



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Título

“Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola, rubro palmicultores del distrito de Campo Verde, 2018”

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL
DE CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:

Br. Angulo Panduro. Karolay

ASESOR:

Mg. CPCC Arévalo Pérez Romel

PUCALLPA – PERÚ

2018

Título de la tesis

“Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola, rubro palmicultores del distrito de Campo Verde, 2018”

Hoja de firma del Jurado

Dra. Rodríguez Cribilleros Erlinda Rosario
Presidente

Mg. Peña Gordillo Aquiles Weninger
Secretario

Mg. Díaz Odicio Percy Lorenzo
Miembro

Mg. CPCC Arévalo Pérez Romel
Asesor

AGRADECIMIENTO

A nuestro Dios, por las bendiciones y su inmenso amor, gracias por su sabiduría de cada día.

Al Mg. CPCC Arévalo Pérez Romel por la paciencia orientación, y dirección otorgada para que el presente se concretice.

A todas las personas que me apoyaron para la culminación de mi tesis de investigación, a mis familiares por su paciencia y apoyo, dándome aliento, para seguir adelante y conseguir mis metas.

DEDICATORIA

Dios,

Quien es el camino y guía, en todo esta
lucha diaria para poder conseguir mi
profesión.

A mis padres

Gracias a su apoyo constante y
permanente, por ellos, es que me
esfuerzo, para darles esa gratitud que se
merecen y a todos mis familiares y
amigos.

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo general: Describir las principales características del financiamiento, la capacitación, y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola, rubro palmicultores del distrito de Campo Verde, 2018. La Metodología fue cuantitativo-descriptivo, no experimental-transversal-retrospectiva, para recopilar los datos se escogió en forma dirigida a 30 microempresarios, cuyos resultados fueron: La mayoría de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas son adultos ya que tienen entre 31 a más de 61 años de edad, el 70% son del sexo masculino, el 80% tienen secundaria, la ocupación que predomina es palmicultor. El 43.3% tienen entre 16 a 30 años en el rubro y sector empresarial, son formales, el 70% tienen de 1 a 2 trabajadores permanentes, el 86.7% tienen de 1 a 2 trabajadores eventuales, y el 96.7% se formó para obtener ganancia. El 86.7% se autofinancian, por lo tanto desconocen sobre temas financieros como: Entidades financieras, intereses, beneficios, montos, plazos y formas de inversión de un crédito financiero. El 86.7% no recibió capacitación previa al crédito por que se autofinancian, desconociendo los tipos de cursos y no capacitan a su personal; no consideran a la capacitación como una inversión y relevante para sus empresas. Al autofinanciar su actividad empresarial, no precisan si el financiamiento mejora su rentabilidad, sin embargo precisan que la capacitación si mejora su rentabilidad; finalmente su rentabilidad empresarial mejoró en los últimos años.

Palabras clave: Financiamiento, capacitación, rentabilidad y Mypes.

Abstrat

The research had as a general objective: Describe the main characteristics of financing, training, and profitability of micro and small enterprises in the palm sector of the plantation sector of Campo Verde district, 2018. The research was quantitative-descriptive, not experimental-transversal -retrospective, for the collection of information was chosen in a targeted way to 30 microentrepreneurs, whose results were: Most of the legal representatives of Mypes are adults since they are between 31 to more than 61 years of age, 70% are of the masculine sex, 80% have secondary, the occupation that predominates is palm grower. 43.3% have between 16 and 30 years in the sector and business sector, are formal, 70% have 1 to 2 permanent workers, 86.7% have 1 to 2 casual workers, and 96.7% was formed to make a profit . 86.7% are self-financing, therefore they do not know about financial matters such as: Financial entities, interests, benefits, amounts, terms and forms of investment of a financial loan. 86.7% did not receive pre-credit training because they are self-financing, not knowing the types of courses and do not train their staff; they do not consider training as an investment and relevant to their companies. By self-financing their business activity, they do not need to know if financing improves their profitability; however, they need training if their profitability improves; finally, its business profitability improved in recent years.

Keywords: Finance, training, profitability, Mypes

Contenido

	Pág.
1. Título de la tesis	ii
2. Hoja de firma del jurado y asesor	iii
3. Agradecimiento	iv
4. Dedicatoria	v
5. RESUMEN	vi
6. Abstrat	vii
5. Contenido	viii
6. Índice de Tablas	x
7. Índice de Figuras	xii
I. INTRODUCCIÓN	14
1.1 Enunciado del problema	19
1.2 Objetivo General	19
1.3 Objetivos específicos	19
1.4 Justificación	20
II. REVISIÓN DE LITERATURA	21
2.1 Antecedentes	21
2.1.1 Internacional	21
2.1.2 Latinoamericano	22
2.1.3 Nacional	23
2.1.4 Regional	27
2.1.5 Local	28
2.2 Bases teóricas	29

2.2.1 Teorías del financiamiento.....	29
2.2.2 Teorías de la capacitación.....	36
2.2.3 Teorías de la Rentabilidad.....	38
2.3 Marco conceptual.....	40
2.3.1 Definición del financiamiento.....	40
2.3.2 Definición de capacitación.....	42
2.3.3 Definición de rentabilidad.....	43
2.3.4 Definición de las micro y pequeñas empresas.....	44
III. METODOLOGÍA.....	49
3.1 Diseño de la investigación.....	49
3.2 Población y muestra.....	50
3.3 Definición y operacionalización de las variables e indicadores.....	51
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	56
3.5 Procedimiento de recolección de datos.....	56
3.6 Plan de análisis.....	57
3.7 Matriz de consistencia.....	57
3.8 Principios Éticos.....	59
IV. RESULTADOS.....	62
4.1 Resultados.....	62
4.2 Análisis de los resultados.....	98
V. CONCLUSIONES.....	111
VI. RECOMENDACIONES.....	114
VII. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS.....	117

7.1 Referencias bibliográficas.....	117
7.2. Anexos.....	122
7.2.1 Anexo 01: Cuestionario.....	122
7.2.2 Anexo 02: Artículo científico.....	125
7.2.3 Anexo 03: Declaración jurada del artículo científico.....	151
7.2.4 Anexo 04: Tabla de fiabilidad.....	153
7.2.5 Anexo 05: Base de datos de la encuesta.....	154

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1 Edad del representante legales de las Mypes	62
Tabla 2 Sexo de los representantes legales de las Mypes	63
Tabla 3 Grado de instrucción de los representantes legales de las Mypes	64
Tabla 4 Estado civil de los representantes legales de las Mypes	65
Tabla 5 Profesión u ocupación de los representantes legales de las Mypes	66
Tabla 6 Ocupación de los representantes legales de las Mypes	67
Tabla 7 Tiempo en el rubro de las Mypes	68
Tabla 8 Formalidad de la micro y pequeña empresa	69
Tabla 9 Número de trabajadores permanentes en las Mypes	70
Tabla 10 Número de trabajadores eventuales en las Mypes	71
Tabla 11 Motivo de formación de la Mype	72
Tabla 12 Realiza financiamiento para su actividad las Mypes	73
Tabla 13 Entidad bancarias que obtienen el financiamiento las Mypes	74
Tabla 14 Tasa de interés mensual de las entidades bancarias que paga las Mypes	75
Tabla 15 Entidades no bancarias que obtienen financiamiento las Mypes	76

Tabla 16 Tasa de interés de las entidades no bancarias que pagan las Mypes	77
Tabla 17 Prestamistas o usureros que obtienen financiamiento las Mypes	78
Tabla 18 Tasa de interés de los prestamistas o usureros que pagan las Mypes	79
Tabla 19 Otras entidades que recibe financiamiento la Mype	80
Tabla 20 Entidades que otorgan mayores beneficios a las Mypes	81
Tabla 21 Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados	82
Tabla 22 Monto promedio del crédito otorgado a las Mypes	83
Tabla 23 Tiempo del crédito solicitado por las Mypes	84
Tabla 24 Inversión del crédito financiero por las Mypes	85
Tabla 25 Recibió capacitación por el otorgamiento del crédito.	86
Tabla 26 Cantidad de cursos de capacitación que recibió en el último año la Mype	87
Tabla 27 Qué tipo de curso participó el representante legal de las Mypes	88
Tabla 28 Recibieron capacitación el personal de las Mypes	89
Tabla 29 Cantidad de capacitaciones que recibieron el personal de las Mypes	90
Tabla 30 Considera a la capacitación como una inversión	91
Tabla 31 Considera que la capacitación del personal es relevante	92
Tabla 32 Tipo de cursos que recibieron los trabajadores en los últimos años	93
Tabla 33 El financiamiento mejora la rentabilidad	94
Tabla 34 La capacitación mejora la rentabilidad de las Mypes	95
Tabla 35 La rentabilidad mejoro en los últimos años	96
Tabla 36 La rentabilidad disminuyó en los últimos años	97

Índice de figuras

	Pág.
Figura 1 Edad del representante legales de las Mypes	62
Figura 2 Sexo de los representantes legales de las Mypes	63
Figura 3 Grado de instrucción de los representantes legales de las Mypes	64
Figura 4 Estado civil de los representantes legales de las Mypes	65
Figura 5 Profesión u ocupación de los representantes legales de las Mypes	66
Figura 6 Ocupación de los representantes legales de las Mypes	67
Figura 7 Tiempo en el rubro de las Mypes	68
Figura 8 Formalidad de la micro y pequeña empresa	69
Figura 9 Número de trabajadores permanentes en las Mypes	70
Figura 10 Número de trabajadores eventuales en las Mypes	71
Figura 11 Motivo de formación de la Mype	72
Figura 12 Realiza financiamiento para su actividad las Mypes	73
Figura 13 Entidad bancarias que obtienen el financiamiento las Mypes	74
Figura 14 Tasa de interés mensual de las entidades bancarias que paga las Mypes	75
Figura 15 Entidades no bancarias que obtienen financiamiento las Mypes	76
Figura 16 Tasa de interés de las entidades no bancarias que pagan las Mypes	77
Figura 17 Prestamistas o usureros que obtienen financiamiento las Mypes	78
Figura 18 Tasa de interés de los prestamistas o usureros que pagan las Mypes	79
Figura 19 Otras entidades que recibe financiamiento la Mype	80
Figura 20 Entidades que otorgan mayores beneficios a las Mypes	81
Figura 21 Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados	82
Figura 22 Monto promedio del crédito otorgado a las Mypes	83

Figura 23 Tiempo del crédito solicitado por las Mypes	84
Figura 24 Inversión del crédito financiero por las Mypes	85
Figura 25 Recibió capacitación por el otorgamiento del crédito.	86
Figura 26 Cantidad de cursos de capacitación que recibió en el último año la Mype	87
Figura 27 Qué tipo de curso participó el representante legal de las Mypes	88
Figura 28 Recibieron capacitación el personal de las Mypes	89
Figura 29 Cantidad de capacitaciones que recibieron el personal de las Mypes	90
Figura 30 Considera a la capacitación como una inversión	91
Figura 31 Considera que la capacitación del personal es relevante	92
Figura 32 Tipo de cursos que recibieron los trabajadores en los últimos años	93
Figura 33 El financiamiento mejora la rentabilidad	94
Figura 34 La capacitación mejora la rentabilidad de las Mypes	95
Figura 35 La rentabilidad mejoro en los últimos años	96
Figura 36 La rentabilidad disminuyó en los últimos años	97

I. INTRODUCCIÓN

Las microempresas tienen una importancia relevante en las economías por ser intensivas en uso de mano de obra, por dinamizar la producción y el consumo interno, y por su rol en la distribución de riquezas en la sociedad, así como paliativo de la pobreza. Por esas razones el fracaso de las empresas se ha constituido en objeto de estudio de muchos investigadores en las últimas décadas, focalizados principalmente en las pequeñas y medianas empresas muchas de estas ocasionadas por falta de apoyo.

Diario Gestión (2015) Precisa que la palma aceitera es uno de los negocios más rentables de la selva peruana. Según un estudio del Ministerio de Agricultura y Riego (Minagri), el volumen nacional de producción de racimo de frutas frescas de palma aceitera aumentó de 236,000 toneladas métricas en 2006 hasta 618,000 en 2014, derivando en US\$ 56 millones en exportaciones ese mismo año.

En la actualidad, existen más de 7,000 pequeños y medianos productores asociados de palma aceitera. El mismo informe indica que cada uno cuenta con un promedio de 5 ha para trabajar durante 25 años, el tiempo de vida útil de la planta. El fruto de la palma aceitera se recolecta para producir, principalmente, aceite de palma (el segundo más usado en el mundo) y el biodiesel. Sus principales compradores son Colombia, Holanda, República Dominicana y España (aceite de palma en bruto); y Chile, Brasil, Colombia y Bolivia (aceite refinado).

El biodiesel es, en teoría, más amigable al medio ambiente. Sin embargo, la deforestación necesaria para plantar la palma genera la emisión de gases de efecto invernadero, nocivos para el planeta.

Por otra parte, Espinosa (2009), en “Las microempresas, ¿Pueden crecer?”, precisa que en América Latina una microempresa puede ser ubicada en tres diferentes categorías: en primer lugar, se encuentran las microempresas denominadas de subsistencia, que son aquellas que ayudan a completar los ingresos de las familias latinoamericanas y son formadas por 1 o 2 personas. Otro grupo lo integran las microempresas, denominadas de acumulación simple, que tienen entre tres y cinco empleados, las cuales además de generar un ingreso familiar, logran un pequeño nivel de ahorro que sirve para la mejora de la producción.

Concluye Espinosa, las microempresas de expansión, que son microempresas con un mayor nivel de sofisticación pues tienen más empleados y logran acumular un mejor ahorro el cual destinan para la compra de activos fijos, como por ejemplo la adquisición de un vehículo para transportar sus productos e insumos la compra de pequeñas máquinas industriales para la mejora de la eficiencia.

Dicho lo anterior, Juárez (2016), en “las microempresas, parte esencial del desarrollo de México”, expresa que los emprendedores son parte esencial en México moderno, se están derribando barreras y quitando frenos que les impedían crecer e ir adelante. En México para crear una empresa de paso de seis días a solo 24 horas de forma gratuita e inclusive realizando la gestión por internet, con un solo socio y sin necesidad de un capital mínimo.

Igualmente, Asesores en Compañía (s.f.), sostiene en “Importancia de las Mipymes en Colombia”, que las Mipymes poseen una importancia socioeconómica enorme. Las micro, pequeñas y medianas empresas son, en Colombia y en el mundo, un gran motor de la economía. En Colombia suman el 99% de las empresas del país, generan el 63% del empleo y el 37% de la producción. En el caso de las

microempresas estas son, en su mayoría, empresas familiares de estratos 1, 2 y 3. Además se caracterizan por contar con grandes ventajas que vale la pena resaltar; no hay que desconocer que cuentan igualmente con ciertas dificultades como cualquier otra estructura

Dicho lo anterior, Matute *et al.* (2008a), en “Sistema nacional de capacitación para la Mype peruana”, precisan que el Perú ocupa el undécimo lugar en competitividad en América Latina y se ubica en el puesto 86 del ranking mundial en el año 2007. Estas cifras reflejan la necesidad de promover el fortalecimiento de la capacidad competitiva de las empresas en incrementar su tamaño. A pesar de esta necesidad en el país, las acciones referidas a la adopción de estrategias que enrumben el desarrollo y rentabilidad de las Mypes se encuentran aún en etapas de implementación. Los actores involucrados en el desarrollo de las Mypes trabajan de manera aislada, sin concertación ni articulación de las partes, y tampoco consideran la importancia de la capacitación y el financiamiento.

Concluye Matute *et al.*, en el Perú no existe un sistema nacional de capacitación para la Mypes; y dicha ausencia conlleva a que no exista un organismo regulador que establezca las bases, marque la pauta y fije las normas para que la oferta de capacitación y financiamiento llegue adecuadamente a la demanda y conlleve a que las Mypes en el Perú sean rentables y se conviertan de micro a mediana empresa.

Gregorio Sáenz (2017) indicó que las fuertes lluvias no solo afectaron a la costa norte del Perú sino también a la Amazonía, por lo cual varios cultivos fueron dañados, entre ellos la palma aceitera, por lo cual se prevé para este año una mayor importación de oleaginosas por parte de nuestro país. “Este año las importaciones

peruanas de oleaginosas podrían crecer 20%”. En cuanto a la exportación, dijo que el 2015 Perú exportó 300 toneladas de aceite crudo de palma, mientras que el 2016 despachó 4.000 toneladas. “Y en enero y febrero del 2017 ya se habían enviado 2.600 toneladas por lo que entendemos que aumentarán las exportaciones”. A pesar de eso, el gerente general de Junpalma Perú, dijo que sería mejor si la producción se destinara al mercado interno, ya que eso permitirá darle más valor agregado al mismo, lo que generaría la creación de puestos de trabajo y mejores precios para los productores.

“Los pequeños productores organizados, que administramos el 52% de las áreas instaladas (85 mil ha) creemos que hemos dado muestras al Estado que podemos contribuir con el crecimiento del país. Hemos pasado de ser una economía cocalera a una economía lícita que aporta al país a través de sus impuestos y que desde el 2015, al ver que el mercado está restringido para la producción nacional (solo se permiten las importaciones), hemos dado un salto hacia las exportaciones”, destacó.

Así mismo, Cedeño (2012), en “Estudio de factibilidad para la producción de palma aceitera en una extensión de 50 hectáreas en la zona de la concordia-Santo Domingo”, precisa que muchas micro y pequeñas empresas asociadas, cuentan con plantaciones de palma aceitera cuyo proceso de manejo empiezan con el uso de semilla certificada que germina en viveros, en los cuales están un año, luego es trasplantada. Dependiendo del manejo, después de 36 meses empieza a dar sus primeros frutos. Al tercer año se estabiliza la producción. Una plantación de palma, produce durante 20 años. El empleo de semilla certificada es muy importante. La fruta cosechada va a las plantas extractoras. En cuanto a la productividad por

hectárea, la palma aceitera produce alrededor de 11 a 12 toneladas de fruta fresca por hectárea por año, lo que significa alrededor de 2.1 toneladas de aceite.

Concluye Cedeño, el cultivo de palma aceitera genera grandes divisas para países como Colombia, Ecuador, Perú, Costa Rica. Además de generar miles de empleos directos e indirectos mediante las micro y pequeñas empresas asociadas. Por ejemplo, en Ecuador existen alrededor de 200 mil hectáreas de palma aceitera. Estas producen aproximadamente 480 mil toneladas de aceite al año, de las cuales el 70% son destinadas para consumo interno y el 30% restante es exportado a Europa y Estados Unidos. Debido a los altos precios del petróleo y en el afán de buscar energías limpias que sean amigables con el medio ambiente, en los últimos años se ha incrementado la demanda de biodiesel como fuente de energía alternativa. Esta tendencia ha causado un sensible incremento en los precios del aceite rojo de palma y por ende el precio de la tonelada de fruta fresca. Lo cual torna al negocio económicamente más rentable y atractivo.

Por otro lado, en los distritos de Campo Verde, Callería, Manantay y Yarinacocha existen una muchas micro y pequeñas empresas operando en distintos sectores como son, los servicios, comercio y el sector agrícola; dentro de estos tienen una significancia preponderante el sector agrícola, rubro palmicultores, que cubre la demanda nacional y de la localidad en estudio. Muchas de estas micro y pequeñas empresas se encuentran en el distrito de Campo Verde, lugar donde se encuentran ubicados la mayoría de ellos, donde fue realizó la investigación.

Líneas arriba se demostró la importancia de las micro y pequeñas empresas, en el distrito de Campo Verde, donde se desarrolló la investigación y se enfocó en las Mypes dedicadas al sector agrícola rubro palmicultores, las cuales se observa

que tienen un auge y crecimiento positivo sobre todo de empresarios incursionando en este tipo de negocios donde se encuentran en constante competitividad por captar la mayor demanda de clientes sobre todo a nivel nacional. Esto ha conllevado que los empresarios planten diversas mejoras que con el transcurrir del tiempo se puede apreciar que las medidas correctivas que adoptaron los empresarios carecen de toda una gestión administrativa y operativa sobre todo en materia de financiamiento, capacitación y obtención de rentabilidad; que en algunos casos los han llevado al fracaso de sus empresas o el cierre, por todas estas consideraciones nos planteamos la siguiente pregunta de investigación: **¿Cuáles son las principales características del financiamiento, la capacitación, y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola rubro palmicultores del distrito de Campo Verde, 2018?**

Para responder al problema enunciado, nos formulamos el siguiente objetivo general: Describir las principales características del financiamiento, la capacitación, y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola rubro palmicultores del distrito de Campo Verde, 2018.

Para poder conseguir el objetivo general, no hemos planteado los siguientes objetivos específicos:

- Describir las principales características de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola rubro palmicultores del distrito de Campo Verde, 2018.
- Describir las principales características de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola rubro palmicultores del distrito de Campo Verde, 2018.

- Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola rubro palmicultores del distrito de Campo Verde, 2018.
- Describir las principales características, de la capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola rubro palmicultores del distrito de Campo Verde, 2018.
- Describir las principales características, de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola rubro palmicultores del distrito de Campo Verde, 2018.

Finalmente, la investigación se justifica de acuerdo a lo que precisa, Matute *et al.* (2008b), en “Sistema nacional de capacitación para la Mype peruana” nos indica, que la economía nacional ha tenido un desarrollo significativo; muchas de sus datos son alentadoras, ello se debe a la gran participación que han tenido las micro y pequeñas empresas. Las cifras proporcionados por el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, indican la gran importancia de este tipo de empresas: de un promedio de 659,000 empresas que son formales; existen, el 98% son micro y pequeñas empresas; aproximadamente el 42% de la producción nacional es proporcionada por ellas, y generan con el 88% del empleo privado en el Perú. No obstante, recién en el 2003 el Estado promulgó el marco regulatorio para la promoción de la micro y pequeña empresa, y nombró al Sector Trabajo como su ente rector, que define los lineamiento nacionales de promoción de las Mypes y coordina con las entidades de los sectores privado y público la complementariedad de las políticas para dicho sector. El desarrollo de la Mypes se sostiene en tres aspectos:

búsqueda de mercados nacionales e internacionales, financiamiento, y capacitación en gestión empresarial.

Asimismo, la investigación se justifica porque los resultados servirán de base para realizar otros estudios similares de las Mypes del distrito de Campo Verde y otros ámbitos geográficos conexos. Por otro lado mediante el desarrollo y defensa de la tesis, obtendré mi título profesional de Contador Público, es más permitirá que la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, siga desarrollando y mejorando los estándares de calidad, al exigir que sus estudiantes y egresados se titulen a través de la elaboración y sustentación de tesis, conforme al marco normativo de la Ley Universitaria.

II. REVISION DE LA LITERATURA

2.1. Antecedentes

2.1.1. Internacional

En cuanto a los antecedentes mencionamos a, Ramírez y Vela (2006), en su tesis, “Propuesta de un programa de capacitación para el hotel boutique “La Quinta Luna en Cholula, Puebla””; manifiestan que la creación de programas de capacitación para el cual consta de seis habitaciones, operando en la ciudad de Cholula, Puebla, con el objetivo de conocer el entrenamiento, la preparación y adiestramiento con la que cuentan los colaboradores para poder desempeñar satisfactoriamente su trabajo.

Ramírez y otros, indica que dentro de la teoría se precisa: aprendizaje, adiestramiento, capacitación, proceso de adiestramiento, etc. Se aplicó una entrevista de 17 preguntas a cuatro departamentos de

la empresa, los cuales fueron: subgerencia, recepción, ama de llaves y anfitriones con el objetivo de conocer cuál es el estado de la capacitación con el que cuenta estas áreas, así como su nivel de desarrollo en temas de capacitación y adiestramiento de sus colaboradores.

Concluye Ramírez y otros, el análisis de resultados le permitió al investigador observar cuáles son los puntos de vista de cada uno de los empleados entrevistados, llevando a cabo un análisis de cada una de las entrevistas. Concluyó que es importante que los empleados reciban capacitación en cuanto a idiomas, estandarización de sus check list, la creación de un folleto de ventas, entre otros puntos importantes. Quedando como propuesta de un programa de capacitación para el hotel boutique "La Quinta Luna", que da pautas para que la empresa implemente y desarrolle dicha propuesta.

2.1.2 Latinoamericano

También, Bustos (2013), en su tesis “Fuentes de financiamiento y capacitación en el distrito federal para el desarrollo de micros, pequeñas y medianas empresas”, concluye: Conocer las fuentes de financiamiento que se presentan para las MiPymes requiere analizar la estructura organizacional que conforman las pequeñas empresas para obtener, así, una viabilidad productiva que les permita ser punto de interés para las empresas públicas o privadas encargadas de otorgar créditos.

Agrega Bustos, al observar las fuentes de financiamiento que existen en la ciudad de México, existe cada vez una mayor preponderancia hacia la capacitación de las MiPyMES, más no hacia lo

que en verdad debería convergerse, que es hacia el financiamiento, sin que esto se le antepongan obstáculos burocráticos que retrasen la tarea de minimizar el riesgo y miedo que muchas veces el sector público posee ante la incertidumbre de ver recuperado o no el crédito otorgado a los microempresarios. Un gran número de personas que han decidido establecer una fuente de ingresos familiar al inaugurar su propio negocio pequeño no refieren estudios universitarios.

Concluye Bustos, la cuestión fundamental que se esboza en su trabajo de investigación tiene que ver con las alternativas de financiamiento, siendo este uno de los puntos centrales mayormente debatidos. Las acotaciones que se han incluido indican un predominio hacia el sector proveedores como fuente de financiamiento MiPyME, seguido de la Banca Comercial y la Banco de Desarrollo. El sector bancario comercial suele establecer una serie de requerimientos que obligan al microempresario cumplir para tener la posibilidad de acceder a un financiamiento; sin embargo, en ocasiones, las pequeñas empresas no suelen utilizar esta vía Debido a las altas tasas de interés.

2.1.3 Nacional

Asimismo, Medina (2013) en su tesis “caracterización del financiamiento y la capacitación de las Mypes del sector comercio rubro insumos agrícolas del distrito de Chimbote, año 2011”, cuyo objetivo Describir las principales características del financiamiento y la capacitación de las MYPES del Sector Comercio Rubro Insumo Agrícolas del Distrito de Chimbote, Año 2011. La investigación fue no

experimental, transversal y descriptiva. Para su realización se escogió una muestra de 10 Mypes de una población de 24 del sector comercio y rubro mencionado; a las que se les aplicó un cuestionario de 26 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados: Respecto a los empresarios y las Mypes: El 60% son adultos, el 100% es masculino y el 40% tiene estudios superiores. Así mismo, las principales características de las Mypes son: El 30% afirman que tienen más de 02 años en la actividad empresarial y el 80% tienen trabajadores permanentes.

Concluye Medina, el 100% financia su actividad con préstamos de terceros y el 30% lo invirtió en capital de trabajo. Respecto a la capacitación: El 100% ha recibido una capacitación antes del otorgamiento de préstamos, el 20% recibió capacitación sobre el manejo empresarial y el 60% recibió capacitación relacionadas a su rubro. Asimismo, las conclusiones fueron: La mayoría de las micro y pequeñas empresas encuestadas del rubro Insumos Agrícolas del Distrito de Chimbote, se encuentran con financiamiento y cuentan con Capacitadas.

Ahora veamos, a Domador (2014), en su tesis “Caracterización del financiamiento y la capacitación de las Asociaciones Micro productoras de banano orgánico del Alto Chira – Sullana, año 2014”, cuyo objetivo general fue: determinar las principales características del financiamiento y la capacitación de las asociaciones Micro productoras de banano orgánico de la zona del Alto Chira Sullana, Año 2014. La investigación fue de carácter no experimental-descriptiva, para recoger la data se

escogió en forma intencionada a una muestra de 10 micro y pequeñas empresas de una población de 10, a quienes se les aplicó un cuestionario de 24 preguntas, mediante la técnica de la encuesta. Se obtuvo los siguientes resultados: El 100% financia su actividad productiva con terceros.

Concluye Domador, por consiguiente el 40% de los representantes de las Mypes han participado en cursos de manejo empresarial y el 60% en otros cursos de capacitación. Las conclusiones fueron: La mayoría de las Mypes encuestadas obtienen financiamiento del sistema no bancario, aproximadamente dos tercios de las mismas y con mayor continuidad capacitan a su personal.

También Tirado (2014), en su tesis “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector producción rubro procesamiento de alimentos agropecuarios, distrito de San Juan de Lurigancho, Provincia de Lima, Departamento de Lima, 2013-2014”, cuyo objetivo general fue: describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector producción, - rubro Procesamiento de Alimentos agropecuarios, en el distrito de San Juan de Lurigancho, Región Lima – Perú, para el periodo 2013-2014. La metodología fue cuantitativa - descriptiva, para el recojo de la información se escogió en forma dirigida a una muestra de 32 micro y pequeñas empresas, de una población de 60 Mypes, y se les aplicó un cuestionario de preguntas cerradas y abiertas, con la técnica de la encuesta.

Concluye Tirado, el 57% de las Mypes encuestadas obtienen financiamiento no bancario y el 40% obtienen financiamiento bancario. En cuanto a la rentabilidad el 9% de Mypes encuestadas obtuvo una rentabilidad superior al 20%; el 15% de Mypes obtuvo una rentabilidad entre el 15% y 20%, un 25% de Mypes obtuvo una rentabilidad entre el 10% y 15%; el 28% Mypes obtuvo una rentabilidad entre el 1% y 10% y un 18% declaró no haber tenido utilidades. Las conclusiones son: la mayoría de las micro y pequeñas empresas obtienen financiamiento no bancario y la mayoría de Mypes encuestadas si obtuvieron utilidades.

Igualmente, Mamani (2014), en su tesis “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad en las Mypes del sector comercio rubro producción y comercialización de queso, del distrito de Puyca provincia La Unión departamento de Arequipa, periodo 2013”, cuyo objetivo general fue: Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro producción y comercialización de queso, Distrito de Puyca - Provincia La Unión – Departamento de Arequipa, periodo 2013. La investigación fue descriptiva, para su realización se escogió una muestra de 11 Medianas y Pequeñas Empresas (Mypes), a las que se les aplicó un cuestionario de 09 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta. Obteniéndose los siguientes resultados: El 65% de los Encuestados creen que el financiamiento del sistema no bancario ha mejorado a su empresa y un 35% dice que no. En cuanto a la capacitación, el 70% de las Mypes, no recibió capacitación

antes del otorgamiento del crédito y solo el 30% si lo hicieron. Respecto a la capacitación del personal un 80% de los trabajadores recibieron la capacitación por la empresa y solo un 20% por su cuenta.

Concluye Mamani, se puede observar que el 94.44% de los encuestados no se han capacitado en los dos últimos años y solo un 5.56% se han capacitado. También se observa que el 75% si considera que la capacitación es una buena inversión el otro 25% considera que no. Respecto a la rentabilidad el 95% creen perciben que la rentabilidad de su empresa ha mejorado gracias al financiamiento y un 0.5% considera que no. Casi la mayoría de las Mypes encuestadas obtienen financiamiento y un tercio % si capacitan a su personal.

2.1.4 Regional

Más aún, Cabrera (2015), en su investigación “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agrario rubro camu camu, del distrito de Yarinacocha 2015”, cuyo objetivo general fue: Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector agrario-rubro camu camu del distrito de Yarinacocha 2015. La investigación fue cuantitativa-descriptiva, para el recojo de la información se escogió en forma dirigida a 10 Mypes, a quienes se les aplicó un cuestionario de 23 preguntas cerradas, aplicando la técnica de la encuesta. Obteniéndose los siguientes resultados: En cuanto a los las características de los empresarios: El 90% de los representantes legales de las Mypes estudiadas son adultos; el 100% son del sexo masculino; el

60% tiene secundaria incompleta.

Agrega Cabrera, en cuanto a las características de las Mypes: El 70% indicaron que tienen de tres a siete años en la actividad empresarial y el rubro; el 100% posee en promedio más de tres trabajadores permanentes; el 100% manifestaron que la formación de las Mypes fue por subsistencia. Respecto al financiamiento: El 80% declararon como inversión a la capacitación; el 90% consideran a la capacitación relevante; el 60% de sus trabajadores se capacitaron en temas relacionados al sembrío y cuidados de las plantas de camu camu. Respecto a la rentabilidad: El 70% manifestó que la rentabilidad de sus empresas no ha mejorado en los últimos años. El 100% de las Mypes estudiadas financian su actividad empresarial con autofinanciamiento, el 70% si capacita a su personal y la mayoría no son Rentables.

2.1.5 Local

De manera que, Saldaña (2013), en su tesis “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector agrario rubro camu camu, del distrito de Calleria-Pucallpa, período 2011 –2012”, cuyo objetivo general fue: Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector agrario-rubro camu camu del distrito de Callería-Pucallpa, periodo 2011-2012. La investigación fue cuantitativa-descriptiva, para el recojo de la información se escogió en forma dirigida a 10 Mypes, a quiénes se les aplicó un cuestionario de 23 preguntas cerradas, aplicando la técnica de la encuesta. Obteniéndose los siguientes

resultados: Respecto a los empresarios y las Mypes: El 100% de los representantes legales de las Mypes encuestadas, su edad fluctúa entre 26 a 60 años; el 100% son del sexo masculino y el 65% tiene grado de instrucción secundaria incompleta.

