



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE
FACULTAD DE FACULTAD DE HUMANIDADES, CIENCIAS Y SALUD
PROGRAMA DE ESTUDIO DE CONTABILIDAD**

**EL FINANCIAMIENTO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA
AGENCIA DE TRANSPORTES Y SERVICIOS RAYMUNDO E.I.R.L - AYACUCHO, 2024**

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: CONTABILIDAD FINANCIERA Y DE GESTIÓN

AUTOR

HUAMAN FLORES, LUZ MARIA

ORCID:0000-0002-2213-0872

ASESOR

RIVAS MENDOZA, MILAGROS ISABEL

ORCID: 0000-0002-8539-3610

CHIMBOTE-PERÚ

2024



FACULTAD DE FACULTAD DE HUMANIDADES, CIENCIAS Y SALUD

PROGRAMA DE ESTUDIO DE CONTABILIDAD

ACTA N° 0365-064-2024 DE SUSTENTACIÓN DEL INFORME DE TESIS

En la Ciudad de **Chimbote** Siendo las **13:10** horas del día **26** de **Diciembre** del **2024** y estando lo dispuesto en el Reglamento de Investigación (Versión Vigente) ULADECH-CATÓLICA en su Artículo 34º, los miembros del Jurado de Investigación de tesis de la Escuela Profesional de **CONTABILIDAD**, conformado por:

QUIROZ CALDERON MILAGRO BALDEMAR Presidente
ESPEJO CHACON LUIS FERNANDO Miembro
VIVAS LANDA ESTHER ELIZABETH Miembro
. RIVAS MENDOZA MILAGROS ISABEL Asesor

Se reunieron para evaluar la sustentación del informe de tesis: **EL FINANCIAMIENTO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA AGENCIA DE TRANSPORTES Y SERVICIOS RAYMUNDO E.I.R.L - AYACUCHO, 2024**

Presentada Por :
(3103191036) **HUAMAN FLORES LUZ MARIA**

Luego de la presentación del autor(a) y las deliberaciones, el Jurado de Investigación acordó: **APROBAR** por **UNANIMIDAD**, la tesis, con el calificativo de **16**, quedando expedito/a el/la Bachiller para optar el **TITULO PROFESIONAL** de **Contador Público**.

Los miembros del Jurado de Investigación firman a continuación dando fe de las conclusiones del acta:

QUIROZ CALDERON MILAGRO BALDEMAR
Presidente

ESPEJO CHACON LUIS FERNANDO
Miembro

VIVAS LANDA ESTHER ELIZABETH
Miembro

. RIVAS MENDOZA MILAGROS ISABEL
Asesor



CONSTANCIA DE EVALUACIÓN DE ORIGINALIDAD

La responsable de la Unidad de Integridad Científica, ha monitorizado la evaluación de la originalidad de la tesis titulada: EL FINANCIAMIENTO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA AGENCIA DE TRANSPORTES Y SERVICIOS RAYMUNDO E.I.R.L - AYACUCHO, 2024 Del (de la) estudiante HUAMAN FLORES LUZ MARIA, asesorado por RIVAS MENDOZA MILAGROS ISABEL se ha revisado y constató que la investigación tiene un índice de similitud de 9% según el reporte de originalidad del programa Turnitin.

Por lo tanto, dichas coincidencias detectadas no constituyen plagio y la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Cabe resaltar que el turnitin brinda información referencial sobre el porcentaje de similitud, más no es objeto oficial para determinar copia o plagio, si sucediera toda la responsabilidad recaerá en el estudiante.

Chimbote, 04 de Marzo del 2025



Mgtr. Roxana Torres Guzman
RESPONSABLE DE UNIDAD DE INTEGRIDAD CIENTÍFICA

Dedicatoria

Quiero dedicar esta tesis a Dios, por permitirme culminar con éxito mi tan anhelada carrera, darme buena salud y fortaleza en todo momento. A mis padres, por brindarme su soporte desde el primer día, tanto monetario como moral, sus consejos y educación han sido de los mejores.

Y sin dejar de lado a toda mi familia, por sus bendiciones y sus llamadas que me reconfortaban en los momentos más difíciles, que creyeron en mí. Como gran familia siempre me apoyaron y contribuyen en mi carrera. Para ustedes también dedico mi trabajo. A mis grandes amistades, pues siempre fueron bastón de apoyo a lo largo de la carrera y sobre todo en los últimos meses cuando realizaba la tesis que hoy les dedico.

Huaman Flores, Luz María

Agradecimiento

Quiero expresar mi sincero agradecimiento a mi asesora, la Mgtr. Milagros, por su orientación experta y paciencia a lo largo de este proyecto. Sus consejos y comentarios fueron invaluable para dar forma a esta tesis.

Un especial agradecimiento a mi familia, en especial a mis padres, por su amor incondicional, comprensión y ánimo constante. Su fe en mis capacidades ha sido una fuente de motivación y fuerza durante todo mi recorrido académico. Expreso mi gratitud a mi amiga Evelyn por su apoyo emocional y sus ánimos constantes durante los momentos más desafiantes de mi tesis.

Agradezco a mis profesores por su enseñanza inspiradora y su influencia en mi enfoque de la investigación.

Este proyecto no hubiera sido posible sin el apoyo y la ayuda de muchas personas. Mi sincero agradecimiento al Prof. Valdemar, quien ha sido un mentor y guía excepcional. Su sabiduría, conocimiento y compromiso con la excelencia han inspirado y motivado profundamente mi trabajo.

Huaman Flores, Luz María

Índice general

Contenido	Página
Carátula.....	I
Acta del Jurado.....	II
Certificado de Originalidad.....	III
Dedicatoria	V
Agradecimiento.....	VI
Índice general	VII
Lista de tablas	IX
Resumen.....	X
Abstract	XI
I. Planteamiento del problema.....	1
II. Marco teórico.....	6
2.1 Antecedentes:	6
2.1.1 Internacionales	6
2.1.2 Nacionales	8
2.1.3 Regionales	11
2.1.4 Locales	13
2.2 Bases teóricas:	14
2.2.1 Teoría del financiamiento	14
2.2.2 Dimensiones del financiamiento	14
2.2.3 Teoría de la rentabilidad	19
2.2.4 Teoría de la empresa.....	20
2.2.4.1 Clasificación de la empresa.....	21
2.2.5 Teoría de la micro y pequeña empresa.....	22
2.2.5.1 Ley 30056.....	23
2.2.6 Teoría de los sectores productivos.....	23
2.2.6.1 Clases de sectores productivos	23
2.2.7 Descripción de la empresa del caso de estudio.....	24
2.3 Hipótesis	24
III. Metodología	26
3.1 Tipo, nivel y diseño de investigación	26
3.2 Población.....	26
3.3 Operacionalización de las variables/categorías (según corresponda)	28

3.4	Técnicas e instrumentos de recolección de datos/información.....	31
3.5	Método de análisis de datos/información	31
3.6	Aspectos éticos	31
IV.	Resultados	33
4.1	Respecto al objetivo específico 1:.....	33
4.2	Respecto al objetivo específico 2:.....	34
4.3	Respecto al objetivo específico 3:.....	35
4.4	Respecto al objetivo general:.....	36
V.	Discusión	38
5.1	Respecto al objetivo específico 1:.....	38
5.2	Respecto al objetivo específico 2:.....	39
5.3	Respecto al objetivo específico 3:.....	41
5.4	Respecto al objetivo general:.....	42
VI.	Conclusiones	44
6.1	Respecto al objetivo general:.....	44
6.2	Respecto al objetivo específico 1:.....	44
6.3	Respecto al objetivo específico 2:.....	45
6.4	Respecto al objetivo específico 3:.....	45
VII.	Recomendaciones	46
7.1	Respecto al objetivo general:.....	46
7.2	Respecto al objetivo específico 1:.....	46
7.3	Respecto al objetivo específico 2:.....	46
7.4	Respecto al objetivo específico 3:.....	46
	Referencias bibliográficas.....	47
	Anexos:	51
	Anexo 1. Carta de recojo de datos.....	51
	Anexo 2. Documento de autorización para el desarrollo de la investigación	52
	Anexo 3. Matriz de consistencia	53
	Anexo 4. Instrumento de recolección de información (Cuestionario).....	54
	Anexo 5. Ficha técnica de los instrumentos	57
	Anexo 6. Formato de consentimiento informado	59

Lista de tablas

Contenido	Página
Tabla 1: Prueba de normalidad - Shapiro - Wilk	57
Tabla 2: Interpretación de coeficiente de r Pearson	57
Tabla 3: Grado de correlación y nivel de significancia entre la Variable 1: financiamiento y D1V2: Rentabilidad económica	33
Tabla 4: Grado de correlación y nivel de significancia entre la Variable 1: financiamiento y D2V2: Rentabilidad financiera.....	34
Tabla 5: Grado de correlación y nivel de significancia entre la Variable 1: financiamiento y D3V2: Rentabilidad sobreventas	35
Tabla 6: Grado de correlación y nivel de significancia entre la Variable 1: financiamiento y Variable 2: rentabilidad	36

Resumen

La investigación tuvo como objetivo general: Determinar la incidencia del financiamiento en la rentabilidad de la empresa AGENCIA DE TRANSPORTES Y SERVICIOS RAYMUNDO E.I.R.L - Ayacucho, 2024. Fue de diseño no experimental, de tipo cuantitativo y de nivel correlacional; la población abarcó la empresa mencionada previamente y la muestra comprendió a 8 de sus trabajadores a los cuales se les aplicó como técnica la encuesta y como instrumento un cuestionario referente a las variables en estudio. A través de la prueba de hipótesis de Pearson se lograron los siguientes resultados: Con un $Rho = 0.696$ se indicó que existe una relación positiva moderada entre el financiamiento y la rentabilidad económica, asimismo, con un $Rho = 0.569$ se demostró que existe una relación positiva moderada entre el financiamiento y la rentabilidad financiera, además, con un $Rho = 0.580$ existe una relación positiva moderada entre el financiamiento y la rentabilidad sobre ventas. Finalmente, la investigación determinó estadísticamente que el financiamiento sí incide en la rentabilidad de la empresa AGENCIA DE TRANSPORTES Y SERVICIOS RAYMUNDO E.I.R.L" - Ayacucho, 2024 ($\rho = 0.649$ y $p = 0.022$ el cual es menor a 0.05), por tanto, se aprobó la hipótesis alterna a un nivel positivo moderado. Se deduce que, a mejor gestión del financiamiento mayor rentabilidad. El financiamiento adecuado puede mejorar los márgenes financieros al incrementar la productividad y reducir el riesgo de liquidez, lo que fortalece la capacidad de la organización para maximizar su rendimiento sobre el patrimonio invertido.

Palabras Clave: financiamiento, rentabilidad, transportes

Abstract

The general objective of the research was: Determine the incidence of financing on the profitability of the company AGENCIA DE TRANSPORTES Y SERVICIOS RAYMUNDO E.I.R.L - Ayacucho, 2024. It was non-experimental in design, quantitative and correlational in nature; The population included the previously mentioned company and the sample included 8 of its workers to whom the survey was applied as a technique and a questionnaire regarding the variables under study as an instrument. Through Pearson's hypothesis test, the following results were achieved: With a $Rho = 0.696$ it was indicated that there is a moderate positive relationship between financing and economic profitability, likewise, with a $Rho = 0.569$ it was shown that there is a positive relationship moderate between financing and financial profitability, in addition, with a $Rho = 0.580$ there is a moderate positive relationship between financing and profitability on sales. Finally, the research statistically calculates that financing does affect the profitability of the company AGENCIA DE TRANSPORTES Y SERVICIOS RAYMUNDO E.I.R.L" - Ayacucho, 2024 ($\rho = 0.649$ and $p = 0.022$ which is less than 0.05), therefore, the alternative hypothesis at a positive level. It follows that better financing management, greater profitability. Adequate financing can improve financial margins by increasing productivity and reduce liquidity risk, which strengthens the organization's ability to maximize its return on invested assets.

Keywords: financing, profitability, transportation

I. Planteamiento del problema

En la actualidad el financiamiento se ha transformado en una fuente forzada para promover el progreso de las organizaciones, ello ya que el patrimonio ofrecido por los socios y los propios recursos económicos generados por la compañía no siempre son suficientes; por lo cual, el acceso a prosperas circunstancias de financiamiento pueden simbolizar en una expansión de la empresa, perfeccionamiento en innovación tecnológica y desarrollo de la capacidad de producción y operación, lo que genera un incremento de producción (Chagerben et al., 2017).

En Europa, se considera que el mas de la mitad de las pequeñas y medianas organizaciones necesita financiarse de fuentes externas, siendo el crédito financiero uno de los más empleado; ello respecto a indicadores conseguidos por la Confederación Española de Sociedades de Garantía Recíproca (CESGAR) en España, el 58% de las pymes buscó alguna fuente para conseguir recursos económicos durante el periodo 2021 (Fernández, 2023)

De acuerdo con el Autor Masdeu (2022), indica que las pyme en España muestran que realizan muchas actividades, pero su rentabilidad no es razonable. Todo ello nace por el poco control del costo de ventas, el cual se incrementa; esta es una situación muy complicada desde el periodo 2014, según indicadores ello se complica por la crisis inflacionista. La rentabilidad se ha reducido en las compañías, se mantiene los niveles de hace 6 años, donde había iniciado a levantarse en el periodo 2013, y volvió a reducir con la pandemia de la COVID – 19, hasta llegar a solamente un 3% en el periodo 2021, mientras que en el periodo 2019 se ubicaba con casi un 4%.

Cabe mencionar que las Pymes en México son un sector trascendental para la economía y están fuertemente vinculadas con el fomento de trabajo para dicha nación, es por ello, Bind (2021) indica que existen porcentajes que demuestran esta relación, por ejemplo: Generan el 52% del Producto Interno Bruto (PIB) de México, fomentan al menos el 72% de los puestos laborales en dicho país y 4,1 millones de compañías en esta nación son Pymes; al menos el 75% de estas organizaciones son de posesión familiar. Esta información demuestra que uno de los esenciales fines del Estado debe de efectuar con más énfasis más disposiciones de ayuda para a motivar y generar esta clase de iniciativas para incrementar poco a poco la economía. Cabe indicar que, en relación con las grandes organizaciones internacionales, estas compañías suelen estar desigualdad en aspectos de financiamiento, progreso, competencia, innovación, tecnología, entre otros, lo cual genera impedir su desarrollo. No obstante, en la actualidad han conseguido ofrecer a las economías

nacionales accesibilidad a contextos cada vez más competentes y su existencia ha creado relevantes oportunidades de trabajo.

