



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

EL CONTROL INTERNO Y SU INFLUENCIA EN LA
GESTION DE INVENTARIOS DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERU: CASO
EMPRESA LIBERT FARMA S.A.C IQUITOS 2016.

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

BACH. VILMA VASQUEZ SANCHEZ

ASESOR:

MGTR. VÍCTOR ALEJANDRO SICHEZ MUÑOZ

CHIMBOTE – PERÚ

2018



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

EL CONTROL INTERNO Y SU INFLUENCIA EN LA
GESTION DE INVENTARIOS DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERU: CASO
EMPRESA LIBERT FARMA S.A.C IQUITOS 2016.

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

BACH. VILMA VASQUEZ SANCHEZ

ASESOR:

MGTR. VÍCTOR ALEJANDRO SICHEZ MUÑOZ

CHIMBOTE – PERÚ

2018

JURADO EVALUADOR DE TESIS

DR. LUIS ALBERTO TORRES GARCÍA
PRESIDENTE

MGTR. JUAN MARCO BAILA GEMÍN
MIEMBRO

DR. EZEQUIEL EUSEBIO LARA
MIEMBRO

AGRADECIMIENTO

A Dios

Por brindarme la vida y permitirme llegar hasta este momento tan importante en mi formación profesional, por darme la fuerza de seguir adelante día a día a pesar de las dificultades que se me han presentado en el camino.

A mi Asesor

MGTR. Víctor Sichez Muñoz por su incondicional apoyo, tiempo y recomendaciones en la elaboración de este informe de tesis.

DEDICATORIA

A mi familia

Que son parte de mi vida y sólo me dan alegrías; además me brindan su apoyo moral para no rendirme; y me alientan a seguir adelante hasta conseguir mis metas.

A un amigo especial

Que gracias a su motivación empecé este proyecto y hoy se hace realidad; gracias a su apoyo estoy logrando cumplir mis sueños.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general: describir la influencia del control interno en la gestión de inventarios de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Libert Farma S.A.C. Iquitos 2016. La investigación fue no experimental, descriptivo, bibliográfico y de caso; para el recojo de información se ha recurrido al cuestionario de preguntas realizado al gerente de la empresa Libet Farma SAC, encontrando los siguientes resultados: Los autores revisados tanto a nivel nacional, regional y locales afirman que el control interno si influye positivamente en la gestión de inventarios en las MYPES, siendo una herramienta necesaria en el cual permitirá a las empresas a promover la eficiencia y eficacia, así mismo les permitiría tener una visión de la situación real de los inventarios trayendo consigo que sus registros sean fidedignos y no afecte la situación de la empresa ya que con los diferentes componentes de control que existen se tiene una mayor vigilancia sobre las operaciones diarias que se realizan en el área de almacén. Finalmente se evidencia que la empresa estudiada, si está aplicando los componentes del control interno con el fin de controlar, verificar de manera eficiente y eficaz sus recursos para que de esa manera la empresa pueda cumplir con sus objetivos trazados.

Palabras Clave: Control interno, gestión de inventario, sector comercio.

ABSTRACT

The present research work had as general objective: to describe the influence of internal control in the management of inventories of the Mypes of Peru and of the company Libert Farma S.A.C. Iquitos 2016.

The research was non-experimental, descriptive, bibliographical and case; For the collection of information has been used the questionnaire of questions made to the manager of the company Libet Farma, finding the following results: The authors reviewed at national, regional and local level assert that internal control if it influences positively in the management of inventories In the Mypes, being a necessary tool in which it will allow companies to promote efficiency and effectiveness, as well as allow them to have a vision of the real situation of the inventories, bringing with them that their records are reliable and does not affect the situation of the Company because with the different control components that exist there is greater vigilance over the daily operations that are carried out in the warehouse area.

Finally, it is evident that the company studied, if it is applying the components of internal control in order to control, efficiently and efficiently verify its resources so that the company can fulfill its objectives.

Key Words: Internal control, inventory management, sectors comers.

CONTENIDO

Caratula	i
Contra Caratula	ii
Hoja de Jurado Evaluador	iii
Agardecimiento	iv
Dedicatoria	v
Resumen	vi
Abstract	vii
Contenido	viii
I. INTRODUCCIÓN	10
II. REVISIÓN DE LITERATURA	12
2.1 Antecedentes	12
2.1.1 Internacionales.....	12
2.1.2 Nacionales	13
2.1.3 Regionales	137
2.1.4 Locales.....	18
2.2 Bases teóricas	20
2.2.1 Control Interno.....	22
2.2.2 Gestión de Inventarios	24
2.2.3 La Micro y Pequeñas Empresas	28
2.3 Marco conceptual	29
2.3.1 Definición de Control Interno.....	29
2.3.2 Definición de Influencia	30
2.3.3 Definición de Gestión de Inventarios	30
2.3.4 Definición de las MYPE empresas.....	31
III. METODOLOGÍA	32
3.1 Diseño de investigación	32

3.2	Población y muestra	32
3.3	Definición y operacionalización de las variables	32
3.4	Técnicas e instrumentos	32
3.4.1	Técnicas.....	32
3.4.2	Instrumentos	32
3.5	Plan de análisis	33
3.6	Matriz de consistencia	33
3.7	Principios éticos	33
IV.	RESULTADOS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	35
4.1	Resultados	35
4.1.1	Respecto al objetivo específico 1.	35
4.1.2	Respecto al objetivo específico 2.	40
4.1.3	Respecto al objetivo específico 3.	42
4.2	Análisis de resultados	45
4.2.1	Respecto al objetivo específico 1	45
4.2.2	Respecto al objetivo específico 2	456
4.2.3	Respecto al objetivo específico 3	47
V.	CONCLUSIONES	49
5.1	Respecto al objetivo específico 1	49
5.2	Respecto al objetivo específico 2	49
5.3	Respecto al objetivo específico 3	49
5.4	Conclusión general	50
VI.	ASPECTOS COMPLEMENTARIOS	51
6.1	Referencias bibliográficas	51
6.2	Anexos	59

I. INTRODUCCIÓN

La investigación presentada tiene como título El Control Interno y su influencia en la Gestión de Inventario de las Mypes empresas del Perú: Caso empresa Liber Farma S.A.C Iquitos 2016 que tiene como finalidad de describir como el control interno influye en la gestión de inventario de las medianas y pequeñas empresas del Perú.

Hemeryth. & Sánchez. (2013), define que el control interno son métodos que en forma clasificada son adoptadas por una entidad, con el fin salvaguardar los activos, verificar información administrativa operacional, promover la eficiencia y estimular adhesión políticas administrativas.

Así mismo **Ramírez. (2016)**, Sostiene que en una organización se debe emplear procedimientos de manera coherente a las necesidades que se requiere en los negocios con la finalidad de proteger y resguardar sus activos, verificar con exactitud y confiabilidad los datos contables, logrando llevar la eficiencia y productividad y custodia en las operaciones para estimular el apoyo a las exigencias establecidas por la gerencias de las empresas.

Para las organizaciones es importante que en el area de almacén de productos se lleve un control, resulta ser una actividad fundamental en el desarrollo de las operaciones, por tal motivo es necesario contar con este sistema, que va permitir controlar el manejo de las existencias y esa manera brindara un adecuado almacenamiento, un buen control de existencias físicas y tener anotaciones de entradas y salidas. Este control accederá a los a los miembros de la empresa a comprender la importancia que se tiene el controlar el manejo de almacenes con la finalidad de proteger sus existencias, verificar la exactitud y confiabilidad de las actividades. (**Camacho & Martínez, 2008**).

Por lo anteriormente expresado, el enunciado del problema de investigación es la siguiente: **¿Cuál es la influencia del Control Interno en la Gestión de Inventario de las Micros y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa Liber Farma S.A.C Iquitos 2016?**

Para dar respuesta al problema, se ha planteado el siguiente objetivo general: **Describir la influencia del Control Interno en la Gestión de Inventario de las MYPES empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa Libert Farma S.A.C Iquitos 2016.** Así mismo para dar poder lograr el objetivo general, nos hemos planteado los siguientes objetivos específicos:

1. Describir la influencia del Control Interno en la Gestión de Inventario de las Mypes empresas comerciales del Perú 2016.
2. Describir la influencia del Control Interno en la Gestión de Inventario de la empresa Libert Farma S.A.C Iquitos 2016.
3. Realizar un análisis comparativo de la influencia del control interno en la gestión de inventarios de las medianas y pequeñas empresas del Perú y la empresa Libert Farma S.A.C., Iquitos 2016

Finalmente en esta investigación se tendrá que analizar el control interno y su influencia en la gestión de inventarios de las MYPES, así mismo describiremos también como el control interno ayuda las MYPES es a tener un mejor control en su inventario y permitir su evolución económica y administrativa en el tiempo.

De igual forma el presente estudio servirá como antecedentes y bases teóricas para la realización de posteriores trabajos de investigación, además, contribuir al desarrollo del conocimiento de las personas interesadas en los temas de estudio, para que le den el uso adecuado según sus fines.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1 Antecedentes

2.1.1 Internacionales

En esta investigación se entiende por antecedentes internacionales, a todo trabajo de investigación realizado por otros autores en cualquier ciudad y país del mundo, menos Perú; que hayan utilizado las mismas variables y unidades de análisis de nuestra investigación.

Calva. (2012), en su tesis “Propuesta de un control interno para el departamento de bodega y producción de volquetas de la empresa carrocerías metalizas calva”, de la universidad Politécnica Salesiana – Ecuador, concluyo que se determinaron grandes deficiencias en los controles del área de bodega y en la plata de producción, al detectar este problema se plantea la necesidad de ejercer un verdadero control solo con un estricto manejo de inventarios mediante implementación de registros para el control del uso de materia prima y un control sobre el destino y la utilización que tienen en la planta de producción.

Gámez. (2010), en su tesis el “Control interno en las áreas de aprovisionamiento de las empresas públicas sanitarias de Andalucía”, de la Universidad de Málaga - España, donde concluyó que los sistemas de control interno de las entidades son evaluados mediante las correspondientes auditorias, como forma de evidenciar la efectividad de los componentes y herramientas establecidos en los mismos.