Agrega Saldaña, el 40% tiene más de tres años en el rubro empresarial y el 90% posee más de tres trabajadores permanentes. Finalmente, el 70% manifestaron que la formación de las Mypes fue por subsistencia. Respecto al financiamiento: El 50% manifestaron que el financiamiento que obtuvieron fue por parte del Gobierno Regional. El 60% de los representantes legales encuestados que recibieron créditos en los años 2011 y 2012, el 40% invirtió el crédito en plántones de camu camu. Respecto a la capacitación: El 50% manifestó que recibió más de cuatro capacitaciones en los dos últimos años. El 80% declararon que la capacitación fue en sembrío. El 60% manifestó que su personal si recibió capacitación. El 80% considera que la capacitación es una inversión. Y el 80% declaró que la capacitación fue relevante para sus empresas. Respecto a la rentabilidad: El 90% de los representantes legales encuestados manifestaron que el financiamiento no ha mejorado la rentabilidad de sus empresas y el 70% manifestó que la rentabilidad de sus empresas no ha mejorado en los dos últimos años.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Teorías del financiamiento

Respecto a la literatura, en cuanto a financiamiento citamos a, Domínguez (2009), en sus postulados sobre “Fundamentos teóricas y

conceptuales sobre estructura de financiamiento”, indica que las empresas cuentan con acceso a fuentes de financiamiento, entre las que se encuentra principalmente la banca. Sin embargo, también se puede acceder a otras fuentes de financiamiento como el mercado de valores, que puede poseer ventajas comparativas con relación al financiamiento de la banca comercial como son: reducciones en el costo financiero, mayor flexibilidad de financiamiento, mejoramiento en la imagen de la empresa. Por lo tanto, es necesario que las empresas sepan efectuar un análisis cuidadoso de las alternativas que enfrentan, debiendo analizar los costos y beneficios de cada una de ellas.

Es más Domínguez, nos indica que toda decisión de inversión real está acompañada, y al mismo tiempo condicionado, por decisiones de apalancamiento; éstas a su vez determinan como estará compuesto el capital es decir entre deuda y recursos internos. Lo anterior se refleja en la estructura financiera adoptada por toda organización empresarial, luego de ser considerados como costo de la deuda, presión fiscal, riesgo y quiebra, etc. Dos enfoques conceptuales modernos intentan dar explicación a esa composición del capital, así como a la estructura financiera: por un lado, la Teoría del Equilibrio Estático o Trade-off Theory considera la estructura de capital de la empresa como el resultado del equilibrio entre los beneficios y costos obtenidos de la deuda, manteniendo constantes los activos y los planes de inversión; por otro lado, la Teoría de la Jerarquía Financiera conocido como Pecking Order Theory, nos dice la preferencia de la empresa por la financiación interna

a la externa, y la deuda a los recursos propios si se recurre a la emisión de valores.

Las teorías modernas, líneas arriba tienen su punto de partida en la discusión de la idea de Modigliani y Miller, en cuanto a la importancia e independencia de la estructura del capital con relación a los costos de mercado de la empresa, pues el valor de la misma está influenciado por sus activos ciertos y reales no por los títulos que emitió. Lo anterior tiene lugar en presencia de mercados perfectos, los cuales expresa que la deuda y los recursos propios pueden ser puntos sustituibles.

Agrega Domínguez, respecto a las **Fuentes de financiamiento a corto plazo**; La empresa tiene la necesidad del financiamiento a corto plazo para el desarrollo y lograr sus actividades operativas. El financiamiento a corto plazo consiste en obligaciones que se espera que venzan en menos de un año y que son necesarias para sostener gran parte de los activos circulantes de la empresa, como efectivo, cuentas por cobrar e inventarios.

Las empresas necesitan una utilización adecuada de las fuentes de financiamiento a corto plazo para una administración financiera eficiente. El crédito a corto plazo es una deuda que generalmente se programa para ser reembolsada dentro de un año ya que generalmente es mejor pedir prestado sobre una base no garantizada, pues los costos de contabilización de los préstamos garantizados frecuentemente son altos pero a su vez representan un respaldo para recuperar

Por otro lado, tenemos las **Fuentes de financiamiento a largo plazo**; son las deudas a largo plazo y el capital. Usualmente es un acuerdo formal para proveer fondos pagaderos por más de un año y la mayoría es para alguna mejora que beneficiará a la compañía y aumentará las ganancias. Los préstamos a largo plazo usualmente son pagados de las ganancias, que se espera generar.

El proceso que debe seguirse en las decisiones de crédito para este tipo de financiamiento, implica basarse en el análisis y evaluación de la toda la información financiera; de las condiciones económicas de los diferentes mercados, lo que permitirá definir la viabilidad económica y financiera, es preciso mencionar que las deudas a largo plazo deben ser contratadas para operaciones a largo plazo de las empresas.

Asimismo, uno de los, **Objetivos del financiamiento**: Es el análisis de la estructura de pasivos; es decir, conocer de dónde provienen los recursos de la empresa y realizar una distinción en cuanto al origen de ellos y su duración. Por otro lado, el financiamiento persigue: Maximizar el precio de la acción y/o participaciones o el aporte inicial y la maximización de la productividad del capital o maximización del valor de la empresa, cuantificar y proveer los fondos necesarios para desarrollar las demás estrategias de la organización, generar ventajas comparativas mediante la obtención de menos costos financieros, minimizar riesgos de insolvencias y mantener la posibilidad de obtener recursos en forma inmediata.

En cuanto a la **Estructura del Financiamiento**: Los porcentajes de participación en la estructura de capital son determinantes del grado de riesgo en la inversión, tanto de los inversionistas como de los acreedores. Así, mientras más elevada es la participación de un determinado componente de la estructura de capital más elevado es el riesgo de quien haya aportado los fondos. Las decisiones sobre estructura de capital se refieren a una selección entre riesgo y retorno esperado. Las deudas adicionales incrementan el riesgo de la firma; sin embargo, el financiamiento que se añade puede resultar en más altos retornos de la inversión.

La estructura óptima de capital además de requerir la maximización en el precio de las acciones demanda una minimización en el costo de capital. El costo de capital y la estructura financiera de la empresa son dos aspectos inseparables para su análisis, (Brealey y Myers, 1993) plantean, "el costo de capital es la rentabilidad esperada de una cartera formada por los títulos de la empresa"; es decir, el costo de capital, se refiere a la suma ponderada del costo de financiarse con el dinero de los proveedores, de otros acreedores, de los recursos bancarios y no bancarios, de las aportaciones de los accionistas y de las utilidades retenidas.

Finalmente, Domínguez precisa algunos costos del financiamiento como:

- **Costo de endeudamiento a largo plazo**: Esta fuente de fondos tiene dos componentes primordiales, el interés anual y la amortización de los

descuentos y primas que se recibieron cuando se contrajo la deuda. El costo de endeudamiento puede encontrarse determinando la tasa interna de rendimiento de los flujos de caja relacionados con la deuda. Este costo representa para la empresa el costo porcentual anual de la deuda antes de impuestos.

- **Costo de acciones preferentes:** El costo de las acciones preferentes se encuentra dividiendo el dividendo anual de la acción preferente, entre el producto neto de la venta de la acción preferente.
- **Costo de acciones comunes:** El valor del costo de las acciones comunes es un poco complicado de calcular, ya que, los valores de estas acciones se basan en el valor presente de todos los dividendos futuros se vayan a pagar sobre cada acción.
- **Costo de las utilidades retenidas:** El costo de las utilidades retenidas está íntimamente ligado con el costo de las acciones comunes, ya que si no se retuvieran utilidades estas serían pagadas a los accionistas comunes en forma de dividendos, se tiene entonces, que el costo de las utilidades retenidas se considera como el costo de oportunidad de los dividendos cedidos a los accionistas comunes existentes.

A continuación, Navarro (2004), en su Artículo, “El sistema financiero”, puntualiza que el sistema financiero está conformado por el conjunto de Instituciones bancarias, financieras y demás empresas e instituciones de derecho público o privado, debidamente autorizadas por la Superintendencia de Banca y Seguro, que operan en la intermediación financiera (actividad habitual desarrollada por empresas e instituciones

autorizadas a captar fondos del público y colocarlos en forma de créditos e inversiones. Es el conjunto de instituciones encargadas de la circulación del flujo monetario y cuya tarea principal es canalizar el dinero de los ahorristas hacia quienes desean hacer inversiones productivas. Las instituciones que cumplen con este papel se llaman "Intermediarios Financieros" o "Mercados Financieros".

El sistema financiero peruano incluye a diferentes tipos de instituciones que captan depósitos: bancos, empresas financieras, cajas municipales de ahorro y crédito, cajas rurales y el banco de la Nación que es una entidad del estado que fundamentalmente lleva a cabo operaciones del sector público.

- **Instituciones financieras privadas:** bancos, sociedades financieras, asociaciones mutualistas de ahorro y crédito para la vivienda, cooperativas de ahorro y crédito que realizan intermediación financiera con el público.
- **Instituciones financieras públicas:** bancos del Estado, cajas rurales de instituciones estables. Estas instituciones se rigen por sus propias leyes, pero están sometidas a la legislación financiera de cada país y al control de la superintendencia de bancos.
- **Entidades financieras:** Es el nombre que se les proporciona a las organizaciones que mantiene líneas de crédito para proyectos de desarrollo y pequeños proyectos productivos a favor de las poblaciones pobres. Incluyen los organismos internacionales, los gobiernos y las ONG internacionales o nacionales.

Entes Reguladores y de control del sistema financiero:

- **Banco Central de Reserva del Perú:** Encargado de regular la moneda y el crédito del sistema financiero.
- **Superintendencia de Banco y Seguros (SBS):** Organismo de control del sistema financiero nacional, controla en representación del estado a las empresas bancarias, financieras, de seguros y a las demás personas naturales y jurídicas que operan con fondos públicos.
- **Superintendencia de Mercados y Valores-SMV ex CONASEV:** Institución Pública del sector Economía y Finanzas, cuya finalidad es promover el mercado de valores, velar por el adecuado manejo de las empresas y normar la contabilidad de las mismas. Tiene personería jurídica de derecho público y goza de autonomía funcional administrativa y económica.

2.2.2. Teorías de la capacitación

Aumada (2010a), en “Propuesta de evaluación de la capacitación y su impacto en la calidad del servicio”, expresa que cuando la visión de las empresas se centra en la capacitación como un gasto que es obligatorio para tener un cumplimiento legal, el resultado puede llegar a ser desfavorable e insustancial para la empresa. Sin embargo, si la visión de la capacitación se centra como una inversión que permitirá desarrollar al empleado y a la empresa misma, el resultado obtenido puede ser más sustancial y favorable, siempre y cuando se cubran realmente las necesidades de capacitación. Asimismo, se deben tomar en cuenta otros factores que permitirán a la capacitación cumplir con

los objetivos deseados. Uno de estos objetivos debiera ser contribuir al fortalecimiento de la empresa por medio del desempeño y productividad de sus empleados.

Asimismo, Matute *et al.* (2008c), en “Sistema nacional de capacitación para la Mype peruana” la capacitación nos permite el desarrollo de las organizaciones empresariales. Se han encontrado trabajos de investigación que poseen diversas opiniones sobre la relación entre capacitación, competitividad, capacitación con la productividad, etc. Las más resaltantes son:

- Existe una relación empíricamente significativo entre mejora de la formación y aumento de la productividad. La disponibilidad de mano de obra capacitada y formada es un factor importante para tomar decisiones de innovación en las empresas y de inversión (OIT, 2005).
- Las empresas que adiestran y capacitan a su personal generan más de 25% de valor agregado que aquellas que no lo hacen.

Igualmente, Villalba (2013), manifiesta en “Capacitación y Relaciones Laborales”, lo siguiente:

● **Importancia de la Capacitación de Recursos Humanos.**

En la actualidad la capacitación de los recursos humanos es la respuesta a la necesidad que tienen las empresas o instituciones de contar con un personal calificado y productivo. La obsolescencia, también es una de las razones por la cual, las instituciones se preocupan por capacitar a sus recursos humanos, pues ésta procura actualizar sus conocimientos

con las nuevas técnicas y métodos de trabajo que garantizan eficiencia. Para las empresas u organizaciones, la capacitación de recursos humanos debe ser de vital importancia porque contribuye al desarrollo personal y profesional de los individuos a la vez que redunda en beneficios para la empresa.

Concluye Villalba, la capacitación guarda una estrecha relación con la productividad. Las actividades de capacitación no solo deberían aplicarse a los empleados nuevos sino también a los trabajadores con experiencia. Ya que capacitar a los empleados consiste en darles los conocimientos, actitudes y habilidades que requieren para lograr un desempeño óptimo. Las organizaciones en general deben dar las bases para que sus colaboradores tengan la preparación necesaria y especializada que les permitan enfrentarse en las mejores condiciones a sus tareas diarias.

2.2.3. Teorías de la rentabilidad

Bertein (2016), en “Rentabilidad”, precisa que la rentabilidad la noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados. La rentabilidad es la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo. Esto supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas, según que el análisis realizado sea a priori o a posteriori.

• **La Rentabilidad en el análisis contable.** La importancia del análisis de la rentabilidad viene determinada porque, aun partiendo de la multiplicidad de objetivos a que se enfrenta una empresa, basados unos en la rentabilidad o beneficio, otros en el crecimiento, la estabilidad e incluso en el servicio a la colectividad, en todo análisis empresarial el centro de la discusión tiende a situarse en la polaridad entre rentabilidad y seguridad o solvencia como variables fundamentales de toda actividad económica.

La base del análisis económico-financiero se encuentra en la cuantificación del binomio rentabilidad-riesgo, que se presenta desde una triple funcionalidad.

• **Análisis de la rentabilidad.** Análisis de la solvencia, entendida como la capacidad de la empresa para satisfacer sus obligaciones financieras (devolución de principal y gastos financieros), consecuencia del endeudamiento, a su vencimiento. Análisis de la estructura financiera de la empresa con la finalidad de comprobar su adecuación para mantener un desarrollo estable de la misma.

Es decir, los límites económicos de toda actividad empresarial son la rentabilidad y la seguridad, normalmente objetivos contrapuestos, ya que la rentabilidad, en cierto modo, es la retribución al riesgo y, consecuentemente, la inversión más segura no suele coincidir con la más rentable. Sin embargo, es necesario tener en cuenta que, por otra parte, el fin de solvencia o estabilidad de la empresa está íntimamente ligado al de rentabilidad, en el sentido de que la

rentabilidad es un condicionante decisivo de la solvencia, pues la obtención de rentabilidad es un requisito necesario para la continuidad de la empresa.

- **Rentabilidad económica.** Mide la tasa de devolución producida por un beneficio económico, respecto al capital total, incluyendo todas las cantidades prestadas y el patrimonio neto. Además, es totalmente independiente de la estructura financiera de la empresa.

- **Rentabilidad financiera.** O «ROE» (por sus iniciales en inglés, Return on equity) correlaciona el beneficio económico con los recursos necesarios para obtener utilidad. Dentro de una organización empresarial, muestra el retorno para los accionistas de la misma, que son los únicos proveedores de capital que no tienen ingresos fijos. La rentabilidad puede verse como una medida de cómo una compañía invierte fondos para generar ingresos. Se suele expresar como porcentaje. Cuyo cálculo es:

$$\text{ROE} = \frac{\text{Beneficio neto antes de impuestos}}{\text{Fondos propios}}$$

2.3. Marco conceptual:

2.3.1 Definiciones del financiamiento

Rojas (2011), en “Fuentes y formas de financiamiento empresarial”, manifiesta que el financiamiento no es más que los recursos monetarios financieros necesarios para llevar a cabo una actividad económica, con la característica esencial que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos

propios. Puede ser contratado dentro y fuera del país a través de créditos, empréstitos, de obligaciones derivadas de la suscripción o emisión de títulos de crédito o cualquier otro documento pagadero a plazo. Una buena administración financiera es un elemento vital para la planificación óptima de los recursos económicos en una empresa, y para poder hacer frente a todos los compromisos económicos presentes y futuros, ciertos e inciertos que le permitan a la empresa reducir sus riesgos e incrementar su rentabilidad. El financiamiento puede clasificarse de dos maneras:

- **Financiamiento Interno.**- Es aquel que proviene de los recursos propios de las organizaciones empresariales, como: aportaciones de los socios o propietarios, la creación de reservas de pasivo y de capital, la diferencia en el tiempo entre la recepción de materiales y mercancías compradas y la fecha de pago de las mismas.
- **Financiamiento Externo.**- Es aquel que se genera cuando no es posible seguir trabajando con recursos internos, es decir cuando los fondos generados por las operaciones normales más las aportaciones de los propietarios, son insuficientes para hacer frente a desembolsos exigidos para mantener la operatividad normal de la empresa, es necesario recurrir a terceros como: préstamos bancarios, factoraje financiero, etc.

Una de las principales formas de obtener financiamiento es el crédito, que no es más que el dinero que se recibe para hacer frente a una necesidad financiera interna y el que la entidad se compromete a pagar

en un plazo de tiempo, a un precio determinado más los intereses, con o sin pagos parciales, y ofreciendo garantías de satisfacción de la entidad financiera que le aseguren el cobro de la misma. La respuesta a dónde obtener un crédito no es difícil pero sí muy amplia, pues existen diversas instituciones encargadas de otorgarlo, de ahí que existan dos tipos de crédito: el bancario y el no bancario, así como diversas fuentes para obtener financiamiento.

2.3.2. Definiciones de la capacitación

Aumada (2010b), en “Propuesta de evaluación de la capacitación y su impacto en la calidad del servicio”, define a la capacitación como el medio o instrumento que enseña y desarrolla sistemáticamente, y coloca en circunstancias de competencia y competitividad a cualquier persona. Simplemente a los esfuerzos conscientes que hace una entidad para mejorar y desarrollar a su personal.

Concluye Aumada, la capacitación, se trata de todas las acciones y actividades que destine a desarrollar las aptitudes y habilidades del trabajador, con el objetivo de realizar de forma más eficiente el trabajo. Esta actividad normalmente se desarrolla en un aula y de forma presencial. Sin importar el puesto funcional, aunque habitualmente se dirige a ejecutivos, supervisores y gerentes. Normalmente los temas que se destinan al concepto de Capacitación son de corte técnico, actualización de productos y servicios, nuevos productos y manejo de las herramientas de uso cotidiano, además de cursos de calidad para un mejor desempeño del servicio.

Dicho lo anterior, Matute *et al.* (2008d), en “Sistema nacional de capacitación para la Mype peruana” define a la capacitación como un proceso continuo y permanente de enseñanza-aprendizaje en el que se desarrollan las destrezas y habilidades de los colaboradores, el cual permiten un óptimo desempeño en sus labores cotidianas. Desde el punto de vista de las empresas e instituciones, la capacitación se debe relacionar directamente con el cargo y las funciones que tenga que desempeñar el trabajador, y los conocimientos adquiridos deben estar direccionados hacia la superación de fallas o carencias observadas en los colaboradores.

2.3.3. Definiciones de la rentabilidad

Contablia (s.f.) en “Ratios de rentabilidad”, define a la rentabilidad como medida del rendimiento que, en un determinado ejercicio económico, producen las magnitudes utilizadas en el mismo, o sea, la comparación entre el beneficio generado y los recursos empleados e invertidos para obtenerla, como por ejemplo las: Ventas, recursos propios, y los activos.

Es más Contablia, afirma que, cuanto más alta sea, es mejor (aunque siempre hay que dimensionarla de acuerdo al riesgo que se asume). La rentabilidad de una empresa es dimensionar los beneficios con respecto a diferentes variables. Las ratios proporcionan una visión de la rentabilidad de la empresa, relacionándola con distintos conceptos, así como los pesos relativos de los distintos tipos de gastos.

El análisis de la rentabilidad permite relacionar lo que se genera a través de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias con lo que se precisa de

activos y capitales propios, por ejemplo, para poder desarrollar la actividad empresarial.

Igualmente, Angulo y Sarmiento (2000), sostiene en “El concepto de rentabilidad y Marketing”; la rentabilidad es una medida que relaciona los rendimientos de la empresa con las ventas, los activos o el capital. Esta medida permite evaluar las ganancias de la empresa con respecto a un nivel dado de ventas, de activos o la inversión de los dueños. La importancia de esta medida radica en que para que una empresa sobreviva es necesario producir utilidades.

Concluye Angulo y otros, la rentabilidad está directamente relacionada con el riesgo, si una empresa quiere aumentar su rentabilidad debe también aumentar el riesgo y al contrario, si quiere disminuir el riesgo, debe disminuir la rentabilidad...”. Desde el punto de vista de la inversión de capital, la rentabilidad es la tasa mínima de ganancia que una persona o institución tiene en mente, sobre el monto de capital invertido en una empresa o proyecto.

2.3.4. Definiciones de las micro y pequeñas empresas

Ramos (2011), en “Nuevo manual teórico práctico de las Mypes”, precisa que el Artículo 59° de la Constitución Política de 1993, señala que el Estado estimula la creación de riqueza y garantiza la libertad de trabajo y la libertad de empresa, comercio e industria. El ejercicio de estas libertades no debe ser lesivo a la moral, ni a la salud, ni a la seguridad pública. El Estado brinda oportunidades de superación a los sectores que sufren cualquier desigualdad; en tal sentido, promueve las

pequeñas empresas en todas sus modalidades.

Agrega Ramos, el primer acápite del Artículo 60° expresa que el Estado reconoce el pluralismo económico, enfatizando que la economía nacional se sustenta en la coexistencia de diversas formas de propiedad y de empresa.

Por otra parte, Bernilla (2018), en “Micro y pequeña empresa. Oportunidad de Crecimiento”, nos dice que, una micro y pequeña empresa es una entidad que, operando en forma organizada, combina la técnica y los recursos para elaborar productos o prestar servicios con el objeto de colocarlos en el mercado para obtener ganancia.

Esta definición abarca todo tipo de empresa, grande, mediana, pequeña, microempresa independientemente de la magnitud de sus recursos humanos o económicos. Las micro y pequeñas empresas se definen: a) Por su dimensión: Se considera el monto de la inversión, volumen o valor de la producción, valor de venta, etc. b) Por la tecnología: Nivel de tecnología no sofisticada; inversión por trabajador (se considera tecnología incorporada a la maquinaria). y c) Por su organización: Nivel de organización incipiente, métodos de negociación directos. El 20 de diciembre del 2016 se publicó el D. Leg. N° 1269 establecimiento un Régimen Mype tributario-RMT, para contribuyentes que sus ingresos netos no superen las 1700 UIT.

Continúa Bernilla, según la Ley N° 28015, estipula el Régimen Laboral Especial para la micro y pequeña empresa con la finalidad de fomentar la formalización y desarrollo de las microempresas que luego

fue modificado con el D. Leg. 1086. Este régimen laboral especial comprende: Jornada de trabajo, remuneraciones, descansos remunerados, vacaciones y indemnizaciones por despido arbitrario.

Según D. Leg. 774 en su Art. 65° de la Ley de Impuesto a la Renta nos dice:

Artículo 65°.- Los perceptores de rentas de tercera categoría cuyos ingresos brutos anuales no superen las 300 UIT deberán llevar como mínimo un Registro de Ventas, un Registro de Compras y el Libro Diario de Formato Simplificado, de acuerdo con las normas sobre la materia.

Según la Resolución N° 234-2006/SUNAT (20-12-2006), en su artículo 12°, numeral 12.1 y 12.2 señala los libros y registros que integran la contabilidad completa como se detalla a continuación:

Artículo 12°.- Contabilidad completa:

12.1 Para efectos del inciso b) del tercer párrafo del artículo 65° de la Ley del Impuesto a la Renta, los libros y registros que integran la contabilidad completa son los siguientes: (a) Libro Caja y Bancos, (b) Libro de Inventarios y Balances, (c) Libro Diario, (d) Libro Mayor, (e) Registro de Compras, y (f) Registro de Ventas e Ingresos.

- **La Contabilidad simplificada para las micro y pequeñas empresas.** Según, la Ley de Mypes D.S. N° 007-2008-TR, modifica el artículo 65° de la Ley del Impuesto a la Renta, dispone que los contribuyentes cuyos ingresos no superen 150 UIT deberán llevar los siguientes libros: Registro de Ventas e ingresos, registro de compras y libro diario en formato simplificado.

Finalmente, Perú Pymes (2016), en “Sabes cómo beneficiarte de la Ley de micro y pequeña empresa”, precisa que en la actualidad la legislación peruana, acerca de las Mypes, está comprendida dentro de la LEY DEL IMPULSO AL DESARROLLO PRODUCTIVO Y AL CRECIMIENTO EMPRESARIAL, recogida en el Texto Único Ordenado, aprobado mediante el D.S. N° 013-2013-PRODUCE, publicado el 28 de diciembre de 2013.

En ese sentido se han integrado las leyes N° 28015 Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa, el Decreto Legislativo N° 1086 y las leyes N° 29034, N°29566, N°29903 y la N° 30056.

Justamente las modificaciones de la Ley N° 30056 (Ley que modifica el D.S. N° 007-2008-TR), entro en vigencia en febrero de este año busca dar mayor impulso a las micro y pequeñas empresas, entre estos aspectos tenemos:

- **Características de micro, pequeña y mediana empresa.** Ya no se definirá el tipo de empresa por su número de trabajadores sino solo por el tamaño de sus ventas. De este modo una microempresa podrá contratar más personas que las diez a las que antes estaba limitada. Desde ahora una Microempresa será la que tiene ventas anuales hasta por un monto máximo de 150 UIT (S/.555 mil) y una Pequeña Empresa la que vende entre 150 UIT (S/.555 mil) y 1.700 UIT (S/.6'290.000), y la Mediana Empresa cuyas ventas anuales mayores a 1700 UIT y hasta el máximo de 2300 UIT.

Agrega Perú Pymes, durante los tres primeros años, desde su inscripción en el Remye, las nuevas empresas no serán sancionadas al primer error si cometen una falta laboral o tributaria, sino que tendrán la posibilidad de enmendarlo sin tener que pagar multas. Esta norma no se aplicará cuando en un lapso de 12 meses la empresa incurra en la misma infracción en dos o más oportunidades. Si una microempresa supera el monto de ventas que manda la ley podrá tener plazo de un año para pasar ya como pequeña empresa al régimen laboral especial que le correspondería. De igual modo, si una pequeña empresa vende más de lo establecido tendrá hasta tres años para pasar al régimen general.

Concluye Perú Pyme, las pequeñas, medianas y microempresas que capaciten a su personal podrán deducir este gasto del pago del Impuesto a la Renta por un monto máximo similar al 1% del costo de su planilla anual. El Remye, que permanece hoy bajo la administración del Ministerio de Trabajo, pasará a la Sunat. Las empresas individuales de responsabilidad limitada podrán estar en el Nuevo Régimen Único Simplificado (Nuevo Rus) que antes solo estaba dirigido a las personas naturales. Con esto tendrán algunos beneficios tributarios, en cuanto a las compras estatales, las instituciones tendrán a partir de la vigencia de la ley como máximo 15 días para pagarles a sus proveedores Mypes. El Estado tiene la obligación de comprarle a las Mypes al menos el 40% de lo que requiere.

III. METODOLOGÍA

3.1 Diseño de la investigación

Esta investigación tiene por diseño del tipo cuantitativo-no experimental-transversal-retrospectivo-descriptivo.



Dónde:

M = Muestra compuesta por las Micro y pequeñas empresas
Encuestadas.

O = Observación de las variables: Financiamiento, capacitación
y rentabilidad.

3.1.1 Cuantitativo

Hernández *et al.* (2014). Afirma que “En el enfoque cuantitativo, para la recolección de datos y la presentación de resultados se utilizan procedimientos estadísticos e instrumentos de medición, con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar teorías” (p. 4). Esta investigación es cuantitativa, porque se utilizaron estadísticas e instrumentos de medición para cada dimensión.

3.1.2 No experimental

Hernández *et al.* (2014). Afirma que “Son estudios que se realizan sin manipular deliberadamente las variables, y en los que solo se observan los fenómenos, en su ambiente natural, y que posteriormente serán analizados” (p. 152). Esta investigación fue no experimental por que no se manipulo ninguna variable, solo nos limitamos a describirla en su contexto.

3.1.3 Transversal

Hernández *et al.* (2014). Afirma que “Son investigaciones que recopilan datos en un único momentos. Son estudios puramente descriptivos” (pp. 154-155). En esta investigación se recolectaron datos en un solo momento y en un tiempo único, cuyo propósito fue describir las variables y analizar su interrelación en un solo momento.

3.1.4 Retrospectivo

Hernández *et al.* (2014). Afirma que “La investigación no experimental también se conoce como investigación ex post-facto; los hechos y variables ya ocurrieron” (pp. 164-165). En esta investigación; se indagó sobre hechos ocurridos en el pasado.

3.1.5 Descriptivo

Hernández *et al.* (2014). Afirma que “La investigación descriptiva busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población” (p. 92). En esta investigación nos limitamos a describir las variables en estudio tal como se observaron en la realidad en el momento en que se recogió la información.

3.2 Población y Muestra

3.2.1 Población

Tresierra (2010), afirma “Es el conjunto de elementos relacionados entre sí, que poseen una o más variables (características, atributos o propiedades) comunes, las que son precisadas en el tiempo y en el espacio” (p. 91). En esta investigación la población estuvo

conformada por 30 micro y pequeños empresarios de sector agrícola rubro palmicultores, del distrito de Campo Verde, 2018. Las mismas que se encuentran ubicados en el sector y rubro de estudio.

Fuente: Trabajo de campo de la autora.

3.2.2 Muestra.

Tresierra (2010), afirma “Es una parte representativa y adecuada de la población y/o universo, que es obtenida por el investigador para hacer sus observaciones. Esto es para obtener datos, que son puntos de partida para las generalizaciones” (p. 93). En esta investigación se tomaron de la población, en forma intencionada a 30 micro y pequeñas empresas del sector agrícola rubro palmicultores, del distrito de Campo Verde, 2018. El cual representa el 100% de la población.

3.3 Definición y operacionalización de las variables indicadores.

4 Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Perfil de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola rubro palmicultores del distrito de Campo Verde, 2018.	Son algunas características de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola rubro palmicultores del distrito de Campo Verde, 2018.	Edad	Razón: Años
		Sexo	Nominal: Masculino Femenino
		Grado de instrucción	Nominal: Sin instrucción Primaria Secundaria Instituto Universidad

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Perfil de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola rubro palmicultores del distrito de Campo Verde, 2018.	Son algunas características de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola rubro palmicultores del distrito de Campo Verde, 2018.	Giro del negocio de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola rubro palmicultores del distrito de Campo Verde, 2018.	Nominal: Especificar
		Antigüedad de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola rubro palmicultores del distrito de Campo Verde, 2018.	Razón Un año Dos años Tres años Más de tres años
		Número de trabajadores de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola rubro palmicultores del distrito de Campo Verde, 2018.	Razón: 01 06 15 16 – 20 Más de 20
		Objetivo de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola rubro palmicultores del distrito de Campo Verde, 2018.	Nominal: Maximizar ganancias Dar empleo a la familia Generar ingresos para la familia Otros: especificar

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola rubro palmicultores del distrito de Campo Verde, 2018.	Son algunas características relacionadas con el financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola rubro palmicultores del distrito de Campo Verde, 2018.	Solicitó crédito	Nominal: Si No
		Recibió crédito	Nominal: Si No
		Monto del crédito solicitado	Cuantitativa: Especificar el monto
		Monto del crédito recibido	Cuantitativa: Especificar el monto
		Entidad a la que solicitó el crédito	Nominal: Bancaria No bancaria
		Entidad que le otorgó el crédito	Nominal: Bancaria No bancaria
		Tasa de interés cobrada por el crédito	Cuantitativa: Especificar la tasa
		Crédito oportuno	Nominal: Si No
		Crédito inoportuno	Nominal: Si No
		Monto del crédito: Suficiente Insuficiente	Nominal: Si No Si No
Cree que el financiamiento mejora la rentabilidad de su empresa	Nominal: Si No		

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola rubro palmicultores del distrito de Campo Verde, 2018.	Son algunas características relacionadas a la capacitación del personal de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola rubro palmicultores del distrito de Campo Verde, 2018.	Recibió capacitación antes del otorgamiento del crédito	Nominal: Si No
		Número de veces que se ha capacitado el personal de gerencia en los dos últimos años	Ordinal: Uno Dos Tres Más de tres
		Los trabajadores de la empresa se capacitan	Nominal: Si No
		Número de veces que se han capacitado los trabajadores de la empresa en los dos últimos años.	Ordinal: Uno Dos Tres Más de tres
		Tipo de cursos en los cuales se capacita el personal de la empresa.	Nominal: Inversión del crédito Marketing empresarial Manejo empresarial Otros: especificar
		Considera la capacitación como una inversión.	Nominal. Si No
		Cree que la capacitación mejora la rentabilidad de su empresa	Nominal: Si No
		Cree que la capacitación mejora la competitividad de la empresa	Nominal: Si No

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola rubro palmicultores del distrito de Campo Verde, 2018.	Percepción que tienen los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola rubro palmicultores del distrito de Campo Verde, 2018.	Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años	Nominal: Si No
		Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido.	Nominal: Si No
		Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por la capacitación recibida por Ud. Y su personal.	Nominal: Si No
		Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento y la capacitación recibidos	Nominal: Si No

Fuente: Angulo (2018).

