



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA DE ESTUDIO DE PSICOLOGÍA**

**COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE NIVEL
SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA, PUCALLPA, 2022**

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

AUTOR

**GUERRERO CANSINO, LISETH VERONICA
ORCID:0000-0001-9311-6536**

ASESOR

**MORALES LOPEZ, LUIS HESNEIDE
ORCID:0000-0003-0957-2577**

**CHIMBOTE-PERÚ
2024**



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

PROGRAMA DE ESTUDIO DE PSICOLOGÍA

ACTA N° 0155-121-2024 DE SUSTENTACIÓN DEL INFORME DE TESIS

En la Ciudad de **Chimbote** Siendo las **09:10** horas del día **30** de **Junio** del **2024** y estando lo dispuesto en el Reglamento de Investigación (Versión Vigente) ULADECH-CATÓLICA en su Artículo 34º, los miembros del Jurado de Investigación de tesis de la Escuela Profesional de **PSICOLOGÍA**, conformado por:

GARCIA GARCIA TERESA DEL PILAR Presidente
ALVARADO GARCIA PAUL ALAN ARKIN Miembro
VELASQUEZ TEMOCHE SUSANA CAROLINA Miembro
Dr. MORALES LOPEZ LUIS HESNEIDE Asesor

Se reunieron para evaluar la sustentación del informe de tesis: **COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE NIVEL SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA, PUCALLPA, 2022**

Presentada Por :
(1823191325) **GUERRERO CANSINO LISETH VERONICA**

Luego de la presentación del autor(a) y las deliberaciones, el Jurado de Investigación acordó: **APROBAR** por **UNANIMIDAD**, la tesis, con el calificativo de **13**, quedando expedito/a el/la Bachiller para optar el TITULO PROFESIONAL de **Licenciada en Psicología**.

Los miembros del Jurado de Investigación firman a continuación dando fe de las conclusiones del acta:

GARCIA GARCIA TERESA DEL PILAR
Presidente

ALVARADO GARCIA PAUL ALAN ARKIN
Miembro

VELASQUEZ TEMOCHE SUSANA CAROLINA
Miembro

Dr. MORALES LOPEZ LUIS HESNEIDE
Asesor



CONSTANCIA DE EVALUACIÓN DE ORIGINALIDAD

La responsable de la Unidad de Integridad Científica, ha monitorizado la evaluación de la originalidad de la tesis titulada: COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE NIVEL SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA, PUCALLPA, 2022 Del (de la) estudiante GUERRERO CANSINO LISETH VERONICA, asesorado por MORALES LOPEZ LUIS HESNEIDE se ha revisado y constató que la investigación tiene un índice de similitud de 6% según el reporte de originalidad del programa Turnitin.

Por lo tanto, dichas coincidencias detectadas no constituyen plagio y la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Cabe resaltar que el turnitin brinda información referencial sobre el porcentaje de similitud, más no es objeto oficial para determinar copia o plagio, si sucediera toda la responsabilidad recaerá en el estudiante.

Chimbote, 06 de Agosto del 2024



Mgtr. Roxana Torres Guzman
RESPONSABLE DE UNIDAD DE INTEGRIDAD CIENTÍFICA

JURADO

Garcia Garcia Teresa Del Pilar

Presidente

Velasquez Temoche Susana Carolina

Miembro

Alvarado Garcia Paul Alan

Miembro

Agradecimiento

A Dios por la existencia y la salud, porque siempre me mantuvo firme en los momentos difíciles y por haberme dado hasta el momento, una vida llena de aprendizaje, salud y felicidad.

A la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, por la acogida desde el inicio de la carrera formándome en conocimientos y valores óptimos necesarios para marcar la diferencia.

Dedicatoria

A mis padres que son los principales cimientos para la formación de mi vida profesional, quienes me inculcaron el valor de la responsabilidad y deseos de superación, al mismo tiempo me brindaron su apoyo incondicional frente a las adversidades de la vida cotidiana.

A mi amiga por apoyarme en cada paso de superación y siempre estar motivándome a seguir adelante.



Índice General

JURADO	I
Agradecimiento	II
Dedicatoria	III
Índice General	IV
Índice de Tablas	VI
Tabla 1.....	VI
Tabla 2.....	VI
Tabla 3.....	VI
Tabla 4.....	VI
Tabla 5.....	VI
Índice de figuras	VII
Resumen	VIII
Abstract	IX
I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	10
II. MARCO TEÓRICO	12
2.1. Antecedentes	12
2.2. Bases teóricas de la investigación	14
2.2.1. Comunicación Familiar	14
2.2.2. La autoestima	17
2.3. HIPÓTESIS	19
III. METODOLOGÍA	20
3.1. Diseño de la investigación	20
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de información	22
3.4.1. Técnica	22
3.5. Método de análisis de datos	23
Aspectos Éticos	24
IV. RESULTADOS	25
4.1. Resultados	25
V. Discusión	28

VI. CONCLUSIONES	30
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	32
ANEXO	37
Anexo 01. Matriz de consistencia	37
Anexo 02. Instrumento de recolección de información	38
Anexo 05. Formato de Consentimiento/ Asentimiento informado	42
Anexo 06. Documento de aprobación de institución para la recolección de información	46



Índice de Tablas

Tabla 1.....	28
Tabla 2.....	32
Tabla 3.....	34
Tabla 4.....	34
Tabla 5.....	36

Índice de figuras

Figura 1

34



Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo determinar la relación entre la comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada en la ciudad de Pucallpa. El diseño de la investigación fue no experimental, transversal de alcance correlacional. La muestra estuvo constituida por 58 estudiantes del cuarto grado de secundaria, haciendo uso de una técnica de muestreo no probabilístico, de tipo por conveniencia. Los instrumentos que se utilizaron fueron La Escala de Comunicación Familiar de Olson, adaptada en el Perú por Copez et al. (2016) y la Escala de Autoestima de Rosenberg, adaptada en el Perú por Ventura et al. (2018). Se obtuvo como resultado que no existe relación entre la comunicación familiar y la autoestima en los mencionados estudiantes, teniendo en cuenta que el p-valor es de 0.616, lo cual está muy por encima del nivel de significancia del 0.05. Además, el 82.8% de estudiantes evidenciaron un nivel de comunicación media y un 86.2% de estudiantes evidenciaron un nivel de autoestima bajo. Finalmente se concluye que no existe relación entre la comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de secundaria y la mayoría de ellos presenta un nivel de comunicación familiar media y un nivel de autoestima baja.

Palabras clave: autoestima, comunicación familiar, estudiantes

Abstract

The objective of this study was to determine the relationship between family communication and self-esteem in high school students of an educational institution, Pucallpa, 2022. The research design was non-experimental, transversal with a correlational scope. The sample was made up of 58 fourth grade high school students from a private educational institution in the city of Pucallpa, who met the eligibility criteria, using a non-probabilistic, convenience sampling technique. The instruments that were used were the Olson Family Communication scale, adapted in Peru by Copez Lonzo, Villarreal Zegarra and Paz Jesús (2016) and the Rosenberg Self-Esteem Scale, adapted in Peru by José Luis Ventura León, Tomas Caycho Rodríguez, Miguel Barboza Palomino and Gonzalo Salas (2018). The result was that there is no relationship between family communication and self-esteem in high school students, taking into account p-value 0.616, % is well above the significance level of 0.05, given that 82.8% present a medium level of communication and 86.2% have a low level of self-esteem. Finally, it is concluded that there is no relationship between family communication and self-esteem in high school students and the majority of students present a medium level of family communication and a low level of self-esteem.

Keywords: self-esteem, family communication, students



I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Es importante destacar que la falta de comunicación y conexión emocional en la familia puede tener consecuencias graves en el desarrollo emocional y mental de los adolescentes. Por lo tanto, es fundamental fomentar una comunicación abierta y positiva en el hogar para prevenir problemas de salud mental y comportamientos de riesgo en los jóvenes. Además, es necesario abordar los factores externos que pueden afectar la salud mental de los adolescentes, como la pobreza, el maltrato y la violencia, y brindarles el apoyo necesario para superar estas situaciones. En resumen, la comunicación familiar y el apoyo emocional son fundamentales para el bienestar de los adolescentes y deben ser promovidos y fortalecidos en el hogar.

Por otro lado, la variable autoestima se considera como la valoración de sí mismo, influye en los pensamientos, sentimientos, actitudes y experiencias adquiridas en el transcurso de la vida. La baja autoestima genera en las personas dificultad para enfrentar los problemas por la falta de confianza en sí mismos. En Perú, (Minsa, 2021) refiere que el 29.6% de los adolescentes tienen más probabilidades de desarrollar algún problema de atención, problema emocional o de conducta, lo que los hace vulnerables a los problemas de salud mental.

Asimismo, Arguez (2018) afirma que la adolescencia representa un periodo crítico donde está expuesto a diversos factores de riesgo como drogadicción, alcoholismo, embarazo y entre ellos la falta de comunicación entre padres e hijos. Por ello la comunicación familiar y la autoestima están estrechamente relacionadas en los adolescentes, y una buena comunicación familiar contribuye a una mejor autoestima, y viceversa. Es fundamental fomentar una comunicación abierta y positiva en el seno familiar para promover el desarrollo emocional y mental saludable de los adolescentes.

