



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERÍSTICAS DEL FINANCIAMIENTO EN
LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO EMPRESAS
SECTOR DE SERVICIO DE CRÉDITOS DEL PERÚ:
CASO DE LA EMPRESA GRUPO CREDICONFIANZA
S.A.C. DE AYACUCHO 2021**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA

INFANZON YAGUILLO, NORMA

ORCID: 0000-0002-0304-9243

ASESOR:

LLANCCE ATAO FREDY RUBEN

ORCID: 0000-0002-1414-2849

AYACUCHO_PERÚ

2022

1. TITULO

Características del financiamiento en la rentabilidad de las micro empresas sector de servicio de Créditos del Perú: caso de la empresa grupo Crediconfianza S.A.C. Ayacucho 2021.

2. EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

Infanzon Yaguillo, Norma

ORCID: 0000-0002-0304-9243

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado, Ayacucho, Perú

ASESOR

Llance Atao, Fredy Ruben

ORCID: 0000-0002-1414-2849

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables,
Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad, Ayacucho, Perú

JURADO

Espejo Chacon, Luis Fernando

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Presidente

Baila Gemin, Juan Marco

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Miembro

Yepez Pretel, Nidia Erlinda

ORCID: 0000-0001-6732-7890

Miembro

3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

Dr. Luis Fernando Espejo Chacon

ORCID: 0000-0003-3776-2490

PRESIDENTE

Mgtr. Juan Marco Baila Gemin

ORCID: 0000-0002-0762-4057

MIEMBRO

Mgtr. Nidia Erlinda Yepez Pretel

ORCID: 0000-0001-6732-7890

MIEMBRO

Fredy Ruben Lance Atao

ORCID: 0000-0002-1414-2849

ASESOR

4. HOJA DE AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

A Dios por sobre todas las cosas, a mis padres por su constante apoyo, me han proporcionado todo y cada cosa que he necesitado. Tus enseñanzas la aplico cada día; de verdad que tengo mucho por agradecer, a la **UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE** en los años de formación profesional y al docente Dr. Llanccce Atoa, Fredy Ruben. Por su incondicional apoyo, guiarme para ser una mejor persona y profesional en lo que tanto me apasiona.

Tus ayudas fueron fundamentales para la culminación de mi tesis.

¡Te doy las gracias, padre y madre!

DEDICATORIA

Este trabajo dedico a mis padres Teodoro y Pastora, a mis hermanas Mirian, Luz y Roció en especial a mi pequeño hijo Rodrigo que son la razón de mis estudios a ellos por poder realizar mis objetivos trazados y al docente del curso por darnos las orientaciones en el desarrollo de la investigación.

5. RESUMEN Y ABSTRACT

RESUMEN

El presente trabajo tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento en la rentabilidad de las micro empresas, sector de servicios de créditos del Perú y de la empresa GRUPO CREDICONFIANZA S.A.C. Ayacucho 2021. La metodología utilizada fue no experimental–descriptivo-bibliográfico-documental, tuvo como población y muestra la empresa Crediconfianza S.A.C. a la que se le aplicó un cuestionario de 10 preguntas cerradas, obteniendo los siguientes resultados: Respecto al financiamiento y su incidencia en rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector de servicios de créditos del Perú y afirman que el financiamiento contribuye en la generación de rentabilidad y mejores oportunidades de crecimiento, respecto a las características del financiamiento de la empresa GRUPO CREDICONFIANZA S.A.C. El gerente general considera que la mejor alternativa que tiene para capitalizarse es el financiamiento y que lo obtuvo de una entidad bancaria invirtiendo en capitales de trabajo generando mayores ingresos para la empresa; asimismo las empresas crediticias de carácter privado han venido creciendo en su magnitud y manejo de capitales, por lo tanto, son importantes en el mercado local, a fin de facilitar créditos a los clientes que lo requieran en el menor tiempo y con evaluaciones mínimas, con dicha labor obtienen el acceso al financiamiento y generan buena rentabilidad. Finalmente, se concluye que se describe las características del financiamiento y rentabilidad de las empresas del sector servicios de crédito.

Palabras claves: Financiamiento, Rentabilidad, Mypes.

ABSTRAC

The present work had as general objective: To describe the characteristics of the financing in the profitability of the micro companies, credit services sector of Peru and of the company GRUPO CREDICONFIANZA S.A.C. Ayacucho 2021. The methodology used was non-experimental-descriptive-bibliographic-documentary, it had as population and sample the company Crediconfianza S.A.C. to which a questionnaire of 10 closed questions was applied, obtaining the following results: Regarding financing and its impact on the profitability of micro and small companies in the credit services sector in Peru and they affirm that financing contributes to the generation of profitability and better growth opportunities, regarding the characteristics of the financing of the company GRUPO CREDICONFIANZA S.A.C. The general manager considers that the best alternative he has to capitalize is financing and that he obtained it from a bank by investing in working capital, generating higher income for the company; Likewise, private credit companies have been growing in their magnitude and capital management, therefore, they are important in the local market, in order to facilitate credits to clients who require it in the shortest time and with minimum evaluations, with This work obtains access to financing and generates good profitability. Finally, it is concluded that the characteristics of financing and profitability of companies in the credit services sector are described.

Keywords: Financing, Profitability, Mypes.

6. CONTENIDO

1. TITULO	iii
2. EQUIPO DE TRABAJO	iv
3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR	v
4. HOJA DE AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA	vi
5. RESUMEN Y ABSTRACT	viii
6. CONTENIDO	x
7. INDICE DE GRAFICOS TABLAS Y CUADROS.	xiii
I. INTRODUCCIÓN.....	14
II. REVISION DE LITERATURA	17
2.1 Antecedentes.	17
2.1.1 Antecedentes Internacionales.	17
2.1.2 Antecedentes Nacionales.....	20
2.1.3 Antecedente Regional.	22
2.2 BASES TEÓRICAS DE LA INVESTIGACIÓN	28
2.2.1 TEORÍA DE FINANCIAMIENTO.	28
2.2.1.1 Las fuentes de financiación de la empresa son las vías que utiliza la empresa para obtener los recursos financieros necesarios que sufraguen su actividad.	29
2.2.1.4.1 Fuentes de financiación internas	30
2.2.2 TEORIA DE RENTABILIDAD.....	32
2.2.2.1 Concepto de la rentabilidad	34

2.2.3	TEORIAS DE LAS MYPES.....	36
2.2.3.1	Concepto de las Mypes	36
2.2.3.2	Características de las Mypes	37
2.3	MARCO CONCEPTUAL	38
2.3.1	Financiamiento.....	38
2.3.2	Rentabilidad	38
2.3.3	Micro Y Pequeña Empresa	39
III.	HIPOTESIS.....	40
IV.	METODOLOGÍA.....	41
4.1	Diseño de la investigación	41
4.2	Población y muestra.....	42
4.3	Definición y operacionalizacion de variables e indicadores.....	41
4.4	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	43
4.5	Plan de análisis.....	43
4.6	Matriz de consistencia.....	44
4.9	Principios éticos.....	45
V.	RESULTADOS	47
5.1	Resultados.....	47
5.2	Análisis de Resultados.....	56
VI.	CONCLUSIONES	58
VII.	RECOMENDACIONES	60
VIII.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	61

IX.	ANEXOS	65
	Anexo 1: Consentimiento Informado.....	65
	<u>Anexo 02: Validación de expertos</u>	67
	Anexo 03: Fotos.....	73
	Anexo 04: Ficha Ruc de la Empresa.....	74
	Anexo 05: Datos de la empresa.....	76

7. INDICE DE GRAFICOS TABLAS Y CUADROS.

<i>Tabla 1: Resultado del objetivo específico 1</i>	<i>47</i>
<i>Tabla 2: Resultado del objetivo específico 2</i>	<i>50</i>
<i>Tabla 3: Resultado del objetivo específico 3</i>	<i>53</i>

I. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación tiene por finalidad describir la incidencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro empresas sector de servicios de créditos del Perú: caso de la empresa GRUPO CREDICONFIANZA S.A.C. de Ayacucho 2021.

Según Tena (2018) La importancia del financiamiento es la acción mediante la cual podemos recibir un soporte económico o decidir realizarlo nosotros mismos con nuestro capital o liquidez, pero si queremos comenzar un emprendimiento, debemos contar con financiamiento que nos permita conseguir los materiales necesarios, emplear gente, recibir asistencia, etc. Todo esto supone un movimiento de dinero que no toda persona posee y por eso es central tenerlo resuelto antes de pensar en cualquier otra cosa cuando buscamos financiamiento, para tu negocio debes tener en cuenta: Para que buscas ese capital, tener claramente definido en que deseas invertir el crédito ya sea en activo fijo como mobiliario y equipo, activo circulante como mercancía, materias primas, etc. De igual forma tener presente el plazo del crédito, para así tener un plan o varios planes que te permitan cubrir ese crédito, de tal manera que el capital del crédito que se invierta permita generar las utilidades para cubrir el mismo.

De acuerdo al párrafo anterior se ha formulado en siguiente enunciado del problema ¿Cuáles son las características del financiamiento en la rentabilidad de las micro empresas, sector de servicios de créditos del Perú y de la empresa GRUPO CREDICONFIANZA S.A.C. de Ayacucho 2021?, para poder dar respuesta al enunciado se ha propuesto el siguiente objetivo general: Describir las características del financiamiento en la rentabilidad de las micro empresas, sector de servicios de

créditos del Perú y de la empresa GRUPO CREDICONFIANZA S.A.C. Ayacucho 2021. Para lograr el objetivo general se ha propuesto los siguientes objetivos específicos:

- a. Describir las principales incidencias del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas, sector de servicios de créditos del Perú.
- b. Describir las principales características de las incidencias del financiamiento en la rentabilidad de la empresa GRUPO CREDICONFIANZA S.A.C. de Ayacucho 2021.
- c. Analizar comparativamente las incidencias del financiamiento en la rentabilidad de las micro empresas sector de servicios de créditos del Perú y de empresa GRUPO CREDICONFIANZA S.A.C. de Ayacucho 2021.

La investigación se justifica porque contribuye al área del conocimiento científico que por ello se ve la necesidad de la realización de la investigación ya que es necesario conocer las características del financiamiento y rentabilidad de la empresa, considerando que el tema de la empresa es nuevo y se tiene en cuenta la inclusión financiera ya que el tema es de novedad y derivado en los últimos avances tecnológicos. La metodología de la investigación fue de diseño no experimental, tipo cuantitativo y nivel descriptivo y además fue población y muestra de 6 trabajadores administrativos. La metodología de la investigación fue de diseño no experimental, tipo cuantitativo y nivel descriptivo y además fue población y muestra de 6 trabajadores administrativos.

obteniendo los siguientes resultados: Respecto al financiamiento y su incidencia en rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector de servicios de créditos del Perú y afirman que el financiamiento contribuye en la generación de rentabilidad y

mejores oportunidades de crecimiento, respecto a las características del financiamiento de la empresa GRUPO CREDICONFIANZA S.A.C. El gerente general considera que la mejor alternativa que tiene para capitalizarse es el financiamiento y que lo obtuvo de una entidad bancaria invirtiendo en capitales de trabajo generando mayores ingresos para la empresa; asimismo las empresas crediticias de carácter privado han venido creciendo en su magnitud y manejo de capitales, por lo tanto, son importantes en el mercado local, a fin de facilitar créditos a los clientes que lo requieran en el menor tiempo y con evaluaciones mínimas, con dicha labor obtienen el acceso al financiamiento y generan buena rentabilidad

Llego a las siguientes conclusiones Con respecto a los objetivos específicos tenemos que Describir las principales características del financiamiento de las micro empresas del sector de créditos del Perú, revisando la literatura pertinente también se han encontrado trabajos de investigación que coinciden que el financiamiento permite a las empresas a tener una mayor capacidad de desarrollo, además por medio del financiamiento las empresas pueden mantener una economía estable, planear a futuro y expandirse. Del cuestionario aplicado al Representante de la empresa CREDICONFIANZA S.A.C., se ha podido evidenciar que la empresa en general funciona a través de créditos ya que estos son el capital que se utiliza para realizar sus actividades que también está enfocado en el mismo giro de negocio. Asimismo, la obtención de créditos por parte de la empresa está resultando beneficioso, pues los resultados encontrados son favorables ya que a raíz de estos créditos se incrementaron los ingresos y por ende la utilidad de la misma. Respecto a la comparación de las características del financiamiento y rentabilidad de las micro empresas del de créditos del Perú y de la empresa CREDICONFIANZA S.A.C.

