



---

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**TITULO**

“Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferretería de la provincia de Padre Abad, 2018”

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTOR:**

Bach. Hidalgo Macedo de Uribe Karina

**ASESOR:**

Mg. CPCC Arévalo Pérez Romel

**PUCALLPA – PERÚ**

**2018**

## **Título de la tesis**

“Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferretería de la provincia de Padre Abad, 2018”

**Hoja de firma del Jurado**

---

**Dra. CPCC. Rodríguez Cribilleros Erlinda Rosario**

**Presidente**

---

**Mg. CPCC. Peña Gordillo Aquiles Weninger**

**Secretario**

---

**Mg. CPCC. Díaz Odicio Percy Lorenzo**

**Miembro**

---

**Mg. CPCC. Arévalo Pérez Romel**

**Asesor**

## **AGRADECIMIENTO**

A nuestro Dios, por darme día a día sus bendiciones y fortalecimiento y por permitirme crecer como profesional.

Al Mg. CPCC Romel Arévalo Pérez por la orientación, apoyo brindada para lograr mis objetivos.

A todas las personas que me brindaron su apoyo e hicieron posible la culminación de mi tesis de investigación a mi esposo por su apoyo incondicional.

## **DEDICATORIA**

**Dios,**

Quien es mi guía, en todo este caminar,  
quien me da la sabiduría e inteligencia  
para lograr y culminar  
satisfactoriamente mi carrera.

**A mis Hijos**

Porque son mi motor y motivo para  
esforzarme cada día más y ser ejemplo  
de superación para ellos y poder  
brindarles mejor calidad de vida.

## RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo general: Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferretería de la provincia de Padre Abad, 2018. La investigación fue cuantitativo-descriptivo, no experimental-transversal-retrospectiva, para el recojo de la información se escogió en forma dirigida a 20 microempresarios, aplicándoles un cuestionario de 36 preguntas cerradas, cuyos resultados fueron: El 55% tienen de 35 a 44 años de edad, el 50% son del sexo femenino, el 70% de tienen estudios secundarios, el 50% son convivientes, el 85% no tienen profesión el 85% son comerciantes. El 45% tienen de 6 a 10 años en el rubro, son formales, el 85% tienen de 1 a 3 trabajadores permanentes, el 95% tienen de 1 a 3 trabajadores eventuales, se formaron para obtener ganancias. Se financian por terceros, siendo el 55% del Banco de Crédito y Banco Continental, el 50% no tienen conocimiento de intereses, no realizan financiamiento en entidades no bancarias, al 55% las entidades bancarias les otorgaron beneficios, al 95% les otorgaron los montos de S/1,000 a S/10,000 soles, el 90% se les otorgo crédito a largo plazo, e 80% de las microempresas invirtió el crédito en mejoramiento y/o ampliación de local. El 85% no recibieron capacitación previo al crédito, el 85% recibieron capacitación en los últimos años, el 90% de sus trabajadores no recibieron capacitación, creen que la capacitación es una inversión y relevante. El financiamiento y capacitación mejora su rentabilidad, su rentabilidad mejoro en los últimos años.

**Palabras clave:** Financiamiento, capacitación, rentabilidad y Mypes.

## **Abstrat**

The research had as a general objective: Describe the main characteristics of financing, training and profitability of micro and small businesses in the commerce sector, hardware sector of the province of Padre Abad, 2018. The research was quantitative-descriptive, not experimental- cross-retrospective, for the collection of information was chosen in a targeted way to 20 microentrepreneurs, applying a questionnaire of 36 closed questions, the results were: 55% are 35 to 44 years old, 50% are female , 70% of them have secondary studies, 50% are cohabitants, 85% have no profession, 85% are merchants. 45% have 6 to 10 years in the field, they are formal, 85% have 1 to 3 permanent workers, 95% have 1 to 3 temporary workers, they were trained to make a profit. They are financed by third parties, 55% of Banco de Credito and Banco Continental, 50% have no knowledge of interests, do not make financing in non-banking entities, 55% of banks gave them benefits, 95% were granted amounts of S / 1,000 to S / 10,000 soles, 90% were granted long-term credit, and 80% of the micro-enterprises invested the loan in improvement and / or expansion of the premises. 85% did not receive pre-credit training, 85% received training in recent years, 90% of their workers did not receive training, they believe that training is an investment and relevant. The financing and training improves its profitability, its profitability improved in recent years.

**Keywords:** Finance, training, profitability, Mypes

## Contenido

	<b>Pág.</b>
<b>Título de la tesis</b> .....	ii
<b>2. Hoja de firma del jurado y asesor</b> .....	iii
<b>3. Agradecimiento</b> .....	iv
<b>4. Dedicatoria</b> .....	v
<b>5. RESUMEN</b> .....	vi
<b>6. Abstrat</b> .....	vii
<b>5. Contenido</b> .....	viii
<b>6. Índice de Tablas</b> .....	x
<b>7. Índice de Figuras</b> .....	xii
<b>I. INTRODUCCIÓN</b> .....	01
1.1 Enunciado del problema.....	05
1.2 Objetivo General.....	05
1.3 Objetivos específicos.....	05
1.4 Justificación.....	06
<b>II. REVISIÓN DE LITERATURA</b> .....	07
2.1 Antecedentes.....	07
2.1.1 Internacional.....	07
2.1.2 Latinoamericano.....	09
2.1.3 Nacional.....	10
2.1.4 Regional.....	16
2.1.5 Local.....	17
2.2 Bases teóricas.....	18



2.2.1 Teorías del financiamiento.....	18
2.2.2 Teorías de la capacitación.....	22
2.2.3 Teorías de la Rentabilidad.....	24
2.3 Marco conceptual.....	26
2.3.1 Definición del financiamiento.....	26
2.3.2 Definición de capacitación.....	27
2.3.3 Definición de rentabilidad.....	28
2.3.4 Definición de las micro y pequeñas empresas.....	28
<b>III. METODOLOGÍA.....</b>	<b>33</b>
3.1 Diseño de la investigación.....	33
3.2 Población y muestra.....	34
3.3 Definición y operacionalización de las variables e indicadores.....	35
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	38
3.5 Procedimiento de recolección de datos.....	39
3.6 Plan de análisis.....	39
3.7 Matriz de consistencia.....	41
3.8 Principios Éticos.....	42
<b>IV. RESULTADOS.....</b>	<b>45</b>
4.1 Resultados.....	45
4.2 Análisis de los resultados.....	82
<b>V. CONCLUSIONES.....</b>	<b>86</b>
<b>VI. RECOMENDACIONES.....</b>	<b>89</b>
<b>VII. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS.....</b>	<b>92</b>

7.1 Referencias bibliográficas.....	92
7.2. Anexos.....	96
7.2.1 Anexo 01: Cuestionario.....	96
7.2.2 Anexo 02: Artículo científico.....	100
7.2.3 Anexo 03: Declaración jurada del artículo científico.....	128
7.2.4 Anexo 04: Tabla de fiabilidad.....	130
7.2.5 Anexo 05: Base de datos de la encuesta.....	131

## Índice de tablas

	<b>Pág.</b>
Tabla 1 Edad del representante legales de las Mypes	45
Tabla 2 Sexo de los representantes legales de las Mypes	46
Tabla 3 Grado de instrucción de los representantes legales de las Mypes	47
Tabla 4 Estado civil de los representantes legales de las Mypes	48
Tabla 5 Profesión u ocupación de los representantes legales de las Mypes	49
Tabla 6 Ocupación de los representantes legales de las Mypes	50
Tabla 7 Tiempo en el rubro de las Mypes	51
Tabla 8 Formalidad de la micro y pequeña empresa	52
Tabla 9 Número de trabajadores permanentes en las Mypes	53
Tabla 10 Número de trabajadores eventuales en las Mypes	54
Tabla 11 Motivo de formación de la Mype	55
Tabla 12-A Realiza financiamiento para su actividad las Mypes	56
Tabla 12-B Entidad bancarias que obtienen el financiamiento las Mypes	57
Tabla 13 Tasa de interés mensual de las entidades bancarias que paga las Mypes	58
Tabla 14 Entidades no bancarias que obtienen financiamiento las Mypes	59
Tabla 15 Tasa de interés de las entidades no bancarias que pagan las Mypes	60
Tabla 16 Prestamistas o usureros que obtienen financiamiento las Mypes	61
Tabla 17 Tasa de interés de los prestamistas o usureros que pagan las Mypes	62
Tabla 18 Otras entidades que recibe financiamiento la Mype	63
Tabla 19 Tasa de interés de otras entidades que recibe financiamiento la Mype	64
Tabla 20 Entidades que otorgan mayores beneficios a las Mypes	65

Tabla 21 Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados	66
Tabla 22 Monto promedio del crédito otorgado a las Mypes	67
Tabla 23 Tiempo del crédito solicitado por las Mypes	68
Tabla 24 Inversión del crédito financiero por las Mypes	69
Tabla 25 Recibió capacitación por el otorgamiento del crédito.	70
Tabla 26 Cantidad de cursos de capacitación que recibió en el último año la Mype	71
Tabla 27 Qué tipo de curso participó el representante legal de las Mypes	72
Tabla 28 Recibieron capacitación el personal de las Mypes	73
Tabla 29 Cantidad de capacitaciones que recibieron el personal de las Mypes	74
Tabla 30 Considera a la capacitación como una inversión	75
Tabla 31 Considera que la capacitación del personal es relevante	76
Tabla 32 Tipo de cursos que recibieron los trabajadores en los últimos años	77
Tabla 33 El financiamiento mejora la rentabilidad	78
Tabla 34 La capacitación mejora la rentabilidad de las Mypes	79
Tabla 35 La rentabilidad mejoro en los últimos años	80
Tabla 36 La rentabilidad disminuyó en los últimos años	81

## Índice de figuras

	<b>Pág.</b>
Figura 1 Edad del representante legales de las Mypes	45
Figura 2 Sexo de los representantes legales de las Mypes	46
Figura 3 Grado de instrucción de los representantes legales de las Mypes	47
Figura 4 Estado civil de los representantes legales de las Mypes	48
Figura 5 Profesión u ocupación de los representantes legales de las Mypes	49
Figura 6 Ocupación de los representantes legales de las Mypes	50
Figura 7 Tiempo en el rubro de las Mypes	51
Figura 8 Formalidad de la micro y pequeña empresa	52
Figura 9 Número de trabajadores permanentes en las Mypes	53
Figura 10 Número de trabajadores eventuales en las Mypes	54
Figura 11 Motivo de formación de la Mype	55
Figura 12-A Realiza financiamiento para su actividad las Mypes	56
Figura 12-B Entidad bancarias que obtienen el financiamiento las Mypes	57
Figura 13 Tasa de interés mensual de las entidades bancarias que paga las Mypes	58
Figura 14 Entidades no bancarias que obtienen financiamiento las Mypes	59
Figura 15 Tasa de interés de las entidades no bancarias que pagan las Mypes	60
Figura 16 Prestamistas o usureros que obtienen financiamiento las Mypes	61
Figura 17 Tasa de interés de los prestamistas o usureros que pagan las Mypes	62
Figura 18 Otras entidades que recibe financiamiento la Mype	63
Figura 19 Tasa de interés de otras entidades que recibe financiamiento la Mype	64
Figura 20 Entidades que otorgan mayores beneficios a las Mypes	65

Figura 21 Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados	66
Figura 22 Monto promedio del crédito otorgado a las Mypes	67
Figura 23 Tiempo del crédito solicitado por las Mypes	68
Figura 24 Inversión del crédito financiero por las Mypes	69
Figura 25 Recibió capacitación por el otorgamiento del crédito.	70
Figura 26 Cantidad de cursos de capacitación que recibió en el último año la Mype	71
Figura 27 Qué tipo de curso participó el representante legal de las Mypes	72
Figura 28 Recibieron capacitación el personal de las Mypes	73
Figura 29 Cantidad de capacitaciones que recibieron el personal de las Mypes	74
Figura 30 Considera a la capacitación como una inversión	75
Figura 31 Considera que la capacitación del personal es relevante	76
Figura 32 Tipo de cursos que recibieron los trabajadores en los últimos años	77
Figura 33 El financiamiento mejora la rentabilidad	78
Figura 34 La capacitación mejora la rentabilidad de las Mypes	79
Figura 35 La rentabilidad mejoro en los últimos años	80
Figura 36 La rentabilidad disminuyó en los últimos años	81

## **I. INTRODUCCIÓN**

La importancia de las micro y pequeñas empresas (en adelante Mypes) en las economías modernas ha sido objeto de numerosos estudios de investigación y comentarios en los últimos años. En particular se destaca la fuerte incidencia en la generación de fuentes de trabajo. En la presente investigación se comparan diferentes aspectos que caracterizan la realidad de las Mypes tanto a nivel mundial, latinoamericano y nacional.

Según Porras (2016), en “Importancia de las pymes en la economía”, precisa que, cuando se analiza la estructura económica de cualquier país encontramos la coexistencia de empresas de distinta envergadura. Explorando en la estructura económica de distintos países, podemos encontrar sectores más dinámicos que otros. Actividades que cuentan con ventajas comparativas frente a otros países, pero en todos encontraremos empresas pequeñas, medianas y grandes.

Es más, en la actual economía mundial se observan claras tendencias hacia la internacionalización de los negocios y de los mercados. La liberación del comercio, el intercambio entre grandes bloques económicos regionales. Las pymes en este contexto encuentran su razón de ser, ya que constituyen las organizaciones más capaces de adaptarse a los cambios tecnológicos y de generar empleo, con lo que representan un importante factor de política de distribución de ingresos a las clases media y baja, con lo cual fomentan el desarrollo económico de toda una nación.

Asimismo, Salazar (2015), en “Micro y pequeñas empresas son clave para mejorar empleo y transformación productiva de América Latina y el Caribe”, manifiesta que existen más de 10 millones de micro y pequeñas empresas

(MYPE) en América Latina y el Caribe tienen una “importancia crítica” para el futuro de la región pues generan la mayor parte del empleo, pero al mismo plantean un desafío estratégico para los países pues son los principales nichos de informalidad y baja productividad.

Las micros y pequeñas empresas generan cerca de 7% de los empleos de la región. Si se añaden los trabajadores por cuenta propia, suman 75% del total. Las empresas grandes (incluyendo sector público) y medianas no alcanzan a generar 20% de los puestos de trabajo en América Latina y el Caribe.

Concluye Salazar, según informe de la Organización Internacional de Trabajo-OIT, destaca que todos los países tienen programas y políticas de apoyo a las Mype, pero que con frecuencia hay espacios para realizar mejoras en su diseño y en su ejecución, aumentando la efectividad de las intervenciones y tomando en cuenta la heterogeneidad de las empresas. La simplificación de la reglamentación, el acceso al financiamiento, las medidas de apoyo a la formalización tanto empresarial como laboral, las estrategias para aumentar la productividad, las incubadoras de empresas, el acceso a tecnología y procesos de innovación, los programas de formación, la participación más activa de los trabajadores, los modelos de gestión más modernos, forman parte del repertorio de medidas complementarias sugeridas por la OIT como parte de políticas integrales para las Mype.

También, Beltrán (2015), en “Mercados financieros para micro y pequeña empresa: Oportunidades para su apalancamiento y crecimiento económico sostenible”, sostiene que la mayor cantidad de empresas Colombianas se encuentran estructuradas bajo la forma de micro, pequeña y mediana empresa,



estas juegan un papel fundamental en el desarrollo del país, contribuyendo en la generación de empleo y en el crecimiento de la economía. El mayor número de empresas de Colombia son comerciales, con cerca de 176.000 empresas, seguido de la industria manufacturera con 14.000, la construcción 13.000 y los servicios profesionales con 11.000 empresas.

Concluye Beltrán, en Colombia se dice que todos los sectores tienen acceso al crédito, pero la realidad es que el acceso al financiamiento es una de las principales barreras que enfrentan las Mypes para su desarrollo; es decir, en Colombia existe un mercado de crédito imperfecto dado que hay racionamiento de recursos para la línea de micro y pequeñas empresas y adicional a ello es incompleto ya que no hay microcrédito ni financiamiento de largo plazo.

Ahora, al momento de acceder a un crédito nuevo hay sectores considerados por la banca como poco atractivos. Desde el inicio del crédito se tiene una apreciación negativa por parte del banco, pero son la columna vertebral de la sociedad, no se pueden seguir ignorando, es un deber apoyarlos por el mercado que representan y la fuerza económica que necesitan para funcionar requiere obtener acceso a un sistema financiero moderno y a sus productos

En esa misma línea, Cohen y Baralla (2012), en “La situación de las Mypes en América Latina”, precisa que las Mypes generan puestos de trabajo que supera el 50% y en la mayoría de ellos supera los dos tercios. La participación de estas empresas en el valor agregado de los países es algo menor en general. Esto permite interpretar que este segmento de empresas tiene un importante potencial para desarrollar su competitividad.

Concluye Cohen y Baralla, respecto al financiamiento de las Mypes a través

del sistema bancario, se observa que existe una gran diversidad entre los países. Sin embargo, independientemente del país que se analice, en general las Mypes tienen un menor acceso al crédito bancario que las empresas grandes.

Es más, el Ministerio de la Producción (2015a), refiere que en el Perú existen 1'518,284 microempresas, representando el 94.9 de las empresas existentes en el país, en tanto que la pequeña empresa está constituida por 71,313 unidades (4.5% del total de empresas en el país), a ello se suma la mediana empresa que son 2,635 empresas (0.2%) y 8,388 unidades productivas (0.5%) que son de la gran empresa, constituyéndose de vital importancia en aportes al PBI Nacional.

Igualmente, Perú 21 (2014), en “Negocios minoristas ferreteros moverán más de US\$ 3,500 millones en 2014”, ya que su desarrollo va a la par del boom inmobiliario y su crecimiento anual se estima que es de 10%. En el Perú existen aproximadamente 6 mil negocios minoristas tradicionales de la ferretería dominan el 80% del mercado ferretero, dejando atrás a las cadenas retail.

Agrega Perú 21, los pequeños negocios ferreteros están posicionados en la mente de los consumidores finales. Sus productos tienen la ventaja de tener un costo menor en comparación a las grandes cadenas, así como la atención personalizada. También, muchas de estas empresas minoristas ofrecen el servicio a domicilio a un precio menor y sin demoras; es decir, en el momento de la solicitud.

Por otro lado, pasando, al ámbito local, en la provincia de Padre Abad existe una gran variedad de Mypes distribuidas en distintos sectores como es el comercio, servicio, industria; dentro de estos destaca el sector comercio–rubro

ferretería, que cubre la demanda local, Regional, y nacional. Muchas de estas Mypes se encuentran en la provincia de Padre Abad, concentrándose la mayoría de ellos en diferentes jirones del casco urbano de la ciudad, lugar elegido para realizar el presente estudio.

Líneas arriba se ha demostrado la importancia que tiene el financiamiento en el desarrollo y crecimiento de las Mypes, en cuanto a rentabilidad. Sin embargo, a nivel del ámbito de estudio se desconocen las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad. Por ejemplo, se desconoce si dichas micro y pequeñas empresas acceden no a financiamiento, si lo hacen, a qué sistema financiero recurren, qué tipo de interés pagan, etc., tampoco se conoce si dichas Mypes en los últimos años han sido rentables o no, si su rentabilidad ha subido o ha bajado. Por todas estas razones, el enunciado del problema de investigación fue el siguiente: **¿Cuáles son las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferretería de la provincia de Padre Abad, 2018?**

Para dar respuesta al problema enunciado, nos planteamos el siguiente objetivo general: Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferretería de la provincia de Padre Abad, 2018.

Para poder conseguir el objetivo general, no hemos planteado los siguientes objetivos específicos:

- Describir las principales características de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferretería de la provincia de Padre Abad, 2018.
- Describir las principales características de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferretería de la provincia de Padre Abad, 2018.
- Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferretería de la provincia de Padre Abad, 2018.
- Describir las principales características de la capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferretería de la provincia de Padre Abad, 2018.
- Describir las principales características, de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferretería de la provincia de Padre Abad, 2018.

Finalmente, la investigación se justifica, según a lo que manifiesta el Ministerio de la Producción (2015b), en “Las Mipymes en cifras”, precisa que, en el Perú, las micro y pequeñas empresas aportan, aproximadamente, el 40% del Producto Bruto Interno, son una de las mayores potenciadoras del crecimiento económico del país. En conjunto, las Mypes generan el 47% del empleo en América Latina, siendo esta una de las características más rescatables de este tipo de empresas. Conforme las Mypes van creciendo, nuevas van apareciendo. Esto dinamiza nuestra economía. Debido a que la mayoría desaparece en menos de un año; las que sobrevivan este ciclo se volverán cada vez más influyentes en el

mercado, ampliarán su capacidad de producción, requerirán de más mano de obra y aportarán con mayores tributos al Estado.

Por otro lado, la investigación se justifica porque permitirá conocer las características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector del sector comercio, rubro ferretería; es decir, desde el punto de vista práctico, nos permitirá contar con datos estadísticos precisos sobre las características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes en el ámbito de estudio.

Asimismo, la investigación se justifica porque los resultados servirán de base para realizar otros estudios similares de las Mypes del distrito de Callería y otros ámbitos geográficos conexos.

Finalmente, la investigación se justifica porque a través de su desarrollo y sustentación, obtendré mi título profesional de Contador Público, lo que a su vez permitirá que la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, mejore los estándares de calidad, al exigir que sus egresados se titulen a través de la elaboración y sustentación de una tesis, conforme lo establece la Nueva Ley Universitaria y sus modificatorias.

## **II. REVISION DE LA LITERATURA**

### **2.1. Antecedentes**

#### **2.1.1. Internacional**

Con respecto a los antecedentes, hay diversas investigaciones al respecto como, Benito y Platero (2015), en su investigación “Las microempresas en tiempos de crisis: Análisis de la formación, la experiencia y la innovación”, precisa que, en España, al igual que

Grecia, Portugal o Italia, es hoy en día uno de los países europeos con menos previsiones de crecimiento económico y con más tasa de paro de la Unión Europea. Su tejido empresarial, a diferencia de otros países como los nórdicos o centroeuropeos, viene caracterizado por el protagonismo de empresas de muy reducida dimensión con una medida de 1-3 empleados. Estas empresas se caracterizan actualmente por el constante cierre de sus negocios y por la destrucción de empleo.

Agrega Benito y otros, el nivel formativo de los directivos y empresarios tiene un efecto positivo sobre el rendimiento del capital humano de los trabajadores. La formación académica de quienes dirigen la empresa es un determinante positivo en la adopción de innovaciones que permite tener una mayor capacidad innovadora y, por tanto, una mayor capacidad para afrontar una crisis. El capital humano, su nivel educativo, los conocimientos y las habilidades de que disponen las personas son un factor clave para la competitividad de una economía y, más en concreto, de una empresa en tiempos difíciles.

Continúa, Benito y otros, propone como área de mejora el estudio en profundidad de ratios financieros para poder trabajar de forma más cuantitativa y objetiva los efectos de la crisis en los resultados (ventas, rentabilidad económica, cuota de mercado, etc.) de las microempresas. Igualmente, puede intentar profundizarse en las variables de tal forma que puedan cuantificarse, como, por ejemplo, cuantificar el gasto en investigación y desarrollo realizado por las microempresas estudiadas en estos años de crisis.

Concluye Benito y otros, por último, la permanencia en el mercado no aparece en el modelo como una variable influyente, sin embargo, esto puede ser debido a que, en el modelo, la muestra utilizada se caracteriza por ser estar formada como se ha indicado en párrafos anteriores, mayoritariamente, por empresas consolidadas y, por este motivo, este dato puede estar sesgado.

### **2.1.2 Latinoamericano**

También, Guerrero (2011), en su investigación “Problemas de financiamiento para Mypes en Latinoamérica”, sostiene que las Mypes son percibidas como entidades de alto riesgo, por lo que los bancos prefieren desviar sus recursos a organizaciones de mayor tamaño que puedan cumplir con sus obligaciones. La heterogeneidad de las Mypes es un problema mayúsculo cuando tratamos de dirigir el crédito y esto hace que los estudios de crédito sean más costosos. Esto hace que automáticamente se reduzcan las posibilidades que un banco se interese siquiera por adelantar este proceso de selección con solicitudes de montos pequeños que son los que las Mypes solicitan.

Una dificultad más está en el poco desarrollo del mercado de capitales (capitales de riesgo) del que tanto se habla en la academia. La región muestra una marcada tradición al financiamiento con deuda por parte de las mismas empresas, lo que es un grave problema de democratización de los recursos. En gran parte de los países de América Latina aún hoy se pretenden cubrir estas falencias en crédito y recursos con organizaciones de fomento de segundo piso. Esta afirmación de por

sí parece contradictoria. Los bancos de segundo piso no cumplen con la verdadera función de fomento, ya que pasan por el intermediario de primer piso y este a su vez busca maximizar su beneficio y no brindar un servicio a la sociedad.

Concluye Guerrero, frente a esta situación tan difícil de falta de garantías por parte de la empresa, de falta de crédito por parte del sector financiero y de falta de políticas aplicables a nuestra realidad es preciso que exijamos del estado y de la banca regional mayor transparencia en el manejo de los recursos para poder acceder a ellos a costos más razonables y que iniciemos un desmantelamiento de las leyes obsoletas que amarran los recursos y adoptemos en cambio leyes que utilicen las nuevas herramientas de control para que los recursos lleguen a su destino como inversión y no como préstamo. Si el sistema financiero prefiere seguir con las empresas grandes debemos obligarlos por medio de mecanismos de cuotas para que una parte llegue a las pequeñas empresas. Y si para eso deben implementar herramientas de evaluación más modernas que disminuyan costos entonces se los debe obligar a hacerlo para que presten un mejor servicio.

### **2.1.3 Nacional**

Asimismo, Rodríguez (2014), en su tesis “Caracterización del financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro ferreterías, de la I y II etapa, San Luis, distrito de Nuevo Chimbote, 2013.”, cuyo objetivo general fue: determinar las principales características del financiamiento en las Micro y Pequeñas empresas del



sector comercio- rubro ferreterías de la I-II etapa, San Luis, Distrito de Nuevo Chimbote, 2013. La investigación fue tipo cuantitativo, nivel descriptivo y diseño no experimental/ transversal, utilizándose una población muestral de 4 MYPE, se les aplicó un cuestionario estructurado de 15 preguntas obteniéndose lo siguiente: El 50% tiene 31-51 años. El 75% son varones. El 100% tienen estudios universitarios incompletos. El 75 % son casados. El 50% tienen 5 a más años y el 50% 2 a 5 años. El 75% tienen de 1-5 trabajadores. El 50% formado para generar empleo, y el 50% por subsistencia. El 100% cuentan con patrimonio. El 100% conoce los beneficios para obtener financiamiento. El 75% ha solicitado crédito bancario. El 75% recibió de S/.5001 a más. El 75% invirtió en capital de trabajo. Al 100% le es beneficioso el financiamiento. El 50% su rentabilidad aumentó un 20%. Concluyendo que: La mayoría del sector comercio-rubro ferretería de la I - II Etapa, San Luis, Distrito de Nuevo Chimbote, tiene 31 a 51 años, son varones y casados, su permanencia es 2 -5 años y de 5 a más años, creadas para generar empleo y/o subsistencia, con 1-5 trabajadores. En su totalidad tienen estudios universitarios incompletos, cuentan con patrimonio y conocen los beneficios para obtener financiamiento.

Igualmente, Burgos (2015), en su tesis “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro venta de artículos de ferretería en general del distrito La Esperanza, Provincia de Trujillo, año 2014”, cuyo objetivo general fue: describir las principales

características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro compra/venta de artículos de ferretería en general, del Distrito La Esperanza, Provincia de Trujillo, año 2014. La investigación fue descriptiva, para el recojo de la información se escogió una muestra poblacional de 30 microempresas, a quienes se les aplicó un cuestionario de 32 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose como resultado la facilidad para un financiamiento depende del ciclo de maduración de la empresa, así para las MYPE con varios años de operación y que cuenten con registros contables anteriores, se les facilita acceder a un crédito bancario, a diferencia de aquellas que al iniciar un negocio aún no tienen ingresos asegurados o su promotor no tienen historia crediticia.

En cuanto a la Capacitación, es de suma importancia el conocimiento, el grado de capacitación que tenga, de tal manera que la evaluación constante y progresivo a este sector permitirá generar grandes beneficios económicos, concluyendo que tanto el Financiamiento y la Capacitación son dos puntos importantes que influyen directamente en la Rentabilidad y los resultados de gestión de las MYPE. El estudio se determina por la importancia de las pequeñas y medianas empresas para lograr el desarrollo y en su efectiva inserción en los mercados, favoreciendo de esta manera la generación de empleo, la democratización de oportunidades y la participación de los ciudadanos, es decir, la inclusión social. La importancia de este

proyecto queda reflejada en la proyección de las MYPE, hacia un futuro acorde con los niveles de competitividad exigidos por el mercado actual y por el incremento de la calidad de todos los componentes que intervienen en el proceso, tales como el humano, el laboral y el mercantil. Con esto se logró obtener el presente documento el cual servirá de base y soporte, para la optimización de la toma de decisiones por parte de los inversionistas del rubro y afines.

Además, Aguilar (2013), en su tesis “Caracterización del Financiamiento, la Capacitación y la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio rubro ferretería del Distrito de Chimbote periodo 2009- 2010”, cuyo objetivo general fue: Describir las principales características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las Microempresas del sector comercio rubro ferretería del Distrito de Chimbote, periodo 2009- 2010. Se tomo una muestra de 15 Mypes de una población de 30 empresas del sector comercio ferretero a quienes se les aplico un cuestionario de 25 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta los principales resultados fueron: Respecto al perfil de las empresas: Del 100% de los encuestados el 33 % de las empresas tienen un año de antigüedad, el 27% tienen dos a tres años de antigüedad y el 13% tienen más de tres años de antigüedad.

Agrega Aguilar, del 100% de los encuestados la empresa de un año tiene 6 trabajadores que representa el 40%, a la empresa de 2- 4 años tienen 5 trabajadores que representa el 33%, la empresa de 4-10 años tienen 3 trabajadores que representa el 20% y la empresa más de

diez años tiene un solo trabajador que representa el 7%. Del 100% de los encuestados el 53%, de las empresas tienen un tipo de financiamiento propio, el 40% tiene financiamiento de entidades financieras, mientras que el 7% tiene financiamiento de otras personas.

Continua Aguilar, del 100% de los encuestados el 93% su objetivo de una empresa es de obtener más ganancias y el 7% su objetivo es de dar empleo a la familia. Del 100% de los encuestados el 60% de las empresas si llevan contabilidad y el 40% de las empresas no llevan contabilidad. Del 100% de los encuestados el 53% de las empresas tienen un asesoramiento profesional de un contador, el 13% de las empresas tiene asesoramiento de un economista, el 7% de las empresas tiene asesoramiento de un administrador y el 27% de las empresas tienen asesoramiento de otro profesional. Respecto a la capacitación: Del 100% de los encuestados el 80% de los trabajadores reciben capacitación y el 20% no. Del 100% de los encuestados el 73% de las empresas capacitan a sus trabajadores y el 27% se capacita por cuenta misma del trabajador. Del 100% de los encuestados 5 trabajadores han sido capacitado una sola vez por la empresa que representa el 33%, 7 trabajadores han sido capacitado dos veces por la empresa que representa el 47% y 3 trabajadores han sido capacitados tres veces por la empresa que representa el 20%. Del 100% de los encuestados en el año 2009 y 2010, 6 trabajadores recibieron capacitación por cuenta de la empresa que representa un 40%, en el año 2011. 3 trabajadores recibieron capacitaciones por cuenta de la empresa

que representa un 20%. Del 100% de los encuestados el 73% si considera que la capacitación es una inversión y el 27% no lo considera. Del 100% de los encuestados el 73% si considera que la capacitación mejora el rendimiento de sus trabajadores y e 27% no lo considera. Del 100% de los encuestados El 67% considera que la capacitación mejora la competitividad, es decir sobre sale de otras empresas y el 33% no lo considera que mejora. 14) Del 100% de los encuestados, el 67% considera que si eleva la capacitación de su empresa y el 33% está en desacuerdo.

