



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**RELACIÓN ENTRE LA COMUNICACIÓN
FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN POBLADORES
DE UN ASENTAMIENTO HUMANO, CHIMBOTE,
2022**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

AUTORA

**MONTERO ALONZO, LUCELY WINNY
ORCID: 0000-0002-6807-4351**

ASESOR

**VALLE SALVATIERRA, WILLY
ORCID: 0000-0002-7869-8117**

CHIMBOTE – PERÚ

2024



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

ACTA N° 0064-121-2024 DE SUSTENTACIÓN DEL INFORME DE TESIS

En la Ciudad de **Chimbote** Siendo las **10:00** horas del día **19** de **Enero** del **2024** y estando lo dispuesto en el Reglamento de Investigación (Versión Vigente) ULADECH-CATÓLICA en su Artículo 34º, los miembros del Jurado de Investigación de tesis de la Escuela Profesional de **PSICOLOGÍA**, conformado por:

VELASQUEZ TEMOCHE SUSANA CAROLINA Presidente
VALLE RIOS SERGIO ENRIQUE Miembro
GARCIA GARCIA TERESA DEL PILAR Miembro
Dr. VALLE SALVATIERRA WILLY Asesor

Se reunieron para evaluar la sustentación del informe de tesis: **RELACIÓN ENTRE LA COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN POBLADORES DE UN ASENTAMIENTO HUMANO, CHIMBOTE, 2022**

Presentada Por :
(0123122018) **MONTERO ALONZO LUCELY WINNY**

Luego de la presentación del autor(a) y las deliberaciones, el Jurado de Investigación acordó: **APROBAR** por **UNANIMIDAD**, la tesis, con el calificativo de **13**, quedando expedito/a el/la Bachiller para optar el TITULO PROFESIONAL de **Licenciada en Psicología**.

Los miembros del Jurado de Investigación firman a continuación dando fe de las conclusiones del acta:

VELASQUEZ TEMOCHE SUSANA CAROLINA
Presidente

VALLE RIOS SERGIO ENRIQUE
Miembro

GARCIA GARCIA TERESA DEL PILAR
Miembro

Dr. VALLE SALVATIERRA WILLY
Asesor



CONSTANCIA DE EVALUACIÓN DE ORIGINALIDAD

La responsable de la Unidad de Integridad Científica, ha monitorizado la evaluación de la originalidad de la tesis titulada: RELACIÓN ENTRE LA COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN POBLADORES DE UN ASENTAMIENTO HUMANO, CHIMBOTE, 2022 Del (de la) estudiante MONTERO ALONZO LUCELY WINNY , asesorado por VALLE SALVATIERRA WILLY se ha revisado y constató que la investigación tiene un índice de similitud de 21% según el reporte de originalidad del programa Turnitin.

Por lo tanto, dichas coincidencias detectadas no constituyen plagio y la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Cabe resaltar que el turnitin brinda información referencial sobre el porcentaje de similitud, más no es objeto oficial para determinar copia o plagio, si sucediera toda la responsabilidad recaerá en el estudiante.

Chimbote, 20 de Marzo del 2024



Mgtr. Roxana Torres Guzman
RESPONSABLE DE UNIDAD DE INTEGRIDAD CIENTÍFICA

Dedicatoria

Al término de esta etapa y al inicio de una nueva, no puedo sino detenerme un momento para agradecer profundamente a quienes de manera incondicional me han acompañado; primero a Dios por guiarme y protegerme a lo largo de mi vida, a la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote por abrirme las puertas para así convertirme en profesional y por último a cada asesor que me guío con sus conocimientos para ir mejorando obteniendo así un buen producto final.

A mis padres

Por su amor, por enseñarme a luchar por lo que uno desea, siente y cree, por tu presencia y esencia que me ayudaron a crecer, siendo mi gran apoyo y el pilar fundamental de este proceso, los admiro y quiero mucho.

A mis hermanos

Yessenia y Oswaldo Por toda una vida de sacrificios y esfuerzo unidos, brindándome siempre su apoyo y cariño cuando más lo necesite. De todo corazón deseo que mi triunfo profesional lo sientan como suyo.

Índice General

Dedicatoria.....	IV
Índice.....	V
Lista de tablas.....	VII
Lista de figuras.....	VIII
Resumen.....	IX
Abstract.....	X
I. Planteamiento del problema.....	1
II. Marco teórico.....	3
2.1. Antecedentes.....	3
2.2. Bases teóricas.....	5
2.2.1. Familia.....	5
2.2.1.1. Definición.....	5
2.2.1.2. Funciones de la familia.....	5
2.2.1.3. Tipos de familia.....	6
2.2.1.4. Comunicación familiar.....	7
2.2.1.4.1. Definición.....	7
2.2.1.4.2. Obstáculos en la comunicación familiar.....	7
2.2.1.5. Estilos de comunicación de la familia.....	8
2.2.2. Autoestima.....	8
2.2.2.1. Definición.....	8
2.2.2.2. Elementos de la autoestima.....	9
2.2.2.3. Componentes de la autoestima.....	9
2.2.2.4. Tipos de autoestima de la personalidad según la psicología.....	10
2.2.2.5. Niveles de la autoestima.....	10
2.2.2.6. Teoría de la autoestima.....	11
2.2.2.6.1. Definición.....	11
2.3. Hipótesis.....	11
III. Metodología.....	12
3.1. Nivel, Tipo y diseño de investigación.....	12
3.2. Población y muestra.....	12

3.3. Variables. Definición y operacionalización.....	12
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de información	13
3.5. Método de análisis de datos.....	13
3.6. Aspectos éticos.....	13
IV. Resultados.....	15
V. Discusión.....	19
VI. Conclusiones.....	22
VII. Recomendaciones.....	23
Referencias Bibliográficas.....	24
Anexo 01. Matriz de Consistencia.....	30
Anexo 02. Instrumento de recolección de información.....	31
Anexo 03. Validez y confiabilidad del instrumento.....	32
Anexo 04. Formato de Consentimiento Informado.....	39
Anexo 05. Documento de aprobación de la institución para la recolección de Información.....	40
Anexo 06. Evidencias de ejecución (declaración jurada, base de datos).....	41

Lista de tablas

Tabla 1 <i>Matriz de definición y operacionalización de variables</i>	14
Tabla 2 ... <i>Comunicación familiar en pobladores de un asentamiento humano, Chimbote, 2022</i>	16
Tabla 3 <i>Autoestima en pobladores de un asentamiento humano, Chimbote, 2022</i>	16
Tabla 4 <i>Comunicación familiar y autoestima en pobladores de un asentamiento humano, Chimbote, 2022</i>	18
Tabla 4 <i>El ritual de la significancia estadística</i>	19
Tabla 5 <i>Matriz de consistencia</i>	31

Lista de figuras

Figura 1 <i>Gráfico de puntos del análisis de correspondencia simple de la comunicación familiar y la autoestima en pobladores de un asentamiento humano, Chimbote, 2022</i>	17
---	----

Resumen

La finalidad de esta investigación fue determinar la relación entre comunicación familiar y autoestima en pobladores de un asentamiento humano, Chimbote, 2023. La metodología fue tipo de investigación observacional, retrospectivo y transversal, analítico y diseño epidemiológico. La población y es conformada por pobladores de un asentamiento humano y la muestra fue de n= 113 pobladores. Los instrumentos para recoger la información fueron la “Escala de comunicación familiar (FCS)” y la Escala de Autoestima de Rosenberg Con los cuales se utilizó la técnica psicométrica. Y se obtuvo resultado que no existe comunicación familiar y autoestima en los pobladores de un asentamiento humano.

Palabras claves: comunicación familiar, autoestima, pobladores.

Abstract

The purpose of this research was to determine the relationship between family communication and self-esteem in residents of the human settlement Miraflores Alto, Chimbote, 2023. The type of research was observational, prospective and cross-sectional. The research level was relational and the research design was non-experimental. The population and sample consisted of 103 inhabitants of both sexes. The instruments used to collect information were the "Family Communication Scale (FCS)" and the Rosenberg Self-Esteem Scale. The main results showed that 65.5% of the sample reached a low level of family communication, while 60.2% of the sample reached a low level of self-esteem. Also the data obtained by Chi-Square showed that the level of significance ($P= 0.360$) showed a negative relationship between family communication and self-esteem; thus concluding that there is no relationship between the variables studied.

Key words: family communication, self-esteem, settlers, human settlement

I. Planteamiento del problema

Según Cava et al. (citado por Álvarez y Pérez, 2013) refieren que la comunicación dentro de la familia se ve reflejado en el apoyo de la figura paterna como la materna, dando lugar a una correlación positiva con la autoestima en las diferentes áreas como la social, escolar y familiar. Lo que implica que mientras más apoyo y comunicación dentro de la familia; mayor será la autoestima.