II. REVISION DE LITERATURA

2.1 Antecedentes.

2.1.1 Antecedentes Internacionales.

Jorge (2016) con su tesis “Análisis de fuentes de financiamiento y entidades inversoras para políticas y medidas de mitigación de emisiones de gases efecto invernadero a ser adoptadas en el sector transporte urbano en Latino América” como objetivo de este trabajo es revisar las políticas y medidas que pudieran contribuir al objetivo de ampliar y mejorar la calidad de las inversiones en el TUS, el enfoque en las políticas y medidas relacionadas con las inversiones en el TUS se ha ido desarrollando sobre la base de que el incremento de la inversión en el TUS en AL ofrecer una oportunidad de mejorar la calidad de la inversión en el transporte urbano su metodología es profundizar el ámbito de la identificación de las necesidades y prioridades para la mejora de las inversiones en el TUS, revisando algunos aspectos relativos a la gestión pública con influencia indirecta y directa sobre el TUS desde las perspectivas de la eficacia y la eficiencia. Finalmente concluye que la necesidad de canalizar inversiones para el TUS en AL puede lograrse no sólo a través de un incremento del financiamiento total, sino también a través de la implementación de mejoras cualitativas en la gestión pública.

Lindao (2020), En su tesis denominada: el financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las pymes de Cantón la libertad provincia de santa Elena en el año 2019, universidad de las fuerzas armadas cuyo objetivo general es: Determinar el impacto del financiamiento en la rentabilidad de las PYMES del cantón La Libertad – provincia de Santa Elena, Ecuador en el año 2019.

La metodología es descriptivo correlacional- transversal llego a la conclusión siguiente: La encuesta realizada a los propietarios de las PYMES del Cantón La Libertad demostró que predomina el género masculino, con edades que se encuentra en un rango de 41 a 50 años; la mayoría de los empresarios cuenta con estudios superiores. Dedicándose en gran parte a actividades comerciales con más de 5 años en el mercado. El 85% de los empresarios encuestados ha logrado tener acceso a un crédito, la mayoría de ellos en bancos privados con montos que van de \$10000 a \$20000, el destino del préstamo fue utilizado de un 75% a un 100% como capital de trabajo para el crecimiento del negocio, estos préstamos fueron cancelados en el lapso de 1 a 5 años. Si bien los empresarios llevan un control de sus ingresos y gastos y consideran que el financiamiento incide en la rentabilidad de la empresa y ha permitido que el negocio crezca; también consideran que el financiamiento que la empresa adquiera debe ser administrado de forma correcta ya que puede ser desfavorable asumiendo el riesgo de no poder cumplir las obligaciones financieras y por ende liquidar el negocio. Los pasivos y las variables ventas, activos, endeudamiento, y margen neto de utilidad presentan un grado de correlación alto por lo cual se concluye que el financiamiento incide en el desarrollo de las PYMES del cantón La Libertad ya que, aunque se eleva el nivel de endeudamiento permite a la empresa adquirir activos para el funcionamiento del negocio, lo que permite elevar las ventas y el margen neto de utilidad. Los pasivos y las variables ROA Y ROE presentan un grado de correlación muy bajo en valores de 0,03 por lo cual se concluye que el financiamiento no incide en la rentabilidad de las PYMES del cantón La Libertad. El nivel de utilidades de las PYMES peninsulares es bajo debido al

gasto excesivo que presentan, la mayoría de estos negocios indican que a pesar de adquirir prestamos en la banca privada prefieren financiarse con recursos propios debido a que la banca les exige demasiados tramites y documentación; aspiran mantener el negocio ya que son negocios familiares y crean fuentes de trabajo.

Arias & Carrillo (2016), En su tesis Análisis de las fuentes de financiamiento para microcréditos de las instituciones públicas y privadas para las pymes en el Ecuador, tuvo como objetivo: Demostrar que el inadecuado manejo administrativo y financiero por parte de las pymes dificulta el acceso al crédito ofrecido por las instituciones financieras. El diseño de investigación de este trabajo de tesis tiene un enfoque mixto (descriptivo y explicativo). Descriptivo porque mediante el uso de la herramienta de las encuestas se busca tener un resultado que nos indique cual es o cuales son las razones de que las pymes no logren con facilidad acceder a los créditos de las instituciones públicas y privadas. Explicativo porque con el uso de las entrevistas y la técnica de la observación se podrá recolectar las apreciaciones de los entrevistados en cuanto al manejo administrativo de sus negocios y como este incide en la toma de decisiones y afecta al momento de buscar financiamiento y llegando a las siguientes conclusiones: El 97,80% de las pymes están constituidas por las microempresas y pequeñas empresas, estas crean la mayor generación de la actividad económica y fuentes de empleos en el país. Todas las empresas sean pyme o grande necesita financiamiento para realizar nuevos proyectos. La mayor parte de las pymes consideran excesivos los requisitos de las instituciones financieras por lo que

no intentan acceder a este tipo de financiamiento. Las exigencias en los requisitos de las instituciones financieras son para obtener la información necesaria de la empresa y analizar el riesgo al otorgar un crédito. De las pymes encuestas y que no lograron acceder a un crédito el 51% se atribuye al no cumplimiento de ciertos requisitos responsabilidad de la administración como lo son la presentación de EF's (26%) y plan de proyecto y/o inversión (25%). El no tener información financiera para las pymes no solo crea inconvenientes en cuanto a requisitos puntuales como la obtención de un crédito, también refleja que el manejo administrativo puede estar siendo deficiente en las áreas críticas de control de su empresa lo cual también incide en el crecimiento de la misma. El nivel de conocimiento y/o experiencia del administrador tendrá impacto en el manejo administrativo y financieros de las pymes.

2.1.2 Antecedentes Nacionales.

Herrera & Vilca (2017) con su tesis “influencia del financiamiento en la rentabilidad de la empresa de transportes y negocios valle norte SRL, ciudad de Cajamarca. Periodo 2011 - 2014” El objetivo es Analizar la influencia del financiamiento en su modalidad de arrendamiento en la Rentabilidad de la empresa de Transportes y Negocios Valle Norte SRL. Ciudad de Cajamarca. Periodo 2011 - 2014. La metodología de la investigación será de tipo cualitativa; es decir, la investigación se limitará a describir los aspectos cualitativos (características) de la variable en las unidades de análisis y concluye demostrando que el financiamiento influye significativamente en la rentabilidad económica y financiera donde la empresa puede adquirir un

activo fijo, mediante una entidad financiera dentro de las actividades económicas de una manera adecuada, logrando incrementar sus ventas y beneficios del crecimiento para poder enfrentar obligaciones a corto o largo plazo. Al adquirir un tipo de financiamiento se muestra que sus ventas incrementan periodo a periodo, para analizar el margen de utilidad que genera la empresa y así poder obtener rentabilidad tanto económicamente y financieramente de acuerdo a la solvencia y capacidad de crecimiento.

Fernández & López (2016) con su tesis incidencia del financiamiento en el incremento de activos fijos de la empresa de transporte interprovincial expreso marañón S.A.C., Chiclayo – 2015 tiene como objetivo determinar la incidencia del financiamiento en el incremento de activos fijos de la Empresa de Transportes Interprovincial Expreso Marañón S.A.C., Chiclayo – 2015. El método empleado en la presente investigación es el método científico bajo un enfoque descriptivo y analítico. A través del balance general se puede llegar a la conclusión que la empresa no invierte en activos fijos lo que ha generado que con el pasar del tiempo se vayan depreciando y por ende no brindando efectivamente el servicio a los clientes y a través del estado de ganancias y pérdidas se pudo observar que cada vez hay aumento en la demanda del servicio de transporte y eso lo podemos ver reflejado en el aumento de las ventas al paso de cada periodo. La empresa en cada periodo ha tenido un incremento en el porcentaje de la rentabilidad sobre los ingresos, igualmente una creciente positiva en la rentabilidad sobre los activos y lo mismo se puede apreciar en los indicadores de rentabilidad sobre el patrimonio que también muestran un aumento.

Castillo (2017) con su tesis “análisis de rentabilidad del periodo 2013 – 2016 y propuesta de un plan financiero para la empresa transermen S.A.C, Chimbote 2017” como su objetivo es desarrollar un análisis de rentabilidad en el periodo 2013 al 2016 de la Empresa TRANSERMEN S.A.C. El diseño de investigación es descriptiva con variante propositiva y concluye realizando una propuesta de un plan financiero para la empresa de Transportes TRANSERMEN S.A.C., con el fin de permitir optimizar el uso y distribución de los recursos, que permita establecer un monto adecuado de ingresos mensuales donde se establezca un monto adecuado de ingresos mensuales donde se establezca una apropiada distribución de los mismos en relación a los egresos determinados por costos y gastos, detallando los pronósticos de ingresos, de compras, de gastos, programas de presupuesto de cobranza-proyectadas, presupuesto de caja proyectada, el análisis de los ratios de rentabilidad proyectados y consecutivamente la situación financiera proyectada a alcanzar en los estados proforma.

2.1.3 Antecedente Regional.

Rivera (2020) en sus tesis que lleva por título: “Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa, Rubro Transporte “EMPRESA DE TRANSPORTES MULTISERVICIO TAXI SIWAR TOURS” S.R.L. - Ayacucho, 2020”. Cuyo objetivo principal fue determinar la relación que existe entre el financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa, rubro transporte “EMPRESA DE TRANSPORTES MULTISERVICIO TAXI SIWAR TOURS” S.R.L. - Ayacucho, 2020; la metodología que utilizó

fue la siguiente: Cuantitativa, no experimental, descriptivo, Bibliográfica y Documental, llegando a la conclusión de que en cuanto a las fuentes de financiamiento: del total de los encuestados, es decir del 100.0% de los encuestados, el 41.7% respondieron están de acuerdo que el financiamiento aumenta la inversión en las empresas (Tabla N° 7), y de que al adquirir un financiamiento en entidades financieras, el 8.3% respondieron que están muy de acuerdo que el tiempo del crédito que solicitarían sería para un corto plazo (Tabla N° 9). Por ello, la fuente de financiamiento, por lo tanto, es el origen de un recurso económico que permite la cobertura de un gasto o de una inversión. Las fuentes de financiamiento designan el conjunto de capitales internos y externos a la organización utilizados para financiamiento de las aplicaciones y las inversiones.

