



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL DEL
FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ,
2018**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS
CONTABLES Y FINANCIERAS**

AUTOR:

SALVADOR ROLDAN, GERSON ANTONIO

ORCID ID: 0000-0002-7240-3496

ASESORA:

YEPEZ PRETEL, NIDIA ERLINDA

ORCID: 0000-0001-6732-7890

CHIMBOTE-PERÚ

2019

EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

SALVADOR ROLDAN, GERSON ANTONIO

ORCID ID: 0000-0002-7240-3496

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de
Pregrado, Chimbote, Perú

ASESORA

MGTR. YEPEZ PRETEL NIDIA ERLINA

ORCID: 0000-0001-6732-7890

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de
Ciencias Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional
de Contabilidad, Chimbote, Perú

JURADO

MGTR. ESPEJO CHACON, LUIS FERNANDO

ORCID: 0000-0003-3776-2490

PRESIDENTE

MGTR. ORTIZ GONZALEZ, LUIS

ORCID: 0000-0002-9182-8262

MIEMBRO

MGTR. RODRIGUEZ VIGO, MIRIAN NOEMI

ORCID: 0000-0003-0621-4336

MIEMBRO

JURADO EVALUADOR Y ASESOR

MGTR. ESPEJO CHACON, LUIS FERNANDO

ORCID: 0000-0003-3776-2490

PRESIDENTE

MGTR. ORTIZ GONZALEZ, LUIS

ORCID: 0000-0002-5909-3235

MIEMBRO

MGTR. RODRIGUEZ VIGO, MIRIAN NOEMÍ

ORCID: 0000-0003-0621-4336

MIEMBRO

MGTR. YÉPEZ PRETEL NIDIA ERLINDA

ORCID: 0000-0001-6732-7890

ASESOR

AGRADECIMIENTOS

Agradecer a Dios por acompañarme y guiarme en este transcurso de mi carrera, ya que es mi fortaleza en los momentos de debilidad y por brindar me una vida llena de aprendizaje.

Agradezco al profesor por su apoyo, por su dedicación y las indicaciones dadas que nos brindó en cada sesión de clase.

DEDICATORIA

A mis padres por su esfuerzo y sacrificio, por su apoyo incondicional en esta etapa de mi vida. Ellos son el principal motivo e inspiración para poder superarme cada día y así poder luchar juntos por un mejor futuro.

A mi hermana ya que con sus palabras de aliento no me dejaron caer, para seguir adelante y siempre cumpla con mis metas.

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general: Determinar y describir el marco teórico y conceptual del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2018. Teniendo en cuenta que el diseño de investigación fue no experimental, descriptivo – bibliográfico y documental; además, para obtener información se hizo uso de las técnicas como la revisión bibliográfica y los análisis comparativos; y como instrumento se aplicó las fichas bibliográficas y los cuadros 01, 02 y 03. En el proceso de la investigación se obtuvo estos siguientes resultados: Respecto al objetivo específico 1; se adquirió ocho antecedentes: 3 internacionales, 3 nacionales, 1 regional y 1 local; así mismo, con respecto al objetivo específico 2 está basado en las bases teórica que encontramos las siguientes teorías del financiamiento, como las fuentes de financiamiento, sistemas del financiamiento, plazos y costos de financiamiento; también se basa en teorías de la empresa y de los sectores productivos como del sector comercio. Finalmente, se concluye que todas las empresas deben saber la cantidad de personal y cuantas ventas anuales en UIT debe de tener de acuerdo a la rama que esté clasificada, también conocer sobre el comercio ya sea al por menor y por mayor o también que se efectuó una venta al extranjero o realizar compras de una empresa fuera del país.

Palabra clave: Financiamiento, Mype y sector comercio.

ABSTRACT

The present research had as a general objective: To determine and describe the theoretical and conceptual framework of the financing of micro and small enterprises of the commerce sector of Peru, 2018. Taking into account that the research design was non-experimental, descriptive - bibliographic and documentary; In addition, to obtain information, techniques such as literature review and comparative analysis were used; and as an instrument the bibliographic records and tables 01, 02 and 03 were applied. In the investigation process these following results were obtained: Regarding specific objective 1; eight antecedents were acquired: 3 international, 3 national, 1 regional and 1 local; Likewise, with respect to specific objective 2 it is based on the theoretical basis that we find the following financing theories, such as sources of financing, financing systems, terms and financing costs; It is also based on theories of the company and the productive sectors such as the commerce sector. Finally, it is concluded that all companies must know the number of staff and how many annual sales in ITU must have according to the branch that is classified, also know about trade either retail and wholesale or also made a sale abroad or make purchases from a company outside the country.

Keyword: Financing, Mype and commerce sector.

CONTENIDO

CARATULA.....	i
CONTRA CARATULA.....	ii
EQUIPO DE TRABAJO.....	iii
HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
DEDICATORIA	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT.....	viii
CONTENIDO	ix
INDICE DE CUADROS.....	xiii
I. INTRODUCCIÓN.....	14
II. REVISION DE LA LITERATURA.....	16
2.1 Antecedentes.....	16
2.1.1 Internacionales.....	16
2.1.2 Nacionales	17
2.1.3 Regionales	19
2.1.4 Locales.....	20
2.2 Bases teorías	22
2.2.1 Teoría del financiamiento	22
2.2.1.1 Fuente del financiamiento.....	22

2.2.1.2	Sistema del financiamiento.....	23
2.2.1.3	Plazo del financiamiento.....	24
2.2.1.4	Costo del financiamiento.....	26
2.2.1.5	Financiamiento leasing.....	26
2.2.2	Teoría de la empresa.....	27
2.2.2.1	Clasificación de la empresa.....	27
2.2.2.2	Funciones de una empresa.....	29
2.2.3	Teoría de la MYPE.....	29
2.2.3.1	Característica de la MYPE.....	30
2.2.3.2	Beneficios de la ley MYPE.....	30
2.2.4	Teoría de los sectores productivos.....	30
2.2.4.1	Sector primario.....	30
2.2.4.2	Sector secundario.....	31
2.2.4.3	Sector terciario.....	31
2.2.5	Teoría del sector comercio.....	31
2.2.5.1	Clasificación del comercio.....	31
2.3	Marco conceptual.....	32
2.3.1	Definición del financiamiento.....	32
2.3.2	Definición de empresa.....	32
2.3.3	Definición de la MYPE.....	32
2.3.4	Definición del sector comercio.....	33

III. HIPOTESIS	33
IV. METODOLOGÍA.....	34
4.1 Diseño de investigación.....	34
4.2 Población y muestra	34
4.3 Definición y operacionalización de variables.....	35
4.3.1 Matriz de operacionalización para conseguir los Resultados del objetivo específico 1.....	35
4.3.2 Matriz de operacionalización para conseguir los Resultados del objetivo específico 2.....	37
4.3.3 Matriz de operacionalización para conseguir los Resultados del objetivo específico 3.....	38
4.4 Técnica e instrumento.....	39
4.4.1 Técnica.....	39
4.4.2 Instrumento	39
4.5 Plan de análisis	39
4.6 Matriz de consistencia	40
4.7 Principios éticos	40
V. RESULTADOS Y ANALISIS DE RESULTADOS.....	41
5.1 Resultados.....	41
5.1.1 Respecto al objetivo específico 01:	41
5.1.2 Respecto al objetivo específico 02:	41

5.1.3	Respecto al objetivo específico 03:	43
5.2	Análisis de Resultado	44
5.2.1	Resultado al objetivo específico 1	44
5.2.2	Respecto al objetivo específico 2	45
5.2.3	Respecto al objetivo específico 3	46
VI.	CONCLUSIONES	48
6.1	Respecto al objetivo específico 1:	48
6.2	Respecto al objetivo específico 2	49
6.3	Respecto al objetivo específico 3	49
6.4	Conclusión General	49
	ASPECTO COMPLEMENTARIO	51
	Referencia bibliográfica	51
	ANEXO	57
	Anexo 01: Matriz de consistencia lógica	57
	Anexo 02: Cronograma de actividades	59
	Anexo 03: Modelo de ficha bibliográfica	61
	Anexo 04: Presupuesto	62

INDICE DE CUADROS

Cuadro N° 01: Respecto al objetivo específico 01	41
Cuadro N° 02: Respecto al objetivo específico 02	42
Cuadro N° 03: Respecto al objetivo específico 03	43

I. INTRODUCCIÓN

La presente investigación nos habla sobre el marco teórico y conceptual de la tesis de licenciatura; que se construyó a partir de los antecedentes de las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del Perú.

