



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**COMUNICACIÓN FAMILIAR Y TENDENCIA AL
CONSUMO DE ALCOHOL EN UNA INSTITUCIÓN**

**EDUCATIVA, DISTRITO SAN MIGUEL,
PROVINCIA LA MAR, AYACUCHO-2021**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

AUTORA

MEDINA RAMIREZ, JHENYFER

ORCID: 0000-0002-9582-5958

ASESOR

FLORES POVES, JAIME LUIS

ORCID: 0000-0003-1276-1563

AYACUCHO-PERÚ

2021

EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

Medina Ramirez, Jhenyfer

ORCID: 0000-0002-9582-5958

Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote, Estudiante De Pregrado,

Ayacucho, Perú.

ASESOR

Flores Poves, Jaime Luis

ORCID: 0000-0003-1276-1563

Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote, Facultad De Ciencias De

La Salud, Escuela Profesional de Psicología, Ayacucho, Perú

JURADO

Millones Alba, Erica Lucy

ORCID: 0000-0002-3999-5987

Morillas Orchessi, Marisa Esperanza

ORCID: 0000-0001-5032-4618

Quintanilla Castro, María Cristina

ORCID: 0000-0001-9677-3152

FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

Dr. Morillas Orchessi, María E.

Miembro

Mg. Quintanilla Castro, María C.

Miembro

Mg. Millones Alba, Erica L.

Presidente

Mg. Flores Poves, Jaime L.

Asesor

Dedicatoria

A Dios quien es mi guía en este largo camino hacia mis objetivos y metas, gracias Dios por nunca soltarme de tus manos.

A mis padres por su apoyo incondicional, sin ellos nada de esto sería posible, a mis hermanos por su compañía y motivación constante, a mis sobrinas que colman mi vida de amor y alegría, a mis amistades por su apoyo, ustedes son la familia que escogí

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre la comunicación familiar y la tendencia al consumo de alcohol en estudiantes de nivel secundaria de una institución educativa pública del distrito de San Miguel, Ayacucho. Se determinó el nivel de comunicación familiar tanto como el consumo de alcohol en los estudiantes según el sexo. Se aplicaron dos instrumentos a una población de 62 participantes con un rango de edad entre los 16 y 19 años, los cuales cumplieron con los criterios de inclusión y exclusión. Con cuyo propósito se aplicó la escala de Comunicación Familiar (FCS) (Olson, 2006 y en nuestro medio Copez, Villareal y Paz, 2016), así poder determinar el nivel bajo, medio o alto de la comunicación familiar y el Test de Identificación de los Trastornos Debidos Al Consumo de Alcohol (AUDIT) (Rubio, Bermejo J, Caballero MC, Domingo J, 1998), de esta manera poder diferenciar de los consumidores de bajo riesgo como también el consumo perjudicial. Para los objetivos se aplicó los análisis estadísticos como: descriptiva y correlacional. Los resultados del estudio de la comunicación familiar en los estudiantes de nivel secundaria el (52%) muestran una comunicación de nivel bajo, así como los resultados del consumo de alcohol en los estudiantes (64%) muestran un consumo de riesgo.

Palabras claves: comunicación familiar, consumo de alcohol.

Abstract

The present research aimed to determine the relationship between family communication and the tendency to alcohol consumption in high school students from a public educational institution in the district of San Miguel, Ayacucho. The level of family communication was determined as well as the alcohol consumption in the students according to sex. Two instruments were applied to a population of 62 participants with an age range between 16 and 19 years, who met the inclusion and exclusion criteria. For which purpose the Family Communication Scale (FCS) was applied (Olson, 2006 and in our environment Copez, Villareal and Paz, 2016), thus being able to determine the low, medium or high level of family communication and the Identification Test of Disorders Due to Alcohol Consumption (AUDIT) (Rubio, Bermejo J, Caballero MC, Domingo J, 1998), in this way to be able to differentiate from low-risk consumers as well as harmful consumption. For the purposes, statistical analyzes such as: descriptive and correlational were applied. The results of the study of family communication in high school students (52%) show a low level communication, as well as the results of alcohol consumption in students (64%) show risky consumption.

Keywords: family communication, alcohol consumption.

Índice

Dedicatoria	iv
Resumen	v
Abstract.....	vi
I. Introducción	x
II. Revisión de la literatura.....	12
2.1. Antecedentes.....	12
2.2. Bases teóricas de la investigación.....	16
2.2.2. Niveles de comunicación	17
2.2.3. Componentes de la comunicación familiar	18
2.2.4. Comunicación familiar en adolescentes.....	18
2.2.5. Alcohol.....	19
2.2.6. Consumo de alcohol en adolescentes.....	19
2.2.7. Factores que influyen en el consumo de alcohol.....	20
2.3. Hipótesis	22
III. Metodología.....	23
3.1. Diseño de la investigación	23
3.2. Población y muestra.....	24
IV. Resultados.....	33
4.1. Resultados.....	33
4.2. Análisis de resultados	39
V. Conclusiones y recomendaciones.....	41
5.1. Conclusiones.....	41
5.2. Recomendaciones	42
Referencias	43
Anexos.....	48

Índice de tablas

Tabla 1 Relación entre comunicación familiar y tendencia al consumo de alcohol.....	33
Tabla 2 Nivel de comunicación familiar en los estudiantes de nivel secundaria	34
Tabla 3 Nivel de comunicación familiar según el sexo en los estudiantes de nivel secundaria	35
Tabla 4 Tendencia al consumo de alcohol en los estudiantes de nivel secundaria	36
Tabla 5 Consumo de alcohol según el sexo en los estudiantes de nivel secundario	37
Tabla 6 Prevalencia del sexo en los estudiantes de nivel secundaria	38

Índice de figuras

Figura 1 Gráfico de barras del nivel de comunicación familiar en estudiantes de nivel secundaria.....	34
Figura 2 Gráfico de barras del nivel de comunicación familiar según el sexo en estudiantes de nivel secundario.	35
Figura 3 Gráfico de barras de tendencia al consumo de alcohol en estudiantes de nivel secundario.....	36
Figura 4 Gráfico de barras de tendencia al consumo de alcohol según el sexo en estudiantes de nivel secundario	37
Figura 5 Gráfico de barras de la prevalencia del sexo en estudiantes de nivel secundario	38

I. Introducción

En las últimas décadas, ha incrementado estudios sobre la familia como entorno de desarrollo, centrándose de manera considerable en familias con hijos adolescentes, debido a los cambios cognitivos, biológicos y sociales, los cuales el adolescente debe afrontar, como también la relación con los padres. La comunicación familiar es el instrumento que los progenitores y los hijos utilizan para pactar sus roles, estableciendo así el medio para poder desarrollar su relación, de esta manera convertir una mayor reciprocidad. (Tesson & Youniss, 1995), siendo así la comunicación familiar un elemento fundamental en la relación entre hijos y progenitores, cuyo aspecto cambia durante la adolescencia los cuales pueden ser beneficioso así como contraproducentes los cuales pueden producir tendencia al consumo de alcohol, comunicación inadecuada, dificultad para adaptarse a los cambios, por lo tanto se desconoce la relación entre comunicación familiar y tendencia al consumo de alcohol, por ello surge la incógnita de saber ¿Cuál es la relación entre comunicación familiar y la tendencia al consumo de alcohol en una institución educativa, distrito San Miguel, provincia La Mar, Ayacucho 2021?, por el cual el objetivo general es determinar la relación entre comunicación familiar, como también los objetivos específicos fueron determinar la comunicación familiar según el sexo, tendencia al consumo de alcohol según el sexo y la prevalencia del sexo, la población estudiada consta de 62 estudiantes, el rango de edad oscila entre 16 y 19 años, edades que se encuentran en etapa de adolescencia y adultez temprana.

