



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN
ADOLESCENTES DEL NIVEL SECUNDARIA DE
UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA, HUARAZ, 2022**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

**AUTORA
ESPINOZA HENOSTROZA FIORELA MAGALY
ORCID: 0000-0002-5115-0733**

**ASESOR
VALLE SALVATIERRA, WILLY
ORCID: 0000-0002-7869-8117**

CHIMBOTE - PERÚ

2023



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

ACTA N° 0071-121-2024 DE SUSTENTACIÓN DEL INFORME DE TESIS

En la Ciudad de **Chimbote** Siendo las **11:10** horas del día **19** de **Enero** del **2024** y estando lo dispuesto en el Reglamento de Investigación (Versión Vigente) ULADECH-CATÓLICA en su Artículo 34º, los miembros del Jurado de Investigación de tesis de la Escuela Profesional de **PSICOLOGÍA**, conformado por:

VELASQUEZ TEMOCHE SUSANA CAROLINA Presidente
VALLE RIOS SERGIO ENRIQUE Miembro
GARCIA GARCIA TERESA DEL PILAR Miembro
Dr. VALLE SALVATIERRA WILLY Asesor

Se reunieron para evaluar la sustentación del informe de tesis: **COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES DEL NIVEL SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA, HUARAZ, 2022**

Presentada Por :
(1223182078) **ESPINOZA HENOSTROZA FIORELA MAGALY**

Luego de la presentación del autor(a) y las deliberaciones, el Jurado de Investigación acordó: **APROBAR** por **UNANIMIDAD**, la tesis, con el calificativo de **15**, quedando expedito/a el/la Bachiller para optar el TITULO PROFESIONAL de **Licenciada en Psicología**.

Los miembros del Jurado de Investigación firman a continuación dando fe de las conclusiones del acta:

VELASQUEZ TEMOCHE SUSANA CAROLINA
Presidente

VALLE RIOS SERGIO ENRIQUE
Miembro

GARCIA GARCIA TERESA DEL PILAR
Miembro

Dr. VALLE SALVATIERRA WILLY
Asesor



CONSTANCIA DE EVALUACIÓN DE ORIGINALIDAD

La responsable de la Unidad de Integridad Científica, ha monitorizado la evaluación de la originalidad de la tesis titulada: COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES DEL NIVEL SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA, HUARAZ, 2022 Del (de la) estudiante ESPINOZA HENOSTROZA FIORELA MAGALY, asesorado por VALLE SALVATIERRA WILLY se ha revisado y constató que la investigación tiene un índice de similitud de 12% según el reporte de originalidad del programa Turnitin.

Por lo tanto, dichas coincidencias detectadas no constituyen plagio y la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Cabe resaltar que el turnitin brinda información referencial sobre el porcentaje de similitud, más no es objeto oficial para determinar copia o plagio, si sucediera toda la responsabilidad recaerá en el estudiante.

Chimbote, 18 de Marzo del 2024



Mgtr. Roxana Torres Guzman
RESPONSABLE DE UNIDAD DE INTEGRIDAD CIENTÍFICA

DEDICATORIA

A mis padres por ser las personas que siempre me motivan a seguir mis sueños y metas que me he propuesto desde niña, también a mi familia por apoyarme siempre y guiarme por el buen camino para lograr mis metas propuestas, a Dios por siempre guiar mis pasos.

CONTENIDO

DEDICATORIA.....	IV
CONTENIDO.....	V
ÍNDICE DE TABLAS	VII
ÍNDICE DE FIGURAS	VIII
RESUMEN	IX
ABSTRACT	X
I. PLANTAMIENTO DE PROBLEMA	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
2.1 Antecedentes	4
2.2. Bases teóricas de la investigación	11
2.2.1 Enfoque sistemático	11
2.2.2 La Comunicación:	12
2.2.3 La familia	15
2.2.4 La autoestima.	16
III. HIPÓTESIS.....	19
IV. METODOLOGÍA.....	19
4.1. El tipo, nivel y diseño de la investigación	19
4.2. Población y muestra:	19
4.5 Matriz de Definición y operacionalización de variables	20
Tabla 1	20
4.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	21

4.6.1. Técnicas	21
4.6.2. Instrumentos	21
4.6. Plan de análisis	21
Principios éticos	21
4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores	23
4.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos:	24
4.5.1. Técnica de recolección de datos	24
4.5.2. Instrumento	24
4.6 Plan de análisis	25
4.7. Matriz de consistencia:	26
4.8. Principios éticos:	27
V. RESULTADOS.....	28
5.1 Resultados	28
4.2 Análisis de resultados	31
VI. CONCLUSIONES	33
5.1. Conclusiones	33
5.2. Recomendaciones	33
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	34
ANEXOS	39
Apéndice A. Fichas técnicas	39
Apéndice B. Instrumento de evaluación.	44
Apéndice C. Consentimiento informado	46
Apéndice D. Cronograma de actividades	47
Apéndice E. Presupuesto	48
Apéndice F. Formato de permiso para la aplicación del instrumento	49

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Matriz de Definición y operacionalización de variables.....	29
Tabla 2: <i>Matriz de consistencia</i>	31
Tabla 3: <i>Describir la comunicación familiar en adolescentes del nivel secundaria de una institución educativa. Huaraz, 2022</i>	33
Tabla 4: <i>Describir la autoestima en adolescentes del nivel secundario de una institución educativa. Huaraz, 2022</i>	33
Tabla 5: <i>Describir la relación de comunicación familiar y autoestima en adolescentes del nivel secundaria de una institución educativa. Huaraz, 2022</i>	33
Tabla 6: <i>El ritual de la significancia estadística</i>	34

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Gráfico de puntos de la dicotomización familiar y autoestima en adolescentes del nivel secundario de una institución educativa. Huaraz, 2022.....33

RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo relacionar comunicación familiar y autoestima en adolescentes del nivel secundaria de una institución educativa, Huaraz, 2022. Donde el tipo de estudio fue observacional, prospectivo, transversal y relacional. El nivel de investigación fue relacional, así mismo el diseño que se utilizó fue epidemiológico. Nuestra población fue de 328, se realizó el estudio con una muestra de 140 estudiantes de la Institución Educativa “La Soledad” del nivel secundaria comprendido entre los 12 y 18 años de edad, de ambos sexos. La técnica que se utilizó para la evaluación fue la técnica psicométrica. Para la recolección de datos se administró la Escala de comunicación familiar (FCS) y la Escala de Autoestima de Rosenberg (EA- Rosenberg). El resultado fue, que no existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en adolescentes del nivel secundaria de una institución educativa. Huaraz, 2022.

Palabras clave: Comunicación familiar, autoestima, estudiantes.

ABSTRACT

The objective of this study was the relationship between family communication and self-esteem in adolescents at the secondary level of an educational institution. Huaraz, 2022. Where the type of study was observational, prospective, cross-sectional and relational. The level of investigation was relational, likewise the design that was used was epidemiological. The study was carried out with a population of 140 students of the Educational Institution "La Soledad", of the secondary level between 12 and 18 years of age, of both sexes. The technique used for the evaluation was the psychometric technique. For data collection, the Family Communication Scale (FCS) and the Rosenberg Self-Esteem Scale (EA-Rosenberg) were administered. The results show that there is no relationship between family communication and self-esteem in students of said educational institution, as a descriptive result, it can be said that the majority of the population studied belongs to an average family communication and presents other novelties in self-esteem.

Keywords: Family communication, self-esteem, students.

I. PLANTAMIENTO DE PROBLEMA

Es alarmante ver los problemas que se presentan en las familias y adolescentes por falta de comunicación y autoestima

Los temas relacionados con la familia se han vuelto algo muy preocupante, en la actualidad vemos como la comunicación en las familias puede ser muy frágil y por ende puede acarrear problemas emocionales, violencias, tensiones o disociación familiar entre los miembros de la familia, pero si es todo lo contrario en una comunicación adecuada se establecerá, prosperidad, manejo de tensiones, actitudes positivas como el mejoramiento de autoestima entre los miembros de su familia (Aguilar, 2002).

La autoestima juega un papel importante en el ser humano, que parte de una escuela de formación que es determinada como “La familia” es decir; que la familia sería una de las bases fundamentales para la construcción de la autoestima del individuo; para ello, la comunicación dentro del hogar es un medio que permitirá la libre expresión teniendo la seguridad en sí mismo. Es por ello, que es importante establecer y mantener una comunicación familiar asertiva para que contribuya al fortalecimiento de una autoestima alta, y se pueda ver reflejado en diferentes áreas del individuo donde se relaciona tales como: social, familia y educativo. En este caso, es beneficioso potenciar la autoestima en los adolescentes para sentirse productivos, líderes, manejar sus habilidades sociales y su aprovechamiento del rol como estudiante (Papalia 2012).

Según la organización internacional "Family Watch", hay muy poca comunicación entre familiares en España, Aunque los padres tratan de establecer una buena comunicación con sus hijos. El 80% de los padres cree que es el uso de Internet lo que afecta a sus hijos, el 90,3% de los padres cree que los padres deben limitar el consumo de alcohol de sus hijos, y el 61% de los padres cree que la recesión económica también ha afectado la comunicación (Aguilar, 2017).

según las estadísticas, se estima que el 20% de los jóvenes tienen problemas de salud mental. Uno de los factores para su desarrollo será la ruptura de la estructura familiar, la falta de oportunidades de empleo y la educación y ocupación de alto nivel. jóvenes estándar exigidos por sus padres e incluso por toda la familia. Cantidad, lo que conduce a una baja autoestima e inseguridad de los jóvenes por no cumplir con las altas expectativas de sus familiares (Organización Mundial de la Salud, 2018).

