



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**MEJORA EN LA DETERMINACIÓN DEL COSTO DE  
PRODUCCIÓN Y SU EFECTO EN LA RENTABILIDAD DE  
LAS PEQUEÑAS EMPRESAS DEL PERÚ: CASO  
CORPORACIÓN PESQUERA APOLO S.A.C., CHIMBOTE -  
2023.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PUBLICO**

**AUTORA:**

**CENTURION PEREZ, FREYHSI PAOLA**

**ORCID: 0009-0005-3985-709X**

**ASESOR:**

**GONZALES RENTERIA, YURI GAGARIN**

**ORCID: 0000-0002-6859-7996**

**CHIMBOTE – PERÚ**

**2023**



**FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**ACTA N° 0251-064-2023 DE SUSTENTACIÓN DEL INFORME DE TESIS**

En la Ciudad de **Chimbote** Siendo las **08:00** horas del día **06** de **Agosto** del **2023** y estando lo dispuesto en el Reglamento de Investigación (Versión Vigente) ULADECH-CATÓLICA en su Artículo 34º, los miembros del Jurado de Investigación de tesis de la Escuela Profesional de **CONTABILIDAD**, conformado por:

**ESPEJO CHACON LUIS FERNANDO** Presidente  
**MONTANO BARBUDA JULIO JAVIER** Miembro  
**SOTO MEDINA MARIO WILMAR** Miembro  
**Dr. GONZALES RENTERIA YURI GAGARIN** Asesor

Se reunieron para evaluar la sustentación del informe de tesis: **MEJORA EN LA DETERMINACIÓN DEL COSTO DE PRODUCCIÓN Y SU EFECTO EN LA RENTABILIDAD DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS DEL PERÚ: CASO CORPORACIÓN PESQUERA APOLO S.A.C., CHIMBOTE - 2023.**

**Presentada Por :**  
(0103101108) **CENTURION PEREZ FREYHSI PAOLA**

Luego de la presentación del autor(a) y las deliberaciones, el Jurado de Investigación acordó: **APROBAR** por **UNANIMIDAD**, la tesis, con el calificativo de **14**, quedando expedito/a el/la Bachiller para optar el **TITULO PROFESIONAL** de **Contador Público**.

Los miembros del Jurado de Investigación firman a continuación dando fe de las conclusiones del acta:

**ESPEJO CHACON LUIS FERNANDO**  
**Presidente**

**MONTANO BARBUDA JULIO JAVIER**  
**Miembro**

**SOTO MEDINA MARIO WILMAR**  
**Miembro**

**Dr. GONZALES RENTERIA YURI GAGARIN**  
**Asesor**



## CONSTANCIA DE EVALUACIÓN DE ORIGINALIDAD

La responsable de la Unidad de Integridad Científica, ha monitorizado la evaluación de la originalidad de la tesis titulada: MEJORA EN LA DETERMINACIÓN DEL COSTO DE PRODUCCIÓN Y SU EFECTO EN LA RENTABILIDAD DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS DEL PERÚ: CASO CORPORACIÓN PESQUERA APOLO S.A.C., CHIMBOTE - 2023. Del (de la) estudiante CENTURION PEREZ FREYHSI PAOLA , asesorado por GONZALES RENTERIA YURI GAGARIN se ha revisado y constató que la investigación tiene un índice de similitud de 8% según el reporte de originalidad del programa Turnitin.

Por lo tanto, dichas coincidencias detectadas no constituyen plagio y la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Cabe resaltar que el turnitin brinda información referencial sobre el porcentaje de similitud, más no es objeto oficial para determinar copia o plagio, si sucediera toda la responsabilidad recaerá en el estudiante.

Chimbote, 23 de Abril del 2024



Mgtr. Roxana Torres Guzman  
RESPONSABLE DE UNIDAD DE INTEGRIDAD CIENTÍFICA

## **Dedicatoria:**

A mi hija Maely, quien fue mi mayor motivación para poder llegar a esta etapa de mi carrera.

A mi madre María, gracias a su apoyo y amor incondicional pude lograr mis objetivos, sobre todo en tiempos de dificultad, ella ha sido mi soporte en todo momento.

## **Agradecimiento:**

Dios, tu amor y tu bondad no tienen fin, me permites sonreír ante todos mis logros que son resultado de tu ayuda, y cuando caigo me pones a prueba, para que crezca como ser humano y en diversas maneras.

A mi familia por creer en mí, porque a pesar de no vivir juntos, siempre me han motivado y brindado sus consejos para que yo pueda salir adelante cumpliendo mis metas.

A mi asesor Gonzales Rentería Yuri Gagarin, por ser nuestro guía y brindarnos sus recomendaciones, para poder llevar a cabo este presente proyecto de investigación.

## Índice General

Carátula

Acta de sustentación .....	II
Evidencia de originalidad.....	III
Dedicatoria: .....	IV
Agradecimiento:.....	V
Resumen.....	VIII
Abstract.....	IX
I. Planteamiento del Problema de Investigación.....	- 1 -
1.1 Descripción del problema .....	- 1 -
1.2 Formulación del problema .....	- 4 -
1.3 Justificación.....	- 4 -
1.4 Objetivo general.....	- 5 -
1.5 Objetivos específicos.....	- 5 -
II. MARCO TEÓRICO.....	- 6 -
2.1 Antecedentes .....	- 6 -
2.2 Bases teóricas .....	- 10 -
2.3 Hipótesis .....	- 18 -
III Metodología.....	- 20 -
3.1 Nivel, Tipo y Diseño de Investigación .....	- 20 -
3.2 Población y Muestra.....	- 20 -
3.3 Variables. Definición y Operacionalización .....	21
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de información .....	23
3.5 Método de análisis de datos .....	23
3.6 Aspectos Éticos.....	23
IV Resultados y Discusión .....	25
4.1 Resultados.....	25
4.2 Discusión.....	33
V. CONCLUSIONES.....	36

VI. RECOMENDACIONES.....	41
Referencias bibliográficas.....	42
ANEXOS .....	46
Anexo 01 – Matriz de consistencia .....	46
Anexo 02 – Instrumento de recolección de información .....	47
Anexo 03 – Validez del instrumento .....	48
Anexo 04 – Validez del instrumento (no aplica) .....	51
Anexo 05 – Consentimiento informado.....	51
Anexo 06. Documento de aprobación de institución para la recolección de información.....	52
Anexo 07. Evidencias de ejecución.....	55

## **Resumen**

Determinar la exactitud en el costo de producción o de servicio requiere la revisión minuciosa, por ejemplo, respecto a los costos que generan la mano de obra, o el mismo costo de la materia prima. En la empresa en estudio existe una debilidad en la diferencia entre el costo de producción real y el costo de producción contable, los cuales repercuten en los resultados; por ello, el objetivo de investigación fue: determinar los efectos de los costos en la rentabilidad de las PYME del sector industrial del Perú, Caso: CORPORACIÓN PESQUERA APOLO S.A.C – Chimbote 2023; y proponer mejoras. La investigación fue de tipo descriptiva de nivel cualitativo y de estudio de caso. Se aplicó un cuestionario a través de una entrevista al representante legal, revisando aspectos bibliográficos. Se obtuvo que una incorrecta percepción e identificación de lo que es costo, refleja un erróneo resultado de cuánto cuesta una producción, repercutiendo en los resultados que posteriormente se convierten en insumos para la toma de decisiones (flujos de caja, estado de resultados, rentabilidad, entre otros); así mismo se obtuvo que la empresa en estudio no concilia los costos de producción versus los costos que refleja el área contable debido a que existen costos inciertos y costos ocultos que generalmente no son identificables en el área contable. Las conclusiones permiten proponer una metodología conciliatoria de costos que permita incluir dentro del costo contable, aquellos que participan en la producción, como lo es la merma, las pruebas, los insumos de las muestras previas al producto.

Palabras clave: Costo de producción, decisiones, rentabilidad.



### **Abstract**

Determining the accuracy of the cost of production or service requires careful review, for example, with respect to the costs generated by labor, or the cost of raw materials itself. In the company under study there is a weakness in the difference between the actual cost of production and the accounting cost of production, which have an impact on the results; therefore, the research objective was: to determine the effects of costs on the profitability of SMEs in the industrial sector of Peru, Case: CORPORACIÓN PESQUERA APOLO S.A.C – Chimbote 2023; and propose improvements. The research was descriptive at the qualitative level and case study. A questionnaire was applied through an interview with the legal representative, reviewing bibliographic aspects. It was obtained that an incorrect perception and identification of what is cost, reflects an erroneous result of how much a production costs, affecting the results that later become inputs for decision making (cash flows, income statement, profitability, among others); Likewise, it was obtained that the company under study does not reconcile the production costs versus the costs reflected in the accounting area because there are uncertain costs and hidden costs that are generally not identifiable in the accounting area. The conclusions allow us to propose a cost reconciliation methodology that allows to include within the accounting cost, those that participate in the production, such as the shrinkage, the tests, the inputs of the samples prior to the product.

Keywords: Production cost, decisions, profitability.

## **I. Planteamiento del Problema de Investigación**

### **1.1 Descripción del problema**

En general, en el mundo de los negocios, las pequeñas y medianas empresas en adelante PYME representan el eje transversal en el movimiento económico de los países, representan sin duda una gran importancia en lo que corresponde al desarrollo económico por ello son considerados como la columna vertebral dentro de un país, ya que son estas empresas las que generan gran movimiento económico dentro del mercado y esto se debe básicamente a la naturaleza del negocio, es así que (cuello, 2022), refiere que con el objeto de adaptarse a un entorno empresarial cada vez más complejo y cambiante, compañías de diversos sectores se encuentran inmersas en la búsqueda de nuevos puntos de vista que les permitan desarrollar proyectos más innovadores y competitivos. Por otro lado, instituciones públicas y privadas están cada vez más implicadas en la implementación de nuevos modelos de gestión que fomenten el desarrollo sostenible. ¿Por qué no trabajar junto con la naturaleza en lugar de intentar superarla? El universo, desde la escala subatómica a la galáctica, ha demostrado durante billones de años que es un sistema altamente eficiente a la hora de optimizar materia y energía, ¿por qué no observarlo, adaptarlo y emularlo para intentar desempeñar nuestras actividades de manera más eficiente?, ¿por qué no trabajar también para asegurar la supervivencia de nuestro socio y, en concreto, de nuestro planeta y sus ecosistemas?

En general, en el mundo de los negocios, Las pequeñas y medianas empresas en adelante PYME representan el eje transversal en los presupuestos macroeconómicos ya que son de mucha importancia para el crecimiento económico por ello son conceptualizados como la base fundamental vertebral a lo interno de un país, ya que son estas las que representan grandes movimientos de flujos económicos dentro del mercado y esto se debe primordialmente a la naturaleza y necesidad del ofertante y demandante.

Podemos afirmar que los países de América Latina tienen estructurado desde registros o bases de datos de la existencia de micro, pequeña y medianas empresas, puesto que son consideradas como un componente de significativa importancia dentro del flujo empresarial; básicamente porque generan empleo directo e indirecto en toda la cadena de valor en el mundo del comercio y el consumo, lo cual permite y contribuye al mercado y su participación en la generación del producto bruto interno (PBI) (Dimi y Stumpo, 2020).

Es preciso anotar que, en el Perú, también existe la regulación para Pequeñas y Medianas Empresas, así como para Micro y pequeñas Empresas, y son quienes a poca vista representan una composición importante de las cifras micro económicas del País, siendo ejemplos de estas clases o tipos de empresas, por ejemplo: los restaurantes, los hoteles, los negocios de fabricación de ropa, las empresas constructoras, las consultoras, las comerciales, entre otras.

Siendo así que al obtener resultados de investigaciones, se viene comprobando y demostrando la importancia de las Pymes, las Mype e incluso las grandes empresas como parte primordial del desarrollo económico y la interesante lucha porque el Perú forme parte de los países que componen las grandes economías de consumo y de producción, es así que ello indirectamente genera fuentes de empleo y como tal una sinergia que se denota como una fuerza impulsadora en el sostenimiento económico, contribuyendo de esta manera en la disminución de la pobreza (Avolio et al., 2019, p.02). Pobreza que por muchos años se ha acentuado en todos los países de la región y de la cual el Perú no es ajeno a ello.