Por lo tanto, el problema radica en saber cómo se construyó dicho marco teórico y conceptual a partir de los antecedentes de la variable y unidades de análisis de la tesis de licenciatura. Sin embargo; las micro y pequeñas empresas y el sector comercio en importantes por lo que cuenta con un apropiado financiamiento para que así las instituciones financieras permitan otorgarles créditos elevados para que puedan crecer y ser competitivas.

Por las razones recién mencionadas en la investigación se planteó el siguiente problema de investigación. ¿Cuál es el marco teórico y conceptual del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2018?, teniendo como cuyo resultado, objetivo general. Describir el marco teórico y conceptual del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2018. Por lo tanto, se determinan los objetivos específicos como un refuerzo para el objetivo general:

1. Determinar y describir los antecedentes internacionales, nacionales, regionales y locales del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2018.
2. Determinar y describir las bases teóricas del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2018.
3. Determinar y describir el marco conceptual del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2018.

La presente investigación es justificada ya que permitió determinar y describir los antecedentes internacionales, nacionales, regionales y locales del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2018, además me permitió realizar un análisis comparativo de los antecedentes internacionales, nacionales, regionales y locales; así como de las bases teóricas del financiamiento de las micro y pequeñas empresas, la metodología que se utilizó fue no experimental, descriptivo – bibliográfico y documental. Concluyendo en la elaboración y sustentación de la investigación realizada nos permitirá adquirir el grado de bachiller.

II. REVISION DE LA LITERATURA

2.1 Antecedentes

2.1.1 Internacionales

En esta investigación se entenderá por antecedentes internacionales a todo trabajo de investigación realizado por algún investigador en cualquier ciudad de algún país del mundo, menos Perú; que hayan empleado la variable y unidades de análisis de nuestra investigación.

Chillar y Muzo (2016) tesis titulada “Diagnostico de la situación actual del crédito y financiamiento de las PYMES, del distrito metropolitano de Quito, Ecuador”. Tuvo como objetivo, diagnosticar la situación actual del crédito y del financiamiento de las PYES. La metodología que emplearon fue facilitar la realización de un cuestionario que se aplicó a 128 empresas del sector G, en lo cual los resultados se muestran gráficamente con la interpretación. Concluyo con lo siguiente, el financiamiento se determina al ámbito financiero manejado por la PYMES que consiste en facilitar el capital para el desarrollo y tramite a cualquier proyecto con la finalidad de que los recursos económicos logrados deben ser regresados durante un término establecido. Es importante percibir los elementos implicados con cada fuente de financiamiento que se establece como los instrumentos que son fáciles de obtener los recursos financieros para la empresa.

Gonzales (2014) en su tesis titulada “La gestión financiera y el acceso a financiamiento de las PYMES del sector comercio en la ciudad de Bogotá”. El objetivo alcanzado fue: determinar la vinculación entre la gestión financiera y la obtención del financiamiento en las PYMES del sector comercio de Bogotá. Metodológicamente, se seleccionó una población de 1465 PYMES que reportaron

información a la Superintendencia de Sociedades de 2008 a 2013. Concluyo, es verificar algunas organizaciones como está organizado el trámite con el propósito de constituir una correlación que tenga acceso al financiamiento, en esta investigación tiene como primer lugar a una revisión el estado de arte hacia las variables del estudio que son: gestión financiera y el financiamiento.

Rojas (2015), en su tesis titulada “Financiamiento público y privado para el sector PYME en la argentina. Tiene como objetivo: Investigar las causas por las cuales las Pymes no acceden a las fuentes de financiamiento público y privado en Argentina, para el período 2002-2012. Para su metodología se utilizó las encuestas. Concluyendo que, en el sistema bancario de Argentina es inusual en varios aspectos. Incluye una relativamente extendida participación de grandes bancos extranjeros y una continua presencia de bancos estatales. El actual sistema refleja una importante secuencia de cambios sucedidos desde los años noventa. En los últimos años se observa un acercamiento entre el mundo empresarial y el sistema bancario, ya que ha ido aumentando la demanda de crédito, y también la proporción de la inversión financiada a través de financiamiento bancario, aunque en su mayoría sigue siendo autofinanciada.

2.1.2 Nacionales

En esta investigación se entenderá por antecedentes nacionales a todo trabajo de investigación realizado por algún investigador en cualquier ciudad del Perú menos en alguna ciudad de la región Áncash; que hayan empleado la variable y unidad de análisis de nuestra investigación.

Torres (2015), en su tesis titulada “Caracterización del financiamiento de las microempresas comerciales en el Perú, Caso: Repuesto Merinos E.I.R.L de la ciudad de Piura, en el año 2014. Que tuvo el siguiente objetivo, determinar la caracterización del financiamiento de las microempresas comerciales en el Perú. Caso: la empresa Repuestos Merino E.I.R.L de la ciudad de Piura, en el año 2014. Su metodología, es de tipo cualitativo, de nivel descriptivo y el diseño no experimental, bibliográfico, documental y de caso, la técnica fue la encuesta el cual fue aplicado a la empresa Repuestos Merino S.R.L de la ciudad de Piura. Concluyo con lo siguiente, en que el financiamiento autoriza que la empresa peruana del rubro se pueda transformar en proveedores de las empresas ensambladoras que actúen en territorio extranjero.

Noriega (2018), en su tesis titulada “Caracterización del financiamiento de las MYPES del sector comercio del Perú. Caso de la empresa distribuidora Victoria Iquitos S.A.C – 2017”. Cuyo objetivo fue, describir las principales características del financiamiento de las MYPES del sector comercio del Perú y de la empresa “Distribuidora Victoria Iquitos S.A.C”. Su metodología, el diseño de la investigación fue no experimental – descriptivo bibliográfico, documental, el nivel de la investigación fue descriptivo y los resultados demuestran que si hay una relación de causa – efecto entre las variables de estudio. Concluyo que, la micro financiación fue considerada un valioso instrumento para combatir contra la falta de financiamiento, ya que simplifica el acceso al crédito financiero formales, las MYPES puede restablecer sus condiciones de vida.

Díaz (2016), título de tesis “Caracterización del financiamiento de las MYPES del sector comercio rubro zapaterías en el Perú, Piura. Tiene como

objetivo, describir las principales características del financiamiento de las micros y pequeñas empresas sector comercio, rubro zapaterías en el Perú y de zapatería Alessandro, Piura, 2015. Su metodología es de tipo descriptivo, nivel cuantitativo y el diseño no experimental, descriptivo, documental y de caso. Aplicando la técnica fue la encuesta – entrevista y el cuestionario pre estructurado con preguntas relacionadas a la investigación. Concluyo que, esta evolución requiere financiamiento y si la MYPE no cuenta con suficientes recursos propios, se presente la necesidad de escoger un financiamiento externo.

2.1.3 Regionales

En la investigación se entenderá por antecedentes regionales a todo trabajo de investigación realizado por algún investigador en cualquier ciudad de la región Ancash, menos la provincia del Santa; que hayan empleado la variable y unidades de análisis de nuestra investigación.

