



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE
CHIMBOTE**

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

**RELACIÓN ENTRE COMUNICACIÓN FAMILIAR Y
AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE UNA UNIVERSIDAD
PRIVADA, AYACUCHO, 2021**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO
EN PSICOLOGÍA**

AUTOR

CAMPOS QUISPE, JOEL TEOFILO

ORCID: 0000-0002-4619-2197

ASESOR

VALLE SALVATIERRA, WILLY

ORCID: 0000-0002-7869-8117

CHIMBOTE – PERÚ

2023



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

ACTA N° 0076-121-2024 DE SUSTENTACIÓN DEL INFORME DE TESIS

En la Ciudad de **Chimbote** Siendo las **12:00** horas del día **19** de **Enero** del **2024** y estando lo dispuesto en el Reglamento de Investigación (Versión Vigente) ULADECH-CATÓLICA en su Artículo 34º, los miembros del Jurado de Investigación de tesis de la Escuela Profesional de **PSICOLOGÍA**, conformado por:

VELASQUEZ TEMOCHE SUSANA CAROLINA Presidente
VALLE RIOS SERGIO ENRIQUE Miembro
GARCIA GARCIA TERESA DEL PILAR Miembro
Dr. VALLE SALVATIERRA WILLY Asesor

Se reunieron para evaluar la sustentación del informe de tesis: **RELACIÓN ENTRE COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA, AYACUCHO, 2021**

Presentada Por :
(3123171403) **CAMPOS QUISPE JOEL TEOFILLO**

Luego de la presentación del autor(a) y las deliberaciones, el Jurado de Investigación acordó: **APROBAR** por **UNANIMIDAD**, la tesis, con el calificativo de **14**, quedando expedito/a el/la Bachiller para optar el TITULO PROFESIONAL de **Licenciado en Psicología**.

Los miembros del Jurado de Investigación firman a continuación dando fe de las conclusiones del acta:

VELASQUEZ TEMOCHE SUSANA CAROLINA
Presidente

VALLE RIOS SERGIO ENRIQUE
Miembro

GARCIA GARCIA TERESA DEL PILAR
Miembro

Dr. VALLE SALVATIERRA WILLY
Asesor



CONSTANCIA DE EVALUACIÓN DE ORIGINALIDAD

La responsable de la Unidad de Integridad Científica, ha monitorizado la evaluación de la originalidad de la tesis titulada: RELACIÓN ENTRE COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA, AYACUCHO, 2021 Del (de la) estudiante CAMPOS QUISPE JOEL TEOFILO, asesorado por VALLE SALVATIERRA WILLY se ha revisado y constató que la investigación tiene un índice de similitud de 9% según el reporte de originalidad del programa Turnitin.

Por lo tanto, dichas coincidencias detectadas no constituyen plagio y la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Cabe resaltar que el turnitin brinda información referencial sobre el porcentaje de similitud, más no es objeto oficial para determinar copia o plagio, si sucediera toda la responsabilidad recaerá en el estudiante.

Chimbote, 18 de Marzo del 2024



Mgtr. Roxana Torres Guzman
RESPONSABLE DE UNIDAD DE INTEGRIDAD CIENTÍFICA

Índice general

Índice general	IV
Lista de tablas	VI
Lista de figuras	VII
Resumen	VIII
Abstract.....	IX
I.Planteamiento del Problema.....	1
II.Marco Teórico.....	3
2.1.Antecedentes.....	3
2.2.Bases Teóricas	5
2.2.1.Comunicación Familiar	5
2.2.2.La Familia.....	5
2.2.3.La comunicación.....	6
2.2.4.La Autoestima.....	7
2.3.Hipótesis.....	8
III.Metodología.....	9
3.1.Nivel, Tipo y Diseño de Investigación	9
3.2.Población y Muestra	9
Criterios de Inclusión	9
Criterios de Exclusión	10
3.3.Variables. Definición y Operacionalización.....	10
3.4.Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información	11
3.5.Método de Análisis de Datos.....	11
3.6.Aspectos Éticos	11
IV.Resultados	13

V.Discusión...	17
VI.Conclusiones	19
Referencias bibliográficas	20
Anexo 01. Matriz de consistencia.....	24
Anexo 02. Instrumento de recolección de información.....	25
Anexo 03. Validez y confiabilidad del instrumento	27
Anexo 04. Consentimiento Informado	29
Anexo 05. Documento de aprobación de la institución para la recolección de información	30
Anexo 06. Evidencia de ejecución (declaración jurada, base de datos)	31

Lista de tablas

Tabla 1 Matriz de Definición y Operacionalización de Variables	10
Tabla 2 Comunicación familiar en estudiantes de una Universidad Privada, Ayacucho, 2021	13
Tabla 3 Autoestima en estudiantes de una Universidad Privada, Ayacucho, 2021.....	13
Tabla 4 Nivel de Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una Universidad Privada, Ayacucho, 2021. (Valores dicotomizados)	15
Tabla 5 El ritual de la significancia estadística	16

Lista de figuras

Figura 1 Figura de puntos del análisis de correspondencia simple de los niveles de la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una Universidad Privada, Ayacucho, 2021.	14
---	----

Resumen

El objetivo de la presente investigación fue determinar la relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una Universidad Privada, Ayacucho, 2021. El tipo de investigación fue cuantitativo. El nivel fue correlacional y de un diseño no experimental de corte transversal. El universo estuvo constituido por todos los estudiantes de una Universidad Privada, Ayacucho, 2021, la muestra estuvo conformada por 49 estudiantes de ambos sexos pertenecientes a la carrera de psicología, quienes cumplieron con los criterios de inclusión y exclusión. La técnica que se utilizó fue la encuesta, que consistió en llenar cuestionarios de ambas variables, para la evaluación se utilizó la técnica psicométrica. Se utilizó los instrumentos de la Escala de Comunicación Familiar (FCS) de Olson y la Escala de Autoestima de Rosenberg que constan de 10 ítems cada uno. Se halló como resultado que no existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una Universidad Privada, Ayacucho, 2021, este resultado se obtuvo utilizando el chi- cuadrado de independencia ($P= 92,79\%$).

Palabras clave: comunicación familiar, autoestima, estudiantes

Abstract

The objective of this research was to determine the relationship between family communication and self-esteem in students at a Private University, Ayacucho, 2021. The type of research was quantitative. The level was correlational and non-experimental cross-sectional design. The universe was made up of all students from a Private University, Ayacucho, 2021, the sample was made up of 49 students of both sexes belonging to the psychology major, who met the inclusion and exclusion criteria. The technique used was the survey, which consisted of filling out questionnaires on both variables; The psychometric technique was used for the evaluation. The instruments of the Olson Family Communication Scale (FCS) and the Rosenberg Self-Esteem Scale were used, which consist of 10 items each. The result was that there is no relationship between family communication and self-esteem in students of a Private University, Ayacucho, 2021, this result was obtained using the chi-square of independence ($P= 92.79\%$).

