



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN**

**CARACTERIZACIÓN DE LA FORMALIZACIÓN Y EL
FINANCIAMIENTO DE LAS MYPE RUBRO
RESTAURANTES DE SULLANA, AÑO 2012**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO
PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
ADMIMISTRACIÓN**

AUTORA:

CIRLY LUZ PEÑA ALVARADO

ASESORA:

MG. MERCEDES PALACIOS DE BRICEÑO

PIURA-PERÚ

2015

FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

MG. VÍCTOR HUGO VILELA VARGAS
PRESIDENTE

MG. VÍCTOR HELIO PATIÑO NIÑO
SECRETARIO

MG. ANITA RIOFRÍO JUÁREZ
MIEMBRO

MG. MERCEDES R. PALACIOS DE BRICEÑO
ASESORA

DEDICATORIA

Con mucho afecto y cariño a mi querida hija LUZ, ya que es el motor de mi vida para forjar día a día un futuro mejor, afrontando las adversidades que se presentan.

A mis Padres: Andrés y Luz, a pesar que ya no te tengo a mi lado padre Dios lo tiene en su gloria y a mi madre le dé más años de vida para que me acompañe en este logro. Gracias por su persistencia y confiar en mí.

AGRADECIMIENTO

A nuestro señor Jesucristo por su bendición que me ha permitido, pasar obstáculos y seguir adelante en este camino de superación.

RESUMEN

La presente investigación titulada “Caracterización de la formalización y el financiamiento en las MYPE rubro restaurantes (Sullana), 2012”, estableció como objetivo determinar las características de la formalización y el Financiamiento de las MYPE, Rubro Restaurantes de Sullana, año 2012. Para su desarrollo se ha utilizado el tipo de investigación descriptivo, nivel cuantitativa y diseño no experimental – descriptivo, para llevarla a cabo se escogió en forma dirigida una muestra de 20 propietarios de las MYPE siendo toda la población, a quienes se les aplicó un cuestionario de 17 preguntas estructuradas a través de la técnica de la encuesta. Los resultados obtenidos son los siguientes: Respecto a la formalización variable podemos decir que el 95% de la MYPE se encuentran formalizada, el 50% se encuentran en el RUS (Registro Único Simplificado), el 50% tiene de 10 a más formalizada y los beneficios que le han generado estando formalizadas son: obtención de créditos y nuevos clientes. Así mismo Respecto al financiamiento poder mencionar que estas MYPE el 50% si solicitan financiamiento, el 55% el tipo de financiamiento es ajeno y el 50% invirtió el crédito en su capital de trabajo. Además consideran que el financiamiento los ayudo a ampliar sus negocios, y a comprar activos para el mejoramiento de los mismos.

Palabras clave:

Formalización, MYPE, financiamiento.

ABSTRACT

This research entitled "Characterization of formalization and funding in MSEs heading, restaurants (Sullana), 2012", set a target to determine the characteristics of the execution and financing of MSEs, Heading Restaurants Sullana, 2012. For development has used the type of descriptive research, quantitative level and nonexperimental design - descriptive to perform it was selected a sample of 20 owners of MSEs being whole population, who were administered a questionnaire to 17 as directed structured questions through the survey technique. The results obtained are as follows: Regarding the variable formalization can say that 95% of the MSEs are formalized, 50% are in the RUS (Unified Registry Simplified), 50% have from 10 to more formalized and benefits that have been generated are being formalized: obtaining loans and new customers. Also Regarding the financing to mention that these MSEs 50% if requested funding, 55% the type of financing is foreign and 50% invested credit working capital. Also consider funding helped them expand their businesses, and buy assets to improve them.

Keywords:

Formalization, MSE, financing.

CONTENIDO

FIRMA DEL JURADO Y ASESOR	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DEDICATORIA	iv
RESUMEN	v
ABSTRACT	vi
ÍNDICE DE TABLAS	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA	8
2.1. Antecedentes	8
2.2. Marco teórico	10
2.2.1. Formalización	10
2.2.1.1. Definición de Formalización	10
2.2.1.2. Importancia.....	11
2.2.1.3. Formalización de una empresa	11
2.2.1.4. Régimen	12
2.2.1.5. Acceso a los beneficios de la Ley MYPE	16
2.2.2. Financiamiento	17
2.2.2.1. Definición del Financiamiento	17
2.2.2.2. Teorías del Financiamiento	17
2.2.2.3. Importancia del Financiamiento	17
2.2.2.4. Clases del Financiamiento	18
2.2.2.5. Tipos de Financiamiento	19
2.2.2.6. Fuentes del Financiamiento	19
2.2.2.7. Entidades financieras que otorgan crédito	22
2.3. Sistema de hipótesis	23
III. METODOLOGÍA	24
3.1. Diseño de la investigación.....	24
3.2. Población y muestra	24
3.3. Definición y operacionalización de las variables	25
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	28
3.5. Matriz de consistencia	29

3.6. Principios éticos	30
3.7. IV. RESULTADOS	30
4.1. Resultados	30
4.2. Análisis de resultados	38
V. CONCLUSIONES	43
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	44
ANEXOS	46
Encuesta	47
Validación de expertos	51
Nomina de Restaurantes	52

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 4.1: ¿La MYPE está formalizada?	30
Tabla 4.2: ¿Cuáles son los motivos para que la MYPE no se formalice?	30
Tabla 4.3: ¿En qué régimen fiscal tributa?.....	31
Tabla 4.4: ¿Qué tiempo lleva formalizada su empresa?	31
Tabla 4.5: ¿Conoce los pasos para formalizarse?	32
Tabla 4.6: ¿Cree Ud. que la formalización da facilidad para obtener un crédito?	32
Tabla 4.7: ¿Qué beneficios le han generado estando formalizada la MYPE?	33
Tabla 4.8: ¿Ud. Solicita financiamiento?	33
Tabla 4.9: ¿Es Importante el financiamiento en las empresas?	34
Tabla 4.10: ¿Cuál es el tipo de financiamiento en la empresa?	34
Tabla 4.11: ¿En qué tipo de entidad financiera solicitó crédito?	35
Tabla 4.12: ¿En qué invirtió el crédito otorgado?	35
Tabla 4.13: ¿El uso adecuado del financiamiento permite el eficiente uso de los recursos?	36
Tabla 4.14: ¿Cree usted que el crédito solicitado mejoró los ingresos de la MYPE?.	36
Tabla 4.15: ¿Es beneficioso el uso del financiamiento externo?	37
Tabla 4.16: ¿Qué factores le impide obtener financiamiento?	37
Tabla 4.17: ¿De qué manera el financiamiento contribuye a la implementación de las MYPE?	38

I. INTRODUCCIÓN

La mayoría de microempresas piuranas presentan limitaciones como consecuencia de la baja calificación del empresario y de los trabajadores, los escasos activos fijos que poseen. Sin embargo, la microempresas muestran ventajas como: Capacidad de adaptación, flexibilidad, contacto directo entre el empresario y el cliente y entre el empresario y sus trabajadores.

La presente investigación proviene de la línea de investigación denominada: Caracterización de la formalización y el financiamiento en las MYPE, línea que ha sido asignada por la Escuela de Administración y comprende el campo disciplinar promoción de las MYPE.

El país y el mundo avanzan a una velocidad acelerada hacia la globalización de la economía, la cultura y todas las esferas del quehacer de la humanidad. Esta situación plantea grandes retos a los países y a las MYPE en cuanto a diversos temas como la generación de empleo, mejora de la competitividad, promoción de las exportaciones y sobre todo el crecimiento del país. (Vela, 2013)

La mayoría de los países de América Latina se encuentran afectados por problemas sociales, como los de extrema pobreza, es en este contexto en el cual se desarrollan la mayoría de micro y pequeñas empresas, las cuales se encuentran en zonas urbanas, zonas rurales y en todos los sectores de la economía, sin embargo, solo un pequeño porcentaje de estas microempresas tiene en acceso a servicios una parte importante de la fuerza laboral en muchos países y constituye en sí misma el centro de la actividad económica, existe una enorme variedad de microempresas, mientras que algunas pueden describirse como actividades de subsistencia, otras utilizan métodos

de producción relativamente sofisticados, registran un rápido crecimiento y están relativamente relacionados con empresas grandes del sector formal de la economía de América Latina. (Sánchez, 2013)

En Argentina los principales obstáculos que señalan son la Administración Tributaria, el Acceso al Financiamiento y las Prácticas de empresas del Sector Informal (o competencia desleal). En los dos primeros casos, Argentina a su vez presenta indicadores que la ubican relativamente por encima de la mayoría de los países de América Latina, mientras que en el tercero se tiene que se trata de un obstáculo importante para las empresas locales, pero que tiene mayor incidencia en los otros países del continente; el problema histórico de la MYPE es la escasa competitividad, informalidad y ausencia de garantías; tal vez por la falta de visión de los gobiernos, que no se preocupan por fortalecer sus estructuras, es por ello que las MYPE no tienen el menor incentivo para formalizarse (ya que no gastan en impuestos, ni en IGV, no pierden tiempo en abrir su negocio por demora del papeleo, etc.); y la ceguera de los gobiernos en apoyarlos es tal que sólo aparecen en campañas políticas prometiendo los cofres presupuestales que después no cumplen. (Cohen, Baralla, 2012).

Otra debilidad que presentan las MYPE es que son muy sensibles a desaparecer cuando existen crisis financieras si no se toman las medidas adecuadas para su supervivencia. Finalmente, las MYPE son cerca del 98% de las empresas del país, nutren al empleo en un 77%, y participa con una buena parte de la torta del PBI (42%), es momento de trabajar con ellas y aplicar políticas que permitan fortalecer sus estructuras incrementado sus capacidades, y su producción, para que les sea más fácil insertarse en otros mercados. Los municipios distritales y provinciales tienen la responsabilidad de promover el desarrollo en sus jurisdicciones. Una de las formas de

incentivarlo es fomentando la inversión y la competitividad, el 60% de municipios a nivel nacional realiza acciones para promover las micro y pequeñas empresas (MYPE). Y el 74% toma medidas para incentivar el turismo. En Piura, el 75% de municipios ejecuta acciones para promover el turismo entre las que destacan: promoción y publicidad (53%), mejoramiento de la infraestructura de acceso (27%) y coordinación con la entidad competente para el mantenimiento de los atractivos turísticos (13%). (Campos, 2010).

Por otro lado, el 71% de municipios llevan a cabo actividades para impulsar las MYPE y las que destacan son: Realización de feria y concursos (52%), capacitación para mejorar la producción y venta (38%) y promoción y publicidad (25%). Para promover las MYPE, realizan convenios y simplifican trámites para la creación de empresas, entre otras cosas. A nivel departamental, Lima Metropolitana presenta el mayor porcentaje de municipios que promueve las MYPE (95%), seguido de Cusco (88%) y Ucayali (87%); mientras que Loreto (41%), Ancash (37%) y Amazonas (31%) presentan los menores porcentajes. (Losandes.com, 2010). El sector de las MYPE en Chimbote, la provincia del Santa, la Región Ancash y el país en general vive con una ausencia clamorosa, de parte del Gobierno Central, de políticas de apoyo integral, es un sector que ha dejado de creer en todo y en nadie pareciera que se ha resignado a convivir con la frustración y el desaliento que viven las MYPE en todo el país. (Pereda, 2010).

