



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**LOS COSTOS ABC MEJORAN LA RENTABILIDAD DE  
LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR  
INDUSTRIAL DEL PERÚ CASO: CONSTRUCCIONES &  
SERVICIOS RANDY E.I.R.L-MAZAMARI, 2023**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTORA**

**BALBOA CONGA, RUTH LILIANA  
ORCID: 0000-0002-2990-560X**

**ASESOR**

**GONZALES RENTERIA, YURI GAGARIN  
ORCID ID: 0000-0002-6859-7996**

**CHIMBOTE - PERÚ**

**2024**



**FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**ACTA N° 0073-064-2024 DE SUSTENTACIÓN DEL INFORME DE TESIS**

En la Ciudad de **Chimbote** Siendo las **11:40** horas del día **05** de **Enero** del **2024** y estando lo dispuesto en el Reglamento de Investigación (Versión Vigente) ULADECH-CATÓLICA en su Artículo 34º, los miembros del Jurado de Investigación de tesis de la Escuela Profesional de **CONTABILIDAD**, conformado por:

**ESPEJO CHACON LUIS FERNANDO** Presidente  
**MONTANO BARBUDA JULIO JAVIER** Miembro  
**SOTO MEDINA MARIO WILMAR** Miembro  
**Dr. GONZALES RENTERIA YURI GAGARIN** Asesor

Se reunieron para evaluar la sustentación del informe de tesis: **LOS COSTOS ABC MEJORAN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIAL DEL PERÚ CASO: CONSTRUCCIONES & SERVICIOS RANDY E.I.R.L-MAZAMARI, 2023**

**Presentada Por :**  
(1605070002) **BALBOA CONGA RUTH LILIANA**

Luego de la presentación del autor(a) y las deliberaciones, el Jurado de Investigación acordó: **APROBAR** por **UNANIMIDAD**, la tesis, con el calificativo de **13**, quedando expedito/a el/la Bachiller para optar el TITULO PROFESIONAL de **Contador Público**.

Los miembros del Jurado de Investigación firman a continuación dando fe de las conclusiones del acta:

**ESPEJO CHACON LUIS FERNANDO**  
**Presidente**

**MONTANO BARBUDA JULIO JAVIER**  
**Miembro**

**SOTO MEDINA MARIO WILMAR**  
**Miembro**

**Dr. GONZALES RENTERIA YURI GAGARIN**  
**Asesor**



## CONSTANCIA DE EVALUACIÓN DE ORIGINALIDAD

La responsable de la Unidad de Integridad Científica, ha monitorizado la evaluación de la originalidad de la tesis titulada: LOS COSTOS ABC MEJORAN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIAL DEL PERÚ CASO: CONSTRUCCIONES & SERVICIOS RANDY E.I.R.L-MAZAMARI, 2023 Del (de la) estudiante BALBOA CONGA RUTH LILIANA , asesorado por GONZALES RENTERIA YURI GAGARIN se ha revisado y constató que la investigación tiene un índice de similitud de 6% según el reporte de originalidad del programa Turnitin.

Por lo tanto, dichas coincidencias detectadas no constituyen plagio y la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Cabe resaltar que el turnitin brinda información referencial sobre el porcentaje de similitud, más no es objeto oficial para determinar copia o plagio, si sucediera toda la responsabilidad recaerá en el estudiante.

Chimbote, 15 de Junio del 2024



Mgtr. Roxana Torres Guzman  
RESPONSABLE DE UNIDAD DE INTEGRIDAD CIENTÍFICA

## **Dedicatoria**

A mis hijas Zharick y Alyzon quienes son mi principal motivación para seguir adelante y alcanzar mis objetivos.

A mi esposo por su apoyo constante quien es mi soporte y me motiva a seguir adelante.

Con amor y cariño a mis queridos padres Emiliano y Marina por darme la vida y con su apoyo incondicional en cada etapa de mi vida.

A mi familia por sus enseñanzas, consejos con quienes compartí grandes vivencias en trayecto de este andar.

## **Agradecimiento**

Mi gratitud a Dios, por darme la vida, salud y fortaleza quien es mi soporte para afrontar las adversidades de la vida.

A mi asesor por su orientación y apoyo en la elaboración de mi trabajo de investigación, por su conocimiento y experiencia que me permitieron culminar con éxitos.

## Índice de contenido

|  |     |
|--|-----|
| Caratula .....                         | I   |
| Acta de sustentación .....             | II  |
| Constancia de originalidad.....        | III |
| Dedicatoria.....                       | IV  |
| Agradecimiento.....                    | V   |
| Índice de contenido .....              | VI  |
| Resumen.....                           | X   |
| Abstrac .....                          | XI  |
| I.    PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA ..... | 12  |
| 1.1    Descripción del problema.....   | 12  |
| 1.2    Formulación del problema .....  | 18  |
| 1.3    Justificación del problema..... | 19  |
| 1.4    Objetivo general .....          | 19  |
| 1.5    Objetivos específicos.....      | 19  |
| II.    MARCO TEÓRICO .....             | 21  |
| 2.1    Antecedentes .....              | 21  |

|       |  |    |
|-------|--|----|
| 2.1.1 | Antecedentes internacionales.....                          | 21 |
| 2.1.2 | Antecedentes nacionales .....                              | 23 |
| 2.1.3 | Antecedentes regional.....                                 | 25 |
| 2.1.4 | Antecedentes locales.....                                  | 27 |
| 2.2   | Bases teóricas .....                                       | 29 |
| 2.2.1 | Teorías de las Mypes.....                                  | 29 |
| 2.2.2 | Teorías del Costos ABC .....                               | 34 |
| 2.2.3 | Teorías de la Rentabilidad.....                            | 40 |
| 2.3   | Hipótesis.....   | 44 |
| III.  | METODOLOGÍA .....  | 45 |
| 3.1   | Nivel, Tipo y Diseño de Investigación.....                 | 45 |
| 3.2   | Población y Muestra.....                                   | 45 |
| 3.3   | variables. Definición y Operacionalización .....           | 46 |
| 3.4.  | Técnicas e instrumentos de recolección de información..... | 47 |
| 3.5   | Método de análisis de datos .....                          | 47 |
| 3.6   | Aspectos Éticos .....                                      | 47 |
| IV.   | RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....                               | 49 |
| 4.1   | Resultados .....   | 49 |

|       |  |    |
|-------|--|----|
| 4.1.1 | Respecto al objetivo específico N°1:.....                | 49 |
| 4.1.2 | Respecto al objetivo específico N° 2.....                | 51 |
| 4.1.3 | Respecto al objetivo específico N° 3.....                | 53 |
| 4.2   | Discusión.....   | 54 |
| 4.2.1 | Respecto al objetivo específico N° 1 .....               | 54 |
| 4.2.2 | Respecto al objetivo específico N°2 .....                | 56 |
| 4.2.3 | Respecto al objetivo específico N°3 .....                | 58 |
| V.    | CONCLUSIONES.....  | 59 |
| 5.1   | Respecto al objetivo específico N° 1 .....               | 59 |
| 5.2   | Respecto al objetivo específico N°2 .....                | 59 |
| 5.3   | Respecto al objetivo específico N° 3 .....               | 60 |
| 5.4   | Respecto al objetivo general .....                       | 60 |
| VI.   | RECOMENDACIONES.....                                     | 62 |
|       | REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....                          | 63 |
|       | ANEXOS .....   | 68 |
|       | Anexo: 01 Matriz de consistencia.....                    | 68 |
|       | Anexo: 02 Instrumento de recolección de información..... | 69 |
|       | Anexo: 03 validez de instrumento .....                   | 70 |



|  |    |
|--|----|
| Anexo :04 Confiabilidad del instrumento (no aplica).....                   | 74 |
| Anexo: 05 Consentimiento informado.....                                    | 75 |
| Anexo: 06 Documento de aprobación para la recolección de información ..... | 76 |
| Anexo: 07 Evidencias de ejecución (declaración jurada, base de datos)..... | 77 |

## Resumen

Los sectores forestales peruanos a menudo experimentan obstáculos de desarrollo por la falta de un buen control de costos como consecuencias carencias en la rentabilidad dentro de la administración y contabilidad, entonces, cuando revisamos la estructura de costos, descubrimos que la división forestal seguía usando un enfoque tradicional que no había sido adaptado para determinar verdaderamente sus costos de producción y su producto final. Como enunciado es determinar la mejora en la rentabilidad a través de los costos ABC en las micro y pequeñas empresas del sector industrial del Perú caso: CONSTRUCCIONES & SERVICIOS RANDY E.I.R.L – Mazamari, 2023. La metodología, fue tipo cualitativo, descriptivo, diseño no experimental, bibliográfico y de caso. La técnica fue la encuesta y como instrumento el cuestionario, como resultado se determina que la mano de obra es elemento indispensable, la empresa usa un sistema de costeo tradicional donde no les permite saber con exactitud los costos indirectos, los suministros no están considerados dentro del método de costeo, entonces a la empresa le dificulta saber con exactitud los precios justo de sus productos finales y como resultado una baja rentabilidad. Se concluye con la implementación del sistema de costos ABC de la empresa industrial, se realizará un análisis de costos y gastos a comparación del sistema de costos tradicional que maneja, cuyo resultado es determinar los precios exactos de cada producto maderable que produce y comercializa así mejorar la rentabilidad y de esta manera la gerencia podrá tomar buenas decisiones en beneficio de la empresa.

Palabras claves: Costos ABC, Rentabilidad, Mypes

## Abstrac

Peruvian forestry sectors often experience development obstacles due to a lack of good cost control as well as poor profitability within management and accounting, so when we reviewed the cost structure, we discovered that the forestry division was still using a traditional that had not been adapted to truly determine its production costs and its final product. As a statement, it is to determine the improvement in profitability through ABC costs in micro and small companies in the industrial sector of Peru case: CONSTRUCCIONES & SERVICIOS RANDY E.I.R.L – Mazamari, 2023. the methodology was qualitative, descriptive, non-experimental design, bibliographic and case. The technique was the survey and the questionnaire as an instrument, as a result it was determined that labor is an essential element, the company uses a traditional costing system where it does not allow them to know exactly the indirect costs, the supplies are not considered within the costing method, then it is difficult for the company to know exactly the fair prices of its final products and, as a result, low profitability. It concludes with the implementation of the ABC cost system of the industrial company, an analysis of costs and expenses will be carried out in comparison with the traditional cost system that it manages, the result of which is to determine the exact prices of each timber product that it produces and markets, thus improving profitability and in this way management will be able to make good decisions for the benefit of the company.

**Keywords:** ABC Costs, Profitability, Mypes

## **I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1 Descripción del problema**

Las Mypes desempeñan un papel primordial en el potencial de crecimiento de América Latina, aunque presentan una gran diversidad en términos de acceso a mercados, tecnología, recursos humanos y relaciones empresariales, lo que influye en su rendimiento, capacidad para exportar y oportunidades de expansión. De esta manera, estas pymes están constituidos por mayoría de las empresas de la región, representando aproximadamente el 99% del total, y emplean a casi dos tercios de la fuerza laboral. Así mismo la, contribución al Producto Interno Bruto (PIB) es relativamente limitada, lo que refleja desafíos en términos de productividad. Por ejemplo, las pymes en América Latina pueden tener un rendimiento hasta 33 veces menor para las microempresas y 6 veces menor que las empresas.

Según el Ministerio de Trabajo, las Mypes se definen como una unidad económica formada por personas naturales o jurídicas en cualquier forma de organización. Se caracterizan por un espíritu emprendedor, un deseo de más crédito, confianza en el futuro y el potencial de crear empleos. Estos negocios son vitales para el desarrollo de la economía peruana, especialmente en términos de creación de empleo y generación de ingresos. Están integrados por personas naturales y jurídicas que tienen por objeto realizar distintos tipos de actividades, como extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. En el Perú las empresas se rigen por la Ley N° 28015, Ley de Promoción y Formalización de las Micro y Pequeñas Empresas, y se establecen en base al número total de trabajadores por empresa (de uno (1) a diez (10) trabajadores). Microempresas así como pequeñas empresas de uno (1) a cincuenta (50) trabajadores; al no requerir de una gran cantidad de empleados para prestar servicios, en los últimos años han sido las más populares para las personas que desean formalizarse o realizar ciertas actividades económicas uno de los patrones comúnmente utilizados(Mares, 2019)

Sin embargo, en Bolivia las micro y pequeñas empresas (MYPE) está en una economía nacional, no solo por el elevado número de firmas, si no es primordial para contribuir fundamentalmente y contribuir y generar empleos, otros aspectos socioeconómicos, su aporte al PIB, de esa forma mejorar y tener una buena partición de ingresos y el ahorro familiar ; la mayor parte de Mype del país boliviano son informales es así que la formalización es un reto que se promueve para tener una inclusión en el crecimiento económico. Así mismo en el Salvador enfrentan vacíos y problemas que hacen

que las industrias se caracterice por tener una baja productividad y obligaciones legales, baja remuneración de los factores de productividad y especialmente de la mano de obra en las obras de construcción. Las Mype representan muchas características heterogéneas, donde la necesidad de segregar según las clasificaciones donde se usa variables. Teniendo en cuenta estas definiciones, se determina que existe una correspondencia entre la contabilidad comercial y financiera y la contabilidad analítica y que informa a la a las empresas. Por lo tanto, para el proyecto de un tipo de información de costos lo más importante indagar lo que está haciendo la empresa; ejecutar actividades de campo para saber las conocer las peculiaridades operativas de la evolución de la producción. Así mismo cuando las empresas realizan diferentes actividades, cuentan con diferentes objetivos relacionados. Entre ellos esta satisfacer las necesidades de todos los seres vivos. humanos, cuyos objetivos económicos son buscar rendimiento máximo sobre el capital Minimización de beneficios y costes, eso es todas las empresas debe tener un contador. costo, lo que significa identificar un sistema contabilidad de costos.

Una cuestión que nosotros, los investigadores y ciudadanos, debemos preocuparnos por encontrar propuestas que realmente contribuyan a su desarrollo sostenible. De esta manera la informalidad aplica a muchos factores, incluida la carga normativa la debilidad de las instituciones públicas y la insuficiente percepción de los beneficios de ser formal. Estos elementos limitan la productividad y el crecimiento de este tipo de empresas (Collao, 2011). Además, solo alrededor del 10% de las pymes en América Latina participa en actividades de exportación, en contraste con Europa, donde aproximadamente el 40% de las pymes se involucra en exportaciones, las empresas abarcan un amplio espectro, desde microempresas informales de autoempleo hasta empresas innovadoras altamente eficientes y orientadas a la exportación. Para superar estas debilidades estructurales y aprovechar el potencial de las pymes, es fundamental implementar las políticas que estén coherentes y coordinadas. Las pymes desempeñan una labor esencial en el cambio estructural en la región y aumentar el rendimiento y complementar las economías a grandes escalas. Esto podría fomentar la innovación de conglomerados industriales, impulsar la inserción social al elevar los ingresos de todas las empresas y reducir sus debilidades.

La capacidad de las Mypes para formalizarse sigue siendo un desafío, donde la productividad y la competencia es importante para las empresas. El Índice de Capacidad Formal (ICF), desarrollado por Comex Perú, se utiliza para monitorear y evaluar anualmente la capacidad de las Mypes para formalizarse. El ICF muestra que las Mypes relacionadas

con servicios y comercio han reducido su capacidad formal, lo que disminuye sus incentivos para formalizarse. Sin embargo, las Mypes relacionadas con la producción mejoraron su capacidad formal. Las diferencias departamentales en el ICF. La Libertad y Madre de Dios, existe una mayor capacidad formal, lo que indica una mayor proporción de Mypes con alto nivel de formalización. En contraste, la sierra sur y departamentos como Cajamarca, Huánuco y Ucayali tienen un menor ICF, lo que sugiere que es más difícil para estas Mypes mejorar sus indicadores de formalización debido a su nivel inicial o precario de operaciones. Para fomentar el desarrollo, ingresos y sostenibilidad de las Mypes, es fundamental diseñar e implementar políticas de corto y largo plazo que faciliten su formalización. Esto incluye medidas de facilitación operativa, flexibilización laboral, acceso a servicios básicos y un ambiente propicio para elevar la productividad de estas empresas. Las políticas gubernamentales desempeñan un papel importante en este proceso, y es esencial trabajar en conjunto para mejorar la capacidad formal de las Mypes y promover su desarrollo económico (Comex Perú, 2019). La inversión es otro concepto básico. En el mundo empresarial, este medio permite que las cantidades de producción aumenten con el tiempo y llegar a ser más competitivas. Es así que la modificación técnica, la capacitación del personal, la compra de nuevos equipos y el engrandecimiento de fábricas son activos básicos que existen en todo proyecto de inversión, entendiendo que los proyectos necesitan financiamiento de los créditos formales.

Las Micro y Pequeñas Empresas (MyPEs), a pesar de estar reguladas por un marco legal que controla su funcionamiento, deberían reconocer la eficacia de la contabilidad y la de gestión y herramientas esenciales para su operación. Estos sistemas de contabilidad les proporcionan información precisa y oportuna que facilita la determinación de los costos de producción y la de esta forma tomar decisiones estratégicas, incluyendo la fijación de precios competitivos en el mercado. Aunque a menudo no aprovechan plenamente estas herramientas, es fundamental que las Mypes consideren su implementación para mejorar su productividad y competitividad en un entorno empresarial regulado por leyes y regulaciones (Arellano et al., 2014). Este es un factor importante en la ventaja competitiva de la empresa en el mercado internacional, ya que diferentes organizaciones ofrecen los mismos servicios y la entrega de servicios dando calidad y reflejando el compromiso de quienes construyen una empresa dirigida al cliente. Así mismo, si una organización se preocupa por optimizar sus servicios y productos, los empleados encarnan la calidad si tienen herramientas suficientes para centrarse únicamente en los clientes para

satisfacer sus necesidades. Por tanto, este proceso requiere un cambio de mentalidad y comportamiento, la adhesión a valores perdurables como la puntualidad, la autenticidad, la honestidad y la responsabilidad, y un compromiso con los usuarios y la sociedad. Cabe recalcar que el método sugiere una transformación de una manera de pensar y actuar donde el valor primordial es la puntualidad, veracidad, honradez, la responsabilidad y crear el compromiso para los clientes y la sociedad. De la misma manera los personales deben estar capacitados y brindar atención de calidad donde los trabajadores puedan estar calificados para responder a las disposiciones de las tareas a cabalidad y esta manera el cliente este satisfecho con el servicio dado (Albarracín, 2023).

Evaluar la implementación de un sistema ABC que resulte más efectivo que los sistemas tradicionales de control de costos. En empresas donde los costos generales representan más del 40% de los costos totales, los métodos de cálculo de costos tradicionales no son suficientes para ofrecer con exigencia los costos indirectos y, por lo tanto, se debe utilizar el método ABC por su efecto de personalización. Debido a que este método conceder los costos con mayor precisión a los costos habituales permite un acceso exacto de los flujos de costos y sus causas acortando, reduciendo así los bienes utilizados y los costos generales. El estudio recomienda que se pueden aplicar a otros sectores ya que el procedimiento comprensible y se adapta a varios tipos y espacios, así como a diferentes tamaños de las empresas (Arellano et al., 2014).

El Costo ABC, que se refiere a Activity-Based costing costeo basado en actividades, es un procedimiento de contabilidad de costos donde resulta especialmente beneficioso para las Micro y Pequeñas Empresas (Mypes) en Ecuador. Aunque las Mypes a menudo pasan por alto esta herramienta, se ha demostrado que el costo ABC tiene un efecto significativo en las gestiones y rentabilidad de estas empresas (Marcillo et al., 2021). El costo ABC se basa en la idea de que los costos se acumulan y asignan a actividades específicas en lugar de hacerlo a departamentos o productos, como en los sistemas tradicionales de contabilidad de costos. Esto permite a las mypes analizar y comprender en detalle cómo se incurren los costos en sus operaciones, identificando actividades específicas y los recursos que consumen. En el contexto de los marcos legales que regulan a las Mypes en Ecuador, el costo ABC puede brindar una visión más clara y precisa de sus costos de producción y operaciones (Marcillo et al., 2021).

