



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA DE ESTUDIO DE PSICOLOGÍA**

**COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN POBLADORES DE UN CENTRO
POBLADO, HUARAZ, 2024**

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN PSICOLOGÍA

AUTOR

OROPEZA GLORIA, GILMER PAOLO

ORCID:0000-0002-7783-3006

ASESOR

MILLONES ALBA, ERICA LUCY

ORCID:0000-0002-3999-5987

CHIMBOTE-PERÚ

2024



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

PROGRAMA DE ESTUDIO DE PSICOLOGÍA

ACTA N° 0135-121-2024 DE SUSTENTACIÓN DEL INFORME DE TESIS

En la Ciudad de **Chimbote** Siendo las **15:30** horas del día **30** de **Junio** del **2024** y estando lo dispuesto en el Reglamento de Investigación (Versión Vigente) ULADECH-CATÓLICA en su Artículo 34º, los miembros del Jurado de Investigación de tesis de la Escuela Profesional de **PSICOLOGÍA**, conformado por:

GARCIA GARCIA TERESA DEL PILAR Presidente
VALLE RIOS SERGIO ENRIQUE Miembro
FERNANDEZ ROJAS SANDRO OMAR Miembro
Dr(a). MILLONES ALBA ERICA LUCY Asesor

Se reunieron para evaluar la sustentación del informe de tesis: **COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN POBLADORES DE UN CENTRO POBLADO, HUARAZ, 2024**

Presentada Por :
(1223191139) **OROPEZA GLORIA GILMER PAOLO**

Luego de la presentación del autor(a) y las deliberaciones, el Jurado de Investigación acordó: **APROBAR** por **UNANIMIDAD**, la tesis, con el calificativo de **14**, quedando expedito/a el/la Bachiller para optar el TITULO PROFESIONAL de **Licenciado en Psicología**.

Los miembros del Jurado de Investigación firman a continuación dando fe de las conclusiones del acta:

GARCIA GARCIA TERESA DEL PILAR
Presidente

VALLE RIOS SERGIO ENRIQUE
Miembro

FERNANDEZ ROJAS SANDRO OMAR
Miembro

Dr(a). MILLONES ALBA ERICA LUCY
Asesor



CONSTANCIA DE EVALUACIÓN DE ORIGINALIDAD

La responsable de la Unidad de Integridad Científica, ha monitorizado la evaluación de la originalidad de la tesis titulada: COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN POBLADORES DE UN CENTRO POBLADO, HUARAZ, 2024 Del (de la) estudiante OROPEZA GLORIA GILMER PAOLO, asesorado por MILLONES ALBA ERICA LUCY se ha revisado y constató que la investigación tiene un índice de similitud de 11% según el reporte de originalidad del programa Turnitin.

Por lo tanto, dichas coincidencias detectadas no constituyen plagio y la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Cabe resaltar que el turnitin brinda información referencial sobre el porcentaje de similitud, más no es objeto oficial para determinar copia o plagio, si sucediera toda la responsabilidad recaerá en el estudiante.

Chimbote, 09 de Agosto del 2024



Mgtr. Roxana Torres Guzman
RESPONSABLE DE UNIDAD DE INTEGRIDAD CIENTÍFICA

Dedicatoria

A Dios, por permitirme pasar toda esta etapa de vida con amor

A mis padres, por acompañarme y guiarme con gran esfuerzo y amor durante mi desarrollo. A mi hijita, por impulsarme a ser mejor cada día.

Agradecimiento

A Dios y la Virgen María por darme la oportunidad de vivir, por brindarme siempre fuerzas, acompañarme y protegerme todos los días de mi vida.

A la Universidad Católica los ángeles de Chimbote, por brindarme la oportunidad de estudiar y culminar exitosamente mis estudios profesionales y por colaborar en mi formación

Índice general

Jurado.....	II
Dedicatoria.....	V
Agradecimiento.....	VI
Índice general.....	VII
Lista de tablas.....	IX
Resumen.....	X
Abstract.....	XI
I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
II. MARCO TEÒRICO.....	4
2.1. Antecedentes.....	14
2.2. Bases teóricas.....	14
2.3. Hipótesis.....	23
III. METODOLOGIA.....	24
3.1. Tipo, Nivel y Diseño de investigación.....	24
3.2. Población y muestra.....	24
3.3. Variables. Definición y operacionalización variables	26
3.4 Técnica e instrumentos de recolección de información.....	27
3.5. Método de análisis de datos.....	28
3.6 Aspectos éticos.....	30
IV. RESULTADOS.....	31
V. DISCUSION.....	32
VI. CONCLUSIONES.....	37
VII. RECOMENDACIONES.....	38
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	39
ANEXOS.....	43
Anexo 01 Matriz de consistencia.....	29
Anexo 02 Instrumento de recolección de información.....	43
Anexo 03 Validez del instrumento.....	46
Anexo 04 Confiabilidad del instrumento.....	47
Anexo 05 Formato de Consentimiento informado.....	55
Anexo 06 Documento de aprobación para la recolección de la información.....	56

Anexo 07 Evidencias de ejecución (Declaración jurada, base de datos).....57

Lista de tablas

Tabla 1. Matriz de Definición y operacionalización de variables.....	11
Tabla 2. Relación entre comunicación familiar y autoestima en pobladores de un centro poblado, Huaraz, 2024.....	14
Tabla 3. Nivel de comunicación familiar en pobladores de un centro poblado, Huaraz, 2024.....	15
Tabla 4. Nivel de autoestima en pobladores de un centro poblado, Huaraz, 2024.....	15
Tabla 5. Matriz de consistencia.....	23

Resumen

El objetivo del estudio de investigación fue determinar la relación entre la comunicación familiar y la autoestima entre comunicadores familiares y autoestima en pobladores de un centro poblado, Huaraz, 2024. Para el desarrollo del estudio se trabajó con una metodología de enfoque cuantitativo, nivel descriptivo correlación y diseño no experimental, conformada con una población de 100 pobladores de un centro poblado, Huaraz, quienes fueron seleccionados mediante el muestreo no probabilístico. Se utilizaron los instrumentos la escala de comunicación Familiar de Olson (EAMD) y la escala de autoestima de Rosenberg, llegando a obtener en los resultados que predomina la correlación positiva considerable entre la comunicación familiar y la autoestima, donde el Rho Spearman fue de 0,750, es decir un buen nivel de comunicación familiar conlleva una buena autoestima en los pobladores. Además, el estudio encontró que el 55% de la población estudiada se ubicó en el nivel alto de autoestima y el 76% de la población se ubica en el nivel alto de comunicación familiar.

Palabras clave: Autoestima, comunicación familiar, pobladores.