Keywords: family communication, self-esteem, students

I. Planteamiento del Problema

En el mundo existen diversas familias que comparten vínculos, historia y cultura, estas están conformadas por individuos de distintas edades, esto puede llegar a ser perjudicial para la comunicación familiar ya que los miembros no siempre comparten las mismas ideologías o los puntos de vista no siempre son similares, en estos últimos tiempos la comunicación familiar estuvo decayendo con la llegada del COVID-19, ya que familias enteras tuvieron que alejarse. La comunicación con la familia se da en estos tiempos por medios virtuales, pero esto hace que la comunicación familiar no sea buena. (World Vision, 2022)

Guamangate (2019) en su investigación realizada en Quito-Ecuador, halló que el 30% de los adolescentes tienen una comunicación evitativa con la madre, por lo tanto, los adolescentes aíslan o reprimen sus sentimientos y emociones, mientras el 11% de los adolescentes tienen una comunicación ofensiva con los padres, por lo que existe la falta de respeto y las actitudes agresivas.

En el Perú la Universidad Católica San Pablo (2022) realizó una encuesta nacional sobre la familia, teniendo como resultado que existe una mala comunicación familiar ya que se encontró familias debilitadas y separaciones, este problema podría causar baja autoestima entre los miembros de la familia y una mala relación con la sociedad.

Cuba (2020) realizó una investigación en Ayacucho-Perú donde tuvo como resultado en comunicación familiar que del 100% de su población el 11% tiene una comunicación baja, por lo que esta puede afectar en la autoestima y el rendimiento escolar.

El problema que se planteó en esta investigación es por la necesidad de conocer la relación entre la comunicación familiar y la autoestima en universitarios como también describir los niveles de comunicación familiar y autoestima, en ese sentido se llegó a plantear la pregunta.

¿Cuál es la relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una Universidad Privada, Ayacucho, 2021?

Es por ello que se planteó los objetivos determinar la relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una Universidad Privada, Ayacucho, 2021 y de

manera específica describir el nivel de comunicación familiar en estudiantes de una Universidad Privada, Ayacucho, 2021 y describir el nivel de autoestima en estudiantes de una Universidad Privada, Ayacucho, 2021.

Este estudio se justificó de manera explícita por que busca identificar y dar a conocer sobre la comunicación familia y autoestima.

Esta investigación busca ayudar a futuros investigadores, para que la información que se obtenga pueda ser utilizada en investigaciones posteriores y apoyar así a poblaciones que lo necesiten.

Es por ello que esta investigación contribuye con la línea de investigación propuesta por la universidad, prevención y cuidados de la salud mental, ya que la comunicación es un factor muy importante dentro de la familia, una buena comunicación hace que los miembros tengan más confianza en sí mismos para desenvolverse en la sociedad, la comunicación dentro de la familia incrementa la autoestima de los niños, adolescentes y adultos ya que se sienten escuchados e incluidos, contribuyendo así en una buena salud mental de todos los integrantes de la familia.

II. Marco Teórico

2.1. Antecedentes

Guamangate (2019) realizó una investigación en Ecuador que llevo como título comunicación familiar y autoestima en adolescentes de la Unidad Educativa Fiscomisional “Monseñor Maximiliano Spiller” teniendo como objetivo principal relacionar la comunicación familiar con el nivel de autoestima de los adolescentes de dicha población. La metodología investigativa fue del enfoque cuantitativo, del alcance correlacional, con un diseño no experimental, donde su población estuvo conformada de 446 alumnos de la sección matutina del ciclo de educación básica media superior distribuida en 4 paralelos por cada nivel, conformado por estudiantes adolescentes de edades entre 12 a 15 años con una muestra probabilístico de estilo aleatorio simple de 228 alumnos. Utilizó como instrumento la escala de comunicación padres-adolescente (PACS; ParentAdolescent Communication Scale) y la escala de autoestima de Rosenberg. tuvo como resultado que la mayoría de estudiantes, con relación al tipo comunicación se determinó que el 63,2% de estudiantes tiene una comunicación abierta con la madre y el 55,7% con el padre; respecto al nivel de autoestima el 37,3% de la población se identifica con un nivel de autoestima media. concluyendo que mediante la comunicación abierta aumenta el nivel de autoestima en los adolescentes.

Coyla (2019) realizó una investigación en el Perú- Puno que lleva como título comunicación familiar y autoestima en los estudiantes de la I.E.S. José Carlos Mariátegui de Juliaca, donde tuvo como objetivo determinar la relación entre la comunicación familiar y autoestima de dicha población. Su metodología era de un enfoque cuantitativo, el método que se utilizó fue hipotético deductivo, siendo así su tipo de investigación no experimental; el diseño fue transaccional, observacional y analítico; su nivel de investigación fue correlacional descriptivo. La población estuvo conformada por estudiantes de dicha institución, que son 85 estudiantes. Los instrumentos que fueron empleados en la investigación son el cuestionario de Méndez y la Escala de Autoestima de Rosenberg. Llegando a tener como resultados la existencia de la relación entre la comunicación familiar y autoestima en los estudiantes de la población ya mencionada. Por lo que concluye en que existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en los estudiantes, ya que el

valor de la significancia es 0.000 por lo tanto llega a ser menor que 0.05. Además, el nivel de correlación fue 0.471, la cual denota una correlación positiva considerable.

Del Águila (2020) desarrolló una investigación en el Perú tomando como título comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa del distrito de Villa el Salvador – lima 2020. Teniendo como objetivo determinar la relación entre comunicación familiar y el nivel de autoestima de los Estudiantes del Nivel Secundario de la Institución Educativa Pública ya mencionada. La metodología empleada es de tipo observacional, prospectivo, transversal y analítico, de nivel relacional de diseño epidemiológico analítico. Donde se población estuvo conformada de 1102, donde la muestra fue 286 estudiantes entre varones y mujeres. Los instrumentos utilizados fueron la escala de comunicación familiar (FCS) y la escala de autoestima de Rosenberg. obtuvo como resultado, siendo P- valor = \hat{p} ,142 y esta es mayor al \hat{p} =0.05 tomamos la decisión de que no existe suficiente evidencia para rechazar la H0. Donde concluyo que no existe relación entre la comunicación familiar y el nivel de autoestima en los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Pública de Villa el Salvador - Lima 2020.