Existen diferentes estudios realizados en distintos países sobre la problemática y sus efectos de la comunicación familiar y autoestima, así tenemos en:

Según el Instituto de Estudios para la familia (IEPF) refieren que durante la pandemia consideran que la convivencia dentro del hogar durante el aislamiento ha modificado las relaciones dentro del hogar, si bien los integrantes de la familia se han esforzado por influir positivamente con las personas que conviven afirman que hubo situaciones de agresión o violencia con mayor frecuencia que han llorado o quejado más que antes, el sentirse abrumados con sus responsabilidades como padres hasta el aplicar algún castigo físico que antes no existía (Alegría, Echevarría, Moreno et al., 2020).

Según Castillo (2005) menciona que, en Panamá, lo que afecta la relación con los miembros de la familia es el alcoholismo, el estrés y la falta de una buena educación, la drogadicción el narcotráfico y la prostitución, que con el paso de los años se ha dificultado el manejo de este mal social

Para Rodríguez y Estrada (2019). En Argentina, la revolución tecnológica es lo que afecta la buena comunicación, la tecnología interfiere viene a ser una desventaja que abre paso al conflicto dentro del seno familiar.

En Honduras, los estudios realizados refieren que la comunicación es un elemento que mantiene la cohesión y estructura familiar; en ese sentido, debido a la crisis sanitaria, donde el estar todo el día en el hogar dio paso a establecer nuevas rutinas priorizando lo emocional, sin embargo, apareció ciertos problemas como la sobreprotección, conflictos, padres autoritarios, mala conducta de los hijos (Vargas, 2020).

En Perú, la problemática dentro de la familia son los altos índices de violencia sobre

los niños y adolescentes, sin considerar su consecuencia que es la normalización dado a que aprenderán a resolver los conflictos de forma violenta cuando sea mayor, así como la autoestima baja por parte de los menores (Mendoza, 2019). Referente a los problemas de comunicación en tiempos de pandemia, los nuevos hábitos y las rutinas se vieron modificadas por la nueva convivencia, el confinamiento cambio la manera de comunicarnos y el de relacionarnos; así mismo apareció el estrés, la ansiedad y depresión (El Peruano, 2020).

Bajo lo expuesto aparece la pregunta ¿Existe relación entre la comunicación familiar y la autoestima en pobladores de un asentamiento humano, Chimbote, 2022? Y para ser respondida se planteó objetivos, de manera general; determinar la relación entre la comunicación familiar y la autoestima en pobladores de un asentamiento humano, Chimbote, 2022. Y de carácter específica:

- Describir la comunicación familiar en pobladores de un asentamiento humano, Chimbote, 2022
- Describir la autoestima en pobladores de un asentamiento humano, Chimbote, 2022.
- Dicotomizar la relación entre comunicación familiar y la autoestima en pobladores de un asentamiento humano, Chimbote, 2022

Podemos indicar que este estudio se justifica de manera teórica dado a que contribuye en futuros antecedentes con nuevas investigaciones además de que aporta con la línea de investigación prevención y cuidados de la salud mental.

II. Marco teórico

2.1. Antecedentes

Ramos (2021) realizó una investigación titulada comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa del distrito de Vega, Ayacucho, 2021, el mismo que tuvo como objetivo determinar el nivel de comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa del anexo Vega, Ayacucho, 2021. La metodología fue de enfoque cuantitativo, nivel correlacional, diseño no experimental de corte transversal y muestreo tipo probabilístico. La muestra estaba conformada por 43 estudiantes. Finalmente, se tuvo como resultado que, de 100% de estudiantes, 41,9%, mantienen comunicación familiar buena el 55,9% estudiantes mantienen comunicación familiar regular, y el 2,3 % de estudiantes tienen comunicación familiar mala. Así mismo con respecto al autoestima, 58,1%, de estudiantes con nivel de autoestima alto, 25,6% de estudiantes con nivel de autoestima media y finalizando 16,3% de alumnos con nivel de autoestima” bajo. En conclusión, no existe relación entre comunicación familiar y autoestima lo cual indica que la comunicación familiar y autoestima son independientes entre sí y no comparten variabilidad en estudiantes.

Condori (2022) realizó un estudio titulado Comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa pública del distrito de Santa Lucía, región Puno, 2022, el cual tuvo como objetivo determinar la relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una institución educativa pública del distrito de Santa Lucía, Región Puno, 2022. La metodología empleada fue cuantitativa, de tipo aplicada, y diseño no experimental, transversal y correlacional. La población comprendió 363 estudiantes y la muestra se constituyó de 68 unidades, seleccionados mediante el muestreo probabilístico simple. Para la recolección de datos utilizó la técnica de la encuesta y aplicó dos instrumentos: cuestionario dirigido a evaluar la comunicación familiar de Llanos (2021) y la Escala de Autoestima de Coopersmith Rodrich 2019. Los resultados muestran que 65,9% de estudiantes presentan una autoestima normal y respecto a la comunicación familiar es regular; además, 42,9% presenta autoestima alta y comunicación familiar buena. Concluyendo que las variables comunicación familiar y autoestima tienen un nivel de correlación positiva.

Medina (2022) ejecutó una investigación titulada Comunicación familiar y autoestima, en estudiantes de una Institución Educativa, Cañete 2019, con el objetivo de establecer la existencia de la relación entre la comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa, Cañete 2019. El diseño de la investigación es no experimental, el tipo de la investigación fue descriptivo y correlacional, el nivel de la investigación fue cualitativo, los instrumentos utilizados fueron la “Escala de Evaluación de Comunicación Familiar FCS y la “Escala de Autoestima de Rosenberg”, la muestra fue conformada por estudiantes de una institución educativa, Cañete, 2019, en donde se estableció que existe baja correlación entre la comunicación familiar y la autoestima.

Miranda (2023) realizó una investigación titulada Relación entre comunicación familiar y autoestima en los pobladores de un asentamiento humano, Coishco, 2021, con el objetivo de relacionar la comunicación familiar y la autoestima en los pobladores de un asentamiento humano en el distrito de Coishco del año 2021. El tipo de investigación fue observacional, con un nivel correlacional, con diseño no experimental de corte transversal donde la población y la muestra estuvieron conformada por 102 pobladores quienes fueron seleccionados por un muestreo no probabilístico por conveniencia. Asimismo, para recoger la información se utilizó la Escala de Comunicación Familiar (FCS) y Escala de Autoestima de Rosenberg (EA-Rosenberg). En los resultados se observa una relación significativa ($p < 0.05$) entre la comunicación familiar y la autoestima, al mismo tiempo se observa que el 76.5 % los pobladores se encuentran en un nivel medio de comunicación familiar y el 51.0 % obtuvo un nivel de autoestima alto. Por lo tanto, se concluye que existe relación entre la comunicación familiar y la autoestima en los pobladores en el distrito de Coishco.

Sánchez (2023) ejecutó una investigación titulada Comunicación familiar y autoestima en pobladores de un centro poblado, Santa, 2021, el cual tuvo como objetivo relacionar la comunicación familiar y autoestima en pobladores de un centro poblado, Santa, 2021. El tipo de investigación fue observacional, nivel relacional, de diseño no experimental. La muestra estuvo conformada por 116 pobladores de ambos sexos. Para recoger la información se utilizó Escala de comunicación familiar (FCS) y la Escala de Autoestima de Rosenberg. Dentro de los principales resultados se resalta que un 64.7% de los pobladores presentan un nivel de comunicación familiar bajo, además el 62.1 % de los

pobladores presentan un nivel de autoestima alta. También, los datos obtenidos por chi cuadrado señalan que el Nivel de Significancia (alfa) $\alpha = 0,05 = 5$. Se concluye que existe asociación entre la comunicación familiar y autoestima en pobladores de un centro poblado, Santa, 2021.

Ávila (2022) realizó una investigación titulada Relación entre comunicación familiar y niveles de autoestima en pobladores del Asentamiento Humano La Unión, Chimbote, 2020, el mismo que tuvo como objetivo relacionar la comunicación familiar y los niveles de autoestima en pobladores del Asentamiento Humano La Unión, Chimbote, 2020. En la metodología el tipo de estudio fue observacional, prospectivo, transversal y analítico, el nivel fue relacional y su diseño epidemiológico. El universo fueron pobladores de un Asentamiento Humano, la población se constituyó por 100 habitantes del Asentamiento Humano La Unión. Las técnicas fueron psicométricas y los instrumentos fueron la Escala de Comunicación Familiar (FCS) (Olson et al., 2006) y Escala de Autoestima de Rosenberg (Rosenberg, 1989). Los resultados indicaron que existe un nivel alto y medio de comunicación familiar en un 42% y un nivel medio de autoestima en un 64.2%. Concluyendo que no existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en pobladores del Asentamiento Humano La Unión.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Familia

2.2.1.1. Definición. Para Palacios y Rodrigo mencionan que la familia es una asociación de individuos que comparten propósitos de vida con la finalidad de mantenerse unidos en el tiempo; por otro lado, Torres, Ortega, Garrido y Reyes, refieren que la familia es un sistema de interrelación bio-psicosocial unidos por matrimonio, adopción o consanguinidad, así mismo existe una relación estrecha entre la persona y la sociedad (Gallego, 2012).

