



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTADES DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
CARACTERIZACIÓN DE LA RENTABILIDAD EN LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO
DEL PERÚ: CASO FACO'S E.I.R.L, AYACUCHO-2019.
TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS
CONTABLES Y FINANCIERAS**

AUTOR:

WAGNER QUIHUI YARANGA

ORCID: 0000-0002-5973-1831

ASESOR:

MGTR. RONALD PRADO RAMOS

ORCID: 0000-0002-5377-7556

AYACUCHO – PERÚ

2021

1. Título de la investigación

CARACTERIZACIÓN DE LA RENTABILIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS SECTOR SERVICIO DEL PERÚ: CASO FACO'S E.I.R.L, AYACUCHO – 2019.

2. Equipo de trabajo

AUTOR:

WAGNER QUIHUI YARANGA

ORCID: 0000-0002-5973-1831

Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote, Estudiante De Pregrado Ayacucho, Perú

ASESOR:

MGTR. RONALD PRADO RAMOS

ORCID: 0000-0002-5377-7556

Universidad Los Ángeles De Chimbote, Facultad De Ciencias Contables, Financieras y
Administrativas, Escuela De Contabilidad, Ayacucho, Perú

JURADO:

DR. TACO CASTRO EDUARDO

ORCID ID: 0000-0003-3858-012X

MGTR. POZO CURO ALEXANDER

ORCID ID: 0000-0002-5967-6895

MGTR. ROCHA SEGURA ANTONIO

ORCID ID: 0000-0001-7185-2575

3. Hoja de firma de jurado y asesor

TACO CASTRO, EDUARDO
ORCID ID: 0000-0003-3858-012X
Presidente

POZO CURO ALEXANDER
ORCID ID: 0000-0002-5967-6895
Miembro

ROCHA SEGURA, ANTONIO
ORCID ID: 0000-0001-7185-2575
Miembro

MGTR. RONALD PRADO RAMOS
ORCID: 0000-0002-5377-7556
ASESOR

4. Hoja de agradecimiento y/o dedicatoria

AGRADECIMIENTO

A dios, por guiarme por el buen camino por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente, sin el nada sería posible y por brindarme salud para poder alcanzar mis objetivos.

DEDICATORIA

A mi madre querida Maura, que con su demostración de una madre ejemplar me ha enseñado a no rendirme ante nada y siempre perseverar a través de sus sabios consejos.

5. Resumen y abstract

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulada, “Caracterización de la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso FACO’S E.I.R.L., Ayacucho – 2019. Tiene como enunciado del problema: ¿Cuáles son las principales características de la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso FACO’S E.I.R.L. Ayacucho- 2019? Esto radica en la importancia de afrontar en la rentabilidad, el objetivo general: Describir las principales características de la rentabilidad en la micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú caso FACO’S E.I.R.L, Ayacucho – 2019. La metodología utilizada fue de tipo cualitativo y el nivel descriptivo no experimental, se usó fichas bibliográficos y se aplicó una entrevista diseñada específicamente para su desarrollo por parte del titular de FACO’S E.I.R.L. Respecto al resultado: se llegó a determinar que la empresa cuenta con un financiamiento por ello ha incrementado en sus ventas en los últimos años, respecto a las actividades la empresa no cuenta con un manual de actividades ya que el dueño y los trabajadores mantienen una buena comunicación de esa manera la empresa tiene una mejor rentabilidad y finalmente se concluye que la rentabilidad en FACO’S E.I.R.L. es debido a los nuevos indicadores y las constantes capacitaciones que reciben los personales que laboran en la empresa y sobre todo el dueño de la entidad, y lo más importante para una buena rentabilidad obtuvo un financiamiento de terceros, y los cuales los prestamos obtenidos lo invirtieron en capital de trabajo.

Palabras claves: Financiamiento, rentabilidad y MYPE.

ABSTRACT

The present research work titled, “Characterization of profitability in micro and small companies in the service sector of Peru: FACO’S E.I.R.L. case, Ayacucho - 2019” has as a problem statement: What are the main characteristics of profitability in micro and small companies in the service sector of Peru: FACO'S E.I.R.L. case, Ayacucho-2019 this lies in the importance of addressing profitability, the general objective: Describe the main characteristics of profitability in micro and small companies in the service sector of Peru FACO`S EIRL case, Ayacucho - 2019, the methodology used was of a qualitative type and the descriptive level was not experimental, were used bibliographic, and an interview specifically designed for its development by the owner of FACO’S E.I.R.L. was applied. Regarding the result: it was determined that the company has financing, so it has increased its sales in recent years. Regarding the activities, the company does not have an activities manual since the owner and the workers maintain good In this way, the company has a better profitability and finally it is concluded that the profitability in FACO’S E.I.R.L. Es due to the new indicators and the constant training received by the personnel who work in the company and especially the owner of the entity, and what most important for a good profitability obtained from third-party financing, and which loans obtained invests it in working capital.

Keywords: Financing, Profitability y MYPE.

6. Contenido

1.	Título de la investigación.....	2
2.	Equipo de trabajo.....	3
3.	Hoja de firma de jurado y asesor.....	4
4.	Hoja de agradecimiento y/o dedicatoria	5
5.	Resumen y abstract.....	7
6.	Contenido	9
7.	Índice de Gráficos, tablas e ilustraciones	11
I.	INTRODUCCIÓN.....	12
	Planteamiento de la investigación	15
	Planteamiento del problema	15
	Caracterización del problema	15
	Enunciado del problema de investigación.....	16
	Objetivos de la investigación	16
	Objetivos generales.....	16
	Objetivos específicos	17
	Justificación de investigación.....	17
II.	REVISIÓN DE LITERATURA.....	17
	2.1 Antecedentes.....	17
	Internacional.....	17
	Nacionales	19
	Locales	21
	2.2. Bases teóricas de la investigación.....	23

Teoría de la Rentabilidad	23
Teoría de la rentabilidad y de riesgo en el modelo de Markowitz	23
Definición de la rentabilidad	23
Tipos de rentabilidad.....	24
La rentabilidad económica	24
La rentabilidad financiera.....	24
Rentabilidad en el análisis contable.....	25
Importancia de la rentabilidad en las empresas	25
Ratios o indicadores de rentabilidad	26
Niveles de análisis de la rentabilidad empresarial.....	27
Marco conceptual.....	27
Las MYPES	27
Teoría de las MYPES.....	28
Formas de organizar una empresa	28
Importancia de la MYPES.....	29
Principales características de la MYPES	30
2.3. Hipótesis	30
III. METODOLOGÍA	31
3.1. El tipo de investigación y nivel de investigación	31
3.2. Diseño de la investigación.....	31
3.3. Población y muestra	31
3.4. Definición y operacionalización de variables	31
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	31
3.6. Plan de análisis.....	32
3.7. Matriz de consistencia.....	33

3.8. principios éticos	34
IV. RESULTADOS.....	36
4.1. Resultados.....	36
4.2. Análisis de resultados.....	43
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	45
5.1. Conclusiones.....	45
5.2. Recomendaciones.....	46
Referencias bibliográficas	47
Anexos	51
Anexo 01: cronograma de actividades.....	51
Anexo 02: Presupuestos.....	52
Anexo 03: Instrumento de recolección de datos.....	52
Anexo 04: Consentimiento informado.....	54

7. Índice de Gráficos, tablas e ilustraciones

Tabla 1 Matriz de consistencia.....	33
Tabla 2 Resultado Objetivo específico N° 1	40
Tabla 3 Resultado Objetivo específico N° 2.....	41
Tabla 4 Resultado Objetivo específico N° 3.....	43
Tabla 5 Cronograma de actividades	51
Tabla 6 Presupuestos	52

I. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad, describir la caracterización de la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del Perú: caso FACO'S E.I.R.L, Ayacucho ,2019. La finalidad del servicio restaurante, es llegar a brindar un buen servicio. En el Perú, como la mayoría de países de américa latina, las MYPES enfrentan dificultades para convertirse en unidades productivas y competitivas. Las dificultades o las limitaciones que se observan se centran al mercado, rentabilidad innovación y transferencia, tecnología, capacitación y asesoría.