Entonces, para entender el bienestar emocional de un adolescente es necesario conocer cómo son sus relaciones familiares, si son libres de expresar lo que sienten y encuentran en casa a una familia dispuesta a escucharlos y comprenderlos, brindándoles seguridad e impulsando la confianza que deben tener en ellos mismos para enfrentar cualquier adversidad.

En la localidad de Pucallpa, se ha notado que la mayoría de los estudiantes de una institución educativa enfrentan desafíos emocionales, presentan una autoestima baja y muestran un rendimiento académico deficiente, influenciados por diversos factores. Por lo tanto, es crucial fomentar una comunicación familiar saludable para promover el desarrollo de una autoestima adecuada que les permita mejorar su desempeño académico. Esta situación

plantea la siguiente pregunta: ¿Cuál es la relación entre la comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada en Pucallpa en el año 2022?

En este contexto, la investigación busca proporcionar información teórica que servirá como base para futuras investigaciones, contribuyendo a las líneas de investigación de la escuela profesional de psicología de la ULADECH sobre comunicación familiar y autoestima. Además, aporta información relevante para comprender mejor la relación entre la comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada en Pucallpa en el año 2022.

Asimismo, la investigación será útil como antecedente para futuras investigaciones en poblaciones características de estudiantes de secundaria, que en su mayoría presentan problemas de actitudes violentas y dificultades de aprendizaje, desencadenados por conflictos familiares que afectan el comportamiento del estudiante. Como profesionales en psicología, es fundamental fomentar una comunicación familiar saludable para promover el desarrollo de una autoestima adecuada, lo que permitirá a los estudiantes mejorar su aprendizaje y su comunicación en el entorno familiar, social y escolar.

El objetivo general de la investigación es determinar la relación entre la comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada en Pucallpa, 2022. Además, se plantean objetivos específicos como describir el nivel de comunicación familiar en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada en Pucallpa, 2022 y describir el nivel de autoestima en en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada en Pucallpa, 2022.

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedente Internacionales

Pilco y Jaramillo (2023) encontraron una relación positiva entre la funcionalidad familiar y la autoestima en adolescentes de la ciudad de Ambato, Ecuador. Es decir, conforme aumenta o disminuye el funcionamiento familiar también lo hace la autoestima en los adolescentes. Los instrumentos utilizados en su estudio fueron el Cuestionario de Funcionamiento Familiar FF-SIL y la Escala de Autoestima de Rosenberg. Además, se encontró que el 42,5 % provienen de familias moderadamente funcionales y el 36,1 % poseen disfuncionalidad familiar. En tanto, el 36.1 % posee una autoestima baja mientras que el 34,4% una autoestima media.

Zaconeta (2018) refiere que existe una comunicación familiar abierta baja con la madre tiene 2.297 veces mayor riesgo de desarrollar una baja autoestima comparado con aquellos adolescentes que tienen una alta comunicación familiar abierta en estudiantes Bolivianos”. Para la recolección de datos se administró el Cuestionario de Comunicación Familiar Padres – Hijos de Barnes y Olson, asimismo, el Inventario de Autoestima de Coopersmith adaptado por Brinkmann, Segure y Solar. Del mismo modo, un adolescente con una alta comunicación familiar ofensiva con la madre tiene 2.410 veces mayor riesgo de desarrollar autoestima baja respecto a los adolescentes que tienen baja comunicación ofensiva con la madre. Asimismo, un adolescente que tenga baja comunicación abierta con la madre tiene 6.546 veces más riesgo de desarrollar baja autoestima familiar comparado con aquellos que tienen una alta comunicación abierta, además sugiere que una alta comunicación ofensiva con el padre tiene 4.853 veces mayor riesgo de desarrollar autoestima familiar baja.

2.1.2. Antecedente Nacionales

Rosales (2022), en su trabajo de investigación tuvo como objetivo relacionar la comunicación familiar y autoestima en adolescentes de Nuevo Chimbote, los instrumentos usados fueron la Escala de Comunicación Familiar de Olson (FCS) y la Escala de Autoestima de Rosenberg, llegando a dar como resultado que existe relación entre la comunicación familiar y la autoestima en los estudiantes, además de encontrarse de manera individual una predominancia en cuanto al nivel medio de autoestima y al nivel medio de comunicación familiar.

Laurente (2022) realizó un estudio cuyo objetivo fue relacionar la comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de Santa . El estudio fue de tipo observacional,

prospectivo, transversal y analítico. Los instrumentos utilizados fueron la Escala de evaluación de comunicación familiar (FCS) y la Escala de Autoestima de Rosenberg. Se obtuvo como resultado que no existe relación entre las variables de comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una institución educativa, Santa, Chimbote, 2019.

Vilchez (2022) realizó un estudio cuyo objetivo fue relacionar la comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de secundaria en Ayacucho. El tipo de estudio fue observacional, prospectivo, transversal y analítico. La técnica que se utilizó para la evaluación de la variable de asociación y la variable de supervisión fue la técnica psicométrica, que consistió en lo declarado en la ficha técnica del instrumento. Los instrumentos utilizados fueron la Escala de comunicación familiar (FCS) y la Escala de Autoestima de Rosenberg (EA-Rosenberg). Se obtuvo como resultado que no existe relación entre la comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de secundaria, Ayacucho, 2022.

2.1.3. Antecedentes Locales o regionales

Cueva (2022) realizó un estudio cuyo objetivo fue determinar si existe relación entre la comunicación familiar y la autoestima en los adolescentes de un centro poblado en Pucallpa. La metodología del estudio fue de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo correlacional y un diseño no experimental, se le aplicó los instrumentos de escala de comunicación familiar y escala de autoestima de Rosenberg. Los resultados fueron, se obtuvo un valor $p \leq 0.05$ es mayor 850, por lo que se rechaza la hipótesis del investigador y se acepta la nula: No existe relación entre comunicación familiar y autoestima en adolescentes del centro poblado Santa Rosa Pucallpa, 2020. Se concluye que no existe relación entre comunicación familiar y autoestima en adolescentes del centro poblado Santa Rosa Pucallpa, 2020.

Ludeña (2023) realizó un estudio cuyo objetivo fue determinar la relación entre funcionamiento familiar y autoestima en adolescentes de una institución educativa de Pucallpa. La investigación fue de tipo cuantitativo, para evaluar a los adolescentes se utilizaron los instrumentos Escala de evaluación de cohesión y adaptabilidad familiar (FASES III) y la escala de autoestima de Rosenberg. En lo que respecta a funcionamiento familiar se obtuvo como resultado que el 87% de estudiantes se ubicaron en el nivel medio mientras que en cohesión familiar el 38% a familias separadas y en adaptabilidad el 85% muestra una familia rígida. El 84% de los estudiantes encuestados presentaron un nivel bajo en autoestima; lo cual se evidencia que no existe relación significativa ($p > 0.05$). Entre las variables de estudio, con un rho de Spearman $r = 0.026$; concluyendo que existe correlación entre las dos variables ($p > 0.05$).

Paredes (2021) realizó un estudio donde la finalidad fue determinar la relación entre funcionamiento y comunicación familiar en estudiantes de una Institución Educativa pública secundaria en Pucallpa. Teniendo como tipo de investigación no experimental, con diseño correlacional. En donde para obtener los resultados, los instrumentos utilizados fueron la Escala de Cohesión y Adaptabilidad (FACES III) y la Escala de Comunicación Familiar (FCS). En donde finalmente, se halló relación positiva estadísticamente entre funcionamiento y comunicación familiar en estudiantes de una Institución Educativa pública secundaria ($p=0.000$); Concluyendo que existe relación entre las variables de estudio.

2.2. Bases teóricas de la investigación

2.2.1. Comunicación Familiar

2.2.1.1. Definición.

La comunicación familiar se refiere al intercambio de información, ideas, pensamientos y sentimientos entre los miembros de una familia. Esta comunicación se basa en la satisfacción que se percibe en relación a la misma, y se expresa a través de la escucha, la expresión de afectos, la discusión de ideas y la resolución de conflictos. Es un proceso y medio de interacción que se utiliza para la socialización, y se lleva a cabo mediante la comunicación entre los miembros de la familia, quienes se reconocen mutuamente.

Núñez (2014) indica que la falta de comunicación frecuente en la familia puede resultar en la formación de hijos con deficiencias y problemas emocionales. Estas deficiencias pueden manifestarse en un carácter débil, inhibiciones y miedos infundados, mientras que los defectos pueden incluir envidias, indiferencias, soberbia infundada, egoísmo, complejos de superioridad y una tendencia a la agresividad sin razón.

El acto de comunicarse, desde su misma raíz y significado, implica la presencia de la otredad como un elemento fundamental para desarrollar relaciones, ya que en última instancia, reconocer a los demás como interlocutores válidos y establecer relaciones con ellos es el propósito primordial de todo proceso de comunicación. (Satir, 2005).

