



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA DE ESTUDIO DE PSICOLOGÍA**

**COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN POBLADORES DE UN
ASENTAMIENTO HUMANO, NUEVO CHIMBOTE, 2024**

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

AUTOR

BARRIOS GUERRERO, JHENNY LEYDI

ORCID:0000-0002-4170-5440

ASESOR

MILLONES ALBA, ERICA LUCY

ORCID:0000-0002-3999-5987

CHIMBOTE-PERÚ

2024



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

PROGRAMA DE ESTUDIO DE PSICOLOGÍA

ACTA N° 0131-121-2024 DE SUSTENTACIÓN DEL INFORME DE TESIS

En la Ciudad de **Chimbote** Siendo las **14:40** horas del día **30** de **Junio** del **2024** y estando lo dispuesto en el Reglamento de Investigación (Versión Vigente) ULADECH-CATÓLICA en su Artículo 34º, los miembros del Jurado de Investigación de tesis de la Escuela Profesional de **PSICOLOGÍA**, conformado por:

GARCIA GARCIA TERESA DEL PILAR Presidente
VALLE RIOS SERGIO ENRIQUE Miembro
FERNANDEZ ROJAS SANDRO OMAR Miembro
Dr(a). MILLONES ALBA ERICA LUCY Asesor

Se reunieron para evaluar la sustentación del informe de tesis: **COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN POBLADORES DE UN ASENTAMIENTO HUMANO, NUEVO CHIMBOTE, 2024**

Presentada Por :
(0123191111) **BARRIOS GUERRERO JHENNY LEYDI**

Luego de la presentación del autor(a) y las deliberaciones, el Jurado de Investigación acordó: **APROBAR** por **UNANIMIDAD**, la tesis, con el calificativo de **14**, quedando expedito/a el/la Bachiller para optar el TITULO PROFESIONAL de **Licenciada en Psicología**.

Los miembros del Jurado de Investigación firman a continuación dando fe de las conclusiones del acta:

GARCIA GARCIA TERESA DEL PILAR
Presidente

VALLE RIOS SERGIO ENRIQUE
Miembro

FERNANDEZ ROJAS SANDRO OMAR
Miembro

Dr(a). MILLONES ALBA ERICA LUCY
Asesor



CONSTANCIA DE EVALUACIÓN DE ORIGINALIDAD

La responsable de la Unidad de Integridad Científica, ha monitorizado la evaluación de la originalidad de la tesis titulada: COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN POBLADORES DE UN ASENTAMIENTO HUMANO, NUEVO CHIMBOTE, 2024 Del (de la) estudiante BARRIOS GUERRERO JHENNY LEYDI, asesorado por MILLONES ALBA ERICA LUCY se ha revisado y constató que la investigación tiene un índice de similitud de 20% según el reporte de originalidad del programa Turnitin.

Por lo tanto, dichas coincidencias detectadas no constituyen plagio y la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Cabe resaltar que el turnitin brinda información referencial sobre el porcentaje de similitud, más no es objeto oficial para determinar copia o plagio, si sucediera toda la responsabilidad recaerá en el estudiante.

Chimbote, 02 de Agosto del 2024



Mgtr. Roxana Torres Guzman
RESPONSABLE DE UNIDAD DE INTEGRIDAD CIENTÍFICA

Agradecimiento

En primer lugar, agradecer a Dios por darme la vida y bendecirla con personas y oportunidades maravillosas. Y darme las fuerzas para continuar en este proceso en obtener uno de mis anhelos más deseados.

A mis padres y hermanos por apoyarme en las dificultades, prometo en el futuro trabajar más duro; gracias por su esfuerzo, dedicación, sobre todo su fe en mí y espero celebrar mis logros con ustedes en los que se incluye este.

A mi mejor amiga, Carrión García Linda porque más que una amiga es como una hermana, por divertirse conmigo y romper las reglas juntas, gracias por acompañarme en este logro y por los muchos que vendrán, espero cumplir todos nuestros sueños y promesas que tenemos, juntas por siempre. Asimismo, a todos mis amigos que estuvieron acompañándome en este proceso.

A mis mascotas que están en el cielo, laica y orejitas que fueron un soporte en mi vida e inspiración espero puedan estar orgullosos de mí por este logro. Y también a mi sonajita por ser mi curita en los momentos más duros de mi vida y ser mi fortaleza para seguir por mis sueños.

Dedicatoria

Este proyecto le dedico a mis padres, hermanos, familiares, amigos y mascotas que estuvieron en todo este proceso, regalándome momentos únicos que llevare toda mi vida.

A mis mejores amigas desde la secundaria, a Linda que fue parte de iniciar en esta carrera y también es parte en este camino de culminarla, una amistad tan pura, real y única que tuve mucha suerte de encontrar en esta vida y espero que en otras vidas también sea así. A Stanik que con sus locuras y enseñanzas me demostraba el significado de la amistad, que podemos ser imperfectas y únicas a nuestro modo, pero la lealtad siempre estará en nuestra amistad.

También le dedico especialmente este logro a mí misma por lo fuerte y resiliente que me demostró que era aun en los momentos más duros de la vida, que sepa que estoy muy orgullosa de ella y la admiro enormemente, sé que vendrás más momentos duros, pero sabemos el camino de salida, y vamos por todo, a cumplir nuestros sueños que nada es imposible.

Índice general

Agradecimiento.....	IV
Dedicatoria	V
Índice general.....	VI
Lista de tablas	VII
Resumen	IX
Abstracts.....	X
I. Planteamiento del problema.....	1
II. Marco teórico	4
2.1 Antecedentes	4
2.2 Bases teóricas	6
III. Metodología.....	13
3.1. Nivel, Tipo y diseño de investigación.....	13
3.2. Población y muestra	13
3.3. Variables. Definición y operacionalización	14
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de información	15
3.5. Plan de Análisis	16
3.6. Aspectos Éticos.....	16
IV.Resultados	17
IV.Discusión	20
V.Conclusiones.....	22
VI. Recomendaciones	23
Referencias bibliográficas.....	24
Anexos.....	29
Anexo 1: Matriz de consistencia.....	29
Anexo 2: Recolección de datos	30
Anexo 3: Ficha técnica de los instrumentos (Validez y confiabilidad)	32
Anexo 4: Formato de consentimiento informado	34
Anexo 5: Documento de aprobación para la recolección de datos	35
Anexo 6: Evidencias de ejecución.....	36

Lista de tablas

Tabla 1 <i>Matriz de Definición y operacionalización de variable</i>	14
Tabla 2 <i>Prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov</i>	17
Tabla 3 <i>Correlación entre la comunicación familiar y la autoestima</i>	17
Tabla 4 <i>Comunicación familiar en pobladores</i>	18
Tabla 5 <i>Autoestima en pobladores</i>	18
Tabla 6 <i>Dicotomizada de Comunicación Familiar y Autoestima</i>	19

Lista de figura

Figura 1 <i>Grafica de puntos del análisis de correspondencia</i>	18
--	----

Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo determinar la relación entre la comunicación familiar y la autoestima en pobladores de un Asentamiento Humano, distrito de Nuevo Chimbote, 2024. La investigación fue de enfoque cuantitativo y de tipo descriptivo correlacional y de diseño no experimental, así mismo la muestra estuvo constituida por 200 pobladores. La técnica que se usó para evaluar las variables fueron las encuestas, recogiendo los datos por medio de los instrumentos de la Escala de Comunicación Familiar de Olson y la Escala de Autoestima de Rosenberg. Los datos fueron analizados y procesados en el programa SPSS Versión 25. Se obtuvo como resultado que si existe relación entre comunicación familiar y autoestima en los pobladores con un grado de correlación de $Rho = 0.575$. Esto significa que si se desarrolla una adecuada comunicación familiar en el hogar es probable que cada uno de los miembros de la familia desarrolle, fortalezca o presente una buena autoestima.

Palabras clave: autoestima, comunicación familiar, pobladores

Abstracts

The objective of this study was to determine the relationship between family communication and self-esteem in residents of a Human Settlement, district of Nuevo Chimbote, 2024. The research had a quantitative approach and a correlational descriptive type and non-experimental design, as well as the sample was made up of 200 residents. The technique that was used to evaluate the variables was surveys, collecting data through the instruments of the Olso Family Communication Scale and the Rosenberg Self-Esteem Scale. The data were analyzed and processed in the SPSS Version 25 program. The result was that there is a relationship between family communication and self-esteem in the residents with a correlation degree of $Rho = 0.575$. This means that if adequate family communication is developed at home, it is likely that each of the family members will develop, strengthen or present good self-esteem.