En el marco entorno las MYPES; se considera que son uno de los más importantes generadores de empleo, no existen políticas que permitan promover su desarrollo. El problema no corresponde solo a un sector, pues intervienen los de producción, economía y trabajo. Pese a sus distintas perspectivas deben trabajar de manera conjunta, inclusive partir de una conceptualización similar de la MYPE, pues no existe un criterio único dentro del mismo gobierno. El problema no es solo laboral, sino de tipo regulatorio y tributario. SILUPÚ, (2008).

Por lo siguiente se formuló el enunciado del problema de la investigación el cual fue:

¿Cuáles son las principales características de la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso FACO'S E.I.R.L. Ayacucho-2019?

Para poder responder el problema de investigación se ha propuesto los siguientes objetivos; como objetivo general se tiene:

Describir las principales características de la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú caso FACO'S E.I.R.L, Ayacucho-2019.

Para conseguir el objetivo general, se han propuesto los siguientes objetivos específicos:

1. **Describir las características de la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú.**
2. **Describir las características de la rentabilidad en la empresa FACO'S E.I.R.L. Ayacucho-2019.**
3. **Elaborar un cuadro comparativo de las características de la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del Perú del sector servicios de la empresa FACO'S E.I.R.L, Ayacucho 2019.**

El presente trabajo de investigación se **justifica** porque nos va permitir determinar la caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del sector servicio: caso FACO'S E.I.R.L, Ayacucho-2019. Es de gran importancia conocer las estrategias para una adecuada rentabilidad, para que de esta manera tenga la posibilidad de seguir creciendo y su permanencia en el mercado competitivo.

Asimismo, esta investigación se justifica porque el presente trabajo de investigación servirá de base para realizar otros estudios similares en los distintos sectores del servicio para posteriores investigaciones.

La metodología que se utilizara es de tipo cualitativo, será de nivel descriptivo, es decir, solo se limitará a describir los aspectos más importantes de la variable de la investigación en las unidades de análisis correspondientes. Será bibliográfico porque para cumplir con los resultados del objetivo general, se haga una revisión bibliográfica de las investigaciones, también utilizará documentos oficiales pertinentes.

Se obtuvo el siguiente resultado, que la empresa FACO'S E.I.R.L. tiene una buena rentabilidad y de esta manera la empresa considera que los indicadores, los nuevos servicios que utilizan la

entidad, les permite capacitar a su personal para obtener un desarrollo competitivo dentro del mercado donde deben de iniciar con un financiamiento para la mejora de las MYPE.

Análisis de resultados: De acuerdo al cuestionario aplicado a la empresa FACO'S E.I.R.L, se llegó a determinar que la empresa cuenta con un financiamiento estable donde participa competitivamente en el mercado.

Conclusión: Se puede apreciar la rentabilidad que se determinó en los últimos años en la MYPE, viene creciendo en sus actividades económicas producto al financiamiento de las entidades bancarias y gracias a las constantes capacitaciones que recibe la MYPE.

Planteamiento de la investigación

Planteamiento del problema

Caracterización del problema

El tema de investigación denominado “caracterización de la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso FACO’S E.I.R.L, Ayacucho-2019. Radica en la importancia de afrontar en la rentabilidad.

Las micro y pequeñas empresas son entes con fines de lucro y con un número no muy grande de trabajadores, en la mayoría de los casos de las MYPES son las empresas que más empleo generan en un país. En toda nación no todas las empresas pueden ser grandes corporaciones y eso ocurre en todos los países.

La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa y las utilidades obtenidas de las ventas realizadas en cierto periodo. Estas utilidades a su vez, son la conclusión de una administración competente, una planeación integral de costos y gastos, en general de la observancia de cualquier medida tendiente a la obtención de utilidades. Por otro lado, la rentabilidad se entiende como una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan los medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener los resultados esperados. TORRES, (2008)

En el Perú las MYPES, han tomado mucha importancia en los últimos años, debido a que son fuente principal de ingresos de las empresas y trabajadores. Las estadísticas reportan que la MYPES tiene una gran capacidad de generar empleos para que la población este económicamente activa. Por otro lado, las nuevas tendencias de los negocios y los cambios vertiginosos que conlleva

la globalización, está cada vez más exigente en la competitividad, empresarial y dinamiza los diseños de estrategias para permanecer en el mercado MENDÍVIL, (2006)

Las MYPES actuales en la región Ayacucho presentan dificultades empresariales, es por ello que deben cambiar de mentalidad y adoptar otras estrategias necesarias para lograr una adecuada rentabilidad, ya que son base para el sostenimiento, fortalecimiento y crecimiento de la rentabilidad de las MYPES.

La rentabilidad en una empresa es muy importante porque genera utilidades o beneficios, también puede medir si sus ingresos son mayores que sus gastos, pero al momento de evaluar la rentabilidad en una empresa es ver si, la inversión o los recursos que han utilizados para obtenerlo ha resultado satisfactoriamente.

Finalmente, en este trabajo de investigación se ha elegido uno de los tantos rubros que existe en este referido sector de restaurant, si las Micro y pequeños empresarios en general y en particular del sector restaurant obtienen la rentabilidad, entonces se puede decir que dichas empresas serán competitivas y rentables. Por todo ello, entre otros aspectos, el enunciado del problema de investigación es el siguiente:

Enunciado del problema de investigación

¿Cuáles son las principales características de la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso FACO'S E.I.R.L. Ayacucho-2019?

Objetivos de la investigación

Objetivos generales

Describir las principales características de la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú caso FACO'S E.I.R.L, Ayacucho-2019.

Objetivos específicos

1. Describir las características de la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú.
2. Describir las características de la rentabilidad en la empresa FACO'S E.I.R.L, Ayacucho-2019.
3. Elaborar un cuadro comparativo de las características de la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del Perú del sector servicios de la empresa FACO'S E.I.R.L, Ayacucho 2019.

Justificación de investigación

El presente trabajo de investigación se realiza por que nos permitirá conocer y describir la importancia de la rentabilidad del sector servicio FACO'S E.I.R.L. Ayacucho 2019.

Finalmente, el trabajo de investigación justifica porque permitirá conocer la base para realizar estudios similares en otros sectores, servirá para los alumnos que están dentro y fuera de la universidad de otros ámbitos geográficos de la región y del país.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1 Antecedentes

Internacional

CARPIO & DIAZ, (2016) el presente trabajo investigativo está orientado a realizar una **propuesta para la reducción de costos que mejore la rentabilidad de la Empresa Corpevin S.A.** realizando encuestas a los directivos y administrativos para conocer a fondo las inquietudes y anomalías que existen en dicha entidad por el cual se identificara los problemas que se presentan al momento de realizar los costos de la construcción de las viviendas. El sector inmobiliario en el Ecuador en los últimos años ha venido impulsando su crecimiento por la accesibilidad a los créditos públicos y privado que se están generando en nuestro país, no solo con la construcción de

primera vivienda sino como en construcciones públicas, con el cual podemos mejorar la introducción de los proyectos de las empresas en el mercado inmobiliarios, ofreciendo nuevos precios de las viviendas ofertadas. Con los resultados de los análisis se pudo conocer el problema en los costos que ha sufrido los materiales importados con el tema del incremento de las salvaguardias, los cuales se han sustituido con materiales nacionales ayudando a incrementar la rentabilidad de la matriz productiva en el Ecuador y reduciendo el costo de las viviendas la cual mejorara la rentabilidad de la empresa Corpevin S.A.

REYES, (2015) la investigación titulado **“Baja rentabilidad de la Microempresa Asesoría Ortega & Vizuela”**. Tiene como objetivo general: Identificar los factores que causan la disminución de la rentabilidad de la Microempresa Ortega & Vizuela, para proponer un instrumento de control preliminar. Su metodología es un tipo de estudio, exploratorio y descriptivo; instrumentos de la investigación es observación, entrevistas y encuestas. Se concluye que la entidad no realiza un control del manejo financiero ya que no cuenta con el personal encargado.