Gallego (2006) expresa que la comunicación familiar es el procedimiento mediante el cual los miembros de la familia crean y comparten una serie de significados que les permite interactuar y comportarse en su vida diaria. Cada familia desarrolla una cultura relacional o microcultura como un universo compartido, que a su vez puede ser considerado como un sistema único de comunicación.

2.2.1.2. Características

Las interacciones familiares desempeñan un papel crucial en la formación de la personalidad de los niños, permitiéndoles modelar su comportamiento. Durante la adolescencia, estas relaciones familiares son especialmente relevantes, ya que ayudan a los jóvenes a descubrir su identidad y a desarrollar habilidades de adaptación. Por consiguiente, el entorno familiar y el enfoque educativo ejercen una influencia significativa en el desarrollo de los adolescentes (Del Barrio, 2012).

2.2.1.3. Niveles de Comunicación

En el contexto peruano, la escala de comunicación familiar de Olson, Gorall y Tiesel del 2006 ha sido adaptada por Copez et al. (2016) y se ha identificado tres niveles de comunicación familiar:

- Nivel alto: En este nivel, cada miembro de la familia tiene una comunicación de alta calidad y cantidad con sus familiares, y se siente muy positivo y cómodo con ella.
- Nivel medio: En este nivel, cada miembro de la familia generalmente se siente bien con la comunicación familiar presente en el hogar, pero a veces pueden tener algunas preocupaciones sobre la calidad y cantidad de la comunicación.
- Nivel bajo: En este nivel, cada miembro de la familia tiene muchas y constantes preocupaciones sobre la calidad y cantidad de la comunicación en su familia.

2.2.1.4. Tipos de comunicación.

Guardia (2009) identifica dos tipos de comunicación:

La comunicación verbal, que se realiza a través de las palabras y la comunicación no verbal, que se lleva a cabo mediante señales como gestos, expresiones faciales e imágenes artísticas.

2.2.1.5. Estilos de comunicación.

Por otro lado, Hofstadt (2003) describe tres estilos de comunicación: el estilo agresivo, en el que la persona utiliza amenazas verbales y no verbales, como reproches, insultos y acusaciones directas, con el objetivo de tener el poder y minimizar a los demás, sin escuchar sus opiniones. El estilo pasivo, en el que la persona acepta lo que dicen los demás, inhibiendo sus propios pensamientos y sentimientos, lo que puede generar timidez, inseguridad en las relaciones personales, comunicación escasa y miedo al rechazo. Y finalmente, el estilo asertivo, en el que la persona expresa de manera directa lo que piensa y siente, con empatía y sin incomodar a los demás, lo que le permite desarrollar su propio criterio, liderazgo y aceptar los errores y logros, tomando decisiones y manteniendo relaciones interpersonales satisfactorias.

2.2.1.6. Familia

La familia es especificada o conocida como la unión sentimental entre los integrantes que la conforman. Si la plática es fundamental en el contacto entre las personas, lo es aún más en el espacio familiar. Mediante la expansión de palabras fijamos unión con los individuos, damos a conocer nuestros sentimientos y nuestros pensamientos. En este aspecto, toda la humanidad, por muy diferentes que podamos ser, deseamos ser considerados, comprendidos y que nos tengan en cuenta en todo momento. Una mejor comunicación es esencial para conservar una buena relación con la familia e influyendo de esa manera a una buena formación de los hijos. (Olson, 2000).

Además, la familia se compone de dos o más individuos que están unidos por lazos emocionales, como el matrimonio, lo que implica que conviven, comparten recursos económicos y consumen conjuntamente los bienes en su vida diaria Valdivia, (2008).

2.2.1.7. Tipos de familias

Para Roman et al., (2009) existen diversas configuraciones familiares, como:

- **Familias monoparentales.** Constituidas por 1 o varios hijos y los padres. Este prototipo de familia se da a consecuencia de una ruptura, la elección de ser padre o madre solteros o de haber quedado viudo.

- **Familias biparentales.** Construidas por una pareja y sus hijos. La conexión de estas parejas se da por una unión emocional y no es común contraer matrimonio. Ya sea hetero parentales (parejas de diferente sexo y sus hijos) u homoparentales (parejas del mismo género y sus hijos).

- **Familias ensambladas.** Fundada por personas que se juntan y una de ellas (o tal vez ambas) ya poseen hijos.

- **Familia de acogida.** Constituidas por hijos que no suelen ser descendientes de los mayores, sin embargo, fueron reconocidos jurídicamente por ellos de forma permanente.

2.2.1.8. Teorías

Olson (1989) la comunicación familiar se define como la capacidad de la familia para adaptarse a nuevos patrones de conducta. Esta adaptabilidad se refiere a la habilidad de la familia para cambiar sus funciones, reglas, pautas de interacción y actitudes en beneficio propio. La comunicación familiar juega un papel fundamental en este proceso, ya que siempre conlleva a una acción. Por lo tanto, es importante que la comunicación familiar se realice con habilidades de empatía y evitando las críticas, lo que aumentará la adaptabilidad de la familia.

Olson y Barnes (2010) estudia una variable fundamental dentro de la Psicología Familiar sistémico. Las destrezas de la comunicación, es decir, (congruencia, frases de apoyo, empatía, mensajes claros y escucha activa) hacen que las familias compartan entre ellos algunas necesidades en conexión con la adaptabilidad y cohesión. Palacio (1996), precisa que nuestra familia es “el núcleo de toda la humanidad”.

Dance (1973) la familia se considera una institución social, un grupo y un sistema de interacción particular que implica control y autorregulación

Anzorena, (2012) en cualquier comunicación interpersonal, se produce un intercambio constante de palabras, gestos, acciones y emociones. Esta interacción emocional tiene una gran influencia en cualquier relación y en el desarrollo de cualquier conversación. Las personas han experimentado que su estado emocional puede cambiar durante una conversación

2.2.1.9 Modelo circunflejo de Olson

El modelo circunflejo de Olson es considerado como el más relevante para el estudio del funcionamiento familiar, ya que permite clasificar y manejar diferentes perfiles en tres dimensiones: cohesión, adaptabilidad y comunicación. A través de estas dimensiones, se pueden describir dieciséis tipos de sistemas de relación familiar (Muñoz, 2019).

2.2.2. La autoestima.

2.2.2.1. Definición

La autoestima se define como la actitud que una persona tiene hacia sí misma, ya sea positiva o negativa. Se considera que la autoestima es el resultado de las influencias culturales, sociales, familiares y de las relaciones interpersonales. En otras palabras, la cantidad de autoestima que una persona tiene está relacionada con su capacidad para medirse de manera positiva en relación con una serie de valores. Rosenberg, por su parte, relacionó la autoestima con la ansiedad y la depresión, y su teoría se basa en el análisis de un gran número de sujetos (5000). En este enfoque, los cuatro sentimientos y las creencias sobre el valor propio o la dignidad son centrales. (Rosenberg, 1965).

La autoestima afecta el estado de ánimo, el compromiso y la iniciativa de la persona al realizar diversas actividades que son necesarias o deseadas. (Martínez , 2010)

La teoría de la autovaloración de Cooley (citado por Lefrancois) sostiene que la autovaloración está directamente relacionada con la percepción que se tiene de lo que los

demás piensan de uno mismo. La valía personal se manifiesta en la forma en que los demás se comportan hacia la persona; es decir, si las personas evitan a alguien, se interpreta como una falta de valor, mientras que si buscan constantemente su compañía, se percibe como una señal de una valía más positiva.

2.2.2.2. Niveles de la autoestima

Rosemberg (como se citó en Avendaño, 2016) existen tres niveles:

Autoestima alta: Defenderán en todo momento su postura delante de las personas, manifestando sus opiniones, demostrando sinceridad delante de sus pensamientos y emociones, no temen al momento de demostrar quienes son en realidad. Por lo tanto, este tipo de autoestima les ayuda a entablar relaciones adecuadas, saludables, ya que, el aprecio de uno mismo es fundamental para las relaciones sociales.

Autoestima baja: Constantemente sienten malestares, disgustos por ellos mismos y falta de confianza en sí, originando un recargo de autocrítica que muchas veces produce cuando nos encontramos en un estado de insatisfacción. Es todo lo contrario con las personas con autoestima alta, ya que suelen dar mucha atención a sus imperfecciones, etc.

Autoestima inflada: Los seres humanos que muestran este tipo de autoestima suelen destacar sus éxitos, logros y sus potencialidades, con el fin de alcanzar reconocimiento y suelen querer tener la razón en todo lo que decidan hacer y manifestar, considerando mayormente que los demás siempre tienen una opinión errónea.

2.2.2.3. Componentes de la autoestima

Se identifica tres componentes de la autoestima.

El primero es la autoimagen, que se refiere a la capacidad de la persona para verse a sí misma tal como es, reconociendo tanto sus virtudes como sus defectos. Una persona con una autoestima saludable es capaz de aceptar y reconocer sus errores, aunque esto no significa que deba ser perfecta.

El segundo componente es la autoevaluación, que implica la aceptación y el respeto hacia uno mismo, considerándose una persona importante tanto para sí misma como para los demás. Este componente está relacionado con la autoaceptación y el autorespeto, y se basa en la percepción que la persona tiene de sí misma.

