



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA
PROGRAMA DE ESTUDIO DE CONTABILIDAD**

**EL FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO EMPRESARIAL DE
LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL PERÚ: CASO GRUPO FERRETERO
MIGUEL ANGEL ´S E.I.R.L. - CORONEL PORTILLO, 2024**

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: CONTABILIDAD FINANCIERA Y DE GESTIÓN

AUTOR

**SINUIRI LLUMI, ELENA
ORCID:0000-0003-3537-2325**

ASESOR

**MONTANO BARBUDA, JULIO JAVIER
ORCID:0000-0002-1620-5946**

**CHIMBOTE-PERÚ
2024**



FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA

PROGRAMA DE ESTUDIO DE CONTABILIDAD

ACTA N° 0259-064-2024 DE SUSTENTACIÓN DEL INFORME DE TESIS

En la Ciudad de **Chimbote** Siendo las **16:51** horas del día **08** de **Noviembre** del **2024** y estando lo dispuesto en el Reglamento de Investigación (Versión Vigente) ULADECH-CATÓLICA en su Artículo 34º, los miembros del Jurado de Investigación de tesis de la Escuela Profesional de **CONTABILIDAD**, conformado por:

GONZALES RENTERIA YURI GAGARIN Presidente
ESPEJO CHACON LUIS FERNANDO Miembro
RIVAS MENDOZA MILAGROS ISABEL Miembro
Mgtr. MONTANO BARBUDA JULIO JAVIER Asesor

Se reunieron para evaluar la sustentación del informe de tesis: **EL FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO EMPRESARIAL DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL PERÚ: CASO GRUPO FERRETERO MIGUEL ANGEL S E.I.R.L. - CORONEL PORTILLO, 2024**

Presentada Por :
(1803191016) **SINUIRI LLUMI ELENA**

Luego de la presentación del autor(a) y las deliberaciones, el Jurado de Investigación acordó: **APROBAR** por **UNANIMIDAD**, la tesis, con el calificativo de **14**, quedando expedito/a el/la Bachiller para optar el **TITULO PROFESIONAL** de **Contador Público**.

Los miembros del Jurado de Investigación firman a continuación dando fe de las conclusiones del acta:

GONZALES RENTERIA YURI GAGARIN
Presidente

ESPEJO CHACON LUIS FERNANDO
Miembro

RIVAS MENDOZA MILAGROS ISABEL
Miembro

Mgtr. MONTANO BARBUDA JULIO JAVIER
Asesor



CONSTANCIA DE EVALUACIÓN DE ORIGINALIDAD

La responsable de la Unidad de Integridad Científica, ha monitorizado la evaluación de la originalidad de la tesis titulada: EL FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO EMPRESARIAL DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL PERÚ: CASO GRUPO FERRETERO MIGUEL ANGEL ´S E.I.R.L. - CORONEL PORTILLO, 2024 Del (de la) estudiante SINUIRI LLUMI ELENA , asesorado por MONTANO BARBUDA JULIO JAVIER se ha revisado y constató que la investigación tiene un índice de similitud de 0% según el reporte de originalidad del programa Turnitin.

Por lo tanto, dichas coincidencias detectadas no constituyen plagio y la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Cabe resaltar que el turnitin brinda información referencial sobre el porcentaje de similitud, más no es objeto oficial para determinar copia o plagio, si sucediera toda la responsabilidad recaerá en el estudiante.

Chimbote, 10 de Enero del 2025



Mgtr. Roxana Torres Guzman
RESPONSABLE DE UNIDAD DE INTEGRIDAD CIENTÍFICA

Dedicatoria

El presente trabajo dedico a aquellas personas que creen que las metas y los retos si existen.

Por este motivo, me dedico este trabajo por considerarme valiente a aquellas veces que quise desistir, sin embargo, no me rendí, por tener sueños y un amor incondicional a mi familia y la gran fortaleza de llegar a cumplir hoy una meta más, gracias a mis hijas por estar a mi lado cada día y sobre todo de no temer las adversidades porque Dios está conmigo siempre.

Agradecimiento

Empiezo por agradecer sinceramente a mis docentes y de forma especial a mi asesor por su valiosa orientación y brindarme el apoyo durante el taller de tesis.

Gracias a su sabiduría y gran experiencia que fueron fundamental para mi crecimiento académico y personal; sobre todo por confiar en mi perseverancia y permitirme realizar todo el proceso de investigación, de otro lado, agradezco al gerente de la empresa Grupo Ferretero Miguel Ángel'S E.I.R.L, por brindarme el permiso y poder desarrollar hasta culminar con mi carrera profesional; gracias a cada uno de ustedes por su paciencia, dedicación y apoyo.

Índice General

Caratula.....	I
Acta de Sustentación	II
Constancia de Originalidad	III
Dedicatoria.....	IV
Agradecimiento	V
Índice General.....	VI
Índice de Cuadros	IX
Resumen	X
Abstract.....	XI
I. Planteamiento del Problema.....	1
II. Marco Teórico.....	6
2.1 Antecedentes	6
2.1.1. Internacionales	6
2.1.2. Nacionales	7
2.1.3. Regionales	10
2.1.4. Locales	12
2.2 Bases teóricas.....	14
2.2.1 Teoría del financiamiento.....	14
2.2.2 Teoría del Desarrollo Empresarial	19
2.2.3. Teoría de la empresa	21
2.2.4. Teoría de las Mype	24
2.2.5. Teoría del sector comercio	26
2.2.6. Descripción de la empresa en estudio	29
2.3 Hipótesis	29
III. Metodología.....	31
3.1 Tipo, nivel y diseño de investigación	31

3.1.1. Tipo	31
3.1.2. Nivel.....	31
3.1.3. Diseño.....	31
3.2 Población y Muestra	31
3.2.1. Población.....	31
3.2.2. Muestra.....	32
3.3. Operacionalización de las variables.....	33
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de información	36
3.4.1. Técnica	36
3.4.2. Instrumento.....	36
3.5 Método de análisis de datos	36
3.6 Aspectos Éticos	36
IV. Resultados	38
4.1. Respecto al objetivo específico 1.....	38
4.2. Respecto al objetivo específico 2.....	42
4.3. Respecto al objetivo específico 3.....	45
V. Discusión	52
5.1. Respecto al objetivo específico 1.....	52
5.2. Respecto al objetivo específico 2.....	53
5.3. Respecto al objetivo específico 3.....	58
VI. Conclusiones	65
6.1. Respecto al objetivo específico 1.....	65
6.2. Respecto al objetivo específico 2.....	65
6.3. Respecto al objetivo específico 3.....	66
6.4. Respecto al objetivo general	67
VII. Recomendaciones.....	69
Referencias Bibliográficas.....	70
ANEXOS	78
Anexo 01. Carta de recojo de datos	78
Anexo 02. Documento de autorización para el desarrollo de la investigación.....	79
Anexo 03. Matriz de Consistencia	80

Anexo 04. Instrumento de recolección de información	82
Anexo 05. Ficha técnica de los instrumentos	84
Anexo 06. Consentimiento Informado.....	88

Índice de Cuadros

Cuadro 01	-----	42
Cuadro 02	-----	44
Cuadro 03	-----	51

Resumen

El propósito del presente trabajo de investigación, fue basada en la influencia del financiamiento en el desarrollo empresarial que juega un rol importante para su crecimiento, por tal motivo el desarrollo del trabajo tuvo como objetivo: Describir la influencia del Financiamiento en el Desarrollo Empresarial de las micro y pequeñas empresas del Perú: Caso Grupo Ferretero Miguel Angel'S E.I.R.L. - Coronel Portillo, 2024. La metodología aplicada fue de tipo cualitativo de nivel descriptivo y diseño no experimental, utilizando como técnica la revisión bibliográfica basada en los diversos aportes de autores y como instrumento para la recolección de información se utilizó el cuestionario con preguntas pertinentes y cerradas. Los resultados concluyeron con relación al Objetivo Específico N°01 que la mayoría de las microempresas prefieren el financiamiento de las cajas y cooperativas de ahorro y crédito y solo algunas empresas que cumplen ciertos requisitos optan por las entidades bancarias. Y con respecto al Objetivo N°02 la empresa caso de estudio para dar inicio de su negocio acudió al financiamiento de una caja de ahorro que fue otorgado en un mediano plazo, el mismo que utilizo para capital de trabajo logrando posesionarse e incrementando sus ganancias dentro de su competencia. En relación al Objetivo Específico N°03, se considera que el financiamiento es parte primordial del desarrollo empresarial y que al obtenerlo se debe planificar su ejecución. Para muchos empresarios la ventaja de adquirir un financiamiento es destinarlo para capital de trabajo con una visión de crecer empresarialmente y mantenerse posicionado en el mercado.

Palabra clave: Financiamiento, Desarrollo Empresarial, microempresa y satisfacción.

Abstract

The purpose of this research work was based on the influence of financing on business development, which plays an important role in its growth. For this reason, the objective of the development of the work was: Describe the influence of financing on the business development of companies. micro and small businesses in Peru: Case of Grupo Ferretero Miguel Angel'S E.I.R.L. - Coronel Portillo, 2024. The methodology applied was of a qualitative type of descriptive level and non-experimental design, using as a technique the bibliographic review based on the various contributions of authors and as an instrument for collecting information, the questionnaire with relevant questions was used and closed. The results concluded in relation to Specific Objective N°01 that the majority of microenterprises prefer financing from savings and credit unions and only some companies that meet certain requirements opt for banking entities. And with respect to Objective No. 02, the case study company, to start its business, resorted to financing from a savings bank that was granted in a medium term, the same that it used for working capital, managing to take possession and increasing its profits within of its competition. In relation to Specific Objective N°03, it is considered that financing is a fundamental part of business development and that upon obtaining it, its execution must be planned. For many entrepreneurs, the advantage of acquiring financing is to allocate it for working capital with a vision of growing business and staying positioned in the market.

Keyword: Financing, Business Development, microbusiness and satisfaction.

I. Planteamiento del Problema

Dentro del desarrollo de la investigación, la función de la administración financiera, sin dudas, las decisiones de financiamiento representan un aspecto fundamental de mucha importancia para la optimización de los recursos financieros disponibles para el desarrollo empresarial, tales como para aumentar la eficiencia y el valor. En Cuba, el modelo de gestión económica que propuso el VII Congreso del Partido Comunista, enfatiza a que las empresas sean más autónomas. La administración financiera evoluciona rápidamente. Los avances no sólo se registran en la teoría, sino también en la práctica relacionada con el mundo real. El entorno empresarial, la globalización de las finanzas, el comercio electrónico, las alianzas estratégicas, el aumento de la subcontratación y un cúmulo de otros aspectos y consideraciones caracterizan el panorama actual de la toma de decisiones financieras, de otro lado, es importante crear condiciones para la realización de proyectos e investigaciones que den respuesta en la actualidad a esta importante problemática, ya que aportarán conocimientos y servirán de herramientas para que permita enriquecer y fomentar el desarrollo económico del país. Bajo este contexto, la variable financiamiento y su influencia en el desarrollo empresarial es sin lugar a dudas, una de las más restrictivas y la razón de innumerables preocupaciones de funcionarios y especialistas, a la vez que constituye el tema central de muchas investigaciones en este campo. La economía empresarial, fuente de la creación de valor, no solo centra sus esfuerzos en obtener el máximo rendimiento de la inversión, sino que además requiere de una administración del financiamiento que garantice los mínimos costos; para lo cual debe explotar al máximo todas las alternativas posibles, y emplear los métodos que le permitan ajustar el financiamiento en virtud del objetivo. (Leyva, et al 2023).

Las micro, pequeñas y medianas empresas (mipyme) comprenden el 99,5% de las empresas, el 60% de la población empleada y aproximadamente el 25% del producto interno bruto (PIB) en América Latina y el Caribe (ALC). A pesar de su importancia social y económica, las mipyme han tenido grandes dificultades para acceder al crédito, incluso antes de que la pandemia de Covid-19 azotara al mundo. Estas Mypes constituyen la mayor parte del sistema productivo de América Latina y el Caribe (ALC): estas empresas no solo proporcionan empleos e ingresos, también proporcionan bienes y servicios a la población. En muchos casos estas empresas difuminan la distinción económica tradicional entre hogar y empresa. A pesar de la importancia económica y social que tienen en la región, a las

mipyme les resulta difícil acceder a financiamiento en contextos normales; en tiempos de crisis financiera y económica, esta situación es aún peor. (Herrera, 2020).

En el Perú, el sector comercio durante el mes de abril 2023 mostró un crecimiento del 3,18%, respecto al mismo mes del año anterior, impulsado por el comercio al por mayor, comercio al por menor y comercio automotriz, en un entorno de recuperación de las actividades económicas en el país. El comercio al por mayor creció en 3,17%, impulsado por la venta de otro tipo de maquinaria y equipo, tales como equipos de refrigeración, motores, bombas, compresoras, repuestos para maquinaria pesada y maquinaria de rehabilitación física, debido al desarrollo de proyectos público-privados en los sectores de saneamiento, salud, minería e industria. Sin embargo, tuvo una decreciente en la venta mayorista de materiales de construcción y artículos de ferretería y la venta de desperdicios, desechos y otros productos. Hoy en día, las ferreterías en Perú, tienen gran aceptación y cada vez son más indispensables e importantes, sin embargo, estas organizaciones tienen que estar conformadas formalmente ya que necesitan flujo de efectivo para mantener su negocio en marcha, comúnmente el capital que obtienen es capital de trabajo, debido a la poca información que tienen, no cuentan con asesoría para obtener un financiamiento o de qué elemento relacionado con el efectivo exigiría financiación para la concesión de este capital. Preocupando a la mayoría de las empresas privadas, por esta situación de las organizaciones ferreteras, que lideran el mercado, cubriendo más del 60% de todos los ingresos, las ofertas de la exhibición ferreteras suman anualmente US \$ 1.800 millones. La acción comercial se expandió un 4,92% en abril del mismo año (INEI, 2023).

En términos económicos, cuando un emprendedor de estas micro o pequeñas empresas crece, generan más empleo, porque demanda mayor mano de obra. Además, sus ventas se incrementan, y logra con esto mayores beneficios, lo cual contribuye, en mayor medida, a la formación del producto bruto interno. Sin embargo, las MYPES enfrentan una serie de obstáculos que limitan su supervivencia a largo plazo y desarrollo. Estudios previos indican que la tasa de mortalidad de los pequeños negocios es mayor en los países en desarrollo que en los países desarrollados. Además, es muy importante que estas pequeñas empresas deben desarrollar estrategias de corto y largo plazo para salvaguardarse de la mortalidad, dado que iniciar una pequeña empresa involucra un nivel de riesgo, y sus probabilidades de perdurar más de los años previstos de declive. El capital financiero es otro aspecto que limita el desarrollo de las MYPES. En efecto, los entrevistados mencionaron que los bancos les brindaron accesos a créditos, pero que estos después no los acompañaron

en su crecimiento. Para obtener su primer crédito no tuvieron problemas, pero posteriormente, conforme fueron aumentando sus necesidades de financiamiento, así como de productos más sofisticados, las instituciones financieras podían atenderlos con montos limitados. Para mayores montos, les exigen garantías reales; y para acceder a otra banca, tendrían que formalizarse y declarar el 100% de sus ventas. El factor que impide crecer más es el acceso al financiamiento, los bancos nos colocan tasas muy altas, esa es la principal traba (Avolio, et al 2020).

El Gobierno peruano como parte de la reactivación económica, creó el Programa de Apoyo Empresarial a las micro y pequeñas empresas (PAE-Mype), con un fondo de 2 mil millones de soles para promover el financiamiento del capital de trabajo. En ese entonces el ministro de la Producción, explicó que este nuevo programa tiene un componente innovador, ya que combina los mecanismos del Fondo de Apoyo Empresarial (FAE) a las mype y Reactiva Perú, con la finalidad de garantizar los créditos de capital de trabajo de los sectores productivos. De esta manera, indicó que los sectores productivos podrán acceder a los créditos, bajo el respaldo del Gobierno central por intermedio de las entidades del sistema financiero y las cooperativas de ahorro y crédito. El Ministro Chicoma Lúcar precisó que en este beneficio encajan las mype más afectadas por el reciente cierre de actividades o que hayan tenido un reinicio tardío por el estado de emergencia a causa de la emergencia sanitaria ocurrida (Ministerio de la Producción, 2021).

Mendoza et al, (2020) hace referencia que el capital es un aspecto que muchas veces limita el desarrollo de las Mypes, muchas microempresas atraviesan obstáculos para el acceso a los programas de información que a su vez esto genera un retraso en su gestión de negocio y por consiguiente se encuentran en el círculo de muchas microempresas que no logran alcanzar las expectativas esperadas y muchas de ellas declinan en el tiempo, por estos motivos, se induce que el factor que impide el desarrollo empresarial, es el acceso al financiamiento, el financiamiento para una pequeña empresa de todas maneras es necesario ya que mediante ello se obtiene los diferentes recursos para el funcionamiento.

El Plan de Desarrollo Regional Concertado del Departamento de Ucayali (PDRC-2023) menciona manifiesta que la provincia de coronel portillo –Pucallpa, es una ciudad que está creciendo en el aspecto tanto comercio, servicios, construcción, etc, y está conformada por muchas micro y pequeñas empresas que a su vez permite satisfacer las necesidades de los usuarios y al público en general de la región y lugares aledaños; producto del establecimiento de estas tiendas, se pudieron hacer realidad las obras de construcciones de

casas, edificios, pistas, veredas, mejorando el desarrollo de la ciudad, dado que estas microempresas cuentan con las herramientas y productos necesarios. Las ferreterías actualmente representan una pieza fundamental en el Mercado, ahora existen grandes empresas dedicadas a este rubro, adicionando a ello la tecnología de las herramientas. Sin embargo, estas Mypes del rubro ferretero, presentaron problemas similares a los hechos anteriores ya mencionados, ya que muchos de ellos carecen de las características del financiamiento que limitan su adecuado desarrollo y son algunos de los motivos que no les permite el logro de sus objetivos y metas establecidas.

Después de haber observado la problemática en la empresa Grupo Ferretero Miguel Angel´S E.I.R.L, relacionado al objetivo de estudio sobre la influencia del financiamiento en el desarrollo empresarial de las micro y pequeñas empresas del Perú, esto debido a los problemas relacionados con la crisis sanitaria, muchas entidades financieras restringieron los créditos y muchos de ellos entraron en morosidad y esta pequeña empresa se vio afectada en las ventas, no pudiendo autofinanciarse con sus recursos propios que ocasionó una problemática dentro de su negocio.

A las consideraciones previamente expuestas, la formulación del problema se había identificado de la siguiente manera: ¿Cuál es la influencia del Financiamiento en el Desarrollo Empresarial de las micro y pequeñas empresas del Perú: Caso Grupo Ferretero Miguel Angel´S E.I.R.L. - Coronel Portillo, 2024? Y en respuesta al planteamiento de la problemática abordada, se había definido el siguiente objetivo general: Describir la influencia del Financiamiento en el Desarrollo Empresarial de las micro y pequeñas empresas del Perú: Caso Grupo Ferretero Miguel Angel´S E.I.R.L. - Coronel Portillo, 2024. Y para conseguir nuestro objetivo general se estableció los siguientes objetivos específicos, describiendo la influencia del financiamiento en el desarrollo empresarial.

- 1 Describir la influencia del Financiamiento en el Desarrollo Empresarial de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2024.
- 2 Describir la influencia del Financiamiento en el Desarrollo Empresarial del Grupo Ferretero Miguel Angel´S E.I.R.L. - Coronel Portillo, 2024.
- 3 Realizar un análisis comparativo de la influencia del Financiamiento en el Desarrollo Empresarial de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y del Grupo Ferretero Miguel Angel´S E.I.R.L. - Coronel Portillo, 2024.

El desarrollo del trabajo de investigación se justificó en tres aspectos fundamentales:

La investigación se justificó teóricamente porque existe un vacío del conocimiento y se realizó con el propósito de aportar conocimiento sobre la influencia del financiamiento en el desarrollo empresarial el mismo que permitió estructurar y conocer a nivel descriptivo mediante la recolección de información de diferentes autores relacionados al tema de estudio.

Asimismo, el presente estudio encontró su justificación práctica, ya que facilitó a la empresa poner las alternativas de solución que fueron propuestas, de tal manera aportó en minimizar la problemática relacionada al financiamiento. Bajo este contexto, es pertinente considerar a esta investigación como útil en la práctica porque contribuyó a obtener datos precisos, proporcionándoles a través de la investigación opciones a sus problemas.

Al mismo tiempo se justificó metodológicamente, ya que permitió la elaboración de instrumentos de medición analizando y describiendo la variable de estudio, en este caso, el cuestionario relacionado a las características del financiamiento que vienen a ser una limitante de la ejecución adecuada del desarrollo de la empresa caso de estudio, que a su vez estuvo elaborada por un cuestionario de preguntas cerradas y precisas.

II. Marco Teórico

2.1 Antecedentes

2.1.1. Internacionales

La presente tesis de investigación se entenderá por antecedentes internacionales, a todos los trabajos de investigación realizado por algún investigador en cualquier ciudad del Mundo; menos en alguna ciudad del Perú; sobre aspectos relacionados a la variable, unidades de análisis y sector económico productivo similares de nuestra investigación.

Medina & Mera (2023) en su tesis titulada “El impacto del Microcrédito en Ecuador y cómo ha influido en la implementación de Cajas Rurales y Bonos Sociales”, tuvo como objetivo analizar la importancia del microcrédito como fuente de financiamiento para el crecimiento económico de las actividades productivas y mejora del bienestar de los hogares, enfocado en las zonas de mayor necesidad. En Ecuador, el acceso a servicios bancarios y fuentes de financiamiento para el crecimiento es aún una necesidad insatisfecha, lo que afecta principalmente a habitantes de zonas rurales de mayor pobreza. La metodología utilizada para analizar dichos cambios se basa en un análisis cualitativa, se consideraron las fuentes bibliográficas principales relacionadas sobre las principales fuentes que abarcan a la realidad de esta problemática. La presente investigación tuvo como conclusión que se reconoce la utilidad del microcrédito, se observa que este no logra llegar al cien por ciento de las micro empresas que lo necesitan, están mostrando desaceleración en las colocaciones y sus tasas presentan un conflicto ya que los bancos desean cobrar tasas de interés más elevadas a los microempresarios y emprendedores, con el fin de otorgar más créditos a este sector, mientras que los beneficiarios buscan tasas más bajas. Por lo tanto, surge la necesidad de crear nuevas ideas alternativas que permitan la inclusión financiera y el acceso a créditos productivos. Algunos de los programas están enfocados en proyectos específicos, entre sociales, ambientales o de sostenibilidad, que son una buena opción para muchos de los ciudadanos que buscan prosperar sus economías familiares. Esto provoca que los dueños se vean reacios a solicitarlos, por lo que recurren en primera instancia a las alternativas públicas o fuentes internas, donde no se presenten tantas garantías.

García et al, (2022) en su tesis titulada “El financiamiento como estrategia de desarrollo en microempresas artesanales de San Bartolo Coyotepec, Oaxaca, México”, tuvo como objetivo general examinar la influencia de los financiamientos en el desempeño de las microempresas artesanales de San Bartolo Coyotepec, Oaxaca, México. Para ello se utilizó la metodología cualitativa de nivel descriptivo, empleando una serie de preguntas al

representante legal de la empresa con el fin de analizar la influencia del recurso financiero dentro y fuera del establecimiento, el cuestionario se centró en temas a tratar sobre las características del financiamiento en cuanto al acceso, fuentes e influencia percibida, como resultado se obtuvo se aplicaron encuestas y entrevistas semiestructuradas a actores clave del desarrollo local y empresarios artesanales entre enero y febrero de 2017. Los resultados evidencian que, si bien los créditos contribuyen en el desempeño de las empresas, coexisten otros factores que influyen en su desempeño como la voluntad del líder y los problemas sociales y del contexto de las localidades donde se encuentran. Asimismo, los resultados de este trabajo sugieren que el financiamiento ha impulsado aspectos estratégicos de los negocios, como fondear necesidades de capital para la realización de inversiones, acceder a nuevos mercados (extranjeros principalmente), promover la exportación, participar en exposiciones tanto a nivel nacional como internacional, mejorar aspectos de publicidad, acceder a capacitaciones o cursos sobre temas relacionados a la administración del negocio, entre otros. Aunque los recursos financieros son importantes para ayudar al desarrollo de las microempresas, no son considerados indispensables para que éstas permanezcan en el mercado, ya que existe una serie de factores que han incidido para que las microempresas sobrevivan, como el liderazgo y la motivación de crecer.