Para Oliva y Villa (2014) refieren que la familia es un grupo social que con el tiempo ha ido evolucionando en cuanto a su forma, estructura y modelos, ha adicionado nuevas costumbres como consecuencia de la globalización, con el pasar de los años los vínculos que poseen los miembros de la familia se ha ido fortaleciendo yendo más allá de los sentimientos basados en la línea consanguínea, dado a que se toma la idea de familia en un eje más amplio como el de linaje o genes.

Según Diaz, Ledesma y Tito (2020) mencionan que en la actualidad la familia

establece diversas formas de conformación y organización reconocidas por el estado ya sea matrimonio, concubinato, divorcio, etc. Y entre las personas que lo conforman puede o no existir lazos biológicos, en donde el integrante adquiere valores, adopta una serie de comportamientos, abre paso a lazos afectivos indispensables para su cohesión.

Por último, Valdivia (2008) menciona que la familia conyugal siempre ha sido conocida, conformada por los padres e hijos, surge en todas las culturas de parejas de adultos con el fin de procrear mayormente en las parejas heterosexuales, llevándolos a una convivencia y es la estructura que se mantiene en los diferentes países.

2.2.1.2 Funciones de la familia. Según Gil (2019) refiere que las funciones están relacionadas principalmente a cubrir con las necesidades básicas de los integrantes de la familia y es así que tenemos: Necesidad de tener: principalmente a lo económico, material y educativos necesarios. Necesidad de relación: a la socialización, comunicación, querer, sentirse querido, entre otros. Necesidad de ser: proporcionar sentido de autonomía y de identidad personas. Si bien todas las necesidades son importantes y deben de ser cubiertas la que más peso tiene es la función de relación, la socializadora debido a que permite que las personas adquieran conductas, valores o normas aceptables para la convivencia armónica con la sociedad.

2.2.1.3. Tipos de familia. Según Hernández (2019) menciona que la estructura social va modificándose a medida que pasa el tiempo y es así que encontramos: Familia tradicional o nuclear: Conformado por madre, padre e hijos, en la sociedad se ve reflejado como una familia ideal para establecer una estabilidad.

Familia monoparental: Solo está presente uno de los padres con y los hijos, mayormente se da por viudez, divorcios o madres prematuras. En la mayoría de los casos se encuentra con más presencia que las madres son las encargadas de la educación y desarrollo de los hijos, es importante recalcar que se puede llegar a presentar complicaciones rebasando los límites de la persona.

- Familia extendida: Es cuando en el mismo hogar viven los hijos, padres, primos, tíos, abuelos y que todos contribuyen en la educación y cuidado de los niños, se forma por temas económicos, trabajo de ambos padres o porque los adultos mayores no pueden cuidarse por sí mismos.
- Familia sin hijos: Pareja que convive, pero no tienen hijos, se da por esterilidad

o por decisión propia, sustituyendo a los hijos con el consentimiento a los sobrinos o por mascotas.

- Familia compuesta o ensamblada: Matrimonio con hijos toma la decisión de divorciarse, sin embargo, rehacen su vida con una pareja nueva que tiene o no hijos. Los hijos del primer matrimonio conviven con padrastros y algunos casos hermanastros.
- Familia homoparental: Formada por parejas homosexuales, siendo parejas con dos mujeres o dos varones que decide vivir juntos y realizan una inseminación artificial o adoptan a un niño.
- Familia adoptiva: Pareja que decide adoptar a un niño, ya sea por diversos factores como el no poder tener uno o por no pasar el proceso de embarazo.
- Familia de abuelos acogedores: Conformado solo por abuelos y los nietos, son ellos quienes se encargan de la educación y desarrollo de los niños esto debido al abandono de los padres, al no estar capacitado para educar o por el fallecimiento.

2.2.1.4. Comunicación familiar

2.2.1.4.1. Definición. Según Mendoza (2019) refiere que la comunicación dentro del sistema familiar comprende en un factor esencial que proporciona la cohesión entre los integrantes de la familia, les hace funcionar y sentirse un grupo como tal. Una adecuada comunicación incluye intercambio de ideas e información referente al proyecto o actividades de la familia, se transmite valores y donde los padres son modelos para los hijos.

Por otro lado, Paz (2020) menciona que el principal mecanismo de interacción de las personas es la comunicación que juega un papel fundamental dentro de la familia, los lazos e interacciones con los miembros de la familia es continua lo que abre paso a que los patrones o estilos se mantengan relativamente estables referentes a la comunicación y sus elementos como los gestos, actitudes la comunicación verbal y no verbal, entre otras.

Para Gallego (citado por Ferreyros, 2019) la comunicación familiar es un proceso inevitable que se da de manera natural desde que el ser humano nace. Proceso que en la mayoría de los casos es natural o espontaneo, siendo la base de la educación, desarrollo y todos los aspectos de la vida familiar.

Así mismo, Nuñez (2014) define que la comunicación familiar es un factor importante para el carácter de los hijos, la ausencia de esta puede causar deficiencias emocionales como inhibiciones, miedos, carácter débil, egoísmo, tendencia a la agresividad sin motivo alguno y complejos de superioridad.

2.2.1.4.2. Obstáculos en la comunicación familiar. Según Paz (2020) lo que dificulta la conexión interpersonal y lo que puede dañar las relaciones afectivas dentro de la familia son:

- Mandatos y ordenes: Sin tener importancia las necesidades o sentimientos de otro miembro de la familia.
- Amenazas: genera comportamiento de sumisión o miedo, genera emociones de resentimiento y hostilidad.
- Sermones continuos: pueden provocar defensas y resistencias de la postura contraria.
- Criticas, juicios o ridiculizaciones: genera falta de valor acompañado con actitudes defensivas como de protección, sentimiento de inferioridad.
- Silencio: muestra indiferencia hacia los intereses y necesidades.
- Adivinar o suponer: lo que siente o necesita otro miembro de la familia generando la decepción.

2.2.1.5. Estilos de comunicación de la familia. Según Agud (2021) la comunicación posee dos dimensiones ya sea clara o enmascarada según sea la dificultad o facilidad de entender los mensajes entre los integrantes de la familia. Por otra parte, está la indirecta o directa que refiere con quien se habla es o no el integrante a quien se le destina el mensaje, es por ello que están presentes cuatro estilos de comunicación:

- Comunicación directa y clara: es el más apropiado dado a que el mensaje que se expresa es de modo directo y claro al miembro de la familia.
- Comunicación indirecta y clara: si bien no está dirigido al integrante de la familia, el mensaje viene a ser claro.
- Comunicación directa y enmascarada: el mensaje no está claro sin embargo se dirige al integrante apropiado de la familia.
- Comunicación indirecta y enmascarada: tanto el destinatario como el mensaje no están claros, este estilo es el reflejo de relaciones poco saludables.

- A su vez existen 2 tipos de comunicación: Instrumental: reflejada con la información objetiva.
- Afectiva: transmisión de emociones.

2.2.2. Autoestima

2.2.2.1. Definición. Según Naranjo (2007) definen que la autoestima es la valoración que se tiene de uno mismo involucra también pensamientos, emociones, experiencias y actitudes que se desarrolla a lo largo de la vida a partir de las interacciones que haga con otras personas, posibilitando la evolución del “YO” debido a la importancia y aceptación que se dan unas a otras.

Por otro lado Pérez (2019) refiere que es la valoración positiva o negativa de uno mismo, es la manera de estar apto para la vida, sentirse competente y satisfacer sus propias necesidades, afrontar los desafíos que aparecen y sentirse merecedor de ser feliz.

Para Villanueva (Citado por Perales, 2021) la autoestima se nutre de los pensamientos, sentimientos y percepciones que tenemos sobre nosotros mismos, de los recursos físicos como intelectuales y del carácter. Así mismo, afecta la manera de pensar, actuar y de relacionarnos con las personas.

2.2.2.2. Elementos de la autoestima. Autoconocimiento: Refiere al conocer los componentes de YO de la persona, a conocer la mente y cuerpo propios, conocer las capacidades, limitaciones, defectos, virtudes y habilidades. Estamos en constante cambio según el lugar en donde nos desenvolvemos.

