



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS.**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS RUBRO - RESTAURANTES DEL DISTRITO
DE AYACUCHO, 2016.

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO
DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

AUTORA:

NENA HUALLPA NAVARRO

ASESOR:

DR. CPCC. FREDY RUBÉN LLANCCE ATAO

AYACUCHO – PERÚ

2018

COMISIÓN EVALUADORA DEL FINAL Y JURADO EVALUADOR DE TESIS

DR. CPCC. LUIS ALBERTO TORRES GARCÍA
PRESIDENTE

MGTR. CPCC. ORLANDO SÓCRATES SAAVEDRA SILVERA
SECRETARIO

MGTR. CPCC. MANUEL JESÚS GARCÍA AMAYA
MIEMBRO

Dr. CPCC. FREDY RUBEN LLANCE ATAO
ASESOR

AGRADECIMIENTO

En primer lugar le agradezco a Dios por guiarme mi camino para seguir adelante en la vida profesional y alcanzar mis objetivos.

A mi familia por brindarme amor, comprensión, el estímulo para seguir adelante y sembrar en mí, la semilla de superación personal y profesional.

DEDICATORIA

En primer lugar dedico a dios pues quien guía mi camino para seguir adelante en la vida profesional y alcanzar mis metas.

A mis padres quien con sus consejos ha sabido guiarme para seguir adelante con mi estudio en la carrera profesional de contabilidad y también por ser la persona que me ha acompañado durante todo mi trayecto estudiantil y de mi vida.

A mis profesores, por su tiempo, por su apoyo así como por la sabiduría que me brindaron en el desarrollo de mi formación profesional.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general: **Determinar las principales características del financiamiento en las micro y pequeñas empresas, del sector servicios- rubro restaurantes del distrito de Ayacucho, 2016.** La investigación fue de tipo cuantitativa, nivel descriptivo de diseño no experimental; se utilizó una muestra dirigida de 30 micro y pequeñas empresas, aplicó un cuestionario estructurado con 15 preguntas a través de la técnica de la encuesta. Obteniendo los siguientes resultados: **Respecto a los empresarios:** El 50% de los representantes legales de las MYPES del rubro de restaurante tienen 31 – 50 años de edad, los representantes legales son personas adultas. **Respecto a las características de las Mype:** El 80% de las encuestadas tienen el objetivo de alcanzar para generar ganancias, el 20% tienen el objetivo de subsistencia. **Respecto al financiamiento:** El 60% considera que las entidades bancarias le otorgan la mayor obtención del crédito

Finalmente concluye donde las entidades financieras tienen que complementar mecanismos apropiados para facilitar el acceso al financiamiento y debe realizar un seguimiento al crédito que se le otorgue, con el fin de asegurar y garantizar el buen uso de este, del mismo modo brindar un asesoramiento financiero e inversión, para que pueda desarrollar sus fortalezas, su potencialidad y alcanzar un mayor nivel de competitividad. Por otro lado para que las Mypes logren ser competitiva requiere que la empresa sea organizada y que se establezca, reformas políticas y una estructura administrativa, generando un servicio de calidad y de confianza.

Palabras claves: Financiamiento, créditos, capital, MYPES y remuneración.

ABSTRACT

The main objective of this research work was to: Determine the main characteristics of financing in micro and small companies in the sector of services-restaurant sector in the district of Ayacucho, 2016. The research was quantitative, descriptive level of non-experimental design; a directed sample of 30 micro and small companies was used, I apply a structured questionnaire with 15 questions through the technique of the survey. Obtaining the following results: Regarding employers: 50% of the legal representatives of the MYPES of the restaurant industry are between 31 and 50 years old, the legal representatives are adults. Regarding the characteristics of the Mype: 80% of the respondents have the goal of achieving to generate profits, 20% have the goal of subsistence. Regarding financing: 60% consider that banks grant the highest credit

Finally, it concludes where financial entities have to complement appropriate mechanisms to facilitate access to financing and must follow up on the credit granted, in order to ensure and guarantee the proper use of this, in the same way provide financial advice and investment, so that it can develop its strengths, its potential and reach a higher level of competitiveness. On the other hand, so that Mypes can be competitive requires that the company be organized and that it be established, political reforms and an administrative structure, generating a quality and trustworthy service.

Keywords: Financing, credits, capital, MYPES and remuneration.

ÍNDICE

| | |
|---|------|
| CARÁTULA..... | i |
| CONTRACARÁTULA..... | ii |
| COMISIÓN EVALUADORA DEL FINAL Y JURADO EVALUADOR DE TESIS | iii |
| AGRADECIMIENTO | iv |
| DEDICATORIA | v |
| RESUMEN | vi |
| ABSTRACT | vii |
| ÍNDICE..... | viii |
| ÍNDICE DE TABLAS | ix |
| ÍNDICE DE GRÁFICO | x |
| I. INTRODUCCIÓN..... | 11 |
| II. REVISIÓN DE LITERATURA..... | 15 |
| 2.1 Antecedentes:..... | 15 |
| 2.2 Bases teóricas:..... | 22 |
| 2.3 Marco conceptual:..... | 44 |
| III. HIPÓTESIS | 47 |
| IV. METODOLOGÍA..... | 47 |
| 4.1 Diseño de la investigación: | 47 |
| 4.2 Población y muestra:..... | 47 |
| 4.3 Definición y operacionalización de las variables:..... | 48 |
| 4.4 Técnicas e instrumentos:..... | 50 |
| 4.5 plan de análisis:..... | 50 |
| 4.6 matriz de consistencia: | 51 |
| 4.7 Principios éticos: | 52 |
| V. RESULTADOS | 53 |
| 5.1 Resultados | 53 |
| 5.2 Análisis de resultados | 67 |
| VI. CONCLUSIONES..... | 70 |
| ASPECTOS COMPLEMENTARIOS..... | 73 |
| ANEXOS | 77 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|---|----|
| Tabla 1. ¿Cuáles la edad del representante legal de la Mype? | 53 |
| Tabla 2. Genero de representante legal de la Mype | 54 |
| Tabla 3. Grado instrucción del representante legal de la Mype | 54 |
| Tabla 4. ¿El cargo desempeña en la Mype? | 55 |
| Tabla 5. ¿Cuántos años se desempeña en el cargo?..... | 56 |
| Tabla 6. ¿Cuál es el objetivo que desea alcanzar la Mype?..... | 57 |
| Tabla 7. ¿Cuántos años de funcionamiento tienen en el mercado? | 58 |
| Tabla 8. ¿Cuántos trabajadores tiene? | 59 |
| Tabla 9. ¿Está formalizado ante SUNAT? | 60 |
| Tabla 10. ¿En qué tipo de régimen tributario se encuentra?..... | 61 |
| Tabla 11. ¿Qué entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito? | 62 |
| Tabla 12. ¿Usted, ha solicitado y recibido un crédito? | 63 |
| Tabla 13. ¿En qué fue invertido el crédito financiero que obtuvo? | 64 |
| Tabla 14. ¿Ha mejorado sus ventas después del financiamiento? | 65 |
| Tabla 15. ¿Ha recibido Ud. financiamiento para su negocio en los últimos años? | 66 |

ÍNDICE DE GRÁFICO

| | |
|---|----|
| Gráfico 1. ¿Cuáles la edad del representante legal de la Mype? | 53 |
| Gráfico 2. Genero de representante legal de la Mype | 54 |
| Gráfico 3. Grado instrucción del representante legal de la Mype | 55 |
| Gráfico 4. ¿El cargo desempeña en la Mype? | 56 |
| Gráfico 5. ¿Cuántos años se desempeña en el cargo? | 57 |
| Gráfico 6. ¿Cuál es el objetivo que desea alcanzar la Mype? | 58 |
| Gráfico 7. ¿Cuántos años de funcionamiento tienen en el mercado? | 59 |
| Gráfico 8. ¿Cuántos trabajadores tiene? | 60 |
| Gráfico 9. ¿Está formalizado ante SUNAT? | 61 |
| Gráfico 10. ¿En qué tipo de régimen tributario se encuentra? | 62 |
| Gráfico 11. ¿Qué entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito? | 63 |
| Gráfico 12. ¿Usted, ha solicitado y recibido un crédito? | 64 |
| Gráfico 13. ¿En qué fue invertido el crédito financiero que obtuvo? | 65 |
| Gráfico 14. ¿Ha mejorado sus ventas después del financiamiento? | 66 |
| Gráfico 15. ¿Ha recibido Ud. financiamiento para su negocio en los últimos años? | 66 |

I. INTRODUCCIÓN

Este presente trabajo de investigación titulado *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio - rubro restaurantes del distrito de Ayacucho, 2016* que esta micro y pequeña empresa se ha convertido en importante centro de atención para la economía, especialmente para el sector financiero, debido a que genera oportunidades de empleo e ingresos a esta región de Ayacucho con la finalidad de conocer las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas.

El Crecimiento De América Latina Y El Caribe puede ser un aporte para la mitigación los efectos de la crisis en Europa. La internacionalización de las pymes, además de contribuir a la generación de empleo y al incremento de los ingresos, brinda la posibilidad de agregar valor en origen e introducir mejoras en la producción que aumenta la participación de este tipo de agentes en los mercados, promoviendo un mayor dinamismo empresarial. Para ello es fundamental reducir las brechas de productividad incorporando tecnología, innovaciones y conocimiento a sus productos, así como impulsar mejoras en la gestión. Las mejoras condiciones de acceso al financiamiento de las empresas se puede traducir, entre otras cosas, en aumento de productividad, en incrementos de la innovación tecnológica y en una mayor probabilidad de entrar y sobrevivir en los mercados internacionales.

El financiamiento es la aportación de dinero para poder llevar a cabo una empresa que en los últimos dos décadas el micro financiamiento ha sido considerando un importante instrumento para luchar contra la pobreza. Ya que al facilitar el acceso al sector de servicios de financieros formales puede contribuir a mejorar sus condiciones de vida y promover el desarrollo económico con el objetivo de obtener liquidez para poder realizar las actividades propias de la empresa en un periodo de tiempo de una forma segura y eficiente. La mayoría de las MYPES se financian con recursos externos debido a la falta de liquidez de momento, ya que muchas de esta empresas piensan en expansión y crecimiento a futuro hay diversos tipos de financiamiento externo, debido a la circunstancias y necesidades de las MYPES, no todas requieren lo mismo, por ello se han ido implementando nuevas formas de financiamiento en acorde sus necesidades particulares.

Las micro y pequeñas empresas surgen de la necesidad que no ha podido ser satisfecha por el estado, tampoco por las grandes empresas nacionales, ni las inversiones de las grandes empresas internacionales en la generación de puestos de trabajo y por lo tanto, estas personas guiadas por esa necesidad buscan la manera de poder generar sus propios fuentes de ingresos, y para ello, recurren de diferentes medios para conseguirlo, creando sus propios negocios a través de pequeñas empresas, con el fin de auto-emplearse y emplear a sus familiares si el gobierno apoya a las micro y pequeña empresas, La falta de información de los micro y pequeñas empresarios respecto al financiamiento, conlleva a especular lo siguiente: "un préstamo, no, porque cobran muy caro", "no, porque luego me quitan mi casa", o no, porque no saben los beneficios que también pueden traer dichas entidades, todo ello hace que recurran a las entidades financieras informales, aun teniendo una gran variedad de instituciones financieras.

En el Perú, las MYPES representan el 98.3% del total de empresas existentes (94.4% micro y 3.9% pequeña), pero el 74% de ellas opera en la informalidad. La gran mayoría de las MYPES informales se ubica fuera de Lima, generan empleo de mala calidad (trabajadores familiares en muchos casos no remunerados) con ingresos inferiores a los alcanzados en las empresas formales similares. Las MYPES, además, aportan aproximadamente el 47.0% del PBI del país y son las mayores generadoras de empleo en la economía, aunque en la mayoría de los casos se trata de empleo informal.

En Financiamiento, la MYPE peruana tiene limitaciones de acceso en la banca formal y de costo cuando puede acceder a una línea de financiamiento. Tasas de 35-40% asumidas por muchas MYPES en el país hacen no competitivo su producto en el mercado internacional. En relación a la Presión Tributaria, la alta carga tributaria es en parte el poco interés de muchas MYPES informales en el Perú de pasar a la formalidad. La MYPE es informal simplemente porque no entiende ni cree en las ventajas de formalizarse. En relación a sus niveles de competitividad, existen serias deficiencias en cuanto a: Capacitación, costeo, negociaciones, formulación de planes de negocios, investigación de mercados, entre otros; Las empresas que no lo hacen se ven obligados en concentrar todos sus esfuerzos en las operaciones rutinarias teniendo como consecuencia que las empresas se enfrenten a problemas financieros que transportaran a esta a financiarse con altos precio. Por lo tanto, es

necesario tener una eficaz estrategia de financiamiento para obtener fondos al menor costo y utilizarlos óptimamente para generar el mayor rendimiento posible y para lograrlo, la empresa debe tener a su disposición toda la información relevante a las alternativas de financiamiento son las que cuenta para poder tomar la mejor decisión.

Centa (2014) señala que el micro y pequeña empresa (MYPE), es un sector económico que por su contribución a la producción y su importante aporte como fuente de empleo e ingreso al país, ha cobrado mucha importancia en las últimas décadas. Sin embargo, a pesar de su relevante papel en la economía, el sector no cuenta con el apoyo necesario para su fortalecimiento, situación por la cual la MYPE opera dentro de un entorno; cuyos actores responsables del soporte legal y técnico actúan como entes normativos; en un marco de escasa visión; que limita las oportunidades de crecimiento orientado al desarrollo del sector. Designa con el término financiamiento al conjunto de recursos monetarios que se destinarán para llevar a cabo una determinada actividad o proyecto económico.

Jiménez (2013) señala que las micro y pequeñas empresas son actualmente empresas de gran trascendencia dentro de nuestro mercado empresarial, puesto que son las que más producen y las que más empleos genera, a razón de que los empleadores obtienen mayores y mejores beneficios por acogerse a este sistema especial, y a los trabajadores les permite acceder a dichos centros sin contar con grandes carreras o preparaciones profesionales, los problemas estratégicos abarcan la habilidad de los pequeños empresarios para ajustar sus productos o servicios a la demanda externa. Afirman que los pequeños negocios son considerados como la fuerza impulsora del crecimiento económico, la generación de empleo y la reducción de la pobreza en los países en desarrollo. En términos económicos, cuando un empresario del micro y la pequeña empresa crece, genera más empleo, porque demanda mayor mano de obra. Además, sus ventas se incrementan, y logra con esto mayores beneficios, lo cual contribuye, en mayor medida, a la formación del producto bruto interno.

Por lo tanto anteriormente expuesto, el enunciado del problema de investigación es el siguiente: **¿Cuáles son las principales características del financiamiento en las micro y pequeñas empresas, del sector servicios-rubro restaurantes del distrito de Ayacucho, 2016?** Para dar respuesta a este enunciado del problema, se ha planteado el siguiente objetivo

general: **Determinar las principales características del financiamiento en las micro y pequeñas empresas, del sector servicios-rubro restaurantes del distrito de Ayacucho, 2016.**

Así mismo, para poder conseguir el objetivo general, nos hemos planteado los siguientes objetivos específicos:

- 1. Describir las principales características de los propietarios y/o representantes legales de las Micro y Pequeñas Empresas, rubro restaurantes del distrito de Ayacucho, 2016.**
- 2. Describir las principales características de las Micro y Pequeñas Empresas del sector servicios - rubro restaurantes del distrito de Ayacucho, 2016.**
- 3. Describir las principales características del financiamiento del sector servicios - rubro restaurantes del distrito de Ayacucho, 2016.**

finalmente, la presente investigación se justifica porque permitirá llenar el vacío del conocimiento con el estudio del financiamiento porque es muy importante para las micro y pequeñas empresas, por mediante el estudio nosotros podemos adquirir los conocimientos, las informaciones para superar dificultades en el proceso del sector servicios, distrito de Ayacucho la investigación también justifica porque nos permitirá tener ideas mucho más acertadas de cómo opera el financiamiento y las principales características de las micro y pequeña empresas.

También permite conocer la realidad del micro y pequeñas empresas del distrito de Ayacucho desde el punto de vista económico financiero determinado las fuentes de financiamiento que las mismas han utilizado para el crecimiento y desarrollo de sus negocios, consiguiendo así que la investigación sea útil para el fortalecimiento seguir creciendo como empresa.

Por último, la investigación se justifica porque a través de su desarrollo y sustentación, obtendré mi grado de bachiller de Contador Público, lo que a su vez permitirá que la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, mejore los estándares de calidad, al exigir que sus egresados se titulen a través de la elaboración y sustentación de una tesis, conforme lo establece la Nueva Ley Universitaria.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1 Antecedentes:

2.1.1. Internacionales

Vaca (2012) menciona con la tesis titulada **“análisis de los obstáculos financieros de las pymes para la obtención de crédito y las variables que lo facilitan”**. Tesis doctoral. Universidad politécnica de valencia, España. El objetivo general de acuerdo a las opciones de financiamiento existentes, proponer un modelo alternativo que pueda resultar más eficiente en el apoyo a las pymes para recibir financiamiento y poder acceder a mejores condiciones de crédito ya sea de las instituciones de banca gubernamental y/o de la banca privada, o de algunas otras fuentes de financiamiento, como conclusión tiene el propósito de la tesis fue identificar aquellos obstáculos que limitan a las pymes en obtener crédito. Además, mostrar los conceptos, que de acuerdo a la teoría, pueden ayudar a conseguir el préstamo, ya sea eliminando los obstáculos o coadyuvando en disminuirlos. Como se fue describiendo, el financiamiento vía deuda es uno de los conceptos principales que las empresas utilizan dentro de la configuración de su estructura de capital. Y aunque muchas empresas prefieren los recursos internos, como menciona la teoría de la selección jerárquica, hay otras empresas que no generan lo suficiente para mantenerse o crecer. A través del estudio nos enfocamos en el crédito como la vía que las empresas requieren para su crecimiento y operación. El crédito es la nomenclatura más común cuando se pide financiamiento, las instituciones financieras analizan cada prestatario para saber si son sujetos o no, desde la perspectiva de que van a ser capaces de pagar las amortizaciones de capital e intereses derivadas del contrato de crédito; al solicitante se le requerirá un serie de requisitos para poder evaluar la decisión sobre el crédito, lo cual normalmente es realizado por un comité interno de la institución financiera, con personal diferente a quién ha tenido contacto con el empresario.

