



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
TRANSPORTE DEL PERÚ: CASO EMPRESA SAN LUIS
S.R.L. – AYACUCHO - 2020**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS
CONTABLES Y FINANCIERAS**

AUTOR

**SALVADOR PABLO JUANA PETRONILA
ORCID: 0000-0003-1237-8193**

ASESOR

**CHAVEZ GUTIERREZ, FIDEL
ORCID: 0000-0003-3612-6003**

**CHIMBOTE – PERÚ
2020**

EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

Salvador pablo, Juana Petronila

ORCID: 0000-0002-4435-7316

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Chimbote, Perú

ASESOR Chávez Gutiérrez,

Fidel ORCID: 0000-0003-

3612-6003

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de
Contabilidad, Chimbote, Perú

JURADO

maravi soto, Mayra Katherine

ORCID: 000-0002-3138-388

Taco castro, Eduardo

ORCID: 000-0003-3858-012

Rocha segura, Antonio

ORCID: 000-0001-7185-2525

HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

MGTR. MARAVI SOTO MAYRA
KATHERINE (PRESIDENTE)

MGTR. TACO CASTRO, EDUARDO
(MIEMBRO)

MGTR. ANTONIO ROCHA SEGURA
(MIEMBRO)

AGRADECIMIENTO

Agradecer a mis padres por el apoyo incondicional que me brindan día a día y a los docentes que es un mentor de nuestro aprendizaje y para lograr nuestros objetivos trazados lo cual nos guía con la finalidad de desarrollar una buena aplicación durante nuestra carrera profesional.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mi maestro quien se ha tomado el arduo trabajo y dedicación para poder transmitirnos sus diversos conocimientos en el campo profesional de mi carrera lo cual nos guía día a día para ir por el buen camino dando orientaciones en nuestra carrera profesional.

Este trabajo dedico a mis padres por todo el apoyo que me brindan estoy muy agradecida con mis, hermanos y amigos que nos brindan sus apoyos con motivaciones para así lograr nuestra meta trazada en nuestra carrera profesionales.

5. Resumen

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como enunciado del problema el ¿financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector transportes del Perú: caso SAN LUIS S.R.L ayacucho-2019? Lo cual Tiene como objetivo general determinar y describir la interrelación entre el financiamiento y la rentabilidad. de los micro y pequeñas empresas de Perú. La metodología de la investigación es de tipo descriptivo, de nivel de investigación cualitativo y el diseño de la investigación fue no experimental, teniendo en cuenta la aplicación de tipo encuesta. Con respecto a los resultados según la comparación realizada **del financiamiento:** Haciendo las comparaciones respectivas entre los antecedentes, autores internacionales, nacionales, locales se encuentran en los resultados de objetivo específico hay coincidencias entre los fuentes adquirida y los autores: **la rentabilidad** podemos encontrar coincidencia que dan como resultados de los objetivos que el financiamiento influye en la rentabilidad generando utilidad y dando opción a invertir en otras fronteras de mercado. Según la comparación se concluye obtenido que los resultado es obtenida de los Mypes es que es de mucha importancia la adquisición de los préstamos que siempre acuden a terceros y solicitan a entidades lo cual son las cajas municipales y así poder llegar a generar una rentabilidad que les puede ayudar en crecer como empresa.

palabra clave: financiamiento, rentabilidad, mypes.

Contenido	
TÍTULO DE LA INVESTIGACION	2
EQUIPO DE TRABAJO	3
HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR	4
DEDICATORIA	6
I. INTRODUCCION	10
II. REVISION DE LA LITERATURA	12
2.1. Antecedentes	
13	
2.1.1. Internacionales	
13	
2.1.2. Nacionales	14
2.1.3. Regionales	17
2.1.4. A nivel locales	17
1.2.BASES TEORICOS DE LA INVESTIGACION	19
1.2.1. Teoría del financiamiento	19
1.2.2. Teorías de la finanzas	20
1.2.3. La teoría tradicional de la estructura financiera	21
1.2.4. La teoría del tarde-off	¡Error!
Marcador no definido.	
1.2.5. Fuentes de financiamientos	
22	
1.2.5.1. Fuentes de financiamiento a corto plazo	
22	
1.2.5.2. Fuentes de financiación extras	
22	
1.2.6. Teoría de la rentabilidad	
23	
1.2.7. Teoría de la rentabilidad y del riesgo en el modelo de Markowitz	
24	
1.2.8. Tipos De Rentabilidad	
24	
La rentabilidad económica o de inversión	
24	
La rentabilidad financiera	
25	
1.2.9. Teoría de la Mypes	
26	
1.3.MARCO CONCEPTUAL	
27	
1.3.1. Financiamiento	
27	
1.3.2. La rentabilidad	
28	
III. HIPOTESIS DE LA INVESTIGACION	28
IV. METODOLOGÍA	29

4.1. Tipo y nivel de la investigación.	
29	
4.2. Nivel de investigacion	
29	
4.4. Población y Muestra	
30	
4.4.1. Población	30
4.4.2. Muestra.	30
Dado que la investigación será bibliográfica, documental y de caso, no aplicará	30
4.5. Definición y operacionalización de la variable.	30
4.6. Técnicas e Instrumentos.	
30	

4.6.1 Técnicas.	
30	
4.6.2. Instrumentos.	
30	
4.7. PLAN DE ANÁLISIS	30
4.8. MATRIZ DE CONSISTENCIA	
31	
4.9. PRINCIPIOS ETICOS	
31	
V. RESULTADO	34
5.1. RESULTADOS	34
5.1.1.	En relación al objetivo específico 1:
	34
GRAFICO N°1	34
GRAFICO N°2	37
GRAFICO N°3	38
V.I. CONCLUSIÓN	43
ANEXOS:	45
Anexo 01: modelos de fichas bibliográficas.	45
Anexo 02: cronogramas de actividades	45
Anexo 04: presupuestos.	46
Anexo 05: financiamiento.	46

I. INTRODUCCION

El presente trabajo de investigación tiene tema como síntesis del problema el financiamiento de la rentabilidad de los micros y pequeñas empresas del sector transporte del Perú caso: “SAN LUIS S.R.L” Ayacucho-2019, mencionada empresa dedicada al sector transporte donde se realizará el análisis de esta investigación. Nuestro país es un lugar diversificado en la cultura donde hay muchas empresas que nacen a causa de la necesidad y el emprendimiento que desarrollan a causa de ello, tiene una gran participación en gran masa en generar empleo, como también motor del desarrollo y crecimiento del Perú.

Por la importancia que revisten, es un criterio ya generalizado que estas empresas pueden ser reconocidas como estratégicas en la economía mundial y, si bien en menor medida, en la economía global. Es por ello que resulta pertinente valorar la importancia y el trabajo. En adición, se espera sacar en claro algunas conclusiones que pudieran ofrecerse para el caso cubano, economía que exhibe un crecimiento sostenido de Mi Pymes no estatales en años recientes.

ARREDONDO, (2014) buscando objetivo y las metas trazadas que ayuden obtener sus resultados favorables y muy rentables, con miras al futuro, se justifica el presente informe de investigación por medio de un estudio permitirá conocer las principales influencias en el aspecto financiero en las micro y pequeñas empresas del sector transporte del Perú: caso “san Luis s.r.l”- Ayacucho 2019. Con un propósito fundamental en tener en cuenta de la importancia del financiamiento adecuado en cada periodo, mejorara en los resultados para la empresa en todo su entorno facilitando en la expansión en el sector transporte.

