



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE
CHIMBOTE**

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**PROPUESTA DE MEJORA EN EL CONTROL DE
INVENTARIOS Y SU EFECTO EN LA RENTABILIDAD DE
LAS PYME DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ. CASO:
COMERCIAL LUCERITO E.I.R.L., HUARAZ - 2023.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR

SANCHEZ CASTILLO, EDGAR

ORCID: 0009-0001-0322-3678

ASESOR

GONZALES RENTERIA, YURI GAGARIN

ORCID: 0000-0002-6859-7996

CHIMBOTE, PERÚ

2024



FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

ACTA N° 0009-064-2024 DE SUSTENTACIÓN DEL INFORME DE TESIS

En la Ciudad de **Chimbote** Siendo las **09:40** horas del día **04** de **Enero** del **2024** y estando lo dispuesto en el Reglamento de Investigación (Versión Vigente) ULADECH-CATÓLICA en su Artículo 34º, los miembros del Jurado de Investigación de tesis de la Escuela Profesional de **CONTABILIDAD**, conformado por:

ESPEJO CHACON LUIS FERNANDO Presidente
MONTANO BARBUDA JULIO JAVIER Miembro
SOTO MEDINA MARIO WILMAR Miembro
Dr. GONZALES RENTERIA YURI GAGARIN Asesor

Se reunieron para evaluar la sustentación del informe de tesis: **PROPUESTA DE MEJORA EN EL CONTROL DE INVENTARIOS Y SU EFECTO EN LA RENTABILIDAD DE LAS PYME DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ. CASO: COMERCIAL LUCERITO E.I.R.L., HUARAZ - 2023.**

Presentada Por :
(1203122111) **SANCHEZ CASTILLO EDGAR**

Luego de la presentación del autor(a) y las deliberaciones, el Jurado de Investigación acordó: **APROBAR** por **UNANIMIDAD**, la tesis, con el calificativo de **14**, quedando expedito/a el/la Bachiller para optar el TITULO PROFESIONAL de **Contador Público**.

Los miembros del Jurado de Investigación firman a continuación dando fe de las conclusiones del acta:

ESPEJO CHACON LUIS FERNANDO
Presidente

MONTANO BARBUDA JULIO JAVIER
Miembro

SOTO MEDINA MARIO WILMAR
Miembro

Dr. GONZALES RENTERIA YURI GAGARIN
Asesor



CONSTANCIA DE EVALUACIÓN DE ORIGINALIDAD

La responsable de la Unidad de Integridad Científica, ha monitorizado la evaluación de la originalidad de la tesis titulada: PROPUESTA DE MEJORA EN EL CONTROL DE INVENTARIOS Y SU EFECTO EN LA RENTABILIDAD DE LAS PYME DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ. CASO: COMERCIAL LUCERITO E.I.R.L., HUARAZ - 2023. Del (de la) estudiante SANCHEZ CASTILLO EDGAR , asesorado por GONZALES RENTERIA YURI GAGARIN se ha revisado y constató que la investigación tiene un índice de similitud de 4% según el reporte de originalidad del programa Turnitin.

Por lo tanto, dichas coincidencias detectadas no constituyen plagio y la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Cabe resaltar que el turnitin brinda información referencial sobre el porcentaje de similitud, más no es objeto oficial para determinar copia o plagio, si sucediera toda la responsabilidad recaerá en el estudiante.

Chimbote, 06 de Junio del 2024



Mgtr. Roxana Torres Guzman
RESPONSABLE DE UNIDAD DE INTEGRIDAD CIENTÍFICA

Dedicatoria

Dedico mi trabajo a Dios, porque él es mi creador, el que me da la fortaleza necesaria para seguir adelante y nunca me dejó sola más aun cuando estuve a punto de desistir.

De igual forma a mi papá, a quien le debo la vida, agradecerle porque siempre me brindó su apoyo incondicional sin esperar nada a cambio; también a mis docentes que me inculcaron buenos hábitos y valores para ir por el camino correcto.

Agradecimiento

Primero dar gracias a Dios, por estar siempre conmigo y nunca dejarme sola, porque en cada paso que doy esta hay conmigo dándome las fuerzas para seguir adelante, por iluminar mi mente y llenarme de nuevos conocimientos, y por haber puesto en mi camino a personas de buen corazón

Agradecer hoy y siempre a mis padres que han sido mi fortaleza, mi motor y motivo para poder realizar este proyecto, por su esfuerzo realizado en todo este tiempo, de no ser a si no hubiese sido posible.

Índice General

Contenido	Página
Carátula.....	I
Acta de jurados.....	II
Evidencia de originalidad	III
Acta de jurados	II
Evidencia de originalidad	III
Dedicatoria.....	IV
Agradecimiento	V
Índice General.....	VI
Lista de Tablas.....	IX
Resumen	X
Abstract.....	XI
I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1 Descripción del problema.....	1
1.2 Formulación del problema.....	7
1.3 Justificación	7
1.4 Objetivos.....	8
1.4.1 Objetivo general.....	8
1.4.2 Objetivos específicos	8
II. Marco Teórico	9
2.1 Antecedentes.....	9
2.1.1. Antecedentes internacionales	9
2.1.2. Antecedentes nacionales	11
2.1.3. Antecedentes regionales	14
2.1.4. Antecedentes locales	16
2.2 Bases teóricas	17
2.2.1. Importancia del control de inventarios.....	19
2.2.2 Teoría de la rentabilidad.....	19
2.2.3 Teoría de las empresas	20
2.2.4 Teoría de las Pymes.....	21
2.2.5 Teoría del sector comercio	21
2.2.6 Descripción de la empresa de caso.....	22
2.3 Hipótesis (en caso aplique).....	22

III.	Metodología.....	23
3.1	Nivel, Tipo y Diseño de Investigación	23
3.2	Población y Muestra	24
3.3	Variables. Definición Operacionalización.....	25
3.4	Técnicas e instrumentos de recolección de información	26
3.5	Método de análisis de datos.....	26
3.6	Aspectos Éticos	26
IV.	RESULTADOS	28
4.1	Resultados.....	28
4.1.1.	Respecto al objetivo específico 1:	28
4.1.2.	Respecto al objetivo específico 2:.....	31
4.1.3.	Respecto al objetivo específico 3:.....	34
4.1.4.	Respecto al objetivo específico 4:.....	38
V.	DISCUSIÓN.....	39
5.1.1.	Respecto al objetivo específico 1:	39
5.1.1.	Respecto al objetivo específico 2:.....	40
5.1.2.	Respecto al objetivo específico 3:.....	41
5.1.3.	Respecto al objetivo específico 4:.....	42
VI.	CONCLUSIONES	43
6.1	Respecto al objetivo específico 1:	43
6.2	Respecto al objetivo específico 2:	43
6.3	Respecto al objetivo específico 3:	43
6.4	Respecto al objetivo específico 4:	44
6.5	Respecto al objetivo general.....	44
VII.	RECOMENDACIONES	45
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	46
	ANEXOS	52
	Anexo 01. Matriz de Consistencia.....	52
	Anexo 02. Carta de autorización para recolección de datos.....	53
	Anexo 03. Formato de Consentimiento Informado	54
	Anexo 04. Instrumento de recolección de información.....	55
	Anexo 05. Encuest.....	58
	Anexo 06. Validez del instrumento	61
	Anexo 07. Confiabilidad del Instrumento	68

Anexo 08. Caso práctico.....	69
Anexo 09. Evidencia de ejecución	77

Lista de Tablas

Contenido	Página
Tabla 1: <i>Resultados del Objetivo específico 1</i>	28
Tabla 2: <i>Resultados del Objetivo específico 2 – control de inventarios</i>	31
Tabla 3: <i>Resultados del Objetivo específico 2 - rentabilidad</i>	32
Tabla 4: <i>Resultados del Objetivo específico 3</i>	34
Tabla 5: <i>Resultados del Objetivo específico 4</i>	38

Resumen

Es importante indicar que la importancia del control de inventarios en las empresas comerciales recae en su influencia directa en las ventas y mayor rentabilidad, detrás de ello un adecuado orden y protección de los productos de la empresa. Por ello, la presente investigación tuvo como objetivo general: Determinar los efectos del control de inventarios en la rentabilidad de las PYME del sector comercio del Perú. Caso: Empresa Comercial Lucerito E.I.R.L., Huaraz – 2023 y proponer mejoras. La investigación fue cualitativa, descriptiva, no experimental, documental y de caso. Como técnica se efectuó un cuestionario y el instrumento utilizado fue el cuestionario; obteniendo los siguientes resultados: El control interno si incide en la rentabilidad de las Pyme comerciales, facilitando la mejora en la rotación del Stock, disminuyendo el deterioro de mercaderías, reduciendo costos y provocando la oportunidad en la entrega de productos y satisfacción de clientes. En función a la empresa de caso, existen desviaciones en la falta de Check List o reportes de productos agotados o vencidos y la falta de control de gastos operativos organizacionales; sin embargo, consideran importante la verificación de comprobantes al momento de ingresar mercaderías a almacén. La investigación concluyó que en la actualidad gran mayoría de las Pyme se ven en una situación defectuosa ya que no diseñan estrategias adecuadas para el control de inventarios. Sin embargo, existen empresas como Comercial Lucerito E.I.R.L. la cual buscan ser eficientes al guardar un adecuado control de ingreso y salida de sus exigencias.

Palabras Clave: Comercio, Control, Inventarios, Rentabilidad.

Abstract

It is important to indicate that the importance of inventory control in commercial companies lies in its direct influence on sales and greater profitability, behind it an adequate order and protection of the company's products. Therefore, the general objective of this research was: Determine the effects of inventory control on the profitability of SMEs in the Peruvian commerce sector. Case: Lucerito Commercial Company E.I.R.L., Huaraz – 2023 and propose improvements. The research was qualitative, descriptive, non-experimental, documentary and case. As a technique, a questionnaire was carried out and the instrument used was the questionnaire; obtaining the following results: Internal control does affect the profitability of commercial SMEs, facilitating improvement in Stock rotation, reducing the deterioration of merchandise, reducing costs and causing opportunity in the delivery of products and customer satisfaction. Depending on the case company, there are deviations in the lack of a Check List or reports of out-of-stock or expired products and the lack of control of organizational operating expenses; However, they consider it important to verify receipts when entering merchandise into the warehouse. The investigation concluded that currently the vast majority of SMEs are in a defective situation since they do not design adequate strategies for inventory control. However, there are companies like Comercial Lucerito E.I.R.L. which seek to be efficient by maintaining adequate control of entry and exit of their demands.

Keywords: Commerce, Control, Inventories, Profitability.

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción del problema

Respecto a la gestión de inventarios, en la actualidad la globalización a nivel mundial de forma periódica promueve la competitividad de las organizaciones y por ende estar exigidas a enfrentar distintas circunstancias para llegar a adaptarse a esta economía tan cambiante; y pese a que el total de los procedimientos son esenciales para las organizaciones, es la gestión o control de inventarios el que posee un rol aun mayor en el reconocimiento y precisión de las mercaderías que se almacenan, simbolizando el inicio para conseguir un incremento en las ventas, pues sin los inventarios no se generaría una venta, y si no hay ventas no se van a generar estados financieros positivos. De acuerdo con la Oficina Internacional del Trabajo (2016) la capacidad de gestión de una empresa en el Perú pende del acceso y empleo de datos organizacionales importantes y vigentes. Las Pyme deben de poseer sistemas de datos eficientes creados para difundir sobre la administración de existencias, realidades económicas y obediencia para proponer control y monitoreo. Todos dichos procesos delegados dentro de la organización están puestos en funcionamiento para acatar a los fines de control.

La gestión del inventario simboliza la cantidad de bienes que una organización posee en existencias y los numerosos insumos que se puedan adquirir o emplear para la producción de productos importantes. Comprende todos los elementos ineludibles para la fabricación de bienes y servicios, desde materiales primos hasta los bienes terminados. Los activos realizables comprenden todas las fases del proceso, desde la producción hasta el abasto y entrega de productos terminados o para su comercio en tiendas; por tanto, la descoordinación y la carencia de procedimientos de control sobre los inventarios dentro de una organización, provocan deficiencias en el seguimiento en el corto y mediano plazo, ineficiencia en el empleo de componentes y reducción de la rentabilidad organizacional. En este contexto, resulta importante evaluar las características relacionadas a la gestión de inventarios que afectan a la rentabilidad de una empresa comercial (Prieto, 2023).

Gran mayoría de las empresas sean de gran envergadura, medianas o pequeñas se vieron vulneradas por la crisis de la COVID – 19 que se vivió a nivel mundial. Por tanto desde la posición del Canal News Ecuador (2020) indicaron que las empresas del rubro comercial y de autoservicio fueron dañados de forma radical en la gestión de sus mercancías, debido a las compras de pavora que se realizaron durante el inicio de la COVID 19. Ante dicho primer acontecimiento de cambio la cadena de mercaderías, las empresas han tenido que diseñar

nuevas estrategias para llegar al usuario o consumidor para comercializar sus bienes de primera necesidad y, sobre todo, como a partir del aislamiento obligatorio al que fue acatado por el Estado para impedir el contagio de la COVID 19, de la misma manera cuando se efectuó la reapertura fue muy estricta y monitoreada por las autoridades permanentes en función a los espacios de ventas. Ante la crisis que se presencié, la gestión de inventarios en las organizaciones es el punto primordial para que los emprendedores puedan combatir una inseguridad financiera y el control en sus establecimientos de almacenaje o atención, también para poder frenar el hurto de mercaderías que puede provocar el desabastecimiento de las organizaciones y con ello la culminación de sus operaciones.

Una investigación efectuada por EY – Perú indica que al menos el 34% de las unidades económicas ya cuentan con un mecanismo de gestión propuesto, mientras el 66% restante demostró índices inadmisibles y con ello la aplicación de mecanismos comunes en su control de inventarios. Dichas estadísticas permiten concluir que aunque en los últimos años en nuestro país se ha demostrado un crecimiento macroeconómico, las organizaciones aun poseen una deficiente gestión en el control de sus inventarios, lo cual dificulta al progreso en los niveles de rentabilidad de las organizaciones (Boza, 2021). Así también, una investigación efectuada por Be – Business Empesarial, declara que en el Perú las unidades económicas que administran correctamente sus inventarios aumentan sus ventas en el intervalo de 25% a 30% en relación de aquellas que no las gestionan adecuadamente; también señala que la carencia de un control de inventarios influye de manera directa en la rentabilidad de las organizaciones, involucrando finalmente en déficit del stock en el contexto correcto el cual repercute de manera positiva en las ventas (Business Empesarial, 2019).

La administración del inventario demuestra también la inversión y la competitividad del empleador para ofrecer un correcto servicio a sus usuarios. No obstante, la gestión de las existencias puede ser una labor difícil dado el nivel de incertidumbre y la singularidad de los productos que se controlan (Aquima et al., 2022). Por su parte Lima (2020) sostiene que en la actualidad en las empresas comerciales peruanas, el control del inventario nace como un instrumento de gestión de gran relevancia, dado que influye e impacta en las ventas en donde puede conseguir un resultado positivo o negativo en los niveles de rentabilidad de cualquier empresa. De igual manera, si las mercancías no tuvieran un flujo adecuado y eficiente, en cualquier momento generaría como consecuencia que las organizaciones obtengan muchas perdidas. Por tanto, la correcta administración del activo realizable sobre las mercancías

favorecerá a que no existan estancamientos en los productos de almacén y pueda continuarse con su posterior distribución o comercio; con ello se impidan faltas, sobrantes o productos no adecuados para su comercio que puedan originar un resultado negativo en las utilidades organizacionales.

Asimismo, a través de un sistema de inventario se permite impedir problemáticas de carácter financiero en la organización, ya que este es un elemento clave en la empresa, con una influencia en la rentabilidad que a su vez impacta en el desarrollo de los resultados del ejercicio y nos ayuda a reconocer la rentabilidad que posee la unidad económica (Lima, 2020). De acuerdo con Guevara & Goicochea (2022) el problemas que constantemente enfrentan los empresarios de este sector empresarial, es que no poseen un adecuado control organizacional, el cual se demuestra en sobrantes y faltantes de inventario, expiración de bienes, la falta de rotación, daños y desvalorización de mercancías y con posibles sanciones tributarias; los cuales influyen de manera directa en que los indicadores de liquidez disminuyan como consecuencia de dichas situaciones y que por tanto el personal de la empresa no logre obedecer a las metas trazadas. Por los hechos previamente mencionados, es de necesidad dar solución y favorecer al progreso y expiación de este rubro comercial.

Respecto a la rentabilidad, de acuerdo con el Diario el país, en España, las organizaciones de dicho país incrementaron su rentabilidad en el año 2020, aunque a un compás más adecuado que en el año 2019, ya que también decayó las obligaciones corporativas, lo que es bueno para los emprendedores. Para las grandes organizaciones el 23% consiguió una rentabilidad desfavorable, se hablamos de rentabilidad media entonces se ubica en la mitad de este sector y ha tenido una tendencia positiva al 6% (Gómez et al., 2023). Por otro lado, de acuerdo con el diario Cinco Días (2023) la rentabilidad de las Pyme tuvo una tendencia positiva entre el intervalo del 25% al 44% en el periodo 2021; la investigación pone de manifiesto que gran parte de este sector se recuperó en el periodo 2021 por la influencia negativa dejada por la pandemia. Tal es el caso, que algunas de ellas superaron su rentabilidad del periodo 2019, siendo las microempresas las que más vieron como mejoraban dicho indicador. De acuerdo al colegio de registradores, indica que la rentabilidad financiera de estas organizaciones aumento un 44% en el 2021, al trascender del 4% al 6%.

