



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**LOS COSTOS ABC MEJORAN LA CONTABILIDAD DE  
GESTIÓN EN LAS EMPRESAS DEL PERÚ, SECTOR  
INDUSTRIAL: CASO INVERSIONES DESARROLLO Y  
CONSTRUCCIÓN S.A.C. – HUARAZ, 2023**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTORA:**

**CARRION BERMUDEZ, NATALI ALBINA**

**ORCID: 0000-0002-4911-7192**

**ASESOR:**

**GONZALES RENTERIA, YURI GAGARIN**

**ORCID: 0000-0002-6859-7996**

**CHIMBOTE – PERÚ**

**2024**



**FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**ACTA N° 0013-064-2024 DE SUSTENTACIÓN DEL INFORME DE TESIS**

En la Ciudad de **Chimbote** Siendo las **11:00** horas del día **04** de **Enero** del **2024** y estando lo dispuesto en el Reglamento de Investigación (Versión Vigente) ULADECH-CATÓLICA en su Artículo 34º, los miembros del Jurado de Investigación de tesis de la Escuela Profesional de **CONTABILIDAD**, conformado por:

**ESPEJO CHACON LUIS FERNANDO** Presidente  
**MONTANO BARBUDA JULIO JAVIER** Miembro  
**SOTO MEDINA MARIO WILMAR** Miembro  
**Dr. GONZALES RENTERIA YURI GAGARIN** Asesor

Se reunieron para evaluar la sustentación del informe de tesis: **LOS COSTOS ABC MEJORAN LA CONTABILIDAD DE GESTIÓN EN LAS EMPRESAS DEL PERÚ, SECTOR INDUSTRIAL: CASO INVERSIONES DESARROLLO Y CONSTRUCCIÓN S.A.C. - HUARAZ, 2023**

**Presentada Por :**  
(1203181172) **CARRION BERMUDEZ NATALI ALBINA**

Luego de la presentación del autor(a) y las deliberaciones, el Jurado de Investigación acordó: **APROBAR** por **UNANIMIDAD**, la tesis, con el calificativo de **13**, quedando expedito/a el/la Bachiller para optar el TITULO PROFESIONAL de **Contador Público**.

Los miembros del Jurado de Investigación firman a continuación dando fe de las conclusiones del acta:

**ESPEJO CHACON LUIS FERNANDO**  
**Presidente**

**MONTANO BARBUDA JULIO JAVIER**  
**Miembro**

**SOTO MEDINA MARIO WILMAR**  
**Miembro**

**Dr. GONZALES RENTERIA YURI GAGARIN**  
**Asesor**



## CONSTANCIA DE EVALUACIÓN DE ORIGINALIDAD

La responsable de la Unidad de Integridad Científica, ha monitorizado la evaluación de la originalidad de la tesis titulada: LOS COSTOS ABC MEJORAN LA CONTABILIDAD DE GESTIÓN EN LAS EMPRESAS DEL PERÚ, SECTOR INDUSTRIAL: CASO INVERSIONES DESARROLLO Y CONSTRUCCIÓN S.A.C. - HUARAZ, 2023 Del (de la) estudiante CARRION BERMUDEZ NATALI ALBINA, asesorado por GONZALES RENTERIA YURI GAGARIN se ha revisado y constató que la investigación tiene un índice de similitud de 5% según el reporte de originalidad del programa Turnitin.

Por lo tanto, dichas coincidencias detectadas no constituyen plagio y la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Cabe resaltar que el turnitin brinda información referencial sobre el porcentaje de similitud, más no es objeto oficial para determinar copia o plagio, si sucediera toda la responsabilidad recaerá en el estudiante.

Chimbote, 09 de Marzo del 2024



Mgtr. Roxana Torres Guzman  
RESPONSABLE DE UNIDAD DE INTEGRIDAD CIENTÍFICA

### **Dedicatoria**

El presente informe de investigación, va dedicado con todo mi amor allá hasta el cielo para mi papá Pedro, mi mamá Valentina y mi adora hermana Ana Melva, quienes fueron llamados a la casa de Dios. (Q.E.P.D. y Q.D.D.G).

Para mis hijos Manuel y mi pequeño Javier Ethan Valentino quienes me dan la fortaleza para seguir adelante y mi querida hermana Maribel, gracias por todo tu apoyo, ustedes son la motivación más grande para seguir con mi formación profesional.

Sobre todo, a Dios que me da la fortaleza y me abraza en momentos de angustia y desesperación para seguir caminando en estos tiempos difíciles.

**Natali.**

## **Agradecimiento**

A la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, por haberme acogido durante mi formación profesional. A los docentes de la Escuela Profesional de Contabilidad, quienes me brindaron e inculcaron sus conocimientos y de manera especial al docente Tutor Dr. Yuri Gagarin Gonzáles Rentería, por su tiempo, por su apoyo y orientación durante el desarrollo del informe.

A la empresa Inversiones Desarrollo y Construcción S.A.C., y de manera especial a su gerente general el Ingeniero Alfredo Antonio Rocha Urdanivia, mi agradecimiento y gratitud por brindarme su apoyo y su amistad.

**Natali.**

## Índice General

Carátula.....	I
Acta de sustentación.....	II
Constancia de originalidad (Turnitin).....	III
Dedicatoria.....	IV
Agradecimiento.....	V
Índice General.....	VI
Lista de tablas.....	VIII
Resumen.....	IX
Abstracts.....	X
I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACION.....	1
1.1 Descripción del problema.....	1
1.2 Formulación del problema.....	8
1.3 Justificación.....	8
1.4 Objetivos.....	9
1.4.1 Objetivo general.....	9
1.4.2 Objetivos específicos.....	9
II. MARCO TEÓRICO.....	10
2.1 Antecedentes.....	10
2.1.1 Internacionales.....	10
2.1.2 Nacionales.....	13
2.1.3 Regionales.....	17
2.1.4 Locales.....	19
2.2 Bases teóricas.....	21
2.2.1 Teoría de los costos ABC.....	21
2.2.2 Teoría de la Contabilidad de Gestión.....	28
2.2.3 Teoría de las Pequeñas y Medianas Empresas.....	31
2.3 Hipótesis.....	32
III. METODOLOGÍA.....	34
3.1 Nivel, Tipo y Diseño de Investigación.....	34
3.2 Población y Muestra.....	34
3.3 Variables, Definición y Operacionalización.....	35

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de información.....	37
3.5 Métodos de análisis de datos.....	37
3.6 Aspectos éticos.....	38
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	39
4.1 Resultados .....	39
4.1.1. Respecto al objetivo específico 1.....	39
4.1.2. Respecto al objetivo específico 2.....	42
4.1.3. Respecto al objetivo específico 3.....	44
4.2. Discusión.....	48
4.2.1 Respecto al objetivo específico 1.....	48
4.2.2. Respecto al objetivo específico 2.....	48
4.2.3. Respecto al objetivo específico 3.....	50
5. CONCLUSIONES .....	53
5.1. Respecto al objetivo específico 1.....	53
5.2. Respecto al objetivo específico 2.....	53
5.3. Respecto al objetivo específico 3.....	53
5.4. Respecto al objetivo general .....	54
6. RECOMENDACIONES .....	55
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	56
ANEXOS .....	64
Anexo 01. Matriz de Consistencia .....	64
Anexo 02. Instrumento de recolección de información .....	66
Fichas bibliográficas .....	68
Anexo 03. Validez del instrumento .....	81
Anexo 04. Confiabilidad del instrumento.....	85
Anexo 05. Consentimiento informado.....	86
Anexo 06. Documento de la aprobación de institución para la recolección de información.....	87
Anexo 07. Evidencias de ejecución .....	88

Lista de tablas

Tabla 1: Resultados del objetivo específico 1 .....	39
Tabla 2: Resultados del objetivo específico 2.....	422
Tabla 3: Resultados del objetivo específico 3.....	444

## Resumen

Para lograr los objetivos empresariales, el método de costos ABC ofrece a las empresas determinar el costo real de un producto, logrando con ello tomar decisiones estratégicas que faciliten el crecimiento de la compañía; el objetivo de la investigación fue: Describir las mejoras de los costos ABC en la contabilidad de gestión en las empresas del Perú, sector industrial: Caso Inversiones Desarrollo y Construcción S.A.C.- Huaraz, 2023, la metodología consistió en ser un enfoque cualitativo, de nivel descriptivo y de estudio de caso, se aplicó la técnica de revisión bibliográfica y de la entrevista a través de un cuestionario. Los resultados arrojan que el sistema de costo ABC efectúa un control objetivo de los elementos del costo, pues determina los recursos consumidos por cada actividad realizada en la producción. También se encontró que la empresa en estudio identifica los materiales de construcción, el centro de costos de los gastos administrativos, mantiene constante vigilancia de los gastos financieros, elabora el presupuesto basado en las actividades a desarrollar, tienen en cuenta los indicadores de rentabilidad, sin embargo, no se realizan comparaciones con los costos de la competencia. Se observó que tiene la disposición de adquirir equipos tecnológicos que mejoren la realización de actividades en relación a la contabilidad de gestión. Se concluye que, el sistema de Costos ABC es una herramienta fundamental para la empresa, porque mejora positivamente la contabilidad de gestión, debido a que, permite conocer a detalle la estructura de los costos de los servicios de toda la organización.

**Palabras clave:** Construcción, Contabilidad, Costos ABC y Gestión.

## **Abstracts**

To achieve business objectives, the ABC cost method offers companies to determine the real cost of a product, thereby making strategic decisions that facilitate the growth of the company; The objective of the research was: Describe the improvements of ABC costs in management accounting in companies in Peru, industrial sector: Case Inversiones Desarrollo y Construction S.A.C.- Huaraz, 2023, the methodology consisted of a qualitative, high-level approach. descriptive and case study, the bibliographic review and interview technique was applied through a questionnaire. The results show that the ABC cost system carries out objective control of the cost elements, since it determines the resources consumed by each activity carried out in production. It was also found that the company under study identifies the construction materials, the cost center of administrative expenses, maintains constant monitoring of financial expenses, prepares the budget based on the activities to be developed, takes into account the profitability indicators, without However, no comparisons are made with competitive costs. It was observed that it is willing to acquire technological equipment that improves the performance of activities in relation to management accounting. It is concluded that the ABC Costs system is a fundamental tool for the company, because it positively improves management accounting, because it allows us to know in detail the structure of the costs of the services of the entire organization.

**Keywords:** Construction, Accounting, ABC Costs and Management.

## **I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

### **1.1 Descripción del problema**

La Unión Europea (UE), ha introducido un tercer parámetro, además del número de trabajadores y el monto de ventas en la Micro, pequeñas y medianas empresas-MIPYME, esto es, el Balance. Así mismo, ha establecido un marco de políticas para las PYME a través de la Ley de Pequeñas Empresas (SBA), cuyo objetivo es promover el espíritu empresarial en Europa, simplificar el entorno normativo y político para las PYME y eliminar los obstáculos que obstaculizan su desarrollo adecuado el cual nace con el objetivo de generar nuevos empleos mediante el emprendimiento. El objetivo principal se centra en 3 ejes principales: 1) aumentar la educación de los emprendedores; 2) eliminar barreras administrativas y, 3) reimpulsar la cultura emprendedora de la UE (Orueta et al., 2017).

A nivel internacional, las MIPYME concentran la mayor parte de ellas (99,6% en promedio). Por clasificación, las microempresas representaron el 92,1%, seguida de las pequeñas (7%), las medianas (1,1%) y las grandes (0,4%). Por otro lado, las micro, pequeñas y medianas empresas se caracterizan por la concentración de la mayoría de los empleados de la PEA, que en promedio representan el 76,7% del empleo total, de los cuales el 47,9% son concentrado en microempresas. Le siguen las pequeñas empresas (17,7%), las pequeñas y medianas empresas (17,7%) y las grandes empresas con un 11,1% y 23,3%, respectivamente. Se destaca que estos porcentajes analizados para los países de América Latina (82%) son superiores a los porcentajes analizados para los países de la UE (70%). En términos del PIB, la contribución de las PYMES ha disminuido significativamente (en términos de empleo y número de empresas), representando un promedio del 51,2% del PIB total, mientras que a nivel de distribución, la participación de las PYMES es muy similar, alrededor del 18%. Sin embargo, la participación en los países latinoamericanos es del 17,6% y 17,5% (40%), respectivamente, cifra inferior a la de los países europeos (60%). La contribución de las pequeñas, medianas y microempresas de América Latina a las exportaciones es relativamente pequeña, en promedio sólo el 11%. Las microempresas representaron sólo el 1,2%, seguidas de las pequeñas y medianas empresas, que representaron el 2,1% y el 9,6% respectivamente (Adriano, 2019).

En nuestro país, la Mypes se crean con Ley de Promoción y Formalización de La Micro Y Pequeña Empresa - Ley N° 28015 (2003) la cual tiene por objetivo “La

formalización y desarrollo de las micro y pequeñas empresas para incrementar el empleo sostenible, su productividad y rentabilidad, su contribución al Producto Bruto Interno, la ampliación del mercado interno y las exportaciones y su contribución a la recaudación tributaria” (parr.1). Según los datos obtenidos del Instituto Nacional de Estadística e Informática (2021) “el número de empresas activas registradas en el Directorio Central de Empresas y Establecimientos ascendió a 2 millones 936 mil 294 empresas” (parr.1).

La importancia de las Mipymes en el Perú radica en su peso: el 99,6% de las empresas peruanas son micro, pequeñas y medianas empresas (Pymes), y generan el 47% del PBI. Del 99,6% mencionado, el 96,6% eran Mypes. Sin embargo, ante esta situación, existe un enorme problema de informalidad, de la cual la informalidad representa el 83%. Las pequeñas y medianas empresas son importantes para el desarrollo del país, y su importancia está determinada por la gran cantidad de estas empresas en el país, el número de empleados y las industrias en las que se desarrollan. Esto les hace trabajar duro para ser más competitivos. La competitividad es esencial para garantizar que las Mipymes no enfrenten situaciones de desventaja frente a las empresas internacionales que importan productos a precios más bajos (Cañari, 2023).

Las empresas son consideradas como unidades económicas de producción, es decir, desarrollan procesos cuya finalidad es crear o poner a disposición de los ciudadanos los bienes y servicios necesario para satisfacer sus necesidades. Para que las empresas realicen funciones de producción dentro del sistema económico, necesitan grupos sociales y familias, los que son responsables del consumo, por otro lado, tierra, trabajo, capital e iniciativa empresarial que las empresas utilizan para la producción (Rojas de Gracia, 2017).

En las últimas décadas, la industria de la construcción ha influido y limitado el patrón de crecimiento de la economía española. Se caracteriza por un fuerte componente cíclico y la capacidad de influir en una amplia gama de actividades productivas; en términos de producción y empleo (así como de servicios), compensa parte de la tierra perdida en favor de la agricultura y la industria. El resultado de este proceso es que España ocupa el primer puesto en el ranking de países de la OCDE con mayor inversión media en construcción en PIB. Por otro lado, las empresas constructoras originarias de España se encuentran entre las más importantes del mundo. La dependencia de la industria de la construcción ya es visible en la segunda parte del trabajo, y su influencia se puede ver en las fases de crecimiento y crisis desde el punto de vista de la producción y el empleo (Sánchez, 2016).

La industria de la construcción representa aproximadamente el 10% del Producto Interno Bruto del Ecuador, lo que la convierte en una de las industrias más importantes y rentables del país. La cadena de la construcción es importante por su peso relativo en la economía, sus amplios vínculos con otros sectores manufactureros y su capacidad para crear empleos; el crecimiento de la industria significa un aumento en el consumo per cápita de las materias primas proporcionadas por estas industrias. En este sentido, aunque el sector de la construcción atraviesa una fase recesiva, la demanda de vivienda por parte de la población es evidente y el número de edificaciones va en aumento (Díaz et al., 2022).

La industria de la construcción en Colombia es uno de los sectores económicos de mayor crecimiento e importancia en el mundo, principalmente por su impacto en la creación de empleo, el comercio de materiales y la creación de infraestructura necesaria para el desarrollo social. Sin embargo, el comportamiento del mercado global recientemente se ha visto atrapado en un entorno de incertidumbre económica y política, lo que sugiere fragilidad en el comercio y la producción industrial. A pesar de las malas perspectivas económicas mundiales, se espera que los países en desarrollo como Colombia muestren un crecimiento moderado en varios sectores (Sarmiento et al., 2020).

La actividad empresarial en el Perú refleja directamente la competitividad de cada sector, cuyo desempeño depende tanto de las características productivas de cada región como de los servicios públicos y la infraestructura logística. Estos signos muestran que en ciertas zonas del país el incentivo para abrir un negocio es mayor, generando empleos de calidad, promoviendo la formalización y aumentando la competitividad de estas plantas productivas (COMEXPERÚ, 2020).

La industria de la construcción es una de las industrias manufactureras más importantes de la economía de nuestro país y ha aportado el 6,27% del PIB en los últimos 10 años. Su efecto multiplicador es uno de los más altos entre las industrias productivas (2305), lo que la convierte en una industria dinamizadora de nuestra economía. Los proyectos de infraestructura implementados por este departamento contribuyen al desarrollo del país, crean empleos, mejoran la calidad de vida de los ciudadanos y aumentan la capacidad productiva de nuestra economía nacional. Depende de la implementación de proyectos de infraestructura, proyectos inmobiliarios y proyectos mineros (Zamora & Polar, 2022).

La industria de la construcción es uno de los sectores más dinámicos y es considerado el motor de la economía peruana, ya que incluye industrias que aportan otras inversiones. (Cemento, hierro, asfalto). El desempeño de la industria de la construcción depende de la dinámica de las inversiones públicas y privadas. La industria de la construcción es el motor de la economía, responde inmediatamente a los patrones de crecimiento del país, es un importante creador de empleo y proporciona importantes inversiones públicas y privadas. En los últimos 15 años, la industria de la construcción y el PIB total han crecido en promedio un 7,7% y un 5,3%. (Palomino et al., 2017).

El éxito financiero de un proyecto de construcción debe comenzar con un presupuesto de construcción ajustado, complementado con un análisis de los costos unitarios reales, teniendo en cuenta que todas las actividades a realizar estén respaldadas por registros precisos y controles administrativos. Sin embargo, dentro de las empresas constructoras actuales existe una marcada tendencia al desequilibrio financiero, teniendo en cuenta los gastos reales incurridos durante la construcción y los costes inicialmente incluidos en el presupuesto (Acosta & Benitez, 2014).

La asignación de costos ABC tiene ciertas ventajas estratégicas. Primero, permite analizar ofertas y relaciones actuales con cada cliente; cuando estás frente al cliente, la oferta que haces puede ser deliberadamente demasiado baja para construir una relación a largo plazo con la empresa. Estos tipos de factores cualitativos no se consideran en el cálculo de costos basado en actividades, por lo que deben considerarse una vez completada la asignación de costos. Otra consideración final sugiere utilizar el costeo basado en actividades para analizar las ineficiencias de los procesos de una empresa, ya que la preparación del mapa de procesos de la empresa reveló ciertas actividades que resultaron en costos significativamente más altos. Estas actividades deben analizarse más de cerca para identificar áreas de mejora y trabajar hacia una mayor eficiencia. El método ABC identifica las mejores oportunidades para iniciar mejoras en los procesos (Tiepermann & Porporato, 2021)

Los costos ABC nos permiten obtener la rentabilidad real de un producto porque podemos identificar aquellos productos que cubren costos de aquellos que no lo hacen. Esta información le facilita planificar y establecer precios adecuados para alcanzar sus objetivos de ganancias. Cabe señalar que el sistema ABC controla objetivamente los elementos de

costos que se pueden notar mediante el monitoreo de la actividad y de los conductores, ya que este método determina los recursos consumidos en las actividades. Los costos ABC, por otro lado, afecta significativamente el sistema contable y fortalece el control interno de la empresa, además, la creación de actividades puede mejorar los indicadores de desempeño debido a la optimización del tiempo y la calidad de las actividades realizadas (Eslava & Parra, 2019)

La implementación del sistema ABC en diversas empresas demuestra que su uso es adecuado y oportuno no sólo para determinar los costos de producción real de un producto o prestación de servicios, brindando así a los consumidores un precio de mercado más razonable y competitivo, sino también como gestión. alternativas, pero vale la pena señalar que debido al desconocimiento de la gente, un número importante de empresas aún se resisten a cambiar los métodos de implementación y han perdido los beneficios de las tecnologías de la información y las comunicaciones que facilitaron este proceso (Escobar et al., 2021).

Es por ello, que los costos ABC se constituyen como un método innovador y eficaz para analizar y controlar los costos de producción en la empresa. Su importancia es que permite a las empresas asignar costos indirectos de manera más precisa y eficiente, mejorando así la determinación de los precios y reduciendo costos generales de la organización. Además, aumenta la transparencia de los costos de producción, permitiendo a los gerentes realizar una adecuada toma de decisiones estratégicas y más informadas. Por ello, implementar un sistema de costos ABC en una empresa puede traer muchos beneficios significativos, incluida una asignación de costos más precisa, mayor rentabilidad, precios más eficientes, mayor transparencia en los costos de producción y procesos productivos optimizados (Quispe et al., 2023).

