



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA
RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL RUBRO SERVICIO
DE TRANSPORTE DE PASAJEROS INTER PROVINCIAL,
RUTA CRUCERO A JULIACA, 2020**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS
CONTABLES Y FINANCIERAS**

AUTOR:

APAZA QUISPE, LEONCIO

CODIGO ORCID. 0000-0002-1527-1554

ASESOR

PRADO RAMOS, RONALD

CODIGO ORCID. 0000-0002-5377-7556

CAÑETE-PERÚ

2021

1. TÍTULO

CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE
LAS MYPES DEL RUBRO SERVICIO DE TRANSPORTE DE PASAJEROS
INTER PROVINCIAL, RUTA CRUCERO A JULIACA, 2020

2. EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

Apaza Quispe, Leoncio

ORCID. 0000-0002-1527-1554

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de
Pregrado, Chimbote, Perú

ASESOR

Prado Ramos, Ronald

ORCID 0000-0002-5377-7556

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
contables, Financieras y Administrativas, Escuela Profesional de
contabilidad, Chimbote, Perú

JURADO

Taco Castro, Eduardo

ORCID ID: 0000-0003-3858-012X

Presidente

Pozo Curo, Alexander

ORCID ID: 0000-0002-5967-6895

Miembro

Rocha Segura, Antonio

ORCID ID: 0000-0001-7185-2575

Miembro

3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

Taco Castro Eduardo
ORCID: 000-0002-3138-388X
Presidente

Pozo Curo, Alexander
ORCID: 0000-0002-5967-6895
Miembro

Rocha Segura, Antonio
ORCID: 0000-0001-7185-2575
Miembro

Prado Ramos, Ronald
ORCID: 0000-0002- 5377-7556
Asesor

4. HOJA DE AGRADECIMIENTO Y DEDICATORIA

Dar gracias a Dios por estar conmigo en cada paso que doy, por darme salud e iluminar mi mente darme fortaleza para seguir estudiante aunque se presentan obstáculos en mi vida.

Agradecer a mi familia y a mis hijas porque gracias al apoyo incondicional que ellos me dan, y por brindarme su sabiduría para seguir adelante para poder culminar satisfactoriamente mi meta u objetivo.

Gracias a la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote por recibirnos en sus aulas y también a los docentes de la escuela de contabilidad y en especial al docente tutor de investigación por el aporte y el conocimiento que me brindó durante el desarrollo de mi investigación y por la paciencia que me tuvo durante el ciclo académico.

5. RESUMEN

La problemática de las MYPEs se centra en el financiamiento debido a que las entidades financieras consideran un riesgo invertir en este clase de empresa toda vez, que ellos no les brindan las garantías necesarias para asegurar la devolución del crédito. Objetivo general Describir y analizar las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transporte de pasajeros interprovincial de Crucero a Juliaca -2020, para el recojo de información se utilizó las encuestas con su cuestionario y revisión bibliográfica, con instrumento fichas bibliográficas de La investigación también se justifica porque permitirá tener ideas mucho más acertadas de cómo opera el financiamiento y cómo perciben la rentabilidad en las Micro y Pequeñas empresas del sector transporte de pasajeros, en estudio. Los resultados fueron establecidos según análisis, se llegó a establecer que el acceso al financiamiento permite a las MYPEs tener una mayor capacidad de desarrollo. Es decir, ayuda a las empresas a crecer y alcanzar el tamaño óptimo deseado.

Las MYPEs estudiadas, se encontró que su rentabilidad mejoró en los últimos dos años gracias al financiamiento. En conclusión, podemos decir que la empresa obtuvo financiamientos a largo plazo y queda determinado y descrito que financiamiento influye de manera directa en la rentabilidad de las MYPEs. Se complementan mutuamente, que el financiamiento y rentabilidad son importantes para una empresa, ya que por una buena inversión en capital de trabajo se obtuvo buenos resultados y un incremento en la rentabilidad.

Palabras Claves: Financiamientos, rentabilidad y MYPEs.

6. ABSTRACT

The problem of the MYPEs focuses on financing because financial institutions consider investing in this type of company a risk all the time, since they do not provide them with the necessary guarantees to ensure the return of their capital. General objective: Describe and analyze the main characteristics of the financing and profitability of the micro and small companies in the service sector, transport, interprovincial cruise to Juliaca 2020, The research methodology is qualitative, descriptive, bibliographic, and documentary. The research is also justified because it will allow us to have much more accurate ideas of how financing works and how they perceive profitability in the medium and small companies in the sector under study.

The results were established based on analysis that it was established that access to financing allows MYPEs to have a greater capacity for development. In other words, it helps companies to grow and reach the optimal size desired.

The MYPEs studied, found that their profitability improved in recent years thanks to financing. In conclusion, we can say that the company obtained long-term financing and it is determined and described that financing directly influences the profitability of the MYPEs. They complement each other, that financing and profitability are important for a company, since good investment in working capital produced good results and increased profitability.

Keywords: Profitability financing and MYPEs.

CONTENIDO

| | Pág. |
|---|------|
| 1. TÍTULO..... | 3 |
| 2. EQUIPO DE TRABAJO | 4 |
| 3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR | 5 |
| 4. HOJA DE AGRADECIMIENTO Y DEDICATORIA | 6 |
| 5. RESUMEN..... | 7 |
| 6. ABSTRACT | 8 |
| I. INTRODUCCIÓN..... | 14 |
| II. REVISIÓN DE LITERATURA | 16 |
| 2.1. Antecedentes..... | 16 |
| 2.1.1. A nivel Internacional..... | 16 |
| 2.1.2. A nivel nacional..... | 17 |
| 2.1.3. A nivel Local | 18 |
| 2.2. Planeamiento de la investigación..... | 19 |
| 2.2.1. Planteamiento del problema..... | 19 |
| a) Caracterización del problema..... | 19 |
| b) Enunciado del Problema..... | 20 |
| 1. Problema General | 20 |
| 2. Problemas específicos..... | 20 |
| 2.3. Objetivos de la Investigación..... | 20 |

| | |
|--|----|
| a) Objetivo general..... | 20 |
| b) Objetivos Específicos | 21 |
| 2.4. Justificación de la Investigación | 21 |
| 2.5. Bases Teóricas | 21 |
| 2.5.1. Definición del financiamiento | 21 |
| 2.5.2. Fuentes de financiamiento | 22 |
| 2.5.3. Rentabilidad..... | 24 |
| 2.6. Marco conceptual..... | 25 |
| 3. METODOLOGÍA..... | 26 |
| 3.1 Diseño de Investigación..... | 26 |
| 3.2. Nivel de Investigación | 26 |
| 3.3. Diseño de la Investigación..... | 26 |
| 3.4. Población y Muestra | 27 |
| 3.4.1. Población | 27 |
| 3.4.2. Muestra | 27 |
| 3.5. Técnicas e instrumentos de Recolección de datos | 28 |
| 3.5.1. La técnica de recolección de datos | 28 |
| 3.5.2. Instrumento de recolección de datos | 28 |
| 3.6. Plan de análisis..... | 30 |
| 3.7. Matriz de consistencia | 30 |
| 4. RESULTADOS | 36 |

| | |
|---|----|
| 4.2. Resultados | 36 |
| 4.2.1. Respecto a datos generales del representante legal | 36 |
| CUADRO 01..... | 36 |
| 4.2.2. Respecto a los datos de la empresa | 36 |
| CUADRO 02..... | 36 |
| 4.2.3. Respecto del financiamiento de las MYPES..... | 37 |
| CUADRO 03..... | 37 |
| 4.2.4. Respecto a la rentabilidad | 38 |
| CUADRO 04..... | 38 |
| 4.3. Análisis de Resultados | 38 |
| 4.3.1. Respecto a datos generales del representante legal..... | 38 |
| 4.3.2. Respecto a los datos de la empresa | 39 |
| 4.3.3. Respecto al financiamiento de la MYPES | 40 |
| 4.3.4. Respecto a la rentabilidad | 41 |
| ASPECTOS COMPLEMENTARIOS | 42 |
| Referencias Bibliográficas | 42 |
| CONCLUSIONES | 43 |
| Respecto Al Objetivo Especifico 1 | 43 |
| Respecto Al Objetivo Especifico 2 | 43 |
| RECOMENDACIONES..... | 45 |
| ANEXO N° 03 | 46 |

| | |
|--|----|
| ANEXO N° 04..... | 52 |
| I. RESPECTO A DATOS GENERALES DEL REPRESENTANTE LEGAL..... | 52 |
| TABLA 01 | 52 |
| TABLA 02 | 53 |
| TABLA 03 | 53 |
| TABLA 04..... | 53 |
| TABLA 05 | 54 |
| II. DATOS DE LA EMPRESA..... | 54 |
| TABLA 06 | 54 |
| TABLA 07 | 54 |
| TABLA 08 | 55 |
| TABLA 09 | 55 |
| TABLA 10..... | 55 |
| III. DATOS DE LA EMPRESA..... | 56 |
| TABLA 11 | 56 |
| TABLA 12 | 56 |
| TABLA 13 | 57 |
| TABLA 14..... | 57 |
| TABLA 15 | 58 |
| TABLA 16..... | 58 |
| TABLA 17 | 59 |

| | |
|---|----|
| TABLA 18..... | 59 |
| TABLA 19..... | 59 |
| IV. DE LA RENTABILIDAD..... | 60 |
| TABLA 20..... | 60 |
| TABLA 21..... | 60 |
| TABLA 22..... | 60 |
| TABLA 23..... | 61 |
| Anexo3: Instrumentos de recolección de datos... .. | 22 |
| Anexo 4 Otros..... | 22 |

I. INTRODUCCIÓN

El presente Informe final de investigación tuvo como objetivo general de describir la caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio de transportes del Perú: Caso Empresa de Transporte Urbano Ciro Alegría Sociedad Civil de Responsabilidad Limitada Ayacucho 2018; y al mismo tiempo decidir todo el programa y avanzar el plan de indagación.