Para las Mypes, los usos del costo ABC ayudan a tomar decisiones que son estratégicas y de esta forma permitirles a efectuar con mayores exigencias a los costos de

producción, bienes y servicios, es así que influye en la fijación de precios competitivos. Al comprender qué actividades consumen recursos y cómo se asignan los costos, las Mypes pueden identificar áreas de ineficiencia y optimizar sus operaciones (Escobar et al., 2021). En línea con la regulación y marco legal aplicables a las Mypes en Ecuador, el costo ABC también puede servir como una herramienta para cumplir con las obligaciones contables y fiscales. Proporciona información precisa que facilita la entrega de cuentas y poder cumplir con las regulaciones. Cualquier micro y pequeña empresa sea su tipo de estructura organizacional, como ya se mencionó, sus operaciones se concentran, haciendo principalmente en los sectores comercial y de servicios, seguido de actividades manufactureras microempresas dedicadas al negocio.

Así mismo, en cuanto a la variable rentabilidad a lo largo de su historia, las micro y pequeñas empresas (Mypes) en Perú han experimentado una evolución variable en términos de su capacidad formal, medida a través del Índice de Capacidad Formal (ICF). En años como 2012 y 2017, se observaron disminuciones abruptas en el ICF, con caídas interanuales del 2.6% y 4.4%, respectivamente. Sin embargo, estas caídas fueron seguidas por una recuperación en los niveles de capacidad formal en los años posteriores. La pandemia de COVID-19, que tuvo un fuerte impacto en 2020, se efectuó una caída del 2.1% con relación al año anterior. Los resultados señalan que la crisis de la pandemia ha tenido consecuencias negativas en la disposición de la empresa obteniendo deterioros en las condiciones al entorno empresarial del ámbito nacional (Comex Perú, 2021). Sin embargo, es muy complicado valorar a una empresa en función de su competencia por que cada aportación que se realiza refleja la efectividad o el fallido financiero de la gestión, sin mencionar que la situación Estas cifras reflejan el desafío constante que enfrentan las Mypes en Perú y los obstáculos que limitan su capacidad de formalización. Durante el año 2020, se produjo un efecto negativo tanto dentro de la oferta y demanda, y, a pesar de este entorno adverso, las Mypes no fueron incentivadas a adoptar nuevas prácticas de gestión empresarial. Esto resulta en una reducción del potencial para mejorar su productividad. Además, es importante destacar que el panorama general de las Mypes en Perú oculta diferencias significativas no solo entre Mypes de diferentes sectores, sino también entre los diversos departamentos del país. Es fundamental recordar que el ICF se presenta como un indicador indirecto y confiable del nivel de formalización empresarial. Por lo tanto, analizar las diferencias entre grupos puede ayudar a identificar las barreras específicas que enfrenta cada uno de ellos en su camino



hacia una mayor formalización y, en última instancia, mejorar su rentabilidad y competitividad en el mercado peruano(Comex Perú, 2021).

Así mismo Escobar et al., (2021) nos afirma que las empresas forestales están dedicadas a la extracción del recurso maderero, obligatoriamente tienen que constatar costos, ya sea en implementar un buen control apropiado y estricto, donde se orientan y puedan lograr determinar sus costos de operaciones y así poder cuantificar los otros costos donde les facilitara un costo real, de esta manera establecer un precio en el mercado, todas las actividades realizadas están directas a identificar los procesos productivos y tener un costo competitivo.

El sector forestal peruano a menudo experimenta obstáculos de desarrollo por la falta de un buen financiamiento y la carencia de una buena gestión dentro de la administración y contabilidad, entonces, cuando revisamos la estructura de costos, descubrimos que la división forestal seguía usando un enfoque tradicional que no había sido adaptado para determinar verdaderamente sus costos operativos y su producto final. Los costes están evolucionando porque es fundamental para las empresas que buscan, donde están con constantes cambios, y satisfacer las demandas proyectándose en el amparo de las empresas, tales como maximizar su rentabilidad y mantener su competitividad. Es fundamental que todos los empresarios consideren detenidamente sus gastos. El suministro de información permite el control de las operaciones que son requeridos y tener la preparación de información en contabilidad de gestión, lo que da como resultado un proceso posterior. El futuro de la empresa lo puede determinar usted con certeza y conocimiento basado en la evidencia. Está presente en grandes cantidades, es práctico y con frecuencia da estimaciones más allá de lo previsto. El campo de la filosofía abarca tanto la lógica como la ciencia, pero es favorecido. Es sabido que la sostenibilidad de la rentabilidad de un negocio depende de su ubicación entre una serie de factores, exactamente, para tomar una determinación es necesario evaluar la carga tributaria, los costos de transporte, el tamaño del mercado y los elementos claves para lograr este propósito. Cuando quieres iniciar un negocio, no hay Debemos pasar por alto que elaborar un estudio de proyecto o también conocido como plan de negocios es sumamente importante. En este documento uno de los puntos relevantes es la ubicación, que en la medida ayudará a alcanzar los objetivos del proyecto, la rentabilidad del negocio a implementar.

Para poder efectuar un estudio, las empresas madereras ubicada en el distrito de Mazamari donde se halló como problemática que varias de las empresas detallan que tiene

problemas al elegir un adecuado sistema de costo donde responda todas las exigencias a los costes de los productos, cabe mencionar que la industria maderable está conectada con la extracción forestal y/o maderable. La empresa investigada posee una característica donde posee un sistema tradicional, donde no evidencia de manera exacta el uso de los materiales para los productos. La mayor parte de las empresas son familiares es por eso que hay un tema predominante en el sector que esta contribuye a carencias del sistema de costos eficaz, sus operaciones son empíricas según sus creencias y no de una manera tecnificada y tener un correcto control.

Por consiguiente, ya descrito la problemática en las líneas anteriores, mencionamos que la empresa investigada de caso CONSTRUCCIONES & SERVICIOS RANDY E.I.R.L con RUC 20607227277, con domicilio fiscal Carretera Marginal Km. 17 Sec. Capirushari, distrito de Mazamari, Provincia de Satipo, departamento Junín. Así mismo la empresa inicio su actividad el 13 de enero del 2021. Su actividad principal de la empresa es el aserrado y cepillado de madera, también se dedica a la actividad de servicio y comercialización de madera aserrada en la ciudad de Mazamari. Mencionando que la empresa no tiene un sistema de costes por actividades, es así que la empresa controla de una manera convencional y manual, es por eso que no pueden determinar el valor real del producto y poder determinar el precio de venta, donde influye la competencia. La empresa CONSTRUCCIONES & SERVICIOS RANDY E.I.R.L podría enfrentar varios desafíos en una investigación sobre el costo ABC y su efecto en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industrial en Perú. Entre los problemas potenciales se incluyen la falta de datos precisos, dificultades en la asignación de costos, resistencia al cambio por parte del personal, limitaciones de recursos financieros, falta de capacitación, la complejidad del sector industrial, la competencia en el mercado, cambios en la demanda, y la necesidad de evaluar de manera detallada los resultados. Estos desafíos requerirían una evaluación minuciosa y posibles soluciones específicas para permitir una implementación exitosa del sistema de costos ABC y comprender su impacto en la rentabilidad de la empresa.

## **1.2 Formulación del problema**

¿Cómo los costos ABC mejoran la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industrial del Perú caso: Construcciones & Servicios Randy E.I.R.L – Mazamari 2023?

### **1.3 Justificación del problema**

Existen empresas en el Perú, donde hay necesidades de aplicar razonablemente y de forma comprensible, el concepto del costo ABC, es así que la presente investigación permitirá complementar el vacío de desconocimiento en el universo de empresas y sobre todo en la de estudio, para cuando se tenga que determinar los costos ABC con características de uniformidad y eficacia.

En el aspecto teórico, permitió formar nuevos conocimientos y realizar propuesta de mejoras con teorías contables e investigaciones citadas en la reciente tesis. De esta manera será un apoyo a futuras investigaciones por motivos a los cambios continuos en las economías.

En el aspecto práctico, porque una vez conocidos los resultados se procederá a comunicarlos a los representantes legales o quien haga sus veces en la empresa en estudio y a las demás empresas a través de artículos científicos para su aplicación y obtener una incidencia de carácter positiva en la generación de la información.

En el aspecto metodológico, esta investigación en que sus resultados se obtuvieron aplicando una metodología del proceso de investigación, la cual se inicia con la identificación de la problemática explicada anteriormente, se plante objetivos y se aplicarán las técnicas y procedimientos para obtener dichos resultados, teniendo en cuenta en el ámbito geográfico tanto nacional como regional.

Estas investigaciones generaran oportunidades de estudios posteriores o de mayor alcance, por eso los resultados serán considerados como antecedentes para que futuros investigadores, especialmente de nuestra Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, opten por tomar los datos encontrados en la presente investigación.

### **1.4 Objetivo general**

Determinar la mejora en la rentabilidad a través de los costos ABC en las micro y pequeñas empresas del sector industrial del Perú caso: Construcciones & Servicios Randy E.I.R.L – Mazamari, 2023

### **1.5 Objetivos específicos**

- Describir la mejora en la rentabilidad a través de los costos ABC en las micro y pequeñas empresas del sector industrial del Perú.
- Describir el sistema de costos ABC para mejorar la rentabilidad de la empresa del sector industrial Construcciones & Servicios Randy E.I.R.L – Mazamari, 2023.

- Describir propuestas de mejora a través de los costos ABC para una buena rentabilidad en la empresa del sector industrial Construcciones & Servicios Randy E.I.R.L – Mazamari, 2023.

## **II. MARCO TEÓRICO**

### **2.1 Antecedentes**

#### **2.1.1 Antecedentes internacionales**

Porporato & Tiepermann (2021) en su artículo de investigación denominado: Costos Basados en las Actividades (ABC) aplicación de una estratégica en empresas de servicios herramienta para la gestión, cuyo propósito fue desarrollar una planilla de cálculo de Excel y usarlo como una herramienta para fijar precios al momento de facturar un servicio. Se usó una metodología de distribución tradicional y con la ABC. Los resultados es determina las etapas que son seguidas y ofrecen las partes de una planilla que son realizadas por las empresas; donde fue realizada por una de las autoras que estuvo trabajando en la empresa y trato de realizar de una forma sencilla y clara para que los directivos de la empresa con los datos que facilitaron en concordancia con los procesos productivos, presupuestos y facturaciones puedan analizar correctamente la información y así poder tomar decisiones en beneficio de la empresas y de forma obtener grandes beneficios en la rentabilidad. Así mismo como conclusión las direcciones de la empresa fueron sorprendidas por que el cliente elegido M02, fue considerado costoso, sin embargo, su consumo es menor a los costos totales que se han considerado y es así que los directivos podrán provenir los riesgos que presenten la empresa.

Serrano (2020) en su tesis de investigación denominado: Aplicación práctica del Costeo ABC para evaluar la rentabilidad de productos micro financieros con tarifas reguladas en el Ecuador Caso INSOTEC, cuyo objetivo fue determinar un estudio práctico del costeo ABC para poder evaluar la rentabilidad de productos financieros. Se utilizó una metodología cuantitativa y descriptiva donde la población y la muestra estuvo formada por la empresa. Como resultados se pudo determinar que el mejor costo de entrega lo forma el producto correspondiente en referencia. Así mismo el costo promedio se determina en la en la empresa de \$ 128, son tres productos que se hallan sobre el promedio; se analizó la reducción de la cantidad de documentos solicitados, redefinió la política de comités, acortar el tiempo de inversión y los tiempos de procesamiento. Como conclusión en función al objeto de estudio se cuantifico el tiempo de rentabilidad para cada producto de la empresa, donde se presentaron márgenes financieros que fueron positivos. No fue factible gestionar ingresos, porque las tasas de intereses estas fijadas a la junta monetaria, es eso que se deben enfocar a la optimizar del gasto y los precios. Como recomendación es necesario revisar

todos los procesos, proveedores que son estratégicos en tiempos de las ejecuciones de todas las actividades y poder hallar deficiencias o actividades que no generen valor.

Eslava y Parra (2019) en su artículo de investigación denominado: Costos basados en actividades ABC Análisis de los factores claves identificados en las investigaciones desarrolladas, cuyo objetivo fue analizar sobre los factores claves de los costos ABC. La metodología fue de tipo cualitativo donde se busca entender e interpretar los temas de estudio de esta manera describir los hechos de contexto social. Como resultado se señala que los costos ABC desempeñan un papel significativo en la administración de costos y en la optimización de las ganancias. Además, la toma de decisiones en las empresas, especialmente en un entorno empresarial cada vez más complejo. Se concluye que el sistema de costos ABC va más allá del enfoque tradicional al asignar de manera precisa los costos a través de inductores, lo que mejora los procesos y permite eliminar actividades que no generan valor. Además, esta herramienta beneficia la gestión al esforzarse por mejorar la calidad de los procesos y productos o servicios y de esta manera poder contar con una capacitación del personal y mejorar los procedimientos y generar la información necesaria para poder comprender el sistema de costos. Seguidamente los costos ABC proporciona una rentabilidad real del producto y se puede llegar a encubrir los costos que no lo hacen y de esta manera la empresa no tendrá problemas en los servicios y productos que brindará.

Arellano (2019) en su artículo de investigación denominado: El Método De Costos ABC Y Su Aplicación En La Universidad Nacional De Chimborazo, cuyo propósito es determinar el método de costeo basados en las actividades ABC y aplicarse para contribuir el costo real de los servicios académicos. La metodología que se uso fue el inductivo de nivel descriptivo de tipo no experimental. Con un enfoque cualitativo y cuantitativo, como resultado de la investigación, como resultado la institución tiene la elaboración de sus presupuestos anuales que son importantes porque determina los costos y la prestación de servicios, entonces se la institución cuenta con un costo tradicional y no tiene un sistema determinado, donde utiliza métodos y no el método de costo ABC, es decir se conoce que la institución ha ejecutado el costo real de los servicios. La investigación concluye que el método ABC resuelve que los costos de los servicios eficaz y de esta manera se optimizara los requerimientos económicos, facilitar información confiable y dar un precio agregado a las actividades con la finalidad de dar procesos de decisión. Por lo tanto, se puede aplicar en

la institución Universidad Nacional de Chimborazo y otras universidades de América Latina. Este sistema está conectado con procedimientos en el ámbito de su aplicación o no de un sistema de costos ABC.

### **2.1.2 Antecedentes nacionales**

Salazar & Tirado (2022) con su tesis de investigación denominada: Sistema De Costos ABC Para Optimizar La Rentabilidad En La Empresa Piladora De Arroz – Chiclayo. Cuyo propósito es realizar una propuesta de sistema de costo ABC, y mejorar la rentabilidad en la empresa. Su metodología fue de enfoque cuantitativo con diseño no experimental no la variable no será manipulada el alcance de la investigación fue descriptivo, la técnica que se usó fue la entrevista. Como resultado se halló que la empresa no cuenta con un sistema de costo apropiado, y de esta manera no se han producido las ganancias que se esperaban, no eran bajas las ganancias, pero podrían ser mejores siempre en cuando la empresa tomara la decisión de implementar el sistema del costo ABC. Las aplicaciones de estos sistemas conllevan que las empresas tengan un buen control en la producción y de esta manera la empresa peladora de arroz y sus directivos estarán satisfechos y tomar decisiones en beneficio de la empresa. Se concluye que la empresa Piladora de Arroz – Chiclayo maneja un sistema de costos tradicional, con los resultados alcanzados mediante la aplicación de costeo no definen que aplicando los costos ABC o también llamados costos por actividades ha permitido reducir sus costos, cabe mencionar que los costos aplicados dentro de los procesos productivos que cuenta la empresa no se pueden identificar fácilmente. Finalmente, la empresa se precisó que la rentabilidad es eficiente, pero aún podría conseguir una mayor proporción de ganancias si aplican los costos en cada actividad del proceso productivo.

Checca (2022) en su tesis de investigación denominado: Sistema de Costos ABC para determinar la rentabilidad de los productos lácteos en la empresa Fundo Antapacha – periodo 2020, cuyo propósito es aplicar un sistema de costos ABC en la producción de productos lácteos y poder determinar la rentabilidad. Se usó una metodología de tipo aplicada por que se desarrollaron el costeo ABC en empresa, con un enfoque perspectiva mixta, método fue analítico. Como resultado, en la realidad el sistema de costeo tradicional que usa la empresa, no proporciona notar los problemas financieros que acontece es por eso que el costeo ABC es una alternativa para poder apreciar claridad en aquellos aspectos a mejorar, tales como la mano de obra, materiales directos e indirectos fijos producidos por la empresa. Sin mencionar que gracias al sistema de costo tradicional que son usados por las empresas ha

permitido observar problemas financieros que se han presentado, es así que se determinó que costo ABC es una opción primordial y poder aplicar como aspectos de mejora. Se concluye que para poder aplicar un sistema de costos ABC en la producción fue primordial es determinar todos los requerimientos tales como materiales, financiero y humanos donde se usa para producción de los productos yogur y queso definiendo los costos mensuales. Así mismo el costo de producción de lácteos de la entidad se ha fijado bajo un sistema de costo tradicional, consolidando los costos del resultado que ha elaborado y no les permitió observar de manera precisa los costos, gastos y las utilidades de los productos ejecutados.

Ccaulla (2020) en su trabajo de investigación denominando: Aplicación del sistema de costos ABC en la productividad de las existencias de la Empresa Grupo Conmotex. Perú S.A.C. Lima, 2019. Cuyo propósito es como es que la aplicación de sistema de costos ABC incide en la productividad de las existencias de la empresa en el año 2019. Su metodología fue de tipo aplicado con un nivel explicativo correlacional, diseño pre experimental. Como resultado se explicó incidencias que la empresa de estudio desestimo aquellos productos de costeo en producción donde genero recursos financieros en el año estudiado; la empresa no tiene un sistema que pronuncie las actividades de producción y confección de prendas y por eso se halló dificultades a determinar unos sistemas de costos donde este basados en actividades de cálculos a base de unidades de producción que nos son correctos. Finalmente se concluye que la empresa determino que carece de un buen adecuado costeo y esto ha generado una baja productividad en todas existencias. Seguidamente se explican las incidencias de estudio que todas las empresas investigadas fueron analizadas, donde compararon y se determinó que muchas de ellas no aplican el sistema de costeo en las existencias de gestión físicas y de esta forma han generado diferencias en el inventario. De igual manera la empresa de estudio no calcula los costeos indirectos al momento de fabricar 0 donde se genera una producción muy cara.

Ugaz (2020) en su trabajo de investigación denominado: Costos ABC Como Herramienta De Gestión Para La Mejora De La Rentabilidad En Las Empresas De Transportes Del Perú, Año 2010 Al 2020. Cuyo propósito de la investigación fue los costos ABC como herramienta de gestión para la mejora de la rentabilidad en la empresa de transporte del Perú, años 2010 al 2020, su metodología fue revisiones sistemáticas de diferentes literaturas entre los periodos 2010 y 2020, obteniendo como resultado que una vez



seleccionadas los 20 artículos entre los antecedentes internacionales, nacionales hallados en diferentes fuentes de publicaciones donde precisaron que estos estudios son importantes la determinación de los costos ABC y de esa forma hay una mejora en rentabilidad de las empresa de transporte. De igual manera expresan el efecto de los costos ABC en todas las empresas que brindan bienes y servicio y lo beneficioso que es el uso del sistema de costos para tener buenas decisiones, los 10 artículos tomados muestran que un sistema de costos ABC funciona como un instrumento primordial para tener una buena gestión integrada en todos los procesos y de esta forma concluye la elección de los costos de calidad. Finalmente se concluye que en las investigaciones hay un gran interés en relacionar el sistema de costo ABC no solo que este dirigido al rubro de transporte si no que sea en general a las entidades que brindas bienes y servicios.

