa?</p>	<p>Likert:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Siempre → 1 • Casi siempre → 2 • A veces → 3 • Casi nunca → 4 • Nunca → 5
			Objetivos de la rentabilidad	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ventas ✓ Acciones ✓ Ganancia ✓ Beneficio 	<p>¿La rentabilidad ayuda determinar las ventas?</p> <p>¿La rentabilidad permite comprobar las acciones con que cuenta la empresa?</p> <p>¿La rentabilidad ayuda conocer las ganancias que se ha obtenido?</p> <p>¿La rentabilidad permite conocer los beneficios obtenidos?</p>	
			Tipos de rentabilidad	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Rentabilidad económica ✓ Rentabilidad financiera ✓ Rentabilidad comercial 	<p>¿La rentabilidad económica le ayuda a medir la capacidad de sus activos?</p> <p>¿Usted utiliza la rentabilidad para calcular los beneficios obtenido?</p> <p>¿La rentabilidad comercial le ayuda a calcular las ganancias procedentes de las ventas?</p>	

4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas

Hernández, S. (2016) Manifiesta que la observación es: Un desarrollo de acumulación de un testimonio de forma sistematizada, apropiado y efectivo, solicitando un interés espontáneo, conducido en torno a un elemento del entendimiento, para que así pueda tener un reportaje del elemento del entendimiento y su probable vínculo que se constituyen.

Las técnicas comunes:

- a. Encuesta
- b. Entrevista
- c. Análisis documental
- d. Observación no experimental
- e. Observación experimental

Instrumentos

Están formados por un grupo de preguntas acerca de las variables que están adheridas a medición, que son elaborados teniendo en cuenta los objetivos de la investigación.

- a. Cuestionarios
- b. Escala de Actitudes

4.5 Plan de análisis

El análisis de los resultados se tabulo empleando el respectivo uso de la estadística descriptiva y usando como medio de soporte el programa presenta hojas de cálculo Microsoft Excel y para el llenado de datos de usará el programa de procesador de texto Microsoft Word.

4.6 Matriz de consistencia

Caracterización de la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicios rubro estructuras metálicas: caso empresa don

José del distrito de Ayacucho, 2019.

ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN	HIPÓTESIS	METODOLOGÍA
<p>Problema General ¿Cuáles son las características de la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del rubro estructuras metálicas: Caso empresa don José del distrito de Ayacucho, 2019?</p> <p>Problema Específico: ¿Cuáles son los ratios de la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del rubro estructuras metálicas: caso empresa don José del distrito de Ayacucho, 2019?</p> <p>¿Cuáles son los objetivos de la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del rubro estructuras metálicas: caso empresa don José del distrito de Ayacucho, 2019?</p> <p>¿Cuáles son los tipos de rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del rubro estructuras metálicas: Caso empresa don José del distrito de Ayacucho, 2019?</p>	<p>Objetivo general: Describir las características de la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicios rubro estructuras metálicas: caso empresa don José del distrito de Ayacucho, 2019</p> <p>Objetivo específico: Describir los ratios de la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del rubro estructuras metálicas: caso empresa don José del distrito de Ayacucho, 2019</p> <p>Describir los objetivos de la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del rubro estructuras metálicas: caso empresa don José del distrito de Ayacucho, 2019</p> <p>Describir los tipos de rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del rubro estructuras metálicas: caso empresa don José del distrito de Ayacucho, 2019</p>	<p>Hernández, Fernández, & Baptista, (2016) Una investigación descriptiva busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice por lo tanto no lleva hipótesis.</p>	<p>Tipo de investigación: Aplicada con enfoque cuantitativo</p> <p>Nivel de investigación: Descriptivo</p> <p>Diseño de investigación No experimental transversal</p> <p>Población: Está conformado por 6 trabajadores (dueño) de la empresa don José, Ayacucho.</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p>

4.7 Principios éticos

En el actual código se deben regir las normativas de los proyectos de investigación realizados en la universidad ULADECH, para todos los niveles de estudio y proyectos de investigación.

El código de ética tiene como propósito promoción de conocimiento y valores éticos que guían la investigación en la universidad.

El proyecto de investigación se tiene que guiar por cinco principios éticos que implique a seres humanos y animales. Los principios éticos tienen como base legal a nivel internacional: El código de Nuremberg, la declaración de Helsinki y la declaración universal biotecnología y derechos humanos de la UNESCO. En el país, se reconoce la legislación peruana para realizar trabajos de investigación.

Protección a las personas. En el ámbito de la investigación en el cual se trabaja con personas, se debe respetar la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y por último la privacidad. En este principio implica que las personas participen voluntariamente en la investigación.

Beneficencia y no maleficencia. Se debe confirmar la tranquilidad de las personas que participen en las investigaciones. La conducta del investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos desfavorables y maximizar los bienes.

Justicia. El investigador está preciso a tratar imparcialmente a quienes informan en los métodos, instrucciones y servicios asociados a la investigación.

Integridad científica. Corresponderá conservar la integridad científica al declarar los problemas de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus consecuencias.

Consentimiento informado y expreso.

En toda investigación se debe decir con la expresión de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica; mediante la cual las personas como sujetos investigadores o titular de los datos consienten el uso de la información para los fines específicos establecidos en el proyecto.

V. Resultados

5.1 Resultados

Respecto, al objetivo general: Describir las características de la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicios rubro estructuras metálicas: caso empresa don José del distrito de Ayacucho, 2019.

Tabla 1

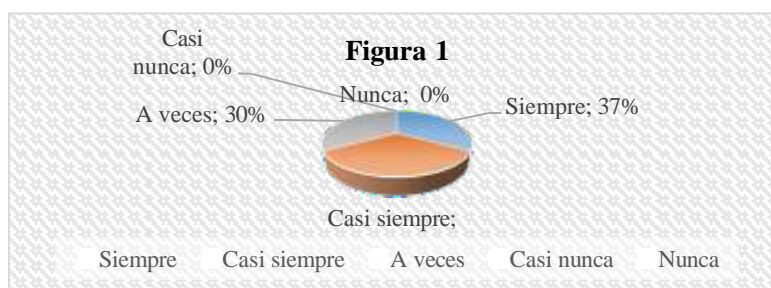
Rentabilidad

	RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A	Siempre	22	37%
B	Casi siempre	20	33%
C	A veces	18	30%
D	Casi nunca	0	00%
E	Nunca	0	00%
	TOTAL	60	100%

Fuente: Encuesta. Elaboración propia

Figura 1

Rentabilidad



Interpretación:

De acuerdo a las 6 encuestas realizadas: El 37% indicaron que siempre la rentabilidad es la capacidad que tiene el negocio para aprovechar sus recursos y generar ganancias, el 33% respondieron casi siempre la rentabilidad evalúa la efectividad de la gerencia de su empresa y el 30% manifestaron que a veces se calcula el retorno de inversiones no financieras. Esto quiere decir siempre la rentabilidad es importante porque tiene la capacidad para generar suficiente utilidad o ganancia.