Para Eunofre y Julca, (2018.) La forma de comunicarnos en nuestra familia también va a ser la manera de comunicamos con los demás. Donde decimos que la familia es el pilar fundamental para el aprendizaje del estudiante, donde observamos que cada tipo de Familia y la comunicación que existe dentro de ellas, va influir en su aprendizaje; del mismo modo del amor hacia uno mismo; luego de la manera como nos vemos ante los demás. Podemos darnos cuenta que el colegio es el segundo lugar donde los estudiantes pasan el mayor tiempo.

Según datos de la Agencia Distrital de Salud (2018), el 59% de los casos en Huancavelica están relacionados con depresión e intentos de suicidio, y el 10% de ellos son jóvenes de 14 a 24 años. El motivo puede deberse a condiciones familiares

insuficientes. En cuanto al apoyo, la baja autoestima conduce a problemas emocionales y emocionales.

Por último, en Ancash, también se desarrollaron diversas investigaciones sobre comunicación familiar, en Huaraz se buscó describir la comunicación familiar prevalente en estudiantes de psicología de una universidad privada, donde se encontró que la mayoría de los estudiantes de psicología presentan un tipo de comunicación media (Espinoza, 2018).

De ahí surge la pregunta ¿Cuál es la relación entre la comunicación familiar y autoestima en adolescentes del nivel secundaria de una institución educativa? Huaraz, 2022? Y para ser respondida nos planteamos objetivos de manera general describir la relación de comunicación familiar y autoestima en adolescentes del nivel secundario de una institución educativa. Huaraz, 2022. Y de manera específica nuestro primer objetivo fue Describir la comunicación familiar en adolescentes del nivel secundario de una institución educativa. Huaraz, 2022. El segundo fue Describir la autoestima en adolescentes del nivel secundario de una institución educativa. Huaraz, 2022. y por último Dicotomizar la comunicación familiar y autoestima en adolescentes del nivel secundario de una institución educativa. Huaraz, 2022

De todo lo antes dicho, podemos decir que el estudio justifica A nivel teórico. la presente investigación pretende ampliar el conocimiento de la variable comunicación familiar y sus implicaciones en la autoestima del adolescente para comprender mejor y abordar con estrategias objetivas por los profesionales del área.

A nivel práctica. los resultados de la investigación beneficiarán a los padres de los estudiantes y a los mismos adolescentes para que puedan tener una adecuada comunicación familiar y una mejor autoestima.

A nivel metodológica. Esta investigación servirá como contribución académica, los resultados de esta investigación servirán de base para realizar nuevas investigaciones que tomen como referencia las variables de estudio.

II. Marco teórico

2.1 Antecedentes

Zaconeta (2017) realizó un estudio titulado “Comunicación familiar y autoestima en estudiantes del Centro Educativo Ebenezer del distrito Vinto Cochabamba Bolivia, 2017” El estudio pretendió determinar las subescalas de la comunicación familiar que explican el nivel de autoestima de los estudiantes del Centro Educativo Ebenezer, del distrito Vinto Cochabamba Bolivia, 2017. La metodología utilizada en el presente estudio corresponde a un diseño no experimental, transversal de tipo descriptivo y explicativo. Para la recolección de datos se administró el Cuestionario de Comunicación Familiar Padres – Hijos de Barnes y Olson, La muestra estuvo conformada por 128 estudiantes de 1ero a 4to año del nivel secundario. Los resultados muestran que un adolescente con una comunicación familiar abierta baja con la madre tiene, 2.297 veces mayor riesgo de desarrollar una baja autoestima comparado con aquellos adolescentes que tienen una alta comunicación familiar abierta. Del mismo modo, un adolescente con una alta comunicación familiar ofensiva con la madre tiene 2.410 veces mayor riesgo de desarrollar autoestima baja respecto a los adolescentes que tienen baja comunicación

ofensiva con la madre. Asimismo, un adolescente que tenga baja comunicación abierta con la madre tiene 6.546 veces más riesgo de desarrollar baja autoestima familiar comparado con aquellos que tienen una alta comunicación abierta, además sugiere que una alta comunicación ofensiva con el padre tiene 4.853 veces mayor riesgo de desarrollar autoestima familiar baja.

Timothy y Allen (2019) realizaron un estudio “titulado Patrones de la comunicación familiar, autoestima y síntomas depresivos”. La investigación es de tipo cuantitativa. Los resultados muestran que las familias de una población de 249, el 40% tienen comunicación con sus hijos y esto genera una mejor autoestima, en cambio el 60% no tiene comunicación familiar con sus hijos. Concluyendo que es importante buscar mecanismos que ayuden a mejorar la comunicación familiar y el bienestar psicológico de las familias. Por ello es de gran importancia que en los hogares exista una comunicación, para que así ayudara al desarrollo de los escolares. Mogeda E. y Yasser A., realizaron un estudio titulado El desarrollo de la autoestima en los niños, es de tipo cuantitativo, los resultados muestran que la familia cumple una función importante en el desarrollo de la autoestima de los escolares, ya que es en esta etapa donde ellos definen su personalidad. Concluyendo que la autoestima de los escolares se desarrolló en la niñez y es de suma importancia fortalecerlo y eso se logra con el apoyo de los padres o familiares. Por ello desde pequeños se debe conversar con los hijos para que ellos mismo crezcan con buena personalidad.

Rosillo (2020) realizó un estudio titulado Comunicación familiar y autoestima en mujeres de una asociación cristiana de la provincia de Pisco -2020. el presente estudio tuvo como objetivo identificar la relación que existe entre comunicación familiar y autoestima en mujeres de una Asociación Cristiana de la

provincia de Pisco – 2020. Para su realización se contó con una población de 55 mujeres de dicha Asociación, con una muestra de 20 mujeres de la edad de 20 a 40 años con un muestreo no probabilístico por conveniencia cuya base fueron los criterios de inclusión y exclusión, el tipo de investigación fue observacional prospectivo, transversal, y analítico de nivel relacional con un diseño epidemiológico, la técnica que se usó fue la Psicométrica, los instrumentos la escala de comunicación familiar de Olson, (FC S 1985), utilizando la adaptada en el Perú por Copez Lonzo y Villarreal Zegarra, y Paz Jesús, 2016) y la escala de autoestima de Rosenberg (1965), usando para esta investigación la adaptada por José Luis Ventura León, Tomás Caycho Rodríguez, Miguel Barboza Palomino y Gonzalo Salas (2018). Al ser procesados los resultados se encontró que existe relación entre comunicación familiar y autoestima en un nivel moderado de relación, con un nivel de comunicación medio y una autoestima alta. Se concluyó que hubo una relación de significancia de ,034, el 45% de las mujeres presentaron un nivel de comunicación familiar medio, el 60% con un nivel de autoestima alta.

Guamangate (2019) realizó un estudio titulado “Comunicación familiar y autoestima en adolescentes de la Unidad Educativa Fiscomisional “Monseñor Maximiliano Spiller”, Quito(2019)” La investigación de Psicología Clínica, en la línea de la Salud Mental, tiene el objetivo de relacionar el tipo comunicación familiar con el nivel de autoestima en los estudiantes del ciclo de educación básica media superior de la Unidad Educativa Fiscomisional “Monseñor Maximiliano Spiller”, el marco metodológico es cuantitativo de alcance correlacional y de diseño no experimental-transversal, realizado mediante la aplicación de una encuesta

sociodemográfica, la escala de comunicación padres-adolescentes y la escala de autoestima de Rosenberg, con una muestra probabilística aleatoria simple de 228 estudiantes. La mayoría de estudiantes, es decir, 6:4 está conformado por adolescentes de etapa temprana, con relación al tipo comunicación se determinó que el 63,2% de estudiantes tiene una comunicación abierta con la madre y el 55,7% con el padre; respecto al nivel de autoestima el 37,3% de la población se identifica con un nivel de autoestima media. La prueba de hipótesis muestra una relación positiva débil entre las variables comunicación familiar y autoestima con valores $Rho = ,212$ (madre-adolescente) y $Rho = ,283$ (padre-adolescente) y un valor de para las correlaciones de 4,4% (madre-adolescente) y 8% (padre-adolescente); concluyendo que mediante la comunicación abierta aumenta el nivel de autoestima en los adolescentes.

