



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS  
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO  
RUBRO RESTAURANTES EN EL DISTRITO DE ANDRÉS  
AVELINO CÁCERES DORREGARAY – 2016**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO  
ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES  
Y FINANCIERAS**

**AUTORA:**

ANABEL ALARCON QUISPE

**ASESOR:**

DR. FREDY RUBEN LLANCE ATAO

**AYACUCHO-PERÚ**

**2018**

**COMISIÓN EVALUADORA DEL PROYECTO DE TESIS**

---

Dr. CPCC. LUIS ALBERTO TORRES GARCIA

**Presidente**

---

Mgr. CPCC. ORLANDO SOCRATES SAAVEDRA SILVERA

**Secretario**

---

Mgr. CPCC. MANUEL JESUS GARCIA AMAYA

**Miembro**

---

DR. FREDY RUBEN LLANCE ATAO

**Asesor**

## **AGRADECIMIENTOS**

A Dios, a mi madre por darme la vida y a mis 8 hermanos por brindarme su apoyo incondicional y hacerme la persona quien soy.

A mi pareja, por haberme sabido entender en muchos momentos de ausencia, por el tiempo dedicado a mis estudios.

A los profesores de esta casa de estudios, por haberme brindado su valioso conocimiento y experiencia profesional en el proceso de mi formación profesional. De manera en el especial al profesor DR. FREDY RUBEN LLANCE ATAO

## **DEDICATORIA**

A Dios, por permitirme llegar a este momento tan especial de mi vida. Por los triunfos y los momentos difíciles que me han enseñado a valorarme como persona cada día más.

A aquellos estudiantes que sin tener posibilidades de sustento económico, no se amilanaron y supieron sobresalir, buscando alternativas de lucha y ser profesionales en el futuro.

## RESUMEN

El presente trabajo, tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro restaurantes en el distrito de Andrés Avelino Cáceres Dorregaray -2016, la investigación fue descriptiva, para llevar a cabo la investigación se acogió una muestra dirigida se 30 micro y pequeñas empresas a quienes se les aplico un cuestionario de 14 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados: **Respecto a los empresarios:** El 83% son de sexo femenino, 37% oscilan entre 30-41 años, el 50% son conviviente y 50% tienen educación secundaria. **Respecto a la característica del financiamiento a nivel nacional:** el 40% creen acceder al financiamiento informal, el 40% deciden priorizar al mejoramiento de local, el 33% tuvieron inconvenientes por no tener historial crediticio. **Respecto a la característica del financiamiento a nivel local:** el 33% acceden a 12 meses de duración el 83% creen que el financiamiento ha mejorado su rentabilidad, el 70% de creen que el financiamiento adquirido es por motivo obtención de ganancias y el 60% de financiamiento les da las entidades bancarias. Finalmente, se concluye establecer mecanismos por parte del gobierno de turno del distrito Andrés Abelino Cáceres Dorregaray, implementar políticas de empuje que permita asegurar el crecimiento y desarrollo de las mypes del distrito y de la provincia, a efecto de poder atender los requerimientos financieros que posibiliten a las mypes elevar su productividad y desarrollo.

**Palabras claves:** Distrito, Financiamiento, Mypes, Restaurante, Rentabilidad y Servicio.

## **ASBTRACT**

The main objective of the present work was to: Describe the characteristics of the financing of micro and small enterprises in the restaurant services sector in the district of Andrés Avelino Cáceres Dorregaray -2016, the research was descriptive, in order to carry out the research, a directed sample of 30 micro and small companies to whom a questionnaire of 14 questions was applied, using the technique of the survey, obtaining the following results: Regarding entrepreneurs: 83% are female, 37% are between 30- 41 years, 50% are cohabitant and 50% have secondary education. Regarding the characteristic of financing at the national level: 40% believe they have access to informal financing, 40% decide to prioritize the improvement of premises, 33% had problems due to having no credit history. Regarding the characteristic of financing at the local level: 33% have access to 12 months of duration, 83% believe that financing has improved their profitability, 70% believe that the financing acquired is for profit motive and 60% of financing gives them the banking entities. Finally, it is concluded to establish mechanisms by the government of the Andrés Abelino Cáceres Dorregaray district, to implement push policies that allow the growth and development of the mypes of the district and the province, in order to meet the financial requirements that make possible to the mypes raise their productivity and development.

**Keywords:** District, Financing, Mypes, Restaurant, Profitability and Service.

## CONTENIDO:

COMISIÓN EVALUADORA DEL PROYECTO DE TESIS .....	iii
DEDICATORIA .....	v
RESUMEN .....	vi
ASBTRACT.....	vii
I INTRODUCCIÓN.....	13
II REVISIÓN DE LITERATURA .....	19
2.1 Antecedentes: .....	19
2.1.1 Internacional .....	19
2.1.2 Nacionales .....	21
2.1.3 Locales.....	23
2.2 BASES TEÓRICAS.....	25
2.2.1 Teorías de financiamiento .....	25
2.2.2 Clasificación de financiamiento por sus fuentes .....	27
2.2.3 Tipos de financiamiento .....	27
2.2.4 Teorías de la estructura financiera.....	28
2.2.5 Sistema de intermediación financiera.....	29
2.2.6 Teorías de las micro y pequeñas empresas .....	32
2.2.7 Teoria de la empresa.....	33

2.2.8 Regimen Mype tributario.....	33
2.2.9 Profesionales.....	33
2.2.10 Desempleo y la informalidad.....	34
2.3 MARCO CONCEPTUAL.....	34
2.3.1 Financiamiento .....	34
2.3.2 Financiamiento propio y ajeno .....	34
2.3.3 Financiamiento en el Perú .....	37
2.3.4 El financiamiento a las micro y pequeñas empresas .....	43
2.3.5 El contexto empresarial para las micro y pequeñas empresas .....	44
2.3.6 Las micros y pequeñas empresas (MYPES).....	47
2.3.7 Régimen MYPE Tributario .....	49
2.3.8 Servicio.....	50
2.3.9 Restaurantes.....	51
III METODOLOGÍA .....	52
3.1 Diseño de la investigación.....	52
3.3.1 No experimental .....	52
3.3.2 Descriptivo.....	52
3.2 Población y muestra .....	52
3.3 Definición y operacionalización de la variable .....	53
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	55
3.4.1 Técnicas .....	55

3.4.2 Instrumentos .....	56
3.5 Plan de análisis .....	56
3.6 Matriz de consistencia.....	57
3.7 Principios éticos .....	58
IV RESULTADOS.....	58
4.1 Resultados .....	58
4.1.1 Respecto al objetivo específico 1: .....	58
4.2 Análisis de resultados.....	75
4.2.1 Respecto al objetivo específico 1: .....	75
4.2.2 Respecto al objetivo específico 2 .....	76
4.2.3 Respecto al objetivo específico 3: .....	78
V CONCLUSIONES.....	81
5.1 Respecto al objetico especifico 1 .....	81
5.2 Respecto al objetico especifico 2 .....	81
5.3 Respecto al objetico especifico 3 .....	82
Conclusión general.....	82
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS .....	83
Referencias bibliográficas .....	83
Anexos:.....	95

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1 Género del empleador .....	58
Cuadro 2 ¿Qué cargo tiene usted en la empresa?.....	59
Cuadro 3 ¿Cuántos años tiene usted?.....	60
Cuadro 4 ¿Cuál es su estado civil? .....	61
Cuadro 5 ¿Grado de instrucción?.....	63
Cuadro 6 ¿Usted ha recibido financiamiento para su negocio? .....	64
Cuadro 7 ¿Qué fuente de financiamiento cree usted que es lo más apropiado? .....	65
Cuadro 8 ¿Cuál ha sido el destino de financiamiento que usted ha priorizado con más frecuencia? .....	66
Cuadro 9 ¿Usted tuvo dificultades al acceder a un crédito? .....	67
Cuadro 10 ¿Qué tipo de inconveniente tuvo? .....	69
Cuadro 11 ¿Para qué periodo solicita con más frecuencia usted sus créditos?.....	70
Cuadro 12 ¿Cree usted que el financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad de su empresa? .....	71
Cuadro 13 Para usted el financiamiento, en la formación de la empresa es por motivos.....	72
Cuadro 14 Para usted ¿en la provincia qué entidades financieras otorgan mayores facilidades de crédito?.....	73

## ÍNDICE DE TABLAS

Ilustración 1 Género del empleador .....	59
Ilustración 2 ¿Qué cargo tiene usted en la empresa? .....	60
Ilustración 3 ¿Cuántos años tiene usted? .....	61
Ilustración 4 ¿Cuál es su estado civil? .....	62
Ilustración 5 ¿Grado de instrucción? .....	63
Ilustración 6 ¿Usted ha recibido financiamiento para su negocio?.....	65
Ilustración 7 ¿Qué fuente de financiamiento cree usted que es lo más apropiado?.....	66
Ilustración 8 ¿Cuál ha sido el destino de financiamiento que usted ha priorizado con más frecuencia? .....	67
Ilustración 9 ¿Usted tuvo dificultades al acceder a un crédito? .....	68
Ilustración 10 ¿Qué tipo de inconveniente tuvo?.....	69
Ilustración 11 ¿Para qué periodo solicita con más frecuencia usted sus créditos? .....	70
Ilustración 12 ¿Cree usted que el financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad de su empresa? .....	71
Ilustración 13 Para usted el financiamiento, en la formación de la empresa es por motivos.....	72
Ilustración 14 Para usted ¿en la provincia qué entidades financieras otorgan mayores facilidades de crédito.....	73

## I INTRODUCCIÓN

Actualmente, la labor que llevan a cabo las micro y pequeñas empresas es de indiscutible trascendencia, no solo teniendo en cuenta su contribución a la generación de empleo, sino también considerando su participación en el desarrollo socioeconómico dependen de su actividad y desempeño de las zonas en donde se ubican.

**En los países de la Unión Europea y de América Latina y el Caribe** las pymes representan aproximadamente el 99% del total de empresas, generan una gran parte del empleo (67%) y actúan en una amplia variedad de ámbitos de la producción y de los servicios. En general, el hecho de que las pymes tengan un mayor peso en el empleo que en la producción indica que sus niveles de productividad son inferiores a los de las grandes empresas. Por otra parte, su limitada participación en las exportaciones habla de una clara orientación al mercado interno. En ambas regiones los diferentes gobiernos han puesto en marcha instrumentos y programas de apoyo a las pymes para mejorar su desempeño, fomentar su desarrollo productivo y generar un ambiente de negocios favorable. Sin embargo, en muchos casos los resultados no han cumplido con las expectativas y no se han observado mejoras significativas en la productividad ni en la competitividad de este tipo de empresas, especialmente en América Latina y el Caribe. Calderón & Ferraro, ( 2013)

En los **Estados Unidos** apoyar a las PYME es un interés fundamental. El desarrollo de esas unidades asegura la persistencia del sistema económico libre y competitivo basado en el mercado, tal como se establece en las leyes. Sin PYME pujantes habría menos competencia en ese país, lo

cual históricamente ha significado mayores costos, baja productividad y menor innovación. La empresa libre y competitiva es el cimiento de la economía de mercado. Contribuir al éxito de las PYME genera beneficios económicos para toda la sociedad. Las PYME proporcionan empleo a 53% de la mano de obra privada no agrícola, realizan 47% de las ventas totales en el país y aporta 5.1% del PIB del sector privado. Según datos de los departamentos del Trabajo y de Comercio, las industrias en que predominan las PYME generaron 62% de los aproximadamente 2.4 millones de puestos de trabajo creados durante 1996. El sector de las PYME, con unos 22 millones de establecimientos, ha sido considerado como motor de crecimiento y un factor importante de la salud económica de Estados Unidos. (Van Wert, s.f.)

En el **Perú**, según SUNAT (citado por PRODUCE, 2015), existen 1`518,284 micro empresas y 71,313 pequeñas empresas formales. Sin embargo, la mayor parte de ellas se encuentran concentradas en Lima, según José Urquiza, (citado en Semana Económica, 2012), “del 99.3% de las MYPES, el 48.7% están ubicadas en Lima, el 5.8 % de las MYPES están en Arequipa, 5.2 % en La Libertad, 3.8 % en Piura, 3.6 % en Lambayeque, entre otros”. La presente investigación se ha diseñado para el estudio de las características del financiamiento y la capacitación de las micro y pequeñas empresas en el Perú en el rubro de restaurantes. Según Roca (citado por Apega, 2013), a nivel nacional existen cerca de 100 mil restaurantes diseminados en todas las regiones del Perú y dan trabajo a 400 mil personas. Pero el problema que aqueja a estas micro y pequeñas empresas y de manera general a todas las empresas del Perú, es que tienen limitado acceso al financiamiento formal y si lo hacen

las tasas de interés son muy altas, pero además tienen problemas para capacitarse en temas que les competen al rubro que se desarrollan.

En Ayacucho **CRUZ (2016)**, menciona que analizando la teoría que sustenta el alumno, es que en Ayacucho no entra ni con un porcentaje mínimo de buenos restaurantes en especial la provincia de Huamanga esto hace que nuestra población está calificada en baja situación económica y turística esto incentiva a un número mínimo de visitantes turistas hacia nuestra provincia. pág.1

Pero...hablar del financiamiento en serio para el sector, es hablar en serio y es tener siempre presente que las pymes aun ocupan el 75% de la población laboralmente activa, que utilizan insumos y servicios nacionales, que son de aquí y piensan seguir aquí tributando aquí, generando riqueza aquí y exportando desde aquí... SI LA DEJAMOS claro esta!!! ...para que no se vayan vía Uruguay vía euro... algo que está detrás de esta nueva teoría monetaria. Señaló Bertossi (2009) pág. 15.

En **Ayacucho** la mayor parte de las micro y pequeñas empresas funcionan de manera ilegal, sin contar con las licencias correspondientes. La Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT) reporta que actualmente solo están formalizados un 25%, mientras que el 75% funcionan ilegalmente. El gerente de la Ccita, Iver Quispe informó que actualmente en la región existe un promedio de 928 empresas, el 80% en Huamanga, de los cuales 903 son micro empresas y 25 pequeñas, mientras que la mediana y gran empresa no existen en la

región. (...) Resaltó que dentro del Gobierno Regional de Ayacucho existe una gerencia de Desarrollo Económico con direcciones de MYPES, de industrias, competitividad y otros, sin embargo, no coordinan acciones para la ejecución de actividades a favor de este sector y por ende no tienen ningún resultado de su funcionamiento. Por otro lado, los consejos regionales y provinciales de las MYPES se encuentran desactivados y tampoco existe fomento de centros comerciales, bulevar y zonas de entretenimiento. No hay incentivos a la inversión público y privado para la mejora de mercados modernos y otros. (...) señaló **Escalante, (2017)**

El tema de investigación denominado: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro restaurantes en el distrito de Andrés Avelino Cáceres Dorregaray 2016, su importancia radica en la utilidad que los gobiernos locales puedan percibir oportunamente los riesgos que aquejan con respecto a los bienes y servicios que brindan estas empresas dentro del distrito, mostrando a través de la caracterización del financiamiento y capacitación en relación a sus estados presupuestarios, los cuales pueden generar opiniones de las personas encargadas de auditar estas micro y pequeñas empresas, considerada como favorable o desfavorable.

El presente trabajo consta del planteamiento, caracterización y enunciado del problema, objetivos, la justificación, el marco teórico y conceptual, la hipótesis, la metodología de la investigación, universo y muestra, matriz de consistencia, bibliografía y los anexos correspondientes.

Se propone el enunciado del problema ¿Cuáles son las características del financiamiento de las micros y pequeñas empresas del sector servicio rubro restaurantes en el distrito de Andrés Avelino Cáceres Dorregaray, 2016? Se establece como Objetivo general: Determinar y describir las características del financiamiento que inciden en las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro restaurantes en el distrito de Andrés Avelino Cáceres Dorregaray, 2016

Para poder conseguir el objetivo general, planteamos los siguientes Objetivos específicos:

Describir las características de los dueños y representantes de las micro y pequeñas empresas del servicio restaurantes.