A nivel del microambiente, las MYPE no tienen poder de negociación con los proveedores, dado el bajo volumen de compra y el reducido capital, así como el escaso apoyo de las entidades financieras, convirtiendo al microempresario en un cliente poco importante para el proveedor. En consecuencia, el poder de negociación, es bajo y el

microempresario debería adecuarse a los requisitos exigidos por el proveedor. Sin embargo el proveedor está interesado en seguir creciendo y para ello necesita nuevos clientes, probablemente establezca una buena relación comercial con su cliente; por lo general el proveedor es poderoso cuando son pocos proveedores y tienen altos niveles de inversión, la calidad del servicio o producto que ofrece no puede ser fácilmente sustituido. (Villarán, 2009).

Por otro lado, se encuentra la amenaza de productos o servicios sustitutos que se convierte en un desafío que no proviene de un competidor conocido, sino de una empresa que produce otro producto que tiene la misma función. En el caso objeto de investigación (MYPE piuranas), están en los Restaurantes buffet, Restaurante de comida rápida y delivery, las que se caracterizan por su alta calidad y exclusividad de servicio para un público exigente, convirtiéndose en una amenaza para sus competidores.

Con respecto a las características del ambiente interno de las MYPE estudiadas se tiene:

En cuanto al FINANCIAMIENTO, pueden acceder a pequeños préstamos por parte de alguna bancaria y otras empresas financian con su propio capital de trabajo.

Con respecto a los trabajadores, las MYPE informales, les pagan por debajo del sueldo mínimo vital, trabajan más de ocho (8) horas sin remuneración adicional, no les pagan CTS, vacaciones ni gratificaciones. (Latínez, 2013)

El emprendedor de las MYPE, se caracteriza por no tener un plan de negocios, cuando contrata al poco personal, lo hace sin conocer exactamente qué funciones asignarle, pues generalmente, es el propietario quien realiza todas las funciones convirtiéndose en multifuncional. Por otro lado, este emprendedor, se caracteriza por

no calcular correctamente el tiempo y no llevar un control de sus ingresos y egresos y consumen los ingresos en cuestiones personales, ajenas al negocio. Además el 91% de los emprendedores peruanos esperan recuperar rápidamente el monto invertido en un tiempo máximo de 2 años (Sánchez, 2011).

A nivel de ambiente externo o microambiente, se encuentra el factor político legal constituido por el conjunto de leyes, ordenanzas y reglamentos establecidos por los órganos gubernamentales como Ministerio de Trabajo, Superintendencia de Administración Tributaria, Superintendencia de Registros Públicos, Ministerios de Industria, Turismo, Ministerios de la Producción. Estas instituciones cumplen como funciones, para ejercerlas, emiten normas y regulaciones, así el Estado interviene en la economía mediante la política monetaria y fiscal, así como mediante regulaciones de distintos mercados como el laboral (sueldos mínimos, derechos y obligaciones del trabajador y empresario, contratación temporal, etc.) y los mercados financieros.

Con la nueva ley ataca varios de los problemas de las Mypes, como la informalidad, la falta de capital humano capacitado, los altos costos para innovar. Ya no se definirá el tipo de empresa por su número de trabajadores sino solo por el tamaño de sus ventas. De este modo una microempresa podrá contratar más personas que las diez a las que antes estaba limitada. Desde ahora una microempresa será la que tiene ventas anuales hasta por un máximo de 150 UIT (S/.555 mil) y una pequeña empresa la que vende entre 150 UIT (S/.555 mil) y 1.700 UIT (S/.6'290.000). (Grippa, 2014)

En el Perú, las MYPE han ido cobrando mayor importancia cada año. Aportan el 42% al PBI nacional, albergan al 60% de la población económicamente del país, generando fuentes de trabajos formales e informales, y, además, son el principal motor de la actividad comercial en la región Piura. (Silupú, 2012)

El 45,8% de las Micro y Pequeñas Empresas declararon que, para el desarrollo de su actividad económica tienen la condición de persona natural; le sigue sociedad anónima cerrada con 26,4%, empresa individual de responsabilidad limitada con el 15,0%, sociedad comercial de responsabilidad limitada con el 10,1% y la sociedad anónima con 2,7%. (INEI, 2013).

Con respecto a los factores socioculturales, se incluye las pautas culturales dominantes, el nivel educativo, la tasa de crecimiento de la población, la distribución por edades, la movilidad; el nivel de formación general y específica; los sistemas de valores y creencias, las normas de conducta que influyen en la demanda de ciertos sectores.

La tasa de analfabetismo según la UNESCO, el nivel de iletrados en Perú llega a los dos millones 211 mil personas aproximadamente, es decir, un 12,3% de la población, de los cuales el 74,1% son mujeres (UNESCO, 2011). Este fenómeno muy generalizado en nuestro país, trae consigo pobreza y exclusión. En realidad esta situación es típica de Latinoamérica. Existe una arraigada cultura sobre el compadrazgo y las relaciones familiares, lo que a su vez se refleja al sector empresarial, en mayor medida en el sector de la pequeña y microempresa.

Por lo que es necesario plantearse el siguiente enunciado del problema de investigación:

¿Qué características tiene la Formalización y el Financiamiento de las MYPE, Rubro Restaurantes de Sullana, año 2012?

Para dar respuesta al problema, se ha planteado el siguiente objetivo general:
Determinar las características de la Formalización y el Financiamiento de las MYPE, Rubro Restaurantes de Sullana, año 2012.

Para poder conseguir el objetivo general, se ha planteado los siguientes objetivos específicos: Describir los beneficios de la formalización de las MYPE, rubro Restaurantes de Sullana, año 2012. Identificar los principales elementos de la formalización de las MYPE, rubro Restaurantes de Sullana, año 2012. Conocer las fuentes del Financiamiento de las MYPE rubro Restaurantes de Sullana, año 2012. Determinar los tipos de financiamiento del rubro Restaurantes de Sullana, año 2012.

La investigación queda delimitada desde la perspectiva temática por las variables independiente (formalización) y dependiente (financiamiento).

Psicográfica: microempresas, rubro restaurantes y delimitación temporal: año 2012.

La presente investigación se justifica porque permitirá saber cuáles son las características de la formalización y el financiamiento de las MYPE, rubro restaurantes para que los propietarios y otras personas puedan utilizarlos.

Asimismo, se justifica desde el punto de vista metodológico se emplea el instrumento de recolección de datos: cuestionario para el recojo de información valida, confiable y oportuna a nuestra localidad, técnica la encuesta de 17 preguntas; además de ser información importante para empresarios de este rubro que quieran mejorar su negocio, u otros que por primera vez quieran incursionar en un negocio de esta naturaleza.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Antecedentes.

Según Vega C. (2012) realizó una investigación titulada “Análisis del Financiamiento” en la Universidad Internacional de Andalucía de Santa María de la Rábida - España y llegó a las siguientes conclusiones: En la región Piura, participan instituciones bancarias y no bancarias que otorgan crédito a las MYPE, constituyendo un sector dinámico y competitivo lo que ocasiona a los beneficios usuarios, la tasa de interés ofrecida declina y los servicios financieros se van adecuando de mejor forma a las características y necesidades de los empresarios de la MYPE.

Según Castillo J. (2008) realizó una investigación titulada “Legislación de las Mypes y acceso al Financiamiento” en la Universidad Autónoma de Madrid - España y llegó a la conclusión lo siguiente:

- Esa escasez no refleja únicamente una restricción por el lado de la oferta de crédito sino también una baja demanda de crédito.
- La asistencia financiera debería focalizarse en Mypes que son excluidas del sistema bancario formal pero que al mismo tiempo tienen una aceptable capacidad y voluntad de pago.
- El inevitable surgimiento de conflictos de interés entre las tres partes (Estado, Banca comercial y MYPE) obliga a considerar seriamente los incentivos privados que pueden amenazar el cumplimiento de los objetivos sociales.

Según Salcedo C. (2011) realizó una investigación de tesis doctoral titulada “Propuesta de Formalización del sector calzado en Bogotá: Análisis y

Prospectiva” en la Universidad Nebrija Madrid-España y llegó a las siguientes conclusiones: Respecto a la formalización es una tarea prácticamente imposible el acabar totalmente con la informalidad, lo que se busca es reducir la informalidad a niveles altos; el empresario formal debe obtener beneficios reales de la formalidad solo los beneficios que están escritos. Se debe motivar a los empresarios de manera que aquellos que son informales se den cuenta que efectivamente no están recibiendo beneficios reales y decidan formalizar su empresa.

Según Vásquez F. (2008) realizó una investigación titulada “Incidencia del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector turismo y su implicancia en el desarrollo Socioeconómico en la ULADECH - Chimbote - Perú y llegó a la conclusión lo siguiente: a) El 72% de los MYPE del sector turismo estudiadas tienen más de 3 años de antigüedad, destacando el rubro hoteles con 94.7%. b) En los rubros restaurantes y hoteles la tendencia a solicitar crédito a las entidades financieras formales fue creciente. En cambio, en el rubro agencias de viaje la tendencia fue decreciente. c) En los rubros restaurantes y hoteles la tendencia de otorgamiento de créditos también fue creciente; en cambio, en el rubro de agencias de viaje la tendencia fue decreciente. d) Las MYPE del sector turismo estudiadas, recibieron créditos financieros en mayor proporción del sistema bancario que del sistema no bancario.

Según Álvarez J. (2013) realizó una investigación titulada “La Formalización del Micro Empresario del Servicio Público de Transporte de Pasajeros y su Contribución en La Dinamización de la Economía en la Provincia de Trujillo” en la Universidad Privada Antenor Orrego Trujillo - Perú y llegó a las siguientes conclusiones: Los micro empresarios de los microbuses del servicio público de

transportes de pasajeros se encuentran operando bajo la informalidad de asociados, sin contemplar el cumplimiento de obligaciones tributarias y laborales. La informalidad existente de los propietarios de los microbuses no permite a los trabajadores acceder a los beneficios sociales.

Según Pachas P. (2009) realizó una investigación titulada “Incidencia de los préstamos en las Mypes”, en la Universidad Nacional de Piura, Piura- Perú y llegó a las siguientes conclusiones: Las tasas de interés aplicadas a los préstamos que acceden las PYMES, resultan excesivas y que al carecer de historia crediticia e información mínima organizada en estados financieros básicos para evaluar rasgos de riesgos, más del 82% de los pequeños y micro empresarios tiene que aceptar tasas de interés anual por encima del mercado (TAMN 20- 22%) y superior al 100% (por adicionar gastos operativos, comisiones, seguros), cobradas por la micro financieras conformada por las cajas municipales – CMCP (135.98%), cajas rurales – CRAC (90.12%) y MPYME (98.70%), banco de consumo (186.80%) y ONG(112.91%); aun cuando estas disminuyen sus tasas compensatorias al 151.1179.59% (SBS – Feb. 2009), resultan inviables si se quiere impulsar su crecimiento, siendo necesario revertir la elevada carga financiera y deterioro patrimonial mediante nuevos mecanismos y sistema financiero alternativo al tradicional.

2.2. Marco teórico

2.2.1 Formalización

2.2.1.1 Definición: Representa el uso de normas en una organización. La codificación de los cargos es una medida de la cantidad de normas que definen las funciones de los ocupantes de los cargos, en tanto que la observancia de las normas es una medida de su empleo. (Aiken, Hage, 1966).

2.2.1.2 Importancia: Investigaciones realizadas indican que para la efectividad organizacional es importante una combinación oportuna entre el grado de formalización y factores como la realización de las tareas y la naturaleza del personal. No puede considerarse a la formalización como mala o buena, sino como un elemento que varía de una situación a otra.