Coyla y Yolanda (2019) realizó un estudio “Comunicación familiar y autoestima en los estudiantes de la I.E.S. José Carlos Mariátegui de Juliaca”, se planteó como objetivo: determinar la relación entre la comunicación familiar y autoestima. También la hipótesis fue: existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en los estudiantes de la I.E.S. “José Carlos Mariátegui” del CP. Isla – del distrito de Juliaca, durante el año escolar 2018. En cuanto al paradigma fue enfoque cuantitativo, el método fue hipotético deductivo, el tipo de investigación es no experimental; el diseño es transeccional, observacional y analítico; el nivel de investigación es correlacional. La técnica aplicada fue la encuesta; y como instrumentos, para la variable comunicación familiar, se utilizó un cuestionario de Méndez, en cambio para la variable autoestima se utilizó la Escala de Autoestima de Rosenberg. La población estuvo conformada por 85 estudiantes de 1ro a 5to grado y

como es reducida, no se trabajó con ninguna muestra. En cuanto al método estadístico, se utilizaron R de Pearson para determinar la relación entre las dos variables y la estadística descriptiva porcentual para determinar el nivel de valoración de ambas variables. Con los resultados se determinó la existencia de una relación positiva considerable entre la comunicación familiar y la autoestima de los estudiantes. Se arribó a las siguientes conclusiones: La relación entre la comunicación familiar y autoestima en los estudiantes de la I.E.S. “José Carlos Mariátegui” del CP. Isla del distrito de Juliaca, durante el año escolar 2018, esto implica que una buena comunicación familiar tendrá como resultado un estudiante con la autoestima alta. También el nivel de comunicación familiar que caracteriza a la mayoría de los estudiantes, es comunicación familiar buena con un 56,5%. Finalmente, el nivel de autoestima que evidencian la mayoría de los estudiantes, según el test de autoestima que se aplicó a una muestra de 85 estudiantes, 39 estudiantes (45,9%) que es la mayoría, evidenciaron que su nivel de autoestima corresponde al nivel elevado.

Cuba (2020) realizó un estudio titulado “Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de la institución educativa pública “San Ramón”, Ayacucho 2020”. El presente estudio tuvo como objetivo identificar la relación que existe entre la comunicación familiar y la autoestima en los adolescentes del 4to grado de educación secundaria de la institución educativa “San Ramon”, Ayacucho – 2020, el estudio fue epidemiológico y analítico, porque se estudió la prevalencia de la comunicación familiar y autoestima en estudiantes. La población estuvo constituida de 35 estudiantes entre los 15 y 18 años de edad de ambos sexos, la mayoría procedente de Huamanga, el muestreo fue no probabilístico, porque se llegó a aplicar

a todos los estudiantes de dicho salón, llegando a obtener a una muestra de $n= 35$. El instrumento utilizado fue la Escala de Comunicación Familiar y la escala de autoestima de Rossemberg, los resultados obtenidos mediante el estadígrafo del Tao b Kendal nos permiten observar que el nivel de significancia que es equivalente a 0.278 es un valor menor a 0,5 por lo que se concluye que no existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en los estudiantes de la institución educativa. Se observó también que el 80% (28) de los estudiantes tiene un nivel de comunicación medio y el 57.1 % (20) de los estudiantes tienen una autoestima elevada.

Aguilar (2020) realizo un estudio titulada “Relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria, Nuevo Chimbote, 2019”.

Relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria, Nuevo Chimbote, 2019. La presente investigación planteó como objetivo relacionar la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria, Nuevo Chimbote, 2019. El tipo de estudio fue observacional, prospectivo, transversal y relacional. El nivel de la investigación fue relacional y de diseño epidemiológico. El universo estuvo formado por estudiantes de nivel secundario, teniendo como población (515) y tomando como muestra $n=214$ estudiantes. Tratándose que mi presente estudio pretende relacionar dos variables, entonces es independiente de lugar y tiempo de estudio, por lo que no delimitamos las unidades de estudio sino el ámbito de recolección de datos que estará constituida por los estudiantes de secundaria de la institución educativa Fe y Alegría N°14, Nuevo Chimbote; que cumplan con los criterios de elegibilidad. El instrumento que se utilizó para la recolección de datos es la Escala de Comunicación Familiar (FCS) y la Escala de

Autoestima de Rosenberg (EA- Rosenberg). En el estudio se halló que no existe relación entre la comunicación familiar y autoestima.

Gamboa (2019) realizó un estudio titulada “Relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes, Chimbote, 2019”, El estudio tuvo como objetivo asociar la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de la institución educativa N°88066 “René Salazar Maguiña”, Chimbote, 2019. Fue de tipo de estudio fue observacional, prospectivo, transversal y relacional. El nivel de investigación fue relacional y el diseño de investigación fue epidemiológico. El universo fue de 151 estudiantes de nivel secundario, por ende, se trabajó con toda la población. La población estuvo constituida por estudiantes del nivel de secundaria, Chimbote. El instrumento utilizado fue la Escala de comunicación familiar de Olson et al. (2006). y la Escala de Autoestima de Rosenberg (EARosenberg). La técnica que se utilizó para la evaluación de la variable de supervisión fue la técnica psicométrica, que consiste en lo declarado en la ficha técnica del instrumento. Se obtuvo como resultado que no existe asociación entre la comunicación familiar y autoestima en estudiantes, Chimbote, 2019.

Montoya (2019) realizó un estudio titulada “Relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una institución educativa, Chimbote, 2019”, El presente estudio tuvo como objetivo relacionar la comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa, Chimbote, 2019. El tipo de estudio fue observacional, prospectivo, transversal y analítico. El nivel de investigación fue relacional y el diseño de investigación fue epidemiológico. El universo estuvo conformado por los estudiantes del nivel secundario y la población estuvo constituida por los estudiantes N= 300 de la institución educativa Manuel

Gonzales Prada, Chimbote. El muestreo estuvo constituido por n= 197 estudiantes de la institución Manuel Gonzales Prada, Chimbote, quienes cumplían con los criterios de elegibilidad. Se les aplicó los instrumentos Escala de comunicación familiar (FCS) y la Escala de Autoestima de Rosenberg (EA- Rosenberg). Los resultados muestran que no existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de dicha institución educativa, y a su vez la mayoría presenta un tipo de comunicación familiar media.

2.2. Bases teóricas de la investigación

2.2.1 Enfoque sistemático

Hay muchos métodos, pero en este estudio se eligió un método sistemático basado en el supuesto que desarrolló Watzlawick (2017) es decir, su teoría de la comunicación humana. La comunicación se puede definir como "un grupo de elementos que interactúan, cualquier modificación de un elemento afectará la relación entre otros elementos", como el estudio de la comunicación interpersonal. La familia es vista como un sistema, por lo tanto, debe ser ayudada por un sistema relacional.

En cuanto al enfoque de sistemas, los enfoques de sistemas generalmente enfatizan su relación como familia, se debe tener en cuenta que los sistemas familiares están conformados por lazos de sangre entre sus miembros, estos nacen en una unión matrimonial, entonces se debe considerar por encima de todo a los padres y posterior a los hijos, el hijo nunca debe ubicarse antes del padre con el objetivo generalizar cómo se organizan los sistemas y sus operaciones, es decir, cómo reciben, almacenan y procesan la información frente a diferentes necesidades

además, el hogar es un sistema permanentemente abierto en transformación para acomodar lo que experimenta diferente. Donde se adaptan las diferentes etapas de desarrollo (Garay, 2013).

En el enfoque del sistemático, es el todo es más importante que la suma de las partes. Cada parte está relacionada con el todo, y el cambio de una provoca todos los demás cambios, es decir, el sistema funciona como un todo y luego tiene propiedades diferentes a las partes.

2.2.2 La Comunicación:

Es el intercambio de información que se produce entre dos o más personas con el objetivo de aportar información y recibirla

En el modelo de Olson y Wilson (1982) La comunicación familiar se considera importante, no solo es un medio básico en la familia, sino que también facilita su funcionamiento. La comunicación familiar no es solo una herramienta para compartir información entre miembros de la familia, está completamente impregnada en la esencia y la calidad de la vida familiar. Por tanto, la comunicación familiar puede entenderse como un indicador del clima y la calidad del sistema familiar. Es concebible establecer relaciones sólidas entre varias formas de comunicación familiar (diálogo y conflicto de comunicación) para apoyar la vida familiar

2.2.2.1 Tipos de comunicación

Verbal: Se utiliza por los seres humanos, que viene hacer utilizando un lenguaje o idioma. Escandell (2014) afirma:

La comunicación oral o verbal utiliza palabras como símbolos. Para ser eficaz, no puede separarse de muchos factores, incluida la comunicación no verbal, la capacidad de escuchar y la aclaración. El lenguaje humano se puede definir como

signos del lenguaje o sistemas de símbolos, llamados morfemas y reglas gramaticales, en los que se manipulan los signos. El término "idioma" también se refiere a sus atributos comunes. Con estos símbolos se expresan y conectan objetos y hechos reales mediante reglas gramaticales, y se construye información compleja, es decir, oraciones que expresan ideas. Cuando dos personas hablen el mismo idioma, reconocerán los símbolos de cada persona y sus significados, para evocar los pensamientos o pensamientos que desea transmitir en su mente.

Oral: La comunicación oral es la habilidad que define el camino de la confianza y el entendimiento entre las personas. La forma en que el consultor organiza sus relaciones personales y profesionales con las partes involucradas depende en gran medida del éxito del proyecto y de si el cliente sigue las recomendaciones y soluciones propuestas.