Reino.(2014), en su Tesis: Modelo de gestión de inventarios para empresa “Almacenes Fabián Pintado”, de la Universidad Politécnica Salesiana- Ecuador, para la obtención del título de ingeniera en contabilidad y auditoría, concluyó que el inventario mejora el flujo de la mercadería dentro de la empresa, de esa manera evitando así tener dinero muerto sin movimiento y garantizando a su vez la disponibilidad de la mercancía en el momento requerido minimizando las retribuciones financieras existentes, el cual va a permitir a la empresa evaluar su

desempeño, analizando y realizando seguimiento a los resultados obtenidos.

Pérez. (2010), en su tesis “Diseño de un sistema de Control Interno en el Área de Inventarios de una Empresa que se dedica a la venta de maquinaria, repuestos y materia prima para la Industria Alimenticia”, de la Universidad de San Carlos de Guatemala, concluyo que al no contar con un sistema de control interno puede causar desconocimiento en los aspectos fiscales, deficiencias en la revisión y falta de ubicación adecuada de los inventarios. Un sistema de control interno de inventarios debe ser aplicado en el registro, ubicación, valuación, rotación y distribución de productos de la entidad que se dedica a la venta de repuestos, maquinaria y materia prima ya que es una de las bases adecuadas que fundamentan las ventajas para una organización

2.1.2 Nacionales

En esta investigación se entiende por antecedentes nacionales, a todo trabajo de investigación por otros autores en cualquier ciudad del Perú; menos en la Región Ancash que hayan utilizado las mismas variables y unidades de análisis de nuestra investigación.

Guerra. (2016), En su tesis sobre “El Control Interno y su Importancia en los Inventarios de la Empresa, Inversiones Corazón de Jesús S.A.A. Rubro Ferretería, Concepción 2015” de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, periodo 2016, cuyo objetivo general fue: determinar si la empresa Inversiones Corazón de Jesús S.A.C.- rubro ferretería, concepción 2015 conoce el control interno y su importancia en los inventarios, para el logro de la eficiencia y eficacia, llegado a la conclusión que la situación actual del control interno de inventarios en la empresa investigada, se demostraron diversas deficiencias tales como desorden en el almacén, personal no capacitado e información errónea; que provoca en ella la incorrecta toma de decisiones y lo cual imposibilita el cumplimiento de los objetivos de la empresa. Por ello podemos concluir que la implementación, aplicación y supervisión de

un sistema de control interno de inventarios, contribuirá llevar un adecuado control sobre los inventarios de mercaderías en la empresa.

Villanueva. & García. (2013), en su tesis sobre el “Impacto del control interno en la gestión de las empresas comerciales en lima metropolitana”, de la universidad nacional de José Faustino Sánchez Carrión - Huacho, concluyó que el control interno impacta en la gestión administrativa de las empresas comerciales, en relación a la toma de decisiones porque este importante instrumento de control no solamente acciona una revisión de la razonabilidad de los estados financieros, sino que evidencia de una manera adecuada el accionar de la dirección en el proceso de sus actividades y operaciones que tiene como soporte fundamental para la toma de decisiones oportunas y correctas en el tiempo adecuado y el espacio que se pueden evaluar en los resultados obtenidos que se muestran en sus estados financieros; la toma de decisiones cobra importancia cuando éstas han sido debidamente programadas y que en forma paralela exista una conjunto de estrategias para que la Gerencia actúe cuando esa toma de decisiones se presente en forma inesperada producto de la incertidumbre y el riesgo.

Rosas. & Santos. (2015), en su tesis “El control interno y su incidencia en la gestión de inventarios de las micro y pequeñas empresa de la provincia constitucional del callao”, de la Universidad Nacional del Callao – Lima, concluyo en su tesis que control interno permitirá la actualización permanente del registro sistemático de inventarios y como resultado el eficiente calculo y proyección de la distribución y marketing de los productos, así como conocer cuáles son los productos que están en mal estado y aquellos cuyo stock no es suficiente para un despacho sin retrasos, ya que mediante las inspecciones continuas y el inventario se podrá agilizar los procesos internos dentro de los almacenes y permitirá lograr la satisfacción del cliente, por ello es necesario su implementación en las Mypes.

Hemeryth. & Sánchez. (2013), en su tesis "Implementación de un Sistema de Control Interno Operativo en los Almacenes, para mejorar

la Gestión de Inventarios de la Constructora A&A S.A.C de la Ciudad de Trujillo”, de la Universidad Privada Antenor Orrego, cuyo objetivo general fue: demostrar que con la implementación de un sistema de control interno operativo en los almacenes mejorará la gestión de los inventarios de la Constructora A&A S.A.C. de la ciudad de Trujillo – 2013, llegando a las siguientes conclusiones:

- Estableció que en la empresa se encontraron deficiencias dentro de los procesos de los almacenes, por lo que se definieron y documentaron, sabiendo la secuencia de actividades a realizar por cada uno y permitiendo un mejor control de los inventarios.
- Además establece que en los almacenes de obras se encontró desorganización; esto se debió a que los materiales no contaban con un lugar específico en el almacén, lo que ocasionaba desorden y congestión en esa área. Por lo tanto en la empresa se conllevó a plantear una buena distribución física de los almacenes lo que permitió tener más orden y cuidado en la manejo de los materiales sin que eso lleve a pérdidas por deterioro.

Quintana. (2016) en su tesis “El control interno y su influencia en el área de inventarios de las empresas del sector comercio del Perú”, de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote - Lima, cuyo objetivo general fue: determinar de qué manera el control interno influirá en el área de inventarios para mejorar sus deficiencias de la empresa Computel, llegando a la conclusión de que la empresa al contar con una implementación en el control interno, carece de una mejor aplicación en el control de inventarios, como por ejemplo personal no capacitado, almacén desordenado, productos no etiquetados, entre otras deficiencias halladas. Al controlar el inventario se crea información precisa, que será útil para el aprovisionamiento de productos sin excesos y sin faltantes.

Vera. & Vela. (2015), En su tesis “Evaluación del Control Interno de Almacén y su incidencia en la Rotación de Inventarios de la Empresa

Ajeper del Oriente SA”, de la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, cuyo objetivo general fue: Evaluar el control interno de almacén y determinar su incidencia en la rotación de inventarios, para la empresa AJEPER del Oriente S.A, en la ciudad de Tarapoto, año 2013, llegando a las siguientes conclusiones:

- Se determinó que el control interno que se realiza en el almacén de la empresa AJEPER es inadecuado en un 73% de acuerdo a las respuestas de los trabajadores, ya que el personal encargado no verifica las entradas de los camiones, de igual manera la gerencia no toma interés en conocer los procesos deficientes dentro de la empresa y de esta manera tener una mejor gestión, por otro lado existe elevada pérdidas por vencimiento de productos por mala ubicación por el pequeño espacio que el almacén registra.
- Además se determinó que gracias a la guía de entrevista utilizada que el área de almacén tiene dos procesos importantes: el primero es el flujo de entrada de productos: la recepción, la verificación, el control y el registro de stock. El flujo de salidas de productos que está conformado por los ordenes de pedido, clasificación de pedidos y distribución, en donde se han encontrado que los procesos son insuficientes para la magnitud de operaciones diarias que se realizan en el almacén de Tarapoto

Misari. (2012), en su tesis “El Control Interno de Inventarios y la Gestión en las empresas de Fabricación de Calzado en el Distrito de Santa Anita”, de la Universidad de San Martín de Porras – Lima, concluyo que la actualización permanente del registro sistemático de inventarios da como resultado el eficiente cálculo y proyección de la distribución de los productos elaborados. Estas revisiones físicas periódicas permitirán la actualización y rotación de los inventarios, así mismo evaluando las existencias que no tienen mucha salida y por ende realizar campañas de marketing para evitar pérdidas a la empresa. La

aplicación de un eficiente control de inventarios servirá como base y sustento para la eficiente gestión de las empresas y su consecuente desarrollo.

2.1.3 Regionales

En esta investigación se deduce por antecedentes regionales, a todo trabajo de investigación realizados por otros autores en la región de Loreto, menos la Provincia de Maynas; donde se hayan utilizado las mismas variables y unidades de análisis de nuestra investigación.

Genebroso. (2016), en su tesis “El Control Interno en las Boticas Arcángel, Sede Huaraz 2013” de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote – Huaraz, cuyo objetivo general fue determinar el control interno en las Boticas Arcángel, sede Huaraz, 2013, llegado a las conclusiones:

- Que de la información recolectada del control interno y según el modelo coso al que se ha tomado como desarrollo de investigación en la empresa Boticas Arcángel sede Huaraz, el tema de control interno está inmerso a todas sus actividades pero de manera conceptual y solo algunos de sus componentes del informe coso se desarrolla dentro de la práctica, obviándolos los demás; todo esto trae consigo deficiencias en el logro de los objetivos y las metas trazadas trayendo consigo el bajo rendimiento del desempeño de los colaboradores.
- Y del análisis de la información, la realidad del ambiente del control interno se llega a la conclusión de que se participa de manera activa de este componente, por lo que los colaboradores que conforman en esta sede se sienten comprometidos por el logro de sus objetivos en base a los principios y a los modelos de conducta al que están inmersos.

Anticona. (2016), en su tesis “El Control Interno en el Área Administrativa de Comercial Trujillo S.A” de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote –Huaraz, concluyo que el ambiente de

control es uno de los componentes del control interno que proporciona organización, estructura y disciplina. El ambiente de control interno en el área administrativa de la empresa comercial Trujillo SAC, existe en código de ética que regula el comportamiento y la disciplina, donde el gerente asigna claramente al personal sus deberes y responsabilidades llevando consigo a que exista un entorno organizacional favorable al ejercicio de prácticas, valores, conductas y reglas apropiadas para el buen funcionamiento del control interno la cual genera que no haya distorsión y se cumpla de manera eficiente los objetivos del ambiente de control. Además se ha observado que se realiza el trabajo de control interno previo y simultaneo a través de la práctica de valores éticos.