Por otro lado, Castañeda (2021) cree que las pequeñas y medianas empresas de Chile simbolizan aproximadamente el 99% del total de compañías de la nación chilena y utiliza casi la mitad de la fuerza laboral. No obstante, generan únicamente el 20% del Producto Interno Bruto y su contribución respecto a las exportaciones es menor. Las labores que generan suelen ser de poca retribución económica y con un alto nivel de informalidad; estas compañías demuestran un notorio retraso en la producción y empleo de la tecnología. De acuerdo a varios estudios, las pymes chilenas generan menor producción, aunque poseen la cualidad de adaptarse de forma más simple a las variaciones del mercado, la principal debilidad que combate este sector es la inexistencia de garantías para conseguir prestamos del entorno donde se encuentran, por ello, debido a que las pequeñas compañías son elementales para el soporte productivo y laboral local, los recursos del Estado deben enfocarse en estas en todo momento, tanto en situaciones positivas como de problemas económicos y sociales. Al respecto el gobierno de Chile adopto muchos ordenamientos para ayudar al problema de liquidez de las pymes, que deben de ser aprovechadas.

En el Perú, una de las dificultades más complicadas que afrontan las mypes es la falta de ayuda para acceder a los servicios financieros, es muy bajo el porcentaje de empresas que son apoyados por medio de las entidades bancarias formales. El resto del sector empresarial posee la necesidad de contar con un capital de trabajo adecuado, por lo cual buscan de los diversos sistemas financieros peruanos, pero son denegados por no cumplir con los requerimientos, carecen de documentación que sustente la propiedad de bienes que les permitan garantizar el pago del préstamo u información financiera poco confiable, por ese motivo el accionar que adoptan es buscar en el sistema financiero no formal, la cual están compuestas por entidades no aseguradas y que no están sujetas a normativas de monitoreo por parte de la SBS. Las personas o empresas que buscan de este sistema por lo generan pertenecen al sector Mype, o agricultores, o de baja economía, las cuales cumplen solo una parte de su demanda total de servicios financieros, tanto de calidad como en cantidad (Alfageme & Ramirez, 2018).

La rentabilidad es un aspecto significativo, donde se conoce si la compañía está ganando o perdido acorde a su inversión efectuada, quien lo indica es Cafaro (2022) el cual refiere que la rentabilidad de una organización se sostiene en su habilidad para generar lucro; evalúa la relación entre la utilidad o ganancia conseguida y la inversión efectuada para

lograrlo. Asimismo, la rentabilidad está ligada estrechamente con la ganancia, no obstante, la rentabilidad es relativa, se conoce la eficiencia de las utilidades en relación al tamaño de la compañía, en otras palabras, es un indicador de eficiencia que mide el fracaso o éxito de un proyecto, por eso es de necesidad aumentar los beneficios de la unidad económica ya que es una de las esenciales metas de cualquier organización o Mype que posea diversos sectores y trabajadores con diferentes labores. De hecho, el termino rentabilidad se puede lograr en cualquier compañía que obtenga utilidades razonables en relación a sus gastos, sin depender de su giro, cantidad de colaboradores o tamaño.

Debido al contexto de la realidad problemática establecida, se establece la investigación de la microempresa EMPRESA AGENCIA DE TRANSPORTES Y SERVICIOS RAYMUNDO E.I.R.L con RUC. 20543769101, con domicilio fiscal en la Avenida 09 de diciembre S/N, Centro poblado de Taca (a una cuadra de la plaza principal) del distrito de Canaria, provincia de Víctor Fajardo, del departamento de Ayacucho; la empresa a investigar es una compañía que ha iniciado sus actividades con financiamiento interno; en la actualidad su mayor problema es la dificultad para acceder a mecanismos de financiamiento, la falta de capital limita su capacidad para competir con empresas más grandes con mayor experiencia y mayores recursos económicos, asimismo impide ejecutar inversiones o proyectos que pueden acarrear mayores niveles de rentabilidad u posicionarse y hacerse conocido en el mercado. Las entidades financieras le exigen como garantía, maquinarias o terrenos de gran valor, con las que a veces no cuentan, los procedimientos de pedido de financiamiento pueden ser extensos y complicados, lo que ha desmotivado a esta empresa. La carencia de financiamiento externo ha limitado su capacidad de liquidez y por ello ha visto vulnerada su producción y índices de rentabilidad.

Ante lo descrito previamente, el problema de investigación formulado fue: ¿Cuál es la incidencia del financiamiento en la rentabilidad de la empresa AGENCIA DE TRANSPORTES Y SERVICIOS RAYMUNDO E.I.R.L - Ayacucho, 2024?

Para poder dar solución al problema general, se diseñó el siguiente objetivo general: Determinar la incidencia del financiamiento en la rentabilidad de la empresa AGENCIA DE TRANSPORTES Y SERVICIOS RAYMUNDO E.I.R.L - Ayacucho, 2024.

De este se desagregaron, los siguientes objetivos específicos:

- Establecer la incidencia del financiamiento en la rentabilidad económica de la empresa AGENCIA DE TRANSPORTES Y SERVICIOS RAYMUNDO E.I.R.L - Ayacucho, 2024.

- Establecer la incidencia del financiamiento en la rentabilidad financiera de la empresa AGENCIA DE TRANSPORTES Y SERVICIOS RAYMUNDO E.I.R.L - Ayacucho, 2024.
- Establecer la incidencia del financiamiento en la rentabilidad sobre ventas de la empresa AGENCIA DE TRANSPORTES Y SERVICIOS RAYMUNDO E.I.R.L - Ayacucho, 2024.

La investigación se considera importante para la empresa AGENCIA DE TRANSPORTES Y SERVICIOS RAYMUNDO E.I.R.L y para las micro y pequeñas empresas en general, porque permitió conocer los aspectos esenciales acorde al financiamiento, lo que contribuye de manera favorable a la representante legal y directivos de las diversas empresas, para conseguir mecanismos relacionados al financiamiento que sean providenciales para sus fines, ello a su vez consiente la solución de problemas de liquidez a las organizaciones, ayudándolas a conseguir un soporte y mejora de su capacidad operativa en busca de mayores niveles de rentabilidad; por lo cual, todo lo aplicado en el presente estudio se considera importante en el entorno de la contabilidad financiera y gestión de las organizaciones.

Justificación teórica: Desde la perspectiva teórica esta investigación se justifica, por su forma de obtener datos suficientes para aportar de forma teórica al financiamiento y la rentabilidad, lo que favoreció a definir dichos fenómenos para su evaluación y llegó a establecerse una organización de indicadores para su adecuada medición. De igual manera, brindó datos valiosos para lograr conocer el impacto del financiamiento sobre la rentabilidad de las Mype y buscar conocer si la deuda termina siendo una ayuda para el progreso de las compañías.

Justificación metodológica: Finalmente, el presente estudio se justifica, ya que se utilizaron diferentes técnicas de investigación dirigidas a conseguir información objetiva y real que consentirá el cumplimiento de las finalidades de la investigación, para lo cual se efectuaron instrumentos fiables y validados por expertos. De la misma manera, se aplicaron técnicas de evaluación de información a nivel descriptivo, las cuales abrieron la posibilidad de datos y el entendimiento de los hallazgos logrados.

Justificación practica: Desde la perspectiva practica se justifica, porque una vez demostrados los hallazgos se procedió a difundir al titular gerente o quien haga sus veces en la empresa AGENCIA DE TRANSPORTES Y SERVICIOS RAYMUNDO E.I.R.L y demás compañías por medio de artículos científicos, para su aplicación y conseguir un impacto de

forma directa en la promoción de los datos que conlleva a la contabilidad de gestión o también denominada contaduría para la elección de medidas.

II. Marco teórico

2.1 Antecedentes:

2.1.1 Internacionales

En la presente investigación se entendió por antecedentes internacionales a todo trabajo de investigación realizado por otros investigadores en cualquier ciudad de algún país del Mundo, menos Perú; que hayan utilizado la variable y unidades de análisis de nuestra investigación.

Larraga (2021) en su investigación titulada “Los niveles de endeudamiento como fuente de rentabilidad en las empresas medianas de fabricación de tejidos en el Ecuador durante el período 2011 – 2019”. Su objetivo general fue: Analizar el nivel de endeudamiento y su incidencia en la rentabilidad de las empresas medianas de fabricación de tejidos en el Ecuador durante el periodo 2011 – 2019. La investigación fue de enfoque cualitativo, de nivel correlacional y de diseño no experimental, la cual se sostuvo en la aplicación de la técnica de la encuesta y revisión documentaria para obtener información necesitada. La muestra estuvo conformada por 67 empresas del sector textil del Ecuador. Entre los principales resultados se indicó que la correlación entre el nivel de endeudamiento y la rentabilidad financiera posee un índice de 0.2072. Lo que representa que existe un nivel de relación significativo en relación a la población de estudio. Asimismo, el coeficiente de endeudamiento del activo es igual a 0.0053 en relación a la rentabilidad. Este margen puede ser bajo, pero es mayor a cero por ello los cocientes de las variables de estudio son importantes para el estudio. La investigación concluyó que, de cada dólar financiado por las compañías para comprar activos, las empresas incrementar su rentabilidad en un 0.5%, mientras que el endeudamiento del patrimonio aumenta en la misma proporción se incrementa la rentabilidad financiera en un 20%.

Rodríguez (2021) en su investigación titulada “El endeudamiento y la rentabilidad financiera de las Micro, pequeñas y medianas empresas del sector arrocero del Ecuador”. Su objetivo general fue: Establecer cómo impacta el endeudamiento sobre la rentabilidad financiera de las Mipymes en Ecuador. La investigación fue de enfoque cualitativo, de nivel descriptivo simple y de diseño no experimental, la cual se sostuvo en la aplicación de la técnica de la observación y revisión documentaria para obtener información necesitada. Los principales resultados indicaron que el% de compañías evaluadas poseen una mayor cantidad de deudas, de los cuales el 13% no puede sostenerse únicamente con fuentes internas, por lo cual, buscan de fuentes externas. El crédito financiero consintió a las compañías obtener

liquidez para desarrollar su producción a corto plazo, lo que se presenta como una alternativa, toda vez que, se considera que las obligaciones financieras de la organización pueden solventarse con menos del 20% del total de sus ingresos o con el 14% de sus activos. Respecto a los datos obtenidos se halló que el margen bruto de las pequeñas organizaciones es mayor que de las Micro y medianas compañías, lo mismo que sucede con sus ganancias, siendo que las microempresas promueven una ganancia de 2.3%, las pequeñas una ganancia de 14% y las medianas con 3%. Finalmente, la investigación determinó que el endeudamiento impacta de forma directa sobre la rentabilidad de la compañía, ayudando al origen de utilidades.

Ascencio (2020) en su tesis titulada “El financiamiento y su impacto en la rentabilidad de las pymes del cantón La Libertad – provincia de Santa Elena en el periodo 2019”. Su objetivo general fue: Evaluar la forma en que impacta el financiamiento sobre la rentabilidad de las Mype en el cantón La Libertad, de Santa Elea en Ecuador. La investigación se efectuó bajo un enfoque mixto (cualitativo – cuantitativo), de diseño no experimental – correlacional. Se empleó como técnica la revisión documentaria y la encuesta para obtener datos necesarios en la investigación; la muestra esta conformada por 237 mypes. Los principales resultados indicaron que los dueños o gestores de las unidades económicas son regularmente de genero masculino, de edades que oscilan entre los 40 y 50 años, asimismo estos poseen estudios superiores. Las organizaciones pertenecen al sector comercio, el 55% de ellos poseen una antigüedad mayor al lustro. Respecto al financiamiento, el 85% de las mype ha recurrido a financiamiento proveniente de fuentes externas del sistema bancario formal, a mas de 5 años de plazo, con un monto promedio que es mayor a los 20,000 dólares, los cuales fueron invertidos en fomentar el capital de trabajo. El 88% de la unidad de análisis considera incrementar su rentabilidad por medio de la obtención de financiamiento. La investigación concluyó que el financiamiento favorece al incremento de rentabilidad.

Guangasi (2023) en su investigación denominada “El endeudamiento y la rentabilidad financiera del sector automotriz de Tungurahua”. Su objetivo general fue: Conocer la relación que existió entre el endeudamiento y la rentabilidad financiera del sector Automotriz de Tungurahua en el periodo 2015-2020. La investigación se efectuó bajo un enfoque mixto (cualitativo – cuantitativo), de diseño no experimental – correlacional. Se empleó como técnica la ficha de observación y tratamiento de los datos financieros de la empresa; la muestra estuvo conformada por las empresas del sector automotriz de

Tungurahua. Los principales resultados indicaron que el 48,94% de las empresas se encuentran en zona saludable y el 25,53% en zona gris. Por ende, las empresas del sector Automotriz mantienen una buena administración de recursos y gastos, lo que reduce el riesgo de quiebre. Por otro lado, el endeudamiento paso de 7,84 a 1,82 en los 6 años de estudio, lo que significó que las empresas dependen de sus proveedores para realizar sus actividades económicas. Finalmente la investigación que a través de la prueba de correlación de Pearson que solo en el año 2016 existió un índice de 0.5466, en el resto de periodos el índice de relación es muy débil ubicándose desde -0,1597 hasta 0.4944. Por tanto se acepta la hipótesis nula, conociéndose que el endeudamiento no incide en la rentabilidad financiera del sector Automotriz de Tangurahua.

2.1.2 Nacionales

En la investigación se entendió por antecedentes nacionales a todo trabajo de investigación realizado por cualquier investigador de alguna ciudad del Perú, menos en alguna ciudad de la región Ayacucho, que hayan investigado las variables, unidades de análisis y sector económico productivo de nuestra investigación.

Llerena (2023) en su investigación titulada “El financiamiento y la rentabilidad de las MYPES manufactureras de Comas 2023”. Tuvo por objetivo general: Determinar la relación entre el financiamiento y la rentabilidad de las MYPES manufactureras. La investigación fue de tipo cuantitativo, de nivel correlacional y de diseño no experimental; la muestra estuvo comprendida por 114 contadores y representantes legales de las empresas manufactureras. Como técnica de investigación se aplicó la encuesta y como instrumento el cuestionario de 16 preguntas, con escala de Likert. Los resultados demostraron que, mediante el análisis de correlación de Pearson, se visualiza una correlación bajo un nivel de $r=0.541$, y una confiabilidad del 99%. Este hallazgo demuestra la validez de la hipótesis alterna, sosteniendo que existe relación positiva moderada entre el financiamiento y la rentabilidad de las Mypes manufactureras en el Distrito de Comas, 2023. Finalmente, la investigación concluyó que, al recurrir a recursos financieros para sus inversiones económicas, es necesario que las Mype estén bien comunicadas respecto a los gastos vinculados al financiamiento y las condiciones del préstamo. Este conocimiento impacta en una comprensión profunda de los diversos mecanismos de financiamiento, ya que las decisiones en este ámbito pueden generar una incidencia en la rentabilidad de sus operaciones económicas.

Garrido y Saavedra (2022) en su investigación titulada “Financiamiento y su influencia sobre la rentabilidad de la empresa Jiménez & Rueda S.A. Periodo 2021-2022”. Tuvo como objetivo general: Señalar en qué medida el financiamiento influye sobre la rentabilidad de la empresa Jiménez & Rueda S.A. Periodo 2021-2022. La investigación fue de tipo cuantitativo, de nivel correlacional y de diseño no experimental; la muestra estuvo comprendida por 28 estados financieros, analizados a través de la técnica del análisis documental y de la ficha de análisis documental como instrumento. Los resultados demostraron que los préstamos financieros influyen en un 12.3% siendo la influencia no significativa ($p=0.485$) en la rentabilidad económica, un 12% con una influencia que no fue significativa ($p=0.495$) en la rentabilidad financiera y un 27.9% con un p valor= 0.165 en la rentabilidad de ventas. Finalmente, la investigación concluyó que a través del análisis de coeficientes de beta se explica que los préstamos de entidades financieras podrían tener un impacto negativo sobre la rentabilidad económica, es decir, que la rentabilidad disminuirá si el nivel de préstamos aumenta; todo lo contrario, en el caso de los préstamos de entidades no financieras ya que si estos aumentan la rentabilidad también aumentaría.