Autoconcepto: En la identidad es la idea que tenemos sobre nosotros, los factores que la determinan son la motivación o actitud; en como asumimos o enfrentamos diversas situaciones y como nos impulsa a actuar.

Aptitudes: Capacidades o habilidades que se desarrollan o se tienen para realizar una actividad de manera correcta, como el razonamiento verbal, la facilidad de comunicación, razonamiento lógico, facilidad de expresión, capacidad de argumentación, inteligencia emocional, entre otras.

Esquema corporal: Es la manera en cómo tenemos la percepción de nuestro cuerpo, usualmente se encuentra influenciado por factores externos, como la presión social, edad, cultura, habilidades, confianza, entre otras.

Valoración externa: Viene a ser el complemento de la auto valoración son las expresiones de desagrado o afecto que hacen otros hacia nosotros y que muchas veces influye en nuestro propio concepto.

Autoevaluación: Es la capacidad de analizar o desarrollar ya sea positivamente o negativamente el propio juicio, tomando conciencia de la persona, desarrollando la reflexión de nuestro propio criterio y reflexionando sobre los valores y normas de la sociedad

Autoaceptación: Experimentar y reconocer la realidad sin evitarla ni negarla, dándonos nuestro valor propio. Significa entonces, aceptar, reconocer y valorar todo de nosotros mismos y asumir mejorar de manera positiva engloba las características emocionales, psicológicas y físicas.

Autorrespeto: Es valorar todo lo que nos hace sentir admiración y respeto por nosotros, es entender lo que valemos, como somos las necesidades que necesitamos atender sin culparnos, hacernos daño o juzgarnos (Universidad del pacífico, 2022).

2.2.2.3. Componentes de la autoestima. Para Panesso y Arango (2017) influyen diferentes elementos que la componen como:

- **Componente afectivo:** Es la respuesta afectiva que se observa de uno mismo.
- **Componente conductual:** Son las intenciones al momento de actuar, va acorde a la disposición a realizar y a opinión que tenga de sí mismo.
- **Componente cognitivo:** Interviene las creencias, ideas, descripciones y representaciones que se hace uno mismo en los diferentes aspectos de su vida.

2.2.2.4. Tipos de autoestima de la personalidad según la psicología. Según Cortés (s.f.) refiere que, si más realista se estime una persona, sus relaciones con las personas serán más satisfactorias y serán mayores sus logros en los diferentes ámbitos de su vida, así encontramos:

Autoestima adecuada: Es de tipo autoevaluación, autopercepción de la persona que coincide con la realidad, consciente de sus puntos débiles y fuertes, conoce sus necesidades y capacidades, determinando su potencial interior. Tiene la capacidad de trabajar sobre sus propios errores y hacerse una autocrítica.

Autoestima inadecuada: Implica que la opinión de uno mismo este lejos de ser objetiva, subestimando a sobrevalorando, mayormente cuando la persona no cree en sus

cualidades o que no se acepta a sí mismo. Dificultando el rendimiento profesional y la comunicación.

Autoestima mixta: Se trata a si mismo de forma distinta en los diversos periodos de vida, en ocasiones muestra confianza y en otras se vuelve compleja y débil. Quiere decir que nos vemos realistas en algunas cualidades, pero en otras características nos vemos de manera inadecuada.

2.2.2.5. Niveles de la autoestima. Autoestima Normal: Tener confianza en si mismo para hablar o dirigirse a otras personas o frente a un público. Tiene una actitud más positiva ante las adversidades. Toma sus decisiones sin esperar aprobación. No dejarse manipular, compasiva consigo mismo frente a un fracaso o error. Aceptarse a sí mismo y ser más empáticos. Esforzarse en alcanzar sus logros y metas, saber expresar sus sentimientos y emociones sin vergüenza, saber poner límites cuando lo considere necesarios.

Autoestima alta o exagerada: Manera exagerada de alabar sus virtudes e ignorar por completo sus errores, no posee amistades solidas o duraderas y frecuentemente se sienten solos. Culpa a los demás por sus fracasos, narcisista, no tolera alguna crítica, no tiene el hábito de pedir perdón, constante rivalidad con amigos y colegas.

Autoestima baja: Ser tímidos para expresarse y hablar en público, poseer actitud pesimista frente a la vida, condicionar sus decisiones frente a lo que esperan o piensen los demás. Dificultad para aceptarse, ser influenciable para la manipulación de los demás, no se adapta fácilmente a las bromas llegando a ofenderse. Nada empática, se desanima fácilmente, dificultad para poner límites (Uriarte, 2021).

2.2.2.6. Teoría de la autoestima

2.2.2.6.1. Definición. Según Rosenberg (Citado por Blanco y Mota, s.f.) define a la autoestima como actitudes positiva o negativa que se tiene el individuo, con influencia en la sociedad, cultural, en las relaciones interpersonales y en la familia, así mismo se relacionan con la ansiedad y depresión. Basando su teoría en los resultados obtenidos mediante un análisis.

La autoestima, autoeficacia, autoidentidad son importantes para la construcción del concepto de sí mismo. Rosenberg elabora una escala que consta de 10 preguntas en 1965 publicó su libro titulado “Society and the adolescent’s self-image” con la cual presentó su escala (Pérez, 2019)

2.3. Hipótesis

H₀: No, Existe relación entre comunicación familiar y autoestima en pobladores de un asentamiento humano, Chimbote, 2022.

H₁: Existe relación entre comunicación familiar y autoestima en pobladores de un asentamiento humano, Chimbote, 2022.

III. Metodología

3.1. Nivel, Tipo y diseño de investigación

El nivel de investigación fue relacional porque se buscó demostrar dependencia probabilística entre la comunicación familiar y autoestima, en tanto que no se pretendió conocer las relaciones causales, sino más bien la dependencia estadística, que a través de la estadística bivariada permitió hacer asociaciones (Chi Cuadrado) (Supo, 2014).

El tipo de estudio será observacional porque no hubo manipulación de la variable, retrospectivo, porque los datos fueron recogidos con anterioridad transversal, ya que se realizará una sola medición a la misma población (Supo, 2014)

El diseño de la investigación fue epidemiológico ya que permitió conocer factores que están relacionados a las variables de estudio

3.2. Población y muestra

La población cumplió con los criterios de elegibilidad.

Criterios de Inclusión

- Pobladores pertenecientes al Asentamiento Humano Miraflores Alto, Chimbote.
- Pobladores mayores de 12 años

Criterios de Exclusión

- Pobladores que tengan dificultad para realizar el instrumento.
- Pobladores que no contesten todos los ítems de los instrumentos.

Población N= desconocido

El estudio fue no probabilístico por conveniencia, con una muestra de 113 pobladores debido al contexto de pandemia no se tuvo acceso a una mayor cantidad para realizar la investigación.

3.3 Variables. Definición y operacionalización

Tabla 1

Matriz de definición y operacionalización de variables

VARIABLE	DIMENSIONES / INDICADORES	VALORES FINALES	TIPO DE VARIABLE
Autoestima	Sin dimensiones	Alta Media Baja	Categórica, ordinal, politómica
VARIABLE	DIMENSIONES / INDICADORES	VALORES FINALES	TIPOS DE VARIABLE
Comunicación familiar	Sin dimensiones	Alto Medio Bajo	Categórica, ordinal, politómica

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de información

Se utilizará dos instrumentos, escala de comunicación familiar (FCS) D. Olson et al. (2006) y La escala de Autoestima de Rosenberg (*EA-Rosenberg*) Para ambos instrumentos de recolección de datos se utilizará la técnica psicométrica.

3.5. Método de análisis de datos

El estudio es observacional, retrospectivo, transversal y analítico, el nivel de estudio relacional, se usó la prueba estadística Chi cuadrado de independencia con un nivel de significancia $\alpha = 5\% = 0,05$, y el análisis estadístico fue bivariado. Una vez que se obtuvo los datos se realizó el procedimiento en statistical package for the social sciences (SPSS), y mediante el software Microsoft Excel 2016 se presentara las tablas de frecuencia y/o porcentajes basadas en las normas de la American Psychological Association (APA).

3.6. Aspectos éticos

El presente estudio contempla Reglamento de Integridad Científica en la Investigación v.001 de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote (ULADECH, 2023) es así que se consideró como principios a la **protección a las personas**, en tanto que se respetará en todo momento la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad; **libre participación y derecho a estar informado**, pues se contará con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica; **beneficencia no**

maleficencia, dado que en todo momento se cuidará de no hacer daño a los sujetos que participarán del estudio:

Justicia. se deberá anteponer la justicia y el bien común antes que el interés personal y tratar equivalentemente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.