Por consiguiente, el presente trabajo de investigación se justifica mediante esta investigación se podrá llegar a resultados contundentes que ayuden a resolver problemas hacia las microempresas que consideran los problemas a los temas que si se puede buscar una solución de desarrollo poniendo en frente sobre su financiamiento y la rentabilidad.

La metodología que se aplica en el presente informe de investigación es de diseño cualitativo, documental no experimental, -descriptivo, documental y de caso, aplicando las técnicas de la revisión bibliográfica y entrevista obteniendo los siguientes Resultados obtenidos respecto al objetivo específico.

Resultados obtenidos respecto al objetivo específico

1 **HERRERA (2017)** , **Miranda** coinciden en sus resultados al determinar el tiempo de inicio y funcionamiento que es mayor s los 2 años en este régimen como miro y pequeñas empresas en el rubro de transportes obtienen financiamientos y también con capital propio para obtener una rentabilidad. cuando es necesario acude al financiamiento de terceros Respecto y a entidades no bancarias, que fue otorgado a corto plazo y lo utilizan como capital en sus negocios gracias a la estrategia a aplican y haciendo una rentabilidad y contrarrestar los riesgos.

Respecto al objetivo específico 2 Respecto a la información obtenida mediante por medio de un cuestionario que se hizo al representante del micro empresa (Mypes) argumenta que dicha empresa a los inicios se financio con capital propio y terceros, pero ahora solo son las entidades bancarias y no bancarias y también las cajas municipales y las cooperativas son los medios por los cuales puede solicitar para acceder al financiamiento. entidades no bancarias, que fue otorgado a corto plazo y lo utilizan como capital en sus negocios racias a la estrategia a aplican y haciendo una rentabilidad y contrarrestar los riesgos que se presenten en la empresa y finalmente.

Respecto al objetivo específico 3.- según los resultados obtenidos del objetivo específico 1 y los resultados del objetivo específico 2 respecto al financiamiento y la rentabilidad coinciden que es muy importante recurrir a un financiamiento para poder incrementar su utilidad y teniendo un panorama de visión empresarial.

Respecto a la información obtenida mediante por medio de un cuestionario que se hizo al representante de la micro empresa (mypes) “SAN LUIS “argumenta que dicha empresa a los inicios se financio con capital propio y terceros, pero ahora solo son las entidades bancarias y no bancarias y también las cajas municipales y las cooperativas son los medios por los cuales puede solicitar para acceder al financiamiento. entidades no bancarias, que fue otorgado a corto plazo y lo utilizan como capital en sus negocios haciendo una rentabilidad y contrarrestar los riesgos que se presenten en la empresa y finalmente.

se llega a una **conclusion** de los resultados de analisis concluye mediante autores que menncionan la importancia y la necesidad de un financiamiento obtienen recursos de fuentes de terceros y propios alegiendo plazos según a su posibiidad de pago ; pero carecen de estrategias u orientaciones en cuanto, a generar una rentabilidad o adquisicion de el presente proyecto de investigacion ejecuta en el estudio especificado la problemática que encontro en las micro y pequeñas empresas del financiamiento en la rentabilidad en los sectores de transportes del peru .

REVISION DE LA LITERATURA

2.1. Antecedentes

Para realizar el presente proyecto se han consultado diversos artículos, investigaciones, páginas web especializadas; encontrando los siguientes antecedentes:

2.1.1. Internacionales

(loayza, 2014) Mediante su investigación titulado “financiamiento y rentabilidad de las Mypes, sector transportes y su objetivo fue corroborar la vinculación y gestión financiera y obtención de financiamiento de las pymes, sector transporte. La metodología fue descriptiva, de no experimental, y correlacionar, se obtuvo los siguientes resultados, los problemas de las pymes a nivel nacional y latinoamericano, es que una de las mayores dificultades que presentan aquellas empresas es la obtención de recursos “financiamiento” a través de fuentes externas con su fin de solventar sus operaciones y emprender proyectos que favorezcan desarrollo y crecimiento. Ya que su otorgamiento de financiamiento es más elevado el costo para las Pymes dado a problemas de garantía y mayor riesgo asociado al cumplimiento. Por lo que hay más renuncia por esta situación de empresas a tomar créditos bancarios.

(Martínez, 2013) “Análisis, crecimiento y evolución del perfil financiero de las Pymes en el sector transporte”; En la presente investigación se buscará establecer cómo el Perfil Financiero de las Pymes del Sector Manufacturero ha cambiado en los últimos años, el cual se basa en la obtención de ratios de gestión financiera y operacional aplicados a 18 categorías de acuerdo a la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU). Los datos utilizados provienen de las Encuestas de Manufacturas ejecutadas anualmente por el Instituto Nacional de Estadísticas; Se utilizará la metodología con el objetivo de simplificar el análisis y realizar un análisis grupal, dado la cantidad de datos disponibles a nivel de establecimientos manufactureros. Se encontró que las empresas

manufactureras en general gozan de un buen perfil financiero, sin embargo, cuando se aplica la técnica de Clúster, es posible identificar qué industrias gozan de un mejor perfil en relación al promedio o grupo.

Concluye: el perfil financiero, básicamente permite conocer a nivel de industrias, cuales en promedio presentan mayores márgenes de utilidad que fueron analizados en la sección de análisis de resultados. Esto permitirá conocer los créditos de la situación de una empresa en particular respecto de la industria como tal, según los datos aquí presentados

2.1.2. Nacionales

. (SÁNCHEZ, 2017)En su tesis titulado “CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR TRANSPORTES DEL PERÚ: CASO SAN LUIS S.R.L AYACUCHO,2019.” estableció como objetivo general: Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector transportes en el Perú caso: SAN LUIS S.R.L Ayacucho 2019; se planteó la metodología de tipo descriptivo con un nivel cualitativo y de un diseño no experimental, descriptivo bibliográfico y de caso, de acuerdo a las variables: Financiamiento y Rentabilidad, por lo que se concluye:

Los representantes de la empresa sector transportes tienen conocimiento de las fuentes de financiamiento, lo utilizan principalmente para capital de trabajo, obtuvieron el financiamiento de las entidades especializadas en micro finanzas que facilitan los recursos. Como Ahorro y Crédito, que tienen preferencia por el financiamiento a largo plazo por las menores tasas de interés, y que el principal obstáculo es la informalidad y la falta de asociatividad

que es importante tener presente las principales características que tiene el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector transporte Ayacucho 2019 del financiamiento en la rentabilidad

(TINEO, 2015) “ la caracterización del financiamiento y la rentabilidad del micro y pequeñas empresas del sector transportes de la provincia de Ayacucho , periodo 2019”

El presente trabajo de investigación, tuvo como objetivo general, describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las MYPE del sector transportes del distrito de san juan La investigación fue descriptiva, para llevarla a cabo se escogió una muestra poblacional de 10 microempresas, a quienes se les aplicó un cuestionario de preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados;; Respecto a los empresarios El 100% de los microempresarios encuestados se dedican al sector transportes hace más de 10 años estos resultados estarían implicando que las Mype en estudio tienen la antigüedad suficiente para ser estables. Asimismo, estos resultados coinciden

(LOPEZ, 2016) “Caracterización del financiamiento, de las micro y pequeñas empresas del sector transportes, en el distrito de san juan bautista”; El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general, determinar y describir las principales características del financiamiento de las Mypes del sector transporte –del distrito de san juan 2019. La investigación fue descriptiva, para llevarla a cabo se escogió de manera dirigida una muestra de 15 Mypes a quienes se les aplicó un cuestionario de dieciocho preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados; Respecto a los empresarios de las MYPE: el 100% de representantes legales de las Mypes encuestadas y 25% tiene grado de instrucción secundaria completa y el 15% secundaria incompleta. Respecto a las características de las MYPE: el 100% se dedica al

rubro del sector transportes hace más de 10 años, el 74% no tiene trabajadores permanentes,