La problemática de las MYPEs se centra en el financiamiento debido a que las entidades financieras consideran un riesgo invertir en este tipo de empresa toda vez, que ellas no les brindan las garantías necesarias para asegurar la devolución de su capital. Las entidades financieras limitan y encarecen los créditos a las MYPEs entorpeciendo de tal modo aumentan las fortalezas que le permite competir con ventajas en un mundo globalizados. (Jimenes Chunga, 2010).

El financiamiento es un motor importante para el desarrollo de la economía, es el respaldo que necesita una empresa de cualquier tamaño para crecer, ya que es un medio para lograr sus objetivos a corto y largo plazo. Las mejores condiciones de acceso al financiamiento de la empresa se puede decir el aumento de productividad, en incrementos de la innovación tecnológica. El financiamiento puede ser para capital de trabajo o activo circulantes.

La rentabilidad es de suma importancia en una empresa por lo que generalmente dependerá del financiamiento, ya que proporciona la facultad de obtener resultados de lo invertido, como también al no invertir en capital de trabajo podría llevar a un resultado negativo como el endeudamiento y extinción de la empresa.

Las MYPEs para el Perú era de gran magnitud, dada las limitaciones de su economía las empresas poseen habitualmente una porción de mercado relativamente pequeña, en este contexto las MYPEs son evaluados como más riesgosas de acuerdo al grado de incertidumbre dado por demandas no estables el dinero invertido en los negocios es dinero perteneciente impersonal lo que significará problemas para el empresario y su inversión.

La investigación también se justifica porque permite tener ideas mucho más acertadas de cómo opera el financiamiento y cómo perciben la rentabilidad en las medianas y pequeñas empresas del sector en estudio . La metodología de la investigación es de tipo cualitativo; descriptivo bibliográfico documental. Los resultados establecen el acceso al financiamiento permite a las MYPEs tener una gran capacidad de desarrollo. Por lo tanto, ayuda a las empresas a crecer y alcanzar el tamaño óptimo deseado. En conclusión podemos decir que la empresa obtuvo financiamientos a largo plazo y queda determinado y descrito la caracterización del financiamiento influye de manera directa en la rentabilidad de las MYPEs en el ámbito de estudio, de acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación y las teorías que lo respaldan mediante los antecedentes y bases teóricas adquiridos de otros investigadores. Se complementan mutuamente, determinando que el financiamiento y rentabilidad son importantes para una empresa, por una buena inversión en capital de trabajo se obtendrá buenos resultados y un incremento en la rentabilidad.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Antecedentes

2.1.1. A nivel Internacional.

Ruiz (2016) en su trabajo de investigación denominado. La financiación de transporte urbano, un reto para las ciudades españolas de siglo XXI encontró lo siguiente: Que la diferencia de los países de la unión Europea España no ha resuelto en Pulse de la financiación de los transportes públicos. La crisis económica, déficit de los ayuntamientos y las restricciones presupuestales pueden generar un desastre en los sistemas de transporte que actualmente presenta un servicio fundamental en España. En Francia, Alemania, Italia y todos los grandes países del Unión Europea tienen sus propios sistemas de financiación establecida mediante una ley de carácter estatal por lo tanto España necesita con urgencia una ley de financiación de los transportes públicos.

Carduño (2015) en su investigación titulada invertir para movernos prioridad en aplazable: diagnóstico de fondos federales para transportes y accesibilidad urbana preciso que los gobiernos locales en México cuentan con algunas fuentes de financiamiento federales para llevar a cabo inversiones para mejorar la movilidad y accesibilidad de la población urbana y rural, si bien limitados, estos recursos son fundamentales para las ciudades del país debidos a la dependencia de gran parte de los municipios de recursos provenientes de la federación y a la escasa recaudación local lo cual limita su capacidad para financiar proyectos que reduzcan la dependencia el uso de automóvil el destino de los fondos federales puede marcar la diferencia entre mejorar la calidad de vida en las ciudades a través de intervenciones en transporte

público y modos no motorizados o continuar con un modelo centrado en el automóvil que tienen altos costo para la sociedad.

A demás de los fondos presupuestarios previos en el PEF. Los gobiernos locales el México pueden acceder al programa de apoyo federal al transporte masivo (PROTRAM) para financiar el transporte público EL PROTRAM es un mecanismo especial del fondo nacional de infraestructura (FONADIN) fideicomiso público creado en 2008 para promover la participación del sector privado y público en el desarrollo de infraestructura a la fecha el FONADIN, ha apoyado 66 proyectos.

2.1.2. A nivel nacional

En este trabajo se entiende por antecedentes nacionales a todo trabajo de investigación realizada por otros investigadores en diferentes ciudades del Perú se ha podido encontrar, trabajos de investigación sobre aspectos relacionados con la variable de investigación de estudio. Revisando los antecedentes se ha podido encontrar lo siguiente.

Palacios (2016) en su tesis titulada: caracterización de financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector del servicio del Perú: caso de servicios de transportes inter provinciales, Lima 2016, llega a las siguientes conclusiones: haciendo referencia al cuestionario aplicado al gerente.

General de la empresa, se puede observar que la empresa recurre a la banca formal para financiarse siendo este al Banco del Crédito del Perú. Solicitando el crédito en un largo plazo obteniendo una tasa de interés del 15 % invirtiéndose la adquisición de activos fijos. El financiamiento de las empresas, se financia con capital de terceros en

la entidad que recurren en algunas son solicitadas a la banca formal ya las entidades financieras.

Jaramillo (2015) en su tesis titulada caracterización del financiamiento de las empresas del sector servicios rubro transportes interprovinciales de pasajeros en el Perú: caso Transporte el poderoso cautivo EIRL. Ayabaca Piura 2015, cuyo objetivo general fue describir las principales características del financiamiento de las empresas del sector servicio interprovincial de pasajeros en el Perú y de la empresa Transportes el poderoso cautivo EIRL obtuvo los siguientes resultados: existen diversas fuentes de financiamiento a las que las empresas de transporte pueden acceder en el Perú los empresarios y transportista manifiestan que el tipo de financiamiento es de terceros que las entidades bancarias otorgan mayores facilidades y que sus créditos recibidos fueron en largo plazo. La empresa en estudio se encuentra debidamente formalizado ante la SUNAT y la SUNARP. En la política de la empresa solicitar financiamiento al sistema financiero previa verificación de la necesidad de capital. Así mismo llego a las siguientes conclusiones: la empresa cuenta con 22 años de experiencia en sector transporte. Cuenta con financiamiento interno otorgado por una cantidad financiera no bancaria (caja Piura). La empresa cuenta con liquides para afrontar las obligaciones financieras del crédito obtenida.

2.1.3. A nivel Local

Ángeles (2016) en su trabajo de investigación denominado caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector transportes de pasajeros de interprovincial que hacen servicio, empresa transportes y comercial crisma EIRL.

Casma 2016 cuyo objetivo general fue determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas. empresas del sector servicios del Perú caso empresa transportes y comercial crisma EIRL Casma 2016 llego a las siguientes conclusiones: la empresa cuenta con financiamiento de terceros para actividades económicas con una entidad financiera bancaria.-

Flores (2016) en su trabajo de investigación denominado: “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso “Empresa de Transporte Tours Jesus de Nazareth S.A.C.” - Casma, 2017“. El financiamiento mejoran positivamente la rentabilidad de las Mypes, ya que le brinda a la empresa la posibilidad de que puedan mantener su economía y continuar con sus actividades comerciales de forma estable y eficiente; como consecuencia incrementar sus niveles de rentabilidad, así como, otorgar un mayor aporte al sector económico del País. La empresa en estudio tiene financiamiento de terceros, banca formal (Banco Scotiabank) y entidades financieras (Caja Piura), ambas le otorgan mayores facilidades de crédito y los créditos obtenidos fueron con los montos solicitados y a largo plazo, la obtención del crédito fue invertido en capital de trabajo, activos fijos y programas de capacitación al personal, la tasa de interés fue del 1.22 % mensual.

