



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**RELACIÓN ENTRE AUTOESTIMA Y MOTIVACIÓN DE
LOGRO EN ADOLESCENTES DEL ASENTAMIENTO
HUMANO 7 DE JUNIO, TUMBES, 2023**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

AUTORA

CABRERA FLORES, GLADYS ELIZABETH

ORCID: 0000-0002-8185-7625

ASESOR

VALLE SALVATIERRA, WILLY

ORCID: 0000-0002-7869-8117

Chimbote – Perú

2023



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

ACTA N° 0073-121-2024 DE SUSTENTACIÓN DEL INFORME DE TESIS

En la Ciudad de **Chimbote** Siendo las **11:30** horas del día **19** de **Enero** del **2024** y estando lo dispuesto en el Reglamento de Investigación (Versión Vigente) ULADECH-CATÓLICA en su Artículo 34º, los miembros del Jurado de Investigación de tesis de la Escuela Profesional de **PSICOLOGÍA**, conformado por:

VELASQUEZ TEMOCHE SUSANA CAROLINA Presidente
VALLE RIOS SERGIO ENRIQUE Miembro
GARCIA GARCIA TERESA DEL PILAR Miembro
Dr. VALLE SALVATIERRA WILLY Asesor

Se reunieron para evaluar la sustentación del informe de tesis: **RELACIÓN ENTRE AUTOESTIMA Y MOTIVACIÓN DE LOGRO EN ADOLESCENTES DEL ASENTAMIENTO HUMANO 7 DE JUNIO, TUMBES, 2023**

Presentada Por :
(2123141053) **CABRERA FLORES GLADYS ELIZABETH**

Luego de la presentación del autor(a) y las deliberaciones, el Jurado de Investigación acordó: **APROBAR** por **UNANIMIDAD**, la tesis, con el calificativo de **15**, quedando expedito/a el/la Bachiller para optar el TITULO PROFESIONAL de **Licenciada en Psicología**.

Los miembros del Jurado de Investigación firman a continuación dando fe de las conclusiones del acta:

VELASQUEZ TEMOCHE SUSANA CAROLINA
Presidente

VALLE RIOS SERGIO ENRIQUE
Miembro

GARCIA GARCIA TERESA DEL PILAR
Miembro

Dr. VALLE SALVATIERRA WILLY
Asesor



CONSTANCIA DE EVALUACIÓN DE ORIGINALIDAD

La responsable de la Unidad de Integridad Científica, ha monitorizado la evaluación de la originalidad de la tesis titulada: RELACIÓN ENTRE AUTOESTIMA Y MOTIVACIÓN DE LOGRO EN ADOLESCENTES DEL ASENTAMIENTO HUMANO 7 DE JUNIO, TUMBES, 2023 Del (de la) estudiante CABRERA FLORES GLADYS ELIZABETH, asesorado por VALLE SALVATIERRA WILLY se ha revisado y constató que la investigación tiene un índice de similitud de 10% según el reporte de originalidad del programa Turnitin.

Por lo tanto, dichas coincidencias detectadas no constituyen plagio y la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Cabe resaltar que el turnitin brinda información referencial sobre el porcentaje de similitud, más no es objeto oficial para determinar copia o plagio, si sucediera toda la responsabilidad recaerá en el estudiante.

Chimbote, 27 de Marzo del 2024



Mgtr. Roxana Torres Guzman
RESPONSABLE DE UNIDAD DE INTEGRIDAD CIENTÍFICA

Agradecimiento

A la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote por brindarme la oportunidad de poder realizar mis estudios profesionales en esta hermosa carrera que es psicología y la oportunidad de servir a nuestra sociedad con los conocimientos aprendidos.

Dedicatoria

A mi familiar por haberme brindado su confianza y apoyo desde el inicio hasta lograrlo mis metas; todos mis logros se los debo a ellos porque confiaron en mí.

A los docentes de la Universidad por haberme brindado todos sus conocimientos para poder ser una excelente profesional en la salud mental.

Índice

Dedicatoria.....	V
Índice	VI
Lista de tablas	VII
Resumen	VIII
Abstract.....	IX
I. Planteamiento del problema	1
II. Marco teórico	3
2.1. Antecedentes	3
2.2. Bases teóricas.....	5
2.2.1. Autoestima	5
2.2.2. Motivación de logro.....	9
2.3. Hipótesis	12
III. Metodología.....	13
3.1. Nivel, Tipo y diseño de investigación	13
3.2. Población y muestra.....	13
3.3. Variables. Definición y operacionalización.....	14
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de información	14
3.5. Método de análisis de datos	15
3.6. Aspectos éticos	15
IV. Resultados	17
V. Discusión	20
VI. Conclusiones	21
Referencias bibliográficas	22
Anexo 01. Matriz de Consistencia.....	30
Anexo 02. Instrumento de recolección de información.....	31
Anexo 03. Validez y confiabilidad del instrumento	34
Anexo 04. Formato de Consentimiento Informado	39

Lista de tablas

Tabla 1 <i>Matriz de Definición y operacionalización de variables</i>	14
Tabla 2 <i>Niveles de autoestima y motivación de logro en adolescentes del asentamiento humano 7 de junio, tumbes, 2023</i>	17
Tabla 3 <i>Niveles de motivación de logro en adolescentes del asentamiento humano 7 de junio, tumbes, 2023</i>	17
Tabla 4 <i>Prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov para las variables autoestima y motivación de logro en adolescentes del asentamiento humano 7 de junio, tumbes, 2023</i>	17
Tabla 5 <i>Relación entre autoestima y motivación al logro en adolescentes del asentamiento humano 7 de junio, tumbes, 2023</i>	18
Tabla 6 <i>Relación entre autoestima y acciones al logro en adolescentes del asentamiento humano 7 de junio, tumbes, 2023</i>	18
Tabla 7 <i>Relación entre autoestima y pensamientos orientados al logro en adolescentes del asentamiento humano 7 de junio, tumbes, 2023</i>	19
Tabla 8 <i>El ritual de la significancia estadística</i>	19
Tabla 9 <i>Matriz de consistencia</i>	30

Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo determinar la relación entre autoestima y la motivación del logro en las adolescentes del Asentamiento Humano 7 de junio, Tumbes, 2023. Fue de tipo de investigación fue de tipo cuantitativa, de nivel descriptivo correlacional y de diseño no experimental- transversal. Con una muestra de 60 adolescentes de ambos sexos. Para lograr obtener los resultados, se emplearon los instrumentos que fueron la Escala de autoestima de Rosenberg y Prueba de motivación de logro académico (MLA) de Thornberry (2022). Obteniendo como resultado que, el 55% de los adolescentes obtuvo un nivel de autoestima elevada, seguido del 92% en un nivel de motivación al logro alto. Encontrando una relación significativa ($p=0.02$) entre las variables, concluyendo que ambas variables se encuentran relacionadas.

Palabras clave: motivación de logro, autoestima, adolescentes

Abstract

The objective of this study was to determine the relationship between self-esteem and achievement motivation in adolescents from the Human Settlement June 7, Tumbes, 2023. It was a quantitative type of research, with a correlational descriptive level and a non-experimental design. cross. With a sample of 60 adolescents of both sexes. To obtain the results, the instruments that were the Rosemberg Self-Esteem Scale and Thornberry's Academic Achievement Motivation Test (MLA) (2022) were used. The result was that 55% of the adolescents obtained a high level of self-esteem, followed by 92% with a high level of motivation to achieve. Finding a significant relationship ($p=0.02$) between the variables, concluding that both variables are related.

Keywords: achievement motivation, self-esteem, adolescents

I. Planteamiento del problema

Los problemas cognitivos de autoestima son un problema muy visible en la sociedad y a menudo, se reflejan en el comportamiento de un individuo. Además, los adolescentes crean actitudes que afectan la forma en que interactúan con quienes los rodean y con los demás. Durante la adolescencia, ciertos elementos son necesarios para el desarrollo óptimo de la autoestima, como la exploración de la identidad, la autoestima, el estilo de vida, la autorreflexión y el desarrollo cognitivo (Chafloque, 2022). Por ello, La autoestima es un factor clave en la vida de las personas. Esto es especialmente cierto cuando los estudiantes de secundaria y que están a puertas de salir de la institución enfrentan nuevos desafíos y obstáculos. Si no tienes confianza, probablemente fracasará (Cisneros, 2020). En este contexto, es importante es que la falta de interés afecta el rendimiento académico y provoca diversos problemas como el aprendizaje. Por ejemplo, a largo plazo, puede hacer que pierdas o pospongas tus objetivos de vida en algún momento (Márquez-Barquero et al., 2019).

A nivel internacional, No existen datos porcentuales generales sobre la autoestima entre los estudiantes de secundaria en todo el mundo. Sin embargo, un estudio individual encontró que el 19,4 por ciento de 1.149 estudiantes de secundaria tenían baja autoestima (Nguyen et al., 2019). Asimismo, En Estados Unidos, se encontró que el 31,2% de 500 estudiantes tenían baja autoestima porque no podían adaptarse a su nueva escuela y sistema social (Gidi et al., 2021). Por último, de los 1,757 estudiantes de la región de Yucatán, el 22.0% de la muestra tenía baja autoestima (Taberero et al., 2019). También, Scherrer y Preckel (2019) confirman que la autoestima en las escuelas españolas es el eje más importante a la hora de moldear el aprendizaje y el rendimiento académico de los estudiantes y pretenden garantizar sólo a estudiantes con un alto nivel educativo. Es por eso que más del 50% de las escuelas del país están trabajando arduamente para que los estudiantes alcancen mejores niveles de autogestión en su aprendizaje.