Abstract

The objective of the research study was to determine the relationship between family communication and self-esteem in residents of a town center, Huaraz, 2024. To develop the study, we worked with a quantitative approach methodology, descriptive level correlation and non-experimental design, made up of a population of 100 residents of a town, Huaraz, who were selected through non-probabilistic sampling. The instruments were used: the Olson Family Communication Scale (EAMD) and the Rosemberg Self-Esteem Scale, obtaining in the results that the considerable positive correlation between family communication and self-esteem predominates, where the Rho Spearman was 0.750. That is to say, a good level of family communication leads to good self-esteem in the residents. Furthermore, the study found that 55% of the studied population was located at the high level of self-esteem and 76% of the population was located at the high level of family communication.

Keywords: Self-esteem, family communication, residents.

I. Planteamiento del problema

A nivel internacional la revista española Educación 3.0 (2023), encontró que el 70% de los hogares ha incrementado la comunicación con sus hijos durante y después de la pandemia. En las instituciones educativas es común observar adolescentes con baja autoestima, donde según la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2018) indica que una de cada cuatro personas entre 7 y 17 años tiene baja autoestima.

Para Díaz y Jaramillo (2021), la comunicación en la familia es el puente entre padres e hijos que conecta sus sentimientos de forma mutua. Es totalmente esencial para ayudar a los niños y niñas a desarrollar una personalidad sana, una autoestima fuerte y buenas relaciones interpersonales.

La autoestima está relacionada al amor que se tiene uno mismo, el quererse, el valorarse, el llevar a cabo un proceso de autorrealización, sin embargo, estos aspectos no se cumplen cuando los factores no son favorables para la persona, existen muchas causas que deterioran la autoestima y consecuentemente se ve afectado el aprendizaje en las personas que se encuentran en un período de escolaridad

A nivel nacional en un estudio realizado por Nole (2024) en pobladores de un asentamiento humano, Nuevo Chimbote encontró que el 75,5% de pobladores se ubicó en el nivel bajo de comunicación familiar.

Bendezú y Manrique (2019), en su investigación encontraron que el 19% de pobladores presentan baja autoestima; es decir existe discordancia en la percepción que tienen los participantes de sí mismos, el 53% presentan un promedio bajo; el 20% tienen un promedio alto; y el 8% presento alta autoestima.

Montero (2024) encontró que 60,2% de pobladores de un asentamiento humano, Chimbote se halló en el nivel bajo de autoestima.

Al referirse a la problemática, actualmente, en un centro poblado de Huaraz, los medios de comunicación, las dificultades políticas, económicos, sociales y culturales que ocurren a diario perjudican las vinculaciones y relaciones en la familia donde cada día los adolescentes y niños son más libres e independientes, en el sentido que crecen frecuentando de los medios abundantes de comunicación como la televisión, el internet, apartándose de la compañía de los padres y más aún la perjudicando la comunicación con ellos, esto se debe en gran medida a que mucho de los padres se ven en la precisión de laborar para mantener a su familia, abandonando a sus hijos desde muy pequeños,

dejándolos al cuidado de algún familiar, asimismo, hay casos en que el padre no les importa saber que opinan sus hijos”(p.54).

Por lo antes mencionado se presenta como objetivo general determinar la relación entre comunicación familiar y autoestima en pobladores de un centro poblado, Huaraz, 2024. Asimismo, se presenta los objetivos específicos que son describir el nivel de comunicación familiar en pobladores de un centro poblado, Huaraz, 2024; describir el nivel de autoestima en pobladores de un centro poblado, Huaraz, 2024. El estudio se justifica a nivel teórico, debido a que se recopilará información sobre las teorías y enfoques que han trabajado en base a las variables en estudio, incorporando información actual sobre estudios a nivel internacional, nacional y local, y será pertinente y relevante como aporte para futuras investigaciones

A nivel practico se justifica porque con esto se pueda incluir programas de intervención psicológica enfocados a desarrollar y vigorizar en los adolescentes habilidades que les permita enfrentarse a condiciones adversas.,. Se justifica a nivel social, porque es relevante al permitir proponer estrategias preventivas y promocionales en relación a la comunicación familiar y autoestima.

II. II. Marco teórico

2.1. Antecedentes

Garcés et al; (2023), presentaron como finalidad determinar la relación entre comunicación y el bienestar psicológico en estudiantes de bachillerato en la ciudad de Ecuador, su estudio fue cuantitativo de diseño no experimental donde la población fue de 219 estudiantes entre las edades de 14 a 18 años, a quienes se les aplicó la escala de comunicación familiar y la Escala de bienestar Psicológico. Los resultados arrojaron relación adecuada leve ($r=0.400$), evidenciándose también bajos niveles de comunicación familiar (46.6%), y bajos niveles de bienestar psicológico (56.4%).

Sánchez (2023), presentó como finalidad determinar la correlación entre comunicación familiar y autoestima en pobladores de un centro poblado, Santa, 2021. El tipo de estudio fue observacional, nivel relacional, de diseño no experimental. La población fue de 116 participantes. Se empleó la escala de comunicación familiar de Olson y la escala de autoestima de Rosemberg. Se halló en los resultados que el 64,7% de ubico en el nivel bajo de comunicación familiar y el 62,1% llegó a presentar un nivel alto de autoestima. Además, los datos que se obtuvieron del chi cuadrado señalaron que el nivel de Significancia (alfa) $\alpha = 0,05 = 5$. Concluyó que existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en pobladores de un centro poblado, Santa, 2021.

Montero (2024), presento como finalidad determinar la relación entre comunicación familiar y autoestima en pobladores de un asentamiento humano, Chimbote, 2023. La metodología fue tipo de investigación observacional, retrospectivo y transversal, analítico y diseño epidemiológico. La población y es conformada por pobladores de un asentamiento humano y la muestra fue de $n= 113$ pobladores. Los instrumentos para recoger la información fueron la Escala de comunicación familiar (FCS) y la Escala de Autoestima de Rosenberg Con los cuales se utilizó la técnica psicométrica. Y se obtuvo resultado que no existe comunicación familiar y autoestima en los pobladores de un asentamiento humano.

Hañari (2020) presentó como finalidad encontrar la relación entre la comunicación familiar y la autoestima en jóvenes de una zona urbana y rural del distrito de Lampa de la región (Perú). La investigación fue cuantitativa, descriptiva correlación, la población fue de 261 jóvenes a quienes se les aplicó la escala de comunicación familiar de Olson y la

escala de autoestima Rosenberg. Se llegó a obtener en los resultados que existe relación positiva media donde el Rho de Spearman fue de 0.5 en la zona urbana y positiva considerable de 0.8 en zona rural. En relación a la comunicación familiar los jóvenes se ubicaron en la categoría media y en autoestima obtuvieron un nivel medio.