La importancia y justificación para realización del estudio radica en el nivel teórico y revisión a la literatura para explicación, descripción de la comunicación familiar y la tendencia al consumo de alcohol, por lo tanto se pondrá a prueba los instrumentos en esta población, por lo tanto el estudio es de nivel relacional, así mismo no se evidencia estudios semejantes dentro de la región, los resultados indican el nivel de comunicación

familiar y la tendencia al consumo de alcohol los cuales serán de importancia y los cuales serán base para la comunidad científica.

El tipo de investigación es observacional, prospectivo, transversal y analítico; nivel de investigación relacional y diseño epidemiológico de tipo analítico. Los instrumentos que se utilizó fue la escala de comunicación familiar de Olson (2016), así mismo el test de identificación de trastornos relacionados con el uso de alcohol adaptado por Rubio, Bermejo, Caballero, Domingo (1998).

En cuanto a los resultados obtenidos indican que no hay suficiente evidencia para rechazar la hipótesis H_0 , por lo tanto no hay relación entre comunicación familiar y la tendencia al consumo de alcohol; el 52% tiene nivel bajo de comunicación familiar, 42% mantiene nivel medio de comunicación familiar y 6% de nivel alto de comunicación familiar; así mismo la tendencia de consumo, el 64% consumo de riesgo, un 6% consumo perjudicial, 30% riesgo bajo. De esta manera se llega a la conclusión que la investigación no tiene relación entre comunicación familiar y la tendencia al consumo de alcohol.

II. Revisión de la literatura

2.1. Antecedentes

Arcos (2021). “Comunicación familiar y habilidades sociales en estudiantes de secundaria durante la pandemia COVID 19, La Victoria, Lima -2021”, su investigación tuvo como objetivo determinar Comunicación familiar y habilidades sociales en estudiantes de secundaria durante la pandemia COVID 19, su metodología fue descriptiva correlacional . Para ello se trabajó con una muestra de 166 estudiantes de educación secundaria, mediante la técnica de la encuesta y el instrumento del cuestionario, constituido por 20 ítems. Los resultados obtenidos indicaron que el nivel de comunicación familiar es bajo en los estudiantes de educación secundaria de una institución educativa privada del distrito de La Victoria presenta un 61,2% en un nivel bajo y el 37,6% en un nivel medio. En relación al nivel de habilidades sociales un 50,3% de los estudiantes presenta un nivel bajo, mientras el 46,7% nivel promedio bajo. Se concluye que la comunicación familiar en los estudiantes es baja.

Conde R. (2019) “Comunicación familiar prevalente en estudiantes del nivel 14 secundario de una Institución Educativa, Ayacucho, 2029” su objetivo fue describir la comunicación familiar prevalente en estudiantes del nivel secundario. Tuvo un tipo de investigación observacional, prospectivo, transversal y descriptiva. El universo fueron los estudiantes de una institución educativa. La población estuvo conformada por estudiantes del nivel secundario, que cumplieron con los criterios de inclusión y exclusión donde hizo un total de N=163.las

técnicas que se utilizó para la variable de caracterización fue la encuesta, que consistió en el recojo de información sociodemográfica de manera directa. El instrumento aplicado fue la escala de comunicación familiar (FCS). Los resultados del estudio sobre la prevalencia de comunicación familiar en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa, Ayacucho, 2019, que la mayoría (71,8%) presenta una comunicación media.

Salazar (2017).“Factores asociados al consumo de alcohol en adolescentes de un colegio particular del distrito de Villa María Del Triunfo” su objetivo fue determinar las variables del factor personal, familiar y social que están asociados con el consumo de alcohol en adolescentes, sus métodos: enfoque cuantitativo de alcance correlacional, la muestra fue de 199 estudiantes de educación secundaria.. Se adaptó el cuestionario elaborado por Musayón O., Torres D., Sánchez D. y Chávez C. (17). Resultados: se encontró que un 47.4% de escolares consumió alcohol en el último año, en el primer grado 7.2% y en el quinto grado 11.3%. Las variables que fueron asociadas son: grado educativo, oferta de bebida alcohólica; algún miembro de la familia estuvo enfermo y recuerda un anuncio televisivo de bebidas alcohólicas. En el análisis multivariado, el ofrecimiento de alguna bebida alcohólica ($p= 0.000$) es un factor de riesgo con un OR (Odds Ratio) de 11.39, es decir, las personas que recuerdan algún anuncio televisivo sobre bebidas alcohólicas tienen 11.39 veces más la probabilidad de consumir alguna bebida alcohólica.

Terrones (2016) “Relación entre la dinámica familiar y el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes de nivel secundaria” su objetivo fue determinar la relación entre la dinámica familiar y el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes, su método fue: el estudio fue descriptivo correlacional y de corte transversal. La muestra estuvo conformada por 158 estudiantes de 13 a 17 años de edad de ambos sexos. Se aplicó un cuestionario estructurado en 4 partes: la primera, datos generales; segunda, evaluación del consumo de bebidas alcohólicas; la tercera, evaluación de la dinámica familiar: cohesión y adaptabilidad (FACESIII) y la cuarta, la escala de comunicación padres - adolescentes (PACS). Los resultados muestran una correlación negativa. En cuanto a la dinámica familiar; los adolescentes presentaron un nivel de cohesión moderadamente bajo (31.7%) y muy bajo (31.0%), un nivel muy alto de adaptabilidad (42.4%) y un nivel de comunicación negativa (44.3%). Sobre el nivel de consumo de bebidas alcohólicas fue mayor el de tipo perjudicial (32.9%). Sus conclusiones: existe relación estadísticamente significativa entre valores bajos de dinámica familiar, con valores altos de consumo de bebidas alcohólicas.

Ango, S & Tapiaza, Y. (2019). “Factores y efectos sociales del consumo de alcohol en escolares del Colegio La Victoria El Tambo, Huancayo-2018”. Su estudio tuvo como objetivo determinar los factores y efectos sociales del consumo de alcohol en escolares. Consideró el método científico, como métodos específicos deductivo-inductivo, el tipo investigación básica, enfoque metodológico mixto, con un nivel descriptivo y el diseño con un enfoque cuantitativo es no experimental

transversal, en lo cualitativo se consideró el fenomenológico y en el enfoque mixto. La población fue de 146 escolares matriculados en quinto grado de secundaria, con una muestra de 78, el instrumento de recolección de datos fue encuestas y entrevistas. Los principales resultados fueron: El primer factor consumo de alcohol en escolares, la relación de padres (42,3%), que conlleva a que el escolar este presionado por sus compañeros con un (62, 8%). Respecto a su autoestima, se halló un bajo autoestima tanto en varones y mujeres, así también no se consideran lo suficientemente maduros (as). Las Conclusiones a las que arribo su investigación son: Se logró saber que los factores y efectos sociales del consumo de alcohol, nos servirá para reforzar y mejorar la comunicación familiar dejar de ser presionados por los compañeros.

2.2. Bases teóricas de la investigación

2.2.1. Comunicación familiar

Galvin & Bromel (1986) citado en Tuston (2016) menciona que la comunicación es un proceso comprometido, proceso para establecer o intercambiar significado, los sujetos los cuales participan en una acción comunicativa, el impacto es mutuo , un sujeto afecta a otra y que al mismo tiempo es afectada. Por lo tanto la afección es reciproca en cuanto se establezca la comunicación entre dos partes, sin importar tiempo, cantidad o la calidad de la relación, se mantendrá aun el impacto.

De acuerdo con Gallego (2006), la comunicación familiar es un proceso natural que se da inevitablemente desde que el hombre es concebido. La comunicación como tal es un proceso que se da en entre todos los miembros de la familia, base fundamental y de manera espontánea en la familia, dicho autor también indica que la comunicación es base de la unidad, de las expectativas del desarrollo, la educación de los hijos en sí, y aspectos que implica el desarrollo de una familia.

Herrera (2006), sostiene que la comunicación juega un rol importante dentro del funcionamiento y la mantención del sistema familiar, siempre y cuando se respete las jerarquías, márgenes, roles con mensajes abiertas y desarrollos los cuales puedan facilitar a la adaptación del desarrollo.

