



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
PROGRAMA DE ESTUDIO DE ODONTOLOGÍA**

**RELACIÓN ENTRE EL IMPACTO PSICOSOCIAL DE ESTÉTICA DENTAL Y LA  
AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES ADOLESCENTES DE LA I.E. "ADVENTISTA EL  
SANTA", DEL DISTRITO DE CHIMBOTE, PROVINCIA DEL SANTA,  
DEPARTAMENTO DE ÁNCASH, AÑO 2022**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CIRUJANO DENTISTA**

**AUTOR**

**CASTILLO ALVARADO, FLOR ESTHER  
ORCID:0000-0002-5365-8274**

**ASESOR**

**TRAVEZAN MOREYRA, MIGUEL ANGEL  
ORCID:0000-0002-1208-995X**

**CHIMBOTE-PERÚ  
2024**



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**

**PROGRAMA DE ESTUDIO DE ODONTOLOGÍA**

**ACTA N° 0103-113-2024 DE SUSTENTACIÓN DEL INFORME DE TESIS**

En la Ciudad de **Chimbote** Siendo las **08:50** horas del día **22** de **Junio** del **2024** y estando lo dispuesto en el Reglamento de Investigación (Versión Vigente) ULADECH-CATÓLICA en su Artículo 34º, los miembros del Jurado de Investigación de tesis de la Escuela Profesional de **ODONTOLOGÍA**, conformado por:

**ROJAS BARRIOS JOSE LUIS** Presidente  
**ANGELES GARCIA KAREN MILENA** Miembro  
**HONORES SOLANO TAMMY MARGARITA** Miembro  
**Mgtr. TRAVEZAN MOREYRA MIGUEL ANGEL** Asesor

Se reunieron para evaluar la sustentación del informe de tesis: **RELACIÓN ENTRE EL IMPACTO PSICOSOCIAL DE ESTÉTICA DENTAL Y LA AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES ADOLESCENTES DE LA I.E. "ADVENTISTA EL SANTA", DEL DISTRITO DE CHIMBOTE, PROVINCIA DEL SANTA, DEPARTAMENTO DE ÁNCASH, AÑO 2022**

**Presentada Por :**  
(0110120051) **CASTILLO ALVARADO FLOR ESTHER**

Luego de la presentación del autor(a) y las deliberaciones, el Jurado de Investigación acordó: **APROBAR** por **UNANIMIDAD**, la tesis, con el calificativo de **13**, quedando expedito/a el/la Bachiller para optar el TITULO PROFESIONAL de **Cirujano Dentista**.

Los miembros del Jurado de Investigación firman a continuación dando fe de las conclusiones del acta:

**ROJAS BARRIOS JOSE LUIS**  
Presidente

**ANGELES GARCIA KAREN MILENA**  
Miembro

**HONORES SOLANO TAMMY MARGARITA**  
Miembro

**Mgtr. TRAVEZAN MOREYRA MIGUEL ANGEL**  
Asesor

## CONSTANCIA DE EVALUACIÓN DE ORIGINALIDAD

La responsable de la Unidad de Integridad Científica, ha monitorizado la evaluación de la originalidad de la tesis titulada: RELACIÓN ENTRE EL IMPACTO PSICOSOCIAL DE ESTÉTICA DENTAL Y LA AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES ADOLESCENTES DE LA I.E. "ADVENTISTA EL SANTA", DEL DISTRITO DE CHIMBOTE, PROVINCIA DEL SANTA, DEPARTAMENTO DE ÁNCASH, AÑO 2022 Del (de la) estudiante CASTILLO ALVARADO FLOR ESTHER, asesorado por TRAVEZAN MOREYRA MIGUEL ANGEL se ha revisado y constató que la investigación tiene un índice de similitud de 10% según el reporte de originalidad del programa Turnitin.

Por lo tanto, dichas coincidencias detectadas no constituyen plagio y la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Cabe resaltar que el turnitin brinda información referencial sobre el porcentaje de similitud, más no es objeto oficial para determinar copia o plagio, si sucediera toda la responsabilidad recaerá en el estudiante.

Chimbote, 22 de Julio del 2024



A handwritten signature in black ink, appearing to read "Roxana Torres Guzman", written in a cursive style.

Mgtr. Roxana Torres Guzman  
RESPONSABLE DE UNIDAD DE INTEGRIDAD CIENTÍFICA

## Dedicatoria

*A Dios, por ser mi fortaleza, la fuerza que ilumina mi vida para hacer frente a obstáculos y me impulsa a buscar cada día mi superación personal y profesional.*

*A mi alma mater y a sus docentes, quienes con sus enseñanzas inculcaron en mí el espíritu científico y humanístico que caracterizan mi amada profesión y por ser guía durante mi formación profesional.*

## Agradecimiento

*En honor a mi padre Juan Castillo Castro,  
mi fuente de mi inspiración y sabiduría.  
Aunque ya no estes físicamente conmigo, tu  
espíritu y tu amor continúa guiandome en  
cada paso de este camino.*

*A mí madre Cruz María Alvarado  
Campos que ha sabido formarme con  
buenos sentimientos, hábitos y valores lo  
cual me ha ayudado a seguir adelante en  
los momentos difíciles.*

*A tí mi amada hermana Rosa Herbelia  
Guerrero Jiménez. Te agradezco por ser  
roca durante mis días difíciles y por  
celebrar mis triunfos como si fueran  
tuyos . Gracias por ser mi mayor  
admiradora y por impulsarme a seguir  
adelante.*

## Índice General

Caratula	
Dedicatoria.....	IV
Agradecimiento.....	V
Índice general.....	VI
Lista de tablas.....	VIII
Lista de Figuras.....	IX
Resumen (español).....	X
Abstract (ingles).....	XI
I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
2.1. Antecedentes.....	4
2.2. Bases teóricas.....	10
2.3. Hipótesis.....	20
III. METODOLOGÍA.....	21
3.1. Tipo, nivel y diseño de investigación.....	21
3.2. Población .....	22
3.3. Operacionalización de las variables .....	24
3.4 Técnica e instrumentos de recolección de datos .....	25
3.5. Método de análisis de datos.....	27
3.6 Aspectos éticos.....	27
IV. RESULTADOS.....	29
V. DISCUSIÓN.....	34
VI. CONCLUSIONES.....	37
VI. RECOMENDACIONES.....	38
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	39
ANEXOS.....	44
Anexo 01 Matriz de consistencia.....	44
Anexo 02 Instrumento de recolección de información.....	46
Anexo 03 Ficha técnica de los instrumentos.....	49

Anexo 04 Formato de consentimiento informado u otros.....57

## Lista de Tablas

<b>Tabla 1.</b> Operacionalización de las variables.....	24
<b>Tabla 2.</b> Relación entre el impacto psicosocial de la estética dental y la autoestima en estudiantes adolescentes de la I. E. “Adventista El Santa”, del distrito de Chimbote, provincia del Santa, departamento de Áncash, año 2022.....	29
<b>Tabla 3.</b> Impacto psicosocial de la estética dental en estudiantes adolescentes de la I. E. “Adventista El Santa”, del distrito de Chimbote, provincia del Santa, departamento de Áncash, año 2022.....	30
<b>Tabla 4.</b> Impacto psicosocial de la estética dental en estudiantes adolescentes de la I. E. “Adventista El Santa”, del distrito de Chimbote, provincia del Santa, departamento de Áncash, año 2022, según género .....	31
<b>Tabla 5.</b> Autoestima en estudiantes adolescentes de la I. E. “Adventista El Santa”, del distrito de Chimbote, provincia del Santa, departamento de Áncash, año 2022.....	32
<b>Tabla 6.</b> Autoestima en estudiantes adolescentes de la I. E. “Adventista El Santa”, del distrito de Chimbote, provincia del Santa, departamento de Áncash, año 2022, según género.....	33

## Lista de figuras

- Figura 1.** Relación entre el impacto psicosocial de la estética dental y la autoestima en estudiantes adolescentes de la I. E. “Adventista El Santa”, del distrito de Chimbote, provincia del Santa, departamento de Áncash, año 2022.....29
- Figura 2.** Impacto psicosocial de la estética dental en estudiantes adolescentes de la I. E. “Adventista El Santa”, del distrito de Chimbote, provincia del Santa, departamento de Áncash, año 2022.....30
- Figura 3.** Impacto psicosocial de la estética dental en estudiantes adolescentes de la I. E. “Adventista El Santa”, del distrito de Chimbote, provincia del Santa, departamento de Áncash, año 2022, según género .....31
- Figura 4.** Autoestima en estudiantes adolescentes de la I. E. “Adventista El Santa”, del distrito de Chimbote, provincia del Santa, departamento de Áncash, año 2022.....32
- Figura 5.** Autoestima en estudiantes adolescentes de la I. E. “Adventista El Santa”, del distrito de Chimbote, provincia del Santa, departamento de Áncash, año 2022, según género.....33

## Resumen

**Objetivo:** Determinar la relación entre el impacto psicosocial de estética dental y la autoestima en estudiantes adolescentes de la I. E. “Adventista El Santa”, del distrito de Chimbote, provincia del Santa, departamento de Áncash, año 2022. **Metodología:** De tipo cuantitativa, observacional, transversal, prospectivo y analítico, nivel relacional y diseño no experimental, la muestra estuvo conformada por 167 estudiantes adolescentes, como técnica se empleó la encuesta y como instrumento se utilizó el cuestionario de PIDAQ para determinar el impacto psicosocial y el cuestionario de Rosenberg para la autoestima. **Resultados:** Se aplicó la prueba estadística de Chi cuadrado, obteniéndose ( $p=0,001<0.05$ ). Por lo cual se establece que existe relación entre el impacto psicosocial de estética dental y la autoestima en estudiantes adolescentes de la I. E. “Adventista El Santa”, del distrito de Chimbote. El 84,4 % (141) presentó bajo impacto psicosocial y solo el 15,6 % (26) presentó alto impacto. Según género, el 49,7 % (83) del género femenino presentó bajo impacto. De acuerdo a la autoestima, el 64,7 % (108) presentó autoestima normal, seguido del 31,1 % (52) que presentó autoestima baja y solo el 4,2 % (7) presentó buena autoestima. Según género, el 39,6 % (66) del género femenino presentó autoestima normal. **Conclusión:** Sí existe relación entre el impacto psicosocial de estética dental y la autoestima en estudiantes adolescentes de la I. E. “Adventista El Santa”, del distrito de Chimbote, provincia del Santa, departamento de Áncash, año 2022.

**Palabras claves:** Autoestima, Estética dental, Estudiantes, Impacto Psicosocial.

## Abstract

**Objective:** To determine the relationship between the psychosocial impact of dental aesthetics and self-esteem in adolescent students of the I. E. "Adventista El Santa", in the district of Chimbote, province of Santa, department of Áncash, year 2022. **Methodology:** Quantitative, observational, cross-sectional, prospective and analytical, relational level and non-experimental design, the sample consisted of 167 adolescent students, the survey was used as a technique and the PIDAQ questionnaire was used as an instrument to determine the psychosocial impact and the Rosenberg questionnaire for the self esteem. **Results:** There is a relationship between the psychosocial impact of dental aesthetics and self-esteem in adolescent students of the IE "Adventista El Santa", in the district of Chimbote 84.4 % (141) presented low psychosocial impact and only 15.6 % (26) presented high impact. According to gender 49.7 % (83) of the female gender presented low impact. According to self-esteem 64.7 % (108) presented normal self-esteem, followed by 31.1 % (52) who presented low self-esteem and only 4.2 % (7) presented good self-esteem. According to gender 39.6 % (66) of the female gender presented normal self-esteem. **Conclusion:** There is a relationship between the psychosocial impact of dental aesthetics and self-esteem in adolescent students of the I. E. "Adventista El Santa", in the district of Chimbote, province of Santa, department of Áncash, year 2022.

**Keywords:** Dental aesthetics, Psychosocial Impact, Self-esteem, Students.

## I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 1.1 Descripción del problema

El impacto psicosocial se refiere a cómo afecta el estado psicológico y social de una persona o grupo. El bienestar psicosocial es crucial para la salud general y no debe ser afectado por problemas de estética dental. Una estética dental severamente comprometida puede predecir una baja calidad de vida en términos de salud bucal.<sup>1</sup> La sonrisa y la expresión emocional son fundamentales en la estética dental y en la formación de la personalidad.<sup>2,3</sup>

La autoestima es cómo una persona se evalúa a sí misma, ya sea de forma positiva o negativa; es la actitud que muestra hacia sí misma, su patrón de pensamiento, sentimiento y comportamiento consigo misma. La percepción de su estética dental y su autoimagen influyen en el bienestar social y psicológico de las personas, lo cual se refleja en su conducta y nivel de confianza en sí mismas.<sup>4,5</sup>

La apariencia física tiene un impacto importante en la vida de las personas y la estética orofacial puede jugar un papel importante, especialmente en las interacciones sociales.<sup>6</sup> Por lo tanto, la percepción de características como el color, la forma, el tamaño, la posición y la exposición de los dientes puede volverse psicosocialmente importante, independientemente de que exista un deterioro funcional o estético relevante. Una consecuencia directa de esta preocupación por la apariencia es la mayor demanda de tratamientos de estética dental, como el blanqueamiento protésico dental y la ortodoncia.<sup>7,8</sup>

A nivel internacional, Venete A, Trillo E, Prado J, Bellot C, Almerich M, Montiel M.<sup>9</sup> (Valencia, 2017) Obtuvieron una correlación negativa (Pearson = -0,387) entre la puntuación total del PIDAQ y la autoestima. Asimismo, Pagalo V.<sup>10</sup> (Ecuador, 2021) obtuvo en su investigación que no existe relación entre el impacto psicosocial de la estética dental, el perfeccionismo y la autoestima de los estudiantes.

A nivel nacional, un estudio realizado por Ramirez L.<sup>11</sup> (Perú, 2019) obtuvo que el 39,45% presentaron baja autoestima, seguido del 32,11% que presentaron media y solo el 28,44% presentaron alta. Asimismo, evidencio que existe relación entre la autoestima y el cuestionario PIDAQ.

A pesar de la importancia de los aspectos psicológicos, pocos autores han estudiado su asociación con el impacto psicosocial de la estética dental, y la mayoría se ha centrado en la

autoestima. El conocimiento de los aspectos psicológicos que influyen en la autoimagen estética de los pacientes puede ayudar al clínico a mejorar la satisfacción, el trato y, en definitiva, la calidad de vida de sus pacientes.

## **1.1 Formulación del problema**

### **Problema general**

¿Existe relación entre el impacto psicosocial de la estética dental y la autoestima en estudiantes adolescentes de la I. E. “Adventista El Santa”, del distrito de Chimbote, provincia del Santa, departamento de Áncash, año 2022?

### **Problemas específicos**

1. ¿Cuál es el impacto psicosocial de la estética dental en estudiantes adolescentes de la I. E. “Adventista El Santa”, del distrito de Chimbote, provincia del Santa, departamento de Áncash, año 2022?
2. ¿Cuál es el impacto psicosocial de la estética dental en estudiantes adolescentes de la I. E. “Adventista El Santa”, del distrito de Chimbote, provincia del Santa, departamento de Áncash, año 2022, según género?
3. ¿Cuál es la autoestima en estudiantes adolescentes de la I. E. “Adventista El Santa”, del distrito de Chimbote, provincia del Santa, departamento de Áncash, año 2022?
4. ¿Cuál es la autoestima en estudiantes adolescentes de la I. E. “Adventista El Santa”, del distrito de Chimbote, provincia del Santa, departamento de Áncash, año 2022, según género?

## **1.4 Objetivos**

### **Objetivo general**

Determinar la relación entre el impacto psicosocial de la estética dental y la autoestima en estudiantes adolescentes de la I. E. “Adventista El Santa”, del distrito de Chimbote, provincia del Santa, departamento de Áncash, año 2022.

### **Objetivos específicos**

1. Determinar el impacto psicosocial de la estética dental en estudiantes adolescentes de la I. E. “Adventista El Santa”, del distrito de Chimbote, provincia del Santa, departamento de Áncash, año 2022

2. Determinar el impacto psicosocial de la estética dental en estudiantes adolescentes de la I. E. “Adventista El Santa”, del distrito de Chimbote, provincia del Santa, departamento de Áncash, año 2022, según género
3. Determinar la autoestima en estudiantes adolescentes de la I. E. “Adventista El Santa”, del distrito de Chimbote, provincia del Santa, departamento de Áncash, año 2022
4. Determinar la autoestima en estudiantes adolescentes de la I. E. “Adventista El Santa”, del distrito de Chimbote, provincia del Santa, departamento de Áncash, año 2022, según género.

### **1.3 Justificación**

#### **Relevancia teórica**

La investigación es relevante teóricamente, porque aportará datos actuales con respecto al conocimiento sobre el impacto psicosocial ya que existe desconocimiento en los mismos profesionales e incluso en los estudiantes de odontología, permitiendo utilizar el estudio como antecedente para futuras investigaciones.

#### **Relevancia social**

Dado que los datos obtenidos fueron expuestos a los odontólogos para conocer la realidad problemática basado en estadísticas actualizadas para una mejor atención cuando se presente adolescentes en la consulta odontológica con la finalidad de llegar a cumplir sus expectativas.

#### **Relevancia metodológica**

La investigación empleará un instrumento que podrá ser empleado por otras investigaciones posteriores, se emplearan instrumentos confiables y viables para la determinación de las variables.