2.2.1.3 Formalización de una empresa

a) Como Persona Natural: Bajo esta modalidad se puede formar una empresa como individuo. Puedes ejercer cualquier actividad económica, ser el conductor de un negocio, el responsable de su manejo y tener trabajadores a tu cargo. De contar con personal, deberás declararlo en el Programa de Declaración Telemática (PDT) correspondiente.

b) Ventajas: No requerirás efectuar gastos para la constitución de tu empresa (gastos notariales y registrales, aportes de capital u otros); Podrás acogerte a un régimen tributario bastante sencillo, como es el Nuevo Régimen Único Simplificado (RUS) y, de considerarlo necesario, tendrás la opción de acceder al Régimen del Impuesto a la Renta Especial (RER). Asimismo, podrás optar por el Régimen General a la Renta (RG).

c) Desventajas: Si incumples las obligaciones asumidas con tus acreedores, tendrías que responder con tu patrimonio personal (propiedades, vehículos y otros bienes).

d) Obtención del RUC: Para que la empresa pueda empezar a mover dinero, emitir comprobantes y hacer las deducciones de gastos correspondientes, debes realizar estos tres trámites:

1. Inscripción en el Registro Único de Contribuyentes (RUC) de la SUNAT.

2. Elección del régimen tributario.

3. Obtén al instante tu Clave SOL para trámites por Internet. CRECEMYPE (2013)

e) Registrarse en el REMYPE - Inscripción en el Registro Nacional de Micro y Pequeña Empresa (REMYPE): Al registrarte en el REMYPE podrás acceder a los beneficios laborales, tributarios, financieros y tecnológicos que brinda la Ley MYPE. Después de que el Ministerio de Trabajo verifique tu solicitud en los próximos 7 días, podrás imprimir tu constancia de inscripción al REMYPE. (CRECEMYPE, 2013).

2.2.1.4 Régimen: Son aquellas categorías en las cuales toda persona natural o jurídica que posea o va a iniciar un negocio deberá estar registrada en la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria - SUNAT, que establece los niveles de pagos de impuestos nacionales.

La SUNAT tiene establecido tres regímenes donde todo profesional independiente o negocio deben estar contemplados.

1. Nuevo Régimen Único Simplificado – RUS: Es el primer régimen donde se encuentran las personas o negocios de menor movimiento económico establecido dentro de los rangos establecidos por la Sunat.

Personas Naturales y Sucesiones Indivisas que contemplen lo siguiente:

- Los Ingresos Brutos y el monto de las compras no sean mayor a S/ 360,000.
- El valor de los activos fijos no sean mayor a S/ 70,000.
- Deben realizar actividades en un solo establecimiento o sede

productiva. **1.1. Impedidos a acogerse a Nuevo RUS**

No pueden acogerse al Nuevo RUS, aquellos que: Presten el servicio de transporte terrestre nacional o internacional de pasajeros, realicen exportaciones definitivas de mercancías, realicen venta de inmuebles, realicen operaciones afectas al Impuesto a la venta del Arroz Pilado, organicen cualquier tipo de espectáculo público, sean titulares de negocios de casinos, máquinas tragamonedas y/u otros de naturaleza similar, sean titulares de agencias de viaje, propaganda y/o publicidad.

1.2. Tipo de Comprobantes a emitir: Boletas de Venta, Tickets, Máquinas registradora sin derecho al crédito fiscal.

1.3. Personas que se encuentran en la categoría especial del nuevo RUS: La Categoría Especial del Nuevo Rus está dirigida a aquellos contribuyentes cuyos ingresos brutos y sus compras anuales no supere cada uno de S/ 60,000 y siempre que se trate de: Personas que se dediquen únicamente a la venta de frutas, hortalizas, legumbres, tubérculos, raíces, semillas y demás bienes especificados.

1.4. Voluntario: Se puede dar en cualquier mes del año. El contribuyente se podrá incorporar al RER o al Régimen General del Impuesto a La Renta.

1.5. Obligatorio: Se produce si durante el año, el contribuyente incumple con algunos de los requisitos establecidos para el Nuevo Rus. En este caso el contribuyente ingresará al Régimen General del Impuesto a La Renta.

2. Régimen Especial del Impuesto a la Renta - RER: Es un régimen tributario dirigido a personas naturales y jurídicas, sucesiones indivisas y sociedades conyugales domiciliadas en el país que obtengan rentas de tercera categoría provenientes de:

2.1. Actividades de comercio y/o industria, como la venta de bienes que se adquieren, produzcan o manufacturen , así como la de aquellos recursos naturales que extraigan, incluidos la cría y el cultivo.

2.2. Actividades de servicio, es decir, cualquier actividad no señalada anteriormente o que sólo se lleve a cabo con mano de obra.

2.3. Personas que se acogen al RER: Personas Naturales, Sociedades

Conyugales, Sucesiones Indivisas, Personas Jurídicas.

2.4. Requisitos para acogerse al RER: El monto de sus ingresos netos no debe superar los S/. 525,000 en el transcurso de cada año, el valor de los activos fijos afectados a la actividad con excepción de los predios y vehículos, no debe superar los S/. 126,000, se deben desarrollar las actividades generadoras de rentas de tercera categoría con personal afectado a la actividad que no supere las 10 personas por turno de trabajo, el monto acumulado de sus adquisiciones afectadas a la actividad, no debe superar los S/. 525,000 en el transcurso de cada año, no realizar ninguna de las actividades que están prohibidas en el RER.

2.5. Tributos Afectos al RER: IGV 18 % del valor de venta, con deducción del crédito fiscal e Impuesto a la Renta de 1.5% de sus ingresos netos mensuales. El pago de esta cuota mensual es de carácter cancelatorio.

2.6. Libros y Registros Contables: Registro de Compras, Registro de Ventas.

2.7. Tipo de Comprobantes que pueden emitir: Facturas, boletas de venta, tickets emitidos por máquinas registradoras que dan derecho al crédito fiscal, factura electrónica a través de Sunat Virtual.

3. Régimen General del Impuesto a la Renta: Es régimen con un impuesto

que grava las utilidades: diferencia entre ingresos y gastos aceptados.

3.1. Personas que se acogen al RG: Personas Naturales, Sucesiones Indivisas, Asociaciones de Hecho de Profesionales, Personas Jurídicas, Sociedades irregulares, Contratos asociativos que lleven contabilidad independiente.

3.2. Actividades comprendidas: Cualquier tipo de actividad económica y/o explotación comercial, prestación de servicios, contratos de construcción, notarios, agentes mediadores de comercio, rematadores y martilleros.

3.3. Comprobantes de Pago y otros Documentos que pueden emitir: Facturas, Boletas de venta, Tickets, Liquidación de compra, Notas de crédito, Notas de débito, Guías de remisión remitente, Guías de remisión transportista.

3.4. Tributos Afectos: IGV es 18 % del valor de venta, con deducción del crédito fiscal, Impuesto a la Renta es 30% sobre la renta neta.

3.5. Libros y Registros Contables: Hasta 150 UIT de ingresos brutos anuales:

Registro de Compras, Registro de Ventas, Libro Diario de Formato Simplificado.

Ingresos brutos anuales mayores a 150 UIT: Contabilidad Completa.

2.2.1.5 Acceso a los Beneficios de la Ley MYPE - Ingresos a Nuevos

Mercados:

a) **La formalidad es una oportunidad de crecer en el mercado:** Si quieres que te compren las personas de tu localidad, las empresas de otras regiones y países del extranjero, además de otras entidades del Estado como las Municipalidades o Ministerios, la formalidad es la llave que te permitirá abrir las puertas para conseguir más clientes e ingresar al mundo de las exportaciones.

Para lograrlo, deberás emitir comprobantes de pago, contar con licencia de funcionamiento, mejorar la calidad de tus productos y/o servicios y cumplir con todos sus compromisos.

b) **La Ley MYPE te ayuda a lograr la formalidad para que puedas atender a clientes más grandes y más exigentes.**

- **La Ley Facilita el proceso de formalización:** Ahora puedes constituir tu empresa en 72 horas: inicia tus trámites de RUC en un solo lugar y así podrás obtener el permiso para emitir comprobantes de pago.

- **La Ley fomenta la asociatividad:** Si no produces en cantidades necesarias para atender a clientes más grandes con productos de calidad, ahora puedes asociarte y tener prioridad para el acceso a programas del Estado.

- **La Ley promueve las exportaciones:** Si aún no contactas con clientes de otros países, ahora puedes acceder a información actualizada sobre oportunidades de negocios y tienes la posibilidad de participar en los Programas para la Promoción de las Exportaciones.

- **La Ley facilita el acceso a las comprar estatales:** Si no haz intentado venderle al Estado, ahora tienes la oportunidad de acceder a información sobre los planes de adquisición de las entidades estatales. Además, recuerda que las MYPE tiene una cuota del 40 % de las compras estatales. (CRECEMYPE, 2013)

2.2.1 Financiamiento.

2.2.1.1. Definición del financiamiento: El financiamiento está constituido por el conjunto de recursos monetarios financieros utilizados para llevar a cabo una actividad económica, con la característica que generalmente trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios. (Gitman, 1996)

2.2.1.2. Teorías del financiamiento:

Autores como Modigliani y Miller (1958), con su Teoría de Financiamiento, buscaron los equilibrios entre los costos y las ventajas del endeudamiento que una

empresa o un sector económico puede poseer; permitirá fundamentar los valores de apalancamiento, amortización de pasivos a plazos, que se utilizarían para acrecentar los niveles de capital en la empresa, y serían utilizados en diferentes operaciones económicas, de índole operativa, financiera u otra, con el fin de elevar dicho nivel al máximo posible.

(Weston y Copeland, 1995) definen la estructura de financiamiento como la forma en la cual se financian los activos de una empresa. La estructura financiera está representada por el lado derecho del balance general, incluyendo las deudas a corto plazo y las deudas a largo plazo, así como el capital del dueño o accionistas.

2.2.1.3. Importancia del financiamiento: Un negocio sin recursos de financiamiento se moverá con dificultad bajo el peso de su propia deuda. El financiamiento escogido dependerá del deseo de la empresa de estar endeudada, cuán solventes son los dueños el negocio en el momento en que el negocio fue fundado y la cantidad de dinero que un negocio necesitará para lanzar y mantenerse por sí mismo a través de una variedad de eventos.

2.2.1.4. Clases de financiamiento: Son 2 financiamiento interno y externo.

1. Financiamiento Interno: Es aquel que proviene de los recursos propios de la empresa, como: aportaciones de los socios o propietarios, la creación de reservas de pasivo y de capital, es decir, retención de utilidades, la diferencia en tiempo entre la recepción de materiales y mercancías compradas y la fecha de pago de las mismas.

2. Financiamiento Externo: Es aquel que se genera cuando no es posible seguir trabajando con recursos propios, es decir cuando los fondos generados

por las operaciones normales más las aportaciones de los propietarios de la empresa, son insuficientes para hacer frente a desembolsos exigidos para mantener el curso normal de la empresa, es necesario recurrir a terceros como: Préstamos bancarios, Factoraje financiero, etc.

Es el Importe de los empréstitos que se obtienen en efectivo o en especie de acreedores extranjeros y que son además, motivo de autorización y registro por parte de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, sin importar el tipo de moneda en que se documentan. La mayor parte de los prestamistas no invertirá mucho tiempo en discutir sus necesidades, evaluar su negocio o en analizar sus transacciones sin un cargo por tales servicios.

2.2.1.5. Tipos de financiamiento:

- **Los ahorros personales:** Para la mayoría de los negocios, la principal fuente de capital, proviene de ahorros y otras formas de recursos personales. Frecuentemente, también se suelen utilizar las tarjetas de crédito para financiar las necesidades de los negocios.
- **Los amigos y los parientes:** Las fuentes privadas como los amigos y la familia, son otra opción de conseguir dinero. Éste se presta sin intereses o a una tasa de interés baja, lo cual es muy benéfico para iniciar las operaciones.
- **Bancos y uniones de crédito:** Las fuentes más comunes de financiamiento son los bancos y las uniones de crédito. Tales instituciones proporcionarán el préstamo, solo si usted demuestra que su solicitud está bien justificada.