Un estudio realizado en EE.UU sobre una muestra de análisis de 1000 propietarios de Pymes arrojó que a pesar de los diversos económicos, gran parte de estas organizaciones han salido adelante. En un 66% informaron positivamente respecto a sus índices de rentabilidad, situación que explica que muchos emprendedores han ubicado la fórmula para sostener e

incluso incrementar su productividad frente a factores políticos, tecnológicos, estructurales, entre otros; existe un 34% de estos propietarios que mencionaron que están estancados en buscar una mayor rentabilidad. Un factor importante que genera ello en esta nación, es la inflación la cual vulnera considerablemente a las pymes, en función que incrementan los costes de sus bienes y servicios y por ende disminuye sus niveles de rentabilidad. Son muchas de las organizaciones que se han amoldado a sus planes de negocio, buscando estrategias para reducir gastos generales, se considera que más de la mitad de estas disminuyeron sus costes el periodo 2022 para sobrellevar este factor como es la inflación (Tormo, 2023).

Asimismo, en Latinoamérica, de acuerdo con una encuesta aplicada por EY en el periodo 2020, las organizaciones en Argentina han impedido su desarrollo en relación a ventas y rentabilidad en los últimos tres periodos, el 55% de las organizaciones consideran que dichas falencias económicas fueron generadas por una recesión de la economía de dicho país. Cuando se trata de inversión, el 46% de emprendedores menciona que progresará, el 47% se estancará y el 7% se disminuirá. No obstante, el tema de rentabilidad en las organizaciones es un problema que se presenta diariamente, muchas ceden y pocas se estancan (Ramirez et al., 2022).

Desde el punto de vista de la Cámara de Comercio y Servicios, en el periodo 2019, las unidades económicas de Uruguay enfrentan un gran reto para establecer sus índices de rentabilidad. Ello se debe a que de esta forma estas organizaciones propondrán un nuevo procedimiento de inversión en relación al recurso humano. Desde otra perspectiva, en la encuesta efectuada, algunas organizaciones colaboradoras tuvieron un mínimo incremento en las ventas, mientras que otras aún se hallaban en un contexto perjudicial en aspectos de ventas y rentabilidad (Kuster et al., 2022).

Por otra parte, Cordova y Saldaña (2019) indican que en el Perú la rentabilidad de diversas organizaciones que se dedican al comercio de productos, se ha visto vulnerada por la carencia de un adecuado control del activo realizable y así influyendo negativamente en la optimización de los procedimientos de calidad, como el almacenaje, perjuicios de mercancías, el retraso de las ventas y la continua pérdida de mercancías. Los problemas en la gran parte de veces incrementan por causas de que los trabajadores del área de almacén no están capacitados, ya que en la mayoría de casos los individuos se presentan a entrevistas laborales sin contar con una experiencia profesional o técnica respectiva, muchos menos en relación a áreas de control de existencias, lo cual motiva que no apliquen un trabajo eficiente

como la disminución del costo de mercancías, y es eso lo cual nos daría la probabilidad de obtener o conseguir más rentabilidad, así ayudando a la empresa, si se consiguiera generalizar a los distribuidores de la manera más correcta.

Referente a las Pyme, estas están reconocidas como el fundamental generador de desarrollo de una nación, considerando su nivel de producción y generación de trabajo, con la intención de efectuar un giro de negocio ya sea dedicado a la transformación, producción, comercio, extracción o prestación de servicios. De acuerdo con la opinión de Castellanos (2020) el origen de las pequeñas y medianas empresas se concentra en el continente europeo, después de la Segunda Guerra Mundial, donde los entes económicos de dicho continente tuvieron que sobresalir ante las catástrofes económicas de una forma eficiente y pronta. Dando origen a que las organizaciones pequeñas, en búsqueda de sacar un provecho a través la producción y comercio de bienes o la prestación de servicios dentro del contexto donde se encontraban. De igual manera Castellanos (2020) comenta lo siguiente: La Pyme es de gran relevancia tanto en su vínculo con las economías, como su contribución al trabajo, asimismo crea redes de comercio tanto de bienes y servicios; igualmente sobresalen por su adaptación adecuada a los cambios de la tecnología, asimismo poseen un gran nivel de competencia para generar trabajo en los lugares donde se posicionen.

A nivel mundial, de acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas se menciona que las pyme simbolizan un 50% de todo el Producto Bruto Interno, no obstante, en la actualidad, combaten contra los altos avances de la tecnología los cuales están vinculados a sus procesos de operación (Rodriguez, 2023). Asimismo de acuerdo con la ONU (2023) las micro, pequeñas y medianas organizaciones simbolizan al menos el 90% del total de unidades económicas y entre el 60% a 70% de puestos laborales en todo el mundo. Como soporte vertebral de las organizaciones, favorecen a las económicas nacionales y locales y a sostener los medios de subsistencia, en especial entre los colaboradores más pobres, las mujeres y otros grupos en contexto de vulnerabilidad. En otras palabras, las Pyme poseen la cualidad de convertir las economías, ser motor de trabajo y motivar al desarrollo económico igualitario si reciben la ayuda adecuada.

Por otro lado Herrera (2020) refiere que a nivel internacional, las pequeñas y medianas organizaciones poseen una sobresaliente ventaja de ser promotores del progreso organizacional dispersado, por su diversidad en los distintos sectores económicos que existen a nivel mundial. Las pymes ofrecen un ingreso económico continuo y dan origen a muchos puestos de trabajo en los países; desde que inicio la pandemia, las organizaciones

fueron renovando sus políticas para obtener rentabilidad de una manera no usual, de las más apreciables son el comercio a través de internet, con lo cual el correcto control de existencias es un buen criterio para conseguir una rentabilidad efectiva.

En el Perú, las pequeñas y medianas empresas se ubican dentro de la categoría organizacional propuesta por la Ley N°30056 – “Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial”, de acuerdo con este ordenamiento las pequeñas y medianas organizaciones son tipificadas de acuerdo a sus ingresos anuales establecidos en UIT (Unidades Impositivas Tributarias). Sus ingresos por año deberán ser desde las 150 UIT hasta las 1700 UIT y no deben ser superior a dicho valor, considerando que hasta el periodo 2022 la UIT fue de 4600 soles, de acuerdo con el DS N° 398-2021 - EF (INEI, 2023).

La empresa Comercial Lucerito E.I.R.L. de RUC 20488282132 apertura sus actividades el 05 de abril 2000, hasta la actualidad, con domicilio en Jr. 13 de diciembre Nro. 319 Departamento de Ancash – Distrito y Provincia de Huaraz; como toda organización en desarrollo, la deficiencia primordial que encontró esta empresa es no contar con un sólido proceso operativo y de control de su activo realizable, generándose primordialmente ya que al buscar las mercaderías no se ubiquen, o se excedan, de igual forma que se dañen o maltraten con facilidad, que se venzan sin que puedan ser controlados, por el escaso conocimiento de rotación de ellos en la mayoría de caso, todos estos acontecimientos recaen claramente en una disminución de la rentabilidad y la falta de eficiencia en cumplir las metas organizacionales.

También se presenta el desarrollo de procedimientos deficientes, se crean deficiencias ante las demás áreas, la rotación de bienes, existencia de mermas, entre otros, sin ofrecer un servicio adecuado. Entre los primordiales motivos de este contexto y sus consecuencias tenemos: La creencia que los registros son difíciles y que solo son de entendimiento del personal de contabilidad o quien haga de estos, este desconocimiento ocasiona un vacío en relación a los activos realizables; la política que es absolutamente de necesidad un programa informático de un costo alto y complejo en relación a su gestión y mantenimiento, generándose la sobre carga de labores administrativas del control de ingresos y salidas; considerar que es indispensable un personal permanente y a dedicación exclusiva para dicha acción, generándose que ningún colaborador o colaboradores de la empresa se encuentre realmente capacitado o calificado para llevar el inventario y su control permanente, el considerar que no hay tiempo suficiente para cumplir con un inventario y atribuyéndole una

situación de actividad no permanente, generando problemas operativos y contables al cierre de cada ejercicio.

1.2 Formulación del problema

¿Cuáles son los efectos del control de inventarios en la rentabilidad de las PYME del sector comercio del Perú? Caso: ¿Comercial Lucerito E.I.R.L., Huaraz – 2023 y cómo mejorar?

1.3 Justificación

Teórico

Porque en muchas empresas del Perú, existe una necesidad de aplicar razonablemente y de forma comprensible, el concepto de control del activo realizable y la rentabilidad, es así que la presente investigación permitió complementar el vacío de desconocimiento en el universo de empresas y sobre todo en la de estudio, para cuando se tenga que determinar los efectos del control del activo realizable en la rentabilidad, especialmente en el rubro comercial.

Practico

Porque una vez conocidos los resultados se procedió a comunicarlos al representante legal o quien haga sus veces en la empresa en estudio y a las demás empresas a través de artículos científicos para su aplicación y obtener una incidencia de carácter positiva en la generación de la información que conlleva a la contabilidad de gestión o también llamada contabilidad para la toma de decisiones.

Metodológico

Porque esta investigación en que sus resultados se obtuvieron aplicando una metodología del proceso de investigación, la cual se inició con la identificación de la problemática explicada anteriormente, se plante objetivos y se aplicó las técnicas y procedimientos para obtener dichos resultados, teniendo en cuenta el ámbito geográfico tanto nacional como regional.

Como es sabido, las investigaciones deben generar oportunidades de estudios posteriores o de mayor alcance, por ello los resultados serán considerados como antecedentes para que futuros investigadores, especialmente de nuestra Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, opten por tomar los datos encontrados en la ejecución de la presente investigación.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general

Determinar los efectos del control de inventarios en la rentabilidad de las PYME del sector comercio del Perú. Caso: Comercial Lucerito E.I.R.L., Huaraz – 2023 y proponer mejoras

1.4.2 Objetivos específicos

- Identificar el efecto del control de inventarios en la rentabilidad de las PYME del Perú.
- Identificar el efecto del control de inventarios en la rentabilidad de las PYME del sector comercio del Perú.
- Identificar el efecto del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Comercial Lucerito E.I.R.L., Huaraz.
- Realizar una propuesta de mejora sobre el control de inventarios con efecto en la rentabilidad de la empresa Comercial Lucerito E.I.R.L. – Huaraz, 2023.

II. Marco Teórico

2.1 Antecedentes

Se realizó revisiones en diversos, tesis, artículos científicos y demás fuentes bibliográficas relacionadas a la administración, contabilidad, economía y otras afines donde se ha tratado el texto de forma genérica:

2.1.1. Antecedentes internacionales

En esta investigación se entiende por antecedentes internacionales a todo trabajo de investigación realizado en alguna ciudad y país del mundo, menos Perú; sobre aspectos relacionados con la variable, unidades de análisis y el sector económico-productivo de nuestro estudio.

Según Paredes y Gonzáles (2019) en su investigación denominada: Control de Existencias y su Incidencia en la Rentabilidad de la Entidad CODILITESA S.A.; el cual presentó como objetivo general: Poner en funcionamiento un mecanismo de control de inventarios para optimizar la rentabilidad de la empresa previamente mencionada de Ambato – Ecuador. La metodología establecida es de carácter inductiva, sintética y evaluativa. La población abarcó a 40 colaboradores, sobre los cuales se desarrolló una entrevista, teniendo como instrumento la observación y una guía de entrevista. Entre los principales resultados se identificó que gran parte de los colaboradores conocen sus labores que deben efectuar dentro de la organización, mientras la minoría no opino al respecto, desconociendo del tema, por lo cual es un claro motivo por el cual no se logra una productividad coordinada y en constante mejora, de igual manera gran parte de los colaboradores manifestaron que los movimientos de las mercancías no son supervisados por medio de documentos e indican que el control de ingresos y salidas de las mismas no es de manera correcta. Por tanto, la investigación concluyó que la recomendación hecha en el estudio favorecerá a la empresa a reconocer los componentes de cada sector; planear y actualizar los registros de los bienes para proteger su conservación e integridad.

Chuga (2020) en su tesis titulada: Diseño de un control interno de inventario para el almacén Néstor Enríquez ubicado en la ciudad de Tulcán – Carchi – Ecuador; el cual presentó como objetivo general: Poner en funcionamiento un control sobre los inventarios del almacén Néstor Enríquez, con la intención de controlar las exigencias eficientemente, progresando en competencia que favorezca la ejecución de políticas de contabilidad. El diseño de la investigación analítico, inductivo, deductivo y sintético, de naturaleza de campo, descriptivo; la muestra comprendió al almacén en estudio, el instrumento tomado en cuenta

fue la documentación de la empresa y cuestionario respectivo. Entre la conclusión general se menciona que la inexistencia de un mecanismo de control organizacional en el Almacén Néstor Enríquez, ha ocasionado debilidades en el adecuado funcionamiento del área de inventario ocasionando pérdidas económicas, asimismo la falta de seguridad de las mercancías. Por otro lado, se determinó que a través del desarrollo de cuestionarios de control no existe una correcta comunicación entre los colaboradores de la organización.

Pinela y Yirina (2020) en su trabajo de titulación de título: Diseño de procedimientos de control de inventarios para la empresa quimiplas, Químicos y Plásticos S.A.; el cual presentó como objetivo general: Poner en marcha un manual de procesos que simplifiquen el control de inventarios de la empresa ya mencionada. El diseño de la investigación analítico, inductivo, deductivo y sintético, de naturaleza de campo, descriptivo; la muestra comprendió a 16 colaboradores de la empresa bajo investigación. Las técnicas que se emplearon para recolectar información fue la encuesta y entrevista. Entre los principales resultados ubicamos que la mitad de la unidad de análisis está en desacuerdo con los procedimientos para conseguir información financiera veraz en función al tratamiento de los inventarios, un 63% manifestó que no existen los supervisores del ingreso y salida de mercancías, 63% señaló que no se realiza una correcta distribución de labores, 69% indicó estar conforme con el uso de un nuevo Software para controlar inventarios. La investigación concluyó que la empresa no realizó el diseño de un control de inventarios, por ende, existen desviaciones internas en el procedimiento de control del área de almacenaje, se recomendó efectuar un diseño para el más adecuado control de inventarios de la empresa de caso de forma eficiente.

Rivas (2022) en su prueba practica denominada: El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad del almacén don Pato, año 2020 -2021; el cual presentó como objetivo general: Determinar procedimientos de mejora para aplicar el control de inventarios en el almacén don Pato, se empleó una investigación de naturaleza descriptiva e inductiva, que favoreció obtener datos por medio de la entrevista a través de una guía de entrevista, que fue desarrollada al titular gerente de dicho emprendimiento. Entre los resultados principales se mostró que el establecimiento posee inconvenientes en el diseño de mecanismos de valoración de inventarios, que existen mercaderías que se adquieren en exceso por desconocer de sus existencias, en otras palabras, no se sigue lineamientos de inventarios; asimismo existe el peligro que los bienes sufran problemas de calidad por motivo del extenso tiempo de almacenaje de las mercaderías. La investigación concluyó que el problema reconocido corresponde al gerente proponer procedimientos de control y diseñar de una

forma adecuada un mecanismo de registro de inventarios para reconocerlo, y sobre los cuales favorezca un funcionamiento adecuado y ofrezca un sistema de labores adecuadas, simples y obtenga mejoras en el área de inventarios demostrando en sus estados financieros una rentabilidad adecuada.

Arteaga y Palma (2023) en su tesis titulada: Los procesos contables y su incidencia en el control de inventarios en las clínicas veterinarias de la ciudad de Portoviejo – Ecuador; el cual presentó como objetivo general: Evaluar la incidencia de los procedimientos contables en la gestión de inventarios de la unidad de análisis ya mencionada. La investigación fue de campo-descriptiva, el diseño no experimental- transversal, con una población de 9 trabajadores de tres Clínicas Veterinarias de la Ciudad de Portoviejo. Se aplicó encuesta a los trabajadores y entrevista a los propietarios. Entre los principales resultados se determinó en un 89% que existe un control mínimo y máximo de la existencia de inventarios en la empresa, un 67% manifestó que se realiza la verificación periódica existencias en físico, 89% señaló que se distribuyen las responsabilidades para el manejo, registro y cuidado de las existencias y un 78% indicó que existen procedimientos contables respecto a los inventarios obsoletos o sin valor. Se concluye que los procesos contables y el control de inventarios son herramientas importantes para toda empresa, tienen como propósito obtención de resultados favorables que garantizan un control adecuado de los inventarios

2.1.2. Antecedentes nacionales

En esta investigación se entiende por antecedentes nacionales a todo trabajo de investigación realizada en cualquier ciudad del Perú, menos de la región Ancash; sobre aspectos relacionados con la variable, unidades de análisis y el sector económico productivo de nuestro estudio.

Bonilla (2021) en su tesis de título: Implementación de un sistema de control de inventarios y su influencia en la productividad y rentabilidad de las pymes del sector pizzerías de Chiclayo – 2020; el cual presentó como objetivo general: Establecer el diseño de un mecanismo de control de inventarios y su incidencia en la productividad y rentabilidad de las mypes mencionada previamente. En su metodología se establece una clase de estudio descriptivo – de un solo corte, de nivel cuantitativo y de diseño no experimental – documental – de caso. La muestra de estudio comprometió a las Mype del rubro pizzería, a través de sus dueños, a los cuales se les efectuó como técnica la entrevista y como instrumento el cuestionario. Los principales resultados demuestran que un 64% de los encuestados manifestó que sus emprendimientos efectúan un correcto control de inventarios,

36% señala que, para conseguir más rentabilidad, se requiere de una adecuada toma de decisiones. El estudio concluyó que la puesta en marcha de un mecanismo de control de inventarios en las pymes pizzeras impacta de forma razonable en la mayor producción y rentabilidad.

