



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA
PROGRAMA DE ESTUDIO DE INGENIERÍA DE SISTEMAS**

**PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE UNA PÁGINA WEB PARA PROMOVER EL
TURISMO EN EL CASERÍO DE SANTA ROSA - CAJACAY; 2024.**

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE INGENIERO DE SISTEMAS

AUTOR

**ALDAVE RAYMUNDO, ANGELO GIANCARLO
ORCID:0000-0002-5271-1758**

ASESOR

**SUXE RAMIREZ, MARIA ALICIA
ORCID:0000-0002-1358-4290**

**CHIMBOTE-PERÚ
2024**



FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA

PROGRAMA DE ESTUDIO DE INGENIERÍA DE SISTEMAS

ACTA N° 0042-108-2024 DE SUSTENTACIÓN DEL INFORME DE TESIS

En la Ciudad de **Chimbote** Siendo las **11:00** horas del día **21** de **Junio** del **2024** y estando lo dispuesto en el Reglamento de Investigación (Versión Vigente) ULADECH-CATÓLICA en su Artículo 34º, los miembros del Jurado de Investigación de tesis de la Escuela Profesional de **INGENIERÍA DE SISTEMAS**, conformado por:

GUTIERREZ GUTIERREZ JORGE LUIS Presidente
GARCIA MERINO LUIS SANTIAGO Miembro
ANCAJIMA MIÑAN VICTOR ANGEL Miembro
Dr(a). SUXE RAMIREZ MARIA ALICIA Asesor

Se reunieron para evaluar la sustentación del informe de tesis: **PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE UNA PÁGINA WEB PARA PROMOVER EL TURISMO EN EL CASERÍO DE SANTA ROSA - CAJACAY; 2024.**

Presentada Por :

(1209181001) **ALDAVE RAYMUNDO ANGELO GIANCARLO**

Luego de la presentación del autor(a) y las deliberaciones, el Jurado de Investigación acordó: **APROBAR** por **UNANIMIDAD**, la tesis, con el calificador de **16**, quedando expedito/a el/la Bachiller para optar el TITULO PROFESIONAL de **Ingeniero de Sistemas**.

Los miembros del Jurado de Investigación firman a continuación dando fe de las conclusiones del acta:

GUTIERREZ GUTIERREZ JORGE LUIS
Presidente

Luis Santiago Garcia Merino
DOCTOR EN CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN
ING. DE SISTEMAS / LIC. EN ADMINISTRACIÓN
CIP 87016 CCRLAD 29894

GARCIA MERINO LUIS SANTIAGO
Miembro

ANCAJIMA MIÑAN VICTOR ANGEL
Miembro

Dr(a). SUXE RAMIREZ MARIA ALICIA
Asesor



CONSTANCIA DE EVALUACIÓN DE ORIGINALIDAD

La responsable de la Unidad de Integridad Científica, ha monitorizado la evaluación de la originalidad de la tesis titulada: PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE UNA PÁGINA WEB PARA PROMOVER EL TURISMO EN EL CASERÍO DE SANTA ROSA - CAJACAY; 2024. Del (de la) estudiante ALDAVE RAYMUNDO ANGELO GIANCARLO, asesorado por SUXE RAMIREZ MARIA ALICIA se ha revisado y constató que la investigación tiene un índice de similitud de 5% según el reporte de originalidad del programa Turnitin.

Por lo tanto, dichas coincidencias detectadas no constituyen plagio y la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Cabe resaltar que el turnitin brinda información referencial sobre el porcentaje de similitud, más no es objeto oficial para determinar copia o plagio, si sucediera toda la responsabilidad recaerá en el estudiante.

Chimbote, 04 de Julio del 2024



Mgtr. Roxana Torres Guzman
RESPONSABLE DE UNIDAD DE INTEGRIDAD CIENTÍFICA

Dedicatoria

A mis padres que, sin su apoyo y aliento, este logro no hubiese sido posible, agradecer por su amor incondicional y sacrificios innumerables; también quiero expresar mi dedicar esta tesis a todos mis amigos, compañeros, quienes me brindaron su tiempo, experiencia y sabiduría para completar este trabajo.

Angelo Giancarlo Aldave Raymundo

Agradecimiento

A Dios por brindarme salud y vida, a mis hermanas que fueron de gran soporte a lo largo de los años de educación, siendo mi motivación poder lograr mis objetivos y seguir avanzando en su camino profesionalmente.

A mi asesora Suxe Ramírez María Alicia, que gracias a sus consejos e indicaciones hoy puedo culminar este trabajo; A los Docentes que me vieron crecer como persona, y gracias a sus conocimientos hoy puedo sentirme dichoso y contento del conocimiento adquirido.

Angelo Giancarlo Aldave Raymundo

Índice general

Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Índice general	vi
Índice de tablas	ix
Índice de figura	x
Resumen	1
Abstract	2
I. Planteamiento del problema de investigación	3
1.1. Descripción del problema.....	3
1.1.1. Caracterización del Problema.....	3
1.2. Formulación del Problema	4
1.3. Objetivos	4
1.3.1. Objetivo general	4
1.3.2. Objetivos específicos.....	4
1.4. Justificación.....	4
1.4.1. Justificación teórica	4
1.4.2. Justificación práctica	5
1.4.3. Justificación metodológica	5
II. Marco teórico	6
2.1. Antecedentes	6
2.1.1. Antecedentes a nivel internacional.....	6
2.1.2. Antecedentes a nivel nacional	7
2.1.3. Antecedentes a nivel regional.....	9
2.2. Bases teóricas	10
2.2.1. El rubro de la empresa.....	10

2.2.2.	El caserío investigado.....	10
2.2.3.	Las tecnologías de la información y comunicaciones	15
2.2.4.	Teorías y conceptos que fundamentan las variables de estudio	15
	Página web	15
	Componentes de una página web	16
	Características de una página web.....	17
	Dimensión de las páginas webs.....	18
	Lenguaje de programación	18
	Base de Datos	19
	Turismo	19
	Internet	20
	Metodologías de investigación.....	20
2.3.	Hipótesis.....	21
2.3.1.	Hipótesis general	21
2.3.2.	Hipótesis específicas	21
III.	Metodología	21
3.1.	Tipo, Nivel y diseño de la investigación	21
3.1.1.	Tipo de la investigación	21
3.1.2.	Nivel de la investigación de la tesis	22
3.1.3.	Diseño de la investigación.....	22
3.2.	Población y muestra	22
3.2.1.	Población.....	22
3.2.2.	Muestra.....	23
3.3.	Operacionalización de las variables	24
3.4.	Técnicas e instrumentos de recolección de información.....	26
3.5.	Método de análisis de datos	26
3.6.	Aspectos éticos.....	27

IV. Resultado.....	29
4.1. Resultados	29
V. Discusión.....	32
5.1. Propuesta de mejora	34
VI. Conclusiones	49
VII. Recomendaciones.....	50
Referencias bibliográficas	51
ANEXOS.....	59
Anexo 01: Matriz de consistencia	60
Anexo 02: Instrumento de recolección de información	62
Anexo 03: Ficha técnica de los instrumentos.....	64
Anexo 04. Formato de Consentimiento Informado.....	79

Índice de tablas

Tabla 1 <i>Muestra de Ciudadanos</i>	23
Tabla 2 <i>Definición de operacionalización de variables</i>	24
Tabla 3 <i>Implementación de la página web</i>	29
Tabla 4 <i>Impacto de difusión actual</i>	30
Tabla 5 <i>Recolección de información</i>	30
Tabla 6 <i>Diseño y desarrollo de la pagina web</i>	31
Tabla 7 <i>Fases de Proceso racional unificado</i>	34
Tabla 8 <i>Herramientas para mejora de la realización de sistema informático</i>	35
Tabla 9 <i>Requerimientos Funcionales</i>	35
Tabla 10 <i>Requerimientos No Funcionales.</i>	36
Tabla 11 <i>Caso de uso Navegación Intuitiva</i>	38
Tabla 12 <i>Caso de Uso Diseño Responsivo</i>	39
Tabla 13 <i>Caso de uso interacción de elementos visuales</i>	40
Tabla 14 <i>Caso de uso personalización de la interfaz</i>	40
Tabla 15 <i>Propuesta económica de software</i>	47
Tabla 16 <i>Propuesta de servicios</i>	47
Tabla 17 <i>Propuesta económica de Materiales</i>	47
Tabla 18 <i>Propuesta Económica final</i>	48
Tabla 19 <i>Matriz de consistencia</i>	60

Índice de figura

Figura 1 <i>Ubicación Geográfica Caserío Santa Rosa</i>	11
Figura 2 <i>Organigrama Institucional del Caserío de Santa Rosa</i>	14
Figura 3 <i>Página principal dinámico</i>	41
Figura 4 <i>Menú Dinámico</i>	42
Figura 5 <i>Vinculo de las redes sociales</i>	42
Figura 6 <i>Menú de ventanas</i>	43
Figura 7 <i>Ubicación</i>	44
Figura 8 <i>Atractivo turístico y Servicios</i>	44
Figura 9 <i>Costumbre y turístico</i>	45
Figura 10 <i>Prueba del estilo y color</i>	45
Figura 11 <i>Contacto</i>	46
Figura 12 <i>Diagrama de Gantt</i>	46

Resumen

El presente investigación tiene como principal problemática la difusión de información en el caserío de Santa Rosa ya que actualmente se promueve el turismo y el comercio por las redes sociales Facebook, Instagram y TikTok, logrando un alcance mínimo con respecto a la información que se brinda; por tal motivo planteamos como objetivo general la propuesta de implementación de una página web en el caserío Santa Rosa - Cajacay; 2024, para promover el turismo y el comercio, la investigación es de tipo básica , de nivel descriptivo y el diseño fue no experimental de corte transversal, en el cual el caserío cuenta con una población de 800 ciudadanos habitantes y se trabajó con una población muestral de 80 ciudadanos, que para la recolección de información se aplicó el instrumento que es el cuestionario mediante la técnica de la encuesta; Los resultados con respecto al primer objetivo se observa que el 95% de los ciudadanos considera que la promoción de información actúa no es la correcta, asimismo en la con respecto al segundo objetivo el 100% de los ciudadanos están dispuestos a contribuir con la información necesaria para el desarrollo del página web; el alcance de tiene esta investigación beneficiara a todo el caserío de Santa Rosa, luego de haber realizado una exclusiva investigación se determinó que es una alta necesidad de realizar la página web para el caserío de Santa Rosa- Cajacay, ya que será de buen aporte y contribuirá con el desarrollo de la sociedad.

Palabras claves: Comercio, página web, turismo

Abstract

The main problem of this research is the dissemination of information in the hamlet of Santa Rosa since tourism and commerce are currently promoted through the social networks Facebook, Instagram and TikTok, achieving a minimum reach with respect to the information provided; For this reason, we propose as a general objective the proposal to implement a website in the Santa Rosa - Cajacay hamlet; 2024, to promote tourism and commerce, the research is basic, descriptive level and the design was non-experimental cross-sectional, in which the hamlet has a population of 800 citizens and we worked with a sample population of 80 citizens, that for the collection of information the instrument that is the questionnaire was applied through the survey technique; The results with respect to the first objective show that 95% of citizens consider that the promotion of information is not correct. Likewise, with respect to the second objective, 100% of citizens are willing to contribute with the necessary information. for the development of the website; The scope of this research will benefit the entire Santa Rosa hamlet, after having carried out an exclusive investigation it was determined that there is a high need to create the website for the Santa Rosa-Cajacay hamlet, since it will be of good contribution and will contribute to the development of society.

Keywords: Commerce, website, tourism

I. Planteamiento del problema de investigación

1.1. Descripción del problema

En la región de Ancash tiene un rico potencial turístico, y con ciudadanos que contribuyen al desarrollo de la sociedad; la página web promoverá el turismo y al comercio, ya que esto ayudará a la interacción y la relación, con el fin de apoyar las actividades y promover un mejor desarrollo en el caserío de Santa Rosa. La página web abrirá más oportunidades de negocios ya que motivará y propondrá promociones de visita no solo por fiestas costumbristas ya que esto se realizan por la plataforma de Facebook y son poco efectivas (Yañez, 2022).

En ese sentido, las organizaciones se ven obligadas a tomar como una de sus prioridades la gestión de datos e información, necesidad que con el paso del tiempo crece de manera acelerada y para atenderla adecuadamente se requiere de tecnología, por ende, la tecnología cumple un rol de suma importancia para el hombre y la sociedad. Actualmente, las páginas webs tanto laborales como comerciales han tenido gran impacto en la sociedad, debido hay una necesidad demandante de contar con ello; por ende, propongo la construcción de página web para promover el turismo en el caserío Santa Rosa; ya que ayudara el crecimiento y desarrollo de la sociedad (Hernández,2021).

1.1.1. Caracterización del Problema

El caserío de Santa Rosa se adecuaba a promover el turismo por medio de las redes sociales (Facebook, Instagram y TikTok) con transmisiones en vivo y publicaciones de fotografías a través de las redes ya mencionada, sobre la comercialización de los productos se venden y distribuyen a lugares por el entorno. La página web principalmente se ayudará a promover el turismo de las zonas arqueológicas, pinturas rupestres y así mismo también las fiestas costumbristas con descripciones, fechas exactas y

preparativos; Ya comercialmente se fomentará productos principalmente Santa Rocinos.