Keywords: *self-esteem, family communication, residents*

I. Planteamiento del problema

En la actualidad contar con una buena comunicación familiar es de suma importancia ya que logra un impacto positivo en los hijos adolescentes, cuando un miembro del hogar cumple con su rol, influye mucho en su rendimiento académico y en su desarrollo integral como un ser humano. Pero cuando la comunicación no es la adecuada, los estudios muestran que se ve perjudicado su autoestima y otros aspectos del individuo. (Mateo, Rivas, Gonzales, Ramírez y Victorino, 2018)

Según Guerra (2022) en su estudio realizado en Perú menciona que la comunicación familiar es una relación interpersonal que puede perjudicar en los ámbitos familiar, personal y social, además afirma que el 62,5% de las familias creen que ha empeorado la comunicación entre padres e hijos; por otro lado, Zaconeta (2018) afirma que dentro de una familia donde la comunicación no es apropiada en el vínculo familiar esto puede repercutir y reflejar un ambiente de tensión donde está de por medio de los gritos, amenazas, órdenes, discusiones entre padres e hijos.

En Chimbote, Sánchez (2021) realizó un estudio donde menciona que la mayoría de la población estudiada muestra un nivel bajo de comunicación familiar, lo cual refiere que se deba a las numerosas equivocaciones que se perciben dentro de las familias. Una mínima equivocación en la comunicación puede ocasionar un mal contexto por demasiado tiempo, por tanto, si no existe relación entre los integrantes de la familia se generan dificultades en la comunicación. Las dificultades en la interacción empiezan con el espectro de algún factor resultado del excesivo "particularismo" de los estilos educativos que manejan los conyuges, lo cual se puede encontrar la falta de tiempo, poca paciencia, la enseñanza y disciplina.

Por ello, se puede decir que la comunicación familiar es vital para el desarrollo y bienestar psicológico, teniendo en cuenta que se aprende desde el primer día de vida, siendo el hogar donde lo ponemos en práctica. (Gimeno, 1999)

En cuanto a la autoestima, Burns (1990), nos dice que la autoestima forma parte de casi todas las fases de la vida de los individuos. Aunque, menciona que quizá en los años anteriores no era un tema tan relevante la valoración que se hacía de sí mismos, hoy en día, se

encuentra profundamente enlazada con las reacciones que el sujeto manifiesta y con la manera en que afronta los cambios que le presenta la vida.

Según Vildoso (2002), la autoestima repercute en la conducta de las personas, ya que, normalmente actuamos según la manera en que nos percibimos y según la autoestima que poseemos. Por ello, es común en personas con una autoestima adecuada reflejen su alegría en su rostro, su tono de voz y con una postura erguida y relajada, es decir, existe un equilibrio entre lo que dice y hace, entre la manera en cómo observa, como expresa su opinión y la manera en cómo se mueve. Además de que, son capaces de dialogar sobre sus imperfecciones y cualidades con sinceridad y naturalidad, pues están abiertos a los comentarios y son capaces de aceptar sus equivocaciones.

Desde una perspectiva internacional, en el informe mundial de UNICEF (2022) se evidenció que un 19% de los jóvenes entre 15 y 24 años presentan una baja autoestima con poco interés para realizar sus actividades. En países Latinoamericanos como: Colombia, Chile, México, Argentina y Brasil el 13% de mujeres y 9% de los hombres mayores de 18 años se sienten con baja autoestima respecto a su autoimagen. Asimismo, la Organización Mundial de la Salud (OMS), menciona que en Ecuador uno de cada cuatro jóvenes entre 14 y 24 años presenta autoestima baja y síntomas de estrés (OMS, 2018).

En el Perú en un estudio realizado en Arequipa, se puede observar que en las familias donde prima la violencia, donde se comunican mediante gritos, minimizan sus logros, los estudiantes reflejan poca seguridad en sí mismos, tiende a tener una alta tendencia al fracaso, mostrando una baja autoestima. (Ochoa, 2016).

Bajo todo lo expuesto, se realizó la siguiente pregunta, ¿Cuál es la relación entre comunicación familiar y autoestima en pobladores de un asentamiento humano, Nuevo Chimbote, 2024? y se formuló los siguientes objetivos, de manera general: Determinar la relación entre comunicación familiar y autoestima en pobladores de un asentamiento humano, Nuevo Chimbote, 2024

Y de forma específicas son:

Determinar el nivel de comunicación familiar en pobladores de un asentamiento humano, Nuevo Chimbote, 2024

Determinar el nivel de autoestima en pobladores de un asentamiento humano, Nuevo Chimbote, 2024

Dicotomizar la comunicación familiar y autoestima en pobladores de un asentamiento humano, Nuevo Chimbote, 2024

Esta investigación se justificó, teniendo en cuenta que a nivel teórico la investigación servirá como contribución de un nuevo antecedente y llenará un vacío en nuevas investigaciones con variables de comunicación familiar y autoestima en pobladores de un asentamiento humano, mientras que, en el nivel práctico, se podría usar la información resultante para la realización de actividades o talleres orientados a fortalecer la comunicación y autoestima en la población estudiada.

II. Marco teórico

2.1 Antecedentes

2.1.1 Antecedentes internacionales

Zaconeta (2018) realizó un estudio que tuvo como objetivo determinar las subescalas de la comunicación familiar que explican el nivel de autoestima de los estudiantes del Centro Educativo Ebenezer del distrito Vinto, Cochabamba, Bolivia. El tipo de estudio fue descriptivo y explicativo con un diseño no experimental, transversal. Los instrumentos utilizados fueron el Cuestionario de Comunicación Familiar Padres e Hijos de Barnes y Olson y el Inventario de Autoestima de Coopersmith. La muestra estuvo conformada por 128 estudiantes de 1ero a 4to año del nivel secundario. Los resultados muestran que un adolescente con una comunicación familiar abierta baja con la madre tiene 2.297 veces mayor riesgo de desarrollar una baja autoestima en comparación con los adolescentes que tienen una alta comunicación familiar abierta. Del mismo modo, un adolescente con una alta comunicación familiar ofensiva con la madre tiene 2.410 veces mayor riesgo de desarrollar autoestima baja respecto aquellos adolescentes que tienen baja comunicación ofensiva con la madre.

Ramírez (2019) en su estudio comunicación entre padres e hijos y desintegración familiar en el barrio Urseza, Machala – Ecuador. El método de la investigación fue documental y el enfoque deductivo. El objetivo fue analizar los factores que intervienen en la comunicación entre padres e hijos y su incidencia en la desintegración familiar; la muestra estuvo conformada por 230 pobladores entre las edades de 15 – 55 años. En los resultados se evidenciaron que la mayoría de los evaluados se ubicaron en el nivel medio de comunicación familiar (55.0 %), en el nivel bajo (35.0 %) y en el nivel alto (10.0 %).

2.1.2 Antecedentes nacionales

Miranda (2021) ejecutó una investigación cuyo objetivo fue analizar la relación entre comunicación familiar y autoestima en los pobladores de un asentamiento humano, Coishco. Los instrumentos utilizados fueron la Escala de Comunicación Familiar (FCS) y la Escala de Autoestima de Rosenberg (EA – Rosenberg). El tipo de estudio que se empleó fue observacional, con un nivel correlacional, con diseño no experimental de corte transversal. La

muestra estuvo conformada por 102 pobladores. En los resultados se evidencia una relación significativa ($p < 0,05$) entre comunicación familiar y la autoestima, asimismo se observa que el 76.5 % de los pobladores se encuentran en un nivel medio de comunicación familiar y el 51.0 % en un nivel alto de autoestima. Se concluye que si existe relación entre las variables de comunicación familiar y autoestima.