Según un reporte emitido por el Ministerio de la Producción, los efectos del COVID-19 fueron muy devastadores en la estructura generadora del PBI, ya que afectó no sólo la disminución de empresas, sino la disminución de puestos de trabajo y la reducción del consumo, lo cual impacta en las variables sobre las cuales se determina el indicador macroeconómico, por ello es que el gobierno Peruano trató rápidamente las estrategias en la reactivación de la economía implantándose el Programa de Apoyo empresarial a las micro y pequeñas empresas (PAE-Mype), que generó la inyección de un aproximado de 2 mil millones de soles para impactar directamente en la generación de impacto en retribuir la continuidad de las empresas en el Perú (Ministerio de la Producción, 2021)

Habiendo determinado el impacto de la existencia de las empresas y el valor que estas representan dentro de la economía de un país, se puede advertir que son muy delicadas a cualquier fenómeno y no sólo económico, sino social como fue el tema de la salud, por ello es importante mencionar que los emprendimientos si bien nacen como tal, pero en el corto plazo deben implementar alguna forma de cultura empresarial que les permita sostenerse en el tiempo, siendo necesario identificar sus potenciales debilidades o amenazas que pondrían en riesgo su continuidad, tal como lo refiere (Laitón y López , 2018, p.02). al respecto debemos identificar que a lo interno de las empresas, cualquiera sea su tipo de

constitución, el costo (sacrificio al que se somete un recurso) es un factor clave que permite y del cual se determina la futura ganancia y rentabilidad.

Dentro de las dificultades que enfrentan las microempresas en Argentina principalmente se da debido a que los costos son demasiado altos en este caso cuando se habla de producción, o comercialización, incluso de financiamiento ya que ello compromete los recursos tales como las tasas de intereses que muchas veces van por encima de lo planificado (Amor, 2017, p. 08).

En la búsqueda de información hemos encontrado que en el Perú, el Institución Nacional de Estadística e Informática (INEI) en el año 2020 afirma que casi un 95% de personas que contribuyen al empleo son principalmente los gestores de MYPE y de PYME ya que históricamente parten de un emprendimiento que durante un período de maduración , se autoemplean y generan el empleo para otras personas lo que significa una participación significativa a nivel de cifras en los distintos rubros empresariales peruanos (Mares, 2020, p. 02).

Como se indicó líneas arriba, un aspecto delicado que suele no considerarse en el período de emprendimiento y el de maduración, es la determinación correcta del costo, en el caso de estudio, por ser una empresa industrial, la determinación de una correcta estructura y sus componentes del costo resultan muy relevantes para darles la opción de estudio. Por ello podemos afirmar que La contabilidad de costos es una especialidad de las Ciencias Contables que posibilita el registro, la acumulación, la distribución, el control, el análisis, la interpretación y la información de los costos de producción. En este sentido, la determinación de los costos de producción depende principalmente de las características organizativas de la empresa, por lo que la Gerencia tiene la responsabilidad de distinguir entre el costo de materia prima, el de mano de obra y los costos indirectos de fabricación.

Asimismo, toda empresa realiza un registro sistemático de sus actividades con el objetivo de suministrar informaciones resumidas en un período determinado, por lo que, este es objeto de análisis e interpretación a fin de tomar decisiones. Es por ello que una empresa necesita considerar determinados rubros para contabilizar los costos. En primer lugar, se toman en cuenta el producto y sus elementos, el volumen y la producción, las tareas realizadas, el período de tiempo.

Respecto a los productos se deben considerar los materiales o recursos empleados en su producción, de manera directa e indirecta, la mano de obra (esto es, el esfuerzo laboral de los trabajadores, tanto físico como mental) y los costos de fabricación.

En cuanto a las actividades que se realizan en el proceso de elaboración de un producto, se considera lo siguiente: la manufactura (es decir, la producción), el mercado (promoción y venta del producto), los costos administrativos (salarios, etcétera) y financieros. De esta manera, si un producto presenta un costo de materiales de cierto valor, asimismo, se le debe agregar el salario de los empleados que los produzcan, lo que se gasta en la repartición y la publicidad, los impuestos, etcétera.

En el caso de estudio, la empresa se denomina CORPORACIÓN PESQUERA APOLO S.A.C, identificada con RUC N° 20531763646, cuyo domicilio fiscal es en Urb. El Pinar, Mz. 01 Lt. 27, distrito de Comas, Provincia y departamento de Lima. Habiendo iniciado sus operaciones en enero de 2010. Se dedica a la fabricación de conservas de pescado y a la venta de los derivados del mismo producto (residuos). En una observación y adentramiento a sus costos, se ha podido advertir que el cálculo de sus costos no incluye algunos inductores para la determinación de la cuantía unitaria y total en los costos. Por ejemplo, se viene considerando a las mermas de pescado como parte de la materia prima, cuando en realidad una merma es una pérdida que no debe reflejarse como parte del costo de producción, sino más bien como un costo administrativo ya que no es influyente en la producción.

## **1.2 Formulación del problema**

¿Cuáles son los efectos de los costos en la rentabilidad de las PYME del sector industrial del Perú, Caso: CORPORACIÓN PESQUERA APOLO S.A.C – Chimbote 2023?

## **1.3 Justificación**

### **Justificación teórica**

Se justifica bajo este enfoque teórico porque al existir diversidad de definiciones en el contexto del costo y al no estar normado legalmente, se requiere que cada actividad avale su propia metodología para calcular y por ende determinar el costo de producción en escenarios que implique un incremento o disminución de valores en los insumos y posterior a ello en la producción netamente referida.

### **Justificación Metodológica**

También justificamos esta investigación en que sus resultados se obtendrán aplicando una metodología del proceso de investigación, la cual se inicia con la identificación de la problemática explicada anteriormente, se plante objetivos y se aplicarán las técnicas y procedimientos para obtener dichos resultados, teniendo en cuenta el ámbito geográfico tanto nacional como regional.

### **Justificación práctica**

Como es sabido, las investigaciones deben generar oportunidades de estudios posteriores o de mayor alcance, por ello los resultados serán considerados como antecedentes para que futuros investigadores opten por tomar los datos encontrados en la ejecución del presente proyecto de investigación.

### **1.4 Objetivo general**

Determinar los efectos de los costos en la rentabilidad de las PYME del sector industrial del Perú, Caso: CORPORACIÓN PESQUERA APOLO S.A.C – Chimbote 2023; y proponer mejoras.

### **1.5 Objetivos específicos**

1. Identificar el efecto de los costos en la rentabilidad de las PYME del Perú
2. Identificar el efecto de los costos en la rentabilidad de las PYME del sector industrial
3. Identificar el efecto de los costos en la rentabilidad de la empresa CORPORACIÓN PESQUERA APOLO S.A.C.
4. Realizar una propuesta de mejora sobre los costos con efecto en la rentabilidad de la empresa CORPORACIÓN PESQUERA APOLO S.A.C

## **II. MARCO TEÓRICO**

### **2.1 Antecedentes**

#### **Antecedentes internacionales**

Bautista & Ester (2021), en su artículo científico titulado: Efecto de los costos de producción en el mercado de naranja en Veracruz, 1980-2018, cuyo propósito fue la determinación de los factores que inciden el mercado de la naranja en Veracruz y analizar los efectos de los costos de producción en dicho mercado. Se trabajó la metodología de utilización de modelo de ecuaciones simultáneas, usando datos anuales de 1980 a 2018. Los resultados afirman que ningún costo de producción deben generar incremento, puesto que dicho aumento genera impacto negativo en la producción y comercialización de naranjas y por ende en el mercado del mismo producto. Es así que los autores recomiendan al gobierno federal ampliar el programa de fertilizantes a más cultivos de cítricos y que el aumento en el salario mínimo sea moderado, puesto que así se normaliza efectos positivos en el mercado, dado que aumentan la producción y el precio medio rural.

Arellano y otros (2017) en su artículo científico titulado: Estudio de la Aplicación del Método de Costos ABC en las MYPES del Ecuador. Las Micro y Pequeñas Empresas requieren implementar un sistema de gestión de contabilidad de costos como un elemento básico que permita la determinación de costos de la producción de los bienes y servicios, para la toma de decisiones y establecer el precio de venta que permita competir en el mercado con su competencia. En ese contexto, la investigación tiene el objetivo de determinar la importancia de la aplicación del método de costeo basado en actividades (ABC) en la contabilidad de costos en la Micro y Pequeña Empresa de la República del Ecuador. Para ello se utilizó como metodología una revisión documental de las investigaciones realizadas sobre la contabilidad y el cálculo de costos en las MYPES. Es de tipo causal. El estudio considera una población de 972.846 y una muestra de 22.919 microempresas. Los resultados muestran que el uso de la contabilidad de costos está relacionado con la contabilidad de gestión; se da en empresas manufactureras con mayor grado que en empresas comerciales y de servicio, y es probable que el método ABC haya sido aplicado en el cálculo de los costos por parte de las PYMES.

Navas y otros (2022), en su artículo científico titulado: Costos de producción y la determinación de precios del chocolate de la asociación “Las Delicias del Triunfo”, cuyo propósito fue el ordenamiento de los costos en la producción de bienes, la metodología

utilizada considera que se aplicó un sistema de costeo por órdenes de producción, con una metodología mixta y un diseño transversal, siendo que en el Ecuador, para los pequeños productores de cacao, la comercialización está considerado como potencial problema, sumado a ello el de los intermediarios, por lo que se han creado las asociaciones para mitigar el efecto, pero a su vez estas requieren de implementar sistemas de información ideales que les ayude, entre otras consideraciones, controlar sus constantes costos de producción y así llegar a una correcta determinación de los precios mediante los cuales sean competitivos en el mercado y faciliten la toma de decisiones. Es por esto, que teniendo en cuenta las características de la asociación investigada, donde se obtuvo el costo unitario y margen bruto de todos los productos elaborados.

### **Antecedentes nacionales**

Rojas (2018), en su trabajo de suficiencia profesional titulado: Propuesta para la determinación de los costos, por órdenes de producción en la empresa GRIJABV EIRL, Lima – 2018, cuyo objetivo principal fue el de proponer un proceso para la correcta determinación de costos por órdenes de producción, en la empresa GRIJABVE.I.R.L., Lima – 2018. Respecto a su metodología y por la característica de ser propuesta, se aplicó el método descriptivo. En el diagnóstico ejecutado se detectó la no aplicación o la aplicación poco cercana a un proceso de costeo a su producción, se venían asignando costos y valores de venta a sus productos en forma pragmática, es decir empírica. Es así que se propuso determinar los costos por órdenes de producción. Se presenta como resultado, la elaboración de una correcta determinación de los costos de producción, desde la orden de pedido, hasta finalizar con la correcta estimación y determinación de los costos; así mismo se elaboraron diversos formatos para recoger información de la producción, que facilitan estos cálculos de costos. Este trabajo considera la presentación de un caso simulado en el cual se aplica el costeo de una orden de producción específica, llegando a obtener el costo unitario de producción para esta orden. En conclusión, la aplicación de este proceso y los formatos propuestos facilitaron la determinación de los costos unitarios por cada orden producida, permitiendo alcanzar a la administración información valiosa para la toma de decisiones. Esta propuesta de costeo por órdenes de producción también puede ser adaptada y aplicada a empresas similares.

Pérez (2019), en su trabajo de investigación para obtener el grado de bachiller titulado: Costos de producción y su efecto en la rentabilidad, cuyo objetivo fue identificar el grado de



rentabilidad que obtendrá la empresa, garantizando en base a indicadores a la toma de decisiones por parte del área administrativa. Por medio del presente artículo aclararemos algunas dudas respecto a la importancia que tiene la contabilidad por medio de la contabilidad de costos la cual si es aplicada de forma efectiva por medio de técnicas nos enseñara a clasificar los elementos que influyen en el costo de producción (materia prima directa, materia prima, costos indirectos y mano de obra). Por medio de la contabilidad de costos ubicaremos que sistema es el más adecuado que debe utilizar una empresa (costos por órdenes de trabajo o costos por procesos) y la vez que método es el más indicado para la toma de decisiones (costo estándar, costeo directo, costo relevante).

Uscamayta (2020), en su Tesis titulada: Propuesta de un modelo de sistema de costos por procesos para la determinación del costo de producción de la empresa pesquera TITICACA TROUNT N&Y EIRL. 2018, La presente investigación se inicia a partir de la problemática que se presentan en las empresas del sector pesquero que en la actualidad la crianza de trucha se extendió bastante y paralelo a ello se presentan las dificultades en el manejo y control de costos en los procesos de la producción de la trucha. Esta investigación tiene por objetivo “proponer un modelo de sistema de costos por procesos para la determinación del costo de producción de la empresa pesquera TITICACA TROUNT N&Y EIRL. 2018”. La metodología es exploratoria cualitativa de estudio de casos; ya que es accesible a la información real y existente a investigar a fin de proponer modelos de planes de gestión que argumente para comprender y profundizar de manera esquematizada. El diseño de esta investigación es no experimental, los instrumentos que se utilizó fueron la guía de entrevistas y guía de observación directa. El trabajo de investigación concluyó que la propuesta de un modelo de sistema de costos refleja un estado de costos de los procesos de alevinaje, iniciador, crecimiento, engordado y pigmentado, el cual determina y controla con claridad los costos incurridos de los elementos de producción, obteniendo los resultados sobre el costo de producción; para manejar y fijar los precios competitivos, ayudando a la administración en la toma decisiones.