Describir las características del financiamiento en las micro y pequeñas empresas rubro restaurantes a nivel nacional.

Describir las características del financiamientos en las micro y pequeñas empresas rubro restaurantes a nivel local.

De acuerdo a la siguiente justificación se permitirá conocer: A través de la caracterización del financiamiento admitirá a la municipalidad distrital de Andrés Avelino Cáceres Dorregaray, implementar herramientas que faciliten la mejor información para el buen manejo de estas pequeñas y micro empresas del sector servicio como son los restaurantes, de manera razonable la misma que facilitará para los procesos de planeación y para la mejora de competitividad de partes de los miembros evaluadores del distrito. Así mismo, la presente investigación servirá como

antecedente y base teórica para estudios posteriores a ser realizados por estudiantes de nuestra universidad y de otros ámbitos geográficos, finalmente, la presente investigación se justifica porque la elaboración, presentación, sustentación y aprobación, permitirá titularme como contador público, lo cual refundar en beneficio a la ULADECH Católica en la mejora de la calidad educativa, al exigir que sus egresados se titulen mediante la elaboración y presentación de un trabajo de investigación denominado tesis.

## II REVISIÓN DE LITERATURA

### 2.1 Antecedentes:

#### 2.1.1 Internacional

**Gonzáles (2016)**, en un estudio de investigación sobre el Modelo alternativo de financiamiento para pymes en México, el objetivo que propone el autor es Analizar un modelo de financiamiento para pequeñas y medianas empresas que considere las posibilidades del acceso al crédito, a través de la jerarquía de las fuentes, con el fin de establecer las mejores condiciones para que estas empresas pueden hacerse del financiamiento y con ello apoyar la consecución de sus metas, utiliza la metodología descriptiva, cualitativa, documental y una de las conclusiones que llega el autor es que El análisis del modelo de financiamiento para la micro, pequeña y mediana empresa sugiere considerar algunas de las posibles fuentes a las que dichas empresas pueden recurrir, de tal modo que las actividades de la empresa reflejan resultados dentro del rango de lo esperado mediante los métodos adecuados. Las fuentes de financiamiento deben conciliar y cumplir con la mayor cantidad de necesidades a que la empresa esté sujeta, evaluando la rentabilidad que produce y los riesgos que se corren en el desarrollo de las actividades relacionadas con el crédito obtenido. Es por ello que una optimización de los recursos, más el correcto método de financiamiento será prioritario para la existencia, progreso y longevidad de las entidades económicas y para la economía en vías de desarrollo de México. Combatiendo de este modo contra los obstáculos que se presentan para el motor económico nacional.

**Bustos (2013)**, en su tesis Fuentes de financiamiento y capacitación en el distrito federal para el desarrollo de micros pequeñas y medianas empresas, distrito de federal, México, su objetivo general que propone el autor es Desarrollar una investigación que permita conocer el entorno económico nacional y regional en el que desenvuelven las mipymes (Micros, Pequeñas y Medianas Empresas), los inconvenientes que se presentan en su formación como entidad productiva y las pautas que se toman en cuenta tanto en el sector público como en el privado para proveer financiamiento, la metodología fue bibliográfico y documental, además en una de las conclusiones refiere que Por consiguiente, el inconveniente subrayado en estos últimos apartados es no solo la facilidad para cualquier persona para ingresar a información que sustente su plan de inversión, sino también la falta de acceso a un crédito sin que le antecedan muchas dificultades, como las garantías, lo cual abre la viabilidad para la realización otros estudios posteriores enfocados a esta temática.

**Portero (2017)**, en su tesis las fuentes de financiamiento y la productividad de los fabricantes del sector de los jeans en el cantón Pelileo, Ambato, Ecuador, su objetivo es analizar las fuentes de financiamiento y su incidencia en la rentabilidad del sector del jean en el cantón pelileo, utiliza la metodología cualitativo –cuantitativo- bibliográfico y documental, una de la primeras conclusiones es Al no poseer un determinado ingreso para las compras de materia prima que se utilizará en la siguiente producción, deben adquirir deudas con sus proveedores o compran lo que les alcance con el efectivo que tengan, en algunos casos realizan créditos con financieras y utilizan ese dinero para la adquisición del material necesario.

### 2.1.2 Nacionales

**Cruz (2016)**, Caracterización del financiamiento y la capacitación de las mypes del sector servicio, rubro restaurantes de la Av. Rosa Toro (cuadra 3-9) en el distrito del San Luis, provincia y departamento de Lima, periodo 2014-2015, esta tesis tuvo como objetivo general Describir las principales características del financiamiento y capacitación de las mypes del sector servicio; rubro restaurantes de la Av. Rosa Toro (cuadras 3-9), en el distrito de San Luis, provincia y departamento de Lima, periodo 2014-2015, la metodología que se uso fue descriptivo- cuantitativo, concluyó que Sobre el perfil de los emprendedores de las MYPES del área de estudio. La mayoría de los empresarios tienen más de 41 años de edad, es casado y es de género masculino. La mayoría de los encuestados tienen educación universitaria y es administrador del restaurante.

**Carrillo (2016)**, en el trabajo de investigación Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector servicios - rubro restaurantes, del distrito de Surquillo Cercado, provincia y departamento de Lima, periodo 2014-2015, esta tesis tuvo como objetivo general describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro restaurantes del distrito de surquillo cercado, de la provincia de lima, departamento de lima, periodo 2014-2015, su metodología que implemento fue transversal- descriptivo- cuantitativo, y llega a una conclusión que **Sobre las características del financiamiento de las MYPES**. La mayoría de las MYPES ha recibido financiamiento, el cual ha provenido de fuentes de financiamiento bancario, La mayoría

de las MYPES ha invertido el financiamiento en mejoramiento del local, y el financiamiento obtenido fue entre S/. 5001 a S/. 10000 nuevos soles y La mayoría de las MYPES pagó el préstamo en 24 meses, tuvo inconvenientes a la hora de solicitar el crédito y gran parte de ellos tuvo como inconveniente estar en una central de riesgo.

**Cano (2016)**, menciona en su trabajo de investigación caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro compra/venta de abarrotes-barrio pampa grande - cajabamba, 2015, la tesis tuvo como objetivo general: Determinar y describir las principales características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro compra venta de abarrotes-Barrio Pampa Grande -Cajabamba, 2015, el diseño que implemento fue no experimental –descriptivo, concluye que Revisando los antecedentes y resultados los representantes legales de las Mypes encuestadas, la totalidad (100%) son adultos su edad fluctúa entre los 26 a 64 años, poco más de la mitad (54.55%) son del sexo femenino, es decir las mujeres están tomando parte de la dirección en las empresas y/o gobiernos, poco menos de 1/3 (27.28%) tiene instrucción superior universitaria completa y mucho menos de 1/3 (18.18%) tiene superior no universitaria incompleta, esto quiere decir que hay profesionales sin empleo y el mejor camino es formar su propia empresa para poder subsistir.

**Gallozo (2017)**, indica en su trabajo de investigación caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mype sector servicio rubro restaurantes en el mercado central de Huaraz, periodo 2016, la tesis tuvo como objetivo describir las principales características del

financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro restaurantes en el mercado central de Huaraz, periodo 2016, la metodología que implemento fue de manera cuantitativo-descriptiva, y concluye que, se han descrito las características del financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro restaurantes en el mercado central de Huaraz, periodo 2016; con el 76% de los representantes utilizan financiamiento propio; el 55% de los representantes indica que el financiamiento adquirido fue para la capacitación de sus trabajadores, el 55% fue para capacitación de los trabajadores y el 74% respondieron que si les otorgo el crédito la entidades bancarias, con lo que se puede verificar que las micro y pequeña empresas para que pueda crecer en forma sostenida, deben utilizar sus ahorros personales ya que les va ayudar a formar más capital, para que así puedan cumplir su real función y obtener su principal resultado que vendría a ser generar el crecimiento de su negocio.

### **2.1.3 Locales**

**García (2015)**, la organización y financiamiento para lograr la competitividad de las mypes en el sector de producción de muebles en la región de Ayacucho – 2014, el objetivo general que se planteó el autor fue determinar en qué medida la falta de organización y financiamiento influye en el logro de la competitividad de las mypes en el sector de producción de muebles en la región de ayacucho.2014 , la metodología que utilizo fue descriptivo – cuantitativo y la tesis tuvo como una de las conclusiones que El proceso de financiamiento, de acuerdo al cuadro 5 y grafico 4 el 60% afirman que para obtener el financiamiento encontraron limitaciones, convirtiéndose en uno

de los principales problemas que enfrentan las Mypes, donde una entidad financiera exige demasiados requisitos, el exceso de burocracia, petición excesiva de garantías, y una alta tasa de interés, estas acciones hacen difíciles a las Mypes acudir al crédito financiero.

**Tineo (2016)**, Influencia del financiamiento y la capacitación que otorga la financiera pro empresa y sus efectos en la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas en la provincia de huamanga, 2015, el objetivo que tuvo la tesis fue determinar que el financiamiento y la capacitación que otorga la financiera pro empresa influye en la obtención de la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas en la provincia de huamanga, 2015, la metodología que utiliza el autor es bibliográfica y documental y la tesis tiene como uno de las conclusiones tiene de acuerdo al cuadro y gráfico 1 el 87% de los encuestados, considera que De acuerdo al cuadro y gráfico 4 el 80% de los encuestados considera que el financiamiento que otorga la financiera Proempresa a los micro y pequeñas empresarios conduce a riesgos crediticios generando pérdidas económicas que afectando la gestión empresarial de la financiera.

**Palomino ( 2014)**, en su trabajo de investigación El riesgo económico y el financiamiento de las mypes en la gestión empresarial del rubro confecciones en general, del distrito de Ayacucho – 2013, el objetivo que tuvo la tesis fue identificar y plantear alternativas de cómo afrontar la problemática del riesgo económico y el financiamiento de las mypes en la gestión empresarial del rubro confecciones en general del distrito de Ayacucho, la metodología que aplico fue descriptivo, llegó a la siguiente conclusión que En cuanto a los resultados del Financiamiento, Las Mypes

financian su actividad económica con entidades no bancarias o en otros casos acuden a prestamistas usureros, desconociendo las tasas de interés, donde los empresarios Mypes en muchos casos adquieren obligaciones sin un análisis minucioso, recurriendo a este tipo de entidades ya que en los Bancos los trámites resultan ser más engorrosos.

## **2.2 BASES TEÓRICAS**

### **2.2.1 Teorías de financiamiento**

**Castellanos (2009)**, Es un conjunto de medios monetarios o de crédito, destinados por lo general para la apertura de un negocio o para el cumplimiento de algún proyecto, ya sea a nivel personal u organizacional. Es importante acotar que la manera más común de obtener financiamiento es a través de un préstamo. Mientras tanto la página web **WIKIPEDIA (2016)** establece que es el acto de dotar de dinero y de crédito a una empresa, organización o individuo, es decir, esta es la contribución de dinero que se requiere para comenzar o concretar un proyecto, negocio o actividad. Por ejemplo, para ser el desarrollador de su propio negocio probablemente se necesitara de algún banco, organización o prestamista que financie su proyecto. Generalmente las maneras más comunes de obtener la financiación son a través de préstamos o de créditos. Sin embargo en el libro titulado **Financiamiento de los mercados emergentes ante la globalización (2006)** da mención que de acuerdo con **Keynes**, la escasez de ahorro no es el problema principal, sino la falta de mecanismos apropiados de financiamientos y fondeo de la inversión; el incremento de las tasas de interés en vez de generar aumentos en el ahorro doméstico provoca inestabilidad financiera; la

liberalización financiera no conlleva financiamiento para el desarrollo y no sustituye a las instituciones; la reducción de la función del Estado en el financiamiento del desarrollo sin la creación de mecanismos alternativos (organización privada y mercado) no mejoran la salvación sino que la empeoran. Por otro lado Según los autores **Skertchly & Murguía( 2000)**, mencionan que: El financiamiento a las micro y pequeñas empresas.- El promover y apoyar económicamente a estas empresas no es una tarea fácil, por lo contrario, implica ofrecer una amplia gama de servicios con características que deben ser muy peculiares. Entre estos, el de financiamiento se considera como uno de los importantes problemas y, de hecho, como el punto de partida en el desarrollo empresarial.

Financiamiento de los mercados emergentes ante la globalización, (2006)

Los POSKEYNESIANOS resaltan la importancia del financiamiento interno de la inversión bajo este contexto, el financiamiento total de la inversión está compuesto por créditos externos a la empresa y por el financiamiento originado al interior de la empresa, que proviene de ganancias anteriores.

Financiamiento de los mercados emergentes ante la globalización, Editorial Miguel Ángel Porrúa, 2006 por otro lado Afirma Bertossi, (2009). El financiamiento MicroPymes se inscribe hoy en una crisis generalizada de confianza, estampida del crédito tradicional y esto hace a una de las condiciones macroeconómicas, a uno de los ejes fundamentales como es el sistema financiero que queremos, que podemos y debemos de garantizar, sostenidamente.

### **2.2.2 Clasificación de financiamiento por sus fuentes**

- Financiamiento externo: ingresos obtenidos en empréstitos de entes u organismos internacionales financieros, o de personas naturales o jurídicas no residentes en el país.
- Financiamiento interno: ingresos obtenidos por empréstitos de entes u organismos financieros públicos o privados, residentes en el país.

**Además el autor Castellanos ( 2009)**

### **2.2.3 Tipos de financiamiento**

- Financiamiento con garantía fiduciaria
- Financiamiento con garantía hipotecaria
- Financiamiento con garantía prendaria
- Financiamiento con garantía mixta
- Financiamiento prendario con bono de prenda
- Financiamiento con garantía de obligaciones propias
- Financiamiento a través de descuento de documentos
- Financiamiento por medio de leasing

#### 2.2.4 Teorías de la estructura financiera

Para expertos como **Damodaran, (1999) & Mascareñas,(2004)**, la estructura financiera debe contener todas las deudas que impliquen el pago de intereses, sin importar el plazo de vencimiento de las mismas, en otras palabras “es la combinación de todas las fuentes financieras de la empresa, sea cual sea su plazo o vencimiento”. Sin embargo, hay autores que consideran relevante darle más importancia a la estructura de los recursos que financian las operaciones al largo plazo. **Dominguez, (2009)** sin embargo existe **una teoría tradicional de la estructura financiera.**- La teoría tradicional sobre la estructura financiera propone la existencia de una determinada combinación entre recursos propios y ajenos que define la estructura financiera óptima EFO. Esta teoría puede considerarse intermedia entre la posición “RE” y “RN”. Durand en 1952 publicó un trabajo donde defendió la existencia de una determinada EFO en base a las imperfecciones del mercado. La teoría tradicional no tiene un basamento teórico riguroso, pero ha sido defendida por empresarios y financieros, sin olvidar que la EFO depende de varios factores, como son: el tamaño de la empresa, el sector de la actividad económica y la política financiera de la empresa; el grado de imperfección del mercado y la coyuntura económica en general

### 2.2.5 Sistema de intermediación financiera

En este capítulo se describe el proceso de intermediación financiera, así como las clases de intermediación que existen en el mercado: la directa e indirecta, sus características, los elementos que participan en cada una, y su proceso.

Para explicar mejor los distintos tipos de intermediación, se define el concepto de mercados financieros, así como aquellos de agentes superavitarios y deficitarios, lo que proporciona un marco global para comprender mejor la intermediación financiera. Así menciona el autor **Quilcate, (2015)**.

Se clasifican en 2 :

- a) Sistema de intermediación directa
  - b) Sistema de intermediación indirecta
- a Sistema de intermediación financiera directa .-** Dado un escenario en el cual necesitan el dinero las personas para poder financiar su negocio (agentes deficitarios) y no les resulta conveniente tomar prestado de las entidades prestadoras de dinero, quizás porque las entidades financieras ofrecen elevadas tasas de interés, entonces pueden recurrir a emitir valores (acciones o bonos) y captar así los recursos que necesiten, directamente de los oferentes, en términos más sencillos son las personas que van a invertir en el tipo de negocio cuando el sector deficitario recurra a los inversionistas según **Rodriguez, (2012)**.