García (2023) en su investigación de título: Control de inventario para mejorar la rentabilidad de la empresa Comercial Donaldo, Chiclayo 2021; el cual tuvo como objetivo general: Proponer un adecuado control de inventario para mejorar la rentabilidad de la Empresa Comercial Donaldo, 2021; contó con una metodología de tipo de investigación cuantitativa, propositiva, descriptiva y bajo un diseño no experimental, la población estuvo compuesta por seis colaboradores y la unidad muestral. Se empleó como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario estructurado. Se obtuvo como principales resultados que efectuar una correcta gestión de inventarios favorece a la organización a conseguir su rentabilidad, es por ese motivo que se efectuó una propuesta de gestión de inventarios para mejorar los resultados económicos de la empresa bajo estudio. La investigación concluyó que el contexto actual de la organización fue desfavorable ya que no se encontró ningún mecanismo correcto para realizar la gestión adecuada y esto se debió a que la organización no cuenta con conocimientos sobre como efectuar un control sobre los inventarios, generando datos irreales que no les simplifica realizar sus operaciones económicas.

Guerrero (2023) en su investigación titulada: Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las distribuidoras de productos farmacéuticos del sector morro solar Jaén, 2022; el cual contó como objetivo general: Determinar la incidencia del control sobre la rentabilidad en la unidad de análisis mencionada; contó con una metodología de nivel explicativo causal, de tipo aplicativo y de enfoque cuantitativo, con un diseño de un solo corte – no experimental; la muestra comprometió a 30 trabajadores de 8 farmacéuticas de Jaén, sobre los cuales se empleó como técnica la encuesta y bajo el instrumento del cuestionario estructurado con interrogantes en relación a la variable. Los principales resultados demostraron que, respecto al índice de rentabilidad, este fue alto en un 83% y media 17% y referente al índice de la gestión de inventarios fue 80% alto y medio el 20%. A través de la prueba de correlación de las variables se determinó que existe a un 95% de confiabilidad una relación significativa entre ambas variables. La investigación concluyó que la gestión de inventarios índice en el resultado económico positivo de la muestra en estudio.

Huaman y Jeri (2021) en su tesis denominada: Control de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa SILSA S.A., distrito de Surquillo, periodo 2019; el cual presentó como objetivo: Establecer si los procedimientos de control de inventarios impactan en la rentabilidad de la empresa mencionada previamente. A nivel metodológico es un estudio de clase básica, de diseño no experimental, la población abarcó a 34 trabajadores, la técnica utilizada fue la encuesta. Entre los principales resultados se reconoció que un 47% de los colaboradores manifestó que casi siempre un buen abastecimiento de insumos impacta en la rentabilidad, un 65% indicó que en algunas ocasiones se planea la adquisición de insumos, 53% comentó que siempre se posee un control de inventarios periódico, 50% señaló que la empresa realiza los informes económicos sobre el incremento de utilidad. La investigación concluyó que el control de inventarios impacta en la rentabilidad de la empresa de caso, asimismo sus procesos son ineficientes lo cual ocasiona una reducción en la rentabilidad. Un correcto control de inventarios favorece en la mejor rotación de inventarios, reduce costos y asevera adecuados resultados económicos. En la rentabilidad se describe la falta de aplicación de ratios financieros para una adecuada toma de decisiones.

Cervera & Collantes (2022) en su tesis denominada: Control interno de inventarios y la rentabilidad de la empresa Kayros S.A.C.; el cual planteó como objetivo general: Establecer como la puesta en marcha del control de inventarios impacta sobre la rentabilidad de la empresa mencionada previamente, con una naturaleza de estudio cuantitativa, bajo un tipo básico de nivel explicativo y diseño no experimental – de un solo corte, se empleó la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario a una muestra de análisis conformada por 17 trabajadores de la organización bajo estudio. Los principales resultados demuestran que gran parte de los trabajadores del sector de almacenaje no realizan sus funciones solicitadas, por la carencia de supervisor, asimismo no realizan los inventarios físicos. Asimismo, sus ingresos provenientes del año 2021 en relación al periodo 2020 han tenido una tendencia considerable, por ende, sus costos y gastos son mayores y ello no ayuda a la empresa. El estudio abordó a la conclusión que para el periodo 2021 la carencia del control de inventarios impacto de manera razonable en la rentabilidad de la organización de caso. Las labores realizadas por la gerencia y sus trabajadores son deficientes, ya que no tienen en cuenta la relevancia de la aplicación del control organizacional de inventarios, no existe un control de ingreso y egreso de mercancías, asimismo existió una reducción de rentabilidad ya que la imprenta no posee procesos adecuados sobre sus existencias, generando perdidas al efectuar comprar inadecuadas y sus clientes insatisfechos con el servicio.

2.1.3. Antecedentes regionales

En esta investigación se entiende por antecedentes regionales a todo trabajo de investigación realizada en cualquier ciudad de la región Ancash, menos algún distrito de Huaraz; sobre aspectos relacionados con la variable, unidades de análisis y el sector económico productivo de nuestro estudio.

Alvarez y Cuba (2022) en su tesis denominada: Control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa Coesi Market S.A.C., Chimbote – 2021; el cual pretendió cumplir el objetivo: Establecer el impacto del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa mencionada previamente. El estudio fue de naturaleza cuantitativa, de nivel descriptivo – propositivo, de diseño no experimental de un solo corte. Su muestra de estudio abarcó a 6 colaboradores de la organización, a los cuales se les aplicó el cuestionario como instrumento de investigación. Los principales resultados de la investigación demostraron que el control de inventarios si influye en la rentabilidad de la empresa bajo investigación, asimismo se describe que la organización no ha puesto en marcha un adecuado control de existencias en el área administrativa, ya que la organización no sabe la manera como efectuar correctamente la gestión de sus inventarios. La investigación abordó a la conclusión que el control de inventarios influye en la rentabilidad de la empresa bajo estudio en el año 2021, por motivo de que al no poseer un conjunto de procesos adecuados sobre sus inventarios no se llega a tener ni la mitad de rentabilidad proyectada antes de intereses e impuestos.

Avila y Orbezo (2022) en su tesis titulada: El control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa Franz Music Import S.A.C, Chimbote-periodo 2021; el cual pretendió cumplir el objetivo: Establecer la influencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa mencionada previamente. La investigación fue de naturaleza cuantitativa, de diseño transversal – no experimental – propositivo y de nivel descriptivo. Se empleo como instrumento el cuestionario y la guía de entrevista a una muestra compuesta por 3 colaboradores de la empresa de caso. Los resultados de la investigación describen que la organización mantiene con un 60% en su enfoque (por la falta de interés sobre la gestión de inventarios), contexto que le debe ayudar a solucionar las deficiencias a mediano plazo. Por otra parte, los inventarios en el periodo 2020 demostraron una rotación de 1 vez cada año, lo cual representa que la organización no posee una correcta administración de sus existencias, a pesar que para el periodo 2021 se presenta una rotación de dos veces cada año por parte de las existencias, lo cual representa una desviación en la rotación de mercaderías. La investigación abordó a la conclusión que el control de inventarios impacta en la

rentabilidad de la empresa de caso, el cual se constató que la organización no realizó un razonable control de inventarios, por motivo de la carencia de capacitación y conocimiento, por tal motivo se recomienda poner en marcha un plan de control de inventarios.

Varas (2021) en su tesis titulada: Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa Transportes y Servicios Chimbote Express S.A.C, Chimbote – Periodo, 2020; el cual en función a la problemática buscó cumplir con el objetivo: Evaluar las variables en la empresa de transportes de caso. La metodología que se aplicó fue de tipo explicativo, descriptivo bajo un diseño correlacional – no experimental – de un solo corte, la población y muestra estuvo comprendida por los colaboradores de la organización, como instrumento se aplicó la entrevista y los reportes de rentabilidad. Entre los principales resultados se describe que la empresa cumple con un 38% en su compromiso en relación a la gestión de inventarios, ello porque aún carece de orden en sus procedimientos, teniendo demasiada tolerancia en las equivocaciones del personal, ya sea información de los clientes, códigos, para poder efectuar la labor acorde a lo que la organización busca y espera. La investigación concluyó que el control de inventarios influye en la rentabilidad de la empresa de caso, no obstante, se detectó que la gestión de inventarios influye razonablemente por la falta conocimiento respecto a las existencias.

Palacios y Vera (2022) en su investigación denominada: El control de inventarios y la rentabilidad de la empresa EBREL S.A.C. Chimbote, 2022; el cual pretendió cumplir el objetivo: Establecer la forma en que el control de inventarios influye con la rentabilidad, dicho estudio fue de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo – transeccional, con una muestra conformada por 15 colaboradores de la misma organización a los cuales se les aplico un cuestionario. Los resultados mostraron que un 53% esta disconforme que se obedezcan los lineamientos sobre el control de calidad de los bienes, el 100% esta disconforme con la adopción de acciones para poseer un nivel de abastecimiento adecuado de la empresa, 53% señaló estar disconforme sobre considerar si la empresa por medio de sus actividades causa hallazgos negativos sobre la rentabilidad. La investigación concluyó que se presenta un vínculo significativo entre las variables, siendo un relevante mecanismo para el gerente en desarrollar el control de sus mercancías, pues ello favorecerá al progreso económico. Asimismo, se describió que existe un vínculo entre los procedimientos de compra y la rentabilidad.

2.1.4. Antecedentes locales

En esta investigación se entiende por antecedentes locales a todo trabajo de investigación realizada en cualquier distrito de Huaraz; sobre aspectos relacionados con la variable, unidades de análisis y el sector económico-productivo de nuestro estudio.

Albornoz y Mendoza (2021) en su tesis titulada: Control de inventario y la rentabilidad en la Empresa Negociaciones Emily – Huaraz; el cual pretendió cumplir el objetivo: Determinar la influencia del control de inventarios en la rentabilidad en el periodo 2019-2020 de la empresa Negociaciones Emily – Huaraz, en cuanto a la metodología de la investigación empleada esta fue aplicada, mixta, explicativa, no experimental y longitudinal, siendo la muestra conformada por 8 trabajadores además de la documentación de la empresa, por lo que se consideraron como instrumento de recolección de datos, al cuestionario, la guía de entrevista y la guía de análisis documental. Respecto a los resultados, en primer lugar sobre el control de inventarios se halló que no es llevado adecuadamente pues no se tienen implementados los procedimientos necesarios que permitan observar la rotación de mercadería, seguidamente referente a la rentabilidad esta no fue alta, pues del 2019 al 2020 la rentabilidad neta y la rentabilidad financiera disminuyeron alrededor del 6% y 7,27% respectivamente, y sobre ambas variables de investigación se determinó que existe correlación directa según un coeficiente de Spearman igual a 0.775 con un nivel de significancia 0,025 menor al 0,05. A partir de todo lo anterior, se concluyó que el control de inventarios influye en la rentabilidad en el periodo 2019-2020 de la empresa Negociaciones Emily.

Cruz y Rodríguez (2022) en su tesis de título: El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa comercial Yataco, 2022; el cual pretendió cumplir el objetivo: Determinar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Comercial Yataco, 2022. La metodología de la investigación fue de tipo aplicada a un nivel descriptivo – explicativo y un diseño no experimental de corte transversal. La población y la muestra estuvo conformada por 16 trabajadores involucrados en el departamento logístico de la empresa estudiada. La recolección de datos fue mediante la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario. Tuvo como resultados que el 93.8% de los trabajadores encuestados que refieren que se realizan de manera constante los controles de entradas y salidas de los productos del almacén, asimismo el 100% afirmó que se tienen reportes actualizados de las ventas de la empresa y el 62.5% reconocieron que están claras y fundamentadas las cuentas por cobrar. Se concluyó que el 56.3% de los trabajadores

encuestados afirman que se realizan apropiadamente el registro de los productos en almacén, de igual manera cuando el 68.8% señalan que cuentan con los índices del ROI y el 62.5% indican que realizan el uso del ROE para tomar decisiones.

Aranda y Saavedra (2019) en su tesis: denominada Gestión de existencias y su influencia en la rentabilidad en la empresa Multiservicios Lionel Cars E.I.R.L. Caraz, 2019; el cual pretendió cumplir el objetivo: Determinar la influencia de la gestión de existencias en la rentabilidad de la empresa multiservicios Lionel Cars EIRL, Caraz, 2019. Para ello utilizamos el diseño de investigación descriptivo - no experimental. la muestra es conformada por documentación de Inventario de los meses de enero a octubre del 2019 de la empresa en estudio, el Instrumento que utilizado fue la ficha de observación. Se encontró entre los principales resultados que el 40% de los meses indicaron que el requerimiento de inventario si se realiza en el tiempo adecuado, el 100% indicó que los productos ofrecidos por los proveedores son confiables, un 60% demostró contar con una rotación eficiente de inventarios y la capacidad del almacén respecto a la demanda de productos es adecuada en un 100%. La investigación nos llevó a concluir que se determinó que la gestión de existencias influye en el nivel de rentabilidad de una empresa, pues la empresa no cuenta con sistema de gestión de inventarios adecuado que permita reducir costos innecesarios y abastecer completamente a los clientes.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Teoría del control de inventarios “Justo a tiempo”

La intención de la teoría del control de inventario es establecer el índice más económico de existencias en relación a materias primas, productos durante un proceso de producción y terminados; los fines de un correcto servicio al cliente y de una correcta producción deben ser cumplidos manteniendo los inventarios en un nivel adecuado (Badillo & Cetre, 2021). El éxito de una organización se conceptualiza por la obediencia a cada uno de sus metas definidas, lográndola en el instante que cumpla con las carencias de los usuarios. Se necesita de muchas estrategias y conocimientos adecuados para coordinar y dar seguimiento a las distintas operaciones, por lo que las organizaciones deben trabajar en ello.

En la teoría del control de inventarios justo a tiempo, la percepción es que se consigan los inventarios y se inserten en la producción en el instante en que se requieran. Ello necesita de adquisiciones en un tiempo óptimo, proveedores de confianza y un sistema adecuado de control de inventarios. Se pueden disminuir las materias primas requeridas gracias a una mejor eficiencia organizacional, pero este generalmente proviene de factores externos. Con

un equipo coordinado que comprenda proveedores de calidad, se puede disminuir la cantidad de insumos primos, referente a los bienes terminados, podemos mencionar que si se entregar con oportunidad, se disminuye el costo de quedarse sin existencias y de la misma forma se disminuye los inventarios de esta clase (Chavez, 2023).

Por medio de esta teoria los inventarios son disminuidos al maximo en virtud de que aquellas existencias adquiridas sean incorporadas al area de almacen o producción en el momento adecuado. Con esta teoria se ahorran gastos por seguros, cantidades de almacenaje, entre otros. Este sistema quebranta a la definicion convenida de permanecer con inventarios grandes. No obstante para su puesta en funcionamiento se necesita que los gestores establezcan de manera veraz y rapida aquellas cantidades a requerir al proveedor y que seran directamente para ventas o manufactura. Tambien se necesita de modificaciones en los procesos, bienes y equipos para disminuir tiempo y desembolsos de emsamblaje (Badillo & Cetre, 2021)

La teoria de gestión de Inventarios Justo a Tiempo o JAT, es tanto una tecnica como una teoria, se cimienta en el pensamiento de que siempre que exista la posibilidad no debe realizarse ninguna operación en un sistema hasta que por lo menos existe una necesidad que lo requiera. Dicho pensamiento proviene de la filosofia del KANBAN de Japon, el cual es considerado como un sistema de tirón, inducido por la necesidad en el aspecto mas bajo de la cadena. Cuando se fabrica o produce, la finalidad es unicamente crear productos por aquellas cantidades que se requieren por la demanda. En los sistemas comunes de logística, se buscaba maximizar los envios ya sea de insumos primos, bienes en proceso de culminación y aquellos ya terminados, recompensando con el precio de los volumenes de carga. De lo que trata la teoria del Justo a tiempo es de impedir el recaudo de capital inmovilizado en existencias, sea este en cualquier situacion desde su manufactura hasta comercio. Con lo que resulta en que esta teoria, que las entregas con continuas y de menor magnitud con lo cual se logra satisfacer carencias precisas de tiempo y dinero de los usuarios. (Chavez, 2023). Entre los principales lineamientos de la teoria justo a tiempo tenemos:

- Busca estar enfocado en la mejora de los procedimientos.
- Buscar simplificar las actividades.
- Separa los desperdicios.
- Adaptación en función a la mejora del tiempo de reaccion.
- Acometer los supuestos que se presenten.

El principio elemental de la teoría JAT es únicamente producir lo que se requiere, esta misma definición se aplica para todos los bienes comprometidos, lo cual simboliza emplear al máximo los recursos del tiempo, colaboradores, material primo, entre otros. Esta teoría aplicable a cualquier organización que busque contar con mayores niveles de productividad. Entre los siete principios de la teoría JAT encontramos la búsqueda de igualdad entre la oferta y demanda, la enemistad con el desperdicio de mercaderías, la continuidad de ventas y no por magnitud, la mejora continua, preocupación por el ser humano, impedir la ineficiencia y no vender el futuro. Los principios de esta teoría son fáciles y claras de entender, lo complicado es coordinar el procedimiento de producción de tal forma que cumplan con estos. Es de necesidad que todos sean obedecidos para conseguir una salida de inventarios justo a tiempo. (Badillo & Cetre, 2021)

2.2.1. Importancia del control de inventarios

Gong et al. (2022) infieren que el control es todo aquello que hace énfasis a un conjunto de procesos de reconocimiento que se originan para la obtención de la información brindada por los sectores o departamentos de una organización. En la situación de los inventarios es de mucha relevancia poseer un control correcto de estos, puesto que de manera general es el de mayor preponderancia dentro del activo corriente, no solo en valor, sino porque de su adecuado control se originan las utilidades de la organización, de ahí la relevancia de poseer un correcto mecanismo de control de las existencias. La relevancia del control de existencias reside en que las empresas nunca quedarán sin mercaderías, contrario a ello están adoptando la decisión de comprar mercancías adecuadas impidiendo el sobre almacenamiento o evadiendo ocupar espacio con mercancías que poseen poca rotación, el control de existencias depende de cada empresa y es valuada acorde a la exigencia de los clientes y de sus proveedores, su finalidad esencial es apoyar a causar mayor rentabilidad.

