



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**EL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD EN LAS  
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR  
COMERCIO DEL PERÚ: CASO LUIS WALTER  
VENTURA MALCA - CAJABAMBA, 2021**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTORA**

**AVALOS VALVERDE, LEYDI ARELI  
ORCID: 0000-0003-0359-1566**

**ASESOR**

**GONZALES RENTERIA, YURI GAGARIN  
ORCID ID: 0000-0002-6859-7996**

**CHIMBOTE - PERÚ**

**2023**



**FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**ACTA N° 0215-064-2023 DE SUSTENTACIÓN DEL INFORME DE TESIS**

En la Ciudad de **Chimbote** Siendo las **10:00** horas del día **12** de **Junio** del **2023** y estando lo dispuesto en el Reglamento de Investigación (Versión Vigente) ULADECH-CATÓLICA en su Artículo 34º, los miembros del Jurado de Investigación de tesis de la Escuela Profesional de **CONTABILIDAD**, conformado por:

**ESPEJO CHACON LUIS FERNANDO** Presidente  
**MONTANO BARBUDA JULIO JAVIER** Miembro  
**SOTO MEDINA MARIO WILMAR** Miembro  
**Dr. GONZALES RENTERIA YURI GAGARIN** Asesor

Se reunieron para evaluar la sustentación del informe de tesis: **EL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO LUIS WALTER VENTURA MALCA - CAJABAMBA, 2021**

**Presentada Por :**  
(0103171149) **AVALOS VALVERDE LEYDI ARELI**

Luego de la presentación del autor(a) y las deliberaciones, el Jurado de Investigación acordó: **APROBAR** por **MAYORIA**, la tesis, con el calificativo de **14**, quedando expedito/a el/la Bachiller para optar el TITULO PROFESIONAL de **Contador Público**.

Los miembros del Jurado de Investigación firman a continuación dando fe de las conclusiones del acta:

**ESPEJO CHACON LUIS FERNANDO**  
**Presidente**

**MONTANO BARBUDA JULIO JAVIER**  
**Miembro**

**SOTO MEDINA MARIO WILMAR**  
**Miembro**

**Dr. GONZALES RENTERIA YURI GAGARIN**  
**Asesor**



## CONSTANCIA DE EVALUACIÓN DE ORIGINALIDAD

La responsable de la Unidad de Integridad Científica, ha monitorizado la evaluación de la originalidad de la tesis titulada: EL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO LUIS WALTER VENTURA MALCA - CAJABAMBA, 2021 Del (de la) estudiante AVALOS VALVERDE LEYDI ARELI , asesorado por GONZALES RENTERIA YURI GAGARIN se ha revisado y constató que la investigación tiene un índice de similitud de 9% según el reporte de originalidad del programa Turnitin.

Por lo tanto, dichas coincidencias detectadas no constituyen plagio y la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Cabe resaltar que el turnitin brinda información referencial sobre el porcentaje de similitud, más no es objeto oficial para determinar copia o plagio, si sucediera toda la responsabilidad recaerá en el estudiante.

Chimbote, 31 de Mayo del 2024



Mgtr. Roxana Torres Guzman  
RESPONSABLE DE UNIDAD DE INTEGRIDAD CIENTÍFICA

## **Agradecimientos**

En primer lugar, agradezco a Dios,  
por brindarme salud y conocimiento  
para seguir adelante y lograr un sueño  
más que es terminar mi carrera  
profesional y poder salir adelante.

En segundo lugar, a la Universidad, por  
darme la oportunidad de pertenecer a su  
familia y gracias a ello sus docentes nos  
comparten sus conocimientos que es de  
mucho ayuda para mí.

Y finalmente a mi Asesor del curso de tesis  
por compartir sus conocimientos  
y valores en cada clase y brindarnos  
el apoyo suficiente para terminar la  
carrera profesional.

## **Dedicatoria**

A mis padres, Margarita y José ya que fueron una de mis razones para salir adelante y lograr mis objetivos, entre los cuales es ser una profesional y ser el orgullo de ellos.

A mi pequeña Alessia, mi amada hija ella es mi motor y motivo de mi luchar cada día, por ella todo es posible, todo es felicidad, es mi inspiración de lograr todo lo que me propongo y de seguir superándome.

A mi amado esposo Elvis, gracias a sus palabras de aliento, a su apoyo que me brinda cada día, a ese empujoncito que me da para empezar nuevos retos, de una forma especial lo dedico esta investigación.

## Índice de contenido

Carátula .....	i
Acta de jurado .....	ii
Constancia de originalidad .....	iii
Agradecimientos.....	iv
Dedicatoria .....	v
Índice de contenido .....	vi
Resumen.....	9
Abstract.....	10
<b>I. Planteamiento del problema de investigación .....</b>	<b>11</b>
<b>II. Marco teórico .....</b>	<b>15</b>
<b>2.1. Antecedentes .....</b>	<b>15</b>
2.1.1 Internacionales .....	15
2.1.2 Nacionales .....	16
2.1.3 Regionales .....	20
2.1.4 Locales.....	21
<b>2.2 Bases teóricas .....</b>	<b>21</b>
2.2.1 Teoría del financiamiento .....	21
2.2.2 Tipos de financiamiento .....	21
2.2.3 Tipos de fuentes de financiamiento .....	22
2.2.4 Teoría de rentabilidad.....	22
2.2.5 Tipos de rentabilidad .....	23
2.2.6 Características de las MYPE .....	23
2.2.7 Teoría del sector comercio .....	23
2.2.8 Reseña Histórica .....	24
2.2.9 Micro y pequeñas empresas .....	24
2.2.10 Definición de financiamiento .....	24
2.2.11 Definición del sector comercio .....	25
2.2.12 Definición de rentabilidad .....	25
<b>2.3 Hipótesis.....</b>	<b>25</b>
<b>III. Metodología .....</b>	<b>25</b>
3.1 Diseño de la investigación.....	25
3.2 Población y muestra.....	26

3.2.1 Población.....	26
3.2.2 Muestra .....	26
3.3 Variables. Definición y operacionalización .....	27
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de información.....	29
3.4.1 Técnicas.....	29
3.4.2 Instrumentos.....	29
3.5 Método de análisis de datos.....	29
3.6 Aspectos éticos .....	29
IV. Resultados y Análisis de Resultados.....	31
4.1 Resultados.....	31
V. Discusión.....	40
VI. Conclusiones.....	43
VII. Recomendaciones .....	44
Referencias bibliográficas .....	46
Anexos .....	51
Anexo 01: Matriz de consistencia .....	51
Anexo 02: Instrumento de recolección de información .....	53
Anexo 03. Validez del instrumento .....	56
Anexo 04. Confiabilidad del instrumento .....	57
Anexo 05: Formato de consentimiento informado.....	58
Anexo 06. Documento de aprobación de institución para la recolección de información.....	59
Anexo 07. Evidencias de ejecución .....	60

## **Índice de tablas**

<i>Tabla 1: definición y operalización de variables</i>	28
<i>Tabla 2: Resultados</i>	31
<i>Tabla 3: Analisis comparativo</i>	38



## Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo general: Describir el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas y de la empresa Luis Walter Ventura Malca – Cajabamba, 2021. Se utilizó la metodología cualitativa y el diseño fue no experimental, descriptivo, bibliográfico y de caso, donde se aplicó un cuestionario y se obtuvo los siguientes resultados: **De acuerdo al objetivo 1:** Gran parte de Mype del sector comercio adquieren préstamos para sacar adelante su negocio y la mayoría de préstamos son del sistema financiero formal, porque brindan a bajas tasas de interés, utilizan para la estructura de locales, compra de mercadería y capital. Así mismo les da rentabilidad. **De acuerdo al objetivo 2:** La empresa en estudio si adquiere financiamiento y fue del BCP, a un plazo largo, tasa de interés baja y utilizó en capital de trabajo, compra de activos fijos y mejora de la infraestructura de su local, la rentabilidad si mejoro su negocio. **De acuerdo al objetivo 3:** Comparando tienen en común el financiamiento a largo plazo, bajas tasas de interés, utilizaron el financiamiento para capital trabajo, infraestructura, compra de activos; también nos indican que el financiamiento si mejora la rentabilidad en sus empresas. **Conclusión general:** Tenemos que las Mype la mayoría si obtienen préstamos del sistema bancario pero sus tasas son altas y otra parte del sistema financiero y la empresa en estudio también obtiene del sistema financiero.

Palabras clave: Financiamiento, rentabilidad, comercio, sector comercio, micro y pequeñas empresas.

