



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

“CARACTERIZACIÓN DE LA RENTABILIDAD EN LAS
MICRO Y PEQUEÑA EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO
DEL PERÚ CASO EMPRESA INVERSIONES MASABI & J
E.I.R.L – AYACUCHO, 2019.”

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN
CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS**

AUTOR

Rojas Taipe, Nieves Consuelo

Código ORCID: 0000-0002-5282-7478

TUTOR

Mg. CPCC Arévalo Pérez Romel

Código ORCID: 0000-0002-0044-1629

AYACUCHO – PERÚ

2020

1. EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

Rojas Taipe, Nieves Consuelo
Código ORCID: 0000-0002-5282-7478

JURADO

Dr. Taco Castro Eduardo
Código ORCID: 000-0003-3858-012X
Presidente

Mg. CPCC Antonio Rocha Segura
ORCID: 000-0001-7185-2525
Miembro

Mg. CPCC Orlando Sócrates Saavedra Silvera
Código ORCID: 0000-0001-7652-6883
Miembro

TUTOR

Mg. CPCC. Arévalo Pérez Romel
Código ORCID: 0000-0002-0044-1629

2. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

Dr. Taco Castro Eduardo

Código ORCID: 000-0003-3858-012X

PRESIDENTE

Mg. CPCC Antonio Rocha Segura

ORCID: 000-0001-7185-2525

MIEMBRO

Mg. CPCC Orlando Sócrates Saavedra Silvera

Código ORCID: 0000-0001-7652-6883

MIEMBRO

Mg. CPCC. Arévalo Pérez Romel

Código ORCID: 0000-0002-0044-1629

TUTOR

3. AGRADECIMIENTO

Agradezco profundamente a Dios,
por guiarme en el sendero correcto
de la vida, cada día en el transcurso
de mi camino e iluminándome en
todo lo que realizo.

Al Mg. CPCC. Romel Arévalo Pérez por su
orientación y motivación para poder
culminar nuestros estudios profesionales, por
su apoyo ofrecido en este proyecto, por
haberme transmitido los conocimientos
obtenidos y habernos ayudado paso a paso
con el aprendizaje para lograr mis objetivos.

4. DEDICATORIA

A mis padres, Edilberto Rojas Raqui y Dora Taipe Melchor ya que son mi pilar fundamental y apoyo en mi formación académica, por haberme forjado como la persona que soy en la actualidad; muchos de mis logros se los debo a ustedes entre los que se incluye este. Me formaron con reglas y con algunas libertades, pero al final de cuentas, me motivaron constantemente para alcanzar mis anhelos.

A mi princesa Valentina tu afecto y tu cariño son los detonantes de mi felicidad, de mi esfuerzo, de mis ganas de buscar lo mejor para ti. A un con tu corta edad, me has enseñado y me sigues enseñando muchas cosas bellas de esta vida.

Te agradezco por ayudarme a encontrar el lado dulce y amargo de la vida. Fuiste mi motivación más grande para concluir con éxito este proyecto.

A mis hermanos (Jasmina, Renzo y Bryan) y demás familiares por el apoyo que siempre me brindaron día a día en el transcurso de cada año de mi carrera universitaria.

Y sin dejar atrás a toda mi familia por confiar en mí, a mi abuelita, sobrino Diego, gracias por ser parte de mi vida y por permitirme ser parte de su orgullo.

5. RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general: Determinar las principales características de la rentabilidad en la micro y pequeña empresas del sector comercio del Perú y de la Empresa Inversiones Masabi & J E.I.R.L – Ayacucho, 2019. La investigación fue cualitativa, de diseño no experimental – descriptivo - bibliográfico - documental y de caso; para el de información se utilizaron fichas bibliográficas y un cuestionario pertinente de preguntas cerradas aplicado al gerente de la empresa, a través de la técnica de la entrevista; encontrando los siguientes resultados: respecto a la revisión bibliográfica (antecedentes) la mayoría de los autores citados establecieron que es de vital importancia que las empresas de comercio cuenten con una rentabilidad, ya que así se va hacer un mejor uso de los recursos, las operaciones se van a realizar con mayor efectividad, y se va detectar a tiempo aquellos riesgos que puedan afectar el desarrollo económico de la empresa. Respecto al caso, se evidencio que la empresa Inversiones Masabi & J E.I.R.L, no cuenta con una administración apropiada, tampoco con la formalización esto imposibilita poseer un incremento, ya que no admite acceder a créditos de las distintas Entidades Financieras, pues los resultados encontrados no fueron favorables en su totalidad. Finalmente se llegó a la conclusión que tanto a nivel regional como es el caso de estudio, los resultados demuestran que, si una empresa no cuenta con una rentabilidad, no va ser posible que dentro de la misma se pueda usar eficientemente los recursos económicos y lograr el cumplimiento de sus objetivos.

Palabras claves: Rentabilidad, Micro y pequeña empresa, sector comercio

6. ABSTRACT

The present research work had as general objective: To determine the main characteristics of profitability in micro and small companies in the commercial sector of Peru and the Inversiones Masabi & J EIRL - Ayacucho Company, 2019. The research was qualitative, design non-experimental - descriptive - bibliographic - documentary and case; bibliographic records and a pertinent questionnaire of closed questions applied to the manager of the company, through the interview technique, were used for information; finding the following results: regarding the bibliographic review (antecedents), most of the cited authors established that it is of vital importance that trading companies have profitability, since in this way they will make better use of resources, operations They will be carried out more effectively, and those risks that may affect the economic development of the company will be detected in time. Regarding the case, it was evidenced that the company Inversiones Masabi & J E.I.R.L, does not have an appropriate administration, nor with the formalization this makes it impossible to have an increase, since it does not admit access to credits from the different Financial Entities, since the results found were not entirely favorable. Finally, the conclusion was reached that both at a regional level, as is the case study, the results show that, if a company does not have profitability, it will not be possible that within it it can efficiently use economic resources and achieve the fulfillment of its objectives.

Keywords: Profitability, Micro and small business, commerce sector.

7. CONTENIDO

1. EQUIPO DE TRABAJO.....	II
2. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR.....	III
3. AGRADECIMIENTO.....	IV
4. DEDICATORIA.....	V
5. RESUMEN.....	VI
6. ABSTRACT.....	VII
7. CONTENIDO.....	VIII
8. INDICE DE ILUSTRACIÓN Y TABLAS.....	X
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1 REVISIÓN DE LA LITERATURA.....	13
1.1.1 Planteamiento del problema.....	13
1.1.1.1 Caracterización del problema	13
1.1.2 Enunciado del problema.....	16
1.1.3 Objetivo de la investigación.....	17
1.1.3.1. Objetivo general.....	17
1.1.3.2. Objetivos específicos	17
1.1.4 Justificación.....	17
II. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL.....	18
2.1 ANTECEDENTES	18
2.1.1 Antecedentes internacionales	18
o Rentabilidad.....	18
2.1.2 Antecedentes nacionales	20
o Rentabilidad.....	20
2.1.3 Antecedentes regionales.....	24
o Rentabilidad.....	24
2.2 BASES TEÓRICAS.....	27

2.2.1	Teorías de la Rentabilidad.....	27
2.2.2.	Teorías de la MYPES	29
2.3	MARCO CONCEPTUAL.....	30
2.3.1	Definición de la Rentabilidad.....	30
2.3.1.1	Importancia de la Rentabilidad.....	30
2.3.1.2.	Tipos de Rentabilidad	30
2.3.2	Definición de la Mypes	33
III.	METODOLOGIA	35
3.1.	TIPO DE INVESTIGACIÓN	35
3.2.	NIVEL DE INVESTIGACIÓN.....	35
3.3.	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	35
3.4.	POBLACIÓN DE MUESTRA	36
3.5.	DEFINICIÓN Y OPERALIZACIÓN DE LA VARIABLE.....	36
3.6.	TÉCNICAS E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS	36
3.6.1	Técnicas.....	36
3.6.2	Instrumentos.....	37
3.6.3	Plan de análisis.....	37
3.6.4	Matriz de consistencia.....	38
3.7.	PRINCIPIOS ÉTICOS	39
IV.	RESULTADOS.....	41
4.1.	RESULTADOS	41
4.2.	ANÁLISIS DE RESULTADOS	48
V.	CONCLUSIONES	51
VI.	RECOMENDACIONES	52
VII.	ASPECTOS COMPLEMENTARIOS	53
7.1	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	53
VIII.	ANEXO	

8.1.	CARÁTULA.....	58
8.2	ARTÍCULO CIENTÍFICO:	59
8.3.	DECLARACIÓN JURADA.....	86
8.4.	CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	88
8.5.	PRESUPUESTO	90
8.6.	BASE DE DATOS	90
	o Fichas Bibliográficas	90
	o Cuestionario.....	91
	o FICHA MENDELEY	93

8. INDICE DE ILUSTRACIÓN Y TABLAS

Ilustración 1	Formula de Rentabilidad Financiera	31
Ilustración 2	Fuente propia	32
Ilustración 3	Características de las Mype	34
Ilustración 4	Mype Tributario.....	35
Ilustración 5	Régimen tributario.....	35
Tabla 1	OBJETIVO ESPECIFICO 1	41
Tabla 2	OBJETIVO ESPECIFICO 2	44
Tabla 3	OBJETIVO ESPECÍFCO 3.....	46

I. INTRODUCCIÓN

Esta investigación titulada: caracterización de la rentabilidad en las micro y pequeña empresas del sector comercio del Perú caso empresa Inversiones Masabi & J E.I.R.L – Ayacucho, 2019, tiene como finalidad conocer en forma específica las principales características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio de Ayacucho, ya que en los últimos años, la económica de nuestra Región país ha venido obteniendo mejoras significativas, mayormente gracias a la Micro y Pequeñas Empresas ya que son la fuerza del crecimiento económico, generando empleo y disminuyendo la pobreza.

De esta manera las MYPES encabezan la primera alternativa a tomar en cuenta para hacer frente al desempleo y atender las necesidades económicas, por otra parte, también enfrentan diversos factores como la falta de capitales de trabajo que se deriva de un elevado financiamiento de crédito, falta de capacitación, carencias en gestión de negocios, escaso soporte técnico, y excesiva informalidad que pueden afectar su rentabilidad y desarrollo.

Como enunciado del problema fue el siguiente el siguiente: ¿Cuáles son las principales características de la rentabilidad en las micro y pequeña empresas del sector comercio del Perú caso empresa Inversiones Masabi & J E.I.R.L – Ayacucho, 2019?

Para dar respuesta al enunciado del problema, nos planteamos el siguiente objetivo general: Determinar las principales características de la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la Empresa Inversiones Masabi & J E.I.R.L – Ayacucho, 2019. Para poder obtener el objetivo general, nos planteamos los siguientes objetivos específicos:

- Describir las principales características de la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú.
- Describir las principales características de la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio y la empresa Inversiones Masabi & J E.I.R.L – Ayacucho, 2019.
- Elaborar un cuadro comparativo de las principales características de la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Inversiones Masabi & J E.I.R.L – Ayacucho, 2019.

Este tema es de mucha importancia ya que conlleva a una investigación de manera de tipo cualitativo; es decir, la investigación se limitará a describir los aspectos cualitativos (característica) de la variable en las unidades de análisis.

Esta investigación se realizó porque se deseaba conocer las causas del alto índice de la problemática que tienen las MYPES a la rentabilidad en el distrito de Ayacucho. Para generar conocimiento y que sirva como un estudio de línea base para futuros estudios y proponer mejoras en dicho tema. De manera que este trabajo me permitirá expandir mis conocimientos es el sector comercial de las MYPES, además me permitirá obtener mi bachiller en Contabilidad.

Para finalizar, en el presente proyecto de investigación seguirá un esquema lo cual estará estructurado de la siguiente forma: título, resumen ejecutivo, introducción, planteamiento de la investigación, marco teórico y conceptual, metodología y referencias bibliográficas, esperando que este proyecto de investigación sirva de ayuda en lo posterior.

1.1 REVISIÓN DE LA LITERATURA

1.1.1 Planteamiento del problema

1.1.1.1 Caracterización del problema

El proyecto de investigación titulado: caracterización de la rentabilidad en las micro y pequeña empresas del sector comercio del Perú caso empresa Inversiones Masabi & J E.I.R.L – Ayacucho, 2019. Radica en las principales características de la rentabilidad.

Aquellas micro y pequeñas empresas existentes en Ayacucho marchan de forma ilícita sin contar con licencias de funcionamiento adecuados, ya que son guiados por la escasez y buscan la manera de generar sus propias entradas y poco a poco formalizarse y contar con los requisitos para poder ser parte de las empresas grandes.

Si fijamos la mirada en Europa, se observa que el 85% de a que fuerza laboral son empresas pequeñas y medianas, el cual está integrada por 21 millones de pymes. Aquella cifra tiene mayor importancia que condesciende a Europa aportar en una quinta parte a la comercialización mundial.

Del mismo modo, Italia existe una mayoría de las Mypes como el mercado de pescado de Rialto, que emplean al 86% de los italianos.

...En Europa integrada por pequeñas y medianas empresas que necesitan solicitar préstamos para poder conseguir operando... ¿cómo se consigue esto cuando los bancos han cerrado el grifo? En Nápoled,

euronws ha hablado con el director del centro de investigación económica (SRM), massimo deandreis, una persona que sabe muy bien porque ahora las compañías acuden a otras fuentes al margen de la banca, cuando la necesidad aprieta.

Las pymes italianas dependen mucho del crédito si las compramos con otras en Europa. Su endeudamiento alcanza al 45%, frente a los 19% de Francia y Alemania. Su principal fuente de financiación son los bancos, hasta casi un 70%.

A nivel del Perú, según el instituto nacional de estadística e Informática (INEI,2018) en el Perú “existen 2 millones 332 mil 218 de empresas de las cuales más del 95% están en el régimen Mype. De acuerdo con el reporte anual doing business del banco mundial (2019), el Perú ocupó el puesto 51 de 190 economías en el pilar protección de los inversionistas minoritarios.

Es fundamental reconocer la categoría de la micro y pequeña empresa para la dinámica económica del Perú, dada su alta tasa de concentración y alto grado de correlación con el emprendimiento. Por ende, es primordial que las Mypes para lograr generar ventajas competitivas sostenibles sigan estas reglas de oro.

En la región de Ayacucho, según información de la cámara de comercio, Industria y turismo de Ayacucho al presente de 100 empresas fundadas anualmente sólo subsisten en el mercado 20, mientras que los

restantes están destinados al fracaso, quiere decir que existe un 80% de mortalidad empresarial.