Concluye Aguilar, respecto al financiamiento: Del 100% de los encuestados el 47% es de tipo de financiamiento propio y el 53% el financiamiento viene de entidades financieras. Del 100% de los encuestados, el 60% si solicito crédito y el 40% no solicito crédito. Del 100% de los encuestados si recibió crédito el 60% y el 40% no recibió. Del 100% de los encuestados, el 27% si están de acuerdo con tasa de interés y el 7

73% está en desacuerdo con la tasa de interés. Del 100% de los encuestados si recibió crédito el 67% del préstamo que obtuvo fue invertido en mercadería, el 13% invirtió en compra de activo fijo y el 20% en mejoramiento del local. Del 100% de los encuestados, si contribuyo a solucionar problemas de liquidez 67% y el 33% respondió que no. Del 100% de los encuestados el 67% fue para pagos de proveedores, 13% para pagar tributos y el 20% para los trabajadores. Del 100% de los encuestados del préstamo obtenido el 67% si ayuda y

el 33% no. Respecto a la rentabilidad: Del 100% de los encuestados la rentabilidad se manifiesta en el incremento de los activos en un 40%, el 20% de tener más clientes, el 73% menos deudas y el 33% no recurre a préstamos. Del 100% de los encuestados el 73% si recibió visitas de las entidades y el 23% no recibió visitas de las entidades. Del 100 de los encuestados las políticas en un 67% si motiva al incremento de la rentabilidad y el 33% no motiva.

#### **2.1.4 Regional**

Más aún, Laulate (2014), en su tesis “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro ferretería, del distrito de Callería-Pucallpa, período 2012 – 2013”, cuyo objetivo general fue: describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio-rubro ferretería del distrito de Calleria-Pucallpa, periodo 2012-2013. La investigación fue cuantitativa-descriptiva, para el recojo de la información se escogió en forma dirigida a 20 Mypes, a quienes se les aplicó un cuestionario de 23 preguntas cerradas, aplicando la técnica de la encuesta. Obteniéndose los siguientes resultados: El 75% de los representantes legales de las Mypes encuestadas, su edad fluctúa entre los 26 a 60 años; el 55% son del sexo femenino. El 75% tienen entre cinco a más de siete años en el rubro empresarial. El 65% manifestaron que el tipo de financiamiento que obtuvieron fue de terceros; el 69% de los créditos recibidos fueron corto plazo, mientras que el 31% restante

fue a Largo plazo; el 85% recibieron créditos en los años 2011 y 2012, invirtieron en capital de trabajo.

Agrega Laulate, el 62% no recibieron capacitación antes del crédito recibido; el 55% no recibió capacitación en los dos últimos años; para el 100% la capacitación que tuvieron fue en inversión del crédito financiero; del 50% su personal si ha recibido capacitación; el 70% consideran que la capacitación es una inversión; el 70% consideran que la capacitación es relevante para sus empresas.

Concluye Laulate, el 65% manifestaron que el financiamiento si mejoró la rentabilidad de sus empresas; el 70% manifestaron que la capacitación si mejoró la rentabilidad de sus empresas; el 95% manifestó que la rentabilidad de sus empresas si ha mejorado en los dos últimos años.

### **2.1.5 Local**

Finalmente, Inga (2011), en su tesis “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro ferreterías al por menor del distrito de Callería-provincia de Coronel Portillo, periodo 2009 – 2010”, cuyo objetivo general fue: Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio - rubro ferreterías al por menor del distrito de Callería. La investigación fue descriptiva, para llevarla a cabo se escogió una muestra poblacional de 8 microempresas, a quienes se les aplicó un cuestionario de 25 preguntas, utilizando la técnica de la

encuesta, obteniéndose los siguientes resultados: Respecto a los empresarios y las Mypes: De los empresarios encuestados manifestaron que: el 88% su edad fluctúa entre los 26 a 60 años; el 63% son del sexo femenino y el 38% tienen instrucción secundaria completa. Así mismo, del 100% de las principales características de las Mypes del ámbito de estudio son: El 50% tiene más de tres años en el rubro empresarial; el 88% poseen más de tres trabajadores permanentes y el 75% manifestó que no posee ningún trabajador eventual dentro de su negocio.

Respecto al financiamiento: Los empresarios encuestados manifestaron que: el 50% manifestaron que el financiamiento que obtuvieron fue mediante entidades bancarias; el 100% que recibieron créditos en los años 2009 y 2010 lo invirtieron en capital de trabajo. Respecto a la capacitación: Los empresarios encuestados manifestaron que: El 50% manifestó que no recibió ninguna capacitación, el 75% manifestó que su personal no ha recibido capacitación y el 100% si considera que la capacitación sea una inversión para sus negocios.

Concluye Inga, el 50% manifestó que el financiamiento si mejoró la rentabilidad de sus empresas y el 100% de los representantes legales encuestados manifestó que la capacitación si mejoró la rentabilidad.

## **2.2. Bases Teóricas**

### **2.2.1. Teorías del financiamiento**

Según, Domínguez (2009), en sus postulados sobre “Fundamentos teóricas y conceptuales sobre estructura de



financiamiento”. Precisa que las empresas cuentan con acceso a fuentes de financiamiento, entre las que se encuentra principalmente la banca. Sin embargo, también se puede acceder a otras fuentes de financiamiento como el mercado de valores, que puede poseer ventajas comparativas con relación al financiamiento de la banca comercial como son: reducciones en el costo financiero, mayor flexibilidad de financiamiento, mejoramiento en la imagen de la empresa. Por lo tanto, es necesario que las empresas sepan efectuar un análisis cuidadoso de las alternativas que enfrentan, debiendo analizar los costos y beneficios de cada una de ellas.

Agrega Domínguez, sobre **Fuentes de financiamiento a corto plazo**; La empresa tiene la necesidad del financiamiento a corto plazo para el desarrollo y lograr sus actividades operativas. El financiamiento a corto plazo consiste en obligaciones que se espera que venzan en menos de un año y que son necesarias para sostener gran parte de los activos circulantes de la empresa, como efectivo, cuentas por cobrar e inventarios.

Las empresas necesitan una utilización adecuada de las fuentes de financiamiento a corto plazo para una administración financiera eficiente. El crédito a corto plazo es una deuda que generalmente se programa para ser reembolsada dentro de un año ya que generalmente es mejor pedir prestado sobre una base no garantizada, pues los costos de contabilización de los préstamos garantizados frecuentemente son altos pero a su vez representan un respaldo para recuperar

Por otro lado, tenemos las **Fuentes de financiamiento a largo plazo**; son las deudas a largo plazo y el capital. Usualmente es un acuerdo formal para proveer fondos pagaderos por más de un año y la mayoría es para alguna mejora que beneficiará a la compañía y aumentará las ganancias. Los préstamos a largo plazo usualmente son pagados de las ganancias, que se espera generar.

El proceso que debe seguirse en las decisiones de crédito para este tipo de financiamiento, implica basarse en el análisis y evaluación de toda la información financiera; de las condiciones económicas de los diferentes mercados, lo que permitirá definir la viabilidad económica y financiera, es preciso mencionar que las deudas a largo plazo deben ser contratadas para operaciones a largo plazo de las empresas.

Asimismo, tenemos los, **Objetivos del financiamiento**: Es el análisis de la estructura de pasivos; es decir, conocer de dónde provienen los recursos de la empresa y realizar una distinción en cuanto al origen de ellos y su duración. Por otro lado, el financiamiento persigue: Maximizar el precio de la acción y/o participaciones o el aporte inicial y la maximización de la productividad del capital o maximización del valor de la empresa, cuantificar y proveer los fondos necesarios para desarrollar las demás estrategias de la organización, generar ventajas comparativas mediante la obtención de menos costos financieros, minimizar riesgos de insolvencias y mantener la posibilidad de obtener recursos en forma inmediata.

También tenemos, la **Estructura del Financiamiento**: Los porcentajes de participación en la estructura de capital son determinantes del grado de riesgo en la inversión, tanto de los inversionistas como de los acreedores. Así, mientras más elevada es la participación de un determinado componente de la estructura de capital más elevado es el riesgo de quien haya aportado los fondos. Las decisiones sobre estructura de capital se refieren a una selección entre riesgo y retorno esperado. Las deudas adicionales incrementan el riesgo de la firma; sin embargo, el financiamiento que se añade puede resultar en más altos retornos de la inversión.

La estructura óptima de capital además de requerir la maximización en el precio de las acciones demanda una minimización en el costo de capital. El costo de capital y la estructura financiera de la empresa son dos aspectos inseparables para su análisis, (Brealey y Myers, 1993) plantean, "el costo de capital es la rentabilidad esperada de una cartera formada por los títulos de la empresa"; es decir, el costo de capital, se refiere a la suma ponderada del costo de financiarse con el dinero de los proveedores, de otros acreedores, de los recursos bancarios y no bancarios, de las aportaciones de los accionistas y de las utilidades retenidas.

Finalmente, Domínguez precise algunos costos del financiamiento como:

- **Costo de endeudamiento a largo plazo**: Esta fuente de fondos tiene dos componentes primordiales, el interés anual y la amortización de

los descuentos y primas que se recibieron cuando se contrajo la deuda. El costo de endeudamiento puede encontrarse determinando la tasa interna de rendimiento de los flujos de caja relacionados con la deuda. Este costo representa para la empresa el costo porcentual anual de la deuda antes de impuestos.

- **Costo de acciones preferentes:** El costo de las acciones preferentes se encuentra dividiendo el dividendo anual de la acción preferente, entre el producto neto de la venta de la acción preferente.
- **Costo de acciones comunes:** El valor del costo de las acciones comunes es un poco complicado de calcular, ya que, los valores de estas acciones se basan en el valor presente de todos los dividendos futuros se vayan a pagar sobre cada acción.
- **Costo de las utilidades retenidas:** El costo de las utilidades retenidas está íntimamente ligado con el costo de las acciones comunes, ya que si no se retuvieran utilidades estas serían pagadas a los accionistas comunes en forma de dividendos, se tiene entonces, que el costo de las utilidades retenidas se considera como el costo de oportunidad de los dividendos cedidos a los accionistas comunes existentes.

### **2.2.2. Teorías de la capacitación**

Barnard y Chester (2002), en su postulado “Comportamiento y desarrollo organizacional”, manifieste respecto a la capacitación lo siguiente: Los hombres se unen en organizaciones formales para obtener ciertos fines inalcanzables para cada uno por su cuenta. Sin embargo, al tiempo que persigue los objetivos organizacionales, cada

individuo o cada colaborador deben satisfacer también sus necesidades individuales. A través de esta reflexión, se sostiene: Una empresa sólo funcionará con eficiencia si logra cumplir los objetivos personales de los individuos que la componen.

Es necesario comprender dentro de la organización darle la importancia debida al factor humano en la administración. Por otro lado, los directivos deben realizar investigaciones que los llevaron a descubrir que la eficiencia industrial, es decir, el rendimiento en el trabajo, no es solamente materia de organización y racionalización, sino también un problema de motivación del colaborador y de satisfacción de sus necesidades humanas.

Barnard, sostiene que la teoría de las Relaciones Humanas y la capacitación, se originó, por las motivaciones, necesidades y el estudio del hombre y su entorno social dentro de la organización empresarial. Esta teoría postula que el elemento humano es lo más importante en la empresa, así como el capital principal para la organización.

Finalmente, la investigación en el campo de la psicología organizacional comenzó primero por averiguar, como podría seleccionar científicamente al trabajador y que métodos deberían emplearse para lograr de este sea más eficiente. Se aplicaron técnicas que dieron origen a un sistema de administración más refinado, cuya práctica ha llegado hasta nuestros días. Estas técnicas comprenden procesos de administración de personal como los siguientes:

Reclutamiento y selección, orientación y capacitación, fisiología del trabajo, estudio y prevención de accidentes laborales.

### **2.2.3. Teorías de la rentabilidad**

Bertein (2016), en “Rentabilidad”, precisa que la rentabilidad es noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados. La rentabilidad es la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo. Esto supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas, según que el análisis realizado sea a priori o a posteriori.

• **La Rentabilidad en el análisis contable.** La importancia del análisis de la rentabilidad viene determinada porque, aun partiendo de la multiplicidad de objetivos a que se enfrenta una empresa, basados unos en la rentabilidad o beneficio, otros en el crecimiento, la estabilidad e incluso en el servicio a la colectividad, en todo análisis empresarial el centro de la discusión tiende a situarse en la polaridad entre rentabilidad y seguridad o solvencia como variables fundamentales de toda actividad económica.

La base del análisis económico-financiero se encuentra en la cuantificación del binomio rentabilidad-riesgo, que se presenta desde una triple funcionalidad.

• **Análisis de la rentabilidad.** Análisis de la solvencia, entendida como

la capacidad de la empresa para satisfacer sus obligaciones financieras (devolución de principal y gastos financieros), consecuencia del endeudamiento, a su vencimiento. Análisis de la estructura financiera de la empresa con la finalidad de comprobar su adecuación para mantener un desarrollo estable de la misma.

Es decir, los límites económicos de toda actividad empresarial son la rentabilidad y la seguridad, normalmente objetivos contrapuestos, ya que la rentabilidad, en cierto modo, es la retribución al riesgo y, consecuentemente, la inversión más segura no suele coincidir con la más rentable. Sin embargo, es necesario tener en cuenta que, por otra parte, el fin de solvencia o estabilidad de la empresa está íntimamente ligado al de rentabilidad, en el sentido de que la rentabilidad es un condicionante decisivo de la solvencia, pues la obtención de rentabilidad es un requisito necesario para la continuidad de la empresa.

- **Rentabilidad económica.** Mide la tasa de devolución producida por un beneficio económico, respecto al capital total, incluyendo todas las cantidades prestadas y el patrimonio neto. Además, es totalmente independiente de la estructura financiera de la empresa.
- **Rentabilidad financiera.** O «ROE» (por sus iniciales en inglés, Return on equity) correlaciona el beneficio económico con los recursos necesarios para obtener utilidad. Dentro de una organización empresarial, muestra el retorno para los accionistas de la misma, que son los únicos proveedores de capital que no tienen ingresos fijos. La

rentabilidad puede verse como una medida de cómo una compañía invierte fondos para generar ingresos. Se suele expresar como porcentaje. Cuyo cálculo es:

$$\text{ROE} = \frac{\text{Beneficio neto antes de impuestos}}{\text{Fondos propios}}$$

### **2.3. Marco conceptual:**

#### **2.3.1 Definiciones del financiamiento**

Mundo Pymes (2017), en “Los diversos tipos de financiamiento, conociendo las opciones”, define al financiamiento como las adquisiciones de capital semilla para el arranque de una nueva empresa y su funcionamiento, o para cubrir alguna necesidad determinada de una empresa establecida; digamos que es el proceso por medio del que una organización se hace de capital. Ahora bien, las fuentes de capital financiado pueden ser muy diversas y dependiendo del tipo de financiamiento que elijamos deberemos acatar las disposiciones de cada una de ellas a la hora de liquidar la deuda.

Dentro de los diversos tipos de financiamiento, tenemos que comenzar por hacer una primera división, en donde tenemos los financiamientos que provienen de los propios empresarios de las compañías o de los accionistas de las mismas, en esta primera ramificación, nos encontramos con el autofinanciamiento, en el cual como hemos visto, se cumple un ciclo circular en el flujo del capital y son las mismas empresas las que proveen a los propietarios del capital necesario o en el que las nuevas instalaciones u operaciones son



financiadas por el propio beneficio de la entidad, esto es, una reinversión de los fondos de la propia empresa para obtener liquidez.

Como una segunda ramificación, tenemos al financiamiento proveniente de entidades externas a la empresa, inmediatamente añaden un nuevo concepto que es consecuencia, el endeudamiento; cuando las organizaciones no cuentan con el capital necesario de manera interna, se suele recurrir a este tipo de financiamiento que genera, además de la cantidad adeudada, un porcentaje de interés que se ha de cubrir también; aquí tenemos a los préstamos bancarios como la principal fuente de financiamiento externo para una empresa que así lo requiera, para solicitarlo, el empresario deberá dar constancia de su organización y contar con excelentes referencias que lo avalen.

Si bien el financiamiento es mayormente requerido por las empresas y está instalado en el mundo empresarial, también existe y puede ser requerido por personas físicas en necesidad de capital, los mismos tipos de financiamiento aplican en ese caso, más otros diversos provenientes de fuentes externas.

### **2.3.2. Definiciones de la capacitación**

Estudios-Servicio Nacional de Capacitación y Empleo (2013), en “Glosario técnico de términos de capacitación y empleo”, define a la capacitación como la actividad relacionada con las necesidades institucionales, funcionales o de competencias laborales, en que la formación, el perfeccionamiento, la complementación, son conceptos que identifican la capacitación en el entorno laboral. Además, la

capacitación comprende actividades de instrucción extraescolar, que permite a los trabajadores desarrollar competencias laborales acordes con una actividad, ocupación u oficio. Las empresas podrán efectuar actividades de capacitación de sus trabajadores, tendientes a facilitar la movilidad laboral de éstos a otras actividades productivas, dentro de las mismas o en otras distintas.

### **2.3.3. Definiciones de la rentabilidad**

Enciclopedias de Negocios para Empresas (s.f.), en “Análisis de rentabilidad”, define a la rentabilidad como una herramienta muy útil para determinar hasta qué punto tu compañía, o un nuevo producto o servicio será rentable. Dicho de otra manera, es el cálculo financiero usado para determinar el número de productos o servicios que necesitas vender para al menos cubrir tus costos. Cuando es rentable, no estás perdiendo ni ganando dinero, pero al menos todos tus gastos están cubiertos.

### **2.3.4. Definiciones de las micro y pequeñas empresas**

Wikipedia (2017), en “Microempresa”, define como aquella unidad económica que tiene activos totales hasta de 500 salarios mínimos mensuales legales vigentes y menos de 10 empleados.

Igualmente, Bernilla (2018), en su “Micro y pequeña empresa. Oportunidad de Crecimiento”, nos dice que, una micro y pequeña empresa es una entidad que, operando en forma organizada, combina la técnica y los recursos para elaborar productos o prestar servicios con el objeto de colocarlos en el mercado para obtener ganancia.

Esta definición abarca todo tipo de empresa, grande, mediana, pequeña, microempresa independientemente de la magnitud de sus recursos humanos o económicos. Las micro y pequeñas empresas se definen: - Por su dimensión: Se considera el monto de la inversión, volumen o valor de la producción, valor de venta, etc. - Por la tecnología: Nivel de tecnología no sofisticada; inversión por trabajador (se considera tecnología incorporada a la maquinaria). y - Por su organización: Nivel de organización incipiente, métodos de negociación directos.

Agrega Bernilla, el 20 de diciembre del 2016 se publicó el D. Leg. N° 1269 establecimiento un Régimen Mype tributario-RMT, para contribuyentes que sus ingresos netos no superen las 1700 UIT.

Continúa Bernilla, según la Ley N° 28015, estipula el Régimen Laboral Especial para la micro y pequeña empresa con la finalidad de fomentar la formalización y desarrollo de las microempresas que luego fue modificado con el D. Leg. 1086. Este régimen laboral especial comprende: Jornada de trabajo, remuneraciones, descansos remunerados, vacaciones y indemnizaciones por despido arbitrario.

Según D. Leg. 774 en su Art. 65° de la Ley de Impuesto a la Renta nos dice:

**Artículo 65°.-** Los perceptores de rentas de tercera categoría cuyos ingresos brutos anuales no superen las 300 UIT deberán llevar como mínimo un Registro de Ventas, un Registro de Compras y el Libro Diario de Formato Simplificado, de acuerdo con las normas sobre la

materia.

Según la Resolución N° 234-2006/SUNAT (20-12-2006), en su artículo 12°, numeral 12.1 y 12.2 señala los libros y registros que integran la contabilidad completa como se detalla a continuación:

**Artículo 12°.-** Contabilidad completa:

12.1 Para efectos del inciso b) del tercer párrafo del artículo 65° de la Ley del Impuesto a la Renta, los libros y registros que integran la contabilidad completa son los siguientes: - Libro Caja y Bancos, - Libro de Inventarios y Balances, - Libro Diario, - Libro Mayor, - Registro de Compras, y - Registro de Ventas e Ingresos.

12.2 Asimismo, los siguientes libros y registros integrarán la contabilidad completa siempre que el deudor tributario se encuentre obligado a llevarlos de acuerdo a las normas de la Ley del Impuesto a la Renta:

- Libro de Retenciones incisos e) y f) del artículo 34° de la Ley del Impuesto a la Renta: - Registro de Activos Fijos, - Registro de Costos, - Registro de Inventario Permanente en Unidades Físicas, y - Registro de Inventario Permanente Valorizado.

• **La Contabilidad simplificada para las micro y pequeñas empresas.** Según, la Ley de Mypes D.S. N° 007-2008-TR, modifica el artículo 65° de la Ley del Impuesto a la Renta, dispone que los contribuyentes cuyos ingresos no superen 150 UIT deberán llevar los siguientes libros: Registro de Ventas e ingresos, registro de compras y libro diario en formato simplificado.

Finalmente, Perú Pymes (2016), en “Sabes cómo beneficiarte de la Ley de micro y pequeña empresa”, precisa que en la actualidad la legislación peruana, acerca de las Mypes, está comprendida dentro de la LEY DEL IMPULSO AL DESARROLLO PRODUCTIVO Y AL CRECIMIENTO EMPRESARIAL, recogida en el Texto Único Ordenado, aprobado mediante el D.S. N° 013-2013-PRODUCE, publicado el 28 de diciembre de 2013.

En ese sentido se han integrado las leyes N° 28015 Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa, el Decreto Legislativo N° 1086 y las leyes N° 29034, N°29566, N°29903 y la N° 30056.

Justamente las modificaciones de la Ley N° 30056 (Ley que modifica el D.S. N° 007-2008-TR), entro en vigencia en febrero de este año busca dar mayor impulso a las micro y pequeñas empresas, entre estos aspectos tenemos:

- **Características de micro, pequeña y mediana empresa.** Ya no se definirá el tipo de empresa por su número de trabajadores sino solo por el tamaño de sus ventas. De este modo una microempresa podrá contratar más personas que las diez a las que antes estaba limitada. Desde ahora una Microempresa será la que tiene ventas anuales hasta por un monto máximo de 150 UIT (S/.555 mil) y una Pequeña Empresa la que vende entre 150 UIT (S/.555 mil) y 1.700 UIT (S/.6'290.000), y la Mediana Empresa cuyas ventas anuales mayores a 1700 UIT y hasta el máximo de 2300 UIT.

Agrega Perú Pymes, durante los tres primeros años, desde su inscripción en el Remype, las nuevas empresas no serán sancionadas al primer error si cometen una falta laboral o tributaria, sino que tendrán la posibilidad de enmendarlo sin tener que pagar multas. Esta norma no se aplicará cuando en un lapso de 12 meses la empresa incurra en la misma infracción en dos o más oportunidades. Si una microempresa supera el monto de ventas que manda la ley podrá tener plazo de un año para pasar ya como pequeña empresa al régimen laboral especial que le correspondería. De igual modo, si una pequeña empresa vende más de lo establecido tendrá hasta tres años para pasar al régimen general.

Concluye Perú Pyme, las pequeñas, medianas y microempresas que capaciten a su personal podrán deducir este gasto del pago del Impuesto a la Renta por un monto máximo similar al 1% del costo de su planilla anual. El Remype, que permanece hoy bajo la administración del Ministerio de Trabajo, pasará a la Sunat. Las empresas individuales de responsabilidad limitada podrán estar en el Nuevo Régimen Único Simplificado (Nuevo Rus) que antes solo estaba dirigido a las personas naturales. Con esto tendrán algunos beneficios tributarios, en cuanto a las compras estatales, las instituciones tendrán a partir de la vigencia de la ley como máximo 15 días para pagarles a sus proveedores Mypes. El Estado tiene la obligación de comprarle a las Mypes al menos el 40% de lo que requiere.

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1 Diseño de la investigación

El diseño que se utilizó en la investigación fue del tipo cuantitativo-no experimental-transversal-retrospectivo-descriptivo.



Dónde:

M = Muestra conformada por las Micro y pequeñas empresas Encuestadas.

O = Observación de las variables: Financiamiento, capacitación y rentabilidad.

##### 3.1.1 Cuantitativo

Hernández *et al.* (2014). Afirma que “En el enfoque cuantitativo, para la recolección de datos y la presentación de resultados se utilizan procedimientos estadísticos e instrumentos de medición, con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar teorías” (p. 4). Esta investigación es cuantitativa, porque se utilizaron estadísticas e instrumentos de medición para cada dimensión.

##### 3.1.2 No experimental

Hernández *et al.* (2014). Afirma que “Son estudios que se realizan sin manipular deliberadamente las variables, y en los que solo se observan los fenómenos, en su ambiente natural, y que posteriormente serán analizados” (p. 152). Esta investigación fue no experimental por que no se manipulo ninguna variable, solo nos limitamos a describirla en su contexto.

### **3.1.3 Transversal**

Hernández *et al.* (2014). Afirma que “Son investigaciones que recopilan datos en un único momentos. Son estudios puramente descriptivos” (pp. 154-155). En esta investigación se recolectaron datos en un solo momento y en un tiempo único, cuyo propósito fue describir las variables y analizar su interrelación en un solo momento.

### **3.1.4 Retrospectivo**

Hernández *et al.* (2014). Afirma que “La investigación no experimental también se conoce como investigación ex post-facto; los hechos y variables ya ocurrieron” (pp. 164-165). En esta investigación; se indagó sobre hechos ocurridos en el pasado.

### **3.1.5 Descriptivo**

Hernández *et al.* (2014). Afirma que “La investigación descriptiva busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población” (p. 92). En esta investigación nos limitamos a describir las variables en estudio tal como se observaron en la realidad en el momento en que se recogió la información.

## **3.2 Población y Muestra**

### **3.2.1 Población**

Tresierra (2010), afirma “Es el conjunto de elementos relacionados entre sí, que poseen una o más variables (características, atributos o propiedades) comunes, las que son precisadas en el tiempo y en el espacio” (p. 91). En esta investigación la población estuvo



conformada por 20 micro y pequeños empresarios de sector comercio, rubro ferretería de la provincia de Padre Abad, 2018. Las mismas que se encuentran ubicados en el sector y rubro de estudio.

Fuente: Trabajo de campo de la autora.

### 3.2.2 Muestra.

Tresierra (2010), afirma “Es una parte representativa y adecuada de la población y/o universo, que es obtenida por el investigador para hacer sus observaciones. Esto es para obtener datos, que son puntos de partida para las generalizaciones” (p. 93). En esta investigación se tomaron de la población, en forma intencionada a 20 micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferretería de la provincia de Padre Abad, 2018. El cual representa el 100% de la población.

### 3.3 Definición y operacionalización de las variables

<b>Variable</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional: Indicadores</b>	<b>Escala de medición</b>
Perfil de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferretería de la provincia de Padre Abad, 2018.	Son algunas características de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferretería de la provincia de Padre Abad, 2018.	Edad	Razón: Años
		Sexo	Nominal: Masculino Femenino
		Grado de instrucción	Nominal: Sin instrucción  Primaria Secundaria  Instituto Universidad

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Perfil de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferretería de la provincia de Padre Abad, 2018.	Son algunas características de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferretería de la provincia de Padre Abad, 2018.	Giro del negocio de las micro y pequeñas empresas	Nominal: Especificar
		Antigüedad de las micro y pequeñas empresas	Razón  Un año  Dos años  Tres años  Más de tres años
		Número de trabajadores	Razón: 01  06  15  16 – 20  Más de 20
		Objetivo de las micro y pequeñas empresas.	Nominal: Maximizar ganancias  Dar empleo a la familia  Generar ingresos para la familia  Otros: especificar

<b>Variable</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional: Indicadores</b>	<b>Escala de medición</b>
Financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferretería de la provincia de Padre Abad, 2018.	Son algunas características relacionadas con el financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferretería de la provincia de Padre Abad, 2018.	Solicitó crédito	Nominal: Si No
		Recibió crédito	Nominal: Si No
		Monto del crédito solicitado	Cuantitativa: Especificar el monto
		Monto del crédito recibido	Cuantitativa: Especificar el monto
		Entidad a la que solicitó el crédito	Nominal: Bancaria No bancaria
		Entidad que le otorgó el crédito	Nominal: Bancaria No bancaria
		Tasa de interés cobrada por el crédito	Cuantitativa: Especificar la tasa
		Crédito oportuno	Nominal: Si No
		Crédito inoportuno	Nominal: Si No
		Monto del crédito: Suficiente Insuficiente	Nominal: Si No Si No
Cree que el financiamiento mejora la rentabilidad de su empresa	Nominal: Si No		

<b>Variable</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional: Indicadores</b>	<b>Escala de medición</b>
Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferretería de la provincia de Padre Abad, 2018.	Percepción que tienen los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas de la rentabilidad de sus empresas en el periodo de estudio.	Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años	Nominal: Si No
		Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido.	Nominal: Si No

**Fuente:** Elaboración propia.

Cabe mencionar que en el presente trabajo de investigación se tomaron como principales variables al financiamiento, la capacitación y la rentabilidad, en cambio las variables: Perfil de las micro y pequeñas empresas y perfil de los propietarios y/o gerentes, son variables complementarias.

### **3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **3.4.1 Técnica**

Tresierra (2010), afirma “Conjunto de reglas o normas que constituyen la prescripción de actividades de un método en ejecución” (p.12). Para el recojo de información de esta investigación, se aplicó la técnica de la encuesta. Tresierra afirma que “la encuesta es aquella que recoge información sobre aspectos muy específicos, basado en una interacción directa o indirecta entre el investigador y el encuestado” (p.104).

### **3.4.2 Instrumento**

Tresierra (2010), afirma que “los instrumentos son los medios auxiliares para recoger y registrar los datos obtenidos a través de los métodos y técnicas de recolección de datos.” (p. 106). En esta investigación se utilizó como instrumento un cuestionario estructurado de 36 preguntas cerradas, en función a los objetivos específicos planteados y de la definición operacional de las variables. Al respecto Tresierra afirma que “el cuestionario es un conjunto de preguntas para obtener información sobre el tema que se está investigando” (p. 104).

### **3.5 Procedimiento de recolección de datos**

Para la aplicación del cuestionario se siguió los siguientes procedimientos: Se coordinó con los representantes de las micro empresas, se buscó un lugar apropiado para la realización de la encuesta, se registró la información obtenida de los encuestados, se codificó la información obtenida de los encuestados, y por último se tabuló la información obtenida de los encuestados.

### **3.6 Plan de análisis**

Tresierra (2010), afirma “El análisis estadístico es indispensable en casi toda la investigación. Los datos pueden organizarse y resumirse en función de las unidades de medida y presentarse en Cuadros y Gráficos. Los análisis estadísticos se llevan a cabo mediante programas para computadoras utilizando paquetes estadísticos” (p. 107). En esta investigación, los datos recolectados se analizaron haciendo uso de la estadística descriptiva, para la tabulación de los datos se tuvo como soporte el programa Excel y para el

procesamiento de los datos el Software SPSS científico (Programa de estadística para ciencias sociales).

### **3.7 Matriz de consistencia**

## MATRIZ DE CONSISTENCIA LÓGICA

Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferretería de la provincia de Padre Abad, 2018.