Escrita: En la comunicación escrita se puede transmitir más información que en la comunicación verbal, por lo que es importante que los textos contengan una estructura clara que permita al lector dimensionar todo el documento. el lenguaje escrito se considera más complejo que el oral. La complejidad de la chicha está determinada por la densidad léxica (densidad léxica)

No verbal: El lenguaje no verbal puede definirse a través de las siguientes líneas conceptuales es una forma de interacción silenciosa, espontánea, sincera y sin rodeos. Ilustra la verdad de las palabras pronunciadas al ser todos nuestros gestos un reflejo instintivo de nuestras reacciones que componen nuestra actitud mediante el envío de mensajes corporales continuos. De esta manera, nuestra envoltura carnal desvela con transparencia nuestras verdaderas pulsiones, emociones y sentimientos. Resulta que varios de nuestros gestos constituyen una forma de declaración

silenciosa que tiene por objeto dar a conocer nuestras verdaderas intenciones a través de nuestras actitudes

Elementos de la comunicación no verbal

- **Posturas:** Indican cómo se siente alguien y son muy informativos para saber en qué estado se encuentra.
- **Expresiones:** Las expresiones faciales son un termómetro ideal para saber si alguien está triste, feliz o deprimido.
- **Gestos:** Suelen estar muy presentes cuando se está produciendo una conversación y surgen del intercambio de información con los distintos interlocutores
- **Apariencia:** Está muy relacionado con el estado de ánimo de una persona y hay que tenerlo en cuenta cuando hablamos sobre la comunicación no verbal. Gracias a él podemos conocer la edad, procedencia o género de una persona.

2.2.2.2 Elementos de la comunicación

Según Berlo, la comunicación es un proceso en el que la fuente crea el mensaje que quiere transmitir, lo encripta y luego lo envía a través del canal para que el receptor pueda descifrar el mensaje para recibirlo.

Los elementos

- **Fuente:** puede ser una persona o un grupo de personas. Ella es la creadora de información y tiene intenciones.
- **Información:** es un sistema que transforma ideas en códigos simbólicos, que son conocidos tanto por la fuente como por el destinatario.
- **Canal:** Es la forma de transmitir mensajes. Aquí encontramos los cinco sentidos humanos

- **Destinatario:** Es la persona que decodifica el mensaje. Como fuente del mensaje, puede ser una persona o un grupo de personas.

2.2.3 La familia

Una familia es el grupo de personas que tienen una determinada relación y que viven juntas como tales.

La familia es el entorno en el que la comunicación recibe su máxima dimensión, porque incluye el intercambio de todos los elementos imaginables que se pueden transmitir. Al mismo tiempo, la familia es el grupo humano que, en todas sus formas, necesita más comunicación para funcionar correctamente. La comunicación es el factor que crea cohesión entre los miembros de la familia y los hace sentir como un grupo y funcionar como tales.

Según Morgan (1970) la familia es la base activa de la vida social en las sociedades que estudió, mientras que el parentesco surge de la familia y es pasivo, ya que se desarrolla detrás de ella. Así, dentro de la sociedad, existe una contradicción entre familia y parentesco, porque, cuando ya ha surgido una nueva forma de familia, el parentesco sigue correspondiendo al tipo de familia anterior.

2.2.3.1 Tipos de familia

- La familia de padres separados. En este tipo de familia, que podemos llamar la familia de padres separados, los padres se han separado después de una crisis en su relación.
- La familia compuesta se caracteriza por estar compuesta por varias familias nucleares. La causa más común es que tras la ruptura de la pareja, se han formado otras familias, y el niño, además de vivir con la madre y la pareja, también tiene la familia del padre y la pareja, pudiendo también tener medios hermanos.

- La familia homoparental se caracteriza por tener dos padres o madres homosexuales que adoptan un niño
- La familia extensa se caracteriza por el hecho de que los hijos son criados por diferentes parientes o por múltiples miembros de la familia (padres, primos, abuelos, etc.)

2.2.4 La autoestima.

La autoestima es la valoración que hace una persona de sí misma. Puede ser una valoración negativa, o positiva en función del valor que da a sus ideas, y pensamientos.

La autoestima es la meta más alta del proceso educativo y el centro y centro de nuestra forma de pensar, sentir y actuar, es la mayor fuerza motivadora y el rostro oculto y verdadero de cada hombre esculpido durante el proceso de la vida. El autor también cree que la autoestima no es innata, sino que se adquiere y se genera como resultado de la historia de cada uno. Este aprendizaje es generalmente involuntario, ya que la persona está moldeada por varios contextos educativos informales. Sin embargo, a veces es el resultado de una acción intencional para lograr su logro

Se sabe que la evaluación de la autoestima puede ser positiva o negativa, como afirma Stanley Coopersmith (1969), se puede medir en tres niveles: alta, moderada, media o baja, si se desarrolla una alta autoestima en trabajar nos ayuda a reconocer nuestras habilidades y limitaciones ya tener metas realistas y alcanzables.

2.2.4.1 Tipos de autoestima

Autoestima alto: Coopersmith (1989), explica que las personas con alta autoestima sostienen percepciones constantes de sus competencias y/o aptitudes, realizan un papel eficaz en la sociedad, manifiestan sus opiniones con asiduidad y

emotividad. Además, tienen gran conciencia de lo valioso que son y poseen un enorme amor propio, perpetran equivocaciones, pero están propensos a aprender de ellos.

Autoestima medio: Peralta, F.J. y Sánchez, M.D. (2006), mencionaron que esta es una etapa en la que todos descubren sus propias visiones de sí mismos, su situación actual y sentimientos mientras experimentan situaciones de la vida, con el fin de lograr una visión positiva de sí mismos. También lo desarrolla usted mismo después de construir su propio modelo.

Autoestima bajo: Coopersmith (1969), Este sentido del yo incluye un sentimiento de vacío y falta de amor propio. Además, hay signos de tristeza, desánimo y soledad, incapacidad para manifestarse y comunicarse. Se percibe una falta de carácter para enfrentar la adversidad y sofocar los desacuerdos. En circunstancias generales, el individuo tiene miedo de provocar aversión por los demás al desinteresarse y exponerse emocionalmente a las opiniones de los demás. Se tienen en cuenta la baja autoestima, la baja autoestima y la inseguridad, lo que puede generar celos y resentimiento hacia las personas que son dueñas de los demás, inseguridades, actitud defensiva, resignación y frustración. Para quienes tienen a los demás, tienen una actitud de inseguridad, defensividad, resignación, depresión.

2.2.4.2 Elementos que conforman la autoestima

Según Branden (2001), estos conceptos se consideran la base para comprender las dimensiones de la autoestima porque son características que conducen a la evaluación individual.

Autoimagen: Así es como los seres humanos piensan sobre su propia personalidad.

Considerando el desarrollo de la conciencia inconsciente de los deseos y las

percepciones, debilidades, eficiencias, entre otras cosas, para obtener una impresión objetiva.

Autoevaluación: es estimarse a sí mismo como un ser humano indispensable para uno mismo y para los demás. Cuando los humanos tienen una imagen saludable de sí mismos, es porque tienen una actitud positiva y confían en sus habilidades. Por el contrario, cuando el ser humano tiene una autoimagen dañada se debe a la autoevaluación contraria de sí mismo, que afecta al individuo al no aceptarse y amarse a sí mismo y valorar sus talentos.

Autoconfianza: implica sentirte seguro de ti mismo y de tu talento, no de una forma arrogante, sino de una forma realista. Esta seguridad no significa sentirse superior a los demás. Se trata de saber, internamente y con serenidad, que eres una persona capaz.

Una persona que no cree en sus propias habilidades es inestable y servicial, además hay evidencias de incompetencia e incapacidad para emprender nuevos proyectos.

2.2.4.3 Componentes de la autoestima

Estos componentes pueden revelar la forma en que la persona se desenvuelve en su día a día y ayudarte a entender cómo experimenta la autoestima cada individuo.

Componente cognitivo: Se apoya en las capacidades intelectuales y capacidades sobre uno mismo, es la percepción que uno se ha conformado a partir de que fuimos conscientes de nuestras propias ocupaciones.

Componente conductual: un grupo de competencias y capacidades que todos poseemos nos anima a ejercer y hacer comportamientos.

Componente afectivo: Es la emotividad del mérito que nos atribuimos a el tamaño que nos aceptamos.

III. HIPÓTESIS.

H₀: No Existe relación entre la comunicación familiar y la autoestima en adolescentes del nivel secundario de una institución educativa. Huaraz, 2022

H₁: Si Existe relación entre la comunicación familiar y la autoestima en adolescentes del nivel secundario de una institución educativa. Huaraz, 2022

IV. METODOLOGÍA

4.1. El tipo, nivel y diseño de la investigación

El tipo de estudio fue observacional porque no habrá manipulación de la variable; prospectivo, porque los datos recogidos serán a propósito del estudio (primarios); transversal porque se realizará una sola medición a la misma población; y relacional, porque el análisis estadístico será bivariado. (Supo, 2014).

El nivel de investigación fue relacional porque se buscará demostrar dependencia probabilística entre la comunicación familiar y la autoestima en adolescentes del nivel secundario de una institución educativa. Huaraz, 2022. Por lo que la estadística bivariado permitirá hacer asociaciones (Chi cuadrado) y medidas de asociación; o relaciones y medidas de correlación (Correlación de Pearson). (Supo, 2014).

El diseño de investigación fue epidemiológico, porque permitirá conocer los factores relacionados la comunicación familiar y la autoestima en adolescentes del nivel secundario de una institución educativa en la ciudad de Huaraz, 2022. (Supo, 2014).

4.2. Población y muestra:

El universo de la investigación estará constituido por todos los estudiantes de

secundaria. La población fue de 328 y la muestra de 140 estudiantes de la institución educativa La Soledad-Huaraz. que cumplieron con los criterios de elegibilidad.

