



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**FINANCIAMIENTO A LARGO PLAZO Y RENTABILIDAD  
EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR  
COMERCIO: CASO EMPRESA ACROVET PERÚ E.I.R.L.,  
HUANTA, 2019**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL  
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN  
CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS**

AUTORA

**REQUENA TORRES, GLADYS**

**ORCID ID: 0000-0002-5247-094X**

ASESOR:

**PRADO RAMOS, RONALD**

**ORCID ID:0000-0002-5377-7556**

**AYACUCHO - PERÚ**

**2020**

## **TÍTULO DE INVESTIGACIÓN**

**FINANCIAMIENTO A LARGO PLAZO Y RENTABILIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS  
EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO: CASO EMPRESA ACROVET PERÚ E.I.R.L.,  
HUANTA, 2019**

**EQUIPO DE TRABAJO**

**AUTORA**

REQUENA TORRES, GLADYS

ORCID ID: **0000-0002-5247-094X**

Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado, Ayacucho, Perú

**ASESOR**

PRADO RAMOS, RONALD

ORCID ID:**0000-0002-5377-7556**

Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y  
Administrativa

Escuela Profesional de Contabilidad, Ayacucho, Perú

**JURADO**

TACO CASTRO, EDUARDO

ORCID ID:**0000-0003-3858-012X**

PRESIDENTE

**POZO CURO, ALEXANDER**

**ORCID ID:0000-0002-5967-6895**

**MIEMBRO**

**ROCHA SEGURA, ANTONIO**

**ORCID ID:0000-0001-7185-2575**

**MIEMBRO**

**HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR**

.....

**TACO CASTRO, EDUARDO**

**PRESIDENTE**

.....

**POZO CURO, ALEXANDER**

**MIEMBRO**

**IV**

---

**ROCHA SEGURA, ANTONIO**

**MIEMBRO**

---

**PRADO RAMOS, RONALD**

**ASESOR**

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por haberme brindado salud, bienestar y convicción, lo cual me ha permitido lograr mi objetivo, porque hizo la realidad este sueño anhelado.

Gratitud a la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote por darme la oportunidad de estudiar y ser profesional.

A mis Padres Félix y Catalina, por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor incondicional.

A mi asesor Fidel Chávez Gutiérrez por su apoyo profesional e incondicional en el desarrollo de la presente tesis. ¡Un maestro y gran persona!

## **DEDICATORIA**

A Dios quién supo guiarme por el buen camino, por darme las fuerzas para seguir adelante y no desmayar en los problemas que se presentaban, enseñándome a encarar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni desfallecer en el intento.

A mis padres Félix y Catalina, brindarme siempre su apoyo, consejos, comprensión, amor, ayuda en los momentos difíciles, y por ayudarme con los recursos necesarios para estudiar. Me han dado todo lo que somos como personas, mis valores, principios, empeño, perseverancia y el coraje para conseguir mis objetivos.

Al profesor Fidel Chávez Gutiérrez, por su apoyo ofrecido para la culminación de mis estudios profesionales y para la elaboración de esta tesis.

## RESUMEN

La presente investigación identifica como dificultad de la empresa ACROVET PERU, la carencia de garantías financieras según exigencias del sector; de manera que no cumple con sus metas de crecimiento y rentabilidad para ello nuestro **objetivo** general: Analizar la relación del financiamiento a largo plazo con la rentabilidad y sus específicos según las variables (financiamiento y rentabilidad); la información fue recolectado a través de la encuesta con su cuestionario y los análisis bibliográficos con las fichas bibliográficas . se obtuvo el siguiente resultado: **Rentabilidad:** el 50% afirman que la rentabilidad de la empresa si ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron y mientras El 50% no lo consideran .El 83% afirman que la rentabilidad de su empresa ha mejorado bastante en los últimos años y mientras El 17% no lo consideran .El 67%afirman que si fue alta el incrementó de rentabilidad de la empresa, **Financiamiento:** El 17% afirma que la empresa si tiene financiamiento de las instituciones financieras y mientras el 83% no lo consideran. El 38% afirman que las financieras les proporcionan mayor facilidad para la obtención de crédito y por tanto el 62% no lo consideran. El 100% afirman que la empresa es competitiva. Conclusión: se han Analizado la rentabilidad y el financiamiento a largo plazo con los datos presentados en los resultados.

**Palabras Clave:** Rentabilidad, financiamiento y mejorado.

## ABSTRACT

The present investigation identifies as a difficulty of the Company ACROVET PERU, the lack of financial guarantees according to the requirements of the sector; in such a way that it does not meet its growth and profitability goals for this, our general **objective**: Analyze the relationship of long-term financing with profitability and its specificities according to the variables (financing and profitability); The information was collected through the survey with its questionnaire and the bibliographic analyzes with the bibliographic records. The following result was obtained: **Profitability**: 50% affirm that the profitability of the Company has improved with the financing they granted and while 50% do not consider it. 83% affirm that the profitability of their Company has improved considerably in recent years and while 17% do not consider it. 67% affirm that if the increase in profitability of the Company was high, **Financing**: 17% affirm that the Company does have financing from financial institutions and while 83% do not. They consider .38% affirm that financial companies provide them with greater ease in obtaining credit and therefore 62% do not consider it. 100% affirm that the Company is Competitive. Conclusion: profitability and long-term financing have been analyzed with the data presented in the results.

**Keywords:** Profitability, Financing and improved.

## 6. CONTENIDO

TITULO DE INVESTIGACIÓN .....	ii
EQUIPO DE TRABAJO.....	iii
AUTOR.....	iii
HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	vi
DEDICATORIA .....	vii
RESUMEN.....	viii
ABSTRACT.....	ix
ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS .....	xiii
I. INTRODUCCIÓN .....	17
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	20
2.1. Antecedente.....	20
2.1.1 Nivel internacional.....	20
2.1.2 Nacionales.....	25
2.1.3 Regionales.....	28

2.2.	Bases Teóricas .....	32
2.2.1	Teoría Financiamiento .....	32
2.2.2	Teoría Rentabilidad.....	33
2.2.3	Teoría de Micro y Pequeña Empresa –MYPE.....	35
2.3.	Marco Conceptual .....	38
III.	HIPÓTESIS.....	39
IV.	METODOLOGÍA .....	39
4.1.	Diseño de la Investigación .....	39
4.1.1	No experimental .....	39
4.2	Población y muestra .....	40
4.3.	Definición y operacionalización de la variable e indicadores .....	41
4.4.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	43
4.5.	Plan de análisis.....	43
4.6.	Matriz de consistencia.....	44
4.7.	Principios Éticos .....	45
V.	RESULTADOS.....	47

5.1. Resultados .....	47
5.2. Análisis de resultados.....	63
VI.CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	67
Aspectos Complementarios.....	70
Referencias Bibliográficas .....	70
ANEXOS .....	73
Anexo 1: Instrumento de recolección de datos .....	73
Anexo 02: Mapa del Departamento del Perú .....	76
Anexo 03: Mapa del Departamento de Ayacucho .....	77
Anexo 04: Cronograma de Actividades .....	78
Anexo 05: Presupuesto.....	80

## ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

### ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: ¿El incremento de la rentabilidad en la empresa fue alta?

Tabla 2: Usted cree que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años?

Tabla 3: ¿Consideran que la rentabilidad fue de utilidad?

Tabla 4: ¿Cree usted que la capacitación eficaz y eficiente incide en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en la Provincia de Huamanga?

Tabla 5: ¿Su puesto de trabajo esta adecuado a su profesión?

Tabla 6: ¿Qué factores determinan la rentabilidad en su empresa?

Tabla 7: ¿En la empresa donde usted labora se lleva a cabo un control presupuestal de Ingresos y Egresos?

Tabla 8: ¿Usted cree que la empresa utiliza alguna estrategia dentro de su organización para lograr ventaja competitiva en el mercado frente a las demás empresas de la competencia?

Tabla 9: Las financieras les proporcionaron mayor facilidad para la obtención de crédito?

Tabla 10: En su opinión la empresa donde labora tienen capacidad de empleo para la ejecución de proyecto de inversión?

Tabla 11: ¿En qué consiste el financiamiento sin garantía en las empresas?

Tabla 12: ¿Usted considera que la empresa donde labora es competitiva?

Tabla 13: ¿En qué consiste el financiamiento a largo plazo?

Tabla 14: ¿La empresa donde usted labora tiene financiamiento de las Instituciones Financieras?

Tabla 15: ¿Usted cree que el empresario se preocupa por la calidad y mejoramiento continuo de la empresa?

Tabla 16: ¿Cuál es el tipo de financiamiento que es más utilizado en la empresa?

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: ¿El incremento de la rentabilidad en la empresa fue alta?

Gráfico 2: ¿Usted cree que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años?

Gráfico 3: ¿Consideran que la rentabilidad fue de utilidad?

Gráfico 4: ¿Cree usted que la capacitación eficaz y eficiente incide en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en la Provincia de Huamanga?

Gráfico 5: ¿Su puesto de trabajo esta adecuado a su profesión?

Gráfico 6: ¿Qué factores determinan la rentabilidad en su empresa?

Gráfico 7: ¿En la empresa donde usted labora se lleva a cabo un control presupuestal de Ingresos y Egresos?

Gráfico 8: ¿Usted cree que la empresa utiliza alguna estrategia dentro de su organización para lograr ventaja competitiva en el mercado frente a las demás empresas de la competencia?

Gráfico 9: ¿Las financieras les proporcionaron mayor facilidad para la obtención de crédito?

Gráfico10: ¿En su opinión la empresa donde labora tienen capacidad de empleo para la ejecución de proyecto de inversión?

Gráfico 11: ¿En qué consiste el financiamiento sin garantía en las empresas?

Gráfico 12: ¿Usted considera que la empresa donde labora es competitiva?

Gráfico 13: ¿En qué consiste el financiamiento a largo plazo?

Gráfico 14: ¿La empresa donde usted labora tiene financiamiento de las Instituciones Financieras?

Gráfico 15: ¿Usted cree que el empresario se preocupa por la calidad y mejoramiento continuo de la empresa?

Gráfico 16: ¿Cuál es el tipo de financiamiento que es más utilizado en la empresa?

## I. INTRODUCCIÓN

La presente investigación de refiere al tema **FINANCIAMIENTO A LARGO PLAZO Y RENTABILIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO: CASO EMPRESA ACROVET PERÚ E.I.R.L., HUANTA ,2019**. tiene por finalidad dar la importancia al financiamiento en las empresas agrarias del Perú, lo cual permitirá conocer el impacto económico que tiene en la rentabilidad financiera, teniendo como resultado una buena gestión para la toma de decisiones.

(VILMAR, 2013) “El financiamiento es necesario para toda empresa de las Mypes que es importante para lograr en un corto y largo plazo los objetivos trazados, buenas condiciones para el financiamiento se puede interpretar en aumento de productividad y la innovación tecnológica es una buena probabilidad para los mejores mercados internacionales”. (pág. 99)

Así mismo, del sector comercial de las Mypes, el planteamiento financiero trae mucha ventaja, el resultado de todos los aprendizajes obtenidas en el presupuesto de gastos en tiempo de periodo que viene, estableciendo lo necesario para cumplir el objetivo del planteamiento lo que ayuda a llegar hasta el propósito para el mercado activo la implementación de nuevos proyectos, su costo y las planeaciones futuras. (JOSE , 2015)

Rentabilidad es de suma importancia en una empresa por lo que generalmente dependerá del financiamiento, ya que proporciona la factura de obtener resultados de lo

invertido, como también al no invertir en capital de trabajo podía llevar a un resultado negativo como el endeudamiento y extinción de la empresa.

La metodología de la investigación es de tipo cuantitativo; no experimental descriptivo, bibliográfico y documental del sector comercio nos permite conocer y describir las importancias de la rentabilidad del sector comercio empresa “ACROVET PERU” en fin, el informe desarrollado contiene los más importantes descrito en el índice, donde resalta el modelo de la investigación y finalmente el proyecto finaliza con la conclusión y la referencia bibliográfica. la población y muestra está conformado por 6 trabajares.

El enunciado del problema de investigación es el siguiente: **¿De qué manera el financiamiento a largo plazo se relaciona con la rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector: comercio caso empresa Acrovet Perú, E.I.R.L. - Huanta ,2019?**

Para dar respuesta al trabajador, se ha planteado el siguiente objetivo general: Analizar la relación del financiamiento a largo plazo con la rentabilidad de las micro y pequeña empresa del sector: comercio caso empresa Acrovet Perú, E.I.R.L.- Huanta, 2019.

Para poder conseguir el objetivo general, se han planteado los siguientes objetivos específico;

- ✓ Analizar la rentabilidad de la empresa “Acrovet Perú”.
- ✓ Analizar el financiamiento a largo plazo de la empresa “Acrovet Perú”.