La contabilidad de gestión es parte integral del sistema de información de la organización y tiene un papel decisivo para los usuarios internos, porque su propósito es transmitir información útil y relevante, no solo procesa información monetaria, sino que también toma en cuenta varios factores no monetarios (físicos), factores concretos o abstractos) e incorporarlos en las decisiones. Desde una perspectiva de sistemas, la contabilidad de costos es un subsistema de la contabilidad de gestión. Por tanto, el papel principal que juega la contabilidad de gestión en el sistema de información de la contabilidad

financiera es complementar la información que no puede proporcionar por naturaleza. Una segunda función de la contabilidad de gestión es proporcionar información a los sistemas de control de gestión, permitiendo así a los usuarios internos beneficiarse de información oportuna, relevante y comparable para que puedan traducir las estrategias desarrolladas en respuesta al nuevo entorno empresarial en resultados empresariales. La flexibilidad de la contabilidad de gestión la convierte en un elemento de integración y coordinación en el sistema de información contable. Sus propiedades aumentan la flexibilidad del sistema de información contable y compensan la rigidez de la contabilidad financiera. Por tanto, la contabilidad de gestión juega un papel importante en el equilibrio de las fuerzas hostiles (Buelvas & Mejía, 2015).

La contabilidad de gestión garantiza la salud financiera de la empresa en su disposición a invertir en sus planes de desarrollo; su herramienta es la implementación del costeo basado en actividades (ABC). Su implementación permite identificar actividades primarias o secundarias, como las actividades de producción, que se basan en el consumo de recursos económicos y sus costos de producción. Los costos también pueden atribuirse a las actividades, tanto directas como indirectas, y su importancia (Tiepermann & Porporato, 2021).

La implementación de la contabilidad de gestión está progresando debido al uso por parte de las empresas para su propio beneficio, con el objetivo de obtener la información necesaria para tomar decisiones adecuadas para alcanzar objetivos y crear valor. Aunque existe debate sobre si es necesaria una regulación en este ámbito, muchos autores coinciden en que al no existir una ley a seguir, las organizaciones pueden utilizarlas como mejor les parezca. Sin embargo, todavía es necesario fortalecer aún más las herramientas de gestión para facilitar el seguimiento de medidas que incluyan elementos tanto cuantitativos como cualitativos (Bermúdez et al., 2016).

La gestión de costos es una herramienta para la toma de decisiones porque esta área genera información necesaria para fijar precios, adquisiciones, segmentación de productos, etc. Utilizando la contabilidad de costos se muestra el impacto de la información obtenida y cómo afecta la rentabilidad de la empresa. La contabilidad de costos incluye no sólo el estudio de los procedimientos estadísticos y contables empresariales, sino también

cuestiones operativas y de productividad; están relacionados con las finanzas y se basan en la contabilidad de costos (Casanova et al., 2023).

Esta investigación se centró en lograr un acercamiento y comprensión de los costos ABC como una práctica que beneficia la contabilidad de gestión a través de una revisión de la literatura contable proporcionada por diversos investigadores y fuentes. Según una primera evaluación, la macro-estructura sociopolítica, económica, epistémica y cognitiva que rige el pensamiento contable y organizacional está sujeta a la lógica económica del capital transnacional, debido en gran parte a la hegemonía del capitalismo como sistema económico dominante, escenario, que invita a profesionales contables con criterio y potencial de innovación.

Al ejecutar el estudio de las empresas del sector industrial caso: Inversiones Desarrollo y Construcción S.A.C., se pudo identificar la carencia de un sistema de costos adecuado en la prestación de servicios un análisis no detallado de los costos de sus procesos y su correcta distribución, por lo que no proporciona información útil en la toma de decisiones, ocasionando desconocer la incidencia de los costos indirectos en los diversos proyectos, tener la oportunidad de reducir costos, mejorar el desempeño y aumentar la competitividad.

Una vez, descrita la problemática en los párrafos preliminares, señalamos que la empresa estudio de caso: Inversiones Desarrollo y Construcción S.A.C., con RUC 20533620958, con domicilio fiscal ubicada en el pasaje Anturio N° 172 Urb. Las casuarinas (Urb. Palmira Mz. B Lote 16), distrito de Independencia, provincia de Huaraz, departamento de Ancash, constituida el 18 de febrero del 2013, por los socios el señor ROCHA URDANIVIA ALFREDO ANTONIO identificado con DNI N° 31671454 y el señor ROCHA URDANIVIA OSCAR MIGUEL, identificado con DNI N° 42467729 ambos de nacionalidad peruana, la empresa inicio sus actividades económicas el 01 de marzo de 2013, cuya actividad económica principal es la construcción de obras de ingeniería civil, seguidas por las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de consultoría técnica y el transporte de carga por carretera; el objetivo principal de la empresa es convertirse en líder de las empresas de este rubro, generando mayores utilidades con el incremento de la construcción de obras de ingeniería, crecer y poder contribuir con la población Huaracina, siendo un buen contribuyente generando puesto de trabajo para la población a nivel local, regional y nacional. Sin embargo, se observó que la empresa desconoce cómo los costos por

actividad mejoran la contabilidad de gestión, representado una dificultad al momento de gestionar los recursos y realizar una adecuada toma de decisiones. Frente a ello, se desarrolla la investigación para conocer las mejoras que realizan los costos ABC en la contabilidad de gestión, con el objetivo que la empresa logre crecer y permanecer en el mercado.

## **1.2 Formulación del problema**

¿De qué manera los costos ABC mejoran la contabilidad de gestión en las empresas del Perú, sector industrial: Caso Inversiones Desarrollo y Construcción S.A.C.- Huaraz, 2023?

## **1.3 Justificación**

### **Teórica:**

Porque en muchas empresas del Perú, existe una necesidad de aplicar razonablemente y de forma comprensible, el concepto de costos ABC y contabilidad de gestión, es así que la presente investigación permitirá complementar el vacío de desconocimiento en el universo de empresas y sobre todo en la de estudio, para cuando se tenga que determinar el costo en estas empresas del sector construcción, especialmente en las empresas constructoras.

### **Práctica:**

Porque una vez conocidos los resultados se procedió a comunicarle al representante legal o quien haga sus veces en la empresa en estudio y a las demás empresas a través de artículos científicos para su aplicación y obtener una incidencia de carácter positiva en la generación de la información que conlleva a la contabilidad de gestión o también llamada contabilidad para la toma de decisiones.

### **Metodológica:**

Porque esta investigación sus resultados se obtuvieron aplicando una metodología del proceso de investigación, la cual se inicia con la identificación de la problemática explicada anteriormente, se planteó objetivos y se aplicaron las técnicas y procedimientos para obtener dichos resultados, teniendo en cuenta el ámbito geográfico tanto nacional como regional.

Como es sabido, las investigaciones deben generar oportunidades de estudios posteriores o de mayor alcance, por ello los resultados fueron considerados como

antecedentes para que futuros investigadores, especialmente de nuestra Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, opten por tomar los datos encontrados en la ejecución del presente informe de investigación.

## **1.4 Objetivos**

### **1.4.1 Objetivo general**

Describir las mejoras de los costos ABC en la contabilidad de gestión en las empresas del Perú, sector industrial: Caso Inversiones Desarrollo y Construcción S.A.C.- Huaraz, 2023

### **1.4.2 Objetivos específicos**

1. Describir la mejora de los costos ABC en la contabilidad de gestión en las empresas del Perú, sector industrial.
2. Describir la mejora de los costos ABC en la contabilidad de gestión en las empresas del Perú, sector industrial: Caso Inversiones Desarrollo y Construcción S.A.C.- Huaraz, 2023
3. Realizar un cuadro comparativo de las mejoras de los costos ABC en la contabilidad de gestión en las empresas del Perú, sector industrial: Caso Inversiones Desarrollo y Construcción S.A.C.- Huaraz, 2023.

## **II. MARCO TEÓRICO**

### **2.1 Antecedentes**

#### **2.1.1 Internacionales**

Herrera et al. (2023) en su artículo titulado “La contabilidad gerencial como herramienta de control para mejorar la rentabilidad de las pymes en la industria de la construcción Ecuatoriana”, el objetivo de este trabajo fue: evaluar el rol desempeñado por la contabilidad gerencial como un mecanismo de control para mejorar la rentabilidad en las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) del sector de la construcción en Ecuador. Para lograrlo, se empleó una metodología de enfoque cuantitativo, que combinó enfoques de investigación de campo y documental. El nivel de investigación adoptado fue descriptivo y correlacional, utilizando un diseño de encuestas dirigidas a 20 Pymes del sector constructor, seleccionadas bajo un criterio de muestreo determinado por el investigador a nivel nacional. Los principales resultados revelaron que el 90% de las empresas carecían de conocimientos sobre la teoría de la contabilidad de gestión, el 30% indicó que esto daba lugar a una formación insuficiente de los contables y el 20% errores en la presentación de los estados financieros. Todas las empresas encuestadas (100%) reportaron un impacto directo en la necesidad de tomar medidas preventivas, fortalecer los controles internos y mejorar la rentabilidad. Mediante un análisis de correlación lineal, esta hipótesis se confirmó con un nivel de significancia del 5%, lo que demuestra que la contabilidad de gestión tiene un impacto significativo en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas. Sin embargo, dicha implementación requiere un enfoque integral que incluya la capacitación del personal, la revisión y ajuste de las políticas contables y el uso de herramientas como simuladores de desarrollo. Esto último brinda una valiosa oportunidad para tomar decisiones estratégicas más informadas, especialmente en un entorno económico inestable.

Robson et al. (2021) en su artículo titulado “El costeo por actividades en empresas de servicios. Aplicación en empresa de logística en la Provincia de Santa Fe, Argentina”, estableció como objetivo: comparar el costo indirecto en el sector transporte calculando con la metodología de distribución tradicional y con la metodología ABC. El enfoque fue cuantitativo, descriptivo. Como resultados se obtuvo: utilizando el método tradicional, el coste de los servicios se subestima en un 4,13%, lo que incide en la política de precios, el margen de beneficio fijado por la empresa, la distribución de dividendos, la determinación y pago del impuesto a las ganancias, la competitividad, etc. aspectos financieros y de gestión.

También se desarrollaron estrategias. Además, el método ABC que opera en las empresas encuestadas ha sido desarrollado teniendo en cuenta la necesidad de procesar y obtener datos al menor costo posible y con las tecnologías existentes, lo que significa que no se necesitan nuevas inversiones para generar información. Información financiera para un uso interno, toma de decisiones y gestión organizativa más inteligente. En conclusión, el estudio muestra que el método ABC es una alternativa al método tradicional de distribución de costos indirectos, que ha sido ampliamente utilizado en los últimos años, porque puede utilizarse para identificar las actividades involucradas en los distintos procesos productivos de la empresa. Por lo tanto, el cálculo de costos ABC puede mejorar el riesgo de costos y proporcionar mejor información para la toma de decisiones.

Peña & Sierra (2021) en su tesis titulada: Estrategias para la eficiente gestión contable, administrativa y fiscal de ASOPESMAR, desarrollada con el propósito de: proponer estrategias para la eficiente gestión contable y fiscal de ASOPESMAR. El enfoque fue cualitativo, de diseño descriptivo, transversal, bibliográfico y de caso, teniendo como base teórica revistas científicas, base de datos de la universidad y trabajos de grados, acerca de cómo deben ser los procesos contables y fiscales en una asociación, posteriormente se aplicó el instrumento de la encuesta para realizar la recolección de datos, instrumento que se estableció teniendo en cuenta las cuatro dimensiones de este trabajo, que nos facilitaron conseguir resultados los cuales evidencian las necesidades de ASOPESMAR en el ejercicio de su actividad. Los hallazgos clave indican que no están implementando procesos contables adecuados en comparación con los requisitos regulatorios. Asimismo, se puede establecer que la gestión de costos actual no cumple con las características necesarias de la unidad estructural, lo que lleva a concluir que, el actual sistema de contabilidad de costos no cumple con las características necesarias de la sociedad y por tanto no permite y no garantiza el uso eficiente de sus recursos, ni proporciona información veraz y continua. Por lo tanto, identificar e implementar un sistema de costos mejorará la gestión en la asociación, ya que la unidad no entrega los resultados que la asociación de pescadores espera porque no se ha implementado un sistema de costos y control basado en dicha teoría. Se tienen en cuenta aspectos como los costos directos, indirectos, variables y el sistema de devengo que mejor se adapta a sus necesidades, lo que genera que las decisiones no se tomen de manera eficiente y oportuna, por lo que la asociación no puede planificar, controlar y organizar la información para reducir costos y aumentar los ingresos por falta de información.

Siguenza et al. (2020) en su tesis titulada: Sistema de costeo ABC como herramienta de control de gestión en la industria alimenticia (caso industria de helados), tuvo como objetivo: implementar un sistema de costos basado en actividades en una empresa heladera mediante la revisión de cada elemento del costo a lo largo del proceso productivo para identificar las actividades que generan valor. Se utilizó el método cualitativo-cuantitativo y deductivo –inductivo, se utilizó un diseño no experimental con alcance descriptivo y correlacional, utilizando como técnicas la entrevista, estudio de observación y la revisión documental, encontrando como resultado que, los elementos de costo de la producción de helados no estaban suficientemente fijados, por lo que la información contenida en el material contable no reflejaba la situación real de la empresa, lo que dificultaba a la dirección de la empresa la toma de decisiones relacionadas con la producción de helado. A través del análisis del sistema, encontramos que existe una gran diferencia en los costos unitarios del producto entre el sistema tradicional y el sistema ABC debido a una asignación de costos constante insuficiente, que no puede adaptarse a la situación real. En conclusión, existen una serie de sistemas de costo de producción que dependerán de cómo opere la empresa; por lo tanto, el sistema de costeo tradicional está más orientado a empresas comerciales, donde los ingresos por ventas menos el costo de ventas dan la ganancia bruta, porque no contienen costos de producción, a diferencia del sistema de costo ABC que está diseñado para empresas que mantienen los procesos productivos y obtienen información detallada de los costes directos e indirectos de cada etapa.

Ticona (2020) en su investigación denominada: Sistema de costos ABC aplicado a empresas consultoras de servicios, Caso: Soluciones Integrales S.R.L. tuvo como objeto: Proponer un sistema de costos en base al modelo costo basado en actividades para un mejor control de costos en empresas consultoras de servicio, caso Soluciones Integrales S.R.L. La investigación fue de tipo explicativo y descriptivo con un enfoque cuantitativo, el diseño aplicado fue experimental, el método aplicado fue el muestreo no probabilístico, empleando las fuentes primarias y secundarias para la recolección de datos. Los resultados obtenidos muestran que la gestión de costos en la empresa investigada fue insuficiente, ya que no se tomaron en cuenta los costos laborales directos y los costos indirectos de producción de servicios, es decir, el cual no calcula el costo del servicio, por lo que no se tiene control sobre los costos de producción del servicio, ya que dichos costos se consideran costos de operación. Se concluyó que el sistema de costeo ABC no sólo se basa en el análisis de actividades y costos, sino que también toma en cuenta otras variables críticas para el éxito

(calidad, innovación, tiempo, flexibilidad), abandona la visión del departamento de la empresa, permite evaluar y tomar decisiones relacionadas con objetos de costos y realizar un seguimiento del consumo de recursos por servicios desde su concepción hasta su abandono. Por lo tanto, se recomienda que las empresas consideren implementar un sistema de costeo basado en actividades, ya que brindará ventajas estratégicas para que las empresas conozcan el costo de producción del servicio, la eficiencia operativa y definan más los precios de sus servicios.

Eslava & Parra (2019) en su artículo titulado “Costos basados en actividades (ABC): Análisis de los factores claves identificados en las investigaciones desarrolladas”, estableció como objetivo: analizar los factores claves de los costos ABC identificados en las investigaciones desarrolladas sobre el tema. Para ello, se partió del enfoque cualitativo y apoyado en una revisión documental, se revisan algunas investigaciones empíricas a fin de configurar los factores claves. Los resultados nos llevan a identificar el costeo ABC como una herramienta importante para la gestión de costes y la maximización de beneficios; Además, define información que lleva la información financiera un paso más allá para facilitar la presentación de otros datos no financieros para respaldar una toma de decisiones más precisa para producir. La conclusión es que el costeo ABC permite obtener la verdadera rentabilidad de un producto, en este sentido es posible identificar productos que cubren costos de aquellos que no. Esta información le facilita planificar y establecer precios adecuados para alcanzar sus objetivos de ganancias. Cabe señalar que el sistema ABC controla objetivamente los elementos de costo que se pueden notar mediante el monitoreo de actividades y conductores, ya que este método determina los recursos consumidos en las actividades.

### **2.1.2 Nacionales**

Quispe et al. (2023) en su artículo titulado “Sistema de costos ABC en la toma de decisiones para el éxito de la empresa” tuvo como objetivo: identificar los múltiples beneficios que genera el sistema de costos ABC en la empresa, resaltando la mejora en la toma de decisiones. Para realizar esta investigación se utilizaron diversos repositorios como Mendeley, Scielo, Dialnet, etc. El tipo de investigación fue teórico con enfoque cualitativo y el método utilizado fue inductivo de igual manera, se utilizó método PRISMA. Los resultados evidenciaron que el modelo de distribución de costos es de suma importancia para la empresa, ya que determinan la eficiencia y eficacia, así como el nivel de productividad en

el uso de los recursos, razón por la cual un modelo de costos no puede basarse únicamente en un determinado factor a la hora de distribuir costos. De la investigación realizada se concluye que, su implementación en las empresas es fundamental porque brinda varias ventajas frente a los métodos de costeo tradicionales ampliamente utilizados, que incluyen asignación adecuada de costos, precios fijos, control y reducción de costos, demostrando así que su uso puede hacer que las empresas sean más competitivas y productivas, simplificar y mejorar los procesos de toma de decisiones.

Quiroz (2022) en su tesis titulada: Diseño de un sistema de costeo por actividades para la empresa de Servicios Consultores S. A. C., tuvo como objetivo general: Diseñar un sistema de costeo por actividades para la empresa de servicios Consultores S. A. C. La metodología fue cualitativa de nivel descriptivo, para procesar la información de los registros contables, se utilizó el software de Microsoft Excel. Como resultados se evidenció que la empresa carece de un sistema de costeo que le permita analizar los costos, ello genera que no cuente con información confiable y exacta, así mismo realiza sus registros como simple formalidad con fines de cumplir sus obligaciones tributarias, ocasionando deficiencias en la identificación de gastos. En conclusión, el costeo ABC permite identificar con precisión los costos de las actividades y líneas de negocio de la empresa. Se pudo determinar la rentabilidad de cada línea de negocio y se detectó que la línea de consultoría no cubrió los costos en los que incurrió durante el ejercicio del 2020 y, por tanto, generó pérdida durante dicho ejercicio.

Flores (2022) en su trabajo de investigación denominado: Contabilidad gerencial y toma de decisiones empresa Constructora e Inversiones Andina Kuboc C&P S.A.C. Trujillo – 2021, tuvo como objetivo general el siguiente: identificar los aportes de la contabilidad gerencial en la toma de decisiones en la empresa Constructora e Inversiones Andina Kuboc C&P S.A.C., Trujillo – 2021. Para el desarrollo de la investigación se utilizó una metodología cualitativa, de diseño fenomenológico y tomó la guía de entrevista como instrumento para la recolección de información, aplicados a los trabajadores de la empresa de estudio. Dichos instrumentos fueron confiables y validados por expertos. Los resultados obtenidos fueron: La contabilidad de gestión se considera una herramienta muy eficaz y fundamental en el proceso de producción y las decisiones de gestión, con el objetivo de lograr los objetivos planteados, por lo que se puede concluir que la contabilidad de gestión es importante en todos los procesos involucrados a tomar decisiones a nivel gerencial y

ejecutivo. Se recomienda que, presten más atención a las tareas de información sobre temas como la reestructuración empresarial para superar las ineficiencias resultantes y promover buenas prácticas de gestión contable entre la gerencia para lograr las proyecciones propuestas.

Caceda (2022) en su tesis titulada: Implementación del costeo ABC para optimizar los procesos en el área de fabricación de la empresa Rivas & Izaguirre S.A.C., 2021, tuvo como objetivo: lograr una eficiente gestión en los distintos procesos de fabricación para la empresa Rivas & Izaguirre SAC, a través del desarrollo de la implementación del sistema de costeo ABC, que permita la asignación y distribución efectiva de los costos indirectos de fabricación, con base en las diversas actividades que se realizan, impactando favorablemente en el costo de producción y de las ventas, donde permita a la gerencia, tomar mejores decisiones en base a los resultados. La metodología fue descriptiva y se ha tomado como referencia, algunas tesis que han sido desarrolladas y que cuentan con información relevante sobre el tema. Se puede encontrar que la asignación y asignación de costos indirectos relacionados con los costos de producción están mal gestionados, lo que refleja el aumento de los costos de realización, trayendo como resultado una disminución en la rentabilidad de la empresa, lo que impide que la empresa alcance la rentabilidad y tomar buenas decisiones de gestión. Se concluyó que al implementar el sistema de costeo ABC, la empresa puede aclarar sus costos de producción, para ello se realizó un análisis exhaustivo de cada actividad y así se pudieron dividir los costos indirectos de producción y atribuirlos al costo de producción, logrando una reducción del 13% en los costos unitarios por cada metro lineal de mobiliario producido e instalado.