TÍTULO	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA					
						TIPO Y NIVEL	POBLACIÓN	INSTRUMENTO			
Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferretería de la provincia de Padre Abad, 2018.	<b>FORMULACIÓN</b> ¿Cuáles son las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferretería de la provincia de Padre Abad, 2018?	<b>GENERAL</b>	Representantes legales de las micro y pequeñas empresas.	Características	Edad Sexo  Grado de Instrucción Estado civil Profesión y/o ocupación	Cuantitativo-Descriptivo	La población estará conformada por 20 propietarios de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferretería de la provincia de Padre Abad, 2018.	Cuestionario de 36 preguntas cerradas.			
		<b>ESPECÍFICOS</b>							Micro y pequeñas empresas	Características	Rubro Años en el rubro  Formalidad Motivo de formación
		Describir las principales características de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferretería de la provincia de Padre Abad, 2018.									
		Describir las principales características de las Micro y Pequeñas Empresas de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferretería de la provincia de Padre Abad, 2018.	Financiamiento	Bancos	Forma de financiamiento	No experimental-transversal - retrospectivo - descriptivo.	Estará conformada por 20 micro y pequeñas empresas del Sector comercio, rubro ferretería de la Provincia de Padre Abad, 2018.	Se hará uso del análisis descriptivo; para la tabulación de los datos se utilizará como soporte el programa Excel y para el procesamiento de los datos el software SPSS Versión 20 (Programa de estadística para ciencias sociales).			
		Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferretería de la provincia de Padre Abad, 2018.		Interés	Tasa de interés						
		Describir las principales características de la capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferretería de la provincia de Padre Abad, 2018.		capacitación	Monto				Monto del crédito		
					Plazos				Plazo del crédito		
		Describir las principales características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferretería de la provincia de Padre Abad, 2018.	Rentabilidad	Inversión	Inversión del crédito						
				Personal	Permanente Eventual						
				Cursos	Tipos de capacitación Temas de capacitación Cantidad de capacitación						
		Describir las principales características de la Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferretería de la provincia de Padre Abad, 2018.		Financiamiento	Mejora rentabilidad						
				Capacitación	Mejora rentabilidad						
		Tipos	Económica Financiera								
					<b>DISEÑO</b>				<b>MUESTRA</b>	<b>ANÁLISIS DE DATOS</b>	
									<b>TÉCNICA</b>		
						Encuesta					

### 3.8 Principios Éticos

Según, Koepsell y Ruiz (2015), en “Ética de la investigación”, sostiene que en “los resultados de una investigación no se debe tener intereses particulares, sino que se debe de tratar de encontrar la verdad. La labor científica conduce frecuentemente a callejones sin salida y no alcanza grandes avances, pero es mediante este tipo de investigación que llegan a darse descubrimientos. Los científicos desinteresados persiguen la verdad sin importar a dónde los lleven sus estudios o el resultado obtenido” (p. 15).

**3.8.1. El principio de autonomía.** Este principio nos dice que “la dignidad es un derecho que todos poseen, esto implica un trato respetuoso para todos independientemente del origen o condición. No es deseable que se empleen personas como medio para un fin, sino que normalmente se espera recibir un trato como persona no como instrumento. Además, si somos coherentes, haremos lo mismo para los demás” (p. 94).

**3.8.2 El principio de la dignidad.** Este principio nos dice que “el ser humano merece ser tratado como fin en sí mismo y no únicamente como medio para un fin. En el ámbito de la investigación, esto también implica que el consentimiento informado debe realizarse correctamente. En general, la investigación busca desarrollar conocimientos, sin embargo, al involucrar sujetos humanos siempre existe la posibilidad de que se den abusos. De hecho, como parte del proceso de consentimiento, los sujetos deben ser advertidos de que la investigación



en la que participan no pretende ayudarles a ellos en particular y que no deben tener expectativas de beneficio ante el riesgo asumido. La única manera de guardar el debido respeto a la dignidad de los sujetos es asegurarse de que estén plenamente informados acerca de su participación en el estudio y los riesgos que asumen” (p. 98).

**3.8.3 El principio de la beneficencia/no maleficencia.** Este principio nos dice que “La beneficencia significa cuidar a los sujetos de un estudio y a la sociedad en general, así como asegurarse de que los beneficios superen a los daños. La beneficencia se distingue de la no maleficencia en el hecho de que el segundo principio sólo exige no tener la intención de causar un mal. El daño no tiene que ser físico también puede propiciar un daño psicológico o bien la privación de derechos; asimismo, no afecta únicamente a individuos sino también a grupos. Los científicos y el público son mutuamente interdependientes y la ciencia debe contribuir a la mejora de la sociedad ya sea por la adquisición del conocimiento o mediante el incremento del bienestar general. Se debe llevar a cabo la práctica científica a la luz de estos deberes recíprocos” (p. 101).

**3.8.4 El principio de justicia.** Este principio nos dice que “la justicia es otro de los requisitos de la equidad de trato y está vinculada a la noción de dignidad. Más que igualdad de trato se refiere a la obligación de recibir un trato como corresponde, conforme a las capacidades de cada persona. La noción moderna de justicia manifiesta una tensión entre el principio de autonomía y la prestación de determinados bienes. La

justicia requiere de imparcialidad y de una distribución equitativa de esos bienes.

Debe prestarse especial atención durante el procedimiento de autorización y en lo posible, hay que evitar el uso de sujetos en situación de vulnerabilidad. Esto no siempre es posible y, a menudo, se realizan estudios que pueden resultar benéficos para las poblaciones vulnerables por lo que se justificaría su participación. Lo que se requiere, entonces, es una atención especial a sus capacidades reducidas o alteradas, así como una supervisión cuidadosa durante el desarrollo del estudio para asegurar la reducción de los daños al mínimo” (pp. 101-102).

## IV. RESULTADOS

### 4.1 Resultados

TABLA N° 01

**LA EDAD DE LOS REPRESENTANTES DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO FERRETERÍA DE LA PROVINCIA DE PADRE ABAD, 2018.**

	Frecuencia	Porcentaje
25 a 34 años	5	25,0
35 a 44 años	11	55,0
Válidos 45 a 54 años	3	15,0
55 a más años	1	5,0
Total	20	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las micro y pequeñas empresas que participaron en la presente investigación.

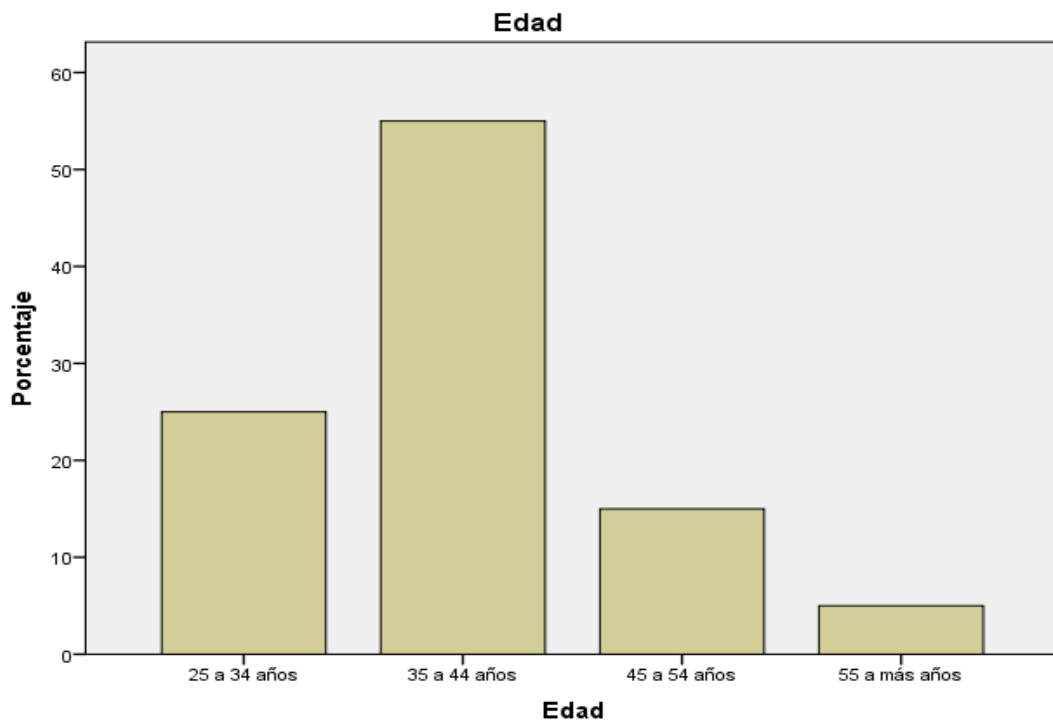


FIGURA N° 01. Edad de los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferretería de la provincia de Padre Abad, 2018.

Fuente: Tabla N° 01.

**TABLA N° 02**  
**EL SEXO DE LOS REPRESENTANTES DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS**  
**EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO FERRETERÍA DE LA**  
**PROVINCIA DE PADRE ABAD, 2018.**

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Masculino	10	50,0
	Femenino	10	50,0
	Total	20	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las micro y pequeñas empresas que participaron en la presente investigación.

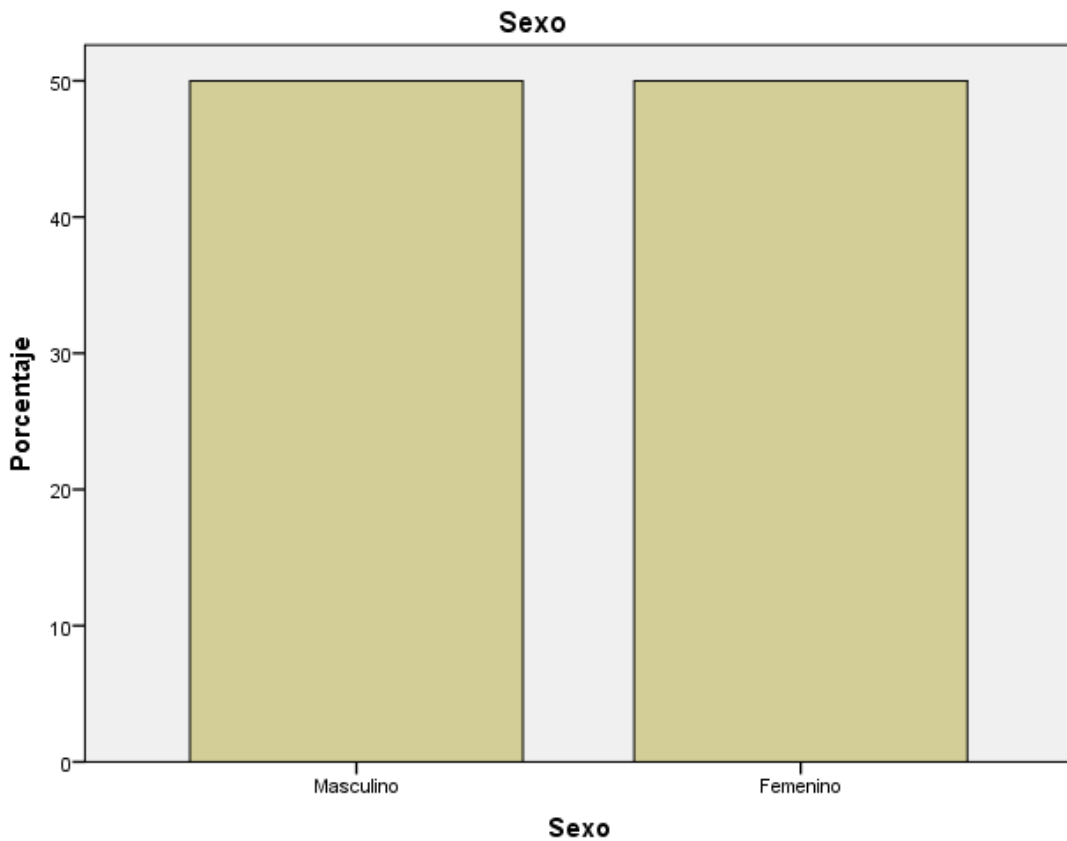


FIGURA N° 02. El sexo de los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferretería de la provincia de Padre Abad, 2018.

Fuente: Tabla N° 02

**TABLA N° 03**  
**GRADO DE INSTRUCCIÓN DE LOS REPRESENTANTES DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO FERRETERÍA DE LA PROVINCIA DE PADRE ABAD, 2018.**

	Frecuencia	Porcentaje
Primaria completa	1	5,0
Secundaria completa	14	70,0
Válidos Superior universitaria incompleta	2	10,0
Superior no universitaria completa	3	15,0
Total	20	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las micro y pequeñas empresas que participaron en la presente investigación.

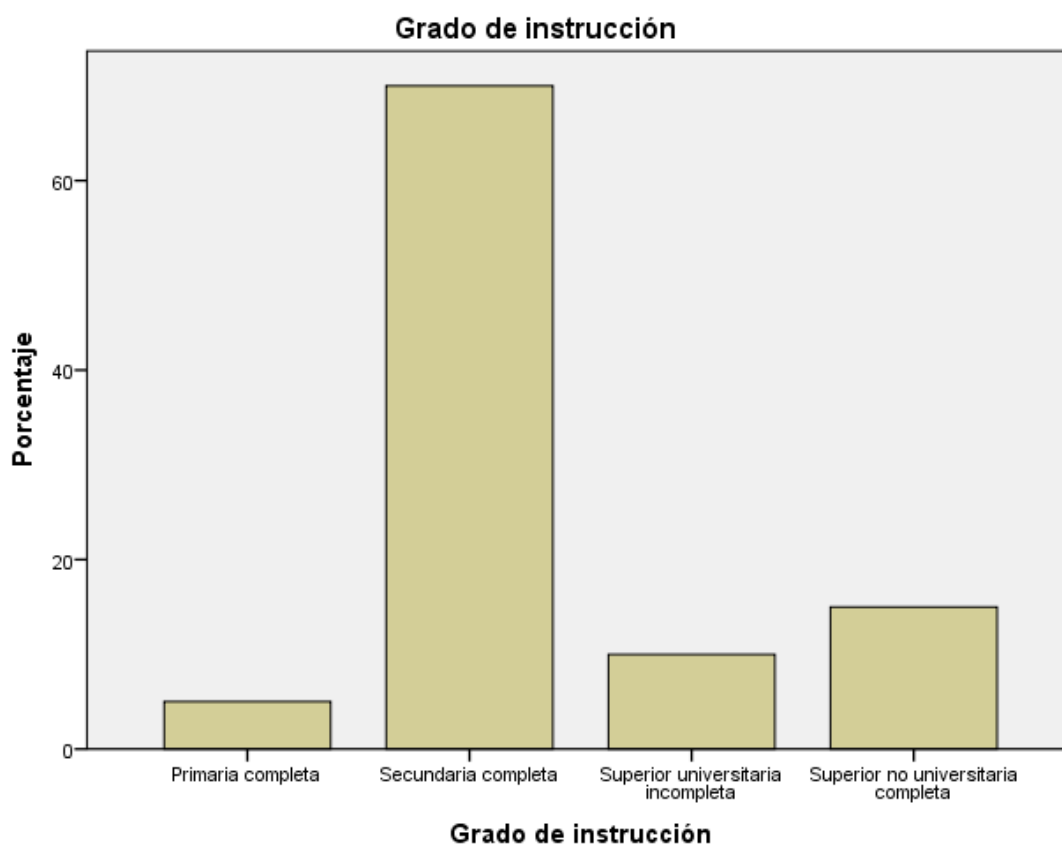


FIGURA N° 03. El grado de instrucción de los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferretería de la provincia de Padre Abad, 2018.

Fuente: Tabla N° 03

**TABLA N° 04**  
**ESTADO CIVIL DE LOS REPRESENTANTES DE LAS MICRO Y**  
**PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO**  
**FERRETERÍA DE LA PROVINCIA DE PADRE ABAD, 2018.**

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Soltero	7	35,0
	Casado	2	10,0
	Conviviente	10	50,0
	Divorciado	1	5,0
	Total	20	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las micro y pequeñas empresas que participaron en la presente investigación.

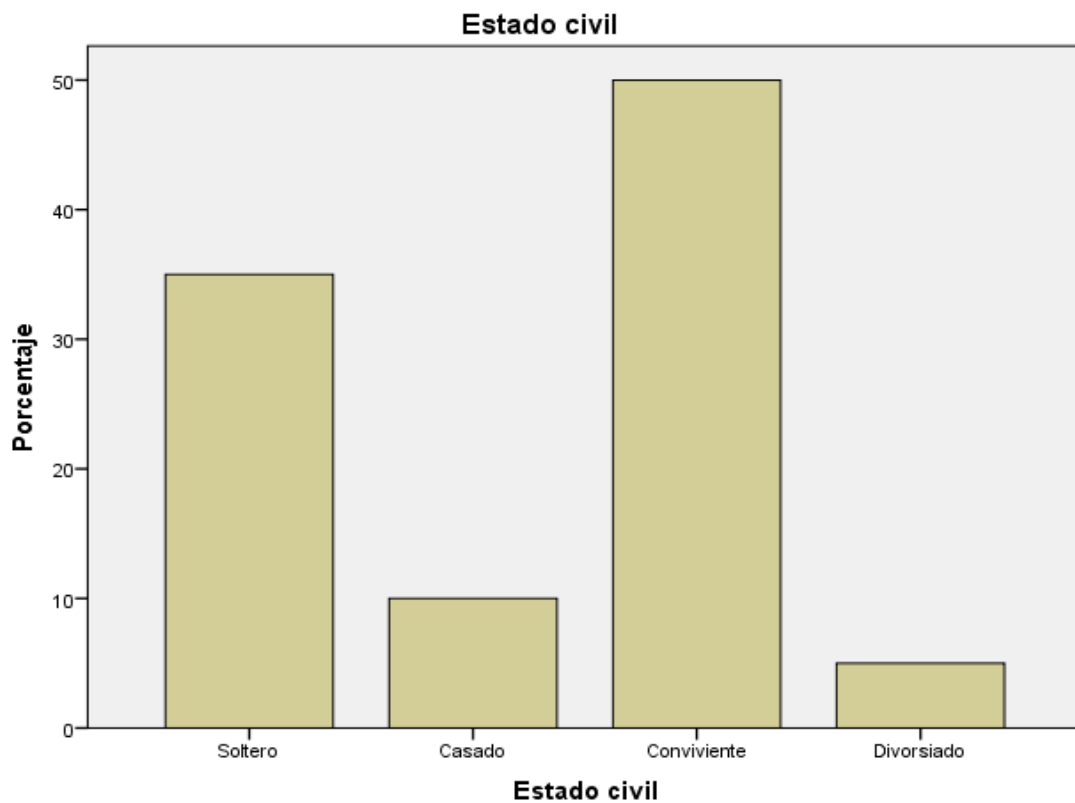


FIGURA N° 04. El estado civil de los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferretería de la provincia de Padre Abad, 2018.

Fuente: Tabla N° 04

**TABLA N° 05**  
**PROFESIÓN DE LOS REPRESENTANTES DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS**  
**EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO FERRETERÍA DE LA**  
**PROVINCIA DE PADRE ABAD, 2018.**

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Ninguno	17	85,0
	Técnico informático	1	5,0
	Secretaria	1	5,0
	Contador	1	5,0
	Total	20	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las micro y pequeñas empresas que participaron en la presente investigación.

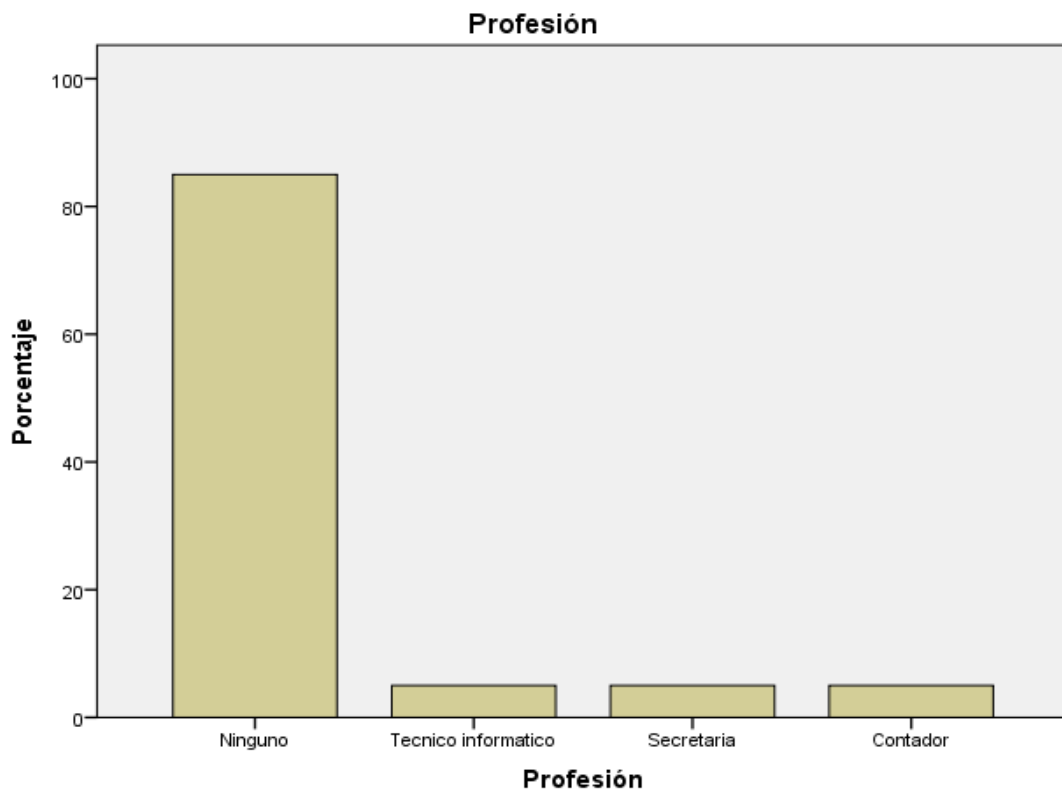


FIGURA N° 05. La profesión de los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferretería de la provincia de Padre Abad, 2018.

Fuente: Tabla N° 05

**TABLA N° 06**  
**OCUPACIÓN DE LOS REPRESENTANTES DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS**  
**EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO FERRETERÍA DE LA**  
**PROVINCIA DE PADRE ABAD, 2018.**

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Ninguno	2	10,0
	Negocios	17	85,0
	Vendedor	1	5,0
	Total	20	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las micro y pequeñas empresas que participaron en la presente investigación.

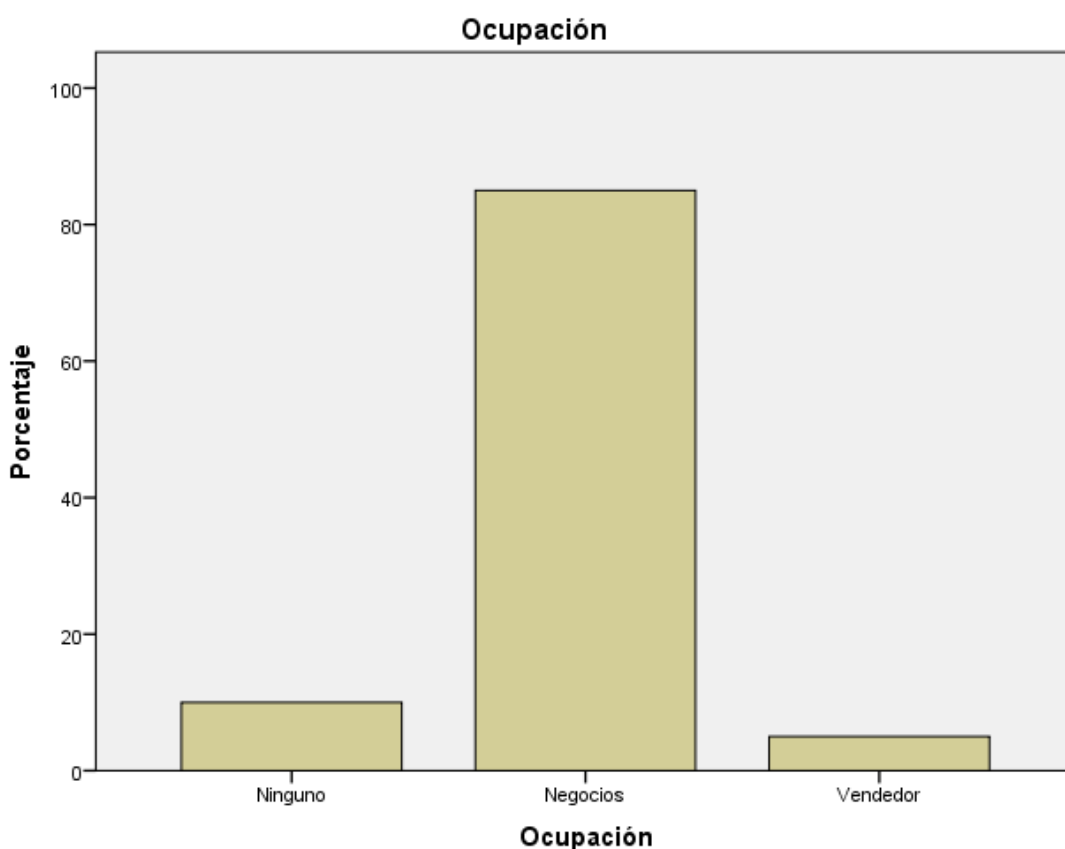


FIGURA N° 06. La ocupación de los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferretería de la provincia de Padre Abad, 2018.

Fuente: Tabla N° 06



**TABLA N° 07**  
**TIEMPO EN EL RUBRO DE LOS REPRESENTANTES DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO FERRETERÍA DE LA PROVINCIA DE PADRE ABAD, 2018.**

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos		
1 a 5 años	7	35,0
6 a 10 años	9	45,0
11 a 15 años	3	15,0
16 a más años	1	5,0
Total	20	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las micro y pequeñas empresas que participaron en la presente investigación.



FIGURA N° 07. El tiempo en el rubro de los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferretería de la provincia de Padre Abad, 2018.

Fuente: Tabla N° 07

**TABLA N° 08**  
**FORMALIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR**  
**COMERCIO, RUBRO FERRETERÍA DE LA PROVINCIA DE PADRE**  
**ABAD, 2018.**

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos      Formal	20	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las micro y pequeñas empresas que participaron en la presente investigación

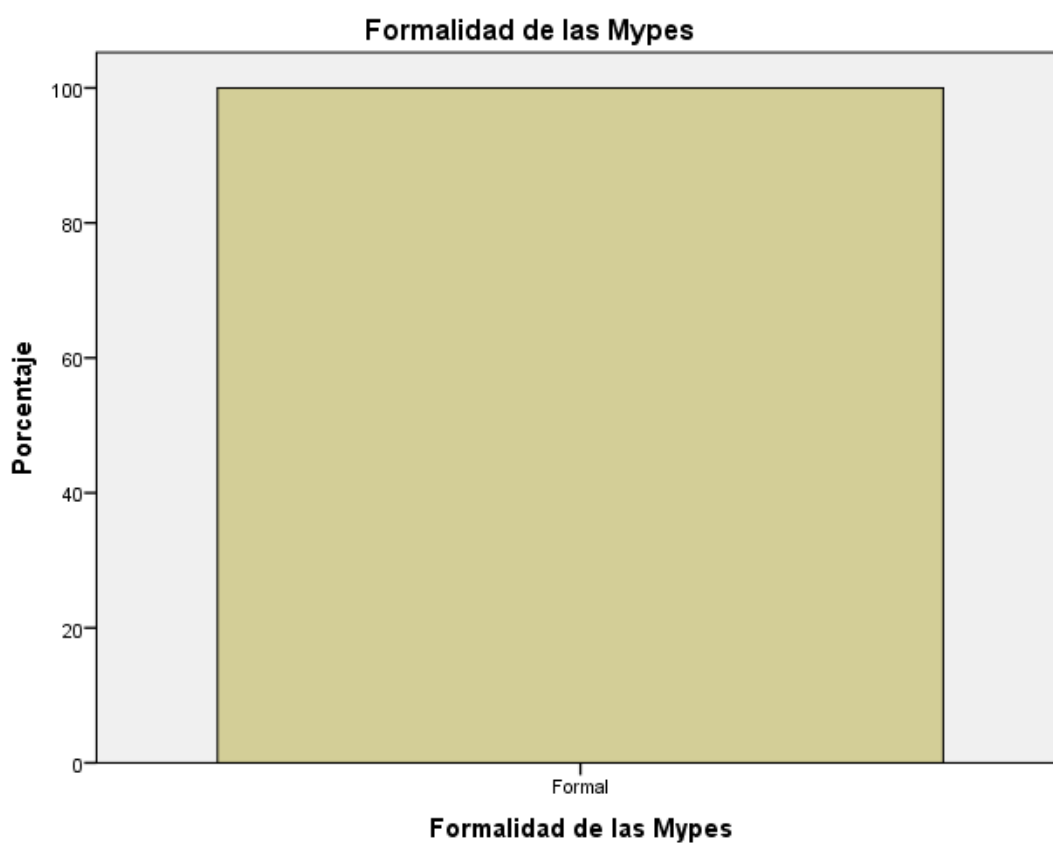


FIGURA N° 08. Formalidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferretería de la provincia de Padre Abad, 2018.

Fuente: Tabla N° 08

**TABLA N° 09**  
**NÚMERO DE TRABAJADORES PERMANENTES DE LAS MICRO Y**  
**PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO**  
**FERRETERÍA DE LA PROVINCIA DE PADRE ABAD, 2018.**

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos		
0 a 1	7	35,0
2 a 3	10	50,0
4 a 5	3	15,0
Total	20	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las micro y pequeñas empresas que participaron en la presente investigación.

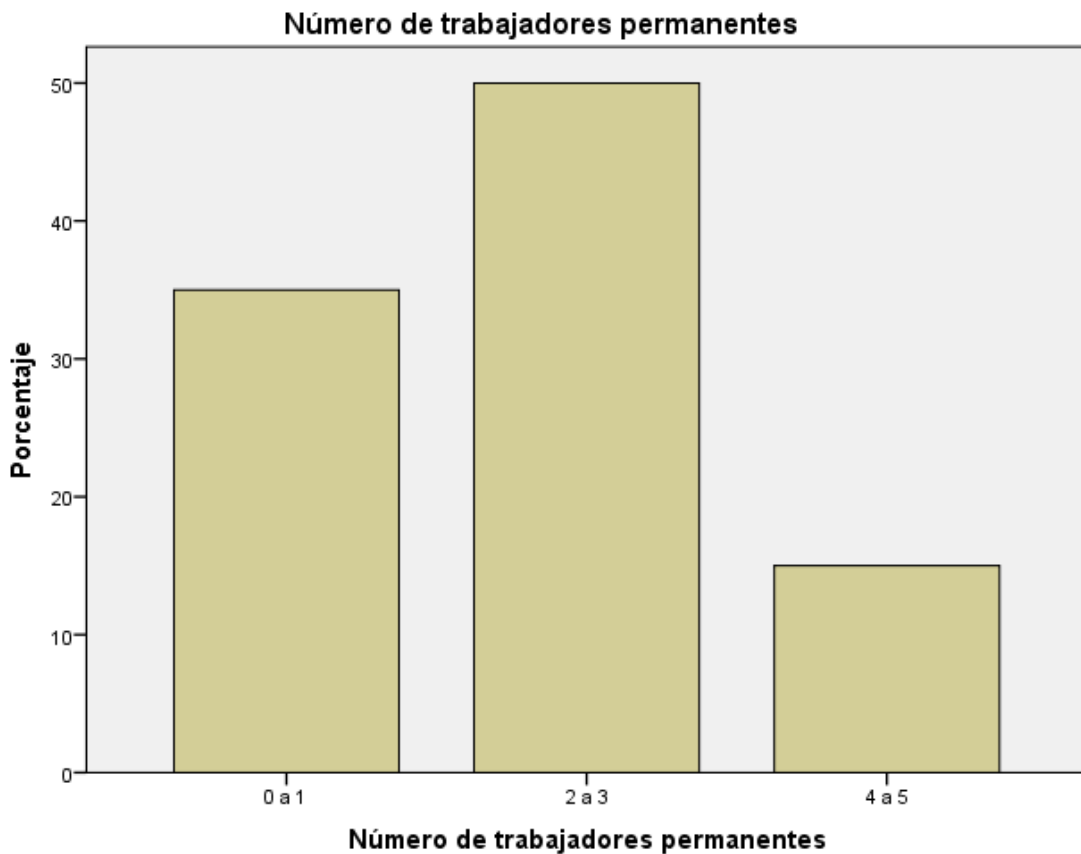


FIGURA N° 09. El número de los trabajadores permanentes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferretería de la provincia de Padre Abad, 2018.

Fuente: Tabla N° 09

**TABLA N° 10**  
**NÚMERO DE TRABAJADORES EVENTUALES DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO FERRETERÍA DE LA PROVINCIA DE PADRE ABAD, 2018.**

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	0 a 1	13	65,0
	2 a 3	6	30,0
	4 a 5	1	5,0
	Total	20	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las micro y pequeñas empresas que participaron en la presente investigación.