2.2. Planeamiento de la investigación

2.2.1. Planteamiento del problema

a) Caracterización del problema.

En la caracterización de financiamiento y la rentabilidad de MYPES y la rentabilidad del Rubro Servicio de Transporte de pasajeros Interprovincial Ruta de Crucero a Juliaca, Es importante medir el nivel de esta problemática

ya que hay que plantear alternativas con el fin de favorecer la mejora de la rentabilidad del rubro servicio de transporte en los aspectos tales como la mejora de económicamente del servicio de transportistas.

De acuerdo con lo anterior, surge la necesidad de implementar un proyecto sobre la rentabilidad y financiamiento de MYPES de rubro servicio de transporte de pasajeros interprovincial ruta de crucero a Juliaca. Ya que es una de las actividades más completas para formar en diversos campos del servicio ya que permite un reconocimiento de sí, sugiriendo caminos para la mejora en cada transportista y participación y aplicar un conjunto de estrategias de servicio interprovincial, para el desarrollo de la rentabilidad.

b) Enunciado del Problema

1. Problema General

-¿Cuál es la caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES rubro servicio de transporte de pasajeros inter provincial, ruta Crucero a Juliaca, 2018?

2. Problemas específicos

2.3. Objetivos de la Investigación

a) Objetivo general.

-Describir la caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPES del Rubro de Servicio de Transporte de pasajeros Interprovincial Ruta de Crucero a Juliaca, del 2018.

b) Objetivos Específicos

- Describir la caracterización del financiamiento de las MYPES del rubro servicios de transporte de pasajeros interprovincial, ruta Crucero a Juliaca, 2021.
- Describir las características de la rentabilidad de las MYPES del rubro Servicios de transporte de pasajeros interprovincial, ruta Crucero a Juliaca, 2021.

2.4. Justificación de la Investigación

El trabajo de investigación se justifica debido a que es de gran importancia, porque nos permitirá conocer la realidad del estado de financiamiento y rentabilidad que llegan a tener las MYPES, de esta manera poder analizar si la inversión que realizan las Mypes, es efectivamente como se espera por la empresa la investigación también nos dará la facilidad de saber más referente al financiamiento y de esta forma permitimos conocer cuál es el nivel de rentabilidad que llegan a obtener las MYPES en el servicio de transporte de pasajeros inter provincial ruta de Crucero a Juliaca.

De la misma forma, el presente trabajo de investigación, nos permitirá conocer cuál es la modalidad de pago a los empleados o trabajadores de la empresa.

2.5. Bases Teóricas

2.5.1. Definición del financiamiento

(ABC, 2019) Se designa con el término de Financiamiento al conjunto de recursos monetarios y de crédito que se destinarán a una empresa, actividad, organización o individuo para que los mismos lleven a cabo una determinada actividad o concreten algún proyecto, siendo uno de los más habituales la apertura de un nuevo negocio .

Definición: el financiamiento es un factor trascendental hacia el desarrollo económico del país y el mundo el cual permite que una empresa al momento de iniciar una actividad para la adquisición de bienes y servicios y a su vez permitirá procurar de ella para que siga expandiéndose en el mercado. Fuentes de financiamiento.

2.5.2. Fuentes de financiamiento

Autofinanciamiento, es el financiamiento que produce de la empresa decir, que el financiamiento es procedente de los propios recursos de la empresa y/o socios de la misma, son recursos que formarán parte de su capital de trabajo que tendrán una permanencia indefinida .

- Amortización
- Provisiones
- Beneficios no distribuidos.

a) Financiamiento externo: Es en donde nace el termino endeudamiento son aquellas aportaciones que proceden de fuentes externas esto se debe a que los fondos de la empresa son insuficientes para que puedan cubrir sus obligaciones.

b) Corto plazo: Es aquel cuyo plazo de vencimiento es inferior a un año, por ejemplo, el crédito bancario.

c) Largo plazo: Es aquel cuyo plazo más de un año, aunque también no puede tener fecha límite para su devolución por ejemplo las ampliaciones del capital.

Definición de la rentabilidad.

(Vásquez Quispe Evelyn PROYECTO 3, n.d.) permite relacionar lo que se gana a través del estado de ganancias y pérdidas, con lo que se precisa para poder desarrollar la actividad empresarial, es un concepto, de rentabilidad que va totalmente unido a la

utilidad empresarial obtenida, ya que relaciona dicha utilidad con la magnitud que directa o indirectamente lo ha provocado.-

Sánchez Ballesta, 2002 Rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan unos medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados. En la literatura económica, aunque el término rentabilidad se utiliza de forma muy variada y son muchas las aproximaciones doctrinales que inciden en una u otra faceta de la misma, en sentido general se denomina rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo produce los capitales utilizados en el mismo.-

Esto supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas, según que el análisis realizado sea a priori o a posteriori.

a) La Rentabilidad en el Análisis Contable. La importancia del análisis de la rentabilidad viene determinada porque, aun partiendo de la multiplicidad de objetivos a que se enfrenta una empresa, basados unos en la rentabilidad o beneficio, otros en el crecimiento, la estabilidad incluso en el servicio a la colectividad, en todo análisis empresarial el centro de la discusión tiende a situarse en la polaridad entre rentabilidad y seguridad o solvencia como variables fundamentales de toda actividad económica

b) Niveles de Análisis en la Rentabilidad Empresarial, Aunque cualquier forma de entender los conceptos de resultado e inversión determinaría un indicador de rentabilidad, el estudio de la rentabilidad en la empresa lo podemos realizar en dos niveles, en función del tipo de resultado y de inversión relacionada con el mismo que se considere. Así, tenemos de niveles de análisis conocido como:-

Rentabilidad Económica o del activo, en el que se relaciona un concepto de resultado conocido o previsto, antes de intereses, con la totalidad de los capitales económicos Rentabilidad Financiera, en el que se enfrenta un concepto de resultado conocido o previsto, después de intereses, con los fondos propios de la empresa, y que representa el rendimiento que corresponde a los mismos.

2.5.3. Rentabilidad

De Acuerdo a lo señalado por Bravo Orellana (2008); La rentabilidad financiera o de los fondos propios, denominada en la literatura anglosajona Return On Equity (ROE), es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento obtenido por esos capitales propios, generalmente con :

Independencia de la distribución del resultado. La rentabilidad financiera puede considerarse así una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, y de ahí que teóricamente, y según la opinión más extendida, sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios.-

En este sentido, la rentabilidad financiera debería estar en consonancia con lo que el inversor puede obtener en el mercado más una prima de riesgo como accionista. Sin embargo, esto admite ciertas matizaciones, puesto que la rentabilidad financiera sigue siendo una. Rentabilidad referida a la empresa y no al accionista, ya que, aunque los fondos propios representen la participación de los socios en la empresa, en sentido estricto el cálculo de la rentabilidad del accionista debería realizarse incluyendo en el numerador magnitudes tales como beneficio distribuable, dividendos, variación de las. Rentabilidad Económica Ballesta define a la rentabilidad económica o de la inversión

es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de la financiación de los mismos. De aquí que, según la opinión más extendida, la rentabilidad económica sea considerada como una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor con independencia de cómo han sido financiados, lo que permite la comparación de la rentabilidad entre empresas sin que la diferencia en las distintas estructuras financieras, puesta de manifiesto en el pago de intereses, afecte al valor de la rentabilidad.-

2.6. Marco conceptual

3. METODOLOGÍA

3.1 Diseño de Investigación

Según (Morón, 2015) el tipo de investigación es describir la clase de estudios que se va realizar. Indicar sobre el objetivo general del estudio y de una manera de como recoger la información necesaria.

La investigación será de tipo cualitativo; es decir, la investigación se limitará a describir los aspectos cualitativos (características) de la variable en las unidades de análisis.

3.2. Nivel de Investigación

La investigación será de nivel descriptivo, se efectúa cuando desea describir en todos sus componentes, los aspectos más importantes de la variable de investigación en las unidades de análisis correspondiente.

3.3. Diseño de la Investigación

El diseño de la investigación será: no experimental-descriptivo-bibliográfico-documental y de caso. Será no experimental porque no se manipular a la variable y a las unidades de análisis; es decir la investigación se limitará a describir las características de la variable en las unidades de análisis en su contexto dado. Será descriptivo por que la investigación se limitara a describir los aspectos más importantes de las variables en las unidades de análisis correspondientes. Será bibliográfico porque para cumplir con los resultados del objetivo general, se haga una revisión bibliográfica de las investigaciones, también utilizara documentos oficiales pertinentes.