Olivos (2022) en su tesis denominada: Aportes de la contabilidad gerencial para la toma de decisiones en la Empresa Constructora Geoconstructor Chb SRL, Huánuco 2021, tuvo como objetivo general: Definir los aportes de la contabilidad gerencial para la toma de decisiones en la empresa Geoconstructor Chb SRL, Huánuco 2021. Se aplicó como metodología el nivel relaciona-bivariado, de tipo descriptivo y correccional, de diseño no experimental de corte transversal. Los resultados mostraron que: los informes financieros son la base para la toma de decisiones, el estado actual del desempeño financiero y operativo de la empresa no se informa periódicamente y la información obtenida por la dirección brinda a la empresa buenas oportunidades de mejora y no aplican los ratios en el análisis financiero. La conclusión es que, el objetivo de la contabilidad de gestión no es simplemente

producir información por el simple hecho de obtener información, sino utilizar plenamente esta información interna para lograr los objetivos de la empresa, por lo que los informes de gestión brindan a las empresas buenas oportunidades de mejora, ya que se consideran información explicativa sobre expectativas y estrategias futuras. De manera similar, el uso de ratios en el análisis financiero ayuda a tener en cuenta las fortalezas y debilidades de la empresa en los informes de gestión, asegurando una planificación financiera eficaz y una toma de decisiones oportuna.

Gomez (2022) en su investigación denominada: Contabilidad de gestión y su influencia en la toma de decisiones de la empresa de transporte de carga, Negociaciones San Francisco de Asis S. A. C., Comas 2020, tuvo como propósito demostrar y describir la influencia de la contabilidad de gestión en la empresa de transporte de carga Negociaciones San Francisco de Asis S.A.C., Comas 2020. El presente proyecto de investigación es de carácter cualitativo, de diseño descriptivo - correlacional donde se utilizaron como instrumentos de recolección de datos el análisis documental y la entrevista, el primer instrumento se aplicó a los estados financieros y el segundo instrumento a los directivos de la empresa de servicios Negociaciones San Francisco de Asis S.A.C, encontrando que, la toma de decisiones se realiza tomando en cuenta las opiniones de los demás, y uno de los factores que influye en esta toma de decisiones es la experiencia laboral, sin embargo, la mayoría no tiene una idea clara acerca de la contabilidad de gestión, aun así consideran elemental el nivel de satisfacción de los clientes. Finalmente, se concluyó que la contabilidad de gestión permite un mejor análisis mediante la información no financiera la cual resulta muy útil para las empresas y significativa para la toma de decisiones, además, incide positivamente en el margen de utilidad operativa de la empresa.

Salazar (2020) en su tesis titulada: Análisis del sistema de costos ABC y su influencia en la rentabilidad de la empresa ferretera y materiales de construcción - FEMACO S.R.L., tuvo como objetivo general: realizar un análisis del sistema de costos ABC implementado en la Empresa ferretera y materiales de construcción - Femaco S.R.L. e identificar su influencia en la rentabilidad de la empresa. Se utilizó el diseño no experimental, trabajándose con una muestra de 18 trabajadores a los cuales se les aplicó dos encuestas, una para cada variable. Así mismo se aplicó los análisis horizontal y vertical a los estados financieros de los años 2017 y 2018, y a su vez mediante el análisis de ratios financieros del año 2016, año que manejaban el sistema tradicional de costeo, para comparar la rentabilidad antes y

después de la implementación del sistema de costeo ABC. Como resultados se encontró que la empresa valora y registra sus costos ordenadamente, cuenta con una mapa de actividades, tiene registrado sus procesos y ejecuta el sistema de costos ABC para los costos fijos. Luego de la investigación se concluyó que la aplicación del sistema de costos ABC está significativamente relacionada con la rentabilidad de la empresa, y el sistema de costos ABC, en comparación con los costos tradicionales, es una herramienta efectiva para la distribución racional de los costos indirectos.

### **2.1.3 Regionales**

Zurita (2023) en su tesis titulada: Los costos ABC mejoran la contabilidad de gestión de las pequeñas y medianas empresas, caso: “Comercializadora de Productos Maderables Selva S.A.C.”, distrito de Padre Abad, Ucayali 2023, tuvo como objetivo general: Describir las mejoras en la contabilidad de gestión a través de la implementación de los costos ABC en las pequeñas y medianas empresas, caso: Comercializadora de Productos Maderables Selva S.A.C., del distrito de Padre Abad, Ucayali 2023. La metodología fue tipo cuantitativo, diseño no experimental, transversal, descriptivo de propuesta. La técnica fue la encuesta y un instrumento de 18 preguntas. La población fue finita compuesta por 17 trabajadores y la muestra fue censal que tomó al 100,0% de la población. Como resultados, en términos de costos ABC, la mano de obra es considerada un factor insustituible en cualquier proceso de cálculo de costos (58,8%); Los costos indirectos y los suministros (52,9%) están involucrados en el proceso de costeo. En cuanto a la contabilidad de gestión, los costos administrativos se determinan en el proceso de contabilidad de costos (58,8%). En conclusión, implementar un sistema de costos ABC para analizar costos y gastos, monitorear el consumo para determinar el precio exacto de los productos de madera y obtener información consistente desde la contabilidad de gestión consistente hasta la toma de decisiones administrativas.

Sevillano (2022) en su tesis titulada: Caracterización de los costos de las empresas industriales del Perú: caso Empresa Constructora Ajul E.I.R.L. Trujillo, 2018, cuyo objetivo general fue: determinar y describir las características de los costos de las empresas industriales del Perú y de la empresa AJUL E.I.R.L. Trujillo, 2018; aplicó la metodología de diseño no experimental, descriptivo, considerando como población a las empresas industriales del Perú y como muestra la empresa constructora AJUL E.I.R.L., se ha utilizado la técnica de la entrevista, aplicando un cuestionario como instrumento, el cual consta de

quince (15) preguntas; y el análisis documental, como resultado se encontró que, en relación al sistema de control de costos, según los antecedentes de la investigación, existen defectos que no cumplen con la política de costos o no están bien diseñados de acuerdo a las necesidades de la empresa; y AJUL EIRL no tiene su propio sistema de control de costos; por lo que, a la vista de los elementos de comparación señalados, no corresponde a un sistema de control de costos. Las investigaciones realizadas sobre empresas industriales peruanas son consistentes; por lo que es necesario implementar recomendaciones de mejora, incluido el uso del sistema de costeo ABC. Por lo tanto, se concluye que la aplicación progresiva de propuestas de mejora será muy importante para el control de costos y las finanzas de la empresa, porque se podrán tomar mejores decisiones al obtener información más confiable y precisa.

Cruz (2021) en su tesis titulada: Efecto de los costos de construcción en la rentabilidad por obra de la empresa A&A CONSTRUCCIONES E.I.R.L. Chimbote 2019-2021, tuvo como objetivo general: determinar el efecto de los costos de construcción en la rentabilidad por obra, ha buscado determinar cómo los costos en razón al incremento de los precios de los factores y a la falta de control de los mismos afectan directamente a la rentabilidad. Para tal efecto se aplicó una investigación de tipo aplicada, un diseño de investigación no experimental, correlacional de tipo longitudinal se utilizó como técnicas el análisis documental y la observación que se aplicó a los documentos contables, económicos y financieros de la empresa, así mismo se utilizó una guía de observación y una entrevista a los jefes o funcionarios de la empresa. Los resultados arrojaron que la empresa no tiene estructura de costos. El 46,7% de los líderes organizacionales afirmó que la empresa apenas contaba con una tabla de acumulación de costos, y el 40% afirmó que nunca hubo una estructura de costos. Tabla de acumulación de costos. La conclusión es que la empresa no tiene un sistema de costos ni un registro del trabajo realizado, y los costos afectan directa y proporcionalmente la rentabilidad de la empresa, lo que resulta en un ROI tan bajo como -0,05 y 0,06. La rentabilidad relativa a los costos es -54,60, lo que afecta negativamente el resultado.

Florian & Laguna (2021) en su tesis titulada: Mejora del proceso de compras para reducir los costos de producción de la Empresa CrisGerFrac S.A.C, Chimbote 2021, cuya finalidad fue: reducir los costos de producción de la empresa CrisGerFrac S.A.C. Se utilizó un diseño de investigación de tipo pre – experimental y de tipo aplicada, con una muestra

conformada por 8 proveedores que formaron parte del abastecimiento a la empresa durante los meses de febrero a junio del año 2021. Como resultado, La empresa carece de compromiso por parte de los proveedores y falta de planificación y procedimientos de adquisiciones, por lo que continúa recibiendo quejas de los clientes, y a través del diagrama de flujo del proceso de adquisiciones sabe que no continúa implementando los procedimientos establecidos. Además, los procesos de adquisición deficientes resultan en altos costos de producción que resultan en costos de materia prima del 69,62%, costos indirectos de fabricación del 25,45% y costos laborales del 4,93%. Como conclusión se realizó un diseño de manual para un proceso de compras eficiente; finalmente se realizó una evaluación de los costos de producción luego de la mejora del proceso de compras, obteniendo un costo de producción unitario de s/ 3.14, teniendo una reducción de s/.0.04 soles en costo de producción unitario.

Montoya (2021) en su tesis titulada: análisis de costos y propuestas de un sistema de costos ABC para la empresa de Servicios Corporación HORUS MAS SAC, Chimbote 2021, tuvo como objetivo: Determinar y plantear una propuesta de costos ABC para la empresa de servicios Corporación Horus Mar SAC. La metodología fue de tipo descriptiva propositiva y los instrumentos de validez y confiabilidad que se utilizaron fue la entrevista a las personas que laboran en la parte operativa y administrativa de la empresa. Se encontró que la empresa implementó un sistema de costos estándar basado no en costos reales, sino en modelos de costos, lo que generó problemas con la compra de materias primas, pero por otro lado los gastos no fueron asignados adecuadamente. En términos porcentuales. En cualquier actividad realizada dentro del alcance de los servicios prestados. La conclusión es que la correcta distribución de los costos indirectos y no productivos permite obtener una imagen más precisa de los costos de los servicios, y también permite identificar las actividades que generan los mayores costos, y así tomar medidas correctivas si es necesario. Por otro lado, calcular correctamente el costo de los servicios prestados puede medir la rentabilidad de los servicios prestados y mejorar los márgenes de utilidad, al mismo tiempo que proporciona estrategias de descuento que pueden aumentar la rentabilidad de la empresa y mejorar su competitividad y atraer más clientes.

#### **2.1.4 Locales**

Celmi & Florian (2022) en su tesis titulada: La determinación de costos y su influencia en la rentabilidad de las empresas de transporte público en la ciudad de Huaraz.

Año 2019, tuvo como objetivo: Determinar los costos y su influencia en la rentabilidad de las empresas de transporte público de pasajeros en la ciudad de Huaraz, año, 2019. El estudio fue de tipo no experimental, en el tiempo de corte transversal, teniendo un diseño de investigación deductivo, con una población finita. Los resultados muestran que los costos operativos tienen un impacto negativo en la rentabilidad de las empresas de transporte, mientras que los costos laborales tienen un impacto negativo en la rentabilidad de las empresas de transporte. El bajo nivel de conocimiento de las ganancias significa que las empresas de transporte no pueden controlar eficazmente los costos de producción. En resumen, la determinación de costos económicos impacta negativamente en el nivel de rentabilidad de las empresas de transporte público de pasajeros en el tráfico urbano e interurbano de la provincia de Huaraz en el año 2019. Por la falta de conocimientos básicos en conceptos financieros y económicos y la ilegalidad de la gestión administrativa de la empresa.

Burga & Jaramillo (2020) en su tesis titulada: Los costos ABC y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Constructora T&C Tecnología y Construcción S.R.L. de la ciudad de Huaraz periodo 2017, cuyo objetivo principal fue determinar cómo inciden los costos ABC en la rentabilidad de la empresa constructora T&C Tecnología y Construcción S.R.L. de la ciudad de Huaraz periodo 2017. Se evaluó una de sus obras ejecutadas en el periodo indicado; se comparó el sistema utilizado con el modelo teórico desarrollado en la modalidad de estudio con nivel descriptivo correlacional, bajo un diseño de campo no experimental y transversal. Se elaboró un cuestionario y se validó antes de su aplicación por parte de los expertos mediante el método Alpha de Cronbach. Los datos fueron procesados mediante el programa computarizado SPSS. Los resultados se analizaron cuantitativamente y cualitativamente. La población y muestra estuvo conformado por todos los administrativos (06) y socios de la empresa (02). Los resultados del estudio, aplicando el costeo ABC al trabajo realizado, arrojaron un margen de ganancia de 280.540,22 soles o 271.441,03 soles respecto al costeo tradicional, una diferencia de 9.099,19 soles. En conclusión, el sistema de costeo ABC como herramienta de gestión puede calcular el coste de cada actividad identificando y entendiendo todas las tareas realizadas para construir la actividad, equilibrar las tareas innecesarias o mejorarlas para optimizar los recursos de la actividad, de modo que la empresa pueda razonablemente determinar el nivel de ganancias.

Beteta & Martínez (2019) en su tesis titulada: Costos ABC en la toma de decisiones empresa ABENI Medic S. A. C. Periodo 2018 – 2019, tuvo como objetivo principal determinar la influencia del costeo ABC en la toma de decisiones de la Empresa Abeni Medic S. A. C., periodo 2018 - 2019. La investigación desarrollada es de tipo aplicada, de nivel correlacional y de diseño no experimental. La población lo conforma la empresa y el grupo de estudio, 21 personas entre trabajadores y administrativos. El modelo estadístico aplicado para la contratación de hipótesis fue el Chi Cuadrado. La evaluación de los resultados obtenidos muestra que el costeo ABC es una herramienta estratégica para la toma de decisiones de gestión. Esto demuestra que ABC Cost Accounting nos proporciona información precisa y confiable que puede reducir el costo de los servicios de Abeni Medic S Company. C.A. Es por eso que comparamos los costos tradicionales y ABC para el aumento de senos y la rinoplastia. Por lo tanto, se concluye que el costeo ABC es apropiado para la empresa Abeni Medic S. C.A. 2018-2019. En 2008, ayudó en la toma de decisiones cuando se evaluaron los recursos, se determinaron los costos de las actividades y se aplicó el cálculo de costos ABC. Esto resulta en un empleo efectivo y eficiente en términos de costo de los servicios, lo cual es muy importante en la toma de decisiones ya que permite a los directores y gerencia de la empresa alcanzar los objetivos basados en la misión y visión.

## **2.2 Bases teóricas**

### **2.2.1 Teoría de los costos ABC**

El sistema de costos ABC es integral y utiliza las actividades como base para asignar costos a los productos, el sistema ha demostrado ser una herramienta útil para que los gerentes desarrollen estrategias para mejorar el desempeño económico y financiero de la empresa. El método ABC supone que cada costo de producción está asociado con un tipo específico de actividad y, por lo tanto, puede explicarse mediante diferentes medidas de actividad. En otras palabras, lo que explica el comportamiento de los costos indirectos departamentales (la mayoría de los costos departamentales indirectos se consideran fijos según el pensamiento contable tradicional) son las diversas transacciones o actividades que los consumen en el proceso de producción de productos terminados (Gamboa & Jiménez, 2023).

Por otro lado Hoyos (2017) afirma que, el modelo ABC se basa en la agrupación de centros de costos que forman una secuencia de valores de los productos y servicios de la empresa, enfocándose en la base de una adecuada gestión de aquellas actividades que

generan costos y se relacionan mediante el consumo con los costos del producto. Lo más importante es comprender los costos incurridos para aprovecharlos al máximo y minimizar cualquier factor que no agregue valor.

El sistema de costos ABC es una herramienta que permite comprender los costos y la distribución real de los costos indirectos incurridos en cada actividad, por lo que es un paso importante para decidir qué elementos deben considerarse en el costo total de producción. Así mismo, gracias al sistema de costos basados en actividades permite a las empresas incrementar sus ingresos, ser competentes, para de esta manera poder satisfacer las necesidades del cliente (Ramos et al., 2020).

El sistema de costos ABC es un sistema basado en actividades porque se centra en identificar las actividades realizadas en una empresa para determinar sus costos y desempeño. Se caracteriza porque la actividad es la clave de la gestión del costo total, además identifica y cuantifica los recursos en cada una de las actividades, así como establecer las actividades a desarrollar por producto (Fernández & Miñambres, 2015).

El sistema de costos basado en las actividades tiene como objetivo crear un conjunto de actividades destinadas a maximizar las ganancias mediante el uso eficiente de los recursos y una gestión adecuada de las actividades. La Contabilidad de costos por actividades no sólo ofrece un modelo de costeo para las empresas, donde el costo del producto es el material de este enfoque, pero no el subproducto principal, sino que también es una herramienta esencial para el análisis y la reflexión estratégica tanto en las organizaciones empresariales como en el lanzamiento y desarrollo de nuevos productos, donde su alcance se extiende desde la idea y diseño de cada producto hasta su desarrollo final (Morales et al., 2018).

### **Inicio de los costos ABC**

De acuerdo con Morales et al., (2018) los costos ABC tienen sus inicios en la década de 1980, donde el mercado mundial, apoyado en el progreso tecnológico, enfrentó un cambio de filosofía empresarial de manera globalizada con el objetivo de obtener productos competitivos, minimizando los costos de producción y respondiendo oportunamente a las necesidades específicas de los clientes.

Las organizaciones empresariales actuales se caracterizan por la automatización, la reducción del tiempo de entrega, la calidad, la satisfacción del cliente y la optimización de costos, por lo que la planificación y el control son esenciales para sobrevivir en entornos

complejos. La automatización de este proceso ha permitido a las empresas reducir costes laborales, pero también han experimentado un aumento de los costes fijos de producción, de modo que estos costes representan ahora una parte muy significativa del coste total de producción. La asignación y el control de los costos de producción siempre han sido un problema en la contabilidad de costos porque, por su propia naturaleza, como sugiere el nombre, son indirectos al producto/servicio (Tiepermann & Porporato, 2021).

### **Significado de las siglas ABC**

El costo basado en actividades, por sus siglas en inglés ABC (Activity Based Costing), tiene su origen en la universidad de Harvard, creado por Robin Cooper y Robert St Kaplan, pretende asignar con precisión los costos de producción a los productos. El costeo ABC analiza las actividades de los departamentos de soporte que brindan servicios al departamento de producción y concluye que estas actividades son las que realmente generan esos costos indirectos y son los productos que consumen esas actividades. El costo basado en actividades asigna costos a las actividades según cómo las actividades usan los recursos y luego asigna costos a los objetos de costos según cómo los objetos de costos usan las actividades (Arredondo, 2015).

El modelo del costeo basado en las actividades (ABC, por sus siglas en inglés), un sistema de costeo basadas en el supuesto de que los recursos se consumen para brindar servicios o producir productos, lo que permite una distribución más adecuada de los costos indirectos y, por lo tanto, apoya un mejor control sobre el desempeño de la gestión de la empresa (Tiepermann & Porporato, 2021).

### **Costos directos**

Son erogaciones que reúnen las tres cualidades (identificables, cuantificables y representativas), todo esto en la unidad de medida del satisfactor realizado. Una característica muy importante de los gastos directos es que estos exigen un control por parte de la empresa que los eroga, lo cual implica que se desarrollen las medidas de control que las circunstancias y sus condiciones permitan en cada una de ellas (Reveles, 2017).

Estos son costos directamente relacionados con la producción. Estos costos se dividen en partes claras, uniformes y coherentes del trabajo llamadas fases. Cada etapa de trabajo tiene su propia unidad de medida perfectamente identificable. Tiene como

componente la mano de obra, materiales, equipos, combustibles y subcontratistas (Macchia, 2017).

Es el costo de bienes cuyos factores de producción son cuantificables para determinar el costo total del producto. En ingeniería, estos elementos son materiales, mano de obra y equipo. Los materiales crecen en proporción a la cantidad utilizada; la mano de obra, crece en proporción menos a medida que incrementan las cantidades totales del producto, mientras que el equipo crece en proporción al aumento de cantidades totales del producto (Armesto et al., 2015). Son costos definidos dentro de la producción y que se pueden vincularse fácilmente con el producto: materia prima directa, mano de obra directa y servicios directos (Rincón & Villareal, 2010).

### **Costos indirectos**

Son erogaciones que, al no cumplir al menos una de las características (identificables, cuantificables y representativas), deben considerarse como tales costos. Se caracterizan por su libre uso, ya que en la mayoría de los casos resulta más costoso implementar medidas de control de los costos indirectos que permitir su uso, permitiendo a los empleados sustraerlos para uso personal (Reveles, 2017).

Son costos que no están directamente relacionados con la producción y pueden ser proporcionales al tiempo, entre ellos tenemos: gastos improductivos, mano de obra indirecta, gastos administrativos, gastos de funcionamiento, entre otros. (Macchia, 2017).

Son los costos de bienes cuyo factor de producción no se puede determinar o es difícil de cuantificar al determinar el costo total del producto. Para ingeniería, estos rubros son “Costos generales de obra” y “Costos generales de empresa” (Armesto et al., 2015).

Los costos indirectos no están directamente relacionados con el producto, por lo que es difícil decir exactamente cuántos costos indirectos se deben cobrar por cada producto (Rincón & Villareal, 2010).