(CHAVEZ, 2017) En su trabajo de investigación “el financiamiento y rentabilidad de las MYPES del sector transporte del distrito de Trujillo, año 2017”; En la presente investigación se tuvo como objetivo determinar la relación significativa entre el financiamiento y el crecimiento de las MYPES del sector transporte del distrito de Trujillo, para el cual se utilizó un tipo de estudio descriptiva correlacional, el diseño de la investigación fue no experimental y por su temporalidad fue transversal, puesto que se recolectó datos en un solo momento

concluye: La principal fuente de financiamiento de las micro y pequeñas empresas son las entidades no bancarias, destacando a la caja Huancayo, ello debido a que es una de las entidades que tiene como prioridad atender al segmento de las empresas micro y pequeñas. Así mismo, se tiene que el principal destino de financiamiento es para adquirir unidades de transporte, puesto que los negocios buscan atender las diferentes demandas de los clientes, y usan como estrategia la variedad de servicios.

(SÁNCHEZ, 2017) “EL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR TRANSPORTE DEL PERÚ: CASO SAN LUIS S.R.L 2019”; El presente Trabajo de investigación titulado, “Financiamiento y Rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector transporte del Perú: caso SAN LUIS S.R.L 2019” estableció como objetivo general: Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector transporte se planteó la metodología de tipo descriptivo con un nivel cualitativo y de un diseño no experimental, descriptivo bibliográfico y de caso, de acuerdo a las variables: Financiamiento y Rentabilidad, por lo que se concluye Los resultados

muestran que la rentabilidad en la empresa SAN LUIS S.R.L. mejoró debido al financiamiento obtenido y que esta mejoro la situación económica de la empresa, resaltando que en los dos últimos años la rentabilidad está creciendo.

2.1.3. Regionales

(SAUÑE, 2018)“Financiamiento en las Micro y Pequeñas Empresas del Rubro transporte SAN LUIS S.R.L Distrito de Ayacucho,2019”. Tuvo como objetivo general: Conocer las características del financiamiento y la competitividad en las micro empresas del rubro transporte, del distrito de Ayacucho, 2019. La metodología utilizada fue: tipo aplicada con enfoque cuantitativo, nivel descriptivo con un diseño no experimental – transversal. Llegó a la conclusión siguiente: Con referencia al objetivo específico concerniente a describir las características de fuentes de financiamiento, se concluye que el 83,3% de los micro y pequeños empresarios trabajan con préstamos financieros como: bancos, cooperativas, cajas de ahorro, mientras un 16,7% consideran que no, más bien se aduce que se financian con préstamos no bancarios; que podría ser prestamos de familiares y capital propio. Referido al crecimiento de la las micro y pequeñas empresas, los empresarios del distrito de Ayacucho, consideran que en los últimos años ha crecido su empresa. Por un lado, el 80 % de micro y pequeños 31 empresarios están en la capacidad de crecer y competir con otras empresas del rubro, lo que evidencia que las empresas están siendo más competitivos gracias a las diferentes formas y facilidades de financiamiento.

2.1.4. A nivel locales

(MIRANDA, 2017) “Financiamiento de capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector transportes del distrito de Ayacucho 2019; Su objetivo principal fue analizar el financiamiento del capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector transporte del distrito de Ayacucho, con la finalidad de tomar decisiones acertadas sobre los costos financieros para generar valor; El método utilizado fue el deductivo; el tipo de investigación fue aplicada, de nivel correlacional y el diseño no experimental. La muestra está constituida por 19 empresas del sector transporte del distrito de Ayacucho; para la cual se utilizó la técnica de muestreo probabilístico aleatoria simple. Para la recopilación de información se aplicó la técnica de encuesta, entrevista y análisis documental; Conclusión: El financiamiento con capital propio de las empresas de transportes del distrito de Ayacucho, ha influenciado directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial y crear el valor de los recursos invertidos con un grado de correlación muy buena, y las empresas en su mayoría recuperaron sus inversiones.

(Orellana, 2019) “FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR TRANSPORTE “san Luis s.r.l “2019.Teniendo como objetivo general: Determinar las principales mejoras del Financiamiento, Tributación y Rentabilidad de la Micro y Pequeña empresa del Sector transporte Ayacucho” 2019. La investigación fue

Cuantitativa, no experimental, descriptivo, Bibliográfica y Documental. La población y muestra está conformada por 13 trabajadores. Se obtuvo el siguiente resultado: Financiamiento: el 62% a donde acudió para obtener el financiamiento es a entidades bancarias. El 77% afirma que la entidad a donde se dan el préstamo es en Scotiabank. El 100% en cuestión a la tasa de interés mensual que pagaron es el 12%. Un 58% el tiempo del crédito que solicitaron fue a corto plazo. El 43% afirman que el crédito financiero ha sido invertido con un capital de trabajo. Tributación: el 31% que la rentabilidad de su empresa ha mejorado con los tributos que pagó. El 38% se sienten satisfechos con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria. El 85% afirman que los tributos declarados si han sido pagados en su oportunidad. Rentabilidad: el 100% afirman que la rentabilidad de su empresa no ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron. El 100% se sienten satisfechos con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria. En **Conclusión:** Se han determinado las principales mejoras del Financiamiento, y Rentabilidad con los datos presentados en los resultados. **Conclusión:** El financiamiento es la acción mediante la cual podemos recibir un soporte económico o decidir realizarlo nosotros mismos con nuestro capital o liquidez. Propuestas de mejoras del Financiamiento mediante el primer préstamo que se realizaría sería para invertir en la empresa y posteriormente para algún activo que requiera la empresa.

1.2. BASES TEORICOS DE LA INVESTIGACION

1.2.1. Teoría del financiamiento

los financiamientos han sido de mucha importancia en el comportamiento de las empresas, mediante el medios hablan dando sus ideas y en otras contradiciéndose

entre sí en tal sentido. Proporción del capital indicado en dichos numerales pertenezca a cónyuges entre sí

1.2.2. Teorías de la finanza

(Piñeiro, 2018), sostiene que las finanzas son un área de conocimiento extraordinariamente dinámica. En parte, esto se explica por los profundos cambios que han experimentado el entorno y la propia configuración empresarial; sin embargo, no puede obviarse el impacto de la innovación financiera, y de la continua aparición de nuevos métodos y técnicas para diagnosticar la realidad empresarial. Algunos hitos en el desarrollo de la teoría financiera

(Miller, 1958) el Financiamiento, buscaron los equilibrios entre los costos y las ventajas del endeudamiento que una empresa o un sector transporte puede poseer; permitirá fundamentar los valores de apalancamiento, amortización de pasivos a plazos, que se utilizarían para acrecentar los niveles de capital en la empresa, y serían utilizados en diferentes operaciones económicas, de índole operativa, financiera u otra, con el fin de elevar dicho nivel al máximo posible.

Financiamiento de una Empresa: **Según** (Gitman, 1997) Los requerimientos de financiamiento de una empresa pueden dividirse en una necesidad permanente y una necesidad temporal. La necesidad permanente, compuesta por el activo fijo más la parte que permanece del activo circulante de la empresa, es decir, la que se mantiene sin cambio a lo largo del año. La necesidad temporal, es atribuible a la existencia de ciertos activos circulantes temporales, esta necesidad varía durante el año.