Nole (2024) tuvo como objetivo determinar la relación entre comunicación familiar y autoestima en pobladores de un asentamiento humano, Nuevo Chimbote, 2022. La metodología fue de nivel relacional de tipo observacional, retrospectivo, transversal, y analítico, de diseño epidemiológico, además, se utilizó la técnica psicométrica para los dos instrumentos de medición, la Escala De Comunicación Familia De Olson y la Escala de Autoestima de Rosenberg. La población estuvo conformada por los pobladores de un Asentamiento Humano que cumplieran con los criterios de inclusión y exclusión, contando con un muestreo no probabilístico de tipo por conveniencia con un total de $n=106$ participantes, el resultado obtenido fue que sí existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en los pobladores, predominando el nivel bajo de comunicación familiar y de autoestima.

Rengifo (2022), sostuvo como propósito establecer la correlación entre comunicación familiar y satisfacción familiar en pobladores de un asentamiento humano, Pucallpa 2022. La investigación fue cuantitativa, de nivel descriptivo correlacional y diseño no experimental. La muestra fue de 30 pobladores, quienes respondieron a los instrumentos la escala de comunicación familiar, satisfacción familiar de Olson y Wilson. En el resultado se encontró correlación entre ambas variables de estudio.

Vílchez (2022), presento como objetivo relacionar la comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de secundaria, Ayacucho, 2022. El tipo de estudio fue observacional, prospectivo, transversal y analítico. El nivel de investigación fue relacional y el diseño de investigación fue epidemiológico. El universo estuvo conformado 62 estudiantes de educación secundaria. La técnica que se utilizó para la evaluación de la variable de asociación y la variable de supervisión fue la técnica psicométrica, que consistió en lo declarado en la ficha técnica del instrumento. Los instrumentos utilizados fueron la Escala de comunicación familiar (FCS) y la Escala de Autoestima de Rosenberg (EA-Rosenberg). Se obtuvo como resultado que no existe relación entre la comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de secundaria, Ayacucho, 2022.

2.2. Bases teóricas de la investigación:

2.2.1. Comunicación familiar

2.2.1.1. Definiciones Se puede entender que la comunicación familiar es donde se da la interacción de los pensamientos, ideas, sentimientos, entre los miembros de la familia, y esto contribuirá a que Crezca más el lazo que les une.

La comunicación Familiar se realiza cuando los miembros de la familia interaccionan entre ellos creando así un buen clima familiar ya que expresan lo que sienten, piensan y hacen.

Cudris et al., (2020) manifiesta que la comunicación llega a ser la principal manera de comunicarnos, mediante la relación social utilizando muchos lenguajes, valiéndose de códigos lingüísticos y no lingüísticos para cambiar el mensaje y trasmitirlo a través de diferentes canales. Donde mediante la comunicación se manifiestan las exigencias e intensidad de los integrantes del hogar llegando a conseguir que influyan considerablemente en el moldeamiento desarrollo y cualidad de carácter.

2.2.1.2. Niveles de comunicación familiar

De acuerdo Olson, Sprenkle y Russel (citado por Gonzales, 2022) define los niveles de la comunicación familiar en lo siguiente:

Nivel alto de comunicación familiar: se define por el uso de la comunicación comprensiva entre todos los miembros de la familia (padres, hijos y miembros en general) que determina una comunicación de forma satisfactoria en el ámbito familiar, pudiendo expresar sus pensamientos y sentimientos de manera libre (Ferreyra, 2019).

Nivel medio de comunicación familiar: quiere decir que los miembros de la familia tienen la capacidad de comunicarse de forma práctica, sin embargo, no se expresan del todo claros esto podría traer dificultades en su comprensión hacia los demás (Ferreyra, 2019).

Nivel bajo de comunicación familiar: quiere decir que no existe la confianza necesaria para que los miembros de la familia puedan expresarse

2.2.1.3. Estilos de la comunicación

Según (Hofstadt, 2005) define en su libro tres estilos de comunicación como son:

a) El estilo de comunicación pasivo o inhibido

Es un estilo en donde el ser humano recibe la información sin reclamo de la otra persona y sin hacer respetar su propia opinión, carece de expresar sus inquietudes y no resuelve sus problemas de manera airosa. Su apariencia es insegura.

b) El estilo de comunicación agresivo

Los seres humanos que se comunican con este estilo ignoran la información de otro, si tienen lo imponen sin respetar las leyes de los demás, manifiesta con desprecio, dominio hacia los demás, tono de voz alta, gestos de amenaza, descalificación, insultos y exagera para demostrar su autoridad y existe violencia.

En la persona genera sentimientos de culpa por la utilización continua del estilo, se aíslan por ser rechazados por su conducta y se refugia en la soledad, practican comunicación unidireccional.

c) El estilo de comunicación asertivo

Es un estilo de comunicación donde todo el mundo tiene derecho a hablar, a que se tome en cuenta sus opiniones como adultos, niños y adolescentes, donde son considerados y respetados como personas únicas y valiosas.

Ser asertivos implica que debemos de ser firmes en las decisiones que se tome para así no llegar a la pasividad, expresar lo que pensamos, sentimos y deseamos es muy importante para enriquecer y mejorar las relaciones con las demás personas, la comunicación asertiva debe iniciar escuchando, observando y hablando éstas son habilidades básicas que un ser humano debe tener y desarrollar en todo momento, la persona que tiene comunicación asertiva muestra expresión de pensamientos, sentimientos y creencias en forma directa y adecuada, sin atropellar los derechos de los demás, tiene una buena autoestima porque se siente igual a otros y no menosprecia, indica que todos son importantes, tiene una conducta de cooperación y negociación, es solidario. Trabajar la comunicación asertiva debe ser la labor diaria para lograr una convivencia sana y a fortalecer la comunicación ya sea entre padres e hijos y también entre estudiantes.

Es muy importante promover la comunicación asertiva con nuestros hijos, ya que los ayudará a expresarse en forma clara y directa ante los demás y a no temer cuando deban enfrentar conflictos.

2.2.1.5. Teoría de la comunicación familiar. Se halló la teoría del modelo circunplejo de Olson (1979) el cual sirve como diagnóstico, enfocándose en familias que han sabido integrar sus tres aspectos más relevantes: constancia, resiliencia y comunicación. Esta teoría muestra que la familia es un sujeto de cambio, basado en el matrimonio y la familia en otras dimensiones. Esto significa que el nivel de apego y adaptación puede cambiar a donde pertenecen si hay alguna comunicación en la familia o el matrimonio. Se emplea para un diagnóstico relacional basándose en las tres dimensiones

que se consideran diagnósticas en la terapia familiar. Estas tres dimensiones mencionadas: flexibilidad, cohesión familiar y comunicación, se han desarrollado para describir la dinámica matrimonial y familiar (Matasini, 2022).