El tercer componente es la autoconfianza, que se refiere a la capacidad de la persona para realizar diferentes actividades con seguridad y confianza en sí misma. En las relaciones interpersonales, una persona con autoconfianza se siente cómoda y se manifiesta con

espontaneidad, lo que le permite enfrentar retos y buscar nuevas oportunidades para desarrollar y demostrar sus habilidades y capacidades. Gastón (citado en Naranjo, 2007)

2.2.2.4. Enfoque Teórico

Rosenberg M. (1965) docente de sociología, desde el año 1975 comprende a la autoestima como una figura conductual. En 1965, propuso que la autoestima en las personas es vital ya que implanta comparaciones entre las personas y engloba lo que en realidad manifiestan los seres humanos. Por otro lado, cabe recalcar que Coopersmith en el año 1967 igual que Rosenberg piensan que la autoestima en los seres humanos es normalmente la impresión que ellos tienen de sí mismos, es donde cada uno se siente satisfecho o descontento mostrando comportamientos de agrado o desagrado.

Maslow (1968), quien fue un defensor destacado de la psicología humanista, la autoestima representa un concepto fundamental en la teoría de la autorrealización. Al destacar la existencia de una naturaleza interna en cada individuo, Maslow identifica una jerarquía de necesidades humanas que incluye aspectos como la vida, la seguridad, el afecto, el respeto, la autoestima y la autorrealización.

Nathaniel Branden (1969) en esta teoría se define la autoestima como una necesidad humana básica, y se hace hincapié en los sentimientos de autovaloración y competencia. Se destaca que la falta de autoestima puede tener graves consecuencias para el desarrollo del individuo, como el abuso, el suicidio, la ansiedad y la depresión. La autoestima se considera una estructura dinámica estrechamente relacionada con la capacidad de vivir de manera que honremos nuestra propia percepción de nosotros mismos. La teoría enfatiza la importancia de la competencia, el valor propio, la autoconfianza y el respeto propio. Sin embargo, una limitación importante de esta teoría es que no se basa en hallazgos científicos, sino en un pensamiento filosófico.

2.3. HIPÓTESIS

Hi: Existe relación significativa entre la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada, Pucallpa, 2022.

Ho: No existe relación significativa entre la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada, Pucallpa, 2022.

III. METODOLOGÍA

3.1. Diseño de la investigación

El diseño fue no experimental, transversal de alcance correlacional por lo que no hubo manipulación deliberada de las variables, así como a cada participante se le administró el test por única ocasión y se buscó la relación entre variables de estudio. (Hernández et. al. 2014).

3.2. Población y muestra


La población estuvo constituida por los estudiantes de 4to de secundaria de una institución educativa privada, Pucallpa, la muestra fue censal, constituida por 58 estudiantes del cuarto año de secundaria de una institución educativa privada. Además el muestreo fue no probabilístico, de tipo por conveniencia, que cumplieron con los criterios de legitimidad:

Criterios de inclusión

Estudiantes que pertenezcan y acepten participar del estudio.

- Estudiantes con nacionalidad peruana.
- Estudiantes que pertenezcan a la institución educativa.
- Estudiantes que residan en la institución educativa.
- Estudiantes mayores de 12 años.
- Estudiantes de ambos sexos.
- Estudiantes que comprendan los reactivos y respondan a ellos.

Criterios de exclusión

- Estudiantes que pertenezcan a otras instituciones educativas
 - Estudiantes con dificultades de comprensión de los instrumentos y que por lo tanto no puedan desarrollarlos.
 - Estudiantes que no acepten participar en la ejecución del instrumento.
 - Estudiantes que no respondan en su totalidad el instrumento.
- 

3.3. Definición y operacionalización de las variables

Tabla 1

Matriz de definición y operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	ÍTEMS	NIVELES DE PUNTAJACIÓN
Variable 1: Comunicación familiar	Olson y Barnes (1989) definen que el diálogo es la principal fuente de toda interacción, mucho más aún en el ámbito familiar, ya que mediante la comunicación podemos transmitir y expresar pensamientos, ideas, sentimientos, emociones, dudas, etc.	Las respuestas se medirán con la Escala de Comunicación Familiar (FCS). El mismo término consta de 10 ítems.	Unidimensional	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10	- Bajo (10-31 Pts.) - Medio (32-46 Pts.) - Alto (47-50 Pts.)
Variable 2: Autoestima	Rosemberg (1965) define la autoestima como un sentimiento hacia uno mismo, que puede ser positivo o negativo, el cual se construye por medio de una evaluación de las propias características.	Las respuestas serán medidas a través del Inventario de autoestima Rosemberg. El mismo está constituido de 10 ítems.	Unidimensional	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10	- Alta (30-40 Pts.) - Media (26-29 Pts.) - Baja (0-25 Pts.)

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de información

3.4.1. Técnica

La técnica que se utilizó para la recolección de datos fue una encuesta que consistió en recopilar información mediante un cuestionario establecido.

3.4.2. Instrumentos

Para la presente investigación se usó la Escala de Evaluación Comunicación Familiar (FCS) Olson et al. (2006). Adaptada en el Perú por Copez Lonzo y Villarreal Zegarra y Paz Jesús (2016). El objetivo de esta escala es evaluar de manera global la comunicación familiar. Se administra en individuos ya sea individual o grupal en adolescentes a partir de 12 años de edad, con una duración aproximadamente de 15 minutos. Características, están conformadas por 10 ítems de tipo Likert de cinco alternativas, cuya valoración es 1 (Totalmente en desacuerdo), 2 (generalmente en desacuerdo), 3 (indeciso), 4 (generalmente de acuerdo) y 5 (Totalmente de acuerdo), con una puntuación máxima posible de 50 y mínima de 10. Define la comunicación familiar como el acto de transmitir información, ideas, pensamientos y sentimientos entre los miembros de una unidad familiar a través de la percepción de satisfacción respecto de la comunicación familiar, escuchar, expresión de afectos, discutir ideas y mediar conflictos.

Análisis de confiabilidad: En la adaptación de Copez, Villarreal y Paz (2016) realizaron un análisis de las propiedades psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar (FCS) en una muestra de 491 estudiantes de una universidad privada en Lima Metropolitana. **La validez** se efectuó por medio del análisis factorial confirmatorio, bajo el modelo unifactorial, reportándose un índice de ajuste de bondad del GFI = .995, CFI = 1.00, AGFI = .992, reportando una correcta validez, mientras que la confiabilidad se estimó mediante la consistencia interna según el Alfa de Cronbach, obteniéndose un alfa de .88, considerado como sobresaliente. Por tanto, el instrumento reportó adecuadas evidencias de validez y confiabilidad.

Escala de autoestima de Rosenberg (1965) adaptada en el Perú por José Luis Ventura León, Tomas Caycho Rodríguez, Miguel Barboza Palomino y Gonzalo Salas (2018), Morris Rosenberg (1989) tiene como constructo la Autoestima (Valoración universal de uno mismo), el objetivo de esta escala es evaluar el sentimiento de satisfacción que una persona tiene consigo misma. Características consta de 10 preguntas que expresan pensamientos positivos y negativos sobre uno mismo las cuales son puntuables entre 4 y 1 puntos las preguntas el 1 al 5 y puntuadas entre 1 y 4 puntos las preguntas del 6 al 10; La interpretación se obtiene de la suma de la puntuación directa de los ítems. Es decir, puntuaciones que permitan clasificar el

nivel de autoestima según la puntuación obtenida, se considera como nivel alto la puntuación situada entre 30 a 40 puntos, se considera como nivel medio la puntuación situada entre 26 a 29 puntos y por último se considera como nivel bajo la puntuación situada de 25 a 0 puntos. Esta escala se aplica individual, colectivamente y autoadministrable en adolescentes (a partir de los doce años) y adultos.

Ventura, Rodríguez, Barboza Palomino y Salas (2018) evaluaron a una muestra de 931 adolescentes pertenecientes a instituciones educativas públicas y privadas de Lima, se halló una **confiabilidad** con Alfa de Cronbach de ,800, además el test cuenta con **validez interna** y de constructo. Para el estudio de la población del grupo de mujeres se encontró una confiabilidad con Alfa de Cronbach de ,738.

3.5.Método de análisis de datos

Teniendo en cuenta que nuestro estudio fue de diseño no experimental, transversal de alcance correlacional; variables categóricas, nominales, y politómicas por lo que se requiere su dicotomización, para realizar el procedimiento estadístico y determinar su relación; por todo lo antes dicho se usó la prueba estadística Chi Cuadrado de independencia, obteniendo un nivel de significancia de $\alpha = 0.616 > 0,05$. El análisis estadístico fue bivariado. El procedimiento de los datos se realizó a través del software Microsoft Excel 2019 y Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) ver. 25

Aspectos Éticos

De acuerdo con el código de ética para la investigación establecido dentro de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote (2022) el presente estudio estuvo sujeto a los siguientes principios éticos:

Protección a las personas, este principio se aplica mediante la confidencialidad de la información recogida por cada uno de los participantes del estudio. **Libre participación y derecho para estar informado**, estos estatutos se cumplieron; cuando antes de participar en el estudio se les explicó a las personas el propósito de la investigación y se les dio a conocer que su participación era voluntaria. Permiso que fue plasmado mediante el consentimiento informado. **Beneficencia y no maleficencia**, esta norma se cumplió a través del cuidado que se tuvo al recoger la información de los participantes del estudio, a fin de maximizar los beneficios y disminuir cualquier tipo de efecto negativo o adverso. **Justicia**, se prioriza la justicia y se respeta el bien común. Esto significa que, no se anteponen los intereses personales. Por lo que, la investigación se llevó a cabo siguiendo estrictamente las lineaciones de la universidad para velar por un trabajo honesto y limpio. **Integridad científica**, considera que es un deber y responsabilidad del investigador mantenerse en una postura de integridad mediante el desarrollo de todo su trabajo. Evitando de esta manera, que esta pueda causar algún perjuicio en los resultados.

IV. RESULTADOS

4.1.Resultados

Tabla 3

Nivel de comunicación familiar en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Pucallpa, 2022

Comunicación Familiar	Frecuencia	Porcentaje
Alto	7	12.0
Medio	48	82.8
Bajo	3	5.2
Total	58	100

Fuente: Respuestas a la escalas de comunicación familiar de Olson, adaptada en el Perú (2016)

En la tabla 3 se observa que un 82.8% de estudiantes se encuentran en un nivel Medio de comunicación familiar, el 12% de estudiantes se encuentra en un nivel alto y el 5.2% de estudiantes se encuentran en un nivel bajo de Comunicación Familiar.

Tabla 4

Niveles de autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada, Pucallpa, 2022

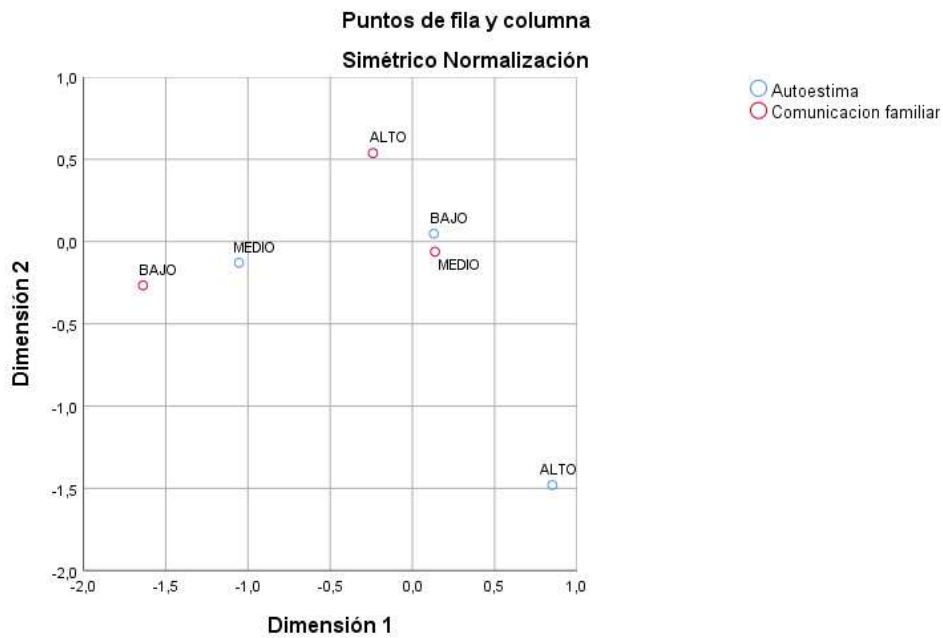
Autoestima	Frecuencia	Porcentaje
Alto	1	1.7
Medio	7	12.1
Bajo	50	86.2
Total	58	100

Fuente: Respuestas a la escala de autoestima de Rosenberg, adaptada en el Perú (2018).

En la tabla 4 se observa que un 86.2% de estudiantes se encuentran en un nivel bajo de Autoestima, el 12.1% de estudiantes se encuentran en un nivel medio y el 1.7% de estudiantes se encuentran en un nivel alto de Comunicación Familiar.

Figura 1

Gráficos de puntos del análisis de correspondencia simple de la Comunicación Familiar y Autoestima en estudiantes de Secundaria de una Institución Educativa Privada, Pucallpa, 2022.



Fuente: Respuestas a la escala de comunicación familiar de Olson, adaptada en el Perú (2016) y a la escala de autoestima de Rosenberg, adaptada en el Perú (2018).

De las variables analizadas en el proceso de dicotomización se halló que los puntos más próximos son los del nivel de Autoestima Bajo con el nivel de Comunicación familiar medio.

Tabla 5

Relación entre Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada, Pucallpa, 2022 (valores dicotomizados)

Comunicación Familiar Dicotomizado	Autoestima dicotomizada			Chi cuadrado	p
	Baja	Otros	Total		
Media	72.4%	10.3%	82.8%	,391	0,616
Otros	13.8%	3.4%	17.2%		
Total	86.2%	13.8%	100.0%		

Fuente: Respuestas a las escalas de comunicación familiar de Olson, adaptada en el Perú (2016) y la escala de autoestima de Rosemberg, adaptada en el Perú (2018)

En la tabla 5, de la Población Estudiada, se observa la Relación entre Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada, Pucallpa, 2022, donde se comprobó la hipótesis planteada y se obtuvo un valor del Chi-cuadrado de 0,391 y un valor de $p = 0,616$ significancia estadística que está muy por encima del nivel de significancia del 0,05%, lo cual permitió la decisión de aceptar la hipótesis nula, es decir, no existe relación significativa entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada, Pucallpa, 2022.

V. Discusión

Los hallazgos de esta investigación indican que no se encontró una asociación significativa entre la comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada en Pucallpa, 2022. Aquí el problema se centra en que la comunicación familiar cuando se transforma en conflictiva o ausente suele ocasionar situaciones preocupantes como las escasas relaciones de afecto, el poco tiempo que se comparte en familia y en el caso más extremo la violencia familiar que representa una problemática que causa daños irremediables en los hijos adolescentes sobre todo de etapa escolar, y de esta forma todos estos acontecimientos afectan de forma negativa el desarrollo cognitivo como también el psicosocial de los estudiantes adolescentes.

Estos resultados concuerdan con el estudio llevado a cabo por Laurente (2022), el cual también concluyó que no existe una relación entre estas variables al evaluarlas en estudiantes de santa, Chimbote, así mismo encontró Cueva (2022) en los adolescentes de un centro poblado en Pucallpa y Vilchez (2022) en estudiantes de secundaria en Ayacucho. Sin embargo, Rosales (2022) y Paredes (2021) encontraron que si existe relación entre estas variables. El primero realizó su estudio con adolescentes de nuevo Chimbote, mientras que el segundo lo llevó a cabo con estudiantes de secundaria de una institución educativa pública en Pucallpa. Esta diferencia puede deberse que la comunicación familiar establece una comunicación de calidad y afectiva en el hogar y es capaz de solucionar los conflictos de una forma más eficaz y menos dañina. Además, las relaciones interpersonales son mejores, ya que, los miembros familiares se sienten apoyados y comprendidos los unos por los otros

En tal sentido, resulta enormemente beneficioso saber desarrollar habilidades asertivas a la hora de comunicarnos en familia. Algunas formas de conducta asertiva serían saber decir “no”. Aceptar una crítica si pensamos que la otra persona tiene razón o confrontarla si no es así, aceptar cumplidos y elogios sin expresar falsa modestia, etc. También una mayor confianza entre los miembros, un aumento de la autoestima y satisfacción, y una mejor resolución de problemas y conflictos.

Crear un clima de comunicación en la familia no es una tarea fácil, son los padres y madres quienes han de introducir desde que son niños(as), espacios y mecanismos que faciliten la comunicación y una convivencia armoniosa, para cuando se llegue a la adolescencia gozar del espacio formado y conquistado a través de un proceso de enseñanza-aprendizaje de ensayo y error.

Rice (2000) que habiendo construido conceptos sobre sí mismos y sobre sí mismas, las personas adolescentes deben enfrentarse a la estima que tienen de sí. Cuando su autoconocimiento las lleva a la autoaceptación y a la aprobación, a un sentimiento de valía, entonces tienen autoestima suficiente como para aceptarse a sí mismos y a sí mismas. Para que las personas se autoestimen, debe existir una correspondencia entre los conceptos de sí mismas y los yo ideales.

En opinión de Maslow, citado por Santrock (2002), la mayoría de las personas que no han desarrollado un alto nivel de estima, nunca llegan a autorrealizarse. De Mezerville (2004), menciona que Abraham Maslow ha sido uno de los representantes de la psicología humanista quien más ha difundido el papel que la autoestima desempeña en la vida de la persona, al incluirla dentro de su conocida jerarquía de necesidades.

En cuanto a los resultados descriptivos, se concluye que la mayoría de los estudiantes presentan un nivel de comunicación familiar media y un nivel de autoestima bajo. Los resultados coinciden con el estudio realizado por Culcos (2021), la cual concluye que la mayoría de las estudiantes presentan comunicación familiar medio y autoestima bajo. La identificación temprana de problemas y la atención a las necesidades de los miembros de la familia son fundamentales para garantizar una comunicación efectiva y una convivencia armoniosa. Por lo tanto, se puede concluir que una comunicación familiar saludable es esencial para el bienestar emocional y mental de los estudiantes, lo que les permitirá desenvolverse adecuadamente en sus relaciones interpersonales. (Navas et al., 2021).

VI. CONCLUSIONES

No existe relación entre la comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada, Pucallpa, 2022.

La mayoría de los estudiantes presentan un nivel de comunicación familiar medio.

La mayoría de los estudiantes presentan un nivel de autoestima bajo.

VII. RECOMENDACIONES

Los investigadores interesados en el tema podrían considerar la ampliación de la muestra para obtener resultados más generalizables.

Involucrar a los tutores de 4to de secundaria a que se sigan realizando actividades, talleres, para promover un mejor desarrollo de las dimensiones Comunicación familiar y Autoestima, en las que los estudiantes no están logrando un nivel adecuado.

Se sugiere que los padres prioricen la atención familiar y se involucren más en la vida de sus hijos, ya que esto puede fortalecer aspectos afectivos fundamentales de sus hijos y promover una comunicación más efectiva al comprenderlos mejor.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Anzorena, O. (2012). El arte de comunicarnos, conceptos y técnicas para una comunicación interpersonal efectiva. Buenos Aires: Lea, S.A .
<https://repositorio.uca.edu.ar/bitstream/123456789/8572/1/comunicacion-familiar-emociones-positivas.pdf>
- Avendaño Madrid, K. A. (2016). *Nivel de Autoestima de Adolescentes que Practican la Disciplina Deportiva de Fútbol*. [Tesis de Posgrado, Universidad Rafael Landívar].
<http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2016/05/67/Avendano-Karen.pdf>
- Branden, N. (1995). *Los seis pilares de la autoestima*. Paidós.
<https://www.gitanos.org/publicaciones/guiapromocionmujeres/pdf/04.pdf>
- Cava, M. J. (2003). Comunicación familiar y bienestar psicosocial en adolescentes. En L. Gómez Jacinto (coord.), *Encuentros en Psicología Social*, 1(1), 23-27.
<https://www.uv.es/lisis/mjesus/9cava.pdf>
- Copez Lonzo, A., Villarreal Zegarra, D., y Paz Jesús, Á. (2016). Propiedades psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar en estudiantes universitarios / Psychometric Properties of the Family Communication Scale in College Students. *Revista costarricense de psicología*, 35(1), 31–46. <https://doi.org/10.22544/rcps.v35i01.03>
- Cueva Alfaro, S. (2022). *Relación entre la comunicación familiar y la autoestima en los adolescentes del centro poblado Santa Rosa, Pucallpa, 2020*. [Tesis de pregrado, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Repositorio Institucional Uladech.
<https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/33794>
- Culcos Gaviola, K. B. (2020). *Relación Entre Comunicación Familiar y Autoestima En estudiantes de secundaria, Chimbote, 2019*. [Tesis de pregrado, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Repositorio Institucional Uladech.
<https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/2531>
- Dance, F. (1973). *Teoría de la comunicación humana*. Buenos Aires, Argentina: Troquel.
http://revlatinofamilia.ucaldas.edu.co/downloads/Rlef8_3.pdf
- Díaz Díaz, V. C. (2023). *Comunicación Familiar y Autoestima en Estudiantes de Secundaria de una Institución Educativa de Chiclayo 2023*. [Tesis de pregrado, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Repositorio Institucional Uladech.
<https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/33303>
- Domínguez García, L. (2003). *Psicología del desarrollo: adolescencia y juventud: Selección de Lecturas*. Ed. Félix Varela.

- Gallegos Uribe, S. (2006). *Comunicación familiar: un mundo de construcciones simbólicas y relaciones*. Universidad de Caldas.
<https://books.google.com.co/books?id=echq7kEPItcC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la investigación. 6ª Edición*. Mc Graw Hill Education.
<http://observatorio.epacartagena.gov.co/wpcontent/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigación-sexta-edición.compressed.pdf>
- Huamán Ascarza, L. D. (2022). *Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Satipo, 2021*. [Tesis de pregrado, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote] Repositorio Institucional Uladech.
<https://hdl.handle.net/20.500.13032/25018>
- Hofstadt Roman, C. J. (2003). *El libro de las habilidades de comunicación*. Editorial Díaz de Santos. <https://www.editdiazdesantos.com/wwwdat/pdf/9788490523711.pdf>
- Laurente Barreto, H. K. (2022). *Relación Entre Comunicación Familiar Y Autoestima En Estudiantes De Una Institución Educativa, Santa, 2019*. [Tesis de pregrado, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Repositorio Institucional Uladech.
<https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/28837>
- Ludeña Lopez, S. B. (2023). *Funcionamiento familiar y autoestima en adolescentes de una institución educativa de Pucallpa, 2021*. [Tesis de pregrado, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Repositorio Institucional Uladech.
<https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/33773>
- Martínez, O. (2010). La Autoestima. Recuperado de: <https://escuelatranspersonal.com/wp-content/uploads/2013/11/la-autoestima.pdf>
- Montoya, M. Á. (2001). *Autoestima*. Editorial Pax México.
<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=shutbpl82A4C&oi=fnd&pg=PP13&dq=autoestima&ots=THdfI1KTfR&sig=7tdE84YB6rdu00WGwqs0d0XrxMs#v=onepage&q=autoestima&f=false>
- Ministerio de Educación del Ecuador. (2019). *Comunicación en familia para la prevención de riesgos psicosociales*. <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/10/Guia-de-Comunicacion-en-Familia.pdf>
- Minuchin, S. y Fishman, Ch. (2004). *Técnicas de terapia familiar*. Paidós.
<https://clea.edu.mx/biblioteca/files/original/042d5ead5802c0aa81b54a43364df0d4.pdf>

- Muñoz, P. (2019). *Capítulo 4 - Modelo Circumplejo de Olson*. Docplayer.
<https://docplayer.es/148683137-Capitulo-4-modelo-circumplejo-de-olson.html>
- Maslow., A. (1968). Hacia una Psicología del Ser.
<https://www.alternativas.me/numeros/30-numero-41-febrero-julio-2019/190-autoestima-teorias-y-su-relacion-con-el-exito-personal#:~:text=Para%20Maslow%2C%20impulsor%20de%20la,respeto%2C%20autoestima%20y%20autorrealización>
- Naranjo Pereira, M. L., (2007). Autoestima: un factor relevante en la vida de la persona y tema esencial del proceso educativo. *Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación"*, 7(3), 0. <https://www.redalyc.org/pdf/447/44770311.pdf>
- Navas Franco, L., Bustos Yépez, M., y Vega Buenaño, F. (2021). La comunicación familiar padres- hijos y su impacto en el contexto educativo ecuatoriano. *593 Digital Publisher CEIT*, 6(5-1), 91-106. <https://doi.org/10.33386/593dp.2021.5-1.818>
- Ochoa de Alda, I. (1995). *Enfoques en Terapia Familiar Sistémica*. Editorial Herder.
<http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales de consulta/Drogas de Abuso/Articulos/LIBROEnfoquesenterapiafamiliarisist%C3%A9mica.pdf>
- Olson, D. H. (2000). Circumplex Model of Marital and Family Systems. *Journal of Family Therapy*, 22(2), 144-167. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/epdf/10.1111/1467-6427.00144>
- Olson, D. (2010). Faces IV and the circumplex model: Validation study. *Journal of Marital and Family Therapy*, 37(1), 64-80. <https://doi.org/10.1111/j.1752-0606.2009.00175.x>
- Paredes, (2021). Funcionamiento familiar y comunicación familiar en estudiantes de una institución educativa pública secundaria, Pucallpa, 2021
<https://hdl.handle.net/20.500.13032/32165>
- Pilco Albán V. M y Jaramillo Zambrano, A. E. (2023). Funcionalidad familiar y su relación con la autoestima en adolescentes de la ciudad de AMBATO. *En Preimpresiones SciELO*. <https://doi.org/10.1590/SciELOPreprints.5945>
- Pineda Pérez, S. y Aliño Santiago, M. (s.f). *El concepto de adolescencia*.
<https://ccp.ucr.ac.cr/bvp/pdf/adolescencia/Capitulo%20I.pdf>
- Pliego Carrasco, F. (2017). *Estructuras de familia y bienestar de niños y adultos*. Universidad Nacional Autónoma de México.

