



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERIZACIÓN DE LA RENTABILIDAD EN LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
SERVICIO DEL PERÚ CASO: EMPRESA DE
TRANSPORTES - MOTOTAXIS SANTA ROSA S.R.L.,
AYACUCHO – 2019**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO
ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y
FINANCIERAS**

AUTOR:

LAURENTE SANCHEZ, KARINA

ORCID ID: 0000-0002-7732-4447

ASESOR:

PRADO RAMOS, RONALD

ORCID ID: 0000-0002-5377-7556

AYACUCHO – PERU

2020

2. EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

LAURENTE SANCHEZ, KARINA

ORCID ID: 0000-0002-7732-4447

**UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE
ESTUDIANTE DE PRE GRADO, AYACUCHO, PERU**

ASESOR

MGTR. PRADO RAMOS, RONALD

ORCID ID: 0000-0002-5377-7556

**Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote, Facultad De Ciencias
Contables, Financieras Y Administrativas, Escuela Profesional De
Contabilidad, Ayacucho, Perú**

JURADO

a. Apellidos y nombres completos Presidente

ORLANDO SÓCRATES SAAVEDRA SILVERA

ORCID ID 0000-0001-7652-6883

b. Apellidos y nombres completos Miembro

EDUARDO TACO CASTRO

ORCID ID 0000-0003-3858-012X

c. Apellidos y nombres completos Miembro

ANTONIO ROCHA SEGURA

ORCID ID 0000-0001-7185-2575

RESUMEN

La presente investigación sostiene como **planteamiento del problema** cuales son las principales características de la Rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú caso: ¿empresa de transportes - mototaxis Santa Rosa S.R.L., Ayacucho – 2019?

Para obtener el resultado se planteó el objetivo general: Describir las principales características de la Rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú caso: ¿empresa de transportes - mototaxis Santa Rosa S.R.L., Ayacucho – 2019

El diseño de la investigación es cualitativo, diseño no experimental – descriptivo, bibliográfico- documental, solo se limitará a describir los aspectos más importantes de la variable, en las unidades de análisis correspondientes. Será bibliográfico porque para cumplir con los resultados del objetivo general, se haga una revisión bibliográfica de las investigaciones.

Se obtuvo el siguiente resultado, que la empresa Santa Rosa S.R.L tiene una buena rentabilidad, los nuevos servicios que utilizan las entidades, les permite capacitar a su personal para obtener un desarrollo competitivo dentro del mercado donde deben de iniciar con un financiamiento para la mejora de las Mype.

Análisis de resultados: De acuerdo al cuestionario aplicado a la empresa Santa Rosa S.R.L llego a determinar que la empresa cuenta con un financiamiento estable donde participa competitivamente en el mercado.

Conclusión: se puede decir que la rentabilidad que se determinó en los últimos años en la Mype. viene creciendo en sus actividades económicas producto del financiamiento de alguna entidad bancaria

Palabras clave: Financiamiento, rentabilidad y MYPE.

ABSTRACT

This research argues as an approach to the problem what are the main characteristics of the Profitability in the micro and small companies of the service sector of Peru case: transport company - mototaxis Santa Rosa S.R.L., Ayacucho – 2019?

Para obtener el resultado se planteó el objetivo General: Describir las principales características de la rentabilidad en las micro y compact Empresas del sector Servicio del Perú caso: ¿Empresa de Transportes-Mototaxis Santa Rosa S.R.L., Ayacucho – 2019

The design of the research is qualitative, non-experimental design – descriptive, bibliographic-documentary, will only describe the most important aspects of the variable, in the corresponding analysis units. It will be bibliographic because to meet the results of the general objective, a bibliographic review of the research is carried out.

The following result was obtained, that the company Santa Rosa S.R.L has a good profitability, the new services used by the entities, allows them to train their staff to obtain a competitive development within the market where they must start with financing for the improvement of Mype.

Analysis of results: According to the questionnaire applied to the company Santa Rosa S.R.L I get to determine that the company has stable financing where it participates competitively in the market. Analysis of results: According to the questionnaire applied to the company Santa Rosa S.R.L I get to determine that the company has stable financing where it participates competitively in the market.

Conclusion: you can appreciate the profitability that was determined in recent years in the Mype. has been growing in its economic activities resulting from the financing of some bank

Keywords: Financing, profitability and MYPE.

CONTENIDO

TITULO DE LA INVESTIGACION	ii
EQUIPO DE TRABAJO.....	iii
RESUMEN	iv
ABSTRACT.....	v
CONTENIDO.....	iv
I.INTRODUCCION.....	6
II.REVISION DE LITERATURA.....	9
2.1. Antecedentes	9
2.2 BASES TEORICAS.....	14
2.2.1.RENTABILIDAD	15
2.2.1.1 Teoria de la Rentabilidad	15
2.2.1.2.- Origen	15
2.2.1.3.- Historia.....	15
2.2.1.4.- Importancia.....	16
2.2.1.5.- Indicadores de rentabilidad	16
2.2.1.6.- Objetivos:.....	16
2.2.1.7.- Tipos de rentabilidad	17
2.2.1.8.- Ratios de rentabilidad.....	17
2.2.1.9.- Ventajas	20
2.2.1.10- Desventajas.....	20
2.2.2.MYPE	21
2.2.2.1. Teorías.....	21
2.2.2.2 CLASIFICACION	21
2.2.2.3. Tipos de MYPES:.....	21
2.3.4 Beneficios de la Ley MYPE.....	22
2.3.4.1 Beneficios de la MYPE tributaria.....	22
2.3.4.2 Beneficio de la MYPE contable.....	23
2.3.4.3. Beneficio de la MYPE laboral (régimen especial).....	23
2.3.5. Características de las micro y pequeñas empresas.....	24
2.3.5.2. De acuerdo al inicio del emprendimiento.....	24
2.3.5.3. De acuerdo al tipo de organización empresarial	25
2.3.6.-Ventajas.	25
2.3.7.-Desventajas.....	26

III.HIPOTESIS.....	26
IV.METODOLOGIA	27
4.1 Tipo de investigacion.....	27
4.2 Nivel de la investigacion.....	27
4.3 Diseno de la investigacion.....	27
4.4. Poblacion y muestra.....	28
4.4.1 Poblacion.....	28
4.4.2 Muestra.....	28
4.5. Definicion y operacionalizacion de variables.....	28
4.6 Tecnicas e instrumentos de recoleccion de datos	28
4.6.1 Tecnicas.....	28
4.6.2 Instrumentos.....	29
4.7 Plan de analisis	29
4.8.Matriz de Consistencia.....	30
4.9. Principios Eticos	30
V.RESULTADOS.....	30
5.1 Resultados.....	30
5.2. Análisis de Resultados.....	37
VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	39
ANEXOS	43
Anexo 1 modelos bibliograficas :	44
Anexo 02 cronograma de actividades.....	46
Anexo 3: Matriz de Consistencia.....	47
ANEXO 4: Consentimiento Firmado.....	48
ANEXO 5 PRESUPUESTO.....	51

I.INTRODUCCION

El presente proyecto de investigación tiene por finalidad describir **las Características de la Rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú caso: empresa de transportes - mototaxis Santa Rosa S.R.L., Ayacucho – 2019**

Las principales características de la Rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú caso: empresa de transportes - mototaxis Santa Rosa S.R.L., es en la forma que se obtiene la rentabilidad a través de créditos a plazos logrando tener utilidades en determinado periodo con los microcréditos que fueron obtenidos. La frecuente observación de la realidad teniendo como **problemática** del servicio de transportes – Mototaxis Santa Rosa S.R.L., Ayacucho es que hay muchas empresas en el servicio de transportes – mototaxis, debido a la falta de empleo muchos socios optan por una mototaxis creando una inquietud de conocer las variables de financiamiento y rentabilidad si era producto bancario o no bancario ,su rentabilidad fue de manera positiva y si tuvieron alguna capacitación en la empresa o como hacen las demás entidades realiza un roll muy importante en la variable de la rentabilidad dentro de una entidad de que tengan en cuenta porque la variable tiene su función Finalmente el **objetivo general**: Describir las principales características de la rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector servicio de transportes- Mototaxis del Perú caso Santa Rosa S.R.L. Ayacucho caso , realizando los antecedentes pertinentes a nivel local y del caso de estudio no se han encontrado trabajos relacionados con nuestra investigación. Correspondiente a un informe final de la investigación se va realizar las razones correspondientes para dar a conocer a la empresa de transportes Mototaxis Santa Rosa S.R.L Ayacucho por la cual tener la exacta pertinencia al respecto servicio que ellos brindan por la cual también esta investigación se **justifica** porque el presente trabajo de investigación servirá de base para realizar otros estudios similares a los distintos sectores del servicio para posteriores investigaciones.

5. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACION

5.PLANEAMIENTO DE LA INVESTIGACION

a) Caracterizacion del problema

En las últimas décadas la micro y pequeñas empresas surgen por falta de trabajo ya que estas personas que han perdido su trabajo no han podido encontrarlo guiados por esta necesidad ven la manera de poder generar su propia fuente de ingresos, esta necesidad no ha podido ser satisfecha por el estado, por las grandes empresas nacionales, ni tampoco por las grandes inversiones extranjeras.

Los países asiáticos tampoco han sido la excepción países como Japón, Corea, Taiwán y China, han implementado políticas de apoyo a las pequeñas empresas. África es otro continente donde se viene inaugurando políticas de apoyo a las pequeñas empresas.

En América Latina hay algunas experiencias sobre políticas que nacen de los gobiernos a favor de las mypes. En México desde el 2001 a la fecha ha invertido 800 millones de dólares en fortalecer a las mypes, por otra parte en Argentina el fondo nacional para la creación de las mypes, se encarga de que las organizaciones sociales brinden capacitación, asistencia técnica, y aprobación de proyectos de quienes quieran financiamiento para sus empresas.

En el Perú los empresarios de las Micro y Pequeñas Empresas – MYPES en la actualidad representan el 98% del total de empresa a nivel nacional.