2.2.2 Teoría de la rentabilidad

En relación a la teoría de la rentabilidad y de peligros en los mercados es muy complicado de comprenderlo, apoyados en el concepto de riesgo se define a toda probabilidad o posibilidad de perder el total o una porción de la inversión realizada, lo cual está basada en la incertidumbre, ya que no se conoce con seguridad que es lo que podría suceder a largo plazo, si el valor de un activo reduce o aumenta.

La teoría reconoce 3 clases de peligros: como primer riesgo es el de pérdida, en esta situación la inversión no se recupera para el emprendedor; como segundo punto es el derroche de oportunidades para invertir, un ejemplo, es cuando se asignan recursos a aquellos bienes de

menor relevancia que otros; como tercer y ultimo punto compete al peligro de liquidez, el cual refiere a que los inversionistas realicen inversiones sobre aquellos bienes que son muy poco probables de convertirse en efectivo, de forma que, no se cuenten con recursos economicos para obefecer a una obligacion determinada.

Por tanto, la presente teoria define a la rentabilidad como lo que se pretende conseguir al efectuar una inversion, se debe comprender que cuando se asume mayores niveles de peligro, mayor sera su rentabilidad, en otras palabras, el rendimiento es aquel beneficio que preciben los inversores por el peligro que asumen de conseguir mayores recursos. La utilidad que se pretende lograr de las inversiones efectuadas se mide por medio de la rentabilidad, que es un mecanismo para medir los emprendimiento; por ende, existe un vinculo directo entre la rentabilidad y el peligro organizacional (Villada et al., 2019).

2.2.3 Teoría de las empresas

Las empresa existen desde hace mucho tiempo atrás, los cuales tenian la intención unica de intercambiar bienes. Al respecto Arguello et al. (2020) indica que las unidades economicas tuvieron como primera intención la de efectuar y resolver los requerimientos originados para que se obedescan las metas de la empresa, no obstante, contaban con un nivel alto de simpleza ya que unicamente se concentraban sus operaciones en un solo sector, es por ello que se constituian grupos diversos que laboraban para las metas de la organización con distintos niveles culturales y funciones, a la vez se pretendia buscar mecanismos o estrategias para conseguir que las empresa efectuen sus operaciones de manera mas eficiente. Es por ello que la empresa viene continuamente evolucionando con el pasar del tiempo con el objetivo de conseguir ingresos y dar respuesta a las necesidades de la sociedad.

Las empresas son entidades economicas que brindan aportes a la sociedad. De acuerdo con Larrarte (2019): Son consideradas como unidades sociales y economicas conformadas por recursos humanos, tecnicos y materiales con la intención de generar utilidades por medio del abastecimiento de bienes, servicios a sus usuarios. Toda organización busca realizar el comercio de bienes o prestación de servicios y asi lograr un posicionamiento en su jurisdicción, ser reconocido y lograr una meta en ingresos. Las unidades economicas son esenciales en todos los paises. De acuerdo con Larrarte (2019) señala que son unidades dedicados a efectuar operaciones mercantiles, de produccion o prestación de servicios con la intención de lograr utilidades. Por ello la relevancia de las organizaciones ya que generan beneficios positivos para la sociedad en general.

La constitución de las unidades económicas ayudan al progreso de la ciudadanía y al crecimiento económico del mismo. De acuerdo con Garrido & Romero (2021) establecen que la empresa es constituida por un conjunto de recursos humanos y de producción, con capital privado o del Estado, pudiendo tener fines de lucrar o no, la cual debe asumir la disposición y riesgo para organizar los elementos de producción de una forma que logre un beneficio para la sociedad, la cual es satisfacer sus necesidades y de toda la ciudadanía en general. Las empresas actualmente son los primeros motores de trabajo y promueven la disminución de pobreza e incremento de PBI en cada país.

2.2.4 Teoría de las Pymes

Las pequeñas y medianas empresas son la columna vertebral de varias economías nacionales. Permitiendo por su tamaño reaccionar con agilidad y flexibilidad ante problemas que no pudieron resolver los grandes emprendimientos. Las pymes muchas veces necesitan de un socio para hacer crecer su negocio y estos operan sobre un mercado, no piensan en estrategias, improvisan en algunos casos. Los valores en las Pymes dependerán fundamentalmente de las creencias con el que el emprendedor dio inicio el negocio, asimismo, presenta unas mejores condiciones para albergar talento creativo e innovador por estar cerca de los clientes. Las pymes tratan a veces de crecer en contra de su mayor ventaja, ser pequeñas y lo hacen de manera audaz, desordenada y peligrosa. A las pequeñas y medianas empresas se le presentan muchas dificultades para tener acceso al financiamiento el cual es necesario para que toda empresa se siga desarrollando, las mismas que, al contrario de empresas de mayor magnitud, son consideradas como entidades de alto riesgo, esto se debe a que sus estados financieros no son auditados con frecuencia debido a que tienen un historial crediticio limitado o con la poca garantía con la que disponen. Dichas características complican el desequilibrio informativo y los problemas de agencia, y es por ello que las pymes presentan muchas limitaciones financieras. Por otra parte, las pymes para su financiamiento requieren de sus propias características y de las características del lugar donde operan. La operación y firmeza de las instituciones y el sector bancario son elementos estimuladores del alcance de los problemas de agencia y de información desigual de las pymes. La pyme y el empresario ejerce la guía como es el de la compañía, en algunos casos lo transfiere a una persona de confianza para que ocupe el cargo (Cleri, 2017),

2.2.5 Teoría del sector comercio

El comercio tiene sus orígenes desde la época de la prehistoria, correspondiente al Neolítico (8000 y 5000 a. C.). Una de las principales actividades fue el cultivo de alimentos, con el

cual fue demostrando un cambio de la vida primitiva en la que se encontraba. Con el paso del tiempo, dicha actividad se iba expandiendo con el aumento de la población, incluyendo otras actividades como la de la crianza de animales, lo que trajo consigo el aumento de mercaderías surgiendo la necesidad de intercambiarlas con otras poblaciones, lo que dio paso a los primeros hechos de comercio, más conocido como trueque. Posteriormente el comercio se fue dando entre países, lo que dio inicio al comercio internacional que fue en la etapa del mercantilismo. El Fondo Monetario Internacional (FMI) elaboró en 1948 el ya conocido “Manual de la Balanza de Pagos”, que es un registro sistemático de transacciones económicas que duraban un tiempo determinado entre los residentes de un país y los residentes del resto del mundo. El comercio Internacional con el pasar de los años fue abarcando a diferentes países con el intercambio de servicios y capitales, asimismo, como al movimiento de una población en fuerza de trabajo, generando un efecto sobre la economía de un país (Sastre, 2017).

Los entes dedicados al sector comercio, vienen a ser aquellas que desarrollan operaciones económicas dedicadas a comprar y vender productos ya terminados. Estas empresas cumplen con una función esencial en la que representan una intermediación entre los productores y los consumidores, dichas empresas no alteran el producto comprado, se vende tal cual se compró. (BBVA, 2021)

2.2.6 Descripción de la empresa de caso

Comercial Lucerito E.I.R.L. con RUC N° 20488282132, fue fundada el 12 de julio del 2000, su dirección es en el Jr. 13 de Diciembre Nro. 319 Ancash - Huaraz - Huaraz, pertenece al sector comercio, especializada en venta por mayor y menor en productos nuevos en comercio especializado. Tiene como Titular Gerente al señor Sanchez Sanchez Edgar Teófilo.

2.3 Hipótesis (en caso aplique)

En la investigación no aplica en este tipo; además fue diseño explicativo o descriptivo. Las hipótesis son explicaciones tentativas del fenómeno investigado que se formulan, se aclara también que no siempre se plantea una hipótesis, depende del enfoque (cuantitativo o cualitativo) y el alcance inicial del mismo. Las investigaciones cualitativas por lo general no presentan hipótesis, debido a que son solo investigaciones descriptivas, como es el caso de la presente investigación (Rodríguez, 2020).

III. Metodología

3.1 Nivel, Tipo y Diseño de Investigación

Nivel de investigación

El nivel de el presente estudio fué descriptivo, ya que unicamente se limitó a reconocer, describir y evaluar datos referente al control de inventarios y rentabilidad de las Pyme, del sector comercio del Perú. Caso: Comercial Lucerito E.I.R.L., Huaraz – 2023.

De tal forma que Arias et al.(2022) sostiene que el estudio descriptivo investiga las particularidades de las sociedades o variables sin considerar su incidencia o impacto. De igual manera, es definir, dividir, resumir o categorizar. En otras palabras, por acciones de propagación o de posicion. Por tanto, primero se efectua la pregunta de estudio, posteriormente la eleccion de indicadores, el proceso de medidas y finalmente a la interpretación de resultados.

Tipo de investigación

El tipo de investigación que se desarrolló fué cualitativa, porque se limitó solo al reconocimiento, explicacion y descripción de la variable a investigar.

Por ese motivo Hernández y Mendoza (2020) consideran que la investigación cualitativa simboliza un enfoque metodologico que evaluar el significado de la conducta social, teniendo en cuenta percepciones, actitudes, situaciones y aspectos culturales. Su objetivo es demostrar la calidad de las conductas, problemas, relaciones, medios o materiales en un exacto lugar o problemática.

Diseño de investigación

El diseño de la investigación fué no experimental, porque no se pretendió realizar la manipulación de la variable, en otras palabras se verificó la variable de estudio y describió sus aspectos mas relevantes. Por medio de este metodo todo lo que se señalará en el presente estudio no se recurrirá a la aplicación de pruebas o demostraciones estadísticas. De igual manera, será bibliografico, porque se contará con datos de fuentes como libros e investigaciones. Finalmente sera de caso, porque estará basado en el estudio de una sola organización. Angulo et al. (2019) son de opinion que el diseño de investigación es un legitimo modelo de observacion, de las cuales permite en comparar las situaciones con la teoría y su representación es la de una tactica usual, que establece los procesos para efectuar, ya que si no se posee un proceso logico y coordinado de investigación, sin una tecnica usual dirigida a la aplicación de tecnicas e intepretación de fundamentos, nos ubicamos lejos de trabajar en funcion al metodo científico.

3.2 Población y Muestra

Población

La población es la totalidad de elementos, individuos, entidades con características similares de las cuales se utilizarán como unidades de muestreo (Arias et al., 2022, p. 45).

La población estará conformada por pequeñas y medianas empresas del sector comercio del Perú.

Muestra

La muestra constituye una porción de la población seleccionada con el propósito de obtener la información necesaria, donde se llevó a cabo las mediciones u observaciones de las variables de interés (Arias et al., 2022, p. 45).

La muestra estuvo conformada por Comercial Lucerito E.I.R.L.

3.3 Variables. Definición Operacionalización

VARIABLES	DEFINICIÓN OPERATIVA	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMES	ESCALA DE MEDICIÓN		
Variable 1 El control de inventarios	Es aquel mecanismo que favorece realizar una administración de los inventarios de un almacén, tanto en su ingreso, su salida o la permanencia de los mismos. La finalidad primordial es optimizar los costes y lograr que el empleo de los inventarios sea de la mejor manera (Guzmán, 2022).	Movimiento de mercadería	Ingreso y salida de mercadería	1.- ¿Guarda un adecuado control de ingresos y salida de mercadería? 2.- ¿Realizan un check list de productos en el area de almacenes? 3.- ¿Crees que la rotación de inventarios ayuda a mantener un orden en los productos?	Nominal ✓ Si ✓ No		
			Metodo de valuación de inventario	4.- ¿La empresa realiza un kardex para la valorización del inventario? 5.- ¿Aplica algún método de valuación de inventarios? Y ¿Cuál es el método de valuación? 6.- ¿Crees que la desvalorización de inventarios debe tener tratamiento adecuado para la disminución de mermas y desmedros?	Nominal ✓ Si ✓ No ✓ Respuesta:....		
			Reporte	7.- ¿Existen reportes periódicos de productos vencidos dentro del almacén? 8.- ¿Existen reportes de productos agotados en almacén?	Nominal ✓ Si ✓ No		
		Información y Comunicación	Oportunidad	9.- ¿Existe una comunicación oportuna entre almacenes y contabilidad? 10.- ¿Se da información oportuna de los productos que llegan en mal estado a almacén? 11.- ¿Se compará las facturas con la mercadería que ingresa a almacén?	Nominal ✓ Si ✓ No		
				Seguridad	12.- ¿Existe confianza en el control interno? 13.- ¿Existe en la empresa confianza en sus trabajadores? 14.- ¿Consideran que hay políticas de procedimientos con la mercadería que ingresa a la empresa?	Nominal ✓ Si ✓ No	
		Variable 2 Rentabilidad	La rentabilidad es un indicador que se ejecuta a toda actividad empresarial en la cual se busca la coordinación de procedimientos y activos con la finalidad de conseguir beneficios. De manera genérica, se trata de la medición del rendimiento que generan los patrimonios invertidos en un proporcionado plazo. En otras palabras, es el producto conseguido tras realizar la compasión entre el beneficio neto con la inversión realizada para conseguirlo (Muñoz, 2021).	Ventas	Inventarios recibidos	15.- ¿Usted cree que el control de inventarios recibido mejora la rapidez en el proceso de las ventas? 16.- ¿Los inventarios rotan frecuentemente? 17.- ¿Usted cree que existe una correcta verificación de los inventarios recibidos en los almacenes?	Nominal ✓ Si ✓ No
					Calidad en el servicio al usuario	18.- ¿Cree usted que haya calidad en el servicio de entrega de los inventarios? 19.- ¿Se cumplen con los horarios determinados al momento de hacer las entregas de los inventarios? 20.- ¿Se tiene un registro de entrega de inventarios?	Nominal ✓ Si ✓ No
				Costos y gastos	Costo de ventas	21.- ¿Crees que el costo de ventas es complicado de calcular? 22.- ¿Crees que el costo de ventas adquirido son los adecuados? 23.- ¿Cree usted que obteniendo mejores costos de venta ayuden en el mejoramiento de las ventas?	Nominal ✓ Si ✓ No
					Gastos operativos	24.- ¿Existen gastos operativos que repercuten en la rentabilidad? 25.- ¿Considera que los gastos operativos deben disminuir para obtener mayores beneficios en la empresa?	Nominal ✓ Si ✓ No
				Activos	Rotación de los activos	26.- ¿Se realiza de manera adecuada la rotación de activos dentro de la empresa? 27.- ¿Existe estrategias específicas para elevar la rotación de los activos? 28.- ¿Una baja rotación de los activos puede afectar a la rentabilidad de la empresa?	Nominal ✓ Si ✓ No
					Sinceramiento	29.- ¿Existe sinceridad en el manejo de los activos? 30.- ¿Existe sinceridad en la información del stock que el personal brinda a la de gerencia?	Nominal ✓ Si ✓ No

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de información

La técnica juega un rol muy relevante en el procedimiento de investigación científica, a tal nivel que se le puede conceptualizar como la estructura de todo el método científico (Hernández y Mendoza, 2020).

Para la obtención de datos se utilizó como técnica la encuesta.

Asimismo, como instrumento se empleó el cuestionario con preguntas relacionadas a la variable y de naturaleza cerrada.

3.5 Método de análisis de datos

Para obedecer a los objetivos específicos establecidos en el presente estudio, se procedió de la siguiente manera:

- Para dar cumplimiento al **objetivo específico N° 01**, se realizó la recopilación de información de los antecedentes nacionales, regionales y locales y la documentación bibliográfica.
- Para dar cumplimiento al **objetivo específico N° 02**, se realizó la recopilación de información de los antecedentes nacionales, regionales y locales y la documentación bibliográfica.
- Para dar cumplimiento al **objetivo específico N° 03**, se efectuó la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario el cual fue aplicado al gerente de la empresa de caso.
- Para dar cumplimiento al **objetivo específico N° 04**, se efectuó el análisis comparativo, donde se mencionó y explicó las similitudes y no similitudes de los resultados de los objetivos específicos previos.

3.6 Aspectos Éticos

Se tuvo en cuenta los siguientes principios éticos para efectuar el presente trabajo de investigación; estos están establecidos conforme al Reglamento de integridad científica de la Universidad a través de su Resolución N°0304-2023-CU-ULADECH Católica (2023).

- **Respeto y defensa de los derechos:** El respeto y defensa de los derechos de todos los individuos que participaran en el presente estudio y fueron mencionadas en este estudio, respetando su honorabilidad, privacidad y pluralidad de cultura.
- **Libre expresión:** Ofrecer autonomía y libertad, respetando la libre elección de cada participante, en la aplicación de esta investigación.
- **Protección del entorno ambiental:** Buscando proteger en todo momento el medio ambiente, respetando la biodiversidad y las especies que las habitan.

- **Libertad de participación:** A través de este principio se promoverá cumplir con el fin de la investigación, en donde se puso expresar de manera libre y de forma voluntaria los fines del estudio y la búsqueda del consentimiento por parte de los participantes.
- **Honestidad:** Se pretenderá en toda la aplicación de la investigación ejercer siempre lo correcto, buscando la comodidad y protección de los participantes, disminuyendo los peligros.