Gálvez et al, (2019) en su tesis titulada “Impacto del autofinanciamiento sobre la innovación de las micro, pequeñas y medianas empresas colombianas”, la investigación tuvo como objetivo general determinar y describir cómo influye el financiamiento propio o interno sobre la innovación de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) de Colombia. Para esto se realizó un estudio de las organizaciones establecidas del país, la metodología usada fue descriptiva de diseño no experimental. Los resultados descriptivos muestran que las MIPYMES colombianas utilizan prioritariamente recursos propios para sus inversiones, y los resultados inferenciales obtenidos mediante regresiones lineales señalan que el financiamiento interno influye positiva y significativamente en su innovación global, así como en la de sus productos/servicios, procesos productivos y gestión. Los hallazgos de esta investigación son importantes para los empresarios y sus gremios, para la academia y para las entidades públicas y privadas de fomento al desarrollo económico y empresarial.

2.1.2. Nacionales

Se entenderá por antecedentes nacionales, a todo trabajo de investigación realizado por algún investigador en cualquier ciudad del Perú; menos en la región Ucayali; sobre

aspectos relacionados a la variable, unidades de análisis y sector económico productivo similares de nuestra investigación.

Vila (2023) en su tesis titulada, “Financiamiento y su influencia con el Desarrollo de las micro y pequeñas empresas de la provincia de Ica, 2022”, tuvo como objetivo analizar como el financiamiento influye en el desarrollo de las micro y pequeñas empresas de la provincia de Ica, 2022, la metodología usada fue descriptiva, puesto que facilita la solución de las dificultades en el tema de estudio, con el fin de resolver los fenómenos y hechos de las variables en análisis, fue de nivel descriptivo ya que reúne datos de las cualidades y aspectos del comportamiento de las variables, el diseño aplicado fue no experimental porque permite identificar la conexión de las variables determinadas en un momento comprendido; obtuvo como resultado determinando a partir del análisis que el financiamiento influye en el desarrollo de las MYPES de la provincia de Ica durante el periodo 2022, se concluye que se determinó el impacto del financiamiento de las micro y pequeñas empresas de la provincia de Ica durante el periodo 2022 de acuerdo al objetivo de estudio, asimismo menciona que estas empresas obtienen financiamiento externo por entidades bancarias; que deben aprovechar dicha financiación que les brindan debido que a medida que se desarrollen se abrirán nuevas opciones de apoyo sobre los distintos tipos de financiamiento, pidiendo una compensación mayor para el beneficio de su pequeña empresa pudiendo innovar en su sistema de negocio e incrementar su productividad.

Mercado (2022) en su tesis titulada: “Desarrollo de las micro y pequeñas empresa (MYPE) comerciales minoristas y su relación con las fuentes de financiamiento, mercado plaza villa sur del distrito de villa el salvador, 2020”, su objetivo fue determinar si existe relación entre el desarrollo de las micro y pequeñas empresa (Mype) comerciales y las fuentes de financiamiento del mercado de plaza villa sur en el distrito de villa el salvador, 2020, la metodología usada fue de diseño no experimental ya que permitió evaluar los efectos de la exposición de los resultados, de nivel o alcance descriptivo correlacional que ayudo a evaluar entre ambas variables y descriptivo porque consistió en describir situaciones y sucesos acontecidos en la investigación, además el estudio de tipo correlacional tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que existe entre las variables. Se tuvo como resultado que tienen como principal limitación la informalidad de sus negocios impidiendo acceder a los préstamos bancarios, demostrando que las elevadas tasas de interés, viéndose en la obligación de autofinanciarse por medio de sus ahorros o adquiriendo fuentes

de financiamiento informal. Concluye que mucho depende de la fuente de financiamiento para el desarrollo y que apoyen su emprendimiento de una manera viable y sostenible.

León (2021) en su tesis titulada: “Influencia del Financiamiento en el crecimiento de las micro y pequeñas empresas del Perú: caso empresa MVJ Inversiones S.A. – Chimbote, 2021”, tuvo como objetivo general: Determinar y describir la influencia del financiamiento en el crecimiento de las micro y pequeñas empresas del Perú y de la empresa MVJ Inversiones S.A. - Chimbote, 2021. La investigación fue metodología cualitativa, descriptiva, bibliográfica y de caso. Para el recojo de la información se utilizaron instrumentos: fichas bibliográficas y un cuestionario de 15 preguntas. Obteniendo los siguientes resultados: Respecto al Objetivo específico 1: Según los autores revisados de los antecedentes, describen que la influencia del financiamiento es a través de las fuentes externas del sistema bancario formal, permitiéndoles mejorar su productividad para la innovación y crecimiento en capital de trabajo. Respecto al objetivo específico 2: Mediante la encuesta aplicada a la titular gerente de la empresa MVJ Inversiones S.A., se llegó a encontrar que la influencia del financiamiento para la unidad de análisis, es a través del financiamiento bancario formal a largo plazo. Respecto al objetivo específico 3: Mediante el análisis de la tabla comparativa, de los objetivos específicos 1 y 2, podemos decir que del 100% de la influencia del financiamiento, solo el 80% para la empresa MVJ Inversiones S.A., es por la banca formal. Finalmente, se concluye que la influencia del financiamiento para la empresa MVJ Inversiones S.A., es a través de las fuentes externas; esto si coincide con las micro y pequeñas empresas del Perú en la forma de obtener financiamiento.

Barahona (2023) en su tesis titulada: “Influencia del Financiamiento Crediticio en el Crecimiento de las Ventas de las Mypes Del Mercado Central-Sección Prendas de Vestir En Cutervo, Periodo 2022”, tuvo como objetivo: Determinar la influencia del financiamiento crediticio en el crecimiento de las ventas de las MYPES del Mercado Central–sección prendas de vestir en Cutervo, periodo 2022. La metodología de la investigación tuvo un enfoque cualitativo, con un diseño no experimental y nivel correlacional. Los resultados obtenidos permitieron concluir que; el financiamiento crediticio influye significativamente en el crecimiento de las ventas de las MYPES del mercado central-sección prendas de vestir en Cutervo. Finalmente se concluye que los empresarios que tienen sus Mypes en el Mercado central-sección prendas de vestir en Cutervo, que realicen un análisis del crecimiento de sus ventas mediante los estados financieros durante los períodos 2018-2022, en el que puedan observar los puntos de crecimiento e inviertan más en esos meses y sobre todo que

formalicen sus Mypes y tomen en cuenta la importancia de un financiamiento crediticio que se ajuste a las facilidades de pago que necesitan y de esta manera incrementen sus ventas.

2.1.3. Regionales

En este trabajo se entenderá por antecedentes regionales, a todo trabajo de investigación realizado por algún investigador en cualquier región de Ucayali; menos en el distrito de Yarinacocha; sobre aspectos relacionados a la variable, unidades de análisis y sector económico productivo similares de nuestra investigación.

Montoya (2021) en su tesis titulada: “Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de la micro empresa del sector comercio “Grupo Meli” S.A.C.- Pucallpa, 2021”. La investigación tuvo como objetivo general: Determinar los factores relevantes del financiamiento que mejoran las posibilidades de la micro empresa del sector comercio “Grupo Meli” S.A.C.- Pucallpa – 2021. La metodología de la investigación fue tipo cualitativa- descriptiva. Los resultados según el objetivo específico 2: la empresa ha tenido la oportunidad de acceso al financiamiento externo en enero del 2021, para cubrir las actividades comerciales, fue de fácil acceso ya que cuenta con buen historial crediticio. En esta oportunidad fue del sistema financiero Bancario, Banco de Crédito del Perú (BCP- REACTIVA PERÚ) quién le otorgó un crédito de 30,000 soles, pago programado a 36 meses, con la tasa de interés del 1.33% anual. Este financiamiento ayudó a esta empresa a mejorar su situación financiera manteniéndose en el ambiente laboral y sobre todo el crecimiento en corto tiempo con el impulso de los mecanismos y las políticas del acceso al crédito. La investigación finalmente se concluye que, con un panorama incierto sobre la evolución de la pandemia y sus impactos, no sabemos cuántas Mypes sobrevivirán al embate del COVID-19. Lo que podemos asegurar es que estas financieras deben impulsar políticas públicas y mecanismos para ayudar a estas entidades a mejorar su entorno financiero.

Cáceres (2020) En su tema de tesis titulada: “La Gestión Logística y su relación con el Desarrollo de las Micro y Pequeña Empresas Ferreteras del distrito de Callería, Región Ucayali, año 2019”. Ha tenido como objetivo general Determinar la relación entre la Gestión Logística y el Desarrollo de la Micro y pequeña Empresas en la Empresas Ferreteras del Distrito de Callería, Región Ucayali, Año 2019. En el desarrollo de la investigación fue de tipo cualitativo, cuyo diseño descriptivo, debido a los alcances prácticos, descriptivo, sustentados por normas e instrumentos técnicos de recopilación de información, donde se ha considerado los aportes e investigaciones de diferentes personalidades que han facilitado la asimilación del tema investigado. La población estuvo conformada por las Empresas

Ferreteras del Distrito de Callería, y la muestra por la Empresa caso de estudio del Distrito de Callería, Región Ucayali, Año 2019. Los resultados de la investigación mostraron que gran parte de estos trabajadores guardan relación significativa entre la Gestión Logística con el Desarrollo de la Micro y pequeña Empresas, lo que hace que la Gestión Logística les permita ser competitivos, afrontar las situaciones que podrían presentarse cuentan con conocimiento acerca de la Inventario, Almacén y Procesos, además conocen la aplicación de las técnicas administrativas, Crecimiento económico, Resultado económico y financiero, aspectos que sirvieron para establecer una buena Gestión Logística que está relacionado significativamente con el Desarrollo de la Micro y pequeña Empresas, que benefició a la Empresas Ferreteras del Distrito de Callería, Región” Ucayali, Año 2019.

Armas (2023) en su tesis titulada: “Caracterización del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio del Perú: caso microempresa “ML&M Distribuidora” y propuesta de mejora – Yarinacocha -Pucallpa, 2023”. La presente investigación tuvo como objetivo general: Identificar y describir las características del financiamiento de la micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la microempresa “ML&M Distribuidora” de Yarinacocha – Pucallpa y hacer una propuesta de mejora, 2023. La metodología usada en el desarrollo de la investigación fue de diseño no experimental- descriptivo-bibliográfico-documental y de caso y para el recojo de información se utilizó las técnicas de revisión bibliográfica y encuesta, y como instrumentos fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas cerradas y abiertas; encontrando los siguientes resultados: Respecto al objetivo específico 1: La mayoría de los antecedentes (investigadores) establecen que, las Mypes estudiadas realizan sus actividades productivas con financiamiento de terceros; siendo del sistema no bancario formal porque les otorgan mayores facilidades en la obtención de los créditos; los mismos que fueron de corto plazo y utilizados principalmente como capital de trabajo. Respecto el objetivo específico 2: La empresa del caso de estudio, opta por el financiamiento propio ya que con ello puede obtener mayor liquidez para el rubro comercial a que se dedica y al mismo tiempo utiliza su financiamiento como capital de trabajo. Respecto a la propuesta de mejora: Se hace una propuesta de mejora a la empresa para que busque financiamiento en entidades bancarias con bajo interés para que pueda ampliar su local. Finalmente, se concluye que, tanto a nivel nacional como en el caso de estudio, los resultados muestran que las empresas suelen recurrir a un financiamiento, el mismo que lo invirtieron en capital de trabajo, ayudándoles a mejorar las utilidades de las empresas.

2.1.4. Locales

Saldaña (2022), en su tesis titulada: “Caracterización del financiamiento de micro y pequeñas empresas del sector ferretero de los alrededores del mercado del distrito de Yarinacocha – 2021”, tuvo como objetivo general: Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector ferreterías alrededor del mercado de Yarinacocha de la ciudad de Pucallpa, año 2021. La metodología usada en el estudio del trabajo fue descriptivo – cualitativo y para el recojo de información se utilizó las técnicas de revisión bibliográfica, estuvo constituida por una encuesta y un cuestionario de preguntas dicotómicas, con el cual se pudo describir los fenómenos que solo son útil para la investigación que buscan saber el que y porque de los eventos a ejecutar. Finalmente como resultados tenemos que los factores del financiamiento respecto a las empresas, se reflejan en la necesidad de adquirir mayor capital para invertir en el rubro de ferreterías, este caso la empresa solicito recurrió al financiamiento por terceros como una cooperativa de ahorro; además de ello, el financiamiento no siempre es percibido con facilidad, dada los inconvenientes de tiempo y las políticas las cuales aplican los entes bancarios para otorgar un crédito y como otro resultado tenemos también que el financiamiento incide en las empresas de manera positiva, es así, lo que refleja los resultados de la investigación, en este sentido, las empresas utilizan el financiamiento como capital de trabajo, para cubrir sus las necesidades de sus clientes, aunque la adquisición de dicho financiamiento no siempre se da en los plazos esperados, esta coadyuva al crecimiento de las empresas, pues beneficia en la mayoría de los casos, a la rentabilidad de las empresas.

Saavedra & Aparcana (2024), tuvo como título: “Impacto Laboral post Covid-19 y su Influencia en el Desarrollo Empresarial en el Distrito de Manantay, Departamento de Ucayali, Año 2021”, la misa que ha tenido como objetivo: Calcular el impacto laboral y de qué manera influye en el desarrollo de las empresas en el Distrito de Manantay, Región de Ucayali, 2021. El presente trabajo se desarrolló bajo los lineamientos metodológicos de un estudio de nivel descriptivo cualitativo y diseño no experimental de corte transversal, asimismo, se utilizó como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario, la recolección de datos se hizo a través de un cuestionario de preguntas cerradas y abiertas, la información acopiada en la encuesta, se ha compilado mediante la entrevista; la población se conformó por todas las empresas del Distrito de Manantay y la muestra estuvo conformada por 05 micro empresas, representados por sus representante legal. Los resultados demostraron que los representantes de las empresas no cumplen con un plan de capacitación

a sus trabajadores, esto hace que genere dificultades en el desarrollo de sus labores ya que muchos de estos trabajadores solo cumplen con un horario establecido mas no conocen sus funciones y no tienen objetivos trazados hacia la empresa donde se desempeñan. Es preciso mencionar que durante la pandemia muchos de los trabajadores fueron despedidos, y estas pequeñas empresas incrementaron sus costos en los productos de los diferentes rubros. Por ejemplo, en el rubro de restaurantes ha sufrido un impacto negativo hacia los negocios y con ello el recorte y no contratación de personal. Finalmente, el trabajo de investigación concluye que de acuerdo a las horas trabajadas debe justificar su salario de los trabajadores, pudiendo demostrar que es necesario que en muchas de estas micro empresas se debe mejorar la satisfacción laboral de los trabajadores otorgándoles algún reconocimiento, promoviendo un clima laboral saludable y positivo y de esta manera se verá reflejado en la calidad de atención a los usuarios.

De la Cruz & Cartagena (2024), en tu tesis titulada: “La Publicidad como Herramienta Estratégica para el Crecimiento y Desarrollo Empresarial de las Mypes del Sector Comercio en la Ciudad de Pucallpa – 2021”, en el desarrollo del estudio se tuvo como objetivo general: Determinar el grado de incidencia de la publicidad como herramienta estratégica para lograr el crecimiento y desarrollo empresarial de las MYPES distrito de Callería, provincia de Coronel Portillo, Ucayali-2021, el trabajo desarrollo la metodología de tipo descriptivo, nivel cualitativo, se usó como herramienta el cuestionario de preguntas relacionados con el objeto de estudio, su población estuvo constituida por todas las pequeñas y microempresas informales, en la Provincial de Coronel Portillo, que asciende a 19,133 MYPE´s. como conclusión se determinó como es la influencia entre el grado de incidencia de la publicidad como herramienta estratégica para lograr el crecimiento y desarrollo empresarial de las MYPES del sector comercio de la ciudad de Pucallpa – 2021 es significativa, y los resultados fueron los siguientes: según la conclusión 2, es necesario que las Mypes hagan uso de los medios no convencionales que tienen mayor efectividad publicitaria y de poco uso por los empresarios en nuestra localidad. Para ello es necesario que el recurso humano este motivado y desempeñe con eficacia su labor, con nuevas ideas que transmitan productividad mediante las redes de comunicación de mayor afluencia digital. Es factible el crecimiento y desarrollo en las Mypes haciendo un uso adecuado y correcto de los medios publicitarios. Es necesario que estas micro empresas desarrollen un plan publicitario con objetivos y estrategias claras orientadas al segmento consumidor y

sobre todo que estén de acuerdo a las costumbres y tradiciones locales con el fin de que se sientan identificados y lograr la captación de sus clientes.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Teoría del financiamiento

Según Westreicher (2020) la financiación corresponde entonces a la obtención de dinero que puede ser destinado al mejoramiento de la infraestructura, materiales, de igual forma puede servir para pagar a proveedores o empleados. Cualquiera sea el financiamiento que se obtiene implica una obligación en el futuro. Por ejemplo, un crédito bancario exige que el deudor pague una cuota periódica durante los siguientes meses o años. Igualmente, en el caso de aportes de los accionistas, estos eventualmente esperan como retribución la repartición de las ganancias en forma de dividendos. El financiamiento permite a las personas y a las compañías realizar fuertes inversiones. Así, a futuro devolverán el crédito obtenido, incluso de manera distribuida en el tiempo. La desventaja del financiamiento es solo el interés que hay que pagar. Estos fondos se pueden conseguir a través de recursos propios, que incluyen la autofinanciación que han sido generados en el transcurso de la operación de la empresa, y las aportaciones de los socios, o a través de la financiación ajena, captación de recursos externos, conseguidos de la generación de una obligación (deuda) que deberá cancelarse en un determinado plazo, el cual puede ser corto, mediano o largo.

Levy (2020) nos hace una breve referencia que el financiamiento suelen ser préstamos bancarios o recursos aportados por sus inversionistas, que permite que una mype realice una inversión con el fin de incrementar de forma significativa la producción de su empresa y a su vez debiendo realizar un análisis de planificación evaluando sus costos de las diferentes fuentes para su financiamiento y de esa manera poder visionar con futuro que la empresa obtenga mejores logros en sus metas propuestas. Bajo este contexto, el financiamiento brinda desarrollo impulsando al crecimiento de la organización.

Torres (2017) sostiene que el financiamiento posee grandes ventajas en el desarrollo de las microempresas y aunque muchos de sus requisitos contienen términos y condiciones protocolares son necesarias para acceder a un crédito lo que va permitir un crecimiento sostenible de la entidad. Asimismo, les permite expandirse o adquirir nuevos equipos o hacer alguna otra inversión que se considere beneficio para su empresa.

2.2.1.1. Importancia del financiamiento

El financiamiento empresarial es un tema de gran importancia para los administradores financieros, pues es el causante de diferentes fracasos empresariales. Para

las empresas, el financiamiento es un motor que te lleva también a pensar en cómo crecer con tu negocio buscando las mejores condiciones de acceso al préstamo y que finalmente, se traducen en aumentos de productividad, un mayor acceso a la innovación tecnológica y en la posibilidad de entrar y mantenerse en los mercados internacionales (Leyva, et al 2023).

2.2.1.2. Caracterización del financiamiento

Todo sistema de financiamiento está sujeto a un previo análisis que parte de una información o estado financiero ya que mediante éste se podrá realizar una solicitud de crédito financiero evaluando los antecedentes de la entidad. Este financiamiento siempre va funcionar como una inversión, es decir son aquellos recursos económicos para que la empresa pueda ejecutar sus planes y se constituye de un crédito bancario o recursos aportados por sus inversionistas. Es cierto que todo acceso al financiamiento nos da una gran responsabilidad con términos y condiciones que son pactadas mediante escrituras que se ocasiona al momento de la entrega del dinero (Drimer, 2024).

2.2.1.3. Tipos de fuentes de financiamiento

Dentro de las fuentes de financiamiento más comunes se encuentran: Las internas y las externas. Se refiere a las fuentes internas como aquellas generadas producto de las operaciones propias de la empresa, dentro de las que se encuentran: aportaciones de los socios, utilidades reinvertidas, depreciaciones y amortizaciones, incrementos de pasivos acumulados y venta de activos, entre ellas se encuentran (Fierro, 2022).

a) Financiamiento a corto plazo

Los planes financieros a corto plazo, determinan las gestiones financieras inmediatas y el efecto anticipado de las mismas, este procedimiento comienza con el pronóstico de ventas con el cual las empresas inician con desarrollar planes de producción. La gran mayoría de este tipo de financiamiento es utilizado para suplir las necesidades en corto plazo, de esta manera la entidad mantiene sus operaciones sin mayores inconvenientes (Fierro, 2022).

- **Crédito comercial:** Es otorgado por los proveedores de las empresas, además de los créditos otorgados por los bancos, estos créditos se otorgan a las pequeñas y medianas empresas, sin embargo, los intereses y los tiempos de pago, no suelen ser muy aceptados por los empresarios, aun así, es muy recurrido por la facilidad de adquirirlos.
- **Crédito bancario:** viene a ser cuando el representante de la empresa ya sea natural o jurídica adquiere un préstamo de una entidad bancaria o no bancaria en este caso puede ser cajas, cooperativas de ahorro, entre otros).

- **De crédito:** viene a ser la forma de financiamiento directa o indirecta que el empresario obtiene, pero está restringido al crédito limitado.
- **Comercial:** Intervienen distintos documentos los cuales están reguladas por la ley, es un tipo de financiamiento más formal, en este caso consiste en los pagarés.
- **Financiamiento de cuentas por cobrar:** es el modo de cobro por las facturas emitidas a los clientes.
- **Financiamiento por medio de los inventarios:** en este proceso se usa los bienes como garantía del préstamo.

b) Financiamiento a largo plazo

Lira (2019) en este tipo de acceso al financiamiento son otorgadas a la mayoría de empresas que cuentan con una antecedente de crecimiento y que tengan una estabilidad en el mercado con algunos años de funcionamiento, estas empresas negocian de manera directa con los entes bancarios, los montos son considerablemente mayores que los otorgados a corto plazo, además las tasas de interés son menores a los que se perciben en créditos en corto plazo, sin embargo muchos de ellos requieren la garantía de activos como garantía por el plazo de préstamos, como pueden ser hipotecas, acciones, bonos o un arrendamiento.

2.2.1.4. Fuentes de financiamiento

De cualquier empresa, los gerentes o empresarios suelen elegir la forma que obtendrán su financiamiento y desarrollarse en el campo laboral y se adecue a su desarrollo empresarial (Romero et al, 2022). Podemos mencionar algunas fuentes de financiamiento.

- **Los amigos y parientes:** en esta opción recurren a interés amicales bajos que resulta convenientes para dar un inicio de una micro empresa.
- **Juntas:** son aquellas que se efectúan reuniones y acuerdos de aportes de forma periódica, por lo general se da cada fin de mes, es decir, asumiendo la responsabilidad de todo el grupo que forman parte y el capital de trabajo es obligatorio para la inversión.
- **Los ahorros personales:** se da cuando realizas una venta de alguna propiedad que sirva para iniciar un negocio.
- **Bancos y Cooperativas:** son las más comunes y para ellos se debe tener un plan de negocio para poder acceder al préstamo y contar con buena calificación de cliente.