Rojas (2021) en su tesis denominada: “El financiamiento y la rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio “H & K MEGA CENTER” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020. Tuvo como objetivo primordial describir las características del financiamiento y la rentabilidad de la Micro y pequeña empresa del sector comercio “H & K MEGA CENTER” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020; utilizando las siguiente metodología: cuantitativo, no experimental, descriptivo, bibliográfico y documental ; llegando a las siguientes conclusiones: Respecto al objetivo específico 1:En la investigación nos da a conocer que la MYPE se creó para maximizar ganancias, que la empresa cuenta con más de 4 trabajadores, que las micro y pequeñas empresas se definen como los principales motores de la economía de un país y que tiempo de la antigüedad de la empresa es más de 1 año. Se agrega, de que las MYPES

se constituyen como el eje del desarrollo industrial, debido a su capacidad para crear empleos, flexibilidad en la estructura organizacional, adaptabilidad a la innovación y a los movimientos del mercado. Respecto al objetivo específico 2: Se concluye que el financiamiento son las modalidades y mecanismos a los que accede una empresa para obtener recursos, sean bienes o servicios, a determinados plazos y por lo general tiene un costo. Respecto al objetivo específico 3: Se concluye que la rentabilidad de la empresa, está produciendo suficientes beneficios económicos como para sostenerse en el tiempo. Por lo anterior mencionado todo micro empresa que desarrolla una actividad lleva un control adecuado de los gastos, gestionando de manera eficiente su inventario, analizando la rentabilidad de la cartera de clientes, utilizando adecuadamente la tecnología.

Janampa (2020) en su tesis que lleva por título: “Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “RTS SERVICE” S.A.C.- Ayacucho, 2020”; teniendo como su objetivo primordial determinar la relación que existe entre el Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “RTS SERVICE” S.A.C. - Ayacucho, 2020. La metodología de su investigación fue de enfoque cuantitativo, descriptivo, bibliográfico y documental, llegando a su conclusión de que el financiamiento tiene relación con la rentabilidad, esta afirmación se corrobora con el valor obtenido del coeficiente de determinación que es de 41.7% este valor nos dice que la rentabilidad es importante para la empresa, por ende consideran que es la fuerza de empuje

para llevar adelante el negocio, en ese sentido la gestión de recursos económicos es fundamental para lograr la rentabilidad de sus empresas.

2.1.4. Antecedentes Locales

Fernández (2020) en su tesis titulada: El financiamiento y rentabilidad en la micro y pequeña empresa del sector servicio “ARCO IRIS DE COLORES” S.R.L. - Ayacucho, 2020. Tuvo como objetivo general determinar las características del Financiamiento y rentabilidad en la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “ARCO IRIS DE COLORES” S.R.L. - Ayacucho, 2020; la metodología que utilizó en su investigación fue Enfoque cuantitativo, no experimental, descriptivo, bibliográfico y documental llegando a las siguientes conclusiones: Respecto al objetivo específico N° 1: Se concluye que la empresa “ARCO IRIS DE COLORES” S.R.L., en cuestión a la Micro y pequeña empresa, es la unidad económica constituida por persona natural o jurídica. Por ello en el presente informe nos da a conocer que es para generar ingresos para la familia, presenta una calificación muy de acuerdo en un 25.0% y de acuerdo en un 75.0%. Y el tiempo de permanencia en la sociedad, así como el giro de negocio que es el rubro de institución educativa, respecto al objetivo específico N° 2: Se concluye que la empresa “ARCO IRIS DE COLORES” S.R.L., debe tener claro que el financiamiento es importante para la empresa ya que es una herramienta muy útil pues en muchos de los casos es el motor de la misma. Asimismo el acceso al financiamiento que tiene la empresa mejorar el aumento de productividad, en incrementos de la innovación tecnológica y tener una mayor probabilidad de sobrevivir en los mercados y con respecto al objetivo específico N° 3: Se

concluye que la empresa “ARCO IRIS DE COLORES” S.R.L., debe tener en claro que la rentabilidad es importante para la empresa, porque se refiere a los beneficios conseguidos o que pueden obtenerse procedentes de una inversión realizada con anterioridad, de manera que es importante tanto en el ámbito empresarial como en el de las inversiones ya que permite conocer la capacidad de una compañía para remunerar los recursos financieros empleados.

Rojas (2018) informa en sus tesis titulada: “El financiamiento, la innovación y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas ferreteras del distrito de Ayacucho, 2017”, teniendo como objetivo principal determinar y describir la influencia del financiamiento y la innovación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas ferreteras de Ayacucho, 2017; la metodología que usó fue cuantitativo, descriptivo, bibliográfico, documental ya que estos le permitió identificar la relación de las variables, así mismo el diseño fue no experimental transversal; obtuvo las siguientes conclusiones: Con respecto al objetivo 1 los antecedentes el 93% consideran que el otorgamiento de crédito genera mucha rentabilidad financiera en las Mypes, el 76% confirman que el crédito otorgado si tiene incidencia en la rentabilidad financiera, el 56% manifiesta que el crédito otorgado permite un crecimiento rentable en las ferreterías, esto quiere decir que el crédito es indispensable para la rentabilidad en las empresas ferreteras, de acuerdo al objetivo 2 los resultados más relevantes, el 57% consideran que la innovación financiera incide en la rentabilidad, el 93% consideran que la innovación tecnológica es un medio que sirve para consolidar la competitividad en las

empresas. Estos resultados demuestran que la innovación es tanto necesario como efectiva para lograr una primera instancia y mover los distintos sectores de la economía, haciendo más productivos y por consecuencia lograr mayores tasas de crecimiento para hacer crecer sus negocios y obtener más rentabilidad, según el objetivo 3 el 50% de los encuestados consideran que las características del financiamiento y la innovación que otorga las Cooperativas de Ahorro y Crédito de Ayacucho de las empresas ferreteras tienen incidencias en la rentabilidad, donde el 60% de las Mype estudiadas financian su actividad con fondos financieros propios y el 40% lo hace con fondos de terceros, el 30% de las Mype estudiadas que recibieron créditos de terceros y el 70% consideran que invistieron el crédito recibido en capital de trabajo.

De la Cruz (2021) en su tesis que lleva por título: Propuesta de mejora del financiamiento y rentabilidad de la Micro y pequeña empresa del sector comercio rubro ferretería “Arabya Contratistas Generales” S.A.C. - Ayacucho, 2020. Su objetivo principal fue la de describir las principales propuestas de mejoras del financiamiento y rentabilidad en la Micro y pequeña empresa del sector comercio rubro ferretería “Arabya Contratistas Generales” S.A.C. - Ayacucho, 2020 y la metodología que usó en su investigación es de tipo Cuantitativa, no experimental, descriptivo, bibliográfica y documental, obtuvo como conclusiones lo siguientes: Respecto al objetivo específico 1: Se llegó a la conclusión siguiente, que “las MYPES, es un rol importante y que juega un papel determinante en el desarrollo social y económico de nuestro país, por ello las MYPES tienen una

participación decisiva en materia de generación de empleo, inclusión social, innovación, competitividad y lucha contra la pobreza”. Según la información nos da a conocer que el objetivo de la empresa es para generar ingresos para la familia, que la empresa tiene más de 1 año de antigüedad, que la MYPE encuestada es formal, que la empresa cuenta con más de 5 trabajadores, presenta una calificación de acuerdo en un 100.0%, el giro del negocio de la MYPE es rubro ferretero y que las MYPES son una unidad económica. Respecto al objetivo específico 2: Se determinó que el financiamiento es un motor importante para el desarrollo de la economía, pues permite que las empresas puedan acceder a los recursos para llevar a cabo sus actividades, planificar su futuro o expandirse. Respecto al objetivo específico 3: Se concluyó que la rentabilidad mejora la empresa, al determinar que la rentabilidad va medir el beneficio que se obtiene de la inversión del capital de trabajo, también aumentara el nivel de ingresos que genera la empresa. De manera que la rentabilidad tiene muchas formas de ser medida, y muchas dimensiones a través de la cual puede ser vista. Particularmente, pienso que un buen modelo de rentabilidad debe contemplar la forma en que la empresa genera las ventas y utiliza sus recursos además de permitir entender cómo se genera esta rentabilidad.

2.2 BASES TEÓRICAS DE LA INVESTIGACIÓN

2.2.1 TEORÍA DE FINANCIAMIENTO.

Según modigliani & miller (2008) En su teoría de financiamiento buscaron los equilibrios entre los costos y las ventajas del endeudamiento que una empresa

o un sector económico puede poseer; permitirá fundamentar los valores de apalancamiento, amortización de pasivos a plazos, que se utilizarían para acrecentar los niveles de capital en la empresa, y serían utilizados en diferentes operaciones económicas, de índole operativa, financiera u otra, con el fin de elevar dicho nivel al máximo posible.

2.2.1.1 Las fuentes de financiación de la empresa son las vías que utiliza la empresa para obtener los recursos financieros necesarios que sufraguen su actividad.

Uno de los grandes objetivos de toda empresa es su duración, y para garantizar su continuidad deberá proveerse de patrimonios financieros. Las fuentes de financiación serán las vías que utilice la empresa para conseguir fondos. Para que la empresa pueda mantener una estructura económica, es decir, sus bienes y derechos, serán necesario unos recursos financieros. Este tipo de recursos se encontrarán en el patrimonio neto y el pasivo. Otra de las finalidades de las fuentes de financiación será conseguir los fondos necesarios para lograr las inversiones más rentables para la empresa.

2.2.1.2 Fuentes de financiación en el balance

En el balance de una empresa se recogen las distintas fuentes de financiación. Podemos encontrar dos grandes grupos el patrimonio neto y el pasivo.

- **Patrimonio neto:** Son los recursos propios de la empresa, las aportaciones de capital de los socios, las reservas y los beneficios no distribuidos.

- **Pasivo:** Recoge las obligaciones de la empresa como los préstamos bancarios, las deudas con proveedores o las deudas con Hacienda.

2.2.1.3 ¿Financiación externa o autofinanciación?

A la hora de buscar recursos para sufragar la actividad de la empresa, surge una gran pregunta: ¿Acudimos a fuentes de financiación ajenas o nos financiamos por nosotros mismos? La decisión que se tome condicionará el futuro de la empresa y su independencia.

Si optamos por la autofinanciación o financiación interna, recurriremos a los recursos propios. La empresa gozará de mayor independencia al no depender de capitales ajenos, sin embargo, sus inversiones serán mucho más limitadas. Por otra parte, la autofinanciación permitirá que la empresa evite pagar los onerosos intereses que generan las deudas con terceros.

En el lado opuesto nos encontramos con la financiación externa, en ella se encuentran los créditos, préstamos, descuentos comerciales, la emisión de obligaciones, el factoring o el leasing. También se considera financiación externa a las aportaciones de los socios, sin embargo, éstas no suponen una deuda para la empresa porque no deben ser devueltas.

2.2.1.4 Tipos de fuentes de financiación

A la hora de hablar de fuentes de financiación internas y externas encontraremos la siguiente clasificación según su procedencia

2.2.1.4.1 Fuentes de financiación internas

Díaz Prieto (2006) Con fuentes de financiación nos referíamos a la financiación interna y a la financiación externa. Que esta clasificación se

tiene a la necesidad que debe tener la empresa de acudir a los mercados financieros en busca de recursos.

Cuando la empresa por sus propios medios es capaz de reclutar los recursos financieros que está necesitando, podemos hablar de financiación interna. Pero, si agotada esta vía, continúa demandando más medios financieros, tendrá que acudir a la financiación externa.

Dentro de la financiación interna debemos considerar:

- ✓ Las enajenaciones.
- ✓ La autofinanciación.

2.2.1.4.2 Fuentes de financiación externas

Díaz (2006) menciona cuando la empresa tiene que acudir a personas físicas o jurídicas solicitando sus aportaciones de una u otra naturaleza jurídica, para solventar sus problemas de financiación, está utilizando la vía de financiación externa. Obviamente solo acudirá a este recurso una vez agotada la financiación interna, es decir cuando ni con la autofinanciación ni con las enajenaciones ha podido resolver totalmente sus problemas de captación de recursos financieros necesarios para el cumplimiento de sus objetivos empresariales los cuales son:

- ❖ **Aportaciones de capital de los socios.**
- ❖ **Préstamos:** de entidades financieras, etc.