Aguilar, Vargas & Suca (2022), en su tesis de investigación titulada: Sistema de costo estándar para la determinación del costo de producción de la crianza de truchas en la pandemia del covid-19 en zona altoandina, Las empresas en su gran mayoría han tenido pérdidas económicas tras la crisis sanitaria del covid-19 y el sector pesquero en crianza de truchas no está excluido; la empresa en estudio no tiene un adecuado sistema de costos que

posibilite disminuir sus pérdidas, y aumentar sus ganancias en medio de la crisis económica sanitaria, atrasando su actividad productiva. Por ello se tuvo como objetivo elaborar un sistema de costos estándar, en una empresa dedicada a la actividad de crianza de truchas en jaulas flotantes en zona altoandina, ubicada en la región de Puno para determinar los costos de producción; la metodología de investigación corresponde a un estudio descriptivo propositivo, no experimental-cuantitativo, de corte transversal. La muestra fue dirigida al gerente de la empresa, con un muestro no probabilístico. Se aplicó como instrumento la recolección de datos y como técnica la entrevista. Los resultados muestran que existe una inadecuada determinación del costo de producción, realizando un costeo tradicional; en esta investigación se propone un sistema de costo estándar que facilitará implementar medidas adecuadas, optimizando la gestión de costos y la toma de decisiones; en conclusión, según el diagnóstico actual, la empresa investigada no tuvo en cuenta los criterios de costo que deben tener para determinar adecuadamente el costo de producción; con la elaboración del sistema del costo estándar se logró determinar los costos de producción: De esta forma, la empresa demostró mejoras financieras en la gestión de inversiones y presupuestos durante los períodos de crisis económica sanitaria.

### **Antecedentes regionales y/o locales**

Campos y Saavedra (2019), en su Tesis titulada: Planeamiento y control de producción para reducir costos en el área de producción de la empresa REDEPES S.A.C. Chimbote, 2019. La presente investigación se centra en la aplicación del planeamiento y control de producción para disminuir los costos de producción. Para ello, se utilizó un diseño de tipo pre experimental mediante la evaluación de pre y post prueba; asimismo, se tomó como población a la producción de conserva de los tres años históricos (2017- 2018 y 2019 I) y como muestra a los costos de producción del segundo semestre del año 2019 en la empresa REDEPES S.A.C. Como resultado de la investigación se logró identificar que la empresa presentaba problemas en base a la planificación y control de la producción lo cual impacto negativamente en los costos de producción presentando tendencia al alza, tal y como se reflejó desde enero hasta agosto del presente año con un costo inicial de 8, 187,965.33 soles considerando mano de obra, material directo e indirectos de fabricación lo que equivale un costo de 76.61 soles por caja producida. En la evaluación del plan agregado adecuado se estableció que, la estrategia de fuerza laboral variable resultó ser el más óptimo para reducción los costos de producción, donde se determinó la cantidad de personal a requerir,

horas de trabajo y días laborables para cubrir con la demanda. Posterior al procedimiento de los datos analizados en el desarrollo de la investigación, se concluye que los costos finales para los meses de setiembre a noviembre fueron de 2, 845, 835.19 soles lo que equivale un costo de 62.82 por caja producida, el cual se calculó estadísticamente que se logra obtener una reducción del 25% en los costos de producción.

Carrasco y Sánchez (2022) en su Tesis titulada: Costos ambientales y su impacto en la rentabilidad de la empresa pesquera Miguel Ángel S.A.C Distrito de Chimbote – 2019. tuvo como objetivo principal demostrar el impacto de los costos ambientales en la rentabilidad de la empresa Pesquera Miguel Ángel S.A.C. Para ello se empleó el diseño pre experimental y una metodología cualitativa, las técnicas utilizadas fueron análisis documental y entrevista; como instrumentos se aplicó la guía de análisis documental y guía de entrevista, lo cual permitió recoger información sobre, el estado actual y posterior a la implementación de los Costos Ambientales, así como la rentabilidad de la empresa antes y después de identificar los costos ambientales. De igual manera se proyectó a 5 años los estados financieros, con el fin de demostrar como los costos ambientales impactan en la rentabilidad de la empresa Pesquera Miguel Ángel S.A.C, en el cual se demostró que los costos ambientales impactan positivamente en la rentabilidad de la empresa Pesquera Miguel Ángel S.A.C. distrito de Chimbote -2019.

## **2.2 Bases teóricas**

### **Teoría del Costo y de la Contabilidad del Costos**

Shank y Govindarajan, Simga-Mugan y Erek, y García, citados por Arellano *et al.* (2017, p. 35) postulan que la contabilidad de costos es “un sistema de información empleado para predeterminar, registrar, acumular, controlar, analizar, direccionar, interpretar e informar todo lo relacionado con los costos de producción, venta, administración y financiamiento”.

Al respecto, la contabilidad de costos, también, es propuesta como la subdisciplina o rama de la Contabilidad con la cual los gerentes y otros administradores miden, analizan y estiman los recursos económicos y materiales que han sido intercambiados y consumidos (o que lo pueden ser) en un tiempo determinado, mediante conceptos métodos y procedimientos pertinentes durante el proceso de producción de bienes o de cumplimiento y acción de un conjunto de servicios realizados.

En concordancia con los postulados presentados, Medina *et al.* (2018) indican que la contabilidad de costos es la técnica o el procedimiento contable que facilita a los gerentes o a los profesionales encargados de esta gestión el cálculo de los costos de fabricación de un producto, de un insumo o de la prestación de servicios durante un período, un espacio determinados, siempre y cuando se respeten las bases legales a las que se adscribe la institución, así como los principios fundacionales de la misma.

Estas técnicas consisten en la recopilación y el análisis de los costos empleado en la producción, es por ello que, esta información es útil en la planificación, el control y la toma de decisiones respecto a la serie de operaciones productivas de una empresa, considerada para el uso interno o externo, con el objetivo de transparentar los datos de manera objetiva a los agentes interesados en los mismos.

Muñoz *et al.* (2017) indican que la contabilidad de costos tiene como objetivo medir, analizar y presentar la información financiera y extraeconómica que se relacionan con los costos empleados en la adquisición o en el uso de recursos de una organización a fin de desarrollar la elaboración de un producto, de un servicio o de un insumo.

Es por ello que, la realización del cálculo del costo de un producto es una función que corresponde a la contabilidad de costos, puesto que con esta se garantiza satisfacer la necesidad de una evaluación, valoración de los inventarios pertinentes al área de Contabilidad Financiera, y a la obligación de tomar decisiones, por parte del sector de Contabilidad Administrativa respecto a la fabricación de productos y/o de servicios.

Flores (2019, p. 7) señala que los contadores de gerencia deben involucrarse activamente en los niveles apropiados en el proceso de dirigir la organización. En este proceso se realiza la toma de decisiones estratégicas, tácticas y operativas y ayuda a coordinar los esfuerzos de toda la organización. Es por ello que, el contador de gerencia participa en esta área, puesto que asegura que la institución “opere en forma totalmente integrada de acuerdo a sus objetivos a corto, mediano y a largo plazo”.

En resumen, Horngren, Datan y Rajan (2012) señalan que los objetivos generales de la contabilidad de costos son los siguientes: a) construir mecanismos de información que coadyuven a planear, a evaluar y a controlar las operaciones de la empresa; b) determinar los costos unitarios que posibiliten la evaluación de los inventarios de la producción en marcha desde la perspectiva del proceso *per se* y de los artículos y productos finalizados.

Asimismo, se consideran los siguientes procesos: c) redactar informes acerca del costo de los artículos vendidos a fin de determinar las utilidades; d) contribuir a planificar el número de utilidades a partir de las ventas, e) delimitar los costos de producción, de distribución, de administración y de financiamiento de bienes y servicios en un período específico, y f) contribuir a elaborar presupuestos de la empresa, a diagramar programas de producción, ventas y financiamiento respecto de un bien o servicio en particular.

Zambrano *et al.* (2018) señalan que, con la contabilidad de los costos, se debe verificar e identificar los ingresos, así como los recursos invertidos en ellos. En este sentido, Juran, citado por Zambrano *et al.* (2018), propone, asimismo, entre otros factores pertinentes que posibilitan una adecuada evaluación, se deben considerar los gastos que no hubieran sido necesarios generar si la calidad del producto o servicio ofrecido fuera la óptima.

De la misma manera, los costos se relacionan con los recursos económicos que se emplean a fin de obtener una determinada calidad y buscar su continuidad en el largo plazo, así como a aquellos recursos que resultan del hecho de no poseerla o perderla. En tal sentido, se proponen cuatro categorías para clasificarlos: costos de prevención, de evaluación, de fallos internos y de fallos externos. Con este análisis se permite determinar la disminución del costo según los errores internos externos al incrementarse la calidad.

### **Teoría de la Rentabilidad**

Con la evaluación de la rentabilidad se podrá evidenciar lo generado por medio de una inversión que es necesario para las operaciones empresariales, así mismo con lo aportado por los socios o accionistas. Dicho análisis se puede realizar con la información del flujo de caja, que evidenciara la eficiencia en generar ingresos (Amat et al., 2017).

Las organizaciones buscan la mejoría de ingresos para la permanencia de sus operaciones. Por medio del crecimiento de los ingresos, las empresas pueden desarrollarse, gracias a sus inversiones realizadas y capacitaciones. Toda la economía gira entorno a las utilidades, por lo tanto, es la motivación más primordial para los inversionistas. Además, los empresarios también buscan analizar el rendimiento de las organizaciones donde realizan sus inversiones, realizando comparaciones de los ingresos que desean adquirir (Morillo, 2017).

Un mercado debe adaptarse a las necesidades y requerimientos para cubrir las necesidades de los demandantes y así poder mantener una economía rentable (UTPL, 2017).

La rentabilidad es algo fundamental en caso se realice comparaciones entre diferentes proyectos de inversión o empresas, ya que con ello se podrá evaluar la capacidad de generación de utilidades y si los activos se están administrando correctamente (De Gea, 2019).

Según Zamora (2008), citado por Gutiérrez & Tapia (2016) se denomina rentabilidad a la medida del rendimiento que un determinado periodo produce los capitales utilizados en sí mismos, esto supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla. Mediante esta comparación se obtiene la rentabilidad, expresado en un coeficiente, llamado ratio financiera. El origen de la rentabilidad está relacionado a la aparición de las ratios financieras.

### **Teoría General de las Empresas**

El Centro de Información MIPYME (2020) en su portal nos muestra el Decreto Supremo N° 013-2013-PRODUCE, el cual decreta la aprobación del Texto Único Ordenado de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial, el cual establece en resumen lo siguiente:

El Estado promueve un entorno favorable para la creación, formalización, desarrollo y competitividad de las MYPE y el apoyo a los nuevos emprendimientos, a través de los Gobiernos Nacional, Regionales y Locales; y establece un marco legal e incentiva la inversión privada, generando o promoviendo una oferta de servicios empresariales destinados a mejorar los niveles de organización, administración, tecnificación y articulación productiva y comercial de las MYPE, estableciendo políticas que permitan la organización y asociación empresarial para el crecimiento económico con empleo sostenible. Las micro, pequeñas y medianas empresas deben ubicarse en alguna de las siguientes categorías empresariales, establecidas en función de sus niveles de ventas anuales: - Microempresa: ventas anuales hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT). - Pequeña empresa: ventas anuales superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT). Mediana empresa: ventas anuales superiores a 1700 UIT y hasta el monto máximo de 2300 UIT. El incremento en el monto máximo de ventas anuales señalado para la micro, pequeña y mediana empresa podrá ser determinado por decreto supremo refrendado por el Ministro de Economía y Finanzas y el Ministro de la Producción cada dos (2) años. Las entidades públicas y privadas promoverán la uniformidad

de los criterios de medición a fin de construir una base de datos homogénea que permita dar coherencia al diseño y aplicación de las políticas públicas de promoción y formalización del sector.