En su mayoría las micro y pequeñas empresas en Ayacucho marchan de ilícito, sin licencias correspondientes. La SUNAT reporta que al presente solo están formalizados un 25%, mientras que el 75% funcionan ilegalmente.

El gerente de la Cita, Iver Quispe participó que hoy por hoy en la región existe un promedio de 928 empresas, el 80% en Huamanga, de los cuales 903 son micro empresas y 25 pequeñas, mientras que la mediana y gran empresa no existen en la región.

Relata aquella informalidad en la gran parte de empresas se debe a la excesiva e ineficiente burocracia del sector público, escaso apoyo de las autoridades, así como la sobre regulación en el mercado laboral los cuales son factores que impiden el desarrollo empresarial.

Resaltó que dentro del Gobierno Regional de Ayacucho existe una gerencia de desarrollo económico con direcciones de mypes, de industrias, competitividad y otros, sin embargo, no coordinan acciones para la ejecución de actividades a favor de este sector y por ende no tienen ningún resultado de su funcionamiento.

Otra de las limitaciones es que Ayacucho no cuenta con espacios adecuados para la realización de ferias y promoción de productos, asimismo existe una carencia de parques industriales y terminales de

carga. Tampoco existe un financiamiento adecuado para este sector por las elevadas tasas de interés por parte de las financieras.

Por otro lado, los consejos regionales y provinciales de las Mypes se encuentran desactivados y tampoco existe fomento de centros comerciales, bulevar y zonas de entretenimiento. No hay incentivos a la inversión público privado para la mejora de mercados modernos y otros.

Ante esta realidad Iver Quispe anunció que se viene evaluando declarar en emergencia a las mypes de Ayacucho, por la dejadez y falta de políticas claras por parte del Gobierno Regional de Ayacucho y la Municipalidad de Huamanga locales para un desarrollo efectivo de las Mypes de la región.

Finalmente, en este trabajo de investigación se ha elegido de uno de los tantos rubros que existe en este referido sector de comercio, teniendo una alta competitividad se cree que, sí los micro y pequeños empresarios en general y en particular del sector comercio, reciben el financiamiento y la capacitación en forma adecuada y oportuna, dichas empresas serán más competitivas y rentables. Por todo ello, entre otros aspectos, el enunciado del problema de investigación es el siguiente:

1.1.2 Enunciado del problema

¿Cuáles son las principales características de la rentabilidad en las micro y pequeña empresas del sector comercio del Perú rubro: caso Inversiones Masabi & J E.I.R.L – Ayacucho, 2019.

1.1.3 Objetivo de la investigación

1.1.3.1. Objetivo general

Determinar las principales características de la rentabilidad en la micro y pequeña empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Inversiones Masabi & J E.I.R.L – Ayacucho, 2019.

1.1.3.2. Objetivos específicos

- Describir las principales características de la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú.
- Describir las principales características de la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio y la empresa Inversiones Masabi & J E.I.R.L – Ayacucho, 2019.
- Elaborar un cuadro comparativo de las principales características de la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Inversiones Masabi & J E.I.R.L – Ayacucho, 2019.

1.1.4 Justificación.

El presente proyecto de investigación se realiza porque nos permitirá conocer las principales características de la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas dedicados a la actividad económica del comercio como es el caso de la Empresa Inversiones Masabi & J E.I.R.L – Ayacucho, 2019.

Finalmente, el trabajo de proyecto de investigación justifica porque nos permitirá conocer la base para realizar estudios similares en otros sectores;

servirá para los alumnos que están dentro y fuera de la universidad de otros geográficos de la región y del país.

II. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

2.1 Antecedentes

2.1.1 Antecedentes internacionales

○ Rentabilidad

Lucas Acevedo (2017), en su trabajo de investigación titulado: análisis de la rentabilidad del sector comercial de Milagro por ingreso de nuevos competidores. Tuvo como objetivo general, determinar de qué manera incide el ingreso de nuevos competidores del sector comercial del cantón Milagro en la rentabilidad de los comerciantes, a través de técnicas investigativas que permitan fundamentar el estudio planteado. Como resultado se evidenció que el desconocimiento que tienen los gestores sobre aspectos administrativos, contables y tributarios, motivo por el cual se propuso la “Elaboración de una guía didáctica para empresas y empresarios que contemplen los beneficios y perjuicios que acarrea emprender o crear un nuevo negocio y crecimiento del mismo.

Marin y Martín (2011, citado en Gamboa Curo, 2017,p 22) en su tesis de la contabilidad de costos y rentabilidad en la PYME. México. En su investigación sobre las características de las empresas cuyo objetivo fue:

Suministrar la información necesaria para la toma de decisiones sostiene que están implantados bajo un sistema de contabilidad de costos para la gestión; El estudio fue de tipo cuantitativo, se optó por éste método debido a la naturaleza descriptiva de la investigación, la cual requirió de la recolección y análisis de datos numéricos, el diseño general de la muestra se basó en los principios del muestreo estratificado en poblaciones finitas, su población fue de 1,425 MYPE. Las cuáles se caracterizan por ser empresas medianas, maduras, no familiares y dirigidas por gerentes con formación universitaria. También, se trata de empresas muy innovadoras, con una tecnología avanzada y que disponen de certificación de calidad. Como conclusión tuvo: establecer mecanismos de control que ayuden a la gerencia correctamente sus decisiones. Adicionalmente, los resultados muestran que la implantación de un sistema de costos ejerce una influencia positiva sobre la rentabilidad de la PYME.

Fatama Saldaña (2016), en su tesis titulado Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Punchana, 2016. Tuvo como objetivo general: Determinar y describir las principales características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector

comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Punchana, 2016”.

La metodología fue cuantitativo - descriptiva, para llevar a cabo la investigación se escogió una muestra dirigida de 17 micro y pequeñas empresas a quienes se les aplicó un cuestionario de 22 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta; obteniendo resultados generales, la mayoría (100%) de los representantes legales encuestados manifestaron que el financiamiento si mejoro la rentabilidad de su empresa, y la totalidad (100%) de los representantes legales indicaron que la rentabilidad de sus empresas no ha disminuido en los dos últimos años. Por lo tanto, se concluye que los gerentes o dueños de las micro y pequeñas empresas han manejado el destino de su empresa de la manera más adecuada ya que el crédito solicitado fue destinado a capital de trabajo, siendo este un recurso indispensable para el crecimiento y sostenibilidad de las micro y pequeñas empresas.

2.1.2 Antecedentes nacionales

○ Rentabilidad

Celis Jamanca (2018), en su trabajo de investigación titulado **CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO RUBRO LIBRERÍAS DE LA PROVINCIA DE HUARAZ, PERIODO 2016**. Tuvo por objetivo general, describir las

principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mype del sector comercio rubro librerías de la provincia de Huaraz, 2016. La investigación fue de tipo cuantitativa y cualitativa y el nivel de investigación descriptivo, la técnica que se utilizó fue la encuesta y su instrumento fue el cuestionario. Para la realización de la encuesta se escogió una muestra dirigida de 15 Mype de rubro librerías; a quienes se aplicó un cuestionario de 15 preguntas. Se obtuvo los siguientes resultados: respecto al financiamiento; el 67% indicó que el tipo de financiamiento que utilizan es el financiamiento bancario, el 87% de los encuestados dijo haber recibido asesoría por un analista de crédito al momento de solicitar el financiamiento, el 67% se encuentra satisfecho con la tasa de interés cobrada por el crédito obtenido, el 60% afirmó que si obtuvo préstamo para financiar su Mype. Respecto a la capacitación; el 67% indicó que como empresario capacita a sus trabajadores de su micro empresa, el 80% de los trabajadores cumplen con los principios éticos que establece la empresa, el 67% afirmó que la capacitación para su personal es muy relevante para su Mype, el 80% nos mencionó que es fundamental que las Mype implementen la capacitación porque mejora el servicio de atención al cliente. Respecto a la rentabilidad, la rentabilidad sobre ventas muestra como índice el 3.27% esto significa que las librerías son rentables, en cuanto a la rentabilidad patrimonial se muestra como índice que fue de 3.96% y el 2.65% es la rentabilidad sobre activo de su micro empresa, por lo que puede realizar cualquier pago o deuda que tiene su negocio, y así poder obtener más mercaderías para su micro empresa. Finalmente se

concluye que el financiamiento respondió favorablemente porque obtuvieron créditos de entidades financieras, respecto a la capacitación se debe crear programas de capacitación para poder facilitar el conocimiento de los nuevos métodos de enseñanza y respecto a la rentabilidad las librerías en la actualidad son rentables y sus ventas tienen aumentos significativos.

Campos Albornoz (2018), en su trabajo de investigación titulado EL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS SECTOR COMERCIO – RUBRO LIBRERÍAS - AMARILIS, 2017, se ha planteado absolver ¿en qué medida el financiamiento influye en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector comercio – rubro librerías – Amarilis?, además de verificar su importancia en la productividad de las Mypes. Para lo cual se formuló el objetivo general: Determinar en qué medida el financiamiento influye en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector comercio – rubro librerías – Amarilis, 2017. Obteniendo los resultados en el cual demostró que la relación existente es positiva moderada entre el financiamiento y la rentabilidad de las Mypes rubro librería del distrito de Amarilis, además tras el coeficiente de determinación encontramos el hallazgo 18,61% de aceptación. Esto quiere decir, que la rentabilidad de las Mypes rubro librería del distrito de Amarilis no es afectada significativamente por el financiamiento que experimentan, por lo tanto, no se acepta la hipótesis de investigación.

Olser Sánchez (2014), en su trabajo de tesis titulado CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACIÓN Y

LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO RUBRO LIBRERÍA DEL DISTRITO DE CHIMBOTE - PERIODO 2011. Tuvo general, determinar y describir las Principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio- rubro librerías del distrito de Chimbote, periodo 2011. La investigación fue cuantitativa-descriptiva, para el recojo de la información se escogió en forma dirigida una muestra de 10 Mypes de una población de 20, a quienes se les aplicó un cuestionario de 25 preguntas cerradas, aplicando la técnica de la encuesta. Obteniéndose los siguientes resultados: en el financiamiento un 80% es capital propio; mientras que el 20% representa capitales con financiamiento de entidades financieras. En cuanto a la capacitación, se evidenció que el 100% de las Mypes encuestadas no capacitan a su personal. Por otro lado, en la rentabilidad un 60% fue favorable solo para sobrevivir; mas no para crecer empresarialmente; mientras que un 40% mantuvieron su rentabilidad sin recurrir a préstamos. Finalmente, las conclusiones son: La mayoría de las Mypes encuestadas tienen financiamiento propio ,pero no capacitan a su personal; siendo su rentabilidad favorable momentáneamente.

Morales Huaraz (2019), en su tesis titulada CARACTERÍSTICAS DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL DISTRITO DE SHILLA, PROVINCIA DE CARHUAZ, 2018. Tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento y la rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas del

Distrito de Shilla, Provincia de Carhuaz, 2018. La metodología utilizada, esta fue de tipo cuantitativo, porque se utilizó la matemática y la estadística; de diseño no experimental-descriptivo; de nivel descriptivo porque solo se describió las Características de la variable; con una población de 12 propietarios y/o administradores de las micro y pequeñas empresas del Distrito de Shilla, 2018. Con una muestra de 10 propietarios y/o administradores. Finalmente, como conclusión general se determina las características del financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del Distrito de Shilla, Provincia de Carhuaz, 2018, observándose que ellos emplean sus ahorros familiares para emprender sus negocios y se financian a corto plazo. De igual manera la rentabilidad está en función del activo de las empresas y no realizan los análisis financieros para determinar la rentabilidad, sino que se basan a los flujos de ingresos y gastos, además de calcular el crecimiento de sus activos y compararlos con los niveles de endeudamiento.

2.1.3 Antecedentes regionales

- **Rentabilidad**

Rojas Zarate (2018), en el presente trabajo de investigación titulado el financiamiento, la innovación y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas ferreteras del distrito de Ayacucho, 2017; tuvo como objetivo general: Determinar y describir la influencia del financiamiento y la innovación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas ferreteras de Ayacucho, 2017. La metodología de la investigación fue de carácter

cuantitativo, descriptivo, bibliográfico, documental, que permitió identificar la relación causal de las variables, mediante la aplicación de cuestionario pertinente de 30 preguntas aplicados a los gerentes de las empresas del caso de estudio; encontrando los siguientes resultados: respecto al objetivo específico 1 se determinó que el sistema de financiamiento que otorga las entidades financieras en Ayacucho a las empresas ferreteras incide en la rentabilidad ya que permite implementar los activos que requiere e incrementar sus utilidades; respecto al objetivo específico 2: se determinó que el sistema de innovación que otorga las entidades financieras en Ayacucho a las empresas ferreteras incide en la rentabilidad ya que permite mejorar la organización, superará las expectativas de los clientes, con la finalidad de incrementar su competitividad y rentabilidad. Finalmente, se concluye que tanto el resultado del objetivo específico 1 y el resultado del objetivo específico 2, coinciden que el sistema de financiamiento y la innovación que otorga las entidades financieras de Ayacucho a las empresas ferreteras inciden en la rentabilidad, porque permite generar la rentabilidad y la estabilidad en el mercado competitivo.

Pardo Soto (2019), en su trabajo de investigación titulada: el crédito empresarial y sus efectos en la rentabilidad y la calidad de inversión de las empresas de turismo en el Distrito de Ayacucho, 2017. Tuvo como objetivo principal determinar de qué manera se relaciona el crédito empresarial en la rentabilidad y la calidad de inversión de las empresas de turismo en el Distrito de Ayacucho, 2017, la investigación fue cuantitativa y correlacional, con

diseño no experimental transversal, empleando una muestra de 30 empresarios del sector de turismo de la región de Ayacucho. Se utilizó la encuesta como técnica de recolección de datos y se aplicaron los cuestionarios; obteniendo los siguientes resultados: Con respecto al crédito empresarial incide en la rentabilidad el 73% de los encuestados consideran que el crédito empresarial incide en la rentabilidad de las empresas de turismo, y el 27% consideran no incide en la rentabilidad de las empresas de turismo. Con respecto al financiamiento aumenta la inversión en las empresas de turismo el 60% consideran que con el financiamiento obtenido ha incrementado su rentabilidad, en tanto el 40% de los encuestados consideran que con el financiamiento obtenido se mantiene estable su rentabilidad. Con respecto a las capacitaciones mejoran la calidad y rentabilidad de las empresas de turismo, el 77% consideran que la capacitación es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad, en tanto el 23% de los encuestados consideran que la capacitación no es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad.

