



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA
PROGRAMA DE ESTUDIO DE CONTABILIDAD**

**GESTIÓN FINANCIERA Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA
TURISMO COVID EXPRESS S.A.C. -AYACUCHO, 2024.**

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: CONTABILIDAD FINANCIERA Y DE GESTIÓN

AUTOR

ALARCON QUISPE, ANABEL

ORCID:0000-0002-1319-8314

ASESOR

RIVAS MENDOZA, MILAGROS ISABEL

ORCID:0000-0002-8539-3610

CHIMBOTE-PERÚ

2024



FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA

PROGRAMA DE ESTUDIO DE CONTABILIDAD

ACTA N° 0363-064-2024 DE SUSTENTACIÓN DEL INFORME DE TESIS

En la Ciudad de **Chimbote** Siendo las **07:50** horas del día **26** de **Diciembre** del **2024** y estando lo dispuesto en el Reglamento de Investigación (Versión Vigente) ULADECH-CATÓLICA en su Artículo 34º, los miembros del Jurado de Investigación de tesis de la Escuela Profesional de **CONTABILIDAD**, conformado por:

QUIROZ CALDERON MILAGRO BALDEMAR Presidente
ESPEJO CHACON LUIS FERNANDO Miembro
VIVAS LANDA ESTHER ELIZABETH Miembro
. RIVAS MENDOZA MILAGROS ISABEL Asesor

Se reunieron para evaluar la sustentación del informe de tesis: **GESTIÓN FINANCIERA Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA TURISMO COVID EXPRESS S.A.C. -AYACUCHO, 2024.**

Presentada Por :
(3103142189) **ALARCON QUISPE ANABEL**

Luego de la presentación del autor(a) y las deliberaciones, el Jurado de Investigación acordó: **APROBAR** por **UNANIMIDAD**, la tesis, con el calificativo de **17**, quedando expedito/a el/la Bachiller para optar el **TITULO PROFESIONAL** de **Contador Público**.

Los miembros del Jurado de Investigación firman a continuación dando fe de las conclusiones del acta:

QUIROZ CALDERON MILAGRO BALDEMAR
Presidente

ESPEJO CHACON LUIS FERNANDO
Miembro

VIVAS LANDA ESTHER ELIZABETH
Miembro

. RIVAS MENDOZA MILAGROS ISABEL
Asesor



CONSTANCIA DE EVALUACIÓN DE ORIGINALIDAD

La responsable de la Unidad de Integridad Científica, ha monitorizado la evaluación de la originalidad de la tesis titulada: GESTIÓN FINANCIERA Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA TURISMO COVID EXPRESS S.A.C. -AYACUCHO, 2024. Del (de la) estudiante ALARCON QUISPE ANABEL , asesorado por RIVAS MENDOZA MILAGROS ISABEL se ha revisado y constató que la investigación tiene un índice de similitud de 11% según el reporte de originalidad del programa Turnitin.

Por lo tanto, dichas coincidencias detectadas no constituyen plagio y la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Cabe resaltar que el turnitin brinda información referencial sobre el porcentaje de similitud, más no es objeto oficial para determinar copia o plagio, si sucediera toda la responsabilidad recaerá en el estudiante.

Chimbote, 03 de Marzo del 2025



Mgtr. Roxana Torres Guzman
RESPONSABLE DE UNIDAD DE INTEGRIDAD CIENTÍFICA

DEDICATORIA

A Ohan Marshelo mi hijo, su sonrisa
alegra mis días, por más momentos difíciles
que esté pasando su entusiasmo de querer
experimentar la vida me incentiva a seguir
adelante.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a dios por haberme guiado a lo largo de mi formación profesional, por ser mi fortaleza en mis momentos de debilidad y por haberme bendecido con la salud y una vida llena de aprendizajes.

A mi pareja por ser una persona empática, sobre todo por incentivarne a seguir adelante, a pesar de todas las dificultades que se nos pueda presentar.

También agradecerles a todas las personas como a mi familia, compañeros, amigos y profesores, que han formado parte de mi carrera profesional y en la elaboración de la presente investigación.

Índice de Contenido

Carátula.....	I
Acta de sustentación.....	II
Constancia de evaluación de originalidad.....	III
Dedicatoria.....	IV
Agradecimiento.....	V
Índice de contenido.....	VI
Índice de tablas	VII
Índice de figuras.....	VIII
Resumen.....	IX
Abstract.....	X
I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	XII
1.1 Descripción del problema	1
1.2 Formulación del problema	3
1.3 Objetivo general.....	3
1.4 Objetivos específicos:	3
1.5 Justificación	4
II. MARCO TEÓRICO	5
2.1 Antecedentes	5
2.1.1 Antecedentes internacionales	5
2.1.2 Antecedentes nacionales.....	7
2.1.3 Antecedentes regionales	9
2.2 Bases teóricas.....	10
2.2.1 Gestión financiera.....	10
2.2.2 Importancia de la gestión financiera.....	11
2.2.3 El papel de la gestión financiera.....	11
2.2.4 Modelo de gestión financiera	12
2.2.5 Administración financiera	13

2.2.6	Dimensiones de gestión financiera	13
2.2.7	Rentabilidad.....	15
2.2.8	La importancia de la rentabilidad	15
2.2.9	Objetivo de la rentabilidad	15
2.2.10	Ratios.....	16
2.2.11	Clases de ratios	16
2.2.12	Dimensiones de la rentabilidad	17
2.2.13	Bases conceptuales	19
2.3	Hipótesis	20
III.	METODOLOGÍA.....	21
3.1	Nivel, tipo y diseño de investigación.....	21
3.2	Población y muestra.....	21
3.3	Técnicas e instrumentos de recolección de información	24
3.4	Método de análisis de datos	25
3.5	Aspectos éticos	25
IV.	RESULTADOS	27
V.	DISCUSIÓN.....	40
VI.	CONCLUSIONES.....	43
VII.	RECOMENDACIONES	45
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	46
	ANEXOS.....	49
	Anexo 01: Carta de recojo de datos (Automatizado en el sistema de la universidad)	49
	Anexo 02: Documento de autorización para el desarrollo de la investigación	50
	Anexo 03. Matriz de consistencia.....	51
	Anexo 04: Instrumento de recolección de información.....	52
	Anexo 05: Formato de consentimiento informado u otros	53

Índice de tabla

Tabla 1 Entrevista al Representante Legal de la Empresa, Según las Actividades, Presupuestal y Financiera.	27
Tabla 2 Entrevista al Representante Legal de la Empresa Correspondiente a la Rentabilidad.	28
Tabla 3 Efectivo y Equivalente de Efectivo de la Empresa Turismo Covid Express S.A.C....	30
Tabla 4 Estado de Situación Financiera de los Años 2022 y 2023 de la Empresa Turismo Covid Express S.A.C.	31
Tabla 5 Estado de Resultado de los Años 2022 y 2023 de la Empresa Turismo Covid Express S.A.C.	33
Tabla 6 Comparativo de la Rentabilidad Económica de los Años 2022 y 2023 de la Empresa Turismo Covid Express S.A.C.	35
Tabla 7 Cálculo de Rentabilidad Financiera de los Años 2022 y 2023. Empresa Turismo Covid Express S.A.C.	36
Tabla 8 Liquidez General de los Años 2023 y 2022 de la Empresa Turismo Covid Express S.A.C.	37
Tabla 9 Rentabilidad Neta del Capital de los Años 2022 y 2023. Empresa Turismo Covid Express S.A.C.....	37

Índice de figuras

Figura 1 Resumen del Estado de Situación Financiera de los Años 2022 y 2023 de Empresa Turismo Covid Express S.A.C. Ayacucho, 2024.	32
Figura 2 Indicadores de Estado de Resultados de la Empresa Turismo Covid Express S.A.C.	34
Figura 3 Comparativo de la Rentabilidad Económica de los años 2022 y 2023 de la Empresa Turismo Covid Express S.A.C., Ayacucho 2024	35
Figura 4 Comparativo de la Rentabilidad Financiera de los Años 2022 y 2023	36

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general describir si la gestión financiera impacta en la rentabilidad de la empresa Turismo Covid Express S.A.C. –Ayacucho, 2024. La metodología fue de enfoque cualitativo, descriptivo, bibliográfico, no experimental y de caso, la población estuvo conformada por el representante legal de la empresa y la muestra que se tomó fueron los registros documentarios y los estados financieros; para el recojo de información se utilizó la técnica de la entrevista, revisión bibliográfica- documental, incluyendo un análisis de los estados financieros, para lo cual se utilizó como instrumento las fichas bibliográficas y un cuestionario de 6 preguntas para la primera variable y 5 preguntas para la segunda variable, respectivamente; obteniéndose los siguientes resultados: en el análisis de la rentabilidad económica (ROI) se observó que este indicador tuvo un valor porcentual en el año 2022 de (48.92%), disminuyendo en el año 2023 a (20.09%) y con respecto a la rentabilidad financiera (ROE), este indicador tuvo un valor porcentual en el año 2022 de 49.49%, disminuyendo en el año 2023 a 23.08%. Finalmente se concluyó que la gestión financiera tiene un impacto en las pequeñas y medianas empresas ya que la administración financiera abarca todas las actividades, estratégicas y decisiones relacionadas al manejo y control de los recursos financieros que posee una empresa, esto implica planificar, también supervisar y dirigir estratégicamente la inversión, financiamiento y administración de los recursos económicos disponible.

Palabra clave: Gestión, planificación, financiamiento y rentabilidad.

ABSTRACT

The general objective of this research work was to describe whether financial management impacts the profitability of the company Turismo Covid Express S.A.C. -Ayacucho, 2024. The methodology was qualitative, descriptive, bibliographic, non-experimental and case-based, the population was made up of the legal representative of the company and the sample taken were the documentary records and the financial statements; To collect information, the interview technique, bibliographic-documentary review, including an analysis of the financial statements, for which the bibliographic cards and a questionnaire of 6 questions for the first variable and 5 questions for the second variable, respectively, were used as instruments; obtaining the following results: in the analysis of economic profitability (ROI), it was observed that this indicator had a percentage value in 2022 of (48.92%), decreasing in 2023 to (20.09%) and with respect to financial profitability (ROE), this indicator had a percentage value in 2022 of 49.49%, decreasing in 2023 to 23.08%. Finally, it was concluded that financial management has an impact on small and medium-sized companies since financial administration covers all activities, strategies and decisions related to the management and control of the financial resources that a company has, this implies planning, also supervising and strategically directing the investment, financing and administration of the available economic resources.

Keyword: Management, planning, financing and profitability.

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Descripción del problema

A nivel mundial la gestión financiera y rentabilidad son factores claves para el éxito empresarial, se han identificado riesgos y sesgos tanto en las entidades privadas como públicas menciona (Vanessa et al., 2018). Esto se debe a que la información contable y administrativa puede ser utilizada y permita alcanzar las metas y propósitos de la organización, sin embargo, el mal uso puede causar distorsiones o verse sometido a manipulaciones que afecten la transparencia y la toma de decisiones. Es importante analizar cómo estos riesgos y sesgos en la información financiera y administrativa pueden afectar a la rentabilidad de las organizaciones a nivel global y proponer medidas para mejorar la integridad y confiabilidad de la información (Vanessa et al., 2018)

Asanza & Avendaño (2023), mencionan que la gestión financiera a nivel mundial requiere las claves para el emprendimiento y evitar el fracaso en los próximos cinco años, la problemática actualmente es el deficiente control de los recursos, donde se debe definir si existe una empresa o solo un negocio, luego se busca el ser responsable en la familia y sostener cualquier actividad, separar los asuntos familiares de los de la empresa, se suma el adecuado manejo de las finanzas con datos certeros y medibles, también se debe de evitar los créditos para aquellos gastos pequeños y por último es necesario que se planteen proyectos específicos para el crecimiento institucional. **Pag.776**

Oglietti & Martín (2020), menciona que, en los países de Latinoamérica, la rentabilidad en Argentina y Brasil destacan porque la mayor fuente de beneficios son las actividades especulativas en el mercado de valores y cambios, que explican la mitad de sus ingresos y aportan 4,6% de rentabilidad sobre activos en Brasil y 5,9% en Argentina, los demás países seleccionados tienen como principal fuente de rentabilidad al margen de interés, generando beneficios equivalentes al 4,3% de sus activos. Los mayores márgenes de intereses los tienen Perú y Argentina, que generan beneficios equivalentes al 6% del activo. Brasil tiene el menor aporte de ganancias derivadas de la intermediación financiera, menor al rendimiento de las comisiones. Por el lado de los gastos, Ecuador (-6,4%), Argentina (-6,3%) y Brasil (-6,0%) se

encuentran por encima de la media regional (-4,7%), destaca el bajo nivel de gastos del sistema bancario Chileno, en Argentina destaca una fuerte constitución de provisiones por futuros quebrantos, equivalente al 1,2% del activo frente al 0,2% promedio del resto de países, el mecanismo de constituir provisiones permite reducir los beneficios anuales, el elevado nivel de gasto y de provisiones de Argentina sugiere que el beneficio real del sector podría ser significativamente mayor al ROA estimado, a pesar de que es el más alto de la región, en caso de que Argentina tuviese el segundo nivel de gastos y el primer nivel de provisiones, la rentabilidad aumentaría hasta un notable 8,6% del activo. (Pérez Castañeda et al., 2024), también el control eficiente de costos y gastos de logística conlleva a reducir gastos innecesarios para efectos de rentabilidad y beneficio a la empresa acorde a la filosofía empresarial y a la vez facilita la fluidez de las operaciones, a nivel internacional.