Crises. (2014), en su tesis “El control interno en las empresas Comerciales de Electrodomésticos en la ciudad de Huaraz”, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote –Huaraz, concluyo que en las empresas comerciales en la ciudad de Huaraz tienen implementado el informe COSO, porque es un compendio de definiciones, reglas y buenas prácticas acerca del control interno en una empresa. Hace mención de que las empresas necesitan llevar a cabo prácticas de control en cual este informe COSO está orientado a aquellas en las que por su importancia se requiere que se apliquen estos mecanismos formales y preestablecidos de control para que de esa manera las empresas logren reducir los fraudes, riesgos y conductas inadecuadas que pueden surgir por parte del personal como de clientes y proveedores.

2.1.4 Locales

En esta investigación se entiende por antecedentes locales, a todo trabajo de investigación realizados por otros autores en cualquier ciudad de la provincia de Maynas; donde se hayan utilizado las mismas variables y unidades de análisis de nuestra investigación.

Arellano. (2015), En su tesis El Control Interno y su Influencia en la Gestión de Inventarios de las Empresas del Perú: Caso de la Empresa

Fundo Mi Leslie S.A. Iquitos, periodo 2013 de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote – Chimbote, cuyo objetivo fue: determinar y describir la influencia del control interno en la gestión de inventarios de las empresas del Perú: Caso de la empresa Fundo Mi Leslie S.A. Iquitos, 2013, llegando a las siguientes conclusiones:

- Que de toda la información recolectada, se concluyó que el control interno si influye en la gestión de inventarios puesto que el adecuado control interno constituye un buen pilar de la información sobre las existencias, ya que su descontrol puede ocasionar perdidas en las mismas puesto que por estar almacenadas por mucho tiempo puede causar el deterioro de las mismas.
- Así mismo se puede concluir que en la empresa Fundo Mi Leslie S.A el control interno influye positivamente en la gestión de inventarios puesto que al analizar los componentes del control interno nos dimos cuenta que la mayoría de estos componentes si se cumplen en la empresa ya que se realiza capacitación al personal del área, se han identificado riesgos a los que los inventarios pueden estar expuestos y se han tomado medidas para afrontarlos, asimismo se realizan actividades de control al personal de almacén, se realizan los Kardex físicos para un mejor control, y también se realizan supervisiones con el objeto de verificar si se cumplen de acuerdo a lo establecido en el monitoreo. También cabe resaltar que en los diversos componentes hay temas por mejorar como es el caso del componente Ambiente de Control y el componente Información y Comunicación las cuales a la larga ocasionaran consecuencias negativas a futuro por lo cual sería necesario darles la solución respectiva

Calixto. (2016), en su tesis El Control Interno y su Influencia en la Gestión de Inventarios de las Empresas del Sector Comercio del Perú: Caso empresa “Faetca S.R.LTDA” San Martín de Porres-Lima, 2014, de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote – Chimbote, cuyo

objetivo general fue: determinar y describir la influencia del control interno en la gestión de inventarios de las empresas del sector comercio del Perú, y de la empresa “FAETCA S.R.L.TDA” de San Martín de Porres de Lima, 2014, teniendo como conclusión que la mayoría de los autores nacionales solo se han limitado a describir por separado sobre las variables del control interno y gestión de inventarios; por lo tanto, no se ha demostrado estadísticamente la influencia del control interno en la gestión de inventarios. Así mismo, la empresa “FAETCA S.R.L.TDA” de San Martín de Porres-Lima, sí está aplicando los componentes y subcomponentes del control interno que son establecidos por el informe COSO; Por lo tanto el control interno sí está influenciando positivamente en la empresa estudiada. Finalmente concluimos que el control interno en la gestión de inventarios es de gran importancia, ya que el inventario es el aparato circulatorio de una empresa de comercialización; permitiendo a las empresas tener gran cuidado de proteger sus activos y asegurando que sean confiables sus estados contables, frente a los fraudes, eficiencia y eficacia operativa.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Control Interno

2.2.1.1 Teoría del Control Interno

Según **Berducido. H**, menciona que la teoría del control interno aún se mantiene por el autor Reiss y tiene definido que el control interno en la contabilidad se dualiza con lo psicoanálisis y la cibernética. Este autor sostiene que la delincuencia viene hacer el consecuencia de una relativa falta de políticas y reglas internalizadas y así mismo de un conflicto entre reglas y técnicas sociales. Esta desviación social se entiende como la consecuencia funcional de controles personales y sociales débiles fundamentalmente por el fracaso de los grupos primarios.

2.2.1.2 El control interno pretende garantizar

2.2.1.2.1 Efectividad y eficiencia de las operaciones.

2.2.1.2.2 Confiabilidad de la información financiera.

2.2.1.2.3 Cumplimiento de las leyes y normas que sean aplicables.

2.2.1.2.4 Salvaguardia de los recursos (Misari, 2012).

2.2.1.3 Importancia del Control Interno

Según **Gonzales. (2014)**, el contar con un sistema de control interno en las empresas es de suma importancia, ya que al implementarlo aumenta la eficiencia y la eficacia operativa, así como en la disminución de estafas y riegos.

Así mismos contar con un sistema de control interno adecuado para cada tipo de organización permitirá maximizar el uso de recursos con calidad para lograr una adecuada gestión financiera y administrativa, también para obtener mejores niveles de productividad; ayudara a contar con recursos humanos motivados y de esa manera estén comprometidos con su organización y dispuestos a brindar al consumidor servicios de calidad.

El tener un control actualizado en las áreas básicas de la empresa permitirá alimentar el sistema de información y ayudar a la adecuada toma de decisiones.

2.2.1.4 Objetivos del Control Interno

Según **Arellano. (2015)**, los objetivos del control interno son:

- Resguardar los recursos de la empresa, impidiendo de ese modo pérdidas por fraudes.
- Asegurar con exactitud y veracidad los datos contables de la empresa, ya que son utilizados para la toma de decisiones.
- Promover la eficiencia de la utilización de los recursos con que cuenta la empresa.
- Estimular el seguimiento de las prácticas establecidas por la gerencia.

- Promover la calidad, seguridad y la mejora continua en la organización.
- Vigilar que todas las actividades y recursos de organización estén dirigidos al cumplimiento de sus objetivos de la empresa.
- Aplicar las medidas para prevenir los riesgos, con ello nos permitirá detectar y poder corregir las desviaciones que se presenten en la entidad y no pueden afectar el logro de sus objetivos trazados.

2.2.1.5 Principios del Control Interno

Para **Genebroso. (2016)**, sostiene que para llevar un control interno adecuado se deben tener en cuenta los principios, ya que cumplirse en el ejercicio de la empresa se lograra un buen desarrollo y otorgaría llegar a una orientación estratégica a la toma de decisiones, estos principios que ayudan a la entidad a cumplir con sus objetivos son:

- ✓ Separación de las funciones de operación, custodia y registro.
- ✓ Dualidad o plurilateralidad de personas en cada operación, es decir, que en cada operación de la empresa deben intervenir dos personas.
- ✓ Ninguna persona debe tener acceso a los registros contables que controla la actividad.
- ✓ El trabajo de los empleados será de complemento y no revisión.
- ✓ La función de registros de operaciones será exclusiva del departamento de contabilidad.

2.2.1.6 Componentes del Control Interno

Según **Vino. (2015)**, los componentes del control interno son:

2.2.1.6.1 Ambientes de control.

La empresa debe establecer un ambiente que permita el estímulo y origine influencia en la actividad del recurso humano respecto al control de sus actividades en la organización.

Para que este ambiente de control se genere se requiere de otros elementos como integridad y valores éticos, competencia, experiencia y dedicación.

2.2.1.6.2 Evaluación de riesgo

Este componente permitirá a las organizaciones poder identificar y evaluar los riesgos que se le puedan presentar, de esta manera podrá alcanzar sus objetivos de trabajo. Estos riesgos pueden provenir del medio ambiente o de la misma organización.

2.2.1.6.3 Actividad de Control

Las actividades de una organización se manifiestan en acciones, normas y políticas siendo realizadas por el recurso humano que integra la entidad, todas estas actividades se orientan a la identificación y análisis de riesgos reales para poder afrontarlos.

2.2.1.6.4 Información y comunicación

Es la capacidad gerencial de una organización que permite que el personal capte e intercambie la información requerida para poder desarrollar, gestionar y controlar sus operaciones de manera adecuada y oportuna.

2.2.1.6.5 Supervisión y monitoreo.

Implementar un sistema de control interno en la organización es importante porque permitirá determinar si se está operando en la manera esperada y en el caso que no se dé, si es necesario realizar las respectivas modificaciones, por ello la administración tiene la responsabilidad de desarrollar, instalar y supervisar un adecuado sistema de control interno.

2.2.1.7 Tipos del Control Interno

Según **Mantilla. (2005)**, Estos tipos de control son tres, denominados: preventivo, concurrentes y posteriores.

2.2.1.7.1 Control Interno Previo: Este control previo busca en la organización fortalecer las acciones con alto riesgo de fallas

en el sistema, determinando así estrategias específicas según cada ámbito de intervención, lo cual indica que sería conveniente tener una regulación sistemática de estos tipos de control, a fin de establecer estos tipos de acción.

2.2.1.7.2 Control Interno Concurrente: Este tipo de control busca corregir, reducir las faltas de los procesos y procedimientos durante las diferentes intervenciones de las operaciones del sistema.

2.2.1.7.3 Control Interno Posterior: Este tipo de control interno posterior es realizado por los responsables superiores de la organización en función de los procedimientos de control dadas por el titular de la misma, con respecto a los resultados que han generado de las operaciones y por el auditor en función a sus planes y programas anuales. En este tipo control se debe evaluar no solo los aspectos administrativos del uso de los recursos, sino evaluar la gestión en función de las metas y programas trazados por la entidad.

2.2.2 Gestión de Inventarios

2.2.2.1 Teoría de Gestión de Inventarios

La gestión y el planeamiento estratégico se han convertido en una herramienta esencial para afrontar los desafíos que nos impone la globalización en sus distintas dimensiones. Lastimosamente la mayoría de empresas agroindustriales exportadoras no han abordado correctamente las reglas de dicho planeamiento; esto se debe a que las organizaciones están acostumbradas a actuar en un entorno inestable, preocupadas por los logros a corto plazo, sin tener una visión en el largo plazo. El éxito de este tipo de organizaciones dependerá de su capacidad de identificar el núcleo estratégico de los negocios que manejan y compenentran las estrategias del manejo de recursos financieros y el desarrollo organizacional y sobre todo el humano. Contar con un buen sistema de gestión debe estimular la acción, marcando las variaciones significativas respecto al plan original y resaltándolas a las organizaciones que pueden corregirlas, esto quiere decir, el

seguimiento de la gestión debe estar orientado al futuro y llevando un mayor control y seguimiento de la gestión (**Arellano, 2015**).

