



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN
POBLADORES DE UN ASENTAMIENTO HUMANO, NUEVO
CHIMBOTE, 2021**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA
EN PSICOLOGÍA**

AUTORA

VIDAURRE CHOS, DARLING MARTHA

ORCID: 0000-0001-6807-2420

ASESOR

FERNANDEZ ROJAS SANDRO OMAR

ORCID: 0000-0003-2375-0165

CHIMBOTE – PERÚ

2023

2 Equipo de trabajo

Autora

Vidaurre Chos, Darling Martha

ORCID: 0000-0001-6807-2420

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Chimbote, Perú

Asesor

Fernández Rojas, Sandro Omar

ORCID: 0000-0003-2375-0165

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias de La
Salud, Escuela Profesional de Psicología, Chimbote, Perú

Jurado

Dr. Bustamante León, Mariella

ORCID: 0000-0002-9870-9207

Mg. Velásquez Temoche, Susana Carolina

ORCID: 0000-0003-3061-812X

Mg. Abad Núñez, Celia Margarita

ORCID: 0000-0002-8605-7344

3. Hoja de firma del jurado y asesor

Dr. Mariella Bustamante León

Presidente

Mg. Susana Carolina Velasquez Temoche

Miembro

Mg. Celia Margarita Abad Núñez

Miembro

Dr. Fernández Rojas, Sandro Omar

Asesor

4. Dedicatoria

Dedico el presente trabajo a mi madre Sofia, por apoyarme en todo este proceso, a mi padre José, por ser luz en mi camino, a mis hermanos Helen y Luis, por apoyarme y guiarme.

5. Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo principal relacionar la comunicación familiar y autoestima en pobladores de un Asentamiento Humano, Nuevo Chimbote, 2021. El tipo de investigación fue observacional, prospectivo y transversal. Nivel de investigación fue relacional y el diseño de investigación fue no experimental. Para recoger la información se utilizó Escala de comunicación familiar de Olson y la Escala de Autoestima de Rosenberg. Dentro de los principales resultados se resalta que un 61.2% de los pobladores presentan un nivel de comunicación familiar medio, así mismo el 68.7 % de los pobladores presentan un nivel de autoestima medio, obteniendo un nivel de Significancia $p > 0,05$. Se concluye que no existe asociación entre la comunicación familiar y autoestima en pobladores de un asentamiento humano, Nuevo Chimbote, 2021.

Palabras clave: Comunicación familiar, Autoestima, Pobladores.

Abstract

The main objective of this research was to relate family communication and self-esteem in residents of a Human Settlement, Nuevo Chimbote, 2021. The type of research was observational, descriptive level, non-experimental design. To collect the information, the Olson Family Communication Scale and the Rosenberg Self-Esteem Scale were used. Among the main results, it is highlighted that 61.2% of the inhabitants present a medium level of family communication, likewise 68.7% of the inhabitants present a medium level of self-esteem, obtaining a level of Significance $P > 0.05$. It is concluded that there is no association between family communication and self-esteem in residents of a human settlement, Nuevo Chimbote, 2021.

Keywords: Family communication, Self-esteem, Settlers.

6. Contenido

2 Equipo de trabajo	2
3. Hoja de firma del jurado y asesor	3
4. Dedicatoria	4
5. Resumen	5
Abstract	6
6. Contenido	7
7. Índice de tablas	9
I. Introducción	11
II. Revisión de la literatura	14
2.1. Antecedentes	14
2.2. Bases teóricas de la investigación	16
III. Hipótesis	23
IV. Metodología	24
4.1 Diseño de investigación	24
4.2. Población y muestra	24
4.3. Definición y operacionalización de las variables	25
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	27
4.4.1. Técnica	27
4.4.2. Instrumento	27
4.5. Plan de análisis	27

4.6. Principios éticos	28
V. Resultados	30
5.1 Resultados	30
5.2 Discusión	35
Referencias bibliográficas	40
Anexos	44

7. Índice de tablas

Tabla 1.....	30
Tabla 2.....	31
Tabla 3.....	33
Tabla 4.....	34

Índice de figuras

Figura 1

32

I. Introducción

En México, la comunicación entre los padres e hijos suele ser limitada y difícil. La principal causa externa es la falta de comprensión de los derechos y las responsabilidades que tienen los niños, y junto con ello están las responsabilidades de los niños han surgido diferentes lenguajes por cambios diferenciales. Por otro lado, una razón típica es que los padres tienden a proyectarse sobre sus hijos siendo sobreprotectores o controladores, y los niños quieren respetar su privacidad, no quieren ser presionados, y al mismo tiempo muchas veces temen que ellos no realizar. Visión imaginada de los padres sobre el niño. (García, 2019)

Una de las razones de la mala comunicación en España es la alienación de cada miembro del hogar, ya que los padres tienen que salir a buscar trabajo para hacer las tareas del hogar, lo que reduce la calidad del tiempo. Todo esto hace difícil y casi imposible crear una comunicación fluida y abierta que esté lista para dialogar, comunicar, enriquecer, crecer juntos y comprender. (Núñez, 2019)

En Ecuador, los jóvenes con baja autoestima se ven a menudo en las escuelas, y una encuesta a 25.000 estudiantes encontró que una cuarta parte de los estudiantes entre las edades de 7 y 17 años tienen baja autoestima, lo que indica que a menudo experimentan estrés postraumático, ansiedad, y síntomas depresivos.

En España, el 40 % de su población tiene baja autoestima y casi el 10 % sufre depresión, según un nuevo estudio de Hands-on Learning Association. Además, reflejan que el 30% de las personas tienen o sufrirán trastornos de ansiedad como el trastorno como el de pánico o el de ansiedad generalizada por diversos problemas familiares, así como problemas laborales y de relación, estilo de vida y ritmo inadecuados y estrés social. (Aragón, 2018).

Paz (2020), “La comunicación familiar es un método donde los padres y los hijos manipulan

para poder negociar sus roles, estableciendo un medio para que la relación se pueda desarrollar y formar una mejor mutualidad y una mejor reciprocidad”. Por otro lado, la comunicación familiar es abierta y se da de una manera fluida en las cuales los padres y los hijos se intercambian ideas con una manera respetuosa y empática, lo cual va generando un gran resultado preventivo ante las dificultades de la salud mental de sus integrantes. (Cracco y Costa, 2019).

Según Sanchez (2020) “la autoestima es la interacción en la cual las personas suelen llegar a considerar significativos uno para los otros. En donde el yo desarrolla por pequeños logros, los reconocimientos y el éxito. Así mismo la autoestima es confiar en las potencialidades de un individuo, así mismo existe dos componentes, la valía personal que hace referencia a una valoración positiva o negativa hacia su persona, así mismo incluye las actitudes; y la segunda hace referencias a las perspectivas que tiene la persona de ser capaz y su autoeficacia. (Herdman y Kamitsuru, 2019).

Según los datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), el grupo etario más numeroso de personas divorciadas o separadas en el Perú se encuentra entre los 45 y 49 años, y la principal causa de estos casos es la falta de comunicación (campo, 2019).

Por su parte, Borja (2021), menciona que la falta de comunicación familiar entre los miembros del hogar se basa en problemas familiares frecuentes, la cual estos problemas conllevan una crisis familiar en la que cuantiosas veces tiene como consecuencia que los adolescentes y jovencitas terminen integrando grupos de pandillaje, caen en la drogadicción, el alcoholismo, entre otras adicciones que tiene como consecuencia que las familias se desintegren.