Sánchez (2021) realizó un estudio que tuvo como objetivo relacionar la comunicación familiar y autoestima en pobladores de un centro poblado, Santa. El tipo de investigación fue observacional, nivel relacional, de diseño no experimental. La muestra estuvo conformada por 116 pobladores de ambos sexos. Los instrumentos aplicados fueron la Escala de comunicación familiar (FCS) y la Escala de Autoestima de Rosenberg. Dentro de los principales resultados se resalta que un 64.7% de los pobladores presentan un nivel de comunicación familiar bajo, además el 62.1 % de los 5 pobladores presentan un nivel de autoestima alta. También, los datos obtenidos por chi cuadrado señalan que el Nivel de Significancia (alfa) $\alpha = 0,05 = 5$. Se concluye que existe asociación entre la comunicación familiar y autoestima en pobladores de un centro poblado, Santa, 2021.

Ávila (2022) realizó un estudio de trabajo cuyo objetivo fue determinar la relación entre la comunicación familiar y los niveles de autoestima en pobladores del Asentamiento Humano La Unión, Chimbote. El tipo de estudio fue observacional, prospectivo, transversal y analítico, el nivel fue relacional y su diseño epidemiológico. La muestra estuvo constituida por 100 pobladores. Los instrumentos empleados fueron la Escala de Comunicación Familiar (FCS) y Escala de Autoestima de Rosenberg. Los resultados indicaron que existe un nivel alto y medio de comunicación familiar en un 42% y un nivel medio de autoestima en un 64.2%. Concluyendo que no existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en pobladores del Asentamiento Humano La Unión.

2.1.3 Antecedentes locales

Vidaure (2021) realizó una investigación que tuvo como objetivo determinar la relación entre comunicación familiar y autoestima en pobladores de un asentamiento humano, Nuevo Chimbote. El tipo de estudio fue observacional, transversal y prospectivo; con un nivel correlacional y el diseño no experimental. Los instrumentos aplicados fueron Escala de

comunicación familiar de Olson y la Escala de Autoestima de Rosenberg. La muestra estuvo constituida por 134 pobladores. En los resultados se observa un nivel de significancia ($p > 0,05$) entre ambas variables, al mismo tiempo se observa que el 61.2 % de los pobladores presentan un nivel de comunicación familiar medio y el 68.7 % se encuentran en un nivel de autoestima medio. La autora concluye que no existe relación entre la comunicación familiar y la autoestima en pobladores del asentamiento humano Unión del Sur.

Villanueva (2019) realizó un estudio que tuvo como objetivo describir la Comunicación Familiar prevalente en pobladores del Asentamiento Humano San Luis II etapa, Nuevo Chimbote. El tipo de investigación fue observacional. El nivel descriptivo y su diseño fue epidemiológico. La muestra estuvo conformada por un total de $N=400$ pobladores. El instrumento fue la Escala de Comunicación Familiar de Olson. Como resultado se obtuvo que la mayoría de los pobladores participantes se ubican en un nivel de comunicación familiar media con un 68.75%. Se concluye que hay una prevalencia de comunicación familiar del nivel medio en los pobladores del Asentamiento Humano San Luis II etapa.

Espinoza (2019) realizó un estudio cuyo objetivo fue determinar la Comunicación familiar en los pobladores del Asentamiento Humano Villa Victoria, Nuevo Chimbote. El tipo de estudio fue observacional, prospectivo, transversal y descriptivo. El diseño de investigación fue epidemiológico. La muestra estuvo constituida por 110 pobladores de ambos sexos. Para la recolección de datos se administró el instrumento de la Escala de Comunicación Familiar versión de Olson. Los resultados obtenidos en el presente estudio nos revelan que el 59 % de los pobladores se encuentran en un nivel medio de comunicación familiar.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Comunicación familiar

2.2.1.1 Definición de comunicación familiar

Para Sobrino (2008), la comunicación en la familiar es el proceso de interacción que se da entre los integrantes de un hogar, de esa manera sabrán como convivir dentro y fuera de esta, es decir, en la sociedad de la cuál son ciudadanos. Del mismo modo, nos dice que el nivel de comunicación que se tenga en el hogar va a depender mucho con la flexibilidad y confianza que cada padre les otorgue a sus hijos, por otro lado, es por medio de esta que se transmitirán

los sentimientos e ideas que tenga cada integrante de la familia sobre algún tema en específico, lo cual les permitirá poder resolver las dificultades que se presenten en el hogar.

De acuerdo con (Gallego,2003) afirma que la comunicación familiar es muy importante para los miembros del hogar porque permite que compartan ideas desde su punto de vista de cada uno y que interactúen entre si mientras vivan unidos.

Asimismo, (Tustón, 2016) refiere que dentro de un grupo individuos que pertenecen a un mismo hogar, se crea una base de comunicación básica para cada miembro, al cual le proporciona una forma correcta de tratar con el mundo y ser parte de él.

2.2.1.2 Estilos de comunicación familiar

Para Van-der (2003), todo individuo tiene un modo distinto de comunicarse muy diferente al resto, según este será nuestro modo de relacionarnos con nuestro entorno, por ello, presenta algunos estilos en como las personas se comunican:

- **Pasivo o Inhibido:** Son aquellos sujetos que siempre se preocupan por complacer la opinión de los demás y no expresan sus deseos o incomodidades, tienen una actitud sumisa y se siente más cómoda cuando otros eligen, ya que le da miedo el rechazo y la humillación.
- **Agresivo:** Son personas que expresan sus ideas, sentimientos, etc. por medio de la agresión, no suelen respetar las ideas u opiniones de otros, por lo que suelen menospreciar y humillar a los demás. Otra característica de estos es que siempre piensan en sí mismos y en que tienen la razón, pues creen que son los únicos que importan.
- **Asertivo:** Aquellos que poseen este estilo, son individuos comprensivos y empáticos, son conscientes de que es lo que deben decir y que no, usan su aprendizaje y habilidades sociales al momento de comunicarse con otros, expresa sus opiniones e ideas defendiéndolas, pero sin llegar a faltarle el respeto a los demás, ni poniéndose por encima de estos, son personas capaces de permitir que todos se expresen con libertad.

2.2.1.3 Formas de comunicación

Según Novoa (1980, p. 9), existen dos modos en que las personas se comunican, los cuales son:

- **Verbal:** Es aquella que se da por medio de la comunicación oral, es decir, el habla, visual mediante imágenes, escrito por medio de textos u oraciones, sin discriminación alguna de lengua y escritura.
- **No Verbal:** Se da por medio de gestos, movimientos, actitudes, etc. más conocido como “lenguaje corporal”, ya que es por medio de las distintas partes del cuerpo por las que se expresa.

2.2.1.4 Niveles de comunicación familiar

Para Copez, Villareal y Paz (2016), existen tres niveles de comunicación en la familia:

- **Comunicación Familiar Alta:** cuando los integrantes de la familia se ubican en este nivel, indica que se sienten satisfechos con la manera en que se comunican, del mismo modo, son personas capaces de escuchar y respetar las opiniones de los otros, asimismo, pueden discutir calmadamente sobre sus problemas y son bastante empáticos.
- **Comunicación Familiar Media:** los que se ubican en este nivel, son aquellos que se sienten regularmente satisfechos con la forma en que se comunican, a la vez que el nivel de escucha que poseen es medio, algunas veces respetan las opiniones de otros y son pocas las veces que pueden hablar de sus problemas tranquilamente, además de que son personas poco empáticas.
- **Comunicación Familiar Baja:** aquellos que se ubican aquí no se sienten nada satisfechos con la comunicación que tienen en casa, son individuos incapaces de escuchar y respetar las ideas y creencias de otros y no son nada empáticos.

2.2.1.5 Teoría de la comunicación familiar de Olson

La comunicación familiar es definida por Olson (2000) como el hecho de transmitir información, ideas, conocer los pensamientos y sentimientos entre los integrantes del entorno familiar. Así mismo, la comunicación también se puede dar mediante símbolos que vienen a través de conductas tanto verbales (es decir, palabras

habladas) como no verbales (por ejemplo, expresiones faciales, contacto visual, gestos, movimiento, postura corporal, apariencia, distancia espacial).

Olson (2000) afirmó que cuando la comunicación familiar es positiva con mensajes eficaces, expresando empatía, proporcionando comentarios de soporte y demostrando habilidades eficaces para resolver problemas ayuda a una familia a alterar su cohesión y adaptabilidad para cumplir con las demandas situacionales y de desarrollo que surgen. Sin embargo, los sistemas familiares con mala comunicación familiar tienden a tener un funcionamiento más bajo en lo que respecta a la cohesión y la adaptabilidad, mientras que los sistemas familiares con buena comunicación tienden a funcionar mejor.