3.4. Población y Muestra

3.4.1. Población

Fidias G. Arias. (2012: 81). Para este autor el universo y población es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuáles serán extensivos las conclusiones de la investigación. En lo cual esta queda definida por el problema y por los objetivos del estudio.

La población y/o universo está constituida por 04 MYPES dedicadas en el rubro de Transportes de pasajeros

| N° | NOMBRE DE LA EMPRESA | NUMERO DE RUC | RUTA |
|-----------|-----------------------------|----------------------|------------------|
| 01 | EMPRESA ILLARY | 20447887216 | CRUCERO JULIAC. |
| 02 | EMPRESA FLOR DE HUANCA | 20286093451 | CRUCERO JULIAC. |
| 03 | EMPRESA MERMA HERMANOS | 20406468683 | CRUCERO JULIAC. |
| 04 | EMPRESA SERVICIOS PERU | 20321777199 | CRUCERO JULIAC . |

3.4.2. Muestra

Sergio Gomes Bastar (2012). Este autor define a la muestra como un instrumento que Tiene una gran validez en la investigación, es el medio a través del cual el investigador, Selecciona las unidades representativas para obtener los datos que le permitirán obtener Información acerca de la población a investigar.

3.5. Técnicas e instrumentos de Recolección de datos

3.5.1. La técnica de recolección de datos

(Carrillo 2011) Refiere que sus procedimientos o actividades realizadas con el propósito de recabar la información necesaria para el logro de los objetivos de una investigación. Estan relacionadas con la operacionalizacion.

3.5.2. Instrumento de recolección de datos

(Gilbert 2016) para recolección de datos es muy utilizado en proyecto de investigación sobre financiamiento en los transportes.

Para el recojo de la información se utilizó un cuestionario de 23 preguntas.

Plan de análisis.

| VARIABLE | DEFINICIÓN CONCEPTUAL | DEFINICIÓN OPERACIONAL: | DIMENSIONES | INDICADORES | ITEMS (PREGUNTAS) |
|----------------|--|--|--------------------------------|-------------|--|
| | | INDICADORES | | | |
| financiamiento | .es la obtención de recursos o medios de pago que se destina a la adquisición de los bienes de capital que una empresa necesita para el cumplimiento de sus fines. | .Se pretenderá determinar, describir las características del financiamiento de las MYPE materia de investigación mediante la aplicación de una serie de interrogantes. | Fuentes de financiamiento | | De qué manera funciona su empresa ? |
| | | | | | En cuantas oportunidades ha solicitado un préstamo en el año? |
| | | | | | A qué tipo de financiamiento recurre? |
| | | | | | Cuáles fueron los motivos para solicitar el financiamiento? |
| | | | Herramientas de financiamiento | | Con que instituciones financieras trabajas la empresa? |
| | | | | | Con que cantidad de presupuesto dio inicio su empresa? |
| | | | | | Cuáles fueron los términos de crédito para obtener el préstamo solicitado ? |
| | | | | | En que fue destinado el crédito financiero? |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| VARIABLE | DEFINICIÓN CONCEPTUAL | DEFINICIÓN OPERACIONAL: INDICADORES | DIMENSIONES | INDICADORES | ITEMS (PREGUNTAS) |
| Rentabilidad | .Es la capacidad de generar ganancias o beneficios por cada centavo invertido y se expresa en porcentaje. Ganancias que se pueden adquirir a través de utilizar diferentes recursos. | .Sepretenderá determinar, describir las características de la rentabilidad de las MYPE materia de investigación mediante la aplicación de una serie de preguntas. | tipos de rentabilidad | | El costo de sus productos es relevante en el mercado ? |
| | | | | | El financiamiento que fue otorgado incremento la rentabilidad económica de su empresa |
| | | | | | En qué meses supone usted que su negocio es más rentable? |
| | | | | | |
| | | | estrategias de rentabilidad | | La rentabilidad ha mejorado en los últimos 2 años |
| | | | | | Las ventas que brindan, en su mayoría son |
| | | | | | Si su respuesta es al crédito ¿Por cuánto tiempo le concede el crédito a sus clientes? |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

3.6. Plan de análisis

- **Para conseguir los resultados y objetivos específicos**
- (Patricio Suárez Gil, 2013) Técnicas que ayudan a responder las preguntas formuladas.
- Después de la formulación de la encuesta, se procederá a la recolección de datos mediante cuestionario de 23 preguntas utilizando las técnicas e instrumentos, seguidamente se procederá a realizar la tabulación de los gráficos y el análisis e interpretación utilizando el programa Excel.

3.7. Matriz de consistencia.

Título: CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL RUBRO DE SERVICIO DE TRANSPORTE DE PASAJEROS INTERPROVINCIAL RUTA DE CRUCERO A JULIACA, DEL 2019.

Matriz de Consistencia

| Título | Enunciado del problema | Variable | Objetivo General | Objetivo específico | Metodología |
|--|--|--|---|---|--|
| caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPES del Rubro de Servicio de Transporte de pasajeros Interprovincial Ruta de Crucero a Juliaca, del 2021. | ¿Cuál es la caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES rubro de servicio de transporte de pasajeros inter provincial, ruta Crucero a Juliaca, 2021? | Financia miento y Rentabilid ad | Objetivo general Describir la caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPES del Rubro de Servicio de Transporte de pasajeros Interprovincial Ruta de Crucero a Juliaca, del 2021 | -Describir la caracterización del financiamiento de las MYPES del rubro de servicios de transporte de pasajeros interprovincial, ruta Crucero a Juliaca, 2021. -Describir las características de la rentabilidad de las MYPES del rubro de Servicios de transporte de pasajeros interprovincial, ruta Crucero a Juliaca, 2021. | La investigación es de tipo cualitativo y nivel descriptivo, bibliográfico – documental. Población y muestra no se considera para el tipo de investigació |

3.8. Principios Éticos.

La investigación ha sido ejecutada de acuerdo a las normas establecida por nuestra universidad católica de Los Ángeles de Chimbote

La presente investigación se establecida con el código de ética del estudiante y los principios éticos de integridad, objetividad, responsabilidad, confiabilidad y comportamiento profesional cumpliendo las metodologías de investigación según leyes y reglamentos.

TABLA 1
CUADRO 1

| ANTECEDENTES INTERNACIONALES | ANÁLISIS |
|---|--|
| <p>Ruíz (2016), a diferencia de los países de la Unión Europea, nuestro país aún no ha resuelto el puzle de la financiación de los transportes públicos. La crisis económica, los déficits de los ayuntamientos y las restricciones presupuestarias pueden dar al traste con los sistemas de transporte que actualmente prestan un servicio fundamental en España y más aún, los operadores de transporte resuelven los problemas de movilidad de una parte significativa de la población, aquella que precisamente debido a las dificultades económicas necesitan la prestación del servicio más que nunca.</p> | <p>Como los tres autores coinciden sobre el financiamiento porque es muy importante para poder</p> |
| <p>Carduño (2015), El Instituto de Políticas para el Transporte y el Desarrollo México (ITDP México) mostró que la mayor parte de los recursos federales invertidos en las zonas metropolitanas durante 2011 fue utilizada para ampliar y mantener la infraestructura vial, lo cual lleva consigo múltiples externalidades negativas e impide invertir en</p> | |

| | |
|---|--|
| <p>medios de transporte más sustentables como el transporte público y la infraestructura ciclista y peatonal (Garduño, 2012). Con el objetivo de impulsar mejores inversiones en las ciudades mexicanas, ITDP México realizó el mismo análisis para el ejercicio fiscal 2012, ampliando el alcance del estudio a 17 zonas metropolitanas¹, las cuales representan el 56% de la población urbana del país. Con este análisis se tienen mayores elementos para evaluar el desempeño de las ciudades respecto al tipo de inversiones en movilidad y accesibilidad que se están llevando a cabo en México.</p> | <p>obtener una rentabilidad favorable.</p> |
|---|--|

| <p>ANTECEDENTES NACIONALES</p> | <p>ANÁLISIS</p> |
|--|---|
| <p>Palacios (2016), en su trabajo de investigación denominado: “características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: Caso empresa Multiservicios Palacios S.R.L., Lima 2016“. Cuyo objetivo general fue: Determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: Caso empresa Multiservicios Palacios S.R.L., Lima 2016, por lo que en la investigación se usó una metodología cualitativa con diseño no experimental, descriptivo bibliográfico documental y aplicando técnicas como revisión bibliográfica, entrevista y comparación e instrumentos como fichas bibliográficas y cuestionario; así mismo se llegó a las siguientes conclusiones: Concluyó que el financiamiento de las empresas, se financian con capital de terceros, en la entidad que recurren algunas son solicitadas a</p> | <p>-Aquí los autores concluyen el financiamiento de las empresas se financian con capital de terceros en la</p> |