2.2.2.2 Clasificación de Gestión de Inventarios

2.2.2.2.1 Inventario

Según **Meléndez. (2013)**, sostiene que los inventarios han existido desde tiempos antiguos, en donde pueblos de la antigüedad almacenaban alimentos en grandes cantidades para las épocas de sequía. Por tal motivo es que existen los inventarios ya que es una forma de evitar problemas por escasez; y en el caso de una empresa el inventario tiene como el objetivo fundamental proveer los materiales necesarios en el momento indicado.

Para **Arellano. (2015)**, establece que los inventarios son los bienes con lo que cuenta la empresa para comerciar con ellos; ya sea que los compre o los venda tal cual o que los procese primero antes de venderlos. En este sentido se entiende que pueden existir diferentes tipos de inventarios para las empresas.

2.2.2.2.1.1 Importancia de los inventarios

En las empresas y sobre todo para los fabricantes, resultan de vital importancia los inventarios ya que estos forman parte del activo de la empresa (activo circulante) y están constituidos por productos y materiales necesarios en el proceso de producción (**Isabel, 2006**).

2.2.2.2.2 Almacén

Según **Hemeryth & Sánchez. (2013)**, define al almacén como una unidad de servicio en la estructura organizativa y funcional de una organización ya sea industrial o comercial con objetivos bien concretos. Así mismo se define como aquellos lugares destinados a almacenar los diferentes tipos de materiales, mercancías, suministros, materias primas y piezas de una organización, dentro de un marco de condiciones y estándares que son necesarios para controlar su inventario y mantenerlo

en perfectas condiciones para que esté utilizable en el momento que necesiten en un proceso productivo.

2.2.2.2.1 Principios de Almacenaje

- El almacén no es un ente independiente del resto de las funciones de la empresa. En consecuencia, su planificación deberá ser acorde con las políticas generales de ésta e insertarse en la planificación general para participar de sus objetivos empresariales.
- Las cantidades que se almacenan se calcularán para que los costos que originen sean mínimos, siempre cuando se mantengan los niveles de servicios deseados.
- La disposición del almacén deberá exigir los menores esfuerzos para su funcionamiento para ellos de deberá minimizar:
 - a. El espacio empleado, es decir utilizar al máximo el volumen de almacenamiento disponible.
 - b. El tráfico interior, es decir las distancias a recorrer y de la frecuencia con que se produzcan los movimientos.
 - c. Los movimientos, esto quiere decir que se debe aprovechar los medios disponibles y la utilización de cargas completas.
 - d. Los riesgos, esto quiere decir que al contar con buenas instalaciones ambientales y de seguridad se verá reflejado en productividad por parte del personal.
- Finalmente, un almacén debe ser lo más flexible a la adaptación en cuanto a su implementación y estructura en la que de esa manera pueda adaptarse a las necesidades de evolución en el tiempo (**Hemeryth & Sánchez, 2013**).

2.2.2.2.3 Método ABC de la gestión de Inventarios

El método ABC es una herramienta que permite visualizar la relación y determinar, en forma sencilla que artículos son de mayor valor de esa

manera optimizando así la administración de los recursos de inventario y permitiendo a la empresa tomar decisiones eficientes.

El método ABC establece que al revisar el inventario, una empresa debería clasificar los artículos de la A a la C, basando su clasificación en las siguientes reglas:

Método A son bienes cuyo valor de consumo anual es el más elevado. El principal 70-80 % del valor de consumo anual de la empresa generalmente representa solo entre el 10 y el 20 % de los artículos de inventario totales.

Ejemplo: Para una empresa que confecciona vestidos, las telas son de mayor valor.

Método B son artículos de una clase intermedia, con un valor de consumo medio. Ese 15-25 % de valor de consumo anual generalmente representa el 30 % de los artículos de inventario totales.

Ejemplo: elásticos, cremalleras y botones.

Método C son, al contrario, artículos con el menor valor de consumo. El 5 % más bajo del valor de consumo anual generalmente representa el 50 % de los artículos de inventario totales. Ejemplo: folios - materiales de Oficina (**Vermorel, & Calligno, 2012**).

2.2.2.3 Objetivos de Gestión de Inventarios

- ✓ Minimizar el importe total del inventario.
- ✓ Minimizar las roturas de stocks.
- ✓ Procurar una eficiente utilización de los recursos.
- ✓ Realizar una proyección de la evaluación del consumo que permita establecer un programa de compras.

2.2.2.4 Importancia de la Gestión de Inventarios

- Determina y analiza rápidamente las causas que pueden originar desviaciones, para que no vuelvan a presentarse en el futuro.
- Localizar a los sectores responsables de la administración, desde el momento en que se establecen medidas correctivas.

- Proporciona información acerca de la situación de la ejecución de los planes, sirviendo como fundamento al reiniciarse el proceso de la planeación.
- Reduce costos y ahorra tiempo al evitar errores.
- Su aplicación incide directamente en la racionalización de la administración y consecuentemente, en el logro de la productividad de todos los recursos de la empresa.

2.2.3 Las micro y pequeña empresas

2.2.3.1 La evolución

Para **Cerquin. (2014)**, las micro y pequeñas empresas actualmente tienen un rol importante en el crecimiento de la economía de nuestro Perú, porque gracias estas, generan más empleos que las grandes y medianas empresas y así mismo al crecimiento personal.

Su evolución de las Mypes en el Perú encuentra su origen en dos hechos importantes: el primero se refiere a los ciclos evolutivos por los que naturalmente va atravesando la economía nacional, tanto en los períodos de reactivación, en donde la población contaba con mayores ingresos por lo que buscaban invertir el excedente en negocios rentables; como a los de recesión en épocas de despidos laborales y cierres de empresas por lo que se inventaban puestos de trabajo temporales mientras iban buscando otro empleo.

Y la segunda causa para que las micro y pequeñas empresas empiecen a tomar fuerza en la economía nacional es en el creciente proceso de migración de los campos a las ciudades, por la mayor concentración de la actividad industrial en la capital y las ciudades más grandes como Arequipa , Trujillo y Chiclayo y por el crecimiento constante de los movimientos subversivos en las zonas rurales del país.

2.3 Marco conceptual

2.3.1 Definición de control Interno

Según **Díaz. (1197)**, sostiene que el control interno es un proceso, efectuado por el personal de una organización que está diseñado para alcanzar sus objetivos específicos. Además sostiene que el control interno consta de cinco componentes relacionados entre sí que son esenciales al estilo de gestión de la empresa.

Según **el Informe Coso I y II**. Con el informe COSO (COMMITTEE OF SPONSORING ORGANIZATIONS), de 1992, indica que se cambiaron los principales conceptos del Control Interno dándole a este una mayor amplitud.

Estas modificaciones definen al control interno como un proceso integrado a los procesos y no como un conjunto de pesados mecanismos administrativos añadidos a los mismos, en el que es efectuado por el consejo de la dirección y el resto del personal de la empresa, más bien es diseñado con el objetivo de proporcionar una garantía razonable para el logro de objetivos.

Para **Torres. (2014)**, establece que el control interno viene hacer un conjunto de elementos, normas y procedimientos destinados a lograr una efectiva planificación, ejecución y control, por lo tanto si se aplica el control se reflejara en el crecimiento de la misma.

El control interno es el conjunto de procedimientos adoptados por una empresa, con la finalidad de asegurar que los activos estén debidamente protegidos y tal manera que sus registros contables sean fidedignos y que la actividad que desarrolla la empresa sea manera eficaz de acuerdo a sus políticas trazadas por la dirección, en atención a las metas y los objetivos previstos (**Rojas, 2007**).

Por lo tanto **Chacón. (2002)**, indica que el control interno es la base fundamental en el cual descansa la confiabilidad de un sistema contable, el grado de fortaleza determinará si existe una seguridad razonable de las operaciones reflejadas en los estados financieros, ya que si existe un

control interno poco confiable, esto representaría un aspecto negativo dentro del sistema contable para la empresa.

2.3.2 Definición de Influencia

Según los colaboradores de **Wikipedia (2016)**, establece que la influencia es la capacidad para ejercer un determinado control sobre alguna persona o algo ya sea en una empresa o en la sociedad, la influencia de la sociedad puede contribuir al desarrollo de la inteligencia y en sentido general a la formación de la personalidad.

2.3.3 Definición de gestión de Inventarios

Según **Cañón. (2013)**, la gestión de inventarios es una serie de procedimientos y controles que monitorean el peso, las dimensiones, la cantidad y la ubicaciones de la mercancía; esto ayuda a la administración de las empresas a saber cuándo es el momento de reponer o comprar la mercadería.

Mantener el inventario en un nivel óptimo disminuye el riesgo de agotamiento de las existencias y elimina el exceso de inventario, otra de ellos es que se ahorra dinero y contribuye a la utilidad de operación. Para determinar el nivel óptimo los directivos deben poner mucha atención a las cantidades que se compran, porque esas cantidades afectan los niveles de inventario, esto significa que la cantidad ideal de compra de un artículo es el número de unidades que minimiza el costo total de inventario, por lo tanto esta cifra se conoce como Lote Económico de la Orden (**Misari, 2012**).

Por ello **Pierri. (2009)**, sostiene que gestión de inventarios es determinar el nivel de existencias adecuado para minimizar las roturas de stok, la cantidad que debe mantenerse, la fecha en que se deben colocar los pedidos y las cantidades de unidades a ordenar, es por eso que para toda empresa el inventario representa un costo.

2.3.4 Definición de las Mype empresas

Según **La ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa. (2003)**, define que es la unidad económica constituida por una persona jurídica o natural, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

Así mismo **Cruz. (2014)**. Sostiene que es la unidad económica operada por una persona natural o jurídica contemplada en la legislación vigente, con el fin de desarrollar actividades ya sea de comercialización de bienes, prestación de servicios, transformación y producción ya sea artesanal o industrial de bienes.