Frente a los gritos, castigos físicos y amenazas de los padres de familia al enterarse que sus hijos tienen calificaciones bajas escolares, lo que llegan a ocasionar en los menores son depresión, la baja autoestima, rebeldía e incluso llegar al suicidio (Vargas, 2019, citando en Instituto nacional de salud mental, 2019)

Gutiérrez (2019). Realizo un estudio en Lima y encontró que la autoestima de las mujeres se relaciona significativamente con la salud mental general y sus dimensiones, sustentando un claro autoconcepto y salud mental. Del mismo modo, las mujeres obtuvieron un puntaje más alto a comparación de los hombres en la dimensión de elementos personales y también lograron correlaciones significativas entre claridad y grado de autopercepción.

Es así donde se formuló la siguiente interrogante de investigación: ¿Existe asociación entre la comunicación familiar y autoestima en pobladores de un Asentamiento Humano, Nuevo Chimbote, 2021?, para la cual se planteó determinar la relación entre las variables de estudio, además se describió nivel de comunicación familiar y autoestima, y dicotomizar la comunicación familiar y autoestima.

Bajo, lo anteriormente expuesto, la comunicación familiar y la autoestima podría sobresaltar a la población estudiada en su labor cotidiana. Es por eso que a través de los resultados se promocionaría talleres o actividades orientadas a disminuir la problemática en la población estudiada.

II. Revisión de la literatura

2.1. Antecedentes

Internacional

Arciniega (2019) en su estudio de comunicación familiar - España; tuvo como objetivo determinar la comunicación de los miembros de la familiar. La investigación permitió la aplicación de una encuesta a 126 moradores entre las edades de 18 – 60 años. Obtuvo como conclusiones en la mayoría de los evaluados predominó el nivel medio de comunicación familiar (64.0 %).

Nacional

Blanco (2020) realizó un estudio titulado Comunicación familiar de los pobladores del asentamiento humano Maria Luisa-Manantay, 2019. Es de tipo cuantitativo, con el nivel de investigación descriptivo simple, con diseño no experimental, con una muestra de 60 participantes en la investigación, para la recolección de datos se aplicó el siguiente instrumento, la escala de comunicación familiar (FCS) con 10 ítems, y se obtuvo las siguientes conclusiones: La mayoría de los pobladores del asentamiento humano María Luisa, se ubica en el nivel medio de comunicación familiar con el 41%.

Francisco (2019) realizó un estudio titulado comunicación familiar en pobladores del caserío de Ampu, Carhuaz, 2019. El tipo de estudio fue observacional, prospectivo, transversal y descriptivo. El nivel de investigación fue descriptivo y el diseño de investigación fue epidemiológico. El universo estuvo constituida por los pobladores. La muestra estuvo conformada por 60 pobladores del caserío de Ampu. El muestreo fue no probabilístico de tipo por conveniencia. El instrumento que utilizo fue la escala de comunicación familiar (FCS) que consta de 10 items de tipo Likert. Como resultado de

dicha investigación se obtuvo que los pobladores del caserío de Ampu, Carhuaz, 2019 tiene una comunicación media con el 73%.

Ramirez (2018) realizó un estudio titulado Autoestima en pobladores de un Asentamiento Humano del Distrito de Chorrillos, Lima, 2018. El estudio fue de tipo observacional, prospectivo, transversal y descriptivo. El nivel de investigación fue descriptivo y el diseño de investigación fue epidemiológico. La población estuvo N=114 moradores. La técnica que se utilizó para la evaluación de las variables de caracterización fue la encuesta. El instrumento que se utilizó fue la Escala de autoestima de Rosenberg. El resultado del estudio fue que de la población estudiada la mayoría presenta autoestima baja con el 64%.

Torres (2021) realizó un estudio titulado autoestima en pobladores de un asentamiento humano de Pucallpa, 2020, fue de tipo observacional, prospectivo y transversal. La población, lo conformaron el total de los habitantes del asentamiento humano Sáenz, de la Provincia de Coronel Portillo, de la Región de Ucayali constituida por las familias. El tipo de muestreo usado fue el no probabilístico, con una muestra total de 78 personas. Se aplicó el instrumento o cuestionario de preguntas, basados en la escala de autoestima de Rosenberg – Modificada donde los resultados obtenidos nos indican que la población del Asentamiento humano Sáenz Peña, Pucallpa, 2020, que presentan una autoestima baja con un valor del (71.8%) de la población.

Avellaneda (2020) realizó un estudio titulado Autoestima en estudiantes universitarios de un asentamiento humano de Reque, Chiclayo, 2020. Fue de tipo de estudio observacional, prospectivo, transversal y descriptivo. El nivel de investigación fue descriptivo y el diseño de investigación fue epidemiológico. El muestreo fue no probabilístico, de tipo por conveniencia. Se obtuvo una muestra de n= 60. El instrumento

usado fue la Escala de Autoestima de Rosenberg (EA-Rosenberg). El resultado del estudio fue que la autoestima en la mayoría (50%) de los estudiantes universitarios de un asentamiento humano de Reque, Chiclayo, 2020 es baja.

Local

Espinoza (2019) realizó un estudio titulado Comunicación familiar en pobladores del asentamiento humano Villa Victoria, Nuevo Chimbote, 2019. Fue de tipo de estudio observacional, prospectivo, transversal y descriptivo. El nivel de investigación fue descriptivo y el diseño de investigación fue epidemiológico. Se evaluó a 110 pobladores de ambos sexos. Para la recolección de datos se administró el instrumento de la Escala de Comunicación Familiar versión de Olson. Los resultados obtenidos en el presente estudio nos revelan que el 59% de los pobladores del Asentamiento Humano Villa Victoria tienen una comunicación familiar media.

2.2. Bases teóricas de la investigación

2.2.1. Familia

2.2.1.2 Definición.

Carbonell et al. (2012), citado en Oliva y Villa (2014), “la familia es una parte fundamental en la cual participan y negocian los peligros sociales de cada integrante”

Según Tuirán y Salles (1997), citado en Gutiérrez, Díaz y Román (2015), “la familia es la principal base dentro de la sociedad humana, en la cual da sentido a sus miembros y también los prepara para enfrentar contextos que se puedan presentar”.

La familia es una base primaria del futuro de un individuo. Provee el arreglo psicológico, nos muestra el comienzo del ambiente cultural; así mismo establece la perspectiva social de un individuo. La familia, está fundada por genes compartidos, a la vez

comparten culturas, y presentan confianza mutua (Bohannon, 1996, citado en Gutiérrez, Díaz y Román (2015)

2.2.1.3 Estructura.

2.2.1.4. Tipos de familia.

Según Crespo (2011). “La familia está conformada por seres humanos lo cuales conviven y comunican sus lazos afectivos, un grupo donde se fundan maneras y estilos en como comunicarse con cada uno de sus miembros se basa según su tipología”. Se plantea según el autor cuatro tipos:

- Familia nuclear: los hijos conviven con sus padres biológicos en los cuales perciben el afecto y su comprensión por parte de ellos.
- Familia extensa: sus integrantes son varios y suelen compartir roles.
- Familia monoparental: los hijos conviven solo con uno de sus padres ya se biológicos o adoptivos.
- Familia reconstituida: los padres provienen de una relación antigua en la cuales han tenido hijos y después de la separación se une con una persona con la misma situación.

