



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA
PROGRAMA DE ESTUDIO DE CONTABILIDAD

**EL FINANCIAMIENTO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO
EMPRESAS DEL PERÚ, SECTOR COMERCIO, CASO : GRUPO CISNEROS E&C S.A.C.**
- HUARAZ, 2024

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

AUTOR

MORALES LUCIO, HELEN SCARLIN

ORCID:0000-0002-5180-6632

ASESOR

GONZALES RENTERIA, YURI GAGARIN

ORCID:0000-0002-6859-7996

CHIMBOTE-PERÚ

2024



FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA

PROGRAMA DE ESTUDIO DE CONTABILIDAD

ACTA N° 0139-064-2024 DE SUSTENTACIÓN DEL INFORME DE TESIS

En la Ciudad de **Chimbote** Siendo las **16:00** horas del día **15** de **Junio** del **2024** y estando lo dispuesto en el Reglamento de Investigación (Versión Vigente) ULADECH-CATÓLICA en su Artículo 34º, los miembros del Jurado de Investigación de tesis de la Escuela Profesional de **CONTABILIDAD**, conformado por:

PULIDO JOO LUIS ALEXANDER Presidente
MONTANO BARBUDA JULIO JAVIER Miembro
RIVAS MENDOZA MILAGROS ISABEL Miembro
Dr. GONZALES RENTERIA YURI GAGARIN Asesor

Se reunieron para evaluar la sustentación del informe de tesis: **EL FINANCIAMIENTO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO EMPRESAS DEL PERÚ, SECTOR COMERCIO, CASO : GRUPO CISNEROS E&C S.A.C. - HUARAZ, 2024**

Presentada Por :
(0103191238) **MORALES LUCIO HELEN SCARLIN**

Luego de la presentación del autor(a) y las deliberaciones, el Jurado de Investigación acordó: **APROBAR** por **UNANIMIDAD**, la tesis, con el calificativo de **16**, quedando expedito/a el/la Bachiller para optar el TITULO PROFESIONAL de **Contador Público**.

Los miembros del Jurado de Investigación firman a continuación dando fe de las conclusiones del acta:

PULIDO JOO LUIS ALEXANDER
Presidente

MONTANO BARBUDA JULIO JAVIER
Miembro

RIVAS MENDOZA MILAGROS ISABEL
Miembro

Dr. GONZALES RENTERIA YURI GAGARIN
Asesor



CONSTANCIA DE EVALUACIÓN DE ORIGINALIDAD

La responsable de la Unidad de Integridad Científica, ha monitorizado la evaluación de la originalidad de la tesis titulada: EL FINANCIAMIENTO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO EMPRESAS DEL PERÚ, SECTOR COMERCIO, CASO : GRUPO CISNEROS E&C S.A.C. - HUARAZ, 2024 Del (de la) estudiante MORALES LUCIO HELEN SCARLIN, asesorado por GONZALES RENTERIA YURI GAGARIN se ha revisado y constató que la investigación tiene un índice de similitud de 0% según el reporte de originalidad del programa Turnitin.

Por lo tanto, dichas coincidencias detectadas no constituyen plagio y la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Cabe resaltar que el turnitin brinda información referencial sobre el porcentaje de similitud, más no es objeto oficial para determinar copia o plagio, si sucediera toda la responsabilidad recaerá en el estudiante.

Chimbote, 12 de Julio del 2024



Mgtr. Roxana Torres Guzman
RESPONSABLE DE UNIDAD DE INTEGRIDAD CIENTÍFICA

Dedicatoria

A mis padres, por ser mi apoyo y sostén en este proyecto de vida por su confianza que me brindan acompañándome en este proceso con sus palabras de motivación y superación, también por sus consejos de no dejarme caer y perseguir mis metas. También agradecer a mi padre por el apoyo económico durante el periodo de mi universidad, ya que sin ello no hubiera podido lograr ser profesional, así mismo a mi madre por la motivación que me brinda día a día para no rendirme en el camino.

A mis abuelos por la confianza que me brindan con sus sabios consejos para seguir en el transcurso de mi carrera profesional, por siempre ser mi apoyo emocional, por traerme sabiduría, alegría y calidez para seguir adelante con pasos firmes. A mi hermana mayor por enseñarme que la vida por más dura que sea, debemos buscar la forma de sobresalir por lo cual lo considero un ejemplo a seguir ya que es la principal persona que se alegra por cada logro que tengo y el apoyo en mis momentos difíciles.

.

Agradecimiento

Agradecer a Dios por iluminarme desde el día uno que inicie con mi carrera profesional, guiando por el camino del bien para no perder la fe en el transcurso del largo camino que realice. Gracias a él que nunca me dejo caer y me permitió seguir con mis sueños, por lo que agradezco la persona que logro formar pese a los miedos las ganas de superar mis metas fueron más grandes para seguir con la lucha de lograr cada objetivo planteado.

A mi Asesor por toda las enseñanzas y sabidurías que nos brindó, en el transcurso del taller de tesis, pese que las cosas puedan ser complicadas con sus palabras de aliento nos enseñó que no debemos permitir derrotarnos por algunos errores que cometamos en el camino, ya que eso nos ayudara ser más fuertes en la vida por lo que debemos confiar en uno mismo ya que obtener una carrera profesional no es nada fácil por lo que debemos ser valientes y luchar por lo que queremos lograr en la vida.

Índice de general

Dedicatoria.....	III
Agradecimiento	II
Índice de general.....	II
Lista de tablas	VII
Lista de cuadro	VIII
Resumen	IX
Abstract.....	X
I. Planteamiento del problema	1
II. Marco teórico	10
2.1 Antecedentes.....	10
2.2. Bases teóricas	22
2.3 Hipótesis	28
III. Metodología.....	29
3.1 Nivel, Tipo y Diseño de Investigación	29
3.2 Población y Muestra	29
3.3 Variables. Definición y Operacionalización	30
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de información.....	32
3.5 Método de análisis de datos.....	32
3.6 Aspectos Éticos.....	32
IV. Resultados.....	34
V. Discusion.....	47
VI. Conclusiones	56
VII Recomendaciones.....	60
Referencias bibliográficas	61
Anexos.....	67
Anexo 01. Matriz de Consistencia.....	67
Anexo 02. Instrumento de recolección de información.....	68
Anexo 03. Ficha tecnica de los intrumentos	69
Anexo 03. Consentimiento Informado	72

Lista de Tablas

Tabla 1 Operacionalización de las variables.....	<u>30</u>
---	-----------

Lista de Cuadros

Cuadro N° 1. Resultados del Objetivo específico 1	<u>34</u>
Cuadro N° 2. Resultados del Objetivo específico 2	<u>39</u>
Cuadro N° 3. Resultados del Objetivo específico 3	<u>42</u>

RESUMEN

Las microempresas en el sector ferretero pese que tienen limitaciones al financiarse se mantiene sobresalientes frente a las dificultades que se les presente, por ello el financiamiento es de suma importancia ya que les permite al desarrollo y crecimiento incidiendo de tal manera en la mejora de la rentabilidad ya que los ingresos se ven reflejados en la utilidad, pese que existe gran competencia. Por ello la investigación tuvo como objetivo general: Determinar cómo el financiamiento incide en la rentabilidad de las microempresas del Perú, sector comercio, caso: Grupo Cisneros E&C S.A.C - Huaraz, 2024. La metodología aplicada fue de enfoque cualitativo, descriptivo, diseño no experimental; se utilizó como técnica la revista bibliográfica y la entrevista, así mismo las fichas bibliográficas y un cuestionario como instrumento. Los resultados evidenciaron que la empresa se financio por la fuente externo, del sistema bancario con la finalidad de que el negocio crezca sin poner en peligro la salud financiera, por ello lo utilizaron para su capital de trabajo proyectándose con un plan estratégico para invertir en mayor compra de mercadería de tal manera incrementar la rentabilidad. Se concluyó que, el financiamiento incide en la rentabilidad, ya que gracias a la fuente de financiamiento externo pudieron adquirir una mejor solvencia alcanzando de tal manera sus objetivos, por lo que fue importante el análisis antes de obtener un préstamo eso ayudo a cubrir las necesidades sin tener riesgos a futuro ya que se dio una buena administración y control del dinero.

Palabras Claves: Financiamiento, Microempresa y Rentabilidad.

ABSTRACT

Microenterprises in the hardware sector, although they have limitations when financing themselves, remain outstanding in the face of the difficulties that arise, which is why financing is of utmost importance since it allows them to develop and grow, thereby influencing the improvement of profitability. Since income is reflected in profits, although there is great competition, the general objective of this research work was: Determine how financing affects the profitability of micro companies in Peru, commerce sector, case: Grupo Cisneros E&C S.A.C - Huaraz, 2024. The research methodology was qualitative-descriptive-non-experimental and case analysis. The results found that the company is financed externally, from the banking system in order for the business to grow without endangering its financial health, which is why they paid an Annual Effective in the long term, using it for their working capital since they were projected with a strategic plan to invest in greater purchases of merchandise, thus indicating the improvement in income. It was concluded that financing affects profitability, since thanks to the source of external financing they were able to acquire better solvency, thus achieving their objectives, so the analysis was important before obtaining a loan that helped cover the needs. without having future risks since there was good administration and control of the money.

Keywords: Financing, Microenterprise and Profitability.

I. Planteamiento del problema

1.1 Descripción del problema

La micro y pequeñas empresas en la actualidad a nivel mundial representan el 95% de las empresas, entre el 60% y el 70% del empleo y el 50% del Producto Interior Bruto (PIB), por ello se le considera como columna vertebral de las sociedades de todo el mundo contribuyendo a la economía local y nacional para mantener los medios de subsistencia, ya que estas empresas tiene el potencial de transformar las economía, fomentar la creación de empleo y promover el crecimiento equitativo siempre y cuando reciban el apoyo necesario, además de que los especialistas económicos y financieros mencionaron que tiene innumerables ventajas frente a las grandes empresas, ya que poseen mayor acercamiento a los clientes permitiéndoles conocer de mejor manera las necesidades y satisfacerlas. Sin embargo, uno de los principales problemas que presentan las micro y pequeñas empresas es el poco apoyo por parte de las Instituciones del Estado, lo que les impide acceder a los recursos indispensables para lograr el desarrollo y la consolidación, en cuanto al financiamiento a nivel mundial se ha convertido en una tena de gran relevancia debido a la dificultad que tiene los emprendedores para acceder a créditos, según datos del Banco Internacional de Desarrollo (BID), son diversos los obstáculos a los que se enfrentan los microempresarios por los altos costos de los créditos, por la escasa confianza de las entidades financieras. En los países de vías de desarrollo por lo general se encuentra empresarios que han desarrollado gran potencial para identificar las oportunidades de emprendimiento por lo que es evidente la proporción considerable de emprendimientos de subsistencia, siendo el principal motivo el hecho que fueron creadas por necesidad considerándose como economía informal, por lo que es posible que este tipo de emprendimiento represente un alto porcentaje a nivel mundial de empresas que no lograron desarrollarse (Botja et al.,2020).

Las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) son la esencia del tejido socioeconómico en América Latina y el Caribe, como buena esencia latinoamericana están llenas de matrices empleando a más de la mitad de los latinoamericanos y representan el 90% de las empresas existentes por otro lado aportan el 25% de PIB regional en contraste con el 50% que aportan las mipymes en los países de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE),en estas empresas confluyen casi todo los problemas de la región desde la informalidad, bajas producciones o generación de empleo informal, teniendo en cuenta que también muestra desarrollo para potenciar la sostenibilidad y la digitalización las empresas latinoamericanas al tiempo que aceleren su tecnología les permite competir mejor en internalizar sus productos y

aumentar su nivel de productividad. De igual manera el valor de las exportaciones reportadas en la región es relativamente un 5% de total mientras en Europa es el 40%. Adicional a eso las mipymes tiene a tener elevado nivel de cierre de operaciones por inviabilidad, teniendo dificultades para crecer en el mercado. Por ello el desarrollo de la sostenibilidad se está volviendo criterio de crecimiento económico y la estabilidad a la región, ya que mejorando la productividad contribuye a la reducción de informalidad laboral, por ello algunas empresas cuentan con buenos instrumentos financieros adecuados para el crecimiento y el éxito desencadenando un efecto positivo a la economía, el Banco de desarrollo de América Latina y el Caribe ve como segmento estratégico para el desarrollo de la región a las micro ,pequeñas y medianas empresas, la línea de créditos que otorgan beneficiaron a más de 320.000 microempresas y más de 110.000 pymes entre el 2020 y el cierre de 2022.Los gobiernos también están poniendo las medidas eficientes para fomentar la creación, formalización y expansión de las empresas por ello en los próximos años se está apostando acceder a buenos financiamiento y más digitalización para la innovación (Granados,2023).

En México las microempresas en los últimos años ha tenido una desaceleración en su crecimiento económico, la dependencia que mantiene con respecto a otras economías con países del continente la cual principalmente es Estados Unidos, afecto al desempeño económico, por lo que tuvo caídas en las exportaciones y los cambios en los tratos de libre comercio más de 99% del de su tejido empresarial está compuesto por las micro, pequeñas y medianas empresas, las cuales generan más del 70% de empleo y aportan el 55% del Producto Bruto Interno (PBI), aunque en los últimos tiempos se ha visto un aumento continuo de las unidades económicas, pero pese a eso el aporte a la economía no ha aumentado debido que poseen baja productividad, eso se da debido a la elevada informalidad, a la limitada capacitación de los trabajadores y los retos de la inclusión financiera. México mantuvo una tasa de crecimiento con tendencia a la baja entre el 2012 y 2022, donde se apreciaba el proceso de desaceleración lo cual en varios análisis el principal problema se debe a la caída de las exportaciones hacia los países de Norteamérica, por lo que encuentran la disminución de la inversión pública en proyectos de producción, en el 2020 debido a la pandemia la situación económica de las empresas empeoro el PBI se contrajo a un 8.3 % siendo la mayor caída, pese a todo eso el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) informo que la economía venía mostrando una recuperación teniendo un crecimiento de 3.3% gracias al gobierno mexicano que implemento instrumentos para dar apoyo económico permitiendo la reactivación, el sector comercio es una de las más importantes debido que centra más de 45% de unidades económicas generando 27.6% del empleo nacional. Por otro lado, los ingresos del sector en las

Pymes recibieron 39.2%, en lo que corresponde los activos fijos obtuvieron un 51.7% de este tipo de propiedad, tomándose en cuenta la clasificación por número de trabajadores y por los ingresos de la productividad y ventas (Arbache et al.,2023).

Las microempresas contribuyen al crecimiento de empleo en Ecuador, aportando de manera significativa la producción de bienes y servicios a la economía, mejorando así las estrategias de competitividad en el mercado y la rentabilidad de estas. Las microempresas crean una importante contribución al desarrollo del país, La Cámara de la Pequeña Industria del Ecuador define a las micro empresas como fuente de desarrollo económico y laboral existiendo así 816.553 empresas siendo el mayor número del total de empresas del país empleando más de 740.658 personas (INEC,2018).Teniendo en cuenta que ocurrieron cambios drásticos de índole económico generado por la pandemia, lo cual en Ecuador las microempresas presentaron problemas en su rentabilidad, ya que sus actividades económicas fueron frágiles y limitadas, sobrevivieron las empresas que desarrollaron planes estratégicos para lograr alto nivel de ventas, ya que estas empresas carecen con la falta de créditos, por ello las microempresas realizan sus actividades por medio de una planificación donde formulan objetivos estratégicos permitiendo alcanzar a medio o largo plazo los objetivos definidos. La microempresa ecuatoriana tiene una participación importante en la economía del país y su crecimiento es muy significativa, sin embargo la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y el Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC) evidencian que las empresas trabajan de manera reactiva sin una adecuada planeación, no tiene un sistema de gestión por lo que tiene dificultades en el manejo de su financiamiento (Rosado et al.,2020).

La Micro, pequeñas y medianas empresas en el Perú juegan un rol importante en la economía, ya que es la clave por su capacidad de generar empleo y riqueza contribuyendo a la disminución de la pobreza y logrando el aumento económico por lo que represento el 99% de las empresas en el país en el 2020. La economía presento una evolución favorable en los últimos años generando el 60% de empleo del país y aportando un 31% del Producto Bruto Interno (PBI), lamentablemente las MiPymes se ven afectadas en diferentes aspectos con bajos niveles de productividad, baja capacidad de innovación, limitación de accesos a créditos para financiar sus actividades y niveles altos de informalidad empresarial y de empleo. La tasa de informalidad en Perú es la más alta convirtiéndose en un problema estructural afectado así el desarrollo. Por otro lado, las oportunidades para las empresas varían de acuerdo con las ubicaciones de la unidad económica, aunque Perú es un país centralizado de tal manera que 45% del tejido empresarial se ubica en

Lima. Por lo que las microempresas obtuvieron productividad de 14%, las pequeñas empresas 52.8% y las medianas empresas en 79.6%, para estas referencias se tomó como punto la productividad de las grandes empresas. El sector ferretero forma parte importante de la economía nacional por lo que en el 2021 aportó aproximadamente un 9% al PBI y se estimó una incrementación a 9.5% para el 2022, aunque con la llegada de la pandemia se registró caídas en el sector ferretero y de materiales de construcción de 23% por lo que fue un golpe duro, sin embargo, de todas las categorías productivas, fue la menos afectada por lo que tuvo una recuperación lenta que luego se dinamizó (Arbache et al., 2023).

De acuerdo con las cifras las micro y pequeñas empresas representan un 96% de las empresas peruanas y emplean un 43% de la PEA, por lo que las unidades de negocio registraron ventas anuales por más de S/ 107,945 millones lo que significó incremento el 78.5% frente a la estimado en el 2020, equivalente a un 12% del PBI dado por una mayor demanda. Por otro lado, según Sunat la informalidad de las Mypes ascendió al 86% por encima de los registros en 2020 si bien en el 2021 aumentaron a un 76% respecto de lo registrado, las mypes formales crecieron un 58% lo que indica un aumento en mayor proporción de las empresas informales que las formales. Por otro lado, un 47% de los emprendedores cuentan con un producto financiero formal, 25% obtienen métodos de ahorro informal, el 76% de estos no cuentan con ningún registro de cuentas, así mismo el 81.7% de sus trabajadores no se encuentran afiliados a ningún sistema pensionario y tan solo 1.7% tiene seguro social. Las Mypes en el Perú son el reflejo directo de la competitividad de cada uno de los departamentos por lo que su desempeño se basa en su productividad lo cual se entiende que en ciertas zonas del país existen más incentivos económicos para desarrollarse promoviendo empleos de calidad y elevando la competitividad de las unidades económicas, por lo que Lima se centra la mayor cantidad de mypes (11.5%), por otro lado el segundo nivel está centrada en el norte del país, principalmente en Tumbes, Piura, Lambayeque, La Libertad, Loreto, San Martín y Ucayali, también como Ica y Arequipa mostraron un 4% y 8% del total, finalmente siendo la sierra central donde se ubican la menor proporción (Comexperú, 2021).

La participación de las micro y pequeñas empresas es de suma importancia para el país por lo que en el 2021 el número de deudores pasó de 2,059,00 a 2,664,00 en personas naturales, respecto a las personas jurídicas el número de mypes deudoras pasó de 85,000 a 126,000, si bien se nota un ligero incremento en la demanda de créditos este todavía es bajo, ya que la demanda de créditos por parte de las empresas no ha acompañado en similar magnitud los esfuerzos por expandir la

oferta crediticia y la mayor presencia financiera en el país, por lo que se sugiere impulsar la educación financiera y promover que las informaciones brindadas sea transparente y accesible. Pese a ello muchos peruanos son excluidos del sector financiero formal como consecuencia de que los productos financieros son demasiado costosos y no están diseñados para cubrir sus necesidades ya que su nivel de confianza en las instituciones financieras es bajas, por lo que el 45% de las mypes presentan limitaciones crediticias. Pese a ello algunas empresas si muestran confianza en las instituciones financieras, por lo que es importante impulsar la demanda de productos financieros ya que se presenta desarrollo al innovarse por lo que según el Banco Mundial se debe mejorar la competencia equitativa con la finalidad de fomentar la inclusión para desarrollar programas, de tal manera que se reduzcan las barreras de accesos y exista mejor transparencia en los precios de los productos (Comexperú, 2022).

El financiamiento es el abastecimiento más importante de las empresas ya que representa el uso eficiente del dinero, líneas de crédito y fondos de cualquier clase, que se emplea en un proyecto o en funcionamiento de alguna actividad empresarial. El financiamiento es la obtención de los recursos de fuentes internas o externas a corto o largo plazo que se requiere para que empiecen las operaciones eficientes, para la empresa es indispensable el financiamiento para su existencia, si la empresa no puede sostenerse al iniciar sus operaciones, a futuro no tendrá buen rendimiento, el financiamiento consiste en las diversas obligaciones que se espera proyecta en las actividades, consistiendo gran parte de los activos circulares tales como valores negociables, cuentas por cobrar e inventario, por lo que a partir de esta información se puede definir el financiamiento como el pilar fundamental ya que permite gestionar los recursos y las fuentes de financiamiento para utilizar en la dependencia del grado de endeudamiento, por otra parte hace que la salud financiera empresarial tomo mayor sentido de relevancia en el incremento del valor, por ello las fuentes se clasifican según su procedencia y según su vencimiento pueden ser espontaneas o no, en ello incurre que las espontaneas se encuentran los papeles comerciales y los préstamos bancarios, por ello es importante mantener un buen financiamiento ya que es una de las funciones más importantes de la gerencia financiera y tiene un valor que permite desarrollar el creciente de la empresa a partir de un análisis profundo de su comportamiento (Leyva et al., 2023).