2.2.2. Autoestima

2.2.2.1. Definiciones. Escudero (2020) nos dice que la autoestima se fundamenta del autoconcepto, ello quiere decir que todos tenemos una percepción y un concepto mental de cómo somos de forma física y psicológica. Desde nuestra infancia ya debemos tener un concepto mental de nosotros mismos, este concepto o idea puede coincidir con el concepto mental que el resto tiene acerca nosotros o no, mientras nuestro Autoconcepto se asemeje más a la realidad nuestro ambiente será más adecuado debido a que más nos aceptaremos a nosotros mismos y más sólida será nuestra Autoestima. La Autoestima es el resultado emocional que tenemos sobre nuestro Autoconcepto, para ello tenemos que aceptar y nos tiene que gustar nuestro Autoconcepto. La Autoestima no solamente es un concepto fijo y estable, este también se puede modificar dependiendo nuestro ambiente o situación vital.

2.2.2.2 Componentes de la autoestima Según lo sostenido por Apaza y Cáceres (2020) existen los siguientes componentes de la autoestima.

- **Cognitivo** El componente cognitivo se refiere a las ideas, opiniones, percepciones, creencias que tenemos acerca de nosotros mismo, muchas personas se conocen bien y saben cuáles son sus virtudes, pero entonces se sienten que no son suficientes, es decir, no se aceptan tal y como son a sí mismo. Sin esta aceptación de nosotros mismos nuestra autoestima se verá baja y caeremos en una frustración que nos sentiremos mal y no podremos lograr nuestros objetivos.
- **Afectivo** El componente afectivo es la forma de cómo nos vemos a nosotros mismos, dentro de ello están las inseguridades del físico, así como también las inseguridades de cuanto nos creemos capaces de querer hacer algo y de lo que no podemos; lo más importante es hacer lo posible por bien de nuestra imagen, el amor propio, debido a que la autoestima es la clave del éxito y de igual forma de la felicidad.
- **Conductual** El componente conductual se refiere a nuestro comportamiento, está relacionado a nuestra confianza, la autoconfianza es un valor muy fundamental, es decir si pensamos algo que no podemos hacerlo, de seguro

ni lo intentamos, la confianza en nosotros mismos está en lo que si todo podemos afrontarlo, por ello es necesario confiar en nosotros mismos y salir adelante pase lo que tenga que pasar, la confianza es una parte muy fundamental para nuestra autoestima (Palanca, s.f.)

2.2.2.3 Niveles de autoestima. Encontramos los siguientes niveles de autoestima:

- Autoestima alta Este nivel de autoestima es muy deseable en la que una persona sabe valorarse a sí misma de forma positiva, confía en sus virtudes, valores y puede afrontar cualquier obstáculo que se le presente en el transcurso de su vida. El alto nivel de autoestima puede llevar a una persona a sentirse muy superior al resto o también puede ayudar o motivar al quien necesita sentirse mejor de sí mismo.
- Autoestima media Una persona con este nivel de Autoestima no siempre puede sentirse capaz y valiosa de querer afrontar los obstáculos, también puede llegar a sentirse mal por diferentes motivos o factores, pero está ahí queriendo afrontar los obstáculos que se les presenta.
- Autoestima baja Una persona con el nivel bajo de la autoestima mayormente se siente incapaz, siente miedo, angustia, no es seguro de sí mismo, hasta puede llegar a tener comentarios o ideas de sí mismo como “no servir para nada”, las personas con este nivel de autoestima están más propensos a sufrir el bullying, suicidio, entre otros. Mario Benedetti “No te rindas, que la vida es eso, continuar el viaje, perseguir tus sueños, destrabar el tiempo, correr los escombros y destapar el cielo”; todas las personas pasamos por muy distintos obstáculos, pero de eso se trata la vida, no todo es felicidad, paz, nada es fácil como parece, tenemos que ingeniarnos o buscar ayuda para enfrentar a aquellos que son nuestros obstáculos.

2.2.2.4. Teorías de la autoestima.

Teoría de la Autoestima de Rosenberg

Esta teoría es la que estudia la autoestima como un constructo único, puesto que va de la mano con el Autoconcepto y a la autovaloración que el individuo se hace así mismo, siendo así que puede darse de manera positiva siempre y cuando las características son aceptadas de lo contrario puede ser negativo ya que las características no son bien percibidas por dicho individuo (Rosenberg, 1957).

Teoría de las emociones de W. James

William James y teoría de las emociones. Uno de los primeros intentos de conceptualizar la autoestima se dio en los escritos del padre de la psicología norteamericana, William James (1842-1910) en su “teoría de las emociones”. La autoestima cobró fuerza con la publicación de su libro, con lo cual, surgieron otros movimientos psicopedagógicos referente a la conceptualización de la autoestima. Este último, fue considerado como un requisito para lograr la vida plena. Cada individuo tiene una particularidad interna, esencialmente biológica que es hasta cierto grado, de tipo intrínseca, inmutable y natural.

2.3. Hipótesis

Hi: si existe relación entre comunicación familiar y autoestima en pobladores de un centro poblado, Huaraz, 2024.

H0: no existe relación entre comunicación familiar y autoestima en pobladores de un centro poblado, Huaraz, 2024.

III. Metodología

3.1. El Tipo, nivel y diseño de la investigación

La investigación planteada fue de tipo cuantitativo puesto que la para obtención de los resultados, se utilizó la recolección y análisis de los datos, los mismos que permitirán responder la pregunta a investigar y probar por tanto las hipótesis de investigación, a través de la estadística. (Hernández et. al, 2014).

La investigación fue de nivel descriptiva correlacional es decir es la que tiene como objetivo describir relaciones entre dos o más variables en un momento determinado. Se trata también de descripciones, pero no de variables sino de sus relaciones. (Sampieri, 2016).

El tipo de diseño de la investigación fue no-experimental, de corte transversal ya que se buscó observar el fenómeno tal y como se dan en su contexto natural para después analizarlos (Hernández et. al, 2014).

Esquema del Diseño No Experimental de la investigación

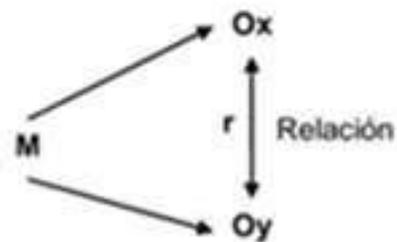
Dónde:

M:100 pobladores

O1: comunicación familiar

O2: autoestima

R: Relación de las variables de estudio



3.2. Población y muestra.

La población estuvo conformada por los, pobladores de un centro poblado, Huaraz de género masculino y femenino que cumplieron con los criterios de elegibilidad .

Criterios de inclusión

- Pobladores de ambos géneros
- Pobladores que aceptaron participar en la investigación.
- Pobladores que respondieron la totalidad de los ítems.