Respecto, al objetivo específico 1: Describir las ratios de la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicios rubro estructuras metálicas: caso empresa don José del distrito de Ayacucho, 2019

Tabla 2

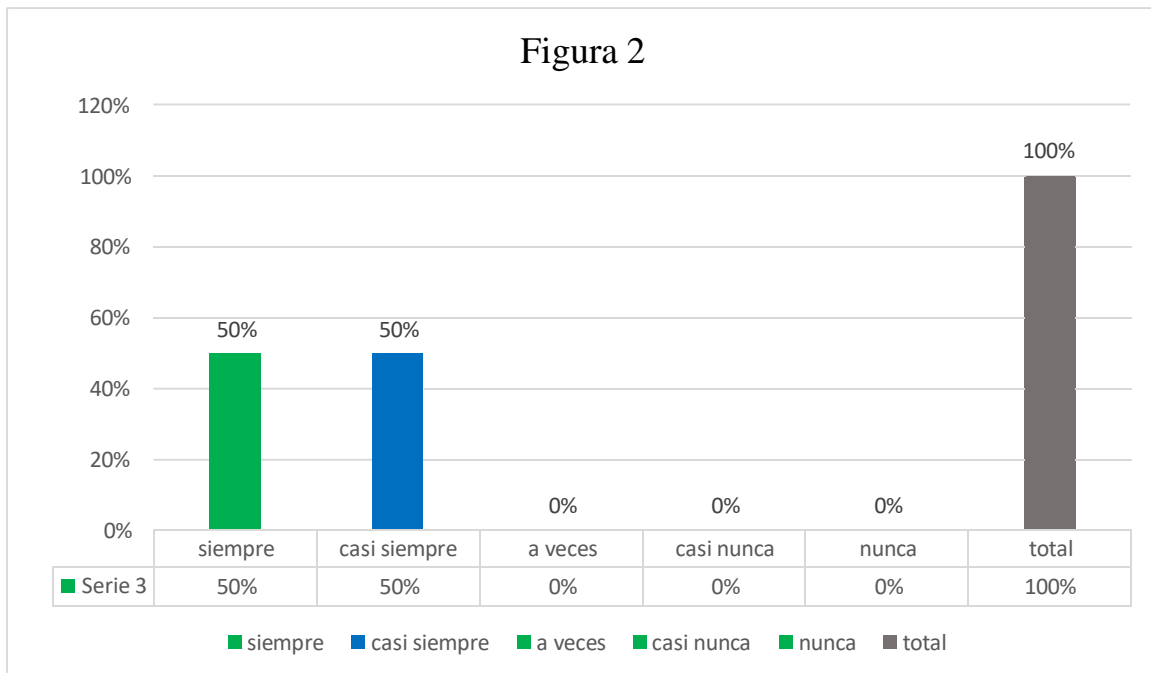
¿Usted emplea la ratio de liquidez en su empresa?

	RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A	Siempre	3	50%
B	Casi siempre	3	50%
C	A veces	0	00%
D	Casi nunca	0	00%
E	Nunca	0	00%
	TOTAL	6	100%

Fuente: Encuesta. Elaboración propia

Figura 2

¿Usted emplea la ratio de liquidez en su empresa?



Interpretación: De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta realizada, el 50% manifestaron que siempre se emplea la ratio de liquidez, el 50% respondieron casi siempre utiliza la ratio de liquidez en su empresa. Esto quiere decir siempre maneja la ratio de

liquidez, porque representa el porcentaje de deuda que se paga con los activos de la empresa.

Tabla 3

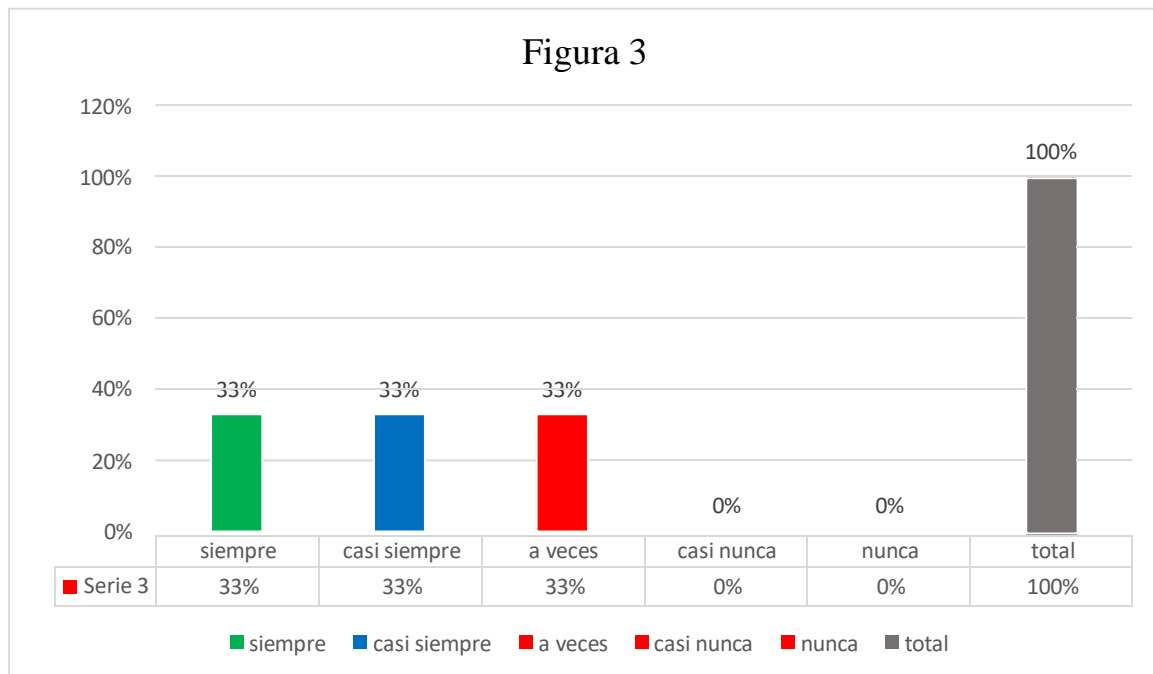
¿Usted utiliza la ratio de solvencia para analizar la posibilidad de invertir en nuevos proyectos?

	RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A	Siempre	2	33.3%
B	Casi siempre	2	33.3%
C	A veces	2	33.3%
D	Casi nunca	0	00%
E	Nunca	0	00%
	TOTAL	6	100%

Fuente: Encuesta. Elaboración propia

Figura 3

¿Usted utiliza la ratio de solvencia para analizar la posibilidad de invertir en nuevos proyectos?



Interpretación: De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta realizada, el 33% manifestaron que siempre utiliza la ratio de solvencia para invertir en nuevos proyectos, el 33% respondieron casi siempre maneja la ratio solvencia para analizar y el 33% indicaron a

veces se emplea la ratio de solvencia para invertir en nuevos proyectos. Esto quiere decir siempre utiliza la ratio de solvencia para hacer frente a sus deudas, a corto y a largo plazo.