2.2.2. Sistema familiar

2.2.2.1. Definición.

Según Gallegos, (2012), “la familia es un organismo que se va desarrollando mediante sus habilidades socializadoras, alimentarias, educativas y también recreativas”.

La familia es un grupo constituido que a la vez depende que cada uno de sus integrantes, así mismo estos están en constante interacción, esto se normaliza por reglas y

también por sus funciones dinámicas las cuales existente entre ellos y a la vez con el exterior. (Rodrigo y Palacios, 1998, citado por Espinal, et al., 2006)

Cuando se habla sobre el enfoque sistémico de la familia, no se centran tanto en los rasgos de personalidad de sus integrantes, como también de sus rasgos constantes temporales, sino se basa en la comprensión de la familia, como un equipo que tiene su identidad propia y en el ambiente en el cual tiene una zona amplia entrelazando sus relaciones. (Gimenon y González, 2006)

2.2.3. Comunicación familiar

2.2.3.1. Definición.

La comunicación familiar según Olson (1999), es una parte importante de la socialización y convivencia de todos en sociedad e influye en el desarrollo de habilidades sociales para asegurar las buenas relaciones en el hogar y en la sociedad.

Tesson y Youniss (1995), citado por Cava (2003), “La comunicación familiar es un método donde los padres y los hijos manipulan para poder negociar sus roles, estableciendo un medio para que la relación se pueda desarrollar y formar una mejor mutualidad y una mejor reciprocidad”.

La comunicación familiar es abierta y se da de una manera fluida en las cuales los padres y los hijos se intercambian ideas con una manera respetuosa y empática, lo cual va generando un gran resultado preventivo ante las dificultades de la salud mental de sus integrantes. (Estévez, et al., 2005)

Uribe (2006) “La familia es la base para poder comunicarnos y se da desde la niñez, en la cual se establece relación con todos sus integrantes, expresando pensamientos y sus sentimientos, se debe mantener una buena comunicación entre sus miembros”.

2.2.3.1 Teorías de la comunicación familiar

Teoría de Olson

Barnes y Olson crearon la Escala de comunicación familiar (FCS) en 1982. Centrándose en las etapas de la adolescencia, la herramienta intenta describir la comunicación entre padres e hijos pequeños. Por tanto, los autores esperan abordar aspectos como la introducción o libertad de intercambio de ideas, la confianza y la equidad, así como el tono emocional de las interacciones de los participantes. Actualmente, la escala consta de 10 puntos y tiene en cuenta únicamente las capacidades positivas de todos los integrantes del sistema familiar durante su etapa del ciclo evolutivo. Esta versión ha sido acomodada a distintos países y poblaciones y es muy usada en investigaciones basadas en el modelo Circumplejo.

La teoría de los patrones de comunicación familiar

Esta teoría de Koerner y Fitzpatrick (citado por Faros, 2021) indica que la familia desarrolla esquemas relacionales la cuales son los estilos de comunicación estables y predecibles la cuales forman expectativas de comunicación. Además, definen las tipologías de patrones de la comunicación familiar, en la cual utilizan dos dimensiones del funcionamiento familiar:

- Orientación al diálogo: se basa en la medida en que la familia crea un ambiente que promueve la libre participación de sus miembros.

- Orientación al conformismo: Se basa en la medida en que la comunicación promueve la homogeneización de las actitudes, los valores y creencias

2.2.4. Autoestima

2.2.4.1. Definición.

Para Rosenberg (1975), define la autoestima como el aumento de los pensamientos y los sentimientos de un individuo a la que se refiere, es decir, la autoeficacia y la autoidentidad.

La autoestima es confiar en las potencialidades de un individuo, así mismo existe dos componentes, la valía personal que hace referencia a una valoración positiva o negativa hacia su persona, así mismo incluye las actitudes; y la segunda hace referencias a las perspectivas que tiene la persona de ser capaz y su autoeficacia. (Tarazona, 2005).

La autoestima es la estimación que una persona tiene respecto a si mismo, esto se expresa mediante una forma en la que la persona se aprueba o desaprueba la que manifiesta el rango en la cual la persona cree en el mismo para ser productivo, ser digno, capaz e importante, así es como la autoestima llega implicar el juicio personal y la dignidad la cual las personas lo manifiestan en actitudes. (Coopersmith,1996, citado por Steiner, 2005).

2.2.4.2. Niveles de autoestima.

Una persona que tenga una buena autoestima podrá aprender más ágilmente, en las cuales desarrolla las relaciones más afectivas, también se manifiesta más competente para poder aprovechar las diferentes conformidades que se le pueda presentar, y trabaja de una

manera productiva y auto eficiente. Así mismo un adolescente que tenga una autoestima adecuada podrá actuar de una manera más independiente, en las cuales podrá asumir responsabilidades y podría afrontar retos de una manera entusiasta y llegar a sentirse orgulloso de sus logros. También el autor plantea que la autoestima puede mostrar en tres niveles: autoestima alta, en la que el individuo mantiene una plena seguridad de sus capacidades y de las cosas que puede llegar conseguir; dentro de la autoestima media, el individuo tiene bastante confianza en sí mismo; y la autoestima baja, el individuo se siente restringido e inepto, y debido a esto no puede lograr sus metas. (Rosenberg, citado por Vacas, 2018)

2.2.4.2.1 Nivel de autoestima alto

Según Borden y Stone (1982), citado en Naranjo (2007), “Una persona con autoestima alta se siente ganadora, manifestando que se puede relacionar de una manera exitosa consigo misma como también con los demás, a la vez logra una vida más gratificante y más feliz en cualquier aspecto”.

Una persona con alta autoestima no se considera el centro de atención, solo conoce algunos aspectos de sí mismo, muestra respeto por sí mismo y también se da cuenta de su valor como persona única e irrevocable. Además, puedes reconocer tus fortalezas y al mismo tiempo darte cuenta de tus debilidades y el hecho de que también puedes cometer errores. (Molina, Baldares and Maya, 1996, citado por Naranjo, 2007)

2.2.4.2.2 Nivel de autoestima medio

Acevedo (2019). “Son personas que pueden expresarse, pero depende socialmente, presenta un gran número de afirmaciones las cuales son positivas, suele ser optimista, pero también suele estar inseguro de sí mismo”.

Tiene relación a las personas que tienen una autoestima alta, pero con una magnitud menor a la cuales pueden llegar a presentar algunas conductas no adecuadas, pueden ser personas optimistas y positivas, pero suelen llegar a sentirse inseguros y dependientes a la sociedad, tiene problemas con su autoconcepto. (Marcos, 2018)

2.2.4.2.3 Nivel de autoestima bajo

Una persona con autoestima baja manifiesta una identificación inconstante, eventual y también explícitamente vulnerable a las críticas o el rechazo, lo que comprueba su incompatibilidad, su incapacidad y su falta de valía. Puede llegar a perturbarse intensamente cuando creen que se ríen de ellas, cuando creen que las culpan o cuando siente que otras personas tiene un concepto negativo de ella. Mientras más vulnerabilidad perciben, sus niveles de ansiedad son mayores. Todo esto hace que llegue a sentirse torpes e intranquilas evitando en exhibirse y terminar en ridículo. (Rosenthal y Simeonsson, 2000, citado por Naranjo, 2007)

Una persona con baja autoestima que se aferra a la irracionalidad y al prejuicio cuando se enfrenta a una situación; debido a la falta de flexibilidad, una persona tiene miedo tanto de lo nuevo como de lo sin precedentes; suele conformarse de una manera inadecuada, así como también una desobediencia no apropiada; suele estar a la defensa todo el tiempo, presenta sumisión o un comportamiento reprimido de manera excesiva y presenta un miedo de hostilidad a los demás. (Mézerville, 2004, citado por Naranjo, 2007).