Estos oferentes están referidos a los inversionistas que adquieren valores sobre la base del rendimiento esperado y el riesgo que está dispuestos a asumir. Se encuentra regulado y supervisado por la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV)

Se puede decir también que es un mercado donde acuden los interesados en comprar o vender acciones, bono o cualquier otro valor. Estos se encuentran representados por las sociedades agentes de bolsa o agentes de bolsa, y mediante el libre juego de la oferta y la demanda se fijan los precios.

Las principales instituciones de la intermediación financiera directa

- La CONASEV
- Bancos de inversión
- La bolsa de valores
- Sociedades agentes de bolsa
- Cámara de compensación y liquidación de valores (CAVALI)
- El registro público del mercado de valores

La autora **Rodriguez (2012)**, mencionó en su revista que:

**b Sistema de intermediación financiera indirecta.-** Es aquel lugar donde participa un intermediario, por lo general el sector bancario (banca comercial asociada y la privada), que otorga preferentemente préstamos a corto plazo (principal activo del mismo), previa

captación de recursos del público para luego colocarlos a un segundo, en forma de préstamos. Es así que el ofertante de capital y el demandante del referido recurso se vinculan indirectamente mediante un intermediario. Igualmente, se clasifica como intermediario indirecto a los vehículos de inversión colectiva, tales como los fondos de inversión y los fondos de pensiones, y de esta manera las personas acceden indirectamente al mercado a través de estos vehículos.

Por otra parte según el autor **Quilcate( 2015)**, en la página web define: La intermediación financiera indirecta se da cuando existe un intermediario entre los agentes superavitarios y deficitarios. Los intermediarios financieros son principalmente los bancos quienes captan los recursos de los agentes superavitarios, bajo su entera responsabilidad y luego los colocan entre sus clientes bajo su riesgo.

El banco paga por los recursos captados (depósitos) la tasa de interés pasiva, y cobra por los recursos que presta la tasa de interés activa; la tasa de interés activa es mayor a la tasa de interés pasiva, la diferencia entre dichas tasas es el margen del banco o lo que gana por la intermediación, se conoce también como el spread financiero., pág. 1

La autora **Rodriguez (2012)**, menciona que el sistema de intermediación financiera indirecta se clasifica en 2 sectores en la mención:

- Sector bancario
- Sector no bancario

**a) Sector bancario**

Compuesto por los bancos estatales (como el Banco de la Nación) y la banca múltiple, la cual comprende a los bancos:

- BANCO DE CRÉDITO,
- BANCO CONTINENTAL,
- BANCO SCOTIABANK
- LAS FINANCIERAS.
- LOS BANCOS COMERCIALES
- Entre otros

**b) Sector no bancario**

Conformado por empresas financieras, cajas municipales, cajas rurales de ahorro y crédito, empresas de desarrollo para la pequeña y mediana empresa (EDPYME), empresas de arrendamiento financiero, entre otras.

Ambos mercados son supervisados y controlados por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS).

**2.2.6 Teorías de las micro y pequeñas empresas**

Las Mypes en el Perú deben de entenderse como la unidad básica económica, para lograr el desarrollo sostenible del País, son células económicas que al unirlas o asociarlas constituyen órganos

independientes que formarían un cuerpo fuerte y sólido que bajo un cerebro integrador y promotor de las MYPES podría empezar a correr hacia el desarrollo del país. Las Micro y Pequeñas Empresas son unidades económicas generadoras de empleo, generalmente conformadas por familiares. Las Mypes son Pequeñas y Medianas Empresas que mueven toda la economía de un país ya que son fuentes generadoras de ingreso y desarrollo para un país.

### **2.2.7 Teoria de la empresa**

El terminio empresa describe una organización estructurada con el proposito preciso de obtener ganancias LAYAN, ( 2013)

### **2.2.8 Regimen Mype tributario**

SUNAT ( 2017), menciona que es un régimen especialmente creado para las micro y pequeñas empresas con el objetivo de promover su crecimiento al brindarles condiciones más simples para cumplir con sus obligaciones tributarias.

### **2.2.9 Profesionales**

Teorias del rol. Rol profecional (s.f.), menciona que: la mayoría de los roles tienen su compañero de rol. Los profecionales de salud el enfermo, el profesor, el alumno, el padre, el hijo, etc... cada uno juega su rol. No obstantes, el rol no es algo estático, sino algo que esta continuamente negociandose. El rol determina un tipo de relación, sin parar. La negociación del rol no se realiza

de forma explícita, sino de forma implícita en relación. Por lo tanto, y como parece en el esquema, el rol influye en la relación y la relación en el rol.

#### **2.2.10 Desempleo y la informalidad**

**Obreros, (2017)** menciona que no son los únicos problemas que enfrentan los jóvenes, sino también la falta de oportunidades para los profesionales. Seis de cada 10 trabajadores con estudios superiores no ejerce su carrera, según advirtió el viceministro de Promoción del Empleo. “La productividad baja, entonces no es productivo, no es todo lo rentable que quisiera ser, luego la empresa pequeña mediana o grande no crece como debiera”

### **2.3 MARCO CONCEPTUAL**

#### **2.3.1 Financiamiento**

Se designa con el término de Financiamiento al conjunto de recursos monetarios y de crédito que se destinarán a una empresa, actividad, organización o individuo para que los mismos lleven a cabo una determinada actividad o concreten algún proyecto, siendo uno de los más habituales la apertura de un nuevo negocio.

#### **2.3.2 Financiamiento propio y ajeno**

El financiamiento también se puede distinguir tomando en consideración la propiedad de este.

- a) **Financiamiento propio:** Está compuesto por aquellos recursos financieros que son de la empresa y que esta no está en la obligación de devolver, como las reservas y el capital social.
- b) **Financiamiento ajeno:** Está compuesto por todo aquel dinero que, pese a que está en la empresa, pertenece a terceros, y que ha entrado a esta por medio de créditos, de modo que en algún momento debe devolverse.

**Préstamos o créditos.-** Cabe destacarse que las maneras más comunes de lograr el financiamiento para algunos de los proyectos mencionados es un préstamo que se recibe de un individuo o de una empresa, o bien vía crédito que se suele gestionar y lograr en una institución financiera.

**Crédito Comercial.-** Es el uso que se le hace a las cuentas por pagar de la empresa, del pasivo a corto plazo acumulado, como los impuestos a pagar, las cuentas por cobrar y del financiamiento de inventario como fuentes de recursos. Con la importancia que el crédito comercial tiene su importancia en que es un uso inteligente de los pasivos a corto plazo de la empresa a la obtención de recursos de la manera menos costosa posible. Por ejemplo las cuentas por pagar constituyen una forma de crédito comercial. Son los créditos a corto plazo que los proveedores conceden a la empresa. Entre estos tipos específicos de cuentas por pagar figuran la cuenta abierta la cual permite a la empresa tomar posesión de la mercancía y pagar por ellas en un plazo corto determinado, las Aceptaciones Comerciales, que son esencialmente cheques pagaderos al proveedor en el futuro, los Pagarés que es un reconocimiento formal del crédito recibido, la Consignación en la cual no se otorga crédito alguno y la propiedad de las mercancías no pasa nunca al acreedor a la empresa.

Más bien, la mercancía se remite a la empresa en el entendido de que ésta la venderá a beneficio del proveedor retirando únicamente una pequeña comisión por concepto de la utilidad.

**Crédito Bancario.-** Es un tipo de financiamiento a corto plazo que las empresas obtienen por medio de los bancos con los cuales establecen relaciones funcionales con la importancia de que el Crédito bancario es una de las maneras más utilizadas por parte de las empresas hoy en día de obtener un financiamiento necesario.

Casi en su totalidad son bancos comerciales que manejan las cuentas de cheques de la empresa y tienen la mayor capacidad de préstamo de acuerdo con las leyes y disposiciones bancarias vigentes en la actualidad y proporcionan la mayoría de los servicios que la empresa requiera. Como la empresa acude con frecuencia al banco comercial en busca de recursos a corto plazo, la elección de uno en particular merece un examen cuidadoso. La empresa debe estar segura de que el banco podrá auxiliar a la empresa a satisfacer las necesidades de efectivo a corto plazo que ésta tenga y en el momento en que se presente.

### **Caracterización del financiamiento**

Las micro y pequeñas empresas( MYPEs) surgen de la necesidad que no ha podido ser satisfecha por el estado, tampoco por las grandes empresas nacionales, ni las inversiones de las grandes empresas internacionales en la generación de puestos de trabajo, y por lo tanto, estas personas guiadas por esa necesidad buscan la manera de poder generar sus propias fuentes de ingreso, y para ellos recurren de diferentes medios para conseguirlo,

creando sus propios negocios a través de pequeñas empresas, con el fin de auto emplearse y emplear sus familiares.

En los últimos años el Perú ha sido testigo del crecimiento de las micro y pequeñas empresas ha sido acelerado, pero no siempre llevando un adecuado control de sus utilidades, productividad y mano de obra. Además que existe una gran problemática en las Micro y Pequeñas Empresas, la cual inicia al no poder reconocer a su competencia directa y el grado de Competitividad que se debe mostrar para sobrevivir en el mercado competitivo. Todo esto en genera consecuencia un inadecuado desarrollo de la Competitividad de las Micro y Pequeñas Empresas en el mercado.

### **2.3.3 Financiamiento en el Perú**

El financiamiento de agentes peruanos en los mercados internacionales es optimista, tiene aceptación de las personas extranjeras, y cuenta con acceso a diferentes fuentes y tasas competitivas, destacó **Velarde (2017)**, presidente del Banco Central de reserva del Perú (BCR).

Especificó que las fuentes del financiamiento del Perú no solo provienen de organismos multilaterales, sino también del mercado de capitales, por lo que aseguró que “este (financiamiento) no es un cuello de botella en este momento”.

“El financiamiento para el Perú en los mercados es sumamente favorable por que la tasa promedio de financiamiento multilateral que tenemos se compara favorablemente con los bonos emitidos en el mercado privado”, agregó.

Actualmente, hay una gran hay un incremento de liquidez en la economía global que ha generado que los inversores internacionales se enfoquen en comprar papeles financieros, que han hecho que las tasas en el mercado sean bastante bajas y cómodas, finalizó.

Sin embargo el autor **Gomero ( 2006)**, menciona:

En el Perú, el mercado monetario como el de capitales, aparte de ser muy pequeños económicamente para las necesidades que exige el mundo globalizado, presenta deficiencias estructurales que urge dar solución solo así, se estará en condiciones en apoyar a las unidades productivas a enfrentar la alta competencia, tanto a nivel externo como interno, escenario que se ha de profundizar con el fortalecimiento de los tratados comerciales. Las diferencias estructurales muy bien se pueden percibir cuando se analiza las colocaciones que se hace a favor de los micro emprendimientos ( mypes), aparte de ser los más caros dentro del sistema financiero solo representan una porción marginal de los bancos, que es que es donde se concentra la mayor cantidad de capitales de corto plazo para ser intermediado.

Si bien los intermediarios financieros tienen que responder ante los ahorristas, ya que son estos los dueños de los fondos que canalizan hacia los agentes deficitarios, pero esto no implica que califiquen a las mypes como organizaciones que proyectan un bajo ingreso económico y un perfil con pocas bondades para calificarlas como confiables para otorgarles un crédito, pero la realidad es así, por ello las empresas localizadas en el sector micro empresarial se constituyen en empresas marginadas en el portafolio de clientes de los intermediarios.

Las pymes y mypes en el Perú se estima que son más de 95% de las unidades económicas provenientes de diferentes rubros de comercio, contribuyen con el 42% del PBI, representan más de 75% del empleo privado, dinamizan la cadena productiva y permiten dar rienda suelta a una creatividad que no ha encontrado límites en nuestro medio. (Vizconde, 2015)

### **las finanzas y las necesidades del financiamiento**

Un empresario al momento que tiene la idea de crear una empresa con cualquier objeto siempre se dará a pensar lo primero en dinero porque finanzas está relacionado con el dinero. Entonces para ello se investigará un sinnúmero de empresas financieras que le darán financiamientos en su vida empresarial.

Pero sin embargo **Vizconde (2015)** menciona que:

La mayoría de empresarios de micro y pequeña empresas (MYPE), considera que uno de los problemas principales y el número uno de idea de negocio es el que tiene que enfrentar al financiamiento, ya sea para iniciar un negocio, superar situaciones de déficit en su flujo de caja, expandir sus actividades. En cualquier de estos casos, tienen dificultades para conseguir dinero.

El entrevistado autor Tamayo, da mención sobre su opinion:

¿Qué es necesario que sepa y a dónde debe acudir un micro y pequeño empresario para conseguir financiamiento?

A diferencia de años pasados, ahora la oferta de crédito para las PYMEs o MYPEs ha aumentado sustancialmente porque no solamente hay instituciones que antes realizaban este tipo de préstamos, como las cajas municipales o algunos bancos especializados, que lo siguen haciendo; sino que ahora las principales entidades financieras, conforme los márgenes se han achicado en el mercado corporativo, han comenzado a mirar el tema PYMEs con mayor interés. Diría que hay más oferta de crédito, y tendrá mejor acceso a la misma quien pueda demostrar que tiene un proyecto razonablemente viable y que pueda asumir sus costos.

En el pasado, una de las restricciones principales era la disponibilidad de garantías reales que pudieran ser hipotecadas o no. Creo que el sistema ha evolucionado yendo

a alternativas como el credit scoring, para asignar probabilidades de riesgo de crédito y en muchos casos, existen intermediarios que no necesariamente piden garantías reales. Los mecanismos de credit scoring son procedimientos que las entidades micro financieras o el sistema bancario en general, han ido desarrollando para identificar niveles de riesgo de sus clientes o de sus potenciales clientes dependiendo del giro del negocio, cuánto tiempo está, donde está, si tiene RUC o no tiene RUC, quiénes son sus clientes, si tiene algún trabajo dependiente, entre otros factores.

Se trata de descifrar una tipología de clientes de menor riesgo relativo, en función de qué tan parecidos son a clientes que en el pasado les fue bien; entonces se establece una especie de mecanismo mucho más simple y menos costoso para la prestación de crédito. En algunos casos, la garantía viene por el propio negocio, eventualmente se pide siempre un tipo de aval, garantías personales, etc. Pero creo que la existencia o no de garantías reales ha tendido a perder importancia en la medida que ahora se tiende a confiar en estos procedimientos estadísticos que han mostrado que son razonablemente buenos.

Durante los últimos 5 años el crédito para micro finanzas ha ido creciendo a un ritmo de 25 o 30 % al año. Me refiero fundamentalmente a cajas municipales, EDPYMEs y luego los brazos especializados del Banco de Crédito, el Banco Wiese y, recientemente, el Banco Sudamericano. No es casual que los principales bancos entren

a ese sector, porque efectivamente es un sector donde puede haber todavía porcentajes importantes de crecimiento, puede haber un proceso de seleccionar clientes a quienes los acreedores financieros pueden acompañar en su crecimiento y, obviamente, hacer negocios mutuamente beneficiosos. Siendo operaciones de tamaño menor, de mayor riesgo relativo, los márgenes son atractivos; entonces, esos márgenes están incentivando que haya más oferta de crédito.

La formalización de las empresas es un elemento importante porque para algunos intermediarios financieros importa si tienen el RUC o no, y cuánto tiempo tienen el RUC, porque ahora uno puede mirar en la base de datos de SUNAT o las centrales de riesgo, y saber si este RUC tiene deudas tributarias o no. En conjunto, el tema del riesgo de crédito es un tema de información, información sobre el negocio, sobre central de deudores, tributos atrasados, pago de servicios públicos. Entonces si hay un pequeño empresario que puede demostrar que es un buen cliente, y no se atrasa en sus cuentas de servicios públicos y sus tributos, es probable que tampoco se atrase en sus operaciones financieras.