Estrategia Dinámica de Financiamiento: La estrategia dinámica de

financiamiento consiste en que la empresa financie al menos sus necesidades temporales, y quizás algunas de sus necesidades permanentes, con fondos a corto plazo. El saldo restante es financiado con fondos a largo plazo.

1.2.3. La teoría tradicional de la estructura financiera

Durand (1952), la estructura financiera nos da a entender que existe una combinación entre los recursos propios y los recursos que define la estructura sólida financiera, Por lo tanto, esta teoría puede considerarse intermedia entre la posición Este autor publico una investigación, donde menciona defendió la existencia de teniendo en cuenta los defectos que tienen los mercados. La teoría tradicional no tiene un basamento teórico riguroso, pero aun eso los empresarios y financieros, sin olvidar los factores como son el tamaño de la empresa, la actividad comercial de la empresa, las financiaciones de la empresa y el grado del defecto de los mercados.

(Alarcon, 2007). En su informe de investigación, la teoría sobre estructura financiera en empresa mixtas lo cual nos muestra esta teoría: La teoría tradicional sobre la estructura financiera propone la existencia de una determinada combinación entre recursos propios y ajenos que define la estructura financiera óptima. Esta teoría puede considerarse intermedia entre la posición Durand (1952) público un trabajo donde defendió la existencia de una determinado de sector transporte en base a las imperfecciones del mercado.

Desde el punto de vista teórico, el comportamiento de (Sarmiento, 2005) las empresas en materia de financiamiento a dado lugar a diversas explicaciones

siendo incluso a veces contradictorios. Durante largo tiempo, la metodología consistió en el apalancamiento basado en las hipótesis fundamentales de

Bancos de crédito: Las fuentes más comunes de financiamiento son los bancos y las uniones de crédito. Tales instituciones proporcionan el préstamo, solo si el solicitante demuestra que su solicitud está bien justificada.

Las empresas de capital de inversión: Estas empresas prestan ayuda a las compañías que se encuentran en expansión y/o crecimiento, a cambio de acciones o interés parcial en el negocio.” (Longenecke Justin. 2012, p. 359)

1.2.4. Fuentes de financiamientos

1.2.4.1. Fuentes de financiamiento a corto plazo

Un financiamiento a corto plazo consiste en una obligación que tiene ser reembolsados en menos de un año para que pueda cumplir lo que activo circulante de una empresa como puede ser los efectivos con los que cuenta dicha empresa para cobrar a otros.

Según moran (2017) la fuente de financiamiento comprende las obligaciones o compromisos que serán pagados menos de un año, donde estos son necesario para sostener las actividades de las empresas, donde el financiamiento a corto plazo sin garantías es muy importante, porque los préstamos sin garantías son más baratos que el préstamo a corto plazo con garantías, donde estos son más favorables para las micro y pequeñas empresas.

1.2.4.2. Fuentes de financiación

(Ramires, 2011) A continuación, se presentan los resultados correspondientes a las fuentes de financiamiento a las que las empresas han recurrido en el período

bajo estudio. Establecidas las frecuencias de utilización de las cuatro alternativas establecidas en el cuestionario (a través de proveedores, a través del sistema financiero, el sistema no formal de crédito y mediante autofinanciamiento) se obtuvieron los resultados que a continuación se expone, haciendo la salvedad de que los resultados tienen un margen de error no medible por carga de subjetividad.

Según De todas las actividades de un negocio, la de reunir el capital es de las más importantes. La forma de conseguir ese capital, es a lo que se llama financiamiento.

A través de los financiamientos, se les brinda la posibilidad a las empresas, de mantener una economía estable y eficiente, así como también de seguir sus actividades; esto trae como consecuencia, otorgar un mayor aporte al sector económico al cual participan.

1.2.5. Teoría de la rentabilidad

Según Medina la rentabilidad se entiende como un fruto después de la inversión, este rendimiento se puede realizar mediante una ecuación igual al equivalente financiera y es porque existe las teorías para realizar un tratamiento de rentabilidad

En esta teoría todos los autores coinciden que el propósito de facilitar la también nos menciona comparabilidad es la principal razón para emplear las ratios como instrumento de análisis, a partir de la hipótesis de estricta proporcionalidad entre el numerador y el denominador de la ratio.

1.2.6. TEORÍA DE LA RENTABILIDAD

Según Markowitz sustenta según a su teoría, mencionando que la persona quien invierte diversificara su inversión en las diferentes alternativas que hay en el máximo valor en rendimiento. Para ello se guio en la ley de grandes números mencionando que los rendimientos reales de cartera será un valor aproximado a las rentabilidades esperadas la observancia de esta teoría asume que la existencia de una hipotética cartera con rentabilidad máxima y con riesgo mínimo que, evidentemente sería la óptima para el decisor financiero racional concluye que la cartera con máxima rentabilidad actualizada no tiene por qué ser la que tenga un nivel de riesgo mínimo. Por lo tanto, el inversor financiero puede incrementar su 69 rentabilidad esperada asumiendo una diferencia extra de riesgo o, lo que es lo mismo, puede disminuir su riesgo cediendo una parte de su rentabilidad actualizada esperada.

1.2.7. Tipos De Rentabilidad

La rentabilidad económica o de inversión

La rentabilidad de la inversión es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de la financiación de los mismos. A la hora de definir un indicador de rentabilidad lo cual encontramos con tantas posibilidades como conceptos de resultado y conceptos de

inversión relacionados entre sí. Sin embargo, sin entrar en demasiados detalles analíticos, de forma genérica suele considerarse como concepto de resultado el Resultado antes de intereses e impuestos, y como concepto de inversión el Activo total a su estado medio.

El resultado antes de intereses e impuestos suele identificarse con el resultado del ejercicio prescindiendo de los gastos financieros que ocasiona la financiación ajena y del impuesto de sociedades. Al prescindir del gasto por impuesto de sociedades se pretende medir la eficiencia de los medios empleados con independencia del tipo de impuestos, que además pueden variar según el tipo de sociedad.

LA RENTABILIDAD FINANCIERA

La rentabilidad de los fondos propios, denominada en la literatura anglosajona es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento obtenido por esos capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado. Para el cálculo de la rentabilidad financiera, a diferencia de la rentabilidad económica, existen menos divergencias en cuanto a la expresión de cálculo de la misma. La más habitual es la siguiente:

Como concepto de resultado la expresión más utilizada es la de resultado neto, considerando como tal al resultado del ejercicio.

Tipos

Ingresos

Según Martínez R. (2009) se considera a todo aumento en recurso ya sea por la venta o prestación de servicios y beneficios producidos en ejercicios económicos. según la Norma NIC 18 los ingresos en marco conceptual para preparación Y presentación de los estados financieros como incrementos en los 72 beneficios

económicos, producidos a lo largo del periodo contable, en forma de entradas o incremento de valor de los activos

Patrimonio

Patrimonio procede del latín *patrimonium* y hace mención al conjunto de bienes que pertenecen a una persona, ya sea natural o jurídica. La noción suele utilizarse para nombrar a lo que es susceptible de estimación económica, aunque también puede usarse de manera simbólica.