RODRIGUES, (2015) en su tesis titulado **“Factores determinantes de la rentabilidad de los bancos en los Países del Mercosur. Un enfoque contable”**; ciudad: Córdoba; país: Argentina; Tuvo como objetivo general; Evaluar si los estados contables de las instituciones bancarias que actúan en los países del Mercosur producen información que posibilite a los usuarios conocer los factores que determinan la rentabilidad de estas instituciones. Se utilizó la metodología de diseño bibliográfico - descriptivo. Finalmente se obtuvo los siguientes resultados que indican, que la rentabilidad de los bancos del Mercosur se determina con significación estadística por el nivel de actividad bancaria, el nivel de concentración bancaria del país, las tasas de interés de captación de fondos y de las inversiones, la carga tributaria, el nivel de capitalización de los bancos

y los requisitos mínimos de reservas del Banco Central. Así, se constató que la rentabilidad de los bancos está determinada por factores internos, capaces de ser gestionados por la administración de la institución, y por factores externos, que afectan las instituciones de una forma general y, sobre los cuales, una institución sola tiene poca o ninguna gestión. Por lo tanto, se concluye que a partir de los datos de la contabilidad es posible estimar los determinantes de la rentabilidad de las entidades bancarias de los países del Mercosur y, en consecuencia, se comprueba la capacidad que tiene la contabilidad de producir informaciones útiles para ayudar a los usuarios a tomar decisiones de forma mucho más segura.

Nacionales

GUERRERO, (2016) la presente investigación titulada **“Caracterización de capacitación de rentabilidad de las MYPE rubro restaurantes de la urb. Angamos de la ciudad de Piura, año 2016”**. Tuvo como objetivo identificar las características que tiene la capacitación y la rentabilidad de los restaurantes de la Urb. Angamos, año 2016. Se empleó la metodología de tipo descriptiva, a nivel cuantitativo, diseño no experimental, corte transversal, siendo los resultados agrupados de acuerdo a las variables de capacitación y rentabilidad. Así se determinó que los propietarios de las MYPE en su mayor parte son varones cuyas edades oscilan entre 18 a 40 años y tienen menos de 9 años en el negocio. Esta investigación concluyó que las MYPE necesitan conocer la motivación de los empleados con el fin de incrementar la productividad del conjunto.

CALDERON, (2017) el presente trabajo de investigación titulado **“Caracterización de la Rentabilidad y la Competitividad en las MYPES del Sector Servicio rubro Restaurantes en el Distrito de San Jacinto, 2017”**. Tuvo como objetivo general: determinar las características de la rentabilidad y la competitividad de las MYPES del sector servicio rubro restaurantes en el

distrito de san Jacinto 2017. La investigación fue de tipo cuantitativo, de nivel Descriptivo y Diseño no experimental descriptivo de corte transversal, y para poder realizarlo se escogió una muestra de 10 restaurantes de una población, en el cual se le aplico el cuestionario con estructura ya la técnica encuesta, en la variable rentabilidad tiene un promedio de ROE 3.97 en lo que demuestra que las MYPES si son rentables, y de la variable competitividad tiene un promedio de 0.92 según el índice de logro de la calificación que encontramos es la escala de medición, en el cual indica que la competitividad es moderada en el sector.

ÁVALOS, (2018) en la presente investigación denominada “**Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPES, sector servicio rubro pollerías de la Urbanización Andrés Araujo Moran, 2018**”; Tuvo como objetivo general: determinar la caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPES, sector servicio rubro pollerías en las Urbanización Andrés Araujo Moran, 2018. Utilizando como metodología del tipo de investigación descriptivo, nivel cuantitativo y diseño no experimental, mediante la utilización de la encuesta y cuestionario como instrumentos de recolección de datos para una población de 5 propietarios de las MYPES dedicadas al rubro pollerías, concluyo que los tipos de financiación utilizados por los propietarios son las fuentes de financiamiento externo como los créditos simples debido a que las tasas y montos que ofrecen las entidades bancarias y no bancarias se ajustan a las necesidades de los microempresarios; además que los indicadores (nuevos servicio, infraestructura y mobiliario) de la rentabilidad que utilizan las pollerías les permite capacitar a su personal, además que la innovación del negocio les genero mayores ingresos e incrementar su rentabilidad.

SERNA, (2018) en la presente investigación denominada “**Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPES, sector servicio, rubro cevicherías en la Urbanización José Lishner Tudela, 2018**”. Tuvo como objetivo general: Determinar la caracterización del

financiamiento y rentabilidad de las MYPES, sector servicio, rubro cevicherias en la Urbanización José Lishner Tudela, 2018. Utilizando como metodología el tipo de investigación descriptiva, nivel cuantitativo y diseño no experimental, y mediante la utilización de la encuesta y cuestionario como instrumentos de recolección de datos para una población de los propietarios de las 05 MYPES dedicadas al rubro cevicherias, se concluyó que los niveles de rentabilidad que el promedio de sus ventas que porcentaje son los costos totales al mes es de 30% a 40%; siendo su porcentaje de utilidad promedio esta entre 30% y 40%.

Locales

ALEX, (2018) en su trabajo de investigación titulado **“El financiamiento, la innovación y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas ferretería del distrito ayacucho, 2017”**. El presente trabajo tuvo como objetivo determinar y describir la influencia del financiamiento y la innovación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas ferreteras de ayacucho, 2017. La investigación fue de nivel cuantitativo, descriptivo, bibliográfico, documental, que permitió identificar la relación causal de las variables, mediante la aplicación de cuestionario pertinente de 30 preguntas aplicados a los gerentes de las empresas del caso de estudio; se obtuvo los siguientes resultados: respecto al objetivo específico; 1) se determinó que el sistema de financiamiento que otorgan las entidades financieras en ayacucho, a las empresas ferreteras incide en la rentabilidad ya que permite implementar los activos que requiere incrementar sus utilidades; respecto al objetivo específico; 2) se determinó que el sistema de innovación que otorgan las entidades financieras en ayacucho a las empresas ferreteras incide en la rentabilidad ya que permite mejorar la organización, superar las expectativas de los clientes, con la finalidad de incrementar su competitividad. Finalmente, se concluye que tanto el resultado del objetivo específico 1 y el resultado del objetivo específico 2, coinciden que el sistema de financiamiento y la innovación que

otorga la entidades financieras de ayacucho a las empresa ferreteras inciden en la rentabilidad, por que permite generar la rentabilidad y la estabilidad en el mercado competitivo.

AVENDAÑO, & QUISPE, (2019) en su tesis denominado: **“Incidencia del capital productivo y competencias básicas en la permanencia de las MYPES comerciales del distrito de Ayacucho 2012-2014”**. Tiene por objetivo general determinar la incidencia del Capital Productivo y las Competencias Básicas en la permanencia de las MYPES comerciales del Distrito de Ayacucho durante el periodo 2012 – 2014. La metodología de investigación descriptiva, hipotético-deductiva. Las técnicas son el análisis de independencia Chi cuadrado. Los instrumentos utilizados para la obtención de información de diversas fuentes, guía de análisis documental y cuestionario. Concluye un nivel alto de permanencia de las MYPES comerciales y las significaciones que tienen el capital productivo y las competencias básicas dentro de las empresas.

GARCIA, (2015) En su tesis titulado **“ La orgnización y financiaminiento para lograr la competitividad de las mypes en el sector de la producción de muebles en la region de Ayacucho – 2014”** ;tuvo como objetivo general determinar la falta de organización y financiamiento que influye en el logro de la competitividad de las Mypes en el sector de la produccion de inmuebles en la Region de Ayacucho; utilizo la metodologia de la revision bibliografica – documental; ha llegado a la conclusion que es la importancia de una adecuada adquisicion y uso del financiamiento ya que los empresarios tienen el conocimiento que las empresas para obtener un desarrollo competitivo dentro dentro del mercado deben de iniciar con un financiamiento para la mejora de las maypes y se encontraron ilimitaciones convirtiendose en uno de los principales problemas que enfrenten las Mypes donde una entidad financiera exige

demasiados requisitos, el exceso de papeleo, petición excesiva de garantías y una alta tasa de interés, estas acciones hacen difíciles a las Mypes acudir al crédito financiero.

2.2. Bases teóricas de la investigación

Teoría de la Rentabilidad

Según FERRUZ, (2000) la rentabilidad es el rendimiento de la inversión medido mediante las ecuaciones de equivalencia financieras.