2.2.1.5 Clasificación de las fuentes de financiación

Según su vencimiento

- ❖ **A corto plazo:** El plazo de devolución es inferior a un año. Como ejemplos se pueden citar el crédito bancario y la línea de descuento.

- ❖ **A largo plazo:** El vencimiento será superior a un año. Entre este tipo de fuentes destacan el préstamo bancario, las ampliaciones de capital o las emisiones de obligaciones.

Según su propiedad

- ✓ **Financiación propia:** Son los recursos financieros que son propiedad de la empresa, como sucede con el capital social y las reservas.
- ✓ **Financiación ajena:** Son recursos externos que terminan por generar deudas para la empresa. Un claro ejemplo pueden constituirlo los préstamos bancarios.

2.2.2 TEORIA DE RENTABILIDAD

2.2.2.1.- Según Contreras & Díaz (2015) La rentabilidad es la diferencia entre los ingresos y gastos como también es el retorno sobre la inversión, siendo una evaluación para la gestión empresarial, medida a través de las ventas, activos y capital. Una de las formas de medir la rentabilidad es a través de los rendimientos de la empresa con las ventas, los activos o el capital (Gitman, 1986), es decir, el porcentaje que muestra la utilidad sobre las ventas, activos o el patrimonio.

2.2.2.2.- La rentabilidad financiera o también llamado ratio de retorno determina la rentabilidad con respecto al patrimonio que se mide dividiendo la utilidad neta sobre patrimonio. Para Eslava (2003), el ROE se mide dividiendo la utilidad neta sobre el patrimonio, lo que resultaría el rendimiento de los accionistas tanto de acciones preferentes como de acciones comunes de la inversión en una entidad.

2.2.2.3.- Según Riofrío & Andrade (2016) La rentabilidad desempeña un papel central en el análisis de los estados financieros. Esto se debe a que es el área de mayor interés para el accionista y porque los excedentes generados por las operaciones garantizan el cumplimiento de las obligaciones adquiridas a corto y largo plazo. Los índices de rentabilidad tienen como finalidad medir el rendimiento de los recursos invertidos por la empresa. Los ratios aplicados a la investigación están en función de los siguientes indicadores:

ROA. El principal medidor de la rentabilidad, se conoce como ROA = Rentabilidad Operativa del Activo, representando la tasa de interés que produzcan los activos de la empresa, el ROA indica la capacidad de generación de renta, ejecutando la actividad económica de la empresa, es así que la empresa para desarrollar su actividad económica emplea activos con los que espera la generación de venta y por consiguiente la obtención de utilidades. (Forero; Bohórquez y Lozano 2007).

$$ROA = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo Total}}$$

ROE. Representa el beneficio económico obtenido del capital de los accionistas. El cotejo de ambos indicadores se realiza para determinar la forma más conveniente de financiar el activo total o la inversión de la empresa, la diferencia entre estos indicadores se denomina efecto de apalancamiento.

$$ROA = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$$

Margen bruto. Indica la cantidad de cada unidad monetaria de ventas que queda después de pagar el costo de ventas.

$$\text{Margen Bruto} = \frac{\text{Margen Bruto}}{\text{Ventas Netas}}$$

2.2.2.1 Concepto de la rentabilidad

Anónimo, (2018) define que por la rentabilidad entendemos la capacidad de generar beneficios y financiera se refiere a las finanzas, término asociado con el dinero. Por lo indicado la rentabilidad financiera son los beneficios obtenidos por invertir dinero en recursos financieros, es decir, el rendimiento que se obtiene a consecuencia de realizar inversiones.

La rentabilidad financiera

(Sánchez Ballesta, ciberconta.unizar.es/LECCION/anarenta/analisisR.pdf, 2002) La rentabilidad financiera o de los fondos propios, denominada en la literatura anglosajona return on equity (ROE), es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento obtenido por esos capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado. La rentabilidad financiera puede considerarse así una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, y de ahí que teóricamente, y según la opinión más extendida, sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios. Además, una rentabilidad financiera insuficiente supone una limitación por dos vías en el acceso a nuevos fondos propios. Primero, porque ese bajo nivel de rentabilidad financiera es indicativo de los fondos

generados internamente por la empresa; y segundo, porque puede restringir la financiación externa.

La rentabilidad financiera se conoce por las siglas ROE, por su expresión en inglés:

Rentabilidad financiera ROE: El cálculo, A continuación mostramos la fórmula de la rentabilidad financiera, siendo:

$$\text{Rentabilidad financiera ROE} = \frac{\text{Beneficio Neto}}{\text{Fondos Propios}} \times 100$$

- ✓ **Beneficio Neto** Son resultados obtenidos a lo largo de un ejercicio económico. El Beneficio Neto es lo que han ganado los propietarios de la empresa, una vez deducidos los intereses e impuestos correspondientes.
- ✓ Fondos propios se componen del capital y las reservas de la empresa, que se emplean para la obtención de beneficios.

La rentabilidad financiera ROE mide la capacidad que tiene una empresa a la hora de remunerar a sus propietarios o accionistas.

Las empresas que asumen más riesgos suelen tener una rentabilidad financiera más alta, que sirve para compensar el riesgo de inversión que asumen sus propietarios.

Según Izquierdo (2017) señala que la rentabilidad: Supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas, según el análisis realizado sea a priori o a posteriori (p. 4).

Rentabilidad económica

(Sánchez Ballesta, ciberconta.unizar.es/LECCION/anarenta/analisisR.pdf, 2002) La rentabilidad económica o de la inversión es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de la financiación de los mismos. De aquí que, según la opinión más extendida, la rentabilidad económica sea considerada como una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor con independencia de cómo han sido financiados, lo que permite la comparación de la rentabilidad entre empresas sin que la diferencia en las distintas estructuras financieras, puesta de manifiesto en el pago de intereses, afecte al valor de la rentabilidad.

$$RE = \frac{RESULTADO \text{ ANTES DE INTERES E INPIESTOS}}{ACTIVO \text{ TOTAL A SU ESTADO MEDIO}}$$

El resultado antes de intereses e impuestos suele identificarse con el resultado del ejercicio prescindiendo de los gastos financieros que ocasiona la financiación ajena y del impuesto de sociedades. Al prescindir del gasto por impuesto de sociedades se pretende medir la eficiencia de los medios empleados con independencia del tipo de impuestos, que además pueden variar según el tipo de sociedad.

2.2.3 TEORIAS DE LAS MYPES

2.2.3.1 Concepto de las Mypes

Aspilcueta Rivera (2015) menciona que las mypes es una unidad económica que opera una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial, que desarrolla actividades de extracción, transformación, producción y comercialización de bienes o prestación de servicios, que se encuentra regulada en el TUO (TEXTO UNICO ORDENADO), de la Ley de

Competitividad, Formalización y desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente (Dec. Leg. N° 1086).

Las Micro y Pequeñas Empresas (Mypes) en la ley de promoción y formalización de la Micro y Pequeña Empresa (ley 28015), debido a su mejor aplicabilidad a nuestra realidad peruana. Según el Art.2 de la ley 28015 (2003) la Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, comercialización de bienes o prestación de servicios.

Las Mypes en el Perú deben de entenderse como la unidad básica económica para lograr el desarrollo sostenible del País y son células económicas que al unir las o asociarlas constituyen órganos independientes que formarían un cuerpo fuerte y sólido que bajo un cerebro integrador y promotor de las MYPES podría empezar a correr hacia el desarrollo del país.

Las Micro y Pequeñas Empresas son unidades económicas generadoras de empleo generalmente conformadas por familiares. Las Mypes son Pequeñas y Medianas Empresas que mueven toda la economía de un país ya que son fuentes generadoras de ingreso y desarrollo para un país.

2.2.3.2 Características de las Mypes

Según el Ministerio de Trabajo y Promoción de Empleo (2003) nos dice que las Mypes pueden ser constituidas por personas naturales o jurídicas (empresas) este puede ser bajo a cualquier forma de organización empresarial.

Según la ley para poder acogerse a los beneficios de los que gozan las Mypes en el Perú y éstas deben cumplir con ciertos requisitos concernientes a su número de trabajadores y sus volúmenes de ventas.

2.3 MARCO CONCEPTUAL

2.3.1 Financiamiento

Forma de cómo se obtiene dinero necesario para la ejecución de inversiones, desarrollo de operaciones e impulso al crecimiento de una empresa u organización; él puede conseguirse mediante recursos propios, autofinanciación, emisión de acciones o a través de recursos externos, generando así una deuda saldable en el corto y largo plazo (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017, pág. 288).

2.3.2 Rentabilidad

Se define como una noción que se aplican a todas acciones económicas en las que se moviliza el medio, material, humano y financiero con los fines de obtener un cierto resultado (Ccaccya Bautista, 2015, pág. 7).

Para descubrir la verdadera rentabilidad del negocio habrá que tomar en cuenta si existen algunas actitudes del propietario relacionadas con el éxito, entre otras: Liderazgo efectivo, evidenciado por su capacidad de llevar a cabo proyectos así como formar y dirigir equipos; su visión clara del futuro, evidenciada con un plan concreto de acción; otra, su capacidad de vender, evidenciada por su pasión por las ventas y su positiva aceptación a ser

rechazado una y mil veces, y finalmente, su experiencia en los negocios, evidenciada por el número fracasos y éxitos en negocios anteriores.

Si no existieran socios con quienes invertir y nosotros mismos somos nuestro único socio, habrá que analizar qué cualidades debemos desarrollar para que mejore nuestra inteligencia financiera y por consecuencia mejore la rentabilidad de nuestros negocios.

2.3.3 Micro Y Pequeña Empresa

El micro y pequeña empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. (Caballero, 2008).

III. HIPOTESIS

Esta presente investigación no tiene hipótesis porque fue de nivel descriptivo. Las hipótesis son pautas para una investigación o estudio. Las hipótesis indican lo que se está probando y se definen como intentos de explicar el fenómeno en estudio. (Hernández et al, 2014, p.104).

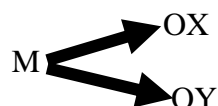
IV. METODOLOGÍA

La investigación fue de tipo cualitativo; es decir, la investigación se limitó a describir los aspectos cualitativos (características) de la variable en las unidades de análisis.

4.1 Diseño de la investigación

El diseño de la investigación es: No experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso. Se dice no experimental porque no se manipula la variable y de las unidades de análisis; es decir, la investigación se limita a describir las características de la variable en las unidades de análisis en su contexto dado. Es descriptivo porque la investigación se limita a describir los aspectos más importantes de la variable en las unidades de análisis correspondientes. Es bibliográfico porque para cumplir con los resultados del objetivo específico 1, se realiza una revisión bibliográfica de los antecedentes nacionales, regionales y locales pertinentes. Es documental porque la investigación también utiliza documentos oficiales que se encuentran íntimamente relacionados con la investigación.

Esquema:



Donde:

M = Muestra que está conformada por la Micro y Pequeña Empresa.

Ox = Observación de la variable Financiamiento.

Oy = Observación de la variable Rentabilidad.

El tipo de investigación fue cualitativo-no experimental-descriptivo-bibliográfico, documental y de caso.

4.2 Población y muestra.

Población

Según Tomayo (2003) refiere de que la población es la totalidad de las unidades de análisis o entidades de población de estudio, esto se debe contabilizar para un establecido estudio integrado de las entidades que van a participar de una característica establecida, por ello se denomina población por aportar de forma total de un fenómeno anexado a una investigación o estudio. La población de estuvo conformado por las empresas del sector crédito de Ayacucho

Muestra

De la misma manera nos mencionan de que a partir de la población cuantificada para una investigación se determina la muestra, cuando no es posible medir cada una de las entidades de población; esta muestra, se considera, es representativa de la población (Tomayo, 2003, p.176). la población esta conformado por la empresa del estudio de caso.