2.2.2. Niveles de comunicación

Nivel alto de comunicación familiar

El alto nivel de comunicación familiar indica que en el sistema familiar logro desarrollar ciertas habilidades los cuales ayudan de manera satisfactoria, como el empleo de la comunicación comprensiva a través de la escucha y el soporte mutuo entre los padres, hijos y todo el miembro de la familia, también en este nivel cada miembro del sistema familiar tienen la facilidad de manifestar los sentimientos propio de las emociones y entendimiento, de la forma más adecuada (Olson, Sprenkle y Russell, 1979).

Nivel medio de comunicación familiar

En este nivel de comunicación familiar medio, se menciona que cada miembro de la familia puede expresar sus sentimientos, pensamientos hacia la familia y demás, sin embargo en ocasiones este nivel de comunicación al manifestarse de una manera espontánea, puede de cierta manera producir dificultades en su entendimiento cuando no se suele expresar de una manera adecuada, por lo tanto en este nivel los miembros de la familia tienen la amplitud de poder comunicarse de manera funcional,(Paloino y Martínez, 1999)

Nivel bajo de comunicación familiar

El bajo nivel de la comunicación familiar refiere a que dentro del sistema familiar se encuentran carencias en la manera en el cual se comunican, transmite y manifiesta el

mensaje, de esta manera produciendo contradicciones los cuales no son comprendidos de manera adecuada por el receptor, por ende causando posturas negativas y dañando la confianza entre los miembros de la familia para poder manifestar sus sentimientos e ideas, (Olson, Sprenkle y Russell, 1979).

2.2.3. Componentes de la comunicación familiar

Gallego S. (2006), ordena los componentes que participan dentro de la dinámica familiar como: el mensaje verbal y no verbal, cognición, sentimientos y las emociones , como también el estado de ánimo que forma parte de la comunicación y para finalizar el contexto que conlleva a la comunicación como la cultura, lugar y ambiente.

2.2.4. Comunicación familiar en adolescentes

Salcines (2011), refiere que la comunicación entre los padres y el adolescente es un elemento fundamental dentro de la dinámica familiar, el cual influye en el bienestar y desarrollo de cada miembro ya sea padres o hijos. De acuerdo con el autor la comunicación representa es la trasmisión de elementos y valores propios del hombre.

En la etapa de la adolescencia en el que la manera de comunicarse varia, hay distintas confusiones. Coleman & Hendry (2003), sostiene que una de las áreas de investigación es la relación del conflicto entre padres y adolescentes, este se conoce como “vacío intergeneracional”. Cabe mencionar que

los padres perciben la adolescencia que trae consigo conflictos y desacuerdos, sin embargo los investigadores mencionan la buena relación que puede haber entre los padres y adolescentes centro de esta etapa.

2.2.5. Alcohol

Organización Mundial de la Salud (2018) sostiene que el alcohol, es una sustancia psicoactiva con cualidades que causan dependencia en el consumidor, el consumo de alcohol puede ser perjudicial tanto para los familiares, amigos, compañeros de trabajo como también desconocidos. De manera que la OMS, sostiene que el consumo nocivo de alcohol genera carga sanitaria, social y económica para la sociedad.

2.2.6. Consumo de alcohol en adolescentes

En los últimos tiempos el consumo de alcohol en estudiantes ha incrementado, por lo que resultan preocupante los resultados de las estadísticas en el consumo de estudiantes y la juventud peruana. Se evidencia que el 9.7% de adolescentes de primer año de educación nivel secundario, afirma haber consumido alcohol, en el quinto año es el la estadística es aún mayor con un 39.7% y por ultimo un 92.0% de consumo en jóvenes de educación superior (CEDRO, 2015, OPS, 2015). De esta manera podemos evidenciar que el consumo es mayor en los últimos años de nivel de estudio, por la tanto se entiende que el consumo de este tipo de

sustancias como el alcohol se incrementa según la edad y educación (Cabanillas, 2014, DEVIDA, 2013).

2.2.7. Factores que influyen en el consumo de alcohol

Factor individual

Flores. (2015) menciona que los estudios realizados muestran mayor incidencia ante el consumo de alcohol es debido a la depresión, dificultad en manejo de emociones, problemas de identidad como también problemas en el autoestima. Por tanto la incapacidad de poder expresar los pensamientos, sentimientos y sus emociones, son los cuales dificultan para la toma de decisiones y hacer frente a la presión de grupo.

Aparicio. (Citado por García. M, 2017) relaciona que los conflictos de asociación, dependencia afectiva, los problemas de personalidad, la iniciación de la vida sexual y la cultura , son posibles causas en el que el alcohol juegue un papel relevante entre los adolescentes.

Factor social.

Flores. (2015), argumenta dentro de este factor, la falta de oportunidades, la crisis en valores, como también la presencia de distribución del alcohol. La exclusión social y presión en el entorno del que se rodea y el ambiente hostil donde el adolescente se encuentra, como también de manera indirecta los medios de comunicación los cuales promocionan esta sustancia psicoactiva.

Rivas. (Citado por García. M, 2017), relaciona la adolescencia como la dificultad para asumir la vida cotidiana, así mismo un momento vulnerable de transición que se da entre la pérdida de los progenitores como los educadores principales y la búsqueda entre el encuentro de nuevas figuras, sensaciones y deseos.

Teniendo en cuenta a Moral. (2009), el cual considera que el consumo de alcohol es la compañía entre las relaciones sociales. Las evidencias muestran que el consumo de un compañero es un fuerte indicador de que él o ella también puedan consumir el alcohol.

Factor familiar

Flores. (2015), Enfatiza que la familia es el lugar donde inicia el desarrollo de la socialización, el cual contribuyendo en la adquisición de los valores, las creencias como también sus costumbres. Por lo tanto teniendo en cuenta las causas los cuales pueden inducir al consumo, son la falta de comprensión familiar, la mala intercomunicación entre los progenitores e hijos, la falta de una figura de autoridad como también la ausencia de alguno de los padres dentro de sistema familiar.

2.3. Hipótesis

Ha = existe relación entre comunicación familiar y tendencia al consumo de alcohol en los estudiantes de una institución educativa del distrito de San Miguel, Ayacucho-2021.

Ho = no existe relación entre comunicación familiar y tendencia al consumo de alcohol en los estudiantes de una institución educativa del distrito de San Miguel, Ayacucho-2021.

III. Metodología

3.1. Diseño de la investigación

3.1.1. Tipo de la investigación

Observacional: “No existe intervención del investigador; los datos reflejan la evolución natural de los eventos, ajena a la voluntad del investigador.” (Supo, 2014).

Prospectiva: “Los datos necesarios para el estudio son recogidos a propósito de la investigación (primarios). Por lo que, posee control del sesgo de medición”. (Supo.2014).

Transversal: “Todas las variables son medidas en una sola ocasión; por5 ello de realizar comparaciones se trata de muestras independientes”. (Supo.2014).

Analítico: “El análisis estadístico por lo menos es bivariado; porque plantea y pone a prueba hipótesis, su nivel más básico establece la asociación entre factores.”.
(Supo.2014)

3.1.2. Nivel de investigación

Relacional: “No son estudios de causa y efecto; solo demuestra dependencia probabilística entre eventos; Ejm. los estudios de asociación sin relación de dependencia.”
(Supo.2014).

3.1.3. Diseño de la investigación

Epidemiológico: Analizan la morbi-mortalidad y sucesos de la salud en las comunidades humanas. (Supo, 2012).

3.2. Población y muestra

3.2.1. Población

La población son estudiantes del quinto grado de nivel secundaria de una institución educativa, el cual está conformado por 62 estudiantes

Muestra no probabilística.

a) Criterios de inclusión

- Estudiantes que cumplan el rango de edad a partir de los 16 años.
- Estudiantes que estén matriculados en 5° de secundaria.
- Estudiantes con participación voluntaria en la investigación.
- Estudiantes que completen satisfactoriamente las dos pruebas psicométricas

b) Criterios de exclusión

- Estudiantes que no deseen participar en la encuesta.
- Estudiantes que no completaron satisfactoriamente las dos pruebas.
- Estudiantes que no tengan acceso a la prueba.
- Estudiantes que no tengan acceso a internet.