El financiamiento es uno de los recursos necesarios para llevar a cabo una actividad, en el caso de las mypes es un factor crucial ya que permite el desarrollo de sus operaciones, expandiéndose en el mercado e invirtiendo en nuevos proyectos ,ya que al iniciar un negocio los costos son muy elevados y suelen superar los ingresos por lo que se necesita recursos externos para financiar los

gastos que presenten , además de ello sirve para la compra de mercadería, contratar personal para el buen funcionamiento de la empresa, en tal sentido se le entiende como proceso de viabilización ya que es un elemento clave para el éxito de cualquier proyecto, ya que gracias a ello se optime fondos para operar, expandirse o salvar una crisis económica, la cual esos recursos pueden provenir de diversas fuentes, lo más habitual para los empresarios es obtenerlo a través de créditos, préstamos o por las aportaciones de los socios, teniendo en cuenta que se tiene que devolver posteriormente con intereses pactados y según los plazos acordados, por ello es importante tener en cuenta las tasas de interés y proyectarse en que será invertido (Bastidas y Correa,2021).

La rentabilidad se determina como un enfoque que admite diversos enfoques y proyecciones para las empresas, actualmente existe diferente perspectiva de lo que se puede incluir en relaciones con las empresas por ello se habla de rentabilidad desde el punto de vista económico o financiero, teniendo en cuenta que también se puede incluir rentabilidad social embargando varios aspectos como pueden ser culturales, medioambientales entre otros, que se desarrollan de manera positiva o negativa en una empresa. La rentabilidad empresarial desde un nivel general se considera capacidad o aptitud a partir de un conjunto de inversiones efectuadas, por tanto, se puede decir que es el resultado obtenido de una actividad económica de producción o transformación. Es por ello que la medición de los resultados adquiere gran importancia con los factores de los recursos económicos y financieros, contribuyendo la base fundamental para la distinción por ello la rentabilidad se define como relación existente entre los resultados obtenidos y los medios empleados, teniendo en cuenta que estos medios están referidos a los capitales, por lo que existe gran diversidad de puntos de vista de la rentabilidad considerando los objetivos planteados. En todo caso la rentabilidad presenta dos perspectivas importantes, por una parte, la rentabilidad financiera que es de los propietarios de las empresas, por otro lado, la rentabilidad económica que está referida a los activos empleados de las actividades que se realizan, con la finalidad que permita realizar un análisis del avance que se está desarrollando a medida que van realizando sus operaciones (Parrales et al.,2021).

La rentabilidad ha evolucionado en el tiempo siendo considerado como uno de los indicadores del éxito empresarial, por lo que su resultado afecta al desarrollo, así como al fortalecimiento empresarial. Por ello el nivel de rentabilidad mide tanto la eficacia como la eficiencia bajo la cual las organizaciones se encargan en planificar, desarrollar, controlar y evaluar sus distintos objetivos con la finalidad de concebir utilidades para maximizar sus ingresos, Razón por la cual se debe orientar las dimensiones en un periodo para así lograr optimizar el capital de trabajo, por

lo que se establece la medición entre los beneficios obtenidos más los recursos empleados, para poder ser evaluados y que las Mypes puedan reinvertir en sus empresas incrementando su capital organizacional. La verificación de la rentabilidad también permite medir y supervisar el valor de una empresa en las cifras que se reportan en la contabilidad, por ello las mypes deben tener en cuenta que el valor se basa en la equidad del desarrollo decisivo del negocio moderno, por lo que las mediciones son útiles ya que brinda información del valor añadido de los activos tanto tangibles como intangibles, demostrando que el capital influye positivamente en el desempeño ,rentabilidad y capitalización en el precio de las acciones y por ende en la competitividad (Gaytán, 2020).

Debido a la realidad problemática descrita, se está considerando en estudio a la empresa: Grupo Cisneros E&C S.A.C. (Empresa Sociedad Anónima Cerrada) identificada con RUC N° 20607791351, dicha empresa inició sus actividades el 18 de marzo del 2022, su domicilio fiscal se encuentra en Urb Rosas Pampa. Jr. Rosas Pampa- Huaraz – Ancash, su actividad es la venta al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipos y materiales de fontanería y calefacción. Tiene como gerente general: Cristhian Celestino Cisneros. Presenta una serie de problemas, debilidades y deficiencias en sus diferentes procesos, que dificulta que pueda cumplir con sus propósitos y objetivos, ante los problemas de financiamiento y rentabilidad de las microempresas se buscan investigar la problemática que impide su crecimiento, , además de ello reconocer su eficacia y eficiencia , ya que así obtienes un panorama completo de la situación económica en la que se encuentra, en la actualidad la empresa en estudio cuenta con algunas falencias tales como problemas en su financiamiento teniendo dificultades para pagar sus deudas y a los proveedores eso debido a que no generaron mucho utilidad. La investigación busca proporcionar información sobre los problemas que han causado dicho descenso, además de reconocer cuales son los beneficios sociales en dicho ámbito. Es por ello que la presente investigación va permitir describir sobre financiamiento y rentabilidad de las Mypes, de esta manera ayudara a contribuir y ampliar con otros estudios similares.

Algunos de los problemas observados que presentaba la empresa en estudio fueron:

Mala administración: Esto se debe a los problemas de mezclas que se tiene con los gastos de otras actividades que realizan fuera del sector que manejan y la falta de controles en sus procesos contables.

Falta de previsión financiera: Este problema es uno de los errores graves que se manejan a corto plazo ya que conlleva a problemas financieros con las malas planeaciones y al no determinar los

fondos necesarios para operar, ya que al tener diferentes actividades no contaban con una estructura clara donde muestre los gastos y los beneficios que obtengan.

Ausencia de controles: En este caso tener ausencia de los controles tiende a tener riesgo en incurrir en sobrecostos, por lo tuvieron algunas dificultades para mejorar la calidad del producto provocando algunas controversias en el manejo de las actividades.

1.2 Formulación del problema

¿De qué manera el financiamiento incide en la rentabilidad de las micro empresas del Perú, sector comercio, caso: Grupo Cisneros E&C S.A.C. -Huaraz, 2024?

1.3 Objetivo general

Determinar cómo el financiamiento incide en la rentabilidad de las micro empresas del Perú, sector comercio, caso: Grupo Cisneros E&C S.A.C - Huaraz, 2024.

1.4 Objetivos específicos

- Describir la importancia del financiamiento y su incidencia en la rentabilidad en las microempresas del Perú.
- Describir la importancia del financiamiento y su incidencia en la rentabilidad en la empresa Grupo Cisneros E&C S.A.C – Huaraz, 2024.
- Realizar un análisis comparativo del financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las micro empresas de Perú y de la empresa Grupo Cisneros E&C S.A.C – Huaraz, 2024.

1.5 Justificación

Teórica:

Porque en muchas empresas del Perú, existe una necesidad de aplicar razonablemente y de forma comprensible, el concepto de financiamiento y rentabilidad, es así que la presente investigación permitirá complementar el vacío de desconocimiento en el universo de empresas y sobre todo en la de estudio, especialmente en el sector comercio.

Práctica:

Porque una vez conocidos los resultados se procederá a comunicarlos al representante legal o quien haga sus veces en la empresa en estudio y a las demás empresas a través de artículos científicos para su aplicación y obtener una incidencia de carácter positiva en la generación de la información que con lleva a una buena rentabilidad.

Metodológica:

Porque esta investigación en que sus resultados se obtuvieron aplicando una metodología del proceso de investigación, la cual se inicia con la identificación de la problemática explicada anteriormente, se plantea objetivos y se aplicarán las técnicas y procedimientos para obtener dichos resultados, teniendo en cuenta el ámbito geográfico tanto nacional como regional.

Como es sabido, las investigaciones deben generar oportunidades de estudios posteriores o de mayor alcance, por ello los resultados serán considerados como antecedentes para que futuros investigadores, especialmente de nuestra Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, opten por tomar los datos encontrados en la ejecución del proyecto de investigación.

II. Marco Teórico

2.1 Antecedentes

2.1.1 Internacionales

En esta investigación se entiende por antecedentes internacionales a todo trabajo de investigación realizado por algún investigador en cualquier ciudad de algún país del mundo, menos de Perú; sobre aspectos relacionados con nuestro estudio.

Calderón y Cisne (2023), en su tesis titulada: Análisis de los Ratios Financieras de Financiamiento y Rentabilidad y su Influencia en la Estructura de Capital de las Microempresas Constructoras de la Ciudad de Loja, año 2019-2021. Tuvo como objetivo general: Realizar un análisis de la incidencia de las ratios de financiamiento y rentabilidad en la estructura de capital de las microempresas constructoras de la ciudad de Loja, año 2019-2021. La metodología fue diseño no experimental –descriptiva - análisis documental ya que no se manipulará ninguna variable, haciendo uso del muestreo probabilístico se determina la muestra a ser analizada de las Microempresas que conforman el sector de la construcción de la ciudad de Loja, presentando los hechos tal cual suceden buscando establecer si existe relación entre las variables financiamiento y rentabilidad, con el objetivo de identificar la influencia en la estructura de capital de las Microempresas constructoras de la ciudad de Loja. Los resultados obtenidos fueron los siguientes: Al realizar el cálculo y análisis de las ratios financieras establecidos como objeto de este estudio obtenidos del balance general y del estado de resultados de la muestra obtenida objeto de este análisis lo que permitió analizar el estado actual de las microempresas y la relación existente o no en el análisis de las variables establecidas para este estudio. Asimismo, la estructura de capital la cual determinara cómo se encuentran las microempresas en sus deudas a largo plazo y como financian sus operaciones, a través de recursos propios o partes relacionadas o mediante recursos ajenos o externos, de acuerdo a ello la mayoría de microempresas constructoras por sus actividades propias y por los recursos que necesita su giro de negocio requieren extensas sumas de dinero para cumplir con sus actividades empresariales y financiar sus necesidades más apremiantes. Se concluyó que, al realizar el análisis de las fuentes de financiamiento de las Microempresas del sector de la construcción, se observa que el financiamiento propio en los 3 años de estudio muestra una tendencia, que va en el año 2019 del 10%, para el año 2020 se observa un decrecimiento con un 5% y para el 2021

un incremento del 15%, que evidencia que en estos años de análisis la tendencia no ha sido relativa.

Ayala (2020), en su trabajo de investigación denominado: Métodos de financiación para Start ups en el contexto de Colombia. El objetivo específico general fue: Identificar y describir los métodos de financiación de start ups existentes en Colombia. El diseño de la investigación fue: El método utilizado para este trabajo es el cualitativo, ya que se busca identificar y describir los diferentes métodos presentes a la hora de financiar un proyecto en Colombia, por esta razón se hará uso de bases de datos y buscadores académicos con el fin de encontrar la información pertinente, dando poco margen al conocimiento anterior a dicha búsqueda para no contaminar los resultados. Según su alcance, esta investigación es descriptiva, ya que busca definir las características que poseen cada una de las formas de financiación, siendo estas el fenómeno a estudiar, se evidenció que, para ciertos métodos de financiación, como es el caso de los inversores ángel, se requiere ya tener en pie la idea para poder convencer por medio de la rentabilidad al financiador potencial del proyecto de brindar su apoyo. Además de esto, también se evidenció que este método en particular es el que se debería llevar a cabo en caso de que el proyecto a emprender sea disruptivo, en caso de que esto no sea así es mejor intentar con algún otro método, ya que uno de los intereses de estos inversores es la innovación aplicada al emprendimiento que se vaya a presentar. Se llegó a la siguiente conclusión: En Colombia existen diferentes métodos de financiación, los cuales pueden ayudar a reducir la tasa de mortalidad de los emprendimientos, además de esto también se evidencia que muchos entes financieros y gubernamentales han creado herramientas para mejorar el acceso financiero.

Guzmán (2020), en su tesis titulada: Análisis de la estructura de capital y propuesta de financiamiento óptimo para la Empresa Ecuatoriana de Construcciones S.A. ubicada en el sector de Cumbayá. Tuvo como objetivo general: Identificar, analizar, proponer e implementar una metodología, modelo teórico e índices financieros de la estructura de capital y financiamiento óptimo de una empresa perteneciente al sector de la construcción del Ecuador. El tipo de investigación fue exploratoria-descriptiva, por cuanto, a través de los datos suministrados por la empresa de su realidad empírica. Los resultados fueron los siguientes: En base al análisis de la empresa EDECONSA, se puede comprender que para la mejora continua y el desarrollo se debe; aprovechar el historial crediticio y mejorar el apalancamiento en los nuevos proyectos, con el fin de minimizar el costo de los recursos. La

empresa podría financiar nuevas inversiones tecnológicas que le permitirá competir de mejor manera en el mercado de la construcción, con un desarrollo óptimo de sus actividades y así poder innovar en nuevas competencias en la búsqueda de nichos de negociación. Se concluyó que, la valoración previa de la empresa nos permitió conocer y tomar como referencia la metodología utilizada en la toma de decisiones generada de los modelos actuales y que para el estudio sirvió de referencia, apoyando la necesidad de experimentar nuevos criterios comparables con las nuevas competencias y los mercados imperfectos.

Flores (2021), en su tesis titulada: Evaluación del impacto del financiamiento formal y la capacitación sobre el bienestar de los microempresarios en México. Tuvo como objetivo general: proporcionar evidencia sobre el sentido y la Magnitud en que los SADM impactan en los niveles de pobreza de la población apoyada. La metodología que se utilizó en la investigación fue no experimental –descriptiva, obteniendo los siguientes resultados: En una reinterpretación de lo expuesto previamente, la adquisición de un crédito sujeto a altas tasas de interés, llevan implícitos los costos de transacción; los cuales han sido justificados por el riesgo moral y la selección adversa. La posibilidad de caer en impagos si se trata de microempresas pobres donde en ocasiones el crédito se destina para cubrir imprevistos en el hogar. Así como la naturaleza de rendimientos decrecientes en el capital, tienen una incidencia negativa sobre el bienestar de los microempresarios. Mientras que la capacitación en mercadotecnia y manejo de materiales probablemente incide a corto plazo sobre las ventas y esto a su vez ayuda en el incremento del ingreso, sinónimo de aumento del bienestar económico de los microempresarios; impactando sobre la eficiencia de los costos. El financiamiento afecta el desempeño de la empresa ante la presión de los pagos del crédito, la posible presencia de mora ante su naturaleza de informalidad y pobreza; asimismo, en el corto plazo el costo del capital no permite que las microempresas alcancen la escala mínima eficiente. Se concluyó que, al evaluar el financiamiento se puede ver un detrimento en el impacto al bienestar generado por la capacitación ante el desarrollo de sus habilidades, aun a corto plazo; desafortunadamente, al analizar la conjugación de los SADM, se muestra que los beneficios se ven absorbidos por la desventaja de las condiciones de financiamiento actual.

2.1.2 Nacionales

En este trabajo de investigación se entiende por antecedentes nacionales, todo trabajo de investigación realizado por algún investigador en cualquier ciudad del Perú, menos en la

región de estudio; que hayan utilizado la misma variable y unidades de análisis de nuestra investigación.

Rodríguez (2022), en su tesis titulada: El financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso de la empresa " SG Coralta SAC"-Ayacucho, 2021 y propuesta de mejora. Tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso de la empresa "S.G. Coralta S.A.C"-Ayacucho,2021 y propuesta de mejora. La metodología fue cualitativa – correlacional no experimental, descriptivo y de caso. Respecto a los resultados obtenidos a través de la encuesta que se empleó al Gerente de la empresa "S.G. Coralta S.A.C" se sostiene que existió el aporte de los socios, pero también solicitaron financiamiento a una entidad bancaria con un financiamiento a corto plazo por lo cual se ha podido incrementar a su capital de trabajo y esto conlleva al aumento de su rentabilidad y al uso adecuado del financiamiento que le sirvió para mejorar la rentabilidad de su empresa en los últimos años, teniendo en cuenta que para que antes se sacar el préstamo recio capacitación, ayudando a incrementar su ingresos para cubrir gastos. Se concluyó que, el financiamiento incide satisfactoriamente en la rentabilidad de la empresa "S.G. Coralta S.A.C", en la que se obtuvo un incremento en la rentabilidad, debido a la buena gestión financiera del gerente en la toma de decisiones.

Huicho (2022), en su tesis titulada: El financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio caso ferretería L.G.&A Arom E.I.R.L.-Huanta, 2022.Tuvo como objetivo general: Determinar y describir la incidencia del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio Ferretería L.G. & A Arom E.I.R.L. – Huanta, 2022.La metodología fue cualitativa, descriptivo, bibliográfico, no experimental y de caso, para el recojo de la información se utilizó la ficha bibliográfica y el cuestionario aplicado al encargado de la ferretería L.G. & Aarom E.I.R.L. Los resultados fueron las siguientes: La empresa en estudio obtuvo su financiamiento a través de las entidades financieras con la finalidad de contribuir al incremento de la rentabilidad, por ende lo que se obtuvo sirvió para invertir en la mejora del capital de trabajo y en la compra de activos fijos, la cual permitió que la empresa incremente sus ingresos económicos alcanzado así mejorar su rentabilidad financiera, por ello el financiamiento incidió positivamente ya que la entidad bancaria les ofreció mayores facilidades de crédito, por otro lado les permitió mejorar su infraestructura desarrollándose

mejor en el mercado que laboran. Se concluye que, es indispensable disponer de financiamiento en este sector empresarial, ya que tiene un impacto de mejora en la entidad generando utilidades para ayudando incrementar la rentabilidad mejorando la eficiencia de las operaciones conduciendo a mayor reducción de gastos y mejorando las ventas obteniendo mejores resultados y ganancias.

Alegre (2022), en su tesis titulada: *Financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú: caso empresa distribuciones Elvisru E.I.R. L – Juliaca, 2020.* Tuvo como objetivo general: Determinar el financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa Distribuciones Elvisur E.I.R.L. - Juliaca, 2020. La metodología de la investigación fue cualitativa y el diseño no experimental, descriptiva, bibliográfica y de caso respectivamente, aplicándose la técnica de revisión bibliográfica – documental. Los resultados evidenciaron lo siguiente: El financiamiento influyó de manera positiva en la rentabilidad de la empresa caso de estudio, por lo que obtuvieron financiamiento con un préstamo bancario para invertirlo en capital de trabajo en la compra de diversos materiales de ferretería, pagando una tasa de interés 1.41% mensual y 16.92% anual en un periodo de corto plazo dentro de los 12 meses, con eso se logró mejorar el incremento de la rentabilidad de los activos. Se concluyó que, al recurrir al financiamiento les permitió aumentar su nivel de ingresos ya que el préstamo a corto plazo que solicitaron les permitió mejorar la calidad de servicio ya que no pagaron muchos intereses, evidenciando la eficiencia y el buen manejo de la inversión del crédito manteniendo un buen posicionamiento en el mercado lo cual les permitió hacer un análisis de su información financiera para la toma de decisiones a futuro.

Arone (2023), en su tesis titulada: *Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa ferretería y representaciones Los Andes EIRL- Ayacucho, 2021.* Tuvo como objetivo general: Describir el financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa ferretería y representaciones los andes E.I.R.L Ayacucho, 2021. La metodología de esta investigación corresponde a un tipo cualitativo, con un nivel de investigación descriptivo y el diseño bibliográfico, documental no experimental, aplicando la técnica de revisión bibliográfica pertinente entrevista y como instrumento de recolección de información o datos las fichas bibliográficas además de un cuestionario con preguntas cerradas que se aplicó al gerente de la empresa. Obtuvo como resultados: La empresa en estudio indica que si obtiene

préstamo de una caja municipal. Además, menciona el monto aproximado de su financiamiento que esta entre 25,000.00 a 50,000.00 soles con un tiempo a largo plazo tres años. Y el préstamo obtenido hace su devolución con una tasa de interés de 3%. Además, nos menciona que no tuvo ningún inconveniente al momento de solicitar el préstamo, respecto a la rentabilidad la empresa en estudio invierte en el capital de trabajo y también para el mejoramiento de su local, además indica que con el préstamo obtenido mejora su rentabilidad, también considera que la empresa si es rentable, además la inversión financiera que realiza la empresa es la adecuada porque mejora la perspectiva financiera. Se concluyó que, el financiamiento en la empresa ferretería y representación los andes E.I.R.L. es de mucha importancia ayuda a mejorar satisfactoriamente porque invierte sus activos además en la mejora de su local así mismo para competir en mercado, con respecto a la rentabilidad gracias al financiamiento obtenido mejora sus ingresos.

Fababa (2020), en su tesis titulada: El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso matizados y soluciones A&M SAC-Trujillo, 2019. Tuvo como objetivo general: Determinar y describir la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa matizados y soluciones A& M S.A.C. - Trujillo, 2019. La metodología fue de diseño no experimental, descriptivo, correlacional. Para la recolección de la información se aplicó como instrumento el cuestionario elaborado de 10 preguntas dirigidas al gerente general y contador, a través de la técnica de la entrevista, como también se usó la revisión documentaria que se aplicó a través de ratios mediante el instrumento de análisis documentario. Obtuvo los siguientes resultados: La empresa afirma que financia sus actividades a través de préstamos bancarios, donde el gerente de la empresa en estudio tomo en cuenta primero las necesidades y capacidades de pago, plazo, tipo de interés para tener una buena gestión para que su negocio prospere, por ello se obtuvo préstamo para el capital de trabajo invirtiendo en mercadería, con ello poder obtener una buena inversión, la empresa tiene líneas aprobadas en el BCP ,BBVA, pero actualmente trabaja con el BCP, la empresa gracias a ello tiene precios competitivos llevando así a un buen control de gastos, por ello gestiona de manera eficiente su inventario para incrementar el volumen de sus ventas y trabaja de la mano con la tecnología manejando su estructura de capital, para la mejora su rentabilidad, en tal sentido mejoro la liquidez dándole la oportunidad de invertir en productos nuevos con la finalidad de ampliar su negocio. La empresa mide su rentabilidad con los indicadores, ratios dado que son aquellos instrumentos que revelan la esencia de cómo está

rindiendo su negocio. Se concluyó que, el financiamiento influyo de manera positiva en la rentabilidad esto se debe al incremento en sus ventas, ya que dicho crédito es utilizado como capital de trabajo para poder realizar inversiones, gracias al crédito ha podido invertir en comprar mercadería como también incrementar el volumen de ventas, y al incrementar dichas ventas se obtiene un efecto positivo en la utilidad.