2.2.1.5. Sistema de financiamiento

Es importante conocer exactamente el sistema financiero y cómo funciona. Este sistema se puede definir como un grupo de instituciones dentro de las cuales hacen parte las entidades financieras, los medios de financiamiento y los respectivos mercados que son los

que hacen posible el ahorro de capital de ciertos agentes económicos pueda dirigirse hacia las empresas o personas naturales que solicitan un crédito. Actualmente el sistema financiero muestra condiciones iniciales favorables de recuperación de los efectos adversos de la pandemia, lo cual le permitiría afrontar diferentes escenarios de riesgos, manteniendo las actividades de intermediación en la economía y preservando la estabilidad financiera del país. Este sistema financiero ha reducido sostenidamente sus niveles de estrés en el año 2022 por la mejora de sus principales indicadores, tales como la morosidad y rentabilidad. El sistema financiero cuenta con la fortaleza que ha permitido preservar el flujo del crédito en la economía, manteniendo la fluidez de la cadena de pagos. En nuestro país el sistema financiero son instituciones privadas como públicas con la finalidad de percibir, administrar y regular los recursos financieros. A partir de esta forma de funcionamiento, el sistema financiero busca ser un intermediario entre las entidades que tienen la posibilidad de realizar una inversión o prestar una suma de dinero y los que están en busca de esa financiación, esto quiere decir que lo que genera el sistema financiero son las respectivas entidades de sistemas de financiamiento que brindan ayudas como créditos e inversiones para los que necesitan capital a nivel personal (persona natural) o empresarial (persona jurídica) (BCRP, 2022).

2.2.1.6. Importancia del Sistema de financiamiento

De todo lo mencionado en el desarrollo de la investigación, los sistemas de financiamiento son de gran importancia en la economía local ya que estos se encargan de generar una mayoría de ingresos para las entidades financieras que tienen la capacidad de realizar préstamos y de esta manera ayuda a que se incentive la creación de nuevas empresas. Para que haya una relación directa entre las entidades financieras y aquellas empresas o negocios que están buscando un tipo de financiamiento, existen diferentes formas como lo son los servicios que ofrecen los bancos como la creación de cuentas, los productos de inversión, sumamente importantes cuando se habla de acciones, bonos bancarios, entre otros. La importancia del sistema financiero es porque genera ingreso; permite que exista una inversión de capital para diferentes actividades productivas, lo cual tenemos: la tecnología, construcción, industria, etc. De esta manera contribuir al desarrollo económico al país, ya que solo le genera rentabilidad a quien lo necesite, sino también que impulsa a ahorrar (Moriconi, 2021).

2.2.1.7. Costo de Financiamiento

Vienen a ser aquellos costos que nos cobran al adquirir un préstamo de una entidad financiera para ponerla en marcha. Es decir, que el préstamo adquirido, se debe pagar más

un porcentaje determinado por la entidad financiera, de esta manera lo denominamos costo de financiación (Coll, 2020). Entre ellas tenemos:

- **Costos financieros por interés de préstamos:** Principalmente dependen de la cuantía, vencimiento y riesgo del préstamo considerado por la entidad financiera.
- **Costos financieros por comisiones bancarias:** Se refiere a las operaciones que se hizo en los bancos o entidades financieras de crédito, ya sea por la cancelación de préstamos, por el uso de tarjeta y por mantenimiento de cuentas u otros.

Las normas reconocen rápidamente los costos por interés como gastos, sin embargo, como método alternativo permitido, esta declaración propone capitalizar el gasto por interés que sea directamente aplicable a la adquisición, producción de activos que cumplan ciertas condiciones y se reconocen como costos del periodo (NIC 23).

2.2.1.8. Uso del financiamiento

El financiamiento es adquirido por una empresa para ser utilizado como el capital de trabajo, dando buen funcionamiento y aplicando el rediseño de la entidad y que a su vez nos brinda la adquisición o implementación de maquinarias, materiales entre otros si fuera necesario. El sector bancario o los que hagan sus veces tienen un rol importante para incentivar el ahorro y orientar en la obtención de créditos como forma de financiamiento. El indicador de uso de servicios financieros (demanda) muestra que el número de deudores del sistema financiero aumentó de 26.3 millones en el 2010 al 72.7 millones en el año 2019. Asimismo, se incrementó el número de cuentas de depósito de 4.5 millones en el año 2010 a 7.4 millones el año 2019 (Vargas, 2021).

2.2.1.9. Requisitos para obtener un financiamiento

Antes de solicitar un préstamo, es vital que se conozca los requisitos, muchos de estos pueden variar según el tipo de préstamos que se requiera, para ello siempre es necesario recibir orientación para definir el propósito del préstamo, comprender la necesidad que te ayudará a determinar la cantidad que debes solicitar, cada entidad financiera cuenta con sus términos y condiciones, el mismo que debes asegurarte de leer y comprender las cláusulas de penalización y cualquier otra información relevante, a continuación tenemos los principales y básicos requisitos que te solicitan (Gallo, 2021).

- Ser mayor de edad.
- Tener una cuenta bancaria activa.
- Presentar el Documento Nacional de Identidad vigente.
- Tener comprobante de ingresos o de empleo.

- Tener un historial de crédito positivo.
- No presentar problemas de pago en ninguna entidad del sistema financiero.

2.2.2 Teoría del Desarrollo Empresarial

El Desarrollo Empresarial articula diferentes elementos con los que el empresario puede llevar a una organización hacia el logro de sus objetivos. Elementos como crecimiento económico, cultura empresarial, liderazgo, gestión del conocimiento e innovación. Es un concepto integrador con el que se puede lograr un impacto positivo en las organizaciones mediante el reconocimiento de las capacidades del capital humano. Alcanzar un desarrollo empresarial le permitirá al empresario aprovechar las oportunidades que se le presentan a la empresa en un entorno globalizado. A medida que el entorno empresarial sea más inestable cambiante y competitivo, estas empresas necesitarán adaptarse y explotar al máximo los recursos administrativos. Las micro y pequeñas empresas, son la principal fuente de empleo y por tanto de ingreso familiar. Las Mipymes son empresas cuya principal característica es su composición familiar y orientada a la venta de servicios como: comida, víveres, materiales y herramientas de la construcción, servicios informáticos, etc. Al ser empresas familiares el grado de preparación de los dueños es muy bajo en su gran mayoría, ya que las mismas se crean por necesidad, y no por una oportunidad de mercado. Sus niveles de gestión son bastante bajos y realizan sus actividades de forma empírica, por lo que normalmente tienen errores que les cuestan bastante dinero o los llevan a la quiebra. Desde el punto de vista tecnológico la gran mayoría no están digitalizadas, pero muchas tienen presencia en las redes sociales. Las empresas que mejor saben utilizar este medio suelen tener una evolución significativa y aprovechan la mayoría de sus ventas vía online. Este grupo de micro, pequeñas y medianas empresas se concentra en las áreas de servicio y comercio (Salazar & Rodríguez, 2023).

El Desarrollo Empresarial, es el proceso de una empresa a largo tiempo, esto se consigue tomando estrategias de capacitación e innovación que fortalecen las rentabilidades de la empresa, todo esto con el fin de mejorar condiciones de la organización. Dentro del desarrollo es de mucha importancia contar con la cultura empresarial definida y objetivos claros. este es el puente de impulsar a una mejor producción (Cano et al, 2018).

2.2.2.1. Importancia del Desarrollo Empresarial

La importancia del desarrollo empresarial tiende a llevar diferentes elementos con los que los empresarios pueden llevar a una organización hacia el logro de sus objetivos,

como elementos de crecimiento económico, está la cultura empresarial, liderazgo, capacitación, gestión de conocimiento e innovación (Olarte et al, 2023).

2.2.2.2. Satisfacción Laboral en el Desarrollo Empresarial

Según la teoría de Maslow (2022). En cuanto a la satisfacción laboral es considerada de manera general como el estado emocional del individuo respecto a las condiciones de trabajo. Uno de los aspectos esenciales para mejorar la motivación de los empleados es el buen ambiente laboral, que sirva como detonante para la generación de confianza en el desarrollo de las tareas asignadas, es decir, que dispongan de las condiciones adecuadas para realizar un trabajo de calidad, esto en un marco de bienestar y seguridad para todos. Además, considera que la gestión de los recursos humanos es una acción estratégica donde el comportamiento de los individuos y de la organización, están influenciados por las acciones implementadas para solventar las necesidades identificadas. La satisfacción está encaminada a necesidades básicas de supervivencia laboral, orientadas a la seguridad en el lugar de trabajo, además de ello se debe considerar las buenas relaciones con las personas que les rodean y sentirse parte de un grupo; este grupo humano también busca encontrar algún reconocimiento o alago para sentirse útil y poder avanzar con confianza en el crecimiento personal, esto es lo que cada ser humano busca encontrar un sentido a su vida, desarrollando una actividad que se sienta a gusto.

2.2.2.3. Motivación Laboral en el ámbito Empresarial

La motivación se relaciona con la conducta humana, y es una relación basada en el comportamiento en donde éste es causado por factores internos y externos en los que el deseo y las necesidades generan la energía necesaria que incentiva al individuo a realizar actividades que lograrán cumplir su objetivo. En la actualidad las organizaciones invierten grandes sumas de dinero con el fin de aplicar estrategias que motiven a su personal a realizar mayores esfuerzos con la intención de conquistar logros para la organización, obviando en algún momento las necesidades de cada trabajador, y es en este momento donde esa inversión puede resultar en fracaso; ya que estas necesidades son de carácter individual y varían en el tiempo. Sin embargo, esas necesidades son el proceso que activa el comportamiento, y en algunos casos pueden ser semejantes en todos los trabajadores, es decir, aunque sus patrones de comportamiento varíen, el proceso que los motiva será el mismo para todos los trabajadores. Actualmente, el motivar acertadamente a los empleados se ha convertido en una actividad que logrará que los empleados creen un sentido de pertenencia y la actividad que realiza cada uno de ellos, arroje resultados positivos a fin de

contribuir con éxito en lo que hace la organización. En la actualidad para la gran mayoría de organizaciones se crean nuevas incertidumbres sobre los procesos motivacionales, lo que conduce a crear nuevas técnicas que permitan estimular al empleado creando nuevos modelos optimizando los retos programados y a su vez en procurando brindar un equilibrio empresa-trabajador (Peña, 2018).

2.2.2.4. Capacitación en el Desarrollo Empresarial

Taylor (2021). La capacitación es una herramienta fundamental para la administración de recursos humanos, que ofrece la posibilidad de mejorar la eficiencia del trabajo de la empresa, permitiendo a su vez que la misma se adapte a las nuevas circunstancias que se presentan tanto dentro como fuera de la organización. Proporciona a los empleados la oportunidad de adquirir mayores aptitudes, conocimientos y habilidades que aumentan su competencia, para desempeñarse con éxito en su puesto. De esta manera, también resulta ser una importante herramienta motivadora. Dentro de la teoría del autor se encuentra cuatro principios fundamentales: Planeación que consiste en reemplazar los métodos informales de trabajo; la preparación que consiste en las máquinas y los equipos de producción; el control que se debe ejecutar de acuerdo a las normas y políticas establecidas y por último la ejecución que consta de dividir el trabajo y las tareas asignadas. Según la teoría del autor, la capacitación efectiva tiene el potencial de mejorar significativamente la productividad de una empresa. Al proporcionar a los empleados las habilidades y conocimientos necesarios para llevar a cabo sus tareas de manera más eficiente, se crea un entorno de trabajo más eficaz y competitivo. Sin embargo, para lograrlo, es crucial ir más allá de la simple participación en cursos y garantizar que la capacitación se aplique de manera efectiva en el entorno laboral. Es importante identificar las necesidades de capacitación antes de invertir, enfocándose en las áreas donde se puede lograr mejoras significativas, toda empresa debe optimizar su inversión en capacitación maximizando sus beneficios.

2.2.3. Teoría de la empresa

Las teorías empresariales son aquellas que están regidas mediante normas y leyes establecidas con un estudio de mercado, donde rige la competencia, la cultura organizacional, el clima laboral, la tecnología y la innovación, todos estos elementos junto con el capital de trabajo se articulan para generar una producción que genere utilidades. Para el desarrollo de una empresa la pieza fundamental es el capital de trabajo seguido de sus recursos materiales, mano de obra y tecnología, estas empresas están dirigidas bajo

administración de un gerente general y son creadas para satisfacer necesidades básicas de la población. La empresa tiene un objetivo principal de generar desarrollo y complementar la economía de una ciudad. Esas mypes se encuentran conformadas por una persona natural o jurídica bajo la constitución de una minuta para el funcionamiento y desarrollo de actividades de servicio, comercio o producción (Monereo 2023).

2.2.3.1. Clasificación de las empresas

El Gobierno del Perú (2023). refiere la clasificación de la siguiente manera:

Pública: que pertenecen al estado y su capital se hace mediante el ministerio de economía y finanzas, su objetivo es satisfacer las necesidades de la población en general.

Privada: se encuentran las entidades que su capital solo pertenecen al dueño o financian su inversión mediante terceros, son creadas para lucro personal o institucional depende su operatividad.

Semipública: son empresas que usan el capital del estado, sin embargo, su administración y su lo realizan de forma particular y se clasifican por su tamaño.

Por su actividad económica:

Empresas industriales

Estas empresas están constituidas para cubrir directamente la necesidad de las personas, fabrican y elaboran artículos.

- Fabriles: se denomina a la industria por elaboración y transformación.
- Extractivas: transformación de lo natural a una utilidad fundamental.

Empresas Comerciales

Son aquellas que directamente están relacionadas con la manufactura o brindan servicios y su distribución por varios medios sus principales objetivos es llegar hasta el último consumidor.

- **Mercantiles:** son aquellas empresas que realizan intercambio de todo tipo en el mercado.
- **Financieras:** empresas que satisfacen las necesidades financieras de otras.
- **De Transporte:** estas empresas se dedican al traslado de pasajeros y también de mercaderías, tanto aéreo como terrestre.
- **De servicios personales:** son aquellas que prestan servicios de esta índole.

Según su régimen jurídico:

En este régimen se encuentran diversas empresas que estas relacionadas y conformadas por dos o más personas, este caso se les denomina socios. De acuerdo al Instituto Nacional de Estadística e Informática está clasificado de la siguiente forma:

Empresario individual: Es toda persona que no necesita de formar parte de otras organizaciones, es propia, no requiere empleados y tampoco se ve obligado de pertenecer dentro del registro mercantil.

Sociedad civil: Esta sociedad está constituido de dos a más individuos con la finalidad de otorgarse las utilidades, en esta sociedad se encuentran los socios capitalistas, también contamos con socios industriales que aportan trabajo, pero no están involucrados en la empresa.

Sociedad colectiva: En esta sociedad existe el compromiso de trabajo y están sujetos a los derechos y obligaciones iguales, en caso que hubiera deudas la empresa se ve obligada a responder hasta con su patrimonio.

Sociedad comandita simple: Existe la presencia de socios colectivos que inyecta presupuesto, y responden a los resultados de la gestión social; existe presencia de socios comanditarios, que solo aportan capital, la responsabilidad va de acuerdo al aporte, no tienen derecho de intervenir en la gestión social.

Sociedad de responsabilidad limitada: Su capital se encuentra dividido en cada socio, tiene derecho a la participación y reparto de utilidades y responden ante decisiones de la empresa.

Sociedad anónima: su capital está dividido en acciones, los socios no responden personalmente por las deudas que se contraigan, la formación de una empresa bajo S.A. esta formalizado bajo escritura pública y se divide en sociedad anónima abierta y en sociedad anónima cerrada.

Sociedad comandita por acciones: su capital se divide en acciones, solo un socio se encargar de la administración y este responde cuando hay deudas por ser un socio colectivo; también tenemos a los socios comanditarios, sin ninguna responsabilidad puedes asistir a la junta.

Según su tamaño:

El Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (2023). Es fundamental para los empresarios y emprendedores familiarizarse con estas clasificaciones para navegar efectivamente en el panorama empresarial de Perú y tomar decisiones informadas sobre la estructuración y expansión de sus negocios.

Microempresas: Hasta 10 trabajadores y ventas anuales hasta 150 UIT.

Pequeñas Empresas: De 11 a 50 trabajadores y ventas anuales de 150 a 1700 UIT.

Medianas Empresas: De 51 a 200 trabajadores y ventas anuales de 1700 a 2300 UIT.

Grandes Empresas: Más de 200 trabajadores y ventas anuales superiores a 2300 UIT.

2.2.4. Teoría de las Mype

Beltrán et al (2020) asegura que la empresa como una organización humana creada y mantenida para realizar fines de producción de bienes o de prestación de servicios. Se puede considerar la empresa como una organización, como un sistema de partes interrelacionadas, en el cual todos los componentes deben estar integradas armónicamente. Asimismo, el autor refiere que las empresas forman la base de la actividad generadora de renta de un país, inmersa en un proceso político, económico, social y cultural, precursora de ingresos y fuentes de empleo. La constitución de una empresa en el mercado busca conseguir las expectativas de satisfacer las necesidades requeridos por los usuarios y con eso lograr una alta demanda de sus servicios. La Ley 28015 resalta en promover la competencia y la formalización para mejorar el desarrollo sostenible de estas micro empresas, pero no es posible ya que falta mucho por escatimar y que muchas de ellas se encuentran en estado informal o no cumplen con su pago de sus tributos como debe ser, en la teoría de estas empresas se encuentra la imperiosa necesidad de seguir fortaleciendo con apoyo financiero para pasar barreras que entorpecen su desarrollo y perjudique al avance del país.

2.2.4.1. Importancia de las Mypes

La importancia de estas micro empresas en el mundo y en nuestro país son fundamentales porque mediante ellas se mide la estructura económica, todas estas empresas aportan en gran manera al Producto Bruto Interno (PBI) y generando y en gran porcentaje otorgan empleo a muchos jóvenes estudiantes de clase media. En todas las regiones del Perú, existe una gran cantidad de micro, pequeñas y medianas empresas que son la fuente primordial de oportunidades y desarrollo, generan una estabilidad social, fomentando la descentralización económica toda América Latina, la importancia de cada empresa genera oferta y demanda siendo una fuente determinante de desarrollo para miles de peruanos. (Canepa, 2020).

2.2.4.3. Características

Estas micro, pequeñas y medianas empresas en nuestro país, cuentan con recursos que son limitados y estructuras de nivel básico, cuentan con una baja cantidad de empleados a su mando, no cuentan con muchos activos y sus ventas tienen un límite de acuerdo a sus declaraciones juradas, sin embargo, nuestras localidades están llenas de micro empresas que

fomentan la innovación y de todas maneras contribuyen al crecimiento y desarrollo de nuestros alrededores. Muchos de estas empresas no pueden acceder al financiamiento adecuado para implementar con sus operaciones, pues además cuentan con la desventaja de las grandes empresas (Beltrán et al., 2020).

2.2.4.4. Objetivos

Los objetivos están sustentados en la generación de empleo y la pretensión de llegar conquistar el mercado en una meta trazada, además impulsa en la economía nacional, dado que estas micro empresas deben estar formalizadas en sus actividades y puedan sostenerse en el mercado laboral. Estas empresas no solo piensan en crecer, sino que también debe estar de la mano con sus obligaciones fiscales ya que con esto contribuyen al desarrollo del país, elevando es estatus de vida de nuestros hermanos peruanos (Canepa, 2020).

2.2.4.5. Ventajas de las Mypes

En la actualidad las micro empresas en el Perú promueven un mejor escenario en los mercados, generan gran cantidad de empleo y con mayor facilidad se adaptan a los cambios económicos, entre sus ventajas podemos encontrar que están más orientadas a satisfacer las necesidades del cliente, las personalizaciones de sus ventas incluso están cerca de sus clientes y conocen sus necesidades. Muchos de ellos, sus representantes legales ofrecen beneficios adicionales por horas extras y otros ofrecen una carrera profesional con el fin de incentivar al trabajo y las buenas prácticas. Otra ventaja es la satisfacción personal, logra mayores ingresos y sobre todo se ganan el prestigio social, es preciso mencionar que estas empresas son piezas fundamentales en el campo empresarial (Lastra, 2023).

2.2.4.6. Ley 30056

Según la Ley N°30056 (2013). Una microempresa tiene ventas anuales hasta 150 UIT, una pequeña empresa entre 150 a 1700 UIT, una mediana empresa entre 1700 a 2300 UIT y una gran empresa más de 2300 UIT” (p.1). Esta ley tiene por objeto establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME), estableciendo políticas de alcance general y la creación de instrumentos de apoyo y promoción; incentivando la inversión privada, la producción, el acceso a los mercados internos y externos y otras políticas que impulsen el emprendimiento y permitan la mejora de la organización empresarial junto con el crecimiento sostenido de estas unidades económicas.

Objeto de Ley: La presente ley tiene por objeto establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME), estableciendo políticas de alcance general y la creación de instrumentos de apoyo y promoción; incentivando la inversión privada, la producción, el acceso a los mercados internos y externos y otras políticas que impulsen el emprendimiento y permitan la mejora de la organización empresarial junto con el crecimiento sostenido de estas unidades Económicas.

2.2.5. Teoría del sector comercio

Las empresas del sector comercio sin el tipo de empresas que se dedican a adquirir cierta clase de bienes o productos, con el objetivo de venderlos posteriormente en el mismo estado físico en que fueron adquiridos, aumentando el precio de costo o adquisición, un porcentaje denominado margen de utilidad. El rubro Ferretero en los diferentes países, tanto el comprador como el vendedor cuentan con diferentes opciones para la elección de sus mercaderías ya que se conoce distintas calidades ante la competencia mundial. Estos empresarios del rubro tienen que buscar marketing con el fin de negociar y que sus productos puedan girar al gusto de los consumidores ofreciendo calidad y precio, muchos de estas mercaderías son importadas desde España, China o Alemania, etc. En el rubro ferretero, esta empresa es un comercio que se dedica a la venta de artículos de construcción y sobre todo para el mejoramiento de las necesidades del hogar y que está dirigido a todo el público en general (Flores, 2018 p. 20).

La agrupación de empresas tanto como personas naturales y jurídicas y actividades que están sujetas al sector comercio en el País, son una fuente principal en el desarrollo de la economía del Perú con un aporte significativo 10.2% del Producto Interno Bruto (PIB). A pesar de diversos desafíos como la incertidumbre en la economía, los cambios relativos entre los consumidores y el agotamiento del mercado laboral, aunándose a ello la crisis económica constante; este sector comercio ha demostrado una notable resiliencia y adaptabilidad, logrando un máximo crecimiento del 6.2%. Se espera que este sector siga incrementándose en especial con las nuevas aperturas previstas de otras actividades comerciales, dando aumento a la inversión y generando más empleos e impulsando el consumo en la población, es preciso mencionar que el entorno empresarial de nuestro país, atrae más turistas y gente foránea de diferentes países, fortaleciendo a nuestro sector empresarial y mejorando la economía y su capacidad de adaptarse frente a dificultades económicas. Las micro empresas juegan un papel como motor impulsador de crecimiento económico. Este sector posee dos

rutas para su distribución, donde que el primero se clasifica en las bodegas, mercados y distribuidores mayoristas, y el segundo está compuesto por grandes cadenas ferreteras como los conocidos que son sodimac, promart y maestro, que a su vez poseen de grandes almacenes de ferretería. En nuestro País en los últimos años se ve el crecimiento económico y el desarrollo en infraestructura y que estas grandes empresas vienen aperturando sucursales en diferentes ciudades que por otro lado se ven amenazadas las micro y pequeñas empresas, sin embargo, estas pequeñas empresas no pierden a sus clientes ya que muchos de ellos se ganaron el posicionamiento en el mercado ofreciendo calidad de atención tanto en su servicio y sus productos y los clientes deciden donde comprar; en la actualidad el desarrollo del país está sujeto a los cambios en la sociedad que muchos de estos usuarios demandan la necesidad de una empresa ferretera por alguna construcción o reparaciones domésticas. En el campo del rubro ferretero las mypes son muy significativas porque de forma rápida brindan asesoría a sus clientes que es una gran ventaja en este mercado competitivo y de esto sacan provecho y obtienen más crecimiento en sus negocios. (Diario El Comercio, 2019).

El sistema económico en nuestro País se desarrolla en diferentes rubros productivos que son clasificados según su tipo de producción, los principales sectores son: primarios, secundarios y terciarios.

a) Los primarios: Están vinculados a la evolución de los productos primarios, que se conoce como materia prima que luego serán transformados en diferentes procesos de producción. Tenemos como ejemplo, la extracción de recursos, ganadería y la pesca.

b) Los secundarios: Están vinculados con la industria de la manufactura y actividades artesanales, estos productos se usan del sector primario para su transformación en un nuevo producto, tenemos a la producción del papel y el cartón.

c) Los terciarios: Aquí apreciamos el final del producto y encontrar desde el mínimo comercio hasta las finanzas más altas, este sector nos brinda los diferentes sectores bancarios, sector educación y sector salud (Instituto Peruano de Economía, 2022).