Teoría de la rentabilidad y de riesgo en el modelo de Markowitz

- a. Determinación de la frontera eficiente, es decir del conjunto de combinaciones de títulos que maximizan la rentabilidad para un nivel determinado de riesgo o bien minimizan el riesgo soportado para un nivel determinado de rentabilidad esperada.
- b. Determinación del mapa de líneas de indiferencia, siendo tal conjunto de combinaciones. Es fundamental la actitud que el sujeto financiero tenga ante el riesgo, ya que de dicho comportamiento va depender la forma de estas líneas.
- c. Determinación de la cartera óptica, es decir, de la combinación de títulos representativa de la relación rentabilidad riesgo.

Definición de la rentabilidad

Según PÉREZ, (2014) Define la rentabilidad como la condición de generar beneficio, ganancia, provecho, utilidad. Por lo tanto, la rentabilidad está asociada a la obtención de ganancias a partir de una cierta inversión. Por otro lado, lo habitual es que la rentabilidad hace referencias a las ganancias económicas que se obtienen mediante la utilización de determinados recursos. por lo general se expresa en términos porcentuales.

La rentabilidad también se puede asociarse a los intereses que genera una inversión financiera. Una entidad bancaria puede ofrecer una rentabilidad de 10% a los clientes que depositan el dinero en un plazo fijo.

La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrlo, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades; estas utilidades a su vez son las conclusiones de una administración competente, una planeación integral de costos y gastos y en general ECHAIZ, (2018).

Tipos de rentabilidad

De acuerdo a los textos estudiados podemos considerar dos tipos de rentabilidad en una empresa, como son la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera, los cuales definiremos a continuación.

La rentabilidad económica

La rentabilidad mide la tasa de devolución de una producción por un beneficio económico (anterior a los intereses y los impuestos) respecto al capital total, incluyendo todas las cantidades prestadas y el patrimonio neto (que sumados forman el activo total).

La rentabilidad económica es útil para comparar empresas dentro del mismo sector, pero para empresas es distintos sectores económicos.

La rentabilidad financiera

Relaciona el beneficio económico con los recursos necesarios para obtener el lucro. Dentro de una empresa, muestra el retorno para los accionistas de la misma, que son los únicos proveedores de capital que no tiene ingresos.

Según GITMAN, (2003) “la rentabilidad mide el rendimiento con el activo, capital y las ventas de las organizaciones, de esta manera se puede evaluar y tomar medidas para mejorar las ganancias para poder seguir generando utilidades que es el objetivo principal de toda organización, por lo tanto, sin una buena rentabilidad la empresa corre el riesgo de quebrar”.

Según SANCHEZ, (2002), “Muchos son los conceptos de rentabilidad, pero cada organización dependiendo de su realidad económica se le puede entender de diferentes formas y es aquí la rentabilidad mide el rendimiento del capital de un año, meses y las compara con las utilidades que genero el año pasado, con el fin de asegurar los objetivos organizacionales”.

Rentabilidad en el análisis contable

Según SANCHEZ, (2002), la importancia del análisis de la rentabilidad es bien determinado por que, aun partiendo de la multiplicidad de objetivos que se enfrenta una empresa, basados unos en la rentabilidad o beneficio, otros en el crecimiento, la estabilidad e incluso en el servicio a la colectividad, en todo análisis empresarial el centro de la discusión tiende a situarse en la pluralidad entre rentabilidad y seguridad.

La base del análisis económico financiero se encuentra en la cuantificación del binomio rentabilidad-riesgo, que se presenta desde una triple funcionalidad.

Importancia de la rentabilidad en las empresas

Según BERNSTEIN, (1993) “La rentabilidad es un punto muy importante que debe ser considerado por los administradores, ya que por medio de sus análisis se podrá conocer el desempeño de las operaciones de la empresa, el aprovechamiento óptimo de los recursos y principalmente determinar si se está cumpliendo los objetivos entre ellos”.

Según BERNSTEIN, (1993), “La relación entre el beneficio neto y el capital invertido en su generación es una de las medidas del rendimiento de la empresa más válidas y generalmente

conocidas. Al relacionar el beneficio con el capital invertido, y el rendimiento de la inversión permite al analista comparar dicho beneficio con otras aplicaciones alternativas del capital y con el beneficio obtenido por otras empresas”.

Ratios o indicadores de rentabilidad

Según FLORES, (2016), “las ratios permiten evaluar el resultado de la eficacia en la gestión y administración de los recursos económicos y financieros de la empresa”.

Según CALDERON, (2014), “el objetivo de todas las empresas es vender para obtener mayores ingresos o beneficios económicos traducidos en utilidad; por ello es muy necesario que la administración del negocio se preocupe de una cada vez con mayor participación en el mercado mediante un crecimiento ordenado”.

Según FLORES, (2016), “en su libro: análisis e interpretación de estados financieros mencione que, la rentabilidad es la capacidad que tiene una empresa para generar utilidad y controlar los gastos y determinar una utilidad sobre los recursos invertidos por los socios y los accionistas en una empresa. Los estados financieros constituyen una representación estructurada de la situación financiera y del rendimiento de una entidad”.

Los estados financieros también muestran los resultados de la gestión realizada por los administradores con los recursos que han sido confiados, es así que si el control interno no está bien implementado conlleva al desembolso del dinero muchas veces innecesarios ya que no está controlado adecuadamente los gastos en cuanto a la adquisición de los materiales, cuyos efectos se reflejan en los resultados económicos, sobre todo al momento de determinar la utilidad de la empresa. Una administración deficiente ocasiona disminución de la rentabilidad de la empresa y un buen control genera utilidades.

Según PREVE, (2020), “sostiene que la rentabilidad en el mercado actual es importante ya que en ella se centran todas las empresas, de esa forma de saber si está aumentando la inversión en comparación a otros años anteriores, al tener una mayor rentabilidad ocasiona el interés de nuevos inversionistas o en caso contrario propicio el retiro de fondos que antes estaban invertidas en las empresas, pues la rentabilidad ayuda a las empresas a financiar sus actividades a corto, mediano y largo plazo. Por otro lado, la rentabilidad también depende de las decisiones de la gestión administrativa de la empresa ya que una mala decisión podría elevar los costos y disminuir la rentabilidad”.

Niveles de análisis de la rentabilidad empresarial

A continuación, se detalla las ratios de rentabilidad.

- a. CALDERON, (2014) define Rentabilidad sobre los activos (ROA) que una ratio muestra el comportamiento de la empresa para generar ganancias utilizando el total de sus inversiones (activos). Se obtiene dividiendo la ganancia neta por los activos totales.
- b. Margen bruto, esta razón permite conocer el margen de ganancia bruta obtenida por el ente. Se obtiene dividiendo la ganancia bruta entre las ventas netas; el coeficiente muestra la utilidad obtenida en términos monetarios por cada nuevo sol.
- c. Rentabilidad patrimonial (ROE), la razón igual que las dos anteriores es otro de los más importantes, mide la rentabilidad en función al patrimonio neto. Se obtiene dividiendo la ganancia neta entre el patrimonio.

Marco conceptual

Las MYPES

La legislación peruana define a las MYPES como la unidad económica operada por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la

legislación vigente, con la finalidad de desarrollar actividades de comercialización de bienes, prestación de servicios, extracción, transformación y producción sea industrial o artesanal de bienes. Asimismo, distingue la microempresa como aquella que no excede de 10 personas, y la pequeña empresa como la que tiene de 11 a 50 personas, permitiendo que otros sectores ya organismos del estado adopten criterios adicionales para los fines.

Teoría de las MYPES

Es una pequeña unidad de producción, comercio o prestación de servicios, según la legislación peruana (ley de promoción y formalización de micro y pequeña empresa, ley numero 28015), una MYPE es una unidad económica constituida por una persona natural o jurídica bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

Las MYPES deben reunir las siguientes características:

- ❖ Respecto al número total de trabajadores
 - La microempresa tiene de 1 a 10 trabajadores, inclusive.
 - La pequeña empresa, de 1 a 50 trabajadores, inclusive.
- ❖ Por sus niveles de ventas anuales:
 - La microempresa: hasta por un monto máximo de 150 unidades impositivas tributarias (UIT)
 - La pequeña empresa: desde 150 UIT hasta 850 UIT.
 - Mediana empresa: ventas anuales superiores a 170 UIT y hasta el monto máximo de 2300 UIT.