El Estado fomenta la formalización de las MYPE a través de la simplificación de los diversos procedimientos de registro, supervisión, inspección y verificación posterior. Para acogerse a la presente ley, la microempresa no necesita constituirse como persona jurídica, pudiendo ser conducida directamente por su propietario persona individual. Podrá, sin embargo, adoptar voluntariamente la forma de Empresa Individual de Responsabilidad Limitada, o cualquiera de las formas societarias previstas por la ley. Las entidades estatales y, en especial, la Presidencia del Consejo de Ministros -PCM, el Ministerio de la Producción - PRODUCE (\*), la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria - SUNAT (\*\*), la Superintendencia Nacional de Registros Públicos - SUNARP, y el Registro Nacional de Identificación y Estado Civil - RENIEC, implementarán un sistema de constitución de empresas en líneas que permita que el trámite concluya en un plazo no mayor de 72 horas. La implementación será progresiva, según lo permitan las condiciones técnicas en cada localidad.

Las MYPE que se constituyan como persona jurídica lo realizan mediante escritura pública sin exigir la presentación de la minuta, conforme a lo establecido en el inciso i) del artículo 58 del Decreto Legislativo N.º 1049. Para constituirse como persona jurídica, las MYPE no requieren del pago de un porcentaje mínimo de capital suscrito. En caso de efectuarse aportes dinerarios al momento de la constitución como persona jurídica, el monto que figura como pagado será acreditado con una declaración jurada del gerente de la MYPE, lo que quedará consignado en la respectiva escritura pública. El CODEMYPE para la formalización de las MYPE promueve la reducción de los costos registrales y notariales ante la SUNARP y colegios de notarios. El Estado promueve, a través del CODEMYPE y de sus Programas y Proyectos, la oferta y demanda de servicios y acciones de capacitación y asistencia técnica en las materias de prioridad establecidas en el Plan y Programas Estratégicos de promoción y formalización para la competitividad y desarrollo de las MYPE, así como los mecanismos para atenderlos. Los programas de capacitación y de asistencia técnica están orientados prioritariamente a.

a) La creación de empresas.

- b) La organización y asociatividad empresarial.
- c) La gestión empresarial.
- d) La producción y productividad.
- e) La comercialización y mercadotecnia.
- f) El financiamiento.
- g) Las actividades económicas estratégicas.
- h) Los aspectos legales y tributarios.

Los programas de capacitación y asistencia técnica deberán estar referidos a indicadores aprobados por el CODEMYPE que incluyan niveles mínimos de cobertura, periodicidad, contenido, calidad e impacto en la productividad.

En el Perú, el (Congreso de la República, 2020) acota LA LEGISLACIÓN DE LAS PYMES EN EL PERÚ - NECESIDAD DE UN MARCO JURÍDICO AD-HOC PARA LAS PYMES:

“Afirman que otro de los grandes problemas de los muchos a los que enfrenta el sector empresarial de las pequeñas y microempresas, es el asunto del sistema jurídico legal. Las leyes y las normas legales para las PYMES en el Perú son confusas, complejas, inestables, marginales, incompatibles con la realidad y generalmente inspiradas en las de las grandes empresas que impiden promover el desarrollo de este importante sector empresarial de las PYMES”.

Las pequeñas y microempresas tienen que adaptarse, por ejemplo, a todo un sistema de legislación tributaria, inspirado en un arcaico código tributario concebido para grandes empresas como fuente y con apéndices para las PYMES. Los regímenes tributarios RUS, RER, REG, por citar ejemplos, y sus permanentes cambios en su normatividad enredan y confunden al pequeño y micro empresario y por eso prefieren la informalidad.

Para la constitución legal de las PYMES, por citar otro ejemplo, los empresarios tienen que adaptarse a la ortodoxa Ley General de Sociedades que ha sido concebida hace muchísimo tiempo bajo el signo de las grandes empresas. SA, SAC, SAA, EIRL, SCRL, SenC, SC, etc., y sus confusas normatividades legales impiden a los



empresarios de las PYMES ver de manera clara y sencilla de constituir sus empresas legalmente.

Las leyes de promoción de las PYMES —por citar otro ejemplo—, que se dan cada cierto tiempo en el país (ni bien se hacen sus reglamentos, ya están cambiando por otra ley) y que generalmente son inspiraciones en distintas realidades que las nuestras y sus normas son meros discursos y declaraciones (un listado de buenas intenciones y deseos), no aparecen frente a los pequeños y microempresarios como normas legales que efectivamente les permita promover el desarrollo de sus empresas, al contrario son percibidas como obstáculos.

Así podemos seguir citando ejemplos de cómo la legislación actual para las PYMES en vez de constituir un instrumento activo de la real promoción y desarrollo de ellas resulta siendo hasta su óbice. ¿Por qué sucede esto? Sucede porque no obstante a que las PYMES tienen enormes repercusiones económicas-sociales y a pesar de constituir el motor de la economía nacional, empero, no se les da la importancia que merecen darse.

En suma, el asunto de las PYMES, no obstante, a su importancia estratégica para el desarrollo nacional, es un asunto marginal en el Perú. En tales condiciones es explicable el por qué la legislación existente que regula las PYMES lejos de convertirse en un mecanismo promotor se convierte, por el contrario, en un obstáculo. Los legisladores en materia de las pequeñas y microempresas no conocen la realidad de este sector empresarial por cuya razón están impedidos de gestar una legislación Ad-Hoc para las PYMES y lo único que ha hecho es de espaldas a la realidad y de los mismos empresarios adecuar toscamente al caso de las PYMES una legislación nacional arcaica. El Perú necesita un sistema jurídico legal sencillo y promotor para garantizar el desarrollo sostenido de las PYMES.

## **PRINCIPALES NORMAS LEGALES VINCULADAS A LAS PYMES**

Confuso carrusel de leyes para las PYMES. Ni bien se conoce una, ya se da otra El nuevo Decreto Legislativo N°1086 (junio de 2008) La recientemente promulgada Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente establece nuevas características de las PYMES en el Perú y corrobora lo que ya se venía haciendo en materia laboral.

La nueva ley de la micro y pequeña empresa La denominada "Nueva" Ley de la Micro y Pequeña Empresa (o Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa) signada con el número 28015, fue promulgada en el mes de julio de 2003.

## **Empresa**

Para Sánchez (2020), una empresa es una entidad económica que se dedica a realizar actividades comerciales o industriales con el objetivo de obtener beneficios. Es una organización conformada por personas, recursos materiales y financieros, que se agrupan bajo una estructura y dirección para llevar a cabo actividades productivas, ofrecer bienes o servicios y participar en transacciones comerciales.

Las empresas pueden ser de diferentes tipos y tamaños, desde pequeños negocios familiares hasta grandes corporaciones multinacionales. Pueden operar en diversos sectores de la economía, como el comercio, la manufactura, los servicios, la tecnología, la salud, entre otros.

Las empresas se establecen con el propósito de generar ingresos y rentabilidad a través de la venta de sus productos o servicios. Para lograrlo, implementan estrategias de producción, comercialización, gestión financiera, recursos humanos y otras áreas clave de la gestión empresarial.

Las empresas tienen una serie de responsabilidades y obligaciones legales, fiscales y éticas, y están sujetas a regulaciones y normativas en el ámbito en el que operan. Además, interactúan con diferentes partes interesadas, como clientes, proveedores, empleados, inversionistas y la comunidad en general.

## **Decisión**

La palabra "decisión" proviene del término latino "decisio" y se refiere a la acción de tomar una determinación o resolución respecto a un asunto en particular. Normalmente, una decisión implica iniciar o finalizar una situación, lo que implica un cambio en el estado de las cosas (Definicion.de, 2022).

## **Contabilidad**

Para Gil (2022), la contabilidad es una disciplina que se dedica al estudio, la evaluación y el análisis del patrimonio, la condición económica y financiera de una empresa u organización, con el propósito de facilitar la toma de decisiones internas y el control externo. Su objetivo es presentar la información registrada de manera sistemática y útil para las diferentes partes interesadas. En general, la contabilidad es una herramienta utilizada para gestionar los gastos y los ingresos de una empresa. Es un componente esencial en cualquier organización, ya que proporciona datos importantes para analizar la situación y el desarrollo de la empresa a lo largo del tiempo.

## **PYME**

Una PYME, o Pequeña y Mediana Empresa, es una entidad empresarial que se caracteriza por tener un tamaño reducido en comparación con las grandes corporaciones. Estas empresas suelen tener un número limitado de empleados y sus operaciones se desarrollan en un ámbito local o regional. Las PYMES desempeñan un papel fundamental en la economía, ya que contribuyen a la generación de empleo, fomentan la innovación y promueven el desarrollo económico en diversas industrias. Estas empresas pueden operar en diferentes sectores y ofrecer una variedad de productos o servicios, adaptándose a las necesidades de sus clientes y a las condiciones del mercado.

## **Costos**

Para Sánchez (2020), los costos son los gastos monetarios que una empresa incurre en la producción, adquisición o prestación de bienes y servicios. Pueden ser directos o indirectos, según su relación con un producto o actividad específica. Además, se clasifican en fijos y variables, dependiendo de si varían con el volumen de producción o ventas. El análisis de costos es fundamental para la toma de decisiones empresariales, la evaluación de la rentabilidad y la optimización de recursos. También son clave para el cálculo de la rentabilidad y la elaboración de estados financieros.

## **2.3 Hipótesis**

No aplica por ser un trabajo descriptivo sin manipulación de variables. Ante ello afirma (Espinoza 2018) que las hipótesis son posibilidades de nuevos sucesos como producto de uno o varios inductores a las variables de la problemática estudiada. Se sustentan en estudios previos y sistematizados. La hipótesis refiere a escenarios reales en donde las variables se

someten a alguna variación desde su origen y con el inductor respectivo, suelen ser precisas, concretas y poder observarse en la realidad; la relación entre las variables debe ser clara, verosímil y medible. Asimismo, las hipótesis deben estar vinculadas con técnicas disponibles para demostrarlas.

### **III Metodología**

#### **3.1 Nivel, Tipo y Diseño de Investigación**

Fernández & Baptista (2014) enuncia que: “El enfoque cualitativo se utiliza para que el que el investigador se forme creencias propias sobre el fenómeno estudiado, como lo sería un grupo de personas únicas o un proceso particular” (pág. 10). Este enfoque también se conoce como investigación naturalista, fenomenológica, interpretativa o etnográfica, y es una especie de “paraguas” en el cual se incluye una variedad de concepciones, visiones, técnicas y estudios no cuantitativos. “La investigación descriptiva de estudio de caso pretende identificar y describir los distintos factores que ejercen influencia en el fenómeno estudiado”. Tomando como referencia lo definido, la presente investigación tiene un tipo descriptivo de estudio de caso, porque se propone la mejora a la determinación del costo de producción en la empresa CORPORACION PESQUERA APOLO S.A.C.

#### **3.2 Población y Muestra**

La población consiste en el universo seleccionado para elegir el objeto de estudio en una investigación, siendo que se elige a un conjunto de partes con características en común que permiten ser estudiadas ya sea en forma conjunta o con segmentaciones Fernández & Baptista (2014). Es así que, la población en el presente estudio estuvo conformada por las empresas que realizan como característica alguna actividad de producción, independientemente de su forma de constitución o de tamaño.

La muestra estuvo conformada por una parte del universo, siendo en este caso, la Empresa CORPORACION PESQUERA APOLO S.A.C de la ciudad de Chimbote.

### 3.3 Variables. Definición y Operacionalización

VARIABLE	DEFINICION OPERATIVA	DEFINICIÓN OPERACIONAL			
		DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
Variable Independiente <b>Costo de producción</b>	Para Sánchez (2020), los costos son los gastos monetarios que una empresa incurre en la producción, adquisición o prestación de bienes y servicios. Pueden ser directos o indirectos, según su relación con un producto o actividad específica. Además, se clasifican en fijos y variables, dependiendo de si varían con el volumen de producción o ventas. El análisis de costos es fundamental para la toma de decisiones empresariales, la evaluación de la rentabilidad y la optimización de recursos. También son clave para el cálculo de la rentabilidad y la elaboración de estados financieros.	Elementos del costo	Elementos	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Cómo realiza la identificación del costo para la producción?</li> <li>2. ¿El procedimiento es el mismo de siempre?</li> <li>3. ¿La clasificación es según el elemento al que pertenece?</li> <li>4. ¿Las mermas forman parte del costo de producción?</li> <li>5. ¿El aspecto remunerativo y sus variables se cargan al costo?</li> <li>6. ¿EL desgaste de maquinaria se carga al costo?</li> <li>7. ¿El costo unitario es razonable al costo de producción del mercado?</li> <li>8. ¿Los precios de venta se fijan tomando como origen el costo de producción?</li> <li>9. ¿Se recupera el costo de producción?</li> <li>10. ¿Ha experimentado pérdidas según el sistema de costo actual?</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Opinión</li> </ul>
		Clasificación del costo	Costo unitario		
		Sistema de costo	Costo total		
Variable dependiente <b>Rentabilidad</b>	Según Zamora (2008), citado por Gutiérrez & Tapia (2016) se denomina rentabilidad a la medida del rendimiento que un determinado periodo produce los capitales utilizados en sí mismos, esto supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla. Mediante esta comparación se obtiene la rentabilidad, expresado en un coeficiente, llamado ratio	Ingresos	Estado de resultados	Rentabilidad Bruta= Utilidad bruta / ventas Rentabilidad Operativa= Utilidad operativa / ventas Rentabilidad neta= Utilidad neta / ventas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Razón proyectada</li> </ul>
		Costos			
		Gastos			
		Utilidad bruta			
		Utilidad neta			

	financiero. El origen de la rentabilidad está relacionado a la aparición de los ratios financieros.				
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--

### **3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de información**

Toda investigación requiere el empleo de alguna técnica para la recolección de información, previa validación del origen de la misma. Debe ser sumamente confiable y de calidad a fin de establecer los resultados Fernández & Baptista (2014). Para el presente estudio se aplicó la técnica de la revisión bibliográfica de los distintos autores que han realizado alguna investigación respecto a las variables de estudio como es los costos de producción y de la rentabilidad.