Cabe mencionar que en el presente trabajo de investigación se tomaron como principales variables al financiamiento, la capacitación y la rentabilidad, en cambio las variables: Perfil de las micro y pequeñas empresas y perfil de los propietarios y/o gerentes, son variables complementarias.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1 Técnica

Tresierra (2010), afirma “Conjunto de reglas o normas que constituyen la prescripción de actividades de un método en ejecución” (p.12). Para recopilar la información en esta investigación, se aplicó la técnica de la encuesta. Tresierra afirma que “la encuesta es aquella que recoge información sobre aspectos muy específicos, basado en una interacción directa o indirecta entre el investigador y el encuestado” (p.104).

3.4.2 Instrumento

Tresierra (2010), afirma que “los instrumentos son los medios auxiliares para recoger y registrar los datos obtenidos a través de los métodos y técnicas de recolección de datos.” (p. 106). En esta investigación se utilizó como instrumento un cuestionario estructurado de 36 preguntas cerradas, en función a los objetivos específicos y de la definición operacional de las variables. Al respecto Tresierra afirma que “el cuestionario es un conjunto de preguntas para obtener información sobre el tema que se está investigando” (p. 104).

3.5 Procedimiento de recolección de datos

Para la aplicación del cuestionario se siguió los siguientes procedimientos: Se coordinó con los representantes de las micro empresas, se buscó un lugar apropiado para la realización de la encuesta, se registró la información obtenida de los encuestados, se codificó la información obtenida

de los encuestados, y por último se tabuló la información obtenida de los encuestados.

3.6 Plan de análisis

Tresierra (2010), afirma “El análisis estadístico es indispensable en casi toda la investigación. Los datos pueden organizarse y resumirse en función de las unidades de medida y presentarse en Cuadros y Gráficos. Los análisis estadísticos se llevan a cabo mediante programas para computadoras utilizando paquetes estadísticos” (p. 107). En esta investigación, los datos recolectados se analizaron haciendo uso de la estadística descriptiva, para la tabulación de los datos se tuvo como soporte el programa Excel y para el procesamiento de los datos el Software SPSS científico (Programa de estadística para ciencias sociales).

3.7 Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA LÓGICA

Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola rubro palmicultores, del distrito de Campo Verde, 2018.

TÍTULO	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA					
						TIPO Y NIVEL	POBLACIÓN	INSTRUMENTO			
Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola rubro palmicultores, del distrito de Campo Verde, 2018.	FORMULACIÓN ¿Cuáles son las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola rubro palmicultores, del distrito de Campo Verde, 2018?	GENERAL	Representantes legales de las micro y pequeñas empresas.	Características	Edad Sexo Grado de Instrucción Estado civil Profesión y/o ocupación	Cuantitativo-Descriptivo	La población estuvo conformada por 30 propietarios de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola rubro palmicultores, del distrito de Campo Verde, 2018.	Cuestionario de 36 preguntas cerradas.			
		ESPECÍFICOS							Micro y pequeñas empresas	Características	Rubro Años en el rubro Formalidad Motivo de formación
		Describir las principales características de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola rubro palmicultores, del distrito de Campo Verde, 2018.									
		Describir las principales características de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola rubro palmicultores, del distrito de Campo Verde, 2018.	Financiamiento	Bancos	Forma de financiamiento	No experimental-transversal - retrospectivo - descriptivo.	Estuvo conformada por 30 micro y pequeñas empresas del Sector agrícola rubro palmicultores, del distrito de Campo Verde, 2018.	Se hizo uso del análisis descriptivo; para la tabulación de la data se utilizó el Excel Científico y para el procesamiento de los datos se usó el programa SPSS Versión 20.			
		Interés		Tasa de interés							
		Monto		Monto del crédito							
		Plazos		Plazo del crédito							
		Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola rubro palmicultores, del distrito de Campo Verde, 2018.	capacitación	Inversión	Inversión del crédito						
		Personal		Permanente Eventual							
		Describir las principales características de la capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola rubro palmicultores, del distrito de Campo Verde, 2018.	Rentabilidad	Cursos	Tipos de capacitación Temas de capacitación Cantidad de capacitación						
		Financiamiento		Mejora rentabilidad							
		Capacitación		Mejora rentabilidad							
Describir las principales características de la Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola rubro palmicultores, del distrito de Campo Verde, 2018.		Tipos	Económica Financiera								
					DISEÑO				MUESTRA	ANÁLISIS DE DATOS	
									TÉCNICA		
						Encuesta					

3.8 Principios Éticos

Según, Koepsell y Ruiz (2015), en “Ética de la investigación”, sostiene que en “los resultados de una investigación no se debe tener intereses particulares, sino que se debe de tratar de encontrar la verdad. La labor científica conduce frecuentemente a callejones sin salida y no alcanza grandes avances, pero es mediante este tipo de investigación que llegan a darse descubrimientos. Los científicos desinteresados persiguen la verdad sin importar a dónde los lleven sus estudios o el resultado obtenido” (p. 15).

3.8.1 El principio de autonomía. Este principio nos dice que “la dignidad es un derecho que todos poseen, esto implica un trato respetuoso para todos independientemente del origen o condición. No es deseable que se empleen personas como medio para un fin, sino que normalmente se espera recibir un trato como persona no como instrumento. Además, si somos coherentes, haremos lo mismo para los demás” (p. 94).

3.8.2 El principio de la dignidad. Este principio nos dice que “el ser humano merece ser tratado como fin en sí mismo y no únicamente como medio para un fin. En el ámbito de la investigación, esto también implica que el consentimiento informado debe realizarse correctamente. En general, la investigación busca desarrollar conocimientos, sin embargo, al involucrar sujetos humanos siempre existe la posibilidad de que se den abusos. De hecho, como parte del proceso de consentimiento, los sujetos deben ser

advertidos de que la investigación en la que participan no pretende ayudarles a ellos en particular y que no deben tener expectativas de beneficio ante el riesgo asumido. La única manera de guardar el debido respeto a la dignidad de los sujetos es asegurarse de que estén plenamente informados acerca de su participación en el estudio y los riesgos que asumen” (p. 98).

3.8.3 El principio de la beneficencia/no maleficencia. Este principio nos dice que “La beneficencia significa cuidar a los sujetos de un estudio y a la sociedad en general, así como asegurarse de que los beneficios superen a los daños. La beneficencia se distingue de la no maleficencia en el hecho de que el segundo principio sólo exige no tener la intención de causar un mal. El daño no tiene que ser físico también puede propiciar un daño psicológico o bien la privación de derechos; asimismo, no afecta únicamente a individuos sino también a grupos. Los científicos y el público son mutuamente interdependientes y la ciencia debe contribuir a la mejora de la sociedad ya sea por la adquisición del conocimiento o mediante el incremento del bienestar general. Se debe llevar a cabo la práctica científica a la luz de estos deberes recíprocos” (p. 101).

3.8.4 El principio de justicia. Este principio nos dice que “la justicia es otro de los requisitos de la equidad de trato y está vinculada a la noción de dignidad. Más que igualdad de trato se refiere a la obligación de recibir un trato como corresponde, conforme a las

capacidades de cada persona. La noción moderna de justicia manifiesta una tensión entre el principio de autonomía y la prestación de determinados bienes. La justicia exige transparencia y de una distribución justa de esos bienes.

Debe prestarse especial atención durante el procedimiento de autorización y en lo posible, hay que evitar el uso de sujetos en situación de vulnerabilidad. Esto no siempre es posible y, a menudo, se realizan estudios que pueden resultar benéficos para las poblaciones vulnerables por lo que se justificaría su participación. Lo que se requiere, entonces, es una atención especial a sus capacidades reducidas o alteradas, así como una supervisión cuidadosa durante el desarrollo del estudio para asegurar la reducción de los daños al mínimo” (pp. 101-102).

IV. RESULTADOS

4.1 Resultados

1. Respecto a los empresarios de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola rubro palmicultores del distrito de Campo Verde, 2018.

Tabla 1

Edad de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola, rubro palmicultores del distrito de Campo Verde, 2018.

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos		
18 a 30 años	1	3,3
31 a 45 años	11	36,7
46 a 60 años	10	33,3
61 a más años	8	26,7
Total	30	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.

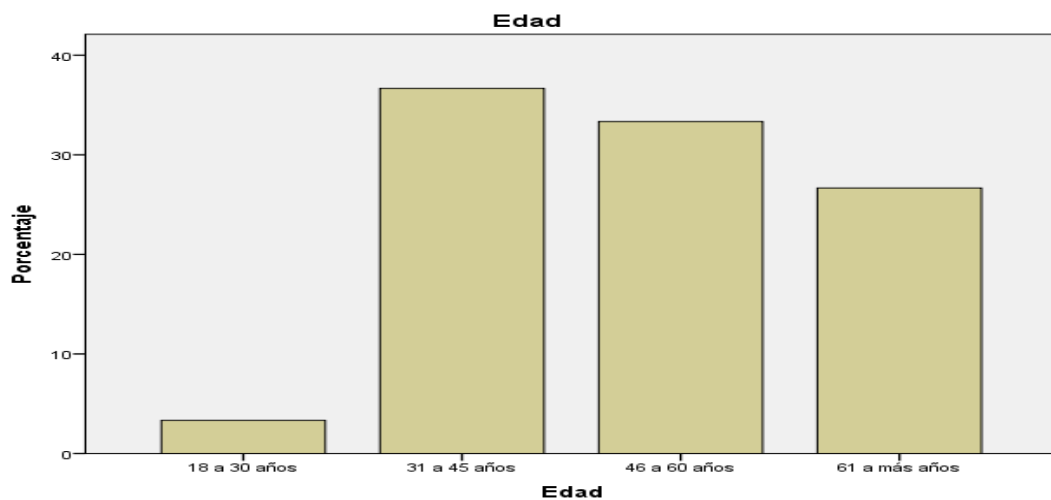


Figura 1. Edad de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas.

Fuente: Tabla 1.

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura 1 se observa que, del 100% de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas encuestadas, el 36.7% tienen entre 31 a 45 años de edad, el 33.3% tienen de 46 a 60 años, el 26.7% tienen 61 a más edad, mientras que el 3.3% tienen entre 18 a 30 años de edad.

Tabla 2

Sexo de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola, rubro palmicultores del distrito de Campo Verde, 2018.

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Masculino	21	70,0
	Femenino	9	30,0
	Total	30	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.

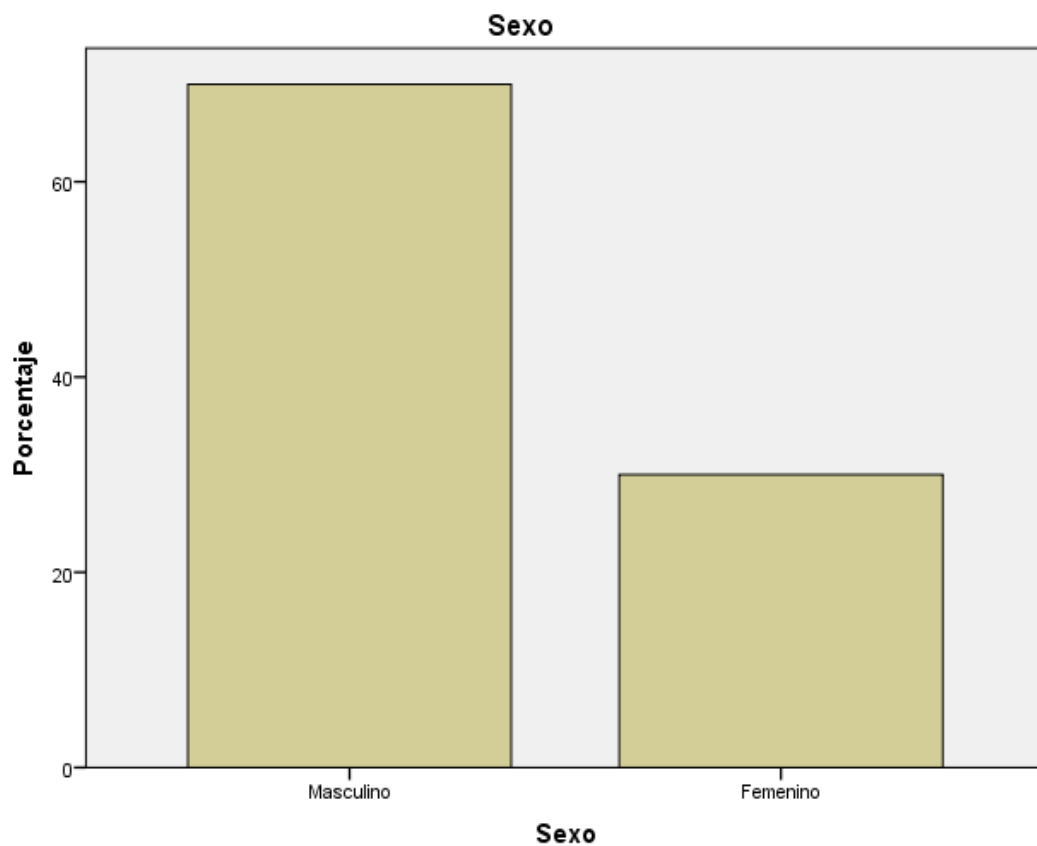


Figura 2. Sexo de los representantes de las micro y pequeñas empresas.

Fuente: Tabla 2

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura 2 se observa que, del 100% de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas encuestados el 70% son del sexo masculino, mientras que el 30% son del sexo femenino.

Tabla 3

Grado de instrucción de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola, rubro palmicultores del distrito de Campo Verde, 2018.

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos		
Secundaria completa	22	73,3
Secundaria incompleta	2	6,7
Superior universitaria completa	4	13,3
Superior no universitaria completa	1	3,3
Superior no universitaria incompleta	1	3,3
Total	30	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.

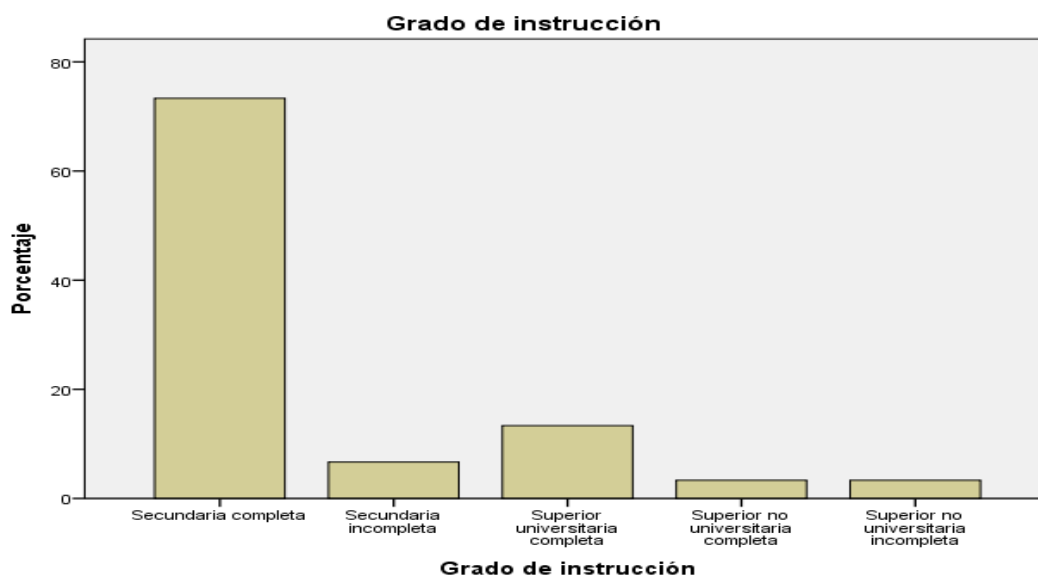


Figura 3. El grado de instrucción de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas.

Fuente: Tabla 3

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura 3 se observa que, del 100% de las micro y pequeñas empresas encuestadas, el 73.3% tienen grado de instrucción secundaria completa, el 13.3% tienen universitaria completa, el 6.7% tienen secundaria incompleta, el 3.3% tienen superior no universitaria completa, mientras el 3.3% tienen superior no universitaria incompleta.

Tabla 4

Estado civil de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola, rubro palmicultores del distrito de Campo Verde, 2018.

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Casado	6	20,0
	Conviviente	22	73,3
	Otros	2	6,7
	Total	30	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.

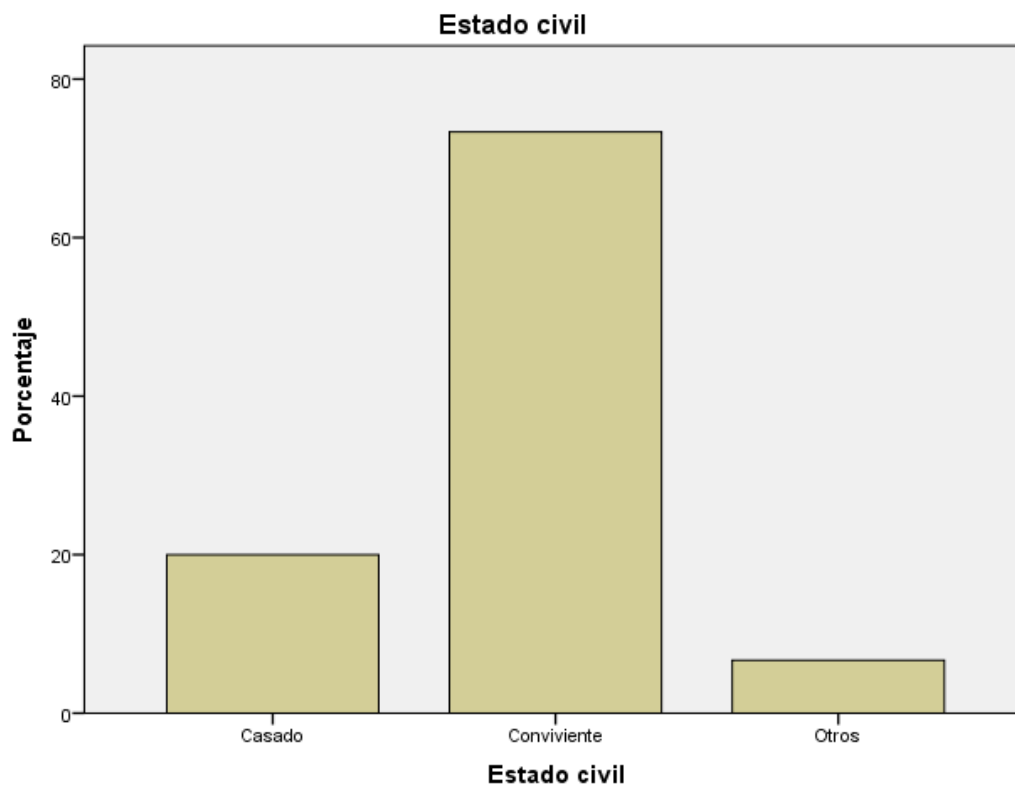


Figura 4. El estado civil de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas.

Fuente: Tabla 4

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura 4 se observa que, del 100% de las micro y pequeñas empresas encuestadas, el 73.3% son convivientes, el 20% son casados, mientras que el 6.7% otra condición civil.

Tabla 5

Profesión de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola, rubro palmiticultores del distrito de Campo Verde, 2018.

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Ninguno	28	93,3
	Profesor	2	6,7
	Total	30	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.

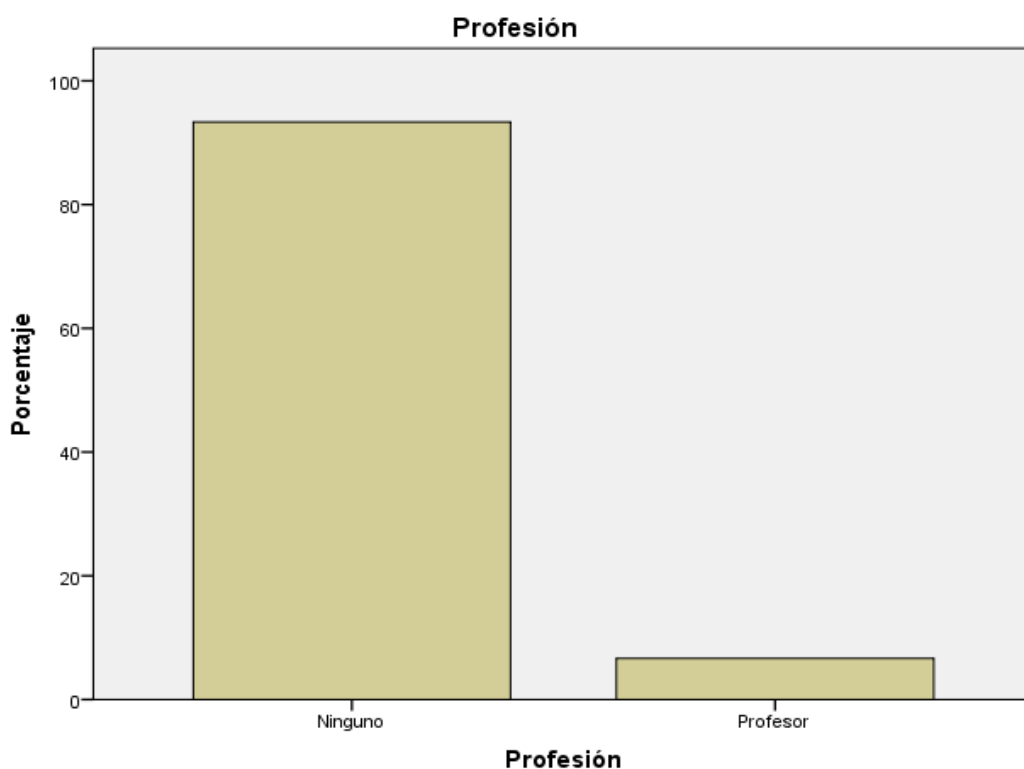


Figura 5. La profesión de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas.

Fuente: Tabla 5

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura 5 se observa que, del 100% de los representantes legales encuestados, el 93.3% no tienen profesión, mientras que el 6.7% son de profesión profesor.

Tabla 6

Ocupación de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola, rubro palmicultores del distrito de Campo Verde, 2018.

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Palmicultor	30	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.

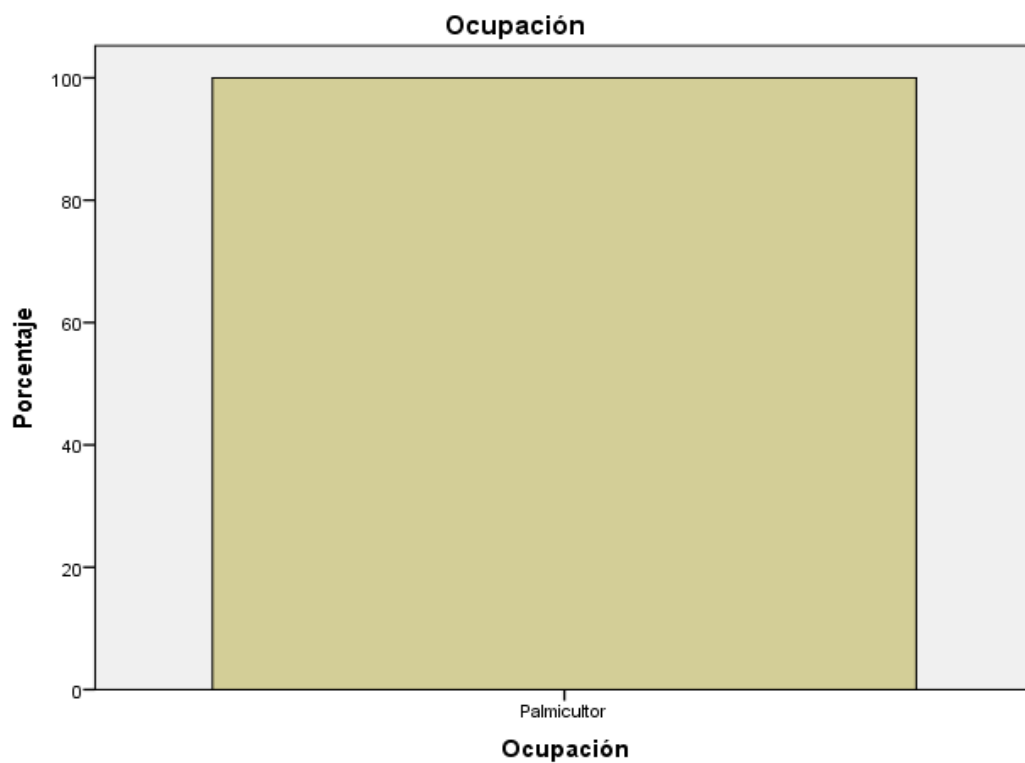


Figura 6. Ocupación de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas.

Fuente: Tabla 6

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura 6 se observa que, el 100% de los representantes legales encuestados, son de ocupación palmicultores.

2. Respecto a las características de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola rubro palmicultores del distrito de Campo Verde, 2018.

Tabla 7

Tiempo en el rubro de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola, rubro palmicultores del distrito de Campo Verde, 2018.

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos		
1 a 15 años	10	33,3
16 a 30 años	13	43,3
31 a 45 años	3	10,0
46 a más años	4	13,3
Total	30	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.

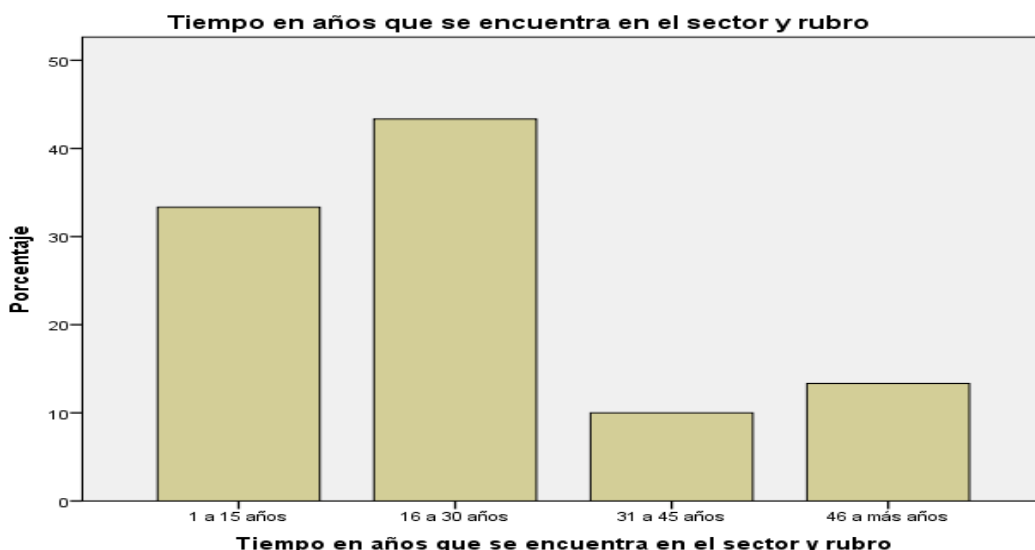


Figura 7. El tiempo en el rubro de los representantes de las micro y pequeñas empresas.

Fuente: Tabla 7

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura 7 se observa que, del 100% de los representantes legales encuestados el 43.3% tienen de 16 a 30 años en el rubro de la palma aceitera, el 33.3% tienen de 1 a 15 años, el 13.3% de 46 a más años, mientras que el 10% tienen de 31 a 45 años.

Tabla 8

Formalidad de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola, rubro palmicultores del distrito de Campo Verde, 2018.

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Formal	29	96,7
	Informal	1	3,3
	Total	30	100,0

Fuente: Cuestionario aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.

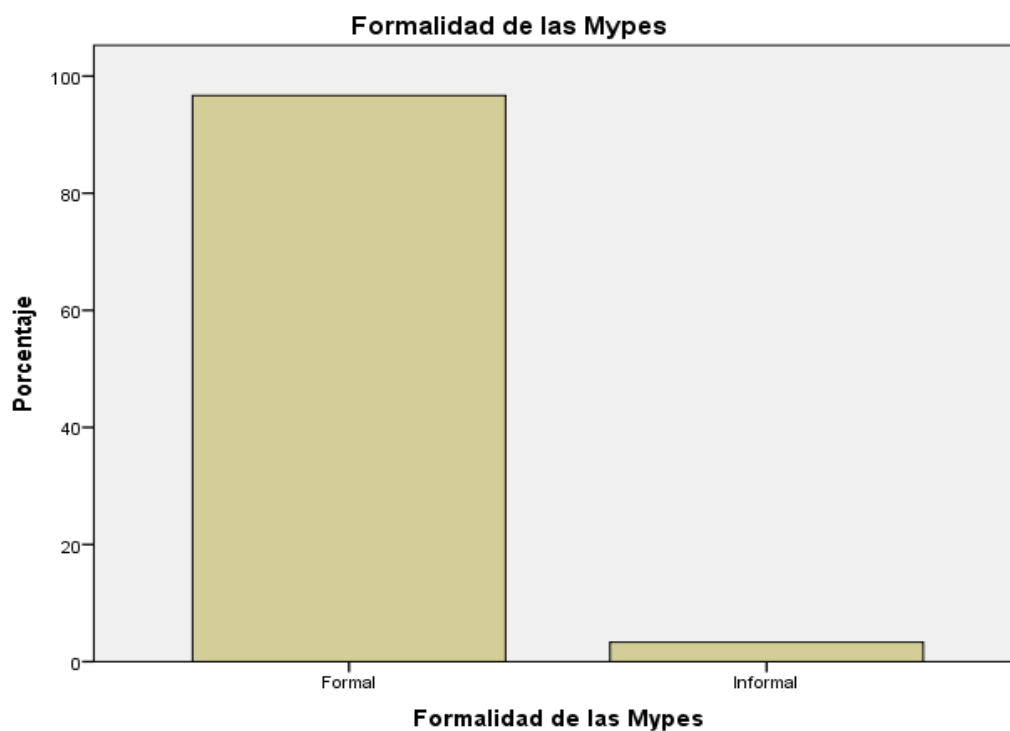


Figura 8. Formalidad de las micro y pequeñas empresas.

Fuente: Tabla 8

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura 8 se observa que, del 100% de los encuestados el 96.7% son micro y pequeñas empresas formales, mientras que el 3.3% son informales.

Tabla 9

Número de trabajadores permanentes de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola, rubro palmicultores del distrito de Campo Verde, 2018.

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	1 a 2	21	70,0
	3 a 4	8	26,7
	5 a 6	1	3,3
	Total	30	100,0

Fuente: Cuestionario aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.

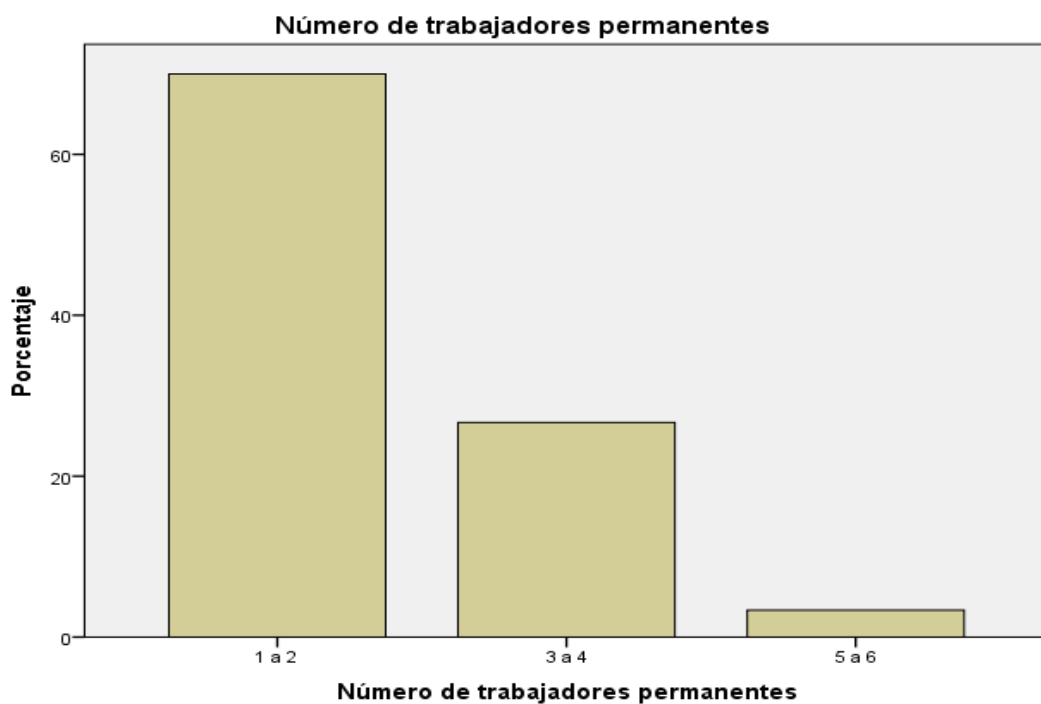


Figura 9. El número de los trabajadores permanentes de las micro y pequeñas empresas.

Fuente: Tabla 09

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura 9 se observa que, del 100% de las micro y pequeñas empresas encuestados, el 70% tienen de 1 a 2 trabajadores permanentes, el 26.7% tienen de 3 a 4 trabajadores, mientras que el 3.3% tienen de 5 a 6 trabajadores permanentes.

Tabla 10

Número de trabajadores eventuales de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola, rubro palmicultores del distrito de Campo Verde, 2018.

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos	1 a 2	26
	3 a 4	3
	5 a 6	1
	Total	30
		100,0

Fuente: Cuestionario aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.