Criterios de exclusión

- Pobladores que no aceptaron participar en la investigación.
- Pobladores que no respondan la totalidad de los ítems.

Muestra

Esta muestra se considera un subconjunto representativo de la población cuyas características se pretende investigar (Hernández y Mendoza, 2018). Por lo tanto, la muestra para este estudio fue de 130 trabajadores, obtenidos mediante la siguiente fórmula estadística:

$$n = \frac{Z^2 \cdot N \cdot p \cdot q}{e^2(N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

n= El tamaño de la muestra.

Z= 1,96, valor correspondiente al nivel de confianza

N= El tamaño de la población

P= 0.5, La probabilidad de ocurrencia del acontecimiento a favor

q= 0.5, probabilidad de ocurrencia del acontecimiento en contra

e= 0,05, error que se espera cometer

Reemplazando:

$$n = \frac{(1.96)^2 \cdot 130 \cdot 0,5 \cdot 0,5}{(0.05)^2(130 - 1) + (1.96)^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5}$$

n=100

Muestreo

Es la técnica utilizada para poder definir la cantidad de los evaluados, se elaboró de manera estadística para poder aplicar los instrumentos mencionados, por lo tanto, el muestreo en el presente estudio es probabilístico porque de esa forma se pudo generalizar los resultados en función del universo. (Stratton, 2021)

3.3. Variables, Definición y Operacionalización de Variables

Tabla 1. *Matriz de operacionalización de las variables*

Variable de asociación	Dimensiones / Indicadores	Valores finales	tipo de variable
Comunicación familiar	Sin dimensiones	Alto	Categórica, nominal, politómica
		Medio	
		Bajo	
Variable de supervisión	Dimensiones / Indicadores	Valores finales	tipos de variable
Autoestima	Sin dimensiones	Alta Media	Categórica, ordinal, politómica

3.4. Técnicas e Instrumentos de recolección de información

3.4.1. Técnica

Para la evaluación de las variables se utilizó la técnica psicométrica, que consiste en lo declarado en la ficha técnica del instrumento.

3.4.2. Instrumentos

Entendiendo que todo instrumento de recolección de datos debe reunir dos requisitos esenciales; de confiabilidad y validez.

Se utilizó los siguientes instrumentos: La escala de comunicación Familiar de Olson (EAMD) y la escala de autoestima de rosemberg

La escala de Comunicación Familiar de Olson (EAMD)

Validez:

Se estableció la validez de contenido por medio de 9 jueces expertos, encontrando así que los 10 ítems de la Escala son válidos y cuentan con relevancia. Se determinó la validez de constructo, mediante del AFE demostrando que todos los ítems se agrupan a un solo factor, con una varianza total de 65.398% (Coronado, 2021).

Confiabilidad

Por último, la fiabilidad del instrumento se determinó a través del método de consistencia interna, coeficiente Alfa de Cronbach ($\alpha=0,942$) y Omega de McDonald($\omega=0,943$), estos valores indican que es un instrumento fiable (Coronado, 2021).

Escala de autoestima de Rosemberg

Validez:

En la validez de constructo a través de la correlación dominio total, establece una correlación directa buena ($,798^{**}$ y $,806^{**}$) y muy significativa ($p < .01$). Además, respecto al análisis factorial se obtiene una varianza total explicada que nos indica la viabilidad de manejar los 2 componentes a un 29,048% de la varianza (Clavijo y Palacios, 2019).

Confiabilidad:

Respecto a la confiabilidad de constructo con el coeficiente Omega de Mcdonal, los resultados plasmaron valores superiores a 0,70, indicando que el instrumento posee una buena estabilidad (Clavijo y Palacios, 2019).

3.5. Método de análisis de datos

De acuerdo a la naturaleza de la investigación del nivel relacional se utilizó el análisis estadístico bivariado, propio de la estadística inferencial; presentando los resultados a través de tablas de frecuencias.

El procesamiento de los datos será realizado a través del software Microsoft Excel 2016 y Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) ver. 22.

3.6. Aspectos Éticos

La investigación cumplió con los siguientes principios éticos estipulados en el reglamento de integridad científica en la investigación versión 001-2024 (Uladech católica, 2024):

-Respeto y protección de los derechos de los intervinientes. Este principio se aplica al proteger la identidad, creencias, religión y diversidad cultural.

-Cuidado del medio ambiente. La presente investigación es un estudio que no hará uso de animales y plantas ni tampoco tendrá un impacto negativo en el entorno o medio ambiente.

-Libre participación por propia voluntad. La práctica de este principio se contempla a través del consentimiento informado de la información el mismo que informa los objetivos de la investigación en donde los participantes deciden participar según acto voluntario

-Beneficencia no maleficencia. Se busca asegurar el bienestar de todos los participantes implicados desde la maximación de los beneficios y la reducción de todos aquellos posibles efectos negativos indicándose por tanto que la investigación cumplirá en todo sentido integral el principio en mención.

-Integridad y honestidad. Se asegurará la veracidad y transparencia en el análisis y publicación de la información recabada. Al mismo tiempo se evitará cualquier forma de omisión de la información o engaño hacia los participantes al declarar con cabalidad los beneficios y riesgos posibles envueltos en la investigación cuidando siempre la integridad de los participantes.

-Justicia. El investigador encaminara sus acciones a una relación entre sus participantes con base en el trato equitativo y que limite sesgos. Otorgando así prioridad al logro de la justicia y bien común.

IV. Resultados

Tabla 1

Relación entre comunicación familiar y autoestima en pobladores de un centro poblado, Huaraz, 2024.

		Autoestima
Comunicación	Coefficiente de correlación	0,750
	Sig. (bilateral)	0,000
	N	100

Nota. En la tabla 1 se puede ver que el valor de la prueba de hipótesis es significativo al 0,000 aceptando la hipótesis alterna. Se observó que hay correlación positiva considerable entre la comunicación familiar y autoestima, donde el Rho spearman fue de 0,750, es decir un buen nivel de comunicación familiar conlleva una buena autoestima en los pobladores

Tabla 2*Nivel de comunicación familiar en pobladores de un centro poblado, Huaraz, 2024.*

Comunicación familiar	F	%
Bajo	0	0%
medio	26	26%
Alto	74	74%
Total	100	100%

Nota. En la tabla 2 se observó que un porcentaje considerable (74%) se ubicaron en la categoría de comunicación familiar alta, es decir que la comunicación alta es la que permite que padres de familia y en especial adolescentes logren desarrollar una adecuada comunicación e interacción familiar, basada en respeto mutuo y un ambiente de confianza llegando a ser totalmente esencial para ayudar a adolescentes a desarrollar una adecuada autoestima.