4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.6.1 Técnicas

Para el recojo de la información se utilizó las siguientes técnicas: Revisión bibliográfica, entrevista a profundidad y análisis comparativo.

4.6.2 Instrumentos

Para el recojo de información se utilizó los siguientes instrumentos: Fichas bibliográficas, un cuestionario de preguntas cerradas pertinentes y los cuadros 01, 02 de la investigación.

4.5 Plan de análisis.

Para el análisis de los datos se tendrá en cuenta lo planteado en las bases teóricas referentes a la variable de financiamiento y rentabilidad. Lo cual nos permitirá presentar por medio de tablas y gráficos los datos obtenidos a través del instrumento el cuestionario.

Para el procesamiento, presentación y análisis de datos. Las técnicas que se emplearan para el procesamiento estadístico será la siguiente: Cuadro o tablas. Los cuales nos permitirán estructurar los resultados obtenidos en cuadro y/o tablas estadísticas las que se analiza e interpreta.

4.6 Matriz de consistencia

Título	Enunciado	Objetivo General	Objetivos específicos	Metodología
Características del financiamiento en la rentabilidad de las micro empresas sector de servicio de Créditos del Perú: caso de la empresa grupo Crediconfianza S.A.C. Ayacucho 2021	¿Cuáles son las características del financiamiento en la rentabilidad de las micro empresas, sector de servicios de créditos del Perú y de la empresa GRUPO CREDICONFIANZA S.A.C. de Ayacucho 2021?	Describir las características del financiamiento en la rentabilidad de las micro empresas, sector de servicios de créditos del Perú y de la empresa GRUPO CREDICONFIANZA S.A.C. Ayacucho 2021	<p>a. Describir las principales incidencias del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas, sector de servicios de créditos del Perú.</p> <p>b. Describir las principales características de las incidencias del financiamiento en la rentabilidad de la empresa GRUPO CREDICONFIANZA S.A.C. de Ayacucho 2021.</p> <p>c. Analizar comparativamente las incidencias del financiamiento en la rentabilidad de las micro empresas sector de servicios de créditos del Perú y de empresa GRUPO CREDICONFIANZA S.A.C. de Ayacucho 2021.</p>	<p>Tipo de investigación: Cualitativo</p> <p>Nivel de investigación: Descriptivo</p> <p>Diseño de la investigación: No experimental</p> <p>Población: Empresas del sector servicios créditos de Ayacucho.</p> <p>Muestra: La empresa del estudio de caso.</p> <p>Técnicas: Bibliográfica, entrevistas y análisis comparativo.</p> <p>Instrumentos: Fichas bibliográficas, cuestionario de preguntas cerradas, y los cuadros 01, 02 de la investigación.</p>

4.9 Principios éticos

Según nos da conocer la **Universidad Católica los Ángeles de Chimbote (2021)** en el Código de ética para la investigación –Aprobado por acuerdo del Consejo Universitario con Resolución N° 0037-2021-CU-ULADECH Católica, de la fecha 13 de enero del 2021.El código de ética que se muestra a continuación tiene como objetivo primordial proveer diferentes lineamientos para el cumplimiento de las normativas por parte de los investigadores científicos con la finalidad de promover las buenas acciones y la integridad de las actividades en investigación, desarrollo e innovación(I+D+i). Estos principios son :

- **Beneficencia y no maleficencia.** Las investigaciones deben de tener en cuenta los riesgos y beneficios que se pueda presentar, por ello deber seguir los siguientes reglamentos: reducir los supuestos perjuicios que se podrían presentar y engrandecer los beneficios, no causar daños.
- **Protección de la persona.** Todas las investigaciones tienen por finalidad proveer seguridad y bienestar y proteger lo siguiente: su diversidad sociocultural, identidad, dignidad, privacidad, sus creencias y religión.
- **Libre participación y derecho a estar informado.** Los partícipes en la investigación deben de tener el conocimiento de la investigación y del caso de estudio y de las finalidades que esta tiene, además ellos pueden optar en participar o no también.
- **Cuidado del medio ambiente y respeto a la biodiversidad.** Todas las investigaciones tienen que respetar el medio ambiente, las plantas y animales, además deben tomar medidas para no ocasionar ningún tipo de daño.

- **Integridad científica.** Tiene que haber veracidad por parte del investigador en la realización de la investigación. Tiene que tener coraje en sustentar todo el desarrollo de su investigación con la verdad sin engaños de inicio a fin.
- **Justicia.** Por encima de todo debe prevalecer el bien común y la justicia por parte del investigador, además tiene que tener un trato igualitario con cada uno de los participantes en el desarrollo de la investigación.

V. RESULTADOS

5.1 Resultados

5.1.1. Resultado respecto al objetivo específico 1:

- a. Describir las principales características del financiamiento en la rentabilidad de las micro empresas sector de servicios de créditos del Perú.

Tabla 1: Resultado del objetivo específico 1

AUTOR (ES) Y AÑO	CONCLUSIÓN
Lindao (2020)	Respecto a la variable del financiamiento: El 85% de los encuestados ha logrado tener acceso a un crédito, la mayoría de ellos en bancos privados con montos que van de s/10000 a s/20000, el destino del préstamo fue utilizado de un 75% a un 100% como capital de trabajo para el crecimiento del negocio, estos préstamos fueron cancelados en el lapso de 1 a 5 años.
Jorge (2016)	Finalmente concluye que la necesidad de canalizar inversiones, puede lograrse no sólo a través de un incremento del financiamiento total, sino también a través de la implementación de mejoras cualitativas en la gestión pública.
Herrera & Vilca (2017)	Concluye demostrando que el financiamiento influye significativamente en la rentabilidad económica y financiera donde la empresa puede adquirir un activo fijo, mediante una entidad financiera dentro de las actividades económicas de una manera adecuada, logrando incrementar sus ventas y

beneficios del crecimiento para poder enfrentar obligaciones a corto o largo plazo. Al adquirir un tipo de financiamiento se muestra que sus ventas incrementan periodo a periodo, para analizar el margen de utilidad que genera la empresa y así poder obtener rentabilidad tanto económicamente y financieramente de acuerdo a la solvencia y capacidad de crecimiento.

**Fernández & López
(2016)**

En conclusión la empresa no invierte en activos fijos lo que ha generado que con el pasar del tiempo se vayan depreciando y por ende no brindando efectivamente el servicio a los clientes y a través del estado de ganancias y pérdidas se pudo observar que cada vez hay aumento en la demanda del servicio de transporte y eso lo podemos ver reflejado en el aumento de las ventas al paso de cada periodo. La empresa en cada periodo ha tenido un incremento en el porcentaje de la rentabilidad sobre los ingresos, igualmente una creciente positiva en la rentabilidad sobre los activos y lo mismo se puede apreciar en los indicadores de rentabilidad sobre el patrimonio que también muestran un aumento.

CASTILLO (2017)

con el fin de permitir optimizar el uso y distribución de los recursos, que permita establecer un monto adecuado de ingresos mensuales donde se establezca un monto adecuado de ingresos mensuales donde se establezca una apropiada distribución de los mismos en relación a los egresos

determinados por costos y gastos, detallando los pronósticos de ingresos, de compras, de gastos, programas de presupuesto de cobranza-proyectadas, presupuesto de caja proyectada, el análisis de los ratios de rentabilidad proyectados y consecutivamente la situación financiera proyectada a alcanzar en los estados proforma.

CALLE (2018)

Concluye que el financiamiento tiene una gran relevancia en las empresas ya que tiene una influencia positiva en la rentabilidad por tener beneficios económicos, por parte de sus activos fijos, tributarios y que además mejoró la calidad de servicio para sus clientes aumentando así su nivel de acometividad y mejorando la demanda y permanencia en el mercado. Ya que con más unidades generan mayores entradas y por tanto ganancias.

Vizconde, C. (2015)

A través de los financiamientos, se le brinda la posibilidad a las empresas de una economía estable y de seguir sus actividades comerciales. Para la mayoría de los negocios, la principal fuente de capital, proviene de ahorros, también se suelen utilizar los activos financieros del crédito que brindan las entidades bancarias y no bancarias; para financiar las necesidades de los negocios.

FUENTE: Elaboración propia en base a los antecedentes, internacionales, nacionales y regionales

5.1.2. Resultado respecto al objetivo específico 2.

- b. Identificar las incidencias del financiamiento en la rentabilidad de la empresa

GRUPO CREDICONFIANZA S.A.C. de Ayacucho 2021.

Tabla 2: Resultado del objetivo específico 2

CUESTIONARIO

EL FINANCIAMIENTO

1. ¿Solicitó algún préstamo para su empresa en el año 2021?

SI ()
NO ()
NO OPINA ()

2. ¿Cuál fue la fuente de su financiamiento?

a. Personal ()
b. Bancario ()
c. Cajas ()
d. Prestamista ()
c. Ingresos generados por la propia empresa ()

3. ¿Cree usted que el financiamiento incide en la capacitación de los trabajadores?

SI ()
NO ()
NO OPINA ()

4. ¿Cuál fue el destino del préstamo?

a. Mejoramiento de infraestructura del local ()
b. Compra de materiales, Suministros ()
c. Publicidad ()
d. Capital de trabajo ()

5. ¿Cree que el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?

SI ()
NO ()
NO OPINA ()

6. ¿Cuál fue el monto del préstamo?

- a. 10,000 – 25,000 ()
- b. 30,000 – 40,000 ()
- c. 50,000 – 75,000 ()
- d. 80,000 – 100,000 ()
- e. 100,000 a más ()

7. ¿En cuánto tiempo pagó su préstamo?

- a. 6 meses ()
- b. 12 meses ()
- c. 18 meses ()
- d. 24 meses a más ()

8. ¿Tuvo algún inconveniente al solicitar su crédito y de qué tipo?

- SI ()
- NO ()
- NO OPINA ()

¿Qué tipo de inconvenientes tuvo?

- a. No tenía historial crediticio. ()
- b. Muchos trámites. ()
- c. Estaba en una central de riesgo. ()
- d. Otros. ()
- e. No tuvo inconvenientes ()

9. ¿Ha mejorado sus ventas después del financiamiento?

- SI ()
- NO ()
- NO OPINA ()

RENTABILIDAD

10. ¿Ha mejorado su rentabilidad después del financiamiento?

- SI ()
- NO ()
- NO OPINA ()

11. ¿Han obtenido rentabilidad de la inversión realizada?

- SI ()

NO ()
NO OPINA ()

12. ¿Cree que en los últimos años mejoro la rentabilidad en la empresa?

SI ()
NO ()
NO OPINA ()

13. ¿Considera su empresa rentable?

SI ()
NO ()
NO OPINA ()

14. ¿Cree usted que si la empresa contara con un control interno la rentabilidad mejoraría?

SI ()
NO ()
NO OPINA ()

5.1.3. Resultado respecto al objetivo específico 3.

Analizar comparativamente las incidencias del financiamiento en la rentabilidad de las micro empresas sector de servicios de créditos del Perú: caso de la empresa GRUPO CREDICONFIANZA S.A.C. de Ayacucho 2021.