2.2.4.3. Teorías de la autoestima

Teoría de Maslow

La teoría filosófica de la autoestima de Maslow evolucionó a partir de interacciones humanas en las que las personas se ven a sí mismas como extremadamente importantes para

sí mismas y para los demás. Así, el "yo" se acrecienta con los pequeños logros, el reconocimiento y el éxito. Por lo tanto, sobre esta base, una comunidad que no logra desarrollar personas con alta autoestima nunca podrá lograr la autorrealización. Maslow cree que el respeto debe ser de dos tipos: el respeto por uno mismo y el respeto por los demás. Estas necesidades se ubican por encima de las necesidades físicas, también por la necesidad de seguridad personal y la necesidad de amor y de pertenencia.

Teoría de Rosenberg

Pérez (2020). Al explicar la teoría de Rosenberg, dijo que la autoestima se define como la actitud de las personas hacia sí mismas, que puede ser positiva o negativa. Por lo tanto, la autoestima se considera un fruto de las influencias culturales, sociales, familiares e interpersonales. En conclusión, la suma de la autoestima de una persona es conforme al grado en que se evalúa positivamente a sí misma en base a un conjunto de valores. Rosenberg vincula la autoestima con la depresión y la ansiedad. Este enfoque se basa en sentimientos y creencias sobre el valor propio o la dignidad.

III. Hipótesis

Ho: No existe asociación entre la comunicación familiar y autoestima en pobladores de un Asentamiento Humano, Nuevo Chimbote, 2021

Hi: Existe asociación entre la comunicación familiar y autoestima en pobladores de un Asentamiento Humano, Nuevo Chimbote, 2021

IV. Metodología

4.1 Diseño de investigación

El diseño de investigación fue no experimental, porque no se realizó manipulación de las variables de estudio deliberadamente este diseño buscó observar manifestaciones tal y como se presentaron en su ambiente de origen para posteriormente llevar a cabo un análisis (Hernández, et al.,2010).

4.2. Población y muestra

La población estuvo constituida por los pobladores del asentamiento humano Unión del Sur, Nuevo Chimbote, que cumplan con los criterios de elegibilidad. La muestra estuvo constituida por 134 pobladores, de las cuales fueron recogidos por una muestra no probabilístico, tipo “bola de nieve” lo cual consiste en proporcionar el cuestionario de la investigación a un sujeto, por lo cual ese sujeto, pasa la encuesta de investigación a otro sujeto y así sucesivamente.

Criterios de Inclusión

- Pobladores del asentamiento humano Unión del Sur, Nuevo Chimbote.
- Pobladores de ambos sexos.
- Pobladores hispano hablantes

Criterios de Exclusión

- Pobladores con dificultades de comprensión de los instrumentos y que por lo tanto no puedan desarrollarlos.
- Pobladores menores de 18 años

4.3. Definición y operacionalización de las variables

Tabla 1

Matriz de Definición y operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Ítems	Formato de respuesta	Baremos
Comunicación familiar	Según Olson, (citado por Copez et al, 2016) se define como la habilidad de un sistema familiar para cambiar su estructura de poder, las relaciones de roles y las reglas de las relaciones, en respuesta al estrés situacional y propia del desarrollo	Medido través del Cuestionario FCS- Escala de comunicación Familiar	Unidimensional	1 al 10	1 Totalmente en desacuerdo 2 Generalmente en desacuerdo 3 Indeciso 4 Generalmente de acuerdo 5 Totalmente de acuerdo	Alto (50 puntos-47 puntos) Medio (46 puntos-33 puntos) Bajo (31- 14 puntos)
Autoestima	Rosenberg (1975) menciona que la autoestima es un sentimiento hacia uno mismo, implicando conocerse así mismo, que puede ser positivo o negativo.	Medido través del Cuestionario Escala de Autoestima de Rosenberg	Unidimensional	1 - 10	1. Muy de acuerdo 2. De acuerdo 3. En desacuerdo 4. Muy en desacuerdo	Alto (40 – 30 puntos) Medio (29 – 266 puntos) Bajo (menos de 25 puntos)

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1. Técnica

La técnica que se utilizó para la evaluación de la variable de asociación fue la encuesta, que consiste en el recojo de información a través de un cuestionario.

4.4.2. Instrumento

Para la presente investigación se usó la Escala de Comunicación familiar de Olson et al. (2006) y la escala de Autoestima de Rosenberg (1989).

4.5. Plan de análisis

Teniendo en cuenta que el estudio fue de tipo observacional, prospectivo y transversal; el nivel de estudio fue relacional; variables categóricas, ordinal, y aunque son politómicas (por lo que se requiere su dicotomización, para realizar el procedimiento estadístico de asociación); por todo lo antes dicho se utilizó la prueba estadística Chi Cuadrado de independencia, con un nivel de significancia de $P= 5\% = 0,05$. Para la interpretación de los resultados se utilizó tablas de frecuencia para la obtención de resultados en porcentajes. El procesamiento de los datos será realizado a través de los softwares Microsoft Excel 2010 y Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) ver. 22

4.6. Principios éticos

El presente estudio contempló los principios éticos necesarios para su realización, sugeridos por el comité de ética y el reglamento de ética de la universidad, evidenciándose a través de documentos tales como el oficio dirigido al presidente del asentamiento humano Unión del Sur, Nuevo Chimbote, asimismo el documento de consentimiento informado firmado por los pobladores participantes del estudio.

Se considero los siguientes principios éticos:

Protección a las personas: Es donde se trabaja con personas, por ende, se debe respetar la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y privacidad.

En el presente estudio realizado se tiene en cuenta que las personas que son sujetos de investigación participan voluntariamente y disponen de información adecuada, además se tiene en cuenta el pleno respeto de sus derechos fundamentales, en particular, si se encuentran en situación de vulnerabilidad.

Libre participación y derecho a estar informado: Referimos a la información que se brinda a las personas participantes referentes a los propósitos y fines de la investigación que se está llevando a cabo, también tenemos en cuenta que son libres de participar sin obligación.

Para la investigación se toma la manifestación de aceptación de la persona que participa, brindándonos de esta manera su consentimiento para tomar la información para los fines correspondientes.

Beneficencia no maleficencia: Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones.

En la presente investigación los sujetos investigados no presentan ningún tipo de riesgo en su integridad física o mental.

Justicia: Se tiene en cuenta ante todo la justicia y el bien común, es decir no debemos poner los intereses personales, la investigación se debe desarrollar de una forma equilibrada reconociendo las limitaciones y sesgos, para un trabajo sin manipulaciones y no dar lugar a prácticas injustas.

Integridad científica: El investigador responsable tiene que mantener su integridad al momento de realizar un estudio, evitando todo tipo de mal intención que se pueda dar en el transcurso de la investigación. Además de garantizar la veracidad en todo el proceso de la investigación, desde el inicio hasta la obtención y comunicación de resultados.

V. Resultados

5.1 Resultados

5.1.1 Resultados descriptivos

Tabla 1

Comunicación familiar en pobladores de un asentamiento humano, Nuevo Chimbote, 2021.