Cuba (2020) realizó una investigación en el Perú-Ayacucho llevando como título comunicación familiar y autoestima en los estudiantes de la Institución Educativa Pública, Ayacucho 2020. Plasmando como objetivo identificar la relación que existe entre la comunicación familiar y la autoestima en los adolescentes de la institución ya mencionada. Desarrollando la metodología de tipo Observacional, prospectivo, transversal, Analítico de nivel Relacional, con un diseño epidemiológico, Analítico e incidencia. Teniendo como población a 35 estudiantes del 4to grado de educación secundaria. Los instrumentos utilizados fueron la escala de comunicación familiar (Family Communication Scale – FCS de Olson) y la escala de Autoestima de Rosenberg. Donde tuvo como resultados observar el nivel de significancia equivalente a 0.278, un valor mayor a ,5 por lo que se tomó la decisión de aceptar la HO. Llegando a la conclusión de que no existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en los estudiantes de la institución educativa, Ayacucho, 2020.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Comunicación Familiar

La comunicación familiar es el proceso de intercambio de información de pensamientos, ideas, dogmas, sentimientos y valores entre los que conforman la familia que está constituida por el emisor, el mensaje y el receptor. La comunicación familiar es también la interacción establecida con los miembros de la familia, que gracias a este proceso de culturalización se llega al desarrollo de las habilidades de una comunicación social, es por ello que la interacción en grupos humanos vinculados por sangre y parentesco, da la intensión de transmitir conocimiento que facilite mantener la convivencia cultural (Guamangate, 2019; Tapia, 2018 y Pérez, 2018).

2.2.2. La Familia

Frisancho (2018) refiere que Eguiluz 2007 define a la familia como un sistema abierto que se constituye por distintas unidades relacionadas entre sí que están regidas por reglas de comportamiento y cada una de ellas se comportan al mismo tiempo como uno solo, pero diferenciada, al tiempo que es influido por otras que forman el sistema.

La familia es considerada como un grupo de individuos que llegan a compartir vínculos ya sea de convivencia, sanguíneo, parentesco o de afecto, es un componente fundamental de la sociedad que se desarrolla de manera cultural, es estructural y funcional para el individuo; es por ello que el enfoque sistémico tiene en cuenta que cada miembro de la familia interactúa o se comunica con los demás y de esta manera se influyen recíprocamente (Acevedo y Vidal, 2019).

2.2.2.1. Tipos de Familia

2.2.2.1.1. Familia Nuclear

Costa y Leiva (2020) refieren que Gottlieb, 2008 menciona que primero se debe considerar a las familias nucleares, donde los progenitores estén casados y tengan hijos que vivan en el mismo hogar. En los años cincuenta, se consideraba que este tipo de familia estaba relacionada con la promoción, expansión y reproducción de valores culturales. También se llama familia intacta, elementales o básicas, la idea es que se considera como

un matrimonio donde los hijos dependen de ellos, formando una vida plena y total, un ámbito fundamental cerrado y autónomo frente al Estado y a la sociedad; este tipo de familia busca so se interesa de que exista un bien individual y familiar con el apoyo de todos.

2.2.2.1.2. *Familia Extendida*

La familia extensa, está conformada por los individuos que no tiene relación de padre e hijo que pueden ser los abuelos, los tíos y los primos. Por lo que forman parte de ese universo de relaciones social ajeno a la familia nuclear (García, 2019).

2.2.2.1.3. *Familia Monoparental*

Esta familia está conformada por uno de los progenitores que puede ser el padre o la madre que viva con los hijos, este caso se puede darse por la muerte o separación de uno de ellos, que frecuentemente son las mujeres que se quedan a cargo de los hijos (Monoparental, s/f).

2.2.2.1.4. *Familia Homoparental*

Este tipo de familia está conformado por personas homoafectivas, esto quiere decir que las parejas están conformadas por padres del mismo sexo, en caso de las mujeres pueden tener hijos ya sea por inseminación artificial o fecundación in vitro y en los varones por adopción con una previa acta o certificado de matrimonio (Gil, 2020).

2.2.2.1.5. *Familia Ensamblada*

Esta familia se conforma por una pareja donde los integrantes se unen voluntariamente y fusionan sus proyectos de vida, donde uno de ellos o los dos poseen hijos de una relación previa, esta familia está conformada por padre divorciados, separados o viudos (Gconstitucional, 2019).

2.2.3. *La comunicación*

Paredes (2017) refiere que Quintero 1997 define a la comunicación como un factor importante que determina el tipo de relación que la persona tendrá con otros y con lo que le

sucedan en el mundo que la rodea, la comunicación es adquirida dentro de la familia, en la forma de comunicarse, los sentimientos, etc.

Para el enfoque sistémico la comunicación es importante ya que sirve en la formación de la personalidad y en el funcionamiento de grupos siendo la comunicación un factor de importancia ya que permite la interacción de las personas, esto se da por medio de símbolos y sistemas de mensajes que se traducen como conductas de otros seres humanos, a su vez es dinámico y establece un estado de comunidad (Acevedo y Vidal, 2019).

2.2.3.1. Tipos de Comunicación

2.2.3.1.1. Comunicación verbal

Es la utilización de las palabras para poder interactuar entre seres humanos mediante el lenguaje propiamente dicho o para expresarse mediante la articulación de palabras o el habla y mediante la escritura y este constituye el nivel primario en la comunicación y está centrado en "lo que se dice", es por ello que tiene como base utilizar conceptos (EncuRed, s/f).

2.2.3.1.2. Comunicación no verbal

En la comunicación no verbal se utiliza gestos y signos que pueden ser representados por imágenes, sonidos, etc. Se utiliza casi a diario, como cuando levantamos las manos, o hacer movimientos de la cabeza al negarnos por algo o para aceptar algo, no se necesita de palabras para su transmisión, esta comunicación viene junto con el inicio del hombre en su evolución (Peiró, 2019).

2.2.4. La Autoestima

Sigüenza et al, (2019) citan a Hutz y Zanon (2011) quienes definen la autoestima como la evaluación del autoconcepto, que consiste en los diversos pensamientos o sentimientos que tiene uno de su persona.

Rojas et al, (2009) refieren que Rosenberg (1965) define a la autoestima como sentimiento que tiene uno mismo, pudiendo ser positivo o negativo, el cual se desarrolla por la evaluación de sus propias características.