Integridad y honestidad, tiene que evitar el engaño en todos los aspectos de la investigación, evaluar y declarar los daños, riesgos y beneficios potenciales que pueden afectar a quienes participan en una investigación.

IV. Resultados

Tabla 2

Comunicación familiar en pobladores de un asentamiento humano, Chimbote, 2022.

Comunicación familiar	f	%
Alto	9	8%
Medio	30	26,5%
Bajo	74	65,5%
Total	113	100%

Nota. De la población estudiada predomina el nivel bajo.

Tabla 3

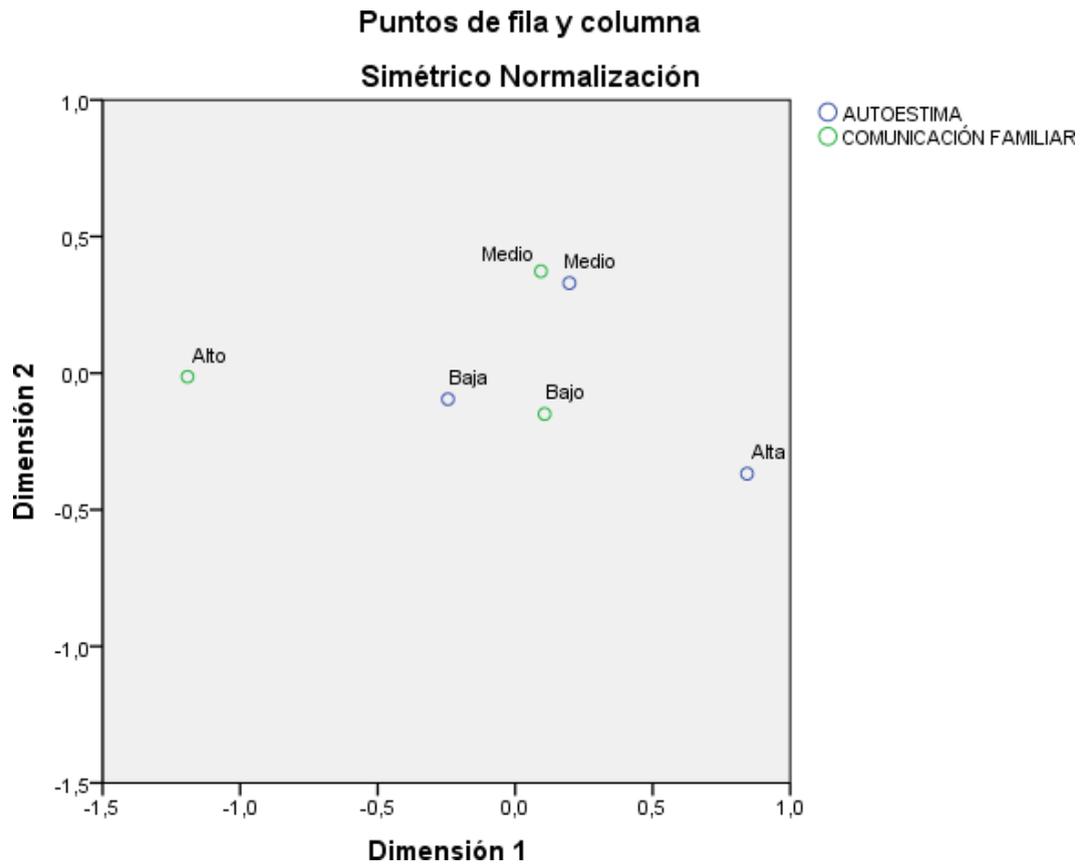
Autoestima en pobladores de un asentamiento humano, Chimbote, 2022.

Autoestima	f	%
Alta	12	10,6%
Media	33	29,2%
Baja	68	60,2%
Total	113	100%

Nota. De la población estudiada predomina el nivel bajo.

Figura 1

Gráfico de puntos del análisis de correspondencia simple de la comunicación familiar y la autoestima en pobladores de un asentamiento humano, Chimbote, 2022.



Nota. En la figura 1 de las variables analizadas en el proceso de dicotomización se encontró que los puntos más cercanos son los de la autoestima media con el nivel de comunicación familiar medio.

Tabla 4

Comunicación familiar y autoestima en pobladores de un asentamiento humano, Chimbote, 2022.

		Autoestima dicotomizado		Total
		Media	otros	
Comunicación familiar dicotomizado	Medio	10 8,8%	20 17,7%	30 26,5%
	Otros	23 20,4%	60 53,1%	83 73,5%
Total		33 29,2%	80 70,8%	113 100%

Nota. En la tabla 4, se observó que la población estudiada tiene una autoestima media y la comunicación familiar medio.

Tabla 5

El ritual de la significancia estadística

Hipótesis

H₀: No existe relación entre la comunicación familiar y la autoestima en los pobladores de un asentamiento humano, Chimbote, 2022.

H₁: Existe relación entre la comunicación familiar y la autoestima en los pobladores de un asentamiento humano, Chimbote, 2022.

Nivel de significancia

Nivel de Significancia (alfa) $\alpha = 0,05 = 5\%$

Chi cuadrado de Independencia

Valor de P= 0,360= 36%

Lectura del p-valor

Con una probabilidad de error del 36% no existe relación entre la comunicación familiar y la autoestima en pobladores de un asentamiento humano, Chimbote, 2022.

Toma de decisiones

No existe relación entre la comunicación familiar y la autoestima en los pobladores de un asentamiento humano, Chimbote, 2022.

Descripción: En la tabla 6, se observan los resultados para comprobar la hipótesis planteada, se utilizó la prueba del Chi-cuadrado de independencia, obteniéndose como p valor 36% que está por encima del nivel de significancia del 5%, lo cual permitió aceptar la hipótesis nula, es decir, que no existe relación entre la comunicación familiar y la autoestima en los pobladores de un asentamiento humano, Chimbote, 2022.

V. Discusión

El presente estudio tuvo como objetivo relacionar la comunicación familiar y autoestima en pobladores de un asentamiento humano, Chimbote, 2022. Donde, los resultados obtenidos en comunicación familiar revelan que el 65,5 % de los pobladores presentan un nivel Bajo, Según Olson (Citado por Cracco y Costa, 2018) refiere que este resultado podría deberse a que los familiares tienen muchas preocupaciones sobre la calidad de la comunicación familiar. Por otro lado, Pareja (2018) refiere que la comunicación baja en la familia es por el estrés, la resistencia al cambio, se evidencia comportamientos violentos y el estilo de crianza es inflexible lo que hace que se limite la comunicación dentro del hogar y la convivencia sea más difícil. La falta de comunicación dentro de nuestro hogar suele extenderse a otros entornos como al social y laboral.

La diferencia con otras investigaciones puede ser por la diferente población y muestra, así como el diferente contexto que estamos viviendo actualmente, es por ello que se encontraron investigaciones como; Salazar (2020) en su estudio realizado a pobladores de Juan Durand Salas- Lambayeque donde obtuvo como resultado (56,5%) en nivel medio. Así mismo, Rojas (2020) en su estudio realizado a pobladores de Santa Rosa de Lima- Yarinacocha donde obtuvo como resultado (81%) en nivel medio. Por último, Mozombite (2020) en su estudio realizado a pobladores de Lomas del Cono Norte-Chimbote donde obtuvo como resultado (63,8%) en nivel medio. Es así que Quicios (2021) menciona es muy importante mantener una buena comunicación dentro de la familia porque es dentro de ella que los hijos aprenden a pensar a comunicarse con los demás, los valores y a emocionarse, dado a que llegan a satisfacer las necesidades de todos los miembros, dado a que gracias a ello se construye las habilidades para enfrentar las dificultades, el respeto, la negociación y aceptando los puntos de vista.

Por otra parte, en lo referente a autoestima el 60,2% de la muestra alcanzó un nivel bajo, utilizando el instrumento de Rosenberg, lo cual se evidencia similitud referente al resultado con lo estudiado por Diaz (2019) en su estudio realizado a pobladores de Asunción Nuevo Belén-Pucallpa, donde obtuvo como resultado (70%) nivel bajo. En vista de los resultados obtenidos, entendemos que las personas con baja o derrumbada autoestima pueden llegar a sentir vergüenza o pena, no tienen aprecio propio, son muy influenciables, sensibles y no están a gusto con su manera de vivir, dependen mucho de las personas a su

alrededor dado a que si les dice algo positivo realzara su imagen, mientras que algo negativo les afectara (Gtresonline, 2019). Del mismo modo según Quiles y Espada (Citado por Bogas, 2013), menciona que la autoestima está influida por características y factores que hacen que una persona posea baja o alta autoestima, eso refiere a su autoimagen, a sus habilidades y a la manera en cómo actuar en general. Las emociones negativas aparecen cuando una meta no se puede cumplir o cuando una acción no se pueda remediar, los factores que las influyen son la poca interacción referente a la comunicación dentro de la familia, la ansiedad, estrés, trastornos en la pubertad o niñez como el tartamudeo, la identidad sexual, déficit de atención, entre otros.

