



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA
PROGRAMA DE ESTUDIO DE CONTABILIDAD**

**EL FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA
MICROEMPRESA "RESTAURANT - CEVICHERÍA EL INTI" DE SULLANA,
2024**

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

AUTOR

**SANCHEZ ABAD, ESTHER CAROLINA
ORCID:0000-0002-0940-7902**

ASESOR

**VASQUEZ PACHECO, FERNANDO
ORCID:0000-0002-0990-4140**

**CHIMBOTE-PERÚ
2024**



FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA

PROGRAMA DE ESTUDIO DE CONTABILIDAD

ACTA N° 0167-064-2024 DE SUSTENTACIÓN DEL INFORME DE TESIS

En la Ciudad de **Chimbote** Siendo las **02:40** horas del día **27** de **Junio** del **2024** y estando lo dispuesto en el Reglamento de Investigación (Versión Vigente) ULADECH-CATÓLICA en su Artículo 34º, los miembros del Jurado de Investigación de tesis de la Escuela Profesional de **CONTABILIDAD**, conformado por:

TORRES GARCIA LUIS ALBERTO Presidente
GONZALES RENTERIA YURI GAGARIN Miembro
ESPEJO CHACON LUIS FERNANDO Miembro
Mgr. VASQUEZ PACHECO FERNANDO Asesor

Se reunieron para evaluar la sustentación del informe de tesis: **EL FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA MICROEMPRESA "RESTAURANT - CEVICHERÍA EL INTI" DE SULLANA, 2024**

Presentada Por :
(0803171182) **SANCHEZ ABAD ESTHER CAROLINA**

Luego de la presentación del autor(a) y las deliberaciones, el Jurado de Investigación acordó: **APROBAR** por **UNANIMIDAD**, la tesis, con el calificativo de **13**, quedando expedito/a el/la Bachiller para optar el TITULO PROFESIONAL de **Contador Público**.

Los miembros del Jurado de Investigación firman a continuación dando fe de las conclusiones del acta:

TORRES GARCIA LUIS ALBERTO
Presidente

GONZALES RENTERIA YURI GAGARIN
Miembro

ESPEJO CHACON LUIS FERNANDO
Miembro

Mgr. VASQUEZ PACHECO FERNANDO
Asesor



CONSTANCIA DE EVALUACIÓN DE ORIGINALIDAD

La responsable de la Unidad de Integridad Científica, ha monitorizado la evaluación de la originalidad de la tesis titulada: EL FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA MICROEMPRESA "RESTAURANT - CEVICHERÍA EL INTI" DE SULLANA, 2024 Del (de la) estudiante SANCHEZ ABAD ESTHER CAROLINA, asesorado por VASQUEZ PACHECO FERNANDO se ha revisado y constató que la investigación tiene un índice de similitud de 7% según el reporte de originalidad del programa Turnitin.

Por lo tanto, dichas coincidencias detectadas no constituyen plagio y la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Cabe resaltar que el turnitin brinda información referencial sobre el porcentaje de similitud, más no es objeto oficial para determinar copia o plagio, si sucediera toda la responsabilidad recaerá en el estudiante.

Chimbote, 11 de Julio del 2024



Mgtr. Roxana Torres Guzman
RESPONSABLE DE UNIDAD DE INTEGRIDAD CIENTÍFICA

Dedicatoria

A mi madre María por el gran amor que me da día a día, por alentarme en cada paso de mi tesis, su sabiduría y su apoyo incondicional sin importar diferencias de opiniones, a mi padre a pesar de nuestra distancia física, siento que estás conmigo en todo momento y aunque nos faltaron vivir muchas cosas juntos, todos nuestros planes, sé que este momento hubiera sido muy especial para ti como lo es para mí.

A mis hermanos Luis, Rosa, Ulises, y Belén por compartir momentos muy significativos conmigo y por estar dispuestos a escucharme y ayudarme en cualquier momento o circunstancia de mi vida. A mi hijito Marquitos porque te amo infinitamente hijito, sin ustedes no hubiera logrado esta meta.

Esther Sanchez

Agradecimiento

Al Dr. Fernando Vásquez Pacheco por haber confiado en mí y haberme animado a emprender en el desarrollo de mi Tesis y gracias a sus consejos todo fue más sencillo de realizar.

Esther Sanchez

Índice General

Carátula.....	I
Acta de sustentación.....	II
Constancia de originalidad.....	III
Dedicatoria.....	IV
Agradecimiento	V
Índice General.....	VI
Resumen	IX
Abstracts	X
I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
II. MARCO TEÓRICO	6
2.1 Antecedentes.....	6
2.1.1 Antecedentes Internacionales.....	6
2.1.2 Antecedentes nacionales	7
2.1.3 Antecedentes locales.....	9
2.2 Bases teóricas	10
2.2.1 Financiamiento.....	10
2.2.2 Sistema financiero.....	10
2.2.3 Sistema bancario	10
2.2.4 Sistema No bancario	11
2.2.5 Préstamos bancarios.....	11
2.2.6 Inversión personal.....	11
2.2.7 Financiamiento a través de familiares y amigos	11
2.2.8 Crowdfunding o financiación colectiva	12
2.2.9 Subvenciones y programas de apoyo.....	12
2.2.10 Teoría del financiamiento	12
2.2.11 Teoría de Modigliani y Miller – M&M	13
2.3 Rentabilidad.....	14
2.3.1 Ingresos	14
2.3.2 Costos.....	14
2.3.3 Margen de beneficio	15
2.3.4 Retorno de la inversión (ROI):	15
2.3.5 Teoría de la Producción y los Costos.....	15

2.4	Hipótesis	16
2.4.1	Hipótesis general:	16
2.4.2	Hipótesis específicas:.....	16
III.	METODOLOGÍA	17
3.1	Tipo, nivel y diseño de investigación	17
3.1.1	Tipo de investigación.....	17
3.1.2	Nivel de investigación.	17
3.1.3	Diseño de investigación.	17
3.2	Población y muestra	18
3.3	Variables. Definición y Operacionalización.....	19
3.4	Técnicas e instrumentos de recolección de información	20
3.4.1	Técnica de recolección de datos	20
3.4.2	Instrumento	20
3.5	Método de análisis de datos.....	20
3.6	Aspectos éticos	21
IV.	RESULTADOS	22
4.1	Respecto al objetivo específico 1	22
4.2	respecto al objetivo específico 2.....	24
4.3	Respecto al objetivo específico 3	25
4.4	Respecto al objetivo específicos.....	27
4.5	Respecto al objetivo general.....	30
V.	DISCUSIÓN	31
5.1	Respecto al objetivo específico 1	31
5.2	Respecto al objetivo específico 2	31
5.3	Respecto al objetivo específico 3	31
5.4	Respecto al objetivo específico 4	31
5.5	Respecto al objetivo general 5.....	32
VI.	CONCLUSIONES.....	33
5.1	Respecto al objetivo específico 1	33
5.2	Respecto al objetivo específico 2	33
5.3	Respecto al objetivo específico 3	33
5.4	Respecto al objetivo específico 4	33
5.5	Respecto al objetivo general 5.....	33

VII.	RECOMENDACIONES.....	34
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	35
	ANEXOS	40
	Anexo 01. Matriz de Consistencia.....	41
	Anexo 02. Instrumento de recolección de información.....	43
	Anexo 03. Formato de consentimiento Informado	51

Resumen

El objetivo de la investigación fue, determinar la influencia del financiamiento en la rentabilidad de la microempresa Restaurant Cevichería El Inti de Sullana, 2024. El método usado fue, correlacional, cualitativo, no experimental, lo cual se aplicó un muestreo no probabilístico a conveniencia del investigador de 4 trabajadores al que se aplicaron una entrevista: confiabilidad fue de $\alpha = ,744$, cuya técnica fue la observación, validados por los expertos. Los resultados indicaron de la prueba Chi cuadrado ($r = ,281^{**}$, $p < ,01$) que existió influencia positiva moderada del financiamiento en la rentabilidad de la microempresa Restaurant Cevichería El Inti de Sullana, 2024. La rentabilidad de la microempresa Restaurant Cevichería El Inti de Sullana, 2024, una de las estrategias más relevantes fue la modificación táctica de precios para garantizar una competitividad justa, manteniendo al mismo tiempo la rentabilidad del restaurante, además se examinó regularmente los costos de los insumos, las tendencias del mercado y la competencia y referente a la rentabilidad de la microempresa Restaurant Cevichería El Inti de Sullana, 2024. Sí bien las ganancias fueron suficientes para cubrir todos los gastos y generar ganancias, la empresa obtiene actualmente un margen de beneficio del 50%, lo que nos permite cubrir nuestros gastos operativos y reinvertir en el negocio para su crecimiento y desarrollo futuro. Conclusión, existió una influencia positiva moderada del financiamiento en la rentabilidad de la microempresa estudiada.

Palabras clave: financiamiento, microempresa, rentabilidad, restaurante

Abstracts

The objective of the research was to determine the influence of financing on the profitability of the microenterprise Restaurant Cevichería El Inti de Sullana, 2024. The method used was correlational, qualitative, non-experimental, which applied non-probabilistic sampling at the convenience of the researcher of 4 workers who were interviewed: reliability was $\alpha = .744$, whose technique was observation, validated by experts. The results indicated from the Chi square test ($r = .281^{**}$, $p < .01$) that there was a moderate positive influence of financing on the profitability of the microenterprise Restaurant Cevichería El Inti de Sullana, 2024. The profitability of the microenterprise Restaurant Cevichería El Inti de Sullana, 2024, one of the most relevant strategies was the tactical modification of prices to guarantee fair competitiveness, while maintaining the profitability of the restaurant, in addition, the costs of inputs, market trends and the competition and regarding the profitability of the microenterprise Restaurant Cevichería El Inti de Sullana, 2024. Although the profits were sufficient to cover all expenses and generate profits, the company currently obtains a profit margin of 50%, which allows us to cover our operating expenses and reinvest in the business for its future growth and development. Conclusion, there was a moderate positive influence of financing on the profitability of the microenterprise studied.

Keywords: financing, microenterprise, profitability, restaurant

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la compleja estructura económica mundial, las microempresas están surgiendo como importantes impulsores de la innovación, la creación de empleos y el desarrollo económico. Sin embargo, uno de los mayores desafíos que enfrentan es la obtención de financiamiento adecuado, que no solo mantenga sus operaciones diarias, sino que también fomente su crecimiento y expansión. Un tema de gran importancia que abarca múltiples dinámicas y estrategias económicas a nivel mundial es cómo el financiamiento afecta la rentabilidad de las microempresas (Martelo, Quintero y Vieira, 2023).

Las microempresas son una parte importante de la estructura económica en América Latina y son cruciales para la creación de empleo y el progreso socioeconómico de la región. No obstante, uno de los desafíos más importantes que enfrentan estas organizaciones es la obtención de financiamiento, cuya disponibilidad y condiciones pueden tener un impacto significativo en su rentabilidad y viabilidad a largo plazo. El presente estudio analiza cómo el acceso al financiamiento influye en la rentabilidad de las microempresas en varios países latinoamericanos, lo cual es fundamental para comprender las dinámicas de crecimiento y las oportunidades de éxito en este sector crucial (Nagao y Álvarez, 2022).

El enfoque regional brinda la oportunidad de analizar cómo elementos como la estabilidad política, las medidas gubernamentales y las circunstancias macroeconómicas afectan las estrategias de financiamiento y, por lo tanto, la rentabilidad de las microempresas. Este estudio utiliza un análisis comparativo exhaustivo para proporcionar información valiosa sobre las tácticas que pueden impulsar el crecimiento y la rentabilidad de las microempresas en América Latina. Además, se proponen recomendaciones políticas y empresariales para apoyar el desarrollo sostenible de este sector (Rodríguez, Rodríguez y Sotomayor, 2019).

En Perú, las microempresas no solo forman una parte importante del sistema empresarial, sino que también desempeñan un papel importante en la economía del país, contribuyendo de manera significativa a la creación de empleos y al PIB. Aunque son importantes, estos pequeños negocios enfrentan muchos desafíos, uno de los más importantes es el acceso al financiamiento. Este estudio examina cómo el financiamiento afecta la rentabilidad de las microempresas peruanas, un aspecto esencial para comprender

las oportunidades y limitaciones que moldean el panorama empresarial del país (Ramos, 2021).