## II. MARCO TEÓRICO

### 2.1. Antecedentes

#### 2.1.1. Antecedente Internacionales

**Shahzad B, Farhat F, Imran A, Manzar S, Shahrayne S, et al.<sup>12</sup> (2023)** En su investigación titulada: “Popularidad relacionada con la estética dental y presión de grupo, una encuesta de adolescentes en Pakistán.” Con el **objetivo** de determinar el impacto psicosocial de la estética dental. La investigación empleó una **metodología** observacional, descriptivo, prospectivo y transversal, en una muestra de 527 niños de cuatro escuelas ubicadas en Lahore, Pakistán. Se desarrolló un cuestionario de 14 puntos, utilizando medidas existentes de presión de grupo y popularidad. Las preguntas seleccionadas se modificaron para investigar los temas de estética dental y se integraron en el cuestionario de salud bucal para niños de la OMS. La investigación **concluye** que, más del 50% de los participantes indicaron problemas de impacto a la estética dental. El 63,5% de las respuestas indicaron una influencia de familiares y amigos, mientras que el 38% de las respuestas informaron sobre acoso y acoso escolar. El análisis de regresión muestra que las mujeres tenían 1,99 veces más probabilidades de recibir comentarios de parientes o amigos sobre sus dientes y 2,17 veces más probabilidades de ser intimidadas o acosadas en la escuela debido a sus dientes en comparación con los hombres.

**Yap C, Mohamad B, Sum Y, Tan A, Yee W.<sup>13</sup> (2022)** En su investigación titulada: “Asociación entre autoestima y felicidad entre adolescentes en Malasia”. Este estudio tuvo como **objetivo** examinar la asociación entre motivación, autoestima y felicidad; y explorar el papel mediador de la motivación en la asociación entre la autoestima y la felicidad entre los adolescentes de Malasia. La investigación empleó una **metodología** observacional, descriptivo, prospectivo y transversal, se reclutaron 480 estudiantes de secundaria utilizando un método de muestreo por conglomerados de etapas múltiples y respondieron las versiones malayas de las escalas de Felicidad Subjetiva, Motivación Breve y Autoestima de Rosenberg. La investigación **concluye** que, mostraron que la autoestima percibida desempeña un papel en la predicción de

la felicidad y la presencia de motivación aumenta la felicidad, proporcionando una perspectiva para nutrir adolescentes más felices para padres y educadores en Malasia. Dado que la asociación directa entre autoestima y felicidad se mantuvo significativa, se indica una mediación parcial de la motivación de los adolescentes entre autoestima y felicidad.

**Gómez L, San Martín L, García J, García A, Mendoza V, San Martín A.<sup>14</sup> (2020)**

En su estudio titulado "El Impacto Psicosocial de la Estética Dental en Alumnos con Maloclusiones del Telebachillerato Coxquihui, Veracruz", se buscó determinar cómo afecta la estética dental en alumnos con maloclusiones, identificar los grupos de género y edad más afectados, y evaluar el nivel de autoestima. La investigación adoptó un enfoque observacional, descriptivo, prospectivo y transversal, con una muestra de 90 alumnos de ambos sexos, con edades comprendidas entre los 15 y 17 años. Se utilizó el cuestionario PIDAQ como instrumento de recolección de datos. Los resultados indicaron que del total de 90 alumnos, 46 mostraron una autoestima alta, mientras que 44 presentaron una autoestima baja. Se observó que el género femenino experimentó un mayor impacto psicosocial, con un 59.1% de alumnas reportando baja autoestima. En cuanto a la edad, se destacó el grupo de 16 años, con un 57.4% de alumnos reportando una autoestima alta y un 42.6% una autoestima baja.

**Fernandez A.<sup>15</sup> (2020)** En su estudio titulado "Impacto Psicosocial y Autoestima Relacionados con la Deficiente Estética Dental en Adolescentes de 14 a 18 Años del Colegio Rita Lecumberri de Guayaquil", se propuso analizar si existe una conexión entre la mala apariencia dental y la autoestima, utilizando los resultados del cuestionario PIDAQ y la prueba de autoestima de Rosenberg. La investigación se llevó a cabo con una **metodología** relacional, transversal y cuantitativa, con una muestra de 175 estudiantes de entre 14 y 18 años de edad pertenecientes a la Escuela Rita Lecumberri de Guayaquil en 2019. Se administraron el Cuestionario de Impacto Psicosocial de Estética Dental y la prueba de autoestima de Rosenberg para examinar la percepción de la estética dental y su relación con la autoestima. Los hallazgos revelaron que el 45% de los estudiantes, tanto hombres como mujeres, reportaron una alta satisfacción con respecto a su apariencia dental. Además, se encontró que el 48%

de los hombres y el 42% de las mujeres expresaron una alta satisfacción con su estética dental. Respecto a la autoestima, el 54% de los estudiantes, independientemente del género, presentaron una autoestima elevada. Específicamente, el 60% de los hombres y el 48% de las mujeres mostraron una autoestima alta. Estos resultados sugieren una relación directa entre los resultados de la prueba de autoestima de Rosenberg y los del cuestionario PIDAQ, considerando que toda la muestra presentaba alguna condición relacionada con la estética dental.

**Jincy V, Suja M, Joshi K, Caliaperoumal L, Kumar S.<sup>16</sup> (2020)** En su investigación titulada: “Autoestima e impacto psicosocial de la estética dental en niños: Encuesta clínica” Con el **objetivo** de evaluar el nivel de autoestima de los participantes y evaluar el Impacto Psicosocial de la Estética Dental en la autoestima de los niños participantes, basado en Encuesta Clínica. La investigación empleó una **metodología** descriptiva, correlacional de corte transversal. Se seleccionó un total de 100 sujetos de entre 11 y 18 años para el estudio. En el estudio se utilizaron las dos herramientas estandarizadas, la escala de Autoestima desarrollada por Rosenberg y el Cuestionario de Impacto Psicológico de la Estética Dental (PIDAQ). Llegando a la **conclusión** que, no hay diferencia significativa entre ninguna de las variables de la autoestima y la puntuación general del PIDAQ. El resultado llevó a la conclusión de que tanto el impacto psicosocial de la estética dental como la autoestima tienen una característica común ya que ambos tienen diferencia en el nivel de medición entre los niños al analizar su nivel a través de diferentes variables sociodemográficas.

### **2.1.2. Antecedentes nacionales**

**Avalos C.<sup>17</sup> (2022)** En su investigación titulada: “Relación del impacto psicosocial de la estética dental y la autoestima en estudiantes de secundaria de la I. E. P. “El Buen Pastor”, distrito de La Esperanza, provincia de Trujillo, departamento de La Libertad, 2022.” El presente estudio tuvo como **objetivo** determinar la relación del impacto psicosocial de la estética dental y la autoestima en estudiantes de secundaria de la I. E. P. “El Buen Pastor”, distrito de La Esperanza, provincia de Trujillo, departamento de La Libertad, 2022. La investigación empleó una **metodología** de

tipo cuantitativo, observacional, descriptivo, prospectivo y transversal, de nivel relacional y de diseño no experimental. Se llevó a cabo en una población de 200 estudiantes de secundaria, y la muestra estuvo conformada por 80 estudiantes obtenidos mediante el muestreo no probabilístico por conveniencia. Como instrumento de recolección de medición, para medir el impacto psicosocial de la estética dental se utilizó el cuestionario PIDAQ y para medir la autoestima el Test de Rosenberg. Al aplicar la prueba estadística de Chi cuadrado, se encontró un nivel de significancia de  $p = 0,728$ . El 88,75% (71) de los estudiantes mostraron un bajo impacto psicosocial relacionado con la estética dental, mientras que el 11,25% (9) experimentaron un impacto psicosocial elevado. Respecto a la autoestima, el 75% (68) de los estudiantes tenían una autoestima normal, y el 15% (12) mostraron una autoestima alta. En cuanto al género, el 51,25% (41) de los estudiantes masculinos presentaron un bajo impacto psicosocial, mientras que el 37,50% (30) de las estudiantes femeninas reportaron lo mismo. Además, el 47,50% (38) de los estudiantes masculinos y el 37,50% (30) de las estudiantes femeninas tenían una autoestima normal. Se **concluyó** que no existía una relación significativa entre el impacto psicosocial de la estética dental y la autoestima en los estudiantes de secundaria de la I. E. P. “El Buen Pastor”, ubicada en el distrito de La Esperanza, provincia de Trujillo, departamento de La Libertad, en el año 2022.

**Mamio K.<sup>18</sup> (2022)** En el estudio, cuyo título fue “Impacto psicosocial de la estética dental en estudiantes del 4to y 5to año de educación secundaria de la Institución Educativa N° 52094, Puerto Maldonado, 2022.” Con el **objetivo** de determinar el impacto psicosocial de la estética dental en estudiantes del 4to y 5to año de educación secundaria de la Institución Educativa N° 52094, Puerto Maldonado, 2022. La investigación empleó una **metodología** de enfoque cuantitativo, de diseño no experimental de corte transversal y de tipo descriptivo-correlacional. La población fue de 150 estudiantes de los cuales se extrajo una muestra probabilística estratificada de 63 estudiantes del 4to (60%) y 5to (40%) año. El instrumento empleado fue el PIDAQ, con 23 ítems válidos y confiables ( $\alpha = 0,78$ ) midieron el impacto psicosocial de la estética dental. Llegando a la **conclusión** que, el 49,2% tuvo un alto impacto; y

de manera específica se supo que este alto impacto psicosocial se dio en la gran mayoría de estudiantes del 5to año de educación secundaria (68%) al igual que en el 38% de estudiantes del 4to año. Asimismo, supo que fueron más mujeres (59,5%) que hombres (34,6%) quienes tuvieron un alto impacto psicosocial de la estética dental. La edad fue un factor asociado al impacto psicosocial de la estética dental.

**Alegria A, Manosalva M.<sup>19</sup> (2021)** En su investigación titulada: “Impacto psicosocial de la estética dental en adolescentes del distrito de Lamas, región San Martín, 2021. Con el **objetivo** de determinar el impacto psicosocial de la estética dental en adolescentes del distrito de Lamas, región San Martín, 2021. La investigación empleó una **metodología** de tipo básico, con un diseño no experimental, descriptivo, transversa. Se empleó una muestra de 274 adolescentes. Se utilizó como instrumento el cuestionario de impacto psicosocial de la estética dental (PIDAQ). Llegando a la **conclusión** que el 35,4% de los adolescentes en general presentaron un mayor impacto psicosocial, en cuanto a los intervalos de edad, el grupo de 16 a 17 años tuvieron mayor impacto con un 44,94%, existiendo diferencia estadística significativa ( $P=0,038$ ), igualmente el sexo femenino tuvo mayor impacto en un 36,36% y el sexo masculino un 34,64%; no observándose diferencia estadística significativa entre los grupos ( $P=0,767$ ). Solo un 35,4% de adolescentes de distrito de Lamas, región San Martín, tiene un mayor impacto psicosocial, incrementándose a mayor edad y sin diferencia entre los sexos.

**Álvarez G.<sup>20</sup> (Arequipa, 2021)** En su investigación titulada: “Impacto psicosocial de la estética dental y su relación con la autoestima en estudiantes adolescentes de una institución educativa particular. Arequipa. 2020”. Con el **objetivo** de determinar la relación entre el impacto psicosocial de la estética dental y la autoestima en estudiantes de la I.E.P Bryce. Arequipa. 2020. La investigación empleó una **metodología** de tipo transversal, descriptivo y correlacional. Incluyó 146 participantes. A ellos se les aplicó el Cuestionario de Impacto Psicosocial de la Estética Dental (PIDAQ), para evaluar el impacto psicosocial; y el Test de Rosenberg para determinar los niveles de autoestima. Llegando a la **conclusión** que, no existe relación estadísticamente significativa entre el impacto psicosocial de la estética

dental y la autoestima en estudiantes de la I.E.P Bryce. Arequipa. 2020. Los resultados evidenciaron que el 95,2% de los estudiantes presentaron un bajo impacto psicosocial de la estética dental, y tan solo el 4,8% presentaron un grado alto de impacto psicosocial de la estética dental; y en cuanto a la autoestima, 65,8% de los estudiantes presentaron una autoestima normal, el 21,2% presentaron una baja autoestima y el 13% mostraron niveles altos de autoestima.

### 2.1.3. Antecedentes locales

**Guzmán C.<sup>21</sup> (2021)** En su investigación titulada: “Relación entre el impacto psicosocial de la estética dental y la autoestima en estudiantes adolescentes de la I.E Gloriosa 329, del distrito de Chimbote, año 2021.” Con el **objetivo** de determinar la relación entre el impacto psicosocial de la estética dental y la autoestima en estudiantes adolescentes de la I.E Gloriosa 329, del distrito de Chimbote, año 2021. La investigación empleó una **metodología** de tipo cuantitativo, observacional, transversal, prospectivo, analítico. Como muestra se tuvo 247 estudiantes adolescentes determinado por la fórmula estadística de población finita, como técnica se aplicó la encuesta, utilizando el PIDAQ para determinar el impacto psicosocial y Test de Rosenberg para determinar el nivel de autoestima. Llegando a la **conclusión** que según la prueba estadística de Chi cuadrado evidenció que existe relación estadísticamente significativa entre el impacto psicosocial de la estética dental y la autoestima ( $p=,000$ ). El 94,3% (233) presentaron bajo impacto psicosocial y solo el 5,7% (14) presentaron alto impacto. El 54,3% (134) del género femenino presentaron bajo impacto, seguido del 40,1% (99) del género masculino que presentaron bajo impacto. El 83,0% (205) de adolescentes presentaron normal autoestima, seguido del 14,6% (36) que presentaron baja autoestima y solo el 2,4% (6) presentaron buena autoestima. El 47,4% (117) del género femenino presentaron normal autoestima.

**Rosales A.<sup>22</sup> (2021)** En su investigación titulada: “Comunicación familiar y autoestima en adolescentes de una Institución Educativa Privada, Nuevo Chimbote, 2021” El presente estudio tuvo como **objetivo** relacionar la comunicación familiar y autoestima en adolescentes de una institución educativa Privada, Nuevo Chimbote,

2021. La investigación empleó una **metodología** de tipo observacional, prospectivo, con corte transversal y análisis estadístico bivariado. Así mismo el nivel de estudio fue relacional y el diseño de la investigación fue epidemiológico. De igual forma, el universo estuvo conformado por estudiantes de educación secundaria de una institución educativa. El ámbito de recolección de los datos estuvo constituido por adolescentes de la Institución Educativa Privada “El Nazareno” de la ciudad de Nuevo Chimbote que cumplan con los criterios de elegibilidad. La técnica utilizada para la evaluación de las variables, tanto de asociación como de supervisión fue la técnica psicométrica, que consiste en lo declarado en la ficha técnica de cada instrumento. Así pues, los instrumentos usados fueron la Escala de Comunicación Familiar de Olson (FCS) y la Escala de Autoestima de Rosenberg, la investigación **concluye** que el 51,3% presentó autoestima medio, el 25,0% alto y solo el 23,8% presento bajo.

## **2.2. Bases teóricas**

La autoestima se puede describir como la valoración positiva que una persona hace de sí misma. Ejerce una influencia significativa en aspectos clave de la vida, como la satisfacción en las relaciones interpersonales, el rendimiento académico, el éxito profesional y el bienestar mental y físico.<sup>23</sup>

Durante la adolescencia, la autoestima tiende a ser especialmente baja, siendo aún más pronunciada en las niñas que en los niños. Este aspecto requiere atención especial, ya que una baja autoestima durante la adolescencia puede impactar diversos aspectos de la salud en esta etapa y tener repercusiones a largo plazo en los resultados de la vida adulta.<sup>24</sup>

En psicología, el término autoestima se utiliza para describir el sentido subjetivo general de valor o valor personal de una persona. En otras palabras, la autoestima puede definirse como cuánto te aprecias y te gustas a ti mismo, independientemente de las circunstancias. Su autoestima se define por muchos factores que incluyen: Auto confianza, sensación de seguridad, identidad, sentido de pertenencia y sentimiento de competencia. Otros términos que a menudo se usan indistintamente con la autoestima incluyen la autoestima, la autoestima y el respeto por uno mismo.<sup>25</sup>

De acuerdo a la importancia de la autoestima, afecta su proceso de toma de decisiones, sus relaciones, su salud emocional y su bienestar general. También influye en la motivación, ya que las personas con una visión sana y positiva de sí mismas comprenden su potencial y pueden sentirse inspiradas para asumir nuevos retos. Si una persona presenta una autoestima saludable, llega a tener una comprensión firme de sus habilidades, son capaces de mantener relaciones sanas con los demás porque tienen una relación sana consigo mismos, tener expectativas realistas y apropiadas de sí mismos y de sus habilidades y comprender sus necesidades y ser capaz de expresarlas.<sup>25</sup>

Las personas con baja autoestima tienden a sentirse menos seguras de sus capacidades y pueden dudar de su proceso de toma de decisiones. Es posible que no se sientan motivados para probar cosas novedosas porque no creen que sean capaces de alcanzar sus objetivos. Las personas con baja autoestima pueden tener problemas con las relaciones y la expresión de sus necesidades. También pueden experimentar bajos niveles de confianza y sentirse desagradables e indignos. Individuos con una autoestima excesivamente elevada pueden sobrevalorar sus capacidades y sentir que merecen tener éxito, incluso si carecen de las habilidades necesarias para respaldar esa confianza. Esto puede resultar en dificultades en las relaciones interpersonales y en obstaculizar su crecimiento personal, ya que están obsesionados con mantener una imagen de perfección de sí mismos.<sup>25</sup>

Existen diversos elementos que pueden impactar en la autoestima de una persona. Factores como la edad, la discapacidad, la predisposición genética, enfermedades, habilidades físicas, el estatus socioeconómico y los patrones de pensamiento pueden influir significativamente. Se ha evidenciado también que el racismo y la discriminación tienen efectos perjudiciales en la autoestima. Aunque los factores genéticos pueden contribuir a moldear la personalidad de un individuo, se considera que las experiencias de vida son el factor más influyente en la determinación de la autoestima.<sup>25</sup>

Varios estudios han validado que la autoestima está relacionada con la salud en general, tanto mental como física, y viceversa.<sup>26</sup> Dado que la salud física tiende a deteriorarse con la edad, la mayoría de estas investigaciones se han enfocado en adultos mayores y en condiciones de salud específicas, como la hipertensión o el cáncer. Solo algunos han

examinado síntomas físicos específicos, y hasta el momento no se tiene conocimiento de estudios que hayan investigado a los adolescentes en este contexto.<sup>27,28</sup>