La diferencia con otras investigaciones puede deberse al diferente contexto vivido es así que encontramos a investigaciones como; Purizaca (2021) en su estudio a pobladores de Villa del Salvador donde obtuvo como resultado (62%) nivel alto utilizando la escala de la autoestima-25. Encontramos también a, Altamirano (2021) en su estudio a pobladores de San Juan de Amancaes donde obtuvo como resultado (76,6%) nivel medio utilizando el Inventario de Autoestima de Coopersmith. Entonces entendemos que, Según Cortés (S.f) refiere que, si más realista se estime una persona, sus relaciones con las personas serán más satisfactorias y serán mayores sus logros en los diferentes ámbitos de su vida, poseer una autoestima adecuada nos permite que la autopercepción de la persona coincide con la realidad, consciente de sus puntos débiles y fuertes, conoce sus necesidades y capacidades, determinando su potencial interior y tiene la capacidad de trabajar sobre sus propios errores y hacerse una autocrítica.

Finalmente, se utilizó la prueba del Chi-cuadrado de independencia, obteniéndose como p valor 36% que está por encima del nivel de significancia del 5%, lo cual permitió la decisión de aceptar la hipótesis nula, es decir, que no existe asociación entre las variables de estudio. Estudios similares encontrados por Avila (2020) que realizó un estudio a los pobladores de La Unión- Nuevo Chimbote donde determino que no existe relación entre comunicación familiar y autoestima.

Este resultado podría explicarse dado a que la autoestima se forma desde la primera infancia, siendo esta influenciada por los adultos con los que frecuenta el niño, las palabras, conductas, actitudes y gestos hacen que el niño se sienta mal o bien y cuando estas situaciones pasan frecuentemente el niño genera sus propias conclusiones sobre sí mismo y

si es digno a que lo amen, la misma que se verá influenciada en cada etapa de desarrollo, en las actitudes y desempeño en las diferentes actividades; es por ello que si se posee autoestima baja es esencial encontrar la manera de como enmendarla, conocer mis capacidades, aceptar mis errores, asumir una actitud creativa, limitar a culparse o culpar a los demás y conectarse con emociones positivas (Machuca y Meléndez, 2018). Del mismo modo, según Reyes (s.f.) sostiene que nuestro bienestar emocional y personal viene influenciados con los comportamientos e interacciones con nuestra familia, es así que si nuestros padres nos brindan una base sólida en cubrir nuestras necesidades esenciales construiremos una buena autoestima dado a que nos sentiremos seguros y protegidos de las capacidades que poseemos, en cambio nuestros padres nos brindan mensajes negativos estos pueden ser muy destructivos para la autoestima; los mensajes que recibamos de nuestras figuras de apego las construiremos de adultos también es así que podemos llegar a ser adultos inseguros y miedos o confiados y seguros.

VI. Conclusiones

No existe una relación estadísticamente significativa entre comunicación familiar y autoestima en pobladores de un asentamiento humano, Chimbote, 2022.

La mayoría de los pobladores presentan una Comunicación Familiar baja.

La mayoría de los pobladores presentan un nivel bajo en autoestima.

VII. Recomendaciones

Para los futuros investigadores tomar en consideración un número de muestra mayor.

Referencias Bibliográficas

- Agud, C. (2021). *Mejores consejos para mejorar la comunicación familiar*.
<https://www.salud.mapfre.es/cuerpo-y-mente/psicologia/consejos-comunicacion-familiar-tipos/>
- Ávila Veronico, J. S. (2022) *Relación entre comunicación familiar y niveles de autoestima en pobladores del Asentamiento Humano La Unión, Chimbote, 2020* [Tesis de pregrado, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote] Repositorio institucional.
https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/ULAD_bf1ba5bd265a6249df5c2efbe09a9861/Description#tabnav
- Alegria, M.; Echevarría, M.; Moreno, V.; Moyano, M.; Rodríguez, J. (2020). *Tiempos de pandemia: Una mirada a la familia en Chile*.
<https://repo.uss.cl/wp-content/uploads/2020/12/USS-RESUMEN-ENCUESTA-PANDEMIA-FAMILIA.pdf>
- Altamirano, S. (2021). *Autoestima en pobladores de San Juan de Amancaes- Lima, 2020*. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.
https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/30050/AUTOESTIMA_POBLADORES_ALTAMIRANO_ZUNIGA_LUCIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Álvarez, D. y Pérez, M. (2013). *Cómo influye la autoestima en las relaciones interpersonales*.
<http://repositorio.ual.es/bitstream/handle/10835/2298/Trabajo.pdf?sequence=1>
- Ávila, J. (2022). *Relación entre comunicación familiar y niveles de autoestima en pobladores del asentamiento humano La Unión, Chimbote, 2020*. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.
https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/31013/COMUNICACION_FAMILIAR_AVILA_%20VERONICO_%20JULIO_%20SIXTO.pdf?se

[quence=1&isAllowed=y](#)

- Blanco, H. y Mota, K. (S.f). Autoestima. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. <https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/atotonilco/n5/m4.html>
- Bogas, J. (2013). *Autoestima y rendimiento académico en la enseñanza secundaria obligatoria*. <http://repositorio.ual.es/bitstream/handle/10835/2300/Trabajo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Castillo, N. (2005). *Familias panameñas confrontan problemas de comunicación*. Panamá América. <https://www.panamaamerica.com.pa/mundo/familias-panamenas-confrontan-problemas-de-comunicacion-213289>
- Condori Condori, B. J (2022) *Comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa pública del distrito de Santa Lucía, región Puno, 2022* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo] Repositorio institucional. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/102063>
- Coopez, A., Villarreal, D. y Paz, A. (2016). *Propiedades psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar en estudiantes universitarios*. *Revista Costarricense de Psicología*. <http://www.scielo.sa.cr/pdf/rcp/v35n1/1659-2913-rcp-35-01-00037.pdf>
- Cortés, D. (S.f.). *Tipos y niveles de autoestima*. CEUPE Magazine. <https://www.ceupe.com/blog/tipos-y-niveles-de-autoestima.html>
- Cracco, C. y Costa, C. (2018). *Propiedades psicométricas de la escala de comunicación familiar*. *Revista Iberoamericana de diagnóstico y evaluación*, 51 (2). <https://www.aidep.org/sites/default/files/2019-04/RIDEP51-Art6.pdf>
- Díaz, C. (2019). *Autoestima en pobladores del asentamiento humano Asociación Nuevo Belén, Pucallpa, 2018*. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/13543/ASENTAMIENTO_HUMANO_AUTOESTIMA_DIAZ_ZAMORA_CARLOS_ALBERTO.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Díaz, J.; Ledesma, M.; Díaz, L. y Tito, J. (2020). *Importancia de la familia: Un análisis de la realidad a partir de datos estadísticos*. *Horizonte de la Ciencia*, 10 (18).

- <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/59/59952014/html/index.html>
- El Peruano (2020). *Familia y confinamiento*. <https://elperuano.pe/noticia/95965-familia-y-confinamiento>
- Ferreiros, L. (2019). *Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de la ciudad de puno, Perú*. *Revista Espacios*, 40 (44).
<https://www.revistaespacios.com/a19v40n44/a19v40n44p07.pdf>
- Gallego, A. (2012). *Recuperación crítica de los conceptos de familia, dinámica familiar y sus características*. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, (35), pp. 326-345. <https://www.redalyc.org/pdf/1942/194224362017.pdf>
- Gil, A. (2019). *Diversidad familiar: los diferentes tipos de familia actualmente*. *Canvis: centro de psicología*. <https://www.canvis.es/es/diversidad-familiar-tipos-de-familia-actuales/>
- Gtresonline, (2019). *Tipos de autoestima*. <https://www.hola.com/estar-bien/20190814147052/autoestima-tipos-gt/>
- Hernández, J. (2019). *Tipos de Familia*. <https://temadepsicologia.com/2017/06/04/tipos-de-familia/>
- Hernández, Fernándezy Baptista, (2010). *Metodología de la investigación*. <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0105003/cap03.pdf>
- Machuca, R y Meléndez, R (2018). *Autoestima en adolescentes*. <http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/774/Trabajo%20de%20Investigacion.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Medina Gutierrez, H. M. (2022) *Comunicación familiar y autoestima, en estudiantes de una Institución Educativa, Cañete 2019* [Tesis de pregrado, Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI] Repositorio institucional. <https://repositorio.uct.edu.pe/xmlui/handle/123456789/1904>
- Mendoza, A. (2019). *Perú sin violencia, una tarea conjunta*. *Unicef*. <https://www.unicef.org/peru/articulos/peru-sin-violencia-una-tarea-conjunta-el-peruano>
- Mendoza, M. (2012). *Comunicación familiar*. <https://dramendozaburgos.com/blog/comunicacion-familiar/>
- Miranda Cueva, M. N. (2023) *Relación entre comunicación familiar y autoestima en los pobladores de un asentamiento humano, Coishco, 2021* [Tesis de pregrado,