2.2.5.1. Importancia

Se destaca la importancia del sector comercio como elemento clave del crecimiento y el desarrollo económico, es ampliamente reconocida y esto es especialmente evidente en el contexto peruano. Las clases económicas y comerciales de nuestro Perú con algunos países claves tales como China y la India, han venido desempeñando un papel decisivo en el incremento de sus exportaciones del Perú y la transformación de su economía. El comercio abierto no sólo crea empleos y mejora la prosperidad en común, sino que también acelera la

competitividad y ayuda al desarrollo financiero y económico del país. Por tal motivo en nuestro Perú, es importante que se mejore y se facilite el financiamiento en este sector ya que con esto se invierte en infraestructura y se implementa las reformas logísticas que son necesarias para satisfacer necesidades, brindando productos de mayor calidad con menores precios, asimismo, incorporando nuevos avances tecnológicos y científicos y sobre todo mejorando la calidad de empleo y reduciendo la pobreza (Escrivá, 2019).

2.2.5.2. Características

Según De Azkue (2023). En esta sección comercio se distingue por su amplio carácter comercial, centrándose en su mayoría en la explotación, el procesamiento como también la exportación de los recursos oriundos, como, por ejemplo, los minerales, los productos agrícolas y sector pesquería. Este sector se caracteriza por la propiedad privada, la competencia, la oferta y demanda y por ser diverso ya que cuenta desde pequeñas empresas con vínculo familiar hasta grandes corporaciones nacionales e internacionales, esto hace que se refleje una economía dinámica y flexible. También está muy influenciado por las tendencias y el comportamiento de sus consumidores, esto hace que las micro empresas sean dinámicas y reaccionen aceleradamente a las necesidades del mercado. La capacidad de estas empresas comerciales es que se adecuan para su resistencia y desarrollan innovación. En el Perú las empresas comerciales brindan facilidades de mejoras de la producción con nuevas fortalezas y marketing que ayuden en la eficacia y la competencia.

2.2.5.3. Definición

Empresas

Canepa (2020) define la empresa como "el organismo formado por personas, bienes materiales, aspiraciones y realizaciones comunes para dar satisfacciones a su clientela.

García (2021) define la empresa como una entidad que, mediante la organización de elementos humanos, materiales, técnicos y financieros proporciona bienes o servicios a cambio de un precio que le permite la reposición de los recursos empleados y la consecución de unos objetivos determinados, una organización empresarial se encuentra formada por persona natural o jurídica, que tiene por objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Puede ser conducida por su propietario como una persona individual o constituirse como una persona jurídica, adoptando la forma societaria que voluntariamente desee.

Comercio

La actividad socioeconómica denominada comercio consiste en la compra e intercambio de venta de bienes, puede ser para uso o de lo contrario para venta o transformación según sea la necesidad de la empresa. Esta actividad se obtiene mediante las transacciones monetarias, estas actividades son fundamentales para la economía, ya que facilitan la asignación de los recursos y la expansión del mercado, teniendo acceso a una variedad de productos para los clientes, consumidores y todas las empresas (De Askue, 2019).

Financiamiento

Es el recurso de obtener dinero para la realización de una actividad, se usa para el desarrollo de un plan de negocio o actividad comercial y expandirse en el mundo empresarial, direccionado a generar ingreso. Se puede obtener de diferentes aspectos tanto interno como externo y sus intereses son pactados entre ambas partes en plazos determinados para luego ser devueltos según las condiciones previstas. (Muñoz, 2021).

2.2.6. Descripción de la empresa en estudio

La empresa en estudio con razón social: Grupo Ferretero Miguel Angel'S E.I.R.L, con RUC: 20608704451, Tipo de contribuyente: Empresa Individual de Resp. Ltda, de Estado: Activo y Condición: Habido, con su domicilio Fiscal: Jr. 28 de julio N°311-Urb. – Yarinacocha, siendo sus actividades económicas: Principal- venta al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo de materiales de fontanería y calefacción; y Secundaria: venta al por menor de materiales de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en comercios especializados. Inicio sus Actividades el: 15/12/2021, con su Titular-Gerente o representante legal: Hidalgo Romero, Wiler Ramses, teniendo como finalidad empresarial de ser reconocida y competitiva dentro del mercado, buscando satisfacer las necesidades básicas de sus clientes y de esta conseguir el desarrollo económico y elevándose en el reconocimiento por la gran demanda ofertada.

2.3 Hipótesis

La hipótesis son las guías de una investigación o estudio, las hipótesis indican lo que tratamos y de probar se definen como explicaciones tentativas del fenómeno investigado. Se derivan de la teoría existentes y deben formularse a manera de proposiciones; los trabajos que son descriptivos no son obligatorios que se defina una hipótesis. Los trabajos de investigación ya sean cuantitativa o cualitativa desempeñan diferentes funciones, por ejemplo en las investigaciones cuantitativas, las hipótesis son formuladas al comienzo de una investigación de las cuales sirven de guía para la estructura, en cambio en los trabajos cualitativos el desarrollo de la hipótesis son comunes y algunas veces o nunca se identifican,

muchos de ellos el investigador solo interactúa recopilando datos que permite una mejor comprensión y se basa en la realidad observada y en el momento exacto. Las investigaciones cualitativas son de naturaleza exploratoria descriptiva con el objetivo de comprender el estudio del caso. (Hernández-Sampieri, 2018).

En este caso, no corresponde, por tratarse de un estudio descriptivo simple y de caso.

III. Metodología

3.1 Tipo, nivel y diseño de investigación

3.1.1. Tipo

El desarrollo del trabajo fue de tipo cualitativo porque se refiere a la empresa de estudio realizándose a base de encuesta; la investigación es cualitativa porque se trata de un método de investigación que se basa en la recolección y el análisis de la información, este análisis está relacionado con la observación del objeto de estudio de forma natural sin involucrar variables. Sin embargo, cuando es cuantitativa porque en la recolección de datos y la presentación de resultados se utilizarán procedimientos estadísticos e instrumentos de medición (Hernández-Sampieri, 2018).

3.1.2. Nivel

El trabajo de investigación estuvo considerada de nivel descriptivo porque se buscó describir la influencia del Financiamiento en el Desarrollo Empresarial de las micro y pequeñas empresas del Perú: Caso Grupo Ferretero Miguel Angel'S E.I.R.L. – Coronel Portillo, 2024. El estudio descriptivo busca especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice, orientado en describir y analizando las variables de estudio. Por medio de esta orientación nos permitirá una literatura detallando las variables de estudio, el mismo que se basará en evidencias y teorías consolidadas en el campo académico, tal como lo afirma (Hernández-Sampieri, 2018).

3.1.3. Diseño

El diseño fue no experimental - descriptivo y de caso, porque se realizó sin manipular deliberadamente la variable y descriptivo porque la investigación se fundamentó en describir la influencia del Financiamiento en el Desarrollo Empresarial. Estos diseños descriptivos investigan la incidencia de las modalidades, categorías o niveles de una o más variables, son estudios únicamente descriptivos. En este diseño se aplicó la búsqueda mediante los antecedentes y se desarrolló la elaboración del marco conceptual, luego se hizo una revisión de forma detallada sobre la literatura, con el fin de identificar estudios previos y teorías relevantes, asimismo, se analizó la influencia del financiamiento para el desarrollo empresarial en el crecimiento y su operatividad (Hernández-Sampieri, 2018).

3.2 Población y Muestra

3.2.1. Población

La población estuvo conformada por todas las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú.

Hernández-Sampieri (2018), nos menciona que la población o universo es la unidad completa de personas que consideras para un trabajo de investigación.

3.2.2. Muestra

La muestra fue constituida por la microempresa Grupo Ferretero Miguel Angel'S E.I.R.L. – Coronel Portillo, 2024, la misma que se escogió de manera dirigida.

Hernández-Sampieri (2018), nos manifiesta que la muestra viene a ser un grupo de personas sobre el cual recaerá la recolección de la información.

3.3. Operacionalización de las variables

VARIABLE	DEFINICIÓN OPERATIVA	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN	CATEGORÍAS O VALORACIÓN
Financiamiento	Valle (2020), es la planificación que hace uso de la información financiera histórica para realizar presupuestos y proyecciones, los cuales se constituyen como una herramienta de suma importancia porque ayudan a establecer los objetivos económicos, que al mismo tiempo son necesarios para ejecutar un proyecto y obtener los	Fuentes de financiamiento	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Para el inicio de sus actividades, usted financió su negocio con fondos propios? 2. ¿Para las actividades comerciales, su empresa utiliza financiamiento externo? 3. ¿Usted considera que el financiamiento constituye una oportunidad para el desarrollo y crecimiento de su empresa? 	Nominal (preguntas cerradas)	Dicotómicas
		Sistema de financiamiento	<ol style="list-style-type: none"> 4. ¿Su empresa acudió a entidades bancarias para solicitar el financiamiento de sus actividades productivas? 5. ¿Para el financiamiento de sus actividades, la empresa acude a Cajas de ahorro, Cooperativas o Cajas Municipales? 6. ¿El desarrollo de sus actividades comerciales son a través de fuentes informales de crédito? 	Nominal (preguntas cerradas)	Dicotómicas

recursos monetarios y darle uso de los eficaz y eficiente posible.	Plazo de financiamiento	<p>7. ¿La obtención del crédito solicitado mediante su empresa fue a corto plazo?</p> <p>8. ¿La obtención del crédito solicitado mediante su empresa fue a mediano plazo?</p> <p>9. ¿La obtención del crédito solicitado mediante su empresa fue a largo plazo?</p>	Nominal (preguntas cerradas)	Dicotómicas
	Costo de financiamiento	<p>10 ¿Usted conoce la variación de las tasas de interés de los tipos de financiamiento?</p> <p>11 ¿Usted considera pertinente la tasa de interés del préstamo obtenido?</p>	Nominal (preguntas cerradas)	Dicotómicas
	Uso de financiamiento	<p>12.¿Usted utilizó el financiamiento solo para capital de trabajo?</p> <p>13.¿El financiamiento recibido fue destinado para la adquisición de activos fijos?</p> <p>14.¿El préstamo obtenido lo utilizó para mejorar la infraestructura de su empresa?</p> <p>15.¿Utilizó parte del financiamiento para capacitar su recurso humano?</p>	Nominal (preguntas cerradas)	Dicotómicas
	Capacitación	<p>16 ¿Usted invierte para asistir a algún curso de capacitación sobre desarrollo empresarial?</p> <p>17 ¿Usted cree que invertir en capacitación es una herramienta moderna en el desarrollo de</p>	Nominal	Dicotómicas

Desarrollo Empresarial			<p>una empresa?</p> <p>18 ¿Considera que existe competencia laboral después de recibir una capacitación?</p> <p>19 ¿Usted considera que se puede mejorar la productividad luego de una capacitación?</p>	(preguntas cerradas)	
		Satisfacción laboral	<p>20. ¿De acuerdo al financiamiento obtenido, siente satisfacción con el desarrollo de su empresa?</p> <p>21. ¿Usted destino parte del financiamiento para brindar seguridad laboral a sus trabajadores?</p> <p>22. ¿Usted considera que la seguridad laboral brinda satisfacción en el desarrollo empresarial con su personal?</p>	Nominal (preguntas cerradas)	Dicotómicas
		Motivación	<p>23 ¿Usted usa parte del financiamiento obtenido para brindar algunos beneficios laborales que motiven a sus trabajadores?</p> <p>24 ¿Cree usted que la motivación económica mediante los incentivos laborales a sus trabajadores mejora el desarrollo empresarial?</p> <p>25 ¿Considera que la influencia del financiamiento en la tecnología motiva el desarrollo empresarial?</p>	Nominal (preguntas cerradas)	Dicotómicas

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de información

3.4.1. Técnica

Para la realización de este estudio, se empleó la técnica de revisión bibliográfica, basada en los diversos aportes de autores que han investigado previamente las variables de interés, tales como el financiamiento y desarrollo empresarial. Esta técnica permitió obtener una visión más completa y fundamentada sobre el tema, lo que aportó a un análisis más riguroso (Yuni & Urbano, 2014).

3.4.2. Instrumento

Por otro lado, el recojo de información se llevó a cabo mediante una entrevista dirigida al gerente utilizando como instrumento un cuestionario con preguntas específicas, cerradas y pertinentes que permitieron identificar los efectos de la influencia del financiamiento que tiene sobre el desarrollo empresarial de la empresa, estas técnicas complementaron la revisión bibliográfica proporcionando datos directos y relevantes para el análisis.

3.5 Método de análisis de datos

Para alcanzar el primer objetivo, se llevó a cabo una exhaustiva revisión bibliográfica y documental que engloba los antecedentes a nivel nacional, regional y local. Esta metodología favoreció consolidar un marco teórico sólido y contextualizado, esencial para el desarrollo del trabajo. Y para obtener el segundo objetivo específico se realizó una entrevista estructurada dirigida al titular gerente de la empresa. Grupo Ferretero Miguel Angel'S E.I.R.L., que fue utilizando un cuestionario diseñado con preguntas fundamentadas en las bases teóricas y antecedentes relevantes. Este enfoque garantizó la obtención de información precisa directamente relacionada con el objetivo de la investigación. Para lograr el tercer objetivo específico, se efectuó un análisis comparativo que evaluará la influencia del financiamiento en el desarrollo empresarial de las micro y pequeñas empresas en el Perú, con una perspectiva de forma particular en la empresa Grupo Ferretero Miguel Angel'S E.I.R.L., ubicada en Coronel Portillo durante el año 2023. Este análisis facilitó identificar patrones y diferencias clave que contribuyeron a un entendimiento más profundo del tema. (Montano Barbuda, 2024).

3.6 Aspectos Éticos

Según Uladech (2024) todas las actividades de investigación, deben respetar el Reglamento de Integridad Científica en la investigación, versión 001; Art. 5° - Principios éticos; aprobado por acuerdo del Consejo Universitario con Resolución N°0676-2024-CU-ULADECH católica, del 28 de junio de 2024, que se pormenorizan a continuación:

- a. **Respeto y protección de los derechos de los intervinientes:** Se respetó y se guardó la confidencialidad y la privacidad de los participantes del estudio en todos los productos de la investigación científica.
- b. **Cuidado del medio ambiente:** Se evitó daños del medio ambiente y se cuidó la dignidad de los animales, adoptando las medidas necesarias; también se planificó acciones para disminuir los efectos adversos y extenderemos sus beneficios.
- c. **Libre participación por propia voluntad:** Se solicitó de manera explícita el consentimiento informado del participante, y se garantizó que cualquier duda relacionada con la investigación sea completamente resuelta.
- d. **Beneficencia, no maleficencia:** Se cumplió con este principio, porque la beneficencia significa cuidar a los sujetos de estudio y a la sociedad en general, así como asegurarse de que los beneficios superen a los daños, en tal sentido el investigador no causó daño, sino al contrario se disminuyó los posibles efectos adversos y se maximizó los beneficios.
- e. **Integridad y honestidad:** El investigador en función a las normas deontológicas de su profesión, evaluó y declaró daños, riesgos y beneficios potenciales que pudieran afectar a quienes participaron en la investigación. Asimismo, se mantuvo la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de la investigación o la comunicación de resultados.
- f. **Justicia:** Se brindó un trato justo y de respeto a todos los involucrados en la investigación, antes, durante y después de la ejecución, mostrando un trato equitativo a los participantes.

IV. Resultados

4.1. Respecto al objetivo específico 1

Describir la influencia del Financiamiento en el Desarrollo Empresarial de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2024.

Cuadro 01

Resultado de los antecedentes

AUTORES	RESULTADOS
Vila (2023)	En la investigación realizada obtuvo que el financiamiento influye en el desarrollo de las MYPES de la provincia de Ica durante el periodo 2022, al mismo tiempo hace referencia que estas empresas deben valorar el financiamiento que les brindan debido que a medida que se incrementan en su desarrollo se abrirán nuevas opciones de apoyo sobre los distintos tipos de financiamiento, pidiendo una prestación mayor y beneficiar a su pequeña empresa con mejores innovaciones que incrementen su productividad. Optar por un financiamiento no solo es pensar en la inversión sino estar asesorado por la entidad bancaria o por un profesional y que resulte beneficioso para ambas entidades con una correcta distribución de la inversión de lo contrario caerán en endeudamiento y el declive de su empresa, la visión actualmente de la entidad financieras es ganar socios estables y ayudar a lograr sus objetivos.
Mercado (2022)	Menciona que estas micro y pequeñas empresas comerciales minoristas, tienen como principal limitación la informalidad de sus negocios, muchas veces evadiendo tributos, la gran mayoría de ellas están impedidas de acceder a los préstamos bancarios, los mismos que cuentan con elevadas tasas de interés, viéndose en la obligación de autofinanciarse por otros medios, tales como sus ahorros o adquiriendo fuentes de financiamiento informales (préstamos a terceros). Se debe tener en cuenta que el préstamo por terceros no resulta beneficioso ya que estos otorgan con intereses excesivos y no brindan información necesaria, muchas veces corren el riesgo de perder sus bienes dejados en prendas o hasta pueden atentar con su

	<p>vida, Asimismo, menciona que se requiere una buena fuente de financiamiento para el desarrollo de una manera viable y sostenible. Es aconsejable que, para financiarse, se debe planificar la cantidad que se requiera tratando de no exceder y poder cumplir con la responsabilidad, se dice que una empresa con ánimos de crecimiento debe recurrir a una entidad financiera segura siendo este la mejor opción ya que brindan amplias facilidades de pago</p>
León (2021)	<p>El autor en el desarrollo de su trabajo sostiene que la influencia del financiamiento es a través de las fuentes externas del sistema bancario formal a largo plazo, permitiéndoles mejorar su productividad para la innovación y crecimiento en capital de trabajo, este financiamiento externo es aprovechado por la empresa con el objetivo de ampliar la oportunidad de mejoras y brindar la capacidad de competir en el mercado potenciando su crecimiento en el sector. Gran cantidad de estas empresas optan conveniente según la necesidad y giro del negocio el financiamiento a largo plazo, permitiéndoles reinvertir sus ganancias en compras de más productos, o ampliar sedes de mayor afluencia de acuerdo a la demanda, ya que gracias a estas entidades financieras surgió el crecimiento y desarrollo empresarial, logrando la expansión de su marca.</p>
Barahona (2023)	<p>Nos menciona que en la empresa caso de estudio, se determinó que el financiamiento influye significativamente en el crecimiento de las ventas de estas mypes en el mercado central, al mismo tiempo menciona la importancia de la formalización que hoy en día es muy importante para estas empresas y puedan obtener un mayor acceso crediticio ajustándose a las facilidades de pago que requieran, a la vez poder acceder a diversos productos que apoyan el crecimiento de la gestión empresarial que contribuye a la estabilidad financiera de las microempresas. Cuando una empresa está formalizada crea credibilidad, evitando cierres temporales o sanciones que afecten al desarrollo empresarial, asimismo, brinda los beneficios necesarios que sus trabajadores lo requieren de acuerdo a la normatividad</p>

	vigente contribuye también al desarrollo del país y adquiere competitividad.
Montoya (2021)	El autor nos menciona que en la empresa caso de estudio cuya razón social es “Grupo Meli” S.A.C.- Pucallpa, 2021”. la empresa ha tenido la oportunidad de acceso al financiamiento externo en el año 2021, para esta empresa fue fácil la obtención del crédito debido a que cuenta con buen historial crediticio. Obtuvo financiamiento por el sistema bancario, quien le otorgo un alto crédito a largo plazo con una tasa considerable de interés, que tuvo la oportunidad de mejorar su situación en el tiempo de pandemia, mediante este acceso le facilitó mayores ganancias que le permitió cumplir con los compromisos de pagos, ya que este tipo de préstamos a bajo costo de todas maneras generan interés, pero no deja de contribuir en mejorar la solvencia y liquidez, sobre todo la estabilidad económica que permite a la empresa crecer y desarrollarse. Al momento de recibir dicho financiamiento se debe ser consiente para dar buen uso ya que con las utilidades se cubrirá los pagos.
Cáceres (2020)	En el desarrollo de su trabajo nos menciona que la gestión administrativa guarda relación con el desarrollo de la empresa, permitiendo ser competitivos y desarrollar conocimientos relacionados a los procesos logísticos aplicando técnicas administrativas de buena gestión logística que beneficien a la empresa. Los procesos logísticos son eficientes cuando cumplen con lo estipulado según las normas establecidas, ayudan a reducir costos operativos mediante los procesos selectivos de proveedores, es un área que une actividades que pone en marcha la organización su primordial objetivo es una distribución eficiente de los materiales, insumos o productos asegurando que todas las solicitudes se encuentren en condiciones óptimas para la distribución a los demandantes.
Armas (2023)	El autor menciona que la empresa caso de estudio obtuvo financiamiento de terceros; siendo del sistema no bancario formal, en este caso de una cooperativa de ahorro, esta opción fue debido a

	<p>que no cumplen con algunos requisitos a las entidades bancarias; el financiamiento otorgado fue de corto plazo y utilizados principalmente como capital de trabajo. En otro aspecto la empresa opta por el financiamiento propio ya que con ello obtienen mayor liquidez, estas cooperativas cuentan con tasas de interés bajas que les permite devolver los fondos en el tiempo establecido y adecuar sus obligaciones financieras de manera eficiente, permitiéndoles continuar operando y preparándose para futuras oportunidades de inversión. para estos emprendedores las cajas de ahorro son confiables ya que de igual forma brindan facilidades, aunque las tasas de interés son regulares se arriesgan a la oportunidad de invertir.</p>
<p>Saldaña (2022)</p>	<p>En el desarrollo de la investigación la mayoría de las microempresas tienen la necesidad de adquirir mayor capital para invertir en el rubro de ferreterías, sin embargo muchas veces el financiamiento no siempre es percibido con facilidad, existen inconvenientes de tiempo y políticas aplicadas por los entes bancarios para otorgar un crédito, sin embargo coinciden que el financiamiento incide en las empresas de manera positiva, en su mayoría lo utilizan para capital de trabajo y cubrir las necesidades de sus clientes. En la empresa ferretera no solo se trata de obtener mercaderías, sino de estudiar y conocer el mercado, contar con personal calificado para brindar asesorías a los usuarios, monitorear los inventarios para llevar un control y no quedar desabastecidos, es importante brindar recomendaciones y sobre todo considerar el precio adecuado.</p>
<p>Saavedra & Aparcana (2024)</p>	<p>Los autores mencionan sobre la influencia en el Desarrollo empresarial en las microempresas del Distrito de Manantay, encontrándose que muchas de estas empresas no cuentan con un plan de capacitación o alguna normativa vigente, dificultando el desarrollo de sus labores y obstaculizando el objetivo de la empresa, asimismo encontró que se debe mejorar la satisfacción laboral de los trabajadores con el fin de brindar un clima empresarial de calidad y atención al público. Existe algunas entidades que no consideran</p>

	relevante invertir en capacitación ya que desconocen la importancia que generaría este recurso, dentro de una empresa el recurso humano es un conector clave para poner en marcha crecimiento de la misma; a diferencia de otras instituciones si aprovechar y piden financiamiento adicional para capacitar a sus colaboradores y cambiar el esquema de trabajo beneficiando como primer acto a la empresa. Hoy en día casi está comprobado que el desarrollo de una Empresa esta enlazada de una buena inversión en personal.
De la Cruz & Cartagena (2024)	El autor nos menciona que la empresa caso de estudio de las Mypes del sector comercio en la ciudad de Pucallpa, tienen la necesidad de la influencia de publicidad como herramienta para el crecimiento y desarrollo empresarial, siendo necesario que estas empresas hagan uso de los medios que cuentan con mayor efectividad publicitaria, con el uso adecuado y correcto para lograr la captación de sus clientes. La publicidad no solo se trata de promocionar, esta busca un reconocimiento y posicionar la empresa en el mercado, consolidar su imagen y ganar reputación, esta publicidad va centrada en la comunicación hacia sus consumidores, por eso es importante capacitar a un personal para estos diseños que optimicen una gestión de la cartera de clientes.