3.3. Definición y operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Valores
comunicación familiar	De acuerdo con Gallego (2006), la comunicación familiar es un proceso natural que se da inevitablemente desde que el ser humano es concebido. La comunicación es un proceso que se da en entre todos los miembros, base fundamental y espontanea en la familia.	Respuesta del instrumento de evaluación de la escala Comunicación familiar(FCS)	uní dimensional	1 al 10	Alto Medio Bajo
tendencia al consumo de alcohol	Organización Mundial de la Salud (2018) el alcohol, es una sustancia psicoactiva con cualidades que causan dependencia en el consumidores.	Respuesta del instrumento de evaluación de la escala de para Identificar los Trastornos del Uso de Alcohol(AUDIT)	consumo de riesgo de alcohol síntomas de dependencia consumo perjudicial de alcohol	1,2,3 4,5,6 7,8,9,10	Riesgo bajo Riesgo alto Probable adicción

3.4. Técnicas e instrumentos

3.4.1. Técnica psicométrica

La psicometría es la ciencia cuantitativa, el cual está formada por un conjunto de modelos, métodos y técnicas aplicadas en la medición de variables relacionadas a diferentes contextos, teniendo en cuenta sus criterios psicométricos en la administración del test y los datos suministrados en la investigación (Meneses, 2013).

3.4.2. Instrumentos

- a) Escala de comunicación familiar (FCS), el nombre original: Family Communication Scale (FCS), cuyo autores fueron: Olson et al. (2006) en nuestro medio Copez, Villareal y Paz (2016), el Objetivo es evaluar de manera global la comunicación familiar, la administración es Individual o colectiva, adolescentes a partir de los 12 años de edad y la duración: aproximadamente 15 minutos.

Características

La escala de evaluación (FCS) se constituye por 10 ítems de tipo Likert de 5 alternativas, cuya valorización es de 1 (totalmente es desacuerdo), 2 (generalmente de acuerdo), 3 (indeciso), 4 (generalmente de acuerdo) 5 (totalmente de acuerdo), con puntuación máxima de 50 y mínimo de 10.

Validez y confiabilidad

Los valores de los errores de los ítems del modelo fluctúan entre .041 y .082, lo que equivaldría al 8% de la varianza no explicada. Se indica así que las puntuaciones tienen poca distorsión por lo que las estimaciones de las puntuaciones obtenidas tienen una adecuada precisión.

Adicionalmente, al analizar los errores, se analizó la confiabilidad al utilizar los siguientes indicadores: (n = 491) el índice de consistencia interna alfa de Cronbach $\alpha = .887$, que establece un alto nivel de consistencia interna (Oviedo & Campo-Arias, 2005) y el alfa ordinal (Elosua y Zumbo, 2008), que puntúa un valor de $\alpha = .908$ y supera el mínimo requerido de .85, por lo que se puede afirmar un alto nivel de consistencia interna (DeVellis, 2012). Finalmente, la confiabilidad de GLB o Greatest Lower Bound $\alpha = .938$ se encuentra en un alto nivel de consistencia interna, (Berge & Socan, 2004).

En este estudio se obtuvo la fiabilidad del Alfa de Cronbach ,919.

Calificación

Las calificación se suman con los resultados de los percentiles (PC) y puntaje directo (PD) para identificar la categoría de la comunicación familiar.

- b)** El test de Identificación de Trastornos Relacionados con el Uso de Alcohol, cuyo nombre original es Alcohol Use

Disorders Identification Test (AUDIT), los autores fueron la Organización Mundial de la Salud (OMS) en colaboración con Saunders JB, Aasland OG, Babor TF, De La Fuente J, Grant M. y fue adaptado en español por: Rubio, Bermejo J, Caballero MC, Domingo J (1998), el Tiempo de administración es entre 10 a 30 minutos aproximadamente.

Validez y confiabilidad

Tiene un buen índice de correlación con el MAST ($r=0,88$) y con determinaciones analíticas, como la GGT ($r=0,31$ en varones, $0,46$ en mujeres)

Los criterios de la OMS sobre los problemas relacionados con el alcohol de 11 a más, la sensibilidad es de $0,84$ y la especificidad de $0,71$ y un punto de corte es de 13 o más proporciona una sensibilidad de $0,7$ y una especificidad de $0,78$.

El instrumento de la investigación fue adecuada, por el cual se obtuvo por medio de la consistencia interna con la estadística alpha de Cronbach y por el cual se tuvo como resultado 0.80 (APENDICE D)

Para este estudio la fiabilidad del Alpha de Cronbach se tuvo $,835$.

Calificación

Cada pregunta contiene una serie de respuestas para seleccionar, cada una de las respuestas sostiene una escala

de puntuación entre 0 a 4. Por lo tanto toda la puntuación de las correspondientes respuestas debe ser sumada.

3.5. Plan de análisis

Según la naturaleza de investigación el plan se realizara basados en la estadística descriptiva y relacional, el cual permite medir las frecuencias por medio del análisis de frecuencia, para ello se utilizara el software Microsoft Excel 2019 y la Statistical Package for Social Sciences (SPSS) versión 25, como también se usara CHI cuadrado de independencia, de esta forma se obtuvo el Alpha de Cronbach, 919 para comunicación familiar, como, 835 en tendencia al consumo de alcohol.

3.6. Matriz de consistencia

Enunciado	Objetivos	Hipótesis	VARIABLES	Definición conceptual	Definición operacional	Metodología
¿Cuál es la relación entre comunicación familiar y tendencia al consumo de alcohol en estudiantes de nivel secundaria de una Institución Educativa Pública, Distrito San Miguel, Provincia La Mar, Departamento De Ayacucho-2021.	Objetivo general Establecer la relación entre la comunicación familiar y tendencia al consumo de alcohol en estudiantes de nivel secundaria de una Institución Educativa Pública, Distrito San Miguel, Provincia La Mar, Departamento De Ayacucho-2021.	Ho=existe relación entre comunicación familiar y consumo de alcohol H1=no existe relación entre comunicación familiar y tendencia al consumo	Comunicación familiar	Herrera (2006), la es comunicación importante dentro del funcionamiento y la mantención del sistema familiar, cuando se respete las categorías, márgenes, roles con platicas abiertas.	Respuesta del instrumento de evaluación de la escala de comunicación familiar(FCS)	Tipo de investigación Observacional Prospectivo Transversal Analítico
Objetivo específico. Establecer el nivel de comunicación familiar según el sexo en estudiantes de nivel secundaria de una Institución Educativa Pública, Distrito San			Tendencia al consumo de alcohol	OMS (2018) el consumo de alcohol puede ser perjudicial	Respuesta del instrumento de evaluación de la escala para	Diseño de la investigación Epidemiológico Población estudiantes 62

Miguel, Provincia La Mar, Departamento De Ayacucho-2021.

Establecer la tendencia al consumo de alcohol según el sexo en estudiantes del nivel secundario en una Institución Educativa Pública, distrito San Miguel, Provincia La Mar, Ayacucho 2021

para familiares, amigos, compañeros de trabajo como también desconocidos.

Identificar los Trastornos del Uso de Alcohol(AUDIT)

Instrumentos
Escala de comunicación familiar FCS
Escala de para identificar los trastornos de uso de alcohol
AUDIT

3.7. Principios éticos

Basados en el reglamento aprobado por la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote (2019) se debe tener dentro del estudio contemplo de manera rigurosa los principios éticos para la realización del estudio , los cuales son sugeridos por el comité de ética y reglamento de ética, así mismo las infracciones que van contra la confidencialidad, falsificaciones o el plagio, como también aquel investigador será sancionado al vulnerar o dañar el interés público , por ello se evidencia mediante los documentos los cuales fueron dirigidos a las autoridades correspondientes de la Institución Educativa en el cual se desarrolló la investigación, con consentimiento informado y participación libre dentro del estudio.