## **Abstract**

The present investigation had as general objective: To describe the financing and profitability in micro and small companies and the company Luis Walter Ventura Malca - Cajabamba, 2021. The qualitative methodology was used and the design was non-experimental, descriptive, bibliographic and of case, where a questionnaire was applied and the following results were obtained: According to objective 1: A large part of Mypes in the commerce sector acquire loans to carry out their business and the majority of loans are from the formal financial system, because they provide low rates of interest, they use for the structure of premises, purchase of merchandise and capital. It also gives them profitability. According to objective 2: The company under study if it acquires financing and it was from BCP, in a long term, low interest rate and used in working capital, purchase of fixed assets and improvement of the infrastructure of its premises, profitability if I improve your business. According to objective 3: Comparing, they have in common long-term financing, low interest rates, they used the financing for working capital, infrastructure, purchase of assets; They also tell us that financing does improve profitability in their companies. General conclusion: We have that the majority of Mypes do obtain loans from the banking system but their rates are high and another part of the financial system and the company under study also obtains from the financial system

Keywords: Financing, profitability, commerce, commerce sector, micro and small companies.

## **I. Planteamiento del problema de investigación**

Aguilar (2023) indica que, de acuerdo al informe que presentaron la OIT Mype en América Latina se logró comprobar que las Mype genera empleo un 47% en Latinoamérica. También menciona que las microempresas tienen hasta 10 trabajadores y las pequeñas hasta 50 trabajadores, recalca que dichas empresas son las que dan más oportunidad de trabajo, así mismo hay informalidad en un 59% y poca productividad; la mayoría recurren a entidades financieras para poder financiar a su negocio y lograr tener una buena rentabilidad, se están levantando muchas empresas que luego de la pandemia lo perdieron casi todo.

Vera & Pérez (2015) indican que, en América Latina cuando se analiza el desarrollo del flujo del financiamiento esto es preocupante ya que esto cuenta con la economía la cual respalda las necesidades del gasto en lo que se consume y también en lo que se invierte esto es tanto para el sector público como para el sector privado. A todo lo mencionado también incluye la analización de su carácter de dichos flujos en los dos sectores para ello están los países que apoyan a ello y dichos países son importantes en el desarrollo del financiamiento de América Latina.

Pasquali (2022) señala que, en Latinoamérica las empresas aumentaron sus utilidades después que fue pasando la dura pandemia, las ventas de dichas empresas fueron incrementando cada día más, también menciona que cuando fue mayor la inflación muchas empresas perdieron su capitalización.

Layza (2019) indica que, en el Perú muchas personas solicitan diferentes préstamos a las financieras, bancos, cooperativas, entre otras entidades financieras, también son una manera de financiar su negocio, ya que siempre para dar inicio a cualquier negocio se

necesita de dinero, tener un capital es de mucha necesidad para ello, es por ello que muchas micro y pequeñas empresas son financiadas para poder hacer crecer su negocio. Así mismo menciona que el financiamiento es el correcto cuando hay buenas tasas de interés y las financieras o bancos dan facilidades de tal modo estas empresas logren tener una buena estabilidad económica, también en el ámbito competitivo y laboral. Debemos tener en cuenta que es importante evaluar los ingresos para tal manera no afecte dicho financiamiento a la rentabilidad.

Roldán (2017) indica que, el comienzo de las finanzas empezó en el siglo XV, esto fue gracias al comienzo del capitalismo. Fue en ese tiempo donde empezaron a crecer el banco comercial, dichos bancos eran los que daban préstamos y ahorro ya que eran los que prestaban servicio de intermediación. Cabe resaltar que algunas micro y pequeñas empresas se financian con su propio dinero y otras ocupan lo que es el financiamiento de entidades financieras.

Quiroga (2019) expresa que, tenemos financiamiento interno y externo, cuando una empresa utiliza sus mismos fondos es un financiamiento interno y cuando es de terceras personas como de una institución financiera es financiamiento externo.

Por otro lado, está la rentabilidad que es de importancia en las micro y pequeñas empresas ya que es necesario saber si tal empresa tiene o no rentabilidad y es de ayuda cuando esas empresas quieran adquirir un préstamo porque los bancos pueden analizar y ver si esa entidad es rentable o no.

Arturo (2019) menciona que, la rentabilidad se define como posibilidad que puede generar algo como por ejemplo bastante utilidad o ganancia, una empresa puede ser rentable cuando lo que ingresa es más de lo que se gasta, y la resta de esto es aprobada. El logro de adecuados niveles de rentabilidad constituye una de las responsabilidades fundamentales

de todo empresario o directivo de pequeña empresa; su cumplimiento depende de los criterios y enfoques que siga, a nivel personal, el empresario o directivo. Algunas entidades no le toman mucho interés a lo que es la rentabilidad y por ende no saben si su negocio les genera rentabilidad o no.

COMEXPERU (2020) señala que, las micro y pequeñas empresas del Perú que se dedican al comercio son especialmente liderados por mujeres jóvenes que solo terminaron el nivel secundario un aproximado de 74%, un porcentaje del 43% que lideran las MYPE son padres de familia, eso significa que mayormente los dueños de las MYPE en el Perú son personas que no tienen estudios superiores y profesionales sin embargo ellos supieron llevar adelante el recurso financiero y de tal manera de dieron el frente a la pandemia, también cabe resaltar que un promedio del 50% no son formales pero pese a ello tienen buena rentabilidad. El financiamiento y la rentabilidad son de muy buena importancia cuando esto se lleva de una manera adecuada se hace uso adecuado del financiamiento, eso hacen estos pequeños empresarios que pese a que no tienen una profesión saben manejar su economía de tal manera les da una buena rentabilidad, cabe recalcar que gran parte de las MYPE requieren de préstamos de entidades financieras, bancos, cooperativas, así como de terceras personas.

Es muy importante que las empresas tengan claro que para aumentar el capital es lo primordial en todo negocio, pero ello hay que hacerlo funcionar con el mismo recurso propio que se tiene y evitar tener deudas ya que si se financia o se endeuda debe ser para aumentar, salir adelante y no para gastar en otras cosas, hay que recalcar que cuando se tiene deudas y estas son altas hay que aumentar el coste financiero.

Por lo expuesto anteriormente tenemos el siguiente enunciado del problema de la investigación es: ¿Cuál es el financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas

empresas del país: Caso empresa Luis Walter Ventura Malca?

Para dar respuesta al problema, se ha planteado el siguiente objetivo general:

Describir el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas y de la empresa Luis Walter Ventura Malca – Cajabamba, 2021.

Para dar solución al objetivo general nos planteamos los siguientes objetivos específicos:

1. Describir el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú
2. Describir el financiamiento y la rentabilidad de la empresa Luis Walter Ventura Malca - Cajabamba, 2021.
3. Hacer un análisis de comparación del financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Luis Walter Ventura Malca - Cajabamba, 2021

El presente trabajo de investigación se justificó porque nos dará a conocer los diferentes índices financieros para aplicar a las empresas, así como conocer que función tiene los tipos de financiamiento y que beneficios tiene para las micro y pequeñas empresas y para dicha entidad. Así mismo sabremos si las empresas tienen buena rentabilidad hasta el momento, por lo cual vamos a realizar una investigación.

Se justificó porque permite a la empresa en estudio conocer cuáles son los tipos de financiamiento y cual le conviene y las tasas que le ayudan para su rendimiento.

Se justificó porque ayuda al sistema financiero a verificar si la empresa cumple con los requisitos establecidos para que le pueda dar préstamos.

Este trabajo contiene información de suma importancia para quienes están interesados en el tema y les ayude en lo que ellos necesitan para sus trabajos en estudio.

## **II. Marco teórico**

### **2.1. Antecedentes**

#### **2.1.1 Internacionales**

Los antecedentes internacionales involucran a todos los trabajos de investigación que se realizan en otros países, menos Perú; dichas investigaciones son elegidas porque tienen relación con mi variable de estudio, así mismo con la unidad de análisis que tiene nuestra investigación.

Logreira (2017) en su tesis titulada: *Financiamiento privado en las microempresas del sector textil - confecciones en Barranquilla – Colombia*, tiene como objetivo analizar las fuentes de financiación privada disponibles para las microempresas, la empleabilidad de éstas en Colombia, así como también sus ventajas y desventajas. El enfoque epistemológico es empírico inductivo, bajo un paradigma cuantitativo y método deductivo confirmatorio. A su vez, el diseño de investigación es no experimental de campo, con un tipo de estudio descriptivo, transversal, en el que se emplea la encuesta como técnica de recolección de la información mediante un cuestionario que se aplicó a 200 microempresas del sector textil-confecciones de Barranquilla – Colombia. Entre los resultados se determinó que, de las alternativas de financiación existentes, las microempresas conocen muy pocas fuentes de financiación y se limitan a utilizar las más comunes, como lo son sus pasivos acumulados y créditos con bancos comerciales. Estos últimos, exigen muchos requisitos, y aquellas microempresas que no logran acceder a estos, recurren a prestamistas informales. Si bien

todos los instrumentos tienen ventajas y desventajas se concluyó que es necesario socializar a las microempresas las fuentes de financiación disponibles para su uso y asesorarlas para un óptimo uso de los recursos y desarrollo de la empresa.