2.2.4.1. Tipos de Autoestima

2.2.4.1.1. *Autoestima Alta*

Una autoestima alta refuerza la estabilidad mental, ayuda a poder tomar buenas decisiones y previene de algunos trastornos con relación a la ansiedad y ayuda a poder afrontar los retos del día a día con entusiasmo y sintiéndonos bien consigo mismo, aceptándose tal como es (Bastida, 2018).

2.2.4.1.2. *Autoestima Media*

La autoestima media está entre el alta y la baja generalmente está en la mayor población, en ocasiones se suele confundir con el alta ya que presentan las mismas características, se desarrolla a lo largo de la vida con las creencias de uno mismo ya sea positivas o negativas, se activa en determinado momento (Rodríguez, 2021).

2.2.4.1.3. *Autoestima baja*

La baja autoestima depende de diversos factores como el antecedente personal, de su entorno, la misma edad, o el estado físico. La autoestima baja se genera por comentarios negativos de su persona, humillaciones y la carencia efectiva por parte de la familia, amigos o el ámbito social donde se encuentre, las consecuencias podrían ser devastadores ya que si es persistente la persona podría tomar decisiones mortales (Callejo, 2018).

2.3. Hipótesis

H₁: Existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una Universidad Privada, Ayacucho, 2021.

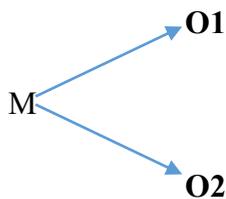
H₀: No existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una Universidad Privada, Ayacucho, 2021.

III. Metodología

3.1. Nivel, Tipo y Diseño de Investigación

El nivel de investigación fue correlacional ya que se pretendió responder a las preguntas expuesta en una investigación o a la asociación de las variables por medio de un patrón de predicción en un grupo o población, es así que tuvo la finalidad de conocer la relación o asociación de dos a más variables. El tipo de investigación fue de enfoque cuantitativo, porque se miden las variables y se utiliza en la recolección de datos como una forma también de comprobar la hipótesis basándose en los resultados que son números o en la estadística, este enfoque es muy objetiva. El diseño de la investigación fue no Experimental, porque se realizó sin la manipulación de la variable, transversal porque que se recolectaron los datos en un solo momento y en un tiempo único (Hernández, Fernández, y Baptista, 2014).

Formula de diseño correlacional



Donde:

M: Representa la muestra

O1 y O2: Representa a las variables recolectoras

3.2. Población y Muestra

La población estuvo constituida por todos los estudiantes de ambos sexos de la carrera de profesional de psicología de una universidad privada.

Criterios de Inclusión

- Estudiantes del 3 ciclo de psicología.
- Estudiantes de ambos sexos.

- Estudiantes matriculados en el actual semestre.
- Estudiantes pertenecientes a la filial Ayacucho.
- Estudiantes de entre 19 y 40 años

Criterios de Exclusión

- Estudiantes que no desean participar.
- Estudiantes que no llegaron a completar los Test.
- Estudiantes que no estén matriculados en el actual semestre.
- Estudiantes que no pertenecen a la filial Ayacucho.

Por lo que la población fue 417 estudiantes

La investigación se realizó en tiempos de pandemia de la covid-19, en ese sentido las evaluaciones fueron de manera virtual.

Se utilizó el muestreo no probabilístico, de tipo por conveniencia llegando a obtener una muestra de 49 estudiantes.

3.3. Variables. Definición y Operacionalización

Tabla 1

Matriz de Definición y Operacionalización de Variables

VARIABLE DE ASOCIACIÓN	DIMENSIONES / INDICADORES	VALORES FINALES	TIPO DE VARIABLE
Autoestima	Sin dimensiones	Elevado Medio Bajo	Catagórica, ordinal, politómica
VARIABLE DE SUPERVISIÓN	DIMENSIONES / INDICADORES	VALORES FINALES	TIPOS DE VARIABLE
Comunicación familiar	Sin dimensiones	Alto Medio Bajo	Catagórica, ordinal, politómica

3.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información

La técnica que se utilizó para el recojo de los datos fue la encuesta, ya que sirve para la recogida de datos a través de cuestionarios de recolección de datos, también se utilizó la técnica estadística

Para la investigación se utilizó la Escala de Comunicación Familiar (FCS) está conformada por 10 ítems de tipo Likert de cinco alternativas, cuya valoración es 1 (extremadamente insatisfecho), 2 (generalmente insatisfecho), 3 (indeciso), 4 (generalmente satisfecho) y 5 (extremadamente satisfecho), con una puntuación máxima posible de 50 y mínima de 10. Se define la comunicación familiar como el acto de transmitir información, ideas, pensamientos y sentimientos entre los miembros de una unidad familiar, a través de la percepción de satisfacción respecto de la comunicación familiar, escuchar, expresión de afectos, discutir ideas y mediar conflictos. En la versión original ($n = 2465$) representa a la población estadounidense ($M = 36.2$, $DE = 9.0$, $\alpha = .90$) y la Escala de autoestima de Rosenberg, el cuestionario consta de 10 ítems del tipo Likert de 4 alternativas, frases de las que cinco están enunciadas de forma positiva y cinco de forma negativa para así poder controlar el efecto de la aquiescencia. su forma de puntuación es de 30 a 40 autoestima elevada, de 26 a 29 autoestima media y menos de 25 puntos es de autoestima baja.

3.5. Método de Análisis de Datos

Para el procesamiento de datos se utilizó el programa Microsoft Office Excel 2016 que es una hoja de cálculos, es una herramienta digital desarrollado en 1985 con el fin de facilitar en el llenado de datos digitales que cuenta con diversas funciones numéricas y matemáticas, como también se utilizó el programa estadístico informático SPSS versión 22, que es utilizada en las ciencias sociales y aplicadas, fue desarrollado por IBM en 1969

3.6. Aspectos Éticos

El comité de ética y el Reglamento de integridad científica versión 001 de la Universidad católica los Ángeles de Chimbote (ULADECH católica), tiene el objetivo de proporcionar lineamientos de investigación que establecen normas de conducta de los investigadores. Teniendo como primer punto la protección de la persona, ya que es muy importante en toda investigación, el bienestar y seguridad de todas las personas o

participantes en la investigación, protegiendo la dignidad, la identidad, la diversidad sociocultural, la confidencialidad, la privacidad, las creencias y la religión. Como también se debe proteger sus derechos fundamentales si se encuentra en vulnerabilidad; libre participación y derecho a estar informado, las personas que deciden participar en una investigación deben tener conocimientos sobre el tema que se desea investigar y son voluntarios al aceptar o desistir en la participación; beneficencia y no maleficencia, en la investigación siempre debe estar presente la beneficencia y no maleficencia, para tener un balance de riesgo, beneficio positivo y justificado, asegurando la seguridad y cuidado de la vida de las personas que participan en la investigación; principio de justicia, Se debe anteponer la justicia y el bien común tratando equitativamente a cada uno de los participantes, quienes pueden también tener acceso los resultados de la investigación y el principio de integridad científica tiene como finalidad de mantener y establecer las buenas prácticas en la investigación. (Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, 2023)