IV. RESULTADOS

4.1 Resultados

4.1.1. Respecto al objetivo específico 1:

Identificar el efecto del control de inventarios en la rentabilidad de las PYME del sector comercio del Perú.

Tabla 1

Resultados del Objetivo específico 1

AUTOR (ES)	RESULTADOS
Garcia (2023)	Hizo mención que el contexto actual de las organizaciones es defectuoso ya que no se realiza el reconocimiento de estrategias correctas para realizar el control adecuado y esto se debió a que las organizaciones no poseen los conocimientos teóricos sobre como efectuar el control de inventarios, provocando datos irreales que no favorecen a las actividades y rentabilidad de las entidades económicas.
Guerrero (2023)	Indica que existe una correlación razonable entre las variables de control de inventarios y la rentabilidad en las empresas comerciales de la provincia de Jaén, durante el periodo 2020. Ello en datos estadísticos demuestra que un 68% de este sector efectúa siempre el reconocimiento de la documentación que demuestre el ingreso de existencias; de igual manera, un 90% reconoce sus inventarios y las distribuye de acuerdo a su peso, cantidad y calidad, un 68% indicó que si continuamente se realiza un adecuado control de sus procedimientos de ingreso de mercancías y registro en el sistema y por lo menos un 80% considera efectuar el análisis de los resultados producto de la utilidad bruta sobre sus ingresos por ventas.
Huaman y Jeri (2021)	Son de opinión que el control de inventarios si incide en la rentabilidad de las empresas comerciales porque

al ser ineficiente este procedimiento puede provocar una reducción en la rentabilidad; un control de existencias adecuado facilita la mejora en la rotación del Stock, reduce costos y asegura adecuados resultados económicos. Por tanto, se concluye que los entes económicos deben invertir en un adecuado control de inventarios, para promover un incremento en la rentabilidad.

Cervera y Collantes
(2022)

Indican que, al no efectuarse un correcto control interno de inventarios, impacta razonablemente en la rentabilidad de las organizaciones y al no considerar su aplicación va a prolongar su desarrollo en errores y pérdidas, es por ese motivo que es fundamental que la empresa le dé la relevancia razonable de poner en marcha un control organizacional de existencias, ya que le favorecerá a mayores niveles de rentabilidad a futuro. Por ende, se recomienda efectuar procedimientos de control que propongan estrategias para conseguir actividades eficientes dentro del área de inventarios, consiguiendo así mejores niveles de ventas y pedidos y mayores índices de rentabilidad para los negocios.

Alvarez y Cuba (2022)

Son de opinión que el control sobre los inventarios es de gran relevancia, debido a que por medio de este sistema se puede saber la situación real y transparente de los inventarios de una organización, y de esta forma se puede impedir pérdidas razonables de las mercaderías y así incrementar la eficiencia y efectividad de las actividades de operación. De igual manera, al existir una mala gestión de los recursos organizacionales; su rentabilidad se verá afectada, impidiendo una mayor liquidez y su operatividad coordinada.

Avila y Orbegozo (2022) Indican que en algunas organizaciones el control de inventarios afecta de forma negativa en la rentabilidad provocado por la inadecuada gestión de sus inventarios y también para la falta de conocimiento sobre esta materia. En gran parte de las organizaciones no se efectúa un control eficiente tanto de los ingresos como en las salidas de las mercancías, asimismo, que solo se registran aquellos productos que cuentan con mayor costo de adquisición provocando que no se pueda conocer la cantidad real de todas las mercancías. También el inadecuado orden de los productos provoca un retraso en su entrega y por ende la insatisfacción de los usuarios, por otro lado, el deterioro de las mercancías y dichas condiciones generan directamente pérdidas para las pymes.

Palacios y Vera (2022) Refieren que el control de inventarios se ve involucrado con la rentabilidad en las organizaciones del Perú; de tal forma que impacta de manera positiva siendo un relevante mecanismo para la empresa en efectuar el control de sus mercancías, pues esto favorecerá a un desarrollo adecuado en la rentabilidad y demás mejoras económicas a largo plazo.

Fuente: Elaboración a través de los antecedentes Internacionales, Nacionales y Locales

4.1.2. Respecto al objetivo específico 2:

Identificar el efecto del control de inventarios en la rentabilidad de Comercial

Lucerito E.I.R.L., Huaraz.

Tabla 2

Resultados del Objetivo específico 2 – Control de inventarios

Elementos de comprobación	Preguntas	Respuestas	
		Si	No
Movimiento de mercadería	1.- ¿Guarda un adecuado control de ingresos y salida de mercadería?	X	
	2.- ¿Realizan un check list en el area de almacenes?		X
	3.- ¿Crees que la rotación de inventarios ayuda a obtener un buen precio de venta de la mercadería?	X	
	4.- ¿La empresa realiza un kardex para la valorización del inventario?	X	
	5.- ¿Aplica algún método de valuación?	PEPS	
	6.- ¿Crees que la desvalorización de inventarios debe tener tratamiento adecuado para la disminución de mermas y desmedros?	X	
Información y comunicación	7.- ¿Existen reportes periódicos de las existencias que tiene en los almacenes?	X	
	8.- ¿Existen reportes de productos agotados en almacén?		X
	9.- ¿Existe una comunicación oportuna entre almacenes y contabilidad?		X

	10.- ¿Se da información oportuna de los productos que llegan en mal estado a almacén?	X	
	11.- ¿Se verifica correctamente las facturas de compra al ingresar la mercadería a almacén?	X	
Control interno	12.- ¿Existe seguridad en el control interno?	X	
	13.- ¿Existe en la empresa seguridad o confianza en los trabajadores?		X
	14.- ¿Consideran que hay seguridad al momento de que llega la mercadería a la empresa?	X	

Fuente: Elaboración propia en base al cuestionario de entrevistas aplicado al gerente de Comercial Lucerito E.I.R.L. – Huaraz, 2023.

Tabla 3

Resultados del Objetivo específico 2 – Rentabilidad

Elementos de comprobación	Preguntas	Respuestas	
		Si	No
Ventas	15.- ¿Usted cree que el control de inventarios recibido mejora la rapidez en el proceso de las ventas?	X	
	16.- ¿Los inventarios rotan frecuentemente?	X	
	17.- ¿Usted cree que existe una correcta verificación de los inventarios recibidos en los almacenes?	X	
	18.- ¿Cree usted que haya calidad en el servicio de entrega de los inventarios?	X	

	19.- ¿Se cumplen con los horarios determinados al momento de hacer las entregas de los inventarios?	X
	20.- ¿Se tiene un registro de entrega de inventarios?	X
Costos y gastos	21.- ¿Crees que el costo de ventas se distorsiona en su cálculo?	X
	22.- ¿Crees que el costo de ventas adquirido son los adecuados?	X
	23.- ¿Cree usted que obteniendo mejores costos de venta ayuden en el mejoramiento de las ventas?	X
	24.- ¿Existen gastos operativos que repercuten en la rentabilidad?	X
	25.- ¿Considera que los gastos operativos deben disminuir para obtener mayores beneficios en la empresa?	X
Activos	26.- ¿Se realiza de manera adecuada la rotación de inventarios dentro de la empresa?	X
	27.- ¿Existe estrategias específicas para elevar la rotación de los inventarios?	X
	28.- ¿Una baja rotación de los inventarios puede afectar a la rentabilidad de la empresa?	X
	29.- ¿Existe sinceridad en el manejo de los activos?	X
	30.- ¿Existe sinceridad en la información del stock de la empresa?	X

Fuente: Elaboración propia en base al cuestionario de entrevistas aplicado al gerente de Comercial Lucerito E.I.R.L. – Huaraz, 2023.

4.1.3. Respecto al objetivo específico 3:

Realizar un análisis comparativo del efecto del control de inventarios en la rentabilidad del sector comercio del Perú y Comercial Lucerito E.I.R.L. – Huaraz, 2023.

Tabla 4

Resultados del Objetivo específico 3

Elementos de Comparación	Resultados objetivo específico 1	Resultados objetivo específico 2	Análisis y/o explicación
Movimiento de mercadería	El contexto actual de las organizaciones es defectuoso ya que no se realiza el reconocimiento de estrategias correctas para realizar el control adecuado y esto se debió a que las organizaciones no poseen los conocimientos teóricos sobre como efectuar el control de inventarios, provocando datos irreales que no favorecen a las actividades y rentabilidad de las entidades económicas (Garcia, 2023)	La empresa Comercial Lucerito E.I.R.L. – Huaraz es eficiente al guardar un adecuado control de ingreso y salida de sus mercaderías, no obstante, no poseen un check list en su area de almacén, el gerente considera que la rotación ayuda a darle un correcto precio de venta a la mercadería; el método aplicado para su valuación es de primeras entradas, primeras salidas; finalmente, consideran que la desvalorización debe de tener un tratamiento adecuado para impedir mermas.	No coincide, por motivo que en gran parte de las PYME del sector comercio del Perú prevalece la falta de mecanismos para un adecuado control de inventarios. Es fundamental que las empresas tengan su inventario bien controlado y ordenado para poder, ofrecer un buen servicio al cliente, reducir costes, optimizar espacio y aumentar las ganancias.
Información y Comunicación	Al menos un 68% de este sector realiza siempre la	En la empresa Comercial Lucerito E.I.R.L. existen reportes periódicos de sus	Se demuestra similitud ya que en ambos contextos se realiza la

verificación de los documentos de ingresos de existencias, asimismo, 90% verifica sus mercaderías de acuerdo a su cantidad, peso y calidad, un 67,7% manifestó que siempre se efectúa un correcto control de los procesos de ingreso de mercaderías e ingreso de información al sistema y al menos un 80% considera analizar los resultados producto de la utilidad bruta sobre sus ventas. (Guerrero, 2023)

Control interno	El control de inventario es de suma importancia, ya que mediante ello se puede conocer cómo va la situación de sus inventarios de una empresa, y de esta manera se puede evitar pérdidas significativas de las mercancías para poder así generar el	En la empresa Comercial Lucerito E.I.R.L. se posee una confianza en el control interno, por ende, existe seguridad al recepcionar las mercaderías a la organización.	Existencia de coincidencia; al considerar en ambos casos al mecanismo de control interno como un conjunto de procedimientos que pretenden promover la seguridad de los inventarios, así como evitar su mal empleo o pérdidas insustentables. Es importante para las pymes que desarrollen
------------------------	---	--	---

	<p>incremento de la eficacia y eficiencia de las empresas (Alvarez y Cuba, 2022)</p>		<p>un mecanismo de control que les permita progresar en su eficiencia operacional y con ello conseguir mayor lucro económico.</p>
Ventas	<p>El control interno ofrece un importante alcance para los gerentes en aplicar el control de su mercadería, pues esto permitirá un incremento significativo en la rentabilidad trayendo consigo beneficios económicos a futuro (Palacios y Vera, 2022)</p>	<p>En Comercial Lucerito E.I.R.L. consideran que el control de inventario mejora la rapidez en el proceso de ventas, asimismo se obedecen a sus horarios de entrega de los productos y poseen un registro de entrega de los inventarios.</p>	<p>Existe coincidencia, pues en ambos contextos se considera al control de inventarios como un mecanismo para simplificar y agilizar el proceso de ventas, la entrega de mercaderías y su adecuado registro.</p>
Costos y gastos	<p>El control de inventarios al ser ineficiente puede ocasionar una disminución en la rentabilidad; el control de inventarios apropiado permite mejorar la rotación del stock, disminuye costos y garantiza óptimos resultados</p>	<p>El gerente de la empresa Comercial Lucerito E.I.R.L. consideran que el costo de ventas que se posee es adecuado, y que consiguiendo a mejores costos ayudara a las futuras ventas, también existen gastos de operación que influyen en la rentabilidad y que estos deben disminuir para obtener una mejor rentabilidad</p>	<p>Existe coincidencia, ya que tanto para las Pyme nacionales como para la empresa de caso es complicada o desconocida la determinación del costo de ventas; ello impide que pueda existir una mayor posibilidad de tomar decisiones acertadas, como el mejor aprovechamiento</p>

	económicos (Huaman y Jeri, 2021)		de recursos y por ello una disminución de costos.
Activos	En gran mayoría de las Pyme del sector comercio no se considera a la rotación de activos como un procedimiento para reducir costos y el mal manejo de las mercaderías en almacén. Es ese un motivo por el cual en su gran mayoría no logran la rentabilidad deseada y también carezcan de liquidez.	En Comercial Lucerito E.I.R.L. se posee la deficiencia de no realizar adecuadamente la rotación de activos porque carecen de estrategias, para ello. No obstante, existe sinceridad en su manejo y en la información de stock que el personal brinda a gerencia.	Existe coincidencia, ya que en gran mayoría de las Pyme comerciales de nuestro país no se considera a la rotación de activos como un procedimiento que ayude a conseguir resultados económicos positivos. La rotación de activos es una ratio de eficiencia financiera que establece como es la administración de los activos de una organización. La relevancia del cálculo de este indicador reside en la detección de posibilidades de insolvencia o quiebra.

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de los objetivos específicos 1 y 2.

4.1.4. Respecto al objetivo específico 4:

Realizar una propuesta de mejora sobre el control de inventarios con efecto en la rentabilidad de Comercial Lucerito E.I.R.L. – Huaraz, 2023.

Tabla 5

Resultados del Objetivo específico 4

Hallazgo (Debilidades)	Actividades	Responsable	Indicador	Meta	Aplicación
No posee Check List para el area de almacenaje	Diseño y actualización continua de un Check list para el control de inventarios en almacén	Jefe de Almacén	100% de Check List Elaborado	Cumplir con lineamientos y/o políticas de gestión de inventarios de manera continua	Quincenal
No cuenta con reportes de productos agotados o vencidos	Actualización de reportes de productos vencidos o agotados	Asistente de Almacén	100% de productos vigentes y listos para despacho	Cumplir con lineamientos y/o políticas de gestión de inventarios de manera continua	Semanal
No se obedecen los procedimientos para el almacenaje de inventarios	Elaboración de un cronograma de procedimientos de almacenaje	Asistente de Almacén	100% de Cronograma de entrega de procedimientos de almacenaje	Eficiencia en los procedimientos de almacenaje	Cada vez que se realice la recepción de mercadería
Exceso en los gastos operativos de la empresa	Establecer políticas de control de gastos	Jefe de area de finanzas	100% de control de gastos	Mayor rentabilidad	Diaria
Falta de estrategias para rotación de los inventarios	Establecer políticas de ventas y comunicación con proveedores	Jefe de Almacén	100% de inventarios en rotación continua	Disminución de productos vencidos o agotados	Diaria

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados del objetivo específico 2

V. DISCUSIÓN

5.1.1. Respecto al objetivo específico 1:

En relación a la revisión de marco empírico realizado se pudo ubicar a Huaman y Jeri (2021) en su investigación realizada en Lima sostienen que el control de inventarios si incide en la rentabilidad de las empresas comerciales porque al ser ineficiente este procedimiento puede provocar una reducción en la rentabilidad; un control de existencias adecuado facilita la mejora en la rotación del Stock, reduce costos y asegura adecuados resultados económicos. Por tanto, se concluye que los entes económicos deben invertir en un adecuado control de inventarios, para promover un incremento en la rentabilidad.

De igual manera en Chiclayo, una investigación efectuada en una empresa comercial por medio de Garcia (2023) indica que el contexto actual de las organizaciones es defectuoso ya que no se realiza el reconocimiento de estrategias correctas para realizar el control adecuado y esto se debió a que las organizaciones no poseen los conocimientos teóricos sobre como efectuar el control de inventarios, provocando datos irreales que no favorecen a las actividades y rentabilidad de las entidades económicas.

También reconocemos a Guerrero (2023) en una investigación realizada en Jaén pudo determinar que existe una correlación razonable entre las variables de control de inventarios y la rentabilidad en las empresas comerciales de la provincia de Jaén, durante el periodo 2020. Ello en datos estadísticos demuestra que un 68% de este sector efectúa siempre el reconocimiento de la documentación que demuestre el ingreso de existencias; de igual manera, un 90% reconoce sus inventarios y los distribuye de acuerdo a su peso, cantidad y calidad, un 68% indicó que si continuamente se realiza un adecuado control de sus procedimientos de ingreso de mercancías y registro en el sistema y por lo menos un 80% considera efectuar el análisis de los resultados producto de la utilidad bruta sobre sus ingresos por ventas.

Por otro lado, Cervera y Collantes (2022) indican que, al no efectuarse un correcto control interno de inventarios, impacta razonablemente en la rentabilidad de las organizaciones y al no considerar su aplicación va a prolongar su desarrollo en errores y pérdidas, es por ese motivo que es fundamental que la empresa le dé la relevancia razonable de poner en marcha un control organizacional de existencias, ya que le favorecerá a mayores niveles de rentabilidad a futuro. Por ende, se recomienda efectuar procedimientos de control que propongan estrategias para conseguir actividades eficientes dentro del area de inventarios,

consiguiendo así mejores niveles de ventas y pedidos y mayores índices de rentabilidad para los negocios.

Alvarez y Cuba (2022) en su investigación efectuada a nivel regional en Chimbote, son de opinión que el control sobre los inventarios es de gran relevancia, debido a que por medio de este sistema se puede saber la situación real y transparente de los inventarios de una organización, y de esta forma se puede impedir pérdidas razonables de las mercaderías y así incrementar la eficiencia y efectividad de las actividades de operación. De igual manera, al existir una mala gestión de los recursos organizacionales; su rentabilidad se verá afectada, impidiendo una mayor liquidez y su operatividad coordinada.