### **Fórmula del costo de producción**

Tal como señala Gómez (2018) los costos de producción se refieren a los costos asociados al proceso de producción del producto, se presentan en el área de producción o fábrica y se denominan elementos de costo, que son la Materia Prima Directa (MPD), Mano de Obra Directa (MOD) y Costos Indirectos de Producción (CIP).

El costo de producción se encuentra expresado mediante la siguiente fórmula:

$$\mathbf{CP=MP+MOD+CIP}$$

Donde:

CP= Costo de Producción

MP= Materia Prima

MOD= Mano de Obra Directa

CIP= Costos indirectos de producción

Los costos de producción son inversiones realizadas para producir un producto (que puede ser un bien o un servicio) que se vende en el curso normal del negocio de la empresa. Los costos de producción se capitalizan como activos o derechos. Los costos de producción están divididos en cuatro elementos: Materia prima directa, mano de obra directa. Servicios directos y costos indirectos de fabricación. (Rincón & Villareal, 2010).

### **2.2.1.1 Características del sistema de costos ABC**

Debido a su simplicidad y claridad, puede reemplazar fácilmente los engorrosos balances, estado de resultados y otros estados financieros para comprender el estado financiero y operativo de una empresa. Aplicar y trabajar con ABC en la empresa es la mayor inversión que puede hacer un contador o gestor administrativo para mejorar significativamente la rentabilidad de la empresa (Gamboa & Jiménez, 2023).

Por su parte Hoyos (2017) señala como una característica del sistema ABC que, permite conocer el flujo de actividades de tal manera que se pueda evaluar cada una por separado y valorar la necesidad de su incorporación al proceso como una visión de conjunto.

### **2.2.1.2 Diferencias del ABC con el costeo tradicional**

De acuerdo con Gamboa & Jiménez (2023) existen múltiples diferencias entre el sistema de costos ABC y el costeo tradicional, los cuales se detallan a continuación:

Los sistemas de costos utilizan medidas tradicionales como el volumen y la mano de obra como factores para asignar costos a los productos. Por su parte, el sistema de costos ABC utiliza una jerarquía de actividades como base para la asignación, utiliza generadores de costos que pueden o no estar relacionados con la producción.

El sistema de costos tradicional calcula la distribución de gastos en función de las unidades producidas. El sistema de costo ABC, por otro lado, utiliza diferentes bases según la actividad involucrada en los costos indirectos.

Los sistemas de costeo tradicionales sólo utilizan costes de producto. El sistema de costeo ABC, por otro lado, se centra en las actividades que generan estos recursos.

### **2.2.1.3 Ventajas de implementar el ABC**

De acuerdo con Gamboa & Jiménez (2023) una de los beneficios de implementar un sistema de costos ABC en una organización es la identificación de aquellos bienes y servicios que más aportan al negocio, además se considera como una herramienta de planificación ya que proporciona información para la toma de decisiones estratégicas. También mide el desempeño de los empleados y departamentos.

### **2.2.1.4 Desventajas de la implementación del ABC**

Desde el punto de vista de Gamboa & Jiménez (2023) una de las desventajas de implementar el sistema de costos ABC es el excesivo enfoque en la gestión y optimización de costos, descuidando la visión sistémica de la organización, además, requiere de mayor esfuerzo y capacitación para su implementación total.

### **2.2.1.5 Dimensiones e indicadores**

**D1: Método de costeo:** Un conjunto específico de procedimientos utilizados para determinar los costos. Es importante darse cuenta de que cada método genera diferentes costos unitarios para la misma unidad de producto. Por lo tanto, es importante comprender qué significa cada método para poder comprender cuál es mejor para cada situación específica (Lavena, 2016).

#### **Materia Prima**

Refleja el costo de los materiales utilizados en la elaboración del producto y puede determinarse íntegramente dentro del producto (López & Gómez, 2018).

Los materiales o insumos que se utilizan y se identifican clara y específicamente en la preparación de un lote, pedido u orden de producción se denominan materiales directos y se asignan como materiales directos. Por tanto, conviene recordar que si en el desarrollo del proceso productivo se consumen materiales que no pueden atribuirse directamente al lote

concreto, dicho consumo no puede considerarse como material directo. Por ello, todos los materiales claramente relacionados con el consumo de un lote particular de productos se clasifican y registran como materiales directos a efectos de cálculo de costos; en otros casos, se consideran materiales indirectos, es decir, como costos indirectos (Ramírez et al., 2010).

### **Mano de obra:**

La mano de obra es la fuerza humana utilizada en la producción de un producto y consiste en salarios y beneficios pagados directa o indirectamente por la actividad descrita (López & Gómez, 2018).

La mano de obra es el trabajo humano correspondiente al tiempo en que el operador trabaja según un lote u orden de producción claramente definido, es decir identificada precisamente con una producción específica, para fines de cálculo de costos se denomina mano de obra directa y se realiza en relación con la producción del producto. Las tareas que están relacionadas y no pueden estar relacionadas con ningún lote en particular, como empleados que brindan limpieza adicional, mantenimiento y/o servicios generales, se consideran mano de obra indirecta, al igual que el consumo de materiales no relacionados para un lote en particular. (Ramírez et al., 2010).

### **Costos indirectos:**

Los costos indirectos de producción son los costos de herramientas y servicios necesarios para la producción del producto, así como los costos de materiales indirectos y salarios del personal involucrado indirectamente en la producción. También se denominan gastos generales de fabricación, gastos generales de fabricación y gastos generales de fábrica (López & Gómez, 2018).

Además de los materiales indirectos y la mano de obra indirecta, a menudo se asocian otros conceptos de costos durante la producción, porque en el proceso de producción generalmente ocurren varios costos, pero incluso si estos costos son absolutamente necesarios, no pueden relacionarse o se refieren específicamente al lote del producto (Ramírez et al., 2010).

**D2: Actividades que consumen recursos:** El producto consume actividades, que a su vez consumen recursos. Cabe señalar que bajo este sistema no solo se aplican costos a los productos, sino también a todo lo que consume las actividades (Eslava & Parra, 2019).

### **Gastos administrativos:**

Costos incurridos en la administración de la empresa, tales como salario del gerente de contabilidad y gerentes, servicio telefónico, internet, mantenimiento, alquiler de oficinas dedicadas a esta área (López & Gómez, 2018).

### **Gastos financieros**

Costos asociados a la obtención de efectivo; es decir, se trata de intereses, comisiones bancarias y pérdidas cambiarias pagaderas por préstamos de instituciones financieras o de terceros (López & Gómez, 2018).

### **Control de costos:**

El control es una etapa del proceso de gestión que incluye asegurarse de que todo va según lo planeado y comprobar si se están logrando los resultados esperados, revelando posibles desviaciones entre las metas planificadas y los resultados alcanzados. La contabilidad de costos se apoya en esta herramienta para comprobar que la gestión de costos se está realizando correctamente, por lo que es necesario determinar los montos que se producirán en períodos futuros, llamados costos planificados (López & Gómez, 2018).

### **2.2.2 Teoría de la Contabilidad de Gestión**

La contabilidad de gestión es un conjunto de técnicas y conceptos contables, enfocados al procesamiento de datos históricos, datos financieros y datos estimados de la empresa, con el objetivo de brindar apoyo a la toma de decisiones gerenciales y alcanzar el nivel de eficiencia y eficacia del proceso. Un plan de negocios debe basarse en objetivos financieros realistas y razonables. La efectividad, eficiencia y eficacia de la contabilidad de gestión están determinadas por los requisitos de información para el control de gestión; esta información puede ser analizada en diferentes áreas como centros de producción, líneas de negocio, etc. La contabilidad de gestión puede generar información financiera que facilita al usuario diagnosticar la situación futura de la empresa, permitiendo tomar decisiones adecuadas sobre esta planificación, teniendo en cuenta los cambios en curso, respondiendo a las necesidades planteadas en la organización (Villacís & Villarroel, 2020).

La contabilidad de gestión mejora la información financiera de una empresa mediante el desarrollo de sistemas de información que ayudan a mejorar continuamente el control y la productividad. Los costos ABC nos permite obtener la rentabilidad real de un

producto, donde podemos identificar los productos que cubren costes y los que no. Esta información le facilita planificar y establecer precios adecuados para alcanzar sus objetivos de ganancias. Cabe señalar que el sistema ABC controla objetivamente los elementos de costos que se pueden notar al monitorear las actividades y los impulsores, ya que este método determina los recursos consumidos en las actividades (Eslava & Parra, 2019).

La contabilidad de gestión es fundamental en una organización porque es una excelente herramienta para facilitar los procesos administrativos. Uno de los principales objetivos de la contabilidad de gestión es proporcionar a los altos directivos de la empresa la información necesaria como herramienta útil para la toma de decisiones correctas y certeras, que les permita alcanzar las metas, tareas y niveles de responsabilidad marcados, así como controlar el desempeño de las personas responsables de sus funciones (Valdez et al., 2017).

La contabilidad de gestión es reconocida como una herramienta que contribuye de manera adecuada a nivel empresarial introduciendo orden, control, disciplina y planificación, cualidades que brindan un aporte estético a la organización y están siempre orientadas a la toma de decisiones correctas para lograr el objetivo. Trata de ser una guía para preguntas sin respuesta en contabilidad financiera. Por ser interno, cada organización utilizará el sistema de contabilidad de gestión que considere más adecuado en función de sus necesidades. La contabilidad de gestión proporciona información únicamente para fines internos, la información externa es información revelada en los estados financieros (Bermúdez et al., 2016).

La contabilidad desde sus orígenes ha ido evolucionando con el tiempo, pero hoy en día se ha convertido en un elemento muy útil ya que constituye la base para la toma de decisiones. La contabilidad de gestión se ha convertido en una herramienta esencial para las empresas, proporciona a la organización información relevante para un adecuado control y toma de decisiones, porque el éxito de la empresa se mide no sólo por la gestión exitosa de los recursos, materiales, financiación financiera y mano de obra, sino también por los aspectos más importantes que es necesario medir como las utilidades (Abril & Barrera, 2013).

### **2.2.2.1 Importancia de la contabilidad de gestión**

La contabilidad de gestión puede generar información financiera que facilita al usuario diagnosticar la situación futura de la empresa, permitiendo tomar decisiones adecuadas sobre esta planificación, teniendo en cuenta los cambios en curso, respondiendo a las necesidades planteadas en la organización. (Villacís & Villarroel, 2020).

### **2.2.2.2 Dimensiones e indicadores**

#### **Cálculo del coste de los inventarios**

Como señala Guijarro & García (2014) esta información usada por la contabilidad financiera para preparar estados financieros. Los inventarios van desde materias primas hasta productos terminados, incluyendo los productos en proceso. Posee como indicador el inventario periódico y permanente.

Una empresa debe tener en cuenta factores como: parámetros económicos, demanda, ciclo para ordenar, demora en la entrega, reabasto del almacén, horizonte de tiempo, abastecimiento múltiple y número de artículos; al determinar su política de gestión de inventarios, ya que cada uno afecta directa o indirectamente la inversión en este activo, especialmente si es el rubro genera menos liquidez en relación de los activos circulantes. Comprender y aprender más técnicas de gestión de inventario aumentará las posibilidades de éxito, ganancias, eficiencia, supervivencia, crecimiento y competitividad de una empresa (Durán, 2012).

#### **Presupuesto**

En la opinión de Guijarro & García (2014) la amplia gama de productos que utiliza actualmente la empresa, así como el complejo organigrama de una empresa multidepartamental, requieren un estudio detallado de la eficacia y eficiencia de cada centro en la consecución de sus objetivos o estándares predeterminados. Posee como indicadores la elaboración, seguimiento u control del presupuesto.

El presupuesto es una herramienta con la cual se pueden facilitar las acciones administrativas de la empresa, pero sus debilidades pueden causar serios inconvenientes, como es el caso de limitar el acceso a créditos bancarios, al no poder contar con las proyecciones financieras que sustenten dicha solicitud (Parra & La Madriz, 2017).

## **Toma de decisiones**

De acuerdo con Guijarro & García (2014) la contabilidad de gestión está estrechamente relacionada con una serie de decisiones, entre las cuales la información de costos es muy importante. Tiene como indicadores la determinación de la rentabilidad, comparar costos, subcontratación, línea de productos y sustitución de equipos productivos.

El sistema de costos debe tener en cuenta la planificación, medición y control de los costes en todos los niveles de la empresa, sólo así se podrán tomar decisiones coherentes que permitan la manipulación de variables para mejorar la rentabilidad económica, ya que el comportamiento de estas variables es altamente dependiente de mejoras. Constantemente, lo que a su vez permite un uso racional de los recursos y mejora de actividades que añaden valor y diferenciación al producto (Morillo, 2001).

## **Reducción de costes**

Desde el punto de vista de Guijarro & García (2014) la reducción de costos implica comprender el tamaño y la ubicación de los costos. Posee como indicadores la eliminación de actividades que no generan valor añadido, transformación de costos fijos en variables o viceversa y la automatización.

La reducción de costos es una salida para las empresas industriales con un mayor nivel de activos, es decir, los costos deben controlarse para compensar la baja tasa de rotación de activos para lograr mayores beneficios financieros. En el pasado, las estrategias de reducción de costos se reflejaban dentro de la organización. Estos incluyen aprovechar la capacidad unitaria para reducir los costos unitarios y crear un apalancamiento operativo positivo (Morillo, 2001).

### **2.2.3 Teoría de las Pequeñas y Medianas Empresas**

Las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) son muy importantes en cualquier economía, desde la global hasta la regional. Las PYME generalmente comparten las mismas características; podría ser algo como: el capital lo aportan una o dos personas, puede ser del sector comercio, industria o servicios, tienen un mínimo de 11 empleados y un máximo de 250 empleados, suelen ser empresas familiares, lo mismo propietarios o son responsables de la gestión, en base a lo aprendido (Martínez & Arreola, 2017).

Las PYMES son consideradas pequeñas asociaciones y pueden fácilmente cesar sus operaciones en caso de dificultades financieras que amenacen sus costos de producción, más aún en situaciones de incertidumbre que impidan la formulación de estrategias presupuestarias para alcanzar sus metas y objetivos. Una de las exigencias actuales de las pequeñas y medianas empresas es utilizar herramientas de gestión como la elaboración de presupuestos para la planificación y el control de beneficios, porque la base de cualquier éxito empresarial hoy en día depende de las capacidades de planificación y control de las actividades de la organización (Parra & La Madriz, 2017).

A criterio de Carrión et al. (2016). “Las pequeñas y medianas empresas (PyME), son formas de organización empresarial que responden por la producción de una buena parte de los bienes y servicios en la sociedad contemporánea”. (p.84)

Las pequeñas y medianas empresas son entidades independientes con un control estricto sobre el mercado comercial, pero están efectivamente excluidas del mercado industrial debido a las grandes inversiones necesarias y las restricciones legales al comercio y los recursos humanos, porque según la ley las microempresas automáticas o medianas empresas en grandes empresas. Por todos estos motivos, una pequeña empresa nunca debe superar una determinada facturación anual ni un determinado número de empleados. (Aguirre & Armenta, 2012).

Según Orueta et al. (2017) en la Ley N°30056 “Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial” se establecen criterios que determinan el tamaños de las empresas formales.

- **Microempresa:** Empresas que necesitan utilizar recursos mínimos. Se caracteriza por ventas promedio anuales de hasta 150 UIT.
- **Pequeñas:** Persona natural o jurídica con un volumen de ventas anual superior a 150 UIT y un volumen máximo de ventas de 1700 UIT.
- **Medianas:** Las unidades económicas formales requieren de más recursos para desarrollar sus negocios, con ventas promedio anuales que oscilan entre 1.700 UIT y 2.300 UIT.

### 2.3 Hipótesis

La investigación es de nivel descriptiva, por lo que, no corresponde establecer hipótesis. Como lo señala Hernández et al. (2014) las investigaciones donde se plantean

hipótesis son aquellas en las que se desea evidenciar una relación causal o en las de tipo correlacional.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1 Nivel, Tipo y Diseño de Investigación**

A juicio de Hernández et al. (2014), precisa que “el enfoque cualitativo utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación” (p.39). Por otro lado, señalan que, el propósito de la investigación descriptiva es identificar los atributos, características y perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos u otros fenómenos que requieran análisis. Es decir, sólo quieren medir o recopilar información sobre los conceptos o variables a los que se refieren, de forma independiente o en conjunto, es decir, no pretenden mostrar cómo se relacionan estos conceptos o variables entre sí. Además, afirman que la investigación no experimental es aquella que se lleva a cabo sin manipulación deliberada de variables, donde los fenómenos simplemente se observan y analizan en su entorno natural (Hernández et al., 2014). En consecuencia, a lo definido, la investigación fue de tipo cualitativo, porque se realizó un análisis acerca de las mejoras de los costos ABC en la contabilidad de gestión en las empresas del Perú, sector industrial: Caso Inversiones Desarrollo y Construcción S.A.C.- Huaraz. Por ello el nivel fue descriptivo, de tipo cualitativo, de diseño no experimental, bibliográfico documental y de caso.

#### **3.2 Población y Muestra**

##### **3.2.1 Población**

La población, conocido también como universo, viene a ser “un conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones” (Hernández et al., 2014,p.173). La población en la investigación estuvo conformada por las empresas del Perú, sector industrial, independientemente de su forma de constitución o tamaño.

##### **3.2.2 Muestra**

“Es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse y delimitarse de antemano con precisión, además de que debe ser representativo de la población” (Hernández et al., 2014,p.173). La muestra estuvo conformada por una parte del universo, siendo en este caso, la empresa Inversiones Desarrollo y Construcción S.A.C.- Huaraz.

### 3.3 Variables, Definición y Operacionalización

VARIABLE	DEFINICION OPERATIVA	DIMENSIONES	ITEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
Variable independiente <b>Costos ABC</b>	El sistema de costos ABC es integral y utiliza las actividades como base para asignar costos a los productos, el sistema ha demostrado ser una herramienta útil para que los gerentes desarrollen estrategias para mejorar el desempeño económico y financiero de la empresa (Gamboa & Jiménez, 2023).	<b>Método de costeo</b>	1. ¿La empresa cuenta con registros para el control de la mano de obra empleada?	Dicotómicas
			2. ¿La empresa tiene identificado los materiales y suministros que utilizan para la ejecución de la obra?	
			3. ¿La empresa separa adecuadamente los costos indirectos que influyen en la ejecución de la obra?	
		<b>Actividades que consumen recursos</b>	4. ¿La empresa tiene identificado el centro de costos de los gastos administrativos?	
			5. ¿La empresa mantiene en contante vigilancia los gastos financieros?	
			6. ¿La empresa realiza monitoreos a fin de identificar posibles desviaciones?	
			7. ¿La empresa realiza controles permanentes a fin de lograr los resultados planificados?	
Variable dependiente <b>Contabilidad de gestión</b>	La contabilidad de gestión mejora la información financiera de una empresa mediante el desarrollo de sistemas de información que ayudan a mejorar continuamente el control y la productividad (Eslava & Parra, 2019).	<b>Cálculo del coste de los inventarios</b>	8. ¿La empresa realiza un inventario de manera periódica?	
		<b>Presupuesto</b>	9. ¿La empresa elabora su presupuesto en base a las actividades?	
			10. ¿La empresa tiene la disposición de modificar su presupuesto?	
		<b>Toma de decisiones</b>	11. ¿La empresa basa sus decisiones en los indicadores de rentabilidad?	
			12. ¿La empresa compara sus costos con los de la competencia?	

		<b>Reducción de Costes</b>	13.¿La empresa tiene actividades que no generan valor añadido?	
			14.¿La empresa transforma los costos variables en fijos o viceversa?	
			15.¿La empresa tiene la disposición de adquirir equipos tecnológicos que mejoren la realización de actividades?	

**Fuente:** Elaboración propia.

### **3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de información**

Cualquier investigación debe utilizar alguna técnica para recopilar información después de examinar sus fuentes. Para estar seguro de los resultados, debe ser muy fiable y de alta calidad (Hernández et al., 2014). Para el desarrollo de la investigación se aplicó la técnica de la revisión bibliográfica originada de los diversos autores que han realizado alguna investigación respecto a las variables de estudio como es los costos ABC y de la contabilidad de gestión, elaborándose como instrumento las fichas bibliográficas.

De igual manera, se aplicó la técnica de una encuesta al gerente general, utilizando como instrumento un cuestionario de preguntas diversificadas que permitió determinar los resultados y la descripción para determinar las mejoras de los costos ABC en la contabilidad de gestión en la empresa en estudio.

### **3.5 Métodos de análisis de datos**

Para poder conseguir la información necesaria acerca del objetivo específico N° 1: Describir la mejora de los costos ABC en la contabilidad de gestión en las empresas del Perú, sector industrial, se realizó la revisión de información proporcionada por los antecedentes incluidos en el presente estudio.

En cuanto al objetivo específico N° 2: Describir la mejora de los costos ABC en la contabilidad de gestión en las empresas del Perú, sector industrial: Caso Inversiones Desarrollo y Construcción S.A.C., se aplicó un cuestionario de preguntas típicas del costo ABC y de la contabilidad de gestión, en el cual respondió el Gerente General de la empresa.

Finalmente, para cumplir con el objetivo específicos N° 3: Realizar un cuadro comparativo de las mejoras de los costos ABC en la contabilidad de gestión en las empresas del Perú, sector industrial: Caso Inversiones Desarrollo y Construcción S.A.C.- Huaraz, 2023, se analizó los objetivos específicos 1 y 2 los cuales permitieron describir las mejoras de los costos ABC en la contabilidad de gestión de la empresa en estudio.