Tabla 4

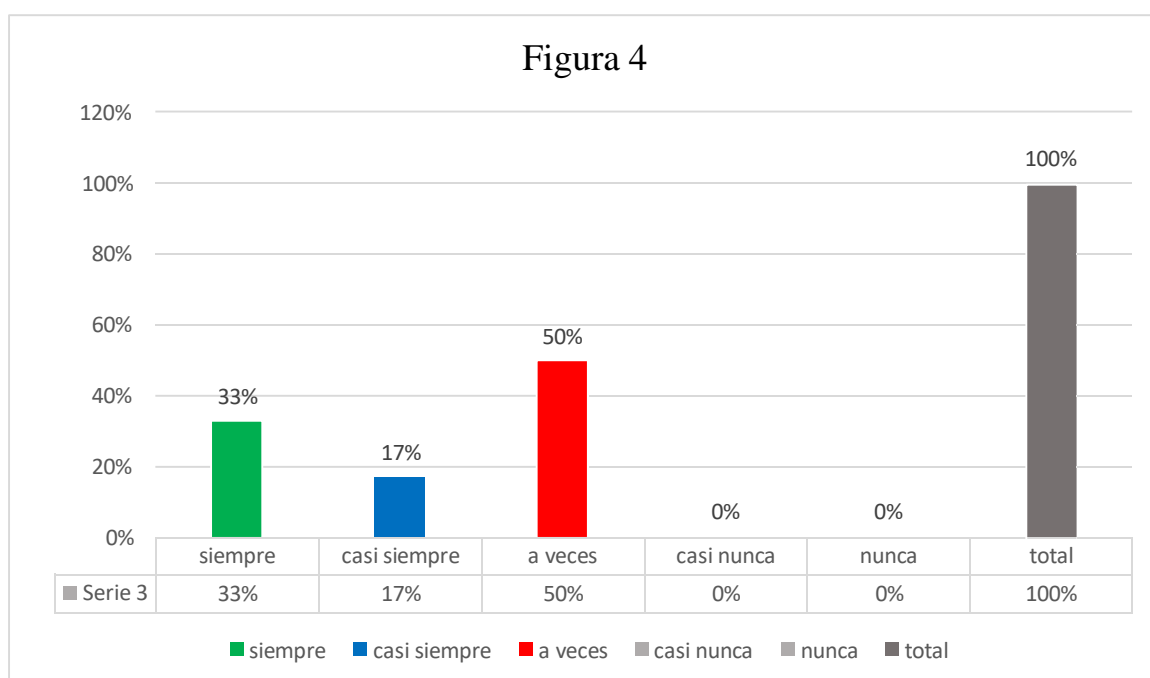
¿Usted usa la ratio de endeudamiento en su empresa?

	RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A	Siempre	2	33. 3%
B	Casi siempre	1	17 %
C	A veces	3	50%
D	Casi nunca	0	00%
E	Nunca	0	00%
	TOTAL	6	100%

Fuente: Encuesta. Elaboración propia

Figura 4

¿Usted usa la ratio de endeudamiento en su empresa?



Interpretación: De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta realizada, el 33% manifestaron que siempre usa la ratio de endeudamiento, el 17% respondieron casi siempre utiliza la ratio de endeudamiento y el 50% indicaron que a veces utiliza la ratio de endeudamiento en su empresa. Esto quiere decir a veces usa la ratio de endeudamiento, para saber si tiene deuda su empresa.

Respecto, al objetivo específico 2: Describir los objetivos de la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicios rubro estructuras metálicas: caso empresa don José del distrito de Ayacucho, 2019

Tabla 5

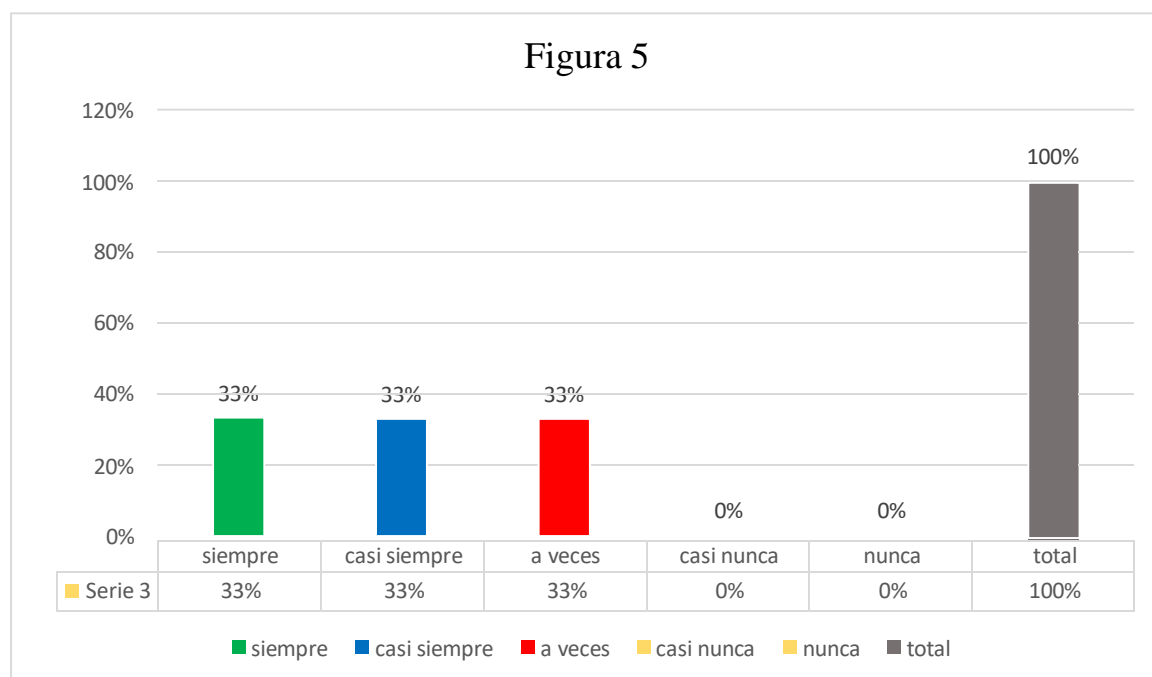
¿La rentabilidad ayuda determinar las ventas?

	RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A	Siempre	2	33. 3%
B	Casi siempre	2	33. 3%
C	A veces	2	33. 3%
D	Casi nunca	0	00%
E	Nunca	0	00%
	TOTAL	6	100%

Fuente: Encuesta. Elaboración propia

Figura 5

¿La rentabilidad ayuda determinar las ventas?



Interpretación: De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta realizada, el 33% manifestaron que siempre la rentabilidad comprueba las ventas, el 33% respondieron que

casi siempre la rentabilidad evidencia las ventas y el 33% indicaron que a veces la rentabilidad demuestra las ventas. Esto quiere decir siempre la rentabilidad crea las ventas.