A nivel nacional, un estudio reciente hecho en una muestra de estudiantes secundarios en Perú, señala que alrededor del 63% de los estudiantes del nivel secundario alcanzan un autoconcepto de nivel medio a bajo, reflejado en la inseguridad hacia su aspecto físico, si la motivación es un proceso psicológico básico de nuestra existencia, lo es el deseo de satisfacer necesidades. Está estrechamente relacionado con los procesos emocionales responsables del comportamiento individual (Palacios-Garay & Coveñas-Lalupú, 2019). Por otro lado, en una reciente investigación hecha en jóvenes estudiantes

señaló que alrededor del 31% de jóvenes del nivel secundario mantienen un nivel de motivación de moderado a bajo, ello genera una situación preocupante, pues los porcentajes de motivación deficiente no describen un grupo reducido, ello sumado al deterioro en el autoconcepto de los adolescentes, generan la necesidad del desarrollo de una investigación como esta, nos permite no sólo mirar la realidad de la juventud local desde una perspectiva objetiva, sino también mirar los programas y diversas medidas que se pueden tomar para actuar de manera efectiva y oportuna en circunstancias favorables (Cahuana et al., 2020).

Así mismo, en Tumbes en el Asentamiento Humano 7 de Junio con respecto a un estudio realizado por Verastegui (2023) sobre la autoestima donde se puede evidenciar que el 52.2% de los adolescentes presentan una autoestima media, donde la autoestima se refleja diariamente en nuestro pensamiento y en todas nuestras actividades; una buena autoimagen es necesaria para un mejor desarrollo en el día a día en el trabajo, en esta línea Campaña (2019) Las personas que muestran motivación por el logro dicen que tienen una ventaja de desempeño sobre los demás para optimizar su propio desempeño. Para que estas personas se esfuercen más y logren resultados exitosos, las personas con una alta motivación de logro necesitan saber si sus esfuerzos realmente valen la pena o si se están acercando a las consecuencias de una baja autoestima.

De ahí que surja la pregunta ¿Existe relación entre la autoestima y motivación de logro en los adolescentes del Asentamiento Humano 7 de junio, Tumbes, 2023? Y para ser respondida nos planteamos objetivos, de manera general determinar la relación entre autoestima y motivación de logro en los adolescentes del Asentamiento Humano 7 de junio, Tumbes, 2023. Y de manera específica

Describir la autoestima en los adolescentes del Asentamiento Humano 7 de junio, Tumbes, 2023

Describir la motivación de logro en los adolescentes del Asentamiento Humano 7 de junio, Tumbes, 2023.

Determinar la relación entre las acciones al logro y autoestima en los adolescentes del Asentamiento Humano 7 de junio, Tumbes, 2023.

Determinar la relación entre las aspiraciones al logro y autoestima en los adolescentes del Asentamiento Humano 7 de junio, Tumbes, 2023.

Determinar la relación entre pensamientos orientados al logro y autoestima en los adolescentes del Asentamiento Humano 7 de junio, Tumbes, 2023.

De todo lo antes dicho, el estudio se justifica porque contribuye teóricamente y esto se debe a que pretende llenar por completo los vacíos de investigación o crear y avanzar en conocimiento en esta línea de investigación profundizando en conceptos, métodos y datos importantes que ayuden a comprender cada variable y sus posibles relaciones. Esto llena parcialmente el campo científico.

Aunque el estudio no tiene carácter práctico debido a que proporciona información práctica, se puede utilizar en el desarrollo de proyectos o en la planificación de intervenciones y se puede comparar con investigaciones actuales. Además, Al no encontrarse otros estudios que utilizaran las mismas variables, se convertirá en fuente de investigación para diversos investigadores.

II. Marco teórico

2.1. Antecedentes

Mendoza y Olivera (2019) realizaron un estudio titulado Autoestima y motivos de logros y su influencia en las motivaciones vocacionales de los adolescentes de la ciudad de Paraná, la presente investigación se construyó con una metodología de tipo cuantitativa transversal, descriptivo correlacional, en donde se trabajó con una muestra de 164 alumnos de los cuales 101 fueron mujeres y 63 varones, de acuerdo a los resultados se puede mencionar que la autoestima y Motivación de logro influyen como variables positivas en la Motivación Vocacional.

Holguin (2023) realizó un estudio con la finalidad de estudiar la autoestima y motivación académica en los estudiantes de décimo año de educación básica de la unidad educativa Pompeya de Puyo, trabajo con una metodología de investigación de un enfoque cuantitativo, diseño de corte no experimental, por el tipo fue descriptiva y correlacional de tiempo transversal, como también contó una muestra de tipo probabilístico aleatorio simple de 133 estudiantes, de acuerdo a los resultados se concluyó que existe relación positiva entre la autoestima y la motivación académica en la población estudiada con un valor estadístico rho de Spearman de 0,484** y una correlación significativa bilateral de 0.00 es decir a mayor autoestima mayor el grado de motivación académica.

Noriega et al. (2020) realizaron un estudio titulado Autoestima, motivación y resiliencia en escuelas panameñas con puntajes diferenciados en la Prueba TERCE, con una metodología cuantitativa, donde participaron como muestra 568 alumnos, de acuerdo a

los resultados se concluye que las escuelas de zonas urbanas y rurales tienen niveles más altos de autoestima que las escuelas de zonas de difícil acceso. No se observaron diferencias significativas en las variables de motivación. Se considera un modulador que cambia con la edad y el nivel.

Alzamora (2023) realizó un estudio con la finalidad de determinar la relación entre autoestima y la motivación del logro en las adolescentes de 4° de secundaria de una Institución Educativa Pública del distrito de San Vicente, Cañete, donde trabajó con una metodología de tipo cuantitativa, de nivel descriptivo correlacional y de diseño no experimental- transversal. La muestra estuvo conformada por 100 adolescentes de ambos sexos, de acuerdo a los resultados obtenidos El 50% de los adolescentes tiene una alta autoestima, seguido del 99% con alta motivación de logro. Encuentre una relación significativa ($p=0,02$) entre las variables y concluya que las dos variables están interrelacionadas.

Maica (2021) realizó un estudio con la finalidad de determinar la correlación entre la autoestima y la motivación de logro en estudiantes de quinto grado de secundaria. Trabajó con una metodología de investigación de tipo cuantitativo de nivel descriptivo correlacional y diseño no experimental de corte transversal, la muestra tomada fue de 124 escolares de quinto grado de secundaria. Como resultado, la autoestima tiene una tendencia media/alta fue de 39,52% y la motivación de logro fue de 41,94% en las dimensiones de actitud y poder. El nivel medio de autoestima y motivación de desempeño fue de 54,84%, y en la dimensión desempeño de 52,42%, donde parece existir una relación entre autoestima y motivación de desempeño.

Llantoy (2020) realizó un estudio titulado Relación de autoestima y motivación para el logro en estudiantes de quinto año de secundaria de la institución educativa pública “Meliton Carvajal” Ayacucho 2018, para lo cual se empleó el enfoque cuantitativo, de nivel correlacional y diseño de investigación no experimental de corte transversal, la muestra estuvo conformada por 56 estudiantes del quinto año de secundaria de tres secciones, Como resultado, 5 estudiantes tenían baja autoestima (8,9%), 18 estudiantes tenían autoestima media (32,1%), 3,6% tenían baja motivación y 54 estudiantes tenían autoestima media. . - respeto La motivación es del 96,4%. Más del 50% de todos los estudiantes tenía una autoestima alta y un 8,9% una autoestima baja. En cuanto a la motivación para triunfar, el 96,4% de los estudiantes tiene una motivación media.

Fernández (2020) realizó un estudio con la finalidad de correlacionar las variables de autoestima y motivación del logro en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa. La Esperanza, 2017. La metodología fue de tipo cuantitativo, diseño no experimental, correlacional y de corte transversal, la población censal estuvo constituido por 191 estudiantes de primer a quinto grado de educación secundaria, Según los resultados, el nivel de autoestima de los estudiantes fue ligeramente superior con un 29,6%, mientras que su motivación de logro estuvo dominada por altas aspiraciones con un 60,2%, poder con un 64,9% y logro final con un 55,5%. La relación entre la autoestima de los estudiantes y la motivación de logro.

Moran (2020) realizó un estudio con la finalidad determinar la relación entre motivación del logro y autoestima de los estudiantes de nivel secundario de la Institución Educativa San Juan de la Virgen - Tumbes. Esta investigación su metodología fue de tipo cuantitativo de nivel descriptivo correlacional, de diseño no experimental de corte transversal. trabajó con la totalidad de la población los cuales fueron 100 estudiantes, Según los resultados de la conclusión, no hubo relación de ningún grado entre las variables de investigación de motivación de logro y autoestima. En general, el 45% de los estudiantes tiene niveles promedio de autoestima y el 39% tiene niveles bajos de motivación para el logro.

Medina (2019) realizó una investigación titulado autoestima y motivación para el logro en estudiantes del quinto año de educación secundaria de la institución educativa publica José Faustino Sánchez Carrión, Ayacucho. El nivel de la investigación fue aplicado, de diseño descriptivo correlacional y de corte transeccional. La muestra estuvo constituida por 111 estudiantes, Según los resultados, el coeficiente de correlación fue de 0,768, lo que indica una relación directa entre motivación y aprendizaje, y el valor p fue de 0,000, lo que indica un nivel de significancia inferior a 0,05. Por lo tanto, concluimos que existe una relación significativa entre la autoestima de los estudiantes y la motivación de logro.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Autoestima

2.2.1.1. Definición. Según, Coopersmith (1976) La autoestima es la evaluación que un individuo hace de sí mismo, una expresión de aprobación o desaprobación y un indicador de cuán competente, significativo y exitoso el individuo cree que es. En este caso

la autoestima es igualmente subjetiva, agregando que el sujeto puede aprobar o no, el resultado de dicha percepción. presenta cuatro áreas de la autoestima: SI MISMO GENERAL: Las autopercepciones de las personas se reflejan en este ámbito, incluidas las metas, los miedos, la autoestima o el rechazo. Cualquier cosa que tenga que ver con factores internos o externos que afectan a alguien. SOCIAL – PARES: En este ámbito, las personas se preocupan por mejorar las percepciones individuales y colectivas positivas y se esfuerzan por establecer relaciones saludables con los demás. Esto a menudo afecta la forma en que las personas piensan y se comportan. Quieren sentirse cómodos en el grupo. HOGAR-PADRES: En este campo, las relaciones con los padres y la familia se consideran un pilar clave para establecer valores, identidad y confianza en uno mismo desde una edad temprana, creando una sensación de valía y seguridad. ESCUELA: Desarrolla la autoestima, las cualidades, las habilidades y las emociones de la persona, haciéndola sentir inteligente, competente y creativa en sus campos académicos. Esta área puede ser influenciada por docentes que enseñan valores a los jóvenes y a sus pares a través de horas de interacción todos los días.