1.2. Formulación del Problema

¿De qué manera se realizará la propuesta de implementación de la página web para el caserío Santa Rosa - Cajacay; 2024, para promover el turismo y el comercio?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Proponer la implementación de la página web en el caserío Santa Rosa - Cajacay; 2024, para promover el turismo y el comercio.

1.3.2. Objetivos específicos

1. Realizar un análisis de los medios de difusión actuales y su impacto en la promoción del turismo y el comercio en el caserío Santa Rosa – Cajacay.
2. Recopilar información sobre las necesidades, expectativas y preferencias con el turismo y el comercio en el caserío Santa Rosa.
3. Diseñar y desarrollar una página web atractiva y funcional para promover el turismo y el comercio en el caserío Santa Rosa.

1.4. Justificación

1.4.1. Justificación teórica

El proyecto se basa en fundamentos teóricos sólidos en ingeniería de sistemas, incluyendo principios de teoría de sistemas, ingeniería de software y diseño de interacción humano-computadora. Estas teorías proporcionan un marco conceptual robusto para el desarrollo del proyecto, asegurando que las soluciones propuestas estén fundamentadas en principios establecidos y conocimientos académicos probados. Además, se integran conceptos relacionados con el desarrollo

de plataformas web orientadas a promover el turismo y el comercio en áreas rurales, enfocándose en la usabilidad, la accesibilidad y la relevancia cultural para la comunidad.

1.4.2. Justificación práctica

El proyecto se justifica por los beneficios prácticos tangibles que aportará a su contexto de aplicación, como la mejora de la eficiencia operativa, la calidad del servicio y la accesibilidad. La implementación de la página web conducirá a una mayor eficiencia en las promociones de información, una prestación de servicios más rápida y confiable, demostrando así su relevancia y necesidad en el contexto específico en el que se desarrolla. Además, al promover el turismo y el comercio en el caserío Santa Rosa - Cajacay, el proyecto contribuirá al desarrollo económico y social de la comunidad, generando oportunidades de empleo y mejorando la calidad de vida de sus habitantes.

1.4.3. Justificación metodológica

El proyecto se llevará a cabo siguiendo una metodología ágil, lo que permitirá una respuesta flexible a los requisitos cambiantes y una iteración continua para mejorar el producto final. Se utilizarán herramientas modernas de desarrollo de software y gestión de proyectos para facilitar la colaboración del equipo y la gestión eficiente de recursos. Además, se implementarán técnicas de evaluación y validación, como pruebas de usabilidad y retroalimentación de los usuarios, para garantizar que la página web cumpla con los requisitos establecidos y las expectativas de los usuarios finales, asegurando así su éxito y efectividad en la promoción del turismo y el comercio.

II. Marco teórico

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes a nivel internacional

Según Ulate (2022) en su tesis titulada, “Propuesta de un sistema web integrado de gestión bibliotecaria para el sistema de bibliotecas municipales de la municipalidad de San José – Costa Rica”, Donde la investigación tiene como principal objetivo realizar un diagnóstico sobre el estado actual del proceso de automatización web de las bibliotecas municipales del cantón central de San José, la metodología de investigación referente fue de enfoque cuantitativo, de la investigación se obtuvieron los siguientes resultados, los resultados de la investigación revelaron que las operaciones de gestión bibliotecaria se llevaban a cabo de manera manual, utilizando controles que no favorecían una administración eficiente y oportuna. Se concluyó que la introducción de un Sistema Integrado de Gestión Bibliotecaria (SIGB) posibilitaría que las bibliotecas municipales, especialmente las del cantón central de San José, brinden un acceso más fácil a la información, la cultura y el conocimiento para todas las personas.

De la Igual manera Jimenez (2021) en su tesis titulada “Desarrollo de un sistema de control de inventario para la gestión de insumos en la Empresa Minimarket Don Lucho ubicada en la Parroquia Virgen de Fátima Mediante Datos Estadísticos - Ecuador; 2020”, El propósito principal de este proyecto es crear un sistema web para mejorar la gestión del inventario y las ventas. Se utilizó una metodología de investigación descriptiva con un enfoque cuantitativo. La herramienta de investigación empleada fue una encuesta y entrevistas. Los resultados indican que el sistema de control de inventarios facilitará la gestión de ventas al proporcionar un inventario actualizado, siendo una herramienta

informática útil que mejora la atención al cliente en el Minimarket. En resumen, el sistema de control de inventario cuenta con módulos para supervisar ventas, productos, pedidos, clientes, actividad de usuarios, compras y ventas, con la capacidad de generar informes periódicos para evaluar el progreso del Minimarket.

Según Reyes (2021) en su investigación de tesis titulada “Registro de patrones de lectura con dispositivos de Eye Tracker de bajo costo y estudio de su aplicación para la recomendación de diagnóstico de patologías”, realizado en la Universidad Autónoma de Madrid ubicado en el municipio de España. El artículo tiene como objetivo el desarrollo de una aplicación que permite registrar patrones de lectura mediante un rastreador ocular. El tipo de investigación fue descriptiva, con la conclusión que esta aplicación está recomendada en medicina, especialmente para el diagnóstico de diversas patologías, incluidas la dislexia, déficit de atención y enfermedades neurodegenerativas.

2.1.2. Antecedentes a nivel nacional

Los Autores Ruiz y Guadalupe (2020) en su tesis titulada “Sistema web para el control de tramite documentario en la Unidad de Gestión Educativa Local de San Martín” El objetivo planteado fue mejorar el control del trámite documentario en la UGEL de San Martín en el año 2020 mediante la introducción de un sistema web. Se empleó una metodología cuantitativa con un diseño de investigación experimental preexperimental. Se trabajó con una muestra de 110 registros de trámite documentario por semana. Los resultados indicaron una reducción significativa en el tiempo promedio de registro documental, pasando de 515.17 segundos a 90.27 segundos, lo que representa una disminución del 82.49%. En conclusión, la implementación del sistema web logró reducir de

manera efectiva el tiempo promedio de registro documental en un 82.49%.

El autor Jiménez (2020) en su tesis “Implementación de una biblioteca virtual para la I.E. 098 El Gran Chilimasa, en el Distrito de Aguas Verdes – Tumbes 2016”; El objetivo principal fue implementar una biblioteca virtual para mejorar la accesibilidad al material bibliográfico en la Institución Educativa El Gran Chilimasa, ubicada en el distrito de Aguas Verdes, Tumbes. La metodología de investigación adoptada fue un diseño no experimental de corte transversal, utilizando una sola encuesta. Los resultados revelaron que, en relación al proceso, el 53% de los encuestados indicaron que en ocasiones el bibliotecario tardaba en proporcionarles la información. En cuanto a los sistemas informáticos, el 67% de los encuestados expresaron que les resultaría fácil encontrar información en línea. En conclusión, la implementación de la biblioteca virtual ha mejorado el acceso al material bibliográfico en la institución.

Pacsi y Zavala (2021) en su tesis “Plan de negocios para producto - servicio de domótica en viviendas en la ciudad de Arequipa” El objetivo principal es elaborar el diseño y plan de negocios para un producto y servicio de domótica destinado a hogares en la ciudad de Arequipa. Este proyecto fue desarrollado en la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Perú. Se aplicó una metodología cualitativa con un diseño no experimental. La población estudiada comprendió 289,034 viviendas, con una muestra total de 381. Los resultados indicaron que la inseguridad, especialmente el robo en viviendas, es el problema más significativo que afecta a la población. La domótica se presenta como una solución prometedora no solo para mejorar la seguridad, sino también para gestionar la energía en los hogares. Se concluye que la domótica es una tecnología emergente que ofrece múltiples

beneficios, facilitando así las necesidades cotidianas de los hogares mediante interfaces de usuario intuitivas.

2.1.3. Antecedentes a nivel regional

Según Sánchez (2023) en su tesis titulada “Propuesta de implementación del sistema web de gestión documental en la Municipalidad Distrital de Paucas – Huari”, para optar su título profesional como Ingeniera de Sistemas, tiene como objetivo Proponer la implementación del sistema web para mejorar la gestión documental en la Municipalidad Distrital de Paucas – Huari, ya que esto ayudara a la mejora de los servicios de los ciudadanos, se utilizó también la metodología de descriptiva experimental, donde se llegó a la conclusión que basándose en los hallazgos de este estudio, se demuestra que existen razones suficientes para proponer la implementación del sistema web de gestión documental en la Municipalidad de Paucas. Esta propuesta tiene como objetivo mejorar la organización de los documentos y hacerlos más accesibles para los empleados de la Municipalidad en cuestión.

Según Cacha (2021) en su título profesional “Propuesta de implementación de una biblioteca virtual en la institución educativa Sabio Antonio Raimondi – Huaraz; 2021”; Teniendo como objetivo principal proponer la implementación de una biblioteca virtual en la Institución Educativa Sabio Antonio Raimondi en Huaraz, durante el año 2021, con el fin de mejorar el acceso a la información bibliotecaria. La metodología empleada fue de tipo descriptiva con un enfoque cuantitativo, utilizando un diseño no experimental y de corte transversal. Los resultados revelaron que, en la primera dimensión, el 90.00% de los encuestados expresaron insatisfacción con el acceso a la información bibliotecaria, mientras que el 10.00% indicó estar satisfecho. En cuanto a la segunda dimensión, el 85.00% consideró

necesaria la implementación de una biblioteca virtual, mientras que el 15.00% opinó lo contrario. La conclusión es que los resultados obtenidos apoyan la aceptación de la hipótesis general.

Para Mendoza (2019) en su tesis que lleva por título, “Implementación de una Biblioteca Virtual en el Instituto Superior Bitec – Chimbote; 2019”, donde se tuvo como objetivo llevar a cabo la instauración de una biblioteca virtual en el Instituto Superior Bitec en Chimbote durante el año 2019, con el objetivo de mejorar el acceso y la búsqueda de información académica. La investigación se clasificó como descriptiva de enfoque cuantitativo, desarrollada mediante un diseño no experimental y transaccional. Los resultados mostraron que, en la primera dimensión, el 70.00% de los encuestados expresaron insatisfacción con los procesos actuales del instituto. Respecto a la segunda dimensión, que aborda la necesidad de implementar una biblioteca virtual, el 90.00% indicó que sí existe dicha necesidad. La conclusión principal señala que la metodología utilizada para el desarrollo del sistema fue adecuada, ya que implicó la participación activa de los estudiantes.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. El rubro de la empresa

El caserío de Santa Rosa es una organización pública sin fines de lucro con miras a ser un Centro Poblado ya que cuenta con todos los servicios básicos (Santa Rosa, 2024).

2.2.2. El caserío investigado

- Información general

Denominación de la organización

Nombre : Caserío Santa Rosa

Siglas : SR

Ubicación : km 107 Carretera Pativilca Huaraz. Santa Rosa, Cajacay, Bolognesi, Áncash, Perú.

Categorización : Caserío

- **Datos geográficos del Caserío**

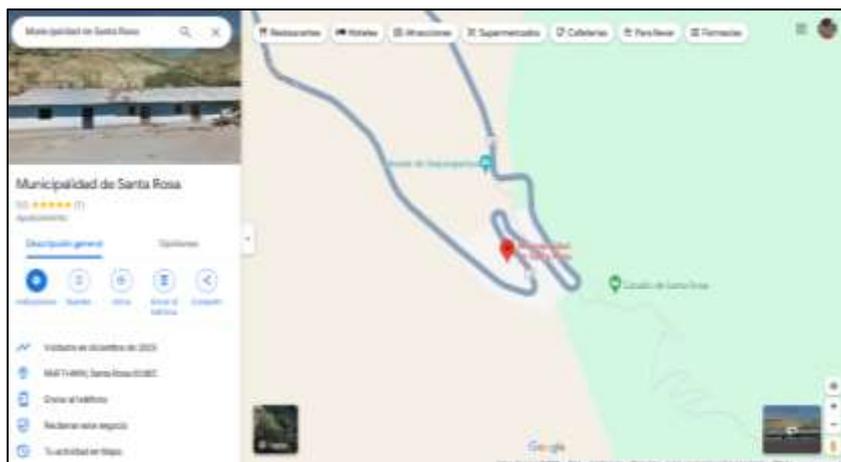
Localización : El caserío de Santa Rosa se encuentra ubicado en el K.M 107 Carretera Pativilca Huaraz, Cajacay, Bolognesi, Áncash, Perú

Superficie : Tiene un área física aproximadamente de 4 km²

Altitud : Se encuentra a una altitud de 3500 msnm.

Figura 1

Ubicación Geográfica Caserío Santa Rosa.



Nota. La figura muestra la ubicación del Google Maps del caserío de Santa Rosa (Google, 2024).

Historia

El caserío de Santa Rosa fue fundado el año de 1983 por todos los ciudadanos al mando del señor Leonardo Paucar Ramírez que se le conocía como administrador local donde con juntamente con el secretario, tesorero y un padrón de las personas que vivían en el pueblo de Santa Rosa se apersonaron a la municipalidad de Cajacay, concluyendo a fines de dicho año los documentos legales.