La investigación también se justifica porque nos permite conocer la importancia del financiamiento a largo plazo y la rentabilidad de la MYPE, tener ideas mucho más acertadas de cómo opera el financiamiento y como perciben la rentabilidad en la micro y pequeña empresa del sector en estudio.

La proyección de los estados financieros a largo plazo demostrando estadísticamente, la influencia que existe con la rentabilidad del micro y pequeña empresa, como también creando ideas y nuevas investigaciones para el desarrollo de las empresas en el mercado, de esa manera se estarían relacionando aportes a la sociedad con el desarrollo económico. El proyecto servirá como otras antecedentes para investigaciones generando nuevas ideas de las MYPES de Ayacucho podrá tomar como documento de conjunta.

Se obtuvo el siguiente resultado: El 50% afirman que la rentabilidad de la empresa si ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron y mientras El 50% no lo consideran. El 83% afirman que la rentabilidad de su empresa ha mejorado bastante en los últimos años y mientras El 17% no lo consideran. El 67% afirman que, si fue alta el incremento de la rentabilidad de la empresa, Financiamiento: El 17% afirman que la empresa si tiene financiamiento de las instituciones financieras mientras el 83% no lo consideran. El 38% afirman que las financieras les proporcionan mayor facilidad para la obtención de crédito y por tanto el 62% no lo consideran. El 100% afirman que la empresa es competitiva. conclusión se ha analizado la rentabilidad y el financiamiento a largo plazo con los datos presentados en los resultados.

## II. REVISIÓN DE LITERATURA

### 2.1. Antecedente

#### 2.1.1 Nivel internacional

(López Lindao, 2018) en su tesis denominado: **Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil.** Universidad de Guayaquil. Guayaquil-Ecuador. Tuvo como objetivo general: Establecer referencias que permitan conocer otras formas de financiamiento, no tradicionales, a las pequeñas y medianas empresas del sector industrial y comercial de Guayaquil. La metodología empleada fue descriptiva – explicativa – cualitativa – cuantitativa - no experimental y longitudinal. Llegó a la conclusión siguiente: Se verificó que el mercado bursátil resulta ser una fuente alternativa de financiamiento óptima para las Pymes, ya que conllevan un menor coste. Esto termina siendo un factor determinante al momento de la toma de decisiones, no solo para las pequeñas y medianas empresas sino también a las grandes compañías. Hoy en día y en general, precios accesibles es lo que buscan todas las unidades económicas, ya sea desde contratar un guardia de seguridad hasta contratar una empresa auditora pero siempre comparando precios y tomando la decisión de ahorrar con un producto o servicio rentable, y así ser eficientes en el manejo de sus recursos financieros. De alguna u otro manera existe cierto grado de desconfianza, principalmente en las pymes, al momento de emplear al mercado de valores como una alternativa de fuente de financiamiento, pues la mayoría de las empresas emisoras de obligaciones, papeles comerciales y titularizaciones son las que se encuentran catalogadas como grandes empresas. La introducción de las pymes al mercado de valores, les permite abrir

camino no solo a la posibilidad de obtener un mayor volumen de financiamiento, sino también la posibilidad de internacionalizarse a través de la implementación de tecnologías que les permitan mejorar e incrementar sus niveles de producción. La Bolsa de Valores de Guayaquil, carece de una eficiente gestión de difusión publicitaria, primordialmente a través de los medios de comunicación para que las Pymes puedan acceder a los beneficios y ventajas de poder financiarse a través de este mercado, lo cual les permitirá acceder a recursos económicos a un menor costo, para lograr sus objetivos empresariales y a su vez el poder surgir dentro de un mercado competitivo, el cual se encuentra en constante desarrollo y cambio.

(González Cómbita, 2015) en su tesis denominada: **La Gestión Financiera y el Acceso a Financiamiento de las PYMES del Sector Comercio en la Ciudad de Bogotá**. Universidad Nacional de Colombia. Colombia. Tuvo como objetivo general: identificar y caracterizar aquellas variables de la gestión financiera y su asociación con el acceso a financiamiento en las pequeñas y medianas Empresas (Pymes) del sector comercio en la ciudad de Bogotá. La metodología utilizada fue de tipo de investigación correspondiente a un enfoque cuantitativo, no experimental, longitudinal, exploratorio y correlacional. Llegó a la conclusión siguiente: Considerando los estudios que se han realizado respecto a las principales problemáticas de las Pymes a nivel nacional y latinoamericano, se observó que una de las mayores dificultades que presentan estas empresas es la obtención de recursos a través de fuentes externas con el fin de solventar sus operaciones y emprender proyectos que favorezcan su desarrollo y crecimiento. De esta manera el interés de esta investigación se centró en abordar dicha problemática, pero desde una perspectiva

interna, es decir, abordando los obstáculos que presentan la Pymes en su gestión, para lo cual se seleccionó específicamente la variable gestión financiera, que si bien no es la única limitación que presentan las organizaciones si constituye una de las causas que dificulta el acceso a diferentes alternativas de financiamiento. De este modo se obtuvieron dos variables objeto de estudio: gestión financiera y financiamiento, las cuales fueron analizadas bajo un soporte teórico y un análisis de la información financiera de las organizaciones del sector comercio en la ciudad de Bogotá para el periodo comprendido de 2008 a 2013. Considerando lo anterior, se concluye que las Pymes del sector comercio no están diversificando sus fuentes de financiamiento, presentando un financiamiento mayoritario y concentrado en fuentes internas a través del patrimonio, lo cual es coincidente con los señalamientos planteados en la teoría del pecking order, la cual establece que las empresas usualmente recurren a recursos propios a través de las utilidades y aportes antes que a fuentes externas (Brealy & Myers, 2005). De igual forma se evidenció una mayor utilización de los recursos en el corto plazo, destacándose principalmente el apalancamiento a través de proveedores. Esta inclinación de financiamiento puede interpretarse como una señal de la renuencia de los propietarios a perder el control de la empresa o como producto de la desconfianza que tienen inversionistas y prestamistas sobre la información relacionada con este segmento empresarial debido a problemas de asimetrías de información e inseguridad en este tipo de negocios nacientes (Salazar & Guerra, 2007). Respecto a los indicadores de rendimiento, se observó que los márgenes de rentabilidad son relativamente bajos y no están compensando adecuadamente el capital invertido ya que los índices muestran porcentajes ligeramente superiores a la inflación. Si bien no se evidenciaron situaciones

alarmantes, es importante reforzar este indicador considerando su incidencia en la obtención de recursos, pues es uno de los factores a tener en cuenta por los inversores en el momento colocar sus recursos en el negocio. Finalmente, los indicadores de endeudamiento corroboran los resultados encontrados en la estructura de financiamiento de la Pymes, evidenciando un financiamiento mayoritario a través del patrimonio y un apalancamiento principalmente a corto plazo con gran participación de proveedores. Respecto a los indicadores de rentabilidad a nivel general se evidenció una asociación negativa baja con la variable endeudamiento, lo cual muestra que dicha variable no es altamente determinante en los niveles de endeudamiento de las Pymes del sector comercio de la ciudad de Bogotá, por lo cual en la medida en que los márgenes de rentabilidad arrojen resultados aceptables habrá mayor inclinación por obtener financiamiento a través de fuentes internas antes que externas.

(Quintero Reatiga, 2018) en su tesis denominado: **Las PYMES en Colombia y las Barreras para su Desarrollo y Perdurabilidad**. Universidad Militar Nueva Granada. Colombia. Tuvo como objetivo general: Identificar las principales barreras para el desarrollo de las PYMES en Colombia y su perdurabilidad en el tiempo. La metodología utilizada fue bibliografía – documental. Llegó a la conclusión siguiente: Las PYMES deben dejar de ver a la innovación como un gasto para sus organizaciones, por el contrario, debe ser visto como inversión, que traerá a sus organizaciones beneficios traducidos en productividad y rentabilidad, y se llegará al punto donde la innovación en las PYMES una necesidad para poder permanecer y competir en el mercado. Las certificaciones de Calidad en una PYME generan confianza para sus clientes, por lo cual

implementar procesos en las organizaciones independientes del tamaño, y poder certificarlos traerá beneficios y mejorará la imagen frente a sus clientes. Las buenas prácticas empresariales hacen parte de las características fundamentales para la perdurabilidad de las PYMES en Colombia, modelos de planeación estratégica son necesarios para permanecer en el mercado y aumentar su competitividad. Colombia apoya el emprendimiento ya que cuenta con leyes y planes para incentivar sin embargo los esfuerzos del estado para fomentar la creación de empresa y consolidación se han quedado cortos, se deben buscar medidas para garantizar el desarrollo de las PYMES y disminuir considerablemente la tasa de mortalidad. Los impuestos que pagan los empresarios en Colombia son considerablemente altos, y el estado ha quitado garantías para las pequeñas empresas como lo era la Progresividad en la tarifa general del impuesto sobre la renta, el estado debe retomar garantías como esta con el fin de aumentar la creación de empresa.

(CARRILLO, 2016) **En su tesis denominada análisis de las fuentes de financiamiento para microcréditos de las instituciones públicas y privadas para las pymes en el ecuador.** Tuvo como **objetivo general:** demostrar que el inadecuado manejo administrativo y financiero por parte de las pymes dificulta el acceso al crédito ofrecido por las instituciones financieras. El diseño de investigación de este trabajo de tesis tiene un enfoque mixto (descriptivo y explicativo). Descriptivo porque mediante el uso de la herramienta de las encuestas se busca tener un resultado que nos indique cual es o cuales son las razones de que las pymes no logren con facilidad acceder a los créditos de las instituciones públicas y privadas. Explicativo porque con el uso de las entrevistas y la técnica de la observación se podrá recolectar las apreciaciones de los entrevistados en

cuanto al manejo administrativo de sus negocios como es indicé en la toma de decisiones y afecta al momento de buscar financiamiento. Llegó a las **conclusiones** siguientes: el 77,80% de las pymes están constituidas por las microempresas y pequeñas empresas, estas crean la mayor generación de la actividad económica y fuentes de empleos en el país. Todas las empresas sean pyme o grande necesitan financiamiento para realizar nuevos proyectos. La mayor parte de las pymes consideran excesivos los requisitos de las instituciones financieras por lo que no intentan acceder a este tipo de financiamiento. Las exigencias en los requisitos de las instituciones financieras son para obtener la información necesaria de la empresa y analizar el riesgo al otorgar un crédito. De las pymes de las encuestas y que no lograron acceder a un crédito el 51% se atribuye al no cumplimiento de ciertos requisitos, responsabilidad de la administración como lo son la presentación de EF's (el 26%) y plan de proyecto y/o inversión (25%). El no tener información financiera para las pymes no solo crea inconvenientes en cuanto a requisitos puntuales como la obtención de un crédito, también refleja que el mensaje administrativo puede estar siendo deficiente a las áreas críticas de control de su empresa lo cual también incide en el crecimiento de las mismas. El nivel de conocimiento y/o experiencia del administrador tendrá impacto en el manejo administrativo y financieros de las pymes.