Las micro y pequeñas, pequeñas y medianas (Mipymes) representan un porcentaje muy importante del sector empresarial del Ecuador, contribuyendo a la generación de empleo y aportando al producto interno bruto, los países en desarrollo se caracterizan por una administración empírica, lo que genera un alto grado de fracaso empresarial (Almeida González et al. ,(2019)

En el Perú las Micro y pequeñas empresas representan un eje transversal en el movimiento económico, representan una gran contribución en lo que corresponde al desarrollo y crecimiento en el aspecto económico, las herramientas más efectivas para asegurar una gestión financiera sólida y lograr un crecimiento sostenible en el mercado competitivo son el flujo de caja y así tomar decisiones acertadas sobre el uso del efectivo según (Peña 2023), lo lamentable en el sector Mype es que no cuentan en su mayoría con una adecuada gestión financiera afectando así sus resultados ya que el costo que arroja una empresa, es un costo estimado a lo empírico y ello influye en que la rentabilidad.

En la ciudad de Ayacucho la realidad empresarial no puede ser la misma a la de otros países emergentes o en desarrollo ya que solo en el sector transporte existen muchos transportistas que permanecen en la informalidad debido a que muchos temen desaparecer al formalizar por que deben pagar impuestos o simplemente deben cumplir con los beneficios laborales; no obstante se olvidan de los beneficios que la formalidad puede ofrecerles, por tanto

es necesario saber sobre una adecuada gestión y su impacto en la rentabilidad y el impacto que esto trasciende en la empresa, según (Lujan 2019), una adecuada gestión financiera en empresas de transporte facilita una adecuada obtención de información y asignación de recursos.

(Palomino Munaylla, 2019) menciona que uno de los problemas más comunes de las micro y pequeñas empresas, es el limitado acceso al financiamiento por parte de las entidades financiera, mostrándose dificultades con los requisitos solicitados, luego de un análisis de los aspectos más importantes de la Empresa Turismo Covid S.A.C., se ha encontrado una deficiencia en la gestión financiera provocando la baja rentabilidad de dicha empresa, esto se da por la falta de colaboración de los socios porque no cuentan con la predisposición de tiempo y también consecuencia de no contar con las principales fuentes de financiamiento para desarrollar las actividades a las cuales se dedica, es así que, esta investigación busca obtener un conocimiento más amplio sobre la gestión financiera, es decir, analizar la falta de un plan financiero y gestión en la empresa Turismo Covid Express S.A.C.

1.2 Formulación del problema

¿De qué manera la gestión financiera impacta en la rentabilidad de la empresa turismo Covid Express S.A.C. –Ayacucho, 2024?

1.3 Objetivo general

Describir si la gestión financiera impacta en la rentabilidad de la empresa turismo Covid Express S.A.C. –Ayacucho, 2024.

1.4 Objetivos específicos:

- ✓ Analizar la gestión financiera en la empresa turismo Covid Express S.A.C. – Ayacucho, 2024.
- ✓ Evaluar la rentabilidad en la empresa turismo Covid Express S.A.C. –Ayacucho, 2024.
- ✓ Identificar los factores influyentes de la gestión financiera en la rentabilidad de la empresa turismo Covid Express S.A.C. –Ayacucho, 2024.

1.5 Justificación

Justificación teórica. La investigación planteada tiene una justificación teórica, dado que es relevante desde una perspectiva académica, posee la capacidad de estimular un diálogo constructivo en esta área de estudio, presentando propuestas para abordar cuestiones relacionadas con la rentabilidad, al abordar un tema de gran importancia, se fundamenta en las aportaciones de varios autores, lo que le otorga una base teórica y científica robusta.

Justificación práctica. Para la gestión financiera radica en su capacidad para influir directamente en la rentabilidad empresarial a través del control efectivo de costos, planificación estratégica, toma de decisiones informadas y adaptación al mercado, al integrar estos elementos, las empresas pueden no solo sobrevivir, sino prosperar en un entorno competitivo, maximizando así sus resultados económicos.

Justificación metodológica. La investigación se fundamenta en demostrar que los métodos seleccionados están estrechamente vinculados a los marcos teóricos y conceptuales empleados, es importante explicar cómo los enfoques metodológicos aplicados facilitarán el examen y análisis de las variables pertinentes, conforme a las teorías y modelos existentes, el tipo de investigación es tanto bibliográfica como documental, y en algunos aspectos se ve limitada debido a que ciertas empresas mantienen estricta confidencialidad respecto a la información sobre sus actividades.

II. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

2.1.1 Antecedentes internacionales

Julio (2022) en su trabajo de investigación denominado: Importancia de la gestión financiera en la toma de decisiones, se propuso como objetivo general describir la importancia de la gestión financiera en la toma de decisiones, la metodología que planteó fue cualitativo, las técnicas e instrumentos que utilizó fueron técnicas de observación, referencias bibliográficas, distintos repositorios como artículos y tesis relacionadas con el tema de estudio, así llegando a los resultados obtenidos por medio de las herramientas financieras, para así tener bases sólidas sobre los cuales pueden tomar sus decisiones a fin de obtener mayores rendimientos y finalmente la conclusión fue que la gestión financiera en las empresas es el proceso de toma de decisiones, a través de ella se puede implementar estrategias que conllevan al mejoramiento de los procesos en las organizaciones, ejecutando su objetivo de manera más efectiva posible.

Fogacho & Morejon (2024) en su trabajo de investigación denominado: La gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la cooperativa de ahorro y crédito San José LTDA matriz, del cantón Chimbo, año 2023, se planteó el objetivo general analizar la incidencia de la gestión financiera en la rentabilidad de la cooperativa de ahorro y crédito San José LTDA matriz, del Cantón Chimbo, año 2023, la metodología en que trabajó fue investigación mixta en la que implica el análisis de datos cuantitativo como cualitativos, la muestra de la población fue siete personas que proporcionaron información básica y suficiente, el instrumento que utilizó fueron, entrevista, encuesta y ficha de observación así lo mismo menciona en los resultados que al aplicar el análisis de las razones financieras se pudo evidenciar que la rentabilidad económica revela una eficiencia baja de activos, mostrando una falta de rentabilidad debido a gastos elevados, el rendimiento sobre patrimonio indica un porcentaje relativamente bajo y la

conclusión fue en esencial implementar practicas sólidas y eficientes, lo cual implica establecer políticas claras para mejorar la asignación de recursos y promover una cultura organizacional orientada a la mejora continua, incentivando la participación activa de los colaboradores.

Campos (2024) en su trabajo de investigación denominada: Gestión financiera de la empresa tabacalera La Meca S.A. Tabamesa de la provincia de las Guayas, cantón el triunfo y su incidencia en la rentabilidad del periodo 2023, en lo cual tomo como objetivo general: evaluar la gestión financiera de la empresa “Tabacalera La Meca S.A. Tabamesa” de la provincia del Guayas, Cantón el triunfo para estimar la incidencia en la rentabilidad del periodo 2023, la metodología que utilizó fue método mixto que combina elementos de métodos cuantitativos y cualitativos, la muestra que utilizó el investigador fue entrevista de cuatro personas integrantes de la misma empresa, los instrumentos utilizados fueron la guía de entrevista y el cuestionario, mostrando su resultado que fue revelar deficiencias significativas en la gestión financiera, evidenciadas por una relación medible entre las practicas financieras y la rentabilidad, a si llegó a la siguiente conclusión que destacó la falta de planificación financiera y controles internos, atribuibles a la ausencia de un departamento financiero, estos hallazgos subrayaron la necesidad de adoptar medidas correctivas, como la creación de un departamento financiero especializado.

Cazorla (2022), en su trabajo de investigación llamada La gestión financiera y su impacto en la rentabilidad de la empresa “RIOEMPRES TOURS” S.A. de la ciudad de Riobamba, período 2019, en el que planteó el objetivo general: evaluar la gestión financiera de la empresa “RIOEMPRES TOURS” S.A., en el período 2019 para conocer el impacto en su rentabilidad, la metodología que utilizó fue el enfoque cuantitativo que sigue un proceso objetivo y secuencial, tuvo como muestra a 19 personas, la técnica que utilizó fue encuestas de accionistas y equipo de gestión revisión de estados financieros y aplicación de estados financieros y documentos referentes al tema de investigación, mostrando como resultado donde que los indicadores de liquides, gestión, endeudamiento y

rentabilidad de la empresa están por debajo de los de la industria de, en el caso de estos últimos se reporta un 10.46% de la rentabilidad financiera (ROE) Y 0.26% de rentabilidad económica (ROA), a si llego a la conclusión: desde la perspectiva de la gestión financiera que la empresa no cuenta con herramientas financieras, estrategias y personal con las competencias técnicas necesarias para el manejo de las finanzas es decir para dar directrices, administrara, invertir y ganar dinero.

2.1.2 Antecedentes nacionales

Sevilla (2023) en su trabajo de investigación denominado: gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa estación de servicios M&V SRL, Lambayeque 2021, se planteó como objetivo general determinar si la gestión financiera incide en la rentabilidad de la estación de servicios M&V SRL. Lambayeque 2021, la metodología que utilizó fue cuantitativo, explicativa-no experimental, como muestra sostuvo que el muestreo no probabilístico por convivencia, según criterio del investigador, seleccionado administrador y contador, para la obtención de la información a través de una entrevista, así dando como resultado que el proceso de la gestión financiera no se realiza formalmente, ya que planifican las diferentes actividades presupuestales y financieras, no se definen fehacientemente las necesidades de la empresa, el financiamiento está basado en obtener créditos bancarios, el análisis de rentabilidad determino un ROI positivo, en los años 2019 (14,72%) y en el 2020 (10,72%), con respecto al ROE, también se tuvieron valores porcentuales positivos tanto en el año 2019 (19,81%), como en el año 2020 (15,13%), finalmente se llegó a la conclusión de que, si se implementa una gestión financiera en la estación de servicios M&V SRL, incidirá significativamente en la rentabilidad.

Aiquipa & Arana (2020) en su trabajo de investigación titulado las finanzas como herramienta de gestión financiera y su influencia en la rentabilidad de las MIPYMES del distrito de Yanacancha, Pasco-2019, en la cual se planteó el siguiente objetivo general Conocer de qué manera las finanzas como herramienta de gestión financiera influye en la rentabilidad de las MIPYMES del distrito de

Yanacancha, Pasco-2019. La metodología que utilizó para su investigación corresponde a un estudio de métodos descriptivo- analítico e inductivo, la muestra estuvo conformada por 48 propietarios o contadores de las Mypymes del distrito de Yanacancha, lo cual permitió realizar un análisis profundo de la realidad, la técnica utilizada fue la entrevista, encuesta, análisis documental y el resultado se elaboró utilizando los instrumentos de recolección de datos, también se realizó la prueba piloto, a si mostrando su resultado de la contrastación de su hipótesis se concluye que las finanzas como instrumento de gestión financiera incide en la rentabilidad de las MYPIMES, dando como resultado concordante en un 95% con la hipótesis planteada y finalmente concluyó que las finanzas como instrumento de gestión tienen por objeto gestionar financieramente los recursos con la finalidad de obtener rentabilidad y lograr mayor liquidez para los planes y proyectos empresariales.

Cuadros (2023) en su trabajo de investigación denominada Gestión financiera y la rentabilidad de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Andreli – Huánuco 2023, se planteó como objetivo general determinar cómo incide la gestión financiera en la rentabilidad de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Andreli – Huánuco 2023, estudiada con la metodología que lleva un enfoque cuantitativo con nivel descriptivo, la muestra que utilizó estuvo conformada por 35 personas seleccionada de manera probabilística y no probabilística, las técnicas de recojo de información fueron las encuestas y las fichas de trabajo, mostrando como resultado que han sido presentado en dos etapas importantes, el primero de ellos la parte descriptiva y el segundo la fase de discusión de resultados, la cual ha determinado coincidencia con lo que sostienen los autores, finalmente se concluyó que ha demostrado el nivel de incidencia que existe de la gestión financiera con la rentabilidad que esta tiene en el mercado de Huánuco, tomando como referencia estadísticas de opinión de los trabajadores respecto a que la financiera evalúa objetivamente sus colocaciones 37.5% y 46.9% afirman de esa manera en la tabla 1, lo que ha generado tener un indicador del rendimiento financiero del activo de 12% en el año de estudio.

2.1.3 Antecedentes regionales

Palomino (2019) en su trabajo de investigación denominado: financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso de la Empresa “ROMIS” E.I.R.L. - Ayacucho, 2019, su objetivo general fue determinar y describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa “ROMIS” E.I.R.L. - Ayacucho, 2019, la metodología que utilizó fue enfoque cualitativo, no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso, la muestra que utilizó fue bibliográfica- documental y de caso no hubo población, y la técnica que aplicó fue la revisión bibliográfica y documental, obteniendo como resultado con respecto a las características del financiamiento de las Mypes del Perú, los autores determinan que es limitado el acceso al crédito comercial por parte de los bancos ya que no se otorgan las facilidades, esto se debe a que las empresas son consideradas de alto riesgo al no poseer garantías, se concluyó que las Mypes del Perú y la empresa ROMIS E.I.R.L., muestran ciertas limitaciones en la obtención del crédito por parte de las entidades bancarias, debido a que se considera un trámite dificultoso por los requisitos solicitados.

