



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA DE ESTUDIO DE PSICOLOGÍA**

**RELACIÓN ENTRE COMUNICACIÓN FAMILIAR Y LA AUTOESTIMA EN
ADOLESCENTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA, AYACUCHO 2022**

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

AUTOR

**CCORAHUA ALLCCA, ROSSY KELLY
ORCID:0000-0002-8280-754X**

ASESOR

**GARCIA GARCIA, TERESA DEL PILAR
ORCID:0000-0002-9701-7006**

**CHIMBOTE-PERÚ
2024**



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

PROGRAMA DE ESTUDIO DE PSICOLOGÍA

ACTA N° 0125-121-2024 DE SUSTENTACIÓN DEL INFORME DE TESIS

En la Ciudad de **Chimbote** Siendo las **21:00** horas del día **22** de **Junio** del **2024** y estando lo dispuesto en el Reglamento de Investigación (Versión Vigente) ULADECH-CATÓLICA en su Artículo 34º, los miembros del Jurado de Investigación de tesis de la Escuela Profesional de **PSICOLOGÍA**, conformado por:

MILLONES ALBA ERICA LUCY Presidente
ALVARADO GARCIA PAUL ALAN ARKIN Miembro
FERNANDEZ ROJAS SANDRO OMAR Miembro
Dr(a). GARCIA GARCIA TERESA DEL PILAR Asesor

Se reunieron para evaluar la sustentación del informe de tesis: **RELACIÓN ENTRE COMUNICACIÓN FAMILIAR Y LA AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA, AYACUCHO 2022**

Presentada Por :
(3123181665) **CCORAHUA ALLCCA ROSSY KELY**

Luego de la presentación del autor(a) y las deliberaciones, el Jurado de Investigación acordó: **APROBAR** por **UNANIMIDAD**, la tesis, con el calificativo de **14**, quedando expedito/a el/la Bachiller para optar el TITULO PROFESIONAL de **Licenciada en Psicología**.

Los miembros del Jurado de Investigación firman a continuación dando fe de las conclusiones del acta:

MILLONES ALBA ERICA LUCY
Presidente

ALVARADO GARCIA PAUL ALAN ARKIN
Miembro

FERNANDEZ ROJAS SANDRO OMAR
Miembro

Dr(a). GARCIA GARCIA TERESA DEL PILAR
Asesor



CONSTANCIA DE EVALUACIÓN DE ORIGINALIDAD

La responsable de la Unidad de Integridad Científica, ha monitorizado la evaluación de la originalidad de la tesis titulada: RELACIÓN ENTRE COMUNICACIÓN FAMILIAR Y LA AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA, AYACUCHO 2022 Del (de la) estudiante CCORAHUA ALLCCA ROSSY KELY, asesorado por GARCIA GARCIA TERESA DEL PILAR se ha revisado y constató que la investigación tiene un índice de similitud de 21% según el reporte de originalidad del programa Turnitin.

Por lo tanto, dichas coincidencias detectadas no constituyen plagio y la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Cabe resaltar que el turnitin brinda información referencial sobre el porcentaje de similitud, más no es objeto oficial para determinar copia o plagio, si sucediera toda la responsabilidad recaerá en el estudiante.

Chimbote, 09 de Julio del 2024



Mgtr. Roxana Torres Guzman
RESPONSABLE DE UNIDAD DE INTEGRIDAD CIENTÍFICA

Agradecimiento

A Dios y la Virgen María por darme la oportunidad de vivir, por brindarme siempre fuerzas, acompañarme y protegerme todos los días de mi vida.

A la Universidad Católica los ángeles de Chimbote, por brindarme la oportunidad de estudiar y culminar exitosamente mis estudios profesionales y por colaborar en mi formación

Índice general

Caratula.....	i
Jurado.....	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Índice general.....	vi
Lista de tablas.....	viii
Resumen.....	ix
Abstract.....	x
I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
II. MARCO TEÒRICO.....	4
2.1. Antecedentes.....	4
2.2. Bases teóricas.....	6
2.3. Hipótesis.....	11
III. METODOLOGIA.....	12
3.1. Tipo, Nivel y Diseño de investigación.....	12
3.2. Población y muestra.....	12
3.3. Variables. Definición y operacionalización variables	26
3.4 Técnica e instrumentos de recolección de información.....	27
3.5. Método de análisis de datos.....	28
3.6 Aspectos éticos.....	30
IV. RESULTADOS.....	31
V. DISCUSION.....	32
VI. CONCLUSIONES.....	37
VII. RECOMENDACIONES.....	38
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	39
ANEXOS.....	43
Anexo 01 Matriz de consistencia.....	29
Anexo 02 Instrumento de recolección de información.....	43
Anexo 03 Validez del instrumento.....	46
Anexo 04 Confiabilidad del instrumento.....	47

Anexo 05 Formato de Consentimiento informado.....	55
Anexo 06 Documento de aprobación para la recolección de la información.....	56
Anexo 07 Evidencias de ejecución (Declaración jurada, base de datos).....	57

Lista de Tablas

Tabla 1: <i>Relación entre comunicación familiar y autoestima en adolescentes de una Institución Educativa Ayacucho en el año 2022</i>	18
Tabla 2: <i>Nivel de comunicación familiar en adolescentes de una Institución Educativa Ayacucho en el año 2022</i>	19
Tabla 3: <i>Nivel de comunicación familiar en adolescentes de una Institución Educativa Ayacucho en el año 2022</i>	20

Resumen

El objetivo del estudio de investigación fue determinar la relación entre la comunicación familiar y la autoestima en adolescentes de una Institución Educativa de la ciudad de Ayacucho en el año 2022. Para el desarrollo del estudio se trabajó con una metodología de enfoque cuantitativo, nivel descriptivo correlación y diseño no experimental, conformada con una población de 100 adolescentes quienes fueron seleccionados mediante el muestreo no probabilístico. Se utilizó los instrumentos la escala de comunicación Familiar de Olson (EAMD) y la escala de autoestima de Rosemberg, llegando a obtener en los resultados que predomina la correlación positiva considerable entre la comunicación familiar y la autoestima, donde el Rho spearman fue de 0,750, es decir un buen nivel de comunicación familiar conlleva una buena autoestima en los adolescentes. Además, el estudio encontró que el 55% de la población estudiada se ubicó en el nivel alto de autoestima y el 76% de la población se ubica en el nivel alto de comunicación familiar.

Palabras clave: Adolescentes, autoestima, comunicación familiar.

Abstract

The objective of the research study was to determine the relationship between family communication and self-esteem in adolescents of an Educational Institution in the city of Ayacucho in the year 2022. For the development of the study, a quantitative approach methodology was used, descriptive correlation level and non-experimental design, made up of a population of 100 adolescents who were selected through non-probabilistic sampling. The Olson Family Communication Scale (EAMD) and the Coopersmith self-esteem scale, children's version, were used, obtaining in the results that the considerable positive correlation between family communication and self-esteem predominates, where the Rho Spearman was 0.750, that is, a good level of family communication leads to good self-esteem in adolescents. In addition, the study found that 55% of the population studied was located at the high level of self-esteem and 76% of the population is located at the high level of family communication.

Keywords: Adolescents, self-esteem, family communication.

I. Planteamiento del problema

En la actualidad existen numerosos estudios acerca de la autoestima, los cuales revelan que esta puede verse afectada por diversos motivos, tanto internos como externos, siendo una inadecuada comunicación familiar una de las principales.

A nivel internacional la revista española Educación 3.0 (2023), encontró que el 70% de los hogares ha incrementado la comunicación con sus hijos durante y después de la” pandemia.

En las instituciones educativas es común observar adolescentes con baja autoestima, donde según la Universidad Nacional de Loja (UNL, 2018) indica que una de cada cuatro personas entre 7 y 17 años tiene baja autoestima.

Según la revista El Español (2023) aseguro que las mujeres ganamos más autoestima que los hombres según vamos cumpliendo años esta conclusión la obtuvo con 86000 participantes

En lo registrado por el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF, 2022) un promedio del 19% de adolescentes cuyas edades fueron de 15 a 24 años llegaron a presentar baja autoestima con desgano en realizar sus actividades cotidianas.

Para Díaz y Jaramillo (2021), la comunicación familiar es el puente entre padres e hijos que conecta sus sentimientos de forma mutua. Es totalmente esencial para ayudar a los niños y niñas a desarrollar una personalidad sana, una autoestima fuerte y buenas relaciones interpersonales.