Inversión

Una inversión, en el sentido económico, es una colocación de capital para obtener una ganancia futura. Esta colocación supone una elección que resigna un beneficio inmediato por uno futuro y, por lo general, improbable

Costo capital

De una forma general se denomina Coste del Capital al coste de los recursos financieros utilizados. Habitualmente, suelen utilizarse recursos financieros de procedencias diferentes, por lo que, para medirlo se emplea una media del coste de las distintas fuentes financieras utilizadas, ponderadas en función del peso que 73 tiene cada una de ellas en el valor financiado total

1.2.8. Teoría de la Mypes

(Thompson, 2006). La empresa es una entidad conformada básicamente por personas, aspiraciones, realizaciones, bienes materiales y capacidades técnicas y financieras; todo lo cual, le permite dedicarse a la producción y transformación de productos y/o la prestación de servicios para satisfacer necesidades y deseos existentes en la sociedad, con la finalidad de obtener una utilidad o beneficio.

Las Mypes existen 500 millones de microempresarios en el mundo que cada uno de ellos necesitan un promedio 500 al año para iniciar sus operaciones, pero sus

activos rara vez, exceden los 1000 (son más intensivas en trabajo que en capital) y que won conducida por personas que solo tiene primaria completa. El dato importante rescatado es a nivel mundial existen 2 empresarios varones y 1 mujer, en cambio en el Perú; en cuanto en la demanda de microcrédito, en el mundo solo es atendido en un 5 % mientras que en el Perú las políticas diseñadas han ayudado a mejorar la demanda por microcrédito atendándose entre 40 y 45%. (Panorama, 2009)

Por otro lado.

(Herrera, 2011). Clasificación de Micro y Pequeña Empresa, 40 identificada con la sigla MYPE y no PYME como erróneamente ha sido identificada, corresponde a una clasificación de unidades económicas de menor tamaño, cuyos enfoques, conceptos y definiciones han ido evolucionando en las últimas décadas. En la actualidad existe un concepto simple y práctico, generalizado, de fácil manejo. La misma delimita a las microempresas y pequeñas empresas (Mypes), a partir del tamaño de las unidades económicas según el número de trabajadores que laboran en ellas, el monto de las ventas anuales realizadas y el valor de sus activos fijos.

1.3. MARCO CONCEPTUAL

1.3.1. Financiamiento

Es el conjunto de recursos financieros y rentabilidad para llevar a cabo una actividad económica, con la característica de que generalmente se trata de

sumas tomada a préstamos que complementen los recursos propios (Andrade, 2011)

1.3.2. La rentabilidad

La rentabilidad como un objetivo económico a corto plazo que las empresas deben alcanzar, relacionado con la obtención de un beneficio necesario para el buen desarrollo de la empresa, Se dice que una empresa es rentable cuando genera suficiente utilidad o beneficio, es decir, cuando sus ingresos son mayores que sus gastos, y la diferencia entre ellos es considerada como aceptable, Pero lo correcto al momento de evaluar la rentabilidad de una empresa es evaluar la relación que existe entre sus utilidades o beneficios, y la inversión o los recursos que ha utilizado para obtenerlos. (Crece Negocio, 2010).

II. HIPOTESIS DE LA INVESTIGACION

Hernández (2017) Son las guías para una investigación o estudio. Las hipótesis indican lo que tratamos de probar y se definen como explicaciones tentativas del fenómeno investigado; deben ser formuladas a manera de proposiciones.

¿Porque no se aplica la hipótesis en la investigación?

Porque es una investigación descriptiva

III. METODOLOGÍA

4.1. Tipo y nivel de la investigación.

El tipo de investigación será cualitativo, como se puede mencionar la investigación se delimita en describir más allá de las partes cualitativas teniendo las características de variable en las unidades de análisis.

4.2. Nivel de investigación

La investigación será de nivel descriptivo; debido a que sólo se limitará a describir las variables de investigación en las unidades de análisis correspondiente.

4.3. Diseño de investigación

En este modelo de investigación se lleva no experimental, descriptivo, documental y bibliográfico razón por lo cual que no se puede manipular las variables ni las unidades de análisis limitándose en la descripción de estas características de variables en este contexto dado, para cumplir con los objetivos generales utilizando documentos que corresponda.

4.4. Población y Muestra

4.4.1. Población

Dado que la investigación será bibliográfica, documental y de caso, no aplicará población

4.4.2. Muestra.

Dado que la investigación será bibliográfica, documental y de caso, no aplicará muestra.

4.5. Definición y operacionalización de la variable.

Dado que la investigación será bibliográfica documental, y de caso, no aplicará población.

4.6. Técnicas e Instrumentos.

4.6.1Técnicas.

Para el recojo de información se utilizará la revisión bibliográfica con la finalidad de describir las influencias del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector transporte del Perú.

4.6.2. Instrumentos.

Para la recojo de la información se utilizará las fichas bibliográficas y encuestas y ENTREVISTA

4.7. Plan de análisis

Para conseguir los resultados del objetivo específico

Describir el financiamiento y rentabilidad del micro y pequeñas empresas del sector transportes del Perú: la investigación revisara la literatura para encontrar los antecedentes internacionales, nacionales, regionales y locales pertinentes a la investigación, los resultados y las conclusiones serán extraídos de estos antecedentes y los mismos serán presentados en sus respectivos cuadros.

Para conseguir los resultados del objetivo específico describir la influencia del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector transporte del Perú: caso “san Luis” ayacucho-2019 se utilizó guía de entrevista elaborada en base a preguntas relacionadas con las bases teóricas y antecedentes, el cual se aplicará al gerente o alcalde de la identidad del caso.

Para adquirir los resultados del objetivo específico

Elaborar y analizar un cuadro comparativo del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector transporte de la investigación hará un análisis comparativo de los resultados de los objetos específicos.

4.8. MATRIZ DE CONSISTENCIA

4.9. PRINCIPIOS ETICOS

Confidencialidad

Se garantiza la confidencialidad de las informaciones bajo un estricto manejo y reserva oficial de la identidad en el cumplimiento al margen de la ley en las asignaciones de las operaciones y reportes sospechosas.

Equidad

En todo momento con justicia y respeto mutuo en todas las relaciones dentro y fuera del labor, público o privado y siempre al margen de los principios de dar una buena labor.

Veracidad

Siempre teniendo que la verdad, ante todo, en las actividades del ejercicio y en cumplimiento de las funciones de su entorno que se ejerce.

Título	Enunciado del problema	Variable	Objetivo General	Objetivo específico	Metodología
--------	------------------------	----------	------------------	---------------------	-------------

<p>Financiamien to la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector transporte del Perú: caso “SAN LUIS 2019” Ayacucho - 2019.</p>	<p>¿Cuáles son los financiamientos y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector transporte del Perú: caso “SAN LUIS SR.L” Ayacucho, 2019?</p>	<p>Financiamiento y rentabilidad</p>	<p>Describir el financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector transporte del Perú caso “ SAN LUIS ” - Ayacucho, 2019.</p>	<p>a. Describir los financiamientos y la rentabilidad del micro y pequeñas empresas del sector transporte del Perú. b. Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micros y pequeñas empresas del sector servicio de Ayacucho. c. Hacer un análisis comparativo de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la “SAN LUIS S.R.L”,Ayacucho- 2019</p>	<p>La investigación ón fue de tipo cualitativo y nivel descriptivo bibliográfico - documental POBLACION Y MUESTRA:NO Se considera para el tipo De investigació INSTRUMENTO Entrevista</p>
--	--	--	---	---	--

9.5. MATRIZ

IV. RESULTADO

5.1. Resultados

5.1.1. En relación al objetivo específico 1:

Describir el financiamiento y rentabilidad de los micros y pequeñas empresas del sector transportes del Perú