IV. Resultados

Resultados descriptivos

Tabla 2

Comunicación familiar en estudiantes de una Universidad Privada, Ayacucho, 2021

Niveles	f	%
Alto	3	6,1
Media	35	71,4
Baja	11	22,4
Total	49	100

Nota: De la tabla 2, se puede observar que del 100% (n=49) de la población estudiada el 71,4% (n=35) obtuvo un nivel medio de comunicación familiar, mientras que el 22,4 % (n=11) se ubican en el nivel bajo en comunicación familiar y el 6,1 % (n=3) se encuentran en el nivel alto de comunicación familiar.

Tabla 3

Autoestima en estudiantes de una Universidad Privada, Ayacucho, 2021.

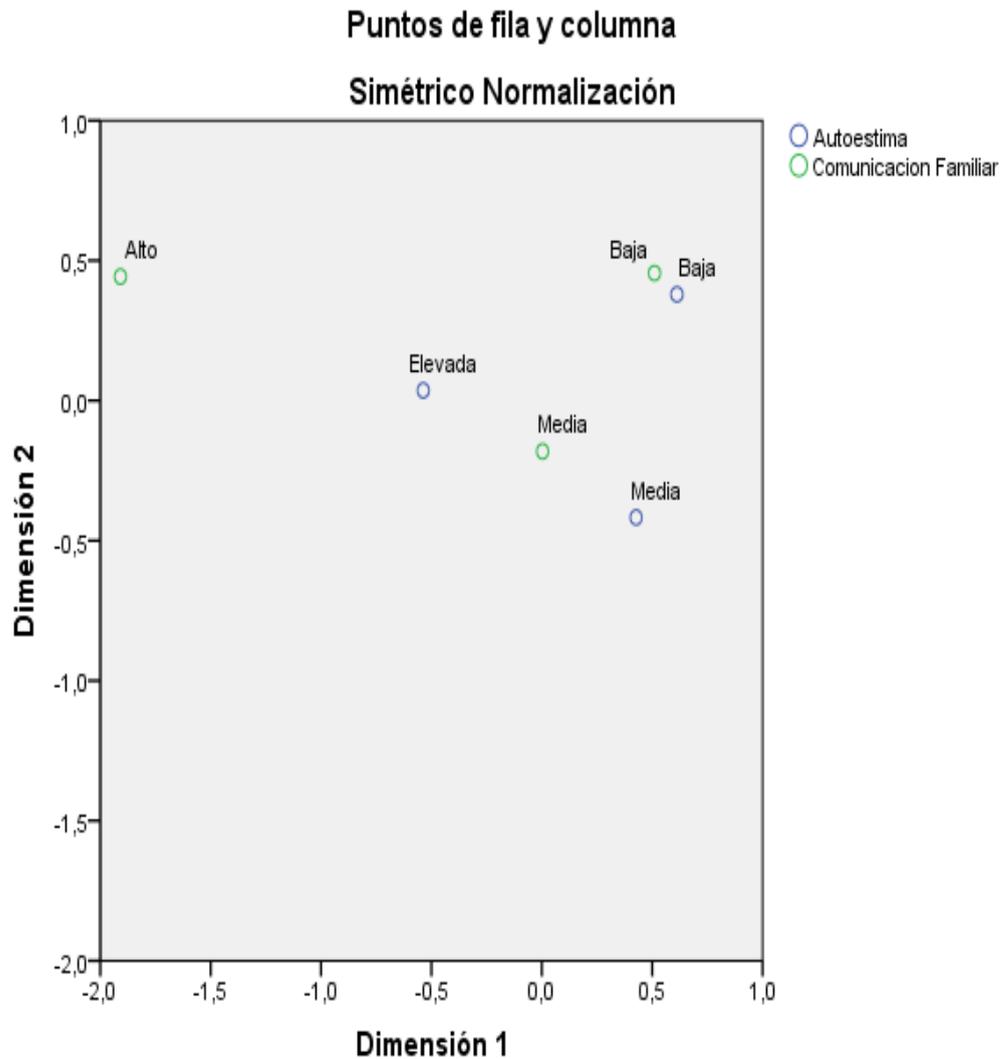
Niveles	f	%
Elevada	24	49,0
Media	13	26,5
Baja	12	24,5
Total	49	100,0

Nota: En la tabla 3, se observa resultados en los niveles de autoestima, donde, del 100% (n=49) de los estudiantes evaluados, el 49% (n=24) se ubican en el nivel de autoestima Elevada, mientras que el 26,5% (n=13) se encuentra en el nivel medio de autoestima y el 24,5% (n=12) están con un nivel bajo en autoestima.

Dicotomización de los niveles de las variables

Figura 1

Figura de puntos del análisis de correspondencia simple de los niveles de la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una Universidad Privada, Ayacucho, 2021.



Nota: La figura 1, muestra que los niveles de ambas variables fueron analizadas, procesadas y dicotomizadas, donde se halló dos puntos más próximos en los niveles de comunicación familiar media y autoestima elevada.

Resultados Inferenciales

Tabla 4

Nivel de Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una Universidad Privada, Ayacucho, 2021. (Valores dicotomizados)

Comunicación familiar dicotomizado	Autoestima dicotomizado					
	Elevado		otros		Total	
Media	17	34.7%	18	36.7%	35	71.4%
Otros	7	14.3%	7	14.3%	14	28.6%
Total	24	49.0%	25	51.0%	49	100.0%

Nota: En la tabla 4, De la población estudiada, se obtuvo que para los que tienen una autoestima elevada y otros tipos de niveles, el nivel de comunicación familiar es media.

Tabla 5

El ritual de la significancia estadística

Hipótesis

Ho: No existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una Universidad Privada-Huamanga-Ayacucho, 2021.

H1: Existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una Universidad Privada-Huamanga-Ayacucho, 2021.

Nivel de significancia

Nivel de Significancia (alfa) $\alpha = 5\% = 0,05$

Estadístico de prueba

Chi cuadrado de Independencia

Valor de P = 0,927994 = 92,79%

Lectura del p-valor

Con una probabilidad de error del 92,79% no existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una Universidad Privada-Huamanga-Ayacucho, 2021.