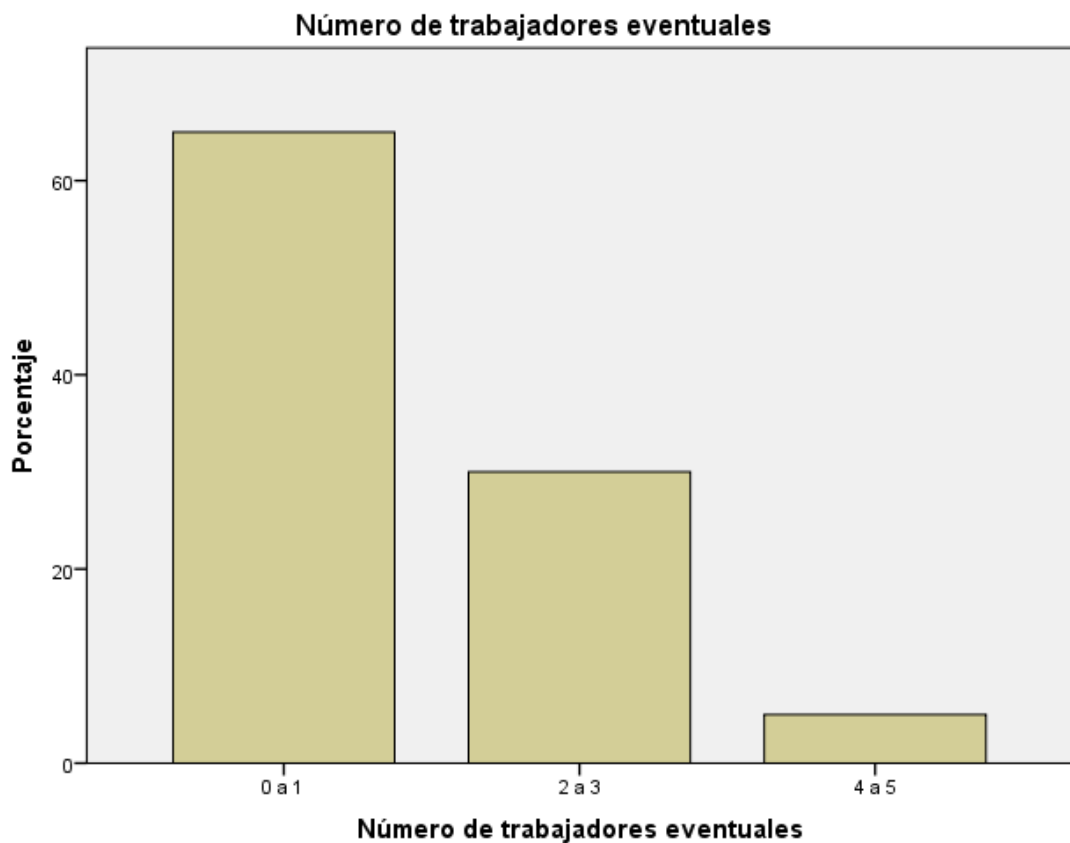


FIGURA N° 10. El número de los trabajadores eventuales de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferretería de la provincia de Padre Abad, 2018.

Fuente: Tabla N° 10

**TABLA N° 11**  
**MOTIVOS DE LA FORMACIÓN DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS**  
**EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO FERRETERÍA DE LA**  
**PROVINCIA DE PADRE ABAD, 2018.**

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos            Obtener ganancia	20	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las micro y pequeñas empresas que participaron en la presente investigación.

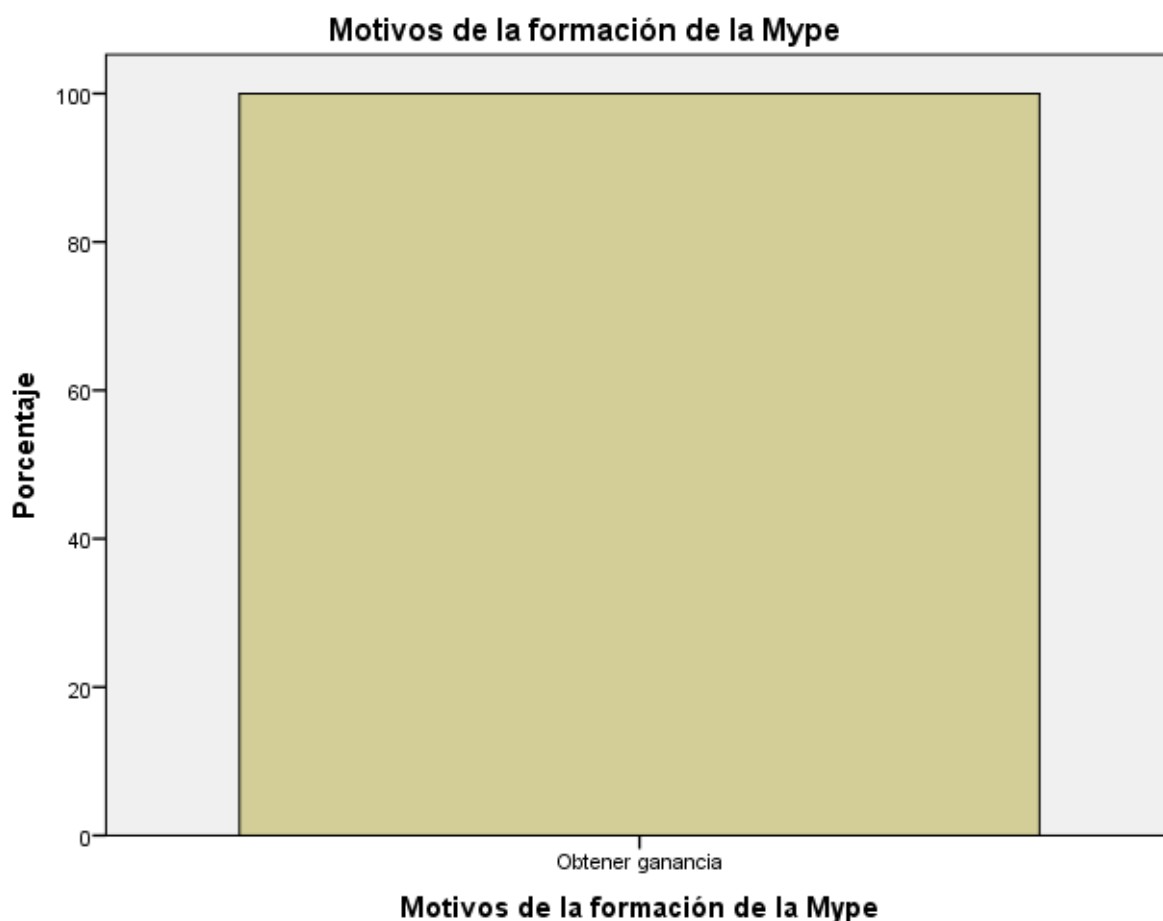


FIGURA N° 11. Motivos de la formación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferretería de la provincia de Padre Abad, 2018.

Fuente: Tabla N° 11

**TABLA N° 12-A**  
**REALIZA FINANCIAMIENTO PARA SUS ACTIVIDADES DE LAS MICRO**  
**Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO**  
**FERRETERÍA DE LA PROVINCIA DE PADRE ABAD, 2018.**

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos      Financiamiento de terceros	20	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las micro y pequeñas empresas que participaron en la presente investigación.

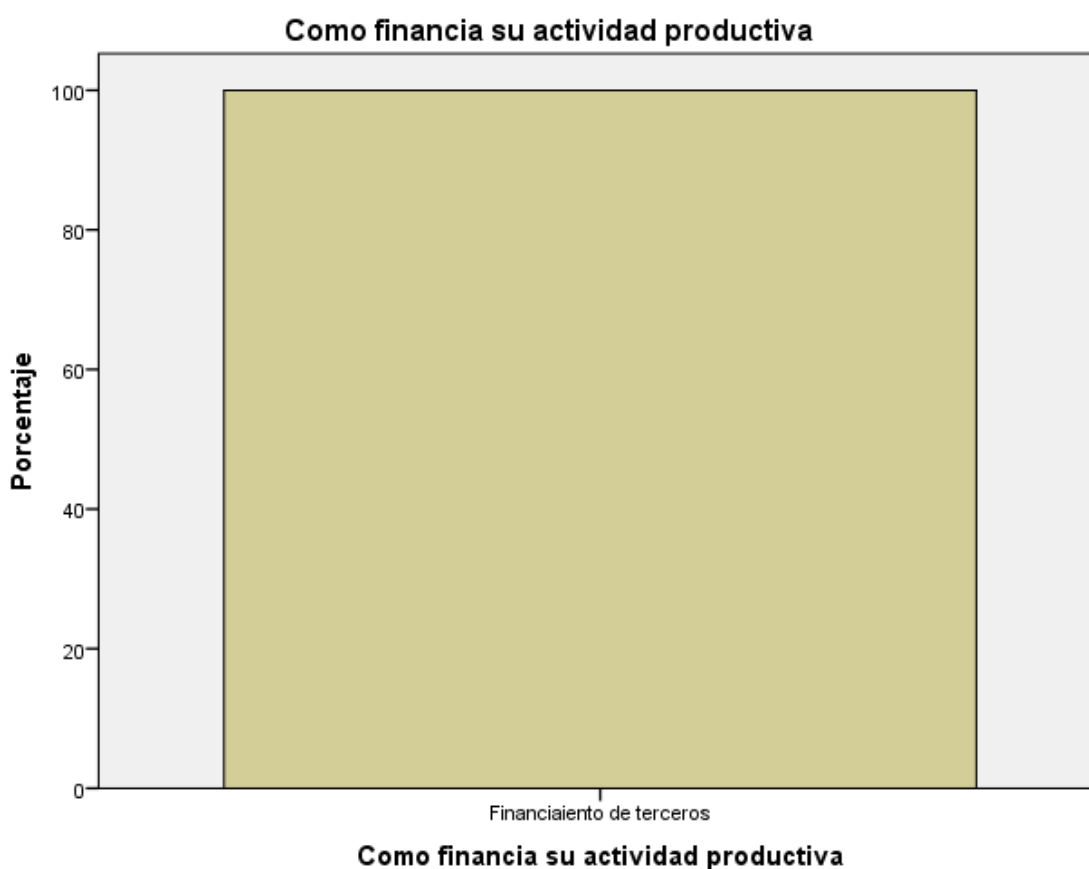


FIGURA N° 12-A Realiza financiamiento para sus actividades las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferretería de la provincia de Padre Abad, 2018.

Fuente: Tabla N° 12-A

**TABLA N° 12-B**  
**ENTIDADES BANCARIAS QUE OBTIENEN EL FINANCIAMIENTO LAS**  
**MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO**  
**FERRETERÍA DE LA PROVINCIA DE PADRE ABAD, 2018.**

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Otros	9	45,0
	Banco de crédito (BCP)	4	20,0
	Banco Continental	7	35,0
	Total	20	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las micro y pequeñas empresas que participaron en la presente investigación.

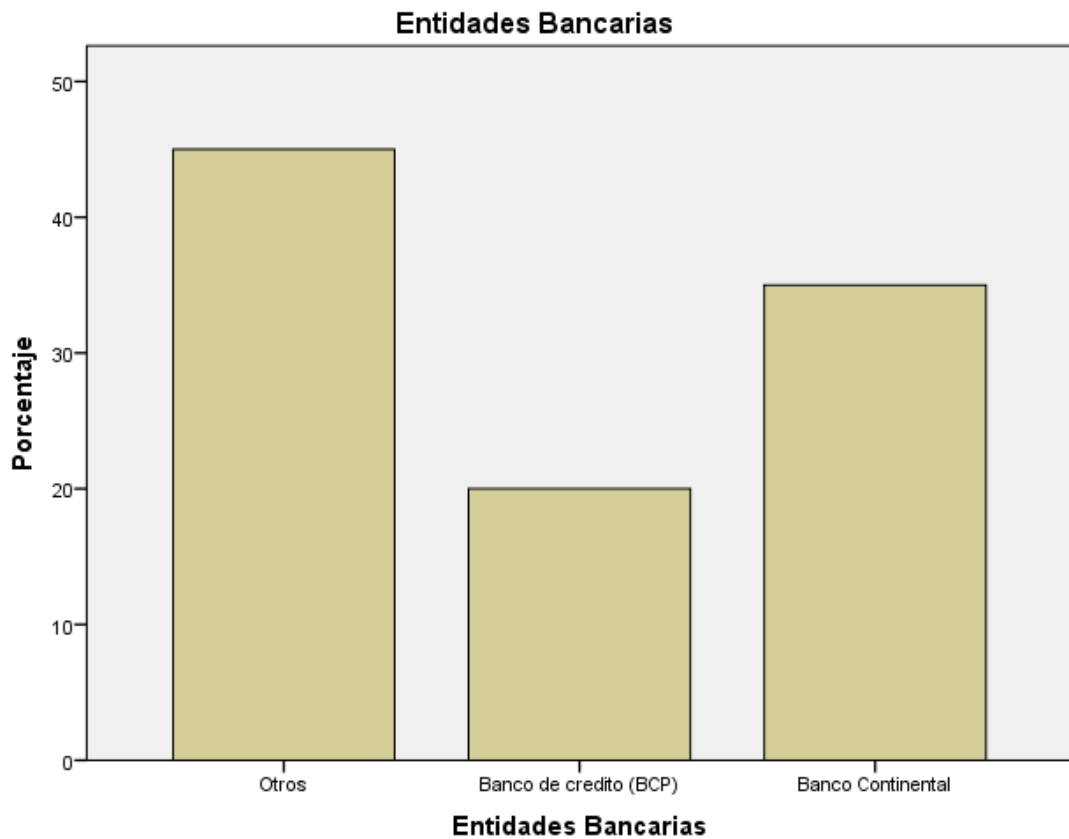


FIGURA N° 12-B. Entidades bancarias que obtienen el financiamiento las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferretería de la provincia de Padre Abad, 2018.

Fuente: Tabla N° 12-B

**TABLA N° 13**  
**TASA DE INTERÉS MENSUAL DE LAS ENTIDADES BANCARIAS QUE**  
**PAGAN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR**  
**COMERCIO, RUBRO FERRETERÍA DE LA PROVINCIA DE PADRE**  
**ABAD, 2018.**

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Desconoce	10	50,0
	4,1% a más	1	5,0
	Otros	9	45,0
	Total	20	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las micro y pequeñas empresas que participaron en la presente investigación.

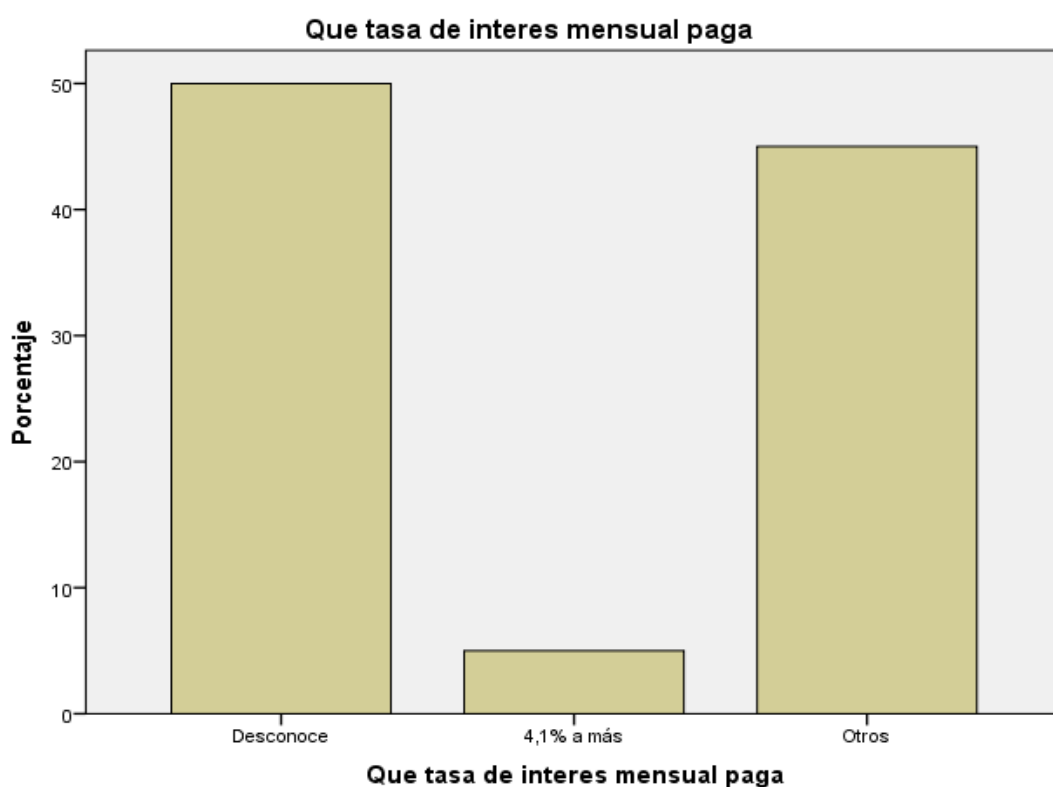


FIGURA N° 13. Tasa de interés mensual de las entidades bancarias que pagan las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferretería de la provincia de Padre Abad, 2018.

Fuente: Tabla N° 13



**TABLA N° 14**

**ENTIDADES NO BANCARIAS QUE OBTIENEN FINANCIAMIENTO LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO FERRETERÍA DE LA PROVINCIA DE PADRE ABAD, 2018.**

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos Ninguna	20	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las micro y pequeñas empresas que participaron en la presente investigación.

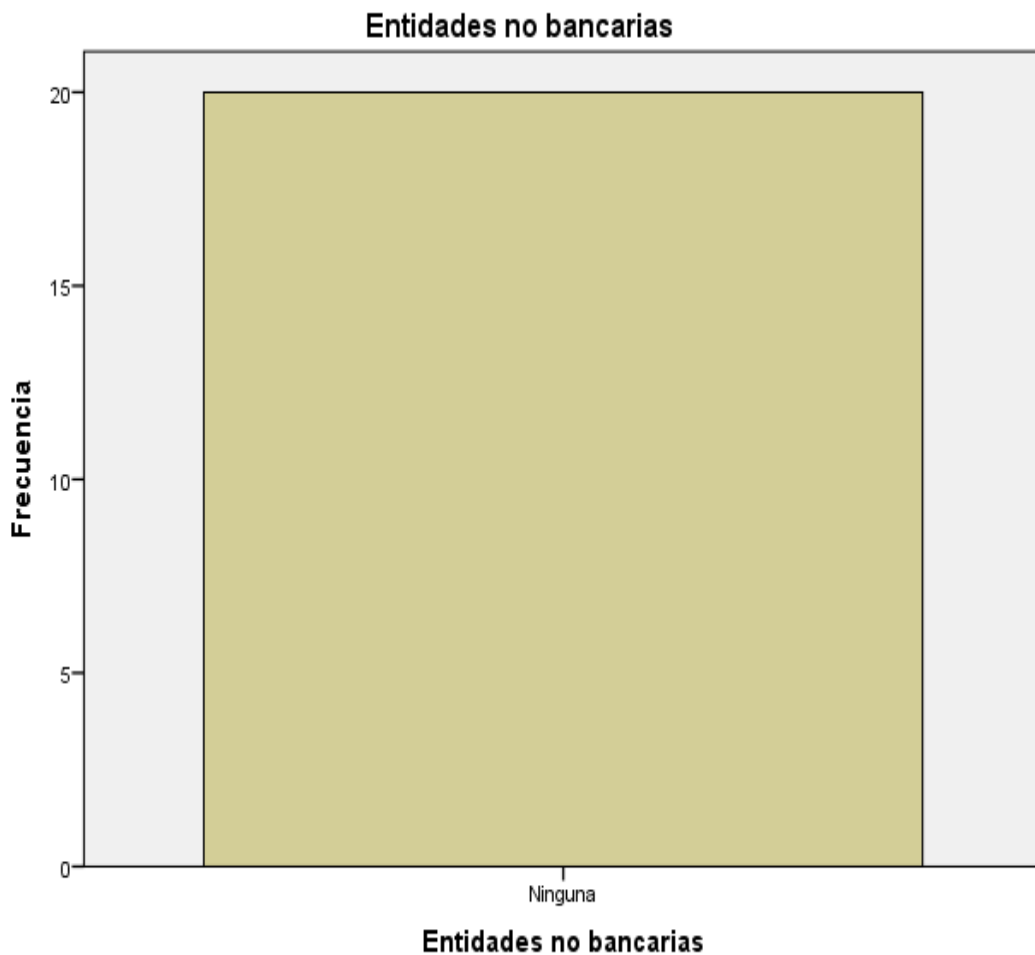


FIGURA N° 14. Entidades no bancarias que obtienen financiamiento las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferretería de la provincia de Padre Abad, 2018.

Fuente: Tabla N° 14

**TABLA N° 15**  
**TASA DE INTERES MENSUAL DE LAS ENTIDADES NO BANCARIAS**  
**QUE PAGAN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR**  
**COMERCIO, RUBRO FERRETERÍA DE LA PROVINCIA DE PADRE**  
**ABAD, 2018.**

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos Ninguna	20	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las micro y pequeñas empresas que participaron en la presente investigación.

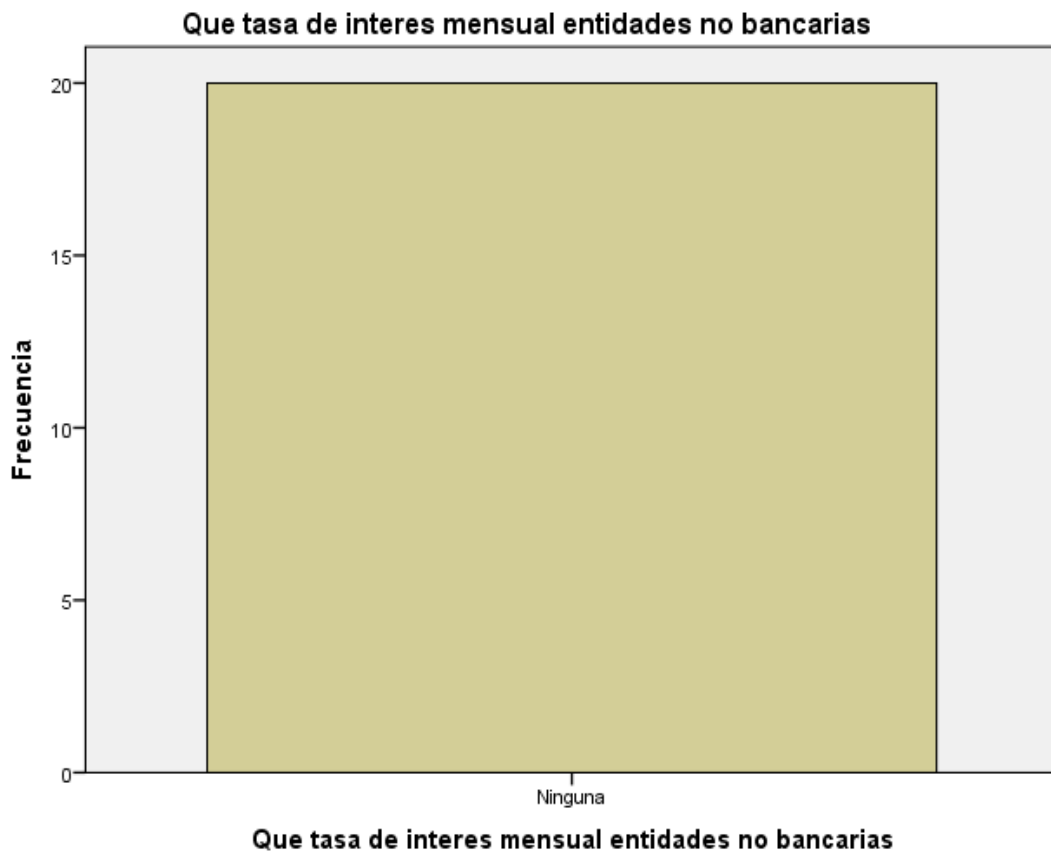


FIGURA N° 15. Tasa de interés mensual de las entidades no bancarias que pagan las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferretería de la provincia de Padre Abad, 2018.

Fuente: Tabla N° 15

**TABLA N° 16**

**PRESTAMISTAS O USUREROS QUE OBTIENEN FINANCIAMIENTO LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO FERRETERÍA DE LA PROVINCIA DE PADRE ABAD, 2018.**

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Prestamistas o usureros	9	45,0
	Otros	11	55,0
	Total	20	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las micro y pequeñas empresas que participaron en la presente investigación.

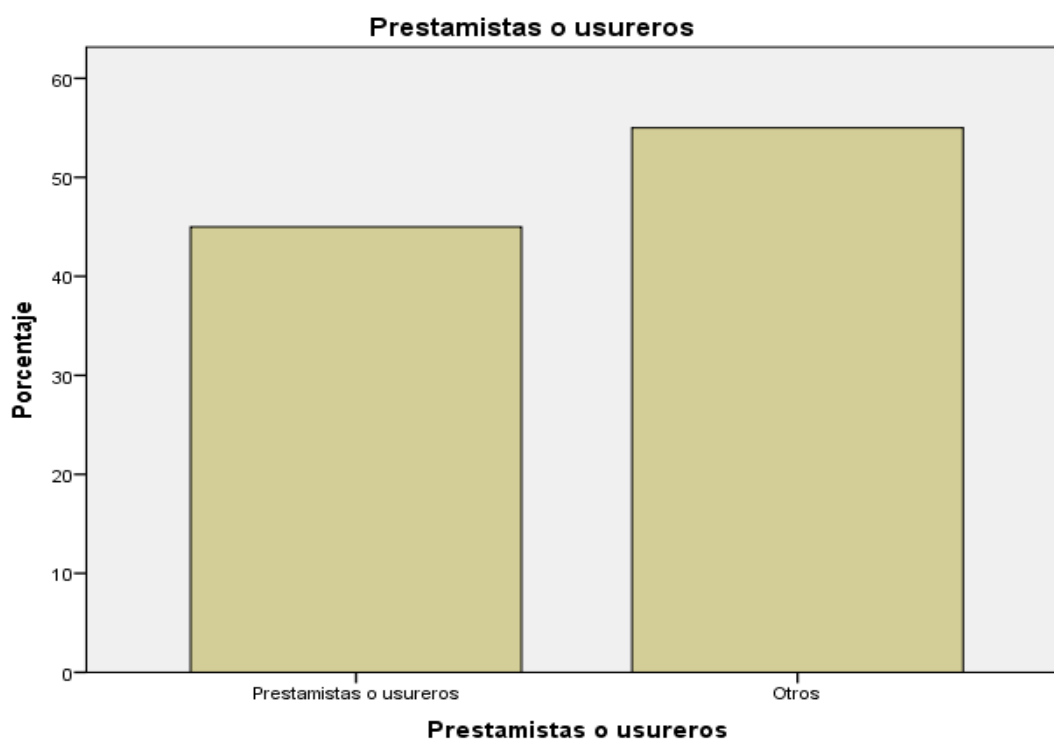


FIGURA N° 16. Prestamistas o usureros que obtienen financiamiento las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferretería de la provincia de Padre Abad, 2018.

Fuente: Tabla N° 16

**TABLA N° 17**  
**TASA DE INTERES MENSUAL DE LOS PRESTAMISTAS O USUREROS**  
**QUE PAGAN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR**  
**COMERCIO, RUBRO FERRETERÍA DE LA PROVINCIA DE PADRE**  
**ABAD, 2018.**

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos	1 a 10%	5 25,0
	11 a 20%	4 20,0
	Otros	11 55,0
	Total	20 100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las micro y pequeñas empresas que participaron en la presente investigación.

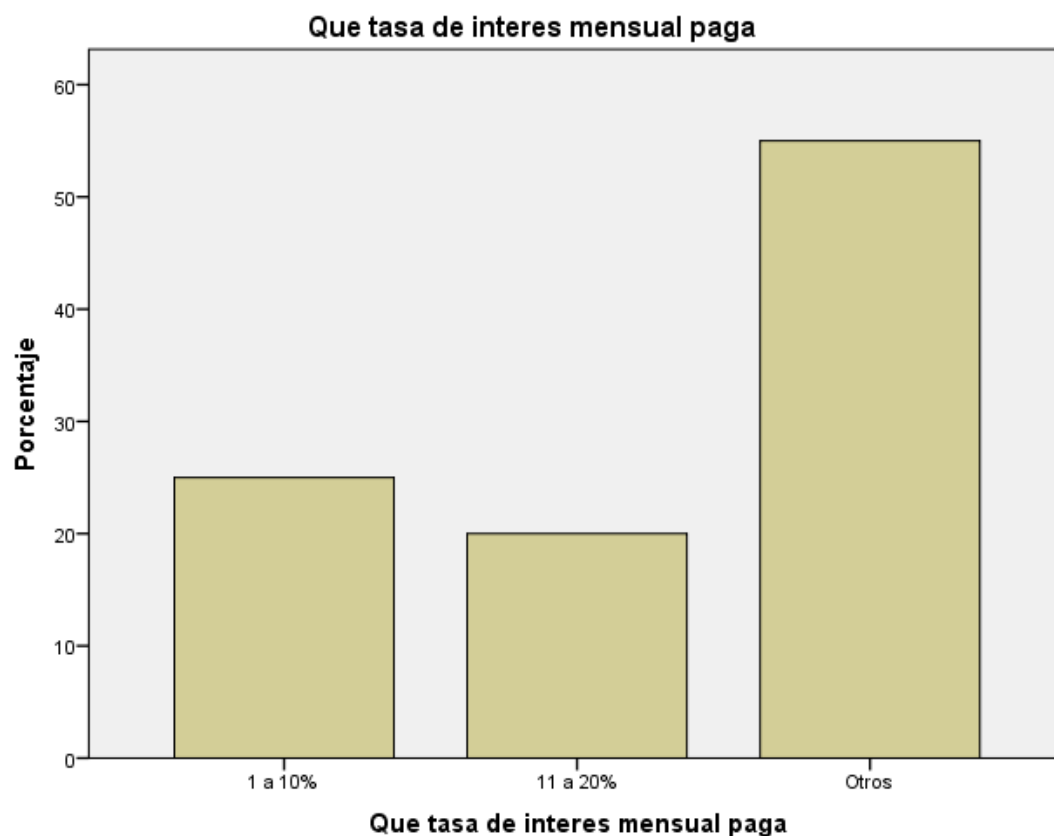


FIGURA N° 17. Tasa de interés de los prestamistas o usureros que pagan las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferretería de la provincia de Padre Abad, 2018.

Fuente: Tabla N° 17

**TABLA N° 18**  
**OTRAS ENTIDADES QUE RECIBE FINANCIAMIENTO LAS MICRO Y**  
**PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO**  
**FERRETERÍA DE LA PROVINCIA DE PADRE ABAD, 2018.**

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos Ninguna	20	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las micro y pequeñas empresas que participaron en la presente investigación.