2.1.3 Regionales

En este trabajo de investigación se entiende por antecedentes regionales, todo trabajo de investigación realizado por algún investigador en la región de Ancash; que hayan utilizado la misma variable de estudio.

Ynga (2023), en su tesis titulada: Efecto del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa Celinor Chimbote EIRL Chimbote, 2021. Tuvo como objetivo general: Describir el efecto del financiamiento en la rentabilidad de las Micro y Pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Celinor Chimbote E.I.R.L. Chimbote, 2021. La metodología fue tipo cualitativo y de diseño: no experimental-descriptivo-bibliográfico-documental y de caso. Se aplicó un cuestionario para la recolección de información de la empresa. Obtuvo los siguientes resultados: La empresa al iniciar sus actividades empresariales, solicito un prestado de fuente externa, la cual fue de una banca formal, en un corto plazo, el monto solicitado fue de 17,000 con la tasa del 13% trimestralmente, lo cual fue para la empresa lo considero muy accesible, lo cual el dinero se utilizó para capital de trabajo. Con respecto a la rentabilidad se incrementó un 10% con respecto al año pasado 2020, Asimismo, la empresa manifiesta que el financiamiento que se solicito fue un factor muy importante para el crecimiento y desarrollo de la empresa, llegando así a tener una buena Rentabilidad en el presente año, ya que se logró vender muy bien y adquiere cantidad mercaderías para diversos tipos de consumidores y lograr expandir su negocio. Por último, la empresa considera que, si fue rentable, ya que se logró incrementar su capital de trabajo, pagar sus deudas en invertir más en su propia empresa generando creciente y ganancias, para que futuros accionistas quieran invertir en ella. Se concluyó que, el financiamiento ayudo a la empresa incrementar su rentabilidad, esto a causa de que el financiamiento ayudo con el aumento de capital de trabajo y siendo el financiamiento de una entidad bancaria los costos fueron mínimos. capital de trabajo y siendo el financiamiento de una entidad bancaria los costos fueron mínimos.

Carrillo (2023), en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Empresa Inversiones Ferreyani EIRL-Chimbote, 2021. Tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas comerciales del Perú: Caso empresa Inversiones Ferreyani E.I.R.L. - Chimbote 2021. La metodología fue cualitativa, no experimental descriptivo, bibliográfico, documental y de caso. Obtuvo los siguientes resultados el financiamiento fue de forma interna como externa que le sirvió de gran ayuda para sus operaciones, recibió el financiamiento de una entidad bancaria (ScotiaBank) ya que fue quien le brindo mayores facilidades, tasa de interés anual es del 10%; el objeto del crédito eran sus bienes, los cuales aprovechó cuando lo compró, el financiamiento fue a corto plazo ya que no le produjo muchos intereses y así pueda seguir invirtiendo. Gracias al financiamiento que obtuvo pudo invertir para la compra de su activo fijo y así mejorar en su rentabilidad. En cuanto a la rentabilidad nos afirma que la competitividad en el rubro, es un factor que dificulta, el nivel de ingresos de su empresa se ha incrementado como resultado de la ampliación del financiamiento al igual que la inversión de los activos de su empresa le permite mayor rentabilidad ya que del financiamiento le permiten obtener cierta rentabilidad. Se concluyó que, el financiamiento ayudó mucho y dio la oportunidad de desarrollar al negocio y mejorar los ingresos e incluso la calidad de atención del público, por lo que se recomienda que el Gerente General continúe optando por el financiamiento ofrecido por las instituciones bancarias.

García (2022), en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa “Servicios Generales Faroni & W SRL”-Chimbote, 2019. Tuvo como objetivo general: Determinar y describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa “Servicios Generales Faroni & W S.R.L.” de Chimbote, 2019. La investigación fue de diseño: No experimental-descriptivo, bibliográfico documental y de caso, el nivel de la investigación fue descriptivo. Para el recojo de información se empleó las siguientes técnicas: Primeramente, con la revisión bibliográfica y encuestas a profundidad, y como instrumentos se utilizó las fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas concretas. Obtuvo los siguientes resultados: La empresa en estudio recurrió al sistema financiero externo específicamente de las micro financiera, pagando una tasa de interés entre 20% a 30% anual el crédito a largo plazo, utilizando el financiamiento

para mejoramiento de local y para capital de trabajo, indicando que el grado de rentabilidad obtenida al finalizar el periodo fue bueno ello se manifestó en la incrementación de sus activos y en el aumento de sus clientes. Se concluyó que, la empresa “Servicios Generales Faroni & W S.R.” está aplicando de manera correcta el manejo del financiamiento y la rentabilidad, porque trabajan con préstamos estudiados para la empresa con la finalidad de no tener riesgos futuros. Asimismo, las mypes exponen un deber con la integridad, valores éticos, y también ejecutan su propio plan estratégico dando el camino a sus objetivos.

Velásquez (2024), en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa “Repalsa SA”-Chimbote, 2023. Tuvo como objetivo general: Identificar y describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa ferretera “Repalsa S.A.” de Chimbote, 2023. El diseño de investigación fue: no experimental-descriptivo-bibliográfico- documental y de caso; para el recojo de información se utilizó las técnicas de revisión bibliográfica y encuesta; y como instrumentos fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas cerradas y abiertas pertinentes. Obtuvo los siguientes resultados: De acuerdo con el cuestionario realizado al gerente de la empresa Repalsa S.A. de Chimbote, respondió que realiza sus actividades propias de la empresa gracias a financiamiento de terceros, es decir, se apoya en los recursos económicos de otras instituciones para poder obtener préstamos. En este caso, recibió del banco BCP con una tasa de interés menor al 12% al año, lo cual está dentro del presupuesto planteado por la organización, el tiempo en el cual se ha contratado es de 3 años (largo plazo) y lo ha conseguido gracias a tener un historial crediticio muy bueno. Este capital obtenido ha servido para poder invertir en el capital de trabajo, consiguiendo que se mejore el servicio para los clientes con el fin de generar la fidelización y conseguir nuevos clientes. Además, la empresa ha logrado aumentar sus ventas y generar mayor rentabilidad, para que el crecimiento de esta sea saludable. Se concluyó que, la empresa obtuvo este financiamiento con facilidad debido a ser considerado como buen cliente por parte del banco. Dicho financiamiento permitió a la empresa aumentar sus ventas, obteniendo mayores ingresos de tal manera que mejoro su rentabilidad, al contar con una mejor solvencia económica además de conseguir un crecimiento empresarial y de sus utilidades, asimismo le permitió competir en el mercado empresarial

2.1.4 Locales

En este trabajo de investigación se entiende por antecedentes locales a toda investigación realizado por cualquier investigador en la ciudad de Huaraz que hayan utilizados las mismas variables en estudio.

Prudencio (2023), en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso microempresa "Negocios Josué y Ester"-Huaraz, 2022. Tuvo como objetivo general: Identificar y describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa "Negocios Josué y Ester" de Huaraz, 2022. El diseño de investigación fue no experimental-descriptivo bibliográfico-documental y de caso; para el recojo de información se utilizó las técnicas de la revisión bibliográfica y encuesta; y como instrumento un cuestionario de preguntas cerradas y abiertas pertinentes. Obtuvo los siguientes resultados: El gerente de la empresa en estudio menciona que inicio con su financiamiento propio, también mencionó que acudió al programa Reactiva Perú a través de una entidad financiera del sistema no bancario formal para obtener financiamiento, utilizando el financiamiento para la compra de mercaderías, capital de trabajo y también lo uso para la compra de activos fijos, después de ello para mejorar su desarrollo el gerente acudió al acceso de un crédito financiero de una entidad bancaria, fue a un periodo de largo plazo, la tasa efectiva de interés que le cobraron por el financiamiento otorgado, fue anual, señalando que el financiamiento obtenido fue con los montos solicitados, oportuno, pero fue demasiado costoso. El gerente señalo que tomo algunas decisiones debido a los problemas financieros que afectaron su rentabilidad, por lo que otorgo descuentos y promociones con el fin de aumentar sus ventas, con estas promociones tuvo más asistencia de sus clientes finales. Se concluyó que, para financiar su microempresa al inicio no necesito de una entidad bancaria, sino que utilizo sus ahorros personales, esto ayudo que al inicio de la actividad económica de su microempresa no tuviera deudas. Se identificó también que después de iniciar sus actividades económicas no tuvo necesidad de solicitar préstamo de una entidad que no sea de una entidad bancaria, al acudir a una entidad bancaria noto que la tasa de interés no es más alta a corto plazo.

Camones (2024), en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa "El Albañil Constructores SAC"-Huaraz, 2023. Tuvo como objetivo general: Identificar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la

pequeña empresa “El Albañil Constructores S.A.C.” de Huaraz, 2023. El diseño de investigación fue: No experimental-descriptivo-bibliográfico-documental y de caso. Para el recojo de información se utilizó las técnicas de revisión bibliográfica y entrevista a profundidad y como instrumentos fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas cerradas, obteniendo como resultados: se encontró que accede a la fuente interna para poder invertir en sus actividades, contando con las aportaciones de los socios y también accede a la fuente externa accediendo algún tipo de préstamos por parte del sistema bancario siendo de una entidad bancaria; en donde al estar satisfecho con el préstamo obtenido accedió a una tasa de interés del 5%, en la cual es muy accesible y también accedió a pagar el crédito a corto plazo, ya que es accesible; finalmente, invierte el financiamiento obtenido tanto interno como externo, en capital de trabajo para el desarrollo de la actividad principal que es la venta al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en comercios especializados. Se concluyó que , al acceder a los 2 tipos de fuentes tanto financiamiento interno como financiamiento externo, el interno es referente a las aportaciones de los socios y el externo es la obtención de créditos del sistema bancario, pagando una tasa de interés del 5% a corto plazo, siendo destinado en capital de trabajo para el desarrollo de la actividad principal que es la venta al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en comercios ya que es la actividad principal. La empresa en estudio a pesar que cuenta con liquidez recurre a las fuentes externas para poder llevar a cabo proyectos de inversión, en donde se requiere evaluar el estado de situación financiera y el flujo de caja proyectado y de esta manera poder acceder a un préstamo otorgado en donde el plazo beneficia mucho a la empresa para el cumplimiento del cronograma de pagos a dicha entidad bancaria.

Ramírez (2023), en su tesis titulada: Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas constructoras del Perú: caso " Minka Proyectos & Obras" SAC-Huaraz, 2021. Tuvo como objetivo general: Determinar las propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas constructoras del Perú: caso "Minka Proyectos & Obras" S.A.C. - Huaraz, 2021. La metodología utilizada fue cualitativa, de diseño no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso, la población fue las Mypes del Perú y como muestra la empresa de caso, usándose la revisión bibliográfica y la encuesta como técnicas y las fichas bibliográficas y cuestionario como instrumento. Obtuvo los siguientes resultados: La empresa en estudio utilizó los recursos propios, pues se realizó nuevas aportaciones de los

socios los cuales consistieron en dinero en efectivo, así mismo reinvertió sus utilidades y a veces hizo uso de sus reservas, en este caso aplicó las reservas legales. Por otro lado, se evidencia que, la micro empresa también solicitó créditos comerciales de sus proveedores y un crédito bancario del sistema financiero formal. Esto permitió a la empresa desarrollar sus actividades económicas con normalidad, solicitó un crédito bancario del Banco de Crédito del Perú, por un monto de entre 26,000 – 40,000, esto con el objetivo de ejecutar cumplidamente sus actividades y con el pago de sus obligaciones, sujeta al pago de una TEA de 12% anual, la cual es considerada un porcentaje adecuado ya que se encuentra bajo el promedio normal del mercado. Es por ello que este porcentaje es considerado adecuado porque influirá positivamente en la obtención de los rendimientos. Logró un financiamiento a largo plazo, usando el crédito obtenido para realizar el pago de obligaciones contraídas con terceros ya sean pasivos corrientes o no corrientes, generando así que la empresa amortigüe sus deudas y no pierda la confianza de sus proveedores. Se concluyó que, la empresa utilizó primeramente sus recursos propios para financiar sus actividades económicas, es decir, se autofinanció y al no ser suficientes estos recursos tuvo que solicitar créditos comerciales de sus proveedores, además solicitó financiamiento del sistema bancario formal.

2.2. Bases teóricas

2.2.1 Teoría del financiamiento

Según Nunes (2019), nos explica que hablar de la teoría del financiamiento, no es solo referirse a una sola teoría. Pero si todos explican a partir de lo mencionado por Modigliani y Miller, quienes según su estudio realizado donde pretendían explicar el efecto en las empresas según su estructura del capital, el modelo fue desarrollado a partir de los estudios realizados en (1958), donde nos habla sobre las determinantes que influían en la estructura del capital, el cual fue publicado a través del artículo “The Cost of Capital Corporate Finance and Theory of Investment”. Estos estudios se basan en la teoría económica de las finanzas empresariales, centrándose en el concepto de equilibrio de mercado de arbitraje, con la finalidad de concluir que el valor de mercado de una empresa tiene que ser indispensable en la estructura de capital. Por ello es importante mencionar que la teoría de Modigliani y Miller se basó en desarrollar un contexto de mercados de capitales, teniendo como base presupuestal en ausencia de impuesto, costo de transacción e inexistencia de costos, ya que las empresas emiten dos tipos de títulos las cuales corresponden a deudas sin riesgo y acciones, teniendo en cuenta que mencionaron que toda empresa pertenece a la misma clase de riesgo, por otro lado todo los inversores tiene acceso a la misma información, en tal caso el objetivo de estos es la maximización de la riqueza de los accionistas. Teniendo como base el presupuesto, los autores Modigliani y Miller demostraron que toda empresa idéntica tiene el mismo valor independientemente de su financiamiento por lo que son efectuados por capitales propios o a través de recursos como financiamiento externo. Teniendo como desenlace que, si el invertido puede crear endeudamiento, entonces las decisiones de financiar la empresa no podrán afecta el valor, la creación de valor depende únicamente de los rendimientos generados por los activos, es decir el valor de la empresa endeudada debe ser igual al de una empresa no adeudada, por ello debe partir del mercado de capital ya que la estructura de capital no tiene influencia en el valor de la empresa. Al paso del tiempo la teoría de Modigliani y Miller evolucionaron, surgiendo otras teorías explicando la teoría del financiamiento en la estructura de capital. En el año 1977 el propio Miller desarrollo la teoría del Trade Off (compensación), donde en este modelo se centró el punto de equilibrio de la estructura optima de capital que sería alcanzado con la tasa de impuesto soportada por las empresas que sea igual a la tasa de impuesto de los inversores, posteriormente en el año 1984, Stewar Myers demostró otra

teoría del Peching Order (orden jerárquico) y defendió que la estructura de capital de las empresas era elegida según la jerarquía de las fuentes de financiamiento, por lo que las empresas con rentabilidad elevada optaba por bajos niveles de capital ajeno, esta teoría se dio ya que las empresas recurren a financiamiento externo.

2.2.2 Teoría de la rentabilidad

Según Puente y Andrade (2016) citado por Araujo et al. (2021), nos habla que la teoría de la rentabilidad empresarial, han buscado el desarrollo de la variable a través de la producción y ventas en forma directa de sus productos o servicios, trayendo consigo un conjunto de herramientas necesarias para una efectiva diversificación de su negocio, por ello los indicadores de la rentabilidad orienta a medir la efectividad administrativa con la finalidad que se controle sus costos y gastos para transformar los ingresos en utilidades, por ellos se considera como acción medular a los ratios. La verificación de la rentabilidad según la teoría de los autores permite supervisar la eficiencia de la creación de valor de una empresa con las cifras reportadas en contabilidad, por ello la rentabilidad es útil en la generación de la información realizada en el valor añadido de los activos tanto tangibles como intangibles, asumiendo que el capital de una empresa influye positivamente en el desempeño de la rentabilidad ya que ayuda a mantener el valor y busca incrementar las proyecciones de los inversionistas aumenta la inversión o puede ser invertida en otra unidad de negocio. La rentabilidad es el producto de las operaciones de las empresas, permite integrar las funciones de las actividades con la finalidad de determinar cómo se comporta una inversión por ello existen dos clases de rentabilidad, empezando por la económica que está establecida con el finalidad de determinar y medir la eficacia con la que manejan sus activos, por ello esta rentabilidad resume el rendimiento de las inversiones conocida como rendimiento activo totales, lo cual orienta tener utilidades de los activos disponibles en la operaciones teniendo mejor beneficio en las utilidades, por otro lado está la rentabilidad financiera tratándose de una dimensión que de un análisis más relativo a los accionistas y propietarios con la finalidad de analizar los dividendos asociados, por lo que se relaciona con los resultados obtenidos de las empresas sin la intervención del apalancamiento que se genera, más conocida como factor de socios aportantes de capital, se mide de acuerdo a las funciones de beneficios netos, este resultado permite medir la capacidad, por ello la rentabilidad económica y financiera está establecida como la acción de analizar el rendimiento así como los beneficios para verificar en que magnitud está el patrimonio.

2.2.3 Teoría de las Mypes

Según Sánchez (2021), las micro y pequeñas empresas surgen de las necesidades, donde son creadas específicamente por grupos familiares que emprenden por la falta de empleo, estas empresas cubren gran parte del tejido empresarial, La Ley de la Promoción y Formalización de las Micro y Pequeñas Empresas (Ley 28015) nos habla que estas empresas son las unidades económicas constituidas por una persona natural o jurídica en cualquier forma de gestión empresarial, con la intención de desarrollar actividades ya sea de producción, extracción, transformación, comercialización de servicio o bienes. Teniendo en cuenta que las mypes deben diferenciarse por el número de trabajadores y el nivel de ventas, por ello la importancia que tiene es ser el apoyo del desarrollo de la economía, abarcando así varios aspectos los más importantes la generación de empleo teniendo en cuenta que muchas veces no se genera en condiciones adecuadas, actualmente las mypes existen diversidad de vías de desarrollo en la cual se encuentran en la formalidad y tributación, teniendo en cuenta que algunas empresas no se concretan por falta de un sistema tributario estable y simplificado. Las mypes pese a ser el desarrollo de la economía existen limitaciones en la formalización por la legislación tributaria que no les brinda alternativas en el acogimiento a los regímenes existentes como son Régimen Único Simplificado, Régimen Tributario y el régimen Especial del Impuesto a la Renta. Sin embargo, las mypes deben tener un régimen estable a la hora de su constitución con la finalidad de fomentar el desarrollo y la formalización, promoviendo la competitividad en corto y largo plazo favoreciendo a la sostenibilidad económica, financiera. Por otro lado, El Consejo Nacional para el Desarrollo de las Micro y Pequeñas Empresas tiene la responsabilidad de aprobar el plan Nacional donde se promueve la competitividad y amortizar las políticas para alcanzar los objetivos propuestos a nivel nacional y local. El estado promueve el acceso de las mypes al mercado financiero y al mercado de capitales para fomentar la expansión y descentralización para el fortalecimiento de las instituciones de micro finanzas que son supervisadas por la Superintendencia de Banca y Seguro, así permite facilitar el acercamiento entre las entidades que no se encuentran reguladas a fin de promover la incorporación al sistema financiero, por ello las mypes juegan un rol importante ya que fueron constituidas con la finalidad de reducir la pobreza y la economía mejorando el Producto Bruto Interno del país.

2.2.4 Marco conceptual

2.2.4.1 Definición de financiamiento

Se entiende que el financiamiento es muy importante para las empresas por que capta fondos con la finalidad de brindar ayuda a la hora de adquirir bienes o servicios, por ello se indica que el financiamiento ayuda al desarrollar de las actividades o inversiones, ya que así se alcanza las metas operativas de la organización, siendo un soporte que brinda suma importancia con el objetivos de definir estrategias necesarias con el propósito de lograr lo planteado para mejorar la economía y generar así resultados positivos. Por lo que es de gran ayuda para poder impulsar el desarrollo y expandirse en el mercado, por otro lado, permite conseguir los recursos por lo que es un factor crucial que permite el desarrollo de las operaciones invirtiendo en proyectos y poder expandirse, por lo que el financiamiento es el canal más importante para poder solventar y liquidar las actividades. Por ello la financiación es el dinero que se obtiene por fondos propios o prestamos con la finalidad de conseguir liquides en las empresas que son comprendidas en el giro del negocio, por ello se le considera como herramienta útil que permite general utilidades para la mejorando las ventas o producciones (Bastidas y Correa,2021).

2.2.4.2 Definición de rentabilidad

Entendemos por rentabilidad a la capacidad que la empresa puede aprovechar los recursos con la finalidad de generar utilidades. En ello se aplica las ratios ya que ayuda a los cálculos que permite la evaluación y análisis del rendimiento de la empresa, es decir las eficiencias con las que se está utilizando los recursos para obtener buenos beneficios y alerta si se está generando pérdidas de capital para ayudar a resolver y plantear posibilidades de cambios de estrategias efectuando un buen control en la organización, para tomar decisiones que favorezcan a realizar un plan estratégico. Dicho de otra manera la rentabilidad es básicamente lo que generas de una inversión mostrando si el desarrollo está generando, por ello te permite analistas el riesgo de un activo dependiendo de su capacidad es decir brinda información si se obtiene ganancia en un periodo determinado, movilizand una serie de medios y recursos con el objetivo de obtener resultados en el capital en un determinado tiempo ya sea a corto o largo plazo, es una forma de comparar los medios que se han utilizado para las operaciones y la renta que se ha generado por el desarrollo de la acción (Gonzales y Siguayro , 2020).