IV. Resultados

4.1. Resultados

Tabla 1 Relación entre comunicación familiar y tendencia al consumo de alcohol

			AUDIT SINTOMAS DE DEPENDEN CIA	OTR OS	Total
Comunicación Familiar	Nivel Medio	Recuento	6	8	14
		Recuento esperado	4,2	9,8	14,0
	OTRO S	Recuento	4	15	19
		Recuento esperado	5,8	13,2	19,0
Total		Recuento	10	23	33
		Recuento esperado	10,0	23,0	33,0

	Valor	df	Significaci ón asintótica (bilateral)	Significa ción exacta (bilatera l)	Significaci ón exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	1,815 ^a	1	,178		
Corrección de continuidad^b	,929	1	,335		
Razón de verosimilitud	1,807	1	,179		
Prueba exacta de Fisher				,257	,168
Asociación lineal por lineal	1,760	1	,185		
N de casos válidos	33				

a. 1 casillas (25,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 4,24.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

Fuente: SPSS v.25

Interpretación: Siendo P-valor $\alpha=0.335$ y esta es mayor al $\alpha= 0.05$ tomamos la decisión de que no existe suficiente evidencia para rechazar la HO, teniendo como conclusión que no existe relación entre comunicación familiar y la tendencia al consumo de alcohol en estudiantes de una institución educativa publica, San Miguel, Ayacucho-2021.

Tabla 2 Nivel de comunicación familiar en los estudiantes de nivel secundaria

Nivel De Comunicación Familiar	f	%
Nivel Bajo	17	52%
Nivel Medio	14	42%
Nivel Alto	2	6%
Total	33	100%

Fuente: escala de comunicación familiar (FCS)

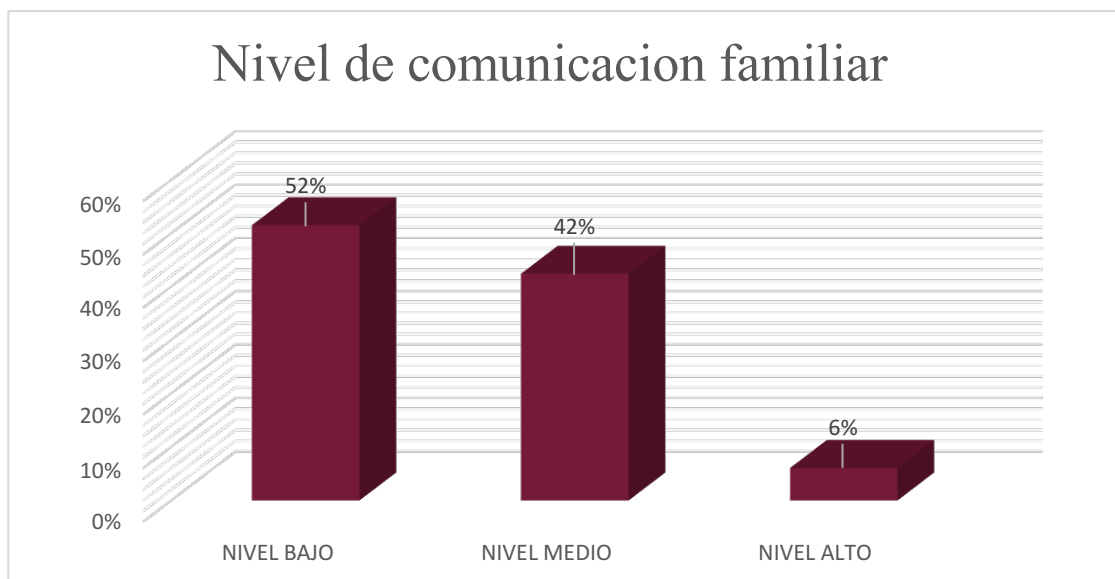


Figura 1 Gráfico de barras del nivel de comunicación familiar en estudiantes de nivel secundaria

Interpretación: según los resultados de la población estudiada es que la mayoría (52%) presenta una comunicación familiar de nivel bajo.

Tabla 3 Nivel de comunicación familiar según el sexo en los estudiantes de nivel secundaria

Nivel de comunicación familiar según el sexo	f	%
Nivel bajo en mujeres	5	15%
Nivel medio en mujeres	4	12%
Nivel alto en mujeres	1	3%
Nivel bajo en varones	12	36%
Nivel medio en varones	10	30%
Nivel alto en varones	1	3%
TOTAL	33	100%

Fuente: Escala de comunicación familiar (FCS)

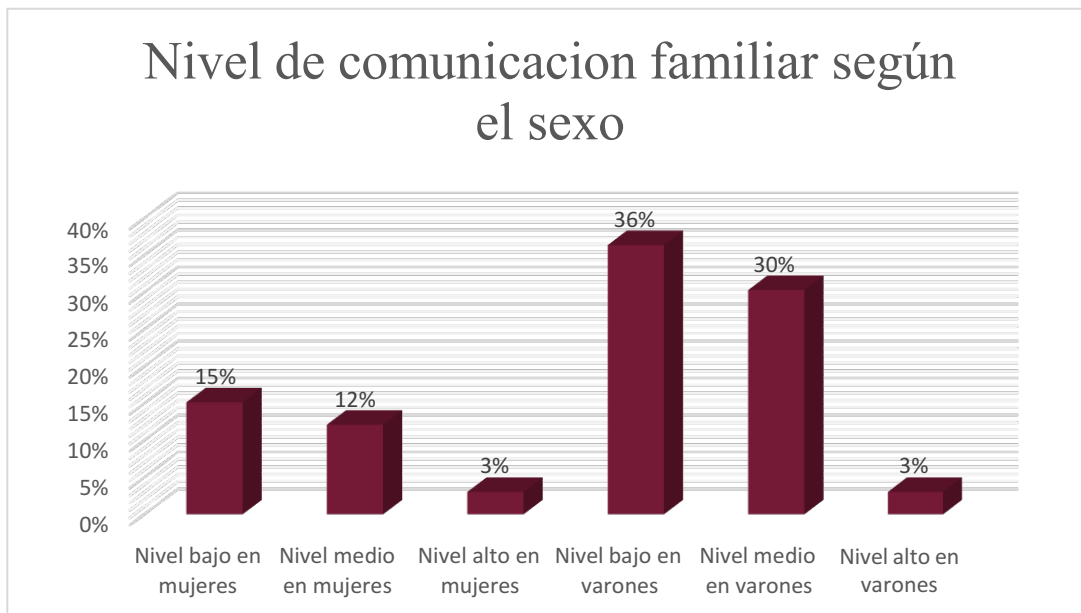


Figura 2 Gráfico de barras del nivel de comunicación familiar según el sexo en estudiantes de nivel secundario.

Interpretación: los resultados de la población en el sexo femenino (15%) presenta una comunicación familiar de nivel bajo, mientras el sexo masculino (36%) presenta una comunicación familiar de nivel bajo.