Tabla 3: Resultado del objetivo específico 3

Elementos de comparación	Resultados del objetivo específico n° 1	Resultados del objetivo específico n° 2	Resultados
Fuentes de financiamiento	Díaz (2006) menciona cuando la empresa tiene que acudir a personas físicas o jurídicas solicitando sus aportaciones de una u otra naturaleza jurídica, para solventar sus problemas de financiación, está utilizando la vía de financiación externa. Obviamente solo acudirá a este recurso una vez agotada la financiación interna, es decir cuando ni con la autofinanciación ni con las enajenaciones ha podido resolver totalmente sus problemas de captación de recursos financieros necesarios para el cumplimiento de sus objetivos empresariales.	De acuerdo a la encuesta realizada al empresario de la empresa CREDICONFIANZA S.A.C. usa financiamiento bancario para mejorar sus ingresos.	COINCIDEN

Destino del financiamiento	Aguilar 2011) y Robles (2013) dijeron que obtuvieron el crédito de entidades no bancarias, invirtieron dicho crédito en capital de trabajo.	De acuerdo a la encuesta realizada al empresario de la empresa CREDICONFIANZA S.A.C. uso el financiamiento para el capital de trabajo.	COINCIDEN
Limitaciones de crédito	Ramos (2015), Llega a la conclusión que tienen características particulares que evidencien su dificultad al momento de acceder al crédito financiero pues la mayoría de ellas constituyen una empresa inestable. Crédito	La empresa en estudio menciona que no cuenta con limitaciones de créditos por lo que la rentabilidad de su negocio está en equilibrio.	NO COINCIDEN
Rentabilidad	Herrer & Volca (2017, Concluye demostrando que el financiamiento influye significativamente en la rentabilidad económica y financiera donde la empresa puede adquirir un activo fijo, mediante una entidad financiera dentro de las actividades	De acuerdo a la encuesta de la empresa, CREDICOFIANZA S.A.C., en estudio menciona que la obtención de financiamiento si genera rentabilidad.	COINCIDEN

	<p>económicas de una manera adecuada, logrando incrementar sus ventas y beneficios del crecimiento para poder enfrentar obligaciones a corto o largo plazo. Al adquirir un tipo de financiamiento se muestra que sus ventas incrementan periodo a periodo, para analizar el margen de utilidad que genera la empresa</p>		
--	--	--	--

5.2 Análisis de Resultados

5.2.1 Respecto Al Objetivo Específico N° 01:

Amadeo (2013), De La Mora (2006) y Gonzales (2014); afirman que el financiamiento contribuye en la generación de mejores oportunidades de crecimiento, una de las dificultades que presentan estas empresas es la obtención de recursos a través de fuentes externas, en el mercado existen variedad de opciones de financiamiento pero los propietarios no utilizan por desconocimiento, consideran que sus procesos son engorrosos y por lo tanto buscan la opción más fácil y de mayor costo, que es solicitar a los prestamistas informales.

Respecto Al Objetivo Específico N° 02:

Del perfil de la micro y pequeña empresa objeto de estudio, la antigüedad es de más de 10 años y por ende las necesidades de obtención de un financiamiento les permite obtener rentabilidad, pese a los costos caros que obtienen en el proceso del financiamiento

Al ser consultado al Encargado de la empresa sobre si solicito algún préstamo respondió que sí, considera cree que la mejor alternativa que tiene para capitalizarse es el financiamiento y que lo obtuvo de una entidad bancaria invirtiendo en mejoramiento de infraestructura de local y entre otros.

Al ser consultado si tuvo o no tuvo algún inconveniente al solicitar su crédito respondió que no pues ya que la empresa cuenta con respaldo de historial crediticio y además de garantías, la empresa cuenta con todos los requisitos.

Respecto Al Objetivo Específico N° 03:

Fuentes del financiamiento

Según los resultados encontrados en el objetivo 1 y los resultados del objetivo 2, estos resultados obtenidos coinciden ya que la mayoría de los autores afirman que las fuentes del financiamiento son entidades bancarias por lo que brindan mayor facilidad y accesibilidad a los créditos por la reducida tasa de interés.

Destino del financiamiento

Según los autores encontrados en el objetivo 1 y los resultados del objetivo 2 los resultados obtenidos coinciden con los autores puesto que afirman que las micro empresas obtienen créditos para ser utilizados como capital de trabajo y mejoramiento de los niveles competitivos entre otros.

Limitaciones del Crédito

Según lo analizado, la variedad de limitaciones de obtención de créditos, si es un problema diverso, ya que cada empresa tiene gestiones y formalidades diversas, el cual concluyen que siempre tendrán dificultades por la variabilidad de gestión y estructura administrativa y del cumplimiento en su comportamiento de devolución de los financiamientos.

Rentabilidad por créditos obtenidos

Según los autores encontrados en el objetivo 1 y los resultados del objetivo 2 los resultados obtenidos coinciden con los autores puesto que afirman que el financiamiento otorgado mejoro la rentabilidad de su empresa.b

VI. CONCLUSIONES

6.1 Respecto Al Objetivo 1

Con respecto a los objetivos específicos tenemos que Describir las principales características del financiamiento de las micro empresas del sector de créditos del Perú, revisando la literatura pertinente también se han encontrado trabajos de investigación que coinciden que el financiamiento permite a las empresas a tener una mayor capacidad de desarrollo, además por medio del financiamiento las empresas pueden mantener una economía estable, planear a futuro y expandirse.

6.2 Respecto Al Objetivo 2

Del cuestionario aplicado al Representante de la empresa CREDICONFIANZA S.A.C., se ha podido evidenciar que la empresa en general funciona a través de créditos ya que estos son el capital que se utiliza para realizar sus actividades que también está enfocado en el mismo giro de negocio. Asimismo, la obtención de créditos por parte de la empresa está resultando beneficioso, pues los resultados encontrados son favorables ya que a raíz de estos créditos se incrementaron los ingresos y por ende la utilidad de la misma.

6.3 Respecto Al Objetivo 3

Respecto a la comparación de las características del financiamiento y rentabilidad de las micro empresas del de créditos del Perú y de la empresa CREDICONFIANZA S.A.C.

El financiamiento contribuye en la generación de mejores oportunidades de crecimiento importante el financiamiento de las micro y pequeñas empresas en el Perú radica en que estas empresas puedan realizar inversiones y solicitar créditos, las micro y pequeñas empresas necesitan de financiamiento si quiere ser competitivo en el mercado de esta manera el financiamiento pasa a ser una herramienta fundamental para el funcionamiento, operatividad y crecimiento de la empresa, en el caso de la empresa CREDICONFIANZA S.A.C. ha obtenido financiamiento y por ello subsistirá mucho más tiempo y tendrá más capital para su crecimiento y obtención de ingresos, así como generar mayor rentabilidad en sus proyecciones.

VII. RECOMENDACIONES

- Se recomienda a la empresa GRUPO CREDICONFIANZA S.A.C.; un hábito de ahorro para evitar financiamiento externo, evitando así el pago de interés.
- Se recomienda a la empresa GRUPO CREDICONFIANZA S.A.C.; al momento de generar rentabilidad en el negocio, se evalúe si el financiamiento aporta a este, por ello se propone un análisis del impacto del financiamiento en la rentabilidad.

VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Contreras, N. P., & Díaz Correa, E. D. (2015). *Downloads/824-Texto%20del%20art%C3%ADculo-1067-1-10-20180524.pdf*. Obtenido de Estructura financiera y rentabilidad: file:///C:/Users/Emy/Downloads/824-Texto%20del%20art%C3%ADculo-1067-1-10-20180524.pdf
- (2018). Recuperado el 28 de junio de 2019, de <https://www.mytriplea.com/diccionario-financiero/rentabilidad-financiera/>: <https://www.mytriplea.com/diccionario-financiero/rentabilidad-financiera/>
- anónimo. (s/f). *Cómo se financian las Pymes argentinas*. Obtenido de Cómo se financian las Pymes argentinas: <https://conexionintal.iadb.org/2015/12/02/radiografia-de-la-situacion-financiera-de-las-pymes-argentinas/>
- Aspilcueta Rivera, J. (2015). Recuperado el 28 de junio de 2019, de Micro y pequeña empresa: <https://www.monografias.com/trabajos93/mypes-peru/mypes-peru.shtml>
- CALLE COLLANA, D. E. (2018). *EL FINANCIAMIENTO Y LAS INCIDENCIAS EN LA RENTABILIDAD DE EMPRESAS DE TRANSPORTE PÚBLICO DEL TERMINAL TERRESTRE TOTORA DEL DISTRITO DE JESÚS NAZARENO, 2018*. TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PUBLICO, UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE, FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD, AYACUCHO – PERÚ. Recuperado el 14 de JUNIO de 2019, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11360/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD ESTRATEGIAS_EMPRESA_CALLE_COLLANA_DENNIS_%20EDUARDO.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Carlos Gustavo, J. S. (2016). *Análisis de fuentes de financiamiento y entidades inversoras para políticas y medidas de mitigación de emisiones de gases efecto invernadero a ser adoptadas en el sector transporte urbano en Latino América*. MEMORIA PARA OPTAR AL GRADO DE DOCTOR, UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID , FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA , madrid.

CASTILLO FERRER, M. N. (2017). “ANÁLISIS DE RENTABILIDAD DEL PERIODO 2013 – 2016 Y PROPUESTA DE UN PLAN FINANCIERO PARA LA EMPRESA TRANSERMEN S.A.C, CHIMBOTE 2017”. TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO, universidad cesar vallejo, FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD, NUEVO CHIMBOTE – PERÚ. Recuperado el 13 de junio de 2019, de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/12344/castillo_fm.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Díaz Prieto, Á. A. (2006). *Microsoft Word - Medios de Financiación.doc*. (M. E. 2006, Editor, & MBA- Edición 2006) Recuperado el 28 de junio de 2019, de Medios de Financiación: <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/componente45066.pdf>

DíazPrieto, Á. A. (2006). *Microsoft Word - Medios de Financiación.doc*. (MBA- Edición 2006) Recuperado el 28 de junio de 2019, de <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/componente45066.pdf>

Escalante, N. (16 de Mayo de 2017). *En Ayacucho 80% de empresas creadas están destinados al fracaso* . Recuperado el 7 de junio de 2019, de En Ayacucho 80% de empresas creadas están destinados al fracaso: <https://diariocorreo.pe/edicion/ayacucho/en-ayacucho-80-de-empresas-creadas-están-destinados-al-fracaso-749942/>

Fernández Corrales, L., & López Calle, J. (2016). *INCIDENCIA DEL FINANCIAMIENTO EN EL INCREMENTO DE ACTIVOS FIJOS DE LA EMPRESA DE TRANSPORTES INTERPROVINCIAL EXPRESO MARAÑÓN S.A.C., CHICLAYO – 2015*. PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO, universidad señor de sipán, FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD, chiclayo-peru. Recuperado el 13 de junio de 2019, de <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/3510/TESIS%20FINAL-FERNANDEZ-LOPEZimprimir.pdf?sequence=7&isAllowed=y>

Herrera Jordán, J., & Vilca Sangay, L. (2017). “*INFLUENCIA DEL FINANCIAMIENTO EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA DE TRANSPORTES Y NEGOCIOS VALLE NORTE SRL, CIUDAD DE CAJAMARCA. PERIODO 2011 - 2014*”. Tesis presentada en cumplimiento parcial de los requerimientos para optar el Título Profesional de Licenciado en Contabilidad y Finanzas, UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO, Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas Carrera Profesional de Contabilidad y Finanzas, Cajamarca – Perú. Recuperado el 13 de junio de 2019, de <http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/301/INFORME%20FINAL%20DE%20TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

internacional, f. m. (8 de noviembre de 2018). *Las perspectivas económicas de Europa en seis gráficos*. Obtenido de Las perspectivas económicas de Europa en seis gráficos: <https://www.imf.org/es/News/Articles/2018/11/07/na181107-europe-economic-outlook-in-six-charts>

Izquierdo, J. (2017). Estrategias de inversión y financiamiento para las MYPE en Chiclayo-Lambayeque, Perú. *Revista EPISTEMIA, Vol. 1, No. 1*, 1-10.

jorge salgado, c. g. (2016). *Análisis de fuentes de financiamiento y entidades inversoras para políticas y medidas de mitigación de emisiones de gases efecto invernadero a ser adoptadas en el sector transporte urbano en Latino América*. memoria para optar el grado de doctoral, universidad de complutense de madrid, facultad de ciencias contables, financieras y administrativas , madrid. Recuperado el 28 de junio de 2019, de <https://eprints.ucm.es/37771/>

León, J. (s/f). *Inclusión financiera de las micro, pequeñas y medianas empresas en el Perú*. Recuperado el 7 de junio de 2019, de Inclusión financiera de las micro, pequeñas y medianas empresas en el Perú: https://www.cepal.org/sites/default/files/document/files/inclusion_financiera_de_las_micro_pequenas_y_medianas_empresas_en_el_peru_watermark_0.pdf

modigliani, f., & miller, m. (mayo de 2008). *Teoría de financiamiento*. Recuperado el 14 de junio de 2019, de Teoría de financiamiento: <https://www.monografias.com/trabajos109/teorema-modigliani-y-miller-tmm/teorema-modigliani-y-miller-tmm.shtml>

Puente Riofrío, M., & Andrade Domínguez, F. (Junio de 2016).