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de los antecedentes nacionales, regionales y locales.

4.2. Respecto al objetivo específico 2

Describir la influencia del Financiamiento en el Desarrollo Empresarial del Grupo Ferretero Miguel Angel´S E.I.R.L. - Coronel Portillo, 2024.

Cuadro 02

Resultado del cuestionario

VARIABLE - FINANCIAMIENTO			
Dimensiones	Preguntas	Sí	No
Fuente de financiamiento	1. ¿Para el inicio de sus actividades, usted financió su negocio con fondos propios?		X

	2. ¿Para las actividades comerciales, su empresa utiliza financiamiento externo?	X	
	3. ¿Usted considera que el financiamiento constituye una oportunidad para el desarrollo y crecimiento de su empresa?	X	
Sistema de financiamiento	4. ¿Su empresa acudió a entidades bancarias para solicitar el financiamiento de sus actividades productivas?		X
	5. ¿Para el financiamiento de sus actividades, la empresa acude a Cajas de ahorro, Cooperativas o Cajas Municipales?	X	
	6. ¿El desarrollo de sus actividades comerciales son a través de fuentes informales de crédito?		X
Plazo de financiamiento	7. ¿La obtención del crédito solicitado mediante su empresa fue a corto plazo?		X
	8. ¿La obtención del crédito solicitado mediante su empresa fue a mediano plazo?	X	
	9. ¿La obtención del crédito solicitado mediante su empresa fue a largo plazo?		X
Costo de financiamiento	10. ¿Usted conoce la variación de las tasas de interés de los tipos de financiamiento?	X	
	11. ¿Usted considera pertinente la tasa de interés del préstamo obtenido?	X	
Uso del financiamiento	12. ¿Usted utilizó el financiamiento solo para capital de trabajo?		X
	13. ¿El financiamiento recibido fue destinado para la adquisición de activos fijos?	X	
	14. ¿El préstamo obtenido lo utilizó para mejorar la infraestructura de su empresa?	X	
	15. ¿Utilizó parte del financiamiento para capacitar su recurso humano?		X

VARIABLE 2 – DESARROLLO EMPRESARIAL			
Dimensiones	Preguntas	Sí	No
Capacitación	16. ¿Usted invierte para asistir a algún curso de capacitación sobre desarrollo empresarial?		X
	17. ¿Usted cree que invertir en capacitación es una herramienta moderna en el desarrollo de una empresa?	X	
	18. ¿Considera que existe competencia laboral después de recibir una capacitación?	X	
	19. ¿Usted considera que se puede mejorar la productividad luego de una capacitación?		X
Satisfacción laboral	20. ¿De acuerdo al financiamiento obtenido, siente satisfacción con el desarrollo de su empresa?	X	
	21. ¿Usted destino parte del financiamiento para brindar seguridad laboral a sus trabajadores?		X
	22. ¿Usted considera que la seguridad laboral brinda satisfacción en el desarrollo empresarial con su personal?	X	
Motivación	23. ¿Usted usa parte del financiamiento obtenido para brindar algunos beneficios laborales que motiven a sus trabajadores?		X
	24. ¿Cree usted que la motivación económica mediante los incentivos laborales a sus trabajadores mejora el desarrollo empresarial?		X
	25. ¿Considera que la influencia del financiamiento en la tecnología motiva el desarrollo empresarial?	X	

Fuente: Elaboración propia, en base a los resultados.

4.3. Respecto al objetivo específico 3

Realizar un análisis comparativo de la influencia del Financiamiento en el Desarrollo Empresarial de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y del Grupo Ferretero Miguel Angel´S E.I.R.L. - Coronel Portillo, 2024.

Cuadro 03

Resultado del objetivo específico 3

Dimensiones	Resultado del Objetivo específico 1	Resultados de Objetivo Especifico 2	Análisis y/o explicación
Fuente de financiamiento	Los autores Vila (2023), Mercado (2022), León (2021), Barahona (2023), Montoya (2021), Armas (2023), Saldaña (2022). Los autores inmersos, refieren que estas microempresas recurrieron al financiamiento externo con el fin de incrementar su capital y esta manera contribuir a la supervivencia del desarrollo empresarial. La influencia del financiamiento en estas empresas nos indica que son importantes tanto como las entidades financieras y a su	La empresa caso de estudio Grupo Ferretero Miguel Angel´S E.I.R.L. – Coronel Portillo, 2024. Hace referencia que solicito el financiamiento externo no bancario, con el propósito de fortalecer financieramente dando buen uso para el beneficio y crecimiento de su empresa, potenciar con mercaderías a su negocio de tal manera que se incremente sus ganancias mejorando su condición competitiva y financiera empresarial. El empresario menciona	En relación a la fuente de financiamiento, tal como mencionan algunos autores, en su mayoría es aprovechado por estas empresas como una oportunidad que les permitirá obtener mayores beneficios y cumplir con la demanda solicitada. Esta estrategia también se puede observar cómo una mejora de la competencia en el mercado. Al hacer uso de estos recursos financieros externos se ven en la necesidad de desarrollarse potenciando el crecimiento de su rubro. Mediante esta explicación en ambos casos se puede analizar que existe un nivel de

	vez las cajas de ahorro y crédito brindando más facilidades y rápido acceso a los créditos, la importancia redunda en saber invertir adecuadamente.	además que la responsabilidad en los pagos es muy importante para crear una buena reputación de su empresa y adquirir beneficios en el futuro cuando sea necesario incrementar su presupuesto para mayor capacidad.	coincidencia con los autores ya que para la formación de una empresa, los bancos, cajas o cooperativas de ahorro, son las mejores oportunidades debido a que brindan diversas facilidades y lo más importante que si te riges al cumplimiento obtienes mejores beneficios financieros.
Sistema de Financiamiento	Los autores Vila (2023), Mercado (2022), León (2021), Barahona (2023), Montoya (2021), Armas (2023), Saldaña (2022). Los autores referenciados afirman que sus empresas obtuvieron financiamiento por intermedio de bancos, cooperativas de ahorros y cajas; quiere decir que obtuvieron a través del sistema bancario, el mismo que genera seguridad, estas instituciones tienes como función principal enlazar a los microempresarios a través de sus empresas incentivando a realizar una	La empresa caso de estudio Grupo Ferretero Miguel Angel'S E.I.R.L. – Coronel Portillo, 2024. Menciona que no recurrió a una entidad bancaria debido a que no cumplía con algunos términos y condiciones, sin embargo, obtuvo el financiamiento de una caja de ahorro que también son consideradas fuentes formales de crédito, el respaldo mediante estas entidades es considerable ya que consideran el ánimo de superación del empresario y creen en el progreso de su empresa. El impulso que llevó al	Con respecto al análisis se puede determinar que la mayor parte de estas empresas recurren a las Cajas y Cooperativas de ahorro porque ofrecen el financiamiento con un costo menor y más aún trabajan de la mano con el emprendedor apoyando su desarrollo empresarial y que resulta beneficioso en su estabilidad financiera de la empresa y al mismo tiempo construir un récord de historial crediticio, por tal motivo el análisis comparativo concuerda con ambos resultados que al hacer una buena inversión es arriesgar pero al mismo tiempo es la clave para el desarrollo empresarial

	mejor inversión para su prospero desarrollo empresarial	empresario fue los años de experiencia que tuvo como trabajador del mismo sector, es por ello que arriesgo en este financiamiento.	conociendo los factores positivos y negativos.
Plazo de financiamiento	Los autores León (2021), Barahona (2023), Montoya (2021), Armas (2023), Los autores mencionan que el financiamiento lo tomaron en plazos cortos para culminar de forma rápida de tal manera que tengan una mejor programación de pago y eviten sobreendeudamientos innecesarios, estos plazos ayudan al mejor desarrollo del flujo de caja y continuar de forma progresiva con créditos renovables.	La empresa caso de estudio Grupo Ferretero Miguel Angel'S E.I.R.L. – Coronel Portillo, 2024, manifiesta que el financiamiento solicitado fue a mediano plazo y aprovecho la orientación que le brindo el asesor de negocio, ya que le permite estar flexible en su gastos y obtener mejores resultados, ayudándole al reordenamiento financieros de la mayoría de sus gastos operativos.	En consecuencia, con el análisis, La mayoría de las empresas optan por obtener financiamiento a corto o mediano plazo ya que principalmente estos plazos ofrecen las tasas de intereses bajos, generando más flujo de capital, ya que con este método permite a las microempresas el buen manejo de sus obligaciones financieras, esta estrategia de pago les proporciona tranquilidad sobre todo mantenerse sólida e ir preparándose para una nueva oportunidad de inversión adicional si el caso lo amerite.
Costo de Financiamiento	Los autores Vila (2023), Mercado (2022), León (2021), Barahona (2023), Montoya (2021), Armas (2023), Saldaña (2022). Los mencionados autores hacen énfasis de	Sobre la respuesta obtenida, la empresa en estudio menciona que tuvo conocimiento de la tasa de interés aplicado al financiamiento considera pertinente ya que antes de	En relación a la explicación, es preciso mencionar que estas microempresas lograron obtener préstamos con tasas de interés reducidas que les permitieron cumplir de forma eficaz con su compromiso

	<p>la importancia que tienen los costos en el financiamiento, resaltando que la tasa de interés a bajo costo deber ser beneficioso y económico para la empresa, se debe aprovechar algunas oportunidades que brindan tasas de intereses reducidas dejando mayores utilidades y que mantienen una adecuada relación de pago con sus entes financieras.</p>	<p>obtener el préstamo tuvo una explicación de estas variaciones financieras y luego de haber evaluado y considerado lo más adecuado eligió por lo que más le conviene y que hasta el momento está cumpliendo con sus obligaciones puntuales y sin inconveniente.</p>	<p>de pago; el bajo costo del financiamiento contribuye a mejorar la liquidez empresarial, brindando la estabilidad en su economía que les permite crecer y desarrollarse, manteniendo un clima positivo con su empresa financiera. Estas opciones de explicación el cumplimiento de nuestras obligaciones. De la explicación de análisis se puede observar que existe concordancia con los resultados obtenidos.</p>
<p>Uso del financiamiento</p>	<p>Los autores Vila (2023), Mercado (2022), León (2021), Barahona (2023), Montoya (2021), Armas (2023), Saldaña (2022). Los presentes autores afirman que el uso del financiamiento obtenido fue principalmente para capital de trabajo y destinar un porcentaje para mejoras de su infraestructura, optimizando sus operaciones cotidianas, el dar buen uso del dinero permite aumentar el</p>	<p>La empresa caso de estudio Grupo Ferretero Miguel Angel'S E.I.R.L. – Coronel Portillo, 2024, refiere que el financiamiento que le fue otorgado fue destinado para capital de trabajo, en la adquisición de activos fijos, materiales entre otros, asimismo el acondicionamiento y mejoras de su ambiente laboral, destacando la importancia de este capital en el uso</p>	<p>La misión del empresario actualmente al obtener un crédito; son que estos financiamientos van destinados para implementar al capital de trabajo, utilizan su inversión para compra de materiales según sea su rubro o sector, y al verse fortalecido en su capacidad operativa con sus recursos, son capaces de responder a la demanda del mercado cayendo en buenos antecedentes, mejorando las condiciones y</p>

	inventario y generando incremento de sus ganancias.	de la optimización de sus operaciones diarias.	asegurándose un mejor desempeño financiero.
Capacitación	Saavedra & Aparcana (2024), el autor afirma que la empresa no cuenta y no cumple con un plan de capacitación que es de carácter necesario para el logro de las tareas programadas, fortaleciendo e impulsando al desarrollo de la empresa, haciendo que los empleados adquieran conocimientos y se vuelvan expertos en la materia que se vería reflejado en la satisfacción de los clientes.	La empresa caso de estudio Grupo Ferretero Miguel Angel'S E.I.R.L. – Coronel Portillo, 2024, menciona que no invierte el financiamiento para asistir a un curso de capacitación, sin embargo, considera relevante que la capacitación hoy en día puede ser una herramienta moderna para contribuir con el desarrollo empresarial y que además por el conocimiento adquirido mediante la capacitación puede generar alguna competencia laboral. De otro lado también refiere que la productividad de la empresa en un tema financiero y que no está relacionado con la capacitación.	Es fundamental que las microempresas desarrollen un plan de capacitación al menos una vez al año, ya que mediante ello se adquiere conocimientos y estrategias de marketing y que sus trabajadores o colaboradores tengan la herramienta y habilidades mejorando las actitudes para interactuar en el entorno laboral, innovando y desempeñando sus funciones de su trabajo asignado. El desarrollo de una capacitación se reconoce como vital para el éxito de la mayoría de las entidades u organizaciones; como punto importante beneficia la productividad, ayuda al rendimiento y conocimiento, y otro punto importante es que refuerza a estas empresas a mantenerse en competencia y estar en constante evolución de cambios.

<p>Satisfacción laboral</p>	<p>Saavedra & Aparcana (2024). En este aspecto los autores refieren que se debe mejorar la satisfacción laboral de los trabajadores y con ello se verá reflejado el rendimiento en sus funciones, asimismo menciona que se debe hacer reconocimiento a los empleados tanto verbal como escrita. Es muy importante que los trabajadores de la empresa mantengan una comunicación efectiva y articulada.</p>	<p>La empresa caso de estudio Grupo Ferretero Miguel Angel'S E.I.R.L. – Coronel Portillo, 2024, menciona que con la adquisición del financiamiento siente satisfacción laboral con el desarrollo de su empresa, pero no uso el financiamiento para brindar seguridad laboral a sus trabajadores como son equipos de protección, u otros agentes que se encuentren en amenazas o riesgos en el trabajo. Y con respecto a la pregunta que, si considera que la seguridad laboral brinda satisfacción en el desarrollo empresarial, la respuesta fue positiva debido a que, si considera que la seguridad laboral no solo mejora la satisfacción del trabajador, sino que causa un impacto significativo para su salud, percibiendo un compromiso y bienestar para el recurso humano.</p>	<p>De acuerdo al análisis comparativo, se logra observar que los resultados coinciden ya que la satisfacción laboral es parte del desarrollo empresarial, este término hace referencia a la satisfacción de un trabajador de cualquier empresa. La satisfacción laboral puede ser satisfecha o insatisfecha, muchas veces está relacionado con el salario, los incentivos, los reconocimientos o varios aspectos que motiven, también es necesario mencionar que al hacer una selección o contratación de personal se debe evaluar mediante un cuestionario, brindar información sobre las funciones y remuneraciones. Actualmente ya es importante que las empresas vean a sus trabajadores como algo más que solo un recurso, esta nueva percepción está relacionada con el comportamiento y el compromiso de los colaboradores</p>
-----------------------------	--	--	---

			favoreciendo a ambas partes para un alto nivel de productividad.
Motivación	De la Cruz & Cartagena (2024). Los autores afirman que es necesario que el recurso humano este motivado para conseguir un rendimiento adecuado, con metas claras y desempeñen su labor con eficiencia para que se vea reflejado en el desarrollo empresarial en la satisfacción de las necesidades de los consumidores a través de la compra de los productos o servicios que se ofrece. La empresa debe desarrollar un plan publicitario que transmita el mensaje adecuado, la necesidad, la renovación y el deseo de adquirir el producto con el precio acorde al mercado.	La empresa caso de estudio Grupo Ferretero Miguel Angel'S E.I.R.L. – Coronel Portillo, 2024, no destina el financiamiento para beneficios laborales ya que considera que las remuneración otorgada cumple las expectativas salariales, asimismo manifiesta que la motivación económica mediante los incentivos laborales no está sujeta a mejorar el desarrollo empresarial; ya que su microempresa tiene alta demanda de los productos ferreteros, por el contrario afirma que invertir parte del financiamiento en el uso de los recursos tecnológicos motiva en gran manera el desarrollo empresarial.	Con respecto a la motivación laboral para el desarrollo empresarial, es fundamental mencionar que los trabajadores siempre se sientan motivados y comprometidos en sus labores, es por tal razón que considero que todas estas variables de estudio se encuentran articuladas con la influencia del financiamiento ya que se debe priorizar puntos importantes que están vinculados al desarrollo empresarial y destinar un porcentaje para reconocimientos, agasajos, reuniones que permitan un clima laboral saludable con objetivos de éxito y beneficio para la empresa y para el trabajador.

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados.

V. Discusión

5.1. Respecto al objetivo específico 1

Describir la influencia del Financiamiento en el Desarrollo Empresarial de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2024.

De acuerdo a los autores, Vila (2023), Mercado (2022), León (2021), Barahona (2023), Montoya (2021), Armas (2023), Saldaña (2022). Hacen mención que obtuvieron el financiamiento externo ya sean por entidades bancarias o no bancarias, dicho financiamiento se muestra como la mejor opción para el comienzo que buscan muchos empresarios y poner en marcha su negocio, la mayoría de las microempresas referenciadas en este trabajo obtuvieron el financiamiento mediante el sistema financiero de las cooperativas de ahorro ya que estas entidades atienden oportunamente los requerimientos de los inversionistas de esta manera el sector privado influye para el crecimiento económico del país. Asimismo, los autores refieren que existen distintos tipos de financiamiento que se debe conocer y aprovechar los plazos del financiamiento de acuerdo a sus prioridades, teniendo en cuenta el estudio de la necesidad para adquirirlo y la inversión aplicando criterios y no caer en declive o morosidad afectando el historial crediticio, tal como menciona el autor León (2021) que además es importante aprovechar el costo del financiamiento que brindan las entidades financieras que muchas veces en los meses que hay afluencia de demanda, brindan créditos financieros a bajos intereses lo que significa pagar menos. Asimismo, impulsan al empresario a la formalización de su negocio para poder cumplir con los requisitos solicitados cuando necesitan la adquisición de un crédito financiero con mayor capacidad. Es preciso manifestar que el buen uso del financiamiento va de la mano con un plan y estrategias para dar un buen funcionamiento, reduciendo algunos costos de producción, sirve además para implementar con tecnología moderna, digital y materiales que dejen márgenes saludables de ganancia con el uso responsable. La gran mayoría de estas microempresas se han desarrollado debido al financiamiento y que gracias a su gran demanda han logrado cumplir con su compromiso de pago y tributos correspondientes. En tal sentido los autores afirman que el desarrollo empresarial independiente del rubro a que pertenezcan si esta adecuadamente financiada lograrán la posibilidad que se expanda, aunque muchas veces corren el riesgo de altas tasas de interés o que existan dificultades para la obtención de dinero y puedan fracasar. La apreciación de estos autores hace referencia que la fuente de financiamiento influye en el desarrollo empresarial, es por ello que se debe tener una perspectiva correctamente y que dicha inversión dependerá el éxito o el fracaso de estas

microempresas, al mismo tiempo los autores Saavedra & Aparcana (2024) complementa que la capacitación como pieza fundamental para el desarrollo empresarial que brinda un sentido innovador en un equipo de trabajo, por ello es indispensable destinar parte del financiamiento ya que esto influye en el crecimiento de una empresa, el personal al estar capacitado no solamente adquiere conocimientos, sino que también coadyuva al bienestar empresarial brindando ideas de mejora, reordenamientos y selección de productos entre otros. Al mismo tiempo el autor hace referencia sobre la satisfacción laboral que debe existir entre los colaboradores siendo necesario que el personal está contento con el desarrollo de sus funciones, contar con una remuneración justa, brindando horarios laborales flexibles, algunas veces hacer reconocimientos de trabajo, reuniones de clima laboral saludables, el empresario debe incentivar y dar a conocer el objetivo de la empresa y que la retroalimentación es importante para el buen funcionamiento. En tal sentido los autores De la Cruz & Cartagena (2024). Afirman que el recurso humano para el desempeño efectivo de sus funciones debe estar motivado para un rendimiento laboral exitoso, esta motivación se enlaza con la salud física y mental que se encuentra reflejada en la conducta del individuo, cuando se habla de motivación laboral se sujeta al logro de los objetivos y metas determinadas que se quiere alcanzar.

5.2. Respecto al objetivo específico 2

Describir la influencia del Financiamiento en el Desarrollo Empresarial del Grupo Ferretero Miguel Angel´S E.I.R.L. - Coronel Portillo, 2024.

Según la información proporcionada, la empresa en estudio Grupo Ferretero Miguel Angel´S E.I.R.L., en la dimensión Fuente de financiamiento, nos menciona que en principio el representante legal recurrió a una entidad bancaria siendo negada por no cumplir con algunos requisitos suficientes y fundamentales, y dada la necesidad buscó el financiamiento también de forma externa pero esta vez por una entidad no bancaria, en este caso una cooperativa de ahorro y crédito; el mismo que pudo desarrollar y poner en marcha su plan de negocio el cual implementó con materiales, infraestructura, renovación, recurso humano y equipos de cómputo. Ante esta situación el empresario hace hincapié que el desarrollo de su microempresa es gracias al financiamiento obtenido. Estos resultados coinciden con los autores Vila (2023), Mercado (2022), León (2021), Barahona (2023), Montoya (2021), Armas (2023), Saldaña (2022) quienes menciona que el financiamiento es importante para la supervivencia de las empresas ya sean por entidades bancarias o cajas de ahorro y crédito,

con un buen manejo de un plan de negocio las empresas crecen no solo en infraestructura sino también en ventas y utilidades.

De acuerdo con la información obtenida, la empresa caso de estudio en la dimensión Sistema de financiamiento, nos menciona la gran importancia de las entidades bancarias y que se debe cumplir con ciertos requerimientos, asimismo, nos refiere que las entidades de ahorro y crédito son necesarias en la economía local que tienen la capacidad de otorgar préstamos según la necesidad y capacidad empresarial y de esta manera contribuyen al desarrollo y crecimiento de muchas pequeñas, medianas y grandes empresas, el impulso que tuvo el empresario fue los años de experiencia que logró como trabajador del mismo sector ferretero, es por ello que arriesgo en este financiamiento. Estos resultados concuerdan con los autores Vila (2023), Mercado (2022), León (2021), Barahona (2023), Montoya (2021), Armas (2023), Saldaña (2022) quienes afirman que el sistema de financiamiento es un intermediario que genera el capital de trabajo, además mencionan la seguridad que brindan estas entidades atendiendo oportunamente a los inversionistas, el sistema financiero está relacionado con brindar ayuda económica para el progreso según la necesidad, tanto en desarrollo empresarial, vivienda, estudios, etc.

De acuerdo a la información alcanzada por la empresa en estudio Grupo Ferretero Miguel Angel'S E.I.R.L., en la dimensión Plazo de financiamiento, el empresario manifestó que el financiamiento recibido fue a mediano plazo ya que recibió asesoría para poder cumplir con el compromiso de pago, el mismo que le permite buenos resultados a la fecha, lleva un orden y control de sus pagos, evita endeudamientos y analizando estratégicamente el desarrollo de su empresa, permaneciendo más sólida y conocida en el mercado. Estos resultados **concuerdan con** los autores León (2021), Barahona (2023), Montoya (2021), Armas (2023) quienes hacen énfasis sobre la importancia del plazo de financiamiento que muchas de las empresas lo hacen en plazos cortos y medianos, cuentan con una programación adecuada de pagos y lo más importante es que generan historial crediticio para volver a un financiamiento mayor o adicional si el caso amerite, la gran mayoría de empresas prefieren estos plazos ya que rápidamente culminan con su compromiso de deuda.

De acuerdo a la información adquirida por la empresa Grupo Ferretero Miguel Angel'S E.I.R.L., en la dimensión Costo de financiamiento, el empresario manifiesta que considera pertinente la tasa de interés que le fue aplicado por el préstamo, debido que a la apertura de su negocio y ante la necesidad de la recuperación financiera azotado por la crisis sanitaria, aprovecho la oportunidad de un préstamo por campaña con una considerada tasa

de interés menor a lo que habitualmente es aplicado, que de todas maneras siempre toda entidad financiera al otorgarte un financiamiento se paga un incremento adicional que viene a ser los intereses, es por ello que se debe distribuir adecuadamente dicho financiamiento y aprovechar al máximo para alcanzar el desarrollo empresarial asegurándonos el cumplimiento de nuestras obligaciones. De acuerdo con lo mencionado, estos resultados concuerdan con los autores Vila (2023), Mercado (2022), León (2021), Barahona (2023), Montoya (2021), Armas (2023), Saldaña (2022) quienes afirman sobre la importancia de conocer la tasa de interés que será aplicado al prestado y que resulte beneficioso, siendo necesario que las empresas tengan información sobre los costos del financiamiento y que este de la mano con la capacidad de pago, un menor costo o interés se ve reflejado en la rentabilidad y por ende en el desarrollo empresarial.