Años atrás cuando se empezó a construir la carretera Pativilca-Huaraz la gente vivía por los alrededores, ya con el paso de los años los ciudadanos por la urbanización empezaron a construir su vivienda al costado de la zona vial, por necesidad en la construcción del único puente en el caserío de Santa Rosa encontraron una piedra donde en ella se encontraba la imagen de Santa Rosa de lima de ahí se le denomina Santa Rosa. Actualmente hay unos 600 habitantes aproximadamente contando así el caserío de Santa Rosa con un local de dos pisos para reuniones y eventos, cuenta también con un colegio para estudiantes de primaria y secundaria, colegio del nivel de inicial, una iglesia católica, una iglesia evangélica, dos lozas deportivas y un estadio de tierra, además cuenta con todos los servicios básicos (Porrás, 2023, p. 127).

Objetivos organizacionales

Misión

Garantizar la mejora institucionalmente día a día con la interacción de los cuídanos para la mejora del caserío cumpliéndose los planes estratégicamente de manera de mediada plaza a largo plazo (Santa Rosa,2024).

Visión

Con miras a convertirse en una municipalidad para así contribuir al desarrollo social y económico de nuestra sociedad y del país (Santa Rosa,2024).

Valores:

Honestidad, Como caserío la honestidad es el principal valor de nuestros ciudadanos ya que contribuye al logro de nuestros objetivos institucionales.

Puntualidad, Por educación la puntualidad es también importante ya que esto implica la responsabilidad, el respeto, la educación y la cortesía.

Responsabilidad, Con los ciudadanos la responsabilidad implica cumplir con sus obligaciones y sus deberes para lograr el desarrollo social y económico.

Respeto, y hablamos del respeto consideramos que es una actitud positiva porque genera una mayor interacción entre nuestros ciudadanos.

Compromiso, el compromiso de los ciudadanos es contribuir con el caserío siempre ejerciendo los valores.

Excelencia, con nuestra excelencia cumplir con el mejor desempeño como caserío que solo así cumplir con los objetivos que se encuentran a corto y mediano plazo (Santa Rosa,2024).

Principios Institucionales:

- **Principio de legalidad:**

Es la garantía y tutela de la seguridad jurídica. Si bien se despliega por todo el sistema jurídico, cobra mayor importancia en los ámbitos penal, administrativo y tributario.

- **Principio de modernidad:**

Este principio implica que entre dos normas de igual rango se aplica preferentemente la más moderna, que deroga a la anterior en todo lo que le resulte incompatible.

- **Principio de transparencia y rendición de cuentas:**

Son dos elementos importantes para el buen manejo de la empresa y la transparencia es una fuerza poderosa que, cuando se aplica de manera coherente, puede ayudar a combatir la corrupción dentro de la empresa, mejorar el estado de la empresa y promover la obligación de rendir cuentas.

- **Principio de eficiencia**

Persigue la reducción de las cargas administrativas y la simplificación de procedimientos, con el fin de promover la eliminación de obstáculos injustificados a la actividad económica y favorecer el crecimiento económico (Santa Rosa,2024).

- **Principio de probidad y ética pública:**

Es la obligación de los funcionarios de desempeñarse en forma honesta y tener una conducta éticamente intachable, entregándose por entero en forma leal al desempeño de su cargo (Santa Rosa,2024).+.

- **Funciones**

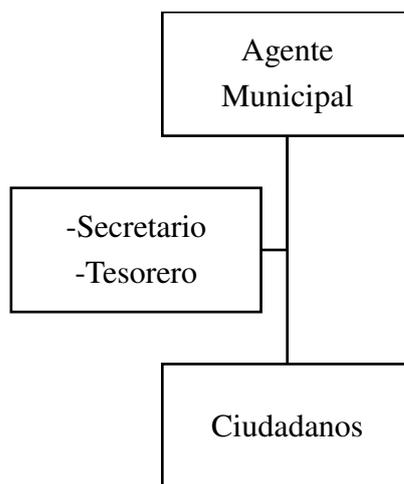
Tiene como fines los siguientes objetivos.

- a) Administrar los ingresos económicos.
- b) Desarrollar labores en beneficio.
- c) Progreso de la comunidad local.

- **Organigrama**

Figura 2

Organigrama Institucional del Caserío de Santa Rosa



Nota. Organigrama organizacional del Caserío de Santa Rosa (Santa Rosa, 2024).

2.2.3. Las tecnologías de la información y comunicaciones

Son un conjunto de herramientas, recursos y sistemas tecnológicos que se utilizan para gestionar, procesar y transmitir información de manera eficiente. Incluyen una amplia gama de dispositivos y aplicaciones que permiten la comunicación y el intercambio de datos en múltiples formatos, tales como texto, audio, video, y multimedia, que han transformado los límites de obtención de información mediante las tecnologías de la comunicación, por medio del desarrollo de Internet y de los nuevos dispositivos tecnológicos como la, la tableta y el teléfono inteligente, así como las plataformas y softwares accesibles (Kendall, 2022).

2.2.4. Teorías y conceptos que fundamentan las variables de estudio

2.2.4.1. Página web

Según Kendall (2022) define que una página web es un documento electrónico que se puede acceder a través de Internet y que contiene información en formato de texto, imágenes, videos, audios, enlaces y otros elementos multimedia. Una página web se muestra en un navegador web y está compuesta por código HTML, CSS y JavaScript que definen su diseño y funcionalidad.

Las páginas web pueden tener diferentes objetivos, como ofrecer información sobre una empresa, producto o servicio, proporcionar entretenimiento, educación, noticias, blogs, redes sociales, y muchas otras posibilidades. Las páginas web pueden ser estáticas, es decir, que no cambian su contenido, o dinámicas, que permiten interactuar con el usuario y actualizar su información en tiempo real.

2.2.4.2. Componentes de una página web

Los componentes principales de una página web son los siguientes:

- **HTML**

El lenguaje de marcado de hipertexto (HTML) es la base de una página web. Define la estructura y contenido de la página.

- **CSS**

Las hojas de estilo en cascada (CSS) se utilizan para dar estilo y diseño a la página web. Definen el color, tamaño, fuente, posición y otros aspectos visuales de los elementos HTML.

- **Contenido**

El contenido es el elemento más importante de una página web, ya que es la información que se presenta al usuario. El contenido puede incluir texto, imágenes, videos, gráficos, audios y otros elementos multimedia.

- **Enlaces**

Los enlaces son elementos HTML que permiten al usuario navegar por la página web y acceder a otras páginas y recursos en Internet.

- **Imágenes**

Las imágenes son elementos visuales que se utilizan para hacer la página web más atractiva y fácil de entender. También se pueden utilizar para transmitir información importante.

- **Diseño**

El diseño de una página web incluye la organización de los elementos, la tipografía, el color y la disposición de los elementos en la página. Un buen diseño hace que la página web sea más fácil de navegar y leer (Augé, 2022).

2.2.4.3. Características de una página web

Las principales características importantes de una página web son:

Accesibilidad: La página web debe estar diseñada de tal manera que pueda ser fácilmente accesible y utilizada por cualquier persona, independientemente de su discapacidad o limitación.

Usabilidad: La página web debe ser fácil de usar y navegar, con una estructura clara y un diseño intuitivo.

Interactividad: La página web debe permitir la interacción del usuario con el sitio a través de botones, formularios de contacto, comentarios, etc.

Diseño atractivo: El diseño de la página web debe ser atractivo y agradable a la vista del usuario, con colores, tipografías y elementos visuales adecuados.

Contenido de calidad: La página web debe contener contenido de alta calidad y relevante, para mantener la atención del usuario y satisfacer sus necesidades.

Velocidad de carga: La página web debe cargarse rápidamente para no frustrar al usuario.

Adaptabilidad: La página web debe estar diseñada de tal manera que se adapte a diferentes dispositivos, como computadoras de escritorio, teléfonos móviles y tabletas.

Seguridad: La página web debe ser segura para proteger la información del usuario y evitar cualquier tipo de ataque cibernético (Augé, 2022)..

2.2.4.4. Dimensión de las páginas webs

Las dimensiones de una página web pueden variar dependiendo del diseño y la intención de la misma. Sin embargo, existen algunas dimensiones comunes que se utilizan con mayor frecuencia en la creación de páginas web.

Es importante tener en cuenta que las dimensiones de una página web deben ser adaptadas a las necesidades y objetivos de la misma, considerando la experiencia del usuario y la facilidad de navegación en diferentes dispositivos y tamaños de pantalla. Además, es recomendable utilizar diseños responsivos que permitan que la página web se adapte automáticamente a cualquier tamaño de pantalla para garantizar una experiencia de usuario óptima (Augé, 2022).

2.2.4.5. Lenguaje de programación

Un lenguaje de programación, en palabras simples, es el conjunto de instrucciones a través del cual los humanos interactúan con las computadoras. Los lenguajes de programación permiten a las computadoras procesar de forma rápida y eficientemente grandes y complejas cantidades de información. Existen docenas de lenguajes de programación utilizados en la industria hoy en día. Algunos lenguajes de programación populares incluyen C++, C#, Visual Basic, Go, Ruby, JavaScript, Java y Python, html, por mencionar algunos (Augé, 2022).

2.2.4.6. Base de Datos

Una base de datos es una recopilación organizada de información o datos estructurados, que normalmente se almacena de forma electrónica en un sistema informático. En conjunto, los datos y el DBMS, junto con las aplicaciones asociadas a ellos, reciben el nombre de sistema de bases de datos, abreviado normalmente a simplemente base de datos. Así, se puede acceder, gestionar, modificar, actualizar, controlar y organizar fácilmente los datos (Augé, 2022).

2.2.4.7. Turismo

El turismo se define como la actividad que realizan las personas al viajar y permanecer en lugares diferentes a su entorno habitual, ya sea por motivos de recreación, descanso, culturales, deportivos, religiosos, educativos, comerciales, entre otros. Esta actividad implica la salida del lugar de residencia del turista y la utilización de servicios turísticos como el transporte, alojamiento, alimentación, entre otros (Hernandez, 2019).

El turismo es una de las principales actividades económicas a nivel mundial y tiene un gran impacto en la generación de empleo y en la economía de los países. Además, el turismo es una forma importante de intercambio cultural y de promoción de los valores y patrimonios culturales y naturales de los destinos visitados (Hernandez, 2019).

Existen diferentes tipos de turismo, como el turismo de playa, turismo rural, turismo de aventura, turismo cultural, turismo gastronómico, turismo religioso, entre otros. Cada uno de ellos tiene características y objetivos específicos y pueden ser adaptados a las necesidades e intereses de cada turista (Hernandez, 2019).

2.2.4.8. Internet

Internet es una red mundial de computadoras interconectadas que permite la comunicación y el intercambio de información entre usuarios de todo el mundo. Esta red se basa en el protocolo de comunicación TCP/IP y se compone de millones de dispositivos conectados, desde computadoras personales hasta servidores y dispositivos móviles. Internet proporciona acceso a una gran cantidad de información y recursos en línea, incluyendo sitios web, correos electrónicos, chats, redes sociales, servicios de streaming de video y música, juegos en línea y mucho más. Además, también permite la realización de transacciones comerciales, la educación a distancia, la telemedicina, el teletrabajo y otros servicios que han transformado la forma en que vivimos, trabajamos y nos comunicamos (Sutu, 2020).

A través de Internet, los usuarios pueden comunicarse con personas de todo el mundo, compartir información y conocimientos, y acceder a una gran cantidad de recursos y servicios. Esto ha hecho que Internet sea una herramienta esencial en muchos aspectos de la vida moderna y una fuente de oportunidades para el desarrollo personal y profesional (Sutu, 2020).

2.2.4.9. Metodologías de investigación

La Metodología RUP (Rational Unified Process) es un enfoque de desarrollo de software que proporciona un marco estructurado para guiar el proceso de creación de sistemas informáticos. Es una metodología iterativa e incremental, lo que significa que el desarrollo se divide en ciclos repetitivos de planificación, análisis, diseño, implementación y pruebas. RUP se basa en principios fundamentales como la adaptabilidad, la colaboración entre equipos multidisciplinarios y la gestión

eficiente de los requisitos y cambios del proyecto. Proporciona una serie de roles, actividades y artefactos que ayudan a los equipos de desarrollo a organizar y gestionar el proceso de creación de software de manera efectiva (Ambler, 2022).

2.3. Hipótesis

2.3.1. Hipótesis general

La propuesta de implementación de la página web en el caserío Santa Rosa - Cajacay; 2024, promueve el turismo y el comercio.

2.3.2. Hipótesis específicas

1. El análisis de los medios de difusión actuales y su impacto en la promoción del turismo y el comercio en el caserío Santa Rosa.
2. La recopilación de información permite conocer información sobre las necesidades, expectativas y preferencias con el turismo y el comercio en el caserío Santa Rosa.
3. Se diseña y desarrolla la página web atractiva y funcional utilizando el lenguaje HTML para promover el turismo y el comercio en el caserío.

III. Metodología

3.1. Tipo, Nivel y diseño de la investigación

La investigación realizada es de tipo básica porque requiere de la adquisición de conocimientos teóricos y conceptuales; Así mismo la investigación por su nivel de profundidad fue descriptiva, ya que esta se enfocó en describir detalladamente la recolección de información; La investigación según su diseño fue no experimental y por las características de su ejecución será de corte transversal.