Paredes (2021), menciona en su trabajo de investigación denominada: Financiamiento, rentabilidad y tributación de las micro y pequeñas empresas del sector transporte urbano de pasajeros: caso de la empresa Urpicha E.I.R.L. Ayacucho 2020, el objetivo general que tuvo la investigación fue describir la importancia del financiamiento, rentabilidad y tributación de las micro y pequeñas empresas del sector transporte urbano de pasajeros: Caso de la empresa Urpicha E.I.R.L. Ayacucho 2020, la metodología que utilizó fue de diseño no experimental, la muestra que fue conformada por 5 socios de la empresa, la técnica que usó fue la encuesta, el instrumento que utilizó fue el cuestionario, los resultados obtenidos fueron con respecto a la variable financiamiento, del total de encuestados, el 100% dice que el financiamiento es importante en las micro y pequeñas empresas; respecto a la variable rentabilidad, el 100% dice que una adecuada inversión del financiamiento si mejora en la rentabilidad de un empresa respecto a la tributación, el 80% dice que la cultura tributaria si ayuda en el cumplimiento de las obligaciones del estado, es así que

concluyó para el objetivo específico N° 01: en el Perú conseguir financiamiento para una Mype es un tanto complicado, ya que las Mypes nacen de emprendimientos que sustentan el hogar, respecto al objetivo específico N° 02: la rentabilidad nos permite medir la capacidad que tiene la empresa para poder endeudarse y cubrir sus gastos, con respecto al objetivo específico N° 03: es necesario que las empresas cumplan con sus pagos tributarios, para que así no se vea afectado o se genere sanciones y multas.

Contreras (2024) en su trabajo de investigación denominada gestión financiera y rentabilidad de la cooperativa de ahorro y crédito San Cristóbal de Huamanga - Ayacucho 2022, tuvo como objetivo general determinar la relación entre gestión financiera y rentabilidad en la cooperativa de ahorro y crédito san Cristóbal de Huamanga, la metodología que utilizó fue correlacional- no experimental descriptivo, la muestra que utilizó fue 72 colaboradores con la técnica de recolección de datos de la encuesta, mostrando como resultado que existe una relación directa y positiva entre gestión financiera y rentabilidad, se concluyó que el adiestramiento ayudará garantizar que todo los involucrados comprendan la importancia de una gestión financiera sólida y sepa cómo aplicar los hallazgos de la investigación en su trabajo diario.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Gestión financiera

Piñeiro (2023) menciona que “Teoría financiera o simplemente finanzas, es el término que empleamos para hacer referencia al cuerpo de conocimientos que explica la dinámica financiera de la empresa y nos aporta modelos y criterios para tomar decisiones en esta área.” Mientras (Gitman et al., n.d.) se asemeja de igual manera mencionando “Las finanzas se definen como el arte y la ciencia de administrar el dinero. A nivel personal, las finanzas afectan las decisiones individuales de cuánto dinero gastar de los ingresos, cuánto ahorrar y cómo invertir los ahorros.” **Pag3**

La planificación financiera define el rumbo que tiene que continuar una compañía para conseguir sus fines estratégicos, tiene como objetivo mejorar la productividad, implantar la

porción idónea de efectivo, así como de las fuentes de financiamiento, fijar el grado de ventas, ajustar los costos que correspondan al grado de operación, etc. (Cando Zumba et al., 2022) pág. 52.

2.2.2 Importancia de la gestión financiera

Córdoba (2012), la gestión financiera es de gran importancia para cualquier organización, teniendo que ver con el control de sus operaciones, la consecución de nuevas fuentes de financiación, la efectividad y eficiencia operacional, la contabilidad de la información financiera y el cumplimiento de la leyes y regulaciones aplicables, gracias a la administración financiera, las empresas pueden mantenerse en el competitivo mercado actual, influenciado por la globalización, esto les permite garantizar la continuidad de sus operaciones comerciales a lo largo del tiempo, la administración financiera facilita el control y la previsión de tesorería, lo que ayuda en la toma de decisiones económicas correctas además, promueve la automatización de procesos de análisis de datos, una tendencia que ha cobrado fuerza en el ámbito empresarial recientemente, contribuye a la mejora de los recursos humanos y materiales de la empresa, lo que a su vez impulsa el incremento de beneficios y productividad, asimismo, la gestión financiera apoya el cumplimiento de las normativas vigentes, proporcionando transparencia en las operaciones con socios, proveedores y consumidores, finalmente, también permite que la producción se lleve a cabo de manera más ágil.

2.2.3 El papel de la gestión financiera

Las organizaciones deben tener presente la visualización de cómo obtener fondos provenientes de diversas fuentes: inversionistas que compran acciones, bonos y papeles comerciales, entre otros; acreedores que le otorgan créditos y utilidades acumuladas en ejercicios fiscales anteriores, la gestión financiera es la encargada que los fondos de la organización se manejen de acuerdo con algún plan preestablecido, lo que implica (Córdoba Padilla, 2012)

- ✓ Determinar el monto apropiado de fondos que debe manejar la organización (su tamaño y su crecimiento)

- ✓ Definir el destino de los fondos hacia activos específicos de manera eficiente

- ✓ Obtener fondos en las mejores condiciones posibles, determinando la composición de los pasivos

2.2.4 Modelo de gestión financiera

Terrazas (2009), menciona los modelos que debe tomar una gestión financiera para lograr la efectividad como la gestión financiera admite un inmenso desafío en el tema de administrar las operaciones económico-financieras de la organización; para ello y en primera instancia se debe realizar un diagnóstico integral

a) Fase de planificación

La planificación de actividades. - Esta fase debe apuntar primero a apoyar la elaboración de un plan estratégico de acuerdo a los fines y propósitos de la institución, tomar en cuenta todos estos planteamientos y en base a ello generar una propuesta operativa expresada en planes que luego se trasuntan en la expresión de operaciones económico financieros y en un presupuesto global y consolidado para la institución.

La Planificación Financiera. -Se traduce en una planificación presupuestaria que consiste en la revisión de los gastos programados y la programación de dos partes importantes que son: el presupuesto de ingresos realizado en base a las proyecciones para la gestión y los tarifarios existentes; y

b) Fase de ejecución y análisis

Esta fase debe ser hecha en base a la preparación presupuestaria previa; como se constituye en un proceso sobre la marcha, debe ser preparado en función al desarrollo de estados y balances que permitirán registrar la información económico-financiera de la organización.

c) Fase de control y decisión.

Hasta el desarrollo de las anteriores fases se ha transitado desde lo general a lo particular, nos hemos enfocado más hacia un proceso de análisis con el

propósito de generar la información y los mecanismos pertinentes para tener una visión estructural y sistemática de las operaciones económico financieras de una organización; sin embargo, ahora corresponde realizar un proceso sintético de evaluación y proyección de este proceso.

2.2.5 Administración financiera

Los gerentes financieros administran los asuntos financieros de todo tipo de organizaciones: privadas y públicas, grandes y pequeñas, lucrativas o sin fines de lucro, realizan tareas financieras tan diversas como el desarrollo de un plan financiero o presupuesto, el otorgamiento de crédito a clientes, la evaluación de gastos mayores propuestos, y la recaudación de dinero para financiar las operaciones de la compañía, en los últimos años, varios factores han incrementado la importancia y complejidad de las tareas del gerente financiero, la gestión financiera operativa es una herramienta que busca mejorar la eficiencia económica de las empresas, esto puede tener un impacto positivo en el presupuesto del Estado al aumentar la renta nacional, en el contexto de la construcción del socialismo, este impacto positivo tiene como objetivo mantener y elevar los niveles de justicia social que caracterizan al sistema.

La aplicación de la teoría y las herramientas de la gestión financiera operativa es apropiada en una sociedad que está construyendo el socialismo. Sin embargo, esto debe ir precedido de un análisis crítico de sus objetivos y una evaluación de cómo sus resultados se traducen en una contribución económica y social al desarrollo económico del país y al desarrollo integral de los miembros de la sociedad. En resumen, la gestión financiera operativa se considera una herramienta valiosa para mejorar la eficiencia económica y apoyar los objetivos de justicia social en el contexto del socialismo, pero su implementación requiere un examen cuidadoso de sus implicaciones y efectos. Hernández De Alba Álvarez et al., (2014)

2.2.6 Dimensiones de gestión financiera

Las dimensiones financieras que se pueden usar como segmentos de cuentas para los planes contables compartidos.

a) Planificación de actividades presupuestales y financieras

(Aragó J. & Cabedo David, 2016) Una de las formas más comunes de confeccionar la planificación financiera es a través de la previsión del porcentaje de ventas. Esta es una técnica simple y practica en la que se supone que la mayoría de la cuenta de resultados y del balance evolucionan o varían en proporción a dichas ventas. Una gestión eficiente de dichos recursos significara predecir la combinación de las fuentes de financiación más baratas, pero que se ajusten a las futuras necesidades de recursos que la empresa espera tener.

b) Análisis y ejecución

(Contreras Velásquez, 2024) menciona que el análisis financiero proporciona una visión detallada de la salud financiera de una empresa. Esto permite que las personas encargadas de la toma de decisiones identifiquen las áreas de mejora y las oportunidades de crecimiento. Recordemos que la gestión efectiva del capital, la optimización del flujo de efectivo y la evaluación de la rentabilidad son elementos esenciales en la gestión financiera empresarial de toda organización.

c) Control y decisión

(Pérez & Carballo Veiga, 2008) el control es aquella función que pretende asegurar la consecución de los objetivos y planes prefijados en la fase de planificación. Como última etapa formal del proceso de gestión, el control se centra en actuar para que los resultados generados en las fases que le preceden sean los deseados.

Cuando se describe la actividad gerencial es habitual mencionar las funciones básicas que la componen. A este respecto, el planteamiento, ya clásico en el ámbito de la administración de empresas, recoge, en su formulación más simple, las funciones de planificar, organizar, ejecutar y controlar. Estas cuatro funciones están integradas por que se desarrollan en el ámbito de una misma unidad económica, se ejecutan por los mismos gestores y se influyen

entre sí y porque todas ellas exigen la toma de decisiones para ser operativas.
(Pérez & Carballo Veiga, 2008)

2.2.7 Rentabilidad

Córdoba (2012) menciona que “la rentabilidad es una relación porcentual que nos indica cuanto se obtiene a través del tiempo por cada unidad de recurso invertido” **pag.15**, en la cual también Lizcano (2004) menciona, que la rentabilidad se puede considerar como la capacidad o aptitud de la empresa de generar un excedente a partir de un conjunto de inversiones efectuadas, por tanto, se puede afirmar que la rentabilidad es una concreción del resultado obtenido a partir de una actividad económica de transformación, de producción y/o de intercambio, de igual forma el autor Contreras & Díaz (2015) menciona, que la rentabilidad es la diferencia entre los ingresos y gastos como también es el retorno sobre la inversión, siendo una evaluación para la gestión empresarial, medida a través de las ventas, activos y capital.

Es la magnitud que relaciona el resultado obtenido por una empresa con el importe de los recursos financieros propios, y que viene a constituir un test de rendimiento o rentabilidad para el accionista o propietario de la empresa. (Lizcano Álvarez, 2004)

2.2.8 La importancia de la rentabilidad

Pérez et al., (2002) menciona que, como factor esencial para la supervivencia de la empresa a largo plazo, el objetivo de este estudio es la determinación y evaluación, desde una perspectiva empírica, de los factores económico financieros que condicionan la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas, con el ánimo de identificar las actuaciones que garanticen su permanencia.

2.2.9 Objetivo de la rentabilidad

Marketing p. (2007), menciona las posibles opciones:

- **Explotación:** Obtener el máximo beneficio posible en el menor tiempo.
- **Estabilidad:** Mantener un flujo estable de beneficios a largo plazo.

- **Inversión:** Invertir para comprar participación de mercado.

También indica que el objetivo de la rentabilidad define el marco general de trabajo que permitirá dar coherencia y continuidad a las acciones y decisiones de los empresarios y directivos, ya que responde a la pregunta: ¿cuánto queremos ganar y en qué tiempo?

2.2.10 Ratios

Matemáticamente hablando, una ratio es una razón, es decir, la relación entre dos números, son un conjunto de índices, resultado de relacionar dos cuentas de balance o del estado de ganancias y pérdidas, las ratios proveen información que permite tomar decisiones acertadas a quienes estén interesados en la empresa, sean estos sus dueños, banqueros, asesores, capacitadores, el gobierno, etc. (Aching Guzman, n.d.)

Sirven para determinar la magnitud y dirección de los cambios sufridos en la empresa durante un periodo de tiempo.

Gutiérrez & Tapia (2016) cita a Zamora (2008) donde menciona que se denomina rentabilidad a la medida del rendimiento que un determinado periodo produce los capitales utilizados en sí mismos, esto supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla, mediante esta comparación se obtienen la rentabilidad, expresado en coeficiente, llamado ratio financiera, el origen de la rentabilidad está relacionado a la aparición de los ratios financieros.

2.2.11 Clases de ratios

Índices de liquidez. Evalúan la capacidad de la empresa para atender sus compromisos de corto plazo.

Índices de gestión o actividad. Miden la utilización del activo y comparan la cifra de ventas con el activo total, el inmovilizado material, al activo circulante o elementos que los integren.

Índices de solvencia, endeudamiento o apalancamiento. Ratios que relacionan recursos y compromisos.

Índices de rentabilidad. - miden la capacidad de la empresa para generar riqueza (rentabilidad económica y financiera)

2.2.12 Dimensiones de la rentabilidad

a) Rentabilidad económica (ROI) o (ROA)

Sánchez (2022) menciona que la rentabilidad económica se erige así en indicador básico para juzgar la eficiencia en la gestión empresarial, pues es precisamente el comportamiento de los activos, con independencia de su financiación, el que determina con carácter general que una empresa sea o no rentable en términos económicos, además, el no tener en cuenta la forma en que han sido financiados los activos permitirá determinar si una empresa no rentable lo es por problemas en el desarrollo de su actividad económica o por una deficiente política de financiación.