El análisis financiero es una herramienta esencial para comprender y evaluar el desempeño de las actividades comerciales; proporciona una visión clara a través de datos numéricos que permite comparar el desempeño con otras empresas similares y comprender la gestión interna de las operaciones propias. Sin embargo, aunque son importantes, las empresas tienen la debilidad de no estar familiarizadas con el uso de indicadores financieros, lo que les dificulta tomar decisiones informadas. Esta ignorancia conduce a decisiones financieras incorrectas, que afectan la salud financiera a largo plazo y la capacidad para competir en el mercado. En Perú, muestran señales sólidas de solvencia, pero también señalan áreas de mejora, como la implementación de un sistema de gestión de inventarios efectivo y la necesidad de una evaluación más rigurosa de los clientes antes de otorgarles crédito. Estos resultados demuestran la importancia de utilizar el análisis financiero para identificar áreas de oportunidad y mejorar la eficiencia operativa, ya que la falta de análisis de la situación financiera provoca una gestión de recursos deficiente y una vulnerabilidad innecesaria a los riesgos económicos y financieros. (Sol sol, García y Ruiz, 2024).

En Perú, según un estudio del Instituto de Desarrollo Económico Empresarial (IEDEP), la mediana y pequeña industria han desempeñado un papel importante en la contribución del producto interior bruto (PIB) del país en 2018 en diferentes rubros comerciales. De acuerdo con los datos más recientes sobre el Producto Interno Bruto, se ha observado que las áreas de transporte, telecomunicaciones y comercio han sido las que más han contribuido a la expansión de este sector. Como se puede ver, estos sectores han impulsado la economía del país, lo que ha resultado en un desarrollo constante y una fuente fundamental de ingresos para el progreso del país. Se ha comprobado que algunas MYPE no cuentan con las políticas requeridas para llevar a cabo análisis formales de los indicadores de crecimiento empresarial, lo que se traduce en solo especulaciones de los directivos sobre la expansión y rentabilidad de sus compañías. Además, los mayores desafíos que enfrentan las empresas modernas son la falta de visión financiera de los directivos organizacionales y la falta de revisión administrativa y contable. Es posible que no exista un objetivo, una estrategia o un valor, como lo demuestran las escasas proyecciones presupuestales entre los costos, la misión y la visión. Además, desde una perspectiva administrativa, no existe un manual de procedimientos para la manipulación de gestiones empresariales, lo que significa

que no hay alineación formativa para los empleados. Estas deficiencias impiden que las empresas avancen (Gonzales, Chávez, Berrio, y Santos, 2023 p. 2).

El problema del financiamiento en la microempresa "Restaurante-Cevichería El Inti" de Sullana en 2024 es un tema de gran importancia porque tiene un impacto directo en la rentabilidad y la sostenibilidad del negocio. Para abordar estos desafíos, es necesaria una estrategia integral que incluya una mejora en el acceso al financiamiento, la capacitación en gestión financiera y una planificación adecuada. El análisis de estas áreas permitirá la creación de políticas y acciones específicas que mejorarán la situación financiera de la microempresa y le permitirán crecer y prosperar en un mercado local competitivo. Cabe resaltar que, el Restaurante El Inti a pesar de su popularidad y potencial de crecimiento, enfrenta desafíos significativos relacionados con la rentabilidad y la expansión de sus operaciones. El acceso limitado al financiamiento adecuado ha restringido su capacidad para mejorar la infraestructura, expandir la oferta de comidas, bebidas y contratar personal adicional durante las temporadas altas.

Bajo este contexto se formula la siguiente pregunta:

¿Cuál es la influencia del financiamiento en la rentabilidad de la microempresa restaurant cevichería El Inti de Sullana, 2024?

El enfoque de este estudio es cómo la disponibilidad de diversos tipos de financiamiento, desde préstamos y préstamos bancarios tradicionales hasta opciones más innovadoras como el crowdfunding y las microfinanzas, puede afectar el éxito financiero y la viabilidad de las microempresas en diferentes contextos internacionales. Es fundamental examinar cómo las políticas financieras y los modelos de negocios afectan la rentabilidad de estas pequeñas entidades al considerar la diversidad de mercados y las estructuras económicas que caracterizan a las regiones del mundo.

Además, el estudio analizará los desafíos y ventajas que el financiamiento presenta a las microempresas, incluida la influencia de factores macroeconómicos como la inflación, las tasas de interés y la estabilidad política. Se buscará proporcionar una comprensión profunda de cómo el financiamiento adecuado no solo es un catalizador para la rentabilidad, sino también un pilar fundamental para la sostenibilidad a largo plazo de las microempresas en la economía peruana.

La investigación sobre el financiamiento y su influencia en la rentabilidad de la microempresa "Restaurant-Cevichería El Inti" de Sullana en 2024 es de gran relevancia debido a sus implicaciones académicas, económicas y sociales. Esta investigación no solo

contribuirá al cuerpo de conocimiento existente, sino que también ofrecerá herramientas prácticas y datos relevantes que pueden ser utilizados por microempresarios, formuladores de políticas y entidades financieras para fomentar el desarrollo económico y la sostenibilidad de las microempresas en Sullana y otras regiones similares.

Esta investigación se justifica teóricamente porque se orienta confirmar hasta qué punto las teorías relacionadas al financiamiento y su influencia en la rentabilidad de la microempresa en negocios destinados a restaurantes. Esto contribuirá significativamente a las investigaciones futuras. Según Fernández (2020), uno de los aportes más significativos es a las líneas de investigación universitarias, a estudiantes de las ciencias económicas, contables y administrativas, en la docencia en general y al profesional de la contabilidad.

El estudio brindará información con un aporte práctico relacionado al el financiamiento y su influencia en la rentabilidad de la microempresa Restaurant- Cevichería El Inti de Sullana, 2024. Los resultados que deriven del estudio, servirán de base para las políticas económicas no solo de la Región sino en todo el País, por lo que, contendrá un universo de beneficiarios desde institucional hasta la comunidad entera. Otro de los aportes a nivel practico es que, los contadores públicos se familiarizan a la novedad del financiamiento y la rentabilidad de la microempresa y como estos con el debido asesoramiento pueden contribuir al desarrollo económico y expansión de la microempresa.

En la justificación metodológica, el aporte esta inclinado a la propuesta de un instrumento desarrollado por la investigadora, el mismo que propone de cómo medir y relacionar las variables de estudio financiamiento y rentabilidad de la microempresa. A partir de la posición de Hernández, et al. (2014), la justificación metodológica también abarca como el investigador plantea la estrategia de recopilación, análisis y presentación de datos que se ha elegido, validación y confiabilidad de los instrumentos. Es una parte crucial del diseño de investigación que ayuda a demostrar que las técnicas y métodos que se han elegido son adecuados para alcanzar los objetivos del estudio y responder a las preguntas de investigación.

La tesis tendrá como objetivo general, determinar la influencia del financiamiento en la rentabilidad de la microempresa Restaurant Cevichería El Inti de Sullana, 2024. Los objetivos específicos, identificar y describir el perfil del gerente general y/o responsable legal de la microempresa Restaurant Cevichería El Inti de Sullana, 2024; Identificar y describir el perfil de la microempresa Restaurant Cevichería El Inti de Sullana, 2024; Identificar y describir las características del financiamiento de la microempresa Restaurant

Cevichería El Inti de Sullana, 2024; Identificar y describir las características de la rentabilidad de la microempresa Restaurant Cevichería El Inti de Sullana, 2024; y, Describir y analizar la influencia del financiamiento en la rentabilidad de la microempresa Restaurant Cevichería El Inti de Sullana, 2024.

II. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

Esta sección incluye una revisión completa de la literatura existente relacionada a las variables de estudio financiamiento y rentabilidad, incluyendo estudios previos y trabajos académicos sobre temas similares. Se destacan los hallazgos más importantes, los debates y los vacíos de conocimiento que la investigación busca llenar. Además, se mencionan los antecedentes históricos y sociales que han influido en el desarrollo del tema, y se contextualiza la problemática en un marco internacional, nacional y local.

2.1.1 Antecedentes Internacionales

En el ámbito internacional se observan a los investigadores Asanza y Avendaño (2023), desarrollaron su estudio en Ecuador, el objetivo de la investigación fue analizar la gestión financiera y su impacto en la rentabilidad de PYMES comerciales en la ciudad de Guayaquil durante el período de 2021 a 2022. Para ello, se utilizó un método hipotético deductivo utilizando un diseño de investigación descriptivo no experimental. Como fuente de análisis se utilizaron los estados financieros de los últimos cinco años, en los que la contadora proporcionó información sobre la empresa, se utilizaron los índices financieros para evaluar la gestión financiera y las ratios de rentabilidad para evaluar la rentabilidad. Además, se utilizó una ficha de observación y entrevista como método para recopilar información y evaluar la eficacia de las variables. Los principales hallazgos de la investigación son que la empresa tiene bajos márgenes de utilidad debido a los elevados costos y gastos de mantenimiento, así como a la falta de nuevos contratos públicos, que son su fuente de financiamiento, debido a la situación política, los cambios en el gobierno y la pandemia que afectó el año anterior a la investigación.

Examinando el panorama global, descubrimos a Mendoza (2022) desarrollo su tesis en Colombia, el objetivo de la investigación fue determinar cómo la gestión financiera y la rentabilidad de las pymes del sector misceláneo del Distrito Especial Turístico y Cultural de Riohacha se relacionan entre sí. La metodología adoptada se caracterizó por tener un enfoque positivista de tipo descriptivo, con un diseño no experimental, transeccional, de campo. La población estuvo conformada por los gerentes o representantes financieros 59 sujetos de pymes del sector misceláneas del Distrito Especial Turístico y Cultural de Riohacha, del departamento de La Guajira. La recolección de datos fue realizada a través de un cuestionario conformado 30 afirmaciones en una escala tipo Likert, el análisis de los resultados utilizó una escala de ponderación descriptiva, recibiendo el nivel más alto una puntuación de 5 y el

nivel más bajo una puntuación de 1 siendo validado por 5 expertos; la confiabilidad determinada por el coeficiente Alpha de Cronbach con un valor de 0,90. El exceso de decisiones al mismo tiempo y tener en cuenta la mezcla de sentimientos. Se concluye que en las PYMES objeto de análisis, no se acciona en función de conseguir un equilibrio entre el pasivo y el capital que les permita mantener un aplacamiento efectivo. Definir mecanismos gerenciales en orden a establecer una Gestión Financiera que oriente a establecer un plan de acción que les permita establecer una vigilancia, orientada desde la gerencia del área, hacer juicios evaluativos que les permitan incrementar las utilidades de las empresas.

2.1.2 Antecedentes nacionales

En la revisión de antecedentes nacionales, se mencionan a Pahuancho (2024) desarrollo su tesis en Chimbote, este estudio estuvo relacionado a la empresa "GRUPO EMPRESARIAL LA HORMIGUITA S.A.C." en Huancayo, 2023, para examinar la relación entre el financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas (MYPEs) en el sector comercial peruano. Método, fue un diseño descriptivo y de caso no experimental. La muestra del estudio fue la Mype Empresa "GRUPO EMPRESARIAL LA HORMIGUITA S.A.C." - HUANCAYO, que incluyó todas las Mypes de la provincia de Huancayo. En relación con el primer objetivo, del financiamiento se infieren ganancias económicas, se concluye que el financiamiento de corto plazo es muy utilizado para financiar créditos, haciendo una evaluación de las políticas financieras. Por tanto, haciendo un mejor uso de los recursos financieros adecuados, se puede crear más liquidez en las empresas. Se puede concluir que el financiamiento tiene relación directa con la rentabilidad. De esta manera, se puede crear una mayor liquidez dentro de la empresa mediante un mejor uso de la financiación adecuada.

En el marco de los antecedentes nacionales, también se incluyen a Cruz (2023) desarrolla su investigación en Tumbes con el objetivo de determinar la influencia del financiamiento” en la rentabilidad de la empresa Inmobiliaria Grupo HousePro SAC; Tumbes – 2022; con esto se logró averiguar y presentar los aspectos importantes del financiamiento vía capital, vía crédito y vía terceros que maneja la empresa para que todos los usuarios comprendan el impacto que tiene cada uno en la rentabilidad de la empresa. El método usado fue, la población fue la Inmobiliaria Grupo HousePro SAC y la muestra fue representada por 5 trabajadores de la compañía, los cuales desarrollan su labor en el área de administración y dirección, siendo indispensables en la intervención de las decisiones económicas y financieras, a dicha muestra se aplicó el cuestionario como herramienta

estadística de compilación de información, se procesó en el Software SPSS sistema estadístico, además aglomeramos "información financiera y no financiera del año 2022 que nos facilitó la empresa" como el Estado de Situación Financiera y el Estado de Resultados Integrales. Ante ello, se determinó que existe una influencia considerable entre el financiamiento y la rentabilidad de la Inmobiliaria Grupo HousePro SAC, esto se refleja mediante la prueba de Chi-cuadrado donde se acepta la hipótesis alternativa, rechazando la hipótesis nula debido a que el coeficiente de contingencia es mayor a 0,05 ($0.241 > 0,05$), esto significa que el financiamiento influye positivamente en la rentabilidad de la empresa, proponiendo que la misma implemente acciones correctivas y de mejora según este trabajo para que le sirva de ayuda en cualquier escenario durante el proceso de sus próximas actividades.