Sanchez (2024) en su investigación denominada “La incidencia del financiamiento en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas del Perú, caso: Multiservicios Valery E.I.R.L. - Huaraz, 2024”. Tuvo por objetivo general: Describir el impacto del financiamiento en la rentabilidad de las pymes del Perú, Caso: Multiservicios Valery E.I.R.L. La investigación fue de naturaleza cualitativa, de nivel descriptivo y de diseño no experimental – bibliográfico – documental – de caso. La población abarco a las pymes del Perú y como muestra el titular gerente de la empresa Multiservicios Valery E.I.R.L. Las técnicas empleadas para la recolección de la información fueron la revisión bibliográfica y la entrevista a profundidad. Los resultados demostraron que el financiamiento permite a las compañías conseguir recursos necesarios para efectuar proyectos de expansión e inversión; de igual manera ayuda a afrontar desafíos económicos a corto plazo y continuar manteniendo un soporte operativo, es fundamental para mejorar la rentabilidad, porque brinda de los recursos necesarios para motivar iniciativas que contribuyan a mas utilidades. La investigación concluyó que el acceso a mecanismos de financiamiento de diversas fuentes y acorde a sus necesidades, es un aspecto esencial para promover niveles de rentabilidad y asegurar un desarrollo constante.

Quispe (2024) en su tesis titulada “El financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso

microempresa “Rodas Constructores S.A.C.” - Pichari, 2024”. Tuvo por objetivo general: Reconocer y describir el impacto del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: Caso microempresa RODAS CONSTRUCTORES S.A.C. de Pichari, 2024. La investigación fue de naturaleza cualitativa, de nivel descriptivo y de diseño no experimental – bibliografico – documental – de caso. La población abarco a las pymes del Perú y como muestra el titular gerente de la empresa RODAS CONSTRUCTORES S.A.C. Las técnicas empleadas para la recolección de la información fueron la revisión bibliográfica y la entrevista a profundidad. Los resultados demostraron que la empresa se financió por medio de fuentes externas a corto plazo (6 meses) del sistema no bancario formal (caja municipal), consiguió financiamiento una vez hasta el momento, la intención del financiamiento fue para invertir en el incremento de capital de trabajo; sin embargo, los recursos obtenidos no fueron suficientes para cumplir con sus inversiones planeadas y conoce los ratios de rentabilidad los cuales le permiten medir sus ganancias. La investigación concluyó que el financiamiento favorece de forma positiva en la rentabilidad por lo cual su impacto fue que las compañías apliquen sus operaciones planeadas subiendo a una etapa más económicamente alta.

Huaman (2024) en su investigación titulada “El financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de la pequeña empresa L&J Inversiones E.I.R.L de Chimbote, 2024”. Tuvo como objetivo general: Reconocer y describir la incidencia del financiamiento en la rentabilidad de la pequeña empresa L&J Inversiones E.I.R.L. de Chimbote, 2024. La investigación fue de naturaleza cualitativa, de nivel descriptivo y de diseño no experimental – bibliografico – documental – de caso. La población abarco a las pymes del Perú y como muestra el titular gerente de la empresa L&J Inversiones E.I.R.L. Las técnicas empleadas para la recolección de la información fueron la revisión bibliográfica y la entrevista a profundidad. Los resultados demostraron que el financiamiento conseguido brindó liquidez necesaria para que la organización pueda obtener un mayor capital de trabajo y poder así efectuar adquisiciones para mejorar la infraestructura, lo que permitió sostener sus operaciones y desarrollar su capacidad de operación, consintiéndole obtener índices favorables de rentabilidad, sin depender de los cambios del mercado. Finalmente, la tesis concluyó que el financiamiento indicen en la rentabilidad de las empresas, al consentirle poseer con los mecanismos necesarios para lograr su compromiso en el mercado y obtener ganancias.

2.1.3 Regionales

En la investigación se entendió por antecedentes regionales a todo trabajo de investigación realizado por algún investigador en cualquier ciudad de la región Ayacucho, menos en alguna ciudad de la provincia de Victor Fajardo; que hayan utilizado las variables, unidades de análisis y el sector económico productivo de nuestra investigación.

Gomez y Alva (2023) en su investigación denominada “El financiamiento externo y la rentabilidad en las empresas comercializadoras de combustible en el departamento de Ayacucho, periodo 2020 – 2021”. Tuvo como objetivo general: Evaluar el efecto del financiamiento externo en la rentabilidad de las empresas comercializadoras de combustibles en el departamento de Ayacucho, periodo 2020 – 2021. La metodología de la investigación empleada fue de tipo deductivo; el tipo fue aplicado, de nivel descriptivo – correlacional y de diseño no experimental. La muestra estuvo comprendida por 14 empresas dedicadas al comercio de combustibles del Departamento de Ayacucho; se aplicó como técnica la encuesta y el análisis documental. Los resultados demuestran que el financiamiento externo impacta significativamente en la mejora de la rentabilidad económica, financiera y el valor económico agregado, debido a que se demostró la efectividad del financiamiento externo como alternativa empresarial a corto y largo plazo adoptada por los dueños de las empresas bajo estudio. En conclusión tras aplicar la prueba de correlación de Rho de Spearman se obtuvo como índices de significancia bilateral a un 0.03 el cual es menor a 0.05 con un $\rho = 0.730$ en el caso del financiamiento bancario y rentabilidad económica y financiera y 0.750 en caso del financiamiento bancario y valor económico agregado, por tanto se acepta la hipótesis alterna que el financiamiento bancario contribuye significativamente en la mejora de la rentabilidad económica, financiera y valor económico agregado.

Ávila y Meneses (2022) en su investigación denominada “La planificación financiera y la rentabilidad en las empresas Ferreteras del distrito de Huamanga, Ayacucho, 2021”. Tuvo como objetivo general: Determinar la relación entre la planificación financiera y la rentabilidad en las empresas ferreteras del distrito de Huamanga, Ayacucho, 2021. La metodología de la investigación empleada fue de tipo deductivo; el tipo fue aplicado, de nivel descriptivo – correlacional y de diseño no experimental. La muestra estuvo comprendida por 30 empleados de las 12 ferreterías del distrito de Huamanga; se aplicó como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario. Los resultados demuestran que se halló un Rho de Spearman = 0.884, significando que existe una correlación positiva muy fuerte entre la planificación financiera y la rentabilidad en las empresas del sector ferretero

del distrito de Huamanga. Además, se encontró un p valor = 0.000, que es <0.05 , por ende, se acepta la H_a y se rechaza la H_0 ; es decir, existe relación significativa entre la planificación financiera y la rentabilidad en las empresas ferreteras del distrito de Huamanga, Ayacucho, 2021. Por ello la investigación concluyó que se determinó que la planificación financiera se relaciona con la rentabilidad en las empresas ferreteras del distrito de Huamanga, ya que la planificación financiera permite tener mayores elementos de juicio para el momento de tomar decisiones financieras, las cuales tendrán un impacto en la rentabilidad de las empresas ferreteras.

Huallpa (2024) en su investigación denominada “Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: Caso Empresa Project Services H&G S.A.C. – Ayacucho y propuesta de mejora, 2021”. Tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las mype del sector servicio del Perú y la empresa Project Services H&G S.A.C. de Ayacucho, 2021 y diseñar propuesta de mejora. La investigación fue de naturaleza cualitativa, de nivel descriptivo y de diseño no experimental – bibliografico – documental – de caso. La población abarco a las pymes del Perú y como muestra el titular gerente de la empresa Project Services H&G S.A.C. Las técnicas empleadas para la recolección de la información fueron la revisión bibliográfica y la entrevista a profundidad. Los resultados demostraron que la empresa se financió por medio de capital propio, sin embargo, no fueron suficientes, lo cual le obligó a recurrir a crédito bancario, por el monto de 100,000 dólares bajo una tasa de interés del 18% a corto plazo (1 año), estos recursos fueron cancelados mensualmente y se invirtió en mayor capital de trabajo. El financiamiento le permitió obtener rentabilidad, de la misma manera ello no sería posible si no se cumplieran factores como la optima gestión y estrategias para incrementar la rentabilidad. Finalmente, la investigación concluyó que la empresa de caso obedece a los requerimientos para conseguir financiamiento de las diversas entidades, la particularidad esencial de las organizaciones de este rubro, es que el financiamiento es por medio del sistema bancario formal.

Rodriguez (2024) en su investigación denominada “Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso Belatrix Servis S.A.C. - Ayacucho, 2021”. Tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las Mype del sector servicios del Perú y de la empresa Belatrix Servis S.A.C. – Ayacucho, 2021. La investigación fue de naturaleza cualitativa, de nivel descriptivo y de diseño no experimental – bibliografico – documental – de caso. La

población abarco a las pymes del Perú y como muestra el titular gerente de la empresa Belatrix S.A.C. Las técnicas empleadas para la recolección de la información fueron la revisión bibliográfica y la entrevista a profundidad. Los resultados demostraron que la empresa se financió por medio de entidades bancarias, el préstamo fue a largo plazo, la tasa de interés fue de 29% anual, la inversión fue la compra de activos fijos, dicho financiamiento ha impactado de forma positiva en el progreso de las Mype. Los ingresos de la compañía han superado las expectativas gracias al financiamiento y que en calidad de emprendedor se preocupa por el mejoramiento y calidad continua de la compañía. La investigación concluyó que el financiamiento conseguido por las empresas a través de una adecuada administración permite mejorar la rentabilidad a corto o largo plazo.

Rodriguez (2022) en su investigación denominada “El financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso de la empresa S.G. Coralta S.A.C - Ayacucho 2021 y propuesta de mejora”. El objetivo general de la investigación fue: Describir el financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las Mype del sector servicios del Perú: Caso de la empresa S.G. Coralta S.A.C. – Ayacucho, 2021. La investigación fue de naturaleza cualitativa, de nivel descriptivo y de diseño no experimental – bibliografico – documental – de caso. La población abarco a las Mype del Perú y como muestra el titular gerente de la empresa S.G. Coralta S.A.C. Las técnicas empleadas para la recolección de la información fueron la revisión bibliográfica y la entrevista a profundidad. Los resultados demostraron que la empresa obtuvo financiamiento por medio del aporte de sus accionistas, pero también recurrieron a financiamiento del sistema bancario formal, por lo cual ello ayudo a aumentar el capital de trabajo y conseguir mayores niveles de rentabilidad. La investigación concluyó que el financiamiento es esencial para el progreso de las empresas obteniendo rentabilidad y el cumplimiento de sus objetivos operacionales y financieros.

2.1.4 Locales

En esta investigación se entendió por antecedentes locales, a todo trabajo de investigación realizado por cualquier investigador en alguna ciudad de la provincia de Víctor Fajardo que hayan investigado las variables, unidades de análisis y el sector económico productivo, parecidos a nuestra investigación.

Revisando la literatura pertinente, no se ha podido encontrar antecedentes en el contexto local.

2.2 Bases teóricas:

2.2.1 Teoría del financiamiento

La teoría de la dirección financiera nos narra exclusivamente la relación que se posee respecto a la toma de acciones financieras en toda empresa; las mype o grandes compañías, para la elección de acciones se sostienen en los datos de contabilidad con el que poseen por motivo de sus actividades y de los datos provenientes del contexto financiero (Sainz & Edmunds, 2021). Por ese motivo, el administrador financiero es el cual se responsabilizará de la adopción de medidas, teniendo siempre consideración sobre el peligro que existe en cada inversión el cual estará ligado a su rentabilidad.

La teoría de financiamiento dentro del entorno organizacional que busquen que las actividades de negocio sean por medio del apoyo de financiamiento bancario. De acuerdo con Corona (2021) a las compañías que operen con préstamos financieros se les deben brindar la capacitación principal para conocer dos operaciones: por un lado, la administración financiera de la compañía y por otro lado evaluar los diferentes contextos en los que se ofrecen préstamos bancarios.

Ello nos da a entender que en ambos contextos son realmente relevantes, a través del cual cada colaborador se debe enfrentar buscando así el desarrollo adecuado de la compañía. El financiamiento es un aspecto a través del cual una empresa consigue recursos de diversos mecanismos con la finalidad de emplearlos para su mejora. Rojas (2019) sostiene que el financiamiento es aquella acción de conseguir recursos de un tercero con la responsabilidad y compromiso de devolver dicho monto más los pactados intereses dentro del plazo acordado. Por ello, el financiamiento para las entidades económicas es un medio relevante para conseguir recursos económicos y efectuar inversiones que promueven rendimientos positivos a corto o largo plazo.

2.2.2 Dimensiones del financiamiento

2.2.2.1 Fuentes del financiamiento

Las micro y pequeñas empresas en su gran mayoría se ven exigidas a buscar de diversas fuentes financieras, con la intención de poder invertir las en su empresa buscando así la mayor satisfacción de sus metas y fines propuestos, estos mecanismos pueden provenir de recursos propios o de terceros, según sea la situación de la necesidad que desea solventar la compañía, pudiendo ser las obligaciones con

sus proveedores, la carga tributaria, nuevos proyectos, entre otros. A continuación, se indican las dos formas de financiamiento:

- **Financiamiento interno**

El financiamiento propio o interno viene a ser aquellos recursos monetarios y no monetarios a título de la compañía. Asimismo, son aquellos recursos que se lograron de las formas económicas que cuenta la empresa como tal, en otras palabras, de las finanzas propias de la organización o empresa. Estos recursos se logran por medio de su balance general, giro comercial, reservas, utilidades de años posteriores, entre otros (Izaguirre et al., 2020). En tal sentido, las fuentes propias son todo lo conseguido dentro de una compañía, os cuales se ven en la obligación de ser reinvertidos para metas específicas como el logro de utilidades, entre dichos recursos tenemos:

- **Ahorros individuales:** Son ingresos conseguidos por la aplicación del trabajo del micro o pequeño emprendedor, previo a la constitución de su compañía, en otras palabras, antes de invertirlo en su actividad empresarial.
- **Aportes societarios:** Es aquella cantidad dineraria que cada accionista va brindar u ofrecer con la intención de incrementar dicho aporte inicial ofrecido a la organización, enfatizándose en el continuo esfuerzo para conseguir dicha meta.
- **Utilidades previas retenidas:** Dichas ganancias estarán poniéndose a la vista en un periodo de dos años de aplicación del giro comercial de la compañía, los cuales pueden ser reutilizados en la misma o pueden ser distribuidos entre los accionistas, en gran parte de las situaciones son reinvertidos.
- **Comercio de activos obsoletos:** Esta forma de financiamiento se genera siempre que existan muchas deudas que solventar y es necesario el comercio de dicho bien o de lo contrario su comercio se debe a la obsolescencia o excesivo desgaste de estos, donde el valor de dicho activo será de utilidad como reinversión de la compañía.