Formas de organizar una empresa

Podrían ser de dos formas: como personas naturales o como personas jurídicas.

❖ **Como personas naturales:**

Las personas naturales pueden adquirir derechos obligaciones, es decir plena capacidad de decisión y ejecución para generar contratos, asumir compromisos y efectuar el pago que le corresponda por los impuestos a lo que estuvieran afectados.

✚ **Como persona jurídica:**

Las personas jurídicas están constituidas por una o varias personas naturales o jurídicas que desean realizar negocios formales, las ventajas de una persona jurídica son las siguientes:

- ✓ Su responsabilidad ante terceros se encuentra limitada a la sociedad.
- ✓ Pueden participar en concursos jurídicos.
- ✓ Pueden analizar negocios con otras personas jurídicas.
- ✓ Tiene mayor finalidad de créditos financieros.

Importancia de la MYPES

Según GOMERO, (2015) las MYPES son un segmento importante en la generación de empleo, es así más del 80% de la población económicamente activa se encuentra trabajando y generando cerca del 45% del producto bruto interno (PBI). En resumidas cuentas, la importancia de la MYPES es la fuente principal de generación de empleo y alivio a la pobreza se debe a:

- ✚ Proporcionan abundantes puestos de trabajo.
- ✚ Reducen la pobreza por medio de actividades de generación de ingreso.
- ✚ Incentivan el espíritu empresarial y el carácter emprendedor de la población.
- ✚ Son la principal fuente de desarrollo del sector privado.
- ✚ Mejoran la distribución del ingreso
- ✚ Contribuyen al ingreso nacional y el crecimiento económico.

Principales características de la MYPES

Entre la características comerciales y administrativas de las MYPES encontramos, GELMITTI, (2006)

Su administración es independiente. Por lo general son dirigidas y operadas por sus propios dueños.

- Su área de operación es relativamente pequeña.
- Tienen escasa especialización en el trabajo. No suelen utilizar técnicas de gestión.
- Emplean aproximadamente entre cinco y diez personas.
- Su actividad no es intensiva en capital, pero si en mano de obra.
- Disponen de limitaciones recursos financieros
- Tienen un acceso reducido a la tecnología.
- Por lo general no separan las finanzas del hogar y de los negocios.
- Tienen un acceso limitado al sector financiero formal, sobre todo debido a su uniformidad.

2.3. Hipótesis

Según FERNANDEZ, (2007) son las guías para un nivel de estudio. Las hipótesis indican lo que tratamos de probar y se define como explicaciones tentativas del fenómeno investigado; deben ser formuladas a manera de proposiciones. De hecho, son respuestas provisionales a las preguntas de investigación. cabe señalar que es nuestra vida cotidiana constantemente elaboramos hipótesis acerca de muchas cosas y luego su veracidad.

No se considera hipótesis porque no es tipo cuantitativo, el tipo es cualitativo.

III. METODOLOGÍA

3.1. El tipo de investigación y nivel de investigación

El tipo de investigación que se utilizó es cualitativo

El nivel de investigación fue de nivel descriptivo, es decir, solo se delimitó a describir los aspectos más importantes de la variable de la investigación en las unidades de análisis correspondientes.

3.2. Diseño de la investigación

El diseño de la investigación que se utilizó fue: no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso. Fue no experimental porque se limitó la variable en su contexto natural; asimismo, fue descriptivo porque la investigación se limitó a describir los aspectos más importantes de las variables en las unidades correspondientes. Fue bibliográfico porque para cumplir con los resultados del objetivo general, se hizo una revisión bibliográfica de las investigaciones, también utilizó documentos oficiales pertinentes. Fue documental porque se aplicó una entrevista al gerente general para la recolección de información. Finalmente, fue de caso, porque la investigación se limitó a una sola empresa.

3.3. Población y muestra

Población

Dado que la investigación fue bibliográfica – documental y de caso, no hubo población.

Muestra

Dado que la investigación fue descriptiva – bibliográfico – documental y de caso, no hubo muestra.

3.4. Definición y operacionalización de variables

Dado que la investigación fue bibliográfico documental, y de caso, no aplicó.

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas

Para el recojo de información se utilizó las siguientes técnicas:

Revisión bibliográfica (objetivo específico 1), entrevista a profundidad (objetivo específico 2) y análisis comparativo (objetivo específico 3).

Instrumentos

Para el recojo de la información se utilizó los siguientes instrumentos:

Ficha bibliográfica (objetivo específico 1), cuestionario de interrogantes cerradas (objetivo específico 2) y los cuadros 01 y 02 de la presente investigación (objetivo específico).

3.6. Plan de análisis

- ✚ Para lograr los resultados del objetivo específico 1), la investigación se utilizó la revisión bibliográfica y el instrumento de fichas bibliográfico, dichos resultados fueron descritos y especificados en el cuadro 01 de la investigación. Para realizar el análisis de resultado se observó el cuadro 01 con la finalidad de agrupar los resultados de los autores similares.
- ✚ Para lograr los resultados del objetivo específico 2) se utilizó la técnica de entrevista elaborada en base a preguntas relacionadas con las bases teóricas y antecedentes, el cual se aplicó al gerente de la empresa. Para realizar el análisis de resultados del objetivo específico 2, se comparó los resultados obtenidos en este objetivo con los resultados de los antecedentes locales, regionales, nacionales e internacionales, posteriormente, estos resultados fueron comparados y explicados a la luz de las bases teóricas y marco conceptual pertinentes.
- ✚ Para alcanzar los resultados del objetivo específico 3) se utilizó la técnica del análisis comparativo y como instrumento los cuadros 01 y 02 de la presente investigación. Para hacer el análisis de resultados se comparó y explicó las coincidencias o no coincidencias a la luz de la teoría y el marco conceptual pertinente.

3.7. Matriz de consistencia

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES	DISEÑO METODOLÓGICO
General	General		Independientes		
¿ cuáles son las principales características de la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso FACO'S E.I.R.L, Ayacucho 2019?	Describir las principales características de la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso FACO'S E.I.R.L, Ayacucho 2019.	No aplica por ser de caso.	Rentabilidad	No aplica de ser el caso.	
Específicos	Específicos		Dependientes		Cualitativo – no experimental y descriptivo
	Describir las características de la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú.				
	Describir las características de la rentabilidad en la empresa FACO'S E.I.R.L, Ayacucho 2019.				
	Elaborar un cuadro comparativo de las características de la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del Perú: sector servicios de la empresa FACO'S, Ayacucho 2019.		Interviniente: Mypes – sector servicio		

Tabla 1 Matriz de consistencia

3.8. principios éticos

Los principios éticos son normas, reglas que en toda investigación se debe contar con la voluntad y con el consentimiento de cualquier entidad ya sea pública y privada. De esa manera los investigadores puedan realizar dicha investigación sin ningún problema y con fines específicos.

✚ **Protección a las personas.** La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesita cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio.

En las investigaciones en las que se trabaja con personas, se debe respetar la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad. Este principio no sólo implica que las personas que son sujetos de investigación participen voluntariamente y dispongan de información adecuada, sino también involucra el pleno respeto de sus derechos fundamentales, en particular, si se encuentran en situación de vulnerabilidad.

✚ **Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad.** Las investigaciones que involucran el medio ambiente, plantas y animales, deben tomar medidas para evitar daños. Las investigaciones deben respetar la dignidad de los animales y el cuidado del medio ambiente incluido las plantas, por encima de los fines científicos; para ello, deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y maximizar los beneficios.

✚ **Libre participación y derecho a estar informado.** Las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los

propósitos y finalidades de la investigación que desarrollan, o en la que participan; así como tienen la libertad de participar en ella, por voluntad propia.

- ✚ **Beneficencia no maleficencia.** Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones. En ese sentido, la conducta del investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.
- ✚ **Justicia.** El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurar que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas. Se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados.
- ✚ **Integridad científica.** La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional. La integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación.

IV. RESULTADOS

4.1. Resultados

- a. **Respecto al objetivo específico 1.** Describir las características de la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú.