2.2.2 Autoestima

2.2.2.1 Definición de la Autoestima.

Branden (2010) la autoestima se basa en una experiencia íntima, que se basa en el interior del ser. Se refiere al pensamiento, al sentimiento de la persona de sí mismo, a pesar de cada persona pueda proyectar una imagen de seguridad y aplomo, son los sentimientos de valoración y suficiencia los que determinan el nivel de autoestima de cada persona. Además de ello afirma que las virtudes o prácticas esenciales dependen en gran medida de la buena autoestima, del nivel de autoaceptación, responsabilidad, afirmación e integridad.

2.2.2.2 Dimensiones de la autoestima

Según plantea Rosemberg (citado por Morales, 2019) la autoestima tiene 2 dimensiones:

- **Valía personal:** Es la manera de como analizas el concepto que tienes de tu persona y la valoración que le das, esta valoración que se tiene puede ser positiva o negativa.
- **Capacidad personal:** Es la habilidad que se tiene para lograr desempeñar ciertas cosas que te propones cumplir y obtener resultados exitosos como se espera.

Según Coopersmith (citado en Rodas y Sánchez, 2016), señala que la autoestima posee cuatro dimensiones que se caracterizan por su amplitud y radio de acción, logrando identificar las siguientes:

- **Autoestima en el área personal:** Comprende en la evaluación que el individuo hace y con frecuencia se mantiene a sí mismo, en relación con su autopercepción y

características individuales, pensando en su capacidad, rentabilidad, importancia y equilibrio, infiere un juicio individual comunicado en la disposición hacia sí mismo.

- **Autoestima en el área académica:** Es la evaluación que el individuo hace y con frecuencia sostiene sobre sí mismo, en relación con su desempeño en la condición escolar considerando su habilidad, eficiencia, importancia y orgullo, lo que nuevamente sugiere un juicio individual demostrando en la actitud hacia uno mismo.

- **Autoestima en el área familiar:** Comprende en la evaluación que el individuo hace y, a menudo, se mantiene preocupado por sí mismo, en relación con sus colaboraciones con los individuos de su reunión familiar, su capacidad, rentabilidad, importancia y equilibrio, infiriendo un juicio individual que se muestra en el marco mental esperado hacia él mismo.

- **Autoestima en el área social:** La evaluación que realiza el individuo y se mantiene regularmente en relación con sus cooperaciones sociales, pensando en su capacidad, rentabilidad, importancia y orgullo, lo que también sugiere un juicio individual que se muestra en el marco mental esperado hacia sí mismo.

2.2.2.3 Niveles de autoestima

López (2017), señala que es fundamental reconocer qué nivel de autoestima que tenemos en circunstancias específicas para tener la opción de elegir qué hacer y el comportamiento adecuado al tiempo que aumenta nuestra confianza.

- **Autoestima alta:** También llamada confianza constructiva, es el nivel atractivo para que un individuo se sienta realizado a lo largo de la vida cotidiana, conozca su valor y sus capacidades y pueda enfrentar los problemas de manera inequívoca.

- **Autoestima media:** Esta confianza normal o relativa infiere cierta inestabilidad a la vista de uno mismo. A pesar del hecho de que en ciertos minutos el individuo con confianza normal se siente competente e importante, ese discernimiento puede cambiar al lado contrario, sentirse absolutamente inútil debido a factores cambiados, sin embargo, particularmente a la evaluación de otros.

- **Autoestima baja:** Torpeza, incapacidad, incertidumbre y desilusión son los términos que van con un individuo con poca confianza. Es una condición de confianza que debemos mantener una distancia estratégica de nuestro enfoque de satisfacción.

2.2.2.4 Componentes de la autoestima

Para autores como Alcántara et.al. (citado en Tello, 2015), la autoestima tiene cinco componentes, cognitivo, psicológico, afectivo, emocional y conductual y los detalla de la siguiente manera:

- **Componente cognitivo:** Enmarcado por la disposición de la información sobre uno mismo. Representación de que cada uno tiene forma sobre su propio individuo, y eso cambia con el desarrollo mental y con el límite psicológico del sujeto. Por lo tanto, demuestra pensamientos, suposiciones, convicciones, reconocimiento y manejo de datos.”
 - **Componente psicológico:** Formado por la disposición de la información sobre uno mismo. Representación de que cada uno se forma a partir de su propio individuo, y que cambia con el desarrollo mental y con el límite psicológico del sujeto. De esta manera, demuestra pensamientos, valoraciones, convicciones, observaciones y manejo de datos.
 - **Componente afectivo:** Sentimiento de valor que nos atribuimos y grado en que nos aceptamos. Puede tener un matiz positivo o negativo según nuestra autoestima “¿Hay muchas cosas de mí que me gustan “o “no hago nada bien, soy un inútil!, Transmite con él la valoración de nosotros mismos, de los que existe como positivo y de los atributos negativos que tenemos.”
- Componente emocional:** El sentimiento de valor significativo que nos atribuimos a nosotros mismos y cuánto nos reconocemos unos a otros. Puede tener una sutileza positiva o negativa, como lo indica nuestra confianza: "Hay muchas cosas de mí que me gustan" o "No hago nada bien, no tengo sentido". Transmite la valoración de nosotros mismos, de lo que existe como positivo y de los atributos negativos que tenemos. Infunde un sentimiento de lo que es grande o problemático, de lo encantador o indeseable que encontramos en nosotros mismos
- **Componente conductual:** Identificado con esfuerzo, meta y opción de actuar, para actualizar un procedimiento de manera racional. Es una autoevaluación coordinada hacia uno mismo y en busca de pensamiento y reconocimiento. Este componente es la reacción de nuestra aceptabilidad y emocionalidad a las cualidades que vemos dentro de nosotros; Es simplemente la consideración del corazón, es la valoración, el sentimiento, el respeto

profundo, el desprecio, la amistad, la felicidad y el tormento en la parte más acogedora de nosotros mismos.

2.2.2.5 La autoestima como concepto multidimensional.

Según Bonet (1990, citado por Rodríguez, y otros, 2016) la autoestima es un concepto multidimensional que engloba entre otros los seis conceptos multidimensionales

- **La valoración de sí mismo:** Como individuo, de forma autónoma de lo que se puede tener, de modo que se considera equivalente, aunque no exactamente igual a otro individuo.
- **Aceptación:** Reconocimiento tolerante de los impedimentos, defectos, errores y decepciones, percibiendo suavemente las partes desagradables de su carácter.
- **Afecto:** Un estado de ánimo edificante hacia uno mismo, de modo que uno termina bien dentro de la piel.
- **Atención:** Cuidado de sus necesidades reales, tanto físicas como psíquicas consideración y atención de sus necesidades reales, tanto físicas como mentales.
- **Autoconsciencia:** Es decir, darse cuenta del propio mundo anterior, y escucharse a sí mismo amistosamente. Renuncia, en otras palabras, a entender el propio mundo interno y a escucharse a sí mismo de manera agradable.
- **Apertura:** Actitud abierta y atenta al otro, reconociendo su existencia y afirmándolo, lo que parte del reconocimiento de que no podemos vivir de forma aislada e independiente de los demás, receptividad, transparencia y atención al prójimo, percibiendo su realidad y confirmándola, lo que depende del reconocimiento de que no podemos vivir en la separación y la libertad de los demás.

2.3. Hipótesis

H1: Si existe relación entre comunicación familiar y autoestima en pobladores de un asentamiento humano, Nuevo Chimbote, 2024

H0: No existe relación entre comunicación familiar y autoestima en pobladores de un asentamiento humano, Nuevo Chimbote, 2024

III. Metodología

3.1. Nivel, Tipo y diseño de investigación

El nivel de investigación fue relacional porque se buscó demostrar dependencia probabilística entre la comunicación familiar y la autoestima, en tanto que no se pretendió conocer las relaciones causales, sino más bien la dependencia estadística, que a través de la estadística bivariado permitió hacer asociaciones (Chi Cuadrado) (Supo, 2014).

El tipo de estudio fue observacional porque no hubo manipulación de las variables; prospectivo, porque los datos recogidos fueron a propósito del estudio (primarios); transversal, porque se realizó en una sola medición a la misma población; y analítico, porque el análisis estadístico fue bivariado (Supo, 2014).

El diseño de investigación fue epidemiológico, porque permitió conocer los factores relacionados a la comunicación familiar y autoestima de los pobladores (Supo, 2014).