Comunicación familiar	f	%
Alta	17	12.7
Media	82	61.2
Baja	35	25.1
Total	134	100

En la tabla 1, se puede apreciar que según la población estudiada la mayoría presenta una comunicación familiar media (n= 82) con el 61.2 %, una comunicación familiar baja (n=35) con el 25.1 % y una comunicación familiar alta (n=17) con el 12.7 %.

Tabla 2

Autoestima en pobladores de un asentamiento humano, Nuevo Chimbote, 2021.

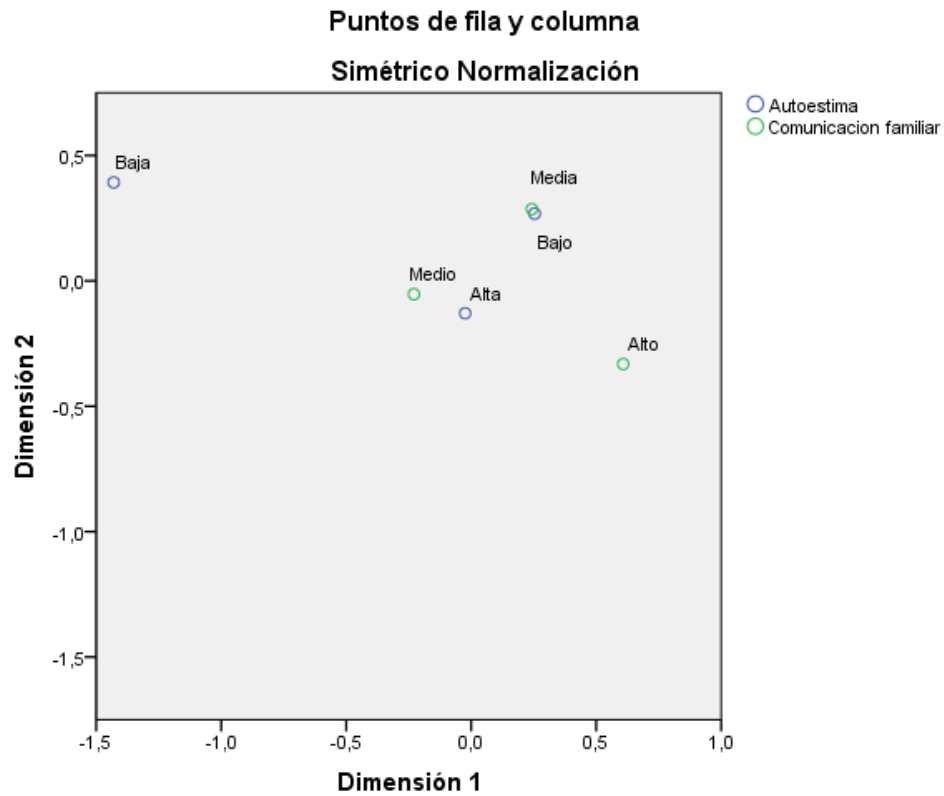
Autoestima	F	%
Alta	92	68.7
Media	37	27.6
Baja	5	3.7
Total	134	100

En la tabla 2, según la población estudiada la mayoría presenta una autoestima alta (n= 92) con el 68.7 %, una autoestima media (n= 37) con el 27.6 % y una autoestima baja (n= 5) con el 3.7%.

5.1.2 Dicotomización de las variables de comunicación familiar y autoestima

Figura 1

Puntos del análisis de correspondencia simple de la comunicación familiar y autoestima en pobladores de un asentamiento humano, Nuevo Chimbote, 2021.



De las variables analizadas en el proceso de dicotomización se halló que los puntos más próximos son comunicación familiar media y autoestima bajo.

Tabla 3

Comunicación familiar y autoestima en pobladores de un asentamiento humano, Nuevo Chimbote, 2021. (valores dicotomizados)

Comunicación familiar dicotomizada*Autoestima dicotomizada tabulación cruzada			Autoestima dicotomizada		Total
			Bajo	s	
Comunicación familiar dicotomizada	Medio	Recuento	4	78	82
		% del total	3,0%	58,2%	61,2%
	Otros	Recuento	1	51	52
		% del total	0,7%	38,1%	38,8%
Total	Recuento	5	129	134	
	% del total	3,7%	96,3%	100,0%	

En la siguiente tabla se observa las variables dicotomizadas en la cual la población estudiada presenta comunicación familiar media y autoestima baja.

5.1.3 Resultados inferenciales

Tabla 4

El ritual de la significancia estadística

Hipótesis

Ho: No existe asociación entre la comunicación familiar y autoestima en pobladores de un asentamiento humano, Nuevo Chimbote, 2021.

H1: Existe asociación entre la comunicación familiar media y autoestima en pobladores de un asentamiento humano, Nuevo Chimbote, 2021.

Nivel de significancia

Nivel de Significancia (alfa) $\alpha = 0,05 = 5\%$

Estadístico de prueba

Chi cuadrado de Independencia

Valor de P= 0,648264 = 64,82%

Lectura del p-valor

Con una probabilidad de error del 64.82% existe asociación entre la comunicación familiar y autoestima

Toma de decisiones

No existe asociación entre la comunicación familiar y autoestima en pobladores de un asentamiento humano, Nuevo Chimbote, 2021.

En la presente tabla para comprobar la hipótesis planteada, se utilizó la prueba del Chi-cuadrado de independencia, obteniéndose como p valor 64,82% que está muy por encima del nivel de significancia del 5%, lo cual permitió la decisión de aceptar la hipótesis nula, es decir, no existe asociación entre la comunicación familiar y autoestima en pobladores de un asentamiento humano, Nuevo Chimbote, 2021.

5.2 Discusión

El presente estudio tuvo como objetivo relacionar la comunicación familiar y autoestima en pobladores de un asentamiento humano, 2021. Esta idea de investigación surge por el hecho que se encuentra diversas familias con características de bajos recursos a la vez se ha podido observar durante el tiempo de creación de este asentamiento humano, lo cual esto puede afectar en la comunicación e interacción de sus miembros afectando también en la autoestima de sus integrantes sobre todo en los hijos.

En el presente trabajo se obtuvo un nivel de comunicación familiar media con el 61%. De modo similar, Arciniega (2019), en su trabajo de investigación encontró que presenta una comunicación familiar media con el 64.0 %, también Francisco (2019), halló una comunicación media con el 73%. Por lo contrario, Laumare (2022) encontró que el nivel de comunicación familiar es bajo con el 57%. En tal sentido, la similitud de los resultados se puede basar en el tiempo de calidad que los padres brindan a sus hijos en la cual cada integrante ha podido expresar sus ideas, pensamientos teniendo respeto y empatía, transmitiendo seguridad para resolver los problemas y conflictos que hay dentro de una familia. La comunicación dentro del hogar es un punto esencial para poder identificar los vínculos, ya que a través de esta nos relacionamos, formamos la unión y en cómo tratar con los miembros del hogar como también con personas externas a ella. También es importante porque entre más sincera, abierta, franca y con amor, se puede tener una relación más armoniosa, también es muy importante que los integrantes de la familia puedan desarrollar sus habilidades sociales, que serán la base para que actúen adecuadamente y se relacionen con los demás en la sociedad.

Por otro lado, la diferencia de otras investigaciones, se puede basar en la situación actual que estamos afrontando, la enfermedad del coronavirus, ya que esta dificultó incrementar en número de pobladores a evaluar; debido a esta situación de pandemia la aplicación del instrumento fue ejecutado a través de medio virtual. Así mismo se da ya que dentro del hogar no desarrollan una buena comunicación ya que los padres en ocasiones son muy autoritarios, no tienen paciencia, causando que los hijos no tengan la confianza necesaria para poder expresarse libremente.