Se ha comprobado que la autoestima durante la adolescencia repercute en la depresión y la salud física en etapas posteriores de la vida, lo que sugiere que sus efectos pueden ser de larga duración. Los síntomas físicos reportados durante la adolescencia pueden estar relacionados con la autoestima de un individuo, y a su vez, influir en su autoestima y salud en la adultez. Se ha revelado una conexión no solo con la salud, sino también con la manera en que las personas enfrentan los problemas de salud o los síntomas físicos. Este vínculo se atribuye a que las personas con niveles elevados de autoestima son más propensas a buscar y recibir apoyo social, y experimentan menos sensación de impotencia y estrés. Esto los impulsa a adoptar modalidades de afrontamiento más efectivas, lo que a su vez contribuye a resolver sus problemas de salud y contener sus síntomas físicos.<sup>29</sup>

La autoestima en adolescentes se evalúa con frecuencia con instrumentos de autoinforme de 10 ítems para obtener una sola dimensión que se refiera a una medida global de la autoestima de un individuo. Posteriormente, se desarrolló un modelo bidimensional basado en dos dimensiones centrales, el gusto por uno mismo (principalmente de naturaleza emocional) y la autocompetencia (principalmente cognitiva), junto con un instrumento de autoevaluación para medirlas. Estas dos dimensiones son independientes, pero están interrelacionadas: cuanto más nos vemos como competentes, más nos gustamos a nosotros mismos.<sup>30</sup>

Estas medidas se utilizan típicamente con adultos, incluidos los ancianos. Para niños y adolescentes, cuyo SE todavía está cambiando y creciendo, se desarrolló un instrumento llamado Escala Multidimensional de Autoconcepto (MSCS). La escala considera seis dominios (social, competencial, afectivo, académico, familiar y físico), cada uno de los cuales se evalúa a través de 25 ítems. Dado nuestro interés en la adolescencia y la especulación de que dominios específicos (p. ej., social, afectivo o físico) podrían correlacionarse más fuertemente con la salud, adoptamos el enfoque multidimensional y el MSCS, en su validación italiana.<sup>31</sup>

La autoestima aumenta desde la adolescencia hasta la mediana edad en ambos sexos, pero las niñas tienden a tener una autoestima más bajo que los niños durante décadas. Esta

diferencia relacionada con el género en SE es generalmente de tamaño pequeño: un metanálisis encontró una  $d$  de Cohen general de 0,21. Sin embargo, esta brecha es más amplia en la adolescencia (entre 15 y 18 años) que en cualquier otra edad ( $d = 0,33$ ), como lo confirmó recientemente, quien enfatizó la necesidad de considerar a los adolescentes y las consecuencias de su menor autoestima más cuidadosamente.<sup>31</sup>

Al observar dominios individuales en lugar de una medida general de SE, se encontró una ventaja masculina de tamaño mediano en SE para los dominios de apariencia física, atlético, personal y autosatisfacción.<sup>32</sup> Las mujeres mostraron una ventaja mediana en SE moral-ético y pequeña en conducta conductual. No hubo diferencias en el SE por género para los dominios académico, familiar y de aceptación social. Un estudio adicional confirmó que las niñas tenían un SE más bajo que los niños en cuanto a la apariencia física, pero también encontraron evidencia de un EE social y académico más bajo en las niñas. Si bien estos resultados indican que las diferencias relacionadas con el género en el SE pueden desaparecer o incluso revertirse en ciertos dominios, según el estudio, confirman que las niñas y las mujeres tienen un SE consistentemente más bajo que los niños y los hombres en lo que respecta a su apariencia física.<sup>33</sup>

La apariencia de los dientes y la cara tiene un fuerte impacto en la manera en que las personas interactúan socialmente y en su bienestar psicológico. La salud bucal, especialmente la satisfacción con la apariencia que pueda generar sentimientos de vergüenza en contextos sociales, afecta directamente la calidad de vida. El rostro humano es a menudo lo primero que las personas notan en otros, desempeñando así un papel crucial en la formación de la autoestima y la imagen personal de una persona. Se ha comprobado que interacciones sociales positivas contribuyen a relaciones interpersonales más sólidas y una mayor confianza en uno mismo. La sonrisa se reconoce como un elemento dinámico del atractivo facial en general, y la estética dental juega un papel fundamental en la percepción de la propia autoestima.<sup>34</sup>

Las percepciones estéticas dentales resultan ser un factor primordial en el desarrollo de una personalidad. Como la maloclusión, en particular la que se presenta en la región anterior, suele ser notoria, puede provocar reacciones sociales desagradables y un mal concepto de sí mismo. De hecho, la maloclusión se ha descrito como una discapacidad física ya que

limita el estereotipo social y las oportunidades de una persona. Al ser parte de una red social, existe una necesidad inherente de sentirse aceptado. Las normas sociales y de apariencia establecidas por amigos y compañeros pueden tener un impacto significativo en las personas. En los adultos jóvenes, incluso una ligera desviación de las normas de la comunidad resulta en una falta de autoestima relacionada con la apariencia y la consideración de los demás como "superiores" a ellos mismos. Esto se traduce en un impacto negativo en su calidad de vida. Para construir un perfil profesional sólido, la confianza en uno mismo juega un papel importante en la vida de una persona.<sup>34</sup>

La apariencia física tiene un impacto importante en la vida de las personas y la estética orofacial puede jugar un papel importante, especialmente en las interacciones sociales. Por lo tanto, la percepción de características como el color, la forma, el tamaño, la posición y la exposición de los dientes puede volverse psicosocialmente importante, independientemente de que exista un deterioro funcional o estético relevante.<sup>34</sup>

Una consecuencia directa de esta preocupación por la apariencia es la mayor demanda de tratamientos de estética dental, como el blanqueamiento protésico dental y la ortodoncia. Sin embargo, los planes de tratamiento deben basarse en las necesidades clínicas y en una investigación detallada de las razones que conducen a la apariencia 'negativa' percibida. Esto es importante, por un lado, para lograr el éxito del tratamiento teniendo en cuenta tanto los parámetros clínicos como las expectativas del paciente y, por otro lado, para comprender la necesidad real de los procedimientos deseados. Además, como las percepciones de los odontólogos y los pacientes suelen ser diferentes, es importante una evaluación exhaustiva de la necesidad del tratamiento y las expectativas del paciente para obtener un resultado satisfactorio.<sup>35</sup>

La adolescencia representa una fase de transición en el desarrollo físico y psicológico del ser humano, estrechamente vinculada con los años de la juventud. La mayoría de los adolescentes a nivel mundial (88%) reside en países en vías de desarrollo, y en India, específicamente, esta población alcanza aproximadamente los 243 millones, constituyendo una cuarta parte de la población total del país. A diferencia de los niños o los adultos, los adolescentes parecen estar más definidos por la ausencia que por la presencia de disparidades de clase en lo que respecta a la salud.<sup>36</sup>

La salud bucal desempeña un papel crucial en el bienestar general de las personas. Se reconoce que los pacientes adolescentes presentan necesidades particulares en este aspecto debido a una potencial alta incidencia de caries, un riesgo elevado de lesiones traumáticas, una mayor preocupación estética y conciencia de sí mismos, así como necesidades sociales y psicológicas únicas.<sup>36</sup>

La relación entre la salud bucal y la autoestima está muy presente en la literatura. Numerosos estudios muestran una asociación positiva entre la autoestima y la salud bucal. Una variedad de patologías bucales, incluidas las maloclusiones, los dientes anteriores traumáticos, la pérdida de dientes y las caries no tratadas, afectan la autoestima debido a su impacto en la estética y el funcionamiento psicosocial. También se encontró que la autoestima está negativamente asociada con el afecto negativo y con peor calidad de vida, y con niveles más bajos de calidad de vida. Además, se encontró que la autoestima se asoció positivamente con el rendimiento académico escolar, y negativamente con trastornos mentales específicos, como el alcoholismo.<sup>36</sup>

La importancia de la autoestima como construcción psicológica asociada también se destaca en estudios que adoptan un enfoque más psicológico de los comportamientos relacionados con la salud bucal del individuo. Dumitrescu, Zetu, Teslaru encontraron que la autoestima se puede modelar con éxito como un predictor de comportamientos relacionados con la salud oral, junto con otros autoconstructos, como la confianza en uno mismo, la autocompetencia, el gusto por uno mismo, el autocontrol y el perfeccionismo. Otros estudios interesados en la asociación entre la autoestima y los comportamientos relacionados con la salud oral encontraron una asociación positiva similar.<sup>37</sup>

El Cuestionario de Impacto Psicosocial de la Estética Dental (PIDAQ) fue desarrollado con el propósito de evaluar la percepción propia de la estética dental y examinar la influencia psicosocial de la estética dental en adolescentes que están en busca de tratamiento. Este cuestionario constituye una herramienta de autoevaluación validada que abarca aspectos significativos de la calidad de vida relacionada con la salud bucodental (OHRQoL), la confianza en uno mismo con respecto a la dentadura, el impacto social, el impacto psicológico y las preocupaciones estéticas. El ítem "Impacto Social" evalúa las posibles dificultades que un individuo podría enfrentar en situaciones sociales debido a una

aparición dental deficiente, mientras que el "Impacto Psicológico" cuantifica los sentimientos de tristeza o inferioridad en comparación con otros. La preocupación estética incluye aspectos relacionados con la preocupación o descontento provocados por la apariencia dental al observarse en un espejo o en fotografías o videos.<sup>37</sup>

La escala de autoestima de Rosemberg es la escala más utilizada con fines de investigación, pero no es una ayuda de diagnóstico para ningún problema psicológico de los estados.<sup>38</sup>

La escala consta de 10 preguntas y las puntuaciones se calculan de la siguiente manera: La escala va de 0 a 30. Las puntuaciones entre 15 y 25 están dentro del rango normal; puntuaciones por debajo de 15 sugieren baja autoestima.<sup>39</sup>

La autoestima refleja cómo se sienten las personas acerca de sí mismas y es un constructo multifacético relacionado con otros constructos psicológicos como la autoimagen, el autoconcepto, la autopercepción, la confianza en uno mismo, la autoaceptación, el respeto por uno mismo y la autoestima. Las investigaciones sugieren que la autoestima está relacionada con el bienestar psicológico y los problemas psicológicos. Se ha descrito que la autoestima saludable es mantener una visión equilibrada de uno mismo en la que uno reconoce y acepta las debilidades humanas y aprecia sus fortalezas y buenas cualidades. Se han encontrado diferencias de sexo pequeñas, pero significativas, con niveles más bajos de autoestima entre las mujeres.<sup>40</sup>

Los hallazgos de estudios prospectivos sugieren que la autoestima es relativamente estable a lo largo de la vida. En general, se cree que tener una visión de aceptación de uno mismo tiene muchos beneficios. Parece que una alta autoestima predice el éxito y el bienestar en diferentes áreas de la vida como las relaciones, el trabajo y la salud. La baja autoestima en la adolescencia, por otro lado, se asocia con un mayor riesgo de problemas de salud mental, dependencia de sustancias y niveles más bajos de satisfacción con la vida y las relaciones en la edad adulta. Sin embargo, la relación entre la autoestima y los resultados relevantes (p. ej., desempeño, funcionamiento interpersonal, estilo de vida y felicidad) no siempre es sencilla.<sup>40</sup>

La asociación entre baja autoestima y trastornos psiquiátricos indica que la baja autoestima es un constructo transdiagnóstico importante. La asociación entre baja autoestima y síntomas de trastornos mentales puede ser bidireccional. Un metaanálisis

realizado encontró que la autoestima predecía la depresión, mientras que la dirección no estaba clara para los trastornos de ansiedad. La autoestima puede representar una vulnerabilidad a problemas o trastornos como la depresión, la ansiedad social, los trastornos alimentarios y el uso de sustancias, pero también podría ser producto de trastornos psiquiátricos. Los síntomas de depresión, por ejemplo, pueden reducir la autoestima en personas con trastornos mentales.<sup>40</sup>

El vínculo entre la autoestima y la depresión puede verse influenciado por procesos de pensamiento perseverativo como la rumia. La rumia, la autoestima y la depresión están estrechamente relacionadas. La rumia es una estrategia de afrontamiento perseverante en respuesta a pensamientos automáticos negativos. Por lo general, consiste en contemplar repetidamente los errores del pasado, las propias deficiencias, el estado de ánimo negativo y los pensamientos pesimistas sobre el futuro. La rumia autocrítica se define como centrar la atención específicamente en pensamientos autocríticos y casos pasados de fracaso y parece estar relacionada con la baja autoestima. Además, la investigación transversal sobre la relación entre la autoestima y la rumiación sugiere que la autoestima está correlacionada negativamente con la rumiación, con correlaciones que oscilan entre  $-0,37$  y  $-0,56$ . Estos resultados sugieren que la rumia tiene un papel importante tanto en el desarrollo como en el mantenimiento de la baja autoestima.<sup>40</sup>

El modelo de funcionamiento ejecutivo autorregulador (S-REF) propuesto ofrece un marco teórico sobre cómo el pensamiento perseverativo podría influir en la autoestima. El modelo S-REF incorpora control voluntario de la cognición, conocimiento procedimental (creencias) y diferentes niveles de procesamiento de información. Según el modelo S-REF, los problemas emocionales son el resultado de un estilo de respuesta disfuncional llamado síndrome atencional cognitivo. CAS se caracteriza por un pensamiento perseverante como la rumia y la preocupación, una mayor timidez, monitoreo de amenazas y otras estrategias de afrontamiento inútiles. Aunque el objetivo de una persona al utilizar estrategias CAS es hacer frente a pensamientos y sentimientos desagradables, las estrategias resultan contraproducentes.<sup>40</sup>

Respecto a la función de la autoestima, se han propuesto tres perspectivas principales. En primer lugar, la perspectiva de la autodeterminación supone que la autoestima cumple una función motivacional que impulsa a las personas a cuidar de sí mismas y a explorar y

alcanzar su máximo potencial. Se hace una distinción entre autoestima contingente, que se refiere a sentimientos y pensamientos positivos sobre uno mismo que dependen de algún logro o cumplimiento de expectativas, y autoestima verdadera, que se refiere a un sentido de autoestima estable, sólido y con bases seguras. el yo. O, en otras palabras: la persona se siente cómoda con quién es y cómo la percibirán los demás y ya no está involucrada en un proceso de autoevaluación crítica. Ambos tipos de autoestima están relacionados con la motivación humana. La autoestima contingente está predominantemente vinculada con la motivación extrínseca: se logra un buen sentido de uno mismo porque uno se involucra en actividades que producirán una recompensa o evitarán un castigo, mientras que la verdadera autoestima se asocia típicamente con una motivación intrínseca: sentimientos positivos de auto- El valor se obtiene al realizar actividades que coinciden con las necesidades y valores personales.<sup>41</sup>

La segunda perspectiva sobre la función de la autoestima está incluida en la teoría del manejo del terror. Según esta perspectiva, los seres humanos pueden distinguirse de otras especies porque pueden reflexionar sobre el hecho de que el mundo en el que viven es un escenario incontrolable y absurdo en el que su propia muerte es la única certeza inevitable. Para hacer frente a esta prominencia de la mortalidad, las personas han desarrollado una visión cultural del mundo impregnada de orden, previsibilidad, significado y continuidad. La teoría del manejo del terrorismo postula que la autoestima se refiere a un sentido de valor personal que se basa en creencias sobre la validez de la visión del mundo y el grado en que uno puede cumplir con los estándares culturales de esa visión del mundo, lo que funcionaría como un amortiguador contra la Miedo a la muerte. Las personas con alta autoestima tienen una actitud más positiva y menos fatalista hacia la vida que las personas con baja autoestima y, por lo tanto, son más capaces de lidiar con los recordatorios cotidianos de su muerte y la finitud de la vida.<sup>41</sup>

La tercera explicación es la perspectiva del sociómetro que ve la autoestima como un sistema de monitoreo innato que mide el valor relacional de una persona con otras personas, o en palabras más concretas: “el grado en que otras personas consideran valiosa su relación con el individuo, importante o cercano”. Cuando la autoestima es alta, la persona tiene la idea de que es valorada por los demás como un individuo respetable y digno y esto alimentará comportamientos que sirven para mantener y mejorar las relaciones con otras

personas con el fin de preservar este estatus social. En cambio, cuando la autoestima es baja, la persona percibe que su posición social está en juego, lo que evoca una respuesta emocional como señal de alarma que incita conductas para ganar y restablecer las relaciones con los demás. Por lo tanto, según la perspectiva del sociómetro, la autoestima se considera un medidor impulsado por el afecto que monitorea y reacciona continuamente a los signos de aceptación y rechazo social. Este sistema de seguimiento tendría raíces evolutivas porque las relaciones con otras personas son un activo importante que promueve la supervivencia. Ya sea que se conciba la autoestima como un vehículo de motivación, un amortiguador contra el miedo a la muerte o un termómetro social, todas estas explicaciones funcionales se alinean con la noción de que el constructo tiene una naturaleza positiva y, por lo tanto, puede promover el bienestar psicológico y proteger contra la muerte. problemas de salud mental. Aunque algunos académicos son bastante críticos y escépticos acerca de los supuestos beneficios de la autoestima, argumentando que sus méritos son bastante limitados y que incluso hay desventajas de tener (demasiada) confianza en el propio valor, existe una voluminosa cantidad de trabajo empírico apoyando su asociación con resultados positivos.<sup>41</sup>

### **2.3. Hipótesis**

#### **Hipótesis de investigación**

**H<sub>i</sub>:** Existe relación entre el impacto psicosocial de estética dental y la autoestima en estudiantes adolescentes de la I. E. “Adventista El Santa”, del distrito de Chimbote, provincia del Santa, departamento de Áncash, año 2022.

#### **Hipótesis estadística**

**H<sub>0</sub>:** No existe relación entre el impacto psicosocial de estética dental y la autoestima en estudiantes adolescentes de la I. E. “Adventista El Santa”, del distrito de Chimbote, provincia del Santa, departamento de Áncash, año 2022.

**H<sub>A</sub>:** Si existe relación entre el impacto psicosocial de estética dental y la autoestima en estudiantes adolescentes de la I. E. “Adventista El Santa”, del distrito de Chimbote, provincia del Santa, departamento de Áncash, año 2022.