Benancio (2017) título de la tesis “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa “construcciones Andreita E.I.R.L” – Huarmey, 2017”, que obtuvo como objetivo, determinar y describir las características del financiamiento de MYPES en el sector del comercio peruano: “Construcciones Andreita E.I.R.L” – Huarmey, 2017. Metodología, es cualitativa y se utilizó el diseño descriptivo no experimental aplicándose técnicas del cuestionario e instrumentos de investigación como búsqueda de información en el periódico. Concluyo, los financiamientos de terceros son los que brinda los familiares cercanos, con un interés bajo, es favorable para la empresa, ya que no pagarían una tasa mayor al crédito ofrecido, por lo general, los créditos dados son a coroto plazo y son invertidos en capital, pero uno de los

mayores problemas que tiene el sector comercio, es que los financiamientos por parte de las instituciones financieras son limitados y podría restringir el crecimiento y el desarrollo en las MYPES, cuando no se recibe un adecuado financiamiento, se podría invertir o gastar demasiado que en vez de generar ganancias, se generaría pérdidas en la empresa.

2.1.4 Locales

En la investigación se entenderá por antecedentes locales a todo trabajo de investigación realizado por algún investigador en cualquier ciudad de la provincia del Santa; que hayan empleado la variable y unidades de análisis de nuestra investigación.

Orellana (2018) en su tesis titulada “Caracterización del financiamiento de las MYPES del sector comercio del Perú: caso empres “Gómez exportadores e importadores S.A.C.” – Chimbote, 2017. Que tuvo el siguiente objetivo general, determinar y describir las características del financiamiento de las MYPES del sector comercio del Perú: Caso empresa “Gómez Exportadores e Importadores S.A.C.”- Chimbote, 2017. Metodología, para llevar a cabo mi investigación se aplicó un cuestionario al gerente el Sr. Gilberto Gómez Gamarra, utilizando la técnica del cuestionario, obteniéndose los siguientes resultados. Se encuentra en el sector con 06 años, siendo una MYPE. Concluyo con lo siguiente, para tener un mejor desarrollo es necesario el funcionamiento del financiamiento de las MYPE, con el fin de crecer en su capital, es importante tener en cuenta que el financiamiento impulsa para una buena mejora en los ingresos y para el desarrollo de las empresas. La empresa Gómez, recurren a través de tercero su financiamiento, debido a que le otorgan una tasa menor de interés, generando así más beneficios al

pedir un crédito, la fuente del financiamiento incluye de una manera positiva en el desarrollo de las MYPES porque refleja el crecimiento de un país y una mejora en la producción.

López (2018) en su tesis titulada “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa “comercial Mary SAC” de Nuevo Chimbote, 2016.”, obtuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Comercial “Mary SAC” de Nuevo Chimbote, 2016. Su metodología fue descriptiva - bibliográfica - documental y de caso, para el recojo de la información se utilizó las fichas bibliográficas y un cuestionario pertinente de preguntas cerradas aplicado al gerente de la empresa del caso, utilizando la técnica de la entrevista. Concluyo en que, a la empresa del caso, financió sus actividades económicas con fondos de terceros, obtuvo crédito de las entidades no bancarias formal, las entidades que otorgan mayores facilidades fueron las entidades no bancarias formales, el crédito obtenido fue de corto plazo e invertido en capital de trabajo. Por otro lado, las MYPE estudiadas y del caso son formales y se han formado para obtener ganancias; por lo tanto, se le recomienda recurrir al sistema bancario financiamiento del sistema bancario porque les cobran menores tasas de interés, otorgan créditos a largo plazo y no a corto plazo, para que de esa manera puedan crecer y desarrollarse.

2.2 Bases teorías

2.2.1 Teoría del financiamiento

Según el autor Modigliani y Miller(1958) afirma, que el financiamiento indaga el equilibrio entre las ventajas del endeudamiento y entre los costos que una entidad o un sector económico tiene la autoridad de beneficiar; donde se aceptara consolidar el apalancamiento de valores, amortización de pasivos a plazos, que emplearían para aumentar los niveles de capital en la sociedad, y serán utilizado en distintas acciones económicas, de un carácter operativo o financiera con el fin de ascender a dicha nivelación de supremo posible.

2.2.1.1 Fuente del financiamiento.

Según **Rojas (2014)** existen dos tipos de financiamiento entre las más comunes son:

a. Financiamiento interno

Este financiamiento deriva de los recursos propios de una empresa, que son: la aportación de los socios o propietarios, la creación de reserva de pasivo y de capital.

b. Financiamiento externo

Es quien procrea cuando no es factible en el trabajo con recursos propios; quiere decir, cuando estos fondos planificados por las operaciones normales no son suficientes frente a los desembolsos necesarios para sostener el curso natural de la empresa.

2.2.1.2 Sistema del financiamiento.

Según **Cortez (2016)** desde el punto de vista, los sistemas de financiamiento se dividen en función de sí. En tanto, se distingue en tres tipos:

a. Sistema bancario

Está conformado por la banca múltiple, el banco central de reserva del Perú y el banco de la nación, que se somete a la circulación del flujo monetario y su tarea esencial es canalizar el dinero de los ahorristas hacia quienes anhelan hacer inversiones productivas, este sistema es considerado como la fuente más común de financiar.

b. Sistema no bancario

Según **Alvarado (2015)** son entidades especializadas en el otorgamiento de créditos y supervisadas directa o indirectamente. Con los siguientes:

- **Bancos:**

Se define que son instituciones reguladas que acontecen servicios financieros múltiples, también de que ofrecen servicios de depósitos, las instituciones desde los 80 años surgieron garantizando a la pequeña y microempresa.

- **Cajas municipales:**

Son instituciones reguladas de las propiedades del gobierno municipal que acoge los depósitos y es especialista en los préstamos para la pequeña y microempresa.

c. Sistema informal

Según **Alvarado (2015)** es el efecto de la interacción de una demanda por los servicios financieros que no puede ser complacido por los prestamistas formales, que por variadas razones efectúan préstamos. En este grupo tenemos:

- **Prestamistas:** Este grupo por lo común es asociado con los préstamos informales, esta muestra de crédito se determina por una elevada tasa de interés.
- **Juntas:** Se basa a los mecanismos que se incorporan en el reclutamiento de ahorros y el otorgamiento de créditos. Con la finalidad de que el crédito culmina cuando todos los afiliados acogen el crédito.

2.2.1.3 Plazo del financiamiento.

a. Corto plazo

El corto plazo en el financiamiento se consigue de una manera más fácil y rápida que a un crédito a largo plazo y por lo general las tasas de interés son mucho más bajas, pero de mayor riesgo porque su nivel de exigencia es mucho mayor (**Toribio, 2018**).

- **Crédito comercial:** Es la utilidad que se hace a las cuentas por pagar de la entidad; esto quiere decir, de un pasivo al corto plazo almacenado, que se parezca a los impuestos a pagar.
- **Crédito bancario:** Es una muestra de financiamiento a corto plazo que las entidades logran a través de bancos.

- **Pagare:** Es un instrumento negociable lidera de una persona a otra, que se compromete a pagar en una fecha determinada.
- **Línea de crédito:** Es un dinero que siempre se encuentra en los bancos.
- **Papeles comerciales:** Pagares que no son recomendados a grandes sociedades que pretende emplear en un corto lapso sus recursos.

b. Largo plazo

Se llega a un acuerdo para abastecer fondos por más de un año y finaliza de acuerdo con el contrato que se realice (**Toribio, 2018**).