En el mismo contexto, en este trabajo se obtuvo un nivel de autoestima alta con el 68.7 %. De modo similar, Purizaca (2022), en su trabajo de investigación halló que su población se encuentra en un nivel alta de autoestima con el 62%. Por otro lado, Ramírez (2018) encontró que el nivel de autoestima en su población es bajo con el 64%. Así mismo, Torres (2021) halló una autoestima baja con el 71.8%. Es así que la similitud de las investigaciones se puede basar en que, los participantes han desarrollado a través del tiempo han generado autoconfianza y aceptación en sus propias limitaciones, mostrándose de forma realista y positiva, obtenida de una evolución personal y un buen autocuidado. Tener una buena autoestima nos permite a sentirnos mucho mejor con nosotros mismos haciéndonos actuar como más motivación. Por lo tanto, puede ayudarnos a conocernos, aceptarnos y aceptarnos tal y como somos, aprendiendo a adaptarnos a las diferentes circunstancias que nuestro entorno. Por otro lado, Montoya y Sol (2001) afirma que la autoestima es de suma muy importante ya que es parte de nosotros e actúa en cada parte de nuestro cuerpo, mente, en la forma de actuar y pensar, creando un resultado de introyección que se va obteniendo acerca de lo que pienso y de lo que los demás piensan de mí.

Por otro lado, la diferencia de con otras investigaciones, se puede basar en las diferencias de muestra de población a evaluar, ya que la encuesta fue de manera virtual a diferencia de las otras investigaciones de Ramírez y Torres.

Finalmente, se utilizó la prueba de Chi-cuadrado de independencia, la cual se obtuvo como p valor 64,82%, la cual está muy por encima del nivel de significancia del 5%, esto permitió la decisión de aceptar la hipótesis nula, es decir, no existe asociación entre la comunicación familiar y autoestima en pobladores de un asentamiento humano, Nuevo Chimbote, 2021. Este resultado podría explicarse ya que la comunicación familiar no influye en su totalidad para tener una buena autoestima, ya que los integrantes pueden recibir el apoyo y atención que necesiten para poder expresarse de personas fuera de su entorno familiar como la de sus amistades, actualmente por motivos de la coyuntura que estamos pasando, la mayoría de familias se han visto afectadas económicamente, lo cual los padres de familia han tenido que buscar alternativas para sustentar el hogar, afectando la dinámica familiar, así mismo, por este motivo es donde los adolescentes han podido influenciar en su percepción en base a la sociedad, obteniendo el apoyo y seguridad que en casa no le dan.

VI. Conclusiones

En base a los resultados obtenidos se concluyó que no existe relación entre la comunicación familiar y la autoestima entre los pobladores de un asentamiento humano Nuevo Chimbote en el año 2021.

Nuevamente, los resultados mostraron que el nivel promedio de comunicación familiar fue de 61.2%.

Por otro lado, los resultados alcanzados indicaron una autoestima alta del 68,7%.

VII. Recomendaciones

Se recomienda que las familias realicen actividades donde puedan interactuar con más facilidad donde padres e hijos puedan participar activamente.

A los futuros investigadores se le recomienda realizar estudios en esta población ya que no existen muchas investigaciones y así sirvan de antecedentes para otras investigaciones.

Referencias bibliográficas

- Acevedo, E. (2019). Autoestima de los alumnos del tercer grado de secundaria de la institución educativa "Heroínas Toledo" Concepción Huancayo, 2018. *Universidad Nacional De Huancavelica*.
<http://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/2498/TESIS-SEG-ESP-OBSTETRICIA-2019- ACEVEDO%20WUOGL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Avellaneda, A. (2020). Autoestima en estudiantes universitarios de un asentamiento humano de Reque, Chiclayo, 2020.
repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/18800/AUTOESTIMA_ASENTAMIENTO_HUMANO_AVELLANEDA_VEGA_ANAIS_MIRELLA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Blanco, L. (2019). Comunicación familiar de los pobladores del asentamiento humano Maria Luisa-Manantay, 2019
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/16344/POBLADORES_FAMILIA_BLANCO_CALDERON_LADY_GIOMAR.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Calvache, C. (2015). Perspectiva sistémica de la comunicación humana y sus desórdenes. *Revista Ciencias de la Salud*. [v13n3a01.pdf \(scielo.org.co\)](http://v13n3a01.pdf(scielo.org.co))
- Campos, C. (2011). Divorcios aumentaron hasta en más de 50%. *La Republica*.
<https://larepublica.pe/sociedad/587299-divorcios-aumentaron-hasta-en-mas-de-50/>

- Carballo, G. y Lescano, E. (2012). *Funcionamiento familiar y rendimiento académico en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa 0292- Tabalosos. Marzo 2011 Y Abril 2012* <http://tesis.unsm.edu.pe/jspui/handle/11458/525>
- Cava, M. J. (2003). Comunicación familiar y bienestar psicosocial en adolescentes. In Actas del VIII Congreso Nacional de Psicología Social (Vol. 1, No. 1, pp. 23-27). Málaga: Universidad de Málaga. [Comunicación Familiar. VIII Congreso Nacional Psig.Social \(d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net\)](http://www.d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net)
- Cogollo, Z, & Campo-Arias, A, & Herazo, E (2015). Escala de rosenberg para autoestima: consistencia interna y dimensionalidad en estudiantes de cartagena, colombia. *Psychologia. Avances de la disciplina*, 9(2),61-71.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=297241658005>
- Crespo, J. (2011). Bases para construir una comunicación positiva en la familia. *Revista de Investigación En Educación*, 2(9), 91–98.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4731297>
- Espinal, I., Gimeno, A., & González, F. (2006). El enfoque sistémico en los estudios sobre la familia. *Revista internacional de sistemas*, 14(4), 21-34. [Microsoft Word - Articulo-Espinal-Sistemica-Revisado2.doc \(researchgate.net\)](https://www.researchgate.net/publication/312211100)
- Espinoza, M. (2019). *Comunicación familiar en pobladores del asentamiento humano Villa Victoria, Nuevo Chimbote, 2019* http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/15386/COMUNICACION_FAMILIAR_POBLADORES_ESPINOZA_CABALLERO_MORAIMA_ROSSIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Estévez, E., Musitu, G., y Herrero, J. (2005). El rol de la comunicación familiar y del ajuste escolar en la salud mental del adolescente. *Salud mental*, 28(4), 81-89.