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo, nivel y diseño de investigación

##### Tipo de investigación

- Según el enfoque es **cuantitativo**, Hernández R, Fernández C, Baptista M.<sup>42</sup> Utiliza la recopilación de datos basada en mediciones numéricas y análisis estadístico para identificar patrones de comportamiento y examinar teorías.
- De acuerdo con Supo J,<sup>43</sup> en su obra sobre tipología de investigaciones, se considera que es **observacional** cuando el factor de estudio no está bajo el control del investigador; los datos reflejan la evolución natural de los eventos, independiente de la voluntad del investigador.
- En cuanto a la planificación de la recolección de datos, se clasifica como **prospectivo**, según Supo J,<sup>43</sup>, un estudio es prospectivo cuando el investigador interviene en la obtención de los datos.
- En lo que respecta al número de mediciones de la variable de estudio, se categoriza como **transversal**, según Supo J,<sup>43</sup>, todas las variables se miden en una sola ocasión; por lo tanto, si se realizan comparaciones, se trata de muestras independientes. No hay un intervalo temporal entre la toma de los datos, todos se recopilan simultáneamente en cada sujeto.
- En cuanto al número de muestras a estudiar, se clasifica como **analítico**, según Supo J,<sup>43</sup>, un estudio es analítico cuando involucra más de una variable de estudio, establece asociaciones y pone a prueba hipótesis

##### Nivel de investigación

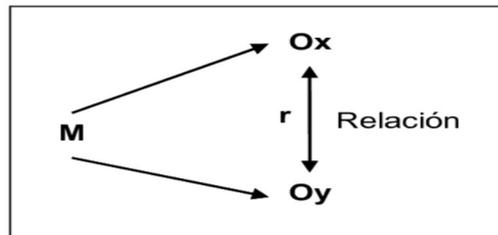
La presente investigación es de nivel **relacional**.

- Según Supo J,<sup>43</sup> en su libro sobre los tipos de investigación, considera que un estudio es relacional, cuando no se busca evidenciar una causa y un efecto, solo se busca evidenciar la asociación.

##### Diseño de investigación

La investigación es de diseño **no experimental**.

- Hernández R, Fernández C, Baptista M.<sup>42</sup> (2014) menciona que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos.
- Esquema de investigación:



**Dónde:**

**M:** Muestra de estudio = Adolescentes

**O1:** Variable de estudio = Impacto psicosocial

**O2:** Variable de estudio = Autoestima

**R:** Relación

### 3.2. Población

#### Población

Estuvo conformado por 294 estudiantes adolescentes de la I. E. “Adventista El Santa”, del distrito de Chimbote, provincia del Santa, departamento de Áncash, año 2022, que cumplieron con los siguientes criterios de selección:

#### Criterios de Inclusión

- Adolescentes entre 12 a 16 años.
- Adolescentes que aceptaron voluntariamente a participar.
- Adolescentes que brindaron su asentimiento informado.
- Adolescentes matriculados en el segundo, tercer, cuarto y quinto grado del nivel secundario de la I. E. “Adventista El Santa”.
- Adolescentes de ambos sexos

#### Criterios de exclusión

- Adolescentes que sus padres no aceptaron el consentimiento informado.

**Muestra:**

La muestra estuvo conformada por 167 estudiantes adolescentes. La muestra fue determinada por medio de la fórmula para población finita.

$$n = \frac{N * Z_{1-\alpha/2}^2 * p * q}{d^2(N - 1) + Z_{1-\alpha/2}^2 * p * q}$$

Donde:

n = Tamaño de muestra

N = Total de la población (294 estudiantes)

$Z_{1-\alpha/2}$  = valor de confianza (1.96 para el 95% de confiabilidad)

p = proporción esperada (05)

d = precisión (0.05 para una precisión del 95%)

Reemplazando en la ecuación:

$$n = \frac{294 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.05^2 * (294 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{294 * 3.8416 * 0.25}{0.0025 * (293) + 3.8416 * 0.25}$$

$$n = \frac{282.3576}{0.7325 + 0.9604}$$

$$n = \frac{282.3576}{1.6929}$$

n=166.7 - - - > reemplazando 167 estudiantes

**Muestreo:** La técnica de muestreo fue no probabilístico por conveniencia.<sup>42</sup>

### 3.3. Operacionalización de las variables

Tabla 1. Operacionalización de las variables

VARIABLE	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADOR	ESCALA DE MEDICIÓN	CATEGORÍAS O VALORACIÓN
<b>Impacto psicosocial</b>	Influencia en el estado psicológico y social de un individuo o grupo. Se obtuvo a través del cuestionario PIDAQ. <sup>44</sup>	No aplica	Cuestionario de impacto psicosocial de la estética dental (PIDAQ)/	Cualitativa Ordinal Dicotómica	1= Bajo impacto ( $\geq 50$ ) 2= Alto impacto ( $< 50$ )
<b>Autoestima</b>	La autoestima es la valoración que tiene una persona sobre sí misma, así sea de manera positiva o negativa; la actitud que manifiesta hacia sí mismo, la forma habitual de pensar, de sentir y de comportarse consigo mismo. Se obtuvo a través del cuestionario Rosenberg. <sup>45</sup>	No aplica	Test de Rosenberg (RSES)	Cualitativa Ordinal Politolómica	1= Buena: $>$ de 25 2= Normal: 15 a 25 3= Baja: $<$ de 15
<b>COVARIABLE</b>	<b>DEFINICIÓN OPERACIONAL</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>ESCALA DE MEDICIÓN</b>	<b>CATEGORÍAS O VALORACIÓN</b>
<b>Género</b>	Condición orgánica característica de los individuos, siendo medido en masculino o femenino. <sup>46</sup>	No aplica	Fenotipo registrado en el cuestionario	Cualitativa Nominal Dicotómica	1= Masculino 2= Femenino

### 3.4 Técnica e instrumentos de recolección de datos

#### **Técnica:**

La técnica que se empleó fue la encuesta.

#### **Instrumento:**

**Impacto Psicosocial:** Se utilizó el cuestionario PIDAQ. Se tomó el instrumento del estudio de Álvarez G, Cruz L.<sup>20</sup> donde realizó la confiabilidad del instrumento mediante una prueba piloto, donde se aplicó la prueba estadística Alfa de Cronbach, obteniendo un resultado aceptable de confiabilidad de 0.80. Este instrumento psicométrico, estuvo compuesto por 23 ítems. Además, se presentó en una escala de Likert, teniendo 5 puntos, que van desde 0 = ningún impacto y 4 = máximo impacto de la estética dental. Las alternativas de respuesta fueron:<sup>18</sup>

- Nada que equivale a 0
- Un poco que tiene el valor de 1
- Algo que es igual a 2
- Mucho equivale al valor de 3
- Muchísimo que es igual a 4.

Para la puntuación del instrumento Alegría A.<sup>18</sup> lo cuantificó como:

- Alto impacto (< 50)
- Bajo impacto ( $\geq$  50).

**Autoestima:** Para evaluar el nivel de autoestima se utilizó la Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR); creada por Rosenberg ha sido traducida y validada en distintos países. Se tomó el instrumento del estudio de Álvarez G, Cruz L.<sup>20</sup> donde realizó la confiabilidad del instrumento mediante una prueba piloto conformado por 30 unidades de análisis, donde se aplicó la prueba estadística Alfa de Cronbach, obteniendo un resultado aceptable de confiabilidad de 0.80.

Este cuestionario constó de 10 ítems, de los cuales los ítems 1, 2, 4, 6 y 7 se encuentran redactados en forma positiva, mientras que la otra mitad, los ítems

3, 5, 8, 9 y 10 en sentido inverso; de tal manera que se les asignó los siguientes valores para los ítems positivos:<sup>18</sup>

- Muy de acuerdo= 3
- De acuerdo=2
- En desacuerdo=1
- Muy en desacuerdo=0

Para los ítems inversos:

- Muy de acuerdo=0
- De acuerdo=1
- En desacuerdo=2
- Muy en desacuerdo=3.

Seguidamente se sumó las puntuaciones de los 10 ítems, y se valoró de la siguiente manera:<sup>19</sup>

- Buena: mayor de 25
- Normal: de 15 – 25
- Baja: Menos de 15

#### **Procedimiento:**

1. Se gestionó la carta de autorización a la escuela de odontología para obtener el permiso correspondiente, que fue enviado a la directora de la Institución Educativa "Adventista El Santa" en el distrito de Chimbote.
2. Se procedió a explicar de manera continua los objetivos y el procedimiento de la investigación a la directora de la mencionada institución.
3. Una vez obtenido el permiso adecuado, se solicitó los nombres y datos de los estudiantes que cumplieron con los criterios de selección.
4. Se organizó una reunión con los padres para informarles sobre los objetivos y el procedimiento de la investigación. Además, se les entregó personalmente los consentimientos informados para obtener el permiso adecuado.
5. Posteriormente, tras obtener el consentimiento de los padres, se solicitó el permiso al tutor de los grados correspondientes para poder ingresar durante

el horario de clase y realizar la encuesta de manera presencial. Se presentó a los adolescentes el asentimiento informado antes de proporcionarles el cuestionario, que tuvo una duración aproximada de 20 minutos.

6. La recolección de datos se llevó a cabo de lunes a viernes, a partir de las 11 de la mañana, después del recreo.

### **3.5. Método de análisis de datos**

La información recopilada a través de la encuesta, se ingresó automáticamente en una base de datos en Excel Versión 2016; se ordenó y codificó los datos según las variables. Luego se trasladó al programa estadístico SPSS versión 25. Se realizó el análisis de acuerdo a los objetivos planteados; para las variables cualitativas, se realizó la estadística descriptiva como tablas absolutas, relativas y acumuladas. Para su representación gráfica, se utilizó Figuras de barras. Para determinar la relación entre las variables se aplicará el test de Chi cuadrado ( $X^2$ ) lo cual permitió comprobar la hipótesis planteada. El nivel de significancia que se usó en el estudio fue del 5%.

### **3.6 Aspectos éticos**

El presente estudio tuvo en cuenta lo dispuesto en el Reglamento de integridad científica en la investigación en su Versión 001, Actualizado por Consejo Universitario con Resolución N° 0277- 2024-CU-ULADECH Católica, el 14 de marzo del 2024, que responde a sus principios éticos aplicables a este tipo de estudios:<sup>47</sup>

**a. Respeto y protección de los derechos de los intervinientes:** Su dignidad, privacidad y diversidad cultural.

**b. Libre participación por propia voluntad:** Estar informado de los propósitos y finalidades de la investigación en la que participan, de tal manera que se exprese de forma inequívoca su voluntad libre y específica.

**c. Beneficencia, no maleficencia:** Durante la investigación y con los hallazgos encontrados, asegurando el bienestar de los participantes a través de la aplicación de los preceptos de no causar daño, reducir efectos adversos posibles y maximizar los beneficios.

**d. Integridad y honestidad:** Que permita la objetividad, imparcialidad y transparencia en la difusión responsable de la investigación.

**e. Justicia:** A través de un juicio razonable y ponderable que permita la toma de precauciones y limite los sesgos, así también, el trato equitativo con todos los participantes.

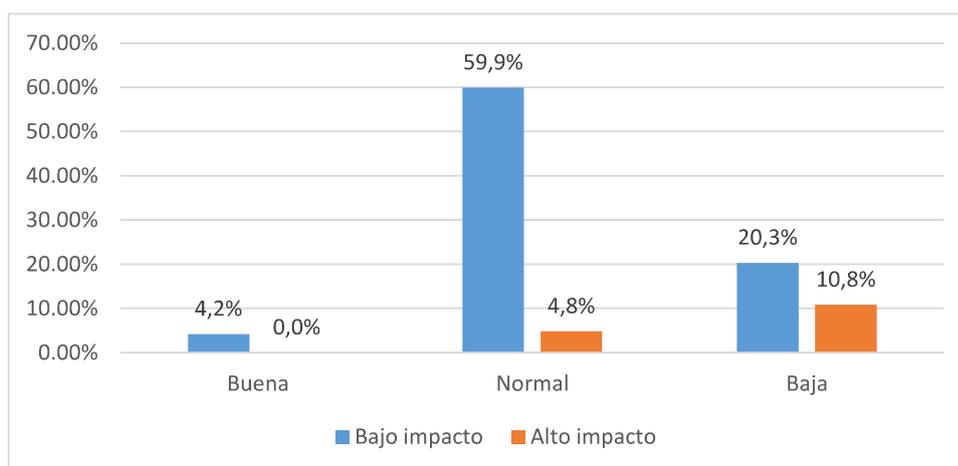
#### IV. RESULTADOS

**Tabla 2.** Relación entre el impacto psicosocial de estética dental y la autoestima en estudiantes adolescentes de la I. E. “Adventista El Santa”, del distrito de Chimbote, provincia del Santa, departamento de Áncash, año 2022.

Autoestima	Impacto psicosocial				Total	
	Bajo impacto		Alto impacto		f	%
	f	%	f	%		
Buena	7	4,2	0	0,0	7	4,2
Normal	100	59,9	8	4,8	108	64,7
Baja	34	20,3	18	10,8	52	31,1
Total	141	84,4	26	15,6	167	100,0

Fuente: Ficha de recolección de datos

p=0,001



Fuente: Datos de la tabla 2

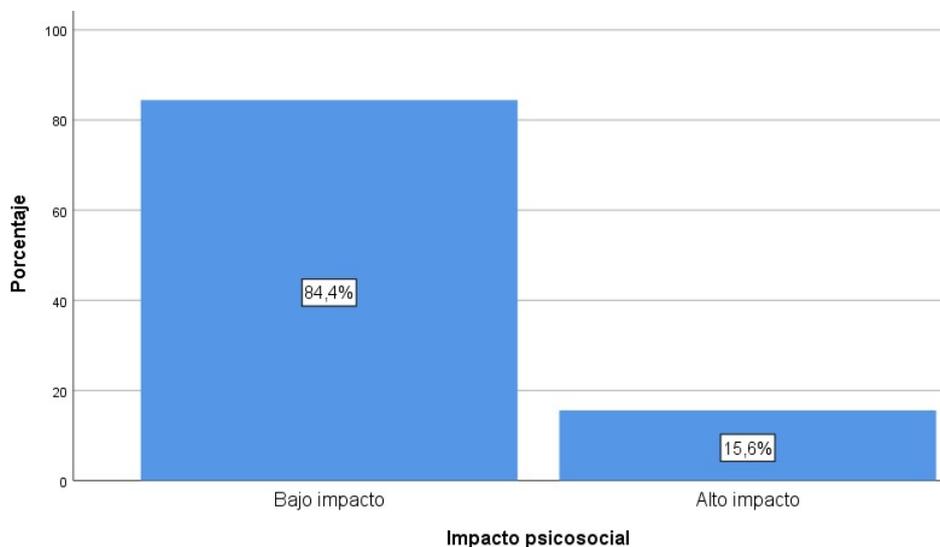
**Figura 1.** Relación entre el impacto psicosocial de estética dental y la autoestima en estudiantes adolescentes de la I. E. “Adventista El Santa”, del distrito de Chimbote, provincia del Santa, departamento de Áncash, año 2022.

**Interpretación:** Se aplicó la prueba estadística de Chi cuadrado, obteniéndose ( $p=0,001 < 0,05$ ). Por lo cual se establece que existe relación entre el impacto psicosocial de estética dental y la autoestima en estudiantes adolescentes de la I. E. “Adventista El Santa”, del distrito de Chimbote.

**Tabla 3.** Impacto psicosocial de estética dental en estudiantes adolescentes de la I.E. “Adventista el Santa”, del distrito de Chimbote, provincia del Santa, departamento de Áncash, año 2022

<b>Impacto psicosocial</b>		
	f	%
Bajo impacto	141	84,4
Alto impacto	26	15,6
<b>Total</b>	<b>167</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Ficha de recolección de datos



**Fuente:** Datos de la tabla 3

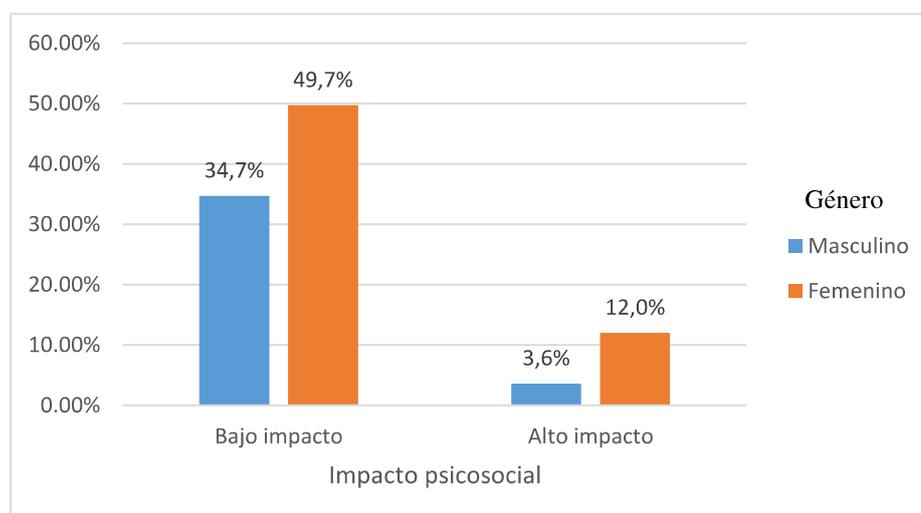
**Figura 2.** Impacto psicosocial de estética dental en estudiantes adolescentes de la I.E. “Adventista el Santa”, del distrito de Chimbote, provincia del Santa, departamento de Áncash, año 2022

**Interpretación:** Del 100 % de estudiantes (167), el 84,4 % (141) presentó bajo impacto psicosocial y solo el 15,6 % (26) presentó alto impacto.

**Tabla 4.** Impacto psicosocial de estética dental en estudiantes adolescentes de la I.E. “Adventista el Santa”, del distrito de Chimbote, provincia del Santa, departamento de Áncash, año 2022, según género.