Guillen Vargas (2020) en su investigación titulada: “Análisis y propuesta del financiamiento, rentabilidad y tributación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio: LIBRERÍA Y PAPELERÍA AGAPE E.I.R.L, Ayacucho, 2019; surge con la intención de poner en evidencia las deficiencias y alternativas de mejora en dicha empresa; por lo cual, se planteó como objetivo principal identificar las oportunidades de financiamiento, rentabilidad y tributación que mejoran las actividades de las micro y pequeñas empresas del sector comercio: “Librería y papelería AGAPE E.I.R.L”

Ayacucho, 2019. Orientado a ello, la metodología que se propuso tuvo un enfoque cuantitativo, diseño no experimental y nivel descriptivo. La muestra se encontró integrado por la Librería y Papelería AGAPE E.I.R.L, que posee un total de 15 trabajadores. El instrumento que permitió la recolección de los datos fue el cuestionario. Los resultados evidenciaron que, para el 73.33% de los trabajadores el financiamiento se desarrolla de manera regular. Asimismo, se conoció que para el 73.33% de ellos la rentabilidad de la empresa también se encuentra en un nivel regular y el 93.33% de ellos indicó que la tributación de la empresa se desarrolla de modo regular. Finalmente se concluye que la empresa emplea fuentes de financiamiento internas y desarrolla la rentabilidad económica y financiera y la tributación, se conoció que desarrolla por medio de los comprobantes de pago, etc.

2.2 BASES TEÓRICAS

2.2.1 Teorías de la Rentabilidad

- Gitman, Lawrence J.; Zutter, Chad J. (2012), Determinan que la rentabilidad es la relación entre ingresos y costos generados por el uso de los activos de la empresa en actividades productivas. La rentabilidad de una empresa puede ser evaluada en referencia a las ventas, a los activos, al capital o al valor accionario.
- Noelia Contreras S. & Edith Diaz C. (2015), definen que la rentabilidad es el retorno de la inversión también conocida como utilidad. Se considera la rentabilidad económica como la utilidad medida en relación

a los activos y la rentabilidad financiera como la medida de la utilidad con respecto al patrimonio.

- Sanchez Ballesta (2002), Indica que La rentabilidad es una medida que relaciona los rendimientos de la empresa con las ventas, los activos o el capital. Esta medida permite evaluar las ganancias de la empresa con respecto a un nivel dado de ventas, de activos o la inversión de los dueños. La importancia de esta medida radica en que para que una empresa sobreviva es necesario producir utilidades. Por lo tanto, la rentabilidad está directamente relacionada con el riesgo. Desde el punto de vista de la inversión de capital, la rentabilidad es la tasa mínima de ganancia que una persona o institución tiene en mente, sobre el monto de capital invertido en una empresa o proyecto.
- Zamora Torres (2008), el autor sostiene que la rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades. Estas utilidades a su vez, son la conclusión de una administración competente, una planeación integral de costos y gastos y en general de la observancia de cualquier medida tendiente a la obtención de utilidades. La rentabilidad también es entendida como una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan los medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener los resultados esperados.

Interpretando las definiciones se puede afirmar que la rentabilidad lo que cambia es en el enfoque desde donde se analiza. El concepto y no su esencia, razón por la cual se puede afirmar que la rentabilidad es el porcentaje o tasa de ganancia obtenida por la inversión de un capital invertido.

2.2.2. Teorías de la MYPES

Gomero Gonzales (2015), menciona que las pequeñas y microempresas, a pesar de sus deficiencias estructurales han jugado un papel importante en el proceso de crecimiento económico del país. Sus procesos productivos aún tienen mucho que mejorar para responder a las exigencias del mercado, estas organizaciones han sabido abrirse paso en un terreno lleno de dificultades, como de las aperturas de los mercados y los TLC. Bajo estos escenarios turbulentos han sabido ganar fortalezas y convertirse en importantes aportantes a la formación del PBI, por cierto, muy por debajo de lo que aporta el conglomerado de las grandes capitales. Las MYPES, han sabido entrar a competir en mercados externos, no masificadamente, pero si han dado señales que también pueden entrar a estos mercados, con productos diferenciados y con elevada demanda potencial. Hay que tener en cuenta que la generación de divisas recae en las grandes empresas, especialmente, en aquellas que operan en el sector minero.

Huamán Balbuena, (2015), El Perú vive un momento muy expectante en su historia, considerada una de las economías más emergentes. De hecho, los innegables avances en tecnología y el proceso de globalización, han abierto nuevos mercados y creado nuevos desafíos para las empresas

peruanas. De un lado, la apertura comercial propugnada en los últimos años, han permitido incrementar sosteniblemente las exportaciones peruanas y ser uno de los pilares de su crecimiento económico. De otro lado, paulatinamente las Micro y Pequeñas Empresas (MYPE) muestran su potencial dinamismo en la economía de nuestro país, constituyéndose en la base empresarial más importante del país, considerada también como generadora de empleo.

2.3 Marco Conceptual

2.3.1 Definición de la Rentabilidad

La rentabilidad son los beneficios que se obtienen de una inversión. Se utiliza como indicador para analizar el comportamiento de una inversión, y puede mostrarse en absoluto (cantidad de beneficios obtenidos en S/.) o en formato relativo (%) (porcentaje de beneficios respecto a la cantidad invertida). Regader (s.f.)

2.3.1.1 Importancia de la Rentabilidad

Córtés Romero, Rayo Cantón, & Lara Rubio(s,f), indican la importancia de la rentabilidad como factor clave para la supervivencia de la empresa ha sido objeto de numerosos estudios empíricos para evaluar la rentabilidad de las empresas españolas. La revisión de la literatura previa muestra la existencia de dos líneas de investigación, una con carácter descriptivo y otra con un enfoque explicativo.

2.3.1.2. Tipos de Rentabilidad

- **Rentabilidad financiera (ROE)**

Eslava 2003 el ROE se mide dividiendo la utilidad neta sobre el patrimonio, lo que resultaría el rendimiento de los accionistas tanto de acciones preferentes como de acciones comunes.

La rentabilidad financiera es el beneficio que obtienen los socios de una empresa por haber invertido en el proyecto. El beneficio que obtendrá cada uno de los socios será proporcional al porcentaje de acciones que dispongan de la compañía, Regader (s.f.).

Esta rentabilidad muestra la capacidad de la empresa para generar ingresos con sus fondos. Esta información resulta de gran utilidad para los accionistas, los cuales pueden comparar este indicador con los de la competencia para analizar opciones de inversión dentro de un mismo sector.

Hay tres formas de aumentar la rentabilidad financiera:

- Aumento del margen: vender a un precio mayor o reducir costes.
- Aumento de rotación: aumentar ventas o disminuir activo.
- Aumento del apalancamiento financiero: aumentar la deuda para que la división entre el activo y los capitales propios sea mayor.

$$RE = \frac{\text{Utilidad Neta después del impuesto}}{\text{Capital de accionistas}}$$

Ilustración 1 Formula de Rentabilidad Financiera

➤ **Rentabilidad económica**

Según Clyde P. Stickney & Román L. Weil (2013), la rentabilidad económica muestra el valor del uso de los activos de la empresa, a su vez para Felez & Carballo (2013), este indicador expresa el rendimiento contable del activo neto sin vislumbrar la incidencia de la estructura de financiera.

La rentabilidad económica es el beneficio promedio de la empresa en relación a las inversiones realizadas. Su representación es en porcentaje (%) y nos permite comparar el resultado que hemos obtenido a nivel empresarial con las inversiones realizadas para alcanzar ese resultado, es decir, obtenemos e El EBITDA (es uno de los indicadores financieros más conocidos, e imprescindible en cualquier análisis fundamental de una empresa. Sus siglas representan, en inglés, las ganancias antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation, and Amortization), Regader (s.f.).

$$RE = \frac{\text{Beneficio Ante intereses e impuestos}}{\text{Inversión Neta}}$$

Ilustración 2 Fuente propia

2.3.2 Definición de la Mypes

La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios, Sunat (s.f.).

Las pequeñas y microempresas son organizaciones producto del emprendimiento de personas que arriesgan pequeños capitales y que se someten a las reglas del mercado. No reciben subsidios, ni beneficios colaterales como si los obtiene las empresas de gran envergadura, específicamente las exportadoras, pero a base de imaginación y destreza muchas de ellas logran obtener posiciones importantes en los segmentos de mercado donde les toca operar. La mayoría de ellas, no siguen una disciplina académica, ni los protocolos económicos o financieros, pero si saben destrabar problemas, que como es natural se presentan a diario en su quehacer económico.

➤ **LEY N°. 30056 LEY DE IMPULSO AL DESARROLLO PRODUCTIVO Y CRECIMIENTO EMPRESARIA**

El Peruano (2013), indica las modificaciones laborales del régimen MYPE a través de la Ley N°30056, Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial, publicada el 2 de julio de 2013, se han introducido importantes modificaciones en el régimen laboral especial de las micro y pequeñas

empresas.

➤ **Características de las Micro y Pequeñas Empresas**

Las MYPE deben reunir las siguientes características concurrentes:

✚ El número total de trabajadores:

- La microempresa abarca de uno (1) hasta 10 trabajadores inclusive.
- La pequeña empresa abarca de uno (1) hasta 50 trabajadores inclusive.

✚ Niveles de ventas anuales:

- La microempresa hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias – UIT.
- La pequeña empresa partir de monto máximo señalado para las microempresas y hasta 1700 Unidades Impositivas Tributarias - UIT.

CARACTERISTICAS	NUMERO DE TRABAJADORES	NIVELES DE VENTAS ANUALES
MICROEMPRESA	De 1 hasta 10	El monto máximo de 150 UIT
PEQUEÑA EMPRESA	De 1 hasta 100	El monto máximo 1700 UIT

Ilustración 3 Características de las Mype

➤ **Régimen Mype Tributario**

Sunat (2018), indica que el régimen MYPE tributario es un régimen especialmente creado para las micro y pequeñas empresas con el objetivo de promover su crecimiento al brindarles condiciones más simples para cumplir con sus obligaciones tributarias.



Ilustración 4 Mype Tributario



Ilustración 5 Régimen tributario

III. METODOLOGIA

3.1. Tipo de investigación

La investigación fue de tipo cualitativo; es decir, la investigación se limitó a describir los aspectos cualitativos (característica) de la variable en las unidades de análisis.

3.2. Nivel de investigación

La investigación fue a nivel descriptivo; es decir. Solo se limitará a describir los aspectos más relevantes (importantes) de la variable de investigación en las unidades de análisis correspondientes.

3.3. Diseño de la investigación

El diseño de la investigación fue no experimental-descriptivo-bibliográfico documental y de caso.

Fue no experimental porque no se manipuló a la variable y las unidades en las unidades de análisis; es decir la investigación se limitó a describir la característica de la variable en las unidades de análisis en su contexto dado.

Fue descriptivo porque la investigación se limitó a describir los aspectos más importantes de las variables en las unidades de análisis correspondientes.

Fue bibliográfico porque para cumplir con los resultados del objetivo generó, una revisión bibliográfica de las inversiones también utiliza documentos oficiales pertinentes.

3.4. Población de muestra

3.4.1 Población

Dado que la investigación fue bibliográfica, documental y de caso, no aplicó población.

3.4.2 Muestra

Dado que la investigación fue bibliografía documental, y de caso, no aplicó población.

3.5. Definición y operacionalización de la variable

Dado que la investigación fue bibliográfica documental, y de caso, no aplicó población.

3.6. Técnicas e instrumento de recolección de datos

3.6.1 Técnicas

Para el recojo de la información de la investigación se utilizó la técnica de revista bibliográfica y entrevista.

3.6.2 Instrumentos

Para la recojo de la información se utilizó como instrumento las fichas bibliográficas y encuestas entrevistas.

3.6.3 Plan de análisis

Para el cumplimiento del plan de análisis de la información que se obtuvo de los antecedentes y de la información, se aplicó el cuestionario, para dicho caso se utilizó del análisis descriptivo.

- ✓ Para conseguir los resultados del objetivo específico 1 se realizó una revisión bibliográfica documental de la variable en estudio.
- ✓ Para conseguir los resultados del objetivo específico 2 se aplicó un cuestionario al representante legal de la empresa del caso.
- ✓ Para conseguir los resultados del objetivo específico 3 se realizó el análisis comparativo del resultado de los objetivos 1 y 2.

3.6.4 Matriz de consistencia.

Caracterización de la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú caso empresa Inversiones Masabi & J E.I.R.L – Ayacucho, 2019.

TÍTULO	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	VARIABLE	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECIFICO	METODOLOGÍA
Caracterización de la rentabilidad en las micro y pequeña empresas del sector comercio del Perú caso empresa Inversiones Masabi & J E.I.R.L – Ayacucho, 2019.	¿Cuáles son las principales características de la rentabilidad en las micro y pequeña empresas del sector comercio del Perú: caso Inversiones Masabi & J E.I.R.L – Ayacucho, 2019	Rentabilidad	Determinar las principales características de la rentabilidad en la micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Inversiones Masabi & J E.I.R.L – Ayacucho, 2019.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Describir las principales características de la rentabilidad en las micro y pequeña empresas del sector comercio del Perú. 2. Describir las principales características de la rentabilidad en las micro y pequeña empresas del sector comercio y la empresa Inversiones Masabi & J E.I.R.L – Ayacucho, 2019. 3. Elaborar un cuadro comparativo de las principales características de la rentabilidad en las micro y pequeña empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Inversiones Masabi & J E.I.R.L – Ayacucho, 2019. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ La investigación fue de tipo: Cualitativo. ➤ Nivel: descriptivo, bibliográfico – documental. ➤ Población y Muestra: No se consideró para el tipo de investigación. ➤ Instrumentos: Para la recojo de la información se utilizó las fichas bibliográficas y encuestas entrevistas.

3.7. Principios éticos

Según Uladech (2019), señala respecto a los códigos de ética, aprobado mediante la Resolución N°0973-CU-ULADECH, con fecha 16 de agosto 2019 por acuerdo de consejo universitario.

El presente trabajo de investigación, se ajusta a los principios y valores éticos consignados en las normas que rigen el desarrollo de las investigaciones. Hace referencia a los principios éticos de confidencialidad, respeto a la dignidad a la persona y respeto a la propiedad intelectual, asimismo se reconoce que toda información utilizada en el presente trabajo ha sido utilizada para fines académicos exclusivamente.

- **Protección a las personas.** - la persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesita cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio.

En las investigaciones en las que se trabaja con personas, se debe respetar la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad. Este principio no solo implica que las personas que son sujetos de investigación participen voluntariamente y dispongan de información adecuada, sino también involucra el pleno respeto de sus derechos fundamentales, en particular, si se encuentran en situación de vulnerabilidad.