| | |
|---|---|
| <p>la banca formal y a las entidades financieras, obteniendo diferencias en las tasas de interés y en el plazo del crédito del financiamiento solicitado; el crédito obtenido se invirtió en diferentes fines.</p> | <p>entidad que recurren tanto a la banca formal y a las entidades financieras obteniendo diferencias en</p> |
| <p>Jaramillo (2015), en su trabajo de investigación denominado: “caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso empresa de transporte turismo Tingo María – Tocache S.A. – Tingo Maria, 2017“. Cuyo objetivo general fue: Determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: Caso Empresa de Transporte Turismo Tingo María – Tocache S.A. – Tingo María, 2017, por lo que la investigación fue cualitativa-bibliográfica-documental y de caso; así mismo se llegó a la siguiente conclusión: Las micro y pequeñas empresas del Perú, dentro de ellas la Empresa de Transporte Tingo María – Tocache S.A., ha optado por trabajar con financiamiento propio, ya que ello cubre las necesidades con las que pueda contar dicha empresa.</p> | <p>las tasas de interés y en el plazo de crédito solicitado, donde son invertidas con fines diferentes.</p> |

| <p>ANTECEDENTES REGIONALES</p> | <p>ANÁLISIS</p> |
|--|------------------------|
| <p>Ángeles (2016), en su trabajo de investigación denominado: “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso empresa de transportes y Comercial Krisma E.I.R.L., casma 2016“. Cuyo objetivo general fue: determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: Caso Empresa de Transportes y Comercial Krisma E.I.R.L., Casma 2016, por lo que la</p> | |

| | |
|--|--|
| <p>investigación se usó una metodología cualitativa con diseño no experimental, descriptivo bibliográfico documental y aplicando técnicas como revisión bibliográfica, entrevista y comparación e instrumentos como fichas bibliográficas y cuestionario; finalmente se concluye que las empresas financian con capital de terceros, en la entidad que recurren algunas son solicitadas a la banca formal y a las entidades financieras, obteniendo diferencias en las tasas de interés y en el plazo del crédito del financiamiento solicitado; el crédito obtenido se invirtió en diferentes fines.</p> | <p>Como vemos los recursos en la administración de las MYPES realizar capacitaciones a los trabajadores nos favorece lograr la rentabilidad a través de sus servicios prestados.</p> |
| <p>Flores (2016), en su trabajo de investigación denominado: “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso “Empresa de Transporte Tours Jesus de Nazareth S.A.C.” - Casma, 2017“. Cuyo objetivo general fue: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y de la “Empresa de Transporte Tours Jesus de Nazareth S.A.C.” - Casma, 2017, por lo que el diseño de investigación será no experimental – Descriptivo - bibliográfico y de caso; para el recojo de la información se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica y entrevista; finalmente se concluye que el financiamiento influye de manera trascendental en la empresa, siempre y cuando sepan invertir de forma eficiente, y maximizar como capital de trabajo, compra de activos fijos, ampliación o mejoramiento del local o capacitación al personal.</p> | |

4. RESULTADOS

4.2. Resultados

4.2.1. Respecto a datos generales del representante legal

CUADRO 01

| Ítem | Tabla N | Comentario |
|----------------------|---------|---|
| Edad | 01 | El 47% (7) de los representantes legales o dueños son adultos entre 31 a 45 años y el 20% (3) es joven entre 20 a 30 años. |
| Sexo | 02 | El 67% (10) son del sexo masculino y el 33% (5) es del sexo femenino. |
| Estado civil | 03 | El 53% (8) es conviviente, el 27% (4) casado, el 20% (3) soltero y el otro 0% (0) en otros. |
| Grado de instrucción | 04 | El 47% (7) tienen estudio secundario, el 20% (3) tienen estudio primario y técnico y el 7% (1) universitario completo e incompleto. |
| Ocupación | 05 | El 60% (9) son comerciantes, el 27% (4) son empleados públicos y el 7% (1) son obrero i otros. |

Fuente: Tablas 01, 02, 03, 04 y 05 (ver Anexo 04)

4.2.2. Respecto a los datos de la empresa

CUADRO 02

| Ítem | Tabla N | Comentario |
|----------------------------|---------|--|
| Cuenta con RUC | 06 | El 100% (15) cuentan con Registro Único del Contribuyente (RUC). |
| Tipo de formalidad | 07 | El 100% (15) de las empresas en estudio son formales y el 0% son informales. |
| Años que lleva en el rubro | 08 | El 40% muestran que viene trabajando en este rubro entre 9 – 12 años, el 33% entre |

| | | |
|---------------------------------------|----|--|
| | | 49 años, el 20% de 12 a más y el 7% entre 0 – 4 años. |
| Cuántos trabajadores tiene la empresa | 09 | El 67% (10) indican que cuentan con 1 sólo trabajador en sus empresas, el 20% (3) cuenta con 2 trabajadores, el 13% cuenta con (3) trabajadores. |
| Porque ha creado esta empresa | 10 | El 73% (11) ha creado esta empresa para subsistencia económica y el 27% (4) para subsistencia familiar. |

Fuente: Tablas 06, 07, 08, 09 y 10 (ver Anexo 04)

4.2.3. Respecto del financiamiento de las MYPES

CUADRO 03

| Ítem | Tabla N | Comentario |
|--|---------|---|
| De qué manera financia su empresa | 11 | El 47% (7) financian su empresa con préstamos de los Bancos de crédito, el 40% (6) lo realizan con Financiamiento externo, el 13 con Financiamiento propio. |
| En cuántas oportunidades ha solicitado un préstamo en el año | 12 | El 60% (9) muestran solicitar un préstamo en el año 1 vez, el 33% (5) 2 veces al año y el 7% (1) 3 veces al año. |
| A qué tipo de financiamiento recurre | | El 87% (13) indican que habitualmente recurren a un ¹³ financiamiento Formal y el 13% (2) recurren a un financiamiento informal. |
| Cuáles fueron los motivos para solicitar el financiamiento | 14 | El 60% de los empresarios en estudio muestran solicitar el financiamiento por Nuevas Inversiones y el 40% (6) por problemas de la empresa. |
| Con qué instituciones financieras trabaja la empresa | 15 | El 60% (9) indican que trabajan con Bancos financieros y el 40% (6) indican que trabajan con cajas municipales. |
| Con qué cantidad de presupuesto dio inicio su empresa | 16 | El 67% (10) indican con la cantidad de presupuesto que iniciaron su empresa entre 5000.00 a 8000.00, el 20% (3) inician con 3000.00 a 5000.00 y el 13% (2) inician entre 8000.00 a más. |
| Cuáles fueron los términos de crédito | 17 | El 67% (10) indican que los términos de crédito realizan a largo plazo y el 33% (5) realizan a corto plazo. |

| | | |
|--|----|--|
| En qué fue destinado el crédito financiero | 18 | El 60% (9) indican destinar el crédito financiero en Capital de trabajo y el 20% (3) indican destinar en Compra de bienes y así mismo en pago de trabajadores. |
| Cumple puntualmente con los pagos de crédito | 19 | El 87% (13) indican cumplir Sí los pagos de crédito puntualmente |

Fuente: Tablas 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18 y 19 (ver Anexo 04)

4.2.4. Respecto a la rentabilidad

CUADRO 04

| Ítem | Tabla N | Comentario |
|---|---------|--|
| ¿El costo de sus productos son relevantes en el mercado? | 20 | El 93% (14) indican que Sí, sus productos son relevantes en el mercado y el 7% (1) indican que, No son relevantes. |
| El financiamiento que otorgó incremento su rentabilidad económica | 21 | El 100% (15) indican que, Sí incrementó la rentabilidad económica de su empresa y el 0% (0) indica que, No incrementó su rentabilidad. |
| ¿En qué meses supone usted que su negocio es más rentable? | 22 | El 40% (6) indican que hay mayor rentabilidad en los meses de octubre – diciembre, el 27% (4) entre los meses de enero – marzo, el 20% (3) entre los meses de abril – junio y el 13% (2) entre los meses de julio - setiembre. |
| ¿La rentabilidad ha mejorado en los últimos 2 años? | 23 | El 80% (12) afirman que la rentabilidad que, Sí ha mejorado en los 2 últimos años y el 20% (3) indican que, No ha mejorado en los 2 últimos años. |

Fuente: Tablas 20, 21, 22 y 23 (ver Anexo 04)

4.3. Análisis de Resultados

4.3.1. Respecto a datos generales del representante legal

- ❖ De los transportistas encuestados se establece que los representantes legales son personas adultas ya que sus edades oscilan entre 31 a 45 años en un 47% y jóvenes entre 20 a 30 años tan sólo el 20% (ver tabla 01), lo que concuerda con los resultados encontrados.