- **Las empresas de capital de inversión:** Estas empresas prestan ayuda a las compañías que se encuentran en expansión y/o crecimiento, a cambio de acciones o interés parcial en el negocio.

2.2.1.6. Fuentes de financiamiento: Las fuentes de financiamiento designan el conjunto del capital interno y externo a la organización utilizado para financiamiento de las aplicaciones y las inversiones. Al decidir qué fuente de financiamiento usar, la opción principal es si el financiamiento debe ser externa o interna. Esta elección debe pesar, entre otras cuestiones, la pérdida o ganancia de autonomía financiera, la facilidad o posibilidad de acceder a fuentes de financiamiento, cargabilidad/plazo para su devolución, garantías requeridas y el coste financiero (intereses) del financiamiento.

El Financiamiento a corto plazo, está conformado por:

- **Crédito comercial:** Es el uso que se le hace a las cuentas por pagar de la empresa, del pasivo a corto plazo acumulado, como los impuestos a pagar, las cuentas por cobrar y del financiamiento de inventario como fuentes de recursos.

- **Crédito bancario:** Es un tipo de financiamiento a corto plazo que las empresas obtienen por medio de los bancos con los cuales establecen relaciones funcionales. -

Línea de crédito: Significa dinero siempre disponible en el banco, pero durante un período convenido de antemano.

- **Papeles comerciales:** Esta fuente de financiamiento a corto plazo, consiste en los pagarés no garantizados de grandes e importantes empresas que adquieren los bancos, las compañías de seguros, los fondos de pensiones y algunas empresas industriales que desean invertir a corto plazo sus recursos temporales excedentes.

- **Financiamiento por medio de la cuentas por cobrar:** Consiste en vender las cuentas por cobrar de la empresa a un factor (agente de ventas o comprador de cuentas por cobrar) conforme a un convenio negociado previamente, con el fin de conseguir recursos para invertirlos en ella.

- **Financiamiento por medio de los inventarios:** Para este tipo de financiamiento, se utiliza el inventario de la empresa como garantía de un préstamo, en este caso el acreedor tiene el derecho de tomar posesión de esta garantía, en caso de que la empresa deje de cumplir.

El Financiamiento a largo plazo, está conformado por:

a) **Hipoteca:** Es cuando una propiedad del deudor pasa a manos del prestamista (acreedor) a fin de garantizar el pago del préstamo.

b) **Acciones:** Es la participación patrimonial o de capital de un accionista, dentro de la organización a la que pertenece.

c) **Bonos:** Es un instrumento escrito certificado, en el cual el prestatario hace la promesa incondicional, de pagar una suma especificada y en una fecha determinada, junto con los intereses calculados a una tasa determinada y en fechas determinadas.

d) **Arrendamiento Financiero:** Contrato que se negocia entre el propietario de los bienes (acreedor) y la empresa (arrendatario), a la cual se le permite el uso de esos bienes durante un período determinado y mediante el pago de una renta específica, las estipulaciones pueden variar según sea la situación y las necesidades de cada una de las partes.

Es por ello, que en nuestros países existe un gran número de instituciones de financiamiento de tipo comunitario, privado público e internacional.

Estas instituciones otorgan créditos de diverso tipo, a diferentes plazos, a personas y organizaciones. Estas instituciones se clasifican como:

a) Instituciones financieras privadas: Bancos, sociedades financieras, asociaciones mutualistas de ahorro y crédito para la vivienda, cooperativas de ahorro y crédito que realizan intermediación financiera con el público.

b) Instituciones financieras públicas: Bancos del Estado, cajas rurales de instituciones estables. Estas instituciones se rigen por sus propias leyes, pero están sometidas a la legislación financiera de cada país y al control de la superintendencia de bancos.

c) Entidades financieras: Este es el nombre que se le da a las organizaciones que mantiene líneas de crédito para proyectos de desarrollo y pequeños proyectos productivos a favor de las poblaciones pobres. Incluyen los organismos internacionales, los gobiernos y las ONG internacionales o nacionales. (Pérez L. y Campillo F., 2011).

2.2.1.7. Entidades Financieras que otorgan financiamiento:

1. Banco Scotiabank: Crediscotia Financiera: La entidad Crediscotia Financiera pertenece al Grupo Scotiabank Perú, y se especializa en el segmento de la microempresa y de la banca de consumo. Tiene como objetivo ofrecer productos y experiencias simples a los microempresarios y dependientes que tienen proyectos que realizar.

2. Banco de Crédito del Perú (BCP): El BCP es otra de las instituciones financieras que confieren créditos a las MYPE, sobretudo en campañas como la de fiestas patrias; así, con motivos de estas fechas, ha implementado un producto llamado “crédito paralelo”.

3. Banco Interbank: Otra de las instituciones bancarias de trayectoria conocida que solventa a las MYPE es el INTERBANK. A diferencia del Scotiabank y del BCP, este banco otorga créditos estableciendo diferencias entre personas naturales y jurídicas. Esta entidad bancaria ofrece créditos para capital de trabajo y créditos para activo fijo. Ambos tipos de financiamiento comparten ciertas características en común cuando se trata de ofrecer créditos a las personas naturales, tales como: Se concede en soles o en dólares, la cantidad que se desembolsa fluctúa entre S/. 64,000 ó US\$20,000 sin garantía; si la persona desea un crédito mayor será necesario que presente como garantía un inmueble.

4. Mi Banco: Es el primer banco privado especializado en el sector de microfinanzas, en el Perú. Tiene como objetivo brindar servicios financieros especializados, de tal modo que los pequeños y microempresarios puedan satisfacer las necesidades específicas de préstamo que demandan. Entre los diferentes créditos que ofrecen tenemos: Mi capital Es una prestación que realiza la entidad bancaria en soles o dólares a las MYPE por sumas desde S/. 1,000 o US\$350, con un plazo de dos años para pagar y hasta 2 meses de gracia.

2.3 Sistema de Hipótesis:

Según Hernández Sampieri (2010) considera que cuando una investigación es de tipo descriptiva no lleva hipótesis.

III. METODOLOGÍA

3.1Diseño de la investigación.

El diseño que se utilizó en la investigación fue no experimental – descriptivo.

No experimental porque se realizan sin manipular deliberadamente las variables.

Descriptivo porque se recolectaron los datos en un determinado.

M

O

Dónde:

M: Muestra conformada por las MYPE encuestadas

O: Observación de las variables: formalización y financiamiento.

El tipo de la investigación fue descriptiva porque pretende comprender, enumerar, registrar, analizar e interpretar la naturaleza actual. Recoge y analiza datos sobre las variables y estudia las propiedades y fenómenos de la situación problemática de manera objetiva, así los resultados se pueden generalizar.

El nivel de investigación fue cuantitativo, porque se adquieren los resultados obtenidos para aplicarse de forma inmediata. En el caso de esta investigación se está buscando las características de la formalización y el financiamiento de las MYPE, rubro restaurantes de Sullana año 2012.

3.2 Población y muestra.

La población está constituida por 20 propietarios de las MYPE, rubro restaurantes ubicada en la ciudad de Sullana.

La muestra es de 20 propietarios de las MYPE, rubro restaurantes ubicada en la ciudad de Sullana.

3.3. Definición y operacionalización de las variables e indicadores

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional		Escala	Fuente	Instrumento
		Dimensiones	Indicadores			
F O R M A L I Z A C	Representa el uso de normas en una organización. La codificación de los cargos es una medida de la cantidad de normas que definen las funciones de los ocupantes de los cargos, en tanto que la observancia de las normas	Formalización	¿La MYPE está formalizada?	Nominal: Si No	Propietario	Cuestionario
		Régimen Fiscal Tributaria	¿En qué régimen fiscal tributa?	Ordinal: -RUS -RER -RG		
		Tiempo de formalizada	¿Qué tiempo lleva formalizada su empresa?	Ordinal: - 1 año -5 años -10 años a más		
		Motivos	¿Cuáles son los motivos para que la MYPE no se formalice?	Ordinal: - Requisitos - Costos		
		Pasos de la Formalización	¿Conoce los pasos para formalizarse?	Nominal: - Si - No		
		Formalización accede a un crédito	¿Cree usted que con la formalización le da facilidad para acceder a un crédito?	Nominal: - Si - No		

I Ó N	es una medida de su empleo. (Aiken, Hage, 1966).	Beneficios de la formalización	¿Qué beneficios le ha generado estando formalizada la empresa?	Ordinal: - Obtención de créditos - Nuevos clientes - Competitividad en el mercado		
-------------	--	--------------------------------	--	---	--	--

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional		Escala	Fuente	Instrumento
		Dimensiones	Indicadores			
F I N A N C I A M	El financiamiento está constituido por el conjunto de recursos monetarios financieros utilizados para llevar a cabo una actividad económica, con la característica que generalmente trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los	Financiamiento	¿Ud. solicita financiamiento?	Nominal : - Si - No	Propietario	Cuestionario
		Importancia del financiamiento	¿Es importante el financiamiento en las empresas?	Nominal : - Si - No		
		Tipo de financiamiento	¿Cuál es el tipo de financiamiento de la empresa?	Ordinal: - Propio - Ajeno		
		Tipo de entidad financiera	¿En qué tipo de entidad financiera solicitó crédito?	Ordinal: - Bancaria - No bancaria		
		Inversión del crédito	¿En que ha invertido el crédito otorgado?	Ordinal: - Compra de activos - Capital de trabajo - Mejoramiento de infraestructura		

I E N T		Uso adecuado del financiamiento	¿El uso adecuado del financiamiento, permite el eficiente uso de los recursos?	Nominal : - Si - No		
		Crédito solicitado	¿Cree usted que el crédito solicitado mejoró los ingresos de la MYPE?	Nominal : - Si - No		
O	recursos propios. (Gitman, 1996: p. 175)	Beneficio del financiamiento	¿Cree usted que es beneficioso el uso del financiamiento externo?	Nominal : - Si - No		
		Obtención del financiamiento	¿Qué factores le impide obtener financiamiento?	Ordinal: - Intereses altos - Tiempo - Trámites		
		Financiamiento a la implementación de las MYPE	¿De qué manera el financiamiento contribuye a la implementación de las MYPE?	Ordinal: - Contar con tecnología de punta. - Contar con mayor información. - Utilizar todas las normas de gestión. - Organizarse en consorcios para desarrollarse.		

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En el presente trabajo de investigación se utilizó la técnica de la encuesta aplicando un cuestionario de 17 preguntas validado por expertos. El cuestionario estructurado fue dirigido a los propietarios.

3.5. Matriz de consistencia.

Título	Problema	Objetivos	Hipótesis	Metodología		
				Tipo, Nivel y Diseño	Población y muestra	Instrumento

<p>Caracterización de la Formalización y el Financiamiento de las MYPE Rubro Restaurantes de Sullana año 2012.</p>	<p>¿Qué características tiene la Formalización y el Financiamiento de las MYPE Rubro Restaurantes de Sullana año 2012?</p>	<p>OG: Determinar las características de la Formalización y el Financiamiento de las MYPE, Rubro Restaurantes de Sullana año 2012. OE: a) Describir los beneficios de la formalización de las MYPE, rubro Restaurantes de Sullana, año 2012. b) Identificar los principales elementos de la formalización de las MYPE, rubro Restaurantes de Sullana, año 2012. c) Conocer las fuentes del financiamiento de las MYPE, rubro Restaurantes de Sullana, año 2012. d) Determinar tipos de financiamiento, rubro Restaurantes de Sullana, año 2012.</p>	<p>Según Hernández Sampieri considera que cuando una investigación es de tipo descriptiva no lleva hipótesis.</p>	<p>Tipo: descriptiva porque pretende comprender, enumerar, registrar, analizar e interpretar la naturaleza actual. Nivel: cuantitativa, porque se adquieren los resultados obtenidos para aplicarse de forma inmediata. Diseño: no experimental – descriptivo.</p>	<p>Población: está constituida por 20 propietarios de las MYPE, rubro restaurantes ubicados en la ciudad de Sullana. Muestra: es de 20 propietarios de las MYPE, rubro restaurantes ubicados en la ciudad de Sullana.</p>	<p>Cuestionario: es de 17 preguntas validado por expertos. Técnica: la encuesta.</p>
--	--	---	---	---	---	--

3.6. Principios éticos

Este trabajo de investigación se realizó con total transparencia, la confidencialidad de las encuestas aplicadas fue de estricto carácter y honestidad al momento de realizar los análisis.