2.2.4.3 Definición de microempresa

Las microempresas son más comunes en el ecosistema empresarial debido que es el 'primer paso para los emprendedores en la venta y comercialización de los productos y servicios, por lo que tiene un papel fundamental en la economía, cumpliendo las necesidades del mercado que las grandes o medianas empresas no pueden satisfacer, así mismo su nivel de venta al año no debe superar los 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT), estas microempresas suelen estar administradas por los propios dueños teniendo en cuenta el tipo de actividad las cuales pueden ser comerciales, servicio y productivas, los beneficios de esta empresa son altamente significativa para el desarrollo económico y social a su vez las empresas de este tipo promueven la contratación constituyendo así a un ecosistema saludable para población, dando equilibrio a la gran diversidad de las necesidades básicas. Cuenta como máximo 10 empleados por lo general, teniendo en cuenta que presenta algunas limitaciones a la hora de acceder a un financiamiento por lo que les complica conseguir equipamiento tecnológico para su innovación teniendo limitaciones en su producción, por lo que no disponen de modelos corporativos, teniendo problemas en el mercado competitivo y mercados externos (Haro y López, 2022).

Perspectiva del sector de la empresa

- Genera empleos.
- Contribuye al desarrollo económico y productivo.
- Cubre las necesidades.
- Se adapta a los cambios económicos.
- Promueve el equilibrio de precios de los productos y servicios.

Perspectiva del emprendedor

- Tiene margen de maniobra en cuanto a lanzamientos de nuevos productos.
- La empresa tiene posibilidades de expansión si los beneficios económicos van en aumento.
- La inversión para crear una microempresa suele ser pequeña.
- Al ser organismo pequeño, las decisiones son relativamente sistemáticas.

2.2.4.4 Definición de empresa

Podemos decir que una empresa se puede formar individual o grupal con el objetivo de

obtener beneficios, esta entidad es una unidad productiva y dedicada al desarrollo en la actividad que desee emprender con fines lucrativos, la empresa es el principal sujeto de la economía ya que desempeña un papel importante en la producción de bienes y servicios, de igual manera con la creación de una empresa ayuda a la sociedad a estar mejor y ser más sustentable ya que satisface sus necesidades. Teniendo en cuenta de los diversos medios de producción como es la materia prima, trabajo humano y tecnología que ayuda al avance de sus actividades. Desde una perspectiva económica la empresa se caracteriza específicamente por ser una entidad autónoma en la que se integran de forma coordinada diversos medios de producción bajo la dirección del empresario ya que es la persona encargada de dirigir el negocio por lo que se define a la empresa como una unidad patrimonial en la que integran un conjunto de bienes y obligaciones con la finalidad de producir bienes y servicios generando lucro y utilidad (Muñoz et al.,2020).

2.2.4.5 Definición del sector comercio

Se denomina comercio a la actividad socioeconómica que consiste en la compra y venta de los bienes, sea para el uso o para la transformación, la actividad comercial se clasifica por dos sectores las cuales son el comercio mayoritarios que representa las unidades económicas dedicadas principalmente a los bienes de consumo intermedio para ser vendidos a otras empresas comerciantes, distribuidoras y productores de bienes y servicios, la comercialización por mayor se les considera importadores o exportadores que abastecen mercadería y lo que venden se promueve a cambio de comisión de pago, su principal característica es que operan desde almacenes u oficinas de ventas, normalmente venden por grande volúmenes dependiendo el producto que ofrezcan, tienden a tener poca exhibición de mercadería y atraen a los clientes mediante exposiciones o publicidades, el comercio menor comprende la reventa de mercadería destinado para consumo y uso personal, por lo que su principal unidad económica es dedicada la compra y venta , los cuales son conocidos como agencias, tiendas y supermercados, las características principales que poseen atraen al cliente por ubicación de establecimiento, tiene una extensa exhibición de mercadería para facilitar a los clientes (Armijo et al.,2022).

Elementos del comercio

Fabricante: El quien se encarga de manufacturar los productos comercializados con la finalidad de cubrir ciertas necesidades dando protección al consumidor y credibilidad al producto.

Distribuidor: Compra principalmente de la fábrica y se encarga de repartir los productos a los mayoristas o minoristas para el consumo final.

Consumidos: Es la persona que adquiere un bien con el principal objetivo de satisfacer la necesidad de su vida cotidiana.

2.3 Hipótesis

La investigación es de diseño no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso, por lo tanto, no aplica o no le corresponde hipótesis.

Según Márquez et al. (2019) afirma que se utiliza la hipótesis según el tipo de investigación determinado por el planteamiento del problema con el enfoque ofrezca elementos importantes y no excluyentes. En este caso al ser cualitativa hipótesis no se prueban, se generan durante el proceso y se refinan a medida que se recopilan más datos, o los resultados de la investigación se basan en métodos de recopilación de datos no estándar.

III. Metodología

3.1 Nivel, Tipo y Diseño de Investigación

Según Barbosa et al. (2020), señaló que el enfoque de la investigación cualitativa es el uso de datos obtenidos del sujeto, de forma inductiva se interpreta las observaciones de los parámetros. (p.27).

También explica que la investigación descriptiva está formada por el registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, en la formación y los procesos característicos de los fenómenos que están presentes por lo que se enfoca en hacer un análisis sobre el comportamiento ya que trabaja sobre la realidad de los hechos, este estudio se puede incluir en algunas investigaciones como pueden ser de casos y de una encuesta. (p.24).

Finalmente, se considera que la investigación no experimental es sistemática y empírica en la que las variables independientes, se observa y se desarrolla el fenómeno no se manipulan porque ya han sucedido. (p. 25).

En cuanto a la definición, este estudio fue de nivel descriptivo, describiendo y analizando únicamente información sobre el financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las micro empresas del Perú, sector comercio, caso: Grupo Cisneros E&C S.A.C.-Huaraz, 2024. El tipo de investigación fue cualitativa para identificar mejoras en las variables de estudio y el diseño de investigación fue no experimental, bibliográfico y basado en casos.

3.2 Población y Muestra

La población y muestra definido por Condori (2020), contribuye el desarrollo fundamental para la validez y la generalización del resultado, la población es el conjunto de fenómenos que comparten características comunes, la muestra es el subconjunto representativo de la población. (p. 9746).

Es así que, la población en el presente estudio estuvo conformada por las microempresas del sector comercio del Perú.

La muestra fue conformada por una parte del universo, siendo en este caso, empresa Grupo Cisneros E&C S.A.C - Huaraz, 2024.

3.3 Variables. Definición y Operacionalización

**TÍTULO: EL FINANCIAMIENTO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO EMPRESAS DEL PERÚ,
SECTOR COMERCIO, CASO: GRUPO CISNEROS E&C S.A.C - HUARAZ, 2024**

VARIABLE	DEFINICIÓN OPERATIVA	DIMENSIONES	INDICADORES / ITEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
Variable Dependiente Financiamiento	financiamiento es muy importante para las empresas por que capta fondos con la finalidad de brindar ayuda a la hora de adquirir bienes o servicios, por ello se indica que el financiamiento ayuda al desarrollar de las actividades o inversiones, ya que así se alcanza las metas operativas de la organización, siendo un soporte que brinda suma importancia con el objetivos de definir estrategias necesarias con el propósito de lograr lo planteado para mejorar la economía y generar así resultados positivos (Bastidas et al.,2021).	Fuentes de Financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué fuentes de financiamiento utiliza su empresa? • ¿Por qué utiliza esa fuente de financiamiento? 	Abiertas
		Sistema de financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué sistema de financiamiento utiliza su empresa? • ¿Le fue fácil obtener un préstamo bancario ? 	
		Costo de financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Considera que la tasa de interés que le ofrecieron, ha sido la mejor? 	
		Plazos de financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál fue el plazo financiero que eligió para su empresa? • ¿Por qué no utilizo el otro plazo financiero? 	
		Uso de financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Para que fue utilizado el financiamiento? 	

<p style="text-align: center;">Variable Independiente Rentabilidad</p>	<p>Entendemos por rentabilidad a la capacidad que la empresa puede aprovechar los recursos con la finalidad de generar utilidades. En ello se aplica las ratios ya que ayuda a los cálculos que permite la evaluación y análisis del rendimiento de la empresa, es decir las eficiencias con las que se está utilizando los recursos (Gonzales, 2020).</p>	<p style="text-align: center;">Tipos de rentabilidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Considera que el financiamiento obtenido mejoro su rentabilidad? ¿Por qué? • ¿Qué estrategias implemento para mejorar su rentabilidad en su empresa? • ¿Qué decisiones ha tomado en base a su rentabilidad 	<p style="text-align: center;">Abiertas</p>
---	--	--	---	---

Fuente: Elaboración propia del autor

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de información

Zuñiga et al. (2023) señalan que, las técnicas e instrumentos de investigación son componentes principales para el proceso de la investigación, cada uno de ellos desempeña un papel importante por lo que se encarga de la recopilación, análisis y presentación de datos. (p. 9743).

Para el presente estudio se aplicó la técnica de la revisión bibliográfica venida de los distintos autores que han realizado alguna investigación respecto a las variables de estudio como es el financiamiento y rentabilidad. Asimismo, se aplicó la técnica de una entrevista al gerente mediante un instrumento como un cuestionario de preguntas diversificadas que permitirán determinar los resultados y la descripción para determinar el efecto del financiamiento en la incidencia de la rentabilidad en la empresa caso de estudio.

3.4 Método de análisis de datos

Para cumplir con el objetivo 1 se utilizó la revisión bibliográfica y documental de los antecedentes nacionales, regionales y locales. Para lograr el objetivo específico 2 se ejecutó una entrevista mediante un cuestionario elaborado en base a preguntas relacionadas con las bases teóricas y antecedentes, al gerente de la empresa Grupo Cisneros E&C S.A.C - Huaraz, 2024. Por último, para lograr el objetivo específico 3 consistió en tratar de explicar las coincidencias o no coincidencias de la comparación de los resultados de los objetivos específicos 1 y 2.

3.6 Aspectos Éticos

Según Uladech (2024), todas las actividades de investigación, deben respetar el Reglamento de Integridad Científica en la investigación, versión 001; Art. 5° - Principios éticos; aprobado por acuerdo del Consejo Universitario con Resolución N° 0277- 2024-CU-ULADECH católica, del 14 de marzo de 2024, que se pormenorizan a continuación:

a. Respeto y protección de los derechos de los intervinientes: Su dignidad, privacidad y diversidad cultural. Se respetó y se guardó la confidencialidad y la privacidad de los participantes (o fuentes) del estudio en todos los productos de la investigación científica. Así mismo se presentó el documento (solicitud) de acceso a la organización (u otro) para el recojo de información/datos.

b. Cuidado del medio ambiente: Respetando el entorno, protección de especies y preservación de la biodiversidad y naturaleza. Se declaró daños, riesgos y beneficios

potenciales que puede afectar a los animales, las plantas, medio ambiente o a la biodiversidad involucrados en la investigación.

c. Libre participación por propia voluntad: Estar informado de los propósitos y finalidades de la investigación en la que participan de tal manera que se exprese de forma inequívoca su voluntad libre y específica. Se solicitó expresamente el consentimiento informado del participante y se informará que cualquier duda de la investigación será absuelta.

d. Beneficencia, no maleficencia: Durante la investigación y con los hallazgos encontrados asegurando el bienestar de los participantes a través de la aplicación de los preceptos de no causar daño, reducir efectos adversos posibles y maximizar los beneficios. Se tuvo el cuidado, en todo momento, para disminuir posibles efectos adversos y maximizar los beneficios de los participantes o involucrados en la investigación científica.

e. Integridad y honestidad: Que permita la objetividad imparcialidad y transparencia en la difusión responsable de la investigación. Se cuidó el rigor científico en el recojo de datos. Así mismo se respetó a la propiedad intelectual con los estándares indicados en la norma de propiedad intelectual, como también se declararán conflictos de interés (en caso de presente) que pudieran afectar el curso del estudio o la comunicación de sus resultados.

f. Justicia: A través de un juicio razonable y ponderable que permita la toma de precauciones y limite los sesgos, así también, el trato equitativo con todos los participantes. Se tomó las precauciones necesarias para evitar sesgos en la investigación. Así mismo se declarará las limitaciones acontecidas en la investigación.

IV. Resultados

4.1 Resultado

4.1.1 Respecto al objetivo específico 1:

Describir la importancia del financiamiento y su incidencia en la rentabilidad en las microempresas del Perú.

AUTOR (ES)	RESULTADOS
Rodríguez (2022), carrillo (2023) y Camones (2024)	El financiamiento dio la oportunidad de desarrollar los negocio y mejorar los ingresos e incluso la calidad de atención del público, esto se dio gracias a los aportes de los socios y a los préstamos de las entidades bancarias que les brindaron mayores facilidades, las tasas de interés que se manejaron con los créditos obtenidos fueron muy accesible por lo que eligieron pagarlo en un corto plazo ya que nos les produjo muchos intereses, el financiamiento interno como externo fue utilizado para incrementar el capital de trabajo para el desarrollo de sus actividades principales que son las ventas y la compra de activos fijos para las mejoras de las empresas, aunque cuenten con liquidez estas empresas recurren a las fuentes externar con la finalidad de poder llevar proyectos de inversión, teniendo en cuenta su flujo de caja para que puedan obtener un préstamo en donde el plazo beneficie para el cumplimiento de los pagos en las fechas correspondientes, podemos decir que el financierito incidió de una manera progresiva ya que el uso adecuado sirvió para la mejora de la rentabilidad lo cual se nota en el incremento de la productividad en las ventas generando de tal manera ganancias más altas con relación a costos de financiamiento altos, pese que la competitividad en el rubro es un factor que dificulte al nivel de ingresos, sin embargo se supieron

	desarrollar cubrir gastos con los proveedores al igual que la inversión de los activos.
Huicho (2022) y Fababa (2020)	Las entidades bancarias brindan el desarrollo, por ello recurren a préstamos bancarios ya que cuentan con líneas aprobadas en algunos bancos, estos financiamientos externos inciden al incremento de la rentabilidad, por lo que primero se analiza las necesidades y capacidad de pago, plazo y tipo de interés para tener una buena gestión, por ende, lo que se obtiene sirvió para invertir en la mejora del capital de trabajo específicamente en mercadería, lo cual permitió el incremento en los ingresos económicos, teniendo precios competitivos llevando un adecuado control de gastos, gestionando de manera eficiente sus inventarios permitiendo el volumen de sus ventas trabajando de la mano con la tecnología mejorando así su estructura de capital, por lo que la rentabilidad financiera mejoro la liquidez dando la oportunidad de invertir en productos nuevos, viéndose reflejado en la ampliación de su negocio y el incremento de los ingresos, por ello el financiamiento tuvo un impacto positivo ya que las entidades bancarios les ofrecieron mayores facilidades de créditos permitiendo la mejora de sus infraestructuras para desarrollarse en el mercado que laboran, las empresas miden su rentabilidad con los indicadores para ver cómo está rindiendo su negocio, por lo que es indispensable el financiamiento ya que tiene un impacto de mejora en las entidades generando utilidades mejorando la eficiencia de las operaciones conduciendo a mayor reducción de gastos y mejorando las ventas.
Alegre (2022) y Ynga (2023)	El financiamiento influye de manera positiva a la rentabilidad, por lo que obtienen financiamiento con préstamos bancarios para invertirlo en capital de trabajo en la compra de diversos materiales de ferretería, pagando tasas a corto plazo lo cual se

	<p>considera accesible dándose un periodo de doce meses, con eso se logró mejorar el incremento de la rentabilidad de los activos considerándolo como un factor muy importante para el crecimiento y desarrollo de las empresas, logrando vender sus productos y adquiriendo mercadería para diversos tipos de materiales con la finalidad de expandirse en el mercado que laboran, finalmente consideraron que al mejorar el incremento de la rentabilidad se logró desarrollar mejor el capital de trabajo pagando sus deudas, invirtiendo, generando crecimiento y ganancias para que en un futuro accionistas quieran invertir en ella, ya que el financiamiento mejoro la calidad de sus servicios evidenciando la eficiencia y el buen manejo de la inversión del crédito manteniendo un buen posicionamiento lo cual les permitió hacer un análisis de su información financiera para la toma de decisiones y no caigan en errores que les pueda traer pérdidas significativas a futuro.</p>
<p>Arone (2023) y García (2022)</p>	<p>Se El financiamiento fue externo específicamente de las micro financieras y caja municipal, con los créditos a largo plazo aproximadamente en un tiempo de tres años, indicando que no hubo ningún inconveniente al momento de solicitar el préstamo, el préstamo lo utilizaron para el mejoramiento de su capital de trabajo y sus locales con ello ayudo a mejorar la rentabilidad ya que consideran que las empresas si fueron rentables, se notó en la inversión financiera que realizaron ya que fue la adecuada porque mejoro la perspectiva financiera, indicado el grado de rentabilidad obtenida al finalizar el periodo, incrementado los activos y el aumento de los ingresos económicos, por lo que fue de mucha importancia ya que les permitió competir en el mercado, la aplicación de manera correcta en el manejo del financiamiento y la rentabilidad ayudo al desarrollo, por lo que se trabajó con préstamos estudiados con la finalidad de no tener riesgos futuros así</p>

	<p>mismo las micro empresas exponen un deber de ejecutar su propio plan estratégico dando el camino a sus objetivos generados para obtener ingresos estables y expandirse.</p>
<p>Velásquez (2024) y Prudencio (2023)</p>	<p>Se El financiamiento de terceros es de gran ayuda para las empresas, es decir, se apoya de los recursos económicos de instituciones para poder obtener préstamos, en este caso solicitaron de entidades bancarias con una tasa de interés baja, lo cual consideraron oportuno ya que está dentro del presupuesto planteado , el tiempo que consideraron fue de tres años con un periodo a largo plazo, el préstamo fue dado sin ningún inconveniente gracias a tener un historial crediticio muy bueno, lo que obtuvieron lo invirtieron el capital de trabajo, consiguiendo que se mejore la calidad y variación de sus productos y la buena atención al cliente, con la finalidad de lograr generar mayor rentabilidad en sus ingresos, para que el crecimiento de estas sea saludable económicamente, lo cual fue reflejado en el incremento de las ventas y en la explosión de sus productos, por otro lado también se acudió al programa Reactiva Perú a través de una entidad financiera del sistema no bancario formal para obtener financiamiento para la compra de activo fijo, al contar con mayor solvencia económica su crecimiento aumento en las utilidades, asimismo les permitió competir en el mercado empresarial, sin embargo también se consideró que al iniciar su negocio fue con recursos propios, con ahorros personales ayudando que su microempresas no tenga deudas.</p>
<p>Ramírez (2023)</p>	<p>Se utilizó los recursos propios con las aportaciones de los socios lo cual consistió en dinero en efectivo, así mismo reinvirtió sus utilidades e hizo uso de sus reservas, en este caso aplicó las reservas legales, por otro lado, se evidencio, que también solicitó créditos comerciales de sus proveedores y un crédito bancario del sistema financiero, esto permitió</p>

	<p>desarrollar sus actividades económicas con normalidad, solicitó un crédito bancario del Banco de Crédito del Perú, esto con el objetivo de ejecutar cumplidamente sus actividades y con el pago de sus obligaciones, sujeta al pago de una tasa de interés apropiada, lo cual fue considerado un porcentaje adecuado ya que se encuentra bajo el promedio normal del mercado. Es por ello que influyo de manera positiva en la obtención de los rendimientos en la rentabilidad ya que se notó grandes cambios en los ingresos generados por las ventas, el financiamiento fue a largo plazo, usando el crédito obtenido para realizar el pago de obligaciones contraídas con terceros ya sean pasivos corrientes o no corrientes, generando así que la empresa amortigüe sus deudas y no pierda la confianza de sus proveedores. Se utilizó primeramente sus recursos propios para financiar sus actividades económicas, es decir, se autofinanció y al no ser suficientes estos recursos tuvo que solicitar créditos comerciales de sus proveedores, además solicitó financiamiento del sistema bancario ayudando que su rentabilidad económica mejore de una manera rápida y progresiva, permitiéndoles invertir.</p>
--	---

Fuente: Elaboración propia en base a los antecedentes nacionales, regionales y locales.

4.1.2 Respecto al objetivo específico 2:

Describir la importancia del financiamiento y su incidencia en la rentabilidad en la empresa Grupo Cisneros E&C S.A.C – Huaraz,2024.