GRAFICO N°1

Problemática	RESULTADOS DEL OBJETVO 1 ESPECIFICO 1	Conclusión
Tiempo de funcionamiento	(TINEO, 2015) “Caracterización del financiamiento, y rentabilidad del micro y pequeñas empresas del sector transporte provincia de huamanga, periodo 2018”	Respecto a los empresarios El 100% de los microempresarios encuestados se dedican al comercio de transportes hace más de 10 años. Estos resultados estarían implicando que las Mype en estudio tienen la antigüedad suficiente para ser estables. Asimismo, estos resultados coinciden a los encontrados por Vásquez (2007), Salcedo (2010) y Salgado (2010), donde tienen más de diez años en el sector" transportes del Perú , respectivamente.
Capital propio	(MIRANDA, 2017) “Financiamiento y rentabilidad de las empresas del sector transporte del distrito de Ayacucho, 2019	El financiamiento con capital propio de las empresas transporte del distrito de Ayacucho, ha influenciado directamente en obtener una rentabilidad de trabajo, patrimonial y crear el valor de los recursos invertidos con un grado de correlación muy buena, y las empresas en su mayoría recuperaron sus inversiones en más de 10 años y el 20% nunca recuperaron
entidades que recurre	(SÁNCHEZ, 2017) “FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y	Los representantes de la empresa transportes san Luis s.r.l, 2018, tienen conocimiento de las fuentes de financiamiento, lo utilizan principalmente para capital de trabajo, obtuvieron el financiamiento

	PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR TRANSPORTES DEL PERÚ: CASO SAN LUIS SRL	de las entidades especializadas en micro finanzas que facilitan los recursos. Como las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito, que tienen preferencia por el financiamiento a largo plazo por las menores tasas de interés, y que el principal obstáculo es la informalidad y la falta de asociatividad
Plazo de adquisición	(LOPEZ, 2016) “Caracterización del financiamiento, de las micro y pequeñas empresas del sector transporte	las Mypes encuestadas, el 67% dijeron que su crédito solicitado fue a corto plazo (menos de 1 año). Estos resultados estarían significando que estas Mypes no tienen la credibilidad y las garantías suficientes para ser sujetos de créditos de largo plazo, sin embargo, algunos de esos créditos fueron canalizados a la compra de activos, lo que les permitirá mejorar su rentabilidad y crecer en el futuro.
facilita en su financiamiento	(CHAVEZ, 2017) “Incidencia del Financiamiento Externo en el Crecimiento de las MYPES del sector transportes 2017”	La principal fuente de financiamiento de las micro y pequeñas empresas son las entidades no bancarias, destacando a la caja Huancayo, ello debido a que es una de las entidades que tiene como prioridad atender al segmento de las empresas micro y pequeñas. Así mismo, se tiene que el principal destino de financiamiento es para adquirir maquinarias de trabajo para la empresa, puesto que los negocios buscan atender las diferentes demandas de los clientes, y usan como estrategia la variedad de productos.
Mejoro la rentabilidad	(SÁNCHEZ, 2017) “CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR TRANSPORTES DEL PERÚ: CASO SAN LUIS S.R.L.2019.”	Concluye: Los resultados muestran que la rentabilidad en la empresa san luis S.R.L mejoro debido al financiamiento obtenido y que esta mejoro la situación económica de la empresa, resaltando que en los dos últimos años la rentabilidad está creciendo.
riesgo	(loayza, 2014)Mediante su investigación titulado “gestión financiera y acceso	Los problemas de las pymes a nivel nacional y latinoamericano, es que una de las mayores dificultades que presentan aquellas empresas es la obtención de recursos “financiamiento” a través de fuentes externas con su fin de solventar sus operaciones y emprender proyectos que favorezcan desarrollo y crecimiento. Ya

	al financiamiento de las Mypes.	que su otorgamiento de financiamiento es más elevado el costo para las Pymes dado a problemas de garantía y mayor riesgo asociado al cumplimiento. Por lo que hay más renuncia por esta situación de empresas a tomar créditos bancarios.
Recibe orientación	(Damian, 2018) en su trabajo de investigación denominado: “Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro compra/venta de abarrotes de la ciudad de Sihuas, 2015	conclusiones: Respecto a la capacita citación: El 100% de los dueños o representantes de las MYPE no recibieron capacitación para el otorgamiento de los préstamos, y consideran que la capacitación es una inversión y a la vez no es relevante para el personal que labora en la MYPE, por lo cual, no han recibido ningún tipo de capacitación.
estrategias	(Acha Vásquez & Quiroz Chevez, 2017) Ensu tesis titulado “Estrategias Comerciales Y Las Utilidades En Las Mypes De Abarrotes En El Sector San Luis De Bagua Grande, Año 2017	Resultados se ha determinado que La inadecuada aplicación de estrategias por parte de los dueños o administradores de las Mypes del sector transportes no les ha permitido prever el impacto de los competidores directos, así como también, no les han permitido aprovechar las oportunidades que se presentan en el mercado local, a fin de aumentar su participación de mercado, utilidades y su nivel de ventas
Importancia de Mypes	(Martínez, 2013) es su tesis “Análisis, crecimiento y evolución del perfil financiero de las Pymes en el sector manufacturero para el periodo 1997-2009 en la provincia del Guayas”	Concluye: que. El perfil financiero, básicamente permite conocer a nivel de industrias, cuales en promedio presentan mayores márgenes de utilidad en la sección de análisis de resultados. Esto permitirá conocer a los oficiales de crédito principalmente, sobre Los sectores de transportes “generalmente” la situación de una empresa del sector transporte como tal, según los datos aquí presentados.

OBJETIVO 2

5.1.2 En relación al objetivo específico 2:

- 6 Describir la influencia del financiamiento y rentabilidad de los micros y pequeñas empresas del sector transportes del Perú

GRAFICO N°2

N°	RESPUESTA	SI	NO	OBSERVACION
1	¿UD. Alguna vez caso préstamo para reinversión en su negocio?	X		Si adquirieron prestamos de una entidad financiera por medio garantías
2	Ud. Como hace para la Reinversión en su negocio?	X		Con capital de propio y de terceros un prestamos de una cooperativa ya que era socio
3	¿A qué fuente de financiamiento recurre para financiarse?	X		A las entidades financieras porque su mecanismo de préstamo es más rápido
4	¿A qué plazo adquiere el financiamiento?	X		Se adquiere a largo plazo para poder pagar poco a poco
5	¿Entidad financiera que facilita en su financiamiento?	X		Son las entidades ya que ellos apuestan por las Mypes prestan más rápido a un interés un poco elevado
6	¿Después de adquirir el financiamiento mejoro su rentabilidad?	X		La rentabilidad si mejoro después de invertir mediante el financiamiento
7	¿Qué Riesgo y dificultades se presentan al adquirir un financiamiento?	X		Son las pocas posibilidades para adquirir un préstamo debido a la falta de garantías
8	¿Con que frecuencia recibe orientación o charlas para un buen manejo dela empresa?		X	Casi nunca; porque genera gasto y tiempo, en ir a las capacitaciones
9	¿Qué estrategia aplica en este mercado competitivo frente a otra empresa?	X		Mi estrategia es dar buena atención al cliente, con buenos unidades de transporte “carros “que prestan servicio

En Relación Al Objetivo específico 3:

Elaborar y analizar un cuadro comparativo de las influencias del financiamiento y rentabilidad de los micros y pequeñas empresas del sector transporte del Perú caso san Luis” ayacucho-2019