Tabla 6

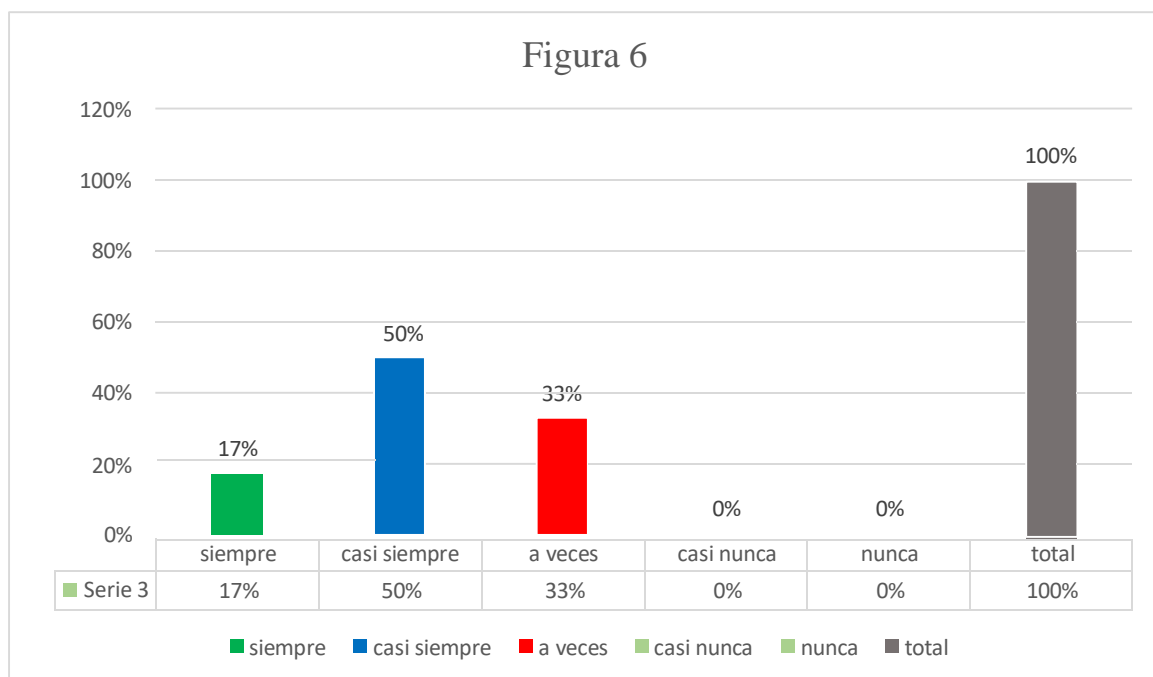
¿La rentabilidad permite comprobar las acciones con que cuenta la empresa?

	RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A	Siempre	1	17%
B	Casi siempre	3	50%
C	A veces	2	33.3%
D	Casi nunca	0	00%
E	Nunca	0	00%
	TOTAL	6	100%

Fuente: Encuesta. Elaboración propia

Figura 6

¿La rentabilidad permite comprobar las acciones con que cuenta la empresa?



Interpretación: De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta realizada, el 17% manifestaron siempre pueden comprobar las acciones de la empresa, el 50% respondieron casi siempre la rentabilidad permite comprobar las acciones y el 33% indicaron a veces admite comprobar las acciones de la empresa. Esto quiere decir casi siempre la rentabilidad permite comprobar con las acciones con que cuenta.

Tabla 7

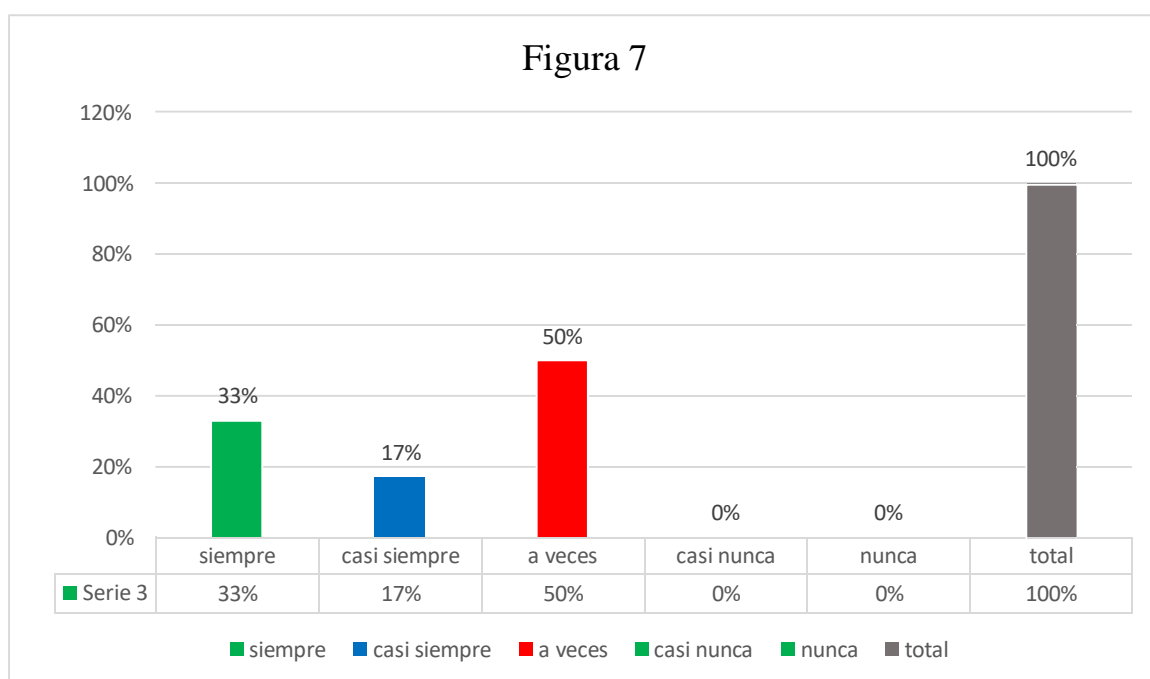
¿La rentabilidad ayuda conocer las ganancias que se ha obtenido?

	RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A	Siempre	2	33%
B	Casi siempre	1	17%
C	A veces	3	50%
D	Casi nunca	0	00%
E	Nunca	0	00%
	TOTAL	6	100%

Fuente: Encuesta. Elaboración propia

Figura 7

¿La rentabilidad ayuda conocer las ganancias que se ha obtenido?



Interpretación: De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta realizada, el 33% manifestaron siempre la rentabilidad ayuda a conocer sobre las ganancias, el 17% respondieron casi siempre y el 50% indicaron a veces la rentabilidad ayuda conocer las ganancias. Esto quiere decir a veces la rentabilidad ayuda saber ganancias logradas en cada empresa.