Impacto psicosocial	Género				Total	
	Masculino		Femenino		f	%
	f	%	f	%		
Bajo impacto	58	34,7	83	49,7	141	84,4
Alto impacto	6	3,6	20	12,0	26	15,6
Total	64	38,3	103	61,7	167	100,0

Fuente: Ficha de recolección de datos



Fuente: Datos de la tabla 4

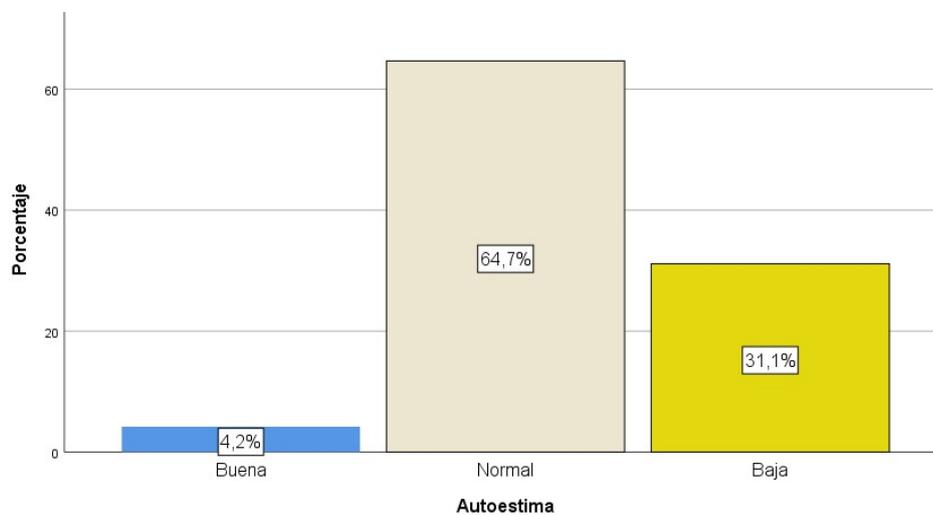
**Figura 3.** Impacto psicosocial de estética dental en estudiantes adolescentes de la I. E. “Adventista el Santa”, del distrito de Chimbote, provincia del Santa, departamento de Áncash, año 2022, según género.

**Interpretación:** Del 100 % (167) de estudiantes, en el género masculino el 34,7 % (58) presentó bajo impacto y el 3,6 % (6) presentó alto impacto. En el género femenino el 49,7 % (83) presentó bajo impacto y solo el 12,0 % (20) presentó alto impacto.

**Tabla 5.** Autoestima en estudiantes adolescentes de la I. E. “Adventista el Santa”, del distrito de Chimbote, provincia del Santa, departamento de Áncash, año 2022

<b>Autoestima</b>		
	f	%
Buena	7	4,2
Normal	108	64,7
Baja	52	31,1
Total	167	100,0

Fuente: Ficha de recolección de datos



Fuente: Datos de la tabla 5

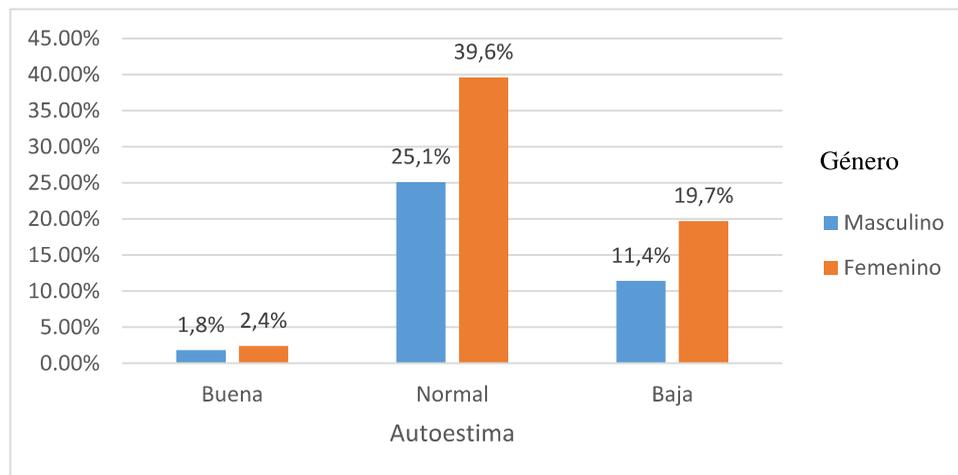
**Figura 4.** Autoestima en estudiantes adolescentes de la I. E. “Adventista el Santa”, del distrito de Chimbote, provincia del Santa, departamento de Áncash, año 2022.

**Interpretación:** Del 100 % (167) de estudiantes, el 64,7 % (108) presentó autoestima normal, seguido del 31,1 % (52) que presentó autoestima baja y solo el 4,2 % (7) presentó buena autoestima.

**Tabla 6.** Autoestima en estudiantes adolescentes de la I. E. “Adventista el Santa”, del distrito de Chimbote, provincia del Santa, departamento de Áncash, 6 año 2022, según género.

Autoestima	Género					
	Masculino		Femenino		Total	
	f	%	f	%	f	%
Buena	3	1,8	4	2,4	7	4,2
Normal	42	25,1	66	39,6	108	64,7
Baja	19	11,4	33	19,7	52	31,1
Total	64	38,3	103	61,7	167	100,0

Fuente: Ficha de recolección de datos



Fuente: Datos de la tabla 6

**Figura 5.** Autoestima en estudiantes adolescentes de la I. E. “Adventista el Santa”, del distrito de Chimbote, provincia del Santa, departamento de Áncash, 6 año 2022, según género.

**Interpretación:** Del 100 % (167) de estudiantes, en el género masculino el 1,8 % (3) presentó autoestima buena, seguido del 25,1 % (42) que presentó autoestima normal y solo el 11,4 % (19) presentó autoestima baja. Mientras tanto en el género femenino, el 2,4 % (4) presentó autoestima buena, seguida del 39,6 % (66) que presentó autoestima normal y solo el 19,7 % (33) presentó autoestima baja.

## V. DISCUSIÓN

De acuerdo, al objetivo general, se determinó la relación entre el impacto psicosocial de estética dental y la autoestima en estudiantes adolescentes de la I. E. “Adventista El Santa”, del distrito de Chimbote, provincia del Santa, departamento de Áncash, año 2022. Donde se obtuvo que, existe relación entre el impacto psicosocial de estética dental y la autoestima. Los resultados concuerdan con lo reportado por Fernandez A.<sup>15</sup> (Ecuador, 2019) donde obtuvo que, existe una relación directa entre los resultados de la prueba de autoestima de Rosenberg y los resultados del PIDAQ. Asimismo, Ramirez L.<sup>11</sup> (Perú, 2019) evidencio que, existe relación entre la autoestima y el cuestionario PIDAQ. Los resultados podrían deberse a que los estudiantes de la I. E. “Adventista El Santa” consideran a la sonrisa como una característica dinámica del atractivo facial y general. Esto podría deberse a la educación previa que recibieron sobre la importancia de la estética y la higiene bucal, además de que es un colegio que recibía charlas educaciones de los estudiantes de Odontología, previo a la pandemia. La relación evidenciada puede deberse a que la apariencia física tiene un impacto importante en la vida de las personas y la estética orofacial, siendo considerada importante para las interacciones sociales. Por lo tanto, la percepción de características como el color, la forma, el tamaño, la posición y la exposición de los dientes puede volverse psicosocialmente importante, independientemente de que exista un deterioro funcional o estético relevante.<sup>34</sup> Los datos difieren de los reportado por Pagalo V.<sup>10</sup> (Ecuador, 2021), Jincy V, Suja M, Joshi K, Caliaperoumal L, Kumar S.<sup>16</sup> (India, 2019) y Álvarez G.<sup>20</sup> (Perú, 2021) quienes obtuvieron en su investigación que no existe relación entre el impacto psicosocial de la estética dental y la autoestima de los estudiantes. Los resultados que difieren podrían deberse a la falta de educación en salud oral de parte de los estudiantes, asimismo podría deberse a las diferentes culturas y diferentes contextos sociodemográficos de los estudios contrastados.<sup>22</sup>

En cuanto el objetivo específico 1, de acuerdo, al impacto psicosocial de estética dental en estudiantes adolescentes, el 84,4 % (141) presentaron bajo impacto psicosocial. Los resultados concuerdan con lo reportado por Avalos C.<sup>17</sup> (Trujillo, 2022) quien obtuvo que el 88,75% (71) de estudiantes obtuvo un bajo impacto. Asimismo, Álvarez G.<sup>20</sup> (Perú, 2021) sus resultados evidenciaron que el 95,2 % de los estudiantes presentaron un bajo impacto psicosocial de la estética dental. Los resultados podrían deberse a que cada persona ve de manera diferente la estética dental, siendo de manera subjetiva, además si una persona se relaciona con personas que presentan igualdad de sonrisa o dientes apiñados se sentirá

cómoda, de manera que su impacto será bajo, a diferencia de estudiantes que se relacionan con adolescentes que ya presentaron tratamientos ortodónticos, es allí donde se sienten limitados de sonreír o sentirse menos. Mientras tanto difiere, Alegría A, Manosalva M.<sup>19</sup> (Piura, 2021) quienes obtuvieron que el 35,4 % de los adolescentes en general presentaron un mayor impacto psicosocial. Asimismo, Mamio K.<sup>18</sup> (Puerto Maldonado, 2022) obtuvo que el 49,2% tuvo un alto impacto. Estos resultados podrían diferir ya que la muestra de Alegría eran personas de menor nivel económico, con dentición incompleta, que no se sometieron a un tratamiento estético dental previo y que no les gustaba su propia sonrisa de acuerdo a lo reportado por el propio autor, lo que repercute en presentar un mayor impacto psicosocial de la estética dental.

En cuanto el objetivo específico 2, de acuerdo, al impacto psicosocial de estética dental, según género, el 49,7 % (83) del género femenino presentaron bajo impacto. Los resultados no concuerdan con lo reportado por Gómez L, San Martín L, García J, García A, Mendoza V, San Martín A.<sup>14</sup> (México, 2019) quienes obtuvieron que el género con mayor impacto psicosocial es el femenino con el 59,1 %. Mamio K.<sup>18</sup> (Puerto Maldonado, 2022) obtuvo que más mujeres (59,5%) que hombres tuvieron un alto impacto psicosocial de la estética dental. Los resultados podrían deberse a que se sabe que el cuerpo es percibido de manera diferente por hombres y mujeres y por diferentes grupos de edad, que podría extrapolarse a la apariencia dental. Sin embargo, el concepto evaluado por el PIDAQ es el impacto psicosocial de la apariencia, y no la percepción de la apariencia. Es decir, la diferente percepción de la estética dental de los diferentes sexos y grupos de edad no significa un mayor impacto de la estética en la vida de las personas, lo que podría explicar la falta de influencia del sexo en nuestro estudio. Además, son las mujeres las que más se preocupan por su sonrisa, por cómo se ven y por cómo los demás las ven.<sup>47</sup> Es importante agregar que el presente estudio presentó mayor influencia de mujeres en la muestra.

En cuanto el objetivo específico 3, de acuerdo a la autoestima, el 64,7 % (108) presentaron autoestima normal. Los porcentajes encontrados concuerdan con lo reportado por Avalos C.<sup>17</sup> (Trujillo, 2022) quien obtuvo que el 75% (68) de estudiantes obtuvieron una autoestima normal. Asimismo, Álvarez G.<sup>20</sup> (Perú, 2021) donde obtuvo que el 65,8 % de los estudiantes presentaron una autoestima normal. Estos resultados podrían deberse a que el valor relacional del rostro es intuido por los sujetos tras un camino de interiorización significativa (psicoterapia, introspección, otras prácticas reflexivas). Además, si el rostro es del agrado de los demás y de ellos mismos, presentaran una estabilidad humoral y psicológica buena o

normal. Asimismo, desde un punto de vista estético-relacional, los sujetos con mayor seguridad son percibidos como más atractivos y tienen un mejor impacto social a diferencia de aquellos con trastornos bucodentales, que presentan una imagen corporal negativa y un mayor nivel de aislamiento.<sup>23</sup> Mientras tanto, los resultados difieren a lo encontrado por Ramirez L.<sup>11</sup> (Perú, 2019) quien obtuvo que el 39,45 % presentaron baja autoestima. Los resultados podrían deberse a la variedad de patologías bucales, incluidas las maloclusiones, los dientes anteriores traumáticos, la pérdida de dientes y las caries no tratadas, ya que afectan la autoestima debido a su impacto en la estética y el funcionamiento psicosocial.<sup>36</sup> En cuanto al objetivo específico 4, de acuerdo a la autoestima, según género, el 39,6 % (66) del género femenino presentaron autoestima normal. Los datos difieren a lo reportado por Fernandez A.<sup>14</sup> (Ecuador, 2019) donde obtuvo que el 60 % de los hombres tiene una autoestima alta. Asimismo, Avalos C.<sup>17</sup> (Trujillo, 2022) obtuvo que el 47,50% (38) de estudiantes de sexo masculino obtuvieron una autoestima normal. Los resultados podrían deberse a que la muestra estuvo conformada por un porcentaje mayor del género femenino.

## VI. CONCLUSIONES

1. Sí existe relación entre el impacto psicosocial de estética dental y la autoestima en estudiantes adolescentes de la I. E. “Adventista El Santa”, del distrito de Chimbote, provincia del Santa, departamento de Áncash, año 2022. Los resultados podrían deberse a que los estudiantes consideran a la sonrisa como una característica dinámica del atractivo facial y general. Esto podría deberse a la educación previa que recibieron sobre la importancia de la estética y la higiene bucal, además de que es un colegio que recibía charlas educaciones de los estudiantes de Odontología, previo a la pandemia.
2. Los estudiantes adolescentes de la I.E. “Adventista el Santa”, del distrito de Chimbote, presentaron bajo impacto psicosocial de estética dental. Los resultados podrían deberse a que cada persona ve de manera diferente la estética dental, siendo de manera subjetiva, además si una persona se relaciona con personas que presentan igualdad de sonrisa o dientes apiñados se sentirá cómoda, de manera que su impacto será bajo, a diferencia de estudiantes que se relacionan con adolescentes que ya presentaron tratamientos ortodónticos, es allí donde se sienten limitados de sonreír o sentirse menos.
3. La mayoría del género femenino de estudiantes adolescentes de la I. E. “Adventista el Santa”, del distrito de Chimbote, presentaron bajo impacto psicosocial de estética dental. Los resultados podrían deberse a que se sabe que el cuerpo es percibido de manera diferente por hombres y mujeres y por diferentes grupos de edad, que podría extrapolarse a la apariencia dental. Sin embargo, el concepto evaluado por el PIDAQ es el impacto psicosocial de la apariencia, y no la percepción de la apariencia.
4. Los estudiantes adolescentes de la I. E. “Adventista el Santa”, del distrito de Chimbote, presentaron autoestima normal. Los resultados podrían deberse a la variedad de patologías bucales, incluidas las maloclusiones, los dientes anteriores traumáticos, la pérdida de dientes y las caries no tratadas, ya que afectan la autoestima debido a su impacto en la estética y el funcionamiento psicosocial.
5. La mayoría del género femenino de estudiantes adolescentes de la I. E. “Adventista el Santa”, del distrito de Chimbote, presentaron autoestima normal. Los resultados podrían deberse a que la muestra estuvo conformada por un porcentaje mayor del género femenino.

## **VII. RECOMENDACIONES**

- Se recomienda a todas las instituciones educativas, implementar programas psicológicos para el estudiante, con el fin de velar por la autoestima del alumnado.
- Se recomienda a los cirujanos dentistas considerar las opiniones y sugerencias de los pacientes con respecto a su estética dental y su propia apreciación, con el fin de brindar al paciente un tratamiento de calidad y lograr su plena satisfacción, asegurando no solo el aspecto funcional del tratamiento sino también el aspecto estético y psicosocial del paciente.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Feu D, De Oliveira H, De Oliveira Almeida A, Kiyak A, Miguel M. Oral health-related quality of life and orthodontic treatment seeking. *Am J Orthod Dentofacial Ortho*. 2010; 138 (1):152-159.
2. Abidia F, Azam A, El-Hejazi A, Al-Mugbel K, Haider S, Al-Owaid M. Female dental student's perception of their dental aesthetics and desired dental treatment. *Eur Sci J* 2017; 13 (1):171-181.
3. Nazir R, Mahmood A, Anwar A. Assessment of psychosocial impact of dental aesthetics and self-perceived orthodontic treatment need in young adults. *Pak Oral Dental J*. 2014; 34 (1):312-316.
4. Real Academia Española: Diccionario de la lengua española, 23.<sup>a</sup> ed.[versión 23.4 en línea]. Disponible en: <https://dle.rae.es>
5. Afroz S, Rathi S, Rajput G, Rahman A. Dental esthetics and its impact on psycho-social well-being and dental self-confidence: a campus based survey of north Indian university students. *J Indian Prosthodont Soc*. 2013; 13 (1):455–460
6. Tin-Oo M, Saddki N, Hassan N. Factors influencing patient satisfaction with dental appearance and treatments they desire to improve aesthetics. *BMC Oral Health* 2011; 11(1): 6-12.
7. Silva D, Chisini A, Demarco F, et al. Desire for tooth bleaching and treatment performed in Brazilian adults: findings from a birth cohort. *Braz Oral Res* 2018; 32 (1):12-18.
8. Al-Kharboush H, Asimakopoulou K, AlJabaa H, et al. The role of social comparison in social judgments of dental appearance: An experimental study. *J Dent* 2017; 61 (1): 33–38.
9. Venete A, Trillo E, Prado J, Bellot C, Almerich M, Montiel M. Relationship between the psychosocial impact of dental aesthetics and perfectionism and self-esteem. *J Clin Exp Dent*. 2017;9(12): 1453-1458.
10. Pagalo V. Relación entre el impacto psicosocial de la estética dental, el perfeccionismo y la autoestima de los estudiantes de séptimo, octavo y noveno semestre de la facultad de Odontología de la Universidad Central del Ecuador, periodo 2021-2021. [Trabajo de Titulación modalidad Proyecto de Investigación presentado como requisito previo a la obtención del Título de Odontóloga]. UCE; 2021. Disponible en: <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/24994>