PROBLEMATICA	AUTORES	RESULTADOS
1) RESPECTO ATRAVES DE LA CAPACITACIÓN GENERA UNA MEJOR RENTABILIDAD LA EMPRESA.	CARPIO & DIAZ, (2016) la investigación es titulada. “propuesta para la reducción de costos que mejore la rentabilidad de la Empresa Corpevin S.A.	concluye, según los análisis de los costos, observamos que la situación de materiales importados significa incrementar el margen de ganancia, dependiendo obviamente los gustos y preferencias de cada cliente interesado en adquirir una vivienda en una zona de interés familiar.
2) EL ACCESO AL FINANCIAMIENTO AYUDO A MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA	GARCÍA, (2015) En su tesis titulado “ La organización y financiamiento para lograr la competitividad de las mypes en el sector de la producción de muebles	Concluye que es la importancia de una adecuada adquisición y uso del financiamiento ya que los empresarios tienen el conocimiento que las empresas para obtener un desarrollo competitivo dentro del mercado deben de iniciar con un

	en la region de Ayacucho – 2014”	financiamiento para la mejora de las maypes
3) RESPECTO A LA RENTABILIDAD DEL NEGOCIO ESTÁ INFLUENCIADA POR EL FINANCIAMIENTO RECIBIDA.	ALEX, (2018) su trabajo de investigacion titulado “El financiamiento, la innovacion y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequenas empresas ferreteria del distrito ayacucho, 2017”	Concluye que el sistema de financiamiento y la innovacion que otorga la entidades financieras de ayacucho a las empresa ferreteras inciden en la rentabilidad, por que permite generar la rentabilidad y la estabilidad en el mercado competitivo.
4) CONSIDERA SI LA EMPRESA ES AUTOFINANCIADO	REYES, (2015) la investigacion titulado “Baja rentabilidad de la Microempresa Asesoria ortega & vizueta”	Se concluye que la entidad no realiza un control del manejo financiero ya que no cuenta con el personal encargado.
5) LA EMPRESA UTILIZA ADECUADAMENTE LOS RECURSOS ECONÓMICOS O FINANCIEROS PARA	REYES, (2015) la investigacion titulado “Baja rentabilidad de la Microempresa Asesoria ortega & vizueta”	Se concluye que la entidad no realiza cun control del manejo financiero ya que no cuneta con el personal encargado.

OBTENER RENTABILIDAD.		
6) RESPECTO SI SE APLICA ALGUNA ESTRATEGIA PARA EL CRECIMIENTO DE LA EMPRESA	<p>SERNA, (2018) en la presente investigación denominada “Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPES, sector servicio, rubro cevicherías en la Urbanización José Lishner Tudela, 2018”.</p>	<p>se concluye que los niveles de rentabilidad que el promedio de sus ventas que porcentaje son los costos totales al mes es de 30% a 40%; siendo su porcentaje de utilidad promedio esta entre 30% y 40%.</p>
7) RESPECTO SI LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA HA MEJORADO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS.	<p>ÁVALOS, (2018) en la presente investigación denominada “Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPES, sector servicio rubro pollerías de la Urbanización Andrés Araujo Moran, 2018”</p>	<p>Concluye que la rentabilidad que utilizan las pollerías les permite capacitar a su personal, además que la innovación del negocio les genero mayores ingresos e incrementar su rentabilidad.</p>

<p>8) RESPECTO SI EL INCREMENTO DE LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA HA SIDO CON EL CRÉDITO FINANCIERO ADQUIRIDO</p>	<p>PALOMINO , (2019) en su tesis denominado: Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso de la empresa ROMIS E.I.R.L. – Ayacucho, 2019.</p>	<p>Concluye que la empresa en su estudio accede al financiamiento, con la entidad bancaria en un primer credito comercial lo cual fue invertido en cpaital de trabajo, logrando un incremento en la rentabilidad.</p>
<p>9) RESPECTO SI LA EMPRESA TUVO INCONVENIENTES PARA ACCEDER A UN PRÉSTAMO FINANCIEROS</p>	<p>PALOMINO , (2019) en su tesis denominado: Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso de la empresa ROMIS E.I.R.L. – Ayacucho, 2019.</p>	<p>Concluye que la rentabilidad se determinan que es limitado el acceso al credito comercial por parte de los bancos ya que no se otorga las facilidades, eesto se debe aque las pequeñas empresas son considerados de alto riesgo al no poseer garantias.</p>
<p>10) RESPECTO DEL RESULTADO DURANTE EL</p>	<p>GUERRERO, (2016) La presente investigación titulada</p>	<p>concluyo que las MYPE necesitan conocer la motivación de los empleados con el fin de</p>

TIEMPO PERMANENCIA MERCADO RENTABLE.	DE EN ES	“ Caracterización de capacitación de rentabilidad de las MYPE rubro restaurantes de la urb. Angamos de la ciudad de Piura, año 2016 ”.	incrementar la productividad del conjunto.
---	----------------	---	--

Tabla 2 Resultado Objetivo específico N° 1

Fuente: Elaboración propia en base a los antecedentes nacionales y locales.

- b. **Respecto al objetivo específico 2.** Describir las características de la rentabilidad en la empresa FACO’S E.I.R.L., Ayacucho 2020.

ITMS/PREGUNTAS	RESPUESTA	
	SI	NO
¿Ud. Considera que a través de la capacitación genera una mejor rentabilidad la empresa?.	X	
¿Usted considera si la empresa es autofinanciado?		X
¿Cree usted que el acceso al financiamiento ayudo a mejorar la rentabilidad de la empresa?	X	
¿Ud. Considera que la rentabilidad del negocio está influenciada por el financiamiento recibida?		X
¿Usted cree que la empresa utiliza adecuadamente los recursos económicos o financieros para obtener rentabilidad		X

¿Usted cree que se aplica alguna estrategia para el crecimiento de la empresa?		X
¿Usted cree que la rentabilidad de la empresa ha mejorado en los últimos años?	X	
¿Usted cree que el incremento de la rentabilidad en la empresa ha sido con el crédito financiero adquirido?	X	
¿Durante el periodo de estudio la empresa tuvo estrategias para cumplir sus metas?	X	
¿Usted conoce si la empresa tuvo inconvenientes para acceder a un préstamo financieros?	X	

Tabla 3 Resultado Objetivo específico N° 2

- c. **Respecto al objetivo específico 3.** Elaborar un cuadro comparativo de las características de la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del Perú del sector servicios de la empresa FACO'S E.I.R.L, Ayacucho 2020.

ELEMENTO DE COMPARACION	RESULTADO DEL OBJETIVO ESPECIFICO 1	RESULTADO DEL OBJETIVO ESPECIFICO 2	RESULTADOS
RENTABILIDAD	La rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en la provincia de Huamanga considera que los indicadores, los nuevos servicios	La empresa FACO'S E.I.R.L. tiene una buena rentabilidad ya que los indicadores y los nuevos servicios les permite capacitar a	La empresa FACO'S coincide con el resultado del autor ya que tiene una buena rentabilidad.

	<p>que utilizan las pollerías, les permite capacitar a su personal, además a través de la innovación el negocio les genero mayores ingresos e incrementar su rentabilidad.</p> <p>AVALOS, (2018)</p> <p>Es importante que los representantes de las MYPES, se preocupen por la motivación de sus personales con el fin de incrementar productividad y con la finalidad de mejorar la rentabilidad y el desarrollo dentro del</p>	<p>sus personales para tener mayor rentabilidad.</p>	
--	--	--	--

	mercado. GUERREO, (2016)		
--	-----------------------------	--	--

Tabla 4 Resultado Objetivo específico N° 3

4.2. Análisis de resultados

Respecto al objetivo específico 1:

AVALOS, (2018) y **GUERREO, (2016)** coinciden en sus resultados ya que la empresa FACO'S E.I.R.L. tiene una buena rentabilidad. De esta manera la empresa considera que los indicadores, los nuevos servicios que utilizan las entidades, les permite capacitar a su personal para obtener un desarrollo competitivo dentro del mercado donde deben de iniciar con un financiamiento para la mejora de las MYPES.

Respecto al objetivo específico 2.

GARCÍA, (2015) coinciden en sus resultados; De acuerdo al cuestionario aplicado a la empresa FACO'S E.I.R.L, se llegó a determinar que la empresa cuenta con un financiamiento estable donde participa competitivamente en el mercado y gracias al financiamiento que se ha obtenido, ha incrementado en sus ventas en los últimos años, respecto a las actividad la empresa no cuenta con una manual de actividades ya que el dueño y los trabajadores mantienen una buena comunicación; por otro lado, a sus trabajadores se les brinda con capacitaciones y de esa manera la empresa tiene una mejor rentabilidad.