Tabla 8

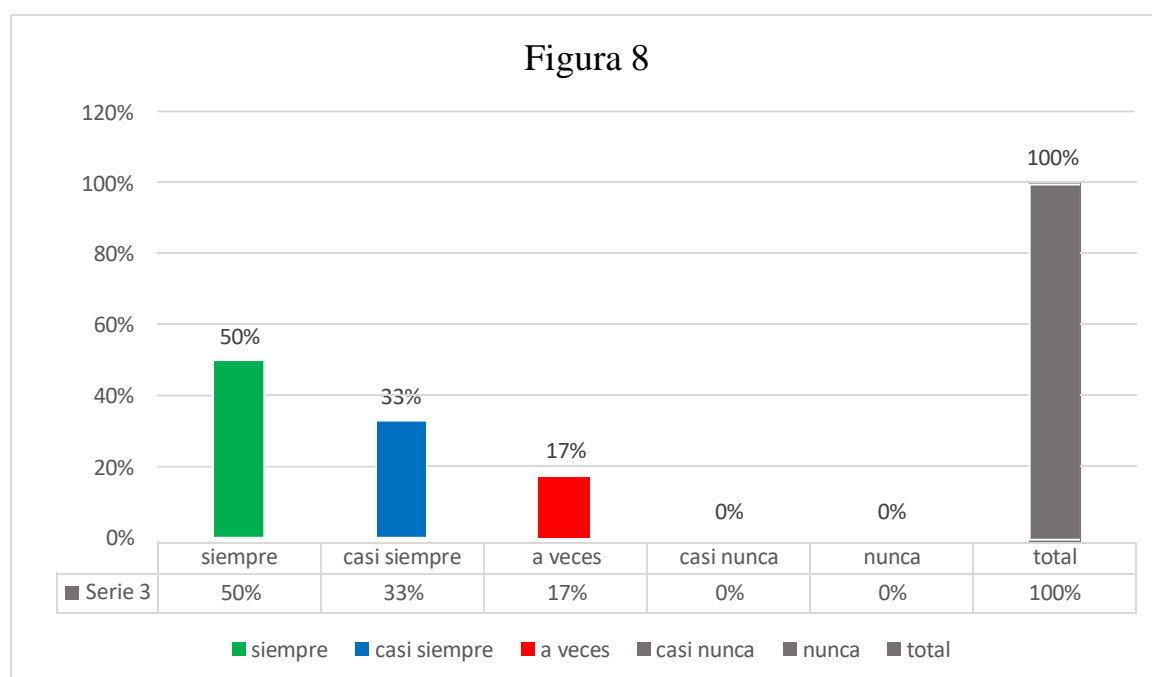
¿La rentabilidad permite conocer los beneficios obtenidos?

	RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A	Siempre	3	50%
B	Casi siempre	2	33%
C	A veces	1	17%
D	Casi nunca	0	00%
E	Nunca	0	00%
	TOTAL	6	100%

Fuente: Encuesta. Elaboración propia

Figura 8

¿La rentabilidad permite conocer los beneficios obtenidos?



Interpretación: De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta realizada, el 50% manifestaron siempre la rentabilidad ayuda conocer los beneficios, el 33% respondieron casi siempre la rentabilidad ayuda a conocer los beneficios y el 17% indicaron que a veces. Esto quiere decir siempre la rentabilidad saber los beneficios alcanzados.

Respecto, al objetivo específico 3: Describir los tipos de rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicios rubro estructuras metálicas: caso empresa don José del distrito de Ayacucho, 2019

Tabla 9

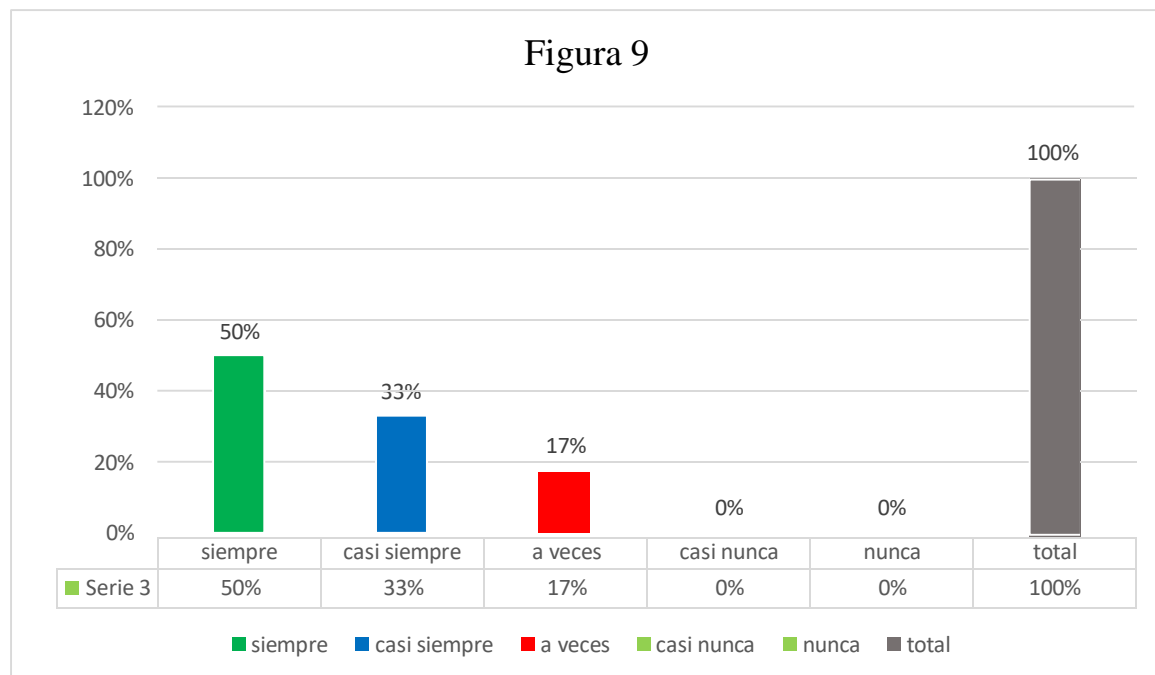
¿La rentabilidad económica le ayuda a medir la capacidad de sus activos?

	RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A	Siempre	3	50%
B	Casi siempre	2	33%
C	A veces	1	17%
D	Casi nunca	0	00%
E	Nunca	0	00%
	TOTAL	6	100%

Fuente: Encuesta. Elaboración propia

Figura 9

¿Lo rentabilidad económica le ayuda medir la capacidad de sus activos?



Interpretación: De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta realizada, el 50% manifestaron siempre la rentabilidad económica ayuda medir la capacidad, el 33% respondieron casi siempre y el 17% indicaron a veces la rentabilidad económica ayuda a

medir la capacidad. Esto quiere decir siempre la rentabilidad económica mide la capacidad de los activos.

Tabla 10

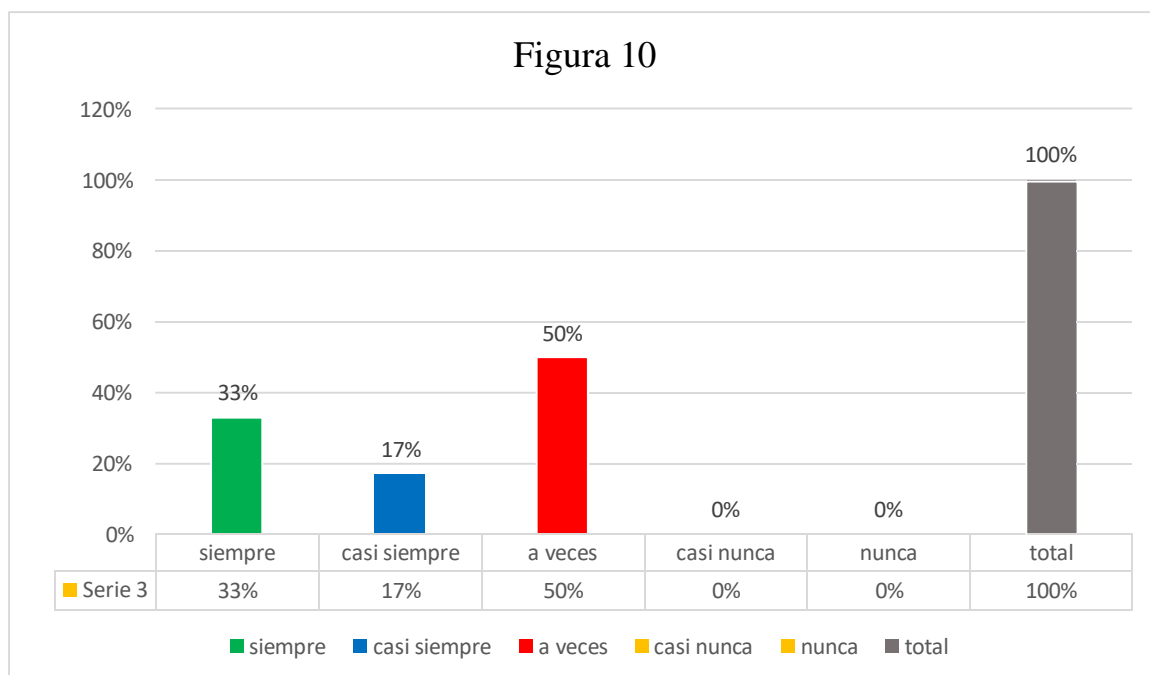
¿Usted utiliza la rentabilidad para calcular los beneficios obtenido?

	RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A	Siempre	2	33%
B	Casi siempre	1	17%
C	A veces	3	50%
D	Casi nunca	0	00%
E	Nunca	0	00%
	TOTAL	6	100%

Fuente: Encuesta. Elaboración propia

Figura 10

¿Usted utiliza la rentabilidad financiera para calcular los beneficios obtenidos?



Interpretación: De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta realizada, el 33% manifestaron siempre utiliza la rentabilidad financiera, el 17% respondieron casi siempre y el 50% indicaron a veces la rentabilidad financiera calcula los beneficios. Esto quiere decir a veces la rentabilidad financiera calcula los beneficios conseguidos.

Tabla 11

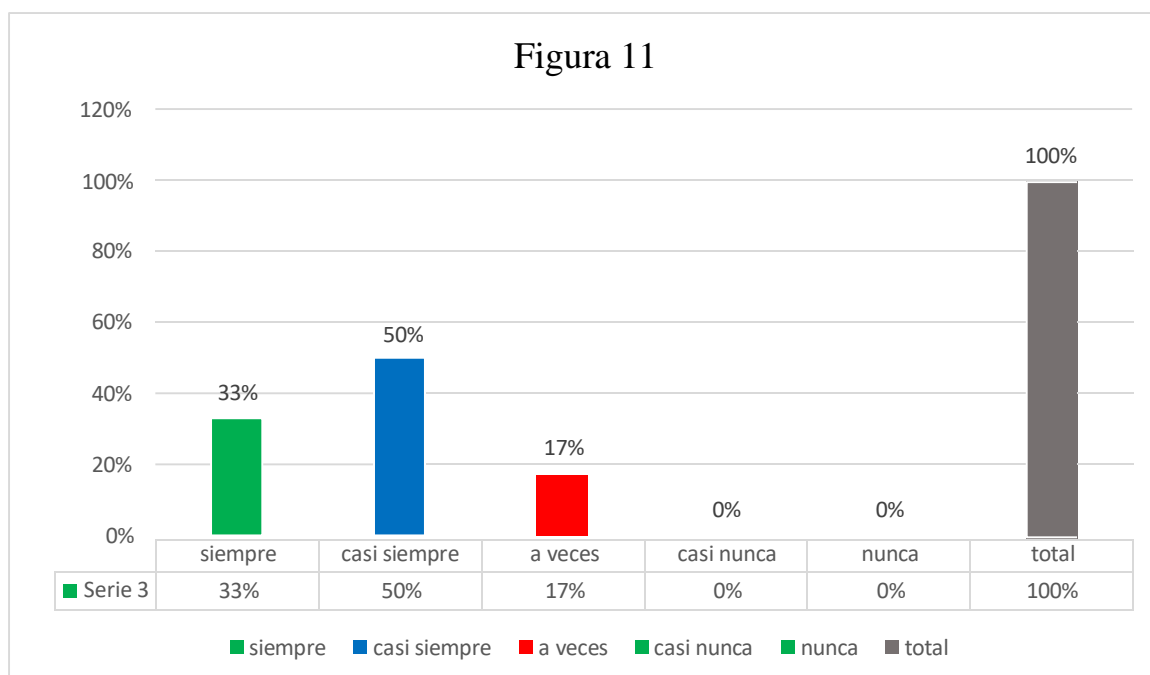
¿La rentabilidad comercial le ayuda a calcular las ganancias procedentes de las ventas?

	RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A	Siempre	2	33%
B	Casi siempre	3	50%
C	A veces	1	17%
D	Casi nunca	0	00%
E	Nunca	0	00%
	TOTAL	6	100%

Fuente: Encuesta. Elaboración propia

Figura 11

¿La rentabilidad comercial le ayuda calcular las ganancias procedentes de las ventas?



Interpretación: De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta realizada, el 33% manifestaron siempre la rentabilidad comercial le ayuda a calcular las ganancias, el 50% respondieron casi siempre la rentabilidad comercial calcula ganancias y el 17% indicaron a veces. Esto quiere decir casi la rentabilidad comercial calcula ganancias procedentes de las ventas.

5.2 Análisis de resultados

Respecto, al objetivo general:

Describir las características de la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del rubro estructuras metálicas: caso empresa don José del distrito de Ayacucho, 2019.

Respecto, a la **tabla 1**. El 37% indicaron siempre tienen criterios de medir la rentabilidad.

Donde no coincide con Luna, B. (2019) concluye que el financiamiento del sistema bancario incide favorablemente en la rentabilidad de las Mypes del sector Servicio, esto se ve reflejado con un 33%, donde se afirma que solicitaron el financiamiento bancario; a su vez que la empresa en estudio ha incrementado su rentabilidad haciendo uso de compra de activos, mejoramiento y ampliación de local.

Respecto, a los objetivos específicos:

Respecto, al **objetivo específico 01**: “Describir las ratios de la rentabilidad en la micro y pequeñas empresas del rubro estructuras metálicas: caso empresa don José del distrito de Ayacucho, 2019”.

Según, la **tabla 2**. El 50% manifestaron siempre realizan balances para obtener mayor rentabilidad dentro de la empresa “don José”, asimismo en la **tabla 3**. El 33% respondieron siempre realizan gastos de personales e intereses de bancos y en la **tabla 4**. El 50% indicaron a veces comparan los resultados de ganancias e pérdidas.

Respecto, al **objetivo específico 02**: “Describir los objetivos de la rentabilidad en la micro y pequeñas empresas del rubro estructuras metálicas: caso empresa don José del distrito de Ayacucho, 2019”.

Según, la **tabla 5**. El 33% respondieron siempre la rentabilidad comprueba las ventas. Asimismo, en la **tabla 6**. El 50% indicaron casi siempre la rentabilidad permite comprobar las acciones. Del mismo modo, en la **tabla 7**. El 50% manifestaron siempre las empresas

tienen riesgos y en la **tabla 8**. El 50% manifestaron siempre la rentabilidad ayuda conocer las ganancias obtenido.

Respecto, al **objetivo específico 03**: “Describir los tipos de la rentabilidad en la micro y pequeñas empresas del rubro estructuras metálicas: caso empresa don José del distrito de Ayacucho, 2019.