- **Financiamiento externo**

El financiamiento de terceros o externo será conseguido o logrado con recursos fuera de la compañía, donde sus operaciones económicas no intercedieron. De acuerdo con Izaguirre et al. (2020) son los recursos que posee una compañía para combatir sus obligaciones de pago o para efectuar inversiones de producción para un mayor progreso comercial de forma constante a través del tiempo, los canales de

financiamiento externo siempre deben estar activos y es aquel que no depende de los recursos internos de la organización ni de sus reservas. Ello demuestra que toda fuente de terceros está enfocado a los préstamos de terceros que no tienen que ver con el giro comercial de la compañía. Entre las fuentes externas de financiamiento tenemos:

- **Familiares:** Es la fuente que con más frecuencia busca una compañía cuando requiere solventar su liquidez para cumplir diversos pasivos, los familiares suelen ofrecer financiamiento, ya sea sin una tasa de interés o a través de un nivel de interés mínimo, ya que pueden ser préstamo de familiares directos del representante legal o algún pariente lejano.
- **Proveedores:** Es el individuo el cual puede ser persona natural o jurídica y es quien le brinda las mercaderías para su compañía a manera de proveedor.
- **Entidades no financieras:** En la cualidad es continuo ver que muchas empresas que se dedican al mundo empresarial recurren al financiamiento rápido y fácil, con menores papeleos o tramites, no obstante, con una gran deficiencia; no fueron constituidos legamente y tampoco son fiables.
- **Entidades financieras:** Estos mecanismos son regularmente empleados por diversas Mype cuando requiere financiar sus operaciones, las cuales proceden de bancos y cajas municipales, estas organizaciones son más fiables, pero posee algunos impedimentos, como lo complejo de su documentación, y la petición de diversos requerimientos que en situaciones las pequeñas organizaciones no pueden lograr obtener, el impedimento mayor es su tasa de interés la cual suele ser alta y considerada excesiva muchas veces por los directivos.

La búsqueda de mecanismos externos de financiamiento por lo general es más buscada por las mypes: El contexto de informalidad puede lograr separar a esas organizaciones del ámbito financiero formal; por tanto, la falta de acceso a financiamiento puede impedir los actos de emprender y disminuir la cualidad de inversión y progreso de la empresa. En tal forma, es relevante que los microempresarios posean conocimientos sobre los préstamos externos y buscar apoyo para los tramites y la tasa de interés correcto en función a sus ventas que posean.

2.2.2.2 Sistemas de financiamiento

Sistema financiero formal

El sistema financiero formal está constituido por aquellas entidades que deben lograr una autorización de operatividad para efectuar sus operaciones, teniendo en consideración que deben poseer una adecuada y suficiente infraestructura y al mismo tiempo obedecer a ciertos requerimientos legales y organismos que monitorean el mecanismo para salvaguardar los recursos de los depositantes y poseer un soporte financiero. Por tanto, el sistema financiero formal está comprendido por: entidades financieras, cajas de ahorro urbanas, rurales, bancos financieros, entre otros (Westreicher, 2020).

Sistema financiero informal

El sistema financiero informal, o también denominado banca en la sombra, labora en la actualidad fuera del sistema legal, porque no certifica lo que las personas realizan por medio del sistema, o en otras palabras porque no existe un marco normativo que las regule, teniendo en consideración este contexto, todas las actividades que se efectúan en este sistema están expuestas a mayor peligro (Westreicher, 2020).

Sistema de intermediación financiera indirecta

Una entidad financiera externa es un intermediario que consigue recursos económicos de las personas y luego las ofrece a otros individuos como préstamo para conectar de forma indirecta con el individuo que ofrece tales fondos y a la persona que los requiere en nombre del tercero, ya sea a través de cuentas de ahorro, depósitos a plazo fijo, compensación de tiempo de servicios, entre otros, ya que estos individuos no poseen un vínculo con el cliente que requiere un financiamiento o crédito bancario, y a aquellas entidades relacionadas como intermediarios indirectos en nuestro país son el BCR – Banco Central de Reserva, Banco de la Nación, Sistema Financiero y Bancario comprendido por la banca comercial, sistema no bancario comprendido por aquellos sistemas cooperativas de ahorro y crédito, aseguradores, empresas de leasing, sociedades financieras de desarrollo de la Mype, entre otros (Westreicher, 2020).

Sistema de intermediación financiera directa

A comparación del sistema de intermediación financiera indirecta, la intermediación financiera directa se presenta cuando los individuos que requieren recursos para financiar sus inversiones o planes de inversión y les resulta complejo

conseguir recursos del sector bancario, por ello recurren a la emisión de títulos valores. Para acciones u obligaciones meta, ello sucede de forma directa del donante de patrimonio; cuando mencionamos a los donantes, hacemos mención a inversores que adquieren valores en función de las mercedes logradas y los peligros que están dispuestos a combatir. Cuando nos referimos a la bolsa, mencionamos aquellas operaciones en las que un conjunto de individuos busca adquirir derechos de propiedad y valores en organizaciones que requieren fondos para el progreso de sus operaciones. La meta del mercado de valores es ser una fuente de financiamiento para compañías y organizaciones. Es una fuente productiva de inversión para los inversionistas (Westreicher, 2020).

2.2.2.3 Plazos de financiamiento

- Financiamiento a corto plazo

Antes de recurrir a una planificación de financiamiento el emprendedor debe conocer con precisión de las carencias que desea solventar. De acuerdo con Izaguirre et al. (2020) el financiamiento a corto plazo, de alguna forma es conveniente para las microempresas ya que las tasas de interés que se cancelan no son tan exageradas y la documentación por garantía no son muy difíciles de lograr.

- Financiamiento a largo plazo

El logro de financiamiento a largo plazo posee su fortaleza la cual es, conseguir un adecuado historial crediticio. Las Mype suelen lograr un adecuado historial crediticio ya que los bancos y los préstamos que ofrecen son la fuente a través del cual solventan sus carencias en caso sea de necesidad para invertirlos en su compañía (Corona, 2021).

2.2.2.4 Usos del financiamiento

- Capital de trabajo

La definición de capital de trabajo se enfoca en las fuentes de recursos de las que necesita una compañía en especial para poder operar a corto plazo, los activos de la organización comprenden el efectivo, la cartera de instrumentos financieros de la compañía, entre otras inversiones importantes. Por esta razón, el capital de trabajo suele reconocerse como una definición de activo corriente en el estado de situación financiera, en otro enfoque se conceptualiza como la deducción aritmética entre el activo circulante y el pasivo corriente. Desde el enfoque práctico, está demostrado por el patrimonio suficiente para empezar actividades, antes de generar ventas, a

posteriori entonces este patrimonio debe ser capaz para: adquirir materia prima, cancelar remuneraciones, brindar préstamos a clientes, solventar gastos diarios, entre otros (Corona, 2021).

- Activos fijos

Las inversiones a largo plazo suelen estar vinculadas con activos no corrientes, que son elementos que se mantienen durante los diversos periodos de producción de una compañía. Por ese motivo, también se les llama material inmovilizado, porque están enfocados a la operatividad constante de la compañía y comprenden inversiones constantes, ya que su vida útil supera el límite del periodo anual (Corona, 2021).

2.2.3 Teoría de la rentabilidad

2.2.3.1 Teoría de la rentabilidad y riesgo de Markowitz

En el entorno de las finanzas se presentan dos fenómenos que son trascendentales para el estudio de inversiones; aquí identificamos al peligro y el rendimiento, si una empresa decide invertir recursos monetarios en el mercado de capitales, deben tener en cuenta que, a mayor utilidad pretendida, mayores riesgos debe de enfrentar. La presente teoría comprende en ubicar la cartera de inversión adecuada para cada accionista en función a la rentabilidad y peligro, ello efectuando una correcta elección de los bienes que componen dicha cartera. En la actualidad conocemos que, gracias a esta teoría, sabemos que, si contamos con dos proyectos que ofrecen la misma rentabilidad, será más efectiva la que posea mayor soporte porque esta promueve seguridad y confianza (Kuster et al., 2022).

2.2.3.2 Teoría de la rentabilidad y riesgo de Sharper

La teoría de mercado de Sharpe en el periodo 1963 nació como un caso especial de la propia teoría diagonal del autor, que a su vez fue el producto de la simplificación de la teoría de Sharpe, que fue plasmada por su maestro Markowitz. Sharp identificó que la teoría de Markowitz comprende un cálculo complicado por la falta de conocimiento todas las discrepancias aprovechables entre cada par de valores. Para impedir esta dificultad, Sharpe recomienda relacionar el progreso del rendimiento de cada bien financiero a un índice en especial, de manera general macroeconómico, únicamente (Lopez, 2024).

Esto recibe la denominación de teoría diagonal, en la que las matrices de varianza demuestran valores diversos de vero en la diagonal primordial, en otras

palabras, en las posiciones correspondientes a la varianza del progreso de cada actividad. Dicho ello, el patrón de mercado es una situación especial de la línea diagonal. Dicha particularidad se relaciona al índice de referencia adoptado, por lo que simboliza las rentabilidad periódicas que ofrece el mercado de valores (Lopez, 2024).

2.2.3.3 Dimensiones de rentabilidad

- a) **Rentabilidad económica:** Este tipo de rentabilidad demuestra la eficiencia, eficacia sobre el empleo de los recursos, se conoce a través de la división de la utilidad luego de la deducción con los impuestos entre el activo neto. Muchos investigadores mencionan que la rentabilidad económica demuestra el valor del empleo de activos, también conocido como el rendimiento contable del bien sin enfocarse en el impacto de su estructura financiera (Cinco Días, 2023).
- b) **Rentabilidad financiera:** La rentabilidad financiera también denominada ratio de retorno, menciona que su cálculo se efectúa con la división entre la ganancia neta de impuestos sobre el patrimonio. Viene a ser el rendimiento que generan los accionistas, tanto sobre las acciones preferentes como comunes de cada inversión efectuada por la organización (Cinco Días, 2023).
- c) **Rentabilidad sobre ventas:** También conocida como margen de utilidad neta**, es un indicador financiero que mide la proporción de las ventas totales que se convierte en ganancia neta después de cubrir todos los costos y gastos de una empresa. Este indicador permite evaluar la eficiencia con la que una empresa convierte sus ingresos en beneficios.(Cinco Días, 2023).

2.2.4 Teoría de la empresa

La unidad económica es una organización o entidad que se conforma por individuos que gestionan recursos para conseguir ganancias o utilidades económicas. Estos efectúan y crean productos, comercializan bienes y también ofrecen servicios con la finalidad de cumplir con las necesidades de una determinada población. La empresa puede estar conformada por un grupo de individuos, su finalidad primordial es el lucro (Rengifo, 2019).

La empresa también representa una organización que está compuesta por recursos patrimoniales y humanos, que se dedica a actividades como el comercio, industria, extracción de recursos naturales, prestación de servicios, entre otros, con

la intención de obtener ganancias, la empresa no solo es una entidad del propietario, sino de diversas personas que poseen un fin como organización (Westreicher, 2021).

Las compañías y empresas están enfocadas a ofrecer productos o servicios y a la producción, que están exigidos por las carencias de los usuarios y de esta manera lograr ganancias. Para un adecuado desempeño de la productividad es de necesidad efectuar planes adecuados, métodos y el trabajo como equipo (Garcia, 2021).

2.2.4.1 Clasificación de la empresa

- La empresa según la procedencia del capital

- a) **Empresas estatales:** Son todas aquellas que son parte del estado de administración central, regional o local, se pueden llevar a vender sus acciones en la bolsa de valores a diversos individuos que son parte del ámbito privado, pero aún no estarán denominadas como públicas, mientras al menos el 51% de las acciones estén en posesión del Estado. De estas entidades su principal fin es el bien común de las personas de la cual forma parte, el Estado propone sus metas para adoptar medidas de comenzar con la compañía después de controlar su acción.
- b) **Empresas particulares:** Son todas las compañías que están a propiedad de individuos privados. Asimismo, estas compañías pueden comercializar sus acciones a la bolsa de valores, su meta primordial es incrementar su rentabilidad o utilidades.
- c) **Empresas mixtas:** Se relaciona tanto como a las entidades del Estado y privadas, están pueden lograr participar en ambos sectores en las dos compañías, también el fisco puede privatizar a entidades públicas como también el sector privado puede estatalizar a alguna compañía privada (Prestamype, 2021).

- La empresa según su sector económico

Dentro del contexto económico, las empresas pueden clasificarse en 3, las cuales son:

- a) **Sector primario:** Comprende aquellas organizaciones que obtienen recursos del entorno ambiental como por ejemplo la agricultura, empresas extractoras de petróleo, pesca, caza, agua, energía, entre otros.
- b) **Sector secundario:** Este sector es el encargado de poder transformar aquellas materias primas extraídas de la naturaleza en el primer sector para poder

transformarlo en un producto, aquí intervienen las empresas de construcción, textileras, madereras, entre otras.

- c) **Sector terciario:** El componente el cual se necesita en este sector son los recursos humanos, los cuales para poder intervenir para realizar alguna operación; aquí intervienen empresas como el transporte, aseguradores, entidades financieras, comercio, educación, entre otros.

- **La empresa según su ámbito de operaciones**

- a) **Empresas locales:** Estas compañías operan únicamente dentro de una determinada comunidad o localidad, de forma municipal.
- b) **Empresas provinciales:** Estas organizaciones se limitan a efectuar sus actividades dentro de una determinada provincia.
- c) **Empresas regionales:** Estas unidades económicas laboran únicamente dentro de una determinada región. Mas al contrario no expanden sus operaciones a nivel nacional o entre departamentos.
- d) **Empresas nacionales:** Estas organizaciones efectúan su giro comercial dentro de un determinado país.
- e) **Empresas multinacionales:** Está conformada por empresas que efectúan su giro comercial expandiéndose entre diversos países, por tanto, sus productos pueden ser destinados a cualquier nación.