La autoestima está relacionada al amor que se tiene uno mismo, el quererse, el valorarse, el llevar a cabo un proceso de autorrealización, sin embargo, estos aspectos no se cumplen cuando los factores no son favorables para la persona, existen muchas causas que deterioran la autoestima y consecuentemente se ve afectado el aprendizaje en las personas que se encuentran en un período de escolaridad (Cuba, 2020)

En el ámbito nacional en un estudio realizado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI,2020), nos menciona que el 73,8% de niñas y niños entre las edades de 9 a 11 años alguna vez en su vida sufrieron violencia familiar, esto nos quiere decir que la problemática que surge en nuestro país estaría relacionado a la falta de comunicación familiar.

Así también Zegarra (2022) evidenció un nivel de dialogo familiar medio con un 59% llegando a considerar el dialogo familiar como el suceso en donde se facilita el andar a lo largo de los componentes cohesión y adaptabilidad familiar

En la ciudad de Trujillo, el 64,2% de los alumnos se encontraron en el nivel comunicación abierta con sus padres, esto quiere decir que una adecuada comunicación familiar es el pilar para conservar adecuadas relaciones en el ambiente familiar (Feria, 2023).

Bendezú y Manrique (2019), en su investigación encontraron que el 19% de estudiantes de tercer grado de primaria presentan baja autoestima; es decir existe discordancia en la percepción que tienen los participantes de sí mismos, el 53% presentan un promedio bajo; el 20% tienen un promedio alto; y el 8% presentó alta autoestima.

A nivel regional o local Sosa (2020), rescató lo importante que es la comunicación logrando el entendimiento con los demás (empatía), observando que en la dimensión apertura con el papá prevalece la categoría baja, contrario a la dimensión apertura de la comunicación con la mamá donde prevaleció un 37,7%.

Al referirse a la problemática se observó que muchos de los estudiantes se vieron afectados por la situación del Covid 19, viendo en ellos un déficit en su comunicación con sus amigos, familiares a causa del pánico, también se observó una decadencia en la autoestima ya que mucho de ellos al estar bajo custodia en casa se vieron afectados al no poder socializar con su entorno social.

Debido a lo planteado anteriormente se formuló el enunciado del problema ¿Cuál es la relación entre comunicación familiar y la autoestima en adolescentes de una Institución educativa Ayacucho, 2022?

Para dar respuesta al enunciado del problema se presentó como objetivo general determinar la relación entre comunicación familiar y la autoestima en adolescentes de una Institución Educativa Ayacucho en el año 2022, así mismo, se presentaron los objetivos específicos que fueron identificar el nivel de comunicación familiar en adolescentes de una Institución Educativa, Ayacucho 2022; identificar el nivel de autoestima en adolescentes de una Institución Educativa, Ayacucho 2022.

En estudio se justifica a nivel teórico, debido a que se recopiló información sobre las teorías y enfoques que han trabajado en base a la variable en estudio, incorporando información actual sobre los perfiles presentes a nivel internacional, nacional y local.

A nivel práctico, con los resultados obtenidos aportan datos respecto a la situación en la que se encuentra la población, es posible que las autoridades de la institución realicen charlas, programas o talleres para una adecuada comunicación familiar y autoestima y donde brinden herramientas de detección y acción frente a actos donde se evidencie baja autoestima y bajos niveles de comunicación familiar.

Se justifica a nivel social ya que se pretende que los participantes tomen conciencia sobre las estrategias de mejora en la comunicación familiar, para así mejorar la autoestima de la población.

A nivel metodológico, esta investigación se justifica porque se utilizó cuestionarios confiables y válidos, que han sido adaptados a la realidad problemática del país, lo que permitirá recabar información importante hacia el cual se orientan estos estudiantes, sirviendo además para futuras investigaciones como antecedente, y así ayudar a profundizar la problemática expuesta

II. Marco teórico

2.1. Antecedentes

Internacionales

Garcés et al. (2023), presentaron como finalidad determinar la relación entre comunicación y el bienestar psicológico en estudiantes de bachillerato en la ciudad de Ecuador, su estudio fue cuantitativo de diseño no experimental donde la población fue de 219 estudiantes entre las edades de 14 a 18 años, a quienes se les aplicó la Escala de Comunicación Familiar de Olson y la Escala de bienestar Psicológico Biep-J. Los resultados arrojaron relación adecuada leve ($r=0.400$), evidenciándose también bajos niveles de comunicación familiar (46.6%), y bajos niveles de bienestar psicológico (56,4%). Concluyeron que existe relación entre las variables de estudio. En conclusión, se infiere que el desarrollo de la comunicación dentro de la dinámica familiar podría contribuir al bienestar psicológico de forma favorable o desfavorable, por tanto, al presentar un bajo nivel de comunicación familiar se puede evidenciar a la vez un bajo nivel de bienestar psicológico.

Guamangate (2019) en su estudio tuvo como objetivo relacionar el tipo comunicación familiar con el nivel de autoestima en los estudiantes del ciclo de educación básica media superior de la Unidad Educativa Fiscomisional “Monseñor Maximiliano Spiller”. Conto con una metodología cuantitativa de diseño no experimental-transversal, realizado mediante la aplicación de una encuesta sociodemográfica, y los instrumentos la Escala de Comunicación Padres-adolescentes y la Escala de Autoestima de Rosenberg, con una muestra probabilística aleatoria simple de 228 estudiantes. En los resultados se encontró en relación a la comunicación que el 63,2% de estudiantes tiene una comunicación abierta con la madre y el 55,7% con el padre; respecto al nivel de autoestima el 37,3% de la población se identifica con un nivel de autoestima media, la prueba de hipótesis muestra una relación positiva débil entre las variables comunicación familiar y autoestima con valores $Rho= ,212$ (madre-adolescente) y $Rho= ,283$ (padre-adolescente) . Concluyó que mediante la comunicación abierta aumenta el nivel de autoestima en los adolescentes.

Nacionales

Ferreiros (2019), analizó la relación entre la comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de secundaria de la ciudad de Puno en Perú, el estudio fue cuantitativo , de nivel descriptivo correlacional y diseño no experimental, donde la muestra estuvo

conformada por 274 estudiantes de secundaria de 11 colegios, a los que se le aplicó dos cuestionarios la Escala de Comunicación Familiar de Olson y la Escala de Autoestima de Rosenberg. Se obtuvo que la comunicación familiar se correlaciona con la autoestima de manera positiva muy fuerte ($R = 0.98$) y significativa (p -valor < 0.05). El autor llegó a la conclusión que existe correlación entre las variables estudiadas.

Huamán (2021), tuvo como objetivo relacionar la comunicación familiar y autoestima en una institución educativa de Satipo en el año 2021, el tipo de estudio fue cuantitativo descriptivo correlacional, de diseño no experimental de corte transaccional. La muestra fueron 45 estudiantes de una institución educativa de Satipo, 2021 que cumplieron con los criterios de su elegibilidad, la técnica que se utilizó para la evaluación de las variables fue la encuesta mediante la aplicación de los instrumentos escala de comunicación familiar de Olson y la Escala de Autoestima de Rosenberg. Se obtuvo como resultado que, si existe una relación positiva entre comunicación familiar y autoestima siendo el Rho de Spearman de 0.587, asimismo los estudiantes se ubicaron en el nivel medio de autoestima y comunicación familiar. Concluyó que existe relación significativa entre comunicación familiar y autoestima.

Condori (2022), tuvo como finalidad determinar la relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una institución educativa pública del distrito de Santa Lucía, Región Puno, la metodología empleada fue cuantitativa, de tipo aplicada, y diseño no experimental, transversal y correlacional, la población estuvo comprendida por 363 estudiantes; para la recolección de datos utilizó la técnica de la encuesta llegando aplicar dos instrumentos: la Escala de Comunicación Familiar de Llanos (2021) y la Escala de Autoestima de Coopersmith, los resultados muestran que 65,9% de estudiantes presentan una autoestima normal y respecto a la comunicación familiar es regular; concluyó que las variables comunicación familiar y autoestima tienen un nivel de correlación positiva moderada de un valor equivalente Rho de Spearman= 0,624, con sig 0,026

Gonzales (2022), planteo como objetivo general determinar la relación entre la comunicación familiar y la autoestima en los estudiantes de secundaria de la provincia de Satipo, 2020, el tipo de estudio fue observacional, prospectivo, transversal y analítico, y el diseño epidemiológico, la población estuvo constituida por 53 estudiantes de secundaria de la institución educativa María de Los Ángeles y Albert Einstein de la provincia de Satipo.