Tabla 3*Nivel de autoestima en pobladores de un centro poblado, Huaraz, 2024.*

Autoestima	F	%
Bajo	20	20%
medio	25	25%
Alto	55	55%
Total	100	100%

Nota. En la tabla 3, se observó que un porcentaje considerable de la muestra (55%) se ubicaron en el nivel alto de autoestima es decir los pobladores presentan autoconfianza, pero también aceptación de sus propias limitaciones.

V. Discusión

El estudio tuvo como objetivo relacionar la comunicación familiar y la autoestima en pobladores de un centro poblado, Huaraz, 2024, donde se encontró que existe correlación positiva considerable entre ambas variables, es decir un buen nivel de comunicación familiar conlleva a una buena autoestima en los pobladores y viceversa. Estos resultados coinciden con el estudio de Hañari (2020), quien al relacionar la comunicación familiar y autoestima en adolescentes de zona urbana y rural del distrito de Lampa de la región Puno obtuvo que mediante la prueba no paramétrica Rho de Spearman correlación positiva media. Así también guardan relación con el estudio de Nole (2024) quien, al relacionar entre comunicación familiar y autoestima en pobladores de un asentamiento humano, Nuevo Chimbote, obtuvo como resultado. Estas similitudes pueden deberse a que estos antecedentes trabajan igual al correlacionar ambas variables llegando a aplicar los mismos instrumentos metodológicos así también debido a que los autores concuerdan en que la comunicación es la que permite que padres de familia y en especial adolescentes logren desarrollar una adecuada comunicación e interacción familiar, basada en respeto mutuo y un ambiente de confianza fortaleciendo así la autoestima de cada uno de los integrantes de la familia. Estos hallazgos se sustentan en el modelo circunplejo de Olson (1979) el cual sirve como diagnóstico, enfocándose en familias que han sabido integrar sus tres aspectos más relevantes: constancia, resiliencia y comunicación. Esta teoría muestra que la familia es un sujeto de cambio, basado en el matrimonio y la familia en otras dimensiones. Esto significa que el nivel de apego y adaptación puede cambiar a donde pertenecen si hay alguna comunicación en la familia o el matrimonio.

En lo referido a los resultados descriptivos, en el primer objetivo específico se observó que un porcentaje considerable (74%) se ubicaron en la categoría de comunicación familiar alta, es decir es la que permite que padres de familia logren desarrollar una adecuada comunicación e interacción familiar, basada en respeto mutuo y un ambiente de confianza llegando a ser totalmente esencial para ayudar a adolescentes a desarrollar una adecuada autoestima. Estos resultados se asemejan al estudio de Hañari (2020) quien al relacionar la comunicación familiar y la autoestima en jóvenes de una zona urbana y rural del distrito de Lampa de la región (Perú) sus resultados mostraron que la comunicación familiar de los jóvenes es media. Estas semejanzas se deben debido a que los resultados de los autores mencionados guardan sustento teórico en la teoría de Olson quien manifestó que los niveles

altos de comunicación se caracterizan por el uso de la comunicación comprensiva entre todos los miembros de la familia (padres, hijos y miembros en general) que determina una comunicación de forma satisfactoria en el ámbito familiar, pudiendo expresar sus pensamientos y sentimientos de manera libre.

A su vez se halló respecto al segundo objetivo específico que los pobladores se ubicaron en el nivel alto de autoestima es decir presentan autoconfianza, pero también una percepción positiva de sí mismos y confianza en sus capacidades. Los resultados guardan relación con el estudio de Sánchez (2023), quien en sus resultados evidencio que el 62,1% llegó a presentar un nivel alto de autoestima. Estas similitudes se deben a que los participantes de los estudios provienen de hogares con adecuado clima familiar lo cual se ve reflejado en los niveles altos de autoestima. Además, estos resultados se sostienen en la teoría de la autoestima de Rosemberg quien considera la autoestima como un constructo único, puesto que va de la mano con el Autoconcepto y a la autovaloración que el individuo se hace así mismo, siendo así que puede darse de manera positiva siempre y cuando las características son aceptadas de lo contrario puede ser negativo ya que las características no son bien percibidas por dicho individuo (Rosenberg, 1957).

VI. Conclusiones

Se concluyó que existe que existe correlación positiva considerable entre la comunicación familiar y autoestima, donde el Rho spearman fue de 0,750.

En relación a la variable comunicación familiar se concluyó que el (74%) se ubicaron en la categoría de comunicación familiar alta.

Se llevo a la conclusión que en relación a la variable autoestima el (55%) de los participantes presentaron autoestima alta.

VII. Recomendaciones

A los futuros investigadores interesados en la comunicación familiar y autoestima en pobladores, se recomienda hacer investigaciones en que se pueda dar a conocer también el nivel de comunicación familiar en familias con padres separados y/o autoestima en estudiantes con bajo rendimiento académico.

Se recomienda ampliar el número de muestra para alcanzar un panorama más amplio.

Referencias bibliográficas

- Arias Vidal, F.(2023) *Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Nuevo Chimbote 2023*[Tesis de licenciatura, ULADECH]
<https://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/6412424>
- Condori Condori, B. J. (2022) *Comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa pública del distrito de Santa Lucía, región Puno, 2022.* [Tesis de licenciatura, Universidad Cesar Vallejo]
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/102063>
- Cuba Pariona, M.E. (2020) *Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de la institución educativa pública “San Ramón”, Ayacucho 2020* [Tesis para optar el título profesional de licenciada en psicología, Uladech]
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/18229>
- Díaz Núñez, K. E., & Jaramillo Zambrano, A. E. (2021). Family communication and social skills in upper basic general education students at a private educational institution in Ambato. *Digital Science*, 5(3), 67-86.
<https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v5i3.1737>
- Condori Condori, B. J. (2022) *Comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa pública del distrito de Santa Lucía, región Puno, 2022.* [Tesis de licenciatura, Universidad Cesar Vallejo]
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/102063>
- Cudris-Torres, L., Gutiérrez-García, R. A., Barrios-Núñez, Álvaro, Manjarres-Hernández, M., & Pérez-Corzo, E. (2020). *Comunicación familiar en universitarios colombianos. AVFT – Archivos Venezolanos De Farmacología Y Terapéutica*, 39(3).
http://saber.ucv.ve/ojs/index.php/rev_aavft/article/view/19441
- Educación 3.0 (2023) *El 70% de las familias mejoraron su comunicación durante el confinamiento.* <https://www.educaciontrespuntocero.com/familias/familias-comunicacion/>
- Ferreyros, Ledu A. (2019) *Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de la ciudad de Puno, Perú. Revista Espacios* 40(44)
<https://www.revistaespacios.com/a19v40n44/19404407.html>