Según Contreras & Díaz (2015) la rentabilidad económica muestra la eficacia en el uso de los activos, se mide dividiendo el beneficio operativo después de impuestos entre el activo neto promedio.

Cálculo de la rentabilidad económica ROI

$$\text{Rentabilidad económica (ROI)} = \frac{\text{Beneficio neto}}{\text{Activos totales}}$$

b) Rentabilidad financiera (ROE)

Sánchez (2022) menciona que la rentabilidad financiera puede considerarse así una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas propietarios que la rentabilidad económica, y de ahí que teóricamente, y según la opinión más extendida, sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios, además, una rentabilidad financiera insuficiente

supone una limitación por dos vías en el acceso a nuevos fondos propios, primero, porque ese bajo nivel de rentabilidad financiera es indicativo de los fondos generados internamente por la empresa; y segundo, porque puede restringir la financiera externa.

La rentabilidad financiera o también llamado ratio de retorno determina la rentabilidad con respecto al patrimonio que se mide dividiendo la utilidad neta sobre patrimonio. Contreras & Díaz (2015)

Cálculo de la rentabilidad financiera ROE

$$\text{Rentabilidad financiera (ROE)} = \frac{\text{Beneficio Neto}}{\text{Patrimonio Neto}}$$

- c) **Rentabilidad sobre ventas (ROS):** Mide la eficiencia operativa de una empresa, relacionando el beneficio neto con las ventas totales. Indica cuánto se obtiene de beneficio por cada unidad monetaria de ventas.
- d) **Otros indicadores de rentabilidad:** Margen bruto, margen operativo, margen neto, rentabilidad por acción, etc. Todos ellos relacionan los beneficios con diferentes variables como costos, ingresos, capital invertido, etc.

2.2.13 Bases conceptuales

Gestión financiera:

La gestión financiera es una disciplina de las ciencias empresariales que se enfoca en cómo obtener y utilizar de manera óptima los recursos de una compañía. Abarca la planificación, organización, control y monitoreo de los recursos financieros para alcanzar los objetivos de la empresa. Westreicher (2020)

Rentabilidad

Sánchez (2022) menciona que la rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en que se movilizan unos medios, materiales humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados. En la literatura económica, aunque el termino rentabilidad se utiliza de forma muy variada y son muchas las aproximaciones doctrinales que inciden en una u otra faceta de la misma, en sentido general se denomina rentabilidad a la medida del rendimiento que en determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo. Esto supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas, según que el análisis realizado sea a priori o posteriori.

Ratios financieras

Son los indicadores de la situación de la empresa, establecen una relación entre unidades financieras, con la que es posible realizar análisis pormenorizado de la situación financiera o balance económico de la compañía.

Micro y pequeñas empresas MYPES

La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituída por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. (SUNAT, n.d.)

2.3 Hipótesis

Se dice que la hipótesis es una premisa o supuesto que se plantea en forma una pregunta, respecto a un fenómeno o sobre una o algunas relaciones entre las variables que intervienen para algo se dé. (Campos Covarrubias, 2006) pág. 08

La hipótesis no aplica para ser estudio descriptivo.

III.METODOLOGÍA

3.1 Nivel, tipo y diseño de investigación

Nivel

El tipo de estudio descriptivo busca especificar las propiedades importantes de las personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que es sometido a análisis, en un estudio descriptivo se selecciona una serie de cuestiones y se mide cada una de ellas independientemente, de forma tal de describir los que se investiga. (Cauas, n.d.)

El nivel de esta investigación fue descriptivo - no experimental, en el caso de estudio permitió describir la participación de la gestión financiera y su impacto en la rentabilidad, partiendo de los hechos particulares para poder llegar a los conocimientos generales, la investigación se realizó sin manipular la información sobre la gestión financiera y su impacto en la rentabilidad de la empresa turismo Covid Express S.A.C. –Ayacucho, 2024.

Tipo y diseño

La investigación cualitativa examina su sistema de relaciones, su estructura dinámica, es diversa, lo que genera mayor pluralidad y ofrece amplitud de criterios a lo largo de todo el proceso de investigación, por lo que a veces los pasos no están definidos como en el método experimental o la investigación cuantitativa. (Cruz del castillo & Olivares Orozco, 2014)

La investigación fue de carácter cualitativo enfocándose en comprender los fenómenos al explorarlos desde la perspectiva de los participantes en su entorno natural, en otras palabras, su principal objetivo es recopilar o cuantificar información, ya sea de forma individual o colectiva, sobre los conceptos o variables mencionados.

3.2 Población y muestra

Población

La población son los elementos accesibles o unidad de análisis que pertenecen al ámbito especial donde se desarrolla el estudio. (Condori Ojeda, 2020)

La población de la investigación estuvo conformada por la EMPRESA TURISMO COVID EXPRESS S.A.C., quien cumple con los criterios de inclusión ya que es una empresa formal, que tiene 3 años de ser constituida, su sede principal es en la ciudad de Ayacucho, que permite el acceso a su información y conoce sobre las variables de estudio, definición y operacionalización.

Muestra

Cruz & Olivares (2014) mencionan que la muestra es un subconjunto de los miembros de una población, mientras que la población comprende todos los miembros de un grupo.

La muestra que se tomó, el representante legal de la empresa de transporte TURISMO COVID EXPRESS S.A.C.

Matriz de operacionalización

VARIABLES	D. CONCEPTUAL	D. OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
GESTIÓN FINANCIERA	Córdova (2012) Es un proceso que involucra lo ingresos y egresos atribuibles a la realización del manejo racional del dinero en las organizaciones y, en consecuencia, la rentabilidad financiera generada por el mismo	La gestión financiera fue medida a través de una entrevista que consta de 6 preguntas: 5 cerradas dicotómicas y 1 abierta.	Planificación de actividades presupuestales y financiera	Proyecciones	Escala de medición dicotómica
			Análisis y ejecución	Presupuesto base: ingresos, costos	SI
				Elaboración de estados y balances	NO
			Control y decisión	Análisis financieros	
RENTABILIDAD	La rentabilidad nos permite hacer un análisis completo que más allá de indicadores como el valor actual neto, el periodo de retorno de la inversión, la tasa interna de retorno, la estructura de costos, los puntos de equilibrio, el análisis de sensibilidad que da cuenta de la salud integral de la empresa: el rendimiento de las utilidades. (Flores et al., n.d.2013)	Para evaluar la rentabilidad fue mediante indicadores (ratios de rendimiento) y una entrevista al gerente que consta de 7 preguntas dicotómicas.	La rentabilidad económica (ROI)	Resultado del ejercicio	Escala de medición dicotómicas:
			La rentabilidad financiera (ROE)	Utilidad neta	SI
				Control de costos y gastos	No

VFG

3.3 Técnicas e instrumentos de recolección de información

Técnicas

Las técnicas de recolección de datos comprenden procedimientos y actividades que le permiten al investigador obtener información necesaria para dar respuesta a su pregunta de investigación. (Hernández Mendoza & Duana Ávila, 2020)

Las técnicas de recolección de información fueron las revisiones de literatura, como también documental, se recolectó informaciones de revistas, trabajos de investigación (tesis), informaciones del internet, la entrevista, artículos periodísticos, artículos científicos, libros.

Las técnicas que se aplicaron en la investigación para la variable gestión financiera fue la entrevista al gerente general de la empresa turismo Covid Express S.A.C., y para la variable rentabilidad se utilizó una entrevista con preguntas referidos al tema y el análisis a los estados financieros junto al cálculo de los ratios.

Instrumentos

El instrumento de recolección de datos está orientado a crear las condiciones para la medición, los datos son conceptos que expresan una abstracción del mundo real, de lo sensorial, susceptible de ser percibido por los sentidos de manera directa o indirecta, donde todo lo empírico es medible. (Hernández Mendoza & Duana Ávila, 2020)

El instrumento que se utilizó fue la guía de entrevista que se le aplicó ala muestra de estudio que consta de 05 preguntas cerradas y 1 pregunta abierta para la primera variable, gestión financiera y para la segunda variable, rentabilidad, se utilizaron 05 preguntas cerradas y 02 preguntas abiertas. Por último, se aplicó la guía de análisis documental para medir los índices de resultados económicos y financieros y también se tuvo en cuenta de las fuentes de información que se sacó del internet con referencia de otros trabajos de investigación.

3.4 Método de análisis de datos

En el desarrollo de la investigación se hizo un análisis descriptivo individual y comparativo, para ello se utilizó referencias bibliográficas, libros, entrevista, páginas web, artículos científicos y otros trabajos de investigación.

Para el objetivo específico N° 1: Se utilizó el cuestionario con preguntas cerradas y una abierta donde hace énfasis a la primera variable con las preguntas dirigido al representante legal de la empresa y los resultados fueron organizados en un documento Word.

Para el objetivo específico N° 2: Se empleó una entrevista que incluía preguntas cerradas y abiertas específicas, centradas en la segunda variable, para complementar la información necesaria, se revisaron los estados financieros de la empresa, y los resultados se organizaron en un documento de Word.

Para el objetivo específico N° 3: Se llevó a cabo una identificación de los factores como indicadores económicos en la gestión financiera para mejorar y causar un gran impacto en la rentabilidad, contables básicos, sin estos indicadores no se podrían calcular la rentabilidad económica, así como la liquidez, la capacidad que debe tener una empresa para cumplir con sus obligaciones financieras de corto y largo plazo.

3.5 Aspectos éticos

Los aspectos éticos presentan cualidades de clase deontológica, las cuales son bastante claros para todo investigador debe aplicar los aspectos éticos donde se fijan los principios que rigen la acción investigada podemos afirmar que la investigación en curso es realizada y tomada en cuenta los parámetros de dichos éticos.

En el presente trabajo de investigación se respetó los derechos del autor ya que son propiedad intelectual y por ende fueron citados bajo los estándares de las normas, las cuales se describen a continuación:

Según ULADECH (2024) existen los siguientes lineamientos:

- a. Respeto y protección de los derechos de los intervinientes: su dignidad, privacidad y diversidad cultural.
- b. Cuidado del medio ambiente: respetando el entorno, protección de especies y preservación de la biodiversidad y naturaleza.
- c. Libre participación por propia voluntad: estar informado de los propósitos y finalidades de la investigación en la que participa, de tal manera, que se exprese de forma inequívoca su voluntad libre y específica.
- d. Beneficencia, no maleficencia: durante la investigación y con los hallazgos encontrados asegundo el bienestar de los participantes a través de la aplicación de los preceptos de no causar daño, reducir efectos adversos posibles y maximizar los beneficios.
- e. Integridad y honestidad: que permita la objetividad, imparcialidad y transparencia en la difusión responsable de la investigación
- f. Justicia: a través de un juicio razonable y ponderable que permita la toma de precauciones y limite los sesgos, así también, el trato equitativo con todos los participantes.

IV.RESULTADOS

Resultado respecto al objetivo específico 1: Analizar la gestión financiera en la empresa Turismo Covid Express S.A.C. –Ayacucho, 2024.

Para realizar el estudio de la gestión financiera en la empresa TURISMO COVID EXPRESS S.A.C, se entrevistó al representante legal, haciéndole un conjunto de preguntas relacionadas al tema, de acuerdo a las magnitudes de la primera variable que es gestión financiera. Los resultados encontrados de la entrevista se muestran a continuación.

Tabla 1

Entrevista al Representante Legal de la Empresa, Según las Actividades, Presupuestal y Financiera.

N°	Preguntas de la entrevista	Respuestas
1	Toda empresa anhela un crecimiento económico, por lo que, ¿cree Ud. que la empresa necesita un financiamiento?	SI
2	¿Cree Ud. que las entidades financieras dan facilidades de crédito a las empresas emprendedoras?	NO
3	¿Cree usted que se lleva un buen manejo de las operaciones económicas?	NO
4	¿Considera usted que una buena gestión del gerente de turno proveerá una mejor cobertura de activos, resultando en la utilidad de la empresa?	SI
5	¿Existe algún plan financiero a largo plazo?	NO
6	¿Cuál es la causa para no acceder un crédito financiero?	Si la empresa no puede acceder a un financiamiento es porque en la mayoría de los

		socios tienen un historial crediticio muy malo (tienen deudas), y por eso que las solicitudes a las empresas financieras se nos fueron rechazadas.
--	--	--

Fuente de elaboración propia

Interpretación: Se evidencia que esta empresa anhela un crecimiento económico a largo plazo, pero creen que las entidades financieras no les dan suficiente apoyo a las empresas emprendedoras, porque llevan un mal manejo de sus operaciones económicas, es decir no hay una cifra exacta de sus gastos e ingresos que para mejorar, existe un plan financiero a largo plazo y que la única causa que creen tener ellos sobre de lo que no pueden acceder a un crédito financiero es porque la mayoría de los socios tienen un historial crediticio malo y tienen cuentas por pagar.

Resultado respecto al objetivo específico 2: Evaluar la rentabilidad en la empresa Turismo Covid Express S.A.C. –Ayacucho, 2024.

Con la finalidad de analizar la rentabilidad se toma información de la entrevista y de los estados financieros siguientes: estado de situación financiera y estado de resultados, se procedió a revisar y analizar los documentos contables de la empresa Turismo Covid Express S.A.C. – Ayacucho, 2024.

Tabla 2

Entrevista al Representante Legal de la Empresa Correspondiente a la Rentabilidad.