- **Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad.** - las investigaciones que involucran el medio ambiente, plantas y animales,

deben tomar medidas para evitar daños. Las investigaciones deben respetar la dignidad de los animales y el cuidado del medio ambiente incluido las plantas, por encima de los fines científicos; para ello, deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y maximizar los beneficios.

- **Libre participación y derecho a estar informado.**- las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que desarrollan, o en la que participan; así como tienen la libertad de participar en ella, por voluntad propia.

En toda investigación se debe contar con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica; mediante la cual las personas como sujetos investigados o titular de los datos consiente el uso de la información para los fines específicos establecidos en el proyecto.

- **Beneficencia no maleficencia.** - se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones. En ese sentido, la conducta del investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.
- **Justicia.** - el investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurar que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas. Se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a

todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados. El investigador está obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y ser vicios asociados a la investigación.

- **Integridad científica.** - la integridad o rectitud deben regir no solo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional. La integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación. Asimismo, deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

IV. RESULTADOS

4.1. Resultados

Objetivo específico N°1.

Describir las principales características de la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú.

Tabla 1 OBJETIVO ESPECIFICO 1

Problema o Unidad de Análisis	Autor (es)	Conclusiones y/o Resultados
Limitaciones para mejorar las ventas.	Lucas Caicedo (2017), en su tesis: análisis de la	Como resultado se evidenció que el desconocimiento que tienen los

	rentabilidad del sector comercial de Milagro por ingreso de nuevos competidores.	gestores sobre aspectos administrativos, contables y tributarios, motivo por el cual se propuso la elaboración de una guía didáctica para empresas y empresarios que contemplen los beneficios y perjuicios que acarrea emprender o crear un nuevo negocio y crecimiento del mismo.
Registro de control de ventas y gastos.	Marín y Martín (2011, citado en Gamboa Curo, 2017, p 22), en su tesis de la contabilidad de costos y rentabilidad en la PYME. México.	Como conclusión tuvo: establecer mecanismos de control que ayuden a la gerencia correctamente sus decisiones. Adicionalmente, los resultados muestran que la implantación de un sistema de costos ejerce una influencia positiva sobre la rentabilidad de la PYME.
Empresa en marcha para obtener rentabilidad.	Fatama Saldaña (2016), en su tesis titulado Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Punchana, 2016.	Concluye que los gerentes o dueños de las micro y pequeñas empresas han manejado el destino de su empresa de la manera más adecuada ya que el crédito solicitado fue destinado a capital de trabajo, siendo este un recurso indispensable para el crecimiento y sostenibilidad de las micro y pequeñas empresas.
Inconveniencia en las ventas.	Celis Jamanca (2018), en su trabajo de investigación titulado caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad	Obtuvo como resultado que la rentabilidad sobre ventas muestra como índice el 3.27% esto significa que las librerías son rentables, en cuanto a la rentabilidad patrimonial se

	de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro Librerías de la provincia de Huaraz, periodo 2016.	muestra como índice que fue de 3.96% y el 2.65% es la rentabilidad sobre activo de su micro empresa, por lo que puede realizar cualquier pago o deuda que tiene su negocio, y así poder obtener más mercaderías para su micro empresa.
Ingresos y mejoras de la Empresa	Olser Sánchez (2014), en su trabajo de tesis titulado caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro Librería del distrito de Chimbote - periodo 2011.	El resultado respecto a la rentabilidad ha sido positiva para una parte de la muestra tomada (10 mypes encuestados). El 60% tuvieron rentabilidad favorable solo para sobrevivir; mas no para crecer empresarialmente. Asimismo, se aprecia que tienen menos deudas con terceros; mientras que un 40% mantuvieron su rentabilidad sin recurrir a préstamos; siendo así su rentabilidad favorable momentáneamente.
Registro de ingresos y egresos – Kardex.	Morales Huaraz (2019), en su tesis titulada características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del distrito de Shilla, provincia de Carhuaz, 2018.	El autor recomienda que las micro y pequeñas empresas del Distrito de Shilla, Provincia de Carhuaz, 2018, realizar registros sistematizados de sus ingresos y gastos que les permita medir sus niveles de rentabilidad con mayor acierto, y en lo posible formalizarse para obtener mayores beneficios.

Capacitaciones de emprendimiento para obtener rentabilidad.	Pardo Soto (2019), en su trabajo de investigación titulada: el crédito empresarial y sus efectos en la rentabilidad y la calidad de inversión de las empresas de turismo en el Distrito de Ayacucho, 2017.	Como resultado considera que la capacitación es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad, en tanto el 23% de los encuestados consideran que la capacitación no es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad.
Análisis Financiero de la Empresa para ver la Rentabilidad	Morales Huaraz (2019), en su tesis titulada características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del distrito de Shilla, provincia de Carhuaz, 2018.	Se recomienda a los propietarios de las micro y pequeñas empresas del Distrito de Shilla, Provincia de Carhuaz, 2018. Que deben estructurar nuevas formas de financiamiento e impulsar análisis de la rentabilidad a partir del manejo estructurado de los flujos de efectivo.

Fuente: Elaboración propia en base a antecedentes nacionales, regionales.

Objetivo específico N°2.

Describir las principales características de la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio y la empresa Inversiones Masabi & J E.I.R.L – Ayacucho, 2019.

Tabla 2 OBJETIVO ESPECIFICO 2

N°	PREGUNTA	RESPUESTA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿Durante el periodo en estudio, ha tenido limitaciones en su empresa que impidieron mejorar la cantidad de sus ventas?, ¿de ser así, menciona cuáles son?.	X		Si. como: buscar el mercado para poder posicionarse y falta estrategia para vender nuestros productos.

2	¿Tiene algún registro de control de sus ventas y de sus gastos para la toma de decisiones de su Empresa?.	X		Si, por el momento. Está manejando el libro de diario. Y para el control de mercaderías por el momento en un Kardex. Más adelante implementaré sistema de base de datos y codificar la mercadería.
3	¿Durante el periodo de estudio cree Ud. haber manejado bien su empresa para obtener rentabilidad?.	X		Si. Trató de manejar de la manera más adecuada la empresa para obtener rentabilidad y así para acceder a créditos bancarios.
4	¿Durante el ejercicio en estudio Ud. Tuvo alguna inconveniencia durante los años con sus ventas?.		X	No, siempre estuve al pendiente de la empresa, para obtener buenos resultados.
5	¿Durante el periodo en estudio su venta ha aumentado sus ingresos?.	X		Si. Los ingresos generalmente son en campañas escolares, es ahí donde hay un poco más de ventas.
6	¿Cuenta usted con algún registro de sus ventas y sus gastos?.	X		Si. Por el en el Microsft Excel, ya más adelante se implementará un sistema en que le pueda ayudar con el manejo del almacén y así obtener información del inventario real que tiene la empresa.
7	¿Ud. Cree que es necesario recibir capacitaciones de emprendimiento para obtener mayor rentabilidad?.	X		Claro que Si, que mejor de especialistas en temas empresariales, ya nos enseñaría los tips para poder crecer empresarialmente y así obtener mayor rentabilidad.
8	¿Realiza Ud. Análisis Financiero de la Empresa para ver su empresa es rentable?.		X	Por el momento no, se buscará un profesional para que pueda orientarme en ese tema, ya que es necesario para la toma de decisiones.

Objetivo específico N°3.

Elaborar un cuadro comparativo de las principales características de la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Inversiones Masabi & J E.I.R.L – Ayacucho, 2019.

Tabla 3 OBJETIVO ESPECÍFICO 3

Elemento de comparación	Resultados del Objetivo específico 1	Resultados del Objetivo específico 2	Resultado
Limitaciones para mejorar las ventas.	Como resultado se evidenció que el desconocimiento que tienen los gestores sobre aspectos administrativos, contables y tributarios, motivo por el cual se propuso la elaboración de una guía didáctica para empresas y empresarios que contemplen los beneficios y perjuicios que acarrea emprender o crear un nuevo negocio y crecimiento del mismo (Lucas Caicedo 2017).	Si, como: buscar el mercado para poder posicionarse y falta estrategia para vender nuestros productos.	No coinciden
Registro de control de ventas y gastos.	Como conclusión se establece algunos mecanismos de control que ayuden a la gerencia correctamente sus decisiones. Adicionalmente, los resultados muestran que la implantación de un sistema de costos ejerce una influencia positiva sobre la rentabilidad de la PYME (Marín y Martín 2011, citado en Gamboa Curo, 2017, p 22).	Si, por el momento. Está manejando el libro de diario. Y para el control de mercaderías por el momento en un Kardex. Más adelante implementaré sistema de base de datos y codificar la mercadería.	Hay similitud.
Empresa en marcha para obtener rentabilidad.	Concluye que los gerentes o dueños de las micro y pequeñas empresas han manejado el destino de su empresa de la manera más adecuada ya que el crédito solicitado fue destinado a capital de trabajo, siendo este un recurso indispensable para el crecimiento y sostenibilidad de las micro y pequeñas empresas Fatama Saldaña (2016).	Si. Trató de manejar de la manera más adecuada la empresa para obtener rentabilidad y así para acceder a créditos bancarios.	coinciden

Inconveniencia en las ventas.	Se obtuvo como resultado: que la rentabilidad sobre ventas muestra como índice el 3.27% esto significa que las librerías son rentables, en cuanto a la rentabilidad patrimonial se muestra como índice que fue de 3.96% y el 2.65% es la rentabilidad sobre activo de su micro empresa, por lo que puede realizar cualquier pago o deuda que tiene su negocio, y así poder obtener más mercaderías para su micro empresa (Celis Jamanca 2018).	No, siempre estuve al pendiente de la empresa, para obtener buenos resultados.	Coinciden.
Ingresos y mejoras de la Empresa.	El resultado respecto a la rentabilidad ha sido positiva para una parte de la muestra tomada (10 mypes encuestados). El 60% tuvieron rentabilidad favorable solo para sobrevivir; mas no para crecer empresarialmente. Asimismo, se aprecia que tienen menos deudas con terceros; mientras que un 40% mantuvieron su rentabilidad sin recurrir a préstamos; siendo así su rentabilidad favorable momentáneamente (Olser Sánchez 2014).	Si. Los ingresos generalmente son en campañas escolares, es ahí donde hay un poco más de ventas.	coinciden
Registro de ingresos y egresos – Kardex.	El autor recomienda que las micro y pequeñas empresas del Distrito de Shilla, Provincia de Carhuaz, 2018, realizar registros sistematizados de sus ingresos y gastos que les permita medir sus niveles de rentabilidad con mayor acierto, y en lo posible formalizarse para obtener mayores beneficios (Morales Huaraz 2019).	Si. Por el en el Microsft Excel, ya más adelante se implementará un sistema en que le pueda ayudar con el manejo del almacén y así obtener información del inventario real que tiene la empresa.	Hay similitud
capacitaciones de	Como resultado considera que la capacitación es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad, en	Claro que Si, que mejor de	Hay similitud.

emprendimiento para obtener rentabilidad	tanto el 23% de los encuestados consideran que la capacitación no es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad (Pardo Soto 2019).	especialistas en temas empresariales, ya nos enseñaría los tips para poder crecer empresarialmente y así obtener mayor rentabilidad.	
Análisis Financiero de la Empresa para ver la Rentabilidad	Como resultado: En cuanto a la rentabilidad financiera el 60% consideran los fondos propios para darle valor a su empresa y ningunos realizan análisis de solvencia ni rentabilidad. Por lo tanto, se recomienda, que, deben estructurar nuevas formas de financiamiento e impulsar análisis de la rentabilidad a partir del manejo estructurado de los flujos de efectivo (Morales Huaraz 2019).	Por el momento no, se buscará un profesional para que pueda orientarme en ese tema, ya que es necesario para la toma de decisiones.	Hay similitud

Fuente: Elaboración propia en base al resultado 1 y 2 de los objetivos.

4.2. Análisis de resultados

Respecto al objetivo específico 1:

Según los autores: Lucas Caicedo (2017), no coinciden en los resultados, por otro lado los autores Marín y Martín (2011, citado en Gamboa Curo, 2017, p 22), Fatama Saldaña (2016), Celis Jamanca (2018), Olser Sánchez (2014), Morales Huaraz (2019), Pardo Soto (2019); establecen que la rentabilidad sobre las ventas son favorables, y que las Mypes de sector comercio, rubro librería son rentables para vivir más no para crecer empresarialmente. Dentro de la rentabilidad también establecen mecanismos de control los cuales ayudan a la gerencia para la toma de decisiones. En

cuanto a la rentabilidad financiera, consideran los fondos propios para dar valor a su empresa.

Se concluye que, los dueños y gerentes al manejar de manera adecuada la empresa obtendrá rentabilidad y sostenibilidad.

Respecto al objetivo específico 2:

Con respecto a los resultados obtenidos mediante el cuestionario y la entrevista realizada al gerente de la empresa Inversiones Masabi & J E.I.R.L – Ayacucho, 2019, se obtuvo el siguiente resultado: la empresa busca posicionarse dentro del mercado, para el control de control de gastos y de sus ventas maneja el libro diario y kardex, el gerente manifestó haber manejado la empresa de manera adecuada para obtener rentabilidad y buenos resultados, las fechas con mayores ingresos son en campañas escolares, para el control de su almacén implementará un sistema en el que podrá obtener información del inventario real que tiene la empresa, también cree que es necesario recibir orientación de especialistas en temas empresariales para que pueda crecer empresarialmente y así obtener mayor rentabilidad, por último no realiza los análisis de los estados financieros, para ello buscará un profesional quien le pueda orientar ya que es importante para la toma de decisiones.

Respecto al objetivo específico 3:

Del análisis realizado de los objetivos específicos 1 y 2 de las 6 preguntas elaboradas la mayoría coinciden:

- Lucas Caicedo (2017), menciona sobre el desconocimiento que tienen los gestores sobre aspectos administrativos y contables, para lo cual propuso la elaboración de guías; mientras tanto la empresa Inversiones Masabi & J

E.I.R.L – Ayacucho, 2019 tiene limitaciones para mejorar las ventas por falta de estrategia para posicionarse dentro del mercado; por lo tanto, no coinciden (pregunta 1).