- ❖ El 67% de los representantes legales encuestados son del sexo masculino y el 33% es de sexo femenino (ver tabla 02), lo que contrasta con los resultados encontrados.
- ❖ El 53% de los representantes legales son convivientes, el 27% son casados y 20% son solteros (ver tabla 03) lo que contrasta con los resultados encontrados de acuerdo a la encuesta realizada.
- ❖ El 47% de los representantes legales de la empresa poseen grado de instrucción secundaria, el 7% de la población estudiada muestran que son con universidad completo e incompleto (ver tabla 04), respectivamente.
- ❖ El 60% de los representantes legales tienen ocupación comerciante (ver tabla 05), lo que contrasta con los resultados encontrados por los encuestadores, respectivamente

4.3.2. Respecto a los datos de la empresa

- ❖ El 100% de la empresa cuenta con Registro Único de Contribuyente – RUC (ver tabla 06), estos resultados muestran de acuerdo a las encuestas realizadas.
- ❖ El 100% de socios que integran a la empresa se encuentran en situación formal (ver tabla 07) y el 0% se encuentran en situación informal; lo que concuerda con los resultados encontrados.
- ❖ El 40% de socios que integran a la empresa muestran entre 9 - 12 años que permanece en dicho rubro (ver tabla 08), El 33% muestran entre 4 – 9 años, el 20% muestran 12 a más años, lo que concuerda con los resultados, respectivamente.
- ❖ El 67% de los representantes legales encuestados indican que la empresa cuenta con 1 trabajador (ver tabla 09), lo que concuerda con los resultados, respectivamente.
- ❖ El 73% de los representantes legales de las empresas encuestadas indican que la empresa ha creado para subsistencia económica y el 27% de ellos indican la subsistencia familiar (ver tabla 10).

4.3.3. Respeto al financiamiento de la MYPES

- ❖ El 47% de los representantes legales encuestados están con préstamos de los bancos de crédito (ver tabla 11), el 13% con financiamiento propio, lo que concuerda con los resultados, respectivamente.
- ❖ El 60% de los representantes legales encuestados cuenta con oportunidades ha solicitado un préstamo en el año al menos 1 vez (ver tabla 12), el 33% indican al menos 2 veces al año, el 7% muestran al menos 3 veces, lo que concuerda con los resultados, respectivamente.
- ❖ El 87% de los empresarios legales recurren al habitualmente el tipo formal y el 13% al tipo informal, lo que concuerda con los resultados, respectivamente (ver tabla 13).
- ❖ El 60% de los empresarios legales encuestados indican que los motivos por los que solicitan son por las nuevas inversiones (ver tabla 14) y el 40% indican que es por problemas de la empresa, lo que concuerda con los resultados, respectivamente.
- ❖ El 60% de los empresarios legales encuestados con mayor frecuencia trabajan con bancos financieros (ver tabla 15) y el 40% con cajas municipales, lo que concuerda con los resultados.
- ❖ El 67% de los empresarios legales encuestados muestran de 5000.00 a 8000.00 de presupuesto iniciaron para iniciar su empresa (ver tabla 16), el 20% se dio inicio con 3000.00 a 5000.00 de presupuesto, el 13% se 8000.00 a más de presupuesto, según concuerda con los resultados.
- ❖ El 67% de los empresarios legales encuestados indican que en su mayoría solicitan a largo plazo en referencia a los términos de crédito (ver tabla 17) y el 33% realizan a corto plazo en referencia a los términos de crédito, según concuerda los resultados.
- ❖ El 60% de los empresarios legales encuestados destinan el crédito financiero en Capital de trabajo (ver tabla 18) y el 20% destinan en compra de bienes y así mismo en pago a trabajadores, según concuerda con los resultados.
- ❖ El 87% de los empresarios legales encuestados Sí cumplen puntualmente con los pagos de crédito (ver tabla 19) y al menos 13% no cumplen con los pagos de crédito, según concuerda con resultados.

4.3.4. Respecto a la rentabilidad

- ❖ El 93% consideran que, Si el costo de sus productos es relevante en el mercado (ver tabla 20) y el 7% considera que, No es relevante sus productos en el mercado, concuerda con los resultados.
- ❖ El 100% de los empresarios legales encuestados indican que el financiamiento que fue otorgado incrementó su rentabilidad económica de su empresa (ver tabla 21)
- ❖ El 40% de los empresarios legales encuestados suponen que es más rentable en los meses de Octubre – Diciembre (ver tabla 22), el 13% indica que hay menor rentabilidad en los meses de: Julio – Setiembre, concuerda con los resultados, respectivamente.
- ❖ El 80% de los empresarios legales encuestados indicaron que la rentabilidad de sus empresarios Sí mejoró en los 2 últimos años y por otro lado el 20% indican que, No ha mejorado en los 2 últimos años sus rentabilidades.

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

Referencias Bibliográficas

- (1) Carlos Arturo Monje Álvarez (2011) Guía Didáctica Metodología de la Investigación. [Htp:// www.uv.mx/mifiles/ 2017/2i-Didactica-metodologia de investigación.pdf](http://www.uv.mx/mifiles/2017/2i-Didactica-metodologia%20de%20investigacion.pdf)
- (2) David López Cabía. Economipedia Haciendo fácil la economía fuente de financiación. Disponible. [Htp://economipedia.com/definiciones/fuente-de-financiacion.html](http://economipedia.com/definiciones/fuente-de-financiacion.html)
- (3) Ferruz Agudo. (2000). “La rentabilidad y el Riesgo en las investigaciones financieras Disponible en [Htp://ciberconta.unizar/es /LECCION/html](http://ciberconta.unizar.es/LECCION/html)
- (4) Sergio Gómez Bastar. (2012). Metodología de investigación Recuperado de: [http://www.aliat.org.mx/Bibliotecas Digitales/Axiológicas/Metodología Investigación.pdf](http://www.aliat.org.mx/Bibliotecas%20Digitales/Axiologicas/Metodologia%20Investigacion.pdf).

CONCLUSIONES

En conclusión podemos decir que la empresa tiene financiamientos a largo plazo y queda determinado y descrito la caracterización del financiamiento influye de manera directa en la rentabilidad de las MYPEs, en el ámbito de estudio, de acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación y las teorías que lo respaldan mediante los antecedentes y bases teóricas de otros investigadores. Se complementan mutuamente, determinando que el financiamiento y rentabilidad son importantes para una empresa, ya que por una buena inversión en capital de trabajo se obtendrá buenos resultados y un incremento en la rentabilidad. Teniendo una determinada conclusión de cada objetivo en específico.-

Respecto Al Objetivo Especifico 1

Se ha descrito que la situación del financiamiento, de la Caracterización del servicio rubro de transporte de pasajeros interprovincial ruta Crucero a Juliaca, 2020.

El financiamiento es un motor importante para el desarrollo de la economía, es el respaldo que necesita una empresa de cualquier tamaño para crecer, ya que es un medio para lograr sus objetivos a corto y largo plazo. Las mejores condiciones de acceso al financiamiento de la empresa se puede decir el aumento de productividad, en incrementos de la innovación y así mismo la empresa de transporte de pasajeros a mejorado en los últimos dos años, gracias al financiamiento de cajas y cooperativas.

Respecto Al Objetivo Especifico 2

Se ha descrito que la situación, de la rentabilidad de las MYPES del rubro Servicios de transporte de pasajeros interprovincial, ruta Crucero a Juliaca, 2020.

La rentabilidad es de suma importancia en una empresa por lo que generalmente dependerá del financiamiento, ya que proporciona la facultad de obtener resultados de lo invertido, como también al no invertir en capital de trabajo podría llevar a un resultado negativo como el endeudamiento a la empresa, y así mismo la rentabilidad a mejorado en los últimos dos años su capital. Los empresarios encuestados manifestaron que, respecto a la rentabilidad, sus empresas tienen las siguientes características: el 93% Si consideran que el costo de productos son relevantes en el mercado, el 100% Sí indican que el financiamiento que fue otorgado incrementó la rentabilidad económica de su empresa.

RECOMENDACIONES

Las micro pequeñas empresas en estudio del sector servicio, rubro de transporte de pasajeros interprovincial ruta Crucero a Juliaca, deberán hacer un manejo óptimo del crédito obtenido para no tener problemas, en sus pagos de crédito y pagos dentro de los plazos pactados y de acuerdo su cronograma de pagos.

“Las recomendaciones, medidas de protección ambiental deben orientar la actividad humana, con el propósito de hacer compatibles las estrategias de desarrollo económico y social, con las de preservación ambiental. Es necesario elaborar programas de capacitación y educación ambiental a todo nivel, como mecanismo de incorporación progresiva de la problemática ambiental en la vida diaria de todos los sectores de la población”

ANEXO N° 03

FORMATO DE ENCUESTA



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Reciba usted un efusivo saludo:

Mucho agradeceré su participación aportando datos, respondiendo a las preguntas del presente cuestionario, la misma que me permitirá realizar mi informe de trabajo de investigación de proyecto.