N°	Preguntas de la entrevista	Respuestas
1	¿Cree usted que el crédito empresarial mejoraría en la rentabilidad de la empresa?	SI
2	¿En qué cree usted invertir, si accediera a una línea de financiamiento?	En compra de maquinarias (autos), terrenos, compra de

	Y ¿cree que eso mejoraría en la rentabilidad?	acciones de otras empresas, o algún activo que sea un beneficio para la empresa con tal que sume al capital de la empresa. Si, habría mucha mejora en la rentabilidad para la empresa.
3	¿Se implementarán nuevos recursos para asegurar el éxito continuo y crecimiento sostenible?	SI
4	¿Son informados de forma adecuada sobre la rentabilidad y utilidad?	NO
5	¿Conoce sobre la utilidad neta que genera su empresa al año?	NO
6	¿Cree usted que hay un control adecuado de los costos y gastos?	NO
7	¿Qué dificultad cree tener para una buena gestión financiera y a si mejorar en la rentabilidad de la empresa?	No hay una información precisa y correcta de parte de los gerentes de turno, porque cada uno ve primero antes que nada su beneficio personal.

Fuente de elaboración propia

Interpretación: De acuerdo a los resultados obtenidos de la entrevista se muestra que si obtuvieran un crédito empresarial, si mejoraría la rentabilidad, mientras muestran las diferentes ideas de posible inversión como: compra de vehículos nuevos, compra de terrenos, compra de acciones en otras empresas del mismo rubro, también mencionan que si habrían posibilidades de implementar nuevos recursos para asegurar el éxito continuo y crecimiento sostenible y creen

de no ser informados de una forma adecuada sobre la rentabilidad y la utilidad que estos pueden generar al año, porque desconocen los costos y gastos que realiza esta empresa, la dificultad es que no hay una información correcta y precisa sobre rentabilidad para que puedan tener una gestión financiera que impacte e influya en la rentabilidad.

Con la finalidad de analizar la rentabilidad en los estados financieros siguientes: estado de situación financiera y estado de resultado, se procedió a revisar y analizar los documentos contables de la empresa Turismo Covid Express S.A.C.

Tabla 3

Efectivo y Equivalente de Efectivo de la Empresa Turismo Covid Express S.A.C

Detalle:	2023	2022	Variación
Efectivo y equivalentes de efectivo	792	13252	12460
Total	792	13252	12460

Fuente: Informe de contabilidad de la Empresa Turismo Covid Express S.A.C.

En la tabla 3 se presenta la razón de la partida contable, efectivo y equivalente de efectivo, perteneciente al activo corriente del balance de situación de la empresa, con respecto a caja de la empresa, la variación del año 2023 tuvo valor de S/ 792.00, con respecto al año 2022 tuvo 13,525.00 en la que tuvo una variación de S/ 12,460.00 con diferencia al año 2023.

Tabla 4

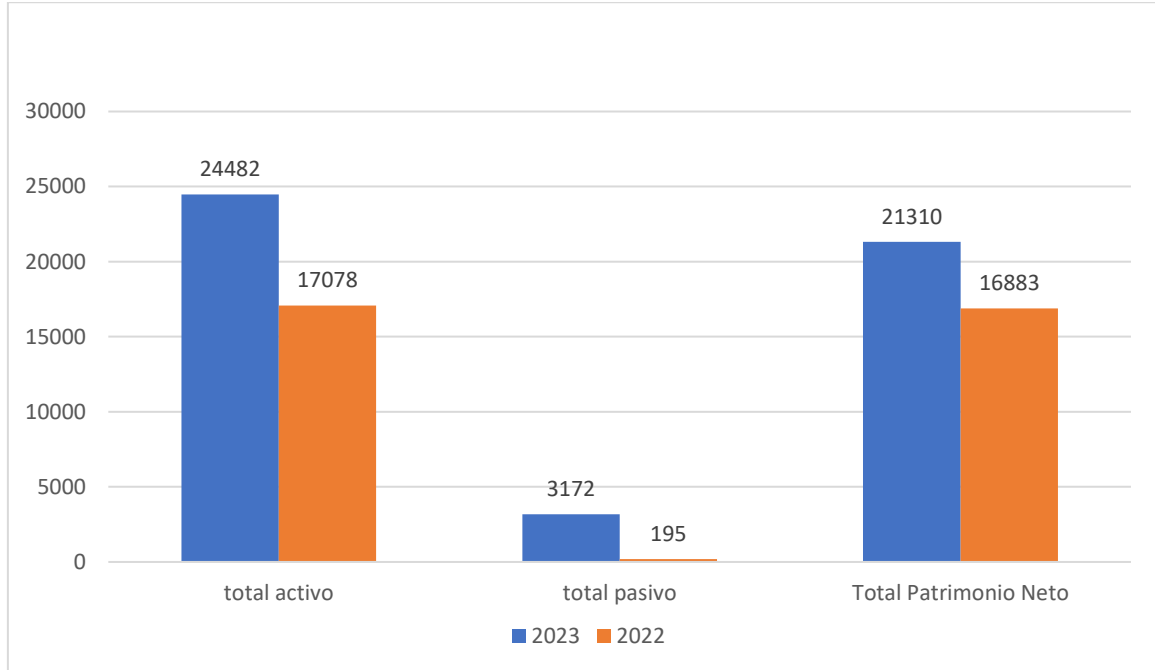
Estado de Situación Financiera de los Años 2022 y 2023 de la Empresa Turismo Covid Express S.A.C.

Detalle	2023	2022	Variación S/
Activo:			
Efectivo y equivalentes de efectivo	792.00	13,252.00	12,460.00
Ctas. por cobrar comerciales - relac.	0.00	0.00	0.00
Materias aux, suministros y repuestos	12,000.00	0.00	-12,000.00
Inventarios	0.00	0.00	0.00
Otros activos corrientes	11,690.00	3,826.00	-7,864.00
total activo	24,482.00	17,078.00	-7,404.00
Pasivo:			
Trib. y aport. sist. pens. y salud por pagar	172.00	195.00	23.00
Ctas. por pagar diversas – terceros	3,000.00	0.00	-3,000.00
Total pasivo	3,172.00	195.00	-2,977.00
Patrimonio:			
Capital	1,700.00	1,700.00	0.00
Resultados acumulados positivos	15,183.00	7,664.00	-7,519.00
Utilidad del ejercicio	4,427.00	7,519.00	3,092.00
Total, patrimonio neto	21,310.00	16,883.00	-4,427.00
Total, pasivo y patrimonio neto	24,482.00	17,078.00	-7,404.00

Fuente: Informe de contabilidad de la Empresa Turismo Covid Express S.A.C.

Figura 1

Resumen del Estado de Situación Financiera de los Años 2022 y 2023 de Empresa Turismo Covid Express S.A.C. Ayacucho, 2024.



Interpretación:

En la tabla 4, se presenta la información relacionada al estado de situación financiera de los años 2023 y 2022 de la empresa Turismo Covid Express S.A.C., en la que se observó que el total del activo en el año 2022 tuvo un monto de S/ 17,078.00, incrementando esta cantidad en el año 2023 a S/ 24,482.00, representando a un incremento de S/ 7,404.00.

Para el caso del pasivo, en el año 2022 se tuvo el monto de S/ 195.00, aumentado a S/ 3,173.00 en el año 2023, el cual representa un aumento de S/ 2,977.00.

Con respecto al indicador del total del patrimonio neto, tuvo en el año 2022 un monto S/ 16,883.00, incrementándose en el año 2023 a S/ 21,310.00, representando una variación de S/ 4,427.00.

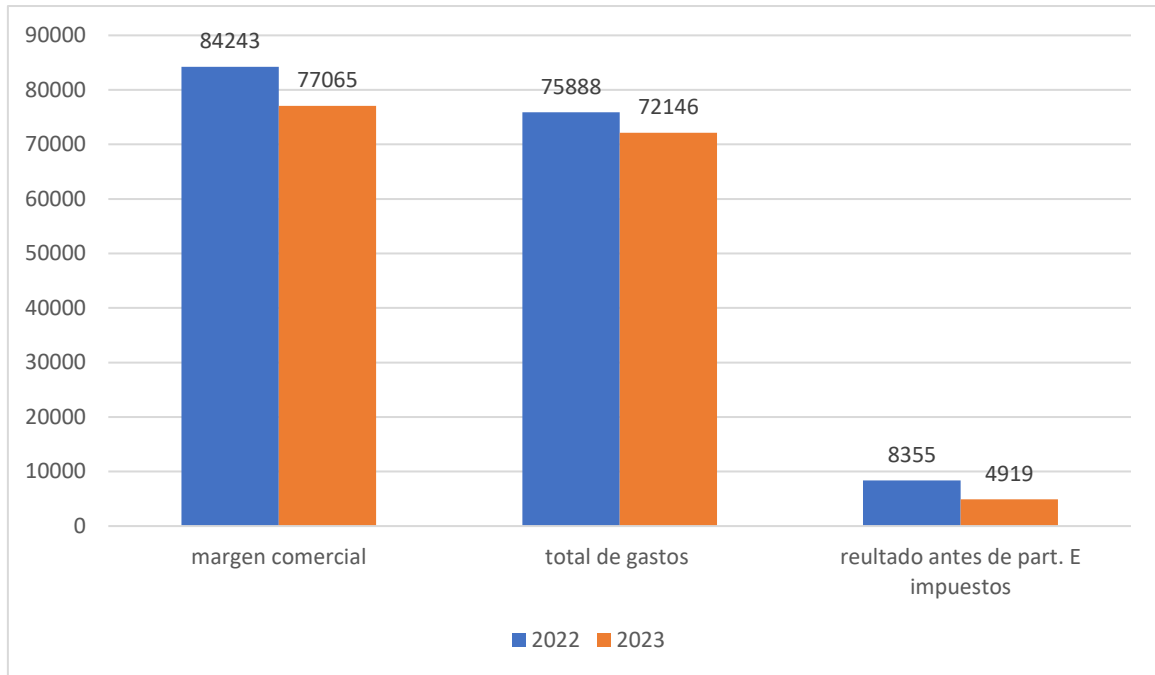
Tabla 5*Estado de Resultado de los Años 2022 y 2023 de la Empresa Turismo Covid Express S.A.C.*

Detalle	2023	2022	Variación	
			S/	%
Ventas netas	77065	84243	7178	9
Resultado bruto de utilidad	77065	84243	7178	9
Gasto de ventas	(25244)	(53122)	-27878	52
Gasto de administración	(46902)	(22766)	24136	-106
total, gastos	(72146)	(75888)	(3742)	5
Resultado de operación utilidad	4919	8355	3436	41
Resultado antes de part. Utilidad	4919	8355	3436	41
Resultado antes de part. Pérdida	0	0	0	0
Distribución legal de la renta	0	0	0	0
Resultado antes del imp. - Utilidad	4919	8355	3436	41
Resultado antes del imp. - Pérdida	0	0	0	0
Impuesto a la renta	(492)	(836)	-344	41
Resultado de ejercicio - Utilidad	4427	7519	3092	41
Resultado de ejercicio - Pérdida	0	0	0	0

Fuente: Área de contabilidad de la empresa Turismo Covid Express S.A.C.

Figura 2

Indicadores de Estado de Resultados de la Empresa Turismo Covid Express S.A.C.



En la tabla 5 se presenta el estado de resultado de la empresa turismo Covid Expreses S.A.C. Ayacucho 2023, en la que se observó que el margen comercial en el año 2022, fue S/77,065.00, incrementando su valor en el año 2023 a S/ 84,243.00 representado una variación de 9%.

Para el caso del total de gastos se evidenció que en el año 2022 fue S/ 72,146.00 incrementando para el año 2023 a S/ 75,888.00, representado una variación de 5%.

En el caso de resultado antes de impuesto, se observó que el año 2022, tuvo un valor de S/ 4,919.00 aumentando su valor para el año 2023 a S/ 8,355.00, representando una variación de 41%.

Evaluación de la rentabilidad económica y financiera

Con el propósito de evaluar la rentabilidad, se llevó a cabo un análisis de la documentación relacionada con el estado de situación financiera y el estado de resultados de la

empresa Turismo Covid Express S.A.C., correspondientes a los años 2022 y 2023, a partir de estos documentos contables, se realizaron cálculos de ratios, los cuales se presentan en tablas y figuras a continuación.