Tabla 4 Tendencia al consumo de alcohol en los estudiantes de nivel secundaria

Tendencia Al Consumo De Alcohol	f	%
Consumo De Riesgo	21	64%
Consumo Perjudicial	2	6%
Síntomas De Dependencia	0	0%
Riesgo Bajo	10	30%
Total	33	100%

Fuente: test de identificación de trastornos relacionados con el uso de alcohol (AUDIT)

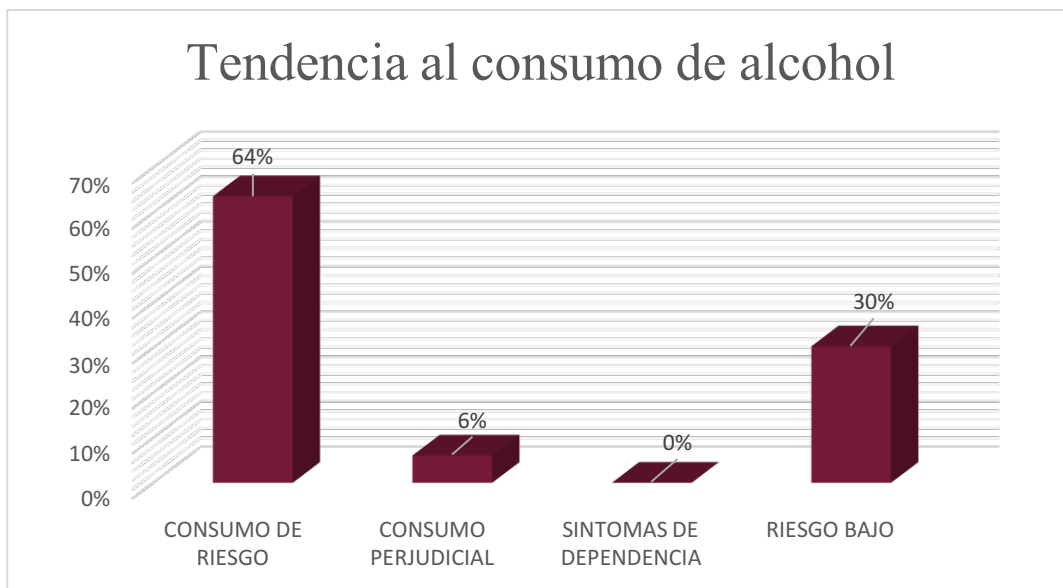


Figura 3 Gráfico de barras de tendencia al consumo de alcohol en estudiantes de nivel secundario.

Interpretación: los resultados de la población estudiada es que la mayoría (64%) presenta un consumo de riesgo.

Tabla 5 Consumo de alcohol según el sexo en los estudiantes de nivel secundario

Nivel de consumo de alcohol según el sexo	f	%
Riesgo bajo en mujeres	5	15%
consumo de riesgo en mujeres	5	15%
Síntomas de dependencia en mujeres	0	0%
Consumo perjudicial en mujeres	0	0%
Riesgo bajo en varones	5	15%
consumo de riesgo en varones	16	48%
Síntomas de dependencia en varones	0	0%
Consumo perjudicial en varones	2	6%
TOTAL	33	100%

Fuente: El test de Identificación de Trastornos Relacionados con el Uso de Alcohol (AUDIT)



Figura 4 Gráfico de barras de tendencia al consumo de alcohol según el sexo en estudiantes de nivel secundario

Interpretación: los resultados de la población estudiada es que en el sexo femenino la mayoría (15%) presenta un consumo de riesgo, mientras que en el sexo masculino también una mayoría (48%) presente un consumo de riesgo.

Tabla 6 Prevalencia del sexo en los estudiantes de nivel secundaria.

Sexo	f	%
Femenino	10	30%
Masculino	23	70%
Total	33	100%

Fuente: instrumento de recolección de datos sociodemográficos.

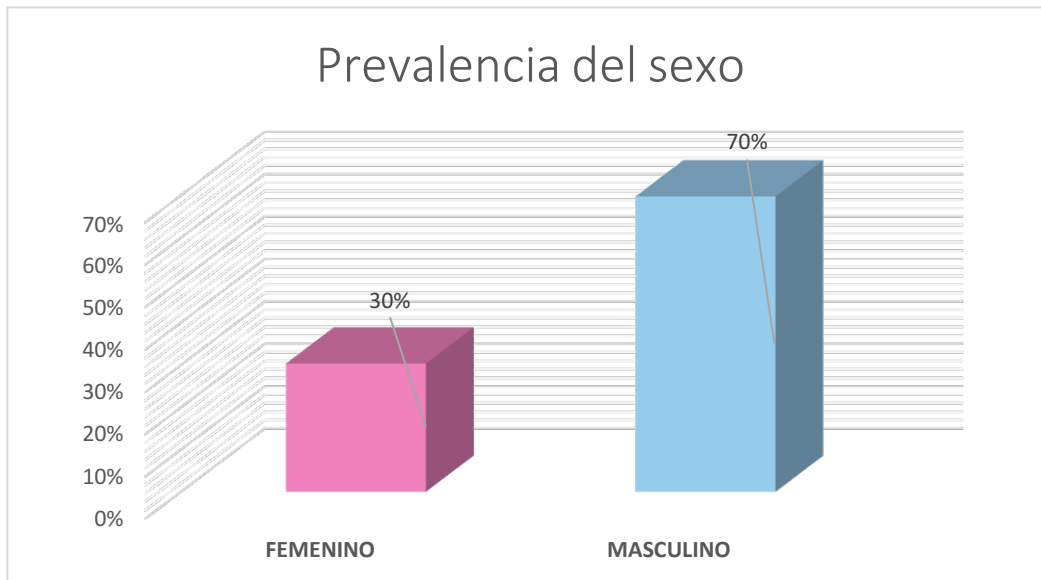


Figura 5 Gráfico de barras de la prevalencia del sexo en estudiantes de nivel secundario

Interpretación: los resultados de la población estudiada la mayoría (70%) son del sexo masculino.

4.2. Análisis de resultados

Los resultados obtenidos sobre la hipótesis general, se demostró que $P\text{-valor} = 0,335 > 0,050$. Por ello aceptamos la hipótesis nula, por ende no existe relación significativa entre las dos variables de investigación.

El estudio tuvo como objetivo determinar la comunicación familiar y el consumo de alcohol en estudiantes de nivel secundario de una institución educativa, San Miguel, La Mar, Ayacucho, 2021, en el cual se encontró que la población estudiada la mayor cantidad presenta un bajo nivel de comunicación familiar, el cual significa que los integrantes de la familia que se encuentran carencias en la comunicación, la manera en la que transmite y dice el mensaje, ocasionando contradicciones con el receptor y causando negatividad y dañando la confianza entre los miembros de la familia (Olson, Sprenkle y Russell, 1979), en cuanto al consumo de alcohol los resultados muestran un consumo de riesgo, lo cual refiere un patrón del consumo de alcohol que puede incrementar el riesgo a exposiciones desfavorables para el bebedor tanto para el entorno, estos patrones del consumo de riesgo también son importantes para la salud pública aunque la persona no haya desarrollado ningún trastorno (Soria. C, Vilela. S, 2018). Dichos resultados garantiza parcialmente su validez interna, por ende se empleó en cada participante de la investigación los criterios de inclusión y exclusión, así mismo se aplicó con objetividad los datos sociodemográfico, como también se tuvo el cuidado en el momento del empleo de los dos instrumentos

psicométricos. Los resultados de la investigación es similar de manera parcial con el estudio de Arcos (2021) en el cual sus resultados muestran un nivel bajo de comunicación familiar en estudiantes de nivel secundaria, los resultados que obtuvo Conde.R (2019) no se encontró ninguna relación esta investigación, ya que concluye que el nivel de comunicación familiar es de nivel medio, en estudiantes de nivel secundaria de una institución educativa. En tanto en la investigación que realizo Salazar (2017) no se encuentra ninguna relación con dicho estudio en consumo de alcohol es adolescentes de nivel secundaria, así mismo Terrones (2016), concluye que el consumo de bebidas alcohólicas fue mayor el tipo perjudicial en adolescentes, la investigación de Ango. S, Tapiaza. Y. (2019), concluye que los factores como efectos sociales de consumo de alcohol, no evitara el refuerzo o la mejora de la comunicación familiar.

Respecto a las edades, los estudiantes comprenden de edades entre 16 y 18, donde se encuentran en la adolescencia media y tardía, como también comprende edades de 19 años en cual se conoce como la adultez temprana.

En relación al sexo predominante el 70% son del sexo masculino el cual refleja un consumo de riesgo, una comunicación familiar de nivel bajo 36% y tendencia de consumo de alcohol 48%.

V. Conclusiones y recomendaciones

5.1. Conclusiones

No existe relación entre la comunicación familiar y la tendencia de consumo de alcohol en los estudiantes de nivel secundario de una institución educativa, distrito San Miguel, provincia la Mar Ayacucho.