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las distintas MYPES, para desarrollar el trabajo de investigación denominado CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL RUBRO SERVICIO DE TRANSPORTE DE PASAJEROS INTER PROVINCIAL, RUTA CRUCERO A JULIACA, 2021.

Datos del entrevistado:

Fecha:

I. DATOS GENERALES DEL REPRESENTANTE LEGAL

1. Edad del representante de la empresa (.....) años

2. Sexo del representante

a) Masculino

b) Femenino

3. Estado civil del representante

a) Casado

b) Soltero

c) Conviviente

d) Otros

4. Grado de instrucción

a) Primaria

b) Secundaria

c) Técnico

d) Universitario completo

e) Universitario incompleto

f) Ninguno

5. Ocupación

- a) Obrero
- b) comerciante
- c) Empleado público
- d) Otros.

II. Datos de la empresa

1. La empresa cuenta con RUC

- a) Si
- b) No

2. Qué tipo de formalidad tiene su empresa

- a) Formal
- b) Informal

3. Cuántos años lleva en este rubro

- a) 0 – 4 años
- b) 4 - 9 años
- c) 9 – 12 años
- d) 12 a más años

4. Cuantos trabajadores tiene en su empresa

- a) 1
- b) 2
- c) 3
- d) 4

5. Porque que ha creado esta empresa.

- a) Subsistencia familiar
- b) Subsistencia económica

III. Del financiamiento de la MYPES.

1. De qué manera financia su empresa

- a) Con financiamiento propio
- b) Con financiamiento externo
- c) Prestamos de los bancos de créditos
- d) Financiamiento de familiares”

2. En cuantas oportunidades ha solicitado un préstamo en el año

- a) 1 vez
- b) 2 veces

c) 3 veces

d) 4 veces

3. A qué tipo de financiamiento recurre

a) Formal

b) Informal

4. Cuáles fueron los motivos para solicitar el financiamiento

a) Nuevas inversiones

b) Problemas de la empresa

5. Con que instituciones financieras trabaja la empresa

a) Bancos financieros

b) Cajas municipales

c) Otros.

6. Con que cantidad de presupuesto dio inicio su empresa

a) 1000.00 – 3000.00

b) 3000.00 – 5000.00

c) 5000.00 – 8000.00

d) 8000.00 a más.

7. ¿Cuáles fueron los términos de crédito para obtener el préstamo solicitado?

- a) Corto plazo
- b) Largo plazo

8. ¿En que fue destinado el crédito financiero?

- a) Capital de trabajo
- b) Compra de bienes
- c) Pago a trabajadores
- d) Otros

9. Cumple puntualmente con los pagos de crédito.

- a) Si
- b) No

IV. De la rentabilidad.

1. ¿El costo de sus productos son relevantes en el mercado?

- a) Si
- b) No

2. El financiamiento que fue otorgado incremento la rentabilidad económica de su empresa.

- a) Si

b) No

3. En qué meses supone usted que su negocio es más rentable

a) Enero – marzo

b) Abril – junio

c) Julio – septiembre

d) Octubre – diciembre

4. La rentabilidad ha mejorado en los últimos 2 años

a) Si

b) No

ANEXO N° 04

I. RESPECTO A DATOS GENERALES DEL REPRESENTANTE LEGAL

TABLA 01

Edad del representante de la empresa legal

| Edad (años) | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------|------------|------------|
|-------------|------------|------------|

| | | |
|--------------------|-----------|-------------|
| 20 a 30 (años) | 3 | 20% |
| 31 a 45 (años) | 7 | 47% |
| 45 a 60 (años) | 4 | 27% |
| Mayor de 60 (años) | 1 | 7% |
| Total | 15 | 100% |

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las empresas en estudio.

Interpretación: En la Tabla N° 01 se observa que, del 100% de los encuestados, el 47% de su edad fluctúa entre los 31 a 40 años, el 27 % fluctúan el 45 a 60 años, el 20% fluctúan entre 20 a 30 años y 7% fluctúan entre los mayor de 60 años.

TABLA 02

Sexo del representante

| Sexo | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|-------------|
| Masculino | 10 | 67% |
| Femenino | 5 | 33% |
| Total | 15 | 100% |

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las empresas en estudio.

Interpretación: En la Tabla 02 se observa que, del 100% de los encuestados, el 67% son del sexo masculino y el 33% son del sexo femenino.-

TABLA 03

Estado civil del representante

| Estado civil | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|-------------|
| Casado | 4 | 27% |
| Soltero | 3 | 20% |
| Conviviente | 8 | 53% |
| Otros | 0 | 0% |
| Total | 15 | 100% |

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las empresas en estudio.

Interpretación: En la Tabla 03 se observa que, del 100% de los encuestados, el 53% son convivientes, el 27% son casados, el 20% son solteros.-

TABLA 04

Grado de instrucción

| Grado de instrucción | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------|------------|------------|
| Primaria | 3 | 20% |
| Secundaria | 7 | 47% |

| | | |
|--------------------------|-----------|-------------|
| Técnico | 3 | 20% |
| Universitario completo | 1 | 7% |
| Universitario incompleto | 1 | 7% |
| Ninguno | 0 | 0% |
| Total | 15 | 100% |

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las empresas en estudio.

Interpretación: En la Tabla 04 se observa que, del 100% de encuestados, el 47% poseen un estudio de secundaria, el 20% poseen un estudio de Primaria y Técnico y finalmente el 7% poseen un con estudios de Universitario completo e incompleto.

TABLA 05

Ocupación

| Ocupación | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------|------------|-------------|
| Obrero | 1 | 7% |
| Comerciante | 9 | 60% |
| Empleado Público | 4 | 27% |
| Otros | 1 | 7% |
| Total | 15 | 100% |

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las empresas en ocupación.

Interpretación: En la Tabla N° 05 se observa que, del 100% de los encuestados, el 60% son comerciantes, el 27% es empleado publico y el 7% son obreros así mismo como otros..

II. DATOS DE LA EMPRESA

TABLA 06

La empresa cuenta con RUC

| Cuenta con RUC | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------|------------|-------------|
| Si | 15 | 100% |
| No | 0 | 0% |
| Total | 15 | 100% |

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las empresas en ocupación.

Interpretación: En la Tabla 06 se observa que, del 100% de los encuestados, el 100% Sí cuentan con RUC y el 0% No cuentan con RUC.

TABLA 07

Qué tipo de formalidad tiene su empresa

| Tipo de formalidad de la empresa | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------------------|------------|-------------|
| Formal | 15 | 100% |
| Informal | 0 | 0% |
| Total | 15 | 100% |

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las empresas en ocupación.

Interpretación: En la Tabla 07 se observa que; del 100% de los encuestados, el 100% Sí son de tipo formal y el 0% se encuentra de tipo informal.

TABLA 08

Cuántos años lleva en este rubro

| Años que lleva en este rubro | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------------------------------|-------------------|-------------------|
| 0 - 4 años | 1 | 7% |
| 4 - 9 años | 5 | 33% |
| 9 - 12 años | 6 | 40% |
| 12 - a más años | 3 | 20% |
| Total | 15 | 100% |

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las empresas en estudio.

Interpretación: En la Tabla 08 se observa que; del 100% de los encuestados, el 40% permanecen en este rubro entre los 9 a 12 años, el 33% permanece en este rubro entre los 4 a 9 años, el 20% permanece en este rubro entre los 12 a más años y el 7% permanece en este rubro entre los 0 a 4 años.

TABLA 09

Cuántos trabajadores tienen en su empresa

| Trabajadores que cuenta la empresa | Frecuencia | Porcentaje |
|---|-------------------|-------------------|
| 1 | 10 | 67% |
| 2 | 3 | 20% |
| 3 | 2 | 13% |
| 4 | 0 | 0% |
| Total | 15 | 100% |

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las empresas en estudio.

Interpretación: En la Tabla 09 se observa que; del 100% de los encuestados, el 67% de representantes de empresas reconocen que cuentan con 1 trabajador, el 20% de representantes reconocen trabajar con 2 trabajadores, el 13% de representantes de empresas reconocen trabajar con 3 trabajadores y el 0% de representantes reconocen trabajar con 4 trabajadores.

TABLA 10

Por qué ha creado esta empresa

| Por qué ha creado esta empresa | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------------------------------|-------------------|-------------------|
| Subsistencia Familiar | 4 | 27% |

| | | |
|------------------------|-----------|-------------|
| Subsistencia Económico | 11 | 73% |
| Total | 15 | 100% |

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las empresas en ocupación.

Interpretación: En la Tabla 10 se observa que; del 100% de los encuestados, el 73% afirman que su empresa a sido creado por Subsistencia Económico y el 27% afirman que su empresa a sido creado por Subsistencia Familiar.