Rentabilidad económica (ROI)

Tabla 6

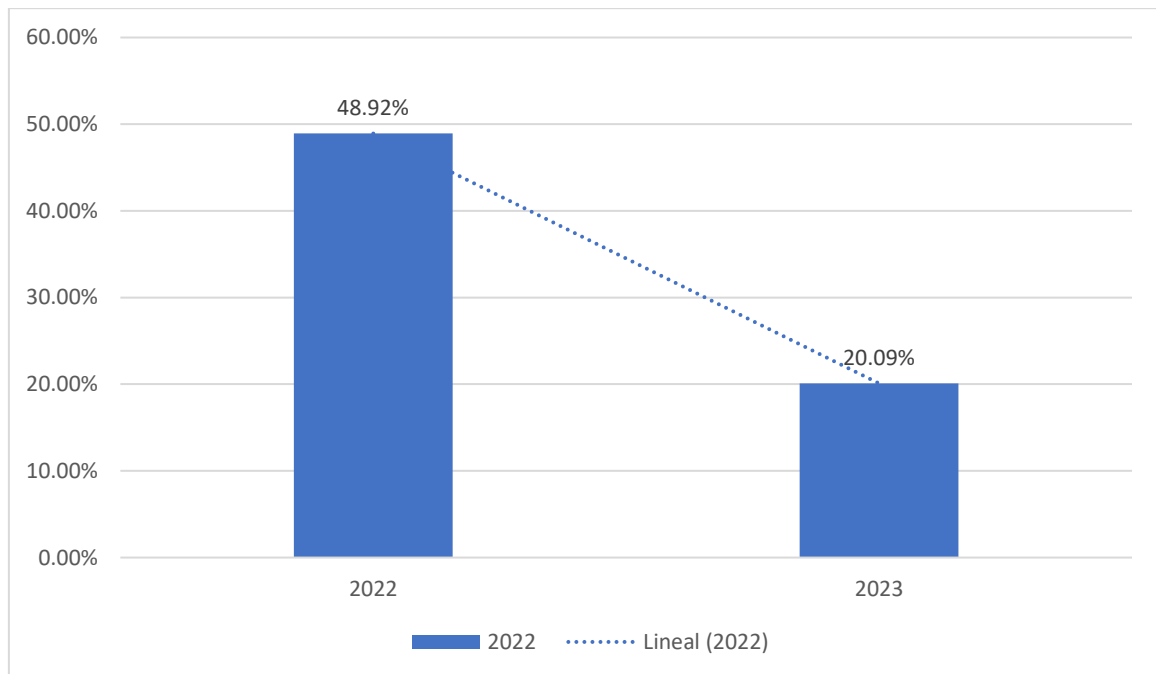
Comparativo de la Rentabilidad Económica de los Años 2022 y 2023 de la Empresa Turismo Covid Express S.A.C.

Ratio	2022	2023
Beneficio antes de impuesto e intereses	8355	4919
Activo total	17078	24482
ROI	48.92%	20.09%

Fuente: Área de contabilidad de la empresa.

Figura 3

Comparativo de la Rentabilidad Económica de los años 2022 y 2023 de la Empresa Turismo Covid Express S.A.C., Ayacucho 2024



En la tabla 6 se presenta la información referida a la rentabilidad económica de la Empresa Turismo Covid Express S.A.C., en la que se observó que este indicador tuvo un valor porcentual en el año 2022 de 48.92%, disminuyendo en el año 2023 a 20.09%.

Rentabilidad financiera (ROE)

Tabla 7

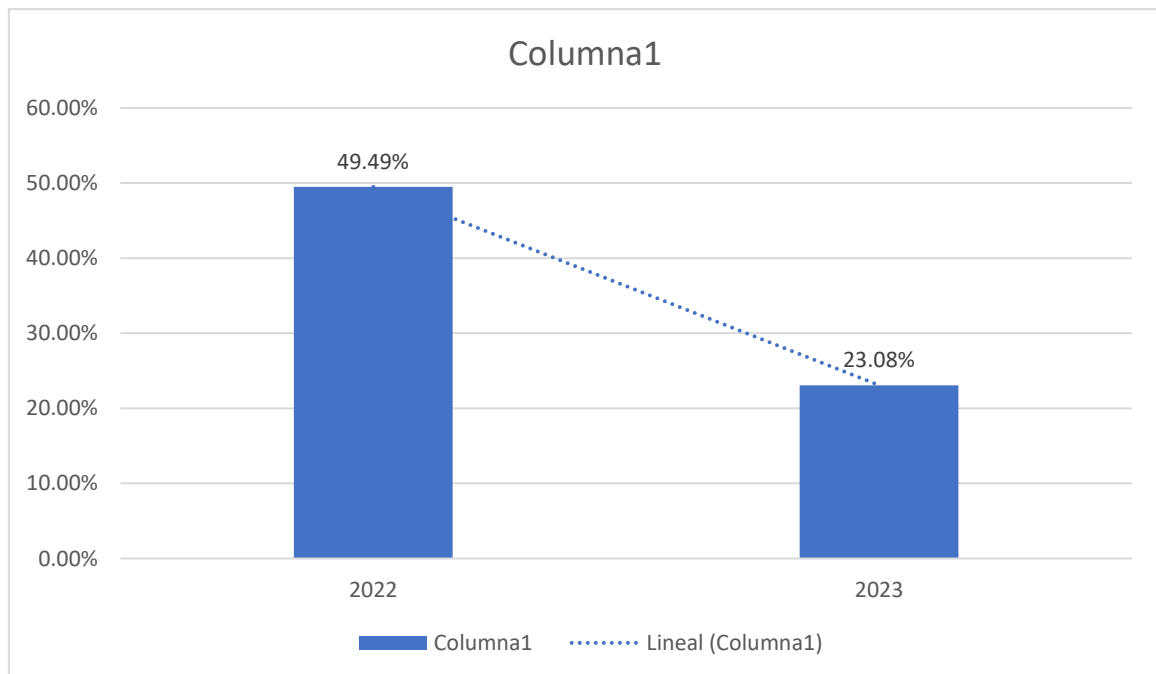
Cálculo de Rentabilidad Financiera de los Años 2022 y 2023. Empresa Turismo Covid Express S.A.C.

Ratio	2022	2023
Beneficio neto	8355.00	4919.00
Patrimonio neto	16883.00	21310.00
ROE	49.49%	23.08%

Fuente. Área de contabilidad de la empresa.

Figura 4

Comparativo de la Rentabilidad Financiera de los Años 2022 y 2023



Interpretación

En la **tabla 07** se mostró la información referida a la rentabilidad financiera de la Empresa Turismo Covid Express S.A.C., este indicador tuvo un valor porcentual en el año 2022 de 49.49%, disminuyendo en el año 2023 a 23.08%.

Análisis de ratios

Tabla 8

Liquidez General de los Años 2023 y 2022 de la Empresa Turismo Covid Express S.A.C.

	2023		2022	
Activo corriente	24482		17078	
Pasivo corriente	3172	7.7	195	87.6

Fuente: área de contabilidad de la empresa

Este indicador muestra que por cada S/ 1.00 pagadero tiene S/ 7.7 y 87.6.

Muestra la capacidad de equilibrar los flujos de salida, para cumplir los compromisos con los insumos.

Tabla 9

Rentabilidad Neta del Capital de los Años 2022 y 2023. Empresa Turismo Covid Express S.A.C

	2023		2022	
Utilidad neta	21310	12.53	16883	9.93
Capital	1700		1700	

Fuente: Área de contabilidad de la empresa.

Este ratio indica la rentabilidad neta acerca del capital de accionistas y empleados donde se evidenció que el 12.53% fue superior en el año 2023 y 9.9% fue inferior en el año 2022, así representó el ratio entre beneficio neto y capital invertido por accionistas y trabajadores.

Resultado respecto al objetivo específico 3: Identificar los factores influyentes de la gestión financiera en la rentabilidad de la empresa turismo Covid Express S.A.C. –Ayacucho, 2024.

Tras establecer la rentabilidad como un elemento crucial para la supervivencia a largo plazo de la Empresa Turismo Covid Express S.A.C., el estudio se propuso identificar y analizar los factores económicos y financieros que influyen en la gestión financiera con el fin de determinar la rentabilidad. Este análisis se realizó desde una perspectiva empírica para implementar medidas que garanticen su sostenibilidad en el mercado. Una rentabilidad adecuada permite a los accionistas recibir recompensas acordes al mercado y al riesgo, además de observar el crecimiento interno necesario para mantener, fortalecer o mejorar la competitividad de la empresa. Por el contrario, si las ganancias son insuficientes, no se podrán satisfacer estos aspectos, lo que limitará su crecimiento y podría llevar a la empresa a una situación marginal en su sector, poniendo en peligro su existencia.

Para que la gestión financiera sea efectiva, es fundamental comprender la estructura financiera del negocio, analizar el flujo de caja, verificar la suficiencia de los ingresos, evaluar los gastos, pagos y pasivos, así como determinar el patrimonio de la empresa. Por lo tanto, es imprescindible examinar los resultados económicos para poder evaluar la situación de la empresa.

Un aspecto clave que influye en la rentabilidad son los indicadores económicos y contables básicos, como los activos, pasivos y patrimonio de la empresa, así como sus ventas y gastos. Sin estos indicadores, no sería posible calcular la rentabilidad económica ni la rentabilidad financiera. Además, las diversas ratios disponibles son esenciales para que los directivos tomen decisiones financieras informadas.

Otro factor fundamental identificado en la investigación que impacta la rentabilidad es la liquidez, que se refiere a la capacidad de una empresa para satisfacer sus obligaciones

financieras a corto plazo. Este elemento se complementa con la solvencia, que es la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones a largo plazo.

Respecto al objetivo general: Describir si la gestión financiera impacta en la rentabilidad de la empresa Turismo Covid Express S.A.C. –Ayacucho, 2024.

Con base a la aplicación de la entrevista al representante legal y considerado como gerente general de la empresa Turismo Covid S.A.C., se evidenció que la gestión financiera es esencial para mejorar la rentabilidad dentro de la empresa ya que busca minimizar los gastos y aumentar los servicios es decir, busca ser eficiente lo cual es indispensable en la planificación estratégica, sin embargo, al aplicar los indicadores financieros, se observó que la empresa Turismo Covid Express S.A.C. reportó una utilidad neta de S/ 4,427.00 en el año 2023, en comparación con el año 2022 fue S/ 7,519.00, lo que representa una disminución de S/ 3,092.00, equivalente a un 41%. En cuanto a los ingresos netos fueron S/ 4,919.00 en el año 2023 y S/ 8,355.00 en el año 2022, mostrando también una variación del 41%. La rentabilidad de los activos alcanzó S/ 24,482.00 en el año 2023 y S/ 17,078.00 en el año 2022, con una diferencia de S/ 7,404.00 respecto al año anterior.

En el análisis de la rentabilidad económica (ROI) se observó que este indicador tuvo un valor porcentual en el año 2022 de (48.92%), disminuyendo en el año 2023 a (20.09%) y con respecto a la rentabilidad financiera (ROE), este indicador tuvo un valor porcentual en el año 2022 de 49.49%, disminuyendo en el año 2023 a 23.08%.

El rendimiento sobre el patrimonio se situó en un 26%, indicando un desempeño relativamente positivo; sin embargo, se destaca la necesidad de mejorar la eficiencia operativa, reducir gastos y optimizar el uso de los recursos financieros disponibles para incrementar la rentabilidad y asegurar la sostenibilidad financiera a largo plazo de la empresa. Estos resultados proporcionan una base sólida para mejorar la toma de decisiones financieras y pueden ser útiles para futuras investigaciones y estrategias en el ámbito financiero y corporativo.

V. DISCUSIÓN

Respecto al objetivo específico 1: Analizar la gestión financiera en la empresa Turismo Covid Express S.A.C. –Ayacucho, 2024.

Con respecto al análisis de la gestión financiera que se desarrolló en la empresa Turismo Covid Express S.A.C., los estudios realizados demuestran que esta empresa anhela un crecimiento económico a largo plazo, coincidiendo con (Aiquipa Vega & Arana Huarcaya, 2020) mencionan que toda empresa por más pequeña que esta sea, debe visionar su crecimiento a través de inversiones, pues este mecanismo de financiamiento conlleva a que las empresas tengan capitales frescos que inyecten liquidez, según (Gitman et al., n.d.) las finanzas se definen como el arte y la ciencia de administrar el dinero, a nivel personal, las finanzas afectan las decisiones individuales de cuánto dinero gastar de los ingresos, cuánto ahorrar y cómo invertir los ahorros, pero creen que las entidades financieras no les dan suficiente apoyo a las empresas emprendedoras, dando la razón (Palomino Munaylla, 2019) menciona que uno de los principales problemas que enfrentan las micro y pequeñas empresas es el limitado acceso al financiamiento, mostrándose dificultades con los requisitos solicitados, porque llevan un mal manejo de sus operaciones económicas, es decir no hay una cifra exacta de sus gastos e ingresos, es recomendable que las empresas tengan en cuenta la información financiera para que los directivos, accionistas, clientes, proveedores, tengan diferentes enfoques sobre la situación de esta y así pueda tener un mayor control de los procesos, menciona (Julio Palomino, 2022), la información económica consiste solamente en la presentación de la situación financiera y del estado de resultados, mientras (Sevilla Diaz, 2023) menciona, para mejorar existe un plan financiero a largo plazo, según (Campos Rocafuerte Hugo Federico, 2024) menciona que en la planificación financiera se identificó deficiencias afectando negativamente la gestión de recursos y el flujo de caja y que la única causa que creen tener ellos es que no pueden acceder a un crédito financiero porque la mayoría de los socios tienen un historial crediticio malo, en la mayoría de ellos tienen cuentas por pagar, mientras (Sevilla Diaz, 2023) menciona que el proceso de la gestión financiera no se realiza formalmente, no se hace una planificación de las diferentes actividades presupuestales y financieras, no se definen fehacientemente las

necesidades de la empresa, creando así sus propias suposiciones sin dar seguimiento a sus mismas dudas o desinterés de los socios.

Respecto al objetivo específico 2: Evaluar la rentabilidad en la empresa Turismo Covid Express S.A.C. –Ayacucho, 2024.