Veleceta (2013) menciona en su tesis titulado **“Análisis de las fuentes de financiamiento para las mypes”**. Tesis de maestría para la obtención de maestría en gestión y dirección de empresas, mención finanzas. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas Universidad de Cuenca-Ecuador 2013. En su trabajo concluye que la

importancia de las PYMES no reside únicamente en su potencial redistributivo y su facultad para crear empleo, también cuenta su amplitud competitiva al ser incorporada al mercado en circunstancias ordenadas. El desenvolvimiento de este grupo de la economía en el país se ha catalogado por una gran variedad de decisiones efectuadas por una gran cantidad de actores; sin embargo, en la dimensión que la microempresa se difunda en importancia en la economía, también aumentará la demanda de servicios de apoyo a este sector por parte del estado y de instituciones públicas y privadas, cooperación internacional y asociaciones, entre estos demanda de servicios se encuentra el financiamiento.

Gonzales (2013) en su investigación denomina **“el impacto del financiamiento a largo plazo como factor de rentabilidad de las MIPYMES del sector comercio en el municipio de Querétaro (México)”**. Tesis para obtener el grado de maestro en administración Facultad de contaduría y administración maestría en administración Universidad Autónoma de Querétaro- México 2013. en su trabajo de investigación con el objetivo de conocer el impacto del financiamiento a largo plazo como factor de rentabilidad en las MiPymes del sector comercio en el municipio de Querétaro, utilizo nivel de investigación - cuantitativo y concluye en su tesis que a partir de estas conclusiones se pudo constatar que las MiPymes del sector comercio en el municipio de Querétaro como punto de partida requieren de información respecto a la importancia y fuentes de financiamiento factibles a largo plazo a través de las diferentes instituciones públicas y privadas que les permitan de proveerse de capital de trabajo a largo plazo orientados a obtener niveles de rentabilidad suficientes para consolidarse y sobrevivir dentro del mercado en que compiten, asimismo se concluye que el financiamiento a largo plazo es adecuado para incrementar la rentabilidad de las MiPymes debido a las proyecciones de caja futuras que se planean y permiten no comprometer a la empresa, se pueden aprovechar las ventajas del apalancamiento financiero. Es así que desde la perspectiva teórica del uso del crédito a largo plazo y desde las diferentes opciones de financiamiento se pretende tener un acercamiento para recomendar una de las posibles soluciones a la problemática que enfrenten las MiPymes para desarrollarse las cuales son abordadas en el siguiente apartado como recomendaciones.

2.1.2. Nacional

Quito (2016) señala en su trabajo de investigación titulada “Caracterización del financiamiento y capacitación de las mypes del sector servicios, rubro restaurantes de la av. Trapiche (cuadras 1 – 8) del distrito de comas, provincia y departamento de lima, periodo 2014-2015”, en su trabajo de investigación con el objetivo de conocer Determinar las principales características del financiamiento y la capacitación, de las MYPES del sector servicios; rubro restaurantes de la Av. Trapiche (cuadras 1-8), del distrito de Comas – Provincia y Departamento de Lima – Período 2014-2015, investigación fue descriptiva y no experimental se concluye de la siguiente manera:

Sobre las principales características de los empresarios de las MYPES.

La mayoría de los emprendedores de las MYPES tienen más de 41 años de edad, son casados y la mayoría es de sexo femenino.

La mayoría de los empresarios tiene educación Técnica Superior y es dueño del restaurante.

Sobre las principales característica de las MYPES.

La mayoría de las MYPES tienen más de 11 años de permanencia en el mercado y tienen entre 6 a 10 trabajadores.

La mayoría de las empresas tienen RUC activo y la totalidad de los restaurantes inició sus empresas aprovechando una oportunidad que identificaron en el mercado.

Sobre las principales características del financiamiento de las MYPES.

La totalidad de los restaurantes ha recibido financiamiento en algún momento de su ciclo de vida y tuvo como principal fuente de financiamiento a las entidades bancarias y la totalidad de las empresas también reinvertió sus utilidades.

La totalidad de las empresas ha invertido el financiamiento en mejoramiento de la infraestructura del restaurante, en capital de trabajo, compra de activos fijos, publicidad y capacitación.

La mayoría de las MYPES ha obtenido financiamiento por un monto entre S/. 5000 a más de S/. 10000 nuevos soles, los ha cancelado en el corto plazo y a la hora de solicitar el financiamiento no tuvo inconvenientes.

La minoría de las empresas que reportó inconvenientes fue por motivos de no tener historial crediticio, estar en una Central de Riesgo y considerar que son muchos trámites. La mayoría de los restaurantes mejoró sus ventas después del financiamiento.

Sobre las principales características de la capacitación de las MYPES.

La mayoría de las MYPES no ha recibido capacitación después de solicitar el crédito y la minoría que recibió capacitación lo hizo en temas sobre Gestión Empresarial y Costos.

La totalidad de los restaurantes capacitaron a su personal en temas de Servicio de Atención al Cliente y Buenas Prácticas de Manipuleo de Alimentos.

La totalidad de los restaurantes vieron las capacidades de sus trabajadores mejoradas después de la capacitación y también consideran que la capacitación es una inversión.

Lupu (2016) menciona de acuerdo en su tesis titulada **“caracterización del financiamiento rentabilidad de MYPE sector servicios rubro restaurantes, distrito de tumbes, 2016”** Informe Final Para Optar El Título Licenciado En Administración Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas Universidad Católica los Ángeles de Chimbote de tumbes 2016 cuyo objetivo fue describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del sector servicio, rubro restaurant del distrito de Tumbes año 2016. La investigación fue de tipo cuantitativo, nivel Descriptivo y Diseño No Experimental; asimismo concluye Se concluye que las Mypes Antes de firmar un financiamiento es indispensable analizar y estudiar las condiciones predisuestas por el empresario, intereses aplicables, monto a financiar, cuánto se pagará de más deberían ser objetivos fundamentales en el análisis del consumidor, el sector financiero gana más mientras más se endeudan los consumidores.

Se concluye que las Mypes acceden a la finalidad del financiamiento fue para mejoramiento de su local, en su mayoría, por préstamos, generalmente de un agente bancario y/o financiero.

Se concluye en las Mypes que la rentabilidad se caracteriza por estar relacionada estrechamente al financiamiento, y de haber mejorado en los últimos años y ser reinvertida para el desarrollo de la empresa.

Se concluye en las Mypes que la rentabilidad según mis resultados obtenidos al incrementado según el porcentaje obtenido en mi cuestionario.

Castro (2015) menciona en su tesis de investigación titulado “caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las Mype del sector servicio - rubro restaurantes de la ciudad de Piura, 2014” Tesis para optar el título de contador público Facultad de Ciencias Contables Financieras y Administrativas universidad católica los Ángeles de Chimbote, en su trabajo de investigación con el objetivo de Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio – rubro de restaurantes, de la ciudad de Piura, periodo 2014, utilizo nivel de investigación - cuantitativo, nivel descriptivo, diseño no experimental así mismo concluye en su tesis de la siguiente manera: Las entidades financieras juegan un rol importante dentro de las Micro empresas, por el gran aporte que estos generan financiando su capital de trabajo y colaborando a la obtención de rentabilidad y permanencia en el mercado.

Las empresas encuestadas un 88% son financiadas por terceros y un 12% corresponde a Autofinanciamiento, Los encuestados afirmaron que el financiamiento otorgado fue oportuno y muy importante en el incremento de la rentabilidad en el año 2014. Lo que se evidencia en el crecimiento de las empresas al haber invertido en activos fijos, mejoramiento de local y capital de trabajo. Las empresas del sector servicios, Rubro restaurantes de la ciudad de Piura, son muy rentables gracias al financiamiento, y a que hoy en día la gastronomía ha tomado un papel muy importante dentro de nuestro país y mucho más siendo la ciudad de Piura una de las preferidas por la exquisitez de sus platos y la cordialidad de su gente.

2.1.4 Local

Huamán (2013) señala en su trabajo de investigación titulado “**Caracterización del financiamiento, la Capacitación y la rentabilidad de las micro Y pequeñas empresas del sector servicios rubro Restaurant del distrito Ayacucho, Periodo 2011-2012**”; cuyo objetivo fue describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad, de los micros y pequeñas empresas del sector servicio rubro restaurant, periodo 2011-2012, el nivel de investigación es experimental – descriptivo; asimismo tiene como conclusión respecto a los Empresarios del 100% de los representantes legales de las mypes encuestados: el 70% son adultos, el 30% es de sexo masculino y el 7% tiene secundaria completa, el 13% secundaria

incompleta, respecto a las características de las MYPES las principales características de las mypes del ámbito de estudio son: el 100% se dedica al negocio por más de 03 años respectivamente, el 100% tiene más de tres trabajadores eventuales, respecto al financiamiento los empresarios encuestados manifestaron que respecto al financiamiento, sus mypes tienen las siguientes características: el 93% obtuvo su crédito de las entidades bancarias, en el año 2011 el 14% fue a corto plazo, en el año 2012 el 36% fue de largo plazo y el 57% en capital de trabajo, respecto a la capacitación los empresarios encuestados manifestaron que las principales características de la capacitación de sus mypes son: el 67% recibió capacitación para el otorgamiento del préstamo, el 53% tuvieron un curso de capacitación, con respecto al personal que recibió algún tipo de capacitación el 60% ha recibido alguna capacitación, el 87% considera que la capacitación como empresario es una inversión y el 47% considera que la capacitación como empresario es relevante para su empresa, Respecto a la rentabilidad el 93% cree que el financiamiento otorgado mejoro la rentabilidad de su empresa, el 93 % cree que la capacitación mejoro la rentabilidad de su empresa y el 93 % afirma que la rentabilidad de su empresa mejoro en los 02 últimos años.

Bonifacio (2013) menciona en su tesis titulado “caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro artesanía del distrito de Ayacucho - provincia de huamanga, 2012” tuvo como objetivo general, describir las principales características y fuentes del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio-rubro artesanía del distrito de Ayacucho, el nivel de investigación fue descriptivo; asimismo tiene como conclusión, respecto a los empresarios Del 100% de los representantes legales de las Mypes encuestados: el 100% son adultos, el 60% es de sexo masculino y el 53% tiene secundaria completa, el 40% secundaria incompleta, respecto a las características de las Mypes Las principales características de las Mypes del ámbito de estudio son: el 100% se dedica al negocio por más de 03 años respectivamente, el 86% no tiene ningún trabajador permanente, el 73% tiene 01 trabajador eventual y el 87% se formaron por subsistencia, respecto al financiamiento Los empresarios encuestados manifestaron que respecto al financiamiento, las Mypes tienen las siguientes características: el 33%

obtuvo su crédito de las entidades no bancarias, el 53% obtuvo su crédito de los usureros, en el año 2011 el 93% fue a corto plazo, en el año 2012 el 80% fue de corto plazo y el 13% invirtió en mejoramiento y/o ampliación de local, respecto a la capacitación Los empresarios encuestados manifestaron que las principales características de la capacitación de sus Mypes son: el 86% no recibió capacitación para el otorgamiento del préstamo, el 53% tuvieron un curso de capacitación, Con respecto al personal que recibió algún tipo de capacitación el 40% ha recibido alguna capacitación, El 60% considera que la capacitación como empresario es una inversión y el 53% considera que la capacitación como empresario es relevante para su empresa, respecto a la rentabilidad El 93% cree que el financiamiento otorgado mejoro la rentabilidad de su empresa, el 53% cree que la capacitación mejoro la rentabilidad de su empresa y el 80% afirma que la rentabilidad de su empresa mejoro en los 02 últimos años.

Santiago (2013) señala en su trabajo de investigación titulado “caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro vidriería - distrito de Ayacucho provincia huamanga-Ayacucho, periodo 2012- 2013” cuyo objetivo fue describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio rubro vidriería distrito de Ayacucho provincia Huamanga Ayacucho, periodo 2012-2013. el nivel de investigación es experimental – descriptivo; asimismo tiene como conclusión, respecto a los empresarios Del 100% de los representantes legales de las Mypes encuestados: el 100% son adultos, el 50% es de sexo masculino y el 40% tiene secundaria completa, el 40% superior universitaria completa, Respecto a las características de las Mypes Las principales características de las Mypes del ámbito de estudio son: el 100% se dedica al negocio de comercio por más de 03 años respectivamente, el 100% no tiene ningún trabajador permanente, el 60% tiene 02 trabajador eventual y el 60% se formaron por subsistencia, Respecto al financiamiento Los empresarios encuestados manifestaron que respecto al financiamiento, sus 42 Mypes tienen las siguientes características: el 40% obtuvo su crédito de las entidades no bancarias, en el año 2012 el 10% fue a corto plazo, en el año 2013 el 10% fue de corto plazo y el 70% Capital de trabajo, Respecto a la capacitación Los empresarios

encuestados manifestaron que las principales características de la capacitación de sus MYPES son: el 60% no recibió capacitación para el otorgamiento del préstamo, el 70% tuvieron un curso de capacitación, Con respecto al personal que recibió algún tipo de capacitación el 90% ha recibido alguna capacitación, El 100% considera que la capacitación como empresario es una inversión y el 100% considera que la capacitación como empresario es relevante para su empresa, Respecto a la rentabilidad El 100% cree que el financiamiento otorgado mejoro la rentabilidad de su empresa, el 100% cree que la capacitación mejoro la rentabilidad de su empresa y el 100% afirma que la rentabilidad de su empresa mejoro en los 02 últimos años.

2.2 Bases teóricas:

2.2.1 Financiamiento

2.2.1.1 Teorías del financiamiento

Quintero (2006) dice cuando hablamos de financiamiento para el desarrollo de países emergentes no podemos dejar de lado el proceso de globalización en el que se inserta. Autores como Hirst y Grahame (1996); Moreau (1997); Beck (1998); Ianni (1996) señalan el debilitamiento, la subalternización de todo lo que es nacional y del Estado-nación soberano ante la unión de las poblaciones del planeta en una economía única, donde probablemente la tendencia es hacia una sola cultura y un sistema político. Sin embargo, hasta el momento podemos decir que la globalización difundida desde 1980 en diversos sectores y ámbitos muestra una infinidad de conceptos de dicho proceso, pero también una urgente necesidad de resaltar la importancia que tiene el ahorro y la inversión para generar un sistema económico sólido. De ahí que el objetivo de este artículo es analizar en forma breve y sencilla las aportaciones de Keynes en torno al financiamiento y qué influencia tiene en la determinación del gasto de la inversión. Esta inversión debe canalizarse principalmente al sector productivo acompañado de mecanismos de fondeo y adecuaciones institucionales. Se habla de globalización como conjunto abarcan e integrante de la internacionalización, la transnacionalización y la mundialización, con incidencias en el Estado nacional, la soberanía y el derecho, y su capacidad para la regulación de los flujos económicos y las finanzas nacionales e

internacionales (p. 13).

- El financiamiento de corto plazo es generado por las instituciones bancarias y está limitado por las reservas de dichas instituciones que dado su creciente componente en instrumentos financieros, han podido incrementar la oferta de sus créditos. No obstante, el volumen de financiamiento, así como su costo, están sujetos a fluctuaciones cíclicas, incrementándose su oferta y reduciéndose su costo en periodos de auge, seguidos por una reducción de su volumen y un incremento de su costo, lo cual origina periodos de crisis.
- La estabilidad del crecimiento económico se logra mediante el financiamiento y el fondeo de la inversión. El primero permite realizar la inversión y el segundo tiene la función de emitir instrumentos financieros de largo plazo que se crean con base en la recolección del ahorro generado por la inversión. Las condiciones de ambos tipos de financiamiento son que los créditos bancarios fluyan al sistema productivo, se incremente la inversión que a su vez genera un mayor volumen de ahorro, el cual debe ser captado por el sistema financiero, con base en el cual se crean instrumentos financieros de largo plazo, que anula el financiamiento de corto plazo. Deben resaltarse dos características de este proceso. Primero, los créditos no absorben ni agotan recursos y, segundo, la estabilidad económica es función de la captación de ahorros y no de su generación.
- Ambos tipos de financiamiento dependen de arreglos institucionales. El financiamiento de corto plazo es asumido por los bancos comerciales y el de largo plazo ha tenido dos expresiones institucionales: el mercado de capitales y de créditos. El primero se basa en las leyes de mercado y el segundo requiere de mecanismos compensatorios junto con intervención estatal, los cuales bloquean mecanismos de mercado.
- Por lo tanto, las instituciones financieras son elementos centrales para entender el crecimiento y la estabilidad económica, los cuales han sufrido modificaciones sustanciales a lo largo de la historia del capitalismo. Las particularidades de las instituciones financieras dependen de factores históricos, institucionales y políticos de cada periodo. Señala, **Quintero & Aguilar, (2006)**.