Según, la **tabla 9**. El 50% indicaron siempre la rentabilidad económica ayuda medir la capacidad. Asimismo, el resultado en la **tabla 10**. el 50% respondieron a veces la rentabilidad financiera calcula los beneficios y finalmente en la **tabla 11**. El 50% manifestaron casi siempre la rentabilidad comercial calcula las ganancias de las ventas. Donde no coincide con Garay, E. (2018) En su tabla 15. El 100% utiliza publicidad para mejorar su rentabilidad.

PROPUESTA DE MEJORA

Problemas encontrados	Causas	Propuesta de mejora	Responsable
El 50% indicaron a veces utiliza la ratio de endeudamiento en su empresa.	Falta de información.	Planificar las necesidades de financiación y mejorar la estrategia comercial.	Gerente
El 50% indicaron a veces la rentabilidad ayuda conocer las ganancias.	Falta de capacitación a los personales.	Revisar su plan de negocio.	Gerente
El 50% indicaron a veces la rentabilidad financiera calcula los beneficios.	Falta de conocimiento.	Llevar un control de gastos.	Gerente

Fuente: Elaboración propia

VI. Conclusiones

Se concluye que la empresa “don José” del rubro estructuras metálicas, emplean criterios empíricos para regular su rentabilidad.

Respecto, al objetivo general: Describir las características de la rentabilidad en la micro y pequeñas empresas del rubro estructuras metálicas: caso empresa don José del distrito de Ayacucho, 2019. Se concluye lo siguiente: De acuerdo a las 6 encuestas realizadas; El 37% indicaron siempre la rentabilidad es la capacidad que tiene el negocio para aprovechar sus recursos y generar ganancias, el 33% respondieron casi siempre la rentabilidad evalúa la efectividad de la gerencia de su empresa y el 30% manifestaron a veces calcula el retorno de inversiones no financieras. Esto quiere decir siempre la rentabilidad es importante porque tiene la capacidad para generar suficiente utilidad o ganancia.

Respecto, al objetivo específico 1: Describir las ratios de la rentabilidad en la micro y pequeñas empresas del rubro estructuras metálicas: caso empresa don José del distrito de Ayacucho, 2019. Se concluye lo siguiente: El 39% indicaron siempre que los ratios dan a conocer si la empresa está ganando, el 33% respondieron casi siempre los ratios de la rentabilidad ayudan a saber si la empresa está ganando y el 28 % manifestaron a veces los ratios son importante. Esto quiere decir siempre las ratios de la rentabilidad nos ayuda a saber si una empresa está ganando.

Respecto, al objetivo específico 2: Describir los objetivos de la rentabilidad en la micro y pequeñas empresas del rubro estructuras metálicas: caso empresa don José del distrito de Ayacucho, 2019. Se concluye lo siguiente: El 33% respondieron siempre los objetivos de la rentabilidad ayuda a gestionar, el 33% indicaron casi siempre los objetivos gestiona una inversión y el 33% manifestaron a veces los objetivos de rentabilidad gestiona. Esto quiere decir siempre los objetivos de la rentabilidad ayuda gestionar el dinero de una inversión.

Respecto, al objetivo específico 3: Describir los tipos de rentabilidad en la micro y pequeñas empresas del rubro estructuras metálicas: caso empresa don José del distrito de Ayacucho, 2019. Se concluye lo siguiente: El 39% respondieron siempre los tipos de rentabilidad permite conocer la gestión, el 33% indicaron casi siempre los tipos de rentabilidad permite gestionar y el 28% manifestaron a veces ayuda gestionar la gestión de la empresa. Esto quiere decir siempre permite conocer la gestión de una empresa.

Se concluye que la rentabilidad es parte fundamental en el día a día, ya que el flujo de la competencia puede concretar alianzas, fortalecerse y crecer como empresa; teniendo a futuro planes de expansión. Uno no es responsable de todas las actividades que pasa en la empresa, también están los colaboradores para ayudar; se debe gestionar bien los recursos monetarios y rentabilidad.

Se debe elaborar propuestas y alternativas de solución, para mejorar y optimizar la productividad de la empresa, dando a conocer alternativas de soluciones, entonces también se debe medir el rendimiento de una empresa.

Aspectos complementarios

Recomendaciones

Se debe aumentar la margen de ganancias para obtener una mejor rentabilidad, así gestionar adecuadamente los gastos que se realiza, optimizar la producción y el almacén.

De esta manera, se debe modernizar los sistemas usar tecnologías que les permita ser más eficiente en las gestiones y en las relaciones con los clientes. Además, se recomienda observar qué área de su negocio genera mayor ingreso para su empresa y destaque ese producto y servicio.

Al Gerente de la estructura metálica “don José” debe tener en cuenta que la rentabilidad es muy importante dentro de su empresa a la hora de valorar y realizar comparativas entre empresas, normalmente se presenta un porcentaje y se mide con un horizonte temporalmente de un año. Últimamente analizar todos los gastos generales y los servicios básicos y de qué manera podría ahorrar en ellos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alarcón, A. (2011). Teoría sobre la estructura financiera.
- ANGULO, E. (2016). *CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO, CAPACITACION Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS SECTOR COMERCIO RUBRO CO PRA Y VENTA DE ROPA*. PERU.
- AROZENA, A. (2015) *LA IMPORTANCIA DE LA RENTABILIDAD EMPRESAS INTELIGENTES*. PERU.
- BOTTON, F. (2015). *CARACTERIZACION Y FORMALIZACION DE LAS MYPES DE SECTOR COMERCIO RUBRO VENTA DE CALZADO*.
- Chávez, R (2016) *CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO, CAPACITACION Y RENTABILIDAD MYPES SECTOR COMERCIO RUBRO FERRETERIAS DISTRITO DE TUMBES*, 2016. Perú, Chimbote: Universidad Católica Los Angeles de Chimbote
- DE LA OLIVA, F. (2017) *LA TEORIA FINANCIERA CONTEMPORANEA*. CUBA.
- Egusquiza, G. (2015) auditoría financiera y rentabilidad en la empresa grupo ortiz Huaraz, 2014. 32.
- Hernández, S. (2016) Metodología de la Investigación. 5ª edición
- Huaman, J. (2009) *Las Mypes en el Perú*. Peru.
- IXCHOP, D. (2014) *FUENTES DE FINANCIAMIENTO DE PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR CONFECCION DE LA CUIDAD DE MAZATENANGO*. GUATEMALA.
- Garay, E. (2018) *FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICROS Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIAL, RUBRO PANADERÍA, EN EL DISTRITO DE AMARILIS*– 2018.
- Gonzalez, S. (2014) *LA GESTION FINANCIERA Y EL ACCESO A FUNCIONAMIENTO DE LAS PYMES DEL SECTOR COMERCIO EN LA CUIDAD DE BOGOTA*.

COLOMBIA.