Los instrumentos aplicados fueron la Escala de Autoestima de Coopersmith y Escala de Comunicación familiar de Olson; en los resultados se obtuvo que el 28,3%(15) de los estudiantes presentó un nivel medio de comunicación familiar, en relación a la autoestima el 28.3% (15) de los estudiantes presentó un nivel promedio alto. Llegó a la conclusión que existe correlación positiva débil entre ambas variables.

Locales

Vílchez (2022), presento como objetivo relacionar la comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de secundaria, Ayacucho, 2022. El tipo de estudio fue observacional, prospectivo, transversal y analítico, el diseño de investigación fue epidemiológico, el universo estuvo conformado 62 estudiantes de educación secundaria, la técnica que se utilizó fue la técnica psicométrica, los instrumentos utilizados fueron la Escala de Comunicación Familiar (FCS) y la Escala de Autoestima de Rosenberg (EA-Rosenberg), se obtuvo como resultado que los estudiantes se ubicaron en el nivel medio de autoestima con un (71,0 %) y en relación a la comunicación familiar es baja con un 66%, Concluyó que no existe relación entre comunicación familiar y autoestima

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Comunicación familiar

2.2.1.1. Definiciones

Para Vargas (2021) la comunicación familiar es el factor más utilizado entre padres e hijos para determinar funciones de manera reciproca llegando a fomentar la integración en los integrantes del hogar y mejorando las relaciones afectivas.

Según Diaz y Jaramillo (2021) la comunicación familiar es como un proceso de interacción de personas. Siendo la comunicación familiar un esquema complejo donde todos los mensajes en general están presentes consecutivamente, señales emitidas correctamente para ser transmitidas de forma clara, modulándose por medio del tono de voz, mímicas o gestos.

2.2.1.2. Niveles de comunicación familiar

Al seguir revisando el marco teórico se pudo encontrar los niveles de comunicación familiar encontrando primeramente según Llanos (2022) el nivel alto de comunicación aquí se desarrollan ciertas habilidades para poder entablar la comunicación exitosa por ejemplo entender la comunicación escuchando y ayudando mutuamente a padres, hijos y familiares

en general. En esta categoría, los integrantes del hogar llegan a expresar sus emociones, y sentimientos como todos los demás.

En segundo lugar, se tuvo el nivel medio de comunicación aquí los miembros del hogar han aprendido a manifestar adecuadamente sus emociones, y libre expresión suele ocasionar algunas complicaciones en su entendimiento ya que no llegan a expresarse completamente y adecuadamente por otro lado en esta categoría los integrantes del hogar poseen buena predisposición al diálogo. Y tercer y última categoría baja la cual indica que los integrantes del hogar presentan errores en la manera como enviar el mensaje, generando contradicciones por el receptor conllevando a comportamientos negativos, desconfianza en los integrantes al momento de manifestar emociones (Morillo et al.,2021).

2.2.1.3. Estilos de la comunicación

Según López (2019) los tres estilos de comunicación son:

Comunicación pasiva: Cuando una persona limita sus emociones para evitar el rechazo frente a los demás, son muy fáciles de manipular. Se caracteriza por la inseguridad, tanto social como emocional.

Comunicación activa aquí la persona, no valora las opiniones de los demás, sólo se preocupa por su satisfacción y felicidad, utiliza la inflexibilidad en su principal beneficio y no permite que su comportamiento cambie.

Comunicación asertiva, cuando los sujetos son capaces de manifestar sus sentimientos, pensamientos y sentimientos y respetar a los demás, anteponer la tolerancia y la flexibilidad, escuchar cual es la necesidad humana (Matassini, et al. 2022).

2.2.1.5. Importancia de la comunicación familiar

Al hablar de la importancia de la comunicación, Sosa (2020) dice que los jóvenes que poseen una adecuada comunicación con sus progenitores tienden a una buena comunicación entre ellos, así mismo participan poco en comportamientos violentos o de consumo de sustancias, además resalto que una adecuada comunicación familiar de los alumnos con el resto de integrantes y el entorno familiar llega a favorecer el bienestar emocional y psicológico del adolescente.

Gonzales (2022) sostuvo que es importante por lo siguiente: La comunicación es fundamental dentro de la dinámica familiar, ya que le permite a cada uno de sus integrantes crecer, desarrollarse, resolver sus conflictos, madurar y ser comprendido dentro de la sociedad; en este proceso es importante hacer partícipes a todos los miembros de la familia con lo que piensan, sienten y hacen para que los lazos que se crean sean sólidos y se pueda conformar una familia unida, plena y feliz; en este artículo podrás conocer la importancia de la comunicación con tus seres queridos en el desarrollo de la vida (p.34).

2.2.1.6. Teoría de la comunicación familiar. Hablando del enfoque teórico se halló como teorías el enfoque de Olson que sustentado en Hañari y Esteves (2020) manifestaron que la comunicación familiar es el medio a través del cual los integrantes de cada familia pueden compartir y crear diversos conceptos e ideales los cuales servirán para relacionarse entre sí durante su convivencia. Siendo la comunicación de vital importancia ya que las familias se vinculan por la igualdad al pensar, sentir las emociones y sentimientos entre miembros del sistema familiar manifestadas al momento de actuar, a través del lenguaje verbal o no verbal (p.76).

2.2.2. Autoestima

2.2.2.1. Definiciones. Briones (2020) sostuvo que la autoestima es el soporte fundamental e importante de todo ser humano, esta se va desarrollando con el pasar de los ciclos de vida aquí encontramos el valor de cómo me percibo y siento acerca de mí mismo en relación con otras personas, cuando los seres humanos tengan autoestima alta se sentirán mejor consigo mismos logrando sus metas y objetivos todo lo contrario a cuando tienen autoestima baja se aislara de la sociedad, se sentirán inseguros sin valor etc.

2.2.2.2 Componentes de la autoestima Dioses (2018) explica que hay dos componentes internos y externos a la autoestima, el primero de los cuales tiene que ver con las ideas, creencias, valores y comportamientos de una persona y la segunda se halla relacionada con el contexto, mediante los mensajes transmitidos verbal y no verbal así mismo las mismas vivencias.

2.2.2.3 Dimensiones de la autoestima.

En relación a las dimensiones de la autoestima según lo detallado por Cáceres (2022) menciona que está compuesta por 4 dimensiones, la primera el área sí mismo se refiere a la continua autoevaluación que realiza el ser humano de sí mismo haciendo hincapié a su imagen corporal o física a su vez las cualidades que guardan relación con su aspecto físico (cuerpo, estatura, peso, talla, cara, etc.) y sus capacidades, en esta dimensión las personas llegan a sentirse importantes llegan a identificar los valores y reconocen que otros saben sobre ellos (Cáceres, 2022).

En el área hogar, hace referencia a las correctas cualidades, cariño, clima socioemocional y dado que en el hogar se intercambian actitudes, valores, amor, afecto, conocimientos y roles en los niños, se hace necesaria la relación íntima con la familia, el buen trato entre los miembros del grupo y la orientación del niño repercutirán en su futura estabilidad emocional. Así mismo determina la apreciación o forma de ver que tienen los seres humanos sobre la aprobación o aceptación, reconocimiento o valoración ya sea alta media o baja en el interior de su círculo familiar (Cáceres, 2022).

En el área escuela, hace referencia a que el sujeto puede ser capaz de llevar de manera adecuada las tareas en la escuela así mismo puede adquirir nuevos retos y conocimientos. Es aquí en esta dimensión donde los seres humanos realizamos una autoevaluación en base a nuestro desenvolvimiento o rendimiento académico mide el grado de seguridad que tienen las personas y su capacidad de adaptación a nuevos grupos sociales. Las personas pueden trabajar en forma cooperativa o independiente, demostrando cierto grado de competitividad (Cáceres, 2022).

En el área social, hace referencia a las habilidades y capacidades que tienen los seres humanos para relacionarse con el resto, la autoaceptación y la aceptación social van de la mano con saber resolver los problemas del día a día. Las amistades de tiempo libre (ocio, juego) y las amistades de estudio conforman esta categoría (Cáceres, 2022).

2.2.2.4 Niveles de autoestima

Rocca (2022) menciona los siguientes niveles de autoestima: en la autoestima alta, este nivel de autoestima es muy deseable en la que una persona sabe valorarse a sí misma de forma positiva, confía en sus virtudes, valores y puede afrontar cualquier obstáculo en su vida. El alto nivel de autoestima puede llevar a una persona a sentirse muy superior al resto o también puede ayudar o motivar al quien necesita sentirse mejor de sí mismo.