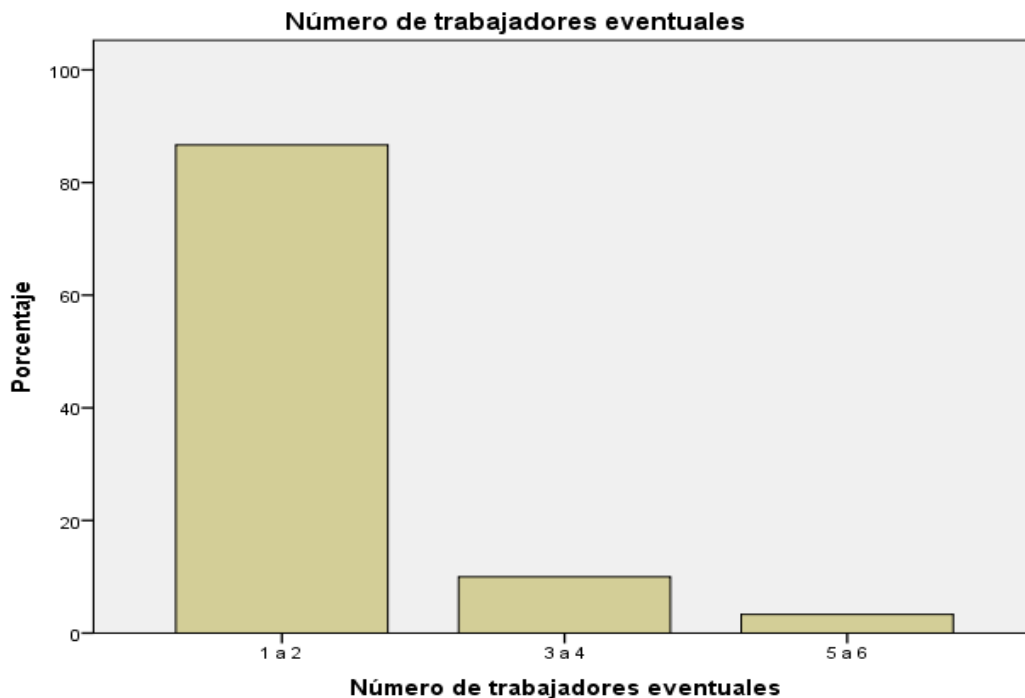


Figura 10. El número de los trabajadores eventuales de las micro y pequeñas empresas.

Fuente: Tabla 10

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura 10 se observa que, del 100% de las micro y pequeñas empresas encuestadas, el 86.7% manifestaron que tienen de 1 a 2 trabajadores eventuales, el 10% tienen de 3 a 4 trabajadores, mientras que el 3.3% tienen de 5 a 6 trabajadores eventuales.

Tabla 11

Motivos de la formación de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola, rubro palmicultores del distrito de Campo Verde, 2018.

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Obtener ganancia	29	96,7
	Subsistencia	1	3,3
	Total	30	100,0

Fuente: Cuestionario aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.

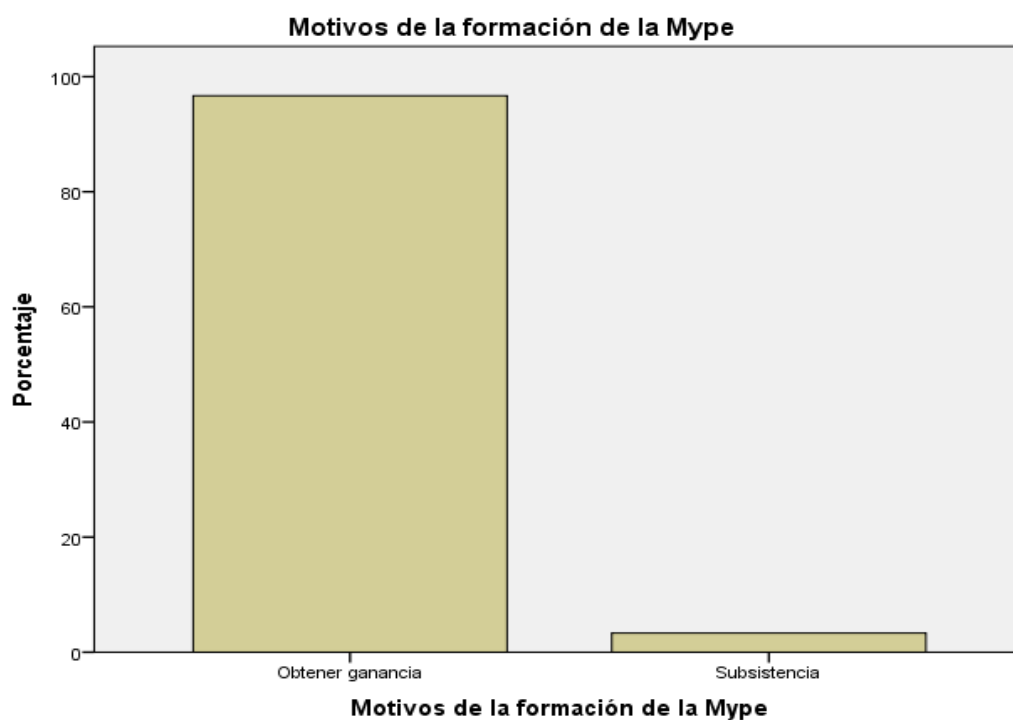


Figura 11. Motivos de la formación de las micro y pequeñas empresas.

Fuente: Tabla 11

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura 11 se observa que, del 100% de las micro y pequeñas empresas encuestadas el 96.7% su motivo de su formación fue para obtener ganancia, mientras que el 3.3% fue por subsistencia.

3. Respecto al financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola rubro palmicultores del distrito de Campo Verde, 2018.

Tabla 12

Realiza financiamiento para sus actividades las micro y pequeñas empresas del sector agrícola, rubro palmicultores del distrito de Campo Verde, 2018.

	Frecuencia	Porcentaje
Financiamiento propio (Autofinanciamiento)	26	86,7
Válidos Financiamiento de terceros	4	13,3
Total	30	100,0

Fuente: Cuestionario aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.

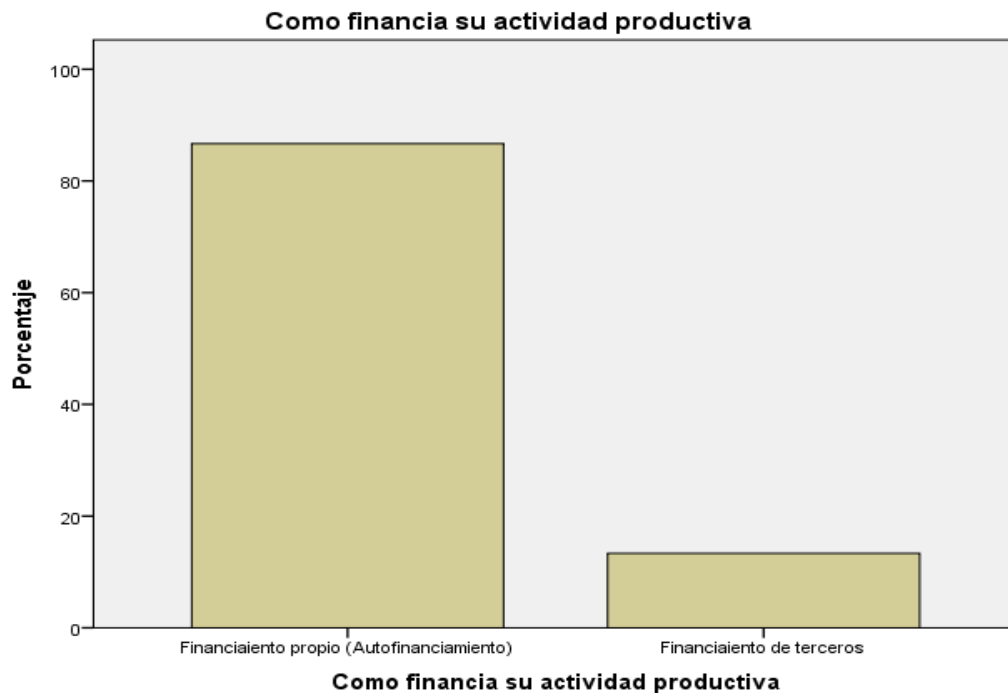


Figura 12. Realiza financiamiento para sus actividades las micro y pequeñas empresas.

Fuente: Tabla 12

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura 12 se observa que, del 100% de las micro y pequeñas empresas encuestadas, el 86.7% su financiamiento es propio, mientras que del 13.3% su financiamiento es por terceros.

Tabla 13

Entidades bancarias que obtienen el financiamiento las micro y pequeñas empresas del sector agrícola, rubro palmicultores del distrito de Campo Verde, 2018.

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Mi banco	4	13,3
	No realiza financiamiento	26	86,7
	Total	30	100,0

Fuente: Cuestionario aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.

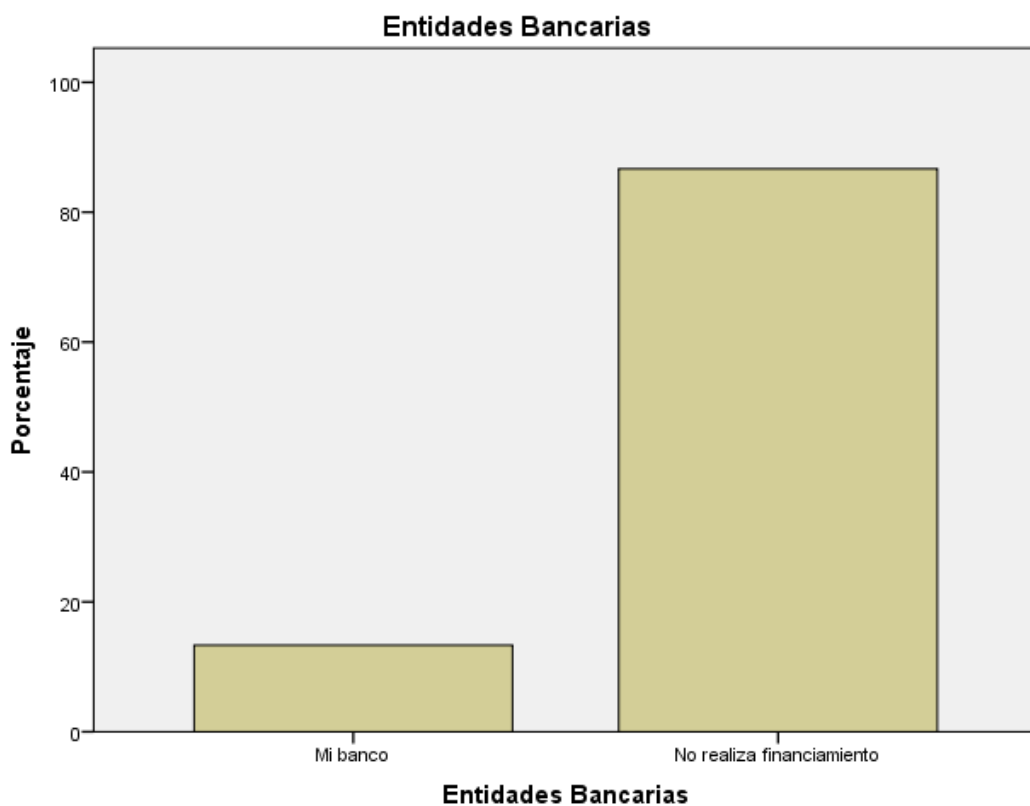


Figura 13. Entidades bancarias que obtienen el financiamiento las micro y pequeñas.

Fuente: Tabla 13

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura 13 se observa que, del 100% de las micro y pequeñas empresas encuestadas el 86.7% no realiza financiamiento, mientras que el 13.3% obtuvo financiamiento de Mi Banco.

Tabla 14

Tasa de interés mensual de las entidades bancarias que pagan las micro y pequeñas empresas del sector agrícola, rubro palmicultores del distrito de Campo Verde, 2018.

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Desconoce	4	13,3
	No realiza financiamiento	26	86,7
	Total	30	100,0

Fuente: Cuestionario aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.

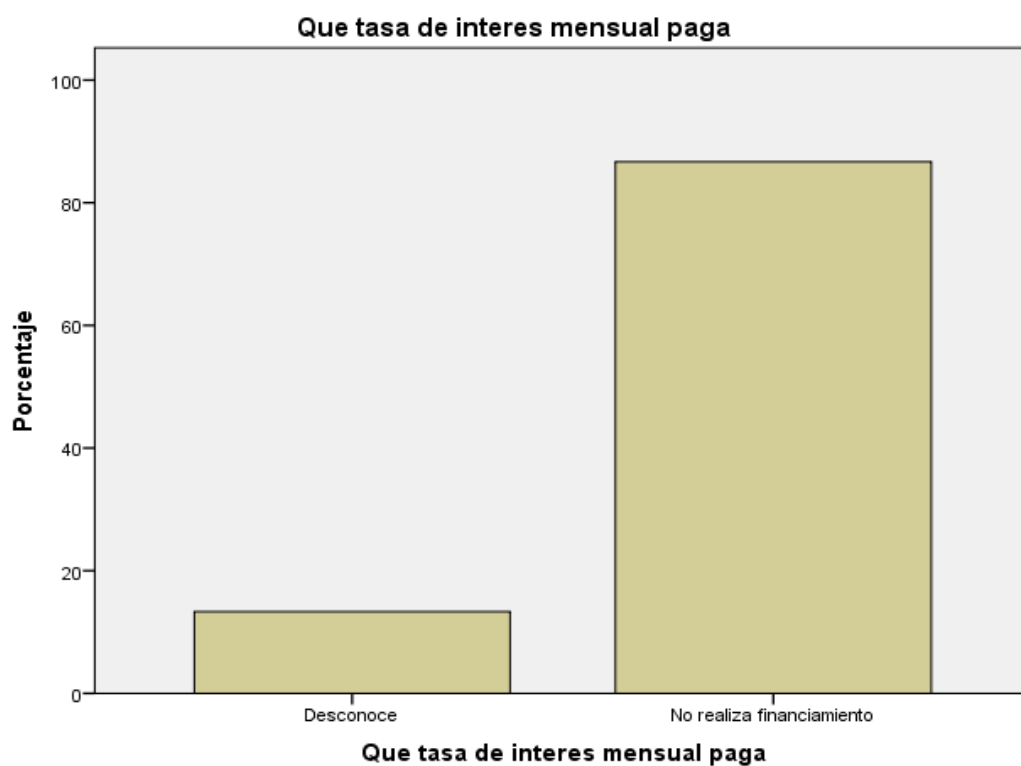


Figura 14. Tasa de interés mensual de las entidades bancarias que pagan las micro y pequeñas empresas.

Fuente: Tabla 14

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura 14, se observa que, del 100% de las micro y pequeñas empresas encuestadas, el 86.7% no realizó financiamiento, mientras que el 13.3% desconoce la tasa de interés que pagó por lo créditos obtenidos.

Tabla 15

Entidades no bancarias que obtienen financiamiento las micro y pequeñas empresas del sector agrícola, rubro palmicultores del distrito de Campo Verde, 2018.

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Ninguna	30	100,0

Fuente: Cuestionario aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.

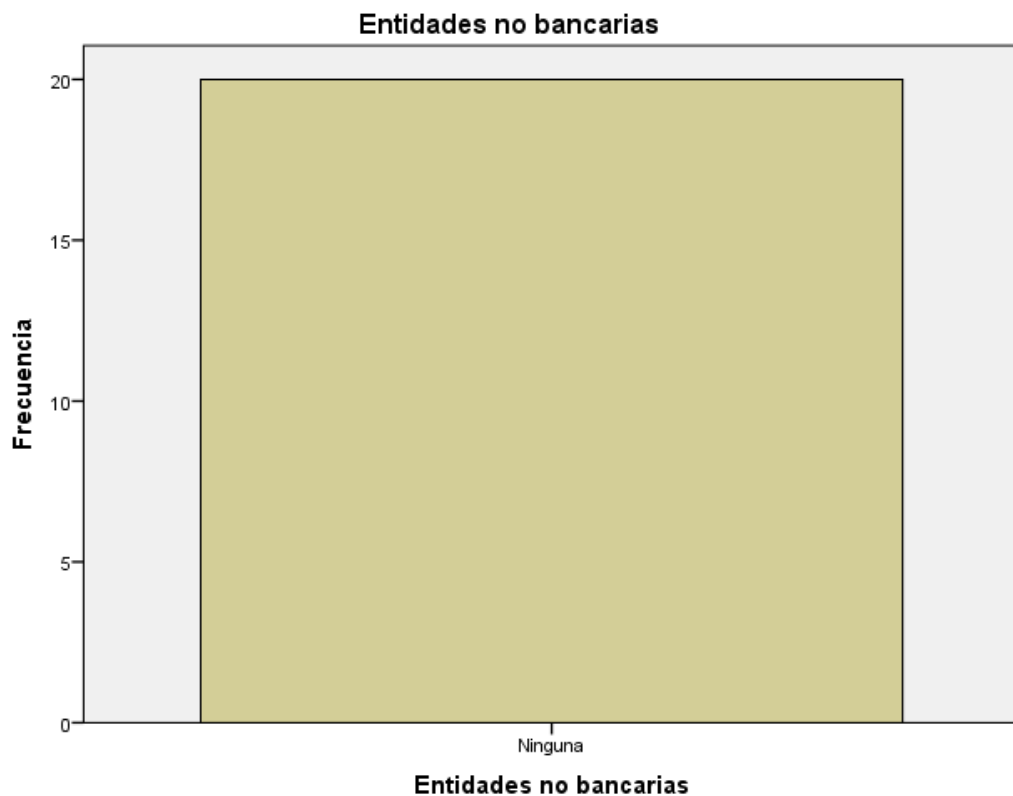


FIGURA N° 15. Entidades no bancarias que obtienen financiamiento las micro y pequeñas empresas.

Fuente: Tabla N° 15

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura 15, se observa que, el 100% de las Mypes encuestadas, no realizaron crédito a entidades no bancarias.

Tabla 16

Tasa de interés mensual de las entidades no bancarias que pagan las micro y pequeñas empresas del sector agrícola, rubro palmicultores del distrito de Campo Verde, 2018.

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Ninguna	30	100,0

Fuente: Cuestionario aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.



FIGURA N° 16. Tasa de interés de las entidades no bancarias que pagan las micro y pequeñas empresas.

Fuente: Tabla N° 16

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura 16, se observa que, el 100% de las Mypes encuestadas, no pagaron tasa de interés a las entidades no bancarias.

Tabla 17

Prestamistas o usureros que obtienen financiamiento las micro y pequeñas empresas del sector agrícola, rubro palmicultores del distrito de Campo Verde, 2018.

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Prestamistas o usureros	13	45,0
	Otros	17	55,0
	Total	30	100,0

Fuente: Cuestionario aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.

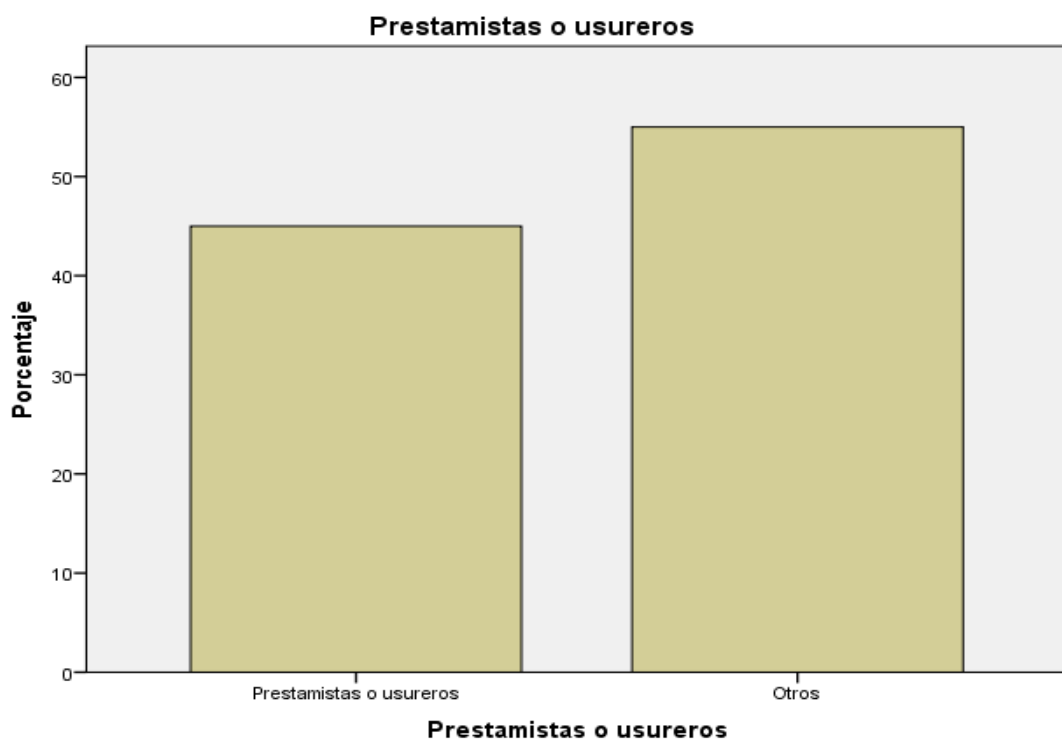


FIGURA N° 17. Prestamistas o usureros que obtienen financiamiento las micro y pequeñas empresas.

Fuente: Tabla N° 17

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura 17, se observa que, del 100% de las Mypes encuestadas, el 55% obtuvieron crédito de otros prestamistas usureros, mientras que el 45% sí obtuvieron crédito.

Tabla 18

Tasa de interés mensual de los prestamistas o usureros que pagan las micro y pequeñas empresas del sector agrícola, rubro palmicultores del distrito de Campo Verde, 2018.

	Frecuencia	Porcentaje	
Válidos	Desconoce	6	20,0
	Otros	20	65,0
	No realiza financiamiento	4	15,0
	Total	30	100,0

Fuente: Cuestionario aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.

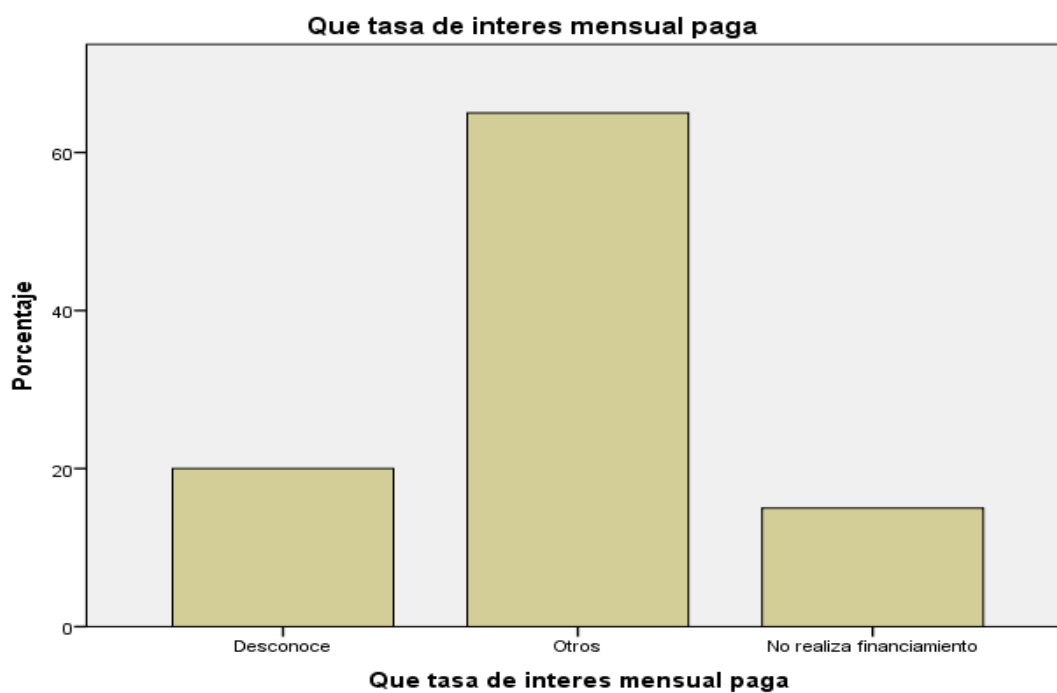


Figura 18. Tasa de interés mensual de los prestamistas o usureros que pagan las micro y pequeñas empresas.

Fuente: Tabla 18

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura 18, se observa que, del 100% de las Mypes encuestadas, el 65% paga otros intereses a los prestamistas o usureros, el 20% desconoce dichos intereses, mientras que el 15% no realizó financiamiento.

Tabla 19

Otras entidades que recibe financiamiento las micro y pequeñas empresas del sector agrícola, rubro palmicultores del distrito de Campo Verde, 2018.

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Ninguna	30	100,0

Fuente: Cuestionario aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.

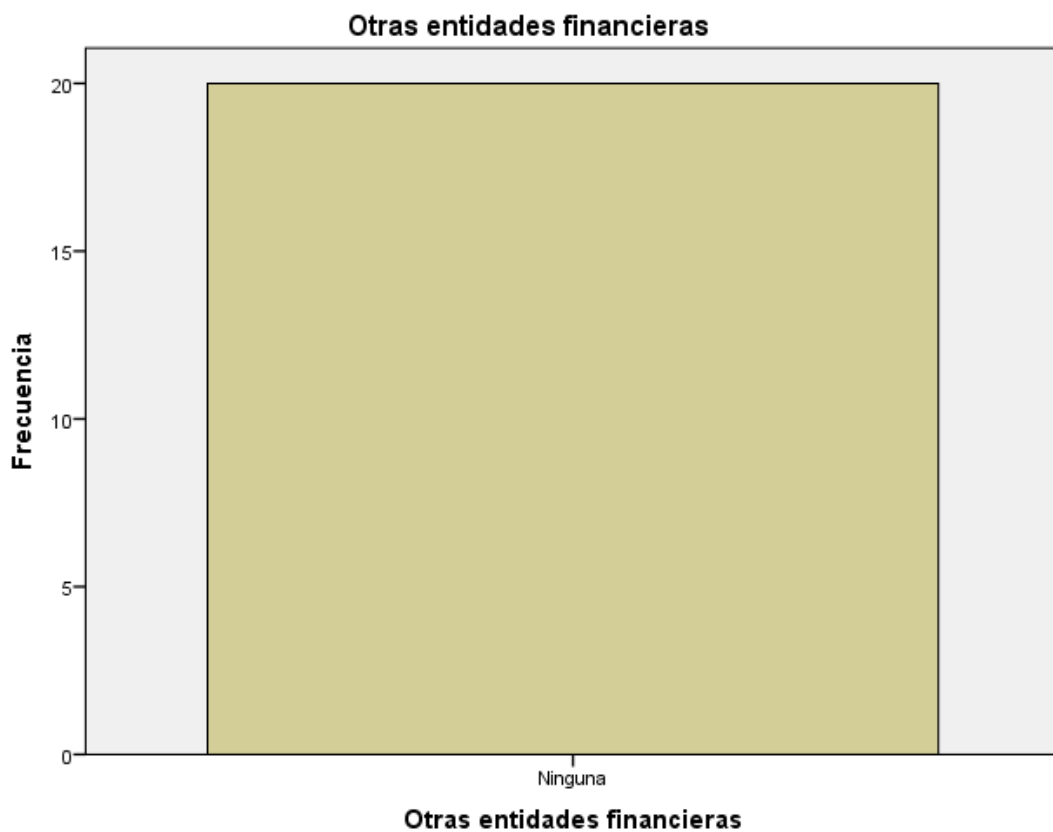


FIGURA N° 19. Otras entidades que recibe financiamiento las micro y pequeñas empresas.

Fuente: Tabla N° 19

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura 19, se observa que, el 100% de las Mypes encuestadas, no recibe financiamiento de otras entidades.

Tabla 20

Entidades que otorgan mayores beneficios a las micro y pequeñas empresas del sector agrícola, rubro palmicultores del distrito de Campo Verde, 2018.

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos		
Entidades Bancarias	3	10,0
Entidades no bancarias	1	3,3
No realizan financiamiento	26	86,7
Total	30	100,0

Fuente: Cuestionario aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.

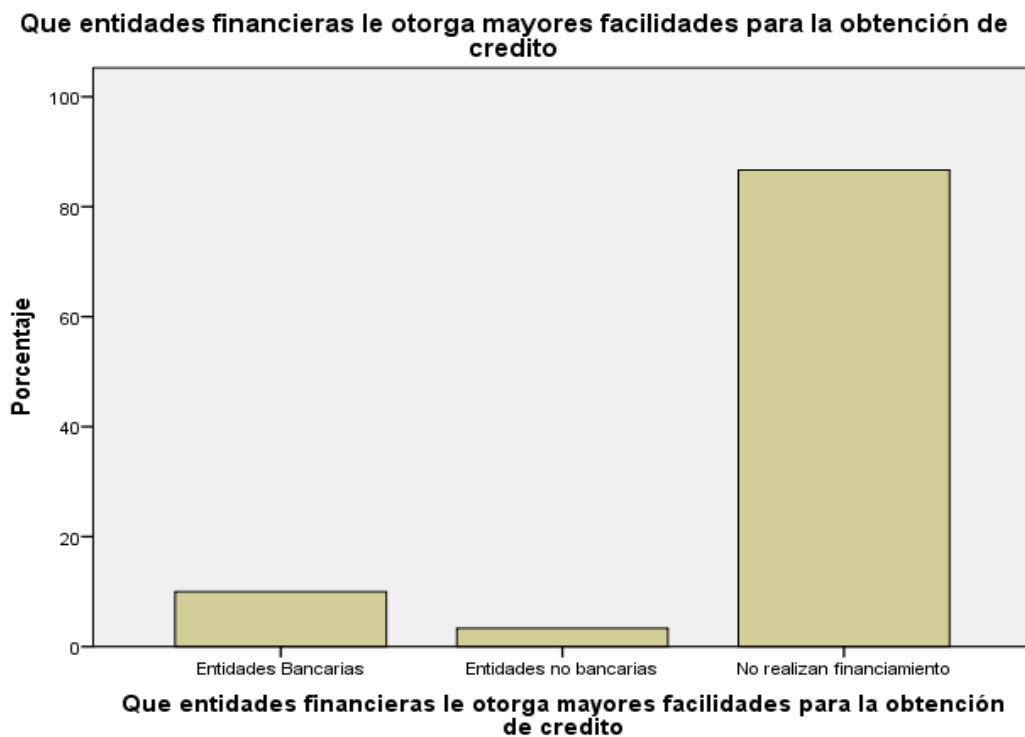


Figura 20. Entidades que otorgan mayores beneficios a las micro y pequeñas empresas.

Fuente: Tabla 20

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura 20, se observa que, del 100% de las micro y pequeñas empresas encuestadas, el 86.7% no realizan financiamiento, el 10% las entidades bancarias les otorgaron beneficios, mientras que el 3.3% precisó que las entidades no bancarias les otorgan beneficios.

Tabla 21

Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados por las micro y pequeñas empresas del sector agrícola, rubro palmicultores del distrito de Campo Verde, 2018.

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	3	10,0
	No	1	3,3
	No realizaron financiamiento	26	86,7
	Total	30	100,0

Fuente: Cuestionario aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.

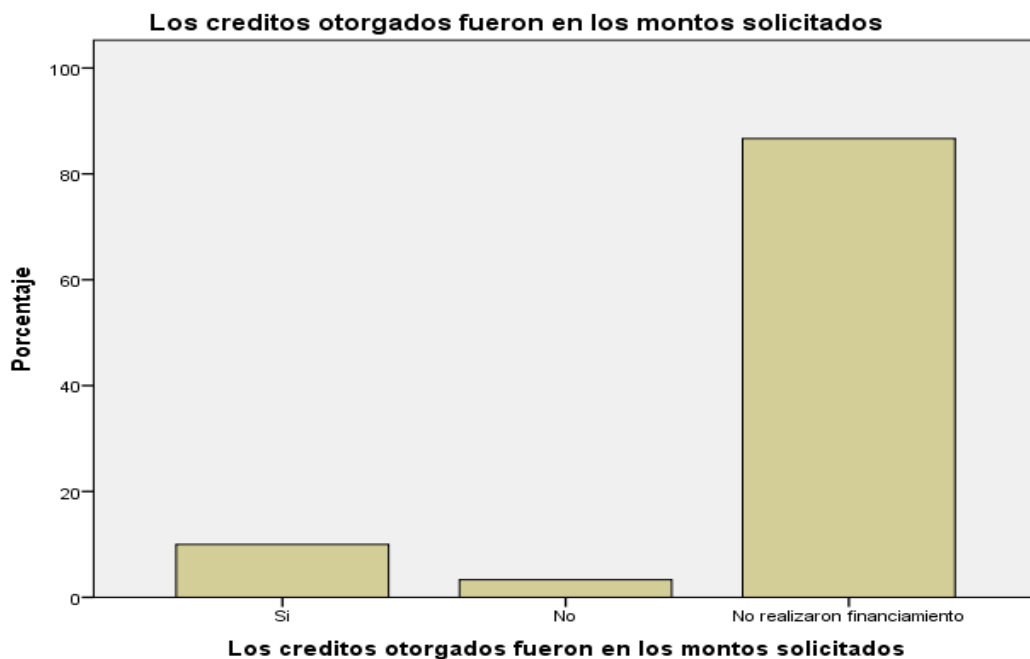


Figura 21. Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados por las micro y pequeñas empresas.

Fuente: Tabla 21

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura 21 se observa que, del 100% de las micro y pequeñas empresas encuestadas, el 86.7% no realizaron financiamiento, el 10% precisó que los créditos fueron en los montos solicitados, mientras que el 3.3% precisó que no fueron en los montos solicitados respectivamente.