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0185-33252005000400081&script=sci_arttext&tlng=pt

Francisco, L. (2019). *Comunicación familiar en pobladores del caserío de Ampu, Carhuaz, 2019* http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10897/COMUNICACION_FAMILIAR_POBLACION_FRANCISCO_TARAZONA_LILIAM_BERONICA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Gallegos, W. L. (2012). Algunas consideraciones sobre la familia y la crianza desde un enfoque sistémico. *Rev. psicol. Arequipa*, 35. [Consideraciones-sobre-la-familia-y-la-crianza.pdf \(ucsp.edu.pe\)](#)

Garcés, M. y Palacio, J. (2010). La comunicación familiar en asentamientos subnormales de Montería. *Psicología desde el Caribe*, 1-29. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=21315106002>

Gutiérrez, R., Díaz, K., & Román, R. (2016). El concepto de familia en México: una revisión desde la mirada antropológica y demográfica. [El concepto de familia en México: una revisión desde la mirada antropológica y demográfica](#)

Instituto nacional de salud mental (2012) Notas de Prensa 2012. [Instituto Nacional de Salud Mental Honorio Delgado - Hideyo Noguchi" \(insm.gob.pe\)](#)

Naranjo, M. (2007). Autoestima: un factor relevante en la vida de la persona y tema esencial del proceso educativo. *Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación"*. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44770311>

Oliva, E y Villa, V. (2014) Hacia un concepto interdisciplinario de la familia en la globalización. Recuperado de [v10n1a02.pdf \(scielo.org.co\)](#)

Steiner, D. (2005). La teoría de la autoestima en el proceso terapéutico para el desarrollo del ser humano.

http://www.tauniversity.org/sites/default/files/tesis/tesis_daniela_steiner.pdf

Tarazona, D. (2005). Autoestima, satisfacción con la vida y condiciones de habitabilidad en adolescentes estudiantes de quinto año de media. Un estudio factorial según pobreza y sexo. *Revista de Investigación en Psicología*, 8(2), 57-65. [Autoestima, satisfacción con la vida y condiciones de habitabilidad en adolescentes estudiantes de quinto año de media. Un estudio factorial según pobreza y sexo. - Dialnet \(unirioja.es\)](#)

Uribe S. (2006). Comunicación familiar: un mundo de construcciones simbólicas y relacionales. *Universidad de Caldas*.

https://books.google.com.co/books?id=echq7kEPItcC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q=uribe&f=false

Vacas, Y. (2018). Autoestima en estudiantes con bajo rendimiento académico de una institución educativa de Chimbote, 2016.

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/2857>

Anexos

Anexo 1



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

Instrumento de evaluación

I. Cuestionario de tipo de familia

¿Con quién vive? Mamá / Papá / Hermanos / Hijos / Pareja / otros:

II. Escala de comunicación familiar (FCS)

A continuación, encontrará una serie de enunciados acerca de cómo son las familias, por lo que usted encontrará cinco posibilidades de respuesta para cada pregunta.

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	Generalmente en desacuerdo	Indeciso	Generalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo

N	Pregunta	1	2	3	4	5
1	Los miembros de la familia están satisfechos con la forma en que nos comunicamos.					
2	Los miembros de la familia son muy buenos escuchando.					
3	Los miembros de la familia nos expresamos afecto entre nosotros.					
4	Los miembros de la familia son capaces de preguntarse entre ellos lo que quieren.					
5	Los miembros de la familia pueden discutir calmadamente sus problemas.					
6	Los miembros de la familia discuten sus ideas y creencias					
7	Cuando los miembros de la familia se preguntan algo, reciben respuestas honestas.					
8	Los miembros de la familia tratan de comprender lo sentimientos de los otros miembros.					
9	Los miembros de la familia cuando están enojados rara vez se dicen cosas negativas					
10	Los miembros de la familia expresan sus verdaderos sentimientos					



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

Escala de Autoestima de Rosenberg

Instrucciones:

A continuación, encontrará una lista de afirmaciones en torno a los sentimientos o pensamientos que tiene sobre usted. Marque con una X la respuesta que más lo identifica.

Preguntas	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
1. Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás.				
2. Creo que tengo un buen número de cualidades.				
3. En general, me inclino a pensar que soy un fracasado/a.				
4. Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente.				
5. Siento que no tengo muchos motivos para sentirme orgulloso/a de mí.				
6. Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a.				
7. En general, estoy satisfecho conmigo mismo/a.				
8. Desearía valorarme más a mí mismo/a.				
9. A veces me siento verdaderamente inútil.				
10. A veces pienso que no soy bueno/a para nada.				

Anexo 2 Fichas técnicas

Escala de Comunicación familiar

Ficha técnica

Nombre Original: *Family Communication Scale* – FCS

Autores: D. Olson et al. (2006). En nuestro medio Copez, Villarreal y Paz (2016) reportaron índices aceptables propiedades métricas.

Objetivos:

Evaluar de manera global la comunicación familiar.

Administración:

- Individual o grupal.
- Adolescentes a partir de 12 años de edad.

Duración: Aproximadamente 15 minutos.

Características:

La escala de comunicación familiar (FCS) está conformada por 10 ítems de tipo Likert de cinco alternativas, cuya valoración es 1 (extremadamente insatisfecho), 2 (generalmente insatisfecho), 3 (indeciso), 4 (generalmente satisfecho) y 5 (extremadamente satisfecho), con una puntuación máxima posible de 50 y mínima de 10. Se define la comunicación familiar como el acto de transmitir información, ideas, pensamientos y sentimientos entre los miembros de una unidad familiar, a través de la percepción de satisfacción respecto de la comunicación familiar, escuchar, expresión de afectos, discutir ideas y mediar conflictos. En la versión original ($n = 2465$) representa a la población estadounidense ($M = 36.2$, $DE = 9.0$, $\alpha = .90$)

Análisis de confiabilidad

Valle S. y Cabrera Alva (2020) realizaron un estudio titulado Valores normativos de la escala de satisfacción y comunicación familiar. Un estudio preliminar, tuvo como objetivo diseñar

valores normativos (Baremos) de la escala de satisfacción familiar (FSS) y de la escala de comunicación familiar (FCS) basadas en la teoría de las relaciones familiares y maritales de Olson. Participaron 1900 personas de la ciudad de Nuevo Chimbote en Perú, cuyas edades fluctuaban entre 16 a 65 años ($M=31.5$, $DE= 12.9$), el 54.4% fueron mujeres, y en promedio los participantes tenían por lo menos 1 hijos. El muestreo fue no probabilístico por cuota, Inicialmente, para cada una de las escalas se realizó un análisis factorial confirmatorio, que arrojó adecuados índices de bondad de ajustes para un modelo unidimensional tanto en la FCS como la FSS ($CFI>.95$; $SRMR<.05$).

Valle S. y Cabrera Alva (2020) realizaron un estudio donde el análisis de confiabilidad fue evaluado usando el coeficiente de confiabilidad de omega que considera valores adecuados > 0.80 (McDonald, 1999). Se fue calculada la varianza extraída promedio (AVE), a fin de obtener evidencias de validez interna convergente de los ítems usando el punto de corte $>.50$. Donde se concluye que la escala de comunicación familiar de Olson presenta puntajes con evidencias de confiabilidad en una muestra de la ciudad de Chimbote en Perú. Finalmente se proponen valores normativos para categorizar los puntajes directos de los participantes en alto, medio y bajo.

Baremos de calificación e interpretación

Se suman las respuestas obteniendo el puntaje directo (PD) y teniendo en cuenta los Pc (percentiles) se identifica la categoría de comunicación familiar.

	Escala de comunicación familiar	
	Pc	PD
Alto	99	50
<i>Los miembros de la familia se</i>	95	50
	90	50

<i>sienten muy positivos acerca de la calidad y cantidad de su comunicación familiar.</i>	85	48
	80	47
Medio	75	46
<i>Los familiares se sienten generalmente bien acerca de la comunicación familiar, pudiendo tener algunas preocupaciones.</i>	70	45
	65	43
	60	42
	55	41
	50	40
	45	39
	40	38
	35	36
	30	35
	25	33
Bajo	20	31
<i>Los familiares tienen muchas preocupaciones sobre la calidad de la comunicación familiar.</i>	15	29
	10	27
	5	23
	1	14

Fuente: Valle y Cabrera (2020)

Escala de Autoestima de Rosenberg

Ficha técnica

Autor: Morris Rosenberg

Año: 1989

Nombre: Escala de Autoestima de Rosenberg (EA-Rosenberg)

Objetivo: Evaluar el sentimiento de satisfacción que una persona tienen consigo misma. La autoestima refleja la relación entre la autoimagen real y la autoimagen ideal.