### **2.1.3 Antecedentes regional**

Gaspar & Vargas (2022) en su tesis de investigación denominado: Costos ABC Y Rentabilidad En La Corporación Caldfern S.A.C. Del Distrito De San Ramón, Chanchamayo – 2020. Cuyo propósito es determinar si existe relación directa entre los costos ABC y la rentabilidad de la Corporación CALDFERN S.A.C del Distrito de San Ramón, Chanchamayo – 2020. La metodología de la investigación fue del método general científico ya que tuvo un estudio que estuvo bajo mecanismos estrictos, empíricos, crítico y sistemático, de tipo aplicado con nivel correlacional de diseño descriptivo se aplicó la técnica de recolección de datos donde se aplicó la encuesta con el instrumento del cuestionario; como resultado mencionan que en ámbito empresarial existe más competencia donde las empresas necesitan más información de costos con la precisión y la relevancia y de esta forma mantenerse y mejorar las competencias. Las empresas planificaban y controlaban las operaciones usando informaciones contables y asumían si era precisa y evidenciaba los costos de sus productos y servicios. Se concluye que, si hay relación directa significativamente entre los costos ABC y la rentabilidad, sabiendo que mayor costos ABC mejor será la rentabilidad de la empresa y así permitirá garantizar un costeo esencial y admisible para poder integrar consiéntelas otras directrices tales como la gestión de procesos y la gestión de calidad.

Quispe & Villagaray (2020) en su tesis de investigación denominado: Sistema De Costos Basado En Actividades ABC Y Su Relación En Los Costos De Producción De La Empresa Agrícola Hatun Pacha S.A.C. En El Departamento De Junín – 2018. Cuyo propósito determinar de qué forma el sistema de costo ABC se relaciona con el costo de

producción de la empresa agricultora Hatun Pacha S.A.C. en el departamento de Junín – 2018. Su metodología que se uso es de tipo descriptivo correlacional no experimental porque no se manipulara las variables de estudio el método que se uso es la encuesta mediante un cuestionario de preguntas. Como resultado se determina que, si hay relación positiva concerniente al sistema de costos ABC y costos de producción de la empresa agricultora, seguidamente se observó que hay una conexión positiva media con el sistema de costos ABC y todos los gastos indirectos de fabricación, mano de obra y materia prima. Finalmente se concluye que los sistemas de costos están relacionados con los costos de producción y directamente con la retribución de los gastos indirectos de fabricación, y la mano de obra y la materia prima de la empresa agricultora, como recomendación se tiene que implantar el sistema de costos ABC y de esta forma tener una correcta producción de costos de diferentes líneas o tamaños que producen la alcachofa y de esta manera tener un precio justo para su distribución en el mercado y así poder tener mejores decisiones y a su vez nos permitirá una buena rentabilidad.

Romero & Huarocc (2023) en su tesis de investigación denominada: Implementación De Costos ABC Para Incrementar El Margen De Utilidad Bruta, En La Pollería El Rey De Pilcomayo Del Año 2019. Cuyo propósito determinar la relación de existencias entre el sistema de costos ABC y el margen de utilidad de la pollería El Rey en el distrito de Pilcomayo en el año 2019. Se usó la metodología fue de un método científico de tipo aplicado por que la investigación es con un fin practico con el nivel correlacional porque asocian las variables y de un diseño experimental porque recolecta datos en dos a más muestras y de esta manera se observa el comportamiento de una variable, el instrumento utilizado fue la encuesta donde se aplicó el cuestionario. Dando como resultado que al implementar el sistema de costos ABC contribuye a crecer el margen de utilidad de la pollería. También se determinó que no tienen un entendimiento sobre la importancia de margen de la utilidad es por eso que no existe precios de ventas establecidas al servicio ni control de los costos fijos. Finalmente se menciona si hay relación directa mediante los recursos y el margen de utilidad de la pollería El Rey, como recomendación a los dueños de la pollería es utilizar los sistemas de costos ABC porque le método tradicional no son usados correctamente ya sea en las actividades de servicios y donde se refleja en la rentabilidad de cada uno de los servicios brindados.

De La Cruz (2019) en su tesis de investigación denominado: Clasificación ABC Para Mejorar El Desempeño De Gestión De Almacén De Una Empresa De Calzados. Cuyo propósito es describir la influencia de la clasificación ABC en el desempeño de gestión de almacén en la empresa de calzados, la metodología que se uso fue una investigación científica con un método específico e inductivo y deductivo con un nivel descriptivo y explicativo, tiene un diseño cuasi experimental donde la población estaba formada por 25 empresas. Como resultado de la investigación determinaron que el método de clasificación ABC tiene mucha importancia para las mejoras de recuperación de la gestión de almacén de la empresa de estudio. Finalmente se concluye que el reconocimiento de los productos según el costo y la demanda interviene de una forma favorable la ejecución de las gestiones de almacén de la empresa de calzados Creaciones Kadias por lo que se ha demostrado a través de un indicador de rotación de inventario que la rentabilidad va aumentando dos veces más por mes y que es importante para la empresa. También se ha determinado que la clasificación ABC con el control de productos incide favorablemente en las recuperaciones de las gestiones de almacén y se comprobó que través de los indicadores de los costos de almacenamiento y la senilidad de inventario reduce en un 12 y 3 por ciento respectivamente y esto es un indicador favorable para la empresa.

#### **2.1.4 Antecedentes locales**

Torres et, al (2020) en su trabajo de investigación denominado: Los costos de servicios como instrumento de gestión para generar mayor rentabilidad en la institución educativa privada. Cuyo propósito en analizar los costos de servicio como instrumento de la rentabilidad de una institución privada, donde la metodología que se uso fue un estudio no experimental es decir que las variables no serán manipuladas con un diseño descriptivo y de enfoque cualitativo donde la población y la muestra serán los trabajadores de la institución. Según los resultados obtenidos de la investigación se dio a conocer que los costos permitieron al centro de estudios a tomar decisiones fijas en relación a la prestación de servicio dando el punto de vista gerencialmente y de forma mejorar y optimizar los costos y de esa forma llegar al os niveles altos de eficiencia y una buena calidad de todos los niveles y demostrar una buena gestión. Finalmente se concluye que gracias justo manejo de los costos de servicio son temas importantes para poder tomar decisiones y tener productos y servicios de calidad, reduciendo los gastos y lanzar precios justos a los clientes y así tener mejoras ante a la competencia y de esa forma habrá mayor rentabilidad e ingresos.

Reza (2020) en su tesis de investigación denominado: *Financiamiento Y La Rentabilidad De Las Mypes Rubro Restaurantes Del Distrito De Satipo*, 2020. Cuyo propósito de la investigación fue determinar la relación que existe el financiamiento y la rentabilidad de las empresas rubro restaurantes. Se usó una metodología de diseño no experimental y descriptiva de un diseño no experimental de tipo correlacional la técnica que se uso fue la encuesta como instrumento fue el cuestionario. Como resultado se obtuvo que la mayoría de las empresas han considerado que el financiamiento es importante para la rentabilidad y que capacitando a sus personales obtendrán más ingresos que seas muy relevantes para la empresa y así mismo la rentabilidad ha mejorado gracias a las capacitaciones que realizaron y de esa forma mejoro la rentabilidad empresarial. Finalmente se concluye que el financiamiento es primordial para que una empresa pueda crecer he invertir en capacitaciones en los trabajadores y se obtendrá una rentabilidad que sea beneficiosa para la empresa. Así mismo un financiamiento con recursos propios es una forma de emprender y hacer que la mype se mantenga en curso en el mercado de la competencia, sin mencionar que el financiamiento de las entidades bancarias auxilian a las Mypes ayudando a la formalización porque es un requisito para solicitar créditos y de esta forma generar mayor rentabilidad.

Vila & Navarro (2019) en su tesis de investigación denominado: *Sistema De Costos Por Actividad Y Administración De La Cadena De Suministros De La Empresa World Motorcycle San Luis E.I.R.L.*, Satipo 2018. Cuyo propósito determinar la relación entre el sistema de costos por actividad y la administración de la cadena de suministros de la empresa. La metodología que se utilizo fue de un enfoque de tipo básico de nivel relacional de diseño no experimental, transversal se utilizó la técnica de la encuesta y como instrumento fue el cuestionario. Dando como resultado se determinó que, si hay una relación directa con significados de cadenas de suministro, estos datos fueron considerados para poder compararlos con los antecedentes, también se concluyó que el sistema de costos por actividades ayudo a identificar las actividades empresariales ya signar los costos de cada uno de ellos y reflejar el costo de producción real y correcta. De igual manera el suministro refleja principalmente en la rentabilidad de la empresa, pero has debilidades que afecta a la rentabilidad de la empresa mencionado que si no se determina los costos reales se obtendrían informaciones inexactas y esto afectaría la rentabilidad de la empresa. Finalmente se concluye que los sistemas de costos por actividades y la cadena de abastecimiento de la

empresa existe relación entre el sistema de costos y la cadena de producción que es muy útil para el buen registro de los costos en dichos procesos.

Alzamora (2019) en su trabajo de investigación denominado: Características de la Rentabilidad y el Financiamiento de las micro pequeñas empresas de sección comercio, En el ámbito ferretería, en la Provincia de Satipo, departamento Junín año 2019. Cuyo propósito fue describir las Características del financiamiento y la rentabilidad, sección comercio, en el ámbito ferretería, del distrito y Provincia de Satipo, año 2019 la metodología fue de tipo cuantitativo de diseño no experimental transversal de un modo descriptivo, para poder recolectar la información se usó un cuestionario de preguntas como instrumento usado fue el cuestionario. Como resultado se determinó que gracias al financiamiento que obtuvo durante su actividad fue primordial por que la rentabilidad ha ido creciendo porque los negocios si se consideran rentables y es así que han considerado que la rentabilidad que están en un buen nivel de ingresos que cubren sus gastos manteniendo el capital seguro y confiable y expandir la empresa. Se concluye que la empresa en estudio trabaja con préstamos financieros y que son cancelado dentro 24 meses, y lo invierten en insumos para la empresa. De la misma manera mencionan que gracias a la buena rentabilidad obtuvieron los dueños creen que han generado empleos y así aportar en el crecimiento social.

## **2.2 Bases teóricas**

### **2.2.1 Teorías de las Mypes**

Según Ávila & Ramón (2011) nos dice que las Mypes inicialmente durante la mitad del siglo xx y gracias a los acontecimiento que se llevaron con el Boom de las exportaciones de las harinas de pescado, y las redes de comunicaciones, en esos tiempos los migrantes realizaban trabajos u oficios sin tener ningún tipo de estudios, lo que prevalecía era la habilidad y la fuerza de esta manera realizaba trabajos de carga, limpieza, camareros, según pasaban los años ya se le conocía como pequeños comerciantes, artesanos etc. Es así donde ya podían percibir ingresos más rentables, es así que llegaron a formar en los años 80 la primera descripción Empresas con menos de 10 trabajadores y Trabajadores Independientes No Profesionales formando el tercio de población económicamente de las más eficaces de Lima. Por otro lado, los sobrantes de la población eran trabajadores medianas y grandes empresas pertenecías al sector privado. Sin embargo, gracias al crecimiento de la mype y de

todos los trabajadores independientes se decreta la Ley de promoción y formalización de las micro y pequeñas empresas en el 2003, sus actividades principales era la competencia y la exportación. Seguidamente Herrera (2011) nos define las categorías de la pequeña empresa donde se asocia al crecimientos y el desarrollo económico y la capacidad y no de la microempresa, estas pequeñas empresa son entidades con una economía variables donde la capacidad de acumular lo producido, cuando se crea nuevos empleos se está contribuyendo al país, siempre en cuando las empresas estén formales y tributando; están organizados por niveles de trabajo, divididos por niveles y orden jerárquico. El propietario de la empresa tiene relaciones laborables, usan servicios financieros y no financieros con la finalidad de explorar las ventajas.

Por otra parte, el marco normativo de las mypes Si bien es cierto se está enfatizando que la apertura al mundo exterior que nuestro país ha acostumbrado en las últimas décadas ha planteado grandes y difíciles desafíos para Mype, la integración del libre mercado no es menos correcta para la expansión y crecimiento; esto sucederá siempre y cuando el estado respalde que las reglas del juego sean las mismas para todos los actores económicos y así lograrlo y fundamental que este escenario sea promovido y asegurado; entre ellos tenemos, evitar los privilegios del monopolio y el oligopolio cuyo objetivo es lograr no sólo mediante leyes antimonopolio sino también mediante el refuerzo de las agencias reguladoras. Luego tenemos la disminución de las tarifas de las Mypes informales, que compiten en condiciones favorables al no pagar tributos o cumplir con otras responsabilidades legales. Por otro lado, el marco legal impuesto a las empresas en materia de procedimientos administrativos, a pesar de los esfuerzos por simplificarlo, sigue siendo bastante complejo y costoso. Surgen obstáculos, especialmente a nivel de ciudad, no sólo en la etapa de establecimiento de una empresa sino también en el proceso de desarrollo de sus operaciones. Este es un factor decisivo que se repite muchas veces en la decisión de quienes consideran operar bajo un régimen formal.

Así mismo Gomero (2015) nos indica que las Mypes han llegado a medirse en grandes escalas y entrar al mercado externo con productos diferentes y con una alta demanda potencial. Cabe señalar que las generaciones de divisas es responsabilidad de las grandes empresas principalmente las que operar en sector industrial. Mencionando que la Mypes son entidades que son producto del espíritu emprendedor de las personas que asumen riesgos con pequeñas cantidades de capital donde se adaptan al mercado, no reciben subsidios ni los beneficios colaterales como aquellas grandes empresas especialmente las exportadoras,

gracias a la habilidades y nociones que muchas de las empresas han conquistado situaciones primordiales entre los mercados que operan. Muchos de ellos no cuentan con los principios académicos y no tienen formalidad económica o financiera, aun así, ellos resuelven los problemas que naturalmente surgen cada día en su trabajo económico. De igual manera el Perú espreciado como uno de los países que tiene mayor reproducción e iniciativa emprendedora en el mundo y también es el primero en términos de extinción empresarial: se estima que tienen el 50% de las Mypes en quiebra antes de llegar al primer año, donde esta situación resulta por la falta del desconocimiento de las herramientas de gestión y las habilidades directas, donde se va agravando por el alto carácter informal de las operaciones, la improvisación, la baja productividad y la competitividad, repercute en las ganancias y se refleja en la rentabilidad y termina en la bancarrota (Ravelo, 2012).

Según Chacón (2017) nos indica que la informalidad está asociada a las Mypes, que implica el incumplimiento de requisitos legales, conlleva el pago de impuestos, registro de empresas, pago de beneficios a los empleados y otras obligaciones dependiendo del país analizado. Si bien hay empresas que se asocian con actividades productivas y comerciales de grandes empresas, les interesa cumplir con los requisitos legales. Se distinguen por su trabajo, adaptabilidad y el uso de factores de producción locales, que se encuentran entre sus pocas características. Sin mencionar que estas empresas se convertirán en grandes empresas en el futuro; Han surgido dos puntos de vista opuestos sobre las mypes, uno que las ve asociadas con el retraso en la visión tradicional de la industrialización y el otro que las ve como clave para el crecimiento industrial sin los males del fordismo; También muestra que los países con organizaciones más flexibles y sectores informales más flexibles tienen tendencias recesivas más débiles debido al potencial de absorción de población negado por el sector formal; seguidamente el Banco Mundial apoya a las Mype diciendo que promueven la capacidad y el espíritu empresarial, añadiendo que son más eficientes que las grandes empresas, incluso cuando no cuentan con el apoyo del sector financiero. Como denominador común a nivel mundial y más ampliamente en los países desarrollados, juegan un papel muy importante en la promoción de la economía, es reconocido por los gobiernos y tienen la responsabilidad de fortalecer el entorno de las escuelas de negocios y apoyarlas de distintas maneras, tanto técnica como financieramente. En las microempresas, especialmente debido a su tamaño, los propietarios pueden convertirse ellos mismos en empleados y ganarse la vida con su trabajo. Las empresas empleadoras, por otro lado, son aquellas que emplean empleados en diversos puestos para gestionar las actividades de la empresa.

Importancias de las Mype, Según Gomero (2015) el emprender es imprescindible para las empresas por que se auto sostienen y ejecutan una serie movimientos para maximizar las ganancias y evitar pérdidas continuas en los peores escenarios. Se pide una buena gestión y la responsabilidad está en la gestión de los recursos, la perspectiva del mercado y la mejora de los procesos, todo lo cual seguramente se traducirá en un mayor nivel de competitividad. No hay necesidad de ser una persona profesional o titulada para poder mostrar conocimientos empresariales y ser productivos en el área de los negocios. Sus importancias de las Mypes son evidenciadas de diferentes modos, en principios son una fuente de generar empleos; en segundo lugar, las empresas se pueden potenciarse y construirse con apoyo de grandes empresas solucionando algunos cuellos de botella que da la producción, también son innovadores donde reciben capacitaciones, créditos financieros. Cabe destacar que las empresas no solo son éxitos en los países industrializadores si no que son economías de transformación. En términos de medios de promoción, el estado peruano promueve el desarrollo integral, favorece el acceso a servicios comerciales y a nuevas empresas, con el fin de crear un ambiente propicio para su competitividad y promover la formación de mercados de servicios financieros y no financieros y que sean relevante para las necesidades y el potencial de las microempresas.

Los instrumentos de promoción para poder desarrollar y competencia en ámbito empresarial y de los nuevos emprendedores son: que los mecanismos de llegada a los servicios seas desarrollados empresarialmente y de esta manera promover crecimiento de los mercados de servicio; la llegada a los servicios financieros y así también promover el desarrollo de los servicios; permitir la llegada a los mercados y a las informaciones estadísticas que son referidas a las Mypes; permiten también a la inversión de investigaciones que son desarrollados e innovados tecnológicamente, tales como la creación de las Pymes innovadores. Aunque unos de los problemas mayores de Mypes es la disposición a los créditos financieros; el financiamiento es primordial y fortalecedor al desarrollo de las microempresas, hay empresas que no tienen el respaldo para sus créditos por que los intereses son altos y esto hace que las empresas no soliciten ese acceso de crédito. Sin mencionar que los países en crecimiento tienen el reto subir velozmente la competitividad de las empresas, donde la finalidad es acompañar con esfuerzo para poder introducirlo dentro de los eventos de corrientes del comercio internacional. Finalmente, para poder desarrollar un país debe estar relacionado con el crecimiento de sus productos bruto interno. Es decir que es muy primordial combatir con la informalidad porque está vinculada



inicialmente con la expulsión económica con la injusta distribución de los ingresos y la inestabilidad social que ahuyenta a los inversionistas. Sin mencionar que se ha trabajado en diferentes países sobre la actividad empresarial, dominando la articulación entre las mypes y las grandes empresas. La actividad de las empresas disminuye los costos con las uniones de compras y asociaciones con ventas grupales, garantías, entre otros (Tello, 2014).