Según la información obtenida por la empresa caso de estudio Grupo Ferretero Miguel Angel'S E.I.R.L., en la dimensión uso del financiamiento, este préstamo recibido fue destinado a capital de trabajo en la adquisición de mercadería, mejoramiento y acondicionamiento de infraestructura y materiales de oficina, el gerente refiere que solo su persona se encuentra a cargo de la administración del financiamiento recibido que considera fundamental para que su empresa opere de manera eficiente, permaneciendo con un adecuado uso y bien encaminado fundamental para el éxito y desarrollo empresarial. Estos resultados también coinciden con los autores Vila (2023), Mercado (2022), León (2021), Barahona (2023), Montoya (2021), Armas (2023), Saldaña (2022) quienes expresan que el uso del financiamiento recibido fue destinado para capital de trabajo, siendo el principal objetivo de dicha inversión en compras de mercaderías, activos, mejora de infraestructura, entre otros, fortaleciendo en su capacidad operacional en el desarrollo empresarial, de lo contrario la empresa estará afectada en deudas innecesarias, tendrá dificultades, entrará en declive y el riesgo de desaparecer, como lo afirma también el autor Cáceres (2020), que la administración de una empresa con una buena gestión logística es muy importante ya que permite una mejor visión de las operaciones tanto con los proveedores y los clientes, de esta manera se estaría reduciendo la necesidad de llenarse de materiales en el inventario, asegurando la calidad y el buen estado de los productos.

De acuerdo a la información recogida por la empresa caso de estudio Grupo Ferretero Miguel Angel'S E.I.R.L., en la dimensión capacitación, la empresa refiere que no invierte el financiamiento en cursos de capacitación ya que es considerado como un gasto, pérdida de tiempo y pérdida de personal, sin embargo, lo considera apreciable debido a que la

innovación, la tecnología y la estrategia de marketing actualmente son esenciales para conseguir el desarrollo empresarial, a su vez menciona que el temor de capacitar a su personal es que dejen de trabajar para su empresa y emprendan su negocio propio o busquen otras empresas de su competencia. Estos resultados coinciden con los autores Saavedra & Aparcana (2024), quienes afirman que la empresa no cuenta con un programa de capacitación que es importante para el fortalecimiento y desarrollo empresarial que mediante este se adquiere estrategias y conocimientos que permite al gerente y/o personal desempeñarse con innovación en sus funciones laborales, las capacitaciones hoy en día fomentan cambios dentro de una organización, genera nuevas ideas, métodos de trabajo, reordenamiento y selección de materiales y sirven de orientadores a los consumidores, es por este motivo que se debe destinar parte del financiamiento para un curso o charla de capacitación empresarial al menos una vez al año.

De acuerdo a la investigación recogida por la empresa caso de estudio Grupo Ferretero Miguel Angel'S E.I.R.L., en la dimensión satisfacción laboral, la empresa manifiesta que mediante la adquisición del financiamiento y al ver que su empresa se encuentra en un buen desarrollo empresarial siente satisfacción ya que el financiamiento invertido le genera productividad, sin embargo para sus colaboradores no implementó con seguridad laboral para el correcto desempeño de sus funciones, por ejemplo como proporcionarles equipos de protección ya que existe algunos materiales que se encuentran con amenazas de riesgo en el trabajo, que también es parte de la satisfacción laboral de sus empleados. Ante la respuesta de esta dimensión fue positivo, debido a que considera que la seguridad laboral forma parte del derecho de un trabajador y se articula con el desempeño y compromiso para el bienestar de la entidad. Estos resultados coinciden con los autores Saavedra & Aparcana (2024) quienes refieren que el complemento de una empresa radica también en mejorar la satisfacción laboral de los trabajadores y con ello se verá reflejado el rendimiento en sus funciones, se tendrá mejor productividad, haciendo que los empleados decidan por seguir laborando en nuestra empresa, asimismo menciona que se debe hacer reconocimientos a los empleados tanto verbal como escrita con el propósito de incentivar el buen desempeño de sus funciones que forma parte del logro del desarrollo de una empresa.

Según la investigación recepcionada por la empresa caso de estudio Grupo Ferretero Miguel Angel'S E.I.R.L., en la dimensión motivación, la empresa nos afirma que no destina el financiamiento para uso de beneficios laborales, considerando que el pago de sus remuneraciones se encuentra acorde con lo estimado, el empresario niega que los incentivos

laborales estén sujetos a mejorar el desarrollo empresarial, ya que su empresa viene rebasando de alta demanda de productos ferreteros y se encuentra bien posicionado en el mercado, sin embargo, considera necesario que si destinaría parte del financiamiento para uso de la tecnología para promocionar su empresa y estaría motivando al desarrollo empresarial mediante este recurso. Referente a este resultado no coinciden con los autores De la Cruz & Cartagena (2024) quienes afirma que el recurso humano debe sentirse motivado para el mejor rendimiento laboral y desempeñándose al máximo en sus capacidades para el beneficio y objetivos de la empresa, el trabajo en equipo en toda entidad impulsa al desarrollo y genera competencia, la motivación laboral está sujeta a diferentes factores de la empresa muchas veces el trabajador reúne problemas particulares que no permiten un buen desempeño en sus funciones. Los trabajadores motivados se encuentran comprometidos y logran permanecer en la empresa haciendo que esto ayude al buen funcionamiento, es preciso reconocer que estos temas relacionados al desarrollo empresarial son esenciales para sostenibilidad y el éxito. Motivar a los colaboradores resulta beneficioso por la razón que ellos se sienten valorados y resaltar la importancia que tienen en el lugar de trabajo.

Por lo tanto, estos resultados se enlazan con las bases teóricas, según Westreicher (2020), el financiamiento corresponde entonces a la obtención de dinero que puede ser destinado al mejoramiento de la infraestructura y obtención de materiales, asimismo es usado para la compensación económica a los proveedores, colaboradores. Cualquier tipo de financiamiento formal o informal está en la obligación de una devolución ya sea en plazo corto, mediano o largo, hoy en día existen muchas formas de obtener dinero ya sea por la venta de un mueble, inmueble, aportación de socios, garantía hipotecaria, joyas, pero ante estas situaciones financieras se debe ser responsables para no verse perjudicados jurídicamente. Asimismo, coincide con los autores Salazar & Rodríguez (2023), quienes mencionan sobre el desarrollo empresarial, parte de la visión emprendedora del empresario que debe tener la capacidad de llevar una organización hacia el logro de sus objetivos, poseer liderazgo, conocer el mercado, implementar estrategias e innovación aplicando el financiamiento correcto para las metas trazadas. Es importante considerar en las organizaciones mediante el reconocimiento de las capacidades del capital humano, motivándoles, brindando seguridad y satisfacción laboral. Alcanzar un desarrollo empresarial permitirá al empresario aprovechar las oportunidades que se presentan a la empresa. De acuerdo al movimiento empresarial y la competencia del sector las empresas

requieren adaptarse y aprovechar los recursos administrativos. El desarrollo empresarial también requiere implementar el sistema tecnológico digital ya que mediante la publicidad se mostrar el servicio que brindamos y generar más utilidades. Las empresas que mejor saben utilizar este medio suelen tener una evolución significativa y aprovechan la mayoría de sus ventas vía online y delivery.

5.3. Respecto al objetivo específico 3

Realizar un análisis comparativo de la influencia del Financiamiento en el Desarrollo Empresarial de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y del Grupo Ferretero Miguel Angel´S E.I.R.L. - Coronel Portillo, 2024.

Variable 1: Financiamiento

Fuente de financiamiento

Muchas de las empresas han logrado estabilizarse en el mercado y mejorar sus ingresos gracias a la adquisición de un financiamiento como pieza fundamental para poner en marcha el desarrollo de sus actividades empresariales. Estas entidades del sector comercio contribuyen y forman parte del desarrollo económico del país. Dentro de las fuentes de financiamiento tenemos a las internas que están consideradas las aportaciones de los socios, venta de activos, utilidades; y el financiamiento externo que es otorgado por las entidades financieras bancarias o no bancarias.

De acuerdo con los objetivos 1 y 2, en relación a la fuente de financiamiento, tal como mencionan algunos autores, esta inyección financiera es oportuna y aprovechada por estas empresas como una oportunidad que les brindará mayores beneficios. Al acceder a estos recursos financieros externos se ven en la necesidad de potenciar su desarrollo. Estos resultados son consistentes con los resultados de la empresa el cual menciona que solicito el financiamiento externo no bancario, con el propósito de crecer y desarrollarse empresarialmente potenciando su estabilidad financiera, laboral e implementando con mercaderías y se vea reflejado en la productividad con márgenes de ganancias saludables. Hoy en día las fuentes de financiamiento más utilizadas por los empresarios son las entidades bancarias y no bancarias debido que ofrecen seguridad y algunas facilidades de pago, esta empresa viene cumpliendo y elevando su historial de crédito, concordante con la importancia de la influencia del financiamiento en el desarrollo empresarial.

Sistema de financiamiento

El sistema de financiamiento son todas aquellas entidades financieras que cumplen un rol importante para el apoyo al crecimiento desde la constitución de una empresa

mediante el otorgamiento de un crédito financiero, el sistema financiero busca ser un intermediario ente las entidades y las empresas que necesitan obtener una inversión; brindan facilidad de acceso con el propósito que sus empresas puedan expandirse o mejorar sus actividades económicas, sin embargo, estas empresas deben analizar las necesidades y condiciones adecuadas para la obtención de préstamos y poder evaluar según sus requerimientos, actualmente este sistema financiero mantienen la fluidez de la cadena de pagos.

Y de acuerdo con los objetivos específicos 1 y 2, guarda relación que la mayor parte de estas empresas recurren a las entidades no bancarias como son las Cajas y Cooperativas de ahorro porque ofrecen el financiamiento con un costo menor, ofrecen facilidades de pago y más aún trabajan de la mano con el emprendedor brindándoles asesorías sobre el desarrollo empresarial, visitas sobre la inversión adecuada del financiamiento y siempre están apoyando su desarrollo empresarial y que resulta beneficioso en su estabilidad financiera de la empresa y al mismo tiempo construir un récord de historial crediticio, por tal motivo el análisis comparativo concuerda con los resultados y se relaciona con la empresa afirmando que no recurrió a una entidad bancaria debido a que no cumplía con algunos términos y condiciones por ser una microempresa nueva, además no contaba con historial crediticio como empresa, pero sin embargo, obtuvo el financiamiento de una caja de ahorro que también son consideradas fuentes formales de crédito similares a los bancos de igual forma estas entidades captan empresarios ofreciendo distintos productos y otorgando créditos, principalmente son dirigidos a todas las micro y pequeñas empresas con plan de negocio y proyectos.

Plazo de financiamiento

Los plazos de financiamientos son consideradas también obligaciones financieras, son variados y nos referimos a la devolución total más los intereses del dinero prestado, dichos plazos se encuentran clasificados en cortos, medianos y largos plazos, en algunas veces se encuentran sujetos a garantías, la mayoría de empresas optan por corto y mediano plazo ya que existe ventajas de culminar sus deudas y liberarse de compromisos prolongados, muchas veces antes de culminar con el pago total brindan flexibilidad con una nueva inversión con mayores montos que es óptimo para continuar con la dinámica del crecimiento empresarial.

De acuerdo con los objetivos 1 y 2, los resultados son consistentes con el análisis, la mayoría de las empresas optan por obtener financiamiento a corto o mediano plazo ya que

principalmente estos plazos ofrecen las tasas de intereses bajos, generando más flujo de capital, ya que con este método permite a las microempresas el buen manejo de sus obligaciones financieras, sobre todo mantenerse sólida e ir preparándose para una nueva oportunidad de inversión. por ese motivo el análisis comparativo concuerda con los resultados obtenidos y se relaciona con la empresa manifestando que el financiamiento solicitado fue a mediano plazo, ya que le permite estar flexible en sus gastos, mejorar la administración de deudas y obtener mejores resultados en sus márgenes de ganancias.

Costo de financiamiento

Son todos aquellos costos que son cobrados por el préstamo adquirido incluyendo un porcentaje como interés que es determinado por la casa financiera, bajo este contexto antes de la adquisición se debe solicitar información sobre las tasas de interés y optar por la más adecuada asegurando el cumplimiento de nuestras obligaciones. Muchas veces existen empresas que solicitan financiamiento sin verificar las tasas de interés tampoco dan mucha importancia a los plazos y ponen en riesgo su estabilidad financiera y el desarrollo de su empresa.

Esto es concordante con los objetivos 1 y 2 de los resultados obtenidos en relación a la explicación, mencionando que estas microempresas lograron obtener préstamos con tasas de interés reducidas que les permitieron cumplir de forma eficaz con su compromiso de pago; el bajo costo del financiamiento aporta a mejorar la liquidez empresarial, brindando la estabilidad en su economía que les permite crecer y desarrollarse, manteniendo un clima positivo con su empresa financiera, esta comparación coincide con los resultados obtenidos en la empresa caso de estudio que si tuvo conocimiento de la tasa de interés aplicado al financiamiento y consideró pertinente ya que antes de la obtención del préstamo le brindaron una charla explicativa de estas variaciones financieras y que hasta el momento está cumpliendo con sus obligaciones puntuales y sin inconveniente, resaltando que si una empresa logra una buena inversión y otorga a sus clientes productos confiables y brinda atención de calidad, asegura el crecimiento de su empresa y las ganancias serán fructíferas para poder solventar su cuotas.

Uso del financiamiento

Toda empresa que adquiere un financiamiento debe ser utilizado para inversión como capital de trabajo de lo contrario pues se estaría dando mal uso, ya que este financiamiento cumple la obligación de su devolución, para el buen uso de este, se debe diseñar un plan de trabajo que este organizado por invertir más en materiales porque de ello depende mayores

ganancias que es el objetivo primordial de la inversión y usar parte para implementar o adquirir enseres, el dar buen uso del financiamiento beneficia a la empresa mejor su capacidad operativa y poner en marcha su posicionamiento en el mercado, un financiamiento bien dirigido con la ayuda de un especialista es esencial para el éxito o el fracaso a corto o largo plazo de la entidad.

Este contexto coincide con los resultados de objetivo específico 1 y 2, La misión del empresario actualmente al obtener un crédito; son que estos financiamientos van destinados para implementar al capital de trabajo, utilizan su inversión para compra de materiales según sea su rubro o sector, y al verse fortalecido en su capacidad operativa con sus recursos, son capaces de responder a la demanda del mercado cayendo en buenos antecedentes, mejorando las condiciones y asegurándose un mejor desempeño financiero estable. Esta comparación coincide con los resultados de la empresa caso de estudio Grupo Ferretero Miguel Angel'S E.I.R.L., quien indicó que el financiamiento que le fue otorgado estuvo destinado para capital de trabajo invirtiendo en materiales y usando un bajo porcentaje, en la adquisición de activos fijos, acondicionamiento y mejoras de su ambiente laboral, destacando la importancia de este capital en el uso de la optimización de sus operaciones diarias.

Variable 2: Desarrollo Empresarial

Capacitación

El desarrollo de la capacitación son aquellas estrategias que forman parte del desarrollo empresarial, esto se debe llevar a cabo por cada entidad con el propósito que sus trabajadores obtengan conocimientos y apliquen habilidades que les permitan desarrollar en sus funciones de su campo de trabajo, desempeñándose de manera eficiente mejorando las actitudes y empatía de atención. La importancia de la capacitación es mejorar significativamente la productividad de una empresa. Asimismo, se debe crear un plan de capacitación anual o semestral. Es importante identificar las necesidades de capacitación antes de invertir, enfocándose en las áreas donde se puede lograr mejoras significativas, toda empresa debe optimizar su inversión en capacitación maximizando sus beneficios.

De acuerdo a los objetivos 1 y 2, es fundamental que las microempresas desarrollen un plan de capacitación al menos una vez al año, ya que mediante ello se adquiere conocimientos y estrategias de marketing y que sus trabajadores o colaboradores tengan la herramienta y habilidades mejorando las actitudes para interactuar en el entorno laboral, innovando y desempeñando sus funciones de su trabajo asignado. En este caso los resultados obtenidos de la empresa caso de estudio no se encuentran concordantes debido que la

respuesta fue negativa porque no uso parte del financiamiento y tampoco asistió a un curso de capacitación, sin embargo, considera relevante tener capacitación empresarial ya que hoy en día puede ser una herramienta moderna para contribuir con el desarrollo de la empresa que además adquirir dichos conocimientos puede generar alguna competencia laboral de influencia en el desarrollo empresarial. De otro lado también refiere que la productividad de su empresa es un tema financiero gracias a la coyuntura de la necesidad que demanda los artículos de ferretería y no considera necesariamente que esté relacionado con la capacitación.

Satisfacción laboral

Cuando nos referimos a la satisfacción laboral se considerada a las características relacionadas al individuo, tanto a su estado emocional respecto a algunos aspectos de trabajo y condiciones de trabajo. Podemos afirmar que la satisfacción laboral viene a ser el resultado de las actitudes que tiene un trabajador hacia su centro de trabajo y sobre ello los factores que se encuentran relacionados, por eso es importante redundar que el clima laboral transmita confianza y seguridad sobre el desarrollo de las tareas asignadas, es decir, que dispongan de las condiciones adecuadas para realizar un trabajo de calidad. Además, considera que la gestión de los recursos humanos es una acción estratégica donde el comportamiento de los individuos y de la organización, están influenciados por las acciones implementadas para solventar las necesidades identificadas. La satisfacción está encaminada a necesidad básicas de supervivencia laboral, orientadas a la seguridad en el lugar de trabajo, además de ello se debe considerar las buenas relaciones con las personas que les rodean y sentirse parte de un grupo; hacer reconocimientos para sentirse útil y poder avanzar con confianza en el crecimiento personal, esto es lo que cada ser humano busca encontrar un sentido a su vida, desarrollando una actividad que se sienta a gusto.

De acuerdo a los objetivos 1 y 2, encontrados al análisis comparativo, se logra observar que los resultados guardan coincidencia ya que la satisfacción laboral conforma parte del desarrollo empresarial, este término hace referencia a la satisfacción de un trabajador de cualquier empresa. La satisfacción laboral muchas veces no es acorde con el trabajador por múltiples razones, pero es importante hacer detalles considerando los reconocimientos, reuniones laborales, descansos por producción entre otros aspectos que motiven, se debe tener en cuenta que para una selección o contratación de personal se debe evaluar la estabilidad emocional, mental y actitudinal para conocer el tipo de persona que ingresamos a nuestra empresa. Actualmente ya es importante que las empresas vean a sus

trabajadores como algo más que solo un recurso, esta nueva percepción está relacionada con el comportamiento y el compromiso de los colaboradores favoreciendo a ambas partes para un alto nivel de productividad. En este aspecto los resultados obtenidos de la empresa caso de estudio se encuentran relacionados, teniendo una afirmación positiva que siente satisfacción laboral gracias al financiamiento obtenido ha podido cumplir con una de sus metas comerciales y lograr un posicionamiento en el mercado mediante su pequeña empresa, pero afirma que no uso el financiamiento para implementar seguridad laboral o equipamiento de protección a sus trabajadores tales como EPPS, u otros agentes que se encuentren en amenazas o riesgos en el trabajo. Y en relación a la pregunta sobre si considera que la seguridad laboral brinda satisfacción en el desarrollo empresarial, obtuvimos una respuesta positiva debido que, si considera que la seguridad laboral cumple un rol importante para la satisfacción del trabajador que causa una repercusión significativa para el cuidado de su salud, percibiendo un responsabilidad y compromiso de bienestar para el recurso humano a su que se encuentra bajo su mando.

Motivación

Se conoce que la motivación se articula con la conducta humana, basada en el comportamiento en donde éste es causado por factores internos y externos similar a la satisfacción laboral. En la actualidad las organizaciones invierten grandes sumas de dinero con el fin aplicar estrategias que motiven a su personal a realizar mayores esfuerzos con la intención de conquistar logros para la organización, obviando en algún momento las necesidades de cada trabajador, esas necesidades son el proceso que activa el comportamiento, y en algunos casos pueden ser semejantes en todos los trabajadores. Actualmente, el motivar acertadamente a los empleados se ha convertido en una actividad que logrará que los empleados creen un sentido de pertenencia y la actividad que realiza cada uno de ellos, arroje resultados positivos a fin de contribuir con éxito en lo que hace la organización.

De acuerdo a los objetivos específicos 1 y 2, la motivación laboral para forma parte del desarrollo empresarial y es fundamental indicar que los trabajadores deben siempre sentirse motivados y comprometidos en sus labores, es por tal razón que se considera que todas estas variables de estudio se encuentran articuladas con la influencia del financiamiento ya que se debe priorizar puntos importantes que están vinculados al desarrollo empresarial y destinar un porcentaje para reconocimientos, agasajos, reuniones que permitan un clima laboral saludable con objetivos de éxito y beneficio para la empresa

y para el trabajador. En este aspecto los resultados obtenidos de la empresa en estudio no guardan similitud, ya que el empresario no destina el financiamiento para beneficios laborales y para el considera que la solvencia de sus remuneración cumple las expectativas salariales, asimismo manifiesta que la motivación económica mediante los incentivos laborales no está sujeta a mejorar el desarrollo empresarial; porque considera que el sector de su microempresa tiene alta demanda de los productos ferreteros, sin embargo existe la posibilidad dando afirmación positiva que invertir parte o algún porcentaje del financiamiento en el uso de los recursos tecnológicos motiva en gran magnitud el desarrollo empresarial porque se llega a más población.

VI. Conclusiones

6.1. Respecto al objetivo específico 1

Describir la influencia del Financiamiento en el Desarrollo Empresarial de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2024.

Los estudios realizados en el presente trabajo de investigación concluyen que muchas de las microempresas optan por el financiamiento de las entidades bancarias, cajas municipales y cajas de ahorro y crédito, cuando un empresario decide emprender con un negocio, el financiamiento debe estar acompañado de un estudio previo ya que sin ello la inversión puede mermar y llevar la empresa a la quiebra, es por ello que en las entidad bancarias y cajas de ahorro brindan charlas de gestión empresarial para asegurar el buen uso del crédito, muchas de estas empresas vieron conveniente el financiamiento al corto, mediano y largo plazo con las diferentes tasas de interés que de todas maneras incluye un monto adicional de pago, pero cada una con un criterio y evaluación necesaria de acuerdo a la magnitud de su empresa con el fin de cumplimiento y distribución correcta de sus pagos. La influencia del financiamiento en el desarrollo empresarial va depender mucho del conocimiento del empresario que habiendo realizado un estudio de mercado pueda invertir correctamente destinado a capital de trabajo, esta influencia ayuda a no malgastar el dinero en cosas innecesarias, para ejecutar un buen desarrollo empresarial se debe priorizar los objetivos de la empresa, el desarrollo empresarial es la meta de toda empresa con fines de lucro que para lograr esta sostenibilidad se encuentra unido a factores como la satisfacción laboral ya que este brinda favorables resultados y mejorando los índices de productividad, tener satisfacción laboral hace que el ambiente de trabajo tenga energías positivas, bajo estos contextos es primordial que los gerentes o dueños de las microempresas desarrollen lazos de trabajo en equipo, realizar incentivos, organizar espacios de descanso o día libre, y lo más importante hacer periódicamente charlas sobre mejoras para el logro de la empresa.

6.2. Respecto al objetivo específico 2

Describir la influencia del Financiamiento en el Desarrollo Empresarial del Grupo Ferretero Miguel Angel'S E.I.R.L. - Coronel Portillo, 2024.