Criterios de Inclusión

- Estudiantes matriculados en el año curricular 2022
- Estudiantes de secundaria de la I.E. la Soledad
- Estudiantes mayores de 11 años hasta los 18 años

Criterios de Exclusión

- Estudiantes que no deseen participar de la investigación
- Estudiantes que no pertenezcan a la I.E. La soledad
- Estudiantes no matriculados en el año curricular

Por lo que la población fue un total de N= 328 y la muestra con un total de n=178. Setuvo en cuenta el permiso para evaluar a los estudiantes del nivel secundaria de la institución educativa la Soledad. además, que se consideraron a los que accedían a participar del estudio, se optó por trabajar con una muestra no probabilística de tipo por conveniencia.

4.5 Matriz de Definición y operacionalización de variables

Tabla 1

VARIABLE DE ASOCIACIÓN	DIMENSIONES / INDICADORES	VALORES FINALES	TIPO DE VARIABLE
Autoestima	Sin dimensiones	Alto Medio Bajo	Categórica Politómica Ordinal
VARIABLE DE SUPERVISIÓN	DIMENSIONES / INDICADORES	VALORES FINALES	TIPOS DE VARIABLE
Comunicación familiar	Sin dimensiones	Alto Medio bajo	Categórica Politómica Ordinal

4.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.6.1. Técnicas

Se usó para la evaluación de la variable de estudio la técnica psicométrica, que consisten lo declarado en la ficha técnica de los instrumentos.

4.6.2. Instrumentos

Para la presente investigación se usó Escala de evaluación de comunicación Familiar (FCS) de D. Olson et al. (2006)

También el instrumento de Escala de Autoestima de Rosenberg (EA-Rosenberg) de Morris Rosenberg (1989).

4.6. Plan de análisis

Teniendo en cuenta que nuestro estudio es de tipo observacional, prospectivo, transversal y descriptivo; el nivel de estudio relacional; variables categóricas, nominales, y aunque son politómicas (por lo que se requiere su dicotomización, para realizar el procedimiento estadístico de asociación); por todo lo antes dicho se usó la prueba estadística Chi Cuadrado de independencia, con un nivel de significancia de $\alpha = 5\% = 0,05$. El análisis estadístico fue bivariado. El procesamiento de los datos se realizó a través del software Microsoft Excel 2013 y Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) ver. 22.

Principios éticos

- **Principio de protección a las personas:** Es donde se trabaja con personas por eso se debe respetar la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad privacidad, creencia y religión.
- **Principio de beneficencia y no de maleficencia:** toda investigación tiene que tener beneficencia positiva y justificada para asegurar el cuidado de vida y el bien estar de los participantes, en ese sentido el investigador no tiene que causar daño y maximizar los beneficios

- **El principio de justicia:** Primero considerar la justicia y los intereses comunes, es decir, no debemos anteponer los intereses personales. Las investigaciones deben realizarse de manera equilibrada, reconociendo nuestras limitaciones y prejuicios, para lograr un trabajo sin manipulaciones y sin causar inconveniencia
Práctica justa.
- **Principio de integridad científica:** los investigadores deben evitar las trampas en sus investigaciones, así como actuar con una actitud científica y rigurosa para asegurar la validez de sus métodos, fuentes y datos. Además, debe asegurar la autenticidad de todo el proceso de investigación, desde la formulación, desarrollo, análisis y comunicación de resultados.
- **Principios de consentimiento informado y expreso:** Nos referimos a la información que se brinda a los participantes sobre la finalidad y finalidad de la investigación en curso, y también consideramos que pueden participar libremente y sin compromiso

4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores

Tabla 1

Titulo	Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Valores
Comunicación familiar y autoestima en adolescentes del nivel secundaria de una institución educativa, Huaraz, 2022.	Independiente Comunicación familiar	La comunicación familiar es una forma factible en la que los miembros de la familia interactúan o se comunican con otros temas, información, pensamientos, emociones o sentimientos (Olson, 1892)	Respuesta a la Escala de evaluación de comunicación Familiar (FCS) de D. Olson et al. (2006).	Unidimensional	Ítems 1, 2,3,4,5,6,7,8,9,10	1 (Totalmente en desacuerdo) 2 (Generalmente en desacuerdo) 3 (Indeciso), 4 (Generalmente de acuerdo) 5 (Totalmente de acuerdo)
	Dependiente Autoestima	La autoestima es la valoración que hace una persona de sí misma. Puede ser una valoración negativa, o positiva en función del valor que da a sus ideas, y pensamientos (Rosenberg, 1989).	Respuesta a la Escala de Autoestima de Rosenberg (EA-Rosenberg) de Morris Rosenberg (1989).	Unidimensional	Ítems 1, 2,3,4,5,6,7,8,9,10	1 (Totalmente en desacuerdo) 2 (En desacuerdo) 3 (De acuerdo) 4 (Totalmente de acuerdo)

4.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos:

4.5.1. Técnica de recolección de datos

Se usó para la evaluación de la variable de estudio la técnica psicométrica, que consisten lo declarado en la ficha técnica de los instrumentos.

4.5.2. Instrumento

Para la presente investigación se usó Escala de evaluación de comunicación Familiar (FCS) de D. Olson et al. (2006)

La escala de comunicación familiar (FCS) está conformada por 10 ítems de tipo Likert de cinco alter- nativas, cuya valoración es 1 (extremadamente insatisfecho), 2 (generalmente insatisfecho), 3 (indeciso), 4 (generalmente satisfecho) y 5 (extremadamente satisfecho), con una puntuación máxima posible de 50 y mínima de 10. Se define la comunicación familiar como el acto de transmitir información, ideas, pensamientos y sentimientos entre los miembros de una unidad familiar, a través de la percepción de satisfacción respecto de la comunicación familiar, escuchar, expresión de afectos, discutir ideas y mediar conflictos. En la versión original ($n = 2465$) representa a la población estadounidense ($M = 36.2$, $DE = 9.0$, $\alpha = .90$).

También el instrumento de Escala de Autoestima de Rosenberg (EA- Rosenberg) de Morris Rosenberg (1989).

La escala consta de 10 ítems con 4 opciones de respuesta: desde Muy de acuerdo (4) a Muy en desacuerdo (1). Consta de 5 ítems directos y 5 inversos (Ítems inversos: 3, 5, 8, 9 y 10). Para controlar la aquiescencia y la tendencia a responder afirmativamente. (Rosenberg, 1965). En Perú se halló un Cronbach alpha de .78

4.6 Plan de análisis

Teniendo en cuenta que nuestro estudio es de tipo observacional, prospectivo, transversal y descriptivo; el nivel de estudio relacional; variables categóricas, nominales, y aunque son politómicas (por lo que se requiere su dicotomización, para realizar el procedimiento estadístico de asociación); por todo lo antes dicho se usó la prueba estadística Chi Cuadrado de independencia, con un nivel de significancia de $\alpha = 5\% = 0,05$. El análisis estadístico fue bivariado. El procesamiento de los datos se realizó a través del software Microsoft Excel 2013 y Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) ver. 22.

4.7. Matriz de consistencia:

Tabla 1

Matriz de consistencia

Enunciado	Objetivos	Hipótesis	Variable(s)	Dimensiones / Indicadores	Metodología
¿Existe relación entre la comunicación familiar y la autoestima en adolescentes del nivel secundario de una institución educativa Huaraz, 2022?	<p>Describir la relación de comunicación familiar y autoestima en adolescentes del nivel secundaria de una institución educativa, Huaraz, 2022</p> <p>Específicos: Describir la comunicación familiar en adolescentes del nivel secundaria de una institución educativa, Huaraz, 2022 Describir la autoestima en adolescentes del nivel secundaria de una institución educativa, Huaraz, 2022</p> <p>Dicotomizar la relación de comunicación familiar y autoestima en adolescentes del nivel secundaria de una institución educativa, Huaraz, 2022</p>	<p>Ho: No existe la relación de comunicación familiar y autoestima en adolescentes del nivel secundaria de una institución educativa, Huaraz, 2022</p> <p>H1: Existe relación de comunicación familiar y autoestima en adolescentes del nivel secundaria de una institución educativa, Huaraz, 2022</p>	<p>Comunicación familiar</p> <p>Autoestima</p>	<p>Sin dimensiones</p>	<p>El tipo de estudio será observacional, prospectivo, transversal y analítico. El nivel de investigación será relacional. El diseño de investigación será epidemiológico.</p> <p>El universo son los estudiantes. La población estará constituida por los estudiantes adolescentes del nivel secundaria de una institución educativa, Huaraz, 2022, que cumplan con los criterios de elegibilidad. Por lo que la población será un total de N =328 y muestra un total de N=140</p> <p>La técnica para la evaluación de la variable de estudio es la técnica psicométrica, que consiste en lo declarado en la ficha técnica de los instrumentos.</p> <p>Instrumento: Para la presente investigación se usó Escala de evaluación de comunicación Familiar (FCS) de D. Olson et al. (2006)</p> <p>También el instrumento de Escala de Autoestima de Rosenberg (EA-Rosenberg) de Morris Rosenberg (1989).</p>

4.8. Principios éticos:

Según Reglamento de integridad científica (v.001). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. (26 de octubre del 2023)

Principio de protección a las personas: Es donde se trabaja con personas por eso se debe respetar la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad privacidad, creencia y religión.

Principio de beneficencia y no de maleficencia: toda investigación tiene que tener beneficencia positiva y justificada para asegurar el cuidado de vida y el bienestar de los participantes, en ese sentido el investigador no tiene que causar daño y maximizar los beneficios

El principio de justicia: Primero considerar la justicia y los intereses comunes, es decir, no debemos anteponer los intereses personales. Las investigaciones deben realizarse de manera equilibrada, reconociendo nuestras limitaciones y prejuicios, para lograr un trabajo sin manipulaciones y sin causar inconveniencia
Práctica justa.