Según Helmsing (1999) las empresas industriales, generan ventajas de costos y crean oportunidades donde forman rápido las innovaciones y progreso tecnológico, estos tres principios de ventaja que son las competencias a localizada y examina a aplicabilidad a grupos de pequeñas empresas. Sin embargo, se presentan su argumento desde la perspectiva de la teoría de la empresa donde realizan cuatro funciones: convertir insumos en productos, comprar y vender, innovar productos y Proceso, gestión de riesgos y gobernanza. La competitividad puede basarse en la tecnología, los precios de los insumos, capacidad de respuesta e innovación y fortalecer las relaciones con los demás agentes económicos, el tamaño juega un papel importante de la escala y la composición producción, experiencia acumulada. Los trabajadores para las empresas industriales son primordiales por son la clave de los procesos de producción, pero no podemos olvidar que las Mype en el Perú han sido y siguen siendo primordiales impulsor de creación de empleo en diferentes sectores de la economía; enfatizando principalmente el sector agrícola y el sector de servicios y comercio, en términos porcentuales, hace unos años esto creó 88 puestos de trabajo en el sector empresarial, esto representa una ganancia de empleo de 7,2 millones de puestos de trabajo (Mares, 2019). Seguidamente nos menciona que las presencias de las Mypes en el ámbito de los sectores productivos de las Mypes en la economía nacional permiten finalizar que participa en casi todos los sectores. Es particularmente prominente en sectores no industriales (el sector agrícola es el sector con mayor participación oficial de Mypes), esto le permite emplear más mano de obra y le brinda un gran potencial para aumentar el valor agregado de la producción. Cabe resaltar que los sectores de comercio y servicios también registraron una considerable participación de las Mype, esto se debe principalmente a la facilidad de entrada y salida de estos sectores, lo que lleva a menores costos al iniciar un negocio dedicado a estos sectores, que están estrechamente relacionado con la baja participación de las Mype en los mercados externos; Por tanto, los productos anteriores están destinados principalmente al mercado interno. Hoy en día, entre los principales sectores económicos exportadores de las Mype se encuentran los sectores no tradicionales (productos de origen animal, vegetal y textiles).

Nos determina Mares (2019) que el aumento de los productos exportados; se han integrado paulatinamente novedades dentro de las Mypes, no cabe duda de que, revisadas estas cifras, las Mypes en la estructura económica del país es completamente apropiado y lo dicen los términos cuantitativos respecto de la posición que establece como clase económica y el origen de empleo que representa, sino también por la energía que representan como motor de desarrollo empresarial. Acotando que los desafíos que enfrenta Mypes para crecer en el mercado quizás el primer tema a abordar sea su acceso al crédito, si las obtiene el capital financiero necesario, su productividad podría aumentar. Otro factor es que se debe tener en cuenta, que deberíamos intentar tomar medidas para poner fin al tradicional retiro al que están dominadas, implementando nuevas tácticas donde se brinda a estas empresas un camino claro hacia el crecimiento que puede aprovechar la nueva conciencia de las Mypes en todos los niveles. No hay duda de que el papel de estas empresas en la estructura económica ha sido reevaluado desde hace algún tiempo y es ampliamente aceptado que el buen rumbo económico del país depende del sector empresarial pequeño y microscópico en condiciones óptimas. Entre ellas tenemos mejorar la clase ejecutiva para poder lograrlo, consolidar el crecimiento de las empresas; garantizar que haya nuevas pequeñas empresas con una vida útil más larga; dirigir microempresas viables hacia la clase de pequeñas y medianas empresas. Seguidamente es promover todas las formas de colaboración, vertical u horizontal entre empresas. De esta manera, una microempresa sobreviviente puede transformarse en una microempresa factible, esto beneficiará la prosperidad de toda la división empresarial, que debe formar un frente común contra los competidores extranjeros.

### **2.2.2 Teorías del Costos ABC**

El costo ABC es un método que existe desde hace mucho tiempo. Su inicio se remonta a la década de 1990 y se refiere a la asignación de costos a los insumos necesarios para realizar todas las actividades del proceso productivo, especialmente aquellas directamente relacionadas con la determinación de los objetos de costos. Luego, el costo de las actividades de producción se calcula mediante el mecanismo de absorción de costos. Nos menciona Toro (2010), una actividad es un trabajo que consumo recursos de una organización y es generalmente una parte integrante de un proceso compuesto de varias tareas cumpliendo un objetivo. Las actividades se expresan mediante verbos o expresiones que signifiquen acción (p.203). El sistema de costeo ABC es realmente primordial en la contabilidad empresarial porque ayuda a contar, identificar a fijar los costos de manera

adecuada en cada función que realiza la empresa y también da la resolución de problemas que pueden ocurrir en relación con los costos incurridos para controlarlo, oportunamente y maximizar los beneficios económicos, incluida la rendición de cuentas, ya sea por región o división. Es una metodología relativamente nueva que surge a principios de la década de los 90 y consiste fundamentalmente en asignar costos a los insumos necesarios para ejecutar todas las actividades de un proceso productivo identificadas como las relevantes para obtener un determinado objeto de costo y luego calcula el costo de estas actividades productivas mediante mecanismos de absorción del costo.

Según Ocampo et al. (2011) nos indica que el costo ABC es una herramienta importante de gestión para la toma de decisiones para la continuidad de un negocio y quizás desde la perspectiva se fundamental para los directivos de hoy. Pero la opinión es primordial en la descripción de la realidad, donde están conformados a base de nuevas teorías que serán puestos prácticas. Así mismo, pensar en el costó ABC como sistema e interpretarlo en una línea de pensamientos se transformará en un trabajo de estudio que busca extenderse en la metodología de los costos, con destino a una categorización sistemática, percepción integral a las teorías dentro de la contabilidad de gestión. De la misma manera nos determinan que es un método de asignación de costos y gastos que son administrativos entre la zona de producción que conforman la unidad, determinar los costos necesarios y poder producir el producto, este método permite calcular el costo de las actividades teniendo en cuenta los costos administrativos que están inferidos en la producción (Diaz et al., 2016).

El sistema ABC autoriza la reducción de los costos usando la transparencia y el uso de los recursos y la toma de decisiones porque este método detalla una acción para reducir aquellos procesos menos necesarios y una forma implementar una línea continua para tener un funcionamiento en la empresa, es decir que gracias al sistema de costo ABC una empresa podrá saber con exactitud los gastos exactos de producción de cada área de trabajo y de esta manera el gerente podrá tomar decisiones que beneficien y tengan un cálculo exacto en la rentabilidad. Sin mencionar las empresas han usado el coste directo, costeo estándar, costeo completo, quienes realizaron el estudio se pronunciaron que este último sistema considerado el tradicional, no permite el cálculo preciso de la rentabilidad del producto por que se toman en cuenta todas las variables necesarias para el (Toro, 2010).

Hoy en día la gestión de costos para muchas empresas es un sistema de gran envergadura a nivel mundial donde han tomado un sistema de costo que esta basados en las actividades donde les permite afrontar de manera efectiva los costos y que este asociado a

las tareas que realizan las empresas especializadas en la prestación de servicio, permitiéndonos comprender matices económicos que ayudarían a tomar las mejores decisiones. Según Ocampo et al. (2011) nos indica que los costos ABC como herramienta de gestión para la toma de decisiones son una parte fundamental para la marcha continua de los negocios, y quizá desde este punto de vista sea irrelevante para los administradores de hoy, pensar en la formulación adecuada que debe tomar el ABC en la organización. Pero los conceptos juegan un papel importante en la descripción de una realidad. Estos conforman la base de las nuevas teorías que serán adoptadas en la práctica.

Algunas características clave del sistema de costos ABC incluyen: Asignación de costos más precisa: El sistema ABC permite una asignación de costos más precisa al identificar y rastrear los costos asociados con actividades específicas. Esto es especialmente útil en entornos de fabricación y servicios complejos, donde diferentes actividades contribuyen de manera desigual a los costos finales, identificación de actividades: El sistema ABC implica la identificación de actividades relevantes para la producción o prestación de servicios. Estas actividades pueden incluir configuración de máquinas, procesamiento de pedidos, mantenimiento y otros procesos. Asignación basada en inductores: En lugar de asignar costos de manera uniforme, el sistema ABC utiliza inductores de costos para fijar costos específicos a producto o servicio. Los inductores pueden ser variables como el tiempo de máquina utilizado, el número de órdenes de trabajo procesadas o cualquier otro factor relevante. La mayor visibilidad de los costos consiste en el sistema ABC proporciona una mayor visibilidad de los costos, donde se identificará áreas ineficacias y coger medidas para mejorar la rentabilidad. La toma de decisiones más informada resalta la información precisa sobre los costos relacionados con actividades específicas, las empresas agarran decisiones más informadas de precios, gestión de inventario, disminución de costos y designar recursos. El sistema de costos ABC es único y útil para las empresas con una diferencia de productos o servicios, cada uno de los cuales consume recursos de manera diferente. Ayuda a comprender mejor la estructura de costos y a identificar áreas para optimizar la eficiencia operativa. Sin embargo, la implementación del sistema ABC puede ser más compleja y requerir un seguimiento constante de las labores y los inductores de costos, lo que a menudo resulta en un aumento en la precisión de la contabilidad de costos y de esta manera tomar decisiones estratégicas Ocampo et al. (2011).

De esta manera Chavez et al. (2004) menciona que el sistema de costeo ABC es un sistema que facilita el cálculo del costo de las actividades en función de los recursos

utilizados por la actividad y su asignación; en este sentido, se generan informes relevantes para controlar los procesos, presupuestos y desempeño del sistema productivo. El costeo ABC requiere seguir los siguientes pasos: identificar actividades, determinar los recursos consumidos en cada actividad, identificar productos, servicios y clientes, seleccionar factores para vincular los costos de trabajar con el producto y servicio. Hoy en día la demanda de los clientes va creciendo en términos de calidad, servicio y precio; de esta forma las tendencias globales actualmente están impulsando al sector empresarial a darse cuentas de que tener información de los costos les permitirá saber las ventajas competitivas frente a los competidores de su mismo ámbito porque no la tienen, porque gracias a las informaciones de la directiva podrán tomar decisiones estratégicas y operativas correctas.

Por otro lado, la incompreensión de los costos tiene como resultado un bajo nivel de competitividad, y se perderá la fiabilidad de la negociación por no conocer cuánto es el máximo que una empresa pueda gastar en dar sus servicios o valor mínimo, pueda remunerar a sus clientes, así no generará pérdidas. Sin mencionar que un sistema de costeo ABC permite tomar decisiones estratégicas en forma acertada, debido a que al determinar los costos se puede asignar el precio del producto o servicio y analizar cómo se encuentra éste en relación con la competencia (chavez et al., 2004, p.4 ). Existe diferentes tipos de costeos donde la contabilidad se localiza por costes de órdenes de producción; costeo por el proceso, costeos directos y costeo por absorción, el costeo estándar el coste de estimado y costeo sábados en actividades. La información financiera interna, el costo directo o variable son más viables porque facilita la elaboración de presupuestos financieros ya que se deben pronosticar las cifras de costos y gastos en función del volumen de cada centro de actividad y de cada producto, facilitando así la planificación de ganancias a corto plazo y generar su valor medido con base en cálculos de costo, volumen, beneficio. De la misma forma el coste de absorción es más factible para la información financiera externa, como informes de accionistas, bolsas de valores y fines fiscales. Aunque el costo de actividades se basa en tareas y dar soluciones a las problemáticas que dan los métodos del costo tradicional y efectúan correctas retribuciones a los costos indirectos de fabricación; aplicando estos métodos son acumular los CIF por centro de costos desemejanza que no usan más que los métodos tradicionales, donde se conoce con el nombre de actividades, la función del costo de actividades es convertir los recursos materiales, mano de obra, tecnología que son las salidas. Finalmente, el sistema de costo ABC nos permitirá tomar decisiones en beneficio de la empresa en formas acertadas determinados costos donde se deriva los precios de los

productos y servicios con relación a las competencias. Cualquier sistema de costo debe aceptar planificar, medir y controlar los costos en todos los niveles de la empresa es el único modo de asumir decisiones coherentes que permitan la manipulación de variables (costos, ventas, activos y otras) para mejorar la rentabilidad financiera, ya que gran parte del comportamiento de estas variables depende de mejoras continuas, que a su vez permiten un uso racional de los recursos (reduciendo costos y activos) y mejorando las operaciones que crean valor agregado y diferenciación de productos (aumentan las ventas y el precio).

### **Fundamentos del sistema de costos ABC**

Según Toro (2010) no menciona que el sistema de costos ABC son principios que son asignados de manera similar a los productos y servicio. Al contrario, son asignados en función a los recursos consumidos; se establecerá tareas importantes para la producción o prestación de servicios, como configurar máquinas, procesar pedidos, realizar inspecciones, etc. Cada actividad se asocia con un inductor de costo o un factor que mide la cantidad de recursos utilizados por esa actividad; unas de las ventajas del sistema ABC es la exigencia de poder fijar los costos precisos; también son requerimientos y tener en cuenta múltiples inductores de costos. Esto resulta en una representación más realista de cómo se generan los costos; para poder identificar las ineficiencias es el rastreo de los costos asociados con actividades específicas, pueden ser identificadas en áreas ineficientes y dar medidas y mejorar la eficiencia operativa. La toma de decisiones informada: Los datos de costos precisos y detallados proporcionados por el sistema ABC ayudan a las empresas a asumir decisiones estratégicas y estar al tanto de los precios, asignaciones de recursos y gestión de inventario; la priorización de actividades donde permite identificar y priorizar actividades que son críticas para el proceso y aquellas que pueden ser eliminadas o simplificadas para reducir costos. De esta manera la implementación del sistema ABC requiere un proceso cuidadoso, donde implica identificar y definir actividades y sus inductores de costos, recopilar datos precisos y utilizar software de contabilidad de costos específico, también requiere la colaboración de diferentes departamentos y empleados para recopilar información precisa sobre las tareas actividades y los impulsores de los costos; es importante capacitar a los empleados para comprender y aplicar el sistema ABC de manera efectiva. La implementación del sistema ABC puede ser costosa y llevar tiempo, especialmente en organizaciones grandes. Requiere una gestión continua de los inductores de costos y una revisión regular de las actividades para garantizar que sigan siendo relevantes. Puede ser complejo, lo que lo hace menos adecuado para organizaciones más pequeña con estructuras

de costos simples; como se ha visto el sistema de costos ABC es un mecanismo poderoso para designar los costos que permite una mayor precisión en la contabilidad de costos y una toma de decisiones más informada. Sin embargo, su implementación puede ser un desafío, y es más beneficioso en entornos empresariales complejos con una variedad de productos, servicios y actividades.

Nos menciona Toro (2010) que el sistema de costos mecanismos de cálculos que son fundamentales entre ellos tenemos; los costos directos e indirectos, son encargado de identificar y analizar el vínculo con las actividades del objeto del costo a través de conceptos jerárquicos de costos, referimos que los costos directos están compuestos por la mano de obra directa, materia prima y materiales directos y costos directos de producción etc.; los costos indirectos están formados por la mano de obra de soportes generales, los servicios, y las facilidades comunes a todos los procesos productivos o proyectos y los apoyos administrativos. Los siguientes procesos son: identificar los productos y todas las líneas de productos, servicios y los resultados finales con sus procesos de producción respetivos; seguidamente es calcular los costos de las actividades que son necesarias con consecuencia de cada objeto de costo; seleccionar la base para la asignación de cada por las actividades que fueron especificadas.

Son costos generalmente de índole administrativa general, que no se pueden expresar fácilmente en términos de unidades de salida. Los costos principalmente son de apoyo para las empresas generalmente de carácter administrativo donde no se manifiesta fácilmente los términos de las unidades de salida, por ejemplo: una empresa de tableros dispuesto a determinar un sistema de costeo de sus transformaciones fabriles, se expresas en términos de las unidades de salida, pero eso se refiere a que sigan sus momentos determinados a los administradores de la empresa. Hay muchos costos asociados con la actividad, física y perceptualmente; Por ejemplo, los repuestos y los salarios de los mecánicos y gerentes de mantenimiento se pueden asignar directamente a la actividad de mantenimiento. Sin embargo, como regla general, el costo de algunos recursos no se puede atribuir directamente, por lo que habrá que utilizar otras medidas de la cantidad de recursos consumidos por una actividad, basadas en relaciones de causa y efecto.

Según Toro López (2010) nos menciona que la relación que existe entre el costo y volumen y la utilidad son también indicados con las siglas (CVU) consiste en examinar el comportamiento de las ventas totales, los costos totales y los ingresos operativos en respuesta a cambios en las variables. Los costos y los ingresos operan magnitud de los cambios en las

variables básicas del proceso de producción: volumen de producción, precio de venta, variables los costos operan en la medida de los cambios en las variables básicas del proceso de producción: medida de producción, precio de venta, variable costos o costos fijos. Este tipo de análisis se encuentra a menudo en procesos de fabricación: volumen de producción, precio de venta, costos variables o costos fijos. También tenemos los generadores de los ingresos y de costos, los ingresos son el flujo de activos recibidos a cambio de productos o servicios proporcionados a los clientes. Los generadores de ingresos son factores que influyen en los ingresos, como la cantidad de artículos vendidos, los precios de venta o alquiler, el nivel de los costos de marketing, etc. De manera similar, los generadores de costos afectan los ingresos, como la cantidad de artículos vendidos, los precios de venta o alquiler, el nivel de gastos de marketing, etc.

### **2.2.3 Teorías de la Rentabilidad**

Según Morillo (2001) nos indica que la rentabilidad es una medición relativa de las utilidades, es una comparación entre el beneficio neto obtenido por una empresa y sus ingresos (beneficio o relación beneficio neto sobre ingresos), con la inversión realizada (beneficio económico o comercial) y con la cantidad aportada por los mismos propietarios (beneficios financieros o del propietario). Así mismo nos dice que el beneficio neto es el aumento del capital resultante de operaciones comerciales rentables, que quienes invierten en el capital de la empresa esperan que aumente el valor de su inversión Este es el efecto sobre el patrimonio a través de un aumento en cualquier activo (no necesariamente o una disminución en los pasivos. De acuerdo al autor citado la rentabilidad es un concepto financiero fundamental que evalúa la eficacia y el rendimiento de una inversión, proyecto o empresa en términos de ganancias o beneficios en relación con los recursos invertidos o utilizados. Se utiliza en diversas áreas de las finanzas y los negocios para medir el éxito y la eficiencia de una entidad. A continuación, se describen varios aspectos clave de la rentabilidad. Seguidamente Morillo (2001) nos afirma que la rentabilidad continúa siendo la motivación más importante para quienes invierten capital en una empresa. Y de esa forma conocer los factores de los cuales depende la rentabilidad, y se constituye en un instrumento insustituible para controlarla. La rentabilidad mide la rentabilidad relativa, haciendo una analogía con el beneficio neto por ventas de una organización (beneficio o margen de beneficio neto sobre las ventas), dada la inversión realizada (beneficio, económico, comercial), estos fondos son aportados por los socios (intereses financieros o propietarios).



No menciona Puente et al . (2017) que la teoría de la rentabilidad empresariales son pequeñas empresas donde buscan el desarrollo a través de producciones y de ventas directas de los productos. Sin estimar que las herramientas son necesarias para las verificaciones, tomando el peligro que indica directamente en la rentabilidad empresarial. También se desempeñan un tema dentro de los estados financieros, es porque el gran interés para los accionistas, las operaciones respaldan el cumplimiento de los compromisos adquiridos a corto y largo plazo, la rentabilidad tiene una finalidad que es medir el comportamiento de los recursos invertidos por la entidad. Asimismo, la rentabilidad indica en qué medida una entidad y por tanto podrá generar ganancias debido a las inversiones realizadas por sus propietarios de las que han sido privados y la rentabilidad se calcula utilizando el siguiente coeficiente:  $\text{Beneficio Neto} / \text{Capital Limpio}$ . Así mismo se menciona que “Invertir en formación en una empresa es rentable, pero, para asegurar la rentabilidad, debemos invertir en formación de forma adecuada, es decir, asegurando la alineación con los objetivos estratégicos de la empresa o de alguna de sus líneas de negocio, así como la calidad de los productos formativos empleados”(Plaza, 2008, p. 16 ).