Las MYPES son las que vienen soportando la crisis del empleo. Sin embargo el sector de servicios transporte mototaxis especialmente en Ayacucho, es uno de los sectores que busca cada vez más apoyo económico y financiero, entre otros, tampoco cuentan con una norma promotora, que les permite competir en iguales condiciones, siendo otra de sus desventajas, el que sus servicios están destinados no solamente para los usuarios internacionales, nacionales y locales.

Las micro y pequeñas empresas juegan un papel muy importante en la economía de todos los países. Que contribuye a influir el desarrollo económico. Procreación del crecimiento y decadencia del porcentaje de escases en los últimos periodos. (SANCHEZ,2013)

(EL COMERCIO, 2015).De acuerdo a las estadísticas publicadas por el diario comercio-Perú en 2012, la ciudad presenta una concentración mayoritaria de la

MYPES con un 80.77% de la participación frente al total , el cual tiene una participación en el mercado peruano.

En la región de Ayacucho afrontan los financiamientos para la MYPES son mayormente financiados por las entidades actualmente existen un 80% de mortalidad empresarial es decir de 100% de las empresas creadas anualmente solo sobreviven en el mercado un 20% , mientras los restantes están siempre destinadas al fracaso una considerable parte de las MYPES en Ayacucho funcionan ilegalmente.

b) Enunciado del problema

¿Cuáles son las principales características de la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú caso: Empresa de transportes Santa Rosa S.R.L.,Ayacucho-2019?

5.2 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

5.2.1Objetivo General

Describir las principales características de la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del Perú sector servicio del Perú caso: Empresa de Transportes Santa Rosa S.R.L., Ayacucho - 2019

5.2.2Objetivos Específicos

1.Describir las principales características de la rentabilidad en la micro y pequeñas empresas sector servicio del Perú.

2.Describir las principales características de la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y caso empresa de transportes – mototaxis Santa Rosa S.R.L., Ayacucho-2019.

3.Elaborar un cuadro comparativo de las incidencias de la caracterización de la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y caso empresa de transportes – mototaxis Santa Rosa S.R.L.,Ayacucho-2019.

5.3 JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACION

El presente proyecto de investigación servirá como guía para los estudiantes que decidan tomar como modelo , y este trabajo es de interés colectivo porque nos

permitirá conocer de manera descriptiva las principales Características de la Rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del Perú sector servicios caso : Empresa de transportes - mototaxis Santa Rosa S.R.L.,Ayacucho-2019.Asi mismo para que nos haga conocer y tener ideas acertadas de como actúa la caracterización, así como la rentabilidad en el accionar diario de las micro y pequeñas empresas del sector que se encuentra en estudio.

II.REVISION DE LITERATURA

2.1. Antecedentes

2.1.1. Internacionales

(Gonzales,(2014),en su tesis “La Gestión Financiera y el acceso al Financiamiento de las mypes del sector comercio en la ciudad de Bogota-Colombia:tuvo como objetivo general : determinar la vinculación entre la gestión financiera y la obtención de financiamiento en las mypes del sector comercio de Bogotá :su metodología el diseño fue documental y experimental. Su delimitación fue legal , su ámbito y tiempo de aplicación fue teórica, su población se tuvo en cuenta la información publicada por la superintendencia de sociedades de Colombia sus resultados principales : la ilustración 61 evidencia en la que mayor participación en el parque empresarial bogotano lo tienen las microempresas las cuales representan en promedio 80.77% de las empresas de la capital, no obstante pese a esta cifra es significativa vale la pena resaltar que ha disminuido en los últimos años, es así como en el año 2011, las microempresas representaban el 95.4% del total de empresas. Esta situación es consistente con el escenario que han experimentado las mypes. Las cuales han pasado a tener una participacion del 4.17% en el 2011 a un 16.09%para el

2012. Como conclusion el principal aporte de esta investigacion fue explorar la situación actual de uno de los sectores mas impactantes e influyentes en la economía de la ciudad de Bogotá con el fin de efectuar un diagnostico de su gestión financiera y la relación de esta con sus alternativas de financiamiento , así mismo identificar las problemáticas financieras presentes , con el fin de establecer estrategias y acciones de mejoramiento.

(Castillo,(2016), en su proyecto de investigación “procesos financieros y su incidencia en la rentabilidad de la compañía de transporte pesado transarías SA – Ecuador: tuvo como objetivo general :analizar como influyen los procesos financieros en la rentabilidad , con el fin de diagnosticar la situación actual de la compañía de transporte pesado transarías SA”: su metodología: tiene la modalidad de investigación bibliográfica , enfoque cuali-cuantitativo, nivel explicativa –descriptiva: su resultado principal , del total de activos corrientes, la compañía transarías S.A ha aumentado. debido a que los socios aportaron determinada cantidad de efectivo : en conclusión : dentro del nivel de endeudamiento de la compañía de transporte transarías SA mediante el calculo de indicadores , se concluye que los activos aportan con cantidades reducidas para el pago de obligaciones con terceras personas. Lo que demuestra que las decisiones de financiamiento no son las correctas ya que no existe una análisis previo, y se toma en cuenta la capacidad de la empresa para afrontar las deudas.

(Logreira y Bonett,((2017), en su estudio titulado: “Financiamiento privado en las micro empresas del sector textil- confecciones en Barranquilla- Colombia” :su objetivo general fue : analizar el financiamiento privado en las microempresas del sector textil –confecciones barranquilla-Colombia. Su metodología :tiene un diseño no experimental .nivel descriptivo. Tipo exploratoria- explicativa. Su técnica fue la observación directa y la encuesta de 745 empresas muestra de 200. Se tuvo como resultado : del año 2011 a junio de 2016 las colocaciones vía microcrédito ascendieron a un valor de 20.763.290(cifras de millones) donde el 92.6% de este valor fue colocado por bancos comerciales. Los cuales no solo son exigentes con los requisitos solicitados a las empresas, sino que también cobran las segundas tasas de interés mas altas del mercado .como conclusión : no solo se deben generar nuevas alternativas existentes con el fin de fomentar su uso. Es fundamental la articulación de los esfuerzos entre el estado y las entidades financieras privadas con el objeto de que las tasas de interés adjudicadas a los microcréditos puedan ser menos costosas y se realicen capacitaciones o acompañamiento de este tipo de negocios para que se desarrollen y crezcan.

2.1.2. Nacionales

(Zeballos,(2017). En su tesis:El régimen MYPE tributario y el desarrollo empresarial en las empresas de transporte de carga en el distrito de Huánuco – 2017 lleva como objetivo general : Determinar de que manera el régimen MYPE tributario influye en el desarrollo empresarial en las empresas de transporte de carga en el distrito de Huánuco -2017.Como metodología : enfoque cuantitativo , nivel descriptivo – correccional , diseño transversal , población y muestra esta conformada por las empresas de transporte de carga , técnica fue la encuesta y su instrumento el cuestionario : como resultado : el 60% si aumentara sus ventas porque están en un régimen que promueve la formalidad y elimina la competencia desleal con los beneficios tributarios , el 88% califican bueno al régimen MYPE tributario por los beneficios tributarios que ofrece y que influye en le desarrollan de las empresas. Como conclusión : de los resultados obtenidos de la investigación se concluye que, para el 88% de los empresarios encuestados , el régimen MYPE tributario influye significativamente y de manera positiva en el desarrollo empresarial en las empresas de transporte de carga del distrito de Huánuco – 2017 , permitiéndoles de esta manera mejorar su competitividad empresarial y posicionamiento en el mercado.

(Rengifo,(2016).En su tesis titulada ”Caracterización del Financiamiento, la Capacitación y la Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro artesanía shipibo-conibo del distrito de Calleria –provincia de Coronel Portillo, periodo 2015-2016”:tubo por objetivo general describir las principales características del financiamiento , la capacitación y la rentabilidad de las MYPES del sector comercio- rubro artesanía shipibo –conobo del distrito de calleria. La investigación fue descriptiva para llevarse a cabo se escogio una muestra poblacional de 14 micro empresas a quienes se les aplico el cuestionario de 23 preguntas , utilizando la tecnica de la encuesta , obteniendo los siguientes resultados :respecto a la rentabilidad el 93% afirma que con el crédito otorgado ha mejorado su negocio favorablemente, el 57% comenta que la capacitación mejoro la rentabilidad de las empresas y afirma que el años 2010 fue mejor que el año anterior. Se concluye que los microempresarios financian su actividad con fondos de terceros y que no reciben capacitación alguna.

(Quispe,(2018), en su tesis: Determinación de costos y rentabilidad de las empresas de transportes interprovincial de pasajeros en la ruta de las provincias de san Román y Lampa , periodo 2012 ,tuvo como objetivo general :Determinar la influencia de los

costos operativos en la rentabilidad de la empresas de transportes terrestre de pasajeros en las provincias, Su metodología : método inductivo – deductivo, la población o universo es el conjunto finito o infinito de datos generados por las empresas de transporte a la cual investigamos de Lampa y Juliaca , periodo 2012 , la muestra es no probabilística e intencionada que se toma en el presente trabajo de investigación , las técnicas e instrumentos fueron la revisión y análisis de documentos. Sus resultados fueron : el costo de cada una de las empresas que prestan servicios de la provincia de Lampa- Juliaca de ida y vuelta de 72 km. Con un costo total de 63.9153 soles para la empresa de transportes El Veloz S.R.Ltda y de 57.7440 soles para la empresa Halanoca S.R.Ltda . como conclusión :La estructura de costos en la prestación de servicios en las dos empresas son casi homogéneas en sus características , pero varían independientemente por aplicación de un sistema de costos el más conveniente por lo tanto varían los resultados para cada empresa

(Moran,(2018), En su tesis titulada :”caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las mypes del sector industrial rubro metal mecánica del distrito de Paita , año 2014”; como objetivo general tiene describir la caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las mypes del sector industrial rubro metal mecánica del distrito de Paita, año 2014; su metodología fue de tipo cuantitativo , el nivel descriptivo, y el diseño no experimental, la técnica fue la encuesta y el instrumento el cuestionario pre estructurado de 15 preguntas relacionadas a la investigación, el cual fue aplicado a una muestra no aleatoria por conveniencia representada por 10 empresas del sector y rubro en estudio y llegando a las conclusiones :el 10% de las empresas del sector industria utilizan financiamiento externo: el 60% son financiados por las cajas municipales y el 40% por financieras , el 80% considera que el porcentaje de variación de la rentabilidad tuvo un incremento del 30% a 50% .como conclusión el 100% de los empresarios encuestados manifestaron que su negocio es rentable, el 80% de los encuestados manifestó que el porcentaje de variación de la rentabilidad con relación al año anterior tuvo un incremento del 30% a 50%, mientras que el 20% manifestó con relación al año anterior tuvo un incremento del 10% a 20%.