Las micro y pequeñas empresas son unidades de producción de bienes y servicios con una escasa infraestructura física e inversión económica, estas empresas generalmente de índole familiar que surgen a consecuencia del desempleo y que brindan trabajo temporal; por lo tanto estas no sobreviven debido al alto grado de competencia en el mercado. **(Cárdenas, 2010)**.

III. METODOLOGÍA

3.1 Diseño de investigación

Para la preparación del presente trabajo de investigación se utilizó el diseño descriptivo, bibliográfico, documental y de caso debido a que la información recolectada se encuentra en las fuentes de información documental.

3.2 Población y muestra

Dado que la investigación fue descriptiva, bibliográfica, documental y de caso, el cual por ser una investigación de diseño de revisión documentaria y bibliográfica no es necesario considerar la población y tampoco la muestra.

3.3 Definición y Operacionalización de las variables

No aplicó.

3.4 Técnicas e instrumentos

3.4.1 Técnicas

Para el recojo de la información para lograr el objetivo específico N°01 se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica documental y para lograr el objetivo específico N°02 se utilizó la técnica de entrevista aplicando un cuestionario.

3.4.2 Instrumentos

Para el recojo de la información para lograr el objetivo específico 1 se utilizó el instrumento de las fichas bibliográficas y para lograr el objetivo específico 2 se utilizó un cuestionario de preguntas cerradas y para el objetivo específico 3, se utilizó un cuadro comparativo de cuatro columnas.

3.5 Plan de análisis

Para el desarrollo de la investigación se realizó un análisis descriptivo individual y comparativo de acuerdo a los objetivos.

- Para lograr el objetivo específico 1 se utilizó la revisión bibliográfica y documental de los antecedentes pertinentes.
- Para lograr el objetivo específico 2 se aplicó un cuestionario al gerente como representante de la empresa del caso.
- Finalmente, para lograr el objetivo específico 3, se hizo un análisis comparativo entre la bibliografía obtenida y los resultados encontrados.

3.6 Matriz de consistencia

Anexo 01

3.7 Principios éticos

Esta presente investigación se basará con el código de ética del contador público y los principios éticos de integridad, objetividad, competencia profesional y debida responsabilidad, confidencialidad y comportamiento profesional. Cumpliendo con las normas establecidas por la escuela de contabilidad y los reglamentos de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, rechazando cualquier acción que desacredite la veracidad del contenido de la investigación. En cuanto al desarrollo de la investigación se llevará a cabo prevaleciendo los valores éticos como el proceso integral, la organización, la coherencia, lo secuencial y racional en la búsqueda de nuevos conocimientos con el propósito de encontrar la verdad o falsedad de conjeturas y coadyuvar al desarrollo de la ciencia contable. Se cumplirá con el principio esencial de todo trabajo de tesis, el cual radica en la originalidad del mismo. La moralidad y la ética profesional hacen imposible el imitar, copiar o apropiarse de algún trabajo no realizado por uno mismo. Por esta razón se revisará y se informará acerca de los estudios previos de

nuestra investigación, haciendo las referencias o citas de acuerdo a las normas de ética fundamentales.

IV. RESULTADOS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1 Resultados

4.1.1 Respecto al objetivo específico 1: Describir la influencia del Control Interno en la Gestión de Inventario de las Micro y pequeñas empresas del Perú 2016.

CUADRO N° 01

EL CONTROL INTERNO Y SU INFLUENCIA EN LA GESTIÓN DE INVENTARIO DE LAS MYPES EMPRESAS DEL PERÚ

AUTOR(ES)	RESULTADO
Guerra. (2016)	Establece que la situación actual del control interno de inventarios en la ferretería investigada, demostraron diversas faltas tales como desorden en el almacén, personal no capacitado e información errónea; lo que provoca la incorrecta toma de decisiones y lo cual impide el cumplimiento de los objetivos de la empresa. Por lo tanto podemos concluir que la implementación, aplicación y supervisión de un sistema de control interno de inventarios, ayudará llevar un correcto control sobre los inventarios de mercaderías en la empresa.
Villanueva & García. (2013)	Establece que el control interno impacta en la gestión administrativa de las empresas comerciales, ya que este instrumento de control no solamente realiza una revisión de la razonabilidad de los estados financieros, sino que además comprueba de una manera apropiada el accionar de la administración en el desarrollo de sus actividades y operaciones que tiene como soporte primordial la toma de decisiones correctas y oportunas en el tiempo que se pueden evaluar en los resultados obtenidos que se muestran en sus estados financieros; la toma de decisiones es trascendental cuando éstas han sido apropiadamente programadas y que en

	<p>forma paralela exista un conjunto de estrategias para que la gerencia actúe cuando esa toma de decisiones se presente en forma inesperada producto de la incertidumbre y el riesgo.</p>
<p>Rosas. & Santos. (2015)</p>	<p>Determina que con el control interno se lograra la actualización automática y permanente del registro sistemático de inventarios y obtendrá como resultado el eficiente calculo y proyección de la distribución y marketing de las mercaderías, así como saber cuáles son los productos que se encuentran en mal estado y aquellos cuyo stock no es suficiente para un despacho sin retrasos, ya que mediante las inspecciones y el inventario se podrá agilizar los procesos internos dentro de los almacenes y por ello permitirá lograr la satisfacción del cliente, por lo tanto es necesario su implementación en las Mypes.</p>
<p>Hemeryth & Sánchez. (2013)</p>	<p>Determina que se encontraron deficiencias en los procesos dentro de los almacenes, por lo que se definieron y documentaron, teniendo claro la secuencia de actividades a realizar por cada uno y permitiendo un mejor control de los inventarios.</p> <p>En los almacenes de obras se encontró desorganización; ya que los materiales no tenían un sitio específico de almacenamiento, lo que generaba desorden y congestión en dicha área. Esto nos conlleva a proponer una buena distribución física de los almacenes y llevar en práctica la Filosofía de las “5S” que permitió tener más orden y cuidado en la manipulación de los materiales sin que eso lleve a pérdidas por deterioro.</p>
<p>Quintana. (2016)</p>	<p>Establece que la empresa al contar con una implementación en el control interno, carece de una mejor aplicación en el control de inventarios, como por ejemplo personal no capacitado, almacén desordenado, productos no etiquetados, entre otras deficiencias halladas. Al controlar el inventario se</p>

	<p>crea información precisa, que será útil para el aprovisionamiento de productos sin excesos y sin faltantes.</p>
<p>Vera & Vela. (2015)</p>	<p>Determina como resultado que el control interno que se realiza en el almacén de la empresa AJEPER es inadecuado en un 73% de acuerdo a las respuestas de los trabajadores, ya que el personal encargado no verifica las entradas de los camiones, de igual manera la gerencia no toma interés en conocer los procesos deficientes dentro de la empresa y de esta manera tener una mejor gestión, por otro lado existe elevada pérdidas por vencimiento de productos por mala ubicación por el pequeño espacio que el almacén registra.</p> <p>Así mismo determinó gracias a la guía de entrevista utilizada que el área de almacén tiene dos procesos importantes: el primero es el flujo de entrada de productos: la recepción, la verificación, el control y el registro de stock. El flujo de salidas de productos que está conformado por las ordenes de pedido, clasificación de pedidos y distribución, en donde se han encontrado que los procesos son insuficientes para la magnitud de operaciones diarias que se realizan en el almacén de Tarapoto.</p>
<p>Misari. (2012)</p>	<p>Establece que la actualización permanente del registro sistemático de inventarios da como resultado el eficiente cálculo y proyección de la distribución y marketing de los productos elaborados. Las revisiones físicas periódicas permiten la actualización y rotación de los inventarios, evaluando las existencias que no tienen mucha salida, y como resultado estableciéndose agresivas campañas de marketing para evitar pérdidas a la empresa. La aplicación de un eficiente control de inventarios servirá como base y sustento para la eficiente gestión de las empresas y su consecuente desarrollo.</p>
<p>Genebroso. (2016)</p>	<p>Establece que la información recolectada del control interno y según el modelo coso al que se ha tomado como desarrollo</p>

	<p>de investigación en la empresa Boticas Arcángel sede Huaraz, el tema de control interno está inmerso a todas sus actividades pero de manera conceptual y solo algunos de sus componentes del informe como se desarrolla dentro de la práctica, obviándolos los demás; todo esto trae consigo deficiencias en el logro de los objetivos y las metas trazadas trayendo consigo el bajo rendimiento del desempeño de los colaboradores.</p> <p>Del análisis de la información, la realidad del Ambiente del Control interno se llega a la conclusión de que se participa de manera activa de este componente, por lo que los colaboradores que conforman en esta sede se sienten comprometidos por el logro de sus objetivos en base a los principios y a los modelos de conducta al que están inmersos.</p>
<p>Crisoles. (2014)</p>	<p>Establece que las empresas comerciales en la ciudad de Huaraz tienen implementado el informe COSO, porque es un compendio de definiciones, reglas y buenas prácticas acerca del control interno en una organización. Si bien todas las organizaciones necesitan llevar a cabo prácticas de control, este informe está especialmente orientado a aquellas en las que por su envergadura, requieren y están en condiciones de aplicar mecanismos formales y preestablecidos de control para evitar o reducir los fraudes, riesgos y conductas inadecuadas que pueden surgir, tanto por parte del personal, como de clientes y proveedores. Al implementar la práctica sugeridas en el Informe C.O.S.O., las organizaciones consiguen controlar as eficiente, eficaz y transparentemente su operación.</p>
<p>Arellano. (2015)</p>	<p>Determina que el control interno si influye en la gestión de inventarios puesto que el adecuado control interno constituye un buen pilar de la información sobre las existencias, ya que si no se cuenta con este control puede ocasionar perdidas en</p>

	<p>las mismas puesto que por estar almacenadas por mucho tiempo puede causar su deterioro.</p> <p>Se puede concluir que en la empresa Fondo Mi Leslie S.A el control interno influye positivamente en la gestión de inventarios puesto que al analizar los componentes del control interno nos dimos cuenta que la mayoría de estos componentes si se cumplen en la empresa ya que se realiza capacitación al personal del área, se han identificado riesgos a los que los inventarios pueden estar expuestos y se han tomado medidas para afrontarlos, asimismo se realizan actividades de control al personal de almacén, se realizan los Kardex físicos para un mejor control, y también se realizan supervisiones con el objeto de verificar si se cumplen de acuerdo a lo establecido en el monitoreo. También cabe resaltar que en los diversos componentes hay temas por mejorar como es el caso del componente Ambiente de Control y el componente Información y Comunicación las cuales a la larga ocasionaran consecuencias negativas a futuro por lo cual sería necesario darles la solución respectiva.</p>
<p>Calixto. (2016)</p>	<p>Determina que la mayoría de los autores nacionales solo se han limitado a describir por separado sobre las variables del control interno y gestión de inventarios; por lo que no se ha llegado a demostrar si es que el control interno si influye en la gestión de inventarios. La empresa “FAETCA S.R.LTDA” de San Martin de Porres-Lima, sí está aplicando los componentes y subcomponentes del control interno que son establecidos por el informe COSO; Por lo tanto el control interno sí está influenciando positivamente en la empresa estudiada. Finalmente concluimos que el control interno en la gestión de inventarios es de suma importancia, ya que el inventario es el aparato rotatorio de una empresa de comercialización; permitiendo a las organizaciones tener</p>

	gran cuidado de proteger sus activos y asegurando que sean confiables sus estados contables, frente a los fraudes, eficiencia y eficacia operativa.
--	---

Fuente: Elaboración propia en base de antecedentes nacionales y regionales de la investigación.