Respecto al objetivo específico 3:

Al realizar la comparación entre el objetivo específico N° 1 y el objetivo N° 2 se puede apreciar que tiene una buena rentabilidad.

Los indicadores y los nuevos servicios son de mucha importancia para las MYPES ya que les permite capacitar a sus personales para que puedan tener una buena comunicación con el dueño de la empresa y de esa manera cumplir con sus objetivos, que es tener mayor rentabilidad. Por otro lado, para obtener un desarrollo competitivo dentro del mercado es de gran ayuda iniciar con un financiamiento para la mejora de las MYPES y de esa manera las entidades pueden mejorar económicamente. Y es cierto, para el proceso de financiamiento se encontraron que limitaciones convirtiéndose en uno de los principales problemas que enfrentan las MYPES donde unas entidades financieras exigen demasiados requisitos, las tasas de interés muy altos, petición excesiva de garantías estas acciones hacen difíciles a las MYPES acudir al crédito financiero.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Respecto al objetivo específico 1:

Se concluye que la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú, es debido a los nuevos indicadores y las constantes capacitaciones que reciben los personales que laboran en la empresa y sobre todo el dueño de la entidad, y lo más importante para una buena rentabilidad obtuvo de un financiamiento de terceros, y los cuales los prestamos obtenidos lo invierte en capital de trabajo de esa manera sigue creciendo económicamente y poder competir con las demás empresas del sector.

Respecto al objetivo específico 2:

Se concluye que el gerente de la empresa de FACO'S E.I.R.L. recurre al financiamiento de los terceros en el cual obtiene el préstamo, ya que el financiamiento incide positivamente en la rentabilidad donde generan ingresos y mejora la calidad de servicios, por otro lado, también los representantes de la empresa invierten más en las capacitaciones tanto para ellos y para sus trabajadores ya que esto les ayudara a dirigir de manera eficiente sus negocios.

Respecto al objetivo específico 3:

Se concluye al comparar los objetivos específico 1 y 2 se puede apreciar la rentabilidad. Determino que en los últimos años las micro y pequeñas empresas, forman parte muy importante en la economía del Perú, ya que estas vienen creciendo en sus actividades económicas, producto al financiamiento de las entidades bancarias. Por lo tanto, las MYPES invierten para que mejore

la rentabilidad de su empresa y también el financiamiento que obtuvieron para mejorar su rentabilidad.

5.2. Recomendaciones

- Se recomienda a los propietarios de las micro y pequeñas empresas del sector servicio: FACO'S E.I.R.L. Ayacucho 2019. Seguir obteniendo créditos mediante las entidades que les den las facilidades, para poder mantener la competitividad empresarial, a la vez sugerirle que, en el futuro, el crédito que obtengan sea corto plazo porque los intereses a pagar, son menos que los que generan un crédito a largo plazo.
- Se recomienda a los propietarios de las micro y pequeñas del sector servicio: caso FACO'S E.I.R.L. Ayacucho 2019. Que sigan invirtiendo para hacer que la empresa siga creciendo, de esa manera la buena rentabilidad va a depender mucho de la buena atención, inversión y administración de los recursos y procurar no adecuarse con terceros.
- Se recomienda a las MYPES del sector servicio: caso FACO'S E.I.R.L. Ayacucho 2019. También deben tener en cuenta sobre los indicadores de rentabilidad de la empresa para así de esa manera controlar los costos y gastos.

Referencias bibliográficas

- ALEX, R. Z. (2018). *El financiamiento, la innovacion y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas ferreteria del distrito de ayacucho 2017*. Peru. Recuperado el 20 de mayo de 2019
- ÁVALOS, R. C. (2018). *Caracterizacion del financiamiento y rentabilidad de las MYPE, sector servicio rubro pollerías, distrito de tumbes, 2016*. tesis de licenciatura, Universidad catolica los Angeles de Chimbote, Tumbes. Recuperado el 13 de febrero de 2020, de repositorio%202016/financiamiento_rentabilidad_avalos_reyes_consuelo_carolina.pdf
- AVENDAÑO ALVAREZ, E. D., & QUISPE, P. M. (2019). *Incidencia del capital productivo y competencias básicas en la permanencia de las Mypes comerciales del distrito de Ayacucho 2012-2014*. Tesis para optar el Título Profesional de Contadora Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho. Obtenido de http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/3125/TESIS%20C169_Ave.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=IwAR3W-rj5D_xwnYu5HhD2cXkIqLH0mUrSJohGNXMuVXpmg4ZRjlc1mA4X7k8
- BERNSTEIN, L. (1993). *Analisis de estados financieros*. Barcelona: UN YERS DAD DE EXTREMADURA. Recuperado el 2019 de mayo de 24
- CALDERON, L. C. (2017). *Caracterización de la rentabilidad y competitividad en las mypes del sector servicio en el rubro restaurantes del distrito de San Jacinto, 2017*. TUMBES. Recuperado el 23 de Abril de 2020, de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/15007>
- CALDERON, M. J. (2014). *Estados Financieros teoria y practica*. Peru.
- CARPIO VARAS , J. P., & DIAZ BUENO, Y. D. (2016). *Propuesta para mejorar la rentabilidad en la EmpresaCorpevin S.A*. Proyecto de Tesis Presentado Como Requisito Para Optar por el Título de Contaduría Pública Autorizada, Universidad de Guayaquil, facultad de ciencias administrativas, Guayaquil - Ecuador. Obtenido de

http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/13947/1/TESIS%20Cpa%20088%20-%20Propuesta%20para%20mejorar%20la%20rentabilidad%20en%20la%20Empresa%20Corpevin%20S.A..pdf?fbclid=IwAR1YzkBFWjkCfDjaPZNe_NoHufzJ6LxKXbxTc8_8G2fviq2THU2qIFKHnq0

CARRASCO DIAZ, S. (2009). *Metodología de investigación científica: Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación*. (San Marcos ed.). LIMA. Recuperado el 31 de mayo de 2019

COBIÁN SALAZAR, K. V. (2016). *Efectos de los créditos financieros en la rentabilidad de la MYPE industria S&B SRL, Distrito El por venir año 2015*. tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo, escuela profesional de contabilidad, Trujillo. Recuperado el 20 de mayo de 2019, de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/342/cobian_sv.pdf

CODEMYPE. (2009). *Plan nacional de promoción y formalización de la competitividad y desarrollo de la micro y pequeña empresa 2005-2009*.

ECHAI, M. D. (2018). *Definición de la rentabilidad*. Lima. Recuperado el 31 de Mayo de 2019

FERNANDEZ, H. (2007). *Que son las hipótesis*. Recuperado el 2019 de mayo de 24

FERRUZ, A. L. (2000). *La rentabilidad y el riesgo en las inversiones financieras*. España: Universidad Zaragoza. Recuperado el 2019 de mayo de 24, de <http://ciberconta.unizar.es/LECCION/fin010/000F2.HTM>

FLORES, S. J. (2016). *Análisis e Interpretación de estados financieros*. Recuperado el 2019 de mayo de 24

FLORES, SORIANO, J. (2004). *gestión financiera: teoría y práctica*. Mexico: South Wester.

GARCIA, G. N. (2015). *La organización y financiamiento para lograr la competitividad de las Mypes en el sector de producción de inmuebles en la región de Ayacucho 2014*. Tesis de Licenciatura, Universidad Católica Los Angeles de Chimbote, Escuela Profesional de Contabilidad, Ayacucho., Ayacucho. Recuperado el 20 de Febrero de 2020

GELMITTI CARLO, J. (2006). *Estrategias y Practicas para la investigacion de empresas PYME*. Buenos Aires: UGERMAN.

GITMAN, L. J. (2003). *Rentabilidad empresarial*. Mexico: PEARSON .

GOMERO GONZALES, N. A. (27 de Marzo de 2015). Concentración de las MYPES y su impacto en el crecimiento económico. *Quipucamayoc*, 43.