Toma de decisiones

No existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una Universidad Privada, Ayacucho, 2021.

Nota: En la tabla 5, se observa que, para comprobar la hipótesis planteada, se utilizó la prueba del Chi-cuadrado de independencia, teniendo como resultado un p-valor de 92,79% que está ubicado muy por encima del nivel de significancia del 0,5%, es por ello que se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la hipostasis nula, esto quiere decir que no existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una Universidad Privada-Huamanga-Ayacucho, 2021.

V. Discusión

La presente investigación tuvo como objetivo conocer la relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una Universidad Privada, Ayacucho, 2021. La idea de este estudio surge por el hecho de que existen diversas familias que están decayendo en cuanto a la comunicación familiar por la llegada del COVID-19, la pandemia hizo que algunas familias se alejaran y pierdan la comunicación y otras se mantuvieron unidas con una comunicación baja, este problema podría causar baja autoestima entre los miembros de la familia y una mala relación con la sociedad (World Vision, 2022). Después de obtener los resultados de la presente investigación se halló que no existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una Universidad Privada, Ayacucho, 2021. Este resultado garantiza su validez interna, ya que los datos fueron recogidos con la técnica de muestreo no probabilística, se usó instrumentos que cuentan con propiedades métricas, la aplicación del instrumento fue aplicada por el mismo investigador; en cuanto a su validez externa, por haber utilizado la técnica de muestreo no probabilístico los datos no pueden ser generalizados. El resultado de esta investigación es comparado con el estudio de Coyla (2019) quien realizó una investigación en el Perú- Puno que lleva como título comunicación familiar y autoestima en los estudiantes de la I.E.S. José Carlos Mariátegui de Juliaca, donde tuvo como objetivo determinar la relación entre la comunicación familiar y autoestima de dicha población, donde halló que existe relación entre comunicación familiar y autoestima en los estudiantes de la población ya mencionada, este resultado discrepa con la nuestra, pudiéndose deber a la diferencia de instrumentos de la primera variable que fue el cuestionario de Méndez, como también a la diferencia en el número de la población evaluado, siendo este mayor a la de nuestra investigación; por otro lado, la investigación de Del Águila (2020) quien desarrolló una investigación en el Perú tomando como título comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa del distrito de villa el salvador – lima 2020. Teniendo como objetivo determinar la relación entre comunicación familiar y el nivel de autoestima de los Estudiantes, Donde halló que no existe relación entre la comunicación familiar y el nivel de Autoestima, este resultado es similar a la nuestra, pudiéndose deber a que los instrumentos utilizados son iguales, para la primera variable se utilizó la escala de comunicación familiar de Olson y para la segunda variable se utilizó la escala de

autoestima de Rosenberg, se tiene una diferencia en cuanto a la muestra, teniendo este una muestra de 256 estudiantes.

En cuanto a los resultados descriptivos se halló que la mayoría de los evaluados tiene una comunicación familiar media y una autoestima elevada.

VI. Conclusiones

Se pudo obtener como resultado la no existencia de relación entre la comunicación familiar y autoestima.

De la población estudiada la mayoría presenta comunicación familiar media y la mayoría de se ubica en una autoestima elevada.

Referencias bibliográficas

- Acevedo Sierra, L., & Vidal López, E. H. (2019). La familia, la comunicación humana y el enfoque sistémico en su relación con la esquizofrenia. *Medisan Revista Médica de Santiago de Cuba*.
<https://medisan.sld.cu/index.php/san/article/view/2433/html#:~:text=El%20enfoque%20sist%C3%A9mico%20considera%20que,status%20o%20equilibrio%20que%20exist%C3%ADa>
- Bastida de Miguel, A. M. (25 de Mayo de 2018). *Características de personas con autoestima alta*. psicología-online: <https://www.psicologia-online.com/caracteristicas-de-personas-con-autoestima-alta-2322.html>
- Callejo Mora, A. (7 de Noviembre de 2018). *¿Autoestima baja? Cómo dejar de ser nuestro peor enemigo*. cuidateplus:
<https://cuidateplus.marca.com/bienestar/2018/11/07/autoestima-baja-como-peor-enemigo-167982.html>
- Copez Lonzoy, A., Villarreal Zegarra, D., & Paz Jesús, A. (2016). Propiedades psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar en estudiantes universitarios. *Research Gate*.
https://www.researchgate.net/publication/304600835_Propiedades_psicometricas_de_la_Escala_de_Comunicacion_Familiar_en_estudiantes_universitarios
- Costa Gomez, M. F., & Leiva Rendon, G. Y. (2020). *“Autoestima y Ansiedad en Niños Provenientes de Familias Nucleares y Monoparentales”*. Universidad Católica San Pablo, Arequipa.
https://repositorio.ucsp.edu.pe/bitstream/20.500.12590/16500/1/COSTA_GOMEZ_MAR_NUC.pdf
- Coyla Quispe, Y. (2019). *Comunicación Familiar y Autoestima de los Estudiantes de la Institución Educativa Secundaria José Carlos Mariategui - Juliaca*. Universidad Nacional del Altiplano, Juliaca.
http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/14702/Yolanda_Coyla_Quispe.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Cuba Pariona, M. E. (2020). *Comunicación Familiar y Autoestima en los Estudiantes de la Institución Educativa Pública, Ayacucho 2020*. Universidad Católica los Ángeles de chimbote, Ayacucho.

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/18224/AUTOESTIMA_COMUNICACION_FAMILIAR_ESTUDIANTES_CUBA_PARIONA_MARIA_ELENA.pdf?sequence=1&isAllowed=y%C3%A7

Del Águila Alejandro, P. A. (2020). *Comunicación Familiar y Autoestima en Estudiantes de Secundaria de una Institución Educativa del Distrito de Villa el Salvador-Lima 2020*. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Lima.

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/19996/ADOLESCENTE_AUTOESTIMA_COMUNICACION_FAMILIA_DEL_AGUILA_ALEJANDRO_PAMELA_ALMENDRA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

EncuRed. (s/f). *Comunicación verbal*.

https://www.ecured.cu/Comunicaci%C3%B3n_verbal

Frisancho Atencio, J. (2018). *Comunicación Familiar Prevalente en una Institución Educativa. Chimbote 2018*. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Chimbote.