Finalmente, Avila y Orbezo (2022) en su estudio también efectuada en Chimbote manifiestan que en algunas organizaciones el control de inventarios afecta de forma negativa en la rentabilidad provocado por la inadecuada gestión de sus inventarios y también para la falta de conocimiento sobre esta materia. En gran parte de las organizaciones no se efectúa un control eficiente tanto de los ingresos como en las salidas de las mercancías, asimismo, que solo se registran aquellos productos que cuentan con mayor costo de adquisición provocando que no se pueda conocer la cantidad real de todas las mercancías. También el inadecuado orden de los productos provoca un retraso en su entrega y por ende la insatisfacción de los usuarios, por otro lado, el deterioro de las mercancías y dichas condiciones generan directamente pérdidas para las pymes.

5.1.1. Respecto al objetivo específico 2:

Por medio de la aplicación del cuestionario al gerente de Comercial Lucerito E.I.R.L. se puede reconocer que esta organización es eficiente al guardar un adecuado control de ingreso y salida de sus mercaderías, no obstante, no posee un check list en su área de almacén, el gerente considera que la rotación ayuda a darle un correcto precio de venta a las mercaderías; el método aplicado para su valuación es de primeras entradas, primeras salidas; finalmente, consideran que la desvalorización debe de tener un tratamiento adecuado para impedir mermas.

Asimismo, en la empresa de caso. existen reportes periódicos de sus existencias, asimismo también de los productos agotados. No obstante, se es deficiente al comunicarse entre las diversas áreas que se comprometen en el control de inventarios. Asimismo, es importante reconocer, la continua verificación de las facturas al momento de ingresar las mercaderías al almacén. En Comercial Lucerito E.I.R.L. se posee una confianza en el control interno, por ende, existe seguridad al recepcionar las mercaderías a la organización.

Por otro lado, en Comercial Lucerito E.I.R.L. consideran que el control de inventario mejora la rapidez en el proceso de ventas, asimismo se obedecen a sus horarios de entrega de los productos y poseen un registro de entrega de los inventarios. Asimismo, el gerente de la empresa de caso considera que el costo de ventas que se posee es adecuado, y que consiguiendo a mejores costos ayudara a las futuras ventas, también existen gastos de operación que influyen en la rentabilidad y que estos deben disminuir para obtener una mejor rentabilidad.

Finalmente, en Comercial Lucerito E.I.R.L. se posee la deficiencia de no realizar adecuadamente la rotación de activos porque carecen de estrategias, para ello. No obstante, existe sinceridad en su manejo y en la información de stock que el personal brinda a gerencia.

5.1.2. Respecto al objetivo específico 3:

Al realizar el análisis comparativo respecto al elemento movimiento de mercadería, se demostró coincidencia ya que la situación actual de las empresas es deficiente puesto que no se reconocen metodologías adecuadas para llevar el control respectivo y esta se debió a que las empresas carecen de conocimientos sobre cómo realizar el control de las mercaderías, generando una información irreal que no permite mejorar la operatividad y rentabilidad de las empresas.

Asimismo, respecto a la información y comunicación no existe coincidencia ya que por un lado las pymes nacionales al menos un 68% de este sector realiza siempre la verificación de los documentos de ingresos de existencias, asimismo, 90% verifica sus mercaderías de acuerdo a su cantidad, peso y calidad, un 67,7% manifestó que siempre se efectúa un correcto control de los procesos de ingreso de mercaderías e ingreso de información al sistema y al menos un 80% considera analizar los resultados producto de la utilidad bruta sobre sus ventas. Mientras en Comercial Lucerito E.I.R.L. existen reportes periódicos de sus existencias, asimismo también de los productos agotados. No obstante, se es deficiente al comunicarse entre las diversas áreas que se comprometen en el control de inventarios. Asimismo, es importante reconocer, la continua verificación de las facturas al momento de ingresar las mercaderías al almacén.

Respecto al control interno se demuestra coincidencia ya que tanto para las pymes del Peru como para la empresa de caso el control de inventario es de suma importancia, ya que mediante ello se puede conocer cómo va la situación de sus inventarios de una empresa, y de esta manera se puede evitar pérdidas significativas de las mercancías para poder así generar el incremento de la eficacia y eficiencia de las empresas (Alvarez y Cuba, 2022)

Referente a las ventas existe una correlación positiva, por tanto, el control interno ofrece un importante alcance para los gerentes en aplicar el control de su mercadería, pues esto permitirá un incremento significativo en la rentabilidad trayendo consigo beneficios económicos a futuro.

Finalmente, en función al elemento activos existe coincidencia entre las pymes del Perú y la empresa de caso ya que al presentarse un mal manejo con los recursos que las empresas comerciales poseen; en su gran mayoría no tendrán la rentabilidad deseada, impidiendo que estas posean liquidez y operen por si solas.

5.1.3. Respecto al objetivo específico 4:

Entre las principales propuestas efectuadas para el control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de Comercial Lucerito E.I.R.L. son las siguientes:

- Se propone el diseño y actualización continua (quincenal) de un Check list para el control de inventarios en almacén, el cual se hará responsable al jefe de Almacén con el fin de poder cumplir con los lineamientos y/o políticas de gestión de inventarios de manera continua.
- Se propone la actualización semanal de reportes de productos vencidos o agotados, el cual se hará responsable al asistente de Almacén con el fin de poder cumplir con los lineamientos y/o políticas de gestión de inventarios de manera continua.
- Se propone la elaboración de un cronograma de procedimientos de almacenaje; ello se hará responsable al asistente de Almacén con el fin de mejorar la eficiencia en los procesos de almacenaje.
- Se propone establecer políticas para el control eficiente de gastos; ello se hará responsable al jefe del area de finanzas, con la intención de conseguir una mayor rentabilidad.
- Se propone diseñar políticas de ventas y comunicación con los proveedores; el cual será encomendado al jefe de almacén, con la intención de reducir productos vencidos o agotados.

VI. CONCLUSIONES

6.1 Respetto al objetivo específico 1:

Se concluye de acuerdo a los diversos autores, que resaltan que el control de inventarios si impacta en la rentabilidad de las empresas comerciales. Asimismo, que en la actualidad gran mayoría de las Pyme se ven en una situación defectuosa ya que al no diseñar estrategias adecuadas para el control de inventarios reducen sus niveles de pedidos, ventas y por ende rentabilidad; otro aspecto importante el cual se presenta en este sector es el ineficiente control de los ingresos y salidas de las mercaderías y el registro de productos que se consideran de alto valor, provocando así que no se conozca la cantidad real de todas las mercaderías. El inadecuado orden de los productos que se presenta en estas organizaciones genera un retraso en la posterior venta, por ende, la insatisfacción de los clientes, por otro lado, el no controlar el total de la mercadería genera no estar al tanto del vencimiento de algunos productos o su posterior pérdida generando pérdida para las pymes.

6.2 Respetto al objetivo específico 2:

Se concluye que Comercial Lucerito E.I.R.L. es eficiente al guardar un adecuado control de ingreso y salida de sus mercaderías, sin embargo, no posee asimismo posee un check list de monitoreo del área de almacén. Por otro lado, al momento de recepcionar la mercadería se realiza la continua verificación de las facturas. En Comercial bajo estudio se posee una confianza en el control interno, por ende, existe seguridad al recepcionar dichos productos. Una deficiencia encontrada es la falta de cronogramas de entrega de los productos, así como los procedimientos a efectuar por cada uno de ellos; el gerente de la empresa de caso considera que existen gastos de operación que influyen en la rentabilidad y que estos deben disminuir para obtener una mejor rentabilidad. Un punto importante es la falta de aplicación adecuada estrategias de rotación de activos. Asimismo, la gerencia considera que la búsqueda de sinceridad en su gestión y en la información de stock que el personal brinda a gerencia no es el único factor que se requiere, mas al contrario la elaboración de informes y otra documentación por parte de sus colaboradores.

6.3 Respetto al objetivo específico 3:

Se concluye, en función a los antecedentes de los diversos autores y el cuestionario efectuado al gerente de la empresa de caso; la muestra de estudio presenta mayores deficiencias en relación al control de inventarios, entre estas tenemos la falta de un Check list para el área de almacén y manejo de las mercaderías, falta de reportes respecto a productos vencidos o agotados, comunicación discontinua entre las áreas que comprometen al registro de

mercaderías a almacén, desorden en los procesos para almacenar inventarios, descontrol de gastos y no conocer estrategias para rotar eficientemente los inventarios. Estas situaciones deben de ser solucionadas por el personal conjuntamente con los colaboradores de la organización, con la intención de mejorar el control de sus inventarios y con ello obtener mejores niveles de rentabilidad.

6.4 Respecto al objetivo específico 4:

Se llega a la conclusión realizando propuestas mejora como el diseño y actualización continua (quincenal) de un Check list para el control de inventarios en almacén, la actualización semanal de reportes de productos vencidos o agotaros, el cual se hará responsable al asistente de Almacén con el fin de poder cumplir con los lineamientos y/o políticas de gestión de inventarios de manera continua. Asimismo, se propone la elaboración de un cronograma de procedimientos de almacenaje; el diseño de políticas para el control eficiente de gastos, ventas y la comunicación con los proveedores; dichas propuestas comprometerán a un responsable buscando su aplicación continua y buscando favorecer al cumplimiento de objetivos organizacionales.

6.5 Respecto al objetivo general

Se abordó a la conclusión general que en la actualidad gran mayoría de las Pyme se ven en una situación defectuosa ya que al no diseñar estrategias adecuadas para el control de inventarios reducen sus niveles de pedidos, ventas y por ende rentabilidad; otro aspecto importante el cual se presenta en este sector es el ineficiente control de los ingresos y salidas de las mercaderías y el registro de productos que se consideran de alto valor, provocando así que no se conozca la cantidad real de todas las mercaderías. Sin embargo, existen empresas como Comercial Lucerito E.I.R.L. la cual es eficiente al guardar un adecuado control de ingreso y salida de sus mercaderías, sin embargo, no posee un check list de monitoreo del área de almacén. Otro punto importante se puede observar en el anexo 8, si se lleva un buen control interno de inventarios se puede ver que es favorable para la empresa ya que genera un efecto positivo en la rentabilidad.

VII.RECOMENDACIONES

- Se recomienda al gerente de la empresa Comercial Lucerito E.I.R.L. el diseño y actualización continua (quincenal) de un Check list para el control de inventarios en almacén, el cual se hará responsable al jefe de Almacén con el fin de poder cumplir con los lineamientos y/o políticas de gestión de inventarios de manera continua.
- Se recomienda a la empresa la actualización semanal de reportes de productos vencidos o agotados, el cual se hará responsable al asistente de Almacén con el fin de poder cumplir con los lineamientos y/o políticas de gestión de inventarios de manera continua.
- Se recomienda al gerente de la empresa Comercial Lucerito E.I.R.L. la elaboración de un cronograma de procedimientos de almacenaje; ello se hará responsable al asistente de Almacén con el fin de mejorar la eficiencia en los procesos de almacenaje.
- Se recomienda a la empresa Comercial Lucerito E.I.R.L. el establecimiento políticas para el control eficiente de gastos; ello se hará responsable al jefe del área de finanzas, con la intención de conseguir una mayor rentabilidad.
- Se recomienda a la empresa Comercial Lucerito E.I.R.L. el diseño políticas de ventas y comunicación con los proveedores; el cual será encomendado al jefe de almacén, con la intención de reducir productos vencidos o agotados.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Albornoz, S., & Mendoza, R. (2021). Control de inventario y la rentabilidad en la Empresa Negociaciones Emily – Huaraz. *Repositorio Institucional - UCV*.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/75578>
- Alvarez Brea, J. A., & Cuba Manrique, P. J. (2022). Control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa Coesi Market S.A.C., Chimbote - 2021. *Repositorio Institucional - UCV*. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/109739>
- Andrade, A. (2023). Ratios o razones financieras. *Repositorio Académico UPC*.
<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/622323?show=full&locale-attribute=es>
- Angulo, D., Quiroz, O., & Sanchez, F. (2019). *Metodología de control interno para las pequeñas empresas "CIPE."* 1–41.
<https://revistas.udea.edu.co/index.php/tgcontaduria/article/view/323579>
- Aquima, D., Pari, I., & Vega, P. (2022). Propuesta de Control de Inventarios en una Empresa Comercial. *Gestión Joven, ISSN-e 1988-9011, Vol. 23, N°. 3, 2022, 25 Págs.*, 23(3), 1–25.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8558501&info=resumen&idioma=ENG>
- Aranda, A., & Saavedra, A. (2019). Gestión de existencias y su influencia en la rentabilidad en la empresa Multiservicios Lionel Cars E.I.R.L. Caraz, 2019. *Repositorio Institucional - UCV*.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/58889>
- Arguello, A., Llumiguano, M., Gavilánez, C., & Torres, L. (2020). *Administración de empresa - Elementos basicos*. <https://fs.unm.edu/Administracion-de-Empresas.pdf>
- Arias, J., Holgado, J., Tafur, T., & Vasquez, M. (2022). *Metodologia de la investigación*. https://repositorio.concytec.gob.pe/bitstream/20.500.12390/3109/1/2022_Metodologia_de_la_investigacion_El_metodo_ARIAS.pdf
- Arteaga, J., & Palma, G. (2023). Los procesos contables y su incidencia en el control de inventarios en las clínicas veterinarias de la ciudad de Portoviejo – Ecuador. 593 *Digital Publisher CEIT*, 8(2), 182–191. <https://doi.org/10.33386/593dp.2023.2.1682>
- Avila, N., & Orbezo, F. (2022). El control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa Franz Music Import S.A.C, Chimbote-periodo 2021. *Repositorio Institucional - UCV*.

- <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/109742>
- Badillo, K., & Cetre, K. (2021). Uso de la metodología Justo a tiempo en las empresas de servicios. *Observatorio de La Economía Latinoamericana*.
- https://sga.unemi.edu.ec/media/evidenciasiv/2021/07/08/articulo_20217893620.pdf
- Belmonte, F. (2021). *El análisis de la rentabilidad financiera y económica*. Cegid Ekon.
- <https://www.ekon.es/blog/analisis-de-la-rentabilidad-financiera-economica/>
- Bonilla, M. (2021). Implementación de un sistema de control de inventarios y su influencia en la productividad y rentabilidad de las Mypes del sector pizzerías de Chiclayo – 2020. *Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote*.
- <https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/22782>
- Boza, B. (2021). *¿Cuál es la agenda pendiente de los principales comités de directorio para apoyar la labor del directorio hacia adelante?* EY Building a Better Working World. https://www.ey.com/es_pe/board-matters/agenda-comites-directorio-2022
- Business Empesarial. (2019). *En el Perú cinco de cada diez empresas utilizan tecnología para la gestión de inventarios*. Business Empesarial.
- <https://www.businessempesarial.com.pe/en-el-peru-cinco-de-cada-diez-empresas-utilizan-tecnologia-para-la-gestion-de-inventarios/>
- Canal News Ecuador. (2020). *Control de inventarios en la nueva normalidad*. Canal News Ecuador. <https://canalnewsecuador.com/2020/07/15/control-de-inventarios-en-la-nueva-normalidad/>
- Castellanos, C. (2020). *Cómo surgieron las pymes y por qué son tan importantes*. Blog. <https://blog.socasesores.com/como-surgieron-las-pymes-y-por-que-son-tan-importantes/>
- Castro, J. (2022a). *¿Qué tipos de inventarios existen y cómo clasificarlos?* CORPONET. <https://blog.corponet.com/que-tipos-de-inventarios-existen-y-como-se-clasifican>
- Castro, J. (2022b). *Gestión de inventarios: Objetivo principal y tipos de sistemas*. CORPONET. <https://blog.corponet.com/gestion-de-inventarios-objetivo-principal-y-tipos-de-sistemas>
- Cervera Carrasco, R. E., & Collantes García, M. (2022). Control interno de inventarios y la rentabilidad de la empresa Kayros S.A.C. *Repositorio Institucional - UCV*.
- <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/115237>
- Chavez, J. (2023). *Método Justo a Tiempo (JIT): Qué es, ejemplo y beneficios*. CEUPE Magazine. <https://www.ceupe.com/blog/metodo-justo-a-tiempo.html>

- Chuga, Y. (2020). *Diseño de un control interno de inventario para el almacén Néstor Enríquez ubicado en la ciudad de Tulcán – Carchi – Ecuador*.
<http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/23194>
- Cinco Días. (2023). *La rentabilidad de las pymes ha aumentado en 2022*. Pyme | Cinco Días.
https://cincodias.elpais.com/cincodias/2022/12/27/pyme/1672176731_364132.html
- Cleri, C. (2017). *El libro de las pymes*. Ediciones Granica S.A.
<https://books.google.co.ve/books?id=JZVfAAAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Cordova, M., & Saldaña, E. (2019). *Control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de la empresa comercial Ferreteria Gorky E.I.R.L. Jaen -2017*.
<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/5654/Córdova Calle %26 Saldaña Vasquez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cruz, J., & Rodríguez, D. (2022). El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa comercial Yataco, 2022. *Repositorio Institucional - UCV*.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/105299>
- García, J. (2023). Control de inventario para mejorar la rentabilidad de la empresa comercial Donaldo, Chiclayo, 2021. *Universidad Señor De Sipán*.
<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/10786/Garcia Arbañil Jazmine %26 Sanchez Damian Rosa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Garrido, S., & Romero, M. (2021). *Fundamentos de gestión de empresas*. Editorial Universitaria Ramon Areces.
<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=w402EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA#v=onepage&q&f=false>
- Gomez, C., Benavides, Y., & Luque, W. (2023). Calidad de servicio y su efecto en la rentabilidad de las empresas de expendio de hidrocarburos. *Gestionar: Revista de Empresa y Gobierno*, 3(2), 25–35. <https://doi.org/10.35622/J.RG.2023.02.003>
- Gong, M., Lian, Z., & Xiao, H. (2022). Política de control de inventarios de productos perecederos bajo contrato de recompra y demandas brownianas. *International Journal of Production Economics*, 251, 108522. <https://doi.org/10.1016/J.IJPE.2022.108522>
- Guerrero Julca, E. (2023). Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las distribuidoras de productos farmacéuticos del sector morro solar Jaén, 2022. *Repositorio Institucional - UCV*.