- Marín y Martín (2011, citado en Gamboa Curo, 2017, p 22), para el registro de control de ventas y gastos establece mecanismos que ayude al gerente para la toma de decisiones; mientras tanto la empresa Inversiones Masabi & J E.I.R.L – Ayacucho, 2019, menciona que para controlar sus ventas utiliza el libro diario y para el control de las ventas utiliza Kardex, por lo tanto, hay similitud (pregunta2).
- Fatama Saldaña (2016), indica que los gerentes y dueños de las Mypes manejaron la empresa de manera adecuada ya que sus créditos fueron destinado al capital de trabajo, mientras tanto, la empresa Inversiones Masabi & J E.I.R.L se manejó de la manera adecuada para que obtenga rentabilidad y así acceder a créditos bancarios, por lo tanto, coinciden (pregunta3).
- Celis Jamanca (2018), indica que las librerías si obtienen rentabilidad sobre sus ventas. El gerente de la empresa Inversiones Masabi & J E.I.R.L manifiesta que si hay resultados favorables sobre las ventas para la empresa. Por los tanto, hay una similitud (pregunta 4).
- Olser Sánchez (2014), indica que la rentabilidad es positiva, pero las empresas de sector librerías mayormente solo son para sobrevivir mas no para crecer empresarialmente. Por otro lado, la empresa Inversiones Masabi & J E.I.R.L obtiene mayores ingresos sólo en campañas escolares porque es la fecha en donde se vende un poco más, por lo tanto, hay una similitud (pregunta 5).

- Morales Huaraz (2019), indica que los registros de ingresos y gastos sistematizados permite medir los niveles de la rentabilidad con mayor acierto para obtener mayores beneficios. Por otro lado, la empresa Inversiones Masabi & J E.I.R.L registra sus ingresos y egresos mediante microsf excel. Por lo tanto, hay una similitud pregunta (6).
- Pardo Soto (2019), considera que la capacitaciones de emprendimiento es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad, por otro lado, la empresa Inversiones Masabi & J E.I.R.L considera que sería de gran ayuda recibir las capacitaciones y orientaciones, de esa manera crecer empresarialmente y poder obtener mayor rentabilidad, por lo tanto, hay similitud (pregunta 7).
- Morales Huaraz (2019), en cuanto a la rentabilidad financiera las empresas mayormente no realizan análisis de solvencia ni rentabilidad. Mientras tanto la empresa Inversiones Masabi & J E.I.R.L, tampoco realiza análisis financiero. Por lo tanto, hay similitud (pregunta 8).

V. CONCLUSIONES

El desarrollo de la investigación titulada: Caracterización de la rentabilidad en las micro y pequeña empresas del sector comercio del Perú caso empresa Inversiones Masabi & J E.I.R.L – Ayacucho, 2019. Luego

Respecto al objetivo específico 1:

Según los autores: Lucas Caicedo (2017), Marín y Martín (2011, citado en Gamboa Curo, 2017, p 22), Fatama Saldaña (2016), Celis Jamanca (2018), Olser Sánchez (2014), Morales Huaraz (2019), Pardo Soto (2019); la rentabilidad es el beneficio obtenido de una inversión, la rentabilidad sobre las ventas son

favorables, y permite que las Mypes de sector comercio, rubro librería si son rentables para vivir más no para crecer empresarialmente. La rentabilidad establece mecanismos de control los cuales ayudan a la gerencia para la toma de decisiones.

Respecto al objetivo específico N°2

La empresa Inversiones Masabi & J E.I.R.L conoce sobre las algunas de las principales características de la rentabilidad, como también le falta aplicar la rentabilidad de análisis financiero ya que le ayudará en la toma de decisiones.

Respecto al objetivo específico N°3

Con respecto este objetivo se concluye que: del análisis realizado de los objetivos específicos 1 y 2. Que del cuestionario comparando coinciden en que los Gerentes o dueños manejaron de manera adecuadas los gastos e ingresos de la empresa para obtener rentabilidad.

VI. RECOMENDACIONES

- Lograr que la rentabilidad influya en el crecimiento de las micro y pequeñas empresas para cumplir con sus objetivos y metas a corto y largo plazo.
- Tomar en cuenta la importancia de la rentabilidad siempre el cual conlleva a tener mayor capacitación administrativa y cultural, acudir a distintas capacitaciones sobre la rentabilidad de las micro y pequeña empresas dedicados a la actividad económica del comercio.

- Mejorar el control de ingreso y salida de efectivo de la empresa, conocer sus fortalezas y debilidades así para poder mejorar el crecimiento de la empresa y obtener grandes resultados hacia la meta que cada empresa debe tener.

VII. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

7.1 Referencias bibliográficas

- Campos Albornoz, J. C. (2018). *EL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS SECTOR COMERCIO - – RUBRO LIBRERÍAS -AMARILIS, 2017*. UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE, FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD. Huanuco: UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4110/RENTABILIDAD_FINANCIAMIENTO_CAMPOS_ALBORNOZ_JUAN_CARLOS.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Celis Jamanca, A. E. (2018). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO RUBRO LIBRERÍAS DE LA PROVINCIA DE HUARAZ, PERIODO 2016*. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Huaraz: FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS. Obtenido de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000046188>
- Clyde P., S., & Roman L., W. (2012). CONTABILIDAD FINANCIERA. En S. Clyde P. , W. Roman L., K. Schipper, J. Francis, B. Avolio Alecchi, & L. E. Zalos (Ed.),

CONTABILIDAD FINANCIERA - Una introducción a conceptos, métodos y usos (pág. 126). Buenos Aires , Argentina: Copyright D.R. 2012 Cengage Learning Argentina, una división de cengage learning Inc. Obtenido de http://www.workcont.com/descargas/contabilidad_financiera_stickney.pdf

Contreras Salluca, Noelia Patricia; Diaz Correa, Edith Dámaris. (2015). *Estructura financiera y rentabilidad: origen, teorías y definiciones* (Vol. 2). (2.-4. 01, Ed.) Revista Valor Contable. Obtenido de <file:///C:/Users/VALENTINASA/Downloads/824-Texto%20del%20art%C3%ADculo-1067-1-10-20180524.pdf>

Córtés Romero, A., Rayo Cantón, S., & Lara Rubio, J. (s.f.). *UN MODELO EXPLICATIVO-PREDICTIVO DE LA RENTABILIDAD FINANCIERA DE LAS EMPRESAS EN LOS PRINCIPALES SECTORES ECONÓMICOS ESPAÑOLES*. Obtenido de http://www.aeca1.org/pub/on_line/comunicaciones_xvicongresoaeaca/cd/170a.pdf

El Peruano. (2013). NORMAS LEGALES 30056. *El Peruano*.

Fatama Saldaña, J. E. (2016). “*Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Punchana, 2016*” . Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Iquitos. Punchana: Escuela profesional de Contabilidad. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/123456789/1187/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_RENTABILIDAD_FATAMA_SALDANA_JOSE_ESTEBAN.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Gitman, Lawrence J.; Zutter, Chad J. (2012). *Principios de administración financiera* (Principles of Managerial Finance, Brief, 6th ed.). México: PEARSON EDUCACIÓN. Obtenido de

https://www.academia.edu/10553726/Principios_de_Administracion_Financiera_La_wrence_J_Gitman

Gomero Gonzales, N. A. (2015). *CONCENTRACIÓN DE LAS MYPES Y SU IMPACTO EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO* (Vol. 23). (U. N.-U. Lima-Perú, Ed.) Lima - Perú, Perú: QUIPUKAMAYOC Revista de la Facultad de Ciencias Contables. Obtenido de <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/view/11597/103>
91

Guillen Venegas, M. S. (2020). *Análisis y propuesta del financiamiento, rentabilidad y tributación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio: “librería y papelería Agape e.i.r.l”, Ayacucho, 2019*. Informe de Investigación Para optar Título de Contador Público, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras Y Administrativas y Contables, Ayacucho. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/17514?show=full>

Huamán Balbuena, J. (15 de Diciembre de 2015). *Gestipolis*. Obtenido de Las Mypes en el Perú: <https://www.gestipolis.com/las-mypes-en-el-peru/>

Lucas Acevedo, M. N. (2017). *“ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD DEL SECTOR COMERCIAL DE MILAGRO POR INGRESO DE NUEVOS COMPETIDORES.”* . Universidad de Guayaquil, FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS . Guayaquil - Ecuador: Escuela de Contaduría Autorizada. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/47667/1/tesis.pdf>

Marín y Martín. (2011). *Contabilidad de Costos y Rentabilidad en la Mype*. México. doi:<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000044179>

Morales Huaraz, H. J. (2019). *CARACTERÍSTICAS DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL DISTRITO DE*

- SHILLA, PROVINCIA DE CARHUAZ, 2018.* Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Huaraz. Facultad de Ciencias Contables Financieras y Administrativas.
- Olser Sánchez , T. (2014). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO RUBRO LIBRERÍA DEL DISTRITO DE CHIMBOTE - PERIODO 2011.* UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE. CHIMBOTE: FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS. Obtenido de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000034247>
- Pardo Soto, R. N. (2019). *EL CRÉDITO EMPRESARIAL Y SUS EFECTOS EN LA RENTABILIDAD Y LA CALIDAD DE INVERSIÓN DE.* UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE, Ayacucho. FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11300/CREDITO_EMPRESARIAL_RENTABILIDAD_CALIDAD_PARDO_SOTO_RUTH_NAYDA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Regader, J. (s.f.). *BolsaEXPERTOS.* Obtenido de ¿Qué es la Rentabilidad? Definición y Tipos: <https://www.bolsaexpertos.com/rentabilidad/>
- Rojas Zarate, A. (2018). *EL FINANCIAMIENTO, LA INNOVACION Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS.* TESIS PARA OPTAR TITULO PROFESIONAL DE CONTADOR, UNIVESIDAD CATOLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE, FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS, Ayacucho. Obtenido de

- http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/8454/FINANCIAMIENTO_INNOVACION_ROJAS_ZARATE_ALEX.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Sanchez Ballesta, J. P. (2002). *ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA* (Vol. 5to). (5campus.com, Ed.) España, España: Universidad de Murcia. Obtenido de <http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisr.pdf>
- Sunat. (09 de 04 de 2018). *superintendencia nacional de aduanas y de administración tributaria*. Obtenido de Régimen MYPE Tributario - RMT: <https://emprender.sunat.gob.pe/regimen-mype>
- Sunat. (s.f.). *Superintendencia Nacional de Aduanas*. Obtenido de <http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/define-microPequenaEmpresa.html#:~:text=La%20Micro%20y%20Peque%C3%B1a%20Empresa,producci%C3%B3n%20comercializaci%C3%B3n%20de%20bienes%20o>
- Uladech. (2019). *Códigos de ética para la Investigación*. Universidad los Ángeles de Chimbote.
- Zamora Torres, A. I. (2008). *“Rentabilidad y Ventaja Comparativa: Un Análisis de los Sistemas de Producción de Un Análisis de los Sistemas de Producción de*. Universidad Michoacana de Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, Morelia. Obtenido de <https://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/concepto%20de%20rentabilidad.html>

VIII. ANEXO

8.1. Carátula



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

“Caracterización de la rentabilidad en las micro y pequeña empresas del sector comercio del Perú caso empresa Inversiones Masabi & J E.I.R.L – Ayacucho, 2019.”

**INFORME FINAL DE INVESTIGACION PARA OPTAR EL
GRADO DE BACHILLER EN CONTABILIDAD**

AUTOR

Rojas Taipe, Nieves Consuelo

Código ORCID: 0000-0002-5282-7478

TUTOR

Mg. CPCC Arévalo Pérez Romel

Código ORCID: 0000-0002-0044-1629

AYACUCHO – PERÚ

2020

TITULO:

“Caracterización de la rentabilidad en las micro y pequeña empresas del sector comercio del Perú caso empresa Inversiones Masabi & J E.I.R.L – Ayacucho, 2019.”

8.2 ARTÍCULO CIENTÍFICO:

AUTOR:

Rojas Taipe, Nieves Consuelo

Correo: Nctaipe24@gmail.com

“Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote”

TUTOR:

Mg. CPCC Arévalo Pérez Romel

I. RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general: Determinar las principales características de la rentabilidad en la micro y pequeña empresas del sector comercio del Perú y de la Empresa Inversiones Masabi & J E.I.R.L – Ayacucho, 2019.

La investigación fue cualitativa, de diseño no experimental – descriptivo - bibliográfico - documental y de caso; para el de información se utilizaron fichas bibliográficas y un cuestionario pertinente de preguntas cerradas aplicado al gerente de la empresa, a través de la técnica de la entrevista; encontrando los siguientes resultados: respecto a la revisión bibliográfica (antecedentes) la mayoría de los autores citados establecieron que es de vital importancia que las empresas de comercio cuenten con una rentabilidad, ya que así se va hacer un mejor uso de los

recursos, las operaciones se van a realizar con mayor efectividad, y se va a detectar a tiempo aquellos riesgos que puedan afectar el desarrollo económico de la empresa. Respecto al caso, se evidenció que la empresa INVERSIONES MASABI & I E.I.R.L, no cuenta con una administración apropiada, tampoco con la formalización esto imposibilita poseer un incremento, ya que no admite acceder a créditos de las distintas Entidades Financieras, pues los resultados encontrados no fueron favorables en su totalidad. Finalmente se llegó a la conclusión que tanto a nivel regional como es el caso de estudio, los resultados demuestran que, si una empresa no cuenta con una rentabilidad, no va a ser posible que dentro de la misma se pueda usar eficientemente los recursos económicos y lograr el cumplimiento de sus objetivos.

Palabras claves: Palabras claves: rentabilidad, micro y pequeña empresas, sector comercio.

ABSTRACT

The present research work had the general objective: To determine the main characteristics of profitability in micro and small companies in the Peruvian business sector and the Inversiones Masabi & J EIRL Company - Ayacucho, 2019. The research was qualitative, not designed experimental - descriptive - bibliographic - documentary and case; For the information, bibliographic sheets and a pertinent questionnaire of closed questions were applied to the manager of the company, through the interview technique; Finding the following results: regarding the bibliographic review (background), most of the cited authors established that it is vitally important for commercial companies to have profitability, since this way they will make better use of resources, operations They will be carried out more

effectively, and risks that may affect the economic development of the company will be detected in time. Regarding the case, it was evident that the company INVERSIONES MASABI & J E.I.R.L, does not have an appropriate administration, nor with the formalization this makes it impossible to have an increase, since it does not admit access to credits from the different Financial Institutions, as the results found were not entirely favorable. Finally, it was concluded that both at the regional level and in the case study, the results show that if a company does not have profitability, it will not be possible for it to efficiently use economic resources and achieve fulfillment of its objectives.