En cuanto a la evaluación de la rentabilidad, la rentabilidad de una empresa tiene que ver mucho con el manejo que se le dé al financiamiento, menciona (Paredes Quispe, 2021), no existe direccionamiento y apoyo del directorio de la empresa, no hay una clara definición de objetivos estratégicos principalmente en lo referente a rentabilidad y desempeño del personal que guíen al accionar de la administración porque desconocen los costos y gastos, que realiza esta empresa, la dificultad es que no hay una información correcta y precisa sobre rentabilidad para que puedan tener una gestión financiera que influya en la rentabilidad, mientras que Sevilla, (2023) menciona que la administración y el estudio contable que está encargada de la contabilidad, no realiza una evaluación de la rentabilidad económica, ni de la rentabilidad financiera, también no calculan los diferentes ratios, solo calculan la rentabilidad sobre las ventas, oponiéndose (Córdoba Padilla, 2012) menciona que la rentabilidad es una relación porcentual que nos indica cuanto se obtiene a través del tiempo por cada unidad de recurso invertido.

Respecto al objetivo específico 3: Identificar los factores influyentes de la gestión financiera en la rentabilidad de la empresa turismo Covid Express S.A.C. –Ayacucho, 2024.

(Llenpen Guerrero, 2018) menciona que entre los factores influyentes en la rentabilidad de la empresa se puede mencionar la perdida de oportunidades en el mercado turístico local, equivocándose así en el foco de potenciales de los clientes donde se centra el negocio, que al final no le resulta rentable, coincidiendo con (Sevilla Diaz, 2023), los factores que influyen en la rentabilidad, es una adecuada estructura financiera, que permite planificar las actividades presupuestales, como financieras; otro factor importante es el análisis de la información económica contable.

Respecto al objetivo general: Describir si la gestión financiera impacta en la rentabilidad de la empresa turismo Covid Express S.A.C. –Ayacucho, 2024.

(Sevilla Diaz, 2023) menciona que, si se mejoran los diferentes procesos de gestión financiera, como realizar una adecuada planificación de la actividad presupuestal y financiera, analizar la información económica y contable; mejorando el control financiero para una adecuada toma de decisiones, entonces incidirá positivamente en la rentabilidad, mientras (Julio Palomino, 2022)menciona que la correcta gestión y administración de la información financiera de una empresa influye positivamente en el proceso de la toma de decisiones empresarial, contribuyendo a implementar los mejores estrategias para su desarrollo organizacional , a través de ella se obtiene información de gran importancia que sirve de soporte para las diferentes acciones que se tomen con relación a los recursos de la empresa, (Fogacho Pillajo & Morejon Tuala, 2024) al analizar los factores claves de la gestión financiera, se observa la importancia de implementar practicas solidas y eficientes en la admiración de recursos, factores como la eficiencia operativa, la reducción de gastos y la optimización del uso de recursos financieros que son fundamentales para mejorar la rentabilidad y garantizar la sostenibilidad a largo plazo de la institución.

VI. CONCLUSIONES

Respecto al objetivo general: Describir si la gestión financiera impacta en la rentabilidad de la empresa turismo Covid Express S.A.C. –Ayacucho, 2024.

Se llegó a la conclusión de que, al optimizar los diversos procesos de gestión financiera como: llevar una correcta planificación de las actividades presupuestarias y financieras, analizar la información económica y contable y fortalecer el control financiero para facilitar una toma de decisiones adecuadas, se pudo influir de manera positiva en la rentabilidad, tanto en términos económicos como financieros. De acuerdo a los autores revisados la mayoría de ellos mencionaron que la gestión financiera tiene un impacto en las pequeñas y medianas empresas, se presenta como una herramienta poderosa que apoya la toma de decisiones y debe abordarse de manera sistémica y con una metodología clara para permitir diferentes tipos de análisis dentro de la organización ya que este influye en cómo se manejan o utilizan los recursos financieros que posee la empresa. Por lo tanto, la empresa carece de un control efectivo sobre sus ingresos y gastos, lo que podría generar problemas para comprender su situación financiera. Esto, a su vez, podría resultar en decisiones mal fundamentadas.

Respecto al objetivo específico 1: Analizar la gestión financiera en la empresa Turismo Covid Express S.A.C. –Ayacucho, 2024.

Al examinar la gestión financiera de la empresa Turismo Covid Express S.A.C., se concluyó que actualmente carece de una administración financiera adecuada, lo que ha impedido el aumento de su rentabilidad, la empresa no realiza una planificación efectiva de sus actividades presupuestarias y financieras, lo que ha limitado su crecimiento. Además, no se han establecido estrategias sólidas en las que la empresa pueda apoyarse y las necesidades de la empresa no están claramente definidas. La información económica disponible se limita a la presentación del estado de situación financiera y del estado de resultados.

La situación de la gestión financiera de la empresa, que se aplica para el manejo con respecto al efectivo y equivalente de efectivo no detallan importe de ingresos que obtendrá durante todo el periodo, las cuentas por cobrar son realizados por los encargados de la gestión de turno, presentando inconvenientes, debido al manejo inadecuado de la organización al no revisar y

evaluar los aportes realizados por los transportistas, en el financiamiento, no tienen un control de los materiales y suministros, no disponen de un listado de aquellas herramientas y suministros que va a adquirir y no se encuentran en el presupuesto.

Respecto al objetivo específico 2: Evaluar la rentabilidad en la empresa Turismo Covid Express S.A.C. –Ayacucho, 2024.

Se concluyó que la gestión y el análisis contable, encargados de la contabilidad, no realizan una evaluación de la rentabilidad económica ni financiera. Además, no poseen un conocimiento adecuado sobre los indicadores financieros y se restringen únicamente a calcular la rentabilidad sobre las ventas. La ausencia de un asesor permanente que realice un análisis adecuado de su rentabilidad y liquidez, la falta del buen manejo de su utilidad neta se generó desconfianza entre todos los socios. Asimismo, no disponen de un plan financiero que les permita mejorar la rentabilidad de la empresa, lo cual es fundamental para proyectar resultados en un período determinado.

Los resultados financieros fueron insatisfactorios, ya que la rentabilidad económica alcanzó un 20.09% y la rentabilidad financiera fue del 23.08%. Esto indica que la organización no logró obtener ganancias adecuadas durante el año 2023, debido a la escasa demanda y al aumento de costos, lo que impidió alcanzar los ingresos esperados para cubrir sus gastos mensuales. Como resultado, se generaron pérdidas significativas, en medio de la crisis que atraviesa el país.

Respecto al objetivo específico 3: Identificar los factores influyentes de la gestión financiera en la rentabilidad de la empresa turismo Covid Express S.A.C. –Ayacucho, 2024.

Se concluyó que los factores identificados que influyen en la rentabilidad son: tener una adecuada estructura financiera que permite planificar las actividades presupuestales, el análisis de la información económica y contable para la toma de decisiones a corto, mediano y largo plazo, el control presupuestario y la toma de decisiones con base en el análisis de resultados.

VII. RECOMENDACIONES

Se recomienda a la administración de la empresa Turismo Covid Express S.A.C., desarrollar un plan financiero mediante políticas internas de inversión para poder analizar la liquidez de la empresa, en la cual se podrá regular los ingresos y los egresos, teniendo en cuenta un análisis económico contable más amplio, que incluya los procesos de planificación de actividades presupuestales y financieras.

Como también contratar a un profesional especializado en temas presupuestales y financieros para que los socios de esta empresa tengan un conocimiento más claro de sus deficiencias en la toma de decisiones que ha causado la baja rentabilidad.

Diseñar cursos de capacitación sobre indicadores financieros en un plan de gestión financiera constituida como una herramienta de control que permitirá a la empresa cumplir con los objetivos propuestos y consecuentemente ayude a una correcta toma de decisiones.

Se sugiere a investigadores, directivos, docentes y estudiantes que sigan explorando este tema de estudio, debido a la relevancia de entender cómo una gestión financiera eficiente influye en la rentabilidad de las empresas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aching Guzman, C. (n.d.). *RATIOS FINANCIEROS*. Retrieved November 12, 2024, from <https://gestiopolis.com/wp-content/uploads/2005/09/ratios-financieros-matematicas-financieras-1.pdf>
- Aiquipa Vega, Z., & Arana Huarcaya, S. (2020). *Las finanzas como herramienta de gestión financiera y su influencia en la rentabilidad de las MYPYMES del distrito de Yanacancha, Pasco-2019*. UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRION.
- Aragó J., V., & Cabedo David. (2016). *Dirección financiera de la empresa: financiación, planificación y gestión de activo corriente* (ed. Castelló de la Plana: D - Universitat Jaume I. Servei de Comunicació i Publicacions, Ed.; primera edicion).
- Campos Covarrubias, G. (2006). *Hipótesis: formulación y comprobación* (Editorial Patria, Ed.; ed. México).
- Campos Rocafuerte Hugo Federico. (2024). *Gestión financiera de la empresa tabacalera la MECA s.a. tabamesa de la provincia del GUAYAS, cantón el triunfo y su incidencia en la rentabilidad del periodo 2023*. UNIVERSIDAD TECNICA DE BABAHOYO.
- Cauas, D. (n.d.). *Definición de las variables, enfoque y tipo de investigación*.
- Condori Ojeda, P. (2020). *Universo, población y muestra*.
- Contreras Salluca, N. P., & Díaz Correa, E. D. (2015). *Estructura financiera y rentabilidad: origen, teorías y definiciones*. <https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/81473449/792-libre.pdf?1646074366=&response-content>
- Contreras Velásquez, F. (2024). *La Importancia del análisis de negocio y las finanzas en los proyectos*. Instituto Para La Calidad PUCP.
- Córdoba Padilla, Marcial. (2012). *Gestión financiera* (1a ed.). Ecoe Ediciones. <file:///C:/Users/PROFESIONAL/Downloads/Gesti%C3%B3n%20financiera%20-%20Marcial%20C%C3%B3rdoba%20Padilla-FREELIBROS.ORG.pdf>
- CRUZ DEL CASTILLO, C., & OLIVARES OROZCO, S. (2014). *Metodología de la investigación* (Editorial Patria, Ed.; ed. México D.F). <https://elibro.net/es/ereader/uladech/39410?prev=as>

- Gitman, L. J., Zutter, C. J., Brito, A. E., Palencia, A. M., Leandro, A. A., Cobos Villalabos, V., & Delgado Morales, A. (n.d.). *Administración financiera Decimosegunda edición*.
- Gutiérrez Janampa, J. A., & Tapia Reyes, J. P. (2016). *LIQUIDEZ Y RENTABILIDAD. UNA REVISION CONCEPTUAL Y SUS DIMENSIONES*.
file:///C:/Users/PC/Downloads/admin,+709-Otro-818-1-10-20190926.pdf
- Hernández Mendoza, S. L., & Duana Avila, D. (2020). *Técnicas e instrumentos de recolección de datos*.
- Julio Palomino, C. A. (2022). *Importancia de la gestión financiera en la toma de decisiones* [UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA]. www.usbcali.edu.co
- Llennen Guerrero, A. M. (2018). *GESTIÓN FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA INVERSIONES AQUARIO'S S.A.C, CHICLAYO-2018* [UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPAN].
<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/5688/Llennen%20Guerrero%2c%20Ana%20Melva.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- marketing publishing. (2007). *OBJETIVO: RENTABILIDAD* (Díazdesantos).
<https://elibro.net/es/ereader/uladech/52900?prev=as>
- Palomino Munaylla, E. (2019). *FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS DEL PERÚ: CASO DE LA EMPRESA ROMIS E.I.R.L. AYACUCHO, 2019*. UNIVERSIDAD LOS ANGELES DE CHIMBOTE.
- Paredes Quispe, V. (2021). *FINANCIAMIENTO, RENTABILIDAD Y TRIBUTACIÓN DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR TRANSPORTE URBANO DE PASAJEROS: CASO DE LA EMPRESA URPICHA E.I.R.L. AYACUCHO 2020*. UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE.
- Pérez, J. F., & Carballo Veiga. (2008). *Control de la Gestión Empresarial (7 Ed): Vol. 7 Edición* (ESIC EDITORIAL, Ed.).
<https://books.google.es/books?id=Kz4XBCMThEwC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- SÁNCHEZ BALLESTA, J. P. (2022). *Análisis de rentabilidad de la empresa*.
<https://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisR.pdf>

Sevilla Diaz, S. C. (2023). *GESTIÓN FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA ESTACIÓN DE SERVICIOS M&V SRL, LAMBAYEQUE 2021* [UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN]. <https://orcid.org/0000-0003-2560-7768>

SUNAT. (n.d.). *DEFINICIÓN DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA:*

Vanessa, N., Morán, Q., Verónica, I., Álava, A. P., Cecilia, S., Macías, M., Fernando, X., Haro, O., Alexandra, J., & Salazar, P. (2018). *ARTÍCULO ORIGINAL El control interno y sus herramientas de aplicación entre COSO y COCO Internal Control and its Application Tools between COSO and COCO. 12(1), 268–283.*

ANEXOS

Anexo 01: Carta de recojo de datos (Automatizado en el sistema de la universidad)



Chimbote, 08 de noviembre del 2024.

CARTA N° 0000001919- 2024-CGI-VI-ULADECH CATÓLICA

Señor/a:

**NILTON PRADO PRADO
TURISMO COVID EXPRESS S.A.C.**

Presenta.-

A través del presente reciba el cordial saludo a nombre del Vicerrectorado de Investigación de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, asimismo solicito su autorización formal para llevar a cabo una investigación titulada **GESTIÓN FINANCIERA Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA TURISMO COVID EXPRESS S.A.C. -AYACUCHO, 2024.**, que involucra la recolección de información/datos en **TURISMO COVID EXPRESS S.A.C.**, a cargo de **ANABEL ALARCON QUISPE**, perteneciente a la Escuela Profesional de la Carrera Profesional de **CENTRO DE IDIOMAS - INGLES**, con DNI N° 41642356, durante el período de 24-10-2024 al 31-10-2024.