2.1.3. Regionales

(Gomez,(2015) En su investigación denominada:” caracterización del financiamiento , capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio- rubro –transporte ayacucho-peru periodo 2015-2016 su objetivo general fue: analizar las principales características del financiamiento , capacitación y rentabilidad mypes sector servicio rubro transportes Ayacucho - Perú periodo 2015-2016”; llegando a las siguientes conclusiones respecto a la rentabilidad el 67% de los empresarios encuestados manifestaron que su negocio es muy rentable.

(Lozano,(2014), En su tesis de investigación titulada “caracterización del financiamiento , capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro transportes en el mercado ferrocarril del distrito de Chimbote periodo 2011”; lleva como objetivo general describir la caracterización del financiamiento , capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro:transporte del distrito de chimbote periodo 2011: su metodología fue en base a la investigación descriptiva, con una muestra de 10 mypes de transportes del sector servicio : a quienes se les aplico un cuestionario de 30 preguntas , utilizando la técnica de encuesta como instrumento de la encuesta llegando a la conclusión de los resultados respecto a la rentabilidad de las mypes : el 80% de las microempresas encuestadas manifestaron que la rentabilidad de sus empresas mejoro en el año 2011

(Melgarejo(2018), En su tesis titulada :“el financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio; rubro alquiler de maquinaria transporte pablito E.I.R.L. carhuaz en el año 2014”. Su metodología : la investigación fue descriptiva simple no experimental y transversal se definieron y operacional izaron las variables ; la técnica empleada fue la encuesta como instrumento fue el cuestionario estructurado .resultados: el 84% percibían la rentabilidad económica y el otro 81% la rentabilidad financiera , el 66% analizaban la estructura financiera de sus mypes.el 75% tuvieron rentabilidad económica como producto de margen y rotación de sus utilidades , el 75% realizaron la descomposición lineal de la rentabilidad.conclusion:queda determinado que el financiamiento influye directamente en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio .rubro alquiler de maquinaria de transporte “pablito” .E.I.R.L. carhuaz en el 2014.de acuerdo a los resultados obtenidos y las teorías que lo respaldan a través de los antecedentes adoptados de otros investigadores.

2.1.4.Locales

(García,(2015).En su tesis titulado “ la organización y financiamiento para lograr la competitividad de las micro y pequeñas empresas en el sector de producción de muebles en la región de Ayacucho 2014 ” su objetivo general es ver en qué medida es la ausencia de organización y financiamiento incluye en el logro de la competitividad de las MYPES en el sector de producción de muebles en la región de Ayacucho nos da a conocer con el método cuantitativo y llega a la conclusión , el proceso del financiamiento de acuerdo a los gráficos el 60% afirma que el financiamiento encontrado limitaciones convirtiéndose en uno de los principales problemas que enfrentan las MYPES acudir al criterio financiero donde la entidad financiera exige demasiados requisitos , el exceso de burocracia, petición excesiva de garantías y una alta tasa de interés, estas cosas hacen difíciles a las MYPES y tiene que acudir al criterio de financiamiento. De acuerdo al cuadro el 60% de los encuestados afirman que durante el proceso los financiamientos encontraron limitaciones , convirtiéndose en uno de los principales problemas que enfrentan las MYPES , del mismo modo la inadecuada y la organización dentro de la empresa es una falta que se presenta como una barrera ante un desarrollo y el crecimiento de las MYPES

(Tineo,(2015).Este trabajo perteneciente a una investigación de finanzas , titulado influencia del financiamiento y la capacitación que otorga la financiera pro empresa y sus efectos en la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas(MYPES) en la provincia de Huamanga 2015 se plantea el siguiente problema De qué manera influye el financiamiento y la capacitación que otorga la financiera pro empresa en la obtención de la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas en la provincia de Huamanga -2015 ; y se concluyó de la siguiente manera que con estas encuestas realizadas de acuerdo al gráfico y cuando el 80% de los encuestados, manifiestan que el financiamiento pro empresa índice de la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas de la provincia de Huamanga. Viendo el gráfico y cuadro 2;el 90% de los encuestados de la captación de las MYPES de la provincia de Huamanga ;y el cuadro 3, el 97% de los encuestados de la capacitación de las pequeñas y medianas empresas que otorga la financiera pro empresa debe ser siempre constante y estable.

2.2 BASES TEORICAS

2.2.1.RENTABILIDAD

2.2.1.1 Teoría de la Rentabilidad

- a) Según **(Ferruz,(2000)**, la rentabilidad es el rendimiento de la inversión medido mediante las correspondientes ecuaciones de equivalencia financiera .Es por eso , que presenta dos teorías para el tratamiento de la rentabilidad.
- b) **Según (Daniel Moreno, 2018)**, “La decisión más técnica y sencilla de rentabilidad es el resultado de dividir el beneficio obtenido entre el capital invertido”.
- c) **Otra mención de (D. Celdrán, 2012)**, define que la rentabilidad de una compañía coma la cabida de originar un bien. Asimismo, se puede calificar contrastando el promedio final y el valor de los medios utilizados.
- d) **Según Gitman (1992), citado por Angulo & Sarmiento (2000)**, menciona que la rentabilidad es una orden que depende de la capacidad de la compañía con las ventas, ya sean los activos o en capital. Esta prevención deja apreciar los lucros de la empresa en las ventas, inversión y activos.

2.2.1.2.- Origen

El estudio analizó la rentabilidad de las empresas usando solo 3 factores: Participación de mercado, industria y empresa (efecto corporativo).

El estudio concluyo que el 19,6% de la rentabilidad lo explica la industria (es decir el mercado donde opera la empresa). Los otros dos factores producen un efecto despreciable en la rentabilidad.

2.2.1.3.- Historia

La representación histórica brinda un cuadro adecuado para asentar la estimación de compañías bajo una óptica apropiada. En las primicias, el estudio bancario se contradice muy escaso de los especialistas contables, siendo el favor la piedra angular de cualquier planteamiento. El progreso de las economías comienza a retornar más sofisticada la habilidad de estudio, implantando componentes corregidores de la correcta contabilidad y efectuando abastecimientos sobre el futuro. A mediados del

siglo XX comenzó en EE.UU. la evaluación por rebaja de cash-flow. Esta técnica se ha ido corrigiendo y popularizando, y se considera hoy día a manera de la técnica correcta y de informe para toda evaluación.

2.2.1.4.- Importancia

La rentabilidad es primordial para el progreso donde nos un régimen de la insuficiencia de cosas. un universo con capitales insuficientes, la rentabilidad es la medida que consiente concluir entre diferentes elecciones. No es una medida incondicional ya que marcha de la mano de la inseguridad. Un individuo ocupa mayores inseguridades sólo si logra obtener más ganancias. Por eso, es esencial que la política financiera de una nación desarrolle fragmentos rentables, eso indica, que forman rentas y esto no personifica que sólo se vea la rentabilidad. Rentabilidad ajustada a la inseguridad, decimos: Cuando desconocemos de esto, derrochamos nuestro dinero y al terminar de la fiesta, el capital se termina.

Para ninguno es informe que las compañías tienen que conseguir una rentabilidad conveniente que consienta financiar sus procedimientos de corto, mediano y largo plazo, así como recompensar a sus asociados y a los empleados.

2.2.1.5.- Indicadores de rentabilidad

Los guías de ventaja, designados además de rentabilidades o lucrativa, valen para calcular la seguridad de la dirección de la compañía para fiscalizar los precio y egresos y de este modo, cambiar las comercializaciones en utilidades.

2.2.1.6.- Objetivos:

Nos indica que es rentable una inversión antes de cambiar el dinero es un aspecto crítico de dar la razón el nivel de riesgo asumido.

La rentabilidad estable de forma muy concreta o más general, de manera que, esta información sirve como indicador de qué tan ofensiva o cautelosa es la inversión.

Tener una valuación para este indicador clave puede ayudar inversionistas a tomar decisiones informadas e importantes.

2.2.1.7.- Tipos de rentabilidad

Según, **Sánchez (2015)**, la rentabilidad está dividida en dos y son los siguientes:

1) La rentabilidad Económica

Es un régimen referente a un fijo espacio de tiempo, del beneficio de los activos de la compañía con autonomía de la financiación de los propios.

La deducción previamente de utilidades y tributaciones recubra igualar con el resultado de la actuación deseado de los egresos financieros la cual origina el préstamo ajeno. Al proponer de egreso por impuesto de sociedades se intenta evaluar la validez de los medios disponibles con libertad del paradigma de impuesto, además puede transformar según el paradigma de

Sociedad.

$$RE = \frac{\textit{Resultados antes de interes e impuesto}}{\textit{Activo total a su estadio medio}}$$

(Fuente: Sánchez, 2015). Análisis de rentabilidad de la empresa.

2) La rentabilidad financiera

Es un régimen, descrita a un terminante de tiempo, del rendimiento logrado por los capitales propios, habitualmente con la libertad de la colocación de la consecuencia.

Para calcular la rentabilidad financiera es la siguiente:

$$RF = \frac{\textit{Resultados neto}}{\textit{Fondos propios a su estado medio}}$$

(Fuente: Sánchez, 2015). Análisis de rentabilidad de la empresa.