Cuadro N°2 *Resultados del Objetivo específico 2*

Resultado de la entrevista

N°	Preguntas de Financiamiento	Respuesta
1	Fuente de Financiamiento	Se utilizó la fuente de financiamiento externo, para su capital de trabajo y en sus utilidades, eso es debido que este financiamiento proporciona liquidez inmediata para poder cubrir las necesidades que se presenten, correspondientes a las deudas o 'para sustentar inversiones con la finalidad de que el negocio crezca sin poner en peligro la salud financiera, para que desarrollen sus actividades económicas sin ningún problema.
2	Sistema de financiamiento	Netamente fue del sistema bancario, no se le complico la solicitud por que posee un historial crediticio favorable, eso fue de mucha ayuda ya que la evaluación le sirvió para ver la capacidad de endeudamiento, anteriormente sus deudas siempre fueron pagadas puntalmente y no posee grades deudas pendientes convirtiéndose así su préstamo en menor riesgo.
3	Costo de financiamiento	El préstamo se obtuvo con una tasa de interés cómoda, la cual consideran que es apropiada poderlo pagar, ya que se proyectaron con un plan estratégico invertir el dinero solicitado con la finalidad que genere mayos

		<p>ingresos y no haya problemas a la hora de cancelarlo, por otro lado, también hicieron un cronograma para poder estar al pendiente de las fechas que les corresponde y no tengan atraso que les pueda perjudicar su historial crediticio.</p>
4	Plazos de financiamiento	<p>Lo más beneficioso para el gerente fue el financiamiento a largo plazo, ya que le pareció una base financiera estable para que puedan planificar y ejecutar proyectos sin la presión de tener que reembolsar rápidamente su capital de trabajo, permitiéndoles así los términos de pagos favorables con un menor costo, para dar envergadura a inversiones significativas mejorando las condiciones de reducción de carga financiera, de tal manera volverse competitiva en el rubro que se desenvuelven.</p>
5	Usos de financiamiento	<p>El gerente en base a su plan el financiamiento solicitado lo utilizo para su capital de trabajo permitiéndoles así mayor compra de mercadería tales como materiales de construcción y de ferretería ya que se dedican a la venta al por mayor, abasteciendo a obras que se realizan de acuerdo a los contratos establecidos, por otro lado, para pagar a sus empleados y proveedores con la finalidad de planificar un crecimiento sostenible.</p>
6	Tipos de Rentabilidad	<p>Respecto a la rentabilidad con el préstamo obtenido facilito al desarrollo de las inversiones en mercadería incrementando de tal manera los ingresos ,eso debido a las estrategias que se planearon considerando comprender a los clientes asegurándose que los precios sean los adecuados, por otro lado también se revisó el desempeño financiero de la empresa reduciendo de tal manera los costos de operación de tal manera que se</p>

		<p>pudo planear el crecimiento a largo plazo por lo que sirvió de mucha ayuda el adecuado control de gastos que se está empezando a realizar , así mismo al implementar más el control de gastos e ingresos tuvo una fijación para desarrollar más la productividad por lo que la rentabilidad económica aumento, los ingresos superaron los costos y gastos debido al incremento de las ventas, lo cual permitió generar beneficios en la innovación, en tanto a la rentabilidad financiera ayudo al endeudamiento eso permitió que el activo genere estabilidad económica de manera que se pudo indicar que el financiamiento es de vital importancia si se administra correctamente ya que permite mejorar la rentabilidad, teniendo el objetivo claro del por qué se solicitó el préstamo y no darle así un mal uso, así mismo la empresa gracias a los diferentes análisis que realizaron pudieron tomar decisiones favorables con los buenos resultados que se reflejaron en dicho periodo, con ello el gerente busca seguir expandiéndose dando un servicio de calidad con los materiales de construcción y ferretería.</p>
--	--	--

Fuente: Elaborado por el investigador en base a la entrevista aplicado al gerente general de la empresa Grupo Cisneros E&C S.A.C.

4.1.3 Respecto al objetivo específico 3:

Realizar un análisis comparativo del financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las micro empresas de Perú y de la empresa Grupo Cisneros E&C S.A.C – Huaraz, 2024.

Cuadro N°3.Resultados del Objetivo específico 3

Dimensiones	Resultado del Objetivo específico 1	Resultado de Objetivo Especifico 2	Análisis y/o explicación
Fuentes de financiamiento	Según Rodríguez (2022), carrillo (2023) y Camones (2024), mencionan que el financiamiento interno como externo les ayudo al desarrollo de sus actividades principales que son las ventas y la compra de activos fijos. Además, Arone (2023) y García (2022) indican que el financiamiento externo incrementado los activos y el aumento de los ingresos económicos, por lo que fue de mucha importancia ya que les permitió competir en el mercado generado obtener ingresos estables y expandirse.	Se utilizó la fuente de financiamiento externo, para su capital de trabajo y en sus utilidades, eso es debido que este financiamiento proporciona liquidez inmediata para poder cubrir las necesidades que se presenten, correspondientes a las deudas o ´para sustentar inversiones con la finalidad de que el negocio crezca sin poner en peligro la salud financiera, para que desarrollen sus actividades económicas sin ningún problema.	Coinciden, utilizan la fuente de financiamiento externo la cual es de mucha ayuda para el desarrollo de las actividades económicas, en nuevas estrategias para expandirse en el mercado que laboran, con ello pueden cubrir sus pagos reflejando de tal manera el desarrollo económico al generar ingresos, estabilizando la liquidez para poder invertir en la compra de mercadería.
Sistema de Financiamiento	Según Huicho (2022), Fababa (2020) y Ramírez (2023) refieren que las entidades bancarias brindan el desarrollo de las	Se prefiero el sistema bancario, ya que no se le complico la solicitud por que posee un historial crediticio favorable, eso	Coinciden, los resultados muestran que utilizan el sistema bancario para solicitar préstamos de acuerdo a sus necesidades

	empresas, por ello recurren a préstamos bancarios ya que cuentan con líneas aprobadas en algunos bancos, este financiamiento externos contribuyen al incremento de la rentabilidad, por lo que primero se analiza las necesidades y capacidad de pago, plazo y tipo de interés para tener una buena gestión, por ende, lo que se obtiene les sirvió para invertir en la mejora del capital de trabajo.	fue de mucha ayuda ya que la evaluación le sirvió para ver la capacidad de endeudamiento, anteriormente sus deudas siempre fueron pagadas puntalmente y no posee grades deudas pendientes convirtiéndose así su préstamo en menor riesgo.	financieras, teniendo en cuenta que primero que tener la información necesaria con un plan estratégico para ver como incrementar los ingresos con las inversiones que realicen con el dinero obtenido.
Costo de financiamiento	Según Velásquez (2024) y Prudencio (2023) refieren que las empresas obtienen financiamiento bancario con una tasa de interés menor, lo cual consideraron oportuno ya que está dentro del presupuesto planteado, el tiempo que consideraron fue de tres años con un, el préstamo fue dado sin ningún inconveniente gracias a tener un historial crediticio muy bueno, mejorando la calidad y variación de sus productos.	El préstamo se obtuvo con una tasa de interés cómoda, la cual consideran que es apropiada poderlo pagar, ya que se proyectaron con un plan estratégico invertir el dinero solicitado con la finalidad que genere mayos ingresos y no haya problemas a la hora de cancelarlo, por otro lado, también hicieron un cronograma para poder estar al pendiente de las fechas que les corresponde y no tengan atraso que les	Coinciden, al utilizar el sistema bancario les permito desarrollar el crecimiento de sus ingresos ya que el préstamo que obtuvieron les facilito mejorar en sus operaciones, las tasas de interés fueron accesibles a la hora de ser cancelados, por lo que no se les dificulto solventar sus deudas, así mismo esto les ayuda a tener estrategias de inversión a largo plazo con

	Ramírez (2023) indica que también pago una tasa de interés baja, influyendo de manera positiva en la obtención de los recursos económicos.	pueda perjudicar su historial crediticio.	la finalidad de poder mejorar su rentabilidad.
Plazos de financiamiento	Arone (2023) y García (2022) explican que el crédito otorgado fue a largo plazo aproximadamente en un tiempo de tres años, ayudando a mejorar la rentabilidad ya que consideran que las empresas si fueron rentables, además la inversión financiera que realizaron es la adecuada porque mejoro la perspectiva financiera, indicado el grado de rentabilidad obtenida al finalizar el periodo incrementado los activos y el aumento de los ingresos económicos.	Se utilizó el financiamiento a largo plazo, ya que le pareció una base financiera estable para que puedan planificar y ejecutar proyectos sin la presión de tener que reembolsar rápidamente su capital de trabajo, permitiéndoles así los términos de pagos favorables con un menor costo, para dar envergadura a inversiones significativas mejorando las condiciones de reducción de carga financiera.	Coinciden, se utiliza el financiamiento a largo plazo considerando que gracias a ello tendrán un historial crediticio estable para un futuro, así mismo les permite adecuarse para poder trazarse metas para lograr sus objetivos y no les quede corto el plazo que tienen programado para el cumplimiento de sus deudas, por otro lado, brinda flexibilidad mejorando así su estructura de capital y aumentando su valor en el mercado.
Usos de financiamiento	Según Alegre (2022) y Ynga (2023) indican que el financiamiento influye de manera positiva a la rentabilidad, el préstamo bancarios fue invertido en el capital de trabajo en la	El financiamiento solicitado lo utilizaron para su capital de trabajo permitiéndoles así invertir en la compra de mercadería tales como materiales de construcción y de ferretería	Coinciden, el financiamiento les sirve como recursos para mejorar su capital de trabajo ya que con ello se puede planificar un desarrollo sostenible donde

	<p>compra de diversos materiales de ferretería, con eso se logró mejorar el incremento de la rentabilidad de los activos considerándolo como un factor muy importante para el crecimiento y desarrollo de las empresas, logrando vender sus productos y adquiriendo mercadería para diversos tipos de materiales con la finalidad de expandirse.</p>	<p>ya que se dedican a la venta al por mayor, abasteciendo a sus clientes con un servicio de calidad, por otro lado, para pagar a sus empleados y proveedores con la finalidad de planificar un crecimiento sostenible.</p>	<p>se pueda dar un mejor manejo contable, generando mayores utilidades con ello aumentando los recursos, así mismo puede hacer frente a sus deudas, también permite evaluar la capacidad de liquidez para cubrir los costos en caso que se esté realizando una inversión para que no haya una escasez de recursos.</p>
Rentabilidad	<p>Fababa (2020) y Ramírez (2023) indican que miden su rentabilidad económica y financiera con los indicadores, dado que son aquellos instrumentos que revelan la esencia de cómo está rindiendo su negocio. El financiamiento influyo de manera positiva en la rentabilidad esto se debe al incremento en sus ventas, ya que dicho crédito es utilizado como capital de trabajo para poder realizar inversiones, gracias al crédito ha podido invertir en comprar mercadería como</p>	<p>Para la rentabilidad tuvieron estrategias que se planearon considerando comprender a los clientes asegurándose que los precios sean los adecuados, por otro lado también se revisó el desempeño financiero de la empresa reduciendo de tal manera los costos, así mismo al implementar más el control de gastos e ingresos tuvo una fijación para desarrollar más la productividad por lo que la rentabilidad económica aumento, los ingresos</p>	<p>Coincide, tenemos en cuenta que el financiamiento es un recurso necesario para obtener una buena rentabilidad, se toma como respaldo que ayuda a continuar con el crecimiento y expansión, con el objetivo de lograr las metas a corto y largo plazo según lo planeado, por otro lado también ayuda a las deudas que se tengan por ello es importante administrar bien los ingresos económico teniendo en cuenta que los</p>

	<p>también incrementar el volumen de ventas, y al incrementar dichas ventas se obtiene un efecto positivo en la utilidad.</p>	<p>superaron los costos y gastos debido al incremento de las ventas, lo cual permitió generar beneficios en la innovación, en tanto a la rentabilidad financiera ayudo al endeudamiento eso permitió que el activo genere estabilidad económica de manera que se pudo indicar que el financiamiento es de vital importancia si se administra correctamente ya que permite mejorar la rentabilidad</p>	<p>gastos deben ser menor que los ingresos para poder afrontar con seguridad los riesgos que se presenten en un futuro .</p>
--	---	---	--

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados comparables de los objetivos específicos 1 y 2

V. DISCUSION

5.1 Respecto al objetivo específico 1:

Describir la importancia del financiamiento y su incidencia en la rentabilidad en las microempresas del Perú.

Según Rodríguez (2022), carrillo (2023) y Camones (2024), el financiamiento en las microempresas es de suma importancia ya que permite adquirir ingresos para el desarrollo económico, existen dos fuentes importantes de financiamiento los cuales son internas y externas de tal manera esto ayuda a obtener préstamo de los aportes de los socios o del sistema bancario, así mismo estas acciones permiten a las empresas en la compra de mercadería, inversiones nuevas y la mejora de su infraestructura con la finalidad de generar utilidades, por tanto las fuentes de financiamiento inciden de manera progresiva en la rentabilidad, al momento de solicitar un préstamo se debe tener en cuenta que la tasas de interés sean bajas ya que eso permitirá a la reducción de costos para mantener así un financiamiento saludable, por ello el responsable debe tener un plan estratégico que le permita administrar el préstamo adquirido, para que pueden de tal forma tener el control evitando así darlo mal uso generando más endeudamiento, por otro lado los plazos deben ser de acuerdo a las ventajas que requieren tener ya sea a corto o largo periodo para que así no tengan ningún problema a la hora de cancelarlo evitando con ello retrasos a futuro, se debe realizar un análisis que les permita tener un costo de financiamiento bajo para que no tengan riesgos con sobre deudas que les lleve a la quiebra, así mismo con los objetivos claros incrementando los ingresos las empresas podrán adquirir nuevos productos y mejorar en la innovación teniendo así un manejo adecuado para la solvencia ya que es la principal herramienta para que se pueda avanzar en el mercado que laboren con ello aumentar los ingresos y utilidades mejorando la estabilidad para generar más productividad con el fin de aumentar la rentabilidad por lo cual el financiamiento externo tiene grandes beneficios ya que tiene gran impacto de liquidez inmediato siempre y cuanto se tenga claro para que será utilizado, con los interés y plazos fijos teniendo en cuenta la capacidad que manejan en su empresa para asumir las deudas. Huicho (2022), Fababa (2020) y Ramírez (2023) coincide afirmando que las entidades bancarias brindan el desarrollo de las empresas, por ello recurren a préstamos ya que cuentan con líneas aprobadas en algunos bancos, estos financiamientos externos inciden al incremento de la rentabilidad, por lo que primero se analiza las necesidades y capacidad de pago, plazo y tipo de interés para tener una buena gestión, por ende, lo que se obtiene sirvió para invertir en la mejora del capital de trabajo

específicamente en mercadería, lo cual permitió el incremento en los ingresos económicos, teniendo precios competitivos llevando un adecuado control de gastos, gestionando de manera eficiente sus inventarios permitiendo el volumen de sus ventas trabajando de la mano con la tecnología mejorando así su estructura de capital, dado la oportunidad de invertir en productos nuevos con la finalidad de ampliar sus negocios, por ello el financiamiento tuvo un impacto positivo ya que las entidades bancarias les ofrecieron mayores facilidades de créditos permitiendo la mejora de sus infraestructuras para desarrollarse en el mercado que laboran, por lo que es indispensable ya que tiene un impacto de mejora en las entidades generando utilidades mejorando la eficiencia de las operaciones conduciendo a mayor reducción de gastos y mejorando las ventas. Por otro lado, se tiene la apreciación de Velásquez (2024) y Prudencio (2023) indicando que el financiamiento de terceros es de gran ayuda para las empresas, es decir, se apoya de los recursos económicos de instituciones para poder obtener préstamos, con una tasa de interés menor, lo cual consideraron oportuno ya que está dentro del presupuesto planteado, el tiempo que consideraron fue de tres años con un periodo a largo plazo, el préstamo fue dado sin ningún inconveniente gracias a tener un historial crediticio muy bueno, con la finalidad de lograr el aumento de las ventas y generar mayor rentabilidad en sus ingresos, para que el crecimiento de estas sea saludable económicamente, por otro lado también se acudió al programa Reactiva Perú a través de una entidad financiera del sistema no bancario formal para obtener financiamiento para la compra de activo fijo, al contar con mayor solvencia económica su crecimiento aumento en las utilidades, asimismo les permitió competir en el mercado empresarial, sin embargo también se consideró que al iniciar su negocio las empresas iniciaron con recursos propios, con ahorros personales ayudando que su microempresas no tenga deudas. Reafirma Alegre (2022) y Ynga (2023) el préstamo bancario fue invertido en el capital de trabajo en la compra de diversos materiales de ferretería, con eso se logró mejorar el incremento de la rentabilidad de los activos considerándolo como un factor muy importante para el crecimiento y desarrollo de las empresas, logrando vender sus productos y adquiriendo mercadería para diversos tipos de materiales con la finalidad de expandirse en el mercado que laboran, finalmente consideraron que al mejorar el incremento de la rentabilidad se logró desarrollar mejor el capital de trabajo pagando sus deudas, invirtiendo, generando crecimiento y ganancias para que en un futuro accionistas quieran invertir en ella. Fababa (2020) y Ramírez (2023) coinciden afirmando que miden su rentabilidad económica y financiera con los indicadores, dado que son aquellos instrumentos que revelan la esencia de

cómo está rindiendo su negocio por lo que el financiamiento influyo de manera positiva en la rentabilidad esto se debe al incremento en sus ventas, ya que dicho crédito es utilizado como capital de trabajo para poder realizar inversiones, gracias al crédito ha podido invertir en comprar mercadería como también incrementar el volumen de ventas, y al incrementar dichas ventas se obtiene un efecto positivo en la utilidad, además de ello se buscó mejorar el nivel económico con la finalidad de brindar una buena calidad de servicio con sus proveedores y clientes buscando así darles confianza en la calidad de sus productos, así mismo gracias a ellos se dio la sostenibilidad a enfrentar diferentes riesgos debido que se dio un buen manejo del financiamiento gracias a que se preocuparon en planificar sus objetivos y metas para cada situación que se les presente. Estos resultados concuerdan con las bases teóricas: Según Nunes (2019), explica que el financiamiento refiere el efecto que brinda a las empresas según su estructura de capital, que toda empresa idéntica tiene el mismo valor independientemente de su financiamiento por lo que son efectuados por capitales propios o a través de recursos como financiamiento externo, donde en este modelo se centró el punto de equilibrio de la estructura optima de capital que sería alcanzado con la tasa de impuesto soportada por las empresas que sea igual a la tasa de impuesto de los inversores, posteriormente, por lo que con rentabilidad elevada optaban por bajos niveles de capital ajeno.

5.2 Respecto al objetivo específico 2:

Describir la importancia del financiamiento y su incidencia en la rentabilidad en la empresa Grupo Cisneros E&C S.A.C – Huaraz,2024.

La empresa se financia con la fuente de financiamiento externo, para su capital de trabajo y en sus utilidades, eso es debido que este financiamiento proporciona liquidez inmediata para poder cubrir las necesidades que se presenten, correspondientes a las deudas o para sustentar inversiones con la finalidad de que el negocio crezca sin poner en peligro la salud financiera, para que desarrollen sus actividades económicas sin ningún problema, de tal manera pueda competir logrando sus objetivos, también utiliza el sistema bancario, explicando que no se le complico la solicitud por que posee un historial crediticio favorable, eso fue de mucha ayuda ya que la evaluación le sirvió para ver la capacidad de endeudamiento, anteriormente sus deudas siempre fueron pagadas puntalmente y no posee grades deudas pendientes convirtiéndose así su préstamo en menor riesgo, así mismo tuvieron en conocimiento que obtener un préstamo pondría en riesgo la empresa , por ello fueron cuidadosos a la hora de solicitarlo, pagando una tasa de interés cómoda, la cual consideran que es apropiada poderlo

cancelarla, ya que se proyectaron con un plan estratégico invertir el dinero solicitado con la finalidad que genere mayores ingresos y no haya problemas, por otro lado, también hicieron un cronograma para poder estar al pendiente de las fechas que les corresponde y no tengan atraso que les pueda perjudicar su historial crediticio, el financiamiento que obtuvieron fue a largo plazo, ya que le pareció una base financiera estable para que puedan planificar y ejecutar proyectos sin la presión de tener que reembolsar rápidamente su capital de trabajo, permitiéndoles así los términos de pagos favorables con un menor costo, para dar envergadura a inversiones significativas mejorando las condiciones de reducción de carga financiera, de tal manera volverse competitiva en el rubro que se desenvuelven. La empresa utilizó el financiamiento adquirido en su capital de trabajo permitiéndoles así mayor compra de mercadería tales como materiales de construcción y de ferretería ya que se dedican a la venta al por mayor, también para pagar a sus empleados y proveedores con la finalidad de planificar un crecimiento sostenible, de tal manera poniendo en competencia su desarrollo por lo que se indica que el financiamiento incide en la rentabilidad, caso que se notó en el incremento de los ingresos, eso debido a las estrategias que se plantearon considerando comprender a los clientes asegurándose que los precios sean los adecuados, por otro lado también se revisó el desempeño financiero de la empresa reduciendo de tal manera los costos de operación de tal manera que se pudo planear el crecimiento a largo plazo por lo que sirvió de mucha ayuda el adecuado control de gastos que se empezaron a realizar, así mismo al implementar más el control de gastos e ingresos tuvo una fijación para desarrollar más la productividad por lo que la rentabilidad económica aumentó, los ingresos superaron los costos y gastos debido al incremento de las ventas, lo cual permitió generar beneficios en la innovación, en tanto a la rentabilidad financiera ayudó al endeudamiento eso permitió que el activo genere estabilidad económica de manera que se pudo indicar que el financiamiento es de vital importancia si se administra correctamente ya que permite mejorar la rentabilidad, teniendo el objetivo claro del por qué se solicitó el préstamo y no darle así un mal uso, así mismo la empresa gracias a los diferentes análisis que realizaron pudieron tomar decisiones favorables con los buenos resultados que se reflejaron en dicho periodo, con ello el gerente busca seguir expandiéndose dando un servicio de calidad con los materiales de construcción y ferretería. Los resultados coinciden Rodríguez (2022), Carrillo (2023) y Camones (2024) mencionan que utilizan el financiamiento interno como externo debido que les ayuda al desarrollo de sus actividades principales que son las ventas y la compra de activos fijos para las mejoras de las empresas, mejorando de tal manera la rentabilidad, por

lo que se notó en la productividad ayudando a cubrir gastos con los proveedores al igual que la inversión de los activos, teniendo como objetivo el crecimiento, pese que cuenta con liquidez recurre a las fuentes externas para poder llevar a cabo proyectos de inversión, en donde se requiere evaluar el estado de situación financiera y el flujo de caja proyectado y de esta manera poder acceder a un préstamo otorgado en donde el plazo beneficia mucho a la empresa para el cumplimiento de sus actividades. Tal como afirma Huicho (2022) y Fababa (2020) que el financiamiento gestionando de manera eficiente permite el volumen las ventas trabajando de la mano con la tecnología mejorando así la estructura de capital, ayudando a la rentabilidad mejorar la liquidez dado la oportunidad de invertir en productos nuevos con la finalidad de ampliar sus negocios, por ello el financiamiento tiene un impacto positivo ya que las entidades bancarios les ofrecieron mayores facilidades de créditos permitiendo la mejora de sus actividades generando utilidades mejorando la eficiencia de las operaciones conduciendo a mayor reducción de gastos y mejorando los ingresos. Alegre (2022) y Ynga (2023) coinciden en afirmar que el financiamiento influye de manera positiva a la rentabilidad, el préstamo bancarios fue invertido en el capital de trabajo en la compra de diversos materiales de ferretería, con eso se logró mejorar el incremento de la rentabilidad de los activos considerándolo como un factor muy importante para el crecimiento y desarrollo de las empresas, logrando vender sus productos y adquiriendo mercadería para diversos tipos de materiales con la finalidad de expandirse en el mercado que laboran, finalmente consideraron que al mejorar el incremento de la rentabilidad se logró desarrollar mejor el capital de trabajo pagando sus deudas, invirtiendo, generando crecimiento y ganancias para que en un futuro accionistas quieran invertir en ella. Estos resultados concuerdan con las bases teóricas: Según Nunes (2019), la teoría explica que el financiamiento es una de las grandes estructuras del capital por lo que es una de las compensaciones centrándose en el punto de equilibrio de la estructura de tal manera el capital con la tasa de impuesto sea soportado por las empresas para que no haya complicaciones de esa forma la tasa sea igual a la de los inversores

5.3 Respecto al objetivo específico 3:

Realizar un análisis comparativo del financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las micro empresas de Perú y de la empresa Grupo Cisneros E&C S.A.C – Huaraz, 2024.