4.1.2 Respecto al objetivo específico 2: Describir la influencia del Control Interno en la Gestión de Inventario de la empresa Libert Farma S.A.C Iquitos 2016.

CUADRO N° 02

ITEMS	RESULTADO	
	SI	NO
ASPECTOS GENERALES		
¿La empresa Libet Farma S.A.C tiene implementado un sistema de control interno?	X	
¿La empresa de dedica al sector comercial?	X	
AMBIENTE DE CONTROL		
¿La dirección ha definido la misión y visión de la empresa?		X
¿La dirección ha elaborado un plan estratégico y operativo para alcanzar sus objetivos institucionales de la empresa?	X	
¿La empresa tiene reglamentos, manuales directivas donde se establecen las funciones de cada uno de los funcionarios?	X	
¿El personal de la empresa conoce los instrumentos arriba mencionados?	X	
¿Realiza actividades que fomentan la integración de su personal?	X	
EVALUACIÓN DE RIESGOS		
¿Cree usted que el control interno es fundamental para promover efectividad y eficiencia en la gestión de inventarios de la empresa?	X	
¿Se realizan los inventarios físicos reales para determinar y cuantificar lo que se tiene en el almacén?	X	

¿Los inventarios le permiten tener una mejor gestión en su empresa?	X	
¿Los inventarios respaldan los créditos que se solicitan ante los entes bancarios o financieros?	X	
ACTIVIDAD DE CONTROL		
¿La mayor cantidad de sus inventarios están ligados al giro principal del negocio?		
¿Los bienes y servicios recibidos son registrados contablemente?	X	
¿La Empresa tiene designada alguna persona de las órdenes de compra de inventarios?	X	
¿Realiza inventarios físicos periódicamente de las existencias?	X	
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN		
¿Se desarrolla en su empresa la comunicación como una actividad permanente y planificada?	X	
¿Existen mecanismos para conseguir información externa e interna necesaria para cumplir los objetivos de la entidad?		X
¿Sabe usted sus funciones?	X	
¿Se proporciona la información correcta al personal que la requiere, con el detalle suficiente y de manera oportuna, que les permita cumplir de forma eficiente y efectiva sus responsabilidades?	X	
SUPERVISIÓN		
¿En la empresa los trabajadores cumplen cotidianamente sus funciones?	X	
¿Los ingresos internos por las ventas efectuadas se depositan dentro de las 24 horas en las cuentas corrientes de la empresa?	X	
¿Las existencias están adecuadamente protegidas en almacenes dotados de sistemas de seguridad?	X	
¿Se verifican los bienes recibidos al momento de su recepción?	X	
¿Se implementan las recomendaciones de los auditores internos y externos, como medio para fortalecer los controles internos?		X

Fuente: Elaboración propia, en base al cuestionario aplicado al gerente de la empresa.

4.1.3 Respecto al objetivo específico 3: Realizar un análisis comparativo de la influencia del control interno en la gestión de inventarios de las medianas y pequeñas empresas del Perú y la empresa Libert Farma S.A.C. Iquitos, 2016

CUADRO N° 03

ELEMENTO DE COMPRACION	RESULTADOS		
	OBJETIVO ESPECIFICO N° 01	OBJETIVO ESPECIFICO N° 02	RESULTADOS
AMBIENTE DE CONTROL Respecto a la selección del personal	Se demuestran diversas deficiencias tales como, desorden en el almacén, personal no capacitado e información errónea; que provoca la incorrecta toma de decisiones en la empresa (Quintana, 2016) .	La empresa está integrado por personal con conocimiento suficiente, experiencia y tiempo de servicio efectivo para realizar sus actividades.	No Coinciden
EVALUACION DE RIESGO Respecto a definición de sus objetivos en la empresa.	La aplicación del control interno permitirá a las Empresas Comerciales tener un control, no solamente acciona una revisión en la toma de decisiones, además cobra importancia cuando éstas han sido debidamente programadas y que en forma paralela exista un conjunto de estrategias para que la Gerencia actúe cuando esta toma de	De acuerdo a los resultados obtenidos de la encuesta se ha identificado que la empresa tiene definida sus objetivos.	Si Coinciden

	decisiones se presente en forma inesperada producto de la incertidumbre y el riesgo (Villanueva& García, 2013).		
ACTIVIDAD DE CONTROL Respectos a documentos de procesos y actividades	La aplicación del control interno sí está influenciando positivamente en la empresa. El control interno en la gestión de inventarios es de gran importancia, ya que el inventario es el aparato circulatorio de una empresa de comercialización; permitiendo a las empresas tener gran cuidado de proteger sus activos y asegurando que sean confiables sus estados contables, frente a los fraudes, eficiencia y eficacia operativa (Calixto, 2016).	De acuerdo a los resultados obtenidos de la encuesta se ha identificado que las operaciones están debidamente respaldadas con documentación de soporte pertinente.	Si Coinciden
INFORMACION Y COMUNICACIÓN	La aplicación del control interno influye positivamente en la gestión de inventarios ya que se realiza capacitación al personal del área, se han identificado riesgos a los que los inventarios pueden	De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta, se ha determinado que la empresa proporciona información correcta al personal que la requiera	Si Coinciden

<p>Respecto a la calidad y suficiencia de la información.</p>	<p>estar expuestos y se han tomado medidas para afrontarlos, asimismo se realizan actividades de control al personal de almacén(Arellano, 2015)</p>	<p>con el detalle suficiente y manera oportuna.</p>	
<p>SUPERVISION Y MONITOREO</p> <p>Respecto seguimientos medidas correctivas.</p>	<p>Estable que con el control interno se logrará la actualización automática y permanente del registro sistemático de inventarios y obtendrá como resultado el eficiente calculo y proyección de la distribución y marketing de las mercaderías, así como saber cuáles son los productos que se encuentran en mal estado y aquellos cuyo stock no es suficiente para un despacho sin retrasos, ya que mediante las inspecciones y el inventario se podrá agilizar los procesos internos dentro de los almacenes y por ello permitirá lograr la satisfacción del cliente, por lo tanto es necesario su implementación en las Mypes. (Rosas & Santos, 2015).</p>	<p>No se implementan las recomendaciones de los auditores internos y externos, como medio para fortalecer los controles internos.</p>	<p>No Coinciden</p>

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de los objetivos 1 y 2.

4.2 Análisis de resultados

4.2.1 Respecto al objetivo específico 1

Guerra. (2016), Hemeryth & Sánchez. (2013), Vera & Vela. (2015), Genebroso. (2016), afirman que la empresas en sus estudios de investigación no tiene implementado el control interno, dando notar que no se aplica de manera integral, en consecuencia no hay un uso óptimo, eficaz y eficiente de los recursos. Estos resultados más o menos concuerdan con los resultados encontrados por autores internacionales de **Calva. (2012), Dugarte. (2012) y Pérez. (2010)**, quienes establecen que el control interno en las empresas estudiadas, las deficiencias más detectadas son: el de no contar con un sistema de control interno para ser aplicado en el registro, ubicación, valuación, rotación y distribución de productos de la empresa y la mala selección de personal.

Por otro lado **Quintana. (2016), Misari. (2012), Crisole. (2014), Arellano. (2015), Calixto. (2016)**, Coinciden con sus resultados respecto a que el control interno tiene un impacto significativo en la gestión de inventarios en las Mypes, por cuanto su aplicación permite evaluar el grado de eficiencia y eficacia y la economía en las empresas, siendo así el control interno una herramienta eficaz que permite mejorar el manejo de las existencias y por lo tanto influye a que la administración y la dirección de la entidad puedan conseguir sus objetivos y metas trazadas.

Además si existe un sistema de control en el área de almacén esto quiere decir que se lograra una mejor gestión de inventario lo cual significaría una mejora en los procesos en el control de inventarios y una buena distribución, todo ello conllevaría a reducir los riesgos en sus recursos y aportaría una mayor confiabilidad en el sistema contable en la que se determinara una seguridad razonable de las operaciones reflejadas en los estados financieros. Estos resultados coinciden con los autores de los antecedentes internacionales de **Gámez. (2010) y Reino. (2014)**,

que la aplicación del sistema control interno en las organizaciones mejora el flujo de la mercadería, evitando así tener dinero muerto sin movimiento y garantizando a su vez la disponibilidad de la mercancía en el momento requerido minimizando las retribuciones financieras existentes, de esa manera va a permitir a la empresa evaluar su desempeño, analizando y realizando seguimiento a los resultados obtenidos.

4.2.2 Respecto al objetivo específico 2

Respecto al componente de Ambiente de control.

De las 5 preguntas del cuestionario realizado al gerente de la empresa Libert Farma, las cuales representan el 100%, el 100% tiene como respuesta es SI, lo cual refleja que si se está dando cumplimiento de un buen ambiente de control, a través de un entorno que estimule e inflencie la actividad del personal a seguir paso a paso los manuales, políticas y lineamientos establecidos para el logro de los objetivos, generando eficiencia y eficacia para la gestión comercial.