### 3.6 Aspectos éticos

Para la ejecución del presente informe de investigación se tuvo en cuenta el Art. 5° - Principios éticos aplicado en (Uladech, 2023), las cuales se detallan a continuación:

- a) **Respeto y protección de los derechos de los intervinientes:** En el desarrollo de la investigación respetaremos la dignidad, la identidad, la diversidad cultural y la confidencialidad de los actores de la investigación, así mismo se protegerá sus derechos fundamentales.
- b) **Cuidado del medio ambiente:** Tomaremos las medidas necesarias para evitar daños al medio ambiente, buscando la preservación de la biodiversidad y naturaleza.
- c) **Libre participación por propia voluntad:** Se establecerá de manera clara y concreta los objetivos de la investigación, así como la libertad de participar voluntariamente en la investigación, para ello se contará con la manifestación voluntaria, como es el consentimiento informado.
- d) **Beneficencia, no maleficencia:** En el desarrollo de la investigación y con los hallazgos encontrados aseguraremos el bienestar de los participantes, por ello no ocasionaremos daño por ningún motivo y se minimizará los posibles efectos negativos.
- e) **Integridad y honestidad:** que permita la objetividad imparcialidad y transparencia en la difusión responsable de la investigación.
- f) **Justicia:** Antepondremos la justicia sobre el interés personal, ejerciendo un juicio razonable y tomaremos las precauciones necesarias para garantizar que las limitaciones de conocimiento no generen practicas injustas

## IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 4.1 Resultados

#### 4.1.1. Respecto al objetivo específico 1

Describir la mejora de los costos ABC en la contabilidad de gestión en las empresas del Perú, sector industrial.

**Tabla 1**

*Resultados del objetivo específico 1*

<b>Autor o Autores</b>	<b>Resultados</b>
<b>Quispe et al. (2023)</b>	La implementación del sistema de costos ABC es fundamental, ya que tiene como ventajas la realización de una asignación adecuada de costos, precios fijos, control y reducción de costos, demostrando así que su uso puede hacer que las empresas sean más competitivas y productivas, simplificar y mejorar los procesos de toma de decisiones.
<b>Zurita (2023)</b>	Encontró que, la mano de obra es indispensable en un método de costeo, los costos indirectos son importantes, la contabilidad de gestión permite determinar el costo del bien o servicio, los gastos administrativos deben ser identificados por centro de costos, la información es relevante en la toma de decisiones, los costos ABC brinda información óptima que ayuda la mejora del plan estratégico y el planeamiento es el punto de partida para la adecuada gestión empresarial.
<b>Flores (2022)</b>	La contabilidad de gestión es considerada una herramienta muy eficaz y fundamental en el proceso de producción y las decisiones de gestión, con el objetivo de lograr los objetivos planteados, por lo que se puede concluir que la contabilidad de gestión es importante en todos los procesos involucrados a tomar decisiones a nivel gerencial y ejecutivo.
<b>Olivos (2022)</b>	El objetivo de la contabilidad de gestión no es simplemente producir información por el simple hecho de obtener información, sino utilizar

	<p>plenamente esta información interna para lograr los objetivos de la empresa, por lo que los informes de gestión brindan a las empresas buenas oportunidades de mejora, ya que se consideran información explicativa sobre expectativas y estrategias futuras. De manera similar, el uso de ratios en el análisis financiero ayuda a tener en cuenta las fortalezas y debilidades de la empresa en los informes de gestión, asegurando una planificación financiera eficaz y una toma de decisiones oportuna.</p>
<p><b>Celmi &amp; Florian (2022)</b></p>	<p>La determinación de costos económicos impacta negativamente en el nivel de rentabilidad de las empresas de transporte público de pasajeros en el tráfico urbano e interurbano de la provincia de Huaraz en el año 2019. Por la falta de conocimientos básicos en conceptos financieros y económicos y la ilegalidad de la gestión administrativa de la empresa.</p>
<p><b>Robson et al. (2021)</b></p>	<p>El método ABC es una alternativa al método tradicional de distribución de costos indirectos, que ha sido ampliamente utilizado en los últimos años, porque puede utilizarse para identificar las actividades involucradas en los distintos procesos productivos de la empresa. Por lo tanto, el cálculo de costos ABC puede mejorar el riesgo de costos y proporcionar mejor información para la toma de decisiones.</p>
<p><b>Peña &amp; Sierra (2021)</b></p>	<p>Refieren que, identificar e implementar un sistema de costos mejorará la gestión en la asociación, ya que la unidad no entrega los resultados que la asociación de pescadores espera porque no se ha implementado un sistema de costos y control basado en dicha teoría. Se tienen en cuenta aspectos como los costos directos, indirectos, variables y el sistema de devengo que mejor se adapta a sus necesidades, lo que genera que las decisiones no se tomen de manera eficiente y oportuna, por lo que la asociación no puede planificar, controlar y organizar la información para reducir costos y aumentar los ingresos por falta de información.</p>

<p><b>Montoya (2021)</b></p>	<p>Precisa que, la correcta distribución de los costos indirectos y no productivos permite obtener una imagen más precisa de los costos de los servicios, y también permite identificar las actividades que generan los mayores costos, y así tomar medidas correctivas si es necesario. Por otro lado, calcular correctamente el costo de los servicios prestados puede medir la rentabilidad de los servicios prestados y mejorar los márgenes de utilidad, al mismo tiempo que proporciona estrategias de descuento que pueden aumentar la rentabilidad de la empresa y mejorar su competitividad y atraer más clientes.</p>
<p><b>Burga &amp; Jaramillo (2020)</b></p>	<p>Concuerdan que, el sistema de costeo ABC como herramienta de gestión puede calcular el coste de cada actividad identificando y entendiendo todas las tareas realizadas para construir la actividad, equilibrar las tareas innecesarias o mejorarlas para optimizar los recursos de la actividad, de modo que la empresa pueda razonablemente determinar el nivel de ganancias.</p>
<p><b>Eslava &amp; Parra (2019)</b></p>	<p>El costeo ABC permite obtener la verdadera rentabilidad de un producto, en este sentido es posible identificar productos que cubren costos de aquellos que no. Esta información le facilita planificar y establecer precios adecuados para alcanzar sus objetivos de ganancias. Cabe señalar que el sistema ABC controla objetivamente los elementos de costo que se pueden notar mediante el monitoreo de actividades y conductores, ya que este método determina los recursos consumidos en las actividades.</p>

**Fuente:** Elaboración propia en base a los antecedentes nacionales, regionales y locales.

#### 4.1.2. Respecto al objetivo específico 2

Describir la mejora de los costos ABC en la contabilidad de gestión en las empresas del Perú, sector industrial: Caso Inversiones Desarrollo y Construcción S.A.C.- Huaraz, 2023

**Tabla 2**

*Resultados del objetivo específico 2*

N°	ITEMS / PREGUNTAS	SI	NO
<b>VARIABLE 1: COSTOS ABC</b>			
1	¿La empresa cuenta con registros para el control de la mano de obra empleada?	X	
2	¿La empresa tiene identificado los materiales y suministros que utilizan para la ejecución de la obra?	X	
3	¿La empresa separa adecuadamente los costos indirectos que influyen en la ejecución de la obra?		X
4	¿La empresa tiene identificado el centro de costos de los gastos administrativos?	X	
5	¿La empresa mantiene en constante vigilancia los gastos financieros?	X	
6	¿La empresa realiza monitoreos a fin de identificar posibles desviaciones?		X
7	¿La empresa realiza controles permanentes a fin de lograr los resultados planificados?		X
<b>VARIABLE 2: CONTABILIDAD DE GESTIÓN</b>			
8	¿La empresa realiza un inventario de manera periódica?		X
9	¿La empresa elabora su presupuesto en base a las actividades?	X	

10	¿La empresa tiene la disposición de modificar su presupuesto?	X	
11	¿La empresa basa sus decisiones en los indicadores de rentabilidad?	X	
12	¿La empresa compara sus costos con los de la competencia?		X
13	¿La empresa tiene actividades que no generan valor añadido?		X
14	¿La empresa transforma los costos variables en fijos o viceversa?	X	
15	¿La empresa tiene la disposición de adquirir equipos tecnológicos que mejoren la realización de actividades?	X	

**Fuente:** Cuestionario aplicado al Gerente General de la empresa Inversiones Desarrollo y Construcción S.A.C.

### 4.1.3. Respecto al objetivo específico 3

Realizar un cuadro comparativo de las mejoras de los costos ABC en la contabilidad de gestión en las empresas del Perú, sector industrial: Caso Inversiones Desarrollo y Construcción S.A.C.- Huaraz, 2023.

**Tabla 3**

*Resultados del objetivo específico 3*

<b>DIMENSIONES</b>	<b>RESULTADOS O.E.1</b>	<b>RESULTADOS O.E.2</b>	<b>EXPLICACIÓN</b>
<b>Método de costeo</b>	<b>Robson et al. (2021), Quispe et al. (2023), Zurita (2023) y Montoya (2021)</b> afirman que, la mano de obra y los costos indirectos son importantes durante la aplicación de un método de costeo, el sistema ABC asigna adecuadamente los costos.	La empresa en estudio tiene cuenta con registros que permiten el control de la mano y tiene identificado los materiales y suministros que se utilizan durante el proceso productivo, sin embargo, presenta dificultades al momento de separar los costos indirectos de producción.	Ambos resultados <b>coinciden</b> ya que las empresas a nivel nacional y local para la aplicación de un sistema de costo es necesario contar con los componentes del costo de producción.
<b>Actividades que consumen recursos</b>	<b>Eslava &amp; Parra (2019), Zurita (2023)</b> señalan que, los costos ABC	La empresa tiene identificado el centro de costos de los gastos	Ambos resultados <b>coinciden</b> porque las empresas han

	<p>controla objetivamente los elementos de costo que se pueden notar mediante el monitoreo de actividades y conductores, ya que este método determina los recursos consumidos en las actividades y el centro de costo correspondiente.</p>	<p>administrativos, mantiene constante vigilancia de los gastos financieros incurridos, per, no realiza monitoreos ni controles para identificar desviaciones y comprobar el logro de los resultados planificados.</p>	<p>determinado los recursos consumidos en cada actividad y tienen identificado el centro de costos al que corresponden</p>
<p><b>Cálculo del coste de los inventarios</b></p>	<p><b>Burga &amp; Jaramillo (2020)</b> afirma que, el sistema de costeo ABC como herramienta de gestión puede calcular el coste de cada actividad identificando y entendiendo todas las tareas realizadas para construir la actividad, equilibrar las tareas innecesarias o mejorarlas para optimizar los recursos de la actividad, de modo que la empresa pueda razonablemente determinar el nivel de ganancias.</p>	<p>La empresa Inversiones Desarrollo v Construcción S.A.C., no cuenta con un inventario actualizado, pues no lo realiza de manera periódica.</p>	<p>Ambos resultados <b>no coinciden</b> porque las empresas a nivel nacional mediante el costeo ABC realizan el cálculo de los costos por actividad, mientras que la empresa caso de estudio no realiza un inventario periódico y desconoce los costos incurridos.</p>

<p><b>Presupuesto</b></p>	<p><b>Zurita (2023)</b> manifiesta que, los costos ABC brinda información óptima que ayuda la mejora del plan estratégico y el planeamiento es el punto de partida para la adecuada gestión empresarial.</p>	<p>En la empresa caso de estudio se elabora el presupuesto basado en las actividades a desarrollar, además se tiene la disposición de modificar el presupuesto de acuerdo a lo requerido.</p>	<p>Ambos resultados <b>coinciden</b> pues las empresas a nivel nacional y local consideran que el planeamiento es la base del éxito de la gestión empresarial y éste contiene la elaboración del presupuesto.</p>
<p><b>Toma de decisiones</b></p>	<p><b>Robson et al. (2021), Quispe et al. (2023), Flores (2022), Olivos (2022) y Zurita (2023)</b> afirman que, el cálculo de costos ABC puede mejorar el riesgo de costos y proporcionar mejor información. De manera similar, el uso de ratios en el análisis financiero ayuda a tener en cuenta las fortalezas y debilidades de la empresa en los informes de gestión, asegurando una planificación financiera eficaz y una</p>	<p>En la empresa al momento de tomar las decisiones se tienen en cuenta los indicadores de rentabilidad, sin embargo, no se realizan comparaciones con los costos de la competencia.</p>	<p>Ambos resultados <b>coinciden</b> porque las empresas del Perú han identificado que los costos ABC proporcionan información relevante para una adecuada toma de decisiones, también toman decisiones en base a los indicadores de rentabilidad.</p>

	toma de decisiones oportuna a nivel gerencial y ejecutivo.		
<b>Reducción de Costes</b>	<b>Peña &amp; Sierra (2021), Quispe et al. (2023)</b> señalan que, al no implementar un sistema de costos genera que las decisiones no se tomen de manera eficiente y oportuna, por lo que la asociación no puede planificar, controlar y organizar la información para reducir costos y aumentar los ingresos por falta de información.	En la empresa caso de estudio no posee actividades que no generen valor añadido, en cambio, transforma los costos variables en fijos y viceversa, además, tiene la disposición adquirir equipos tecnológicos que mejoren la realización de actividades.	Ambos resultados <b>no coinciden</b> ya que las empresas al no contar con un sistema de costos no podrá reducir los costos, por el contrario la empresa de caso al transformas sus costos variables en fijo podrá lograr una reducción de los costos para obtener mejores beneficios.

**Fuente:** Elaboración propia, en base a las comparaciones de los OE 1 y OE 2.

## **4.2. Discusión**

### **4.2.1. Respecto al objetivo específico 1**

Luego de haber realizado el análisis documental de los antecedentes se obtuvo que autores como Robson et al. (2021), Quispe et al. (2023), Eslava & Parra (2019), Zurita (2023) y Montoya (2021) manifiestan que, las pequeñas empresas a nivel nacional realizan la aplicación del sistema de costo ABC por ser un sistema pertinente para la asignación de costos en este sector, ya que consideran que la mano de obra es fundamental al momento de implementar un sistema de costo, así como los costos indirectos son importantes. Además, este el sistema ABC efectúa un control objetivo de los elementos del costo, pues determina los recursos consumidos por cada actividad realizada en la producción, finalmente, señalan que el método ABC brinda información necesaria para la mejora de la elaboración del plan estratégico, lo cual permitirá el desarrollo de una buena gestión empresarial. Por su parte, Robson et al. (2021), Quispe et al. (2023), Burga & Jaramillo (2020), Flores (2022), Olivos (2022), Zurita (2023), Peña & Sierra (2021), Quispe et al. (2023) afirman que, el sistema de costo ABC se constituye como una herramienta de gestión, la cual permite a las empresas realizar cálculos de los costos incurridos en cada actividad, contar con la información confiable y oportuna con el fin de poder atender todas las tareas, así como identificar las fortalezas y deficiencias de manera que puedan asegurar una adecuada toma de decisiones a nivel gerencial y ejecutivo, para incrementar el nivel de las ganancias a obtener. De acuerdo con Gamboa & Jiménez (2023) afirma que, el sistema de costos ABC es integral y utiliza las actividades como base para asignar costos a los productos, el sistema ha demostrado ser una herramienta útil para que los gerentes desarrollen estrategias para mejorar el desempeño económico y financiero de la empresa. En ese contexto la contabilidad de proporciona a los altos directivos de la empresa la información necesaria como herramienta útil para la toma de decisiones correctas y certeras, que les permita alcanzar las metas y tareas (Valdez et al., 2017).

### **4.2.2. Respecto al objetivo específico 2**

De acuerdo a los resultados obtenidos del cuestionario realizado al gerente de la empresa Inversiones Desarrollo y Construcción S.A.C., se obtuvo los siguientes resultados:

### **Respecto al método de costeo**

La empresa en estudio cuenta con registros que permiten el control de la mano de obra empleada y tiene identificado los materiales y suministros que se utilizan durante la ejecución de la misma, sin embargo, presenta dificultades al momento de separar los costos indirectos de producción. Así como señala Lavena (2016) el método de coste es un conjunto específico de procedimientos utilizados para determinar los costos. Es importante darse cuenta de que cada método genera diferentes costos unitarios para la misma unidad de producto.

### **Respecto a las actividades que consumen recursos**

La empresa tiene identificado el centro de costos de los gastos administrativos, mantiene constante vigilancia de los gastos financieros incurridos, per, no realiza monitoreos ni controles para identificar desviaciones y comprobar el logro de los resultados planificados. De acuerdo con Eslava & Parra (2019) el producto consume actividades, que a su vez consumen recursos. Cabe señalar que bajo este sistema no solo se aplican costos a los productos, sino también a todo lo que consume las actividades

### **Respecto al cálculo del coste de los inventarios**

La empresa Inversiones Desarrollo y Construcción S.A.C., no cuenta con un inventario actualizado, pues no lo realiza de manera periódica. Para Guijarro & García (2014) el coste de los inventarios es una información usada por la contabilidad financiera para preparar estados financieros. Los inventarios van desde materias primas hasta productos terminados, incluyendo los productos en proceso. Posee como indicador el inventario periódico y permanente.

### **Respecto al presupuesto**

En la empresa caso de estudio se elabora el presupuesto basado en las actividades a desarrollar, además se tiene la disposición de modificar el presupuesto de acuerdo a lo requerido. En la opinión de Guijarro & García (2014) la amplia gama de productos que utiliza actualmente la empresa, así como el complejo organigrama de una empresa multidepartamental, requieren un estudio detallado de la eficacia y eficiencia de cada centro

en la consecución de sus objetivos o estándares predeterminados. Posee como indicadores la elaboración, seguimiento u control del presupuesto.

### **Respecto a la toma de decisiones**

En la empresa al momento de tomar las decisiones se tienen en cuenta los indicadores de rentabilidad, sin embargo, no se realizan comparaciones con los costos de la competencia. Tal como lo precisa Guijarro & García (2014) la contabilidad de gestión está estrechamente relacionada con una serie de decisiones, entre las cuales la información de costos es muy importante. Tiene como indicadores la determinación de la rentabilidad, comparar costos, subcontratación, línea de productos y sustitución de equipos productivos.

### **Respecto a la reducción de costes**

En la empresa caso de estudio no posee actividades que no generen valor añadido, en cambio, transforma los costos variables en fijos y viceversa, además, tiene la disposición adquirir equipos tecnológicos que mejoren la realización de actividades. Desde el punto de vista de Guijarro & García (2014) la reducción de costos implica comprender el tamaño y la ubicación de los costos. Posee como indicadores la eliminación de actividades que no generan valor añadido, transformación de costos fijos en variables o viceversa y la automatización.

#### **4.2.3. Respecto al objetivo específico 3**

Después realizar el análisis comparativo del objetivo específico 1 y objetivo específico 2, de las mejoras de los costos ABC en la contabilidad de gestión en las empresas del Perú, sector industrial: Caso Inversiones Desarrollo y Construcción S.A.C.- Huaraz, se determina lo siguiente:

#### **Método de costeo**

Los autores **Robson et al. (2021)**, **Quispe et al. (2023)**, **Zurita (2023)** y **Montoya (2021)** afirman que, la mano de obra y los costos indirectos son importantes durante la aplicación de un método de costeo, el sistema ABC asigna adecuadamente los costos, esto si coincide con la empresa de caso, pues considera importante los componentes la mano de obra y los costos indirectos.

### **Actividades que consumen recursos**

Según los autores **Eslava & Parra (2019)**, **Zurita (2023)** señalan que, los costos ABC controla objetivamente los elementos de costo que se pueden notar mediante el monitoreo de actividades y conductores, ya que este método determina los recursos consumidos en las actividades y el centro de costo correspondiente, por lo tanto estos resultados coincidieron con la empresa de caso en estudio, pues también ha determinado los gastos incurridos y el centro de costos correspondiente.

### **Cálculo del coste de los inventarios**

De acuerdo con **Burga & Jaramillo (2020)** afirma que, el sistema de costeo ABC como herramienta de gestión puede calcular el coste de cada actividad identificando y entendiendo todas las tareas realizadas para construir la actividad, equilibrar las tareas innecesarias o mejorarlas para optimizar los recursos de la actividad, de modo que la empresa pueda razonablemente determinar el nivel de ganancias, por ende éstos resultados no coinciden con los resultados de la empresa de caso en estudio, ya que la empresa no elabora su inventario de manera permanente.

### **Presupuesto**

A criterio de **Zurita (2023)** manifiesta que, los costos ABC brinda información óptima que ayuda la mejora del plan estratégico y el planeamiento es el punto de partida para la adecuada gestión empresarial, ello muestra que coincide con los resultados de la empresa caso en estudio, pues la empresa elabora el presupuesto y tiene la disposición de modificarlo según se requiera.

### **Toma de decisiones**

Según los autores **Robson et al. (2021)**, **Quispe et al. (2023)**, **Flores (2022)**, **Olivos (2022)** y **Zurita (2023)** afirman que, el cálculo de costos ABC puede mejorar el riesgo de costos y proporcionar mejor información. De manera similar, el uso de ratios en el análisis financiero ayuda a tener en cuenta las fortalezas y debilidades de la empresa en los informes de gestión, asegurando una planificación financiera eficaz y una toma de decisiones oportuna a nivel gerencial y ejecutivo, por ende, coincide con los resultados de la empresa caso en estudio, ya que la toma de decisiones que realiza la empresa son en base a los indicadores de rentabilidad.