Tabla 22

Monto promedio del crédito otorgado a las micro y pequeñas empresas del sector agrícola, rubro palmicultores del distrito de Campo Verde, 2018.

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	1000 a 20 000 nuevos soles	4	13,3
	No realizaron financiamiento	26	86,7
Total		30	100,0

Fuente: Cuestionario aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.



Figura 22. Monto promedio del crédito otorgado a las micro y pequeñas empresas.

Fuente: Tabla 22

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura 22 se observa que, del 100% de las micro y pequeñas empresas encuestadas, el 86.7% no realizaron financiamiento, mientras que el 13.3% obtuvo en promedio de S/1,000 a S/20,000.

Tabla 23

Tipo de crédito solicitado por las micro y pequeñas empresas del sector agrícola, rubro palmicultores del distrito de Campo Verde, 2018.

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Corto Plazo	3	10,0
	Largo Pazo	1	3,3
	No realizaron financiamiento	26	86,7
	Total	30	100,0

Fuente: Cuestionario aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.

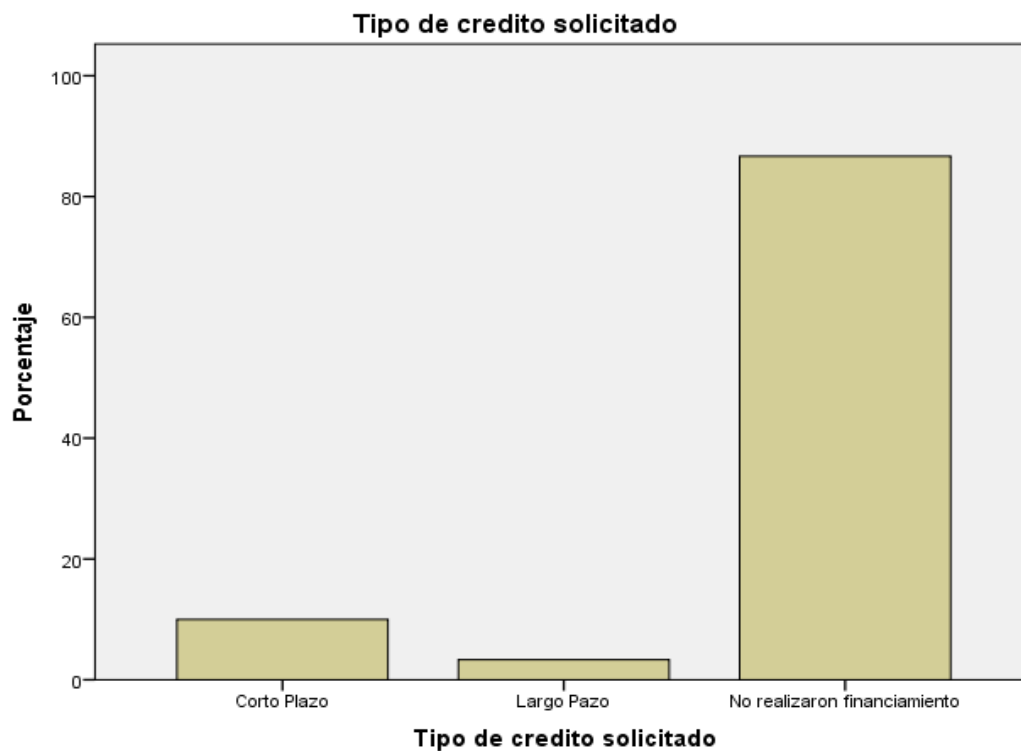


Figura 23. Tipo de crédito solicitado por las micro y pequeñas empresas.

Fuente: Tabla 23

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura 23 se observa que, del 100% de las micro y pequeñas empresas encuestadas, el 86.7% no realizaron financiamiento, el 10% su crédito solicitado fue a corto plazo, mientras que el 3.3% preciso que fue a largo plazo.

Tabla 24

Inversión del crédito financiero por las micro y pequeñas empresas del sector agrícola, rubro palmicultores del distrito de Campo Verde, 2018.

	Frecuencia	Porcentaje
Activos fijos	4	13,3
Válidos No realizaron financiamiento	26	86,7
Total	30	100,0

Fuente: Cuestionario aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.

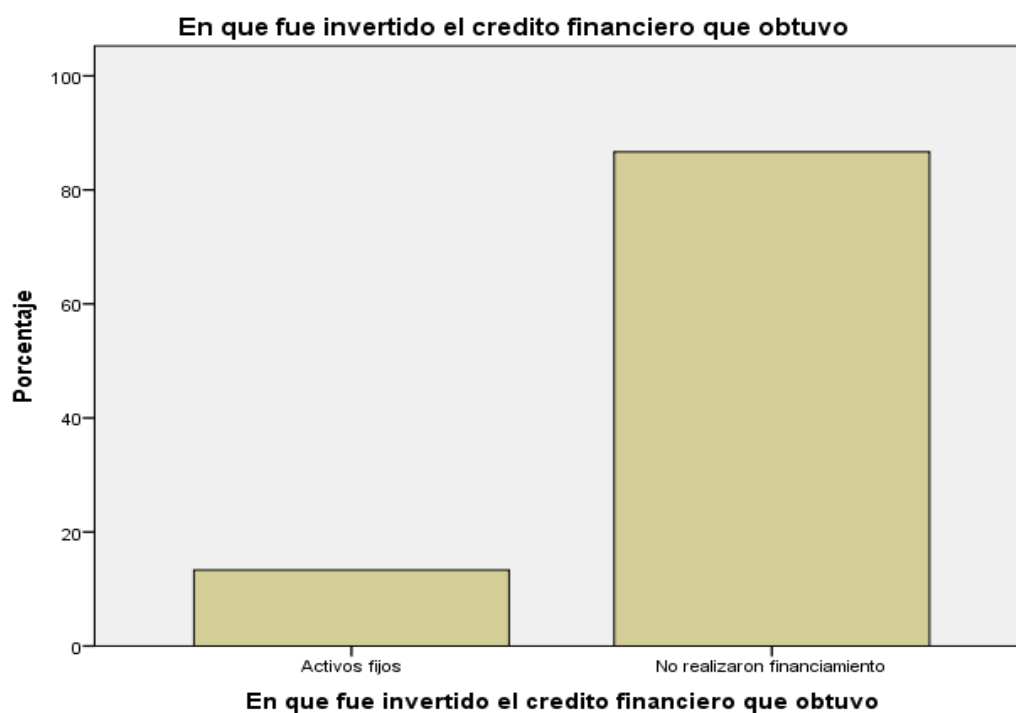


Figura 24. Inversión del crédito financiero por las micro y pequeñas empresas.

Fuente: Tabla 24

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura 24 se observa que, del 100% de las micro y pequeñas empresas encuestadas, el 86.7% no realizaron financiamiento, mientras que el 13.3% invirtió su crédito financiero en adquisición de activos fijos.

4. Respecto a la capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola rubro palmicultores del distrito de Campo Verde, 2018.

Tabla 25

Recibió capacitación por el otorgamiento de crédito los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola, rubro palmicultores del distrito de Campo Verde, 2018.

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos		
Si	1	3,3
No	3	10,0
No realizaron financiamiento	26	86,7
Total	30	100,0

Fuente: Cuestionario aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.

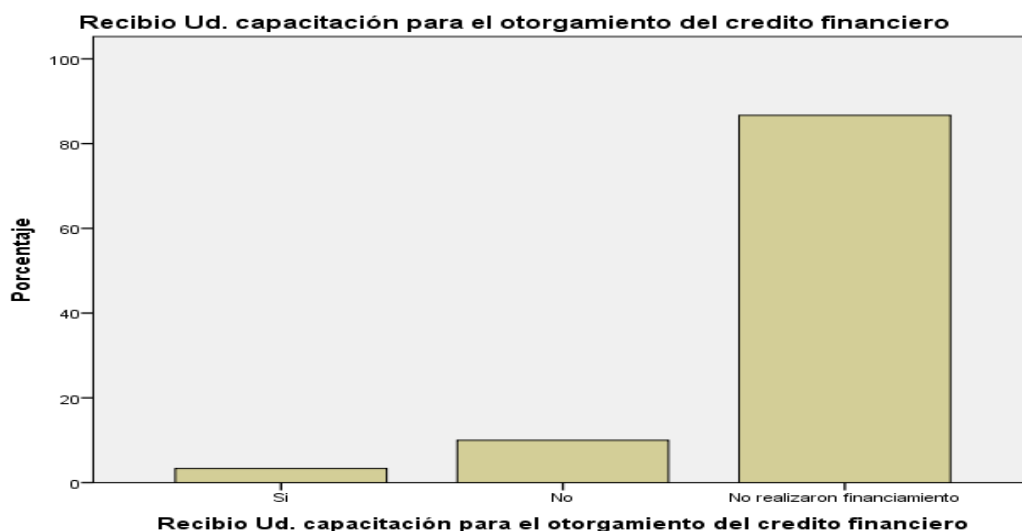


Figura 25. Recibió capacitación por el otorgamiento de crédito los representantes legales de las micro y pequeñas empresas.

Fuente: Tabla 25

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura 25, se observa que, del 100% de las micro y pequeñas empresas encuestadas, el 86.7% no realizaron financiamiento, el 10% no recibió capacitación por el otorgamiento de crédito, mientras que el 3.3% precisó que sí.

Tabla 26

Cantidad de cursos de capacitación que recibió en el último año el representante legal de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola, rubro palmicultores del distrito de Campo Verde, 2018.

		Frecuencia	Porcentaje
	0	29	96,7
Válidos	2	1	3,3
	Total	30	100,0

Fuente: Cuestionario aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.

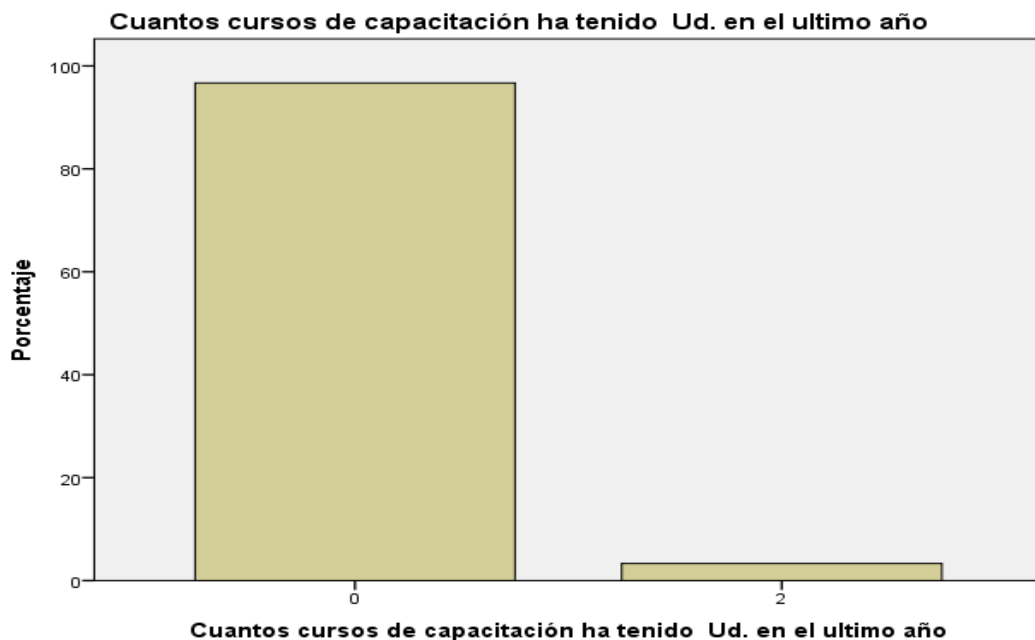


Figura 26. Cantidad de cursos de capacitación que recibió en el último año el representante legal de las micro y pequeñas empresas.

Fuente: Tabla 26

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura 26 se observa que, del 100% de las micro y pequeñas empresas encuestadas, el 86.7% no recibió capacitación en el último año, mientras que el 3.3% recibió 2 capacitaciones respectivamente.

Tabla 27

Tipo de curso que participo el representantes legal de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola, rubro palmicultores del distrito de Campo Verde, 2018.

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Inversión de crédito financiero	1	3,3
	No tuvo capacitación	29	96,7
	Total	30	100,0

Fuente: Cuestionario aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.

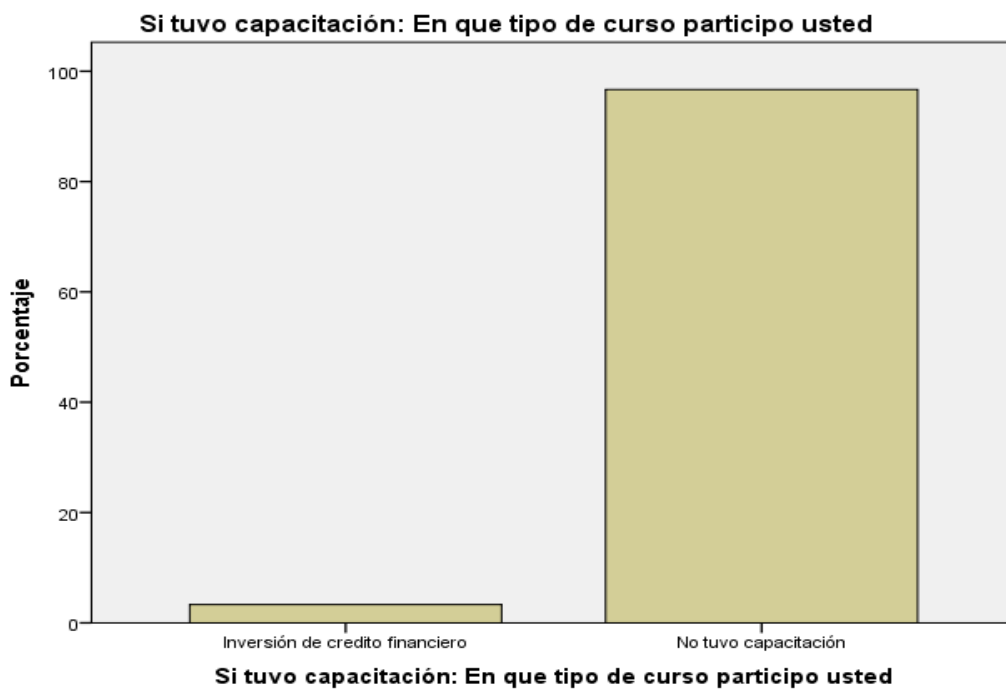


Figura 27. Tipo de curso que participo el representantes legal de las micro y pequeñas empresas.

Fuente: Tabla 27

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura 27 se observa que, del 100% de las micro y pequeñas empresas encuestadas, el 96.7% no tuvo cursos de capacitación, mientras que el 3.3% participó el curso de inversión de crédito financiero.

Tabla 28

Recibieron capacitación el personal de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola, rubro palmicultores del distrito de Campo Verde, 2018.

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	No	30	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.

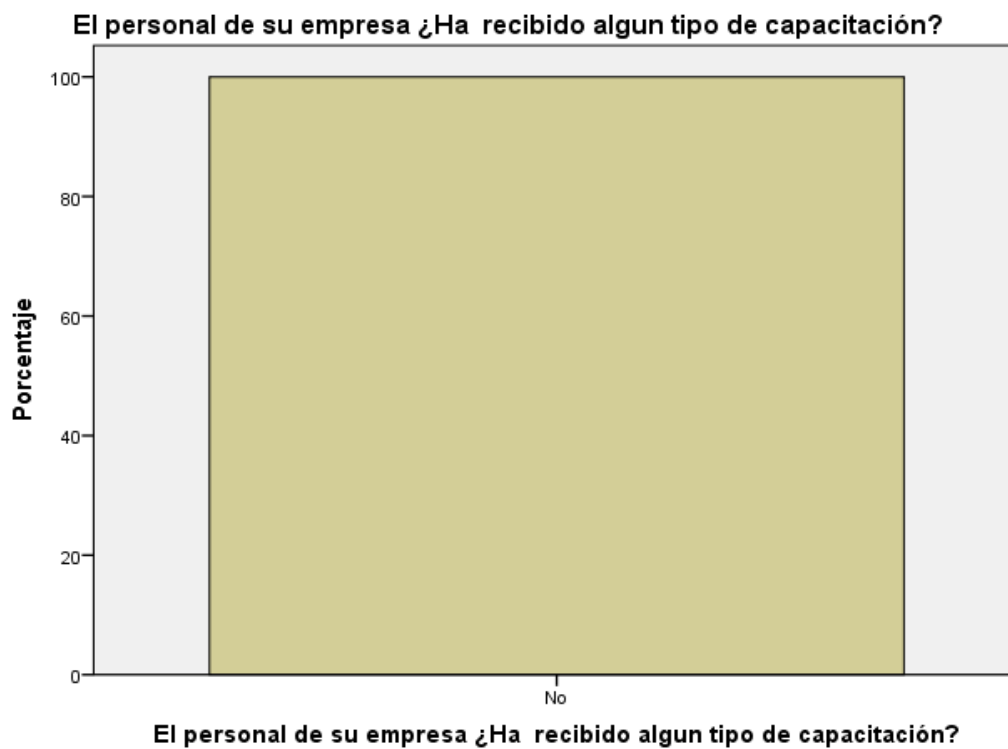


Figura 28. Recibieron capacitación el personal de las micro y pequeñas empresas.

Fuente: Tabla 28

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura 28 se observa que, el 100% de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas encuestadas, manifestaron que su personal no recibió capacitación.

Tabla 29

Cantidad de capacitaciones que recibieron el personal de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola, rubro palmicultores del distrito de Campo Verde, 2018.

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	No tuvieron capacitación	30	100,0

Fuente: Cuestionario aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.



Figura 29. Cantidad de capacitaciones que recibieron el personal de las micro y pequeñas empresas.

Fuente: Tabla 29

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura 29 se observa que, el 100% de las micro y pequeñas empresas encuestadas su personal no tuvieron cursos de capacitación.

Tabla 30

Considera que la capacitación es una inversión en las micro y pequeñas empresas del sector agrícola, rubro palmicultores del distrito de Campo Verde, 2018.

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	1	3,3
	No	29	96,7
	Total	30	100,0

Fuente: Cuestionario aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.

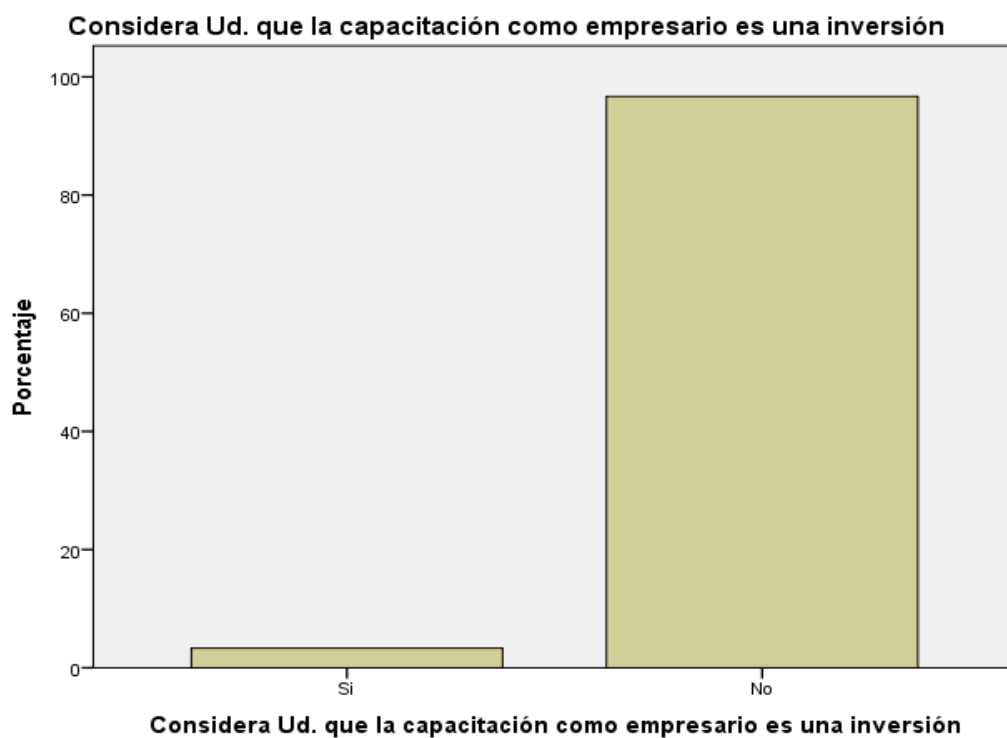


Figura 30. Considera que la capacitación es una inversión en las micro y pequeñas empresas.

Fuente: Tabla 30

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura 30 se observa que, del 100% de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas encuestadas, el 96.7% no considera a la capacitación como una inversión, mientras que el 3.3% sí considera a la capacitación como una inversión.

Tabla 31

Considera que la capacitación del personal es relevante en las micro y pequeñas empresas del sector agrícola, rubro palmicultores del distrito de Campo Verde, 2018.

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	2	6,7
	No	28	93,3
	Total	30	100,0

Fuente: Cuestionario aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.

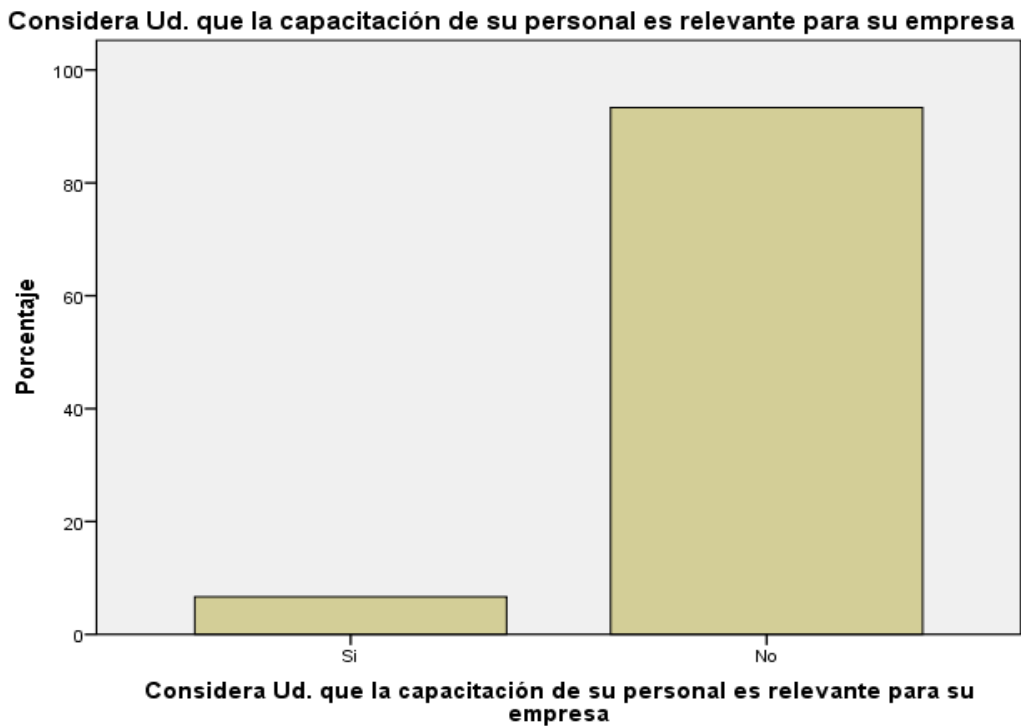


Figura 31. Considera que la capacitación del personal es relevante en las micro y pequeñas empresas.

Fuente: Tabla 31

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura 31 se observa que, del 100% de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas encuestadas, el 93.3% considera que la capacitación del personal no es relevante, mientras que el 6.7% considera que la capacitación del personal si es relevante.

Tabla 32

Tipo de cursos que recibieron los trabajadores en los últimos años de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola, rubro palmicultores del distrito de Campo Verde, 2018.

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	No tuvieron capacitación	30	100,0

Fuente: Cuestionario aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.



Figura 32. Tipo de cursos que recibieron los trabajadores en los últimos años de las micro y pequeñas empresas.

Fuente: Tabla 32

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura 32 se observa que, el 100% de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas encuestadas, sus trabajadores no tuvieron ningún tipo de capacitación en los últimos años.

5. Respecto a la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola rubro palmicultores del distrito de Campo Verde, 2018.

Tabla 33

Financiamiento mejora la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola, rubro palmicultores del distrito de Campo Verde, 2018.

		Frecuencia	Porcentaje
	Si	4	13,3
Válidos	No realizaron financiamiento	26	86,7
	Total	30	100,0

Fuente: Cuestionario aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.

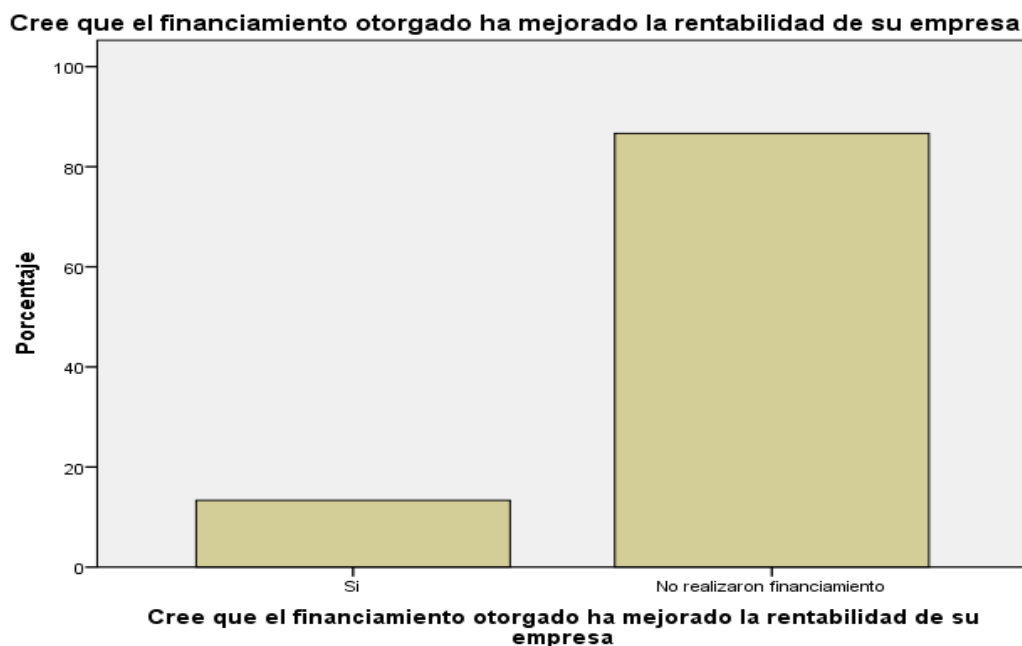


Figura 33. El financiamiento mejora la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas.

Fuente: Tabla 33

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura 33 se observa que, del 100% de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas encuestadas, el 86.7% precisa que no realizaron financiamiento, mientras que el 13.3% indicó que el financiamiento sí mejora su rentabilidad.

Tabla 34

La capacitación mejora la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola, rubro palmicultores del distrito de Campo Verde, 2018.

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	22	73,3
	No	8	26,7
	Total	30	100,0

Fuente: Cuestionario aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.



Figura 34. La capacitación mejora la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas.

Fuente: Tabla 34

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura 34 se observa que, del 100% de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas encuestadas, el 73.3% sí considera que la capacitación mejorado la rentabilidad de su empresa, mientras que el 26.7% precisa que no.

Tabla 35

La rentabilidad mejoro en los últimos años en las micro y pequeñas empresas del sector agrícola, rubro palmicultores del distrito de Campo Verde, 2018.

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	22	73,3
	No	8	26,7
	Total	30	100,0

Fuente: Cuestionario aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.



Figura 35. La rentabilidad mejoro en los últimos años en las micro y pequeñas empresas.

Fuente: Tabla 35

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura 35 se observa que, del 100% de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas encuestadas, el 73.3% considera que la rentabilidad de su empresa sí ha mejorado en los últimos años, mientras que el 26.7% precisa que no.

Tabla 36

La rentabilidad disminuyo en los últimos años de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola, rubro palmicultores del distrito de Campo Verde, 2018.

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	8	26,7
	No	22	73,3
	Total	30	100,0

Fuente: Cuestionario aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.

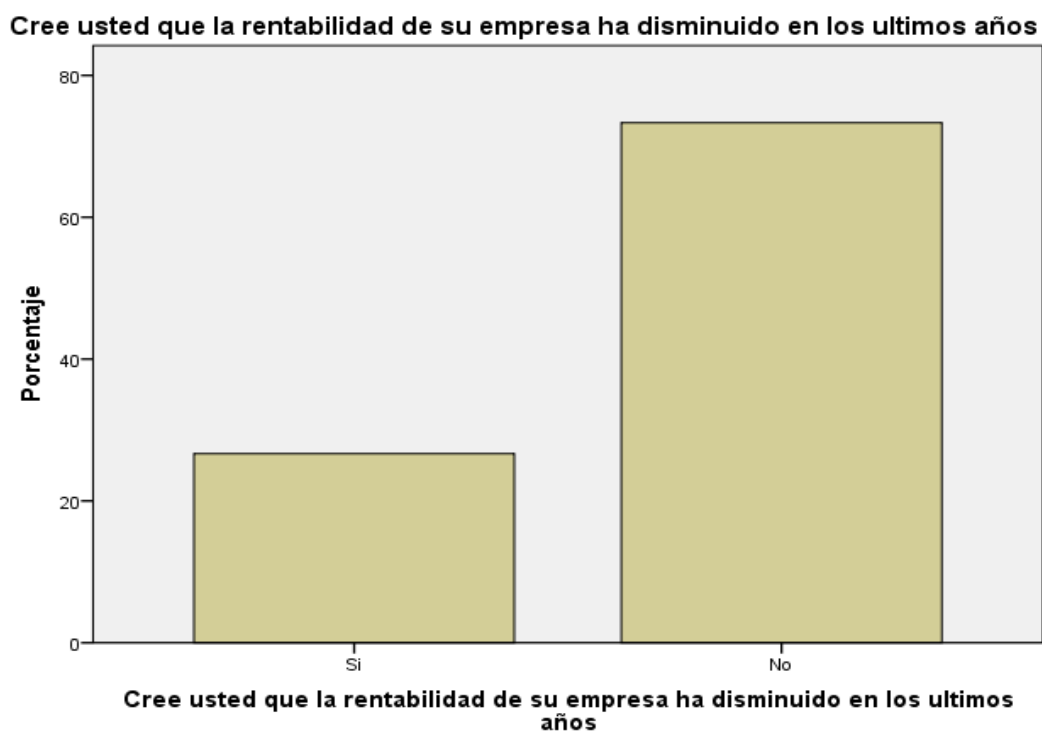


Figura 36. La rentabilidad disminuyo en los últimos años en las micro y pequeñas empresas.

Fuente: Tabla 36

INTERPRETACIÓN

En la tabla y figura 36 se observa que, del 100% de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas encuestadas, el 73.3% considera que la rentabilidad de su empresa no ha disminuido en los últimos años, mientras que el 26.7% precisó que sí disminuyo su rentabilidad en los últimos años.

4.2 Análisis de los resultados

4.2.1 Datos Generales de los representantes de las micro y pequeñas empresas-Mypes del distrito de Campo Verde, 2018.

4.2.1.1 Edad de los representantes de las micro y pequeñas empresas.

El 96.7% de los representantes legales son personas adultas ya que sus edades oscilan entre 31 a más de 61 años. Estos resultados son similares a los encontrados por **Medina (2013), Cabrera (2015), y Saldaña (2013)**, donde la edad promedio de los representantes legales de las Mypes estudiadas es de 26 60 años. Estos resultados estarían implicando que los administradores y/o representantes legales de las Mypes son empresarios adultos.

4.2.1.2 Sexo de los representantes de las micro y pequeñas empresas.

El 70% de los representantes legales o dueños son del sexo masculino. Estos resultados son similares a los encontrados por **Medina (2013), Cabrera (2015) y Saldaña (2013)** donde los representantes legales de las Mypes estudiados en su mayoría fueron del sexo masculino. Estos resultados estarían indicando que en su mayoría son del sexo masculino por el giro del negocio en que se encuentran los micro y pequeños empresarios.

4.2.1.3 Grado de instrucción de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas.

El 80% tienen grado de instrucción secundaria. Estos resultados

coinciden con los encontrados por **Cabrera (2015)** y **Saldaña (2013)**, donde en su mayoría los representantes legales tienen estudios secundarios incompletos. También estos resultados son contrarios a lo encontrado por **Medina (2013)** donde los representantes legales estudiados tienen estudios superiores. Estos resultados se explica por el giro del negocio y/o la actividad que realizan los micro empresarios, netamente de campo.

4.2.1.4 Estado civil de los representantes de las micro y pequeñas empresas.

El 73.3% de los representantes legales o dueños son convivientes. Estos resultados estarían indicando que los representantes legales no le dan importancia a su condición civil-conyugal.

4.2.1.5 Profesión de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas.

El 93.3%, no cuenta con profesión. Estos resultados se explicaría por el giro del negocio y/o actividad de campo que realizan los micro empresarios palmicultores.

4.2.1.6 Ocupación de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas.

El 100% de los representantes legales estudiados su ocupación es ser palmicultor. Al respecto **Cedeño (2012)**, precisa que el giro del negocio de la palma aceitera otorga miles de empleos directos e indirectos mediante las micro y pequeñas empresas asociadas en países como: Ecuador, Colombia, Costa Rica así como en el Perú.