Según Coopersmith (1995) en un segundo apartado define a la autoestima como: Por tanto, las creencias de un individuo se caracterizan por una percepción de aceptación o rechazo que indica hasta qué punto el individuo se ve a sí mismo como capaz, competente y valioso.

Por otro lado, Wilber (1995) muestra que la autoestima depende de la personalidad de la persona, que ésta evalúa su personalidad y que la buena o mala autoestima se forma dependiendo de su nivel de conciencia sobre sí mismo. Esto también nos dice que la confianza en uno mismo es la base del desarrollo humano.

Sin embargo, McKay y Fanning (1999) definen la autoestima de una persona como lo que una persona considera su propio valor, y lo definen en función de todos los pensamientos, sentimientos, emociones y experiencias que la persona ha tenido sobre sí misma a lo largo de su vida. Se recopilan miles de opiniones, reseñas y eventos para crear en uno mismo un sentimiento positivo o, por el contrario, una sensación molesta de que algo no se espera.

2.2.1.2 Características de la autoestima. Según Coopersmith (1976) muestra que las personas tienen muchos aspectos de confianza en sí mismas; Uno de ellos se fortalece con el tiempo. Entonces, esto implica que la confianza en uno mismo puede cambiar, pero esta diferencia no es fácil de entender, cuál es la causa de un evento, por lo que algunos

eventos pueden cambiar la confianza en uno mismo de una persona.

De lo anteriormente mencionado se desprende la segunda característica de la autoestima propuesta por Coopersmith, su rasgo característico es que la confianza en uno mismo depende de razones subjetivas, es el resultado del tamaño y la experiencia de cada persona, que es diferente para los demás. la autoevaluación requiere una autoevaluación precisa para evaluar el propio comportamiento, las habilidades y el comportamiento de acuerdo con las propias reglas y comportamiento para poder emitir un juicio de valor (Coopersmith, 1967).

2.2.1.3. Tipos de autoestima.

- Autoestima alta: Como suelen ser personas optimistas y extrovertidas, suelen abrirse a los demás. Las personas con este tipo de autoestima suelen conocer sus objetivos, hacia dónde quieren llegar, pero sólo miran el presente sin dejar de vivir el presente y mirar al futuro (Ortiz, 2023).
- Autoestima media: Esta se considera la forma más común de autoestima entre las personas, la cual varía según factores o circunstancias. Es este orgullo el que marca la diferencia (Ortiz, 2023).
- Autoestima baja: En general, las personas con baja autoestima son pesimistas, se sienten inadecuadas, ansiosas y tienen una visión negativa de la vida, lo que les impide alcanzar su potencial. Suelen ser tímidos, ansiosos, introvertidos y reacios al riesgo, y evitan situaciones de riesgo para mantener intacto su estado mental (Ortiz, 2023).

2.2.1.3. Componentes de la autoestima.

Desde la perspectiva de Mruk, se considera que la autoestima se conforma y consolida desde el plano cognoscitivo, afectivo y conductual:

- Componente cognoscitivo: Se trata del descubrimiento del potencial de independencia del individuo basado en la inteligencia emocional, que se utiliza en el contexto de la socialización y el desarrollo personal de los jóvenes. Frente a ello, Chuco (2023) se describe como los aspectos perceptivos de una persona en relación a sí misma, creando un autoconcepto compuesto por ideas, creencias, formas de pensar y actitudes.
- Componente afectivo: Se refiere a aspectos emocionales relacionados con la autoestima y la capacidad de un individuo para influir en las emociones. Asimismo, Chuco (2023) indica que, es inherente al aspecto emocional es la

capacidad de evaluar cualidades positivas o negativas de uno mismo. También se tiene en cuenta la capacidad de disfrutar de la existencia humana.

- Componente conductual: Se caracteriza por ser un conjunto de acciones basadas en razones lógicas de acción relacionadas con la autonomía y las oportunidades de desarrollo personal. Así también, Chuco (2023) se dice que este factor está asociado con un comportamiento adolescente egocéntrico y egocéntrico que busca continuamente admiración, atención y admiración por parte del entorno social.

2.2.1.4. Factores que influyen en la autoestima.

Chuco (2023) se dice que la capacidad evaluativa que surge de la autoestima se fija en el tiempo, y las diversas experiencias que atraviesan las personas contribuyen o influyen en el fortalecimiento o debilitamiento de esta capacidad, las cuales son los siguientes:

- Actividades físicas. Al hacer ejercicio, los adolescentes pueden lograr beneficios psicológicos, como reducir el estrés, y el ejercicio también ayuda a mejorar la autoimagen en relación con la vida adolescente. Por otro lado, las diferencias en las condiciones físicas pueden provocar una baja autoestima y, en casos graves, pueden ser la causa de trastornos alimentarios.
- Dinámica familiar. La consideración de los vínculos familiares también es importante para la salud psicológica de los adolescentes. Los vínculos familiares a través del afecto positivo pueden fortalecer la autoestima de los adolescentes. Sin embargo, la baja autoestima se presenta en grupos familiares donde se observa violencia, desprecio y agresión.
- Aspecto socioeconómico. Dado que los adolescentes basan sus vidas en el hogar en consideraciones económicas, muchos adolescentes pueden desarrollar sentimientos de inferioridad sobre esta base cuando hacen comparaciones inteligentes sobre la capacidad de otros para pagar financieramente. Una discapacidad grave que impide satisfacer las necesidades educativas o recreativas de un grupo social.
- Vinculación con los pares. Al analizar la importancia y cercanía de las personas que los adolescentes consideran en su círculo de amistad, sus relaciones pueden crear una sensación de seguridad, comprensión y apoyo

mutuo entre ellos. Las relaciones con los compañeros también son importantes para la autoestima. Esto se debe a que la confianza y las relaciones saludables con los compañeros pueden conducir a una autoestima más sólida. Puede debilitarse o dañarse.

2.2.1.4. Teorías de la autoestima.

Originalmente, James (1890) fue quien la mencionó por primera vez en dicho año definiéndola como un fenómeno afectivo que se experimenta como una sensación o emoción. Esta teoría se basa en los valores, el éxito y la competencia, es decir, el proceso por el cual las experiencias personales de un individuo se ven influenciadas por situaciones de éxito o fracaso que influyen o afectan al individuo.

También, Rogers (1967) comprende que todos tienen un yo positivo, único y bueno. Sin embargo, esta verdadera superación personal es imposible y muchas veces queda oculta y disfrazada. El objetivo más deseable para una persona, el objetivo que persigue inconscientemente, es convertirse en él mismo.

Sin embargo, Rosenberg. mencionó que desde una perspectiva sociocultural, la autoestima se define por la visión positiva y negativa que las personas tienen de sí mismas. La autoestima se considera producto de influencias culturales, sociales, familiares e interpersonales (Rosenberg, 1965).

2.2.2. Motivación de logro

2.2.2.1. Definición. Cuando se trata de motivación para el logro, primero definamos qué es la motivación, para Miranda (2021) se refiere al conjunto de factores internos y externos que determinan el comportamiento de un individuo. Asimismo, la motivación es un componente interno que inicia, dirige y gobierna la conducta, así también para Ríos y Barros (2021) La motivación es lo que hace que realicemos una conducta y la mantengamos hasta lograr nuestro objetivo. Centrándose en el concepto de motivación de logro, según Gonzales y Gagos (2021) nos dice que se trata de un deseo de sobresalir, alcancemos nuestras metas y luchemos por el éxito. También sugiere que la motivación por el logro puede tener una variedad de causas motivacionales innatas, que incluyen complacer a los demás, evitar las críticas, recibir recompensas y obtener la aprobación de los demás.

La motivación de logro fue definida por Murray y por McClelland, como el instinto del sujeto a explorar con éxito escenarios difíciles que conducen a desafíos, es decir, la

capacidad de cada disciplina. La motivación de logro describe hechos relacionados con la capacidad de uno para lograr el éxito en relación con un nivel aparente de excelencia (Hurtado, 2019).

La motivación forma parte de la persona, ya que está presente en varias actividades de su vida cotidiana. Según Torres (2020) debido a que la motivación está íntimamente relacionada con el desarrollo humano, ésta varía según la situación y momento que esté viviendo cada persona. Es importante señalar que el proceso de motivación requiere de la presencia de las condiciones necesarias para incentivar a una persona a iniciar nuevas conductas que le ayuden a alcanzar sus objetivos.

La motivación se basa en la búsqueda de satisfacción de tres necesidades: Necesidad de logro relacionada con el deseo de un individuo de superar dificultades y realizar tareas exigentes; La necesidad de relación, que se refiere a la necesidad del individuo de conectarse con los demás y sentirse parte respetada del grupo; La necesidad de poder surge del deseo de las personas de influir y controlar el comportamiento de los demás (Rostaing et al., 2019).

2.2.2.2. Teorías de motivación del logro. Conforme con Santrock, existen tres teorías fundamentales en relación a la motivación: la conductista, la humanista y la cognitiva (Alzamora, 2023).

Perspectiva conductual. Esta perspectiva sugiere que la motivación que se presentan en los individuos es un factor determinante como las que son la recompensa y castigo (Alzamora, 2023). Menciona que motiva la acción humana y puede utilizar igualmente una variedad de técnicas para efectuar este cambio, como el refuerzo, la extinción (sin reforzar la conducta) y el castigo. Este refuerzo puede ser positivo o negativo. Las señales positivas se utilizan para aumentar la probabilidad de recibir una recompensa. La extinción se produce cuando no se presenta el estímulo reforzante.