IV. RESULTADOS

4.1. Resultados

Tabla 4.1

MYPE formalizada

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Si	19	95
No	1	5
Total	20	100

Fuente: Resultados de la encuesta

Elaborado por investigadora

Tabla 4.2

Motivos de la MYPE no se formalice

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Requisitos	12	60
Costos	8	40
Total	20	100

Fuente: Resultados de la encuesta

Elaborado por investigadora

Tabla 4.3

Régimen fiscal tributario

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
RUS	10	50
RER	6	30
RG	4	20
Total	20	100

Fuente: Resultados de la encuesta

Elaborado por investigadora

Tabla 4.4

Tiempo de formalizada

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Ninguno	1	5
1 año	4	20
5 años 10	5	25
a más	10	50
Total	10	100

Fuente: Resultados de la encuesta

Elaborado por investigadora

Tabla 4.5

Conoce los pasos para formalizarse

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Si	19	95
No	1	5
Total	20	100

Fuente: Resultados de la encuesta

Elaborado por investigadora

Tabla 4.6

La formalización da facilidad para obtener un crédito

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Si	8	40
No	12	60
Total	20	100

Fuente: Resultados de la encuesta

Elaborado por investigadora

Tabla 4.7

Beneficios le han generado estando formalizada la MYPE

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
-------	------------	------------

Obtención de créditos	8	40
Nuevos clientes	6	30
Competitividad en el mercado	6	30
Total	10	100

Fuente: Resultados de la encuesta

Elaborado por investigadora

Tabla 4.8

Solicita financiamiento

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Si	10	50
No	10	50
Total	20	100

Fuente: Resultados de la encuesta

Elaborado por investigadora

Tabla 4.9

Importancia del financiamiento en las empresas

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Si	12	60
No	8	40
Total	20	100

Fuente: Resultados de la encuesta

Elaborado por investigadora

Tabla 4.10

Tipo de financiamiento en las empresas

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Propio	9	45
Ajeno	11	55
Total	20	100

Fuente: Resultados de la encuesta

Elaborado por investigadora

Tabla 4.11

Tipo de entidad financiera solicitó crédito

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bancaria	10	50
No bancaria	10	50
Total	20	100

Fuente: Resultados de la encuesta

Tabla 4.12

Inversión del crédito otorgado

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Compra de activos	6	30
Capital de trabajo	10	50
Mejoramiento de infraestructura	4	20
Total	10	100

Fuente: Resultados de la encuesta

Elaborado por investigadora

Tabla 4.13

Uso adecuado del financiamiento, permite el eficiente uso de los recursos

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Si	12	60
No	8	40
Total	10	100

Fuente: Resultados de la encuesta

Elaborado por investigadora

Tabla 4.14

El crédito solicitado mejoró los ingresos de las MYPE

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Si	10	50
No	10	50
Total	20	100

Fuente: Resultados de la encuesta

Elaborado por investigadora

Tabla 4.15

Es beneficioso el uso del financiamiento externo

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Si	4	20
No	16	80
Total	20	100

Fuente: Resultados de la encuesta

Elaborado por investigadora

Tabla 4.16

Factores que impide obtener financiamiento

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Intereses altos	10	50
No lo necesita	4	20
No precisa	6	30
Total	20	100

Fuente: Resultados de la encuesta

Elaborado por investigadora

Tabla 4.17

El financiamiento contribuye a la implementación de las MYPE

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
-------	------------	------------

Contar con tecnología de punta	9	45
Contar con mayor información	4	20
Utilizar todas las herramientas de gestión	2	10
Organizarse en consorcio para desarrollarse	5	25
Total	10	100

Fuente: Resultados de la encuesta

Elaborado por investigadora

4.2. Análisis de resultados

- En la tabla 4.1 denominada: “¿La MYPE está formalizada?”, se llega a los siguientes resultados: El 80% de los propietarios respondieron que su MYPE se encuentra formalizada y el 20% no se encuentra formalizada.

- En la tabla 4.2 denominada: “¿Cuáles son los motivos para que la MYPE no se formalice?”, se llega a los siguientes resultados: El 20 % de los propietarios respondieron los motivos por los cuales no se formalizan por los requisitos y el 80% de los propietarios respondieron los motivos por los cuales no se formalizan eran por los costos elevados.

Lo que coincide con Suarez (2013) quien dice que la mayoría de los representantes legales de las MYPE encuestados están realizando sus actividades de manera informal, debido a los costos elevados de formalización.

- En la tabla 4.3 denominada: “¿En qué régimen fiscal tributa?”, se llega a los siguientes resultados: el 60% de las MYPE se encuentran el Régimen Único Simplificado (RUS), el 20% en el Régimen Especial de Renta (RER) y el 20% en el Régimen General (RG).

- En la tabla 4.4 denominada: “¿Qué tiempo lleva formalizada su empresa?”, se llega a los siguientes resultados: 10% de las MYPE no tiene ningún tiempo de formalizada, el 20% tienen 2 años de formalizada, el 30% tiene 5 años de formalizada y el 40% llevan 10 años a más de formalizar su empresa.

Lo que coincide con Vásquez (2008) quien dice que el 72% de los MYPE del sector turismo estudiadas tienen más de 3 años de antigüedad.

- En la tabla 4.5 denominada: “¿Conoce los pasos para formalizarse?”, se llega a los siguientes resultados: El 95% de las MYPE si conoce los pasos para formalizarse y el 5% no conoce los pasos para formalizarse.

- En la tabla 4.6 denominada: “¿Cree Ud. que la formalización da facilidad para obtener un crédito?”, se llega a los siguientes resultados: el 40% de las MYPE respondieron que estando formalizadas les da facilidad para obtener un crédito y el 60% respondieron que estando formalizadas no les dan facilidad para obtener un crédito.

- En la tabla 4.7 denominada: “¿Qué beneficios le ha generado estando formalizada la MYPE?”, se llega a los siguientes resultados: el 40% de las MYPE respondieron que el único beneficio que le han generado estando formalizadas es la Obtención de créditos, el 30% respondieron que el único beneficio que le han generado estando formalizadas son los Nuevos clientes y el 30% de las MYPE respondieron que el único beneficio que le han generado estando formalizadas es la competitividad en el mercado.

- En la tabla 4.8 denominada: “¿Ud. Solicita financiamiento?”, se llega a los siguientes resultados: el 50% de las MYPE si solicitan financiamiento y el 50% de las MYPE no solicitan financiamiento.

- En la tabla 4.9 denominada: “¿Es Importante el financiamiento en las MYPE?”, se llega a los siguientes resultados: El 60% de las MYPE respondieron que si es importante el financiamiento en las empresas y el 40% de las MYPE respondieron que no es importante el financiamiento en las empresas.

- En la tabla 4.10 denominada: “¿Cuál es el tipo de financiamiento en la empresa?”, se llega a los siguientes resultados: 45% de las MYPE respondieron que el tipo de financiamiento que utilizan es propio y el 55% de las MYPE respondieron que el tipo de financiamiento que utilizan es ajeno.

Lo que coincide con Vásquez (2008) quien dice que En los rubros restaurantes y hoteles la tendencia a solicitar crédito a las entidades financieras formales fue creciente. En cambio, en el rubro agencias de viaje la tendencia fue decreciente. - En la tabla 4.11 denominada: “¿En qué tipo de entidad financiera solicitó crédito?”, se llega a los siguientes resultados: El 50% de las MYPE solicitan crédito en una entidad bancaria y el 50% solicita crédito en una entidad no bancaria.

Lo que coincide con Vega (2011) quién dice que en la región Piura participan instituciones bancarias y no bancarias que otorgan crédito a las MYPE, constituyendo un sector dinámico y competitivo lo que ocasiona a los beneficios usuarios, la tasa de interés ofrecida declina y los servicios financieros se van adecuando de mejor forma a las características y necesidades de los empresarios de la MYPE.

- En la tabla 4.12 denominada: “¿En qué invirtió el crédito otorgado?”, se llega a los siguientes resultados: el 30% de las MYPE invirtieron en compra de activos del crédito otorgado, el 50% de las MYPE invirtieron en capital de trabajo del crédito

otorgado y el 20% de las MYPE invirtieron en mejoramiento de infraestructura del crédito otorgado.

- En la tabla 4.13 denominada: “¿El uso adecuado del financiamiento permite el eficiente uso de los recursos?”, se llega a los siguientes resultados: El 60% de las MYPE respondieron que si el uso adecuado del financiamiento si permite el eficiente el uso de recursos otorgados y el 40% de las MYPE respondieron que si el uso adecuado del financiamiento no permite el eficiente uso de recursos otorgados. - En la tabla 4.14 denominada: “¿Cree usted que el crédito solicitado mejoró los ingresos de la MYPE?”, se llega a los siguientes resultados: el 50% de las MYPE respondieron que si mejoraron los ingresos en el crédito solicitado y el 50% de las MYPE respondieron que no mejoraron los ingresos en el crédito solicitado. - En la tabla 4.15 denominada: “¿Es beneficioso el uso del financiamiento externo?”, se llega a los siguientes resultados: El 20% de las MYPE respondieron que si es beneficioso el uso del financiamiento externo y el 80% de las MYPE respondieron que no es beneficioso el uso del financiamiento externo.

- En la tabla 4.16 denominada: “¿Qué factores le impide obtener financiamiento?”, se llega a los siguientes resultados: El 50% de las MYPE respondieron que los factores que impiden obtener financiamiento son los intereses altos, el 20% de las MYPE respondieron no lo necesita conocer los factores que impiden obtener financiamiento no lo necesita y el 30% de las MYPE respondieron no precisan los factores que impiden obtener financiamiento.

- En la tabla 4.17 denominada: “¿De qué manera el financiamiento contribuye a la implementación de las MYPE?”, se llega a los siguientes resultados: el 45% de las

MYPE contribuyen con la implementación de contar con tecnología de punta, el 20% de las MYPE contribuyen con la implementación de Contar con mayor información, el 10% de las MYPE contribuyen con la implementación de Utilizar todas las herramientas de gestión y el 25% de las MYPE contribuyen con la implementación de Organizarse en consorcios para desarrollarse.

V. CONCLUSIONES

- Las características de las MYPE, rubro restaurantes son de 10 años a más y sus trabajadores son eventuales.

- Los beneficios de la Formalización de las MYPE, rubro restaurantes son obtención de créditos y nuevos clientes.
- Los elementos de la Formalización de las MYPE, rubro restaurantes son capital de trabajo y recursos materiales.
- Las fuentes de Financiamiento de las MYPE, rubro restaurantes son corto plazo y largo plazo.
- El tipo de Financiamiento de las MYPE, rubro restaurantes es ajeno

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Vela (2013). Caracterización de las micro y pequeñas empresas en el Perú y desempeño de las microfinanzas. Obtenido de microfinanzas:

<http://www.monografias.com/trabajos46/microfinanzasperu/microfinanzasperu.shtml>.