Fuentes de financiamiento

El financiamiento interno es uno de los recursos que netamente provienen con las aportaciones de la empresa, en ella los propios socios incrementan su capital, por otro lado,

está la reserva de capital, con la finalidad de incrementar el desarrollo y crecimiento mejorando la estructura de las aportaciones, así mismo las empresas cuentan con limitaciones que en ocasiones no pueden cubrir sus deudas, eso debido que realizaron inversiones poco rentables, por otro lado debido a ello no pueden financiar nuevas inversiones a largo plazo debido que existiría riesgos bajando el incremento de la rentabilidad, por ello es importante que el uso es este financiamiento sea netamente para organizar los recursos evitando incurrir en grandes deudas.

El financiamiento externo es lo que proviene de entidades particulares o instituciones que a menudo requieran de ciertos tipos de validación, contraprestación o endeudamiento, por ello financian mediante un préstamo con líneas de créditos flexibles, esto ayuda a las empresas obtengan proyectos con la finalidad de poder desarrollarse y expandirse con la finalidad de esta económicamente solventes, con ello también se puede reducir deudas ya que este apoyo económico logra cubrir los gastos ,teniendo en cuenta que primero se debe analizar los intereses que se les proporcione y no sean demasiado altas.

De acuerdo con los objetivos específicos 1 y 2, se puede observar que las empresas el financiamiento interno ya que algunas iniciaron sus actividades con sus propios aportes, manifestando que tuvieron ciertas limitaciones por lo que se vieron en la obligación de acudir a un financiamiento externo que son básicamente de los sistemas bancarios para el crecimiento económico, ya que eso les permite ser más competitivos en el mercado que laboran, de tal manera les permite afrontar riesgos que se les pueda presentar a futuro, brindado de tal manera un impacto positivo a la rentabilidad .Estos resultados coinciden con los resultados de la empresa en estudio, ya que utiliza la fuente de financiamiento externa ya que les brinda mejores alternativas para incrementar los productos y brindar una buena calidad de atención, de tal manera se volvieron económicamente solvente debido que esta aportación incremento la estructura del capital dando la oportunidad de desarrollarse frente a la competencia generando ingresos para no caer en riesgos financieros.

Costo de financiamiento

Los costos del financiamiento principalmente hacen referencia a los desembolsos que realiza las empresas cuando adquieren un financiamiento, por ello es importante saber que este costo se maneja con las tasas de interés lo que corresponde pagarlo según el porcentaje establecido por las entidades financieras donde se obtenga el préstamo, las cuales son las tasas mensuales y anuales.

De acuerdo con los objetivos específicos 1 y 2, las empresas buscan financiarse con bajas tasas de interés, con la finalidad de hacer buenas inversiones y se puede cancelar las deudas según el cronograma establecido de pagos para no tener riesgo de endeudamiento a futuro. De tal manera en los resultados encontramos que las empresas están pagando una tasa de intereses baja indicando que está dentro de su presupuesto para poder cancelarlo la cual es considerada un porcentaje adecuado ya que se encuentra bajo el promedio normal del mercado. Estos resultados coinciden con los resultados de la empresa en estudio ya que el gerente con el préstamo que adquirió paga una tasa de interés apropiada, lo cual consideramos que fue la apropiada poderlo cancelar, por lo que fue proyectada con un plan estratégico invertir el dinero solicitado con la finalidad de generar mayores ingresos, por otro lado, realizaron un cronograma para estar al pendiente de sus pagos para cuidar su historial crediticio.

Plazos de financiamiento

Los plazos del financiamiento está compuesta por el corto plazo donde se aprecia que son las obligaciones breves que se pueda cancelar ya que no puede pasar más de un año, este tipo de financiamiento sus trámites no son muy complejas y son rápidos y fáciles sus accesos a las empresas, por otro lado, está el financiamiento a largo plazo zona arreglos estimados que pueden ser superior a un año, por lo que beneficia a la empresa para obtener una mayor cantidad de dinero con una buena viabilidad, y garantías. Por lo que se debe saber en qué etapa se encuentra el negocio.

De acuerdo a los objetivos específicos 1 y 2, refieren que el financiamiento a corto plazo permite a las empresas aprovechar nuevas oportunidades en proyectos que requieran de financiamiento inmediato, así mismo lo prefieren también por que brinda tasas de interés bajas a los empresarios que recién están iniciando con sus actividades operativas, teniendo en cuenta los ingresos que generan para poder cancelar dicho préstamo. Así mismo también encontramos que las empresas prefieren utilizar el financiamiento a largo plazo, esto les permite tener inversiones grandes brindando gran beneficio al aumentar la productividad expandiendo su capacidad operativa, permitiendo llevar a cabo proyectos planteados con la finalidad de obtener mejores resultados, por otro lado mejora los historiales crediticios adaptándose de tal manera a las necesidades que se tengan, dando flexibilidad al uso del capital de trabajo permitiendo la expansión o desarrollo de nuevos productos. Estos resultados son consistentes con los resultados de la empresa en estudio utilizó el financiamiento a largo plazo, ya que le pareció una base financiera estable para que puedan

planificar y ejecutar proyectos sin la presión de tener que reembolsar rápidamente su capital de trabajo, permitiéndoles así los términos de pagos favorables con un menor costo, para dar envergadura a inversiones significativas mejorando las condiciones de reducción de carga financiera, de tal manera volverse competitiva en el rubro que se desenvuelven.

Usos de financiamiento

Los usos de financiamiento corresponden en lo que se va utilizar el dinero obtenido con el fin de hacer crecer los ingresos invirtiendo para que las empresas puedan desarrollarse para garantizar un buen rendimiento cubriendo necesidades y operaciones básicas para el incremento los recursos.

De acuerdo a los objetivos específicos 1 y 2, se refiere que el financiamiento es una herramienta importante en las empresas, por ello es importante tener una buena administración para plantear en que será utilizado con el fin de incrementar la solvencia, con el apoyo que brinda las entidades financieras. En los mismos resultados encontramos que los financiamientos solicitados por las empresas fueron principalmente invertidos en el capital de trabajo, consiguiendo de tal manera mejore el servicio para los clientes con el fin de generar la fidelización y conseguir nuevos clientes. Además, la empresa ha logrado aumentar sus ventas y generar mayor rentabilidad, contando con mejor solvencia económica además de conseguir un crecimiento empresarial y de sus utilidades, asimismo le permitió competir en el mercado empresarial. Estos resultados son consistentes con la empresa de estudio debido que el financiamiento lo utilizaron para su capital de trabajo permitiéndoles así mayor compra de mercadería tales como materiales de construcción y de ferretería ya que se dedican a la venta al por mayor, por otro lado, para pagar a sus empleados y proveedores con la finalidad de planificar un crecimiento sostenible.

Tipos de Rentabilidad

La rentabilidad en una empresa permite medir la capacidad que se genera al obtener ganancias midiendo las utilidades y las inversiones realizadas para indicar un buen análisis de ganancia o pérdida. De acuerdo con los objetivos específicos 1 y 2, se tiene en cuenta que el financiamiento es un recurso necesario para obtener una buena rentabilidad, se toma como respaldo para que ayude a continuar con el crecimiento y expansión, con el objetivo de lograr las metas a corto y largo plazo según lo planeado, por otro lado también ayuda a las deudas que se tengan por ello es importante administrar bien los ingresos económico teniendo en cuenta que los gastos deben ser menor que los ingresos para poder afrontar con

seguridad los riesgos que se presenten en un futuro ya que la rentabilidad ayuda tomar mejores decisiones en la gestión para que sean eficientes las operaciones. Así mismo en los mismos resultados encontramos que el financiamiento es un factor que índice de manera progresiva a la rentabilidad económica y financiera, dado que son aquellos instrumentos que revelan la esencia de cómo está rindiendo su negocio, esto se debe al incremento en sus ventas, ya que dicho crédito es utilizado como capital de trabajo para poder realizar inversiones, gracias al crédito se pudo invertir en comprar de mercadería como también incrementar el volumen de producción, por lo que dicho desarrollo obtiene un efecto positivo en la utilidad generando beneficios en la toma de decisiones. Estos resultados coinciden con la empresa de estudio debido que el financiamiento indicio de manera progresiva en la rentabilidad, eso fue reflejado en el incremento de los ingresos debido a las estrategias que consideraron comprender a los clientes asegurándose de tal manera que los precios de los productos seas los adecuados, por otro lado también se revisó el desempeño financiero de la empresa reduciendo de tal manera los costos de operación de tal manera que se pudo planear el crecimiento a largo plazo estableciendo un control de gastos, la rentabilidad económica aumento, los ingresos superaron los costos y gastos debido al incremento de las ventas, lo cual permitió generar beneficios en la innovación, en tanto a la rentabilidad financiera ayudo al endeudamiento eso permitió que el activo genere estabilidad económica, gracias a los diferentes análisis se realizaron decisiones favorables con ello el gerente busca seguir expandiéndose dando un servicio de calidad con los materiales de construcción y ferretería. Estos resultados concuerdan con la base teórica: Según Puente y Andrade (2016) citado por Araujo et al. (2021), nos habla la rentabilidad empresarial, busca el desarrollo de la variable a través de la producción y ventas en forma directa de sus productos o servicios, trayendo consigo un conjunto de herramientas necesarias para una efectiva diversificación de su negocio, por ello los indicadores de la rentabilidad orienta a medir la efectividad administrativa con la finalidad que se controle sus costos y gastos para transformar los ingresos en utilidades, por ellos se considera como acción medular a los ratios. La verificación de la rentabilidad según la teoría de los autores permite supervisar la eficiencia de la creación de valor de una empresa con las cifras reportadas en contabilidad, por ello la rentabilidad es útil en la generación de la información realizada en el valor añadido de los activos tanto tangibles como intangibles, asumiendo que el capital de una empresa influye positivamente en el desempeño.

VI. CONCLUSIONES

6.1 Respecto al objetivo específico 1:

Describir la importancia del financiamiento y su incidencia en la rentabilidad en las microempresas del Perú.

Se concluye que, en la mayoría las empresas inician sus negocios con recursos propios, pero en el transcurso se ven en la obligación de solicitar un préstamo bancario ya que no es suficiente para su crecimiento óptimo. El financiamiento incide de una manera significativa en la rentabilidad de las empresas, eso se da debido a la buena administración del préstamo que se realizan en las inversiones, usándolo en las adquisiciones de mercadería con la elección de productos que mejor demanda tenga para su comercio, de tal modo generando así mayor incremento en las ventas para tener mayor utilidad la cual se verá reflejado en la rentabilidad donde se apreciara un incremento positivo en las ganancias; por otro lado el financiamiento externo es la que impulso al desarrollo con mayor incidencia ayudando aumentar los ingresos, reduciendo costos con la finalidad de no presentar riesgos a futuro, lo que fue determinante para lograr los objetivos planteados en sus operaciones, el uso del financiamiento ya sea corto o largo plazo, permitió a las empresas desarrollar con mayor facilidad sus actividades económicas implementando nuevas estrategias de inversión es sus proyectos, así mismo el financiamiento con la ayuda de los indicadores y ratios contribuyo a aumentar la rentabilidad proporcionando cumplir con las distintas obligaciones, potenciando a tener mejor estabilidad financiera conduciendo a un análisis para la toma de mejores decisiones. Se observó que la rentabilidad gracias al financiamiento mejoro la estructuración del capital de trabajo por lo que el financiamiento permitió alcanzar las metas, tuvo un impacto positivo el financiamiento externo, Sin financiamiento las empresas tendrían grandes dificultades para iniciar sus operaciones. También las empresas fueron sumamente cuidadosos a la hora de acceder a una línea de crédito por lo que las tasas de interés que pagaron fueron accesibles ya que contaron con información teniendo un análisis sobre el tipo, plazo por lo que así no tuvieron dificultades a la hora de pagarlo y mantuvieron un buen historial crediticio.

6.2 Respecto al objetivo específico 2:

Describir la importancia del financiamiento y su incidencia en la rentabilidad en la empresa Grupo Cisneros E&C S.A.C – Huaraz,2024.

se concluyó que, hace uso del financiamiento externo, por lo que solicitaron un préstamo bancario para financiar sus actividades, esto ayudo mucho ya que les permito la expansión de sus productos generando de tal manera el aumento de su ingreso por lo que incidió a la mejora de la rentabilidad, eso se notó en el uso que le dieron ya que fue para la compra de mercadería como materiales de construcción y de ferretería teniendo referencia que básicamente se dedican a la venta al por mayor, también cumplieron pagando puntualmente a sus proveedores, la empresa eligió el financiamiento a largo plazo ya que les pareció beneficiosos en el crecimiento y la expansión de nuevos proyectos satisfaciendo la demanda de sus clientes, eso se dio debido que el gerente implemento el control y seguimiento de sus ingresos y gastos, por lo que la rentabilidad económica aumento superaron sus costos y gastos eso debido a las buenas ventas que se realizaron, por otro lado también la rentabilidad financiera ayudo dando solvencia para afrontar sus deudas permitiendo que el activo genere mejores beneficios por lo que el financiamiento jugo un papel importante ayudando a superar sus objetivos y metas que se tenía planteado.

6.3 Respecto al objetivo específico 3:

Realizar un análisis comparativo del financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las micro empresas de Perú y de la empresa Grupo Cisneros E&C S.A.C – Huaraz, 2024.

Se concluye que, el financiamiento incidió en la rentabilidad de las microempresas del Perú, sector comercio, por lo que las empresas usaron el financiamiento externo ya que el financiamiento interno es muy limitado para cubrir sus actividades; por lo que este financiamiento externo ofreció mejores accesos para generar recursos más grandes que los que no podrían generar con sus propios recursos; por lo que se les facilito el acceso a créditos ya que algunos contaban con buenos historiales crediticios, con tasas de interés aceptables a su presupuesto, teniendo en cuenta que una mala inversión hubiera generado grandes riesgos, por lo que este financiamiento tuvo un impacto positivo en la rentabilidad ya que mejoro sus ingresos con las inversiones realizadas mejorando el crecimiento para el cumplimiento de los objetivos de tal manera mejorar el índice para desarrollo de las actividades económicas.

Respecto a los plazos de financiamiento utilizaron a corto plazo ya que les permitía cubrir gastos operativos en la compra inmediata de mercadería ya que los requisitos son menores y la solicitud fue simple ofreciendo flexibilidad en las tasas de interés y largo plazo ya que pudieron renegociar sus pagos del financiamiento después de tiempo, esto ayudo a dar

grandes inversiones beneficiando al aumento de la productividad expandiendo de tal manera su capacidad operativa.

En relación a los costos de financiamiento que son los gastos que una empresa debe pagar para adquirir financiamiento incluyendo interés; las empresas prefirieron financiarse a corto y largo plazo ya que estaban sujetas a su presupuesto con un costo de financiamiento estable en el mercado por lo que fueron más accesibles a la hora de cancelarlos teniendo en cuenta que fue de acuerdo a su plan de inversión.

Respecto a la rentabilidad llevaron un adecuado monitoreo y control en las operaciones gracias a la rentabilidad económica y financiera permitió alcanzar las mejores expectativas a los empresarios, ya que les brindaron estrategias con la finalidad de aumentar las ventas, por otro lado, con la buena atención al cliente fue un factor primordial para que la rentabilidad se mantenga estable ayudando controlar y planificar el equilibrio de los gastos e ingresos, dando los márgenes de utilidad desarrollaron en la identificación de la capacidad para hacer frente a los compromisos con mejores tomas de decisiones brindando servicio de calidad.

6.4 Respecto al objetivo general:

Determinar cómo el financiamiento incide en la rentabilidad de las micro empresas del Perú, sector comercio, caso: Grupo Cisneros E&C S.A.C - Huaraz, 2024.

Se concluye que el financiamiento incide en la rentabilidad de las empresas, siendo el financiamiento externo el que proporciona mejores beneficios y accesos a los recursos, eso se dio gracias a que solicitaron préstamo a las entidades bancarias, donde fueron proporcionados beneficios de tal manera que las empresas evaluaron ventajas y desventajas con las opciones que le brindaron a la hora de solicitar su préstamo, por lo que se aseguraron con una línea de crédito que puedan pagar los costos financieros, así mismo las empresas con lo brindado pudieron sostenerse y alcanzar sus objetivos de tal manera que les permitió cubrir sus necesidades y cancelar sus deudas en los plazos establecidos evitando los riesgos, además de ellos buscaron un costo de financiamiento en donde los intereses no sean altos adecuando a su presupuesto establecido evitando la crisis financiera. Las empresas peruanas utilizaron las dos fuentes de financiamiento, ya que las internas les ayudaron iniciar con sus actividades operativas mientras que la externa les brinda flexibilidad para poder expandir su negocio con corto y largos plazos teniendo en cuenta una evaluación de capacidad para sus

pagos correspondientes, gracias a la buena administración pudieron desempeñarse y volverse más solvente, pudiendo hacer frente a las distintas situaciones de riesgo que se presentaron a futuro. El financiamiento fue de suma importancia ya que amortigua a que la rentabilidad tenga un incremento permitiendo la expansión y grandes ganancias en sus ventas.

VII. RECOMENDACIONES

Se recomienda al gerente seguir realizando un análisis adecuado sobre la cantidad de dinero que se desea adquirir a la hora de solicitar un préstamo, con la finalidad de tener una evaluación de riesgo para que de esa manera se pueda realizar observaciones sobre posibles problemas que se puedan generar y de esa manera anticipar soluciones, teniendo en cuenta que no se trata de obtener mayores cantidades de dinero si no que antes de ello se debe tener un plan de trabajo correcto para desarrollar grandes resultados para asumir deudas que se tengan, evitando de tal manera ser dependientes de terceros.

Seguir mejorando y potenciando los recursos propios, así como controlar y manejar el dinero para que siempre este en movimiento y siga generando ingresos, para poder de tal manera controlar los endeudamientos en relación a los resultados evitando que los costos financieros sean elevados, por lo que se debe realizar planes estratégicos que permitan conocer de manera periódica como es la evolución de la rentabilidad, revisando los ingresos para tener una buena aplicación de gestión financiera.

Se recomienda seguir mejorando el control del financiamiento y rentabilidad de la empresa, con la finalidad de seguir conociendo las fortalezas y debilidades para que de tal manera se pueda mantener un adecuado crecimiento para tener de tal forma resultados favorables que permitan cumplir con las metas establecidas en cada periodo.