Perspectiva humanista. Esta perspectiva refleja la capacidad de un individuo para lograr crecimiento, cualidades positivas y la libertad de elegir su propio camino. La teoría de la necesidad se sitúa en esta perspectiva. De acuerdo con (Alzamora, 2023), una de las teorías más cercana es la teoría de las necesidades de Abraham H. Maslow, define organizando las necesidades de un individuo en un orden jerárquico, y una vez que se satisface una necesidad particular, una persona tiende a pasar a un nivel superior de necesidad. Una vez que se satisface un conjunto de necesidades, ya no sirve como motivación.

Perspectivas cognitivas. La teoría cognitiva enfatiza que las predicciones de un individuo sobre lo que podría suceder son importantes para determinar lo que podría suceder (Alzamora, 2023). Los sistemas cognitivos son sistemas que recopilan información, la transmiten a otros sistemas (sistemas emocionales, conductuales, fisiológicos) y organizan el comportamiento iniciando o recordando respuestas específicas en función del significado que le damos a la información disponible. Por tanto, los pensamientos, creencias y opiniones de un individuo sobre sí mismo y sus capacidades determinan el tipo y la estabilidad de la energía que produce y, como factor decisivo, los resultados de sus acciones.

Perspectiva conductual. Esta perspectiva supone que las recompensas y los castigos extrínsecos son fundamentales para los valores motivacionales de las personas (Alzamora, 2023). Las recompensas son eventos positivos o negativos que fomentan el comportamiento. Quienes están de acuerdo con el uso de incentivos argumentan que estos deberían proporcionar beneficios e incentivos al comportamiento, centrándose en el comportamiento apropiado y distinguiéndolo del comportamiento considerado inapropiado.

2.2.2.2. Tipos de motivación. Por su parte Ávila (2023), refiere que, conforme a los elementos de las necesidades sociales como el logro, el poder y la afiliación. El éxito se considera un esfuerzo para alcanzar la meta en base a la motivación intrínseca y extrínseca.

Motivación intrínseca. Según Bodoque y González (2021) Los objetivos de aprendizaje contribuyen a la motivación intrínseca. En última instancia, proviene del propio individuo, es decir, de una persona en su campo, se expresa a través de la curiosidad y la experimentación en busca de algo innovador para realizarse, y conecta sus victorias con esfuerzos conjuntos y hechos internos. capacidad (Fonseca, Machala).

Motivación extrínseca. Según Bodoque y González (2021) La motivación extrínseca está directamente relacionada con los objetivos de desempeño. Esto es parte de las estrategias que utilizan los docentes para el desarrollo, crecimiento y madurez de los estudiantes, la mayor motivación es la educación del carácter y la segunda la autorrealización como estudiante.

Ryan y Deci (2020) analizan cuatro subtipos de motivación extrínseca: condicionamiento externo, que se refiere al comportamiento controlado por castigo o recompensa; Premia el éxito y evita el miedo, la vergüenza o el fracaso. Una regulación determinada por la cual una persona determina el valor de un servicio y está dispuesta a

actuar en consecuencia; Y la sintonización sintética es cuando una persona determina el valor de una actividad y la encuentra interesante. La motivación intrínseca se refiere a actividades que se realizan por interés o placer intrínseco y que no dependen de motivación o presión externa, sino que proporcionan satisfacción personal y pueden ser responsables de los beneficios del aprendizaje permanente.

2.2.2.3. Dimensiones sobre motivación de logro

Thornberry (2008) identifica las dimensiones de la motivación de logro de la siguiente manera.

Acciones orientadas al logro, son comportamientos que orientan a los estudiantes hacia la excelencia en las actividades evaluadas, la tendencia del individuo a concentrarse de manera efectiva y consistente en respuesta a los objetivos y requisitos ambientales puede resultar en un entorno cambiante.

Aspiraciones de logro, son aspiraciones y deseos relacionados con las metas académicas y profesionales futuras del individuo. De igual modo, es el reconocimiento de la idoneidad y viabilidad de una acción en función de sus circunstancias particulares, son las ambiciones que llevan a una persona a convertirse en un individuo comprometido y centrado en lograr múltiples objetivos y deseos establecidos para su carrera y trabajo.

Pensamientos orientados al logro, los pensamientos y percepciones del estudiante sobre su futuro y sus metas, combinados con su confianza en sí mismo, permiten un desempeño exitoso en las tareas académicas, el comportamiento tiene como objetivo lograr una meta satisfactoria y restaurar el equilibrio de una persona, lo que significa que lograr la meta cambiará el desequilibrio causado por su impulso y conducirá al éxito.

2.3. Hipótesis

Ho: No existe asociación entre autoestima y motivación de logro en adolescentes del asentamiento humano 7 de junio, tumbes, 2023

Hi: Existe asociación entre autoestima y motivación de logro en adolescentes del asentamiento humano 7 de junio, tumbes, 2023

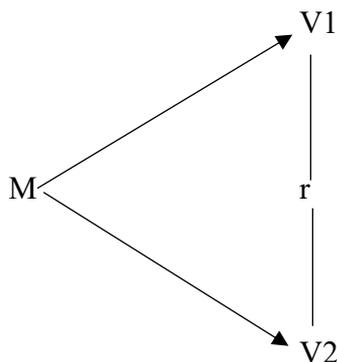
III. Metodología

3.1. Nivel, Tipo y diseño de investigación

La investigación fue de tipo cuantitativo, según Hernández et al. (2014) Este tipo también se denomina enfoque cuantitativo porque los datos se basan en mediciones cuantitativas y análisis estadísticos como encuestas, censos, pruebas estandarizadas, etc. obtenido por; Es decir, los resultados se muestran a través de estadísticas.

Correspondió el nivel correlacional, según Hernández et al. (2014) refieren que el nivel se determina como alcance correlacional porque “Asocian variables mediante un patrón predecible para un grupo o población.

Fue de diseño no experimental, debido a que el investigador no manipula alguna variable para alterar los hechos en su propia naturaleza; es decir, existe intervención por parte del investigador para alterar alguna variable de estudio (Hernández et al., 2014, p.151).



Donde:

O1 = Observaciones de la variable 1: Autoestima

M = Muestra

O2 = Observaciones de la variable 2: Motivación de logro

r = Relación entre las variables.

3.2. Población y muestra

El universo son todos los adolescentes de las calles A y B del Asentamiento Humano 7 de junio del distrito de Tumbes. La población estuvo conformada por los adolescentes entre varones y mujeres.

La muestra estuvo conformada por 60 adolescentes del Asentamiento 7 de junio, además que por motivos de la investigación esta será un muestreo intencional en cual que debe cumplirse los siguientes criterios de inclusión y exclusión.

Criterios de Inclusión

- Adolescentes que se encuentran presentes en la vivienda durante la visita.
- Adolescentes de ambos sexos.
- Adolescentes cuyas edades estuvieron comprendidas entre los 15 a 19 años

Criterios de Exclusión

- Adolescentes que no hayan aceptado participar en la investigación.
- Adolescentes que no contestaron la totalidad de los ítems

3.3. Variables. Definición y operacionalización

Tabla 1

Matriz de Definición y operacionalización de variables

VARIABLE DE ASOCIACIÓN	DIMENSIONES / INDICADORES	VALORES FINALES	TIPO DE VARIABLE
Autoestima	Unidimensional	Baja Media Elevada	Categórica, Ordinal, Politómica
VARIABLE DE SUPERVISIÓN	DIMENSIONES / INDICADORES	VALORES FINALES	TIPOS DE VARIABLE
Motivación del logro	Acciones al logro Aspiraciones al logro Orientado al logro	Bajo Medio Alto	Categórica, Ordinal, Politómica

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de información

La técnica que se utilizó para la evaluación de la variable de asociación fue la encuesta, que consistió en el acopio de información.

Para la presente investigación se utilizó la Escala de Autoestima de Rosenberg (1965) y Prueba de motivación de logro académico (MLA) de Thornberry.

3.5. Método de análisis de datos

De acuerdo a la naturaleza de la investigación del nivel descriptivo se utilizó el análisis estadístico univariado, propio de la estadística descriptiva; presentando los resultados a través de tablas de frecuencias. Posteriormente se utilizó la estadística inferencial, lo cual se realizó la distribución de la muestra a través del índice de Kolmogorov Smirnov admitiéndose que la nuestra muestra no cuenta con una distribución normal, por lo cual basándose en aquello se utilizó la prueba no paramétrica de Spearman para hallar la correlación de las variables, empleándose el software estadístico SPSS versión 26.

3.6. Aspectos éticos

En el presente estudio se contempló los principios éticos necesarios para su realización, sugeridos por el comité de ética y su reglamento versión 001 del 2023 - Uladech, evidenciándose a través de documentos tales como el oficio dirigido al presidente de un pueblo Joven en Chimbote, asimismo el documento de asentimiento informado, firmado por los pobladores participantes del estudio.

Ante lo cual se consideraron los siguientes principios éticos: Protección a las personas: por el hecho mismo de trabajar con personas, se respetó la dignidad humana, la identidad, diversidad, confidencialidad y privacidad. Por lo cual en el presente estudio se tuvo en cuenta la participación voluntaria de las personas, los cuales dispusieron de una información adecuada, teniendo en cuenta los derechos fundamentales, más aún si estuvieran en situación de vulnerabilidad.

Libre participación y derecho a estar informado: la información que se brindó a las personas participantes referentes a los propósitos y fines de la investigación que se llevó a cabo, teniendo en cuenta que son libres de participar sin obligación, para lo cual manifestaron su aceptación del asentimiento informado para los fines del presente estudio.

Beneficencia no maleficencia: Se aseguró el bienestar de las personas que participan en la presente investigación, se tomó en cuenta a las personas que no tengan ningún riesgo en su integridad ya sea física o mental.