GRAFICO N°3

ELEMNETO DE COMPARACIO N	AUTOR OBJETIVO 1	CUESTIONARIO OBJETIVO 2	SIMILITUD OBJETIVO 3
Tiempo de funcionamiento	(TINEO, 2015) Respecto a los empresarios El 100% de los microempresarios encuestados se dedican al comercio de transporte hace más de 10 años . Estos resultados estarían implicando que las Mype en estudio tienen la antigüedad suficiente para ser estables. Asimismo, estos resultados coinciden a los encontrados por Vásquez (2007), Salcedo (2010) y Salgado (2010), donde el 100% tienen más de diez años en el sector" transporte del peru	La micro empresa “SAN LUIS ” S.R.L tiene más de 10 años de creación de su empresa y desde entonces está en funcio namiento	No coincide
Capital propio	(MIRANDA, 2017) El financiamiento con capital propio de las empresas abarroteras del distrito de Ayacucho, ha influenciado directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial y crear el valor de los recursos invertidos con un grado de correlación muy buena, y las empresas en su mayoría recuperaron sus inversiones en más de 10 años y el 20% nunca recuperaron (tabla N° 01, tabla N° 05, tabla N° 07	La micro empresa “SAN LUIS ” trabaja Con capital de propio y de terceros un prestamos de una cooperativa ya que era socio	COINCIDE

	y tabla N° 31).		
entidades que recurre	(SÁNCHEZ, 2017) tienen conocimiento de las fuentes de financiamiento, lo utilizan principalmente para capital de trabajo, obtuvieron el financiamiento de las entidades especializadas en micro finanzas que facilitan los recursos. Como las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito, que tienen preferencia por el financiamiento a largo plazo por las menores tasas de interés, y que el principal obstáculo es la informalidad y la falta de asociatividad	La micro empresa si acude en cuestión de financiamiento a las entidades financieras porque su mecanismo de préstamo es más rápido	Si coincide
Plazo de adquisicion	(LOPEZ, 2016) El 100% de los representantes de las Mypes encuestadas, el 67% dijeron que su crédito solicitado fue a corto plazo (menos de 1 año). Estos resultados estarían significando que estas Mypes no tienen la credibilidad y las garantías suficientes para ser sujetos de créditos de largo plazo, sin embargo, algunos de esos créditos fueron canalizados a la compra de activos, lo que les permitirá mejorar su rentabilidad y crecer en el futuro.	En este aspecto la micro empresa al adquirir un financiamiento elige de a un a largo plazo para poder pagar poco a poco sin dar se cuenta	No coincide
facilita en su financiamiento	(CHAVEZ, 2017) La principal fuente de financiamiento de las micro y pequeñas empresas son las entidades no bancarias, destacando a la caja Huancayo, ello debido a que es una de las entidades que tiene como prioridad atender al segmento de las empresas micro y pequeñas. Así mismo, se	La micro empresa menciona que sus principales entidades financieras son las entidades ya que ellos apuestan por las Mypes	Si coincide

	tiene que el principal destino de financiamiento es para adquirir mercaderías, puesto que los negocios buscan atender las diferentes demandas de los clientes.	prestan más rápido a un interés un poco elevado	
Mejoro la rentabilidad	(HERRERA SÁNCHEZ, 2017: Los resultados muestran que la rentabilidad en la empresa transportes san luis s.r.l mejoró debido al financiamiento obtenido y que esta mejoro la situación económica de la empresa, resaltando que en los dos últimos años la rentabilidad está creciendo.	También no menciona que la empresa en cuestión de sobre La rentabilidad si mejoro después de invertir mediante el financiamiento y pueda invertir en la empresa	Si coincide
Deficiencias en adquisición	(loayza, 2014) Los problemas de las pymes a nivel nacional y latinoamericano, es que una de las mayores dificultades que presentan aquellas empresas es la obtención de recursos “financiamiento” a través de fuentes externas con su fin de solventar sus operaciones y emprender proyectos que favorezcan desarrollo y crecimiento. Ya que su otorgamiento de financiamiento es más elevado el costo para las Pymes dado a problemas de garantía y mayor riesgo asociado al cumplimiento. Por lo que hay más renuncia por esta situación de empresas a tomar créditos bancarios.	En este caso nos menciona de las dificultades que solicitar, son las pocas posibilidades para adquirir un préstamo debido a la falta de garantías	Si Coincide
Recibe orientación	(Damian, 2018) Respecto a la capacita citación: El 100% de los dueños o representantes de las MYPE no recibieron capacitación para el otorgamiento de los préstamos, y consideran que la capacitación es una inversión y a la vez no es relevante para el personal que labora en la MYPE, por lo cual, no han recibido ningún tipo de capacitación	La micro empresa menciona que en rara ocasión se le hace idea de invertir en talleres que lo puede ayudar en estrategias y es casi nunca; porque genera gasto y tiempo, en ir a las capacitaciones	No coincide
estrategias	(Acha Vásquez & Quiroz Chevez, 2017) Resultados se ha determinado que La inadecuada aplicación de estrategias por parte de los dueños o administradores de las Mypes, no les ha permitido prever el impacto	La micro empresa solo se basa en su experiencia que los años le dieron y es así muestra su	No coincide

	de los competidores directos, así como también, no les han permitido aprovechar las oportunidades que se presentan en el mercado local, a fin de aumentar su participación de mercado, utilidades de prestar servicios	estrategia para los negocios es dar buena atención al cliente, bajar el precio e	
Importancia de Mypes	(Martínez, 2013) que. El perfil financiero, básicamente permite conocer a nivel de industrias, cuales en promedio presentan mayores márgenes de utilidad, o que industrias presentan mayores niveles de rotación de inventarios respecto de otras industrias, y demás que fueron analizados en la sección de análisis de resultados. Esto permitirá conocer a los oficiales de crédito principalmente, sobre las industrias que “generalmente” han presentado buenos ratios, lo que permitirá conocer la situación de una empresa en particular respecto de la industria como tal, según los datos aquí presentados.	La empresa menciona que es muy importante la existencia de las micro y pequeñas empresas ya que ellos son generadores de la economía peruana, y nace por la necesidad y es formado por las familias que juntas su capital o se financian	

V. Resultados

ANALISIS DE RESULTALDO

Respecto al objetivo específico 1

Se da mención en los antecedentes según a los autores: fuente

Según JAMANCA, (2015), Miranda (2017) nos hace mención que tienen más como pymes en este rubro que el sector de transporte del comercio servicio dando inicio con fondos propios y externos.

Como también Herrera (2017) que obtuvieron los financiamientos de entidades financieras y tienen esa facilidad de obtención a largo plazo y ello favorecer en incrementar su utilidad.

De igual manera (López (2017) con capital propio de terceros obtienen una rentabilidad teniendo un perfil financiamiento a plazos recomendados obtienen una rentabilidad más solida

Por otro lado, **Gonzales (2014)** carecen de una orientación para no caer en riesgos o aplicar una buena estrategia ya sea obteniendo o invirtiendo y poder competir su servicio de transporte.

Respecto al objetivo específico N° 2

Del cuestionario

Respecto a la información obtenida mediante la entrevista por medio de un cuestionario que se hizo al representante del micro empresa (mypes) “san luis”, argumenta que dicha empresa a los inicios se financio con capital propio y terceros, pero ahora solo son las entidades bancarias y no bancarias y también las cajas municipales y las cooperativas son los medios por los cuales puede solicitar para acceder al financiamiento.