Dentro de los antecedentes nacionales, se encuentran a Pérez (2023) desarrollo su tesis en Chimbote, tuvo como objetivo general, identificar y describir la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas comerciales del Perú y de la Empresa: distribuidora e inversiones Mafra E.I.R.L. - Chimbote del 2022. El diseño de la investigación fue: no experimental-descriptivo, bibliográfico-documental y de caso; para el recojo de información se utilizó como técnicas, la revisión bibliográfica y encuesta; y como instrumentos, se utilizó fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas cerradas y abiertas. Respecto al objetivo específico N° 1: las MYPES del Perú obtuvieron financiamientos de forma externa, con un interés mediamente aceptable, asimismo obtuvieron una influencia positiva en la rentabilidad, el cual demostró eficiencia en las empresas. En relación al objetivo específico N° 3, las MYPES han solicitado financiamiento tanto interno como externo, lo que les ha generado una buena rentabilidad y a mantener su actividad económica. Por último, se concluye que la influencia del financiamiento en la rentabilidad en las MYPES y en la empresa Distribuidora e Inversiones Mafra E.I.R.L fue de manera positiva, eficiente, progresiva y sólida en la rentabilidad.

Al examinar los antecedentes nacionales, se descubre que Llantoy y Fuel (2022) desarrollaron su tesis en Lima, el propósito de la investigación fue descubrir cómo se relacionan el financiamiento y la rentabilidad de una empresa agroindustrial en Perú durante los años 2016-2020. La población estuvo constituida por el reporte financiero publicados en la Superintendencia de Mercado de Valores (SMV) de los años 2016 hasta el 2020 de la empresa agroindustrial. La muestra estuvo conformada por los reportes financieros de la empresa agroindustrial, analizados de manera trimestral de los años 2016-2020, de tal forma

que muestra considera 20 estados financieros trimestrales. siendo el método de recolección de datos la revisión de documentos junto con una ficha de trabajo. De los resultados se recurrió a analizar por medio del programa Statistical Package for the social Sciences (SPSS) para cumplir con las objeciones de la investigación. Llegando a concluir que el financiamiento es un indicador que dentro de la empresa agroindustrial no se relaciona con la rentabilidad, pues existen factores que influyen de manera directa, además el comportamiento de la empresa con su financiamiento tanto a largo y corto plazo ha sido manejado bajo una buena gestión, tanto así que no es predictor ni se relaciona con la rentabilidad.

2.1.3 Antecedentes locales

A nivel local, podemos identificar a Aguirre y Rodríguez (2022) desarrollaron su tesis en Piura, el objetivo general de la investigación fue determinar la influencia de las fuentes de financiamiento en Piura 2022 en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercial. El estudio se enmarcó bajo una metodología de tipo aplicada y el diseño fue no experimental, con una población de 1235 personas. Para recopilar los datos necesarios para el estudio, se utilizó un cuestionario como instrumento. El análisis inferencial permitió determinar que el p valor determinado fue .000 y que la correlación según Rho de Spearman fue .716. Además, en la sección descriptiva, el 87.5% de las empresas consideraron que las fuentes de financiamiento estaban en un nivel bajo-medio, lo que significa que no tenían un nivel óptimo, y el 90.0% de las empresas consideraron que las variables de rentabilidad estaban en un nivel bajo-medio. Finalmente se pudo concluir que existe una incidencia significativa entre las fuentes de financiamiento de la Micro y Pequeña Empresa del sector comercio y la rentabilidad, Piura 2022, correlación alta y directa, si la fuente de financiamiento son las convenientes, se tendrá una mayor rentabilidad.

Examinando el los antecedentes de carácter local, encontramos a Sandoval (2022) desarrollaron su tesis en Piura, con el propósito de determinar y explicar cómo el financiamiento afecta la rentabilidad de la micro y pequeña empresa Cevichería "El Encuentro" en la provincia de Piura en 2020. Se aplicó un diseño de investigación descriptivo y no experimental, el instrumento de recolección de datos utilizado fue la encuesta para evaluar los objetivos de la investigación, el mismo que fue aplicado a tres (3) personas inmersas en la toma de decisiones de la empresa; dueño, administrador y contador. Los resultados de la encuesta evidencian que existe una clara necesidad de contar con créditos financieros para garantizar la rentabilidad y crecimiento de la empresa.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Financiamiento.

Es el proceso de proporcionar los fondos necesarios para llevar a cabo una actividad, proyecto, empresa o compra se conoce como financiamiento. Es fundamental para el funcionamiento y la expansión de las empresas, así como para la realización de proyectos particulares (Torres, Guerrero y Paradas, 2017).

El financiamiento es la obtención de recursos de fuentes internas o externas a corto, mediano o largo plazo que requieren una empresa pública, privada, social o mixta para su operación normal y eficiente (Perdomo, 1998).

De acuerdo con Bea, Muñoz y Sánchez (2023) el financiamiento puede provenir de una variedad de fuentes, como:

Financiamiento interno: son fondos que se generan dentro de la misma organización a través de sus operaciones y ganancias retenidas.

Financiamiento externo: los fondos provienen de fuentes externas, como préstamos bancarios, emisión de bonos, acciones o préstamos de proveedores y prestamistas.

2.2.2 Sistema financiero.

El término "sistema financiero" se refiere al conjunto de instituciones, mercados financieros, instrumentos y regulaciones legales que trabajan juntos para facilitar el intercambio de fondos entre ahorradores e inversores. Su objetivo principal es dirigir el ahorro hacia la inversión, una tarea esencial para el desarrollo económico. Incluye organizaciones como bancos, seguros, fondos de pensiones, mercados de capitales y autoridades financieras (Banco Central de Reserva del Perú, 2024).

2.2.3 Sistema bancario

El sistema bancario, que incluye todas las instituciones bancarias que operan dentro de una economía, es una parte importante del sistema financiero. Incluye, entre otros, bancos comerciales, bancos de ahorros y bancos de inversión. Estos bancos brindan servicios financieros básicos como depósitos, préstamos, hipotecas y otros a personas y empresas. Las autoridades gubernamentales regulan el sistema bancario para mantener la estabilidad y la confianza en el sistema financiero en general (Espín y Avilés, 2022).

2.2.4 Sistema No bancario

Son instituciones financieras que no tienen licencias bancarias completas, pero que aún participan en la intermediación o servicios financieros se incluyen en el sistema no bancario. Esto puede incluir compañías de seguros, fondos mutuos, *factoring*, microfinanzas y empresas de financiamiento. A pesar de no ser bancos, cumplen funciones similares al ofrecer financiamiento y oportunidades de inversión. Aunque los requisitos de este sector pueden diferir de los del sistema bancario, también está regulado (Roa y Warman, 2016).

2.2.5 Préstamos bancarios

Los préstamos bancarios son cantidades de dinero otorgadas por bancos o entidades financieras a personas, empresas u otras entidades con la intención de que se les devuelvan en el futuro, junto con un interés sobre el monto prestado. Estos préstamos pueden utilizarse para una variedad de propósitos, incluida la financiación de negocios, la compra de bienes inmuebles o el consumo personal (Duran, 2011).

2.2.6 Inversión personal.

El acto de asignar recursos, generalmente dinero, en diferentes activos financieros con el objetivo de generar ingresos o ganancias adicionales se conoce como inversión personal. Esta técnica permite a las personas acumular riqueza a lo largo del tiempo, administrar el riesgo y lograr sus objetivos financieros, como la jubilación, la educación o la compra de bienes inmuebles, entre otros. Las inversiones personales pueden incluir acciones, bonos, fondos mutuos, bienes raíces o incluso inversiones alternativas como criptomonedas y arte. La tolerancia al riesgo del individuo, el horizonte temporal de la inversión y los objetivos financieros particulares son algunos de los factores que afectan la elección de inversiones. Dado que cada opción de inversión conlleva diferentes niveles de riesgo y potenciales retornos, la estrategia de inversión personal adecuada es crucial. Una estrategia recomendada para reducir el riesgo es la diversificación de las inversiones, que permite que las pérdidas en una industria sean compensadas por las ganancias en otra (Ramirez, 2021).

2.2.7 Financiamiento a través de familiares y amigos

El financiamiento a través de familiares y amigos es una forma de obtener fondos para proyectos personales o comerciales mediante préstamos o inversiones hechas por personas cercanas al solicitante. Emprendedores y startups que pueden no ser elegibles para préstamos bancarios convencionales o que buscan condiciones más flexibles y

menos formales suelen recurrir a este tipo de financiamiento. Varias ventajas de esta forma de financiamiento incluyen términos de pago más flexibles y, con frecuencia, tasas de interés más bajas o inexistentes en comparación con otras opciones bancarias. Además, la confianza y el apoyo personal hacia el proyecto se pueden fortalecer al involucrar a familiares y amigos en el financiamiento. Sin embargo, también existen desventajas importantes, como la posibilidad de que se produzcan conflictos personales. Si el negocio no tiene éxito o si hay desacuerdos sobre la gestión del mismo, mezclar las relaciones personales con las financieras puede llevar a malentendidos y tensiones. Por lo tanto, para aclarar las expectativas y obligaciones de todas las partes involucradas, es recomendable formalizar cualquier acuerdo mediante contratos escritos (Manolova, et al. 2006).

2.2.8 Crowdfunding o financiación colectiva

La financiación colectiva se basa en esquemas complejos, por lo que es necesario descifrar las relaciones jurídicas presentes en estos casos para poder analizarlos. Por lo tanto, se puede inferir que suele haber al menos tres partes involucradas: la persona que hace la contribución, la persona que la recibe y la persona que conecta a ambas partes (plataforma mediadora). Sin embargo, existe la posibilidad de que participe un tercer operador, quien se encargaría de recibir los compromisos de aportación y recaudaría los fondos para entregarlos a la entidad o persona que fue la promotora inicial del proyecto, una vez que se logre el objetivo de financiación (Sáenz y Lucas, 2015).

2.2.9 Subvenciones y programas de apoyo

Las subvenciones y programas de apoyo de financiamiento son formas de ayuda financiera que no requieren reembolso proporcionadas por organizaciones gubernamentales, entidades privadas, fundaciones o instituciones no gubernamentales. Estos recursos están destinados a promover actividades o proyectos específicos con un valor social, económico, educativo, cultural o científico. Las subvenciones se otorgan con frecuencia a través de un proceso competitivo en el que los solicitantes deben presentar propuestas detalladas sobre cómo se utilizarán los fondos (Cueto y Taboada, 2004).

2.2.10 Teoría del financiamiento

La teoría del financiamiento se enfoca en cómo las empresas y otras entidades obtienen y gestionan sus recursos financieros para alcanzar sus objetivos. Varios elementos clave están incluidos en esta teoría: La estructura de capital es la combinación

de capital propio y deuda que utiliza una empresa para financiar sus operaciones y expansión. El objetivo de la teoría del financiamiento es comprender cómo las empresas encuentran la combinación ideal para reducir los costos de financiamiento y maximizar el valor para los accionistas (Drimer, 2008).

Decisiones de financiamiento: implica elegir entre varios tipos de financiamiento, como deuda a corto y largo plazo, acciones, bonos y otras formas de financiamiento externo. Cada opción tiene costos, beneficios y riesgos. Costo de capital: El retorno esperado de los inversores que invierten en una empresa se conoce como el retorno de la inversión. Las decisiones de una empresa sobre inversiones y financiamiento están directamente influenciadas por su costo de capital. El Modelo de Precios de Activos de Capital (CAPM), que ayuda a calcular el costo de capital en función del riesgo sistemático de una inversión, es una teoría importante relacionada (Drimer, 2008).

2.2.11 Teoría de Modigliani y Miller – M&M

La teoría de M&M es fundamental para el estudio de la estructura de capital y las finanzas corporativas. Esta teoría, propuesta en 1958 por Franco Modigliani y Merton Miller, cambió la forma en que se entiende el financiamiento de las empresas. Las dos propuestas principales de la teoría de M&M se basan en mercados de capitales perfectos, que no tienen impuestos, costos de quiebra o asimetrías de información (Soares, 2008). Esta teoría cuenta con dos posiciones:

Posición I: la estructura de capital no determina el valor de una empresa. Esto significa que la forma en que se financia una empresa, ya sea a través de deuda o capital, no tiene ningún impacto en su valor total. Lo que importa, según M&M, no es cómo se divide el financiamiento entre deuda y capital propio, sino la capacidad de la empresa para generar flujos de efectivo en el futuro (Fornero, 2008). La fórmula fundamental de esta propuesta es:

$$V = EBIT * \left(\frac{1}{r}\right)$$

V es el valor de la empresa, $EBIT$ la ganancia antes de intereses e impuestos; y, r el costo promedio ponderado de capital (WACC).