Justicia: Se tuvo en cuenta ante todo la justicia y el bien común, es decir no se interpuso los intereses personales, por lo cual, la investigación se desarrolló de una forma equilibrada reconociendo las limitaciones y sesgos, para un trabajo sin manipulaciones por lo que no dio lugar a prácticas injustas.

Integridad científica: Es responsabilidad del investigador mantener su integridad al momento de realizar un estudio, evitando todo tipo de mal intención que se pueda dar en el transcurso de la investigación. Además, se garantiza la veracidad en todo el proceso de la investigación, desde el inicio hasta la obtención y comunicación de resultados.

IV. Resultados

Tabla 2

Niveles de autoestima y motivación de logro en adolescentes del asentamiento humano 7 de junio, tumbes, 2023

Autoestima	f	%
Bajo	12	20
Medio	15	25
Elevado	33	55
Total	60	100

Nota. De la población estudiada la mayoría (33 %) presenta un nivel de autoestima elevado.

Tabla 3

Niveles de motivación de logro en adolescentes del asentamiento humano 7 de junio, tumbes, 2023

Motivación de logro	f	%
Medio	5	8
Alto	55	92
Total	60	100

Nota. De la población estudiada la mayoría pertenece a una motivación de logro alto.

Tabla 4

Prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov para las variables autoestima y motivación de logro en adolescentes del asentamiento humano 7 de junio, tumbes, 2023

	Kolmogorov-Smirnov		
	Estadístico	Gl	Sig.
Motivación al logro	0.218	60	0.001
Acciones al logro	0.181	60	0.004
Aspiraciones al logro	0.285	60	0.000
Pensamientos	0.271	60	0.000
Autoestima	0.185	60	0.006

Nota. Los resultados expresan que los datos no se ajustan a la distribución normal, por lo que se optó por la prueba no paramétrica de Spearman para el análisis inferencial de los datos.

Tabla 5

Relación entre autoestima y motivación acciones orientados al logro en adolescentes del asentamiento humano 7 de junio, tumbes, 2023

		Motivación acciones al logro	
Rho de Spearman	Autoestima	Coefficiente de correlación	0.455
		Sig. (bilateral)	,002
		N	60

Nota. En la tabla 5, podemos comprobar que existe relación entre autoestima y motivación acciones al logro en adolescentes del asentamiento humano 7 de junio, tumbes, 2023.

Tabla 6

Relación entre autoestima y motivación aspiraciones de logro en adolescentes del asentamiento humano 7 de junio, tumbes, 2023

		Motivación aspiraciones de logro	
Rho de Spearman	Autoestima	Coefficiente de correlación	0.215
		Sig. (bilateral)	,002
		N	60

Nota. En la tabla 6, podemos comprobar que existe relación entre autoestima y motivación aspiraciones de logro en adolescentes del asentamiento humano 7 de junio, tumbes, 2023.

Tabla 7

Relación entre autoestima y pensamientos orientados al logro en adolescentes del asentamiento humano 7 de junio, tumbes, 2023

		Pensamientos orientados al logro
Rho de Spearman	Autoestima	Coefficiente de correlación
		0.345
		Sig. (bilateral)
		,000
		N
		60

Nota. En la tabla 7, podemos comprobar que existe relación entre autoestima y pensamientos orientados al logro en adolescentes del asentamiento humano 7 de junio, tumbes, 2023.

Tabla 8

El ritual de la significancia estadística

Hipótesis

Ho: No existe asociación entre autoestima y motivación al logro en adolescentes del asentamiento humano 7 de junio, tumbes, 2023

H1: Existe asociación entre autoestima y motivación al logro en adolescentes del asentamiento humano 7 de junio, tumbes, 2023

Nivel de significancia

Nivel de Significancia (alfa) $\alpha = 0,05 = 5\%$

Estadístico de prueba

Coefficiente de correlación de Spearman

Valor de P= 0,002

Lectura del p-valor

Con una probabilidad de error del 0.002% indicando que existe asociación entre la autoestima y motivación al logro en adolescentes del asentamiento humano 7 de junio, tumbes, 2023

Toma de decisiones

No existe asociación entre la autoestima y motivación al logro en adolescentes del asentamiento humano 7 de junio, tumbes, 2023

Descripción: En la presente tabla para comprobar la hipótesis planteada, se utilizó la prueba no paramétrica de Spearman, obteniéndose como p valor 0,3% que está muy por debajo del nivel de significancia del 5%, lo cual permitió la decisión de aceptar la hipótesis del investigador, es decir, existe evidencia suficiente para afirmar que hay relación entre autoestima y motivación al logro en adolescentes del asentamiento humano 7 de junio, tumbes, 2023

V. Discusión

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre autoestima y motivación al logro en adolescentes del asentamiento humano 7 de junio, tumbes, 2023

Como objetivo general al relacionar las variables autoestima y motivación al logro en adolescentes del asentamiento humano 7 de junio, tumbes, 2023, de la cual se calculó $p = 0.002$, con un coeficiente de correlación de Rho Spearman de 0.455, lo cual nos permitió rechazar la hipótesis nula y admitir la hipótesis de investigación, evidenciándose que existe relación entre la autoestima y motivación al logro, estos resultados concuerda con, Alzamora (2023) quien encontró una relación significativa entre ambas variables, obteniendo valor de $p = 0.002$, con un coeficiente de correlación de Rho Spearman de - 0.105. Estableciendo de esta manera la influencia e interacción entre las variables psicológicas; puesto que la autoestima influye de manera significativa en la motivación de logro, ya que es el núcleo de la personalidad y garantiza la proyección futura de la persona, en otras palabras, permite el desarrollo integral con un valioso amor propio, y las personas llegan a alcanzar sus logros.

En este sentido, la variable autoestima, según Coopersmith describe que la autoestima es la valoración que la persona hace de sí mismo formulando una actitud de

aprobación o desaprobación. Por lo que, según estas premisas, los resultados de la presente investigación indican que el 55% de adolescentes percibe un nivel elevado de autoestima, mientras que 25%, percibe un nivel medio y el 20%, denota un nivel bajo de autoestima, lo cual concuerda completamente con lo encontrado por Sánchez (2022) donde el 55,6 de los entrevistados manifestó un nivel alto, un 33,3 perciben un nivel medio y un 11.1% perciben un nivel bajo.

Estas diferencias pueden deberse a que, dichos estudiantes cuentan con una autoestima adecuada para su libre desarrollo físico y mental, tal como lo indica Muños et al. (2021) tener una fuerte autoestima es un requerimiento indispensable para poder enfrentar los conflictos que se presentan en la vida. Y asimismo es esencial para poder trazarnos objetivos y metas. Por el contrario, Perales (2021) encontró características comunes en los individuos con baja autoestima refiriendo que son personas ansiosas que evaden situaciones que les provoquen angustia y temor, tienen falsas creencias de sí mismo, no valoran sus talentos por el contrario valoran el de los demás.

VI. Conclusiones

Existe relación entre autoestima y motivación al logro en adolescentes del asentamiento humano 7 de junio, tumbes, 2023

El nivel de autoestima arroja un 55% en un nivel elevado.

El nivel de motivación del logro arroja un 92% en un nivel alto

Existe relación entre autoestima y acciones al logro en adolescentes del asentamiento humano 7 de junio, tumbes, 2023

Existe relación entre autoestima y aspiraciones al logro en adolescentes del asentamiento humano 7 de junio, tumbes, 2023

Existe relación entre autoestima y pensamientos orientados al logro en adolescentes del asentamiento humano 7 de junio, tumbes, 2023.

Referencias bibliográficas

- Alzamora, P. R. (2023). Autoestima y motivación del logro en las adolescentes de 4° de secundaria de una institución educativa pública del distrito de San Vicente, Cañete-2021 [Tesis de licenciatura, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.
<https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3364662>
- Avila, S. M. (2023). Inteligencia emocional y motivación de logros en los colaboradores de un establecimiento de salud privado en Trujillo, 2023 [Tesis de Maestria, Universidad Cesar Vallejo]. Universidad Cesar Vallejo.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/123435>
- Bodoque, A., & González, S. (2021). Neuroeducation. Helping to learn from scientific evidence. Ediciones Morata, S. L.
- Cahuana, M., Mamani-Benito, O., & Carranza, R. F. (2020). Autoconcepto académico y motivación académica en jóvenes talento del departamento de Puno, Perú. *Propósitos y Representaciones*, 8(3), e778.
<https://doi.org/10.20511/pyr2020.v8n3.788>
- Capaña, A. C. (2019). Motivación del logro en estudiantes de tercer Año de secundaria de la Institución Educativa Víctor Raúl Haya de la Torre, Cerro Blanco Tumbes 2019 [Tesis de licenciatura, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.
https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/13379/MOTIVACION_DE_LOGRO_DIMENSION_DE_PODER_CAMPANA_DIOSES_ANA_CLAUDIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Chafloque, J. J. (2022). Autoestima y habilidades cognitivas en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Succhirca, 2022 [Tesis de Maestria, Universidad

Cesar Vallejo]. Universidad Cesar Vallejo.

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/101743>

Chuco, V. S. (2023). Autoestima y habilidades sociales post pandemia en estudiantes de una Institución Educativa Estatal del distrito de Junín, 2022 [Tesis de licenciatura, Universidad Continental]. Universidad Continental.

<https://repositorio.continental.edu.pe/handle/20.500.12394/12960>

Cisneros, J. C. (2020). Autoestima en estudiantes de secundaria, Trujillo, 2020

[Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/33907/AUTOESTIMA_ESTUDIANTES_CISNEROS_GONZALES_JUAN_CARLOS.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Coopersmith, S. (1967). The Prediction Level of Self-Esteem on Humor Style and Positive-Negative Affect. *Psychology*, 3(8).

[https://www.scirp.org/\(S\(i43dyn45teexjx455qlt3d2q\)\)/reference/ReferencesPapers.aspx?ReferenceID=534674](https://www.scirp.org/(S(i43dyn45teexjx455qlt3d2q))/reference/ReferencesPapers.aspx?ReferenceID=534674)

Coopersmith, S. (1976). Estudio sobre la estimación propia". *Psicología Contemporánea*. Editorial Blume.