2.2.5 Teoría de la micro y pequeña empresa

De acuerdo con la SUNAT (2020) menciona que las Mype son un elemento muy relevante para el motor de cada economía de las naciones, de esta forma lo reconocemos como una organización económica la cual es creada por una persona de naturaleza jurídica o natural, bajo un tipo de organización societaria o gestión organizacional de acuerdo a lo establecido en la ley general de sociedades; el principal fin de este sector es efectuar operaciones de transformación, extracción, producción, comercio y prestación de servicios. Asimismo, las Mype son aquellas organizaciones que generan enormes índices de puestos laborales, por ello comprenden acciones relevantes y necesarias en donde se conoce la contribución económica reduciendo así la pobreza, cabe indicar que las necesidades en las que se crean no poseen un aspecto adecuado para el recurso humano, a pesar de ello favorece reduciendo el nivel de desempleo que enfrenta cada nación, no obstante un pequeño índice de estas Mype tiene acceso al servicio financiero, mientras que otro sector no

logra obtener dichos recursos, haciendo mención de esta forma que la posibilidad para conseguir un crédito es poca y entre ello otra clase de ayuda económica es limitada de esta forma impide su desarrollo y crecimiento, perdiendo así una parte de su potencial para la economía del Perú, debido a que las mype combaten con diferentes problemas para consolidarse, asimismo son denominadas creadoras de proveedores de servicio y minoristas, los cuales favorecen a la estructura económica del país, ayudando así al progreso, de esta forma se originan vendedores y compradores, los cuales son principal motor de ingresos, debido a ello no solo se le denomina como fuente de trabajo si no como un contribuyente al progreso económico de cada nación; simboliza una gran parte de la fuerza laboral, a pesar de la cantidad de organizaciones en vías de progreso que se ubican de manera legal y tributaria, además de la forma en la que ayuda a cada nación por el fomento de trabajo este no llega a ser suficiente en algunas situaciones, debido a la falta de un sistema tributario simplificado y estable, por ello las Mype se encuentran estancadas en su formalización y progreso, por estar sujetas a una legislación tributaria, las cuales no les ofrecen otra opción que adaptarse a los regímenes existentes de cada nación.

2.2.5.1 Ley 30056

Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial, en su artículo 10°, modificó la denominación del “Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente, Ley MYPE”, aprobado por Decreto Supremo N.º 007-2008-TR, por la siguiente: “Texto Único Ordenado de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial”. Además, el artículo 11° de la citada Ley modificó los artículos 1°, 5°, 14° y 42° del Decreto Supremo N.º 007-2008-TR, referidos al objeto de la Ley, las características de las micro, pequeñas y medianas empresas, la promoción de la iniciativa privada y la naturaleza y permanencia en el RLE de la MYPE, respectivamente (Ley N°30056, 2019).

2.2.6 Teoría de los sectores productivos

2.2.6.1 Clases de sectores productivos

El Instituto Peruano de Economía (2021) menciona que dentro de la economía del Perú se presentan diversas clases de sectores económicos que están vinculados

con cualquier actividad comercial o productiva efectuada. Por tanto, los sectores productivos pueden ser 3:

- **Sector primario:** Este sector está compuesto por aquellas operaciones en la cual intervienen recursos propios del contexto ambiental. En otras palabras, están vinculadas con la extracción de recursos naturales como lo son la pesca, la caza, ganadería, minería y otros.
- **Sector secundario:** El presente sector está vinculado con aquellas operaciones efectuadas a mano y a la fabricación de bienes a través del empleo de materias prima obtenidas en el primer sector, esta etapa sirve para convertir materias primas en un producto final para el consumo o prestación de servicio de una determinada comunidad.
- **Sector terciario:** Esta clase de sector es la responsable de brindar y ofrecer servicios a la sociedad como también a las compañías; en otras palabras, su labor es ofrecer a los individuos todos los productos y bienes creados en las dos primeras etapas; como, por ejemplo, el comercio minorista y mayorista, la banca financiera, educación, salud, cultura, entre otros.

2.2.7 Descripción de la empresa del caso de estudio

La microempresa AGENCIA DE TRANSPORTES Y SERVICIOS RAYMUNDO E.I.R.L con RUC. 20543769101, con domicilio fiscal en la Avenida 09 de diciembre S/N, Centro poblado de Taca (a una cuadra de la plaza principal) del distrito de Canaria, provincia de Víctor Fajardo, del departamento de Ayacucho, el estado del deudor tributario es ACTIVO y su condición HABIDO, es una Empresa Individual de Responsabilidad Limitada, su titular gerente es Raymundo Llanccaya Víctor. La compañía empezó sus operaciones el 15 de junio del 2011. La microempresa posee como actividad económica principal las actividades de transporte a través de vía terrestre y como actividad secundaria el alquiler y arrendamiento de vehículos automotores y la venta al por mayor de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos y productos conexos; entre los comprobantes que esta empresa emite tenemos: la factura y boleta de venta.

2.3 Hipótesis

2.3.1 Hipótesis general

Hipótesis alterna

El financiamiento incide significativamente en la rentabilidad de la empresa AGENCIA DE TRANSPORTES Y SERVICIOS RAYMUNDO E.I.R.L - Ayacucho, 2024.

Hipótesis nula

El financiamiento no incide significativamente en la rentabilidad de la empresa AGENCIA DE TRANSPORTES Y SERVICIOS RAYMUNDO E.I.R.L - Ayacucho, 2024.

III. Metodología

3.1 Tipo, nivel y diseño de investigación

3.1.1 Tipo de investigación

La investigación se desarrolló bajo el tipo cuantitativo. Al respecto Fresno (2020) indicó que este es método de investigación que utiliza herramientas de análisis matemático y estadístico para describir, explicar y predecir fenómenos mediante datos numéricos.

3.1.2 Nivel de investigación

El nivel de investigación correspondió al básico descriptivo, correlacional simple, teniendo como enfoque principal identificar y reconocer la naturaleza de las variables, definiendo sus características para permitir su valoración en el mismo estado en que se encuentran (Rojas, 2021).

3.1.3 Diseño de investigación

El diseño del estudio perteneció a su forma no experimental, descriptivo y de caso; dado que, la investigación realizó el acopio de información directamente de la unidad de análisis sin ejercer ninguna influencia sobre ésta, con la intención de conocer su estado actual y poder identificar sus principales características (Hernández & Mendoza, 2018). El estudio se realizó sin manipulación deliberada de la información acopiada sobre el análisis de la empresa AGENCIA DE TRANSPORTES Y SERVICIOS RAYMUNDO E.I.R.L.

3.2 Población

3.2.1 Población

En investigación, la población se refiere al conjunto total de individuos, elementos, objetos o eventos que comparten ciertas características y sobre los cuales se desea obtener información para responder a una pregunta de investigación. Es el universo que se quiere estudiar (Rojas, 2021).

Estuvo comprendido por la empresa AGENCIA DE TRANSPORTES Y SERVICIOS RAYMUNDO E.I.R.L.

Criterios de inclusión

- Trabajadores del sector administrativo, contable y financiero de la empresa AGENCIA DE TRANSPORTES Y SERVICIOS RAYMUNDO E.I.R.L.
- Trabajadores con más de 4 años de antigüedad en la empresa
- Trabajadores voluntarios dispuestos a brindar información

Criterios de exclusión

- Trabajadores del área de transportes, ventas, marketing.
- Trabajadores con menos de 4 años de antigüedad en la empresa.
- Trabajadores sin disponibilidad voluntaria de apoyar en la investigación.

3.2.2 Muestra

La muestra es un subconjunto representativo de la población que se selecciona para ser estudiado en una investigación. En lugar de estudiar a toda la población, se elige una muestra para ahorrar tiempo, costos y recursos, manteniendo la posibilidad de hacer inferencias o generalizaciones sobre la población completa (Rojas, 2021).

En el presente estudio el muestreo empleado fue de carácter no probabilístico por elección del investigador. Por ende, la muestra del estudio correspondió a 8 trabajadores de la empresa AGENCIA DE TRANSPORTES Y SERVICIOS RAYMUNDO E.I.R.L

3.3 Operacionalización de las variables/categorías (según corresponda)

Variable	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Financiamiento El financiamiento es el proceso por el que se proporciona capital a una empresa o persona para utilizar en un proyecto o negocio, es decir, recursos como dinero y crédito para que pueda ejecutar sus planes. En el caso de las compañías, suelen ser préstamos bancarios o recursos aportados por sus inversionistas (Quiroga, 2019).	El Financiamiento se conceptualiza de forma operacional por la forma de donde se obtienen recursos económicos pudiendo ser fuentes internas o externas.	Financiamiento interno	Financiamiento por medio de aportes societarios	Dicotómica
			Financiamiento a través de utilidades reinvertidas	
			Financiamiento a través de reservas de capital	
			Financiamiento a través de Incremento de capital	
		Financiamiento externo	Financiamiento a través de Venta de activos	Dicotómica
			Financiamiento por medio de crédito comercial	Dicotómica
			Financiamiento por medio de pagare	Dicotómica
			Línea de crédito	
			Papeles comerciales	
			Cuentas por cobrar	Dicotómica
			Financiamiento por medio de hipoteca	Dicotómica
Financiamiento a través de leasing financiero	Dicotómica			
Financiamiento a través de bonos	Dicotómica			

Fuente: Elaboración propia.

Variable	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Rentabilidad La rentabilidad es la ganancia que una persona recibe por poner sus ahorros en una institución financiera y se expresa a través de los intereses, que corresponden a un porcentaje del monto de dinero ahorrado (Masdeu, 2022).	La rentabilidad se puede clasificar de la siguiente manera: Rentabilidad económica, rentabilidad financiera y rentabilidad sobre ventas.	Rentabilidad económica	Sus ingresos logrados se demuestran utilidades empresariales	Dicotómica
			Su crecimiento representa una rentabilidad correcta	
			El incremento de activos ofrece rentabilidad	
		Rentabilidad financiera	Su posicionamiento representa sostenibilidad en el tiempo	Dicotómica
			El incremento de capital es producto de las ganancias efectuadas por las operaciones comerciales de la compañía	
			Sus utilidades generan mayor rentabilidad	
			Su liquidez permite a la empresa combatir sus obligaciones	
		Rentabilidad sobre ventas	Solvencia de la empresa	Dicotómica
			La organización de los costos genera un precio de venta competitivo	
Control de los costos fijos				

Fuente: Elaboración propia.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos/información

Para realizar la investigación se utilizó la técnica de la encuesta. De acuerdo con Reyes (2022) la técnica de investigación es el conjunto de procedimientos, herramientas y estrategias que se utilizan para recopilar, analizar e interpretar información en un estudio con el objetivo de responder a las preguntas de investigación o resolver un problema planteado.

Asimismo, como instrumento el cuestionario estructurado con preguntas cerradas vinculadas a las variables en estudio. Según refiere Reyes (2022) los instrumentos de investigación son las herramientas específicas utilizadas para recolectar datos de manera precisa y sistemática durante un estudio. Son el medio práctico mediante el cual se aplican las técnicas de investigación y se obtienen datos relevantes para responder a las preguntas planteadas.

3.5 Método de análisis de datos/información

El procesamiento de la información fue a través del Programa estadístico SPSS 25.0.; el cual es un programa que permitió realizar el vaciado de las respuestas obtenidas por parte de los participantes de la presente investigación, a través de este Software se pudo obtener las tablas de correlación y normalidad por cada variable a estudiar (Financiamiento y rentabilidad).

3.6 Aspectos éticos

El presente estudio se fundamentó en los principios éticos de la investigación estipulados en el artículo 5 de la Resolución N°0304-2023-CU-ULADECH Católica (2023) denominado Reglamento de integridad científica en la investigación, de acuerdo a las siguientes específicas:

- a. Respeto y protección de los derechos de los intervinientes:** Se brindó plena protección a la dignidad humana y a la privacidad, siendo parte importante el respeto y protección de la diversidad cultural.
- b. Cuidado del medio ambiente:** Se respetó en todo momento el ambiente y la naturaleza, buscando no generar ningún impacto en el medio ambiente para mantener y preservar la biodiversidad, teniendo cuidado con las especies que forman parte de ella.

- c. Libre participación por propia voluntad:** Se informó completamente a los involucrados sobre el propósito y finalidad del estudio, a fin de que consientan su participación, expresando su voluntad de manera libre e inequívoca.
- d. Beneficencia, no maleficencia:** Se manifestó durante el proceso investigativo y ante los hallazgos de la investigación, donde la conducta del investigador no pretendió generar daño alguno o afectación a los involucrados, por el contrario, pretendió la búsqueda de su bienestar y maximizar cualquier beneficio que pudiera proporcionársele.
- e. Libre participación por propia voluntad:** Se informó completamente a los involucrados sobre el propósito y finalidad del estudio, a fin de que consientan su participación, expresando su voluntad de manera libre e inequívoca.
- f. Beneficencia, no maleficencia:** Se manifestó durante el proceso investigativo y ante los hallazgos de la investigación, donde la conducta del investigador no pretendió generar daño alguno o afectación a los involucrados, por el contrario, pretendió la búsqueda de su bienestar y maximizar cualquier beneficio que pudiera proporcionársele.

IV. Resultados

4.1 Respecto al objetivo específico 1:

Objetivo específico 1: Establecer la incidencia del financiamiento en la rentabilidad económica de la empresa AGENCIA DE TRANSPORTES Y SERVICIOS RAYMUNDO E.I.R.L - Ayacucho, 2024

Tabla 1

Grado de correlación y nivel de significancia entre la Variable 1: financiamiento y DIV2: Rentabilidad económica

		Financiamiento	Rentabilidad económica
Financiamiento	Correlación de Pearson	1	,696*
	Sig. (bilateral)		0.026
	N	8	8
Rentabilidad económica	Correlación de Pearson	,696*	1
	Sig. (bilateral)	0.026	
	N	8	8

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Nota. Software SPSS Versión 25.

Interpretación: En la tabla 1 en la prueba r de Pearson, la cual mediante significancia bilateral obtuvo un valor igual a 0.026, indicando que se debe rechazar la prueba de no relación (H0), asimismo, el Rho fue 0.696, esto indica que existe una relación positiva media entre el financiamiento y la rentabilidad económica en la empresa AGENCIA DE TRANSPORTES Y SERVICIOS RAYMUNDO E.I.R.L. Se deduce que, a mejor financiamiento mayor rentabilidad económica. La hipótesis planteada se acepta.

4.2 Respecto al objetivo específico 2:

Objetivo específico 2: Establecer la incidencia del financiamiento en la rentabilidad financiera de la empresa AGENCIA DE TRANSPORTES Y SERVICIOS RAYMUNDO E.I.R.L - Ayacucho, 2024.

Tabla 2

Grado de correlación y nivel de significancia entre la Variable 1: financiamiento y D2V2: Rentabilidad financiera

		Financiamiento	Rentabilidad económica
Financiamiento	Correlación de Pearson	1	,569*
	Sig. (bilateral)		0.014
	N	8	8
Rentabilidad financiera	Correlación de Pearson	,569*	1
	Sig. (bilateral)	0.014	
	N	8	8

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Nota. Software SPSS Versión 25.

Interpretación: En la tabla 2 en la prueba r de Pearson, la cual mediante significancia bilateral obtuvo un valor igual a 0.014, indicando que se debe rechazar la prueba de no relación (H0), asimismo, el Rho fue 0.569, esto indica que existe una relación positiva media entre el financiamiento y la rentabilidad financiera en la empresa AGENCIA DE TRANSPORTES Y SERVICIOS RAYMUNDO E.I.R.L. Se deduce que, a mejor financiamiento mayor rentabilidad financiera. La hipótesis planteada se acepta.

4.3 Respecto al objetivo específico 3:

Objetivo específico 3: Establecer la incidencia del financiamiento en la rentabilidad sobre ventas de la empresa AGENCIA DE TRANSPORTES Y SERVICIOS RAYMUNDO E.I.R.L - Ayacucho, 2024.