### **2.1.2 Nacionales**

(RAMOS, 2016) **El financiamiento y su influencia en la liquidez de las micro y pequeñas empresas agroexportadoras en la región Lima provincias 2015-2016 Perú**, 2016. **objetivo general**, determinar si el financiamiento de las instituciones financieras, influyen en la liquidez de las micro y pequeñas empresas agroexportadoras de la región

lima provincias **.metodología** ,es una investigación no experimental , cuyo diseño metodológico es transaccional correlacional va de acuerdo a la naturaleza de estudio que se ha planteado, reúne las condiciones metodológicas suficientes para ser considerada una “investigación aplicada”. **Resultados**, la pregunta si la empresa donde labora tiene financiamiento de las instituciones financieras, a lo que los encuestados manifestaron: el 30.2% de las personas encuestadas señaló que nunca, mientras que el 38.1% indicó que ocasionalmente, el 7.9% de las personas encuestadas señaló que algunas veces, por lo tanto, el 9.52% de las personas encuestadas respondió frecuentemente, y finalmente el 14.29% de las personas encuestadas respondió la alternativa siempre. Esto indica que las Mypes muy poco acceden a las instituciones para obtener su financiamiento, aspecto que deben tener en cuenta para incorporar en su plan de trabajo Ello se corrobora con el planteamiento de la **hipótesis** principal que plantea que **el financiamiento influye positivamente en la liquidez** de las micros y pequeñas empresas agroexportadoras de la región lima –provincias, permitiendo a las empresas desarrollar proyectos sostenibles con producción uniforme y brindar servicios de calidad a la comunidad internacional .La variable liquidez también formo parte de la encuesta ,cuyo pregunta era saber si las empresas agroexportadores disponen de la liquidez necesaria para realizar sus operaciones de negocios en la región de lima metropolitana. Al respecto, el 22.2% de las personas encuestadas señaló que nunca, mientras que el 42.9% indicó que ocasionalmente, también el 12.7% de las personas que se encuestaron respondieron que algunas veces, el 12.7% de las personas respondieron frecuentemente, finalmente el 9.5% respondieron siempre a esta inquietud, este aspecto también se refuerza con el resultado de la hipótesis principal. Estas consideraciones se refuerzan con la **pregunta si la**

**empresa hace uso del Leasing Financiero**, en donde se tiene que el 30.2% de las personas encuestadas señaló que nunca lo utilizan, mientras que el 41.3% indicó que ocasionalmente, también el 12.7% de las personas que se encuestaron respondieron que algunas veces, el 7.9% de las personas respondieron frecuentemente, y finalmente el 7.9% respondieron siempre a esta pregunta. Este procedimiento mediante el cual el arrendador traspa el derecho a usar un bien a un arrendatario a cambio del pago de rentas de arrendamiento durante un plazo determinado, al término del cual el arrendatario tiene la opción de comprar el bien arrendado pagando un precio determinado, devolverlo o renovar el contrato. **Conclusiones.** De acuerdo a los resultados obtenidos en el trabajo de campo y la contratación de las hipótesis, se ha determinado que el financiamiento proporcionado por las instituciones financieras, influye positivamente en la liquidez de las Micros y Pequeñas Empresas Agroexportadoras de la Región Lima - Provincias, lo que les permite realizar proyectos sostenibles en este segmento empresarial. Así mismo se infiere que las mencionadas empresas pasan a ser formales trayendo beneficios tanto al fisco como a trabajadores. El uso del Leasing Financiero incide favorablemente en el programa de egresos del flujo de caja de las Micros y Pequeñas Empresas Agroexportadoras de la Región Lima – Provincias. Este aspecto permite a la empresa contar también con liquidez necesaria para operar con tranquilidad en el mercado.

(Santos Huamán, 2018) en su tesis denominado: **La cultura tributaria empresarial y su influencia en el cumplimiento de las Obligaciones Tributarias de la Empresa Agromana S.A.C. Lambayeque-2016**. Tuvo como objetivo general: determinar la cultura tributaria empresarial y su influencia en el cumplimiento de las obligaciones

tributarias de la empresa AGROMANA S.A.C., Lambayeque - 2016. La metodología de la investigación fue transversal de tipo correlacional. Llegó a la conclusión siguiente: Además, se evidencia que el 100% de los colaboradores de la empresa AGROMANA S.A.C. Se encuentra en un nivel deficiente en lo que respecta a cultura tributaria, según se puede observar en el presente estudio. Finalmente se recomienda a la empresa AGROMANA S.A.C. Promover la aplicación del programa de cultura tributaria y el cumplimiento de los tributos.

(Córdova Purizaga, 2016) en su investigación: **Aplicación de Gestión Estratégica en la Toma de Decisiones para Mejorar el Rendimiento Económico y Financiero de las MyPes Comerciales de Tumbes**. Tiene como propósito Determinar como la aplicación de la gestión estratégica en la toma de decisiones, mejora el rendimiento económico y financiero de la micro y pequeñas empresas comerciales de Tumbes; con un diseño de investigación descriptivo y analítico, aplicando documentos, informe como instrumentos de recolección de datos concluyó que aplicando la gestión estratégica a través del uso de planes y presupuestos, ayudan a mejorar el rendimiento económico y financiero de las micro y pequeñas empresas comerciales de Tumbes, al igual que la formalización genera beneficios al emprendedor, dando acceso al mercado financiero, participación en procesos públicos para trabajar con el estado y la posibilidad de la asociación estratégica con otras empresas.

### **2.1.3 Regionales**

(Tineo Prado, 2016) en su tesis denominado: **Influencia del financiamiento y la capacitación que otorga la Financiera Proempresa y sus efectos en la rentabilidad**

**en las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) en la Provincia de Huamanga, 2015.**

Tuvo como objetivo general: Determinar que el financiamiento y la capacitación que otorga la Financiera Proempresa influyen en la obtención de la rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas en la Provincia de Huamanga – 2015. La metodología utilizada es la revisión bibliográfica documental mediante la recolección de información de fuentes como: textos, tesis e información de internet. Llegó a las conclusiones siguientes: De acuerdo al cuadro y gráfico 1 el 87% de los encuestados, consideran que el financiamiento que otorga la financiera Proempresa incide sobre la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en la Provincia de Huamanga. De acuerdo al cuadro y gráfico 2 el 90% de los encuestados consideran que la capacitación por parte de las empresas financieras incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en la Provincia de Huamanga. De acuerdo al cuadro y gráfico 3 el 97% de los encuestados consideran que la capacitación a los pequeños y medianos empresarios que otorga la financiera Proempresa debe ser permanente y constante.

(Pretel Eslava, 2016) en su tesis denominado: **Financiamiento y desarrollo de las MYPES del sector artesanía Textil en la Provincia de Huamanga: 2011- 2014.** Tuvo como objetivo general: analizar los efectos del financiamiento en el desarrollo empresarial de los Micras y Pequeñas Empresas (MYPE) del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga. La investigación es de tipo aplicada y de nivel descriptivo correlacional. El diseño que se utilizó en la investigación ha sido el no experimental, de corte transversal. Llegó a las conclusiones siguientes: - El presente trabajo de investigación permite establecer algunas características del perfil de las MYPE del sector

artesanía textil de la provincia de Huamanga, las mismas que en el mediano plazo se verán en la necesidad de actualizar su forma y criterios para registrar los hechos económicos que se generan en la empresa.- El financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE en la provincia de Huamanga, puesto que dichos créditos les han permitido financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos. - La influencia de los créditos obtenidos sobre la innovación de las MYPE muestran una relación positiva, lo cual ha permitido que incrementen sus activos fijos, mejoramiento de los sistemas de producción, de ventas y programas de capacitación.- Los sobre créditos obtenidos e ingresos de las MYPE, muestra una relación significativa, lo que se evidencia por el aumento de los ingresos durante el periodo de estudio.

(CASAVILCA, 2016) **En su artículo científico financiamiento ,calidad y mejoramiento continuo que inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en el sector comercio de la facultad de ciencias contables ,financieras y administrativas ,de la universidad católica las ángeles de Chimbote , Ayacucho – Perú .**señala que es de vital importancia por cuanto desempeñan un papel importante en el proceso del cambio tecnológica ,son fuente de considerable actividad innovadora , sirven como agentes de cambio en una economía globalizada, es decir al generar mucha turbulencia, crea una dimensión de competencia adicional ,por ello la importancia de un financiamiento y organización adecuada ,pues en los últimos años las pequeñas y medianas empresas se han convertido en una parte preponderante de la generación de empleos: las pequeñas y medianas empresas son formas específicas de organización

económica en actividades industriales y de servicios que combinan capital ,trabajo y medios productivos para obtener un bien o servicios que se destina a satisfacer diversas necesidades para un sector y un mercado determinado . el presente artículo tuvo como objetivo general: determinar que el financiamiento, la calidad y el mejoramiento continuo son factores que inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas. Llegando a las siguientes **conclusiones**: En la revisión de la literatura pertinente, se ha encontrado trabajos de investigación que han determinado las dificultades al acceso de financiamiento las pequeñas y medianas empresas, por cuanto no llegan a obtener los resultados esperados en cuanto a los objetivos y metas institucionales.

Las pequeñas y medianas han respondido favorablemente al financiamiento recibido por las diferentes fuentes de financiamiento, pero pese a este progreso aún persiste una carencia de cultura crediticia, una falta de gestión empresarial, escasos recursos económicos y una falta de asesoramiento en tema comercial; estos son aspectos que limitan a muchos emprendedores de poder invertir en nuevas tecnologías que les pueda generar una reducción en costos y un mejor margen de ingresos.

## **2.2. Bases Teóricas**

### **2.2.1 Teoría Financiamiento**

Según los autores **Boscan & Sandra (2009)** El financiamiento constituye la opción con que las empresas cuentan para desarrollar estrategias de operación mediante la inversión, lo que les permite aumentar la producción, crecer, expandirse, construir o adquirir nuevos equipos o hacer alguna otra inversión que se considere benéfica para sí mismo o aprovechar alguna oportunidad que se suscite en el mercado.

Según los autores **Modigliani & Miller (1958)** Mencionan que: “La Teoría de Financiamiento, buscaron los equilibrios entre los costos y las ventajas del endeudamiento que una empresa o un sector económico puede poseer; permitirá fundamentar los valores de apalancamiento, amortización de pasivos a plazos, que se utilizarían para acrecentar los niveles de capital en la empresa, y serían utilizados en diferentes operaciones económicas, de índole operativa, financiera u otra, con el fin de elevar dicho nivel al máximo posible”. (pág. 14)

#### **Definición del Financiamiento**

Se conoce como financiamiento al mecanismo por medio del cual se concede un crédito a una persona, la empresa u organización concierte en llevar cado un plan de análisis y ejecutar un proyecto, adquiera bienes o servicios, de manera que cubra los gastos de una acción, en la cual cumpla sus distintas actividades u compromisos con sus proveedores; el financiamiento es importante para el accionar y desarrollo de la economía, pues

permite acceder sus diferentes económicos y así poder planificarse y lograr una mayor expansión próxima. (Significados, 2019)

### **Clasificación de los recursos Financieros**

#### **a) Financiación interna**

Según **Anatrenza (2018)** menciona que: Los recursos financieros internos, son también nombrados como autofinanciamiento, que son todos aquellos recursos que ha generado las empresas en el desarrollo de su actividad.

#### **b) Financiación externa**

Los recursos financieros externos, son todos aquellos que no han sido generados u obtenidos por la propia actividad de una empresa.

### **2.2.2 Teoría Rentabilidad**

Según **Medina & Mauricci (2014)** La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de las gerencias de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades. Estas utilidades a su vez, son la conclusión de una administración competente, una planeación integral de costos y gastos y en general de la observancia de cualquier medida tendiente a la obtención de utilidades. La rentabilidad también es entendida como una noción que

se aplica a toda acción económica en la que se movilizan los medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener los resultados esperados.

Según **Lizcano & Castelló (2004)** son beneficios que se obtiene a realizar inversiones es cualquier acción económica en la que se movilizan una serie de medios ,materiales y recursos financieros con el objetivo de obtener una serie de resultados favorables para la inversión económica ;por lo tanto la rentabilidad es el rendimiento que producen una serie de capitales en tiempos establecidos .esto quiere decir que es una forma de comprar los medios que se han utilizado para una determinada acción de la rentabilidad. La rentabilidad es el incremento obtenido de una inversión o un desembolso realizado por el inversor en forma de rentas estas pueden ser dividendos, intereses, alquileres o una globalidad por el incremento de valor de esa inversión donde se a comprado.

## **Tipos de rentabilidad**

### **1. La rentabilidad económica**

Es el beneficio que obtiene una empresa u organización por las inversiones realizadas, el cual sirve para su medición, a la vez recurre a los estados financieros de dicha empresa. También son los activos de la empresa independientemente. La rentabilidad es la ganancia que van dejando las inversiones efectuadas de una compañía, en el cual tienden aumentar los ingresos y/o reducir los costes de la compañía esto dependiendo en las circunstancias en la que se puede encontrar en dicha organización activa. (**Sanchez, 2002**)

## **2. Rentabilidad financiera**

Son los beneficios obtenidos por invertir por los recursos financieros, es decir es el rendimiento que se tiene consecuencia de realizar inversiones , el ROA se refiere a dichas utilidades que perciben los inversionistas y mide la capacidad que tienen las empresas para así remunerar a los propietarios o accionistas , la rentabilidad financiera puede considerarse como una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios .La rentabilidad económica tiene un determinado tiempo ;Los resultados obtenidos por los capitales propios son extendidos a indicadores de rentabilidad , los directivos buscan maximizar los intereses ;también la rentabilidad financiera está relacionada por los beneficios que se obtienen mediante ciertos en periodos temporales determinados. (Sanchez , 2002)

### **2.2.3 Teoría de Micro y Pequeña Empresa –MYPE**

El nacimiento de una cultura emprendedora que se caracteriza por la capacidad de ver oportunidades y aprovecharlas, permite dar paso a una alternativa correcta de negocio con la finalidad de obtener bienes o prestar servicios, que genere ingreso, para poder solventar gastos tanto personales como familiares; pero sobre todo para fortalecer el ámbito empresarial de un país, es de ahí que diversos autores parten con el significado de una MYPE. (ProInversiones, 2007)

#### **Definición de MYPE**

“La Micro y Pequeña Empresa (MYPE) es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica (empresa), bajo cualquier forma de organización que tiene

como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción comercialización de bienes o prestación de servicio”. (SUNAT, 2018, pág. 2)

Las micro y pequeña empresa. Es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica (empresa), bajo cualquier forma de organización que tiene por objetivo desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios, tiene como beneficio a las micro y pequeñas empresas, brindándoles facilidades para su creación y formalización . (ADELA, 2018)

**Ley 30056, Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial.**

Sin embargo, mediante la Ley N° 30056, publicada el 02 de julio 2013 se publicó en el Diario Oficial El Peruano. La presente ley tiene por objeto establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME), estableciendo políticas de alcance general y la creación de instrumentos de apoyo y promoción; incentivando la inversión privada, la producción, el acceso a los mercados internos y externos y otras políticas que impulsen el emprendimiento y permitan la mejora de la organización empresarial junto con el crecimiento sostenido de estas unidades económicas.

**Artículo 10 Modificación de la denominación del Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa, aprobado por Decreto Supremo 007-2008-TR.** Modifícase la denominación Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo

de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente, Ley MYPE, aprobado mediante Decreto Supremo 007-2008- TR, por la siguiente: Texto Único Ordenado de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial.

### **Características de las micro, pequeñas y medianas empresas**

Las micro, pequeñas y medianas empresas deben ubicarse en alguna de las siguientes categorías empresariales, establecidas en función de sus niveles de ventas anuales:

- ✓ **Microempresa;** ventas anuales hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- ✓ **Pequeña empresa;** ventas anuales superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- ✓ **Mediana empresa;** ventas anuales superiores a 1700 UIT y hasta el monto máximo de 2300 UIT.

El incremento en el monto máximo de ventas anuales señalado para la micro, pequeña y mediana empresa podrá ser determinado por decreto supremo refrendado por el Ministro de Economía y Finanzas y el Ministro de la Producción cada dos (2) años, las entidades públicas y privadas promoverán la uniformidad de los criterios de medición a fin de construir una base de datos homogénea que permita dar coherencia al diseño y aplicación de las políticas públicas de promoción y formalización del sector.

## **Naturaleza y permanencia en el Régimen Laboral Especial**

El presente Régimen Laboral Especial es de naturaleza permanente y únicamente aplicable a la micro y pequeña empresa. La microempresa que durante dos (2) años calendario consecutivos supere el nivel de ventas establecido en la presente Ley, podrá conservar por un (1) año calendario adicional el mismo régimen laboral. En el caso de las pequeñas empresas, de superar durante dos (2) años consecutivos el nivel de ventas establecido en la presente Ley, podrán conservar durante tres (3) años adicionales el mismo régimen laboral. Luego de este período, la empresa pasará definitivamente al régimen laboral que le corresponda.

### **2.3. Marco Conceptual**

#### **2.3.1 Financiamiento a Largo Plazo**

Son aquellas fuentes de financiamiento a largo plazo, son aquellos prestamos que brindan los bancos, solicitando generalmente garantías hipotecarias: El financiamiento, puede definirse como la obtención de recursos o medios de pago, que se destinan a la adquisición de los bienes de capital que la empresa necesita para el cumplimiento de sus fines . (CRESTELO, 2016)

#### **2.3.2 Rentabilidad**

(DANIEL, 2018) Es el resultado de dividir el beneficio obtenido entre el capital invertido. La rentabilidad es el rendimiento que se obtiene al realizar inversiones, no tienen en cuenta la deuda utilizada para generar beneficios a diferencia de los que ocurre con la rentabilidad que se incluye los prestamos monetarios .

### **III. HIPÓTESIS**

#### **a) Hipótesis general**

El financiamiento a largo plazo tiene una relación directa con la rentabilidad de las Mypes del sector comercio: caso de la empresa ACROVET PERÚ” E.I.R.L., Huanta ,2019

#### **b) Hipótesis específico**

El financiamiento a largo plazo está vinculado con la rentabilidad de la Mypes del Perú

### **IV. METODOLOGÍA**

#### **4.1. Diseño de la Investigación**

##### **4.1.1 No experimental**

Es no experimental porque se realizó sin manipular deliberamente las variables, se observó el fenómeno tal como se mostró dentro de su contexto.

##### **4.2.2 Descriptivo**

El nivel de investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos que se refiere al tema de investigación. **(Reyes & Sánchez , 2002)**

El diseño que se utilizará en esta investigación será no experimental-descriptivo.

M  O

Donde :

M = Muestra conformada por la MYPE encuestada.

O = Observación de las variables: financiamiento y rentabilidad.

## **4.2 Población y muestra**

### **4.2.1 Población**

Es el conjunto total de individuos, objetivos o medidas que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado. Cuando se vaya a llevar a cabo alguna investigación debe de tenerse en cuenta algunas características esenciales al seleccionarse la población bajo estudio. (Wigodski , 2010)

La población es la empresa “Acrovet Perú E.I.R.L”- Huanta,2019

### **4.2.2 Muestra**

La muestra es un subconjunto fielmente representativo de la población. Hay diferentes tipos de muestreo. El tipo de muestra que se seleccione dependerá de la calidad y cuan representativo se quiera sea el estudio de la población. (Wigodski , 2010)



<b>Variables</b>	<b>Definición</b>  <b>Conceptual</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>
<b>Rentabilidad</b>	<p>Por rentabilidad se entiende la capacidad de una empresa, negocio o emprendimiento para reportar productividad, utilidades y beneficios económicos anualmente. En otras palabras ,la rentabilidad se trata de la capacidad de obtener beneficios económicos de un emprendimiento determinado para generar lucro ,y no solamente para mantener la operatividad del negocios. (Revista de Consultoría, 2014)</p>	<p>La rentabilidad económica</p> <p>La rentabilidad financiera</p>	<p>Rentabilidad</p> <p>Competitividad</p> <p>Incidencia</p> <p>Eficiencia</p>

#### **4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

##### **4.4.1 La técnica**

Se usó como técnica la encuesta y la revisión bibliográficos es estructurada y se desarrolló de forma individual a cada elemento de la muestra.

##### **4.4.2 El Instrumento**

Se usó como instrumento las encuestas que fue aplicado en forma directa a la empresa seleccionada en nuestra muestra.

En la investigación se utilizó las referencias bibliográficas –encuesta.

#### **4.5. Plan de análisis**

El análisis de los datos recolectados en la investigación se hizo uso del análisis descriptivo y para la tabulación de los datos se utilizó como soporte el programa Microsoft Excel para su respectivo procedimiento.

Los resultados se presentan en tablas de distribución de frecuencias absolutas y relativas porcentuales con sus respectivos gráficos estadísticos, lo cual permitió realizar un análisis descriptivo de las variables en estudio en la presente investigación.

#### 4.6. Matriz de consistencia

TITULO	Enunciado de problema	Variable	Objetivo general	Metodología
<p>“FINANCIAMIENTO A LARGO PLAZO Y RENTABILIDAD EN LAS MICROS Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO :CASO EMPRESA ACROVET Perú E.I.R.L,HUANTA , 2019”</p>	<p>¿De qué manera el financiamiento a largo plazo se relaciona con la rentabilidad en las MYPE del sector comercio: caso empresa “ACROVET PERU E.I.R.L.,?”</p>	<p>Financiamiento a largo plazo</p> <p>Rentabilidad</p>	<p>Analizar la relación del financiamiento a largo plazo con la rentabilidad de la micro y pequeñas empresas del sector comercio: caso empresa “ACROVET Perú E.I.R.L., Huanta ,2019</p> <p><b>Objetivo específico</b></p> <p>Analizar la rentabilidad de la empresa “ACROVET PERU”</p> <p>Analizar el financiamiento largo plazo de la empresa “ACROVET PERU”</p>	<p>El tipo de investigación que se está empleando en la investigación es la técnica cuantitativa descriptiva.</p>

#### 4.7. Principios Éticos

Según la (ULADECH, 2016) menciona sobre: Código de ética para la investigación . La aceptabilidad ética de un proyecto de investigación se guía por cinco principios éticos en cuanto se involucre a seres humanos o animales . En el ámbito nacional, se reconoce la legislación peruana para realizar trabajos de investigación. Aprobado por acuerdo del Consejo Universitario con Resolución N° 0108-2016-CU-ULADECH católica, de fecha 25 de enero de 2016).

- ❖ **Protección a las personas.** La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesitan cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio.
- ❖ **Beneficencia y no maleficencia.** Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones. No causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.
- ❖ **Justicia.** El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurarse de que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas.
- ❖ **Integridad científica.** La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional.
- ❖ **Consentimiento informado y expreso.** En toda investigación se debe contar con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica; mediante la cual las personas como sujetos investigadores o titular de los datos consienten el uso de la información para los fines específicos establecidos en el informe.

❖ **Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad.** Las investigaciones que involucran el medio ambiente, plantas y animales, deben tomar medidas para evitar daños. Las investigaciones deben respetar la dignidad de los animales y el cuidado del medio ambiente incluido las plantas, por encima de los fines científicos; para ello, deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y maximizar los beneficios.

## V. RESULTADOS

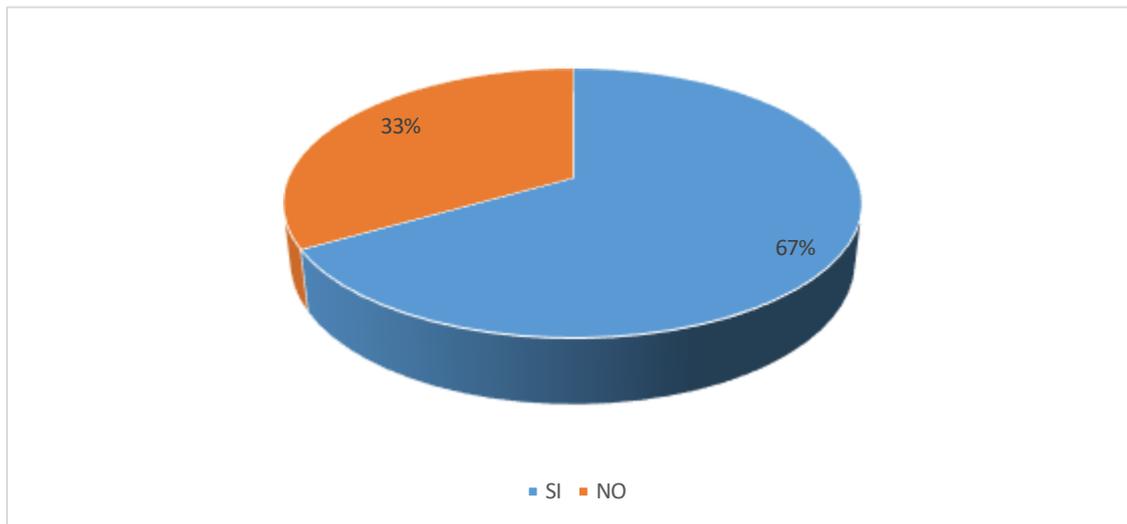
### 5.1. Resultados

**Resultados respecto al objetivos específico 1:** Analizar la Rentabilidad de la Empresa

“ACROVET PERÚ” E.I.R.L.-Ayacucho 2019.

Tabla 1: El incremento de la rentabilidad en la empresa fue alta?

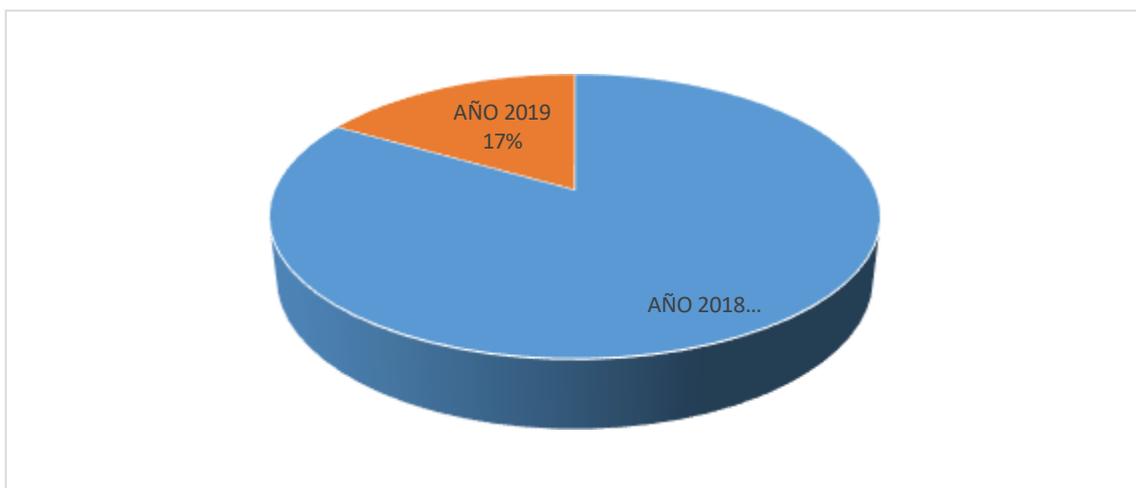
ALTERNATIVA	TRABAJADORES	PORCENTAJES
SI	4	67%
NO	2	33%
TOTAL	6	100%



**Nota:** En la tabla y grafico N°1 se observa que el 67% de las personas encuestadas afirman que sea incrementado la rentabilidad y las 33% personas encuestadas presentaron una negatividad ante el incremento en la rentabilidad.

Tabla 2: Usted cree que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años?

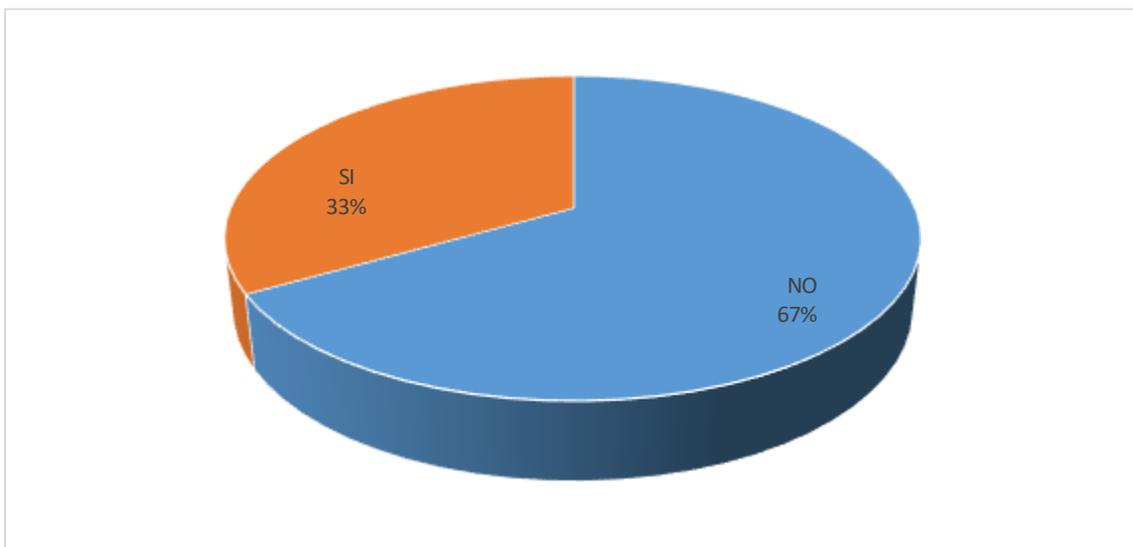
ALTERNATIVA	TRABAJADORES	PORCENTAJES
AÑO 2018	5	83%
AÑO 2019	1	17%
TOTAL	6	100%



**Nota:** En la tabla y grafico N°2 se observa que 83% de los encuestados afirman que la empresa ha mejorado en año 2018 y tuvo desnivel 17% en el año 2019.

Tabla:3 ¿Consideran que la rentabilidad fue de utilidad?

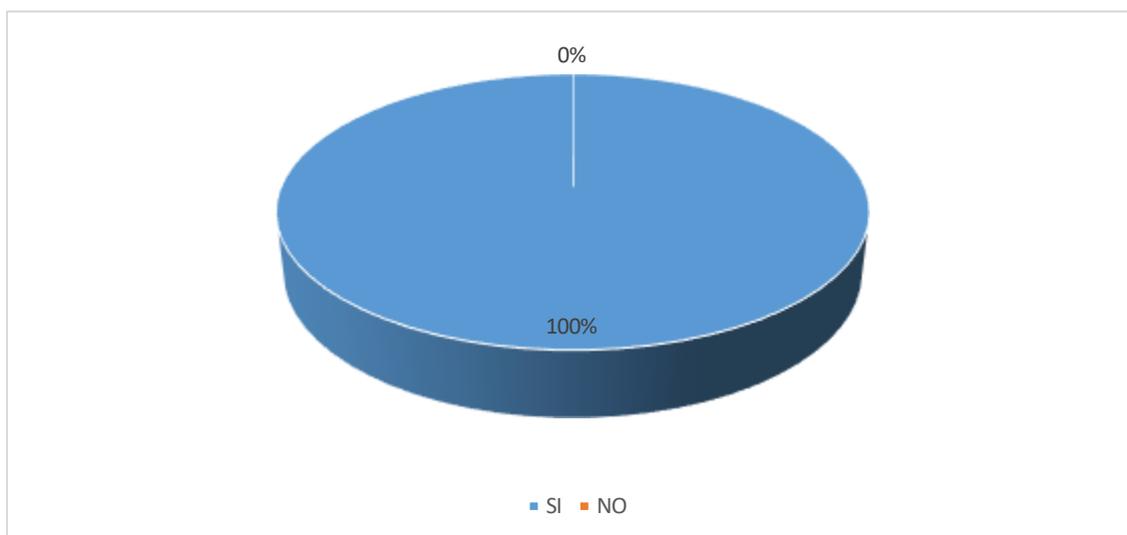
ALTERNATIVA	TRABAJADORES	PORCENTAJES
SI	4	67%
NO	2	33%
TOTAL	6	100%



**Nota:** En la tabla y grafico N°3 se observa que 33% de los encuestados afirman que la rentabilidad fue de utilidad porque fue un beneficio para la empresa y el 67% de los encuestados demuestran una negatividad.

Tabla:4 ¿Cree usted que la capacitación eficaz y eficiente incide en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en la Provincia de Huamanga?

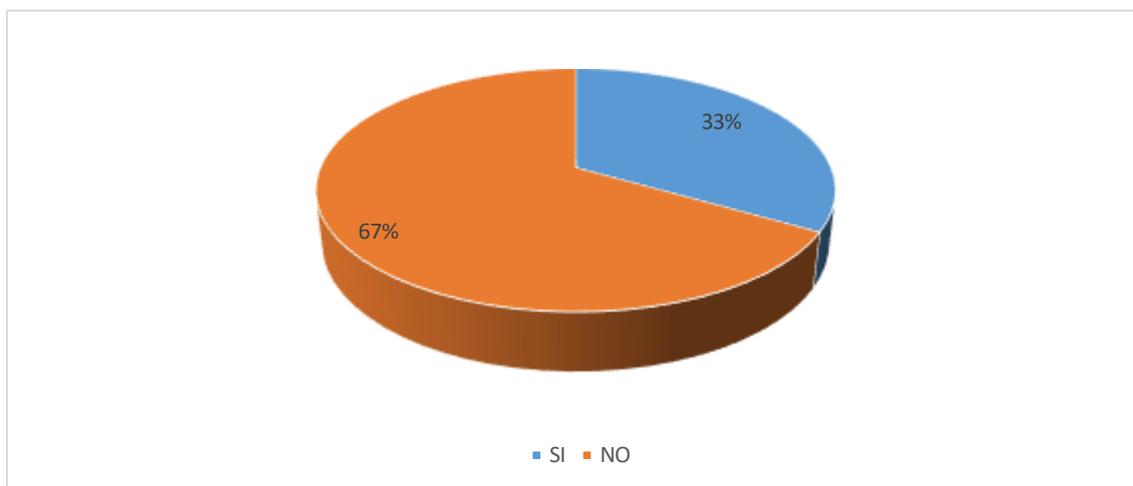
ALTERNATIVA	TRABAJADORES	PORCENTAJES
SI	6	100%
NO	0	0%
TOTAL	6	100%



**Nota:** En la tabla y grafico N°4 se observa que el 100%de los encuestados afirman que la capacitación índice a la rentabilidad de la empresa.

Tabla:5 ¿Su puesto de trabajo esta adecuado a su profesión?

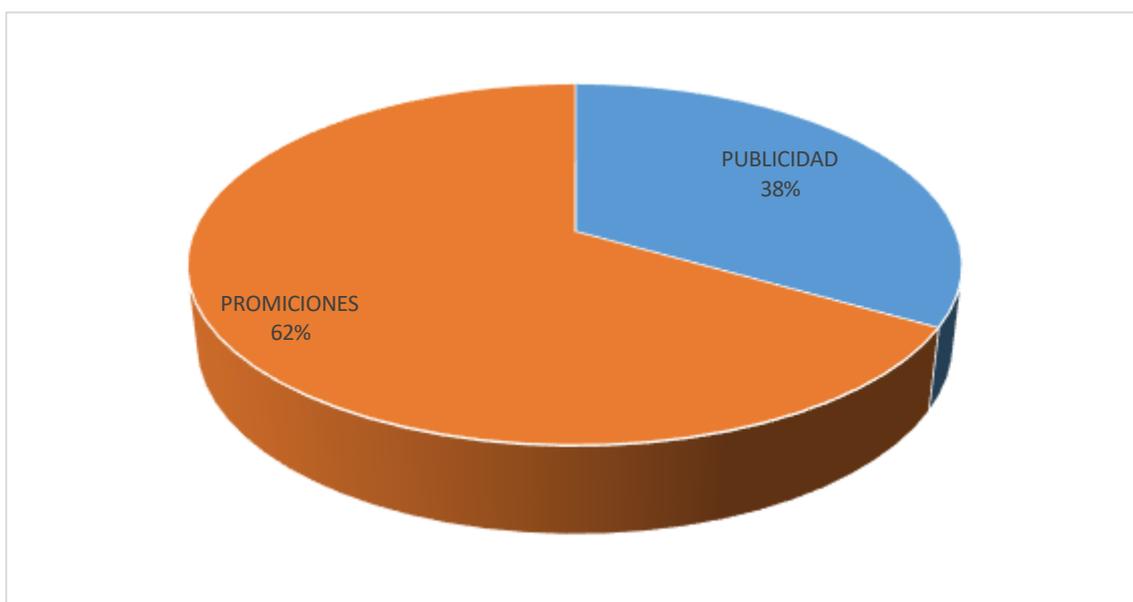
ALTERNATIVA	TRABAJADORES	PORCENTAJES
SI	2	33%
NO	4	67%
TOTAL	6	100%



**Nota:** En la tabla y grafico N°5 se observa que el 33% de los encuestados afirman que su puesto de trabajo esta adecuado a su profesión y el 67% de los encuestados dijeron que el establecimiento no está adecuado a su profesión.

Tabla: 6 ¿Qué factores determinan la rentabilidad en su empresa?

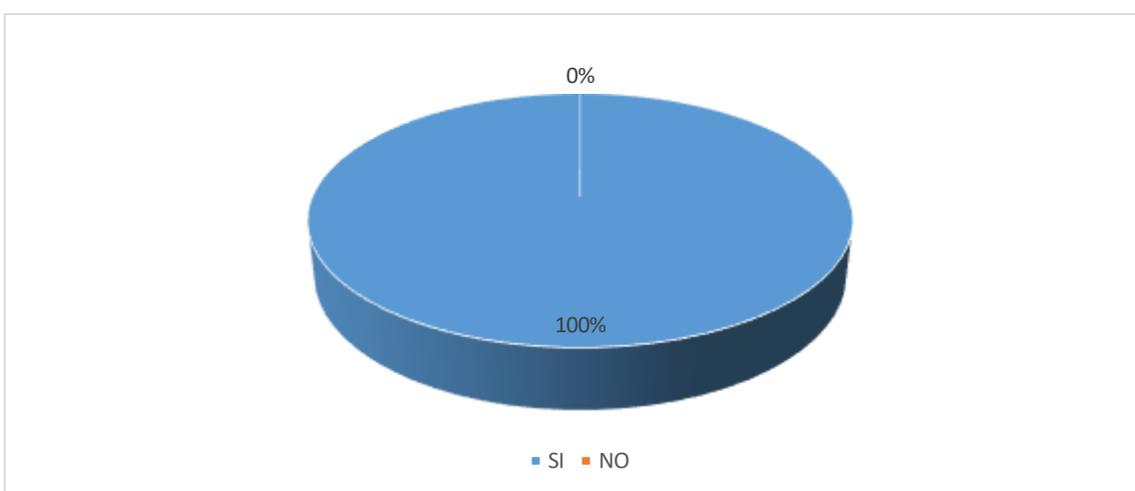
ALTERNATIVA	TRABAJADORES	PORCENTAJES
PUBLICIDAD	2	38%
PROMOCIONES	4	62%
TOTAL	6	100%



**Nota:** En la tabla y grafico N°6se observa que el 62% de los encuestados afirman que se utiliza más promociones en los productos y el 38%de los encuestados utiliza la publicidad en la empresa.

Tabla 7 : ¿En la empresa donde usted labora se lleva a cabo un control presupuestal de Ingresos y Egresos?