Los autores **Correa & Girón (2006)**, menciona que:

Pero aunque el gobierno tenga éxito en obtener un superávit primario, este va acompañado de un déficit nominal global, lo que significa que sigue acumulando deuda, y que el servicio de la misma sigue incrementándose, incluso si su compromiso

de pagarla aumenta. De hecho, el único beneficio que trae consigo un gran superávit primario es que la deuda no se incremente rápidamente como lo haría en ausencia de ese superávit, pero aun esto requiere que el superávit no provoque un alza en las tasas de interés o una caída en los ingresos tan rápida, que la menor recaudación de impuestos, aunada a los más altos costos por intereses, contrarresten ampliamente el recorte en los gastos.

#### **2.3.4 El financiamiento a las micro y pequeñas empresas**

Toda empresa, ya sea pública o privada, para poder realizar sus actividades requiere de recursos financieros (dinero), ya sea para desarrollar sus funciones actuales o ampliarlas, así como el inicio de nuevos proyectos que impliquen inversión. Cualquiera que sea el caso, "los medios por los cuales las personas físicas o morales se hacen llegar recursos financieros en su proceso de operación, creación o expansión, en lo interno o externo, a corto, mediano y largo plazo, se le conoce como fuentes de financiamientos". El financiamiento interno inicial es a menudo necesario en etapas muy tempranas del desarrollo de la empresa, cuando el empresario todavía está implementado el producto o concepto de negocios y cuando la mayor parte de los activos de la firma son intangibles. **Palomino (2009).**

Según los autores **León & Schreirner (1998)**, señalaron que:

### **2.3.5 El contexto empresarial para las micro y pequeñas empresas**

En una economía de mercado, un contexto empresarial adecuado (CEA) para las MYPEs es definido como aquél que permite el crecimiento económico sostenido de tales MYPEs, en base a contratos de mercado con bajos costos de transacción. El desempeño de los empresarios de MYPEs en el corto y el largo plazo está restringido tanto por sus propios límites (en términos de capacidad empresarial o de sus factores productivos disponibles), como por las oportunidades y restricciones que enfrenta en su entorno económico y social. Un contexto desfavorable para las MYPEs es impedir su desarrollo, tanto o más que sus propias restricciones internas. La actividad empresarial de las MYPEs está estrechamente interrelacionada con el resto de la economía y la sociedad. Por ello, políticas orientadas a fortalecer el sector de MYPEs requieren incluir medidas que afecten favorablemente también su contexto empresarial.

### **Los sistemas bancarios y el financiamiento de la inversión**

Los dos principales problemas que enfrenta el apoyo a la inversión por parte de los bancos se refieren a limitaciones de su fondeo y a los mecanismos de cobertura de riesgos. En términos de la naturaleza de los fondos, la principal manifestación de la inestabilidad económica en la región

es la escasez de recursos de largo plazo y el predominio de captaciones de corto plazo. A su vez, el mayor obstáculo que han enfrentado las medianas y en especial las pequeñas empresas para obtener financiamiento bancario ha sido la carencia de mecanismos que mitiguen los riesgos de repago de sus deudas. Ambos problemas han sido abordados de diversa manera mediante la introducción de instrumentos de ahorro y de crédito, indexados o protegidos de la inflación, líneas de crédito de largo plazo para pequeñas y medianas empresas (pymes), muchas veces intermediadas por la banca comercial y complementadas mediante esquemas de garantías de crédito con apoyo estatal, difusión de modalidades de crédito basadas en el leasing, securitización, factoraje y microcrédito. **Jiménez & Manuelito (2011)**.

Según **Alarco (2011)**, “También habría que explorar más detalladamente las razones que explican los menores niveles de endeudamiento actuales, y si el proceso de autofinanciamiento de la inversión guarda o no alguna relación con el comportamiento del sector financiero”.

Según el autor **Prokopenko (2009)**, nos da a conocer:

La productividad y la lucha contra la pobreza. Existe una notoria evidencia, macroeconómica y estadística, de que cuanto más eficiente (productiva y competitivamente) es una economía nacional, más altos son los ingresos de los trabajadores y más baja la tasa de inflación en el largo plazo. También se traduce en mayor ingreso nacional para la distribución social entre jóvenes, viejos, discapacitados o desempleados. Una mejor productividad provee, además, más beneficios para invertir en promover el crecimiento económico en regiones

subdesarrolladas. Por lo tanto, una alta productividad acompañada de una política de distribución social efectiva es el medio disponible más eficaz para combatir la pobreza. pág.

34

Carmen **María Pelayo** citado por (Mora 2009, pág. 5), al respecto nos cita, que por competitividad se entiende a la capacidad de una organización pública o privada, lucrativa o no, de mantener sistemáticamente ventajas comparativas que le permitan alcanzar, sostener y mejorar una determinada posición en el entorno socioeconómico. Desde luego, la ventaja comparativa de una empresa estaría en su habilidad, recursos, conocimientos y atributos, etc., de los que dispone dicha empresa, los mismos de los que carecen sus competidores o que estos tienen en menor medida que hace posible la obtención de unos rendimientos superiores a los de aquellos.

Asentar una nueva etapa de crecimiento duradero sobre bases más competitivas requiere intensificar el uso del conocimiento y de los capitales intangibles para mejorar la productividad, tal y como ya se ha destacado en el capítulo anterior. El camino para conseguirlo pasa por cambios en la especialización de las empresas, el redimensionamiento de los sectores y una mayor internacionalización del tejido productivo. Para que estas transformaciones actúen como palancas de generación de valor añadido han de tenerse en cuenta algunas características actuales de la división del trabajo y la especialización relacionada con la creciente fragmentación de las cadenas de suministros a nivel internacional. (Pérez, Alcalá, & Goerlich, 2013, pág. 155).

### **2.3.6 Las micros y pequeñas empresas (MYPES)**

Es una pequeña unidad de producción, explotación, comercio o prestación de servicios. Según la legislación peruana vigente, "La Micro y Pequeña Empresa son las unidades económicas constituidas por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios".

Las Mypes son unidades económicas que son creadas por personas de bajos recursos económicos y asumen sus responsabilidades es por ello las Mypes pueden ser creadas por cualquier persona que tenga iniciativa con la finalidad de poder sostener sus necesidades, pero independiente a ello las Mypes pueden ser creadas por cualquier persona que tenga iniciativa.

#### **Características de las micros y pequeñas empresas (MYPES)**

El número de trabajadores

- Micro empresa es de 1-10,
- Pequeña y mediana empresa 1-100

Nivel de ventas anuales

- Micro empresa no debe exceder hasta los 150 UIT,
- Pequeña empresa no debe exceder 1700 UTS, así lo definió (Quincho, s.f.)

## **El Perfil**

En nuestro país más del 70% de las empresas son de tamaño micro y pequeñas, de ellas, más del 90% son administradas por sus propios dueños y la gran mayoría de ellos no cuenta con una carrera profesional ni capacitación adecuada para ejercer el oficio. El perfil de procedencia de ellos no es muy variado, entre ellos se encuentran:

- Desempleados (Recientes)
- Empleados (con Inquietud) \*Recién Graduados
- Estudiantes por Graduarse
- Amas de Casa (con inquietud)

## **La independencia**

El propietario de una micro o pequeña empresa, no solo tiene una personalidad independiente, sino que llega a correr hasta tres roles dentro de su propia empresa. El primero es el de "dueño o socio", en el que debe recibir por su inversión de capital (en especie o en dinero) una cantidad de dinero llamada dividendo o ganancia, lo cual se genera a través de las operaciones del individuo llamado empresa. El segundo rol es el de "empleado", (en el caso de que labore dentro de la empresa) por el que tiene que recibir una remuneración económica llamada salario, la que debe ser similar a la que pagaría la empresa a cualquier empleado que se contratara para realizar las funciones que él desempeña. El tercer rol es el de "arrendador", por el que tiene que recibir una cantidad llamada renta por

el uso de los bienes muebles e inmuebles que son de su propiedad y que la empresa está utilizando para su operación, esto en el caso de que existan bienes que no sean considerados como parte del patrimonio de la empresa y ésta los esté utilizando para sus operaciones. (González, 2009, pág. 5)

### **2.3.7 Régimen MYPE Tributario**

Este régimen comprende a personas naturales y jurídicas, sucesiones indivisas y sociedades conyugales, las asociaciones de hecho de profesionales y similares que obtengan rentas de tercera categoría, domiciliadas en el país cuyos ingresos netos no superen las 1 700 UIT en el ejercicio gravable.

¿Cómo puedo acceder al nuevo Régimen MYPE Tributario?

La SUNAT incorporará de oficio a los contribuyentes que al 31.12.2016 hubieren estado tributando en el Régimen General y cuyos ingresos netos del ejercicio 2016 no superaron las 1700 UIT, salvo que se hayan acogido al Nuevo RUS o Régimen Especial, con la declaración correspondiente al mes de enero del año 2017.

También serán incorporados de oficio aquellos contribuyentes que al 31.12.2016 hubieran estado acogidos al Nuevo RUS en las categorías 3, 4 y 5 o tengan la condición de EIRL acogidas a dicho régimen, siempre que no hayan optado por acogerse en enero del 2017 al NRUS (categorías 1 y 2), Régimen Especial o Régimen General.

Asimismo, de acuerdo a la norma también pueden acogerse de manera voluntaria los contribuyentes que se encuentren en cualquiera de los regímenes ya existentes.

### **Pago del Impuesto a la renta en el Régimen MYPE Tributario**

El impuesto a la renta se determinará aplicando la escala progresiva acumulativa de acuerdo al siguiente detalle:

Hasta 15 UIT = 10 %

Más de 15 UIT = 29.5 %

#### **2.3.8 Servicio**

Son un conjunto de acciones las cuales son realizadas para servir a alguien, algo o alguna causa. Los servicios son funciones ejercidas por las personas hacia otras personas con la finalidad de que estas cumplan con la satisfacción de recibirlos. La etimología de la palabra nos indica que proviene del latín “Servitium” haciendo referencia a la acción ejercida por el verbo “Servir“. Los servicios prestados es una comunidad cualquiera están determinados en clases, a su vez estas clases están establecidas de acuerdo a la figura, personal o institucional que lo ofrece o imparte. Existen servicios públicos y servicios especializados.

### **2.3.9 Restaurantes**

El restaurante es aquel establecimiento o comercio en el cual se ofrece a los clientes comidas y bebidas de diverso tipo para su consumo, es decir, las personas que asisten a un restaurante se sientan en las mesas que este tiene dispuestas, eligen aquello que quieren comer y beber de una carta o menú que se les facilita, lo ordenan a un mozo o camarero, y una vez listos los alimentos y bebidas se los sirve en a la mesa para que consuman el pedido allí mismo.

#### **Tipos de restaurantes**

Es amplísima, destacando especialmente las siguientes clasificaciones:

- Según la clase de comida que se sirve, están los vegetarianos y macrobióticas, los de carnes, los de aves o los de pescados y mariscos.
- Según los servicios nos encontramos con restaurantes a la carta, restaurantes de menú, restaurantes de autoservicio, etc.

#### **La calidad del servicio en los restaurantes**

Entendemos por calidad en el servicio el conjunto de propiedades y características de un producto o servicio destinadas a satisfacer a nuestros clientes. Podemos decir que:

Calidad = Satisfacer las expectativas del cliente. En los restaurantes es importante obtener las máximas satisfacciones con el mínimo coste posible.

## III METODOLOGÍA

### 3.1 Diseño de la investigación

El diseño que se utilizó en esta investigación fue no experimental – descriptivo, bibliográfico y documental.

$$M \implies O$$

Dónde:

M = Muestra conformada por las MYPE encuestadas.

O = Observación de la variable: financiamiento.

#### 3.3.1 No experimental

Fue no experimental por que se realizó sin manipular deliberadamente las variables, se observó el fenómeno tal como se mostró dentro de su contexto.

#### 3.3.2 Descriptivo

Fue de descriptivo porque se limitó a describir las principales características de la variable

### 3.2 Población y muestra

#### 3.2.1 Población

La población estimada aún no existe un dato específico por que las empresas que mayormente

ejercen sus actividades comerciales en el mercado son personas jurídicas que carecen de inscripciones formales lo cual tomamos como población estimada a una cantidad de 30 micro y pequeñas empresas dedicadas al sector servicio rubro restaurantes

### 3.2.2 Muestra

Se tomó como muestra en 30 mypes, que representa el 100% de la población en estudio, la misma que fue seleccionada de manera dirigida

### 3.3 Definición y operacionalización de la variable

VARIABLE COMPLEMENTARIA	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL: INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Perfil de los propietarios y/o gerentes de las Mypes	Son algunas características de los propietarios y/o gerentes de las mypes	Género	Femenino masculino
		Puesto en su empresa	Empleador
			Empleado
		Edad	Razón: años
		Estado civil	Soltero  Casado  Conviviente  Divorciado o separado
Grado de instrucción	Primaria  Secundaria  Técnico		

			Universidad
--	--	--	-------------

<b>Variable complementaria</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional: indicadores</b>	<b>Escala de medición</b>
Financiamiento en las Mypes	Son algunas características relacionadas al financiamiento de las Mypes a nivel nacional	Ha recibido financiamiento	Si No
		Fuente apropiadas	Bancos Cajas municipales Ed pyme Prestamista informal
		Destino	Mejoramiento de infraestructura Capital de trabajo Activos fijos Capacitación
		Dificultad al acceder a un crédito	Si No
		Tipo de inconveniente	No tenía historial crediticio Mucho tramite Estaba en cuenta central de riesgo Otros No tuvo ningún conveniente
		Periodo solicitado	Razón: meses
Mejora de rentabilidad	Nominal Si No		

<b>VARIABLE COMPLEMENTARIA</b>	<b>DEFINICIÓN CONCEPTUAL</b>	<b>DEFINICIÓN OPERACIONAL: INDICADORES</b>	<b>ESCALA DE MEDICIÓN</b>
		Periodo solicitado	Razón: meses

Financiamiento en las Mypes	Son algunas características relacionadas al financiamiento de las Mypes a nivel local	Mejora de rentabilidad	Nominal Si No
		créditos otorgados fueron en los montos solicitados	Nominal Si No
		Motivos del financiamiento	Obtención de ganancias Subsistencia
		Facilidades de crédito	Entidades bancarias Entidades no bancarias Usurero No precisa

Fuente: elaboración propia

### 3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

#### 3.4.1 Técnicas

Para el desarrollo de la investigación se aplicara la técnica de las encuestas.

**Observación.-** Se emplea para poder tener la misma realidad por medio de la observación ya que ello permitirá todas las conclusiones.

**Encuestas.-** Se utilizará un cuestionario de varias preguntas con el fin de obtener datos.

**Análisis documental.-** Permitirá obtener datos de los manuales, libros, tesis, las normas, los reglamentos, etc.

### 3.4.2 Instrumentos

Para la recopilación de la información se utilizó un cuestionario de 15 preguntas cerradas.

**Guía de entrevista.-** Es un documento que contiene los temas, preguntas sugeridas y aspectos a analizar en una **entrevista**

**Ficha bibliográfica-** Instrumento utilizado para recopilar datos de las normas legales, administrativas, de libros, revistas, periódicos, trabajos de investigación e internet relacionados a la auditoría financiera para la optimización de recursos públicos y la toma de decisiones en la Municipalidad Distrital los Morochucos – Cangallo.

**Ficha de encuesta.-** Este instrumento se ha aplicado para obtener información de los trabajadores de la Municipalidad Distrital los Morochucos - Cangallo.

### 3.5 Plan de análisis

Para el plan de análisis de los datos recolectados en la investigación es a través del uso del Excel, se convirtió en tablas y gráficos, los mismos que sirvieron para obtener los resultados y luego, se hizo el análisis de los resultados correspondientes.