Principio de integridad científica: los investigadores deben evitar las trampas en sus investigaciones, así como actuar con una actitud científica y rigurosa para asegurar la validez de

V. RESULTADOS

5.1 Resultados

Tabla 2

Describir la comunicación familiar en adolescentes del nivel secundaria de una institución educativa. Huaraz, 2022

Comunicación familiar	f	%
Medio	100	71.4
Otros	40	28.6
Total	140	100.0

Nota: de la población estudia la mayoría presenta una comunicación familiar media

Tabla 3

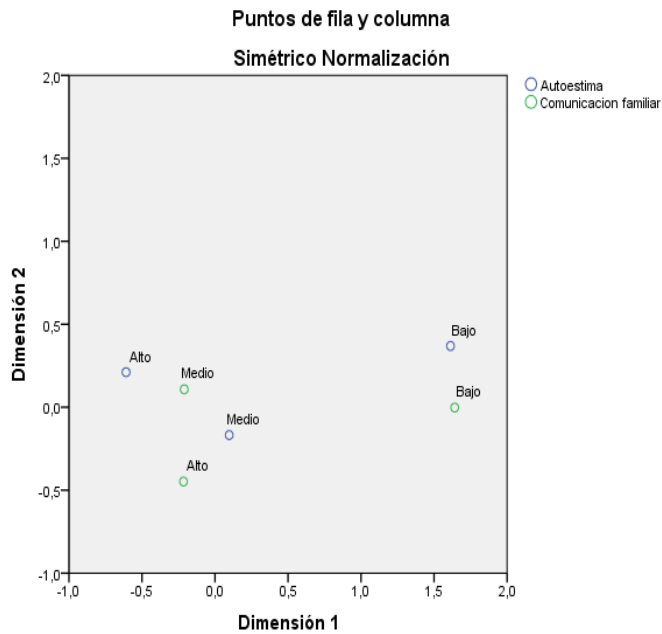
Describir la autoestima en adolescentes del nivel secundario de una institución educativa. Huaraz, 2022

Autoestima	f	%
Alto	45	32.1
Otros	95	67.9
Total	140	100.0

Nota: de la población estudia la mayoría presenta una autoestima alta.

Figura 1

Gráfico de puntos de la dicotomización familiar y autoestima en adolescentes del nivel secundario de una institución educativa. Huaraz, 2022



Nota: Los puntos más cercanos para la dicotomización de las variables son medio para autoestima y alto para comunicación

Tabla 4

Describir la relación de comunicación familiar y autoestima en adolescentes del nivel secundaria de una institución educativa. Huaraz, 2022

D Comunicación familiar	D Autoestima				Total	
	Alto		Otros		f	%
	f	%	f	%		
Medio	37	26.4%	63	45.0%	100	71.4%
Otros	8	5.7%	32	22.9%	40	28.6%
Total	45	32.1%	95	67.9%	140	100.0%

Nota: para aquellas personas que tienen autoestima alto su comunicación familiar es medio, mientras que para los que tienen otros tipos de autoestima tienen otros tipos de comunicación familiar.

Tabla 5

El ritual de la significancia estadística

Hipótesis

Ho: No Existe relación entre la comunicación familiar y la autoestima en adolescentes del nivel secundaria de una institución educativa. Huaraz, 2022

H1: Existe relación entre la comunicación familiar y la autoestima en adolescentes del nivel secundaria de una institución educativa. Huaraz, 2022

Nivel de significancia

Nivel de Significancia (alfa) $\alpha = 5\% = 0,05$

Estadístico de prueba

Chi cuadrado de Independencia

P-valor = 0,051691 = 5.16%

Lectura del p-valor = 0,051691 x 100 = 5.16

Con una probabilidad de error del 5.16%. Existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en adolescentes del nivel secundaria de una institución educativa. Huaraz, 2022

Toma de decisiones

No Existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en adolescentes del nivel secundaria de una institución educativa. Huaraz, 2022

4.2 Análisis de resultados

La presente investigación tuvo como objetivo relacionar la comunicación familiar y autoestima en adolescentes del nivel secundaria de una institución educativa. Huaraz, 2022. Esta investigación surge por el hecho de que familia es nuestro modelo inicial, ese espejo donde mirarnos cuando somos niños, desde la infancia vamos aprendiendo a imitar los comportamientos de nuestra familia, además de ir asimilando todo aquello que nos enseñan. La autoestima, forma parte también de estas raíces que nos proporcionan. Si los padres nos dan una base sólida donde construir nuestra autoestima, vamos a sentir nuestros cimientos bien asentados y como niños nos vamos a sentir protegidos y seguros de nuestras capacidades. En cambio, si tenemos padres que nos dan mensajes negativos éstos pueden ser muy destructivos para nuestra autoestima interna Vincenzo. Mendoza (2011) sostiene que la comunicación familiar adecuada es un modelo de educación y una posibilidad de discusión; compartir información, apoyar las actividades y proyectos de cada miembro, compartir experiencias cotidianas, trascendentes o irrelevantes; compartir actividades, presencia física y psicológica de los padres, transmisión de seguridad, protección (no sobreprotección) y apoyo mutuo, especialmente cariño; todo ello en el respeto mutuo y la armonía entre el respeto a la individualidad de cada individuo y los intereses de la familia como grupo en el marco. Después de realizar el presente estudio se obtuvo como P valor 5.16%. es decir, está por encima de valor de significancia del 5% lo cual aprobó la decisión de reconocer la hipótesis nula, esto señala que no existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en adolescentes del nivel secundaria de una institución educativa. Huaraz, 2022. Este

resultado amerita validez interna en cuanto a la recolección de datos, además del uso de instrumentos detalladas con propiedades de medición psicométrica, cuya aplicación fue realizada por el mismo investigador; en cuanto a validez externa, por el cuidadoso y pertinente análisis estadístico realizado. Con la existencia de una investigación relacional, los resultados pueden ser aplicados a futuras investigaciones. El siguiente resultado estudiado por Gamboa (2019) realizó una investigación correlacional, donde su población estuvo conformada por estudiantes. Los instrumentos utilizados fueron la Escala de comunicación familiar de Olson et al. (2006). y la Escala de Autoestima de Rosenberg (EA Rosenberg). En la cual se obtuvo como resultado que no existe asociación entre la comunicación familiar y autoestima en estudiantes, Chimbote, 2019. Por otro parte el estudio realizado por Montoya (2019) realizó una investigación correlacional, donde su población estuvo conformado por estudiantes al igual que nuestra población, los instrumentos utilizados fueron Escala de comunicación familiar (FCS) y la Escala de Autoestima de Rosenberg (EA- Rosenberg), Los resultados muestran que no existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de dicha institución educativa, y a su vez la mayoría presenta un tipo de comunicación familiar media. Para zurekin la comunicación y la autoestima están íntimamente relacionadas a diferencia de Salas (2018). Que al ser procesados sus resultados se encontró que existe relación entre comunicación familiar y autoestima en un nivel moderado de relación, con un nivel de comunicación medio y una autoestima alta. Se concluyó que hubo una relación de significancia de ,034, el 45% de las mujeres presentaron un nivel de comunicación familiar medio, el 60% con un nivel de autoestima alta. Existe una relación muy importante entre hablar en público y la confianza en uno mismo. La forma en que

nos expresamos y la forma en que nos comunicamos está determinada en gran medida por nuestra autoestima. Según lo bien o mal que nos sintamos con nosotros mismos, nos comunicaremos con más o menos confianza, respectivamente.

En cuanto a los resultados descriptivos encontramos que la mayoría de la población estudiantil presenta un nivel de comunicación familiar media y autoestima alta.

VI. CONCLUSIONES

5.1. Conclusiones

En base al estudio realizado se llegó a concluir que, no existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes adolescentes del nivel secundaria de la institución educativa “La Soledad”, Huaraz.

Como resultado descriptivo se puede decir que de la población estudiada la mayoría pertenece a una comunicación familiar media y autoestima alta.

5.2. Recomendaciones

- A la directora de la institución educativa “La Soledad” a continuar con el desarrollo de la escuela de padres para unir el vínculo entre padres e hijos y promover de talleres dinámicos e informativos que puedan involucrar a padres e hijos con el fin de orientar una mejor calidad de vida. De esta manera, ayudará a mejorar la comunicación familiar y la autoestima de los estudiantes.
- Se recomienda a los directivos de la institución educativa socializar a los docentes de tutoría, los resultados de la investigación, con la finalidad de que se sigan promoviendo los programas y estrategias educativas que contribuyen al estudiante a mantener una buena comunicación familiar y autoestima.