- Gonzales Aliaga, A. (2022) *Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria, Satipo, 2020* [Tesis de licenciatura, Uladech]
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/30479>
- Garcés Coca, A. (2023) *comunicación y el bienestar psicológico en estudiantes de bachillerato en la ciudad de Ecuador* [Tesis de licenciatura, Universidad Técnica de Ambato]
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/38577/1/Garc%c3%a9s%20Coca%20Amanda%20Michelle.pdf>
- Guamangate Pazmiño G. E. (2019) *Comunicación familiar y autoestima en adolescentes de la Unidad Educativa Fiscomisional “Monseñor Maximiliano Spiller”* [Tesis de titulación, Universidad central del Ecuador]
<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/19427/1/T-UCE-0007-CPS-166.pdf>
- Hañari, J., Masco, M., & Esteves, A. (2020). *Comunicación familiar y autoestima en adolescentes de zona urbana y rural. Revista Innova Educación*, 2(3), 446–455.
<https://doi.org/10.35622/j.rie.2020.03.005>
- Hofstadt, C. (2005). *El libro de las habilidades de comunicación*. Obtenido de
<https://books.google.com.pe/books?id=7ldQbFzhRBkC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Huamán Ascarza, L.D. (2021) *Comunicación Familiar Y Autoestima En Estudiantes De Secundaria de una institución Educativa de Satipo, 2021*[Tesis de licenciatura, Uladech]
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/25018/COMUNICACION_FAMILIAR_AUTOESTIMA_Y_ESTUDIANTES_HUAMAN_ASCARZA_LIONEL_DANILO.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ferreyros Ledu, A.(2019) *Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de la ciudad de Puno, Perú. Revista Espacios* 40(44)
- Matassini Eyzaguirre, Silvana, Duffoó Rosales, Mariangela, Álvarez Arroyo, Violeta, & Osada, Jorge. (2022). *Violencia de género/familiar en tiempos de cuarentena. Acta Médica Peruana*, 39(2), 101-103. Epub 17 de agosto de 2022.
<https://dx.doi.org/10.35663/amp.2022.392.2405>

Navas, L., Bustos, M., & Vega, F. (2021). La comunicación familiar padres- hijos y su impacto en el contexto educativo ecuatoriano. *Digital Publisher CEIT*, 91-106.
<https://doi.org/10.33386/593dp.2021.5-1.818>

Vílchez Salcedo, M. (2022), *comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de secundaria, Ayacucho, 2022* [Tesis de titulación, Universidad Católica de Chimbote]
<https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/28653>

Sánchez Roncal, Y.(2023) *Comunicación familiar y autoestima en pobladores de un centro poblado, Santa, 2021*[Tesis de licenciatura, Universidad católica Los Ángeles de Chimbote] <https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/32174>

Vílchez Salcedo, M. (2022) *relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria, Ayacucho, 2022*[Tesis de licenciatura, Uladech]
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/28653/COMUNICACION_FAMILIAR_AUTOESTIMA_VILCHEZ_SALCEDO_MARGOTH%20%281%29.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Anexos

Anexo 01: Matriz de consistencia

Enunciado	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología
¿Cuál es la relación entre la comunicación familiar y autoestima en pobladores de un centro poblado, Huaraz, 2024?	General: determinar la relación entre comunicación familiar y autoestima en pobladores de un centro poblado, Huaraz, 2024	HI: Si existe relación entre comunicación familiar y autoestima en pobladores de un centro poblado, Huaraz, 2024	Independiente: Comunicación familiar Dimensiones: unidimensional	Tipo: Cuantitativo. Nivel: Descriptivo, correlacional
	Específicos: Describir el nivel de comunicación familiar en pobladores de un centro poblado, Huaraz, 2024 Describir el nivel de autoestima en pobladores de un centro poblado, Huaraz, 2024	HO: Especifico: No existe relación entre comunicación familiar y autoestima en pobladores de un centro poblado, Huaraz, 2024	Dependiente: Autoestima Dimensiones: unidimensional	Diseño no experimental Población: pobladores de un centro poblado, Huaraz, 2024 Técnica: encuesta Instrumentos: escala de comunicación familiar de David Olson y la escala de autoestima de Rosenberg

Anexo 02: Instrumentos de recolección de información

Escala de comunicación familiar

I. Ficha sociodemográfica

1. Sexo: (F) (M)

2. Edad:..... ..

3.- Tipo de familia () Nuclear (.....)

 () Extensa (....)

II. Escala de comunicación familiar (FCS)

A continuación, encontrará una serie de enunciados acerca de cómo son las familias, por lo que usted encontrará cinco posibilidades de respuesta para cada pregunta

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	Generalmente en desacuerdo	Indeciso	Generalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo

N°	PREGUNTA	1	2	3	4	5
1	Los miembros de la familia están satisfechos con la forma en que nos comunicamos.					
2	Los miembros de la familia son muy buenos escuchando.					
3	Los miembros de la familia nos expresamos afecto entre nosotros.					
4	Los miembros de la familia son capaces de preguntarse entre ellos lo que quieren.					
5	Los miembros de la familia pueden discutir calmadamente sus problemas.					
6	Los miembros de la familia discuten sus ideas y creencias					
7	Cuando los miembros de la familia se preguntan algo, reciben respuestas honestas.					
8	Los miembros de la familia tratan de comprender lo sentimientos de los otros miembros.					
9	Los miembros de la familia cuando están enojados rara vez se dicen cosas negativas					
10	Los miembros de la familia expresan sus verdaderos sentimientos					

Escala de Autoestima de Rosenberg

(Rosenberg, 1965; Atienza, Balaguer, et Moreno, 2000)

Cuestionario Sociodemográfico: Hombre ()

Mujer ()

Edad () Por favor, lee las frases que figuran a continuación y señala el nivel de acuerdo o desacuerdo que tienes con cada una de ellas, en c errando con un círculo la alternativa elegida.

	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
Me siento una persona tan valiosa como las otras				
Generalmente me inclino a pensar que soy un fracaso				
Creo que tengo algunas cualidades buenas				
Soy capaz de hacer las cosas tan bien como los demás				
Creo que no tengo mucho de lo que estar orgulloso				
Tengo una actitud positiva hacia mí mismo				
En general me siento satisfecho conmigo mismo				
Me gustaría tener más respeto por mí mismo				
Realmente me siento inútil en algunas ocasiones				
A veces pienso que no sirvo para nada				

Anexo 03: Validez del instrumento

Escala de comunicación familiar

Validez

Se estableció la validez de contenido por medio de 9 jueces expertos, encontrando así que los 10 ítems de la Escala son válidos y cuentan con relevancia. Se determinó la validez de constructo, mediante del AFE demostrando que todos los ítems se agrupan a un solo factor, con una varianza total de 65.398% Copez et al. (2016)

Inventario de autoestima de Rosemberg

Validez

En la validez de constructo a través de la correlación dominio total, establece una correlación directa buena ($,798^{**}$ y $,806^{**}$) y muy significativa ($p < .01$). Además, respecto al análisis factorial se obtiene una varianza total explicada que nos indica la viabilidad de manejar los 2 componentes a un 29,048% de la varianza (Clavijo y Palacios, 2019).