En tanto los valores finales, el nivel medio de comunicación familiar (40%), nivel alto de comunicación (10%) dentro del sexo femenino, mientras que en el sexo masculino un nivel medio de comunicación familiar (43%) y un nivel alto de comunicación familiar (04%).

Las variables finales en consumo de alcohol, se reflejan dentro del sexo femenino que el consumo es de riesgo bajo (50%) y consumo de riesgo (50%), mientras que en el sexo masculino presenta un consumo de riesgo bajo (22%) y consumo de riesgo (70%).

Las variables de caracterización reflejan que la población estudiada en su mayoría es del sexo masculino (70%) con edades que oscilan entre los 16 y 19 años.

5.2.Recomendaciones

A los lectores, que consideren la necesidad de elaborar programas preventivos promocionales sobre la importancia de la comunicación familiar, a fin de concientizar a los estudiantes sobre el consumo y riesgos del alcohol, que permita fortalecer el bienestar integral en los estudiantes y familiares.

A futuros investigadores basadas en el consumo de alcohol es estudiantes de nivel secundario, profundizar y continuar con mi línea de investigación comunicación familiar y consumo de alcohol, para determinar el riesgo de consumo y las consecuencias de dicha problemática.

Referencias bibliográficas

Ango, S., Tapiaza, Y. (2019). *“Factores y efectos sociales del consumo de alcohol en escolares del Colegio La Victoria El Tambo, Huancayo-2018”*. Tesis, Universidad Nacional del Centro del Perú]. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/20.500.12894/5613>

Arcos Sevilla, A. O. Y. (2021). *Comunicación familiar y habilidades sociales en estudiantes de secundaria durante la pandemia COVID 19, La Victoria, Lima -2021*. Recuperado de: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/68373/Arcos_SAOY-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Coleman, J, y Hendry, L (2003). *Psicología de la adolescencia. Madrid:*

Morata.

https://dugidoc.udg.edu/bitstream/handle/10256/1719/psicologia_a_adolescencia.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Conde, R (2019) *“Comunicación familiar prevalente en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa, Ayacucho, 2019”*. tesis

Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote. Recuperado de:

<https://erp.uladech.edu.pe/siga/biblioteca/virtual/?dom=01&mod=019&i=01019001>

Flores, J. (2015). *“Factores de riesgo asociados al consumo de bebidas alcohólicas en los adolescentes de dos instituciones educativas una publica y una privada”*. Tesis universidad Ricardo Palma. Recuperado de:
https://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/urp/752/flores_hj.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Gallego, S. (2006). *“Comunicación familiar: un mundo de construcciones simbólicas y relacionales”*, universidad de caldas, Manizales, Colombia. Recuperado de
<https://books.google.cl/books?id=echq7kEPItcC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>

García. M. (2017). *“Factores familiares y motivos individuales en el consumo de alcohol y riesgo de alcoholismo en los usuarios de jóvenes que acuden al consultorio psicológico del hospital regional de Cusco”*. Tesis Universidad Andina Néstor Cáceres Velázquez. Recuperado de:
http://repositorio.uancv.edu.pe/bitstream/handle/UANCV/1591/T036_23816014.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Gonzales. M. (2018). *“consumo de alcohol en alumnos de 4° año de secundaria de la Institución Educativa Indacochea Lozano, Huacho-2018*. Tesis Universidad Nacional De José Faustino Sánchez Carrión. Recuperado de:

<http://repositorio.unifsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/3611/TESIS-MARIA-GONZALES-30.05.19.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Herrera, P (2006). *La familia funcional y disfuncional, un indicador de salud*.

Revista cubana de Medicina Integra (en línea).

<https://www.buscalibre.pe/libro-fcs-escala-de-comunicacion-familiar-familycommunication-scale-e-c/41986353/p/41986353>

Moral. (2010) “*María De La Villa, correlatos psicosociales del consumo de sustancias psicoactivas en adolescentes españoles*”. Recuperado de:

Olson, D (2006). *Family Communications Scale*. Recuperado de

Recuperado de:

https://repositorio.upch.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12866/4385/Factores_SalazarTaquiri_Ver%C3%B3nica.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rial, A., Golpe, S., Araujo, M., Braña, T., Varela, J. (2016). *Validación del “test de identificación de trastornos por consumo de alcohol” (AUDIT) en población adolescente española*. Recuperado de:

http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/AuditAlcohol.PDF

Rivas. (s.f) “*factores que incidieron en el consumo de drogas ilícitas*”. Revista científica Crea Ciencia ISSNELECTRONICA. Recuperado de:

http://www.uees.edu.sv/investigacion/crea6/1_factores.htm

- Salazar, V. (2017). *“Factores asociados al consumo de alcohol en adolescentes de un colegio particular del distrito de Villa María Del Triunfo”*. Tesis universidad Cayetano Heredia.
- Salcines. I (2011). *“La comunicación entre los adolescentes y sus familias”*. Universidad de Cantabria. Recuperado de:
<https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/1124/Salcines%20Talledo%2C%20Irina.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Soria.C, Vilela.S (2018) *“Resiliencia y alcoholismo en adolescentes de secundaria de una institución educativa”* Universidad Norbert Wiener. Recuperado de:
<http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2772/TESIS%20Soria%20Carmen%20-%20Vilela%20Sandy.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Supo (2012) *“Seminarios de Investigación Científica”*. Recuperado de:
<http://red.unal.edu.co/cursos/ciencias/1000012/un3/pdf/seminv-sinopsis.pdf>
- Terrones, I & Villanueva, J. (2016). *“Relación entre la dinámica familiar y el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes de nivel secundaria”*, Universidad Peruana Cayetano Heredia. Recuperado de:
<https://hdl.handle.net/20.500.12866/558>
- Tesson, G. y Youniss, J. (1995). *Micro-sociology and psychological development: A sociological interpretation of Piaget’s theory*. En A.M.

Ambert (Ed.), Sociological studies of children (Vol. 7, pp. 101-126).

Greenwich, CT: JAI

Tostón, M. (2016). *“la comunicación familiar y la asertividad de los adolescentes de noveno y décimo año de educación básica del instituto tecnológico agropecuario Benjamín Araujo Del Cantón Patate”*. Ecuador, recuperado de:

<http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/20698/2/COMUNICACION%20FAMILIAR%20Y%20ASERTIVIDAD%20-%20copia.pdf>

Tovar, J. (2007). *Psicometría: test psicométricos, confiabilidad y validez.*

Psicología: Tópicos de actualidad.

Anexos

Anexo 1



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

Ayacucho, 16 de noviembre del 2021

Lic. Huaranga Toledo, Jorge Valentín

DIRECTOR DE LA I.E.E.C. "MIRTHA JERI DE AÑAÑOS"

Presente.-

La formación integral del estudiante de psicología implica el desarrollo de trabajos de investigación para la obtención del grado académico y título profesional.

*La estudiante **JHENYFER MEDINA RAMIREZ**, con código N°3123140034, se encuentra realizando la investigación de su proyecto titulado "**comunicación familiar y tendencia al consumo de alcohol en una Institución Educativa Pública, distrito San Miguel, provincia La Mar, Ayacucho 2021**", motivo por el cual se solicita a su persona brindar las facilidades del caso para aplicar el instrumento de evaluación de la escala de comunicación familiar(FCS) y el instrumento de evaluación de la escala para Identificar los Trastornos del Uso de Alcohol(AUDIT) por el cual el recojo de información será a los grados de 4° y 5° de secundaria, a partir del mes de noviembre de 2021, en la institución que Ud. dirige.*

A la espera de la atención a la presente y el permiso correspondiente quedo de Usted.