### 3.6 Matriz de consistencia

TITULO	ENUNCIADO	OBJETIVOS	VARIABLE	METODOLOGÍA
Caracterización del financiamiento de las micros y pequeñas empresas del sector servicio rubro restaurantes en el distrito de Andrés Avelino Cáceres Dorregaray – 2016	¿Cuáles son las características del financiamiento de las micros y pequeñas empresas del sector servicio rubro restaurantes en el distrito de Andrés Avelino Cáceres Dorregaray, 2016?	<p><b>Objetivo general</b></p> <p>Determinar y describir las características del financiamiento que inciden en las micros y pequeñas empresas del sector servicio rubro restaurantes en el distrito de Andrés Avelino Cáceres Dorregaray, 2016</p> <p><b>Objetivos específicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Describir las características de los dueños y representantes de las micro y pequeñas empresas del servicio restaurantes.</li> <li>- Describir las características del financiamiento en las micro y pequeñas empresas rubro restaurantes a nivel nacional.</li> <li>- Describir las características del financiamientos en las micro y pequeñas empresas rubro restaurantes a nivel local.</li> </ul>	financiamiento	<p><b>Diseño:</b></p> <p>No experimental, cualitativo, bibliográfico, documental.</p>

### 3.7 Principios éticos

El contenido del trabajo ha sido desde el punto de vista de los autores y no probabilístico, sin embargo es posible que el trabajo cause consecuencias también a otras personas además de las previstas. Los ajenos a que el trabajo de investigación pueda afectar, pertenecen a cualquiera de uno de los dos mundos, la comunidad científica de investigadores, o el mundo práctico donde la investigación tiene relaciones sin importar los teorías que puede dar algún otro autor por que la sociedad misma lo define.

## IV RESULTADOS

### 4.1 Resultados

#### 4.1.1 Respecto al objetivo específico 1:

Describir las características de los dueños y representantes de las micro y pequeñas empresas del servicio restaurantes.

##### 1. Género del empleador:

- Femenino ( )
- Masculino ( )

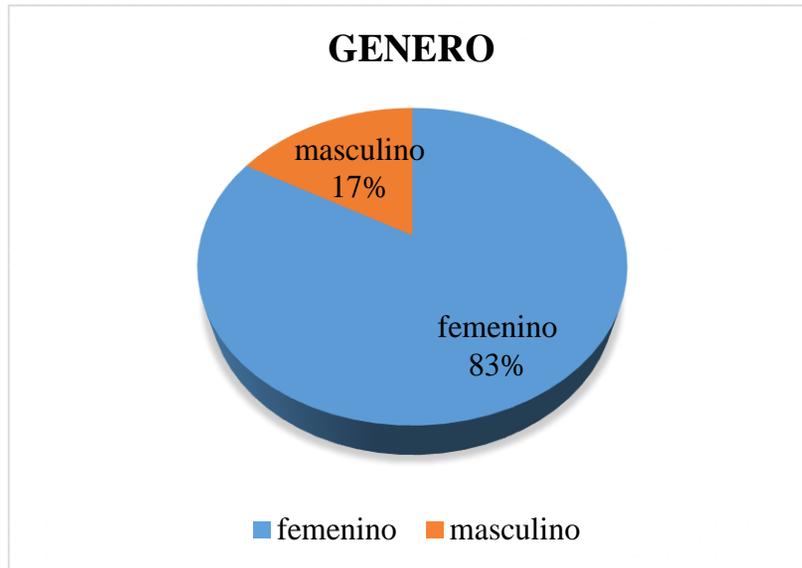
**Cuadro 1**

	numero	%
femenino	25	83
masculino	5	17

TOTAL	30	100
-------	----	-----

**Fuente:** Cuestionario aplicado a la municipalidad distrital

**Ilustración 1**



**Interpretación**

El 83% de los emprendedores de los restaurantes del distrito de Andrés Avelino Cáceres Dorregaray son de sexo femenino que representa a 25 y el 17% son varones que representa a 5 encuestados del 100% que pasarían a ser los 30 mypes

2. ¿Qué cargo tiene usted en la empresa?

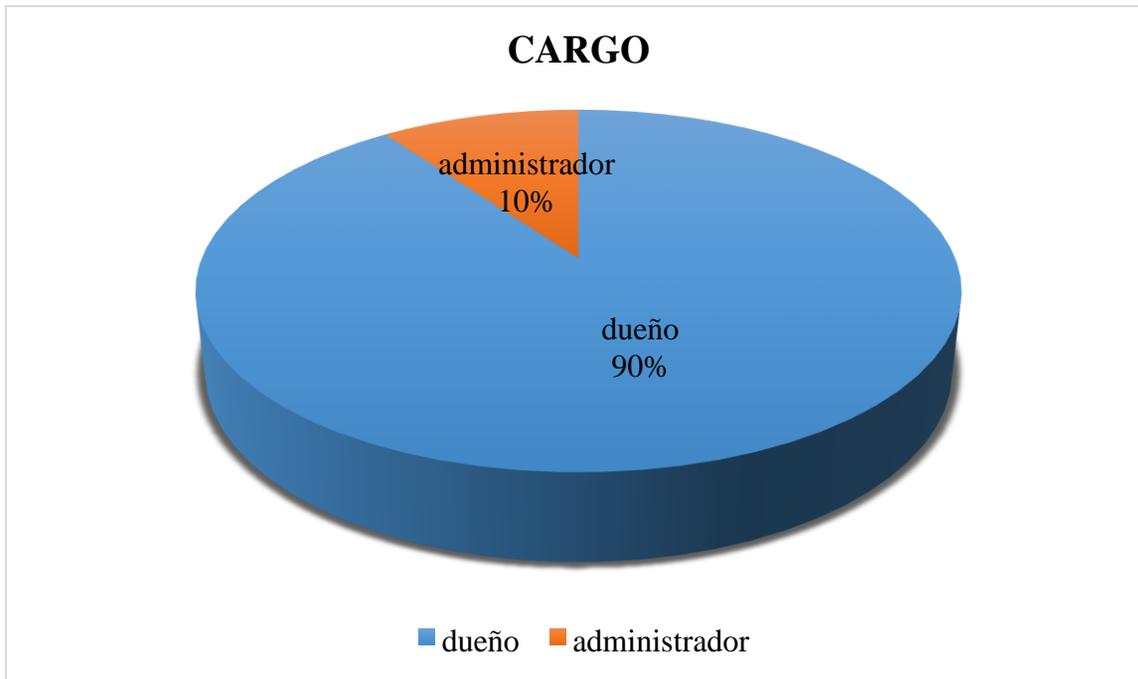
- Dueño ( )
- Administrador( )

**Cuadro 2**

	numero	%
dueño	27	90
administrador	3	10
TOTAL	30	100

**Fuente:** Cuestionario aplicado a la municipalidad distrital

Ilustración 2



### Interpretación

El 90% de los encuestados son dueños de los restaurantes que representa a 27 personas y el 10% que son administradores que representa el 3 personas.

3. ¿Cuántos años tiene usted?

- 20-30 ( )
- 30-40 ( )
- 40-50 ( )
- 50-60 ( )

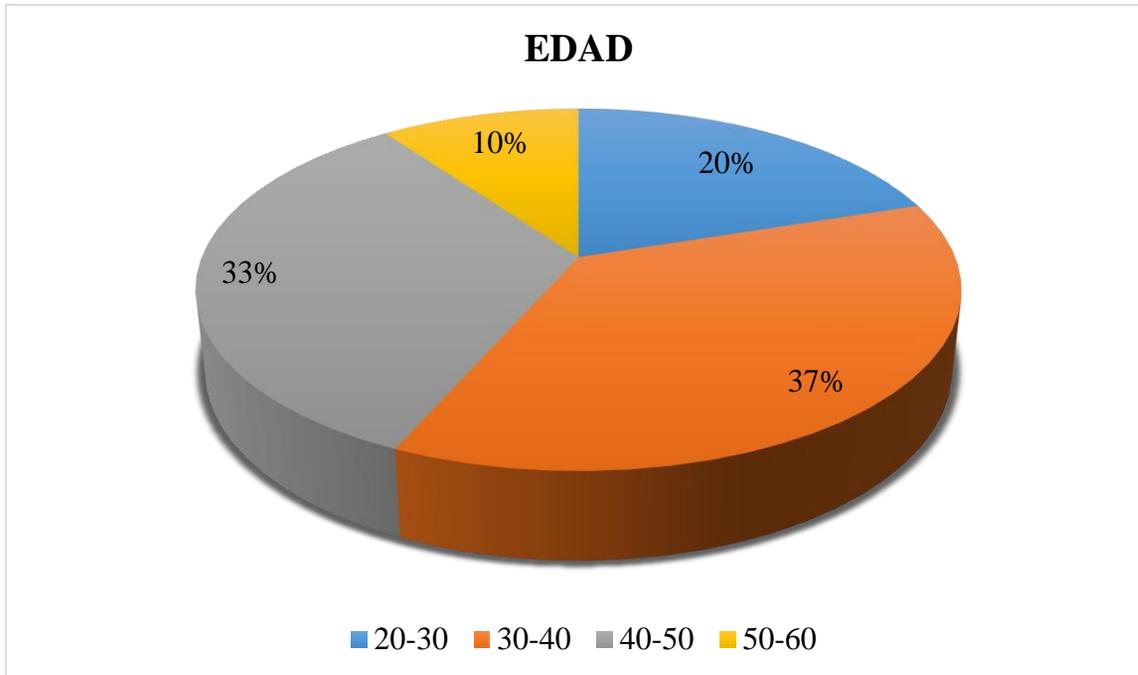
Cuadro 3

	numero	%
20-30	6	20
30-40	11	37
40-50	10	33
50-60	3	10

TOTAL	30	100
-------	----	-----

**Fuente:** Cuestionario aplicado a la municipalidad distrital

**Ilustración 3**



### Interpretación

El 20% de los emprendedores oscilan entre 20-30 años de edad que representa a 6 personas, el 37% oscilan entre 30-40 años de edad que representa a 11 personas, el 33% tienen 40-50 años de edad que representa a 10 personas y el 10% tienen 50-60 años de edad que representa a 3 personas encuestadas.

#### 4. ¿Cuál es su estado civil?

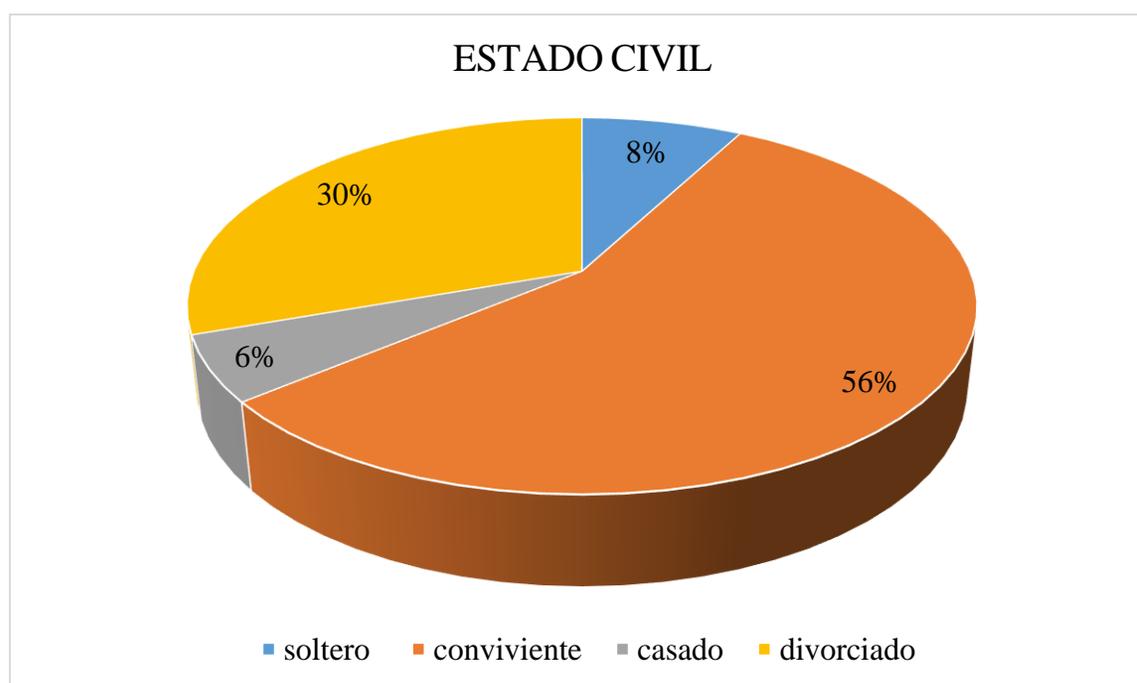
- Soltero ( )
- Casado ( )
- Conviviente ( )
- Divorciado o separado ( )

**Cuadro 4**

	numero	%
soltero	2	7
conviviente	15	50
casado	5	17
divorciado o separado	8	27
TOTAL	30	100

**Fuente:** Cuestionario aplicado a la municipalidad distrital

**Ilustración 4**



### Interpretación

El 7% de los encuestados son solteros que representa a 2, el 50% son convivientes que representa a 15, el 17% son casados que representa a 5 y el 27% son divorciados o separados que representa a 8 personas encuestadas.

5. ¿Grado de instrucción?

- Primaria ( )
- Secundaria ( )

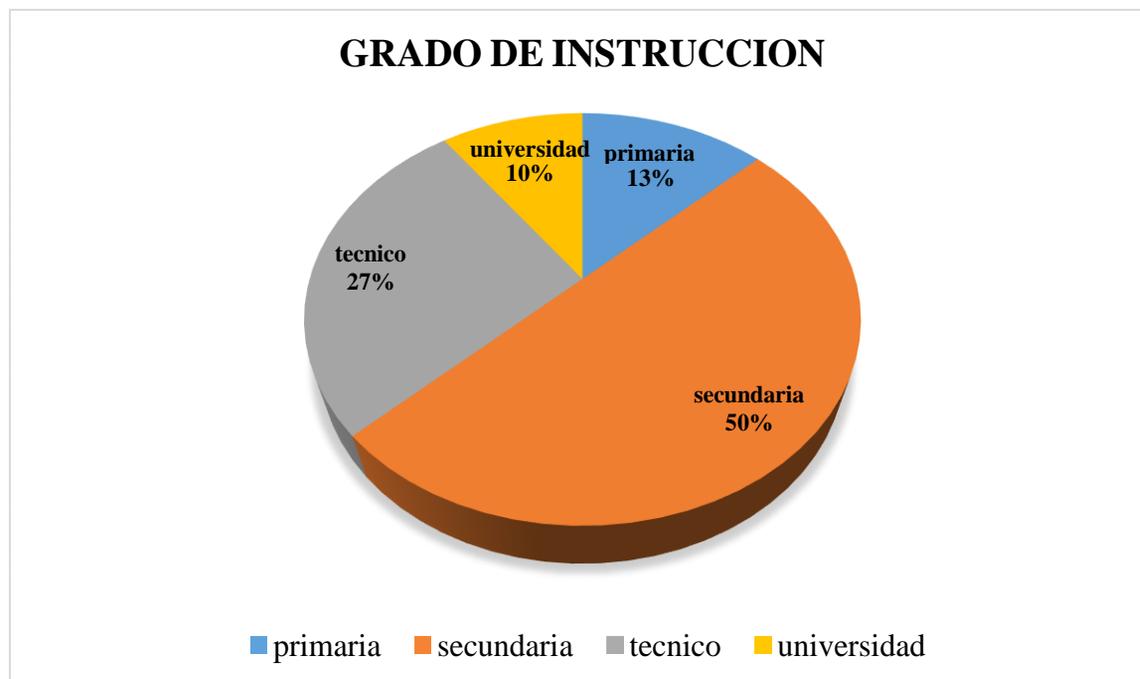
- Técnico ( )
- Universidad ( )

**Cuadro 5**

	numero	%
primaria	4	13
secundaria	15	50
técnico	8	27
universidad	3	10
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario aplicado a la municipalidad distrital

**Ilustración 5**



**Interpretación**

El 13% de los emprendedores tienen educación primaria que representa a 4, el 50% tienen educación secundaria que representa a 15, el 27% tienen educación técnica que representa a 8 y el 10% tienen educación universitaria que representa a 3 personas encuestadas.

### **Sobre las características del financiamiento**

6. ¿Usted ha recibido financiamiento para su negocio?

- Si     ()
- No    ()

**Cuadro 6**

	<b>numero</b>	<b>%</b>
SI	28	93
no	2	7
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario aplicado a la municipalidad distrital

Ilustración 6



### Interpretación

El 93% de los emprendedores han recibido financiamiento que representa a 28 y el 7% no han recibido un financiamiento para ese tipo negocio que representa a 2 personas encuestadas.