3.1.1. Tipo de la investigación

Tipo Básica: Se enfoca en la adquisición de conocimientos teóricos o conceptuales sin una aplicación práctica inmediata. Su

objetivo principal es comprender los principios fundamentales y las leyes que rigen fenómenos naturales, sociales o científicos, sin preocuparse por su utilidad inmediata(Manterola, 2019).

3.1.2. Nivel de la investigación de la tesis

Nivel descriptivo: Busca capturar y documentar con precisión los aspectos específicos del objeto de estudio sin intentar explicar las causas o relaciones entre variables. Los investigadores utilizan métodos como la observación, encuestas o entrevistas para recopilar datos detallados sobre características, comportamientos o condiciones sociales, lo que les permite obtener una comprensión completa del fenómeno en cuestión (Manterola, 2019).

3.1.3. Diseño de la investigación

No experimental: se desarrolla sin manipular deliberadamente las variables, es decir se trata de una investigación donde no hacemos variar las variables independientes, lo que se realiza es contemplar los fenómenos, tal y como se dan en su entorno habitual, para después estudiarlos(Rodríguez, 2018).

Corte Transversal: se aplica ya que se recopilan los datos en un solo instante, en tiempo específico, su finalidad es detallar variables y analizar su acontecimiento e interrelación en una situación dada(Rodríguez, 2018).

3.2. Población y muestra

3.2.1. Población.

La población se refiere al conjunto completo de individuos a estudiar, esta característica puede ser demográfica, o cualquier otra que sea relevante para la investigación en cuestión(Jenkins, 2024).

En el caserío de Santa Rosa habitan 800 ciudadanos siendo la población en total, teniendo en cuenta las autoridades del caserío, el agente municipal, teniente gobernador, secretario, tesorero.

3.2.2.Muestra.

Es el subconjunto de individuos que se selecciona de la población, la muestra se elige mediante diversos métodos de muestreo, como el muestreo aleatorio, estratificado o por conveniencia, dependiendo de los objetivos de la investigación y de las características de la población (Jenkins, 2024).

La muestra que se selecciono es de 80 ciudadanos.

Tabla 1
Muestra de Ciudadanos

Unidades funcionales	Muestra
Agente Municipal	01
Teniente Gobernador	01
Secretario	01
Tesorero	01
Vocales	02
Ciudadanos	74
Total	80

Nota. Elaboración propia

3.3. Operacionalización de las variables

Tabla 2

Definición de operacionalización de variables

Variable	Definición Operativa	Dimensiones	Indicadores	Escala medición	Categorías o valorización
Página web	<p>Una página web es un documento electrónico visual que se puede acceder a través de Internet y contribuye con el acceso de información. (Kendall, 2021)</p> <p>El cuestionario tendrá 20 preguntas cerradas con respuestas</p>	Nivel de satisfacción del proceso de difusión actual.	<ul style="list-style-type: none"> • Difusión actual en las redes sociales • Recursos de Difusión actual • Satisfacción del Visitante • Efectividad de las Redes • Acceso a Información • Actualización Regular • Representación Turística • Identidad Cultural • Impacto en Turismo • Satisfacción Ciudadana 	Nominal	<p>Se estableció un cuestionario de 20 preguntas Dicotómicas (Si/No).</p>

	<p>dicotomías (si /no), contando como muestra de 80 ciudadanos la recolección de datos se hará mediante una encuesta de manera presencia, donde el vaciado de los datos será una herramienta digital Exel.</p>	<p>Necesidad de implementar una página web</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Necesidad de una página web • Información Detallada • Experiencia Atractiva • Actualizaciones Rápidas • Testimonios y Reseñas • Competitividad Turística • Atracción de Visitantes • Preservación Cultural • Calendario de Eventos • Colaboraciones y Vínculos • Recursos de Difusión 		
--	--	--	---	--	--

Nota. Tabla de Variable. Definición y Operacionalización.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de información

La investigación realizada para obtener la información necesaria se utilizó la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario.

3.4.1. Encuesta

Es un método de recolección de datos utilizado en investigación que consiste en hacer preguntas a un grupo de personas con el fin de obtener información sobre sus opiniones, actitudes, comportamientos u otras características relevantes para el estudio. La encuesta se aplica ante la necesidad de probar una hipótesis y así descubrir una solución a un problema, identificar e interpretar de una manera metodológica el conjunto de testimonios que puedan cumplir con el propósito establecido (Hernandez, 2023).

3.4.2. Cuestionario

Es un instrumento utilizado para llevar a cabo una encuesta. Consiste en un conjunto de preguntas estructuradas que se presentan de manera escrita u oral a los encuestados. Los cuestionarios pueden variar en longitud y complejidad, desde unos pocos ítems hasta varios cientos de preguntas, y pueden incluir una combinación de preguntas cerradas y abiertas. En concepto el cuestionario es un instrumento de investigación que se basa en el conjunto de preguntas con el objetivo de recopilar información de un encuestado (Hernandez, 2023).

3.5. Método de análisis de datos

A partir de los datos recibidos se crearán bases de datos temporales en Microsoft Excel 2021 y se tabularán. Para cada pregunta de esta encuesta, se realizará un análisis de datos para resumir los datos en forma de gráfico que muestre su impacto porcentual.

Se seleccionarán personas adecuadas para realizar las encuestas, porque de esta manera obtendremos información importante visitando diferentes centros de salud.

De igual forma, se distribuirán encuestas a las personas seleccionadas para despejar todas las dudas respecto de los temas allí planteados.

Para recopilar las respuestas de cada encuesta para cada parámetro probado, se creará un archivo en formato MS Excel 2022, que permitirá obtener resultados rápidamente y sacar conclusiones sobre cada parámetro.

3.6. Aspectos éticos

Durante el desarrollo de la presente investigación denominada “Propuesta de implementación de la página web en el caserío Santa Rosa - Cajacay; 2024,” Se consideraron de manera estricta el cumplimiento Reglamento de integridad científica en la investigación para asegurar la originalidad de la investigación (Universidad católica los ángeles de Chimbote,2024).

Respeto y protección de los derechos de los intervinientes, esto se refiere a garantizar que las personas que participan en una investigación sean tratadas con dignidad, respetando su privacidad y reconociendo la diversidad cultural.

Cuidado del medio ambiente, significa tomar medidas para proteger el entorno natural durante la realización de la investigación

Libre participación por propia voluntad: Este principio asegura que las personas participen en la investigación de manera voluntaria y estén plenamente informadas sobre los objetivos y propósitos del estudio.

Beneficencia, no maleficencia: Aquí se trata de garantizar el bienestar de los participantes durante la investigación y después de ella.

Integridad y honestidad: Se refiere a la necesidad de llevar a cabo la investigación de manera honesta y transparente, manteniendo la integridad en todo momento.

Justicia: Este principio busca garantizar que todos los participantes sean tratados de manera justa y equitativa.

IV. Resultado

4.1. Resultados

Objetivo General: Proponer la implementación de la página web en el caserío Santa Rosa - Cajacay; 2024, para promover el turismo y el comercio.

Tabla 3

Implementación de la página web

Dimensiones	Si		No		Total
	n	%	n	%	%
Nivel de satisfacción del proceso de difusión actual	29	36,25	51	63,75	100,00
Necesidad de implementación de la página web	71	88,75	9	11,25	100,00

Nota. Se observa que la primera dimensión el 63,75% no están satisfechos con el proceso de difusión de información a través de las redes sociales, asimismo en la segunda dimensión el 88,75% si están de acuerdo con la propuesta de implementación de la página web.

Objetivo específico 1: Realizar un análisis de los medios de difusión actuales y su impacto en la promoción del turismo y el comercio en el caserío Santa Rosa – Cajacay.

Tabla 4
Impacto de difusión actual

Alternativas	n	%
Si	19	23,75
No	61	76,25
Total	80	100,00

Nota. Datos recolectados de la encuesta realizada a los ciudadanos del caserío de Santa Rosa, donde se observa que el 76,75% reconoce que los medios actuales de información de difusión a través de las redes sociales no son suficientes para la promoción del turismo, mientras que el 23% sí.

Objetivo específico 2: Recopilar información sobre las necesidades, expectativas y preferencias con el turismo y el comercio en el caserío Santa Rosa.

Tabla 5
Recolección de información

Alternativas	n	%
Si	76	95,00
No	4	5,00
Total	80	100,00

Nota. Datos recolectados de la encuesta realizada a los ciudadanos del caserío de Santa Rosa, donde se observa que el 95% de los ciudadanos si están de acuerdo a contribuir con la recolección de información para el diseño de la página web, mientras que el 5% no.

Objetivo específico 3: Diseñar y desarrollar una página web atractiva y funcional para promover el turismo y el comercio en el caserío Santa Rosa.

Tabla 6

Diseño y desarrollo de la pagina web

Alternativas	n	%
Si	73	91.25
No	7	8.75
Total	80	100,00

Nota. Datos recolectados de la encuesta realizada a la muestra de ciudadanos del caserío de Santa Rosa, donde se observa que el 91.25% de los ciudadanos reconoce hay una gran necesidad del diseño y desarrollo del página web, mientras que el 8.75% no.

V. Discusión

La presente investigación tiene como objetivo principal propuesta de a implementación de una página web en el caserío Santa Rosa - Cajacay; 2024, para promover el turismo y el comercio. Para lograr una un buen alcance de los resultados se elaboraron dos dimensiones: Nivel de satisfacción del proceso de difusión actual y Necesidad de la implementación de una página web en el caserío de Santa Rosa, los cuales serán analizados en los párrafos siguientes:

Respecto al primer objetivo específico se observa en la tabla N° 3, el 95.00% de los ciudadanos del caserío de Santa Rosa reconoce que actualmente se difunde la información a través de las redes sociales por la cual No se encuentran satisfechos con la difusión actual, mientras que por el otro lado notamos que el 5.00% si está satisfecho, estos resultados son similares a los presentados por Sánchez (2023) en su tesis denominado “Propuesta de implementación del sistema web de gestión documental en la Municipalidad Distrital de Paucas – Huari”, donde la autora trabajó con una muestra de 25 colaboradores que es el total de los empleados, determinándose que el 76.00 % de los encuestados no estuvo de acuerdo con el proceso actual para la gestión documental, así mismo según el autor Chadwick (2017) la tecnología ha revolucionado la forma en que se difunde la información, afirmar que los procesos actuales son absolutamente mejores que los anteriores ya que vivimos en una era digital que un sistema de gestión eficaz y una página web puede ayudar a las empresas, instituciones, comunidades a monitorear su rendimiento y así poder lograr sus objetivos , Por tanto, para lograr alcanzar los objetivos basándonos en la realidad del caserío se determinó que el proceso actual de difusión de información no es la correcta y menos cuenta con el impacto esperado.

Respecto al segundo objetivo específico se observa que en la tabla N° 17, el 100% de los ciudadanos del caserío manifiestan necesidad de recolección de información necesaria para la página web, viendo estos resultados notamos que en su totalidad de los ciudadanos está de acuerdo con el estudio correcto para el desarrollo y el diseño de una página web ya, viéndose notar la colaboración en la recolección de información, estos resultados son similares presentados por Cacha (2021) en su tesis denominada “propuesta de implementación de una biblioteca virtual en la institución educativa sabio Antonio Raimondi – Huaraz; 2021” donde el 85,00% de los encuestados manifestaron que si existe la necesidad de desarrollar y diseñar una biblioteca virtual para mejorar el acceso a la información bibliotecaria, dicha información coinciden con las autoras Gómez y Sandoval (2020), donde indican que toda página y plataforma web proporciona contenido de gran relevancia para un público específico ya sea infográficas, documentales o audiovisuales.

Respecto al tercer objetivo específico cómo se observa en la tabla N° 17, el 91% de los ciudadanos del Caserío de Santa Rosa manifiestan que si es necesario el diseño de una página web ya que esta también será de gran beneficio del caserío; notamos con esto que la mayoría de los ciudadanos si están de acuerdo con la implementación de la página web y que si les gustaría incluso que se realice los estudios que sea de necesidad para dicha investigación. Estos resultados son similares a los presentados por Sánchez (2023) en su tesis denominado “Propuesta de implementación del sistema web de gestión documental en la Municipalidad Distrital de Paucas – Huari”, donde nos muestras que los empleadores en un 86.00% es necesario la mejora del trámite documentario ya que estoy tendrá un amplio aporte, por lo tanto, el autor concluye que la magnitud del proyecto de investigación será fundamental para la mejor de la difusión de información. Conociendo esta similitud notamos que los sistemas

informáticos están a merced del desarrollo de la sociedad tecnológicamente, ya que se implementan funciones que se adaptan a la necesidad, así mismo los resultados mostrados da a conocer la realidad y la necesidad que realmente sería de gran ayuda para el desarrollo del caserío.