11. Ramirez L. Necesidad de tratamiento de Ortodoncia según el índice de estética dental y el nivel de autoestima, en adolescentes del tercer año de nivel secundario de la I. E. Mariscal Cáceres, Tacna – 2019. [Tesis para optar el título profesional de Cirujano Dentista] Perú: Universidad Nacional Jorge Basadre Grohman; 2019. Disponible en: <http://repositorio.unjbg.edu.pe/handle/UNJBG/4211>
12. Shahzad B, Farhat F, Imran A, Manzar S, Shahrayne S et al. Dental aesthetic related popularity and peer pressure, a survey of adolescents in Pakistan" *International Journal of Adolescent Medicine and Health*, 2023 1(1): 20-31. <https://doi.org/10.1515/ijamh-2023-0032>
13. Yap CC, Mohamad Som RB, Sum XY, Tan SA, Yee KW. Association Between Self-Esteem and Happiness Among Adolescents in Malaysia: The Mediating Role of Motivation. *Psychol Rep.* 2022 Jun;125(3):1348-1362. doi: 10.1177/00332941211005124.
14. Gómez L, San Martín L, García J, García A, Mendoza V, San Martín A. Impacto psicosocial de la estética dental en alumnos con maloclusiones del Telebachillerato Coxquihui, Veracruz. *Rev Mex Med Forense*, 2019; 4(1):54-57.
15. Fernandez A. Afecciones psicosociales y autoestima relacionada a la deficiente estética dental en adolescentes de 14 a 18 años de edad en el colegio Rita Lecumberri de Guayaquil. [Tesis para optar el grado de cirujano dentista] Ecuador: Universidad de Guayaquil]; 2019. Disponible en: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/44135/1/FERNANDEZadriana.pdf>
16. Jincy V, Suja M, Joshi K, Caliaperoumal, Kumar S. Impacto psicosocial de la estética dental en niños-Encuesta clínica. *Indian Journal of Public Health Research & Development*. 2019; 10(8): 689-693.
17. Avalos C. Relación del impacto psicosocial de la estética dental y la autoestima en estudiantes de secundaria de la I. E. P. “El Buen Pastor”, distrito de La Esperanza, provincia de Trujillo, departamento de La Libertad, 2022. [Tesis para optar el título profesional de Cirujano Dentista] Perú – Piura: UCV; 2021. Disponible en: <https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/31512>
18. Mamio K. Impacto psicosocial de la estética dental en estudiantes del 4to y 5to año de educación secundaria de la institución educativa N°52094, Puerto Maldonado, 2022. [Tesis para optar el título profesional de Cirujano Dentista]. Perú: Universidad Privada

- Norbert Wiener; 2022. Disponible en:  
<https://repositorio.uwiener.edu.pe/handle/20.500.13053/7004>
19. Alegría A, Manosalva M. Impacto psicosocial de la estética dental en adolescentes del distrito de Lamas, región San Martín, 2021. [Tesis para optar el título profesional de Cirujano Dentista] Perú – Piura: UCV; 2021. Disponible en:  
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/63767>
20. Álvarez G, Cruz L. Impacto psicosocial de la estética dental y su relación con la autoestima en estudiantes adolescentes de la I.E.P. BRYCE. Arequipa. 2020. [Tesis para optar el título profesional de Cirujano Dentista] Perú: Universidad Cesar Vallejo; 2020. Disponible en:  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/62768/Alvarez\\_QGY-Cruz\\_ULM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/62768/Alvarez_QGY-Cruz_ULM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
21. Guzmán C. Relación entre el impacto psicosocial de la estética dental y la autoestima en estudiantes adolescentes de la I.E Gloriosa 329, del distrito de Chimbote, año 2021. [Tesis para optar el título profesional de Cirujano Dentista] Perú: ULADECH; 2021. Disponible en: <https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/26905>
22. Rosales A. Comunicación familiar y autoestima en adolescentes de una Institución Educativa Privada, Nuevo Chimbote, 2021. [Tesis para optar el título profesional de Cirujano Dentista] Perú: ULADECH; 2021. Disponible en: <https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/29786>
23. Orth U, Robins W., Widaman F. Life-span development of self-esteem and its effects on important life outcomes. *J. Pers. Soc. Psychol.* 2012; 102 (1):1271–1288.
24. Orth U, Trzesniewski H, Robins W. Self-esteem development from young adulthood to old age: A cohort-sequential longitudinal study. *J. Pers. Soc. Psychol.* 2010; 98 (1):645–658.
25. Gentile B, Grabe S, Dolan B, Twenge M, Wells E, Maitino A. Gender Differences in Domain-Specific Self-Esteem: A Meta-Analysis. *Rev. Gen. Psychol.* 2009; 13 (1):34–45.
26. Pazzaglia F, Moè A, Cipolletta S, et al. Multiple Dimensions of Self-Esteem and Their Relationship with Health in Adolescence. *Int J Environ Res Public Health.* 2020;17(8):2616-2623.

27. Benyamini Y, Leventhal H, Leventhal A. Self-rated oral health as an independent predictor of self-rated general health, self-esteem and life satisfaction. *Soc. Sci. Med.* 2004; 59 (1):1109–1116.
28. Reitzes C, Mutran J. Self and health: Factors that encourage self-esteem and functional health. *J. Gerontol. Soc. Sci.* 2006;61 (1): 44–51.
29. Zaidi B, Karim B, Mohiuddin S, Rehman K. Effects of dental aesthetics on psychosocial wellbeing among students of health sciences. *J Pak Med Assoc.* 2020;70(6):1002–1005.
30. Eremie M, Chikweru E. Self-esteem among private and public secondary school's students in rivers state: implications for counselling. *Arabian J Bus Manag Review (Kuwait Chapter).* 2015;4(11):1–6.
31. Taibah M, Al-Hummayani M. Effect of malocclusion on the self-esteem of adolescents. *J Orthod Sci.* 2017;6(4):123–128.
32. Østerås B, Sigmundsson H, Haga M. Perceived stress and musculoskeletal pain are prevalent and significantly associated in adolescents: An epidemiological cross-sectional study. *BMC Public Health.* 2015; 15 (2):1081-1085.
33. Aleksieva A, Begnoni G, Verdonck A, Laenen A, Willems G, Cadenas de Llano-Pérula M. Self-Esteem and Oral Health-Related Quality of Life within a Cleft Lip and/or Palate Population: A Prospective Cohort Study. *Int J Environ Res Public Health.* 2021;18(11):6078-6086.
34. Vigu A, Stanciu D. When the fear of dentist is relevant for more than one's oral health. A structural equation model of dental fear, self-esteem, oral-health-related well-being, and general well-being. *Patient Prefer Adherence.* 2019; 13 (1):1229-1240.
35. Ellakany P, Fouda M, Alghamdi M. Factors affecting dental self-confidence and satisfaction with dental appearance among adolescents in Saudi Arabia: a cross sectional study. *BMC Oral Health.* 2021; 21 (1): 149-155
36. Militi A, Sicari F, Portelli M. Psychological and Social Effects of Oral Health and Dental Aesthetic in Adolescence and Early Adulthood: An Observational Study. *Int J Environ Res Public Health.* 2021;18(17):9022-9027.
37. Dumitrescu L, Dogaru C, Dogaru D. Self-control and self-confidence: their relationship to self-rated oral health status and behaviours. *Oral Health Prev Dent.* 2009;7(2):155-162.

38. Alsanabani M, Yusof M, Wan Hassan N, Aldhorae K, Alyamani A. Validity and Reliability of the Arabic Version of the Psychosocial Impact of Dental Aesthetics Questionnaire for Yemeni Adolescents. *Rev Children*. 2021;8(6):448-465.
39. Kourakou A, Tigani X, Bacopoulou F. The Rosenberg Self-Esteem Scale: Translation and Validation in the Greek Language in Adolescents. *Adv Exp Med Biol*. 2021; 1339(1):97-103.
40. Hagen R, Havnen A, Hjemdal O, Kennair LEO, Ryum T, Solem S. Protective and Vulnerability Factors in Self-Esteem: The Role of Metacognitions, Brooding, and Resilience. *Front Psychol*. 2020 Jul 3;11:1447. Disponible en: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7351531/>
41. Muris P, Otgaar H. Self-Esteem and Self-Compassion: A Narrative Review and Meta-Analysis on Their Links to Psychological Problems and Well-Being. *Psychol Res Behav Manag*. 2023 Aug 3;16:2961-2975. doi: 10.2147/PRBM.S402455. PMID: 37554304; PMCID: PMC10406111.
42. Hernández R, Fernández C, Baptista M. Metodología de la investigación científica. 5 ed. México. Mc Graw Hill. 2010.
43. Supo J. Niveles y tipos de investigación: Seminarios de investigación. Perú: Bioestadístico; 2015.
44. Beristain C. Manual sobre perspectiva psicosocial en la investigación de derechos humanos. Centro por la Justicia y el Derecho Internacional (CEJIL) e Instituto Hegoa de la Universidad del País Vasco UPV/EHU. Bilbao; 2010. Disponible en: <https://diccionario.cear-euskadi.org/impactos-psicosociales/>
45. Real Academia Española: Diccionario de la lengua española, 23.<sup>a</sup> ed., [versión 23.4 en línea]. [Consultado el 17 de marzo del 2021]. Disponible en: <https://dle.rae.es>
46. OMS. Género [Internet]. Organización mundial de la Salud; 2015 [Consultado el 17 de marzo del 2021]. Disponible en: <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs403/es/>
47. Reglamento De Integridad Científica En La Investigación. Código de ética para la investigación Versión 001. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. [Internet]. 2024 [Citado 10 mar 2024];4–6. Disponible en: <https://www.ULADECH.edu.pe/wp-content/uploads/erpuniversity/downloads/transparencia-universitaria/estatuto-el-texto-unico-de-procedimientos-administrativos-tupa-el-plan-estrategico-institucional-reglamento-de-la-universidad-y-otras-normativas/reglamentos-de-la-universidad/reglamento-de-integridad-cientifica-en-la-investigacion-v001.pdf>

ANEXOS

Anexo 01. Matriz de consistencia

TÍTULO: RELACIÓN ENTRE EL IMPACTO PSICOSOCIAL DE LA ESTÉTICA DENTAL Y LA AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES ADOLESCENTES DE LA I. E. “ADVENTISTA EL SANTA”, DEL DISTRITO DE CHIMBOTE, PROVINCIA DEL SANTA, DEPARTAMENTO DE ÁNCASH, AÑO 2022

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	HIPÓTESIS	METODOLOGÍA
<p><b>Problema general:</b> ¿Existe relación entre el impacto psicosocial de la estética dental y la autoestima en estudiantes adolescentes de la I. E. “Adventista El Santa”, del distrito de Chimbote, provincia del Santa, departamento de Áncash, año 2022?</p> <p><b>Problemas específicos</b></p> <p>1. ¿Cuál es el impacto psicosocial de la estética dental en estudiantes adolescentes de la I. E. “Adventista El Santa”, del distrito de Chimbote, provincia del Santa, departamento de Áncash, año 2022?</p> <p>2. ¿Cuál es el impacto psicosocial de la estética</p>	<p><b>Objetivo general:</b> Determinar la relación entre el impacto psicosocial de la estética dental y la autoestima en estudiantes adolescentes de la I. E. “Adventista El Santa”, del distrito de Chimbote, provincia del Santa, departamento de Áncash, año 2022.</p> <p><b>Objetivos específicos:</b></p> <p>1. Determinar el impacto psicosocial de la estética dental en estudiantes adolescentes de la I. E. “Adventista El Santa”, del distrito de Chimbote, provincia del Santa, departamento de Áncash, año 2022.</p>	<p><b>VARIABLES</b></p> <p><b>Variables principales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Impacto psicosocial</li> <li>-Autoestima</li> </ul> <p><b>Covariable:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Género</li> </ul>	<p><b>H<sub>0</sub>:</b> No existe relación entre el impacto psicosocial de la estética dental y la autoestima en estudiantes adolescentes de la I. E. “Adventista El Santa”, del distrito de Chimbote, provincia del Santa, departamento de Áncash, año 2022.</p> <p><b>H<sub>A</sub>:</b> Si existe relación entre el impacto psicosocial de la estética dental y la autoestima en estudiantes adolescentes de la I. E. “Adventista El Santa”, del distrito de Chimbote, provincia del Santa, departamento de Áncash, año 2022.</p>	<p><b>Tipo:</b> Cuantitativo, observacional, transversal, prospectivo, analítico.</p> <p><b>Nivel:</b> Relacional</p> <p><b>Diseño:</b> No experimental</p> <p><b>Población y muestra:</b> Estuvo conformado por 290 estudiantes adolescentes de la I. E. “Adventista El Santa”, del distrito de Chimbote, que cumplieron con los criterios de selección y la muestra estuvo conformada por 167 estudiantes adolescentes, Determinado por medio de la fórmula para población finita.</p> <p><b>Técnica e instrumento:</b> Como técnica a la</p>

<p>dental en estudiantes adolescentes de la I. E. “Adventista El Santa”, del distrito de Chimbote, provincia del Santa, departamento de Áncash, año 2022, según género?</p> <p>3. ¿Cuál es la autoestima en estudiantes adolescentes de la I. E. “Adventista El Santa”, del distrito de Chimbote, provincia del Santa, departamento de Áncash, año 2022?</p> <p>4. ¿Cuál es la autoestima en estudiantes adolescentes de la I. E. “Adventista El Santa”, del distrito de Chimbote, provincia del Santa, departamento de Áncash, año 2022, según género?</p>	<p>2. Determinar el impacto psicosocial de la estética dental en estudiantes adolescentes de la I. E. “Adventista El Santa”, del distrito de Chimbote, provincia del Santa, departamento de Áncash, año 2022, según género.</p> <p>3. Determinar la autoestima en estudiantes adolescentes de la I. E. “Adventista El Santa”, del distrito de Chimbote, provincia del Santa, departamento de Áncash, año 2022.</p> <p>4. Determinar la autoestima en estudiantes adolescentes de la I. E. “Adventista El Santa”, del distrito de Chimbote, provincia del Santa, departamento de Áncash, año 2022, según género.</p>	<p>Santa”, del distrito de Chimbote.</p>	<p>encuesta y como instrumento el PIDAQ y la Escala de Autoestima de Rosenberg</p>
---	---	--	--

**Anexo 02: Instrumento de recolección de información**



**RELACIÓN ENTRE EL IMPACTO PSICOSOCIAL DE LA ESTÉTICA DENTAL Y LA AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES ADOLESCENTES DE LA I. E. “ADVENTISTA EL SANTA”, DEL DISTRITO DE CHIMBOTE, PROVINCIA DEL SANTA, DEPARTAMENTO DE ÁNCASH, AÑO 2022**

**Autor:** Castillo Alvarado, Flor Esther

**Género:** Femenino ( ) Masculino ( )

**INSTRUCCIONES:** Marque con una (x) la respuesta con la más se identifique. Este cuestionario no tiene una nota calificativa, por tanto, no hay respuestas buenas ni malas, solo responda con honestidad. De antemano, se agradece su colaboración.

<b>CUESTIONARIO PIDAQ</b>	<b>0 “nada”</b>	<b>1 “un poco”</b>	<b>2 “algo”</b>	<b>3 “mucho”</b>	<b>4 “muchísimo”</b>
Estoy orgulloso de mis dientes					
Me gusta mostrar mis dientes cuando sonrío					
Estoy contento cuando veo mis dientes en el espejo					
Mis dientes le gustan a otras personas					
Estoy satisfecho con el aspecto de mis dientes					
Encuentro agradable la posición de mis dientes					
Evito mostrar mis dientes cuando sonrío					
Cuando estoy con gente que no conozco me preocupa lo que piensen de mis dientes					
Tengo miedo de que la gente pueda hacer comentarios negativos sobre mis dientes					
Soy algo tímido en las relaciones sociales debido al aspecto de mis					

dientes					
Sin darme cuenta me cubro la boca para ocultar mis dientes					
A veces pienso que la gente me está mirando los dientes					
Me molesta que hagan comentarios sobre mis dientes, aunque sea en broma					
A veces me preocupa lo que piensen personas del sexo opuesto sobre mis dientes					
Envidio los dientes de otras personas cuando son bonitos					
Me molesta ver los dientes de otras personas					
A veces estoy molesto con el aspecto de mis dientes					
Pienso que la mayoría de la gente que conozco tiene dientes más bonitos que los míos					
Me siento mal cuando pienso en el aspecto que tienen mis dientes					
Me gustaría que mis dientes fueran más bonitos					
No me gusta mirarme en el espejo					
No me gusta ver mis dientes en las fotografías					
No me gusta ver mis dientes cuando aparezco en un video					

**Fuente:** Álvarez G, Cruz L.<sup>20</sup> Impacto psicosocial de la estética dental y su relación con la autoestima en estudiantes adolescentes de la I.E.P. BRYCE. Arequipa. 2020. [Tesis para optar el título profesional de Cirujano Dentista] Perú: Universidad Cesar Vallejo; 2020.

## **CUESTIONARIO DE ROSENBERG**

	<b>Muy de acuerdo</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>En desacuerdo</b>	<b>Muy en desacuerdo</b>
1. Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás				
2. Creo que tengo un buen número de cualidades				
3. En general, me inclino a pensar que soy un(a) fracasado (a)				
4. Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente				
5. Siento que no tengo muchos motivos para sentirme orgulloso(a) de mi				
6. Tengo una actitud positiva hacia mí mismo(a)				
7. En general, estoy satisfecho(a) conmigo mismo(a)				
8. Desearía valorarme más a mí mismo(a)				
9. A veces me siento verdaderamente inútil				
10. A veces pienso que no soy bueno(a) para nada.				

**Fuente:** Álvarez G, Cruz L.<sup>20</sup> Impacto psicosocial de la estética dental y su relación con la autoestima en estudiantes adolescentes de la I.E.P. BRYCE. Arequipa. 2020. [Tesis para optar el título profesional de Cirujano Dentista] Perú: Universidad Cesar Vallejo; 2020.