Gante (2018) en su tesis titulada "Alternativas de financiamiento para pymes, en el sector Comercial en la zona de Tezontepec de Aldama, Hidalgo" realizada en México tiene como objetivo principal analizar los factores de financiamiento de las Pymes del sector comercial en el Municipio Tezontepec de Aldama, Hidalgo, como base financiera para la toma de decisiones. Con una metodología de investigación mixta con un diseño exploratorio-descriptivo. Concluye que las Pymes en base a su intuición consideran que las tasas de interés deberían ser menor, y si fuese mayor este sería un motivo por el que no optarían por un crédito, así mismo expusieron necesitar por parte de las instituciones, plazos a liquidar lo más pronto que se pueda para no generar incrementos, por otro lado, existen negocios que no han adquirido un crédito por falta de conocimiento de las diferentes instituciones que están a su alcance.

### **2.1.2 Nacionales**

Los antecedentes nacionales abarcan a todos los trabajos de investigación que se realizan en otras regiones y no cuenta la región de Cajamarca; estas investigaciones tienen que tener relación con la variable de estudio y la unidad de análisis que tienen nuestra investigación.

Flores (2018) en su tesis titulada: Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso de la empresa "comercial doña" S.A.C dedicados a la compra y venta de abarrotes de Ayacucho 2017, tiene como objetivo general: Determinar y describir las características de financiamiento y rentabilidad de las micro y



pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso de la empresa “comercial dona”

S.A.C dedicados a la compra y venta de abarrotes de Ayacucho 2017, el tipo de nivel de investigación fue cualitativa-descriptivo, 60% con financiamiento interno 29% es de financiamiento externo, 31% en Ayacucho son empresas formales y 70% son empresas informales. Respecto de quienes obtienen el financiamiento 48% obtiene de sus familiares, y las solicitudes que hacen cuando se financian por externo es de 40% de las cooperativas. lo siguiente podemos decir que la rentabilidad, 31% mejoraron su negociación con la obtención de un financiamiento y mejoro la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas de la región de Ayacucho.

Pinedo (2017) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micros y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso de la empresa “Comercializadora Maricarmen-Iquitos S.A.C.”, de Iquitos, 2017, tiene como objetivo general: Describir las Características del Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeña Empresas del Perú: CASO DE LA EMPRESA “COMERCIALIZADORA MARICARMEN-IQUITOS S.A.C.”, DE IQUITOS, 2017 .El diseño de la investigación fue no experimental, descriptivo, bibliográfico y documental, el nivel de la investigación fue descriptivo y de caso. Respecto al objetivo 1, se han encontrado trabajos que han mostrado estadísticamente datos importantes del financiamiento y rentabilidad de las Mypes del Perú, estableciendo que dentro de este sector las empresas no tienen demasiado acceso a los créditos otorgados por entidades bancarias, pero si gran acogimiento por las entidades financieras. Respecto al objetivo 2, la empresa COMERCIALIZADORA MARICARMEN-IQUITOS S.A.C., menciona que, si bien cuando se estableció en el año 2010, no se le era otorgado créditos financieros por no contar con activos que respalden dichos créditos, pero en el transcurso de los años y el aumento constante de la rentabilidad, proporcionó el acceso

al financiamiento. Respecto al objetivo 3, tanto empresas a nivel nacional como en nuestro caso, necesitan de un financiamiento que les permita seguir desarrollándose como entidad productora, es por esto que las entidades financieras facilitan el acceso a estos créditos, pero a una tasa de interés alta.

Correa (2018) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso comercial de abarrotes “Campos” del distrito de Tumbes, 2017, tiene por objetivo general; Describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de comercial de abarrotes “Campos” del distrito de Tumbes, 2017., esta es una investigación cualitativa, de nivel descriptivo, con un nivel cualitativo de diseño no experimental para realizar descripciones y realizar esta investigación de manera óptima se encuestó al propietario como muestra de la micro y pequeña empresa del distrito de Tumbes; a quien se le aplicó un cuestionario de 18 preguntas, los resultados obtenidos fueron los siguientes: Respecto al financiamiento: el financiamiento que obtuvo fue mediante cajas municipales, a corto plazo debido a que esta entidad presta servicio a bajas tasas de interés, su principal necesidad para ocurrir a este financiamiento fue para la compra de mercadería. Respecto a la rentabilidad: el representante de la empresa manifiesta que otorgo acogida en el mercado, motivo que su negocio es rentable, así mismo su rentabilidad no ha disminuido en los dos últimos años. Finalmente, se concluyó que los resultados obtenidos el financiamiento participa mejorando la capacidad de utilidad de los recursos económicos permitiendo obtener liquidez para continuar sus actividades.

Tantarico (2017) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micros y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso de la empresa “Inversiones Iquitos S.A.C.”, de Iquitos, 2017, tiene como objetivo general,

Determinar la caracterización del financiamiento de las micros y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa “Inversiones Iquitos S.A.C.”, De Iquitos, 2017. Para dar a conocer este objetivo general la investigación fue descriptiva, bibliográfica, documental y de caso; como técnicas se utilizó la revisión bibliográfica y la entrevista. Las Mypes son pequeñas fuentes económicas las cuales representan el eje de la economía del país, ya que conforman el 94% del total de empresas en el Perú generando el mayor PBI en el país, por esa razón, he considerado imprescindible tratar el tema del financiamiento en las MYPES dada su importancia para la generación de empleo y el desarrollo del país; en donde el papel del estado cumple un rol muy importante. En el Perú el tamaño de las MYPES ocasiona que estas no puedan aprovechar los beneficios económicos de hoy en día, ya que la falta de garantías y la informalidad en las que muchas de estas se encuentran hacen que no puedan recurrir al financiamiento que se otorga en el sistema financiero. Por lo tanto, se tendrá que realizar un estudio detallado de las causas y factores que limitan el financiamiento de las MYPES en Iquitos, para lo cual describiremos las características del financiamiento y su importancia para el crecimiento de las MYPES.

Fababa (2020) en su tesis titulada: El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso MATIZADOS Y SOLUCIONES A&M S.A.C. - Trujillo, 2019”, tiene como objetivo general determinar y describir como el financiamiento influye en la rentabilidad de las empresas comerciales. El tipo de investigación, fue de diseño no experimental, descriptivo, correlacional. Los resultados de la investigación se muestran en el rendimiento sobre el patrimonio (ROE), en donde la empresa por cada sol invertido está generando 0.28% de rendimiento sobre el patrimonio. Y en cuanto a la rentabilidad sobre inversión (ROA), por cada sol invertido en los activos obtiene un 0.18% es decir que la inversión es factible. Para lo cual se precisó

recomendaciones importantes, como seguir utilizando financiamiento con menores tasas de interés, reforzarse con sus proveedores que le permita aumentar sus ventas y que ayuden a reforzar sus recursos propios porque permite tener efectivo de la forma más rápido, llevar un mejor control de pago, aplicar ratios financieras para saber con exactitud su rentabilidad.

### **2.1.3 Regionales**

En los antecedentes regionales abarca todos los trabajos de investigación realizada en cualquier parte de la región de estudio de la presente investigación, menos la provincia de Cajabamba, todo ello tiene relación con la variable de investigación y la unidad de análisis de nuestra investigación.

Lucero (2018) en su tesis titulada: Incidencia del financiamiento y la capacidad en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio: Rubro ferretería en la ciudad de Cajamarca 2017, tiene como objetivo general, determinar la incidencia del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio: Rubro ferretería en la ciudad de Cajamarca 2017, La metodología fue de tipo cuantitativo, nivel descriptivo, diseño No experimental, descriptivo; tiene los siguientes resultados: El 100% recibió financiamiento de terceros (Bancos, Cajas de Ahorros y Crédito, Cooperativas, Prestamistas, Financieras entre otras) mas no tuvieron financiamiento propio, el 52% lo hizo a través de Bancos, 20% con entidades No Bancarias y el 28% con Prestamistas. Sobre la capacitación, el 52% recibió capacitación, el 48% del no recibió capacitación, Se concluyó: Existe baja incidencia del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio: Rubro ferretería en la ciudad de Cajamarca 2017.

#### **2.1.4 Locales**

En el presente trabajo de investigación se considera antecedentes locales a todos los trabajos de investigaciones que se realizaron a nivel de la provincia de Cajabamba que tenga relación con este trabajo de investigación en la variable de estudio y la unidad de análisis.

No se encontraron trabajos de investigación locales.