2.2.1.8.- Ratios de rentabilidad

Se trata de una medida para calcular el rendimiento de la organización en sus operaciones. El numerador de estas ratios contiene los beneficios del periodo conforme algún concepto específico y el calificativo personifican una plataforma de la transformación que sea particular.

- a) **Beneficio neto sobre recursos propios medios.** - Es aquella que logra el accionista, la disposición funda el valor en libros. Corresponde ser mayor al coste de ocasión que posee el asociado, de contrario está malgastando capital.

$$\text{Beneficio neto sobre recurso propio} = \frac{\text{Beneficio neto}}{\text{Recursosl propios medios}}$$

(Fuente: Sánchez, 2015). Análisis de rentabilidad de la empresa.

- b) **Beneficio neto sobre ventas.** - La ratio comprende la renta general conseguida por monetario traspasada. Incluyen los conocimientos por que la compañía recibe entradas o crea egresos.

$$\text{Beneficio neto sobre ventas} = \frac{\text{Beneficio neto}}{\text{Ventas}}$$

(Fuente: Sánchez, 2015). Análisis de rentabilidad de la empresa.

- c) **Rentabilidad económica.** - Muestra la renta que logran los capitalistas con la eficacia en el manejo del activo.

$$\text{Rentabilidad economica} = \frac{\text{Beneficio antes de impuestos}}{\text{Activo propio}}$$

(Fuente: Sánchez, 2015). Análisis de rentabilidad de la empresa.

- d) **Rentabilidad de la empresa.** - Calcula la renta de la acción empresarial en sí propio. También calcula la correspondencia entre el patrocinio de utilización y el activo.

$$\text{Rentabilidad de la empresa} = \frac{\text{Beneficio neto Ingreso explotación} - \text{Gastos explotación}}{\text{Activo total neto}}$$

(Fuente: Sánchez, 2015). Análisis de rentabilidad de la empresa.

- e) **Rentabilidad del capital.** - Evalúa la renta de patrimonio de los asociados, tanto del contribuido por ellos, puesto que el generador por la acción empresarial.

$$\text{Rentabilidad de capital} = \frac{\text{Beneficio neto}}{\text{Fondos propio}}$$

(Fuente: Sánchez, 2015). Análisis de rentabilidad de la empresa.

- f) **Rentabilidad de las ventas.** - Computa la correspondencia precios y costes, por tanto, se logra un mayor patrocinio por la cantidad de ventas de la compañía.

$$\text{Rentabilidad de las ventas} = \frac{\text{Beneficio neto}}{\text{Ventas}}$$

(Fuente: Sánchez, 2015). Análisis de rentabilidad de la empresa.

- g) **Rentabilidad sobre activos.** – Calcula la renta de los capitales propios transformados en la compañía en correspondencia con el patrocinio conseguido.

$$\text{Rentabilidad sobre activos} = \frac{\text{Beneficio neto}}{\text{Activo total}}$$

(Fuente: Sánchez, 2015). Análisis de rentabilidad de la empresa.

- h) **Rentabilidad de los capitales propios.** - Evalúa la renta de los capitales propios transformados en una compañía con el beneficio logrado.

$$\text{Rentabilidad de capital propio} = \frac{\text{Beneficio neto}}{\text{Capital propio}}$$

(Fuente: Sánchez, 2015). Análisis de rentabilidad de la empresa.

2.2.1.9.- Ventajas

- Se deduce dividiendo el valor actual de los flujos de efectivo de la inversión inicial de un proyecto.
- Es un método de fabricación de presupuesto de capital que comprueba el valor actual de las futuras entradas de efectivo con los egresos iniciales, en términos de relación.
- Selecciona las opciones con el mayor índice de rentabilidad, ya que crean un mayor patrocinio por unidad de inversión.
- Hay que acceder los planes con un índice de rentabilidad superior a 1 y impugnar a aquellos con menos de 1.

2.2.1.10- Desventajas

- Las decisiones de rentabilidad nos expondrán cuál de los planes recíprocamente preciso posee una estabilidad más corta para dar ganancias. Esto lleva a la votación de un proyecto con una estabilidad más larga para dar ganancias
- Es que logra llevar a tomar una decisión incorrecta al comparar proyectos recíprocamente precisos. Se conoce un conjunto de proyectos de los más

grandes uno será aceptado, el que sea más

2.2.2.MYPE

2.2.2.1. Teorías

Las MYPES son el mínimo de distribución productiva dentro de la economía, localizándose en las compañías atendidas incluso por un solo individuo, con entradas menores e inclusive las que posee escasez de activos (**Álvarez y Meneses, 2014**).

Así mismo, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) constituye que las pequeñas empresas son “la unidad de producción de bienes o servicio donde el propietario es quien lleva a cabo la mayoría de las actividades del negocio”. También, se dice que los MYPES son bloques empresariales con los mismos rasgos de una gran compañía, con la contradicción que su elaboración es mínima y su empresa es pequeño pero emprendedor.

2.2.2.2 CLASIFICACION

MICROEMPRESA Ventas anuales de 150 UIT hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT)	PEQUEÑA EMPRESA Ventas anuales de 1,700 UIT hasta más de 1,500 y hasta 1,700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT)	MEDIANA EMPRESA Ventas anuales más de 1,700 UIT Y el monto máximo de 2,300 Unidades Impositivas Tributarias
--	---	---

Fuente propia

2.2.2.3. Tipos de MYPES:

Tenemos tres tipos de MYPES que son las siguientes:

a) La MYPE de Acumulación.

Nos indica que tienen la capacidad de generar utilidades para mantener su capital original e invertir en el desarrollo de la empresa , tienen mayor cantidad de activos y se evidencia una mayor capacidad de generación de empleo pagado.

b) La MYPE de Subsistencia

nos indica que son aquellas unidades económicas sin capacidad de generar ganancias, en pérdida de su capital, dedicándose a actividades que no requieren de transformación substancial de materiales o deben realizar dicha transformación con tecnología rudimentaria. Estas empresas proveen un “flujo de caja vital”, pero no inciden de modo significativo en la creación de empleo adicional remunerado.

c) Nuevos Emprendimientos.

Nos menciona que se entienden como aquellas iniciativas empresariales concebidas desde un enfoque de oportunidad, es decir como una opción superior de autorrealización y de generación de ingresos. El plan nacional enfatiza el hecho que los emprendimientos apuntan a la innovación, creatividad y cambio hacia una situación económica mejor y más deseable ya sea para iniciar un negocio como para mejorar y hacer más competitivas las empresas.

2.3.4 Beneficios de la Ley MYPE.

- a) La ley MYPE concede 15 días de vacaciones a los trabajadores comprendidos en esta norma.
- b) El aporte de los empleados a una Administradora Privada de Pensiones (AFP) y a la Oficina de Normalización Previsional (ONP) es opcional.
- c) No hay obligación de realizar el pago por Compensación por Tiempo de Servicio (CTS), ni años en el régimen, las MYPE no serán sancionadas al primer error si cometen una gratificaciones ni asignación familiar. Tampoco hay pago de utilidades.
- d) Durante los tres primeros falta laboral o tributaria, sino que tendrán la posibilidad de enmendarlo sin tener que pagar multas.

2.3.4.1 Beneficios de la MYPE tributaria

- a) Mediante el Decreto Legislativo 1269, en la segunda disposición complementaria transitoria se estableció un acompañamiento tributario.
- b) El principal beneficio tributario del Régimen Tributario Mype es la no aplicación de sanciones tributarias para un grupo de empresas.

- c) Tratándose de contribuyentes que inicien actividades durante el 2017 y aquellos que provengan del Nuevo RUS, durante el ejercicio gravable 2017, la SUNAT no aplicará las sanciones correspondientes.

2.3.4.2 Beneficio de la MYPE contable

- a) Nos menciona que los trabajadores y conductores tienen derecho a ser asegurados al Sistema Integral de Salud SIS, a cargo del Ministerio de Salud, este es un sistema semicontributivo, es decir, el Estado asume el 50% de este seguro y el empleador el otro 50%.
- b) Nos menciona que los trabajadores y conductores tienen el derecho de ser asegurados al SNP, o al AFP sin embargo una nueva posibilidad el Sistema de Pensiones Sociales (SPS) tiene como objetivo otorgar pensiones con características similares al de la modalidad de renta vitalicia familiar del Sistema Privado de Pensiones (SPP), sólo a los trabajadores y conductores de las microempresas que se encuentren bajo los alcances de la Ley. El SPS es excluyente del SPP y del Sistema Nacional de Pensiones (SNP) y de cualquier otro régimen previsional existente.

2.3.4.3. Beneficio de la MYPE laboral (régimen especial)

a) Para los Empleados:

1. Tienen derecho a percibir un Sueldo Mínimo Legal.
2. Jornada Laboral de 8 horas.
3. Tienen derecho a percibir remuneración por sobretiempo.
4. Gozan de descanso semanal y en días feriados.
5. Tienen derecho a 15 días de vacaciones.
6. Tendrá acceso al seguro de salud, tanto el asegurado como sus derechohabientes.
7. Aportar a una Administradora Privada de Pensiones (AFP) o a la Oficina de Normalización Previsional (ONP), es opcional.
8. Accedera al Sistema de Pensiones Sociales (SPS) cuyo pago será asumido por el Estado en un 50 por ciento.

b) Para el Empleador:

1. No hay compromiso de realizar el pago por CTS.
2. Los trabajadores sólo gozan de 15 días de vacaciones.
3. No está obligada a pagar recarga del 35 por ciento por trabajo nocturno.
4. No realiza pago de gratificaciones por Fiestas Patrias o Navidad.
5. No hay obligación de pagar Asignación Familiar.
6. No hay pago de utilidades.
7. Tiene acceso al seguro de salud, tanto el asegurado como sus derechohabientes.
8. Podrá optar por el Sistema Integral de Salud (SIS) por el cual solo realizará el pago mensual de 15 Nuevos Soles, ya que será subsidiado por el estado y cuya cobertura es de 12,000 soles anuales por enfermedad.