El financiamiento se clasifica en:

- **Hipoteca:** Es un traslado establecido de propiedad que es deducido por un prestatario con la finalidad de avalar el desembolso del préstamo.
- **Acciones:** Representa la participación patrimonial de un accionista.
- **Bonos:** Es una herramienta en la cual el prestamista busca garantiza para pagar una suma detallada en una fecha establecida.
- **Arrendamiento financiero:** Es una negociación que interviene el propietario de los bienes y la empresa, al cual se autoriza el uso de esos bienes dentro de un periodo acordado.

2.2.1.4 Costo del financiamiento.

a. Tasa de interés

Según **Ortiz (2014)** es el importe del dinero en el tiempo; esto quiere decir que cuando hay más dinero la tasa disminuye y cuando hay escasez aumenta. La tasa de interés se clasifica en:

- **Tasa de interés pasiva:** Es el compromiso de inversión que asumirá por parte de los clientes
- **Tasa de interés activa:** Se utilizará para obtener algún tipo de beneficio, ya que cuando una institución financiera emite una deuda entonces dicha persona tiene que pagar durante el periodo del préstamo.

2.2.1.5 Financiamiento leasing.

Según **Morales (2017)** afirma que el leasing es una herramienta muy importante para el financiamiento y es usado en las empresas para que puedan lograr una alta capacidad financiera. Existen 2 tipos de leasing:

- **Leasing financiero:** Es un contrato en lo cual se transfiere un bien durante un determinado periodo, y se exponen a pagar periódicamente por ese bien. Por lo tanto, al finalizar el contrato hay una opción de comprar o no dicho bien.
- **Leasing operativo:** En este leasing también nos habla de un contrato con un arrendamiento a largo plazo de bienes corrientes, pero al finalizar el contrato ya no existe una opción de compra

2.2.2 Teoría de la empresa

En esta teoría el capitalista es quien excede la fuerza de trabajo; por lo tanto, se considera como organizaciones económicas que tiene un objetivo central que es obtener beneficios mediante la coordinación de recursos humanos que tienen como importancia la capacidad de generar riquezas ya que es una de las principales entidades impulsoras (Gómez, 2019).

2.2.2.1 Clasificación de la empresa.

a. Por su actividad económica

Según Azato (2014) clasifica su actividad económica en:

- **Empresas de sector primario:** Utilidad al situar los recursos de la naturaleza en disposición a ser utilizados. También se incorporan las empresas agrícolas, pesqueras, etc.
- **Empresas de sector secundario:** Es la transformación de los factores en productos de una mayor capacidad.
- **Empresas de sector terciario:** Se establece un colectivo heterogéneo incluyendo actividades de diversa naturaleza.

b. Por su origen

Según Manny (2015) clasifica a la empresa según su origen en:

- **Empresas públicas:** Son empresas estatales donde los recursos proceden del presupuesto del estado.
- **Empresas privadas:** Se compone por un capital que procede de manos privadas; por lo tanto, serian empresas de capital privado.
- **Empresas mixtas:** Son presentadas en empresas grandes con proceso de privatización del sector público.

c. **Según su tamaño**

Se clasifica de la siguiente manera:

- **Microempresa:** Dentro de la microempresa se refieren a que todas las empresas son de una propiedad individual, por lo tanto; la empresa brinda un sueldo bajo (**Manny, 2015**).
- **Mediana empresa:** En una empresa cuentan con una gran cantidad de personas su cantidad de ingresos son limitados y muy regulares (**Manny, 2015**).
- **Pequeña empresa:** Las empresas se consideran independientes que se crean para que obtengan rentas, pero se encuentran hasta 20 trabajadores (**Manny, 2015**).
- **Grande empresa:** Todas las empresas grandes se califican por tener una gran cantidad de capital, así mismo; cuentan con un gran número de trabajadores de confianza (**Manny, 2015**).

d. **Según su forma jurídica**

Según **Pinazo (2014)** clasifica la empresa según su forma jurídica de la siguiente manera:

- **Empresas individuales:** Está conformado por una sola persona que tiene la autoridad de responder frente a terceros con sus bienes, siendo el responsable de la toma de decisiones.
- **Empresas societarias:** Conformada por varias personas, que mediante un contrato surge una persona jurídica; dentro de este tipo de empresa se halla, la sociedad colectiva, sociedad anónima, sociedad de acciones.

2.2.2.2 *Funciones de una empresa.*

Existen seis funciones básicas que toda empresa debe realizar (**Chao, 2019**).

- **Funciones técnicas:** Son todas funciones que se encuentran enlazadas a la producción de bienes y servicios.
- **Funciones comerciales:** Tienen una relación con el movimiento de compra, venta de la empresa.
- **Funciones financieras:** Se refiere al funcionamiento del capital, siendo el administrador que controle la economía de la empresa.
- **Funciones de seguridad:** Se encarga de ver la comodidad de todo el personal.
- **Funciones contables:** Encontramos los costos, inventarios, registros y balances.
- **Funciones administrativas:** Su objetivo es verificar todas las funciones mencionadas.

2.2.3 **Teoría de la MYPE**

La Ley N° 30056 modifica en algunos artículos a la ley N° 28015 para que sea más fácil la inversión, por lo que ahora las mypes ya no se clasifican por su cantidad de trabajadores si no por sus ventas anuales. Las microempresas que excedan sus ventas anuales durante 2 años obtendrá 1 año adicional en el mismo régimen laboral; por otro lado, las pequeñas empresas que sobrepasen sus ventas anuales dentro de los 2 años se mantendrá 3 años más en el mismo régimen (**SUNAT, 2018**).

2.2.3.1 Característica de la MYPE.

Según **Morote (2019)** menciona las siguientes características:

- En la microempresa tiene su venta anual hasta máximo 150 Unidades Impositivas Tributarias (577,500).
- En las pequeñas empresas en ventas anuales tiene máximo entre 150 UIT y 1700 Unidades Impositivas Tributarias.
- En la media empresa tiene como venta anual máximo de 2,300 UIT.

2.2.3.2 Beneficios de la ley MYPE.

Según **SUNAT (2018)** menciona que los beneficios son los siguientes:

- Se otorga 15 días de vacaciones a los trabajadores.
- Los trabajadores tienen que aportar a una AFP o ONP.
- 15 días de CTS por año.
- Tiene derecho al pago mínimo
- Esta nueva ley se podrá aplicar a los nuevos trabajadores luego de haber aprobado el reglamento en periodo de 60 días.

2.2.4 Teoría de los sectores productivos

Según **IPE (2014)** encontramos diferentes sectores productivos que conforman la actividad económica, estos sectores pueden ser:

2.2.4.1 Sector primario.

Conformado por actividades económicas que se relaciona con la extracción y transformación de los recursos naturales (**IPE, 2014**).

2.2.4.2 Sector secundario.

Está relacionado con la industria de bienes de producción y se vincula a las actividades artesanales y de industria manufacturera (IPE, 2014).

2.2.4.3 Sector terciario.

Brinda servicios a la sociedad y a las empresas que consiste en proporcionar a la población de todos los bienes y productos generados en las etapas anteriores (IPE, 2014).

2.2.5 Teoría del sector comercio

Son actividades que consisten en una compra y venta de bienes y servicios, siendo el comerciante una persona física o jurídica. Uno de los métodos que se realiza del intercambio en el comercio es el dinero (Jaramillo, 2018).

2.2.5.1 Clasificación del comercio.

Según Jaramillo (2018) comenta que tiene dos tipos de comercio:

- a. Comercio interno:** Es quien lleva a cabo el intercambio de mercancía dentro del país. Existen dos formas de realizar negociaciones:
 - **Comercio al por menor**, se refiere a la venta de algún producto en unidades para su consumo.
 - **Comercio al por mayor**, tiene como finalidad vender a una empresa manufacturera a un precio elevado del pagado.
- b. Comercio externo:** Es el que efectúa la compra y venta con comerciantes de países extranjeros. Existen dos clases de comercio exterior:
 - **La exportación**, es el traslado de un producto a un país extranjero.