Propuesta de mejora

La investigación presente tiene como objetivo principal la propuesta de implementación de una página web en beneficio al caserío de Santa Rosa, para poder mejorar el área del turismo y comercio, ya que actualmente la difusión de información que se difunde por medio de las redes sociales no son suficientes y menos la adecuada, Seguidamente de haber obtenido los resultados y los análisis de resultados, se plantea como propuesta de mejora la metodología RUP (Proceso racional unificado) para el desarrollo de la página web ya que esta se basa en los principios activos de la ingeniería de software, contando con un marco estructurado de planificación, diseño e implementación; El método RUP no es un sistema con pasos bien determinados, más bien es un conjunto de metodologías que se adapta al entorno y a las necesidades de cada organización. Por lo tanto, se desarrollará con el lenguaje de programación HTML 5 y CSS donde será principalmente una herramienta visual, con información relacionado al turismo y al comercio local

Tabla 7

Fases de Proceso racional unificado

Fase	Actividades clave
Inicio	- Identificar los medios de difusión actual y sus problemas.
	- Definir los objetivos de la nueva página web.
	- Recolectar información sobre requisitos y usuarios.
Elaboración	- Recolección de la información

	- Analizar la información recolectada
	- Diseñar la arquitectura de la nueva página web.
Construcción	- Desarrollar la página web utilizando las tecnologías seleccionadas.
	- Implementar las funcionalidades según el diseño.
	- Realizar pruebas unitarias y de integración.
Transición	- Desplegar la página web en un entorno de producción.
	- Realizar pruebas de aceptación con usuarios finales.
	- Capacitar al personal para la gestión y mantenimiento de la página web.
	- Establecer un plan de soporte y mantenimiento.

Nota. Fase de la Metodología RUP.

5.1.1. Herramientas para la realización página web

Tabla 8

Herramientas para mejora de la realización de sistema informático

HTML 5 (Lenguaje de Marcas de Hipertexto)
CSS (Hojas de estilo)
Hosting (Espacio servidor para sitios web)
Dominio (Dirección web única del sitio)

5.1.2. Requerimientos

Requerimientos Funcionales.

Para presentar los requerimientos de nuestra página web realizamos los estudios necesarios ya mencionados anterior mente con el objetivo principal de realizar la implementación de la página web para promover el turismo en el caserío Santa Rosa

Tabla 9

Requerimientos Funcionales

Interfaz de Pagina	La interfaz del sistema Web será de manera muy amigable para el usuario facilitándolo el uso.
Facilidad de uso	Cualquier usuario con cierto grado de experiencia en el ámbito informático debe ser capaz de utilizar todas las funciones
Requisitos mínimos	Para que funcione el sistema correctamente requerirá de equipos por lo menos que cuenten con un navegador
Seguridad	Solo los encargados de informática tendrán acceso al sistema puesto que manejará datos sensibles que no se deben ver afectados por usuarios ajenos al área.

Nota. Elaboración propia

Requerimientos no funcionales

Los requerimientos no funcionales de la página web se presentan en base a los requerimientos funcionales logrando llegar a tener mejores ventajas para nuestra página.

Tabla 10
Requerimientos No Funcionales.

Adaptable a los dispositivos móviles	Que el sistema web sea responsivo para usarse en distintas plataformas
---	--

Escalabilidad	El manejo del sistema Web tiene un manejo de carga creciente ya que esto debe de favorecer a mayor numero de conexiones y usos, además también pidiendo funcionalmente tener un gran desarrollo.
Mantenimiento	Para el manteamiento del sistema se desarrollará estrategias con plazos fijos lograr un buen manteniendo.
Funcionalidad	Que funciona con conexión a internet y exclusivamente para navegadores

Nota. Elaboración propia

5.1.3. Fase de elaboración

Se desarrollan los siguientes procesos:

Proceso de Navegación:

Registra las acciones de navegación realizadas por los usuarios en la página web.

Captura la página a la que accede el usuario y la fecha y hora de la acción.

Proceso de Adaptación Responsiva:

Detecta el tipo de dispositivo desde el que el usuario está accediendo a la página web.

Ajusta dinámicamente el diseño y la disposición de los elementos de la página web para adaptarse al tamaño y resolución de la pantalla del dispositivo.

Garantiza que la experiencia del usuario sea óptima independientemente del dispositivo utilizado.

Proceso de Interacción con Elementos Visuales:

Registra las interacciones del usuario con elementos visuales como imágenes, videos o animaciones.

Captura el tipo de elemento visual interactuado, la descripción de la interacción y la fecha y hora.

Almacena esta información para comprender el comportamiento del usuario y mejorar la experiencia visual.

Proceso de Personalización de la Interfaz:

Permite a los usuarios personalizar la apariencia de la página web según sus preferencias.

Captura las preferencias de personalización seleccionadas por el usuario, como temas de color y tamaño de fuente.

5.1.3.1. Diagrama de caso de uso para el diseño de la página web

A. Caso de Uso 1: Navegación Intuitiva

Tabla 11

Caso de uso Navegación Intuitiva

Actor Principal	Usuario
Descripción	Garantizar que la navegación por la página web sea clara y fácil de usar.
Flujo Principal	1. El usuario accede a la página web y encuentra una barra de navegación visible.

	<p>2. El usuario puede navegar a diferentes secciones de la página web, como inicio, productos, servicios, contacto, etc.</p> <p>3. El usuario puede utilizar menús desplegables o iconos de navegación para acceder a subcategorías o funciones adicionales.</p>
--	---

Nota. Elaboración propia

B. Caso de Uso 2: Diseño Responsivo

Tabla 12

Caso de Uso Diseño Responsivo

Actor Principal	Usuario
Descripción	Asegurar que la página web se vea bien y sea funcional en diferentes dispositivos y tamaños de pantalla.
Flujo Principal	<p>1. El usuario accede a la página web desde un dispositivo móvil, tableta o computadora de escritorio.</p> <p>2. El diseño de la página web se adapta automáticamente al tamaño de la pantalla del dispositivo.</p> <p>3. Los elementos de la página web, como menús, imágenes y botones, se reorganizan y redimensionan para una experiencia de usuario óptima.</p>

Nota. Elaboración propia

C. Caso de Uso 3: Interacción con Elementos Visuales

Tabla 13

Caso de uso interacción de elementos visuales

Actor Principal	Usuario
Descripción	Permitir que los usuarios interactúen con elementos visuales como imágenes, videos o animaciones.
Flujo Principal	<ol style="list-style-type: none">1. El usuario visualiza una galería de imágenes o un carrusel de productos en la página web.2. El usuario puede hacer clic en una imagen para ver una versión ampliada o más detalles.3. El usuario puede reproducir un video o interactuar con una animación utilizando controles de reproducción.

Nota. Elaboración propia

D. Caso de Uso 4: Personalización de la Interfaz

Tabla 14

Caso de uso personalización de la interfaz

Actor Principal	Usuario
Descripción	Permitir que los usuarios personalicen la apariencia de la página web según sus preferencias.
Flujo Principal	<ol style="list-style-type: none">1. El usuario accede a la página web y encuentra opciones de personalización,

	<p>como temas de color, tamaño de fuente, etc.</p> <p>2. El usuario selecciona sus preferencias de personalización y aplica los cambios.</p> <p>3. La página web actualiza la interfaz para reflejar las preferencias seleccionadas por el usuario.</p>
--	---

Nota. Elaboración propia

5.1.4. Interfaz de la página web

Página principal

Cuando ingresas a la página principal será una página dinámica donde podrás encontrar imágenes con pequeños conceptos que ayudan a dar un realce a la página.

Figura 3

Página principal dinámico



Nota. Elaboración propia

Figura 4
Menú Dinámico



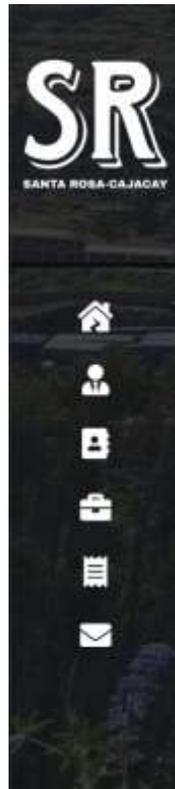
Nota. Nota. Elaboración propia

Figura 5
Vinculo de las redes sociales



Nota. Elaboración propia

Figura 6
Menú de ventanas



Nota. Elaboración propia

Interfaz de ubicación:

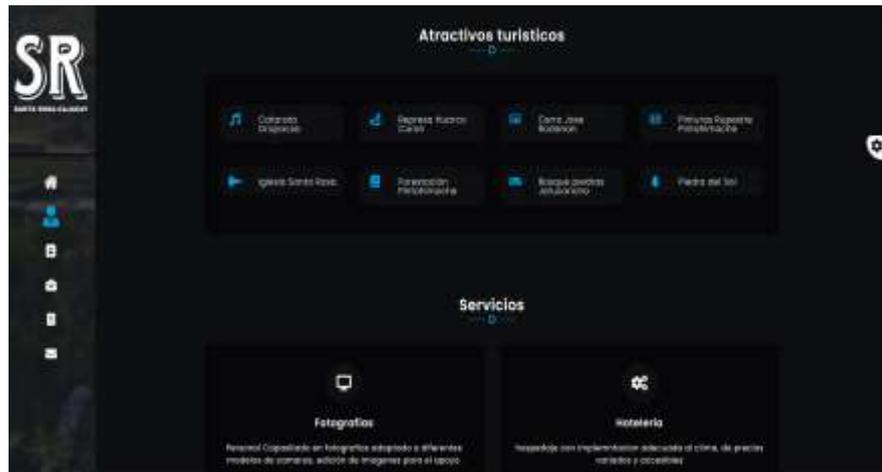
Este interfaz del de la página web muestra imágenes la ubicación el acceso al caserío de Santa Rosa

Figura 7
Ubicación



Nota. Elaboración propia

Figura 8
Atractivo turístico y Servicios



Nota. Elaboración propia

Interfaz de Costumbre y turístico:

En la siguiente interfaz mostramos las celebraciones costumbristas y los principales lugares turísticos

Figura 9
Costumbre y turístico



Nota. Elaboración propia

Figura 10
Prueba del estilo y color

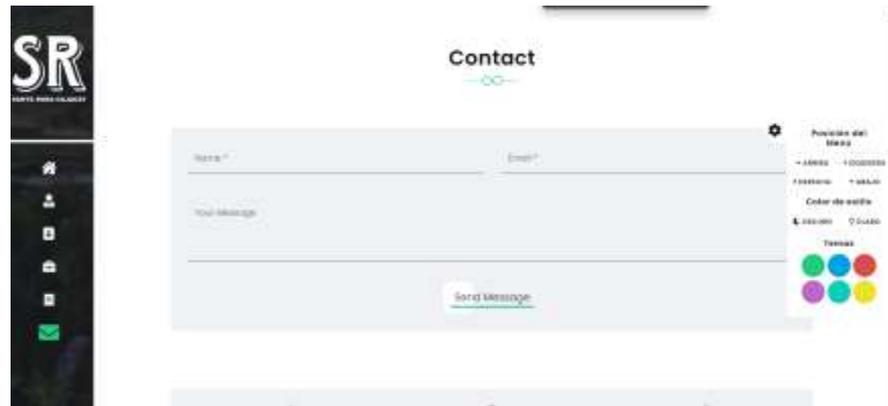


Nota. Elaboración propia

Interfaz de contacto:

En esta interfaz podras tener acceso al comunicarte con el agente municipal ya que se podría enviar sugerencia o interactuar.

Figura 11
Contacto

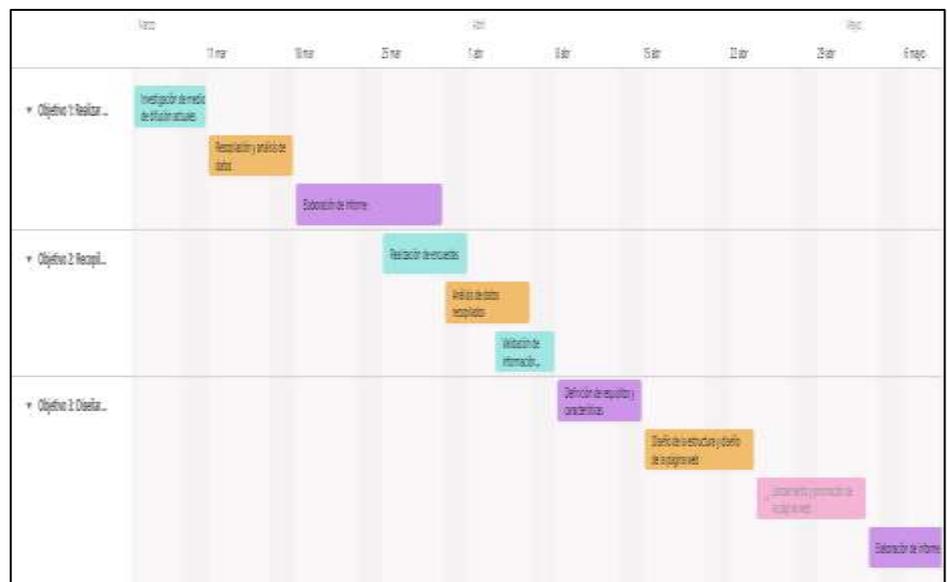


Nota. Elaboración propia

Diagrama de Gantt

Figura 12

Diagrama de Gantt



Nota. Elaboración propia

5.1.5. Propuesta económica

Propuesta económica de software

Tabla 15

Propuesta económica de software

Windows	S/	0.00
Html5	S/	0.00
CSS	S/	0.00
Dominio	S/	19.50
Hosting	S/	14.20
SUBTOTAL	S/	33.70

Nota. Elaboración propia.

Propuesta económica de servicios

Tabla 16

Propuesta de servicios

Internet	S/	80.00
SUBTOTAL	S/	80.00

Nota. Elaboración propia.