## **Reducción de Costes**

Para los autores **Peña & Sierra (2021)**, **Quispe et al. (2023)** señalan que, al no implementar un sistema de costos genera que las decisiones no se tomen de manera eficiente y oportuna, por lo que la asociación no puede planificar, controlar y organizar la información para reducir costos y aumentar los ingresos por falta de información, dicho resultados no coinciden con lo hallado en la empresa, ya que la empresa transforma los costos variables en fijos y viceversas a fin de reducir costos, además tiene la disposición de adquirir equipos tecnológicos que mejoren la realización de actividades.

## **V. CONCLUSIONES**

### **5.1 Respecto al objetivo específico 1**

Se concluye que, la mayoría pequeñas y medianas empresas del Perú, sector industrial coinciden que, el sistema de costos ABC se constituye como una herramienta esencial dentro de cualquier organización, especialmente en las del sector industrial, porque, permite el análisis del consumo de recursos, distribuye los costos reales a los productos, da a conocer los gastos incurridos y el centro de costos correspondiente, factores relevantes para una adecuada gestión. Esta información sirve como herramienta confiable y relevante a la contabilidad de gestión, pues luego de analizarla y evaluarla se toman decisiones adecuadas a nivel gerencial y ejecutivo, con miras a una mejor gestión empresarial.

### **5.2 Respecto al objetivo específico 2**

Se concluye que, la empresa caso de estudio tiene un sistema de costos aceptable, ya que presenta algunas deficiencias, pues no refleja de manera razonable el consumo de los recursos, ya que a pesar de contar con los registros que evidencian el consumo de la mano de obra y tener identificado los materiales y suministros que participan en el proceso de ejecución de la obra, ésta no separa adecuadamente los costos indirectos, por otro lado, tiene identificado los gastos administrativos y financieros generados así como el centro de costos que corresponde, pero tiene problemas al elaborar su inventario, debido a que, éste no se encuentra actualizado. Por otro lado, la empresa elabora su presupuesto y se encuentra dispuesta a realizar modificaciones, al momento de tomar decisiones, tiene en cuenta los indicadores de la rentabilidad y finalmente, convierte sus costos variables en fijos y viceversa, además de confirmar la disposición para comprar nuevos equipos con el fin de reducir costos y aumentar ganancias. Todo ello puede conducir a la consecución de resultados inadecuados e impedir a que la administración tome decisiones apropiadas y oportunas.

### **5.3 Respecto al objetivo específico 3**

Se concluye que, las pequeñas empresas a nivel nacional y local coinciden en algunas dimensiones, ello se evidencia en el método de costeo, actividades que consumen recursos, presupuesto y toma de decisiones, pues consideran que, para la aplicación de un sistema de costo es necesario contar con los componentes del costo de producción, han identificado los recursos consumidos y su respectivo centro de costos, además, consideran que el

planeamiento es la base del éxito de las empresa y todo planeamiento tiene como componente la elaboración de un presupuesto, el cual tienda a ser modificable. Además, la determinación de los costos ABC proporcionan mejor información, al igual que el uso de los ratios financieras que contribuyen a una toma de decisiones a nivel gerencial y ejecutivo.

#### **5.4 Respecto al objetivo general**

Se concluye que, las pequeñas y medianas empresas del sector industrial a nivel nacional y local evidencian que el sistema de costo ABC mejora positivamente la contabilidad de gestión, debido a que, permite conocer a detalle la estructura los costos de los servicios de toda organización, como conocer el proceso productivo y analizar la información contenida de cada una de las actividades, constituyéndose así como una herramienta de gestión, el cual además permite que los costos de producción sean más exactos, no existan duplicidad o asignaciones inadecuadas al momento de determinar el costo unitario. Esto representa una ventaja competitiva, porque permite a las empresas enfocarse en buscar la eficiencia de los costos significativos y obtener mejores ingresos. Además consideran que se debe poner mayor importancia a los costos indirectos de fabricación, pues presentan dificultades en su asignación. Toda esta información se constituye como un instrumento sumamente importante pues permite a las empresas optimizar y gestionar de manera eficiente los recursos, así como realizar una adecuada toma de decisiones que permitan la mejora de la gestión.

## **VI. RECOMENDACIONES**

Se recomienda a las pequeñas y medianas empresa, optimizar la eficiencia de las actividades más representativas, eliminando aquellas que no generen valor agregado o reinventándolas. Además, permanecer con la aplicación del sistema de costos ABC en su organización, pues por medio de este se podrá obtener información contable relevante y confiable que permitan un mejor desarrollo y crecimiento de sus actividades productivas. A la empresa caso de estudio, desarrollar periódicamente nuevas políticas y procedimientos para mejorar los procesos productivos en la empresa, a fin de contar con instrumentos actualizados que permitan una mejor realización de la gestión empresarial. Por otro lado, implementar programas de van guardia que permitan mantener y contar con información contable actualizada, de esta manera poder mejorar la gestión contable de la empresa. Este sistema debe determinar centros de costos que permitan una adecuada agrupación de recursos y actividades, a fin de facilitar el cálculo del costo por los servicios. De ser posible la empresa debe crear una jefatura de tecnología, información y comunicación (TIC) el cual se encargue de fortalecer el uso de sistemas relacionados al costo ABC y otras relacionadas. Asimismo, la empresa debe realizar programas de capacitación y talleres al personal que aporten en conocimiento y ayuden a interiorizar los costos ABC, para que de esta manera puedan gestionar los recursos adecuadamente, de manera que puedan identificar las deficiencias y corregirlas. Así mismo, debe designar responsables y procedimientos a fin de velar por la aplicación de los conocimientos adquiridos. Por lo expuesto, las pequeñas y medianas empresas a nivel nacional y local deben aplicar el sistema de costo ABC, implementando normas, políticas y procedimientos para una adecuada gestión de los recursos, de esta manera se podrán obtener mejores rendimientos. Además, deben implementar la planeación estratégica como herramienta primordial de gestión, considerando primeramente el establecimiento de metas a acorto y largo plazo, seguidamente realizar un análisis FODA, luego establecer los objetivos que sean viables y alcanzables. Por último, se debe involucrar a los colaboradores de la empresa en los procesos a fin de que se sientan comprometidos al logro de los objetivos.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abril, J., & Barrera, H. (2013). La Contabilidad de Gestión: una Herramienta para la Toma de Decisiones Empresariales. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7148215>
- Acosta, C. M., & Benitez, J. E. (2014). *Modelo de control de costos bajo la metodología ABC para las empresas constructoras* [Tesis de Especialización Gerencia de Costos y Presupuestos].  
[https://repository.ugc.edu.co/bitstream/handle/11396/4781/Modelo\\_control\\_metodologia\\_ABC.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repository.ugc.edu.co/bitstream/handle/11396/4781/Modelo_control_metodologia_ABC.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Adriano, C. (2019). Comparación internacional del aporte de las Mipymes a la economía. *CIEN*, 1(1), 1–16. <https://www.cien.adexperu.org.pe/wp-content/uploads/2019/09/Comparacion-Internacional-del-aporte-de-las-MIPYMES-a-la-Economia-DT-2019-03.pdf>
- Aguirre, R., & Armenta, C. E. (2012). La importancia del control interno en las pequeñas y medianas empresas en México. *Revista El Buzón de Pacioli*, 1(17), 17. [https://www.itson.mx/publicaciones/pacioli/Documents/no77/68d\\_-\\_la\\_importancia\\_del\\_contorl\\_interno\\_en\\_las\\_pequeñas\\_y\\_medianas\\_empresas\\_en\\_mexicox.pdf](https://www.itson.mx/publicaciones/pacioli/Documents/no77/68d_-_la_importancia_del_contorl_interno_en_las_pequeñas_y_medianas_empresas_en_mexicox.pdf)
- Armesto, A. M., Delgadino, F. A., Reina, J. G., Arranz, P., Bracamonte, R. E., & Albrisi, S. (2015). *Precio y costo de las construcciones*. Editorial Brujas. <https://elibro.net/es/ereader/uladech/78182?page=14>
- Arredondo, M. M. (2015). *Contabilidad y análisis de costos*. Grupo Editorial Patria. <https://elibro.net/es/ereader/uladech/40440?page=246>
- Bermúdez, L. M., Monsalve, L. L., Pérez, A. M., & Posada, M. (2016). Contabilidad de gestión: una propuesta complementaria a la contabilidad financiera, impactos y retos. *Adversia*, 17, 1–13. <https://revistas.udea.edu.co/index.php/adversia/article/view/332446>
- Beteta, M., & Martinez, K. D. (2019). *Costos abc en la toma de decisiones empresa ABENI Medic S. A. C. Periodo 2018 – 2019* [Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo]. <http://repositorio.unasam.edu.pe/handle/UNASAM/4871>

- Buevas, C. G., & Mejía, G. E. (2015). El papel de la contabilidad de gestión en el sistema de información contable y su incidencia en la rentabilidad de las empresas. *Panorama Económico*, 22, 91–108. <https://revistas.unicartagena.edu.co/index.php/panoramaeconomico/article/view/1370/1265>
- Burga, M. M., & Jaramillo, C. S. (2020). *Los costos abc y su incidencia en la rentabilidad de la empresa constructora t&c tecnologia y construccion S.R.L. de la ciudad de Huaraz periodo 2017* [Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo]. <http://repositorio.unasam.edu.pe/handle/UNASAM/4866>
- Caceda, G. C. (2022). *Implementación del costeo ABC para optimizar los procesos en el área de fabricación de la empresa Rivas & Izaguirre S.A.C., 2021* [Tesis de pre-grado, Universidad Tecnológica del Perú]. <https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/6874>
- Cañari, A. (2023). *Pymes peruanas: ¿qué son y cuál es su importancia?* Universidad San Ignacio de Loyola. <https://blogs.usil.edu.pe/facultad-derecho/relaciones-internacionales/pymes-peruanas-importancia-internacionalizacion>
- Carrión, L., Zula, J., & Castillo, Laura. (2016). Análisis del modelo de gestión en pequeñas y medianas empresas y su aplicación en la industria del catering en Ecuador. *IIESCA*, 11(09). <https://www.uv.mx/iiesca/files/2016/11/09CA201601.pdf>
- Casanova, C. I., Proaño, E. A., Macias, J. M., & Ruiz, S. E. (2023). La contabilidad de costos y su incidencia en la rentabilidad de las PYMES. *Journal of Economic and Social Science Research*, 3(1), 17–30. <https://doi.org/10.55813/GAEA/JESSR/V3/N1/59>
- Celmi, R. E., & Florian, R. D. (2022). *La determinación de costos y su influencia en la rentabilidad de las empresas de transporte público en la ciudad de Huaraz. Año 2019* [Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo]. <http://repositorio.unasam.edu.pe/handle/UNASAM/5200>
- COMEXPERÚ. (2020). *Las micro y pequeñas empresas en el Perú*. <https://www.comexperu.org.pe/upload/articles/reportes/reporte-mype-001.pdf>
- Cruz, M. J. (2021). *Efecto de los costos de construcción en la rentabilidad por obra de la empresa A&A CONSTRUCCIONES E.I.R.L. Chimbote 2019-2021* [Tesis de pre grado,

Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/103075>

- Díaz, I. E., Larrea, K. P., & Barros, J. (2022). El sector de la construcción en la economía ecuatoriana, importancia y perspectivas. *Ciencias Sociales y Económicas*, 6(2), 58–69. <https://doi.org/10.18779/CSYE.V6I2.598>
- Durán, Y. (2012). Administración del inventario: elemento clave para la optimización de la utilidades en las empresas. *Visión Gerencial*, 1(1), 55–78. <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545892008.pdf>
- Escobar, F., Argota, G., & Ayaviri, V. D. (2021). Costeo basado en actividades (ABC) en las PYMES e iniciativas innovadoras: ¿opción posible o caduca? *Revista de Investigaciones Altoandinas*, 23(3). <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8686693.pdf>
- Eslava, R. A., & Parra, B. (2019). Costos basados en actividades (ABC): Análisis de los factores claves identificados en las investigaciones desarrolladas. *Investigación En Ciencias Económicas*, 32. <https://www.unilibre.edu.co/bogota/pdfs/2019/6tosimposio/ponencias-docentes/46d.pdf>
- Fernández, C. A., & Miñambres, P. (2015). *Contabilidad de costes*. Dykinson. <https://elibro.net/es/ereader/uladech/34255?page=175>
- Flores, J. J. (2022). *Contabilidad gerencial y toma de decisiones empresa Constructora e Inversiones Andina Kuboc C&P S.A.C. Trujillo - 2021* [Tesis de pre grado, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/98095>
- Florian, E. L. A., & Laguna, V. C. (2021). *Mejora del proceso de compras para reducir los costos de producción de la Empresa CrisGerFrac S.A.C, Chimbote 2021* [Tesis de pre grado, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/84668>
- Gamboa, R., & Jiménez, L. A. (2023). *Contabilidad de costos: herramienta de gestión vista desde la norma internacional* (Ecoe Ediciones (ed.); Tomo I). <https://elibro.net/es/ereader/uladech/228381?page=191>
- Gomez, J. A. (2022). *Contabilidad de gestión y su influencia en la toma de decisiones de la empresa de transporte de carga, Negociaciones San Francisco de Asis S. A. C., Comas*

- 2020 [Tesis de pre grado, Universidad Privada del Norte].  
<https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/32127>
- Guijarro, F., & García, F. (2014). *Contabilidad de costes y toma de decisiones: el caso Plastium*. Editorial Universidad Politécnica de Valencia.  
<https://elibro.net/es/ereader/uladech/57386?page=15>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. del P. (2014). *Metodología de la investigación* (S. A. McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES (ed.); 6th ed.).  
<https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2. Hernandez, Fernandez y Baptista-Metodología Investigacion Cientifica 6ta ed.pdf>
- Herrera, S., Hidalgo, K., Morales, O., Pillasagua, J., & Caicedo, F. (2023). La contabilidad gerencial como herramienta de control para mejorar la rentabilidad de las pymes en la industria de la construcción Ecuatoriana. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), 5062–5077. [https://doi.org/10.37811/CL\\_RCM.V7I4.7330](https://doi.org/10.37811/CL_RCM.V7I4.7330)
- Hoyos, Á. (2017). *Contabilidad de Costos I* (Universidad Continental (ed.)).  
[https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/4256/1/DO\\_FCE\\_319\\_MAI\\_UC0131\\_2018.pdf](https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/4256/1/DO_FCE_319_MAI_UC0131_2018.pdf)
- Lavena, S. L. (2016). Análisis De Los Principales Métodos De Costeo. *Universidad Nacional de Rosario*, 1(1), 7. [https://www.economicas.uba.ar/wp-content/uploads/2016/06/CECONTA\\_T2015\\_184\\_LAVENA\\_ANALISIS\\_METODOS\\_COSTEO.pdf](https://www.economicas.uba.ar/wp-content/uploads/2016/06/CECONTA_T2015_184_LAVENA_ANALISIS_METODOS_COSTEO.pdf)
- López, M. B., & Gómez, X. (2018). *Gestión de costos y precios*. Grupo Editorial Patria.  
<https://elibro.net/es/ereader/uladech/40538?page=13>
- Macchia, J. L. (2017). *Costos y presupuestos* (3rd ed.). Grupo Editorial Patria.  
<https://elibro.net/es/ereader/uladech/77779?page=210>
- Martínez, J. E., & Arreola, R. (2017). De la teoría a la práctica: Las pymes como herramienta en la economía de México y en la creación de empleos. *Contribuciones a Las Ciencias Sociales*. <https://www.eumed.net/rev/cccss/2017/03/pymes-economia-mexico.html>
- Montoya, A. K. (2021). *Análisis de costos y propuestas de un sistema de costos ABC para la empresa de Servicios Corporación HORUS MAS SAC, Chimbote 2021* [Universidad

- César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/81837>
- Morales, P. B., Smeke, J., & Huerta, L. (2018). *Costos gerenciales*. Instituto Mexicano de Contadores Públicos. <https://elibro.net/es/ereader/uladech/116945?page=163>
- Morillo, M. (2001). Rentabilidad Financiera y Reducción de Costos. *Actualidad Contable FACES.* , 4(4). <https://www.redalyc.org/pdf/257/25700404.pdf>
- Olivos, L. A. (2022). *Aportes de la contabilidad gerencial para la toma de decisiones en la Empresa Constructora Geoconstructor Chb SRL, Huánuco 2021* [Tesis de pre grado, Universidad Nacional Hermilio Valdizán]. <https://repositorio.unheval.edu.pe/handle/20.500.13080/9114>
- Orueta, I., Echagüe, M., Bazerque, P., Correa, A., García, C., García, D., Rivero, C., Gonzáles, J., & Ibáñez, D. (2017). *La financiación de las micro, pequeñas y medianas empresas a través de los mercados de capitales en Iberoamérica*. [https://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1454/La financiación de las micro%2C pequeñas y medianas empresas a través de los mercados de capitales en Iberoamérica.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1454/La%20financiación%20de%20las%20micro%20pequeñas%20y%20medianas%20empresas%20a%20través%20de%20los%20mercados%20de%20capitales%20en%20Iberoamérica.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Palomino, J., Otoya, J., & Echevarría, V. R. (2017). Análisis macroeconómico del sector construcción en el Perú. *Quipukamayoc*, 25(47), 95–101. <https://doi.org/10.15381/quipu.v25i47.13807>
- Parra, J., & La Madriz, J. (2017). Presupuesto como instrumento de control financiero en pequeñas empresas de estructura familiar. *Negotium*, 13(38), 33–48. <https://www.redalyc.org/pdf/782/78253678003.pdf>
- Peña, P. A., & Sierra, S. E. (2021). *Estrategias para la eficiente gestión contable, administrativa y fiscal de ASOPESMAR* (Issue 93) [Tesis de pre grado, Universidad de la Costa]. <https://repositorio.cuc.edu.co/handle/11323/8872>
- Quiroz, C. C. (2022). *Diseño de un sistema de costeo por actividades para la empresa de Servicios Consultores S. A. C.* [Universidad del Pacífico]. <https://repositorio.up.edu.pe/handle/11354/3756>
- Quispe, R., Bazán, B., Espinola, K., Gastelo, I., Herrera, M., Morales, A., & Quispe, D. (2023). *Sistema de costos ABC en la toma de decisiones para el éxito de la empresa*.