Referencias Bibliográficas

- Alegre Huacasi, P. (2022). Financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú: caso empresa distribuciones Elvisur EIRL-Juliaca, 2020. [Tesis para optar el título profesional, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Repositorio Institucional - Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. <https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/26669>
- Ayala Hernández, J. (2020). Métodos de financiación para start ups en el contexto de Colombia. [Tesis para optar el título profesional, Universidad Pontificia Javeriana Colombia]. Repositorio Institucional - Universidad Pontificia Javeriana Colombia. <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/52994>
- Araujo, L., Fernández, N. y Álvarez, D. (2021). Rentabilidad en las empresas de construcción y montaje. IPSA Scientia, revista científica multidisciplinaria, 6(1), 81-99. <https://doi.org/10.25214/27114406.1055>
- Armijo, G., Carrión, H. y Bosmediano, G. (2022). Gestión administrativa en las pymes del sector comercial en la ciudad de Santo Domingo en Ecuador. Revista Universidad y Sociedad, 14(3), 504-513. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v14n3/2218-3620-rus-14-03-504.pdf>
- Arbache, J., Tiusabá, J., Vidal, R., Endo, C., Zapata, Á., Buitrago, D. y Guerra, S. (2023). Las pymes en América Latina y el Caribe. https://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/2132/CAF_PYMES_MEXICO.pdf?sequence=10&isAllowed=y
- Arone Alanya, R. (2023). Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa ferretería y representaciones Los Andes EIRL Ayacucho 2021. [Tesis para optar el título profesional, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Repositorio Institucional - Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. <https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/34260>
- Barbosa, A., Orozco, M., Eusebio, C. y Mola, F. (2020). Metodología de la investigación. Métodos y técnicas. Grupo Editorial Patria.

https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=e5otEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Metodolog%C3%ADa+de+la+investigaci%C3%B3n+6ta+edici%C3%B3n.+&ots=a_1iEeeGcU&sig=tEHM9SaKy26KufnOS7AweRxsMgE#v=onepage&q&f=false

- Bastidas, R. y Correa, A. (2021). Instrumentos financieros usados en el financiamiento de las PYMES. Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación científico-técnica multidisciplinaria). ISSN: 2588-090X. Polo de Capacitación, Investigación y Publicación (POCAIP), 6(1), 40-51. <https://www.fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/427/750>
- Borja, A., Carvajal, H. y Vite, H. (2020). Modelo de emprendimiento y análisis de los factores determinantes para su sostenibilidad. Revista ESPACIOS. ISSN, 798, 1015. <https://w.revistaespacios.com/a20v41n24/a20v41n24p15.pdf>
- Calderón, A. y del Cisne, Y. (2023). Análisis de los Ratios Financieras de Financiamiento y Rentabilidad y su Influencia en la Estructura de Capital de las Microempresas Constructoras de la Ciudad de Loja, año 2019-2021. [Tesis para optar el título profesional, Universidad Tecnológica Empresarial De Guayaquil]. Repositorio Institucional - Universidad Tecnológica Empresarial De Guayaquil. <http://204.199.82.243:8080/handle/123456789/1821>
- Camones Morales, E. (2024). Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso pequeña empresa “El Albañil Constructores SAC”-Huaraz, 2023. [Tesis para optar el título profesional, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Repositorio Institucional - Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. <https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/35948>
- Carrillo Ortega, Y. (2023). Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Empresa Inversiones Ferreyani EIRL-Chimbote, 2021. [Tesis para optar el título profesional, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Repositorio Institucional - Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. <https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/32104>

Condori, P. (2020). Universo, población y muestra.

<https://www.ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/7658/11619>

Comexperú (2021). Las micro y pequeñas empresas en el Perú Resultados en 2021.

<https://www.comexperu.org.pe/upload/articles/reportes/reporte-comexperu-001.pdf>

Comexperú (2022). Inclusión financiera de las mypes: potencial para un mayor dinamismo de la economía. <https://www.comexperu.org.pe/articulo/inclusion-financiera-de-las-mypes-potencial-para-un-mayor-dinamismo-de-la-economia#:~:text=La%20participaci%C3%B3n%20de%20la%20micro,el%20mis%20periodo%20de%20an%C3%A1lisis>.

Fababa Isuiza, M. (2020). El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso matizados y soluciones A&M SAC-Trujillo, 2019. [Tesis para optar el título profesional, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Repositorio Institucional - Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. <https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/17260>

Flores Anaya, Y. (2021). Evaluación del impacto del financiamiento formal y la capacitación sobre el bienestar de los microempresarios en México. [Tesis para optar el título profesional, Universidad Autónoma De Baja California]. Repositorio Institucional - Universidad Autónoma De Baja California. <https://repositorioinstitucional.uabc.mx/server/api/core/bitstreams/66fce0bc-8a7d-4d71-abb7-82c4deeb2faa/content>

García Yauri, J. (2022). Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa “Servicios Generales Faroni & W SRL”-Chimbote, 2019. [Tesis para optar el título profesional, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Repositorio Institucional - Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. <https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/28606>

- Granados, S. (2023). La vía verde y digital de las pymes latinoamericanas. <https://www.caf.com/es/conocimiento/visiones/2023/11/la-via-verde-y-digital-de-las-pymes-latinoamericanas/>
- Gaytán, J. (2020). El plan de negocios y la rentabilidad. *Mercados y negocios*, 21(42), 143-156. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S259401632020000200143&script=sci_arttext
- González, S. y Siguayro, C. (2020). Arrendamiento financiero y rentabilidad en la empresa OR Maquinarias SAC. *Revista de Investigación Valor Contable*, 7(1), 28-36. <file:///C:/Users/UGELSIHUAS/Downloads/1393Texto%20del%20art%C3%ADculo-2320-1-10-20201214.pdf>
- Haro, A. y López, O. (2022). La sostenibilidad, la utopía de las microempresas: Una evaluación desde la perspectiva financiera. *Revista Multidisciplinaria del Núcleo de Pesquisa e Extensão (RevNUPE)*, 2(01), e202201-e202201. <file:///C:/Users/UGELSIHUAS/Downloads/02137899574,+artigo+01+revnupe.pdf>
- Huicho Fidel, S. (2022). El financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio caso ferretería, LG & AAROM EIRL-Huanta, 2022. [Tesis para optar el título profesional, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Repositorio Institucional - Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. <https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/29403>
- Leyva, T. B., Muñoz, S. y Sánchez, L. (2023). Gestión del financiamiento a través de la aplicación del método de rentabilidades. *Ciencias Holguín*, 29(1). <https://www.redalyc.org/journal/1815/181574471002/181574471002.pdf>
- Márquez, A., Vera, J. A. y Zumba, Y. (2019). Enfoques para la formulación de la hipótesis en la investigación científica. *Conrado*, 15(70), 354-360. https://www.researchgate.net/profile/JuanVeraZapata/publication/343572799_Enfoques_para_la_formulacion_de_la_hipotesis_en_la_investigacion_cientifica/links/631173adacd814437ff797ea/Enfoques-para-la-formulacion-de-la-hipotesis-enlainvestigacion-cientifica.pdf

- Muñoz, F., Matabanchoy, M. y Guevara, T. (2020). Empresas familiares: definiciones, características y contribuciones. *Tendencias*, 21(1), 197-220. <http://www.scielo.org.co/pdf/tend/v21n1/2539-0554-tend-21-01-197.pdf>
- Nunes, P. (2019). Teoría de Modigliani y Miller. Obtenido de <https://knoow.net/es/cieeconcom/finanzas/teoria-modigliani-y-miller/>
- Parrales, E., Penafiel, F., Pibaque, S. y Morán, H. (2021). Consideraciones de la responsabilidad social empresarial en la rentabilidad económica de las empresas. *Domino de las Ciencias*, 7(5), 1262-1279. https://www.camara.es/sites/default/files/publicaciones/rentab_emp.pdf
- Prudencio Pacheco, L. (2023). Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso microempresa "Negocios Josué y Ester"-Huaraz, 2022. [Tesis para optar el título profesional, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Repositorio Institucional - Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. <https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/31950>
- Ramírez Figueroa, N. (2023). Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas constructoras del Perú: caso "Minka Proyectos & Obras" SAC-Huaraz, 2021. [Tesis para optar el título profesional, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Repositorio Institucional - Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. <https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/35083>
- Rodríguez Pariona, J. (2022). El financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso de la empresa "SG Coralta SAC"-Ayacucho 2021 y propuesta de mejora. [Tesis para optar el título profesional, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Repositorio Institucional - Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. <https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/28289>

- Rosado, M., López, R. y Pataron, C. (2020). La planificación estratégica y su impacto en la rentabilidad de las microempresas. Dilemas contemporáneos: Educación, Política y Valores <https://dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/2443/2488>
- Sánchez, B. (2021). Las Mypes en Perú. Su importancia y propuesta tributaria. <https://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/publicaciones/quipukamayoc/2006/primer/a13.pdf>
- Uladech (2024). Reglamento de Integridad Científica en la Investigación v001. <https://www.uladech.edu.pe/launiversidad/transparencia/?search=integridad&lang=1&id=23&id=4>
- Velásquez Rodríguez, R. (2024). Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa “Repalsa SA”-Chimbote, 2023. [Tesis para optar el título profesional, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Repositorio Institucional - Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. <https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/35793>
- Ynga Herrera, M. (2023). Efecto del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa Celinor Chimbote EIRL Chimbote, 2021. [Tesis para optar el título profesional, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Repositorio Institucional - Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. <https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/34047>
- Zúñiga, V., Cedeño, C. y Palacios, M. (2023). Metodología de la investigación científica: guía práctica. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 7(4), 9723-9762. <https://www.ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/7658/11619>

Anexos

Anexo 01. Matriz de Consistencia

TITULO: EL FINANCIAMIENTO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO EMPRESAS DEL PERÚ, SECTOR COMERCIO, CASO: GRUPO CISNEROS E&C S.A.C - HUARAZ, 2024.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	METODOLOGIA
<p>¿De qué manera el financiamiento incide en la rentabilidad de las microempresas del Perú, sector comercio, caso: Grupo Cisneros E&C S.A.C. -Huaraz, 2024?</p>	<p>Determinar cómo el financiamiento incide en la rentabilidad de las microempresas del Perú, sector comercio, caso: Grupo Cisneros E&C S.A.C - Huaraz, 2024.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Describir la importancia del financiamiento y su incidencia en la rentabilidad en las microempresas del Perú. • Describir la importancia del financiamiento y su incidencia en la rentabilidad en la empresa Grupo Cisneros E&C S.A.C – Huaraz, 2024. • Realizar un análisis comparativo del financiamiento y su incidencia en la rentabilidad las microempresas del Perú y de la empresa Grupo Cisneros E&C S.A.C – Huaraz, 2024. 	<p>No aplica</p>	<p>Variable 1: Financiamiento Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fuentes de Financiamiento • Sistema de Financiamiento • Costo de Financiamiento • Plazos de Financiamiento • Usos de Financiamiento <p>Variable 2: Rentabilidad Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tipos de Rentabilidad 	<p>Tipo de Investigación: Cualitativo</p> <p>Nivel de Investigación: Descriptivo</p> <p>Diseños de Investigación: No experimental</p> <p>Población: Las micro empresas del sector comercio del Perú.</p> <p>Muestra: Grupo Cisneros E&C S.A.C</p>

Elaborado por: Elaborado por Morales Lucio, Helen Scarlin.

Anexo 02. Instrumento de recolección de información



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE

La técnica de la entrevista, se orienta a recopilar información directa sobre la investigación denominada: el tema: **EL FINANCIAMIENTO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO EMPRESAS DEL PERÚ, SECTOR COMERCIO, CASO: GRUPO CISNEROS E&C S.A.C – HUARAZ, 2024** al respecto se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, nos responda con la claridad según la temática de investigación. Su aporte será de mucho interés en la investigación. Se agradece su participación y colaboración.

Preguntas:

Respecto a la variable: Financiamiento

1. ¿Qué fuente de financiamiento utiliza su empresa?

Utilizamos la fuente de financiamiento externo ya que es útil porque permite financiar proyectos importantes en donde nos brindaran frutos a largo plazo con las inversiones que realicemos.

2. ¿Porque utiliza esa fuente de financiamiento para su empresa?

Nos parece muy ventajoso utilizar el financiamiento externo, debido que nos permite abrir nuevas oportunidades con inversiones a largo plazo en ello nos proyectamos con un plan para poder cubrir gastos y no tener riesgos que nos traigan perdidas.

3. ¿Qué sistema financiero utiliza su empresa?

Utilizamos el sistema bancario ya que nos permite financiarnos en nuevos proyectos con la finalidad de generar mayor utilidad que beneficie el crecimiento de nuestro negocio.

ya que nos facilita los prestamos que deseamos adquirir, aparte de ello como empresa contamos con un buen historial crediticio la cual no se nos dificulta obtener un préstamo ya que nos consideramos responsables a la hora de cancelar nuestras deudas.

4. ¿Le fe fácil obtener un préstamo bancario?

Considera que si, ya que contamos con un buen historial crediticio la cual no se nos dificulta obtener un préstamo ya que nos consideramos responsables a la hora de cancelar nuestras deudas, aparte de ello antes de adquirir dicho préstamo nos asesoramos para no incurrir en dudas a futuro que malogre nuestro historial.

5. ¿Considera que las tasas de intereses que le ofrecieron han sido las mejores?

Fue aceptable la tasa de interés que nos ofrecieron ya que se adecuo a nuestro presupuesto, teniendo en cuenta que el financiamiento adquirido no permitió generar mas ingresos con ello no tuvimos muchos problemas poder pagar los intereses incrementando las ventas.

6. ¿Cuál es el plazo de financiamiento que eligió su empresa?

Utilizamos el financiamiento a largo plazo debido que nos pareció más ventajoso poder cubrir con los pagos ya que nuestro proyecto de inversión fue de gran escala que nos presentó frutos a largo periodo ya que los materiales que vendemos salieron por bloques en ventas al por mayor.

7. ¿Porque su empresa no utiliza el otro plazo de financiamiento?

Al ser una empresa ferretera no se consideró utilizar el financiamiento a corto plazo ya que las inversiones que realizamos son en grades inversiones ya que los materiales que vendemos son al por mayor en obras por ello son de acuerdo a los contratos que manejamos.

8. ¿Para que fue utilizado el financiamiento?

El financiamiento obtenido en la entidad bancario fue utilizado mentalmente para el capital de trabajo y en la compra de mercadería ya que gracias a ello la empresa pudo abastecerse debido que requieren de gran cantidad de productos.

Respecto a la variable: Rentabilidad

1. ¿Considera que el financiamiento obtenido mejoro su rentabilidad? ¿Por qué?

Consideramos que si mejoro bastante ya que las inversiones en la compra de mercadería ayudo al incremento de los ingresos aumentando de tal manera las ventas desarrollando que nos mantengamos bien posicionados en el mercado que laboramos por el la rentabilidad financiera y económica aumento permitiéndonos tomar decisiones de acuerdo a su incremento.

2. ¿Qué estrategias implemento para mejorar su rentabilidad en su empresa?

La estrategia que se consideró para mejorar la rentabilidad es comprender a los clientes, asegurándonos de que los precios sean los adecuados, reduciendo los costos de operación con la finalidad de tener un análisis favorable en el incremento de la rentabilidad, por otro lado, nos aseguramos de cerrar contratos con obras para abastecer materiales en grandes cantidades.

3. ¿Qué decisiones ha tomado en base a su rentabilidad?

Las decisiones que se ha tomado de acuerdo al desempeño en la rentabilidad es seguir invirtiendo en mercadería con la finalidad de seguir creciendo en el mercado ya que nos consideramos una empresa confiable ante nuestros clientes por ello queremos seguir ampliando el negocio cerrando contratos con obras ya que gracias a ello nuestros ingresos mejoran más rápido.

Chimbote, abril del 2024


GRUPO CISNEROS E&C S.A.C
RUC: 20607734381

Francis C. Celestino Cisneros
Dpto. de Marketing

Firma y sello del entrevistado

Anexo 03. Ficha técnica de los instrumentos

Ficha de identificación del Experto para proceso de validación

Nombre y Apellidos: Pedro Deyvis López Velásquez
N° DNI/CE: 70899398 Edad: 29
Teléfono/ celular: 944470323 Email: pdv.dexvislopez2995@gmail.com

Título profesional:
Contador Público

Grado académico: Maestría X Doctorado
Especialidad: Gestión Pública
Institución que labora: Municipalidad Provincial de Pomabamba



Identificación del proyecto de investigación o Tesis

Título:
El financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las micro empresas del Perú, sector comercio, caso: Grupo Cisneros E&C S.A.C - Huaraz, 2024

Autor: Helen Scarlett Morales Lucio
Programa académico: Contabilidad

Firma

Huella digital

 
P. Deyvis López Velásquez
Mg. C.P.C. N° 06-3651

CARTA DE PRESENTACIÓN

Magíster / Doctor: ...PEDRO DEYUIS LÓPEZ VELÁSQUEZ...

Presente. - Tema: PROCESO DE VALIDACIÓN A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS

Ante todo, saludarlo cordialmente y agradecerle la comunicación con su persona para hacer de su conocimiento que yo: Helen Scarlin Morales Lucio, egresado del programa académico de Contabilidad de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, debo realizar el proceso de validación de mi instrumento de recolección de información, motivo por el cual acudo a Ud. para su participación en el Juicio de Expertos

Mi proyecto se titula: "EL FINANCIAMIENTO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO EMPRESAS DEL PERÚ, SECTOR COMERCIO, CASO: GRUPO CISNEROS E&C S.A.C - HUARAZ, 2024 y envío a Ud. el expediente de validación que contiene:

- Ficha de Identificación de experto para proceso de validación
- Carta de presentación
- Matriz de operacionalización de variables
- Matriz de consistencia
- Ficha de validación

Agradezco anticipadamente su atención y participación, me despido de usted.

Atentamente.



Firma

DNI: 72551712...

Egresado

FICHA DE VALIDACIÓN

TÍTULO: EL FINANCIAMIENTO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO EMPRESAS DEL PERÚ, SECTOR COMERCIO, CASO: GRUPO CISNEROS E&C S.A.C - HUARAZ, 2024


Variable 1: Financiamiento	Relevancia		Pertinencia		Claridad		Observaciones
	Cumple	No Cumple	Cumple	No Cumple	Cumple	No Cumple	
Dimensión 1: Fuente							
¿Qué fuente de financiamiento utiliza su empresa?	x		x		x		
Dimensión 2: Sistemas							
¿Qué sistema financiero utiliza su empresa?	x		x		x		
Dimensión 3: Costo							
¿Cuál fue el costo financiero que obtuvo su empresa?	x		x		x		
Dimensión 4: Plazo							
¿Cuál es el plazo de financiamiento que utiliza su empresa?	x		x		x		
Dimensión 5: Usos							
¿Para que fue utilizado el financiamiento?	x		x		x		
Variable 1: Rentabilidad							
Dimensión 1: Tipos					/		
¿Considera que el financiamiento obtenido mejoro su rentabilidad? ¿Por qué?	x		x		x		
¿Qué estrategias implemento para mejorar su rentabilidad en su empresa?	x		x		x		
¿Qué decisiones ha tomado en base a su rentabilidad?	x		x		x		

Recomendaciones: *Existe Suficiencia*

Opinion de experto: Aplicable (x) Aplicable después de modificar () No aplicable ()

Nombre y Apellidos de experto: Dr/Mg .. *Pedro Deyvis Lopez Velasquez* ..

Firma



P. Deyvis López Velasquez
Mg. C.P.C. N° 06-3651



Anexo 04. Consentimiento Informado

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS

(Ciencias Sociales)

Estimado/a participante Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación en Ciencias Sociales, conducida por Morales Lucio, Helen Scarlin, que es parte de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

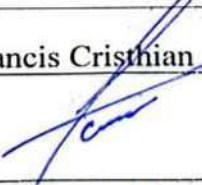

La investigación denominada:

EL FINANCIAMIENTO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO EMPRESAS DEL PERÚ, SECTOR COMERCIO, CASO: GRUPO CISNEROS E&C S.A.C - HUARAZ, 2024

La entrevista durará aproximadamente 15 minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.

- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode.
- Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: scarlinml1702@gmail.com o al número 957714574 Así como con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad, al correo electrónico cicci@uladech.edu.pe

Complete la siguiente información en caso desee participar:

Nombre completo:	Francis Cristhian Celestino Cisneros
Firma del participante:	
Firma del investigador:	
Fecha:	10 - 04 - 2024

Fichas Bibliográficas

<p>Autor: Rodríguez Pariona, Jhanpol Título: El financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso de la empresa " SG Coralta SAC"-Ayacucho, 2021 y propuesta de mejora Año:2022</p>	<p>Ciudad, País: Ayacucho, Perú</p>
<p>Tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso de la empresa "S.G. CORALTA S.A.C"- Ayacucho,2021 y propuesta de mejora. La metodología fue cualitativa – correlacional no experimental, descriptivo y de caso. Respecto a los resultados obtenidos a través de la encuesta que se empleó al Gerente de la empresa "S.G. CORALTA S.A.C" se sostiene que existió el aporte de los socios, pero también solicitaron financiamiento a una entidad bancaria con un financiamiento a corto plazo por lo cual se ha podido incrementar a su capital de trabajo y esto conlleva al aumento de su rentabilidad y al uso adecuado del financiamiento que le sirvió para mejorar la rentabilidad de su empresa en los últimos años, teniendo en cuenta que antes se sacó el préstamo recio capacitación, ayudando a incrementar su ingresos para cubrir gastos. Se concluyó que, el financiamiento incide satisfactoriamente en la rentabilidad de la empresa "S.G. CORALTA S.A.C", en la que se obtuvo un incremento en la rentabilidad, debido a la buena gestión financiera del gerente en la toma de decisiones.</p>	
<p>Referencia Bibliográfica</p> <p>Rodríguez Pariona, J. (2022). El <i>financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso de la empresa" SG Coralta SAC"-Ayacucho 2021 y propuesta de mejora</i>. [Tesis para optar el título profesional, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Repositorio Institucional - Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/28289</p>	<p>Ficha</p> <p>N°1</p>

<p>Autor: Huicho Fidel, Siumi Título: El financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio caso ferretería L.G.&AAROM E.I.R.L.-Huanta, 2022. Año:2022</p>	<p>Ciudad, País: Ayacucho, Perú</p>
<p>Tuvo como objetivo general: Determinar y describir la incidencia del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio Ferretería L.G. & AAROME.I.R.L. – Huanta, 2022.La metodología fue cualitativa, descriptivo, bibliográfico, no experimental y de caso, para el recojo de la información se utilizó la ficha bibliográfica y el cuestionario aplicado al encargado de la ferretería L.G. & Aarom E.I.R.L. Los resultados fueron las siguientes: La empresa en estudio obtuvo su financiamiento a través de las entidades financieras con la finalidad de contribuir al incremento de la rentabilidad, por ende lo que se obtuvo sirvió para invertir en la mejora del capital de trabajo y en la compra de activos fijos, la cual permitió que la empresa incremente sus ingresos económicos alcanzado así mejorar su rentabilidad financiera, por ello el financiamiento incidió positivamente ya que la entidad bancaria les ofreció mayores facilidades de crédito, por otro lado les permitió mejorar su infraestructura desarrollándose mejor en el mercado que laboran. Se concluyo que, es indispensable disponer de financiamiento en este sector empresarial, ya que tiene un impacto de mejora en la enditad generando utilidades para ayudando incrementar la rentabilidad mejorando la eficiencia de las operaciones conduciendo a mayor reducción de gastos y mejorando las ventas obteniendo mejores resultados y ganancias.</p>	
<p>Referencia Bibliográfica</p> <p>Huicho Fidel, S. (2022). <i>El financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio caso ferretería, LG & AAROM EIRL-Huanta, 2022.</i> [Tesis para optar el título profesional, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Repositorio Institucional - Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/29403</p>	<p>Ficha</p> <p>N°2</p>

<p>Autor: Alegre Huacasi, Peregrina Título: Financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú: caso empresa distribuciones Elvisru E.I.R.L – Juliaca, 2020. Año:2022</p>	<p>Ciudad, País: Chimbote, Perú</p>
<p>Tuvo como objetivo general: Determinar el financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa Distribuciones Elvisur E.I.R.L. - Juliaca, 2020. La metodología de la investigación fue cualitativa y el diseño no experimental, descriptiva, bibliográfica y de caso respectivamente, aplicándose la técnica de revisión bibliográfica – documental. Los resultados evidenciaron lo siguiente: El financiamiento influencio de manera positiva en la rentabilidad de la empresa caso de estudio, por lo que obtuvieron financiamiento con un préstamo bancario para invertirlo en capital de trabajo en la compra de diversos materiales de ferretería, pagando una tasa de interés 1.41% mensual y 16.92% anual en un periodo de corto plazo dentro de los 12 meses, con eso se logró mejorar el incremento de la rentabilidad de los activos. Se concluyó que, al recurrir al financiamiento les permitió aumentar su nivel de ingresos ya que el préstamo a corto plazo que solicitaron les permitió mejorar la calidad de servicio ya que no pagaron muchos intereses, evidenciando la eficiencia y el buen manejo de la inversión del crédito manteniendo un buen posicionamiento en el mercado lo cual les permitió hacer un análisis de su información financiera para la toma de decisiones a futuro.</p>	
<p>Referencia Bibliográfica</p> <p>Alegre Huacasi, P. (2022). <i>Financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú: caso empresa distribuciones Elvisur EIRL-Juliaca, 2020</i>. [Tesis para optar el título profesional, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Repositorio Institucional - Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/26669</p>	<p>Ficha</p> <p>Nº3</p>

<p>Autor: Arone Alanya, Renzo Título: Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa ferretería y representaciones Los Andes EIRL- Ayacucho, 2021 Año: 2023</p>	<p>Ciudad, País: Ayacucho, Perú</p>
<p>Tuvo como objetivo general: Describir el financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa ferretería y representaciones los andes E.I.R.L Ayacucho, 2021. La metodología de esta investigación corresponde a un tipo cualitativo, con un nivel de investigación descriptivo y el diseño bibliográfico, documental no experimental, aplicando la técnica de revisión bibliográfica pertinente entrevista y como instrumento de recolección de información o datos las fichas bibliográficas además de un cuestionario con preguntas cerradas que se aplicó al gerente de la empresa. Obtuvo como resultados: La empresa en estudio indica que si obtuvo préstamo de una caja municipal. Además, menciona el monto aproximado de su financiamiento que esta entre 25,000.00 a 50,000.00 soles con un tiempo a largo plazo tres años. Y el préstamo obtenido hace su devolución con una tasa de interés de 3%. Además, nos menciona que no tuvo ningún inconveniente al momento de solicitar el préstamo, respecto a la rentabilidad la empresa en estudio invierte en el capital de trabajo y también para el mejoramiento de su local, además indica que con el préstamo obtenido mejora su rentabilidad, también considera que la empresa si es rentable, además la inversión financiera que realiza la empresa es la adecuada porque mejora la perspectiva financiera. Se concluyó que, el financiamiento en la empresa ferretería y representación los andes E.I.R.L. es de mucha importancia ayuda a mejorar satisfactoriamente porque invierte sus activos además en la mejora de su local así mismo para competir en mercado, con respecto a la rentabilidad gracias al financiamiento obtenido mejora sus ingresos.</p>	
<p>Referencia Bibliográfica</p> <p>Arone Alanya, R. (2023). <i>Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa ferretería y representaciones Los Andes EIRL Ayacucho 2021</i>. [Tesis para optar el título profesional, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Repositorio Institucional - Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/34260</p>	<p>Ficha</p> <p>N°4</p>

<p>Autor: Fababa Isuiza, Melqui Eslith Título: El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso matizados y soluciones A&M SAC-Trujillo, 2019 Año: 2020</p>	<p>Ciudad, País: Trujillo, Perú</p>
<p>Tuvo como objetivo general: Determinar y describir la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa matizados y soluciones A& M S.A.C. - Trujillo, 2019. La metodología fue de diseño no experimental, descriptivo, correlacional. Para la recolección de la información se aplicó como instrumento el cuestionario elaborado de 10 preguntas dirigidas al gerente general y contador, a través de la técnica de la entrevista, como también se usó la revisión documentaria que se aplicó a través de ratios mediante el instrumento de análisis documentario. Obtuvo los siguientes resultados: La empresa afirma que financia sus actividades a través de préstamos bancarios, donde el gerente de la empresa en estudio tomo en cuenta primero las necesidades y capacidades de pago, plazo, tipo de interés para tener una buena gestión para que su negocio prospere, por ello se obtuvo préstamo para el capital de trabajo invirtiendo en mercadería, con ello poder obtener una buena inversión, la empresa tiene líneas aprobadas en el BCP ,BBVA, pero actualmente trabaja con el BCP, la empresa gracias a ello tiene precios competitivos. Se concluyó que, el financiamiento influyo de manera positiva en la rentabilidad esto se debe al incremento en sus ventas, ya que dicho crédito es utilizado como capital de trabajo para poder realizar inversiones, gracias al crédito ha podido invertir en comprar mercadería como también incrementar el volumen de ventas, y al incrementar dichas ventas se obtiene un efecto positivo en la utilidad.</p>	
<p>Referencia Bibliográfica Fababa Isuiza, M. (2020). <i>El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso matizados y soluciones A&M SAC-Trujillo, 2019.</i> [Tesis para optar el título profesional, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Repositorio Institucional - Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/17260</p>	<p>Ficha N°5</p>

<p>Autor: Ynga Herrera, Marcos Roberto Título: Efecto del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa Celinor Chimbote EIRL. - Chimbote, 2021 Año:2023</p>	<p>Ciudad, País: Chimbote, Perú</p>
<p>Tuvo como objetivo general: Describir el efecto del financiamiento en la rentabilidad de las Micro y Pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa CELINOR CHIMBOTE E.I.R.L. - Chimbote, 2021. La metodología fue tipo cualitativo y de diseño: no experimental-descriptivo-bibliográfico-documental y de caso. Se aplicó un cuestionario para la recolección de información de la empresa. Obtuvo los siguientes resultados: La empresa al iniciar sus actividades empresariales, solicitó un préstamo de fuente externa, la cual fue de una banca formal, en un corto plazo, el monto solicitado fue de 17,000 con la tasa del 13% trimestralmente, lo cual fue para la empresa lo considero muy accesible, lo cual el dinero se utilizó para capital de trabajo. Con respecto a la rentabilidad se incrementó un 10% con respecto al año pasado 2020, Asimismo, la empresa manifiesta que el financiamiento que se solicitó fue un factor muy importante para el crecimiento y desarrollo de la empresa, llegando así a tener una buena Rentabilidad en el presente año, ya que se logró vender muy bien y adquiere cantidad mercaderías para diversos tipos de consumidores y lograr expandir su negocio. Por último, la empresa considera que, si fue rentable, ya que se logró incrementar su capital de trabajo, pagar sus deudas e invertir más en su propia empresa generando crecimiento y ganancias, para que futuros accionistas quieran invertir en ella. Se concluyó que, el financiamiento ayudó a la empresa incrementar su rentabilidad, esto a causa de que el financiamiento ayudó con el aumento de capital de trabajo y siendo el financiamiento de una entidad bancaria los costos fueron mínimos. capital de trabajo y siendo el financiamiento de una entidad bancaria los costos fueron mínimos.</p>	
<p>Referencia Bibliográfica</p> <p>Ynga Herrera, M. (2023). <i>Efecto del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa Celinor Chimbote EIRL Chimbote, 2021</i>. [Tesis para optar el título profesional, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Repositorio Institucional - Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/34047</p>	<p>Ficha</p> <p>Nº6</p>

<p>Autor: Carrillo Ortega, Yaritza Cristell Título: Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Empresa Inversiones Ferreyani EIRL-Chimbote, 2021. Año: 2023</p>	<p>Ciudad, País: Chimbote, Perú</p>
<p>Tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas comerciales del Perú: Caso empresa Inversiones Ferreyani E.I.R.L. - Chimbote 2021. La metodología fue cualitativa, no experimental descriptivo, bibliográfico, documental y de caso. Obtuvo los siguientes resultados el financiamiento fue de forma interna como externa que le sirvió de gran ayuda para sus operaciones, recibió el financiamiento de una entidad bancaria (ScotiaBank) ya que fue quien le brindó mayores facilidades, tasa de interés anual es del 10%; el objeto del crédito eran sus bienes, los cuales aprovechó cuando lo compró, el financiamiento fue a corto plazo ya que no le produjo muchos intereses y así pueda seguir invirtiendo. Gracias al financiamiento que obtuvo pudo invertir para la compra de su activo fijo y así mejorar en su rentabilidad. En cuanto a la rentabilidad nos afirma que la competitividad en el rubro, es un factor que dificulta, el nivel de ingresos de su empresa se ha incrementado como resultado de la ampliación del financiamiento al igual que la inversión de los activos de su empresa le permite mayor rentabilidad ya que del financiamiento le permiten obtener cierta rentabilidad. Se concluyó que, el financiamiento ayudó mucho y dio la oportunidad de desarrollar al negocio y mejorar los ingresos e incluso la calidad de atención del público, por lo que se recomienda que el Gerente General continúe optando por el financiamiento ofrecido por las instituciones bancarias.</p>	
<p>Referencia Bibliográfica</p> <p>Carrillo Ortega, Y. (2023). <i>Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Empresa Inversiones Ferreyani EIRL-Chimbote, 2021</i>. [Tesis para optar el título profesional, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Repositorio Institucional - Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/32104</p>	<p>Ficha</p> <p>Nº7</p>

<p>Autor: García Yauri, Jiria Isamar Título: Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa “Servicios Generales Faroni & W SRL”-Chimbote, 2019 Año:2022</p>	<p>Ciudad, País: Chimbote, Perú</p>
<p>Tuvo como objetivo general: Determinar y describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa “Servicios Generales Faroni & W S.R.L.” de Chimbote, 2019. La investigación fue de diseño: No experimental-descriptivo, bibliográfico documental y de caso, el nivel de la investigación fue descriptivo. Para el recojo de información se empleó las siguientes técnicas: Primeramente, con la revisión bibliográfica y encuestas a profundidad, y como instrumentos se utilizó las fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas concretas. Obtuvo los siguientes resultados: La empresa en estudio recurrió al sistema financiero externo específicamente de las micro financiera, pagando una tasa de interés entre 20% a 30% anual el crédito a largo plazo, utilizando el financiamiento para mejoramiento de local y para capital de trabajo, indicando que el grado de rentabilidad obtenida al finalizar el periodo fue bueno ello se manifestó en la incrementación de sus activos y en el aumento de sus clientes. Se concluyó que, la empresa “Servicios Generales Faroni & W S.R.” está aplicando de manera correcta el maneja del financiamiento y la rentabilidad, porque trabajan con préstamos estudiados para la empresa con la finalidad de no tener riesgos futuros. Asimismo, las mypes exponen un deber con la integridad, valores éticos, y también ejecutan su propio plan estratégico dando el camino a sus objetivos.</p>	
<p>Referencia Bibliográfica</p> <p>García Yauri, J. (2022). <i>Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa “Servicios Generales Faroni & W SRL”-Chimbote, 2019.</i> [Tesis para optar el título profesional, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Repositorio Institucional - Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/28606</p>	<p>Ficha</p> <p>Nº8</p>

<p>Autor: Velásquez Rodríguez, Rosmery Mercedes Título: Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa “Repalsa SA”-Chimbote, 2023 Año:2024</p>	<p>Ciudad, País: Chimbote, Perú</p>
<p>Tuvo como objetivo general: Identificar y describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa ferretera “REPALSA S.A.” de Chimbote, 2023. El diseño de investigación fue: no experimental-descriptivo-bibliográfico- documental y de caso; para el recojo de información se utilizó las técnicas de revisión bibliográfica y encuesta; y como instrumentos fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas cerradas y abiertas pertinentes. Obtuvo los siguientes resultados: De acuerdo con el cuestionario realizado al gerente de la empresa Repalsa S.A. de Chimbote, respondió que realiza sus actividades propias de la empresa gracias a financiamiento de terceros, es decir, se apoya en los recursos económicos de otras instituciones para poder obtener préstamos. En este caso, recibió del banco tasa de interés menor al 12% al año, lo cual está dentro del presupuesto planteado por la organización, el tiempo en el cual se ha contratado es de 3 años (largo plazo) y lo ha conseguido gracias a tener un historial crediticio muy bueno. Este capital obtenido ha servido para poder invertir en el capital de trabajo, consiguiendo que se mejore el servicio para los clientes con el fin de generar la fidelización y conseguir nuevos clientes. Además, la empresa ha logrado aumentar sus ventas y generar mayor rentabilidad, para que el crecimiento de esta sea saludable. Se concluyó que, la empresa obtuvo este financiamiento con facilidad debido a ser considerado como buen cliente por parte del banco. Dicho financiamiento permitió a la empresa aumentar sus ventas, obteniendo mayores ingresos de tal manera que mejoro su rentabilidad.</p>	
<p>Referencia Bibliográfica</p> <p>Velásquez Rodríguez, R. (2024). <i>Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa “Repalsa SA”-Chimbote, 2023</i>. [Tesis para optar el título profesional, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Repositorio Institucional - Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/35793</p>	<p>Ficha</p> <p>Nº9</p>

<p>Autor: Prudencio Pacheco, Luis Fernando Título: Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso microempresa" Negocios Josué y Ester"-Huaraz, 2022 Año:2023</p>	<p>Ciudad, País: Huaraz, Perú</p>
<p>Tuvo como objetivo general: Identificar y describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa “Negocios Josué y Ester” de Huaraz, 2022. El diseño de investigación fue no experimental-descriptivo bibliográfico-documental y de caso; para el recojo de información se utilizó las técnicas de la revisión bibliográfica y encuesta; y como instrumento un cuestionario de preguntas cerradas y abiertas pertinentes. Obtuvo los siguientes resultados: El gerente de la empresa en estudio menciona que inicio con su financiamiento propio, también mencionó que acudió al programa Reactiva Perú a través de una entidad financiera del sistema no bancario formal para obtener financiamiento, utilizando el financiamiento para la compra de mercaderías, capital de trabajo y también lo uso para la compra de activos fijos, después de ello para mejorar su desarrollo el gerente acudió al acceso de un crédito financiero de una entidad bancaria, fue a un periodo de largo plazo, la tasa efectiva de interés que le cobraron por el financiamiento otorgado, fue anual, señalando que el financiamiento obtenido fue con los montos solicitados, oportuno, pero fue demasiado costoso. El gerente señalo que tomo algunas decisiones debido a los problemas financieros que afectaron su rentabilidad, por lo que otorgo descuentos y promociones con el fin de aumentar sus ventas, con estas promociones tuvo más asistencia de sus clientes finales. Se concluyó que, para financiar su microempresa al inicio no necesito de una entidad bancaria, sino que utilizo sus ahorros personales, esto ayudo que al inicio de la actividad económica de su microempresa no tuviera deudas. Se identificó también que después de iniciar sus actividades económicas no tuvo necesidad de solicitar préstamo de una entidad que no sea de una entidad bancaria, al acudir a una entidad bancaria noto que la tasa de interés no es más alta a corto plazo.</p>	
<p>Referencia Bibliográfica Prudencio Pacheco, L. (2023). <i>Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso microempresa" Negocios Josué y Ester"-Huaraz, 2022.</i> [Tesis para optar el título profesional, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Repositorio Institucional - Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/31950</p>	<p>Ficha N°10</p>

<p>Autor: Camones Morales, Yohany Emely Título: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa “El Albañil Constructores SAC”-Huaraz, 2023 Año: 2024</p>	<p>Ciudad, País: Chimbote, Perú</p>
<p>Tuvo como objetivo general: Identificar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la pequeña empresa “EL ALBAÑIL CONSTRUCTORES S.A.C.” de Huaraz, 2023. El diseño de investigación fue: No experimental-descriptivo-bibliográfico-documental y de caso. Para el recojo de información se utilizó las técnicas de revisión bibliográfica y entrevista a profundidad y como instrumentos fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas cerradas, obteniendo como resultados: se encontró que accede a la fuente interna para poder invertir en sus actividades, contando con las aportaciones de los socios y también accede a la fuente externa accediendo algún tipo de préstamos por parte del sistema bancario siendo de una entidad bancaria; en donde al estar satisfecho con el préstamo obtenido accedió a una tasa de interés del 5%, en la cual es muy accesible y también accedió a pagar el crédito a corto plazo, ya que es accesible; finalmente, invierte el financiamiento obtenido tanto interno como externo, en capital de trabajo para el desarrollo de la actividad principal que es la venta al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en comercios especializados. Se concluyó que , al empresa en estudio a pesar que cuenta con liquidez recurre a las fuentes externas para poder llevar a cabo proyectos de inversión, en donde se requiere evaluar el estado de situación financiera y el flujo de caja proyectado y de esta manera poder acceder a un préstamo otorgado en donde el plazo beneficia mucho a la empresa para el cumplimiento del cronograma de pagos a dicha entidad bancaria.</p>	
<p>Referencia Bibliográfica</p> <p>Camones Morales, E. (2024). <i>Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso pequeña empresa “El Albañil Constructores SAC”-Huaraz, 2023.</i> [Tesis para optar el título profesional, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Repositorio Institucional - Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/35948</p>	<p>Ficha</p> <p>N°11</p>

<p>Autor: Ramírez Figueroa, Nelva Enedina Título: Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas constructoras del Perú: caso" Minka Proyectos & Obras" SAC-Huaraz, 2021 Año: 2023</p>	<p>Ciudad, País: Chimbote, Perú</p>
<p>Tuvo como objetivo general: Determinar las propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas constructoras del Perú: caso "Minka Proyectos & Obras" S.A.C. - Huaraz, 2021. La metodología utilizada fue cualitativa, de diseño no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso, la población fue las Mypes del Perú y como muestra la empresa de caso, usándose la revisión bibliográfica y la encuesta como técnicas y las fichas bibliográficas y cuestionario como instrumento. Obtuvo los siguientes resultados: La empresa en estudio utilizó los recursos propios, pues se realizó nuevas aportaciones de los socios los cuales consistieron en dinero en efectivo, así mismo reinvirtió sus utilidades y a veces hizo uso de sus reservas, en este caso aplicó las reservas legales Por otro lado, se evidencia que, la micro empresa también solicitó créditos comerciales de sus proveedores y un crédito bancario del sistema financiero formal. Esto permitió a la empresa desarrollar sus actividades económicas con normalidad, solicitó un crédito bancario, la cual es considerada un porcentaje adecuado ya que se encuentra bajo el promedio normal del mercado. Es por ello que este porcentaje es considerado adecuado porque influirá positivamente en la obtención de los rendimientos logró un financiamiento a largo plazo, usando el crédito obtenido para realizar el pago de obligaciones contraídas con terceros ya sean pasivos corrientes o no corrientes, generando así que la empresa amortigüe sus deudas y no pierda la confianza de sus proveedores. Se concluyó que, la empresa utilizó primeramente sus recursos propios para financiar sus actividades económicas, es decir, se autofinanció y al no ser suficientes estos recursos tuvo que solicitar créditos comerciales de sus proveedores, además solicitó financiamiento del sistema bancario formal.</p>	
<p>Referencia Bibliográfica</p> <p>Ramírez Figueroa, N. (2023). <i>Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas constructoras del Perú: caso" Minka Proyectos & Obras" SAC-Huaraz, 2021</i>. [Tesis para optar el título profesional, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Repositorio Institucional - Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/35083</p>	<p>Ficha</p> <p>Nº12</p>

Carta de recolección de datos



Chimbote, 06 de mayo del 2024

CARTA N° 0000000092- 2024-CGI-VI-ULADECH CATÓLICA

Señor/a:

**FRANCIS CRISTHIAN CELESTINO CISNEROS
GRUPO CISNEROS E&C S.A.C.**

Presente.-

A través del presente reciba el cordial saludo a nombre del Vicerrectorado de Investigación de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, asimismo solicito su autorización formal para llevar a cabo una investigación titulada EL FINANCIAMIENTO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO EMPRESAS DEL PERÚ, SECTOR COMERCIO, CASO: GRUPO CISNEROS E&C S.A.C.- HUARAZ,2024, que involucra la recolección de información/datos en REPRESENTANTE LEGAL, a cargo de HELEN SCARLIN MORALES LUCIO, perteneciente a la Escuela Profesional de la Carrera Profesional de CONTABILIDAD, con DNI N° 72551712, durante el período de 01-04-2024 al 15-04-2024.

La investigación se llevará a cabo siguiendo altos estándares éticos y de confidencialidad y todos los datos recopilados serán utilizados únicamente para los fines de la investigación.

Es propicia la oportunidad para reiterarle las muestras de mi especial consideración.

Atentamente.

GRUPO CISNEROS E&C S.A.C.
RUC: 20507281351

Francis C. Celestino Cisneros
DNI N° 70571189
REPRESENTANTE LEGAL



Dr. Willy Valle Salvañera
Coordinador de Gestión de Investigación

Evidencias:

