



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA DE ESTUDIO DE PSICOLOGÍA**

**COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN POBLADORES DE UN
ASENTAMIENTO HUMANO, NUEVO CHIMBOTE, 2022**

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

AUTOR

TIBURCIO SANCHEZ, LAURA FERNANDA

ORCID: 0000-0002-7659-9254

ASESOR

MILLONES ALBA, ERICA LUCY

ORCID:0000-0002-3999-5987

CHIMBOTE-PERÚ

2024



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

PROGRAMA DE ESTUDIO DE PSICOLOGÍA

ACTA N° 0129-121-2024 DE SUSTENTACIÓN DEL INFORME DE TESIS

En la Ciudad de **Chimbote** Siendo las **14:20** horas del día **30** de **Junio** del **2024** y estando lo dispuesto en el Reglamento de Investigación (Versión Vigente) ULADECH-CATÓLICA en su Artículo 34º, los miembros del Jurado de Investigación de tesis de la Escuela Profesional de **PSICOLOGÍA**, conformado por:

GARCIA GARCIA TERESA DEL PILAR Presidente
VALLE RIOS SERGIO ENRIQUE Miembro
FERNANDEZ ROJAS SANDRO OMAR Miembro
Dr(a). MILLONES ALBA ERICA LUCY Asesor

Se reunieron para evaluar la sustentación del informe de tesis: **COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN POBLADORES DE UN ASENTAMIENTO HUMANO, NUEVO CHIMBOTE, 2022**

Presentada Por :
(0123191037) **TIBURCIO SANCHEZ LAURA FERNANDA**

Luego de la presentación del autor(a) y las deliberaciones, el Jurado de Investigación acordó: **APROBAR** por **UNANIMIDAD**, la tesis, con el calificativo de **14**, quedando expedito/a el/la Bachiller para optar el TITULO PROFESIONAL de **Licenciada en Psicología**.

Los miembros del Jurado de Investigación firman a continuación dando fe de las conclusiones del acta:

GARCIA GARCIA TERESA DEL PILAR
Presidente

VALLE RIOS SERGIO ENRIQUE
Miembro

FERNANDEZ ROJAS SANDRO OMAR
Miembro

Dr(a). MILLONES ALBA ERICA LUCY
Asesor



CONSTANCIA DE EVALUACIÓN DE ORIGINALIDAD

La responsable de la Unidad de Integridad Científica, ha monitorizado la evaluación de la originalidad de la tesis titulada: COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN POBLADORES DE UN ASENTAMIENTO HUMANO, NUEVO CHIMBOTE, 2022 Del (de la) estudiante TIBURCIO SANCHEZ LAURA FERNANDA, asesorado por MILLONES ALBA ERICA LUCY se ha revisado y constató que la investigación tiene un índice de similitud de 11% según el reporte de originalidad del programa Turnitin.

Por lo tanto, dichas coincidencias detectadas no constituyen plagio y la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Cabe resaltar que el turnitin brinda información referencial sobre el porcentaje de similitud, más no es objeto oficial para determinar copia o plagio, si sucediera toda la responsabilidad recaerá en el estudiante.

Chimbote, 06 de Agosto del 2024



Mgtr. Roxana Torres Guzman
RESPONSABLE DE UNIDAD DE INTEGRIDAD CIENTÍFICA

Agradecimiento

En primer lugar, agradecer a Dios por darme fortaleza y valor para seguir adelante, a pesar de las adversidades que uno pueda tener, ayudar a calmar mis angustias y temores derramando en mi sabiduría.

También agradecer a mis tíos que me brindaron amor, educación y confiar en mí a pesar todo, a mis padres por cuidarme brindándome cariño, tiempo y enseñarme valores fundamentales.

Índice General

Agradecimiento	IV
Índice General.....	V
Lista de Tablas	VII
Lista de Figuras.....	VIII
Resumen	IX
Abstract.....	X
I. Planteamiento del problema	11
II. Marco teórico.....	14
2.2 Bases teóricas.....	15
2.2.1. Familia	15
2.2.6 Importancia de la autoestima.....	18
2.2.7. Niveles de autoestima	18
2.2.8 Enfoque de autoestima.	19
2.2.8.1 Teoría de la autoestima según Rosenberg.....	19
2.3 Hipótesis	19
III. Metodología	20
3.4.1 Técnica:.....	22
IV. Resultados.....	26
Tabla 1.....	26
Tabla 2.....	26
Tabla 3.....	26
Tabla 4.....	27
Tabla 5.....	27
Figura 1	27
Tabla 6.....	28
V. Discusión.....	29
VI. Conclusiones	32

VII. Recomendaciones	33
Anexos	40
1.1 Anexo 01. Operacionalización de las variables	40
Anexo 02. Instrumento de recolección de información	41
Anexo 03. Ficha técnica de los instrumentos (descripción de propiedades métricas: validez, confiabilidad, u otros).....	43
Escala de Comunicación familiar	43
Escala de autoestima de Rosenberg	45
Anexo 04. Formato de consentimiento informado u otros	48

Lista de Tablas

Tabla.....	1
Tabla.....	2
Tabla.....	3
Tabla.....	4
Tabla.....	5
Tabla.....	6

Lista de Figuras

Figura.....	1
-------------	---

Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo relacionar la Comunicación familiar y autoestima en pobladores del Asentamiento Humano Dubai, Nuevo Chimbote 2022. El tipo de estudio fue observacional, prospectivo, transversal y analítico. El nivel de investigación fue relacional y el diseño de investigación fue epidemiológico. El universo fueron los pobladores de una Asentamiento Humano cuenta con un marco muestral para dicha población, por lo que la población es de $N = 115$, Para esta investigación se usó como técnica, la psicometría, que consiste en lo declarado en la ficha técnica del instrumento. El instrumento usado fue la escala de comunicación familiar de Olson y Escala de Autoestima de Rosenberg. Se obtuvo como resultado que no existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en pobladores.

Palabras clave: comunicación familiar, autoestima, pobladores

Abstract

The objective of this study was to relate family communication and self-esteem in residents of the Dubai Human Settlement, Nuevo Chimbote 2022. The type of study was observational, prospective, transversal and analytical. The level of research was relational and the research design was epidemiological. The universe was the inhabitants of a Human Settlement, it has a sampling frame for said population, so the population is $N = 115$. For this research, psychometry was used as a technique, which consists of what was declared in the technical sheet of the instrument. The instrument used was the Olson Family Communication Scale and the Rosenberg Self-Esteem Scale. The result was that there is no relationship between family communication and self-esteem in residents.

Keywords: family communication, self-esteem, residents

II. Planteamiento del problema

Hoy en día, la familia es lo más importante de la sociedad, en la familia se educa con amor, valores y carácter. Al compartir momentos agradables, logran sentirse seguros en familia que comparten recuerdos memorables. (Daudinot, 2012).

Garcés (2010) el 25% de las familias en Montería Colombia han experimentado la separación de su cónyuge, la mayoría son padres que se han ido del hogar (80%), Sin embargo, más de la mitad (13%) (25%) percibió como positiva la comunicación y las relaciones familiares, y el 12% la consideró un factor determinante en la calidad de la comunicación entre quienes permanecen en la familia. Pensé que eso era inapropiado. En otras palabras, algunas familias se ven más afectadas por la separación en sus sistemas de comunicación y relaciones que otras, y se ha informado que las familias que no manejan bien la transición tienen un impacto negativo en su comunicación y relaciones familiares, empeorándolas. Diálogo y confianza entre hogares Miembros destacados.

Las nuevas tecnologías han cambiado los hogares por la falta de comunicación familiar. Se ha creído que este cambio ha sido muy negativo y ahora se cree que ha empeorado debido a que las personas se centran más en internet y no dedican tiempo en familia. (Martínez, 2017).

De igual forma, existe mucha violencia en el hogar, que afecta más a mujeres y niños, tanto psicológicamente como físicamente, por lo que la familia no sólo debe brindar las condiciones económicas, también tiene influir en la autoestima, defender las opiniones y creencias de uno mismo y no dejarte minimizar (Cachay Grandez & Napuri Chavez, 2023)

En España, la evidencia empírica acumulada destaca que estas preocupaciones varían en función del género, situando así a las adolescentes en una situación de riesgo por su mayor deseo de adelgazar, muchas veces alejado de sus necesidades (Ramos, Rivera & Moreno, 2010); Además, los adolescentes de esta edad suelen mostrar no sólo descensos, sino también fuertes fluctuaciones en sus niveles de autoestima, que tienden a disminuir a medida que avanzan la

adolescencia y la edad adulta (Block y Robins, 1993), lo que indica diferencias basadas en el género.

Para Branden (1995) la autoestima viene ser la parte de la identidad personal en donde la persona tenga confianza de sí mismo, el poder lograr metas que uno se propone, también tener la capacidad de pensar, de tomar decisiones de vida y de búsqueda de la felicidad.

Quispe (2017) la baja autoestima no permite tener un buen crecimiento personal y académico, lo que muchas veces lo lleva a la delinquir y el mal comportamiento. Este problema se desarrolla en su madurez, a partir de los valores, la crianza y la falta de comunicación con sus padres.

La baja autoestima en el mundo es provocada por las crecientes presión en las que viven las personas día a en día las relaciones humanas debido al terrible progreso del hombre, eso hace que la persona se sienta insuficiente y no tenga autoconfianza consigo mismo (Jaulis, 2021).

En la población, de un Asentamiento Humano, Nuevo Chimbote 2022 se observó la falta de comunicación familiar y autoestima que afecta en los miembros del hogar donde los padres se dedican solo al trabajo y no brindan el tiempo suficiente para pasar un momento agradable en familia, problemas de conflicto familiar por la falta de empatía, paciencia y tiempo, se dedican más al celular, generando la falta de confianza en poder comunicarse, donde va ir produciendo cambios de inseguridad, aumentando miedo, y la manera de tomar decisiones, perdiendo la empatía y asertividad en el hogar. Tener una buena comunicación familiar y autoestima ayuda tener una vida saludable y confiar en ti.

Por ello esta investigación se realizó con pobladores de un Asentamiento Humano, Nuevo Chimbote 2022 de ambos sexos y mayores entre 31 a 40 años de edad.

Por lo tanto, se planteó la siguiente pregunta: ¿Cuál es la relación entre Comunicación familiar y autoestima en pobladores de un Asentamiento Humano, Nuevo Chimbote 2022?

Y para hacer respondida nos planteamos los siguientes objetivos de manera general:
Determinar la relación entre Comunicación familiar y autoestima en pobladores de un Asentamiento Humano, Nuevo Chimbote 2022. Y de manera específicos

- Describir el nivel de Comunicación familiar en los pobladores de un Asentamiento Humano, Nuevo Chimbote, 2022
- Describir el nivel de Autoestima en pobladores de un Asentamiento Humano, Nuevo Chimbote, 2022
- Dicotomizar la relación entre la Comunicación familiar y autoestima en los pobladores de un Asentamiento Humano, Nuevo Chimbote, 2022

La presente investigación se enfocará en estudiar la relación Comunicación familiar y autoestima en los pobladores causando conflicto al comunicarse con asertividad. Esta investigación se propone a brindar información científica sobre la comunicación familiar y autoestima, variables importantes en la salud mental, también será de ayuda a los futuros conocimientos y servirá como antecedente a las investigaciones que se propongan realizar de acuerdo al tema tratado.

A nivel práctico, este estudio cobra gran relevancia al aportar información sobre la comunicación y la autoestima en familias residentes y resaltar la importancia de la comunicación y la autoestima basada en la confianza más que en la desconfianza. Todos debemos poder actuar con empatía o ponernos en el lugar de los demás en asuntos que conciernen a padres e hijos.

III. Marco teórico

3.1 Antecedentes

Sánchez (2021) en su estudio titulado Comunicación familiar y autoestima de tipo de investigación fue observacional, nivel relacional, de diseño no experimental; investigaron la relación entre Comunicación familiar y autoestima en pobladores de un centro poblado, Santa y encontraron que existe asociación entre la comunicación familiar y autoestima en pobladores de un centro poblado, Santa, 2021.

Rodríguez (2019) realizó un estudio que tuvo como objetivo describir la comunicación familiar en el asentamiento Humano Esperanza Alta, Chimbote, 2018. Fue de tipo de estudio observacional, prospectivo, transversal y descriptivo. El nivel de investigación fue descriptivo y el diseño de investigación fue epidemiológico. El muestreo fue no probabilístico, de tipo por conveniencia, se llegó a obtener una muestra de $n=285$. El instrumento utilizado fue la escala de comunicación familiar (FCS). El resultado del estudio fue que la comunicación familiar de los pobladores del Asentamiento Humano Esperanza Alta es media, la mayoría de los participantes son de sexo femenino, edad promedio de 35.44 años y perteneciente a familias nucleares.

Ávila (2022). En su estudio titulado Comunicación familiar y autoestima de tipo de investigación fue observacional, prospectivo, transversal y analítico, el nivel fue relacional y su diseño epidemiológico; investigaron la relación entre la Comunicación familiar y los niveles de autoestima en pobladores del Asentamiento Humano La Unión, Chimbote, 2020. Concluye que no existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en pobladores del Asentamiento Humano La Unión.

Vidaurre (2021) en su estudio titulado Comunicación familiar y autoestima de tipo de investigación fue observacional, prospectivo y transversal. Nivel de investigación fue relacional y el diseño de investigación fue no experimental; investigaron la relacionar la comunicación familiar y autoestima en pobladores de un Asentamiento Humano, Nuevo Chimbote, 2021. Se concluye que no existe asociación entre la comunicación familiar y autoestima en pobladores de un asentamiento humano, Nuevo Chimbote, 2021.

Montero (2022) realizó un estudio que tuvo como objetivo comunicación familiar y autoestima en pobladores de un asentamiento humano, Chimbote, 2023. La metodología fue tipo de investigación observacional, retrospectivo y transversal, analítico y diseño epidemiológico. La población y es conformada por pobladores de un asentamiento humano y la muestra fue de n= 113 pobladores. Los instrumentos para recoger la información fueron la “Escala de comunicación familiar (FCS)” y la Escala de Autoestima de Rosenberg Con los cuales se utilizó la técnica psicométrica. Y se obtuvo resultado que no existe comunicación familiar y autoestima en los pobladores de un asentamiento humano.

3.2 Bases teóricas

2.2.1. Familia

2.2.1.1. Definición. Una familia es un grupo de personas unidas por el parentesco. Esta unión puede ser estructurada por vínculos consanguíneos o por un vínculo reconocido legalmente y socialmente, tales como el matrimonio y adopciones de los cuales conviven a lo largo del día, para que su vida cotidiana transcurra en armonía. (Alberdi, 1999).

Salvador (1986) sostiene que la familia experimenta una constante interacción con otros individuos, en ocasiones dependiendo de los miembros de la familia. Los estudios de familia se basan en un enfoque sistemático, no tanto en las características individuales de los miembros de la familia como en el conocimiento, pero cada uno de ellos tiene su propia identidad.

Una familia es una alianza de dos o más personas. Cada familia es singular, y sus integrantes son distintos, con distintas emociones y formas de pensar. Sin embargo, existen ciertos problemas particulares que este grupo debe enfrentar una de ellas es el fortalecimiento de las capacidades familiares individuales para satisfacer sus necesidades y responsabilidades familiares (Salvador, 1986).

2.2.1.2 Comunicación familiar. Es un proceso en el que las familias crean y comparten momentos agradables, además permite conectar con otras personas y saber comportarse en la vida diaria. Cada familia tiene diferentes culturas compartidas y estas culturas pueden verse como una comunicación única. (Uribe, 2006, p.22).

Según Uribe (2006), no existe una familia ideal, ya que cada familia es diferente en la manera de vivir y de sobrellevar algunas situaciones que se presentan en su vida familiar.

2.2.1.3. Tipos de familia. *Tipos de familia.* Según Ortiz (2008) los tipos de familia son:

- **Familia nuclear**, es representada por un solo núcleo familiar que conforma mamá y papá e hijos viven juntos hijos.
- **Familia extensa**, está constituida por ambos progenitores e hijos, así mismo también la pueden integrar abuelos, parientes cercanos consanguíneos o políticos.
- **Familia monoparental**, los padres se alejan del uno al otro, por motivos de separación, muerte o por otras circunstancias. Eso con lleva a que uno de ellos cumpla dos roles a la vez, pero al final llega a tener una sola figura al mando.
- **Familia de tres generaciones**, en esta familia viven miembros de la tercera generación, por la cual son los abuelos ambos que vienen hacen parte muy valioso en la familia, Donde los abuelos cuidan a los nietos mientras los padres están laborando o es como un apoyo en el hogar.
- **Familia reconstituida**, Esta familia viene a ser la unión de una pareja que tenga uno o varios hijos, por la cual se une en una nueva relación y forma una nueva familia.

2.2.2. La importancia de la familia. Según Gallego (2012), la familia es una institución que posibilita un desarrollo equilibrado hacia los hijos. Asimismo, las figuras materna y paterna representan un modelo legítimo que posibilita la inclusión de los hombres en el contexto cultural, político y educativo. Por tanto, la familia es un marco propicio para los niños, como oportunidad para aprender a autorregularse, como condición necesaria para la vida en sociedad.

2.2.3. Consecuencia que trae a la mala comunicación familiar. Según Consuegra (2004), menciona en su investigación que las consecuencias de la mala comunicación son las siguientes

- **Abandono.** cuando uno de los padres decide irse de casa porque no se siente feliz y tiene otras expectativas en la vida, o porque el ambiente es muy tenso, prevalece la discordia y no hay armonía para seguir juntos.
- **Divorcio.** Se ha definido como el lazo familiar roto entre la pareja, ya sea por decisión de cualquiera de ellos, o de común acuerdo, Para divorciarse deben presentarse en la oficina del estado civil, responsable de decidir el plazo en que unión y los derechos u obligaciones que cada uno de los padres será con niños.

- **Abandono Involuntario.** Uno de los padres, por enfermedad o muerte llegan a dejar el hogar. Es por ello que puede afectar en los hijos la muerte de su padre le crea un aspecto negativo mayor.

2.2.4. **Enfoque Sistémico.** Según Giraldo (2005) la familia es un sistema organizado compuesto por elementos humanos que conforman una unidad irrepetible, por lo cual, las familias crecen debido a la buena relación que sostienen entre sus miembros y armonía entre ellos.

Valladares (2008) La familia en la psicología es un componente fundamental del sistema social y se vincula a su cultura, tradiciones, desarrollo económico, convicciones, concepciones éticas-morales, políticas y religiosas, y se erige como una institución fundamental de la sociedad.

Para Garibay (2013), un sistema familiar se refiere a cómo los miembros se relacionan entre sí para alcanzar un objetivo en común. El sistema es un proceso constante en el que se presentan modificaciones en función de cada fase del desarrollo del hijo y la sociedad. Por consiguiente, la interacción en la familia será alterada debido a estos factores. Al niño crecer, la interacción no será la misma, y recibirá información de un contexto social externo a la familia. En consecuencia, los progenitores deben adaptarse a los cambios que se presentan, especialmente en la comunicación. La familia ya se encuentra condicionada, dependiendo si es por el sistema económico o la historia social, ya que esta estará basada en la cultura que se desarrollará la persona.

2.2.5 Definición de autoestima.

Por otro lado, Feldman (2005), citado en Avendaño (2016), Se denomina autoestima a un conjunto de sentimientos y pensamientos que un sujeto tiene sobre sí mismo por lo tanto si no se define correctamente la autoestima afectará los sentimientos y pensamientos que un sujeto tiene sobre sí mismo. Se cree que la autoestima puede ser inestable, relacionada con el sujeto, también puede ser estable, aceptando que es persona, tendrá una imagen racional de sí mismo y estará de acuerdo o corresponderá a valorarse, sentirse amado, aceptado y decente consigo mismo, construye autoestima, confianza y auto aceptación.

Coopersmith (1967), citado por Luque y Arango” (2017), Hacen referencia al comportamiento de una persona y cómo estas actitudes moldean la autoestima, ya que estos comportamientos se observan a través de las habilidades, capacidades, destrezas y

logros de una persona, ya que estos factores serán utilizados para hacer frente a los eventos no deseados que ocurren en su vida.

2.2.6 Importancia de la autoestima.

Las personas con alta autoestima sienten que pueden manejar los errores y los problemas que se presentan en la vida. Apoya la creatividad del sujeto, tiene la oportunidad de desarrollar o crear algo porque tiene confianza en sí mismo, lo ayuda a determinar su autonomía personal, es decir, si una persona tiene confianza en sí mismo, podrá tomar sus propias decisiones sin voluntad ser influenciado por lo que otros dicen y en última instancia desarrollar relaciones sociales sanas, una persona que tiene confianza en sí mismo y no muestra ansiedad social es más capaz de formar vínculos.

2.2.7. Niveles de autoestima

Rosenberg (1973), cita en Morales (2017), Hace referencia a la autoestima como un factor importante en el desarrollo de una persona y que al ser importante esta se divide en 3 niveles:

Alta autoestima La persona se va a caracterizar por tener un manejo apropiado de sus emociones y es capaz de manejar o sobrellevar situaciones adversas o de complejidad, se autoanaliza y se ve como un sujeto bueno, con habilidades y capacidades para realizar trabajos, se acepta tal y como es y a la par va aceptando sus fortalezas y debilidades como persona, a estas características se le considerada como una autoestima normal.

Mediana autoestima El sujeto se va a caracterizar porque no es capaz de aceptarse a sí mismo plenamente, esto no implica que tenga problemas en su autoestima, sin embargo, la persona que tiene la autoestima media cambia o varía su percepción y valoración de sí misma dependiendo de muchos factores, pero, sobre todo, de la opinión de su entorno.

Baja autoestima Se caracteriza porque la persona se siente inferior a los demás, siente desprecio hacia sí mismo, es decir no se acepta tal y como es, no es capaz de manejar situaciones adversas, no se traza metas ni objetivos, considera sus errores como fracasos y no los ve como una oportunidad para aprender, no le gusta probar cosas nuevas o tener retos en su vida, se tienen cuenta que las dificultades de una autoestima baja son significativas y por ende esta afectara a la persona.

2.2.8 Enfoque de autoestima.

2.2.8.1 Enfoque Sociocultural

Rosenberg (1965) menciona que los aspectos familiares y socioculturales proporcionan el adecuado desarrollo de la autoestima. Es decir, los comportamientos positivos o negativos en la acción recíproca social pueden producir un sentimiento de aprecio o menosprecio de sí mismos. Por lo regular, los seres humanos tienen la inclinación a mostrar una apreciación positiva de sí mismo que a otros elementos. Una buena autoestima puede ayudar a desarrollar y crecer cuando las personas sienten que son reales o ideales, pero cuando es muy alto, puede causar baja autoestima.

3.3 Hipótesis

Ho: No existe asociación entre la comunicación familiar y autoestima en pobladores de un asentamiento humano, Nuevo Chimbote, 2022

Hi: Existe asociación entre la comunicación familiar y autoestima en pobladores de un asentamiento humano, Nuevo Chimbote, 2022

IV. Metodología

4.1 Tipo, Nivel y Diseño de Investigación

El tipo de estudio fue observacional porque no hubo manipulación de las variables Comunicación familiar y autoestima; también fue prospectivo porque los datos recogidos fueron a propósito del estudio (primarios); transversal, porque se realizó una sola medición a la misma población; y analítico, porque el análisis estadístico fue bivariado (Supo, 2014). El nivel de investigación fue relacional porque se buscó demostrar relación probabilística entre la comunicación familiar y autoestima, en tanto que no se pretendió conocer las relaciones causales, sino más bien la relación estadística, que a través de la estadística bivariada que permitió hacer asociaciones (Chi Cuadrado) (Supo, 2014). El diseño de investigación fue epidemiológico, porque permitió conocer la relación entre la comunicación familiar y autoestima de los pobladores (Supo, 2014).