II. INTRODUCCIÓN

Esta investigación titulada caracterización de la rentabilidad en las micro y pequeña empresas del sector comercio del Perú caso empresa Inversiones Masabi & J E.I.R.L – Ayacucho, 2019, tiene como finalidad conocer en forma específica las principales características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio de Ayacucho, ya que en los últimos años, la económica de nuestra Región país ha venido obteniendo mejoras significativas, mayormente gracias a la micro y pequeñas empresas ya que son la fuerza del crecimiento económico, generando empleo y disminuyendo la pobreza.

De esta manera las MYPES encabezan la primera alternativa a tomar en cuenta para hacer frente al desempleo y atender las necesidades económicas, por otra parte, también enfrentan diversos factores como la falta de capitales de trabajo que se deriva de un elevado financiamiento de crédito, falta de capacitación, carencias en gestión

de negocios, escaso soporte técnico, y excesiva informalidad que pueden afectar su rentabilidad y desarrollo.

Como enunciado del problema fue el siguiente el siguiente: ¿Cuáles son las principales características de la rentabilidad en las micro y pequeña empresas del sector comercio del Perú caso empresa Inversiones Masabi & J E.I.R.L – Ayacucho, 2019?.

Para dar respuesta al enunciado del problema, nos planteamos el siguiente objetivo general: Determinar las principales características de la rentabilidad en la micro y pequeña empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Inversiones Masabi & J E.I.R.L – Ayacucho, 2019, para poder obtener el objetivo general, nos planteamos los siguientes objetivos específicos:

- Describir las principales características de la rentabilidad en las micro y pequeña empresas del sector comercio del Perú.
- Describir las principales características de la rentabilidad en las micro y pequeña empresas del sector comercio y la empresa Inversiones Masabi & J E.I.R.L – Ayacucho, 2019.
- Elaborar un cuadro comparativo de las principales características de la rentabilidad en las micro y pequeña empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Inversiones Masabi & J E.I.R.L – Ayacucho, 2019.

Este tema es de mucha importancia ya que conlleva a una investigación de manera de tipo cualitativo; es decir, la investigación se limitará a describir los aspectos cualitativos (característica) de la variable en las unidades de análisis.

Esta investigación se realizó porque se deseaba conocer las causas del alto índice de la problemática que tienen las MYPES a la rentabilidad en el distrito de Ayacucho. Para generar conocimiento y que sirva como un estudio de línea base para futuros estudios y proponer mejoras en dicho tema. De manera que este trabajo me permitirá expandir mis conocimientos en el sector comercial de las MYPES, además me permitirá obtener mi bachiller en Contabilidad.

Para Finalizar, en el presente proyecto de investigación seguirá un esquema lo cual estará estructurado de la siguiente forma: Título, Resumen ejecutivo, introducción, planteamiento de la investigación, marco teórico y conceptual, metodología y referencias bibliográficas, esperando que este proyecto de investigación sirva de ayuda en lo posterior.

1.1. REVISIÓN DE LA LITERATURA

1.1.1. Planteamiento del problema

1.1.1.1. Caracterización del problema

El proyecto de investigación titulado: caracterización de la rentabilidad en las micro y pequeña empresas del sector comercio del Perú caso empresa Inversiones Masabi & J E.I.R.L – Ayacucho, 2019. Radica en las principales características de la rentabilidad.

Aquellas micro y pequeñas empresas existentes en Ayacucho marchan de forma ilícita sin contar con licencias de funcionamiento adecuados, ya que son guiados por la escasez y buscan la manera de generar sus propias entradas y poco a poco formalizarse y contar con los requisitos para poder ser parte de las empresas grandes.

Si fijamos la mirada en Europa, se observa que el 85% de la fuerza laboral son empresas pequeñas y medianas, el cual está integrada por 21 millones de pymes. Aquella cifra tiene mayor importancia que condesciende a Europa aportar en una quinta parte a la comercialización mundial.

Del mismo modo, Italia existe una mayoría de las Mypes como el mercado de pescado de Rialto, que emplean al 86% de los italianos.

...En Europa integrada por pequeñas y medianas empresas que necesitan solicitar préstamos para poder conseguir operando... ¿cómo se consigue esto cuando los bancos han cerrado el grifo? En Nápoles, euronws ha hablado con el director del centro de investigación económica (SRM), massimo deandreis, una persona que sabe muy bien porque ahora las compañías acuden a otras fuentes al margen de la banca, cuando la necesidad aprieta.

Las pymes italianas dependen mucho del crédito si las comparamos con otras en Europa. Su endeudamiento alcanza al 45%, frente a los 19% de Francia y Alemania. Su principal fuente de financiación son los bancos, hasta casi un 70%.

A nivel del Perú, según el instituto nacional de estadística e Informática (INEI,2018) en el Perú “existen 2 millones 332 mil 218 de empresas de las cuales más del 95% están en el régimen Mype.

De acuerdo con el reporte anual doing business del banco mundial (2019), el Perú ocupó el puesto 51 de 190 economías en el pilar protección de los inversionistas minoritarios.

Es fundamental reconocer la categoría de la micro y pequeña empresa para la dinámica económica del Perú, dada su alta tasa de concentración y alto grado de correlación con el emprendimiento. Por ende, es primordial que las Mypes para lograr generar ventajas competitivas sostenibles sigan estas reglas de oro.

En la región de Ayacucho, según información de la cámara de comercio, Industria y turismo de Ayacucho al presente de 100 empresas fundadas anualmente sólo subsisten en el mercado 20, mientras que los restantes están destinados al fracaso, quiere decir que existe un 80% de mortalidad empresarial.

En su mayoría las micro y pequeñas empresas en Ayacucho marchan de ilícito, sin licencias correspondientes. La SUNAT reporta que al presente solo están formalizados un 25%, mientras que el 75% funcionan ilegalmente.

El gerente de la Cita, Iver Quispe participó que hoy por hoy en la región existe un promedio de 928 empresas, el 80% en Huamanga, de los cuales 903 son micro empresas y 25 pequeñas, mientras que la mediana y gran empresa no existen en la región.

Relata aquella informalidad en la gran parte de empresas se debe a la excesiva e ineficiente burocracia del sector público, escaso apoyo de las autoridades, así como la sobre regulación en el mercado laboral los cuales son factores que impiden el desarrollo empresarial.

Resaltó que dentro del Gobierno Regional de Ayacucho existe una gerencia de desarrollo económico con direcciones de mypes, de industrias, competitividad y otros, sin embargo, no coordinan acciones para la ejecución de actividades a favor de este sector y por ende no tienen ningún resultado de su funcionamiento.

Otra de las limitaciones es que Ayacucho no cuenta con espacios adecuados para la realización de ferias y promoción de productos, asimismo existe una carencia de parques industriales y terminales de carga. Tampoco existe un financiamiento adecuado para este sector por las elevadas tasas de interés por parte de las financieras.

Por otro lado, los consejos regional y provinciales de las Mypes se encuentran desactivados y tampoco existe fomento de centros comerciales, bulevar y zonas de entretenimiento. No hay incentivos a la inversión público privado para la mejora de mercados modernos y otros.

Ante esta realidad Iver Quispe anunció que se viene evaluando declarar en emergencia a las mypes de Ayacucho, por la dejadez y

falta de políticas claras por parte del Gobierno Regional de Ayacucho y la Municipalidad de Huamanga locales para un desarrollo efectivo de las Mypes de la región.

Finalmente, en este trabajo de investigación se ha elegido de uno de los tantos rubros que existe en este referido sector de comercio, teniendo una alta competitividad se cree que, sí los micro y pequeños empresarios en general y en particular del sector comercio, reciben el financiamiento y la capacitación en forma adecuada y oportuna, dichas empresas serán más competitivas y rentables. Por todo ello, entre otros aspectos, el enunciado del problema de investigación es el siguiente:

1.1.2. Enunciado del problema

¿Cuáles son las principales características de la rentabilidad en las micro y pequeña empresas del sector comercio del Perú rubro: caso Inversiones Masabi & J E.I.R.L – Ayacucho, 2019.

1.1.3. Objetivo de la investigación

1.1.3.1. Objetivo general

Determinar las principales características de la rentabilidad en la micro y pequeña empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Inversiones Masabi & J E.I.R.L – Ayacucho, 2019.

1.1.3.2. Objetivos específicos

- Describir las principales características de la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú.
- Describir las principales características de la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio y la empresa Inversiones Masabi & J.E.I.R.L – Ayacucho, 2019.
- Elaborar un cuadro comparativo de las principales características de la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Inversiones Masabi & J.E.I.R.L – Ayacucho, 2019.

1.1.4. Justificación.

El presente proyecto de investigación se realiza porque nos permitirá conocer las principales características de la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas dedicados a la actividad económica del comercio como es el caso de la Empresa Inversiones Masabi & J.E.I.R.L – Ayacucho, 2019.

Finalmente, el trabajo de proyecto de investigación justifica porque nos permitirá conocer la base para realizar estudios similares en otros sectores; servirá para los alumnos que están dentro y fuera de la universidad de otros geográficos de la región y del país.

III. METODOLOGIA

3.1. Tipo de investigación

La investigación fue de tipo cualitativo; es decir, la investigación se limitó a describir los aspectos cualitativos (característica) de la variable en las unidades de análisis.

3.2. Nivel de investigación

La investigación fue a nivel descriptivo; es decir. Solo se limitó a describir los aspectos más relevantes (importantes) de la variable de investigación en las unidades de análisis correspondientes.

3.3. Diseño de la investigación

El diseño de la investigación fue no experimental-descriptivo-bibliográfico documental y de caso.

Fue no experimental porque no se manipuló a la variable y las unidades en las unidades de análisis; es decir la investigación se limitó a describir la característica de la variable en las unidades de análisis en su contexto dado.

Fue descriptivo porque la investigación se limitó a describir los aspectos más importantes de las variables en las unidades de análisis correspondientes.

Fue bibliográfico porque para cumplir con los resultados del objetivo generó, una revisión bibliográfica de las inversiones también utiliza documentos oficiales pertinentes.

3.4. Población de muestra

3.4.1. Población

Dado que la investigación fue bibliográfica, documental y de caso, no aplicó población

3.4.2. Muestra

Dado que la investigación fue bibliografía documental, y de caso, no aplicó población.

3.5. Definición y operacionalización de la variable

Dado que la investigación fue bibliográfica documental, y de caso, no aplicó población.

3.6. Técnicas e instrumento de recolección de datos

3.6.1 Técnicas

Para el recojo de la información de la investigación se utilizó la técnica de revista bibliográfica y entrevista.

3.6.2. Instrumentos

Para la recojo de la información se utilizó como instrumento las fichas bibliográficas y encuestas entrevistas.

3.6.3. Plan de análisis

Para el cumplimiento del plan de análisis de la información que se obtuvo de los antecedentes y de la información, se aplicó el cuestionario, para dicho caso se utilizó del análisis descriptivo.

- ✓ Para conseguir los resultados del objetivo específico 1 se realizó una revisión bibliográfica documental de la variable en estudio.
- ✓ Para conseguir los resultados del objetivo específico 2 se aplicó un cuestionario al representante legal de la empresa del caso.
- ✓ Para conseguir los resultados del objetivo específico 3 se realizó el análisis comparativo del resultado de los objetivos 1 y 2.

IV. RESULTADOS

4.2. Análisis de Resultados

Objetivo específico N°1.

Describir las principales características de la rentabilidad en las micro y pequeña empresas del sector comercio del Perú.

TABLA 1: OBJETIVO ESPECIFICO 1

Problema o Unidad de Análisis	Autor (es)	Conclusiones y/o Resultados
Limitaciones para mejorar las ventas.	Lucas Caicedo (2017), en su tesis: análisis de la rentabilidad del sector comercial de Milagro por ingreso de nuevos competidores.	Como resultado se evidenció que el desconocimiento que tienen los gestores sobre aspectos administrativos, contables y tributarios, motivo por el cual se propuso la elaboración de una guía didáctica para empresas y empresarios que contemplen los beneficios y perjuicios que acarrea emprender o crear un nuevo negocio y crecimiento del mismo.
Registro de control de ventas y gastos.	Marín y Martín (2011, citado en Gamboa Curo, 2017, p 22), en su tesis de la contabilidad de costos y rentabilidad en la PYME. México.	Como conclusión tuvo: establecer mecanismos de control que ayuden a la gerencia correctamente sus decisiones. Adicionalmente, los resultados muestran que la implantación de un sistema de costos ejerce una influencia positiva sobre la rentabilidad de la PYME.
Empresa en marcha para obtener rentabilidad.	Fatama Saldaña (2016), en su tesis titulado Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Punchana, 2016.	Concluye que los gerentes o dueños de las micro y pequeñas empresas han manejado el destino de su empresa de la manera más adecuada ya que el crédito solicitado fue destinado a capital de trabajo, siendo este un recurso indispensable para el crecimiento y sostenibilidad de las micro y pequeñas empresas.

<p>Inconveniencia en las ventas.</p>	<p>Celis Jamanca (2018), en su trabajo de investigación titulado caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro Librerías de la provincia de Huaraz, periodo 2016.</p>	<p>Obtuvo como resultado que la rentabilidad sobre ventas muestra como índice el 3.27% esto significa que las librerías son rentables, en cuanto a la rentabilidad patrimonial se muestra como índice que fue de 3.96% y el 2.65% es la rentabilidad sobre activo de su micro empresa, por lo que puede realizar cualquier pago o deuda que tiene su negocio, y así poder obtener más mercaderías para su micro empresa.</p>
<p>Ingresos y mejoras de la Empresa</p>	<p>Olser Sánchez (2014), en su trabajo de tesis titulado caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro Librería del distrito de Chimbote - periodo 2011.</p>	<p>El resultado respecto a la rentabilidad ha sido positiva para una parte de la muestra tomada (10 mypes encuestados). El 60% tuvieron rentabilidad favorable solo para sobrevivir; mas no para crecer empresarialmente. Asimismo, se aprecia que tienen menos deudas con terceros; mientras que un 40% mantuvieron su rentabilidad sin recurrir a préstamos; siendo así su rentabilidad favorable momentáneamente.</p>
<p>Registro de ingresos y egresos – Kardex.</p>	<p>Morales Huaraz (2019), en su tesis titulada características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del distrito de Shilla, provincia de Carhuaz, 2018.</p>	<p>El autor recomienda que las micro y pequeñas empresas del Distrito de Shilla, Provincia de Carhuaz, 2018, realizar registros sistematizados de sus ingresos y gastos que les permita medir sus niveles de rentabilidad con mayor acierto, y en lo posible formalizarse para obtener mayores beneficios.</p>
<p>Capacitaciones de emprendimiento para obtener rentabilidad.</p>	<p>Pardo Soto (2019), en su trabajo de investigación titulada: el crédito empresarial y sus efectos en la rentabilidad y la calidad de inversión de las</p>	<p>Como resultado considera que la capacitación es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad, en tanto el 23% de los encuestados consideran que la capacitación no es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad.</p>

	empresas de turismo en el Distrito de Ayacucho, 2017.	
Análisis Financiero de la Empresa para ver la Rentabilidad	Morales Huaraz (2019), en su tesis titulada características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del distrito de Shilla, provincia de Carhuaz, 2018.	Se recomienda a los propietarios de las micro y pequeñas empresas del Distrito de Shilla, Provincia de Carhuaz, 2018. Que deben estructurar nuevas formas de financiamiento e impulsar análisis de la rentabilidad a partir del manejo estructurado de los flujos de efectivo.