3.2. Población y muestra

La población estuvo constituida por todos los pobladores del asentamiento humano Los Cedros. La muestra se realizó a 200 pobladores del asentamiento humano Los Cedros y que cumplieron con los criterios de inclusión.

Criterios de Inclusión:

- Pobladores presentes al momento de la evaluación.
- Pobladores de ambos sexos.
- Pobladores mayores de 18 años.
- Pobladores que hayan llenado su consentimiento informado.

Criterios de Exclusión:

- Pobladores que no cumplan con los criterios de inclusión.
- Pobladores que no llenen por completo el cuestionario.

3.3. Variables. Definición y operacionalización

Tabla 1

Matriz de Definición y operacionalización de variables

Variable	Definición operativa	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	Categorías o valoración
Comunicación Familiar	Es la interacción entre los miembros de la familia donde se transmite información, ideas y conocimiento de sus pensamientos y sentimientos entre cada uno de ellos (Olson,2000) Escala de comunicación familiar de Olson	Sin dimensiones	Satisfacción con la manera en que se comunican	Ordinal	Alto
			Regularmente satisfechos con la forma en que se comunican		Medio
			Poco satisfechos con la forma en que se comunican		Bajo
Autoestima	El juicio personal de valía, que es expresado en las actitudes que el individuo toma hacia sí mismo. (Rosemberg,1985) Escala de Autoestima de Rosemberg	Sin dimensiones	Conoce su valor y sus capacidades	Ordinal	Alto
			Confianza normal o relativa infiere cierta inestabilidad		Medio
			Torpeza, incapacidad, incertidumbre y desilusión		Bajo

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de información

Para esta investigación se usó como técnica, la psicometría, que son test que cuentan con propiedades psicométricas y a su vez cuentan con validez y confiabilidad (Supo, 2014).

3.4.2. Los instrumentos que se emplearán serán :

3.4.2.1 Escala de Comunicación Familiar (FCS)

La escala de de comunicación familiar está formada por 10 ítems de tipo Likert de cinco alternativas, se puede aplicar de forma individual o grupal a partir de los 12 años de edad.

Análisis de validez y la confiabilidad

(Copez, Villarreal y Paz ,2016) realizaron un análisis de las propiedades psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar en una muestra de 491 estudiantes de una universidad privada en Lima Metropolitana. La validez se realizó por medio del análisis factorial confirmatorio, bajo el modelo unifactorial, obteniendo un índice de ajuste de bondad del $GFI= .995$, $CFI=1.00$, $AGFI=.992$, reportando una correcta validez, asimismo la confiabilidad se estimó mediante la consistencia interna según el Alfa de Cronbach, obteniendo un alfa de $.88$, considerado como sobresaliente.

3.4.2.2 Escala de Autoestima de Rosenberg

Es un instrumento ampliamente utilizado que fue diseñado para medir la autoestima en una sola dimensión. Este test tiene por objeto evaluar el sentimiento de satisfacción que la persona tiene de sí misma. Está formada por 10 ítems de 4 alternativas, se puede aplicar de forma individual o grupal.

Validación y confiabilidad: La escala ha sido traducida y validada en castellano. La fiabilidad es de $0,790$.

3.5. Plan de Análisis

De acuerdo con el plan de análisis, se coordinó previamente con la presidenta del Asentamiento Humano los Cedros para que nos firme el permiso para desarrollar el proyecto. Después se hizo la recolección de datos, se empleó un análisis estadístico, el cual fue representado por gráfico y tablas que fueron ingresado al programa de Excel. Para el proceso de datos se empleó el programa SPSS. Se encontró que los datos no mostraban una distribución normal por lo que se utilizó el método de Spearman lo cual indico que si existe relación entre ambas variables.

3.6. Aspectos Éticos

El presente estudio contemplo los principios éticos necesarios para su realización, sugeridos atravez del reglamento de integridad científica aprobado por el consejo universitario de la universidad. Es así que se consideró como principios al **respeto y protección de los derechos de los intervinientes** , en tanto que se respetó en todo momento la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad; **la libre participación por voluntad propia**, se utilizó el consentimiento informado para su libre participación ; **beneficencia no maleficencia**, dado que en todo momento se cuidó de no hacer daño a los sujetos que participaron del estudio; **justicia**, se antepuso la justicia y el bien común antes que el interés personal y se trató equivalentemente a quienes participaron en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación; **integridad y honestidad** , se evitó el engaño en todos los aspectos de la investigación.

IV.Resultados

Tabla 2

Prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov

	Kolmogorov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
Comunicación familiar	0,390	200	0,000
Autoestima	0,456	200	0,000

En la tabla 2 se observa que las variables: Comunicación familiar ($p < 0,05$) y Autoestima ($p < 0,05$), no siguen una distribución normal según la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov, por lo que se propone trabajar con la correlación de Spearman.

Tabla 3

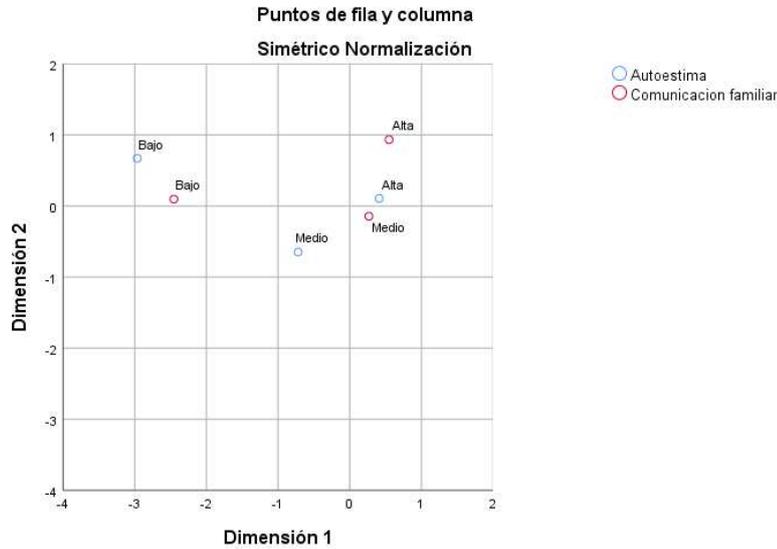
Correlación entre la comunicación familiar y la autoestima en pobladores de un Asentamiento Humano, Nuevo Chimbote, 2024

		Comunicación familiar	Autoestima
Rho de Spearman	Comunicación familiar	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig.(bilateral)	,575**
		N	200
	Autoestima	Coeficiente de correlación	,575**
		Sig.(bilateral)	1,000
		N	200

En la tabla 3 se observa que el grado de correlación entre la comunicación familiar y la autoestima en pobladores de un Asentamiento Humano, Nuevo Chimbote, es de $Rho = 0.575$, lo que significa que el grado de correlación es moderada y estadísticamente significativa ($p < 0,05$).

Figura 1

Grafica de puntos del análisis de correspondencia de la comunicación familiar y autoestima en pobladores de un Asentamiento Humano, Nuevo Chimbote, 2024



En la figura 1 se describe las variables analizadas en el proceso de dicotomización, lo cual se halló los puntos más próximos son, el nivel medio de la variable de comunicación familiar y el nivel alto de la variable autoestima.

Tabla 4

Comunicación familiar en pobladores de un Asentamiento Humano, Nuevo Chimbote, 2024

Niveles	N	Porcentaje
Bajo	22	11%
Medio	156	78%
Alta	22	11%
Total	200	100%

Fuente: Escala de Comunicación familiar de Olson.

En la tabla 4 se describe los niveles de comunicación familiar en pobladores de un Asentamiento Humano, Nuevo Chimbote, 2024, donde se evidencia que el que prevalece es el nivel medio con un 78%

Tabla 5*Autoestima en pobladores de un Asentamiento Humano, Nuevo Chimbote, 2024*

Niveles	N	Porcentaje
Bajo	12	6,0%
Medio	37	18,5%
Alta	151	75,5%
Total	200	100%

Fuente: Escala de Autoestima de Rosenberg.