Tabla 3

Grado de correlación y nivel de significancia entre la Variable 1: financiamiento y D3V2: Rentabilidad sobreventas

		Financiamiento	Rentabilidad sobre ventas
Financiamiento	Correlación de Pearson	1	,580*
	Sig. (bilateral)		0.013
	N	8	8
Rentabilidad sobre ventas	Correlación de Pearson	,580*	1
	Sig. (bilateral)	0.013	
	N	8	8

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Nota. Software SPSS Versión 25.

Interpretación: En la tabla 3 en la prueba r de Pearson, la cual mediante significancia bilateral obtuvo un valor igual a 0.013, indicando que se debe rechazar la prueba de no relación (H0), asimismo, el Rho fue 0.580, esto indica que existe una relación positiva media entre el financiamiento y la rentabilidad sobre ventas en la empresa AGENCIA DE TRANSPORTES Y SERVICIOS RAYMUNDO E.I.R.L. Se deduce que, a mejor financiamiento mayor rentabilidad sobre ventas. La hipótesis planteada se acepta.

4.4 Respecto al objetivo general:

Objetivo General: Determinar la incidencia del financiamiento en la rentabilidad de la empresa AGENCIA DE TRANSPORTES Y SERVICIOS RAYMUNDO E.I.R.L - Ayacucho, 2024.

Prueba de Hipótesis General:

H₀: El financiamiento incide significativamente en la rentabilidad de la empresa AGENCIA DE TRANSPORTES Y SERVICIOS RAYMUNDO E.I.R.L - Ayacucho, 2024.

H₁: El financiamiento no incide significativamente en la rentabilidad de la empresa AGENCIA DE TRANSPORTES Y SERVICIOS RAYMUNDO E.I.R.L - Ayacucho, 2024.

Tabla 4

Grado de correlación y nivel de significancia entre la Variable 1: financiamiento y Variable 2: rentabilidad

		Financiamiento	Rentabilidad
Financiamiento	Correlación de Pearson	1	,649*
	Sig. (bilateral)		0.022
	N	8	8
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,649*	1
	Sig. (bilateral)	0.022	
	N	8	8

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Nota. Software SPSS Versión 25.

Contrastación

En base a que la sig. = 0.022 < 0.05. Por lo tanto, se acepta H1 (Hipótesis alterna) y se rechaza H0 (Hipótesis nula).

Interpretación: En la tabla 29 en la prueba r de Pearson, la cual mediante significancia bilateral obtuvo un valor igual a 0.022, indicando que se debe rechazar la prueba de no relación (H0), asimismo, el Rho fue 0.649, esto indica que existe una relación positiva media entre el financiamiento y la rentabilidad en la empresa AGENCIA DE TRANSPORTES Y

SERVICIOS RAYMUNDO E.I.R.L. Se deduce que, a mejor financiamiento mayor rentabilidad. La hipótesis planteada se acepta.

V. Discusión

5.1 Respecto al objetivo específico 1:

Los resultados conseguidos por medio de la aplicación de la prueba de calificación de Pearson demostraron una significancia inferior a 0.05 (0.026). La estimación entre la variable financiamiento y la rentabilidad económica fue de 0.696, representando que existe una correlación aceptable entre estas. Como consecuencia, se aceptó la hipótesis alterna, confirmando la existencia de una relación positiva media entre el financiamiento y la rentabilidad económica en la empresa AGENCIA DE TRANSPORTES Y SERVICIOS RAYMUNDO E.I.R.L. Estos hallazgos son distintos con un estudio previo efectuado por Llerena (2023) el cual se titula *“El financiamiento y la rentabilidad de las MYPES manufactureras de Comas 2023”* en el cual bajo una confiabilidad del 99% se obtuvo un nivel de correlación de 0.289 el cual demuestra que el financiamiento se relaciona de manera positiva débil con la rentabilidad económica de las Mype manufactureras de Comas, 2023. Por otro lado, tampoco guarda relación con la tesis de Garrido y Saavedra (2022) denominada *“Financiamiento y su influencia sobre la rentabilidad de la empresa Jiménez & Rueda S.A. Periodo 2021-2022”* en la cual por medio de la tabla Anova se demostró que la posibilidad que la variable financiamiento y la rentabilidad económica se relacionen son bajas. Ello considerando que el p valor fue de 0.485, ósea menor a 0.05. Lo que demuestra una aceptación de la hipótesis nula, en otras palabras, el financiamiento no influye de forma importante sobre la rentabilidad económica de la empresa en investigación. Sin embargo, se logró encontrar similitud con el estudio de Gomez y Alva (2023) titulado *“El financiamiento externo y la rentabilidad en las empresas comercializadoras de combustible en el departamento de Ayacucho, periodo 2020 – 2021”* en la cual se logró un nivel de significancia menor a 0.05 con un índice de correlación positivo alto ($r = 0.730$) entre el financiamiento bancario y la rentabilidad económica. Sin embargo, nuestros hallazgos se contrastan con el estudio de Nunja y Ruiz (2024) titulada *“El financiamiento y su relación en la rentabilidad de la empresa Hasslei Consergen S.A.C., Trujillo, 2023”* en la cual por medio del test de hipótesis de Rho de Spearman existe un significancia bilateral de 0.000 y el coeficiente de correlación de 0.724, en otras palabras se aceptó que existe una relación positiva alta entre el financiamiento y la rentabilidad económica de la empresa Hasslei Consergen S.A.C. de Trujillo. Además, contrasta con la tesis de Medina y Garriazo (2022) denominado *“Financiamiento y rentabilidad en la empresa corporación Crons Perú SAC, distrito de San Martín de Porres, periodo 2021”* en la cual se concluyó que a un nivel de

confianza del 99% se determina que existe una correlación de Pearson igual a 0.686, en otras palabras se rechaza la hipótesis nula y se aprueba que los recursos financieros internos si incide significativamente en el volumen de la rentabilidad económica de la Corporación Crons de Lima. Finalmente, nuestros resultados guardan relación con la tesis de Garrido y Saavedra (2022) titulada “*Financiamiento y su influencia sobre la rentabilidad de la empresa Jiménez & Rueda S.A. Periodo 2021-2022*” en la cual se demostró que el financiamiento influye en un 12.3% sobre la rentabilidad económica, asimismo se determinó que la influencia no es significativa ($p = 0.485$). Por otro lado, por medio del estudio de coeficientes de beta se menciona que los préstamos de bancos pueden generar un impacto negativo sobre la rentabilidad económica, en otras palabras, que la rentabilidad reducirá si el nivel de préstamos incrementa.

La rentabilidad económica demuestra la eficiencia, eficacia sobre el empleo de los recursos, se conoce a través de la división de la utilidad luego de la deducción con los impuestos entre el activo neto. Muchos investigadores mencionan que la rentabilidad económica demuestra el valor del empleo de activos, también conocido como el rendimiento contable del bien sin enfocarse en el impacto de su estructura financiera (Cinco Días, 2023). Las micro y pequeñas empresas en su gran mayoría se ven exigidas a buscar de diversas fuentes financieras, con la intención de poder invertir las en su empresa buscando así la mayor satisfacción de sus metas y fines propuestos, estos mecanismos pueden provenir de recursos propios o de terceros, según sea la situación de la necesidad que desea solventar la compañía, pudiendo ser las obligaciones con sus proveedores, la carga tributaria, nuevos proyectos, entre otros.

5.2 Respecto al objetivo específico 2:

Los resultados conseguidos por medio de la aplicación de la prueba de calificación de Pearson demostraron una significancia inferior a 0.05 (0.014). La estimación entre la variable financiamiento y la rentabilidad financiera fue de 0.569, representando que existe una correlación aceptable entre estas. Como consecuencia, se aceptó la hipótesis alterna, confirmando la existencia de una relación positiva media entre el financiamiento y la rentabilidad financiera en la empresa AGENCIA DE TRANSPORTES Y SERVICIOS RAYMUNDO E.I.R.L. Estos hallazgos contrastan con un estudio previo efectuado por Llerena (2023) el cual se titula “*El financiamiento y la rentabilidad de las MYPES manufactureras de Comas 2023*” en el cual bajo una confiabilidad del 99% se obtuvo un nivel de correlación de 0.243 el cual demuestra que los costos de financiamiento se relaciona

de manera positiva muy débil con la rentabilidad financiera de las Mype manufactureras de Comas, 2023. Por otro lado, tampoco guarda relación con la tesis de Garrido y Saavedra (2022) denominada *“Financiamiento y su influencia sobre la rentabilidad de la empresa Jiménez & Rueda S.A. Periodo 2021-2022”* en la cual por medio de la tabla Anova se demostró que la posibilidad que la variable financiamiento y la rentabilidad financiera se relacionen son bajas. Ello considerando que el p valor fue de 0.495, ósea menor a 0.05. Lo que demuestra una aceptación de la hipótesis nula, en otras palabras, el financiamiento no influye de forma importante sobre la rentabilidad financiera de la empresa en investigación. Sin embargo, se logró encontrar similitud con el estudio de Gomez y Alva (2023) titulado *“El financiamiento externo y la rentabilidad en las empresas comercializadoras de combustible en el departamento de Ayacucho, periodo 2020 – 2021”* en la cual se logró un nivel de significancia menor a 0.05 con un índice de correlación positivo alto ($r = 0.730$) entre el financiamiento bancario y la rentabilidad financiera. Asimismo, nuestros hallazgos guardan correspondencia con la investigación de Nunja y Ruiz (2024) titulada *“El financiamiento y su relación en la rentabilidad de la empresa Hasslei Consergen S.A.C., Trujillo, 2023”* en la cual por medio del test de hipótesis de Rho de Spearman existe un significancia bilateral de 0.000 y el coeficiente de correlación de 0.649, en otras palabras se aceptó que existe una relación positiva moderada entre el financiamiento y la rentabilidad financiera de la empresa Hasslei Consergen S.A.C. de Trujillo. Además, se contrasta con la tesis de Medina y Garriazo (2022) denominado *“Financiamiento y rentabilidad en la empresa corporación Crons Perú SAC, distrito de San Martín de Porres, periodo 2021”* en la cual se concluyó que a un nivel de confianza del 99% se determina que existe una correlación de Pearson igual a 0.669, en otras palabras se rechaza la hipótesis nula y se aprueba que los recursos financieros externos si incide significativamente en la rentabilidad financiera en la Corporación Crons de Lima. Finalmente, nuestros resultados guardan relación con la tesis de Garrido y Saavedra (2022) titulada *“Financiamiento y su influencia sobre la rentabilidad de la empresa Jiménez & Rueda S.A. Periodo 2021-2022”* en la cual se demostró que el financiamiento influye en un 12% sobre la rentabilidad financiera, asimismo se determinó que la influencia no es significativa ($p = 0.495$). Por otro lado, por medio del estudio de coeficientes de beta se menciona que los préstamos de bancos pueden generar un impacto negativo sobre la rentabilidad financiera, en otras palabras, que la rentabilidad reducirá si el nivel de préstamos incrementa.

La rentabilidad financiera también denominada ratio de retorno, menciona que su cálculo se efectúa con la división entre la ganancia neta de impuestos sobre el patrimonio. Viene a ser el rendimiento que generan los accionistas, tanto sobre las acciones preferentes como comunes de cada inversión efectuada por la organización (Cinco Días, 2023). La búsqueda de mecanismos externos de financiamiento por lo general es más buscada por las mypes: El contexto de informalidad puede lograr separar a esas organizaciones del ámbito financiero formal; por tanto, la falta de acceso a financiamiento puede impedir los actos de emprender y disminuir la cualidad de inversión y progreso de la empresa. En tal forma, es relevante que los microempresarios posean conocimientos sobre los préstamos externos y buscar apoyo para los tramites y la tasa de interés correcto en función a sus ventas que posean.

5.3 Respecto al objetivo específico 3:

Los resultados conseguidos por medio de la aplicación de la prueba de calificación de Pearson demostraron una significancia inferior a 0.05 (0.013). La estimación entre la variable financiamiento y la rentabilidad sobre ventas fue de 0.580, representando que existe una correlación aceptable entre estas. Como consecuencia, se aceptó la hipótesis alterna, confirmando la existencia de una relación positiva media entre el financiamiento y la rentabilidad sobre ventas en la empresa AGENCIA DE TRANSPORTES Y SERVICIOS RAYMUNDO E.I.R.L. Estos hallazgos contrastan con un estudio previo efectuado por Llerena (2023) el cual se titula *“El financiamiento y la rentabilidad de las MYPES manufactureras de Comas 2023”* en el cual bajo una confiabilidad del 99% se obtuvo un nivel de correlación de 0.385 el cual demuestra que los proyectos empresariales se relaciona de manera positiva muy débil con la rentabilidad sobre ventas de las Mype manufactureras de Comas, 2023. Por otro lado, tampoco guarda relación con la tesis de Garrido y Saavedra (2022) denominada *“Financiamiento y su influencia sobre la rentabilidad de la empresa Jiménez & Rueda S.A. Periodo 2021-2022”* en la cual por medio de la tabla Anova se demostró que la posibilidad que la variable financiamiento y la rentabilidad sobre ventas se relacionen son bajas. Ello considerando que el p valor fue de 0.165, ósea menor a 0.05. Lo que demuestra una aceptación de la hipótesis nula, en otras palabras, el financiamiento no influye de forma importante sobre la rentabilidad sobre ventas de la empresa en investigación. Finalmente, nuestros resultados guardan relación con la tesis de Garrido y Saavedra (2022) titulada *“Financiamiento y su influencia sobre la rentabilidad de la empresa Jiménez & Rueda S.A. Periodo 2021-2022”* en la cual se demostró que el

financiamiento influye en un 27.9% sobre la rentabilidad sobre ventas, asimismo se determinó que la influencia no es significativa ($p = 0.165$). Por otro lado, por medio del estudio de coeficientes de beta se menciona que los préstamos de bancos pueden generar un impacto negativo sobre la rentabilidad de ventas, en otras palabras, que la rentabilidad reducirá si el nivel de préstamos incrementa.

La rentabilidad sobre ventas también conocida como margen de utilidad neta**, es un indicador financiero que mide la proporción de las ventas totales que se convierte en ganancia neta después de cubrir todos los costos y gastos de una empresa. Este indicador permite evaluar la eficiencia con la que una empresa convierte sus ingresos en beneficios.(Cinco Días, 2023). Asimismo, Rojas (2019) sostiene que el financiamiento es aquella acción de conseguir recursos de un tercero con la responsabilidad y compromiso de devolver dicho monto más los pactados intereses dentro del plazo acordado. Por ello, el financiamiento para las entidades económicas es un medio relevante para conseguir recursos económicos y efectuar inversiones que promueven rendimientos positivos a corto o largo plazo.