Propuesta Económica Materiales

Tabla 17

Propuesta económica de Materiales

Pen drive 16 GB	S/	28.00
Impresiones	S/	15.50
Viáticos	S/	100.00
SUBTOTAL	S/	143.50

Nota. Elaboración propia.

Propuesta Económica Final

Tabla 18*Propuesta Económica final*

Propuesta económica de software	S/	33.70
Propuesta de servicios	S/	80.00
Propuesta económica de Materiales	S/	143.50
TOTAL	S/	227.30

Nota. Elaboración propia.

VI. Conclusiones

Conforme a los resultados obtenidos analizando e interpretando, logramos visualizar que hay un muy alto grado de insatisfacción con el proceso actual de promoción y difusión de información relevante al comercio y turismo del caserío de Santa Rosa ya que las redes sociales no tuvieron un mínimo impacto, por tal motivo se tomó como propuesta la implementación de una página web en el caserío de Santa Rosa – Cajacay, 2024.

1. Se lograron identificar las problemáticas actuales en el caserío que se aplicaban en el proceso de difusión en las redes sociales, lo que generaba deficiencias y no contribuía con el desarrollo de la transmisión de información para la promoción del turismo y el comercio
2. Se llevo a cabo la recopilación de información sobre las necesidades, expectativas y preferencia que ayudarían a tener una página web más atractiva y funcional.
3. Se diseño una página web atractiva y funcional donde aplicamos la metodología RUP, ya que esta nos permitió determinar el alcance de la página web, se utilizó el lenguaje PHP de la mano con HTML5 y CSS para ayudar a familiarizar y tener una interfaz más amigable

VII.Recomendaciones

1. Se recomienda la implementación de una página web en el caserío Santa Rosa como una herramienta efectiva para mejorar la comunicación, promover el turismo local, generar oportunidades económicas y fortalecer la participación comunitaria.
2. Se sugiere al caserío tener mucho cuidado con quien tenga el acceso a la base de datos de la página web ya que la información que hay dentro debe ser realizado con buen detalle y relacionado el turismos y comercio.
3. Que se pueda hacer las respectivas capacitaciones para los ciudadanos para el mejor manejo de la página web.
4. Que el caserío aproveche esta nueva tecnología que se les facilitara y les ayudara a mejorar a todos de la comunidad en varios aspectos

Referencias bibliográficas

Alex F. <http://alejandروفitz.blogspot.com/>. [Online].; 2011 [cited 2023 10 10. Available from: alexfitz (alejandروفitz.blogspot.com)

Análisis, diseño, desarrollo e implantación de un sistema comercial de la Mecánica Automotriz Frenicentro " <https://core.ac.uk/display/143443945>.

Ambler SW. Agile Modeling: Effective Practices for Extreme Programming and the Unified Process. John Wiley & Sons; 2020.

Augé, P. B. (n.d.). *Introducción a la creación de páginas web*.

Caserío Santa Rosa, Santa Rosa, Cajacay, Ancash.2022

<https://www.facebook.com/Santa-Rosa-Cajacay-Ancash-528270813893509>

Cacha, J. (2021). Propuesta de implementación de una biblioteca virtual en la Institución Educativa Sabio Antonio Raimondi – Huaraz; 2021. [Tesis de titulación. Uladech]. Repositorio institucional.

<https://doi.org/https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/27977>

Diseño e implementación de una aplicación web de venta online para la empresa Grupo Company S.A.C. – Chimbote, 2022"

https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/ULAD_c2440770c5309d5de58cc8009_f3ef2

Diseño e implementación de un sistema web para la gestión de los servicios clínicos san Martín de Porras-Tumbes"

https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/ULAD_5c1f30adf86cf52fef2fb28c96b1a_95a/Details

Diego Rafael Llanos Ferraris. Fundamentos de informática y programación en C.

Paraninfo. ISBN 978-84-9732-792-3. Consultado el 16 de noviembre de 2017.

Estudio de mercado de la trucha_David.doc | Acuicultura." 12 septiembre. 2020,

<https://es.scribd.com/document/388217127/Estudio-de-mercado-de-la-trucha-David-doc>.

Estratégica BII. Sinnexus. [Online].; 2021 [cited 2023 10 09. Available from:

https://www.sinnexus.com/business_intelligence/datamart.aspx.

Estratégica BII. Sinnexus. [Online].; 2021 [cited 2023 10 09. Available from:

https://www.sinnexus.com/business_intelligence/datamart.aspx.

Glass GV, y Hopkins KD. Statistical methods in education and psychology

AbreuDJL,editor. México: Englewood Cliffs, N.J.; 1984.

Hernández Orozco D, Carranza Flores JL, Estrada Bahena DL, Bautista Atilano J.

Sistema informático para el control de inventario, ventas y créditos mediante

dispositivos biométricos. *Revista de Análisis Cuantitativo y Estadístico*. 2022 diciembre; II.

Hernandez Sampieri R, Fernandez Collado C, Baptista Lucio P. *Metodología de la Investigación*. Sexta Edición ed. Rocha Martinez M, editor. Mexico: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES,S.A. DE C.V.; 2021.

Hernandez, S., Maria, A., Silva, D., Flores Sanchez, V. ;, & Alfonso, M. (2019). *Turismo sustentable y los diferentes enfoques, aproximaciones y herramientas para su medición*. Retrieved from <https://www.redalyc.org/articulo.oa?>

Implementación de un sistema de información para el control de almacén y ventas de la empresa Davsol eco Systems Perú S.R.L." <https://1library.co/document/qmje3k5qimplementacion-sistema-informacion-control-almacen-empresa-systems-juliaca.html>.

Jenkins Smith et al. (n.d.). *5.1: Poblaciones y muestras - LibreTexts Español*. Retrieved from [https://espanol.libretexts.org/Estadisticas/Estadistica_Aplicada/Libro%3A_Metodos_Cuantitativos_de_Investigacion_para_Ciencias_PoliticasyPublicas_y_Administracion_Publica_\(Jenkins-Smith_et_al.\)/05%3A_Interferencia/5.01%3A_Poblaciones_y_muestras](https://espanol.libretexts.org/Estadisticas/Estadistica_Aplicada/Libro%3A_Metodos_Cuantitativos_de_Investigacion_para_Ciencias_PoliticasyPublicas_y_Administracion_Publica_(Jenkins-Smith_et_al.)/05%3A_Interferencia/5.01%3A_Poblaciones_y_muestras)

Jimenez, R. (2021). “Desarrollo de un sistema de control de inventario para la gestión de insumos en la empresa “Minimarket don Lucho” ubicada en la Parroquia Virgen

de Fátima mediante datos estadísticos”. Repositorio de La Universidad Estatal de Milagro. <http://repositorio.unemi.edu.ec/xmlui/handle/123456789/5132>

Jimeno Flores y Roy Robert."Libro Gestión Del Cambio Jbc 2017 Digital (1).pdf
<https://idoc.pub/documents/libro-gestion-del-cambio-jbc-2017-digital-1pdf-546gzkpm98n8>.

Manterola, C., Quiroz, G., Salazar, P., & García, N. (2019). Metodología de los tipos y diseños de estudio más frecuentemente utilizados en investigación clínica. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 30(1), 36–49. doi: 10.1016/J.RMCLC.2018.11.005

La Entrevista. Hernandez Sampieri | PDF | Depresión (estado de ánimo) | Información. (n.d.). Retrieved from <https://es.scribd.com/document/427839315/La-entrevista-Hernandez-Sampieri>

Kendall y Kendall. sistema informático. ; 1997.Metodología Kendall & Kendall. |

MUNDO INFOR Mendoza, R. (2019). “Implementación de una biblioteca virtual para el Instituto Superior Bitec – Chimbote; 2019”. [Tesis de titulación.].

<https://doi.org/https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/13801>

Pacsi Condori, A. M., & Zavala Cutimbo, V. M. (2021). “Plan de negocios para producto - servicio de domótica en viviendas en la ciudad de Arequipa”.

http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12773/13404/IIpacoam_zac_uvm.pdf?sequence=1&isAllowed=y

PEI PEI. <http://www.hegb.gob.pe/creacion/institucional.php> . [Online].; 2023- 2016

[cited 2017 10 14. Available from:

<http://www.hegb.gob.pe/creacion/institucional.php>

Principios éticos : Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote; 2022,

<https://web2020.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2020/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v004.pdf>

Questionpro.com. [citado el 23 de octubre de 2022]. Disponible en:

<https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-descriptiva/>

Qué son las TICs? - Entrepreneur." <https://www.entrepreneur.com/article/308917>.

Rodríguez, M., & Mendivelso, F. (2018). Diseño de investigación de Corte Transversal. *Revista Médica Sanitas*, 21(3), 141–146. doi: 10.26852/01234250.20

Ruiz L., Guadalupe R. (2020). Sistema web para el control de trámite documentario en

la Unidad de Gestión Educativa Local de San Martín [Tesis de pregrado,

Universidad Cesar Vallejo]. Recuperado de

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/64277/Guadalupe_R-Ruiz_GL-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Sanchez, L. (2023). Propuesta de implementación del sistema web de gestión

documental en la Municipalidad Distrital de Paucas – Huari (Tesis de Título

profesional). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado de

https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/31679/SISTEMA_A_WEB_SANCHEZ_RIOS_LIZBETH.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Sistema de información - Qué es, definición y concepto

<https://economipedia.com/definiciones/sistema-de-informacion.html>

Sistema de información - Wikipedia, la enciclopedia libre.

https://es.wikipedia.org/wiki/Sistema_de_informaci%C3%B3n

Sistema de Información: usos, ejemplos y características.

<https://www.caracteristicas.co/sistema-de-informacion/>

Saldiña AL. Teoría de la Información. [Online].; 2023 [cited 2021 10 06. Available

from: https://www.uv.mx/personal/artulopez/files/2023/08/02_TS-y-TI.pdf

Saavedra Escobar HC. Implementación de una aplicación de control de pedidos via web para la agroindustria la Morinas.a.c del distrito de moro, provincia del santa, departamento de Áncash, 2022. Tesis de Licenciatura. Chimbote: Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote; 2022.

Saavedra Escobar HC. Implementación de una aplicacion de control de pedidos vía web para la agroindustria La Morina S.A.C del Distrito de Moro, Provincia del Santa, Departamento de Ancash, 2022. Tesis de Licenciatura. Chimbote: Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote; 2021.

Tamayo M. El Proceso de la Investigación Científica: Incluye evaluación

y administración de proyectos de investigación. Cuarta Edición ed. México:

Limusa Noriega Editores S.A; 2003.

TICs Implementación de tecnologías de información y comunicación para la mejora

continua de la calidad en la organización del Perú”.

<https://es.scribd.com/document/389372402/TICs-Implementacion-de-las-tecnologias-deinformacion-y-comunicacion-TIC-para-la-mejora-continua-de-la-calidad-en-lasorganizaciones-del-Peru>.

Udlap.mx. [citado el 22 de octubre de 2022]. Disponible en:

http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lad/hernandez_s_j/capitulo3.pdf

Ulate, J. (2020). “Propuesta de un Sistema Integrado de Gestión Bibliotecaria para el Sistema de Bibliotecas Municipales de la Municipalidad de San José”. (Tesis de titulación). Universidad Nacional de Costa Rica. Repositorio Institucional.

<https://doi.org/http://www.revistas.una.ac.cr/index.php/bibliotecas/index>

ULADECH. Código de Ética para la investigación. 2022; 4. ULADECH. Reglamento de Investigación. 2022; 17

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE FACULTAD DE CHIMBOTE

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3037/CONTROL_IMPLEMENTACION_VILLANUEVA_VICENCIO_FELIPE_GIULIANO.pdf?sequence=1.

Yañez, Diana. Transcripción de la importancia de la informática en la vida cotidiana, escolar y profesional. 2022 diciembre; <https://prezi.com/hp5rcmm3w9le/la-importancia-de-lainformatica-en-la-vida-cotidiana-escol/>

ANEXOS

Anexo 01: Matriz de consistencia

Tabla 19

Matriz de consistencia

Título	Problema	Objetivo general	Hipótesis general	VARIABLES	Metodología
Propuesta de implementación de la página web para promover el turismo en el caserío de Santa Rosa - Cajacay; 2024.	¿De qué manera se realizará la propuesta de implementación de la página web para el caserío Santa Rosa - Cajacay;	Proponer la implementación de la página web en el caserío Santa Rosa - Cajacay; 2024, para promover el turismo y el comercio.	Se realizará la implementación de la página web en el caserío Santa Rosa - Cajacay; 2024, para promover el turismo y el comercio.	página web	Tipo: Básica Nivel: Descriptivo Diseño: No experimental y de corte transversal
		Objetivos específicos	Hipótesis específicas		
		1. Realizar un análisis de los medios de difusión actuales y su impacto en la promoción del turismo y el comercio en el caserío Santa	1. Se llevó a cabo un análisis de los medios de difusión actuales y su impacto en la promoción del turismo y el comercio en el caserío Santa Rosa.		