En la tabla 5 se describe los niveles de autoestima en pobladores de un Asentamiento Humano, Nuevo Chimbote, 2024, donde se evidencia que el que prevalece es el nivel alto con un 75,5

Tabla 6*Tabla dicotomizada de Comunicación Familiar y Autoestima en pobladores de un Asentamiento Humano, Nuevo Chimbote, 2024*

		Autoestima Dicotomizado			
			Alta	Otros	Total
Comunicación familiar dicotomizada	Medio	Recuento	129	27	156
		% del total	64,50%	13,50%	64,0%
	Otros	Recuento	22	22	44
		% del total	11,0%	11,0%	22,0%
	Total	Recuento	151	49	200
		% del total	75,50%	24,50%	100,0%

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla 6 se describe la relación entre comunicación familiar y autoestima en pobladores de un Asentamiento Humano, Nuevo Chimbote, 2024, con valores dicotomizados.

IV. Discusión

El presente estudio indica que si existe una relación significativa con un grado de correlación de $Rho = 0.575$ entre la comunicación familiar y la autoestima en pobladores de un Asentamiento Humano, Nuevo Chimbote, 2024. Esto significa que si se desarrolla una adecuada comunicación familiar en el hogar es probable que cada uno de los miembros de la familia desarrolle, fortalezca o presente una buena autoestima.

Estos resultados son parcialmente similares a lo estudiado por Miranda (2021) quien también encuentra una relación significativa entre estas dos variables en su estudio realizado con pobladores de un Asentamiento Humano del mismo distrito de Nuevo Chimbote. Teniendo en cuenta a Cano (2010) que nos menciona que existe diversos factores que influyen en el desarrollo de la autoestima siendo lo más importante las relaciones familiares, donde las conductas, las ideas, los pensamientos y las actitudes de los padres y de los hermanos determinan la autoestima.

Asimismo, Avila (2022) realizó un estudio en pobladores del Asentamiento Humano La Unión en el distrito de Chimbote donde no encontró relación entre la variable comunicación familiar y la variable autoestima a diferencia de esta investigación. Esto se puede deber a lo que refiere Polanio (2020) que las relaciones entre hijos y padres no actúan como causas de la autoestima, aunque si pueden llegar a condicionar en las diversas formas en que se manifestara un hijo cuando sea adulto, en cierta medida, hay personas con una baja autoestima, aun cuando sus relaciones afectivas con sus padres o hermanos sea buena.

Por otro lado, en cuanto a los objetivos específicos, observamos que parte de la población estudiada se encuentran en un nivel medio (78%) de comunicación familiar, este nivel significa según Olson et al. (2006) que en estas familias la comunicación se muestra de forma satisfactoria una gran parte del tiempo, sin embargo también pueden ocurrir en ciertas ocasiones conflictos tal como la sobreprotección o falta de tiempo para los hijos, problemas financieros, desacuerdo de opiniones, entre otros, que causan desunión y discusiones, haciendo que el ambiente se torne desagradable e incómoda para todos dentro de casa. Estos resultados son similares a Espinoza (2019), Villanueva (2019), Vidaure (2021) y Miranda (2021) quienes también encontraron en su población que la mayoría se encuentra en un nivel medio.

En cuanto al nivel de autoestima el 75.5 % presentan un nivel alto esto nos hace ver que se perciben de manera positiva, se aceptan así mismos y son capaces de enfrentarse a retos y aprender de sus errores, llevándolos a ser mejores en lo que desean emprender, consiguen superar los retos que se proponen y si por algún motivo no consiguieran superar este reto no se desaniman y se alientan a superarse más de manera personal, esto los lleva a tener buenas relaciones interpersonales y satisfacción personal, el 6 % muestra un nivel bajo esto quiere decir que se perciben de manera negativa no aceptándose tal cual son y esto les causa problemas a nivel personal y social. En cuanto autoestima podemos comparar nuestros resultados con los obtenidos por Miranda (2021) y Sánchez (2021) encontrando así que existe una similitud, puesto que ellos encontraron que la mayoría de su población poseen una autoestima alta.

Por último, referente a los valores dicotomizados de la investigación se encontró que los valores más próximos son el nivel medio de comunicación familiar y el nivel alto de autoestima.

V.Conclusiones

- Se determinó que si existe relación estadísticamente significativa con un nivel de correlación positivo moderado de un valor equivalente a Rho de Spearman = 0,575 entre las variables comunicación familiar y autoestima en los pobladores de un Asentamiento Humano, Nuevo Chimbote,2024. Dado que la comunicación familiar es fundamental para el crecimiento funcional del ser humano por su manera de influir y fortalecer en el desarrollo de la autoestima.
- Se determinó que la mayoría de los pobladores presenta un nivel medio de comunicación familiar con un 78 %. Debido a que los integrantes de la familia de la población desarrollan ciertas habilidades sociales que son base para que actúen de manera adecuada y se relacionen con los demás en sociedad.
- Se determinó que la mayoría de pobladores presenta un nivel alto de autoestima con un 75.5%. Basados que los participantes desarrollaron y generaron autoconfianza y aceptación de sus propias limitaciones, mostrándose de forma realista y positiva su evolución personal.

VI. Recomendaciones

- A los futuros investigadores se le recomienda realizar estudios principalmente en esta población dado que no existe muchas investigaciones respecto al tema abordado, de esa forma servirá como antecedente para futuras investigaciones, profundizando e indagando en las variables comunicación familiar y autoestima.
- A los directivos de la población se les recomienda realizar charlas educativas y ambientes saludables donde se construya y fortalezcan los lazos personales, interpersonales y familiares.

Referencias bibliográficas

- Avila V, J, S. (2022). *Relación entre comunicación familiar y niveles de autoestima en pobladores del Asentamiento Humano La Unión, Chimbote, 2020* [Tesis de pregrado, 28 Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote] Repositorio institucional.
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/31013>
- Burns, R.B. (1990). *El autoconcepto*. Bilbao: EGA.
- Branden, N. (2010). *Cómo mejorar su autoestima*. España: Paidós - Editorial Nathaniel Branden
- Copez, A., Villarreal, D., Paz. A. (2016). Propiedades psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar en estudiantes universitarios Psychometric Properties of the Family Communication Scale in College Students. Rev. Costarric. Vol. (35) N. (01).
https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1659-29132016000100037
- Espinoza, M. (2019). *Comunicación familiar en pobladores del asentamiento humano Villa Victoria, Nuevo Chimbote, 2019* [Tesis de pregrado, 28 Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote] Repositorio institucional.
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/15386/COMUNICACION_FAMILIAR_POBLADORES_ESPINOZA_CABALLERO_MORAIMA_ROSSIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, U. (2022). En mi mente, Promover, proteger y cuidar la salud mental de la infancia.
<https://www.unilibrary.org/content/books/9789210019743/read>
- Gallego, S. (2003). *Comunicación familiar*. Manizales: Departamento de Estudios de Familia Unicaldas.
https://books.google.com/books/about/Comunicaci%C3%B3n_familiar_un_mundo_de_const.html?id=echq7kEPItcC

- Gallego Uribe, S. (2006). Comunicación familiar: en el mundo de construcciones simbólicas y relacionales. Universidad de caldas
<https://books.google.com.pe/books?id=echq7kEPItcC&printsec=frontcover&dq=comunicacion+familiar&hl=es->
- Guerra, A. (2022). Estrés académico en estudiantes de una universidad pública de la Costa Central del Perú en tiempo de pandemia, 2021 [Tesis de licenciatura] Repositorio institucional. <http://hdl.handle.net/20.500.12423/4884>
- Gimeno, A. (1999). *La Familia: el desafío a la diversidad*. Barcelona, España: Ariel.
- López. (2017). Autoestima: Investigación, Teoría y Práctica. . Bilbao: : Ed. Desclee de Brouwer.
- Mateo-Crisóstomo, Y., Rivas-Acuña, V., González-Suárez, M., Ramírez, G. H., & Victorino-Barra, A. (2018). Funcionalidad y satisfacción familiar en el consumo de alcohol y tabaco en los adolescentes. *Health & Addictions/Salud y Drogas*, 18(2), 195–205.
- Miranda Cueva, M. N. (2023) *Relación entre comunicación familiar y autoestima en los pobladores de un asentamiento humano, Coishco, 2021* [Tesis de pregrado, 28 Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote] Repositorio institucional. <https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/35326>
- Morales, Y. (2019). *Relación del nivel de autoestima y calidad de vida en estudiantes de 4to y 5to de la institución educativa pública “Carlos de Montes de Oca Fernandez” Ayacucho 2018*. [Tesis de pregrado, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote] Repositorio institucional. <https://hdl.handle.net/20.500.13032/8699>
- Novoa, R. A. (1980). Conceptos basicos de la comunicacion. Costa rica: CATIE.