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote] Repositorio institucional.
<https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/35326>

Mozombite, K. (2020). *Comunicación familiar en pobladores del asentamiento humano Lomas del Cono Norte, Chimbote, 2020. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.*

https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/30835/COMUNICACION_FAMILAR_MOZOMBITE_%20VELASQUEZ_KATTERIN_%20MARGARITA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Naranjo, M. (2007), *autoestima: un factor relevante en la vida de la persona y tema esencial del proceso educativo. Revista electrónica Actualidades Investigativas en Educación*, 7(3). <https://www.redalyc.org/pdf/447/44770311.pdf>

Nuñez, P. (2014). *Como hablar con nuestros hijos. Latin Book.*
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/libro/535470.pdf>

Oliva, E. y Villa, V. (2014). *Hacia un concepto interdisciplinario de la familia en la globalización. Justicia Juris*, 10 (1).
<http://www.scielo.org.co/pdf/jusju/v10n1/v10n1a02.pdf>

Panesso, K. y Arango, M. (2017). *La autoestima, proceso humano. Revista electrónica Psiconex: Psicología, psicoanálisis y conexiones*, 9 (14).
<https://revistas.udea.edu.co/index.php/Psyconex/article/download/328507/2078532/5/129909#:~:text=La%20autoestima%20es%20considerada%20como,%2C%20%26%20Mej%C3%ADa%2C%202011>

Pareja, S. (2018). *Falta de comunicación familiar.*
<https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/13487/1037636518.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Paz, A. (2020). *Comunicación familiar. Psicopartner.*
<https://www.psicopartner.com/comunicacion-familiar/>

Perales, C. (2021). *Aportaciones sobre el autoconcepto y autoestima. Nunca es tarde para aceptarse. Dilemas contemporáneos: educación, política y valores*, 8 (4).
https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-78902021000600068&script=sci_arttext_plus&tlng=es

Pérez, H. (2019). *Autoestima, teorías y su relación con el éxito personal. Asociación Mexicana de alternativas en psicología.*

<https://www.alternativas.me/numeros/30-numero-41-febrero-julio-2019/190-autoestima-teorias-y-su-relacion-con-el-exito-personal>

Pérez, H. (2019). *Autoestima, teorías y su relación con el éxito personal*. Alternativas en psicología, (41).

<https://www.alternativas.me/attachments/article/190/2.%20Autoestima,%20teor%C3%ADas%20y%20su%20relaci%C3%B3n%20con%20el%20%C3%A9xito%20personal.pdf>

Purizaca, J. (2021). *Autoestima en pobladores de un asentamiento humano de Villa El Salvador, Lima, 2021*. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/25069/AUTOESTIMA_POBLADORES_PURIZACA_MELENDEZ_JONATHAN_MARINO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Quicios, B (2021). *Consecuencias de la falta de comunicación entre padres e hijos*.

<https://www.guiainfantil.com/articulos/familia/comunicacion/consecuencias-de-la-falta-de-comunicacion-entre-padres-e-hijos/>

Ramos Lujan, L. R. (2021) *Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa del distrito de Vega, Ayacucho, 2021*[Tesis de pregrado, Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI] Repositorio institucional. <https://repositorio.uct.edu.pe/xmlui/handle/123456789/1897>

Reyes, A. (S.f). *como la influencia de la familia afecta tu autoestima*.

<https://www.psicomocionat.com/como-la-influencia-de-la-familia-afecta-a-tu-autoestima/>

Rodríguez, O. y Estrada, L. (2019). *Comunicación familiar en la era del vacío: nuevas patologías asociadas al uso problemático del móvil*. Dossier: Familias Ultramodernas, 18(2). <https://revistas.unlp.edu.ar/revpsi/article/view/6698>

Rojas, J. (2020). *Comunicación familiar de los pobladores del asentamiento humano Santa Rosa de Lima- Yarinacocha, 2019*. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/17296/POBLADORES_FAMILIA_ROJAS_CHAVEZ_JULY_THAIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Salazar, V. (2020). *Comunicación familiar en pobladores del asentamiento humano Juan*

Durand, Salas, Lambayeque, 2020. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/19969/ASENTAMIENTO_HUMANO_COMUNICACION_FAMILIAR_SALAZAR_YOVERA_VICENTE_DE_PAUL.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Sánchez Roncal, Y. K. (2023) *Comunicación familiar y autoestima en pobladores de un centro poblado, Santa, 2021* [Tesis de pregrado, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote] Repositorio institucional.
<https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/32174>

Supo, J. (2014). *Seminarios de Investigación Científica*.
<http://seminariosdeinvestigacion.com/sinopsis>

Universidad del pacifico (2022). *Formación, componentes e importancia de la autoestima*. <https://admission.up.edu.pe/blog/2022/05/25/formacion-componentes-e-importancia-de-la-autoestima/>

Uriarte, J. (2021). *Autoestima*. Enciclopedia Humanidades.
<https://humanidades.com/autoestima/>

Valdivia, C. (2008). *La familia: concepto, cambios y nuevos modelos*. La Revue du REDIF, (1), pp. 15-22.
<https://www.edumargen.org/docs/2018/curso44/intro/apunte04.pdf>

Vargas, Y. (2020). *La comunicación familiar efectiva, un tema que no debe descuidarse durante la pandemia*. Blog de dirección académica de formación tecnología.
<https://blogs.unah.edu.hn/direccion-academica-de-formacion-y-tecnologia/la-comunicacion-familiar-efectiva-un-tema-que-no-debe-descuidarse-durante-la-pandemia/>

Anexo 01. Matriz de Consistencia

Tabla 6

Matriz de consistencia

Título: Relacionar la comunicación familiar y la autoestima en pobladores de un asentamiento humano, Chimbote, 2022

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	METODOLOGIA
¿Existe relación entre la comunicación familiar y la autoestima en pobladores del asentamiento humano, 2022?	Relacionar la comunicación familiar y la autoestima en pobladores de un asentamiento humano, Chimbote, 2022. Específicos: Describir la comunicación familiar en pobladores del asentamiento humano, Chimbote, 2022	H1: Existe relación entre la comunicación familiar y la autoestima en pobladores del asentamiento humano, Chimbote, 2022 Ho: No existe relación entre la comunicación familiar y la autoestima en pobladores del asentamiento humano, Chimbote, 2022	Comunicación familiar Autoestima	Sin dimensiones Sin dimensiones	El tipo de estudio fue observacional, prospectivo, transversal. El nivel de investigación fue relacional. El diseño de investigación fue no experimental. La población estuvo constituida por los pobladores del asentamiento humano de la ciudad de Chimbote, que cumplieron con los criterios de elegibilidad, la muestra estuvo constituida por 113 pobladores. La técnica que se utilizó fue la encuesta. Instrumento: Escala de Comunicación familiar (FCS) Escala de Autoestima de Rosenberg (EA- Rosenberg)
	Describir los niveles de autoestima en pobladores del asentamiento humano, Chimbote, 2022				

Anexo 03. Validez y confiabilidad del instrumento

Escala de Comunicación Familiar (FCS)

Ficha técnica

Nombre Original: *Family Communication Scale* – FCS

Autores: D. Olson et al. (2006). En nuestro medio Copez et al. (2016) reportaron índices aceptables propiedades métricas.

Objetivos:

Evaluar de manera global la comunicación familiar.

Administración:

Individual o grupal.

Adolescentes a partir de 12 años de edad.

Duración: Aproximadamente 15 minutos.