La autoestima media Una persona con este nivel de Autoestima no siempre puede sentirse capaz y valiosa de querer afrontar los obstáculos, también puede llegar a sentirse mal por diferentes motivos o factores, pero está ahí queriendo afrontar los obstáculos que se les presenta (Rocca, 2022).

La autoestima baja Una persona con el nivel bajo de la autoestima mayormente se siente incapaz, siente miedo, angustia, no es seguro de sí mismo, hasta puede llegar a tener comentarios o ideas de sí mismo como “no servir para nada”, las personas con este nivel de autoestima están más propensos a sufrir el bullying, suicidio, entre otros (Rocca, 2022).

2.2.2.5 Teorías de la autoestima.

Teoría de la Autoestima de Rosenberg

La población estará conformada por adolescentes de una institución educativa de Ayacucho siendo la población estimada de 130 que cumplan con los criterios de elegibilidad. Para Hernández et al (2006) es el total del fenómeno a estudiar. Así también para Arias (2006) es un conjunto finito o infinito de factores con características en común.

Teoría de Coopersmith

Cooperstith (1967), quien manifestó que la autoestima es muy importante debido a que repercute en la enseñanza de los alumnos debido a que llega a fortalecer en ellos el desarrollo de su autoimagen de forma positiva llegando a obtener un aprendizaje satisfactorio lo que les permite superar sus dificultades individuales obteniendo la capacidad de hacer frente a los fracasos. De tal forma, que si el estudiante se encuentra en un ambiente lleno de afecto y motivación esto ayudará a subir su autoestima

2.3. Hipótesis

Hi: si existe relación entre comunicación familiar y autoestima en adolescentes de una Institución Educativa Ayacucho en el año 2022

H0: no existe relación entre comunicación familiar y autoestima en adolescentes de una Institución Educativa Ayacucho en el año 2022

III. Metodología

3.1. El Tipo, nivel y diseño de la investigación

La investigación planteada fue de tipo cuantitativo donde según Hernández et. al, (2014) sostuvo que para obtención de los resultados, se utilizó la recolección y análisis de los datos, los mismos que permitirán responder la pregunta a investigar y probar por tanto las hipótesis de investigación, a través de la estadística (p.98).

Además, fue de nivel descriptiva correlacional es decir es la que tiene como objetivo describir relaciones entre dos o más variables en un momento determinado. Se trata también de descripciones, pero no de variables sino de sus relaciones (Sampieri, 2016).

El tipo de diseño de la investigación fue no-experimental, de corte transversal ya que se buscó observar el fenómeno tal y como se dan en su contexto natural para después analizarlos (Hernández et. al, 2014).

Esquema del Diseño No Experimental de la investigación

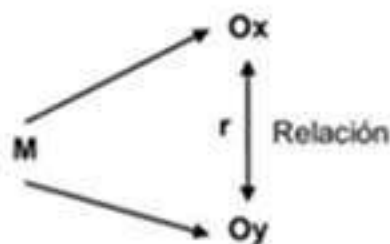
Dónde:

M: estudiantes

O1: comunicación familiar

O2: autoestima

R: Relación de las variables de estudio



3.2. Población y muestra.

3.2.1. Población

La población estuvo conformada por adolescentes de una institución educativa de Ayacucho siendo la población estimada de 130 que cumplieron con los criterios de elegibilidad. Para Hernández et al (2006) es el total del fenómeno a estudiar. Así también para Arias (2006) es un conjunto finito o infinito de factores con características en común.

Criterios de inclusión

- Adolescentes de ambos géneros
- Adolescentes que aceptaron participar en la investigación.
- Adolescentes que respondieron la totalidad de los ítems.

Criterios de exclusión

- Adolescentes que no aceptaron participar en la investigación.
- Adolescentes que no respondan la totalidad de los ítems.

3.2.2. Muestra

La muestra estuvo conformada por 100 adolescentes, la cual se estableció a través de un muestreo no probabilístico por conveniencia, donde los alumnos no son seleccionados al azar sino bajo un juicio personal haciendo uso de los criterios de inclusión y exclusión.. Según Hernández et al. (2014) consideran a la muestra no probabilística como al método muestral que no requiere de realizar una formula, se basa en los criterios de los investigadores o los criterios necesarios de la investigación; por ese motivo también es por conveniencia ya que la muestra se determinó porque es más accesible.

3.3. Variables, definición y operacionalización

VARIABLE	DEFINICION OPERATIVA	DIMNESIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICION	CATEGORIAS O VALORIZACION
Comunicación familiar	Se define la comunicación familiar según Olson (1979) como el acto de transmitir información, ideas, pensamientos y sentimientos entre los miembros de una unidad familiar, a través de la percepción de satisfacción respecto de la comunicación familiar, escuchar, expresión de afectos, discutir ideas y mediar conflictos	- Unidimensional	Sin indicadores	Ordinal	Alto Normal alto Normal Normal bajo Bajo
Autoestima	Rosenberg, (1996) señala que la autoestima es una apreciación positiva o negativa hacia sí mismo, que se apoya en una base afectiva y cognitiva, puesto que el individuo siente de una forma determinada a partir de lo que piensa sobre sí mismo.	- Unidimensional	Sin indicadores	Ordinal	Alto Medio Bajo

3.4. Técnica e Instrumento de recolección de información

3.4.1. Técnica

Para la evaluación de las variables se utilizó la técnica psicométrica, que consiste en lo declarado en la ficha técnica del instrumento.

3.4.2. Instrumentos

Entendiendo que todo instrumento de recolección de datos debe reunir dos requisitos esenciales; de confiabilidad y validez, se llegó a utilizar los siguientes instrumentos: La escala de comunicación Familiar de Olson (EAMD) y la Escala de autoestima de Rosenberg

Escala de comunicación familiar de olson

En relación a la primera variable se utilizará el instrumento psicológico Family Communication Scale (FCS) el cual fue publicado en el año 1985 por los autores son Barnes y Olson, se puede aplicar de 2 formas: de forma grupal o individual a sujetos desde los 12 años de edad en adelante, este instrumento tiene un tiempo de aplicación aproximada de 10 minutos, no tiene dimensiones y consta por 10 ítems. La escala se basa en el puntaje total, por lo que el puntaje más bajo es 10 y el más alto es 50, este último indica un alto nivel de comunicación dentro de la familia. La validez se realizó el análisis descriptivo de los ítems obteniendo valores superiores a 0.30, esto indica que los reactivos son apropiados para medir la variable, por otro lado, el análisis factorial exploratorio determinó la unidimensionalidad de la escala. Puesto que, los 10 ítems se agrupan a un solo factor, que explican el 65,398% de la varianza total mediante el AFE demostrando que todos los ítems se agrupan a un solo” factor. También se llevó a cabo el análisis factorial confirmatorio evidenciando óptimos índices de ajuste ($\chi^2/df=2,031$, GFI=.923, RMSEA=0.002, RMR=0.025, CFI=0.957, TLI=0.945) (Coronad, 2021). La fiabilidad del instrumento se determinó a través del método de consistencia interna, coeficiente Alfa de Cronbach ($\alpha=0,942$) y Omega de McDonald($\omega=0,943$), estos valores indican que es un instrumento fiable (Coronado, 2021).

Escala de autoestima de Rosenberg

La escala de autoestima de Rosenberg siendo su nombre original Self- Esteem Scale (EAR), desarrollada originalmente por Rosenberg (1965), y adaptada por Echeburua (1995), tiene como finalidad medir la autoestima. El instrumento cuenta con 10 ítems y se evalúa en

un formato tipo Likert de 4 respuestas (1= Muy de acuerdo, 2=de acuerdo, 3=en desacuerdo, 4=muy en desacuerdo). La escala es unidimensional (pero mide indicadores de autoestima positiva y negativa). La interpretación de sus puntajes se da de forma directa para los ítems 2,5,8,9 y 10; de manera inversa los ítems son el 1,3,4,6 y 7. La puntuación general oscila entre 10 y 40 puntos. La prueba se puede resolver en un tiempo de 5 minutos aproximadamente. La validez del constructo se realizó a través de la correlación dominio total, establece una correlación directa buena ($.798^{**}$ y $.806^{**}$) y muy significativa ($p < .01$). Además, respecto al análisis factorial se obtiene una varianza total que nos indica la viabilidad de manejar los 2 componentes a un 29,048% de la varianza (Clavijo y Palacios, 2019). Respecto a la confiabilidad de constructo con el coeficiente Omega de Mcdonal, los resultados plasmaron valores superiores a 0,70, indicando que el instrumento posee una buena estabilidad (Clavijo y Palacios, 2019).