Posición II: esta segunda propuesta dice que el costo de capital de una empresa aumenta con el nivel de endeudamiento. Esto se debe al mayor riesgo que asumen los inversores al financiarse con una mayor deuda. Debido al riesgo adicional que implica

el capital propio en caso de quiebra, el costo de la deuda es menos costoso que el capital propio en un entorno sin impuestos (Fornero, 2008). Esta propuesta se puede escribir como:

$$r_E = r_0 + (r_0 - r_D) * (D/E)$$

r_E , es el costo del capital propio, r_0 costo de capital si la empresa fuera completamente financiada con capital propio, r_D costo de la deuda, y D/E relación deuda-capital.

2.3 Rentabilidad

La rentabilidad es una medida relativa de las utilidades que compara las ganancias netas de una empresa con las ventas (rentabilidad o margen de utilidad neta sobre ventas), las inversiones (rentabilidad comercial o económica) y los fondos aportados por sus propietarios. La utilidad neta es el aumento del patrimonio esperado por quienes invierten en el capital social de una empresa como resultado de sus operaciones lucrativas. Es un impacto en el patrimonio al aumentar cualquier activo (no siempre efectivo) o disminuir el pasivo (Morillo, 2001).

La rentabilidad financiera indica la capacidad de una empresa para generar ganancias a partir de la inversión de sus accionistas, incluidas las ganancias no distribuidas que han sido privadas. El siguiente coeficiente se utiliza para calcular la rentabilidad específica: utilidad neta /Capital contable (Morillo, 2001).

2.3.1 Ingresos

Los ingresos son los aumentos en el patrimonio neto de una empresa durante el ejercicio, ya sea a través de ingresos, aumentos en el valor de los activos o disminuciones en los pasivos. Siempre que no tengan su origen en aportaciones monetarias o no, de los socios o propietarios, los ingresos son considerados cualquier aumento económico de la entidad cual fuere su naturaleza (Asociación Española de Contabilidad, 2010).

2.3.2 Costos

De acuerdo con Ortiz y Rivero (2006) este se subdivide en Costos directos, donde se pueden identificar claramente con un objetivo de trabajo final que apoya directamente la misión de una organización. Los costos de actividades directas, como un proyecto, un servicio que una organización ofrece para generar ingresos o alguna otra actividad directa de la organización, se han incurrido en ellos al promover la misión de una organización; y Costos indirectos, son costos que son difíciles de relacionar con los

objetivos finales. Aunque no directamente, los financiadores que colaboran con la organización obtienen beneficios de los costos indirectos. Los costos de gerencia, investigación y desarrollo, oficina, TIC2, costos financieros, administrativos, personal y capacitación son ejemplos de costos indirectos.

2.3.3 Margen de beneficio

Desde la posición de los investigadores De La Hoz, Ferrer y De La Hoz (2008) el margen beneficio se divide Margen de Utilidades de Operación, que representa las utilidades puras que la empresa obtiene de cada unidad monetaria de ventas. Las utilidades de operación son puras porque no tienen en cuenta los gastos financieros o gubernamentales, como intereses o impuestos, y solo miden los beneficios de las operaciones. Resulta más beneficioso tener un alto margen de utilidades de operación; y, Margen Neto de Utilidades, determina el porcentaje de ventas restante después de deducir todos los gastos, incluidos los impuestos. La empresa con el mayor margen neto de utilidades ganará. Se trata de un índice que se menciona con frecuencia como una medida del éxito de una empresa, en referencia a las ganancias sobre las ventas. Los márgenes netos de utilidades "satisfactorios" varían mucho entre las diferentes industrias.

2.3.4 Retorno de la inversión (ROI):

Según la investigación académica, el retorno de la inversión (ROI) es un indicador financiero que se utiliza para calcular el beneficio generado por la movilización de una inversión. Su origen se encuentra en la contabilidad y es un factor importante en la toma de decisiones de los gerentes e inversores de empresas. La obtención es el resultado de la suma de dos elementos: actividad y margen. Es tan sencillo como restar el ingreso generado por un activo de la inversión realizada en ese activo (Del Castillo, 2020).

2.3.5 Teoría de la Producción y los Costos

En la determinación de la rentabilidad de una empresa, la teoría de la producción y los costos analiza la relación entre la producción y los costos. Se basa en el principio de que las empresas buscan maximizar sus beneficios produciendo al nivel donde el costo marginal iguala al ingreso marginal (Orellana, 2022).

Esta teoría tiene tres posiciones (García, 2021): Función de Producción. Describe la relación entre la cantidad de producción producida y la cantidad de insumos utilizados. Puede representarse como una función matemática que muestra cómo cambia la

producción cuando cambia la cantidad de insumos. Costos de Producción. Los costos se dividen en costos fijos y variables. Los costos fijos son aquellos que no cambian con la cantidad de producción, como el alquiler de una fábrica. Los costos variables, como la mano de obra y las materias primas, cambian con la cantidad de producción. El costo total de producción se obtiene al sumar los costos fijos y variables; y, Curvas de Costos. Se derivan de la función de producción y demuestran cómo cambia la cantidad de producción y los costos. La curva de costos totales, la curva de costos medios y la curva de costos marginales son las tres curvas de costos más comunes. El costo promedio por unidad de producción se muestra en la curva de costos medios, mientras que la curva de costos marginales muestra el costo adicional por producir una unidad adicional.

2.4 Hipótesis

2.4.1 Hipótesis general:

HG: existe influencia del financiamiento en la rentabilidad de la microempresa Restaurant Cevichería El Inti de Sullana, 2024.

2.4.2 Hipótesis específicas:

HE1: existe un adecuado perfil del gerente general y/o responsable legal de la microempresa Restaurant Cevichería El Inti de Sullana, 2024.

HE2: existe un adecuado perfil de la microempresa Restaurant Cevichería El Inti de Sullana, 2024.

HE3: existe un adecuado financiamiento de la microempresa Restaurant Cevichería El Inti de Sullana, 2024.

HE4: existe una adecuada rentabilidad de la microempresa Restaurant Cevichería El Inti de Sullana, 2024.

HE5: el financiamiento si influye directamente en la rentabilidad de la microempresa Restaurant Cevichería El Inti de Sullana, 2024.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo, nivel y diseño de investigación

3.1.1 Tipo de investigación.

El estudio fue de tipo básico porque buscó describir la problemática relacionada al financiamiento y su influencia en la rentabilidad de la microempresa “Restaurant- Cevichería el Inti” de Sullana, 2024 y establecer las relaciones entre las causas y las consecuencias que afectan su realidad. De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2014) en este nivel de investigación, se buscará estudiar el fenómeno en el lugar y el tiempo en que se presenta, y la aplicación de instrumentos se realizará en una sola ocasión. La idea es que, durante el estudio, el fenómeno no mostró ninguna variabilidad.

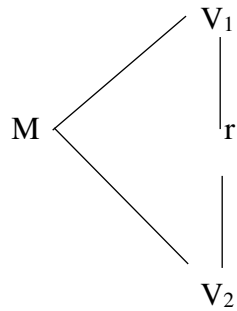
3.1.2 Nivel de investigación.

El enfoque de la presente investigación fue cualitativo, caracterizado por la recolección de datos (entrevistas). La investigación cualitativa es un enfoque metodológico en las ciencias sociales que se centra en comprender los fenómenos desde la perspectiva de los participantes, profundizando en el significado que las personas dan a sus experiencias. (Martínez, 2006).

3.1.3 Diseño de investigación.

El diseño de investigación fue correlacional. En las ciencias sociales, se utiliza el diseño de investigación correlacional para investigar las relaciones entre dos o más variables sin intervenir o alterar las variables en estudio. Bajo este modelo de investigación se relacionaron las variables financiamiento y su influencia en la rentabilidad de la microempresa. Desde el punto de vista de Hernández, et al. (2014) lo que se busca mediante este método de estudio es que, aunque dos variables estén correlacionadas, esto no implica que una cause a la otra o haya causa efecto, ya que pueden estar influenciadas por una o más variables externas que el estudio no tiene en cuenta.

Se utilizó un estudio no experimental. Este tipo de investigación permitió observar fenómenos en su entorno natural sin intervención del investigador (Hernández et al, 2014) El esquema o diseño es el siguiente:



Muestra de estudio: M

Variables de estudio: $V_1 - V_2$

Asociación de las variables: r

3.2 Población y muestra

Desde el punto de vista de Arias (2012) la población se refiere al conjunto completo de personas, eventos o cosas que comparten características que son objeto de análisis. Esta población es aquella a la que el investigador desea generalizar los resultados del estudio, y es crucial para definir el alcance y la relevancia de las conclusiones de la investigación en consecuencia, se analizó a los representantes legales, administrador o responsables de la microempresa “Restaurant- Cevichería el Inti” de Sullana, 2024.

La muestra de estudio fue la misma que la población (población muestral)

Se utilizó el muestreo no probabilístico por conveniencia, en donde el investigador siguiendo un criterio determinado elige la muestra (Arias, 2012).

3.3 Variables. Definición y Operacionalización

VARIABLE	DEFINICIÓN OPERATIVA	DIMENSIONES	INDICADORES	CATEGORÍAS O VALORACIÓN
Variable 1 Financiamiento Es la obtención de recursos de fuentes internas o externas a corto, mediano o largo plazo que requieren una empresa pública, privada, social o mixta para su operación normal y eficiente (Perdomo, 1998).	La supervivencia y el crecimiento de las microempresas dependen del financiamiento, que les permite acceder a los recursos necesarios para operar y competir en el mercado. Bajo este contexto se medirá la variable financiamiento mediante una entrevista semiestructurada aplicada al responsable de la Organización.	Préstamos bancarios Inversión personal Financiamiento colectivo	Créditos Ahorros o activos Fondos para microempresas	Preguntas semiestructuradas
Variable 2 Rentabilidad Es una medida relativa de las utilidades que compara las ganancias netas de una empresa con las ventas (rentabilidad o margen de utilidad neta sobre ventas), las inversiones (rentabilidad comercial o económica) y los fondos aportados por sus propietarios (Morillo, 2001).	La rentabilidad es un concepto financiero que mide el rendimiento y la eficiencia de una inversión en relación con el capital invertido. Bajo este contexto se medirá la variable rentabilidad mediante una entrevista semiestructurada aplicada al responsable de la Organización.	Ingresos Costos Margen de beneficio Retorno de inversión	Principales ventas Tendencias de demandas Repartos delivery Costos operativos Optimización de rentabilidad Monitoreo Cubrir gastos y generar ganancias Ganancias entre inversión inicial estrategia de ganancias	Preguntas semiestructuradas

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de información

3.4.1 Técnica de recolección de datos

Se utilizó la técnica de la entrevista, por ser una herramienta eficaz para recopilar datos cualitativos mediante una conversación directa entre el investigador y uno o más participantes. Estas conversaciones estuvieron diseñadas para obtener información detallada sobre las experiencias, opiniones, actitudes y comportamientos de los participantes en relación con las variables de financiamiento y su influencia en la rentabilidad de la microempresa. Esta metodología permitió profundizar en los aspectos clave del estudio y comprender mejor cómo los diferentes tipos de financiamiento impactan la rentabilidad y sostenibilidad de la "Restaurant-Cevichería El Inti" en Sullana. (Hernández et al. 2014).

3.4.2 Instrumento

Se utilizó un cuestionario de preguntas diseñado por la autora en el formato de una entrevista semiestructurada. Esta metodología permitió al entrevistador ajustar o profundizar en ciertos temas según sea necesario, combinando preguntas predeterminadas con la flexibilidad para explorar las respuestas en mayor profundidad (ver Anexo 2). Los instrumentos propuestos por la autora fueron validados a través del juicio de expertos para asegurar su validez y fiabilidad. Además, se utilizó el método del alfa de Cronbach para comprobar la confiabilidad de los instrumentos, siendo el resultado el siguiente:

Alfa de Cronbach	N° de ítems
á. ,744	30

3.5 Método de análisis de datos

Se empleó un enfoque científico cualitativo mediante análisis y síntesis. Los datos se recopilaron a través de entrevistas y se procesaron utilizando Excel 2019 y SPSS versión 26 para el análisis estadístico. Este análisis estadístico tiene como objetivo medir la influencia de una variable sobre otra para determinar si existe una asociación, influencia o relación significativa (alta, media o baja) entre ambas variables. Para este propósito, se utilizará el coeficiente de correlación de Chi cuadrado de Pearson. Posteriormente, se llegó a las conclusiones basadas en los objetivos establecidos.