7 ¿Qué fuente de financiamiento cree usted que es lo más apropiado?

- Bancos ( )
- Cajas municipales ( )
- Ed pyme ( )
- Prestamista informal ( )

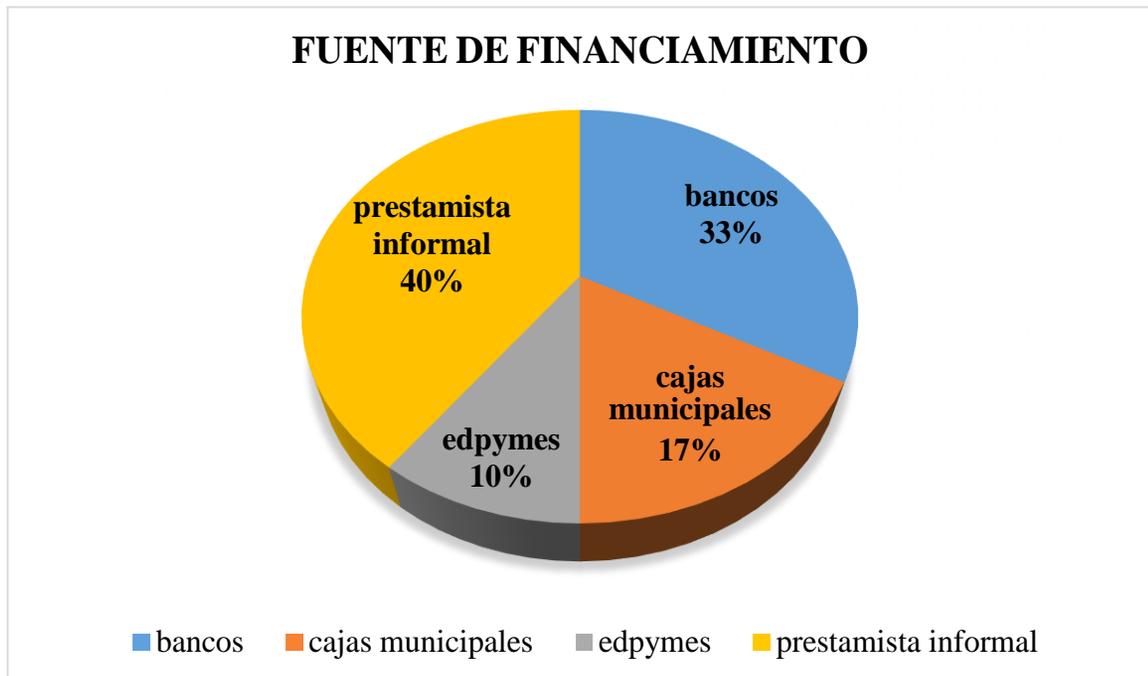
Cuadro 7

	numero	%
bancos	10	33
cajas municipales	5	17
Ed pymes	3	10
prestamista informal	12	40

TOTAL	30	100
-------	----	-----

**Fuente:** Cuestionario aplicado a la municipalidad distrital

Ilustración 7



**Interpretación**

El 33% de los emprendedores creen lo conveniente sacar un presta de bancos que representa a 10, el 17% creen lo conveniente de cajas municipales que representa a 5, el 10% cree lo conveniente acceder a un préstamo de Ed pymes y un 40% creen conveniente de prestamistas informales que representa a 12 personas encuestadas.

- 8 ¿Cuál ha sido el destino de financiamiento que usted ha priorizado con más frecuencia?
- Mejoramiento de infraestructura ( )
  - Capital de trabajo ( )
  - Activos fijos ( )

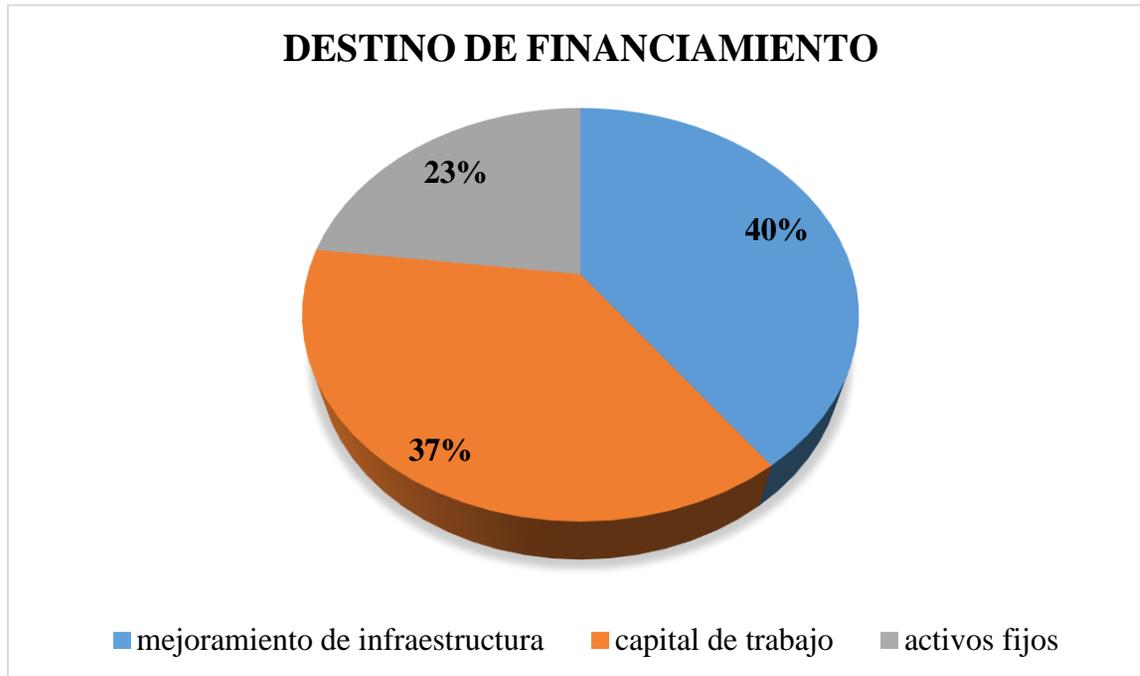
Cuadro 8

	numero	%
--	--------	---

mejoramiento de infra estura	12	40
capital de trabajo	11	37
activos fijo	7	23
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario aplicado a la municipalidad distrital

**Ilustración 8**



**Interpretación**

El 40% de los emprendedores deciden priorizar con más frecuencia a mejoramiento de local que representa a 12, mientras que el 37% deciden priorizar al capital de trabajo que representa a 11 y el 23% deciden priorizar a los activos fijos de la empresa que representa a 7 emprendedores encuestados.

9 ¿Usted tuvo dificultades al acceder a un crédito?

- Si ( )
- No ( )

**Cuadro 9**

	numero	%
si	20	67
no	10	33
TOTAL	30	100

**Fuente:** Cuestionario aplicado a la municipalidad distrital

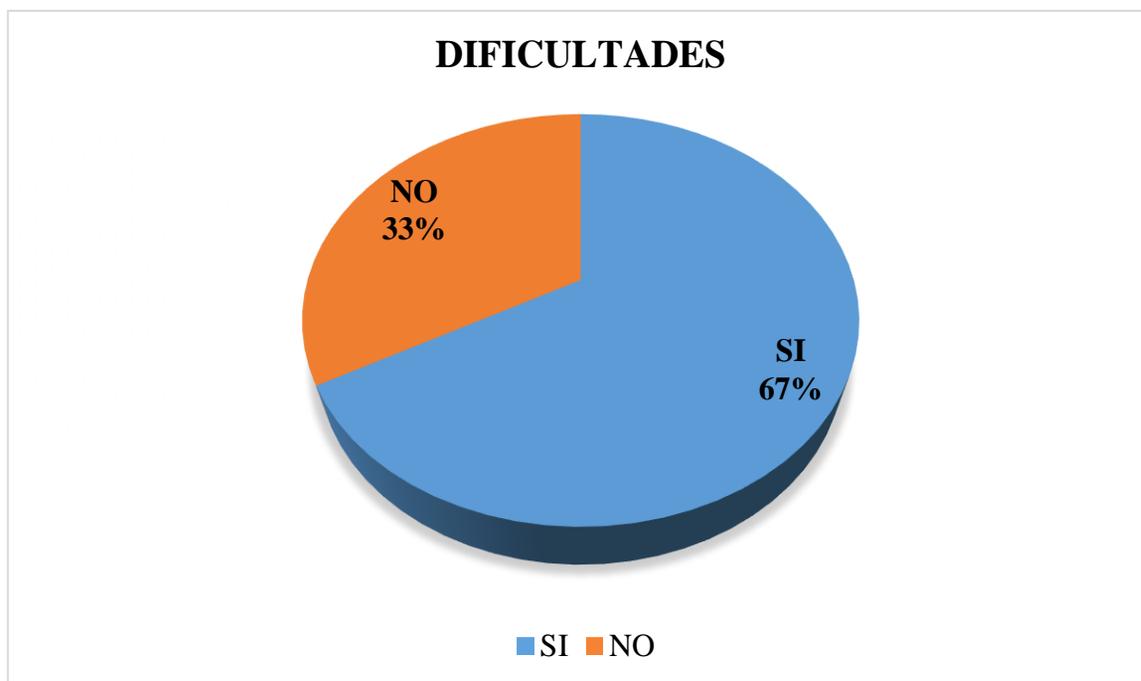


Ilustración 9

### Interpretación

El 67% de emprendedores han tenido dificultades al querer acceder a un crédito que representa a 20 personas y el 33% no han tenido dificultades por motivos d quizá pueden ser personas que tengan un buen historial crediticio que representan a 10 personas.

10 ¿Qué tipo de inconveniente tuvo?

- No tenía historial crediticio ( )
- Mucho tramite ( )
- Estaba en una cuenta central de riesgo ( )
- Otros ( )

- No tuvo inconvenientes ( )

**Cuadro 10**

	<b>numero</b>	<b>%</b>
no tenía historial crediticio	10	33
mucho tramite	7	23
estaba en cuenta central de riesgo	3	10
otros	3	10
no tuvo inconvenientes	10	33
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario aplicado a la municipalidad distrital



**Ilustración 10**

### **Interpretación**

El 33% de los emprendedores tuvieron inconvenientes porque no tenían un historial crediticio que representa 10, 23% tuvieron inconvenientes porque estaban en cuenta central de riesgo que

representa a 7, el 10% tuvieron inconvenientes por otras razones que representa a 3, y el 33% no tuvieron inconvenientes que representa a 10 personas encuestadas.

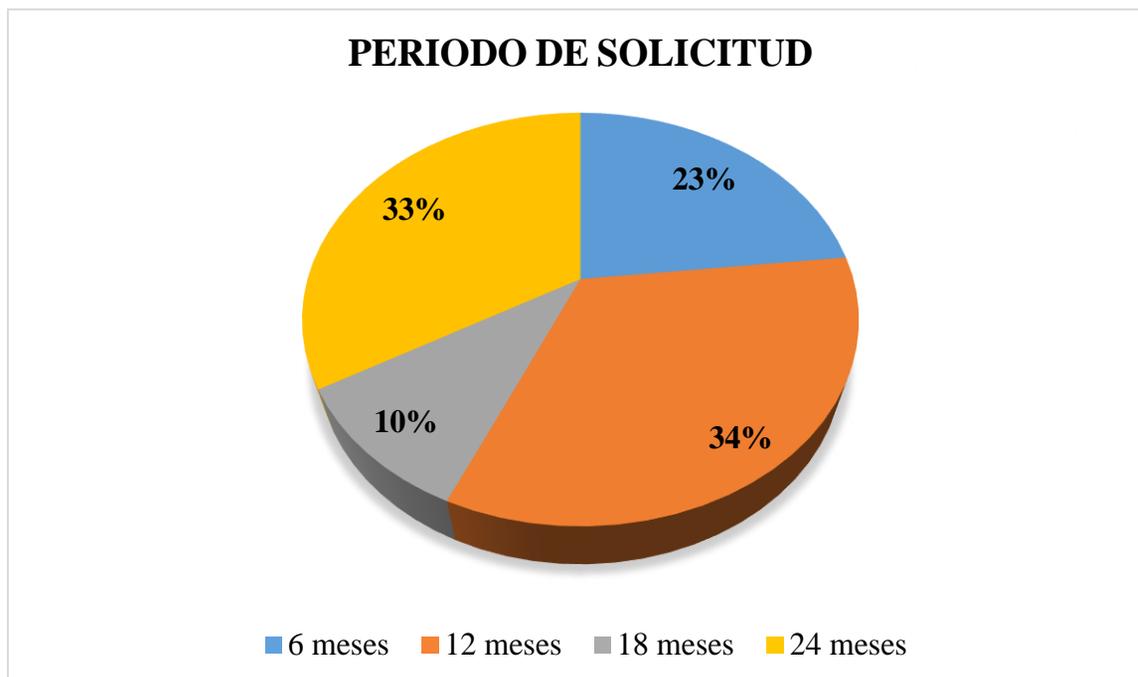
11 ¿Para qué periodo solicita con más frecuencia usted sus créditos?

- 6 meses ( )
- 12 meses ( )
- 18 meses ( )
- 24 meses ( )

**Cuadro 11**

	numero	%
6 mese	7	23
12 meses	10	33
18 meses	3	10
24 meses	10	33
TOTAL	30	100

**Fuente:** Cuestionario aplicado a la municipalidad distrital



**Ilustración 11**

### Interpretación

El 23% de los emprendedores acceden a un crédito de 6 meses de duración que representa a 7, mientras que 33% acceden a 12 meses de duración que representa a 10, el 10% prefieren a 18 meses de duración que representa a 3 persona encuestadas y el 33% prefieren 24 meses que representa a 10 personas.

12 ¿Cree usted que el financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad de su empresa?

- Si ( )
- No ( )

**Cuadro 12**

	numero	%
si	25	83
no	5	17
TOTAL	30	100

**Fuente:** Cuestionario aplicado a la municipalidad distrital



**Ilustración 12**

### **Interpretación**

El 83% de personas creen que el financiamiento ha mejorado su rentabilidad que representa a 25 personas y el 17% creen que no ha mejorado el grado de rentabilidad en el negocio a que se dedican que representa a 5 personas encuestadas.

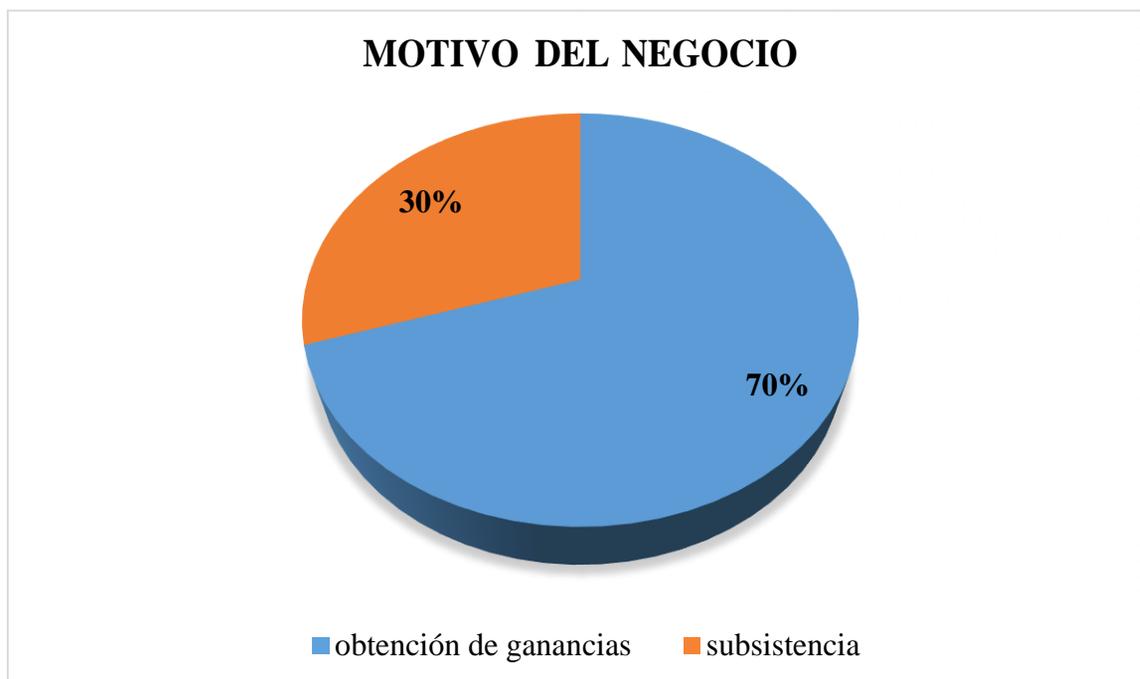
13 Para usted el financiamiento, en la formación de la empresa es por motivos

- Obtención de ganancias ( )
- Subsistencia ( )

**Cuadro 13**

	numero	%
obtención de ganancias	21	70
subsistencia	9	30
TOTAL	30	100

**Fuente:** Cuestionario aplicado a la municipalidad distrital



**Ilustración 13**

Interpretación

El 70% de personas creen que el financiamiento adquirido es por motivo obtención de ganancia que representa a 21 personas y el 30% creen que el motivo de obtención de financiamiento es subsistencia que representa a 9 personas encuestadas.