3.5. Método de análisis de datos

Los datos recolectados serán tabulados en una matriz utilizando el Microsoft Excel 2013 posteriormente serán ingresados en una base de datos en el SPSS versión 22 para ser procesados y presentados. Se obtuvieron medidas estadísticas descriptivas: como tablas de distribución de frecuencia y porcentuales a través de la prueba de normalidad de Kolmogorowde Smirnow, prueba estadística que nos permite observar que prueba de correlación se puede utilizar para establecer la relación entre las variables comunicación familiar y autoestima.

3.6. Aspectos Éticos

La investigación cumplió con los siguientes principios éticos estipulados en el reglamento de integridad científica en la investigación versión 001-2024 (Uladech católica, 2024):

-Respeto y protección de los derechos de los intervinientes. Este principio se aplica al proteger la identidad, creencias, religión y diversidad cultural.

-Cuidado del medio ambiente. La presente investigación es un estudio que no hará uso de animales y plantas ni tampoco tendrá un impacto negativo en el entorno o medio ambiente.

-Libre participación por propia voluntad. La práctica de este principio se contempla a través del consentimiento informado de la información el mismo que informa los objetivos de la investigación en donde los participantes deciden participar según acto voluntario

-Beneficencia no maleficencia. Se busca asegurar el bienestar de todos los participantes implicados desde la maximación de los beneficios y la reducción de todos aquellos posibles efectos negativos indicándose por tanto que la investigación cumplirá en todo sentido integral el principio en mención.

-Integridad y honestidad. Se asegurará la veracidad y transparencia en el análisis y publicación de la información recabada. Al mismo tiempo se evitó cualquier forma de omisión de la información o engaño hacia los participantes al declarar con cabalidad los beneficios y riesgos posibles envueltos en la investigación cuidando siempre la integridad de los participantes.

-Justicia. El investigador encaminara sus acciones a una relación entre sus participantes con base en el trato equitativo y que limite sesgos. Otorgando así prioridad al logro de la justicia y bien común.

IV. Resultados

Tabla 1

Relación entre comunicación familiar y autoestima en adolescentes de una Institución Educativa Ayacucho en el año 2022

		Autoestima
Comunicación	Coefficiente de correlación	0,750
	Sig. (bilateral)	0,000
	N	100

Nota. En la tabla 1 se puede ver que el valor de la prueba de hipótesis es significativo al 0,000 aceptando la hipótesis alterna. Se observó que hay correlación positiva considerable entre la comunicación familiar y autoestima, donde el Rho spearman fue de 0,750, es decir un buen nivel de comunicación familiar conlleva una buena autoestima en los adolescentes y viceversa.

Tabla 2

Nivel de comunicación familiar en adolescentes de una Institución Educativa Ayacucho en el año 2022

Comunicación familiar	F	%
Bajo	0	0%
medio	26	26%
Alto	74	74%
Total	100	100%

Nota. En la tabla 2 se observó que el 74% se ubicaron en la categoría comunicación familiar alta.

Tabla 3

Nivel de autoestima en adolescentes de una Institución Educativa Ayacucho en el año 2022

Autoestima	F	%
Bajo	20	20%
medio	25	25%
Alto	55	55%
Total	100	100%

Nota. En la tabla 3, se observó que el 55% se ubicaron en el nivel alto de autoestima.

V. Discusión

El estudio tuvo como objetivo relacionar la comunicación familiar y la autoestima en adolescentes de una Institución Educativa de la ciudad de Ayacucho en el año 2022, donde se encontró que existe correlación positiva considerable entre ambas variables, es decir un buen nivel de comunicación familiar conlleva a una buena autoestima en los adolescentes y viceversa. Estos resultados coinciden con el estudio de Hañari (2020), quien al relacionar la comunicación familiar y autoestima en adolescentes de zona urbana y rural del distrito de Lampa de la región Puno obtuvo que mediante la prueba no paramétrica Rho de Spearman correlación positiva media. Así también guardan relación con el estudio de Arias (2023) en su estudio al relacionar la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria en la ciudad de Chimbote obtuvo como resultado que existe relación. Estas similitudes pueden deberse a que estos antecedentes trabajan igual con el mismo tipo de población adolescente llegando aplicar los mismos instrumentos metodológicos así también debido a que los autores concuerdan en que la comunicación es la que permite que padres de familia y en especial adolescentes logren desarrollar una adecuada comunicación e interacción familiar, basada en respeto mutuo y un ambiente de confianza fortaleciendo así la autoestima de los adolescentes.

En lo referido a los resultados descriptivos, en el primer objetivo específico se observó que el 74% se ubicaron en la categoría comunicación familiar alta, es decir es la que permite que padres de familia y en especial adolescentes logren desarrollar una adecuada comunicación e interacción familiar, basada en respeto mutuo y un ambiente de confianza llegando a ser totalmente esencial para ayudar a adolescentes a desarrollar una adecuada autoestima. Estos resultados se asemejan al estudio de Condori (2022), quien, al determinar la relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una institución educativa pública del distrito de Santa Lucía, de la Región Puno encontró que un porcentaje considerable de los participantes presentaron una autoestima normal y respecto a la comunicación familiar fue regular. También guardan semejanza con la investigación de Guamangate (2019) al relacionar el tipo comunicación familiar con el nivel de autoestima en los estudiantes del ciclo de educación básica media superior de la Unidad Educativa Fiscomisional “Monseñor Maximiliano Spiller” encontró en relación a la comunicación que el 63,2% de estudiantes tiene una comunicación abierta con la madre y el 55,7% con el

padre. Estas semejanzas se deben debido a que tuvieron una población en común siendo estos adolescentes basándose en hallar el nivel de comunicación familiar.

Además, estos hallazgos se sustentan en la teoría el enfoque de Olson que sustentado en Hañari y Esteves (2020) sostienen que la comunicación familiar es el medio a través del cual los integrantes de cada familia pueden compartir y crear diversos conceptos e ideales los cuales servirán para relacionarse entre sí durante su convivencia

A su vez se halló respecto al segundo objetivo específico que el 55% de los adolescentes se ubicaron en el nivel alto de autoestima es decir los estudiantes presentan autoconfianza, pero también una percepción positiva de sí mismos y confianza en sus capacidades. Resultados que guardan relación con el estudio de Hañari (2020), quien al relacionar la comunicación familiar y autoestima en adolescentes de zona urbana y rural del distrito de Lampa de la región Puno sus resultados revelaron autoestima media en la población estudiada. También guardan relación con la investigación de Gonzales (2022), al identificar la relación entre la comunicación familiar y la autoestima en los estudiantes de secundaria de la provincia de Satipo, 2020 halló en relación a la autoestima que el 28.3% (15) de los estudiantes presento un nivel promedio alto.

Estas similitudes se deben a que los participantes de los estudios provienen de hogares con adecuado clima familiar lo cual se ve reflejado en los niveles altos de autoestima. Además, estos resultados se sostienen en Cooperstith (1967), quien manifestó que la autoestima es muy importante debido a que repercute en la enseñanza de los alumnos debido a que llega a fortalecer en ellos el desarrollo de su autoimagen de forma positiva llegando a obtener un aprendizaje satisfactorio lo que les permite superar sus dificultades individuales obteniendo la capacidad de hacer frente a los fracasos. De tal forma, que si el estudiante se encuentra en un ambiente lleno de afecto y motivación esto ayudará a subir su autoestima.

V. Conclusiones

Después de obtener los resultados con su respectivo análisis de resultados se llegó a las siguientes conclusiones:

En base a los resultados obtenidos en la investigación se concluye que existe que existe correlación positiva considerable entre la comunicación familiar y autoestima en la población estudiada aceptándose la hipótesis alterna.