- **La importación**, es hacer una compra a un vendedor que se encuentra fuera del país.

2.3 Marco Conceptual

2.3.1 Definición del financiamiento

Para **Hidalgo (2017)** nos indica que es la manera de obtener dinero ya sea mediante una entidad bancaria o personas naturales; por lo tanto, en un futuro tiene que ser devuelto. La compra de bienes o servicios es lo básico a la hora de emprender una actividad económica, incluso es común que deba procurarse más financiación una vez que la empresa ya está en actividad para que pueda generar más ganancias.

2.3.2 Definición de empresa

Según **Reynoso (2019)** es una entidad formada con un capital social que puede contratar a un cierto número de trabajadores; es decir, permite dedicarse a la producción y transformación de productos con la exigencia de satisfacer una necesidad existente en la sociedad.

2.3.3 Definición de la MYPE

Consiste en una unidad económica establecida por cualquier persona natural o jurídica, mediante cualquier forma de organización o gestión empresarial que medita en un reglamento que tenga validez. La Micro y pequeña empresa opera en una persona natural o jurídica, desarrollando actividades y extracción, transformación, producción y comercialización de bienes que podemos hallar regulada en el TUO. (**Gomero, 2015**).

2.3.4 Definición del sector comercio

Según **Peñaranda (2018)** afirma que el sector comercio lo encontramos dentro del sector terciario en lo que se refiere al negocio y transferencia de mercancías, la persona jurídica y física vive del comercio.

III. HIPOTESIS

Dado que la investigación será bibliográfica y documental no se plantea hipótesis. No se utilizará hipótesis.

IV. METODOLOGÍA

4.1 Diseño de investigación

Según **Vásquez (2018)** el diseño de la investigación fue: No experimental – bibliográfico, descriptivo y documental. Fue no experimental porque no se manipuló; es decir, el investigador (a) se limitó a escribir la variable de investigación tal y como lo encuentra en la bibliografía (literatura). Fue descriptivo porque la investigación se limitó a determinar y describir la variable de estudio en la variable de análisis. Fue bibliográfico, porque el investigador (a) se limitó a revisar la bibliografía (literatura pertinente). Finalmente fue documental porque también se podrá usar algunos documentos pertinentes. Por ejemplo, reglamentos, directivos, entre otros.

4.2 Población y Muestra

Dado que la investigación será bibliográfica documental no hubo población, tampoco muestra.

4.3 Definición y operacionalización de variables

4.3.1 Matriz de operacionalización para conseguir los Resultados del objetivo específico 1

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	NIVELES DE ANTECEDEN TES	DEFINICIÓN OPERACIONAL VARIABLE					
			C1	C2	C3	C4	C5	C6
FINANCIA MIENTO	Es la manera de obtener dinero ya sea mediante una entidad bancaria o personas naturales. Incluso es común que deba procurarse más financiación una vez que la empresa ya está en actividad para que pueda generar más ganancias. (Hidalgo, 2017)	Internacional						
		Nacionales						
		Regionales						
		Locales						

FUENTE: Elaboración propia con el asesoramiento del DTI Vásquez Pacheco (2019).

Descripción de las características:

Característica 1: Título del antecedente debe contener por lo menos lo siguiente: la variable o variables, las unidades de análisis y el sector económico (como mínimo)

Característica 2: Objetivos del antecedente: el antecedente debe tener como mínimo, si quiera un objetivo parecido al de nuestro trabajo.

Característica 3: Metodología de los antecedentes: Como mínimo en la metodología del antecedente se tiene que encontrar: el diseño y las técnicas e instrumentos del recojo de información. Por lo menos del objetivo pertinente.

Característica 4: Resultados y/o conclusiones del antecedente deben mínimo el objetivo planteado C2.

Característica 5: Resultados y conclusiones contener de manera explícita o implícitamente algunas características de la variable o variables de estudio.

Los resultados subyacen con los elementos de las bases teóricas.

Característica 6: Todo se cumpla a la vez.

4.3.2 Matriz de operacionalización para conseguir los Resultados del objetivo específico 2.

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL					
		NIVELES	DIMENSIONES	SUB DIMENSIONES	INDICADORES		

FUENTE: Elaboración propia con asesoramiento de DTI Vásquez Pacheco Fernando (2019).

4.3.3 Matriz de operacionalización para conseguir los Resultados del objetivo específico 3.

CONCEPTO	AUTOR (ES)	RESULTADOS
FINANCIAMIENTO		
EMPRESA		
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS		
SECTOR COMERCIO		

FUENTE: Elaboración propia con asesoramiento de DTI Vásquez Pacheco Fernando (2019).

4.4 Técnica e Instrumento

4.4.1 Técnica

Para el recojo de información se utilizó las siguientes técnicas: revisión bibliográfica (objetivo específico N°01, N°02 y N°03) y análisis comparativo (objetivo específico N°04).

4.4.2 Instrumento

Para recoger la siguiente información se utilizó los siguientes instrumentos: fichas bibliográficas (objetivo específico N°01, N°02 y N°03) y los cuadros 01, 02 y 03 de la investigación (objetivo específico N°04).

4.5 Plan de Análisis

- Según **Vásquez (2018)** para conseguir los resultados del objetivo específico 01, se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica y como instrumento las fichas bibliografías, estos resultados se describirán en el cuadro 01 de la investigación. Finalmente, para hacer el análisis de resultados se compararán dichos resultados con la base teórica que subyace a los antecedentes locales, regionales, nacionales e internacionales de la investigación.
- Para conseguir los resultados del objetivo específico 02 se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica y como instrumentos las fichas bibliográficas, luego estos resultados estarán escritos en el cuadro N° 02 de la investigación. Finalmente, estos resultados fueron comparado con la teoría (base teórica) que subyace en los antecedentes locales, regionales, nacionales e internacionales (**Vásquez, 2018**).

- Según **Vásquez (2018)** para conseguir los resultados del objetivo específico 03 se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica y como instrumentos las fichas bibliográficas, luego estos resultados fueron descritos en el cuadro N° 03 de la investigación. Finalmente, estos resultados fueron comparados con las bases teóricas que se encuentran en el cuadro 02 de la investigación.
- Según **Vásquez (2018)** para conseguir los resultados del objetivo específico 04 se utilizó la técnica del análisis comparativo y como instrumentos los cuadros 01, 02, 03 de la investigación. Luego estos resultados fueron descritos en el cuadro 04. Finalmente, para hacer el análisis de resultado el investigador observó las coincidencias y no coincidencias del cuadro 04.

4.6 Matriz de Consistencia

Ver el anexo N°01.

4.7 Principios Éticos

No se aplicó debido a que la investigación será bibliográfica – documental; por lo tanto, no se hizo alusión a ninguna persona, empresa o institución en particular.

V. RESULTADOS Y ANALISIS DE RESULTADOS

5.1 Resultados

5.1.1 Respecto al Objetivo Específico 01: Determinar y describir los antecedentes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2018.

CUADRO 01: RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 1

Niveles	Autor(es)	Características					
		C 1	C 2	C 3	C 4	C 5	C 6
Internacionales	Chillar y Muzo (2016)	x					
	Gonzales (2014)	x		x			
	Rojas (2015)	x		x			
Nacionales	Torres (2014)	x	x	x	x	x	x
	Noriega (2017)	x		x			
	Díaz (2015)	x	x	x	x	x	x
Regionales	Benancio (2017)	x	x	x	x	x	x
Locales	Orellana (2017)	x		x			
	López (2018)	x		x			

Fuente: Elaboración propia con el asesoramiento del DTI Vásquez Pacheco (2019).