Sánchez (2013). Las Mypes en Perú. Su importancia y propuesta tributaria. Obtenido de:

<http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/publicaciones/quipukamayoc/2006/primer/a13.pdf>

Cohen, Baralla (2012). La situación de las PYME en América. Obtenido de:

<http://www.emprededorxxi.coop/Pdf/PyMEs%20en%20America%20Latina.PDF>.

Campos (2010). Las Mypes (Micro y Pequeñas Empresas). Obtenido de:

<http://rafagaeconomica.blogspot.com/2010/05/las-mypes-micro-y-pequenasempresas.html>.

Latínez (2013). Nueva Ley de MYPES: Financiamiento vía Banco de la Nación.

Sánchez (2011). *mac.pe*. Obtenido de mac.pe:

http://www.mac.pe/descargas/Desarrolla_tu_potencial_emprendedor.pdf

UNESCO. (2011). *EUMED.NET*. Obtenido de EUMED.NET:

<http://www.eumed.net/libros-gratis/2013/1241/laalfabetizacion-en-el-peru.html>

PRODAME. (2008). Programa de Empleo Autoempleo y Microempresa. Obtenido de:

http://www.mintra.gob.pe/contenidos/boletines/pc_bol_ene_2008.pdf.

CRECEMYPE (2013). La web del empresario. Obtenido de Crecemype:

<http://www.crecemype.pe/portal/index.php/aprovecha-la-ley-mype/icom-formar-tuempresa> <http://www.crecemype.pe/portal/index.php/aprovecha-la-ley-mype/paso-3-registrateen-el-remype> <http://www.crecemype.pe/portal/index.php/obten-tu-licencia-y-permisosectoriales/inscripcion-municipal> <http://www.crecemype.pe/portal/index.php/tu-empresa-esta-lista-para-crecer/crece-yaccede-a-nuevos-mercados>

Vega C. (2012) Análisis del Financiamiento. Universidad Internacional de Andalucía.

Castillo J. (2008) Legislación de las Mypes y acceso al financiamiento.

Pachas P. (2009) Incidencia de los préstamos en las Mypes.

Inga M. (2008) El Mercado de Crédito para las Micro y Pequeñas Empresas, en el Distrito de Trujillo de la Región La Libertad.

Vásquez F. (2008) Incidencia del Financiamiento y la Capacitación en la Rentabilidad de las MYPE del Sector Turismo en los Rubros de Restaurantes, Hoteles y Agencias de viaje del Distrito de Chimbote.

ANEXOS



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

**CUESTIONARIO APLICADO A LOS PROPIETARIOS O
REPRESENTANTES LEGALES DE LAS MYPE**

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las MYPE del rubro restaurantes de la ciudad de Sullana, año 2012. La misma que servirá para desarrollar el trabajo de investigación denominado:

“Caracterización de la formalización y el financiamiento de las MYPE, rubro de restaurantes de la Sullana, año 2012”.

La información que usted proporcionará será utilizada sólo con fines académicos, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

I. Datos Generales

1.1 ¿Edad del representante legal de la MYPE?

a) 20 a 30 años ()

- b) 31 40 años ()
- c) 41 a 50 años ()
- d) 50 años a más ()

1.2 ¿Grado de instrucción representante de la MYPE?

- a) Universitaria completa ()
- b) Universidad incompleta ()
- c) Secundaria ()

II. Perfil de las MYPE

a) ¿Cuál es la antigüedad de negocio?

- 1 año ()
- 5 años ()
- 10 años a más ()

b) ¿Sus trabajadores son?

- Permanentes ()
- Eventuales ()

III. Formalización:

1. ¿la MYPE está formalizada?

- a. Si ()
- b. No ()

2. ¿En qué régimen fiscal tributa?

- a. RUS ()
- b. RER ()
- c. RG. ()

3. ¿Qué tiempo lleva formalizada su empresa?

- a. Ninguno ()
- b. 1 año ()
- c. 5 años ()

- d. 10 a más ()

4. ¿Cuáles son los motivos para que la MYPE no se formalice?

- a. Requisitos ()
- b. Costos ()

5. ¿Conoce los pasos para formalizarse?

- a. Si ()
- b. No ()

6. ¿Cree usted que con la formalización da facilidad para acceder a un crédito?

- a. Si ()
- b. No ()

7. ¿Qué beneficios le ha generado estando formalizada la MYPE?

- a. Obtención de crédito ()
- b. Nuevos clientes ()
- c. Competitividad en el mercado ()

IV. Financiamiento:

1. ¿Ud. solicita financiamiento?

- a. Si ()
- b. No ()

2. ¿Es importante el financiamiento en las MYPE?

- a. Si ()
- b. No ()

3. ¿Cuál es el tipo de financiamiento de la empresa?
- a. Propio ()
 - b. Ajeno ()
4. ¿En qué tipo de entidad financiera solicitó crédito?
- a. Bancaria ()
 - b. No bancaria ()
5. ¿En que invirtió el crédito otorgado?
- a. Compra de activos ()
 - b. Capital de trabajo ()
 - c. Mejoramiento de infraestructura ()
6. ¿El uso adecuado del financiamiento permite el eficiente uso de los recursos?
- a. Si ()
 - b. No ()
7. ¿Cree usted que el crédito solicitado mejoró los ingresos de la MYPE?
- a. Si ()
 - b. No ()
8. ¿Es beneficioso el uso del financiamiento externo?
- a. Si ()
 - b. No ()
9. ¿Qué factores le impide obtener financiamiento?
- a. Intereses altos ()
 - b. Tiempo ()

RESTAURANTES	RUC	PROPIETARIO	DIRECCIÓN
Restaurant La Cocina De Don Carlos SAC.	20530191291	Lossio Whu Paul Benjamín	Cal. Ugarte Nro. 501
Restaurant Pollería Don Carlos SAC	20525937195	Lossio Whu Paul Benjamín	Cal. Sucre Nro. 473
Restaurant Cevichería Miñan EIRL	20525291406	Miñan Valdiviezo Yimy Walter	Cal. Maximiliano Frías Nro. 825
Restaurant Cevichería Turística Marejada EIRL	20526219253	Neira Arraiza Marco Antonio	Cal. Sucre Nro. 590
Restaurante Cevichería El Tío Jhony EIRL.	20526699794	Paz Torres Jony	Cal. Alfonso Ugarte Nro. 749
Restaurant All Brisas y Sabores EIRL.	20530242111	Zapata Carmen Jhony Wilfredo	Cal. El Alto Mza. 154 Int. 19 Urb. Santa Rosa
Restaurant Picantería El Celoso SRL.	20530295827	Villegas Rivas María Cruz	Cal. Nicolás De Piérola Nro. 337
Restaurant La Cabaña	10035864178	Bellido De Castro Fidelia	Cal. Sucre Nro. 399
Restaurant Cevichería La Marea EIRL.	20526459131	Gonzales Sanjinés María Del Pilar	Av. Marcelino Champagnat Nro. 612 Urb. Santa Rosa
Restaurant Cevichería Mi Pochita	10804192986	Ramírez Miranda Magdalena Socorro	Av. Panamericana Nro. 454 Urb. Urb. Santa Rosa
Restaurant Monterrico	10035967473	Castillo Coronado Ernesto	Av. José de Lama-Dos De Mayo Nro. 999
Restaurant Joel	10035665949	Martínez Espinoza Petronila Haydee	Av. Buenos Aires Nro. 1295 A.H. 09 De Octubre
Restaurant Pub Papichulos	10438726506	Santos Chinchay Renee Milagros	Cal. Santa Ana Nro. 298 Urb. Santa Rosa
Restaurant El Delicias	10036421610	Temoche Abramonte Walter Emilio	Av. Marcelino Champagnat Nro. 1240 Urb. Santa Rosa
Restaurant la Perla del Chira	10035842433	Raymundo Ojeda Tempora	Av. Panamericana Nro. 560 Urb. Santa Rosa
Restaurant “Las Gaviotas “	10035963257	Chunga Purizaca José Mercedes	Cal. López Albuja Nro. 212 A.H. El Obrero
Restaurant Villa del Mar	10415941159	Castro Cortez Carlos Daniel	Urb. Jardín N°C2 Interior 06

Restaurant Cevichería Dos Cisnes	10445019220	Flores Suclupe Leydi Sandy	Cal. El Rosario Nro. Sn Urb. Santa Rosa
Restaurant Familiar “El Chef Fabián “	10035868564	Jiménez Guarnizo Medila	Cal. Ciro Alegría Nro. 313 A.H. El Obrero
Restaurant Chifa “Nuevo Dorado “	20484016438	Li Yau Ki	Cal. Sucre Nro. 438

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional		Escala	Valoración			
		Dimensiones	Indicadores		0	1	2	3
F O R M A L I Z A C I Ó N	Representa el uso de normas en una organización. La codificación de los cargos es una medida de la cantidad de normas que definen las funciones de los ocupantes de los cargos, en tanto que la observancia de las normas es una medida de su empleo. (Aiken, Hage, 1966).	Formalización	¿La MYPE está formalizada?	Nominal: -Si -No			✓	
		Régimen Tributario	¿En qué régimen fiscal tributa?	Ordinal: -RUS -RER -RG			✓	
		Tiempo de formalización	¿Qué tiempo lleva formalizada su empresa?	Ordinal: -1 año -5 años -10 años a más			✓	
		Motivos	¿Cuáles son los motivos para que la MYPE no se formalice?	Ordinal: - Requisitos - Costos			✓	
		Pasos de la Formalización	¿Conoce los pasos para formalizarse?	Nominal: - Si - No			✓	
		Formalización	¿Cree usted que con la formalización da facilidad para acceder a un crédito?	Nominal: - Si - No			✓	
		Beneficios de la formalización	¿Qué beneficios ha generado estando formalizada la MYPE?	Ordinal: - Obtención de créditos - Nuevos clientes - Competitividad en el mercado			✓	


 Lic. Adm. José Carlos David Ramos Rojas
 DOCENTE TUTOR ULADECH
 CLAD-0200

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional		Escala	Valoración			
		Dimensiones	Indicadores		0	1	2	3
FINANCIAMIENTO ¿Está constituido por el conjunto de recursos monetarios financieros utilizados para llevar a cabo una actividad económica, con la característica que generalmente	El financiamiento está constituido por el conjunto de recursos monetarios financieros utilizados para llevar a cabo una actividad económica, con la característica que generalmente	Financiamiento	¿Ud. solicita financiamiento?	Nominal : - Si - No			✓	
		Importancia del financiamiento	¿Es importante el financiamiento en las MYPE?	Nominal : - Si - No			✓	
	Tipo de financiamiento	¿Cuál es el tipo de financiamiento de la empresa?	Ordinal: - Propio - Ajeno			✓		
		Tipo de entidad financiera	¿En qué tipo de entidad financiera solicitó crédito?	Ordinal: - Bancaria - No bancaria			✓	
	Inversión del crédito	¿En que ha invertido el crédito otorgado?	Ordinal: - Compra de activos - Capital de trabajo - Mejoramiento de infraestructura			✓		
		Uso adecuado del financiamiento	¿El uso adecuado del financiamiento, permite el eficiente uso de los recursos?	Nominal : - Si - No			✓	
	Crédito solicitado	¿Cree usted que el crédito solicitado mejoró los ingresos de la MYPE?	Nominal : - Si - No			✓		
	Beneficio del financiamiento externo	¿Es beneficioso el uso del financiamiento externo?	Nominal : - Si - No			✓		


 Lic. Adm. Emp. Carlos David Rosero Rosero
 DOCENTE TUTOR ULADECH
 QUAJ-0209

trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios. (Gitman, 1996)	Obtención del financiamiento	¿Qué factores le impide obtener financiamiento?	Ordinal: - Intereses altos - Tiempo - Trámites						
	Financiamiento a la implementación de las MYPE	¿De qué manera el financiamiento contribuye a la implementación de las MYPE?	Ordinal: - Contar con tecnología de punta. - Contar con mayor información. - Utilizar todas las normas de gestión. - Organizarse en consorcios para desarrollarse.						