26(3), 329–335. <https://doi.org/10.17268/sciendo.2023.049>

- Ramírez, C. V., García, M., & Pantoja, C. R. (2010). *Fundamentos y técnicas de costos*. Universidad Libre. [https://www.unilibre.edu.co/cartagena/pdf/investigacion/libros/ceac/FUNDAMENTO\\_S\\_Y\\_TECNICAS\\_DE\\_COSTO.pdf](https://www.unilibre.edu.co/cartagena/pdf/investigacion/libros/ceac/FUNDAMENTO_S_Y_TECNICAS_DE_COSTO.pdf)
- Ramos, E. V., Huacchillo, L. A., & Portocarrero, Y. del P. (2020). El sistema de costos ABC como estrategia para la toma de decisiones empresarial. *Universidad y Sociedad*, 12(2). <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n2/2218-3620-rus-12-02-178.pdf>
- Reveles, R. (2017). *Análisis de los elementos del costo*. Instituto Mexicano de Contadores Públicos. <https://elibro.net/es/ereader/uladech/116352?page=31>
- Rincón, C. A., & Villareal, F. (2010). *Costos : decisiones empresariales*. Ecoe Ediciones. <https://elibro.net/es/ereader/uladech/69100?page=45>
- Robson, C. M., Noguera, M. Y., & Bertolino, G. (2021). El costeo por actividades en empresas de servicios. Aplicación en empresa de logística en la Provincia de Santa Fe, Argentina. *Horizontes Empresariales*, 2(2), 42–61. <https://revistas.ubiobio.cl/index.php/HHEE/article/view/5796/4573>
- Rojas de Gracia, M. M. (2017). *Economía de la Empresa*. [https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/13602/Temas\\_Economía\\_de\\_la\\_Empresa.pdf?sequence=1](https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/13602/Temas_Economía_de_la_Empresa.pdf?sequence=1)
- Salazar, E. R. (2020). *Análisis del sistema de costos ABC y su influencia en la rentabilidad de la empresa ferretera y materiales de construcción-FEMACO S.R.L.* [Tesis de pre grado, Universidad Continental]. [https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/8094/3/IV\\_FCE\\_310\\_T\\_E\\_Salazar\\_Huiza\\_2020.pdf](https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/8094/3/IV_FCE_310_T_E_Salazar_Huiza_2020.pdf)
- Sánchez, A. (2016). *El Sector de la Construcción en España desde una perspectiva histórica 1985-2015* [Tesis de pregrado, Universidade da Coruña]. [https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/18048/SanchezFouce\\_Alba\\_TFG\\_2016.pdf?sequence=2](https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/18048/SanchezFouce_Alba_TFG_2016.pdf?sequence=2)
- Sarmiento, J. A., Gonzales, J. S., & Hernández, carlos G. (2020). Análisis del impacto del

- sector de la construcción en la economía colombiana. *Tecnura*, 24(66), 109–118.  
<https://doi.org/10.14483/22487638.16194>
- Sevillano, E. L. (2022). *Caracterización de los costos de las empresas industriales del Perú: caso Empresa Constructora Ajul E.I.R.L. Trujillo, 2018* [Tesis de pre grado, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote].  
<https://hdl.handle.net/20.500.13032/25841>
- Siguenza, D. E., Narváez, C. I., Ormaza, J. E., & Erazo, J. C. (2020). Sistema de costeo ABC como herramienta de control de gestión en la industria alimenticia (caso industria de helados). *Dominio de Las Ciencias*, 6(1), 282–315.  
<https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/1150/html>
- Ticona, S. I. M. (2020). *Sistema de costos ABC aplicado a empresas consultoras de servicios, Caso: Soluciones Integrales S.R.L.* [Tesis de maestría, Universidad Mayor de San Andrés]. <https://repositorio.umsa.bo/xmlui/handle/123456789/28409>
- Tiepermann, J., & Porporato, M. (2021). Costos Basados en las Actividades (ABC): aplicación de una herramienta para la gestión estratégica en empresas de servicios. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, 17(32), 28.  
<https://www.redalyc.org/journal/4096/409668434001/409668434001.pdf>
- Valdez, M., Nazareno, I. T., & Tóala, D. (2017). Una visión general acerca de la contabilidad de gestión. *Dominio de Las Ciencias*, 3, 311–323.  
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6134937.pdf>
- Villacís, J. A., & Villarroel, V. A. (2020). Prácticas de contabilidad de gestión, para la toma de decisiones. *Costos y Gestión*, 98(04), 26.  
<https://www.iapuco.org.ar/ojs/index.php/costos-y-gestion/article/view/63/73>
- Zamora, Á. A., & Polar, L. G. (2022). *Análisis del sector construcción en el Perú para el periodo 2012-2021 y el impacto que tuvo por el Covid-19, los casos de corrupción, entre otros* [Tesis de maestría, Universidad de Piura].  
[https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/5917/MDE\\_2237.pdf?sequence=7&isAllowed=y](https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/5917/MDE_2237.pdf?sequence=7&isAllowed=y)
- Zurita, I. A. (2023). *Los costos ABC mejoran la contabilidad de gestión de las pequeñas y medianas empresas, caso: “Comercializadora de Productos Maderables Selva S.A.C.”*,

*distrito de Padre Abad, Ucayali 2023* [Tesis de pre grado, Universidad Católica Los  
Ángeles de Chimbote]. <https://hdl.handle.net/20.500.13032/34684>

## ANEXOS

### Anexo 01. Matriz de Consistencia

**Título:** LOS COSTOS ABC MEJORAN LA CONTABILIDAD DE GESTIÓN EN LAS EMPRESAS DEL PERÚ, SECTOR INDUSTRIAL: CASO INVERSIONES DESARROLLO Y CONSTRUCCIÓN S.A.C. – HUARAZ, 2023

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS (en caso aplique)	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>¿De qué manera los costos ABC mejoran la contabilidad de gestión en las empresas del Perú, sector industrial: caso Inversiones Desarrollo y Construcción S.A.C.- Huaraz, 2023?</p>	<p><b>Objetivo general</b>                      Describir las mejoras de los costos ABC en la contabilidad de gestión en las empresas del Perú, sector industrial: Caso Inversiones Desarrollo y Construcción S.A.C.- Huaraz, 2023.</p> <p><b>Objetivos específicos</b></p> <p><b>1.</b> Describir la mejora de los costos ABC en la contabilidad de gestión en las empresas del Perú, sector industrial.</p> <p><b>2.</b> Describir la mejora de los costos ABC en la contabilidad de gestión en las empresas del Perú, sector industrial: Caso Inversiones Desarrollo y Construcción S.A.C.- Huaraz, 2023</p>	<p>La investigación es de tipo cualitativo y de nivel descriptivo de estudio de caso, por lo que, no corresponde establecer hipótesis.</p>	<p><b>Variable 1:</b> Costos ABC</p> <p><b>Variable 2:</b> Contabilidad de gestión</p>	<p><b>Tipo de investigación:</b> Cualitativo</p> <p><b>Nivel de investigación:</b> Descriptivo de estudio de caso</p> <p><b>Diseño de investigación:</b> Simple, no experimental, descriptivo.</p> <p><b>Población y muestra:</b>  <b>Población:</b> Las empresas del Perú sector industrial.  <b>Muestra:</b> Inversiones Desarrollo y Construcción S.A.C.-</p>

	<p><b>3. Realizar un cuadro comparativo de las mejoras de los costos ABC en la contabilidad de gestión en las empresas del Perú, sector industrial: Caso Inversiones Desarrollo y Construcción S.A.C.- Huaraz, 2023.</b></p>			<p>Huaraz  <b>Plan de análisis:</b>  Estadística descriptiva</p>
--	--	--	--	--

**Elaborado por:** Natali Albina Carrión Bermúdez.

## Anexo 02. Instrumento de recolección de información



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Reciba Usted un cordial saludo:

El presente instrumento de medición ha sido elaborado por el investigador, cuya finalidad es: **Describir las mejoras de los costos ABC en la contabilidad de gestión en las empresas del Perú, sector industrial: Caso Inversiones Desarrollo y Construcción S.A.C.- Huaraz, 2023**, la información que usted brinde será utilizado solo con fines académicos y de investigación. Por lo que se suplica a usted, marcar con un aspa (X) y responder a las preguntas del presente cuestionario. La información de la encuesta es anónimo, tanto su contenido como los resultados serán guardados con absoluta reserva.

Nº	ITEMS / PREGUNTAS	SI	NO
<b>VARIABLE 1: COSTOS ABC</b>			
1	¿La empresa cuenta con registros para el control de la mano de obra empleada?	X	
2	¿La empresa tiene identificado los materiales y suministros que utilizan para la ejecución de la obra?	X	
3	¿La empresa separa adecuadamente los costos indirectos que influyen en la ejecución de la obra?		X
4	¿La empresa tiene identificado el centro de costos de los gastos administrativos?	X	
5	¿La empresa mantiene en constante vigilancia los gastos financieros?	X	
6	¿La empresa realiza monitoreos a fin de identificar posibles desviaciones?		X

  
INVERSIONES DESARROLLO Y CONSTRUCCION S.A.C.  
Alfredo Antonio Rocha Verdineña  
GERENTE GENERAL

7	¿La empresa realiza controles permanentes a fin de lograr los resultados planificados?		X
<b>VARIABLE 2: CONTABILIDAD DE GESTIÓN</b>			
8	¿La empresa realiza un inventario de manera periódica?		X
9	¿La empresa elabora su presupuesto en base a las actividades?	X	
10	¿La empresa tiene la disposición de modificar su presupuesto?	X	
11	¿La empresa basa sus decisiones en los indicadores de rentabilidad?	X	
12	¿La empresa compara sus costos con los de la competencia?		X
13	¿La empresa tiene actividades que no generan valor añadido?		X
14	¿La empresa transforma los costos variables en fijos o viceversa?	X	
15	¿La empresa tiene la disposición de adquirir equipos tecnológicos que mejoren la realización de actividades?	X	

  
 WILSONES CONSAMCO CONSTRUCCION S.A.C.  
 Alfredo Antonio Rocha Urdanovia  
 GERENTE GENERAL

## Fichas bibliográficas

<p><b>Autor:</b> Cynthia M. Robson-Vicens, María Yohana Noguera López, Gisela Bertolino</p> <p><b>Título:</b> El costeo por actividades en empresas de servicios. Aplicación en empresa de logística en la Provincia de Santa Fe, Argentina.</p> <p><b>Año:</b> 2021</p>	<p><b>Ciudad, País:</b> Santa Fe. Argentina.</p>
<p>El costeo por actividades (ABC) puede ser utilizado tanto en empresas industriales como en empresas de servicios. En el presente trabajo se aplica al servicio de logística y distribución de una empresa Pyme comercial, en el que se compara con el costo del servicio que la empresa determina de manera tradicional. Brinda un aporte significativo a la generación de información relevante para la gestión y la toma de decisiones económicas, así como para evitar la subvaloración del costo de prestación del servicio en el caso estudiado, una menor rentabilidad a la deseada y, también, evita distribuir recursos que la empresa no ha generado de forma genuina.</p>	
<p><b>Referencia bibliográfica:</b></p> <p>Robson, C. M., Noguera, M. Y., &amp; Bertolino, G. (2021). El costeo por actividades en empresas de servicios. Aplicación en empresa de logística en la Provincia de Santa Fe, Argentina. <i>Horizontes Empresariales</i>, 2(2), 42–61. <a href="https://revistas.ubiobio.cl/index.php/HHEE/article/view/5796/4573">https://revistas.ubiobio.cl/index.php/HHEE/article/view/5796/4573</a></p>	<p><b>Ficha N°01</b></p>

<p><b>Autor:</b> Paola Andrea Peña Mantel y Saray Eliana Sierra Plaza</p> <p><b>Título:</b> Estrategias para la eficiente gestión contable, administrativa y fiscal de ASOPESMAR</p> <p><b>Año:</b></p>	<p><b>Ciudad, País:</b> Barranquilla</p>
<p>La siguiente investigación titulada estrategias para la eficiente gestión contable, administrativa y fiscal de ASOPESMAR se estableció con el propósito de plantear estrategias y elaborar un manual de procedimientos para la eficiente gestión organizacional de ASOPESMAR, teniendo como base teórica revistas científicas, base de datos de la universidad y trabajos de grados, acerca de cómo deben ser los procesos contables y fiscales en una asociación además de conocer bajo que normatividad operan; y a su vez poder identificar los elementos e información que nos den el sustento necesario para proponer competencias que permitan crear un manual de procedimientos administrativos, contables, fiscales y financieros para la entidad. Posteriormente se aplicó el instrumento de la encuesta para realizar la recolección de datos, instrumento que se estableció teniendo en cuenta las cuatro dimensiones de este trabajo, que nos facilitaron conseguir resultados los cuales evidencian las necesidades de ASOPESMAR en el ejercicio de su actividad. Como principales resultados se evidencia que no llevan a cabo los procesos de contabilidad adecuados en comparación con lo que exige la normatividad, de igual forma se pudo identificar que la gestión de costo actual no está acorde con las características necesarias para la entidad, llegando a una conclusión sobre la necesidad de mejorar la gestión de los procesos de contabilidad y los de costos en la asociación, por lo que resulta indispensable para la asociación implementar un manual de procedimientos para mejorar la gestión de sus prácticas. No obstante, esta investigación presenta algunas limitaciones tales como el difícil acceso a los asociados, debido a la crisis sanitaria, por lo cual limitó el traslado a la sede de la asociación, además de la poca disponibilidad de la información que se obtuvo por parte de ASOPESMAR.</p>	
<p><b>Referencia bibliográfica:</b></p> <p>Peña, P. A., &amp; Sierra, S. E. (2021). <i>Estrategias para la eficiente gestión contable, administrativa y fiscal de ASOPESMAR</i> (Issue 93) [Tesis de pre grado, Universidad de la Costa]. <a href="https://repositorio.cuc.edu.co/handle/11323/8872">https://repositorio.cuc.edu.co/handle/11323/8872</a></p>	<p><b>Ficha N°02</b></p>

<p><b>Autor:</b> Rolando Antonio Eslava Zapata y Beatriz Parra González</p> <p><b>Título:</b> Costos basados en actividades (ABC): Análisis de los factores claves identificados en las investigaciones desarrolladas.</p> <p><b>Año:</b> 2019</p>	<p><b>Ciudad, País:</b> <b>Bogotá</b></p>
<p>La competitividad del mercado hace que las empresas cada día busquen nuevas alternativas para disminuir los costos e incrementar la productividad en los procesos de producción. Los Costos Basados en Actividades (ABC), destacan la importancia de identificar las actividades a fin de asignar los recursos y determinar los costos asociados. El objetivo de este trabajo es analizar los factores claves de los costos ABC identificados en las investigaciones desarrolladas sobre el tema. Para ello, a partir de una investigación cualitativa y apoyados en una fase documental, se revisan algunas investigaciones empíricas a fin de configurar los factores claves. Los resultados han permitido determinar que los costos ABC son una herramienta importante para la gestión de los costos y la maximización del beneficio; además, favorece la toma de decisiones en las organizaciones, quienes necesitan hacer frente a un entorno cada vez más complejo.</p>	
<p><b>Referencia bibliográfica:</b></p> <p>Eslava, R. A., &amp; Parra, B. (2019). Costos basados en actividades (ABC): Análisis de los factores claves identificados en las investigaciones desarrolladas. <i>Investigación En Ciencias Económicas</i>, 32. <a href="https://www.unilibre.edu.co/bogota/pdfs/2019/6tosimposio/ponencias-docentes/46d.pdf">https://www.unilibre.edu.co/bogota/pdfs/2019/6tosimposio/ponencias-docentes/46d.pdf</a></p>	<p><b>Ficha</b> <b>N°03</b></p>

<p><b>Autor:</b> Roberto Quispe, Belén Bazán, Khriss Espinola, Isabel Gastelo, Melissa Herrera; Abigail Morales y Daysi Quispe</p> <p><b>Título:</b> Sistema de costos ABC en la toma de decisiones para el éxito de la empresa</p> <p><b>Año:</b> 2023</p>	<p><b>Ciudad, País:</b> <b>Trujillo. Perú</b></p>
<p>La presente revisión científica hará mención, mediante estudios realizados por diferentes autores, sobre los múltiples beneficios que genera el sistema de costos ABC en la empresa, resaltando la mejora en la toma de decisiones. Para llevar a cabo la presente investigación se recurrió a diversas bases de datos como Mendeley, Scielo, Dialnet, entre otras. El tipo de estudio fue teórico, con enfoque cualitativo, el método empleado fue el inductivo. Asimismo, para su elaboración se empleó el método PRISMA. En base a la investigación realizada, se concluye que es de suma importancia su implementación en la empresa debido a los múltiples beneficios que esta genera en contraste a los métodos de costos tradicionales usualmente empleados, entre estos beneficios se encuentran una adecuada asignación de costos, fijación de precios, control y reducción de costos; demostrando así que su aplicación permite a la empresa ser más competitiva y productiva, agilizando y mejorando el proceso de la toma de decisiones.</p>	
<p><b>Referencia bibliográfica:</b></p> <p>Quispe, R., Bazán, B., Espinola, K., Gastelo, I., Herrera, M., Morales, A., &amp; Quispe, D. (2023). <i>Sistema de costos ABC en la toma de decisiones para el éxito de la empresa</i>. 26(3), 329–335. <a href="https://doi.org/10.17268/sciendo.2023.049">https://doi.org/10.17268/sciendo.2023.049</a></p>	<p><b>Ficha N°04</b></p>

<p><b>Autor:</b> Flores Paz, Jefferson Joseph</p> <p><b>Título:</b> Contabilidad gerencial y toma de decisiones empresa Constructora e Inversiones Andina Kuboc C&amp;P S.A.C. Trujillo - 2021</p> <p><b>Año:</b> 2022</p>	<p><b>Ciudad, País:</b> <b>Trujillo, Perú</b></p>
<p>El desarrollo de la investigación pretendió darle una perspectiva diferente y por eso se utilizó el enfoque cualitativo de tendencia inductiva. Esta investigación desarrollada se realizó en las instalaciones de la empresa Constructora e Inversiones Andina Kuboc C&amp;P S.A.C., ubicada en la ciudad de Trujillo, año 2021. Tuvo como variables a la contabilidad gerencial y a la toma de decisiones. Su objetivo fue identificar los aportes de la contabilidad gerencial en la toma de decisiones en la empresa Constructora e Inversiones Andina Kuboc C&amp;P S.A.C. Para el desarrollo de la investigación se utilizó una metodología cualitativa, de diseño fenomenológico y tomó la guía de entrevista como instrumento para la recolección de información, aplicados a los trabajadores de la empresa de estudio. Dichos instrumentos fueron confiables y validados por expertos. Los resultados obtenidos fueron producto del análisis realizado después de aplicar el estadístico Atlas.ti versión 9, que sirvió para analizar la información y con eso alcanzar los objetivos planteados. Se encontraron diversas conclusiones, siendo la más relevante la importancia de la contabilidad gerencial en todos los procesos que impliquen la toma de decisiones a nivel directivo y de la gerencia.</p>	
<p><b>Referencia bibliográfica:</b></p> <p>Flores, J. J. (2022). <i>Contabilidad gerencial y toma de decisiones empresa Constructora e Inversiones Andina Kuboc C&amp;P S.A.C. Trujillo - 2021</i> [Tesis de pre grado, Universidad César Vallejo].</p> <p><a href="https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/98095">https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/98095</a></p>	<p><b>Ficha N°05</b></p>

<p><b>Autor:</b> Olivos Solís, Liz Aurora</p> <p><b>Título:</b> Aportes de la contabilidad gerencial para la toma de decisiones en la Empresa Constructora Geoconstructor Chb SRL, Huánuco 2021</p> <p><b>Año:</b> 2022</p>	<p><b>Ciudad, País:</b> Huánuco, Perú</p>
<p>La Contabilidad Gerencial se ha vuelto parte importante dentro de un mundo globalizado pues provee información de alta dirección de forma oportuna, clara, entendible y confiable, y esto sirve para una oportuna y conveniente toma de decisiones. El crecimiento de toda empresa se logra gracias a que la contabilidad gerencial imparte una visión más amplia y acertada de los objetivos y metas proyectadas, así como también prepara y acondiciona a la empresa para hacer frente a diversas crisis económicas y permite que se mantengan vigentes ante el paso del tiempo. Por otro lado, la contabilidad gerencial imparte información interna para la toma de decisiones enfocado hacia el futuro y responde a las necesidades de la empresa. Con respecto a las decisiones que toman las empresas están las de operación, las relativas al financiamiento y las que corresponden a la inversión. Por todo lo antes mencionado la investigación realizada propuso un estudio sobre los aportes de la contabilidad gerencial en la toma de decisiones referidos a las actividades de operación, financiamiento e inversión basadas en la información proporcionada por la contabilidad, para lograr la meta, los objetivos y planes de la empresa. Consideramos que la contabilidad gerencial es una herramienta eficaz y adecuada de competitividad para los negocios. El trabajo de investigación está compuesto de cinco capítulos en la que se indica el porqué del proyecto, la manera en que se realizó la investigación y presenta un esquema de lo que se desarrolló en la presente tesis.</p>	
<p><b>Referencia bibliográfica:</b></p> <p>Olivos, L. A. (2022). <i>Aportes de la contabilidad gerencial para la toma de decisiones en la Empresa Constructora Geoconstructor Chb SRL, Huánuco 2021</i> [Tesis de pre grado, Universidad Nacional Hermilio Valdizán]. <a href="https://repositorio.unheval.edu.pe/handle/20.500.13080/9114">https://repositorio.unheval.edu.pe/handle/20.500.13080/9114</a></p>	<p><b>Ficha N°06</b></p>

<p><b>Autor:</b> Zurita Sandoval, Isabel Areliz</p> <p><b>Título:</b> Los costos ABC mejoran la contabilidad de gestión de las pequeñas y medianas empresas, caso: “Comercializadora de Productos Maderables Selva S.A.C.”, distrito de Padre Abad, Ucayali 2023</p> <p><b>Año:</b> 2023</p>	<p><b>Ciudad, País:</b> Ucayali, Perú</p>
<p>Al realizar un sondeo de las pymes del sector maderero y extracción forestal del distrito de Padre Abad en la Región Ucayali, se identificó que refieren deficiencias en su gestión, carecen de un apropiado sistema de costos para determinar los costes de sus productos. Como características, poseen un sistema de costeo tradicional y la gestión es empírica que limitan la contabilidad de gestión. Cómo enunciado: ¿Cómo los costos ABC mejoran la contabilidad de gestión de las pequeñas y medianas empresas, caso: ¿Comercializadora de Productos Maderables Selva S.A.C., del distrito de Padre Abad, Ucayali 2023? La metodología fue tipo cuantitativo, diseño no experimental, transversal, descriptivo de propuesta. La técnica fue la encuesta y un instrumento de 18 preguntas. La población fue finita compuesta por 17 trabajadores y la muestra fue censal que tomó al 100,0% de la población. Como resultados, respecto a costos ABC, se determinó que la mano de obra es un factor indispensable en todo proceso de costeo (58,8%); participan los costos indirectos y los suministros en los procesos de costeo (52,9%). Respecto a la contabilidad de gestión, se determinan los gastos administrativos en los procesos de costeo, aunque con cierta regularidad los gastos de ventas (58,8%). Se concluye una implementación de sistema de costos ABC para analizar costes y gastos, seguimiento a consumos a fin de determinar el precio exacto de los productos maderables e información consistente de la contabilidad de gestión para la toma de decisiones de la gerencia.</p>	
<p><b>Referencia bibliográfica:</b></p> <p>Zurita, I. A. (2023). <i>Los costos ABC mejoran la contabilidad de gestión de las pequeñas y medianas empresas, caso: “Comercializadora de Productos Maderables Selva S.A.C.”, distrito de Padre Abad, Ucayali 2023</i> [Tesis de pre grado, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]. <a href="https://hdl.handle.net/20.500.13032/34684">https://hdl.handle.net/20.500.13032/34684</a></p>	<p><b>Ficha N°07</b></p>