2.3.5. Características de las micro y pequeñas empresas

2.3.5.1. De acuerdo a las Ventas

(Álvarez y Meneses 2014), menciona que, para lograr clasificar las Micro y pequeñas empresas, lo primero que se hará es la codificación que forma la Ley N° 30056 que cambia otras leyes para proveer la transformación, inducir el progreso lucrativo y también el desarrollo empresarial.

Se menciona las características de las micro, pequeñas y medianas empresas:

- a) **Microempresa:** ventas anuales hasta el monto máximo de 150 UIT.
- b) **Pequeña empresa:** ventas anuales superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 UIT.
- c) **Mediana empresa:** ventas anuales superiores a 1700 UIT y hasta el monto máximo de 2300 UIT.

2.3.5.2. De acuerdo al inicio del emprendimiento

Según Franz Hoedeman, quien escribió en su denominación “Libro Blanco de la Microempresa” expone que la caracterización por su diversidad interna: no es un conjunto homogéneo de unidades de distinta actividad, productividad, técnicas de producción, ubicación especial y geográfica, tipos de trabajadores, etc”. (Hoedeman, citado por Caroy, 2011, pág. 291).

Se ejecuta la siguiente clasificación:

1. Microempresa de subsistencia.
2. Microempresa de acumulación simple.
3. Microempresa de acumulación ampliada.

2.3.5.3. De acuerdo al tipo de organización empresarial

Según (Carrillo, 2016). Las MYPES consiguen ser constituidas, por individuos naturales o jurídicos ya sea en forma de la formación empresarial, como es la siguiente:

- a) **Personas naturales con negocio:** Son individuos que perciben intereses de tercera clase.
- b) **Personas jurídicas:** Es versión de una persona, una formación, una compañía, o sea nuevo entidad para ocupar un dinamismo que causa una plena responsabilidad a partir de la mirada jurídica.

2.3.6.-Ventajas.

- a. El estatuto de la sociedad es fácil y rápida, no muestra muchas gestiones, los documentos solicitados son minúsculos
- b. La formación de la sociedad no pide de gran inversión, no hay insuficiencia de hacer muchas cancelaciones legales.
- c. No se les requiere transportar y mostrar tantos títulos contables.
- d. Sí la compañía no logra los resultados queridos, el Onegocio puede modificarse sin ningún problema.
- e. Las compañías instituidas bajo el carácter de individuo natural alcanzan ser canceladas fácilmente.
- f. La pertenencia, el control reincide en un solo sujeto.
- g. Se logra aumentar o reducir el capital de la compañía sin ninguna limitación.
- h. Consiguen proteger a regímenes más favorables para la cancelación de impuestos.

2.3.7.-Desventajas.

- a. Posee responsabilidad ilimitada, explica, que el empresario toma de forma ilimitada todo el compromiso por las obligaciones que logre contraer la compañía, que figura que garantizar los deberes con su capital o patrimonios propias.
- b. Capital limitado solo a lo que consiga contribuir el empresario.
- c. Muestra bajas probabilidades de permitir a créditos bancarios (los bancos o entidades bancarias suelen expresar escasa práctica a otorgar prestaciones a Sujetos Naturales).
- d. Falta de procesos en asunto de discapacidad del empresario.

III.HIPOTESIS

Caracterización de la Rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicio del Perú caso: empresa de transportes - Mototaxis santa rosa S.R.L., Ayacucho – 2019. Tendrá mejoras propias, siendo importantes en el medio que se desarrollará.

IV.METODOLOGIA

4.1 Tipo de investigacion

En este tipo de investigaciones, se utiliza el cuestionario, inventarios y análisis demográficos que producen números, los cuales pueden ser analizados estadísticamente para verificar, aprobar o rechazar las relaciones entre las variables definidas operacionalmente, además regularmente la presentación de resultados de estudios cuantitativos viene sustentada con tablas estadísticas, gráficas y un análisis numérico (Peñuelas, 2010).

4.2 Nivel de la investigación

La investigación será de nivel descriptiva , es decir , solo se limitara a describir los aspectos mas importantes de la variable de investigación en las unidades de análisis correspondiente

4.3 Diseño de la investigación

El diseño que se utiliza en la investigación fue del tipo cualitativo-no experimental-descriptivo-bibliográfico y documental.

Cuantitativo: La investigación fue cuantitativa, porque se utilizó estadísticas e instrumentos de medición para cada dimensión. (Angulo, 2012).

Descriptivo: En esta investigación me limité a describir las variables en estudio tal como se observaron en el momento en que se recolectó la información. Se propone este tipo de investigación describir de modo sistemático las características de una población, situación o área de interés (Tamayo, 2012).

No experimental: La investigación fue no experimental por qué no se manipularon las variables, solo me limité a describirla en su contexto.

Bibliográfico: A su vez, la investigación bibliográfica permite, entre otras cosas, apoyar la investigación que se desea realizar, evitar emprender investigaciones ya realizadas, tomar conocimiento de experimentos ya hechos para repetirlos cuando sea necesario, continuar investigaciones interrumpidas o incompletas, buscar información

sugerente, seleccionar los materiales para un marco teórico, entre otras finalidades (Rodríguez U., 2013).

Documental: Se caracteriza por la utilización de documentos; recolecta, selecciona, analiza y presenta resultados coherentes; porque utiliza los procedimientos lógicos y mentales de toda investigación; análisis, síntesis, deducción, inducción, etc. (Rodríguez U., 2013).

4.4. Población y muestra

4.4.1 Población

Enciclopedia(2018), afirma que la población es un grupo conformado de personas que viven en una determinada región o lugar. También puede referirse a aquellos espacios y edificios en una localidad y a los efectos de poblar.

En la investigación desarrollada no se cuenta una población.

4.4.2 Muestra

Enciclopedia(s/f) define “ en estadística la muestra es un subconjunto de casos o individuos de una población. La muestra debe tener toda información deseada para tener la posibilidad de extraerla”.

(**Tamayo,(2015)** afirma que la muestra “es el grupo de individuos que se toma de la población ,para poder estudiar el fenómeno estadístico”

La investigación es bibliográfico , documental, no habrá muestra siendo el caso la empresa de trasportes -Mototaxi Santa Rosa SRL

4.5. Definición y operacionalizacion de variables

La investigación es bibliográfico, documental , no aplicara población

4.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.6.1 Técnicas

Para el recojo de información se lograra con el objetivo de describir la caracterización de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio caso : Empresa de Transportes – Mototaxis Santa Rosa SRL Ayacucho-

En lo cual se utilizara las técnicas referencias bibliográficas , documental y la entrevista al gerente de la empresa para poder obtener los resultados óptimos.

4.6.2 Instrumentos

En cuanto a los instrumentos que se utilizaron, teniendo en cuenta las fuentes de información documentaria y bibliográfica como textos, tesis, páginas de internet entre otros se tuvo que elaborar fichas bibliográficas como instrumento de ubicación de la información y el cuestionario. Al aplicar la Técnica de la Recolección de Información se recurrió a las fuentes de información de origen para la obtención de datos las cuales permitieron formular resultados, análisis de resultados y las conclusiones.

4.7 Plan de análisis

- Para conseguir los resultados del objetivo específico 1) describir las principales características de la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú, la investigación revisara la literatura para encontrar los antecedentes internacionales , nacionales regionales y locales pertenecientes a la investigación los resultados y las conclusiones serán extraídos de estos antecedentes y los mismos serán presentados en sus respectivos cuadros.
- Para conseguir los resultados del objetivo específico 2) describir las principales características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Peru caso: empresa de transportes – mototaxis Santa Rosa S.R.L.,Ayacucho-2019,se utilizo la guia de entrevista elaborada en base a preguntas relacionadas con base a las bases teoricas y antecedentes , el cual se aplicara a gerente de la entidad del caso.
- Para adquirir los resultados del objetivo específico 3)elaborar un cuadro comparativo de la caracterización de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú caso : empresa de transportes – mototaxis Santa Rosa

S.R.L.,Ayacucho - 2019 la investigación hara un comparativo de los resultados de los objetivos específicos 1 y 2.

4.8. Matriz de Consistencia

Ver anexo 2

4.9. Principios Éticos

Un principal aspecto ético es que todo lo que se expresa en este trabajo es verdad, por lo demás se aplica la objetividad e imparcialidad en el tratamiento de las opiniones y resultados; asimismo, no se da cuenta de aspectos confidenciales que manejan la entidad y/o personas responsables de su gestión. También se ha establecido una cadena de interrelaciones con el propósito de obtener un producto que cumpla con los objetivos. En otro contexto, el contenido de la investigación ha sido planeado desde el punto de vista de una investigación científica, es posible que el trabajo cause consecuencias también a otras entidades, además de las previstas.