	<p>2024, para promover el turismo y el comercio?</p>	<p>Rosa – Cajacay.</p> <p>2. Recopilar información sobre las necesidades, expectativas y preferencias con el turismo y el comercio en el caserío Santa Rosa.</p> <p>3. Diseñar y desarrollar una página web atractiva y funcional para promover el turismo y el comercio en el caserío Santa Rosa.</p>	<p>2. Se recopiló información sobre las necesidades, expectativas y preferencias con el turismo y el comercio en el caserío Santa Rosa.</p> <p>3. Se diseñó y desarrolló una página web atractiva y funcional para promover el turismo y el comercio en el caserío.</p>		
--	--	--	---	--	--

Fuente: Elaboración propia

Anexo 02: Instrumento de recolección de información

TITULO: PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE LA PÁGINA WEB PARA PROMOVER EL TURISMO EN EL CASERÍO DE SANTA ROSA - CAJACAY; 2024.

TESISTA: ALDAVE RAYMUNDO ANGELO GIANCARLO

PRESENTACIÓN:

El presente instrumento forma parte del actual trabajo de investigación; por lo que se solicita su participación, respondiendo a cada pregunta de manera objetiva y veraz. La información a proporcionar es de carácter confidencial y reservado; y los resultados de la misma serán utilizados solo para efectos académicos y de investigación científica.

INSTRUCCIONES:

A continuación, se le presenta una lista de preguntas, agrupadas por dimensión, que se solicita se responda, marcando una sola alternativa con un aspa (“X”) en el recuadro correspondiente (SI o NO) según considere su alternativa

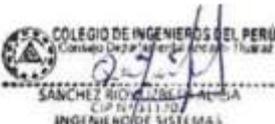
DIMENSIÓN 1: NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL PROCESO DE DIFUSIÓN ACTUAL			
NRO.	PREGUNTA	SI	NO
1	¿El Caserío de Santa Rosa, cuenta con medios actuales de difusión?		
2	¿Los recursos destinados al proceso actual de difusión son suficientes?		
3	¿Reconoce que los visitantes están satisfechos con la información turística disponible actualmente?		
4	¿Considera que las redes sociales son métodos de difusión efectiva?		
5	¿Es de fácil acceso a la información del Caserío proporcionada por las redes sociales?		
6	¿Se actualiza regularmente la información turística en las redes sociales?		
7	¿Se ha notado una falta de representación adecuada de las atracciones turísticas en las redes sociales?		
8	¿Refleja el proceso de difusión actual la identidad cultural del caserío?		

9	¿Con la difusión de información en las redes sociales, se notó el aumento del turismo y comercio en el caserío?		
10	¿Cómo ciudadano del caserío está satisfecho con la información que se publica en las redes sociales?		
DIMENSIÓN 2: NECESIDAD DE IMPLEMENTAR UNA PÁGINA WEB			
NRO.	PREGUNTA	SI	NO
1	¿Se percibe la falta de una página web para acceder a la información turística del caserío?		
2	¿Está de acuerdo en que una página web podría ofrecer información detallada sobre rutas turísticas, lugares de interés y actividades?		
3	¿Podría una página web proporcionar una experiencia más atractiva para los visitantes?		
4	¿Se requiere que la página web permita actualizaciones rápidas y frecuentes?		
5	¿Está de acuerdo que la página web podría servir también como una plataforma para mostrar testimonios o reseñas de visitantes?		
6	¿Considera que el destino turístico del caserío puede competir con otros destinos turísticos con la implementación de una página web?		
7	¿Está de acuerdo que con la implementación de una página web podría atraer a más visitantes y turistas?		
8	¿Considera que la implementación de una página web ayudara a preservar y promover la cultura y la identidad local?		
9	¿Está de acuerdo que en la página web se pueda incluir un calendario de eventos y festividades para informar sobre las actividades programadas?		
10	¿Cree que una página web podría ayudar a establecer vínculos con otras organizaciones o empresas para colaboraciones en promoción turística y comercial?		

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 03: Ficha técnica de los instrumentos

Verificación del experto 01:

Ficha de Identificación del Experto para proceso de validación	
Nombres y Apellidos:	LIZBETH ALICIA SANCHEZ RIOS
Nº DNI / CE: 71298344	Edad: 24 años
Teléfono / celular: 995953128	Email: lizbeth.alicia@gmail.com
Titulo profesional: <u>Ingeniero de sistemas</u>	
Grado académico: Maestría _____ Doctorado: _____	
Especialidad: <u>Gestor de base de datos</u>	
Institución que labora: <u>JCD CONTRATISTAS GENERALES</u>	
Identificación del Proyecto de Investigación o Tesis	
Titulo: <u>PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN UNA PÁGINA WEB PARA PROMOVER EL TURISMO EN EL CASERÍO DE SANTA ROSA - CAJACAY, 2024.</u>	
Autor: <u>ALDAVE RAYMUNDO ANGELO GIANCARLO</u>	
Programa académico: <u>INGENIERÍA DE SISTEMAS</u>	
 COLEGIO DE INGENIEROS DEL PERÚ Consejo Departamental de Ingeniería - Tumbes SANCHEZ RIOS LIZBETH ALICIA CIP N° 11170 INGENIERO DE SISTEMAS FIRMA	 Huella digital

CARTA DE PRESENTACIÓN

Magister / Doctor: LIZBETH ALICIA SANCHEZ RIOS

Presente. -

Tema: PROCESO DE VALIDACIÓN A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS

Ante todo, saludarlo cordialmente y agradecerle la comunicación con su persona para hacer de su conocimiento que yo: ALDAVE RAYMUNDO, Angelo Giancarlo estudiante / egresado del programa académico de ingeniería de sistemas de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, debo realizar el proceso de validación de mi instrumento de recolección de información, motivo por el cual acudo a Ud. para su participación en el Juicio de Expertos.

Mi proyecto se titula: "PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN UNA PÁGINA WEB PARA PROMOVER EL TURISMO EN EL CASERÍO DE SANTA ROSA - CAJACAY, 2024." y envío a Ud. el expediente de validación que contiene:

- Ficha de identificación de experto para proceso de validación
- Carta de presentación
- Matriz de operacionalización de variables
- Matriz de consistencia
- Ficha de validación

Agradezco anticipadamente su atención y participación, me despido de usted.

Atentamente,



COLEGIO DE INGENIEROS DEL PERÚ
Consejo Departamental de Arequipa - Tarma
SANCHEZ RIOS, LIZBETH ALICIA
CIP 71298344
INGENIERO DE SISTEMAS

FIRMA

DNI: 71298344

FICHA DE VALIDACIÓN

TÍTULO: PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN UNA PÁGINA WEB PARA PROMOVER EL TURISMO EN EL CASERÍO DE SANTA ROSA - CAJACAY; 2024

	Variable: Página web	Relevancia		Pertinencia		Claridad		Observaciones
		Cumple	No cumple	Cumple	No cumple	Cumple	No cumple	
1	Dimensión 1: nivel de satisfacción del proceso de difusión actual ¿El Caserío de Santa Rosa, cuenta con medios actuales de difusión?	X		X		X		
2	¿Los recursos destinados al proceso actual de difusión son suficientes?	X		X		X		
3	¿Reconoce que los visitantes están satisfechos con la información turística disponible actualmente?	X		X		X		
4	¿Considera que las redes sociales son métodos de difusión efectiva?	X		X		X		
5	¿Es de fácil acceso a la información del Caserío proporcionada por las redes sociales?	X		X		X		
6	¿Se actualiza regularmente la información turística en las redes sociales?	X		X		X		
7	¿Se ha notado una falta de representación adecuada de las atracciones turísticas en las redes sociales?	X		X		X		
8	¿Refleja el proceso de difusión actual la identidad cultural del caserío?	X		X		X		
9	¿Con la difusión de información en las redes sociales, se notó el aumento del turismo y comercio en el caserío?	X		X		X		
10	¿Cómo ciudadano del caserío está satisfecho con la información que se publica en las redes sociales?	X		X		X		

FICHA DE VALIDACIÓN								
TÍTULO: PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN UNA PÁGINA WEB PARA PROMOVER EL TURISMO EN EL CASERÍO DE SANTA ROSA - CAJACAY, 2024								
Variable: Página web		Relevancia		Pertinencia		Claridad		Observaciones
Dimensión 2: necesidad de implementar una página web		Cumple	No cumple	Cumple	No cumple	Cumple	No cumple	
1	¿Se percibe la falta de una página web para acceder a la información turística del caserío?	X		X		X		
2	¿Está de acuerdo en que una página web podría ofrecer información detallada sobre rutas turísticas, lugares de interés y actividades?	X		X		X		
3	¿Podría una página web proporcionar una experiencia más atractiva para los visitantes?	X		X		X		
4	¿Se requiere que la página web permita actualizaciones rápidas y frecuentes?	X		X		X		
5	¿Está de acuerdo que la página web podría servir también como una plataforma para mostrar testimonios o reseñas de visitantes?	X		X		X		
6	¿Considera que el destino turístico del caserío puede competir con otros destinos turísticos con la implementación de una página web?	X		X		X		
7	¿Está de acuerdo que con la implementación de una página web podría atraer a más visitantes y turistas?	X		X		X		
8	¿Considera que la implementación de una página web ayudara a preservar y promover la cultura y la identidad local?	X		X		X		
9	¿Está de acuerdo que en la página web se pueda incluir un calendario de eventos y festividades para informar sobre las actividades programadas?	X		X		X		
10	¿Cree que una página web podría ayudar a establecer vínculos con otras organizaciones o empresas para colaboraciones en promoción turística y comercial?	X		X		X		

Recomendaciones:

Opinión de experto: Aplicable (X) Aplicable después de modificar () No aplicable ()
 Nombres y Apellidos de experto: Dr / Mg LIZBETH ALICIA SANCHEZ RIOS DNI:71298344



COLEGIO DE INGENIEROS DEL PERU
 C.I.P. CAJACAY
 INSTITUCIÓN PROFESIONAL
 FIRMADA



Ficha de Identificación del Experto para proceso de validación

Nombres y Apellidos:

JIMMY SMITH MENDOZA PEÑA

N° DNI / CE: 42844281

Edad: 39 años

Teléfono / celular: 056956993261-943863158

Email: jmendezap@uladech.edu.pe

Título profesional:

Ingeniero de sistemas

Grado académico: Maestría X Doctorado: _____

Especialidad:

COORDINADOR DE PROGRAMA ACADÉMICO DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA DE SISTEMAS

Institución que labora:

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE

Identificación del Proyecto de Investigación o Tesis:

Título:

PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN UNA PÁGINA WEB PARA PROMOVER EL TURISMO EN EL CASERÍO DE SANTA ROSA - CAJACAY, 2024

Autor:

ALDAVE RAYMUNDO, ANGELO GIANCARLO

Programa académico:

INGENIERÍA DE SISTEMAS



**MENDOZA PEÑA JIMMY SMITH
INGENIERO DE SISTEMAS
CIP N° 304055**

FIRMA



Huella digital

CARTA DE PRESENTACIÓN

Magister / Doctor: JIMMY SMITH MENDOZA PEÑA

Presente. -

Tema: PROCESO DE VALIDACIÓN A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS

Ante todo, saludarlo cordialmente y agradecerle la comunicación con su persona para hacer de su conocimiento que yo: ALDAVE RAYMUNDO, Angelo Giancarlo estudiante / egresado del programa académico de ingeniería de sistemas de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, debo realizar el proceso de validación de mi instrumento de recolección de información, motivo por el cual acudo a Ud. para su participación en el Juicio de Expertos.

Mi proyecto se titula: "PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN UNA PÁGINA WEB PARA PROMOVER EL TURISMO EN EL CASERÍO DE SANTA ROSA - CAJACAY, 2024." y envío a Ud. el expediente de validación que contiene:

- Ficha de Identificación de experto para proceso de validación
- Carta de presentación
- Matriz de operacionalización de variables
- Matriz de consistencia
- Ficha de validación

Agradezco anticipadamente su atención y participación, me despido de usted.