5.4 Respecto al objetivo general:

Los resultados conseguidos por medio de la aplicación de la prueba de calificación de Pearson demostraron una significancia inferior a 0.05 (0.022). La estimación entre la variable financiamiento y la rentabilidad fue de 0.649, representando que existe una correlación aceptable entre estas. Como consecuencia, se aceptó la hipótesis alterna, confirmando la existencia de una relación positiva media entre el financiamiento y la rentabilidad en la empresa AGENCIA DE TRANSPORTES Y SERVICIOS RAYMUNDO E.I.R.L. Es importante indicar que estos hallazgos son similares con una un estudio previo efectuado por Llerena (2023) el cual se denomina “*El financiamiento y la rentabilidad de las MYPES manufactureras de Comas 2023*” en el cual bajo una confiabilidad del 99% se obtuvo un nivel de correlación de 0.541 el cual demuestra que el financiamiento se relaciona de manera favorable con la rentabilidad de las Mype manufactureras de Comas, 2023. Asimismo, nuestros hallazgos guardan correspondencia con la investigación de Nunja y Ruiz (2024) titulada “*El financiamiento y su relación en la rentabilidad de la empresa Hasslei Consergen S.A.C., Trujillo, 2023*” en la cual por medio del test de hipótesis de Rho de Spearman existe un significancia bilateral de 0.001 y el coeficiente de correlación de 0.573, en otras palabras se aceptó que existe una relación positiva moderada entre el financiamiento y la rentabilidad de la empresa Hasslei Consergen S.A.C. de Trujillo. Además, se asemeja

con la tesis de Medina y Garriazo (2022) denominado “*Financiamiento y rentabilidad en la empresa corporación Crons Perú SAC, distrito de San Martín de Porres, periodo 2021*” en la cual se concluyó que a un nivel de confianza del 99% se determina que existe una correlación de Pearson igual a 0.748, en otras palabras se rechaza la hipótesis nula y se aprueba que el financiamiento si incide significativamente en la rentabilidad empresarial en el la Corporación Crons de Lima.

Al respecto, la teoría de dirección financiera nos indica exclusivamente la relación que se posee respecto a la toma de acciones financieras en toda empresa; las mype o grandes compañías, para la elección de acciones se ayudan en los datos de contabilidad que se generan por motivo de sus actividades y de los datos provenientes del contexto financiero. Por tanto, si las partidas contables demuestran que se requiere de efectivo o liquidez para invertir en nuevos proyectos, los directivos de la empresa deben acogerse a una fuente de financiamiento que les ayude con ello (Sainz & Edmunds, 2021). Rojas (2019) sostiene que el financiamiento es aquella acción de conseguir recursos de un tercero con la responsabilidad y compromiso de devolver dicho monto más los pactados intereses dentro del plazo acordado. Por ello, el financiamiento para las entidades económicas es un medio relevante para conseguir recursos económicos y efectuar inversiones que promueven rendimientos positivos a corto o largo plazo.

VI. Conclusiones

6.1 Respecto al objetivo general:

En función a la prueba r de Pearson, se determinó estadísticamente que el financiamiento sí incide en la rentabilidad de la empresa AGENCIA DE TRANSPORTES Y SERVICIOS RAYMUNDO E.I.R.L - Ayacucho, 2024 ($\rho = 0.649$ y $p = 0.022$ el cual es menor a 0.05), por tanto, se aprobó la hipótesis alterna a un nivel positivo moderado. Se deduce que, a mejor gestión del financiamiento mayor rentabilidad. La hipótesis planteada se aceptó. El aporte significativo del investigador radica en haber demostrado, mediante el uso de técnicas estadísticas confiables como la prueba r de Pearson, la relación positiva moderada entre el financiamiento y la rentabilidad en el contexto empresarial en estudio. Este aporte no solo valida la hipótesis planteada, sino que proporciona una base empírica que puede ser utilizada como referencia para el diseño de estrategias financieras orientadas a mejorar la rentabilidad. Asimismo, el investigador aporta al conocimiento local al analizar una empresa representativa de Ayacucho, contribuyendo con información valiosa que puede ser extrapolada o comparada con otras organizaciones de características similares, fomentando el desarrollo económico en la región.

6.2 Respecto al objetivo específico 1:

En función a la prueba r de Pearson, se estableció estadísticamente que el financiamiento sí incide en la rentabilidad económica de la empresa AGENCIA DE TRANSPORTES Y SERVICIOS RAYMUNDO E.I.R.L - Ayacucho, 2024 ($\rho = 0.696$ y $p = 0.026$ el cual es menor a 0.05), por tanto, se aprobó la hipótesis alterna a un nivel positivo moderado. Se deduce que, a mejor gestión del financiamiento mayor rentabilidad económica. La hipótesis planteada se aceptó. El financiamiento incide positivamente en la rentabilidad económica al proporcionar los recursos necesarios para que las empresas realicen inversiones estratégicas, optimicen sus operaciones y aprovechen oportunidades de crecimiento. Una gestión adecuada del financiamiento permite minimizar costos, mejorar el flujo de caja y garantizar la sostenibilidad financiera, lo que impacta directamente en la capacidad de generar mayores beneficios económicos. En consecuencia, el acceso a financiamiento en condiciones favorables y su uso eficiente son determinantes clave para mejorar los indicadores de rentabilidad económica en las organizaciones.

6.3 Respecto al objetivo específico 2:

En función a la prueba r de Pearson, se estableció estadísticamente que el financiamiento sí incide en la rentabilidad financiera de la empresa AGENCIA DE TRANSPORTES Y SERVICIOS RAYMUNDO E.I.R.L - Ayacucho, 2024 ($\rho = 0.569$ y $p = 0.014$ el cual es menor a 0.05), por tanto, se aprobó la hipótesis alterna a un nivel positivo moderado. Se deduce que, a mejor gestión del financiamiento mayor rentabilidad financiera. La hipótesis planteada se aceptó. El financiamiento incide positivamente en la rentabilidad financiera al proporcionar los recursos necesarios para apalancar inversiones que generan mayores ingresos en relación con el capital propio. Una gestión eficiente del financiamiento permite reducir el costo de oportunidad, optimizar el uso de activos y aumentar la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones financieras. Además, el financiamiento adecuado puede mejorar los márgenes financieros al incrementar la productividad y reducir el riesgo de liquidez, lo que fortalece la capacidad de la organización para maximizar su rendimiento sobre el patrimonio invertido.

6.4 Respecto al objetivo específico 3:

En función a la prueba r de Pearson, se estableció estadísticamente que el financiamiento sí incide en la rentabilidad sobre ventas de la empresa AGENCIA DE TRANSPORTES Y SERVICIOS RAYMUNDO E.I.R.L - Ayacucho, 2024 ($\rho = 0.580$ y $p = 0.013$ el cual es menor a 0.05), por tanto, se aprobó la hipótesis alterna a un nivel positivo moderado. Se deduce que, a mejor gestión del financiamiento mayor rentabilidad sobre ventas. La hipótesis planteada se aceptó. El financiamiento incide positivamente en la rentabilidad sobre ventas al permitir que la empresa disponga de los recursos necesarios para invertir en la mejora de su capacidad productiva, la optimización de procesos y el fortalecimiento de sus estrategias comerciales. Esto puede traducirse en una reducción de costos operativos, una mejora en la calidad de los productos o servicios y un incremento en las ventas netas. Una adecuada gestión del financiamiento también posibilita la implementación de campañas de marketing más efectivas y el acceso a nuevas oportunidades de mercado, lo que, en conjunto, contribuye a un mayor margen de utilidad sobre las ventas realizadas.

VII. Recomendaciones

7.1 Respecto al objetivo general:

Se recomienda al titular gerente de la empresa AGENCIA DE TRANSPORTES Y SERVICIOS RAYMUNDO E.I.R.L de Ayacucho, considerar la reinversión de las ganancias en proyectos de expansión, innovación o mejora de procesos, lo que contribuirá a un crecimiento sostenido a largo plazo.

7.2 Respecto al objetivo específico 1:

Se recomienda al titular gerente de la empresa AGENCIA DE TRANSPORTES Y SERVICIOS RAYMUNDO E.I.R.L de Ayacucho, reinvertir una parte de las utilidades generadas en actividades que aumenten la eficiencia operativa o diversifiquen los servicios ofrecidos, potenciando así el impacto positivo del financiamiento en la rentabilidad.

7.3 Respecto al objetivo específico 2:

Se recomienda al titular gerente de la empresa AGENCIA DE TRANSPORTES Y SERVICIOS RAYMUNDO E.I.R.L de Ayacucho previo a la obtención de recursos financieros, es clave realizar estudios de viabilidad y análisis de rentabilidad para asegurar que las inversiones contribuyan efectivamente a mejorar los márgenes financieros y el rendimiento sobre el patrimonio.

7.4 Respecto al objetivo específico 3:

Se recomienda al titular gerente de la empresa AGENCIA DE TRANSPORTES Y SERVICIOS RAYMUNDO E.I.R.L de Ayacucho, destinar recursos financiados a la modernización de equipos, tecnologías y capacitación del personal para optimizar la eficiencia operativa, reduciendo costos de producción y aumentando la capacidad de satisfacer la demanda.

Referencias bibliográficas

- Alfageme, A., & Ramirez, N. (2018). Acceso a servicios financieros de los hogares en el Perú. *Banco Central de Reserva Del Perú*.
<https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Documentos-de-Trabajo/2016/documento-de-trabajo-15-2016.pdf>
- Arias, J., Holgado, J., Tafur, T., & Vasquez, M. (2022). *Metodología de la investigación*.
https://repositorio.concytec.gob.pe/bitstream/20.500.12390/3109/1/2022_Metodologia_de_la_investigacion_El_metodo_ARIAS.pdf
- Ascencio, M. (2020). *El financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las Pymes del cantón La Libertad - provincia de Santa Elena en el año 2019*.
<http://repositorio.espe.edu.ec/jspui/handle/21000/23541>
- Ávila, J. K., & Meneses, C. D. (2022). La planificación financiera y la rentabilidad en las empresas Ferreteras del distrito de Huamanga, Ayacucho, 2021. *Repositorio Institucional - UCV*. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/101784>
- Bind, E. (2021). *Las pymes en México: su importancia en la economía del país*.
<https://bind.com.mx/blog/emprendimiento-y-estrategia/las-pymes-en-mexico>
- Cafaro, A. (2022). *Importancia de la Rentabilidad y su valor*.
<https://proyectosuntref.wixsite.com/proyectos/post/importancia-de-la-rentabilidad-y-su-valor>
- Castañeda, F. (2021). *Pymes: Una breve revisión de la discusión - Diario Mayor - UM*.
<https://www.diariomayor.cl/miradas/pymes-una-breve-revision-de-la-discusion>
- Chagerben, L., Yagual, A., & Hidalgo, J. (2017). *La importancia del financiamiento en el sector microempresario*. 3(2), 783–798.
<https://doi.org/10.23857/dom.cien.pocaip.2017.3.2.783-798>
- Cinco Días. (2023). *La rentabilidad de las pymes ha aumentado en 2022*. Pyme | Cinco Días.
https://cincodias.elpais.com/cincodias/2022/12/27/pyme/16721767031_364132.html
- Corona, L. (2021). *Emprendimientos, financiamiento y legislación*.
<https://www.redalyc.org/pdf/206/20611455005.pdf>
- Fernandez, J. (2023). *¿A qué fuentes de financiación puede optar mi empresa?* El País.
<https://elpais.com/economia/estar-donde-estes/2023-02-23/a-que-fuentes-de-financiacion-puede-optar-mi-empresa.html>
- Fresno, C. (2020). *Metodología de la investigación: Así de fácil. Libro virtual*.

- <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=5635734&ppg=82>
- García, S. (2021). *Teoría económica de la empresa*.
<https://www.editdiazdesantos.com/wwwdat/pdf/9788490522950.pdf>
- Garrido, N. H., & Saavedra, H. S. (2022). Financiamiento y su influencia sobre la rentabilidad de la empresa Jiménez & Rueda S.A. Periodo 2021-2022. *Repositorio Institucional - UCV*. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/126051>
- Gomez, D. K., & Alva, P. G. (2023). “*El financiamiento externo y la rentabilidad en las empresas comercializadoras de combustible en el departamento de Ayacucho, periodo 2020 - 2021.*” Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga.
<http://repositorio.unsch.edu.pe/handle/UNSCH/5967>
- Guangasi, E. M. (2023). *El endeudamiento y la rentabilidad financiera del sector automotriz de Tungurahua*. <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/39380>
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación: las tres rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. In *Mc Graw Hill* (Vol. 1, Issue Mexico).
http://www.mhhe.com/latam/sampieri_mile
- Huallpa, G. (2024). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: Caso Empresa Project Services H&G S.A.C. – Ayacucho y propuesta de mejora, 2021*.
<https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/37002>
- Huaman, M. (2024). *El financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de la pequeña empresa “L&J Inversiones E.I.R.L.” de Chimbote, 2024*.
<https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/37050>
- IPE. (2021). *Sectores Productivos*. <https://www.ipe.org.pe/portal/sectores-productivos/>
- Izaguirre, J., Carhuacho, I., & Silva, D. (2020). *Finanzas para no financieros*.
<https://editorial.upc.edu.pe/finanzas-para-no-financieros-j9i3f.html>
- Kuster, C., Álvarez, J. A., Raposo, M. L., & Álvarez-Vaz, R. (2022). Rentabilidad del sector agropecuario en Uruguay. *Cuyonomics. Investigaciones En Economía Regional*, 6(9). <https://doi.org/10.48162/REV.42.044>
- Larraga, S. (2021). *Los niveles de endeudamiento como fuente de rentabilidad en las empresas medianas de fabricación de tejidos en el Ecuador durante el período 2011 – 2019*. <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/33699>
- Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo*

- productivo y el crecimiento empresarial*, (2019) (testimony of Ley N°30056).
https://www.investinperu.pe/RepositorioAPS/0/0/JER/TRAMITES_RRA_DESCRIPCION/Ley_30056.pdf
- Llerena, J. W. (2023). El financiamiento y la rentabilidad de las MYPES manufactureras de Comas 2023. *Repositorio Institucional - UCV*.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/135708>
- Lopez, J. (2024). *Ratio de Sharpe: Qué es, fórmula y ejemplos*.
<https://economipedia.com/definiciones/ratio-de-sharpe.html>
- Masdeu, J. (2022). *La rentabilidad de las pymes cae hasta niveles de hace seis años*. La Vanguardia.
<https://www.lavanguardia.com/economia/20220606/8318640/rentabilidad-pymes-cae-niveles-seis-anos.html>
- Medina, L. M., & Garriazo, M. N. (2022). Financiamiento y rentabilidad en la empresa corporación Crons Perú SAC, distrito de San Martín de Porres, periodo 2021. *Repositorio Institucional - UCV*.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/103387>
- Nunja, R. A., & Ruiz, K. Y. (2024). El financiamiento y su relación en la rentabilidad de la empresa Hasslei Consergen S.A.C., Trujillo, 2023. *Repositorio Institucional - UCV*.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/145636>
- Prestamype. (2021). *Tipos de empresas en el Perú: SA, SAC, SRL, EIRL y SAA* | *Prestamype*. <https://www.prestamype.com/articulos/tipos-de-empresas-en-el-peru-sa-sac-srl-eirl-y-saa>
- Quiroga, F. (2019). *Financiamiento externo e interno*.
<https://tueconomiafacil.com/financiamiento-externo-y-financiamiento-interno/>
- Quispe, J. (2024). *El financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso microempresa “Rodas Constructores S.A.C.” - Pichari, 2024*.
<https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/37551>
- Resolución N° 0676-2024-CU-ULADECH Católica*, (2024) (testimony of Reglamento de integridad Científica en la investigación Versión 001).
<https://www.uladech.edu.pe/wp-content/uploads/erpuniversity/downloads/transparencia-universitaria/estatuto-el-texto-unico-de-procedimientos-administrativos-tupa-el-plan-estrategico-institucional->