3.6 Aspectos éticos

Para el desarrollo de la presente investigación se tuvo en cuenta los siguientes principios Aprobado en Consejo Universitario Resolución N.º 277- 2024 CU-ULADECH Católica, del 14/03/24:

a) Respeto y protección de los derechos de las partes involucradas, incluidos su dignidad, privacidad y diversidad cultural.

b) Cuidado del medio ambiente: respetar el entorno, proteger especies y preservar la naturaleza y la biodiversidad.

c) La participación libre por propia voluntad significa estar informado de los propósitos y finalidades de la investigación en la que participa y expresar claramente su voluntad libre y específica.

d) Beneficencia, no maleficencia: asegurar el bienestar de los participantes durante la investigación y con los hallazgos encontrados aplicando los principios de no causar daño, reducir los efectos negativos posibles y maximizar los beneficios.

e) Integridad y honestidad: que permita la imparcialidad, la transparencia y la objetividad en la difusión responsable de la investigación.

f) Justicia: a través de un juicio razonable y ponderable que permite la toma de precauciones, limita los sesgos y trata a todos los participantes de manera equitativa.

IV. RESULTADOS

El estudio examinó cómo las técnicas de financiamiento influyen en los resultados operativos y financieros del restaurante-cevichería "El Inti". Para determinar la relación entre el acceso a financiamiento y la capacidad de la empresa para generar ganancias, se utilizó un enfoque cualitativo para examinar variables clave como el capital invertido, los costos operativos, los ingresos y las utilidades.

4.1 Respecto al objetivo específico 1

Identificar y describir el perfil del gerente general y/o responsable legal de la microempresa Restaurant Cevichería El Inti de Sullana, 2024;

Tabla N°1

Resultados del objetivo específico 1

Pregunta	Respuesta
Ítem 28 ¿Cómo describe su estilo de liderazgo y cómo cree que impacta en sus trabajadores y en la microempresa?	Un estilo de liderazgo es colaborativo y participativo, basado en la comunicación abierta y la promoción de un entorno de trabajo positivo. Promuevo un sentido de pertenencia y motivación escuchando y valorando las opiniones de todos los miembros del equipo. Este método ha creado un entorno laboral positivo en la microempresa, donde cada uno de los cuatro empleados se siente valorado y comprometido con los objetivos compartidos. Como resultado, hemos observado un aumento en la productividad, la creatividad y la satisfacción laboral, lo que tiene un impacto positivo en el crecimiento y éxito de las microempresas.
Ítem 29 En términos de gestión, ¿qué herramientas o técnicas considera más efectivas para dirigir su microempresa?	Para administrar de manera efectiva una microempresa, uso una combinación de herramientas digitales y técnicas de gestión, que incluyen las redes sociales como cruciales para la promoción y la comunicación con los clientes, ya que permiten una interacción directa y rápida y lo consideraron como una excelente plataforma para la publicidad y el marketing.

Ítem 30 ¿Cómo maneja Un manejo ante situaciones de conflicto o crisis dentro situaciones de conflicto o de la empresa mediante una combinación de crisis dentro de la empresa? comunicación abierta, negociación y toma de decisiones rápidas y efectivas. Un ejemplo concreto es cuando nos encontramos en una crisis financiera debido a una caída en las ventas inesperada. Se creó un plan de emergencia que consistía en reducir temporalmente algunos gastos no esenciales y solicitar financiamiento externo de prestamistas confiables. Durante la crisis, mantuve un trato respetuoso y motivador con los trabajadores, asegurándome de que se sintieran seguros y respaldados. Esto incluyó reuniones periódicas para escuchar sus inquietudes y recomendaciones

4.2 respecto al objetivo específico 2

Identificar y describir el perfil de la microempresa Restaurant Cevichería El Inti de Sullana, 2024

Tabla N°2

Resultados del objetivo específico 2

Pregunta	Respuesta
Ítem 31: ¿Cuál es su experiencia con los aspectos legales de administrar una microempresa?	Los aspectos legales de administrar una microempresa incluyen cumplir con todas las regulaciones y reglamentos en vigor. Esto incluye el cumplimiento Tributario, asegurándose de que todas las transacciones estén bien documentadas y registradas al pagar regularmente el Impuesto General a las Ventas (IGV) y otros impuestos aplicables.
Ítem 32: ¿Dónde ve a la empresa en los próximos 5 años y cuál es su estrategia para conseguir esos objetivos?	La microempresa se expandirá mucho a nivel nacional e internacional en los próximos cinco años. De acuerdo con la pregunta, el objetivo es promocionar los productos de Sullana y destacar su calidad y autenticidad, llevando la marca a la capital y explorando mercados en otros países. Mejorar la eficiencia y la capacidad de producción de los procesos internos para que podamos satisfacer la demanda creciente sin comprometer la calidad; y, en la atención al Cliente, mantener un alto nivel de servicio postventa y atención al cliente para establecer relaciones duraderas y leales con los clientes.
Ítem 32: ¿Qué medidas ha implementado para asegurar la sustentabilidad y el crecimiento a largo plazo de la microempresa?	Se valora y mantiene el entorno de trabajo familiar en la empresa porque fomenta la cohesión y el compromiso entre los miembros del equipo, lo que aumenta la motivación y la lealtad.

4.3 Respecto al objetivo específico 3

Identificar y describir las características del financiamiento de la microempresa Restaurant Cevichería El Inti de Sullana, 2024.

Tabla N°3

Resultados del objetivo específico 3

Pregunta	Respuesta
Ítem 1: ¿Considera que requerir un crédito es una manera rápida y fácil de conseguir liquidez?	Sí, creyó que obtener un crédito puede ser un método rápido y eficaz para obtener liquidez. La mayoría de las empresas, especialmente las microempresas, utilizan créditos para financiar sus operaciones y aprovechar oportunidades de crecimiento. Sin embargo, es crucial administrar los préstamos de manera responsable, asegurándose de que las condiciones sean favorables y que la empresa pueda pagar sin comprometer su estabilidad financiera.
Ítem 2: ¿Considera determinante requerir un crédito para lograr crecer o expandir su restaurante?	Sí creyó conveniente la obtención de un crédito ya que es crucial para expandir el restaurante. El acceso a financiamiento adicional permite invertir en mejoras, ampliaciones, adquisición de equipo y promoción, elementos críticos para aumentar la capacidad operativa y atraer a más clientes. Un crédito puede ser una herramienta esencial para impulsar el desarrollo y el éxito del restaurante con una planificación adecuada y una gestión financiera responsable.
Ítem 3: ¿Tiene en mente solicitar a algún tipo de financiamiento para lograr crecer o expandir su restaurante?	Sí, se planeó solicitar financiamiento para expandir y ampliar mi restaurante, analizando una variedad de opciones de financiamiento y crédito que se ajusten a nuestras necesidades y capacidades. Las mejoras en la infraestructura, la adquisición de nuevos equipos, las campañas de marketing y posiblemente la apertura de nuevas sucursales serán los objetivos de este financiamiento. El financiamiento será esencial para

alcanzar nuestros objetivos de crecimiento y expansión si tenemos una estrategia financiera bien definida.

Ítem 4: ¿De haber obtenido un crédito este ha sido bancario, cajas municipales u otro tipo de crédito?

Préstamo se obtuvo de la Caja Sullana

Ítem 5: ¿El crédito bancario ha sido utilizado para la adquisición de equipo de cocina, mobiliario, decoración, etc.?

Fue usado para la implementación de mejoramiento de equipos de cocina entre otros.

Ítem 6: ¿El crédito bancario ha sido solicitado para financiar expansiones, renovaciones o mejoras en el restaurante?

El préstamo fue usado para mejorar del propio restaurante

4.4 Respecto al objetivo específicos

Identificar y describir las características de la rentabilidad de la microempresa Restaurant Cevichería El Inti de Sullana, 2024

Tabla N°4

Resultados del objetivo específico 4

Pregunta	Respuesta
Ítem 13 ¿Los ingresos del restaurante de que ventas principalmente provienen?	Comidas son la principal fuente de ingresos del restaurante. Nos concentramos en ofrecer un menú variado y de alta calidad para atraer a una amplia clientela y garantizar un flujo constante de ingresos.
Ítem 14 ¿Monitorea de cerca los ingresos para entender las tendencias de demanda?	Sí, rastreo los ingresos de cerca para conocer las tendencias de la demanda. Esto me permite identificar patrones de consumo, adaptar el menú a las preferencias del cliente y tomar decisiones informadas para mejorar la rentabilidad del restaurante.
Ítem 15 ¿Ajustar la estrategia de precios si es necesario?	Sí, modifico la táctica de precios según sea necesario. Para garantizar que nuestros precios sean competitivos y justos, manteniendo al mismo tiempo la rentabilidad del restaurante, examino regularmente los costos de los insumos, las tendencias del mercado y la competencia.
Ítem 16 ¿Además de las ventas directas también hace entregas a domicilio – delivery?	Sí, ofrecemos entrega a domicilio además de ventas directas en el restaurante. Esto nos permite satisfacer las necesidades de nuestros clientes y expandir nuestro público, aumentando nuestras ventas.
Ítem 17 ¿El local donde funciona su restaurante también lo alquila para cualquier evento?	No, mi restaurante no se alquila para eventos. Nos dedicamos exclusivamente a la entrega a domicilio y los servicios de restaurante.
Ítem 18 ¿Los costos operativos de su restaurante incluyen ingredientes, mano de obra, alquiler del local, servicios públicos, seguros, marketing y otros gastos relacionados con el funcionamiento diario de la empresa. Mantener un	Sí, los gastos operativos de mi restaurante incluyen ingredientes, mano de obra, alquiler del local, servicios públicos, seguros, marketing y otros gastos relacionados con el funcionamiento diario de la empresa. Mantener un

servicios públicos, seguros, marketing, entre otros?	servicio de alta calidad y asegurar la sostenibilidad del restaurante es posible gracias a esto.
Ítem 19 ¿Controla los costos y los optimiza para maximizar la rentabilidad?	Sí, siempre monitoreo y optimizo los costos para maximizar la rentabilidad del restaurante. Para garantizar que se mantengan dentro del presupuesto y contribuyan al crecimiento sostenido del negocio, implemento estrategias de gestión de inventarios efectivas, negociaciones con proveedores y monitoreo constante de los gastos operativos. Sí, uso una gestión de inventario eficiente. Esto incluye la rotación adecuada de los productos, la implementación de sistemas de control para evitar el desperdicio y el seguimiento regular de los niveles de inventario. Estas prácticas garantizan que siempre tengamos los ingredientes necesarios sin excedentes, lo que nos permite ahorrar dinero y mantener la frescura y calidad de los productos.
Ítem 20 ¿Utiliza una gestión eficiente de inventario?	Sí, dos métodos principales que utilizo para reducir los costos son negociar con proveedores y capacitar al personal. La capacitación del personal mejora la eficiencia operativa, reduce el desperdicio y optimiza el uso de recursos, contribuyendo a una mayor rentabilidad del restaurante, mientras que negociar con proveedores me permite obtener mejores precios y condiciones de compra.
Ítem 21 ¿Negociar con proveedores y la capacitación del personal son algunas estrategias que utiliza para reducir costos?	Sí, calculo y superviso el margen de beneficio. Esto me permite evaluar la rentabilidad de cada producto y ajustar nuestras estrategias de precios y costos para asegurar que el restaurante mantenga una salud financiera sólida y pueda seguir creciendo.
Ítem 22 ¿Calcula y monitorea el margen de beneficio?	Sí, calculo y superviso el margen de beneficio. Esto me permite evaluar la rentabilidad de cada producto y ajustar nuestras estrategias de precios y costos para asegurar que el restaurante mantenga una salud financiera sólida y pueda seguir creciendo.
Ítem 23 ¿El beneficio es suficiente para cubrir todos los gastos y generar ganancias. Obtenemos actualmente un	Sí, las ganancias son suficientes para cubrir todos los gastos y generar ganancias. Obtenemos actualmente un

los costos y generar ganancias?
margen de beneficio del 50%, lo que nos permite cubrir nuestros gastos operativos y reinvertir en el negocio para su crecimiento y desarrollo futuro.

Ítem 24 ¿Considera Ud. que la sostenibilidad de su microempresa a largo plazo del negocio es prometedora?
SÍ, creo que el futuro de mi microempresa es prometedor. Estamos bien posicionados para mantener y mejorar nuestro desempeño en el futuro gracias a nuestras prácticas eficientes de gestión, enfoque en la calidad y la satisfacción del cliente, así como a nuestras estrategias de crecimiento y adaptación al mercado.