5.1.2 Respecto al Objetivo Específico 02: Describir las bases teóricas del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2018.

CUADRO 02: RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 2

NIVELES	AUTOR	INDICADORES		LISTADO DE BASES TEÓRIAS IMPLÍCITAS O EXPLÍCITAS
		DIMENSIONES	SUB DIMENSIONES	
Internacionales	Chillan y Muzo (2016)	Fuente de financiamiento	Fuente interna	Explicito
		Uso de financiamiento	Capital de trabajo	Explicito
		Crédito de financiamiento	Segmento de crédito	Explicito
	Gonzales (2014)	Sistema de financiamiento	Sistema informal	Explicito
		Fuentes de financiamiento	Fuente interna	Explicito
		Gestión financiera	Análisis de gestión financiera	Explicito
	Rojas (2015)	Fuente de financiamiento	Corto y largo plazo	Explicito
Nacionales	Torres (2014)	Teoría del financiamiento	Fuente de financiamiento	Explicito
		Plazo de financiamiento	Corto y largo plazo	Explicito
	Noriega (2017)	Fuente de financiamiento	Financiamiento propia	Explicito
			Financiamiento externo	Explicito
		Sistema financiero	Sistema bancario	Explicito
			Sistema no bancario	Explicito
	Díaz (2015)	Fuentes de financiamiento	Financiamiento interno	Explicito
			Financiamiento externo	Explicito
Regionales	Benancio (2017)	Teoría de financiamiento	Equilibrio de los costos	Explicito
Locales	Orellana (2018)	Plazo de financiamiento	Corto plazo	Explicito
			Largo plazo	Explicito
		Crédito financiero	Crédito bancario	Explicito

	López (2018)	Teoría del financiamiento	Fuentes del financiamiento	Explicito
--	-----------------	------------------------------	-------------------------------	-----------

Fuente: Elaboración propia con el asesoramiento del DTI Vásquez Pacheco (2019).

5.1.3 Respecto al objetivo específico 03: Describir el marco conceptual del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2018.

CUADRO 03: RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 3

CONCEPTO	AUTOR	RESULTADOS
FINANCIAMIENTO	Hidalgo (2017)	Es la manera de obtener dinero ya sea mediante una entidad bancaria o personas naturales. Incluso es común que deba procurarse más financiación una vez que la empresa ya está en actividad para que pueda generar más ganancias.
	Modigliani y Miller(1958)	El financiamiento indaga el equilibrio entre las ventajas del endeudamiento y entre los costos que una entidad o un sector económico tiene la autoridad de beneficiar.
EMPRESA	Gómez (2019)	Son organizaciones económicas que tiene un objetivo central que es obtener beneficios mediante la coordinación de recursos humanos que tienen como importancia la capacidad de generar riquezas ya que es una de las principales entidades impulsoras.
	Reynoso (2019)	Es una entidad formada con un capital social que puede contratar a un cierto número de trabajadores; es decir, permite dedicarse a la producción y transformación de productos con

		la exigencia de satisfacer una necesidad existente en la sociedad.
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS	SUNAT (2018)	De acuerdo con la Ley N° 28015 define a la micro y pequeña empresa como la unidad económica que está constituida ya sea por una persona natural o jurídica, teniendo como objetivo desarrollar actividades de extracción, transformación y producción.
	Gomero (2015)	Consiste en una unidad económica establecida por cualquier persona natural o jurídica, mediante cualquier forma de organización o gestión empresarial que medita en un reglamento que tenga validez.
SECTOR COMERCIO	Jaramillo (2018)	Son actividades que consisten en una compra y venta de bienes y servicios, siendo el comerciante una persona física o jurídica. Uno de los métodos que se realiza del intercambio en el comercio es el dinero.
	Peñaranda (2018)	El sector comercio lo encontramos dentro del sector terciario en lo que se refiere al negocio y transferencia de mercancías, la persona jurídica y física vive del comercio.

Fuente: Elaboración propia con el asesoramiento del DTI Vásquez Pacheco (2019)

5.2 Análisis de Resultado

5.2.1 Resultado al Objetivo Específico 1

Para que mis antecedentes sean pertinentes, se estableció seis características que deben estar consideradas dentro de mi tesis de bachillerato: el título de los antecedentes debe contener por lo menos la variable, la unidad de análisis y el sector, los antecedentes deben tener

como mínimo un objetivo parecido al de nuestro trabajo, en los antecedentes se debe encontrar el diseño y las técnicas e instrumento del recojo de información, los resultados y conclusiones deben tener como mínimo un objetivo, los resultados y conclusiones debe contener de manera clara algunas característica de la variable, y la ultima es que los antecedentes cumplan todos a la misma vez; Sin embargo, procedemos a verificar si los antecedentes que consideramos son pertinentes o no son pertinentes.

Se tiene en cuenta, que en los resultados hemos establecido ocho antecedentes; tres internacionales, tres nacionales, un regional y un local; Sin embargo, los tres antecedentes internacionales no cumplen con todas las características planteadas; por lo tanto, no son pertinentes; así mismo, en los antecedentes nacionales Noriega (2017) y locales Orellana (2017) estos autores que no son considerados antecedentes pertinente, debido a que solo tienen algunas características determinadas.

Por lo consiguiente; solo dos de los antecedentes nacionales Torres (2014), Díaz (2015) y un regional Benancio (2017) que fueron establecidos en los resultados que si cumplen con las seis características planteadas; esto quiere decir, que estarán considerados dentro de los antecedentes pertinentes.

5.2.2 Respecto al Objetivo Específico 2

Para determinar las bases teóricas adecuadas para la tesis de bachillerato se debe de tener en cuenta los elementos de nuestro título como principal

la variable, la unidad de análisis y el sector con el que se realizara la investigación, por lo tanto, al determinar los elementos de la variable se ha considerado la teoría del financiamiento que se encarga de encontrar algún equilibrio de las ventajas de una deuda y de los costos que una entidad tenga el permiso de que puedan ser beneficiados, dentro de ellos tenemos:

Fuentes de financiamiento que sus tipos son, el financiamiento interno es un aporte de algún socio o propietario y el financiamiento externo es quien genera algún fondo cuando no es suficiente con los recursos propios.

Sistema del financiamiento, tiene al sistema bancario que lo conforma el BCP y el Banco de la nación, al sistema no bancario son todas entidades que brindan créditos y el sistema informal son los prestamistas.

Plazo del financiamiento, son a corto plazo es todo financiamiento que se obtiene más rápido y a largo plazo todos los fondos a más de un año.

Costo del financiamiento, se basa a la tasa de interés ya que cuando se tiene más dinero la tasa baja y cuando hay poco dinero la tasa sube.

5.2.3 Respecto al Objetivo Específico 3

Para determinar el marco conceptual se tiene en cuenta los elementos de nuestro título como la variable, unidad de análisis y el sector. Por lo tanto, en las siguientes definiciones explican los elementos mencionados:

Sobre la variable realizada el autor Hidalgo (2017) define al financiamiento como un acto en lo cual una organización puede

proveerse de dinero. La compra de bienes o servicios es lo básico en el momento de emprender una actividad económica.

Por otro lado, respecto a las micro y pequeñas empresas Gomero (2015) establece que es una unidad económica por medio de cualquier persona natural o jurídica, mediante cualquier forma de organización o gestión empresarial.

Respecto al sector que se está realizando Peñaranda (2018) afirma que el sector comercio se encuentra dentro del sector terciario, esto quiere decir que está basado al negocio y transferencia de mercancías; por lo tanto, la persona jurídica y física vive del comercio.

Analizando la variable la unidad de análisis y el sector, se entiende que toda entidad creada por cualquier persona llegara a obtener dinero mediante la compra de algún bien o alguna transferencia de una mercadería que se pueda realizar, por lo que todo ser humano vive de todo tipo de comercio.