Griner & Zovatto (2010) señala de la expresión “financiamiento público” se dice en relación con el empleo de fondos públicos en beneficio de los partidos y las campañas. Este puede hacerse de manera directa, transfiriendo a unos u otros dinero del presupuesto nacional, o de manera indirecta, mediante la concesión de ventajas, prerrogativas, aportes en especie o subvenciones a favor de los partidos o de las campañas electorales, o como incentivo para las donaciones privadas. Tal es el caso de las franquicias postales, el acceso privilegiado a algunos medios de comunicación, la utilización de recintos públicos para hacer reuniones, o las exenciones tributarias sobre los bienes de los partidos. Al contrario, el financiamiento privado es el que proviene, en dinero o en especie, del patrimonio de los particulares. Cuando concurren ambas formas de manera simultánea, se dice que el financiamiento es mixto (p.23).

Regulación del monto del financiamiento público directo Hay un número de países que disponen separadamente de fondos públicos para las actividades ordinarias de los partidos y para las campañas políticas. Tal es el caso de México, Paraguay, Colombia, Ecuador, Argentina y Panamá. En otro grupo sólo está regulada la financiación pública de las campañas. Así ocurre en Bolivia, Costa Rica, Chile, El Salvador, Honduras, Uruguay y Nicaragua. No obstante la letra de la ley, a veces los partidos toman dinero de las campañas para gastos más permanentes. La situación es inversa en Guatemala: allí sólo se financian los partidos, aunque, en la práctica, éstos derivan fondos hacia las campañas de sus candidatos. En México, se dispone, explícitamente, que el financiamiento público debe prevalecer sobre las otras fuentes, a saber: aportes de los militantes, simpatizantes, autofinanciamiento y rendimientos financieros. La determinación anual del monto del aporte directo a los partidos para actividades ordinarias corresponde al Consejo Federal del IFE (Instituto Federal Electoral), con fundamento en el costo indexado de las distintas campañas. Adicionalmente, en los años electorales federales se otorga una suma igual a la prevista para actividades ordinarias ese año. El caso del Brasil muestra una legislación detallada en cuanto a una forma de financiamiento indirecto: el uso de los medios de comunicación. En cambio, el financiamiento público directo no sólo es más débil en la perspectiva legislativa, sino, también, en cuanto al valor global de los aportes. Solo se prevé la financiación de los

partidos a través del Fondo de Partidos, no de las elecciones, aunque en la práctica aquellos destinan fondos a las campañas. Como se vio, en Chile y Perú no había financiamiento público directo, aunque nuevas normas todavía en proceso de aplicación definitiva lo contemplan y en Venezuela, ya se mencionó, existe una prohibición constitucional de financiar en forma directa las asociaciones políticas con fondos públicos (p.25).

2.2.1.2 El financiamiento de los partidos políticos en Perú

Tuesta (2006) señala sobre el financiamiento de los partidos ha sido siempre la caja negra de la política. La historia muestra cómo en la azarosa vida de los partidos, el tema del financiamiento tuvo una importancia especial, aun cuando era un tema de secreto de Estado, circunscrito a la órbita de la dirigencia. Por lo demás, el financiamiento era mayormente generado con las contribuciones de sus miembros y, en algunos casos, negocios menores. En las dos últimas décadas, los continuos procesos electorales, la mayor competencia y la centralidad de la campaña en los medios, ha hecho que los costos de la actividad política se incrementen sustantivamente. En concreto, las campañas son más frecuentes y costosas. En sentido contrario, las militancias y sus aportes económicos han disminuido en los partidos. Estos, a su vez, han perdido mucho crédito público y son más sensibles a la presión de la opinión pública. En la región, si las normas específicas sobre los partidos políticos se han multiplicado en las últimas décadas, las referidas al financiamiento son mucho más recientes. Una de ellas, la peruana, tuvo la virtud de discutirse en un plazo extenso e inmediatamente posterior al inicio del periodo parlamentario 2001-2006. La Ley de Partidos Políticos fue promulgada el 10. de noviembre de 2003. Como toda norma, es perfectible, pero su aporte inicial es que incursiona en campos antes intocados de la vida partidaria.

Su debilidad ha sido ser sensible a las presiones de la opinión pública, no siempre compañera de las mejores respuestas y soluciones. En este contexto, el presente artículo busca ofrecer una visión general de la norma peruana sobre el financiamiento de los partidos políticos y una evaluación de su aplicación reciente.

2.2.1.3 Características principales del sistema de financiamiento peruano

La regulación jurídica de los partidos a través de la Ley de Partidos Políticos (LPP, núm. 28094), tiene un diseño institucional que apuesta por un formato de financiamiento mixto. En consecuencia, la norma prevé la posibilidad de que los partidos reciban financiamiento público (directo e indirecto) y privado. Cada una de estas formas tiene una regulación específica orientada a fomentar el fortalecimiento institucional de los partidos y la transparencia en el manejo de los recursos. En esa dirección —combinación de financiamiento público y privado— se han encaminado la mayoría de países latinoamericanos, que lo han consagrado a nivel normativo, como son los casos de Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica, Chile, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana y Uruguay. Tan solo en Venezuela y Bolivia se encuentra prohibido el financiamiento público de la actividad política por mandato de la Constitución. No obstante lo señalado, en Perú el financiamiento de los partidos políticos proviene fundamentalmente de aportes privados, y el que corresponde al financiamiento público es básicamente indirecto, como veremos más adelante.

2.2.1.4 Fuentes de financiamiento

Castellanos (2009) señala el financiamiento se puede clasificar tanto por sus fuentes, como por sus formas operativas (entre estas podrían ser: fideicomisos, emisión de títulos valores, deuda flotante, etc.), para el presente análisis se clasificaran en externo e interno:

Financiamiento Externo: "Ingresos obtenidos por empréstitos de entes u organismos internacionales financieros, o de personas naturales o jurídicas no residentes en el país".

Financiamiento Interno: "Ingresos obtenidos por empréstitos de entes u organismos financieros públicos o privados, residentes en el país".

Según Navarro (2010) la financiación de la empresa aparece en el balance en el lado del pasivo y del neto. De este modo podemos ordenar la financiación de corto a largo plazo, siendo la de más largo plazo una financiación prácticamente permanente.

Normalmente se considera financiación a corto plazo aquella que debemos de pagar en menos de un año, mientras que consideraremos a largo aquella que debemos de pagar en un año o más tiempo. De ese modo, ordenado de corto a largo plazo tenemos las siguientes partidas que financian la empresa en el Pasivo.

Lara (2013) menciona que al momento de solicitar un financiamiento es necesario tener claro cuál es el motivo para el cual requerimos el mismo. Dependiendo de nuestra actividad empresarial o necesidades personales el financiamiento podrá ser un instrumento eficiente para llevar a cabo nuestro proyecto productivo. Por lo anterior es necesario definir de manera clara cuál es la necesidad de recursos que tenemos y porqué tenemos dicha necesidad de recursos. En el caso en el cual se requiera el financiamiento para aplicarlo en nuestra actividad empresarial los motivos podrían ser muy diversos. Dentro de las distintas razones que podrían llevarnos a solicitar un financiamiento se encuentran la necesidad de recursos para invertir en capital humano, la necesidad de recursos para invertir en capital físico y la necesidad de recursos para poder configurar y ejecutar determinada estrategia dentro de nuestro negocio. A continuación desarrollaremos un poco los tres aspectos mencionados anteriormente y que se relacionan con la necesidad y solicitud de financiamiento.

2.2.1.5 Valores en circulación:

Castellanos (2009) señala que tal como bonos ó pagarés, constituyen una fuente de financiamiento que puede utilizar la empresa y que, con el desarrollo del mercado de valores en Guatemala, ha empezado a popularizarse. El costo de estos valores se obtiene calculando la fianza interna de retorno de los mismos, tomando en cuenta el valor neto obtenido al colocar los mismos en el mercado, los pagos de intereses y las amortizaciones al capital. Lógicamente, esa tasa interna de retorno será igual a la tasa de interés anual efectiva de los títulos, si los mismos son colocados en el mercado a la par y además no se incurre en ningún gasto o comisión de colocación. Como lo anterior sólo en muy raras ocasiones es posible, se hace necesario efectuar los cálculos para determinar la mencionada tasa interna de retorno. Adicionalmente, como el pago de intereses constituye un gasto deducible, a la tasa encontrada habrá que hacerle un ajuste

para compensar el efecto reductor que tiene obtener este tipo de financiamiento sobre el pago anual de impuesto sobre la Renta. Es decir, como el pago de intereses se aplica como un gasto deducible, por cada quetzal de interés pagado, se reducen las utilidades antes de impuesto de la empresa en igual cantidad y consecuentemente, el pago de Impuesto sobre la Renta es veinticinco centavos (dada la tasa de ISR aplicable actualmente). Este efecto puede aplicarse fácilmente a la tasa empleando la fórmula siguiente: $\text{Costo Neto Obligaciones} = \text{Costo Antes ISR} * (1 - \text{tasa ISR})$.

2.2.1.6 Características generales de las fuentes de financiamiento en América latina

Jiménez, Manuelito, & Sandra, 2011, (p.50) Señala los sistemas financieros de América Latina muestran un grado de desarrollo considerablemente inferior al de los países más desarrollados, así como respecto de otros con un nivel de ingreso per cápita similar. A su vez, no presentan la complejidad de la estructura de generación y captación de financiamiento característica de los países desarrollados, aunque ciertos componentes se aprecian en algunos casos. Los instrumentos de transferencia y cobertura de riesgos de crédito y riesgos financieros en general (“securitización” de créditos, futuros y otros derivados) y sus correspondientes mercados muestran, con pocas excepciones, un bajo nivel de desarrollo o son inexistentes. Asimismo, solo en algunos países ha habido un desarrollo significativo de inversionistas institucionales. Los mercados financieros de la región están dominados por la presencia de bancos comerciales que retienen en su cartera una parte significativa del riesgo de sus colocaciones y emplean un fondeo sustentado básicamente en depósitos y colocaciones de bonos; también en ciertos casos acceden a recursos del sistema financiero internacional.

Este menor desarrollo financiero ha derivado en evidentes costos para el financiamiento de la inversión, en especial entre empresas de tamaño relativo menor. En efecto, como no han estado suficientemente desarrolladas las instituciones y mercados que posibilitan la dispersión del riesgo de largo plazo hacia aquellos mejor preparados para mantenerlos en cartera (compañías de seguros, fondos de pensiones y otros fondos de inversión de largo plazo), ha sido insuficiente la generación de recursos financieros América Latina:

2.2.1.7 La competitividad como factor de crecimiento y bienestar

señala este autor **Centty (2011)** si bien es cierto, el tema central de nuestra investigación no es el de analizar el grado o nivel de competitividad de las PYMES de la región Arequipa, si incide en nuestro trabajo de investigación, el hecho de poder relacionar la inversión que realizan los agentes económicos en este caso las empresas en sus recursos humanos (vía capacitación y actualización); y el nivel o grado de competitividad de las PYMES, con la finalidad expresa de poder establecer la importancia que tiene, la inversión realizada en los recursos humanos con los que cuentan estas unidades productivas, y el avance en competitividad de estas unidades productivas, teniendo en cuenta además de que la teoría económica ha demostrado, que efectivamente dicha inversión incide en la competitividad de las empresas, vía innovación y productividad. En ese sentido, y en el afán de poder conceptualizar tema relacionado a la competitividad, pero relacionándole inversión que se realiza en los recursos humanos, hemos algunos conceptos y propuestas teóricas; de investigadores instituciones de reconocido prestigio, a nivel mundial y nacional, para finalmente poder definir a la competitividad en los términos que nuestra investigación requiere. e interiorizar con tomado uno de los estudiosos más reconocidos del tema relacionado a la competitividad, es sin lugar a dudas, el profesor Porter (2005), el cual entiende que la competitividad puede ser definida por la productividad, en sus palabras esta relación se daría de la siguiente manera: “La competitividad se define por la productividad con la que un país utiliza sus recursos humanos, económicos y naturales. Para comprender la competitividad, el punto de partida son las fuentes subyacentes de prosperidad que posee un país. El nivel de vida de un país se determina por la productividad de su economía, que se mide por el valor de los bienes y servicios producidos por unidad de sus recursos humanos, económicos y naturales. La productividad depende tanto del valor de los productos y servicios de un país, medido por los precios que se pagan por ellos en los mercados libres, como por la eficiencia con la que pueden producirse (p. 26).

2.2.1.8 Tipos de financiamiento

La forma en que algún negocio logra conseguir capital para emprender sus actividades se la conoce bajo el nombre de financiamiento. Existen distintas fuentes que permiten obtener dicho capital es por esto que se habla de las siguientes formas de financiamientos:

Ahorros personales: aquí se alude a los ahorros así como también a los recursos personales del individuo, a los que se les puede sumar la tarjeta de crédito. Esta forma de financiamiento suele ser muy frecuente.

Parientes y amigos: estos resultan ser otra fuente privada de la que se vale la empresa para llevar adelante sus negocios. La ventaja que presenta recibir dinero de amigos o parientes es que se logra conseguir dinero con una tasa de interés muy baja o incluso nula.

Empresas de capital de inversión: estas actúan asistiendo a aquellas empresas que estén en etapa de crecimiento a cambio de interés en el negocio o acciones.

Uniones de crédito o bancos: estas entidades también suelen ser una fuente muy recurrente. Lo que requieren tanto los bancos como las uniones de crédito es que el individuo logre justificar de forma satisfactoria la solicitud del dinero. Si es así reciben un cierto monto que después deberán devolver con diversas tasas de interés.

2.2.2 Micro y pequeñas empresas

2.2.2.1 Las pequeñas y micro empresas como pequeñas unidades de producción

Centty (2011) dice después de analizar primeras a nuestro estudio, y del económica existente, dichas relacionado con los presentados investigadores económicos sociales, además instituciones nacionales e internacionales reconocidas, realizado trabajos de investigación respecto a la Recursos Humanos” o también llamada “Inversión Humano” , y por otro lado, el análisis de la competitividad, consideramos necesario poder definir de manera concreta al sector que en esta oportunidad estamos estudiando, como es el sector de la pequeña y micro empresa (PYME), o también llamado micro y pequeña empresa (MYPE), de la región Arequipa. las dos ver el estado respecto a resultados y variables arte referente variables, por correspondientes a la literatura y de haberlo los

diversos de diversas las cuales han “Inversión en Capital En tal sentido, hemos tomado algunos conceptos elaborados por instituciones públicas de nuestro país, enmarcados dentro de la Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa, sus diversas modificaciones y su respectiva reglamentación, además de tomar como referencia la conceptualización que planteé y posteriormente demostré, como resultado de la elaboración de un estudio que analizaba la situación socio económica del sector de la micro y pequeña empresa: Informe PYME Región Arequipa 2002. Por lo tanto, basado en estas tres fuentes, trataremos definir a la micro y pequeña empresa (MYPE), o pequeña y empresa (PYME); a partir del marco legal y de la evaluación situación socio económica del sector en la región Arequipa; de esa manera, poder comprender los resultados de la presente investigación dentro de un marco teórico, que nos permita comprender la manera de gestionar estas unidades productivas. de micro de la para así En la Ley N° 28015, referida a la Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa, se define a estas unidades económicas pequeña escala, desde una perspectiva normativa a la Pequeña Empresa; así entonces, se señala a la MYPE como: Micro y “A la Unidad Económica, sea natural o jurídica, cualquiera sea su forma de organización, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.” Así mismo, en la misma Ley de la Micro y Pequeña Empresa, referida a la Promoción y Formalización del sector, N° 28015, en el Decreto Legislativo 1086, refiere que: “ Para que una empresa sea considerada como Micro Empresa, la empresa debe tener trabajando para ella en cualquiera de las modalidades de contrato, hasta un máximo de **10** trabajadores, además que sus ingresos anuales netos o brutos, dependiendo el régimen, no deben superar las **150 UIT** (Unidades Impositivas Tributarias, que para el presente año **2011**, es de **3 600** nuevos soles). Esta calificación, se deberá de aplicar incluso cuando se trate de juntas, asociaciones o grupos de propietarios e inquilinos en el régimen de propiedad horizontal o condominio habitacional, en tanto no cuenten con más de 10 trabajadores, a su servicio. Mientras por otro dalo, para poder calificar como Pequeña Empresa, la empresa no debe de exceder los **100** trabajadores (Cantidad modificada últimamente de **50** a **100** trabajadores); además de igual manera deberá considerarse el monto de ventas sean estas netas o brutas anualizadas, dependiendo del régimen tributario al que pertenezcan, las

cuales no deberán de exceder las **1 700 UIT** (Cantidad igualmente modificada de **850 UIT a 1 700 UIT**)”.

En ese sentido la Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa, incluye una gran gama de actividades económicas, en el espectro de las MYPES, así mismo no discrimina el tipo de asociación que las organiza, sean estas familiares, amicales, individuales, etc. Lo importante para la ley es el número de trabajadores, combinado con los ingresos generados en un año por estas unidades económicas, para poderlas clasificar (p. 41).

El propósito central de esta Ley, es poder identificar el número real de MYPES en el Perú, reducir el índice de informalidad del sector y con ello de nuestra economía, y poder mejorar las condiciones actuales en las que vienen laborando una gran cantidad de nuestra PEA (Población Económicamente Activa).

2.2.2.2 Situación del sector de la micro y pequeña empresa en el Perú y en la región Arequipa

En de este las en el de país, el en el la presente sección trabajo de investigación, revisaremos diversas estadísticas elaboradas y recogidas por distintas instituciones especializadas tema, tanto nuestro como del exterior; con fines de conocer más certeramente la actual situación de la micro y pequeña empresa en Perú, tomando cuenta para tales fines, algunas variables que nos ayuden a entender esta dinámica, como son el empleo generado por sector, el tamaño de las empresas, o el grado o nivel de informalidad del sector MYPE, en el Perú y la Región, etc.(p. 47).