En relación a la variable comunicación familiar se concluyó que el 74% se ubicaron en la categoría comunicación familiar alta

Referente al nivel de autoestima el 55% de los adolescentes se ubicaron en el nivel alto de autoestima

VI. Recomendaciones

- A los futuros investigadores interesados en la comunicación familiar y autoestima en estudiantes del nivel secundario, se recomienda hacer investigaciones en que se pueda dar a conocer también el nivel de comunicación familiar en familias con padres separados y/o autoestima en estudiantes con bajo rendimiento académico.
- A la directora de la institución educativa, seguir desarrollando escuelas de padre para así unir lazos de padres e hijos también promoviendo talleres de prevención y promoción donde se les pueda incluir a padres- hijos para instruir una mejor calidad de vida de esta manera se estará contribuyendo en la mejora de la comunicación familiar y autoestima en los estudiantes

Referencias bibliográficas

- Arias Vidal, F.(2023) *Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Nuevo Chimbote 2023*[Tesis de licenciatura, ULADECH] <https://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/6412424>
- Briones-Zambrano, F.G. (2020). Autoestima y bullying en la educación secundaria pública y privada de Lima metropolitana: *Revista Científica Multidisciplinaria Yachasun* 4(7), 45–57. <https://doi.org/10.46296/yc.v4i7.0033>
- Bendezú Raffo, R. V. y Manrique Muñoz, L.I. (2019) *La motivación escolar y su relación con la autoestima en los estudiantes de 3º grado de primaria de la I.E. Fe y alegría N° 70 en Salas Guadalupe – Ica* [Tesis de grado, Pontificia universidad Nacional de Huancavelica] <https://repositorio.unh.edu.pe/items/4cbdb6f6-f9ac-4e04-9151-1b8cae830b6d>
- Condori Condori, B. J. (2022) *Comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa pública del distrito de Santa Lucía, región Puno, 2022*. [Tesis de grado, Universidad Cesar Vallejo] <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/102063>
- Cuba Pariona, M.E. (2020) *Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de la institución educativa pública “San Ramón”, Ayacucho 2020* [Tesis de grado, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote] <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/18229>
- Díaz Núñez, K. E., & Jaramillo Zambrano, A. E. (2021). Family communication and social skills in upper basic general education students at a private educational institution in Ambato. *Digital Science*, 5(3), 67-86. <https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v5i3.1737>
- El español (3 de enero del 2023) *Salud y bienestar: claves s para mejorar tu autoestima: dedicatiempo a lo que te apasiona y acepta tus defectos* https://www.elespanol.com/mujer/salud-bienestar/20230103/claves-mejorar-autoestima-dedica-tiempo-apasiona-defectos/730676989_0.html

- Educación 3.0 (2023) *El 70% de las familias mejoraron su comunicación durante el confinamiento.* <https://www.educaciontrespuntocero.com/familias/familias-comunicacion/>
- Feria Reyes, R.A. (2023) Comunicación y funcionamiento familiar en estudiantes de secundaria, 2021 *Journal of neuroscience and public health* 2(4), 303- 309 <https://revista.uct.edu.pe/index.php/neuroscience/article/view/347>
- Ferreyros Ledu, A.(2019) Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de la ciudad de Puno, Perú. *Revista Espacios* 40(44) <https://www.revistaespacios.com/a19v40n44/a19v40n44p07.pdf>
- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (15 de noviembre del 2022) *Cómo lograr una comunicación efectiva con los adolescentes* <https://www.unicef.org/paraguay/stories/c%C3%B3mo-lograr-una-comunicaci%C3%B3n-efectiva-con-los-adolescentes>
- Gonzales Aliaga, A. (2022) *Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria, Satipo, 2020* [Tesis de licenciatura, Uladech] <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/30479>
- Garcés Coca, M., & Mejía Rubio, A. del R. (2023). Family communication and its relationship with psychological well-being in high school students: Family Communication and Its Relationship to Psychological Well-Being in High School Students. *LATAM Latin American Journal of Social Sciences and Humanities*, 4(1), 564–575. <https://doi.org/10.56712/latam.v4i1.273>
- Gonzales Aliaga A. (2022). Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria, Satipo, 2020 [Tesis de grado, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote] <https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/30479>
- Guamangate Pazmiño G. E. (2019) *Comunicación familiar y autoestima en adolescentes de la Unidad Educativa Fiscomisional “Monseñor Maximiliano Spiller”* [Tesis de titulación, Universidad central del Ecuador] <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/19427/1/T-UCE-0007-CPS-166.pdf>
- Hañari, J., Masco, M., & Esteves, A. (2020). Comunicación familiar y autoestima en adolescentes de zona urbana y rural. *Revista Innova Educación*, 2(3), 446–455. <https://doi.org/10.35622/j.rie.2020.03.005>

Hofstadt, C. (2005). *El libro de las habilidades de comunicación*.

<https://books.google.com.pe/books?id=7ldQbFzhRBkC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>

Huamán Ascarza, L.D. (2021) *Comunicación Familiar Y Autoestima En Estudiantes De Secundaria de una institución Educativa de Satipo, 2021*[Tesis de licenciatura, Uladech]

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/25018/COMUNICACION_FAMILIAR_AUTOESTIMA_Y_ESTUDIANTES_HUAMAN_ASCARZA_LIONEL_DANILO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Instituto Nacional de Estadística e Informática (14 de junio del 2020) *Resultados de la encuesta nacional sobre relaciones sociales*

https://m.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/noticias/np102_2020.pdf

López, P., Montero, D., Moreno, D. y Martínez, B. (2019). El papel de la comunicación parental y la inteligencia emocional en la violencia entre padres e hijos. *Ciencias del Comportamiento*, 9 (12), 1-13. <https://doi.org/10.3390/bs9120148>

Llanos Limaymanta, J. (2022) *Comunicación familiar y rendimiento académico en el área de comunicación en estudiantes del III ciclo, I.E. 2096, Lima, 2021*[Tesis de grado, universidad cesar vallejo]

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/83772/Llanos_LJP-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Matassini Eyzaguirre, Silvana, Duffoó Rosales, Mariangela, Álvarez Arroyo, Violeta, & Osada, Jorge. (2022). Violencia de género/familiar en tiempos de cuarentena. *Acta Médica Peruana*, 39(2), 101-103. Epub 17 de agosto de 2022. <https://dx.doi.org/10.35663/amp.2022.392.2405>

Morillo Cano, Julio Rodrigo, Guerrón Enriquez, Sara Ximena, & Narvárez Jaramillo, Melba Esperanza. (2021). Influence of intrafamily violence on the academic performance of adolescents. *Conrad*, 17(81), 330-337.

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442021000400330&lng=es&tlng=es

- Navas, L., Bustos, M., & Vega, F. (2021). La comunicación familiar padres- hijos y su impacto en el contexto educativo ecuatoriano. *Digital Publisher CEIT*, 91-106. <https://doi.org/10.33386/593dp.2021.5-1.818>
- Rocca Misme, C.(2022) *Bullying y autoestima en estudiantes de 2do grado de la Institución Educativa 50100 La Naval-Anta 2021* [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional del Cuzco San Antonio Abad] <https://repositorio.unsaac.edu.pe/handle/20.500.12918/6625>
- Sosa Mantilla, R. D. C. (2020). Comunicación familiar y estilos de vida en adolescentes de una institución educativa del distrito de Mórrope – Lambayeque. *acedor AIAPÆC*, 4(1), 1–14. <https://doi.org/10.26495/rch.v4i1.1277>
- Universidad Nacional de Loja (2018) *La autoestima de los adolescentes en el entorno escolar* <https://unl.edu.ec/noticia/la-autoestima-de-los-adolescentes-en-el-entorno-escolar#:~:text=En%20las%20instituciones%20educativas%20es,seg%C3%BAn%20una%20encuesta%20realizada%20a>
- Vargas Condori, R. (2021). *Redes sociales y comunicación familiar en estudiantes de la Universidad Nacional del Centro del Perú 2017*. [Tesis de posgrado, Universidad Nacional Federico Villarreal] [. https://repositorio.unfv.edu.pe/handle/20.500.13084/5245](https://repositorio.unfv.edu.pe/handle/20.500.13084/5245)
- Vílchez Salcedo, M. (2022) *relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria, Ayacucho, 2022*[Tesis de licenciatura, Uladech] http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/28653/COMUNICACION_FAMILIAR_AUTOESTIMA_VILCHEZ_SALCEDO_MARGOTH%20%281%29.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Zegarra Alzamora, G. A. (2022). *Family communication and family satisfaction in high school students of an educational institution, Piura 2021* [Bachelor Thesis, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote] <https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/24945>