Atentamente,


UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE
FILIAL AYACUCHO
Pbro. Mg. Jesús Chuchón Vilca
COORDINADOR

Anexo 2



Ministerio
de Educación

DRE
Arequipe

UGEL
1 - 34 -



"ANO DEL BICENTENARIO DEL PERU: 200 ANOS DE INDEPENDENCIA"

San Miguel, 22 de Noviembre

del 2021

OFICIO N° 0084 – 2021 – DIR. – I.E. – "M.J.A." / SM- LM

SEÑOR (a) : Mg. Jesús Chuchón Vilca

Coordinador de la Escuela Profesional de Psicología "UNIVERSIDAD LOS ANGELES DE CHIMBOTE"

PRESENTE.-

REFERENCIA: Carta de la Escuela Profesional de Psicología "UNIVERSIDAD LOS ANGELES DE CHIMBOTE"

ASUNTO : Autorización para aplicar el instrumento de evaluación de la escala de comunicación familiar(FCS) y el instrumento de evaluación de la escala para Identificar los Trastornos del Uso de Alcohol(AUDIT).

=====

Me es singularmente grato dirigimos a su distinguido y honorable despacho con la finalidad de hacerle llegar el saludo fraterno a nombre propio y de la comunidad educativa que me honra en dirigir, con la finalidad de remitirle el oficio correspondiente de Autorización a la **estudiante JHENYFER MEDINA RAMIREZ, con código N°3123140034** para para aplicar el instrumento de evaluación de la escala de comunicación familiar(FCS) y el instrumento de evaluación de la escala para Identificar los Trastornos del Uso de Alcohol(AUDIT) en los 4 to y 5to grados de educación secundaria, en la Institución Educativa Emblemática Centenaria " MIRTHA JERI DE AÑAÑOS ". Debiendo coordinar con la Psicóloga Kely Karen Medrano Sánchez de la IE MJA y compartir los resultados de dichos instrumentos de evaluación que va a ser de vital importancia para nuestra Institución.

Se adjunta:

- **Carta** de la Escuela Profesional de Psicología "UNIVERSIDAD LOS ANGELES DE CHIMBOTE"
- **R.D. de Designación como Director de la IEECP "MJA"**
- **Copia de DNI**

Anticipadamente agradecido por la atención al presente documento, me suscribo de usted con la deferencia que se merece.

Aprovecho la oportunidad para expresar las muestras de nuestra especial consideración y estima personal.

Atentamente



Anexo 3: Consentimiento informado.



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS

(CIENCIAS MÉDICAS Y DE LA SALUD)

La finalidad de este protocolo es informar sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación en Salud se titula: Comunicación Familiar Y Tendencia Al Consumo De Alcohol En Estudiantes De Nivel Secundaria De Una Institución Educativa Del Distrito De San Miguel, Provincia La Mar, Ayacucho-2021 y es dirigido por Jhenyfer Medina Ramírez, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: Establecer la relación entre la comunicación familiar y tendencia al consumo de alcohol en estudiantes de nivel secundaria de una Institución Educativa Pública, Distrito San Miguel, Provincia La Mar, Departamento De Ayacucho-2021.

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará minutos 30. La participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de su correo electrónico. Si desea, también podrá escribir al correo para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: _____

Fecha: _____

Correo electrónico: _____

Firma de responsable: _____

Firma del investigador (o encargado de recoger información): _____

Anexo 4: Escala De Comunicación Familiar (FCS)

Edad: **Sexo:** **Grado:** **Nivel secundaria**

Esta encuesta es de carácter **ANONIMO**, y tiene por finalidad identificar los niveles de comunicación familiar. Los resultados serán usados únicamente con fines de Investigación. Le pediremos leer con detenimiento cada una de los enunciados de las proposiciones y contestar a ellas sinceramente, recuerda que no hay respuestas buenas ni malas. Marque Con Una X o Resalte De Color Amarillo la alternativa que según usted refleja cómo describe mejor a su familia. Es de suma importancia responder todas las preguntas. GRACIAS

A continuación, encontrara una serie de enunciados acerca de cómo son las familias, por lo que usted encontrará cinco posibilidades de respuesta para cada pregunta.

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	Generalmente en desacuerdo	Indeciso	Generalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo

Nº	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
1	Los miembros de la familia están satisfechos con la forma en que nos comunicamos					
2	Los miembros de la familia son muy buenos escuchando					
3	Los miembros de la familia se expresan afecto unos a otros					
4	Los miembros de la familia son capaces de preguntarse entre ellos lo que quieren					
5	los miembros de la familia pueden discutir calmadamente sus problemas					
6	Los miembros de la familia discuten sus ideas y creencias entre ellos					
7	Cuando los miembros de la familia se preguntan algo, reciben respuestas honestas					
8	Los miembros de la familia tratan de entender lo sentimientos de los otros miembros					
9	Cuando se enojan, los miembros de la familia rara vez se dicen cosas negativas unos a otros					
10	Los miembros de la familia expresan sus verdaderos sentimientos entre sí					

Anexo 5: Cuestionario AUDIT

Edad: **Sexo:** **Grado:** **Nivel secundaria**

Esta encuesta es de carácter **ANONIMO**, y tiene por finalidad identificar el consumo de alcohol. Los resultados serán usados únicamente con fines de Investigación. Después de leer cada pregunta Marque Con Una X o Resalte De Color Amarillo en el casillero, la alternativa con la que más se identifique. Es de suma importancia responder todas las preguntas y con toda la sinceridad. GRACIAS

Nº	PREGUNTAS	0	1	2	3	4
1	¿Con que frecuencia consume alguna bebida alcohólica?	Nunca	1 o menos veces al mes	De 2 a 4 veces al mes	De 2 a 3 veces a la semana	De 4 a más veces a la semana
2	¿Cuántas consumiciones de bebidas alcohólicas suele realizar en un día de consumo normal?	1 a 2	3 o 4	5 o 6	7 o 9	10 o más
3	¿Con qué frecuencia toma 6 o más bebidas alcohólicas en una sola ocasión de consumo?	Nunca	Menos de 1 vez al mes	Mensualmente	Semanalmente	A diario o casi a diario
4	¿Con qué frecuencia en el curso del último año ha sido incapaz de parar de beber una vez había empezado	Nunca	Menos de 1 vez al mes	Mensualmente	Semanalmente	A diario o casi a diario
5	¿Con qué frecuencia en el curso del último año no pudo hacer lo que se esperaba de usted porque había bebido?	Nunca	Menos de 1 vez al mes	Mensualmente	Semanalmente	A diario o casi a diario

6	¿Con qué frecuencia en el curso del último año ha necesitado beber en ayunas para recuperarse después de haber bebido mucho el día anterior?	Nunca	Menos de 1 vez al mes	Mensualmente	Semanalmente	A diario o casi a diario
7	¿Con qué frecuencia en el curso del último año ha tenido remordimientos o sentimientos de culpa después de haber bebido?	Nunca	Menos de 1 vez al mes	Mensualmente	Semanalmente	A diario o casi a diario
8	¿Con qué frecuencia en el curso del último año no ha podido recordar lo que sucedió la noche anterior porque había estado bebiendo?	Nunca	Menos de 1 vez al mes	Mensualmente	Semanalmente	A diario o casi a diario
9	¿Usted o alguna otra persona han resultado heridos porque usted había bebido?	NO		Sí, pero no en el curso del último año		Si, el último año
10	¿Algún familiar, amigo, médico o profesional sanitario han mostrado preocupación por su consumo de bebidas alcohólicas o le han sugerido que deje de beber?	NO		Sí, pero no en el curso del último año		Si, el último año

Anexo 6: Fiabilidad de la escala de comunicación familiar (FCS)

Alfa de Cronbach	N de elementos
,919	10

Anexo 7: fiabilidad des test de Identificación de Trastornos Relacionados con el Uso de Alcohol.

Alfa de Cronbach	N de elementos
,835	10

MEDINA RAMIREZ JHENYFER

INFORME DE ORIGINALIDAD

9%

INDICE DE SIMILITUD

9%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

0%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

repositorio.uladech.edu.pe

Fuente de Internet

9%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 4%

Excluir bibliografía

Activo