Fuente: Elaboración propia en base a antecedentes nacionales, regionales.

Objetivo específico N°2.

Describir las principales características de la rentabilidad en las micro y pequeña empresas del sector comercio y la empresa Inversiones Masabi & J E.I.R.L – Ayacucho, 2019.

Tabla 2 OBJETIVO ESPECIFICO 2

N°	PREGUNTA	RESPUESTA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿Durante el periodo en estudio, ha tenido limitaciones en su empresa que impidieron mejorar la cantidad de sus ventas?, ¿de ser así, menciona cuáles son?.	X		Si. como: buscar el mercado para poder posicionarse y falta estrategia para vender nuestros productos.
2	¿Tiene algún registro de control de sus ventas y de sus gastos para la toma de decisiones de su Empresa?.	X		Si, por el momento. Está manejando el libro de diario. Y para el control de mercaderías por el momento en un Kardex. Más adelante implementaré sistema de base de datos y codificar la mercadería.

3	¿Durante el periodo de estudio cree Ud. haber manejado bien su empresa para obtener rentabilidad?.	X		Si. Trató de manejar de la manera más adecuada la empresa para obtener rentabilidad y así para acceder a créditos bancarios.
4	¿Durante el ejercicio en estudio Ud. Tuvo alguna inconveniencia durante los años con sus ventas?.		X	No, siempre estuve al pendiente de la empresa, para obtener buenos resultados.
5	¿Durante el periodo en estudio su venta ha aumentado sus ingresos?.	X		Si. Los ingresos generalmente son en campañas escolares, es ahí donde hay un poco más de ventas.
6	¿Cuenta usted con algún registro de sus ventas y sus gastos?.	X		Si. Por el en el Microsft Excel, ya más adelante se implementará un sistema en que le pueda ayudar con el manejo del almacén y así obtener información del inventario real que tiene la empresa.
7	¿Ud. Cree que es necesario recibir capacitaciones de emprendimiento para obtener mayor rentabilidad?.	X		Claro que Si, que mejor de especialistas en temas empresariales, ya nos enseñaría los tips para poder crecer empresarialmente y así obtener mayor rentabilidad.
8	¿Realiza Ud. Análisis Financiero de la Empresa para ver su empresa es rentable?.		X	Por el momento no, se buscará un profesional para que pueda orientarme en ese tema, ya que es necesario para la toma de decisiones.

Objetivo específico N°3.

Elaborar un cuadro comparativo de las principales características de la Rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio del Perú y de la Empresa Inversiones Masabi & J E.I.R.L – Ayacucho, 2019.

TABLA 3 OBJETIVO ESPECÍFICO 3

Elemento de comparación	Resultados del Objetivo específico 1	Resultados del Objetivo específico 2	Resultado
Limitaciones para mejorar las ventas.	Como resultado se evidenció que el desconocimiento que tienen los gestores sobre aspectos administrativos, contables y tributarios, motivo por el cual se propuso la elaboración de una guía didáctica para empresas y empresarios que contemplen los beneficios y perjuicios que acarrea emprender o crear un nuevo negocio y crecimiento del mismo (Lucas Caicedo 2017).	Si. como: buscar el mercado para poder posicionarse y falta estrategia para vender nuestros productos.	No coinciden
Registro de control de ventas y gastos.	Como conclusión se establece algunos mecanismos de control que ayuden a la gerencia correctamente sus decisiones. Adicionalmente, los resultados muestran que la implantación de un sistema de costos ejerce una influencia positiva sobre la rentabilidad de la PYME (Marín y Martín 2011, citado en Gamboa Curo, 2017, p 22).	Si, por el momento. Está manejando el libro de diario. Y para el control de mercaderías por el momento en un Kardex. Más adelante implementaré sistema de base de datos y codificar la mercadería.	Hay similitud.
Empresa en marcha para obtener rentabilidad.	Concluye que los gerentes o dueños de las micro y pequeñas empresas han manejado el destino de su empresa de la manera más adecuada ya que el crédito solicitado fue destinado a capital de trabajo, siendo este un recurso indispensable para el crecimiento y sostenibilidad de las micro y pequeñas empresas Fatama Saldaña (2016).	Si. Trató de manejar de la manera más adecuada la empresa para obtener rentabilidad y así para acceder a créditos bancarios.	coinciden
Inconveniencia en las ventas.	Se obtuvo como resultado: que la rentabilidad sobre ventas muestra como índice el 3.27% esto significa que las	No, siempre estuve al pendiente de la empresa, para obtener buenos resultados.	Coinciden.

	<p>librerías son rentables, en cuanto a la rentabilidad patrimonial se muestra como índice que fue de 3.96% y el 2.65% es la rentabilidad sobre activo de su micro empresa, por lo que puede realizar cualquier pago o deuda que tiene su negocio, y así poder obtener más mercaderías para su micro empresa (Celis Jamanca 2018).</p>		
<p>Ingresos y mejoras de la Empresa.</p>	<p>El resultado respecto a la rentabilidad ha sido positiva para una parte de la muestra tomada (10 mypes encuestados). El 60% tuvieron rentabilidad favorable solo para sobrevivir; mas no para crecer empresarialmente. Asimismo, se aprecia que tienen menos deudas con terceros; mientras que un 40% mantuvieron su rentabilidad sin recurrir a préstamos; siendo así su rentabilidad favorable momentáneamente (Olser Sánchez 2014).</p>	<p>Si. Los ingresos generalmente son en campañas escolares, es ahí donde hay un poco más de ventas.</p>	<p>coinciden</p>
<p>Registro de ingresos y egresos - Kardex.</p>	<p>El autor recomienda que las micro y pequeñas empresas del Distrito de Shilla, Provincia de Carhuaz, 2018, realizar registros sistematizados de sus ingresos y gastos que les permita medir sus niveles de rentabilidad con mayor acierto, y en lo posible formalizarse para obtener mayores beneficios (Morales Huaraz 2019).</p>	<p>Si. Por el en el Microsft Excel, ya más adelante se implementará un sistema en que le pueda ayudar con el manejo del almacén y así obtener información del inventario real que tiene la empresa.</p>	<p>Hay similitud</p>
<p>capacitaciones de emprendimiento</p>	<p>Como resultado considera que la capacitación es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad, en tanto el 23% de los encuestados consideran que la</p>	<p>Claro que Si, que mejor de especialistas en temas empresariales, ya nos enseñaría los tips para poder crecer</p>	<p>Hay similitud.</p>

para obtener rentabilidad	capacitación no es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad (Pardo Soto 2019).	empresarialmente y así obtener mayor rentabilidad.	
Análisis Financiero de la Empresa para ver la Rentabilidad	Como resultado: En cuanto a la rentabilidad financiera el 60% consideran los fondos propios para darle valor a su empresa y ningunos realizan análisis de solvencia ni rentabilidad. Por lo tanto, se recomienda, que, deben estructurar nuevas formas de financiamiento e impulsar análisis de la rentabilidad a partir del manejo estructurado de los flujos de efectivo (Morales Huaraz 2019).	Por el momento no, se buscará un profesional para que pueda orientarme en ese tema, ya que es necesario para la toma de decisiones.	Hay similitud

Fuente: Elaboración propia en base al resultado 1 y 2 de los objetivos.

V. DISCUSIÓN

Respecto al objetivo específico 1:

Según los autores nacionales y regionales: Lucas Caicedo (2017), Marín y Martín (2011, citado en Gamboa Curo, 2017, p 22), Fatama Saldaña (2016), Celis Jamanca (2018), Olser Sánchez (2014), Morales Huaraz (2019), Pardo Soto (2019); establecen que la rentabilidad sobre las ventas son favorables, y que las Mypes de sector comercio, rubro librería son rentables para vivir más no para crecer empresarialmente. Dentro de la rentabilidad también establecen mecanismos de control los cuales ayudan a la gerencia para la toma de decisiones. En cuanto a la rentabilidad financiera, consideran los fondos propios para dar valor a su empresa.

Se concluye que, los dueños y gerentes al manejar de manera adecuada la empresa obtendrá rentabilidad y sostenibilidad.

Respecto al objetivo específico 2:

Con respecto a los resultados obtenidos mediante el cuestionario y la entrevista realizada al gerente de la empresa Inversiones Masabi & J.E.I.R.L – Ayacucho, 2019, se obtuvo el siguiente resultado: la empresa busca posicionarse dentro del mercado, para el control de control de gastos y de sus ventas maneja el libro diario y kardex, el gerente manifestó haber manejado la empresa de manera adecuada para obtener rentabilidad y buenos resultados, las fechas con mayores ingresos son en campañas escolares, para el control de su almacén implementará un sistema en el que podrá obtener información del inventario real que tiene la empresa, también cree que es necesario recibir orientación de especialistas en temas empresariales para que pueda crecer empresarialmente y así obtener mayor rentabilidad, por último no realiza los análisis de los estados financieros, para ello buscará un profesional quien le pueda orientar ya que es importante para la toma de decisiones.

Respecto al objetivo específico 3:

Del análisis realizado de los objetivos específicos 1 y 2 de las 6 preguntas elaboradas la mayoría coinciden:

- Lucas Caicedo (2017), menciona sobre el desconocimiento que tienen los gestores sobre aspectos administrativos y contables, para lo cual propuso la elaboración de guías; mientras tanto la empresa Inversiones Masabi & J.E.I.R.L – Ayacucho, 2019 tiene limitaciones para mejorar las ventas por falta

de estrategia para posicionarse dentro del mercado; por lo tanto, no coinciden (pregunta 1).

- Marín y Martín (2011, citado en Gamboa Curo, 2017, p 22), para el registro de control de ventas y gastos establece mecanismos que ayude al gerente para la toma de decisiones; mientras tanto la empresa Inversiones Masabi & J E.I.R.L – Ayacucho, 2019, menciona que para controlar sus ventas utiliza el libro diario y para el control de las ventas utiliza Kardex, por lo tanto, hay similitud (pregunta2).
- Fatama Saldaña (2016), indica que los gerentes y dueños de las Mypes manejaron la empresa de manera adecuada ya que sus créditos fueron destinado al capital de trabajo, mientras tanto, la empresa Inversiones Masabi & J E.I.R.L se manejó de la manera adecuada para que obtenga rentabilidad y así acceder a créditos bancarios, por lo tanto, coinciden (pregunta3).
- Celis Jamanca (2018), indica que las librerías si obtienen rentabilidad sobre sus ventas. El gerente de la empresa Inversiones Masabi & J E.I.R.L manifiesta que si hay resultados favorables sobre las ventas para la empresa. Por los tanto, hay una similitud (pregunta 4).
- Olser Sánchez (2014), indica que la rentabilidad es positiva, pero las empresas de sector librerías mayormente solo son para sobrevivir mas no para crecer empresarialmente. Por otro lado, la empresa Inversiones Masabi & J E.I.R.L obtiene mayores ingresos sólo en campañas escolares porque es la fecha en donde se vende un poco más, por lo tanto, hay una similitud (pregunta 5).

- Morales Huaraz (2019), indica que los registros de ingresos y gastos sistematizados permite medir los niveles de la rentabilidad con mayor acierto para obtener mayores beneficios. Por otro lado, la empresa Inversiones Masabi & J E.I.R.L registra sus ingresos y egresos mediante microsf excel. Por lo tanto, hay una similitud pregunta (6).
- Pardo Soto (2019), considera que la capacitaciones de emprendimiento es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad, por otro lado, la empresa Inversiones Masabi & J E.I.R.L considera que sería de gran ayuda recibir las capacitaciones y orientaciones, de esa manera crecer empresarialmente y poder obtener mayor rentabilidad, por lo tanto, hay similitud (pregunta 7).
- Morales Huaraz (2019), en cuanto a la rentabilidad financiera las empresas mayormente no realizan análisis de solvencia ni rentabilidad. Mientras tanto la empresa Inversiones Masabi & J E.I.R.L, tampoco realiza análisis financiero. Por lo tanto, hay similitud (pregunta 8).

VI. CONCLUSIÓN

Respecto al objetivo específico 1:

Según los autores: Lucas Caicedo (2017), Marín y Martín (2011, citado en Gamboa Curo, 2017, p 22), Fatama Saldaña (2016), Celis Jamanca (2018), Olser Sánchez (2014), Morales Huaraz (2019), Pardo Soto (2019); la rentabilidad es el beneficio obtenido de una inversión, la rentabilidad sobre las ventas son favorables, y permite que las Mypes de sector comercio, rubro librería si son rentables para vivir más no para crecer empresarialmente. La rentabilidad

establece mecanismos de control los cuales ayudan a la gerencia para la toma de decisiones.

Respecto al objetivo específico N°2

La empresa Inversiones Masabi & J E.I.R.L conoce sobre las algunas de las principales características de la rentabilidad, como también le falta aplicar la rentabilidad de análisis financiero ya que le ayudará en la toma de decisiones.

Respecto al objetivo específico N°3

Con respecto este objetivo se concluye que: del análisis realizado de los objetivos específicos 1 y 2. Que del cuestionario comparando coinciden en que los Gerentes o dueños manejaron de manera adecuadas los gastos e ingresos de la empresa para obtener rentabilidad.