La empresa caso de estudio para el inicio de su negocio acudió a solicitar el financiamiento de una caja de ahorro y crédito para el apoyo a su emprendimiento con capital de trabajo, este financiamiento ayudo a implementarse con mercaderías necesarias y de rotación rápida, ya que pudo ir incrementando sus ganancias y comprobar que su empresa iba en aumento en utilidades y que además pudo apreciar su crecimiento y desarrollo, el gerente manifiesta que

la empresa caso de estudio busca posesionarse con su marca en el mercado de su jurisdicción; al mismo tiempo menciona que el financiamiento es clave e importante cuando es aprovechado con inteligencia financiera que nos ayuda a presupuestarnos y saber invertir, esto influye en el desarrollo de una empresa más aún cuando los objetivos son claros, asimismo nos refirió que tuvo una tasa de interés rentable que le permite cumplir con los compromisos de pago, y en relación al plazo otorgado fue en un lapso de aproximadamente de tres años que viene cumpliendo de forma positiva y activando el respaldo crediticio, a su vez demostrando su capacidad administrativa en el buen funcionamiento del desarrollo de su empresa. Bajo este contexto es importante mencionar que para mejorar el desarrollo empresarial el recurso humano juega un papel importante debido a que son las primeras personas en la atención del público y que deben poseer la capacidad de comunicación, traducir la necesidad de los clientes, brindar seguridad y confianza, para todas estas características el personal debe estar capacitado siendo una herramienta efectiva para la competencia laboral. Bajo esta premisa se articulan también la satisfacción laboral y la motivación en los colaboradores permitiendo que esto contribuya y fortalezca el buen desempeño que refleje en el desarrollo de la empresa y se genere la permanencia de los trabajadores.

6.3. Respecto al objetivo específico 3

Realizar un análisis comparativo de la influencia del Financiamiento en el Desarrollo Empresarial de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y del Grupo Ferretero Miguel Angel S E.I.R.L. - Coronel Portillo, 2024.

De acuerdo al análisis comparativo, se concluye que la influencia del financiamiento en el desarrollo empresarial mediante la explicación de los objetivos y 1 y 2 se encuentra plasmada mediante una planificación adecuada que son actos importantes para el inicio de una actividad comercial, el propósito de tener una empresa en desarrollo es llevar a cabo una buena estructura financiera siendo base fundamental que dará resultados posteriores con márgenes de ganancias, sin embargo se debe tener en cuenta los riesgos que se puede afrontar en el camino, por ello es necesario una previa evaluación de la demanda del mercado y conocer el rubro del emprendimiento, la ventaja de adquirir un financiamiento es destinar la mayoría para capital de trabajo, seleccionar las compras de calidad, buen precio y buscar las mejores proformas del mercado, para ello el empresario no debe descuidar su gestión administrativa, debe estar vigilante sobre la base de datos del inventario y estar pendiente de la necesidad poblacional sobre el sector de su empresa, adaptarse a los cambios de reformas

políticas y municipales, la gran mayoría de las empresas están financiadas por fuentes externas de crédito que son las entidades bancarias y la no bancarias que son aquellas cajas de ahorro y crédito, cada una de estas empresas están sujetas a las necesidades y evaluaciones que requiere el financiamiento para poner en marcha su desarrollo. La empresa caso de estudio surgió luego de la crisis sanitaria que sufrió el país, con un buen financiamiento y vio conveniente adecuarse a la casa financiera que le ofrecía más beneficios y facilidades de crecimiento en un mediano plazo, que durante este lapso ha venido demostrando la capacidad de sus pagos. Es preciso señalar la importancia que cumplen los colaboradores para el desarrollo empresarial, por tal motivo la gerencia debe organizar su plan de trabajo anual que incluya puntos necesarios y fundamentales que contribuyan con el desarrollo de la empresa, dentro de estos conceptos podemos mencionar el desarrollo de cursos de capacitación que mejoran el desempeño laboral, tenemos también la satisfacción del trabajador, que si bien es cierto resulta conveniente que los colaboradores se sientan satisfechos en sus puestos de trabajo y el desarrollo de sus funciones para esto debe existir motivaciones que incidan a sentirse respaldados y muestren siempre una actitud positiva y empatía con los clientes, involucrándose en el compromiso de los objetivos de la empresa.

6.4. Respecto al objetivo general

Describir la influencia del Financiamiento en el Desarrollo Empresarial de las micro y pequeñas empresas del Perú: Caso Grupo Ferretero Miguel Angel´S E.I.R.L. - Coronel Portillo, 2024.

Las diferentes fuentes de financiamiento de las distintas entidades que ofrecen créditos tiene mucha influencia para el desarrollo y crecimiento empresarial de todas las micro y pequeñas empresas del sector comercio o servicio en donde el financiamiento desarrolla un perfil importante para que este logro de sus objetivos sean cumplidos, el sistema bancario cuenta con muchas canales de atención al cliente, con diferentes plazos, intereses, para lo cual el empresario debe estar orientado según sus necesidades y magnitud de su modelo de trabajo. El buen uso del financiamiento mantiene el flujo de ganancias que al ser invertido adecuadamente se notará la producción de las ventas. Con respecto a la influencia del financiamiento en la empresa caso de estudio, ha logrado influenciar de modo positivo manteniendo un equilibrio económico y un desarrollo sostenible, aunque todavía no cuenta con recursos tecnológicos, se encuentra posicionado en un lugar estratégico del mercado y cada vez con más clientes satisfechos, la gerencia tiene la ventaja de los conocimientos básicos de su sector de desarrollo que le permite estar pendiente del negocio teniendo la

seguridad que su empresa se desarrolle mejorando su producción y siendo una fuente de trabajo para el desarrollo de su jurisdicción, y para complementar su calidad de atención, cuenta con una movilidad que atiende mercaderías puesto en obra o domicilio, y que próximamente estará implementando con recursos tecnológicos, mejorar el control de sus inventarios; en este sentido, coincide la necesidad de capacitar o capacitarse en charlas sobre desarrollo empresarial así como también al personal bajo su mando, ya que un buen gestor al mando de su entidad debe optimizar a sus colaboradores con el propósito de reflejar en el beneficio de su empresa y mantener a su personal motivado y satisfecho en sus funciones, que estén involucrados y orientados en el negocio ya que eso depende para el bienestar del desarrollo de la empresa y la estabilidad económica de sus familias.

VII. Recomendaciones

De acuerdo a la investigación realizada, se recomienda a la empresa Grupo Ferretero Miguel Angel'S E.I.R.L., desarrollar un plan sobre las estrategias del financiamiento y analizar las necesidades fundamentales cuando sea necesario volver a adquirir un préstamo, verificar si existen mejores oportunidades sobre las tasas de interés que ofrecen las entidades bancarias, debido a que esto permite reducir los costos de intereses y quedando más utilidades.

Se recomienda a la gerencia continuar con el buen uso del financiamiento y buscar asesoramiento al momento de volver a recurrir a un préstamo, y no caer en préstamos informales de dudosa procedencia que ponen en riesgo la salud empresarial como puede ser la vida tanto del dueño como de sus colaboradores, porque la importancia del desarrollo de una empresa requiere de capital monetario para el funcionamiento de su actividad optimizando su productividad.

Se recomienda promover y socializar programas de capacitación que puedan incluir temas de gestión empresarial, atención al cliente, orientación, seguridad laboral, satisfacción laboral, motivación, estrategias de marketing e innovación, ya que estos contenidos están relacionados a contribuir con el desarrollo de las pequeñas y microempresas, que permite a los trabajadores adquirir conocimientos de la relación con los clientes y el buen trato.

Se recomienda a la gerencia, mejorar el clima laboral con sus trabajadores para brindar compromiso y fortalecer el equipo humano, fomentar la honestidad y el compañerismo, programando actividades con reuniones saludables que incentiven a cumplir el logro del objetivo de la empresa. Muchas veces con las relaciones sociales laborales, se logra sensibilizar al trabajador generando compromiso e identificación que mejoran la imagen de la empresa.

Referencias Bibliográficas

- Armas Pacaya, M. K. (2023). *Caracterización del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio del Perú: caso microempresa “ML&M Distribuidora” y propuesta de mejora – Yarinacocha - Pucallpa, 2023*. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote- Repositorio Institucional. Obtenido de: <https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/34956>
- Avolio, B.; Mesones, A, & Roca E. (2020). *El crecimiento de las Micro y Pequeñas Empresas en el Peru (MYPES)*, texto de artículo, CENTRUM Católica. Obtenido de: <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/strategia/article/download/4126/4094/0>
- Banco Central de Reserva del Perú (2022). Reporte de Estabilidad Financiera, Noviembre 1922-2022, Lima Perú. Obtenido de: <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Reporte-Estabilidad-Financiera/2022/noviembre/ref-noviembre-2022.pdf>
- Barahona Sánchez, D.M. (2023). *Influencia del Financiamiento Crediticio en el Crecimiento de las Ventas de las Mypes Del Mercado Central-Sección Prendas de vestir en Cutervo, Periodo 2022*. Universidad Señor de Sipán, Facultad de Ciencias Empresariales. Obtenido de: <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/10762/Barahona%20Sanchez%20Deisi%20Marisol.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Betlrán, R., Sansore, E., y Gómez, G. (2020). Reflexiones sobre la gestion dela micro, pequeña y mediana empresa en América Latina. Editorial Página seis. Recuperado de <https://zenodo.org/records/4912266>
- Cáceres Ruiz, S.A. (2020). *La Gestión Logística y su relación con el Desarrollo de las Micro y Pequeña Empresas Ferreteras del Distrito de Callería, región Ucayali, año 2019*. Universidad Alas Peruanas. Obtenido de: <https://repositorio.uap.edu.pe/handle/20.500.12990/11921>
- Canepa, M. F. (2020). *La importancia de la MYPES en el Perú*. Recuperado de: https://idealex.press/la-importancia-de-las-mypes-en-el-peru/#google_vignette
- Cano Flores, M., Gonzales Muñoz, O., y Velásquez Romero, V. (2018). Reflexiones sobre Desarrollo Empresarial. Red Iberoamericana de Academias de Investigación A.C, México, Primera Edición. Obtenido de: <https://redibai-myid.org/portal/wp-content/uploads/2019/03/reflexiones-sobre-desarrollo-empresarial-17-3.pdf>
- Coll Morales, F. (01 de abril de 2020). Coste de Financiación. Economipedia.com. Obtenido

- de <https://economipedia.com/definiciones/coste-de-financiacion.html>
- De Azkue, I. (2023). El comercio, su origen, su evolución y su importancia. Comercio. Enciclopedia Humanidades. Recuperado de <https://humanidades.com/comercio-que-es-tipos-importancia-y-caracteristicas>
- De la Cruz Tuisima, I. J. y Cartagena Zapata, J. (2024). *La Publicidad como Herramienta Estratégica para el Crecimiento y Desarrollo Empresarial de las Mypes del Sector Comercio en la Ciudad De Pucallpa-2021*. Universidad Nacional de Ucayali – Pucallpa Perú. Obtenido de: <https://apirepositorio.unu.edu.pe/server/api/core/bitstreams/394a7ba1-ca39-4187-bce5-6663d777cbc5/content>
- Diario El Comercio (2019). CCL: Sector comercio se expandirá 2.2% este 2018. Obtenido de: <https://elcomercio.pe/economia/peru/sector-comercio-expandira-3-2-2018-estima-ccl-noticia-nndc-551366-noticia/?ref=ecr>
- Drimer, R. (2024). *Nueva teoría del Financiamiento*. Cuadernos de investigación, serie administración N°5, Facultad de Economía y Administración. Universidad de Buenos Aires (UBA). Obtenido de: <https://revele.uncoma.edu.ar/index.php/administracion/article/view/5181>
- Escrivá Monzón, J. (2019). *Gestión de un Pequeño Comercio*. McGraw-Hill España. Recuperado de: <https://elibro.net/es/lc/uladech/titulos/50248>
- Fierro Celis, F.A. (2022). *Fuentes de Financiación: Factores de Análisis en la Toma de Decisiones*. Administración & desarrollo, 52(1), 35-34. Universidad Surcolombiana. Obtenido de: <https://revistas.esap.edu.co/index.php/admindesarro/article/view/774>
- Flores Tapia, C.E. (2018). *Impactos Económicos Inducidos por la Demanda Final en Sectores Estratégicos para el Cambio de la Estructura Productiva del Ecuador*. Panorama Económico, 25(3), 443–458.”. Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Obtenido de: <https://doi.org/10.32997/2463-0470-vol.25-num.3-2017-2085>.
- Gallo, J. (2021). *Criterios para Elegir una Alternativa de Financiamiento*. Artículo de opinión. Universidad de Piura, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Obtenido de: <https://www.udep.edu.pe/hoy/2021/02/criterios-para-elegir-una-alternativa-de-financiamiento/>
- Gálvez Albarracín, E.J., Sánchez, J.Z.M. y Chávez Hernández, A.R. (2019). *Impacto del*

Autofinanciamiento sobre la Innovación de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas Colombianas. Revista Científica de la Universidad Nacional de Colombia. Obtenido de:

https://discovery.biblioteca.uoc.edu/discovery/fulldisplay?docid=cdi_dialnet_primary_oai_dialnet_unirioja_es_ART0001315607&context=PC&vid=34CSUC_UOC:VU1&lang=es&search_scope=MyInst_and_CI&adaptor=Primo%20Central&tab=Everything&query=any.contains.influencia%20del%20financiamiento%20en%20el%20desarrollo%20de%20las%20empresas&pfilter=rtype,exact,articles&offset=0

García, A., Urquidy, M.A., García, A. y López, C. (2022). *El Financiamiento como Estrategia de Desarrollo en Microempresas Artesanales de San Bartolo Coyotepec*, Oaxaca, México. Universidad Autónoma de Baja California de la Sierra Sur. Revista Científica. Economía, Sociedad y Territorio Zinacatepec. Obtenido de: <https://www.proquest.com/docview/2621170187/fulltextPDF?pq-origsite=primo&sourcetype=Scholarly%20Journals>

García del Junco, J. (2021). *Prácticas de la Gestión Empresarial*. Editores: McGraw-Hill Interamericana de España. Obtenido de: https://scholar.google.es/citations?view_op=view_citation&hl=es&user=6VMXIk4AAAAJ&citation_for_view=6VMXIk4AAAAJ:yD5IFk8b50cC

Gobierno del Perú (2023). *Tipos de Empresa (Razón Social o denominación)*, obtenido de <https://www.gob.pe/254-tipos-de-empresa-razon-social-o-denominacion>

Hernandez-Sampieri, R. & Mendoza, C (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*, Ciudad de México, México: Editorial MC. Graw Hill Education, Año de edición: 2018, ISBN: 978-1-4562-6096-5, 714 p. Obtenido de: [Hernández-Sampieri, R. & Mendoza, C \(2018\). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta | RUDICS \(unam.mx\)](#)

Herrera, D. (2020). *Instrumentos de Financiamiento para las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas en América Latina y el Caribe durante el Covid-19*, Revista BID. Obtenido de: <https://publications.iadb.org/es/publications/spanish/viewer/Instrumentos-de-financiamiento-para-las-micro-pequenas-y-medianas-empresas-en-America-Latina-y-el-Caribe-durante-el-Covid-19.pdf>

Instituto Nacional de Estadística e Informática. INEI (2023). *Producción Nacional*, abril

- 2023 chrome-
extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://m.inei.gob.pe/media/Menu
Recursivo/boletines/06-informe-tecnico-produccion-nacional-abr-2023.pdf.
- Obtenido de:
https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1703/libro.pdf
- Instituto Peruano de Economía (2022). Sistema Económico. INCORE. Obtenido de:
https://incoreperu.pe/portal/images/financepress/ediciones/INCORE_2022.pdf
- Lastra, E. (2023). Situación Lationamericana de las Mypes. Congreso de la República del
Peru. Recuperado de:
<https://www2.congreso.gob.pe/sicr/tradocestproc/clproley2001.nsf/pley/9A9211E189E88A4105256E5C007C30D3?opendocument>
- León Ambrocio, C.M. (2021). *Influencia del Financiamiento en el Crecimiento de las Micro
y Pequeñas Empresas del Perú: Caso Empresa MVJ Inversiones S.A. - Chimbote,
2021.* Universidad Los Ángeles de Chimbote. Obtenido de:
<https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/34136>
- Levy N. (2020) *Financiamiento, Financiación y Problemas del Desarrollo*, artículo
cuadernos de Economía vol38 N°76
Bogotá:http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0121-47722019000100207&script=sci_arttext
- Ley N°30056 (2013). Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar
el desarrollo productivo y el Crecimiento Empresarial. Archivo digital de la
legislación del Perú. Congreso de la República del Perú. Obtenido de:
<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/3017949/Ley%2030056.pdf?v=1649882208>
- Leyva, B. Bárbara, T; Muñoz-Gutiérrez, Salvador; y Sánchez-Oramas, Lourdes (2023).
Gestión del financiamiento a través de la aplicación del método de rentabilidades,
Revista Ciencias Holguín, vol. 29. Obtenido de:
<https://www.redalyc.org/journal/1815/181574471002/181574471002.pdf>
- Lira Bricerño, P. (2019). Finanzas y Financiamiento, las Herramientas de Gestión que toda
pequeña empresa debe conocer. Artículo USAID/Perú. Obtenido de:
https://www.academia.edu/39471812/AUTOR_PA%C3%9AL_LIRA_BRICE%C3%91O_FINANZAS_Y_FINANCIAMIENTO

- Maslow, A. (2022). La Pirámide de Maslow en el ‘Ambito Laboral, contenido obtenido de <https://www.randstad.es/contenidos360/desarrollo-personal/la-piramide-de-maslow-en-el-ambito-laboral/#:~:text=El%20objetivo%20de%20la%20pir%C3%A1mide%20de%20Maslow%20en%20el%20%C3%A1mbito,nuestras%20metas%20de%20forma%20exitosa.>
- Medina Cáceres, M. B. & Mera Maldonado. L.A. (2023). El Impacto del Microcrédito en Ecuador y Cómo ha Influido en la Implementación de Cajas Rurales y Bonos Sociales. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, octubre 2023, Vol. 7. Obtenido de: <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/8008>
- Mendoza Gutiérrez, C.A. Paz Rodríguez, J.G. Ramos Gutiérrez, O. M. & Takeuchi Saavedra, H.G. (2020) *Calidad en el Sector Financiero-Banca del Perú*. Pontificia Universidad Católica del Perú. Obtenido de: <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/17969/CALIDAD%20EN%20EL%20SECTOR%20FINANCIEROANCA%20DEL%20PER%C3%A9A-MENDOZA-L.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Mercado Milan, H.E. (2022) *Desarrollo de las Micro y Pequeña Empresa (mypes) Comerciales Minoristas y su Relación con las Fuentes de Financiamiento, Mercado Plaza Villa sur del Distrito de Villa el Salvador, 2020*. Unviersidad Científica del Sur, facultad de ciencias empresariales. Otenido de: <https://repositorio.cientifica.edu.pe/handle/20.500.12805/2250>
- Ministerio de la Producción. (2021, February 11). Gobierno crea programa de apoyo empresarial para las Mypes por S/ 2 mil millones. Plataforma Digital Única Del Estado Peruano. Obtenido de: <https://www.gob.pe/institucion/produce/noticias/341897-gobierno-crea-programa-de-apoyo-empresarial-para-las-mype-por-s-2-mil-millones>
- Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (2023). Clasificación de Empresa. Obtenido de <https://www2.trabajo.gob.pe/el-ministerio-2/sector-empleo/dir-gen-promocion-del-empleo/remype/informacion-general/#:~:text=Microempresa%3A%20ventas%20anuales%20hasta%20el,monto%20m%C3%A1ximo%20de%202300%20UIT.>
- Monereo Pérez, J.L. (2023). *La Teoría de la Empresa Moderna: La Aportación de Thorstein Veblen*. Unversidad de Granada, *Revista Crítica de Relaciones de Trabajo* 3er

trimestre 2023 Vol. 8. Obtenido de:
<https://revista.laborum.es/index.php/revreltra/article/view/816>

Montoya Damaso, M.Z. (2021). *Propuesta de Mejora de los Factores Relevantes del Financiamiento de la Micro empresa del Sector Comercio “Grupo Meli” S.A.C. – Pucallpa, 2021*”. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Obtenido de:
<https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/23645>

Moriconi, A. (2021). *Financiamiento de Pymes en Contextos de Inestabilidad (Estrategías de Financiamiento para Sobrevivir a la crisis), Cual es la Importancia del Financiamiento. Universidad Siglo 21-Córdoba*. Obtenido de:
<https://repositorio.21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/26310/TFG%20-%20Moriconi%20Augusto.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Muñoz, C. (2021). Pecking Order Theory: ¿Cómo Elegir la Fuente de Financiamiento para un Negocio?, obtenido de <https://www.vozactual.com/pecking-order-theory-como-elegir-la-fuente-de-financiamiento-para-un-negocio/>

Normas Internacionales de Contabilidad –NIC 23 (Versión 2019). Costos por préstamos, Resolucipon de Consejo Normativo de Contabilidad N°003-2019-EF/30). Obtenido de:
https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publico/vigentes/nic/Spanish/RedBV2019_NIC23_GVT.pdf

Olarte Paco, M.A.D., Salinas Gainza, F.R., y Ríos Vera, K.J. (2023). *Investigación y Desarrollo en Empresas, una Revisión Sistemática y Análisis Cuantitativo de las Tendencias Actuales con Base en Scopus*. Artículos de revisión.Vol.31 N°66-Lima. Obtenido de: http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1609-81962023000200069&lng=es&nrm=iso

Peña Rivas, H.C. (2018). *Motivación Laboral Elemento Fundamental en el Éxito Organizacional*. Universidad Estatal Península de Santa Elena. UPSE. Ecuador. Revista Científica. Obtenido de:
https://www.indteca.com/ojs/index.php/Revista_Scientific/article/view/181/272

Plan de Desarrollo Regional Concertado de Ucayali PDRC-2023) Gerencia Regional de Planeamiento y Presupuesto Sub Gerencia de Planificación y Estadística. Obtenido de:<https://www.mesadeconcertacion.org.pe/storage/documentos/2023-05-23/pdrc-ucayali-2023-2033.pdf>

Romero Borre, J., Gutiérrez Silva, J.M., Barrios Barrios, J.R. y Nuñez Sarmiento, O.A

- (2022). *Financiamiento a corto plazo de las Micro y Pequeñas Empresas Familiares del Sector Confección*. Revista venezolana de Gerencia, 27(Especial 8). Universidad del Zulia. Obtenido de: <https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/12852/Financiamiento%20a%20corto%20plazo%20de%20las%20micro%20y%20peque%C3%B1as%20empresas%20familiares%20del%20sector%20confecci%C3%B3n.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Salazar Ponce, E.G., y Rodriguez Aguilar, V.R. (2023). *Proceso Administrativo y Desarrollo Empresarial: Caso Mipymes de abarrotes, Ciudad de Jipijapa*. Artículo original de la Universidad Estatal del Sur de Manabí. Obtenido de: <https://revistas.unesum.edu.ec/index.php/unesumciencias/article/view/709/675>
- Saldaña Ramirez, E. (2022) *Caracterización del Financiamiento de Micro y Pequeñas Empresas del Sector Ferretero de los Alrededores del Mercado del Distrito de Yarinacocha, Universidad Alas Perunas*. Obtenido de: https://repositorio.uap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12990/12116/Tesis_caracterizaci%C3%B3n_financiamiento_micro_peque%C3%B1a_empresas_sector_ferretero_mercados_distrito_Yarinacocha.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Saavedra Soria, R.P., y Aparcana Celis, B.G. (2024). *Impacto Laboral Post. Covid – 19 y su Influencia en el Desarrollo de las Empresas en el Distrito de Manantay, Departamento de Ucayali, año 2021*. Universidad Nacional de Ucayali. Obtenido de: http://repositorio.unu.edu.pe/bitstream/handle/UNU/6889/B2_2024_UNU_ECONOMIA_2023_T_RENZO-SAAVEDRA_BRIDNEY-APARCANA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Taylor Frederick, W. (actualiza el 27 de febrero de 2021). *La Capacitación*, Portal Especializado en Temas de RR.HH, obtenido de <https://prezi.com/p/huigwg0a8g9h/frederick-taylor-y-la-capacitacion/>
- Torres, A (2017) *Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras, artículo científico de la Unviersidad Privada Dr. Rafael Beloso Chacín-venezuela*. Obtenido de: <https://ojs.urbe.edu/index.php/cicag/article/view/1269/2003>
- Valle Nuñez, A. P. (2020) *La Planificación Financiera una Herramienta Clave para el Logro de los Objetivos Empresariales*. Artículo original de la Revista Universidad

- y Sociedades, vol.12. Universidad Cesar Vallejo. Perú. Obtenido de:
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000300160
- Vargas García, A.H. (2021). *La Inclusión Financiera en el Perú*. Artículo de revisión. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Ciencias Administrativas UNMSM, Lima, Perú. Vol. 24. Obtenido de:
<https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/administrativas/article/view/20591/16750>
- Vila Cárdenas, C.P. (2023). *Financiamiento y su Influencia con el Desarrollo de las Micro y Pequeñas Empresas de la Provincia de Ica, 2022*. Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” – Lima Perú. Obtenido de:
<https://repositorio.unica.edu.pe/server/api/core/bitstreams/09f42f60-109b-43c6-a4d1-0c3c432b72fe/content>
- Westreicher G. (2020) Financiación o Financiamiento, artículo recomendados. Economipedia. Obtenido de:
<https://economipedia.com/definiciones/financiacion-o-financiamiento.html>
- Yuni, J.A., y Urbano, C.A. (2014). *Técnicas para Investigar. Recursos Metodológicos para la preparación de proyectos de investigación-1ª ed-Vol. 2-Cordova*. Obtenido de:
<https://abacoenred.org/wp-content/uploads/2016/01/T%c3%a9cnicas-para-investigar-2-Brujas-2014-pdf.pdf>

ANEXOS

Anexo 01. Carta de recojo de datos



Chimbo, 25 de agosto del 2024

CARTA N° 0000001375- 2024-CGI-VI-ULADECH CATÓLICA

Señor/a:

**WILER RAMSES HIDALGO ROMERO
GRUPO FERRETERO MIGUEL ANGEL'S EMPRESA INDIVIDUAL DE
RESPONSABILIDAD LIMITADA**

Presente.-

A través del presente reciba el cordial saludo a nombre del Vicerrectorado de Investigación de la Universidad Católica Los Angeles de Chimbo, asimismo solicito su autorización formal para llevar a cabo una investigación titulada EL FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO EMPRESARIAL DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL PERÚ: CASO GRUPO FERRETERO MIGUEL ANGEL'S E.I.R.L. - CORONEL PORTILLO, 2024, que involucra la recolección de información/datos en TITULAR-GERENTE, a cargo de ELENA SINUIRI LLUMI, perteneciente a la Escuela Profesional de la Carrera Profesional de CONTABILIDAD, con DNI N° 42464679, durante el período de 26-08-2024 al 15-09-2024.