NIVEL	PUNTAJE
Muy Bueno	3
Bueno	2 ✓
Regular	1
Malo	0


 Dr. Adm. Exp. Víctor David Barrantes Barrantes
 DOCENTE TUTOR ULADECH
 CLAD-19580

Nº	Preguntas/ Ítems	Calificación				Observaciones
		0	1	2	3	
1	¿La MYPE está formalizada?			/		
2	¿En qué régimen fiscal tributa?			/		
3	¿Qué tiempo lleva formalizada su empresa?			/		
4	¿Cuáles son los motivos para que la MYPE no se formalice?			/		
5	¿Conoce los pasos para formalizarse?			/		
6	¿Cree usted que con la formalización da facilidad para acceder a un crédito?			/		
7	¿Qué beneficios ha generado estando formalizada la MYPE?			/		
8	¿Ud. solicita financiamiento?			/		
9	¿Es importante el financiamiento en las MYPE?			/		
10	¿Cuál es el tipo de financiamiento de la empresa?			/		
11	¿En qué tipo de entidad financiera solicitó crédito?			/		
12	¿En que ha invertido el crédito otorgado?			/		
13	¿El uso adecuado del financiamiento permite el eficiente uso de los recursos?			/		
14	¿Cree usted que el crédito solicitado mejoró los ingresos de la MYPE?			/		
15	¿Es beneficioso el uso del financiamiento externo?			/		
16	¿Qué factores le impide obtener financiamiento?			/		
17	¿De qué manera el financiamiento contribuye a la implementación de las MYPE?			/		

NIVEL	PUNTAJE
Muy Bueno	3
Bueno	2
Regular	1
Malo	0


 Lic. Adm. Emp. Carlos David Román Rojas
 DOCENTE TUTOR ULADECH
 CLAD - 02928

Observaciones y sugerencias:

Firma del Evaluador: _____



Lic. Adm. CIAD - 03509
DOCENTE TUTOR ULADECH
CIAD - 03509

Nombres y Apellidos del Evaluador: CARLOS DAVID RAMOS ROSAS

Profesión del Evaluador: Lic. Ciencias Administrativas

N° de Colegio Profesional: 03509

Correo Electrónico: carlosdavidramosrosas@gmail.com

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo: CARLOS DAVID RAMOS ROSAS

Con DNI N° 03694324 de profesión: Lic. Administración

Y ejerciendo actualmente Profesor de Uladech - Sullana
como experto; de investigación por medio del presente hago

constar que he revisado con fines de validación el instrumento de recolección de
datos del trabajo de investigación titulado:

Caracterización de la Formalización y el
financiamiento de las MYPE, Rubro Restaurantes
de Sullana, Año 2012.

Presentado por el alumno Cirly Luz Peña Alvarado del
Taller Curricular de Tesis de la carrera de Administración

de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote; los resultados de la revisión
realizada corresponde a aspectos como la adecuación (correspondencia del contenido
de la pregunta con los objetivos de la investigación); la pertinencia (relación estrecha
de la pregunta con la investigación); y la redacción (interpretación unívoca del
enunciado de la pregunta, a través de la claridad y precisión del uso del vocabulario
técnico) de cada uno de los ítems presentados; el detalle se presenta en el cuadro a
continuación.


Lic. Adm. Emp. Carlos David Ramos Rosas
DOCENTE TUTOR ULADECH
CLAD - 03694



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

CUESTIONARIO APLICADO A LOS PROPIETARIOS O
REPRESENTANTES LEGALES DE LAS MYPE

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las MYPE del rubro restaurantes de la ciudad de Sullana, año 2015. La misma que servirá para desarrollar el trabajo de investigación denominado:

"Caracterización de la formalización y el financiamiento de las MYPE, rubro de restaurantes de Sullana, año 2015".

La información que usted proporcionará será utilizada sólo con fines académicos, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

I. Datos Generales

1.1 ¿Edad del representante legal de la MYPE?

- a) 20 a 30 años ()
- b) 31 a 40 años ()
- c) 41 a 50 años ()
- d) 50 años a más ()

1.2 ¿Grado de instrucción representante de la MYPE?

- a) Universitaria completa ()
- b) Universidad incompleta ()
- c) Secundaria ()


Mg. Adm. Emp. Carlos David Benavente Ramos
DOCENTE TUTOR ULADECH
CLAD - 8260

II. Perfil de las MYPE

a) ¿Cuál es la antigüedad de negocio?

- 1 año
- 5 años
- 10 años a más

b) ¿Sus trabajadores son?

- Permanentes
- Eventuales

III. Formalización:

1. ¿la MYPE está formalizada?

- a. Si
- b. No

2. ¿En qué régimen fiscal tributa?

- a. RUS
- b. RER
- c. RG

3. ¿Qué tiempo lleva formalizada su empresa?

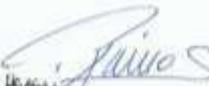
- a. Ninguno
- b. 1 año
- c. 5 años
- d. 10 a más

4. ¿Cuáles son los motivos para que la MYPE no se formalice?

- a. Requisitos
- b. Costos

5. ¿Conoce los pasos para formalizarse?

- a. Si


M. Lladich
DOCENTE TUTOR ULADECH
CLAD - 9209

b. No

6. ¿Cree usted que con la formalización da facilidad para acceder a un crédito?

a. Sí

b. No

7. ¿Qué beneficios le ha generado estando formalizada la MYPE?

a. Obtención de crédito

b. Nuevos clientes

c. Competitividad en el mercado

IV. Financiamiento:

1. ¿Ud. solicita financiamiento?

a. Sí

b. No

2. ¿Es importante el financiamiento en las MYPE?

a. Sí

b. No

3. ¿Cuál es el tipo de financiamiento de la empresa?

a. Propio

b. Ajeno

4. ¿En qué tipo de entidad financiera solicitó crédito?

a) Bancaria

b) No bancaria

5. ¿En que ha invertido el crédito otorgado?

a) Compra de activos

b) Capital de trabajo


Dc. APE, Eng. Carlos Daniel Ramos Rojas
COORDINADOR ULADECH
CIAD-2008

- c) Mejoramiento de infraestructura ()
6. ¿El uso adecuado del financiamiento permite el eficiente uso de los recursos?
- a. Si ()
b. No ()
7. ¿Cree usted que el crédito solicitado mejoró los ingresos de la MYPE?
- a. Si ()
b. No ()
8. ¿Es beneficioso el uso del financiamiento externo?
- a. Si ()
b. No ()
9. ¿Qué factores le impide obtener financiamiento?
- a. Intereses altos ()
b. Tiempo ()
c. Trámites ()
10. ¿De qué manera el financiamiento contribuye a la implementación de las MYPE?
- a. Contar con tecnología de punta ()
b. Contar con mayor información ()
c. Utilizar todas las herramientas de gestión ()
d. Organizarse en consorcios para desarrollarse ()

Sullana.....2015.

Gracias.


Lic. Adm. Econ. Carlos David Torres Rojas
COORDINADOR TUTOR ULADECH
CLAS-2015

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional		Escala	Valoración			
		Dimensiones	Indicadores		0	1	2	3
F O R M A L I Z A C I O N	Representa el uso de normas en una organización. La codificación de los cargos es una medida de la cantidad de normas que definen las funciones de los ocupantes de los cargos, en tanto que la observancia de las normas es una medida de su empleo. (Aiken, Hage, 1966).	Formalización	¿La MYPE está formalizada?	Nominal: -Sí -No		/		
		Régimen Tributario	¿En qué régimen fiscal tributa?	Ordinal: -RUS -RER -RG			/	
		Tiempo de formalización	¿Qué tiempo lleva formalizada su empresa?	Ordinal: -1 año -5 años -10 años a más				/
		Motivos	¿Cuáles son los motivos para que la MYPE no se formalice?	Ordinal: -Requisitos -Costos				/
		Pasos de la Formalización	¿Conoce los pasos para formalizarse?	Nominal: - Sí - No				/
		Formalización	¿Cree usted que con la formalización da facilidad para acceder a un crédito?	Nominal: - Sí - No				/
	Beneficios de la formalización	¿Qué beneficios ha generado estando formalizada la MYPE?	Ordinal: - Obtención de créditos - Nuevos clientes - Competitividad en el mercado				/	

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional		Escala	Valoración			
		Dimensiones	Indicadores		0	1	2	3
FINANCIAMIENTO ESTÁ CONSTITUIDO POR EL CONJUNTO DE RECURSOS MONETARIOS FINANCIEROS UTILIZADOS PARA LLEVAR A CABO UNA ACTIVIDAD ECONÓMICA, CON LA CARACTERÍSTICA QUE GENERALMENTE		Financiamiento	¿Ud. solicita financiamiento?	Nominal: - Sí - No			✓	
		Importancia del financiamiento	¿Es importante el financiamiento en las MYPE?	Nominal: - Sí - No				✓
		Tipo de financiamiento	¿Cuál es el tipo de financiamiento de la empresa?	Ordinal: - Propio - Ajeno			✓	
		Tipo de entidad financiera	¿En qué tipo de entidad financiera solicitó crédito?	Ordinal: - Bancaria - No bancaria			✓	
		Inversión del crédito	¿En que ha invertido el crédito otorgado?	Ordinal: - Compra de activos - Capital de trabajo - Mejoramiento de infraestructura				✓
		Uso adecuado del financiamiento	¿El uso adecuado del financiamiento, permite el eficiente uso de los recursos?	Nominal: - Sí - No				✓
		Crédito solicitado	¿Cree usted que el crédito solicitado mejoró los ingresos de la MYPE?	Nominal: - Sí - No				✓
		Beneficio del financiamiento externo	¿Es beneficioso el uso del financiamiento externo?	Nominal: - Sí - No			✓	

trata de somas tomadas a prestamo que complementan los recursos propios. (Gitman, 1996)	Obtención del financiamiento	¿Qué factores le impide obtener financiamiento?	Ordinal - Intereses altos - Tiempo - Trámites				/
	Financiamiento a la implementación de las MYPE	¿De qué manera el financiamiento contribuye a la implementación de las MYPE?	Ordinal - Contar con tecnología de punta. - Contar con mayor información - Utilizar todas las normas de gestión. - Organizarse en consorcios para desarrollarse.				/

NIVEL	PUNTAJE
Muy Bueno	3
Bueno	2
Regular	1
Mal	0

N°	Preguntas/ Ítems	Calificación				Observaciones
		0	1	2	3	
1	¿La MYPE está formalizada?		/			
2	¿En qué régimen fiscal tributa?			/		
3	¿Qué tiempo lleva formalizada su empresa?				/	
4	¿Cuáles son los motivos para que la MYPE no se formalice?				/	
5	¿Conoce los pasos para formalizarse?			/		
6	¿Cree usted que con la formalización da facilidad para acceder a un crédito?			/		
7	¿Qué beneficios ha generado estando formalizada la MYPE?			/		
8	¿Ud. solicita financiamiento?			/		
9	¿Es importante el financiamiento en las MYPE?				/	
10	¿Cuál es el tipo de financiamiento de la empresa?			/		
11	¿En qué tipo de entidad financiera solicitó crédito?					
12	¿En que ha invertido el crédito otorgado?			/		
13	¿El uso adecuado del financiamiento permite el eficiente uso de los recursos?				/	
14	¿Cree usted que el crédito solicitado mejoró los ingresos de la MYPE?			/		
15	¿Es beneficioso el uso del financiamiento externo?			/		
16	¿Qué factores le impide obtener financiamiento?		/			
17	¿De qué manera el financiamiento contribuye a la implementación de las MYPE?		/			

NIVEL	PUNTAJE
Muy Bueno	3
Bueno	2
Regular	1
Malo	0

Observaciones y sugerencias:

Firma del Evaluador: 

Nombres y Apellidos del Evaluador: Angélica María Kinchob Vázquez

Profesión del Evaluador: Licenciada en Turismo

N° de Colegio Profesional: COLITUR - 0042

Correo Electrónico: angma.25@hotmail.com

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo: CARLOS DAVID RAMOS ROSAS
Con DNI N° 03694324 de profesión: Lic. Administración
Y ejerciendo actualmente Profesor de Uladech - Sullana
como experto: de investigación por medio del presente hago
constar que he revisado con fines de validación el instrumento de recolección de
datos del trabajo de investigación titulado:

Caracterización de la Formalización y el
financiamiento de los MYPE, Puro Restaurantes
de Sullana, Año 2012.