Ítem 25 ¿Ha calculado dividiendo las ganancias netas entre la inversión inicial?
SÍ, calculé el rendimiento de la inversión dividiendo las ganancias netas entre la inversión inicial. Observamos un aumento significativo en los días festivos, a pesar de que las ganancias de lunes a viernes suelen ser bajas. Este patrón de ingresos nos permite cambiar nuestras estrategias operativas y de marketing para maximizar las oportunidades de rentabilidad. La microempresa tiene actualmente cuatro empleados que contribuyen al funcionamiento y éxito del negocio.

Ítem 26 ¿La inversión está generando ganancias?
En este momento, la inversión no está generando los beneficios previstos. Sin embargo, con el objetivo de revertir esta situación y alcanzar la rentabilidad en el futuro cercano, estamos implementando varias estrategias para mejorar la rentabilidad, como optimizar los costos, mejorar el marketing y ajustar nuestro enfoque en días de mayor demanda.

Ítem 27 ¿La inversión le indicado que se necesita revisar la estrategia o los costos para generar ganancias?
SÍ, la inversión me ha indicado que las estrategias para generar ganancias deben ser revisadas. Para garantizar un mayor rendimiento y alcanzar nuestros objetivos financieros, evaluamos nuestras estrategias actuales y buscamos nuevas formas de atraer clientes, optimizar nuestras operaciones y mejorar nuestra oferta de productos.

4.5 Respecto al objetivo general

Describir y analizar la influencia del financiamiento en la rentabilidad de la microempresa Restaurant Cevichería El Inti de Sullana, 2024.

Tabla N°5

Prueba Chi cuadrado para datos cualitativos

			Financiamiento	Rentabilidad
Chi-cuadrado de Pearson	Financiamiento	Coefficiente de correlación	1,000	,281**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	4	4
	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,281**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	4	4

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

De acuerdo a las tablas de contingencia observadas 1, 2, 3 y 4, los resultados Chi cuadrado de Pearson de los datos sugieren que el coeficiente de correlación y su significancia ($r = ,281^{**}$, $p < ,01$) que, existe una correlación positiva moderada entre las dos variables de estudio. En consecuencia, existe una influencia positiva moderada entre el financiamiento en la rentabilidad de la microempresa estudiada.

V. DISCUSIÓN

5.1 Respecto al objetivo específico 1

Los resultados evidenciaron que, el gerente de la microempresa Restaurante El Inti utiliza un estilo de liderazgo colaborativo y participativo, basado en la comunicación abierta y la promoción de un entorno de trabajo positivo. Este enfoque fomenta un sentido de pertenencia y motivación entre los empleados, al escuchar y valorar sus opiniones. Estos hallazgos se alinean con los de Mendoza (2022), quien destaca la importancia de definir mecanismos gerenciales para establecer una gestión financiera efectiva. Según Mendoza, un plan de acción bien estructurado desde la gerencia puede facilitar la vigilancia y evaluación continua, permitiendo así incrementar las utilidades de las empresas.

5.2 Respecto al objetivo específico 2

Se demostró que, obtener un crédito puede ser un método rápido y eficaz para obtener liquidez. La mayoría de las empresas, especialmente las microempresas, utilizan créditos para financiar sus operaciones y aprovechar oportunidades de crecimiento. Al respecto, Sandoval (2022) demuestra con sus resultados que existe una clara necesidad de contar con créditos financieros para garantizar la rentabilidad y el crecimiento de la empresa.

5.3 Respecto al objetivo específico 3

De este estudio se evidenció que, para garantizar un mayor rendimiento y alcanzar nuestros objetivos financieros, evaluamos nuestras estrategias actuales y buscamos nuevas formas de atraer clientes, optimizar nuestras operaciones y mejorar nuestra oferta de productos. Estos resultados coinciden con los de Pahuacho (2024), quien encontró que el financiamiento genera ganancias económicas y que el financiamiento a corto plazo es muy utilizado para financiar créditos, evaluando las políticas financieras correspondientes. Por lo tanto, al hacer un mejor uso de los recursos financieros adecuados, se puede crear más liquidez en las empresas.

5.4 Respecto al objetivo específico 4

Esta tesis demostró que el Restaurante El Inti analiza de cerca los ingresos para conocer las tendencias de la demanda. Este análisis permitió identificar patrones de consumo, adaptar el menú a las preferencias de los clientes y tomar decisiones informadas para mejorar la rentabilidad del restaurante. Estos resultados son similares a los encontrados por Pérez (2023), quien establece que las MYPES en Perú han obtenido financiamiento externo con tasas de interés moderadamente aceptables, lo cual ha tenido una influencia positiva en su rentabilidad y demostrado ser eficiente para las empresas. Las MYPES han

solicitado financiamiento tanto interno como externo, lo que ha contribuido a una buena rentabilidad y a mantener su actividad económica.

5.5 Respecto al objetivo general 5

Los resultados de este estudio evidencian una correlación positiva moderada entre las dos variables analizadas. Estos hallazgos son consistentes con la investigación de Pahuancho (2024), quien establece que un mejor uso de los recursos financieros adecuados puede incrementar la liquidez en las empresas. En conclusión, el financiamiento tiene una relación directa con la rentabilidad, lo que sugiere que una gestión adecuada del financiamiento puede generar una mayor liquidez dentro de la empresa. El estudio realizado por Cruz (2023) también reafirma estos resultados al establecer que, Chi-cuadrado donde se acepta la hipótesis alternativa, rechazando la hipótesis nula debido a que el coeficiente de contingencia es mayor a 0,05 ($0.241 > 0,05$), esto significa que el financiamiento influye positivamente en la rentabilidad de la empresa, proponiendo que la misma implemente acciones correctivas y de mejora según este trabajo para que le sirva de ayuda en cualquier escenario durante el proceso de sus próximas actividades.

En otras investigaciones realizadas por Aguirre y Rodríguez (2022) también de demuestra con su estudio que, existió una incidencia significativa entre las fuentes de financiamiento de la Micro y Pequeña Empresa del sector comercio y la rentabilidad, Piura 2022, correlación alta y directa.

Estos resultados se ven respaldados por la Teoría del financiamiento, donde esta se sustenta en cómo las empresas y otras entidades obtienen y gestionan sus recursos financieros para alcanzar sus objetivos. Varios elementos clave están incluidos en esta teoría: La estructura de capital es la combinación de capital propio y deuda que utiliza una empresa para financiar sus operaciones y expansión. El objetivo de la teoría del financiamiento es comprender cómo las empresas encuentran la combinación ideal para reducir los costos de financiamiento y maximizar el valor para los accionistas (Drimer, 2008). Además de la Teoría de la Producción y los Costos, donde la determinación de la rentabilidad de una empresa, la teoría de la producción y los costos analiza la relación entre la producción y los costos. Se basa en el principio de que las empresas buscan maximizar sus beneficios produciendo al nivel donde el costo marginal iguala al ingreso marginal (Orellana, 2022).

VI. CONCLUSIONES

5.1 Respecto al objetivo específico 1

Se identificó y describió el perfil del gerente general y/o responsable legal de la microempresa Restaurant Cevichería El Inti de Sullana, 2024 encontrándose un estilo de liderazgo es colaborativo y participativo, basado en la comunicación abierta y la promoción de un entorno de trabajo positivo

5.2 Respecto al objetivo específico 2

Se identificó y describió el perfil de la microempresa Restaurant Cevichería El Inti de Sullana, 2024; Identificar y describir las características del financiamiento de la microempresa Restaurant Cevichería El Inti de Sullana, 2024, teniendo una gran relevancia los aspectos legales de administrar una microempresa que incluían el cumplir con todas las regulaciones legales y el pago de los impuestos que la microempresa genera.

5.3 Respecto al objetivo específico 3

Se identificó y describió las características de la rentabilidad de la microempresa Restaurant Cevichería El Inti de Sullana, 2024, una de las estrategias más relevantes fue la modificación táctica de precios para garantizar una competitividad justa, manteniendo al mismo tiempo la rentabilidad del restaurante, además se examinó regularmente los costos de los insumos, las tendencias del mercado y la competencia.

5.4 Respecto al objetivo específico 4

Se identificó y describió la influencia del financiamiento en la rentabilidad de la microempresa Restaurant Cevichería El Inti de Sullana, 2024. Sí bien las ganancias fueron suficientes para cubrir todos los gastos y generar ganancias, la empresa obtiene actualmente un margen de beneficio del 50%, lo que nos permite cubrir nuestros gastos operativos y reinvertir en el negocio para su crecimiento y desarrollo futuro.

5.5 Respecto al objetivo general 5

A través de la prueba Chi cuadrado ($r = ,281^{**}$, $p < ,01$) sé determinó que existió influencia positiva moderada del financiamiento en la rentabilidad de la microempresa Restaurant Cevichería El Inti de Sullana, 2024.

VII. RECOMENDACIONES

A la microempresa el Inti, continuar utilizando el financiamiento como una herramienta fundamental para el crecimiento y la liquidez.

A la microempresa el Inti, continuar ajustando la estrategia de precios para mantener la competitividad y la rentabilidad del restaurante utilizando análisis de costos, tendencias de mercado y competencia.

A la microempresa el Inti, continuar con el modelo de oferta e acuerdo a las preferencias de los clientes el mismo que le ha dado buenos resultados.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguirre Vilela, M. G. y Rodríguez- León, M. (2022) *Fuentes de financiamiento de la micro y pequeña empresa del sector comercio y su incidencia en la rentabilidad, Piura 2022* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/110418>
- Arias, F. G. (2012). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica*. (6ta. Ed.) México Mac Graw Hill.
- Asanza Tacuri, O. M., y Avendaño- Briones, Á. A. (2023). Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad en Pymes comerciales en la ciudad de Guayaquil periodo 2021-2022. *Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional*, 8(8), 763-779. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9152323>
- Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (2010). Marco conceptual para la información financiera. *IFRS Foundation*. <https://aece.es/wp-content/uploads/2014/05/pc1r.pdf>
- Banco Central de Reserva del Perú [BCRP]. (28 abril 2024). Sala de Economía Educativa. <https://www.bcrp.gob.pe/se-de-economia/see-sector-financiero.html>
- Bea Leyva, T. B., Muñoz-Gutiérrez, S., y Sánchez-Oramas, L. (2023). Gestión del financiamiento a través de la aplicación del método de rentabilidades. *Centro de Información y Gestión Tecnológica de Holguín, Cuba*. 29(1). 1027-2127 <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181574471002>
- Cruz García, A. D. (2023). *Financiamiento y su influencia en la rentabilidad de la empresa inmobiliaria grupo HousePro SAC; Tumbes – 2022* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Tumbes]. <https://repositorio.untumbes.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12874/64584/TESIS%20-%20CRUZ%20GARCIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cueto Iglesias, B., y Taboada- González, I. (2004). Un análisis comparativo de los programas de fomento de empleo autónomo en España. *Boletín Económico de ICE*, (2819). 9-18. <https://www.revistasice.com/index.php/BICE/article/download/3636/3636>
- De La Hoz Suárez, B., Ferrer, M. A., y De La Hoz- Suárez, A. (2008). Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo. *Revista de Ciencias Sociales*, 14(1), 88-109.

http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182008000100008&lng=es&tlng=es.