2.2.2.3 La importancia del financiamiento en las micro y pequeñas empresas

Skertchly & Murguía (2000) dice que son importantes la serie de reflexiones que hace Maza (1997), acerca de las causas de mortandad de las empresas micro y pequeñas y es todavía más importante identificar cómo puede contribuir un buen servicio financiero a resolver estos problemas. Aunque el estudio está basado en respuestas empíricas, no deja de tener validez, en primer lugar, por las cuestiones que saca a la luz como factores importantes de estudio para el desarrollo y en segundo término porque existen otros

estudios que llegan a conclusiones similares, tales como el de la OCDE para la pequeña y mediana empresa, el realizado por Nafin (1993) y la encuesta más reciente sobre micro negocios efectuada en 1996.

Lo relevante es precisamente que las causas de mortandad tienen que ver con los puntos débiles de las empresas y con la importancia de reconocerlos y entenderlos profundamente para una promoción empresarial efectiva. Maza se refiere a dos grandes categorías de causas: las estructurales y las del entorno. 3 Dentro de las estructurales interesan, como ya se ha discutido, la ausencia de una administración formal y, también, el factor de escala que tiene una doble connotación, por un lado la flexibilidad de la empresa para reaccionar a los cambios en el entorno y adaptarse con menos dificultades y por el otro presenta obstáculos serios para acceder a tecnología y servicios. El financiamiento merece una referencia particular porque el factor de escala es un determinante, por su reflejo, en los costos de transacción.

Se han identificado, asimismo, efectos importantes del financiamiento para capital de trabajo en las ventas y los insumos, por la estructura financiera de la empresa y por su imposibilidad de acceder al crédito. Las gráficas muestran que las empresas son particularmente sensibles en los insumos a los precios elevados y a las condiciones de pago, ambos representan los principales problemas en el 50 por ciento de las empresas. De igual manera, en las ventas, el plazo de cobro representa, para el 26 por ciento de las empresas, la dificultad mayor y valdría la pena estudiar hasta dónde el volumen insuficiente está relacionado con la disponibilidad de capital de trabajo (p.45).

2.2.2.4 Promulgan Ley N° 30056 que modifica la actual Ley MYPE y otras normas para las micro y pequeñas empresas:

Según el **Escalante (2016)** el 02 de Julio del 2013, el Congreso de la República promulgó la Ley N° 30056 “Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial”. Este tiene entre sus objetivos establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME). Incluye modificaciones a varias leyes entre las que esta la actual “Ley MYPE” D.S. N° 007-2008-TR. “Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad,

Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente”.

2.2.2.5 Políticas de apoyo a las pymes en América latina:

Ferraro & Stumpo (2010) según este autor las pequeñas y medianas empresas son agentes importantes en la estructura económica de los países de la región no sólo por su participación en el total de firmas sino también por su aporte al empleo y, en menor medida, al producto. Sin embargo, la presencia de las pymes en las exportaciones de los países de la región es, en general, baja.

La información cuantitativa sobre las pymes en América Latina es bastante escasa y, a menudo, de mala calidad. Por esta razón es difícil analizar la evolución del desempeño de estas empresas y, a veces, existen problemas para estimar correctamente su peso en la producción y el empleo. Este segundo aspecto se debe al hecho de que, en los países de la región, se utilizan por lo menos, dos definiciones distintas de pyme.

En términos generales se puede decir que existe una definición basada en la cantidad de ocupados por empresa y otra que utiliza las ventas como criterio para identificar el tamaño económico de las empresas. El primer criterio ignora las diferencias sectoriales —y entre ramas dentro de los sectores— que, en general, son muy relevantes. Si se considera que las ventas representan en general un mejor indicador del real tamaño económico de una empresa, el primer criterio puede llevar a una sobrestimación de la participación de las pymes. Sin embargo, este criterio es el que utilizan los institutos nacionales de estadísticas que, en muchos casos, proveen la información disponible en los países mientras que las instituciones que diseñan e implementan las políticas adoptan la definición que utiliza la variable ventas como criterio de corte para establecer el tamaño de las firmas.

Es importante destacar, de cualquier manera, que en algunos países se están llevando adelante iniciativas dirigidas a mejorar la calidad y cantidad de la información sobre este tipo de empresas.

En el cuadro han sido resumidos algunos datos disponibles para el período 2006-2007 sobre la participación de las pymes en el total de la economía formal.

El peso de las pymes en el número de empresas es bastante variable según el país y esto depende esencialmente del peso de las microempresas formales. En El Salvador,

Colombia, México y Perú los datos oficiales registran una cantidad muy elevada de microempresas formales y esto explica la baja participación de las pymes en el total de las firmas. Por el contrario, en el Ecuador el porcentaje de microempresas formales registradas es más reducido y, como consecuencia, el peso de las pymes es mayor (p. 17).

2.2.2.9 Del régimen tributario de las MYPE

Art. 42° Régimen tributario de las MYPE

Este régimen facilita la tributación de las micro y pequeñas empresas y permitiendo un mayor número de contribuyentes y se incorpore a la formalidad. El Estado promueve campañas de difusión sobre el Régimen Tributario, en especial el de aplicación a las micro y pequeñas empresas con los sectores involucrados. Pues donde la SUNAT adopta las medidas técnicas, normativas, operativas y administrativas, necesarias para fortalecer y cumplir su rol de entidad administradora, recaudadora y fiscalizadora de los tributos de las micro y pequeñas empresas.

2.2.2.7 Régimen laboral de las microempresas del régimen laboral especial

Art. 43° Objeto

El régimen laboral especial dirigido a fomentar la formalización y desarrollo de las Microempresas, mejorar las condiciones de disfrute efectivo de los derechos de naturaleza laboral de los trabajadores de las mismas. El presente régimen laboral especial es de naturaleza temporal y se extenderá por un periodo de (5) cinco años desde la entrada en vigencia de la presente Ley, debiendo las empresas para mantenerse en el, conservar las condiciones establecidas en los artículos 2° y 3° de la presente Ley para mantenerse en este. El régimen laboral especial comprende remuneración, jornada de trabajo, horario de trabajo y trabajo en sobre tiempo, descanso semanal, descanso vacacional, descanso por días feriados, despido injustificado, seguro social de salud y régimen pensionario. Las Microempresas y los trabajadores considerados en el presente régimen pueden pactar mejores condiciones a las previstas en la presente Ley, respetando el carácter esencial de los derechos reconocidos en el párrafo anterior.

Art. 44° Permanencia en el régimen laboral especial

Si en un ejercicio económico una Microempresa definida como tal en la presente Ley, inicialmente comprendida en el régimen especial supera el importe máximo de ingresos previstos en la presente Ley o tiene más de diez (10) trabajadores por un periodo superior a un año, será excluida del régimen laboral especial.

Art. 45° Remuneración

Los trabajadores comprendidos en la presente Ley tienen derecho a percibir por lo menos la remuneración mínima vital, de conformidad con la Constitución y demás normas legales vigentes.

Art. 46° Jornada y horario de trabajo

En jornada de trabajo, horario de trabajo, es aplicable lo previsto por el Decreto Supremo N 007 – 2002 TR, Texto Único Ordenado del Decreto Legislativo N 854, Ley de Jornada de Trabajo, Horario y Trabajo en Sobre Tiempo, modificado por la Ley N 27671, o norma que la sustituya. En los Centros de trabajo cuya jornada laboral se desarrolle habitualmente en horario nocturno, no se aplicara el sobre tasa del 35%.

Art. 47: El descanso semanal obligatorio

El descanso de los trabajadores de la micro y pequeñas empresas es semanal obligatorio y el descanso en días feriados se rigen por las normas del régimen laboral común de la actividad privada.

Art. 48: El descanso vacacional

El trabajador que cumpla el récord establecido en el artículo 10 del Decreto Legislativo N 713, Ley de Consolidación de Descansos Remunerados de los Trabajadores sujetos al régimen laboral de la actividad privada, tendrá derecho como mínimo, a quince (15) días calendario de descanso por cada año completo de servicios. Rige lo dispuesto en el Decreto Legislativo N 713 en lo que le sea aplicable.

Art. 49° El despido injustificado

El importe de la indemnización por despido injustificado es equivalente a quince (15) remuneraciones diarias por cada año completo de servicios con un máximo de ciento ochenta (180) remuneraciones diarias. Las fracciones de año se abonan por dozavos

Art. 50° El seguro social de salud

Los trabajadores y conductores de las Microempresas comprendidas en la presente norma, son asegurados regulares, conforme al Art. 1 de la Ley Nro. 26790, Ley de Modernización de la Seguridad Social en Salud.

Art. 51° El régimen pensionario

Los trabajadores y los conductores de las Microempresas comprendidas en el presente régimen podrán afiliarse a cualquiera de los regímenes previsionales, siendo opción del trabajador y del conductor su incorporación o permanencia en los mismos.

Art. 52° Determinación de microempresas comprendidas en el régimen especial

Para efectos de ser comprendidas en el régimen especial, las Microempresas que cumplan las condiciones establecidas en los artículos 2° y 3° de la presente Ley, deberán presentar ante la Autoridad Administrativa de Trabajo una Declaración Jurada de poseer las condiciones indicadas, acompañando, de ser el caso, una copia de la Declaración Jurada del Impuesto a la Renta del ejercicio anterior **LEY N° 28015 , 2003 (p.10)**.

Sánchez (2014) señala que las micro y pequeñas empresas generan más del 70% de la mano de obra nacional, pero son las más excluidas de la economía; pues, están consideradas como empresas con infraestructura tecnológica deficiente, con una baja productividad y competitividad y, por esa razón, su participación del PBI es menos del 40% y sigue en descenso, pese a que el 99% de las empresas del Perú son mypes, sostuvo el presidente del Comité de la Pequeña Industria (Copei) de la Sociedad Nacional de Industrias (SNI), “Por una parte se exige a las empresas de las mypes que se formalicen; pero, por otra parte, las legislación laboral y tributaria es muy rígida. No hay ninguna promoción para que este sector tenga un mercado estable y pueda cumplir con las

obligaciones de una empresa formal. Debemos trabajar por el desarrollo de la pequeña y micro empresa, y los gremios estamos dando un primer paso para lograr este objetivo”. Sánchez dijo que se debe buscar un mercado estable para la pequeña industria, ya que es la actividad industrial que más contribuye en la acumulación de riqueza por su mayor contenido de valor agregado. Además, indicó que es necesario aumentar las oportunidades de negocios para este sector.

“Por eso debemos modernizar nuestros procesos productivos para incrementar nuestra participación en el mercado interno y ser más competitivos. Todo eso generará también que aumenten nuestras exportaciones de productos no tradicionales, aprovechando de los tratados de Libre Comercio firmados que hay hasta la fecha”, expresó.

El dirigente gremial afirmó que la mayor preocupación de las mypes es la serie de medidas laborales implementadas en los últimos 12 meses, y el papel que pueda revisar la Superintendencia Nacional de Fiscalización laboral.

A propósito de la presentación del Plan de Diversificación Industrial presentado el lunes por el Ministerio de la Producción, el presidente de la SNI, Luis Salazar Steiger, dijo confiar en que este plan también permitirá que las Mype mejoren su productividad y contribuyan al crecimiento económico del país.

“Es imposible que una pequeña empresa pueda cumplir con la Ley de Salud Ocupacional, debido a los altos costos que implica, los cuales superan largamente el capital social de un micro o pequeña empresa industrial”, cuestionó.

Este autor **Admin (2015)** dice el Perú es un país de emprendedores, estamos entre los puestos más altos en Latinoamérica. El emprendedor es aquella persona que tiene una idea, que la percibe como una oportunidad y hace todo bajo su poder para hacerla realidad. Los emprendedores tienen visión, pasión, determinación, persistencia, saben lo que quieren y van en busca de ello.

Actualmente, en el Perú, las micros y pequeñas empresas aportan, aproximadamente, el 40% del Producto Bruto Interno, son una de las mayores potenciadoras del crecimiento económico del país. En conjunto, las MYPES generan el 47% del empleo en América Latina, siendo esta una de las características más rescatables de este tipo de empresas.

Conforme las MYPES van creciendo, nuevas van apareciendo. Esto dinamiza nuestra

economía. Debido a que la mayoría desaparece en menos de un año; las que sobrevivan este ciclo se volverán cada vez más influyentes en el mercado, ampliarán su capacidad de producción, requerirán de más mano de obra y aportarán con mayores tributos al Estado.

Según el Ministerio de Producción, en el presente, el número de MYPES en el Perú va a ascender a un total de 5.5 millones al cierre del 2015. La gran mayoría son informales (83%), ya que no están registradas en la SUNARP como personas jurídicas y a su vez, no cumplen con las formalidades. El otro 17% está conformado por MYPES formales. Se estima que para el cierre del 2015 habrá un total de 0.9 millones de MYPES formales.

2.2.2.8 Matriz de Transición

La matriz de transición es una herramienta que provee información acerca de cómo se categoriza una empresa al inicio y al final de un periodo específico, facilitando la visualización del crecimiento o decrecimiento de las empresas en un país, en este caso Perú. Según un estudio realizado por el Ministerio de la Producción, en el 2007, las microempresas ocupaban el 97.8% mientras que las pequeñas empresas comprendían el 2.1%. Para el 2013, la composición de empresas varió: las microempresas llegaron a ser parte del 87.8% y las pequeñas empresas aumentaron al 10.9%. Se puede observar cómo al pasar los años, el tamaño de microempresas disminuyó y las pequeñas empresas aumentaron.

Se puede apreciar, en la matriz de transición, que el 88.9% de las microempresas y el 47.7% de las pequeñas empresas se quedan en su estrato inicial, durante el periodo 2007-2013. A las microempresas les cuesta avanzar al siguiente nivel. En la matriz apreciamos que de las 38,399 microempresas que existían en el 2007, 34,078 no crecieron a la siguiente categoría. Es más común que las pequeñas empresas retrocedan hacia una microempresa, que avancen hacia una mediana. De las 814 pequeñas empresas que había en 2007, 313 retrocedieron y 388 se mantuvieron.

Los emprendedores deben estar conscientes de su rol en el mercado, pues al ser pequeño aplica de sobremanera: “la unión hace la fuerza”.

(Mungaray & Ramírez (2006, (p. 44) señala que la productividad de las empresas es un factor esencial del desarrollo y se mide a través del tiempo de respuesta a los clientes, el nivel de capacitación del personal y la capacidad instalada y su utilización racional (Blair y Kenny, 1984). Para una gran empresa no es complicado cumplir con estas condiciones, pero para las MYPES con escasa capacidad instalada, sin suficiente capital para brindarle capacitación a su personal y con un bajo potencial de respuesta a los clientes, resulta difícil que alcancen niveles de productividad que les permitan competir en mercados más exigentes, donde las barreras a la entrada son mayores. La opción para este tipo de empresas es mantenerse en mercados donde los niveles de competencia sean inferiores, aunque ello signifique bajos niveles de beneficios. Sin embargo, el hecho de que las MYPES empiecen a ser relevantes en algunos espacios regionales y sectoriales de la economía de algunos países es indicador de que los rendimientos crecientes a escala que es posible obtener a través de la producción masiva de la gran empresa pueden obtenerse por otra vía. Esto supondría pensar que si las MYPES se enfrentaran a mercados de factores con precios diferenciados que les permitieran pagar salarios menores que compensaran su menor productividad, o adquirir insumos en mercados informales o en redes de empresas que ayudaran a disminuir sus limitantes de capital, sus costos medios podrían llegar a ser tan competitivos como los de las empresas de mayor tamaño. Recientemente, las políticas de desarrollo en algunos países han comenzado a considerar que las pequeñas empresas son más eficientes en la creación de empleo que las grandes; además son un vehículo más adecuado para la reactivación económica de las regiones menos desarrolladas y tienen un potencial innovador mucho mayor que las grandes (Pernice, 2000). Sin embargo, el sector de las MYPES se caracteriza por ser diverso y heterogéneo, disponer de mano de obra intensiva, ser escaso en tecnología y mal capitalizado.

Sevilla 2009, (p.87) fuentes de financiación propias se caracterizan por no tener un plazo preestablecido para su amortización ya que sus acreedores son los mismos propietarios de la empresa. Dinero o capital aportado por los propios socios, mediante una aportación directa, la generación de reservas (legales, estatutarias o voluntarias) o las amortizaciones (ordinarias, especiales o aceleradas).

Es aquel dinero que prestan los socios a la empresa de forma inmediata al inicio de la actividad o no recuperando sus inversiones (reservas y amortizaciones). Lo aconsejable es que los socios aporten un capital inicial, inviertan una parte de sus ahorros en la puesta en marcha de la idea. Las reservas y las amortizaciones son con posterioridad a la puesta en marcha de la empresa y siempre que esta tenga beneficios, pueden considerarse como fuentes de financiación propias. Las segundas pueden entenderse como un coste de producción o prestación del servicio.

Narváez 2015, (p.12) menciona que las Mypes, son organizaciones dedicadas a las actividades industriales y de servicios que combina capital, trabajo y medios productivos para determinado y en un mercado de consumidores bastante amplio. obtener un bien o servicio que se destina a satisfacer diversas necesidades en un sector Por su estructura destacan: posibilidad la de gran las Mypes competitividad de capacidad concentrarse en tienen para algunas acuerdo con las aprovechar productos en ventajas tendencias de los la que entre recursos se las tenga que humanos; se la máxima demanda; la facilidad de adaptación a los cambios y oportunidades del mercado; las contribuciones para una mejor población; distribución la intermedio de agilidad de para ingreso a satisfacer favor de los demandas segmentos de bajos consumo, las grandes y medianas empresas, y requerimientos de incluso la el del sector público sobre todo en el marco de la descentralización y manejo de costos frente a las escalas de producción.