VII . REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Campos Albornoz, J. C. (2018). *EL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS SECTOR COMERCIO -- RUBRO LIBRERÍAS -AMARILIS, 2017*. UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE, FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD. Huanuco: UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4110/RENTABILIDAD_FINANCIAMIENTO_CAMPOS_ALBORNOZ_JUAN_CARLOS.pdf?sequence=4&isAllowed=y

- Celis Jamanca, A. E. (2018). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO RUBRO LIBRERÍAS DE LA PROVINCIA DE HUARAZ, PERIODO 2016*. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Huaraz: FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS. Obtenido de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000046188>
- Clyde P., S., & Roman L., W. (2012). CONTABILIDAD FINANCIERA. En S. Clyde P. , W. Roman L., K. Schipper, J. Francis, B. Avolio Alecchi, & L. E. Zalos (Ed.), *CONTABILIDAD FINANCIERA - Una introducción a conceptos, métodos y usos* (pág. 126). Buenos Aires , Argentina: Copyright D.R. 2012 Cengage Learning Argentina, una división de cengage learning Inc. Obtenido de http://www.workcont.com/descargas/contabilidad_financiera_stickney.pdf
- Contreras Salluca, Noelia Patricia; Diaz Correa, Edith Dámaris. (2015). *Estructura financiera y rentabilidad: origen, teorías y definiciones* (Vol. 2). (2.-4. 01, Ed.) Revista Valor Contable. Obtenido de <file:///C:/Users/VALENTINASA/Downloads/824-Texto%20del%20art%C3%ADculo-1067-1-10-20180524.pdf>
- Córtés Romero, A., Rayo Cantón, S., & Lara Rubio, J. (s.f.). *UN MODELO EXPLICATIVO-PREDICTIVO DE LA RENTABILIDAD FINANCIERA DE LAS EMPRESAS EN LOS PRINCIPALES SECTORES ECONÓMICOS ESPAÑOLES*. Obtenido de http://www.aeca1.org/pub/on_line/comunicaciones_xvicongresoaecca/cd/170a.pdf
- El Peruano. (2013). NORMAS LEGALES 30056. *El Peruano*.
- Fatama Saldaña, J. E. (2016). “*Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes*

del distrito de Punchana, 2016” . Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Iquitos. Punchana: Escuela profesional de Contabilidad. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/123456789/1187/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_RENTABILIDAD_FATAMA_SALDANA_JOSE_ESTEBAN.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Gitman, Lawrence J.; Zutter, Chad J. (2012). *Principios de administración financiera* (Principles of Managerial Finance, Brief, 6th ed.). México: PEARSON EDUCACIÓN. Obtenido de https://www.academia.edu/10553726/Principios_de_Administracion_Financiera_Lawrence_J_Gitman

Gomero Gonzales, N. A. (2015). *CONCENTRACIÓN DE LAS MYPES Y SU IMPACTO EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO* (Vol. 23). (U. N.-U. Lima-Perú, Ed.) Lima - Perú, Perú: QUIPUKAMAYOC Revista de la Facultad de Ciencias Contables. Obtenido de <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/view/11597/10391>

Guillen Venegas, M. S. (2020). *Análisis y propuesta del financiamiento, rentabilidad y tributación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio: “librería y papelería Agape e.i.r.l”, Ayacucho, 2019*. Informe de Investigación Para optar Título de Contador Público, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras Y Administrativas y Contables, Ayacucho. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/17514?show=full>

Huamán Balbuena, J. (15 de Diciembre de 2015). *Gestipolis*. Obtenido de Las Mypes en el Perú: <https://www.gestipolis.com/las-mypes-en-el-peru/>

- Lucas Acevedo, M. N. (2017). *“ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD DEL SECTOR COMERCIAL DE MILAGRO POR INGRESO DE NUEVOS COMPETIDORES.”* . Universidad de Guayaquil, FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS . Guayaquil - Ecuador: Escuela de Contaduría Autorizada. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/47667/1/tesis.pdf>
- Marin y Martín. (2011). *Contabilidad de Costos y Rentabilidad en la Mype*. México. doi:<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000044179>
- Morales Huaraz, H. J. (2019). *CARACTERÍSTICAS DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL DISTRITO DE SHILLA, PROVINCIA DE CARHUAZ, 2018*. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Huaraz. Facultad de Ciencias Contables Financieras y Administrativas.
- Olser Sánchez , T. (2014). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO RUBRO LIBRERÍA DEL DISTRITO DE CHIMBOTE - PERIODO 2011*. UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE. CHIMBOTE: FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS. Obtenido de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000034247>
- Pardo Soto, R. N. (2019). *EL CRÉDITO EMPRESARIAL Y SUS EFECTOS EN LA RENTABILIDAD Y LA CALIDAD DE INVERSIÓN DE*. UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE, Ayacucho. FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11300/CREDITO_E

MPRESARIAL_RENTABILIDAD_CALIDAD_PARDO_SOTO_RUTH_NAYDA
.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Regader, J. (s.f.). *BolsaEXPERTOS*. Obtenido de ¿Qué es la Rentabilidad? Definición y Tipos: <https://www.bolsaexpertos.com/rentabilidad/>

Rojas Zarate, A. (2018). *EL FINANCIAMIENTO, LA INNOVACION Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS*. TESIS PARA OPTAR TITULO PROFESIONAL DE CONTADOR, UNIVESIDAD CATOLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE, FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS, Ayacucho. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/8454/FINANCIAMIENTO_INNOVACION_ROJAS_ZARATE_ALEX.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Sanchez Ballesta, J. P. (2002). *ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA* (Vol. 5to). (5campus.com, Ed.) España, España: Universidad de Murcia. Obtenido de <http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisr.pdf>

Sunat. (09 de 04 de 2018). *superintendencia nacional de aduanas y de administración tributaria*. Obtenido de Régimen MYPE Tributario - RMT: <https://emprender.sunat.gob.pe/regimen-mype>

Sunat. (s.f.). *Superintendencia Nacional de Aduanas*. Obtenido de <http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/define-microPequenaEmpresa.html#:~:text=La%20Micro%20y%20Peque%C3%B1a%20Empresa,producci%C3%B3n%20comercializaci%C3%B3n%20de%20bienes%20o>

Zamora Torres, A. I. (2008). *“Rentabilidad y Ventaja Comparativa: Un Análisis de los Sistemas de Producción de Un Análisis de los Sistemas de Producción de*

Universidad Michoacana de Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, Morelia.

Obtenido de <https://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/concepto%20de%20rentabilidad.html>

VII. RECOMENDACIONES

- ✓ Lograr que la rentabilidad influya en el crecimiento de las micro y pequeñas empresas para cumplir con sus objetivos y metas a corto y largo plazo.
- ✓ Tomar en cuenta la importancia de la rentabilidad siempre el cual conlleva a tener mayor capacitación administrativa y cultural, acudir a distintas capacitaciones sobre la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas dedicados a la actividad económica del comercio.
- ✓ Mejorar el control de ingreso y salida de efectivo de la empresa, conocer sus fortalezas y debilidades así para poder mejorar el crecimiento de la empresa y obtener grandes resultados hacia la meta que cada empresa debe tener.

8.3. Declaración Jurada

DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIA Y CESION DE DERECHOS DE

PUBLICACION DE ARTICULO CIENTIFICO

Yo, Rojas Taipe Nieves Consuelo, identificado con DNI N° 60639838 estudiante de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, facultad de Ciencias Contables, financieras y administrativas, Escuela profesional de Contabilidad, con el artículo científico titulado: Caracterización de la rentabilidad en las micro y pequeña empresas

del sector comercio del Perú caso empresa Inversiones Masabi & J E.I.R.L – Ayacucho, 2019.

Declaro bajo juramento:

1. El artículo es de mi autoría.
2. El artículo no ha sido plagiado ni total ni parcialmente.
3. El artículo no ha sido auto plagiada: es decir, no ha sido copiado de algún trabajo de investigación efectuada por mi persona.
4. El artículo es inédito, es decir, no ha sido presentado para su publicación en alguna revista científica ni medio de difusión físico o electrónico.
5. De identificarse la falta (fraude –datos falsos), plagio (información sin citar a los autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya haya sido publicado) piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente ideas de otros) asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.
6. Si el artículo fuese aprobado para su publicación cedo mis derechos patrimoniales y otorgo a la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote la publicación del documento en las condiciones procedimientos y medios que disponga la Universidad.

Ayacucho, octubre de 2020

.....

Rojas Taipe, Nieves Consuelo

DNI N° 60639838

8.4. Cronograma de actividades

Caracterización de la rentabilidad en las micro y pequeña empresas del sector comercio del Perú caso empresa Inversiones Masabi & J E.I.R.L – Ayacucho, 2019.

N°	PLAN DE APRENDIZAJE	SEMANTAS	UNIDAD I								UNIDAD							
			SEMESTRE 2020-2								SEMESTRE 2020-2							
			MES 1				MES 2				MES 3				MES 4			
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Socialización del spa/informe final del trabajo de investigación y artículo científico.	Programado																
		Ejecutado																
2	Presentación del primer borrador del informe final.	Programado																
		Ejecutado																
3	Mejora de la redacción del primer borrador del informe final.	Programado																
		Ejecutado																
4	Primer borrador de artículo científico.	Programado																
		Ejecutado																
5	Programación de la segunda tutoría grupal/mejoras a la redacción del informe final y artículo científico.	Programado																
		Ejecutado																
6	Redacción y mejora del informe final.	Programado																
		Ejecutado																
7	Revisión y mejora del artículo científico.	Programado																
		Ejecutado																
8	El DT realiza la metacognición de los componentes del informe final y artículo científico (Compromiso con la calidad).	Programado																
		Ejecutado																
9	Programación de la tercera tutoría grupal/Calificación del informe final, ponencia, artículo científico del informe	Programado																
		Ejecutado																

8.5. Presupuesto

El costo de la investigación se detalla en el cuadro siguiente:

PRESUPUESTO			
Localidad: Ayacucho			
Rubros	Cant.	Costo	Costo
		Unitario	Total S/.
Bienes de consumo:			
▪ Lapiceros	02 Und.	1.50	3.00
▪ Fólder y fastener	04 Und.	0.50	2.00
▪ Papel bond de 75 gr. T/A-4	01 Millar	22.00	22.00
▪ Cuadernillo	01 Und.	5.00	5.00
Total bienes de consumo			32.00
Servicios:			
▪ Pasajes			400.00
▪ Impresiones	800 Und.	0.50	400.00
▪ Copias	400 Und.	0.10	40.00
▪ Espiralado	06 Und.	5.00	30.00
▪ Internet	50 horas	1.00	50.00
▪ Laptop	01 Und.	2,000.00	2,000.00
Total Servicios			2,920.00
Total General		S/.	2,952.00

8.6. Base de datos

- **Fichas Bibliográficas**

Fichas bibliográficas

Autor (a)	Editorial:
Título:	Ciudad/país
Año:	

Resumen del contenido
Número de edición o impresión
Traductor:

○ **Cuestionario**

CUESTIONARIO



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

Yo, Nieves Consuelo Rojas Taipe, estudiante de la carrera Profesional de Contabilidad VI, de la asignatura de Taller de Investigación II, me presento ante Usted a fin de socializar mi Proyecto: Caracterización de la rentabilidad en las micro y pequeña empresas del sector comercio del Perú caso empresa Inversiones Masabi & J E.I.R.L – Ayacucho, 2019, lo que agradeceré sea contestado con la mayor veracidad posible.

N°	PREGUNTA	RESPUESTA		OBSERVACIÓN
		SI	NO	
1	¿Durante el periodo en estudio, ha tenido limitaciones en su empresa que impidieron mejorar la cantidad de sus ventas?, ¿de ser así, menciona cuáles son?.			

2	¿Tiene algún registro de control de sus ventas y de sus gastos para la toma de decisiones de su Empresa?.			
3	¿Durante el periodo de estudio cree Ud. haber manejado bien su empresa para obtener rentabilidad?.			
4	¿Durante el ejercicio en estudio Ud. Tuvo alguna inconveniencia durante los años con sus ventas?.			
5	¿Durante el periodo en estudio su venta ha aumentado sus ingresos?.			
6	¿Cuenta usted con algún registro de sus ventas y sus gastos?.			
7	¿Ud. Cree que es necesario recibir capacitaciones de emprendimiento para obtener mayor rentabilidad?.			
8	¿Realiza Ud. Análisis Financiero de la Empresa para ver su empresa es rentable?			

○

FICHA MENDELEY

The screenshot shows the Mendeley Desktop application window. The main area displays a list of documents with columns for Authors, Title, Year, Published In, and Added. The selected document is a journal article titled "Tesis para optar el título profesional de contador público" by Edith Marsol, Torres Pariona, published in 2019 at the Facultad de Ciencias Contables.

Authors	Title	Year	Published In	Added
Edith Marsol, Torres Pariona	Tesis para optar el título profesional de contador público	2019	Facultad de Ciencias Contabl...	11:14p.m.
Torres, America Ivonne Zamora	Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo	2008		11:14p.m.
Cánbita, Silvia Maritza González	LA GESTIÓN FINANCIERA Y EL ACCESO A BOGOTÁ BOGOTÁ	2014	Universidad Nacional de Colo...	11:15p.m.
López Lindao, José Iván & Farias Vilón, Elvia Estefania.	Tesis presentada como requisito para optar por el título ingenieras en Tema : Comercial e Industrial de Guayaquil "A...	2018		11:15p.m.
Mario, Autor; Tamayo, Tamayo	Abouhamad, Apuntes de Investigación en ciencias sociales, págs. 92. 1.			11:15p.m.
	FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS	2017		11:15p.m.
	El financiamiento como factor determinante de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú. caso: de las my...	2017		11:15p.m.
	MEJORA TECNOLÓGICA DE LIMÓN SUTIL Y MANGO EN LOS TERRENOS DE LA ASOCIACIÓN DE PEQUEÑOS AGRICULTO...	2009		11:15p.m.
	Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas escuela profesional de contabilidad "	2019		11:15p.m.
	Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas escuela profesional de contabilidad	2015		11:15p.m.
	No Título	2018		11:15p.m.
Abad, M.	Financieras y Administrativas	2018	Mayra Yanira Gomez Moran	11:43a.m.

The detailed view on the right shows the following information for the selected document:

- Type:** Journal Article
- Title:** Tesis para optar el título profesional de contador púb...
- Authors:** T. Edith Marsol
- Journal:** Facultad de Ciencias Contables Financieras y Ad...
- Year:** 2019
- Volume:**
- Issue:**
- Pages:** 1-101
- Abstract:** The research had as a general objective: To determine the characteristics of the Financing, Profitability and Taxation of the Micro and Small Businesses of the Commerce Sector "DISTRIBUIDORA VALKY OFFICE" S.A.C. - Ayacucho, 2019. The research was quantitative, not experimental, descriptive, Bibliographic and Documentary. The population and sample is made up of 15 workers. The following result was obtained: Financing: 80% state that the type of financing they would use for the company is bank financing and 20% responded that the type of financing they would use for the company is their own financing. 67% say that before acquiring financing if they received advice from an ama...
- Tags:**

Bases Teoricas - Rojas Taipe Nieves

INFORME DE ORIGINALIDAD

0%

INDICE DE SIMILITUD

0%

FUENTES DE
INTERNET

0%

PUBLICACIONES

0%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

< 4%

Excluir bibliografía

Activo