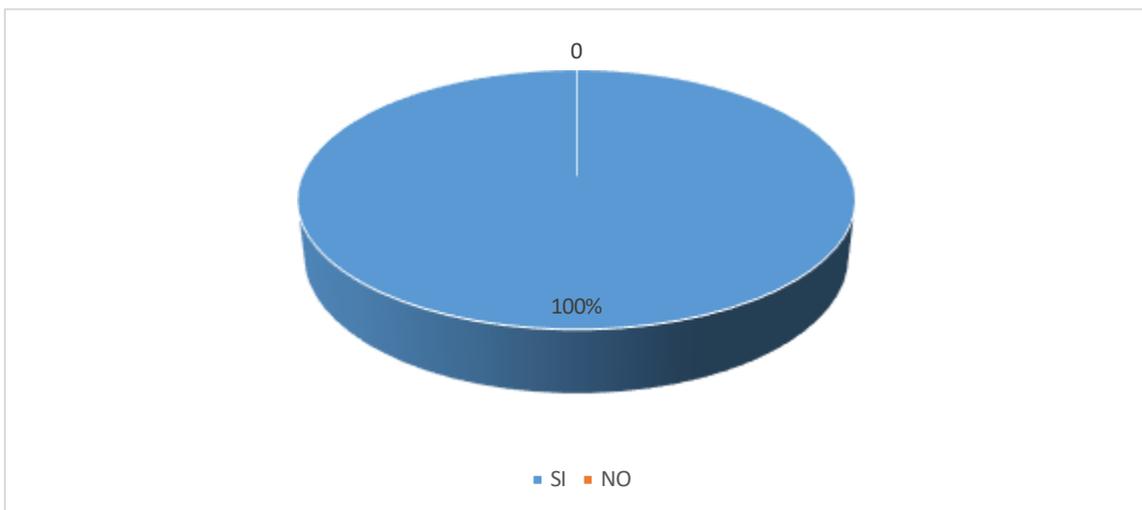
ALTERNATIVA	TRABAJADORES	PORCENTAJES
SI	6	100%
NO	0	0%
TOTAL	6	100%



**Nota:** En la tabla y grafico N°7 se observa que el 100% de los encuestados afirman que si se lleva a cabo un control presupuestal según los trabajadores.

Tala 8 ¿Usted cree que la empresa utiliza alguna estrategia dentro de su organización para lograr ventaja competitiva en el mercado frente a las demás empresas de la competencia?

ALTERNATIVA	TRABAJADORES	PORCENTAJES
SI	6	100%
NO	0	0%
TOTAL	6	100%

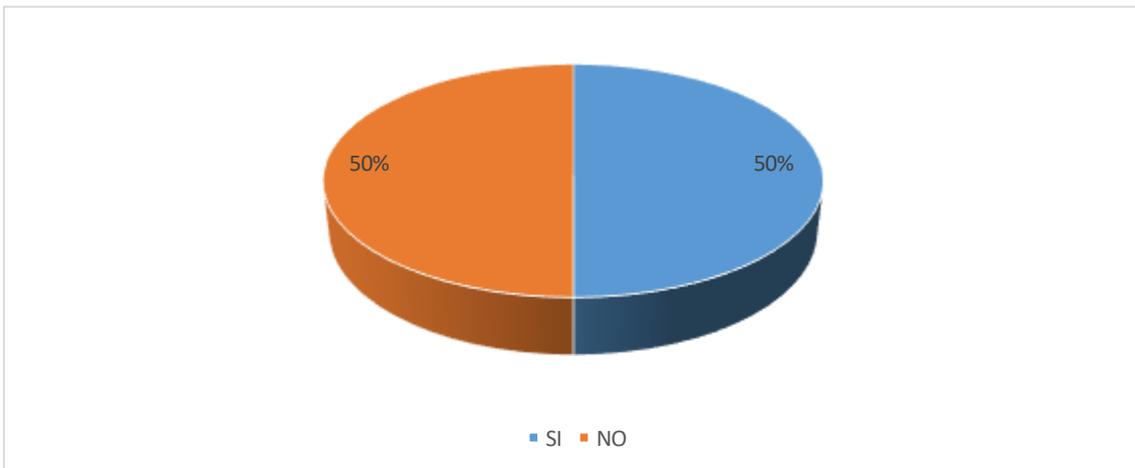


**Nota:** En la tabla y grafico N°8 se observa que el 100% de los encuestados afirman que la empresa utiliza algunas estrategias dentro de la organización.

**Resultado Respecto al Objetivo Específico 2:** Analizar el financiamiento a largo plazo de la empresa “ACROVET PERÚ” E.I.R.L.- Ayacucho 2019.

Tabla 9: Las financieras les proporcionaron mayor facilidad para la obtención de crédito?

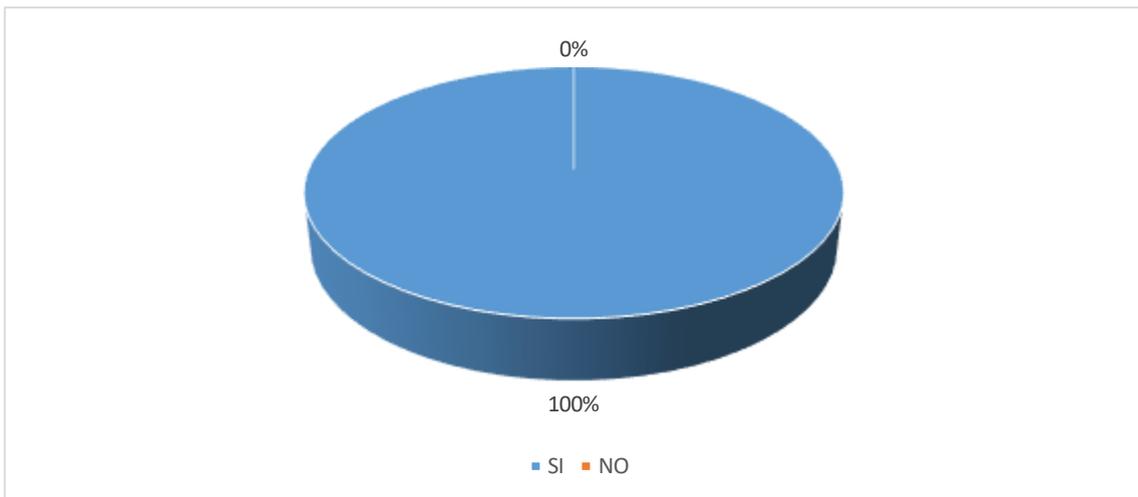
ALTERNATIVA	TRABAJADORES	PORCENTAJES
SI	3	50%
NO	3	50%
TOTAL	6	100%



**Nota:** En la tabla y grafico N°9 se observa que el 50 % de los encuestados afirman que las Financieras les proporcionan una facilidad para la obtención de crédito y el 50% de los encuestados dijeron que las financieras no les a proporcionan la obtención de crédito.

10. ¿En su opinión la empresa donde labora tienen capacidad de empleo para la ejecución de proyecto de inversión?

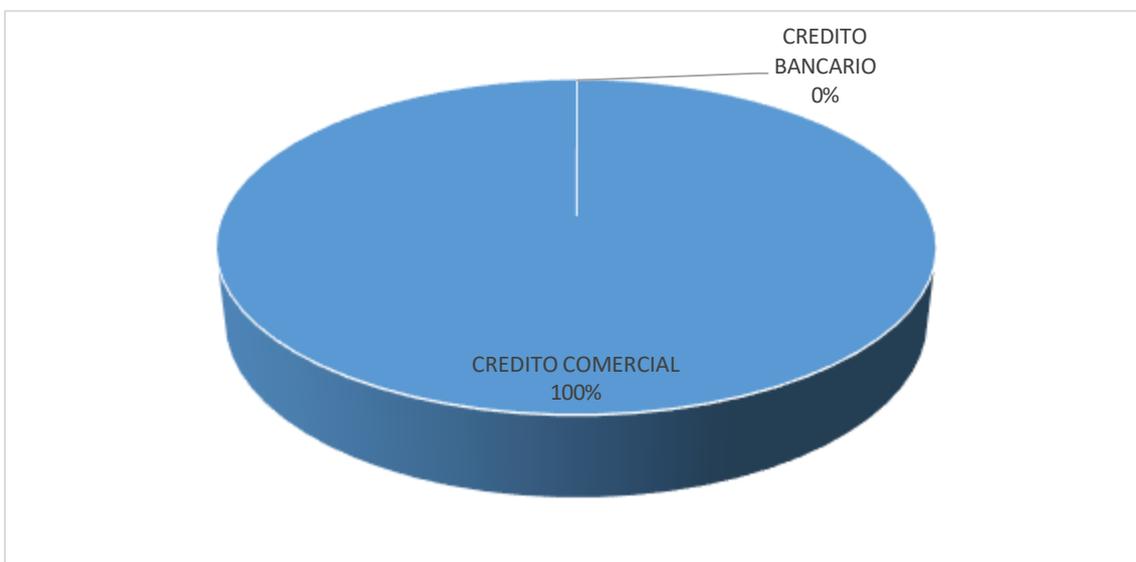
ALTERNATIVA	TRABAJADORES	PORCENTAJES
SI	6	100%
NO	0	0%
TOTAL	6	100%



**Nota:** En la tabla y grafico N°10 se observa que el 100% de los encuestados afirman que si tienen la capacidad de empleo.

Tabla 11: ¿En qué consiste el financiamiento sin garantía en las empresas?

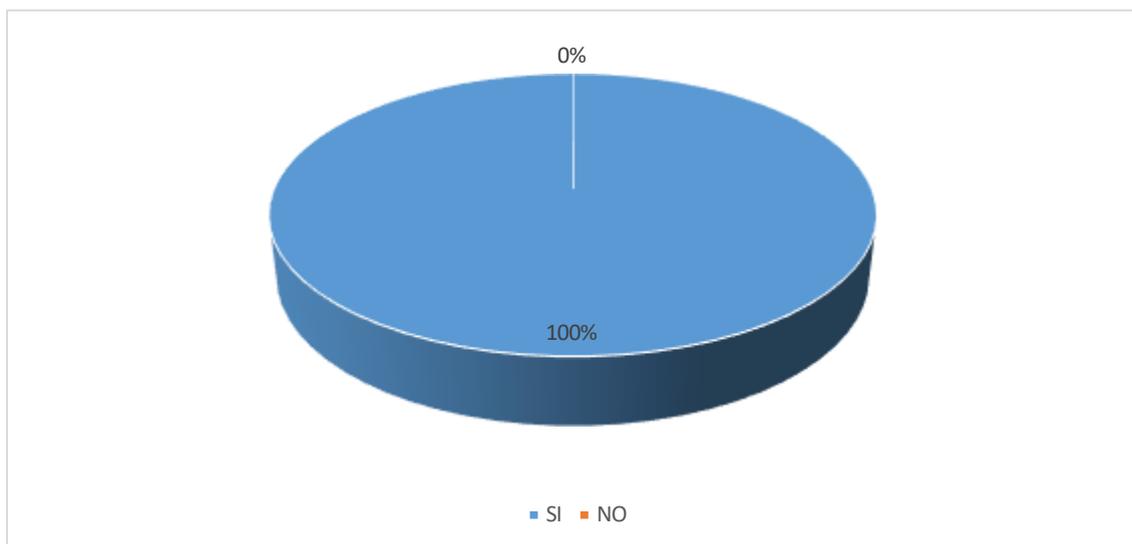
ALTERNATIVA	TRABAJADORES	PORCENTAJES
CREDITO COMERCIAL	6	100%
CREDITO BANCARIO	0	0%
TOTAL	6	100%



**Nota:** En la tabla y grafico N°11 se observa que el 100% de los encuestados afirman que consiste en un crédito comercial.

Tabla 12: ¿Usted considera que la empresa donde labora es competitiva?