- Se recomienda a los padres a participar en las actividades escolares en las que participan sus hijos con la finalidad de entrelazar los lazos familiares que permita al estudiante tener una mejor comunicación familiar

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arias Gallegos, W. L. (2012). Algunas consideraciones sobre la familia y la crianza desde un enfoque sistémico. *Revista psicológica de Arequipa*, 2(1), 32-46.
<https://ucsp.edu.pe/wp-content/uploads/2020/02/Consideraciones-sobre-la-familia-yla-crianza.pdf>
- Aguilar Kubli, E. (2002). *Familias con comunicación sana*. Árbol Editorial S.A.C.
<http://cort.as/-JXCd>
- Canto, V. (2018). *Autoestima y Rendimiento Académico de los estudiantes del 4º grado de educación secundaria de la I.E. Mariscal Agustín Gamarra del distrito de Huando – Huancavelica*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Huancavelica]. Repositorio institucional Unap.
<http://repositorio.unh.edu.pe/handle/UNH/4113>
- Coyla Quispe, Y. (2019). *Comunicación familiar y autoestima de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria José Carlos Mariategui – Juliaca*. [Tesis de posgrado, Universidad Nacional del Antiplano]. Repositorio institucional Universidad Nacional del Antiplano.
<http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/14702>
- Mendoza Burgos, M. (24 de octubre del 2015). *Comunicación Familiar*. El manual moderno.
<https://dramendozaburgos.com/blog/comunicacion-familiar/#comments>

- Coopersmith, S. (1969) *Autoestima en adultos*. ACP
- Cuba Pariona, M. (2020). *Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de la institución educativa pública “San Ramón”, Ayacucho 2020*. [Tesis de pregrado, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Repositorio institucional Uladech. <https://hdl.handle.net/20.500.13032/18229>
- Heredia, R. (1985). *Dirección integrada de proyecto*. Alianza Editorial.
- Eunofre Julca, M. (2018.). *Estilo de comunicación entre familiar de los estudiantes de nivel secundario de la institución “Raúl Porras Barrenechea”, Churin-Provincia de Oyon. 2018*. [tesis de pregrado, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Huacho]. Repositorio institucional UNJFSC <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/UNJFSC/2793>
- García, V. (22 de marzo 2007). *Autoestima*. Binass. www.pino.pntic.mec./recursos/infantil/salud/autoestima.htm.
- Guamangate Pazmiño, G. (2019) *Comunicación familiar y autoestima en adolescentes de la Unidad Educativa Fiscomisional “Monseñor Maximiliano Spiller*. [tesis de pregrado, Universidad Central Del Ecuador-Quito]. Repositorio institucional. <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/19427/1/T-UCE-0007-CPS-166.pdf>
- Garibay Rivas, S. (28 de mayo 2013). *Enfoque sistémico, una introducción a la psicoterapia familiar*. El Manual Moderno. <https://www.academia.edu/37729816>
- Inca López L. H. (2017). Niveles de autoestima en los trabajadores de la empresa Grupo Cabal. [Tesis de pregrado, Universidad Inca Garcilaso

De La Vega]. Repositorio Institucional

<http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/1404/TR>

[AB.SUFIC.PROF.](#)

López, P., & Fachelli, S. (2015.). *Metodología de la investigación social cuantitativa*. (Digital ed.). <http://ddd.uab.cat/record/129382>

Ferros, R. (2012). *Modelo de comunicación de David K. Berlo*. Blogger Layouts <http://modelodeberlo.blogspot.com/>

Molina, Margarita; Baldares; Thelma y Maya, Arnobio. (1996). *Fortalezcamos la autoestima y las relaciones interpersonales*. San José: Impresos Sibaja. <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/mental-disorders>

Morgan, H.L. (1877). *La familia como Sistema social*. Editorial Herder

Martinez A. (9 enero 2017). *el VI Barómetro de la Familia de 'The Family Watch'*. 20 minutos. <https://www.20minutos.es/noticia/2929356/0/familias-creencomunicacion-empeora-padres-hijos/>

Olson D. y Wilson L. (1982). *Funcionamiento familiar: Evaluación de los Potenciadores y Obstructores (I)*. Colombia: Comité Editorial <http://www.uv.es/lisis/instrumentos/Funcionamiento-FamiliaR.pdf>

Rosillo Maldonado, L. (2020). *Comunicación familiar y autoestima en mujeres de una asociación cristiana de la provincia de Pisco -2020*.

[Tesis de pregrado, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote].

Repositorio institucional Uladech.

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/17739>

Rosario Peiró (01 de diciembre, 2020). *Tipos de comunicación*. Revista La Comunicación.

http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316

Rodríguez Escanciano, I. y Hernández Herrarte, M. (23 de julio 2010).

Análisis de la comunicación no verbal. Revista Latina de Comunicación Social.

http://www.revistalatinacs.org/10/art3/911_Cervantes/33_Imelda.html,

[DOI: 10.4185/RLCS-65-2010-911-436-459](https://doi.org/10.4185/RLCS-65-2010-911-436-459)

Supo, J. (2014). *Seminarios de investigación científica*. Bioestadístico, EIRL.

Timothy, C y Jordan, A (2019). *Patrones de la comunicación familiar,*

autoestima y síntomas depresivos. The Mediating Role of Direct Personalization of Conflict, Communication Reports. 2017.

file:///C:/Users/cist/Downloads/CurranandAllen_FamilyCommunicationpatternsandconflict.pdf

Tandazo Tandazo, D. y Ortiz Araujo, M. (2016). *Comunicación familiar y*

autoestima en la adolescencia. [Tesis de pregrado, Universidad técnica de Machala]. Repositorio Institucional Utmachala.

<http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/8037>

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. (26 de Octubre del 2023).

Reglamento de integridad científica (v.001).

<https://www.uladech.edu.pe/launiversidad/transparencia/?search=reglamento+de+integridad&lang=1&id=1&id=2#>

Vargas Córdor, E (2020). *Comunicación familiar y la autoestima en escolares en el Asentamiento Humano Virgen de Guadalupe - Pachacútec 2020*.

[Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio
institucional <https://hdl.handle.net/20.500.12692/57786>

Violeta M, (2018) *Componentes de la autoestima*. Editorial Universidad del Rosario.
<https://violetamartinez.com/cuales-son-los-componentes-de-la-autoestima/>

Zaconeta Fernández, R. (2017). *comunicación familiar y autoestima en
estudiantes del Centro Educativo Ebenezer del distrito Vinto
Cochabamba Bolivia, 2017*. [Tesis de posgrado, Universidad Peruana
Unión] Repositorio institucional
<http://hdl.handle.net/20.500.12840/1187>

ANEXOS

Apéndice A. Fichas técnicas

Escala de Comunicación familiar

Nombre Original: *Family Communication Scale* – FCS

Autores: D. Olson et al. (2006). En nuestro medio Copez, Villarreal y Paz (2016) reportaron índices aceptables propiedades métricas.

Objetivos: Evaluar de manera global la comunicación familiar.

Administración:

- Individual o grupal.
- Adolescentes a partir de 12 años de edad.

Duración: Aproximadamente 15 minutos.

Características: La escala de comunicación familiar (FCS) está conformada por 10 ítems de tipo Likert de cinco alternativas, cuya valoración es 1 (extremadamente insatisfecho), 2 (generalmente insatisfecho), 3 (indeciso), 4 (generalmente satisfecho) y 5 (extremadamente satisfecho), con una puntuación máxima posible de 50 y mínima de 10. Se define la comunicación familiar como el acto de transmitir información, ideas, pensamientos y sentimientos entre los miembros de una unidad familiar, a través de la percepción de satisfacción respecto de la comunicación familiar, escuchar, expresión de afectos, discutir ideas y mediar conflictos. En la versión original ($n = 2465$) representa a la población estadounidense ($M = 36.2$, $DE = 9.0$, $\alpha = .90$).

Análisis de confiabilidad

Copez, Villarreal y Paz (2017) realizaron un análisis de las propiedades psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar (FCS) en una muestra de

491 estudiantes de una universidad privada en Lima Metropolitana. Se analizaron los errores del modelo y la invarianza por sexo y, finalmente, se estableció la confiabilidad con diferentes estimadores del alfa. Se obtuvo un alto nivel de consistencia interna. Se concluye que la FCS presenta adecuadas propiedades psicométricas.

Baremos de calificación e interpretación

Se suman las respuestas obteniendo el puntaje directo (PD) y teniendo en cuenta los Pc (percentiles) se identifica la categoría de comunicación familiar.

Escala de comunicación familiar		
	Pc	Pd
Alto	99	50
<i>Los miembros de la familia se sienten muy positivos acerca de la calidad y cantidad de su comunicación familiar.</i>	95	50
	90	50
	85	48
	80	47
Medio	75	46
<i>Los familiares se sienten generalmente bien acerca de la comunicación familiar, pudiendo tener algunas preocupaciones.</i>	70	45
	65	43
	60	42
	55	41
	50	40
	45	39
	40	38
	35	36
	30	35
	25	33
Bajo	20	31
<i>Los familiares tienen</i>	15	29

<i>muchas preocupaciones sobre la calidad de la comunicación familiar.</i>	10	27
	5	23
	1	14

Fuente: Valle y Cabrera (2020)

Escala de Autoestima de Rosenberg

Ficha técnica

Autor: Morris Rosenberg

Año: 1989

Nombre: Escala de Autoestima de Rosenberg (EA-Rosenberg)

Objetivo: Evaluar el sentimiento de satisfacción que una persona tienen consigo misma. La autoestima refleja la relación entre la autoimagen real y la autoimagen ideal.

Áreas/Factores: Un solo factor

Población: a partir de 12 años

Tiempo de aplicación: 5 min. Aprox.

Tipo de instrumento: escala.

Número de ítems: 10

Descripción: La escala consta de 10 ítems con 4 opciones de respuesta: desde Muy de acuerdo (4) a Muy en desacuerdo (1). Consta de 5 ítems directos y 5 inversos (Ítems inversos: 3, 5, 8, 9 y 10). Para controlar la aquiescencia y la tendencia a responder afirmativamente. (Rosenberg, 1965).