Delgado 2009,(p. 4) señal que cada vez son más las PYMES que entran en el competitivo mundo del internet donde el interesado en un producto puede comparar costos y calidades en cuestión de segundos, según estadísticas de 1995 en el Perú del 78% que son las PYMES solo un 5% pertenecen a la pequeña empresa y el 73% restantes pertenece a la microempresa esto no a cambiado mucho en los últimos años, esto nos quiere decir si tenemos en cuenta la clasificación de PYME en Perú como en España no es la mismas.

La microempresa por el escaso presupuesto con el que cuenta no tiene muchas posibilidades de llevar a cabo un proyecto como poner su propia web y así de esa manera ampliar su mercado.

Las pequeñas empresas tienen más posibilidades de triunfar en este mundo más competitivo pues cuenta con un presupuesto mayor y un personal más calificado, estas empresas antes de crear una web donde recibirán a miles de internautas algunos de ellos potenciales compradores tienen muy en cuenta que casi dos millones de peruanos están en el extranjero y según cifras publicadas últimamente cada uno de ellos mantiene en el país a 5 personas de esta manera podemos ver que de 2 millones de personas en el extranjero viven 10 millones de personas en el país, en total del extranjero viven 12 millones de personas un 48.7% de la población del Perú. Un mercado agradable estos 2 millones de peruanos que son potenciales compradores de artículos Peruanos a través del internet.

Escalante (2017) señala que hoy se conmemora el Día Nacional de las Micro y Pequeñas Empresas, en Ayacucho este día es de reclamo a las autoridades locales, regionales e incluso nacionales por el escaso apoyo en la formalización y desarrollo. Según información de la Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Ayacucho actualmente existe un 80% de mortalidad empresarial, es decir, de 100 empresas creadas anualmente sólo sobreviven en el mercado 20, mientras que los restantes están destinados al fracaso.

La mayor parte de micro y pequeñas empresas en Ayacucho funcionan de ilegal, sin contar con las licencias correspondientes. La Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria reporta que actualmente solo están formalizados un 25%, mientras que el 75% funcionan ilegalmente.

El gerente de la Ccita, Iver Quispe informó que actualmente en la región existe un promedio de 928 empresas, el 80% en Huamanga, de los cuales 903 son micro empresas y 25 pequeñas, mientras que la mediana y gran empresa no existen en la región.

Refiere que la informalidad en la gran parte de empresas se debe a la excesiva e ineficiente burocracia del sector público, escaso apoyo de las autoridades, así como la sobre regulación en el mercado laboral los cuales son factores que impiden el desarrollo empresarial.

Resaltó que dentro del Gobierno Regional de Ayacucho existe una gerencia de Desarrollo Económico con direcciones de mypes, de industrias, competitividad y otros,

sin embargo no coordinan acciones para la ejecución de actividades a favor de este sector y por ende no tienen ningún resultado de su funcionamiento.

Otra de las limitaciones es que Ayacucho no cuenta con espacios adecuados para la realización de ferias y promoción de productos, asimismo existe una carencia de parques industriales y terminales de carga. Tampoco existe un financiamiento adecuado para este sector por las elevadas tasas de interés por parte de las financieras.

2.2.2.9 ANÁLISIS DEL RÉGIMEN TRIBUTARIO EN LAS MYPES

De acuerdo el autor **Sánchez (2006)** que actualmente, en nuestro país existe una diversidad de empresas en vías de desarrollo, las cuales se encuentra al margen de la formalidad legal y tributaria; por tal motivo, se trata de fomentar el apoyo a dichas empresas para lograr el desarrollo sostenido de ellas y el ingreso definitivo a la formalidad; estas empresas a las cuales nos referimos son las MYPES (Micro y Pequeñas Empresas). Todo ello se debe a que se piensa que estas empresas pueden contribuir al crecimiento económico del país y a la generación de empleo en el mismo; sin embargo, esto no se concreta, entre otros motivos, por la falta de un sistema tributario estable y simplificado. Se realizan cambios en el sistema impositivo de forma permanente, considerando un beneficio unilateral del aparato estatal y de las necesidades de caja fiscal, dentro de ello solo existen regímenes tributarios con normas que buscan recaudar más en el corto plazo y en el gobierno de turno.

Las MYPES se encuentran limitadas en su desarrollo y formalización por la legislación tributaria actual, que no les brinda otra alternativa que el acogimiento a los regímenes existentes, como lo son: el Régimen Único Simplificado - RUS y el Régimen Especial del Impuesto a la Renta, los cuales les impiden emitir facturas y guías 129 de remisión; por tal motivo, no pueden comercializar con empresas medianas y grandes que tributan de acuerdo al Régimen General. Esta problemática del sistema tributario actual debe corregirse en la "Ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa" (Ley N.º 28015) y con la participación de CODEMYPE (Consejo Nacional para el Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa); de lo contrario, la llamada promoción de las micro y pequeñas empresas siempre quedará escritas en las leyes, no teniendo aplicación empírica en la realidad peruana.

2.3 Marco conceptual:

2.3.2 Financiamiento:

Según la **Clasificaciones Enciclopedia, (2017)** es el acto mediante el cual una organización se dota de dinero. La adquisición de bienes o servicios es fundamental a la hora de emprender una actividad económica, por lo que el financiamiento es un paso insoslayable a la hora de considerar un emprendimiento de cualquier tipo.

Financiamiento interno: se entiende el aporte de los propios dueños de las empresas, producto de sus ahorros, o de los accionistas de una sociedad anónima. La reinversión de los beneficios producidos por la propia empresa se considera una fuente de financiación interna, no tiene vencimientos a corto plazo y tampoco la empresa tendrá costo alguno en la financiación.

Financiamiento externas: sus fuentes son el más interesante puesto que con ellas se introduce el concepto de endeudamiento. Se acude a un financiamiento externo cuando las empresas no pueden afrontar una inversión mediante sus propios recursos, pero sin embargo, el proyecto parece suficientemente rendidor como para justificar el costo de la financiación (es decir, los intereses), y además generar utilidades para la organización.

Financiar Dotar de los fondos adecuados a la empresa, con el fin de que esta pueda disponer de los recursos económicos necesarios para sus necesidades de inversión, en el momento adecuado y al menor coste posible.

Póliza de crédito o crédito: es un contrato por medio del cual una entidad financiera pone a disposición del beneficiario un importe de dinero para su utilización hasta un límite señalado y por un plazo determinado.

Fuente de financiamiento

Las fuentes de financiamiento designan el conjunto de capital interno y externo a la organización utilizado para financiamiento de las aplicaciones y las inversiones.

Al decidir qué fuente de financiamiento usar, la opción principal es si el financiamiento debe ser externa o interna. Esta elección debe pesar, entre otras cuestiones, la pérdida o ganancia de autonomía financiera, la facilidad o posibilidad de acceder a fuentes de financiamiento, cobrabilidad /plazo para su devolución, garantías requeridas y el coste financiero (intereses) del financiamiento.

El crédito oficial es el que conceden aquellas entidades que por sus características tienen la potenciación de la actividad económica y el desarrollo de las regiones.

El crédito bancario es el dinero que prestan los bancos y cajas a sus clientes, en este caso a los nuevos emprendedores, es lo que llamamos financiación bancaria.

Descuento bancario se entiende por el abono anticipado de fondos que una entidad bancaria realiza a sus clientes con cargo a créditos no vencidos de estos con sus respectivos deudores.

Leasing o arrendamiento financiero, es una operación de financiación que consiste en el alquiler, por parte de la compañía de leasing a la empresa, de bienes muebles o inmuebles mediante el pago de unas cuotas periódicas, con opción de compra al final del contrato de arrendamiento financiero.

Principales fuentes de financiamiento disponibles:

Autofinanciamiento: corresponde a los fondos liberados por la actividad financiera de la empresa.

Equidad: corresponde con el aumento de capital de la sociedad por nuevos capitales por parte de los socios o accionistas existentes o nuevos.

Capital de deuda: corresponde con el uso de entidades externas para obtener el capital necesario para llevar a cabo inversiones tales como: créditos bancarios, leasing, crédito de los proveedores de inmovilizado, los socios de suministro, entre muchos otros;

Incentivos financieros para la inversión: corresponde a los distintos programas de apoyo creados por el Estado para fomentar la inversión y la competitividad (Nunes, 2016).

2.3.3 Micro y pequeña empresa

LEY N° 28015 , 2003, (pag. 1) menciona la Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Cuando esta Ley se hace mención a la sigla MYPE, se está refiriendo a las Micro y Pequeñas Empresas, las cuales no obstante tener tamaños y características propias, tienen igual tratamiento en la presente

Ley, con excepción al régimen laboral que es de aplicación para las Microempresas.

Art. 3° Características MYPE Las MYPE deben reunir las siguientes características concurrentes: A) El número total de trabajadores:

- La microempresa abarca de uno (1) hasta 10 trabajadores inclusive
- La pequeña empresa abarca de uno (1) hasta 50 trabajadores inclusive

B) Niveles de ventas anuales:

- La microempresa hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias UIT
- La pequeña empresas partir de monto máximo señalado para las microempresas y hasta 850 Unidades Impositivas Tributarias - UIT.

Las entidades públicas y privadas uniformizan sus criterios de medición a fin de construir una base de datos homogénea que permita dar coherencia al diseño y aplicación de las políticas públicas de promoción y formalización del sector.

Definición de las empresas de servicios:

Se denomina de servicios aquellas que tienen por función brindador una actividad que las personas necesitan para la satisfacción de sus necesidades de alimentación. Recreación de capacitación de medicina a cambio de un precio. El producto que ofrece es impecable aunque si logramos observar que se ha creado toda una red de personal y equipamiento que permiten llevar a cabo su cometido en estas empresas, no se compra un producto ya hecho, sino que la prestación que contratamos consiste en un hacer y no un dar.

Definición de restaurantes:

Es aquel establecimiento en el cual se provee a los clientes con unos servicios alimenticios diversos. Un restaurante es un espacio público ya que cualquier persona puede ir a degustar pero no es una entidad de bien pública ya que el servicio de comida se autoriza a los clientes a cambio de un pago y no gratis.

III. HIPÓTESIS

La caracterización del financiamiento es importante para las micro y pequeñas empresas del sector servicios – Rubro Restaurantes de distrito de Ayacucho, 2016.

IV. METODOLOGÍA

4.1 Diseño de la investigación:

El diseño de investigación será no experimental-descriptivo.

4.1.1 Tipo de la investigación

El tipo de investigación será cuantitativo

4.1.2 Nivel de investigación

El nivel de la investigación será de nivel descriptivo.

4.2 Población y muestra:

4.2.1 Población:

Dado que la investigación se utilizó una muestra dirigida de 30 micro y pequeñas empresas.

4.2.2 Muestra

La muestra se ha obtenido en forma dirigida y es de 30 MYPES a quienes se les aplicó un cuestionario estructurado con 15 preguntas a través de la técnica de la encuesta.

4.3 Definición y operacionalización de las variables:

| TÍTULO | ENUNCIADO | OBJETIVOS | | VARIABLES | DIMENSIONES | INDICADORES | TÉCNICAS |
|--|---|--|--|-----------|-------------------------------------|---|---------------------|
| | | GENERAL | ESPECÍFICOS | | | | |
| “caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios - Rubro Restaurantes de distrito de Ayacucho, 2016”. | ¿Cuáles son las principales características del financiamiento en las micro y pequeñas empresas, del sector servicios- rubro restaurantes del distrito de Ayacucho, 2016? | Determinar las principales características del financiamiento en las micro y pequeñas empresas, del sector servicios- rubro restaurantes del distrito de Ayacucho, 2016. | Describir las principales características del financiamiento de las empresas del sector servicios - rubro restaurantes del distrito de Ayacucho, 2016. | F | Fuente de financiamiento formal | Bancos, entidades financieras no bancarias, cajas rurales, cajas municipales, EDPYME cooperativas de ahorro y crédito | Lista de cotejo |
| | | | | I | | | |
| | | | | N | | | |
| | | | | A | | | |
| | | | | N | | | |
| | | | | C | | | |
| | | | | I | | | |
| | | A | | | Fuente de financiamiento semiformal | ONG | Entrevista |
| | | M | | | | | |
| | | I | | | | | |
| | | E | | | Fuente de financiamiento informal | Prestamistas, juntas, comerciales | Análisis documental |
| | | N | | | | | |
| | | T | | | | | |
| | | O | | | Ahorro personales | Capital propio | Entrevista |
| | | | | | | | Encuestas |

Cuadro n°1: matriz de operacionalización de la variable

| VARIABLE | DEFINICIÓN CONCEPTUAL | DEFINICIÓN OPERACIONAL | | ITEM | ESCALA DE MEDICIÓN | FUENTE | INSTRUMENTOS |
|--|---|------------------------|---|--|--|------------------------|--------------|
| | | DIMENSIONES | INDICADOR | | | | |
| FINANCIACION Característica de que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios. Recursos financieros que el gobierno obtiene para cubrir un déficit presupuestario. | Es el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica, con la característica de que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios. Recursos financieros que el gobierno obtiene para cubrir un déficit presupuestario. | Operación | ¿Usted cree que las operaciones del financiamiento son esenciales para toda empresa? | Importancia del Financiamiento | NOMINAL SI-NO | Propietario o/ Gerente | Cuestionario |
| | | Obtiene | ¿Si es financiamiento externo a que fuente acude? | Fuentes del Financiamiento | ORDINAL a) Proveedores b) Bancos Comerciales c) Factoraje Financiero d) Instituciones no Bancarias | Propietario o/ Gerente | Cuestionario |
| | | | ¿Cuál es el tipo de financiamiento con el que trabaja cómodamente? | Tipos de Financiamiento | ORDINAL a) Financiamiento Interno b) Financiamiento Externo | Propietario o/ Gerente | Cuestionario |
| | | | ¿Cree que las actividades que realiza conllevan al cumplimiento de los objetivos de la empresa de acuerdo a los recursos externos de que utilizó? | Cumplimiento de objetivos de acuerdo a los recursos externos de financiamiento | NOMINAL SI-NO | Propietario o/ Gerente | Cuestionario |
| | | | ¿Mejoro la calidad del servicio y ayudo a incrementar su rendimiento con respecto al financiamiento? | Mejoramiento de calidad de servicio según El financiamiento. | NOMINAL SI-NO | Propietario o/ Gerente | Cuestionario |

4.4 Técnicas e instrumentos:

4.4.1 Técnicas

- En el recojo de la información de campo se utilizó la técnica de la encuesta

4.4.2 instrumentos

- Para la recopilación de la información de campo se utilizó como instrumento un cuestionario de 15 preguntas

4.5 plan de análisis:

Para el análisis de los datos recolectados en la investigación se empleó el análisis descriptivo y para la tabulación de los datos se utilizó como soporte el programa Excel. Luego, la información más relevante en función a los objetivos específicos, de acuerdo a esto se hizo el análisis de resultados correspondiente.

4.6 matriz de consistencia:

| TITULO | ENUNCIADO DEL PROBLEMA | OBJETIVO GENERAL | OBJETIVO ESPECIFICOS | VARIABLE | HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN | METODOLOGÍA |
|--|---|--|---|--|---|--|
| “caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios - Rubro restaurantes de distrito de Ayacucho, 2016”. | ¿Cuáles son las principales características del financiamiento en las micro y pequeñas empresas, del sector servicios- rubro restaurantes del distrito de Ayacucho, 2016? | Determinar las principales características del financiamiento en las micro y pequeñas empresas, del sector servicios- rubro restaurantes del distrito de Ayacucho, 2016. | <p>Describir las principales características de los propietarios y/o representantes legales de las Micro y Pequeñas Empresas, rubro restaurantes del distrito de Ayacucho, 2016.</p> <p>Describir las principales características de las Micro y Pequeñas Empresas del sector servicios - rubro restaurantes del distrito de Ayacucho, 2016.</p> <p>Describir las principales características del financiamiento del sector servicios- rubro restaurantes del distrito de Ayacucho, 2016.</p> | F I N A N C I A M I E N T O | La caracterización del financiamiento es importante para las micro y pequeñas empresas del sector servicios – Rubro Restaurantes de distrito de Ayacucho, 2016. | Diseño: El diseño de investigación será no experimental-descriptivo. |

4.7 Principios éticos:

El presente proyecto cumplirá con respetar el código ética, es decir, el conjunto de normas morales que rigen la conducta humana, que en sentido práctico se relacionan con el conocimiento del bien y su incidencia en las decisiones de los seres humanos; así como las condiciones que ponen de manifiesto una conducta apropiada y por consiguiente moral y respeto por los valores. Asimismo, los participantes serán informados de los objetivos de esta investigación, y se respetara la confidencialidad de los informantes.