Ochoa Jaliri, R. S. (2016). *Influencia de la violencia familiar en el nivel de autoestima de los estudiantes de secundaria. Institución educativa N 40178 Víctor Raúl Haya de la torre distrito Paucarpata. Arequipa ,2016* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional De San Agustín De Arequipa]. Repositorio Institucional.

<http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/2956>

Organización Mundial de la Salud, O. (2018). La autoestima de los adolescentes en el entorno escolar. Universidad Nacional de Loja. <https://unl.edu.ec/noticia/la-autoestima-de-losadolescentes-en-el-entorno-escolar>

Ramirez, S., & Mabel, K. (2019). Comunicación Entre Padres E Hijos Y Desintegración Familiar En El Barrio Urseza 2, Sector 1 De La Ciudad De Machala - Ecuador. 26.

[//repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/13826/1/ECUACS-2019-SOCDE00007.pdf](http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/13826/1/ECUACS-2019-SOCDE00007.pdf)

Rodas, & Sánchez. (2016). Autoestima del adolescente parental estudiante de la unidad educativa “La Piedad” del municipio palavecino del estado Lara. Tesis. Universidad Centro occidental “Lisandro Alvarado”. Barquisimeto, Venezuela.

Rodriguez, Y. (2019). *Comunicación familiar en los pobladores del asentamiento humano La Esperanza Alta Chimbote, 2019* [Tesis de pregrado, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote].

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14323/COMUNICACION_FAMILIAR_FAMILIA_RODRIGUEZ_CHERO_YOSELIN_MARIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rodríguez , G., Gómez, S., Romero, S., Mejía, S., Zambrano, M., & Lara, A. (2016). La autoestima en los adolescentes . Honduras.

Sánchez Roncal, Y. K. (2023) *Comunicación familiar y autoestima en pobladores de un centro poblado, Santa, 2021* [Tesis de pregrado, Universidad Católica Los Ángeles de

Chimbote] Repositorio institucional.

<https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/32174>

Sobrino Chunga, L. (2008). Niveles de satisfacción familiar y de comunicación entre padres e hijos. *Avances En Psicología*, 16(1), 109–138.

<https://doi.org/10.33539/avpsicol.2008.n16.2737>

Supo, J. (2014). *Seminarios de Investigación Científica*.

<http://seminariosdeinvestigacion.com/sinopsis>

Tello, J. J. (2015). Dependencia emocional en mujeres víctimas de violencia de pareja. *Revista De Psicología*, 33(2), 411-437. <https://doi.org/10.18800/psico.201502.007>

Tustón, M., J. (2016). La Comunicación Familiar Y La Asertividad De Los Adolescentes De Noveno Y Décimo Año De Educación Básica Del Instituto Tecnológico Agropecuario Benjamín Araujo Del Cantón Patate. Requisito previo para optar por el Título de Psicóloga Clínica. Ambato, Ecuador.

<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/20698/2/COMUNICACION%20FAMILIAR%20Y%20ASERTIVIDAD%20-%20copia.pdf>

Uladech(2023) Reglamento de integridad científica en la investigación.

<https://www.uladech.edu.pe/wpcontent/uploads/erpuniversity/downloads/transparencia-universitaria/estatuto-el-texto-unico-de-procedimientos-administrativos-tupa-el-plan-estrategico-institucional-reglamento-de-la-universidad-y-otras-normativas/reglamentos-de-la-universidad/reglamento-de-integridad-cientifica-en-la-investigacion-v001.pdf>

Vidaurre Chos, D. M. (2024) *Comunicación familiar y autoestima en pobladores de un asentamiento humano, Nuevo Chimbote, 2021*. [Tesis para optar el título profesional de licenciada en psicología, Universidad Católica de Chimbote] Repositorio Institucional ULADECH Católica Los Ángeles

<https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/36197>

- Vildoso Villegas, J. Y. (2002). *Influencia de la autoestima, satisfacción con la profesión elegida y la formación profesional en el coeficiente intelectual de los estudiantes del tercer año de la Facultad de Educación.*
- Villanueva Tantapoma, D. Y. (2021). *Comunicación familiar prevalente en pobladores del asentamiento humano San Luis II etapa, Nuevo Chimbote, 2019.* [Tesis de pregrado, 28 Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote] Repositorio institucional.
<https://hdl.handle.net/20.500.13032/21220>
- Zaconeta, R. (2018). *Comunicación familiar y autoestima en estudiantes del Centro Educativo Ebenezer del distrito Vinto Cochabamba, Bolivia* [Tesis de maestría, Universidad Peruana Unión].
https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/1187/Richard_Tesis_Maestro_2018.pdf?sequence=5&isAllowed=y

Anexos

Anexo 1: Matriz de consistencia

Problema	Variables	Hipótesis	Objetivos	Metodología	Técnica
¿Existe la relación entre Comunicación familiar y autoestima en pobladores de un Asentamiento Humano, Nuevo Chimbote 2024?	Comunicación familiar	H1: Sí existe relación entre Comunicación familiar y autoestima en pobladores de un Asentamiento Humano, Nuevo Chimbote 2022.	O. General: Determinar la relación entre Comunicación familiar y autoestima en pobladores de un Asentamiento Humano, Nuevo Chimbote 2024	Tipo: Observacional, prospectivo, transversal y analítico. Nivel: Relacional.	Técnica: Psicometría Instrumentos:
		HO: No existe relación entre Comunicación familiar y autoestima en pobladores de un Asentamiento Humano, Nuevo Chimbote 2022.	O. Específicos: Describir el nivel de Comunicación familiar en los pobladores de un Asentamiento Humano, Nuevo Chimbote Describir el nivel de Autoestima en pobladores de un Asentamiento Humano, Nuevo Chimbote 2022	Diseño: Epidemiológico. Universo y población: En pobladores de un Asentamiento Humano, Nuevo Chimbote 2024	Escala de Autoestima de Rosenberg Escala de Comunicación familiar de (Olson)
	Autoestima		Dicotomizar la comunicación familiar y autoestima en pobladores de un asentamiento humano, Nuevo Chimbote, 2024		

Anexo 2: Recolección de datos

ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSENBERG.

(Cuestionario para medir el nivel de autoestima).

TEST ESTANDARIZADO DE ROSENBERG INSTRUCCIONES: Marque con una (X) la respuesta que coincida con su criterio. Esta prueba tiene el objeto de evaluar el sentimiento de satisfacción que la persona tiene de sí misma. Por favor conteste las siguientes frases con la respuesta que considere más importante. A. Muy de acuerdo B. De acuerdo C. En desacuerdo D. Muy en desacuerdo

Ítems (FRASES)	A	B	C	D
1. Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás.				
2. Estoy convencido de que tengo cualidades buenas.				
3. Soy capaz de hacer las cosas tal como la mayoría de la gente.				
4. Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a				
5. En verdad estoy satisfecho/a de mí mismo/a.				
6. Siento que no tengo mucho de lo que estar orgulloso/a.				
7. En general me inclino a pensar que soy un fracasado/a.				
8. Me gustaría tener respeto por mí mismo/a.				
9. Hay veces que realmente pienso que soy un inútil.				
10. A veces creo que no soy una buena persona.				



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE
FACULTAD CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

I. Escala de comunicación familiar (FCS)

A continuación, encontrará una serie de enunciados acerca de cómo son las familias, por lo que usted encontrará cinco posibilidades de respuesta para cada pregunta.

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	Generalmente en desacuerdo	Indeciso	Generalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo

N	Pregunta	1	2	3	4	5
1	Los miembros de la familia están satisfechos con la forma en que nos comunicamos.					
2	Los miembros de la familia son muy buenos escuchando.					
3	Los miembros de la familia nos expresamos afecto entre nosotros.					
4	Los miembros de la familia son capaces de preguntarse entre ellos lo que quieren.					
5	Los miembros de la familia pueden discutir calmadamente sus problemas.					
6	Los miembros de la familia discuten sus ideas y creencias					
7	Cuando los miembros de la familia se preguntan algo, reciben respuestas honestas.					
8	Los miembros de la familia tratan de comprender lo sentimientos de los otros miembros.					
9	Los miembros de la familia cuando están enojados rara vez se dicen cosas negativas					
10	Los miembros de la familia expresan sus verdaderos sentimientos					

Anexo 3: Ficha técnica de los instrumentos (Validez y confiabilidad)

Escala de Comunicación Familiar (FCS)

Ficha técnica:

Nombre original: Family Communication Scale – FCS

Autores: D. Olson et al. (2006). En nuestro medio Cópez, Villarreal y Paz (2016) reportaron índices aceptables propiedades métricas.