VI. CONCLUSIONES

6.1 Respecto al Objetivo Específico 1:

Se llegó a la conclusión de que solo tres de mis antecedentes fueron establecidos en los resultados que si cumplen con las seis características planteadas; esto quiere decir, que estarán considerados dentro de los antecedentes pertinentes. Por lo tanto, los antecedentes también podrían estar considerados como antecedentes pertinentes así no cuenten con las seis características que fueron planteadas; y la razón sería, de que el título de los antecedentes tenga la misma variable que nuestra investigación, que también estarían considerando que los resultados y las conclusiones estén basados a los objetivos mencionados.

Por lo consiguiente, los tres antecedentes considerados como pertinentes y cumplen con las seis características son las siguientes:

Torres (2014) en su trabajo de investigación denominada: Caracterización del financiamiento de las microempresas de comerciales en el Perú, Caso: Repuesto Merinos E.I.R.L de la ciudad de Piura, en el año 2014 .

Díaz (2015), la investigación denominada: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro zapaterías en el Perú, Piura .

Benancio (2017) en su investigación nombrado: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa “construcciones Andreita E.I.R.L” – Huarney, 2017 .

6.2 Respetto al Objetivo Específico 2

Realizando la estructura de las bases teóricas se llegó a concluir que una empresa puede tener financiamiento por el aporte de un socio o por alguien que realiza capital cuando no es suficiente con recursos propios, teniendo préstamos ya sea por un banco o por prestamistas que no son formales; por lo tanto, esos préstamos pueden tener una tasa de interés baja cuando se retire más dinero y el interés es alto cuando el préstamo sea de bajo monto.

Una empresa debe acceder a financiamiento de un sistema bancario pero este préstamo debe ser a largo plazo para que así pueda crecer y se logre desarrollar más adelante.

6.3 Respetto al Objetivo Específico 3

Una vez a ver revisado la evaluación de las bases teóricas se obtuvo que todos los autores definan cada elemento del título de nuestra tesis que contiene el financiamiento, las Mype y el sector comercio.

Por lo tanto se concluye que para toda empresa es muy importante el financiamiento para que así pueda obtener bienes que le genere ganancias, pueda ser más competitiva dentro del comercio y que en un futuro esa empresa pueda expandirse.

6.4 Conclusión General

Se llegó a la conclusión de que, se elaboró los antecedentes, las bases teóricas y el marco conceptual de acuerdo con lo establecido con la teoría pertinente del proyecto de la tesis de bachillerato. Por lo tanto, esto nos servirá como uso en la tesis de licenciatura, siendo el constructo del marco teórico y conceptual. Así

mismo, se realizó con la finalidad de saber qué cantidad de personal debe tener y que cuantas ventas anuales en UIT debe de tener cada empresa de acuerdo a la rama que esté clasificada, también conocer sobre el comercio ya sea al por menor y por mayor o también que se efectuó una venta al extranjero o realizar compras de una empresa fuera del país.

ASPECTO COMPLEMENTARIO

Referencia bibliográfica

Alvarado, J. (2015). *El financiamiento informal en el Perú. 1ra ed. Lima: IEP, COFIDE, CEPES.* Recuperado de

<https://es.scribd.com/doc/316740468/Fuentes-de-Financiamiento-y-El-Desarrollo-de-Una-Mype>

Azato, L. (2014). *Las clasificaciones en las empresas, Revista de la Facultad de Ciencias Contables de UNMSM.* Recuperado de

https://www.researchgate.net/publication/319661231_LAS_CLASIFICACIONES_EN_LAS_EMPRESAS

Benancio, R. (2017). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa “construcciones Andreita E.I.R.L.” - Huarmey, 2017.* (Tesis de pregrado). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Recuperado de

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3825/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESA_BENANCIO_RODRIGUEZ_ROSA_ANGELICA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Chillán, L. y Muzo S. (2017). *Diagnóstico de la situación actual del crédito y financiamiento de las pymes en el sector comercial (g) del distrito metropolitano de quito.* Escuela politécnica nacional. Recuperado de

<http://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/16718/1/CD-7316.pdf>

Cortez, A. (2016). *Sistema bancario*. Recuperado de

<https://es.slideshare.net/Abby327/sistema-bancario-69476620>

Chao, M. (2019). *Áreas funcionales de la empresa*. Recuperado de

<http://roa.uveg.edu.mx/repositorio/licenciatura/226/reasfuncionalesdelaempresa.pdf>

Díaz, G. (2016). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro zapaterías en el Perú caso: zapatería Alessandro, Piura, 2015*. (Tesis de pregrado). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Recuperado de

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/926/FINANCIAMIENTO_ZAPATERIA_MYPES_DIAZ_TUANAMA_GLADYS_FATIMA.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Gomero, N. (2015). *CONCENTRACIÓN DE LAS MYPES Y SU IMPACTO EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos-UNMSM. Recuperado de

<file:///C:/Users/User/Downloads/11597-Texto%20del%20art%C3%ADculo-40456-1-10-20160327.pdf>

Gómez, C. (2019). *Teoría de empresa: Producción y costos*. Recuperado de

<http://uniajc.pbworks.com/w/file/fetch/54021750/Teor%C3%ADas%20de>

Gonzáles, S. (2014). *La gestión financiera y el acceso a financiamiento de las pymes del sector comercio en la ciudad de Bogotá*. (Tesis de maestría). Universidad Nacional de Colombia. Recuperado de

<http://www.bdigital.unal.edu.co/49025/1/Tesis%20La%20Gesti%C3%B3n%20Financiera%20y%20el%20acceso%20a%20Financiamiento%20de%20las%20Pymes%20del%20Sector%20Comercio%20en%20la%20ciudad%20de%20Bogot%C3%A1.pdf>

Hidalgo, J. (2017). *La importancia del financiamiento en el sector microempresario.* Recuperado de

<file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet->

[LaImportanciaDelFinanciamientoEnElSectorMicroempre-6326783.pdf](#)

Instituto peruano de economía (2014). *Teoría de los sectores productivos.*

Recuperado de

<http://www.ipe.org.pe/portal/sectores-productivos/comment-page-1/>

Jaramillo, B. (2018). *Estudio diagnóstico del sector editorial del Perú.*

Recuperado de

<http://infolibros.cpl.org.pe/wp->

[content/uploads/2018/03/Estudio_diagnostico_del_sector_editorial_del_Peru_marzo2018.pdf](#)

López, S. (2018). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa “comercial mary sac” de Nuevo Chimbote, 2016.* Recuperado de

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/7934/FINANCIAMIENTO_MYPE_LOPEZ_FLORES_SEREYDA_MAGADALI.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Manny, E. (2015). *Clasificación de la empresa según el tamaño.* Recuperado de

<https://es.scribd.com/document/261903135/Clasificacion-de-Las->

[Empresas-Segun-El-Tamano](https://es.scribd.com/document/261903135/Clasificacion-de-Las-Empresas-Segun-El-Tamano)

Modigliani y Miller (1958). *Teoría del financiamiento.* Recuperado de

<https://know.net/es/cieeconcom/finanzas/teoria-modigliani-y-miller/>

Morales (2017). *Que es el leasing y cuáles son sus modalidades.* Recuperado de

<https://www.finanzaspersonales.co/columnistas/articulo/leasing-que-es-el->

[leasing-y-cuales-son-sus-modalidades/72258](https://www.finanzaspersonales.co/columnistas/articulo/leasing-que-es-el-leasing-y-cuales-son-sus-modalidades/72258)

Morote H. (2019). *Mypequeña empresa crece, guía para el desarrollo de la micro y pequeña empresa.* Recuperado de