<p><b>Autor:</b> Montoya López, André Kenyi</p> <p><b>Título:</b> Análisis de costos y propuestas de un sistema de costos ABC para la empresa de Servicios Corporación HORUS MAS SAC, Chimbote 2021</p> <p><b>Año:</b>2021</p>	<p><b>Ciudad, País:</b> Chimbote, Perú</p>
<p>El presente trabajo de investigación permitió elaborar una propuesta para aplicar un sistema de costos basado en Actividades para la empresa “Corporación Horus Mar SAC”. La investigación realizada es de tipo descriptiva propositiva y los instrumentos de validez y confiabilidad que se utilizaron fue la entrevista a las personas que laboran en la parte operativa y administrativa de la empresa Corporación Horus Mar SAC, en base a un presupuesto de trabajo realizado en el segundo trimestre del año 2021. En la presente investigación se ha tomado como población los costos históricos realizados de la empresa “Corporación Horus Mar SAC” y como muestra los costos asignados correspondientes al primer trimestre del año 2021 de la empresa “Corporación Horus mar SAC”. Por lo cual se elaboró una propuesta de sistema de costos basados en actividades donde se logró obtener los costos indirectos de fabricación por el servicio prestado, también se pudo determinar donde se incurre en más gasto. Con los resultados obtenidos se llegó a la conclusión, que la correcta asignación de los costos indirectos y los costos no productivos permite obtener un costo más real de los servicios, asimismo permite identificar las actividades que generan mayor costo pudiéndose tomar correctivas que sean necesarias. Por otro lado, se concluyó que el correcto cálculo de costos de los servicios prestados permite medir la rentabilidad del servicio prestado y poder mejorar el margen de utilidad y a la vez poder ofrecer estrategias de descuentos, lo cual se pueda incrementar la rentabilidad del negocio, mejorando la competitividad y la captación de mayores clientes.</p>	
<p><b>Referencia bibliográfica:</b></p> <p>Montoya, A. K. (2021). <i>Análisis de costos y propuestas de un sistema de costos ABC para la empresa de Servicios Corporación HORUS MAS SAC, Chimbote 2021</i> [Universidad César Vallejo]. <a href="https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/81837">https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/81837</a></p>	<p><b>Ficha N°08</b></p>

<p><b>Autor:</b> Ronald Ever Celmi Medrano y Ronny Dickinson Florián Gavidia</p> <p><b>Título:</b> La determinación de costos y su influencia en la rentabilidad de las empresas de transporte público en la ciudad de Huaraz. Año 201</p> <p><b>Año:2019</b></p>	<p><b>Ciudad, País:</b> Huaraz, Perú</p>
<p>La determinación de costos para luego medir la rentabilidad de las empresas de transporte urbano de pasajeros mediante camionetas rurales tipo “combi” no puede determinarse a priori, debido a que no tienen información relevante sobre los índices financieros y de gestión los que limitan realizar planes de corto, mediano y largo plazo con el objetivo de medir el crecimiento de los negocios. Por lo tanto, la presente investigación realizada, tiene como problemática, conocer de qué manera la determinación de costos empresariales repercute en el nivel de rentabilidad de las empresas de transportes de pasajeros tipo “combi”, para lo cual nos planteamos la siguiente interrogante: ¿Cómo la determinación de costos influye en la rentabilidad de las empresas de transporte público de pasajeros en la ciudad de Huaraz, año 2019? lo cual el resultado hallado es, que la forma de determinar los costos de las empresas de transporte, no coadyuvan a identificar el nivel de rentabilidad que tienen dichas empresas. Para el desarrollo de la investigación se ha seguido la estructura que generalmente se utiliza para este nivel de estudios de tipo no experimental, en el tiempo de corte transversal, teniendo un diseño de investigación deductivo, con una población finita. Es necesario para ello que los gerentes o responsables de las empresas de transportes, primero se capaciten, luego también contraten a profesionales que puedan asesorarles en el tema de gestión empresarial y deben estar a la vanguardia de la tecnología adquiriendo sistema informáticos como software, gps, cámaras de video, otros que de acuerdo a la tecnología pueda ofrecer el mercado.</p>	
<p><b>Referencia bibliográfica:</b></p> <p>Celmi, R. E., &amp; Florian, R. D. (2022). <i>La determinación de costos y su influencia en la rentabilidad de las empresas de transporte público en la ciudad de Huaraz. Año 2019</i> [Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo]. <a href="http://repositorio.unasam.edu.pe/handle/UNASAM/5200">http://repositorio.unasam.edu.pe/handle/UNASAM/5200</a></p>	<p><b>Ficha N°09</b></p>

<p><b>Autor:</b> Burga Villanueva, María Milagro y Jaramillo Portella, Claribel Sulma</p> <p><b>Título:</b> Los costos abc y su incidencia en la rentabilidad de la empresa constructora t&amp;c tecnología y construccion S.R.L. de la ciudad de Huaraz periodo 2017</p> <p><b>Año:</b> 2020</p>	<p><b>Ciudad, País:</b> Huaraz, Perú</p>
<p>En la presente investigación se planteó como problema general: ¿Cómo inciden los costos ABC en la rentabilidad de la empresa constructora T&amp;C Tecnología y Construcción S.R.L. de la ciudad de Huaraz periodo 2017? El objetivo principal fue determinar cómo inciden los costos ABC en la rentabilidad de la empresa constructora T&amp;C Tecnología y Construcción S.R.L. de la ciudad de Huaraz periodo 2017. Se evaluó una de sus obras ejecutadas en el periodo indicado; se comparó el sistema utilizado con el modelo teórico desarrollado en la modalidad de estudio con enfoque descriptivo correlacional, sustentado en un diseño de campo no experimental y transversal. Se planteó un cuestionario que fue validado antes de su aplicación por parte de los expertos mediante el método Alpha de Cronbach. Los datos se procesaron a través del programa computarizado SPSS. Los resultados se analizaron cuantitativamente y cualitativamente. La población y muestra estuvo conformado por todos los administrativos (06) y socios de la empresa (02). El planteamiento de la hipótesis fue: Los costos ABC inciden positivamente en la rentabilidad de la empresa constructora T&amp;C Tecnología y Construcción S.R.L de la ciudad de Huaraz periodo 2017. La hipótesis establece que el sistema de los costos ABC se relacionan con la rentabilidad en la empresa constructora T&amp;C Tecnología y Construcción S.R.L. de la ciudad de Huaraz periodo 2017 y que ésta a su vez es positiva y significativa. Los resultados de la investigación mediante la aplicación de los costos ABC en una obra ejecutada arrojan un margen de ganancia de 280,540.22 soles con respecto a los costos tradicionales que fue de 271,441.03 haciendo una diferencia de 9,099.19 soles</p>	
<p><b>Referencia bibliográfica:</b></p> <p>Burga, M. M., &amp; Jaramillo, C. S. (2020). <i>Los costos abc y su incidencia en la rentabilidad de la empresa constructora t&amp;c tecnología y construccion S.R.L. de la ciudad de Huaraz periodo 2017</i> [Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo]. <a href="http://repositorio.unasam.edu.pe/handle/UNASAM/4866">http://repositorio.unasam.edu.pe/handle/UNASAM/4866</a></p>	<p><b>Ficha N°10</b></p>

<b>INFORME DE COSTOS</b>		
Centro de Costos	Costo de Producción de Inmuebles	
Mes, semanas, días		
Cantidad de inmueble		
Costo Total del Inmueble	S/1,596,066.89	
<b>Conceptos</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Importe</b>
<b>A. Materia prima para producción de inmuebles</b>		
Materia Prima		0.00
<b>Total Materia Prima</b>		<b>S/0.00</b>
<b>B. Mano de obra directa</b>		
Sueldos		69,232.00
<b>Total mano de obra directa</b>		<b>S/69,232.00</b>
<b>C. Gastos indirectos de producción</b>		
EsSalud MOD		5,489.64
Mano de obra indirecta		36,000.00
Suministros diversos		1,417,801.61
Depreciación Muebles y Enseres		4,370.00
Depreciación de Equipos Diversos		8,657.00
<b>Total gastos indirectos</b>		<b>S/1,472,318.25</b>
<b>Gasto total de prod, inmueble A+B+C</b>		<b>S/1,541,550.25</b>
<b>Cantidad de inmueble</b>		<b>0</b>
<b>Costo del inmueble construido</b>		<b>S/1,541,550.25</b>

<b>HOJA DE COSTO</b>			
<b>DETALLE</b>		<b>COSTO PROD</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>
MPD		0.00	0.00
MOD		69,232.00	69,232.00
CIF		1,472,318.25	1,472,318.25
Essalud MOD			
Mano de obra indirecta			
Suministros diversos			
Depreciación			
CP		1,541,550.25	
GASTOS DE VENTAS		0.00	
GASTOS ADMIN.		54,516.64	
<b>COSTO TOTAL</b>		<b>1,596,066.89</b>	
<b>UTILIDAD (30 %)</b>		<b>478,820.07</b>	

VALOR DE VENTA		2,074,886.96	
IGV		373,479.65	
PRECIO VENTA		2,448,366.61	

### ESTADO DE RESULTADOS

Ventas Netas				2,448,366.61
Otros Ingresos Operacionales				
<b>Total de Ingresos</b>				<b>2,448,366.61</b>
Costo de Producción				1,541,550.25
<b>Utilidad Bruta</b>				<b>906,816.36</b>
Gastos Operacionales				(0.00)
Gastos de Administracion	94			(54,516.64)
Gastos de Ventas	95			(0.00)
<b>Utilidad Operativa</b>				<b>852,299.72</b>
Otros Ingresos (gastos)				
Ingresos Financieros				
Gastos Financieros	97	<b>67</b>		(0.00)
Otros Ingresos				
Otros Gastos		<b>66</b>		(0.00)
REI				
<b>Resultados Antes de Partidas</b>				<b>852,299.72</b>
Ext. Ordinaria part e Imp a la Renta				
Participaciones				
Impuesto a la Renta				(251,428.42)
<b>Resultado Antes de Part. Extraord.</b>				<b>600,871.30</b>
Ingresos Extraordinarios				
Gastos Extraordianrios				
<b>Utilidad (Perdida) Neta del Ejerc.</b>				<b>600,871.30</b>

**Demostración:** LA MEJORA DE LOS COSTOS ABC EN LA CONTABILIDAD DE GESTION DE LA EMPRESA EN ESTUDIO.

En esta demostración podemos apreciar que las ventas menos los costos que son menores tendremos una mayor utilidad bruta, así mismo se debe identificar correctamente los costos indirectos de fabricación, ya que un inadecuado calculo conlleva a cometer errores y registros contables, se descontó la Depreciación de Muebles y enseres, porque tendría que

corresponder a gastos administrativos, ya que un registro incorrecto lleva a una mala toma de decisiones en la gestión, es por ello que si identificamos y registramos de manera correcta vamos a tener información positiva para la empresa.

<b>INFORME DE COSTOS</b>		
Centro de Costos	Costo de Producción de Inmuebles	
Mes, semanas, días		
Cantidad de inmueble		
Costo Total del Inmueble	S/1,596,066.89	
<b>Conceptos</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Importe</b>
<b>A. Materia prima para producción de inmuebles</b>		
Materia Prima		0.00
<b>Total Materia Prima</b>		<b>S/0.00</b>
<b>B. Mano de obra directa</b>		
Sueldos		69,232.00
<b>Total mano de obra directa</b>		<b>S/69,232.00</b>
<b>C. Gastos indirectos de producción</b>		
EsSalud MOD		5,489.64
Mano de obra indirecta		36,000.00
Suministros diversos		1,417,801.61
Depreciación de Equipos Diversos		8,657.00
<b>Total gastos indirectos</b>		<b>S/1,467,948.25</b>
<b>Gasto total de prod, inmueble A+B+C</b>		<b>S/1,537,180.25</b>
<b>Cantidad de inmueble</b>		<b>0</b>
<b>Costo del inmueble construido</b>		<b>S/1,537,180.25</b>

## Anexo 03. Validez del instrumento

### CARTA DE PRESENTACIÓN

Doctor: Fredy Rubén Llanccce Atao.

Presente. -

Tema: PROCESO DE VALIDACIÓN A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS

Ante todo, saludarlo cordialmente y agradecerle la comunicación con su persona para hacer de su conocimiento que yo: Natali Albina Carrión Bermúdez estudiante / egresado del programa académico de Contabilidad de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, debo realizar el proceso de validación de mi instrumento de recolección de información, motivo por el cual acudo a Ud. para su participación en el Juicio de Expertos.

Mi proyecto se titula: "Los costos ABC mejoran la contabilidad de gestión en las empresas del Perú, sector industrial: Caso Inversiones Desarrollo y Construcción S.A.C.- Huaraz, 2023" y envío a Ud. el expediente de validación que contiene:

- Ficha de Identificación de experto para proceso de validación
- Carta de presentación
- Matriz de operacionalización de variables
- Matriz de consistencia
- Ficha de validación

Agradezco anticipadamente su atención y participación,

me despido de usted. Atentamente,



Firma de Estudiante

DNI: 42872401

Formato para validación de instrumentos de recolección de información  
**Ficha de Identificación del Experto**

<b>Ficha de Identificación del Experto para proceso de validación</b>	
Nombres y Apellidos: Fredy Rubén Llancce Atao	
N° DNI / CE: 40678205	Edad: 47 años
Teléfono / celular: 966602800	Email: fredyllancce@gmail.com
<hr/>	
Título profesional: Contador Público	
Grado académico: Maestría <input type="checkbox"/>	Doctorado: <input checked="" type="checkbox"/>
Especialidad: Gestión Pública y Gobernabilidad	
Institución que labora: Municipalidad Provincial La Mar	
<hr/>	
Identificación del Proyecto de Investigación o Tesis	
Título: LOS COSTOS ABC MEJORAN LA CONTABILIDAD DE GESTIÓN EN LAS EMPRESAS DEL PERÚ, SECTOR INDUSTRIAL: CASO INVERSIONES DESARROLLO Y CONSTRUCCIÓN S.A.C. – HUARAZ, 2023	
Autor(es): CARRION BERMUDEZ, NATALI ALBINA	
Programa académico: Taller de Tesis.	
<hr/>	
 ..... Dr. CPC. Fredy Llancce Atao	 Huella digital

## Formato de Ficha de Validación (para ser llenado por el experto)

### Formato de Ficha de Validación (para ser llenado por el experto)

<b>FICHA DE VALIDACION*</b>								
<b>TÍTULO:</b> LOS COSTOS ABC MEJORAN LA CONTABILIDAD DE GESTIÓN EN LAS EMPRESAS DEL PERÚ, SECTOR INDUSTRIAL: CASO INVERSIONES DESARROLLO Y CONSTRUCCIÓN S.A.C. – HUARAZ, 2023								
<b>Variable 1: Costos ABC</b>		<b>Relevancia</b>		<b>Pertinencia</b>		<b>Claridad</b>		<b>Observaciones</b>
		<b>Cumple</b>	<b>No cumple</b>	<b>Cumple</b>	<b>No cumple</b>	<b>Cumple</b>	<b>No cumple</b>	
<b>Dimensión 1: Método de costeo</b>								
1	¿La empresa cuenta con registros para el control de la mano de obra empleada?	X		X		X		
2	¿La empresa tiene identificado los materiales y suministros que utilizan para la ejecución de la obra?	X		X		X		
3	¿La empresa separa adecuadamente los costos indirectos que influyen en la ejecución de la obra?	X		X		X		
<b>Dimensión 2: Actividades que consumen recursos</b>								
4	¿La empresa tiene identificado el centro de costos de los gastos administrativos?	X		X		X		
5	¿La empresa mantiene en contante vigilancia los gastos financieros?	X		X		X		
6	¿La empresa realiza monitoreos a fin de identificar desviaciones?	X		X		X		
7	¿La empresa realiza controles permanentes a fin de lograr los resultados planificados?	X		X		X		
<b>Variable 2: Contabilidad de Gestión</b>								
<b>Dimensión 1: Cálculo del coste de los inventarios</b>								
8	¿La empresa realiza un inventario de manera periódica?	X		X		X		
<b>Dimensión 2: Presupuesto</b>								

9	¿La empresa elabora su presupuesto en base a las actividades?	X		X		X	
10	¿La empresa tiene la disposición de modificar su presupuesto?	X		X		X	
<b>Dimensión 3: Toma de decisiones</b>							
11	¿La empresa basa sus decisiones en los indicadores de rentabilidad?	X		X		X	
12	¿La empresa compara sus costos con los de la competencia?	X		X		X	
<b>Dimensión 3: Reducción de costes</b>							
13	¿La empresa tiene actividades que no generan valor añadido?	X		X		X	
14	¿La empresa transforma los costos variables en fijos o viceversa?	X		X		X	
15	¿La empresa tiene la disposición de adquirir equipos tecnológicos que mejoren la realización de actividades?	X		X		X	

\*Aumentar filas según la necesidad del instrumento de recolección

Recomendaciones: .....

Opinión de experto: Aplicable (X) Aplicable después de modificar ( ) No aplicable ( )

Nombres y Apellidos de experto: Dr. CPC Fredy Rubén Llancco Atao, DNI 40678208



Dr. CPC. Fredy Llancco Atao

Huella digital

## Anexo 04. Confiabilidad del instrumento.

### DECLARACIÓN JURADA

Yo, Natali Albina Carrión Bermúdez, identificada con DNI: 42872401, de nacionalidad peruana con domicilio en el Jr. Arica S/N Centro Pomabamba, distrito de Pomabamba, Provincia de Pomabamba Departamento de Ancash, alumna del taller de titulación 2023 de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote; declaro que El presente instrumento de recolección de datos es confiable, el cual se utilizó con fines netamente educativos en la presente investigación titulada: LOS COSTOS ABC MEJORAN LA CONTABILIDAD DE GESTIÓN EN LAS EMPRESAS DEL PERÚ. SECTOR INDUSTRIAL: CASO INVERSIONES DESARROLLO Y CONSTRUCCIÓN S.A.C. – HUARAZ, 2023.

Seguido a ello paso a firmar la confiabilidad del presente documento.



Firmá de Estudiante

DNI: 42872401

## Anexo 05. Consentimiento informado



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE

### PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS (Ciencias Sociales)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula: **LOS COSTOS ABC MEJORAN LA CONTABILIDAD DE GESTIÓN EN LAS EMPRESAS DEL PERÚ, SECTOR INDUSTRIAL: CASO INVERSIONES DESARROLLO Y CONSTRUCCIÓN S.A.C. – HUARAZ, 2023** y es dirigido por **NATALI ALBINA CARRIÓN BERMÚDEZ**, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es:

**Describir las mejoras de los costos ABC en la contabilidad de gestión en las empresas del Perú, sector industrial: Caso Inversiones Desarrollo y Construcción S.A.C.- Huaraz, 2023.**

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará **30 minutos** de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de **un informe detallando los resultados de la investigación**. Si desea, también podrá escribir al correo [natyeb15@gmail.com](mailto:natyeb15@gmail.com) para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: ALFREDO ANTONIO ROCHA URDANIVIA

Fecha: 31/10/2023

Correo electrónico: [idesac@hotmail.com](mailto:idesac@hotmail.com)

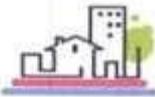
INVERSIONES DESARROLLO Y CONSTRUCCIÓN S.A.C.  
Alfredo Antonio Rocha Urdanivia  
GERENTE GENERAL

Firma del participante: \_\_\_\_\_

Firma del investigador (o encargado de recoger información):

**Anexo 06. Documento de la aprobación de institución para la recolección de información.**

**INVERSIONES DESARROLLO Y CONSTRUCCION S.A.C.**  
RUC: 20533620958



ELABORACION DE PROYECTOS - EJECUCION Y SUPERVISION DE OBRAS EN GENERAL - VENTA DE  
MATERIALES DE FERRETERIA POR MAYOR Y MENOR Y ACTIVIDADES AFINES

---

**“Año de la unidad, la paz y el desarrollo”**

Huaraz, 20 de noviembre de 2023.

**Señora:**  
Natali Albina Carrión Bermúdez.  
Presente. -

**Asunto:** Comunico aprobación para la recolección de información.

**Referencia:** Protocolo de consentimiento informado para encuestas.

De mi consideración:

Por medio del presente le expreso mi saludo cordial y en relación al documento de la referencia, comunico a usted que mi representada tiene a bien comunicar que se le brindará las facilidades y aceptamos su pedido para la recolección de información, la misma que será utilizada con fines netamente académicos y que lleva por Título: **LOS COSTOS ABC MEJORAN LA CONTABILIDAD DE GESTIÓN EN LAS EMPRESAS DEL PERÚ, SECTOR INDUSTRIAL: CASO INVERSIONES DESARROLLO Y CONSTRUCCIÓN S.A.C. – HUARAZ, 2023.** Del mismo modo, autorizo utilizar el nombre de la empresa como objeto estudio de caso.

Finalmente, expresarle nuestro apoyo para la ejecución de su investigación. Sin otro en particular, me despido de usted.

Atentamente,

  
INVERSIONES DESARROLLO Y CONSTRUCCION S.A.C.  
Antonio Rocha Urdanovia  
GERENTE GENERAL

 P.O. ANTONIO N° 172 -  
INDEPENDENCIA - HUARAZ

 988710769

 [IDCSAC@HOTMAIL.COM](mailto:IDCSAC@HOTMAIL.COM)

**Anexo 07. Evidencias de ejecución.**