4.2.2. Características de las micro y pequeñas empresas del distrito de Campo Verde, 2018.

4.2.2.1 Tiempo de permanencia de la empresa en el rubro

El 43.3% de los microempresarios encuestados se dedican al negocio entre 16 a 30 años. Estos resultados son contrarios con los encontrados por **Medina (2013), Cabrera (2015) y Saldaña (2013)** donde en promedio están en el rubro y sector hace más de 3 años. Estos resultados estarían indicando que las Mypes tienen una antigüedad suficiente para ser estables en el mercado ya que unos de los requisitos para acceder a crédito financiero es, que el negocio por lo menos tenga una antigüedad de 1 año.

4.2.2.2 Formalidad de las micro y pequeñas empresas.

El 96.7% de la Mypes encuestadas son formales, es decir inscritos en el RUS y RER. Estos resultados estarían indicando que los micro empresarios cuentan con toda la documentación en regla desde su constitución, pasando por temas contables y tributarios; es más las empresas grandes quienes les compran la palma estarían exigiendo su respectiva formalidad y/o documentación en regla para que puedan contratar.

4.2.2.3 Número de trabajadores permanentes de las micro y pequeñas empresas.

El 70% de las Mypes encuestadas tienen entre 1 a 2 trabajadores permanente. Estos resultados son similares a los encontrados por **Medina (2013), Cabrera (2015), y Saldaña (2013)** donde en promedio

tienen 3 trabajadores permanente. Según la literatura desde el punto de vista del número de trabajadores que tienen las Mypes según Ley Mype N° 28015 cuyo Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa, y del Acceso al Empleo Decente, D.S. N° 007-2008-TR y su Reglamento D.S. N° 008-2008-TR; y la Ley N° 30056, Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial, al estipular, que no hay límite de trabajadores (**Perú Pymes, 2016**).

4.2.2.4 Número de trabajadores eventuales de las micro y pequeñas empresas.

El 86.7% de las Mypes encuestadas tienen de 1 a 2 trabajadores eventuales. Estos resultados estarían indicando que muchos micros empresas al ser negocios familiares no les es rentable contar con planillas y/o cargas laborales adicionales.

4.2.2.5 Motivo de formación de la empresa

El 96.7% de las Mypes estudiadas se formaron para obtener ganancia. Estos resultados son contrarios con los encontrados por **Cabrera (2015)** y **Saldaña (2013)** donde las micro empresas se constituyeron por subsistencia. Esta contrariedad podría explicarse por el producto que trabajan las micro y pequeñas empresas; asimismo **Cedeño (2012)**, indica que la palma aceitera en los últimos años ha incrementado la demanda del biodiesel como fuente de energía alternativa trayendo como consecuencia un sensible incremento en los precios del aceite rojo

de palma. Lo cual torna al negocio económicamente más rentable y atractivo.

4.2.3. Respecto al financiamiento de las micro y pequeñas empresas- Mypes del distrito de Campo Verde, 2018.

4.2.3.1 Realiza financiamiento para su actividad las micro y pequeñas empresas.

El 86.7% de las Mypes encuestadas financian su actividad empresarial con financiamiento propio. Estos resultados son contrarios a lo encontrado por **Medina (2013)**, y **Domador (2014)**, donde los micros empresarios estudiados se financian mediante crédito de terceros; es más **Bustos (2013)**, precisa en sus resultados que muchos micros y pequeñas empresas se financian por intermedio de sus proveedores, o por intermedio del Gobierno Regional de Ucayali (**Saldaña, 2013**). Al respecto la literatura nos indica que toda oportunidad de inversión real está acompañada, y al mismo tiempo condicionada, por decisiones de financiación, es decir determinada por deuda y recursos propios (**Domínguez, 2009**).

4.2.3.2 A qué entidades recurre para el financiamiento.

El 86.7% de las Mypes encuestadas no obtienen financiamiento. Estos resultados son contrarios a lo encontrado por **Medina (2013)**, y **Domador (2014)**, donde los micros empresarios estudiados se financian mediante crédito de terceros es decir de entidades bancarias y no bancarias. Así mismo, estos resultados se explican porque las micro y pequeñas empresas del rubro palmicultores autofinancia su actividad

productiva.

4.2.3.3 Tasa de interés mensual de las entidades bancarias que pagan las micro y pequeñas empresas.

El 86.7% no realizó financiamiento. Estos resultados son contrarios a los encontrados por **Medina (2013)**, y **Domador (2014)**, donde los micros empresarios estudiados se financian mediante crédito de terceros es decir de entidades bancarias y no bancarias. Así mismo, estos resultados se explican porque las micro y pequeñas empresas del rubro palmicultores autofinancia su actividad productiva. Al respecto la literatura nos indica que los créditos financieros tienen dos componentes: descuentos, primas, amortizaciones, es decir montos porcentuales como los intereses que representa deuda antes de impuestos (**Domínguez, 2009**).

4.2.3.4 Entidades no bancarias que obtienen financiamiento las micro y pequeñas empresas.

El 100% no obtuvieron crédito de entidades no bancarias. Es decir, las micro y pequeñas empresas no gestionaron crédito a las entidades no bancarias.

4.2.3.5 Tasa de interés mensual de las entidades no bancarias que pagan las micro y pequeñas empresas.

El 100% de las micro y pequeñas empresas encuestadas no pagaron tasa de interés mensual a las entidades no bancarias. Estos resultados se explican porque las micro y pequeñas empresas estudiadas no accedieron a fuentes de financiamiento de terceros entre ellos las

entidades no bancarias.

4.2.3.6 Prestamistas o usureros que obtienen financiamiento las micro y pequeñas empresas.

El 55% de las micro y pequeñas empresas estudiadas manifestaron que son de otras entidades que obtienen financiamiento. Estos resultados se explican porque las micro y pequeñas empresas estudiadas se autofinanciaron.

4.2.3.7 Tasa de interés mensual de los prestamistas o usureros que pagan las micro y pequeñas empresas.

El 65% de las micro y pequeñas empresas estudiadas precisan que son a otras entidades que pagan tasa de interés mensual. Estos resultados se explican porque las micro y pequeñas empresas estudiadas en su mayoría se autofinanciaron.

4.2.3.8 Otras entidades que obtienen crédito las micro y pequeñas empresas.

El 100% de las micro y pequeñas empresas no accedieron a crédito financiero de otras entidades, es decir no realizaron ningún trámite de financiamiento en otras entidades.

4.2.3.9 Entidades que otorgan mayores beneficios a las micro y pequeñas empresas.

El 86.7% no realizan financiamiento. Estos resultados son contrarios a los encontrados por **Medina (2013)**, y **Domador (2014)**, donde los micros empresarios estudiados se financian mediante crédito de terceros es decir de entidades bancarias y no bancarias. Así mismo,

estos resultados se explican porque las micro y pequeñas empresas del rubro palmicultores autofinancia su actividad productiva. Es más la literatura nos indica que las empresas cuentan con acceso a fuentes de financiamiento, entre las que se encuentra principalmente la banca **(Domínguez, 2009)**.

4.2.3.10 Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados.

El 86.7% no realizan financiamiento. Estos resultados se explican porque las micro y pequeñas empresas del rubro palmicultores, autofinancia su actividad productiva. Es más la literatura nos indica que las empresas cuentan con acceso a fuentes de financiamiento, entre las que se encuentra principalmente la banca **(Domínguez, 2009)**.

4.2.3.11 Monto promedio del crédito otorgado a las micro y pequeñas empresas.

El 86.7% de las Mypes encuestadas no realizaron financiamiento. Estos resultados se explican porque las micro y pequeñas empresas del rubro palmicultores, autofinancia su actividad productiva. Es más la literatura nos indica que las empresas antes de tomar decisiones de financiamiento, se debe realizar los análisis respectivos, porque las deudas incrementan el riesgo de la firma **(Domínguez, 2009)**.

4.2.3.12 Tiempo del crédito solicitado por las micro y pequeñas empresas.

El 86.7% de las Mypes encuestadas no realizaron financiamiento. Estos resultados se explican porque las micro y pequeñas empresas del rubro palmicultores, autofinancia su actividad productiva. Es más la literatura

nos indica que los créditos financieros son a largo y corto plazo **(Domínguez, 2009)**.

4.2.3.13 Inversión del crédito financiero por las micro y pequeñas empresas.

El 86.7% de las Mypes encuestadas no realizaron financiamiento. Estos resultados son contrarios a lo encontrado por **Saldaña (2013)**, donde las Mypes estudiadas accedieron a créditos por parte del Gobierno Regional de Ucayali y lo invirtieron en plántones de camu camu. Es más estos resultados se explican porque las micro y pequeñas empresas del rubro palmicultores, autofinancia su actividad productiva. Al respecto, la literatura indica que las empresas el financiamiento adecuado aumenta las ganancias, sin embargo, las decisiones de financiamiento se deben basar en análisis y evaluación de toda la información financiera, y de las condiciones económicas de los mercados **(Domínguez, 2007)**.

4.2.4. Capacitación de las micro y pequeñas empresas-Mypes del distrito de Campo Verde, 2018.

4.2.4.1 Recibió capacitación por el otorgamiento de crédito.

El 86.7% de las Mypes encuestadas no recibió capacitación para el otorgamiento del crédito financiero porque no realizaron financiamiento. Estos resultados son contrarios a los encontrados por **Medina (2013)** y **Domador (2014)** donde las Mypes estudiadas si obtuvieron financiamiento y fueron capacitados. Al respecto la literatura indica que la capacitación permite el desarrollo de la empresa

(Matute *et al.*, 2008c).

4.2.4.2 Cantidad de cursos de capacitación que recibió en los últimos años el representante legal de las micro y pequeñas empresas.

El 96.7% de las Mypes encuestadas no recibió capacitaciones en el último año. Estos resultados son contrarios a los encontrados por **Medina (2013)**, y **Saldaña (2013)** donde las Mypes estudiadas si accedieron a capacitaciones. Es más, la literatura nos indica que la capacitación permite a la empresa llegar a sus objetivos deseados, contribuir al fortalecimiento de la empresa (**Aumada, 2010a**)

4.2.4.3 Tipo de curso participó el representante legal de las micro y pequeñas empresas.

El 96.7% de las Mypes encuestadas no participó en ningún tipo de capacitación. Estos resultados son contrarios a los encontrados por **Medina (2013)**, y **Domador (2014)** donde las Mypes estudiadas fueron capacitadas en manejo empresarial. Al respecto la literatura expresa que existe un nexo entre capacitación-formación y productividad empresarial (**Matute et al.**, 2008c).

4.2.4.4 Recibieron capacitación el personal de las micro y pequeñas empresas.

El 100% de las Mypes encuestadas precisa que su personal no recibió capacitación. Estos resultados son contrarios a los encontrados por **Cabrera (2015)**, y **Saldaña (2013)** donde las Mypes estudiadas su personal si fueron capacitadas. Asimismo, la literatura precisa que la

capacitación del personal fortalece el desempeño y su productividad **(Aumada, 2010a)**.

4.2.4.5 Cantidad de capacitación que recibieron el personal de las micro y pequeñas empresas.

El 100% de las Mypes encuestadas no realizaron ninguna capacitación a su personal. Estos resultados contradice a lo que indica la literatura, de que el personal de una empresa debe ser capacitado para mejorar su productividad, es más las empresas que capacitan a su personal generan el 25% de valor agregado que aquellos que no lo hacen **(Aumada, 2010a)**.

4.2.4.6 Considera que la capacitación es una inversión.

El 96.7% de las Mypes encuestadas no considera a la capacitación como una inversión. Estos resultados son contrarios con los encontrados por **Cabrera (2015)**, y **Saldaña (2013)** donde las Mypes encuestadas manifestaron que la capacitación si representa una inversión. Al respecto la literatura indica que si la visión de la capacitación por parte de las organizaciones empresariales se centra como una inversión, que permitiría desarrollar al empleado y a la empresa misma, el resultado que se obtendrá será sustancialmente favorable en el cumplimiento de los objetivos tanto en producción como en desempeño de los empleados **(Aumada, 2010a)**.

4.2.4.7 Considera que la capacitación del personal es relevante.

El 93.3% de las Mypes encuestadas manifestaron que la capacitación no es relevante para su persona y su empresa. Estos resultados son

contrarios a los encontrados por **Cabrera (2015)**, y **Saldaña (2013)** donde las Mypes estudiadas consideran a la capacitación de su personal como relevante. Asimismo, la literatura nos indica que en la actualidad la capacitación de los recursos humanos es la respuesta a la necesidad que tienen las empresas de contar con una persona calificada y productivo (**Villalba, 2013**).

4.2.4.8 Tipos de cursos que recibieron los trabajadores en los últimos años.

El 100% de las Mypes encuestadas no realizaron capacitación a su personal en los últimos años. Estos resultados se estarían explicando por el rubro del negocio así como por el grado de instrucción que tienen los micro y pequeñas empresas del sector agrícola rubro palmicultores del distrito de Campo Verde. Al respecto la literatura nos indica, que el personal de una empresa debe ser capacitado para mejorar su productividad, es más las empresas que capacitan a su personal generan el 25% de valor agregado que aquellos que no lo hacen (**Aumada, 2010a**).

4.2.5. Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas-Mypes del distrito de Campo Verde, 2018.

4.2.5.1 El financiamiento mejora la rentabilidad.

En 86.7% de las Mypes encuestadas no realizó financiamiento. Al respecto la literatura nos dice que la rentabilidad es la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados (**Bertein, 2016**).

4.2.5.2 La capacitación mejora la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas.

El 73.3% de las Mypes encuestadas manifestó que la capacitación si ha mejorado su rentabilidad empresarial. Estos resultados estarían implicando una contrariedad, porque las micro y pequeñas empresas encuestadas no se capacitan ni mucho menos capacitan a su personal, sin embargo conocen que la capacitación puede mejorar su rentabilidad; como lo indica la literatura de **Aumada (2010a)**, las empresas que capacitan a su personal generan el 25% de valor agregado que aquellos que no lo hacen.

4.2.5.3 La rentabilidad ha mejorado en los últimos años.

El 73.3% de las Mypes encuestadas manifestaron que su rentabilidad empresarial ha mejorado en los últimos años. Estos resultados son contrarios a los encontrados por **Cabrera (2015)**, y **Saldaña (2013)** donde las Mypes estudiadas del 70% y 90% su rentabilidad empresarial no ha mejorado en los últimos años. Al respecto la literatura nos dice que la rentabilidad es la medida del rendimiento que, en un determinado periodo de tiempo producen los capitales (**Bertein, 2016**).

4.2.5.4 La rentabilidad disminuyó en los últimos años.

El 73.3% de las Mypes encuestadas manifestaron que su rentabilidad no disminuyó en los últimos años. Estos resultados se explica según a lo precisado por **Cedeño (2012)**, quien indica que la palma aceitera en los últimos años ha incrementado la demanda del biodiesel como fuente de energía alternativa trayendo como consecuencia un sensible

incremento en los precios del aceite rojo de palma. Lo cual torna al negocio económicamente más rentable y atractivo.

V. CONCLUSIONES

5.1. Conclusiones

Respecto a los empresarios

- De las microempresas encuestadas se establece que el 96.7% (29) de los representantes de las micro empresas tienen de 31 a más de 61 años de edad.
- El 70% (21) de los representantes encuestados son del sexo masculino.
- El 80% (24) de los microempresarios encuestados se encuentran con secundaria.
- El 73.3% (22) de los representantes de la empresa son convivientes.
- El 93.3% (28) de los representantes no tienen profesión.
- El 100% (30) de los de los representantes su ocupación es palmicultor.

Respecto a las características de las microempresas

- El 43.3% (13) de los representantes de la empresa tienen entre 16 a 30 años en el rubro.
- El 96.7% (29) de las empresas son formales.
- El 70% (21) de las empresas tienen entre 1 a 2 trabajadores permanentes.
- El 86.7% (26) de las empresas tienen entre 1 a 2 trabajadores eventuales.
- El 96.7% (29) de las empresas el motivo de la formación es para obtener ganancias.

Respecto al financiamiento

- El 86.7% (26) de las microempresas su financiamiento es propio es decir se autofinancian.

- El 86.7% (26) de las microempresas no accedieron a crédito de entidades bancarias.
- El 86.7% (26) de las microempresas no pagó tasa de interés mensual a las entidades bancarias.
- El 100% (30) de las microempresas no obtuvieron financiamiento de entidades no bancarias.
- El 100% (30) de las microempresas no pagó tasa de interés mensual a las entidades no bancarias.
- El 55% (17) obtiene financiamiento de otros prestamistas o usureros.
- El 65% (20) paga otras tasas de intereses a prestamistas o usureros.
- El 100% (30) de las microempresas no obtuvo crédito de otras entidades.
- El 86.7% (26) desconoce de las entidades que les otorgan beneficios, por que no realizaron financiamiento.
- El 86.7% (26) de las microempresas no se les otorgo los montos solicitados, porque no realizaron financiamiento.
- El 86.7% (26) de las microempresas no se les otorgo los montos promedios, porque no realizaron financiamiento.
- El 86.7% (26) de las microempresas no se les otorgo los créditos a plazos, porque no realizaron financiamiento.
- El 86.7% (26) de las microempresas no invirtió el crédito solicitado porque no realizaron financiamiento.

Respecto a la capacitación

- El 86.7% (9) de los representantes de la micro y pequeña empresa no recibieron capacitación por al crédito, porque no realizaron financiamiento.

- El 96.7% (29) de las micro y pequeñas empresas no recibieron capacitaciones en los últimos años.
- El 96.7% (29) de los representantes de la micro y pequeña empresa no recibieron ningún tipo de capacitación.
- El 100% (30) de los trabajadores de la micro y pequeña empresa no recibieron capacitación.
- El 100% (30) de los trabajadores de la micro y pequeña empresa no recibieron ninguna cantidad de cursos de capacitación.
- El 96.7% (30) no creen que la capacitación es una inversión.
- El 96.7% (30) no creen que la capacitación es relevante.
- El 100% (30) de las micro y pequeñas empresas su personal no recibió ningún tipo de cursos de capacitación.

Respecto a la rentabilidad

- El 86.7% (26) de las micros y pequeñas empresas no realizaron financiamiento.
- El 73.3% (22) de las micros y pequeñas empresas creen que la capacitación mejora la rentabilidad.
- El 73.3% (22) de las micro y pequeñas empresas su rentabilidad mejoro en los últimos años.
- El 73.3% (22) de las micro y pequeñas empresas su rentabilidad no a disminuido en los últimos años.

VI. RECOMENDACIONES

Respecto a los empresarios

- Que se integren más personas a este rubro de palmicultores ya que existe oportunidad para todos.
- Que las mujeres se atrevan a participar en este rubro de palmicultores.
- Que los microempresarios estudien con la finalidad de mejorar su situación académico-profesional.
- Que el trabajo en el rubro de palmicultores sirva para tener más familias casadas.
- Que se preparen en instituciones para optar algún grado académico y le sirva para mejorar su nivel de sembríos.
- Que traten en lo posible de poner en práctica su preparación académica.

Respecto a las características de las microempresas

- Que diversifiquen su giro del negocio, para seguir teniendo más años en el mercado empresarial.
- Es necesario que la micro y pequeña empresa continúe como formal, para que gocen de beneficios sobre todo para con los compradores de la palma aceitera.
- Es necesario que las micro empresa tenga personal permanente para mayor confianza de los microempresarios.
- Que los microempresarios traten de tener la menor cantidad de personal eventual, salvo en ocasiones que amerite (temporadas altas) o en temporadas de cosecha.
- Que continúen en el rubro, con la rentabilidad se seguir generando utilidad y puedan cubrir sus necesidades.

Respecto al financiamiento

- Que en lo posible traten de trabajar con financiamiento de terceros.
- Qué realicen un análisis que entidades financieras otorgan crédito.
- Que busquen una tasa de interés bajo por parte de las entidades financieras.
- Que las entidades no bancarias brinden mayores facilidades a los microempresarios para acceder a crédito.
- Que eviten solicitar créditos a las entidades no bancarias con intereses altos.
- Qué analicen el costo-beneficio de financiarse por intermedio de prestamistas o usureros.
- Que eviten de pagar intereses altos a prestamistas o usureros.
- Qué investiguen el mercado financiero para ver si otras entidades otorgan crédito empresarial.
- Que analicen si los beneficios otorgados por parte de las entidades financieras les conviene.
- Que los montos solicitados a las entidades financieras sean en los montos convenidos.
- Que los montos promedios solicitados a las entidades financieras sea lo que realmente la empresa necesita para apalancarse financieramente.
- Que cuando soliciten créditos estas sea a largo plazo para inversiones a largo plazo.
- Los créditos solicitados deben ser a necesidad e invertidos en lo que le conviene a la empresa para el inmediato retorno del mismo.

Respecto a la capacitación

- Exigir a las entidades financieras para que capaciten al micro empresarios antes del desembolso de los créditos.
- Que se realicen por lo menos 2 capacitaciones al año a los representantes de las micro y pequeñas empresas.
- Que participen de cursos necesarios para la buena gestión de sus empresas.
- Que se realicen capacitaciones permanentes a los trabajadores de las micro y pequeñas empresas sobre todo temas ligados al giro del negocio.
- Que capaciten por lo menos 2 veces a su personal, sobre todo en temas agrícolas.
- El empresario debe tomar a la capacitación como una inversión para mejorar la rentabilidad de y eficiencia empresarial.
- El micro empresario debe considerar importante y relevante a los cursos de capacitación inherentes a su giro del negocio.
- Que capaciten a su personal en aspectos de cómo mejorar el proceso de siembra, cosecha y comercialización de sus productos.

Respecto a la rentabilidad

- Realizar un análisis con indicadores, que si realmente el financiamiento mejora su rentabilidad.
- Realizar un análisis con indicadores, que si realmente la capacitación mejora su rentabilidad
- De acuerdo a sus estados financieros, realizar análisis permanente de los ratios de rentabilidad.
- De acuerdo a este análisis de ratios financieros, tomar decisiones acertadas para que su rentabilidad se mantenga en el tiempo.

VII. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

7.1. Referencias Bibliográficas

- Alvarado, J., Portocarrero, F., Trivelli, C., Gonzáles, E., Galarza, F., y Venero, H. (2001). *El financiamiento Informal en el Perú*. Pág. 103. 2001. Recuperado de <http://srvnetappseg.up.edu.pe/siswebciup/Files/Financiamiento%20informal%20en%20el%20Peru.pdf>
- Angulo M. y Sarmiento J. (2000). *El concepto de rentabilidad y Marketing*. (Ponencia I Congreso Nacional de Profesores de Costos y Contabilidad Directiva. Pontificia Universidad Javeriana. Santafé de Bogotá-Colombia). Recuperado de <http://www.javeriana.edu.co/decisiones/Julio/documentos/marketing.pdf>
- Asesores en Compañía (s.f.), *Importancia de las Mipymes en Colombia*. Recuperado de <http://www.asesoresencia.com/index.php/importancia-de-las-pymes-en-colombia>
- Aumada L. V. (2010), *Propuesta de evaluación de la capacitación y su impacto en la calidad del servicio* (p. 22 y 24) (Tesis de maestría en ciencias en administración. Instituto Politécnico Nacional – México). Recuperado de <http://148.204.210.201/tesis/433.pdf>
- Bernilla M. (2017), *Micro y pequeña empresa. Oportunidad de Crecimiento*. (pp. 13-14, 75, 143, 167-168I). Lima-Perú. Editora Gráfica Bernilla
- Bertein L. A. (2016), *Rentabilidad*. Recuperado de <https://www.ecured.cu/Rentabilidad>
- Bustos J. J. (2013), *Fuentes de financiamiento y capacitación en el distrito federal para el desarrollo de micros, pequeñas y medianas empresas*.

- (pp.) (Tesis para obtener el título de Licenciado en Economía. Universidad Nacional Autónoma de México). Recuperado de <http://132.248.9.195/ptd2013/febrero/408003052/408003052.pdf>
- Cabrera J. (2015), *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agrario – rubro camu camu, del distrito de Yarinacocha 2015*. (p. 6). (Tesis de pregrado). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado de la biblioteca virtual de Uladech.
- Cedeño C. A. (2012), *Estudio de factibilidad para la producción de palma aceitera en una extensión de 50 hectáreas en la zona de la concordia-Santo Domingo*. Recuperado de https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:Bwx6G7ZNxxcJ:https://issuu.Com/pucesd/docs/156_disertacion_de_grado+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=pe
- Contablia (s.f.) *Ratios de rentabilidad*. Recuperado de <http://www.contablia.es/doc/ratiosRentabilidad.pdf>
- Diario Gestion (2015), gestion.pe/economia/empresas/palma-aceitera-fortalezas-amenazas-negocio-exitoso-117483
- Domador J. I. (2014), *Caracterización del financiamiento y la capacitación de las Asociaciones Microproductoras de banano orgánico del Alto Chira – Sullana, año 2014*. (p. 6). (Tesis de pregrado). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado de la biblioteca virtual de Uladech.

- Domínguez I. C. (2009), *Fundamentos teóricas y conceptuales sobre estructura de financiamiento*. Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos69/fundamentos-teoricos-conceptuales-estructura-financiamiento/fundamentos-teoricos-conceptuales-estructura-financiamiento2.shtml>
- Espinosa A. (2009), *Las microempresas, ¿Pueden Crecer?* Recuperado de <http://expansion.mx/opinion/2009/11/09/las-microempresas-pueden-crecer>
- Gregorio Sáenz (2017) *Agraria.pe/noticias/areas-de-palma-aceitera-en-peru-deberian-llegar-hasta-las-13686*
- Hernández *et al.* (2014), *Metodología de la investigación*. ¿En qué consisten los estudios de alcance descriptivo? (p. 92), Investigación cuantitativa (p. 4), Diseños no experimentales (p. 152), ¿Cuáles son los tipos de diseños no experimentales? (p.154), Los estudios de caso (pp. 164-165). México: McGraw-Hill/Interamericana Editores.
- Juárez P. U. (2016), *Las microempresas, parte esencial del desarrollo de México*. Recuperado de <http://www.eluniversal.com.mx/articulo/cartera/2016/07/22/las-microempresas-parte-esencial-del-desarrollo-de-mexico>
- Koepsell D. R. y Ruiz M. H. (2015), *Ética de la investigación*. (pp. 15, 94, 98, 101-102). Iztapalaca-México. Edamsa Impresiones S.A. de CV
- Mamani L. M. (2014), *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad en las Mypes del sector comercio rubro producción y comercialización de queso, del distrito de Puyca provincia La Unión*

- departamento de Arequipa, periodo 2013.* (p. 1). (Tesis de pregrado). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado de la biblioteca virtual de Uladech.
- Matute G., Albújar H., Janampa L., Odar R., y Osorio M. del C. (2008), *Sistema nacional de capacitación para la Mype peruana.* (pp. 11-12). Recuperado de https://www.esan.edu.pe/publicaciones/2011/04/28/sistema_nacional_de_capacitaci%C3%B3n_mype_peruana.pdf
- Medina M. E, (2013) *Caracterización del financiamiento y la capacitación de las Mypes del sector comercio rubro insumos agrícolas del distrito de Chimbote, año 2011.* (p. 5). (Tesis de pregrado). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado de la biblioteca virtual de Uladech.
- Navarro N. A. (2004), *El sistema financiero.* Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos82/el-sistema-financiero/el-sistema-financiero.shtml>
- Perú Pymes (2016), *Sabes cómo beneficiarte de la Ley de micro y pequeña empresa.* Recuperado de <http://perupymes.com/noticias/cuales-son-los-beneficios-de-una-micro-pequena-empresa-pymes-peru-2015>
- Ramírez S. G., y Vela P. E. (2006), *Propuesta de un programa de capacitación para el hotel boutique “La Quinta Luna”, en Cholula, Puebla.* (Tesis de Pre Grado. Universidad de las Américas Puebla, México). Recuperado de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lhr/ramirez_g_sg/ bibliografia.pdf

- Ramos M. (2011), *Nuevo manual teórico práctico de las Mypes*. (p. 13).
Lima, Perú: Editorial Berrio.
- Rojas Y. (2011), *Fuentes y formas de financiamiento empresarial*.
Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos82/fuentes-formas-financiamiento-empresarial/fuentes-formas-financiamiento-empresarial2.shtml>
- Saldaña N. (2013), *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector agrario rubro camu camu, del distrito de Calleria-Pucallpa, período 2011 – 2012*. (p. 6). (Tesis de pregrado). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.
Recuperado de la biblioteca virtual de Uladech.
- Tirado C. A. (2014), *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector producción rubro procesamiento de alimentos agropecuarios, distrito de San Juan de Lurigancho, Provincia de Lima, Departamento de Lima, 2013-2014*. (p. 4). (Tesis de pregrado). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado de la biblioteca virtual de Uladech.
- Tresierra A. E. (2010), *Metodología de la investigación científica*. (p. 91, 93, 104, 107). Trujillo, Perú: Editorial Biociencia.

7.2. Anexo

7.2.1 Anexo 1: Cuestionario



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CANTABILIDAD

**Cuestionario aplicado a los dueños, gerentes o representantes legales de
las micro y pequeñas empresas del ámbito de estudio.**

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las micro y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación denominado “**Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola, rubro palmicultores, del distrito de Campo Verde, 2018**”

La información que usted nos proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Encuestador (a):..... Fecha:/...../2018

Razón Social:.....RUC N°

I. DATOS GENERALES DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LAS MYPEs:

1.1 **Edad del representante legal de la empresa:**

1.2 **Sexo:** Masculino..... Femenino.....

1.3 **Grado de instrucción:** Ninguno.....Primaria Completa..... Primaria Incompleta..... Secundaria Completa..... Secundaria Incompleta..... Superior universitaria completa..... Superior universitaria incompleta..... Superior no universitaria Completa..... Incompleta.....

1.4 **Estado Civil:** Soltero....Casado.....Conviviente....Divorciado.....Otros.....

1.5 **Profesión:**..... **Ocupación**.....

II. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LAS MYPEs:

2.1 **Tiempo en años que se encuentra en el sector y rubro**.....

- 2.2 Formalidad de las Mype: Formal..... Informal.....
- 2.3 Números de trabajadores permanentes.....
- 2.4 Número de Trabajadores eventuales.....
- 2.5 Motivos de formación de la Mype: Obtener ganancias..... Subsistencia.....

III. DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES:

- 3.1. **Cómo financia su actividad productiva:** Con financiamiento propio (autofinanciamiento): Con financiamiento de terceros:
- 3.2. **Si el financiamiento es de terceros:** A que entidades recurre para obtener financiamiento: Entidades bancarias (especificar el nombre de la entidad bancaria).....
- 3.3. Que tasa de interés mensual paga.....
- 3.4. Entidades no bancarias (especificar el nombre de las entidades no bancarias).....
- 3.5. Qué tasa de interés mensual paga a entidades no bancarias.....
- 3.6. Prestamistas o usureros.....
- 3.7. Qué tasa de interés mensual paga a prestamistas o usureros.....
- 3.8. Otros (especificar).....
- 3.9. Que tasa de interés mensual paga.....
- 3.10. **Qué entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito:** Las entidades bancarias..... Las entidades no bancarias..... Los prestamistas usureros.....
- 3.11. Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados: Si..... No.....
- 3.12. Monto Promedio de crédito otorgado:
- 3.13. **Tiempo del crédito solicitado:** El crédito fue de corto plazo:
Largo plazo:
- 3.14. **En que fue invertido el crédito financiero que obtuvo:**
Capital de trabajo (%).....Mejoramiento y/o ampliación del local (%).....
Activos fijos (%)..... Programa de capacitación (%).....
Otros-Especificar:.....

IV. DE LA CAPACITACIÓN A LAS MYPES:

- 4.1. **Recibió Ud. Capacitación para el otorgamiento del crédito financiero:**
Si.....No.....

4.2 Cuántos cursos de capacitación ha tenido Ud. en el último año:

Uno.....Dos.....Tres.....Cuatro.....Más de 4.....

4.3 Si tuvo capacitación: En qué tipo de cursos participó Ud.:

Inversión del crédito financiero..... Manejo empresarial.....
Administración de recursos humanos..... Marketing
Empresarial..... Otros Especificar.....

4.4 El personal de su empresa ¿Ha percibido algún tipo de capacitación?

Si.....No.....

4.5 Si la respuesta es Sí: Indique la cantidad de cursos.

Un Curso..... Dos Cursos..... Tres Cursos.....
Más de 3 cursos.....

4.6 Considera Ud. Que la capacitación como empresario es una inversión:

Si..... No.....

4.7 Considera Ud. Que la capacitación de su personal es relevante para su empresa; Si..... No.....

4.8 En qué temas se capacitaron sus trabajadores:

Gestión Empresarial.....Manejo eficiente del microcrédito.....
Gestión Financiera.....Prestación de mejor servicio a los clientes.....
Otros: Especificar.....

V. PERCEPCIÓN DE LA RENTABILIDAD DE LAS MYPEs:

5.1 Cree que el financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad de su empresa: Si.....No.....

5.2 Cree que la capacitación mejora la rentabilidad de la empresa:

Si.....No.....

5.3 Cree Usted que la rentabilidad de su empresa a mejorado en los últimos años: Si.....No.....

5.4 Cree Ud. que la rentabilidad de su empresa ha disminuido en el último año:

Si..... No.....