Dueñas, S. M., & Roque, H. A. (2021). Violencia en el noviazgo y autoestima en jóvenes del distrito de Juliaca, Puno, 2021 [Tesis de licenciatura, Universidad Cesar Vallejo]. Universidad Cesar Vallejo.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/62093/Due%C3%B1as_USM-Roque_RHA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Fernandez, O. (2020). Autoestima y motivación del logro en estudiantes de secundaria de una institución educativa. *La Esperanza*, 2017 [Tesis de licenciatura, Universidad

Católica los Ángeles de Chimbote]. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

<https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/16615>

Fonseca, N. B. (Machala). Importancia de la motivación para la comprensión de los aprendizajes en educación inicial [Tesis de licenciatura, Universidad Técnica de Machala]. Universidad Técnica de Machala.

<http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/16856>

Gidi, N. W., Horesa, A., Jarso, H., Tesfaye, W., Tucho, G. T., Abera, M., & Abafita, J.

(2021). Prevalence of Low Self-esteem and Mental Distress among Undergraduate Medical Students in Jimma University: A Cross-Sectional Study. *Ethiopian Journal of Health Sciences*, 31(3), 573-580. <https://doi.org/10.4314/ejhs.v31i3.14>

González, M. E. G., & Gago, D. O. (2021). Motivación en las estrategias de aprendizaje en estudiantes de enfermería de una universidad particular, 2020. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(4), Article 4.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i4.682

Holguin, B. R. (2023). La autoestima y motivación académica en los estudiantes de décimo año de educación básica de la unidad educativa Pompeya de Puyo [Tesis de Maestría, Universidad Nacional de Chimborazo]. Universidad Nacional de Chimborazo.

Hurtado, M. A. (2019). Motivación de logro en estudiantes de una institución educativa estatal. Trujillo, 2018 [Tesis de licenciatura, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/31589/MOTIVACION_LOGRO_HURTADO_VIDAL_MARIA%20%281%29.pdf?sequence=3&isAllowed=y

- James, W. (1890). The principles of psychology, Vol II. Henry Holt and Company, 2(1), 125-165. <https://doi.org/10.1037/11059-000>
- Llantoy, L. E. (2020). Relación de autoestima y motivación para el logro en estudiantes de quinto año de secundaria de la institución educativa pública “Meliton Carvajal” Ayacucho 2018. [Tesis de licenciatura, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. <https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/19225>
- Maica, E. (2021). Nivel de autoestima y motivación de logro en los estudiantes de quinto grado de secundaria de la institución educativa Sulpicio García Peñaloza, 2019 [Tesis de licenciatura, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. <https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/21860>
- Márquez-Barquero, M. S., Azofeifa-Mora, C. A., & Rodríguez-Méndez, D. A. (2019). Factores de motivación de logro: El compromiso y entrega en el aprendizaje, la competencia motriz percibida, la ansiedad ante el error y situaciones de estrés en estudiantes de cuarto, quinto y sexto nivel escolar durante la clase de educación física. *Revista Educación*, 43(1), 61-72. <https://doi.org/10.15517/revedu.v43i1.33109>
- McKay, M., & Fanning, P. (1999). *Autoestima Evaluación y Mejora*. Ediciones Martínez Roca.
- Medina, L. K. (2019). Relación entre autoestima y motivación para el logro en estudiantes del quinto año de secundaria de la institución educativa pública José Faustino Sánchez Carrión Ayacucho – 2018. [Tesis de licenciatura, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. <https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/8702>

- Mendoza, O. T., & Olivera, M. J. (2019). Autoestima y motivos de logros y su influencia en las motivaciones vocacionales de los adolescentes de la ciudad de Paraná [Tesis de licenciatura, Pontificia Universidad Católica Argentina]. Pontificia Universidad Católica Argentina. <https://repositorio.uca.edu.ar/handle/123456789/9003>
- Miranda, G. Y. (2021). Procrastinación académica y motivación de logro en estudiantes de un instituto de Nuevo Chimbote—2021 [Tesis de grado, Universidad Cesar Vallejo]. Universidad Cesar Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/68288>
- Moran, C. G. (2020). Relación entre motivación del logro y autoestima en estudiantes de nivel secundario de la institución educativa San Juan De La Virgen -Tumbes, 2018. [Tesis de licenciatura, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. <https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/18253>
- Muñoz, L. L., Martínez, Y. P. F., Merchán, A. M. T., Jaramillo, F. C., & Hoyos, M. L. (2021). Bienestar y autoestima: Un estudio comparativo en estudiantes de los colegios de la Policía Nacional. *Revista Logos Ciencia & Tecnología*, 13(2), Article 2. <https://doi.org/10.22335/rlct.v13i2.1399>
- Nguyen, D. T., Wright, E. P., Dedding, C., Pham, T. T., & Bunders, J. (2019). Low Self-Esteem and Its Association With Anxiety, Depression, and Suicidal Ideation in Vietnamese Secondary School Students: A Cross-Sectional Study. *Frontiers in Psychiatry*, 10(2), 100-110. <https://doi.org/10.3389/fpsy.2019.00698>
- Noriega, G., Herrera, L. C., Montenegro, M., & Torres-Lista, V. (2020). Autoestima, motivación y resiliencia en escuelas panameñas con puntajes diferenciados en la Prueba TERCE. *Revista de Investigación Educativa*, 38(2), Article 2. <https://doi.org/10.6018/rie.410461>

- Ortiz, D. (2023). Autoestima y rendimiento académico en estudiantes de Educación Secundaria de la Institución Educativa Integrada Pedro Sánchez Gavidia, Huánuco 2021 [Tesis de licenciatura, Universidad de Huanuco]. Universidad de Huanuco. <http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14257/41113/Ortiz%20Fructus%20c%20Deysi.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Palacios-Garay, J., & Coveñas-Lalupú, J. (2019). Predominance of Self-Concept in Students with Antisocial Behavior of Callao. *Journal of Educational Psychology - Propósitos y Representaciones*, 7(2), 339-352. <https://eric.ed.gov/?id=EJ1220820>
- Perales, C. Y. (2021). Aportaciones sobre el autoconcepto y autoestima. Nunca es tarde para aceptarse. *Dilemas contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 8(1), 10-21. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v8i.2823>
- Ríos, D. C., & Barros, M. J. (2021). La motivación y el aprendizaje del idioma inglés, en estudiantes de la Institución Educativa N° 1255, Walter Peñaloza Ramella, Lima, 2021. *Paidagogo*, 3(2), Article 2. <https://doi.org/10.52936/p.v3i2.67>
- Rogers, C. (1967). Carl R. Rogers. Appleton-Century-Crofts. <https://doi.org/10.1037/11579-013>
- Rosenberg, M. (1965). La sociedad y la autoestima del adolescente.
- Rostaing, G. P., Bernuy, L. A., & Borja, C. A. (2019). Motivación del logro y resolución de problemas con funciones lineales en una universidad de Surco. *Apuntes Universitarios*, 9(1). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=467661030007>
- Ryan, R. M., & Deci, E. L. (2020). Intrinsic and extrinsic motivation from a self-determination theory perspective: Definitions, theory, practices, and future directions. *Contemporary Educational Psychology*, 61, 101860. <https://doi.org/10.1016/j.cedpsych.2020.101860>

- Sanchez, M. A. (2022). Autoestima y depresión en los alumnos del quinto año de secundaria de la Institución Educativa Pública Mariscal Benavides—Cañete, 2020 [Tesis de licenciatura, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.
https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/26405/AUTOESTIMA_DEPRESION_SANCHEZ_LEVANO_MIGUEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Scherrer, V., & Preckel, F. (2019). Development of Motivational Variables and Self-Esteem During the School Career: A Meta-Analysis of Longitudinal Studies. *Review of Educational Research*, 89(2), 211-258.
<https://doi.org/10.3102/0034654318819127>
- Tabernerero, C., Serrano, A., & Mérida-Serrano, R. (2019). A comparative study on self-esteem among students with different socio-economic status. *Revista de psicólogos de la educación*, 23(1), 9-17. <https://doi.org/10.1016/j.pse.2017.02.001>
- Thornberry, G. (2003). Relación entre motivación de logro y rendimiento académico en alumnos de colegios limeños de diferente gestión. Lima: Universidad de Lima. *Revista Persona* N° 6. 197-216.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=147118110010>
- Torres, M. P. (2020). Motivación de logro y estilos de aprendizaje en estudiantes de una universidad privada [Tesis de licenciatura, Universidad Marcelino Champagnat]. Universidad Marcelino Champagnat.
<https://repositorio.umch.edu.pe/handle/20.500.14231/3263>
- Verstegui, J. B. (2023). Funcionalidad familiar y autoestima en estudiantes del quinto grado de secundaria de la institución educativa Perú – Canadá, Tumbes 2023 [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Tumbes]. Universidad Nacional de Tumbes.

<https://repositorio.untumbes.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12874/64546/TESIS%20-%20VERASTEGUI%20ROSILLO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Wilber, K. (1995). El Proyecto Atman. Kairós.