La investigación se llevará a cabo siguiendo altos estándares éticos y de confidencialidad y todos los datos recopilados serán utilizados únicamente para los fines de la investigación.

Es propicia la oportunidad para reiterarle las muestras de mi especial consideración.

Atentamente,

GRUPO FERRETERO MIGUEL ANGEL'S E.I.R.L.
RUC: 29608704481

Wiler Ramses Hidalgo Romero
GERENTE

Recibido 07-09-2024



Mgr. Roxana Torres Guzmán
COORD. DE GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN (A)

Anexo 02. Documento de autorización para el desarrollo de la investigación

GRUPO FERRETERO MIGUEL ANGEL'S E.I.R.L.
RUC: 20608704451

“Año del Bicentenario de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho”

Calleria, 19 de octubre del 2024

Oficio N° 036-2024-G.F.M.A.YC

Dr. Nilo Velásquez Castillo

Coordinación de Gestión de investigación

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote

Presente. -

Asunto : **Aceptación para el desarrollo de la investigación**

Referencia : **CARTA N° 0000001375. 2024.CGL.VI.UIADECH CATÓII GA**

Mediante el presente reciba mi cordial saludo a nombre de la empresa Grupo Ferretero Miguel Angel'S E.I.R.L., ubicado en el: Jr. 28 de julio N°311-Urb. – Yarinacocha, Provincia de Calleria.

Me permite comunicarle que la Srta. **Elena Sinuiri Llumi** con DNI: **42464679**, egresado del Programa de Estudios de Contabilidad, ha presentado una carta de acuerdo al asunto de referencia donde solicita autorización para el recojo de datos de la investigación titulada: **El Financiamiento y su Influencia en el Desarrollo empresarial de las micro y pequeñas empresas del Perú: Caso Grupo Ferretero Miguel Angel'S E.I.R.L. – Coronel Portillo, 2024.**

Por tal motivo, se acepta lo solicitado, asimismo, se le autoriza a incluir el nombre de nuestra empresa en el título del informe de investigación y utilizar los datos para el desarrollo de la investigación.

Sin otro particular, me despido de usted, reiterando mis muestras de especial consideración y estima personal.

Atentamente

GRUPO FERRETERO MIGUEL ANGEL'S E.I.R.L.
RUC: 20608704451

Wilber Ramos Rodríguez Romero
GERENTE

Jr. 28 de julio N° 311 a media del Mercado Modelo de Yarinacocha
Cel.: 952092178

Anexo 03. Matriz de Consistencia

Título: El Financiamiento y su Influencia en el Desarrollo Empresarial de las Micro y Pequeñas Empresas del Perú: Caso Grupo Ferretero Miguel Angel’S E.I.R.L. – Coronel Portillo, 2024.

Formulación Del Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología
<p>¿Cuál es la influencia del Financiamiento en el Desarrollo Empresarial de las micro y pequeñas empresas del Perú: Caso Grupo Ferretero Miguel Ángel’S E.I.R.L - Coronel Portillo, 2024?</p>	<p>Objetivo general: Describir la influencia del Financiamiento en el Desarrollo Empresarial de las micro y pequeñas empresas del Perú: caso Grupo Ferretero Miguel Angel’S E.I.R.L - Coronel Portillo, 2024.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Describir la influencia del Financiamiento en el Desarrollo Empresarial de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2024. 2. Describir la influencia del Financiamiento en el Desarrollo Empresarial del Grupo Ferretero Miguel Angel’S E.I.R.L - Coronel Portillo, 2024. 	<p>No aplica</p>	<p>Variable Independiente: - Financiamiento</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fuentes de financiamiento. - Tipo de financiamiento - Sistema financiero. - Plazo de financiamiento. - Costo de financiamiento. - Uso de financiamiento. 	<p>Tipo de Investigación: Cualitativo</p> <p>Nivel de investigación: Descriptivo</p> <p>Diseño de Investigación: No experimental</p> <p>Población y muestra: Población: Las micro y pequeñas empresas del Perú Muestra: La microempresa Grupo Ferretero</p>

	<p>3. Realizar un análisis comparativo de la influencia del Financiamiento en el Desarrollo Empresarial de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y del Grupo Ferretero Miguel Angel'S E.I.R.L - Coronel Portillo, 2024.</p>		<p>Variable independiente: Desarrollo Empresarial</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Capacitación. - Satisfacción laboral. - Motivación 	<p>Miguel Ángel'S E.I.R.L - coronel Portillo, 2024.</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p>
--	--	--	--	---

Anexo 04. Instrumento de recolección de información



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE
CHIMBOTE**
FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERIA
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Reciba Usted un cordial saludo:

Mucho agradeceré su participación aportando datos, respondiendo a las preguntas del presente cuestionario, mediante el cual me permitirá realizar mi Informe de Tesis para Optar el Título de Contador Público. El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de la empresa en estudio, para desarrollar el trabajo de investigación cuyo título es: **EL FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO EMPRESARIAL DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL PERÚ: CASO GRUPO FERRETERO MIGUEL ANGEL'S E.I.R.L. – CORONEL PORTILLO, 2024**. La información que usted proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por ello, se le agradece por su valiosa información y colaboración.

VARIABLE - FINANCIAMIENTO			
Dimensiones	Preguntas	Sí	No
Fuente de financiamiento	1. ¿Para el inicio de sus actividades, usted financió su negocio con fondos propios?	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	2. ¿Para las actividades comerciales, su empresa utiliza financiamiento externo?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	3. ¿Usted considera que el financiamiento constituye una oportunidad para el desarrollo y crecimiento de su empresa?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sistema de financiamiento	4. ¿Su empresa acudió a entidades bancarias para solicitar el financiamiento de sus actividades productivas?	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	5. ¿Para el financiamiento de sus actividades, la empresa acude a Cajas de ahorro, Cooperativas o Cajas Municipales?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	6. ¿El desarrollo de sus actividades comerciales son a través de fuentes informales de crédito?	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Plazo de financiamiento	7. ¿La obtención del crédito solicitado mediante su empresa fue a corto plazo?	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	8. ¿La obtención del crédito solicitado mediante su empresa fue a mediano plazo?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	9. ¿La obtención del crédito solicitado mediante su empresa fue a largo plazo?	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

GRUPO FERRETERO MIGUEL ANGEL S.E.I.R.L.
RUC: 76908704451

Wiler Ramos Romero
GERENTE

Costo de financiamiento	10. ¿Usted conoce la variación de las tasas de interés de los tipos de financiamiento?	X	
	11. ¿Usted considera pertinente la tasa de interés del préstamo obtenido?	X	
Uso del financiamiento	12. ¿Usted utilizó el financiamiento solo para capital de trabajo?		X
	13. ¿El financiamiento recibido fue destinado para la adquisición de activos fijos?	X	
	14. ¿El préstamo obtenido lo utilizó para mejorar la infraestructura de su empresa?	X	
	15. ¿Utilizó parte del financiamiento para capacitar su recurso humano?		X
VARIABLE 2 – DESARROLLO EMPRESARIAL			
Dimensiones	Preguntas	Sí	No
Capacitación	16. ¿Usted invierte para asistir a algún curso de capacitación sobre desarrollo empresarial?		X
	17. ¿Usted cree que invertir en capacitación es una herramienta moderna en el desarrollo de una empresa?	X	
	18. ¿Considera que existe competencia laboral después de recibir una capacitación?	X	
	19. ¿Usted considera que se puede mejorar la productividad luego de una capacitación?		X
Satisfacción laboral	20. ¿De acuerdo al financiamiento obtenido, siente satisfacción con el desarrollo de su empresa?	X	
	21. ¿Usted destino parte del financiamiento para brindar seguridad laboral a sus trabajadores?		X
	22. ¿Usted considera que la seguridad laboral brinda satisfacción en el desarrollo empresarial con su personal?	X	
Motivación	23. ¿Usted usa parte del financiamiento obtenido para brindar algunos beneficios laborales que motiven a sus trabajadores?		X
	24. ¿Cree usted que la motivación económica mediante los incentivos laborales a sus trabajadores mejora el desarrollo empresarial?		X
	25. ¿Considera que la influencia del financiamiento en la tecnología motiva el desarrollo empresarial?	X	

Fuente: Elaborado por el investigador

Anexo 05. Ficha técnica de los instrumentos

CARTA DE PRESENTACIÓN AL EXPERTO

Dr. Mgtr.: Mariela Elizabeth Granados

Presente. -

Tema: **PROCESO DE VALIDACIÓN A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS**

Ante todo, saludarlo cordialmente y agradecerle la comunicación con su persona para hacer de su conocimiento que yo: **Elena Sinuiri Llumi**, egresado del programa académico de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, debo realizar el proceso de validación de mi instrumento de recolección de información, motivo por el cual acudo a Ud. para su participación en el Juicio de Expertos.

Mi proyecto se titula: *"El Financiamiento y su Influencia en el Desarrollo Empresarial de las Micro y Pequeñas Empresas del Perú: Caso Grupo Ferretero Miguel Angel'S E.I.R.L. – Coronel Portillo, 2024"* y envío a Ud. el expediente de validación que contiene:

- Ficha de Identificación de experto para proceso de validación
- Carta de presentación
- Matriz de operacionalización de variables
- Matriz de consistencia
- Ficha de validación

Agradezco anticipadamente su atención y participación, me despido de usted.

Atentamente,


Firma Estudiante

DNI: 42464679

Ficha de identificación del Experto para proceso de validación

Nombre y apellido: Mariela Elizabeth Granados Sanchez

Nº DNI: 70143192

Edad: 30 años

Teléfono/ celular: 943652892

Email: megranadoss@gmail.com

Título profesional: Contador Publico

Grado académico: Maestría: Doctorado:

Especialidad: Maestría en Auditoría

Institución que labora: TRB AUDITORES CONTADORES & ASOCIADOS SAC

Identificación del Proyecto de Investigación o tesis

Título: EL FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO EMPRESARIAL DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL PERÚ: CASO GRUPO FERRETERO MIGUEL ANGEL'S E.I.R.L. – CORONEL PORTILLO, 2024.

Autor: SINUIRI LLUMI ELENA

Programa académico: Escuela Profesional de Contabilidad


Mg. CPC Mariela E. Granados Sanchez
CONTADOR PUBLICO COLEGIADO
Matricula N° 3649



Sello y Firma

Huella Digital

Formato de Ficha de Validación

FICHA DE VALIDACIÓN:								
Título: “El Financiamiento y su Influencia en el Desarrollo Empresarial de las Micro y Pequeñas Empresas del Perú: Caso Grupo Ferretero Miguel Angel’S E.I.R.L. – Coronel Portillo, 2024”								
N°	Variable 1: FINANCIAMIENTO	Relevancia		Pertinencia		Claridad		Observaciones
		Cumple	No Cumple	Cumple	No Cumple	Cumple	No Cumple	
Fuente de Financiamiento								
1	¿Para el inicio de sus actividades, usted financió su negocio con fondos propios?	X		X		X		
2	¿Para las actividades comerciales, su empresa utiliza financiamiento externo?	X		X		X		
3	¿Usted considera que el financiamiento constituye una oportunidad para el desarrollo y crecimiento de su empresa?	X		X		X		
Sistema de Financiamiento								
1	¿Su empresa acudió a entidades bancarias para solicitar el financiamiento de sus actividades productivas?	X		X		X		
2	¿Para el financiamiento de sus actividades, la empresa acude a Cajas de ahorro, Cooperativas o Cajas Municipales?	X		X		X		
3	¿Para el financiamiento de sus actividades, la empresa acude a Cajas de ahorro, Cooperativas o Cajas Municipales?	X		X		X		
Plazo de Financiamiento								
1	¿La obtención del crédito solicitado mediante su empresa fue a corto plazo?	X		X		X		
2	¿La obtención del crédito solicitado mediante su empresa fue a mediano plazo?	X		X		X		
3	¿La obtención del crédito solicitado mediante su empresa fue a largo plazo?	X		X		X		
Costo de Financiamiento								

Activar Win
Ve a Configuración

1	¿Usted conoce la variación de las tasas de interés de los tipos de financiamiento?	X		X		X		
2	¿Usted considera pertinente la tasa de interés del préstamo obtenido?	X		X		X		
Uso del Financiamiento								
1	¿Usted utilizó el financiamiento solo para capital de trabajo?	X		X		X		
2	¿El financiamiento recibido fue destinado para la adquisición de activos fijos?	X		X		X		
3	¿El préstamo obtenido lo utilizó para mejorar la infraestructura de su empresa?	X		X		X		
4	¿Utilizó parte del financiamiento para capacitar su recurso humano?	X		X		X		
VARIABLE 2: DESARROLLO EMPRESARIAL								
Capacitación								
1	¿Usted invierte para asistir a algún curso de capacitación sobre desarrollo empresarial?	X		X		X		
2	¿Usted cree que invertir en capacitación es una herramienta moderna en el desarrollo de una empresa?	X		X		X		
3	¿Considera que existe competencia laboral después de recibir una capacitación?	X		X		X		
4	¿Usted considera que se puede mejorar la productividad luego de una capacitación?	X		X		X		
Satisfacción Laboral								
1	¿De acuerdo al financiamiento obtenido, siente satisfacción con el desarrollo de su empresa?	X		X		X		
2	¿Usted destino parte del financiamiento para brindar seguridad laboral a sus trabajadores?	X		X		X		
3	¿Usted considera que la seguridad laboral brinda satisfacción en el desarrollo empresarial con su personal?	X		X		X		
Motivación								

1	¿Usted usa parte del financiamiento obtenido para brindar algunos beneficios laborales que motiven a sus trabajadores?	X		X		X		
2	¿Cree usted que la motivación económica mediante los incentivos laborales a sus trabajadores mejora el desarrollo empresarial?	X		X		X		
2	¿Considera que la influencia del financiamiento en la tecnología motiva el desarrollo empresarial?	X		X		X		

Recomendaciones:

Opinión de experto: Aplicable (X) Aplicable después de modificar () No aplicable ()

Nombres y Apellidos de experto: **MG. CPC MARIELA ELIZABETH GRANADOS SANCHEZ** – DNI: **70143192**



Mg. CPC Mariela E. Granados Sanchez
CONTADOR PUBLICO COLEGIADO
Matrícula N° 3649

Sello y Firma



Huella Digital

Anexo 06. Consentimiento Informado



PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS (Ciencias Sociales)

La finalidad de este protocolo en Ciencias e Ingeniería es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula: **“El Financiamiento y su Influencia en el Desarrollo Empresarial de las Micro y Pequeñas Empresas del Perú: Caso Grupo Ferretero Miguel Angel’S E.I.R.L. – Coronel Portillo, 2024”** y es dirigido por Elena Sinuiri Llumí, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. El propósito de la investigación es: **Describir la influencia del Financiamiento en el Desarrollo Empresarial de las micro y pequeñas empresas del Perú: caso Grupo Ferretero Miguel Angel’S E.I.R.L - Coronel Portillo, 2024.**

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 30 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través del **949727490** si desea, también podrá escribir al correo: elenasinuiri30@gmail.com, para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: Wiler Ramses Hidalgo Romero

Fecha: 20-09-2024

Correo electrónico: wilcuhidalgo@gmail.com

Firma del participante:

GRUPO FERRETERO MIGUEL ANGEL S E I R L
RUC: 20608704451
Wiler Ramses Hidalgo Romero
GERENTE

Firma del investigador

Fichas bibliográficas

<p>Autor: Mercado Milan, Herminio Esmín</p> <p>Título: “Desarrollo de las micro y pequeñas empresas (MYPE) comerciales minoristas y su relación con las fuentes de financiamiento, mercado plaza villa sur del distrito de villa el salvador, 2020”</p> <p>Año: 2022</p>	<p>Ciudad, País: Lima, Perú</p>
<p>La investigación tuvo como objetivo fue determinar si existe relación entre el desarrollo de las micro y pequeñas empresa (Mype) comerciales y las fuentes de financiamiento del mercado de plaza villa sur en el distrito de villa el salvador, 2020, la metodología usada fue de diseño no experimental ya que permitió evaluar los efectos de la exposición de los resultados, de nivel o alcance descriptivo correlacional que ayudo a evaluar entre ambas variables y descriptivo porque consistió en describir situaciones y sucesos acontecidos en la investigación, además el estudio de tipo correlacional tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que existe entre las variables. Se tuvo como resultado que tienen como principal limitación la informalidad de sus negocios impidiendo acceder a los préstamos bancarios, demostrando que las elevadas tasas de interés, viéndose en la obligación de autofinanciarse por medio de sus ahorros o adquiriendo fuentes de financiamiento informal. Concluye que mucho depende de la fuente de financiamiento para el desarrollo y que apoyen su emprendimiento de una manera viable y sostenible.</p>	
<p>Referencia Bibliográfica</p> <p>Mercado Milan, H.E. (2022) <i>Desarrollo de las Micro y Pequeña Empresa (mypes) Comerciales Minoristas y su Relación con las Fuentes de Financiamiento, Mercado Plaza Villa sur del Distrito de Villa el Salvador, 2020</i>. Unviersidad Científica del Sur, facultad de ciencias empresariales.</p> <p>Otenido de: https://repositorio.cientifica.edu.pe/handle/20.500.12805/2250</p>	<p>Ficha N° 1</p>

<p>Autor: Montoya Damaso, Merly Zoraida</p> <p>Título: “Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de la micro empresa del sector comercio “Grupo Meli” S.A.C.- Pucallpa, 2021”</p> <p>Año: 2021”</p>	<p>Ciudad, País: Pucallpa, Perú</p>
<p>La investigación tuvo como objetivo general: Determinar los factores relevantes del financiamiento que mejoran las posibilidades de la micro empresa del sector comercio “Grupo Meli” S.A.C.- Pucallpa – 2021. La metodología de la investigación fue tipo cualitativa- descriptiva. Los resultados según el objetivo específico 2: la empresa ha tenido la oportunidad de acceso al financiamiento externo en enero del 2021, para cubrir las actividades comerciales, fue de fácil acceso ya que cuenta con buen historial crediticio. En esta oportunidad fue del sistema financiero Bancario, Banco de Crédito del Perú (BCP- REACTIVA PERÚ) quién le otorgó un crédito de 30,000 soles, pago programado a 36 meses, con la tasa de interés del 1.33% anual. Este financiamiento ayudó a esta empresa a mejorar su situación financiera manteniéndose en el ambiente laboral y sobre todo el crecimiento en corto tiempo con el impulso de los mecanismos y las políticas del acceso al crédito. La investigación finalmente se concluye que, con un panorama incierto sobre la evolución de la pandemia y sus impactos, no sabemos cuántas Mypes sobrevivirán al embate del COVID-19. Lo que podemos asegurar es que estas financieras deben impulsar políticas públicas y mecanismos para ayudar a estas entidades a mejorar su entorno financiero.</p>	
<p>Referencia Bibliográfica</p> <p>Montoya Damaso, M.Z. (2021). <i>Propuesta de Mejora de los Factores Relevantes del Financiamiento de la Micro empresa del Sector Comercio “Grupo Meli” S.A.C. – Pucallpa, 2021</i>”. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Obtenido de: https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/23645</p>	<p>Ficha N° 2</p>

<p>Autores: De la Cruz Tuisima & Cartagena Zapata, Jael</p> <p>Título: “La Publicidad como Herramienta Estratégica para el Crecimiento y Desarrollo Empresarial de las Mypes del Sector Comercio en la Ciudad de Pucallpa – 2021”</p> <p>Año: 2024”</p>	<p>Ciudad, País: Pucallpa, Perú</p>
<p>en el desarrollo del estudio se tuvo como objetivo general: Determinar el grado de incidencia de la publicidad como herramienta estratégica para lograr el crecimiento y desarrollo empresarial de las MYPES distrito de Callería, provincia de Coronel Portillo, Ucayali-2021, el trabajo desarrollo la metodología de tipo descriptivo, nivel cualitativo, se usó como herramienta el cuestionario de preguntas relacionados con el objeto de estudio, su población estuvo constituida por todas las pequeñas y microempresas informales, en la Provincial de Coronel Portillo, que asciende a 19,133 MYPE´s. como conclusión se determinó como es la influencia entre el grado de incidencia de la publicidad como herramienta estratégica para lograr el crecimiento y desarrollo empresarial de las MYPES del sector comercio de la ciudad de Pucallpa – 2021 es significativa, y los resultados fueron los siguientes: según la conclusión 2, es necesario que las Mypes hagan uso de los medios no convencionales que tienen mayor efectividad publicitaria y de poco uso por los empresarios en nuestra localidad. Para ello es necesario que el recurso humano este motivado y desempeñe con eficacia su labor, con nuevas ideas que transmitan productividad mediante las redes de comunicación de mayor afluencia digital. Es factible el crecimiento y desarrollo en las Mypes haciendo un uso adecuado y correcto de los medios publicitarios. Es necesario que estas micro empresas desarrollen un plan publicitario con objetivos y estrategias claras orientadas al segmento consumidor y sobre todo que estén de acuerdo a las costumbres y tradiciones locales con el fin de que se sientas identificados y lograr la captación de sus clientes.</p>	
<p>Referencia Bibliográfica</p> <p>De la Cruz Tuisima, I. J., Cartagena Zapata, J. (2024). <i>La Publicidad como Herramienta Estratégica para el Crecimiento y Desarrollo Empresarial de las Mypes del Sector Comercio en la Ciudad De Pucallpa-2021</i>. Universidad Nacional de Ucayali – Pucallpa Perú. Obtenido de: https://apirepositorio.unu.edu.pe/server/api/core/bitstreams/394a7ba1-ca39-4187-bce5-6663d777cbc5/content</p>	<p>Ficha N° 3</p>