## Anexo 03. Ficha técnica de los instrumentos

### Validez del instrumento



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE ODONTOLOGÍA



#### INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

##### I. DATOS GENERALES:

- 1.1 Apellidos y nombres del informante (Experto): ..... *Zelada Silva Wilson*
- 1.2 Grado Académico: ..... *Maestro*
- 1.3 Profesión: ..... *Odontólogo*
- 1.4 Especialidad: ..... *Estomatología de Pacientes Especiales*
- 1.5 Institución donde labora: ..... *U.L.A.D.E.C.H. y U.P.S.T.B.*
- 1.6 Cargo que desempeña: ..... *Docente*
- 1.7 Denominación del Instrumento: .....
- 1.8 Autor del instrumento: .....

##### II. VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy Malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión				X	
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles				X	
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría				X	
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable				X	
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados				X	
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento				X	
SUMATORIA PARCIAL					24	
SUMATORIA TOTAL					24	

**III. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN**

3.1. Valoración total cuantitativa: 24

3.2 Promedio: \_\_\_\_\_

3.2. Opinión: FAVORABLE  DEBE MEJORAR \_\_\_\_\_

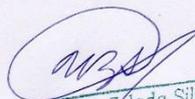
NO FAVORABLE \_\_\_\_\_

3.3. Observaciones: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



Dr. Wilson N. Zelada Silva  
Estomatólogo de Pacientes Especiales  
COP 48172 RNE. 1848  
Firma



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1 Apellidos y nombres del informante (Experto): BLAS VERASTEGUI SANDRO FIDEL  
 1.2 Grado Académico: MAGISTER  
 1.3 Profesión: ODONTÓLOGO  
 1.4 Especialidad: .....
- 1.5 Institución donde labora: PRIVADO  
 1.6 Cargo que desempeña .....
- 1.7 Denominación del Instrumento: .....
- 1.8 Autor del instrumento: .....

II. VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy Malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión				X	
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles				X	
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría					X
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable					X
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados					X
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento				X	
<b>SUMATORIA PARCIAL</b>						27
<b>SUMATORIA TOTAL</b>						27

**III. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN**

3.1. Valoración total cuantitativa: 27

3.2 Promedio: 4.5

3.2. Opinión: FAVORABLE  DEBE MEJORAR

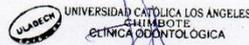
NO FAVORABLE

3.3. Observaciones: NINGUNA

---

---

---



Mg. C.D. Sandro Blas Verástegui  
C.O.P. 21575

Firma



**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**

**I. DATOS GENERALES:**

- 1.1 Apellidos y nombres del informante (Experto):  
 ANGELO RIVERA EDWIN GUILLERMO
- 1.2 Grado Académico:..... MAGISTER EN ESTOMATOLOGIA
- 1.3 Profesión:..... ODONTÓLOGO DENTISTA
- 1.4 Especialidad:..... PERIODONCIA
- 1.5 Institución donde labora:..... ULADECH - CATOLICA
- 1.6 Cargo que desempeña..... Docente
- 1.7 Denominación del Instrumento:  
 Ficha de recolección de datos

**II. VALIDACIÓN**

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy Malo	Mal	Regular	Bueno	Muy Bueno
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión				X	
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles				X	
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría				X	
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable				X	
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados				X	
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento				X	
<b>SUMATORIA PARCIAL</b>						
<b>SUMATORIA TOTAL</b>					24	

**III. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN**

- 3.1. Valoración total cuantitativa: 24
- 3.2 Promedio: 4
- 3.2. Opinión: FAVORABLE SI DEBE MEJORAR \_\_\_\_\_  
NO FAVORABLE \_\_\_\_\_
- 3.3. Observaciones: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

 UNIVERSIDAD CIEGO DE AVILA  
FACULTAD DE ODONTOLOGIA  
CLINICA ODONTOLÓGICA

---

Edwin Angulo Rivera  
CIRUJANO DENTISTA  
C.E.P. 11377  
Firma

## Confiabilidad del instrumento

### CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO PIQAD

 UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO		FORMATO DE REGISTRO DE CONFIABILIDAD DE INSTRUMENTO	ÁREA DE INVESTIGACIÓN	
<b>I. DATOS INFORMATIVOS</b>				
1.1. ESTUDIANTE	:	Álvarez Quispe, Giovana Yesica Cruz Uscamayta, Luz María		
1.2. TÍTULO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	:	IMPACTO PSICOSOCIAL DE LA ESTÉTICA DENTAL Y SU RELACION CON LA AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES ADOLESCENTES DE LA I.E.P. BRYCE. AREQUIPA. 2020		
1.3. ESCUELA PROFESIONAL	:	Estomatología		
1.4. TIPO DE INSTRUMENTO (adjuntar)	:	Cuestionario de impacto psicosocial de la estética dental (PIDAQ)		
1.5. COEFICIENTE DE CONFIABILIDAD EMPLEADO	:	KR-20 Kuder Richardson ( )		
	:	Alfa de Cronbach. (X)		
1.6. FECHA DE APLICACIÓN	:	08/01/2021		
1.7. MUESTRA APLICADA	:	30 estudiantes del nivel secundario de la I.E.P. Bryce		
<b>II. CONFIABILIDAD</b>				
ÍNDICE DE CONFIABILIDAD ALCANZADO:		0.80		
<b>III. DESCRIPCIÓN BREVE DEL PROCESO (ítems iniciales, ítems mejorados, eliminados, etc.)</b>				
El índice de confiabilidad es aceptable, por lo que de los 23 ítems no es necesario hacer ninguna modificación ni eliminación.				
 Estudiante: Giovana Alvarez Quispe DNI: 40029180		 Estudiante: Luz María Cruz Uscamayta DNI: 41015343		 Wilber L. Flores Tamayo Mg. Cs. Salud Pública @Mag. WilberFloresTamayo

**Fuente:** Álvarez G, Cruz L.<sup>20</sup> Impacto psicosocial de la estética dental y su relación con la autoestima en estudiantes adolescentes de la I.E.P. BRYCE. AREQUIPA. 2020. [Tesis para optar el título profesional de Cirujano Dentista] Perú: Universidad Cesar Vallejo; 2020.

## CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO DE ROSENBERG

	FORMATO DE REGISTRO DE CONFIABILIDAD DE INSTRUMENTO	ÁREA DE INVESTIGACIÓN
---	---	-----------------------

**I. DATOS INFORMATIVOS**

1.1. ESTUDIANTE	:	Alvarez Quispe, Giovana Yesica Cruz Uscamayta, Luz Maria
1.2. TÍTULO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	:	IMPACTO PSICOSOCIAL DE LA ESTÉTICA DENTAL Y SU RELACION CON LA AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES ADOLESCENTES DE LA I.E.P. BRYCE. AREQUIPA. 2020
1.3. ESCUELA PROFESIONAL	:	Estomatología
1.4. TIPO DE INSTRUMENTO (adjuntar)	:	Test de Rosenberg
1.5. COEFICIENTE DE CONFIABILIDAD EMPLEADO	:	KR-20 <i>Kuder Richardson</i> ( ) Alfa de Cronbach: (X)
1.6. FECHA DE APLICACIÓN	:	08/01/2021
1.7. MUESTRA APLICADA	:	30 estudiantes del nivel secundario de la I.E.P. Bryce

**II. CONFIABILIDAD**

ÍNDICE DE CONFIABILIDAD ALCANZADO:	0.80
------------------------------------	------

**III. DESCRIPCIÓN BREVE DEL PROCESO (ítems iniciales, ítems mejorados, eliminados, etc.)**

El índice de confiabilidad es aceptable, por lo que de los 10 ítems no es necesario hacer ninguna modificación ni eliminación.

  
 Estudiante: Giovana Alvarez Quispe  
 DNI: 40029380

  
 Estudiante: Luz Maria Cruz Uscamayta  
 DNI: 41015343

  
 Wilber L. Flores Tambo  
 Mg. Cs. Salud Pública  
Doc. de Confianza para el investigador

**Fuente:** Álvarez G, Cruz L.<sup>20</sup> Impacto psicosocial de la estética dental y su relación con la autoestima en estudiantes adolescentes de la I.E.P. BRYCE. AREQUIPA. 2020. [Tesis para optar el título profesional de Cirujano Dentista] Perú: Universidad Cesar Vallejo; 2020.

## Anexo 04. Formato de consentimiento informado



### **RELACIÓN ENTRE EL IMPACTO PSICOSOCIAL DE LA ESTÉTICA DENTAL Y LA AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES ADOLESCENTES DE LA I. E. “ADVENTISTA EL SANTA”, DEL DISTRITO DE CHIMBOTE, PROVINCIA DEL SANTA, DEPARTAMENTO DE ÁNCASH, AÑO 2022**

Buen día señores padre de familia, soy la estudiante Castillo Alvarado, Flor Esther y estoy invitando a su hijo(a) a participar en un trabajo de investigación titulado: Relación entre el impacto psicosocial de la estética dental y la autoestima en estudiantes adolescentes de la I. E. “Adventista El Santa”, del distrito de Chimbote, provincia del Santa, departamento de Áncash, año 2022. Este es un estudio desarrollado por investigadores de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Este trabajo tiene la finalidad de recolectar información mediante dos encuestas a su niño(a). Si usted acepta que su hijo participe y su hijo (a) decide participar en este estudio se le realizará lo siguiente:

1. Su hijo realizará un cuestionario para medir el nivel de autoestima y su impacto psicosocial de la estética dental.
3. Nosotros guardaremos la información de su hijo(a) sin nombre alguno. Si los resultados de este seguimiento son publicados, no se mostrará ninguna información que permita la identificación de su hijo(a) o de otros participantes del estudio. 2. Si usted decide que su hijo(a) participe en el estudio, podrá seguir y si decide retirarse de éste en cualquier momento lo puede hacer sin daño alguno. Si tiene alguna duda adicional, por favor pregunte al personal del estudio o llame al número telefónico 936805203.

**Declaración y/o consentimiento:** Acepto voluntariamente que mi hijo(a) participe en este estudio, comprendo de las actividades en las que participará si ingresa al trabajo de investigación, también entiendo que mi hijo(a) puede decidir no participar y que puede retirarse del estudio en cualquier momento.

Luego de haber recibido información verbal, clara y sencilla sobre la toma de muestras biológicas, he podido hacer preguntas y aclarar mis dudas sobre qué es, cómo se hace, para qué sirve, qué riesgos conlleva y por qué es importante en mi caso. Así, tras haber comprendido la información recibida, doy libremente mi consentimiento para la realización de dicho procedimiento

\_\_\_\_\_  
**Firma (Padre)**

\_\_\_\_\_  
**Fecha y Hora**

## Formato de Asentimiento informado



### PROTOCOLO DE ASENTIMIENTO INFORMADO

(Ciencias Médicas y de la Salud)

Mi nombre es Castillo Alvarado, Flor Esther y estoy haciendo mi investigación, la participación de cada uno de ustedes es voluntaria.

A continuación, te presento unos puntos importantes que debes saber antes de aceptar ayudarme:

- Tu participación es totalmente voluntaria. Si en algún momento ya no quieres seguir participando, puedes decírmelo y volverás a tus actividades.
- El cuestionario tendrá una duración de 20 minutos máximos.
- En la investigación no se usará tu nombre, por lo que tu identidad será anónima.
- Tus padres ya han sido informados sobre mi investigación y están de acuerdo con que participes si tú también lo deseas.

Te pido que marques con un aspa (x) en el siguiente enunciado según tu interés o no de participar en mi investigación.

¿Quiero participar en la investigación de Castillo Alvarado, Flor Esther?	Sí	No
---	----	----

Fecha: \_\_\_\_\_

## Documento de aprobación para la recolección de la información

  
UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

“Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional”

Chimbote, 12 de julio del 2022

**CARTA N° 0206-2022- DIR-EPOD-FCCS-ULADECH Católica**

Sr.  
Lic. Carlos Ticona Ticona  
Director de la I. E. ADVENTISTA EL SANTA - Chimbote

**Presente.**

A través del presente, reciba Ud. el cordial saludo en nombre de la Escuela Profesional de Odontología de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, para solicitarle lo siguiente:

En cumplimiento del Plan Curricular del programa de Odontología, la estudiante viene desarrollando la asignatura de Tesis, a través de un trabajo denominado: **“RELACIÓN ENTRE EL IMPACTO PSICOSOCIAL DE ESTÉTICA DENTAL Y LA AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES ADOLESCENTES DE LA I.E. “ADVENTISTA EL SANTA”, DEL DISTRITO DE CHIMBOTE, PROVINCIA DEL SANTA, DEPARTAMENTO DE ÁNCASH, AÑO 2022”**

Para ejecutar su investigación, la alumna ha seleccionado la institución que Ud. dirige, por lo cual, solicito brindarle las facilidades del caso a la Srta. Flor Castillo Alvarado; a fin de realizar el presente trabajo.

Es propicia la oportunidad, para reiterarle las muestras de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente.

  
Dr. José Luis Rojas Barrion

**MINISTERIO DE EDUCACIÓN**  
Unidad de Gestión Educativa del Santa  
**AEACOP - I.E.P. "EL SANTA"**

**RECIBIDO**

FECHA: 11/08/22 N° EXP: 293-22

HORA: 11.05 am FIRMA

## Evidencias de ejecución

### Explicación y llenado de encuesta por los alumnos

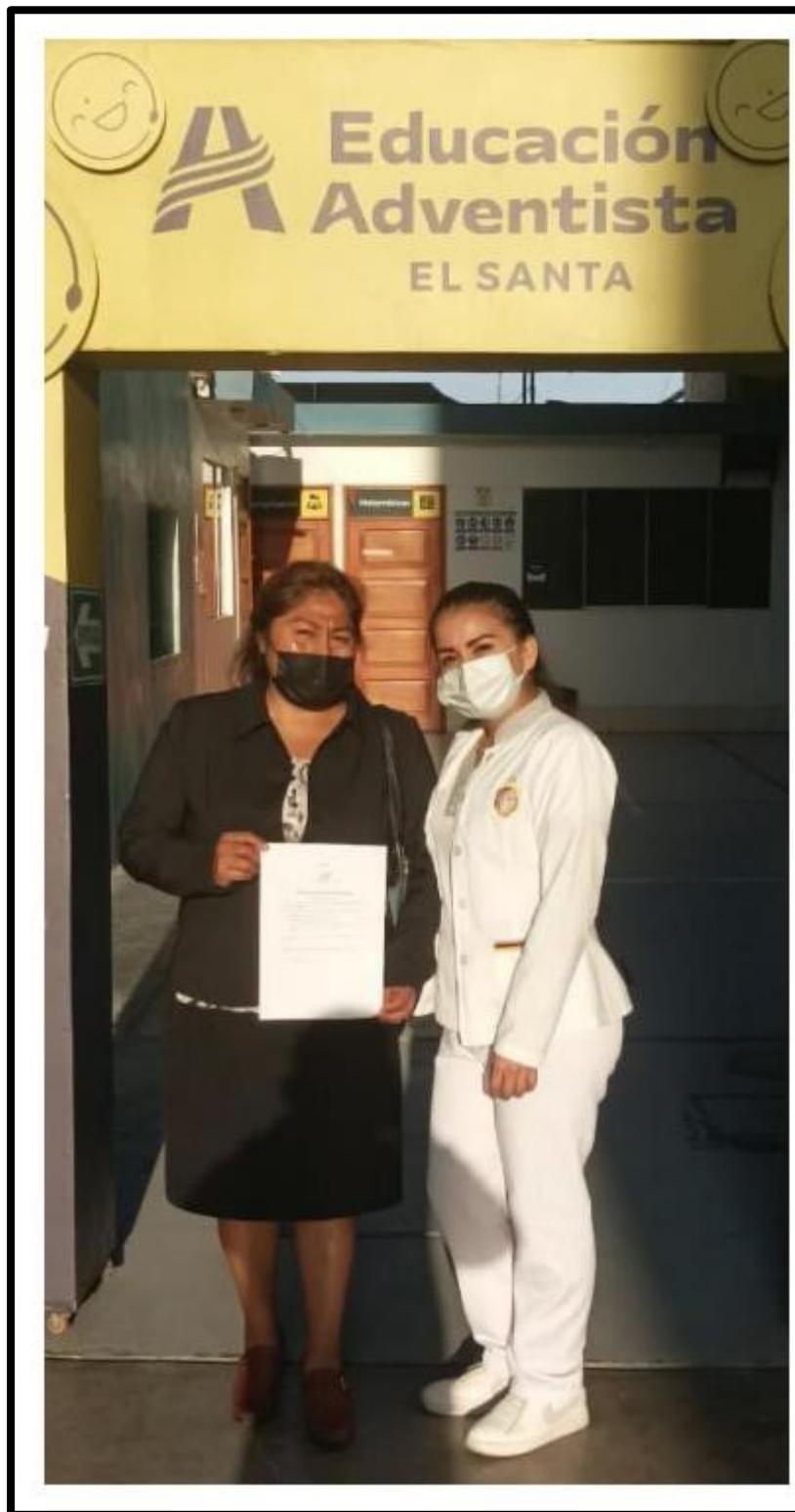




**Aceptación de los consentimientos informados**



Aceptación por parte de la Directora para la ejecución del estudio



## CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

Se evaluó con la prueba Chi cuadrado la relación de las variables, lo cual permitió comprobar la hipótesis planteada. El nivel de significancia que se usó en el estudio fue de  $p=0.05$  (IC 95%, margen de error 5%).

### **1. Planteamiento de la hipótesis**

**H<sub>0</sub>:** No existe relación entre el impacto psicosocial de estética dental y la autoestima en estudiantes adolescentes de la I. E. “Adventista El Santa”, del distrito de Chimbote, provincia del Santa, departamento de Áncash, año 2022.

**H<sub>A</sub>:** Si existe relación entre el impacto psicosocial de estética dental y la autoestima en estudiantes adolescentes de la I. E. “Adventista El Santa”, del distrito de Chimbote, provincia del Santa, departamento de Áncash, año 2022.