- <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/112426>
- Guevara, E., & Goicochea, K. (2022). *El control de inventario y su impacto en la rentabilidad de comercial Jhordi, La libertad, 2020*.
- <http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/2355/4>. TESIS . EL CONTROL DE INVENTARIO Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DE COMERCIAL JHORDI%2C LA LIBERTAD 2020..pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Guzmán, I. (2022). *¿Qué es el control de inventario y qué sistemas de inventarios existen?* . SEIDOR. <https://www.seidor.com/blog-pyme/que-es-el-control-de-inventario-y-que-sistemas-de-inventarios-existen>
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2020). Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. *Mcgraw-Hill*.
- <http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/handle/54000/1292>
- Herrera, D. (2020). *Desafíos y soluciones para mejorar el financiamiento a las mipymes durante la pandemia*. <https://blogs.iadb.org/innovacion/es/mejorar-el-financiamiento-a-las-mipymes-durante-la-pandemia/>
- Huaman, M., & Jeri, E. (2021). Control de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa SILSA S.A., distrito de Surquillo, periodo 2019. *Repositorio Institucional - UCV*. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/62105>
- INDEED. (2023). *Tipos de comercio: características y diferencias*. <https://mx.indeed.com/orientacion-profesional/desarrollo-profesional/tipos-comercio>
- INEI. (2023). *Micro, Pequeñas y Medianas empresas concentran más del 20% de las ventas*. Nota de Prensa. <https://m.inei.gob.pe/prensa/noticias/micro-pequeñas-y-medianas-empresas-concentran-mas-/>
- Kuster, C., Álvarez, J. A., Raposo, M. L., & Vaz, R. (2022). Rentabilidad del sector agropecuario en Uruguay: Estudio de su evolución a través de clústeres longitudinales en el período 2010-2017. *Cuyonomics. Investigaciones En Economía Regional*, 6(9). <https://doi.org/10.48162/REV.42.044>
- Larrarte, P. (2019). *Fundamentos de Administración*. <https://core.ac.uk/download/pdf/326425223.pdf>
- Lima, E. (2020, January). *Importancia del control de inventario en las empresas comerciales*. <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/5512/1/UPSE-TCA-2020-0049.pdf>
- Muñoz, J. (2021). *Rentabilidad: lo que debes saber para potenciar tu negocio*. AGICAP.

- <https://agicap.com/es/articulo/rentabilidad-empresarial/>
- Oficina Internacional del Trabajo. (2016). *Compras y control de existencias*.
https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---ifp_seed/documents/instructionalmaterial/wcms_553922.pdf
- ONU. (2023). *Día de las Microempresas y las Pequeñas y Medianas Empresas | Naciones Unidas*. Organización de Las Naciones Unidas.
<https://www.un.org/es/observances/micro-small-medium-businesses-day>
- Palacios, J., & Vera, D. (2022). El control de inventarios y la rentabilidad de la empresa EBREL S.A.C. Chimbote, 2022. *Repositorio Institucional - UCV*.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/103199>
- Paredes, R., & Gonzáles, R. (2019). *Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa "Codilitesa S. A."*
<https://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/9709>
- Pinela, M., & Yirina, C. (2020). *Diseño de procedimientos de control de inventarios para la empresa quimiplas, Químicos y Plásticos S.A.*
<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/55102>
- Prieto, E. (2023). *¿Por qué es importante el control de inventarios?* Noticias.
<https://es.snhu.edu/noticias/por-que-es-importante-el-control-de-inventarios>
- Ramirez, N., Indira, V., & Aguilar, E. (2022). Análisis financiero en busca de rentabilidad privada en empresas constructoras. caso de análisis Altozano, Morelia, Michoacán, México. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(6), 2937–2953.
https://doi.org/10.37811/CL_RCM.V6I6.3745
- Resolución N°0304-2023-CU-ULADECH Católica*, (2023) (testimony of Reglamento de integridad Científica en la investigación Versión 001).
<https://es.slideshare.net/PilarFernndezRodrigo1/reglamento-de-integridad-cientifica-en-la-investigacionpdf>
- Rivas, I. (2022). El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad del Almacén Don Pato, año 2020 - 2021. *Universidad Técnica de Badahoyo*.
<http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/11547>
- Rodrigues, N. (2023). *Qué es una pyme, cuáles son sus características y qué tipos existen*. Blog. <https://blog.hubspot.es/sales/que-es-pyme>
- Rodriguez, J. (2023). *Control de inventarios: definición, importancia y sistemas*. HUBSPOT. <https://blog.hubspot.es/sales/que-es-control-de-inventarios>

- Rodríguez, Y. (2020). Metodología de la investigación. *Klik Soluciones Educativas*.
http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/metodologia_de_la_investigacion.pdf
- Sastre, B. (2017). *Evolución del Comercio Internacional: Consecuencias de la globalización*. <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/7357/TFG-E-19.pdf;jsessionid=EC484DB0E4C1DEA63C27D0438C9CE7DB?sequence=1>
- Tormo, E. (2023). *Tendencias de las pequeñas empresas en 2023*. LinkedIn.
<https://es.linkedin.com/pulse/tendencias-de-las-pequeñas-empresas-en-2023-eduardo-tormo>
- Varas, A. (2021). Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa Transportes y Servicios Chimbote Express S.A.C, Chimbote – Periodo, 2020. *Repositorio Institucional - UCV*.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/85639>
- Villada, F., Lezama, J., & Galeano, N. (2019). Análisis de la Relación entre Rentabilidad y Riesgo en la Planeación de las Finanzas Personales. *Formación Universitaria*, 11(6), 41–52. <https://doi.org/10.4067/S0718-50062018000600041>

ANEXOS

Anexo 01. Matriz de Consistencia

Título: PROPUESTA DE MEJORA EN EL CONTROL DE INVENTARIOS Y SU EFECTO EN LA RENTABILIDAD DE LAS PYME DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ. CASO: EMPRESA COMERCIAL “LUCERITO E.I.R.L.”, HUARAZ - 2023.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
¿Cuáles son los efectos del control de inventarios en la rentabilidad de las PYME del sector comercio del Perú? Caso: ¿Empresa Comercial Lucerito E.I.R.L., Huaraz – 2023 y cómo mejorar?	<p>Objetivo general Determinar los efectos del control de inventarios en la rentabilidad de las PYME del sector comercio del Perú. Caso: Empresa Comercial Lucerito E.I.R.L., Huaraz – 2023 y proponer mejoras.</p> <p>Objetivos específicos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- Identificar el efecto del control de inventarios en la rentabilidad de las PYME del sector comercio del Perú. 2.- Identificar el efecto del control de inventarios en la rentabilidad de la Empresa Comercial Lucerito E.I.R.L., Huaraz. 3.- Realizar un análisis comparativo del efecto del control de inventarios en la rentabilidad del sector comercio del Perú y la Empresa Comercial Lucerito E.I.R.L. – Huaraz, 2023. 4.- Realizar una propuesta de mejora sobre el control de inventarios con efecto en la rentabilidad de la empresa Comercial Lucerito E.I.R.L. – Huaraz, 2023. 	No aplica	<p>Variable 1: Control de inventarios</p> <p>Variable 2: Rentabilidad</p>	<p>Tipo de investigación Descriptivo</p> <p>Nivel de investigación Cualitativa</p> <p>Diseño de investigación No experimental – bibliografico – de caso</p> <p>Población Las PYME del sector comercio del Perú</p> <p>Muestra Empresa Comercial Lucerito E.I.R.L., Huaraz</p>

Fuente: Elaboración propia

Anexo 02. Carta de autorización para recolección de datos

Anexo 03. Formato de Consentimiento Informado

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS (Ciencias Sociales)

Estimado/a participante

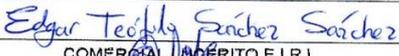
Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación en Ciencias Sociales, conducido por **SANCHEZ CASTILLO EDGAR**, que es parte de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

La investigación denominada:

PROPUESTA DE MEJORA EN EL CONTROL DE INVENTARIOS Y SU EFECTO EN LA RENTABILIDAD DE LAS PYME DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ. CASO: EMPRESA COMERCIAL “LUCERITO E.I.R.L.”, HUARAZ - 2023.

- La encuesta durará aproximadamente 15 minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.
- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada en la elaboración de la presente investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: rosmary_calapuja@gmail.com o al número 987154255. Así como con el comité de Ética de la Investigación de la universidad, al correo electrónico eieci@uladech.edu.pe

Complete la siguiente información en caso desee participar:

Nombre completo:	Edgar Teófilo Sánchez Sánchez
Firma del participante:	 COMERCIAL LUCERITO E.I.R.L. RUC 2048292132
Firma del investigador:	 Edgar Teófilo Sánchez Sánchez DNI-31666117 GERENTE GENERAL
Fecha:	03/11/23

COMITÉ INSTITUCIONAL DE ETICA EN INVESTIGACION – ULADECH CATOLICA

- 10.- ¿Se da información oportuna de los productos que llegan en mal estado a almacén?
a) Sí b) No
- 11.- ¿Se verifica correctamente las facturas de compra al ingresar la mercadería a almacén?
a) Sí b) No
- 12.- ¿Existe seguridad en el control interno?
a) Sí b) No
- 13.- ¿Existe en la empresa seguridad en el personal?
a) Si b) No
- 14.- ¿Consideran que hay seguridad al momento de que llega la mercadería a la empresa?
a) Sí b) No
- 15.- ¿Usted cree que el control de inventarios recibido mejora la rapidez en el proceso de las ventas?
a) Sí b) No
- 16.- ¿Los inventarios rotan frecuentemente?
a) Sí b) No
- 17.- ¿Usted cree que existe una correcta verificación de los inventarios recibidos en los almacenes?
a) Sí b) No
- 18.- ¿Cree usted que haya calidad en el servicio de entrega de los inventarios?
a) Sí b) No
- 19.- ¿Se cumplen con los horarios determinados al momento de hacer las entregas de los inventarios?
a) Si b) No
- 20.- ¿Se tiene un registro de entrega de inventarios?
a) Si b) No
- 21.- ¿Crees que el costo de ventas se distorsiona en su cálculo?
a) Sí b) No
- 22.- ¿Crees que el costo de ventas adquirido son los adecuados?
a) Sí b) No
- 23.- ¿Cree usted que obteniendo mejores costos de venta ayuden en el mejoramiento de las ventas?
a) Sí b) No
- 24.- ¿Existen gastos operativos que repercuten en la rentabilidad?
a) Sí b) No
- 25.- ¿Considera que los gastos operativos deben disminuir para obtener mayores beneficios en la empresa?
a) Sí b) No

- 26.- ¿Se realiza de manera adecuada la rotación de activos dentro de la empresa?
a) Si b) No
- 27.- ¿Existe estrategias específicas para elevar la rotación de los activos?
a) Si b) ~~No~~
- 28.- ¿Una baja rotación de los activos puede afectar a la rentabilidad de la empresa?
a) ~~Si~~ b) No
- 29.- ¿Existe sinceridad en el manejo de los activos?
a) ~~Si~~ b) No
- 30.- ¿Existe sinceridad en la información del stock de la empresa?
a) ~~Si~~ b) No

Anexo 06. Validez del instrumento

FICHA DE IDENTIFICACION DEL EXPERTO PARA PROCESO DE VALIDACION

Nombres y Apellidos: Sabiduría Evelyn Pagola Jara

N° DNI/CE: 70495616 EDAD: 29

Teléfono/Celular: 943262634 Email: ckrusol2904@gmail.com

Título Profesional: Contador

Grado académico: Maestría: Doctorado:

Especialidad: Administración - Investigación

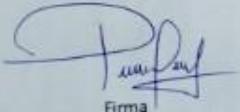
Institución que labora: Cooperación Pí Perú SAC

Identificación del Proyecto de Investigación o Tesis:

Título:
PROPUESTA DE MEJORA EN EL CONTROL DE INVENTARIOS Y SU EFECTO EN LA RENTABILIDAD DE LAS PYME DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ. CASO: EMPRESA COMERCIAL "LUCERITO E.I.R.L.", HUARAZ - 2023

Autor:

Programa Académico:
Pre - Grado


Firma


Huella digital

FICHA DE VALIDACION									
PROPUESTA DE MEJORA EN EL CONTROL DE INVENTARIOS Y SU EFECTO EN LA RENTABILIDAD DE LAS PYME DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ. CASO: EMPRESA COMERCIAL "LUCERITO E.I.R.L.", HUARAZ - 2023									
Variable 1:									
CONTROL DE INVENTARIOS									
Dimensión 1: MOVIMIENTO DE MERCADERÍA									
¿Guarda un adecuado control de ingresos y salida de mercadería?									
¿Realizan un check list de productos en el area de almacenes?									
¿Crees que la rotación de inventarios ayuda a mantener un orden en los productos?									
¿La empresa realiza un kardex para la valorización del inventarios?									
¿Aplica algún método de valuación de inventarios?									
¿Crees que la desvalorización de inventarios debe tener tratamiento adecuado para la disminución de mermas y desmedros?									
Dimensión 2: INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN									
¿Existen reportes periódicos de productos vencidos dentro del almacén?									
¿Existen reportes de productos agotados en almacén?									
¿Existe una comunicación oportuna entre almacenes y contabilidad?									
¿Se da información oportuna de los productos que llegan en mal estado a almacén?									
¿Se compará las facturas con la mercadería que ingresa a almacén?									
Dimensión 3: CONTROL INTERNO									
¿Existe confianza en el control interno?									
¿Existe en la empresa confianza en sus trabajadores?									
¿Consideran que hay políticas de procedimientos con la mercadería que ingresa a la empresa?									
Relevancia		Pertinencia		Claridad		Observaciones			
Cumple	No Cumple	Cumple	No Cumple	Cumple	No Cumple				
✓		✓		✓					
✓		✓		✓					
✓		✓		✓					
✓		✓		✓					
✓		✓		✓					
✓		✓		✓					
✓		✓		✓					
✓		✓		✓					
✓		✓		✓					
✓		✓		✓					
✓		✓		✓					
✓		✓		✓					
✓		✓		✓					
✓		✓		✓					
✓		✓		✓					
✓		✓		✓					
✓		✓		✓					
✓		✓		✓					
✓		✓		✓					
✓		✓		✓					
✓		✓		✓					

		Relevancia		Pertinencia		Claridad		Observaciones
		Cumple	No Cumple	Cumple	No Cumple	Cumple	No Cumple	
Variable 2:								
RENTABILIDAD								
Dimensión 4: VENTAS								
15	¿Usted cree que el control de inventarios recibido mejora la rapidez en el proceso de las ventas?	✓		✓		✓		
16	¿Los inventarios rotan frecuentemente?	✓		✓		✓		
17	¿Usted cree que existe una correcta verificación de los inventarios recibidos en los almacenes?	✓		✓		✓		
18	¿Cree usted que haya calidad en el servicio de entrega de los inventarios?	✓		✓		✓		
19	¿Se cumplen con los horarios determinados al momento de hacer las entregas de los inventarios?	✓		✓		✓		
20	¿Se tiene un registro de entrega de inventarios?	✓		✓		✓		
Dimensión 5: COSTOS Y GASTOS								
21	¿Crees que el costo de ventas es complicado de calcular?	✓		✓		✓		
22	¿Crees que el costo de ventas adquirido son los adecuados?	✓		✓		✓		
23	¿Cree usted que obteniendo mejores costos de venta ayuden en el mejoramiento de las ventas?	✓		✓		✓		
24	¿Existen gastos operativos que repercuten en la rentabilidad?	✓		✓		✓		
25	¿Considera que los gastos operativos deben disminuir para obtener mayores beneficios en la empresa?	✓		✓		✓		
Dimensión 6: ACTIVOS								
26	¿Se realiza de manera adecuada la rotación de activos dentro de la empresa?	✓		✓		✓		
27	¿Existe estrategias específicas para elevar la rotación de los activos?	✓		✓		✓		
28	¿Una baja rotación de los activos puede afectar a la rentabilidad de la empresa?	✓		✓		✓		
29	¿Existe sinceridad en el manejo de los activos?	✓		✓		✓		

Formato para validación de instrumentos de recolección de información
Ficha de Identificación del Experto

Ficha de Identificación del Experto para proceso de validación	
Nombres y Apellidos: Segundo Misael Sánchez Nañez	
N° DNI / CE: 75977077	Edad: 28 años
Teléfono / celular: 990558423	Email: brigham122719@gmail.com
Título profesional: Contador Público	
Grado académico: Título Profesional	
Institución que labora: - "OC&T" Obras Civiles y Telecomunicaciones S.R.L. - Contabilidad independiente de otros negocios	
Identificación del Proyecto de Investigación o Tesis	
Título: PROPUESTA DE MEJORA EN EL CONTROL DE INVENTARIOS Y SU EFECTO EN LA RENTABILIDAD DE LAS PYME DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ. CASO: EMPRESA COMERCIAL "LUCERITO E.I.R.L.", HUARAZ - 2023	
Autor(es): SANCHEZ CASTILLO, EDGAR	
Programa académico: Contabilidad	
 SEGUNDO MISAE L SANCHEZ NAÑEZ Contador Público Colegiado N° Matricula 05-4611	
Firma	Huella digital