Campo Verde, marzo del 2018



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Título

“Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola, rubro palmicultores, del distrito de Campo Verde, 2018”

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:

Br. Angulo panduro Karolay

ASESOR:

Mg. CPCC Arévalo Pérez Romel

PUCALLPA – PERÚ

2018

ARTÍCULO CIENTÍFICO

TITULO: “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola rubro palmicultores del distrito de Campo Verde, 2018”

AUTOR (A): Bach. Karolay Angulo Panduro

ASESOR: Mg. CPCC. Arévalo Pérez Romel

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo general: Describir las principales características del financiamiento, la capacitación, y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola rubro palmicultores del distrito de Campo Verde, 2018. La investigación fue cuantitativo-descriptivo, no experimental-transversal-retrospectiva, para el recojo de la información se escogió en forma dirigida a 30 microempresarios, cuyos resultados fueron: La mayoría de los representantes legales de las Mypes son adultos ya que tienen entre 31 a más de 61 años de edad, el 70% son del sexo masculino, el 80% tienen secundaria, la ocupación que predomina es palmicultor. El 43.3% tienen entre 16 a 30 años en el rubro y sector empresarial, son formales, el 70% tienen de 1 a 2 trabajadores permanentes, el 86.7% tienen de 1 a 2 trabajadores eventuales, y el 96.7% se formó para obtener ganancia. El 86.7% se autofinancian, por lo tanto desconocen sobre temas financieros como: Entidades financieras, intereses, beneficios, montos, plazos y formas de inversión de un crédito financiero. El 86.7% no recibió capacitación previa al crédito por que se autofinancian, desconociendo los tipos de cursos y no capacitan a su personal; no consideran a la capacitación como una inversión y relevante. Al autofinanciar su empresa, no precisan

si el financiamiento mejora su rentabilidad, sin embargo precisan que la capacitación si mejora su rentabilidad; finalmente su rentabilidad empresarial mejoró en los últimos años.

PALABRAS CLAVE: Financiamiento, capacitación, rentabilidad y Mypes.

ABSTRAC

The research had as a general objective: Describe the main characteristics of financing, training, and profitability of micro and small enterprises in the palm sector of the plantation sector of Campo Verde district, 2018. The research was quantitative-descriptive, not experimental-transversal -retrospective, for the collection of information was chosen in a targeted way to 30 microentrepreneurs, whose results were: Most of the legal representatives of Mypes are adults since they are between 31 to more than 61 years of age, 70% are of the masculine sex, 80% have secondary, the occupation that predominates is palm grower. 43.3% have between 16 and 30 years in the sector and business sector, are formal, 70% have 1 to 2 permanent workers, 86.7% have 1 to 2 casual workers, and 96.7% was formed to make a profit . 86.7% are self-financing, therefore they do not know about financial matters such as: Financial entities, interests, benefits, amounts, terms and forms of investment of a financial loan. 86.7% did not receive pre-credit training because they are self-financing, not knowing the types of courses and do not train their staff; they do not consider training as an investment and relevant. By self-financing their company, they do not need to know if financing improves their profitability; however, they need training if it improves their profitability; finally, its business profitability improved in recent years.

Keywords: Finance, training, profitability, Mypes.

1. INTRODUCCIÓN

1.1. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACIÓN

Las microempresas tienen una importancia relevante en las economías por ser intensivas en uso de mano de obra, por dinamizar la producción y el consumo interno, y por su rol en la distribución de riquezas en la sociedad, así como paliativo de la pobreza. Por esas razones el fracaso de las empresas se ha constituido en objeto de estudio de muchos investigadores en las últimas décadas, focalizados principalmente en las pequeñas y medianas empresas muchas de estas ocasionadas por falta de apoyo.

Diario Gestión (2015) Precisa que la palma aceitera es uno de los negocios más rentables de la selva peruana. Según un estudio del Ministerio de Agricultura y Riego (Minagri), el volumen nacional de producción de racimo de frutas frescas de palma aceitera aumentó de 236,000 toneladas métricas en 2006 hasta 618,000 en 2014, derivando en US\$ 56 millones en exportaciones ese mismo año.

En la actualidad, existen más de 7,000 pequeños y medianos productores asociados de palma aceitera. El mismo informe indica que cada uno cuenta con un promedio de 5 ha para trabajar durante 25 años, el tiempo de vida útil de la planta. El fruto de la palma aceitera se recolecta para producir, principalmente, aceite de palma (el segundo más usado en el mundo) y el biodiesel.

Por otra parte, Espinosa (2009), en “Las microempresas, ¿Pueden crecer?”, precisa que en América Latina una microempresa puede ser ubicada en tres diferentes categorías: en primer lugar, se encuentran las microempresas denominadas de subsistencia, que son aquellas que ayudan a completar los ingresos de las familias latinoamericanas y son formadas por 1 o 2 personas.

Así mismo, Cedeño (2012), en “Estudio de factibilidad para la producción de palma aceitera en una extensión de 50 hectáreas en la zona de la concordia-Santo

Domingo”, precisa que muchas micro y pequeñas empresas asociadas, cuentan con plantaciones de palma aceitera cuyo proceso de manejo empiezan con el uso de semilla certificada que germina en viveros, en los cuales están un año, luego es trasplantada. Dependiendo del manejo, después de 36 meses empieza a dar sus primeros frutos. Al tercer año se estabiliza la producción. Una plantación de palma, produce durante 20 años. El empleo de semilla certificada es muy importante. La fruta cosechada va a las plantas extractoras. En cuanto a la productividad por hectárea, la palma aceitera produce alrededor de 11 a 12 toneladas de fruta fresca por hectárea por año, lo que significa alrededor de 2.1 toneladas de aceite.

Gregorio Sáenz precisa que las fuertes lluvias no solo afectaron a la costa norte del Perú sino también a la Amazonía, por lo cual varios cultivos fueron dañados, entre ellos la palma aceitera, por lo cual se prevé para este año una mayor importación de oleaginosas por parte de nuestro país. “Este año las importaciones peruanas de oleaginosas podrían crecer 20%”.

En cuanto a la exportación, dijo que el 2015 Perú exportó 300 toneladas de aceite crudo de palma, mientras que el 2016 despachó 4.000 toneladas. “Y en enero y febrero del 2017 ya se habían enviado 2.600 toneladas por lo que entendemos que aumentarán las exportaciones”. A pesar de eso, el gerente general de Junpalma Perú, dijo que sería mejor si la producción se destinara al mercado interno, ya que eso permitirá darle más valor agregado al mismo, lo que generaría la creación de puestos de trabajo y mejores precios para los productores.

“Los pequeños productores organizados, que administramos el 52% de las áreas instaladas (85 mil ha) creemos que hemos dado muestras al Estado que podemos contribuir con el crecimiento del país. Hemos pasado de ser una economía cocalera a

una economía lícita que aporta al país a través de sus impuestos y que desde el 2015, al ver que el mercado está restringido para la producción nacional (solo se permiten las importaciones), hemos dado un salto hacia las exportaciones”, destacó.

Gregorio Sáenz (2017) indicó que las fuertes lluvias no solo afectaron a la costa norte del Perú sino también a la Amazonía, por lo cual varios cultivos fueron dañados, entre ellos la palma aceitera, por lo cual se prevé para este año una mayor importación de oleaginosas por parte de nuestro país. “Este año las importaciones peruanas de oleaginosas podrían crecer 20%”. En cuanto a la exportación, dijo que el 2015 Perú exportó 300 toneladas de aceite crudo de palma, mientras que el 2016 despachó 4.000 toneladas. “Y en enero y febrero del 2017 ya se habían enviado 2.600 toneladas por lo que entendemos que aumentarán las exportaciones”. A pesar de eso, el gerente general de Junpalma Perú, dijo que sería mejor si la producción se destinara al mercado interno, ya que eso permitirá darle más valor agregado al mismo, lo que generaría la creación de puestos de trabajo y mejores precios para los productores.

Concluye Cedeño, el cultivo de palma aceitera genera grandes divisas para países como Colombia, Ecuador, Perú, Costa Rica. Además de generar miles de empleos directos e indirectos mediante las micro y pequeñas empresas asociadas. Por ejemplo, en Ecuador existen alrededor de 200 mil hectáreas de palma aceitera. Estas producen aproximadamente 480 mil toneladas de aceite al año, de las cuales el 70% son destinadas para consumo interno y el 30% restante es exportado a Europa y Estados Unidos. Debido a los altos precios del petróleo y en el afán de buscar energías limpias que sean amigables con el medio ambiente, en los últimos años se ha incrementado la demanda de biodiesel como fuente de energía alternativa. Esta tendencia ha causado un sensible incremento en los precios del aceite rojo de palma y

por ende el precio de la tonelada de fruta fresca. Lo cual torna al negocio económicamente más rentable y atractivo.

También, Bustos (2013), en su tesis “Fuentes de financiamiento y capacitación en el distrito federal para el desarrollo de micros, pequeñas y medianas empresas”, concluye: la cuestión fundamental que se esboza en su trabajo de investigación tiene que ver con las alternativas de financiamiento, siendo este uno de los puntos centrales mayormente debatidos. Las acotaciones que se han incluido indican un predominio hacia el sector proveedores como fuente de financiamiento MiPyME, seguido de la Banca Comercial y la Banco de Desarrollo.

Asimismo, Medina (2013) en su tesis “caracterización del financiamiento y la capacitación de las Mypes del sector comercio rubro insumos agrícolas del distrito de Chimbote, año 2011”, concluye: El 60% de los encuestados son adultos, el 100% es masculino y el 40% tiene estudios superiores. Así mismo, las principales características de las Mypes del ámbito de estudio son: El 30% afirman que tienen más de 02 años en la actividad empresarial y el 80% tienen trabajadores permanentes. El 100% financia su actividad económica con préstamos de terceros y el 30% lo invirtió en capital de trabajo. Respecto a la capacitación: El 100% ha recibido una capacitación antes del otorgamiento de préstamos, el 20% recibió capacitación sobre el manejo empresarial y el 60% recibió capacitación relacionadas a su rubro. Finalmente, las conclusiones son: La mayoría de Mypes encuestadas del rubro Insumos Agrícolas del Distrito de Chimbote, se encuentran financiadas y son Capacitadas.

Ahora veamos, a Domador (2014), en su tesis “Caracterización del financiamiento y la capacitación de las Asociaciones Micro productoras de banano orgánico del Alto Chira – Sullana, año 2014”, concluye: El 100% financia su actividad

productiva con financiamiento de terceros. Por consiguiente el 40% de los representantes de las Mypes han participado en cursos de manejo empresarial y el 60% en otros cursos de capacitación.

Más aún, Cabrera (2015), en su tesis “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agrario rubro camu camu, del distrito de Yarinacocha 2015”, concluye: El 90% de los representantes legales de las Mypes estudiadas son adultos; el 100% son del sexo masculino; el 60% tiene secundaria incompleta. El 70% indicaron que tienen de tres a siete años en la actividad empresarial y el rubro; el 100% posee en promedio más de tres trabajadores permanentes; el 100% manifestaron que la formación de las Mypes fue por subsistencia. Respecto al financiamiento: El 80% declararon como inversión a la capacitación; el 90% consideran a la capacitación relevante; el 60% de sus trabajadores se capacitaron en temas relacionados al sembrío y cuidados de las plantas de camu camu. Respecto a la rentabilidad: El 70% manifestó que la rentabilidad de sus empresas no ha mejorado en los últimos años. El 100% de las Mypes estudiadas financian su actividad empresarial con autofinanciamiento, el 70% si capacita a su personal y la mayoría no son Rentables.

De manera que, Saldaña (2013), en su tesis “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector agrario rubro camu camu, del distrito de Calleria-Pucallpa, período 2011 –2012”, concluye: El 100% de los representantes legales de las Mypes encuestadas, su edad fluctúa entre 26 a 60 años; el 100% son del sexo masculino y el 65% tiene grado de instrucción secundaria incompleta. el 40% tiene más de tres años en el rubro empresarial y el 90% posee más de tres trabajadores permanentes. Finalmente, el 70% manifestaron que la formación

de las Mypes fue por subsistencia. Respecto al financiamiento: El 50% manifestaron que el financiamiento que obtuvieron fue por parte del Gobierno Regional. El 60% de los representantes legales encuestados que recibieron créditos en los años 2011 y 2012, el 40% invirtió el crédito en plántones de camu camu. Respecto a la capacitación: El 50% manifestó que recibió más de cuatro capacitaciones en los dos últimos años. El 80% declararon que la capacitación fue en sembrío. El 60% manifestó que su personal si recibió capacitación. El 80% considera que la capacitación es una inversión. Y el 80% declaró que la capacitación fue relevante para sus empresas. Respecto a la rentabilidad: El 90% de los representantes legales encuestados manifestaron que el financiamiento no ha mejorado la rentabilidad de sus empresas y el 70% manifestó que la rentabilidad de sus empresas no ha mejorado en los dos últimos años.

La investigación se justifica de acuerdo a lo que manifiesta Matute et al. (2008b), en “Sistema nacional de capacitación para la Mype peruana” precisan que en los últimos años, la economía peruana ha tenido mejoras significativas; muchas de sus cifras alentadoras se deben a la gran participación que han tenido las Mypes en el país. Los datos proporcionados por el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE) indican la importancia de este tipo de empresas en el Perú: de un promedio de 659 000 empresas formales existentes, el 98,4% son Mypes; aproximadamente el 42% de la producción nacional es proveída por ellas, y son generadoras del 88% del empleo privado en el país. A pesar de ello, recién en el 2003 el Estado aprobó el marco regulatorio para la promoción de la Mype, y nombró al MTPE como ente rector que define las políticas nacionales de promoción de las Mypes y coordina con las entidades de los sectores público y privado la coherencia y complementariedad de las políticas sectoriales. Agrega Matute y otros, que el desarrollo de la Mypes se basa en tres

pilares: búsqueda de mercados nacionales e internacionales, financiamiento, y capacitación en gestión empresarial. Asimismo, la investigación se justifica porque los resultados servirán de base para realizar otros estudios similares de las Mypes del distrito de Campo Verde y otros ámbitos geográficos conexos

Finalmente, la investigación se justifica porque a través de su desarrollo y sustentación, obtendré mi título profesional de Contador Público, lo que a su vez permitirá que la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, mejore los estándares de calidad, al exigir que sus egresados se titulen a través de la elaboración y sustentación de una tesis, conforme lo establece la Nueva Ley Universitaria y sus modificatorias.

1.2. PROBLEMA

Líneas arriba se ha demostrado la importancia que tienen el financiamiento y la capacitación; en el desarrollo y crecimiento de las Mypes, en cuanto a rentabilidad y competitividad. Sin embargo, a nivel del ámbito de estudio se desconocen las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad. Por ejemplo, se desconoce si dichas Mypes acceden o no a financiamiento, si lo hacen, a qué sistema financiero recurren, qué tipo de interés pagan, etc.

Asimismo, se desconoce si tienen acceso o no a programas de capacitación, tipos de capacitación, frecuencia de capacitaciones, si capacitan al personal, etc. Finalmente, tampoco se conoce si dichas micro y pequeñas empresas en los últimos años han sido rentables o no, si su rentabilidad ha subido o ha bajado. Por todas estas razones, el enunciado del problema de investigación fue el siguiente: **¿Cuáles son las principales características del financiamiento, la capacitación, y la rentabilidad de las micro**

y pequeñas empresas del sector agrícola rubro palmicultores del distrito de Campo Verde, 2018?

1.3. OBJETIVO

Describir las principales características del financiamiento, la capacitación, y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola, rubro palmicultores del distrito de Campo Verde, 2018.

1.4. MARCO TEÓRICO

Teoría del financiamiento

Según, Domínguez (2009), en sus postulados sobre “Fundamentos teóricas y conceptuales sobre estructura de financiamiento”. Precisa que las empresas cuentan con acceso a fuentes de financiamiento, entre las que se encuentra principalmente la banca. es necesario que las empresas sepan efectuar un análisis cuidadoso de las alternativas que enfrentan, debiendo analizar los costos y beneficios de cada una de ellas. Por otro lado, tenemos **las Fuentes de financiamiento a largo plazo**; son las deudas a largo plazo y el capital. Usualmente es un acuerdo formal para proveer fondos pagaderos por más de un año y la mayoría es para alguna mejora que beneficiará a la compañía y aumentará las ganancias. Los préstamos a largo plazo usualmente son pagados de las ganancias, que se espera generar.

El proceso que debe seguirse en las decisiones de crédito para este tipo de financiamiento, implica basarse en el análisis y evaluación de la toda la información financiera; de las condiciones económicas de los diferentes mercados, lo que permitirá definir la viabilidad económica y financiera, es preciso mencionar que las deudas a largo plazo deben ser contratadas para operaciones a largo plazo de las empresas. Asimismo, tenemos los. Finalmente, Domínguez precisa algunos **costos del**

financiamiento como: **Costo de endeudamiento a largo plazo**: Esta fuente de fondos tiene dos componentes primordiales, el interés anual y la amortización de los descuentos y primas que se recibieron cuando se contrajo la deuda. El costo de endeudamiento puede encontrarse determinando la tasa interna de rendimiento de los flujos de caja relacionados con la deuda. Este costo representa para la empresa el costo porcentual anual de la deuda antes de impuestos.

Asimismo, Rojas (2011), en “Fuentes y formas de financiamiento empresarial”, manifiesta que el financiamiento no es más que los recursos monetarios financieros necesarios para llevar a cabo una actividad económica.

Teoría de la capacitación

Aumada (2010a), en “Propuesta de evaluación de la capacitación y su impacto en la calidad del servicio”, expresa que cuando la visión de las empresas se centra en la capacitación como un gasto que es obligatorio para tener un cumplimiento legal, el resultado puede llegar a ser desfavorable e insustancial para la empresa. Sin embargo, si la visión de la capacitación se centra como una inversión que permitirá desarrollar al empleado y a la empresa misma, el resultado obtenido puede ser más sustancial y favorable, siempre y cuando se cubran realmente las necesidades de capacitación. Asimismo, se deben tomar en cuenta otros factores que permitirán a la capacitación cumplir con los objetivos deseados. Uno de estos objetivos debiera ser contribuir al fortalecimiento de la empresa por medio del desempeño y productividad de sus empleados.

Asimismo, Matute et al. (2008c), en “Sistema nacional de capacitación para la Mype peruana” la capacitación permite el desarrollo de la empresa. Se han encontrado trabajos de autores que poseen diversas opiniones sobre la relación entre

capacitación/competitividad, capacitación/productividad, etc. Las más resaltantes son: Existe un nexo empíricamente significativo entre mejora de la formación y aumento de la productividad. La disponibilidad de mano de obra capacitada y formada es un factor importante para tomar decisiones de innovación en las empresas y de inversión (OIT, 2005). Las empresas que capacitan a su personal generan más de 25% de valor agregado que aquellas que no lo hacen (Chacaltana y García, 2001).

Igualmente, Villalba (2013), manifiesta en “Capacitación y Relaciones Laborales”, lo siguiente: Importancia de la Capacitación de Recursos Humanos: En la actualidad la capacitación de los recursos humanos es la respuesta a la necesidad que tienen las empresas o instituciones de contar con un personal calificado y productivo.

Teoría de la rentabilidad

Bertein (2016), en “Rentabilidad”, precisa que, la rentabilidad es la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo. Esto supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas, según que el análisis realizado sea a priori o a posteriori. La base del análisis económico-financiero se encuentra en la cuantificación del binomio rentabilidad-riesgo, que se presenta desde una triple funcionalidad.

Teoría de la micro y pequeña empresa

Bernilla (2018), en su “Micro y pequeña empresa. Oportunidad de Crecimiento”, nos dice que, una micro y pequeña empresa es una entidad que, operando en forma organizada, combina la técnica y los recursos para elaborar

productos o prestar servicios con el objeto de colocarlos en el mercado para obtener ganancia.

Continúa Bernilla, según la Ley N° 28015, estipula el Régimen Laboral Especial para la micro y pequeña empresa con la finalidad de fomentar la formalización y desarrollo de las microempresas que luego fue modificado con el D. Leg. 1086. Este régimen laboral especial comprende: Jornada de trabajo, remuneraciones, descansos remunerados, vacaciones y indemnizaciones por despido arbitrario.

Finalmente, Perú Pymes (2016), en “Sabes cómo beneficiarte de la Ley de micro y pequeña empresa”, precisa que en la actualidad la legislación peruana, acerca de las Mypes, está comprendida dentro de la LEY DEL IMPULSO AL DESARROLLO PRODUCTIVO Y AL CRECIMIENTO EMPRESARIAL, recogida en el Texto Único Ordenado, aprobado mediante el D.S. N° 013-2013-PRODUCE, publicado el 28 de diciembre de 2013. En ese sentido se han integrado las leyes N° 28015 Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa, el Decreto Legislativo N° 1086 y las leyes N° 29034, N°29566, N°29903 y la N° 30056. Justamente las modificaciones de la Ley N° 30056 (Ley que modifica el D.S. N° 007-2008-TR), entro en vigencia en febrero de este año busca dar mayor impulso a las micro y pequeñas empresas.

II. MATERIALES Y MÉTODOS

El diseño que se ha utilizado en esta investigación es cuantitativo, descriptivo, no experimental, transversal, retrospectivo, cuya población muestra fue de 30 Mypes del sector agrícola rubro palmicultores del distrito de Campo Verde, 2018. Se utilizó un cuestionario estructurado, de 36 preguntas cerradas, aplicándose el Excel Científico

y el Programa SPSS, para tabular la información estadística.

III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Respecto a los representantes legales de las Mypes

Edad de los representantes de las Mypes: El 96.7% de los representantes legales son personas adultas ya que sus edades oscilan entre 31 a más de 61 años. Estos resultados son similares a los encontrados por Medina (2013), Cabrera (2015), y Saldaña (2013), donde la edad promedio de los representantes legales de las Mypes estudiadas es de 26 60 años. Estos resultados estarían implicando que los administradores y/o representantes legales de las Mypes son empresarios adultos.

Sexo de los representantes de las Mypes: El 70% de los representantes legales o dueños son del sexo masculino. Estos resultados son similares a los encontrados por Medina (2013), Cabrera (2015) y Saldaña (2013) donde los representantes legales de las Mypes estudiados en su mayoría fueron del sexo masculino. Estos resultados estarían indicando que en su mayoría son del sexo masculino por el giro del negocio en que se encuentran los micro y pequeños empresarios.

Grado de instrucción de los representantes legales de las Mypes: El 80% tienen grado de instrucción secundaria. Estos resultados coinciden con los encontrados por Cabrera (2015) y Saldaña (2013), donde en su mayoría los representantes legales tienen estudios secundarios incompletos. También estos resultados son contrarios a lo encontrado por Medina (2013) donde los representantes legales estudiados tienen estudios superiores. Estos resultados se explica por el giro del negocio y/o la actividad que realizan los micro empresarios, netamente de campo.

Estado civil de los representantes de las Mypes: El 73.3% de los representantes legales o dueños son convivientes. Estos resultados estarían indicando que los

representantes legales no le dan importancia a su condición civil-conyugal.

Profesión de los representantes legales de las Mypes: El 93.3%, no cuenta con profesión. Estos resultados se explicarían por el giro del negocio y/o actividad de campo que realizan los micro empresarios palmicultores.

Ocupación de los representantes legales de las Mypes: El 100% de los representantes legales estudiados su ocupación es ser palmicultor. Al respecto Cedeño (2012), precisa que el giro del negocio de la palma aceitera otorga miles de empleos directos e indirectos mediante las micro y pequeñas empresas asociadas en países como: Ecuador, Colombia, Costa Rica así como en el Perú..

3.2. Respetto a las características de las Mypes.

Tiempo de permanencia de la empresa en el rubro: El 43.3% de los microempresarios encuestados se dedican al negocio entre 16 a 30 años. Estos resultados son contrarios con los encontrados por Medina (2013), Cabrera (2015) y Saldaña (2013) donde en promedio están en el rubro y sector hace más de 3 años. Estos resultados estarían indicando que las Mypes tienen una antigüedad suficiente para ser estables en el mercado ya que uno de los requisitos para acceder a crédito financiero es, que el negocio por lo menos tenga una antigüedad de 1 año.

Formalidad de las Mypes: El 96.7% de las Mypes encuestadas son formales, es decir inscritos en el RUS y RER. Estos resultados estarían indicando que los micro empresarios cuentan con toda la documentación en regla desde su constitución, pasando por temas contables y tributarios; es más las empresas grandes quienes les compran la palma estarían exigiendo su respectiva formalidad y/o documentación en regla para que puedan contratar.

Número de trabajadores permanentes de las Mypes: El 70% de las Mypes

encuestadas tienen entre 1 a 2 trabajadores permanente. Estos resultados son similares a los encontrados por Medina (2013), Cabrera (2015), y Saldaña (2013) donde en promedio tienen 3 trabajadores permanente. Según la literatura desde el punto de vista del número de trabajadores que tienen las Mypes según Ley Mype N° 28015 cuyo Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa, y del Acceso al Empleo Decente, D.S. N° 007-2008-TR y su Reglamento D.S. N° 008-2008-TR; y la Ley N° 30056, Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial, al estipular, que no hay límite de trabajadores (Perú Pymes, 2016).

Número de trabajadores eventuales de las Mypes: El 86.7% de las Mypes encuestadas tienen de 1 a 2 trabajadores eventuales. Estos resultados estarían indicando que muchos micros empresas al ser negocios familiares no les es rentable contar con planillas y/o cargas laborales adicionales.

Motivo de formación de la empresa: El 96.7% de las Mypes estudiadas se formaron para obtener ganancia. Estos resultados son contrarios con los encontrados por Cabrera (2015) y Saldaña (2013) donde las micro empresas se constituyeron por subsistencia. Esta contrariedad podría explicarse por el producto que trabajan las micro y pequeñas empresas; asimismo Cedeño (2012), indica que la palma aceitera en los últimos años ha incrementado la demanda del biodiesel como fuente de energía alternativa trayendo como consecuencia un sensible incremento en los precios del aceite rojo de palma. Lo cual torna al negocio económicamente más rentable y atractivo.

3.3. Respecto al financiamiento de las Mypes.

Realiza financiamiento para su actividad las Mypes: El 86.7% de las Mypes encuestadas financian su actividad empresarial con financiamiento propio. Estos resultados son contrarios a lo encontrado por Medina (2013), y Domador (2014), donde los micros empresarios estudiados se financian mediante crédito de terceros; es más Bustos (2013), precisa en sus resultados que muchos micros y pequeñas empresas se financian por intermedio de sus proveedores, o por intermedio del Gobierno Regional de Ucayali (Saldaña, 2013). Al respecto la literatura nos indica que toda oportunidad de inversión real está acompañada, y al mismo tiempo condicionada, por decisiones de financiación, es decir determinada por deuda y recursos propios (Domínguez, 2009).

Entidades bancarias que obtienen el financiamiento las Mypes: El 86.7% de las Mypes encuestadas no obtienen financiamiento. Estos resultados son contrarios a lo encontrado por Medina (2013), y Domador (2014), donde los micros empresarios estudiados se financian mediante crédito de terceros es decir de entidades bancarias y no bancarias. Así mismo, estos resultados se explican porque las micro y pequeñas empresas del rubro palmicultores autofinancia su actividad productiva.

Tasa de interés mensual de las entidades bancarias que pagan las Mypes: El 86.7% no realizó financiamiento. Estos resultados son contrarios a los encontrados por Medina (2013), y Domador (2014), donde los micros empresarios estudiados se financian mediante crédito de terceros es decir de entidades bancarias y no bancarias. Así mismo, estos resultados se explican porque las micro y pequeñas empresas del rubro palmicultores autofinancia su actividad productiva. Al respecto la literatura nos indica que los créditos financieros tienen dos componentes: descuentos, primas, amortizaciones, es decir montos porcentuales como los intereses que representa deuda

antes de impuestos (Domínguez, 2009).

Entidades que otorgan mayores beneficios a las Mypes: El 86.7% no realizan financiamiento. Estos resultados son contrarios a los encontrados por Medina (2013), y Domador (2014), donde los micros empresarios estudiados se financian mediante crédito de terceros es decir de entidades bancarias y no bancarias. Así mismo, estos resultados se explican porque las micro y pequeñas empresas del rubro palmicultores autofinancia su actividad productiva. Es más la literatura nos indica que las empresas cuentan con acceso a fuentes de financiamiento, entre las que se encuentra principalmente la banca (Domínguez, 2009).

Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados: El 86.7% no realizan financiamiento. Estos resultados se explican porque las micro y pequeñas empresas del rubro palmicultores, autofinancia su actividad productiva. Es más la literatura nos indica que las empresas cuentan con acceso a fuentes de financiamiento, entre las que se encuentra principalmente la banca (Domínguez, 2009).

Monto promedio del crédito otorgado a las Mypes: El 86.7% de las Mypes encuestadas no realizaron financiamiento. Estos resultados se explican porque las micro y pequeñas empresas del rubro palmicultores, autofinancia su actividad productiva. Es más la literatura nos indica que las empresas antes de tomar decisiones de financiamiento, se debe realizar los análisis respectivos, porque las deudas incrementan el riesgo de la firma (Domínguez, 2009).

Tiempo del crédito solicitado por las Mypes: El 86.7% de las Mypes encuestadas no realizaron financiamiento. Estos resultados se explican porque las micro y pequeñas empresas del rubro palmicultores, autofinancia su actividad productiva. Es más la literatura nos indica que los créditos financieros son a largo y

corto plazo (Domínguez, 2009).

Inversión del crédito financiero por las Mypes: El 86.7% de las Mypes encuestadas no realizaron financiamiento. Estos resultados son contrarios a lo encontrado por Saldaña (2013), donde las Mypes estudiadas accedieron a créditos por parte del Gobierno Regional de Ucayali y lo invirtieron en plantones de camu camu. Es más estos resultados se explican porque las micro y pequeñas empresas del rubro palmicultores, autofinancia su actividad productiva. Al respecto, la literatura indica que las empresas el financiamiento adecuado aumenta las ganancias, sin embargo, las decisiones de financiamiento se deben basar en análisis y evaluación de toda la información financiera, y de las condiciones económicas de los mercados (Domínguez, 2007).

3.4. Respecto a la capacitación de las Mypes.

Recibió capacitación por el otorgamiento de crédito: El 86.7% de las Mypes encuestadas no recibió capacitación para el otorgamiento del crédito financiero porque no realizaron financiamiento. Estos resultados son contrarios a los encontrados por Medina (2013) y Domador (2014) donde las Mypes estudiadas si obtuvieron financiamiento y fueron capacitados. Al respecto la literatura indica que la capacitación permite el desarrollo de la empresa (Matute et al., 2008c).

Cantidad de cursos de capacitación que recibió en los últimos años el representante legal de las Mypes: El 96.7% de las Mypes encuestadas no recibió capacitaciones en el último año. Estos resultados son contrarios a los encontrados por Medina (2013), y Saldaña (2013) donde las Mypes estudiadas si accedieron a capacitaciones. Es más, la literatura nos indica que la capacitación permite a la empresa llegar a sus objetivos deseados, contribuir al fortalecimiento de la empresa

(Aumada, 2010a)

Tipo de curso participó el representante legal de las Mypes: El 96.7% de las Mypes encuestadas no participó en ningún tipo de capacitación. Estos resultados son contrarios a los encontrados por Medina (2013), y Domador (2014) donde las Mypes estudiadas fueron capacitadas en manejo empresarial. Al respecto la literatura expresa que existe un nexo entre capacitación-formación y productividad empresarial (Matute et al., 2008c).

Recibieron capacitación el personal de las Mypes: El 100% de las Mypes encuestadas precisa que su personal no recibió capacitación. Estos resultados son contrarios a los encontrados por Cabrera (2015), y Saldaña (2013) donde las Mypes estudiadas su personal si fueron capacitadas. Asimismo, la literatura precisa que la capacitación del personal fortalece el desempeño y su productividad (Aumada, 2010a).

Cantidad de capacitación que recibieron el personal de las Mypes: El 100% de las Mypes encuestadas no realizaron ninguna capacitación a su personal. Estos resultados contradice a lo que indica la literatura, de que el personal de una empresa debe ser capacitado para mejorar su productividad, es más las empresas que capacitan a su personal generan el 25% de valor agregado que aquellos que no lo hacen (Aumada, 2010a).

Considera que la capacitación es una inversión: El 96.7% de las Mypes encuestadas no considera a la capacitación como una inversión. Estos resultados son contrarios con los encontrados por Cabrera (2015), y Saldaña (2013) donde las Mypes encuestadas manifestaron que la capacitación si representa una inversión. Al respecto la literatura indica que si la visión de la capacitación por parte de las organizaciones empresariales se centra como una inversión, que permitiría desarrollar al empleado y

a la empresa misma, el resultado que se obtendrá será sustancialmente favorable en el cumplimiento de los objetivos tanto en producción como en desempeño de los empleados (Aumada, 2010a).

Considera que la capacitación del personal es relevante: El 93.3% de las Mypes encuestadas manifestaron que la capacitación no es relevante para su persona y su empresa. Estos resultados son contrarios a los encontrados por Cabrera (2015), y Saldaña (2013) donde las Mypes estudiadas consideran a la capacitación de su personal como relevante. Asimismo, la literatura nos indica que en la actualidad la capacitación de los recursos humanos es la respuesta a la necesidad que tienen las empresas de contar con una persona calificada y productivo (Villalba, 2013).