Por otra parte, las evaluaciones de los impactos y la rentabilidad de las informaciones son modelos donde evaluara y desarrollara los potenciales rentables de activos intangibles humano. La rentabilidad es la diferencia de los ingresos y gastos donde la devolución sobre la financiación la estimación para la gestión empresarial se mide según las ventas, activos y capital, es decir la comparación de los ingresos y gastos y de esta forma se podrá observar la utilidad que son reflejados en los resultados integrales, la rentabilidad también se precisa como el regreso sobre la inversión donde se da en tiempo determinado, la capacidad de generar utilidades y tener talento de adquirir rendimiento sobre la inversión, también posibilita un elemento de los análisis para una buena gestión empresarial, una forma de medir la rentabilidad es evaluar el desempeño de una empresa en términos de ingresos, activos o capital. Sin mencionar que el porcentaje evidenciado de la utilidad sobre las ventas de activos o el patrimonio(Contreras & Díaz, 2015).

La rentabilidad continúa siendo la motivación más importante para quienes invierten capital en una empresa. Y de esa forma conocer los factores de los cuales depende la rentabilidad, y se constituye en un instrumento insustituible para controlarla. La rentabilidad mide las utilidades relativas, haciendo una semejanza hacia las utilidades netas propias de la empresa con las ventas rentabilidad o margen de utilidad neta sobre ventas), con la inversión realizada (rentabilidad económica o del negocio), estos fondos son dados por los socios

(rentabilidad financiera o del propietario). Así mismo la rentabilidad nos indica su amplitud de un ente y de esa forma podrá producir utilidades mediante inversiones dadas por los propietarios de las cuales se han privado y la rentabilidad se calcula mediante el siguiente coeficiente: Utilidad Neta / Capital Contable.

Respecto a la utilidad neta es el aumento de los patrimonios que son resultados de una operación rentable de una empresa, permaneciendo por quienes invierten al capital social de la empresa para aumentar el valor de la inversión. Siendo una consecuencia para el patrimonio a través del aumento de cualquier activo o la reducción del pasivo (Morillo, 2001). De igual manera el incremento de la rotación del capital contable no es nada fácil porque no le corresponde a la empresa. Si no de las restricciones de mercado que ayuden a subir los niveles de venta, o de la oferta de otros productos entre distintos factores, lo cual es un problema de capacidad. Sin mencionar que el apalancamiento financiero es bueno mientras que el compromiso de largo plazo sea financiado por los activos fijos y el compromiso a largo plazo al activo circulante, las condiciones son que las tasas de interés del compromiso no sobrepasen la rentabilidad del negocio, estas definiciones distribuyen utilidades netas que son adquiridas por las empresas mediante los activos disponibles sin importar de donde lleguen el financiamiento de los mismos (utilidad neta/activos totales). Es decir, si la deuda sobrepasa la rentabilidad de la empresa se producirá una reducción de la rentabilidad para los accionistas o dueños, es porque la entidad no consiguió una rentabilidad capaz para poder revertir los recursos ajenos. Para poder acrecentar la rentabilidad financiera como una economía debemos extender el margen de utilidad netas sobre ventas, siempre en cuando pueda definir la proporción de ventas netas de la entidad; donde las utilidades serán distribuidas como dividendos o capitalizaciones que son calculadas a través del coeficiente: utilidad neta/ventas netas.

### **Tipos de Rentabilidad:**

**Beneficios financieros:** Puede incluir indicadores como el retorno de la inversión (ROI) y el retorno de activos (ROA). **Rentabilidad de las Ventas:** Evalúa la capacidad de una empresa para obtener beneficios a partir de sus ingresos por ventas. Incluye métricas como el margen de utilidad neta, el margen de utilidad operativa y el margen de utilidad bruta. **Rentabilidad del Patrimonio:** Mide la rentabilidad en función de los recursos propios invertidos en una empresa. Puede expresarse a través del retorno sobre el patrimonio (ROE). **Importancia de la Rentabilidad:** La rentabilidad es esencial para diversas partes interesadas; entre ellas tenemos los inversionistas y accionistas; ellos evalúan la rentabilidad de una

inversión para tomar decisiones informadas sobre dónde colocar su dinero y obtener ganancias. Las empresas, necesitan ser rentables para sobrevivir y crecer a largo plazo, financiar operaciones y recompensar a los accionistas; gestores de proyectos, evalúan la rentabilidad para decidir si un proyecto debe continuar o ser modificado; los analistas financieros, utilizan indicadores de rentabilidad para analizar el desempeño financiero de una empresa y hacer recomendaciones.

Seguidamente la rentabilidad y gestión financiera nos menciona que es complicado valorar una empresa en función al desempeño de los aportes de los socios y como se sabe que es una manera de revelar la existencia o la perdida financiera de la gestión, donde la situación frente a las dos variables necesita de un lugar para la empresa. La empresa tiene que tener una posición sólida frente a los financiamientos hacia los mercados, donde podrá lanzar proyectos con riesgos donde se pronuncien niveles altos de utilidad; entonces una empresa cuya posición financiera es incierta se abocara a innovar proyectos de elevados riesgos cuya finalidad será mejorar la rentabilidad. Sin embargo, es muy complicado determinar si las gerencias están en actividad o no, de esta forma hacer crecer las riquezas de la gerencia, no hay forma de ver el futuro que las decisiones puedan ser cambiantes en el presente. Y de esta manera nos preguntamos cómo evaluar las reiteraciones futuras de aquellos programas que beneficiaran a los empleados o del aumento de los salarios de los directivos. Es así que mencionaremos la rentabilidad económica; consiste a valor porcentual que produce al hacer la producción, se vincula con los aspectos sociales donde evalúa la impresión que ocasiona en otros ámbitos. Seguidamente tenemos la rentabilidad contable donde nos indica que el valor porcentual del dinero invertido en un negocio para generar mejores ganancias. El principal beneficio contable obtenido a través de las actividades comerciales nos dice que la rentabilidad de ventas es el factor que decide la relación entre los beneficios obtenidos y los ingresos obtenidos. Las ratios de productividad presentados anteriormente son complejos cuando se trata de medir por el impacto de la formación en los empleados de cualquier organización y empresa. Para hacer esto usaremos una proporción y encontrar un modelo de eficiencia en la productividad laboral que cuantificara el impacto de cada acción o tarea del trabajo en términos de resultados de aprendizaje (Plaza, 2008).

A continuación, vamos evaluar las ratios donde se refieren que son indicadores y que muestran información sobre los cambios realizados en la empresa durante un período de tiempo específico. Este se utiliza para la toma de decisiones por parte de propietarios o personas que desean invertir una determinada cantidad de dinero en el negocio. Entre los

incide tenemos; la liquidez donde estudia si la empresa está cumpliendo con las obligaciones a corto plazo; de gestión o calidad no dice que admite evaluar la utilización de los activos empleando si hay comparación de la cantidad de ventas con el activo total; la ratio de solvencia admite probar si la entidad tiene deudas o si ya están canceladas; la rentabilidad ayuda ver si la entidad tiene solvencia para que pueda ocultar los costos totales están entre el salario, deudas etc.

Una rentabilidad adecuada permitirá retribuir a los accionistas y atender al crecimiento interno necesario para mantener, consolidar o mejorar la posición competitiva de la empresa, según el mercado y el riesgo. Si no logra obtener una ganancia adecuada, la empresa no podrá mantener, consolidar o mejorar su posición competitiva. La relevancia de la rentabilidad como un factor crucial para la supervivencia de las empresas ha llevado a la creación de empresas a largo plazo y a la creación de una gran cantidad de trabajos empíricos de carácter descriptivo que han intentado evaluar la situación actual utilizando una metodología tradicional basada en el análisis de ratios invariables. Seguidamente los ingresos de la empresa en contraste, los estudios que buscan ampliar el conocimiento y evolución de sus factos son prácticamente inexistentes en cambio, los estudios explicativos que buscan comprender y desarrollar sus factores condicionantes, especialmente en el ámbito de la pequeña y mediana empresa, son prácticamente inexistentes. A pesar de su dominio en el mapa empresarial, las pequeñas y medianas empresas siguen siendo las más importantes (González et al., 2002).

### **2.3 Hipótesis**

No se plantea hipótesis por ser una investigación descriptiva según Hernández (2014) afirma que las investigaciones descriptivas se enfocan en detallar el comportamiento de las variables y no establecer algún tipo de relación entre ellas.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1 Nivel, Tipo y Diseño de Investigación**

El nivel de investigación fue descriptivo porque se limitó a describir el comportamiento, analizar las variables y a los resultados de la encuesta aplicada. Para Fernandez & Baptista (2014), las investigaciones de nivel descriptivo señalan situaciones y eventos, es decir cómo se manifiesta un determinado fenómeno donde se busca precisar propiedades importantes de personas, grupos, comunidades u cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. El tipo de investigación fue cualitativo, porque solo describieron las variables en estudio. El diseño de investigación fue de no-experimental porque no se manipularon las variables, solo se analizó las observaciones tal y como se encuentra en su contexto. Fue bibliográfico y documental porque se tomó referencias de libros, revistas, artículos, ensayos y tesis. Fue de caso porque se realizó el análisis de una sola empresa.

#### **3.2 Población y Muestra**

La población estuvo conformada por las medianas y pequeñas empresas del Perú del rubro industrial, consiste en el universo seleccionado para elegir el objeto de estudio en una investigación, siendo que se elige a un conjunto de partes con características en común que permiten ser estudiadas ya sea en forma conjunta o con segmentaciones, nos menciona Fernandez & Baptista (2014). La muestra fue conformada por una parte del universo, siendo en este caso, la empresa Construcciones & Servicios Randy E.I.R.L.

### 3.3 Variables. Definición y Operacionalización

| VARIABLE                                       | DEFINICIÓN OPERATIVA  | DIMENSIONES                    | INDICADORES   | ITEM  | MEDICIÓN         |
|--|---|--------------------------------|---|---|------------------|
| <b>Variable independiente:</b><br>El costo ABC | La variable Costo ABC será medida mediante la técnica de la encuesta y con el cuestionario de instrumento mediante la escala de Likert. El sistema de costo ABC depende de las actividades que se realizan en una empresa, las cuales son: beneficios del ABC, cadena de valor actividades y procedimiento de costos ABC. | Método de costo                | Empresa   | 1. Actualmente cuenta con un sistema de costeo  | Escala de Likert |
|  |   |                                | Mano de obra  | 2. La mano de obra es elemento indispensable para el método de costeo   |                  |
|  |   |                                | Costos indirectos   | 3. Los costos indirectos son primordiales para una empresa de transformación de bienes o prestación de servicio   |                  |
|  |   |                                | Costos de servicio  | 4. Con los costos ABC se permite determinar con exactitud el costo de servicio  |                  |
|  |   | Trabajos que consumen recursos | Suministros   | 5. Los suministros están considerados con un método de costeo   |                  |
|  |   |                                | Gastos administrativos  | 6. Los gastos administrativos son identificados por el centro de costos de contabilidad   |                  |
|  |   |                                |   | 7. Con el buen control de los gastos de venta se precisa mejor los costos de la empresa   |                  |
|  |   |                                | Control de costos   | 8. El buen manejo de los costos es un indicador positivo para la empresa  |                  |
| <b>Variable dependiente:</b><br>Rentabilidad   | La variable rentabilidad será medida utilizando como técnica la encuestas y como instrumento el cuestionario mediante la escala de Likert. Según Macillo et al. (2021), la rentabilidad se puede medir mediante los activos, inversiones y ventas (p.96).   | Rentabilidad de los activos    | Implementación  | 9. Los costos son importantes para tener una buena rentabilidad   |                  |
|  |   |                                |   | 10. Con la implementación del costo ABC se mejorará los ingresos de la empresa Con la implementación del costo ABC se mejorará los ingresos de la empresa |                  |
|  |   |                                |   | 11. Contar con información optima y precisa contribuye a tener una buena rentabilidad   |                  |
|  |   | Gastos de venta                | 12. La evaluación de los costos ayuda a reducir los gastos  |   |                  |
|  |   |                                | 13. El análisis del costo ABC es importante para obtener una rentabilidad beneficiosa para la empresa |   |                  |
|  |   | Rentabilidad de las ventas     | Mejoras   | 14. Los costos ABC ayudaran a tener una rentabilidad con un plan estratégico para la empresa..  |                  |

Fuente: Elaboración propia

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de información**

Toda investigación requiere el empleo de alguna técnica para la recolección de información, previa validación del origen de la misma. Debe ser sumamente confiable y de calidad a fin de establecer los resultados( Fernandez & Baptista, 2014). Para conseguir la información de los resultados se utilizó la técnica de las revisiones bibliográficas y devenida de distintos autores que han realizado alguna investigación respecto a las variables de estudio como el costo ABC y la rentabilidad. Para el recojo de la información se utilizaron los siguientes instrumentos: fichas bibliográficas para las anotaciones y un cuestionario de preguntas que permitirán analizar los resultados y la descripción para determinar la mejora en la rentabilidad a través de los costos ABC en las micro y pequeñas empresas del sector industrial.

### **3.5 Método de análisis de datos**

Para poder conseguir la información necesaria acerca del objetivo específico N° 1: Describir la mejora en la rentabilidad a través de los costos ABC en las micro y pequeñas empresas del sector industrial del Perú. Se aplicó la revisión de información proporcionada por antecedentes incluidos en el presente estudio.

Para obtener los resultados del objetivo específico N°2: Describir el sistema de costos ABC para mejorar la rentabilidad de la empresa del sector industrial Construcciones & Servicios Randy E.I.R.L – Mazamari, 2023 se aplicó un cuestionario de preguntas típicas del costo ABC y de la rentabilidad la cual fue proporcionado al gerente de la empresa

Finalmente, para cumplir con el objetivo específicos N° 3: Describir propuestas de mejora a través de los costos ABC para una buena rentabilidad en la empresa del sector industrial Construcciones & Servicios Randy E.I.R.L – Mazamari, 2023. Se formuló propuestas para la empresa.

### **3.6 Aspectos Éticos**

En la investigación, se aplicaron los principios éticos contemplados en el Reglamento de Integridad Científica en la Investigación versión 001 de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote aprobado el 31 de marzo de 2023, (Uladech, 2023), las cuales se detallan a continuación:

- a. Respeto y protección de los derechos de los intervinientes: su dignidad, privacidad y diversidad cultural.
- b. Cuidado del medio ambiente: respetando el entorno, protección de especies y preservación de la biodiversidad y naturaleza.
- c. Libre participación por propia voluntad: estar informado de los propósitos y finalidades de la investigación en la que participan de tal manera que se exprese de forma inequívoca su voluntad libre y específica.
- d. Beneficencia, no maleficencia: durante la investigación y con los hallazgos encontrados asegurando el bienestar de los participantes a través de la aplicación de los preceptos de no causar daño, reducir efectos adversos posibles y maximizar los beneficios.
- e. Integridad y honestidad: que permita la objetividad imparcialidad y transparencia en la difusión responsable de la investigación.
- f. Justicia: a través de un juicio razonable y ponderable que permita la toma de precauciones y limite los sesgos, así también, el trato equitativo con todos los participantes



## IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 4.1 Resultados

#### 4.1.1 Respecto al objetivo específico N°1:

Describir la mejora en la rentabilidad a través de los costos ABC en las micro y pequeñas empresas del sector industrial del Perú

| AUTOR (ES)              | RESULTADOS   |
|-------------------------|--|
| Salazar & Tirado (2022) | Los autores mencionan que la empresa viene aplicando el sistema de costeo tradicional, menciona que el sistema que vienen aplicando no es apropiado porque no le permite saber con exactitud el costo de su producción, entonces la rentabilidad no es la esperada no son bajas, pero podrían ser mejores siempre en cuando la empresa tomara la decisión de implementar el sistema del costo ABC. El uso de estos sistemas ayuda a la empresa a tener un buen control en la producción y de esta manera la empresa peladora de arroz y sus directivos podrán tomar decisiones en beneficio de la empresa. Sin dejar de mencionar que los costos aplicados dentro de los procesos productivos que cuenta la empresa no se pueden identificar fácilmente y se precisa que la rentabilidad es eficiente, pero aún podría conseguir una mayor proporción de ganancias si aplican los costos en cada actividad del proceso productivo. |
| Checca (2022)           | El autor señala que la empresa usa un sistema de costeo tradicional donde no dan a notar los problemas financieros, el sistema de costeo ABC es una alternativa para que la empresa pueda apreciar con claridad aspectos que puedan mejorar sobre la productividad y tener una buena rentabilidad; tenemos la mano de obra; materiales directos e indirectos fijos que son producidos por la entidad. El costo de producción de lácteos se ha fijado bajo un sistema de costo tradicional donde no les ha permitido observar de manera precisa los costos y gastos y utilidades de los productos elaborados.   |
| Ccaulla (2020)          | El autor indica que el estudio de costeo de algunos productos ha generado recursos financieros en el año trabajado, no cuenta con un sistema de costeo en el área de producción y confección de prendas, por eso es muy difícil hallar los costos y se basan en actividades de cálculos a base de unidades de producción que no son correctas; Es ahí donde la empresa no genera una buena rentabilidad, los costos indirectos no son calculados al momento de fabricar los productos es donde ahí se manifiesta una deficiencia y como consecuencia se tiene una producción muy cara.   |

|                        |  |
|------------------------|--|
| Gaspar & Vargas (2022) | El autor señala que en el ámbito empresarial existen competencias es por eso que la información de los costos debe ser precisa y relevancia y de esta manera mejorar y ser competitivo. Las empresas planifican y controlan sus operaciones usando informaciones contables y de esta forma asumían si eran precisas si los costos de sus productos y servicios. Se determinó que si hay relación directa entre el costo ABC y la rentabilidad de la empresa en estudio; es por eso que le permitió garantizar u costeo esencial y admisible para poder integrar las gestiones de procesos y la gestión de calidad. |
| Ugaz (2020)            | El autor resalta que es importante la determinación del costo ABC por que con ese método se podrá verificar si la rentabilidad está mejorando en las empresas que brindan bienes y servicios, se podrá tener informaciones más acertadas a la realidad y así tomar decisiones en beneficio a la empresa con una buena gestión integrada con todos los procesos; de esta forma tener una elección de costos de calidad y lanzar al mercado productos con precios justos.  |
| Quispe (2020)          | Los sistemas de costos están relacionados con los costos de producción de la empresa agrícola; existe una relación con el método de costeo entre ellos están los costos de fabricación, la mano de obra y materia prima; al implementar el método de costo ABC la empresa obtendrá una correcta información sobre la producción a través de diferentes aspectos líneas, tamaños de los productos que se producen y de esta manera se hallara precios justos para tener una buena asignación a los mercados y así tomar decisiones donde la empresa contara con una buena rentabilidad.                             |
| De La Cruz (2019)      | El autor menciona que el método de clasificación ABC ha sido muy primordial para que la empresa tenga la mejor recuperación en el área de almacén, al reconocer los productos según el costo es ahí donde se observa que la demanda es favorable gracias a un buen sistema de almacén por lo que se demuestra mediante un indicador; la rotación de inventarios y la rentabilidad va aumentando; y nos damos cuenta que la clasificación ABC con el control de productos es favorable para la empresa al tener mayor rentabilidad podrán tomar decisiones acertadas en beneficio de la empresa                     |

**Fuente:** Elaboración propia

#### 4.1.2 Respecto al objetivo específico N° 2

Describir el sistema de costos ABC para mejorar la rentabilidad de la empresa del sector industrial Construcciones & Servicios Randy E.I.R.L – Mazamari, 2023.