<http://www.uss.edu.pe/uss/eventos/JovEmp/pdf/Mype.pdf>

Noriega, C. (2018). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso de la empresa “distribuidora victoria Iquitos S.A.C. - 2017”.* (Tesis de pregrado). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Recuperado de

<http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3050/FINA>

[NCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENA_EMPRESA_NORIEGA_RODR](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3050/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENA_EMPRESA_NORIEGA_RODR)

[IGUEZ_CESAR_ENRIQUE.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3050/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENA_EMPRESA_NORIEGA_RODRIGUEZ_CESAR_ENRIQUE.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Orellana, M. (2018). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa “Gómez exportadores e importadores S.A.C.” – Chimbote, 2017.* (Tesis de pregrado). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Recuperado de

[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3837/FINANCIAMIENTO MICRO Y PEQUENAS EMPRESAS ORELLANA LI MARIELLA ELIZABETH.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3837/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESAS_ORELLANA_LI_MARIELLA_ELIZABETH.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Ortiz, J. (2014). *Costo de financiamiento*. Recuperado de

<https://finanzasyproyectos.net/tasa-de-interes-pasiva-y-activa/>

Peñaranda, C. (2018). SECTOR COMERCIO SIGUE EN CONSTANTE EXPANSIÓN. Recuperado de

https://www.camaralima.org.pe/repositorioaps/0/0/par/r842_1/informe%20economico.pdf

Pinazo, R. (2014). *La forma jurídica de la empresa: criterios para una colección óptima*. Recuperado de

https://www.esic.edu/documentos/revistas/esicmk/060130_213829_E.pdf

Reynoso, C. (2019). *LAS TRANSFORMACIONES DEL CONCEPTO DE EMPRESA*. Recuperado de

<http://www.scielo.org.mx/pdf/rlds/n18/1870-4670-rlds-18-00133.pdf>

Rojas, J. (2015). *Financiamiento público y privado para el sector PYME en la argentina*. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires. Facultad de Ciencias Económicas. Recuperado de

http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tpos/1502-0355_RojasJ.pdf

Rojas, Y. (2014). *Fuentes del financiamiento.* Recuperado de [file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-](file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-FinanciamientoUtilizadoPorLasPequeñasYMedianasEmpr-6430961.pdf)

[FinanciamientoUtilizadoPorLasPequeñasYMedianasEmpr-6430961.pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-FinanciamientoUtilizadoPorLasPequeñasYMedianasEmpr-6430961.pdf)

SUNAT (2018). Nueva ley de la MYPE. Recuperado de:

<http://perupymes.com/noticias/sepa-todo-sobre-la-nueva-ley-de-la-mype>

SUNAT (2018). *LEY QUE MODIFICA DIVERSAS LEYES PARA FACILITAR LA INVERSIÓN, IMPULSAR EL DESARROLLO PRODUCTIVO Y EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL.* Recuperado de

<https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-modifica-diversas-leyes-para-facilitar-la-inversion-ley-n-30056-956689-1/>

Toribio, D. (2018). *Financiamiento corto plazo.* Recuperado de http://www.academia.edu/30135614/Formas_y_fuentes_de_financiamiento_a_corto_y_largo_plazo

Torres, F. (2015). *Caracterización del financiamiento de las microempresas comerciales en el Perú. Caso: repuestos merino E.I.R.L de la ciudad de Piura, en el año 2014.* (Tesis de Pregrado). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/931/FINANCIAMIENTO_AUTOPARTES_REPUESTOS_TORRES_ARELLANO_FRANK_JHONNATAN.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Vásquez, F. (2018). Docente del curso

ANEXO

Anexo 01: Matriz de Consistencia lógica

TÍTULO	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	VARIABLE	METODOLOGÍA
MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ, 2018.	¿Cuál es marco teórico y conceptual del financiamiento de las micro y pequeñas del sector comercio del Perú, 2018?	Describir el marco teórico y conceptual del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2018.	1. Describir los antecedentes internacionales, nacionales, regionales y locales del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2018. 2. Describir las bases teóricas del financiamiento de las micro y pequeñas empresas	Financiamiento	Tipo de investigación fue cualitativa.
					Nivel de investigación es descriptivo.
					Diseño de la investigación fue no experimental, descriptivo, bibliográfico y documental
					No habrá población
					No habrá muestra

			<p>del sector comercio del Perú, 2018.</p> <p>3. Describir el marco conceptual del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2018.</p>	<p>Las técnicas que se utilizó fue la revisión bibliográfica y análisis comparativo.</p> <p>Los instrumentos que se utilizó fue la matriz de consistencia y las fichas bibliográficas.</p>
--	--	--	--	--

Anexo 02: Cronograma de actividades

N°	ACTIVIDADES	AÑO															
		SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	SOCIALIZACIÓN DEL SPA/MARCO DE TRABAJO DEL INFORME FINAL Y ARTÍCULO CIENTÍFICO	X															
2	PRESENTACIÓN DEL PRIMER BORRADOR DEL INFORME FINAL.		X														
3	MEJORA DE LA REDACCIÓN DEL PRIMER BORRADOR DEL INFORME FINAL			X													
4	PRIMER BORRADOR DE ARTÍCULO CIENTÍFICO				X												
5	MEJORAS A LA REDACCIÓN DEL INFORME FINAL Y ARTÍCULO CIENTÍFICO					X											
6	REVISIÓN Y MEJORA DEL INFORME FINAL						X										
7	REVISIÓN Y MEJORA DEL ARTÍCULO CIENTÍFICO							X									

8	SUSTENTACIÓN DEL INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN									X							
9	CALIFICACIÓN Y SUSTENTACIÓN DEL INFORME FINAL Y ARTÍCULO CIENTÍFICO POR EL JI (1era. revisión)										X						
10	EMPASTADO											X					
11	CALIFICACIÓN Y SUSTENTACIÓN DEL INFORME FINAL Y ARTÍCULO CIENTÍFICO POR EL JI (2da. revisión)												X				
12	SUSTENTACIÓN Y ELABORACIÓN DEL ACTA DE SUSTENTACIÓN												X				
13	CALIFICACIÓN Y SUSTENTACIÓN DEL INFORME FINAL Y ARTÍCULO CIENTÍFICO POR EL JI (2da. revisión)													X			
14	PUBLICACION DE PROMEDIOS														X		

Anexo 03: Modelo de ficha bibliográfica

Autor(a): _____	Editorial: _____
Título: _____	Unidades de análisis: _____
Año: _____	Objetivo: _____
Conclusiones y/o resultados: _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____	

Anexo 04: Presupuesto

Presupuesto desembolsable (Estudiante)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Suministros (*)			
• Impresiones	8.00	1	8.00
• Fotocopias	2.00	1	2.00
• Empastado	25.00	2	50.00
• Papel bond A-4 (500 hojas)	15.00	1	15.00
• Lapiceros	2.00	1	2.00
Servicios			
• Uso de Turnitin	50.00	2	100.00
Sub total			177.00
Gastos de viaje			
• Pasajes para recolectar información	20.00	2	40.00
Sub total			40.00
Total de presupuesto desembolsable			217.00
Presupuesto no desembolsable (Universidad)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Servicios			
• Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital)	30.00	4	120.00
• Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
• Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University - MOIC)	40.00	4	160.00
• Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
Sub total			400.00
Recurso humano			
• Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
Sub total			252.00
Total, de presupuesto no desembolsable			652.00
Total (S/.)			869.00

SALVADOR_ROLDAN_GERSON_ANTONIO.docx

ORIGINALITY REPORT

5%

SIMILARITY INDEX

5%

INTERNET SOURCES

0%

PUBLICATIONS

%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

repositorio.uladech.edu.pe

Internet Source

5%

Exclude quotes Off

Exclude matches < 4%

Exclude bibliography On