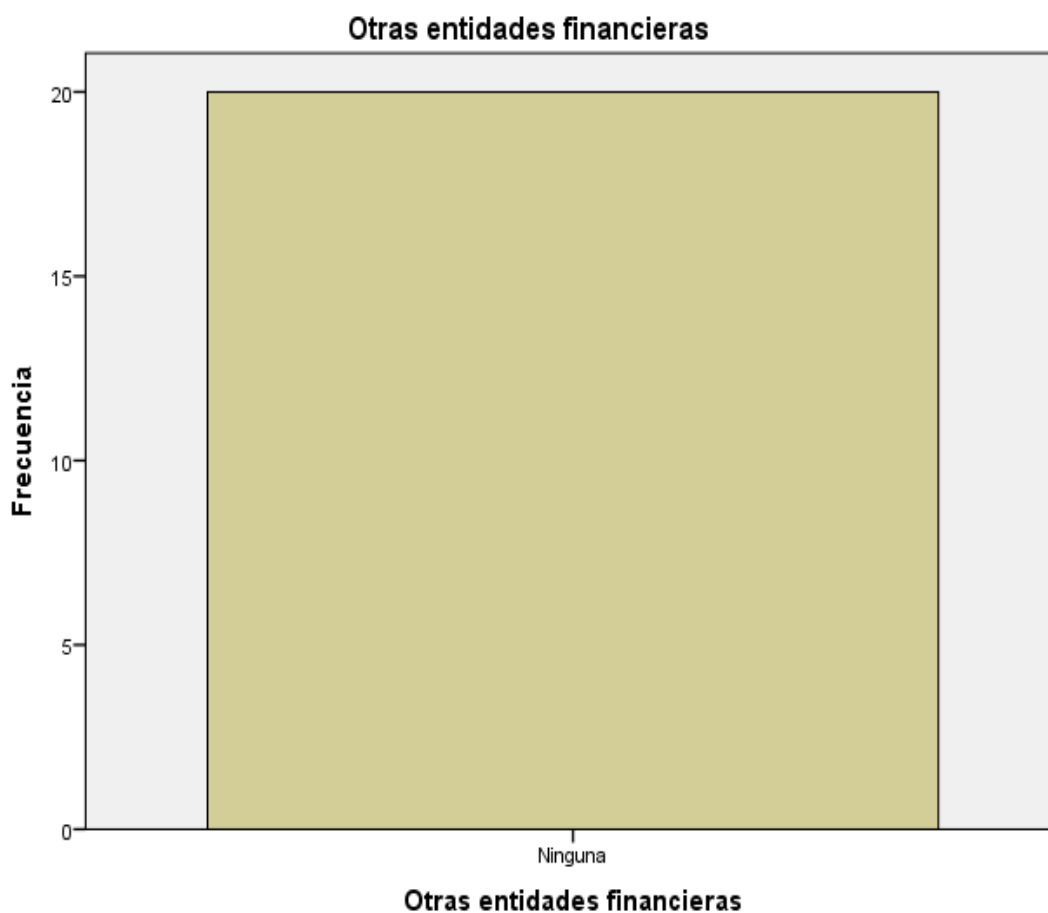


FIGURA N° 18. Otras entidades que reciben financiamiento las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferretería de la provincia de Padre Abad, 2018.

Fuente: Tabla N° 18

**TABLA N° 19**  
**TASA DE INTERES DE OTRAS ENTIDADES QUE RECIBE**  
**FINANCIAMIENTO LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR**  
**COMERCIO, RUBRO FERRETERÍA DE LA PROVINCIA DE PADRE**  
**ABAD, 2018.**

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos Ninguna	20	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las micro y pequeñas empresas que participaron en la presente investigación.



FIGURA N° 19. Tasa de interés de otras entidades que reciben financiamiento las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferretería de la provincia de Padre Abad, 2018.

Fuente: Tabla N° 19

**TABLA N° 20**  
**ENTIDADES QUE OTORGAN MAYORES BENEFICIOS A LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO FERRETERÍA DE LA PROVINCIA DE PADRE ABAD, 2018.**

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Entidades Bancarias	11	55,0
	Prestamistas o usureros	9	45,0
	Total	20	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las micro y pequeñas empresas que participaron en la presente investigación.

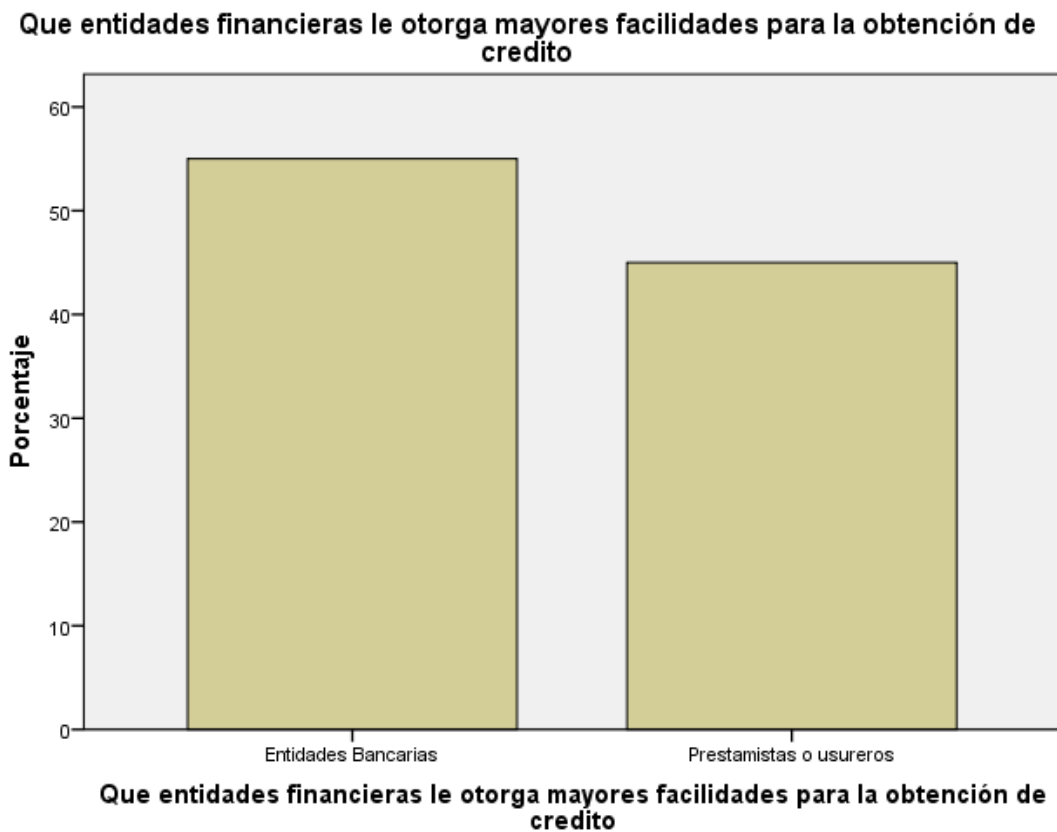


FIGURA N° 20. Entidades que otorgan mayores beneficios a las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferretería de la provincia de Padre Abad, 2018.

Fuente: Tabla N° 20

**TABLA N° 21**  
**LOS CRÉDITOS OTORGADOS FUERON EN LOS MONTOS**  
**SOLICITADOS POR LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL**  
**SECTOR COMERCIO, RUBRO FERRETERÍA DE LA PROVINCIA DE**  
**PADRE ABAD, 2018.**

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	19	95,0
	No	1	5,0
	Total	20	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las micro y pequeñas empresas que participaron en la presente investigación.



FIGURA N° 21. Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados por las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferretería de la provincia de Padre Abad, 2018.

Fuente: Tabla N° 21



**TABLA N° 22**  
**MONTO PROMEDIO DEL CRÉDITO OTORGADO A LAS MICRO Y**  
**PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO**  
**FERRETERÍA DE LA PROVINCIA DE PADRE ABAD, 2018.**

	Frecuencia	Porcentaje
1 000 a 5 000 nuevos soles	2	10,0
6 000 a 10 000 nuevos soles	9	45,0
Válidos 11 000 a 15 000 nuevos soles	6	30,0
16 000 a más nuevos soles	3	15,0
Total	20	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las micro y pequeñas empresas que participaron en la presente investigación.

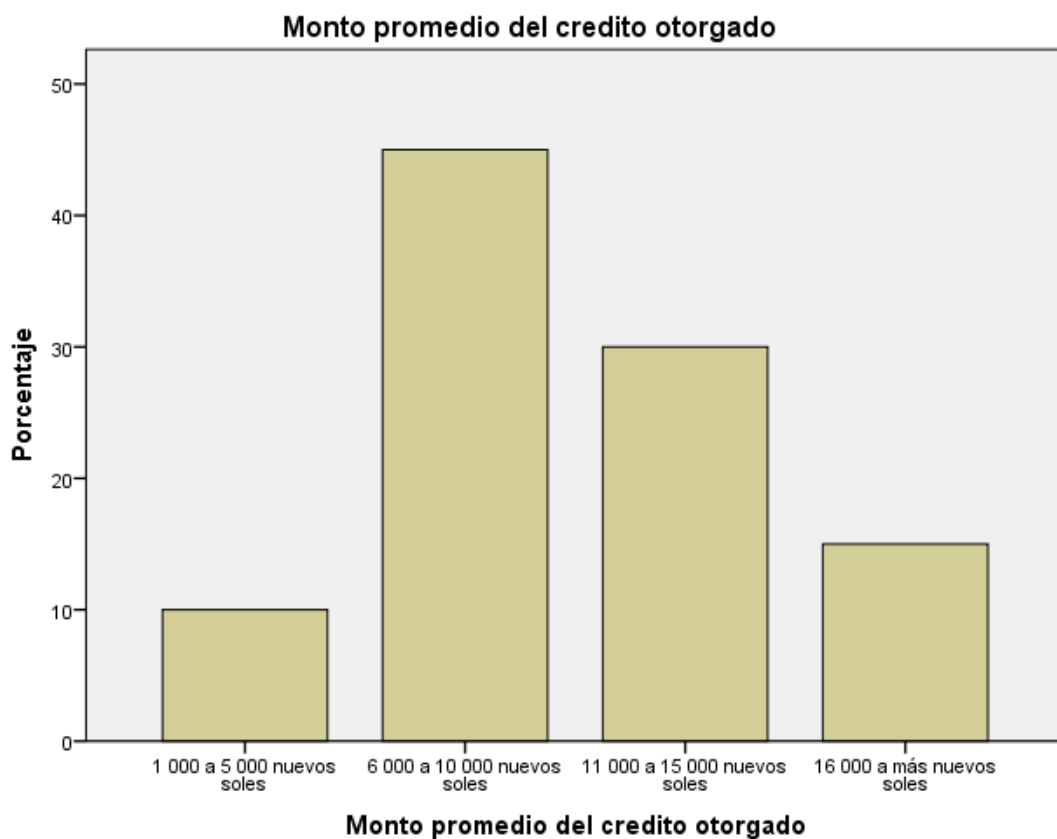


FIGURA N° 22. Monto promedio del crédito otorgado a las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferretería de la provincia de Padre Abad, 2018.

Fuente: Tabla N° 22

**TABLA N° 23**  
**TIEMPO DEL CRÉDITO SOLICITADO POR LAS MICRO Y PEQUEÑAS**  
**EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO FERRETERÍA DE LA**  
**PROVINCIA DE PADRE ABAD, 2018.**

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Corto Plazo	2	10,0
	Largo Pazo	18	90,0
	Total	20	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las micro y pequeñas empresas que participaron en la presente investigación.

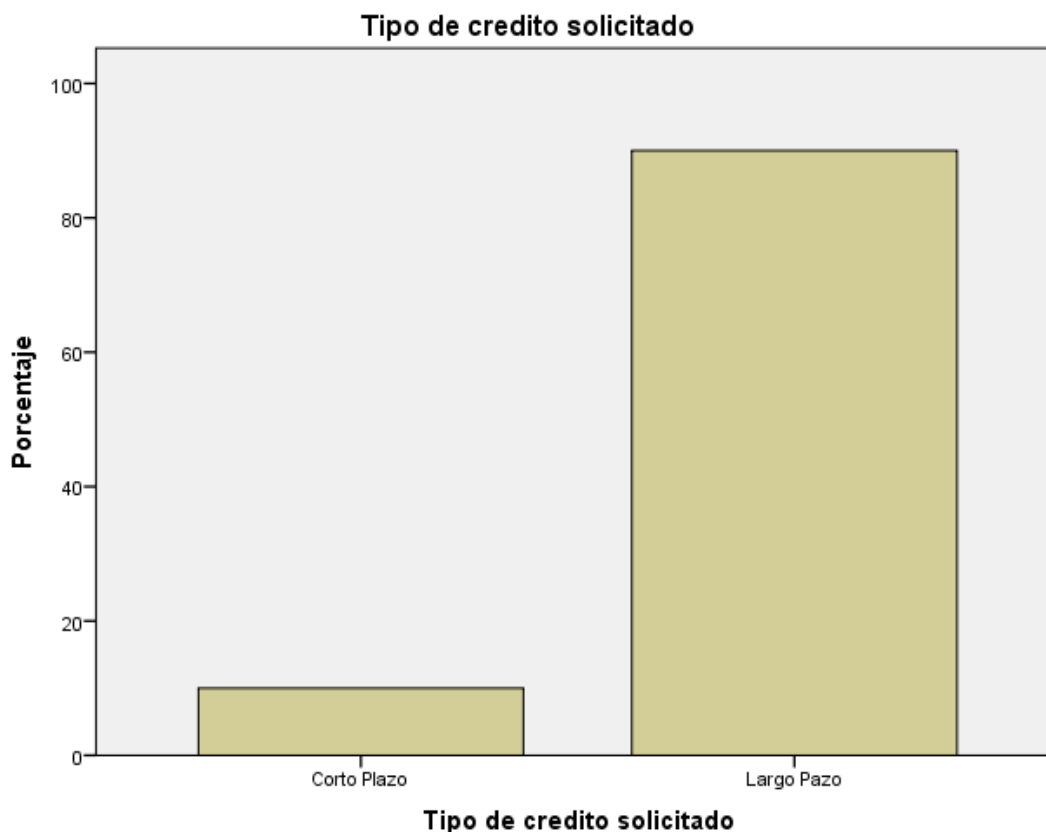


FIGURA N° 23. Tiempo de los créditos solicitados a las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferretería de la provincia de Padre Abad, 2018.

Fuente: Tabla N° 23

**TABLA N° 24**  
**INVERSION DEL CREDITO FINANCIERO POR LAS MICRO Y**  
**PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO**  
**FERRETERÍA DE LA PROVINCIA DE PADRE ABAD, 2018.**

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Mejoramiento y/o ampliación del local	16	80,0
	Activos fijos	3	15,0
	Programas de capacitación	1	5,0
	<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las micro y pequeñas empresas que participaron en la presente investigación.

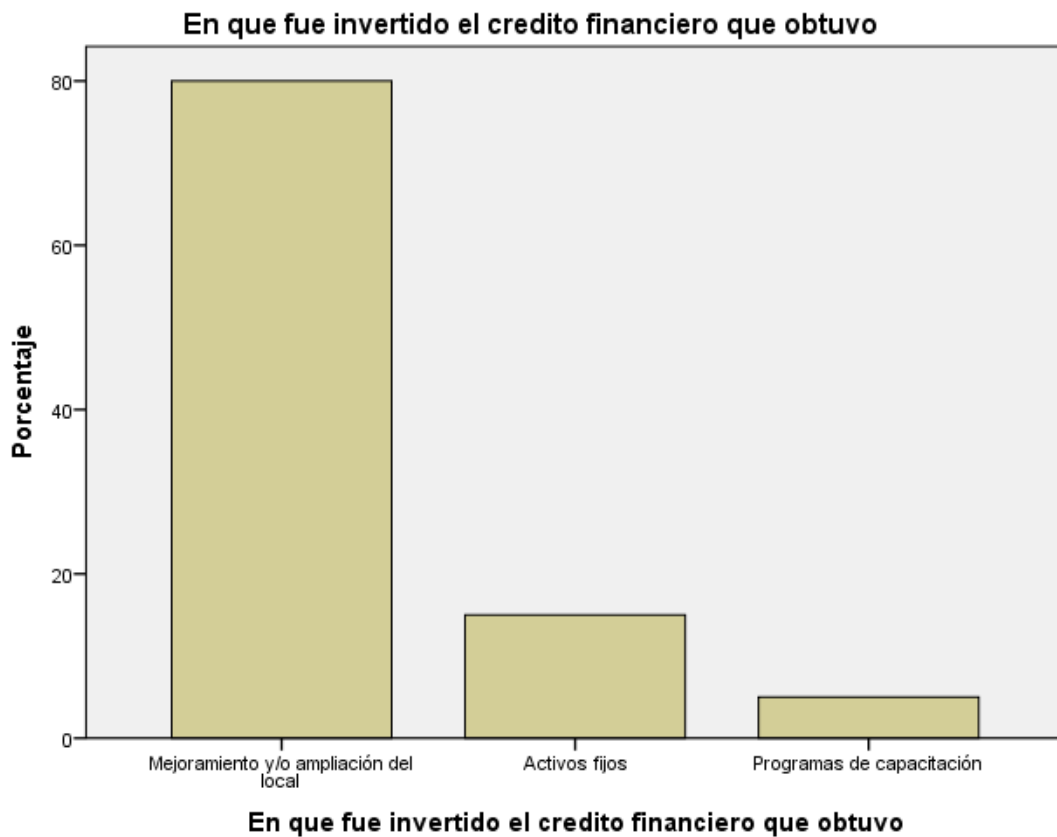


FIGURA N° 24. Inversión del crédito financiero por las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferretería de la provincia de Padre Abad, 2018.

Fuente: Tabla N° 24

**TABLA N° 25**  
**RECIBIÓ CAPACITACIÓN POR EL OTORGAMIENTO DE CRÉDITO LOS**  
**REPRESENTANTES DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL**  
**SECTOR COMERCIO, RUBRO FERRETERÍA DE LA PROVINCIA DE**  
**PADRE ABAD, 2018.**

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	3	15,0
	No	17	85,0
	Total	20	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las micro y pequeñas empresas que participaron en la presente investigación.

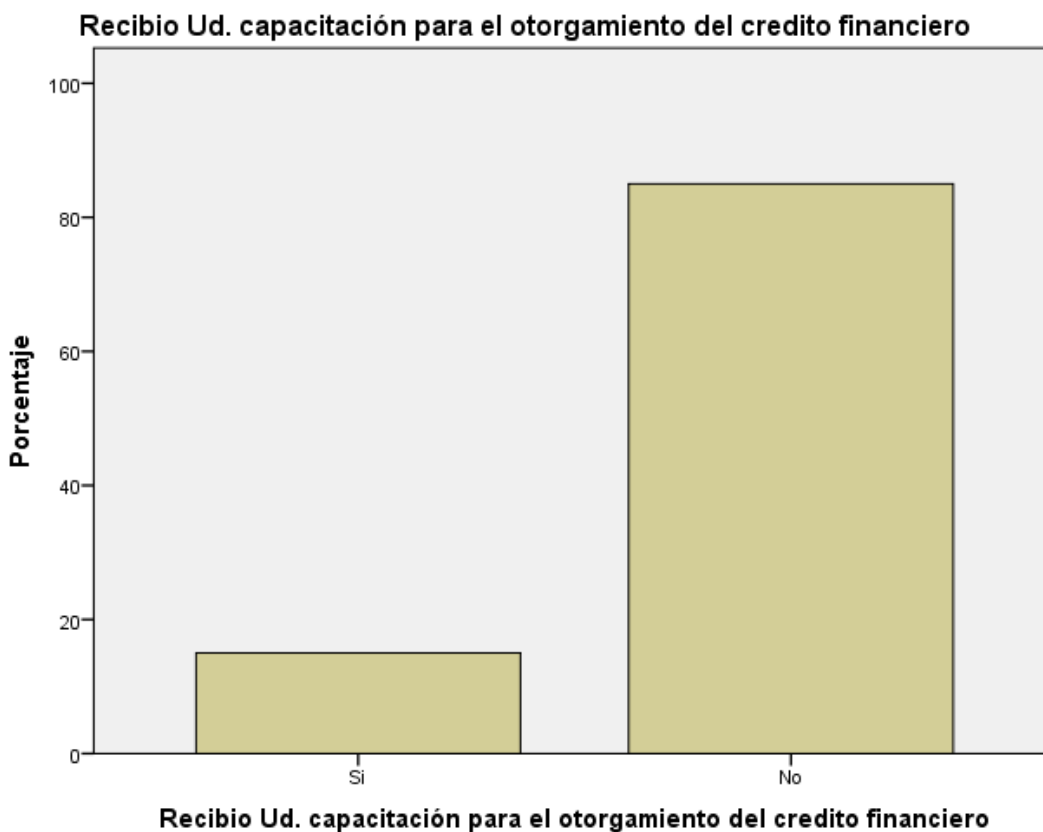


FIGURA N° 25. Recibió capacitación por el otorgamiento del crédito los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferretería de la provincia de Padre Abad, 2018.

Fuente: Tabla N° 25

**TABLA N° 26**  
**CANTIDAD DE CURSOS DE CAPACITACIÓN QUE RECIBIÓ EN EL**  
**ÚLTIMO AÑO EL REPRESENTANTES DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS**  
**EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO FERRETERÍA DE LA**  
**PROVINCIA DE PADRE ABAD, 2018.**

	Frecuencia	Porcentaje
0	2	10,0
1	15	75,0
Válidos 2	2	10,0
3	1	5,0
Total	20	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las micro y pequeñas empresas que participaron en la presente investigación.

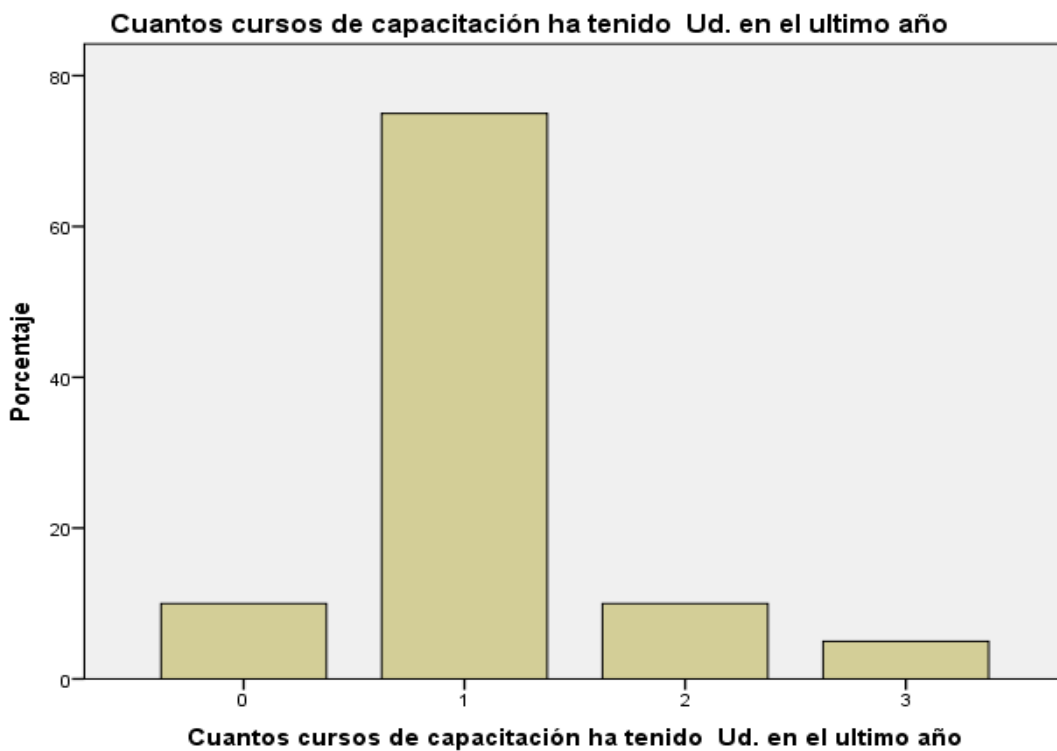


FIGURA N° 26. Cantidad de cursos de capacitación que recibió en el último año el representantes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferretería de la provincia de Padre Abad, 2018.

Fuente: Tabla N° 26

**TABLA N° 27**  
**QUÉ TIPO DE CURSO PARTICIPO EL REPRESENTANTES DE LAS**  
**MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO**  
**FERRETERÍA DE LA PROVINCIA DE PADRE ABAD, 2018.**

	Frecuencia	Porcentaje
Manejo empresarial	4	20,0
Marketing empresarial	3	15,0
Válidos Otros	11	55,0
Ninguno	2	10,0
Total	20	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las micro y pequeñas empresas que participaron en la presente investigación.

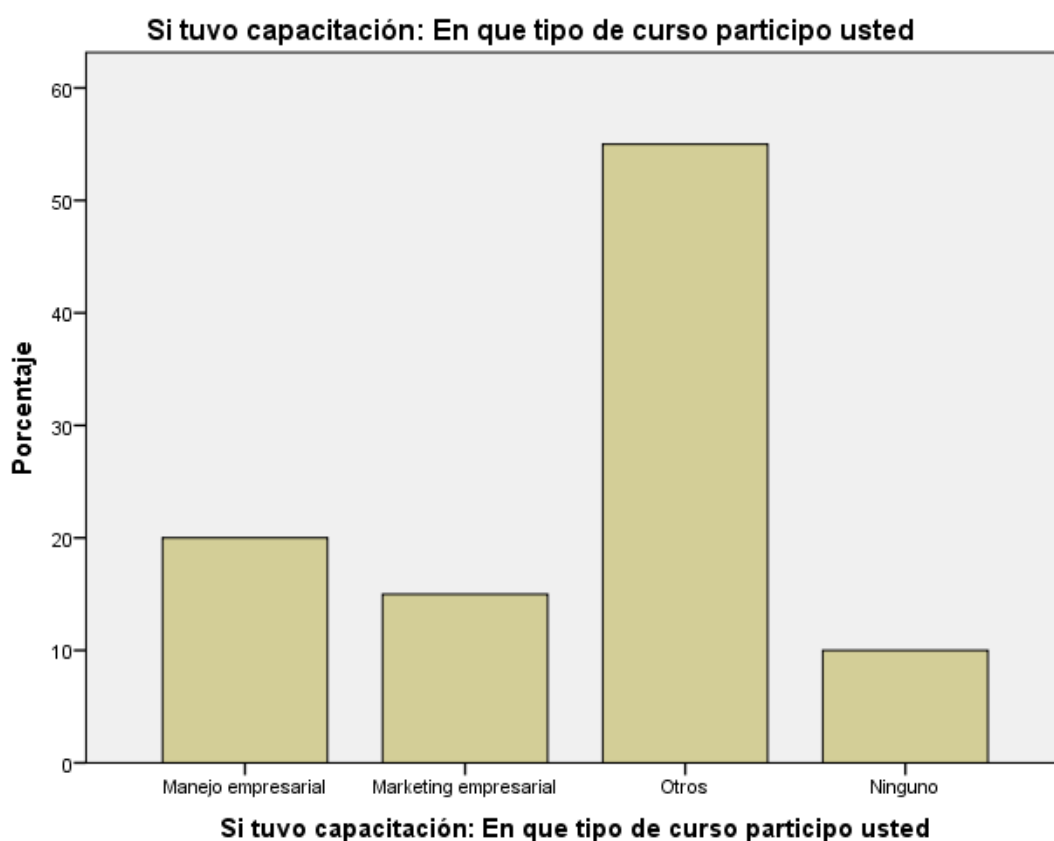


FIGURA N° 27. Qué tipo de curso participo el representantes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferretería de la provincia de Padre Abad, 2018.

Fuente: Tabla N° 27

**TABLA N° 28**  
**RECIBIERON CAPACITACIÓN EL PERSONAL DE LAS MICRO Y**  
**PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO**  
**FERRETERÍA DE LA PROVINCIA DE PADRE ABAD, 2018.**

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	2	10,0
	No	18	90,0
	Total	20	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las micro y pequeñas empresas que participaron en la presente investigación.

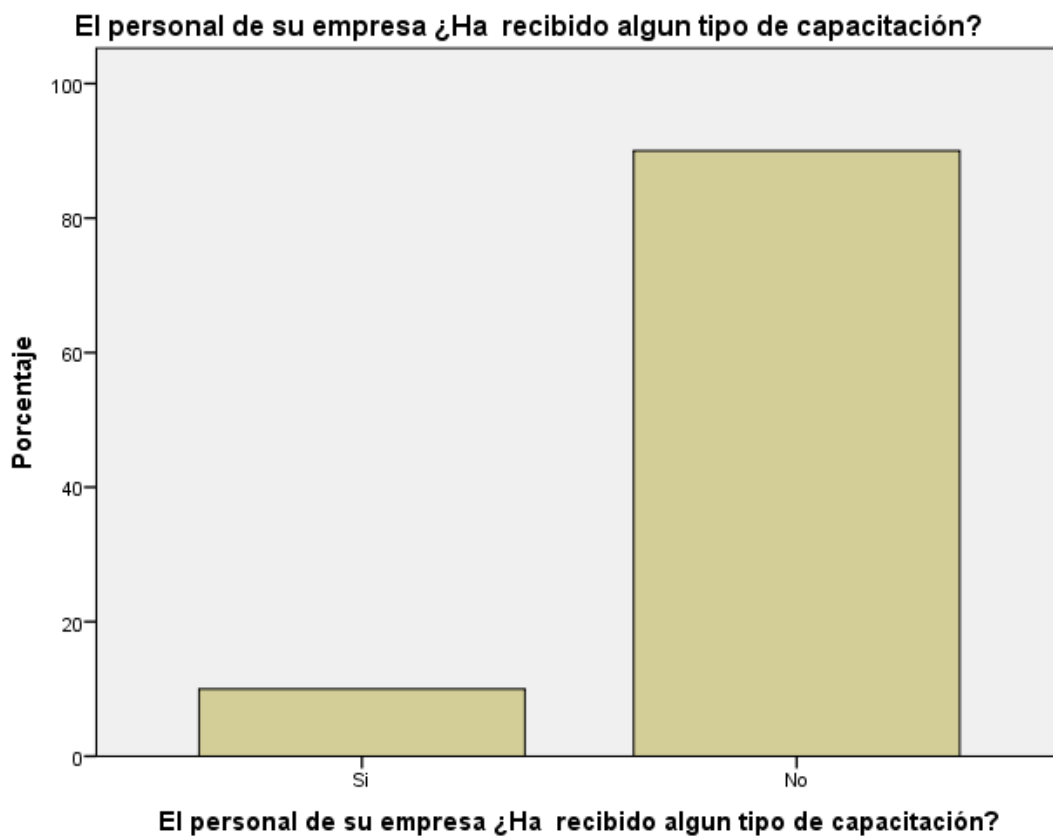


FIGURA N° 28. Recibieron capacitación el personal de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferretería de la provincia de Padre Abad, 2018.

Fuente: Tabla N° 28

**TABLA N° 29**  
**CANTIDAD DE CAPACITACIONES QUE RECIBIERON EL PERSONAL**  
**DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO,**  
**RUBRO FERRETERÍA DE LA PROVINCIA DE PADRE ABAD, 2018.**

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	1 curso	2	10,0
	Total	20	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las micro y pequeñas empresas que participaron en la presente investigación.

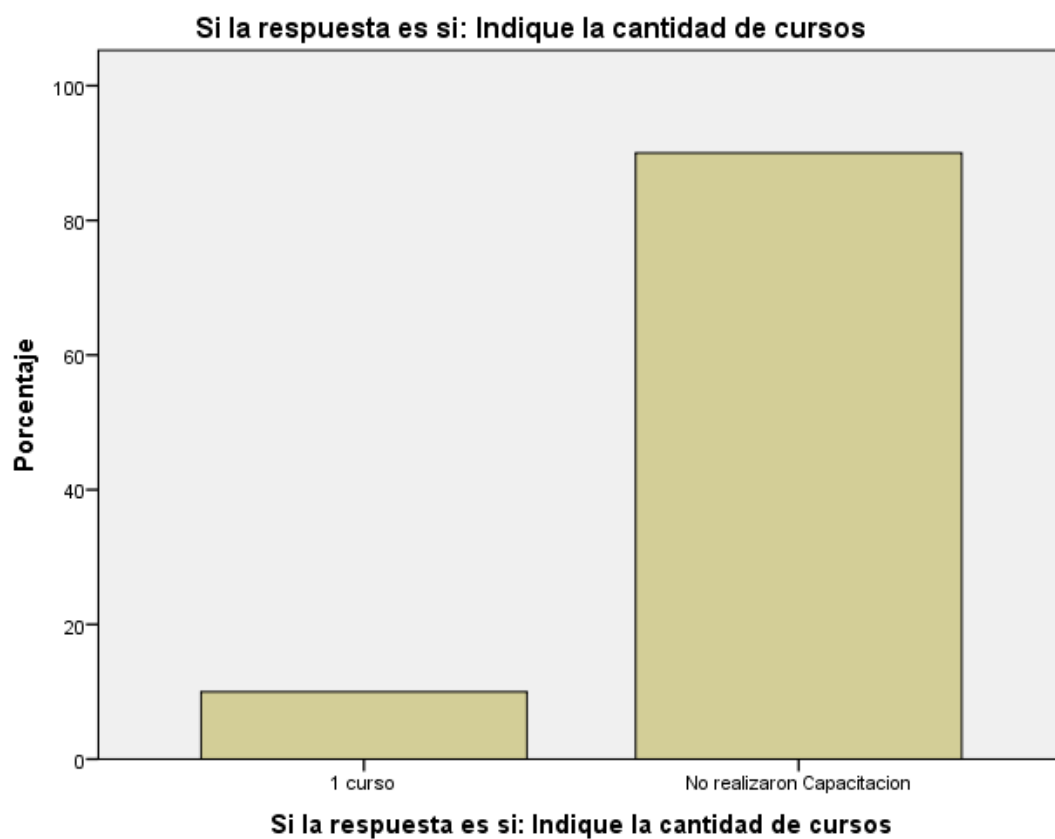


FIGURA N° 29. Cantidad de capacitaciones que recibieron el personal de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferretería de la provincia de Padre Abad, 2018.