V. RESULTADOS

5.1 Resultados

A) RESPECTO AL OBJETIVO 1: CARACTERIZAR LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR SERVICIO EN EL PERU

PROBLEMA O UNIDAD DE ANALISIS	AUTOR	CONCLUSIONES Y/O RESULTADOS
RESPECTO AL NUMERO DE AÑOS EN EL RUBRO	HUERTA M.(2018):EN SU TESIS “CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO, RUBRO TRANSPORTES – HUARAZ 2018”	Del total del 100% de los microempresarios encuestados: el 45% dicen que su empresa tiene de 16-a más años en el rubro, al contrario del 5% son de 1-5 años, el 30% representan a 11-15 años y el 20% pertenecen a 6-10 años; lo que representa que la mayor parte de los representantes legales tienen su empresa de 16 años a más

RESPECTO AL CUMPLIMIENTO DE SUS OBJETIVOS	HUERTA M.(2018):EN SU TESIS “CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO, RUBRO TRANSPORTES – HUARAZ 2018”	Del total del 100% de los microempresarios encuestados: el 89% dijeron que con el crédito que le otorgaron incremento su rentabilidad y el 11% dijeron que no el 60% dicen que sí cumple con sus objetivos y el 40% dicen que no; lo que representa que la mayor parte de las empresas de trasportes, si cumplen con sus objetivos
RESPECTO A LA OBTENCION DEL FINANCIAMIENTO	HUERTA M.(2018):EN SU TESIS “CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO, RUBRO TRANSPORTES – HUARAZ 2018”	Del total del 100% de los microempresarios encuestados: el 45% cuentan con otro tipo de financiamiento, al contrario del 20% cuentan con las finanzas públicas y el 35% con las finanzas privadas; lo que representa que la mayor parte de los representantes legales cuentan con otros tipos de financiamiento
RESPECTO AL CREDITO OTORGADO MEJORO LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA	RIVERA H.(2016):EN SU TESIS “CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO – RUBRO TRANSPORTES DE LA PROVINCIA DE HUARAZ, 2015 – 2016”	Del total de los microempresarios encuestados, el 89% dijeron que con el crédito que le otorgaron incremento su rentabilidad y el 11% dijeron que no
LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES MEJORO EN LOS ULTIMOS AÑOS	RIVERA H.(2016):EN SU TESIS “CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO – RUBRO TRANSPORTES DE LA	Del total del 100% de los microempresarios encuestados: El 89% de los microempresarios dijeron que con el crédito que le otorgaron mejoró su rentabilidad, el 100% dicen que la capacitación es una

	PROVINCIA DE HUARAZ, 2015 – 2016”	inversión, y también dicen que la rentabilidad de sus MYPE mejoró en los últimos años.
LOS REPRESENTANTES DE LAS MYPES TIENEN OTRA PROFESION	JAMANCA A.(2018):En su tesis “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transporte terrestre urbano de la ciudad de Pucallpa, 2018”	Un 11.5% (3) de los microempresarios encuestados tienen estudios superiores universitaria completa; mientras un 7.7% (2) con estudios superior no universitaria completa
LOS REPRESENTANTES DE LAS MYPES TIENEN ENTRE 31 A MAS AÑOS DE EDADMH	JAMANCA A.(2018):En su tesis “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transporte terrestre urbano de la ciudad de Pucallpa, 2018”	De las microempresas encuestadas se establece que de los representantes de las micro empresas encuestadas el 92.3% (24) tienen de 31 a 50 años de edad, y el 7.7% (2) tienen de 51 a más años
LA MAYORIA DE LAS EMPRESAS SON FORMALES	JAMANCA A.(2018):En su tesis “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transporte terrestre urbano de la ciudad de Pucallpa, 2018”	Del total del 100% de los microempresarios encuestados: el 50% son personas naturales con el negocio, al contrario del 5% son con la S.R.L, seguido por el 30% representan a la S.A.C. y el 15% que pertenecen a E.I.R.L.
LAS EMPRESAS CREEN QUE EL FINANCIAMIENTO MEJORA SU RENTABILIDAD	JAMANCA A.(2018):En su tesis “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transporte terrestre urbano de la ciudad de Pucallpa, 2018”	Un 92.3% (24) de la micro y pequeña empresa creen que el financiamiento mejora la rentabilidad y el 7.7(6)% de la micro y pequeña empresa creen que el financiamiento no mejora su rentabilidad
RESPECTO AL SEXO DE LOS REPRESENTANTES DE LA EMPRESA	JAMANCA A.(2018):En su tesis “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y	Del total del 100% de los microempresarios encuestados: El 11.5% (3) de los representantes encuestados son del sexo

	pequeñas empresas del sector servicio, rubro transporte terrestre urbano de la ciudad de Pucallpa, 2018”	femenino y el 88.5% (23) son del sexo masculino
RESPECTO A LOS ESTUDIOS SUPERIORES DE LOS PROPIETARIOS	JAMANCA A.(2018):En su tesis “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transporte terrestre urbano de la ciudad de Pucallpa, 2018”	Un 11.5% (3) de los microempresarios encuestados tienen estudios superiores universitaria completa; mientras un 7.7% (2) con estudios superior no universitaria completa.
CON RESPECTO AL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS	JAMANCA A.(2018):En su tesis “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transporte terrestre urbano de la ciudad de Pucallpa, 2018”	el 60% dicen que sí cumple con sus objetivos y el 40% dicen que no; lo que representa que la mayor parte de las empresas de transportes, si cumplen con sus objetivos

B) RESPECTO AL OBJETIVO 2: CARACTERIZAR LA RENTABILIDAD DEL SECTOR SERVICIO DELA EMPRESA DE TRANSPORTES SANTA ROSA SRL EN HUAMANGA

DATOS PERSONALES:C.P.C.C MARIA NAVARRO PALOMINO

EDAD:55

SEXO: FEMENINO (X)

MASCULINO()

PEIRIODO QUE VIENE LABORANDO LA EMPRESA: 20 AÑOS

N°	PREGUNTA	SI	NO	OBSERVACIONES
1.	¿DURANTE ESTE PERIODO CREE USTED QUE ES IMPORTANTE MANEJAR LOS INGRESOS DE SU EMPRESA?.¿DE SER ASI CUAL ES EL CONTROL DE LOS INGRESOS?	X		UN LLEVADO O MANEJO ADECUADO DE LOS LIBROS CONTABLES
2.	¿DURANTE EL PERIODO DE ESTUDIO CREE QUE LOS INGRESOS DE SU EMPRESA HAN MEJORADO?.¿DE SER	X		CAPACITAR A LOS CONDUCTORES PARA OFRECER UN MEJOR SERVICIO

	ASI QUE HA HECHO USTED PARA MEJORARLO?.			
3.	¿DURANTE ESTE PERIODO SABE USTED SI LA EMPRESA TIENE INGRESOS DESPUÉS DE DEDUCIR SUS GASTOS OPERACIONALES?.¿DE SER ASI QUE HA HECHO PARA DEDUCIRLOS?	X		SI SABER CUANTO DINERO INGRESO Y CUANTO SALIO
4.	¿DURANTE EL PRESENTE PERIODO USTED CONOCE LOS COSTOS QUE GENERO SU EMPRESA?.¿DE SER ASI QUE HA HECHO PARA PODER CONOCERLAS?	X		SACAR LOS COSTOS Y GASTOS QUE TIENE LA EMPRESA
5.	¿CONSIDERA USTED QUE REDUCIR LOS COSTOS DE SU EMPRESA AYUDARA A MEJOR SU MARGEN DE UTILIDAD?.¿DE SER ASI CUALES SERIAN?	X		PORQUE SOY LA GERENTA, CONTADORA Y SECRETARIA DE MI EMPRESA
6.	¿DURANTE EL PERIODO DE ESTUDIO USTED CONOCE LOS COSTOS OPERATIVOS DE SU EMPRESA?.¿DE SER ASI INDIQUE CUALES SON?	X		PASAR UNA REVISION TECNICA CADA 06 MESES
7.	¿USTED CREE QUE SE CUMPLIO CON LAS METAS FIJADAS PARA SU EMPRESA EN ESTE PERIODO?.¿DE SER ASI QUE HA HECHO PARA LOGRARLO?	X		OFRECER UN SERVICIO CON GARANTIA
8.	¿ CREE USTED ¿QUÉ EL PATRIMONIO INFLUYE EN LOS INGRESOS DE SU EMPRESA?.¿DE SER ASI QUE HACE PARA MANTENRLO?	X		NO TUVOO NINGUNA LIMITACION PORQUE OBTUVO UN FINANCIAMIENTO
9.	¿DURANTE EL PERIODO DE ESTUDIO SU SERVICIO ESTA CUMPLIENDO CON LAS METAS TRAZADAS? ¿DE SER ASI QUE HA HECHO PARA LOGRARLO?	X		GARANTIZANDO LA SEGURIDAD DE LOS CLIENTES
10.	¿DURANTE EL PERIODO CREE USTED QUE NECESITA MAS MÉTODOS PARA LOGRAR SU OBJETIVO?.¿DE SER ASÍ QUE HA HECHO		X	

	HASTA LA FECHA PARA LOGRARLO?			
--	-------------------------------	--	--	--

C) RESPECTO AL OBJETIVO 3: REALIZAR UN CUADRO COMPARATIVO DE LA RENTABILIDAD DE MYPES DEL SECTOR EN EL PERU Y LA EMPRESA SANTA ROSA SRL

PROBLEMA	OBJETIVO 1	OBJETIVO 2	COINCIDENCIA
RESPECTO AL NUMERO DE AÑOS EN EL RUBRO	Se concluye que del total del 100% de los microempresarios encuestados: el 45% dicen que su empresa tiene de 16-a más años en el rubro, al contrario del 5% son de 1-5 años, el 30% representan a 11-15 años y el 20% pertenecen a 6-10 años; lo que representa que la mayor parte de los representantes legales tienen su empresa de 16 años a más en el rubro	A la pregunta del periodo que viene laborando la empresa , se respondió que viene laborando en el rubro 20 años	SI COINCIDE
RESPECTO AL CUMPLIMIENTO DE SUS OBJETIVOS	Se concluye del total del 100% de los microempresarios encuestados: el 89% dijeron que con el crédito que le otorgaron incremento su rentabilidad y el 11% dijeron que no el 60% dicen que sí cumple con sus objetivos y el 40% dicen que no; lo que representa que la mayor parte de las empresas de trasportes, si cumplen con sus objetivos	A la pregunta ¿durante el periodo de estudio gracias al financiamiento ha podido cumplir con las metas y objetivos propuestos ?	SI COINCIDE
RESPECTO A LA OBTENCION DEL FINANCIAMIENTO	Se concluye que del total de 100% de los microempresarios encuestados: el 45% cuentan con otro tipo de financiamiento, al contrario del 20% cuentan con las finanzas públicas y el 35% con las finanzas privadas; lo que representa que la mayor parte de los representantes legales cuentan con otros tipos de financiamiento	A la pregunta ¿durante el periodo de estudio gracias al financiamiento ha podido cumplir con las metas y objetivos propuestos ?	SI COINCIDE