| ITEM  | Nunca | Casi nunca | Algunas veces | Casi siempre | Siempre | Respuesta   |
|---|-------|------------|---------------|--------------|---------|---|
| <b>Costos ABC</b>   |       |            |               |              |         |   |
| 1. Actualmente cuenta con un sistema de costeo  |       |            | X             |              |         | Cuenta con un sistema de costos tradicional   |
| 2. La mano de obra es un elemento indispensable para el método de costeo  |       |            |               |              | X       | La actividad productiva es con la participación de la mano de obra                      |
| 3. Los costos indirectos son primordiales para una empresa de transformación de bienes o prestación de servicio |       |            | X             |              |         | No cuentan con un buen registro de las compras que forma parte de los costos indirectos |
| 4. Con los costos ABC se permite determinar con exactitud el costo de servicio                                  |       |            |               |              | X       | Se llega a conocer todos los costos de los procesos de la empresa                       |
| 5. Los suministros están considerados con un método de costeo   |       |            | X             |              |         | No se contabilizan debidamente los suministros utilizados                               |
| 6. Los gastos administrativos son identificados por el centro de costos de contabilidad                         |       |            | X             |              |         | No tienen centro de costos creado   |
| 7. Con el buen control de los gastos de venta se precisa mejor los costos de la empresa                         |       |            |               | X            |         | No se registran oportunamente las liquidaciones   |
| 8. El buen manejo de los costos es un indicador positivo para la empresa  |       |            |               | X            |         | Es una buena práctica por parte de la empresa   |
| <b>Rentabilidad</b>   |       |            |               |              |         |   |
| 9. Los costos son importantes para tener un buena rentabilidad  |       |            |               | X            |         | Es importante para la empresa   |
| 10. Con la implementación del costo ABC se mejorará los ingresos de la empresa                                  |       |            |               | X            |         | Es un método que brindara mejor información   |
| 11. Contar con información optima y precisa contribuye  |       |            |               |              | X       | Ayudará a la empresa a tener una mayor rentabilidad                                     |

|   |  |  |  |   |   |   |
|---|--|--|--|---|---|---|
| a tener una buena rentabilidad  |  |  |  |   |   |   |
| 12. La evaluación de costos ayuda a reducir los gastos  |  |  |  | X |   | Se debe realizar medidas correctivas para la producción de la empresa |
| 13. El análisis del costo ABC es importante para obtener una rentabilidad beneficiosa para la empresa |  |  |  |   | X | Ayuda a analizar el comportamiento de los costos y gastos             |
| 14. Los costos ABC ayudaran a tener una rentabilidad con un plan estratégico para la empresa.         |  |  |  |   | X | Los costos ABC contribuye al ordenamiento contable y administrativo   |

Fuente: Elaboración propia

### 4.1.3 Respecto al objetivo específico N° 3

Describir propuestas de mejora a través de los costos ABC para una buena rentabilidad en la empresa del sector industrial Construcciones & Servicios Randy E.I.R.L – Mazamari, 2023.

| INDICADOR              | PROBLEMA  | CAUSA DEL PROBLEMA   | CONSECUENCIA  | PROPUESTA   | RESPONSABLE  |
|------------------------|---|--|---|---|--|
| Costos indirectos      | No se registran ciertas compras y no se dan a conocer bajo ningún procedimiento                     | - El personal no efectuó el procedimiento de los registros                         | La información de los costos no son exactas                                     | - Tener calendarizada los procedimientos al personal.<br>- El responsable del área debe involucrarse                      | -Personal involucrado<br>-Contabilidad<br>-Jefe del área |
| Suministros            | Los suministros no conforman parte de un costeo   | - Falta de un modelo<br>- Desconocimiento<br>- Falta de control                    | - No se define adecuadamente los costos de extracción y de aserrió y transporte | - Los suministros se deben estimar parte de costeo<br>- Se debe tipificar instrucciones para evitar los errores a futuras | -Personal involucrado<br>-Contabilidad<br>-Jefe del área |
| Gastos administrativos | Los gastos administrativos no se identifican ni se ordenan como centro de costos en la contabilidad | - No lo toman en cuenta por ser de menor importe.<br>- No hay un buen control.     | No existe un buen control en las salidas de dinero.                             | - Clasificar los gastos administrativos<br>- Crear y asignar por centro de costos en la contabilidad                      | -Contabilidad<br>- Jefe del área                         |
| Gastos de venta        | Los gastos de ventas no se registran adecuadamente  | - Nos son considerador por ser de menor importe.<br>- Falta de políticas y limites | - Salida de dinero sin tener control.<br>- Los recursos no están fiscalizados   | Implantar procedimientos de calendarización y responsabilidad   | - Personal involucrado                                   |

## **4.2 Discusión**

### **4.2.1 Respecto al objetivo específico N° 1**

Describir la mejora en la rentabilidad a través de los costos ABC en las micro y pequeñas empresas del sector industrial del Perú.

Se describe que el costo ABC es un método que sirve para hallar el origen del costo por actividad teniendo que son las causas de los gastos teniendo en cuenta la producción ya que según los autores Eslava y Parra (2019) nos señalan que los costos ABC juegan un papel muy importante en la administración de costos y donde se optimiza la rentabilidad, ya que fija los costos de una manera precisa mediante inductores; estos procesos permite eliminar actividades que no generan valor. Seguidamente nos indica también que los costos ABC proporciona una rentabilidad real del producto, estos resultados se coinciden con Checca (2022) señala que la empresa usa un sistema de costeo tradicional donde no dan a notar los problemas financieros, el sistema de costeo ABC es una alternativa para que la empresa pueda apreciar con claridad aspectos que puedan mejorar sobre la productividad y tener una buena rentabilidad; tenemos la mano de obra; materiales directos e indirectos fijos que son producidos por la entidad. El costo de producción de lácteos se ha fijado bajo un sistema de costo tradicional donde no les ha permitido observar de manera precisa los costos y gastos y utilidades de los productos elaborados. Así mismo coinciden con De La Cruz (2019) que el método de clasificación ABC ha sido muy primordial para que la empresa tenga la mejor recuperación en el área de almacén, al reconocer los productos según el costo es ahí donde se observa que la demanda es favorable gracias a un buen sistema de almacén por lo que se demuestra mediante un indicador; la rotación de inventarios y la rentabilidad va aumentando; y nos damos cuenta que la clasificación ABC con el control de productos es favorable para la empresa al tener mayor rentabilidad y podrán tomar decisiones acertadas, seguidamente los resultados coincide con Arellano (2019) donde menciona que el método ABC ha resuelto a que los costos de servicio sean eficaz y dentro de ello optimizaron los requerimientos económicos dando informaciones confiables y de esta forma se dio un precio agregado a las actividades donde la finalidad es tomar decisiones en beneficio de la empresa y tener una rentabilidad acertada.

Del mismo modo Gaspar & Vargas (2022) señala que en el ámbito empresarial existen competencias es por eso que la información de los costos debe ser precisa y relevancia y de esta manera mejorar y ser competitivo. Las empresas planifican y controlan sus operaciones usando informaciones contables y de esta forma asumían si eran precisas si los costos de sus productos y servicios, entonces no coincide con Ccaulla (2020) donde indica que el estudio de costeo de algunos productos ha generado recursos financieros, no cuenta con un sistema de costeo en el área de producción y confección de prendas, por eso es muy difícil hallar los costos y se basan en actividades de cálculos a base de unidades de producción que no son correctas; Es ahí donde la empresa no genera una buena rentabilidad, los costos indirectos no son calculados al momento de fabricar los productos es donde ahí se genera una deficiencia y como consecuencia se tiene una producción muy cara, estos resultados coinciden con Romero & Huaroc (2023) donde menciona que la empresa no entienden sobre la importancia del margen de utilidad es por eso que no cuentan con precios establecidos de las ventas, servicio ni al control de los costos fijos. Es por eso que se sugiere a los dueños implementar el sistema del costo ABC por que los métodos tradicionales no son usados correctamente así mismo las actividades de servicio se refleja en la rentabilidad de cada uno de los servicios brindados. En definitiva en la teoría de los costos ABC el autor Toro (2010) no menciona que el sistema ABC autoriza la reducción de los costos usando la transparencia y el uso de los recursos y la toma de decisiones porque este método detalla una acción para reducir aquellos procesos menos necesarios y una forma implementar una línea continua para tener un funcionamiento en la empresa, es decir que gracias al sistema de costo ABC una empresa podrá saber con exactitud los gastos exactos de producción de cada área de trabajo y de esta manera el gerente podrá tomar decisiones que beneficien y tengan un cálculo exacto en la rentabilidad. Sin mencionar las empresas han usado el coste directo, costeo estándar, costeo completo, quienes realizaron el estudio se pronunciaron que este último sistema considerado el tradicional, no permite el cálculo preciso de la rentabilidad del producto por que se toman en cuenta todas las variables necesarias, este resultado de la teoría coincide con el resultado del autor Ugaz (2020) donde señala que es importante la determinación del costo ABC por que con ese método se podrá verificar si la rentabilidad está mejorando en las empresas que brindan bienes y servicios, se podrá tener informaciones más acertadas a la realidad y así tomar decisiones en beneficio a la empresa con una buena gestión integrada con todos los procesos ; de esta forma tener una elección de costos de calidad.

#### 4.2.2 Respecto al objetivo específico N°2

Describir el sistema de costos ABC para mejorar la rentabilidad de la empresa del sector industrial Construcciones & Servicios Randy E.I.R.L – Mazamari, 2023.

La empresa de estudio no ha indicado que en la actualidad siempre cuenta con un sistema de costeo tradicional por que los utiliza de acuerdo a los criterios la de los costos fijos, este resultado coincide con Salazar & Tirado (2022) que la empresa viene aplicando el sistema de costeo tradicional, es ahí donde e anuncia que gracias al sistema que están aplicando y no es apropiado saber el costo exacto de la producción, es por eso que se han producidos las ganancias que se esperaban, no eras bajas. Con respecto a la pregunta N°2, la empresa nos menciona que la mano de obra siempre es un elemento muy indispensable para una empresa industrial por es una actividad muy productiva, estos resultados coinciden con Quispe (2020) señala que la mano de obra es primordial para llevar las actividades de producción. Así mismo con la pregunta N°3, la empresa de estudio señalo que algunas veces los costos indirectos son primordiales para una empresa de transformación de bienes o prestación de servicio, este resultado se asemeja con Ccaulla (2020) porque nos dice que los costos indirectos no son calculados al momento de fabricar los productos es donde ahí se genera una deficiencia y como consecuencia se tiene una producción muy cara. Con respecto a la pregunta N°4 la empresa de estudio menciona que siempre los costos ABC permiten determinar con exactitud el costo de servicio, este resultado coincide con Ccaulla (2020), Gaspar & Vargas (2022) señalaron que el costo ABC determina con exactitud los costos de servicio. Con respecto a la pregunta N°5 nos menciona que nunca los suministros están considerados con un método de costeo, este resultado no coincide con Checca (2022) por que señalan el sistema de costeo ABC es una alternativa para que la empresa pueda apreciar con claridad aspectos que puedan mejorar sobre la productividad y tener una buena rentabilidad; la mano de obra; materiales directos e indirectos fijos que son producidos por la entidad. En la respuesta N°6 la empresa nos declara que algunas veces los gastos administrativos son identificados por el centro de costos de contabilidad, porque no cuentan con un centro de costos, este resultado no coincide con Quispe (2020) el con alega que ; existe una relación con el método de costeo entre ellos están los gastos de fabricación, la mano de obra y materia prima. En la respuesta N°7 donde la empresa indica que casi siempre con un buen control de gastos de venta se precisa mejor los costos de la empresa,



este resultado se asemeja con Romero & Huaroc (2023) donde señala que es muy importante el margen de utilidad siempre en cuando exista los precios de ventas que estén establecidas al servicio y control de los costos fijo. A continuación, pregunta N°8 menciona la empresa, casi siempre es bueno tener un buen manejo de los indicadores de los costos y así la empresa obtendrá buenos resultados, este resultado coincide con Gaspar & Vargas (2022), Quispe (2020) porque mencionaron que gracias a un buen manejo de los costos la empresas podrán evaluar las operaciones con la finalidad de conocer el rendimiento. En la pregunta N°9, no acota que casi siempre los costos son importantes para que la empresa tenga una buena rentabilidad, este resultado se asemeja con De La Cruz (2019), Ugaz (2020) por ellos indica que gracia a los costos las actividades están conectados a los procesos productivos y que están ordenandos en etapas. Con respecto a la rentabilidad la empresa no ha señalado que algunas veces los costos son importantes para tener una buena rentabilidad, este resultado se asemeja con De La Cruz (2019), Quispe (2020), Gaspar (2022) de manera similar nos dicen que el costo ABC les ha permitido tener un seguimiento a los costos por actividad y así identificaron aquellas que no agregan valor y eliminarlo o mejorarlo , obteniendo indicadores de rentabilidad de acuerdo a la empresa. En la pregunta N°10, la empresa nos dice que algunas veces implementando el sistema del costo ABC las empresas mejoran sus ingresos, porque brindara una mejor información, este resultado coincide con, Gaspar & Vargas (2022) las empresas planifican y controlan sus operaciones usando informaciones contables y de esta forma asumían si eran precisas los costos de sus productos y servicios, si hay relación directa entre el costo ABC y la rentabilidad y luego tomar buenas decisiones y que garantice la rentabilidad deseada. En la pregunta N° 11, la empresa de estudio nos afirma que siempre es bueno contar con la información optima y precisa como consecuencia se tendrá una buena rentabilidad, este resultado no coincide con Salazar & Tirado (2022) menciona que los costos aplicados dentro de los procesos productivos que cuenta la empresa no se pueden identificar fácilmente y se precisa que la rentabilidad es eficiente, por esta empresa cuenta con un sistema de costos tradicional. En la pregunta N°14, nos menciona la empresa, siempre los costos ABC ayudan a tener una rentabilidad positiva implementando un plan costos estratégico para la empresa, este resultado coincide con Ugaz (2020) que le método costo ABC podrá verificar si la rentabilidad está mejorando en las empresas que brindan bienes y servicios, se obtendrá informaciones más acertadas a la realidad y así tomar decisiones en beneficio a la empresa con una buena gestión integrada.

### 4.2.3 Respecto al objetivo específico N°3

Con respecto al tercer objetivo: Describir propuestas de mejora a través de los costos ABC para una buena rentabilidad en la empresa del sector industrial Construcciones & Servicios Randy E.I.R.L – Mazamari, 2023. Una vez de analizar los resultados se ha encontrado problemas en la investigación, donde los costos indirectos no se registran correctamente y como propuesta es tener calendarizada los procedimientos al personal; los suministros no lo conforman parte de un costo, entonces como propuesta es que los suministros de deben estimar parte de un costo y también tipificar las instrucciones para evitar los errores a futuras. Seguidamente los gastos administrativos no se identifican ni se ordenan como centro de costos en la contabilidad, entonces como propuesta se sugiere clasificar los gastos administrativos y asignarlo como centro de costos en la contabilidad; seguidamente los gastos de ventas no se registran adecuadamente y se sugiere implantar procedimientos de calendarización y responsabilidad. Al establecer las oportunidades de mejora para perfeccionar la implementación del sistema de costos ABC en la empresa de estudio y reforzar los buenos usos contables, mediante el trabajo en equipo humano donde se desarrollan procesos operativos de ventas y con todo eso disminuir las consecuencias del manejo contable y personal, los resultados serán muy beneficioso con el tiempo de seguir así la empresa de estudio tendrá una buena rentabilidad. Este resultado coincide con Romero & Huarocc (2023) una vez adaptado el sistema de costos ABC se pudo ver claramente los resultados sobre los costos de cada producto y de esta manera producir utilidades importantes por cada actividad ejecutada.

## **V. CONCLUSIONES**

### **5.1 Respecto al objetivo específico N° 1**

Se concluye que según los autores revisados las empresas manejan un sistema de costo tradicional donde les ha limitado a tener mayor información dentro de la materia prima, la mano de obra, los gastos de fabricación, así mismo sus sistemas de costos de producción no eran lo que se esperaban entonces se dieron a notar los problemas financieros, no se pudo hallar los costos por que se basaban en actividades de cálculos, no podían identificar los problemas dentro del área de producción. Sin embargo si las empresas aplicaran el sistema del costo ABC tendrían la facilidad de identificar y fijar los costos porque es un proceso que le va permitir a tener un buen control y también va dar soluciones a las dificultades que se presentan, la finalidad es tener un buen control en la producción dentro de la fabricación y venta de sus productos de acuerdo a cada área y tener que agregar los costos a cada producto; de esta forma los dueños o directivos podrán tomar decisiones en beneficio de la empresa teniendo como beneficio una rentabilidad deseada.

### **5.2 Respecto al objetivo específico N°2**

Con respecto al sistema de costos ABC se concluye que la empresa maneja un sistema de costos tradicional, este sistema les limita asignar los costos a los insumos esenciales para que puedan realizar las actividades de los procesos productivos. Así mismo consideran que la mano de obra es un elemento muy importante porque le ayuda a llegar a su rendimiento. Sin embargo, mencionan que los costos indirectos no lo registran adecuadamente entre ellos tenemos las compras de repuestos o materiales. Seguidamente los suministros no están considerados como un método de costos. Seguidamente la empresa no cuenta con un sistema de costos para identificar los gastos administrativos y uno de los más grandes problemas es que no tiene un buen control de los gastos de venta no lo registran oportunamente. Entones para poder mejorar la rentabilidad se deberá aplicar un buen manejo de los costos ejecutando la buena práctica al realizar los registros de las informaciones. Y con respecto a la rentabilidad de la empresa aplicando el sistema del costo ABC la empresa podrá evaluar los costos que ayudaran a reducir los gastos. Contar con la

información precisa la empresa podrá percibir mayor rentabilidad aplicando un plan estratégico con buen manejo contable y administrativo.

### **5.3 Respecto al objetivo específico N° 3**

El sistema del costo ABC es un proceso importante donde la finalidad es identificar y definir las actividades que realiza la empresa y tener informaciones de los datos exactos de la empresa en ámbito de la producción. Entonces se planteó describir propuestas mejorando como conclusión que existe debilidades con respecto a las compras porque no se registraban correctamente, entonces se sugiere que el personal encargado tenga un sistema o lo calendarice y de esta manera llevar un mejor registro, también se halló que no se fijan adecuadamente los costos de extracción y de aserrío, transporte; entonces se planteó que los suministros se consideren parte del sistema de costos; así mismo los gastos administrativos no se registran correctamente dentro del costo de contabilidad, ya que no lo toman en cuenta por ser de un importe menor entonces se sugiere clasificar los gastos administrativos; seguidamente no tener un buen registro de los gastos de venta, las salidas de dinero y con contar con un buen sistema de control. De esta manera se plantea oportunidades de mejora y fortalecer el equipo humano cuya finalidad es encontrar equivocaciones y de esta manera generar normas y procesos que estén normalizados y llevar a un sistema de costo ABC ya que estos sistemas están basados a las actividades que ejecuta la empresa, dando como resultado informaciones correctas, plan estratégico para la empresa y se obtendrá una buena rentabilidad.

### **5.4 Respecto al objetivo general**

Como conclusión general para poder determinar una mejora en la rentabilidad la finalidad del sistema de costo ABC es planificar, medir y controlar los costos en todos los niveles de la empresa y poder asumir decisiones coherentes que permitirán utilizar las informaciones tales como: ventas, activos y mejorar la rentabilidad financiera, ya que gran parte del comportamiento de estos depende de las mejoras continuas que se da, dando como resultado el uso justo de los recursos, reduciendo los costos. Así mismo mejorar las operaciones a través del aumento de las ventas y el precio. Seguidamente se distribuirá los costos indirectos se obtendrá la información exacta y también se podrá diagnosticar las desviaciones de los costos indirectos de fabricación y descubrir la causa y responsabilidad a

fin de tomar decisiones correctas. También se realizará un análisis de costos y gastos a comparación del sistema de costos tradicional que maneja la empresa, dando como resultado precios exactos de cada producto maderable que produce y seguidamente comercializarla así poder mejorar la rentabilidad mediante el rendimiento de las ventas que va ir en aumento, el sistema de costos nos permitirá hallar la actividad que produce más costo y genere más ganancia y que efectivamente nos brindara un panorama más claro y preciso, al usar este sistema ABC los productos serán rentables en términos de utilidad y ventas.