### **2.2 Bases teóricas**

#### **2.2.1 Teoría del financiamiento**

##### ***2.2.1.1 Concepto***

El financiamiento podemos llamar a préstamos que dan las entidades financieras a los pequeños negocios ya sean formales o informales como también los préstamos que dan a las grandes empresas esa es una manera de financiar.

Mungaray, Ramírez & Flores (2019) indica que, un financiamiento es importante ya que con ello se puede cumplir metas que son fuertes en una empresa, sin importar si dicha meta es grande, pequeña o mediana, lo importante es que un adelanto importante para cualquier negocio personal. Es decir, el financiamiento es muy útil cuando se empieza un negocio.

##### **2.2.2 Tipos de financiamiento**

Aguilar & Quintero (2016) dice que en el financiamiento encontramos dos tipos, entre ellos tenemos el de corto y largo plazo.

**Financiamiento de corto plazo:** este mayormente se utiliza para obtener liquidez rápido y solucionar las operaciones que tienen relación con el ingreso y el periodo es no mayor a un año.

Este financiamiento es perfecto para micro y pequeñas empresas ya que las tasas de interés son bajas, el procedimiento es rápido y fácil y a veces no es necesario que sea garantizado.

**Financiamiento a largo plazo:** el periodo de duración es mayor a un año y se necesita de una garantía. También incluye los préstamos hipotecarios, las emisiones de acciones (p.25).

### **2.2.3 Tipos de fuentes de financiamiento**

En la fuente de financiamiento encontramos dos, Gonzales (2017).

#### **a. Fuentes internas**

Para entender que son las fuentes internas el autor en mención nos explica que se conocen como capital social y se encuentra en lo que aporta cada socio, por tal razón su capital viene de la misma plata que tiene la organización.

#### **b. Fuentes externas**

Las fuentes externas se relacionan con el capital que presta un tercero y no forma parte por completo a la entidad, el préstamo lo puede realizar un accionista como también una empresa financiera.

### **2.2.4 Teoría de rentabilidad**

#### **2.2.4.1 Concepto**

La teoría de la rentabilidad, el autor en mención más adelante nos especifica que es la rentabilidad. Morillo (2017) define que la rentabilidad hace semejanza a todos los beneficios que pueden conseguir o lograr de una inversión.

En el entorno de las inversiones como en el entorno empresarial es importante ya que es un indicador de crecimiento en una inversión y su espacio de la entidad, ya que gracias a ello pueden pagar los recursos financieros que se utiliza, la rentabilidad también mueve varios medios como el recurso humano y financiero, y material; la finalidad de conseguir varios resultados. La mayoría de empresas son beneficiadas gracias a las inversiones que realizan es por ello que logran una buena rentabilidad.

### **2.2.5 Tipos de rentabilidad**

Existen diferentes tipos de rentabilidad, Chu (2020):

Hay varias maneras de como agrupar la rentabilidad que se obtiene.

- Rentabilidad anual: el tiempo es de un año.
- Rentabilidad media: el tiempo es diferente ya que es determinado., así mismo se puede mencionar también de la rentabilidad media anualizada.
- Rentabilidad bruta: este tipo de rentabilidad se calcula mediante una división que es el resultado bruto entre las ventas que se tiene.
- Rentabilidad neta: se calcula también mediante una división que es el resultado neto de dicha entidad.
- Rentabilidad real: en una inversión, este tipo de rentabilidad disminuye los impuestos y la inflación.

### **2.2.6 Características de las MYPE**

Según Congreso de la República del Perú (2013) promulgan la Ley N° 30056 que modifica la Ley N° 28015 de las micro y pequeñas empresas donde tienen diferentes características a continuación lo mencionamos. La micro empresa puede tener de 1 hasta 10 empleados y los ingresos o ventas no tiene que sobrepasar los 150 UIT en un tiempo de un año. En cambio, las microempresas pueden tener desde 1 empleado hasta 100 empleados y sus ingresos o sus ventas no deben ser mayores a 1700 UIT en un año.

### **2.2.7 Teoría del sector comercio**

CCO Servicios (2023) indica que, el comercio viene hacer el intercambio de bienes y servicios de productos que se encuentran disponibles en el mercado. Dentro del comercio encontramos el comercio minorista y el mayorista. Comercio minorista es aquella actividad

donde la compra que se hace es para el que consume final para su uso y el sector mayorista se compra y vende el producto o servicio por varios usuarios es decir el que compra no viene hacer el que lo consume final dicha mercadería.

### **2.2.8 Reseña Histórica**

La entidad en investigación, tiene como razón social LUIS WALTER VENTURA MALCA con RUC: 10269497101, el domicilio donde se realizan las actividades es en la provincia de Cajabamba, departamento Cajamarca; el dueño del negocio es el señor Luis Walter Ventura Malca, sin embargo, el encargado del negocio es su hijo Franck Ventura Carrión. Dicha empresa se dedica a la compra y venta de abarrotes por mayor y menor.

### **Marco conceptual**

#### **2.2.9 Micro y pequeñas empresas**

Escalante (2016) indica que, las micro y pequeñas empresas son unidades económicas que están formada como persona natural o jurídica y éstas se dedican y desarrollan diferentes actividades como a la producción, al comercio, prestan servicios entre otras actividades. Así mismo se tiene de conocimiento que estas empresas son inscritas de forma legal en el Registro de micro y pequeñas empresas (REMYPE).

#### **2.2.10 Definición de financiamiento**

Araque & Araque (2019) indica que, definen al financiamiento como un proceso donde se da dinero o créditos a diferentes personas, empresas y organizaciones dicha finalidad es ayudar a que cumplen proyectos, compren bienes o servicios.

Palomino (2009) indica que, el financiamiento es muy fundamental ya que viene hacer un instrumento donde nos permite mostrar la productividad y sus actividades



empresarial, también recalca que el financiamiento es importante ya que da la oportunidad a pequeños emprendedores de hacer crecer su capital.

#### **2.2.11 Definición del sector comercio**

En el sector comercio, Peña (2016) indica que, se le llama comercio al intercambio de un bien o de un servicio en el mercado y esto se da en la compra y venta de un producto o bien, ya que es una acción socioeconómica.

#### **2.2.12 Definición de rentabilidad**

Santiesteban (2011) menciona que, se define también a la rentabilidad al resultado del producto que se invierte en un fondo de plata en su pequeño negocio a un periodo determinado, cabe recalcar que con los diferentes análisis de rentabilidad se determinan que cuantía tanto de bienes como de servicios esta apta para ser vendida esto es con la finalidad de sacar lo que se invirtió al principio y también obtener las ganancias. También se conoce varias herramientas y series para poder medir o calcular la rentabilidad de los proyectos.

### **2.3 Hipótesis**

El presente trabajo de investigación por ser un análisis de investigación no se aplicará hipótesis. Hernández, Fernández & Baptista (2010) nos dicen que cuando una investigación es cualitativa, descriptiva, no experimental, no es necesario que lleve hipótesis.

Ya que este trabajo de investigación será cualitativa, descriptiva – no experimental.

## **III. Metodología**

### **3.1 Diseño de la investigación**

El presente trabajo de investigación fue de nivel descriptivo y de caso, el tipo fue cualitativa. El diseño de dicha investigación fue no experimental-descriptivo-bibliográfico-documental y de caso. La investigación fue no experimental porque solo se limitó a

describir la variable, no sufrió ninguna manipulación. Así mismo fue descriptiva ya que se limitó a describir las características de las variables y de la unidad de investigación. Fue bibliográfico ya que se hizo una revisión bibliográfica para que se encuentre los antecedentes de la investigación. También fue documental ya que la búsqueda de la información que se requería se utilizó algunos documentos. Finalmente fue de caso ya que solo se tomó un caso para investigar.

### **3.2 Población y muestra.**

#### **3.2.1 Población**

El universo de este trabajo de investigación abarcará a todas las micro y pequeñas empresas del Perú.

#### **3.2.2 Muestra**

La muestra de este trabajo de investigación es la empresa Luis Walter Ventura Malca.

### **3.3 Variables. Definición y operacionalización**

Tabla 1: definición y operalización de variables

Definición y operacionalización de variables							
Título	Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores		
El financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso: Luis Walter Ventura Malca - Cajabamba, 2021	Independiente	El uso de financiamiento es importante para lograr las metas eficaces en una empresa, ya sean pequeñas, medianas o grandes; también es un avance importante para algún negocio personal	Financiamiento podemos llamar a préstamos que dan las entidades financieras a los pequeños negocios ya sean formales o informales como también los préstamos que dan a las grandes empresas esa es una manera de financiar.	Tipos de financiamiento	Corto plazo		
	Financiamiento				Largo plazo		
	Dependiente	Hace semejanza a todos los beneficios que pueden conseguir o lograr de una inversión. En el entorno de las inversiones como en el entorno empresarial es importante ya que es un indicador de crecimiento en una inversión y su espacio de la entidad, ya que gracias a ello pueden pagar los recursos financieros que se utiliza		Tipos de fuentes de financiamiento	Interno		
					Externo		
				Rentabilidad	La rentabilidad viene hacer los resultados que deja un financiamiento o una inversión.	Tipos de rentabilidad	Anual
							Media
Rentabilidad	La rentabilidad viene hacer los resultados que deja un financiamiento o una inversión.	Tipos de rentabilidad	Bruta				
			Neta				
					Real		

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de información**

#### **3.4.1 Técnicas**

Según (Alegre, 2011) nos dice que las técnicas es el medio que se emplea para el recojo de información, entre las cuales están:

- Cuestionario
- Entrevistas
- Encuestas
- Observación

En la presente investigación se utilizó la técnica de la encuesta con preguntas cerradas para recoger la información.