Presentado por el alumno Cirly Luz Peña Alvarado del
Taller Curricular de Tesis de la carrera de Administración
de la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote; los resultados de la revisión
realizada corresponde a aspectos como la adecuación (correspondencia del contenido
de la pregunta con los objetivos de la investigación); la pertinencia (relación estrecha
de la pregunta con la investigación); y la redacción (interpretación unívoca del
enunciado de la pregunta, a través de la claridad y precisión del uso del vocabulario
técnico) de cada uno de los ítems presentados; el detalle se presenta en el cuadro a
continuación.


Lic. Adm. Eng. Carlos David Ramos Rosas
DOCENTE TUTOR ULADECH
CLAD-0996

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional		Escala	Valoración			
		Dimensiones	Indicadores		0	1	2	3
F O R M A L I Z A C I O N	Representa el uso de normas en una organización. La codificación de los cargos es una medida de la cantidad de normas que definen las funciones de los ocupantes de los cargos, en tanto que la observancia de las normas es una medida de su empleo. (Aiken, Hago, 1966).	Formalización	¿La MYPE está formalizada?	Nominal: -Si -No				X
		Régimen Tributario	¿En qué régimen fiscal tributa?	Ordinal: -RUS -RER -RG				Y
		Tiempo de formalización	¿Qué tiempo lleva formalizada su empresa?	Ordinal: -1 año -5 años -10 años a más				Y
		Motivos	¿Cuáles son los motivos para que la MYPE no se formalice?	Ordinal: -Requisitas -Costos				Y
		Pasos de la Formalización	¿Conoce los pasos para formalizarse?	Nominal: -Si -No				X
		Formalización	¿Cree usted que con la formalización da facilidad para acceder a un crédito?	Nominal: -Si -No				X
		Beneficios de la formalización	¿Qué beneficios ha generado estando formalizada la MYPE?	Ordinal: -Obtención de créditos -Nuevos clientes -Competitividad en el mercado				Y


CRS:0392

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional		Escala	Valración			
		Dimensiones	Indicadores		0	1	2	3
FINANCIAMIENTO ESTÁ CONSTITUIDO POR EL CONJUNTO DE RECURSOS MONETARIOS FINANCIEROS UTILIZADOS PARA LLEVAR A CABO UNA ACTIVIDAD ECONÓMICA, CON LA CARACTERÍSTICA QUE GENERALMENTE	Financiamiento	Financiamiento	¿Ud. solicita financiamiento?	Nominal: - Si - No				✓
		Importancia del financiamiento	¿Es importante el financiamiento en las MYPE?	Nominal: - Si - No				✓
	Tipo de financiamiento	¿Cuál es el tipo de financiamiento de la empresa?	Ordinal: - Propio - Ajeno					✓
		¿En qué tipo de entidad financiera solicitó crédito?	Ordinal: - Bancaria - No bancaria					✓
	Inversión del crédito	¿En qué ha invertido el crédito otorgado?	Ordinal: - Compra de activos - Capital de trabajo - Mejoramiento de infraestructura					✓
		Uso adecuado del financiamiento	¿El uso adecuado del financiamiento, permite el eficiente uso de los recursos?	Nominal: - Si - No				✓
	Crédito solicitado	¿Cree usted que el crédito solicitado mejoró los ingresos de la MYPE?	Nominal: - Si - No					✓
	Beneficio del financiamiento externo	¿Es beneficioso el uso del financiamiento externo?	Nominal: - Si - No					✓

[Handwritten signature]
C/M: 00720

trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios. (Gitzin, 1996)	Obtención del financiamiento	¿Qué factores le impide obtener financiamiento?	Ordinal: - Intereses altos - Tiempo - Trámites			X
	Financiamiento a la implementación de las MYPE	¿De qué manera el financiamiento contribuye a la implementación de las MYPE?	Ordinal: - Contar con tecnología de punta. - Contar con mayor información. - Utilizar todas las normas de gestión. - Organizarse en consorcios para desarrollarse.		X	

NIVEL	PUNTAJE
Muy Bueno	3
Bueno	2
Regular	1
Malo	0

[Handwritten signature]
C.V. 03920

N°	Preguntas/ Ítems	Calificación				Observaciones
		0	1	2	3	
1	¿La MYPE está formalizada?				✓	
2	¿En qué régimen fiscal tributa?				✓	
3	¿Qué tiempo lleva formalizada su empresa?				✓	
4	¿Cuáles son los motivos para que la MYPE no se formalice?				✓	
5	¿Conoce los pasos para formalizarse?				✓	
6	¿Cree usted que con la formalización da facilidad para acceder a un crédito?				✓	
7	¿Qué beneficios ha generado estando formalizada la MYPE?				✓	
8	¿Ud. solicita financiamiento?				✓	
9	¿Es importante el financiamiento en las MYPE?				✓	
10	¿Cuál es el tipo de financiamiento de la empresa?				✓	
11	¿En qué tipo de entidad financiera solicitó crédito?				✓	
12	¿En que ha invertido el crédito otorgado?				✓	
13	¿El uso adecuado del financiamiento permite el eficiente uso de los recursos?				✓	
14	¿Cree usted que el crédito solicitado mejoró los ingresos de la MYPE?				✓	
15	¿Es beneficioso el uso del financiamiento externo?				✓	
16	¿Qué factores le impide obtener financiamiento?			x		<i>deudas</i>
17	¿De qué manera el financiamiento contribuye a la implementación de las MYPE?				✓	<i>deudas</i>

NIVEL	PUNTAJE
Muy Bueno	3
Bueno	2
Regular	1
Malo	0

Observaciones y sugerencias:

Firma del Evaluador: 

Nombres y Apellidos del Evaluador: MARIA DEL CARMEN ROSILLO DE PEREZACA

Profesión del Evaluador: Lic. Ciencias ADMINISTRATIVAS

N° de Colegio Profesional: 03970

Correo Electrónico: escamoren7@aol.com

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Hacia del Cramer Rosillo de Purones
Con DNI N° 02819255 de profesión: Lic. Ciencias Administrativas
Y ejerciendo actualmente Docente
como experto, Investigación por medio del presente hago
constar que he revisado con fines de validación el instrumento de recolección de
datos del trabajo de investigación titulado:

"CARACTERIZACIÓN DE LA FORMALIZACIÓN Y EL FINANCIAMIENTO
DE LAS MIPES (MYPE) REGISTRADAS DE SULLUGA, AÑO 2017."

Presentado por el alumno CIRLY LUZ PEDA ALMONDO del
Taller Curricular de Tesis de la carrera de Administración
de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote; los resultados de la revisión
realizada corresponde a aspectos como la adecuación (correspondencia del contenido
de la pregunta con los objetivos de la investigación); la pertinencia (relación estrecha
de la pregunta con la investigación); y la redacción (interpretación unívoca del
enunciado de la pregunta, a través de la claridad y precisión del uso del vocabulario
técnico) de cada uno de los ítems presentados; el detalle se presenta en el cuadro a
continuación.


C.A.B. 03170



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN
CUESTIONARIO APLICADO A LOS PROPIETARIOS O
REPRESENTANTES LEGALES DE LAS MYPE

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las MYPE del rubro restaurantes de la ciudad de Sullana, año 2015. La misma que servirá para desarrollar el trabajo de investigación denominado:

"Caracterización de la formalización y el financiamiento de las MYPE, rubro de restaurantes de Sullana, año 2015".

La información que usted proporcionará será utilizada sólo con fines académicos, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

I. Datos Generales

1.1 ¿Edad del representante legal de la MYPE? ✓

- a) 20 a 30 años ()
- b) 31 a 40 años ()
- c) 41 a 50 años ()
- d) 50 años a más ()

1.2 ¿Grado de instrucción representante de la MYPE? ✓

- a) Universitaria completa ()
- b) Universidad incompleta ()
- c) Secundaria ()

II. Perfil de las MYPE

a) ¿Cuál es la antigüedad de negocio? ✓

- 1 año ()

- 5 años ()

- 10 años a más ()

b) ¿Sus trabajadores son? ✓

- Permanentes ()

- Eventuales ()

III. Formalización:

1. ¿la MYPE está formalizada? ✓

a. Si ()

b. No ()

2. ¿En qué régimen fiscal tributa? ✓

a. RUS ()

b. RER ()

c. RG. ()

3. ¿Qué tiempo lleva formalizada su empresa? ✓

a. Ninguno ()

b. 1 año ()

c. 5 años ()

d. 10 a más ()

4. ¿Cuáles son los motivos para que la MYPE no se formalice? ✓

a. Requisitos ()

b. Costos ()

5. ¿Conoce los pasos para formalizarse?

a. Si ()


CUAN - 0.2/2/15

b. No

6. ¿Cree usted que con la formalización da facilidad para acceder a un crédito? /

a. Si

b. No

7. ¿Qué beneficios le ha generado estando formalizada la MYPE? /

a. Obtención de crédito

b. Nuevos clientes

c. Competitividad en el mercado

IV. Financiamiento:

1. ¿Ud. solicita financiamiento? /

a. Si

b. No

2. ¿Es importante el financiamiento en las MYPE? /

a. Si

b. No

3. ¿Cuál es el tipo de financiamiento de la empresa? /

a. Propio

b. Ajeno

4. ¿En qué tipo de entidad financiera solicitó crédito? /

a) Bancaria

b) No bancaria

5. ¿En que ha invertido el crédito otorgado? /

a) Compra de activos

b) Capital de trabajo


CAN - 0.34.20

- c) Mejoramiento de infraestructura
6. ¿El uso adecuado del financiamiento permite el eficiente uso de los recursos?
- a. Si
- b. No
7. ¿Cree usted que el crédito solicitado mejoró los ingresos de la MYPE?
- a. Sí
- b. No
8. ¿Es beneficioso el uso del financiamiento externo?
- a. Si
- b. No
9. ¿Qué factores le impide obtener financiamiento?
- a. Intereses altos
- b. Tiempo
- c. Trámites
10. ¿De qué manera el financiamiento contribuye a la implementación de las MYPE?
- a. Contar con tecnología de punta
- b. Contar con mayor información
- c. Utilizar todas las herramientas de gestión
- d. Organizarse en consorcios para desarrollarse

Sullana,2015.

Gracias.



Handwritten signature and stamp. The stamp contains the text "CUIO" and "03970".