Luna, B. (2019) FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO: CASO DE LA PELUQUERIA FULL ESTETIC - HUARAZ, 2019

LUKSIC, P. (2017) *Retails Homecenter y situación económica financiera de la actividad ferretera del distrito de Wanchaq.*

Ponce, R. (2016) “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra y venta de ropa para damas del distrito de Callería, 2016”

Tineo, R. (2016) *INFLUENCIA DEL FINANCIAMIENTO Y LA CAPACITACIÓN QUE OTORGA LA FINANCIERA PROEMPRESA Y SUS EFECTOS EN LA RENTABILIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS EN LA PROVINCIA DE HUAMANGA, 2015*

RODRIGUEZ.V. (2016) *ESTRATEGIAS PARA LA COMPETITIVIDAD DE LAS MYPES AGROINDUSTRIALES EN HUAMANGA. PERU.*

ROSALES, M. (2016). *CARACTERIZACION DEL FIANNACIAMIENTO, LA CAPACITACION Y LA RENTABILIDAD DEL MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO RUBRO VENTAS DE PRENDAS DE VESTIR. PERU.*

SOSA, R. (2014) En su investigación: “*El Financiamiento de los Micro negocios en México*”.

SILVA, M. (2016). *CARACTERIZACION DE LA GESTION DE CALIDAD BAJO EL ENFOQUE DE SELECCION DE PERSONAL EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS. PERU.*

Valdés, F. (2015) Caracterización del financiamiento y su incidencia en los resultados de gestión de la empresa COINCOTEX S.R.L de la ciudad de Lima, en el periodo 2014. Tesis. ULADECH.

SUNAT. (2016). Las Mypes.

ANEXO

Anexo: Cronograma de actividades.

Cronograma de actividades																	
Nª	Actividades	2021-02															
		Sept				Oct				Nov				Dic			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Socialización del SPA/marco de trabajo del informe final y artículo científico	X															
2	Presentación del primer borrador del informe final		X														
3	Cronograma de trabajo			X													
4	Primer borrador del informe final				X												
5	Mejora de la redacción del primer borrador del informe final					X											
6	Informe final – revisión de turnitin						X										
7	Primer borrador del artículo científico							X									
8	Mejoras a la redacción del informe final y artículo científico																
9	Programación de la tercera tutoría/calificación del informe final, artículo científico y ponencia por el DT								X								
10	Calificación sustentación del informe final, artículo científico y ponencia por el JT									X	X						
11	Calificación y sustentación del informe final y artículo científico por el JT (2da revisión)											X	X				

12	Calificación y sustentación del informe final y artículo científico por el JT (2da revisión)												X			
13	Calificación y sustentación del informe final y artículo científico por el JT (2da revisión)													X		
14	Calificación y sustentación del informe final y artículo científico por el JT (2da revisión)														X	
15	Calificación y sustentación del informe final y artículo científico por el JT (2da revisión)															

Anexo: Presupuesto.

SUMINISTROS	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Lapicero	2	0.50	S/ 1.00
Corrector	1	2.50	S/ 2.50
Resaltador	1	1.00	S/ 1.00
Cuaderno anillado	1	5.00	S/ 5.00
Impresión de encuestas	2	0.10	S/ 0.2
Impresión de Proyecto	1	5.00	S/ 5.00
SERVICIOS			
Uso de Turnitin	1.00	50.00	S/ 50.00
Uso de internet	2meses	60	S/ 120.00
TOTAL			S/ 184.7

Anexo: Instrumento de recolección de datos.

Cuestionario:



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

CUESTIONARIO

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información para desarrollar el trabajo de investigación titulado: “Caracterización de la Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios rubro estructuras metálicas: caso empresa don José del distrito de Ayacucho, 2019”

Se le agradece por su colaboración, así como por su valiosa información, que será tratada de forma reservada y confidencial.

Instrucciones: marque con un aspa (x) solo un cuadro por cada pregunta planteada.

Sexo:	<input type="checkbox"/> Masculino	<input type="checkbox"/> Femenino
Indique su rango de edad		
<input type="checkbox"/> 16 a 18 años	<input type="checkbox"/> 19 a 24 años	<input type="checkbox"/> 25 años a mas

N°	ITEMS	Valoración				
		Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
Dimensión 1: Ratio de la rentabilidad (Ratio de liquidez, Ratio de solvencia, Ratio de endeudamiento)						
1	¿Usted emplea la ratio de liquidez en su empresa?					
2	¿Usted utiliza la ratio de solvencia para analizar la posibilidad de invertir en nuevos proyectos?					
3	¿Usted usa la ratio de endeudamiento en su empresa?					
Dimensión 2: Objetivos de la rentabilidad (Ventas, Acciones, Ganancia, Beneficio)						
4	¿La rentabilidad ayuda determinar las ventas?					
5	¿La rentabilidad permite comprobar las acciones con que cuenta la empresa?					
6	¿La rentabilidad ayuda conocer las ganancias que se ha obtenido?					
7	¿La rentabilidad permite conocer los beneficios obtenidos?					
Dimensión 3: Tipos de rentabilidad (Rentabilidad económica, Rentabilidad financiera, Rentabilidad comercial)						
8	¿La rentabilidad económica le ayuda medir la capacidad de sus activos?					
9	¿Usted utiliza la rentabilidad financiera para calcular los beneficios obtenidos?					
10	¿La rentabilidad comercial le ayuda calcular las ganancias procedentes de las ventas?					

GRACIAS POR SU COMPRESIÓN

Anexo: Otros.

Resultado de la Búsqueda	
RUC:	10401087708 - RAMIREZ MEZA JOSE ANTONIO
Tipo Contribuyente:	PERSONA NATURAL CON NEGOCIO
Tipo de Documento:	DNI 40108770 - RAMIREZ MEZA, JOSE ANTONIO
Nombre Comercial:	- Afecto al Nuevo RUS: SI
Fecha de Inscripción:	18/08/2018
Estado:	ACTIVO
Condición:	HABIDO
Domicilio Fiscal:	-
Actividad(es) Económica(s):	Principal - CIIU 28111 - FAB. PROD. METAL. USO ESTRUCTURAL.
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):	BOLETA DE VENTA
Sistema de Emisión Electrónica:	-
Afiliado al PLE desde:	-
Padrones:	NINGUNO

Fecha consulta: 18/09/2019 10:47

Solicitud de consentimiento de local

Solicitud de consentimiento de local

SOLICITO: Autorización para investigación.

Señor(a): José Antonio Ramírez Meza

Propietaria de la estructura metálicas "Don José"

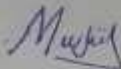
Yo, Pumacahua Cangana, Marisol, identificado con DNI 70000127, domiciliado en Pampa hermosa Mz 1 Lt 2, actual estudiante de la Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote ULADECH de VIII ciclo de la Carrera De Contabilidad. Me presento ante su despacho con la finalidad de saludarlo cordialmente y a la vez exponerle lo siguiente:

Que, teniendo la oportunidad de realizar mi investigación del rubro de estructura metálicas, en el distrito de Ayacucho solicito que me autorice la aplicación de las encuestas en la empresa que usted dirige "Don José".

POR LO EXPUESTO:

Ruego a Usted que me acceda mi petición.

Ayacucho 11 de junio 2019



Pumacahua Cangana, Marisol

DNI N° 70000127

ESTUDIANTE



Ramírez Meza, José Antonio

DNI N° 40108770

PROPIETARIO



PUMACAHUA CANGANA MARISOL

INFORME DE ORIGINALIDAD

12%

INDICE DE SIMILITUD

0%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

12%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

Submitted to Universidad Catolica Los
Angeles de Chimbote

Trabajo del estudiante

12%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 4%

Excluir bibliografía

Activo