Respecto al componente de Evaluación y riesgo

En los resultados hallados de las 4 preguntas del cuestionario realizado al gerente de la empresa, las cuales representan el 100%, el 100% tiene como respuesta SI, lo cual refleja que le empresa estudiada está tomando medidas necesarias para identificar los riesgos. Asimismo se refleja que las existencias del almacén están protegidas de modo adecuado para evitar de esta manera su deterioro físico.

Respecto al componente de Actividad de Control.

En los resultados hallados de las 4 preguntas del cuestionario realizado al gerente de la empresa Libert Farma, las cuales representan 100%, el 100 % tiene como respuesta SI, esto se refiere que han identificado los riesgos, el cual son controlados. Las actividades de control consisten en las políticas, procedimientos, técnicas, prácticas y mecanismos permitiendo a la empresa administrar los riesgos identificados durante el proceso de evaluación de riesgo.

Respecto al componente de Información de Comunicación.

En los resultados hallados de las 4 preguntas del cuestionario realizado al gerente de la empresa Libert Farma, las cuales representan 100%, se obtuvo un considerable 80% como respuesta SI y un 20% como respuesta NO, lo cual es beneficioso ya que refleja que la empresa del caso brinda información oportuna a sus trabajadores de manera que cumplan sus responsabilidades y de esa manera realizar un trabajo eficiente y eficaz.

Respecto al componente de Supervisión.

De las 5 preguntas realizadas al gerente de la empresa Libert Farma SAC, las cuales representan el 100%, se obtuvo un considerable 80% como respuesta SI y un 20% como respuesta NO, lo cual indica que la empresa del caso efectúa el componente de supervisión.

4.2.3 Respecto al objetivo específico 3

Respecto al componente de Ambiente de Control

Tanto la revisión de la literatura como los resultados hallados en el cuestionario realizado a la empresa, referente a la selección de personal no coinciden, debido a que los autores nacionales en sus trabajos de investigación casi no hacen referencia a los subcomponentes del ambiente de control, del informe COSO, pero en el caso de investigación, si se aplican los subcomponentes del componente ambiente de control.

Respecto al componente de Evaluación de Riesgo

Tanto la revisión de la literatura como los resultados hallados en el cuestionario realizado a la empresa, referente a definición de objetivos, han coincidido ya que es imprescindible para el área de inventarios realizar un análisis de los riesgos a los que se está expuesto para que de esta manera estos sean administrados y solucionados posteriormente evitando de esta manera la ocurrencia de los riesgos identificados,

asimismo es necesario mantener a las existencias en lugares adecuados para de esta manera evitar su deterioro físico ya que por estar almacenadas por largo tiempo puede ocasionar pérdidas. Por lo cual se puede expresar que este componente influye positivamente en la gestión de inventarios. Por lo cual se puede expresar que este componente influye positivamente en la gestión de inventarios.

Respecto al componente de Actividad de Control

Tanto la revisión de la literatura como los resultados hallados en el cuestionario realizado a la empresa, referente a documentos de procesos y actividades, han coincidido ya que imprescindible para el área de almacén contar actividades que ayuden a controlar su labor para que esa manera se den cuenta las fallas que se tengan en esta área y así mismo expresan que es importante realizar un inventario físico por lo menos una vez al año. Por lo cual se puede expresar que este componente influye positivamente en la gestión de inventarios.

Respecto al componente de Información y Comunicación

Tanto la revisión de la literatura como los resultados hallados en el cuestionario realizado a la empresa, referente a la calidad y suficiencia de la información, si coinciden puesto que la empresa facilita la información pertinente, oportuna y competente al personal para permitirles cumplir con sus responsabilidades en su debido momento.

Respecto al componente de Supervisión.

Tanto en la revisión de la literatura como los resultados hallados en el cuestionario realizado a la empresa, respecto al seguimiento de medidas correctivas, no coinciden puesto que la empresa Libert Farma SAC no realiza un monitoreo de las evaluaciones y funciones correspondientes a los componentes del control interno ya que no cuentan con un sistema de control interno trayendo como consecuencia riesgos, retrasos y el incumplimiento de objetivos trazados.

V. CONCLUSIONES

5.1 Respecto al objetivo específico 1

Se concluye que los autores revisados no han demostrado estadísticamente la influencia del control interno en la gestión de inventarios, solo se han limitado a describir las variables, sin embargo, al revisar la teoría del control interno si se ha encontrado que el control interno y sus componentes influye en la gestión de las áreas de las empresas en este caso el área de inventarios.

5.2 Respecto al objetivo específico 2

Se concluye que la empresa Libert Farma SAC, si se está aplicando los componentes del control interno, ya que la entidad si tiene un adecuado uso de herramientas y equipos necesarios para una buena actividad en el equipo de almacén, se desarrolla la comunicación como una actividad permanente y planificada; por lo tanto se ha podido evidenciar que el control interno si está influenciando positivamente en la gestión de inventarios.

5.3 Respecto al objetivo específico 3

De la revisión de la literatura pertinente y los resultados hallados en el presente trabajo de investigación, se puede concluir que tanto a nivel nacional como en Chimbote, la mayoría de empresas no tienen implementado un sistema de control interno, lo cual afecta a la gestión de los inventarios, ya que el inventario es la herramienta fundamental en una empresa permitiendo a tener mejor vision de la situación real de los inventarios trayendo consigo a que sus registros sean ciertos y no afecte la situación de la empresa; por lo tanto el control interno si está influenciando positivamente en la empresa estudiada, esto se debe a que la empresa Libert Farma S.A.C si se está aplicado correctamente los componentes del control interno.

5.4 Conclusión general

Después de haber observado los resultados y análisis de resultados se llegó a la conclusión que la mayoría de los autores nacionales, regionales y locales si se han limitado a describir sobre las variables del control interno y gestión de inventarios; en el cual se ha demostrado estadísticamente la influencia del control interno en la gestión de inventarios. Así mismo, la empresa “Libert Farma SAC, sí está aplicando los componentes del control interno, por lo tanto el control interno sí está influenciando positivamente en la empresa estudiada.

Para finalizar concluimos que el control interno en la gestión de inventarios es de suma importancia, ya que el inventario es el aparato o herramienta fundamental de una empresa de comercialización; permitiendo a tener una mejor visión de la situación real de los inventarios trayendo consigo que sus registros sean ciertos y no afecte a la situación de la empresa ya que con los diferentes componentes de control que existen se tiene una mayor vigilancia sobre las operaciones diarias que se realizan en el área de almacén y sobre todo nos ayudara a verificar y solucionar los riesgos a los que se está expuesto, ayudando de esta manera el mejor cumplimiento de los objetivos de la empresa y asegurando que sean confiables sus estados contables, eficiencia y eficacia operativa.

VI. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

6.1 Referencias bibliográficas

- Anticona, N. (2016). “El Control Interno en el Área Administrativa de Comercial Trujillo S.A”, periodo 2015 de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote –Huaraz. Visualizado el día 06 de Junio de 2017. Disponible de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/436/CONTROL_INTERNO_ANTICONA_ANAMPA_NANCY_DALILA%20.pdf?sequence=1
- Arellano, N. (2015). El Control Interno y su Influencia en la Gestión de Inventarios de las Empresas del Perú: Caso de la Empresa Fondo Mi Leslie S.A. Iquitos, periodo 2013 de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote – Chimbote. Visualizado el día 11 de Mayo del 2017. Disponible de: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000041647>
- Berducido, H. *TEORÍAS DEL CONTROL*. Visualizado el día 11 de mayo del 2016. Disponible de: <https://hectorberducido.files.wordpress.com/2008/05/teorias-del-control.pdf>
- Calixto, Y. (2016). El Control Interno y su Influencia en la Gestión de Inventarios de las Empresas del Sector Comercio del Perú: Caso empresa “Faetca S.R.LTDA” San Martín de Porres-Lima, 2014. Visualizado el día 11 de Mayo del 2017. Disponible de: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000041637>
- Calva, J. (2012). Propuesta de un control interno para el departamento de bodega y producción de volquetas de la empresa carrocerías metalizas calva, periodo 2012 Universidad Politécnica

Salesiana – Ecuador. Visualizado el día 05 de Junio del 2017.

Disponible de:

<http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/1654/7/UPS-ST000434.pdf>

- Camacho, E & Martínez, J. (2008). *SISTEMA DEL CONTROL INTERNO*. Visualizado el día 11 de mayo del 2016. Disponible de: http://repository.uniminuto.edu:8080/jspui/bitstream/10656/554/1/TTCA_CamachoAvilaYobanyElkin_08.pdf
- Cañón, A. (2013). *TEORÍA DE INVENTARIOS*. Visualizado el día 11 de mayo del 2016. Disponible de: https://prezi.com/xzbt3fg7hn_v/teoria-de-inventarios/
- Cárdenas, N. (2010). *LAS MYPES*. Visualizado el día 11 de mayo del 2016. Disponible de: http://www.eumed.net/libros-gratis/2011e/1079/micro_pequenaempresa.html
- Cardona, E. (2012). *GESTIÓN DE INVENTARIOS*. Visualizado el día 11 de mayo del 2016. Disponible de: <http://elianacedeco.blogspot.pe/2012/02/gestion-de-inventarios.html>
- Cerquin. D. (2014). Propuesta de creación de una empresa de consultoría administrativa para asegurar una óptima gestión de la mypes del distrito de Cajamarca. Visualizado el día 11 de Mayo del 2017. Disponible de: <http://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/UNC/730/T%20658%20C411P%202014.pdf?sequence=1>
- Crisoles, S. (2014). “El control interno en las empresas Comerciales de Electrodomésticos en la ciudad de Huaraz”, periodo 2012 Universidad Católica los Ángeles de Chimbote-Huaraz. Visualizado el día 06 de junio de 2017. Disponible de:

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=000000395>

98

- Cruz, C. (2014). *LAS MYPES Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO*. Visualizado el día 11 de mayo del 2016. Recuperado de: <https://prezi.com/wuunk0jxfjmn/las-mypes-y-el-crecimiento-economicode-san-juan-de-luriganch/>
- Chacón, W. (2002). *CONCEPTOS DE CONTROL INTERNO*. Visualizado el día 11 de mayo del 2016. Disponible de: <http://www.gestiopolis.com/conceptos-de-control-interno/>
- Díaz, S. (1197). *LOS NUEVOS CONCEPTOS DE CONTROL INTERNO*. Visualizado el día 11 de mayo del 2016. Disponible de: <https://books.google.com.pe/books?id=335uGf3nusoC&pg=PA15&dq=define+control+interno&hl=es-#v=onepage&q=define%20control%20interno&f=false>
- Dugarte, J. (2012). “Estándares de control interno administrativo en la ejecución de obras civiles de los órganos de la administración pública municipal”, periodo 2012 Universidad de los Andes-Mérida-Venezuela. Visualizado el día 11 de mayo del 2016. Disponible de: <http://pcc.faces.ula.ve/Tesis/Maestria/Jose%20Candelario%20Dugarte%20Rodriguez/Tesis%20Jose%20Candelario.pdf>
- El Informe Coso I y II. Visualizado el día 11 de mayo del 2016. Disponible de: <http://www.auditool.org/blog/control-interno/290-el-informe-coso-i-y-ii>
- Gámez, I. (2010). Control interno en las áreas de aprovisionamiento de las empresas públicas sanitarias de Andalucía, periodo 2010 Universidad de Málaga- España.