<http://www.tiposdefamilia.com/Publicaciones/Fernando%20Pliego,%20Estructuras%20de%20Familia%202018-01.pdf>

- Polaino-Lorente, A. (2004). En busca de la autoestima perdida (3a. ed.). 3. Editorial Desclée de Brouwer. <https://elibro.net/es/lc/uladech/titulos/47681>
- Rosenberg, M. (1965). Society and the adolescent self-image. Princeton, NJ: Princeton University Press.
<https://www.uv.es/uipd/cuestionarios/accesolibre/EAR.pdf>
- Rosales, F. . (2022). El marco teórico de la tesis universitaria: espacio argumentativo. Tradición, Segunda época, (22), 45–55. Recuperado a partir de <https://revistas.urp.edu.pe/index.php/Tradicion/article/view/5366>
- Ramos Pozo, T. V. (2017). *Nivel de autoestima de los estudiantes del primero al quinto grado de educación secundaria de la IE Mixta Leonor Cerna de Valdiviezo del distrito 26 de octubre-Piura-2015*. [Tesis de pregrado, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Repositorio Institucional Uladech.
<https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/1909>
- Roman Sanchez, J.M., Martin Anton, L. G. y Carbonero Martin, M. A. (2009). Tipos de familia y satisfacción de necesidades de los hijos. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 2(1), 549-558.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=349832321060>
- Romero Montoya, M. E. (2009). *La comunicación familiar como apoyo a la autoestima del adolescente de 11 a 13 años* [Tesis de pregrado, Universidad pedagógica nacional unidad Ajusco]. <http://200.23.113.51/pdf/26196.pdf>
- Rice, Philip. (2000). Adolescencia. Desarrollo, relaciones y cultura. Madrid: Prentice Hall.
- Satir, V. (2005). Nuevas relaciones en el núcleo familiar. México: Pax México.
- Salcines Talledo, I. y del Barrio del Campo, J. A. (2012). Características de la Comunicación entre los Adolescentes y su Familia. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 1(1), 393-402. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=349832342040>
- Suárez, P., Vélez, M. (2018). El papel de la familia en el desarrollo social del niño: una mirada desde la afectividad, la comunicación familiar y estilos de educación parental. *Revista Psicoespacios*, 12(20): 173- 198. <https://doi.org/10.25057/issn.2145-2776>
- Valdivia Sánchez, C. (2008). *La familia: concepto y nuevos cambios*. La Revue du REDIF.
<https://www.edumargen.org/docs/2018/curso44/intro/apunte04.pdf>

Vílchez Salcedo, M. (2022). *Relación Entre Comunicación Familiar Y Autoestima En Estudiantes De Secundaria, Ayacucho, 2022*. [Tesis de pregrado, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Repositorio Institucional Uladech.

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/28653>

Wilber, K. (1995). *El proyecto Atman*. Editorial Kairós.

http://enriqueespejel.com/uploads/6/4/9/7/64973179/proyecto_atman-wilber-ken.pdf

Zaconeta Fernández, R. C. (2018). *Comunicación familiar y autoestima en estudiantes del Centro Educativo Ebenezer del distrito Vinto Cochabamba Bolivia, 2017*. [Tesis de maestría, Universidad Peruana Unión]. Repositorio institucional Upeu.

<http://hdl.handle.net/20.500.12840/1187>

ANEXO

Anexo 01. Matriz de consistencia

Enunciados	Objetivos	Variables	hipótesis	Dimensiones / Indicadores	Metodología
<p>¿Cuál es la relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Pucallpa, 2022?</p>	<p>Objetivo general Describir la relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada, Pucallpa, 2022.</p> <p>Objetivos específicos Describir el nivel de comunicación familiar en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada, Pucallpa, 2022. Describir el nivel de autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada, Pucallpa, 2022.</p>	<p>Comunicación familiar</p> <p>Autoestima</p>	<p>Ho: Existe relación significativa entre la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Pucallpa, 2022.</p> <p>H1: No existe relación significativa entre la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Pucallpa, 2022.</p>	<p>Sin dimensiones</p> <p>Sin Dimensiones</p>	<p>El diseño de investigación fue no experimental, transversal de alcance correlacional.</p> <p>La población estuvo constituida por todos los estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Pucallpa.</p> <p>El muestreo fue no probabilístico, de tipo por cuotas, pues sólo se evaluó a los estudiantes del tercer año de secundaria de una institución educativa y que aceptaron participar del estudio, haciendo un total de n =58 estudiantes que cumplieron con los criterios de elegibilidad</p>

Anexo 02. Instrumento de recolección de información

Escala de Comunicación familiar

A continuación, encontrará una serie de enunciados acerca de cómo son las familias, por lo que usted encontrará cinco posibilidades de respuesta para cada pregunta.

1 Totalmente en desacuerdo	2 Generalmente en desacuerdo	3 Indeciso	4 Generalmente de acuerdo	5 Totalmente de acuerdo
--------------------------------------	--	----------------------	-------------------------------------	-----------------------------------

N°	Preguntas	1	2	3	4	5
1	Los miembros de la familia están satisfechos con la forma en que nos comunicamos.					
2	Los miembros de la familia son muy buenos escuchando					
3	Los miembros de la familia nos expresamos afecto entre nosotros.					
4	Los miembros de la familia son capaces de preguntarse entre ellos lo que quieren.					
5	Los miembros de la familia pueden discutir calmadamente sus problemas.					
6	Los miembros de la familia discuten sus ideas y creencias.					
7	Cuando los miembros de la familia se preguntan algo, reciben respuestas honestas.					
8	Los miembros de la familia tratan de comprender los sentimientos de los otros miembros.					
9	Los miembros de la familia cuando están enojados rara vez se dicen cosas negativas.					
10	Los miembros de la familia expresan sus verdaderos sentimientos.					

Escala de autoestima de Rosemberg

A continuación, encontrará una lista de afirmaciones en torno a los sentimientos o pensamientos que tiene sobre usted. Marque con una X la respuesta que más lo identifica.

1	2	3	4
Muy de acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Muy en desacuerdo

N°	Pregunta	1	2	3	4
1	Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás.				
2	Creo que tengo un buen número de cualidades.				
3	En general, me inclino a pensar que soy un fracasado/a.				
4	Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente.				
5	Siento que no tengo muchos motivos para sentirme orgulloso/a de mí.				
6	Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a.				
7	En general, estoy satisfecho conmigo mismo/a.				
8	Desearía valorarme más a mí mismo/a.				
9	A veces me siento verdaderamente inútil.				
10	A veces pienso que no soy bueno/a para nada.				

Anexo 03. Validez del instrumento

Comunicación familiar de Olsson

Copez, Villarreal y Paz (2017) realizaron un análisis de las propiedades psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar (FCS) en una muestra de 491 estudiantes de una universidad privada en Lima Metropolitana. Se analizaron los errores del modelo y la invarianza por sexo y, finalmente, se estableció la confiabilidad con diferentes estimadores del alfa. Se obtuvo un alto nivel de consistencia interna. Se concluye que la FCS presenta adecuadas propiedades psicométricas.

Autoestima de Rosemberg

Ventura, Rodríguez, Barboza Palomino y Salas (2018) evaluaron a una muestra de 931 adolescentes pertenecientes a instituciones educativas públicas y privadas de Lima, además el test cuenta con **validez interna** y de constructo.

Anexo 04. Confiabilidad del instrumento

Confiabilidad de Comunicación Familiar

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,738	10

Confiabilidad de Autoestima

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,812	10

Anexo 05. Formato de Consentimiento/ Asentimiento informado

Consentimiento informado

Título del estudio: Comunicación Familiar y Autoestima en Estudiantes de Secundaria de una Institución Educativa privada, Pucallpa, 2022

Investigadora: Liseth Veronica Guerrero Cansino

Propósito del estudio es conocer la entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada, Pucallpa, 2022

Estamos invitando a su hijo(a) a participar del presente estudio, desarrollado por investigadores de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Se pretende Identificar la relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada, Pucallpa, 2022

Si usted acepta que su hijo (a) participe y su hijo (a) decide participar en este estudio se le realizará lo siguiente:

Administrará la Escala de Comunicación Familiar y la Escala de Autoestima de Rosenberg (duración aprox. 25 min.)

Nosotros guardaremos la información de su hijo(a) sin nombre alguno. Si los resultados de este seguimiento son publicados, no se mostrará ninguna información que permita la identificación de su hijo(a).

Además, si usted decide podrá retirar a su hijo del estudio en cualquier momento, o no participar en una parte del estudio sin daño alguno. Si tiene alguna duda adicional, por favor pregunte al personal del estudio o llame al número telefónico 980588700

Si tiene preguntas sobre los aspectos éticos del estudio, o cree que su hijo(a) ha sido tratado injustamente puede contactar con el Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, correo 1823191325@uladech.pe una copia de este consentimiento informado le será entregada.

Declaración y/o Consentimiento

Acepto voluntariamente que mi hijo(a) participe en este estudio, comprendo de las actividades en las que participará si ingresa al trabajo de investigación, también entiendo que mi hijo(a) puede decidir no participar y que puede retirarse del estudio en cualquier momento.

Firmas

Fecha

Asentimiento Informado

La finalidad de este protocolo es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia. Este documento tiene valor si su padre o apoderado ha aceptado su participación firmando el formato de *consentimiento informado para autorizar la participación de un (a) menor en un estudio de investigación*.