Asimismo, se aplicó la técnica de la entrevista mediante un cuestionario de preguntas diversificadas que permitieron determinar los resultados y las oportunidades para proponer mejora a la determinación del costo.

### **3.5 Método de análisis de datos**

Para poder conseguir la información necesaria acerca del objetivo específico N° 1: identificar el efecto de los costos en la rentabilidad de las PYME del Perú, se aplicó la revisión de información proporcionada por los antecedentes incluidos en el presente estudio.

Para obtener los resultados del objetivo específico N°2: identificar el efecto de los costos en la rentabilidad de las PYME del sector industrial, se aplicó la revisión de información proporcionada por los antecedentes incluidos en el presente estudio.

En cuanto al objetivo específico N° 3: identificar el efecto de los costos en la rentabilidad de la empresa CORPORACIÓN PESQUERA APOLO S.A.C, se aplicó un cuestionario de preguntas típicas del costo de producción y de la rentabilidad, en el cual intervino el Gerente General de la empresa.

Finalmente, para cumplir con el objetivo específicos N° 4: realizar una propuesta de mejora sobre los costos con efecto en la rentabilidad de la empresa CORPORACIÓN PESQUERA APOLO S.A.C. Se analizaron los objetivos específicos 1, 2 y 3 los cuales permitieron identificar la oportunidad para proponer la mejora a la determinación del costo de producción y su efecto en la rentabilidad en la empresa en estudio.

### **3.6 Aspectos Éticos**

Para la ejecución de la investigación se tuvo en cuenta el Art. 5° - Principios éticos del Reglamento de Integridad Científica en la Investigación versión 001, según Uladech (2023), la cual establece: para todas las actividades de investigación realizadas en la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote los principios éticos que las rigen son:



- a) Respeto y protección de los derechos de los intervinientes, su dignidad, privacidad y diversidad cultural.
- b) Protección a la libertad de elección y respeto de la autonomía de cada participante a través de su manifestación voluntaria, inequívoca e informada de participación.
- c) Cuidado del medio ambiente, respetando el entorno, protección de especies y preservación de la biodiversidad y naturaleza.
- d) Libre participación por propia voluntad y a estar informado de los propósitos y finalidades de la investigación en la que participan de tal manera que se exprese de forma inequívoca su voluntad libre y específica.
- e) Búsqueda de beneficencia, no maleficencia, asegurando el bienestar de los participantes a través de la aplicación de los preceptos de no causar daño, reducir efectos adversos posibles y maximizar los beneficios.
- f) Difusión responsable de la investigación con veracidad y justicia.
- g) Respeto y cumplimiento de normativa nacional e internacional.
- h) Rigor científico e integridad.
- i) Integridad científica que permita la objetividad, imparcialidad y transparencia durante la investigación y con los hallazgos encontrados.
- j) Justicia a través de un juicio razonable y ponderable que permita la toma de precauciones y limite los sesgos, así también, el trato equitativo con todos los participantes.

## IV Resultados y Discusión

### 4.1 Resultados

#### 4.1.1 Respecto al objetivo específico N° 01

Identificar el efecto de los costos en la rentabilidad de las PYME del Perú.

AUTOR	RESULTADOS
<b>Rojas (2018)</b>	<p>En base a la empresa en estudio afirma que el cálculo de los costos representa una debilidad significativa por cuanto no se trabaja a la escala de lo real sino de lo existente y pragmático. Ello sin duda representa un riesgo en el correcto informe de los costos reales por cada centro de producción, ya que los encargados se basan en costear lo que ellos tienen como materia o insumo en la fase instalada. Según la teoría, si el costo no reúne los elementos pertinentes, el resultado del costo de producción será errado y por tanto las ventas y sus volúmenes significan una inexistente rentabilidad porque las utilidades difieren a las reales por la incorrecta clasificación de los costos.</p>
<b>Pérez (2019)</b>	<p>Considera que la contabilidad de costos recobra importancia cuando la información que construye es relevante bajo el respaldo de adecuados mecanismos de sistema de costeos. Considera que la <b>rentabilidad</b>, indicador que se mide a partir de los resultados, requiere un análisis previo a la decisión, puesto que en este indicador se encuentra implícito el efecto del costo de producción. Entendiendo al costo de producción no sólo como el cálculo correcto, sino al selecto uso de los inductores como son los componentes de la mano de obra, la materia prima y los costos indirectos de fabricación. Si ello es eficiente, entonces la rentabilidad habrá sido eficiente por cuanto el costo de producción permite agregar un porcentaje de ganancia que será reflejado como parte de la retribución a</p>

---

la inversión del capital en la empresa que produce bienes o servicios.

---

**Uscamayta (2020)**

Al referirse al sector pesquero, considera que es necesario mejorar los modelos de costos o sistemas basados en modelos que previo a su implementación, se haya estudiado los diversos elementos que participan en la producción; tal es así que el alevinaje, iniciador, crecimiento, engordado y pigmentado al igual que la producción de conservas, requiere de una identificación y asignación real del costo económico tanto a la materia prima como a la mano de obra. Resulta poco responsable incluir dentro de los costos, aquellos conceptos que no forman parte de la producción, por ejemplo, la vigilancia de las piscigranjas, puesto que ello repercute erróneamente en el costo de crianza del producto a comercializar.

---

**Fuente:** Elaboración a través de los antecedentes Nacionales, Regionales y Locales

#### 4.1.2 Respecto al objetivo específico N° 02

Identificar el efecto de los costos en la rentabilidad de las PYME del sector industrial

---

**AUTOR (ES)**

**RESULTADOS**

---

**Campos y Saavedra (2019)**

Toda reducción de costos refleja su impacto en la **rentabilidad**, puesto que reduce el uso de insumos, basado en una línea constante de ventas, la utilidad será de línea en crecimiento. Ello respaldado en un eficiente sistema de planificación de adquisiciones y uso de las materias primas como es el pescado, demuestra que el crecimiento es directamente proporcional a la rentabilidad determinada en los años de estudio. Tal es así que, en esta empresa industrial, se destaca la mano de obra, los materiales directos de fabricación y los que surgen ocultamente. Al existir un valor

---

---

agregado en la planificación de acciones tendientes a establecer sistema de costo según el entorno y los escenarios como es los pedidos o las temporadas. De ello depende el exceso o descenso de los costos. Si la producción es atípica asociada a la temporada a fin de que no se pierda la producción, el riesgo de elevar los costos es alto y por tanto la rentabilidad se afecta; caso que no ocurre si la producción es producto de escenarios de demanda; donde los costos se manejan al ritmo de la necesidad de la producción. He allí los diferentes enfoques que hacen necesario plantear mejoras en los sistemas de costos.

---

**Carrasco y Sánchez  
(2022)**

Han demostrado el paradigma del nuevo elemento del costo. El costo ambiental, aquel que representa la evidente ejecución de la responsabilidad social en el cuidado del medio ambiente. Es decir, incluir como parte de la producción, una porción del costo que invierte en la mitigación y efectos de la producción en lo exterior a la empresa. Consideró que asumir costos adicionales o normados legalmente, influyen en las ventas y por ende influyen en la **rentabilidad** de la empresa pesquera en estudio. Los costos ambientales como son los insumos, aditivos y cualquier forma de mitigar los vapores, los olores, los residuos líquidos y sólidos que se generan en la producción, logran que las empresas obtengan un reconocimiento adicional por parte de los demandantes y por tanto incrementan sus niveles de ventas, manteniendo los costos de producción; por tanto, existe efecto positivo en la rentabilidad.

---

**Fuente:** Elaboración a través de los antecedentes Nacionales, Regionales y Locales

#### 4.1.3 Respecto al objetivo específico N° 03

Identificar el efecto de los costos en la rentabilidad de la empresa CORPORACIÓN PESQUERA APOLO S.A.C

Preguntas y respuestas del cuestionario – entrevista, aplicado al Administrador de la empresa:

<b>1. ¿Cómo realiza la identificación del costo para la producción?</b>	R: para el costo de producción nosotros tenemos áreas designadas, en este caso la jefatura de producción es la que se encarga de recepcionar la materia prima y la jefatura de almacén se encarga de la recepción envases e insumos, de esta manera nosotros identificamos tanto las cantidades como precios de los productos que vamos a elaborar para obtener la conserva de pescado.
<b>2. ¿El procedimiento es el mismo de siempre?</b>	R: el procedimiento de la elaboración de la conserva de pescado es decir la producción es el mismo en tanto sea cocido, es decir si vamos a hablar de un filete de caballa de jurel de bonito el procedimiento es el mismo, pero cuando hacemos crudo ya no es el mismo porque tiene otros procedimientos, lo que se llaman enteros llámese de caballa, de jurel o de anchoveta en salsa de tomate o en aceite, los procedimientos son diferentes cuando sean cocidos o crudos.
<b>3. ¿La clasificación es según el elemento al que pertenece?</b>	R: claro, la clasificación es según la materia prima que nosotros recepcionamos; puesto que es lo que vamos a producir en las conservas de pescado.
<b>4. ¿Las mermas forman parte del costo de producción?</b>	R: Claro que forman parte en el sentido que los materiales que usamos lo incluimos en la producción, pero dentro de esa producción puede ser que haya unas chancadas, golpeadas, pero que ya se utilizó la materia prima, el insumo, el

	<p>envase, entonces forma parte la producción y que lo va a asumir el producto terminado bueno.</p>
<p><b>5. ¿El aspecto remunerativo y sus variables se cargan al costo?</b></p>	<p>R: si, las remuneraciones que son como costo fijo en la parte administrativa van a formar parte del costo, pero como cargas indirectas.</p>
<p><b>6. ¿EL desgaste de maquinaria se carga al costo?</b></p>	<p>R: si, se carga al costo como parte de las cargas indirectas de la depreciación de las maquinarias los equipos y todo lo que hay dentro de planta.</p>
<p><b>7. ¿El costo unitario es razonable al costo de producción del mercado?</b></p>	<p>R: va a variar quien va a determinar el costo de la conserva de pescado (materia prima), cuando el costo de la materia prima es elevado, entonces el costo del producto también va elevarse respecto al mercado, pero en esta planta tenemos que seguir elaborando porque tenemos obligaciones y responsabilidades con el programa Qualiwarma quien es uno de nuestros clientes.</p>
<p><b>8. ¿Los precios de venta se fijan tomando como origen el costo de producción?</b></p>	<p>R: por supuesto que sí, el costo de producción es el origen del precio que va a salir a la venta del mercado, tomando en cuenta una rentabilidad que nosotros vamos a obtener</p>
<p><b>9. ¿Se recupera el costo de producción?</b></p>	<p>R: sí, en el costo de producción hemos mencionado lo que es la materia prima, los envases y las cargas indirectas, pero se puede decir que tenemos un menor costo respecto de los desperdicios que van a formar parte de un ingreso para que amenore el costo de producción de la conserva de pescado.</p>

<b>10 ¿Ha experimentado pérdidas según el sistema de costo actual?</b>	R: si, cuando la materia prima es cara como en esta temporada, entonces nos vamos a perdida, pero la responsabilidad que tenemos con los clientes se tiene que producir sí o sí.
------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

#### 4.1.4 Respecto al objetivo específico N° 04

Realizar una propuesta de mejora sobre los costos con efecto en la rentabilidad de la empresa CORPORACIÓN PESQUERA APOLO S.A.C.