Fuente: Tabla N° 29



**TABLA N° 30**  
**CONSIDERA QUE LA CAPACITACIÓN ES UNA INVERSIÓN EN LAS**  
**MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO**  
**FERRETERÍA DE LA PROVINCIA DE PADRE ABAD, 2018.**

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos Si	20	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las micro y pequeñas empresas que participaron en la presente investigación.

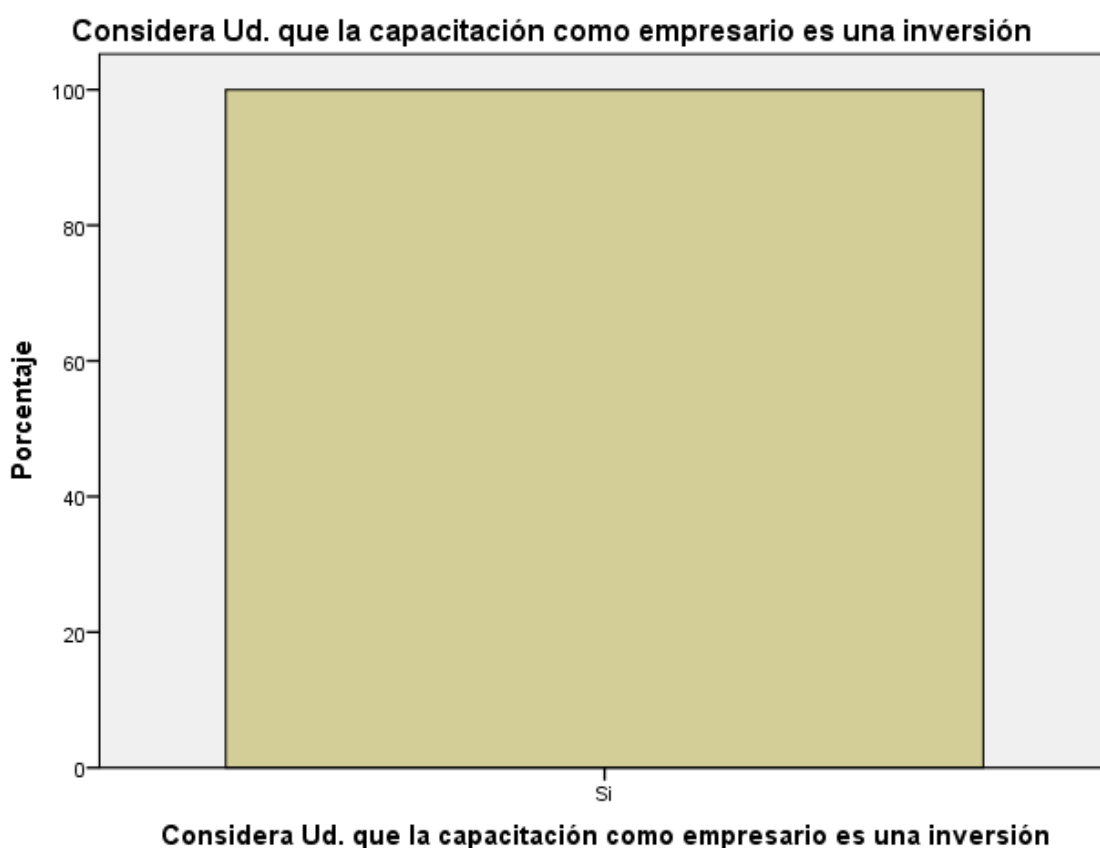


FIGURA N° 30. Considera que la capacitación es una inversión en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferretería de la provincia de Padre Abad, 2018.

Fuente: Tabla N° 30

**TABLA N° 31**  
**CONSIDERA QUE LA CAPACITACIÓN DEL PERSONAL ES RELEVANTE**  
**EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO,**  
**RUBRO FERRETERÍA DE LA PROVINCIA DE PADRE ABAD, 2018.**

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos Si	20	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las micro y pequeñas empresas que participaron en la presente investigación.

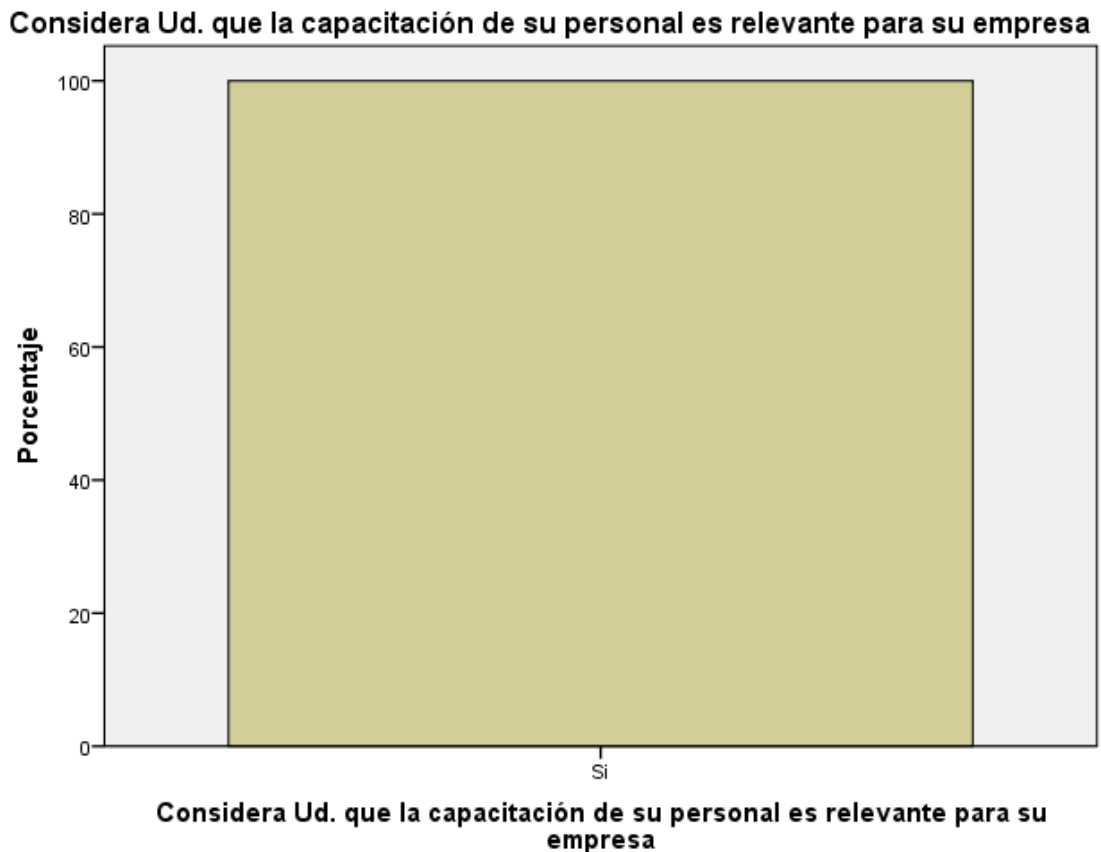


FIGURA N° 31. Considera que la capacitación del personal es relevante en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferretería de la provincia de Padre Abad, 2018.

Fuente: Tabla N° 31

**TABLA N° 32**  
**TIPO DE CURSOS QUE RECIBIERON LOS TRABAJADORES EN LOS**  
**ÚLTIMOS DOS AÑOS DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL**  
**SECTOR COMERCIO, RUBRO FERRETERÍA DE LA PROVINCIA DE**  
**PADRE ABAD, 2018.**

	Frecuencia	Porcentaje
Prestación de mejor servicio al cliente	2	10,0
Válidos No realizaron capacitación	18	90,0
Total	20	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las micro y pequeñas empresas que participaron en la presente investigación.



FIGURA N° 32. Tipos de cursos que recibieron los trabajadores en los últimos dos años de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferretería de la provincia de Padre Abad, 2018.

Fuente: Tabla N° 32

**TABLA N° 33**  
**EL FINANCIAMIENTO MEJORA LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO FERRETERÍA DE LA PROVINCIA DE PADRE ABAD, 2018.**

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos Si	20	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las micro y pequeñas empresas que participaron en la presente investigación.



FIGURA N° 33. El financiamiento mejora la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferretería de la provincia de Padre Abad, 2018.

Fuente: Tabla N° 33

**TABLA N° 34**  
**LA CAPACITACIÓN MEJORA LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO FERRETERÍA DE LA PROVINCIA DE PADRE ABAD, 2018.**

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos Si	20	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las micro y pequeñas empresas que participaron en la presente investigación.



FIGURA N° 34. La capacitación mejora la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferretería de la provincia de Padre Abad, 2018.

Fuente: Tabla N° 34

**TABLA N° 35**  
**LA RENTABILIDAD MEJORO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS EN LAS MICRO**  
**Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO**  
**FERRETERÍA DE LA PROVINCIA DE PADRE ABAD, 2018.**

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos Si	20	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las micro y pequeñas empresas que participaron en la presente investigación.

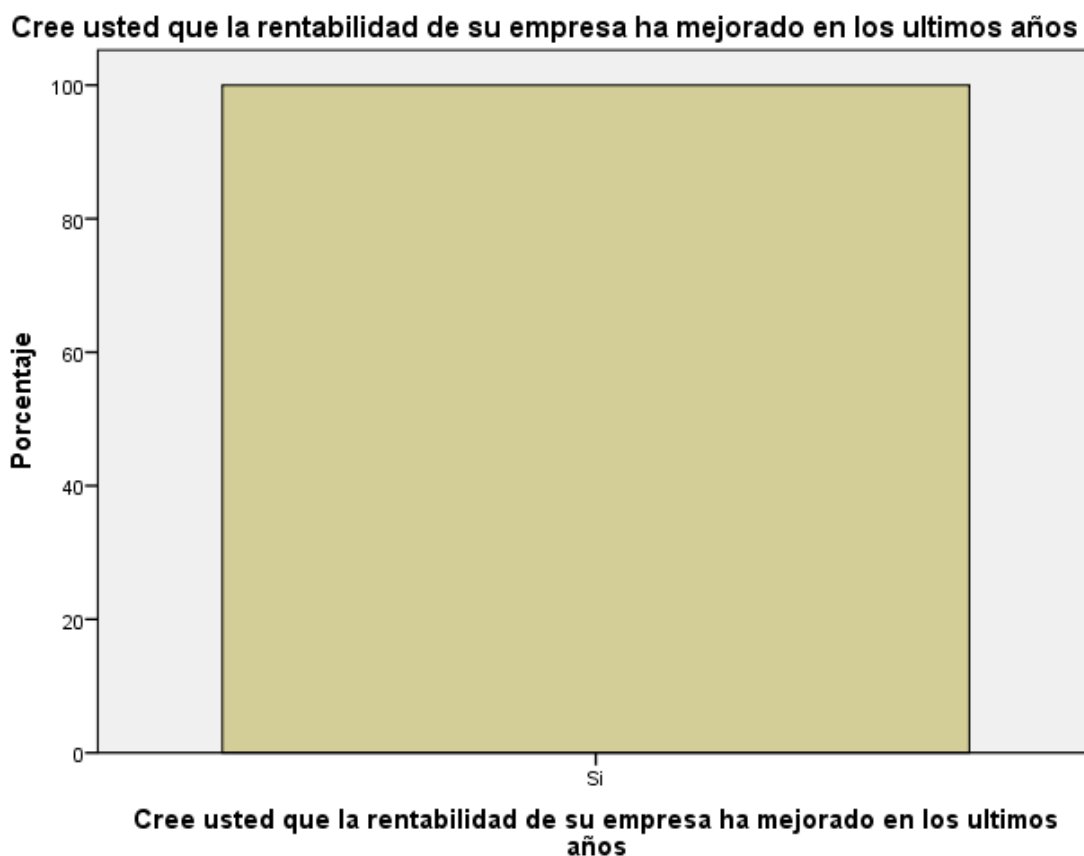


FIGURA N° 35. La rentabilidad mejoro en los últimos años en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferretería de la provincia de Padre Abad, 2018.

Fuente: Tabla N° 35

**TABLA N° 36**  
**LA RENTABILIDAD DISMINUYO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS EN LAS**  
**MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO**  
**FERRETERÍA DE LA PROVINCIA DE PADRE ABAD, 2018.**

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	No	20	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los representantes de las micro y pequeñas empresas que participaron en la presente investigación.

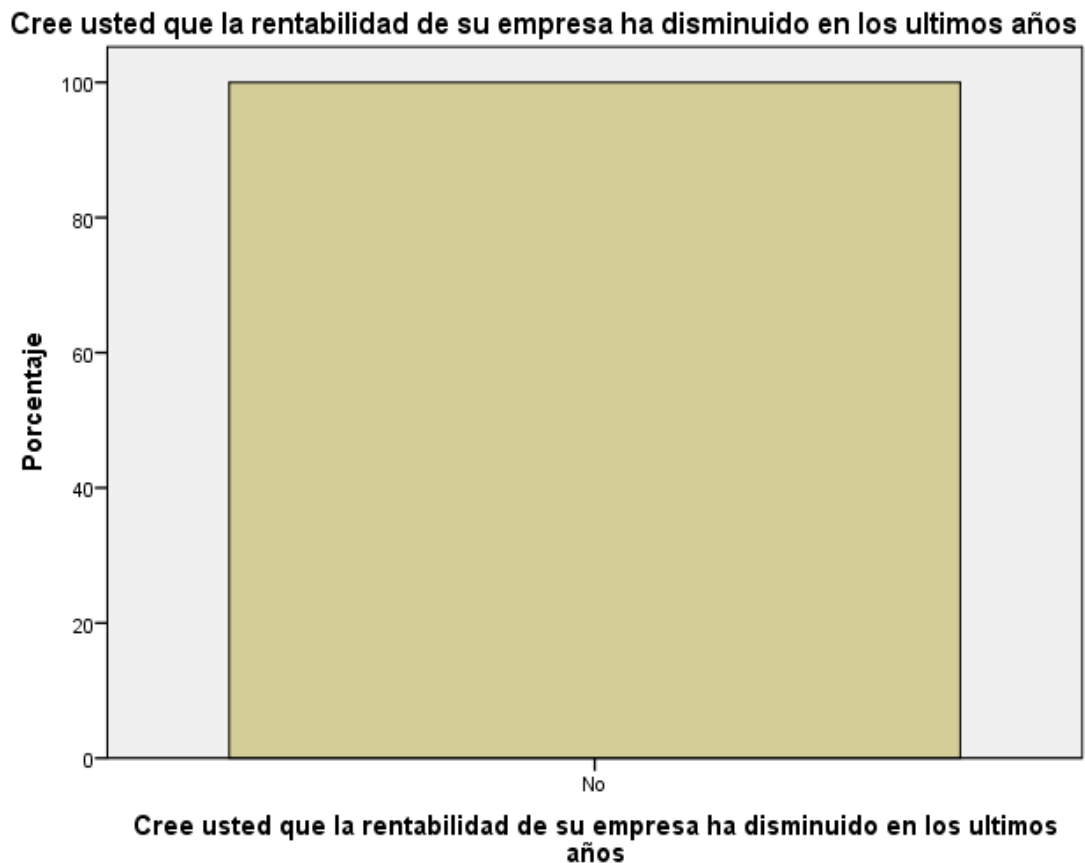


FIGURA N° 36. La rentabilidad disminuyo en los últimos años en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferretería de la provincia de Padre Abad, 2018.

Fuente: Tabla N° 36

## 4.2. Análisis de Resultados

### Respecto a los empresarios

- De las microempresas encuestadas se establece que de los representantes de las micro empresas encuestadas el 55% (11) tienen de 35 a 44 años, el 25% (5) tienen de 25 a 35 años de edad, el 15% (3) tienen de 45 a 54 años, y el 5% (1) tienen de 55 a más años (Ver tabla 1).
- El 50% (10) de los representantes encuestados son del sexo masculino y el 50% (10) son del sexo femenino. (Ver tabla 2).
- El 70% (15) de los microempresarios encuestados se encuentran con estudios secundarios; el 15% (3) con estudios superior no universitaria completa, el 10% (2) con estudios universitarios incompleto, y el 5% (1) con estudios primaria completa. (Ver tabla 03).
- El 50% (10) de los de los representantes de la empresa tienen la condición de convivientes, el 35% (7) son solteros, el 10% (2) son casados, y el 5% (1) son divorciados. (Ver tabla 04).
- El 85% (17) de los representantes no tienen profesión; y el 15% (3) presentan otras profesiones diferente al rubro. (Ver tabla 05).
- El 85% (17) de los representantes legales son comerciantes, el 10% (2) no tienen ninguna ocupación, mientras que el 5% (1) son de ocupación vendedor (Ver tabla 06).



### **Respecto a las características de las microempresas**

- El 45% (9) de los representantes de la empresa tienen entre 6 a 10 años en el rubro, el 35% (7) tienen entre 1 a 5 años, el 15% (3) tienen de 11 a 15 años, y el 5% (1) tienen más de 16 años en el sector y rubro. (Ver tabla 07).
- El 100% (20) de las empresas son formales. (Ver tabla 08).
- El 85% (17) de las empresas tienen de 1 a 3 trabajadores permanentes, y el 15% (3) tienen entre 4 a 5 trabajadores. (Ver tabla 09).
- El 95% (19) de las microempresas tienen de 1 a 3 trabajadores eventuales y el 5% (1) tiene entre 4 a 5 trabajadores eventuales. (Ver tabla 10).
- El 100% (20) de las empresas el motivo de la formación es para obtener ganancias. (Ver tabla 11).

### **Respecto al financiamiento**

- El 100% (20) de las microempresas han sido financiados por terceros. (Ver tabla 12-A).
- El 55% (11) de las microempresas realiza su financiamiento en el Banco de Crédito y Banco Continental, y el 45% (9) en otras entidades bancarias. (Ver tabla 12-B).
- El 50% (10) de las microempresas no tiene conocimiento de los intereses, el 45% (9) paga otro tipo de interés, y el 5% (1) paga el 4.1% a más de interés. (Ver tabla 13).
- El 100% (20) no obtuvo crédito de entidades bancarias. (Ver tabla 14).
- El 100% (20) no pago ningún interés a las entidades no bancarias (Ver tabla 15).

- El 55% (11) obtuvo crédito de otros tipos de prestamistas o usureros, y el 45% (9) obtuvo financiamiento de prestamistas o usureros. (Ver tabla 16).
- El 55% (11) de las microempresas no tiene conocimiento de los intereses que pagó a prestamistas o usureros, el 45% (9) pagó de 1 a 20% de interés. (Ver tabla 17).
- El 100% (20) de las microempresas no recibió crédito de otras entidades bancarias (Ver tabla 18).
- El 100% (20) de las microempresas no pagó intereses de otras entidades bancarias (Ver tabla 19)
- El 55% (11) de las microempresas opinan que las entidades bancarias otorgaron mayores facilidades, y el 45% (9) precisa que son los prestamistas o usureros que les dan facilidades para un crédito. (Ver tabla N° 20).
- El 95% (19) de las microempresas les otorgaron el préstamo solicitado, y al 5% (1) no se les otorgo el préstamo solicitado. (Ver tabla 21).
- El 55% (11) de las microempresas se les otorgo el montos de S/1,000 a S/10,000 soles, y el 45% (9) de los microempresarios se les otorgo los montos de S/11,000 a más de S/16,000 soles. (Ver tabla N° 22).
- El 90% (18) de las microempresas se les otorgo el crédito a largo plazo, y el 10% (2) fue a corto plazo. (Ver tabla N° 23).
- El 80% (16) de las microempresas invirtió el crédito solicitado en mejoramiento y/o ampliación de local, el 15% (3) en activos fijos y el 5% (1) en programas de capacitación. (ver tabla 24).

### **Respecto a la capacitación**

- El 85% (17) de los representantes de la micro y pequeña empresa no recibieron capacitación en el crédito otorgado y el 15% (3) si recibió capacitación en el crédito otorgado. (ver tabla 25).
- El 85% (17) de los representantes de la micro y pequeña empresa recibió 1 capacitación en el último año, mientras que el 15% (3) recibió entre 2 a 3 cursos de capacitación (Ver tabla 26).
- El 55% (55) de los trabajadores de la micro y pequeña empresa fueron capacitados en otros cursos en los últimos años, el 35% (7) se capacitó en manejo empresarial y marketing empresarial, y el 10% (2), no recibieron ninguna capacitación. (ver tabla 27).
- El 90% (18) de los trabajadores de la micro y pequeña empresas recibieron capacitación en los últimos años y el 10% (2), si recibieron capacitación. (ver tabla 28).
- El 90% (18) de los trabajadores de la micro y pequeña empresa no recibieron capacitación, y el 10% (1) recibieron una capacitación. (ver tabla 29).
- El 100% (20) de la micro y pequeña empresa creen que la capacitación es una inversión (ver tabla 30).
- El 100% (20) de las micro y pequeñas empresas cree que la capacitación es relevante (ver tabla 31).
- El 90% (18) de las micro y pequeñas empresas sus trabajadores no realizaron capacitación, y el 10% (2) se capacitó en prestación de mejor servicio al cliente (Ver tabla 32).

### **Respecto a la rentabilidad**

- El 100% (20) de los trabajadores de la micro y pequeña empresa creen que el financiamiento mejora la rentabilidad (ver tabla 33).
- El 100% (20) de la micro y pequeña empresa creen que la capacitación mejora la rentabilidad (ver tabla 34).
- El 100% (20) de las micro y pequeñas empresas mejoró su rentabilidad los últimos años (ver tabla 35).
- El 100% (20) de las micro y pequeñas empresas su rentabilidad no disminuyó en los últimos años (Ver tabla 36)

## **V. CONCLUSIONES.**

### **Respecto a los empresarios**

- De las microempresas encuestadas se establece que el 55% (11) de los representantes de las micro empresas tienen de 35 a 44 años de edad.
- El 50% (10) de los representantes encuestados son del sexo femenino.
- El 70% (14) de los microempresarios encuestados se encuentran con estudios secundarios.
- El 50% (10) de los representantes de la empresa tienen la condición de convivientes.
- El 85% (17) de los representantes no tienen profesión.
- El 85% (17) de los representantes son comerciantes.

### **Respecto a las características de las microempresas**

- El 45% (9) de los representantes de la empresa tienen entre 6 a 10 años en el rubro.
- El 100% (20) de las empresas son formales.

- El 85% (17) de las empresas tienen de 1 a 3 trabajadores permanentes.
- El 95% (19) de las microempresas tienen de 1 a 3 trabajadores eventuales.
- El 100% (20) de las empresas el motivo de la formación es para obtener ganancias.

### **Respecto al financiamiento**

- El 100% (20) de las microempresas han sido financiados por terceros.
- El 55% (11) de las microempresas realiza su financiamiento en el Banco de Crédito y Banco Continental.
- El 50% (10) de las microempresas no tiene conocimiento de los intereses.
- El 100% (20) de las microempresas no realizan su financiamiento en entidades no bancarias.
- El 100% (20) de las microempresas no paga intereses a las entidades no bancarias.
- El 55% (11) de las paga otros tipos de intereses a prestamistas o usureros.
- El 100% (20) de las microempresas no realizan crédito a otras entidades.
- El 100% (20) de las microempresas no pagó tasa de interés a otras entidades.
- El 55% (11) de las microempresas las entidades bancarias les otorgaron beneficios.
- El 95% (19) de las microempresas se les otorgó los montos solicitados.
- El 55% (11) de las microempresas se les otorgó el monto de S/1,000 a S/10,000 soles.
- El 90% (18) de las microempresas se les otorgó el crédito a largo plazo.

- El 80% (16) de las microempresas invirtió el crédito solicitado en mejoramiento y/o ampliación de local.

#### **Respecto a la capacitación**

- El 85% (17) de los representantes de la micro y pequeña empresa no recibieron capacitación previo al crédito.
- El 85% (17) de las micro y pequeñas empresas recibieron capacitación en los últimos años.
- El 55% (11) de los representantes de la micro y pequeña empresa recibieron capacitación en otros temas.
- El 90% (18) de los trabajadores de la micro y pequeña empresa no recibieron capacitación.
- El 90% (18) de los trabajadores de la micro y pequeña empresa no realizaron capacitación.
- El 100% (20) creen que la capacitación es una inversión.
- El 100% (20) creen que la capacitación es relevante.
- El 90% (18) de las micro y pequeñas empresas no realizaron capacitación a su personal.

#### **Respecto a la rentabilidad**

- El 100% (20) de la micro y pequeña empresa creen que el financiamiento mejora la rentabilidad.
- El 100% (20) de la micro y pequeña empresa creen que la capacitación mejora la rentabilidad.
- El 100% (20) de las micro y pequeñas empresas su rentabilidad mejoro en los últimos años.

- El 100% (20) de las micro y pequeñas empresas su rentabilidad no a disminuido en los últimos años.

## **VI. RECOMENDACIONES**

### **Respecto a los empresarios**

- Que se integren más personas a este rubro de ferretería ya que existe oportunidad para todos en especial gente joven.
- Que las mujeres se atrevan a participar en las micro y pequeñas empresas del rubro ferretería, ya que no tienen ninguna limitación.
- Que los microempresarios continúen estudiando con la finalidad de mejorar sus conocimientos y poner en práctica en el rubro de ferretería.
- Que el trabajo en el rubro de ferretería sirva para tener más familias casadas.
- Que se preparen en instituciones para optar algún grado y le sirva para mejorar su participación en el rubro de ferretería.

### **Respecto a las características de las microempresas**

- Que continúen en el rubro que es uno de los que nunca se va acabar porque siempre existirá la necesidad de usar herramientas de ferretería.
- Formalizarse para tener más accesibilidad a un crédito bancario.
- Es necesario que la micro y pequeña empresa continúe como formal, para que gocen de beneficios que dicta el gobierno.
- Es necesario que la micro empresa tengan un personal permanente para mayor confianza de los microempresarios.

- Que los microempresarios traten de tener la menor cantidad de personal eventual, salvo en ocasiones que amerite (temporadas altas), así no contar con planillas con costos elevados.
- Que continúen con la rentabilidad que es el fin para el que se crea una microempresa y permanezca en el mercado empresarial.

### **Respecto al financiamiento**

- Que en lo posible traten de trabajar con financiamiento de familiares o amigos, para así evitar el pago de intereses.
- Que al momento de requerir un crédito, primero hagan un estudio de las ofertas que tiene el sistema financiero.
- Que busquen una tasa de interés baja para obtener mayor rentabilidad.
- Que las entidades no bancarias y otras brinden mayores facilidades a los microempresarios.
- Que traten de minimizar gastos y maximizar recursos
- Que eviten solicitar créditos a no ser que sea algo planificado.
- Que estudien a las entidades financieras de la zona para que puedan tomar una decisión al respecto.
- Que cuando soliciten créditos estas sea a largo plazo con un interés bajo.
- Que continúen manteniendo la solvencia económica para ser pasible de créditos.
- Que soliciten el préstamo y que la cantidad se pueda devolver sin afectar la rentabilidad de la microempresa.
- Realizar un análisis de costo-beneficio del monto a prestar.
- Seguir usando el financiamiento para mejoras de la empresa



### **Respecto a la capacitación**

- Que se realicen más capacitaciones a los representantes de las micro y pequeñas empresas.
- Que se realicen capacitaciones a los trabajadores de las micro y pequeñas empresas.
- Que se realicen capacitaciones sobre los temas más relevantes dedicadas al rubro de las micro y pequeñas empresas.
- Que se realicen capacitaciones de marketing empresarial los dueños y directivos de las empresas
- Capacitar al personal en atención al cliente
- Realizar capacitaciones al personal de forma consecutiva
- Invertir en capacitaciones del personal para su mejor desempeño laboral
- Motivar y hacer reconocimientos al personal por su buen desempeño laboral
- Considerar que el nivel de capacitación, las habilidades con la que cuentan los directivos es para una mayor rentabilidad.
- Prepararse a profundidad en lo que es análisis financieros para facilitar la toma de decisiones en la empresa.

### **Respecto a la rentabilidad**

- Que realicen capacitaciones en rentabilidad de las micro y pequeñas empresas.
- Que inviertan de acuerdo a su visión con la finalidad de obtener mayores ingresos.
- Las empresas deben realizar análisis de sus estados financieros para tomar decisiones, para que la empresa se mantenga en el mercado empresarial.

## VII. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

### 7.1 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilar N. R. (2013), *Caracterización del Financiamiento, la Capacitación y la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio rubro ferretería del Distrito de Chimbote periodo 2009- 2010*. (pp. 6-8). Tesis de pre grado en Contabilidad. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote). Recuperado de la biblioteca virtual de Uladech.
- Barnard y Chester I. (2002), *Comportamiento y desarrollo organizacional*. Recuperado de <http://www.theodoinstitute.org/joomla/que-dicen-los-expertos-en-empresas-y-do/10-autores/27-barnard-chester-i.html>
- Beltrán (2015), *Mercados financieros para micro y pequeña empresa: Oportunidades para su apalancamiento y crecimiento económico sostenible*. Recuperado de <file:///G:/CONTABILIDAD/Tesistas%20A%C3%B1o%202017/III%20Taller%202017/Tesis%20Violeta%20Campos/BeltranBejaranoJeisonEduardo2015.pdf>
- Benito S. y Platero M. (2015), *Las microempresas en tiempos de crisis: Análisis de la formación, la experiencia y la innovación*. Recuperado de <https://pendientedemigracion.ucm.es/info/revesco/txt/REVESCO%20N%20108.1%20Sonia%20BENITO%20y%20Manuel%20PLATERO.htm>
- Bernilla M. (2017), *Micro y pequeña empresa. Oportunidad de Crecimiento*. (pp. 13-14, 75, 143, 167-168I). Lima-Perú. Editora Gráfica Bernilla
- Bertein L. A. (2016), *Rentabilidad*. Recuperado de <https://www.ecured.cu/Rentabilidad>

Burgos M. (2015), *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro venta de artículos de ferretería en general del distrito La Esperanza, Provincia de Trujillo, año 2014*. (p. 6). Tesis de pre grado). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado de la biblioteca virtual de Uladech.

Cohen M. y Baralla G. (2012), *La situación de las Pymes en América Latina*. Recuperado de <http://copal.org.ar/wp-content/uploads/2015/06/peal.pdf>

Domínguez I. C. (2009), *Fundamentos teóricas y conceptuales sobre estructura de financiamiento*. Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos69/fundamentos-teoricos-conceptuales-estructura-financiamiento/fundamentos-teoricos-conceptuales-estructura-financiamiento2.shtml>

Enciclopedias de Negocios para Empresas (s.f.), *Análisis de rentabilidad*. Recuperado de <https://es.shopify.com/enciclopedia/analisis-de-rentabilidad>

Estudios-Servicio Nacional de Capacitación y Empleo (2013), *Glosario técnico de términos de capacitación y empleo*. Recuperado de [http://empresas.sence.cl/documentos/estudios/glosario\\_tecnico.pdf](http://empresas.sence.cl/documentos/estudios/glosario_tecnico.pdf)

Guerrero (2011), *Problemas de financiamiento para Pymes en Latinoamérica*. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/problemas-financiamiento-pymes-latinoamerica/>

Hernández *et al.* (2014), *Metodología de la investigación*. ¿En qué consisten los estudios de alcance descriptivo? (p. 92), Investigación cuantitativa (p. 4), Diseños no experimentales (p. 152), ¿Cuáles son los tipos de diseños no

experimentales? (p.154), Los estudios de caso (pp. 164-165). México: McGraw-Hill/Interamericana Editores.