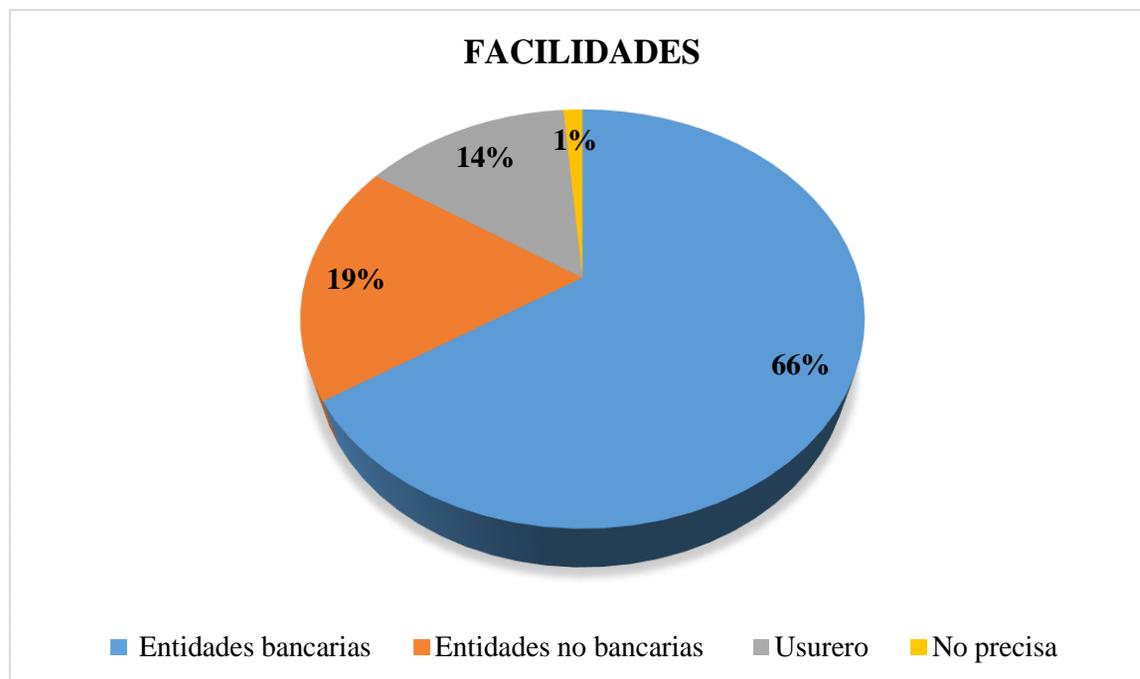
14 Para usted ¿en la provincia qué entidades financieras otorgan mayores facilidades de crédito?

- Entidades bancarias
- Entidades no bancarias
- Usurero
- No precisa

**Cuadro 14**

	numero	%
entidades bancarias	18	60
entidades no bancarias	5	17
usurero	4	13
no precisa	3	10
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario aplicado a la municipalidad distrital



**Ilustración 14**

## **Interpretación**

El 60% de personas creen que las mayores facilidades de financiamiento le da las entidades bancarias que representa a 18 personas y el 17% creen entidades bancarias que representa a 5 personas encuestadas, el 13% creen que los usureros le da mayores facilidades que representa a 4 encuestados y el 10% no precisa que representa a 3 personas encuestadas.

## 4.2 Análisis de resultados

### 4.2.1 Respecto al objetivo específico 1:

- a. De las mypes encontradas se establece que el 83% del género del empleador son sexo femenino, (ver tabla 01 anexo 02), estos resultados coinciden con los resultados encontrados por **Cano (2016)** que menciona que el (54.55%) son del sexo femenino es decir las mujeres están tomando parte de la dirección en las empresas y/o gobiernos y **Cruz (2016)** establece que la mayoría es de género masculino con al que no concuerda con su resultado; porque en la mayoría es responsabilidad de los varones tomar riendas en la administración; es decir que las mujeres están tomando posición en este tipo de negocio que son los restaurantes porque está relacionado más a su actividad de trabajo
- b. El 90% de los encuestados son dueños de los restaurantes (ver tabla 02 anexo 02), lo que no concuerda con el autor **Cruz (2016)**, lo menciona que la mayoría de los encuestados son administradores del restaurante, sin embargo si coincide con el autor **CANO (2016)**, que menciona que los representantes legales de las Mypes encuestadas, la totalidad (100%), es decir; que la mayoría de las personas prefieren ser dueños o representantes de su propia empresa.
- c. El 37% de los encuestados oscilan entre 30-40 años de edad, (ver tabla 03 anexo 02), sin embargo el autor **Cruz (2016)**, menciona que la mayoría de los empresarios tienen más de 41 años de edad en la coinciden, sin embargo el autor **Cano (2016)** menciona que en la

totalidad (100%) son adultos su edad fluctúa entre los 26 a 64 años, en lo cual coincide con los resultados obtenidos; es decir; que la mayoría de la mypes encuestados tienen mayor de edad con experiencia.

- d. De acuerdo a la encuesta realizada el 50% son convivientes, (ver tabla 04 anexo 02), lo cual no coincide con su resultado del autor **Cruz (2016)** donde menciona que La mayoría de los empresarios es casado, sin embargo el autor **Cano (2016)** no da mención de ello; es decir la mayoría de las mypes encuestadas son convivientes, lo cual el matrimonio no es de prioridad.
- e. El 50% tienen educación secundaria, (ver tabla 05 anexo 02), por lo cual no coincide con los resultados encontrados con el autor **Cruz (2016)**, donde menciona que la mayoría de los encuestados tienen educación universitaria, el autor **Cano (2016)** menciona que poco menos de 1/3 (27.28%) tiene instrucción superior universitaria completa en lo cual no coincide con el resultado obtenido; es decir; que la mayoría de las mypes estudiadas no tienen grado instrucción superior sin embargo para los dos autores en mención para ellos si existe en mayoría con grado de instrucción universitario en el ámbito de estudio.

#### **4.2.2 Respecto al objetivo específico 2:**

- a. El 93% de los emprendedores han recibido financiamiento (ver tabla 06, anexo 02) por lo cual coincide el financiamiento con la conclusión del autor **Gallazo (2017)**, donde da mención que con el 76% de los representantes utilizan financiamiento, mientras que el

autor **Carrillo (2016)**, menciona que la mayoría de las MYPES ha recibido financiamiento, acepta que si existe el financiamiento obtenido fue entre S/. 5001 a S/. 10000 nuevos soles lo cual coinciden los estudios realizados, mientras que el autor **Portero (2017)**, menciona en algunos casos realizan créditos con financieras por lo tanto coinciden el trabajo de investigación; de decir; casi todas las entidades han obtenido financiamiento.

- b. De acuerdo a la encuesta realizada un 40% creen conveniente de prestamistas informales, (ver tabla 07, anexo 02), mientras que el autor **Palomino (2014)**, menciona que las Mypes financian su actividad económica con entidades no bancarias o en otros casos acuden a prestamistas usureros, desconociendo las tasas de interés, donde los empresarios Mypes en muchos casos adquieren obligaciones sin un análisis minucioso, con lo cual coinciden los estudios; es decir; que los encuetados acuden también a los prestamistas informales
- c. El 40% de los emprendedores deciden priorizar con más frecuencia a mejoramiento de local, (ver tabla 08, anexo 02), mientras el autor **Portero (2017)**, menciona al no poseer un determinado ingreso para las compras de materia prima que se utilizará en la siguiente producción, adquirir deudas con sus proveedores o compran lo que les alcance con el efectivo que tengan y utilizan ese dinero para la adquisición del material necesario, por lo tanto sin coincidir, mientras que **Carrillo (2016)**, menciona que la mayoría de las MYPES ha invertido el financiamiento en mejoramiento del local , coincidiendo con este autor en su totalidad y el autor **Gallazo (2017)** menciona que el 55% de los representantes indica

que el financiamiento adquirido fue para la capacitación de sus trabajadores y el 55% fue para capacitación de los trabajadores, por lo tanto estos resultados no coinciden.

- d. El 67% de emprendedores han tenido dificultades al querer acceder a un crédito, (ver tabla 09, anexo 02), estos resultados coinciden con los resultados por **Carrillo (2016)**, tuvo inconvenientes a la hora de solicitar el crédito, coincidiendo también con los resultados de **García (2015)** el 60% afirman que para obtener el financiamiento encontraron limitaciones, convirtiéndose en uno de los principales problemas que enfrentan las Mypes, es decir; que a la hora de adquirir un financiamiento no la tuvieron tan fácil siempre las entidades financieras desconfían de ellos.
- e. El 33% de los emprendedores tuvieron inconvenientes porque no tenían un historial crediticio y el 33% no tuvieron inconvenientes que representa, (ver tabla 10, anexo 02), los resultados encontrados coinciden con los de **Bustos (2013)**, **Carrillo (2016)**, **García (2015)**, **Palomino (2014)** coinciden con gran parte de ellos tuvo como inconveniente estar en una central de riesgo, una entidad financiera exige demasiados requisitos, el exceso de burocracia, petición excesiva de garantías, y una alta tasa de interés, estas acciones hacen difíciles a las Mypes acudir al crédito financiero. Es decir; que para las mypes hay mucha desconfianza de parte de las entidades financieras.

#### **4.2.3 Respecto al objetivo específico 3:**

- a. El 33% acceden a 12 meses de duración y el 33% prefieren 24 meses, (ver tabla 11, anexo 02), los resultados encontrados coinciden con los **Carrillo (2016)**, la mayoría de las MYPES pagó el préstamo en 24 meses, es decir que las pymes prefieren mayor tiempo de duración
- b. El 83% de personas creen que el financiamiento ha mejorado su rentabilidad, (ver tabla 12, anexo 02), los resultados encontrado coinciden con los de **González (2016)**, donde menciona que el análisis del modelo de financiamiento para la micro, pequeña y mediana empresa sugiere considerar algunas de las posibles fuentes a las que dichas empresas pueden recurrir, de tal modo que las actividades de la empresa reflejan resultados dentro del rango de lo esperando mediante los metodos adecuados. Las fuentes de financiamiento deben conciliar y cumplir con la mayor cantidad de necesidades a que la empresa esté sujtea, evaluando la rentabilidad que produce y los riesgos que se corren en el desarrollo de las actividades relacionadas con el crédito obtenido. Es por ello que una optimización de los recursos, mas el correcto método de financiamiento será prioritario para la existencia, progreso y longevidad de las entidaes económicas y para la economia en vías de desarrollo de México. Combatiendo de este modo contra los obtáculos que se presentan para el motor económico nacional.
- c. El 70% de personas creen que el financiamiento adquirido es por motivo obtención de ganancia, (ver tabla 13, anexo 02), estos resultados encontrados coinciden con los resultados encontrados de **Gallazo (2017)**, lo que se puede verificar que las micro y

pequeña empresas para que pueda crecer en forma sostenida, deben utilizar sus ahorros personales ya que les va ayudar a formar más capital, para que así puedan cumplir su real función y obtener su principal resultado que vendría a ser generar el crecimiento de su negocio

- d.** El 60% de personas creen que las mayores facilidades de financiamiento le da las entidades bancarias, (ver tabla 014, anexo 02), estos resultados encontrados coinciden con los de **Gallazo (2017)**, donde menciona que el 74% respondieron que si les otorgo el crédito la entidades bancarias coincidiendo también con lo de **Carrillo (2016), Palomino (2014)**

## **V CONCLUSIONES**

### **5.1 Respecto al objetivo específico 1**

Revisando los antecedentes y resultados de los representantes legales de las mypes El 83% de los emprendedores son de sexo femenino coincidiendo con un autor que la mayoría de la mypes tienen a dueños y a representantes mujeres, casi en su totalidad 90% de los encuestados son dueños de los restaurantes, poco menos de la mitad 37% oscilan entre 30-41 años de edad, la mitad del 50% son conviviente, y el 50% tienen educación secundaria, esto quiere decir que hay personas de no alcanzar su estudio superior optaron por otro negocio rentable, en la mayoría las mujeres.

### **5.2 Respecto al objetivo específico 2**

Según los antecedentes y resultados más relevantes menos de la mitad 40% creen conveniente acceder al financiamiento de prestamistas informales, el 40% de los encuestados deciden priorizar con más frecuencia a mejoramiento de local, El 67% de emprendedores han tenido dificultades al querer acceder a un crédito El 33% de los emprendedores tuvieron inconvenientes porque no tenían un historial crediticio y 33% no tuvieron inconvenientes , esto quiere decir que las entidades bancarias o financieras tiene desconfianza de las mypes quizá sea por el riesgo, mientras que si obtienen un financiamiento los encuestados prefieren invertir en mejoramiento de local porque creen que es la mejor manera de invertir y lo más importante es que casi todas las mypes están financiadas con alguna entidad financiera.

### **5.3 Respecto al objetivo específico 3**

Según los resultados encontrados menos de la mitad el 33% acceden a 12 meses de duración y el 33% prefieren 24 meses, quizá esta sea la razón que prefieren pagar en cómodas cantidades sin ver el interés minuciosamente, mientras que más de mitad el 83% de personas creen que el financiamiento ha mejorado su rentabilidad, y más de la mitad el 70% de personas creen que el financiamiento adquirido es por motivo obtención de ganancia y el 60% de personas creen que las mayores facilidades de financiamiento le da las entidades bancarias esto quiere decir que el financiamiento es dado en entidades bancarias por más que pidan papales rigurosamente los encuestados afirman que las entidades bancarais son los que mayormente acceden para un financiamiento.

### **Conclusión general**

Establecer mecanismos por parte del gobierno de turno del distrito Andrés Abelino Cáceres Dorregaray, implementar políticas de empuje que permita asegurar el crecimiento y desarrollo de las mypes del distrito y de la provincia, a efecto de poder atender los requerimientos financieros que posibiliten a las mypes elevar su productividad y desarrollo.

## ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

### Referencias bibliográficas

(s.f.). Obtenido de Teorias del rol. Rol profesional:  
<http://www.ehu.eus/xabier.zupiria/liburuak/relacion/2.pdf>

Alarco T., G. (2011). *Márgenes de ganancia, financiamiento e inversión del sector empresarial peruano (1998-2008)*. Santiago de Chile: D - CEPAL.

Benzaquen, J. (2010). *Un índice regional de competitividad para un país*. Santiago de Chile: D - CEPAL.

Bereciartúa, P. (2012). *Infraestructura de transporte para la competitividad*. Bueno Aires: ANI - Academia Nacional de Ingeniería.

Bertossi , R. (2009). *Financiamiento de pequeñas y medianas empresas*. El Caribe y Latinoamerica: El Cid Editor | apuntes.

Bertossi, R. (2009). *Financiamiento de pequeñas y medianas empresas*. El Cid Editor | apuntes.