- reglamento-de-la-universidad-y-otras-normativas/reglamentos-
- Rengifo, E. (2019). *Teoría de la empresa* [Universidad Nacional de la Amazonia Peruana].
http://repositorio.unapikitos.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/6188/Ericka_Informe_Titulo_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Reyes, E. (2022). Metodología de la investigación científica. *Page Publishing Inc.*
- Rodriguez, J. (2022). El financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso de la empresa “S.G. Coralta S.A.C” - Ayacucho 2021 y propuesta de mejora. *Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote*. <https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/28289>
- Rodriguez, K. (2024). *Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso Belatrix Servis S.A.C. - Ayacucho, 2021*.
<https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/36842>
- Rodríguez, Y. A. (2021). *El endeudamiento y la rentabilidad financiera de las micro, pequeñas y medianas empresas del sector arrocerero del Ecuador*.
<https://repositorio.uta.edu.ec:8443/jspui/handle/123456789/32339>
- Rojas, M. (2019). *Finanzas Personales. Cultura Financiera* .
<https://www.buscalibre.pe/libro-finanzas-personales-cultura-financiera/9789587627978/p/50130733>
- Rojas, V. (2021). Metodología de la Investigación: diseño, ejecución e informe. *Ediciones de La U*. https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w24802w/Nino-Rojas-Victor-Miguel_Metodologia-de-la-Investigacion_Disenio-y-ejecucion_2011.pdf
- Sainz, R., & Edmunds, J. (2021). *Competir por capital. La historia no contada del financiamiento empresarial - RIL Editores*. <https://rileditores.com/tienda/competir-por-capital-la-historia-no-contada-del-financiamiento-empresarial/>
- Sanchez, C. (2024). *La incidencia del financiamiento en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas del Perú, caso: Multiservicios Valery E.I.R.L. - Huaraz, 2024*.
<https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/38363>
- SUNAT. (2020). *Definición de la micro y pequeña empresa*.
<http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/define-microPequenaEmpresa.html>
- Westreicher, G. (2020). *Sistema bancario*. ECONOMIPEDIA.
<https://economipedia.com/definiciones/sistema-bancario.html>
- Westreicher, G. (2021). *Teoría de la empresa*.
<https://economipedia.com/definiciones/teoria-de-la-empresa.html>

Anexos:

Anexo 1. Carta de recojo de datos



Chimbote, 21 de octubre del 2024

CARTA N° 0000001919- 2024-CGI-VI-ULADECH CATÓLICA

Señor/a:

VICTOR RAYMUNDO LLANCCAYA
AGENCIA DE TRANSPORTES Y SERVICIOS RAYMUNDO E.I.R.L

Presente.-

A través del presente reciba el cordial saludo a nombre del Vicerrectorado de Investigación de la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote, asimismo solicito su autorización formal para llevar a cabo una investigación titulada EL FINANCIAMIENTO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA "EMPRESA AGENCIA DE TRANSPORTES Y SERVICIOS RAYMUNDO E.I.R.L" - AYACUCHO, 2024, que involucra la recolección de información/datos en 8 COLABORADORES DEL AREA ADMINISTRATIVA DE LA EMPRESA AGENCIA DE TRANSPORTES Y SERVICIOS RAYMUNDO E.I.R.L, a cargo de LUZ MARIA HUAMAN FLORES, perteneciente a la Escuela Profesional de la Carrera Profesional de CONTABILIDAD, con DNI N° 72005351, durante el periodo de 17-10-2024 al 19-10-2024.

La investigación se llevará a cabo siguiendo altos estándares éticos y de confidencialidad y todos los datos recopilados serán utilizados únicamente para los fines de la investigación.

Es propicia la oportunidad para reiterarle las muestras de mi especial consideración.

Atentamente.


Dr. NILO VELASQUEZ CASTILLO
Coordinador de Gestión de Investigación

Recibido
Ayacucho: 19/10/24
08:30 AM
SERVICIOS RAYMUNDO E.I.R.L
AGENCIA - VICTOR RAYMUNDO - CHIMBOTE
Victor Raymundo Llanccaya
Victor Raymundo Llanccaya
RUC: 20543769101

Anexo 2. Documento de autorización para el desarrollo de la investigación



"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra
Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas
de Junín y Ayacucho"

Ayacucho, 18 de octubre del 2024

INFORME N°00000022-2024-EATSR

A : NILO VELÁSQUEZ CASTILLO
Coordinador de Gestión de investigación
DE : VÍCTOR RAYMUNDO LLANCAYA
Gerente General de la empresa Agencia de Transportes y Servicios
Raymundo E.I.R.L.

ASUNTO : Aceptación para el desarrollo de la investigación

REFERENCIA: CARTA N°0000001919-2024-CGI-VI-ULADECH CATÓLICA

A través de la presente, me dirijo a usted para hacerle llegar un cordial saludo en nombre de mi empresa AGENCIA DE TRANSPORTES Y SERVICIOS RAYMUNDO E.I.R.L ubicado en: AV. 09 DE DICIEMBRE NRO. S/N C.P. TACA – CANARIA – VÍCTOR FAJARDO – AYACUCHO.

Me complace informarle que la Srta. HUAMAN FLORES LUZ MARIA, con DNI: 72005351 egresada del Programa de Estudio de Contabilidad, ha presentado una carta de acuerdo al asunto de referencia donde solicita autorización para el recojo de datos de la investigación titulada: **EL FINANCIAMIENTO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA "AGENCIA DE TRANSPORTES Y SERVICIOS RAYMUNDO E.I.R.L" - AYACUCHO, 2024**

Por tal motivo, se acepta lo solicitado, asimismo, se le autoriza a incluir el nombre de nuestra empresa en el título del informe de investigación y utilizar los datos para el desarrollo de la investigación.

Sin otro particular, me despido de usted, reiterando mis muestras de especial consideración y estima personal.

Atentamente,

SERVICIOS RAYMUNDO E.I.R.L.
AYACUCHO - VÍCTOR FAJARDO - CANARIA

Víctor Raymundo Llanccaya
RUC: 20843769101

Firma, sello del cargo

Anexo 3. Matriz de consistencia

Título: El financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de la empresa AGENCIA DE TRANSPORTES Y SERVICIOS RAYMUNDO E.I.R.L - Ayacucho, 2024.

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología
¿Cuál es la incidencia del financiamiento en la rentabilidad de la empresa "AGENCIA DE TRANSPORTES Y SERVICIOS RAYMUNDO E.I.R.L" - Ayacucho, 2024?	<p>Objetivo general Determinar la incidencia del financiamiento en la rentabilidad de la empresa " AGENCIA DE TRANSPORTES Y SERVICIOS RAYMUNDO E.I.R.L" - Ayacucho, 2024.</p> <p>Objetivos específicos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Establecer la incidencia del financiamiento en la rentabilidad económica de la empresa AGENCIA DE TRANSPORTES Y SERVICIOS RAYMUNDO E.I.R.L - Ayacucho, 2024. 2. Establecer la incidencia del financiamiento en la rentabilidad financiera de la empresa AGENCIA DE TRANSPORTES Y SERVICIOS RAYMUNDO E.I.R.L - Ayacucho, 2024. 3. Establecer la incidencia del financiamiento en la rentabilidad sobre ventas de la empresa AGENCIA DE TRANSPORTES Y SERVICIOS RAYMUNDO E.I.R.L - Ayacucho, 2024. 	<p>Hipótesis alterna El financiamiento incide significativamente en la rentabilidad de la empresa AGENCIA DE TRANSPORTES Y SERVICIOS RAYMUNDO E.I.R.L - Ayacucho, 2024.</p> <p>Hipótesis nula El financiamiento no incide significativamente en la rentabilidad de la empresa AGENCIA DE TRANSPORTES Y SERVICIOS RAYMUNDO E.I.R.L - Ayacucho, 2024.</p>	<p>Variable 1 Financiamiento</p> <p>Dimensiones</p> <ul style="list-style-type: none"> - Financiamiento interno - Financiamiento externo <p>Variable 2 Rentabilidad</p> <p>Dimensiones</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rentabilidad económica - Rentabilidad financiera - Rentabilidad sobre ventas 	<p>Tipo de Inv: Cuantitativo</p> <p>Nivel de Inv: Descriptivo</p> <p>Diseño de Inv: No experimental</p> <p>Población: La población estará conformada por la EMPRESA AGENCIA DE TRANSPORTES Y SERVICIOS RAYMUNDO E.I.R.L de Ayacucho, 2024.</p> <p>Muestra: La muestra estará conformada 8 trabajadores de la empresa AGENCIA DE TRANSPORTES Y SERVICIOS RAYMUNDO E.I.R.L de Ayacucho, 2024.</p>

Fuente: Elaboración propia, en base al asesoramiento del DTAI.

Anexo 4. Instrumento de recolección de información (Cuestionario)



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE

La técnica de la encuesta, se orienta a recopilar información directa sobre la investigación denominada: el tema: **EL FINANCIAMIENTO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA "AGENCIA DE TRANSPORTES Y SERVICIOS RAYMUNDO E.I.R.L." - AYACUCHO, 2024.** Estimado Colaborador, reciba un cordial saludo. Lea atentamente y responda con honestidad marcando con un aspa o una "X" en la escala ordinal que se encuentra a la derecha de cada una de las premisas, de acuerdo a su nivel de percepción.

1	2	3	4	5
Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

FINANCIAMIENTO						
Nº	Pregunta	1	2	3	4	5
1	¿El aporte con recursos propios es suficiente para solventar la empresa?		X			
2	¿Considera usted que las utilidades generadas por el patrimonio, al ser reinvertidas permite financiarse a la empresa?			X		
3	¿Considera usted que las reservas de capital son empleadas como fuentes de financiamiento?				X	
4	¿Considera usted que el incremento de capital origina nuevas inversiones en la compañía?		X			
5	¿Considera usted que el comercio de activos es considerado una alternativa para solventar sus necesidades financieras?			X		
6	¿Cree usted que el crédito comercial es una estrategia de liquidez para futuras inversiones?			X		

7	¿Considera usted que el pagare es un título valor de leasing financiero?									X
8	¿Las líneas de crédito que consigue la empresa simplifica la disponibilidad de recursos dinerarios?									X
9	¿Considera usted que los papeles comerciales son brindados al deudor aumentando el plazo de pago de la deuda comercial?									X
10	¿Sus cuentas por cobrar son consideradas derechos a favor de la empresa frente a terceros?									X
11	¿La hipoteca o crédito hipotecario genera fuentes de financiamiento a largo plazo en su empresa?								X	
12	¿El arrendamiento financiero es empleado por la compañía para financiarse a largo plazo?								X	
13	¿Los bonos son una fuente de financiamiento a largo plazo para la compañía?								X	

RENTABILIDAD

Nº	Pregunta	1	2	3	4	5
1	¿Considera usted que sus ingresos logrados se reflejan en la utilidad comercial de la compañía?				X	
2	¿Considera que su crecimiento organizacional representa una rentabilidad adecuada?				X	
3	¿Considera que el aumento de activos favorece a la empresa lograr altos niveles de rentabilidad?				X	
4	¿Su posicionamiento representa sostenibilidad en el tiempo?				X	
5	¿Cree usted que el incremento de capital es producto de las ganancias efectuadas por las operaciones comerciales de la compañía?				X	
6	¿Sus utilidades son eficientes para lograr mayor rentabilidad y generar solvencia a la compañía?				X	
7	¿Su liquidez permite a la empresa combatir sus obligaciones?					X

8	¿Su empresa es solvente para enfrentar obligaciones a futuro?					X	
9	¿Cree usted que el beneficio que posee la empresa es el resultado de las operaciones comerciales?					X	
10	¿Al organizar sus costos correctos, genera un precio de venta competitivo en el mercado?						X
11	¿La empresa realiza un control adecuado de los costos fijos?						X
12	¿El financiamiento conseguido influyó en la obtención de mayores utilidades a los socios?						X
13	¿En caso de reducir la rentabilidad cuenta la empresa con un plan de acción?					X	

Anexo 5. Ficha técnica de los instrumentos

Respecto a la validación y confiabilidad del instrumento del cuestionario se tomó de una investigación ya validada adaptándolo a la empresa en investigación por el cual ya no correspondía la validación de juicio expertos.

Prueba de Normalidad

Se considera una significancia bilateral del 5%, si el p-valor es mayor al 0.05, se afirma estadísticamente que las variables se comportan de manera normal, caso contrario no se considerará normal y debe emplearse una prueba de correlación no paramétrica ($p > 0.05$). Al emplear una muestra menor a 50 se empleó la prueba de Shapiro – Wilk.

Tabla 5

Prueba de normalidad - Shapiro - Wilk

	Shapiro - Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.
Financiamiento	0,903	8	0,309
Rentabilidad	0,952	8	0,731

Nota. Software SPSS Versión 25.

Interpretación: La prueba de normalidad de financiamiento y rentabilidad mediante Shapiro – Wilk obtuvieron una significancia bilateral igual a 0,087 y 0,372 > 0.05 , demostrando que las variables financiamiento y rentabilidad presentan una conducta normal, por ello, se debe buscar correlación con la prueba r de Pearson. Al respecto Arias et al. (2022) mencionan que el estadístico r de Pearson argumenta cuan vinculadas se encuentran las variables objetos de investigación.

Tabla 6

Interpretación de coeficiente de r Pearson

Valor del coeficiente r	Significado
-1	Correlación negativa muy fuerte
0	No existe correlación alguna entre las variables
+0.10	Correlación positiva muy débil

+0.25	Correlación positiva débil
+0.50	Correlación positiva media
+0.75	Correlación positiva considerable
+0.90	Correlación positiva muy fuerte
1	Correlación positiva perfecta

Fuente: Coeficiente de r Pearson

Anexo 6. Formato de consentimiento informado

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS (Ciencias Sociales)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula EL FINANCIAMIENTO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA "AGENCIA DE TRANSPORTES Y SERVICIOS RAYMUNDO E.I.R.L." - AYACUCHO, 2024. Y es dirigido por LUZ MARIA HUAMAN FLORES, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: Describir el financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de la empresa "EMPRESA AGENCIA DE TRANSPORTES Y SERVICIOS RAYMUNDO E.I.R.L." de Ayacucho, 2024. Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 20 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de los medios oficiales. Si desea, también podrá escribir al correo luzmaria18hf@gmail.com para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: VICTOR RAYMUNDO LLANCCAYA

Fecha: 16 DE OCTUBRE DEL 2024

Correo electrónico: victorray@gmail.com

Firma del participante:


SERVICIOS RAYMUNDO E.I.R.L.
AYACUCHO - VICTOR SALASO - CANARA
Victor Raymundo Llanccaya
RUC: 20843789101

Firma del investigador (o encargado de recoger información):


72005351

COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN – ULADECH CATÓLICA

Evidencia de la encuesta