Fuente: elaborado por el experto

FICHA DE VALIDACION								
PROPUESTA DE MEJORA EN EL CONTROL DE INVENTARIOS Y SU EFECTO EN LA RENTABILIDAD DE LAS PYME DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ. CASO: EMPRESA COMERCIAL "LUCERITO E.I.R.L.", HUARAZ - 2023								
	Variable 1: CONTROL DE INVENTARIOS	Relevancia		Pertinencia		Claridad		Observaciones
		Cumple	No Cumple	Cumple	No Cumple	Cumple	No Cumple	
Dimensión 1: MOVIMIENTO DE MERCADERÍA								
1	¿Guarda un adecuado control de ingresos y salida de mercadería?	X		X		X		
2	¿Realizan un check list de productos en el area de almacenes?	X		X		X		
3	¿Crees que la rotación de inventarios ayuda a mantener un orden en los productos?	X		X		X		
4	¿La empresa realiza un kardex para la valorización del inventarios?	X		X		X		
5	¿Aplica algún método de valuación de inventarios?	X		X		X		
6	¿Crees que la desvalorización de inventarios debe tener tratamiento adecuado para la disminución de mermas y desmedros?	X		X		X		
Dimensión 2: INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN								
7	¿Existen reportes periódicos de productos vencidos dentro del almacén?	X		X		X		
8	¿Existen reportes de productos agotados en almacén?	X		X		X		
9	¿Existe una comunicación oportuna entre almacenes y contabilidad?	X		X		X		
10	¿Se da información oportuna de los productos que llegan en mal estado a almacén?	X		X		X		
11	¿Se compará las facturas con la mercadería que ingresa a almacén?	X		X		X		
Dimensión 3: CONTROL INTERNO								
12	¿Existe confianza en el control interno?	X		X		X		
13	¿Existe en la empresa confianza en sus trabajadores?	X		X		X		
14	¿Consideran que hay políticas de procedimientos con la mercadería que ingresa a la empresa?	X		X		X		

Fuente: elaborado por el experto

	Variable 2: RENTABILIDAD	Relevancia		Pertinencia		Claridad		Observaciones
		Cumple	No Cumple	Cumple	No Cumple	Cumple	No Cumple	
	Dimensión 4: VENTAS							
15	¿Usted cree que el control de inventarios recibido mejora la rapidez en el proceso de las ventas?	X		X		X		
16	¿Los inventarios rotan frecuentemente?	X		X		X		
17	¿Usted cree que existe una correcta verificación de los inventarios recibidos en los almacenes?	X		X		X		
18	¿Cree usted que haya calidad en el servicio de entrega de los inventarios?	X		X		X		
19	¿Se cumplen con los horarios determinados al momento de hacer las entregas de los inventarios?	X		X		X		
20	¿Se tiene un registro de entrega de inventarios?	X		X		X		
	Dimensión 5: COSTOS Y GASTOS							
21	¿Crees que el costo de ventas es complicado de calcular?	X		X		X		
22	¿Crees que el costo de ventas adquirido son los adecuados?	X		X		X		
23	¿Cree usted que obteniendo mejores costos de venta ayuden en el mejoramiento de las ventas?	X		X		X		
24	¿Existen gastos operativos que repercuten en la rentabilidad?	X		X		X		
25	¿Considera que los gastos operativos deben disminuir para obtener mayores beneficios en la empresa?	X		X		X		
	Dimensión 6: ACTIVOS							
26	¿Se realiza de manera adecuada la rotación de activos dentro de la empresa?	X		X		X		
27	¿Existe estrategias específicas para elevar la rotación de los activos?	X		X		X		
28	¿Una baja rotación de los activos puede afectar a la rentabilidad de la empresa?	X		X		X		
29	¿Existe sinceridad en el manejo de los activos?	X		X		X		
30	¿Existe sinceridad en la información del stock que el personal brinda a la de gerencia?	X		X		X		

Anexo 07. Confiabilidad del Instrumento

No corresponde

Anexo 08. Caso práctico

CASO PRÁCTICO:

Planteamiento del caso práctico:

La empresa Comercial Lucerito E.I.R.L. de RUC 20488282132 apertura sus actividades el 05 de abril 2000, hasta la actualidad, con domicilio en Jr. 13 de diciembre Nro. 319 Departamento de Ancash – Distrito y Provincia de Huaraz, dedicada a la venta de productos de abarrotes al por mayor y menor.

Faltantes y sobrantes de inventario:

Al final del mes de noviembre 2023, comercial Lucerito realizo una toma de los inventarios físicos, donde se detectando irregularidades en el control de inventarios, ya que hubo sobrantes y faltantes de los inventarios de acuerdo al registro del inventario valorizado que nos proporcionó la gerencia, comparando con el reporte físico de los inventarios.

STOCK ARTICULOS

Código	Nombre del Articulo	StockUnd	S_MPack	UM_MPack
16325	ACE DET. FLORAL 480 GR + 50 GR	-71.00	-71	UND
8712	AYUDIN LIQUIDO LIMON Y SABILA X 1.2 LT	9.00	9	UND
16804	AYUDIN LIQUIDO LIMON Y SABILA X 1400 ML	2.00	2	UND
5615	AYUDIN LIQUIDO LIMON Y SABILA X 2,6L	13.00	13	UND
15639	AYUDIN LIQUIDO LIMON Y SABILA X 215 ML	1.00	1	UND
3410	AYUDIN LIQUIDO LIMON Y SABILA X 300 ML	37.00	37	UND
3385	AYUDIN LIQUIDO LIMON Y SABILA X 45ML	2.00	2	UND
5618	AYUDIN LIQUIDO LIMON Y SABILA X 500 ML	1.00	1	UND
15463	AYUDIN LIQUIDO LIMON Y SABILA X 640 ML	-43.00	-43	UND
5605	AYUDIN LIQUIDO LIMON Y SABILA X 750 ML	0.00	0	UND
5225	AYUDIN LIQUIDO LIMON Y SABILA X 900 ML	2.00	2	UND
5386	AYUDIN LIQUIDO SABILA X 750 ML	0.00	0	UND
5597	DOWNY ADORABLE 2800 ML	-8.00	-8	UND
8369	DOWNY ADORABLE 80 ML	-8.00	-8	UND
4889	DOWNY ADORABLE X 750 ML	-1.00	-1	UND
12897	DOWNY AROMA FLORAL X 90 ML	34.00	34	UND
14370	DOWNY BRISA FRESA X 90 ML	3.00	3	UND
15868	DOWNY BRISA FRESCA X 1400 ML	0.00	0	UND
12972	DOWNY BRISA FRESCA X 2800 ML	13.00	13	UND
12841	DOWNY BRISA FRESCA X 700 ML	11.00	11	UND
14335	DOWNY BRISA FRESCA X 80 ML	40.00	40	UND
5351	DOWNY FLORAL TRIPACK X 240 ML	-4.00	-4	UND
4165	DOWNY FLORAL X 1400 ML	0.00	0	UND
7271	DOWNY FLORAL X 2800ML	2.00	2	UND
7398	DOWNY FLORAL X 360ML	12.00	12	UND
10983	DOWNY FLORAL X 600ML	2.00	2	UND
6678	GILLETE FOAMY MENTHOL X 312 GR	19.00	19	UND
6677	GILLETE FOAMY SENSITIVE SKIN X 312 GR	7.00	7	UND
7315	GILLETE FOAMY SENSITIVE X 56 GR	24.00	24	UND
8699	GILLETTE AP CLEAR GEL COOL WAVE 2 X 82GR	0.00	0	UND
16271	MAGIA BLANCA DET. LAVANDA X 4 KG	45.00	45	UND
16174	MAGIA BLANCA DET. LAVANDA X 480 GR	272.00	272	UND
1259	MAGIA BLANCA DET. LAVANDA X 780 GR	90.00	90	UND
3430	MASTER BRILL ESPONJA PLASTICA AZUL	-1.00	-1	UND
3429	MASTER BRILL SPONJA VERDE	0.00	0	UND
7495	OLD SPICE AP ROLL ON LEÑA X 50 GR	-17.00	-17	UND

IRREGULARIDADES DEL INVENTARIO.

De acuerdo con el análisis del reporte de inventarios vemos que la empresa Comercial Lucerito ha sufrido faltantes y sobrantes de inventarios. Los inventarios sobrantes provienen de la factura F015-4571 de la empresa MOLITALIA S.A. del 30 de noviembre del 2023, que se compró 500 paquetes de magia blanca y en el Kardex se visualiza una cantidad de 300 Paquetes, ya que la diferencia de 200 paquetes fue por un mal control al momento de registrar. También, se encontró la factura FJSH- 1114 de la empresa Procter SA, por la compra de 30000 ayudin y en el Kardex se visualizó una cantidad de 20000 ayudin, por consiguiente, no se registró los 10000 paquetes de ayudin, ya que la factura se extravió y no lo han contabilizado. Dichas facturas de los inventarios son importantes para la empresa, ya que muestran costos muy elevados y son los que resaltan más en su sistema de control de productos comerciales.

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA- CON CONTROL DE INVENTARIOS
Al 30 de noviembre del 2023
(Expresado en Soles)

ACTIVO		PASIVO Y PATRIMONIO	
ACTIVO CORRIENTE		PASIVO CORRIENTE	
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	2,554,644.08	Otros Pasivos Financieros	
Otros Activos Financieros		Cuentas por Pagar Comerciales	1,456,644.59
Cuentas por Cobrar Comerciales (neto)	-397,910.28	Otras Cuentas por Pagar	83,515.79
Otras Cuentas por Cobrar (neto)	343.30	Cuentas por Pagar a Entidades Relacionad	
Cuentas por Cobrar a Entidades Relaciona		Ingresos diferidos	
Anticipos		Provisión por Beneficios a los Empleados	
Inventarios	1,228,698.64	Otras provisiones	
Otros Activos no financieros		TOTAL PASIVO CTE DISTIN MANTEN VENTA	1,540,160.38
TOTAL ACTIVOS CTES DISTIN MANTEN VENTA O	3,385,775.74	Pasivo Incluido en Activo Mantenido para	640.00
Activos No Ctes Mantenidos para Venta			640.00
Activos No Ctes para Distribuir a Propie		TOTAL PASIVOS CORRIENTES	1,540,800.38
ACT NO CTE MANTENIDOS PARA LA VENTA O DI		PASIVOS NO CORRIENTES	
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	3,385,775.74	Otros Pasivos Financieros	
ACTIVOS NO CORRIENTES		Otras Cuentas por Pagar	
Ctas por Cobrar Comerciales		Provisión por Beneficios a los Empleados	
Activos Biológicos		Total Pasivos No Corrientes	
Propiedades de Inversión		TOTAL PASIVO	
Propiedades Plantas y Equipos (neto)	542.70	PATRIMONIO	
Activos intangibles distintos de la pl		Otras Reservas de Capital	1,845,518.06
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	542.70	Resultados Acumulados	
		Otras Reservas de Patrimonio	1,845,518.06
TOTAL ACTIVO	3,386,318.44	TOTAL PATRIMONIO	3,386,318.44
		TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA- SIN CONTROL DE INVENTARIOS
Al 30 de Noviembre del 2023
(Expresado en Soles)

ACTIVO		PASIVO Y PATRIMONIO	
ACTIVO CORRIENTE		PASIVO CORRIENTE	
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	2,554,644.08	Otros Pasivos Financieros	
Otros Activos Financieros		Cuentas por Pagar Comerciales	1,456,644.59
Cuentas por Cobrar Comerciales (neto)	-397,910.28	Otras Cuentas por Pagar	83,515.79
Otras Cuentas por Cobrar (neto)	343.30	Cuentas por Pagar a Entidades Relacionad	
Inventarios	1,178,698.64	Otras provisiones	
Otros Activos no financieros		TOTAL PASIVO CTE DISTIN MANT VENTA	1,540,160.38
TOTAL ACTIVOS CTES DISTIN MANTEN VENTA O	3,335,775.74	Pasivo Incluido en Activo Mantenido para	640.00
Activos No Ctes Mantenedidos para Venta			640.00
Activos No Ctes para Distribuir a Propie		TOTAL PASIVOS CORRIENTES	1,540,800.38
ACT NO CTE MANTENIDOS PARA LA VENTA O DI		PASIVOS NO CORRIENTES	
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	3,335,775.74	Otros Pasivos Financieros	
		Otros pasivos no financieros	
ACTIVOS NO CORRIENTES		Total Pasivos No Corrientes	
Anticipos		TOTAL PASIVO	
Propiedades de Inversión		PATRIMONIO	
Propiedades Plantas y Equipos (neto)	542.70	Otras Reservas de Capital	1,795,518.06
Otros Activos no financieros		Resultados Acumulados	
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	542.70	Otras Reservas de Patrimonio	1,795,518.06
		TOTAL PATRIMONIO	3,336,318.44
TOTAL ACTIVO	3,336,318.44	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	

COMERCIAL LUCERITO E.I.R.L
VENTA AL POR MENOR EN COMERCIOS NO ESPECIALIZADOS CON
PREDOM
R.U.C.: 20488282132

ESTADO DE RESULTADOS CON CONTROL DE INVENTARIOS
Al 30 NOVIEMBRE del 2023
(Expresado en Soles)

Ingresos de actividades ordinarias	3,697,732.36
Costo de Ventas	1,852,214.30
Ganancia (Pérdida) Bruta	1,845,518.06
GASTOS OPERACIONALES:	
Gastos de Ventas y Distribución	-2,678.45
Gastos de Administración	-4,017.69
Ganancia(Pérdida) Baja Activos Financier	
Otros Ingresos Operativos	
Otros Gastos Operativos	
Otras ganancias (pérdidas)	
Ganancia (Pérdida) por actividades de op	1,845,518.06
OTROS INGRESOS Y GASTOS	
Ingresos Financieros	
Gastos Financieros	
Diferencias de Cambio Neto	
Otros ingresos (gastos) de las subsidiar	
Ganancias (Pérdidas) que surgen de la Di	
Diferencia entre el importe en libros de	
Resultado antes de Impuesto a las Gananc	1,845,518.06
Gasto por Impuesto a las Ganancias	
Ganancia(Pérdida) Neta Operaciones Conti	1,845,518.06
Ganancia(Pérdida) Impto Gananc de Op. Di	
Ganancia (Pérdida) Neta del Ejercicio	1,845,518.06

COMERCIAL LUCERITO E.I.R.L
VENTA AL POR MENOR EN COMERCIOS NO ESPECIALIZADOS CON
PREDOM
R.U.C.: 20488282132

ESTADO DE RESULTADOS SIN CONTROL DE INVENTARIOS
Al 30 DE NOVIEMBRE del 2023
(Expresado en Soles)

Ingresos de actividades ordinarias	3, 697,732.36
Costo de Ventas	<u>1,802,214.30</u>
Ganancia (Pérdida) Bruta	1,895,518.04
GASTOS OPERACIONALES:	
Gastos de Ventas y Distribución	-2,678.45
Gastos de Administración	-4,017.69
Ganancia(Pérdida) Baja Activos Financier	
Otros Ingresos Operativos	
Otros Gastos Operativos	
Otras ganancias (pérdidas)	
Ganancia (Pérdida) por actividades de op	<u>1,795,518.06</u>
OTROS INGRESOS Y GASTOS	
Ingresos Financieros	
Gastos Financieros	
Diferencias de Cambio Neto	
Otros ingresos (gastos) de las subsidiar	
Ganancias (Pérdidas) que surgen de la Di	
Diferencia entre el importe en libros de	
Resultado antes de Impuesto a las Gananc	<u>1,795,518.06</u>
Gasto por Impuesto a las Ganancias	
Ganancia(Pérdida) Neta Operaciones Conti	<u>1,795,518.06</u>
Ganancia(Pérdida) Impto Gananc de Op. Di	
Ganancia (Pérdida) Neta del Ejercicio	<u><u>1,795,518.06</u></u>

RATIOS CON CONTROL DE INVENTARIOS

$$\text{LIQUIDEZ CORRIENTE} = \frac{\text{ACTIVO CORRIENTE}}{\text{PASIVO CORRIENTE}} = \frac{3,385,775.74}{1,540,800.38} = 2.2$$

$$\text{CAPITAL DE TRABAJO} = \text{ACTIVO CORRIENTE} - \text{PASIVO CORRIENTE} = 3,385,775.74 - 1,540,800.38 = 1,844,975.36$$

$$\text{ROE} = \frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{PATRIMONIO}} = \frac{1,845,518.06}{1,845,518.06} = 1$$

RATIOS SIN CONTROL DE INVENTARIOS

$$\text{LIQUIDEZ CORRIENTE} = \frac{\text{ACTIVO CORRIENTE}}{\text{PASIVO CORRIENTE}} = \frac{3,335,775.74}{1,540,800.38} = 2.16$$

$$\text{CAPITAL DE TRABAJO} = \text{ACTIVO CORRIENTE} - \text{PASIVO CORRIENTE} = 3,335,775.74 - 1,540,800.38 = 1,794,975.36$$

$$\text{ROE} = \frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{PATRIMONIO}} = \frac{1,795,518.06}{1,895,518.06} = 0.94724397$$

ANALISIS DE LA RENTABILIDAD:

- La empresa Comercial Lucerito EIRL en el año 2023 Hasta noviembre presenta una óptima liquidez general, que resalta que la empresa tiene buenos resultados. El control de los productos comercializados en dicho periodo ha generado que la liquidez aumenta de manera notoria en 0.04 con respecto a que no se contabilizo el reconocimiento los faltantes de los inventarios.
- Además, en el ejercicio 2023 se llevó mal control de inventarios que han traído como consecuencia favorable al aumento del capital de trabajo para la empresa.
- La rentabilidad en el periodo 2023 aumento por el reconocimiento de los faltantes de los inventarios se subsano y se aplicó un adecuado control de bienes.

Anexo 09. Evidencia de ejecución