4.2 Población

El universo de esta investigación fue pobladores. Los pobladores que cumplan con los criterios de elegibilidad:

Criterios de Inclusión:

- Pobladores que pertenezcan a la Asentamiento Humano, Nuevo Chimbote
- Pobladores de ambos sexos.
- Pobladores entre de 31 y 40 años.
- Pobladores que acepten participar voluntariamente del estudio firmando el consentimiento informado.

Criterios de Exclusión

- Pobladores que pertenezcan a otras urbanizaciones.
- Pobladores con dificultades de comprensión de los instrumentos y que por lo tanto no pueda desarrollarlos

Por lo que no se cuenta con un marco muestral para dicha población, por lo que la población es de $N =$ desconocido

El muestreo fue no probabilístico, de tipo por conveniencia, pues sólo se evaluó a los pobladores que acepten participar del estudio. Teniendo en cuenta que se trata de una población desconocida, se optará por trabajar con una muestra. Por lo que la muestra será un total de n=115

$$n = \frac{N * Z_{1-\alpha/2}^2 * p * q}{d^2 * (N-1) + Z_{1-\alpha/2}^2 * p * q}$$

4.3 Operacionalización de las variables

Tabla 1

Operacionalización de las variables

Variable	Definición operativa	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	Categorías o valoración
Comunicación Familiar	Como el acto de transmitir información, ideas, pensamientos y sentimientos entre los miembros de una unidad familiar, a través de la percepción de satisfacción respecto de la comunicación familiar, escuchar, expresión de afectos, discutir ideas y mediar conflictos. (Olson , Gorall y Tiesel (citado por Copez, Villreal y Paz, 2016)	Sin dimensiones	Positivos acerca de la calidad y cantidad de su comunicación familiar. Se sienten generalmente bien acerca de la comunicación familiar, pudiendo tener algunas preocupaciones Tienen muchas preocupaciones sobre la calidad de la comunicación familiar.	Categórica ,ordinal, politómica	Alto Promedio Bajo

Autoestima	Rosenberg (1965) menciona que los aspectos familiares y socioculturales proporcionan el adecuado desarrollo de la autoestima. Es decir, los comportamientos positivos o negativos en la acción recíproca. Social pueden producir un sentimiento de aprecio o menosprecio de sí mismos.	Sin dimension es	Cree plenamente en sí mismo y en su trabajo; esto le da bastante fuerza.	Categorica , cualitativa, ordinal, politómica	Alto
			Indica que tiene suficiente confianza en sí mismo. Eso le permite afrontar la vida con cierto equilibrio.		Media
				Piensa que al sentirse de esta manera está poniéndose trabas de sí mismo, lo que no le ayuda a conseguir sus metas.	Bajo

4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos/información

3.4.1 Técnica:

Se usó para la evaluación de las variables como técnica la psicometría y con instrumento que cuenta con propiedades de validez y confiabilidad (Supo, 2014).

Instrumento

Para la presente investigación se usó Escala de Evaluación Comunicación Familiar (FCS) Olson et al. (1982).

Escala de Comunicación Familiar (FCS) el Nombre original: Family Communication Scale – FCS los autores es D. Olson et al. (2006). En nuestro medio Cópez, Villarreal y Paz (2016) reportaron índices aceptables propiedades métricas. Objetivos para Evaluar de manera global la comunicación familiar.

Análisis de validez y la confiabilidad

(Copez, Villarreal y Paz ,2017) realizaron un análisis de las propiedades psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar en una muestra de 491 estudiantes de una universidad privada en Lima Metropolitana. La validez se realizó por medio del análisis factorial confirmatorio, bajo el modelo unifactorial, obteniendo un índice de ajuste de bondad del GFI= .995, CFI=1.00, AGFI=.992, reportando una correcta validez, asimismo la confiabilidad se estimó mediante la consistencia interna según el Alfa de Cronbach, obteniendo un alfa de .88, considerado como sobresaliente. Por tanto, se concluye que el instrumento reportó adecuadas evidencias de validez y confiabilidad.

También se usará la Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR) de Morris Rosenberg (1965).

Morris Rosenberg 1989 su escala de Autoestima de Rosenberg (EA-Rosenberg) para evaluar el sentimiento de satisfacción que una persona tienen consigo misma. La autoestima refleja la relación entre la autoimagen real y la autoimagen ideal.

Análisis de validez y confiabilidad

La muestra original para el que se desarrolló la escala en la década de 1960 constaba de 5.024 estudiantes de secundaria y adultos mayores de 10 escuelas seleccionadas al azar en el estado de Nueva York y se anotó como una escala de Guttman. La escala tiene generalmente una

alta fiabilidad: correlaciones test-retest están típicamente en el intervalo de 0,82 a 0,88, y alfa de Cronbach para diversas muestras están en el rango de 0,77 a 0,88 (ver Blascovich y Tomaka, 1993 y Rosenberg, 1986 para más detalles). Los estudios han demostrado tanto una estructura de dos factores (confianza en sí mismo y autodesprecio) como escala unidimensional y para obtener las normas para una muestra similar a la suya, debe buscar en la literatura académica para encontrar la investigación con muestras similares.

Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR). La EAR ha sido traducida y validada en distintos países e idiomas: francés, alemán, japonés, portugués, español, etc. Recientemente, Schmitt y Allik (2005) realizaron un estudio multicultural, administrando la EAR en 53 naciones, en 48 de las cuales se presenta una confiabilidad sobre 0,75. En Perú se halló un Cronbach alpha de 0.78

4.5 Método de análisis de datos/información

Teniendo en cuenta que nuestro estudio fue de tipo observacional, prospectivo, transversal y analítico; de nivel relacional; con variables categóricas, nominales, y aunque son politómicas (por lo que se requiere su dicotomización, para realizar el procedimiento estadístico de asociación); por todo lo antes dicho se uso

la prueba estadística Chi Cuadrado de independencia, con un nivel de significancia de $\alpha = 5\% = 0,05$. El análisis estadístico fue bivariado. El procesamiento de los datos se realizó a través de los softwares Microsoft Excel 2010 y Statistical Package for the Social Sciences (SPSS).

4.6 Aspectos Éticos

El presente estudio contemplará los principios éticos necesarios para su realización, sugeridos de acuerdo al reglamento de integridad científica v001. Se consideró como principios de respetar y proteger los derechos, la dignidad, la privacidad y la diversidad cultural de los participantes, cuidar el medio ambiente, respetar el medio ambiente, proteger la biodiversidad y la naturaleza, y participar voluntaria y libremente, conociendo el propósito y las metas de su participación en la investigación, proceso y expresión clara de su voluntad libre y específica,

integridad y no maleficencia en los resultados, aplicando reglas que aseguren que no perjudiquen el bienestar de los participantes, minimicen las posibles consecuencias negativas y aumenten los beneficios y la integridad, la equidad, la transparencia un juicio razonado y equilibrado, permite tomar precauciones y limita los sesgos, logrando así imparcialidad, objetividad y transparencia en la difusión responsable de la investigación y equidad y trato equitativo de todos los participantes.

V. Resultados

Tabla 1

Nivel de Comunicación Familiar en los pobladores de un Asentamiento Humano, Nuevo Chimbote, 2022

Nivel de Comunicación Familiar	f	%
Comunicación Familiar Alto	40	35
Comunicación Familiar Promedio	58	50
Comunicación Familiar Bajo	17	15
Total	115	100,0

Nota: f = frecuencia.

Nota: De la población estudiada la mayoría (55%) presenta un nivel comunicación familiar medio.

Tabla 2

Nivel de Autoestima en los pobladores de un Asentamiento Humano, Nuevo Chimbote, 2022

Nivel de Autoestima	F	%
Autoestima Baja	7	6,1
Autoestima Media	13	11,3
Autoestima Alta	95	82,6
Total	115	100,0

Nota: f = frecuencia.

Nota: De la población estudiada la mayoría (82 %) presenta un nivel de autoestima alta.

Tabla 3

Edad de los pobladores de un Asentamiento Humano, Nuevo Chimbote, 2022

Variable	Media	Mínimo	Máximo
Edad	31	27	40

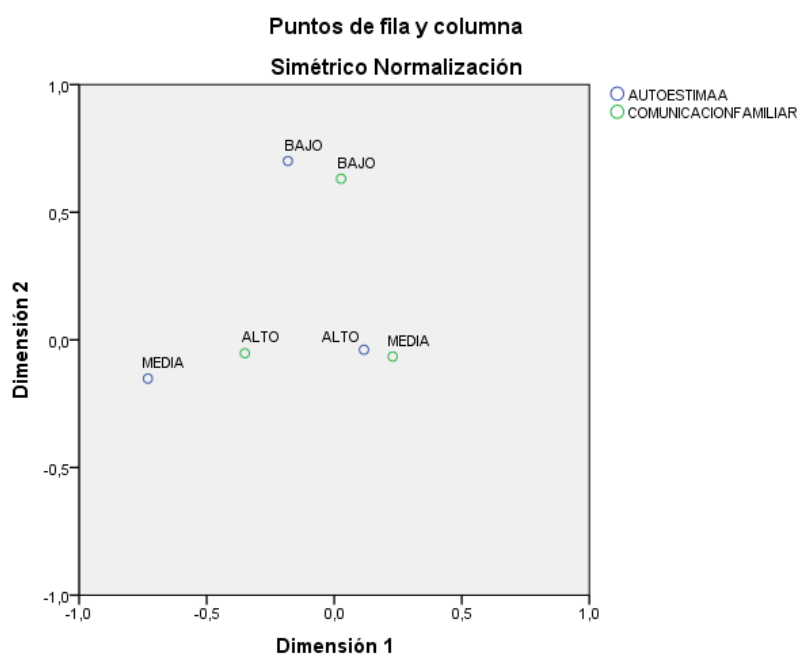
Tabla 4*Sexo de los pobladores de un Asentamiento Humano, Nuevo Chimbote, 2022*

Sexo	f	%
Femenino	86	74,8
Masculino	29	25,2
Total	115	100,0

*Nota: f= frecuencia**Nota: De la población estudiada la mayoría (74.8%) es de sexo femenino.***Tabla 5***Tabla dicotomizado Comunicación familiar y la autoestima en pobladores de un asentamiento humano, Nuevo Chimbote, 2022. (valores dicotomizados)*

Comunicación familiar dicotomizado	Autoestima dicotomizada		
	Alta	Otros	Total
Medio	53	10	63
Otros	41	11	52
Total	94	21	115

*Nota: De la población estudiada la mayoría tienen un nivel de comunicación familiar media y una autoestima alta.***Figura 1***Gráfico de puntos del análisis de correspondencia simple de comunicación familiar y autoestima en pobladores de un asentamiento humano, Nuevo Chimbote, 2022.*



En la figura 1 de las variables analizadas en el proceso de dicotomización se halló que los puntos más próximos son los de la Autoestima alta con el nivel de comunicación familiar medio

Tabla 6

Prueba de Chi cuadrado de Pearson

Nota: Se puede afirmar con un 95% de confianza que ambas variables son independiste

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	,532 ^a	1	,466
Razón de verosimilitud	,530	1	,467
N de casos válidos	115		

V. Discusión

Esta investigación tuvo como finalidad determinar la relación entre Comunicación familiar y Autoestima en los pobladores de un Asentamiento Humano, Nuevo Chimbote 2022. De acuerdo a los resultados obtenidos el valor de la prueba de Chi cuadrado es 0.532 siendo mayor 0.050 y por esto no se puede rechazar la hipótesis nula, lo que quiere decir que no existe relación entre Comunicación familia y la autoestima, siendo ambas variables independientes con un 95% de confiabilidad.

Entonces en esta investigación no se ha dado la correlación por lo que se considera que existen otros factores, donde la comunicación familiar no influye en su totalidad para tener buena autoestima, la baja comunicación familiar es producida por falta de tiempo, o la poca empatía en el hogar causando algunas inquietudes con los miembros de familias. Mientras en la autoestima creer plenamente en sí mismo y en su trabajo; le da bastante fuerza. No obstante, la excesiva dedicación a sí mismo y a los demás puede resultar inconveniente, ya que puede generar conflictos y ser rechazado.

El presente resultado guarda relación con el estudio de Avila (2022) quien realizó una investigación con el objetivo de determinar la relación entre comunicación familiar y los niveles de autoestima en pobladores del Asentamiento Humano, Chimbote, trabajo con una muestra de 100 habitantes y concluyó que no existe relación entre las variables estudiadas. Asimismo, concuerda con Montero (2022) quien desarrolló una investigación sobre la “comunicación familiar y autoestima en pobladores de un Asentamiento Humano, Chimbote, 2022” con el objetivo de relacionar ambas variables, trabajo con una muestra de 113 participantes, los instrumentos fueron los mismos de este estudio y llegó a la conclusión que no existe relación entre las dos variables. Además el estudio de Vidaurre (2021) quien investigó la “comunicación familiar y autoestima en pobladores de un Asentamiento Humano, Nuevo Chimbote, 2021” teniendo como objetivo relacionar entre dichas variables y concluyó que no están relacionadas. Los estudios de estas investigaciones se han desarrollado con familia que tienen una mentalidad muy cerrada, que se centran en sí mismo, y no permiten que los demás miembros expresen sus inseguridades o por la falta de tiempo que les brindan, hoy en día la familia es lo más importante de la sociedad, donde se educa con amor, valores y carácter. Al compartir momentos agradables, logran sentirse seguros en familia y van creando

recuerdos memorables. (Daudinot, 2012). En cambio es diferente a Sánchez (2021) quien desarrolló una investigación con el propósito de determinar la relación entre “comunicación familiar y autoestima en pobladores de un centro poblado, Santa, 2021”, con el objetivo de relacionar ambas variables, trabajo con una muestra de 116 participantes, los instrumentos fueron los mismos de este estudio y llego a la conclusión que si existe relación entre las dos variables, Según Branden (1995) Se comprobó la falta comunicación familiar no afecta en la autoestima, viene ser la parte de la identidad personal en donde la familia permiten tener confianza de en uno mismo, el poder lograr metas que uno se propone, también tener la capacidad de pensar, de tomar decisiones de vida.

En el presente trabajo se obtuvo un nivel de comunicación familiar media con el 47%. De modo similar, Vidaurre (2021), en su trabajo de investigación se encontró que presenta una comunicación familiar media con el 61% también Avila (2022), hallo una comunicación familiar media con el 42% también es similar a Rodríguez (2019) que hallo una comunicación familiar alta de 79%. Por lo contrario, Sánchez (2021) encontró que el nivel de comunicación familiar es medio con el 64% junto a Montero (2022) encontró que el nivel de comunicación familiar es medio 65%, la conexión entre los resultados se puede fundamentar en el tiempo de calidad que los padres proporcionan a sus hijos en el que cada de la familia ha podido expresar sus ideas, pensamientos, teniendo respeto y empatía, generando seguridad para solucionar los problemas y conflictos que existen dentro de una familia. Una familia es una alianza de dos o más personas. Cada familia es singular, y sus integrantes son distintos, con distintas emociones y formas de pensar. Sin embargo, existen ciertos problemas particulares que este grupo debe enfrentar una de ellas es el fortalecimiento de las capacidades familiares individuales para satisfacer sus necesidades y responsabilidades familiares.