- Del Castillo Wilderbeek, F. L. (2020). El retorno de la inversión en las relaciones públicas, una revisión bibliográfica. *Revista Internacional de Relaciones Públicas*, 10(20), 71-90. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7761709>
- Drimer, R. (2008). Teoría del financiamiento, evaluación v aportes. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires, Facultad de Ciencias Económicas, Programa de Doctorado en Administración http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tesis/1501-1199_DrimerRL.pdf
- Duran Herrera, J. J. (2011). Diccionario de finanzas (Vol. 4). Ecobook. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=iMcUnfvdJsoC&oi=fnd&pg=PA4&dq=Fundamentos+de+las+finanzas:+Pr%C3%A9stamos+y+cr%C3%A9ditos+banca+rios&ots=V3fYiTvDxL&sig=wtgCxHnC64vwyHXLnY15xiqcvAY>
- Espín Salas, D. D., y Avilés- Estévez, G. N. (2022). Influencia del sector bancario en el crecimiento económico. *Dominio de las Ciencias*, 8(3), 854-866. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8635241.pdf>
- Fernández Bedoya, V. H. (2020). Tipos de justificación en la investigación científica. *Espíritu emprendedor TES*, 4(3), 65-76. <https://www.espirituemprededortes.com/index.php/revista/article/download/207/275/713>
- Fornero, R. A. (2008). Las primeras proposiciones de Modigliani y Miller. *Jornadas Nacionales de Administración Financiera, SADAF*. 1-22 https://www.researchgate.net/profile/Ricardo-Fornero/publication/366015931_Las_primeras_proposiciones_de_Modigliani_y_Miller_Apunte_en_ocasion_de_los_50_anos_de_su_formulacion/links/638df64211e9f00cda1f212c/Las-primeras-proposiciones-de-Modigliani-y-Miller-Apunte-en-ocasion-de-los-50-anos-de-su-formulacion.pdf
- Fuel Gutiérrez, A. L., y Llantoy- Phala, M. N. (2022). *Financiamiento y su relación con la rentabilidad de una empresa agroindustrial peruana, periodos 2016-2020* [Tesis de pregrado, Universidad Peruana Unión]. https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/6024/Milka_Tesis_Licenciatura_2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- García Echevarria, S. (2021). Teoría económica de la empresa: Fundamentos teóricos: teoría institucional, teoría de producción y teoría de costes. Ediciones Díaz de Santos. https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=yWNbEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR13&dq=Teor%C3%ADa+de+la+Producci%C3%B3n+y+los+Costos&ots=NzVxXO7VV0&sig=34hYAKw3nuHS_3roOU2BkFkk0v0
- Gonzales Centon, J. M., Chávez Cubas, W., Berrio Huillcacuri, J., y Santos Maldonado, A. B. (2023). El crecimiento empresarial y su relación en la rentabilidad de una MYPE del rubro comercial en Arequipa, Perú. *Región Científica*, 2(2), 202387. <https://doi.org/10.58763/rc202387>
- Hernández Sampieri, R., Fernández- Collado, C. y Baptista- Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (Vol. 6, pp. 102-256). México Mac Graw Hill.
- Manolova, T. S., Manev, I. M., Carter, N. M., y Gyoshev, B. S. (2006). Romper el círculo familiar y de amigos: Predictores del uso de financiamiento externo entre hombres y mujeres empresarios en una economía en transición. *Venture Capital*, 8(2), 183-209 <https://doi.org/10.1080/13691060500434072>
- Martelo Castro, M., Quintero-Castro, D., y Vieira-Salazar, J. A. (2023). Innovación y Resiliencia: la Pyme Frente a la Crisis Provocada por el Covid-19. Una Revisión Narrativa de la Literatura. *Economía y Negocios*, 14(2), 24-38. http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?pid=S2602-80502023000200024&script=sci_arttext
- Martínez Miguelez, M. (2006) *Ciencia y arte en la metodología cualitativa*. México. Editorial Trillas.
- Mendoza Fuentes, D. H (2022). *Gestión financiera y rentabilidad de las pymes del sector Misceláneas del Distrito Especial Turístico y Cultural de Riohacha*. [Tesis de pregrado, Universidad De La Guajira Colombia] <https://repositoryinst.uniguajira.edu.co/bitstream/handle/uniguajira/684/Tesis%20Dilkon%20Mendoza%20imprimir.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Morillo, M., (2001). Rentabilidad Financiera y Reducción de Costos. *Actualidad Contable Caras*, 4 (4), 35-48. <https://www.redalyc.org/pdf/257/25700404.pdf>
- Nagao Menezes, D. F., y Álvarez Rodríguez, J. F. (2022). Elementos para repensar el enfoque del desarrollo territorial en América Latina y vínculos con la Economía Social y Solidaria. *Revista Iberoamericana de Economía Solidaria e Innovación*

Orellana Intriago, F. R. (2022). Teoría de la conducta del consumidor, la producción y los costos. *E-IDEA 4.0 Revista Multidisciplinar*, 4(10), 10-21.

Ortiz Aragón, A., y Rivero, R. (2006). Estructuración de costos: conceptos y metodología. *Pact* Usa.

Pahuacho Marzano, S. A. (2024). *El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso microempresa “Grupo Empresarial La Hormiguita S.A.C.” – Huancayo, 2023* [Tesis de pregrado, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote].

Perdomo- Moreno, A. (1998). *Planeación financiera* (4ta ed). ECAFSA México. DF

Pérez Vásquez, D. C. (2023). *Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas comerciales del Perú: caso microempresa “distribuidora e inversiones Mafra E.I.R.L.” – Chimbote, 2022* [Tesis de pregrado, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]

Ramirez Flores, A. M. (2021). Alternativas de inversión en fintech frente al sistema financiero y su contribución a la planificación financiera personal.

Ramos Reyes, J. I. (2021). Factores determinantes del desempeño empresarial en Lima Metropolitana durante la pandemia del COVID-19. *Quipukamayoc*, 29(61), 95-104.

Roa, M. J., y Warman, F. (2016). Intermediarios financieros no bancarios en América Latina: ¿Shadow Banking?. *Cuadernos de Economía*, 39(109), 49-63.

- Rodríguez, A. G., Rodrigues, M. D., y Sotomayor, O. (2019). Hacia una bioeconomía sostenible en América Latina y el Caribe: elementos para una visión regional. <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/f23d8b68-db93-4013-8556-18ab4061d01e/content>
- Sáenz Gómez, R. J. y Lucas- Durán, M. (2015). Implicaciones tributarias del crowdfunding o financiación colectiva. *Quincena fiscal*, (9), 19-69. https://www.researchgate.net/profile/Rafael-Sanz-Gomez/publication/309308870_Implicaciones_tributarias_del_crowdfunding_o_financiacion_colectiva/links/5808d2b908ae63c48feffb7/Implicaciones-tributarias-del-crowdfunding-o-financiacion-colectiva.pdf
- Sandoval Cáceres, J. L. (2022). *El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de la micro empresa "Cevichería El Encuentro"; provincia de Piura, periodo 2020*. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.13032/25970>
- Soares Terra, P. R., (2008). El costo del capital, las finanzas corporativas y la teoría de la inversión. *American Economic Review*, 48 (3):261-297. <https://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=337228635008>
- Solsol Chávez, J., García Vásquez, K. X., y Ruiz Saavedra, F. (2024). Análisis financiero y toma de decisiones en una empresa peruana de servicios turísticos. *Revista Amazónica de Ciencias Económicas*, 3(1), e685-e685. <http://209.45.90.234/index.php/race/article/view/685>
- Torres, A., Guerrero, F., y Paradas, M. (2017). Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras. *Centro de Investigación de Ciencias Administrativas y Gerenciales*. 14(2), 208-303. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6430961.pdf>

ANEXOS

Anexo 01. Matriz de Consistencia

Título: FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA MICROEMPRESA “RESTAURANT- CEVICHERÍA EL INTI” DE SULLANA, 2024

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>Problema general ¿Cuál es la influencia del financiamiento en la rentabilidad de la microempresa restaurant cevichería El Inti de Sullana, 2024?</p>	<p>Objetivo general Determinar la influencia del financiamiento en la rentabilidad de la microempresa Restaurant Cevichería El Inti de Sullana, 2024</p>	<p>Existe influencia del financiamiento en la rentabilidad de la microempresa Restaurant Cevichería El Inti de Sullana, 2024</p>	<p>Variable 1 Financiamiento</p> <p>Dimensiones Préstamos bancarios Inversión personal Financiamiento colectivo Programas de apoyo</p>	<p>Tipo de Inv: Básico correlacional</p>
<p>Problemas específicos</p>	<p>Objetivos específicos</p>			<p>Nivel de Inv: Cualitativo</p>
<p>¿Cuál es el perfil del gerente general y/o responsable legal de la microempresa Restaurant Cevichería El Inti de Sullana, 2024?</p>	<p>Identificar y describir el perfil del gerente general y/o responsable legal de la microempresa Restaurant Cevichería El Inti de Sullana, 2024</p>	<p>HE1: existe un adecuado perfil del gerente general y/o responsable legal de la microempresa Restaurant Cevichería El Inti de Sullana, 2024.</p>		<p>Diseño de Inv: Correlacional – no experimental</p>
<p>¿Cuál es el perfil de la microempresa Restaurant Cevichería El Inti de Sullana, 2024?</p>	<p>Identificar y describir el perfil de la microempresa Restaurant Cevichería El Inti de Sullana, 2024</p>	<p>HE2: existe un adecuado perfil de la microempresa Restaurant Cevichería El Inti de Sullana, 2024.</p>	<p>Variable 2 Rentabilidad</p> <p>Dimensiones Ingresos Costos Margen de beneficio Retorno de inversión</p>	
<p>¿Cuáles son las características del financiamiento de la microempresa Restaurant Cevichería El Inti de Sullana, 2024?</p>	<p>Identificar y describir las características del financiamiento de la microempresa Restaurant Cevichería El Inti de Sullana, 2024</p>	<p>HE3: existe un adecuado financiamiento de la microempresa Restaurant Cevichería El Inti de Sullana, 2024.</p>		<p>Población y muestra: todos los trabajadores del Restaurant Cevichería El Inti de Sullana</p>
<p>¿Cuáles son las características de la rentabilidad de la microempresa Restaurant Cevichería</p>	<p>Identificar y describir las características de la rentabilidad de la microempresa</p>	<p>HE4: existe una adecuada rentabilidad de la microempresa Restaurant</p>		

El Inti de Sullana, 2024?	Restaurant Cevichería El Inti de Sullana, 2024	Cevichería El Inti de Sullana, 2024.		
¿Cómo influye el financiamiento en la rentabilidad de la microempresa Restaurant Cevichería El Inti de Sullana, 2024?	Describir y analizar la influencia del financiamiento en la rentabilidad de la microempresa Restaurant Cevichería El Inti de Sullana, 2024	HE5: el financiamiento si influye directamente en la rentabilidad de la microempresa Restaurant Cevichería El Inti de Sullana, 2024.		

Anexo 02. Instrumento de recolección de información

FICHA TÉCNICA DE LA ENTREVISTA

I.- DATOS INFORMATIVOS

Denominación: Entrevista financiamiento y su influencia en la rentabilidad de la microempresa

Tipo de instrumento: entrevista

Institución: Restaurant- Cevichería El Inti de Sullana

Fecha de aplicación:

Autora: Sánchez Abad, Esther Carolina

Medición: financiamiento y rentabilidad

Tiempo de aplicación: 15 minutos

Forma de aplicación: Individual

II.- OBJETIVO: determinar la influencia del financiamiento en la rentabilidad de la microempresa “RESTAURANT- CEVICHERÍA EL INTI” de Sullana, 2024.

III.- DIMENSIONES E INDICADORES

Dimensiones	Indicadores
Financiamiento Préstamos bancarios Inversión personal Financiamiento colectivo Programas de apoyo	<ul style="list-style-type: none">• Adecuado perfil del gerente• Adecuado financiamiento
Rentabilidad Ingresos Costos Margen de beneficio Retorno de inversión	<ul style="list-style-type: none">• Adecuada rentabilidad

IV.- INSTRUCCIONES

- El instrumento consta de veintisiete (27) ítems
- Las respuestas están relacionadas al financiamiento y rentabilidad de la microempresa
- El sistema de puntuación:
 - Financiamiento Alto:
 - Financiamiento Medio:
 - Financiamiento Bajo:

V.- MATERIALES A UTILIZAR

Ficha de entrevista, lapicero.

ENTREVISTA FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA MICROEMPRESA

N°	Dimensiones/ítems	Respuesta
VARIABLE FINANCIAMIENTO		
Dimensión préstamos bancarios		
1.	¿Considera que requerir un crédito es una manera rápida y fácil de conseguir liquidez?	
2.	¿Considera determinante requerir un crédito para lograr crecer o expandir su restaurante?	
3.	¿Tiene en mente solicitar a algún tipo de financiamiento para lograr crecer o expandir su restaurante?	
4.	¿De haber obtenido un crédito este ha sido bancario, cajas municipales u otro tipo de crédito?	
5.	¿El crédito bancario ha sido utilizado para la adquisición de equipo de cocina, mobiliario, decoración, etc.?	
6.	¿El crédito bancario ha sido solicitado para financiar expansiones, renovaciones o mejoras en el restaurante?	
Dimensión inversión personal		
7.	¿Ud., invierte sus propios ahorros o activos personales para financiar el inicio del negocio?	
8.	¿Ha hipotecado alguna propiedad para financiar su negocio?	
9.	¿Se ha financiado a través de familiares y amigos?	
10.	¿Ha recibido apoyo de algún familiar?	
Dimensión financiamiento colectivo		
11.	¿Ha recibido apoyo financiero de emprendedores o fondos para microempresas?	
Dimensión programas de apoyo		
12.	¿Ha recibido apoyo financiero de algún programa de apoyo de parte del Estado?	
VARIABLE RENTABILIDAD		
Dimensión Ingresos		
13.	¿Los ingresos del restaurante de que ventas principalmente provienen?	
14.	¿Monitorea de cerca los ingresos para entender las tendencias de demanda?	
15.	¿Ajustar la estrategia de precios si es necesario?	
16.	¿Además de las ventas directas también hace entregas a domicilio – delivery?	