#### **3.4.2 Instrumentos**

Según (Alegre, 2011) nos dice que los instrumentos son un medio material que se emplea para el recojo y almacén de la información.

Para el recojo de información se utilizó el cuestionario

### **3.5 Método de análisis de datos**

- Para el objetivo N° 1 se revisó los antecedentes, marco teórico y el instrumento de recolección de datos.
- Para el objetivo N° 2 se revisó el instrumento de datos.
- Para el objetivo N° 3 se obtuvo la información de los antecedentes y del instrumento de recolección de datos.

### **3.6 Aspectos éticos**

Consejo Universitario de la ULADECH católica (2021) rigen los siguientes principios éticos:

**1. Protección de la persona.** - El bienestar y seguridad de las personas es el fin supremo de

toda investigación, y por ello, se debe proteger su dignidad, identidad, diversidad socio cultural, confidencialidad, privacidad, creencia y religión. Este principio no sólo implica que las personas que son sujeto de investigación participen voluntariamente y dispongan de información adecuada, sino que también deben protegerse sus derechos fundamentales si se encuentran en situación de vulnerabilidad.

**2. Libre participación y derecho a estar informado.** - Las personas que participan en las actividades de investigación tienen el derecho de estar bien informados sobre los propósitos y fines de la investigación que desarrollan o en la que participan; y tienen la libertad de elegir si participan en ella, por voluntad propia. En toda investigación se debe contar con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica; mediante la cual las personas como sujetos investigados o titular de los datos consienten el uso de la información para los fines específicos establecidos en el proyecto.

**3. Beneficencia y no-maleficencia.** - Toda investigación debe tener un balance riesgo-beneficio positivo y justificado, para asegurar el cuidado de la vida y el bienestar de las personas que participan en la investigación. En ese sentido, la conducta del investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios. Version: 004 Código: CEI F. Implementación: 13-01-2021 Pág. 4 de 10 Elaborado por: Instituto de Investigación Revisado por: Coordinación de Planificación y Programación Presupuesta Aprobado por: Consejo Universitario Resolución N° 0037-2021--CU- ULADECH Católica.

**4. Cuidado del medio ambiente y respeto a la biodiversidad.** - Toda investigación debe respetar la dignidad de los animales, el cuidado del medio ambiente y las plantas, por encima de los fines científicos; y se deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y tomar medidas para evitar daños.

**5. Justicia.** - El investigador debe anteponer la justicia y el bien común antes que el interés personal. Así como, ejercer un juicio razonable y asegurarse que las limitaciones de su conocimiento o capacidades, o sesgos, no den lugar a prácticas injustas. El investigador está obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación, y pueden acceder a los resultados del proyecto de investigación.

**6. Integridad científica.** - El investigador (estudiantes, egresado, docentes, no docente) tiene que evitar el engaño en todos los aspectos de la investigación; evaluar y declarar los daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación. Asimismo, el investigador debe proceder con rigor científico, asegurando la validez de sus métodos, fuentes y datos. Además, debe garantizar la veracidad en todo el proceso de investigación, desde la formulación, desarrollo, análisis, y comunicación de los resultados.

#### **IV. Resultados y Análisis de Resultados**

##### **4.1 Resultados**

**4.1.1 De acuerdo al objetivo específico N° 01:** Describir el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú.

##### **Cuadro N° 01: Resultados de los Antecedentes**

*Tabla 2: Resultados*

Autores	Resultados
Flores (2021correa)	Considera que, con financiamiento interno es el 60% y con un financiamiento externo es un 29%, así mismo las

	<p>empresas formales en Ayacucho llega a un 31% y las entidades informales lo conforma un 70%. Con respecto de los que obtienen el financiamiento es que 48% obtiene de sus familiares, y un 40% lo hace mediante las solicitudes que realizan el momento que se financian por externo de las cooperativas. Por lo siguiente se considera que en la rentabilidad, un 31 % si logra mejorar su negocio gracias al financiamiento que obtuvo, así mismo también mejoro la rentabilidad en las Mypes de la región de Ayacucho</p>
<p>Pinedo (2017)</p>	<p>Concluye que, se encontraron trabajos donde estadísticamente se muestra datos que son de mucha importancia para el financiamiento y para la rentabilidad de las Mypes del Perú, donde se establece que dentro de este sector no pueden casi obtener créditos por parte de las entidades bancarias y las entidades financieras si las acogieron. Con respecto al segundo objetivo la empresa en estudio que es Comercializadora Maricarmen Iquitos S.A.C, menciona que, cuando iniciaron su negocio no podían obtener créditos financieros ya que los activos con los que contaban no se les era suficiente para respaldarlos, sin embargo, en el paso de los años y conforme va aumentando la rentabilidad se proporcionó acceder a los financiamientos. Según su objetivo 3, dichas empresas del Perú y la empresa que se estudió casi siempre obtienen un</p>



	<p>financiamiento ya que es un medio por el cual les permite desarrollarse, el acceso a los préstamos es fácil solo que la tasa de interés es alta.</p>
Correa (2018)	<p>Se establece que, el financiamiento se obtuvo de las cajas municipales, dicho préstamo fue no mayor a un año y su tasa de interés fueron bajas porque así es el servicio que presta dicha entidad, dicho préstamo lo utilizaron para la compra de su mercadería. Sobre la rentabilidad se manifiesta que su representante legal de la entidad obtuvo la entidad entrada en el mercado ya que el negocio produjo una buena rentabilidad y no disminuyó en los últimos años. Para finalizar se concluyó que según los resultados se obtuvo dicho préstamo para que mejoren su capacidad de su utilidad de sus recursos económicos ya que permite tener liquidez para que puedan continuar con sus actividades económicas.</p>
Tantarico (2017)	<p>Sostiene lo siguiente, las Mypes vienen hacer la fuente económica donde las cuales representan al núcleo de la riqueza de un país, el 94% conforma del total de entidades en el país ya que generaron el mayor PBI, por tal razón se consideró no tratar este tema que es del financiamiento en las Mypes del Perú ya que la importancia es generar empleo y desarrollar el país. Se considera realizar un estudio donde se</p>

	detalle las causas y los factores que limita el financiamiento de las micro y pequeñas empresas de Iquitos.
Fababa (2020)	Menciona, que cuando se invirtió un sol saco en un 0.28% de ganancia eso significa que si tuvo una buena rentabilidad.
Lucero (2018)	Sostiene que, en el estudio que realizo todas las empresas recibieron financiamiento por parte de terceros (del Banco, la caja de Ahorro y Crédito, la cooperativa, prestamista, sistema financiero, etc), así mismo no lograron obtener financiamiento propio, por otro lado, un 52% realizo su préstamo del banco, y un 20% de entidades no Bancarias y un 28% de prestamistas.

Fuente: Elaboración propia, de acuerdo a los antecedentes nacionales y regionales.

#### 4.1.2 De acuerdo al objetivo N° 02:

Describir el financiamiento y la rentabilidad de la empresa Luis Walter Ventura Malca - Cajabamba, 2021.

### **Cuadro N° 02: Resultado del Cuestionario**

---

#### **I. Información del que representa a la empresa**

---

1.1 Nombres y apellidos: Luis Walter Ventura Malca

---

1.2 Edad: 54 años

---

1.3 Educación: secundaria

---

---

1.4 Su estado civil: Conviviente

---

1.5 Experiencia empresarial: lleva más de 10 años

---

#### **II. Información de acuerdo a la empresa y sus características.**

---

2.1 El tamaño de su empresa es:

a) Pequeña empresa (  )

b) Microempresa (  )

---

2.2 Cuantos trabajadores tiene la empresa:

a) 1 a 5 (  )

b) 5 a 10 (  )

c) 10 a más (  )

---

2.3 Que tiempo lleva en el sector:

a) 1 a 5 años (  )

b) 5 a 10 años (  )

c) 10 años a más (  )

---

2.4 ¿Qué objetivo tiene su empresa?

a) Obtener más ganancia (  )

b) Dar empleo a la familia (  )

c) Dar empleo a la comunidad (  )

---

---

2.5 ¿La empresa se encuentra suscrita en REMYPE?