En el mismo contexto, en este trabajo se obtuvo un nivel de autoestima alta con el 82%. De modo similar, Vidaurre (2021) encontró que el nivel de autoestima en su población es alto con el 68% y Sanchez (2021) encontró que el nivel de autoestima en su población es medio con un 62%. Asimismo, Ávila (2022) encontró que el nivel de autoestima en su población es media con el 64% Muy diferente a Montero (2022) encontró que el nivel de autoestima en su población es bajo con el 60%. Es así que la similitud de las investigaciones se puede basar en que, los

participantes han desarrollado a través del tiempo autoconfianza y aceptación en sus propias limitaciones, mostrándose de forma realista y positiva, obtenida de una evolución personal y un buen autocuidado. Tener una buena autoestima permite sentirnos mucho mejor con nosotros mismos haciéndonos actuar como más motivación pueden manejar los errores y los problemas que se presentan en la vida.

Para la variable de caracterización, se observó que la edad media es de 31, siendo la edad mínima 27 y la edad máxima 40, para la variable de sexo, un 74.8% De los encuestados fueron del sexo femenino.

VI. Conclusiones

- Se describe que el 47% de la población presenta comunicación familiar media, esto debido a que no es lo suficientemente buena como para quedar en un nivel alto, si bien existe un nivel de comunicación estable, esta misma puede presentar altibajos.
- Se describe que el 82% de la población presenta autoestima alta, esto es porque han sabido aceptarse a ellos mismos, tanto en sus aspectos negativos como positivos, saben que pueden cometer errores y que pueden fallar, pero sin duda tratan de sacar el mayor provecho de ello.
- Se identificó la dicotomización y que no existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en los pobladores, esto porque de acuerdo a los resultados obtenidos donde el valor de la prueba de chi cuadrado es 0.532, lo cual es mayor al 0.050 por ello no existe suficiente evidencia para rechazar la hipótesis nula, infiriendo que no existe relación.
- En la relación con el sexo, el 74,8 es de sexo femenino y el restante con un 25,2 de sexo masculino.

VII. Recomendaciones

- A los integrantes de cada familia se les recomienda practicar la escucha activa, prestar atención y ponerse en el lugar del otro para que así tengan una comunicación abierta y buena autoestima, frecuente puedan resolver problemas de forma más efectiva. Así mismo reconoce tus errores y elimina sentimientos improductivos de culpabilidad y pasar tiempo en familia.
- A los investigadores interesados en la variable de comunicación familiar y autoestima, se les recomienda realizar más estudios que contengan mayor población para así tener mayor representatividad y obtener datos más completos.

Referencias bibliográficas

Alberd, I. (1999). *La nueva familia española*. Madrid. Taurus. pp.60

<https://papers.uab.cat/article/view/v61-brullet>

Avila V, J, S. (2022). Relación entre comunicación familiar y niveles de autoestima en pobladores del Asentamiento Humano La Unión, Chimbote, 2020

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/31013>

Avendaño, K. (2016). Nivel de autoestima en adolescentes que practican la disciplina deportiva de fútbol [Tesis doctoral, Universidad Rafael Landívar]. Recursos Biblio.

<http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2016/05/67/Avendano-Karen.pdf>

Branden, N. (1995). Desarrollo de la autoestima. *Los seis pilares dela autoestima. guiapromocionmujeres*, 1-27.

https://hermandadblanca.org/wpcontent/uploads/2016/03/hermandadblanca_org_desarrollo-de-la-autoestima.pdf .

Carranza, R. (2015). Bienestar psicológico y rendimiento académico en los estudiantes de la escuela académico profesional de psicología de la Universidad Peruana Unión filial Tarapoto, 2014. [Tesis].Universidad Peruana Unión. Perú.

Cachay Grandez, R., & Napuri Chavez, L. Y. (2023). Comunicación familiar y violencia psicológica en el cortejo en estudiantes universitarios de la ciudad de Trujillo.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/122676/Cachay_GR-Napuri_CLY-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Consuegra Q.y Clara R. (2004). Influencia de la desintegración familiar en el desarrollo emocional, afectivo y social de las adolescentes del internado San Francisco de Sales

Rocafuerte - Manabí. <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/2772>

Cuba Pariona, M. E. (2020). Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de la institución educativa pública “San Ramón”, Ayacucho 2020.

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/18229/autoestima_comunicacion_familiar_estudiantes_cuba_pariona_maria_elen.pdf?sequence=1&isallowed=y

Gamboa, J. Daudinot. (2012). La comunicación intrafamiliar: una necesidad en la formación inicial del maestro primario. *EduSol*, 12(40), 42-52.

<https://www.redalyc.org/pdf/4757/475748679005.pdf>

Garcés Prettel, M., & Palacio Sañudo, J. E. (2010). La comunicación familiar en asentamientos subnormales de Montería (Colombia). *Psicología desde el Caribe*, (25), 1-29.

http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0123-417X2010000100002&script=sci_arttext

Gallego Uribe, S. (2006), Comunicación familiar: en el mundo de construcciones simbólicas y relacionales. Universidad de caldas

[https://books.google.com.pe/books?id=echq7kEPItcC&printsec=frontcover
&dq=comunicacion+familiar&hl=es-](https://books.google.com.pe/books?id=echq7kEPItcC&printsec=frontcover&dq=comunicacion+familiar&hl=es-)

Garibay Rivas, S. (15 de Marzo del 2013). Enfoque sistémico: una introducción a la psicoterapia familiar. [Archivo pdf]. Manual moderno. <https://cutt.ly/ZPdKGG3>

Gallego, A. (2012). Recuperación crítica de los conceptos de familia. Revista Virtual Universidad Católica del Norte. (35), p.326. <https://www.redalyc.org/pdf/1942/194224362017.pdf>

Giraldo et al (2005). Cuidadores familiares de ancianos: quiénes son y cómo asumen este rol. Revista Facultad Nacional de Salud Pública,23(2), pp. 7-15
<https://www.redalyc.org/pdf/120/12011106002.pdf>

Jaulis Segovia, E. (2021). Autoestima y tolerancia a la frustración como predictores de creatividad en estudiantes peruanos de Lima Este.
<http://200.121.226.32:8080/handle/20.500.12840/5098>

Martínez, A (2017, enero 9). *El 62,5% de las familias cree que la comunicación ha empeorado entre padres e hijos*, 20 minutos <https://www.20minutos.es/noticia/2929356/0/familias-creencomunicacionempeora-padres-hijos/?autoref=true>

Montero Alonzo, L. W. (2022). *Relación entre la comunicación familiar y autoestima en pobladores de un asentamiento humano, Chimbote, 2022* [Tesis para optar el título profesional de licenciada en psicología, Universidad Católica de Chimbote] Repositorio Institucional ULADECH Católica Los Ángeles

<https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/36431>

Luque Huayapa, S., & Aragón Duarte, M. C. (2017). Niveles de autoestima y su influencia en el rendimiento escolar de los estudiantes del primer grado secciones “G, H, I” de educación secundaria de la institución educativa del Glorioso Colegio Nacional de la Independencia Americana, Arequipa, 2016.(Tesis). Arequipa , Perú : Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa .

Ortiz Granja, D. (2008). *La terapia familiar sistémica*, Universidad Politécnica Salesiana

[https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/6096/1/Terapia%20familiar %20sistemica.pdf](https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/6096/1/Terapia%20familiar%20sistemica.pdf)

Purizaca M. J, M. (2021). *Autoestima En Pobladores De Un Asentamiento Humano De Villa El Salvador, Lima 2021*

https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/25069/AUTOESTIMA_POBLADORES_PURIZACA_MELENDEZ_JONATHAN_MARINO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rodríguez, A. V., Estévez, M., & Cuadros, J. P. (2015). Tratamiento curricular de la imagen corporal, autoestima y autoconcepto en España. *Propósitos y Representaciones*, 3(1), 9-70. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5475220>

Rodríguez C, Y. (2019). *Comunicación Familiar En Los Pobladores Del Humano La Esperanza Alta Chimbote*, 2018
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/14328/COMUNICACION_FAMILIAR_FAMILIA_RODRIGUEZ_CHERO_YOSELIN_MARIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rosenberg, M. (1965). *Society and the adolescent self-image*. Princeton, NJ: Princeton University Press.

Quispe Rojas, V. M. (2017). *La autoestima*.

https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UCVV_b58b82015f0bed3985b8c38ff96f382f

Rodríguez Chero, Y. M. (2019). *Comunicación familiar en los pobladores del asentamiento humano La Esperanza Alta Chimbote*, 2018 [Tesis para optar el título profesional de licenciada en psicología, Universidad Católica de Chimbote] Repositorio Institucional ULADECH Católica Los Ángeles
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/14323>

Rodriguez P, A, E. (2022). Relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una institución educativa, Nuevo Chimbote 2021

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/29952>

Sánchez Roncal, Y. K. (2021) *Comunicación familiar y autoestima en pobladores de un centro poblado, Santa, 2021*. [Tesis para optar el título profesional de licenciada en psicología, Universidad Católica de Chimbote] Repositorio Institucional ULADECH Católica Los Ángeles <https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/32174>

Salvador Minuchin (1986). *Familias y terapia familiar*. Gedisa Mexicana, S.A.

[https://www.cphbidean.net/wp-content/uploads/2017/11/Salvador- Minuchin-Familias-y-terapia-familiar.pdf](https://www.cphbidean.net/wp-content/uploads/2017/11/Salvador-Minuchin-Familias-y-terapia-familiar.pdf)

Valladares G. M (2008). La familia. Una mirada desde la Psicología. Vol 6(1).

<http://www.medisur.sld.cu/index.php/medisur/article/view/402/319>

Vidaurre Chos, D. M. (2021) *Comunicación familiar y autoestima en pobladores de un asentamiento humano, Nuevo Chimbote, 2021*. [Tesis para optar el título profesional de licenciada en psicología, Universidad Católica de Chimbote] Repositorio Institucional ULADECH Católica Los Ángeles

<https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/36197>

Anexos

Anexo 01. Matriz de Consistencia

Problema	Variables	Hipótesis	Objetivos	Metodología	Técnica
¿Existe la relación entre Comunicación familiar y autoestima en pobladores de un Asentamiento Humano, Nuevo Chimbote 2022?	Comunicación familiar	H1: Sí existe relación entre Comunicación familiar y autoestima en pobladores de un Asentamiento Humano, Nuevo Chimbote 2022.	O. General: Determinar la relación entre Comunicación familiar y autoestima en pobladores de un Asentamiento Humano, Nuevo Chimbote 2022	Tipo: Observacional, prospectivo, transversal y analítico.	Técnica: Psicometría
		HO: No existe relación entre Comunicación familiar y autoestima en pobladores de un Asentamiento Humano, Nuevo Chimbote 2022.	O. Específicos: Describir el nivel de Comunicación familiar en los pobladores de un Asentamiento Humano, Nuevo Chimbote Identificar el Sexo en los pobladores de un Asentamiento Humano, Nuevo Chimbote Identificar la edad en los pobladores de un Asentamiento Humano, Nuevo Chimbote Describir el nivel de Autoestima en pobladores de un Asentamiento Humano, Nuevo Chimbote 2022	Nivel: Relacional. Diseño: Epidemiológico. Universo y población: En pobladores de un Asentamiento Humano, Nuevo Chimbote 2022 Poblacion : desconocido	Instrumentos: Escala de Autoestima de Rosenberg Escala de Comunicación familiar de (Olson)

Anexo 02. Instrumento de recolección de información



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE

FACULTAD CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

Instrumento de evaluación

I. Cuestionario de tipo de familia

¿Con quién vive? Mamá / Papá / Hermanos / Hijos / Pareja / otros:

II. Escala de comunicación familiar (FCS)

A continuación, encontrará una serie de enunciados acerca de cómo son las familias, por lo que usted encontrará cinco posibilidades de respuesta para cada pregunta.

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	Generalmente en desacuerdo	Indeciso	Generalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo

N	Pregunta	1	2	3	4	5
1	Los miembros de la familia están satisfechos con la forma en que nos comunicamos.					
2	Los miembros de la familia son muy buenos escuchando.					
3	Los miembros de la familia nos expresamos afecto entre nosotros.					
4	Los miembros de la familia son capaces de preguntarse entre ellos lo que quieren.					
5	Los miembros de la familia pueden discutir calmadamente sus problemas.					
6	Los miembros de la familia discuten sus ideas y creencias					
7	Cuando los miembros de la familia se preguntan algo, reciben respuestas honestas.					
8	Los miembros de la familia tratan de comprender lo sentimientos de los otros miembros.					
9	Los miembros de la familia cuando están enojados rara vez se dicen cosas negativas					
10	Los miembros de la familia expresan sus verdaderos sentimientos					

ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSENBERG.

(Cuestionario para medir el nivel de autoestima).

TEST ESTANDARIZADO DE ROSENBERG INSTRUCCIONES: Marque con una (X) la respuesta que coincida con su criterio. Esta prueba tiene el objeto de evaluar el sentimiento de satisfacción que la persona tiene de sí misma. Por favor conteste las siguientes frases con la respuesta que considere más importante. A. Muy de acuerdo B. De acuerdo C. En desacuerdo D. Muy en desacuerdo

Ítems (FRASES)	A	B	C	D
1. Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos En igual medida que los demás.				
2. Estoy convencido de que tengo cualidades buenas.				
3. Soy capaz de hacer las cosas tal como la mayoría de la gente.				
4.Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a				
5. En verdad estoy satisfecho/a de mí mismo/a.				
6. Siento que no tengo mucho de lo que estar orgulloso/a.				
7.En general me inclino a pensar que soy un fracasado/a.				
8.Me gustaría tener respeto por mí mismo/a.				
9. Hay veces que realmente pienso que soy un inútil.				
10.A veces creo que no soy una buena persona.				

Anexo 03. Ficha técnica de los instrumentos (descripción de propiedades métricas: validez, confiabilidad, u otros).

Escala de Comunicación familiar

Ficha técnica

Nombre Original: *Family Communication Scale* – FCS

Autores: D. Olson et al. (2006). En nuestro medio Copez, Villarreal y Paz (2016) reportaron índices aceptables propiedades métricas.

Objetivos:

Evaluar de manera global la comunicación familiar.

Administración:

- Individual o grupal.
- Adolescentes a partir de 12 años de edad.

Duración: Aproximadamente 15 minutos.

Características:

La escala de comunicación familiar (FCS) está conformada por 10 ítems de tipo Likert de cinco alternativas, cuya valoración es 1 (extremadamente insatisfecho), 2 (generalmente insatisfecho), 3 (indeciso), 4 (generalmente satisfecho) y 5 (extremadamente satisfecho), con una puntuación máxima posible de 50 y mínima de 10. Se define la comunicación familiar como el acto de transmitir información, ideas, pensamientos y sentimientos entre los miembros de una unidad familiar, a través de la percepción de satisfacción respecto de la comunicación familiar, escuchar, expresión de afectos, discutir ideas y mediar conflictos. En la versión original ($n = 2465$) representa a la población estadounidense ($M = 36.2$, $DE = 9.0$, $\alpha = .90$)

Análisis de confiabilidad

Copez, Villarreal y Paz (2017) realizaron un análisis de las propiedades psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar (FCS) en una muestra de 491 estudiantes de una universidad privada en Lima Metropolitana. Se analizaron los errores del modelo y la invarianza por sexo y, finalmente, se estableció la confiabilidad con diferentes estimadores del alfa. Se obtuvo un alto nivel de

consistencia interna. Se concluye que la FCS presenta adecuadas propiedades psicométricas.

Baremos de calificación e interpretación

Se suman las respuestas obteniendo el puntaje directo (PD) y teniendo en cuenta los Pc (percentiles) se identifica la categoría de comunicación familiar.