Normas de aplicación: La persona evaluada responde los 10 ítems en una escala tipo Likert de 4 puntos (de Muy de acuerdo a Muy en desacuerdo).

Corrección e interpretación: La puntuación se obtiene sumando la puntuación directa de los ítems 1, 2, 4, 6, 7 y la puntuación invertida de los ítems 3, 5, 8, 9 y 10. La puntuación final oscila entre 10 y 40. Las puntuaciones mayores son indicadoras de una autoestima más alta.

Baremos de la escala de autoestima

Se suman las respuestas obteniendo el puntaje directo (PD) y teniendo en cuenta los Pc (percentiles) se identifica a la categoría de satisfacción familiar.

Percentil	Grupo General (Gongora y Casullo, 2009)	Grupo clínico (Gongora y Casullo, 2009)	Grupo adolescentes (Góngora, Fernandez y Castro, 2010)
95	40	38	39
90	39	37	39
75	38	35	37
50	36	30	34
25	33	26	30
10	30	21	27
5	28	19	24

Validez y confiabilidad en nuestro contexto:

La muestra original para el que se desarrolló la escala en la década de 1960 constaba de 5.024 estudiantes de secundaria y adultos mayores de 10 escuelas seleccionadas al azar en el estado de Nueva York y se anotó como una escala de Guttman. La escala tiene generalmente una alta fiabilidad: correlaciones test-retest están típicamente en el intervalo de 0,82 a 0,88, y alfa de Cronbach para diversas muestras están en el rango de 0,77 a 0,88 (ver Blascovich y Tomaka, 1993 y Rosenberg, 1986 para más detalles). Los estudios han demostrado tanto una estructura de dos factores (confianza en sí mismo y autodesprecio) como escala unidimensional y para obtener las normas para una muestra similar a la suya, debe buscar en la literatura académica para encontrar la investigación con muestras similares.

Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR). La EAR ha sido traducida y validada en distintos países e idiomas: francés, alemán, japonés, portugués, español, etc. Recientemente, Schmitt y Allik (2005) realizaron un estudio multicultural, administrando la EAR en 53 naciones, en 48 de las cuales se presenta una confiabilidad sobre 0,75. En Perú se halló un Cronbach alpha de .78

- Grupo población general argentina, alfa de Cronbach .70 (Gongora y Casullo, 2009)
- Grupo población clínica argentina, alfa de Cronbach .78 (Gongora y Casullo, 2009)
- Grupo adolescentes argentinos alfa de Cronbach .79 (Góngora, Fernandez y Castro, 2010)

La comprensión de las puntuaciones de la Escala de autoestima de Rosenberg:

Autoestima es baja. Piensa que al sentirse de esta manera está poniéndose trabas de sí mismo, lo que no le ayuda a conseguir sus metas. Intenta ver su lado positivo y recordar que el primer paso para que los demás le valoren, es que él mismo se encuentre atractivo su forma de ser.

Autoestima media. El resultado indica que tiene suficiente confianza en sí mismo. Eso le permite afrontar la vida con cierto equilibrio, imprescindible para asumir las dificultades del camino.

Autoestima alta, incluso excesiva. Cree plenamente en sí mismo y en su trabajo; esto le da bastante fuerza. Sin embargo, quererle excesivamente a sí mismo y poco a los demás puede resultar contraproducente, ya que puede conducir a tener conflictos y ser rechazado.

Apéndice B. Instrumento de evaluación.

Escala de comunicación familiar

A continuación, encontrará una serie de enunciados acerca de cómo son las familias, por lo que usted encontrará cinco posibilidades de respuesta para cada pregunta.

1 Totalmente en desacuerdo	2 Generalmente en desacuerdo	3 Indeciso	4 Generalmente de acuerdo	5 Totalmente de acuerdo
---	---	----------------------	--	--------------------------------------

N°	Preguntas	1	2	3	4	5
1	Los miembros de la familia están satisfechos con la forma en que nos comunicamos.					
2	Los miembros de la familia son muy buenos escuchando					
3	Los miembros de la familia nos expresamos afecto entre nosotros.					
4	Los miembros de la familia son capaces de preguntarse entre ellos lo que quieren.					
5	Los miembros de la familia pueden discutir calmadamente sus problemas.					
6	Los miembros de la familia discuten sus ideas y creencias.					
7	Cuando los miembros de la familia se preguntan algo, reciben respuestas honestas.					
8	Los miembros de la familia tratan de comprender los sentimientos de los otros miembros.					
9	Los miembros de la familia cuando están enojados rara vez se dicen cosas negativas.					
10	Los miembros de la familia expresan sus verdaderos sentimientos.					

ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSENBERG

Instrucciones:

A continuación, encontrará una lista de afirmaciones en torno a los sentimientos o pensamientos que tiene sobre usted. Marque con una X la respuesta que más lo identifica.

N°	Preguntas	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
1	Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás.				
2	Creo que tengo un buen número de cualidades.				
3	En general, me inclino a pensar que soy un fracasado/a.				
4	Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente.				
5	Siento que no tengo muchos motivos para sentirme orgulloso/a de mí.				
6	Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a.				
7	En general, estoy satisfecho conmigo mismo/a.				
8	Desearía valorarme más a mí mismo/a.				
9	A veces me siento verdaderamente inútil.				
10	10. A veces pienso que no soy bueno/a para nada.				



Apéndice C. Consentimiento informado

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA CONSENTIMIENTO INFORMADO

Sr. /Sra.

La Escuela Profesional de Psicología la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote comprometida con el respeto a la dignidad de las personas y el desarrollo de la ciencia, le informa que estamos realizando un estudio científico sobre la “Relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una Institución Educativa, Huaraz, 2022” en estudiantes de la Institución Educativa “I.E El Señor De La Soledad”, y para ello se evaluó a su menor hijo con las escalas de Comunicación Familiar (FCS) y la escala de Autoestima de Rosenberg.

Así mismo le comunicamos que la evaluación fue anónima, y si usted no está de acuerdo o desea más información puede ponerse en contacto con nosotros a través del número de celular: 966789870

Muy agradecida, investigadora.

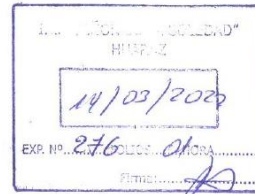
Firma: _____

Fiorela Espinoza Henostroza,
Estudiante de la Escuela Profesional de Psicología

Apéndice D. Cronograma de actividades

Cronograma de actividades																	
N°	Actividades	Año 2021								Año 2022				Año 2023			
		Semestre I				Semestre II				Semestre II				Semestre II			
		Mes				Mes				Mes				Mes			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Elaboración del Proyecto	X	X														
2	Revisión del proyecto por el jurado de investigación			X													
3	Aprobación del proyecto por el Jurado de Investigación			X	X												
4	Exposición del proyecto al Jurado de Investigación				X												
5	Mejora del marco teórico y Metodológico					X											
6	Elaboración y validación del instrumento de recolección de Datos						X										
7	Elaboración del consentimiento informado						X										
8	Recolección de datos						X	X									
9	Presentación de Resultados								X	X							
10	Análisis e Interpretación de los Resultados								X	X	X						
11	Redacción del informe preliminar											X	X				
12	Revisión del informe final de la tesis por el Jurado de Investigación													X			
13	Aprobación del informe final de la tesis por el Jurado de Investigación														X		
14	Presentación de ponencia en jornadas de investigación															X	

Apéndice F. Formato de permiso para la aplicación del instrumento



"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

Chimbote, 08 de marzo del 2022.

CARTA N°007-2022-DIR- EPP-FCCS-ULADECH Católica

Sra. Erika Chavez Quijano

I. E. " señor de la Soledad"

Presente:

A través del presente, reciba Ud. el cordial saludo en nombre de la Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, para solicitarle lo siguiente:

En cumplimiento del Plan Curricular del programa de psicología la estudiante **ESPINOZA HENOSTROZA FIORELA MAGALY**, viene desarrollando la asignatura de Tesis II, a través de un trabajo de investigación denominada "**Comunicación Familiar y Autoestima en adolescentes del nivel secundaria de una Institución Educativa, Huaraz, 2022.**"

Para ejecutar su investigación, el alumno ha seleccionado la institución que Ud. dirige, por lo cual se remite el presente documento.

Es propicia la oportunidad, para reiterarle las muestras de mi especial consideración y estima personal.

 UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES DE
CHIMBOTE
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

Mgtr. WILLY VALLE SALVATERRA
DIRECTOR

WVS/kct

Archivo

EVIDENCIA DEL TURNITIN:

Mis envíos

Sección 1 Parte 2 Parte 3 Parte 4 Parte 5

Titulo	Fecha de inicio	Fecha Esperada	Fecha de publicación
turnitin-informe final - Parte 2	22 dic 2023 - 15:12	30 dic 2023 - 15:12	22 dic 2023 - 15:12

Refrescar Envíos

Titulo del Envío	Identificador del trabajo de Turnitin	Enviado	Similitud
Ver Recibo Digital taller	2264216109	22/12/2023 15:35	4%

Anterior Siguiete

PUBLICAR LAS LISTAS DE COTEJOS DE EVALUACIÓN DEL INFORME FINAL - A... Orientación Pedagógica Asíncrona N° 11:INFORME FINAL

Escribe aquí para buscar. 15:38 22/12/2023