Inga A. (2011), *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro ferreterías al por menor del distrito de Callería-provincia de Coronel Portillo, periodo 2009 – 2010*. (p. 6). (Tesis de pre grado en Contabilidad. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote). Recuperado de la biblioteca virtual de Uladech.

Koepsell D. R. y Ruiz M. H. (2015), *Ética de la investigación*. (pp. 15, 94, 98, 101-102). Iztapalaca-México. Edamsa Impresiones S.A. de CV

Laulate D. M. (2014), *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro ferretería, del distrito de Callería-Pucallpa, período 2012 – 2013*. (pp. 6-8). (Tesis de pre grado en Contabilidad. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote). Recuperado de la biblioteca virtual de Uladech.

Ministerio de la Producción (2015). *Las Mipymes en cifras 2014*. Lima: Produce. Recuperado de <http://altavoz.pe/2016/01/11/13329/que-tan-importantes-son-las-mypes-para-la-economia-del-pais-por-francisco-marcelo-y-valeria-vila>

Mundo Pymes (2017), *Los diversos tipos de financiamiento, conociendo las opciones*. Recuperado de <https://mundopymes.org/finanzas/financiamiento>

Perú Pymes (2016), *Sabes cómo beneficiarte de la Ley de micro y pequeña empresa*. Recuperado de <http://elcomercio.pe/economia/peru/siete-puntos-claves-cambios-ley-mypes-165266>

- Perú 21 (2014), *Negocios minoristas ferreteros moverán más de US\$ 3,500 millones en 2014*. Recuperado de <https://peru21.pe/economia/negocios-minoristas-ferreteros-moveran-us-3-500-millones-2014-158055>
- Porras D. J. (2016), *Importancia de las pymes en la economía*. Recuperado de <http://www.elnuevodiario.com.ni/economia/392282-importancia-pymes-economia/>
- Rodríguez M. S. (2014), *Caracterización del financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector comercio- rubro ferreterías, de la I y II etapa, San Luis, distrito de Nuevo Chimbote, 2013*. (p. 5). (Tesis de pre grado). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado de la biblioteca virtual de Uladech.
- Salazar J. M. (2015), *Micro y pequeñas empresas son clave para mejorar empleo y transformación productiva de América Latina y el Caribe*. Recuperado de [http://www.ilo.org/americas/sala-de-prensa/WCMS\\_400229/lang-es/index.htm](http://www.ilo.org/americas/sala-de-prensa/WCMS_400229/lang-es/index.htm)
- Tresierra A. E. (2010), *Metodología de la investigación científica*. (p. 91, 93, 104, 107). Trujillo, Perú: Editorial Biociencia.
- Wikipedia (2017), *Microempresa*. Recuperado de <https://es.wikipedia.org/wiki/Microempresa>

## 7.2 Anexos

### 7.2.1 Anexo 01: Cuestionario



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE  
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y  
ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CANTABILIDAD**

**Cuestionario aplicado a los dueños, gerentes o representantes legales de  
las Micro y Pequeñas Empresas del ámbito de estudio.**

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las micro y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación denominado **“Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferretería de la provincia de Padre Abad, 2018”**

La información que usted nos proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Encuestador (a):..... Fecha: ...../...../2018

Razón Social:.....RUC N° .....

#### **I. DATOS GENERALES DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LAS MYPEs:**

1.1 **Edad del representante legal de la empresa:** .....

1.2 **Sexo:** Masculino..... Femenino.....

1.3 **Grado de instrucción:** Ninguno.....Primaria: Completa..... Primaria  
.Incompleta..... Secundaria: Completa..... Incompleta.....  
Superior universitaria completa (...) Superior universitaria incompleta (...)  
Superior no universitaria: Completa.....Incompleta.....

1.4 **Estado Civil:** Soltero...Casado.....Conviviente....Divorciado.....Otros.....

1.5 **Profesión:**..... **Ocupación:**.....

#### **II. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LAS MYPEs:**

2.1 **Tiempo en años que se encuentra en el sector y rubro:**.....

- 2.2 Formalidad de las Mypes: Formal (.....) Informal (.....)
- 2.3 Números de trabajadores permanentes.....
- 2.4 Número de Trabajadores eventuales.....
- 2.5 Motivos de formación de la Mype: Obtener ganancias (.....) Subsistencia (.....)

### III. DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES:

- 3.1. **Cómo financia su actividad productiva:** Con financiamiento propio (autofinanciamiento): (.....) Con financiamiento de terceros: (.....)
- 3.2. **Si el financiamiento es de terceros:** A que entidades recurre para obtener financiamiento: Entidades bancarias (especificar el nombre de la entidad bancaria).....
- 3.3. Que tasa de interés mensual paga.....
- 3.4. Entidades no bancarias (especificar el nombre de las entidades no bancarias).....
- 3.5. Qué tasa de interés mensual paga a entidades no bancarias.....
- 3.6. Prestamistas o usureros.....
- 3.7. Qué tasa de interés mensual paga a prestamistas o usureros.....
- 3.8. Otros (especificar).....
- 3.9. Que tasa de interés mensual paga.....
- 3.10. **Qué entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito:** Las entidades bancarias (.....) .Las entidades no bancarias (.....) Los prestamistas usureros (.....)
- 3.11. Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados: Si (....) No (....)
- 3.12. Monto Promedio de crédito otorgado: .....
- 3.13. **Tiempo del crédito solicitado:**  
El crédito fue de corto plazo: (....) Largo plazo: (....)
- 3.14. **que fue invertido el crédito financiero que obtuvo:** Capital de trabajo (%).....Mejoramiento y/o ampliación del local (%).....Activos fijos (%).....Programa de capacitación (%).....Otros- Especificar:.....

### IV. DE LA CAPACITACIÓN A LAS MYPES:

- 4.1. **Recibió Ud. Capacitación para el otorgamiento del crédito financiero:**

Si.....No.....

**4.2 Cuántos cursos de capacitación ha tenido Ud. en el último año:**

Uno.....Dos.....Tres.....Cuatro.....Más de 4.....

**4.3 Si tuvo capacitación: En qué tipo de cursos participó Ud.:**

Inversión del crédito financiero.....Manejo empresarial.....

Administración de recursos humanos.....

Marketing Empresarial..... Otros Especificar.....

**4.4 El personal de su empresa ¿Ha percibido algún tipo de capacitación?**

Si.....No.....; si la respuesta es Sí: Indique la cantidad de cursos.

1 Curso.....2 Curso.....3 Curso.....Más de 3  
cursos.....

**4.5 Considera Ud. Que la capacitación como empresario es una inversión:**

Si..... No.....

**4.6 Considera Ud. Que la capacitación de su personal es relevante para su empresa; Si..... No.....**

**4.7 En qué temas se capacitaron sus trabajadores:**

Gestión Empresarial.....Manejo eficiente del microcrédito.....

Gestión Financiera.....Prestación de mejor servicio a los clientes.....

Otros: Especificar.....

**V. PERCEPCIÓN DE LA RENTABILIDAD DE LAS MYPEs:**

**5.1 Cree que el financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad de su empresa: Si.....No.....**

**5.2 Cree que la capacitación mejora la rentabilidad de la empresa:**

Si.....No.....

**5.3 Cree Usted que la rentabilidad de su empresa a mejorado en los últimos años:**

Si.....No.....

**5.4 Cree Ud. que la rentabilidad de su empresa ha disminuido en el último año: Si (...) No (...)**

Aguaytía, marzo del 2018

**7.2.2 Anexo 02: Artículo Científico**





---

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**TÍTULO**

“CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, LA  
CAPACITACIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y  
PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO,  
RUBRO FERRETERÍA DE LA PROVINCIA DE PADRE  
ABAD, 2018”

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTOR:**

Br. KARINA HIDALGO MACEDO DE URIBE

**ASESOR:**

Mg. CPCC ROMEL ARÉVALO PÉREZ

**PUCALLPA – PERÚ**

**2018**

## **ARTÍCULO CIENTÍFICO**

**TÍTULO:** Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferretería de la provincia de Padre Abad, 2018”

**AUTOR (A):** Bach. Hidalgo Macedo Karina

**ASESOR:** Mg. CPCC. Arévalo Pérez Romel

### **I. RESUMEN**

La investigación tuvo como objetivo general: Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferretería de la provincia de Padre Abad, 2018. La investigación fue cuantitativo-descriptivo, no experimental-transversal-retrospectiva, para el recojo de la información se escogió en forma dirigida a 20 microempresarios, aplicándoles un cuestionario de 36 preguntas cerradas, cuyos resultados fueron: El 55% tienen de 35 a 44 años de edad, el 50% son del sexo femenino, el 70% de tienen estudios secundarios, el 50% son convivientes, el 85% no tienen profesión el 85% son comerciantes. El 45% tienen de 6 a 10 años en el rubro, son formales, el 85% tienen de 1 a 3 trabajadores permanentes, el 95% tienen de 1 a 3 trabajadores eventuales, se formaron para obtener ganancias. Se financian por terceros, siendo el 55% del Banco de Crédito y Banco Continental, el 50% no tienen conocimiento de intereses, no realizan financiamiento en entidades no bancarias, al 55% las entidades bancarias les otorgaron beneficios, al 95% les otorgaron los montos de S/1,000 a S/10,000 soles, el 90% se les otorgo crédito a largo plazo, e 80% de las microempresas invirtió el crédito en mejoramiento y/o ampliación de local. El 85% no recibieron capacitación

previo al crédito, el 85% recibieron capacitación en los últimos años, el 90% de sus trabajadores no recibieron capacitación, creen que la capacitación es una inversión y relevante. El financiamiento y capacitación mejora su rentabilidad, su rentabilidad mejoro en los últimos años.

**Palabras clave:** Financiamiento, capacitación, rentabilidad y Mypes

#### **ABSTRCT**

The research had as a general objective: Describe the main characteristics of financing, training and profitability of micro and small businesses in the commerce sector, hardware sector of the province of Padre Abad, 2018. The research was quantitative-descriptive, not experimental- cross-retrospective, for the collection of information was chosen in a targeted way to 20 microentrepreneurs, applying a questionnaire of 36 closed questions, the results were: 55% are 35 to 44 years old, 50% are female , 70% of them have secondary studies, 50% are cohabitants, 85% have no profession, 85% are merchants. 45% have 6 to 10 years in the field, they are formal, 85% have 1 to 3 permanent workers, 95% have 1 to 3 temporary workers, they were trained to make a profit. They are financed by third parties, 55% of Banco de Credito and Banco Continental, 50% have no knowledge of interests, do not make financing in non-banking entities, 55% of banks gave them benefits, 95% were granted amounts of S / 1,000 to S / 10,000 soles, 90% were granted long-term credit, and 80% of the micro-enterprises invested the loan in improvement and / or expansion of the premises. 85% did not receive pre-credit training, 85% received training in recent years, 90% of their workers did not receive training, they believe that training is an investment and relevant. The financing and training improves its profitability, its profitability improved in recent years.

**Keywords:** Finance, training, profitability, Mypes

## II. INTRODUCCIÓN

La importancia de las micro y pequeñas empresas (en adelante Mypes) en las economías modernas ha sido objeto de numerosos estudios de investigación y comentarios en los últimos años. En particular se destaca la fuerte incidencia en la generación de fuentes de trabajo. En la presente investigación se comparan diferentes aspectos que caracterizan la realidad de las Mypes tanto a nivel mundial, latinoamericano y nacional

Según Porras (2016), en “Importancia de las pymes en la economía”, precisa que, cuando se analiza la estructura económica de cualquier país encontramos la coexistencia de empresas de distinta envergadura. Explorando en la estructura económica de distintos países, podemos encontrar sectores más dinámicos que otros. Actividades que cuentan con ventajas comparativas frente a otros países, pero en todos encontraremos empresas pequeñas, medianas y grandes.

Es más, en la actual economía mundial se observan claras tendencias hacia la internacionalización de los negocios y de los mercados. La liberación del comercio, el intercambio entre grandes bloques económicos regionales. Las pymes en este contexto encuentran su razón de ser, ya que constituyen las organizaciones más capaces de adaptarse a los cambios tecnológicos y de generar empleo, con lo que representan un importante factor de política de distribución de ingresos a las clases media y baja, con lo cual fomentan el desarrollo económico de toda una nación.

Salazar (2015), en “Micro y pequeñas empresas son clave para mejorar empleo y transformación productiva de América Latina y el Caribe”, manifiesta que existen más de 10 millones de micro y pequeñas empresas (MYPE) en América Latina y el Caribe tienen una “importancia crítica” para el futuro de la región pues generan la

mayor parte del empleo, pero al mismo plantean un desafío estratégico para los países pues son los principales nichos de informalidad y baja productividad.

Los micros y pequeñas empresas general cerca de 7% de los empleos de la región. Si se añaden los trabajadores por cuenta propia, suman 75% del total. Las empresas grandes (incluyendo sector público) y medianas no alcanzan a generar 20% de los puestos de trabajo en América Latina y el Caribe.

Concluye Salazar, según informe de la Organización Internacional de Trabajo-OIT, destaca que todos los países tienen programas y políticas de apoyo a las Mype, pero que con frecuencia hay espacios para realizar mejoras en su diseño y en su ejecución, aumentando la efectividad de las intervenciones y tomando en cuenta la heterogeneidad de las empresas. La simplificación de la reglamentación, el acceso al financiamiento, las medidas de apoyo a la formalización tanto empresarial como laboral, las estrategias para aumentar la productividad, las incubadoras de empresas, el acceso a tecnología y procesos de innovación, los programas de formación, la participación más activa de los trabajadores, los modelos de gestión más modernos, forman parte del repertorio de medidas complementarias sugeridas por la OIT como parte de políticas integrales para las Mype

Beltrán (2015), en “Mercados financieros para micro y pequeña empresa: Oportunidades para su apalancamiento y crecimiento económico sostenible”, sostiene que la mayor cantidad de empresas Colombianas se encuentran estructuradas bajo la forma de micro, pequeña y mediana empresa, estas juegan un papel fundamental en el desarrollo del país, contribuyendo en la generación de empleo y en el crecimiento de la economía. El mayor número de empresas de Colombia son comerciales, con cerca de 176.000 empresas, seguido de la industria

manufacturera con 14.000, la construcción 13.000 y los servicios profesionales con 11.000 empresas.

Concluye Beltrán, en Colombia se dice que todos los sectores tienen acceso al crédito, pero la realidad es que el acceso al financiamiento es una de las principales barreras que enfrentan las Mypes para su desarrollo; es decir, en Colombia existe un mercado de crédito imperfecto dado que hay racionamiento de recursos para la línea de micro y pequeñas empresas y adicional a ello es incompleto ya que no hay microcrédito ni financiamiento de largo plazo.

Ahora, al momento de acceder a un crédito nuevo hay sectores considerados por la banca como poco atractivos. Desde el inicio del crédito se tiene una apreciación negativa por parte del banco, pero son la columna vertebral de la sociedad, no se pueden seguir ignorando, es un deber apoyarlos por el mercado que representan y la fuerza económica que necesitan para funcionar requiere obtener acceso a un sistema financiero moderno y a sus productos.

Cohen y Baralla (2012), en “La situación de las Pymes en América Latina”, precisa que las Mypes generan puestos de trabajo que supera el 50% y en la mayoría de ellos supera los dos tercios. La participación de estas empresas en el valor agregado de los países es algo menor en general. Esto permite interpretar que este segmento de empresas tiene un importante potencial para desarrollar su competitividad.

Concluye Cohen y Baralla, respecto al financiamiento de las Mypes a través del sistema bancario, se observa que existe una gran diversidad entre los países. Sin embargo, independientemente del país que se analice, en general las Mypes tienen un menor acceso al crédito bancario que las empresas grandes.

También el Ministerio de la Producción (2015a), refiere que en el Perú existen 1'518,284 microempresas, representando el 94.9 de las empresas existentes en el país, en tanto que la pequeña empresa está constituida por 71,313 unidades (4.5% del total de empresas en el país), a ello se suma la mediana empresa que son 2,635 empresas (0.2%) y 8,388 unidades productivas (0.5%) que son de la gran empresa, constituyéndose de vital importancia en aportes al PBI Nacional.

Perú 21 (2014), en “Negocios minoristas ferreteros moverán más de US\$ 3,500 millones en 2014”, ya que su desarrollo va a la par del boom inmobiliario y su crecimiento anual se estima que es de 10%. En el Perú existen aproximadamente 6 mil negocios minoristas tradicionales de la ferretería dominan el 80% del mercado ferretero, dejando atrás a las cadenas retail.

Agrega Perú 21, los pequeños negocios ferreteros están posicionados en la mente de los consumidores finales. Sus productos tienen la ventaja de tener un costo menor en comparación a las grandes cadenas, así como la atención personalizada. También, muchas de estas empresas minoristas ofrecen el servicio a domicilio a un precio menor y sin demoras; es decir, en el momento de la solicitud.

Por otro lado, pasando, al ámbito local, en la provincia de Padre Abad existe una gran variedad de Mypes distribuidas en distintos sectores como es el comercio, servicio, industria; dentro de estos destaca el sector comercio–rubro ferretería, que cubre la demanda local, Regional, y nacional. Muchas de estas Mypes se encuentran en la provincia de Padre Abad, concentrándose la mayoría de ellos en diferentes jirones del casco urbano de la ciudad, lugar elegido para realizar el presente estudio.

Líneas arriba se ha demostrado la importancia que tiene el financiamiento en el desarrollo y crecimiento de las Mypes, en cuanto a rentabilidad. Sin embargo, a nivel

del ámbito de estudio se desconocen las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad. Por ejemplo, se desconoce si dichas micro y pequeñas empresas acceden a no a financiamiento, si lo hacen, a qué sistema financiero recurren, qué tipo de interés pagan, etc., tampoco se conoce si dichas Mypes en los últimos años han sido rentables o no, si su rentabilidad ha subido o ha bajado. Por todas estas razones, el enunciado del problema de investigación fue el siguiente: **¿Cuáles son las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferretería de la provincia de Padre Abad, 2018?**

Para dar respuesta al problema enunciado, nos planteamos el siguiente objetivo general: Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferretería de la provincia de Padre Abad, 2018.

### **III. MATERIALES Y MÉTODOS**

#### **Diseño de la investigación**

El diseño que se utilizó en la investigación fue del tipo cuantitativo-no experimental-transversal-retrospectivo-descriptivo.



Dónde:

M = Muestra conformada por las Micro y pequeñas empresas Encuestadas.

O = Observación de las variables: Financiamiento, capacitación y rentabilidad.

#### **Cuantitativo**



Hernández *et al.* (2014). Afirma que “En el enfoque cuantitativo, para la recolección de datos y la presentación de resultados se utilizan procedimientos estadísticos e instrumentos de medición, con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar teorías” (p. 4). Esta investigación es cuantitativa, porque se utilizaron estadísticas e instrumentos de medición para cada dimensión.

### **No experimental**

Hernández *et al.* (2014). Afirma que “Son estudios que se realizan sin manipular deliberadamente las variables, y en los que solo se observan los fenómenos, en su ambiente natural, y que posteriormente serán analizados” (p. 152). Esta investigación fue no experimental por que no se manipulo ninguna variable, solo nos limitamos a describirla en su contexto.

### **Transversal**

Hernández *et al.* (2014). Afirma que “Son investigaciones que recopilan datos en un único momentos. Son estudios puramente descriptivos” (pp. 154-155). En esta investigación se recolectaron datos en un solo momento y en un tiempo único, cuyo propósito fue describir las variables y analizar su interrelación en un solo momento.

### **Retrospectivo**

Hernández *et al.* (2014). Afirma que “La investigación no experimental también se conoce como investigación ex post-facto; los hechos y variables ya ocurrieron” (pp. 164-165). En esta investigación; se indagó sobre hechos ocurridos en el pasado.

### **Descriptivo**

Hernández *et al.* (2014). Afirma que “La investigación descriptiva busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población” (p. 92). En esta investigación nos limitamos a describir las variables en estudio tal como se observaron en la realidad en el momento en que se recogió la información.

## **Población y Muestra**

### **Población**

Tresierra (2010), afirma “Es el conjunto de elementos relacionados entre sí, que poseen una o más variables (características, atributos o propiedades) comunes, las que son precisadas en el tiempo y en el espacio” (p. 91). En esta investigación la población estuvo conformada por 20 micro y pequeños empresarios de sector comercio, rubro ferretería de la Provincia de Padre Abad, 2018. Las mismas que se encuentran ubicados en el sector y rubro de estudio.

Fuente: Trabajo de campo de la autora.

### **Muestra.**

Tresierra (2010), afirma “Es una parte representativa y adecuada de la población y/o universo, que es obtenida por el investigador para hacer sus observaciones. Esto es para obtener datos, que son puntos de partida para las generalizaciones” (p. 93). En esta investigación se tomaron de la población, en forma intencionada a 20 micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferretería de la Provincia de Padre Abad, 2018. El cual representa el 100% de la población.

## Definición y operacionalización de las variables

<b>Variable</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional: Indicadores</b>	<b>Escala de medición</b>
Perfil de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferretería de la provincia de Padre Abad, 2018.	Son algunas características de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferretería de la provincia de Padre Abad, 2018.	Edad	Razón: Años
		Sexo	Nominal: Masculino Femenino
		Grado de instrucción	Nominal: Sin instrucción  Primaria Secundaria  Instituto Universidad

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Perfil de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferretería de la provincia de Padre Abad, 2018.	Son algunas características de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferretería de la provincia de Padre Abad, 2018.	Giro del negocio de las micro y pequeñas empresas	Nominal: Especificar
		Antigüedad de las micro y pequeñas empresas	Razón  Un año  Dos años  Tres años  Más de tres años
		Número de trabajadores	Razón: 01  06  15  16 – 20  Más de 20
		Objetivo de las micro y pequeñas empresas.	Nominal: Maximizar ganancias  Dar empleo a la familia  Generar ingresos para la familia  Otros: especificar

<b>Variable</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional: Indicadores</b>	<b>Escala de medición</b>
Financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferretería de la provincia de Padre Abad, 2018.	Son algunas características relacionadas con el financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferretería de la provincia de Padre Abad, 2018.	Solicitó crédito	Nominal: Si No
		Recibió crédito	Nominal: Si No
		Monto del crédito solicitado	Cuantitativa: Especificar el monto
		Monto del crédito recibido	Cuantitativa: Especificar el monto
		Entidad a la que solicitó el crédito	Nominal: Bancaria No bancaria
		Entidad que le otorgó el crédito	Nominal: Bancaria No bancaria
		Tasa de interés cobrada por el crédito	Cuantitativa: Especificar la tasa
		Crédito oportuno	Nominal: Si No
		Crédito inoportuno	Nominal: Si No
		Monto del crédito: Suficiente  Insuficiente	Nominal: Si No Si No
Cree que el financiamiento mejora la rentabilidad de su empresa	Nominal: Si No		

<b>Variable</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional: Indicadores</b>	<b>Escala de medición</b>
Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferretería de la provincia de Padre Abad, 2018.	Percepción que tienen los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas de la rentabilidad de sus empresas en el periodo de estudio.	Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años	Nominal: Si No
		Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido.	Nominal: Si No

**Fuente:** Elaboración propia.

Cabe mencionar que en el presente trabajo de investigación se tomaron como principales variables al financiamiento, la capacitación y la rentabilidad, en cambio las variables: Perfil de las micro y pequeñas empresas y perfil de los propietarios y/o gerentes, son variables complementarias.

### **Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **Técnica**

Tresierra (2010), afirma “Conjunto de reglas o normas que constituyen la prescripción de actividades de un método en ejecución” (p.12). Para el recojo de información de esta investigación, se aplicó la técnica de la encuesta. Tresierra afirma que “la encuesta es aquella que recoge información sobre aspectos muy

específicos, basado en una interacción directa o indirecta entre el investigador y el encuestado” (p.104).

### **Instrumento**

Tresierra (2010), afirma que “los instrumentos son los medios auxiliares para recoger y registrar los datos obtenidos a través de los métodos y técnicas de recolección de datos.” (p. 106). En esta investigación se utilizó como instrumento un cuestionario estructurado de 36 preguntas cerradas, en función a los objetivos específicos planteados y de la definición operacional de las variables. Al respecto Tresierra afirma que “el cuestionario es un conjunto de preguntas para obtener información sobre el tema que se está investigando” (p. 104).

### **Procedimiento de recolección de datos**

Para la aplicación del cuestionario se siguió los siguientes procedimientos: Se coordinó con los representantes de las micro empresas, se buscó un lugar apropiado para la realización de la encuesta, se registró la información obtenida de los encuestados, se codificó la información obtenida de los encuestados, y por último se tabuló la información obtenida de los encuestados.

### **Plan de análisis**

Tresierra (2010), afirma “El análisis estadístico es indispensable en casi toda la investigación. Los datos pueden organizarse y resumirse en función de las unidades de medida y presentarse en Cuadros y Gráficos. Los análisis estadísticos se llevan a cabo mediante programas para computadoras utilizando paquetes estadísticos” (p. 107). En esta investigación, los datos recolectados se analizaron haciendo uso de la estadística descriptiva, para la tabulación de los

datos se tuvo como soporte el programa Excel y para el procesamiento de los datos el Software SPSS científico (Programa de estadística para ciencias sociales).

#### **IV. RESULTADOS**

##### **Respecto a los empresarios**

- De las microempresas encuestadas se establece que de los representantes de las micro empresas encuestadas el 55% (11) tienen de 35 a 44 años, el 25% (5) tienen de 25 a 35 años de edad, el 15% (3) tienen de 45 a 54 años, y el 5% (1) tienen de 55 a más años (Ver tabla 1).
- El 50% (10) de los representantes encuestados son del sexo masculino y el 50% (10) son del sexo femenino. (Ver tabla 2).
- El 70% (15) de los microempresarios encuestados se encuentran con estudios secundarios; el 15% (3) con estudios superior no universitaria completa, el 10% (2) con estudios universitarios incompleto, y el 5% (1) con estudios primaria completa. (Ver tabla 03).
- El 50% (10) de los de los representantes de la empresa tienen la condición de convivientes, el 35% (7) son solteros, el 10% (2) son casados, y el 5% (1) son divorciados. (Ver tabla 04).
- El 85% (17) de los representantes no tienen profesión; y el 15% (3) presentan otras profesiones diferente al rubro. (Ver tabla 05).
- El 85% (17) de los representantes legales son comerciantes, el 10% (2) no tienen ninguna ocupación, mientras que el 5% (1) son de ocupación vendedor (Ver tabla 06).



### **Respecto a las características de las microempresas**

- El 45% (9) de los representantes de la empresa tienen entre 6 a 10 años en el rubro, el 35% (7) tienen entre 1 a 5 años, el 15% (3) tienen de 11 a 15 años, y el 5% (1) tienen más de 16 años en el sector y rubro. (Ver tabla 07).
- El 100% (20) de las empresas son formales. (Ver tabla 08).
- El 85% (17) de las empresas tienen de 1 a 3 trabajadores permanentes, y el 15% (3) tienen entre 4 a 5 trabajadores. (Ver tabla 09).
- El 95% (19) de las microempresas tienen de 1 a 3 trabajadores eventuales y el 5% (1) tiene entre 4 a 5 trabajadores eventuales. (Ver tabla 10).
- El 100% (20) de las empresas el motivo de la formación es para obtener ganancias. (Ver tabla 11).

### **Respecto al financiamiento**

- El 100% (20) de las microempresas han sido financiados por terceros. (Ver tabla 12-A).
- El 55% (11) de las microempresas realiza su financiamiento en el Banco de Crédito y Banco Continental, y el 45% (9) en otras entidades bancarias. (Ver tabla 12-B).
- El 50% (10) de las microempresas no tiene conocimiento de los intereses, el 45% (9) paga otro tipo de interés, y el 5% (1) paga el 4.1% a más de interés. (Ver tabla 13).
- El 100% (20) no obtuvo crédito de entidades bancarias. (Ver tabla 14).
- El 100% (20) no pago ningún interés a las entidades no bancarias (Ver tabla 15).

- El 55% (11) obtuvo crédito de otros tipos de prestamistas o usureros, y el 45% (9) obtuvo financiamiento de prestamistas o usureros. (Ver tabla 16).
- El 55% (11) de las microempresas no tiene conocimiento de los intereses que pagó a prestamistas o usureros, el 45% (9) pagó de 1 a 20% de interés. (Ver tabla 17).
- El 100% (20) de las microempresas no recibió crédito de otras entidades bancarias (Ver tabla 18).
- El 100% (20) de las microempresas no pagó intereses de otras entidades bancarias (Ver tabla 19)
- El 55% (11) de las microempresas opinan que las entidades bancarias otorgaron mayores facilidades, y el 45% (9) precisa que son los prestamistas o usureros que les dan facilidades para un crédito. (Ver tabla N° 20).
- El 95% (19) de las microempresas les otorgaron el préstamo solicitado, y al 5% (1) no se les otorgo el préstamo solicitado. (Ver tabla 21).
- El 55% (11) de las microempresas se les otorgo el montos de S/1,000 a S/10,000 soles, y el 45% (9) de los microempresarios se les otorgo los montos de S/11,000 a más de S/16,000 soles. (Ver tabla N° 22).
- El 90% (18) de las microempresas se les otorgo el crédito a largo plazo, y el 10% (2) fue a corto plazo. (Ver tabla N° 23).
- El 80% (16) de las microempresas invirtió el crédito solicitado en mejoramiento y/o ampliación de local, el 15% (3) en activos fijos y el 5% (1) en programas de capacitación. (ver tabla 24).

### **Respecto a la capacitación**

- El 85% (17) de los representantes de la micro y pequeña empresa no recibieron capacitación en el crédito otorgado y el 15% (3) si recibió capacitación en el crédito otorgado. (ver tabla 25).
- El 85% (17) de los representantes de la micro y pequeña empresa recibió 1 capacitación en el último año, mientras que el 15% (3) recibió entre 2 a 3 cursos de capacitación (Ver tabla 26).
- El 55% (55) de los trabajadores de la micro y pequeña empresa fueron capacitados en otros cursos en los últimos años, el 35% (7) se capacitó en manejo empresarial y marketing empresarial, y el 10% (2), no recibieron ninguna capacitación. (ver tabla 27).
- El 90% (18) de los trabajadores de la micro y pequeña empresas recibieron capacitación en los últimos años y el 10% (2), si recibieron capacitación. (ver tabla 28).
- El 90% (18) de los trabajadores de la micro y pequeña empresa no recibieron capacitación, y el 10% (1) recibieron una capacitación. (ver tabla 29).
- El 100% (20) de la micro y pequeña empresa creen que la capacitación es una inversión (ver tabla 30).
- El 100% (20) de las micro y pequeñas empresas cree que la capacitación es relevante (ver tabla 31).
- El 90% (18) de las micro y pequeñas empresas sus trabajadores no realizaron capacitación, y el 10% (2) se capacitó en prestación de mejor servicio al cliente (Ver tabla 32).

### **Respecto a la rentabilidad**

- El 100% (20) de los trabajadores de la micro y pequeña empresa creen que el financiamiento mejora la rentabilidad (ver tabla 33).
- El 100% (20) de la micro y pequeña empresa creen que la capacitación mejora la rentabilidad (ver tabla 34).
- El 100% (20) de las micro y pequeñas empresas mejoró su rentabilidad los últimos años (ver tabla 35).
- El 100% (20) de las micro y pequeñas empresas su rentabilidad no disminuyó en los últimos años (Ver tabla 36)

## **V. CONCLUSIONES**

### **Respecto a los empresarios**

- De las microempresas encuestadas se establece que el 55% (11) de los representantes de las micro empresas tienen de 35 a 44 años de edad.
- El 50% (10) de los representantes encuestados son del sexo femenino.
- El 70% (14) de los microempresarios encuestados se encuentran con estudios secundarios.
- El 50% (10) de los representantes de la empresa tienen la condición de convivientes.
- El 85% (17) de los representantes no tienen profesión.
- El 85% (17) de los representantes son comerciantes.