RESPECTO AL CREDITO OTORGADO MEJORO LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA	Se concluye que Un 92.3% (24) de la micro y pequeña empresa creen que el financiamiento mejora la rentabilidad y el 7.7 % de la micro y pequeña empresa creen que el financiamiento no mejoro su rentabilidad	A la pregunta ¿durante el periodo de estudio gracias al financiamiento ha podido cumplir con las metas y objetivos propuestos	SI COINCIDE
LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES MEJORO EN LOS ULTIMOS AÑOS	Se concluye que del total de 100% de los microempresarios encuestados: El 89% de los microempresarios dijeron que con el crédito que le otorgaron mejoró su rentabilidad, el 100% dicen que la capacitación es una inversión, y también dicen que la rentabilidad de sus MYPE mejoró en los últimos años.	A la pregunta ¿durante el periodo de estudio gracias al financiamiento ha podido cumplir con las metas y objetivos propuestos	SI COINCIDE
LOS REPRESENTANTES DE LAS MYPES TIENEN OTRA PROFESION	Se concluye que un 11.5% (3) de los microempresarios encuestados tienen estudios superiores universitaria completa; mientras un 7.7% (2) con estudios superior no universitaria completa	A la pregunta de los datos personales la empresaria es contadora y abogada tiene estudios superiores	SI COINCIDE
LOS REPRESENTANTES DE LAS MYPES TIENEN ENTRE 31 A MAS AÑOS DE EDAD	Se concluye de las microempresas encuestadas se establece que de los representantes de las micro empresas encuestadas el 92.3% (24) tienen de 31 a 50 años de edad, y el 7.7% (2) tienen de 51 a más años	A la pregunta de la edad que tiene la empresaria tiene 55 años de edad	SI COINCIDE
LA MAYORIA DE LAS EMPRESAS SON FORMALES	Se concluye que del total de 100% de los microempresarios encuestados: el 50% son personas naturales con el negocio, al contrario del 5% son con la S.R.L, seguido por el 30% representan a la S.A.C. y el 15% que pertenecen a E.I.R.L.	A la pregunta la empresa es formal porque registrada en registros públicos y tiene RUC	SI COINCIDE
RESPECTO AL SEXO DE LOS REPRESENTANTES DE LA EMPRESA	Se concluye que del total de 100% de los microempresarios encuestados: El 11.5% (3) de los	A la pregunta de sexo de la representante de la empresa se	SI COINCIDE

	representantes encuestados son del sexo femenino y el 88.5% (23) son del sexo masculino	respondió femenino	
RESPECTO A LOS ESTUDIOS SUPERIORES DE LOS PROPIETARIOS	Se concluye que un 11.5% (3) de los microempresarios encuestados tienen estudios superiores universitaria completa; mientras un 7.7% (2) con estudios superior no universitaria completa.	A la pregunta de los datos personales la empresaria es contadora y abogada tiene dos profesiones.	SI COINCIDE
CON RESPECTO AL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS	Se concluye que el 60% dicen que sí cumple con sus objetivos y el 40% dicen que no; lo que representa que la mayor parte de las empresas de trasportes, si cumplen con sus objetivos	A la pregunta ¿durante el periodo de estudio gracias al financiamiento ha podido cumplir con las metas y objetivos propuestos?	SI COINCIDE

5.2. Análisis de Resultados

1.1 ANÁLISIS DE RESULTADOS

1.1.1 Respecto al objetivo específico 1

(Suarez, 2013) (García, 2014) (Bárcena, 2014) (Huamán R., 2015) (Gomes, 2014) (Alarcón D. , 2014)

Respecto a la rentabilidad : las micro y pequeñas empresas del sector comercio obtuvieron un financiamiento de corto y largo plazo de entidades financieras para que se pueda cubrir los gastos de necesidades que se tiene para el desarrollo empresarial logrando así sus objetivos; al momento de adquirir financiamiento las mypes tuvieron algunos riesgos los cuales fueron obligados a acudir a otros financieras según el beneficio que les da a la empresa, el financiamiento requerido lo invirtieron en la compra de materias primas, mejoras de producto, ampliación de local entre otros, gracias al financiamiento la mayoría de las mypes lograron cumplir sus objetivos y con ello mejoraron en la demanda del producto dentro del mercado así también incrementaron en la rentabilidad.

1.1.2 Respecto al objetivo específico 2

Respecto a la rentabilidad de las mypes mejoro en los últimos años durante el periodo de estudio gracias al financiamiento ha podido cumplir con las metas y objetivos propuestos.

Respecto a la Mype se llegó a los siguientes resultados: en la empresa Santa Rosa los personales si recibieron capacitación porque así el personal tienen un mejor desempeño en la empresa y así brindan una mejor atención a los clientes y la empresa tiene una buena imagen ante los competidores; es importante porque mediante la capacitación, los trabajadores de la mi empresa en diferentes áreas adquieren nuevos conocimientos y estrategias lo cual lo aplican dentro de la empresa; la capacitación lo considera como una inversión porque hoy en día es de vital importancia y aporta positivamente en el desarrollo de la empresa; gracias a las capacitaciones recibidas obtenemos nuevos conocimientos y estrategias empresariales lo cual aplicamos dentro de la empresa para así tener mejores resultados.

1.1.3 Respecto al objetivo específico 3

Respecto al cuadro comparativo de los resultados de los autores citados y el cuestionario realizado se obtuvo el resultado de que tanto las micro y pequeñas empresas de transporte del sector servicio del Perú y la empresa Santa Rosa:

Coinciden en que:

Respecto a la capacitación: Los trabajadores recibieron cursos de capacitación en diferentes áreas que son necesarias para el buen funcionamiento de la empresa; consideran como una inversión porque ayuda a incrementar la productividad y mejorar la calidad de productos mediante nuevos conocimientos y estrategias; gracias a la capacitación se obtuvo buenos resultados.

Si coinciden:

Respecto a la obtención del financiamiento: usaron sin ningún problema, también las mypes se financiaron con ahorros personales y préstamos de familiares sin ningún tipo de interés; el monto de crédito recibido si alcanzo para cubrir sus necesidades de las mypes.

Respecto al cumplimiento de los objetivos: durante el periodo de estudio gracias al financiamiento ha podido cumplir con las metas y objetivos propuestos.

VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Respecto al objetivo específico 1:

Se concluye que la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú, es debido a los obtenidos de las entidades bancarias, lo invierten en su capital de trabajo de esa manera sigue creciendo económicamente y pueden competir con las demás empresas del sector.

Respecto al objetivo específico 2:

Se concluye que el gerente de la empresa Santa Rosa S.R.L recurre al financiamiento de los terceros en el cual obtiene el préstamo ya que el financiamiento incide positivamente en la rentabilidad donde generan ingresos y mejoran la calidad de sus servicios.

Respecto al objetivo específico 3:

En la comparación se concluye que las Mypes del Perú y la empresa obtuvieron financiamiento de terceros, las estrategias que usa la empresa ya que gracias a la rentabilidad que la empresa obtenga se llevará a cabo los objetivos y metas de la empresa.

La rentabilidad de la empresa depende de los socios que aportan cada mes y a las estrategias que usa la empresa para lograr una mejor rentabilidad y así poder generar más empleo en las familias.

CONCLUSION GENERAL:

La rentabilidad en cualquier rubro de las micro y pequeñas empresas depende del nivel de ingreso que obtenga y estos se dará siempre y cuando la empresa brinde una buena atención al cliente y un buen servicio.

RECOMENDACIONES:

Como se ve la mayoría de los microempresarios dicen que la rentabilidad de sus MYPE si mejoró por el crédito, se les recomienda que promocionen pasajes en los feriados o que no incrementen los pasajes por las fiestas patrias y navideñas, para que de esa manera puedan incrementar su rentabilidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- AMAYO , C. ((2015).** universo y muestra.Lima.adventure works
- CASTILLO, D. (2016).** Procesos financieros y su incidencia en la rentabilidad de la compañía de transporte pesado transarías S.A. Recuperado de:
<http://redi.uta.edu.ec/bitstream/123456789/19832/1/3264ig.pdf>
- CIFUENTES ,A.C.(2014).**la capacitacion y rentabilidad para las empresas. Bogota: Gestipolis.
- GOMEZ,A.((2015).**Caracterizacion del financiamiento , capacitacion y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro ferreterias ,ayacucho periodo 2015-2016.Ayacucho.
- EL COMERCIO.**(25 de julio de (2015).obtenido de el comercio:<http://elcomercio.pe/noticias/mypes>
- GARCIA,N.((2015):** repositorio institucional .obtenido de
<http://repositorio.uladech.edu.pe>
- Ferruz, L. (2000).** la rentabilidad y el riesgo. Recuperado de:
<http://ciberconta.unizar.es/LECCION/fin010/000F2.HTM>.
- Ferruz, L. (2000).** la rentabilidad y el riesgo. Recuperado de:
<http://ciberconta.unizar.es/LECCION/fin010/000F2.HTM>.
- MORÁN, C. (2018).** Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector industrial rubro metal mecánica del distrito de Paita, año 2014. Recuperada de:
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000039393>
- MELGAREJO, P. (2018).** El financiamiento y rentabilidad del micro y pequeña empresa del sector servicio, rubro alquiler de maquinaria Transporte Pablito E.I.R.L. Carhuaz, 2014. Recuperado de:

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000035474>

LOPEZ,V.(2015).Características. de las Mypes.Bogota.

LOZANO, M. (2014). Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad del micro y pequeños empresarios del sector comercio, rubro ferretería en el mercado ferrocarril del distrito de Chimbote periodo 2011. Recuperado de:

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000035878>

LOGREIRA, H. & BONETT, G. ((2017). Financiamiento privado en las microempresas del sector textil - confecciones en barranquilla.

PRADO , C. ((2015).La incidencia de la capacidad y la asistencia tecnica en la competitividad de la MYPES Dferreterias de Huamanga.Ayacucho.