V. RESULTADOS

5.1 Resultados

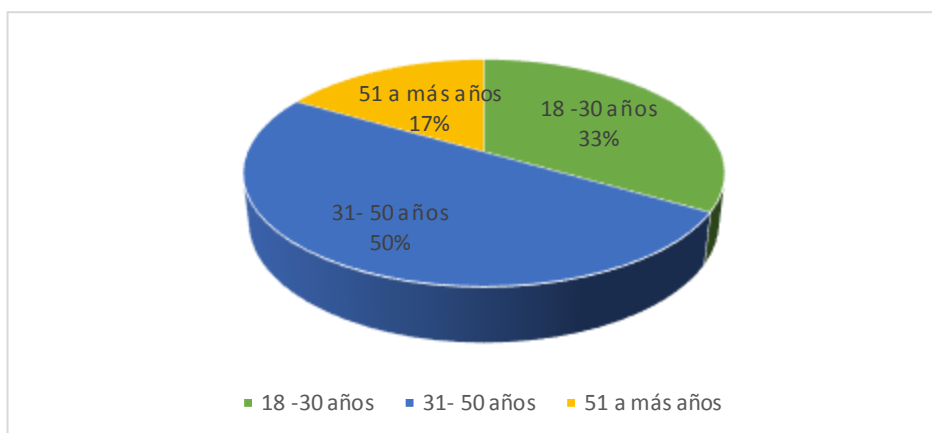
5.1.1 Respecto al objetivo específico 1: Describir las principales características de los propietarios y/o representantes legales de las Micro y Pequeñas Empresas, rubro restaurantes del distrito de Ayacucho, 2016.

Tabla 1 ¿Cuáles la edad del representante legal de la Mype?

- a) 18-30 años
- b) 31-50 años
- c) 51 a más años

| RESPUESTAS | N° DE OCURRENCIAS | |
|---------------|-------------------|-------------|
| | frecuencia | porcentaje |
| 18 -30 años | 10 | 33% |
| 31- 50 años | 15 | 50% |
| 51 a más años | 5 | 17% |
| TOTAL | 30 | 100% |

Gráfico 1. ¿Cuáles la edad del representante legal de la Mype?



Fuente: Elaboración propia

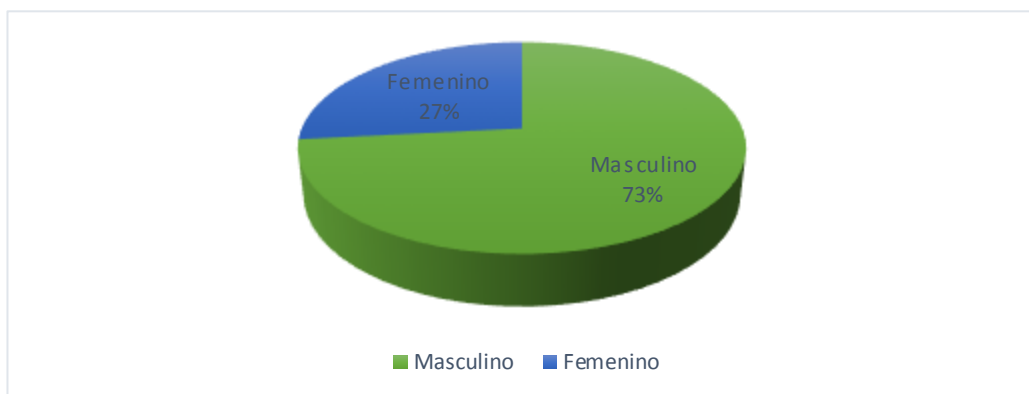
INTERPRETACIÓN: en el figura uno y tabla uno el 50% de los representantes legales de las MYPES del rubro de restaurante tienen 31 – 50 años de edad, el 33% son de 18-30 años de edad, el 17% son de edad de 51 a más años, cabe resaltar que la mayoría de representantes son de edad de 31-50 años de promedio.

Tabla 2. Genero de representante legal de la Mype

- a) Masculino
- b) Femenino

| RESPUESTAS | N° DE OCURRENCIAS | |
|------------|-------------------|------------|
| | frecuencia | porcentaje |
| Masculino | 22 | 73% |
| Femenino | 8 | 27% |
| TOTAL | 30 | 100% |

Gráfico 2. Genero de representante legal de la Mype



Fuente: Elaboración propia

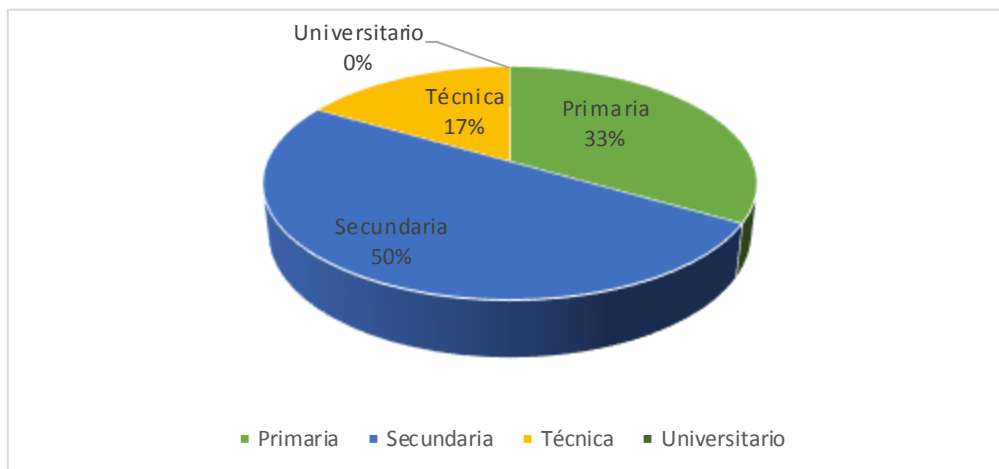
INTERPRETACIÓN: El 73% de las encuestadas de representante legal de Mype son de Género Masculino y el 27% es de Género Femenino, cabe resaltar que la mayoría de representantes legal de MYPE es 73% Género Masculino de promedio.

Tabla 3. Grado instrucción del representante legal de la Mype

- a) Primaria
- b) Secundaria
- c) Técnica
- d) Universitario

| RESPUESTAS | N° DE OCURRENCIAS | |
|---------------|-------------------|-------------|
| | frecuencia | porcentaje |
| Primaria | 10 | 33% |
| Secundaria | 15 | 50% |
| Técnica | 5 | 17% |
| Universitario | 0 | 0% |
| TOTAL | 30 | 100% |

Gráfico 3. Grado instrucción del representante legal de la Mype



Fuente: Elaboración propia

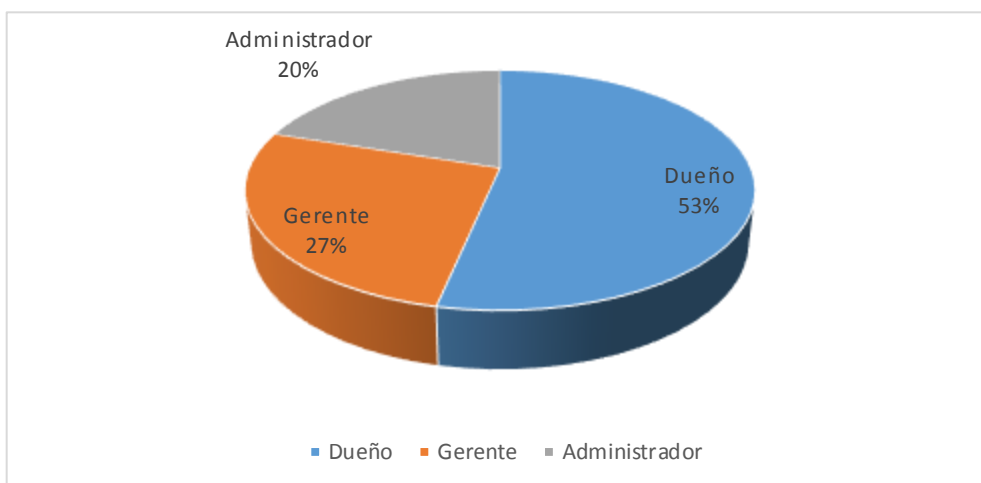
INTERPRETACIÓN: El 50% de las encuestadas su grado de instrucción es secundaria, el 33% es de primera, 17% es de técnica y así mismo el 0% son universitario. , cabe resaltar que la mayoría de representantes son de secundaria y es 50% de promedio.

Tabla 4. ¿El cargo desempeña en la Mype?

- Dueño
- Gerente
- Administrador

| RESPUESTAS | N° DE OCURRENCIAS | |
|---------------|-------------------|-------------|
| | frecuencia | porcentaje |
| Dueño | 14 | 53% |
| Gerente | 10 | 27% |
| Administrador | 6 | 20% |
| TOTAL | 30 | 100% |

Gráfico 4. ¿El cargo desempeña en la Mype?



Fuente: Elaboración propia

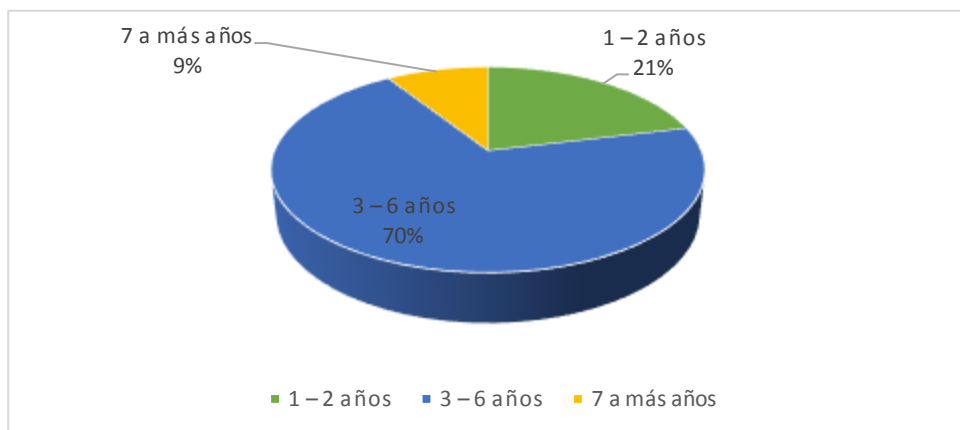
INTERPRETACIÓN: El 53% de las encuestadas el cargo que desempeña en la Mype es Dueño, el 27% es gerente y así mismo el 20% es administrador que la mayoría de cargo que desempeña son los dueños y es 77% de promedio.

Tabla 5. ¿Cuántos años se desempeña en el cargo?

- a. 1 - 2 años
- b. 3 - 6 años
- c. 7 a más años

| RESPUESTAS | N° DE OCURRENCIAS | |
|--------------|-------------------|-------------|
| | frecuencia | porcentaje |
| 1 – 2 años | 7 | 21% |
| 3 – 6 años | 23 | 70% |
| 7 a más años | 3 | 9% |
| TOTAL | 30 | 100% |

Gráfico 5. ¿Cuántos años se desempeña en el cargo?



Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN:

El 70% de las encuestadas son de 3-6 años que desempeña en el cargo, el 21% es de 1-2 años y el 9% es de 7 a más años, que la mayoría de cargo que desempeña es 77% en promedio.

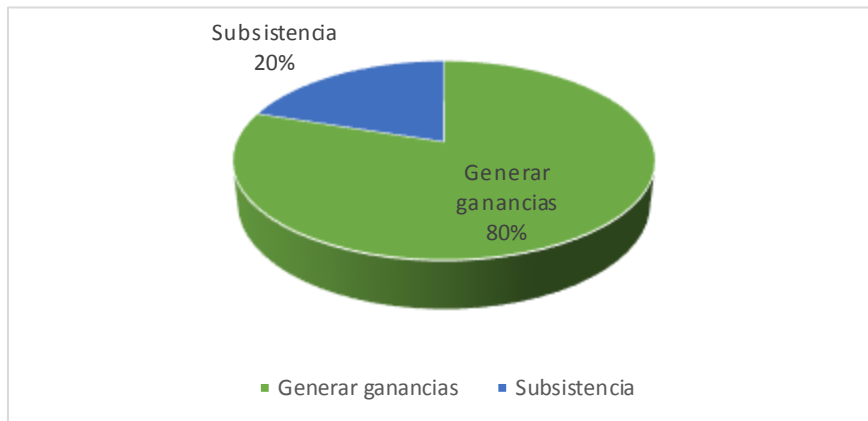
5.1.2 Respecto al objetivo específico 2: Describir las principales características de las Micro y Pequeñas Empresas del sector servicios - rubro restaurantes del distrito de Ayacucho, 2016.

Tabla 6. ¿Cuál es el objetivo que desea alcanzar la Mype?

- a. Generar ganancias
- b. Subsistencia

| RESPUESTAS | N° DE OCURRENCIAS | |
|-------------------|-------------------|-------------|
| | frecuencia | porcentaje |
| Generar ganancias | 21 | 80% |
| Subsistencia | 9 | 20% |
| TOTAL | 30 | 100% |

Gráfico 6. ¿Cuál es el objetivo que desea alcanzar la Mype?



Fuente: Elaboración propia

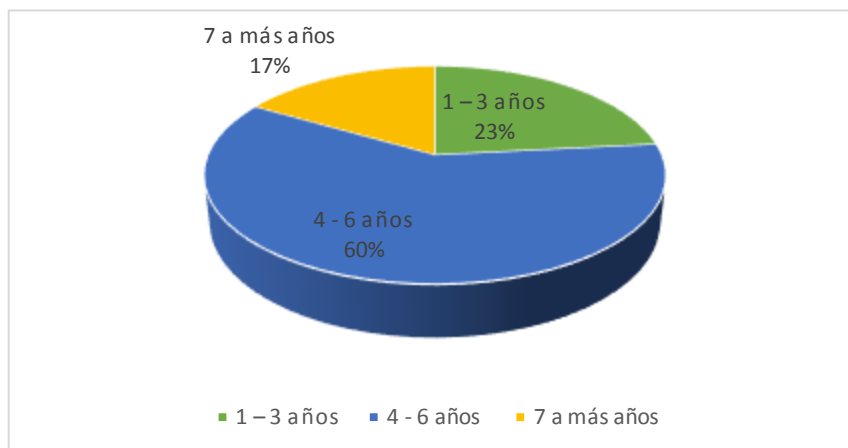
INTERPRETACIÓN: El 80% de las encuestadas tienen el objetivo de alcanzar para generar ganancias, así mismo el 20% tienen el objetivo de subsistencia, que la mayoría tienen el objetivo generara ganancias es de 80% en promedio.

Tabla 7. ¿Cuántos años de funcionamiento tienen en el mercado?

- a) 1 a 3 años
- b) 4 a 6 años
- c) 7 a más años

| RESPUESTAS | N° DE OCURRENCIAS | |
|--------------|-------------------|-------------|
| | frecuencia | porcentaje |
| 1 – 3 años | 7 | 23% |
| 4 - 6 años | 18 | 60% |
| 7 a más años | 5 | 17% |
| TOTAL | 30 | 100% |

Gráfico 7. ¿Cuántos años de funcionamiento tienen en el mercado?



Fuente: Elaboración propia

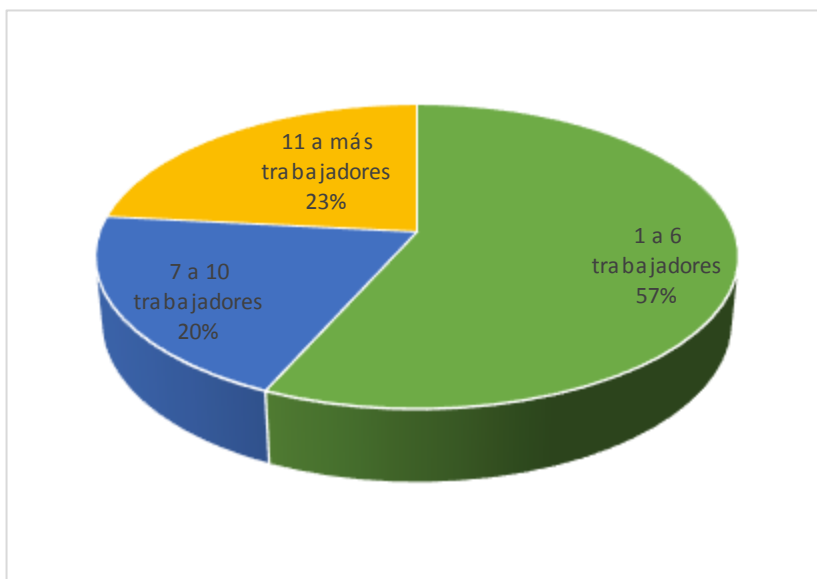
INTERPRETACIÓN: El **60%** de las encuestadas tienen 4 – 6 años de funcionamiento en el mercado, 1 – 3 años es de 23% y así mismo el 17% de 7 a más años. Que la mayoría de encuestadas entre 4 -6 años es de 60% en promedio.

Tabla 8. ¿Cuántos trabajadores tienen?

- a) 1 a 5 trabajadores
- b) 6 a 10 trabajadores
- c) 11 a más trabajadores

| RESPUESTAS | N° DE OCURRENCIAS | |
|-----------------------|-------------------|-------------|
| | frecuencia | porcentaje |
| 1 a 6 trabajadores | 17 | 57% |
| 7 a 10 trabajadores | 6 | 20% |
| 11 a más trabajadores | 7 | 23% |
| TOTAL | 30 | 100% |

Gráfico 8. ¿Cuántos trabajadores tienen?