Características:

La escala de comunicación familiar (FCS) está conformada por 10 ítems de tipo Likert de cinco alternativas, cuya valoración es 1 (Totalmente en desacuerdo), 2 (Generalmente en desacuerdo), 3 (Indeciso), 4 (Generalmente de acuerdo) y 5 (Totalmente de acuerdo), con una puntuación máxima posible de 50 y mínima de 10. Se define la comunicación familiar como el acto de transmitir información, ideas, pensamientos y sentimientos entre los miembros de una unidad familiar, a través de la percepción de satisfacción respecto de la comunicación familiar, escuchar, expresión de afectos, discutir ideas y mediar conflictos. En la versión original ($n = 2465$) representa a la población estadounidense ($M = 36.2$, $DE = 9.0$, $\alpha = .90$)

Análisis de confiabilidad

Copez et al. (2017) realizaron un análisis de las propiedades psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar (FCS) en una muestra de 491 estudiantes de una universidad privada en Lima Metropolitana. Adicionalmente, al analizar los errores, se analizó la confiabilidad al utilizar los siguientes indicadores: (n = 491) el índice de consistencia interna alfa de Crombach $\alpha = .887$, que establece un alto nivel de consistencia interna (Oviedo & Campo-Arias, 2005) y el alfa ordinal (Elosua y Zumbo, 2008), que puntúa un valor de $\alpha = .908$ y supera el mínimo requerido de .85, por lo que se puede afirmar un alto nivel de consistencia interna (DeVellis, 2012). Se obtuvo un alto nivel de consistencia interna. Se concluye que la FCS presenta adecuadas propiedades psicométricas.

Calificación e interpretación

Se suman las respuestas obteniendo el puntaje directo (PD) y teniendo en cuenta los Pc (percentiles) se identifica la categoría de comunicación familiar.

Escala de comunicación familiar		
	Pc	PD
Alto	99	50
<i>Los miembros de la familia se sienten muy positivos acerca de la calidad y cantidad de su comunicación familiar.</i>	95	50
	90	50
	85	48
	80	47
Medio	75	46
<i>Los familiares se sienten generalmente bien acerca de la</i>	70	45
	65	43

<i>comunicación familiar,</i>	60	42
<i>pudiendo tener</i>		
<i>algunas</i>	55	41
<i>preocupaciones.</i>		
	50	40
	45	39
	40	38
	35	36
	30	35
	25	33
Bajo	20	31
<i>Los familiares tienen</i>	15	29
<i>muchas</i>		
<i>preocupaciones sobre</i>	10	27
<i>la calidad de la</i>		
<i>comunicación familiar.</i>	5	23
	1	14

Anexo 03. Validez y confiabilidad del instrumento

Escala de Autoestima de Rosenberg

Instrucciones:

A continuación, encontrará una lista de afirmaciones en torno a los sentimientos o pensamientos que tiene sobre usted. Marque con una X la respuesta que más lo identifica.

Preguntas	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
1. Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás.				
2. Creo que tengo un buen número de cualidades.				
3. En general, me inclino a pensar que soy un fracasado/a.				
4. Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente.				
5. Siento que no tengo muchos motivos para sentirme orgulloso/a de mí.				
6. Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a.				
7. En general, estoy satisfecho conmigo mismo/a.				
8. Desearía valorarme más a mí mismo/a.				
9. A veces me siento verdaderamente Inútil.				
10. A veces pienso que no soy bueno/a para nada.				

Apéndice B. Fichas técnicas

Escala de Autoestima de Rosenberg (EA-Rosenberg)

Ficha técnica

Autor: Morris Rosenberg

Año: 1989

Nombre: Escala de Autoestima de Rosenberg (EA-Rosenberg)

Objetivo: Evaluar el sentimiento de satisfacción que una persona tiene consigo misma. La autoestima refleja la relación entre la autoimagen real y la autoimagen ideal.

Áreas/Factores: Un solo factor

Población: A partir de 12 años

Tiempo de aplicación: 5 min. Aprox.

Tipo de instrumento:
escala.

Número de ítems: 10

Descripción: La escala consta de 10 ítems con 4 opciones de respuesta: desde Muy de acuerdo (4) a Muy en desacuerdo (1). Consta de 5 ítems directos y 5 inversos (Ítems inversos: 3, 5, 8, 9 y 10). Para controlar la aquiescencia y la tendencia a responder afirmativamente (Rosenberg, 1965).

Normas de aplicación: La persona evaluada responde los 10 ítems en una escala tipo Likert de 4 puntos (de Muy de acuerdo a Muy en desacuerdo).

Corrección e interpretación: La puntuación se obtiene sumando la puntuación directa de los ítems 1, 2, 4, 6, 7 y la puntuación invertida de los ítems 3, 5, 8, 9 y 10. La puntuación final oscila entre 10 y 40. Las puntuaciones mayores son indicadoras de una autoestima más alta.

Validez en la escala de Autoestima: Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR). La EAR ha sido traducida y validada en distintos países e idiomas: francés, alemán, japonés, portugués, español, etc. Recientemente, Schmitt y Allik (2005) realizaron un estudio multicultural, administrando la EAR en 53 naciones, en 48 de las cuales se presenta una confiabilidad sobre 0,75. En Perú se halló un Cronbach alpha de 78

- Grupo población general argentina, alfa de Cronbach .70 (Gongora y Casullo 2009)

- Grupo población clínica argentina, alfa de Cronbach .78 (Gongora y Casullo, 2009)
- Grupo adolescentes argentinos alfa de Cronbach .79 (Góngora, Fernandez y Castro, 2010).

Validez y confiabilidad en autoestima: La muestra original para el que se desarrolló la escala en la década de 1960 constaba de 5.024 estudiantes de secundaria y adultos mayores de 10 escuelas seleccionadas al azar en el estado de Nueva York y se anotó como una escala de Guttman. La escala tiene generalmente una alta fiabilidad: correlaciones test-retest están típicamente en el intervalo de 0,82 a 0,88, y alfa de Cronbach para diversas muestras están en el rango de 0,77 a 0,88 (ver Blascovich y Tomaka, 1993 y Rosenberg, 1986 para más detalles). Los estudios han demostrado tanto una estructura de dos factores (confianza en sí mismo y autodesprecio) como escala unidimensional y para obtener las normas para una muestra similar a la suya, debe buscar en la literatura académica para encontrar la investigación con muestras similares.

Baremos de la escala de autoestima

Se suman las respuestas obteniendo el puntaje directo (PD) y teniendo en cuenta los Pc (percentiles) se identifica a la categoría de satisfacción familiar.

Perc entil	Grupo General (Gongora y Casullo, 2009)	Grupo clínico (Gongora y Casullo, 2009)	Grupo adolescentes (Góngora, Fernandez y Castro, 2010)
95	40	38	39
90	39	37	39
75	38	35	37
50	36	30	34
25	33	26	30
10	30	21	27
5	28	19	24

La comprensión de las puntuaciones de la Escala de autoestima de Rosenberg:

- **Autoestima es baja.** Piensa que al sentirse de esta manera está poniéndose trabas de sí mismo, lo que no le ayuda a conseguir sus metas. Intenta ver su lado positivo y recordar que el primer paso para que los demás le valoren, es que él mismo se encuentre atractivo su forma de ser.
- **Autoestima media.** El resultado indica que tiene suficiente confianza en sí mismo. Eso le permite afrontar la vida con cierto equilibrio, imprescindible para asumir las dificultades del camino.
- **Autoestima alta, incluso excesiva.** Cree plenamente en sí mismo y en su trabajo; esto le da bastante fuerza. Sin embargo, quererse excesivamente a sí mismo y poco a los demás puede resultar contraproducente, ya que puede conducir a tener conflictos y ser rechazado.

Anexo 04. Formato de consentimiento informado
UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

La finalidad de este protocolo, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación en Salud se titula: Relación entre comunicación familiar y autoestima en pobladores de un asentamiento humano, Chimbote, 2022 y es dirigido por Lucely Winny Montero Alonzo, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es:

Describir la relación entre comunicación familiar y autoestima en pobladores de un asentamiento humano, Chimbote, 2022

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 15 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima.

Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de un informe. Si desea, también podrá escribir al correo: lw.team_14@hotmail.com para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación.

Nombre: _____

Fecha: _____

Firma del participante

Firma del investigador (o encargado de recojo información)

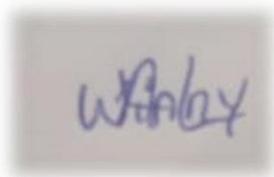
Anexo 05. Documento de aprobación de la institución para la recolección de información

Anexo 06. Evidencias de ejecución (declaración jurada, base de datos)

Declaración Jurada

Yo, Lucely Winny Montero Alonzo, con DNI N° 73384336, de la ciudad de Chimbote, declaro bajo juramento que la presente investigación cuenta con datos reales, recogidos por mi persona para este estudio, sometiéndome a las disposiciones legales vigentes de incurrir en falsedad de datos.

Y para que coste y surta los efectos oportunos firma la presente declaración en la ciudad de Chimbote, el día 28 de mayo del 2023.



Lucely Winny Montero Alonzo