Respecto al Objetivo Especifico 3

Respecto al financiamiento: Haciendo las comparaciones respectivas entre los antecedentes, autores internacionales, nacionales, locales se encuentran en los (resultados de objetivo específico N° 1) Y(resultado del objetivo específico N° 2)hay coincidencias entre los fuentes adquirida y los autores:

Con respecto a **Alhuay&Mucha (2017)** financia con capital propio y de terceros recuperando en tiempo corto mediante la rentabilidad y acumulando patrimonios. Asi también **Sanchez,(2017); Paima(2016);**

Chavez(2017) obtienen financiamiento a largo plazo de las entidades de micro finanzas los cuales son las cajas municipales mediante los mecanismos de préstamos rápido y buscando de interés menores por lo tanto **Gonzales,(2014)** son los problemas que se genera por falta de apoyo de parte del estado y se dan obligado a la facilidad de adquisición

Respecto a la rentabilidad podemos encontrar coincidencia que dan como resultados de los objetivos 1 y 2 muestran que el financiamiento influye en

la rentabilidad generando utilidad y y dando opción a invertir en otras fronteras de mercado.

V.I Conclusión

Respecto al objetivo específico 1

Se llega a la conclusión en mención general de los resultados bajo sustento de autores a cerca de las Mypes arrojando un impacto positivo en función de la financiamiento que influye de manera proporcional en la rentabilidad en los sectores de servicio, contribuyendo al desarrollo, por medio de la obtención de beneficios por medio de la rentabilidad y haciendo que la empresa tenga miras a la expansión empresarial.

Respecto a objetivo específico 2

Concluye después del entrevistado a la micro y pequeña empresa en mención que si adquirió un financiamiento propio y de terceros, dando inicio su negocio y continuando con la adquisición de las cajas municipales, entidades bancarias y no bancarias y entre otros en plazos de largo plazo, generando la rentabilidad gracias a los financiamientos dados, para poder adquirir lo necesario e invertir en su capital, haciendo conocedor de su campo y volviéndose competidos en el mercado del sector transporte.

Con respecto al objetivo 3

Se puede llegar a la conclusión mediante los aspectos de los antecedentes y el cuestionario poniendo en comparación el objetivo 1 y 2 que las Mypes tienen esa necesidad de poder adquirir un financiamiento de terceros, siendo una coincidencia entre ambos partes de los resultados. También coinciden en Obtener una rentabilidad

productos del financiamiento adquiridos a plazos acuerdo a su necesidad de pago.

Conclusión general

Con respecto a resultados de los objetivos y conclusiones se llega a un punto de conclusión que las micro y pequeñas empresas de Perú, y la empresa san luis , Ayacucho-2019 que el financiamiento de la empresa hace que sigue su curso en función a la rentabilidad que obtiene y eso hace que pueda invertir en la empresa comprando sus existencias e invirtiendo en el mejoramiento de su instalación y formando más capital de negocio.

Aspectos complementarios

ANEXOS:

Anexo 01: modelos de fichas bibliográficas.

Autor/a: _____ Título: _____ – Año: _____	Editorial: _____ Ciudad, País: _____
Resumen del contenido: _____ _____ _____ _____ _____	
Numero de edición o impresión: _____ Traductor: _____ –	

Anexo 02: cronogramas de actividades

Actividades	2018 – II	2019 – I	2019 – II	2020 – I
Elaboración de proyectos de tesis.	x			
Recolección de información determinando los resultados.		X		
Elaboración del borrador informe de tesis.			x	
Preparación del informe tesis.				x

Anexo 04: presupuestos.

Presupuesto			
Localidad: Huamanga			
Detalle	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Bienes de consumo:			
Lapicero	04 unidad	0.5	8.00
USB	01 unidad	30.00	30.00
Corrector	01 unidad	3.50	3.50
Folder y fásster	02 unidad	5.00	5.00
Servicios:			
Internet	20 veces	0.50	10.00
Impresiones	25 unidades	0.10	2.50
Copias	20 unidades	0.10	2.00
Total bienes de consumo.	08		
Total servicios.	65		
Total general.	73		61.00

Anexo 05: financiamiento.

El gasto total para el desarrollo y elaboración del presente trabajo de investigación, será autofinanciado.

Presupuesto
Localidad: Huamanga

Detalle	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Bienes de consumo:			
Lapicero	03 unidad	1.00	3.00
USB	01 unidad	15.00	15.00
Resaltador	01 unidad	2.00	2.00
Corrector	01 unidad	3.00	3.00
Servicios:			
Pasajes	30 veces	1.00	30.00
Impresiones	80 unidades	0.10	8.00
Internet	10 horas	1.00	10.00
Total bienes de consumo.	06	-	
Total servicios.	210	-	
Total general.	216	-	71.00

ANEXO: ENTREVISTA DE FINANCIAMIENTO



FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
ENCUESTA DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA MICRO Y
PEQUEÑA EMPRESA “TRANSPORTE SAN LUIS SRL “
GUIA DE ENTREVISTA

LA PRESENTE ENTREVISTA TIENE COMO FINALIDAD RECOGER
INFORMACION DE LA EMPRESA “SAN LUIS” PARA EL BUEN DESARROLLO
DE TRABAJO DE INVESTIGACION QUE SE DENOMINA EN EL
FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SECTOR TRANSPORTE PERU:” SAN LUIS SRL “AYACUCHO
2018

LA INFORMACION QUE SE PROPORCIONA SERA UTILIZADA CON FINES
ACADEMICOS Y DE INVESTIGACION POR ELLO SE AGRADECE SU GENTIL
COLABORACION MARCANDO CON UNA (X) LA ALTERNATIVA QUE SEA
CORRESPONDIENTE :

ENTREVISTADORA

.....

FECHA:.....

DATOS DEL REPRESENTANTE LEGAL

NOMBRE Y

APELLIDO:.....

.....

GARGO QUE DESEMPEÑA: GRADO

ACADEMICO :

EDAD :

SEXO:

PROFESION:

OCUPACION:

AYACUCHO-PERU

OBJETIVO 2
PILOTO

1.¿QUE ENTIENDE USTED DEL FINANCIAMIENTO ?

El financiamiento es porque se puede considerar un credito a una persona o empresa para poder llevar acabo su proyecto para poder alqu岸ir bienes o servicios para la empresa

2.¿CUANTAS VECES ACUDIO A UNA ENTIDAD FINANCIERA ?

La empresa acudio varias veces alas entidades bancarias

3.¿ALGUNA VEZ USTED GARANTIZO SUS BIENES PARA OBTENER UN BENEFICIO ?

Si lo hemos garantizado la propiedad de la empresa para poder acudir al prestamo bancario

4.¿CUAL ES LA ESTRATEGIA QUE CONSIDERA LA EMPRESA PARA SU CRECIMIENTO?

La estrategia es para poder crecer es dar buenos servicios a la poblacion ayacuchana

5.¿QUE ENTIENDE POR FINANCIAMIENTO?

El financiamiento en la empresa es muy importante porque se puede considerar un credito a una persona o empresa para poder llevar acabo su proyecto para poder alqu岸ir bienes o servicios

6.¿HACE CUANTO TIEMPO ESTA EN FUNCIONAMIENTO LA EMPRESA?

la empresa empezo a brindar servicios hace 13 años

7.¿CAPACITA A SU PERSONAL?

cada dos meses la empresa capacita a los trabajadores

6% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado
- ▶ Coincidencias menores (menos de 50 palabras)

Fuentes principales

- 5%  Fuentes de Internet
- 0%  Publicaciones
- 5%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.