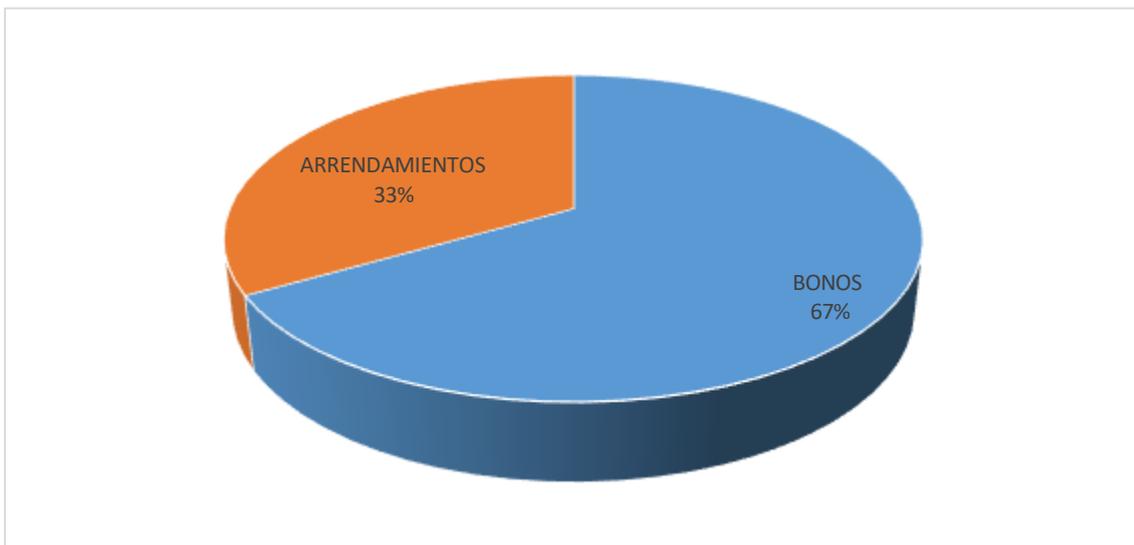
ALTERNATIVA	TRABAJADORES	PORCENTAJES
SI	6	100%
NO	0	0%
TOTAL	6	100%



**Nota:** En la tabla y grafico N°12 se observa que el 100% de los encuestados afirman que la empresa es competitiva.

Tabla 13: En que consiste el financiamiento a largo plazo?

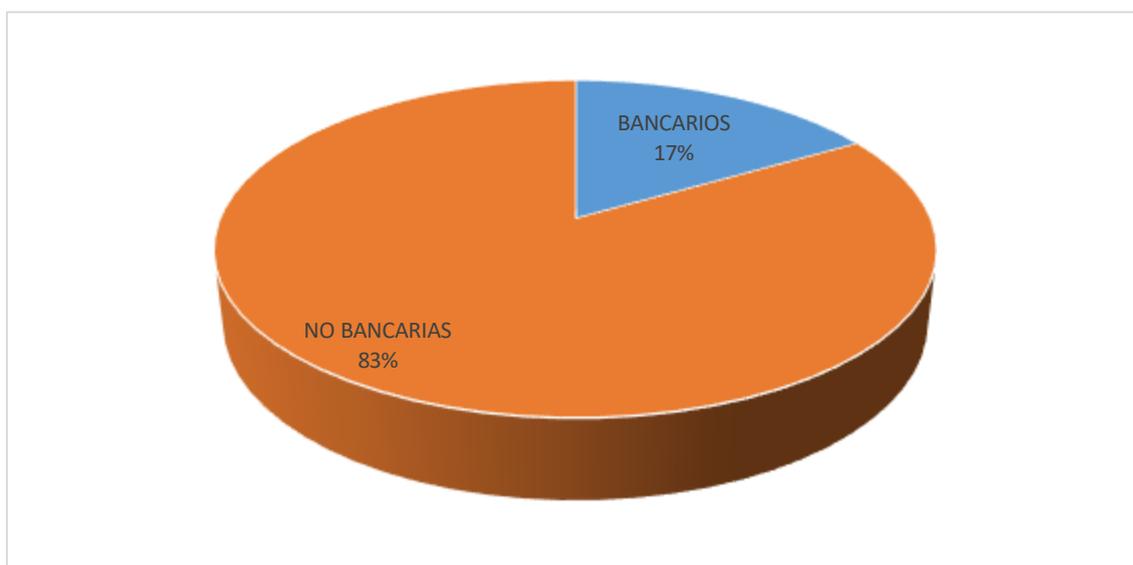
ALTERNATIVA	TRABAJADORES	PORCENTAJES
BONOS	4	67%
ARRENDAMENTOS	2	33%
TOTAL	6	100%



**Nota:** En la tabla y gráfico N° 13 se observa que el 67% de las encuestas afirman que consiste en los bonos y el 33% concedieran que es por arrendamientos.

Tabla 14: ¿La empresa donde usted labora tiene financiamiento de las Instituciones Financieras?

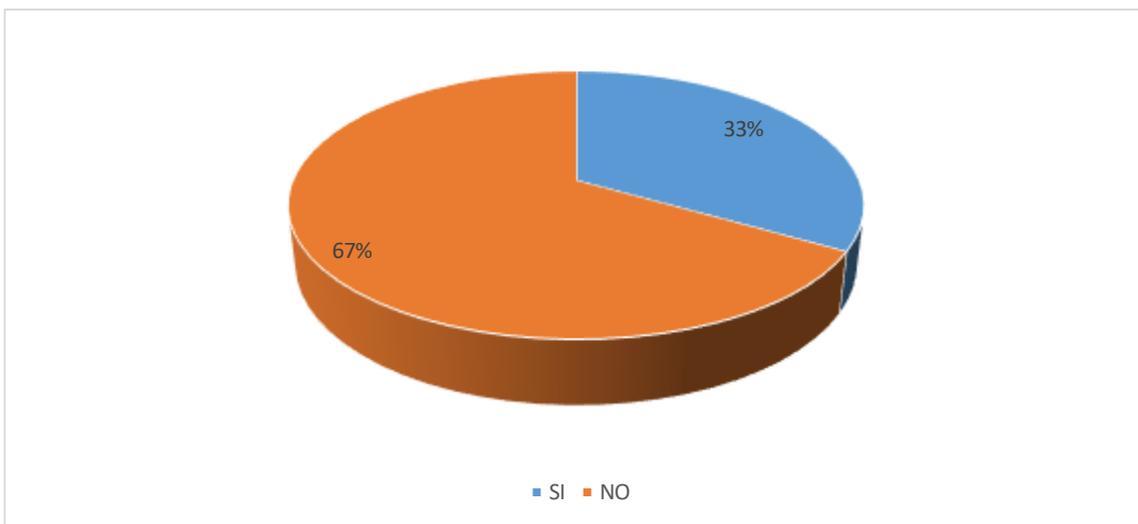
ALTERNATIVA	TRABAJADORES	PORCENTAJES
BANCARIAS	1	17%
NO BANCARIAS	5	85%
TOTAL	6	100%



**Nota:** En la tabla y grafico N°14 se observa que el 17% de los encuestados afirman que, si tiene financiamiento, bancarios y el 85% tiene financiamiento de instituciones financieras no bancarias.

Tabla 15: ¿Usted cree que el empresario se preocupa por la calidad y mejoramiento continuo de la empresa?

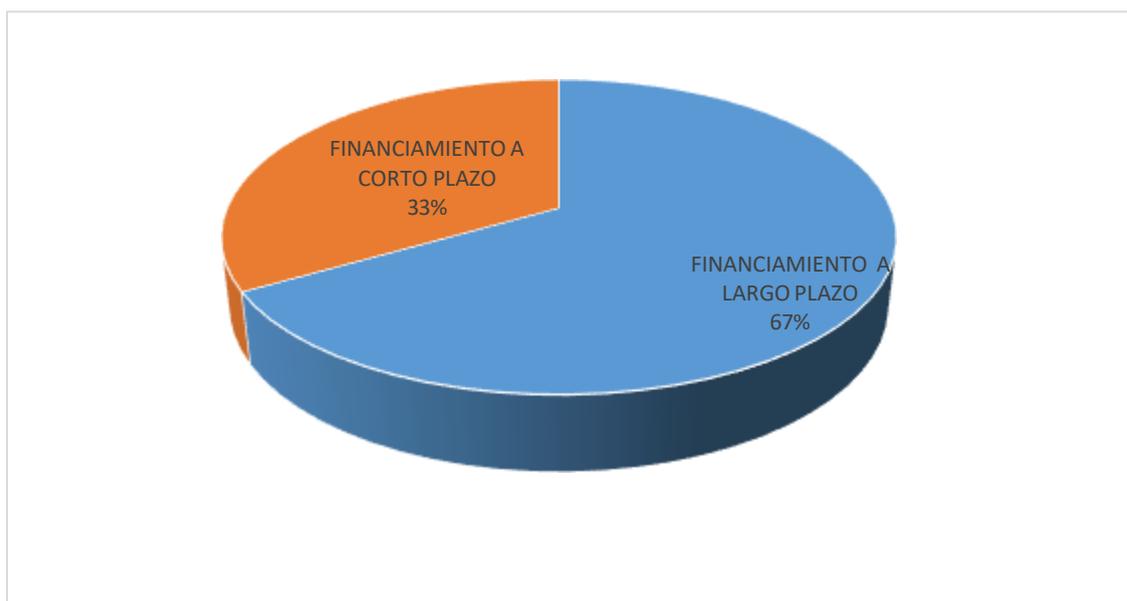
ALTERNATIVA	TRABAJADORES	PORCENTAJES
SI	2	33%
NO	4	67%
TOTAL	6	100%



**Nota:** En la tabla y grafico N°15 se observa que el 33% de los encuestados afirman que el empresario se preocupa por la calidad y mejoramiento de la empresa y el 67% respondieron negativamente.

16. ¿Cuál es el tipo de financiamiento que es más utilizado en la empresa?

ALTERNATIVA	TRABAJADORES	PORCENTAJES
FINANCIAMIENTO LARGO PLAZO	4	67%
FINANCIAMIENTO A CORTO PLAZO	2	33%
TOTAL	6	100%



**Nota:** En la tabla y gráfico N°16 se observa que el 67% de los encuestados afirman que, el tipo de financiamiento más utilizado es el financiamiento a largo y el 33% dicen que es el financiamiento en corto plazo.

## 5.2. Análisis de resultados

### 5.2.1. Respecto al Objetivo Especifico 1:

De acuerdo a la encuesta realizada, para analizar la rentabilidad de la Empresa “ACROVET PERÚ” E.I.R.L.-Ayacucho,2019.

Acerca de la figura 1 se observa que el 67% de las personas encuestadas afirman que el incremento de la rentabilidad fue alto y el 33% respondieron negativamente, los resultados no se asemejan con el autor.

Acerca de la figura 2 se observa que el 83% afirman que la rentabilidad a mejorado en el año 2018 y 17% el año 2019., los resultados no se asemejan con el autor.

Acerca de la figura 3 se observa que 33% afirman que la rentabilidad fue de utilidad y 67% dijeron que no es de utilidad, los resultados no se asemejan con el autor.

Acerca de la figura 4 se observa que el 100% afirman que la capacitación eficaz y eficiente índice, para obtener una meta de manera satisfactoria a la rentabilidad de la empresa, resultados obtenidos se asemejan por lo obtenido por (**Tineo Prado, 2016**) sostiene el 87% de los encuestados, consideran que el financiamiento que otorga la financiera incide sobre la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en la Provincia de Huamanga. De acuerdo al cuadro y gráfico 2 el 90% de los encuestados consideran que la capacitación por parte de las empresas financieras incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en la Provincia de Huamanga. De acuerdo al cuadro y gráfico 3 el 97% de los encuestados consideran que la capacitación a los pequeños y medianos empresarios que otorga la financiera debe ser permanente y constante.

Acerca de la figura 5 se observa que el 33% afirman que los puestos de trabajos están adecuados a su profesión y el 67% dijeron que no está adecuado a su puesto de trabajo por la razón que no está estructurado a su área de trabajo, los resultados no se asemejan con el autor.

Acerca de la figura 6 se observa que el 38% afirman que se utilizó factores publicitarios y el 62% sconfirman que realizan promociones, los resultados no se asemejan con el autor.

Acerca de la figura 7 se observa que 100% afirman que, si se lleva a cabo un control presupuestal según los trabajadores se lleva mensual para que puedan controlar los ingresos egresos de la empresa , los resultados obtenidos se asemejan con el trabajo de investigación de **(RAMOS, 2016)** sostiene el 33.3% (4)de las personas encuestadas señalaron que no a esta interrogante.

Acerca de la figura 8 se observa que el 100%afirman que la empresa utiliza algunas estrategias dentro de la organización, los resultados se asemejan con el autor **(CASAVILCA, 2016)** 13%(4)mencionan que no utilizan estrategias dentro de su organización para lograr una ventaja competitiva en el mercado frente a las demás empresas de la competencia.

### **5.2.2. Respecto al Objetivo Especifico 2:**

De acuerdo a la encuesta realizada, para analizar el financiamiento a largo plazo de la empresa “ACROVET PERÚ” E.I.R.L.-Ayacucho 2019.

Acerca de la figura 9 se observa que el 50% afirman que las financieras les proporcionaron mayor facilidad para la obtención de crédito y el 50% de los encuestados dijeron que las financieras no les a proporcionan la obtención de crédito. los resultados no se asemejan con el autor.

Acerca de la figura 10 se observa que el 100%afirman que, si tienen la capacidad de empleo para el proyecto de inversión de la empresa para el mejoramiento de la empresa , resultados obtenido concuerda con el trabajo de investigación de **(RAMOS, 2016)** 30.2%(9) de las personas encuestadas señalaron que no tienen un plan de inversión para la empresa.