Tipos de cursos que recibieron los trabajadores en los últimos años: El 100% de las Mypes encuestadas no realizaron capacitación a su personal en los últimos años. Estos resultados se estarían explicando por el rubro del negocio así como por el grado de instrucción que tienen los micro y pequeñas empresas del sector agrícola rubro palmicultores del distrito de Campo Verde. Al respecto la literatura nos indica, que el personal de una empresa debe ser capacitado para mejorar su productividad, es más las empresas que capacitan a su personal generan el 25% de valor agregado que aquellos que no lo hacen (Aumada, 2010a).

3.5. Respecto a la rentabilidad de las Mypes

El financiamiento mejora la rentabilidad: En 86.7% de las Mypes encuestadas no realizó financiamiento. Al respecto la literatura nos dice que la rentabilidad es la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados (Bertein, 2016).

La capacitación mejora la rentabilidad de las Mypes: El 73.3% de las Mypes

encuestadas manifestó que la capacitación si ha mejorado su rentabilidad empresarial. Estos resultados estarían implicando una contrariedad, porque las micro y pequeñas empresas encuestadas no se capacitan ni mucho menos capacitan a su personal, sin embargo conocen que la capacitación puede mejorar su rentabilidad; como lo indica la literatura de Aumada (2010a), las empresas que capacitan a su personal generan el 25% de valor agregado que aquellos que no lo hacen.

La rentabilidad ha mejorado en los últimos años: El 73.3% de las Mypes encuestadas manifestaron que su rentabilidad empresarial ha mejorado en los últimos años. Estos resultados son contrarios a los encontrados por Cabrera (2015), y Saldaña (2013) donde las Mypes estudiadas del 70% y 90% su rentabilidad empresarial no ha mejorado en los últimos años. Al respecto la literatura nos dice que la rentabilidad es la medida del rendimiento que, en un determinado periodo de tiempo producen los capitales (Bertein, 2016).

La rentabilidad disminuyó en los últimos años: El 73.3% de las Mypes encuestadas manifestaron que su rentabilidad no disminuyó en los últimos años. Estos resultados se explica según a lo precisado por Cedeño (2012), quien indica que la palma aceitera en los últimos años ha incrementado la demanda del biodiesel como fuente de energía alternativa trayendo como consecuencia un sensible incremento en los precios del aceite rojo de palma. Lo cual torna al negocio económicamente más rentable y atractivo.

IV. CONCLUSIONES

Datos generales de los representantes legales de las Mypes: La mayoría de los representantes legales de las Mypes son adultos ya que tienen entre 31 a más de 61

años de edad, el 70% son del sexo masculino, el 80% tienen grado de instrucción secundaria, la ocupación que predomina es palmicultor.

Características de las Mypes: El 43.3% tienen entre 16 a 30 años en el rubro y sector empresarial, son formales, el 70% tienen de 1 a 2 trabajadores permanentes, el 86.7% tienen de 1 a 2 trabajadores eventuales, y el 96.7% se formó para obtener ganancia.

Financiamiento de las Mypes: El 86.7% se autofinancian, por lo tanto desconocen sobre temas financieros como: Entidades financieras, intereses, beneficios, montos, plazos y formas de inversión de un crédito financiero.

Capacitación de las Mypes: El 86.7% no recibió capacitación previa al crédito por que se autofinancian, desconociendo los tipos de cursos y no capacitan a su personal; no consideran a la capacitación como una inversión y relevante para sus empresas.

Rentabilidad de las Mypes: Al autofinanciar su actividad empresarial, no precisan si el financiamiento mejora su rentabilidad, sin embargo precisan que la capacitación si mejora su rentabilidad; finalmente su rentabilidad empresarial mejoró en los últimos años.

V. RECOMENDACIONES

- ❖ Recomendamos a los micro y pequeños empresarios palmicultores a priori capacitarse en temas inherentes a su giro del negocio.
- ❖ Recomendamos a las empresas adicional a su capital propio, previo análisis costo-beneficio agenciarse de financiamiento bancaria con la finalidad de buscar su expansión y mejorar su rentabilidad.

- ❖ Recomendamos a las empresas interesarse por el cálculo y análisis de los ratios financieros, en materia de rentabilidad y solvencia.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aumada L. V. (2010), *Propuesta de evaluación de la capacitación y su impacto en la calidad del servicio* (p. 22 y 24) (Tesis de maestría en ciencias en administración. Instituto Politécnico Nacional – México). Recuperado de <http://148.204.210.201/tesis/433.pdf>
- Bernilla M. (2017), *Micro y pequeña empresa. Oportunidad de Crecimiento*. (pp. 13-14, 75, 143, 167-168I). Lima-Perú. Editora Gráfica Bernilla
- Bertein L. A. (2016), *Rentabilidad*. Recuperado de <https://www.ecured.cu/Rentabilidad>
- Bustos J. J. (2013), *Fuentes de financiamiento y capacitación en el distrito federal para el desarrollo de micros, pequeñas y medianas empresas*. (pp.) (Tesis para obtener el título de Licenciado en Economía. Universidad Nacional Autónoma de México). Recuperado de <http://132.248.9.195/ptd2013/febrero/408003052/408003052.pdf>
- Cabrera J. (2015), *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agrario – rubro camu camu, del distrito de Yarinacocha 2015*. (p. 6). (Tesis de pregrado). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado de la biblioteca virtual de Uladech.
- Cedeño C. A. (2012), *Estudio de factibilidad para la producción de palma aceitera en una extensión de 50 hectáreas en la zona de la concordia-Santo Domingo*. Recuperado de <https://webcache.googleusercontent.com>

/search?q=cache:Bwx6G7ZNxxcJ:https://issuu.com/pucesd/docs/156_disertacion_de_grado+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=pe

Diario Gestion (2015), gestion.pe/economia/empresas/palma-aceitera-fortalezas-amenazas-negocio-exitoso-117483

Domador J. I. (2014), *Caracterización del financiamiento y la capacitación de las Asociaciones Microproductoras de banano orgánico del Alto Chira – Sullana, año 2014*. (p. 6). (Tesis de pregrado). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado de la biblioteca virtual de Uladech.

Domínguez I. C. (2009), *Fundamentos teóricas y conceptuales sobre estructura de financiamiento*. Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos69/fundamentos-teoricos-conceptuales-estructura-financiamiento/fundamentos-teoricos-conceptuales-estructura-financiamiento2.shtml>

Espinosa A. (2009), *Las microempresas, ¿Pueden Crecer?* Recuperado de <http://expansion.mx/opinion/2009/11/09/las-microempresas-pueden-crecer>

Gregorio Sáenz (2017) Agraria.pe/noticias/areas-de-palma-aceitera-en-peru-deberian-llegar-hasta-las-13686

Matute G., Albújar H., Janampa L., Odar R., y Osorio M. del C. (2008), *Sistema nacional de capacitación para la Mype peruana*. (pp. 11-12). Recuperado de https://www.esan.edu.pe/publicaciones/2011/04/28/sistema_nacional_de_capacitaci%C3%B3n_mype_peruana.pdf

Medina M. E, (2013) *Caracterización del financiamiento y la capacitación de las Mypes del sector comercio rubro insumos agrícolas del distrito de*

Chimbote, año 2011. (p. 5). (Tesis de pregrado). Universidad Católica los
Ángeles de Chimbote. Recuperado de la biblioteca virtual de Uladech.

Perú Pymes (2016), *Sabes cómo beneficiarte de la Ley de micro y pequeña
empresa.* Recuperado de [http://perupymes.com/noticias/cuales-son-los-
beneficios-de-una-micro-pequena-empresa-pymes-peru-2015](http://perupymes.com/noticias/cuales-son-los-beneficios-de-una-micro-pequena-empresa-pymes-peru-2015)

Rojas Y. (2011), *Fuentes y formas de financiamiento empresarial.* Recuperado de
[http://www.monografias.com/trabajos82/fuentes-formas-financiamiento-
empresarial/fuentes-formas-financiamiento-empresarial2.shtml](http://www.monografias.com/trabajos82/fuentes-formas-financiamiento-empresarial/fuentes-formas-financiamiento-empresarial2.shtml)

Saldaña N. (2013), *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la
rentabilidad de las Mypes del sector agrario rubro camu camu, del distrito
de Calleria-Pucallpa, período 2011 – 2012.* (p. 6). (Tesis de pregrado).
Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado de la
biblioteca virtual de Uladech.

7.2.3 Declaración Jurada del Artículo Científico

DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIA Y CESIÓN DE DERECHOS DE PUBLICACIÓN DE ARTÍCULO CIENTÍFICO

Yo, Angulo Panduro Karolay, identificado con DNI N°75681187, estudiante de la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote, facultad de Ciencias Contables, financieras y administrativas, Escuela profesional de Contabilidad, con el artículo científico titulado: “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola, rubro palmicultores del distrito de Campo Verde, 2018”

Declaro bajo juramento:

- 1) El artículo es de mi autoría
- 2) El artículo no ha sido plagiado ni total ni parcialmente
- 3) El artículo no ha sido autoplagiado: es decir, no ha sido copiado de algún trabajo de investigación efectuada por mi persona.
- 4) El artículo es inédito, es decir, no ha sido presentado para su publicación en alguna revista científica ni medio de difusión físico o electrónico.
- 5) De identificarse la falta (fraude –datos falsos), plagio (información sin citar a los autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya haya sido publicado) piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente ideas de otros) asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote.
- 6) Si el artículo fuese aprobado para su publicación cedo mis derechos patrimoniales y otorgo a la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote la publicación del documento en las condiciones procedimientos y medios que disponga la Universidad.

Pucallpa, 22 de mayo de 2018

.....
Angulo Panduro Karolay
DNI N°75681187

7.2.4 Tabla de fiabilidad

Estadísticos de los elementos

	Media	Desviación típica	N
Edad	2,83	,874	30
Sexo	1,30	,466	30
Grado de instrucción	4,63	1,273	30
Estado civil	2,93	,691	30
Profesión	1,33	1,269	30
Tiempo en años que se encuentra en el sector y rubro	2,03	,999	30
Formalidad de las Mypes	1,03	,183	30
Número de trabajadores permanentes	1,33	,547	30
Número de trabajadores eventuales	1,17	,461	30
Motivos de la formación de la Mype	1,03	,183	30
Como financia su actividad productiva	1,13	,346	30
Entidades Bancarias	6,73	,691	30
Que tasa de interés mensual paga	6,20	2,074	30
Que entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención de crédito	6,23	1,995	30
Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados	6,23	1,995	30
Monto promedio del crédito otorgado	6,20	2,074	30
Tipo de crédito solicitado	6,23	1,995	30
En que fue invertido el crédito financiero que obtuvo	6,33	1,729	30
Recibió Ud. capacitación para el otorgamiento del crédito financiero	6,30	1,822	30
Cuantos cursos de capacitación ha tenido Ud. en el último año	,07	,365	30
Si tuvo capacitación: En qué tipo de curso participo usted	6,80	1,095	30
Considera Ud. que la capacitación como empresario es una inversión	1,97	,183	30
Considera Ud. que la capacitación de su personal es relevante para su empresa	1,93	,254	30
Cree que el financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad de su empresa	6,20	2,074	30
Cree que la capacitación mejora la rentabilidad	1,27	,450	30
Cree usted que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años	1,27	,450	30
Cree usted que la rentabilidad de su empresa ha disminuido en los últimos años	1,73	,450	30

7.2.5 Base de Datos

PRUEBA DE ALFA DE CRONBACH

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
	Válidos	30	100,0
Casos	Excluidos ^a	0	0,0
	Total	30	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados	N de elementos
0,912	0,942	35

Matriz de correlaciones inter elementos

	Edad	Sexo	Grado de instrucción	Estado civil	Profesión	Tiempo en años que se encuentra en el sector y rubro	Formalidad de las Mypes	Número de trabajadores permanentes	Número de trabajadores eventuales	Motivos de la formación de la Mype	Como financia su actividad productiva	Entidades Bancarias	Que tasa de interés mensual paga	Que entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención de crédito	Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados	Monto promedio del crédito otorgado	Tipo de crédito solicitado	En que fue invertido el crédito financiero que obtuvo	Recibió Ud. capacitación para el otorgamiento del crédito financiero	Cuántos cursos de capacitación ha tenido Ud. en el último año	Si tuvo capacitación En que tipo de curso participó usted	Considera Ud. que la capacitación es una inversión	Considera Ud. que la capacitación de su personal es relevante para su empresa	Cree que el financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad de su empresa	Cree que la capacitación mejoró la rentabilidad	Cree usted que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años	Cree usted que la rentabilidad de su empresa ha disminuido en los últimos años	
Edad	1,000	-.127	.067	-.190	-.259	.125	-.180	.120	.071	.036	-.190	-.190	-.190	-.194	-.194	-.190	-.194	-.190	-.206	.036	-.036	-.036	-.104	-.190	.029	.029	-.029	
Sexo	-.127	1,000	.192	-.150	.117	.052	-.122	.135	.241	-.122	-.043	.043	.043	.070	.033	.043	.033	.043	.053	.284	-.284	.122	.175	.043	.099	.099	-.099	
Grado de instrucción	.067	.192	1,000	.089	.078	.064	-.094	-.066	-.127	-.094	-.042	.042	.042	.035	.062	.042	.035	.042	.049	.094	.094	.094	.135	.042	-.185	-.185	.185	
Estado civil	-.190	-.150	.089	1,000	.026	.153	.018	-.122	-.180	.018	-.038	-.038	-.038	-.038	-.038	-.038	-.063	-.038	-.011	.018	-.018	.255	.170	-.038	.059	.059	-.059	
Profesión	-.259	.117	.078	.026	1,000	-.145	-.050	-.166	-.098	-.050	-.105	.105	.105	.104	.104	.105	.104	.105	.104	-.050	.050	.050	.071	.105	-.161	-.161	.161	
Tiempo en años que se encuentra en el sector y rubro	.125	.052	.064	.153	-.145	1,000	.372	.610	.062	-.195	-.213	.213	.213	.221	.221	.213	.204	.213	.222	-.006	.006	.195	.281	.213	.056	.056	-.056	
Formalidad de las Mypes	-.180	-.122	-.094	.018	-.050	.372	1,000	-.115	.341	-.034	-.073	.073	.073	.073	.073	.073	.073	.073	.073	.073	-.034	.034	.034	.050	.073	-.112	-.112	.112
Número de trabajadores permanentes	.120	.135	-.066	-.122	-.166	.610	-.115	1,000	.182	-.115	-.243	.243	.243	.242	.242	.243	.242	.243	.242	-.115	.115	.115	.166	.243	.187	.187	-.187	
Número de trabajadores eventuales	.071	.241	-.127	-.180	-.098	.062	.341	.182	1,000	-.088	-.144	.144	.144	.144	.144	.144	.144	.144	.144	-.068	.068	.068	.098	.144	.111	.111	-.111	
Motivos de la formación de la Mype	.036	-.122	-.094	.018	-.050	-.195	-.034	-.115	-.068	1,000	-.073	.073	.073	.073	.073	.073	.073	.073	.073	-.034	.034	.034	.050	.073	-.112	-.112	.112	
Como financia su actividad productiva	-.190	-.043	-.042	-.038	-.105	-.213	-.073	-.243	-.144	-.073	1,000	-1,000	-1,000	-1,000	-1,000	-1,000	-1,000	-1,000	-1,000	-1,000	-1,000	-1,000	-1,000	-1,000	-1,000	-1,000	-1,000	
Entidades Bancarias	-.190	.043	.042	-.038	.105	.213	.073	.243	.144	.073	-1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	
Que tasa de interés mensual paga	-.190	.043	.042	-.038	.105	.213	.073	.243	.144	.073	-1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	
Que entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención de crédito	-.194	.070	.035	-.038	.104	.221	.073	.242	.144	.073	-.997	.997	.997	1,000	.997	.997	.991	.997	.995	-.401	.401	.496	.304	.997	-.187	-.187	.187	
Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados	-.194	.033	.062	.012	.104	.221	.073	.242	.144	.073	-.997	.997	.997	.991	1,000	.997	.991	.997	.995	-.496	.496	.496	.304	.997	-.187	-.187	.187	
Monto promedio del crédito otorgado	-.190	.043	.042	-.038	.105	.213	.073	.243	.144	.073	-1,000	1,000	1,000	.997	.997	1,000	.997	1,000	.996	-.473	.473	.473	.288	1,000	-.207	-.207	.207	
Tipo de crédito solicitado	-.194	.033	.035	-.063	.104	.204	.073	.242	.144	.073	-.997	.997	.997	.991	.991	.997	1,000	.997	.995	-.496	.496	.496	.401	-.226	-.226	.226		
En que fue invertido el crédito financiero que obtuvo	-.190	.043	.042	-.038	.105	.213	.073	.243	.144	.073	-1,000	1,000	1,000	.997	.997	1,000	.997	1,000	.996	-.473	.473	.473	.288	1,000	-.207	-.207	.207	
Recibió Ud. capacitación para el otorgamiento del crédito financiero	-.206	.053	.049	-.011	.104	.222	.073	.242	.144	.073	-.996	.996	.996	.995	.995	.996	.995	.996	1,000	-.446	.446	.446	.269	.996	-.185	-.185	.185	
Cuántos cursos de capacitación ha tenido Ud. en el último año	.036	-.284	-.094	.018	-.050	-.006	-.034	-.115	-.068	-.034	-.473	-.473	-.473	-.401	-.496	-.473	-.496	-.473	-.446	1,000	-1,000	.034	.050	-.473	.308	.308	-.308	
Si tuvo capacitación En que tipo de curso participó usted	-.036	-.284	.094	-.018	.050	.006	.034	.115	.068	.034	-.473	.473	.473	.401	.496	.473	.496	.473	.446	-1,000	1,000	-.034	-.050	.473	-.308	-.308	.308	
Considera Ud. que la capacitación como inversión	-.036	.122	.094	.255	.050	.196	.034	.115	.068	.034	-.473	.473	.473	.496	.496	.473	.401	.473	.446	.034	-.034	1,000	.695	.473	.112	.112	-.112	
Considera Ud. que la capacitación de su personal es relevante para su empresa	.104	.175	.135	.170	.071	.281	.050	.166	.098	.050	-.288	.288	.288	.304	.304	.288	.236	.288	.289	.050	-.050	.695	1,000	.288	.161	.161	-.161	
Cree que el financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad de su empresa	-.190	.043	.042	-.038	.105	.213	.073	.243	.144	.073	-1,000	1,000	1,000	.997	.997	1,000	.997	1,000	.996	-.473	.473	.473	.288	1,000	-.207	-.207	.207	
Cree que la capacitación mejora la rentabilidad	.029	.099	-.185	.059	-.161	.056	-.112	.187	.111	-.112	.207	-.207	-.207	-.187	-.187	-.207	-.226	-.207	-.185	.308	-.308	.112	.161	-.207	1,000	1,000	-1,000	
Cree usted que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años	.029	.099	-.185	.059	-.161	.056	-.112	.187	.111	-.112	.207	-.207	-.207	-.187	-.187	-.207	-.226	-.207	-.185	.308	-.308	.112	.161	-.207	1,000	1,000	-1,000	
Cree usted que la rentabilidad de su empresa ha disminuido en los últimos años	-.029	-.099	.185	-.059	.161	-.056	.112	-.187	-.111	.112	-.207	.207	.207	.187	.187	.207	.226	.207	.185	-.308	.308	-.112	-.161	.207	-1,000	-1,000	1,000	

Matriz de covarianzas inter-elementos

	Edad	Sexo	Grado de instrucción	Estado civil	Profesión	Tiempo en años que se encuentra en el sector y rubro	Formalidad de las Mypes	Número de trabajadores permanentes	Número de trabajadores eventuales	Motivos de la formación de la Mype	Como financia su actividad productiva	Entidades Bancarias	Que tasa de interés mensual paga	Que entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención de crédito	Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados	Monto promedio del crédito otorgado	Tipo de crédito solicitado	En que fue invertido el crédito financiero que obtuvo	Recibió Ud. capacitación para el otorgamiento del crédito financiero	Cuántos cursos de capacitación ha tenido Ud. en el último año	Si tuvo capacitación: En que tipo de curso participó usted	Considera Ud. que la capacitación como empresario es una inversión	Considera Ud. que la capacitación de su personal es relevante para su empresa	Cree que el financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad de su empresa	Cree que la capacitación mejora la rentabilidad	Cree usted que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años	Cree usted que la rentabilidad de su empresa ha disminuido en los últimos años		
Edad	.764	-.052	.075	-.115	-.287	.109	-.029	.057	.029	.006	.057	-.115	-.345	-.339	-.339	-.345	-.339	-.287	-.328	.011	-.034	-.006	.023	-.345	.011	.011	-.011		
Sexo	-.052	.217	.114	-.048	.089	.024	-.010	.034	.052	-.010	-.007	.014	.041	.066	.031	.041	.031	.034	.045	.048	-.145	.010	.021	.041	.021	.021	.021	-.021	
Grado de instrucción	.075	.114	1.620	.078	.126	.082	-.022	-.046	-.075	-.022	-.018	.037	.110	.089	.157	.110	.089	.092	.114	-.044	.131	.022	.044	.110	-.106	-.106	-.106	.106	
Estado civil	-.115	-.048	.078	.478	.023	.106	.002	-.046	-.057	.002	.009	-.018	-.055	-.053	.018	-.055	-.087	-.046	-.014	.005	-.014	.032	.030	-.055	.018	.018	.018	-.018	
Profesión	-.287	.089	.126	.023	1.809	-.184	-.011	-.115	-.057	-.011	-.046	.092	.276	.264	.264	.276	.264	.230	.241	-.023	.069	.011	.023	.276	-.092	-.092	-.092	.092	
Tiempo en años que se encuentra en el sector y rubro	.109	.024	.082	.106	-.184	.999	.068	.333	.029	-.036	-.074	.147	.441	.440	.440	.441	.406	.368	.403	-.002	.007	.036	.071	.441	.025	.025	.025	-.025	
Formalidad de las Mypes	-.029	-.010	-.022	.002	-.011	.068	.033	-.011	.029	-.001	-.005	.009	.028	.028	.028	.028	.028	.028	.023	.024	-.002	.007	.001	.002	.028	-.009	-.009	.009	.009
Número de trabajadores permanentes	.057	.034	-.046	-.046	-.115	.333	-.011	.299	.046	-.011	-.046	.092	.276	.264	.264	.276	.264	.230	.241	-.023	.069	.011	.023	.276	.046	.046	.046	-.046	
Número de trabajadores eventuales	.029	.052	-.075	-.057	-.057	.029	.029	.046	.213	-.006	-.023	.046	.138	.132	.132	.138	.132	.115	.121	-.011	.034	.006	.011	.138	.023	.023	.023	-.023	
Motivos de la formación de la Mype	.006	-.010	-.022	.002	-.011	-.036	-.001	-.011	-.006	.033	-.005	.009	.028	.028	.028	.028	.028	.023	.024	-.002	.007	.001	.002	.028	-.009	-.009	.009	.009	
Como financia su actividad productiva	.057	-.007	-.018	.009	-.046	-.074	-.005	-.046	-.023	-.005	.120	-.239	-.717	-.687	-.687	-.717	-.687	-.598	-.628	.060	-.179	-.030	-.025	-.717	.032	.032	.032	-.032	
Entidades Bancarias	-.115	.014	.037	-.018	.092	.147	.009	.092	.046	.009	-.239	.478	1.434	1.375	1.375	1.434	1.375	1.195	1.255	-.120	.359	.060	.051	1.434	-.064	-.064	.064	.064	
Que tasa de interés mensual paga	-.345	.041	.110	-.055	.276	.441	.028	.276	.138	.028	-.717	1.434	4.303	4.124	4.124	4.303	4.124	3.586	3.766	-.359	1.076	.152	.152	4.303	-.193	-.193	-.193	.193	
Que entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención de crédito	-.339	.066	.089	-.053	.284	.440	.026	.284	.132	.026	-.687	1.375	4.124	3.978	3.944	4.124	3.944	3.437	3.617	-.292	.876	.180	.154	4.124	-.168	-.168	-.168	.168	
Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados	-.339	.031	.157	.016	.284	.440	.026	.284	.132	.026	-.687	1.375	4.124	3.944	3.978	4.124	3.944	3.437	3.617	-.361	1.083	.180	.154	4.124	-.168	-.168	-.168	.168	
Monto promedio del crédito otorgado	-.345	.041	.110	-.055	.276	.441	.028	.276	.138	.028	-.717	1.434	4.303	4.124	4.124	4.303	4.124	3.586	3.766	-.359	1.076	.179	.152	4.303	-.193	-.193	-.193	.193	
Tipo de crédito solicitado	-.339	.031	.089	-.087	.284	.406	.026	.284	.132	.026	-.687	1.375	4.124	3.944	3.944	4.124	3.978	3.437	3.617	-.361	1.083	.146	.120	4.124	-.202	-.202	-.202	.202	
En que fue invertido el crédito financiero que obtuvo	-.287	.034	.092	-.046	.230	.368	.023	.230	.115	.023	-.598	1.195	3.586	3.437	3.437	3.586	3.437	2.989	3.138	-.299	.897	.149	.126	3.586	-.161	-.161	-.161	.161	
Recibió Ud. capacitación para el otorgamiento del crédito financiero	-.328	.045	.114	-.014	.241	.403	.024	.241	.121	.024	-.628	1.255	3.766	3.617	3.617	3.766	3.617	3.138	3.321	-.297	.890	.148	.124	3.766	-.152	-.152	-.152	.152	
Cuántos cursos de capacitación ha tenido Ud. en el último año	.011	.048	-.044	.005	-.023	-.002	-.002	-.023	-.011	-.002	.060	-.120	-.359	-.292	-.361	-.359	-.361	-.299	-.297	.133	-.400	.002	.005	-.359	.051	.051	-.051	.051	
Si tuvo capacitación: En que tipo de curso participó usted	-.034	-.145	.131	-.014	.089	.007	.007	.089	.034	.007	-.179	.359	1.076	.876	1.083	1.076	1.083	.897	.890	-.400	1.200	-.007	-.014	1.076	-.152	-.152	-.152	.152	
Considera Ud. que la capacitación como empresario es una inversión	-.006	.010	.022	.032	.011	.036	.001	.011	.006	.001	-.030	.060	.179	.180	.180	.179	.146	.149	.148	.002	-.007	.033	.032	.179	.009	.009	-.009	.009	
Considera Ud. que la capacitación de su personal es relevante para su empresa	.023	.021	.044	.030	.023	.071	.002	.023	.011	.002	-.025	.051	.152	.154	.154	.152	.120	.126	.124	.005	-.014	.032	.064	.152	.018	.018	-.018	.018	
Cree que el financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad de su empresa	-.345	.041	.110	-.055	.276	.441	.028	.276	.138	.028	-.717	1.434	4.303	4.124	4.124	4.303	4.124	3.586	3.766	-.359	1.076	.179	.152	4.303	-.193	-.193	-.193	.193	
Cree que la capacitación mejora la rentabilidad	.011	.021	-.106	.018	-.092	.025	-.009	.046	.023	-.009	.032	-.064	-.193	-.168	-.168	-.193	-.202	-.161	-.152	.051	-.152	.009	.018	-.193	.202	.202	-.202	-.202	
Cree usted que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años	.011	.021	-.106	.018	-.092	.025	-.009	.046	.023	-.009	.032	-.064	-.193	-.168	-.168	-.193	-.202	-.161	-.152	.051	-.152	.009	.018	-.193	.202	.202	-.202	-.202	
Cree usted que la rentabilidad de su empresa ha disminuido en los últimos años	-.011	-.021	.106	-.018	.092	-.025	.009	-.046	-.023	.009	-.032	.064	.193	.168	.168	.193	.202	.161	.152	-.051	.152	-.009	-.018	.193	-.202	-.202	-.202	.202	

BASE DE DATOS

	Edad	Sexo	Grado_instruc...	Estado_civil	Profesion	Ocupacion	Tiempo_rubro	Formalidad	Trabaja_perm...	Trabaja_intu...	Motivos_fo...	Como_financ...	Entidad_ba...	Tasa_interes	Entidad...	Tasa_intere...	Presta_m...	Tasa_in...	Mayores_fa...	Montos_sc...	Montos_pro...	Tipo_credit...	Inversio...	Recibio_ca...	Cuanto_cu...	Tipo_curso	Capacidad_c...	Cantidad_c...	Capacitacion...	Capacitacion...	Temas_cac...	Financiam...	Capacitacion...	Rentabilida...	Rentabilida...
1	3	2	4	3	1	2	4	1	2	1	1	1	7	7	0	0	0	0	7	7	7	7	7	7	0	7	2	7	2	2	7	7	1	1	2
2	4	1	4	3	1	2	3	1	2	1	1	1	7	7	0	0	0	0	7	7	7	7	7	7	0	7	2	7	2	2	7	7	1	1	2
3	4	1	4	3	1	2	4	1	3	1	1	1	7	7	0	0	0	0	7	7	7	7	7	7	0	7	2	7	2	2	7	7	2	2	1
4	2	2	4	3	1	2	3	1	2	1	1	1	7	7	0	0	0	0	7	7	7	7	7	7	0	7	2	7	2	2	7	7	2	2	1
5	3	1	4	3	1	2	4	1	2	2	1	1	7	7	0	0	0	0	7	7	7	7	7	7	0	7	2	7	2	2	7	7	1	1	2
6	2	1	4	3	1	2	4	2	1	2	1	1	7	7	0	0	0	0	7	7	7	7	7	7	0	7	2	7	2	2	7	7	1	1	2
7	4	2	4	2	1	2	1	1	2	3	1	1	7	7	0	0	0	0	7	7	7	7	7	7	0	7	2	7	2	2	7	7	2	2	1
8	2	1	4	3	1	2	1	1	1	1	1	1	7	7	0	0	0	0	7	7	7	7	7	7	0	7	2	7	2	2	7	7	1	1	2
9	4	1	9	3	1	2	2	1	1	1	1	1	7	7	0	0	0	0	7	7	7	7	7	7	0	7	2	7	2	2	7	7	1	1	2
10	4	1	4	3	1	2	2	1	1	1	1	1	7	7	0	0	0	0	7	7	7	7	7	7	0	7	2	7	2	2	7	7	1	1	2
11	2	2	5	3	1	2	1	1	1	2	1	1	7	7	0	0	0	0	7	7	7	7	7	7	0	7	2	7	2	2	7	7	1	1	2
12	2	1	5	2	1	2	2	1	2	1	1	1	7	7	0	0	0	0	7	7	7	7	7	7	0	7	2	7	2	2	7	7	1	1	2
13	2	1	4	3	6	2	1	1	1	1	1	1	7	7	0	0	0	0	7	7	7	7	7	7	0	7	2	7	2	2	7	7	1	1	2
14	3	2	4	3	1	2	1	1	1	1	1	1	7	7	0	0	0	0	7	7	7	7	7	7	0	7	2	7	2	2	7	7	1	1	2
15	3	1	4	3	1	2	2	1	1	1	1	1	7	7	0	0	0	0	7	7	7	7	7	7	0	7	2	7	2	2	7	7	2	2	1
16	4	1	6	3	1	2	2	1	1	1	1	1	7	7	0	0	0	0	7	7	7	7	7	7	0	7	2	7	2	2	7	7	1	1	2
17	2	1	4	3	1	2	2	1	2	1	1	1	7	7	0	0	0	0	7	7	7	7	7	7	0	7	2	7	2	2	7	7	1	1	2
18	2	2	6	3	6	2	2	1	1	1	1	1	7	7	0	0	0	0	7	7	7	7	7	7	0	7	2	7	2	2	7	7	1	1	2
19	2	2	8	3	1	2	3	1	2	1	1	1	7	7	0	0	0	0	7	7	7	7	7	7	0	7	2	7	2	2	7	7	1	1	2
20	2	1	4	5	1	2	2	1	1	1	1	1	7	7	0	0	0	0	7	7	7	7	7	7	0	7	2	7	2	2	7	7	1	1	2
21	3	1	4	2	1	2	2	1	1	1	1	1	7	7	0	0	0	0	7	7	7	7	7	7	0	7	2	7	2	2	7	7	2	2	1
22	1	1	4	3	1	2	1	1	1	1	1	1	7	7	0	0	0	0	7	7	7	7	7	7	0	7	2	7	2	2	7	7	2	2	1
23	3	2	6	2	1	2	2	1	1	1	1	1	7	7	0	0	0	0	7	7	7	7	7	7	0	7	2	7	2	2	7	7	1	1	2
24	3	1	4	3	1	2	1	1	1	1	2	1	7	7	0	0	0	0	7	7	7	7	7	7	0	7	2	7	2	2	7	7	1	1	2
25	2	1	4	3	1	2	1	1	1	1	1	1	7	7	0	0	0	0	7	7	7	7	7	7	0	7	2	7	2	1	7	7	1	1	2
26	4	1	4	3	1	2	2	1	1	1	1	1	7	7	0	0	0	0	7	7	7	7	7	7	0	7	2	7	2	2	7	7	1	1	2
27	4	1	4	2	1	2	1	1	1	1	1	2	5	1	0	0	0	0	1	1	1	1	2	1	0	7	2	7	2	2	7	1	1	1	2
28	3	1	6	5	1	2	2	1	1	1	1	2	5	1	0	0	0	0	1	2	1	1	2	2	0	7	2	7	2	2	7	1	2	2	1
29	3	2	4	3	1	2	2	1	1	1	1	2	5	1	0	0	0	0	2	1	1	1	2	2	2	1	2	7	2	2	7	1	2	2	1
30	3	1	4	2	1	2	1	1	1	1	1	2	5	1	0	0	0	0	1	1	1	2	2	2	0	7	2	7	1	1	7	1	1	1	2