Áreas/Factores: Un solo factor

Población: a partir de 12 años

Tiempo de aplicación: 5 min. Aprox.

Tipo de instrumento: escala.

Número de ítems: 10

Descripción: La escala consta de 10 ítems con 4 opciones de respuesta: desde Muy de acuerdo (4) a Muy en desacuerdo (1). Consta de 5 ítems directos y 5 inversos (Ítems inversos: 3, 5, 8, 9 y 10). Para controlar la aquiescencia y la tendencia a responder afirmativamente. (Rosenberg, 1965).

Normas de aplicación: La persona evaluada responde los 10 ítems en una escala tipo Likert de 4 puntos (de Muy de acuerdo a Muy en desacuerdo).

Corrección e interpretación: La puntuación se obtiene sumando la puntuación directa de los ítems 1, 2, 4, 6, 7 y la puntuación invertida de los ítems 3, 5, 8, 9 y 10.

La puntuación final oscila entre 10 y 40. Las puntuaciones mayores son indicadoras de una autoestima más alta.

Baremos de la escala de autoestima

Se suman las respuestas obteniendo el puntaje directo (PD) y teniendo en cuenta los Pc (percentiles) se identifica a la categoría de satisfacción familiar.

Percentil	Grupo General (Gongora y Casullo, 2009)	Grupo clínico (Gongora y Casullo, 2009)	Grupo adolescentes (Góngora, Fernandez y Castro, 2010)
95	40	38	39
90	39	37	39
75	38	35	37
50	36	30	34
25	33	26	30
10	30	21	27
5	28	19	24

Validez y confiabilidad en nuestro contexto:

La muestra original para el que se desarrolló la escala en la década de 1960 constaba de 5.024 estudiantes de secundaria y adultos mayores de 10 escuelas seleccionadas al azar en el estado de Nueva York y se anotó como una escala de Guttman. La escala tiene generalmente una alta fiabilidad: correlaciones test-retest están típicamente en el intervalo de 0,82 a 0,88, y alfa de Cronbach para diversas muestras están en el rango de 0,77 a 0,88 (ver Blascovich y Tomaka, 1993 y Rosenberg, 1986 para más detalles). Los estudios han demostrado tanto una estructura de dos factores (confianza en sí mismo y autodesprecio) como escala unidimensional y para obtener las normas para una muestra similar a la suya, debe buscar en la literatura académica para encontrar la investigación con muestras similares.

Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR). La EAR ha sido traducida y validada en distintos países e idiomas: francés, alemán, japonés, portugués, español, etc.


Recientemente, Schmitt y Allik (2005) realizaron un estudio multicultural, administrando la EAR en 53 naciones, en 48 de las cuales se presenta una confiabilidad sobre 0,75. En Perú se halló un Cronbach alpha de .78

- Grupo población general argentina, alfa de Cronbach .70 (Gongora y Casullo, 2009)
- Grupo población clínica argentina, alfa de Cronbach .78 (Gongora y Casullo, 2009)
- Grupo adolescentes argentinos alfa de Cronbach .79 (Góngora, Fernandez y Castro, 2010)

La comprensión de las puntuaciones de la Escala de autoestima de Rosenberg:

- **Autoestima es baja.** Piensa que al sentirse de esta manera está poniéndose trabas de sí mismo, lo que no le ayuda a conseguir sus metas. Intenta ver su lado positivo y recordar que el primer paso para que los demás le valoren, es que él mismo se encuentre atractivo su forma de ser.
- **Autoestima media.** El resultado indica que tiene suficiente confianza en sí mismo. Eso le permite afrontar la vida con cierto equilibrio, imprescindible para asumir las dificultades del camino.
- **Autoestima alta, incluso excesiva.** Cree plenamente en sí mismo y en su trabajo; esto le da bastante fuerza. Sin embargo, quererse excesivamente a sí mismo y poco a los demás puede resultar contraproducente, ya que puede conducir a tener conflictos y ser rechazado.

Anexo 3. Consentimiento informado


UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES
CHIMBOTE
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA
FORMATO DE APLICACION DE INSTRUMENTOS
PARA RECOJO DE DATOS DE INVESTIGACIÓN

Chimbote, 16 de octubre del 2021

Señor:
BRUNO CUBA C.
DIRIGENTE A.A.HH. UNION DEL SUR - NUEVO CHIMBOTE


Excmo. -

La formación integral del estudiante de psicología implica el desarrollo de trabajos de investigación para la obtención del grado académico y título profesional.

La estudiante **VIDAURRE CHOS DARLING MARTHA** con código N° 0123171044 de la Sede Central, se encuentra realizando la investigación de su proyecto titulado "COMUNICACION FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN POBLADORES DE UN ASENTAMIENTO HUMANO, NUEVO CHIMBOTE, 2021." motivo por el cual se solicita a su persona brindar las facilidades del caso para aplicar el instrumento de recojo de información del 23 de octubre al 23 de noviembre del presente, en la comunidad que Ud dirige.

A la espera de la atención a la presente y el permiso correspondiente quedo de Usted.

Atentamente,


MgC. WILLY VALLE SALVATIERRA
DIRECTOR

WYSiang
Ca. Andino



Anexo 4. Matriz de consistencia

Tabla 2

Enunciado	Objetivos	Hipótesis	Variable(s)	Dimensiones / Indicadores	Metodología
¿Existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en pobladores de un asentamiento humano, Nuevo Chimbote, 2021.	Relacionar la comunicación familiar y autoestima en pobladores de un Asentamiento Humano, Nuevo Chimbote, 2021.	Ho: No existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en pobladores de un Asentamiento Humano, Nuevo Chimbote, 2021 Hi: Existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en pobladores de un asentamiento humano, Nuevo Chimbote, 2021	Comunicación familiar Autoestima	Sin dimensiones	El tipo de estudio fue observacional, prospectivo, transversal y analítico. El nivel de investigación fue relacional. El diseño de investigación fue epidemiológico. El universo fue un asentamiento humano. La población fue constituida por los pobladores del asentamiento humano Unión del Sur, Nuevo Chimbote, que cumplan con los criterios de elegibilidad. Por lo que la población será un total de $N = X$.
Autoestima en pobladores de un Asentamiento Humano, Nuevo Chimbote, 2021?	Describir la comunicación familiar en pobladores de un asentamiento humano, Nuevo Chimbote. Describir el nivel de autoestima en pobladores de un asentamiento humano, Nuevo Chimbote, 2021	Autoestima en pobladores de un asentamiento humano, Nuevo Chimbote, 2021			La técnica que se utilizará fue la psicométrica. Instrumento: Escala de Comunicación familiar y Escala de Autoestima de Rosemberg – Modificada.
Autoestima en pobladores de un asentamiento humano, Nuevo Chimbote, 2021?	Dicotomizar la comunicación familiar y autoestima en pobladores de un asentamiento humano, Nuevo Chimbote, 2021	Autoestima en pobladores de un asentamiento humano, Nuevo Chimbote, 2021			

VIDAURRE_CHOS_DARLING_MARTHA-A_titulo.docx

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS



Excluir citas	Activo	Excluir coincidencias	< 4%
Excluir bibliografía	Activo		