III. DATOS DE LA EMPRESA

TABLA 11

De qué manera financia su empresa

| Cómo se financia su empresa | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------------------------------|-------------------|-------------------|
| Con Financiamiento propio | 2 | 13% |
| Con Financiamiento externo | 6 | 40% |
| Prestamos de los Bancos de créditos | 7 | 47% |
| Financiamiento de familiares | 0 | 0% |
| Total | 15 | 100% |

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las empresas en estudio.

Interpretación: En la Tabla 09 se observa que; del 100% de los encuestados, el 67% de representantes de empresas reconocen que cuentan con 1 trabajador, el 20% de representantes reconocen trabajar con 2 trabajadores, el 13% de representantes de empresas reconcen trabajar con 3 trabajadores y el 0% de representantes reconocen trabajar con 4 trabajadores.

TABLA 12

En cuántas oportunidades ha solicitado un préstamo en el año

| En cuántas oportunidades solicitan préstamo en el año | Frecuencia | Porcentaje |
|--|-------------------|-------------------|
| 1 vez | 9 | 60% |
| 2 veces | 5 | 33% |

| | | |
|--------------|-----------|-------------|
| 3 veces | 1 | 7% |
| 4 veces | 0 | 0% |
| Total | 15 | 100% |

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las empresas en estudio.

Interpretación: En la Tabla N° 12 se observa que, las empresas estudiadas muestran que han solicitado un préstamo una 1 vez al año el 60% , 2 veces al año son el 33% y 3 veces al año el 7%, según fuentes de estudio.

TABLA 13

A qué tipo de financiamiento recurre

| A qué tipo de financiamiento Recurren | Frecuencia | Porcentaje |
|--|-------------------|-------------------|
| Formal | 13 | 87% |
| Informal | 2 | 13% |
| Total | 15 | 100% |

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las empresas en estudio.

Interpretación: En la Tabla 13 se observa que del 100% de los encuestados, el 87% Sí son de tipo formal y el 13% se encuentra de tipo informal.

TABLA 14

Cuáles fueron los motivos para solicitar el financiamiento

| Cuáles fueron los motivos para Solicitar el financiamiento | Frecuencia | Porcentaje |
|---|-------------------|-------------------|
| Nuevas Inversiones | 9 | 60% |
| Problemas de la empresa | 6 | 40% |
| Total | 15 | 100% |

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las empresas en estudio.

Interpretación: En la Tabla 14 se observa que; del 100% de los encuestados, el 60% afirman que los motivos para solicitar el financiamiento es por las Nuevas inversiones de su empresa y el 40% afirman que los motivos para solicitar el financiamiento es por Problemas de la empresa.

TABLA 15**Con qué instituciones financieras trabaja la empresa**

| Con instituciones financieras Trabaja la empresa | Frecuencia | Porcentaje |
|---|-------------------|-------------------|
| Bancos financieros | 9 | 60% |
| Cajas Municipales | 6 | 40% |
| Otros | 0 | 0% |
| Total | 15 | 100% |

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las empresas en estudio.

Interpretación: En la Tabla 15 se observa que; del 100% de los encuestados, el 60% afirman que trabajan con Bancos financieros la empresa y el 40% afirman que trabajan con Cajas municipales, según fuentes de estudio.-

TABLA 16**Con qué cantidad de presupuesto dio inicio su empresa**

| Cantidad de presupuesto que dio Inicio su empresa | Frecuencia | Porcentaje |
|--|-------------------|-------------------|
| 1000.00 a 3000.00 | 0 | 0% |
| 3000.00 a 5000.00 | 3 | 20% |
| 5000.00 a 8000.00 | 10 | 67% |
| 8000. 00 a más | 2 | 13% |
| Total | 15 | 100% |

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las empresas en estudio.

Interpretación: En la Tabla 16 se observa que; del 100% de los encuestados, el 67% de representantes de empresas iniciaron con presupuesto de 5000.00 a 8000.00, el 20% de representantes iniciaron con presupuesto de 3000-00 a 5000.00, el 13% de representantes iniciaron con 8000.00 a más y el 0% de representantes dieron como muestra de no haber iniciado de 10000 a 3000.00 soles.-

TABLA 17**Cuáles fueron los términos de crédito para obtener el préstamo solicitado**

| Los términos de crédito para Obtener el préstamo solicitado | Frecuencia | Porcentaje |
|---|------------|-------------|
| Corto plazo | 5 | 33% |
| Largo plazo | 10 | 67% |
| Total | 15 | 100% |

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las empresas en estudio.

Interpretación: En la Tabla 17 se observa que; del 100% de los encuestados, el 67% afirman que los términos de crédito de préstamos es de Largo plazo y el 33% afirman que los créditos de préstamos son de corto plazo, según fuentes de estudio.

TABLA 18**En qué fue destinado el crédito financiero**

| En qué fue destinado el Crédito financiero | Frecuencia | Porcentaje |
|--|------------|-------------|
| Capital de trabajo | 9 | 60% |
| Compra de bienes | 3 | 20% |
| Pago a trabajadores | 3 | 20% |
| Otros | 0 | 0% |
| Total | 15 | 100% |

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las empresas en estudio.

Interpretación: En la Tabla N° 18 se observa que, las empresas estudiadas muestran lo que fueron destinados el crédito financiero el 60% en el capital de trabajo , el 20% en compra de bienes al igual en pago de trabajadores, según fuentes de estudio.

TABLA 19**Cumple puntualmente con los pagos de crédito**

| Cumple puntualmente con los Pagos de crédito | Frecuencia | Porcentaje |
|--|------------|-------------|
| Si | 13 | 87% |
| No | 2 | 13% |
| Total | 15 | 100% |

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las empresas en estudio.

Interpretación: En la Tabla 19 se observa que; del 100% de los encuestados, el 87% afirman que Sí cumplen puntualmente con los pagos de crédito y el 13% afirman que No cumplen con los pagos de crédito, según fuentes de estudio.

IV. DE LA RENTABILIDAD

TABLA 20

¿El costo de sus productos son relevantes en el mercado?

| El costo de productos es relevante En el mercado | Frecuencia | Porcentaje |
|---|-------------------|-------------------|
| Si | 14 | 93% |
| No | 1 | 7% |
| Total | 15 | 100% |

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las empresas en estudio.

Interpretación: En la Tabla 20 se observa que; del 100% de los encuestados, el 93% afirman que Sí, el costo de productos son relevantes en el mercado y el 7% afirman que No, el costo de productos es relevante en el mercado, según fuentes de estudio.

TABLA 21

El financiamiento que fue otorgado incrementó la rentabilidad económica de su empresa

| Incrementó la rentabilidad Económica de su empresa | Frecuencia | Porcentaje |
|---|-------------------|-------------------|
| Si | 15 | 100% |
| No | 0 | 0% |
| Total | 15 | 100% |

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las empresas en estudio.

Interpretación: En la Tabla 21 se observa que; del 100% de los encuestados, el 100% afirman que Sí incrementa la rentabilidad económica de la empresa y el 0% afirman que No incrementa la rentabilidad económica de su empresa, según fuentes de estudio.

TABLA 22

En qué meses supone usted que su negocio es más rentable

| Meses que hay mayor rentabilidad | Frecuencia | Porcentaje |
|---|-------------------|-------------------|
| Enero – Marzo | 4 | 27% |
| Abril – Junio | 3 | 20% |
| Julio – Setiembre | 2 | 13% |
| Octubre – Diciembre | 6 | 40% |
| Total | 15 | 100% |

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las empresas en estudio.

Interpretación: En la Tabla N° 22 se observa que, las empresas estudiadas muestran el 40% que hay mayor rentabilidad en los meses de octubre – diciembre, el 27% hay rentabilidad en los meses de enero – marzo, el 20% en los mese de Abril . junio y el 13% en los meses de julio setiembre, según fuentes de estudio.

TABLA 23

La rentabilidad ha mejorado en los últimos 2 años

| Ha mejorado en los 2 últimos años | Frecuencia | Porcentaje |
|--|-------------------|-------------------|
| Si | 12 | 80% |
| No | 3 | 20% |
| Total | 15 | 100% |

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las empresas en estudio.

Interpretación: En la Tabla 23 se observa que; del 100% de los encuestados, el 80% afirman que Sí ha mejorado en los 2 últimos años la rentabilidad de la empresa y el 20% afirman que No ha mejorado en los 3 últimos años la rentabilidad de la empresa, según fuentes de estudio.

INFORME FINAL TALLER IV ULTIMO

INFORME DE ORIGINALIDAD

6%

INDICE DE SIMILITUD

0%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

8%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

Submitted to Universidad Catolica Los
Angeles de Chimbote

Trabajo del estudiante

6%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 4%

Excluir bibliografía

Activo