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/20540/COMUNICACION_FAMILIAR_FAMILIA_ESTUDIANTES_FRISANCHO_ATENCIO_JUDITH.pdf?sequence=1&isAllowed=y

García Gómez, J. (10 de Septiembre de 2019). *¿Qué es la Familia Extensa? ¿Qué influencia tiene?* Delphos Clínica de Psicología:

<https://www.psicologiadelphos.es/la-familia-extensa-y-su-influencia/>

Gconstitucional. (29 de Mayo de 2019). *Características Principales de una Familia Ensamblada*.

<https://gacetaconstitucional.com.pe/index.php/2019/05/29/caracteristicas-principales-de-una-familia-ensamblada/>

- Gil Iranzo , A. (2020). *Familia homoparental: legislación, mitos y formación de la familia*.
Canvis Centro de Psicología: <https://www.canvis.es/es/diversidad-familiar-legislacion-mitos-formacion-familia-homoparental/>
- Guamangate Pazmiño, G. E. (2019). *Comunicación familiar y autoestima en adolescentes de la Unidad Educativa Fiscomisional “Monseñor Maximiliano Spiller”*.
Universidad Central del Ecuador, Quito, Ecuador.
<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/19427/1/T-UCE-0007-CPS-166.pdf>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014).
Metodología de la investigación. Mexico: McGRAW-HILL /
INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Monoparental. (s/f). *Monoparental* DeSignificados.com.:
<https://designificados.com/monoparental/>
- Paredes Navarro, T. A. (2017). *Comunicación familiar en los adolescentes de 12 a 18 años del Asentamiento Humano Sacachispa, Huaral 2017*. Universidad Nacional Jose Faustino Sanchez Carrion, Huacho.
http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/1899/TFCS_PAREDES.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Peiró, R. (13 de Abril de 2019). *Diferencia entre comunicación verbal y no verbal*.
Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/diferencia-entre-comunicacion-verbal-y-no-verbal.html>
- Rodríguez Puerta, A. (20 de Febrero de 2021). *Autoestima media*.Lifeder:
<https://www.lifeder.com/autoestima-media/#:~:text=Uno%20de%20los%20mayores%20riesgos,a%20los%20rangos%20m%C3%A1s%20altos.>
- Rojas Barahona, C., Zegers , B., & Forster , C. (2009). La escala de autoestima de Rosenberg: Validación para Chile en una muestra de jóvenes adultos, adultos y adultos mayores. *Revista médica de Chile*.

https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-98872009000600009

Sigüenza Campoverde, W. G., Quezada Loaiza, E., & Reyes Toro, M. L. (4 de Abril de 2019). *Revistaespacios*. Revistaespacios:

<http://www.revistaespacios.com/a19v40n15/19401519.html>

Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. (2023). *Reglamento de Integridad Científica en la Investigación Versión 001*. <https://www.uladech.edu.pe/wp-content/uploads/erpuniversity/downloads/transparencia-universitaria/estatuto-el-texto-unico-de-procedimientos-administrativos-tupa-el-plan-estrategico-institucional-reglamento-de-la-universidad-y-otras-normativas/reglamentos->

Universidad Católica San Pablo. (2022). *Encuesta Nacional sobre Familia: Situación, Problemática y retos según los Peruanos*. <https://ucsp.edu.pe/encuesta-nacional-familia-situacion-problematica-retos-segun-peruanos/>

Ventura León, J., Caycho Rodríguez, T., Barboza Palomino, M., & Salas, G. (2018). Evidencias psicométricas de la Escala de Autoestima de Rosenberg en adolescentes Limeños. *Revista Interamericana de Psicología*.

<https://psycnet.apa.org/record/2018-43400-004>

World Vision. (2022). *3 Claves para mejorar la comunicación familiar*.

<https://www.worldvision.cl/blog/3-claves-para-mejorar-la-comunicaci%C3%B3n-familiar>

Anexo 01. Matriz de consistencia

Enunciado	Objetivos	Hipótesis	Variable(s)	Dimensiones / Indicadores	Metodología
¿Cuál es la relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una Universidad Privada, Ayacucho, 2021?	<p>Objetivo General:</p> <p>*Determinar la relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una Universidad Privada, Ayacucho, 2021</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <p>*Describir el nivel de comunicación familiar en estudiantes de una Universidad Privada, Ayacucho, 2021</p> <p>*Describir el nivel y Autoestima en estudiantes de una Universidad Privada, Ayacucho, 2021.</p>	<p>H1: Existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una Universidad Privada, Ayacucho, 2021.</p> <p>H0: No existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una Universidad Privada, Ayacucho, 2021.</p>	Comunicación familiar	Sin dimensiones	<p>Tipo de investigación:</p> <p>*Cuantitativo</p> <p>Nivel de investigación</p> <p>*Correlacional</p> <p>Diseño de la investigación</p> <p>*No experimental</p> <p>Técnica:</p> <p>*Encuesta</p> <p>Instrumento:</p> <p>* Comunicación Familiar (FCS)</p> <p>* Escala de Autoestima de Rosenberg</p>

Anexo 02. Instrumento de recolección de información

Instrumentos

Escala de comunicación familiar (FCS)

Ficha sociodemográfica

Sexo (F) (M) Religión.....vivo con: (papá) (mamá) (hermanos)

Otros..... Edad:.....

Número de hermanos:..... Orden de hermanos..... Grado y sección:.....

A continuación, encontrará una serie de enunciados acerca de cómo son las familias, por lo que usted encontrará cinco posibilidades de respuesta para cada pregunta.

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	Generalmente en desacuerdo	Indeciso	Generalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo

N°	Preguntas	1	2	3	4	5
1	Los miembros de la familia están satisfechos con la forma en que nos comunicamos.					
2	Los miembros de la familia son muy buenos escuchando.					
3	Los miembros de la familia nos expresamos afecto entre nosotros.					
4	Los miembros de la familia son capaces de preguntarse.					
5	Los miembros de la familia pueden discutir calmadamente sus problemas.					
6	Los miembros de la familia discuten sus ideas y creencias.					
7	Cuando los miembros de la familia se preguntan algo, reciben respuestas honestas.					
8	Los miembros de la familia tratan de comprender los sentimientos de los otros miembros.					
9	Los miembros de la familia cuando están enojados rara vez se dicen cosas negativas.					
10	Los miembros de la familia expresan sus verdaderos sentimientos.					

Escala de autoestima de Rosenberg

Sexo: (M) (F) Edad : Religión:

Numero de hermanos:.....

Lea cuidadosamente cada interrogante y seleccione una respuesta de acuerdo a la escala de valoración y marque con una X en el recuadro que corresponda a su respuesta.