Acerca de la figura 11 se observa que el 100%afirman que el financiamiento sin garantía se utiliza más en la empresa con el crédito comercial, los resultados no se asemejan con el autor.

Acerca de la figura 12 se observa el 100% afirman que la empresa es competitiva por la ubicación de la empresa ,la calidad de los productos que les brinda garantía ,el servicio que ofrecen a los cliente y los precios cómodos , los resultados se asemejan con el autor **(CASAVILCA, 2016)** 40%(12) de los encuestados consideran que su empresa no es competitiva .

Acerca de la figura 13 se observa el 67% afirman que, si sacaron financiamiento a largo plazo mediante bonos para que la empresa crezca más en la producción de mercaderías y el 33% utiliza el arrendamiento, los resultados no se asemejan con el autor.

Acerca de la figura 14 se observa el 17% afirman que la empresa tiene financiamiento de las instituciones financieras y los 83% no tiene financiamiento de las instituciones financieras, los resultados se asemejan con el autor (**RAMOS, 2016**) a lo que los encuestados manifestaron: el 30.2% de las personas encuestadas señaló que nunca, mientras que el 38.1% indicó que ocasionalmente, el 7.9% de las personas encuestadas señaló que algunas veces, por lo tanto, el 9.52% de las personas encuestadas respondió frecuentemente, y finalmente el 14.29% de las personas encuestadas respondió la alternativa siempre. Esto indica que las Mypes muy poco acceden a las instituciones para obtener su financiamiento, esto indica que las Mypes muy poco acceden a las instituciones para obtener su financiamiento, aspecto que deben tener en cuenta para incorporar en su plan de trabajo.

Acerca de la figura 15 se observa que el 33% afirman que el empresario se preocupa por la calidad y mejoramiento de la empresa y el 67% de los trabajadores no están de acuerdo, los resultados se asemejan con el autor (**CASAVILCA, 2016**) 7%(2) que no se preocupan por la calidad y el mejoramiento continuo de la empresa

Acerca de la figura 16 se observa que el 67% afirman que se utiliza el financiamiento a largo plazo y el 33% dicen que utilizan el financiamiento en corto plazo.

## **VI. CONCLUSIONES**

### **6.1. Respecto al Objetivo Especifico 1:**

Después de hacer el análisis de la rentabilidad de las MYPE, encontrando que la mayoría de las MYPE afirmaron que la empresa Acrovet Perú es rentable y que gracias a su crédito lograron invertir y generar mayor rentabilidad, y así, lograr que la empresa se mantenga y sea competitivo con empresas que cuentan con mayores beneficios. Pienso que un buen modelo de rentabilidad que debe contemplar la forma en que la empresa genera las ventas y utiliza sus recursos, además de permitir entender cómo se genera esta rentabilidad.

### **6.2. Respecto al Objetivo Especifico 2:**

Después de hacer el análisis de comparación se concluye, que el financiamiento de la empresa Acrovet Perú se encuentra financiado a largo plazo por una institución financiera para la adquisición del dinero, debido que hizo el préstamo por 5 años para que pueda pagar en un monto mínimo ya que la empresa Acrovet Perú, tiene conocimiento que la institución financiera le brinda la tasa de interés a un nivel alta por la obtención del préstamo a largo plazo.

Respecto al objetivo específico 1 y 2 El financiamiento de las MYPE, encontramos que la mayoría de las MYPE tiene un estudio financiero con las entidades bancarias por que les

brindaron mayores facilidades , ya que se obtuvo un financiamiento de largo plazo para realizar la compra del local comercial para que sea sostenible para los productos agropecuarios, la empresa tiene un determinado tiempo como el resultado del análisis es conveniente en el largo plazo para hacer que la empresa siga creciendo , para ver una rentabilidad alta que depende mucho de la buena atención ,inversión y administración de los recursos y procurar no adeudarse.

## RECOMENDACIONES

- Se le recomienda de que pueda sacar préstamo de otra financiera, que tenga menos interés para así poder pagar a la primera financiera y poder ser más rentables con los interesases razonables, ya que está financiado a largo plazo.
- Se le recomienda que se siga invirtiendo para hacer que la empresa siga creciendo, para ver una alta rentabilidad y depende mucho de la buena atención, inversión y administración de los recursos y procurar no adeudarse con otras empresas.

## Aspectos Complementarios

### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ADELA, G. (2018). *Es el resultado de dividir el beneficio obtenido entre el capital invertido.*

CARRILLO, A. &. (2016). *ANALISIS DE LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO PARA MICROCREDITOS DE LAS INSTITUCIONES Y PRIVADAS PARA LAS PYMES EN ECUADOR.* ECUADOR : UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL ,FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS .

CASAVILCA. (2016). *FINANCIAMIENTO ,CALIDAD Y MEJORAMIENTO CONTINUO QUE INCIDEN EN LA RENTABILIDAD DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN EL SECTOR DE FERRETERIAS EN EL PERU,DE LA FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES , FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS .*

CRESTELO, D. &. (2016). *ESTECTURA DE FINANCIAMIENTO FUNDAMENTO FUNDAMENTOS TEORICO Y CONCEPTUALES.*

DANIEL, M. (2018). *Es el resultado de dividir el beneficio obtenido entre el capital invertido.*

DEVELOPMENT, W. (2015). *COMPETITIVIDAD Y EFICIENCIA.* VALENCIA : COMPETITIVIDAD Y EFICIENCIA.

- Garzón, G. F. (2010). *LA TITULARIZACION DE FLUJO COMO UN MECANISMO DE FINANCIAMIENTO EN EL ECUADOR*. ECUADOR.
- JOSE .P, S. (2015). *ANALISIS FINANCIERA DE LA EMPRESA*. SAO PAULO,BRASIL: ATLAS.
- LOAYZA, N. (2014). *LIMA PERÚ*. LIMA PERÚ: BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERU.
- MORENO, K. Y. (2014). *INFLUENCIA DE LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO EN EL DESARROLLO DE LAS MYPES DEL DISTRITO DE SAN JOSE-LAMBAYEQUE EN EL PERIODO 2010-2012*. CHICLAYO.
- PAREDES NEYRA, M. I. (2016). *LA INFORMALIDAD EN LAS RELACIONES LABORALES*. LIMA PERÚ: REVISTA JUS.
- RAMOS, R. M. (2016). *EL FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LA MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS AGROEXPORTADORAS EN LA REGION LIMA PROVINCIAS 2015-2016*. LIMA-PERU.
- VASQUE, R. G. (2011-2013). *EVALUACION DE LAS OPORTUNIDADES DE CREDITO , PARA MEJORAR EL FINANCIAMIENTO DE LA PRODUCCION DE LOS PEQUEÑOS AGRICULTORES DE LA PROVINCIA DE CHEPEN .* TRUJILLO: UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO .

VILMAR, S. (2013). *MANUAL DE DIAGNOSTICO Y RESTAURACION DEL FINANCIAMIENTO DE EMPRESAS*. SAO PAULO , BRASIL.

WILLIAN, M. (2014). *INFORMALITY REVISITED*. MANHATAN, EE.UU: WORLD DEVELOPMENT.

## ANEXOS

### Anexo 1: Instrumento de recolección de datos



**UNIVERSIDAD**

**CATÓLICA LOS ÁNGELES**

**CHIMBOTE**

La Técnica de la encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema: **FINANCIAMIENTO A LARGO PLAZO Y RENTABILIDAD EN LAS MICROS Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO: CASO EMPRESA ACROVET PERÚ E.I.R.L., HUANTA, 2019**; al respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Su aporte será de mucho interés en esta investigación. Esta técnica es anónima. Se agradece su participación y colaboración.

### **Preguntas**

#### **Rentabilidad**

1: ¿El incremento de la rentabilidad en la empresa fue alta?

**Si ( )**

**No( )**

2: ¿Usted cree que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años?

**AÑO 2018**

**AÑO 2019**

3: ¿Consideran que la rentabilidad fue de utilidad?

**SI ( )**

**NO( )**

4: ¿Cree usted que la capacitación eficaz y eficiente incide en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en la Provincia de Huamanga?

**SI ( )**

**NO( )**

5: ¿Su puesto de trabajo esta adecuado a su profesión?

**SI ( )**

**NO( )**

6: ¿Qué factores determinan la rentabilidad en su empresa?

**Publicidad**

**promociones**

7: ¿En la empresa donde usted labora se lleva a cabo un control presupuestal de Ingresos y Egresos?

**SI ( )**

**NO( )**

8: ¿Usted cree que la empresa utiliza alguna estrategia dentro de su organización para lograr ventaja competitiva en el mercado frente a las demás empresas de la competencia?

**SI ( )**

**NO( )**

**Financiamiento:**

9: ¿Las financieras les proporcionaron mayor facilidad para la obtención de crédito?

**SI ( )**

**NO( )**

10: ¿En su opinión la empresa donde labora tienen capacidad de empleo para la ejecución de proyecto de inversión?

**SI ( )**

**NO( )**

11: ¿En qué consiste el financiamiento sin garantía en las empresas?

**Crédito comercial**

**Crédito bancario**

12: ¿Usted considera que la empresa donde labora es competitiva?

**SI ( )**

**NO( )**

13: ¿En qué consiste el financiamiento a largo plazo?

**Bonos**

**Arrendamientos**

14: ¿La empresa donde usted labora tiene financiamiento de las Instituciones Financieras?

**Bancarias**

**No bancarias**

15: ¿Usted cree que el empresario se preocupa por la calidad y mejoramiento continuo de la empresa?

**SI( )**

**NO( )**

16: ¿Cuál es el tipo de financiamiento que es más utilizado en la empresa

**financiamiento a largo plazo**

**financiamiento a corto plazo**

## Anexo 02: Mapa del Departamento del Perú



**Anexo 03: Mapa del Departamento de Ayacucho**



#### Anexo 04: Cronograma de Actividades

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																		
N°	Actividades	Año 2019								Año 2020								
		Semestre I				Semestre II				Semestre I				Semestre II				
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
1	Elaboración del proyecto																	
2	Revisión del proyecto por el jurado de investigación																	
3	Aprobación del proyecto por el Jurado de Investigación																	
4	Exposición del proyecto al jurado de Investigación																	
5	Mejora del marco teórico y metodológico																	

6	Elaboración y validación del instrumento de recolección de Información																			
7	Elaboración del consentimiento informado																			
8	Recolección de datos																			
9	Presentación de resultados																			
10	Análisis e Interpretación de los resultados																			
11	Redacción del informe preliminar																			
13	Aprobación del informe final de la tesis por el Jurado de Investigación																			
14	Aprobación del informe final de la tesis por el Jurado de Investigación																			
15	Presentación de ponencia en jornadas de investigación																			

16	Redacción de artículo científico																		
----	----------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**Anexo 05: Presupuesto**

<b>Presupuesto desembolsable (Estudiante)</b>			
<b>Categoría</b>	<b>Base</b>	<b>% o número</b>	<b>Total (S/.)</b>
<b>Suministros (*)</b>			
<input type="checkbox"/> Impresiones	3		
<input type="checkbox"/> Fotocopias	3		
<input type="checkbox"/> Empastado	3		

<input type="checkbox"/> Papel bond A-4 (500 hojas)	20		
<input type="checkbox"/> Lapiceros	0.5		
<b>Servicios</b>			
<input type="checkbox"/> Uso de Turnitin	50.00	1	50.00
<b>Sub total</b>			
<b>Gastos de viaje</b>	20.00		
<input type="checkbox"/> Pasajes para recolectar información	5.00		
<b>Sub total</b>			
<b>Total de presupuesto desembolsable</b>	104.50		
<b>Presupuesto no desembolsable (Universidad)</b>			
<b>Categoría</b>	<b>Base</b>	<b>% o número</b>	<b>Total (S/.)</b>
<b>Servicios</b>			
<input type="checkbox"/> Uso de Internet (Laboratorio de	15.00	4	60.00

Aprendizaje Digital - LAD)			
<input type="checkbox"/> Búsqueda de información en base de datos	15.00	2	30.00
<input type="checkbox"/> Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University - MOIC)	10.00	4	40.00
<input type="checkbox"/> Publicación de artículo en repositorio institucional	30.00	1	30.00
<b>Sub total</b>			160.00
<b>Recurso humano</b>			
<input type="checkbox"/> Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
<b>Sub total</b>			252.00
<b>Total de presupuesto no desembolsable</b>			452.00
<b>Total (S/.)</b>			

# informe final

---

## INFORME DE ORIGINALIDAD

---

0%

INDICE DE SIMILITUD

0%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

4%

TRABAJOS DEL  
ESTUDIANTE

---

## FUENTES PRIMARIAS

---

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 4%

Excluir bibliografía

Activo