Fuente: Elaboración propia

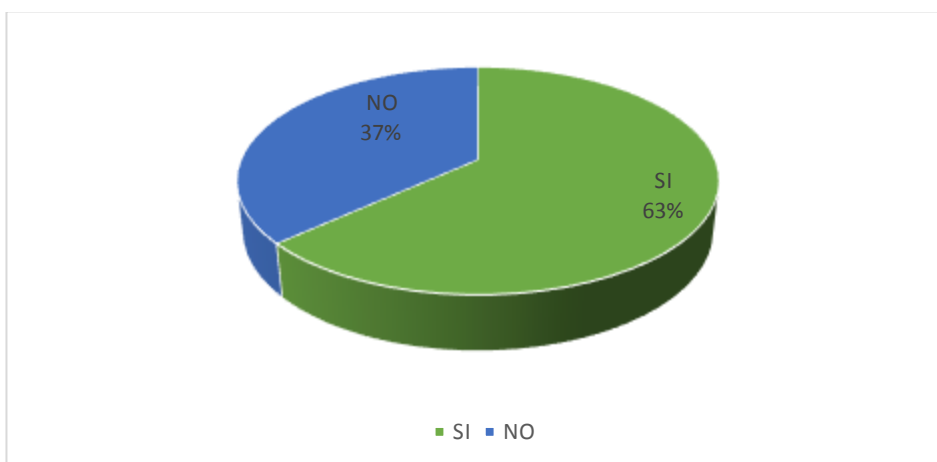
INTERPRETACIÓN: El 57% de las encuestadas tienen de 1 – 6 trabajadores, 20% tienen 7 – 10 trabajadores asimismo el 23% representan de 11 a más trabajadores, que la mayoría tienen 1- 6 trabajadores es de 57% en promedio.

Tabla 9. ¿Está formalizado ante SUNAT?

- a. Si ()
- b. No ()

| RESPUESTAS | N° DE OCURRENCIAS | |
|------------|-------------------|------------|
| | frecuencia | porcentaje |
| SI | 19 | 63% |
| NO | 11 | 37% |
| TOTAL | 30 | 100% |

Gráfico 9. ¿Está formalizado ante SUNAT?



Fuente: Elaboración propia

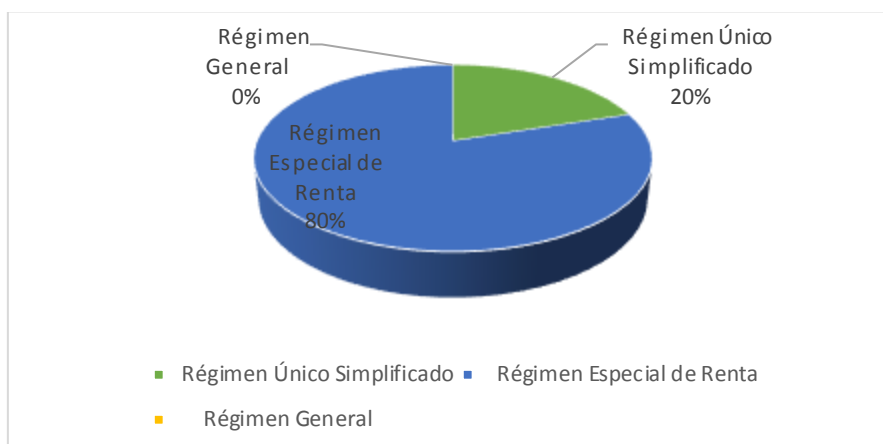
INTERPRETACIÓN: de 100% de las encuestadas el 63% de las encuestadas de las Mypes son formalizados ante la SUNAT asimismo el 37% no son formalizados.

Tabla 10. ¿En qué tipo de régimen tributario se encuentra?

- a) Régimen Único Simplificado ()
- b) Régimen Especial de Renta ()
- c) Régimen General ()

| RESSPUESTAS | N° DE OCURRENCIAS | |
|-----------------------------------|-------------------|-------------|
| | frecuencia | porcentaje |
| Régimen Único Simplificado | 6 | 20% |
| Régimen Especial de Renta | 24 | 80% |
| Régimen General | 0 | 0% |
| TOTAL | 30 | 100% |

Gráfico 10. ¿En qué tipo de régimen tributario se encuentra?



Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN: El 80% de las encuestadas se encuentra de régimen tributario que es régimen Especial de Renta, el 20% se encuentran Régimen Único Simplificado y el 0% se encuentran en régimen general.

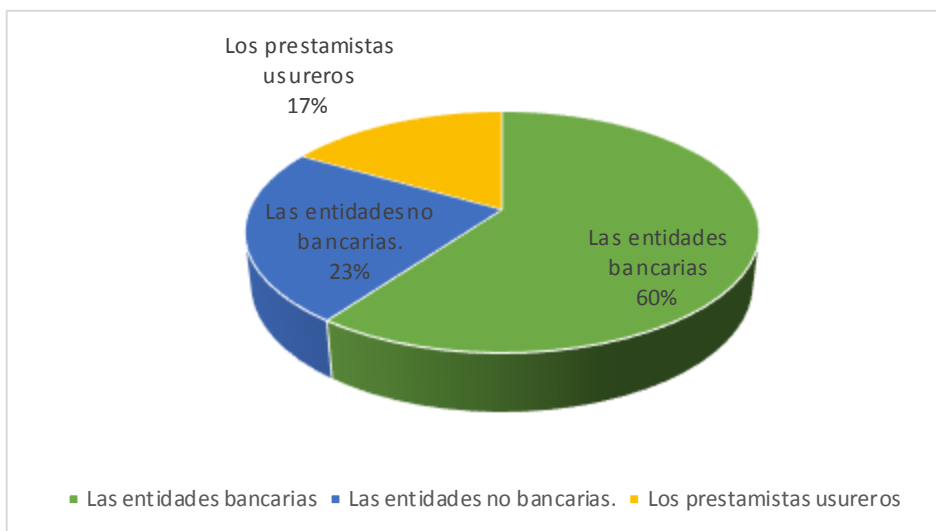
5.1.3 Respecto al objetivo específico 3: Describir las principales características del financiamiento del sector servicios- rubro restaurantes del distrito de Ayacucho, 2016.

Tabla 11. ¿Qué entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito?

- a) Las entidades bancarias
- b) Las entidades no bancarias.
- c) los prestamistas usureros

| RESPUESTAS | N° DE OCURRENCIAS | |
|-----------------------------|-------------------|-------------|
| | frecuencia | Porcentaje |
| Las entidades bancarias | 18 | 60% |
| Las entidades no bancarias. | 7 | 23% |
| Los prestamistas usureros | 5 | 17% |
| TOTAL | 30 | 100% |

Gráfico 11. ¿Qué entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito?



Fuente: Elaboración propia

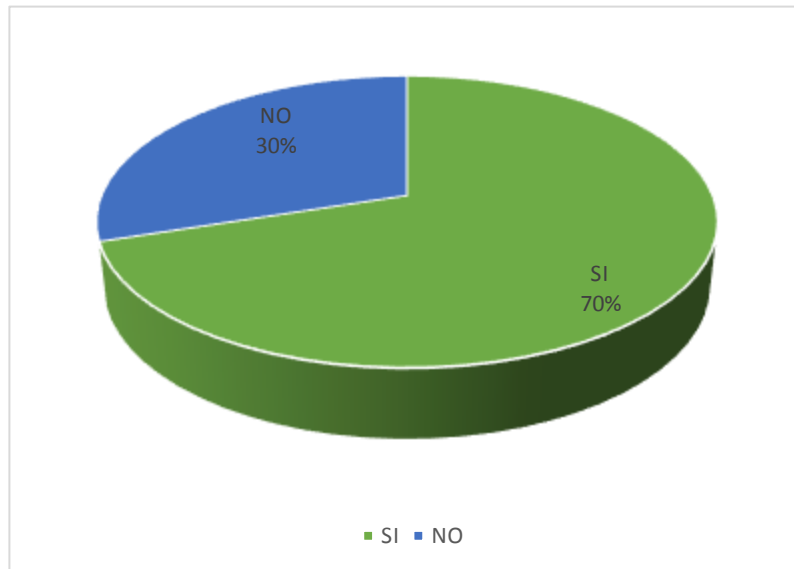
INTERPRETACIÓN: El **60%** de las encuestadas cree que las entidades bancarias le otorgan mayores facilidades para la obtención del crédito, el **23%** son las entidades no bancaria asimismo el **17%** son los prestamistas que les da obtención del crédito.

Tabla 12. ¿Usted, ha solicitado y recibido un crédito?

- a) Si ()
- b) No ()

| RESPUESTAS | N° DE OCURRENCIAS | |
|--------------|-------------------|-------------|
| | frecuencia | porcentaje |
| SI | 21 | 70% |
| NO | 9 | 30% |
| TOTAL | 30 | 100% |

Gráfico 12. ¿Usted, ha solicitado y recibido un crédito?



Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN: El 70% de las encuestadas ha solicitado y recibido un crédito, el 30% no ha solicitado y ni a recibido un crédito.

Tabla 13. ¿En qué fue invertido el crédito financiero que obtuvo?

- a) Mejoramiento y/o ampliación del local ()
- b) Capital de trabajo ()

| RESPUESTAS | N° DE OCURRENCIAS | |
|--|-------------------|-------------|
| | frecuencia | porcentaje |
| Mejoramiento y/o ampliación del local. | 17 | 57% |
| Capital de trabajo | 13 | 43% |
| TOTAL | 30 | 100% |

Gráfico 13. ¿En qué fue invertido el crédito financiero que obtuvo?



Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN: El 57% de las encuestadas considera el crédito financiero el crédito financiero que obtuvo fue invertido para mejoramiento o ampliación de local y el 43% fue invertido para el capital de trabajo.

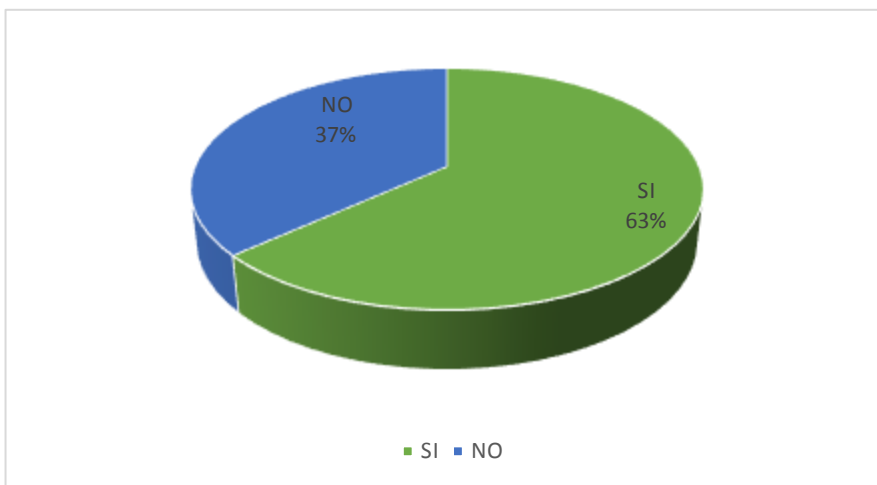
Tabla 14. ¿Ha mejorado sus ventas después del financiamiento?

c) Si ()

d) No ()

| RESPUESTAS | N° DE OCURRENCIAS | |
|------------|-------------------|------------|
| | frecuencia | Porcentaje |
| SI | 19 | 63% |
| NO | 11 | 37% |
| TOTAL | 30 | 100% |

Gráfico 14. ¿Ha mejorado sus ventas después del financiamiento?



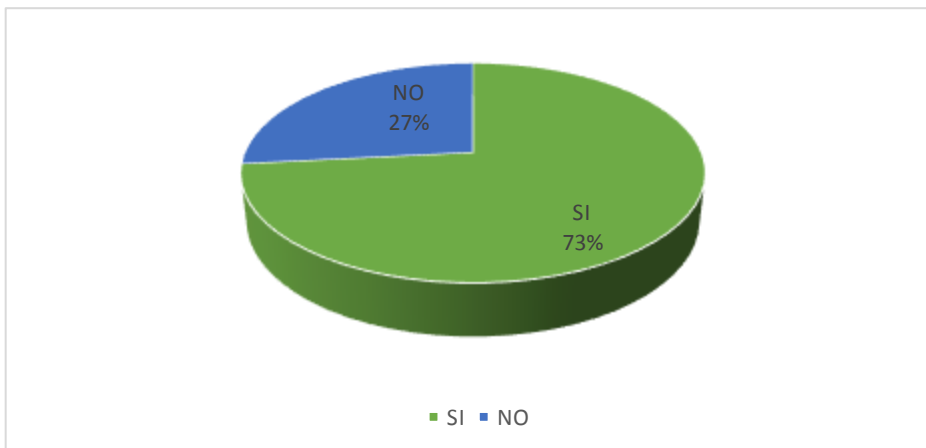
INTERPRETACIÓN: el 63% de las encuestadas ha mejorado sus ventas después del financiamiento y el 37% dijeron que no.

Tabla 15. ¿Ha recibido Ud. financiamiento para su negocio en los últimos años?

- a) Si ()
- b) No ()

| RESPUESTAS | N° DE OCURRENCIAS | |
|--------------|-------------------|-------------|
| | frecuencia | porcentaje |
| SI | 22 | 73% |
| NO | 8 | 27% |
| TOTAL | 30 | 100% |

Gráfico 15. ¿Ha recibido Ud. financiamiento para su negocio en los últimos años?



INTERPRETACIÓN: El 73% de las encuestadas ha recibido el financiamiento para su negocio en los últimos años y el 27% no reciben.

5.2 Análisis de resultados

5.2.1 Respecto al objetivo específico 1: Describir las principales características de los propietarios y/o representantes legales de las Micro y Pequeñas Empresas, rubro restaurantes del distrito de Ayacucho, 2016.

- a) El 50% de los representantes legales de las MYPES del rubro de restaurante tienen 31 – 50 años de edad encuestadas se establece que los representantes legales son personas adultas ya que sus edades están entre 31- 50 años, lo que concuerda con los resultados encontrados que tienen los representante de personas adultos son por Huaman (2013), Lupu (2016), Santiago (2013), Bonifacio (2013) y Quito (2016) Castro (2015) donde la edad promedio de los representantes legales de la Mypes estudiadas es de 25 – 60 años, 41 - 50 años y 41 años 25-35 años respectivamente.
- b) El 73% de las representante legal de Mype encuestadas son del Género Masculino esto quiere decir que los varones están tomando parte en la dirección de la empresas lo que más o menos concuerda con los resultados encontrados por Huaman (2013) esta en 50%, Santiago (2013) esta en 50% y Bonifacio (2013) esta en 60% respectivamente no coincide con los resultados de Quito (2016), Lupu (2016) y Castro (2015) porque mayoría son de genero femenino.
- c) El 50% de las encuestadas su grado de instrucción es secundaria lo que contrasta con los resultados encontrados por Huaman (2013) con 50%, Santiago (2013) con 40% y Bonifacio (2013) con 53% en tal caso los resultado encuestados son mayormente que tiene grado de instrucción de secundaria.
- d) El 53% de las encuestadas el cargo que desempeña en la Mype es Dueño esto contrasta con el resultado de Quito (2016) que El 71% de los encuestados, es dueño de la empresa.
- e) El 70% de las encuestadas son de 3-6 años que desempeña en el cargo que desempeña en el cargo, el 21% es de 1-2 años y el 9% es de 7 a más años, que la mayoría de cargo

que desempeña es 70% en promedio.

5.2.2 Respecto al objetivo específico 2: Describir las principales características de las Micro y Pequeñas Empresas del sector servicios - rubro restaurantes del distrito de Ayacucho, 2016.

- a) El 80% de las encuestadas tienen el objetivo de alcanzar para generar ganancias, así mismo el 20% tienen el objetivo de subsistencia, que la mayoría tienen el objetivo de generar ganancias es de 80% en promedio, este resultado contrasta con, Quito (2016) El 100% de las MYPES respondió que inició su empresa con la finalidad de generar utilidad. Evidentemente las empresas nacen para generar utilidades como empresa y rentabilidad para los propietarios y asimismo menciona Lupu (2016) Al hacer el análisis el motivo que les ha llevado a crear un negocio en el rubro de Restaurante los empresarios manifestaron que crearon su Mype con la finalidad de obtener una rentabilidad.
- b) El 60% de las encuestadas tienen 4 – 6 años de funcionamiento en el mercado, 1 – 3 años es de 23% y así mismo el 17% de 7 a más años. Que la mayoría de encuestadas entre 4 -6 años es de 60% en promedio, este resultado se encuentra por debajo de Quito (2016) menciona el 46% de las empresas tienen más de 11 años en el mercado.
- c) El 57% de las encuestadas tienen de 1 – 6 trabajadores, este resultado contrasta con Quito (2016) El 71% de las MYPES tienen entre 6 a 10 trabajadores. En este tipo de negocios la intensidad en mano de obra es común, pues está acorde con las necesidades del cliente que requieren ser atendidos de forma rápida y asimismo menciona Lupu (2016) el 47 % de las empresas tiene un promedio 1 -10 trabajadores en la empresa.
- d) El 63% de las encuestadas de las Mypes son formalizados ante la SUNAT asimismo menciona Quito (2016) El 82% de los restaurantes cuentan con RUC, el 37% y 18 % no lo tienen esto se debe a que los restaurantes que no se encuentran formalizados ante SUNAT.
- e) El 80% de las encuestadas se encuentra de régimen tributario que es régimen Especial de Renta, el 20% se encuentran Régimen Único Simplificado y el 0% se encuentran en régimen general.

5.2.3 Respecto al objetivo específico 3: Describir las principales características del financiamiento del sector servicios- rubro restaurantes del distrito de Ayacucho, 2016.