### **Respecto a las características de las microempresas**

- El 45% (9) de los representantes de la empresa tienen entre 6 a 10 años en el rubro.
- El 100% (20) de las empresas son formales.

- El 85% (17) de las empresas tienen de 1 a 3 trabajadores permanentes.
- El 95% (19) de las microempresas tienen de 1 a 3 trabajadores eventuales.
- El 100% (20) de las empresas el motivo de la formación es para obtener ganancias.

### **Respecto al financiamiento**

- El 100% (20) de las microempresas han sido financiados por terceros.
- El 55% (11) de las microempresas realiza su financiamiento en el Banco de Crédito y Banco Continental.
- El 50% (10) de las microempresas no tiene conocimiento de los intereses.
- El 100% (20) de las microempresas no realizan su financiamiento en entidades no bancarias.
- El 100% (20) de las microempresas no paga intereses a las entidades no bancarias.
- El 55% (11) de las paga otros tipos de intereses a prestamistas o usureros.
- El 100% (20) de las microempresas no realizan crédito a otras entidades.
- El 100% (20) de las microempresas no pagó tasa de interés a otras entidades.
- El 55% (11) de las microempresas las entidades bancarias les otorgaron beneficios.
- El 95% (19) de las microempresas se les otorgó los montos solicitados.
- El 55% (11) de las microempresas se les otorgó el monto de S/1,000 a S/10,000 soles.
- El 90% (18) de las microempresas se les otorgó el crédito a largo plazo.

- El 80% (16) de las microempresas invirtió el crédito solicitado en mejoramiento y/o ampliación de local.

### **Respecto a la capacitación**

- El 85% (17) de los representantes de la micro y pequeña empresa no recibieron capacitación previo al crédito.
- El 85% (17) de las micro y pequeñas empresas recibieron capacitación en los últimos años.
- El 55% (11) de los representantes de la micro y pequeña empresa recibieron capacitación en otros temas.
- El 90% (18) de los trabajadores de la micro y pequeña empresa no recibieron capacitación.
- El 90% (18) de los trabajadores de la micro y pequeña empresa no realizaron capacitación.
- El 100% (20) creen que la capacitación es una inversión.
- El 100% (20) creen que la capacitación es relevante.
- El 90% (18) de las micro y pequeñas empresas no realizaron capacitación a su personal.

### **Respecto a la rentabilidad**

- El 100% (20) de la micro y pequeña empresa creen que el financiamiento mejora la rentabilidad.
- El 100% (20) de la micro y pequeña empresa creen que la capacitación mejora la rentabilidad.
- El 100% (20) de las micro y pequeñas empresas su rentabilidad mejoro en los últimos años.

- El 100% (20) de las micro y pequeñas empresas su rentabilidad no a disminuido en los últimos años.

## **VI. RECOMENDACIONES**

### **Respecto a los empresarios**

- Que se integren más personas a este rubro de ferretería ya que existe oportunidad para todos en especial gente joven.
- Que las mujeres se atrevan a participar en las micro y pequeñas empresas del rubro ferretería, ya que no tienen ninguna limitación.
- Que los microempresarios continúen estudiando con la finalidad de mejorar sus conocimientos y poner en práctica en el rubro de ferretería.
- Que el trabajo en el rubro de ferretería sirva para tener más familias casadas.
- Que se preparen en instituciones para optar algún grado y le sirva para mejorar su participación en el rubro de ferretería.

### **Respecto a las características de las microempresas**

- Que continúen en el rubro que es uno de los que nunca se va acabar porque siempre existirá la necesidad de usar herramientas de ferretería.
- Es necesario que la micro y pequeña empresa continúe como formal, para que gocen de beneficios que dicta el gobierno.
- Es necesario que las micro empresa tengan un personal permanente para mayor confianza de los microempresarios.
- Que los microempresarios traten de tener la menor cantidad de personal eventual, salvo en ocasiones que amerite (temporadas altas), así no contar con planillas con costos elevados.

- Que continúen con la rentabilidad que es el fin para el que se crea una microempresa y permanezca en el mercado empresarial.

### **Respecto al financiamiento**

- Que en lo posible traten de trabajar con financiamiento de familiares o amigos, para así evitar el pago de intereses.
- Que al momento de requerir un crédito, primero hagan un estudio de las ofertas que tiene el sistema financiero.
- Que busquen una tasa de interés baja para obtener mayor rentabilidad.
- Que las entidades no bancarias y otras brinden mayores facilidades a los microempresarios.
- Que eviten solicitar créditos a no ser que sea algo planificado.
- Que estudien a las entidades financieras de la zona para que puedan tomar una decisión al respecto.
- Que cuando soliciten créditos estas sea a largo plazo con un interés bajo.
- Que continúen manteniendo la solvencia económica para ser pasible de créditos.
- Que soliciten el préstamo y que la cantidad se pueda devolver sin afectar la rentabilidad de la microempresa.
- Realizar un análisis de costo-beneficio del monto a prestar.

### **Respecto a la capacitación**

- Que se realicen más capacitaciones a los representantes de las micro y pequeñas empresas.
- Que se realicen capacitaciones a los trabajadores de las micro y pequeñas empresas.



- Que se realicen capacitaciones sobre los temas más relevantes dedicadas al rubro de las micro y pequeñas empresas.

#### **Respecto a la rentabilidad**

- Que realicen capacitaciones en rentabilidad de las micro y pequeñas empresas.
- Que inviertan de acuerdo a su visión con la finalidad de obtener mayores ingresos.
- Las empresas deben realizar análisis de sus estados financieros para tomar decisiones, para que la empresa se mantenga en el mercado empresarial.

## **VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

Aguilar N. R. (2013), *Caracterización del Financiamiento, la Capacitación y la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio rubro ferretería del Distrito de Chimbote periodo 2009- 2010*. (pp. 6-8).

Tesis de pre grado en Contabilidad. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote). Recuperado de la biblioteca virtual de Uladech.

Barnard y Chester I. (2002), *Comportamiento y desarrollo organizacional*.

Recuperado de <http://www.theodoinstitute.org/joomla/que-dicen-los-expertos-en-empresas-y-do/10-autores/27-barnard-chester-i.html>

Beltrán (2015), *Mercados financieros para micro y pequeña empresa:*

*Oportunidades para su apalancamiento y crecimiento económico sostenible.* Recuperado de

file:///G:/CONTABILIDAD/Tesistas%20A%C3%B1o%202017/III%20T

aller%202017/Tesis%20Violeta%20Campos/BeltranBejaranoJeisonEduardo2015.pdf

Benito S. y Platero M. (2015), *Las microempresas en tiempos de crisis: Análisis de la formación, la experiencia y la innovación*. Recuperado de <https://pendientedemigracion.ucm.es/info/revesco/txt/REVESCO%20N%20108.1%20Sonia%20BENITO%20y%20Manuel%20PLATERO.htm>

Bernilla M. (2017), *Micro y pequeña empresa. Oportunidad de Crecimiento*. (pp. 13-14, 75, 143, 167-168I). Lima-Perú. Editora Gráfica Bernilla

Bertein L. A. (2016), *Rentabilidad*. Recuperado de <https://www.ecured.cu/Rentabilidad>

Burgos M. (2015), *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro venta de artículos de ferretería en general del distrito La Esperanza, Provincia de Trujillo, año 2014*. (p. 6). Tesis de pre grado). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado de la biblioteca virtual de Uladech.

Cohen M. y Baralla G. (2012), *La situación de las Pymes en América Latina*. Recuperado de <http://copal.org.ar/wp-content/uploads/2015/06/peal.pdf>

Domínguez I. C. (2009), *Fundamentos teóricas y conceptuales sobre estructura de financiamiento*. Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos69/fundamentos-teoricos-conceptuales-estructura-financiamiento/fundamentos-teoricos-conceptuales-estructura-financiamiento2.shtml>

- Enciclopedias de Negocios para Empresas (s.f.), *Análisis de rentabilidad*. Recuperado de <https://es.shopify.com/enciclopedia/analisis-de-rentabilidad>
- Estudios-Servicio Nacional de Capacitación y Empleo (2013), *Glosario técnico de términos de capacitación y empleo*. Recuperado de [http://empresas.sence.cl/documentos/estudios/glosario\\_tecnico.pdf](http://empresas.sence.cl/documentos/estudios/glosario_tecnico.pdf)
- Guerrero (2011), *Problemas de financiamiento para Pymes en Latinoamérica*. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/problemas-financiamiento-pymes-latinoamerica/>
- Hernández *et al.* (2014), *Metodología de la investigación*. ¿En qué consisten los estudios de alcance descriptivo? (p. 92), Investigación cuantitativa (p. 4), Diseños no experimentales (p. 152), ¿Cuáles son los tipos de diseños no experimentales? (p.154), Los estudios de caso (pp. 164-165). México: McGraw-Hill/Interamericana Editores.
- Inga A. (2011), *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro ferreterías al por menor del distrito de Callería-provincia de Coronel Portillo, periodo 2009 – 2010*. (p. 6). (Tesis de pre grado en Contabilidad. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote). Recuperado de la biblioteca virtual de Uladech.
- Koepsell D. R. y Ruiz M. H. (2015), *Ética de la investigación*. (pp. 15, 94, 98, 101-102). Iztapalaca-México. Edamsa Impresiones S.A. de CV
- Laulate D. M. (2014), *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio –*

- rubro ferretería, del distrito de Callería-Pucallpa, período 2012 – 2013.* (pp. 6-8). (Tesis de pre grado en Contabilidad. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote). Recuperado de la biblioteca virtual de Uladech.
- Ministerio de la Producción (2015). *Las Mipymes en cifras 2014.* Lima: *Produce.* Recuperado de <http://altavoz.pe/2016/01/11/13329/que-tan-importantes-son-las-mypes-para-la-economia-del-pais-por-francisco-marcelo-y-valeria-vila>
- Mundo Pymes (2017), *Los diversos tipos de financiamiento, conociendo las opciones.* Recuperado de <https://mundopymes.org/finanzas/financiamiento>
- Perú Pymes (2016), *Sabes cómo beneficiarte de la Ley de micro y pequeña empresa.* Recuperado de <http://elcomercio.pe/economia/peru/siete-puntos-claves-cambios-ley-mypes-165266>
- Perú 21 (2014), *Negocios minoristas ferreteros moverán más de US\$ 3,500 millones en 2014.* Recuperado de <https://peru21.pe/economia/negocios-minoristas-ferreteros-moveran-us-3-500-millones-2014-158055>
- Porras D. J. (2016), *Importancia de las pymes en la economía.* Recuperado de <http://www.elnuevodiario.com.ni/economia/392282-importancia-pymes-economia/>
- Rodríguez M. S. (2014), *Caracterización del financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector comercio- rubro ferreterías, de la I y II etapa, San Luis, distrito de Nuevo Chimbote, 2013.* (p. 5). (Tesis de pre grado). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado de la biblioteca virtual de Uladech.

Salazar J. M. (2015), *Micro y pequeñas empresas son clave para mejorar empleo y transformación productiva de América Latina y el Caribe.*

Recuperado de [http://www.ilo.org/americas/sala-de-prensa/WCMS\\_400229/lang--es/index.htm](http://www.ilo.org/americas/sala-de-prensa/WCMS_400229/lang--es/index.htm)

Tresierra A. E. (2010), *Metodología de la investigación científica.* (p. 91, 93, 104, 107). Trujillo, Perú: Editorial Biociencia.

Wikipedia (2017), *Microempresa.* Recuperado de <https://es.wikipedia.org/wiki/Microempresa>

### **7.2.3 Declaración Jurada del Artículo Científico**

#### **DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIA Y CESION DE DERECHOS DE PUBLICACION DE ARTICULO CIENTIFICO**

Yo, Hidalgo Macedo de Uribe Karina, identificado con DNI N° 41342696, estudiante de la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote, facultad de Ciencias Contables, financieras y administrativas, Escuela profesional de Contabilidad, con el artículo científico titulado: “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferretería de la provincia de Padre Abad, 2018”

Declaro bajo juramento:

- 1) El artículo es de mi autoría
- 2) El artículo no ha sido plagiado ni total ni parcialmente
- 3) El artículo no ha sido autoplagiado: es decir, no ha sido copiado de algún trabajo de investigación efectuada por mi persona.
- 4) El artículo es inédito, es decir, no ha sido presentado para su publicación en alguna revista científica ni medio de difusión físico o electrónico.
- 5) De identificarse la falta (fraude –datos falsos), plagio (información sin citar a los autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya haya sido publicado) piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente ideas de otros) asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote.

6) Si el artículo fuese aprobado para su publicación cedo mis derechos patrimoniales y otorgo a la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote la publicación del documento en las condiciones procedimientos y medios que disponga la Universidad.

Pucallpa, 22 de mayo de 2018

.....

Hidalgo Macedo de Uribe Karina

DNI N° 41342696

## 7.2.4 Tabla de Fiabilidad

### Estadísticos de los elementos

	Media	Desviación típica	N
Edad	2,00	,795	20
Sexo	1,50	,513	20
Grado de instrucción	4,80	1,735	20
Estado civil	2,25	1,020	20
Profesión	1,45	1,146	20
Ocupación	2,85	,671	20
Tiempo en el sector y rubro	1,90	,852	20
Número de trabajadores permanentes	1,80	,696	20
Número de trabajadores eventuales	1,40	,598	20
Entidades Bancarias	2,25	1,372	20
Que tasa de interés mensual paga	2,95	2,012	20
Prestamistas o usureros	1,55	,510	20
Que tasa de interés mensual paga	3,85	1,348	20
Que entidades financieras le otorga mayores Facilidades para la obtención de crédito	1,90	1,021	20
Le otorgados el montos del crédito solicitado	1,05	,224	20
Monto promedio del crédito otorgado	2,50	,889	20
Tipo de crédito solicitado	1,90	,308	20
En que fue invertido el crédito financiero	1,25	,550	20
Capacitación otorgamiento del crédito financiero	1,85	,366	20
Capacitación ha tenido Ud. en el último año	1,10	,641	20
Tipo de curso	4,35	1,309	20
El personal ha recibido capacitación	1,90	,308	20
Si la respuesta es sí: Indique la cantidad de cursos	4,60	1,231	20
En qué temas se capacitaron sus trabajadores	5,80	,616	20



## 7.2.5 Base de Datos

### PRUEBA DE ALFA DE CRONBACH

#### Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	20	100,0
	Excluidos <sup>a</sup>	0	0,0
	Total	20	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables

del procedimiento.

#### Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados	N de elementos
0,866	0,852	35

Matriz de correlaciones inter-elementos

	Edad	Sexo	Grado de instrucción	Estado civil	Profesión	Ocupación	Tiempo en años que se encuentra en el sector y rubro	Número de trabajadores permanentes	Número de trabajadores eventuales	Entidades Bancarias	Que tasa de interés mensual paga	Prestamistas o usureros	Que tasa de interés mensual paga	Que entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención de crédito	Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados	Monto promedio del crédito otorgado	Tipo de crédito solicitado	En que fue invertido el crédito financiero que obtuvo	Recibió Ud. capacitación para el otorgamiento del crédito financiero	Cuántos cursos de capacitación ha tenido Ud. en el último año	Si tuvo capacitación: En que tipo de curso participo usted	El personal de su empresa ¿Ha recibido algún tipo de capacitación?	Si la respuesta es si: Indique la cantidad de cursos	En que temas se capacitaron sus trabajadores
Edad	1,000	,258	,115	,390	,000	,197	,699	,476	,111	,338	-,395	,389	,491	-,389	,000	,298	,000	-,120	,000	-,310	,202	,000	,000	,000
Sexo	,258	1,000	,177	,352	,134	,076	,482	,442	,343	,187	-,229	,302	,266	-,302	-,229	-,115	,333	,280	-,420	-,160	,353	,000	,000	,000
Grado de instrucción	,115	,177	1,000	-,089	,762	-,253	-,050	,096	-,122	,310	-,470	,428	,414	-,428	-,109	,376	,158	,221	-,132	-,218	-,176	-,237	-,237	-,237
Estado civil	,390	,352	-,089	1,000	-,146	,289	,515	,445	,173	,442	-,481	,531	,488	-,531	,173	,378	,084	,164	-,317	-,282	,286	-,084	-,084	-,084
Profesión	,000	,134	,762	-,146	1,000	-,181	-,275	-,079	-,046	,259	-,401	,364	,353	-,364	-,092	,181	,134	,397	-,081	-,065	-,005	-,164	-,164	-,164
Ocupación	,197	,076	-,253	,289	-,181	1,000	,341	,158	,289	,043	-,084	,100	,148	-,100	,053	,132	-,076	,107	,332	-,208	,602	,433	,433	,433
Tiempo en años que se encuentra en el sector y rubro	,699	,482	-,050	,515	-,275	,341	1,000	,497	,392	,113	-,126	,133	,169	-,133	-,249	,209	-,040	,168	-,051	-,366	,363	,361	,361	,361
Número de trabajadores permanentes	,476	,442	,096	,445	-,079	,158	,497	1,000	-,051	,331	-,459	,474	,471	-,474	-,271	,085	,147	,137	-,330	-,307	,196	,147	,147	,147
Número de trabajadores eventuales	,111	,343	-,122	,173	-,046	,289	,392	-,051	1,000	-,064	,192	-,241	-,248	,241	-,157	,000	,229	,000	,288	,027	,350	,229	,229	,229
Entidades Bancarias	,338	,187	,310	,442	,259	,043	,331	-,064	1,000	,000	-,758	,846	,818	-,846	-,043	,453	,312	-,017	-,340	,090	-,081	-,187	-,187	-,187
Que tasa de interés mensual paga	-,395	-,229	-,470	-,481	-,401	-,084	-,126	-,459	,192	-,758	1,000	-,945	-,914	,945	-,228	-,456	-,348	-,273	,303	,412	-,193	,331	,331	,331
Prestamistas o usureros	,389	,302	,428	,531	,364	,100	,133	,474	-,241	,846	-,945	1,000	,967	-,1000	,208	,406	,369	,234	-,380	-,177	,169	-,302	-,302	-,302
Que tasa de interés mensual paga	,491	,266	,414	,488	,353	,148	,169	,471	-,248	,818	-,914	,967	1,000	-,967	,201	-,329	,342	,195	-,368	-,225	,210	-,292	-,292	-,292
Que entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención de crédito	-,389	-,302	-,428	-,531	-,364	-,100	-,133	-,474	,241	-,846	,945	-,1000	-,967	1,000	-,208	-,406	-,369	-,234	,380	,177	-,169	,302	,302	,302
Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados	,000	-,229	-,109	,173	-,092	,053	-,249	-,271	-,157	-,043	-,228	,208	,201	-,208	1,000	,132	,076	-,107	,096	-,037	,117	-,688	-,688	-,688
Monto promedio del crédito otorgado	,298	-,115	,376	,378	,161	,132	,209	,085	,000	,453	-,456	,406	,329	-,406	,132	1,000	-,192	,054	,081	-,277	-,158	-,192	-,192	-,192
Tipo de crédito solicitado	,000	,333	,158	,084	,134	-,076	-,040	,147	,229	,312	-,348	,369	,342	-,369	,076	-,192	1,000	,155	-,140	,053	,222	-,111	-,111	-,111
En que fue invertido el crédito financiero que obtuvo	-,120	,280	,221	,164	,397	,107	,168	,137	,000	-,017	-,273	,234	,195	-,234	-,107	,054	,155	1,000	-,326	-,373	,384	,155	,155	,155
Recibió Ud. capacitación para el otorgamiento del crédito financiero	,000	-,420	-,132	-,317	-,081	,332	-,051	-,330	,288	-,340	,203	-,380	-,368	,380	,096	,081	-,140	-,326	1,000	-,157	,115	,327	,327	,327
Cuántos cursos de capacitación ha tenido Ud. en el último año	-,310	-,160	-,218	-,282	-,065	-,208	-,366	-,307	,027	,090	,412	-,177	-,225	,177	-,037	-,277	,053	-,373	-,157	1,000	-,358	,053	,053	,053
Si tuvo capacitación: En que tipo de curso participo usted	,202	,353	-,176	,286	-,005	,602	,363	,196	,350	-,081	-,193	,169	,210	-,169	,117	-,158	,222	,384	,115	-,358	1,000	,222	,222	,222
El personal de su empresa ¿Ha recibido algún tipo de capacitación?	,000	,000	-,237	-,084	-,164	,433	,361	,147	,229	-,187	,331	-,302	-,292	,302	-,688	-,192	-,111	,155	,327	,053	,222	1,000	1,000	1,000
Si la respuesta es si: Indique la cantidad de cursos	,000	,000	-,237	-,084	-,164	,433	,361	,147	,229	-,187	,331	-,302	-,292	,302	-,688	-,192	-,111	,155	,327	,053	,222	1,000	1,000	1,000
En que temas se capacitaron sus trabajadores	,000	,000	-,237	-,084	-,164	,433	,361	,147	,229	-,187	,331	-,302	-,292	,302	-,688	-,192	-,111	,155	,327	,053	,222	1,000	1,000	1,000

Matriz de covarianzas inter-elementos

	Edad	Sexo	Grado de instrucción	Estado civil	Profesión	Occupación	Tiempo en años que se encuentra en el sector y rubro	Número de trabajadores permanentes	Número de trabajadores eventuales	Entidades Bancarias	Que tasa de interes mensual paga	Prestamistas o usuarios	Que tasa de interes mensual paga	Que entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención de credito	Los creditos otorgados fueron en los montos solicitados	Monto promedio del credito otorgado	Tipo de credito solicitado	En que fue invertido el credito financiero que obtuvo	Recibio Ud. capacitación para el otorgamiento del credito financiero	Cuantos cursos de capacitación ha tenido Ud. en el ultimo año	Si tuvo capacitación: En que tipo de curso participo usted	El personal de su empresa ¿Ha recibido algun tipo de capacitación?	Si la respuesta es si: Indique la cantidad de cursos	En que temas se capacitaron sus trabajadores
Edad	,632	,105	,158	,316	,000	,105	,474	,263	,053	,368	-,632	,158	,526	-,316	-,000	,211	,000	-,053	,000	-,158	,211	,000	-,000	,000
Sexo	,105	,263	,158	,184	,079	,026	,211	,158	,105	,132	-,237	,079	,184	-,158	-,026	-,053	,079	-,079	-,053	,237	,000	,000	,000	,000
Grado de instrucción	,158	,158	3,011	-,158	1,516	-,295	-,074	,116	-,126	,737	-,1,642	,379	,968	-,758	-,042	,579	,084	,211	-,084	-,242	-,400	-,126	-,505	-,253
Estado civil	,316	,184	-,158	1,039	-,171	,197	,447	,316	,105	,618	-,987	,276	,671	-,553	,039	,342	,026	,092	-,118	-,184	,382	-,026	-,105	-,053
Profesión	,000	,079	1,516	-,171	1,313	-,139	-,268	-,063	-,032	,408	-,924	,213	,545	-,426	-,024	,184	,047	,250	-,034	-,047	-,008	-,058	-,232	-,116
Occupación	,105	,026	-,295	,197	-,139	,450	,195	,074	,116	,039	-,113	,034	,134	-,068	,008	,079	-,016	,039	,082	-,089	,529	,089	,358	,179
Tiempo en años que se encuentra en el sector y rubro	,474	,211	-,074	,447	-,268	,195	,726	,295	,200	,132	-,216	,058	,195	-,116	-,047	,158	-,011	,079	-,016	-,200	,405	,095	,379	,189
Número de trabajadores permanentes	,263	,158	,116	,316	-,063	,074	,295	,484	-,021	,316	-,642	,168	,442	-,337	-,042	,053	,032	,053	-,084	-,137	,179	,032	,126	,063
Número de trabajadores eventuales	,053	,105	-,126	,105	-,032	,116	,200	-,021	,358	-,053	,232	-,074	-,200	,147	-,021	,000	,042	,000	,063	,011	,274	,042	,168	,084
Entidades Bancarias	,368	,132	,737	,618	,408	,039	,132	,316	-,053	1,882	-,2,092	,582	1,513	-,184	-,013	,553	,132	-,013	-,171	,079	-,145	-,079	-,316	-,158
Que tasa de interes mensual paga	-,632	-,237	-,1,642	-,987	-,924	-,113	-,216	-,642	,232	-,2,092	4,050	-,971	-,2,482	1,942	-,103	-,816	-,216	-,303	,150	,532	-,508	,205	,821	,411
Prestamistas o usuarios	,158	,079	,379	,276	,213	,034	,058	,168	-,074	,592	-,971	,261	,666	-,521	,024	,184	,058	,066	-,071	-,058	,113	-,047	-,189	-,095
Que tasa de interes mensual paga	,526	,184	,968	,671	,545	,134	,195	,442	-,200	1,513	-,2,482	,866	1,818	-,1,332	,061	,395	,142	,145	-,182	-,195	,371	-,121	-,484	-,242
Que entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención de credito	-,316	-,158	-,758	-,553	-,426	-,068	-,116	-,337	,147	-,1,184	1,942	-,521	-,1,332	1,042	-,047	-,368	-,116	-,132	,142	,116	-,226	,095	,379	,189
Los creditos otorgados fueron en los montos solicitados	,000	-,026	-,042	,039	-,024	,008	-,047	-,042	-,021	-,013	-,103	,024	,061	-,047	,050	,026	,005	-,013	,008	-,005	,034	-,047	-,189	-,095
Monto promedio del credito otorgado	,211	-,053	,579	,342	,184	,079	,158	,053	,000	,553	-,816	,184	,395	-,368	,026	,789	-,053	,026	,026	-,158	-,184	-,053	-,211	-,105
Tipo de credito solicitado	,000	,053	,084	,026	,047	-,016	-,011	,032	,042	,132	-,216	,058	,142	-,116	,005	-,053	,095	,026	-,016	,011	,089	-,011	-,042	-,021
En que fue invertido el credito financiero que obtuvo	-,053	,079	,211	,092	,250	,039	,079	,053	,000	-,013	-,303	,066	,145	-,132	-,013	,026	,026	,303	-,066	-,132	,276	,026	,105	,053
Recibio Ud. capacitación para el otorgamiento del credito financiero	,000	-,079	-,084	-,118	-,034	,082	-,016	-,084	,063	-,171	,150	-,071	-,182	,142	,008	,026	-,016	-,066	,134	-,037	,055	,037	,147	,074
Cuantos cursos de capacitación ha tenido Ud. en el ultimo año	-,158	-,053	-,242	-,184	-,047	-,089	-,200	-,137	,011	,079	,532	-,058	-,195	,116	-,005	-,158	,011	-,132	-,037	,411	-,300	,011	,042	,021
Si tuvo capacitación: En que tipo de curso participo usted	,211	,237	-,400	,382	-,008	,529	,405	,179	,274	-,145	-,508	,113	,371	-,226	,034	-,184	,089	,276	,055	-,300	1,713	,089	,358	,179
El personal de su empresa ¿Ha recibido algun tipo de capacitación?	,000	,000	-,126	-,026	-,058	,089	,095	,032	,042	-,079	,205	-,047	-,121	,095	-,047	-,053	-,011	,026	,037	,011	,089	,095	,379	,189
Si la respuesta es si: Indique la cantidad de cursos	,000	,000	-,505	-,105	-,232	,358	,379	,126	,168	-,316	,821	-,189	-,484	,379	-,189	-,211	-,042	,105	,147	,042	,358	,379	1,516	,758
En que temas se capacitaron sus trabajadores	,000	,000	-,253	-,053	-,116	,179	,189	,063	,084	-,158	,411	-,095	-,242	,189	-,095	-,105	-,021	,053	,074	,021	,179	,189	,758	,379

## BASE DE DATOS

	Edad	Sexo	Grado_instruc...	Estado_civi...	Profesion	Ocupacion	Tiempo_rubro	Formalidad	Trabaja_perm...	Trabaja_eventu...	Motivos_fo...	Como_financ...	Entidad_ba...	Tasa_interes	Entidad...	Tasa_inter...	Presta_m...	Tasa_in...	Mayores_fa...	Montos_sc...	Montos_pro...	Tipo_cred...	Inversion_c...	Recibido_pac...	Cuanto_cu...	Tipo_curso	Capacitacion...	Cantid_ursos	Capacitacion...	Capacitacion...	Temas_cap...	Financiamen...	Capacitacion...	Rentabilidad...	Rentabilidad...	
1	2	2	8	2	3	1	1	1	2	1	1	2	4	1	0	0	2	5	1	1	3	2	1	1	1	2	1	1	1	1	4	1	1	1	1	2
2	2	1	4	3	1	3	1	1	1	1	1	2	2	1	0	0	2	5	1	2	3	2	1	2	1	5	1	1	1	1	4	1	1	1	1	2
3	2	1	2	3	1	3	1	1	2	1	1	2	4	1	0	0	2	5	1	1	3	2	1	2	1	5	2	5	1	1	6	1	1	1	1	2
4	2	1	7	2	1	3	2	1	2	1	1	2	4	1	0	0	2	5	1	1	4	2	1	2	1	2	2	5	1	1	6	1	1	1	1	2
5	2	2	8	1	5	3	1	1	2	1	1	2	2	1	0	0	2	5	1	1	2	2	2	2	1	5	2	5	1	1	6	1	1	1	1	2
6	2	2	4	4	1	3	3	1	3	1	1	2	2	1	0	0	2	5	1	1	2	2	3	1	0	6	2	5	1	1	6	1	1	1	1	2
7	3	2	7	3	1	3	3	1	3	1	1	2	2	1	0	0	2	5	1	1	3	2	1	2	0	6	2	5	1	1	6	1	1	1	1	2
8	2	2	4	3	1	4	2	1	2	2	1	2	4	1	0	0	2	5	1	1	2	2	1	2	1	5	2	5	1	1	6	1	1	1	1	2
9	4	2	4	3	1	3	4	1	3	2	1	2	4	1	0	0	2	5	1	1	3	2	1	2	1	5	2	5	1	1	6	1	1	1	1	2
10	2	1	8	3	4	3	2	1	1	2	1	2	4	1	0	0	2	5	1	1	4	2	2	2	1	5	2	5	1	1	6	1	1	1	1	2
11	2	2	4	3	1	3	2	1	2	1	1	2	4	4	0	0	2	5	1	1	2	2	1	1	3	4	2	5	1	1	6	1	1	1	1	2
12	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	5	0	0	1	2	3	1	1	2	1	2	2	2	2	5	1	1	6	1	1	1	1	2
13	1	1	4	1	1	3	1	1	2	1	1	2	1	5	0	0	1	3	3	1	1	2	1	2	1	4	2	5	1	1	6	1	1	1	1	2
14	3	2	4	3	1	3	3	1	2	3	1	2	1	5	0	0	1	3	3	1	2	2	1	2	1	5	2	5	1	1	6	1	1	1	1	2
15	2	1	4	1	1	3	2	1	1	1	1	2	1	5	0	0	1	3	3	1	2	1	1	2	1	5	2	5	1	1	6	1	1	1	1	2
16	1	2	4	1	1	3	2	1	1	2	1	2	1	5	0	0	1	2	3	1	3	2	2	2	1	5	2	5	1	1	6	1	1	1	1	2
17	3	1	4	1	1	3	2	1	1	1	1	2	1	5	0	0	1	3	3	1	2	2	1	2	1	4	2	5	1	1	6	1	1	1	1	2
18	1	2	4	3	1	3	2	1	1	2	1	2	1	5	0	0	1	2	3	1	2	2	1	2	1	5	2	5	1	1	6	1	1	1	1	2
19	1	1	4	1	1	3	1	1	2	2	1	2	1	5	0	0	1	2	3	1	2	2	1	2	2	5	2	5	1	1	6	1	1	1	1	2
20	2	1	4	3	1	3	2	1	2	1	1	2	1	5	0	0	1	2	3	1	4	1	1	2	1	2	2	5	1	1	6	1	1	1	1	2