Objetivos: Evaluar de manera global la comunicación familiar. Administración: Individual o grupal. Adolescentes a partir de 12 años de edad. Duración: Aproximadamente 15 minutos.

Características: La escala de comunicación familiar está formada por 10 ítems de tipo Likert de cinco alternativas, cuya valoración es 1 (extremadamente insatisfecho), 2 (generalmente insatisfecho), 3 (indeciso), 4 (generalmente satisfecho) y 5 (extremadamente satisfecho), con una puntuación máxima posible de 50 y mínima de 10. En la versión original (n = 2465) representa a la población estadounidense (M = 36.2, DE

= 9.0, $\alpha = .90$)

Análisis de validez y la confiabilidad

(Copez, Villarreal y Paz ,2016) realizaron un análisis de las propiedades psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar en una muestra de 491 estudiantes de una universidad privada en Lima Metropolitana. La validez se realizó por medio del análisis factorial confirmatorio, bajo el modelo unifactorial, obteniendo un índice de ajuste de bondad del

GFI= .995, CFI=1.00, AGFI=.992, reportando una correcta validez, asimismo la confiabilidad se estimó mediante la consistencia interna según el Alfa de Cronbach, obteniendo un alfa de .88, considerado como sobresaliente. Por tanto, se concluye que el instrumento reportó adecuadas evidencias de validez y confiabilidad.

Calificación e interpretación

Se suman las respuestas obteniendo el puntaje directo (PD) y teniendo en cuenta los Pc (percentiles) se identifica la categoría de comunicación familiar.

Escala de Autoestima de Rosenberg.

Ficha técnica

Nombre Original: Escala de Autoestima de Rosenberg

Autor: Rosenberg et 1985

Procedencia: Estados Unidos de América

Estandarización para Lima: Barbaran Bartra, Angélica celeste

Administración: Individual y Colectiva

Duración: 7 a 8 minutos Aproximadamente

Significación: Valoración de una persona hacia sí misma

Dimensiones que mide: valía personal, capacidad personal

Descripción del instrumento: Para determinar el nivel de autoestima se utilizó el test estandarizado de la escala de Autoestima de Rosenberg constituido por diez ítems; en los cuales cinco están enunciadas de forma positiva y cinco de forma negativa para controlar el efecto a quienes se han administrado.

Validez:

Validez externa: se dio la validez externa presentando el instrumento a 3 expertos especialista en el área de la cual emitieron las sugerencias correspondientes para realizar la aplicación.

Validez Interna: Para validez interna se validará a través del método estadístico de Pearson.

Confiabilidad:

Para medir la confiabilidad del instrumento se utilizó el índice de confiabilidad de Alfa de Cronbach.

Calificación e interpretación.

La escala de Autoestima de Rosenberg, tiene 10 reactivos que se responden desde “muy en desacuerdo” a “muy de acuerdo”. Cada uno se puntúa de 1 a 4, habiendo 5 reactivos inversos (1, 3, 4,6 y 7).

Los rangos para determinar el nivel de autoestima son: 36-40 puntos Autoestima alta, 27-35 puntos Autoestima tendencia alta, 18-26 puntos Autoestima medio, 9-17 puntos tendencia baja, 0-8 puntos Autoestima baja. Las puntuaciones mayores son indicadoras de una autoestima más alta. A mayor puntuación, mayor autoestima.

Anexo 4: Formato de consentimiento informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Estimado/a Poblador:

Con el debido respeto me presento a usted, mi nombre es Jhenny Leydi Barrios Guerrero, estudiante de psicología de la Universidad Uladech – Sede Central. En la actualidad me encuentro realizando una investigación sobre “COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN POBLADORES DE UN ASENTAMIENTO HUMANO, NUEVO CHIMBOTE, 2024”; y para ello quisiera contar con su valiosa colaboración. El proceso consiste en la aplicación de dos cuestionarios:

ESCALA DE COMUNICACIÓN FAMILIAR (FCS)

ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSENBERG.

De aceptar participar en la investigación, afirma haber sido informado de todos los procedimientos de la investigación. En caso tenga alguna duda con respecto a algunas preguntas se le explicará cada una de ellas. Gracias por su colaboración.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre:

Firma del participante:

Firma del investigador:

Anexo 5: Documento de aprobación para la recolección de datos



Chimbote, 16 de mayo del 2024

CARTA N° 0000000792- 2024-CGI-VI-ULADECH CATÓLICA

Señor/a:

**MARIBEL LADINES PEÑA
ASENTAMIENTO HUMANO LOS CEDROS**

Presente.-

A través del presente reciba el cordial saludo a nombre del Vicerrectorado de Investigación de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, asimismo solicito su autorización formal para llevar a cabo una investigación titulada COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN POBLADORES DE UN ASENTAMIENTO HUMANO, NUEVO CHIMBOTE, 2024, que involucra la recolección de información/datos en POBLADORES DEL ASENTAMIENTO HUMANO LOS CEDROS, a cargo de JHENNY LEYDI BARRIOS GUERRERO, perteneciente a la Escuela Profesional de la Carrera Profesional de PSICOLOGÍA, con DNI N° 75171660, durante el período de 15-05-2024 al 16-05-2024.

La investigación se llevará a cabo siguiendo altos estándares éticos y de confidencialidad y todos los datos recopilados serán utilizados únicamente para los fines de la investigación.

Es propicia la oportunidad para reiterarle las muestras de mi especial consideración.

Atentamente.



Dr. Willy Valle Salvatierra
Coordinador de Gestión de Investigación

[Handwritten signature]
- Sec. General
- DNI 10457378

Anexo 6: Evidencias de ejecución



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE
FACULTAD CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

I. Escala de comunicación familiar (FCS)

A continuación, encontrará una serie de enunciados acerca de cómo son las familias, por lo que usted encontrará cinco posibilidades de respuesta para cada pregunta.

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	Generalmente en desacuerdo	Indeciso	Generalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo

N	Pregunta	1	2	3	4	5
1	Los miembros de la familia están satisfechos con la forma en que nos comunicamos.				X	
2	Los miembros de la familia son muy buenos escuchando.				X	
3	Los miembros de la familia nos expresamos afecto entre nosotros.				X	
4	Los miembros de la familia son capaces de preguntarse entre ellos lo que quieren.				X	
5	Los miembros de la familia pueden discutir calmadamente sus problemas.			X		
6	Los miembros de la familia discuten sus ideas y creencias				X	
7	Cuando los miembros de la familia se preguntan algo, reciben respuestas honestas.				X	
8	Los miembros de la familia tratan de comprender lo sentimientos de los otros miembros.				X	
9	Los miembros de la familia cuando están enojados rara vez se dicen cosas negativas				X	
10	Los miembros de la familia expresan sus verdaderos sentimientos				X	



ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSENBERG.

(Cuestionario para medir el nivel de autoestima).

TEST ESTANDARIZADO DE ROSENBERG INSTRUCCIONES:

Marque con una (X) la respuesta que coincida con su criterio. Esta prueba tiene el objeto de evaluar el sentimiento de satisfacción que la persona tiene de sí misma. Por favor conteste las siguientes frases con la respuesta que considere más importante.

A. Muy de acuerdo B. De acuerdo C. En desacuerdo D. Muy en desacuerdo

Ítems (FRASES)	A	B	C	D
1. Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos En igual medida que los demás.		X		
2. Estoy convencido de que tengo cualidades buenas.			X	
3. Soy capaz de hacer las cosas tal como la mayoría de la gente.		X		
4. Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a			X	
5. En verdad estoy satisfecho/a de mí mismo/a.		X		
6. Siento que no tengo mucho de lo que estar orgulloso/a.			X	
7. En general me inclino a pensar que soy un fracasado/a.			X	
8. Me gustaría tener respeto por mí mismo/a.		X		
9. Hay veces que realmente pienso que soy un inútil.			X	
10. A veces creo que no soy una buena persona.		X		