<b>Resultados obtenidos para el objetivo específico N° 01</b>	<b>Resultados obtenidos para el objetivo específico N° 02</b>	<b>Resultados obtenidos de la aplicación de entrevista</b>	<b>Oportunidad de mejora</b>
En base a la empresa en estudio afirma que el cálculo de los costos representa una debilidad significativa por cuanto no se trabaja a la escala de lo real sino de lo existente y pragmático. Ello sin duda representa un riesgo en el correcto informe de los costos reales por cada centro de producción, ya que los encargados se basan en costear lo que ellos tienen como materia o insumo en la fase instalada. Según la teoría, si el costo no reúne los elementos pertinentes, el resultado del costo de producción será errado y por tanto las ventas y sus volúmenes significan una inexistente	Toda reducción de costos refleja su impacto en la rentabilidad, puesto que reduce el uso de insumos, basado en una línea constante de ventas, la utilidad será de línea en crecimiento. Ello respaldado en un eficiente sistema de planificación de adquisiciones y uso de las materias primas como es el pescado, demuestra que el crecimiento es directamente proporcional a la rentabilidad determinada en los años de estudio. Tal es así que, en esta empresa industrial, se destaca la mano de obra, los materiales directos de fabricación y los que surgen ocultamente. Al	Para el costo de producción nosotros tenemos áreas designadas, en este caso la jefatura de producción es la que se encarga de recepcionar la materia prima y la jefatura de almacén se encarga de la recepción envases e insumos, de esta manera nosotros identificamos tanto las cantidades como precios de los productos que vamos a elaborar para obtener la conserva de pescado. el procedimiento de la elaboración de la conserva de pescado es decir la producción es el mismo en tanto sea cocido, es decir si vamos a hablar de un filete de caballa	La empresa en estudio aplica un sistema de costo basado en órdenes de producción internas generadas por la combinación entre los demandantes (clientes ya contactados) y el costo basado en el entorno, es decir en la necesidad de producir para aprovechar la temporada. Esto último es reversible en la medida que los demandantes incrementen sus necesidades del producto. Las mermas se cargan al costo porque se generan en el centro de producción mas no porque forman parte del producto

<p>rentabilidad porque las utilidades difieren a las reales por la incorrecta clasificación de los costos.</p>	<p>existir un valor agregado en la planificación de acciones tendientes a establecer sistema de costo según el entorno y los escenarios como es los pedidos o las temporadas. De ello depende el exceso o descenso de los costos. Si la producción es atípica asociada a la temporada a fin de que no se pierda la producción, el riesgo de elevar los costos es alto y por tanto la rentabilidad se afecta; caso que no ocurre si la producción es producto de escenarios de demanda; donde los costos se manejan al ritmo de la necesidad de la producción. He allí los diferentes enfoques que hacen necesario plantear mejoras en los sistemas de costos.</p>	<p>de jurel de bonito el procedimiento es el mismo, pero cuando hacemos crudo ya no es el mismo porque tiene otros procedimientos, lo que se llaman enteros llámese de caballa, de jurel o de anchoveta en salsa de tomate o en aceite, los procedimientos son diferentes cuando sean cocidos o crudos. , la clasificación es según la materia prima que nosotros recepcionamos; puesto que es lo que vamos a producir en las conservas de pescado. Claro que forman parte en el sentido que los materiales que usamos lo incluimos en la producción, pero dentro de esa producción puede ser que haya unas chancadas, golpeadas, pero que ya se utilizó la materia prima, el insumo, el envase, entonces forma parte la producción y que lo va a asumir el producto terminado bueno.</p>	<p>a ofertar. Los costos se recuperan cuando alguna merma o sub producto se vende.</p>
<p>Considera que la contabilidad de costos recobra importancia cuando la información que construye es</p>	<p>Han demostrado el paradigma del nuevo elemento del costo. El costo ambiental, aquel que representa la evidente ejecución</p>	<p>las remuneraciones que son como costo fijo en la parte administrativa van a formar parte del costo, pero como</p>	



<p>relevante bajo el respaldo de adecuados mecanismos de sistema de costeos. Considera que la <b>rentabilidad</b>, indicador que se mide a partir de los resultados, requiere un análisis previo a la decisión, puesto que en este indicador se encuentra implícito el efecto del costo de producción. Entendiendo al costo de producción no sólo como el cálculo correcto, sino al selecto uso de los inductores como son los componentes de la mano de obra, la materia prima y los costos indirectos de fabricación. Si ello es eficiente, entonces la rentabilidad habrá sido eficiente por cuanto el costo de producción permite agregar un porcentaje de ganancia que será reflejado como parte de la retribución a la inversión del capital en la empresa que produce bienes o servicios.</p>	<p>de la responsabilidad social en el cuidado del medio ambiente. Es decir, incluir como parte de la producción, una porción del costo que invierte en la mitigación y efectos de la producción en lo exterior a la empresa. Consideró que asumir costos adicionales o normados legalmente, influyen en las ventas y por ende influyen en la rentabilidad de la empresa pesquera en estudio.</p>	<p>cargas indirectas. El desgaste de las maquinarias se carga al costo como parte de las cargas indirectas de la depreciación de las maquinarias los equipos y todo lo que hay dentro de planta. El costo unitario va a variar quien va a determinar el costo de la conserva de pescado (materia prima), cuando el costo de la materia prima es elevado, entonces el costo del producto también va elevarse respecto al mercado, pero en esta planta tenemos que seguir elaborando porque tenemos obligaciones y responsabilidades con el programa Qualiwarma quien es uno de nuestros clientes.</p>	
<p>Al referirse al sector pesquero, considera que es necesario mejorar los modelos de costos o sistemas basados en modelos que previo a su</p>	<p>Los costos ambientales como son los insumos, aditivos y cualquier forma de mitigar los vapores, los olores, los residuos líquidos</p>	<p>El costo de producción es el origen del precio que va a salir a la venta del mercado, tomando en cuenta una rentabilidad que</p>	

<p>implementación, se haya estudiado los diversos elementos que participan en la producción; tal es así que el alevinaje, iniciador, crecimiento, engordado y pigmentado al igual que la producción de conservas, requiere de una identificación y asignación real del costo económico tanto a la materia prima como a la mano de obra. Resulta poco responsable incluir dentro de los costos, aquellos conceptos que no forman parte de la producción, por ejemplo, la vigilancia de las piscigranjas, puesto que ello repercute erróneamente en el costo de crianza del producto a comercializar.</p>	<p>y sólidos que se generan en la producción, logran que las empresas obtengan un reconocimiento adicional por parte de los demandantes y por tanto incrementan sus niveles de ventas, manteniendo los costos de producción; por tanto, existe efecto positivo en la rentabilidad.</p>	<p>nosotros vamos a obtener; así mismo, en el costo de producción hemos mencionado lo que es la materia prima, los envases y las cargas indirectas, pero se puede decir que tenemos un menor costo respecto de los desperdicios que van a formar parte de un ingreso para que amenore el costo de producción de la conserva de pescado. cuando la materia prima es cara como en esta temporada, entonces nos vamos a pérdida, pero la responsabilidad que tenemos con los clientes se tiene que producir sí o sí.</p>	
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

## 4.2 Discusión

### 4.1.5 Respecto al objetivo específico N° 01

Se observa que las empresas industriales requieren de contar con más de un sistema de costeo que le permita determinar con la mayor proximidad, el costo real del producto y de la producción en la medida que se integren todos los elementos y sus componentes que intervienen en la producción; así lo refiere Rojas (2018); razón que coincide con Arellano y otros (2017) quienes refieren en la importancia de implementar un método de costeo basado en actividades (ABC), entendiendo a las actividades no sólo a las fases de producción sino a los esquemas de producción que se generan por un entorno interno o externo como es la demanda de productos.

Ambos resultados coinciden con la teoría de Muñoz et al. (2017) al convenir que la contabilidad de costos precisa de la medición y del análisis de información financiera y extraeconómica como son los inductores que no han sido adquiridos pero que ocurren en la producción.

#### 4.1.6 Respecto al objetivo específico N° 02

Considerando la teoría de Flores (2019, p. 7) la cual hace mención a que la gerencia debe estar involucrada en el proceso de dirigir eficientemente la organización, ello implica tomar preocupación con los resultados económicos, siendo que al construir dichos resultados se hace necesario conocer el grado de satisfacción de los inversionistas quienes esperan una retribución de su capital el cual se nota en el índice de rentabilidad que se espera alcanzar. Esta teoría es validada con los resultados obtenidos por Uscamayta (2020), quien demuestra en su investigación que la **rentabilidad** está sujeta al correcto costeo en las empresas que producen bienes o servicios, indistintamente del rubro al que pertenezcan. El autor refiere que los elementos del costo deben ser sincerado a la mínima expresión; ello implica incluir en el elemento que corresponde, todo tipo de inductor que altera no sólo la salida real de liquidez sino el consumo real de bienes o insumos que se agregan directamente a la producción. La idea es que la rentabilidad ya no asuma otros costos que debieron ser incluidos en el costo de producción.

#### 4.1.7 Respecto al objetivo específico N° 03

La empresa en estudio aplica un sistema de costos, el cual como empresa productora que es, cumple con la planificación de su gestión; previo a ello ha realizado una identificación de los conceptos que participan en la producción; es así que al compararlo con la teoría de los costos de Sánchez (2020), encontramos un grado de coincidencia en que el análisis de los costos es indispensable y determinante para las decisiones empresariales, siendo que, dicho análisis permite identificar con certeza la rentabilidad en la organización empresarial. Además, en la entrevista ejecutada se rescata que la empresa CORPORACIÓN PESQUERA APOLO S.A.C afronta los riesgos de asumir costos elevados por el costo de la materia prima el cual se incrementa cuando existen factores externos a la pesca, como es, temporadas no programadas, incremento de demanda de producto para otros lugares, incremento de los costos de extracción como es el aumento de los combustibles. He allí la importancia de mantener ordenado los diversos elementos que componen los costos

directos e indirectos, de tal manera que el gestor de la empresa desagregue la rentabilidad a su máximo indicador, el cual no incluya costos que no lo son y que incluya costos que si bien, no se encuentran dentro de la contabilidad, sin embargo, existen en la realidad, como lo es las mermas. Esta afirmación y comparación se asemeja a los resultados extraídos de Carrasco y Sánchez (2022) quienes demuestran en su estudio que si en alguna de las fases de producción aparece algún costo no costeadado, debe ser agregado y por ende el costo total de producción se incrementa y como resultado habrá efectos en la rentabilidad de la empresa, por ello la importancia no sólo de estudiar los costos sino de aplicarlos para asegurar que los efectos en la rentabilidad no sean adversos a los requerimientos de los inversionistas.

## **V. CONCLUSIONES**

### **5.1 Respecto al objetivo específico N° 01**

#### **Identificar el efecto de los costos en la rentabilidad de las PYME del Perú.**

El tratamiento adecuado y a tiempo en los costos constituye importantes variables para determinar el efecto tanto en la determinación de la valuación de la producción. Al encontrarse este dato, la gerencia o quien haga sus veces agrega los conceptos como son los impuestos y los porcentajes ideales de ganancia (margen de ganancia). Sobre ello se determina el precio de venta. Al haber una variación en los costos, es decir una errónea determinación, ello influirá en los resultados, sobre todo en la ganancia y entendiendo la ganancia como el requisito para el cálculo de la rentabilidad, por extensión se verá afectada. He allí el sentido de afirmar que una correcta o incorrecta determinación de los costos, genera efecto en la rentabilidad de las PYME del Perú.

### **5.1 Respecto al objetivo específico N° 02**

#### **Identificar el efecto de los costos en la rentabilidad de las PYME del sector industrial**

Toda empresa sea cual sea el tamaño, micro, pequeña, mediana o gran empresa que realice actividad industrial, es decir comprar insumos, materiales, suministros e involucrar el uso de mano de obra y de maquinarias entre otros, se le denomina sector industrial, puesto que industrializa los componentes descritos. En realidad, son muchos los bienes y servicios, tangibles o no los que se necesitan en la industria para la producción de bienes o servicios. Ello exige que las áreas de costos o de producción identifiquen claramente cuáles son los distintos componentes que se circunscriben en los conocidos elementos del costo (materia prima, mano de obra y costos indirectos de producción). Es así, si algún concepto no se considera, por ejemplo, una cantidad de agua o una porción numerada de energía eléctrica, generará que el costo de producción no sea el exacto y al compararlo con el nivel de ventas, se obtendrá una utilidad incorrecta (incluso un margen de contribución erróneo que no permitirá saber si se cubrirán los costos fijos y la utilidad esperada), utilidad que al compararla con las ventas o cualquier otra forma de análisis, surtirá un efecto negativo, o reducido por tanto no será la rentabilidad real y por tanto la toma de decisiones serán equivocadas; por tanto el efecto de los costos en la rentabilidad existe tanto positiva como negativamente, dependiendo de lo erróneo o lo correcto que se calcule el ya mencionado costo de producción y los inductores que lo componen.