- a) Si ( )
- b) No ( x )

---

**III. Referente al financiamiento**

---

3.1 ¿Considera que es importante un financiamiento en las Mype?

- a) Si ( x )
- b) No ( )

---

3.2 ¿Adquirido usted algún financiamiento para su empresa?

- a) Si ( x )
- b) No ( )

---

3.3 ¿Cuál es el tipo de financiamiento que usted obtuvo?

- a) Propio ( )
- b) Externo ( x )

---

3.4 ¿Cuál es el sistema financiero que usted solicitó su préstamo?

- a) Sistema bancario ( x )
- b) Sistema no bancario ( )
- c) Sistema informal ( )
- d) Financiamiento propio ( )

---

3.5 ¿Qué monto promedio fue el que solicitó?

- a) 1,000 a 5,000 ( )
- b) 5,000 a 10,000 ( )
- c) 10,000 a más ( x )

---

3.6 ¿Qué tasa de interés fue la que se pagó?

- a) Tasa mensual ( )
- b) Tasa anual ( x )

---

3.7 ¿Cuál fue la entidad bancaria donde se solicitó el préstamo?

- a) Financiera confianza ( )
- b) Caja Trujillo ( )
- c) BCP ( x )
- d) Banco de la Nación ( )
- e) Otros ( )

---

3.8 ¿Cuál fue el plazo del financiamiento?

- a) Corto plazo ( )
- b) Mediano plazo ( )
- c) Largo plazo ( x )

---

3.9 ¿Cuál fue el uso de su financiamiento que obtuvo?

- a) Capital de trabajo ( x )
- b) Mejoramiento de la infraestructura ( x )
- c) Compra de activos fijos ( x )
- d) Pagos de impuesto ( )
- e) Otros ( )

---

#### IV. Referente a la rentabilidad

---

1. ¿Considera usted que el financiamiento que se obtiene de una u otra manera mejora la rentabilidad de una entidad comercial?

- a) Si ( x )
- b) No ( )

---

2. ¿Considera usted que la rentabilidad de su empresa mejoró en estos últimos años?

- a) Si ( x )
- b) No ( )

---

3. ¿Usted considera que disminuyó la rentabilidad de su empresa en estos últimos años?

- a) Si ( )
- b) No ( x )

---

Fuente: Elaboración propia en base al cuestionario aplicado al dueño de la empresa.

#### 4.1.3 Respecto al Objetivo Especifico N° 03:

Hacer un análisis de comparación del financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Luis Walter Ventura Malca - Cajabamba, 2021

**Cuadro N° 03: Resultados del análisis comparativo**

*Tabla 3: Análisis comparativo*

<b>Elementos de Comparación</b>	<b>Resultados respecto al objetivo específico N° 01</b>	<b>Resultados respecto al objetivo específico N° 02</b>	<b>Resultados respecto al objetivo específico N° 03</b>
<b>Fuentes de Financiamiento</b>	Flores (2018), Correa(2017), Tantarico (2017) y Lucero (2019) nos mencionan que las empresas han obtenido financiamiento externo.	La empresa Luis Walter Ventura Malca, nos afirma que ha obtenido financiamiento externo.	<b>Coincide</b> De acuerdo al análisis de comparación nos damos cuenta que tanto los autores que estudiamos nos indican que las empresas si recurren a financiamiento y la mayoría es externo, tanto de entidades financieras y la empresa en estudio también requiere de financiamientos externos.
<b>Sistema de Financiamiento</b>	Lucero (2019) nos menciona que la	La empresa Luis Walter Ventura	<b>Coincide</b> En el sistema de

	<p>empresa ha obtenido financiamiento del sistema bancario.</p>	<p>Malca, nos afirma que ha obtenido financiamiento del sistema bancario.</p>	<p>financiamiento también nos indica que ambos tienen del sistema bancario por ejemplo la empresa en estudio obtuvo del Banco de crédito del Perú (BCP)</p>
<p><b>Plazo de Financiamiento</b></p>	<p>Flores (2018), Correa(2017), Tantarico (2017) y Lucero (2019) nos mencionan que las empresas obtuvieron financiamiento a largo plazo.</p>	<p>La empresa Luis Walter Ventura Malca, nos afirma que ha obtenido financiamiento a largo plazo.</p>	<p><b>Coincide</b></p> <p>En el plazo de financiamiento en ambos casos fue a largo plazo ya que indican que es la facilidad de pago ya que la cantidad del financiamiento que sacan es alto y por ello les hace fácil poder cumplir a tiempo con el pago</p>
<p><b>Uso del Financiamiento</b></p>	<p>Flores (2018), Correa(2017), Tantarico (2017) nos mencionan que las empresas usaron su financiamiento</p>	<p>La empresa Luis Walter Ventura Malca, nos afirma que ha utilizado su financiamiento para capital de trabajo.</p>	<p><b>Coincide</b></p> <p>En el uso de financiamiento también tienen mucho en común ya que usaron dicho financiamiento para infraestructuras del ambiente de su local,</p>

	para comprar más mercadería es decir como capital de trabajo.		capital de trabajo, aumento de mercadería.
<b>El financiamiento mejora la rentabilidad</b>	Flores (2018), Correa(2017), Tantarico (2017), Pinedo (2017) y Lucero (2019) nos mencionan que en las empresas un financiamiento si mejora su rentabilidad.	La empresa Luis Walter Ventura Malca, nos afirma que si mejora el financiamiento la rentabilidad de su empresa.	<b>Coincide</b> En cuanto a este punto nos indican que el financiamiento que tanto los autores en estudio y la empresa en estudio indican que si mejora su rentabilidad ya que dan un uso adecuado a los préstamos que realizan

**Fuente:** Elaboración propia en base al objetivo específico N° 01 Y N° 02

## V. Discusión

### 5.2.1 Respecto al objetivo específico N° 01:

Describir el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú.

Los autores Flores (2021), Correa (2017), Tantarico (2017), Pinedo (2017) y Lucero (2018) manifiestan que el financiamiento es muy importante para una empresa y que esto ayuda a tener una buena rentabilidad, así mismo nos indican que gran parte de las empresas de este sector no tiene acogimiento del sistema bancario sin embargo el sistema financiero; por otro



lado Flores (2018), Correa (2017), Tantarico (2017) y Lucero (2018) mencionan que la gran parte de empresas requieren financiamiento externo; Pinedo (2017) indica que por falta de activos le era como obstáculo para obtener un financiamiento pero con el pasar el tiempo y el incremento de la rentabilidad le facilitó para poder obtener financiamiento; Flores (2018), Correa(2017), Tantarico (2017) y Lucero (2018) mencionan que el financiamiento que obtuvieron fue a largo plazo ya que les es más favorable los intereses; Flores (2018), Correa(2017), Tantarico (2017) nos mencionan que el uso del financiamiento que obtuvieron fue para capital de trabajo. El autor Fababa (2020) de las bases teóricas nos indica que la rentabilidad es muy vital en cualquier negocio que se emprende y se logra conseguir con la ayuda de un financiamiento o con inversiones que se realizan.

#### **5.2.2 Respecto al objetivo específico N° 02:**

Describir el financiamiento y la rentabilidad de la empresa Luis Walter Ventura Malca - Cajabamba, 2021.

Según los resultados que se logró obtener del cuestionario que se aplicó al dueño de la entidad Luis Walter Ventura Malca, podemos afirmar que esta misma tuvo financiamiento externo del sistema bancario para ser más precisos del Banco Crédito del Perú (BCP), se conoce también que el monto que solicitó dicha empresa es de un monto de diez mil soles a más, donde su tasa de interés que paga es anual y dicho préstamo fue largo plazo es decir se devolvió en más de un año, por otro lado, el financiamiento que se obtuvo se utilizó en capital de trabajo, compra de activos fijos y para mejorar la infraestructura de sus locales del negocio. Así mismo también nos indican que el financiamiento si mejora la rentabilidad de una entidad comercial, por lo cual el dueño nos indica que la rentabilidad a aumentado en estos últimos años en su empresa gracias a los financiamientos que obtiene.

### **5.2.3 Respecto al objetivo específico N° 03:**

Hacer un análisis de comparación del financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Luis Walter Ventura Malca - Cajabamba, 2021

#### **Fuentes de Financiamiento**

Flores (2018), Correa (2017), Tantarico (2017) y Lucero (2018) nos mencionan que las empresas han obtenido financiamiento externo y la empresa Luis Walter Ventura Malca, nos afirma que ha obtenido financiamiento externo, es decir que coinciden en ello.