Anexos

Anexo 01: Matriz de consistencia

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología
<p>Problema general</p> <p>¿Cuál es la relación entre la comunicación familiar y autoestima en adolescentes de una Institución Educativa Ayacucho en el año 2022?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar la relación entre comunicación familiar y autoestima en adolescentes de una Institución Educativa Ayacucho, 2022.</p>	<p>Hi: Si existe relación entre comunicación familiar y la autoestima en adolescentes de una Institución Educativa Ayacucho en el año 2022</p>	<p>Comunicación familiar</p>	<p>Enfoque: cuantitativo Nivel: descriptivo correlacional Diseño: no experimental Población: La población estará conformada por adolescentes de una Institución Educativa Ayacucho en el año 2022 Muestreo: no probabilístico Técnica: encuesta Instrumentos: Escala de Comunicación Familiar de Olson y el Inventario de Autoestima Rosenberg</p>
<p>Problemas específicos</p> <p>¿Cuál es el nivel de comunicación familiar en adolescentes de una Institución Educativa, Ayacucho 2022?;</p> <p>¿Cuál es el nivel de autoestima en adolescentes de una Institución Educativa, Ayacucho 2022?;</p>	<p>Objetivos específicos</p> <p>Identificar el nivel de comunicación familiar en adolescentes de una Institución Educativa, Ayacucho 2022;</p> <p>Identificar el nivel de autoestima en adolescentes de una Institución Educativa, Ayacucho 2022</p>	<p>Ho: no existe relación entre comunicación familiar y autoestima en adolescentes de una Institución Educativa Ayacucho, en el año 2022</p>	<p>Autoestima</p>	

9	Los miembros de la familia cuando están enojados rara vez se dicen cosas negativas					
10	Los miembros de la familia expresan sus verdaderos sentimientos					

Escala de autoestima de Rosemberg

(Rosenberg, 1965; Atienza, Balaguer, et Moreno, 2000)

Cuestionario Sociodemográfico: Hombre ()

Mujer ()

Edad () Por favor, lee las frases que figuran a continuación y señala el nivel de acuerdo o desacuerdo que tienes con cada una de ellas, en cerrando con un círculo la alternativa elegida.

	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
Me siento una persona tan valiosa como las otras				
Generalmente me inclino a pensar que soy un fracaso				
Creo que tengo algunas cualidades buenas				
Soy capaz de hacer las cosas tan bien como los demás				
Creo que no tengo mucho de lo que estar orgulloso				
Tengo una actitud positiva hacia mí mismo				
En general me siento satisfecho conmigo mismo				
Me gustaría tener más respeto por mí mismo				
Realmente me siento inútil en algunas ocasiones				
A veces pienso que no sirvo para nada				

Anexo 03 Validez del instrumento

Escala de comunicación familiar

Validez

La consistencia interna de la escala general es de $\alpha = .75$ (Musitu et al., 2001). El coeficiente alpha de las subescalas es: 0.87 para comunicación abierta, 0.76 para comunicación ofensiva y 0.75 para comunicación evitativa.

Escala de autoestima de Rosenberg

Validez

En la validez de constructo a través de la correlación dominio total, establece una correlación directa buena ($.798^{**}$ y $.806^{**}$) y muy significativa ($p < .01$). Además, respecto al análisis factorial se obtiene una varianza total explicada que nos indica la viabilidad de manejar los 2 componentes a un 29,048% de la varianza (Clavijo y Palacios, 2019).

Anexo 04 Confiabilidad del instrumento

Escala de comunicación familiar

Confiabilidad:

La consistencia interna de la escala general es de $\alpha = .75$ (Musitu et al., 2001). El coeficiente alpha de las subescalas es: 0.87 para comunicación abierta, 0.76 para comunicación ofensiva y 0.75 para comunicación evitativa.

Escala de autoestima de Rosemberg

Confiabilidad

Respecto a la confiabilidad de constructo con el coeficiente Omega de Mcdonal, los resultados plasmaron valores superiores a 0,70, indicando que el instrumento posee una buena estabilidad (Clavijo y Palacios, 2019).

Anexo 05 Formato de Consentimiento informado

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPAR EN UN ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN (PADRES)

Comunicación familiar y autoestima en adolescentes de una Institución Educativa Ayacucho en el año 2022

Propósito del estudio:

Me dirijo usted con el respeto que es merecido para comunicarle que estamos invitando a los adolescentes de la institución educativa pública Nelly García Zarate a participar en un trabajo de investigación titulado: Comunicación familiar y autoestima en adolescentes de una Institución Educativa Ayacucho en el año 2022

Este es un estudio desarrollado por investigadores de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. La investigación se fundamenta dado que pretende que esta información pueda ayudar a resolver problemas en la comunicación familiar y autoestima ya la primera variable influye en la confianza de si mismo que pueden presentar los adolescentes

Procedimientos:

Si usted acepta que su familiar participe en este estudio se le realizará lo siguiente

1. Se le envía la información del consentimiento informado.
2. Una vez las encuestas terminadas, se le renvía la información al investigador.
3. Una vez las encuestas terminadas, se le renvía la información al investigador.

Beneficios:

La presente investigación es importante ya que nos permite ampliar conocimiento sobre la relación entre Comunicación familiar y autoestima en adolescentes de una Institución Educativa Ayacucho en el año 2022. Se realizará con el fin de obtener mejores resultados en el aspecto personal, familiar y social de los adolescentes, así como para poder encontrar alternativas de soluciones de acuerdo al conocimiento encontrado, otorgando una visión psicológica de cómo se encuentran los adolescentes, el estudio ayudara a acrecentar sus relaciones intrafamiliares, y a fortalecer su autoestima en sus distintas áreas, ya que empuja y se brindara la información a venideros estudios que se puedan ejecutar en nuestra región

Confidencialidad:

Nosotros guardaremos la información de su hijo(a) sin nombre alguno. Si los resultados de este seguimiento son publicados, no se mostrará ninguna información que permita la identificación de su hijo(a) o de otros participantes del estudio.

Derechos del participante:

Si usted decide que su hijo(a) participe en el estudio, podrá retirarse de éste en cualquier momento, o no participar en una parte del estudio sin daño alguno. Si tiene alguna duda adicional, por favor pregunte al personal del estudio o llame al número telefónico 928 296 507 o al correo rosyncorahua@gmail.com

Si tiene preguntas sobre los aspectos éticos del estudio, o cree que su hijo(a) ha sido tratado injustamente puede contactar con el Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, correo Uladech@uladech.edu.pe

Una copia de este consentimiento informado le será entregada

Corahua Allca Rossy Kely

Nombres y apellidos del investigador

28/04/21

fecha

DECLARACIÓN Y/O CONSENTIMIENTO

Acepto voluntariamente que mi familiar participe en este estudio, comprendo de las actividades en las que participará si ingresa al trabajo de investigación, también entiendo que puede decidir no participar y que puede retirarse del estudio en cualquier momento.

DNI y Nombres y Apellidos

Fecha y Hora

Anexo 06 Documento de aprobación para la recolección de la información



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES
CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGIA

“Año de la Unidad, La Paz y El Desarrollo”

Ayacucho, 23 marzo del 2022

CARTA DE RECOJO DE DATOS N° 003-2022-DIR-EPPS-FCCS-ULADECH-Catolica

Sr(a): Lic. Sánchez Rodríguez Arnulfo

Institución Educativa Pública Nery García Zarate

Presente.-

A través del presente, reciba Ud. el cordial saludo en nombre de la Escuela de Profesional de Psicología de la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote, para solicitarle lo siguiente:

En cumplimiento del Plan Curricular del programa de la Escuela Profesional de Psicología, el/la estudiante ~~Corahua Alcca Rosy Kelly~~ viene desarrollando un trabajo de investigación denominado “Comunicación familiar y Autoestima en adolescentes de una institución educativa, Ayacucho 2022” Para lo cual se requiere de su autorización para la aplicación de instrumentos de evaluación psicológica en el centro que usted dignamente dirige. Así mismo hacer de conocimiento que el recojo de datos será en el mes de mayo y junio del 2022.

Sin otro particular me suscribo de usted agradeciéndole por anticipado la atención que sirva brindar al presente.

Atentamente


En. Willy Yuldy Malvesterra
Director


En. Willy Yuldy Malvesterra
Director



Ministerio de Educación
REPÚBLICA DEL PERÚ

INSTITUCIÓN EDUCATIVA EMBLEMÁTICA
NERY GARCIA ZARATE

"Año de la Unidad, La Paz y El Desarrollo"



Ayacucho, 15 marzo del 2022

CARTA N°022-2022/I.E.N.G.Z-AYAC-ANCH

SEÑOR(A): LIC. Arnulfo Sánchez Rodríguez.

DIRECTOR DE LA I.E. NERY GARCIA ZARATE.

ASUNTO: ACEPTO QUE REALICE LA APLICACIÓN DE LA PRUEBA PARA EL PROYECTO DE INVESTIGACION DE TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE LA CARRERA DE PSICOLOGIA.

Por motivo de la presente, me dirijo a usted para afirmar la aceptación del permiso que se necesita para sacar adelante el proyecto de investigación, mediante el cual su representada la estudiante de la escuela profesional de psicología **SRTA. ROSSY KELY CCORAHUA ALLCCA**, del plan de estudios en vigencia en la escuela profesional de psicología de la Uladech Católica.