Anexo 01. Matriz de Consistencia

Tabla 9

Matriz de consistencia

Enunciado	Objetivos	Hipótesis	Variable(s)	Dimensiones / Indicadores	Metodología
¿Existe asociación entre autoestima y motivación al logro en adolescentes del asentamiento humano 7 de junio, Tumbes, 2023?	Determinar la relación entre autoestima y motivación de logro en los adolescentes del Asentamiento Humano 7 de junio, Tumbes, 2023. Describir la autoestima en los adolescentes del Asentamiento Humano 7 de junio, Tumbes, 2023	Ho: No existe asociación entre autoestima y motivación de logro en adolescentes del asentamiento humano 7 de junio, tumbes, 2023 Hi: Existe asociación entre autoestima y motivación de logro en adolescentes del asentamiento humano 7 de junio, tumbes, 2023	Autoestima Motivación de logro	Unidimensional Acciones al logro Aspiraciones al logro Orientado al logro	El tipo de estudio fue cuantitativo. Nivel descriptivo correlacional. El diseño de investigación fue no experimental. El universo son los adolescentes. La población estuvo constituida por los adolescentes de un Asentamiento Humano, Tumbes2023, que cumplan con los criterios de elegibilidad. Por lo que la población fue un total de N = 60. La técnica que se utilizó fue la encuesta. Instrumento: Escala De Motivación de Logro y la escala de autoestima
¿Existe asociación entre autoestima y motivación al logro en adolescentes del asentamiento humano 7 de junio, tumbes, 2023?	Determinar la relación entre las acciones al logro y autoestima en los adolescentes del Asentamiento Humano 7 de junio, Tumbes, 2023				
¿Existe asociación entre autoestima y motivación al logro en adolescentes del asentamiento humano 7 de junio, tumbes, 2023?	Determinar la relación entre las aspiraciones al logro y autoestima en los adolescentes del Asentamiento Humano 7 de junio, Tumbes, 2023				
¿Existe asociación entre autoestima y motivación al logro en adolescentes del asentamiento humano 7 de junio, tumbes, 2023?	Determinar la relación entre pensamientos orientados al logro y autoestima en los adolescentes del Asentamiento Humano 7 de junio, Tumbes, 2023.				

Anexo 02. Instrumento de recolección de información



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE
FACULTAD CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

Instrumentos de evaluación: escala de autoestima de Rosenberg

Por favor, lee las frases que figuran a continuación y señala el nivel de acuerdo o desacuerdo que tienes con cada una de ellas, marcando con un aspa la alternativa elegida.

1	2	3	4
Muy en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo

N	Pregunta	1	2	3
1	Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás			
2	Creo que tengo algunas cualidades buenas			
3	En general, me inclino a pensar que soy un fracasado/a			
4	Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente			
5	Siento que no tengo muchos motivos para sentirme orgulloso/a de mí.			
6	Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a			
7	En general, estoy satisfecho conmigo mismo/a			
8	Me gustaría tener más respeto por mí mismo.			
9	Realmente me siento inútil en algunas ocasiones			
10	A veces pienso que no sirvo para nada			

Instrumentos de evaluación: Motivación de logro académico (MLA)

En esta prueba encontraras un conjunto de oraciones que describen como puedes sentirte, como piensas o actúas. Hay tres respuestas posibles para cada oración: Siempre, a veces y nunca. Lee atentamente cada frase y marca con una X la respuesta que crees que esta más de acuerdo con lo que tú piensas o sientes.

Nº	Pregunta	Siempre	A veces	Nunca
1	En el futuro quisiera trabajar muy duro			
2	Me gustaría tener un trabajo en el que tenga muchas responsabilidades			
3	Creo que los demás piensan que yo estudio mucho.			
4	Cuando tengo rabia lo demuestro			
5	Me gusta hacer las tareas			
6	Al comer, tengo buenos modales			
7	Cuando hay que formar grupos de trabajo en el salón, busco juntarme con los más divertidos			
8	Creo que los profesores piensan que soy trabajador			
9	Cuando estoy haciendo algo que no me sale bien, sigo intentándolo por mucho tiempo hasta que me salga.			
10	Yo me aburro			
11	En mi casa yo soy desobediente			
12	Cuando llego a mi casa después del colegio, prefiero hacer las tareas antes que ponerme a jugar			
13	Admiro a las personas que han logrado mucho en el trabajo			
14	Hago planes para mi futuro			
15	Me molesta que en la clase se pase la hora.			
16	Estudio porque quiero sacarme la nota más alta			
17	Digo la verdad			
18	Pienso sobre mi futuro en el largo plazo.			
19	Me esfuerzo por tener las mejores notas			
20	En el salón me junto con compañeros estudiosos			
21	Cuando me preocupo por las notas estudio más			

22	Cuando tengo que hacer una tarea trato de terminarla lo más rápido posible. Aunque no me salga perfecta			
23	Soy amable con los demás			
24	Me gusta estudiar			
25	Hablo mal de otras personas			
26	Al hacer las tareas me esfuerzo por mantener mi atención			
27	En mi casa, solo me siento tranquilo después de terminar las tareas.			
28	Me gusta escuchar las clases			
29	Presto atención en clase			
30	Cuando cometo un error lo reconozco.			
31	Prefiero hacer un trabajo con un compañero con el que pueda estudiar, que con uno con el que me divierta			
32	Cuando hago algo, trato de hacerlo de manera perfecta			
33	Me molesto cuando no consigo lo que quiero			

Anexo 03. Validez y confiabilidad del instrumento

Test de Rosenberg

Ficha técnica

Nombre Original: “*Escala de Autoestima de Rosenberg*”

Autores: David Olson, M Rosenberg

Año de la publicación: 1965.

Procedencia: española.

Administración:

- Edades de aplicación: Adolescentes.
- Tiempo de aplicación: Variable, aunque el promedio es de 20 minutos
- Aspecto que evalúa: Se trata de una escala que mide los niveles de la autoestima como altos y bajos.

Validez y confiabilidad

La escala muestra niveles altos de fiabilidad, con correlaciones test- retest desde 0.820 a 0.880, la muestra original estuvo compuesta por 5024 estudiantes neoyorkinos mostrando evidencias de confiabilidad de Alpha de Cronbach en un rango de 0.77 a 0.88, estos resultados muestran que las propiedades psicométricas de la escala de Autoestima de Rosenberg son adecuadas para la aplicación. (Dueñas & Roque, 2021) desarrollaron un estudio con 931 adolescentes en Lima metropolitana de colegios públicos y privados, con edades entre 11 y 18 años, buscando analizar las propiedades psicométricas de la escala de autoestima de Rosenberg. Los resultados revelaron que los valores de la curtosis y asimetría se mostraban con una distribución normal, siendo corroborado mediante estadístico de Mardia (1970) que reveló un valor de 33.75, siendo menor a 70

En cuanto a la población local no se encontró evidencia de la validez ni confiabilidad en cuanto a población local, por lo que se optó realizar una prueba piloto a 20 adolescentes, donde se realizó la prueba de ítems - test donde se obtuvo valores de momento Pearson superiores a 0.2 para los 10 ítems; de igual modo, para la confiabilidad a través del método de Split- halves se obtuvo con un coeficiente de momento de Pearson de 0.825 y un coeficiente de Spearman Brown de 0.904, indicando la confiabilidad del instrumento.

Tabla 1

Análisis de validez del instrumento de autoestima

Validez		
ÍTEM	COEFICIENTE DE VALIDEZ	RESULTADO
1	0.50203	VALIDO
2	0.52625	VALIDO
3	0.57861	VALIDO
4	0.72733	VALIDO
5	0.73555	VALIDO
6	0.63874	VALIDO
7	0.63874	VALIDO
8	0.45708	VALIDO
9	0.76782	VALIDO
10	0.79397	VALIDO

Tabla 2

Análisis de confiabilidad

Confiabilidad		
Fórmulas	Coeficientes	Resultado
Mo de Pearson	0.859236382	CONFIABLE
Spearman Brown	0.942544169	

Escala de motivación m – I 1996

Ficha técnica

Nombre: Prueba de motivación de logro académico (MLA).

Autor: Gaby Thornberry Noriega (2002).

Procedencia: Lima (Universidad de Lima).

Administración: Individual o colectiva.

Aplicación: Estudiantes a partir de los 13 años de edad.

Puntuación: Calificación a través de dos plantillas.

Puntajes altos revelan una alta motivación de logro académico y deseabilidad social.

Puntajes mayores de 8 en la escala de deseabilidad social invalidan la prueba.

Tipificación: Baremos elaborados con base en la muestra.

Usos: Educacional, clínico y en la investigación.

Materiales: Cuestionario que contiene los ítems y sus alternativas de respuesta, plantilla de corrección y baremos.

Confiabilidad: Alpha de Cronbach 0.82 para ambas escalas, mientras que los tres factores también obtuvieron puntajes altos (F1 0.79, F2 0.62 y F3 0.66).

Dimensiones:

Acciones orientadas al logro académico: Se formularon 14 ítems (5, 7, 9, 10, 12, 15, 19, 20, 22, 24, 26, 28, 29, 32).

Positivos: 5, 9, 12, 19, 20, 22, 24, 26, 28, 29, 32

Negativo: 7, 10, 15

Aspiraciones orientadas al logro académico: Se formularon 6 ítems (1, 2, 13, 16, 21, 31).

Pensamientos orientados al logro académico: Se formularon 5 ítems (3, 8, 14, 18, 27).

Escala de deseabilidad social: Se formularon 8 ítems (4, 6, 11, 17, 23, 25, 30, 33).

Positivos: 6, 17, 23, 30 Negativo: 4, 11, 25, 33.

Tabla 1

Análisis de validez del instrumento de motivación de logro

Validez		
ÍTEM	COEFICIENTE DE VALIDEZ	RESULTADO
1	0.62917	VALIDO
2	0.24213	VALIDO
3	0.39827	VALIDO
4	0.72733	VALIDO
5	0.73555	VALIDO
6	0.63874	VALIDO
7	0.63874	VALIDO
8	0.45708	VALIDO
9	0.76782	VALIDO
10	0.79397	VALIDO
11	0.72733	VALIDO
12	0.73555	VALIDO
13	0.63874	VALIDO
14	0.63874	VALIDO
15	0.45708	VALIDO
16	0.76782	VALIDO
17	0.79397	VALIDO
18	0.72733	VALIDO
19	0.73555	VALIDO
20	0.63874	VALIDO
21	0.63874	VALIDO
22	0.45708	VALIDO
23	0.76782	VALIDO
24	0.79397	VALIDO
25	0.72733	VALIDO
26	0.73555	VALIDO
27	0.63874	VALIDO
28	0.63874	VALIDO
29	0.45708	VALIDO
30	0.76782	VALIDO
31	0.79397	VALIDO
32	0.76782	VALIDO
33	0.79397	VALIDO

Tabla 2

Análisis de confiabilidad

Confiabilidad		
Fórmulas	Coeficientes	Resultado
Mo de Pearson	0.857573778	CONFIABLE
Spearman Brown	0.961395446	

Anexo 04. Formato de Consentimiento Informado



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

Consentimiento informado

15 de Julio de 2023

Estimado

La Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote apoya la práctica de obtener el consentimiento informado de, y proteger a, los sujetos humanos que participen en investigación.