## **VI. RECOMENDACIONES**

Se recomienda a la empresa Construcciones & servicio Randy E.I.R.L implementar un sistema de costos ABC para que pueda fijar un adecuado costo de producción de los productos maderables de acuerdo a las diversas características, medidas, variedades, etc. De esta manera se podrá asignar el precio correcto y ser comercializado en el mercado competitivo. Seguidamente aplicando este sistema se podrá tomar decisiones en beneficio de la empresa llevando un buen control en los recursos y una mejora en la transformación de los productos.

Se recomienda tener un registro software de contabilidad de costos para que puedan registrar las salidas de dinero y de esta manera tener un buen control de los recursos, también contar con diferentes departamentos y empleados para recopilar información precisa sobre las tareas actividades que se realizan la empresa; es importante capacitar a los empleados para comprender y aplicar el sistema ABC de manera efectiva, donde la finalidad es generar responsabilidad y practicar el orden al momento de registrar la información de un gasto y registrar toda operación productiva y comercial correctamente con información real y en el momento adecuado.

Se recomienda usar un buen sistema de software o herramientas que le permita a la empresa desarrollar un rastreo eficiente de los gastos administrativos de forma precisa con la finalidad de aumentar las ganancias. Finalmente se recomienda aplicar las sugerencias que se plantearon en la investigación

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Albarracín, M. (2023). *Calidad de servicio a turistas y rentabilidad de agencias de viajes y turismo*. obtenido: <https://libroselectronicos.ilae.edu.co/index.php/ilae/catalog/view/390/874/1807>
- Alzamora, L. (2019). *Características De La Rentabilidad Y El Financiamiento De Las Micro Pequeñas Empresas De Sección Comercio, En El Ámbito Ferretería, En La Provincia De Satipo, Departamento Junín Año 2019*. TRABAJO. [https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/19219/RENTABILIDAD\\_FINANCIAMIENTO\\_ALZAMORA\\_LAZRO\\_YUDITH\\_SONIA\\_.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/19219/RENTABILIDAD_FINANCIAMIENTO_ALZAMORA_LAZRO_YUDITH_SONIA_.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Arellano, C. (2019). *El Método De Costos Abc Y Su Aplicación En La Universidad Nacional De Chimborazo*. 27(55), 31–38. obtenido de : <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/view/16481/14494>
- Arellano C., Quispe F & Dante A., (2014). *Estudio de la Aplicación del Método de Costos ABC en las Mypes del Ecuador Study of the Application Of The ABC Cost Method in the Mypes Of Ecuador*. 6(2), 33–46. obtenido : <http://www.scielo.org.pe/pdf/ria/v19n1/a04v19n1.pdf>
- CCaulla, F. (2020). *Aplicación del sistema de costos ABC en la productividad de las existencias de la Empresa Grupo Conmotex . Perú*. obtenido de : <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1514/CCAULLA%20CUYA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Chacón, M. (2017). Caracterización de MYPES en el municipio de San Vicente. *Teoría y Praxis*, 31, 55–88. obtenido de : [file:///C:/Users/windows%2010/Downloads/6153%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/windows%2010/Downloads/6153%20(1).pdf)
- Checca, R. (2022). *Sistema de Costos ABC para determinar la rentabilidad de los productos lácteos en la empresa Fundo Antapacha – periodo 2020*. 0–3. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/96377/Checca\\_RZ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/96377/Checca_RZ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Collao, F. (2011). Políticas e instituciones de apoyo a las micro y pequeñas empresas en Bolivia. *ECLAC Aecid*, 17–76. obtenido de : [http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/35359/S1100762\\_es.pdf?sequence=1](http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/35359/S1100762_es.pdf?sequence=1)

- COMEXPERU. (2021). Informe Anual: Panorama de las micro y pequeñas empresas en el Perú en 2020. *Sociedad de Comercio Exterior Del Perú*, 1–52. obtenido de: <https://www.comexperu.org.pe/upload/articles/reportes/reporte-mypes-2020.pdf>
- Contreras S & Díaz C, (2015). Estructura financiera y rentabilidad: origen, teorías y definiciones. *Revista de Investigación Valor Contable*, 2(1), 35–44. [file:///C:/Users/windows%2010/Downloads/824-Texto%20del%20art%C3%ADculo-1067-1-10-20180524%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/windows%2010/Downloads/824-Texto%20del%20art%C3%ADculo-1067-1-10-20180524%20(2).pdf)
- DE la Cruz, B (2019). *Clasificación Abc Para Mejorar El Desempeño De Gestión De Almacén De Una Empresa De Calzados*. obtenido : <https://hdl.handle.net/20.500.12848/2183>
- Del Rocío P & Ramón S. (2011). *Surgimiento de las Micro y Pequeñas Empresas (MYPE) e impacto de los Microcréditos sobre la reducción de la pobreza. El caso de Lima Metropolitana (Perú)*. 7, 157–178.
- Díaz B., Díaz G., & Cárdenas M (2016). Normas para contabilidad de costos. *Revista Visión Contable*, 14, 66–83. obtenido de: <https://publicaciones.unaula.edu.co/index.php/VisionContable/article/view/95/89>
- Escobar M., Argota P., Ayaviri N., & Arellano Cepeda, O. E. (2021). Costeo basado en actividades (ABC) en las PYMES e iniciativas innovadoras: ¿opción posible o caduca? *Revista de Investigaciones Altoandinas - Journal of High Andean Research*, 23(3), 171–180. <https://huajsapata.unap.edu.pe/index.php/ria/article/view/321/214>
- Chavez G., Castillo, A., Caicedo N & Solarte F. (2004). *ESTUDIOS GERENCIALES COSTEO ABC. ¿POR QUÉ Y CÓMO IMPLANTARLO? 1 Costeo ABC. ¿Por qué y cómo implantarlo?* obtenido : <http://www.scielo.org.co/pdf/eg/v20n92/v20n92a03.pdf>
- Gaspar B & Vargas E. (2022). *Costos ABC y Rentabilidad en la Corporación CALDFERN S.A.C. del Distrito de San Ramón, Chanchamayo - 2020*. obtenido de : [https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/3479/T037\\_42193254\\_47113045\\_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/3479/T037_42193254_47113045_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Gomero, N. (2015). Concentración de las Mypes y su impacto. *QUIPUKAMAYOC Revista de La Facultad de Ciencias Contables*, 23(43), 29–39. obtenido de: <https://core.ac.uk/download/pdf/304895457.pdf>
- González P., Correa A., & Acosta M. (2002). Factores determinantes de la rentabilidad financiera de las pymes. *Revista Española de Financiación y Contabilidad*, XXXI(112), 395–429. obtenido de: [https://aeca.es/old/refc\\_1972-2013/2002/112-2.pdf](https://aeca.es/old/refc_1972-2013/2002/112-2.pdf)



- Helmsing ;A. H. J. (1999). *Teorías de desarrollo industrial regional y políticas de segunda y tercera generación*. *XXV*(110), 5–39. obtenido de : <https://www.scielo.cl/pdf/eure/v25n75/art01.pdf>
- Hernandez, R. Fernandez C, Baptista, L. (2014). *Metodología de la investigación*. obtenido de: <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez.%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- Herrera, B. (2011). ANÁLISIS ESTRUCTURAL DE LAS MYPEs y PYMEs. *Quipukamayoc*, 18(35), 69. obtenido de: [file:///C:/Users/windows%2010/Downloads/2970%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/windows%2010/Downloads/2970%20(1).pdf)
- Marcillo C., Aguilar L., & Gutiérrez D. (2021). *Análisis financiero: una herramienta clave para la toma de decisiones de gerencia*. 3, 87–106. obtenido de: <file:///C:/Users/windows%2010/Downloads/Dialnet-AnalisisFinanciero-7896330.pdf>
- Mares, C. (2019). Las Micro y Pequeñas Empresas. *Jurídica Thomson*, 18, 1–20. [https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/4711/Mares\\_Carla.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/4711/Mares_Carla.pdf?sequence=3&isAllowed=y)
- Morillo, M. (2001). Rentabilidad financiera y reducción de costos. *Universidad de Los Andes Venezuela*, 1316–8533, 35–48. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=25700404>
- Ocampo H., Restrepo G., López E., Christian C & Osorio A.. (2011). Costos ABC. Una concepción sistémica. *Contaduría Universidad de Antioquia*, 58–59, 73–96. <https://revistas.udea.edu.co/index.php/cont/article/view/14630/12786>
- Plaza, J. P. (2008). *Medición del impacto y la rentabilidad de la formación: Cómo llegar al ROI de la formación*. obtenido de: <https://www.editdiazdesantos.com/wwwdat/pdf/9788479788575.pdf>
- Puente R., Solís C., Guerra T., Carrasco Sa. (2017). *RELACIÓN ENTRE LA GESTIÓN FINANCIERA Y LA RENTABILIDAD EMPRESARIAL*. obtenido [:https://www.eumed.net/ce/2017/2/gestion-rentabilidad.html](https://www.eumed.net/ce/2017/2/gestion-rentabilidad.html)
- Quispe, V & Villagaray Z. (2020). *SISTEMA DE COSTOS BASADO EN ACTIVIDADES ABC Y SU RELACIÓN EN LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN DE LA EMPRESA AGRICULTORA HATUN PACHA S.A.C. EN EL DEPARTAMENTO DE JUNÍN - 2018*. obtenido de: <https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/956/Quispe%20Villagaray%20Paola%3b%20Villagaray%20Zacarias%20Estefania.pdf?sequence=1&is>

[Allowed=y](#)

- Ravelo, J. (2012). Las Mypes en el Perú. *Strategia*, 45–47. obtenido de: [file:///C:/Users/windows%2010/Downloads/3952-Texto%20del%20art%C3%ADculo-15066-1-10-20130101%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/windows%2010/Downloads/3952-Texto%20del%20art%C3%ADculo-15066-1-10-20130101%20(2).pdf)
- Reza, H. (2020). *Financiamiento Y La Rentabilidad De Las Mypes Rubro Restaurantes Del Distrito De Satipo, 2020.* 0–2. obtenido de: [https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/30836/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_REZA\\_HUAROC\\_ELIZABETH\\_GLADYS.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/30836/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_REZA_HUAROC_ELIZABETH_GLADYS.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Romero O & Huarocc C. (2023). *Implementación de Costos ABC para incrementar el Margen de Utilidad Bruta, en La Pollería El Rey de Pilcomayo del Año 2019.* obtenido de: [https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/5018/T037-70872316\\_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/5018/T037-70872316_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Salazar T & Tirado M. (2022). *Sistema De Costos Abc Para Optimizar La Rentabilidad En La Empresa Piladora De Arroz - Chiclayo.* <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/10502/Salazar%20Tullume%20Fernando%20%26%20Tirado%20Medina%20Lesly.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Serrano, J. L. S. (2020). *Aplicación práctica del Costeo ABC para evaluar la rentabilidad de productos micro financieros con tarifas reguladas en el Ecuador.* obtenido de: <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/7331/1/T3193-MFGR-Serrano-Aplicacion.pdf>
- Tello, S. (2014). *Importancia de la micro, pequeñas y medianas empresas en el desarrollo del país.* 199–218. obtenido de <https://revistas.uap.edu.pe/ojs/index.php/LEX/article/viewFile/623/852>
- Toro, F. (2010). Costos ABC y Presupuestos: Herramientas para la productividad. In *Costos ABC y Presupuestos: Herramientas para la productividad.* [file:///C:/Users/windows%2010/Downloads/Costos-ABC-y-presupuestos-Francisco-Toro-Lopez%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/windows%2010/Downloads/Costos-ABC-y-presupuestos-Francisco-Toro-Lopez%20(1).pdf)
- Torres, R., Povis Y & Vargas J. (2020). *Los costos de servicios como instrumento de gestión para generar mayor rentabilidad en la institución educativa privada.* obtenido de: [http://200.121.226.32:8080/bitstream/handle/20.500.12840/3847/Rosa\\_Trabajo\\_Bachiller\\_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://200.121.226.32:8080/bitstream/handle/20.500.12840/3847/Rosa_Trabajo_Bachiller_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Uladech. (2023). *Reglamento de integridad científica en la investigación*.

Ugaz, U. (2020). Costos ABC como herramienta de gestión para la mejora de la rentabilidad en las empresas de transportes del Perú, año 2010 al 2020. *Universidad Privada Del Norte*, 72. obtenido de: <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/24423/Ugaz%20Uriarte%2c%20Jessica%20Tatiana.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Vila P & Navarro A. (2019). *SISTEMA DE COSTOS POR ACTIVIDAD Y ADMINISTRACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS DE LA EMPRESA WORLD MOTORCYCLE SAN LUIS E.I.R.L., SATIPO 2018*. obtenido de : <https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/1960/T037-70931676-T.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

## ANEXOS

### Anexo: 01 Matriz de consistencia

| TITULO  | FORMULACION DEL P'ROBLEMA   | OBJETIVO GENERAL  | OBJETIVOS ESPECIFICOS  |
|---|---|---|--|
| <p>LOS COSTOS ABC MEJORAN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIAL DEL PERÚ CASO: CONSTRUCCIONES &amp; SERVICIOS RANDY E.I.R.L-MAZAMARI, 2023</p> | <p>¿Cómo los costos ABC mejoran la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industrial del Perú caso: Construcciones &amp; Servicios Randy E.I.R.L – Mazamari 2023?</p> | <p>Determinar la mejora en la rentabilidad a través de los costos ABC en las micro y pequeñas empresas del sector industrial del Perú caso: Construcciones &amp; Servicios Randy E.I.R.L – Mazamari, 2023</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Describir la mejora en la rentabilidad a través de los costos ABC en las micro y pequeñas empresas del sector industrial del Perú.</li> <li>• Describir el sistema de costos ABC para mejorar la rentabilidad de la empresa del sector industrial Construcciones &amp; Servicios Randy E.I.R.L – Mazamari, 2023.</li> <li>• Describir propuestas de mejora a través de los costos ABC para una buena rentabilidad en la empresa del sector industrial Construcciones &amp; Servicios Randy E.I.R.L – Mazamari, 2023.</li> </ul> |

**Fuente:** Elaboración propia

## Anexo: 02 Instrumento de recolección de información

### UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS (Ciencias Sociales)



La técnica del cuestionario, se orienta a recopilar información directa sobre la información denominada: Los costos ABC mejoran la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industrial del Perú Caso: Construcciones & Servicios Randy E.I.R.L-Mazamari, 2023. Ud. con el fin de que responda a unas preguntas sencillas marcando un aspa (X) en la respuesta que Ud. considere más conveniente. Su participación en la investigación es voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera los resultados, los que se publicarán en el repositorio de la universidad. Se le agradece anticipadamente alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente. Al concluir la investigación, usted será informado de la información que usted proporcione.

#### Preguntas:

| ITEM  | Nunca | Casi nunca | Algunas veces | Casi siempre | Siempre |
|---|-------|------------|---------------|--------------|---------|
| <b>LOS COSTOS ABC</b>   |       |            |               |              |         |
| 1. Actualmente cuenta con un sistema de costeo  |       |            | X             |              |         |
| 2. La mano de obra es un elemento indispensable para el método de costeo  |       |            |               | X            |         |
| 3. Los costos indirectos son primordiales para una empresa de transformación de bienes o prestación de servicio   |       |            | X             |              |         |
| 4. Con los costos ABC se permite determinar con exactitud el costo de servicio  |       |            |               |              | X       |
| 5. Los suministros están considerados con un método de costeo   |       |            | X             |              |         |
| 6. Los gastos administrativos son identificados por el centro de costos de contabilidad   |       |            | X             |              |         |
| 7. Con el buen control de los gastos de venta se precisa mejor los costos de la empresa   |       |            |               | X            |         |
| 8. El buen manejo de los costos es un indicador positivo para la empresa  |       |            |               | X            |         |
| <b>Rentabilidad</b>   |       |            |               |              |         |
| 9. Los costos son importantes para tener una buena rentabilidad   |       |            |               | X            |         |
| 10. Con la implementación del costo ABC se mejorará los ingresos de la empresa Con la implementación del costo ABC se mejorará los ingresos de la empresa |       |            |               | X            |         |
| 11. Contar con información optima y precisa contribuye a tener una buena rentabilidad   |       |            |               |              | X       |
| 12. La evaluación de costos ayuda a reducir los gastos  |       |            |               | X            |         |
| 13. El análisis del costo ABC es importante para obtener una rentabilidad beneficiosa para la empresa   |       |            |               |              | X       |
| 14. Los costos ABC ayudaran a tener una rentabilidad con un plan estratégico para la empresa.   |       |            |               |              | X       |

Anexo: 03 validez de instrumento

Ficha de identificación de experto

| Ficha de Identificación del Experto para proceso de validación  |  |
|---|--|
| Nombres y Apellidos:<br>Rider Leonel Lazo Rojas   |  |
| N° DNI / CE: 72131645   | Edad: 29 años.   |
| Teléfono / celular: 964 006 808   | Email: <a href="mailto:leonel_7777@hotmail.com">leonel_7777@hotmail.com</a>                            |
| Título profesional:<br>Contador Público Colegiado   |  |
| Grado académico: Maestría: X  | Doctorado:   |
| Especialidad:<br>Gestión Pública en Gobierno Local y Regional   |  |
| Institución que labora:<br>Municipalidad Provincial de Satipo - Subgerencia de Recursos Humanos   |  |
| Identificación del proyecto de investigación o tesis  |  |
| Título: LOS COSTOS ABC MEJORAN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIAL DEL PERÚ CASO: CONSTRUCCIONES & SERVICIOS RANDY E.I.R.L-MAZAMARI,2023 |  |
| Autor (es):<br>Ruth Liliana Balboa Conga  |  |
| Programa académico:<br>Escuela Profesional de Contabilidad  |  |
| <br>Firma  | <br>Huella digital |

## formato de carta de presentación al experto



### CARTA DE PRESENTACIÓN

Magister: Rider Leonel Lazo Rojas

Presente. -

Tema: PROCESO DE VALIDACIÓN A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS

Ante todo, saludarlo cordialmente y agradecerle la comunicación con su persona

para hacer de su conocimiento que yo: Ruth Liliana Balboa Conga estudiante / egresado del programa académico de Contabilidad de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, debo realizar el proceso de validación de mi instrumento de recolección de información, motivo por el cual acudo a Ud. para su participación en el Juicio de Expertos.

Mi proyecto se titula: "LOS COSTOS ABC MEJORAN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIAL DEL PERÚ CASO: CONSTRUCCIONES & SERVICIOS RANDY E.I.R.L.-MAZAMARI,2023" y envío

a Ud. el expediente de validación que contiene:

- Ficha de Identificación de experto para proceso de validación
- Carta de presentación
- Matriz de operacionalización de variables
- Matriz de consistencia
- Ficha de validación

Agradezco anticipadamente su atención y participación, me despido de usted.