GUERRERO, D. C. (2016). *Caracterización de capacitación y rentabilidad de las MYPE rubro restaurantes de la urb. Angamos de la ciudad de Piura*. tesis de licenciatura, Universidad catolica los angeles de chimbote, escuela profesional de administracion, Piura. Recuperado el 13 de febrero de 2020, de file:///G:/repositorio%202016/CAPACITACION_RENTABILIDAD_%20DIAZ_GUERRERO_CAMILA_ORIANA.pd

MENDIVÍL JIMENES, J. G. (2006). *Analisis y propuestas para la formalizacion de las micro y pequeñas empresas*.

NICOLAS, G. E. (2018). *Financiamiento y planificacion estrategica factores que inciden para obtener mayor rentabilidad en las empresas inmobiliarias en el distrito de ayacucho, 2018*. Peru. Recuperado el 20 de mayo de 2019

PÉREZ, P. J. (2014). *Definicion de rentabilidad*. Colombia: Universidad de Guayaquil. Recuperado el 20 de mayo de 2019, de (<https://definicion.de/rentabilidad/>)

PREVE, J. (17 de 02 de 2020). *FINANCLICK rentabiidad de las empresas*. Recuperado el 2019 de mayo de 24, de FINANCLICK: <https://www.financlick.es/las-mejores-5-medidas-de-rentabilidad-de-una-empresa-n-68-es>

PROINVERSION. (2011). *MYPE pequeña empresa crece - Guía para el Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa*. Recuperado el 2019 de mayo de 24

REYES, F. M. (2015). *Baja rentabilidad de la micro empresa*. Universidad técnica de Ambato, facultad de contabilidad y auditoria, Guayaquil. Recuperado el 18 de junio de 2019

RODRIGUES PRIMO, U. (2015). *Factores determinantes de la rentabilidad de los bancos en los paises del Mercosur. Un enfoque contable*. tesis de doctorado, universidad nacional de

Còrdova, facultad de ciencias economicas, Còrdova. Recuperado el 20 de mayo de 2019, de

<https://rdu.unc.edu.ar/bitstream/handle/11086/2240/Rodrigues%20Primo%2C%20Uverlan.Factores%20determinantes%20de%20la%20rentabilidad%20de%20los%20bancos%20en%20los%20pa%C3%ADses%20del%20Mercosur.%20Un%20enfoque%20contable.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

SANCHEZ, B. J. (2002). *Analisi de la rentabilidad*. España: Universidad de Murcia. Recuperado el 2019 de mayo de 24

SANCHEZ, B. J. (2014). *La importancia de las mypes*. España: Universidad Murcia. Recuperado el 17 de junio de 2019

SERNA, A. G. (2018). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPES, sector servicio, rubro cevicherias en la Urbanización José Lishner Tudela*. tesis de licenciatura, Facultad de ciencias Administrativas, Tumbes. Recuperado el 13 de Febrero de 2020, de [repositorio%202016/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_SERNA_AGUILAR_GRACE_MARIBEL.pdf](#)

SILUPÚ, L. (2008). *fondos de capital riesgo. una alternativa del financiaminetode las mypes en el peru*.

TORRES, A. I. (2008). *Rentabilida y ventaja comparativa: un analisis de los sistemas de produccion de guayaba en el estado michoacan*. MORELIA.

Anexos

Anexo 01: cronograma de actividades.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																	
N°	Actividades	Año 2019								Año 2020							
		Semestre I				Semestre II				Semestre I				Semestre II			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Elaboración del Proyecto	X															
2	Revisión del proyecto por el jurado de investigación		X														
3	Aprobación del proyecto por el jurado de Investigación			X													
4	Exposición del proyecto al jurado de Investigación				X												
5	Mejora del marco teórico					X											
6	Redacción de la revisión de la literatura						X										
7	Elaboración del consentimiento informado.							X									
8	Ejecución de la metodología								X								
9	Resultados de la investigación									X							
10	Conclusiones y recomendaciones										X						
11	Redacción del pre informe de investigación											X					
12	Redación del informe final												X				
13	Aprobación del informe final por el jurado de investigación.													X			
14	Presentación de ponencia en eventos científicos														X		
15	Redacción de artículo científico															X	X

Tabla 5 Cronograma de actividades

Anexo 02: Presupuestos

Presupuesto desembolsable (Estudiante)			
Categoría	Base	% o número	Total (S/.)
Suministros (*)			
• Impresiones	2.00	3	6.00
• Fotocopias	2.00	3	6.00
• Anillados	2.00	3	6.00
• Papel bond A-4 (500 hojas)	2.00	1	2.00
• Lapiceros	2.50	3	7.50
• Internet	0.50	60	30.00
• USB	30.00	2	60.00
Servicios			
• Uso de Turnitin	50.00	2	100.00
Sub total	91.00	77	217.50
Gastos de viaje			
• Pasaje para recolectar información	1.00	15	15.00
Sub total	1.00	15	15.00
Total de presupuesto desembolsable	92.0	92	232.50
Presupuesto no desembolsable (Universidad)			
Categoría	Base	% o número	Total (S/.)
Servicios			
• Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital - LAD)	30.00	4	120.00
• Búsqueda de información en base a datos	35.00	2	70.00
• Soporte informático (Modulo de Investigación del ERP University - MOIC)	40.00	4	40.00
• Publicación de artículo en repositorio institucional	50	1	50.00
Sub total			400.00
Recurso humano			0.00
• Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63	4	252.00
Sub total			252.00
Total de presupuesto no desembolsable			652.00
Total (S/.)			

Tabla 6 Presupuestos

Anexo 03: Instrumento de recolección de datos.

UNIVERSIDAD ADRIANO PAZ ARANCAY
CUMBOYA

CUESTIONARIO

Reciba un saludo cordial: ARÚCO AVILA ELDEIA


El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información del micro y pequeñas empresas del desarrollo del trabajo de investigación denominado "CARACTERIZACIÓN DE LA RENTABILIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS SECTOR SERVICIO DEL PERÚ: CASO FACO'S E.I.R.L., AYACUCHO - 2019".

La información que usted proporcionará será utilizada solo con fines académicos y de investigación, por lo que se agradece por su valiosa información y colaboración

Encuestador (a): QUIMMY YARANGA WAGNERFecha: 07 / 05 / 2020

ITMS/PREGUNTAS	RESPUESTA	
	SI	NO
¿Ud. Considera que a través de la capacitación genera una mejor rentabilidad la empresa?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Usted considera si la empresa es autofinanciado?	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
¿Cree usted que el acceso al financiamiento ayudo a mejorar la rentabilidad de la empresa?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Ud. Considera que la rentabilidad del negocio está influenciada por el financiamiento recibida?	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
¿Usted cree que la empresa utiliza adecuadamente los recursos económicos o financieros para obtener rentabilidad	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
¿Usted cree que se aplica alguna estrategia para el crecimiento de la empresa?	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
¿Usted cree que la rentabilidad de la empresa ha mejorado en los últimos años?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Usted cree que el incremento de la rentabilidad en la empresa ha sido con el crédito financiero adquirido?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Durante el periodo de estudio la empresa tuvo estrategias para cumplir sus metas?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Usted conoce si la empresa tuvo inconvenientes para acceder a un préstamo financieros?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Anexo 04: Consentimiento informado


UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS
(CIENCIAS SOCIALES)**

La finalidad de este protocolo es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación en Salud se titula: **"CARACTERIZACIÓN DE LA RENTABILIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS SECTOR SERVICIO DEL PERÚ: CASO FACO'S E.I.R.L., AYACUCHO – 2019"**. Y es dirigido por **Quihui Yaranga, Wagner** investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: **la búsqueda y generación de conocimiento**. Esta necesidad conlleva al planteamiento del problema y por ende los objetivos deben ajustarse al mismo.

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 20 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

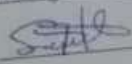
Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de mi persona. Si desea, también podrá escribir al correo Wagner.quihui.yaranga@gmail.com para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.


Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: AREAUO AVILA GLOEIA

Fecha: 05/04/2020

Correo electrónico: Avilagloia@hotmail.com

Firma del participante: 

Firma del investigador (o encargado de recoger información): 

INFORME FINAL DE INVESTIGACION

INFORME DE ORIGINALIDAD

0%

INDICE DE SIMILITUD

0%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

0%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 4%

Excluir bibliografía

Activo