#### **Sistema de Financiamiento**

Lucero (2018) nos menciona que la empresa ha obtenido financiamiento del sistema bancario y dicha empresa en estudio también ha obtenido un financiamiento del sistema bancario donde coinciden en ello.

#### **Plazo de Financiamiento**

Flores (2021), Correa (2018), Tantarico (2017) y Lucero (2018) nos mencionan que las empresas obtuvieron financiamiento a largo plazo y la empresa Luis Walter Ventura Malca, ha obtenido financiamiento a largo plazo, lo cual también coinciden.

#### **Uso del Financiamiento**

Flores (2021), Correa (2018), Tantarico (2017) nos mencionan que las empresas usaron su financiamiento para comprar más mercadería y para su capital de trabajo, coincidiendo con

la empresa en estudio ya que también ha utilizado su financiamiento para capital de trabajo.

### **El financiamiento mejora la rentabilidad**

Flores (2021), Correa (2018), Tantarico (2017), Pinedo (2017) y Lucero (2018) nos mencionan que en las empresas un financiamiento si mejora su rentabilidad y la empresa en estudio nos dice que también mejora el financiamiento la rentabilidad de su empresa, coincidiendo en ello.

### **VI. Conclusiones**

- a) **De acuerdo al objetivo específico N° 01:** Se puede concluir que la gran parte de las micro y pequeñas empresas del Perú que pertenecen al sector del comercio adquieren de préstamos para poder sacar adelante su negocio, así mismo la mayoría de dichos prestamos son del sistema financiero formales, las cuales les brindan a bajas tasas de interés que esto es favorable para los pequeños emprendedores, por otro lado, también utilizan dicho préstamo que adquieren para la estructura de sus locales, compra de mercadería y capital social. Los autores también nos mencionan que un financiamiento es de vital importancia para hacer crecer su negocio ya que pueden obtener una buena rentabilidad.
- b) **De acuerdo al objetivo específico N° 02:** Se puede concluir que de acuerdo al financiamiento la empresa en estudio Luis Walter Ventura Malca si adquiere financiamiento y fue del Banco de Crédito del Perú (BCP) y esto fue a un plazo largo, la tasa de interés es baja y lo utilizó en capital de trabajo, compra de activos fijos y mejora de la infraestructura de su local; por otro lado nos menciona que la rentabilidad si mejoro su negocio en los últimos años e indica también lo importante que son los financiamientos.

- c) **De acuerdo al objetivo específico N° 03:** Se puede concluir que según la comparación que se hizo a tanto a las micro y pequeñas empresas del Perú y la empresa en estudio si tienen mucho en común como el financiamiento que obtuvieron, el plazo que obtuvieron que es de largo plazo, las bajas tasas de interés, que se utilizó el financiamiento para su capital social, infraestructura de su local, compra de sus activos; respecto a la rentabilidad también nos indican que el financiamiento si mejora la rentabilidad en sus empresas.
- d) **De acuerdo al objetivo General:** Se puede concluir que las micro y pequeñas empresas del Perú la mayoría si obtienen préstamos del sistema bancario pero sus tasas son altas y otra parte del sistema financiero y la empresa en estudio también obtiene del sistema financiero.

## VII. Recomendaciones

- a) **De acuerdo al objetivo específico N° 01:** se recomienda a las micro y pequeñas empresas del Perú a seguir obteniendo préstamos del sistema financiero ya que dan más facilidades y son formales, así mismo cumplir con las obligaciones de pago a tiempo para que así siempre les puedan dar los préstamos que requieran sin ninguna dificultad, por otro lado se les invita a inscribirse en las Remype para que obtengan los beneficios que dan; también que utilicen dicho financiamiento para el bien de la empresa saberlo utilizar muy bien para que tengan una buena rentabilidad.
- b) **De acuerdo al objetivo específico N° 02:** Se recomienda a la empresa en estudio Luis Walter Ventura Maca a seguir con el pago en el tiempo establecido para que de tal manera le sigan dando los préstamos en el momento que necesite y, por otro lado, utilizar bien el financiamiento en el uso para su negocio de tal manera pueda

seguir logrando una buena rentabilidad y el negocio siga creciendo.

- c) **De acuerdo al objetivo General:** Se recomienda tanto a las micro empresas del Perú y a la empresa en estudio seguir adelante con su negocio y con el uso adecuado de sus préstamos y de tal manera obtengan una buena rentabilidad, para terminar, se recomienda a la empresa en estudio y a las micro pequeñas empresas del Perú a seguir con sus préstamos de los sistemas formales ya que brinda más facilidades y bajas tasas de interés, así mismo ser cumplido para tener buen historial crediticio. Así mismo también hacer crecer su capital, pero con buen uso de dicho financiamiento y saber la diferencia entre préstamos a cortos y largos plazo, evitar tener muchas deudas y tener que resguardar su liquidez, es decir controlar lo que está para pagar y lo que esta para cobrar.

## Referencias bibliográficas

- Aguilar, R, E. y Quintero, S, M. (2016). *Financiamiento de los mercados emergentes ante la globalización*. Recuperado de: <https://elibro.net/es/lc/uladech/titulos/75337>
- Aguilar, R, O. (2023). *Micro y pequeñas empresas en Latinoamérica*. Recuperado de: <https://www.scielo.org.mx/pdf/ane/v38n97/2448-6655-ane-38-97-149.pdf>
- Alegre, B, M. (2011). *Aspectos relevantes en las técnicas e instrumentos de recolección de datos en la investigación cualitativa*. Recuperado de: <http://scielo.iics.una.py/pdf/pdfce/v28n54/2076-054x-pdfce-28-54-93.pdf>
- Arturo, k. (2019). *Rentabilidad*. Recuperado de: <https://www.crecenegocios.com/rentabilidad/>
- Arturo Durán, J. y Araque Cárdenas, J. (2019). Nueva ley de financiamiento, ley 1943 de 2018. Grupo Editorial Nueva Legislación SAS. <https://elibro.net/es/lc/uladech/titulos/120943>
- CCOO Servicios (2023). *Comercio General*. Recuperado de: <https://www.ccoo-servicios.es/comercio/pagweb/2693.html#:~:text=Es%20la%20actividad%20socioecon%C3%B3mica%20consistente,su%20uso%2C%20para%20su%20venta.>
- Correa, B. N. Y. (2018). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso comercial de abarrotes “Campos” del distrito de Tumbes, 2017*. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/6321>
- Chu, R. M. (2020). *El ROI de las decisiones del marketing: un enfoque de rentabilidad*. Recuperado de: <https://elibro.net/es/lc/uladech/titulos/150845>
- COMEXPERU (2020). *Micro y pequeñas empresas en el Perú*. Recuperado de: <https://www.comexperu.org.pe/upload/articles/reportes/reporte-mypes-2020.pdf>

- Congreso de la República del Perú. (2013, junio 2). Ley N° 30056. *Por la cual se expide la Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial*, Diario Oficial El Peruano. Recuperado de: <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-modifica-diversas-leyes-para-facilitar-la-inversion-ley-n-30056-956689-1/>
- Escalante, R. E (2016). *Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial*. Recuperado de: <https://www.mep.pe/promulgan-ley-no-30056-que-modifica-la-actual-ley-mype-y-otras-normas-para-las-micro-y-pequenas-empresas/>
- Flores, H. J. (2021). *Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso de la empresa “comercial doña” S.A.C dedicados a la compra y venta de abarrotes de Ayacucho 2017*. Recuperado de: <https://hdl.handle.net/20.500.13032/21340>
- Fababa, I. M. (2020). *El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso MATIZADOS Y SOLUCIONES A&M S.A.C. - Trujillo, 2019*. Recuperado de: <https://hdl.handle.net/20.500.13032/17260>
- Gante, L., Martínez, N., y Mota, J. (2018). *Alternativas de financiamiento para pymes, en el sector Comercial en la zona de Tezontepec de Aldama, Hidalgo* [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Repositorio Institucional UAEH]. [http://dgsa.uaeh.edu.mx:8080/bibliotecadigital/bitstream/handle/231104/2114/Alternativas de financiamiento para pymes%2C en el sector comercial en la zona de Tezontepec de Aldama%2C Hgo..pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://dgsa.uaeh.edu.mx:8080/bibliotecadigital/bitstream/handle/231104/2114/Alternativas%20de%20financiamiento%20para%20pymes%20en%20el%20sector%20comercial%20en%20la%20zona%20de%20Tezontepec%20de%20Aldama%20Hgo..pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Gonzales, P. A. (2017). *Gestión de la inversión y el financiamiento: herramientas para la toma de decisiones*. Instituto Mexicano de Contadores Públicos.

<https://elibro.net/es/lc/uladech/titulos/116392>

Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, M. (2010). *Metodología de la investigación*.