Anexo 04: Confiabilidad del instrumento

Escala de comunicación familiar

Confiabilidad:

Por último, la fiabilidad del instrumento se determinó a través del método de consistencia interna, coeficiente Alfa de Cronbach ($\alpha=0,942$) y Omega de McDonald ($\omega=0,943$), estos valores indican que es un instrumento fiable (Coronado, 2021).

Inventario de autoestima de Rosemberg

Confiabilidad

Respecto a la confiabilidad de constructo con el coeficiente Omega de Mcdonal, los resultados plasmaron valores superiores a 0,70, indicando que el instrumento posee una buena estabilidad (Clavijo y Palacios, 2019).

Anexo 05: Formato de consentimiento informado

La finalidad de este protocolo es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación en Salud se titula: comunicación familiar y en pobladores de un centro poblado, Huaraz, 2024 y es dirigido por Oropeza Gloria Gilmer Paolo investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: determinar la relación entre comunicación familiar y autoestima en pobladores del asentamiento humano Señor de Mayo, Casma 2023. Para ello, se le invita a participar en dos encuestas que le tomará 25 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de 979901054. Si desea, también podrá escribir al correo oropezag@gmail.com para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: _____

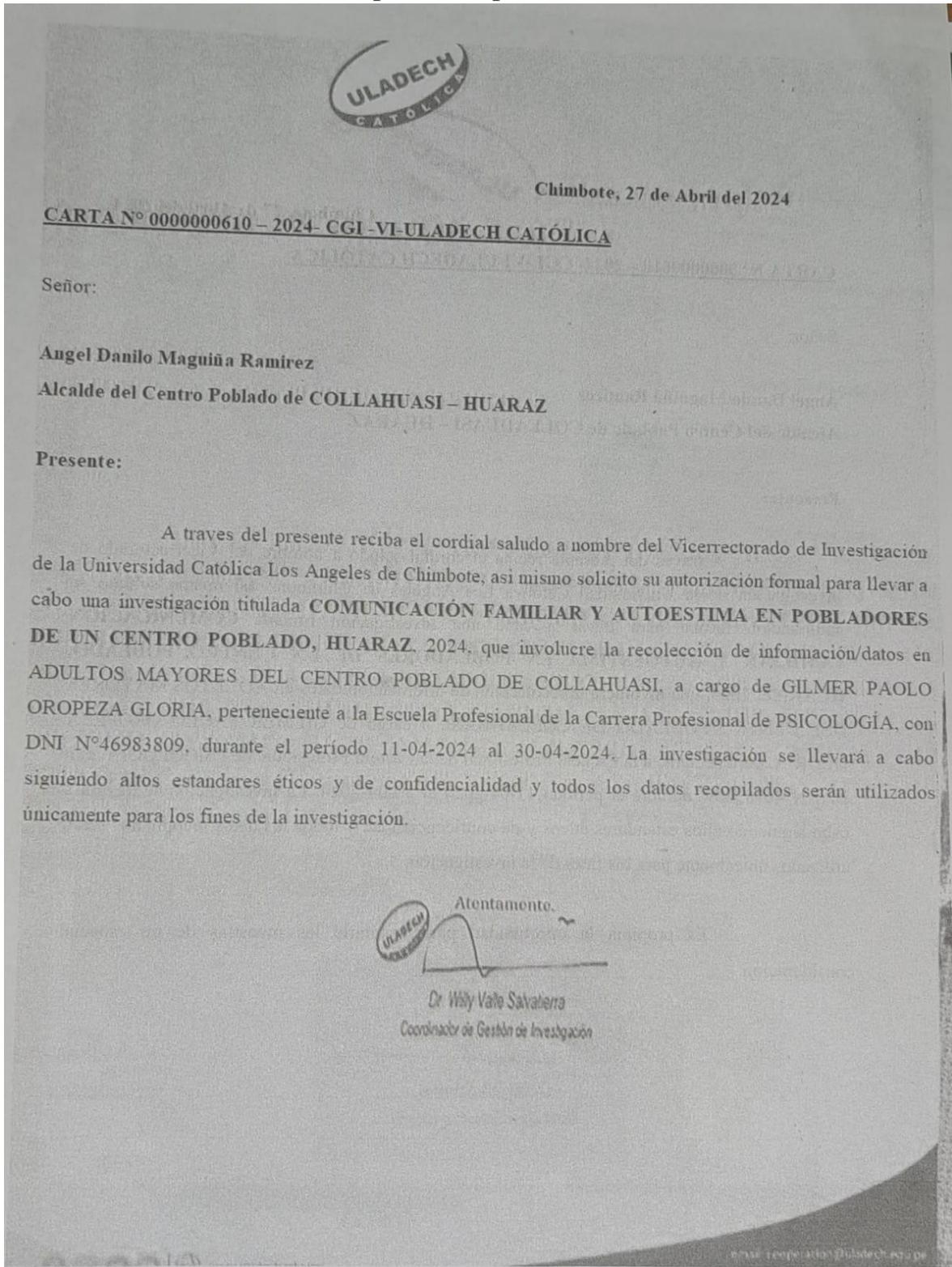
Fecha: _____

Correo electrónico: _____

Firma del participante: _____

Firma del investigador (o encargado de recoger información): _____

Anexo 06 Documento de aprobación para la recolección de la información





MUNICIPALIDAD DEL CENTRO POBLADO DE
COLLAHUASI

"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y
de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

Collahuasi, 05 de mayo del 2024

CARTA N° 0000050 – 2024- CGI -VI-ULADECH CATÓLICA

Señor:

Vicerrectorado de Investigación de la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote

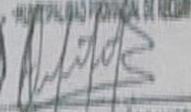
**Asunto: Acepto que realice la aplicación de la prueba
para el proyecto de investigación de Tesis para optar el
título profesional de la carrera de Psicología**

Por medio del presente, me dirijo a usted para afirmar la aceptación del
permiso que se necesita para sacar adelante el Proyecto de Investigación,
mediante el cual el estudiante de la Escuela Profesional de Psicología el **Sr.
GILMER PAOLO OROPEZA GLORIA**, del plan de estudios en vigente en la Escuela
Profesional de Psicología de la Uladech Católica.

En tal sentido hago de su conocimiento que **ACEPTO**, la realización de la
aplicación de las pruebas que él estudiante necesita, en el Centro Poblado de
Collahuasi.

Sin mas que decir, reciba un cordial saludo de nuestra parte.

Atentamente.

MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE RECUPERO

ING. ANGEL DANIL O MACUÑA RAMÍREZ
C. P. COLLAHUASI
ALCALDE

Anexo 07 Evidencias de ejecución (Declaración jurada, base de datos)