/www.redalyc.org/pdf/5826/582663825010.pdf. Obtenido de rentabilidad
empresarial: <https://www.redalyc.org/pdf/5826/582663825010.pdf>

Sánchez Ballesta, J. P. (2002). *ciberconta.unizar.es/LECCION/anarenta/analisisR.pdf*.

Recuperado el 04 de ABRIL de 2022, de Análisis de Rentabilidad de la empresa:
<https://ciberconta.unizar.es/LECCION/anarenta/analisisR.pdf>

Sánchez Ballesta, J. P. (2002). *ciberconta.unizar.es/LECCION/anarenta/analisisR.pdf*.

Recuperado el Abril de 2022, de Análisis de Rentabilidad de la empresa:
<https://ciberconta.unizar.es/LECCION/anarenta/analisisR.pdf>

Tena Rodríguez, R. (24 de marzo de 2018). *El Financiamiento Es Importante*. Obtenido de

El Financiamiento Es Importante: <https://www.rankia.mx/blog/emprendimiento-juntos/3852126-financiamiento-importante>

IX. ANEXOS

Anexo 1: Consentimiento Informado



PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS

(Ciencias Sociales)

Estimado/a participante

Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación en Ciencias Sociales, conducida por INFANZÓN YAGUILLO, Norma, que es parte de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

La investigación denominada:

Características del financiamiento en la rentabilidad de las micro empresas sector de servicio de Créditos del Perú: caso de la empresa grupo Crediconfianza S.A.C. Ayacucho 2021.

La entrevista durará aproximadamente 40 minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.

- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: Yaguillonorma@gmail.com o al número: 969759312

Complete la siguiente información en caso desee participar:

Nombre completo:	PABLO HUILLCAHUARI BERNABE
Firma del participante:	
Firma del investigador:	

Fecha:	25/06/2021
--------	------------

Anexo 02: Validación de expertos

UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE									
INSTITUTO DE INVESTIGACION									
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD									
TITULO:									
Características del financiamiento en la rentabilidad de las micro empresas sector de servicio de Créditos del Perú: caso de la empresa grupo Crediconfianza S.A.C. Ayacucho 2021									
AUTOR:									
INFANZON YAGUILLO NORMA									
MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS									
Orden	Pregunta	CRITERIOS DE EVALUACIÓN							
		¿Es pertinente con el concepto?		¿Necesita mejorar la redacción?		¿Es tendencioso aquiescente?		¿Se necesita más ítems para medir el concepto?	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
01	¿Solicitó algún préstamo para su empresa en el año 2021?								
02	¿Cuál fue la fuente de su financiamiento?								
03	¿Cree usted que el financiamiento incide en la capacitación de los trabajadores?								
04	¿Cuál fue el destino del préstamo?								
05	¿Cree que el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?								
06	¿Cuál fue el monto del préstamo?								
07	¿En cuánto tiempo pagó su préstamo?								
08	¿Tuvo algún inconveniente al solicitar su crédito y de qué tipo?								
09	¿Qué tipo de inconvenientes tuvo?								
10	¿Ha mejorado sus ventas después del financiamiento?								
11	¿Ha mejorado su rentabilidad después del financiamiento?								
12	¿Han obtenido rentabilidad de la inversión realizada?								
13	¿Cree que en los últimos años mejoro la rentabilidad en la empresa?								
14	¿Considera su empresa rentable?								
15	¿Cree usted que si la empresa contara con un control interno la rentabilidad mejoraría?								


 R. Julio Etiquera Carmona
 CONTADOR PUBLICO COLEGADO
 MAT. 017-392

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo ELGUERA CARBAJAL, Rene Julio, identificado con el número de DNI N° 28294717 , Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° 017-392. He revisado el proyecto de tesis **Características del financiamiento en la rentabilidad de las micro empresas sector de servicio de Créditos del Perú: caso de la empresa grupo Crediconfianza S.A.C. Ayacucho 2021.** que desarrolla el bachiller en Contabilidad INFANZON YAGUILLO NORMA; con código de estudiante N° 3103142263 para obtener el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho 30 de Setiembre del 2021



R. Julio Elguera Carabajal
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
MAT. 017-392

UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE									
INSTITUTO DE INVESTIGACION									
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD									
TITULO:									
Características del financiamiento en la rentabilidad de las micro empresas sector de servicio de Créditos del Perú: caso de la empresa grupo Crediconfianza S.A.C. Ayacucho 2021									
AUTOR:									
INFANZON YAGUILLO NORMA									
MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS									
Orden	Pregunta	CRITERIOS DE EVALUACIÓN							
		¿Es pertinente con el concepto?		¿Necesita mejorar la redacción?		¿Es tendencioso aquiescente?		¿Se necesita más ítems para medir el concepto?	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
01	¿Solicitó algún préstamo para su empresa en el año 2021?								
02	¿Cuál fue la fuente de su financiamiento?								
03	¿Cree usted que el financiamiento incide en la capacitación de los trabajadores?								
04	¿Cuál fue el destino del préstamo?								
05	¿Cree que el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?								
06	¿Cuál fue el monto del préstamo?								
07	¿En cuánto tiempo pagó su préstamo?								
08	¿Tuvo algún inconveniente al solicitar su crédito y de qué tipo?								
09	¿Qué tipo de inconvenientes tuvo?								
10	¿Ha mejorado sus ventas después del financiamiento?								
11	¿Ha mejorado su rentabilidad después del financiamiento?								
12	¿Han obtenido rentabilidad de la inversión realizada?								
13	¿Cree que en los últimos años mejoro la rentabilidad en la empresa?								
14	¿Considera su empresa rentable?								
15	¿Cree usted que si la empresa contara con un control interno la rentabilidad mejoraría?								


 C.P. José Carlos González Yagui
 CONTRATO PÚBLICO
 N.º 19/017-2003

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Jose Carlos Cotrina Yupanqui, identificado con el número de DNI N° 80009549, Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° 017-988. He revisado el proyecto de tesis **Características del financiamiento en la rentabilidad de las micro empresas sector de servicio de Créditos del Perú: caso de la empresa grupo Crediconfianza S.A.C. Ayacucho 2021**, que desarrolla el bachiller en Contabilidad INFANZON YAGUILLO NORMA; con código de estudiante N° 3103142263 para obtener el título de Contador Público.


Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho 30 de Setiembre del 2021



C.P. Jose Carlos Cotrina Yupanqui
CONTADOR PÚBLICO
Nº 017-988

UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE									
INSTITUTO DE INVESTIGACION									
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD									
TITULO:									
Características del financiamiento en la rentabilidad de las micro empresas sector de servicio de Créditos del Perú: caso de la empresa grupo Crediconfianza S.A.C. Ayacucho 2021									
AUTOR:									
INFANZON YAGUILLO NORMA									
MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS									
Orden	Pregunta	CRITERIOS DE EVALUACIÓN							
		¿Es pertinente con el concepto?		¿Necesita mejorar la redacción?		¿Es tendencioso aquiescente?		¿Se necesita más ítems para medir el concepto?	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
01	¿Solicitó algún préstamo para su empresa en el año 2021?								
02	¿Cuál fue la fuente de su financiamiento?								
03	¿Cree usted que el financiamiento incide en la capacitación de los trabajadores?								
04	¿Cuál fue el destino del préstamo?								
05	¿Cree que el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?								
06	¿Cuál fue el monto del préstamo?								
07	¿En cuánto tiempo pagó su préstamo?								
08	¿Tuvo algún inconveniente al solicitar su crédito y de qué tipo?								
09	¿Qué tipo de inconvenientes tuvo?								
10	¿Ha mejorado sus ventas después del financiamiento?								
11	¿Ha mejorado su rentabilidad después del financiamiento?								
12	¿Han obtenido rentabilidad de la inversión realizada?								
13	¿Cree que en los últimos años mejoro la rentabilidad en la empresa?								
14	¿Considera su empresa rentable?								
15	¿Cree usted que si la empresa contara con un control interno la rentabilidad mejoraría?								


Grover El Gómez Nieto
 CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
 MAT N° 017 - 277

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo Gomez Nieto, Grover Estanislao, identificado con el número de DNI N° 28275414, Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° 017-277. He revisado el proyecto de tesis **Características del financiamiento en la rentabilidad de las micro empresas sector de servicio de Créditos del Perú: caso de la empresa grupo Crediconfianza S.A.C. Ayacucho 2021.** que desarrolla el bachiller en Contabilidad INFANZON YAGUILLO NORMA; con código de estudiante N° 3103142263 para obtener el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho 30 de Setiembre del 2021


Grover El Gómez Nieto
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
MAT N° 017 - 277

Anexo 03: Fotos



Anexo 04: Ficha Ruc de la Empresa

Información General del Contribuyente	
Código y descripción de Tipo de Contribuyente	39 SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
Fecha de Inscripción	30/03/2021
Fecha de Inicio de Actividades	05/04/2021
Estado del Contribuyente	ACTIVO
Dependencia SUNAT	0243 - I.R.AYACUCHO-MEPECO
Condición del Domicilio Fiscal	HABIDO
Emisor electrónico desde	27/07/2021
Comprobantes electrónicos	BOLETA (desde 27/07/2021)

Datos del Contribuyente	
Nombre Comercial	GRUPO CREDICONFIANZA S.A.C.
Tipo de Representación	-
Actividad Económica Principal	6419 - OTROS TIPOS DE INTERMEDIACIÓN MONETARIA
Actividad Económica Secundaria 1	- - -
Actividad Económica Secundaria 2	6810 - ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O ARRENDADOS
Sistema Emisión Comprobantes de Pago	COMPUTARIZADO
Sistema de Contabilidad	COMPUTARIZADO
Código de Profesión / Oficio	-
Actividad de Comercio Exterior	SIN ACTIVIDAD
Número Fax	-
Teléfono Fijo 1	-
Teléfono Fijo 2	-
Teléfono Móvil 1	66 - 966651262
Teléfono Móvil 2	-
Correo Electrónico 1	hdbetsy@hotmail.com
Correo Electrónico 2	-

Domicilio Fiscal	
Actividad Económica Principal	6419 - OTROS TIPOS DE INTERMEDIACIÓN MONETARIA
Departamento	AYACUCHO
Provincia	HUAMANGA
Distrito	SAN JUAN BAUTISTA
Tipo y Nombre Zona	P.J. LEON PAMPA
Tipo y Nombre Vía	AV. MARISCAL RAMON CASTILLA
Nro	512
Km	-

Mz	-
Lote	-
Dpto	-
Interior	-
Otras Referencias	-
Condición del inmueble declarado como Domicilio Fiscal	ALQUILADO