Escala de comunicación familiar		
	Pc	PD
Alto	99	50
<i>Los miembros de la familia se sienten muy positivos acerca de la calidad y cantidad de su comunicación familiar.</i>	95	50
	90	50
	85	48
	80	47
Medio	75	46
<i>Los familiares se sienten generalmente bien acerca de la comunicación familiar, pudiendo tener algunas preocupaciones.</i>	70	45
	65	43
	60	42
	55	41
	50	40
	45	39
	40	38
	35	36
	30	35
	25	33
Bajo	20	31
<i>Los familiares tienen muchas preocupaciones sobre la calidad de la comunicación familiar.</i>	15	29
	10	27
	5	23
	1	14

Fuente: Valle y Cabrera (2020)

Escala de autoestima de Rosenberg **(Validez y confiabilidad)**

Autor: Morris Rosenberg

Año: 1989

Nombre: Escala de Autoestima de Rosenberg (EA-Rosenberg)

Objetivo: Evaluar el sentimiento de satisfacción que una persona tienen consigo misma. La autoestima refleja la relación entre la autoimagen real y la autoimagen ideal.

Áreas/Factores: Un solo factor

Población: A partir de 12 años

Tiempo de aplicación: 5 min. Aprox.

Tipo de instrumento: escala.

Número de ítems: 10

Descripción: La escala consta de 10 ítems con 4 opciones de respuesta: desde Muy de acuerdo (4) a Muy en desacuerdo (1). Consta de 5 ítems directos y 5 inversos (Ítems inversos: 3, 5, 8, 9 y 10). Para controlar la aquiescencia y la tendencia a responder afirmativamente. (Rosenberg, 1965).

Normas de aplicación: La persona evaluada responde los 10 ítems en una escala tipo Likert de 4 puntos (de Muy de acuerdo a Muy en desacuerdo).

Corrección e interpretación: La puntuación se obtiene sumando la puntuación directa de los ítems 1, 2, 4, 6, 7 y la puntuación invertida de los ítems 3, 5, 8, 9 y 10. La puntuación final oscila entre 10 y 40. Las puntuaciones mayores son indicadoras de una autoestima más alta.

Baremos de la escala de autoestima

Se suman las respuestas obteniendo el puntaje directo (PD) y teniendo en cuenta los Pc (percentiles) se identifica a la categoría de satisfacción familiar.

entil	Perc	Grupo General (Gongora y Casullo, 2009)	Grupo clínico (Gongora y Casullo, 2009)	Grupo adolescentes (Góngora, Fernandez y Castro, 2010)
	95	40	38	39
	90	39	37	39
	75	38	35	37
	50	36	30	34
	25	33	26	30
	10	30	21	27
	5	28	19	24

Validez y confiabilidad en nuestro contexto:

La muestra original para el que se desarrolló la escala en la década de 1960 constaba de 5.024 estudiantes de secundaria y adultos mayores de 10 escuelas seleccionadas al azar en el estado de Nueva York y se anotó como una escala de Guttman. La escala tiene generalmente una alta fiabilidad: correlaciones test-retest están típicamente en el intervalo de 0,82 a 0,88, y alfa de Cronbach para diversas muestras están en el rango de 0,77 a 0,88 (ver Blascovich y Tomaka, 1993 y Rosenberg, 1986 para más detalles). Los estudios han demostrado tanto una estructura de dos factores (confianza en sí mismo y autodesprecio) como escala unidimensional y para obtener las normas para una muestra similar a la suya, debe buscar en la literatura académica para encontrar la investigación con muestras similares.

Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR). La EAR ha sido traducida y validada en distintos países e idiomas: francés, alemán, japonés, portugués, español, etc. Recientemente,

Schmitt y Allik (2005) realizaron un estudio multicultural, administrando la EAR en 53 naciones, en 48 de las cuales se presenta una confiabilidad sobre 0,75. En Perú se halló un Cronbach alpha de .78

- Grupo población general argentina, alfa de Cronbach .70 (Gongora y Casullo, 2009)
- Grupo población clínica argentina, alfa de Cronbach .78 (Gongora y Casullo, 2009)
- Grupo adolescentes argentinos alfa de Cronbach .79 (Góngora, Fernandez y Castro, 2010)

La comprensión de las puntuaciones de la Escala de autoestima de Rosenberg:

- **Autoestima es baja.** Piensa que al sentirse de esta manera está poniéndose trabas de sí mismo, lo que no le ayuda a conseguir sus metas. Intenta ver su lado positivo y recordar que el primer paso para que los demás le valoren, es que él mismo se encuentre atractivo su forma de ser.
- **Autoestima media.** El resultado indica que tiene suficiente confianza en sí mismo. Eso le permite afrontar la vida con cierto equilibrio, imprescindible para asumir las dificultades del camino.
- **Autoestima alta, incluso excesiva.** Cree plenamente en sí mismo y en su trabajo; esto le da bastante fuerza. Sin embargo, quererle excesivamente a sí mismo y poco a los demás puede resultar contraproducente, ya que puede conducir a tener conflictos y ser rechazado.

Anexo 04. Formato de consentimiento informado u otros



ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGIA

"Año de la Unidad, La Paz y el Desarrollo"

Chimbote, 10 de febrero del 2023.

CARTA N°00174-2023-DIR- EPP-FCCS-ULADECH católica

Sra.
Magumi, Alcantara Matta
Dirigente del Asentamiento Humano "Dubai"

Presente:

A través del presente, reciba Ud. el cordial saludo en nombre de la Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, para solicitarle lo siguiente: En cumplimiento del Plan Curricular del programa de psicología la estudiante, **Tiburcio Sánchez Laura Fernanda**, viene desarrollando la asignatura de Tesis II, a través de un trabajo de investigación denominada "**Comunicación Familiar y Autoestima en pobladores del Asentamiento Humano Dubai, Nuevo Chimbote, 2022**" Para ejecutar su investigación, la alumna ha seleccionado el AA. HH. Que Ud. dirige, por lo cual se remite el presente documento.

Es propicia la oportunidad, para reiterarle las muestras de mi especial consideración y estima personal.

 UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE
CHIMBOTE
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGIA


Mgto. WILLY VALLE SAAVEDRA
DIRECTOR

WVS/sg
Archivo



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
DE CHIMBOTE**
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA
CONSENTIMIENTO INFORMADO

Título del estudio: Comunicación familiar y autoestima en pobladores de un asentamiento humano, Nuevo Chimbote, 2022

Investigadora: Tiburcio Sánchez, Laura Fernanda

Propósito del estudio:

Estamos invitando a su hijo(a) a participar en un trabajo de investigación titulado: “Comunicación familiar y autoestima en pobladores de un asentamiento humano, Nuevo Chimbote, 2022”. Este es un estudio desarrollado por investigadores de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. La siguiente información tiene por objeto ayudarle a decidir si aceptará participar en el presente estudio. Usted está en libertad de retirarse del estudio en cualquier momento.

Procedimientos:

Si usted acepta que su hijo (a) participe y su hijo (a) decide participar en este estudio se le realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio): Se le pedirá que responda a la Escala de Comunicación Familiar de Olson y Escala de Autoestima de Rosenberg.

Beneficios

1. La información sólo se identificará mediante un código numérico.
2. Si le gustaría tener información adicional acerca del estudio antes o después que finalice, puede ponerse en contacto conmigo por N° Celular: 916776208.

Confidencialidad:

Nosotros guardaremos la información de su hijo(a) sin nombre alguno. Si los resultados de este seguimiento son publicados, no se mostrará ninguna información que permita la identificación de su hijo(a) o de otros participantes del estudio

Derechos del participante:

Si usted decide que su hijo(a) participe en el estudio, podrá retirarse de éste en cualquier momento, o no participar en una parte del estudio sin daño alguno. Si tiene alguna duda adicional, por favor pregunte al personal del estudio o llame al número de celular 916776208

Si tiene preguntas sobre los aspectos éticos del estudio, o cree que su hijo(a) ha sido tratado injustamente puede contactar con el Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

DECLARACIÓN Y/O CONSENTIMIENTO

Acepto voluntariamente que mi hijo(a) participe en este estudio, comprendo de las actividades en las que participará si ingresa al trabajo de investigación, también entiendo que mi hijo(a) puede decidir no participar y que puede retirarse del estudio en cualquier momento.

Nombres y Apellidos

Participante

fecha y hora

Nombre y Apellidos

Investigador

fecha y hora