Atentamente,



MENDOZA PEÑA JIMMY SMITH
INGENIERO DE SISTEMAS
CIP N° 304055

FIRMA

DNI: 42844281

FICHA DE VALIDACIÓN								
TÍTULO: PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN UNA PÁGINA WEB PARA PROMOVER EL TURISMO EN EL CASERÍO DE SANTA ROSA - CAJACAY; 2024								
	Variable: Página web	Relevancia		Pertinencia		Claridad		Observaciones
		Cumple	No cumple	Cumple	No cumple	Cumple	No cumple	
1	Dimensión 1: nivel de satisfacción del proceso de difusión actual ¿El Caserío de Santa Rosa, cuenta con medios actuales de difusión?	X		X		X		
2	¿Los recursos destinados al proceso actual de difusión son suficientes?	X		X		X		
3	¿Reconoce que los visitantes están satisfechos con la información turística disponible actualmente?	X		X		X		
4	¿Considera que las redes sociales son métodos de difusión efectiva?	X		X		X		
5	¿Es de fácil acceso a la información del Caserío proporcionada por las redes sociales?	X		X		X		
6	¿Se actualiza regularmente la información turística en las redes sociales?	X		X		X		
7	¿Se ha notado una falta de representación adecuada de las atracciones turísticas en las redes sociales?	X		X		X		
8	¿Refleja el proceso de difusión actual la identidad cultural del caserío?	X		X		X		
9	¿Con la difusión de información en las redes sociales, se notó el aumento del turismo y comercio en el caserío?	X		X		X		
10	¿Cómo ciudadano del caserío está satisfecho con la información que se publica en las redes sociales?	X		X		X		

FICHA DE VALIDACIÓN								
TÍTULO: PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN UNA PÁGINA WEB PARA PROMOVER EL TURISMO EN EL CASERÍO DE SANTA ROSA - CAJACAY; 2024								
Variable: Página web	Dimensión 2: necesidad de implementar una página web	Relevancia		Pertinencia		Claridad		Observaciones
		Cumple	No cumple	Cumple	No cumple	Cumple	No cumple	
1	¿Se percibe la falta de una página web para acceder a la información turística del caserío?	X		X		X		
2	¿Está de acuerdo en que una página web podría ofrecer información detallada sobre rutas turísticas, lugares de interés y actividades?	X		X		X		
3	¿Podría una página web proporcionar una experiencia más atractiva para los visitantes?	X		X		X		
4	¿Se requiere que la página web permita actualizaciones rápidas y frecuentes?	X		X		X		
5	¿Está de acuerdo que la página web podría servir bien como una plataforma para mostrar testimonios o fotos de visitantes?	X		X		X		
6	¿Considera que el destino turístico del caserío puede competir con otros destinos turísticos con la implementación de una página web?	X		X		X		
7	¿Está de acuerdo que con la implementación de una página web podría atraer a más visitantes y turistas?	X		X		X		
8	¿Considera que la implementación de una página web ayudara a preservar y promover la cultura y la identidad local?	X		X		X		
9	¿Está de acuerdo que en la página web se pueda incluir un calendario de eventos y festividades para informar sobre las actividades programadas?	X		X		X		
10	¿Cree que una página web podría ayudar a establecer vínculos con otras organizaciones o empresas para colaboraciones en promoción turística y comercial?	X		X		X		

Recomendaciones:.....

Opinión de experto: Aplicable (X) Aplicable después de modificar () No aplicable ()

Nombres y Apellidos de experto: Dr / Mg JIMMY SMITH MENDOZA PEÑA

DNI: 42844281



JIMMY SMITH MENDOZA PEÑA
INGENIERO DE SISTEMAS
CIP N° 304855

FIRMA



Ficha de Identificación del Experto para proceso de validación

Nombres y Apellidos:

HUANEY TINOCO JULIO CESAR

N° DNI / CE: 43716762

Edad: 45 años

Teléfono / celular: 921030038

Email: huaneyjc@gmail.com

Título profesional:

Ingeniero de sistemas

Grado académico: Maestría X Doctorado:

Especialidad:

JEFE DE INFORMÁTICA

Institución que labora:

UGEL RECUAY

Identificación del Proyecto de Investigación o Tesis:

Título:

PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN UNA PÁGINA WEB PARA PROMOVER EL TURISMO EN EL CASERÍO DE SANTA ROSA - CAJACAY, 2024

Autor:

ALDAVE RAYMUNDO, ANGELO GIANCARLO

Programa académico:

INGENIERÍA DE SISTEMAS


COLEGIO DE INGENIEROS DEL PERÚ
INGENIERO DE SISTEMAS e INFORMÁTICA
Julio César Huaneay TINOCO
INGENIERO DE SISTEMAS e INFORMÁTICA
CP N° 112431

FIRMA



Huella digital

CARTA DE PRESENTACIÓN

Magister / Doctor: HUANNEY TINOCO JULIO CESAR

Presente. -

Tema: PROCESO DE VALIDACIÓN A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS

Ante todo, saludarlo cordialmente y agradecerle la comunicación con su persona para hacer de su conocimiento que yo: ALDAVE RAYMUNDO, Angelo Giancarlo estudiante / egresado del programa académico de ingeniería de sistemas de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, debo realizar el proceso de validación de mi instrumento de recolección de información, motivo por el cual acudo a Ud. para su participación en el Juicio de Expertos.

Mi proyecto se titula: "PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN UNA PÁGINA WEB PARA PROMOVER EL TURISMO EN EL CASERÍO DE SANTA ROSA - CAJACAY, 2024." y envío a Ud. el expediente de validación que contiene:

- Ficha de identificación de experto para proceso de validación
- Carta de presentación
- Matriz de operacionalización de variables
- Matriz de consistencia
- Ficha de validación

Agradezco anticipadamente su atención y participación, me despido de usted.

Atentamente,



COLEGIO DE INGENIEROS DEL PERÚ
REGIÓN TUMBES
Julio César Huancay Tinoco
INGENIERO DE SISTEMAS E INFORMÁTICA
CIP Nº 172457

FIRMA

DNI: 43716762

FICHA DE VALIDACIÓN								
TÍTULO: PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN UNA PÁGINA WEB PARA PROMOVER EL TURISMO EN EL CASERÍO DE SANTA ROSA - CAJACAY; 2024								
	Variable: Página web	Relevancia		Pertinencia		Claridad		Observaciones
		Cumple	No cumple	Cumple	No cumple	Cumple	No cumple	
1	Dimensión 1: nivel de satisfacción del proceso de difusión actual ¿El Caserío de Santa Rosa, cuenta con medios actuales de difusión?	X		X				
2	¿Los recursos destinados al proceso actual de difusión son suficientes?	X		X				
3	¿Reconoce que los visitantes están satisfechos con la información turística disponible actualmente?	X		X				
4	¿Considera que las redes sociales son métodos de difusión efectiva?	X		X				
5	¿Es de fácil acceso a la información del Caserío proporcionada por las redes sociales?	X		X				
6	¿Se actualiza regularmente la información turística en las redes sociales?	X		X				
7	¿Se ha notado una falta de representación adecuada de las atracciones turísticas en las redes sociales?	X		X				
8	¿Refleja el proceso de difusión actual la identidad cultural del caserío?	X		X				
9	¿Con la difusión de información en las redes sociales, se notó el aumento del turismo y comercio en el caserío?	X		X				
10	¿Cómo ciudadano del caserío está satisfecho con la información que se publica en las redes sociales?	X		X				

FICHA DE VALIDACIÓN								
TÍTULO: PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN UNA PÁGINA WEB PARA PROMOVER EL TURISMO EN EL CASERÍO DE SANTA ROSA - CAJACAY, 2024								
Variable: Página web		Relevancia		Pertinencia		Claridad		Observaciones
Dimensión 2: necesidad de implementar una página web		Cumple	No cumple	Cumple	No cumple	Cumple	No cumple	
1	¿Se percibe la falta de una página web para acceder a la información turística del caserío?	X		X		X		
2	¿Está de acuerdo en que una página web podría ofrecer información detallada sobre rutas turísticas, lugares de interés y actividades?	X		X		X		
3	¿Podría una página web proporcionar una experiencia más atractiva para los visitantes?	X		X		X		
4	¿Se requiere que la página web permita actualizaciones rápidas y frecuentes?	X		X		X		
5	¿Está de acuerdo que la página web podría servir también como una plataforma para mostrar testimonios o reseñas de visitantes?	X		X		X		
6	¿Considera que el destino turístico del caserío puede competir con otros destinos turísticos con la implementación de una página web?	X		X		X		
7	¿Está de acuerdo que con la implementación de una página web podría atraer a más visitantes y turistas?	X		X		X		
8	¿Considera que la implementación de una página web ayudara a preservar y promover la cultura y la identidad local?	X		X		X		
9	¿Está de acuerdo que en la página web se pueda incluir un calendario de eventos y festividades para informar sobre las actividades programadas?	X		X		X		
10	¿Cree que una página web podría ayudar a establecer vínculos con otras organizaciones o empresas para colaboraciones en promoción turística y comercial?	X		X		X		

Recomendaciones:.....

Opinión de experto: Aplicable (X) Aplicable después de modificar () No aplicable ()

Nombres y Apellidos de experto: Dr / Mg HUANEY TINOCO JULIO CÉSAR



FIRMA

DNI: 43716762



Huella digital

Nivel de Confiabilidad

Diagrama de Kuder Richardson: Primera Dimensión

		PREGUNTAS										
Ciudadanos	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	TOTAL	
1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	2	
2	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	8	
3	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	8	
4	1	0	0	1	1	0	0	1	0	1	5	
5	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	7	
6	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	3	
7	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	4	
8	1	1	0	1	0	0	0	1	1	0	5	
9	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	3	
10	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	2	
11	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	4	
12	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	3	
13	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	2	
14	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	2	
15	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	3	
Totales	15	2	1	15	5	1	3	5	10	4		
p	1,00	0,13	0,07	1,00	0,33	0,07	0,20	0,33	0,67	0,27		
q	0,00	0,87	0,93	0,00	0,67	0,93	0,80	0,67	0,33	0,73		
p*q	0,00	0,12	0,06	0,00	0,22	0,06	0,16	0,22	0,22	0,20		
$\Sigma(p*q)$	1,26											
σ^2	4,50											
K	10											

Donde:
 K = Número de ítems del instrumento
 p= Porcentaje de personas que responde correctamente cada ítem.
 q= Porcentaje de personas que responde incorrectamente cada ítem.
 σ^2 = Varianza total del instrumento

$$r_{kr-20} = \left(\frac{k}{k-1} \right) \left(1 - \frac{\sum pq}{\sigma^2} \right)$$

KR-20	Interpretación
0,9 - 1	EXCELENTE
0,8 - 0,9	BUENA
0,7 - 0,8	ACEPTABLE
0,6 - 0,7	DEBIL
0,5 - 0,6	POBRE
< 0,5	INACEPTABLE

$$\left(\frac{k}{k-1} \right) \rightarrow 1,11$$

$$\rightarrow KR-20 \quad 0,80$$

$$\left(1 - \frac{\sum pq}{\sigma^2} \right) \rightarrow 0,72$$

Diagrama de Kuder Richardson: Segunda Dimensión

PREGUNTAS											
Ciudadanos	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	TOTAL
1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	9
2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
3	1	0	0	1	1	1	0	1	1	0	6
4	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	9
5	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	6
6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
7	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	2
8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
9	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	5
10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
11	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	5
12	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	8
13	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	4
14	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	7
15	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	9
Totales	15	9	10	12	11	13	8	11	12	9	
p	1,00	0,60	0,67	0,80	0,73	0,87	0,53	0,73	0,80	0,60	
q	0,00	0,40	0,33	0,20	0,27	0,13	0,47	0,27	0,20	0,40	
p*q	0,00	0,24	0,22	0,16	0,20	0,12	0,25	0,20	0,16	0,24	
$\Sigma(p*q)$	1,78										
σ^2	6,52										
K	10										

Donde:
 K = Número de ítems del instrumento
 p= Porcentaje de personas que responde correctamente cada ítem.
 q= Porcentaje de personas que responde incorrectamente cada ítem.
 σ^2 = Varianza total del instrumento

$$r_{kr20} = \left(\frac{k}{k-1} \right) \left(1 - \frac{\sum pq}{\sigma^2} \right)$$

$$\left(\frac{k}{k-1} \right) > 1,11$$

$$> KR-20 \quad 0,81$$

$$\left(1 - \frac{\sum pq}{\sigma^2} \right) > 0,73$$

KR-20	Interpretación
0,9 - 1	EXCELENTE
0,8 - 0,9	BUENA
0,7 - 0,8	ACEPTABLE
0,6 - 0,7	DEBIL
0,5 - 0,6	POBRE
< 0,5	INACEPTABLE

CARTA DE CONSENTIMIENTO



Chimbote, 19 de abril del 2024

CARTA N° 0000000464- 2024-CGI-VI-ULADECH CATÓLICA

Señor/a:

**PEDRO GABRIEL MORÁN JARA
CASERÍO SANTA ROSA**

Presente.-

A través del presente reciba el cordial saludo a nombre del Vicerrectorado de Investigación de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, asimismo solicito su autorización formal para llevar a cabo una investigación titulada PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE UNA PÁGINA WEB PARA PROMOVER EL TURISMO EN EL CASERÍO DE SANTA ROSA - CAJACAY; 2024, que involucra la recolección de información/datos en 80 ciudadanos, a cargo de ANGELO GIANCARLO ALDAVE RAYMUNDO, perteneciente a la Escuela Profesional de la Carrera Profesional de INGENIERÍA DE SISTEMAS, con DNI N° 31928512, durante el período de 10-04-2024 al 24-04-2024.

La investigación se llevará a cabo siguiendo altos estándares éticos y de confidencialidad y todos los datos recopilados serán utilizados únicamente para los fines de la investigación.

Es propicia la oportunidad para reiterarle las muestras de mi especial consideración.

Atentamente,

Dr. Willy Valle Salvaterra
Coordinador de Gestión de Investigación



Pedro Moran Jara
DNI 31928512
AGENTE

Anexo 04. Formato de Consentimiento Informado

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS

(Ingeniería y Tecnología)

La finalidad de este protocolo en Ingeniería y tecnología es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula “Propuesta de implementación de la página web para promover el turismo en el caserío de Santa Rosa - Cajacay; 2024” y es dirigido por Aldave Raymundo Angelo Giancarlo, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: Proponer la implementación de la página web en el caserío Santa Rosa - Cajacay; 2024, para promover el turismo y el comercio.

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 5 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de 1209181001@uladech.edu.pe . Si desea, también podrá escribir al correo msuxer@uladech.edu.pe para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: ALDAVE RAYMUNDO Angelo Giancarlo

Fecha: 25/03/2024

Correo electrónico: 120918001@uladech.edu.pe

Firma del participante:

Firma del investigador (o encargado de recoger información): 