BUSTOS GARCÍA, J. S. (2013). *FUENTES DEL FINANCIAMIENTO Y CAPACITACION EN EL DISTRITO FEDERAL PARA EL DESARROLLO DE MICROS, PEQUEÑAS Y MEDIANAS*

*EMPRESAS*. TESIS, UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO, MÉXICO DF, MÉXICO DF. Recuperado el JUNIO de 2017

Calderón, Á., & Ferraro, C. (Enero de 2013). *Naciones Unidas CEPAL*. Obtenido de Como mejorar la competitividad de las pyes en la union europea y america latina y el caribe: [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/3094/1/S2013021\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/3094/1/S2013021_es.pdf)

CANO LEDESMA, D. M. (2016). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, CAPACITACIÓN Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO –RUBRO COMPRA/VENTA DE ABARROTES- BARRIOPAMPA GRANDE - CAJABAMBA, 2015*. TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:CONTADOR PÚBLICO, CAJABAMBA. Recuperado el 15 de JULIO de 2018

Cárdenas, M. (2009). *Naturaleza y propósito de la organización* . El cid Editor .

Carrillo Baylón, J. (2016). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACION Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS SECTOR SERVICION- RUBRO RESTAURANTES, DEL DISTRITO DE SURQUILLO CERCADO, PROVINCIA Y DEPARTAMENTO DE LIMA, PERIODO 2014-2015*. TESIS, Universidad Catolica Los Ángeles de Chimbote, lima, PERU. Recuperado el JUNIO de 2017

Castellanos, P. (2009). *Tipos de financiamiento en Guatemala*. Guatemala: El Cid Editor | apuntes.

Centty Villafuerte, D. B. ( 2011). *La inversión en recursos humanos y la competitividad de las micro y pequeñas empresas de la región Arequipa*. Madrid: B - EUMED.

Colburn, F., & Sánchez, F. (2009). *Tres fuerzas empujan la competitividad en América Latina*. San José: INCAE - Business School.

Competitividad, M. d. ( 2014). *Revista de Economía Información Comercial Española (ICE) Número 877: "Claves de los mercados internacionales para las PYMES"*. Madrid: Ministerio de Economía y Competitividad.

Corona Treviño, L. (2006). *Innovación y competitividad empresarial*. MEXICO D.F: Red Aportes.

Correa, E., & Girón, A. (2006). *Reforma financiera en América Latina*. Buenos Aires: CLACSO.

*crece negocios* . (10 de abril de 2013). Obtenido de *crece negocios* : <http://www.crecenegocios.com/fuentes-de-financiamiento-para-una-empresa/>

CRUZ HUAMAN , A. V. (2016). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA CAPACITACION DE LAS MYPES DEL SECTOR SERVICIO, RUBRO RESTAURANTES DE LA AV ROSA TORO ( cuadra 3-9) EN EL DISTRITO DEL SAN LUIS, PROVINCIA Y DEPEARTAMENTO DE LIMA, PERIODO 2014- 2015*. TESIS, UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE, Lima , LIMA. Recuperado el junio de 2017

Cruz Huaman , V. A. (s.f.).

Choy Zevallos, E. E. (2010). COMPETITIVIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS (MYPES) ANTE EL TRATADO DE LIBRE COMERCIO (TLC). *QUIPUKAMAYOC*, 128-129.

*Decreto Legislativo que crea el Régimen MYPE tributario del Impuesto a la Renta.* (2016).  
Obtenido de CLUB DE CONTADORES: Decreto Legislativo que crea el Régimen MYPE tributario del Impuesto a la Renta

Dominguez Fernandez, I. C. (22 de mayo de 2009). *gestiopolis*. Obtenido de Estructura de financiamiento. Fundamentos teóricos y conceptuales:  
<https://www.gestiopolis.com/estructura-de-financiamiento-fundamentos-teoricos-y-conceptuales/>

Escalante , N. (16 de mayo de 2017). En Ayacucho 80% de empresas creadas están destinados al fracaso. *correo ayacucho*.

*Financiamiento de los mercados emergentes ante la globalización.* (2006). Editorial Miguel Ángel Porrúa. Recuperado el 09 de junio de 2018, de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?docID=3227298&query=financiamiento>

*Financiamiento de los mercados emergentes ante la globalización.* (2006). Editorial Miguel Ángel Porrúa. Recuperado el 09 de junio de 2018, de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?docID=3227298&q=financiamiento>

Gallozo Huerta , B. D. (2017). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACION Y LA RENTABILIDAD DE LAS MYPE SECTOR SERVICION RUBRO RESTAURANTES EN EL MERCADO CENTRAL DE HUARAZ, PERIDOS 2016.* TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO., UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE, HURAZ, PERU.  
Recuperado el JUNIO de 2017

GARCIA GONZALES , N. (s.f.).

GARCIA GONZALES , N. (2015). *LA ORGANIZACIÓN Y FINANCIAMIENTO PARA LOGRAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS MYPES EN EL SECTOR DE PRODUCCIÓN DE MUEBLES EN LA REGIÓN DE AYACUCHO 2016.* AYACUCHO.

Gomero Gonzales, N. (2006). *DETERMINACION DEL RIESGO POR OPERACIONES DE CREDITO EN EL SECTOR DE LAS MYPES EN EL PERU.* Obtenido de <http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/publicaciones/quipukamayoc/2006/segundo/a07.pdf>

González Cómbita, S. M. (2014). *LA GESTIÓN FINANCIERA Y EL ACCESO A FINANCIAMIENTO DE LAS PYMES DEL SECTOR COMERCIO EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ*. Bogotá.

González Olvera, O. E. (2016). *MODELO ALTERNATIVO DE FINANCIAMIENTO PARA PYMES EN MÉXICO*. TESINA, INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL, MEXICO DF, MÉXICO. Recuperado el junio de 2017

González Mireles, N. C. ( 2009). *¿Administración financiera o ideal de ganancias?- el empresario*. Córdoba: El Cid Editor.

González Mireles, N. C. (2009). *Empresas pequeñas, empresarios grandes*. Córdoba: El Cid Editor.

Gracia Gonzales, N. (2015). *“LA ORGANIZACIÓN Y FINANCIAMIENTO PARA LOGRAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS MYPES EN EL SECTOR DE PRODUCCIÓN DE MUEBLES EN LA REGIÓN DE AYACUCHO - 2014*. TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PUBLICO, UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE, Ayacucho, AYACUCHO. Recuperado el JUNIO de 2017

Granda Aguirre, J. C. (2015). *Estructura de capital de las PYMES ecuatorianas: Variación de la rentabilidad en función de las fuentes de financiamineto, caso de las medianas empresas*

*societarias del Ecuador (MESE), sector de CIUU G4730.0 (...), periodo 2000 a 2012.*

QUITO.

Gudziol V., J. A. (2006). *Mercadeo, competitividad y sostenibilidad*. Bogotá: Red Estudios Gerenciales.

Jeannot, F. (2001). *Las reformas económicas en México: el desafío de la competitividad*. Mexico DF: Editorial Miguel Ángel Porrúa.

Jiménez Ramírez, M. H. (2009). *Modelo de competitividad empresarial*. Universidad Manuela Beltrán.

Jiménez, L. F., & Manuelito, S. (2011). *América Latina: sistemas financieros y financiamiento de la inversión. Diagnósticos y propuestas*. Santiago de Chile: D - CEPAL.

LAYAN, A. (2013). *SlideShare*. Obtenido de teorías de la empresa:  
<https://es.slideshare.net/layans/teoria-de-la-empresa-23496019>

León , J., & Schreirner, M. (1998). *FINANCIAMIENTO PARA LAS MICRO Y PEQUEÑAS: ALGUNAS LINEAS DE ACCIÓN*. PERÚ.

León de Cermeño, J., & Schreiner, M. (1999). *Financiamiento Para las Micro y Pequeñas Empresas: algunas líneas de acción*.

- Luis., L. B. (marzo de 2014). *gestiopolis*. Obtenido de gestiopolis:  
<https://www.gestiopolis.com/fuentes-de-financiamiento-para-las-empresas/>
- Mántey de Anguiano, G., & Levy Orlik, N. (2003). *Financiamiento del desarrollo con mercados de dinero y capital globalizados*. México DF: Editorial Miguel Ángel Porrúa.
- Martínez Martínez, A., Villavicencio Carbajal, D., & López de Alba, P. L. (2011). *Estrategias para la competitividad: empresas, sectores y regiones*. Mexico DF: Plaza y Valdés, S.A. de C.V.
- Montenegro, S., Gisbert, R., & Niño, L. C. (2007). *Instituciones para la competitividad en Colombia: reporte final*. Caracas: Corporación Andina de Fomento.
- Mora Vanegas, C. (2009). *Las PYMES venezolanas y la competitividad*. Córdoba: El Cid Editor .
- Mora Vanegas, C. (2009). *Tópicos gerenciales: el alcance de la competitividad*. Córdoba: El Cid Editor.
- Obreros, J. (04 de septiembre de 2017). *RPP NOTICIAS* . Obtenido de Seis de cada 10 jóvenes profesionales no ejerce su carrera: <http://rpp.pe/economia/economia/seis-de-cada-10-jovenes-profesionales-no-ejerce-su-carrera-noticia-1074453>
- Palomino Luján, M. E. (2014). *EL RIESGO ECONÓMICO Y EL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL DEL RUBRO CONFECCIONES EN*

*GENERAL, DEL DISTRITO DE AYACUCHO - 2013.* TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO., UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE, AYACUCHO, Ayacucho. Recuperado el JUNIO de 2017

Palomino, N. (2009). *Financiamiento interno de las empresas*. Córdoba: El Cid Editor.

Pecina Rivas, M. I. (2012). *Clusters y competitividad*. Madrid: B - EUMED.

Pérez García, F., Alcalá Agulló, F., & Goerlich Gisbert, F. (2013). *Crecimiento y competitividad: los retos de la recuperación*. Bilbao: Fundación BBVA.

Portero Gamboa , J. M. (2017). *Las fuentes de financiamiento y la productividad de los fabricantes del sector de los Jeans en el cantón Pelileo*. TESIS, UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO, AMBATO, Ecuador. Recuperado el JUNIO de 2017

Prokopenko, J. (2009). *Globalización, competitividad y estrategias de productividad*. Ginebra: Organización Internacional del Trabajo.

Quilcate, j. (viernes de agosto de 2015). *blog oficial de Jorge Quilcate*. Obtenido de blog oficial de Jorge Quilcate: blog oficial de Jorge Quilcate

Quilcate, J. (21 de Agosto de 2015). *Economía monetaria y bancaria*. Obtenido de Economía monetaria y bancaria: [http://bv.ujcm.edu.pe/links/cur\\_contabilidad/TeoMonetBancaria-3.pdf](http://bv.ujcm.edu.pe/links/cur_contabilidad/TeoMonetBancaria-3.pdf)

Quincho, M. (s.f.). *La influencia de la forma de acceso al financiamiento de las MYPEs*. Obtenido de monografias.com: <http://www.monografias.com/trabajos89/financiamiento-mypes/financiamiento-mypes.shtml>

Regalado Hernández , R. (2007). *las MYPYMES en latinoamérica* . latinoamérica : B- EUMED.

Rodriguez Roman, K. (2012). *sistema financiero peruano*. Lima.

Rubio , L., & Baz, V. (2004). *El poder de la competitividad* . Mexico DF: Fondo de Cultura Económica.

Skertchly Molina , R. w., & Murguía Ashby, I. (2000). *Microempresa, financiamiento y desarrollo: el caso de México*. México: Editorial Miguel Ángel Porrúa.

SUNAT. (08 de AGOSTO de 2017). Obtenido de Régimen MYPE Tributario - RMT: <http://emprender.sunat.gob.pe/regimen-mype>

Tamayo Flores, G. (s.f). financiamiento a las micro y pequeñas empresas. (G. Macroconsult, Entrevistador)

Tineo Prado, R. (2016). *INFLUENCIA DEL FINANCIAMIENTO Y LA CAPACITACIÓN QUE OTORGA LA FINANCIERA PROEMPRESA Y SUS EFECTOS EN LA RENTABILIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS EN LA PROVINCIA DE HUAMANGA, 2015*. TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO,

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE, AYACUCHO, PERU.

Recuperado el JUNIO de 2017

TIVALSA. (24 de Enero de 2017). Obtenido de TIVALSA: <http://tivalsa.com/blog/diferencia-mercado-bursatil-mercado-extrabursatil/>

ucha, F. (26 de Octubre de 2009). *Definicion ABC*. Obtenido de Definicion ABC: <https://www.definicionabc.com/economia/financiamiento.php>

Uribe Macías, M. E. ( 2010). *Gerencia del servicio: alternativa para la competitividad*. Bogotá: Ediciones de la U.

Van Wert, J. (s.f.). *BANCOMEXT*. Obtenido de El gobierno y las empresas pequeñas en estados unidos: <http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/magazines/349/4/RCE4.pdf>

Velarde, J. (27 de Marzo de 2017). BCR: "El financiamiento para el Perú en los mercados es sumamente favorable". *PERÚ 21*.

Vivanco Florencio , J. S. (2010). *lacultura organizacional: una oportunidad de exito para las micro y pequeñas empresas de la confeccion, el caso de aguascalientes . mexico:* Universidad Autonoma de Aguas calientes .

Vizconde Carmen , J. R. (2015). *El financiamiento a las micro y pequeñas empresas comerciales de chepen para promover su desarrollo sostenible con responsabilidad social empresarial.* trujillo.

WIKIPEDIA. (02 de diciembre de 2016). *WIKIPEDIA*. Obtenido de Financiación:  
file:///C:/Users/INTEL/Downloads/Financiaci%C3%B3n.pdf

**Anexos:** anexo N° 01 cronograma de actividades (GANTT)

N°	Actividades	AÑO 2017- I				AÑO 2017- II				AÑO 2018 – I				AÑO 2018- II			
		ABRIL	MAYO	JUNIO	JULI	SETIE	OCTUBR	NOVIE	DICIEMBR	ABRI	MAY	JUNI	JULI	SETIEMBR	OCTUBR	NOVIEMBR	DICIEMBR
1	Elaboración del proyecto de	■	■	■													
2	Presentación y aprobación del				■	■	■										
3	Elaboración del informe final: título, resumen, abstract, contenido							■									
4	I. Introducción								■								
5	II. Revisión de literatura.									■							
6	III. Metodología										■						
7	IV. Resultados										■	■					
8	Conclusiones, recomendaciones, aspectos												■				
9	Presentación y aprobación del													■	■	■	■
10	Elaboración de artículo científico y ponencias														■	■	■

## Anexo 02: Presupuesto

<b>PRESUPUESTO</b>			
<b>LOCALIDAD: Ayacucho- Huamanga- Andrés Avelino Cáceres Dorregaray</b>			
<b>RUBROS</b>	<b>CANT.</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>Costo total</b>
bienes de consumo:			
lapicero	3 unidades	S/. 0.50	S/. 1.50
USB	1 unidad	S/. 30.00	S/. 30.00
folder y faster	1 unidad	S/. 1.00	S/. 1.00
papel bond	1 millar	S/. 7.00	S/. 7.00
cuadernillo	1 unidad	S/. 2.00	S/. 2.00
tablero	1 unidad	S/. 7.00	S/. 7.00
servicios:			
internet	15 horas	S/. 0.50	S/. 7.50
copias	15 unidad	S/. 0.10	S/. 1.50
pasajes	30 idas	S/. 0.50	S/. 15.00
impresiones	2	S/. 0.10	S/. 0.20
alimentación	15 menús	S/. 5.00	S/. 75.00
		<b>TOTAL</b>	<b>S/. 147.70</b>

## Anexo 03: Financiamiento

El presente trabajo de investigación, será autofinanciado.

# ALARCON\_QUISPE\_ANABEL-A\_bachiller.docx

---

## INFORME DE ORIGINALIDAD

---

0%

INDICE DE SIMILITUD

0%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

4%

TRABAJOS DEL  
ESTUDIANTE

---

## FUENTES PRIMARIAS

---

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 4%

Excluir bibliografía

Activo