17.	¿El local donde funciona su restaurante también lo alquila para cualquier evento?	
Dimensión Costos		
18.	¿Los costos operativos de su restaurante incluyen ingredientes, mano de obra, alquiler del local, servicios públicos, seguros, marketing, entre otros?	
19.	¿Controla los costos y los optimiza para maximizar la rentabilidad?	
20.	¿Utiliza una gestión eficiente de inventario?	
21.	¿Negociar con proveedores y la capacitación del personal son algunas estrategias que utiliza para reducir costos?	
Dimensión Margen de beneficio		
22.	¿Calcula y monitorea el margen de beneficio?	
23.	¿El beneficio es suficiente para cubrir todos los costos y generar ganancias?	
24.	¿Considera Ud. que la sostenibilidad de su microempresa a largo plazo del negocio es prometedora?	
Dimensión Retorno de la inversión		
25.	¿Ha calculado dividiendo las ganancias netas entre la inversión inicial?	
26.	¿La inversión está generando ganancias?	
27.	¿La inversión le indicado que se necesita revisar la estrategia o los costos para generar ganancias?	
Dimensión perfil del gerente general		
28.	¿Cómo describe su estilo de liderazgo y cómo cree que impacta en sus trabajadores y en la microempresa?	
29.	En términos de gestión, ¿qué herramientas o técnicas considera más efectivas para dirigir su microempresa?	
30.	¿Cómo maneja situaciones de conflicto o crisis dentro de la empresa? Proporcione un ejemplo.	
Dimensión perfil de la microempresa		
31.	¿Cuál es su experiencia con los aspectos legales de administrar una microempresa?	
32.	¿Dónde ve a la empresa en los próximos 5 años y cuál es su estrategia para conseguir esos objetivos?	
33.	¿Qué medidas ha implementado para asegurar la sustentabilidad y el crecimiento a largo plazo de la microempresa?	

CARTA DE PRESENTACIÓN

MGTR. LUIS DEL PINO GONZALES GOMEZ

Jefe del Equipo de Abastecimientos- GSRLCC

Asunto: PROCESO DE VALIDACIÓN A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS

Presente. -

Ante todo, saludarlo cordialmente y agradecerle la comunicación con su persona para hacer de su conocimiento que yo: **Sanchez Abad, Esther Carolina**, estudiante / egresado del programa académico de Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, debo realizar el proceso de validación de mi instrumento de recolección de información, motivo por el cual acudo a Ud. para su participación en el Juicio de Expertos.

Mi proyecto se titula: **FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA MICROEMPRESA "RESTAURANT- CEVICHERÍA EL INTI" DE SULLANA, 2024** y envío a Ud. el expediente de validación que contiene:

- Carta de presentación
- Ficha de identificación de experto para proceso de validación
- Matriz de operacionalización de variables
- Matriz de consistencia
- Ficha de validación
- Instrumento por validar

Agradezco anticipadamente su atención y participación, me despido de usted.

Atentamente,



DNI: 72883062

Ficha de identificación del Experto para proceso de validación

Nombres y apellidos:

Luis Del Pino Gonzales Gómez

N° DNI / CE:

21420836

Edad:

57

Teléfono / celular:

950692250

Email:

-

Título profesional:

Contador Público Colegiado Certificado

Grado académico:

Maestría

Doctorado:

Especialidad:

Institución que labora:

GERENCIA SUB REGIONAL DE OBRAS LUCIANO CASTILLO COLONNA SULLANA

Identificación del Proyecto de Investigación o Tesis

Título:

FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA MICROEMPRESA "RESTAURANT- CEVICHERÍA EL INTI" DE SULLANA, 2024

Autora:

Sanchez Abad, Esther Carolina

Programa Académico:

Contabilidad



CPC LUIS DEL PINO GONZALES GÓMEZ
MAESTR EN GERENCIA PÚBLICA

Firma



Huella digital

Ficha de validación

Título: FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA MICROEMPRESA "RESTAURANT-CEVICHERÍA EL INTI" DE SULLANA, 2024

	VARIABLE 1: VARIABLE FINANCIAMIENTO	Relevancia		Pertinencia		Claridad		Observaciones/ Recomendaciones
		Cumple	No cumple	Cumple	No cumple	Cumple	No cumple	
Dimensión 1: préstamos bancarios								
1.	¿Considera que requerir un crédito es una manera rápida y fácil de conseguir liquidez?	X		X		X		
2.	¿Considera determinante requerir un crédito para lograr crecer o expandir su restaurante?	X		X		X		
3.	¿Tiene en mente solicitar a algún tipo de financiamiento para lograr crecer o expandir su restaurante?	X		X		X		
4.	¿De haber obtenido un crédito este ha sido bancario, cajas municipales u otro tipo de crédito?	X		X		X		
5.	¿El crédito bancario ha sido utilizado para la adquisición de equipo de cocina, mobiliario, decoración, etc.?	X		X		X		
6.	¿El crédito bancario ha sido solicitado para financiar expansiones, renovaciones o mejoras en el restaurante?	X		X		X		
Dimensión 2: inversión personal								
7.	¿Ud., invierte sus propios ahorros o activos personales para financiar el inicio del negocio?	X		X		X		
8.	¿Ha hipotecado alguna propiedad para financiar su negocio?	X		X		X		
9.	¿Se ha financiado a través de familiares y amigos?	X		X		X		
10.	¿Ha recibido apoyo de algún familiar?	X		X		X		
Dimensión 3: financiamiento colectivo								
11.	¿Ha recibido apoyo financiero de emprendedores o fondos para microempresas?	X		X		X		

Dimensión 4: programas de apoyo							
12.	¿Ha recibido apoyo financiero de algún programa de apoyo de parte del Estado?	X		X		X	
VARIABLE 1: VARIABLE FINANCIAMIENTO							
Dimensión Ingresos							
13.	¿Los ingresos del restaurante de que ventas principalmente provienen?	X		X		X	
14.	¿Monitorea de cerca los ingresos para entender las tendencias de demanda?	X		X		X	
15.	¿Ajustar la estrategia de precios si es necesario?	X		X		X	
16.	¿Además de las ventas directas también hace entregas a domicilio – delivery?	X		X		X	
17.	¿El local donde funciona su restaurante también lo alquila para cualquier evento?	X		X		X	
Dimensión Costos							
18.	¿Los costos operativos de su restaurante incluyen ingredientes, mano de obra, alquiler del local, servicios públicos, seguros, marketing, entre otros?	X		X		X	
19.	¿Controla los costos y los optimiza para maximizar la rentabilidad?	X		X		X	
20.	¿Utiliza una gestión eficiente de inventario?	X		X		X	
21.	¿Negociar con proveedores y la capacitación del personal son algunas estrategias que utiliza para reducir costos?	X		X		X	
Dimensión Margen de beneficio							
22.	¿Calcula y monitorea el margen de beneficio?	X		X		X	
23.	¿El beneficio es suficiente para cubrir todos los costos y generar ganancias?	X		X		X	

24.	¿Considera Ud. que la sostenibilidad de su microempresa a largo plazo del negocio es prometedora?	X		X		X	
Dimensión Retorno de la inversión							
25.	¿Ha calculado dividendo las ganancias netas entre la inversión inicial?	X		X		X	
26.	¿La inversión está generando ganancias?	X		X		X	
27.	¿La inversión le indicado que se necesita revisar la estrategia o los costos para generar ganancias?	X		X		X	
Dimensión perfil del gerente general							
28.	¿Cómo describe su estilo de liderazgo y cómo cree que impacta en sus trabajadores y en la microempresa?	X		X		X	
29.	En términos de gestión, ¿qué herramientas o técnicas considera más efectivas para dirigir su microempresa?	X		X		X	
30.	¿Cómo maneja situaciones de conflicto o crisis dentro de la empresa? Proporcione un ejemplo.	X		X		X	
Dimensión perfil de la microempresa							
31.	¿Cuál es su experiencia con los aspectos legales de administrar una microempresa?	X		X		X	
32.	¿Dónde ve a la empresa en los próximos 5 años y cuál es su estrategia para conseguir esos objetivos?	X		X		X	
33.	¿Qué medidas ha implementado para asegurar la sustentabilidad y el crecimiento a largo plazo de la microempresa?	X		X		X	

Opinión del experto: Aplicable | X | Aplicable después de modificar | | No aplicable | |

Nombre y apellidos del experto: Luis Del Pino Gonzales
Gómez

DNI: 21420836



CPC LUIS DEL PINO GONZALES GÓMEZ
MASTER EN GERENCIA PÚBLICA

Firma



Huella digital

Anexo 03. Formato de consentimiento Informado


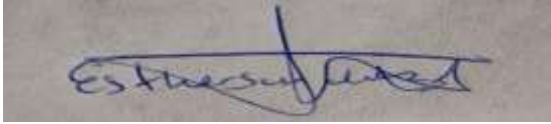
PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS (Ciencias Sociales)

Estimado/a participante

Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación en Ciencias Sociales, conducida por **Sanchez Abad, Esther Carolina** que es parte de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

La investigación denominada: **FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA MICROEMPRESA “RESTAURANT- CEVICHERÍA EL INTI” DE SULLANA 2024**

- La entrevista durará aproximadamente 20 minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.
- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: escuela.contabilidad@uladech.edu.pe o al número 986776468 Así como con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad, Complete la siguiente información en caso desee participar:

Nombre completo	Ronald Omar Castillo Siancas
Firma del participante:	
Firma del investigador:	
Fecha	13-05-2024

ANEXO 4: Trámites realizados en el Restaurant- Cevichería El Inti

"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

Sullana, 05 de Junio del 2024

Señor:

Ronal Omar Castillo Siancas

Restaurant- Cevichería El Inti

Asunto: Solicito información para desarrollo de tesis.

De mi especial consideración:

Me es grato dirigirme a UD, para hacerle llegar mi saludo cordial y desearle éxitos en su microempresa.

La recurrente es estudiante de la Escuela de Contabilidad de la filial Piura, el cual vengo desarrollando la tesis, titulada "Financiamiento y su influencia en la rentabilidad de la microempresa "Restaurant- Cevichería El Inti" de Sullana, 2024", motivo por el cual recurro a su digna microempresa a fin de que autorice a quien corresponda se me otorgue la facilidad para la aplicación de una entrevista relacionada con mi investigación.

Atentamente,



Esther Carolina Sanchez Abad.

DNI N° 72883062

Anexo: copia de DNI



Ronal Omar Castillo Siancas
PROPIETARIO

RECIBIDO.

Escaneado con CamScanner

Anexo 5. Resumen de las tablas de contingencia agrupadas (prueba Chi cuadrado de Pearson)

Financiamiento / Rentabilidad	Alta Rentabilidad	Baja Rentabilidad	Total
Financiamiento Alto	50	30	80
Financiamiento Bajo	20	50	70
Total	70	80	150

Paso 1: Calcular las frecuencias esperadas

La frecuencia esperada para cada celda se calcula usando la fórmula:

$$E_{ij} = \frac{(Total\ fila\ i) \times (Total\ columna\ j)}{Total\ general}$$

Por ejemplo, la frecuencia esperada para la celda (Financiamiento Alto, Alta Rentabilidad) es:

$$E_{11} = \frac{(Total\ fila\ 1) \times (Total\ columna\ 1)}{Total\ general} = \frac{80 \times 70}{150} = 37.33$$

Paso 2: Aplicar la fórmula de chi cuadrado

$$\chi^2 = \sum \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}}$$

Cálculo para cada celda

Para la celda (Financiamiento Alto, Alta Rentabilidad):

$$\chi_{11}^2 = \frac{(50 - 37.33)^2}{37.33} = 4.24$$

Para la celda (Financiamiento Alto, Baja Rentabilidad):

$$\chi_{12}^2 = \frac{(30 - 42.67)^2}{42.67} = 3.77$$

Para la celda (Financiamiento Bajo, Alta Rentabilidad):

$$\chi_{21}^2 = \frac{(20 - 32.67)^2}{32.67} = 4.92$$

Para la celda (Financiamiento Bajo, Baja Rentabilidad):

$$\chi_{22}^2 = \frac{(50 - 37.33)^2}{37.33} = 4.24$$

Paso 3: Grados de libertad y significancia

Los grados de libertad (df) para esta tabla son:

$$df = (\text{número de filas} - 1) \times (\text{número de columnas} - 1) = (2 - 1) \times (2 - 1) = 1$$

Usando una tabla de chi cuadrado o software estadístico, podemos comparar el valor calculado de χ^2 con el valor crítico para $df = 1$ a un nivel de significancia de $p < 0.05$.