### **2. Nivel de confianza**

El nivel de confianza es del 95%.

El nivel de significancia es de  $\alpha = 5\%$  (0.05).

La significancia es valor estándar y en base a ello se determinará si se acepta o no la hipótesis.

### **3. Establecimiento de los criterios de decisión**

Cabe resaltar que la prueba estadística se realiza en base a la hipótesis nula.

- Si  $p > 0.05$ , se acepta  $H_0$ .
- Si  $p < 0.05$ , se rechaza  $H_0$ .

### Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	96,624 <sup>a</sup>	9	,001
Razón de verosimilitud	82,970	9	,001
N de casos válidos	73		

a. 13 casillas (81.3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .68.

#### 4. Decisión:

Siendo la significancia estadística ,001, un valor menor al valor de alfa (0,05), se rechaza la hipótesis nula, y aceptando la hipótesis alterna interpretándose como que, si existe relación entre el impacto psicosocial de estética dental y la autoestima en estudiantes adolescentes de la I. E. “Adventista El Santa”, del distrito de Chimbote, provincia del Santa, departamento de Áncash, año 2022.

**CUESTIONARIO DE ROSENBERG**

	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
1. Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás	X			
2. Creo que tengo un buen número de cualidades			X	
3. En general, me inclino a pensar que soy un(a) fracasado(a)		X		
4. Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente			X	
5. Siento que no tengo muchos motivos para sentirme orgulloso(a) de mi		X		
6. Tengo una actitud positiva hacia mí mismo(a)			X	
7. En general, estoy satisfecho(a) conmigo mismo(a)			X	
8. Desearía valorarme más a mí mismo(a)	X			
9. A veces me siento verdaderamente inútil		X		
10. A veces pienso que no soy bueno(a) para nada.		X		

**Fuente:** Álvarez G, Cruz L.<sup>20</sup> Impacto psicosocial de la estética dental y su relación con la autoestima en estudiantes adolescentes de la I.E.P. BRYCE. Arequipa. 2020. [Tesis para optar el título profesional de Cirujano Dentista] Perú: Universidad Cesar Vallejo; 2020.



**RELACIÓN ENTRE EL IMPACTO PSICOSOCIAL DE LA ESTÉTICA DENTAL Y  
LA AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES ADOLESCENTES DE LA I. E.  
"ADVENTISTA EL SANTA", DEL DISTRITO DE CHIMBOTE, PROVINCIA DEL  
SANTA, DEPARTAMENTO DE ÁNCASH, AÑO 2022**

**Autor:** Castillo Alvarado, Flor Esther

**Género:** Femenino (X) Masculino ( )

**INSTRUCCIONES:** Marque con una (x) la respuesta con la más se identifique. Este cuestionario no tiene una nota calificativa, por tanto, no hay respuestas buenas ni malas, solo responda con honestidad. De antemano, se agradece su colaboración.

CUESTIONARIO PIDAQ	0 "nada"	1 "un poco"	2 "algo"	3 "mucho"	4 "muchísimo"
Estoy orgulloso de mis dientes	X				
Me gusta mostrar mis dientes cuando sonrío				X	
Estoy contento cuando veo mis dientes en el espejo	X				
Mis dientes le gustan a otras personas		X			
Estoy satisfecho con el aspecto de mis dientes	X				
Encuentro agradable la posición de mis dientes	X				
Evito mostrar mis dientes cuando sonrío				X	
Cuando estoy con gente que no conozco me preocupa lo que piensen de mis dientes					X
Tengo miedo de que la gente pueda hacer comentarios negativos sobre mis dientes				X	
Soy algo tímido en las relaciones sociales debido al aspecto de mis dientes			X		
Sin darme cuenta me cubro la boca				X	

para ocultar mis dientes					
A veces pienso que la gente me está mirando los dientes				✗	
Me molesta que hagan comentarios sobre mis dientes, aunque sea en broma				✗	
A veces me preocupa lo que piensen personas del sexo opuesto sobre mis dientes					✗
Envidio los dientes de otras personas cuando son bonitos		✗			
Me molesta ver los dientes de otras personas		✗			
A veces estoy molesto con el aspecto de mis dientes				✗	
Pienso que la mayoría de la gente que conozco tiene dientes más bonitos que los míos					✗
Me siento mal cuando pienso en el aspecto que tienen mis dientes					✗
Me gustaría que mis dientes fueran más bonitos					✗
No me gusta mirarme en el espejo			✗		
No me gusta ver mis dientes en las fotografías			✗		
No me gusta ver mis dientes cuando aparezco en un video				✗	

**Fuente:** Álvarez G, Cruz L.<sup>20</sup> Impacto psicosocial de la estética dental y su relación con la autoestima en estudiantes adolescentes de la I.E.P. BRYCE, Arequipa, 2020. [Tesis para optar el título profesional de Cirujano Dentista] Perú: Universidad Cesar Vallejo; 2020.

**CUESTIONARIO DE ROSENBERG**

	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
1. Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás		x		
2. Creo que tengo un buen número de cualidades		x		
3. En general, me inclino a pensar que soy un(a) fracasado (a)			x	
4. Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente		x		
5. Siento que no tengo muchos motivos para sentirme orgulloso(a) de mí		x		
6. Tengo una actitud positiva hacia mí mismo(a)			x	
7. En general, estoy satisfecho(a) conmigo mismo(a)			x	
8. Desearía valorarme más a mí mismo(a)	x			
9. A veces me siento verdaderamente inútil		x		
10. A veces pienso que no soy bueno(a) para nada.		x		

**Fuente:** Álvarez G, Cruz L.<sup>20</sup> Impacto psicosocial de la estética dental y su relación con la autoestima en estudiantes adolescentes de la I.E.P. BRYCE. Arequipa. 2020. [Tesis para optar el título profesional de Cirujano Dentista] Perú: Universidad Cesar Vallejo; 2020.



**RELACIÓN ENTRE EL IMPACTO PSICOSOCIAL DE LA ESTÉTICA DENTAL Y LA AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES ADOLESCENTES DE LA I. E. "ADVENTISTA EL SANTA", DEL DISTRITO DE CHIMBOTE, PROVINCIA DEL SANTA, DEPARTAMENTO DE ÁNCASH, AÑO 2022**

**Autor:** Castillo Alvarado, Flor Esther

Género: Femenino  Masculino

**INSTRUCCIONES:** Marque con una (x) la respuesta con la más se identifique. Este cuestionario no tiene una nota calificativa, por tanto, no hay respuestas buenas ni malas, solo responda con honestidad. De antemano, se agradece su colaboración.

CUESTIONARIO PIDAQ	0 "nada"	1 "un poco"	2 "algo"	3 "mucho"	4 "muchísimo"
Estoy orgulloso de mis dientes	x				
Me gusta mostrar mis dientes cuando sonrío				x	
Estoy contento cuando veo mis dientes en el espejo	x				
Mis dientes le gustan a otras personas		x			
Estoy satisfecho con el aspecto de mis dientes	x				
Encuentro agradable la posición de mis dientes	x				
Evito mostrar mis dientes cuando sonrío				x	
Cuando estoy con gente que no conozco me preocupa lo que piensen de mis dientes					x
Tengo miedo de que la gente pueda hacer comentarios negativos sobre mis dientes				x	
Soy algo tímido en las relaciones sociales debido al aspecto de mis dientes			x		
Sin darme cuenta me cubro la boca				x	

para ocultar mis dientes.					
A veces pienso que la gente me está mirando los dientes				α	
Me molesta que hagan comentarios sobre mis dientes, aunque sea en broma				α	
A veces me preocupa lo que piensen personas del sexo opuesto sobre mis dientes					α
Envidio los dientes de otras personas cuando son bonitos		α			
Me molesta ver los dientes de otras personas		α			
A veces estoy molesto con el aspecto de mis dientes				α	
Pienso que la mayoría de la gente que conozco tiene dientes más bonitos que los míos					α
Me siento mal cuando pienso en el aspecto que tienen mis dientes					α
Me gustaría que mis dientes fueran más bonitos					α
No me gusta mirarme en el espejo			α		
No me gusta ver mis dientes en las fotografías			α		
No me gusta ver mis dientes cuando aparezco en un video				α	

**Fuente:** Álvarez G, Cruz L.<sup>20</sup> Impacto psicosocial de la estética dental y su relación con la autoestima en estudiantes adolescentes de la I.E.P. BRYCE. Arequipa. 2020. [Tesis para optar el título profesional de Cirujano Dentista] Perú: Universidad Cesar Vallejo; 2020.



**RELACIÓN ENTRE EL IMPACTO PSICOSOCIAL DE LA ESTÉTICA DENTAL Y LA AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES ADOLESCENTES DE LA I. E. "ADVENTISTA EL SANTA", DEL DISTRITO DE CHIMBOTE, PROVINCIA DEL SANTA, DEPARTAMENTO DE ÁNCASH, AÑO 2022**

Buen día señores padre de familia, soy la estudiante Castillo Alvarado, Flor Esther y estoy invitando a su hijo(a) a participar en un trabajo de investigación titulado: Relación entre el impacto psicosocial de la estética dental y la autoestima en estudiantes adolescentes de la I. E. "Adventista El Santa", del distrito de Chimbote, provincia del Santa, departamento de Áncash, año 2022. Este es un estudio desarrollado por investigadores de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Este trabajo tiene la finalidad de recolectar información mediante dos encuestas a su niño(a). Si usted acepta que su hijo participe y su hijo (a) decide participar en este estudio se le realizará lo siguiente:

1. Su hijo realizará un cuestionario para medir el nivel de autoestima y su impacto psicosocial de la estética dental.

3. Nosotros guardaremos la información de su hijo(a) sin nombre alguno. Si los resultados de este seguimiento son publicados, no se mostrará ninguna información que permita la identificación de su hijo(a) o de otros participantes del estudio. 2. Si usted decide que su hijo(a) participe en el estudio, podrá seguir y si decide retirarse de éste en cualquier momento lo puede hacer sin daño alguno. Si tiene alguna duda adicional, por favor pregunte al personal del estudio llame al número telefónico 936805203.

**Declaración y/o consentimiento:** Acepto voluntariamente que mi hijo(a) participe en este estudio, comprendo de las actividades en las que participará si ingresa al trabajo de investigación, también entiendo que mi hijo(a) puede decidir no participar y que puede retirarse del estudio en cualquier momento.

Luego de haber recibido información verbal, clara y sencilla sobre la toma de muestras biológicas, he podido hacer preguntas y aclarar mis dudas sobre qué es, cómo se hace, para qué sirve, qué riesgos conlleva y por qué es importante en mi caso. Así, tras haber comprendido la información recibida, doy libremente mi consentimiento para la realización de dicho procedimiento

  
Firma (Padre)

Fecha y Hora



**RELACIÓN ENTRE EL IMPACTO PSICOSOCIAL DE LA ESTÉTICA DENTAL Y LA AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES ADOLESCENTES DE LA I. E. "ADVENTISTA EL SANTA", DEL DISTRITO DE CHIMBOTE, PROVINCIA DEL SANTA, DEPARTAMENTO DE ÁNCASH, AÑO 2022**

Buen día señores padre de familia, soy la estudiante Castillo Alvarado, Flor Esther y estoy invitando a su hijo(a) a participar en un trabajo de investigación titulado: Relación entre el impacto psicosocial de la estética dental y la autoestima en estudiantes adolescentes de la I. E. "Adventista El Santa", del distrito de Chimbote, provincia del Santa, departamento de Áncash, año 2022. Este es un estudio desarrollado por investigadores de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Este trabajo tiene la finalidad de recolectar información mediante dos encuestas a su niño(a). Si usted acepta que su hijo participe y su hijo (a) decide participar en este estudio se le realizará lo siguiente:

1. Su hijo realizará un cuestionario para medir el nivel de autoestima y su impacto psicosocial de la estética dental.

3. Nosotros guardaremos la información de su hijo(a) sin nombre alguno. Si los resultados de este seguimiento son publicados, no se mostrará ninguna información que permita la identificación de su hijo(a) o de otros participantes del estudio. 2. Si usted decide que su hijo(a) participe en el estudio, podrá seguir y si decide retirarse de éste en cualquier momento lo puede hacer sin daño alguno. Si tiene alguna duda adicional, por favor pregunte al personal del estudio llame al número telefónico 936805203.

**Declaración y/o consentimiento:** Acepto voluntariamente que mi hijo(a) participe en este estudio, comprendo de las actividades en las que participará si ingresa al trabajo de investigación, también entiendo que mi hijo(a) puede decidir no participar y que puede retirarse del estudio en cualquier momento.

Luego de haber recibido información verbal, clara y sencilla sobre la toma de muestras biológicas, he podido hacer preguntas y aclarar mis dudas sobre qué es, cómo se hace, para qué sirve, qué riesgos conlleva y por qué es importante en mi caso. Así, tras haber comprendido la información recibida, doy libremente mi consentimiento para la realización de dicho procedimiento

Firma (Padre)

Fecha y Hora

**VALORES DE NIVEL DE IMPACTO**  
 1. Bajo impacto  
 2. Alto impacto

**Género**  
 1. Masculino  
 2. Femenino

**Valores del cuestionario PROAQ**  
 1. Nada  
 2. Un poco  
 3. Algo  
 4. Mucho  
 5. Muchísimo

		CUESTIONARIO PROAQ																				IMPACTO								
ENCUESTADO	Género	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P11	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P18	P19	P20	P21	P21	P22	P23	P23	IMPACTO
1	2	1	1	2	2	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
4	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
5	1	2	4	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
6	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
7	2	1	1	2	2	2	1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2
8	1	4	2	4	1	4	4	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
9	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
10	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
11	2	4	4	2	1	2	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2
12	1	1	2	1	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
13	2	1	2	1	2	2	2	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2
14	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
15	2	4	2	3	3	3	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
16	2	1	3	1	2	1	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
17	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
18	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
19	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
20	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
21	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
22	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
23	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
24	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
25	2	3	2	2	2	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
26	1	1	2	1	2	3	2	1	2	1	2	1	3	1	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2
27	1	2	3	1	2	1	2	1	1	1	3	4	2	1	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2
28	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
29	1	3	1	2	3	3	3	1	2	1	1	1	1	1	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
30	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
31	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
32	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
33	1	2	1	2	2	2	2	1	1	3	3	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
34	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
35	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
36	1	2	2	1	1	1	2	2	1	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
37	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
38	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
39	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
40	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
41	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
42	2	3	1	2	3	3	1	2	3	1	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
43	2	4	3	3	4	3	3	1	1	1	1	2	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
44	1	2	1	1	2	1	2	2	3	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
45	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	3	2	1	1	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
46	2	2	2	1	3	1	1	1	3	1	1	2	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
47	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
48	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
49	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
50	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
51	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
52	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
53	1	3	1	3	3	3	3	2	2	1	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
54	2	1	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
55	2	2	1	2	1	1	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2

CUESTIONARIO DE ROSENBERG											
ENCUESTADO	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P11	PUNTAJACIÓN GENERAL
1	2	1	1	1	1	1	2	1	3	1	3
2	2	2	1	1	1	2	2	3	3	1	1
3	2	2	1	1	2	2	2	2	2	1	3
4	2	1	2	1	1	1	1	2	3	1	3
5	2	2	1	1	2	2	2	2	3	1	3
6	2	2	2	1	1	2	2	1	1	2	3
7	1	1	3	3	1	3	1	1	3	3	3
8	2	1	1	2	1	2	2	2	2	1	3
9	2	2	1	3	2	2	2	2	2	1	3
11	2	2	2	1	2	1	3	3	2	1	3
12	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	3
13	2	2	3	1	2	1	3	3	1	1	3
14	1	1	1	2	1	3	1	1	3	1	3
15	2	2	2	1	2	1	3	3	3	1	3
16	2	2	1	2	2	2	1	1	2	1	3
17	2	1	1	2	1	1	1	1	2	2	3
18	2	1	3	1	3	1	1	1	1	3	3
19	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2
21	2	2	1	3	1	2	2	2	2	1	2
22	2	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2
23	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2
24	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2
25	2	2	2	1	2	1	2	2	2	1	2
26	2	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2
27	2	1	1	1	1	3	3	1	1	1	2
28	2	2	1	2	2	3	3	2	2	1	2
29	2	1	2	1	1	3	2	1	1	1	2
31	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2
32	3	3	1	2	1	3	3	1	1	1	2
33	1	1	2	1	2	2	1	2	2	2	2
34	2	2	2	1	2	1	1	1	2	2	2
35	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2
36	2	2	1	2	2	2	3	3	2	1	2
37	2	2	3	1	3	1	3	3	2	1	2
38	1	1	1	3	1	1	1	1	3	3	2
39	2	1	2	1	2	1	1	1	2	2	2
41	2	3	1	2	1	3	3	3	1	1	2
42	2	3	1	3	1	3	3	3	1	1	2
43	2	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2
44	2	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2
45	1	3	1	3	1	1	1	1	3	3	2
46	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2
47	1	1	3	1	1	1	1	1	3	3	2
48	3	3	2	1	1	3	3	1	1	1	2
49	3	2	2	1	1	3	2	2	1	1	2
51	3	2	1	3	1	3	2	3	1	1	2
52	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2
53	1	2	2	2	3	3	3	1	2	1	2
54	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2
55	2	2	3	1	3	1	3	3	3	1	2
56	2	2	3	1	3	1	2	3	3	1	2
57	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2
58	2	2	1	2	2	1	3	3	3	1	2
59	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2
61	2	2	1	2	1	2	2	3	1	1	2
62	3	2	1	3	2	3	3	2	2	1	2
63	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2
64	2	2	2	1	2	1	2	2	3	1	2

**CUESTIONARIO DDE ROSENBERG ITEM 1,2,4,6 Y7**  
1: MUY EN DESACUERDO  
2: EN DESACUERDO  
3: DE ACUERDO

**ITEM 5,8,9 Y 11**  
1: MUY DE ACUERDO  
2: DE ACUERDO  
3: EN DESACUERDO  
3: MUY EN DESACUERDO

**PUNTAJACIÓN GENERAL**  
1: ALTA  
2: NORMAL  
3: BAJA