La investigación se llevará a cabo siguiendo altos estándares éticos y de confidencialidad y todos los datos recopilados serán utilizados únicamente para los fines de la investigación.

Es propicia la oportunidad para reiterarle las muestras de mi especial consideración.

Alemtamente.


EMPRESA TURISMO COVID EXPRESS S.A.C.
Nilton Prado Prado
DNI: 41642356





Dr. NILO VELASQUEZ CASTILLO
Coordinador de Gestión de Investigación

Anexo 02: Documento de autorización para el desarrollo de la investigación



“Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho”

Ayacucho, 10 de noviembre de 2024

INFORME N° 00000010-2024- ETCS

A : NILO VELÁSQUEZ CASTILLO
Coordinador de gestión de investigación

DE : NILTON PRADO PRADO
Representante legal de la empresa Turismo Covid Express S.A.C.

ASUNTO : Aceptación para el desarrollo de la investigación.

REFERENCIA : CARTA N° 0000001919 -2024-CGI-VI-ULADECH CATÓLICA

A través de la presente, me dirijo a usted para hacerle llegar un cordial saludo en nombre de la empresa **TURISMO COVID EXPRESS S.A.C.** ubicado la AV. VENEZUELA 662BAR. MIRAFLORES - SAN JUAN BAUTISTA – HUAMANGA- AYACUCHO.

Me complace informarle que la Srta. ALARCON QUISPE ANABEL con DNI: 48496649, egresada de la escuela de contabilidad de la ULADECH católica, ha presentado una carta de acuerdo al asunto de referencia, donde solicita autorización para el recojo de datos de la investigación titulada **GESTIÓN FINANCIERA Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA TURISMO COVID EXPRESS S.A.C. –AYACUCHO, 2024**

Por tal motivo, se acepta lo solicitado, asimismo, se le autoriza a incluir el nombre de nuestra empresa, en el título del informe de investigación y utilizar los datos para el desarrollo de la investigación.

Sin otro particular, me despido de usted, reiterando mis muestras de especial consideración y estima personal.

Atentamente,


EMPRESA TRANSPORTE ANDINO COVID EXPRESS S.A.C.
Milton Prado Prado
DNI: 41642356


NVC

Anexo 03. Matriz de consistencia

Título	Enunciado	Objetivo general	Objetivos específicos	Variables	Metodología	Población y muestra
Gestión financiera y su impacto en la rentabilidad de la empresa Turismo Covid Express S.A.C. – Ayacucho, 2024.	¿De qué manera la gestión financiera impacta en la rentabilidad de la empresa Turismo Covid Express S.A.C. – Ayacucho, 2024?	Describir si la gestión financiera impacta en la rentabilidad de la empresa Turismo Covid Express S.A.C. – Ayacucho, 2024.	<ul style="list-style-type: none"> Analizar la gestión financiera en la empresa turismo Covid Express S.A.C. –Ayacucho, 2024. 		El Tipo de investigación	Población
			<ul style="list-style-type: none"> Evaluar la rentabilidad en la empresa turismo Covid Express S.A.C. –Ayacucho, 2024. 	Vi=Contabilidad de Gestión	Enfoque Cualitativo, Descriptivo	La empresa Turismo Covid Express S.A.C.
			<ul style="list-style-type: none"> Identificar los factores influyentes de la gestión financiera en la rentabilidad de la empresa turismo Covid Express S.A.C. –Ayacucho, 2024. 		Bibliográfico, no experimental y documental	Muestra:
				Vd=Rentabilidad	Nivel: Descriptivo	Técnica 1: entrevista Técnica2: análisis documental

Anexo 04: Instrumento de recolección de información



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

La técnica de la entrevista, está orientada a buscar información de interés sobre el tema: **GESTIÓN FINANCIERA Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA TURISMO COVID EXPRESS S.A.C. –AYACUCHO, 2024.**; al respecto se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Su aporte será de mucho interés en esta investigación.

Nombre del representante legal de la empresa: Milton Prado Prado

N°	GESTION FINANCIERA	SI	NO
01	Toda empresa anhela un crecimiento económico, por lo que, ¿cree Ud. que la empresa necesita un financiamiento?	X	
02	¿Cree Ud. que las entidades financieras dan facilidades de crédito a las empresas emprendedoras?		X
03	¿Cree usted que se lleva un buen manejo de las operaciones económicas?		X
04	¿Considera usted que una buena gestión del gerente de turno proveerá una mejor cobertura de activos, resultando en la utilidad de la empresa?	X	
05	¿Existe algún plan financiero a largo plazo?		X
06	¿Cuál es la causa para no acceder un crédito financiero? <i>Porque algunos socios cuentan con deudas no canceladas</i>		
RENTABILIDAD			
01	¿Cree usted que el crédito empresarial mejoraría en la rentabilidad de la empresa?	X	
02	¿En qué cree usted invertir, si accediera a una línea de financiamiento? <i>Invertir en maquinarias</i> Y ¿cree que eso mejoraría en la rentabilidad?	X	
03	¿Se implementarán nuevos recursos para asegurar el éxito continuo y crecimiento sostenible?	X	
04	¿Son informados de forma adecuada sobre la rentabilidad y utilidad?		X
05	¿Conoce sobre la utilidad neta que genera su empresa al año?		X
06	¿Cree usted que hay un control adecuado de los costos y gastos?		X
07c v	¿Qué dificultad cree tener para una buena gestión financiera y a si mejorar en la rentabilidad de la empresa? <i>No hay una información precisa o exacta.</i>		

EMPRESA TRANSPORTE TURISMO COVID EXPRESS S.A.C.
Milton Prado Prado
Milton Prado Prado
DNI: 41642356
GERENTE

Anexo 05: Formato de consentimiento informado u otros

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS (Ciencias Sociales)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula **GESTIÓN FINANCIERA Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA TURISMO COVID EXPRESS S.A.C. –AYACUCHO, 2024.** y es dirigido por **ALARCON QUISPE, ANABEL** investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: Describir si la gestión financiera impacta en la rentabilidad de la empresa turismo Covid Express S.A.C. –Ayacucho, 2024.

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 10 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de los medios oficiales. Si desea, también podrá escribir al correo ana.9430.alarcon@hotmail.com para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: **NILTON PRADO PRADO**

Fecha: 10 de noviembre del 2024

Correo electrónico: *nilton250581@gmail.com*

Firma del participante:

 EMPRESA TRANSPORTE TURISMO COVID EXPRESS S.A.C.


Nilton Prado Prado
DNI: 41642356
GERENTE

Firma del investigador (o encargado de recoger información):



Ficha RUC Ficha RUC

Bienvenido, TURISMO COVID EXPRESS S.A.C.

TURISMO COVID EXPRESS S.A.C.

Descargar Ficha RUC

Ficha

Información General del Contribuyente

Apellidos y Nombres o Razón Social	:	TURISMO COVID EXPRESS S.A.C.
Tipo de Contribuyente	:	39 - SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
Fecha de Inscripción	:	04/09/2020
Fecha de Inicio de Actividades	:	01/10/2020
Estado del Contribuyente	:	ACTIVO
Dependencia SUNAT	:	0243 - ITI.AYACUCHO-MEPECO
Condición de Domicilio Fiscal	:	HABIDO
Emisor electrónico desde	:	20/11/2020
Comprobantes electrónicos	:	FACTURA (desde 20/11/2020),BOLETA (desde 04/06/2022)

Para modificar los datos del Contribuyente [Ingrese Aquí](#)

Nombre Comercial	:	TURISMO COVID EXPRESS
Tipo de Representación	:	-
Actividad Económica Principal	:	4921 - TRANSPORTE URBANO Y SUBURBANO DE PASAJEROS POR VÍA TERRESTRE
Actividad Económica Secundaria 1	:	4923 - TRANSPORTE DE CARGA POR CARRETERA
Actividad Económica Secundaria 2	:	4922 - OTRAS ACTIVIDADES DE TRANSPORTE POR VÍA TERRESTRE
Sistema Emisión Comprobantes de Pago	:	COMPUTARIZADO
Sistema de Contabilidad	:	COMPUTARIZADO
Código de Profesión / Oficio	:	-
Actividad de Comercio Exterior	:	SIN ACTIVIDAD
Número Fax	:	-
Teléfono Fijo 1	:	-
Teléfono Fijo 2	:	-
Teléfono Móvil 1	:	66 961418976
Teléfono Móvil 2	:	-
Correo Electrónico 1	:	ana.9430.alarcon@hotmail.com
Correo Electrónico 2	:	-

Para modificar los datos de Domicilio Fiscal [Ingrese Aquí](#)

TURISMO COVID EXPRESS S.A.C.
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
AL 31/10/2023-2022
EXPRESADO EN SOLES

ACTIVO		2023	2022	VARIACION	PASIVO		2023	2022	VARIACION
Efectivo y equivalentes de efectivo	359	792	13252	12460	Sobregiros bancarios	401	0	0	0
Inversiones financieras	360	0	0	0	Trib. y aport. sist. pens. y salud por pagar	402	172	195	23
Ctas. por cobrar comerciales - ter.	361	0	0	0	Remuneraciones y particip. por pagar	403	0	0	0
Ctas. por cobrar comerciales - relac.	362	0	0	0	Ctas. por pagar comerciales - terceros	404	0	0	0
Cuentas por cobrar al personal, acc(socios) y directores	363	0	0	0	Ctas. por pagar comerciales - relac.	405	0	0	0
				0	Ctas por pagar accionist(soc, partic) y direct	406	0	0	0
Ctas. por cobrar diversas - terceros	364	0	0	0					0
Ctas. por cobrar diversas - relacionados	365	0	0	0	Ctas. por pagar diversas - terceros	407	3000	0	-3000
Serv. y otros contratados por anticipado	366	0	0	0	Ctas. por pagar diversas - relacionadas	408	0	0	0
Estimacio de ctas. de cobranza dudosa	367	0	0	0	Obligaciones financieras	409	0	0	0
Mercaderías	368	0	0	0	Provisiones	410	0	0	0
Productos terminados	369	0	0	0	Pago diferido	411	0	0	0
Subproductos, deshechos y desperdicios	370	0	0	0	TOTAL PASIVO	412	3172	195	-2977
Productos en proceso	371	0	0	0	PATRIMONIO				
Materias primas	372	0	0	0					
Materias aux, suministros y repuestos	373	12000	0	-12000					

Envases y embalajes	374	0	0	0	Capital	414	1700	1700	0
Inventarios por recibir	375	0	0	0	Acciones de inversión	415	0	0	0
Desvalorización de inventarios	376	0	0	0	Capital adicional positivo	416	0	0	0
Activos no ctes. mantenidos por la vta	377	0	0	0	Capital adicional negativos	417	0	0	0
Otros activos corrientes	378	11690	3826	-7864	Resultados no realizados	418	0	0	0
Inversiones mobiliarias	379	0	0	0	Excedentes de evaluación	419	0	0	0
Propiedades de inversión (1)	380	0	0	0	Reservas	420	0	0	0
Activos por derecho de uso (2)	381	0	0	0	Resultados acumulados positivos	421	15183	7664	-7519
Propiedades, planta y equipo	382	0	0	0	Resultados acumulados negativos	422	0	0	0
Depreciación de 1,2 y PPE acumulados	383	0	0	0	Utilidad del ejercicio	423	4427	7519	3092
Intangibles	384	0	0	0	Pérdida del ejercicio	424	0	0	0
Activos biológicos	385	0	0	0	TOTAL PATRIMONIO	425	21310	16883	-4427
Deprec act biologico y amortiz acumulada	386	0	0	0					0
Desvalorización de activo inmovilizado	387	0	0	0					-7404
Activo diferido	388	0	0	0	TOTAL PATRIMONIO Y PASIVO	426	24482	17078	0
Otros activos no corrientes	389	0	0	0					0
TOTAL ACTIVO NETO	390	24482	17078	-7404					0

TURISMO COVID EXPRESS S.A.C.
ESTADO DE RESULTADO
AL 31/10/2023-2022
EXPRESADO EN SOLES

Detalle		2023	2022	VARIACION	%
Ventas netas o lng. por servicios	461	77065	84243	7178	9
Desc. rebajas y bonif. concedidas	462	0	0	0	0
Ventas netas	463	77065	84243	7178	9
Costo de ventas	464	0	0	0	0
Resultado bruto de utilidad	466	77065	84243	7178	9
Resultado bruto de pérdida	467	0	0	0	0
Gasto de ventas	468	(25244)	(53122)	-27878	52
Gasto de administración	469	(46902)	(22766)	24136	-106
Resultado de operación utilidad	470	4919	8355	3436	41
Resultado de operación pérdida	471	0	0	0	0
Gastos financieros	472	0	0	0	0
Ingresos financieros gravados	473	0	0	0	0
Otros ingresos gravados	475	0	0	0	0
Otros ingresos no gravados	476	0	0	0	0
Enaj. de val. y bienes del act. F.	477	0	0	0	0
Costo enajen. de val y bienes a. f.	478	0	0	0	0
Gastos diversos	480	0	0	0	0
REI del ejercicio positivo	481	0	0	0	0
Resultado antes de part. Utilidad	484	4919	8355	3436	41
Resultado antes de part. Pérdida	485	0	0	0	0
Distribución legal de la renta	486	0	0	0	0
Resultado antes del imp. - Utilidad	487	4919	8355	3436	41
Resultado antes del imp. - Pérdida	489	0	0	0	0
Impuesto a la renta	490	(492)	(836)	-344	41
Resultado de ejercicio - Utilidad	492	4427	7519	3092	41
Resultado de ejercicio - Pérdida	493	0	0	0	0