Recuperado de

[https://campus.uladech.edu.pe/pluginfile.php/5709701/mod\\_resource/content/1/Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20Investigaci%C3%B3n%20por%20Hern%C3%A1ndez%20Sampieri.pdf](https://campus.uladech.edu.pe/pluginfile.php/5709701/mod_resource/content/1/Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20Investigaci%C3%B3n%20por%20Hern%C3%A1ndez%20Sampieri.pdf)

Morillo, M. (2017). *Rentabilidad financiera y reducción de costos*. Recuperado de:

<https://elibro.net/es/lc/uladech/titulos/17872>

Mungaray, A. Ramírez Angúlo, N. y Flores Anaya, Y. Z. (2019). *Financiamiento y capacitación en las microempresas mexicanas*. Recuperado de:

<https://elibro.net/es/lc/uladech/titulos/128235>

Layza, B, N.A, (2019). *Financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro empresas del sector terciario rubro transporte fluvial de los puertos de la ciudad de Pucallpa, 2019*. Recuperado de:

[https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/3061/Nancy\\_Tesis\\_Licenciatura\\_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/3061/Nancy_Tesis_Licenciatura_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Logreira, C. (2017). *Financiamiento privado en las microempresas del sector textil - confecciones en Barranquilla – Colombia*. Universidad de la costa. Recuperado de:

<http://hdl.handle.net/11323/371>

Lucero, C. J. (2018). *Incidencia del financiamiento y la capacidad en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio: Rubro ferretería en la ciudad de*



- Cajamarca 2017*. Recuperado de: <https://hdl.handle.net/20.500.13032/5811>
- Palomino, N. (2009). *Financiamiento interno de las empresas*. Recuperado de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?docID=3182435&query=financiamiento#>
- Pasquali, M. (2021). *Empresas con rentabilidad en Latinoamérica*. Recuperado de: <https://es.statista.com/grafico/24897/empresas-lideres-de-america-latina/>
- Peña Andrés, C. (2016). *Negociación para el comercio internacional*. Recuperado de: <https://elibro.net/es/lc/uladech/titulos/43762>
- Pinedo, B, C. M. (2017). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micros y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso de la empresa “Comercializadora Maricarmen-Iquitos S.A.C.”, de Iquitos, 2017*. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/3091>
- Quiroga Fabián (2019). *Financiamiento externo y financiamiento interno*. Recuperado de: <https://tueconomiafacil.com/financiamiento-externo-y-financiamiento-interno/>
- Roldán, P. N. (17 de febrero, 2017). *Finanzas*. Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/finanzas.html>
- Santiesteban Zaldívar, E. (2011). *Análisis de la rentabilidad económica: tecnología propuesta para incrementar la eficiencia empresarial*. Recuperado de: <https://elibro.net/es/lc/uladech/titulos/71436>
- Tantarico, D. Y (2017). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micros y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso de la empresa “Inversiones*

*Iquitos S.A.C.*”, de *Iquitos*, 2017. Recuperado de:

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/3087>

Universidad Católica los Ángeles de Chimbote (2021). *Código de ética para la investigación*. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote

Vera, C. & Pérez, E. (2015). *Financiamiento para el desarrollo en América Latina*.

Recuperado de: <https://www.cepal.org/es/publicaciones/39656-financiamiento-desarrollo-america-latina-caribe>

**Anexos**  
**Anexo 01: Matriz de consistencia**

Matriz de consistencia						
Título	Enunciado del Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología	Muestra
		General:	General:	Independiente:	Tipo:	Población
El financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso: Luis Walter Ventura Malca - Cajabamba, 2021	¿Cuál es el financiamiento y la rentabilidad de la empresa Luis Walter Ventura Malca - Cajabamba, 2021?	Describir el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas y de la empresa Luis Walter Ventura Malca - Cajabamba, 2021.	No se aplicará hipótesis	Financiamiento	Cualitativo	Todas las micro y pequeñas empresas del Perú
		Específicos:		Dependiente:		
		Describir el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú		Rentabilidad	Descriptivo	Empresa Luis Walter Ventura Malca
		Describir el financiamiento y la rentabilidad de la empresa Luis Walter Ventura Malca - Cajabamba, 2021				

		Hacer un análisis de comparación del financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Luis Walter Ventura Malca - Cajabamba, 2021				
		Proponer el tipo de financiamiento que mejore su rentabilidad de la empresa Luis Walter ventura Malca – Cajabamba, 2021.			Diseño: no experimental	

## Anexo 02: Instrumento de recolección de información



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

### FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Ante todo, tenga usted un cordial saludo:

El presente cuestionario tiene como finalidad recopilar información de la empresa Luis Walter Ventura Malca, información que servirá para el desarrollo del trabajo de investigación denominado "El financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso: Luis Walter Ventura Malca Cajabamba, 2021". La información proporcionada se utilizará exclusivamente para fines académicos y de investigación; por lo que, se agradece su valiosa colaboración e información, respondiendo las preguntas planteadas que se ajusten a su situación.

#### I. Referente al representante legal

1.1 Nombres y apellidos del representante legal:

LUIS WALTER VENTURA MALCA

1.2 Edad del representante legal: 54 años

1.3 Grado de instrucción académica y profesión:

SECUNDARIA

1.4 Estado civil.

a) Soltero ( )

b) Casado ( )

c) Divorciado ( )

d) Conviviente ()

1.5 Experiencia empresarial

a) De 1 a 5 años ( )

b) De 5 a 10 años ( )

c) De 10 años a más ()

#### II. Referente a las características de la empresa.

2.1 Tamaño de la empresa

a) Pequeña empresa ()

b) Microempresa ( )



3.7 ¿Cuál fue la entidad bancaria donde se solicitó el préstamo?

- a) Financiera confianza ( )                      b) Caja Trujillo ( )  
c) BCP (X)    d) Banco de la Nación ( )  
e) Otros ( )

3.8 ¿A qué plazo se generó el financiamiento?

- a) Corto plazo ( )                                      b) Mediano plazo ( )  
c) Largo plazo (X)

3.9 ¿En que se empleó el financiamiento obtenido?

- a) Capital de trabajo (X)                      b) Mejoramiento de la infraestructura (X)  
c) Compra de activos fijos (X)                      d) Pagos de impuesto ( )  
e) Otros ( )

#### IV. Referente a la rentabilidad

1. ¿Cree que el financiamiento mejora la rentabilidad de una empresa comercial?

- a) Sí (X)    b) No ( )

2. ¿Cree usted que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años?

- a) Sí (X)    b) No ( )

3. ¿Cree usted que la rentabilidad de su empresa ha disminuido en los últimos años?

- a) Sí ( )    b) No (X)

  
C.P.C Wilder Joel Avalos Valverde  
N° Mat. 06-2183



### Anexo 03. Validez del instrumento

#### DECLARACION JURADA SIMPLE

YO; Avalos Valverde, Leydi Areli con DNI. N° 71783215. Con Domicilio en Jr. El Rosario N° 514 - Cajabamba- Cajamarca.

Declaro bajo juramento a ver validado el presente instrumento de recolección de datos por un experto, el cual será utilizado con fines educativos en la presente investigación titulada “El financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso: Luis Walter Ventura Malca - Cajabamba, 2021”.

Seguido a ello paso a firmar para la conformidad del presente documento.



Avalos Valverde, Leydi Areli

DNI N° 71783215

Cajabamba, 2023



## Anexo 04. Confiabilidad del instrumento

---

### DECLARACION JURADA SIMPLE

YO; Avalos Valverde, Leydi Areli con DNI. N° 71783215. Con Domicilio en Jr. El Rosario N° 514 - Cajabamba- Cajamarca.

Declaro bajo juramento que el presente instrumento de recolección de datos es confiable, el cual será utilizado con fines educativos en la presente investigación titulada “El financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso: Luis Walter Ventura Malca - Cajabamba, 2021”.

seguido a ello paso a firmar para la conformidad del presente documento.



---

Avalos Valverde, Leydi Areli  
DNI N° 71783215

Cajabamba, 2023



## Anexo 06. Documento de aprobación de institución para la recolección de información

### DECLARACION JURADA SIMPLE

YO; Avalos Valverde, Leydi Areli con DNI. N° 71783215. Con Domicilio en Jr. El Rosario N° 514 - Cajabamba- Cajamarca.

Declaro bajo juramento que, ÉL Señor Luis Walter Ventura Malca en calidad de representante de la empresa Luis Walter Ventura Malca; autorizó para utilizar el nombre de la empresa como objeto caso de estudio, brindando las facilidades en la recolección de la información, la cual será utilizado con fines educativos en la presente investigación titulada “El financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso: Luis Walter Ventura Malca - Cajabamba, 2021”.

Seguido a ello paso a firmar para la conformidad del presente documento.



Avalos Valverde, Leydi Areli

DNI N° 71783215

Cajabamba, 2023

## Anexo 07. Evidencias de ejecución