Datos de la Persona Natural / Datos de la Empresa	
Fecha Inscripción RR.PP	08/03/2021
Número de Partida Registral	11158312
Tomo/Ficha	-
Folio	-
Asiento	-
Origen de la Entidad	NACIONAL
País de Origen	-

Registro de Tributos Afectos				
Tributo	Afecto desde	Exoneración		
		Marca de Exoneración	Desde	Hasta
IGV - OPER. INT. - CTA. PROPIA	05/04/2021	-	-	-
RENTA 5TA. CATEG. RETENCIONES	01/05/2021	-	-	-
RENTA - REGIMEN MYPE TRIBUTARIO	05/04/2021	-	-	-
ESSALUD SEG REGULAR TRABAJADOR	01/05/2021	-	-	-

Representantes Legales					
Tipo y Número de Documento	Apellidos y Nombres	Cargo	Fecha de Nacimiento	Fecha Desde	Nro. Orden de Representación
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD 41049393	PABLO HUILLCAHUARI BERNABE	GERENTE GENERAL	01/05/1981	08/03/2021	-
	Dirección	Ubigeo	Teléfono	Correo	
	---	---	--	-	

Otras Personas Vinculadas							
Tipo y Nro.Doc.	Apellidos y Nombres	Vínculo	Fecha de Nacimiento	Fecha Desde	Origen	Porcentaje	
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD - 42553149	ACEVEDO ORE CESAR DAVID	SOCIO	03/09/1982	08/03/2021	-	50.000000000	
	Dirección	Ubigeo	Teléfono	Correo			
		---	---	--	-		
	País de Residencia	País de Constitución					
	-	-					
Tipo y Nro.Doc.	Apellidos y Nombres	Vínculo	Fecha de Nacimiento	Fecha Desde	Origen	Porcentaje	
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD - 40483278	QUISPE MEZA YANET YARIMA	SOCIO	14/04/1980	08/03/2021	-	50.000000000	
	Dirección	Ubigeo	Teléfono	Correo			
		---	---	--	-		
	País de Residencia	País de Constitución					
	-	-					

Dependencia SUNAT: I.R.AYACUCHO-MEPECO

Fecha: 02/08/2022

Hora: 13:38

Página 3 de 3

Jefe del área de Servicios
SUNAT

Anexo 05: Datos de la empresa



PERÚ

Ministerio de Trabajo
y Promoción del Empleo

REMYPE

Registro Nacional de la Micro y Pequeña Empresa

CONSULTA DEL REGISTRO NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA

REGISTRO NACIONAL DE MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA - REMYPE							
(Desde el 20/10/2008)							
Nº DE RUC.	RAZÓN SOCIAL	FECHA SOLICITUD	ESTADO/CONDICIÓN	FECHA DE ACREDITACIÓN	SITUACIÓN ACTUAL	RESOLUCIÓN / OFICIO DGPE	FECHA DE BAJA / CANCELACIÓN
20607738875	GRUPO CREDICONFIANZA S.A.C.	01/06/2021	ACREDITADO COMO MICRO EMPRESA	07/06/2021	ACREDITADO	-----	-----

REGISTRO NACIONAL DE EMPRESAS ACOGIDAS AL REGIMEN ESPECIAL LABORAL - LEY 28015			
(Hasta el 19/10/2008)			
Nº DE RUC.	RAZÓN SOCIAL	ESTADO	FECHA
NO SE ENCONTRARON RESULTADOS PARA ESTA BUSQUEDA			

PLANILLA

Formulario 1604-2

Comprobante de Información Registrada

Con el número de orden 131284974 se realizó satisfactoriamente la modificación del registro del trabajador el 14/06/2022 a las 17:44:52, según el siguiente detalle:

EMPLEADOR

Número de RUC: 20604358311 Nombre o razón social: "INDUSTRIAS E INVERSIONES C & J S.R.L."

TRABAJADOR - Datos de identificación

Tipo y número de documento: LE / DNI - 44490960 Fecha de nacimiento: 07/06/1987

País emisor del documento: PERÚ

Apellidos y nombres: SULCA FERNANDEZ CARLA CAROLINA

Sexo: Femenino Estado civil: SOLTERO Nacionalidad: PERU

Teléfono: 921065848 Correo electrónico: khlav.07@gmail.com

Primera dirección: URB. UNSCH MZ. F LT 08 AYACUCHO-HUAMANGA-AYACUCHO

Segunda dirección: -

Referente para Centro Asistencial EsSalud: URB. UNSCH MZ. F LT 08 AYACUCHO-HUAMANGA-AYACUCHO

TRABAJADOR - Datos laborales

Periodos laborales:

Fecha de inicio	Fecha de fin	Motivo de baja
01/07/2021	-	-

Tipos de trabajador:

Fecha de inicio	Fecha de fin	Tipo de trabajador
01/07/2021	-	EMPLEADO

Establecimientos donde labora:

RUC del empleador	Código	Tipo	Establecimiento
20604358311	0000	DOMICILIO FISCAL	AV. LOS PINOS ASOC. TRABAJADORES UNSCH AYACUCHO - HUAMANGA -

Régimen laboral: MICROEMPRESA

Categoría ocupacional: EMPLEADO

Ocupación: GERENTE GENERAL, EMPRESA/COMERCIO MINORISTA

Tipo de contrato: A PLAZO INDET - D.LEG. 728

Tipo de pago y periodicidad de ingreso: EFECTIVO / MENSUAL

Remuneración básica inicial: 1025

Entidad financiera:

Número de cuenta:

¿Persona con discapacidad? NO

¿Sindicalizado? NO

Jornada laboral: Jornada de trabajo máxima

Situación especial: NINGUNA

Situación: Activo

TRABAJADOR - Datos de seguridad social

Régimen de aseguramiento de salud:

Régimen de salud	Fecha de inicio	Fecha de fin	Entidad Prestadora de Salud
SIS MICROEMPRESA	01/07/2021	-	-

Régimen pensionario:

Régimen pensionario	Fecha de inicio	Fecha de fin	CUSPP
DECRETO LEY 19990 - SISTEMA NACIONAL DE PENSIONES - ONP	01/07/2021	-	

Aporte al SCTR: NO

Cobertura pensión:

Cobertura de salud:

TRABAJADOR - Datos de la Situación Educativa

Situación Educativa: EDUCACIÓN UNIVERSITARIA COMPLETA

TRABAJADOR - Datos adicionales referidos al ingreso

Número de RUC (CAS):

¿Percebe rentas de Sra exoneradas (Inc. e) Art 19 de la LIR?

NO

¿Aplica convenio para evitar doble imposición?

Constancia Formulario - 0621

Fecha: 17/06/2022 02:58:43

Identificación de la Transacción:

Número de Formulario : 0621
 Número de Orden : 1006736936
 Fecha de presentación : 17/06/2022

Datos de la Declaración:

RUC : 20607738875
 Nombre o Razón Social : GRUPO CREDICONFIANZA S.A.C.
 Período : 202205
 Semana : 0
 Tipo de Declaración : Original
 Usted se acogió a la prórroga del pago del IGV (Ley 30524)

Detalle de Tributos:

Tributos	Total Deuda	Monto Pago
1011 IGV - OPER. INT. - CTA. PROPIA	S/. 209	S/. 0
3121 RENTA - REGIMEN MYPE	S/. 0	S/. 0
Total a Pagar	S/. 209	S/. 0

Usted no ha realizado el pago de la deuda, recuerde que deberá cancelar el saldo deudor de la declaración presentada consignando los siguientes datos:

Periodo	Tributos	Deuda
202205	1011 IGV - OPER. INT. - CTA.	S/. 209
202205	3121 RENTA - REGIMEN MYPE	S/. 0

SUNAT DECLARACIÓN PAGO 0621	PDT IGV - RENTA MENSUAL			Copia para el contribuyente (Pag. 1)
	RUC	20607738875		
	Razón Social	GRUPO CREDICONFIANZA S.A.C.		Periodo
	Número de Orden	1010105903	Fecha de Presentación	20/07/2022
	Tipo de Declaración	Original	Tipo de Moneda	Soles

		IGV CUENTA PROPIA				
		BASE		TRIBUTO		
Gravadas	Ventas Netas	100	3,348.00	101	603.00	
	Descuentos Concedidos y/o devoluciones de Ventas	102		103		
	Ventas de bienes (ley 27037 inc. 11.1, 12.1, 12.3 y 12.4)	160		161		
	Descuentos y devoluciones (ley 27037)	162		163		
	Exportaciones	Facturadas en el periodo	105			
		Embarcadas en el periodo	127			
	Ventas no Gravadas (Sin Considerar exportaciones)	105				
	Ventas no Gravadas (Sin efecto en ratio)	109				
	Otras ventas (Inciso II), numeral 6.2 - art. 6 del Reglamento	112				
	Total				131	603.00

		IGV CUENTA PROPIA			
		BASE		TRIBUTO	
No gravada	Compras netas destinada a ventas gravadas exclusivamente	107	1,428.00	108	257.00
	Compras netas destinada a ventas gravadas y no gravadas	110		111	
	Compras netas destinada a ventas no gravadas exclusivamente	113			
Importadas	Compras netas destinada a ventas gravadas exclusivamente	114		115	
	Compras netas destinada a ventas gravadas y no gravadas	116		117	
	Compras netas destinada a ventas no gravadas exclusivamente	119			
	Compras internas no gravadas	120			
Compras Importadas no gravadas	122				
TOTAL				178	257.00
CRÉDITO FISCAL ESPECIAL				172	
OTROS CRÉDITOS				169	
COEFICIENTE	173				

		IVAP			
		BASE		TRIBUTO	
Ventas Gravadas	340		341		
Otros Créditos IVAP			182		

		RENTA			
		BASE		TRIBUTO	
Ingresos Netos	301	3,348.00	312	33.00	
Coefficiente	380				
Porcentaje	315	1.0			

SUNAT DECLARACION PAGO 0021	PDT IGV - RENTA MENSUAL				Copia para el contribuyente (Pag. 2)
	RUC	20607738875			
	Razón Social	GRUPO CREDICONFIANZA S.A.C.	Periodo	202206	
	Número de Orden	1010105903	Fecha de Presentación	20/07/2022	
	Tipo de Declaración	Original	Tipo de Moneda	Soles	

DETERMINACIÓN DE LA DEUDA	DETERMINACIÓN DE LA DEUDA					
	IGV		IVAP		RENTA	
Impuesto Resultante o Saldo a Favor	140	346.00	353		302	33.00
Saldo a Favor del Periodo anterior	145	0.00	351		303	334.00
Tributo a Pagar o Saldo a Favor	184	346.00	352		304	-301.00
Percepciones declaradas en el periodo	171					
Saldo de percepciones de periodos anteriores	168					
Saldo de percepciones no aplicadas	164	0.00				
Retenciones declaradas en el periodo	179					
Saldo de retenciones de periodos anteriores	176					
Saldo de Retenciones no aplicadas	165	0.00				
Retenciones de tercera declaradas en periodo					326	
Retenciones de tercera declaradas en periodos anteriores					327	
Compensación Saldo a Favor del Exportador			347		305	
Impuesto Temporal a los Activos Netos					328	
Sub Total	681	346.00	683		682	0.00
Pagos previos	185	0.00	342		317	0.00
Interés moratorio	187		343		319	
Total deuda tributaria	188	346.00	344		324	0.00
¿Deseo acogerme a la prórroga del pago del IGV (IGV Justo) (Si/No)?						SI




13% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado
- ▶ Texto mencionado
- ▶ Coincidencias menores (menos de 150 palabras)

Fuentes principales

- 13%  Fuentes de Internet
- 0%  Publicaciones
- 2%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.