Visualizado el día 11 de mayo del 2016. Disponible de:
http://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/4578/TDR_GAMEZ_PEL2AEZ.pdf?sequence=6

- Genebros. (2016). El Control Interno en las Boticas Arcángel, Periodo 2013 Universidad Católica los Ángeles de Chimbote-Huaraz. Visualizado el día 11 de Mayo del 2017. Disponible de:
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000040358>.
- Gonzales, M. (2014). *IMPORTANCIA DEL CONTROL INTERNO EN LAS MYPES*. Revista Gestipolis. Visualizado el día 11 del 2017. Disponible de: <http://www.gestipolis.com/importancia-del-control-interno-en-las-pymes/>
- Guerra, S. (2016). El Control interno y su Importancia en los Inventarios de la Empresa, Inversiones Corazón de Jesús S.A.C. Rubro Ferretería, periodo 2015 Universidad Católica los Ángeles de Chimbote- Lima. Visualizado el día 11 de Mayo del 2017. Recuperado de:
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1128/CONTROL_INTERNO_INVENTARIOS_EFICIENCIA_GUERRA_ROMERO_SAUL_EDWIN.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Hemeryth, F. & Sánchez, J. (2013). Implementación de un Sistema de Control Interno Operativo en los Almacenes, para mejorar la Gestión de Inventarios de la Constructora A&A S.A.C. Visualizado el día 11 de a Mayo del 2016. Disponible de:
http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/140/1/HEMERYTH_FLAVIA_IMPLEMENTACION_SISTEMA_CONTROL.pdf

- Isabel, M. (2006). El proceso de control, valoración y gestión de stocks. Visualizado el día 11 de Mayo del 2017. Disponible de: https://books.google.com.pe/books?id=V5pSNK_oyT4C&pg=PA1&dq=inve%20ntarios+definicion&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwithd_NzfPPAhUB4CYKH%20ULgA4oQ6AEIMjAA#v=onepage&q=inventarios%20definicion&f=false
- La ley de promoción y formalización de las micro y pequeña empresa. (2003). *CONTROL INTERNO*. Visualizado el día 11 de mayo de 2016. Disponible de: http://www.mintra.gob.pe/contenidos/archivos/prodlab/legislacion/LEY_28015.pdf
- Mantilla, S. (2005). *CONTROL INTERNO: Informe COSO*, ECOE Ediciones, Bogotá - Colombia. Visualizado el día 05 de Junio de 2017. Disponible de: https://books.google.com.pe/books?id=V8esy03bk_YC&dq=administraci%C3%B3n+de+riesgo+de+mantenimiento+autor+mantilla+samuel&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjvxbaK8qfUAhXLhFQKHdP3BjYQ6AEILjAB
- Meléndez, V. (2013). *TEORÍA DE INVENTARIOS*. Visualizado el día 11 de mayo del 2016. Disponible de: <http://es.slideshare.net/carlossebastian1884/teoria-de-inventarios>
- Misari, M. (2012). “El Control Interno de Inventarios y la Gestión en las empresas de Fabricación de Calzado en el Distrito de Santa Anita -Lima”, periodo 2012 de la Universidad de San Martín de Porras – Lima. Visualizado el día 11 de mayo del 2016. Disponible de: http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/570/3/misari_ma.pdf

- Pérez, E. (2010). “Diseño de un sistema de Control Interno en el Área de Inventarios de una Empresa que se dedica a la venta de maquinaria, repuestos y materia prima para la Industria Alimenticia”, periodo 2010 Universidad de Carlos de Guatemala-Guatemala. Visualizado el día 11 de mayo del 2016. Disponible de: http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/03/03_3617.pdf

- Pierri, V. (2009). *GESTION DE INVENTARIOS*. Visualizado el día 11 de mayo del 2016. Recuperado de: http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/08/08_2107_IN.pdf

- Quintana, N. (2016). El Control Interno y su Influencia en el Área de Inventarios de las Empresas del sector Comercio del Perú, periodo 2016 Universidad Católica los Ángeles de Chimbote – Lima. Visualizado el día 11 de mayo del 2016. Disponible de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1118/CONTROL_INTERNO_INFLUENCIA_QUINTANA_MEN_DIETA_NOELIA_VICENTA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Ramírez, J. (2016). Caracterización del control interno de inventarios de las empresas comerciales de ferretería del Perú. Visualizado el día 11 de Mayo del 2017. Disponible de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/497/CONTROL_INTERNO_DE_INVENTARIOS_RAMIREZ_DAVILA_JOSE_JUNIOR.pdf?sequence=4

- Reino, C. (2014). “Modelo de gestión de inventarios para empresa Almacenes Fabián Pintado, periodo 2014 Universidad Politécnica Salesiana- Ecuador. Visualizado el día 11 de mayo del 2016. Disponible de: <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/6943/1/UPS-CT003597.pdf>

- Rojas, W. (2007). *DISEÑO DE UN SISTEMA DE CONTROL INTERNO EN UNA EMPRESA COMERCIAL*. Visualizado el día 11 de mayo del 2016. Disponible de: http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/03/03_3046.pdf

- Rosas, G. & Santos, C. (2015). El control interno y su incidencia en la gestión de inventarios de las micro y la pequeña empresa de la provincia constitucional del callao, periodo 2015 Universidad Nacional del Callao – Lima. Visualizado el día 11 de Mayo del 2017. Disponible de: file:///C:/Documents%20and%20Settings/PC/Mis%20documentos/Downloads/Gustavo_Tesis_titulo profesional_2015.pdf

- Torres, J. (2014). *CONTROL INTERNO*. Visualizado el día 11 de mayo del 2016. Disponible de: http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/995/1/RODR%C3%8DGUEZ_MARISA_CONTROL_INTERNO_INVENTARIO.pdf

- Vera, K. & Vela, J. (2015). “Evaluación del Control Interno de Almacén y su incidencia en la Rotación de Inventarios de la Empresa Ajeper del Oriente SA” de la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto. Visualizado el día 11 de mayo del 2016. Disponible de: http://tesis.unsm.edu.pe/jspui/bitstream/11458/667/1/Katherine%20Danitza%20Vera%20Cabrera_Jessica%20Melina%20Vela%20Chuquizuta.pdf

- Villanueva, U. & García, M. (2013). “Impacto del control interno en la gestión de las empresas comerciales en lima metropolitana, periodo 2013 Universidad Nacional de José Faustino Sánchez Carrión- Huacho-Perú. Visualizado el día 11 de mayo del 2016. Disponible de: <http://190.116.38.24:8090/xmlui/bitstream/handle/123456789/39>

0/IMPACTO%20DEL%20CONTROL%20INTERNO%20EN%20LA%20GESTION%20DE%20LAS%20EMPRESAS%20COMERCIALES.pdf?sequence=1

- Vino, E. (2015). Componentes del control interno y tributación en el micro y pequeña empresa sector servicio, rubro constructora “Corporación Ucayali” S.R.L., 2014. Presentado para optar el Título Profesional de Contador Público. Biblioteca virtual – ULADECH- Católica
- Vermorel, J & Calligno, J. (2012). *ANÁLISIS ABC*. Visualizado el día 11 de mayo de 2016. Disponible de: [https://www.lokad.com/es/definicion-analisis-abc-\(inventario\)](https://www.lokad.com/es/definicion-analisis-abc-(inventario))
- Wikipedia, (2016).*INFLUENCIA*. Visualizado el 06 de Junio del 2017. Disponible en: <https://es.wikipedia.org/wiki/Empresa>

6.2 anexo

6.2.1 Matriz de Consistencia

<i>TÍTULO</i>	<i>ENUNCIADO DEL PROBLEMA</i>	<i>OBJETIVO GENERAL</i>	<i>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</i>	<i>VARIABLES</i>	<i>METODOLOGIA</i>
El Control Interno y su influencia en la Gestión de Inventario de las micro y pequeñas empresas del sector comercio Perú: Caso empresa Libert Farma SAC, Iquitos 2016.	¿De qué manera el Control Interno influye en la Gestión de Inventario de los micros empresas del Sector comercio del Perú: Caso empresa Libert Farma SAC, Iquitos 2016?	Describir el Control Interno y su influencia en la Gestión de Inventario de las micro y pequeñas empresas del Perú: Caso empresa Libert Farma Iquitos 2016	Describir como el Control Interno influye en la Gestión de Inventario de las Mypes empresas del Perú.	Sistema de deducciones del IGV (independiente)	Diseño: No experimental. Descriptivo. Bibliográfico. Documental y de caso. Técnica: Revisión bibliográfica. Instrumentos: Cuestionario.
			Describir como el Control Interno influye en la Gestión de Inventario de la empresa Libert Farma SAC, Iquitos 2016.		

			<p>Realizar un análisis comparativo de la influencia del control interno en la gestión de inventarios de las Mypes empresas del Perú y la empresa Libert Farma.SAC, 2016</p>	<p>Liquidez (dependiente)</p>	
--	--	--	--	-------------------------------	--