1	2	3	4
---	---	---	---

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
-----------------------------	---------------	------------	--------------------------

N°	Preguntas	1	2	3	4
1	Siento que no soy una persona digna de aprecio, al menos en igual de medida que los demás.				
2	Estoy convencido de que tengo cualidades buenas.				
3	Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente.				
4	Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a.				
5	En general estoy satisfecho/a de mí misma/o.				
6	Siento que no tengo mucho de que estar orgullosa/o.				
7	En general pienso, me inclino a pesar que soy un fracasado/a				
8	Me gustaría poder sentir más respeto por mí mismo/a.				
9	Hay veces que realmente pienso que soy un inútil.				
10	A veces creo que no soy buena persona.				

Anexo 03. Validez y confiabilidad del instrumento

Escala de Comunicación Familiar (FCS)

Ficha técnica

Nombre Original: *Family Communication Scale* – FCS

Autores: D. Olson et al. (2006). En nuestro medio Copez, Villarreal y Paz (2016) reportaron índices aceptables propiedades métricas.

Objetivo: Evaluar de manera global la comunicación familiar.

Administración:

- Individual o grupal.
- Adolescentes a partir de 12 años de edad a más.

Duración: Aproximadamente 15 minutos.

Características:

La escala de comunicación familiar (FCS) está conformada por 10 ítems de tipo Likert de cinco alternativas, cuya valoración es 1 (extremadamente insatisfecho), 2 (generalmente insatisfecho), 3 (indeciso), 4 (generalmente satisfecho) y 5 (extremadamente satisfecho), con una puntuación máxima posible de 50 y mínima de 10. Se define la comunicación familiar como el acto de transmitir información, ideas, pensamientos y sentimientos entre los miembros de una unidad familiar, a través de la percepción de satisfacción respecto de la comunicación familiar, escuchar, expresión de afectos, discutir ideas y mediar conflictos. En la versión original ($n = 2465$) representa a la población estadounidense ($M = 36.2$, $DE = 9.0$, $\alpha = .90$)

Análisis de confiabilidad

Copez, et al. (2016) realizaron un análisis de las propiedades psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar (FCS) en una muestra de 491 estudiantes de una universidad privada en Lima Metropolitana. Se analizaron los errores del modelo y la invarianza por sexo y, finalmente, se estableció la confiabilidad con diferentes estimadores del alfa. Se obtuvo un alto nivel de consistencia interna. Se concluye que la FCS presenta adecuadas propiedades psicométricas.

Calificación e interpretación

Se suman las respuestas obteniendo el puntaje directo (PD) y teniendo en cuenta los Pc (percentiles) se identifica la categoría de comunicación familiar.

Escala de autoestima de Rosenberg

Ficha técnica

Nombre Original: *La escala de Autoestima de Rosenberg*

Autor: Morris Rosenberg (1989) y fue adaptado en Perú por Ventura, Caycho, Barboza y Salas (2018).

Objetivo: Explorar la Autoestima personal entendida como sentimientos de valía personal y el respeto a sí mismo.

Administración

- Individual o Grupal
- Adolescentes a partir de los 12 años de edad a más

Duración: Aproximadamente 15 minutos

Características

El cuestionario consta de 10 ítems del tipo Likert de 4 alternativas, frases de las que cinco están enunciadas de forma positiva y cinco de forma negativa para así poder controlar el efecto de la aquiescencia. su forma de puntuación es de 30 a 40 autoestima elevada, de 26 a 29 autoestima media y menos de 25 puntos es de autoestima baja.

Análisis de confiabilidad

Las propiedades psicométricas de la Escala han sido traducidas y validadas en castellano, la consistencia interna de la escala se encuentra entre 0.76 y 0.87 y la fiabilidad es de 0.80. Por otro lado la fiabilidad del instrumento aplicada en los estudiantes de la Institución Educativa Pública Jorge Basadre 6048 que se contó con la muestra de 286 estudiantes la cual presenta una fiabilidad de ,727 de alfa de Cronbach lo cual indica que la prueba ha sido aplicada de forma correcta y los resultados obtenidos son fiables (Ventura, Caycho, Barboza, y Salas, 2018)

Calificación e interpretación

Su forma de puntuación es de 30 a 40 autoestima elevada, de 26 a 29 autoestima media y menos de 25 puntos es de autoestima baja.

Anexo 04. Consentimiento Informado

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO (CIENCIAS MÉDICAS Y DE LA SALUD)

La finalidad de este protocolo, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento.

De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación en Salud se titula:

Relación entre Comunicación Familiar y Autoestima en estudiantes de una Universidad

Privada, Ayacucho, 2021 y es dirigido por Campos Quispe, Joel Teófilo, investigador de la

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es:

Determinar la relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una Universidad Privada, Ayacucho, 2021.

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 15 minutos de su tiempo.

Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted puede solicitar cualquier información escribiendo al correo jhoelcampos03@gmail.com para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre:

Fecha:

Correo electrónico:

Firma del participante:

Firma del investigador (o encargado de recoger información):

Anexo 05. Documento de aprobación de la institución para la recolección de información



VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
COORDINACIÓN DE GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

Chimbote 30 de noviembre 2023

CARTA N° 199-2023-2023-CGI-VI-ULADECH CATÓLICA

Señor/a:

Dr. Luis Morales Lopez

Universidad Católica los Ángeles de Chimbote

Presente:

A través del presente, reciba el cordial saludo en nombre del Vicerrectorado de Investigación de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, a la vez solicito su autorización formal para llevar a cabo una investigación titulada RELACIÓN ENTRE COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA, AYACUCHO, 2021, que involucra la recolección de información/datos en Estudiantes de la carrera profesional de Psicología, a cargo de CAMPOS QUISPE, JOEL TEÓFILO, con DNI N° 70132015, cuyo asesor es el/la docente VALLE SALVATIERRA WILLY.

La investigación se llevará a cabo siguiendo altos estándares éticos y de confidencialidad, y todos los datos recopilados serán utilizados únicamente para los fines de la investigación.

Es propicia la oportunidad, para reiterarle las muestras de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente.



Dr. Willy Valle Salvatierra
Coordinador de Gestión de Investigación

Anexo 06. Evidencia de ejecución (declaración jurada, base de datos)

Declaración jurada

Yo, Joel Teófilo Campos Quispe, con DNI. N° 70132015, natural de la ciudad de Huamanga, declaro bajo juramento que la presente investigación cuenta con datos reales, recogidos por mi persona para este estudio, sometiéndome a las disposiciones legales vigentes de incurrir en falsedad de datos.

Y para que así conste y surta los efectos oportunos firma la presente declaración en la Ciudad de Huamanga, el día 29 de octubre de 2023.

Firma