En tal sentido hago de su conocimiento que **ACEPTO**, la realización de la aplicación de las pruebas que la alumna necesita realizar, en la institución educativa "**NERY GARCIA ZARATE**".

Esperando que los conocimientos del estudiante sean vertidos y redunden en benéfico de nuestra institución y por ende en nuestra comunidad magisterial.

Sin as por el momento, reciban un cordial saludo de nuestra parte.

Atentamente:



DIRECCIÓN

Anexo 07 Evidencias de ejecución

Anexo 02: Instrumentos de recolección de información

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN

I. Ficha sociodemográfica

1. Sexo: (F) (M) 2. Edad: 43
- 3.- Tipo de familia () Nuclear (.....)
() Extensa (X)

II. Escala de comunicación familiar (FCS)

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	Generalmente en desacuerdo	Indeciso	Generalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo

A continuación, encontrará una serie de enunciados acerca de cómo son las familias, por lo que usted encontrará cinco posibilidades de respuesta para cada pregunta.

Nº	PREGUNTA	1	2	3	4	5
1	Los miembros de la familia están satisfechos con la forma en que nos comunicamos.				X	
2	Los miembros de la familia son muy buenos escuchando.				X	
3	Los miembros de la familia nos expresamos afecto entre nosotros.				X	
4	Los miembros de la familia son capaces de preguntarse entre ellos lo que quieren.		X			
5	Los miembros de la familia pueden discutir calmadamente sus problemas.		X			
6	Los miembros de la familia discuten sus ideas y creencias				X	
7	Cuando los miembros de la familia se preguntan algo, reciben respuestas honestas.			X		
8	Los miembros de la familia tratan de comprender lo sentimientos de los otros miembros.				X	
9	Los miembros de la familia cuando están enojados rara vez se dicen cosas negativas		X			
10	Los miembros de la familia expresan sus verdaderos sentimientos			X		

Escala de autoestima de Rosenberg

(Rosenberg, 1965; Atienza, Balaguer, et Moreno, 2000)

Cuestionario Sociodemográfico: Hombre ()

Mujer ()

Edad () Por favor, lee las frases que figuran a continuación y señala el nivel de acuerdo o desacuerdo que tienes con cada una de ellas, en cerrando con un círculo la alternativa elegida.

	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
Me siento una persona tan valiosa como las otras			X	
Generalmente me inclino a pensar que soy un fracaso		X		
Creo que tengo algunas cualidades buenas			X	
Soy capaz de hacer las cosas tan bien como los demás			X	
Creo que no tengo mucho de lo que estar orgulloso		X		
Tengo una actitud positiva hacia mí mismo			X	
En general me siento satisfecho conmigo mismo				X
Me gustaría tener más respeto por mí mismo				X
Realmente me siento inútil en algunas ocasiones	X			
A veces pienso que no sirvo para nada	X			

Anexo 05 Formato de Consentimiento informado

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPAR EN UN ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN (PADRES)

Comunicación familiar y autoestima en adolescentes de una Institución Educativa Ayacucho en el año 2022

Propósito del estudio:

Me dirijo usted con el respeto que es merecido para comunicarle que estamos invitando a los adolescentes de la institución educativa pública Nelly García Zarate a participar en un trabajo de investigación titulado: Comunicación familiar y autoestima en adolescentes de una Institución Educativa Ayacucho en el año 2022

Este es un estudio desarrollado por investigadores de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. La investigación se fundamenta dado que pretende que esta información pueda ayudar a resolver problemas en la comunicación familiar y autoestima ya la primera variable influye en la confianza de sí mismo que pueden presentar los adolescentes

Procedimientos:

Si usted acepta que su familiar participe en este estudio se le realizará lo siguiente

1. Se le envía la información del consentimiento informado.
2. Una vez las encuestas terminadas, se le renvia la información al investigador.
3. Una vez las encuestas terminadas, se le renvia la información al investigador.

Beneficios:

La presente investigación es importante ya que nos permite ampliar conocimiento sobre la relación entre Comunicación familiar y autoestima en adolescentes de una Institución Educativa Ayacucho en el año 2022. Se realizará con el fin de obtener mejores resultados en el aspecto personal, familiar y social de los adolescentes, así como para poder encontrar alternativas de soluciones de acuerdo al conocimiento encontrado, otorgando una visión psicológica de cómo se encuentran los adolescentes, el estudio ayudara a acrecentar sus relaciones intrafamiliares, y a fortalecer su autoestima en sus distintas áreas, ya que empuja y se brindara la información a venideros estudios que se puedan ejecutar en nuestra región

Confidencialidad:

Nosotros guardaremos la información de su hijo(a) sin nombre alguno. Si los resultados de este seguimiento son publicados, no se mostrará ninguna información que permita la identificación de su hijo(a) o de otros participantes del estudio.

Derechos del participante:

Si usted decide que su hijo(a) participe en el estudio, podrá retirarse de éste en cualquier momento, o no participar en una parte del estudio sin daño alguno. Si tiene alguna duda adicional, por favor pregunte al personal del estudio o llame al número telefónico 928 296 507 o al correo rosycorahua@gmail.com

Si tiene preguntas sobre los aspectos éticos del estudio, o cree que su hijo(a) ha sido tratado injustamente puede contactar con el Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, correo Uladoch@uladoch.edu.pe

Una copia de este consentimiento informado le será entregada

Corahua Alica Rossy Kelly
Nombres y apellidos del investigador

28/04/21
fecha

DECLARACIÓN Y/O CONSENTIMIENTO

Acepto voluntariamente que mi familiar participe en este estudio, comprendo de las actividades en las que participará si ingresa al trabajo de investigación, también entiendo que puede decidir no participar y que puede retirarse del estudio en cualquier momento.

Elizabeth Alcaza De La Cruz
43432814
DNI y Nombres y Apellidos

Fecha y Hora

28-04-22

BASE DE DATOS CODIFICADA_TESS-COM-AUT (1) - Excel

Acción Inicio Insertar Diseño de página Fórmulas Datos Referencias Vistas Ayuda ¿Dónde estás?

Teclas Nueva Fuente Fuente Ajustar texto General Formato condicional Dar formato como tabla Estilos de celdas Insertar Eliminar Formato Autosuma Peligroso Ordenar y Filtrar Buscar y seleccionar

Participantes Puntos Alreación Números Celdas

A1 BASE DE DATOS DE LA ESCALA DE COMUNICACIÓN FAMILIAR Y DE LA ESCALA DE AUTOESTIMA

BASE DE DATOS DE LA ESCALA DE COMUNICACIÓN FAMILIAR Y DE LA ESCALA DE AUTOESTIMA																			
Escala de Comunicación Familiar									Escala de Autoestima										
Nº	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	
1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
6	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
7	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
8	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
9	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
10	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
11	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
12	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
13	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
14	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
15	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
16	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
17	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
18	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
19	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
20	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
21	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
22	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
23	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
24	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
25	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
26	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
27	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
28	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
29	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
30	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2

ITEM	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
ESCALA DE COMUNICACIÓN FAMILIAR	1	Totalmente en desacuerdo
	2	Generalmente en desacuerdo
	3	Indeciso
NIVEL	4	Generalmente de acuerdo
	5	Totalmente de acuerdo
	6	Alto
ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSENBERG	7	Bajo
	8	Medio
	9	Alto
ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSENBERG	1	Muy en desacuerdo
	2	En desacuerdo
	3	Indeciso
NIVEL	4	Muy de acuerdo
	5	De acuerdo
	6	Alto

BASE DE DATOS RESULTADOS LEYENDA

BASE DE DATOS CODIFICADA_TESS-COM-AUT (1) - Excel

Acción Inicio Insertar Diseño de página Fórmulas Datos Referencias Vistas Ayuda ¿Dónde estás?

Teclas Nueva Fuente Fuente Ajustar texto General Formato condicional Dar formato como tabla Estilos de celdas Insertar Eliminar Formato Autosuma Peligroso Ordenar y Filtrar Buscar y seleccionar

Participantes Puntos Alreación Números Celdas

B11 =CONTAR.DD("BASE DE DATOS!\$A:\$B;\$12B:\$13B")

Item	1	2
1. Totalmente de acuerdo	0	0
2. Generalmente de acuerdo	1	1
3. Indeciso	0	0
4. Generalmente en desacuerdo	0	0
5. Totalmente en desacuerdo	0	0
TOTAL	1	1

BASE DE DATOS RESULTADOS LEYENDA