Atentamente,

DNI: 46131351

Firma de Estudiante

Recibido 29/11/23

**Formato de ficha de validación (para ser llenado por el experto)**

| FICHA DE VALIDACION  |  |            |           |             |           |          |           |             |
|--|--|------------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|-------------|
| TITULO: LOS COSTOS ABC MEJORAN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIAL DEL PERÚ CASO: CONSTRUCCIONES & SERVICIOS RANDY E.I.R.L.-MAZAMARI,2023 |  |            |           |             |           |          |           |             |
|  | Variable 1: costos ABC   | Relevancia |           | Pertinencia |           | Claridad |           | Observación |
|  |  | Cumple     | No cumple | Cumple      | No cumple | Cumple   | No cumple |             |
|  | <b>Dimensión 1: método de costeo</b>   |            |           |             |           |          |           |             |
| 1  | Actualmente cuenta con un sistema de costeo  | X          |           | X           |           | X        |           |             |
| 2  | La mano de obra es elemento indispensable para el método de costeo                   | X          |           | X           |           | X        |           |             |
| 3  | Los costos indirectos son primordiales para la empresa de servicio                   | X          |           | X           |           | X        |           |             |
| 4  | La contabilidad de gestión permite determinar con exactitud el costo de servicio     | X          |           | X           |           | X        |           |             |
| 5  | Los suministros están considerados con un método de costeo                           | X          |           | X           |           | X        |           |             |
|  | <b>Dimensión 2: trabajo que consume recursos</b>                                     |            |           |             |           |          |           |             |
| 6  | Los gastos administrativos son identificados por el centro de costos de contabilidad | X          |           | X           |           | X        |           |             |
| 7  | Con el buen control de los gastos de venta se precisa mejor los costos de la empresa | X          |           | X           |           | X        |           |             |
| 8  | 1. El control de costos es un indicador positivo para la empresa                     | X          |           | X           |           | X        |           |             |
|  | <b>Variable 2: Rentabilidad</b>  |            |           |             |           |          |           |             |
| 9  | <b>Dimensión 1: Rentabilidad de los activos</b>                                      | X          |           | X           |           | X        |           |             |



|    |  |   |  |   |  |   |  |  |
|----|--|---|--|---|--|---|--|--|
| 10 | La información recolectada sobre los costos es importante para la toma de decisiones para tener una buena rentabilidad | X |  | X |  | X |  |  |
| 11 | Con la implementación del costo ABC mejorara los ingresos de la empresa  | X |  | X |  | X |  |  |
| 12 | Contar con información optima y precisa contribuye a tener una buena rentabilidad                                      | X |  | X |  | X |  |  |
|    | La evaluación de los costos ayuda a reducir los gastos   | X |  | X |  | X |  |  |
| 13 | El análisis del costo ABC es importante para obtener una rentabilidad beneficiosa para la empresa                      | X |  | X |  | X |  |  |
|    | <b>Dimensión 2: Rentabilidad sobre las ventas</b>  |   |  |   |  |   |  |  |
| 14 | Los costos ABC ayudaran a tener una rentabilidad con un plan estratégico para la empresa..                             | X |  | X |  | X |  |  |

Opinión de experto:   Aplicable ( x )                   Aplicable después de modificar(   )           No aplicable(   )

Nombre y Apellidos del experto: Rider Leonel Lazo Rojas           DNI : 72131645



Firma



Huella digital

#### **Anexo :04 Confiabilidad del instrumento (no aplica)**

La confiabilidad del instrumento no se aplica, por ser un trabajo descriptivo, bibliográfico y de caso. El instrumento es una encuesta que se aplicó a una sola empresa: Construcciones & servicios Randy E.I.R.L puesto que los resultados han sido directamente obtenidos a través de dicho instrumento.

Anexo: 05 Consentimiento informado



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE  
PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS  
(Ciencias Sociales)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia. La presente investigación se titula: Los Costos ABC Mejoran La Rentabilidad De Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Sector Industrial Del Perú Caso: Construcciones & Servicios Randy E.I.R.L.-Mazamari,2023 y es dirigido la Sra. Ruth Liliana Balboa Conga, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. El propósito de la investigación es: Determinar la mejora en la rentabilidad a través de la implementación de los costos ABC en las micro y pequeñas empresas del sector industrial del Perú caso: "Construcciones & Servicios Randy E.I.R.L." – Mazamari ,2023. Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 15 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados. Si desea, también podrá escribir al correo [1605070002@uladech.pe](mailto:1605070002@uladech.pe) para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: Vicior Henry Huaman Ramirez  
Fecha: 04-11-2023  
Correo electrónico: randybr79@gmail.com  
Firma del participante: [Firma]  
Firma del investigador (o encargado de la información): [Firma]  
CONSTRUCCIONES Y SERVICIOS RANDY E.I.R.L.  
RUC 20230227277  
VICIOR HENRY HUAMAN RAMIREZ  
GERENTE GENERAL

**Anexo: 06 Documento de aprobación para la recolección de información**

**CONSTRUCCIONES Y SERVICIOS RANDY E.I.R.L  
RUC N° 20607227277**

**CARTA DE AUTORIZACION**

Mazamari 18 de noviembre de 2023

**Señores:**

**Vicerrectorado de investigación**

**Universidad católica los Ángeles de Chimbote**

Presente. -

Yo, Huamán Ramírez Víctor Henry en mi condición de titular gerente de la empresa Construcciones y Servicios Randy E.I.R.L identificado con RUC: 20607227277, autorizo a la Sra. Balboa Conga Ruth Liliana con grado de Bachiller de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote a utilizar la información de la empresa a fin de que pueda desarrollar su trabajo de investigación que lleva como titulo "LOS COSTOS ABC MEJORAN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIAL DEL PERÚ CASO: CONSTRUCCIONES & SERVICIOS RANDY E.I.R.L- MAZAMARI,2023"

Atentamente.

CONSTRUCCIONES Y SERVICIOS RANDY E.I.R.L.  
RUC: 20607227277  
VICTOR H. HUAMAN RAMIREZ  
GERENTE GENERAL

Dirección: Carretera Marginal Km. 17 Sec. Capiushari, distrito de Mazamari, Provincia de Satipo - Junín

**Anexo: 07 Evidencias de ejecución (declaración jurada, base de datos)**

**Declaración Jurada**

Yo Ruth Liliana Balboa Conga, identificada con DNI: 46131351, de nacionalidad peruana con domicilio Santa Leonor – Satipo / Junín.

Declaro bajo juramento:

Que el Sr. Huamán Ramírez Víctor Henry representante legal de la empresa Construcciones & servicios Randy E.I.R.L. quien autorizó para utilizar el nombre de la empresa como caso de estudio, brindando las facilidades en la recolección de información, el cual fue utilizado con fines educativos en la presente investigación titulada: Los costos ABC mejoran la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industrial del Perú caso: Construcciones & Servicios Randy E.I.R.L.-Mazamari,2023

Seguido a ello paso firmar la conformidad del presente documento.

Satipo, 25 de noviembre 2023



.....  
Ruth Liliana Balboa Conga

DNI: 46131351

## Trabajo de campo



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE**  
**PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS**  
**(Ciencias Sociales)**

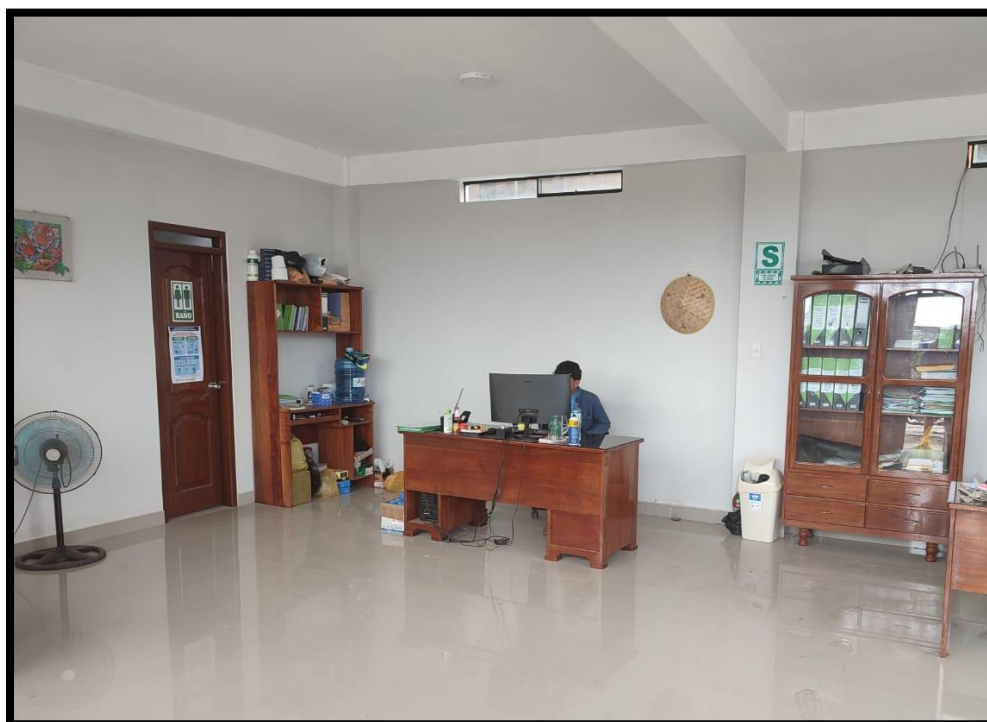
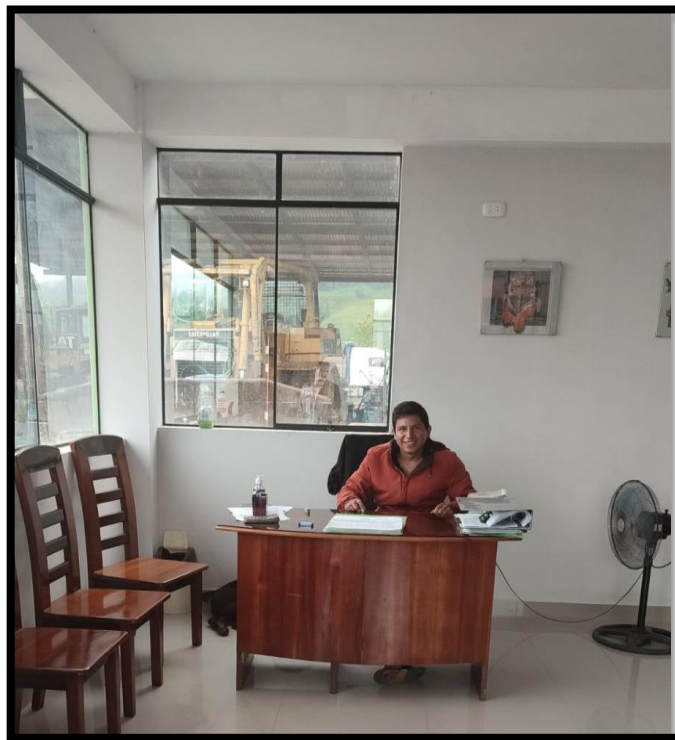
La técnica del cuestionario, se orienta a recopilar información directa sobre la información denominada: Los costos ABC mejoran la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industrial del Perú Caso: Construcciones & Servicios Randy E.I.R.L.-Mazamari, 2023. Ud. con el fin de que responda a unas preguntas sencillas marcando un aspa (X) en la respuesta que Ud. considere más conveniente. Su participación en la investigación es voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera los resultados, los que se publicarán en el repositorio de la universidad. Se le agradece anticipadamente alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente. Al concluir la investigación, usted será informado de la información que usted proporcione.

**Preguntas:**

| ITEM  | Nunca | Casi nunca | Algunas veces | Casi siempre | Siempre |
|---|-------|------------|---------------|--------------|---------|
| <b>LOS COSTOS ABC</b>   |       |            |               |              |         |
| 1. Actualmente cuenta con un sistema de costeo  |       |            | ✓             |              |         |
| 2. La mano de obra es un elemento indispensable para el método de costeo  |       |            |               | ✓            |         |
| 3. Los costos indirectos son primordiales para una empresa de transformación de bienes o prestación de servicio   |       |            | ✓             |              |         |
| 4. Con los costos ABC se permite determinar con exactitud el costo de servicio  |       |            |               |              | ✓       |
| 5. Los suministros están considerados con un método de costeo   |       |            | ✓             |              |         |
| 6. Los gastos administrativos son identificados por el centro de costos de contabilidad   |       |            | ✓             |              |         |
| 7. Con el buen control de los gastos de venta se precisa mejor los costos de la empresa   |       |            |               | ✓            |         |
| 8. El buen manejo de los costos es un indicador positivo para la empresa  |       |            |               | ✓            |         |
| <b>Rentabilidad</b>   |       |            |               |              |         |
| 9. Los costos son importantes para tener una buena rentabilidad   |       |            |               | ✓            |         |
| 10. Con la implementación del costo ABC se mejorará los ingresos de la empresa Con la implementación del costo ABC se mejorará los ingresos de la empresa |       |            |               | ✓            |         |
| 11. Contar con información óptima y precisa contribuye a tener una buena rentabilidad   |       |            |               |              | ✓       |
| 12. La evaluación de costos ayuda a reducir los gastos  |       |            |               | ✓            |         |
| 13. El análisis del costo ABC es importante para obtener una rentabilidad beneficiosa para la empresa   |       |            |               |              | ✓       |
| 14. Los costos ABC ayudaran a tener una rentabilidad con un plan estratégico para la empresa.   |       |            |               |              | ✓       |

CONSTRUCCIONES Y SERVICIOS RANDY E.I.R.L.  
 VICTOR HUAMAN RAMIREZ  
 GERENTE GENERAL

**Fotografías**  
**Área administrativa**



## Planta de produccion





## Fichas bibliográficas

|   |  |
|---|--|
| <p><b>Autor:</b> Checca Rodríguez, Zenaida</p> <p><b>Título:</b> Sistema de Costos ABC para determinar la rentabilidad de los productos lácteos en la empresa Fundo Antapacha- periodo 2020</p> <p><b>Año:</b> 2022</p>   | <p><b>Ciudad</b><br/><b>, País:</b><br/>Lima,<br/>Perú</p> |
| <p><b>Tema:</b> Sistema de Costos ABC para determinar la rentabilidad de los productos lácteos en la empresa Fundo Antapacha- periodo 2020</p> <p>El trabajo de investigación tuvo como finalidad aplicar un sistema de costos ABC en la producción de productos lácteos y poder determinar la rentabilidad. Se usó una metodología de tipo aplicada por que se desarrollaron el costeo ABC en empresa, con un enfoque perspectiva mixta, método fue analítico. Como resultado, en la realidad el sistema de costeo tradicional que usa la empresa, no proporciona notar los problemas financieros que acontece es por eso que el costeo ABC es una alternativa para poder apreciar claridad en aquellos aspectos a mejorar, tales como la mano de obra, materiales directos e indirectos fijos producidos por la empresa. Sin mencionar que gracias al sistema de costo tradicional que son usados por las empresas ha permitido observar problemas financieros que se han presentado, es así que se determinó que costo ABC es una opción primordial y poder aplicar como aspectos de mejora. Se concluye que para poder aplicar un sistema de costos ABC en la producción fue primordial es determinar todos los requerimientos tales como materiales, financiero y humanos donde se usa para producción de los productos yogur y queso definiendo los costos mensuales. Así mismo el costo de producción de lácteos de la entidad se ha fijado bajo un sistema de costo tradicional, consolidando los costos del resultado que ha elaborado y no les permitió observar de manera precisa los costos, gastos y las utilidades de los productos ejecutados.</p> |  |
| <p><b>Referencias bibliográficas:</b></p> <p>Checca, R. (2022). Sistema de Costos ABC para determinar la rentabilidad de los productos lácteos en la empresa Fundo Antapacha – periodo 2020. 0–3.<br/><a href="https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/96377/Checca_RZ-SD.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y">https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/96377/Checca_RZ-SD.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y</a></p>   | <p><b>Ficha:</b><br/><b>Nº1</b></p>                        |

|  |   |
|--|---|
| <p><b>Autor:</b> Ccaulla Cuya, Frank</p> <p><b>Título:</b> Aplicación del sistema de costos ABC en la productividad de las existencias de la Empresa Grupo Conmotex. Perú S.A.C. Lima, 2019.</p> <p><b>Año:</b>2020</p>  | <p><b>Ciudad,</b><br/><b>país:</b><br/>Lima, Perú</p> |
| <p><b>Tema:</b> Aplicación del sistema de costos ABC en la productividad de las existencias de la Empresa Grupo Conmotex. Perú S.A.C. Lima, 2019</p> <p>El trabajo de investigación tuvo como objetivo general: La aplicación de sistema de costos ABC incide en la productividad de las existencias de la empresa en el año 2019. Su metodología fue de tipo aplicado con un nivel explicativo correlacional, diseño pre-experimental. Como resultado se explicó incidencias que la empresa de estudio desestimo aquellos productos de costeo en producción donde genero recursos financieros en el año estudiado; la empresa no tiene un sistema que pronuncie las actividades de producción y confección de prendas y por eso se halló dificultades a determinar unos sistemas de costos donde este basados en actividades de cálculos a base de unidades de producción que nos son correctos. Finalmente se concluye que la empresa determino que carece de un buen adecuado costeo y esto ha generado una baja productividad en todas existencias. Seguidamente se explican las incidencias de estudio que todas las empresas investigadas fueron analizadas, donde compararon y se determinó que muchas de ellas no aplican el sistema de costeo en las existencias de gestión físicas y de esta forma han generado diferencias en el inventario. De igual manera la empresa de estudio no calcula los costeos indirectos al momento de fabricar donde se genera una producción muy cara</p> |   |
| <p><b>Referencias bibliográficas:</b></p> <p>CCaulla, F. (2020). Aplicación del sistema de costos ABC en la productividad de las existencias de la Empresa Grupo Conmotex . Perú. obtenido de :<br/> <a href="http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1514/CCAULLA%20CUYA.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y">http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1514/CCAULLA%20CUYA.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y</a></p>   | <p><b>Ficha:</b><br/>Nº2</p>                          |

|   |  |
|---|--|
| <p><b>Autores:</b> Salazar Tullume Fernando Brayhan &amp; Tirado Medina Lesly Evelyn</p> <p><b>Título:</b> Sistema de costos ABC para optimizar la rentabilidad en la empresa piladora de arroz - Chiclayo</p> <p><b>Año:</b> 2022</p>  | <p><b>Ciudad,</b><br/><b>país:</b><br/>Pimentel ,<br/>Perú</p> |
| <p><b>Tema:</b> Sistema de costos ABC para optimizar la rentabilidad en la empresa piladora de arroz – Chiclayo</p> <p>El trabajo de investigación tuvo como objetivo general: La aplicación de sistema de costos ABC incide en la productividad de las existencias de la empresa en el año 2019. Su metodología fue de tipo aplicado con un nivel explicativo correlacional, diseño pre-experimental. Como resultado se explicó incidencias que la empresa de estudio desestimo aquellos productos de costeo en producción donde genero recursos financieros en el año estudiado; la empresa no tiene un sistema que pronuncie las actividades de producción y confección de prendas y por eso se halló dificultades a determinar unos sistemas de costos donde este basados en actividades de cálculos a base de unidades de producción que nos son correctos. Finalmente se concluye que la empresa determino que carece de un buen adecuado costeo y esto ha generado una baja productividad en todas existencias. Seguidamente se explican las incidencias de estudio que todas las empresas investigadas fueron analizadas, donde compararon y se determinó que muchas de ellas no aplican el sistema de costeo en las existencias de gestión físicas y de esta forma han generado diferencias en el inventario. De igual manera la empresa de estudio no calcula los costeos indirectos al momento de fabricar donde se genera una producción muy cara</p> |  |
| <p><b>Referencias bibliográficas:</b></p> <p>Salazar T &amp; Tirado M. (2022). Sistema De Costos Abc Para Optimizar La Rentabilidad En La Empresa Piladora De Arroz - Chiclayo.<br/> <a href="https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/10502/Salazar%20Tullume%20Fernando%20%26%20Tirado%20Medina%20Lesly.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y">https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/10502/Salazar%20Tullume%20Fernando%20%26%20Tirado%20Medina%20Lesly.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y</a></p>  | <p><b>Ficha:</b><br/>Nº3</p>                                   |