La presente investigación se titula: Comunicación Familiar y Autoestima en Estudiantes De Secundaria de una Institución Educativa privada, Pucallpa, 2022

Dirigida por Liseth Veronica Guerrero Cansino, investigadora de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es Identificar la Comunicación Familiar y Autoestima en Estudiantes De Secundaria de una Institución Educativa privada, Pucallpa, 2022

Para ello, se le invita a participar de una evaluación que le tomará 25 minutos aproximadamente de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted puede solicitar cualquier información escribiendo al correo 1823191325@uladech.pe. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre:

Fecha:

Firma del participante:

Firma del investigador:

Anexo 06. Documento de aprobación de institución para la recolección de información



COLEGIO ADVENTISTA UCAYALI- PUCALLPA
PRIMARIA- SECUNDARIA
JR. RAYMONDI 340, PUCALLPA, PERU

"AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL"

CONSTANCIA DE APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS

EL QUE SUSCRIBE:

EL DIRECTOR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA "UCAYALI" –
PUCALLPA;

HACE CONSTAR

Que, **Liseth Veronica Guerrero Cansino**, identificado con Documento Nacional N° 71909207, estudiante del VIII ciclo de la Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, ha realizado en la Institución Educativa Privada "Ucayali", la aplicación de instrumentos la Escala de Comunicación Familiar y la Escala de autoestima de Rosemberg a los estudiantes del 4to año de secundaria para el desarrollo de su tesis, denominada: "**Comunicación Familiar y Autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada, Pucallpa, 2022**".

Se expide el presente documento a solicitud de la interesada, para los fines que vea conveniente

Pucallpa, 29 Agosto del 2022

Atentamente;




Mg. Daniel Pecho Ojeda
DIRECTOR
I.E.P.A. UCAYALI

Anexo 07. Evidencia de ejecución



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGIA

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

Chimbote, 16 de Agosto del 2022

CARTA N°0538-2022-DIR- EPP-FCCS-ULADECH Católica

Señor:
Dir. Daniel Pecho Ojeda
I. E. P. "Ucayali"- Pucallpa

Presente:

A través del presente, reciba Ud. el cordial saludo en nombre de la Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, para solicitarle lo siguiente:

En cumplimiento del Plan Curricular del programa de la Escuela Profesional de Psicología, la estudiante **GUERRERO CANSINO LISETH VERONICA**, viene desarrollando un trabajo **Comunicación Familiar y Autoestima en estudiantes de Secundaria de una Institución Privada, Pucallpa, 2022** en la asignatura de TESIS II, para lo cual se requiere de su autorización para que se aplicar el Instrumento Escala de comunicación Familiar (FCS) Olson y Escala de Autoestima de Rosenberg a los estudiantes de 4to año de secundaria, Durante los meses de agosto y setiembre del 2022.

Es propicia la oportunidad, para reiterarle las muestras de mi especial consideración y estima personal.

WVS/cuc
Archivo

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGIA
Dr. Willy Valle Salvatierra
DIRECTOR



[Handwritten Signature]
Ing. Daniel Pecho Ojeda
DIRECTOR
I.E.P.A. UCAYALI

COMUNICACION F. Y AUTOESTIMA- AVANCE - Excel

Inicio | Insertar | Disposición de página | Fórmulas | Datos | Revisar | Vista | Ayuda

Calibrí 11 | Fuente | Alineación | Número | Estilos | Celdas | Edición | Complementos

Q49

N°	Sexo	Edad	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	TOTAL	NIVEL DE COMUNICACION FAMILIAR
1	Femenino	15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	36 MEDIO
2	Femenino	15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	36 ALTO
3	Femenino	16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	36 MEDIO
4	Masculino	15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	36 MEDIO
5	Masculino	15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	36 MEDIO
6	Masculino	16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	36 MEDIO
7	Masculino	16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	36 MEDIO
8	Masculino	16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	36 MEDIO
9	Masculino	16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	36 MEDIO
10	Femenino	16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	36 MEDIO
11	Femenino	16	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41 ALTO
12	Femenino	15	4	4	5	4	4	4	4	4	2	4	4	39 MEDIO
13	Femenino	15	4	4	5	2	2	5	4	2	4	4	4	36 MEDIO
14	Femenino	15	4	4	5	2	2	5	4	2	4	4	4	36 MEDIO
15	Femenino	15	4	3	5	2	2	5	2	2	4	4	4	33 MEDIO
16	Femenino	15	4	3	5	2	2	5	2	2	4	4	4	33 MEDIO
17	Femenino	16	4	3	5	2	2	5	2	2	4	4	4	33 MEDIO
18	Femenino	16	5	3	3	2	2	5	2	5	4	4	4	35 MEDIO
19	Femenino	16	5	3	3	5	2	2	2	5	4	4	4	35 MEDIO
20	Femenino	15	5	5	3	5	2	2	2	5	3	3	3	35 MEDIO
21	Masculino	16	5	5	3	5	5	5	2	5	5	3	3	41 ALTO
22	Masculino	16	5	5	3	5	5	5	2	5	5	3	3	41 ALTO
23	Masculino	16	3	5	1	5	5	2	5	5	5	3	3	37 MEDIO
24	Femenino	16	3	5	1	5	5	3	5	3	3	3	3	36 MEDIO
25	Femenino	16	3	1	1	1	1	3	1	3	3	3	3	20 BAJO
26	Femenino	16	3	1	1	1	1	3	1	3	5	5	5	24 MEDIO
27	Femenino	16	3	1	1	1	1	3	1	3	5	5	5	24 MEDIO

ESCALA DE COMUNICACION FAMILIAR | ESCALA DE AUTOESTIMA | CORRELACION

COMUNICACION F. Y AUTOESTIMA- AVANCE - Excel

Inicio | Insertar | Disposición de página | Fórmulas | Datos | Revisar | Vista | Ayuda

Calibrí 11 | Fuente | Alineación | Número | Estilos | Celdas | Edición | Complementos

R26

N°	SEXO	EDAD	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	TOTAL	NIVEL DE AUTOESTIMA
1	Femenino	15	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3	24 BAJO
2	Femenino	16	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3	24 BAJO
3	Masculino	17	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3	24 BAJO
4	Masculino	16	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3	24 BAJO
5	Masculino	16	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3	24 BAJO
6	Masculino	16	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3	24 BAJO
7	Masculino	16	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3	24 BAJO
8	Masculino	16	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3	24 BAJO
9	Femenino	16	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3	24 BAJO
10	Femenino	16	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3	24 BAJO
11	Femenino	15	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3	24 BAJO
12	Femenino	15	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3	24 BAJO
13	Femenino	16	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3	24 BAJO
14	Femenino	16	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3	24 BAJO
15	Femenino	15	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3	24 BAJO
16	Masculino	16	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3	24 BAJO
17	Masculino	15	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3	24 BAJO
18	Masculino	16	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3	24 BAJO
19	Femenino	16	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	22 BAJO
20	Masculino	16	2	2	2	2	2	2	1	2	2	3	2	20 BAJO
21	Femenino	15	2	1	2	1	2	1	1	1	2	2	2	16 BAJO
22	Masculino	15	2	1	2	1	2	1	1	1	2	2	2	16 BAJO
23	Femenino	16	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	2	14 BAJO
24	Masculino	16	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	2	14 BAJO
25	Femenino	16	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	2	14 BAJO
26	Femenino	16	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	2	14 BAJO
27	Femenino	16	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	2	14 BAJO

ESCALA DE COMUNICACION FAMILIAR | ESCALA DE AUTOESTIMA | CORRELACION

Lista | Accesibilidad: todo correcto | 27°C Despejado | 18:54 | 22/04/2024

Escala de comunicación familiar (FCS)

A continuación, encontrará una serie de enunciados acerca de cómo son las familias, por lo que usted encontrará cinco posibilidades de respuesta para cada pregunta.

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	Generalmente en desacuerdo	Indeciso	Generalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo

N	Pregunta	1	2	3	4	5
1	Los miembros de la familia están satisfechos con la forma en que nos comunicamos.			X		
2	Los miembros de la familia son muy buenos escuchando.			X		
3	Los miembros de la familia nos expresamos afecto entre nosotros.			X		
4	Los miembros de la familia son capaces de preguntarse entre ellos lo que quieren.			X		
5	Los miembros de la familia pueden discutir calmadamente sus problemas.				X	
6	Los miembros de la familia discuten sus ideas y creencias.				X	
7	Cuando los miembros de la familia se preguntan algo, reciben respuestas honestas.				X	
8	Los miembros de la familia tratan de comprender lo sentimientos de los otros miembros.				X	
9	Los miembros de la familia cuando están enojados rara vez se dicen cosas negativas					X
10	Los miembros de la familia expresan sus verdaderos sentimientos.			X		

Escala de autoestima de Rosenberg

A continuación, encontrará una serie de enunciados acerca de cómo son las familias, por lo que usted encontrará cinco posibilidades de respuesta para cada pregunta.

1	2	3	4
Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo

N	Pregunta	1	2	3	4
1	Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás.		X		
2	Creo que tengo un buen número de cualidades.		X		
3	En general, me inclino a pensar que soy un fracasado/a.			X	
4	Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente.		X		
5	Siento que no tengo muchos motivos para sentirme orgulloso/a de mí.			X	
6	Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a.	X			
7	En general, estoy satisfecho conmigo mismo/a.		X		
8	Desearía valorarme más a mí mismo/a.		X		
9	A veces me siento verdaderamente inútil.		X		
10	A veces pienso que no soy bueno/a para nada.			X	