### **5.1 Respecto al objetivo específico N° 03**

Identificar el efecto de los costos en la rentabilidad de la empresa CORPORACIÓN PESQUERA APOLO S.A.C

Se concluye que la empresa en estudio tiene debilidades identificadas en la investigación como es exceso de tardanza en la documentación para el área contable, es decir, algunos conceptos que participan en la producción, como es costo de envases, número de horas asignadas a las personas que trabajan en el área y su respectivo costo, no permite identificar con certeza el verdadero costo de producción, lo cual, al estar sistematizado y estar abierto el acceso a los reportes, los gerentes o administradores tienen información poco real del costo y la rentabilidad allí generada no es la correcta; por tanto las decisiones que pudieran planificar no son las ideales. He allí el efecto de un adecuado sistema de costos que en realidad genera efecto en la rentabilidad y por ende en la toma de decisiones.

#### **Conclusión General**

En general se concluye que los costos (entendiendo a la correcta identificación de sus componentes en cada elemento), generan un efecto muy trascendental en la rentabilidad de las empresas PYME y de cualquier otro forma de constitución sea por el tamaño o por la formalidad en la legislación. Ello lo ejemplificamos con: si en el elemento mano de obra, no consideramos el devengado (no pago) de una cierta cantidad de horas trabajadas por el personal de precocado, sólo por el hecho de no habersele pagado, pues el costo de producción no será real, y al agregársele los valores agregados de impuestos (impuesto a las ganancias) y los márgenes de ganancias, pues el precio de venta no será el real; al venderse la producción, se genera el estado de resultados y este nos permite identificar la utilidad operativa, siendo que, al dividirla entre las ventas se obtendrá una rentabilidad que no es real ya que las ventas en su totalidad no ha considerado un costo importante que es el costo de mano de obra devengada y no pagada; por tanto se demuestra que existe efecto de los costos en la **rentabilidad de las PYME y de la empresa Corporación Pesquera Apolo S.A.C.**

A continuación, se muestra la aplicación de ratios o indicadores de rentabilidad considerando el cálculo incorrecto versus una mejora en la determinación de los costos.

**Hoja de costos y determinación de precio de venta  
Producción de 3000 kilos pescado**

<b><u>Materia Prima</u></b>		9,100
Pescado - caballa	6,600	
Otros (*)	2,500	
<b><u>Mano de Obra</u></b>		4,260
Directa	2,800	
Indirecta	1,460	
<b><u>Costos indirectos</u></b>		2,415
Seguros devengados	650	
Mantenimiento	145	
Control de calidad	840	
Otros	780	
Total producción		<b>15,775</b>
Unidades producidas de conserva	4,650	
<b>Costo Unitario</b>		3.39
Impuesto a las ganancias 29.5%	1.0	
Margen de ganancias 25%	0.8	
Valor de venta	5.24	
IGV - 18%	0.94	
<b>PRECIO DE VENTA UNITARIO</b>		<b>6.18</b>

(\*) se consideró las mermas en S/ 1,700

**Estado de Resultados  
Asumiendo que el 2023 sería el total de la producción**

Ventas (4000 unidades *5.24)		20,960
Costo de producción		13,560
Utilidad bruta		7,400
Gastos operativos y administrativos		-1,500
Otros gastos y otros ingresos		-420
Utilidad Operativa		5,480
Impuesto a la renta		1,617
Utilidad Neta		3,863
Rentabilidad bruta	35,31%	
Rentabilidad operativa	26,15%	
Rentabilidad neta	18,43%	

## **Demostración del EFECTO DEL COSTO EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA EN ESTUDIO.**

Para esta demostración, eliminamos el costo de la **MERMA** considerada como parte del costo de la materia prima, es decir S/ 1,700. El cuadro de costo, el estado de resultados y los ratios de rentabilidad surtirán efecto:

### **Hoja de costos y determinación de precio de ventas Producción de 3000 kilos pescado**

<b><u>Materia Prima</u></b>	7,400
Pescado - caballa	6,600
Otros (*)	800
<b><u>Mano de Obra</u></b>	4,260
Directa	2,800
Indirecta	1,460
<b><u>Costos indirectos</u></b>	2,415
Seguros devengados	650
Mantenimiento	145
Control de calidad	840
Otros	780
Total producción	<b>14,075</b>
Unidades producidas de conserva	4,650
<b>Costo Unitario</b>	3.03
Impuesto a las ganancias 29.5%	0.9
Margen de ganancias 25%	0.8
Valor de venta	4.68
IGV - 18%	0.84
<b>PRECIO DE VENTA UNITARIO</b>	<b>5.52</b>

(\*) se consideró las mermas en S/ 1,700



**Estado de Resultados**  
**Asumiendo que el 2023 sería el total de la producción**

Ventas (4000 unidades *4.68)		18,720
Costo de producción		12,120
Utilidad bruta		6,600
Gastos operativos y administrativos		-1,500
Otros gastos y otros ingresos		-420
Utilidad Operativa		4,680
Impuesto a la renta		1,381
Utilidad Neta		3,299
Rentabilidad bruta	35.26%	
Rentabilidad operativa	25.00%	
Rentabilidad neta	17.63%	

**CUADRO COMPARATIVO DEL EFECTO DEL COSTO EN LA RENTABILIDAD**

<b>Rentabilidad con costos imprecisos</b>		<b>Rentabilidad con costos adecuados</b>	
Rentabilidad bruta	35.31%	Rentabilidad bruta	35.26%
Rentabilidad operativa	26.15%	Rentabilidad operativa	25.00%
Rentabilidad neta	18.43%	Rentabilidad neta	17.63%

## **VI. RECOMENDACIONES**

De las debilidades observadas y de las respuestas recibidas en la entrevista ejecutada al representante legal de la empresa CORPORACIÓN PESQUERA APOLO S.A.C, se recomienda:

- Identificar los escenarios anuales y planificar un sistema de costos que incluya todos los inductores que formarán parte de la producción.
- Aplicar el principio del devengado y de realización, el cual indica que se debe atribuir los costos e ingresos al ejercicio en que hayan ocurrido, independientemente si han sido pagados y/o cobrados.
- Las áreas de producción deben establecer líneas de comunicación directa para ejercitar los costos documentados y los que se generen durante el proceso de producción.
- Existencia de un control adecuado de envases e insumos.
- Proyectar flujos de caja, estados financieros y sobre todo que se proyecten los ratios de rentabilidad.

## Referencias bibliográficas

- Amor, F. (2017). El problema del acceso al financiamiento de las pymes. *Universidad Torcuato Di Tella*. <https://repositorio.utdt.edu/handle/20.500.13098/11134>
- Aguilar, N., Vargas, L., Suca, R. (2022). Sistema de costo estándar para la determinación del costo de producción de la crianza de truchas en la pandemia del covid-19 en zona altoandina [Universidad Peruana Unión]. <http://hdl.handle.net/20.500.12840/6434>
- Amat, O., Lloret, P., & Piug, X. (2017). *Ratios sectoriales 2017*. [https://accid.org/wp-content/uploads/2019/02/RATIOS\\_SECTORIALES\\_2017.perweb-ilovepdf-compressed-1.pdf](https://accid.org/wp-content/uploads/2019/02/RATIOS_SECTORIALES_2017.perweb-ilovepdf-compressed-1.pdf)
- Arellano, O., Quispe, G., Ayaviri, D. y Escobar, F. (2017). Estudio de la Aplicación del Método de Costos ABC en las Mypes del Ecuador. *Revista de Investigaciones Altoandinas*, 19(1), 33-46. <http://www.scielo.org.pe/pdf/ria/v19n1/a04v19n1.pdf>
- Avolio, B., Mesones, A., & Roca, E. (2019). *Factores que Limitan el Crecimiento de las micro y pequeñas empresas en el Perú (MYPES)*. <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/strategia/article/download/4126/4094/0>
- Bautista, F., & Ester, R. (2021). Efecto de los costos de producción en el mercado de naranja en Veracruz, 1980-2018. *Región y sociedad*, 32(27). <https://doi.org/https://doi.org/10.22198/rys2020/32/1294>
- Campos, M., Saavedra, A. (2019). Planeamiento y control de producción para reducir costos en el área de producción de la empresa REDEPES S.A.C. Chimbote, 2019 [Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/44612>
- Carrasco, A., Sánchez, S. (2022). Costos ambientales y su impacto en la rentabilidad de la empresa pesquera Miguel Ángel S.A.C Distrito de Chimbote - 2019 [Tesis, Universidad Privada Antenor Orrego]. <https://hdl.handle.net/20.500.12759/9512>
- Centro de Información MIPYME (2020). Centro de Información MIPYME: Perú. Marco legal. [http://www.sice.oas.org/SME\\_CH/PER/Dec\\_Sup\\_No\\_013\\_2013\\_Prod\\_s.pdf](http://www.sice.oas.org/SME_CH/PER/Dec_Sup_No_013_2013_Prod_s.pdf)
- Congreso de la República, 2020. La Legislación de las PYMES en el Perú. [https://www2.congreso.gob.pe/sicr/biblioteca/Biblio\\_con.nsf/999a45849237d86c05](https://www2.congreso.gob.pe/sicr/biblioteca/Biblio_con.nsf/999a45849237d86c05)

[2577920082c0c3/6C458912DAD1BF320525818A0060F718/\\$FILE/338.642E88...](https://2577920082c0c3/6C458912DAD1BF320525818A0060F718/$FILE/338.642E88...)  
[PDF](#)

Cuello, O. R. (2022). Los retos de la empresa, el derecho y la comunicación en el mundo actual. 1. J.M. BOSCH EDITOR. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/uladech/228473?page=82>.

Dimi, M., & Stumpo, G. (2020). *MIPYMES en América Latina: un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento* (CEPAL). [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44148/1/S1900361\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44148/1/S1900361_es.pdf)

Espinoza, E. (2018). La hipótesis en la investigación Hypothesis in research. *Mendive Revista de Educación*, 16(1), 1815–7696. <https://goo.su/1vfpaaO>

Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Documentos de estudio*. Universidad Florencio del castillo: <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Flores, E. (2019). *Contabilidad Gerencial* [tesis de Bachillerato]. Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana: <https://bit.ly/2NGbETz>.

García, I. (2017). *Definición de rentabilidad*. <https://www.economiasimple.net/glosario/rentabilidad>

Gil, S. (2022). *Contabilidad*. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/contabilidad.html>

Gutierrez, J., & Tapia, J. (2016). *Liquidez y rentabilidad. Una revisión conceptual y dimensiones*. [https://www.researchgate.net/publication/346361723\\_Liquidez\\_y\\_rentabilidad\\_Una\\_revisión\\_conceptual\\_y\\_sus\\_dimensiones](https://www.researchgate.net/publication/346361723_Liquidez_y_rentabilidad_Una_revisión_conceptual_y_sus_dimensiones)

Horngren, C., Datar, S. y Rajan, M. (2012). *Cost Accounting. A Managerial Emphasis* (14.<sup>a</sup> edición). Prentice Hall. En físico.

Laitón Ángel, S. Y., & López Lozano, J. (2018). Estado del arte sobre problemáticas financieras en pymes: estudio para américa latina. *Revista EAN*. <https://doi.org/0120-8160>

- Ministerio de la Producción. (2021, February 11). *Gobierno crea programa de apoyo empresarial para las Mype por S/ 2 mil millones*. Plataforma Digital Única Del Estado Peruano.
- Mares Ruiz, C. (2020). *Las Micro Y Pequeñas Empresas En El Perú: Resultados en 2020*. Universidad de Lima, 1–27. [http://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/ulima/4711/Mares\\_Carla.pdf?sequence=3&isAllowed=y](http://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/ulima/4711/Mares_Carla.pdf?sequence=3&isAllowed=y)
- Medina, S., Ruata, S., Contreras, S. y Cañizalez, B. (2018). *Contabilidad de costos*. Centro de Investigación y Desarrollo Profesional CIDEPRO. En físico.
- Muñoz, M., Espinoza, R., Zúñiga, X., Guerrero, A. y Campos, H. (2017). *Contabilidad de costos para la gestión administrativa*. Universidad Estatal de Milagro.
- Navas, G., Pena, D., Silva, N., & Mayorga, M. (2022). Costos de producción y la determinación de precios del chocolate de la asociación “Las Delicias del Triunfo”. *Dilemas contemporáneos: educación, política y valores*, 9(000114). <https://doi.org/https://doi.org/10.46377/dilemas.v9i.3027>
- Pérez, V. (2019). Costos de producción y su efecto en la rentabilidad [Trabajo de investigación, Universidad Peruana Unión]. <http://hdl.handle.net/20.500.12840/2606>
- Rojas, G. (2018). Propuesta para la determinación de los costos, por órdenes de producción en la empresa GRIJABV EIRL, Lima – 2018 [Trabajo de suficiencia profesional, Universidad Peruana Unión]. <http://hdl.handle.net/20.500.12840/1351>
- Sánchez, J. (2020). Empresa. <https://economipedia.com/definiciones/empresa.html>
- ULADECH (2021). Reglamento de Integridad Científica en la Investigación, versión 001. 2023. <https://www.uladech.edu.pe/wp-content/uploads/erpuniversity/downloads/transparencia-universitaria/estatuto-el-texto-unico-de-procedimientos-administrativos-tupa-el-plan-estrategico-institucional-reglamento-de-la-universidad-y-otras-normativas/reglamentos-de-la-universidad/reglamento-de-integridad-cientifica-en-la-investigacion-v001.pdf>

Zambrano, M., Véliz, V., Armada, E. y López, M. (2018). Los costos de calidad: su relación con el sistema de costeo ABC. *Revista de Contabilidad y Finanzas de la Universidad de La Habana*, 12(2), 179-189. <http://scielo.sld.cu/pdf/cofin/v12n2/cofin12218.pdf>.