Tineo,J.((2015).Influencia del financiamiento y la capacitacion que otorga la financiera pro empresa y sus efectos en la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas (MYPES) en la provincia de Huamanga 2015. Huamanga

Sánchez, J. (2002). Análisis de la rentabilidad de la empresa. Recuperado de:

<http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisR.pdf>

SÁNCHEZ, J. (2013). Análisis de la rentabilidad de la empresa

SOLDEVILLA.((2014).Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreterías del valle rio Apurímac .periodo 2013-2014. Apurímac ediciones :el imperio

ANEXOS

Anexo 1 modelos bibliograficas :

Autor: -----
Titulo: -----
Año: -----
Editorial o imprenta-----
N° Edición: -----
Traductor: -----
N° de páginas: -----

<hr/> <hr/> <hr/> Número de edición o impresión: ----- Traductor: -----

Anexo 02 cronograma de actividades

N°	ACTIVIDAD	SEMANA																	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
1	Redacción de FICHAS BIBLIOGRÁFICAS del marco teórico y análisis de resultados.	x	x	x	x		x	x											
2	Redacción del ANÁLISIS DE RESULTADOS, incluyendo referencias y citas.	x	x	x	x	X													
3	Redacción REVISIÓN DE LITERATURA (antecedentes y base teórica).				x	x	X												
4	Redacción de CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.						X												
5	Redacción de INTRODUCCIÓN, RESUMEN Y ABSTRACT.						x	x											
6	Redacción de FICHAS BIBLIOGRÁFICAS DE REVISIÓN DE LITERATURA Y REFERENCIAS.							X											
7	OBSERVACIÓN del documento: INTRODUCCIÓN, RESUMEN y ABSTRACT, resultados y conclusiones.									x	x	x	x						
8	ENTREGA del documento MEJORADO: INTRO., RESUMEN y ABSTRACT, resultados y conclusiones y RECOMENDACIONES.							x						X	x				
9	Redacción de la METODOLOGÍA. (Con la finalidad de asegurar la validez y confiabilidad de resultados).													x	x				
10	ENTREGA DEL INFORME FINAL a través del TURNITIN al 15%.																x		
11	SUSTENTACIÓN DEL INFORME FINAL MEJORADO.																x	x	x

Anexo 3: Matriz de Consistencia

Titulo	Enunciado del problema	Variables	Objetivo general	Objetivos Especificos	Metodologia
<p>“Caracterización de la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Peru caso: Empresa de transportes – Mototaxis Santa Rosa S.R.L.,Ayacucho-2019”</p>	<p>¿Cuales son las principales características de la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Peru caso: Empresa de transportes- Mototaxis Santa Rosa S.R.L.,Ayacucho-2019?</p>	<p>Rentabilidad</p>	<p>Describir las principales características de la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Peru caso:Empresa de Transportes- Mototaxis Santa Rosa S.R.L.,Ayacucho</p>	<p>1.Describir las principales características de la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Peru 2.Describir las principales características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Peru caso: Empresa de transportes-Mototaxis Santa Rosa S.R.L.,Ayacucho-2019. 3.elaborar un cuadro comparativo de la caracterización en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Peru caso:Empresa de transportes Santa Rosa S.R.L.,Ayacucho-2019</p>	<p>Tipo: Cualitativo Descriptivo Instrumentos: bibliografico documental diseño: no experimental poblacion: no aplicada muestra: tecnicas</p>

ANEXO 4: Consentimiento Firmado



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE

DEPARTAMENTO ACADEMICO DE METODOLOGIA DE INVESTIGACION

SOLICITO AUTORIZACION PARA APLICAR UN INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS

AYACUCHO, OCTUBRE 06 2019

A LA SEÑORA: CPCC MARIA Navarro Palomino

GERENTE DE LA EMPRESA DE TRASPORTES – MOTOTAXIS SANTA ROSA SRL

YO, KARINA LAURENTE SANCHEZ IDENTIFICADA CON DNI N°70421334, estudiante de contabilidad de la UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE sede Ayacucho ante usted me presento y expongo lo siguiente:

Que, en cumplimiento de las normas académicas de la universidad y con la finalidad de obtener el bachillerato en contabilidad solicito a su despacho autorización para aplicar los instrumentos de evaluación referido a mi proyecto de investigación que tiene como título: " CARACTERIZACION DE LA RENTABILIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO DEL PERU CASO: EMPRESA DE TRANSPORTES - MOTOTAXIS SANTA ROSA S.R.L., AYACUCHO – 2019".

Esperando la atención que merezca la presente, aprovecho la oportunidad para ofrecerle mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,

KARINA LAURENTE SANCHEZ

Ayacucho, 06 de setiembre de 2019

Empresa de Transportes
MOTOTAXIS SANTA ROSA S.R.L.

CPC. Maria Navarro Palomino
GERENTE



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

APLICADO AL GERENTE:

Reciba usted mi saludo cordial.

La siguiente entrevista tiene por finalidad recoger datos sobre el trabajo de investigación denominado **CARACTERIZACIÓN DE LA RENTABILIDAD EN LAS MICROS Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO DEL PERÚ CASO: EMPRESA DE TRANSPORTES – MOTOTAXIS SANTA ROSA S.R.L., AYACUCHO – 2019.**

La información que usted nos proporcione será utilizada solo con fines académicos y de investigación y agradecer su valiosa información y colaboración

Datos personales... Maria Navarro Palomino.....

Edad... 55.....

Sexo: Masculino () Femenino (x)

Periodo que viene laborando en la empresa: 20 años

CUESTIONARIO RENTABILIDAD
PARA EL GERENTE

N°	PREGUNTAS	RESPUESTAS		OBSERVACIÓN
		SI	NO	
CON RESPECTO AL NIVEL DE INGRESO				
1	¿DURANTE ESTE PERIODO CREE USTED QUE ES IMPORTANTE MANEJAR LOS INGRESOS DE SU EMPRESA? ¿DE SER ASI CUAL SERIA EL MANEJO?	X		Llevando adecuadamente los libros contables.
2	¿DURANTE EL PERIODO DE ESTUDIO CREE QUE LOS INGRESOS DE SU EMPRESA HAN MEJORADO? ¿DE SER ASI QUE HA HECHO USTED PARA MEJORARLO?	X		Capacitar a los conductores para ofrecer el mejor servicio

Caj 26/09/19

3	¿DURANTE ESTE PERIODO SABE USTED SI LA EMPRESA TIENE INGRESOS DESPUÉS DE DEDUCIR SUS GASTOS OPERACIONALES? ¿DE SER ASI QUE HA HECHO PARA DEDUCIRLOS?	X		Reducir el consumo de los suministros de la oficina.
CON RESPECTO A LOS COSTOS OPERATIVOS				
4	¿DURANTE EL PRESENTE PERIODO USTED CONOCE LOS COSTOS QUE GENERO SU EMPRESA? ¿DE SER ASI QUE HA HECHO PARA PODER CONOCERLAS?	X		Sacar los costos que tiene la empresa
5	¿CONSIDERA USTED QUE REDUCIR LOS COSTOS DE SU EMPRESA AYUDARA A MEJOR SU MARGEN DE UTILIDAD? ¿DE SER ASI CUALES SERIAN?	X		Soy la gerente, contadora y secretaria de esta empresa.
6	¿DURANTE EL PERIODO DE ESTUDIO USTED CONOCE LOS COSTOS OPERATIVOS DE SU EMPRESA? ¿DE SER ASI INDIQUE CUALES SON?	X		El pasar revisión técnica cada 06 meses
CON RESPECTO AL CUMPLIMIENTO DE LAS METAS Y OBJETIVOS				
7	¿USTED CREE QUE SE CUMPLIO CON LAS METAS FIJADAS PARA SU EMPRESA EN ESTE PERIODO? ¿DE SER ASI QUE HA HECHO PARA LOGRARLO?	X		Ofrecer un Servicio con Garantía
8	¿DURANTE EL PERIODO DE ESTUDIO GRACIAS AL FINANCIAMIENTO HA PODIDO CUMPLIR CON LAS METAS Y OBJETIVOS PROPUESTOS ? ¿DE SER ASI CUALES FUERON SUS LIMITACIONES PARA CUMPLIR SUS METAS Y OBJETIVOS?	X		No tuve ninguna limitación porque tuve un financiamiento
9	¿DURANTE EL PERIODO DE ESTUDIO SU SERVICIO ESTA CUMPLIENDO CON LAS METAS TRAZADAS? ¿DE SER ASI QUE HA HECHO PARA LOGRARLO?	X		Garantizar la seguridad de los clientes
10	¿DURANTE EL PERIODO CREE USTED QUE NECESITA MAS MÉTODOS PARA LOGRAR SU OBJETIVO? ¿DE SER ASÍ QUE HA HECHO HASTA LA FECHA PARA LOGRARLO?	X		

ANEXO 5 PRESUPUESTO

Presupuesto desembolsable (Estudiante)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Suministros (*)			
• Impresiones			
• Fotocopias			
• Empastado			
• Papel bond A-4 (500 hojas)			
• Lapiceros			
Servicios			
• Uso de Turnitin	50.00	2	100.00
Sub total			
Gastos de viaje			
• Pasajes para recolectar información			
Sub total			
Total de presupuesto desembolsable			
Presupuesto no desembolsable (Universidad)			
Categoría	Base	% ó Número	Total (S/.)
Servicios			
• Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital - LAD)	30.00	4	120.00
• Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
• Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University - MOIC)	40.00	4	160.00
• Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
Sub total			400.00
Recurso humano			
• Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
Sub total			252.00
Total de presupuesto no desembolsable			652.00
Total (S/.)			652.00

9% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado

Fuentes principales

- 0%  Fuentes de Internet
- 0%  Publicaciones
- 16%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alerta de integridad para revisión

-  **Texto oculto**
144 caracteres sospechosos en N.º de páginas
El texto es alterado para mezclarse con el fondo blanco del documento.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.