La siguiente información tiene por objeto ayudarle a decidir si aceptará participar en el presente estudio. Usted está en libertad de retirarse del estudio en cualquier momento.

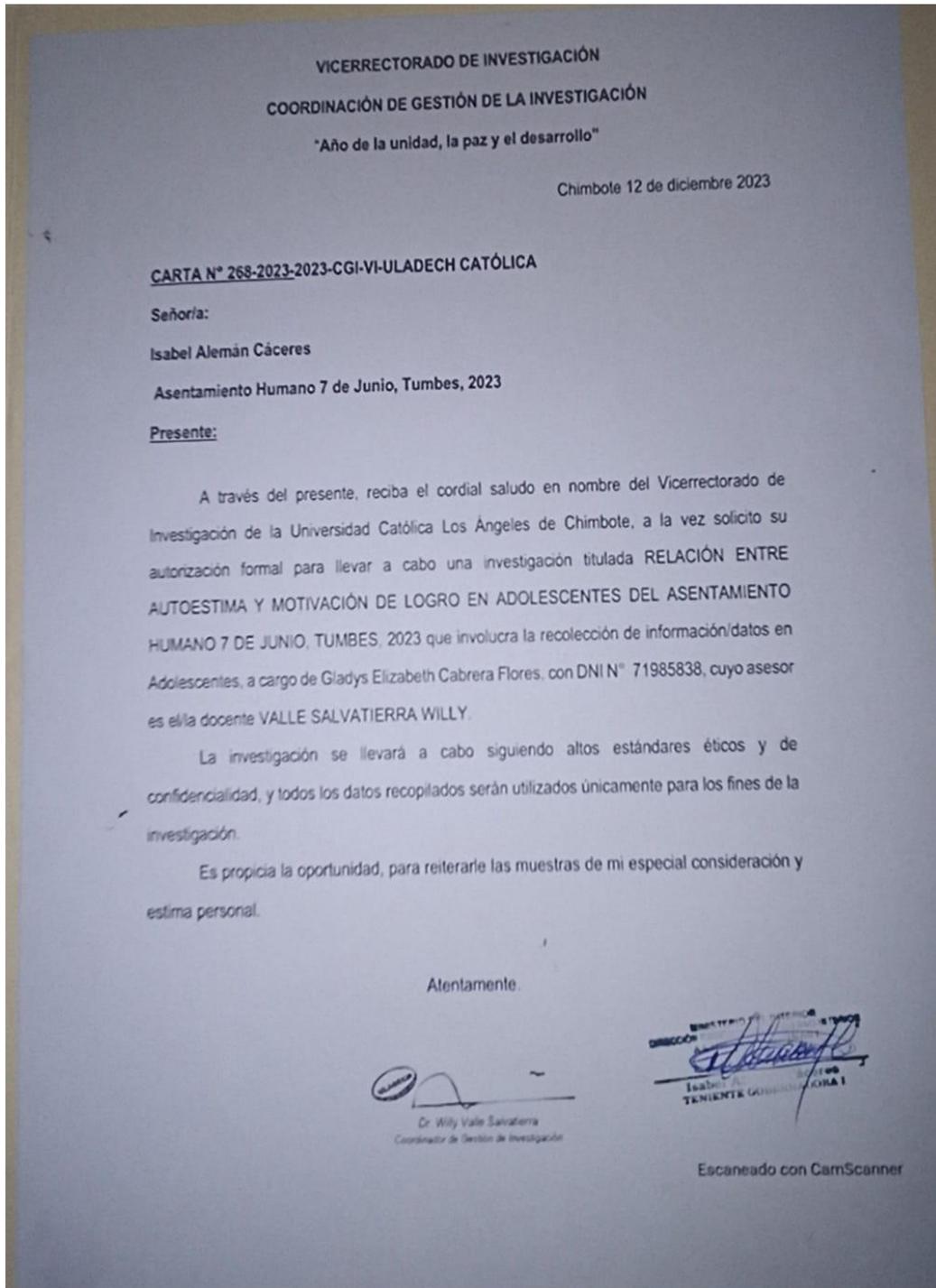
Para tal efecto se le pedirá que responda a la ESCALA DE AUTOESTIMA Y MOTIVACIÓN DE LOGRO". Nos interesa estudiar a la relación entre la autoestima y motivación de logro en adolescentes, Tumbes, 2023. Nos gustaría que usted participara de esta investigación, pero tal participación es estrictamente voluntaria. Les aseguramos que su nombre no se mencionará en los hallazgos de la investigación. La información sólo se identificará mediante un código numérico. Si le gustaría tener información adicional acerca del estudio antes o después que finalice, puede ponerse en contacto con cualquiera de nosotros por teléfono o por correo.

Agradecemos su atención y apreciamos su interés y cooperación.

Atentamente,

Gladys Elizabeth Cabrera Flores
Estudiante de psicología de la ULADECH Católica
Gladys2015@gmail.com

Anexo 05. Documento de aprobación de la institución para la recolección de información



Anexo 06. Evidencias de ejecución (declaración jurada, base de datos)

Declaración jurada

Yo, Gladys Elizabeth Cabrera Flores, con DNI N 71985838, natural de la ciudad de Huaraz, declaro bajo juramento que la presente investigación cuenta con datos reales, recogidos por mi persona para este estudio, sometiéndome a las disposiciones legales vigentes de incurrir en falsedad de datos.

Y para que así conste y surta lo efectos oportunos firma la presente declaración en la ciudad de Tumbes, el 28 de octubre del 2023



Escala de autoestima de Rosemberg												
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10		
S1	3	4	1	3	2	3	4	3	2	2		
S2	1	1	2	2	4	1	3	1	4	1		
S3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	2		
S4	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2		
S5	2	3	2	3	3	3	3	3	1	2		
S6	2	1	4	3	3	1	2	4	3	3		
S7	4	1	1	4	1	4	4	1	1	1		
S8	4	4	1	4	1	4	4	3	1	1		
S9	1	1	1	1	2	1	1	4	4	4		
S10	4	4	1	4	1	4	3	3	2	1		
S11	3	1	3	3	1	3	3	3	2	2		
S12	3	2	1	4	1	4	4	1	1	1		
S13	2	3	3	4	1	4	3	3	2	2		
S14	2	3	3	2	2	2	3	3	1	3		
S15	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2		
S16	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3		
S17	3	4	2	4	2	4	4	1	1	1		
S18	1	4	4	2	3	3	2	3	4	4		
S19	4	4	1	4	1	4	4	3	1	1		
S20	3	4	2	4	3	3	3	3	1	2		
S21	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2		
S22	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4		
S23	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2		
S24	4	4	2	4	4	3	4	3	2	2		
S25	4	4	2	3	4	4	3	3	3	2		
S26	1	4	1	4	1	4	4	2	1	1		
S27	2	3	3	2	3	2	2	2	3	3		
S28	3	3	2	3	2	3	3	2	2	2		
S29	3	2	3	2	3	2	2	3	3	2		
S30	2	2	3	2	3	2	2	3	3	3		

Escala de Motivación de logro (MLA)																																			
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	P31	P32	P33		
S1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1
S2	1	2	3	3	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2
S3	2	2	1	3	1	1	2	2	2	2	3	2	2	1	3	1	2	2	1	2	1	3	1	2	3	1	1	1	1	2	2	2	2	2	
S4	1	1	1	3	1	2	1	2	1	3	3	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	3	3	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	2	3
S5	1	2	2	3	2	2	2	2	3	1	1	2	2	3	1	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	
S6	1	2	2	3	3	1	2	1	2	2	1	1	2	2	1	2	1	1	2	3	1	3	2	2	3	3	1	1	2	1	2	3	3	3	
S7	1	1	3	3	1	1	3	1	1	2	3	1	1	1	1	2	1	1	3	3	3	1	1	1	3	2	1	1	1	1	3	1	1	1	
S8	1	1	1	2	1	1	2	1	1	3	1	2	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	3	2	2	1	1	1	1	1	2	
S9	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
S10	2	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	
S11	1	2	2	2	1	3	1	3	1	2	3	2	1	2	3	1	3	3	3	2	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	3	1
S12	1	1	1	2	1	1	2	1	1	3	2	1	1	1	3	1	1	2	1	1	1	3	1	1	3	2	1	1	1	1	2	1	3	1	
S13	2	3	1	3	2	2	2	3	2	2	3	1	2	1	1	2	3	2	1	2	3	1	2	2	2	2	1	3	2	2	1	2	2	2	
S14	1	1	2	1	2	1	2	3	2	1	3	2	2	1	2	1	2	2	1	1	1	2	2	1	1	3	2	2	2	2	2	2	1	1	
S15	2	1	3	1	2	1	3	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	2	2	2	2	1	2	3	2	1	2	2	2	2	2	2	1
S16	2	2	3	2	2	2	2	3	2	1	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2
S17	1	1	1	2	1	1	3	1	1	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	2	
S18	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	1
S19	1	2	1	2	2	1	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	2	3	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2
S20	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	2	3	1	2	1	1	1	1	2	1	2	2
S21	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	3	1	3	1	3	2	2	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2
S22	2	2	3	2	3	2	2	3	2	1	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2
S23	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1	3	2	1	2	3	2	2	1	2	2
S24	1	1	2	1	2	2	1	2	1	1	2	2	1	2	3	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1
S25	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1
S26	1	1	1	2	1	1	2	1	1	3	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1
S27	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
S28	1	1	1	2	1	2	2	1	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2
S29	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2
S30	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1