## ANEXOS

### Anexo 01 – Matriz de consistencia

Título	Formulación del problema	Objetivo general	Objetivos específicos
<p>PROPUESTA DE MEJORA EN LA DETERMINACIÓN DEL COSTO DE PRODUCCIÓN Y SU EFECTO EN LA RENTABILIDAD DE LAS PYME DEL PERÚ SECTOR INDUSTRIAL: CASO CORPORACIÓN PESQUERA APOLO S.A.C – Chimbote 2023</p>	<p>¿Cuáles son los efectos de los costos en la rentabilidad de las PYME del sector industrial del Perú, Caso: CORPORACIÓN PESQUERA APOLO S.A.C – Chimbote 2023 – Chimbote 2023; y cómo mejorar?</p>	<p>Determinar los efectos de los costos en la rentabilidad de las PYME del sector industrial del Perú, Caso: CORPORACIÓN PESQUERA APOLO S.A.C – Chimbote 2023; y proponer mejoras</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificar el efecto de los costos en la rentabilidad de las PYME del Perú</li> <li>2. Identificar el efecto de los costos en la rentabilidad de las PYME del sector industrial</li> <li>3. Identificar el efecto de los costos en la rentabilidad de la empresa CORPORACIÓN PESQUERA APOLO S.A.C.</li> <li>4. Realizar una propuesta de mejora sobre los costos con efecto en la rentabilidad de la empresa CORPORACIÓN PESQUERA APOLO S.A.C.</li> </ol>

**Fuente:** Elaboración propia, con la asesoría del DRA



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE  
CHIMBOTE

La técnica de la entrevista, se orienta a recopilar información directa sobre la investigación denominada: el tema: **MEJORA EN LA DETERMINACIÓN DEL COSTO DE PRODUCCIÓN Y SU EFECTO EN LA RENTABILIDAD DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS DEL PERÚ: CASO CORPORACION PESQUERA APOLO S.A.C., CHIMBOTE - 2023**, al respecto se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, nos responda con la claridad según la temática de investigación. Su aporte será de mucho interés en la investigación. Se agradece su participación y colaboración.

**Preguntas:**



11. ¿Cómo realiza la identificación del costo para la producción?
  12. ¿El procedimiento es el mismo de siempre?
  13. ¿La clasificación es según el elemento al que pertenece?
  14. ¿Las mermas forman parte del costo de producción?
  15. ¿El aspecto remunerativo y sus variables se cargan al costo?
  16. ¿EL desgaste de maquinaria se carga al costo?
  17. ¿El costo unitario es razonable al costo de producción del mercado?
  18. ¿Los precios de venta se fijan tomando como origen el costo de producción?
  19. ¿Se recupera el costo de producción?
- ¿Ha experimentado pérdidas según el sistema de costo actual?

Chimbote, junio de 2023

-----  
Firma y sello del entrevistado



Ficha de Identificación del Experto para proceso de validación

Nombres y Apellidos:	
Ali Alex Tarma Bocanegra	
<hr/>	
N° DNI / CE:	32928926
Edad:	52
Teléfono / celular:	963815106
Email:	<a href="mailto:atarmac34@hotmail.com">atarmac34@hotmail.com</a>
<hr/>	
Título profesional:	
Contador Público colegiado	
Grado académico: Magister	
Especialidad:	
Maestría en tributación	
<hr/>	
Institución que labora:	
Corporación Pesquera Apolo S.a.c.	
<hr/>	
Identificación del proyecto de investigación o tesis	
Titulo:	
MEJORA EN LA DETERMINACIÓN DEL COSTO DE PRODUCCIÓN Y SU EFECTO EN LA RENTABILIDAD DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS DEL PERÚ: CASO CORPORACIÓN PESQUERA APOLO S.A.C., CHIMBOTE - 2023.	
Autor (es):	
CENTURIÓN PÉREZ, PAOLA FREYHSI	
<hr/>	
 <b>Ali Alex Tarma Bocanegra</b> CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO MATRICULA 1141	
Sello y Firma	Huella digital

FICHA DE VALIDACIÓN*01									
TÍTULO: MEJORA EN LA DETERMINACIÓN DEL COSTO DE PRODUCCIÓN Y SU EFECTO EN LA RENTABILIDAD DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS DEL PERÚ; CASO CORPORACIÓN PESQUERA APOLO S.A.C., CHIMBOTE - 2023.									
Variable 1: Costo de producción		Relevancia		Pertinencia		Claridad		Observaciones	
Dimensión 1: Elementos del costo		Cumple	No cumple	Cumple	No cumple	Cumple	No cumple		
1	¿Cómo realiza la identificación del costo para la producción?	X		X		X			
2	¿El procedimiento es el mismo de siempre?	X		X		X			
3	¿La clasificación es según el elemento al que pertenece?	X		X		X			
<b>Dimensión 2: Clasificación del costo</b>									
1	¿Las mermas forman parte del costo de producción?	X		X		X			
2	¿El aspecto remunerativo y sus variables se cargan al costo?	X		X		X			
3	¿EL desgaste de maquinaria se carga al costo?	X		X		X			
<b>Dimensión 3: Sistema de costo</b>									
1	¿El costo unitario es razonable al costo de producción del mercado?	X		X		X			
2	¿Los precios de venta se fijan tomando como origen el costo de producción?	X		X		X			
3	¿Se recupera el costo de producción?	X		X		X			
4	¿Ha experimentado pérdidas según el sistema de costo actual?	X		X		X			
<b>Variable 2: Rentabilidad</b>									

	<b>Dimensión 1, 2, 3, 4 y 5: Ingresos, costos, gastos, utilidad bruta y utilidad operativa</b>						
1	<b>Estado de resultados</b> (Rentabilidad Bruta= Utilidad bruta / ventas)	X		X			X
2	<b>Estado de resultados</b> (Rentabilidad Operativa= Utilidad operativa / ventas)	X		X			X
3	<b>Estado de resultados</b> (Rentabilidad neta= Utilidad neta / ventas)	X		X			X

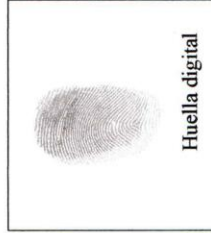
Recomendaciones: \_\_\_\_\_

Opinión de experto:  Aplicable ( X )  Aplicable después de modificar ( )  No aplicable ( )

Nombres y Apellidos de experto: Ali Alex Tarma Bocanegra DNI: 32928926

Firma y Sello del Experto

**Ali Alex Tarma Bocanegra**  
 CONTADOR PÚBLICO COLEGADO  
 MATRÍCULA 1441



Anexo 04 – Validez del instrumento (no aplica)

Anexo 05 – Consentimiento informado

**Anexo 03. Consentimiento informado**

**PROCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS  
(Ciencias Sociales)**

Estimado participante,

Le pedimos su apoyo en la ejecución del presente trabajo de investigación, en Ciencias Sociales, conducido por **CENTURIÓN PÉREZ, PAOLA FREYHSI**, quien es parte de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

La investigación denominada:

**MEJORA EN LA DETERMINACIÓN DEL COSTO DE PRODUCCIÓN Y SU EFECTO EN LA RENTABILIDAD DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS DEL PERÚ: CASO CORPORACION PESQUERA APOLO S.A.C., CHIMBOTE - 2023.**

- La entrevista tomará aproximadamente 15 minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.
- La información brindada será grabada (de ser necesario) y utilizada en la elaboración de la presente investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerlo en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico [paolacp24@gmail.com](mailto:paolacp24@gmail.com) o al número de celular 927695465. Así como con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad, al correo electrónico [cieci@uladech.edu.pe](mailto:cieci@uladech.edu.pe).

Complete la siguiente información en caso desee participar:

Nombre completo:	Milton Samuel Pereda Vera
Firma del participante:	 Milton Samuel Pereda Vera GERENTE GENERAL
Firma del investigador:	
Fecha:	16 Junio del 2023

COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN – ULADECH CATÓLICA

**CARTA DE AUTORIZACION**

**Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote Presente.**

**Sr. Milton Samuel Pereda Vera**

**Gerente de la empresa "CORPORACIÓN PESQUERA APOLO S.A.C."**

**Asunto: AUTORIZACION PARA USO DE RAZON SOCIAL EN TRABAJO  
DE INVESTIGACIÓN**

De mi mayor consideración:

Por medio de la presente, me dirijo a Ustedes para comunicarles, que mi representada la empresa CORPORACIÓN PESQUERA APOLO S.A.C. con RUC: 20531763646, AUTORIZA al Bachiller, CENTURIÓN PÉREZ FREYHSI PAOLA con código de estudiante: 0103101108, el uso de nuestra Razón social en su trabajo de investigación que lleva como título: Mejora En La Determinación Del Costo De Producción y Su Efecto En La Rentabilidad De Las Pequeñas Empresas del Perú: Caso Empresa CORPORACIÓN PESQUERA APOLO S.A.C.- Chimbote, 2023.

Así como su publicación en su repositorio institucional.

Sin otro particular, me suscribo de Ud.

ATENTAMENTE

  
CORPORACIÓN PESQUERA APOLO S.A.C.  
  
Milton Samuel Pereda Vera  
GERENTE GENERAL

### Formato de carta de Presentación al Experto

#### CARTA DE PRESENTACIÓN

Magister Ali Alex Tarma Bocanegra

Presente. -

Tema: PROCESO DE VALIDACIÓN A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS

Ante todo, saludarlo cordialmente y agradecerle la comunicación con su persona para hacer de su conocimiento que yo: FREYHSI PAOLA CENTURIÓN PÉREZ egresada del programa académico de Taller de Tesis de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, debo realizar el proceso de validación de mi instrumento de recolección de información, motivo por el cual acudo a Ud. Para su participación en el Juicio de Expertos.

Mi proyecto se titula: **“Mejora En La Determinación Del Costo De Producción y Su Efecto En La Rentabilidad De Las Pequeñas Empresas del Perú: Caso de la Empresa CORPORACIÓN PESQUERA APOLO S.A.C.- Chimbote, 2023”**. Y envié a Ud. el expediente de validación que contiene:

- Ficha de identificación de experto para proceso de validación
- Carta de presentación
- Matriz de operacionalización de variables
- Matriz de consistencia
- Ficha de validación

Agradezco anticipadamente su atención y participación, me despido de Usted.

Atentamente,

  
-----

Firma del estudiante

DNI: 45506787

**“Año de la unidad, la paz y el desarrollo”**

**DECLARACION JURADA**

Yo, Freyhsi Paola Centurión Pérez, identificada con DNI N° 45506787, con código de estudiante N° 0103101108, Domiciliado en JR los libertadores, distrito de Chimbote, Provincia del santa, Bachiller egresada de la carrera de contabilidad de la Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote, filial Chimbote. **DECLARO BAJO JURAMENTO** que e realizado el trabajo de investigación denominado “Mejora En La Determinación Del Costo De Producción y Su Efecto En La Rentabilidad De Las Pequeñas Empresas del Perú: Caso Empresa CORPORACIÓN PESQUERA APOLO S.A.C. - Chimbote, 2023” aplicando las técnicas establecidas.

Chimbote 16 junio 2023



-----  
Freyhsi Paola Centurión Pérez

D.N.I. N° 45506787

Anexo 07. Evidencias de ejecución