- a) El 60% de las encuestadas cree que las entidades bancarias le otorgan mayores facilidades para la obtención del crédito, asimismo coincide Huaman (2013) el 80% de las mypes encuestadas recibieron crédito del sistema bancario, Santiago (2013) el 50% de las Mypes.
- b) El 70% de las encuestadas ha solicitado y recibido un crédito, el 30% no ha solicitado y recibido un crédito, este resultado contrasta con Santiago (2013) menciona el 100% de las empresas solicitaron crédito entre 1 a 2 veces.
- c) El 57% de las encuestadas considera el crédito financiero el crédito financiero que obtuvo fue invertido para mejoramiento o ampliación de local, estos resultados contrasta con Quito (2013), Bonifacio (2013), Lupu (2016), Human (2013), que el 100%, 13%, 56 % , 50% de las MYPES respondieron que el financiamiento obtenido se invirtió en mejoramiento del local
- d) El 63% de las encuestadas ha mejorado sus ventas después del financiamiento, este resultado contrasta con Quito (2016) menciona que el 65.71% de las MYPES aumentó sus ventas luego de obtener el financiamiento, esto se debe a que el financiamiento es un recurso que los empresarios necesitan para poder mejorar en diferentes aspectos de sus empresa que les permitirán mejorar sus ventas.
- e) El 73% de las encuestadas ha recibido el financiamiento para su negocio en los últimos años y el 27% no reciben.

VI. CONCLUSIONES

6.1 Respecto al objetivo específico 1:

La mayoría absoluta de los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector servicios - Rubro restaurantes de distrito de Ayacucho, 2016”, tienen una edad promedio de 31 a 50 años, son de sexo masculino, tienen un grado de instrucción secundaria, se desempeñan como dueños, con un rango de 3 a 6 años, esto indica que la mayoría de estas Micro y pequeñas empresas están siendo gestionadas por personas adultas que si bien es cierto alguno de ellos no tienen los conocimientos teóricos necesarios para dirigir una empresa pero tienen la experiencia que es la base fundamental para poder trabajar en este rubro lo cual se refleja en la forma que ellos administran tanto su talento humano como su capital de trabajo, etc.

6.2 Respecto al objetivo específico 2:

La mayoría de las encuestadas tienen el objetivo de alcanzar para generar ganancias Evidentemente las empresas nacen para generar utilidades al hacer el análisis el motivo que les ha llevado a crear un negocio en el rubro de Restaurante los empresarios manifestaron que crearon su Mype con la finalidad de obtener una rentabilidad, así mismo el 60% representan los años de funcionamiento en el mercado tienen 4 – 6 años, 1 – 3 años es de 23% y así mismo el 17% de 7 a más años, el 57% tienen de 1 – 6 trabajadores y de 1- 10 trabajadores, En este tipo de negocios la intensidad en mano de obra es común, pues está acorde con las necesidades del cliente que requieren ser atendidos de forma rápida, el 63% de las encuestadas de las Mypes son formalizados ante la SUNAT el 37% no lo tienen esto se debe a que los restaurantes que no se encuentran formalizados ante SUNAT y el 80% de las encuestadas se encuentra de régimen tributario que es régimen Especial de Renta, el 20% se encuentran Régimen Único Simplificado y el 0% se encuentran en régimen general.

6.3 Respecto al objetivo específico 3:

La mayoría de las encuestadas tienen el 60% cree que las entidades bancarias le otorgan mayores facilidades para la obtención del crédito, el 70% de las encuestadas ha solicitado y recibido un crédito, el 30% no ha solicitado y recibido un crédito, el 57% considera el crédito financiero el crédito financiero que obtuvo fue invertido para mejoramiento o ampliación de

local, el 63% ha mejorado sus ventas después del financiamiento esto se debe a que el financiamiento es un recurso que los empresarios necesitan para poder mejorar en diferentes aspectos de sus empresa que les permitirán mejorar sus ventas, el 73% de las encuestadas ha recibido el financiamiento para su negocio en los últimos años y el 27% no reciben.

CONCLUSIÓN GENERAL

Se concluye que la mayoría de los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector servicios - Rubro restaurantes de distrito de Ayacucho, 2016”, tienen una edad promedio de 31 a 50 años, son de sexo masculino, tienen un grado de instrucción secundaria, se desempeñan como dueños donde las entidades financieras tienen que complementar mecanismos apropiados para facilitar el acceso al financiamiento y debe realizar un seguimiento al crédito que se le otorgue, con el fin de asegurar y garantizar el buen uso de este, del mismo modo brindar un asesoramiento financiero e inversión, para que pueda desarrollar sus fortalezas, su potencialidad y alcanzar un mayor nivel de competitividad. Por otro lado para que las Mypes logren ser competitiva requiere que la empresa sea organizada y que se establezca, reformas políticas y una estructura administrativa, generando un servicio de calidad y de confianza.

las mypes para que el negocio crezca más tiene que mejorar para que sea el fruto de hacer crecer el negocio para el buen desenvolvimiento de sus trabajadores para que no tengan falencias al interactuar con clientes, y en la rentabilidad es hacer análisis para que su negocio rentable de las ventas diarias, semanales y mensuales. Por lo que se llega a la determinación de que el financiamiento respondió favorablemente para obtener rentabilidad.

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

Referencias bibliográficas

- Baltodano honores, v. E. (2016). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso empresa venecia restaurant s.c.r. Ltda de chimbote, 2014*. Tesis para optar el título profesional de: contador público, universidad catolica los angeles de chimbote, chimbote - peru. Obtenido de repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/528
- Escalante, n. (17 de mayo de 2017). *En ayacucho 80% de empresas creadas están destinados al fracaso*. Obtenido de <http://diariocorreo.pe/edicion/ayacucho/en-ayacucho-80-de-empresas-creadas-estan-destinados-al-fracaso-749942/>
- Lupu atoché, e. J. (2016). *“caracterización del financiamiento y rentabilidad de mype sector servicios rubro restaurantes, distrito de tumbes, 2016”*. Informe final para optar el título licenciado en administración, universidad catolica los angeles de chimbote, tumbes - peru. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/1231>
- Nunes, p. (9 de febrero de 2016). *Fuente de financiamiento*. Obtenido de [know.net > home > posts > ciencias económicas y comerciales > finanzas](http://know.net/home/posts/ciencias-economicas-y-comerciales/finanzas)
- Palomino luján, m. E. (2014). *El riesgo económico y el financiamiento de las mypes en la gestión empresarial del rubro confecciones en general, del distrito de ayacucho - 2013*. Tesis para optar el título profesional de contador público, universidad catolica los angeles de chimbote , ayacucho - peru. Obtenido de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?Ejemplar=00000035845>
- Quito juarez, c. A. (2016). *Caracterización del financiamiento y capacitación de las mypes del sector servicios, rubro restaurantes de la av. Trapiche (cuadras 1 – 8) del distrito de comas.*. Tesis para optar el título de licenciado en administración, universidad catolica los angeles de chimbote , lima - peru. Obtenido de repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/1473
- Velecela abambari, n. E. (2013). *Análisis de las fuentes de financiamiento para las pymes*. Trabajo de investigación previo a la obtención del título de magister en gestión y dirección de empresas, universidad de cuenca , cuenca-ecuador. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/5269/1/tesis.pdf>
- 28015, l. N. (3 de julio de 2003). *Ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa*. Obtenido de <https://alianzapacifico.net/observatorio-regional-pymes/images/ley-28015>.
- Admin. (17 de 11 de 2015). *Mypes aportan el 40% del pbi*. Obtenido de <https://asep.pe/index.php/mypes-aportan-el-40-del-pbi/>

- Bonifacio huamán, e. (2013). *Caracterización del financiamiento , la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro artesanía del distrito de ayacucho provincia de huamanga, 2012*. Tesis para optar el título de licenciada en administración, universidad católica los ángeles de chimbote, ayacucho-peru . Obtenido de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?Ejemplar=00000034520>
- Castellanos, p. (2009). *Tipos de financiamiento en guatemala*. Guatemala: el cid editor | apuntes
- Castellanos, p. (2009). *Tipos de financiamiento en guatemala*. Cordova : el cid editor | apuntes.
- Castro torres, e. P. (2015). “*caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las mype del sector servicio - rubro restaurantes de la ciudad de piura, 2014*”. Tesis para optar el título de contador público, universidad católica los ángeles de chimbote, facultad de ciencias contables financieras y administrativas, piura - Perú. Obtenido de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?Ejemplar=00000040015>
- Centy villa fuerte , d. (2011). *La inversión en recursos humanos y la competitividad de las micro y pequeñas empresas de la región arequipa*. Madrid: b - eumed.
- Clasificaciones enciclopedia. (2017). "*definición de financiamiento*". Obtenido de <http://www.tiposde.org/economia-y-finanzas/1013-definicion-de-financiamiento/>
- Delgado andia, v. (2009). *Las pymes en el Perú y las innovaciones tecnológicas en el comercio (1995 - 2001)*. Córdoba, arr : el cid edito.
- Escalante ramos, e. (24 de setiembre de 2016). *Promulgan ley n° 30056 que modifica la actual ley mype y otras normas para las micro y pequeñas empresas*. Obtenido de <https://mep.pe/promulgan-ley-no-30056-que-modifica-la-actual-ley-mype-y-otras-normas-para-las-micro-y-pequenas-empresas/>
- Ferraro, c., & stumpo, g. (2010). *Políticas de apoyo a las pymes en américa latina: entre avances innovadores y desafíos institucionales*. Santiago de Chile: cl: b - cepal.
- García gonzales, n. (2015). “*la organización y financiamiento para lograr la competitividad de las mypes en el región de ayacucho – 2014*”. Ayacucho.
- García gozales, n. (2015). "*la organización y financiamiento para lograr la competitividad de las mypes en el sector de producción de muebles en la región de ayacucho-2014*". Universidad catolica los angeles de chimbote. Ayacucho - peru: tesis para optar el título profesional de contador publico, en la universidad los angeles del chimbote. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/439>
- Gonzales , v. N. (2013). *El impacto del financiamiento a largo plazo como factor de rentabilidad de las mipymes del sector comercio en el municipio de querétaro*. Tesis para optar el grado de maestro en administracion, universidad autonomo de queretaro, mexico . Obtenido de <http://ri.uaq.mx/bitstream/123456789/2596/1/ri000403.pdf>

- Griner, s., & zovatto, d. (2010). *De las normas a las buenas prácticas: el desafío del financiamiento político en américa latina*. Buenos aires: clacso. Obtenido de ¿cómo se financia la política en latinoamérica?
- Huaman dias, b. (2013). *“caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios rubro restaurant del distrito ayacucho, periodo 2011-2012”*. Tesis para optar el título profesional de contador público, universidad catolica los angeles de chimbote , ayacucho - peru. Obtenido de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?Ejemplar=00000034521>
- Jiménez, luis felipe, manuelito, & sandra. (2011). *América latina: sistemas financieros y financiamiento de la inversión. Diagnósticos y propuestas*. Santiago de chile: cl: d - cepal. Obtenido de <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/11448>
- Lara, j. A. (13 de abril de 2013). *Necesidades de financiamiento dentro de la empresa*. Obtenido de <http://www.arrendamas.com/blog-credito-arrendamiento-arrendamas/bid/282949/necesidades-de-financiamiento-dentro-de-la-empresa>
- Ley n° 28015 . (03 de julio de 2003). Obtenido de ley de promocion y formalizacion de las de la micro y pequeña empresa: <https://alianzapacifico.net/observatorio-regional-pymes/images/ley-28015>.
- Mungaray lagarda, a., & ramírez angulo, n. (2006). *Subcontratación en microempresas y pequeñas empresas de baja california*. México, d.f., mx: red frontera norte.
- Narváez pérez, á. (2015). *La microempresa en el estado de tabasco: méxico: propuesta de un modelo de visión integradora del mercadeo moderno (vimm) para su creación y promoción*. Havana, cuba: editorial universitaria.
- Navarro, j. J. (31 de marzo de 2010). *¿cómo se financian las empresas?* Obtenido de <https://www.elblogsalmon.com/management/como-se-financian-las-empresas>
- P., m. D. (17 de noviembre de 2015). *Mypes aportan el 40% del pbi asociacion de emprendedores en el peru*. Obtenido de <https://asep.pe/mypes-aportan-el-40-del-pbi/>
- Quintero soto , m. L. (2006). *Reflexion sobre el teoria del financiamiento*. Mexico: editorial miguel ángel porrúa.
- Quintero soto, m. L., & aguilar rodríguez, ., E. (2006). *Financiamiento de los mercados emergentes ante la globalización*. México: editorial miguel ángel porrúa.
- Sánchez barraza , b. (2006). *Las mypes en Perú. Y su importancia y propuesta tributaria*. Obtenido de <http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/view/5433>
- Sánchez milla, j. (15 de mayo de 2014). *“participación de las mypes en el pbi sigue en descenso”, alertó la sni*. Obtenido de gestion.pe/.../sni-necesario-mejorar-competitividad-y-productividad-mypes-2097330

- Santiago ramírez, h. (2013). *Caracterización del financiamiento , la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro vidrieria - distrito de ayacucho provincia de huamanga - ayacucho , periodo 2012 - 2013*. Tesis para optar el título profesional de contador público, universidad catolica los angeles de chimbote , facultad de ciencias contables, financieras y administrativas , ayacucho - peru . Obtenido de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?Ejemplar=00000034520>
- Sevilla siglo xxi, s. (2009). *Cuaderno para emprendedores y empresarios: recursos para emprender*. Córdoba, ar: el cid editor.
- Skertchly molina, r. W., & murguía ashby, l. (2000). *Microempresa, financiamiento y desarrollo: el caso de méxico*. Mexico: editorial miguel ángel porrúa.
- Tuesta soldevilla, f. (2006). *El financiamiento de los partidos políticos*. América latina.
- Vaca estrada, j. (2012). *Análisis de los obstáculos financieros de las pymes para la obtención de crédito y las variables que lo facilitan*. Tesis doctoral, universidad politecnica de valencia, de organización de empresas, valencia -españa. Obtenido de <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/18141/tesisupv3976.pdf>

ANEXOS

Anexo 01: Cronograma de actividades (GANTT)

| ACTIVIDADES | 2017-1 | | 2017-2 | | 2018-1 | | 2018-2 | | |
|-----------------------------------|--------|-----|--------|-----|--------|-----|--------|-----|---|
| | OCT | NOV | ABR | JUL | OCT | DIC | ABR | JUL | |
| Elaboración del proyecto de tesis | X | X | X | X | | | | | |
| Recolección de información | | | | | X | X | | | |
| Elaboración del informe de tesis | | | | | | | X | X | |
| Presentación del informe de tesis | | | | | | | X | X | |
| Sustentación de tesis | | | | | | | | | X |

Anexo 02: Presupuestos

| DETALLE | CANTIDAD | UNIDAD DE | | PRECIO | |
|--------------|----------|-----------|----------|--------------|--|
| | | MEDIDA | UNITARIO | TOTAL | |
| Internet | 200 | Horas | S/1.00 | S/200 | |
| TOTAL | | | | S/200 | |

Anexo 03: financiamiento

El presente proyecto de investigación será auto-financiado.

Anexo 04: Cuestionario



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES

CHIMBOTE

La presente técnica de encuesta permitirá obtener información directa, objetiva y confiable respecto del tema planteado: **CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS RUBRO - RESTAURANTES DEL DISTRITO DE AYACUCHO, 2016**. Por lo que se les pide por favor sea lo más objetivo posible en el llenado y marcado para tal fin con un aspa (X) las alternativas propuestas.

I. Describir las principales características de los propietarios y/o representantes legales de las Micro y Pequeñas Empresas, rubro restaurantes del distrito de Ayacucho, 2016.

1. ¿Cuáles la edad del representante legal de la Mype?

- d) 18-30 años
- e) 31-50 años
- f) 51 a más años

2. ¿Genero de representante legal de la Mype?

- c) Masculino
- d) Femenino

3. ¿Grado de instrucción del representante legal de la Mype?

- a) Primaria
- b) Secundaria
- c) Técnica
- d) Universitario

4. ¿El cargo desempeña en la Mype?

- a) Dueño
- b) Gerente
- c) Administrador

5. ¿Cuántos años se desempeña en el cargo?

- a) 1 - 3 años
- b) 4 - 6 años
- c) 7 a más años

II. Describir las principales características de las Micro y Pequeñas Empresas del sector servicios - rubro restaurantes del distrito de Ayacucho, 2016.

6. ¿Cuáles es el objetivo que desea alcanzar la Mype?

- a) Generar ganancias
- b) Subsistencia

7. ¿Cuántos años de funcionamiento tienen en el mercado?

- a) 1 a 3 años
- b) 4 a 6 años
- c) 7 a más

8. ¿Cuántos trabajadores tiene?

- a) 1 a 5 trabajadores
- b) 6 a 10 trabajadores
- c) 11 a más trabajadores

9. ¿Está formalizado ante SUNAT?

- a. Si ()
- b. No ()

10. ¿En qué tipo de régimen tributario se encuentra?

- d) Régimen Único Simplificado ()
- e) Régimen Especial de Renta ()
- f) Régimen General ()

**III. Describir las principales características del financiamiento del sector servicios-
rubro restaurantes del distrito de Ayacucho, 2016.**

**11. Qué entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención del
crédito.**

- a) Las entidades bancarias
- b) Las entidades no bancarias.
- c) los prestamistas usureros

12. ¿Usted, ha solicitado y recibido un crédito?

- a. Si ()
- b. No ()

**13. ¿Considera usted que el financiamiento recibido ha permitido el desarrollo de
su empresa?**

- a. Si ()
- b. No ()

14. ¿Ha mejorado sus ventas después del financiamiento?

- a. Si ()
- b. No ()

15. ¿Ha recibido Ud. financiamiento para su negocio en los últimos años?

- a. Si ()
- b. No ()

6.5 Anexo 06: Departamento de Ayacucho



9% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...




Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado
- ▶ Texto mencionado
- ▶ Coincidencias menores (menos de 100 palabras)

Exclusiones

- ▶ N.º de fuentes excluidas
- ▶ N.º de coincidencia excluida

Fuentes principales

- 7%  Fuentes de Internet
- 1%  Publicaciones
- 5%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.